20 years
DEWAL PROFESSIONAL
Limited edition
PRO·MIR
www anima-holding.ru
animaholding
promir.store

anima

16+

особенный журнал о красоте

№1 (41)
2019

GÈNEVIE



ESTEL

Для сохранения и обновления
внутренних ресурсов кожи.
Для того, чтобы каждая женщина
почувствовала, какая сила
и красота заложены в ее генах



Крем с пептидами
для молодости кожи
вокруг глаз
GENEVIE EYE YOUTH EXPERT
(25 мл)

Крем для молодости
кожи лица с церамидами
и пептидами
GENEVIE YOUTH EXPERT
(50 мл)

Лифтинг-крем для зрелой
кожи вокруг глаз
GENEVIE EYE LIFTING EXPERT
(25 мл)

Лифтинг-крем для зрелой
кожи лица и шеи
GENEVIE LIFTING EXPERT
(50 мл)

При покупке любого из четырех продуктов из серий YOUTH EXPERT или LIFTING EXPERT

ПРИМИТЕ В ПОДАРОК

Сыворотку-перфектор ESTEL GENEVIE EYE EXPERT из системы UNIVERSAL*



Сохраняет молодость кожи вокруг глаз.
Подчеркивает красоту взгляда.
Дарит время для новых чувств!

Новый уникальный продукт в формате капсул предназначен для сохранения молодости кожи вокруг глаз.
Комбинация активных компонентов в формуле — двойных пептидов, микрочастиц гиалуроновой кислоты и других — обеспечивает мгновенный и продолжительный визуальный эффект.

Регулярное применение сыворотки-перфектора GENEVIE Eye Expert дарит коже эластичность, упругость и здоровое сияние, сокращает мимические морщины и препятствует появлению новых, позволяет забыть о следах усталости и стресса. Кожа вокруг глаз - в превосходном состоянии: гладкая, свежая, нежная и словно светится изнутри.

*Специальный уход за кожей лица и области вокруг глаз для всех типов кожи

www.anima-holding.ru / vk.com/animaholding / @animaholding / @estel_ekb_life

Я ВЕРЮ В ЧУДЕСА!



Самое интересное, они случаются! Может быть, не без нашей собственной помощи, но случаются. Прошлый год был для меня богат на приятные события – давно ожидаемые и совсем непредвиденные. Под занавес уходящего года случилось сразу два чуда - на работе и в личной жизни. Но обо всем по порядку.

Работая в своей любимой компании, я много лет мечтала… о складе. Холдинг рос, обороты увеличивались. Сначала стало мало складское помещение, с которого все начиналось, потом мы перестали входить в триста квадратов, а со временем и на шестистах метрах стало тесновато, и я донимала генерального директора одной только просьбой – хочу склад!

В июле две тысячи восемнадцатого на очередную мольбу в моих глазах последовал ответ: «Строим! Жди!». Пока заливали фундамент, возводили стены, заводили под крышу, казалось, конца-края не будет строительству. За эти месяцы я слегка впала в детство))). Помните те чудесные эмоции – предчувствие новогоднего волшебства, ожидание чуда? Именно в таком счастливом состоянии я и пребывала целых полгода! Скажу честно, было очень волнительно и даже тревожно: прекрасно осознавала масштабы строительства, отлично понимала, какая на дворе финансовая ситуация. Но верила и знала, что если Петр Олегович взялся за дело, точно доведет до конца!

Как я мечтала попасть на строительную площадку! Но тщетно. Генеральный все отказывал и откладывал: рано, рано еще! Когда сентябрьским утром во время отгрузки раздался звонок от П. О. Вохомского: «Собирайся!» - я полетела на будущее место работы на крыльях счастья. Не передать на бумаге испытанные в тот день эмоции! Я стояла на пороге не просто нового дома, а на пороге чего-то неизведанного и грандиозного, понемногу осознавая: это тот самый долгожданный склад. Новый склад! Наш склад! Мой! Такой красивый и светлый. Такой ПРАВИЛЬНЫЙ. Такой большоо-о-о-ой! Да что там «большой» - он был огромен! И прекрасен! Сквозь охвативший меня экстаз сквозило и тревожное чувство новой, куда более масштабной ответственности.

Следующие три месяца, расписанные поминутно, были заняты активной деятельностью по обустройству. На носу декабрь, значит, переезд не за горами. Вам знакомо чемоданное настроение? Мы все жили именно с таким чувством. Было страшно: ««Как? Что? Куда?». Но глаза боятся, а руки делают. Буквально за три дня нашей сплоченной семьей ANIMA-холдинга мы переехали на новое место жительства! Хоть и говорят, что переезд хуже пожара, мы его пережили!

Конечно, впереди еще очень много работы по усовершенствованию во всех сферах складских операций, начиная с приемки товара, заканчивая отгрузкой до конечного потребителя. Но памятуя о том, что Москва не сразу строилась, мы уверенно идем вперед. Если руководство ANIMA-холдинга смогло запустить такой космический объект, то с нашей стороны просто негоже его подвести! Поэтому идем вперед. Может, не так быстро, как хотелось бы, но, оглядываясь назад, на двенадцать лет моей жизни и любимой работы в холдинге, и с улыбкой вспоминая начало всех начал, я понимаю: нет, не боги горшки обжигают, значит, все получится и на этот раз!

Что еще человеку надо для счастья? Конечно, чтобы здоровы и счастливы были близкие и родные люди! А еще любимое занятие (даже не хобби, а огромная часть жизни!), которое приносит море позитивных эмоций. Кто-то останавливает свой выбор на танцах, или садоводстве, или походах. Я же семь лет назад подхватила неизлечимую «болезнь» в лице (?!) немецких овчарок и заразила всю свою семью. Сейчас у нас уже четыре «немца». Когда в августе меня посетила идея: «Не построить ли нам гостиницу для собак?», - я отмахнулась от нее, как от чего-то несбыточного. Но спустя месяц шальная задумка превратилась в бизнес-план. В октябре наша семейная собачья гостиница приняла первых гостей!

Вот так и живем. Пока есть силы, здоровье, а главное, вера в себя и свои силы – жизнь бьет ключом. Мое вам пожелание: мечтайте, чудите и творите! И пусть весь мир подождет!

Светлана ФОМИНА,
заведующая складом ANIMA-холдинга.



04

Энтузиасты, конкурс дал приказ!
Старты и финиши третьего открытого международного чемпионата CMC-RUSSIA-URAL-2019 по парикмахерскому искусству, нейл-арту и эстетике

13

Жаркий июль в «Studio Best».
Обучение от итальянцев в России. Прически от Важи Мхитаряна

14 / 18

Прямая речь.
Профессиональные откровения руководителей и мастеров салонов красоты из Екатеринбурга, Новоуральска, Камышлова

16

OTIUM THALASSO THERAPY.
Предложение от ESTEL: расслабляющие SPA-процедуры, соединенные с высокоэффективной терапией

20

И не нравится вопрос, и не сходится ответ…
Лидеры компаний ANIMA-холдинга вчера, сегодня, завтра



26

«Studio Best»: качество обучения, проверенное временем.
Учиться парикмахерскому искусству надлежащим образом

28

Мы наш, мы новый «Мир» построим.
Дамы и господа, все, как вы любите! Открытие мультибрендового бутика Про Мир

30

От «А»ксессуаров до красител«Я».
Выбери свой магазин профессиональной косметики Про Мир в Екатеринбурге

31 / 45 / 55

«Аравия» начинает и выигрывает.
Уникальные формулы и качественные составы, эффективность и гарантированный результат для самого искушенного клиента

32

Это все свое, родное!
Мы строили-строили и, наконец, построили: новый склад ANIMA-холдинга введен в строй действующих

38

Звезда «ANIMA-time».
Екатерина Довгая и салон красоты и здоровья на Таганской – без ретуши



32

41

Q3 OIL RICH – вне конкуренции.
Единая процедура с тремя драгоценными маслами для всех типов и оттенков волос

46

Это твои семинары. Это твои темы. Это твой шанс.
Только вперед и только вместе с технологическим профессиональным сервисом ESTEL!

49

Принимайте пополнение.
Легкая фиксация: в коллекции стайлинга AIREX новые базовые тоники для волос

50

Миссис Икс идет в салон.
Какое отношение имеет теория поколений к красивому бизнесу? Как выясняется, самое непосредственное!





46

53

NEW GENERATION.
Новое поколение пигментов прямого действия XTRO – без компромиссов, без тормозов, с абсолютной свободой выбора

54

Десять причин для веского выбора.
Памятка для мастера шугаринга от ARAVIA Professional

56 / 69

Обучение и повышение квалификации
руководителей и администраторов ПИК, парикмахеров и специалистов ногтевого сервиса, броу-мастеров и лэшмейкеров, косметологов-эстетистов, мастеров педикюра и шугаринга, подологов

70

Делай с нами. Делай, как мы. Делай лучше нас!
Консалтинговые услуги ANIMA-холдинга

71

Открыто на спецобслуживание!
Услуги сервисной группы ANIMA-холдинга по ремонту и обслуживанию соляриев, оборудования, электроинструментов



СКАЖУТ НАМ, ЧТО МЫ БОГИ.
СКАЖУТ: «МОЛОДЦЫ, ЧЕРТИ!»



ПРЕДВЕСТНИКОМ ЯРКОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ВЕСНЫ, СВЕЖИМ ВЕТРОМ ПРОНЕССЯ НАД УРАЛЬСКОЙ СТОЛИЦЕЙ ТРЕТИЙ ОТКРЫТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЧЕМПИОНАТ CMC-RUSSIA-URAL ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ, НЕЙЛ-АРТУ, ВИЗАЖУ И ЭСТЕТИКЕ. БЕЗ МАЛЕЙШЕГО ПРЕУВЕЛИЧЕНИЯ, ЕКАТЕРИНБУРГ НАСЫЩЕННО И ЭФФЕКТНО ПРОЖИЛ НАСТОЯЩИЙ ЧЕМПИОНСКИЙ УИК-ЭНД 16-17 ФЕВРАЛЯ. ИМЕННО В ЭТИ ФЕВРАЛЬСКИЕ ВЫХОДНЫЕ НА ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ЗНАКОВЫХ ПЛОЩАДОК, В ЕЛЬЦИН ЦЕНТРЕ, СТАРТОВАЛО И ФИНИШИРОВАЛО МЕРОПРИЯТИЕ, КОТОРОЕ ЗАСТАВИЛО ГОВОРИТЬ О СЕБЕ КАК О МАСШТАБНОМ, ГРОМКОМ ПРОЕКТЕ КАЧЕСТВЕННО НОВОГО ФОРМАТА, УСТРЕМЛЕННОМ ВВЫСЬ И ВШИРЬ.

ПОД ФЛАГОМ СМС

Профессиональный праздник красоты и таланта, организаторами которого выступили группа компаний ANIMA-холдинг, международная Академия парикмахерского искусства «Studio Best», международная академия CMC De Vajan, как и в прошлом году, прошел под эгидой CONFEDERATION MONDIALE COIFFURE (CMC), всемирной организации парикмахеров с 80-летней творческой историей, успешного и опытного организатора чемпионатов мира и Европы, благодаря которой у мастеров Уральского региона и России с недавнего времени появилась возможность попасть на столь судьбоносные конкурсные площадки. Забегая вперед, отметим, что представитель СМС в нашей стране, президент российского отделения всемирной парикмахерской конфедерации Важа Мхитарян продемонстрировал готовность конфедерации поддержать чемпионат CMC-RUSSIA-URAL в будущем, отметив непревзойденное качество его блестящей организации и безупречного проведения.









Если прошлогодний чемпионат был охарактеризован как камерный, то нынешний покорил своим размахом, поразил динамичностью и основательностью, при этом сохранив атмосферу искренности, доброты и сердечности. «Высший пилотаж!» - оценка, прозвучавшая из уст многочисленных гостей и участников чемпионата, не подвергается сомнению: те дни в избытке одарили приподнятым настроением и широкими улыбками окружающих, доброжелательным, эйфорическим настроем болельщиков и готовностью к высокому творческому полету конкурсантов; позитивным восприятием, неподдельным интересом к происходящему как профессиональной публики, так и многочисленных гостей Ельцин Центра, как любителей модных тусовок, так и случайно завернувших «на шум» горожан, вовлеченных в безудержный калейдоскоп событий.











В обучающую и зрелищную программу чемпионата СМС-Россия-Урал-2018 органично вписались презентация новых продуктов и трендов в коллекции сезона 2019 года от премиального итальянского бренда ALFAPARF Milano в лице Анзора Закутова, арт-директора ALFAPARF Milano в России; мастер-класс «Стрижки машинкой в технике TATTOO HAIR» и демонстрационный показ «Классика в мужской моде. Мужской разговор» от арт-директора компании WAHL, Россия Станислава Ческидова в партнерстве с Евгением Антоненко, руководителем первой на Урале профессиональной школы барберинга «MANUFACTURA», а также демо-показы от преподавателей школы; интерактивный парикмахерский конкурс «DEWAL STYLE» от генерального спонсора чемпионата DEWAL для гостей чемпионата и розыгрыш призов для гостей чемпионата от его спонсоров.

CMC-RUSSIA-URAL-2019 как отборочный этап для участия в чемпионате мира по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и нейл-арту, что состоится в мае текущего года, продемонстрировал высокую готовность российских, в том числе, уральских мастеров к международным стартам и их конкурентоспособность на мировой парикмахерской арене. По итогам соревнований определены кандидаты в национальную сборную команду России, состав которой уже утвержден на уровне СМС РФ. Впереди ответственное выступление на чемпионате мира в Японии. Желаем российской сборной удачи в бою и надеемся уже в мае салютовать новым чемпионам!

СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА







Спустя час после стартов первых номинаций для проведения торжественной церемонии открытия на сцену поднялись Важа Мхитарян, генеральный комиссар чемпионата СМС-Россия-Урал, 12-кратный чемпион мира по парикмахерскому искусству, президент СМС России и вице-президент СМС мира; Петр Вохомский, генеральный директор ANIMA-холдинга, президент СМС Уральского федерального округа; представительная судейская коллегия под председательством Елены Оболенской, вице-президента СМС УрФО, действующего судьи мировых чемпионатов, сертифицированного судьи международной категории, чемпиона мира по парикмахерскому искусству. Шоу барабанщиц, приветственные речи и разрезание символической красной ленты, в котором приняла участие Джузеппина Биланчо (Италия), преподаватель и руководитель студии эстетики Nail-art, делегированная своим именитым отцом Антонио Биланчо, президентом СМС-World, были встречены бурей одобрительных восклицаний и аплодисментов.



В грандиозном чемпионате, равного которому в Екатеринбурге не припомнят самые опытные мастера-конкурсники, приняло участие беспрецедентное количество специалистов индустрии красоты из двенадцати стран – России, Италии, Польши, Эстонии, Чехии, Грузии, Индии, Армении, Ирана, Финляндии, Турции, Туниса. В числе российских городов-участников – Екатеринбург (и наши Асбест, Верхняя Пышма, Новоуральск, Березовский, Нижний Тагил, Арамиль, Заречный), Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Адлер, Армавир, Гагры, Ставрополь, Симферополь, Туапсе, Уфа, Тюмень, Ростов-на-Дону, Кемерово, Череповец, Тольятти, Тула, Ульяновск, Красноярск, Омск, Ленинск-Кузнецкий, Челябинск, Ялта, Воронеж, Нижний Новгород, Хоста.











Структура соревнований состояла из двадцати с лишним технических и художественных парикмахерских номинаций для мужских и женских мастеров, пятнадцати ногтевых и более чем пятнадцати номинаций по эстетическим направлениям (для мастеров шугаринга, brow-мастеров, лэшмейкеров, визажистов и художников по телу). Рыцарями без страха и упрека стали высококвалифицированные, титулованные члены судейской коллегии чемпионата СМС-Россия-Урал-2019, в очередной раз продемонстрировавшей высший класс при вынесении оценок.





ВЫШЕ ТОЛЬКО ЗВЕЗДЫ!



По итогам соревнований, старт которым был дан субботним утром, а последний финиш прозвучал ближе к вечеру в воскресенье, в командных зачетах победителями названы:
- среди стран - Финляндия (Армения и Иран на втором месте, Индия, Тунис, Польша - на третьем);
- среди регионов – сборная Урала (серебро - у сборных Сибири и Центральной России, бронза – у Крыма, Краснодарского края, Ставропольского края);
- среди городов России – Москва на первом месте; Ленинск-Кузнецкий и Санкт-Петербург на втором, Кемерово, Тула и Туапсе – на третьем;
- среди салонов – победу одержала екатеринбургская «Шамбала» (на второй ступени пьедестала – «Art Style» из Ленинска-Кузнецкого и Студия красоты Олеси Гордеевой из Екатеринбурга, на третьей – «Gato en zapatillas» и барбершоп «КузьмичЪ» (оба салона из Екатеринбурга).



















Среди профессиональных учебных заведений лидировали команды Академии парикмахерского искусства «Studio Best» (коммерческие заведения) и Екатеринбургского промышленно-технологического техникума имени В. М. Курочкина (государственные заведения); серебро в своих категориях завоевали команды Тульского колледжа профессиональных технологий и сервиса, Уральского колледжа бизнеса, управления и технологии красоты, Петровского колледжа из Санкт-Петербурга; бронзовыми призерами названы Асбестовский политехникум, Ленинск-Кузнецкий политехнический техникум, колледж «Звездный» из Санкт-Петербурга, Российский государственный профессионально-педагогический университет из Екатеринбурга.
Впервые в истории чемпионата СМС-Россия-Урал был вручен Кубок имени Николая Харьковского – его первым обладателем стала Наталья Тихомирова, педагог ЕПТТ им. В. М. Курочкина и играющий тренер команды родного техникума.



Церемония награждения длилась более двух часов. Всего в чемпионате приняли участие более двухсот пятидесяти мастеров, юниоров и учащихся (в том числе сто с лишним конкурсантов из Екатеринбурга и Свердловской области и почти восемьдесят иностранных специалистов), закрывшие более четырехсот человекономинаций.
Истинным украшением главной сцены мероприятия стали полтора десятка выходов участников чемпионата со своими моделями – именно к дефиле было приковано внимание многочисленной публики в перерывах между стартами в многочисленных номинациях. Салонные женские и мужские стрижки, исторические и элегантные прически, постижерные работы, фантазийный и свадебный макияж, свадебные прически и плетения и, конечно, детские, мужские и женские образы в номинации Full Fashion Look – от профессионального великолепия захватывало дух даже у видавшей виды публики!

В ЗНАК БЛАГОДАРНОСТИ

Мастерство и смелость призеров и победителей были щедро вознаграждены. Уникальный призовой фонд объемом более полутора миллионов рублей организаторы сформировали благодаря генеральным спонсорам чемпионата:
- итальянскому бренду профессиональной косметики для волос ALFAPARF Milano,
– немецкой торговой марке DEWAL Professional, которые на российском рынке представлены компанией «ГАЛСЭР»,
а также официальным профессиональным партнерам, в числе которых присутствовали:
- компания WAHL Rus, представляющая ведущего европейского производителя парикмахерских инструментов MOZER;
- профессиональный парикмахерский бренд BAREX Italiana;
- профессиональный парикмахерский бренд TEFIA ABC;
- профессиональный парикмахерский бренд INDOLA;
- профессиональный ногтевой бренд KINETICS;
- торговая марка IRISK Professional;
- международная академия парикмахерского искусства De Vajan;
- мастерская мужских стрижек «Dub club» - первый barber-coworking в России;
- первая на Урале школа барберов «MANUFACTURA»;
- центр повышения квалификации «Brit Education Екатеринбург»;
- компания «Depil touch» (косметические средства для проведения процедуры депиляции и продукты по уходу за кожей);
- школа-студия профессионального наращивания ресниц Ксении Шиловой «Costa Rica»;
- «Nail Profi» - школа-студия ногтевого сервиса;
- торговая компания по продаже косметологического оборудования «Kushetka_ekb96»;
- школа-студия шугаринга «AS EPiL»;
- компания «АКТИВ-Урал» (полный спектр услуг в сфере мебели для офиса).

Помимо традиционных медалей, кубков, дипломов главные герои дня стали обладателями дорогих профессиональных инструментов, шикарных наборов профессиональной косметики, многотысячных сертификатов на обучение и повышение квалификации у ведущих мастеров мира и России.

Все фото: vk.com/studiobestekb









Благодарим информационных партнеров мероприятия - интернет-журнал об аналитике и практике красивого бизнеса «Директор салона красоты», представляющий программу для управления СК «Арника»; гостеприимных партнеров мероприятия - отель «TENET»; вкусных партнеров - первую демократичную пиццерию Екатеринбурга «PTiZZA Счастья», сеть бутиков «Gutenberg tea&coffee», а также сеть магазинов дизайнерской одежды «FREEDOM STORE»; крупнейший интернет-портал фотохроники «Geometria», глобально освещающий модную, культурную и светскую жизнь России, а также стран Западной и Восточной Европы.











19 июля
Итальянцы в России!
мастер-классы
«Скульптура мужских волос»
«Модные женские стрижки.
Обнови свои идеи!»
CAT
C.N.A.A.S.
Стоимость:
Демо-показ – 15 000 рублей
Демо-показ + отработка -
20 000 рублей
ЖАРКИЙ ИЮЛЬ
В «STUDIO BEST»
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ АВТОРСКИЙ КУРС
«СВАДЕБНЫЕ, ВЕЧЕРНИЕ, ТОРЖЕСТВЕННЫЕ ПРИЧЕСКИ
НА ДЛИННЫХ И СРЕДНИХ ВОЛОСАХ»
14-16
июля
Стоимость 40 000 рублей
ВАЖА
МХИТАРЯН
Екатеринбург, Бажова, 68
+7 (343) 319-41-16
Количество мест ограничено.

#РАСПИСАНИЕОБУЧЕНИЯ

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ

для начинающих и действующих парикмахеров

1. **Курс повышения квалификации «MASTER FASHION DESIGNER» для успешных парикмахеров**

22-27 апреля
27 мая - 1 июня
24-29 июня
29 июля - 3 августа

Шесть дней с 10.00 до 17.00
Стоимость: 25 000 рублей
Удостоверение о повышении квалификации (после экзамена)

★ Для выпускников STUDIO BEST (имеющих диплом Академии) стоимость полного курса повышения квалификации – всего 15 000 рублей!

2. **Салон-интенсив «HAIRSTYLE». Быстрые прически**

22-23 апреля
27-28 мая
24-25 июня
29-30 июля

Два дня с 10.00 до 17.00
Стоимость: 8 000 рублей

3. **БАРБЕР-ПРОКАЧКА с тренерами «STUDIO BEST»**

26-27 апреля
31 мая - 1 июня
28-29 июня
2-3 августа

Два дня с 10.00 до 17.00
Стоимость: 8 000 рублей

4. **Салон-интенсив «GIRL& LADY». Салонные коммерческие стрижки, модное окрашивание**

24-25 апреля
29-30 мая
26-27 июня
31 июля - 1 августа

Два дня с 10.00 до 17.00
Стоимость: 8 000 рублей

5. **Курс «Эффективный администратор салона красоты»**

2-3 апреля
3-4 июня

Два дня с 10.00 до 17.00
Стоимость: 5 000 рублей

- Международная академия парикмахерского искусства
- Почти 3 000 выпускников за 15 лет
- 77 программ обучения
- Курсы повышения квалификации
- Международный и российский дипломы

studio BEST
международная академия парикмахеров

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области. Международные лицензии Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S., Италия (БАЗИК и ЭЛИТ).

6. **Курс «ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ КОЛОРИСТИКА»**

8-9 апреля
23-24 мая
6-7 июня

Два дня с 10.00 до 17.00
Стоимость: 8 000 рублей

7. **Колорист-интенсив «ТЕХНИКА BLUR»**

10 апреля
25 мая
8 июня

Один день с 10.00 до 17.00
Стоимость: 5 000 рублей

8. **Салон-интенсив «УКЛАДКИ ФЕНОМ»**

18 апреля
22 мая
4 июня

Один день с 10.00 до 17.00
Стоимость: 3 000 рублей

9. **Салон-интенсив «ХОЧУ БЫТЬ БАРБЕРОМ»**

НАЧИНАЕМ СРАЗУ, КАК ПРИДЕШЬ!

Один месяц, 3 раза в неделю с 10.00 до 17.00
Стоимость: 60 000 рублей

10. **Салон-интенсив «ХОЧУ БЫТЬ КОЛОРИСТОМ»**

НАЧИНАЕМ СРАЗУ, КАК ПРИДЕШЬ!

Один месяц, 3 раза в неделю с 10.00 до 17.00
Стоимость: 60 000 рублей

11. **Салон-интенсив «ХОЧУ БЫТЬ ЖЕНСКИМ ПАРИКМАХЕРОМ»**

НАЧИНАЕМ СРАЗУ, КАК ПРИДЕШЬ!

Один месяц, 3 раза в неделю с 10.00 до 17.00
Стоимость: 60 000 рублей

#STUDIOBESTЛУЧШАЯ

Курсы повышения квалификации проводят ведущие преподаватели Академии, чемпионы России и мира. Все обучение построено на показах и отработке, практике уделяется особое внимание!

Международная академия парикмахеров «STUDIO BEST», филиал итальянской академии C.N.A.A.S.

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (343) 319-41-16
www.studiobestekb.ru

e-mail: studio_best@mail.ru
vk.com/studiobestekb
@studio_best_ekb

C.N.A.A.S.
CENTRO NAZIONALE ARTIGIANI PER LE ATTIVITÀ ARTISTICHE DI SVILUPPO

СОТРУДНИЧЕСТВУ ***рады!***



В две тысячи пятнадцатом году мы начали работать, сделав самый главный первый выбор для успешности - надежного партнера и классных продуктов для себя и клиента, которые мы решили преподносить через качественное обслуживание.

Наше сотрудничество с ANIMA-холдингом в парикмахерской сфере (а помимо работы с волосами мы предлагаем немало других востребованных услуг бьюти-индустрии) началось со знакомства с менеджерами Ириной Куксиной и Натальей Перминой и с участия в проекте ESTEL «Территория Успеха». В моральном плане и материальном плане была мощная поддержка со стороны партнера: вместе с ним мы обучались и росли, а клиент изначально видел серьезную компанию, качественный продукт и шел к нам. Положительный результат был обусловлен и выбором HAUTE COUTURE ESTEL, и принятием этой линейки мастерами, прошедшими обучение в несколько этапов - под руководством местных технологов и в санкт-петербургской Академии парикмахерского искусства ESTEL. После чего мы осознанно сделали первый закуп и начали выполнять предложенную менеджерами программу в этом выгодном совместном проекте, получая не только дальнейшую поддержку, но и приятные бонусы.



Страха провала не испытывали, напротив, присутствовали воодушевление и интерес. Мы работали энергично и получали потрясающие результаты. Клиенты поддержали начинание, радуясь плодам творчества и грамотным консультациям специалистов, а во время проведения дней красоты они, без преувеличения, оставались просто в восторге. Так складывалась большая и дружная семья в составе мастеров и их постоянных гостей.

Неудивительно, что изменения в политике продаж при неизменном качестве и постоянном обновлении премиальной линейки HAUTE COUTURE ESTEL привели в конечном итоге к росту среднего чека за парикмахерские услуги и прибыли предприятия. Домашние уходовые продукты полюбились клиентам, и спрос на них не снижается в любой сезон.

Сегодня на базе нашей Академии красоты и молодости организовано модельное агентство «Школа моды и стиля» для детей и подростков, где и они сами, и даже их родители знакомятся с основными понятиями и требованиями моды и стиля, обучаются искусству причесок и макияжа. Проект действует настолько успешно, что наши дети даже успели принять участие в детской Неделе моды в Санкт-Петербурге в прошлом году. А из мероприятий городского масштаба, организаторами или участниками которых мы являемся, можно назвать конкурс профессионального мастерства среди новоуральских парикмахеров, конкурс причесок, праздник «Детская мода – да!». Помощь в их проведении нам оказывал ANIMA-холдинг. Мы очень рады сотрудничеству с этой сильной и умной компанией!

Ольга ЭГЛИС,
бьюти-тренер, директор «Школы моды и стиля», руководитель Академии красоты и молодости Ольги Эглис,
(Новоуральск, Льва Толстого, 2а
+7 (34370) 7-57-16
vk.com/haute_couture_nvk).





Нельзя ПРОПУСТИТЬ!

Когда четыре года назад мы открывали студию «Pudra», первоначально больше думали о занятии для души и воспринимали его как хобби, нежели как источник прибыли – душевные и моральные цели преобладали над финансовыми. Да, была своя база клиентов, она и по сей день активна, с этим проблем никогда не было, что не может не радовать меня как мастера.

С ANIMA-холдингом и менеджером Юлией Беливак работаем почти с самого открытия, именно тогда родилось решение внедрить бренд ESTEL, чтобы разнообразить имеющуюся линейку красителей и попробовать что-то новенькое. Начав с DE LUXE, следом внедрила люксовую серию HAUTE COUTURE и нисколько не разочаровалась в ней. Будучи единственным мастером-парикмахером в студии, я посоветовалась сама с собой и решила, что КУТЮР в салоне должен остаться непременно)))).

Вспоминаю один показательный случай: клиентка, которая уже не первый раз красилась HAUTE COUTURE ESTEL, однажды вдруг пришла со своим красителем (не буду раскрывать секрет, с каким именно) - ну я не отказываю в таких случаях. Мы сделали окрашивание, прошло должное время, она опять записывается на окрашивание, только в этот раз снова просит HAUTE COUTURE)))). Видимо, сравнила, и сделала соответствующий вывод, в каком именно случае качество волос, цвет и стойкость больше пришлись по душе. Именно благодаря таким моментам лишний раз убеждаешься в качестве продукта и надежности бренда в целом.

Уходы HAUTE COUTURE - это вообще сказка! Аромат, качество и цена на высшем уровне, мои клиенты очень их полюбили. А интересные акции с огро-о-омным количеством подарков дают возможность попробовать те линейки, которые ранее не заказывали. Линейка для лица GENEVIE также для меня большое открытие. Цена и качество всех без исключения продуктов отлично сочетаются, всегда есть возможность порадовать себя, близких людей и клиентов отличными наборчиками на подарки.

Что касается мероприятий от ANIMA-холдинга, то я их очень люблю. Осенью прошлого года с удовольствием побывала на уральском ESTEL.FEST в Екатеринбурге: масштабное и вдохновляющее шоу, все было на высшем уровне. Тем более, Екатеринбург – первая территория, где проходил региональный фестиваль ESTEL, его никак нельзя было пропустить!

Вообще, все, что связано с ANIMA-холдингом, это всегда впечатляюще и ярко, поэтому каждый раз радуюсь новым обучающим и творческим мероприятиям, жду их в будущем и с удовольствием буду посещать!

Юлия БЕРКОВА,
руководитель студии красоты «Pudra»
(Екатеринбург, Белореченская 23/1,
+7 (343) 233-32-55,
+7 (912) 640-66-90).

Thalasso therapy

ESTEL PROFESSIONAL

SPA от слова «СПАсибо»

Красота волос начинается с кожи головы. Руководствуясь именно этим принципом, мы разработали три уникальные персональные салонные программы. Их уникальность выражается как в богатом природном составе, так и в комплексном подходе. Салонные программы OTIUM THALASSO THERAPY обеспечивают рекреационное воздействие и удовлетворяют индивидуальные потребности волос и кожи головы. Это расслабляющие SPA-процедуры, соединенные с высокоэффективной терапией.



ANTI-STRESS

призвана удовлетворить ключевые потребности **чувствительной кожи головы и ослабленных волос.** Формулы продуктов, насыщенные минералами красной глины и экстрактами красных водорослей, нивелируют стрессовые последствия негативных внешних воздействий, превосходно борются с обезвоживанием, обеспечивают ретенерирующий пилинг, придают тонус и восполняют внутреннюю силу.



SEBO-CONTROL

рекомендована **для волос и жирной кожи головы,** которые нуждаются в контроле себума и самом бережном отношении.
Благодаря комплексу из желтой глины и экстракта красных водорослей, а также новейшей технологии FLUIDiPURE™ 8G, волосы и кожа головы освобождаются от перхоти, исчезают признаки раздражения и возникает продолжительное ощущение свежести.



DETOX

рекомендована **для всех типов волос и кожи головы.**
Зеленая глина, экстракт красных водорослей и комплекс микроэлементов из глубин океана обеспечивают непревзойденный detox-эффект, защищая волосы и кожу головы от разрушительного воздействия токсинов и свободных радикалов. Восстанавливает структуру волос и дарит коже головы абсолютный комфорт.

Каждая из программ включает уникальный комплекс минералов, экстрактов и активных компонентов, которые предназначены для релаксации и комплексного ухода за волосами и кожей головы в салоне красоты. Неотъемлемой частью программы является массаж.Он снимает эмоциональное напряжение и не может оставить равнодушными ни женщин, ни мужчин. При этом массаж активирует кровоснабжение волосяных фолликулов, благодаря чему улучшается состояние кожи головы и волос.

Продолжительность процедуры OTIUM THALASSO THERAPY -
15–20 минут с массажем головы.





Шаг 1. Подобрать для вашего клиента персональную программу.
Шаг 2. Нанести соответствующий программе минеральный шампунь, вспенить, помассировать кожу головы. При необходимости повторить.
Шаг 3. Нанести соответствующую программе маску-глину на кожу головы, сделать массаж, затем нанести маску на всю длину волос. Обернуть волосы полиэтиленовой пленкой.
Шаг 4. Оставить маску на волосах под воздействием тепла на 7–10 минут (сушуар, климазон, фен). Снять пленку, дать волосам остыть.
Шаг 5. Тщательно промыть волосы водой. Приступить к укладке.

OTIUM THALASSO THERAPY -
блеск волос и блеск в глазах благодарного клиента.

Продукты OTIUM THALASSO для домашнего применения -
это возможность наполнить ваше время приятными ощущениями,
глубокими эмоциями и пользой.



Минеральный шампунь OTIUM THALASSO SEBO-CONTROL
Минеральный бальзам OTIUM THALASSO SEBO-CONTROL
Минеральный шампунь OTIUM THALASSO ANTI-STRESS
Минеральный бальзам OTIUM THALASSO ANTI-STRESS
Минеральный шампунь OTIUM THALASSO DETOX
Минеральный бальзам OTIUM THALASSO DETOX
Минеральный гель для душа OTIUM THALASSO
BEACH-WAVES спрей для волос OTIUM THALASSO
Спрей для волос «Морская пена» OTIUM THALASSO



ВОПРОСЫ О THALASSO THERAPY

В чем отличие THALASSO THERAPY от остальных SPA-услуг?
THALASSO THERAPY – салонная программа, которая ухаживает как за волосами, так и за кожей головы.
В чем отличие новых наборов THALASSO THERAPY?
Набор THALASSO THERAPY (DETOX) дополнен двумя наборами: ANTI-STRESS и SEBO-CONTROL . Каждый набор имеет свою уникальную рецептуру с разными видами глины и предназначен для разных типов кожи головы и волос.
Кому подходит THALASSO THERAPY?
THALASSO THERAPY подходит мужчинам и женщинам. Каждый из трех наборов включает уникальный комплекс минералов и натуральных компонентов, предназначенный для решения индивидуальных потребностей кожи головы и волос клиента.
Когда делать THALASSO THERAPY?
THALASSO THERAPY можно делать как самостоятельную услугу, так и в дополнение к стрижке. Имеет пролонгированное действие при прохождении курса процедур.













ДЕСЯТЬ ЛЕТ *как один миг!*

РУБИН

Из года в год в канун новогодних праздников мы отмечаем день рождения нашей студии. Так случилось, что, и открываясь впервые в арендованном помещении, и переезжая в свои собственные владения, мы открывали двери для своих клиентов в один и тот же день – 16 декабря. Поэтому стало доброй традицией именно в этот день собирать клиентов, друзей, партнеров в Центре культуры и досуга нашего города. Организаторы всегда встречают нас с распростертыми объятиями (хотя у самих полным полно дел по подготовке новогодних сказок и елок для детей и взрослых, а тут вечно мы со своими дефиле и фотозонами, фейерверками и гостями). Так было и на этот раз.

Больше трех месяцев прошло с момента празднования нашего первого юбилея, а как приятно вспомнить и заново пережить тот радостный день! Радушно распахнуты двери, гостей встречают мишка Тедди и Фьёк, сказочный житель заснеженных новогодних островов, а из холла звучит завораживающая мелодия саксофона. Бармены предлагают напитки и приглашают занять места в зале. На экране мелькают кадры, в которых можно узнать себя в недалеком прошлом, «когда мы были молодые». Смешные, забавные, милые ролики и их герои – сами мастера и гости нашего салона, готовые всегда откликнуться на любую авантюру.



Все смешалось на сцене: воспитанники детских садов, поющие клиенты, танцевальные группы, выступления гостей, партнеров, представителей администрации города. Поздравления, подарки, не забыты даже наши питомцы, которых обожают клиенты (уже год, как у нас живут котик и кошечка, радуя взрослых и детей). Два часа промелькнули незаметно; довольные, восторженные гости расходились по домам под огни фейерверков. Но праздник и веселье продолжились в узком кругу! Много смеялись в тот вечер и вспоминали каждый совместно прожитый год из промелькнувших десяти лет - огромный период жизни одной большой семьи по фамилии «BEST»: курсы и семинары, достижения и неудачи, курьезные случаи, свадьбы (их у нас было четыре), дни рождения сотрудников и их детей (ровно десять мальчишек и девчонок появились за это время, по одному в год).

В две тысячи восьмом году мы начинали работу на окраине города в арендованном помещении, в составе трех человек. Спустя полгода переехали в центр города («А из нашего окна площадь Красная видна!»), вновь заняв съемное помещение, но одновременно ремонтируя будущее – свое! Через три года у нас уже два этажа красоты. Все это время нашим постоянным и надежным партнером был ANIMA-холдинг, оставаясь им и сейчас, по прошествии десятилетия. Первое знакомство с продуктами от ESTEL, «Аравии», Kinetics и крепкая дружба с ними на года. Именно благодаря деятельности екатеринбургской компании мы работаем с марками, от которых в восторге клиенты и мастера!



Менялось время, менялись и мы; приходили новые мастера, появлялись новые услуги. Спасибо всем, кто эти годы был с нами: сотрудники, коллеги, клиенты, партнеры! Наш коллектив рос и пополнялся во многом благодаря студентам техникума, которые приходили на практику. Ежегодно из двух-трех новичков оставался один, самый активный. Обязательным условием для каждого мастера было прохождение обучения и повышения квалификации в Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST». Вот и в недавно наступившем году наши девочки одними из первых пришли на курс повышения квалификации за новыми знаниями. Получили январский заряд бодрости, свежую порцию навыков и рванули на чемпионат (пока не участниками, но задумались и об этом). Новый год уже успел порадовать новыми сертификатами и дипломами; в салоне появился дипломированный мастер-бровист.

Думаете, мы успокоились на достигнутом? Как бы не так! Сейчас полным ходом готовимся к реконструкции: расширяем парикмахерский зал на пять рабочих мест, маникюрный кабинет, бесконечно занимаемся обустройством и украшением помещений. Кстати, можем предложить собственный хэнд-мэйд-бренд: радуем наших клиентов не только красивой прической и укладкой, но и эксклюзивными украшениями для волос ручной работы (шпильки, гребешки, ободки). Осваиваем новые направления декора и оформления свадеб. Проводим уроки красоты в образовательных учреждениях. В ближайших планах - мастер-классы в стенах студии для клиентов и мастеров. Жизнь идет своим чередом: работаем, учимся, не стоим на месте. Во многом благодаря нашим давним и верным партнерам, ANIMA-холдингу и «STUDIO BEST», которые всегда готовы прийти на помощь и поделиться своими знаниями.

А сколько еще неизведанного и интересного ждет нас впереди! Поэтому мы с радостью встречаем каждый новый день и каждого клиента! Чего и вам желаем!

Татьяна ПОТЫРИНА,
руководитель студии красоты «BEST»
(Камышлов, Ленина, 16,
+7 (912) 040-81-77, +7 (34375) 2-23-95
vk.com/public65744154
@studiybest).

Театр ОДНОГО АКТЕРА

Журнал «ANIMA-time» № 4(8), зима 2010.

Жизненная Джомолунгма главной героини Татьяны КИРИКОВОЙ, руководителя отдела городских продаж ANIMA-холдинга, только ждет своего покорения, а спуска с вершины не предвидится и в самых отдаленных планах. В общем, до смыслового завершения сюжета ей еще шагать и шагать…

- Чувство равновесия в жизни очень важно для вас?

- Я уравновешена. Но равновесия мне не нужно, скучно будет. Мне нужна стабильность, но не спокойствие. Это разные вещи.

- К чему стремится Татьяна Кирикова?

- Цели больше связаны с работой. Мы работаем для достижения материального благополучия. Чтобы исполнять собственные мечты, ни от кого не зависеть. Одна из моих «мечт» – собственная квартира и еще домик купить, где мы будем собираться всей семьей. Из тех, что касаются впечатлений, ощущений – хочу путешествовать, весь мир объездить.

- Минусы и недостатки, которые мешают жить вам?

- Мой большой минус – когда я считаю себя чего-то недостойной. Мне никогда ничего просто так не доставалось. Все отвоевываю, отцарапываю, отгрызаю.

Мне надо, чтоб меня хвалили. Но у нас менталитет в России другой: наказывают за промахи и не вознаграждают за успехи. У нас люди живут, стараясь избежать наказания, а не двигаясь за поощрением – нет мотивации. Вообще, разные качества в разных ситуациях проявляются по-разному. Иногда недостатки помогают в жизни и работе, превращаясь в плюсы. Наглость, например.

- Тогда перейдем к плюсам.

- Добрая. Сентиментальная. Меня легко разжалобить. Если этим пользуются, тогда плюс превращается в минус. Тяжело говорить «нет». Но я, честно, этому учусь. Уникальное свойство моей натуры – у меня очень короткая эмоциональная память. Я не страдаю подолгу. Забываю переживать. Для окружающих это хорошо, я «не записываю» обид и отрицательных эмоций и не плачу той же монетой. Я толерантна. На меня можно положиться. Самый важный судья для меня – я сама. Сильно развито чувство справедливости, совести. Я умею быть терпеливой. Говорят, в жизни выигрывает тот, кто умеет терпеть и ждать… У меня много тепла. Я могу согреть.



- Сможете посмотреть на себя глазами коллег и друзей?

- Точно знаю, что меня порой недооценивают. У каждого свое мнение, и я не собираюсь бить себя в грудь и доказывать, какая я на самом деле. В компании я себя зарекомендовала как человек ответственный и исполнительный. Большинство принимают меня такой, какая есть. Радует, что пользуюсь авторитетом у менеджеров, иначе они бы не шли ко мне за советом, за помощью. Со стороны друзей в мой адрес были бы исключительно положительные слова. Уверена. Потому что такие друзья. Их немного в результате многолетнего и тщательного отбора. Они меня уважают и любят, и я им плачу той же монетой.

- Как поднимает себе настроение Татьяна Кирикова?

- У меня очень редко бывает плохое настроение, даже с утра. Сам факт пробуждения радует. Очень легко отношусь к жизни. Мне легко жить! Потому что я на плюс нацелена. Я глобальный плюс!

- Чем в свободное время занимаетесь?

- Раньше активно занималась горными лыжами. Сейчас пока партнера нет для таких вылазок. Обожаю танцевать. Очень часто в кино хожу с девчонками, я киноманка, смотрю все подряд: массовое кино, арт-хаус, мультфильмы.

- Дайте определение слова «стерва».

- Стервы бывают разные. С одной стороны, это бессовестная, эгоцентричная женщина, безжалостно использующая людей в собственных интересах. С другой, это женщина, твердо знающая, что ей нужно в жизни, готовая добиваться поставленных задач и яростно бороться за место под солнцем. Второе определение мне ближе, и, если следовать ему, в некоторой степени я стерва, и горжусь этим.



Апрель 2019.

ОТОЙДИТЕ *и не мешайте!*

- К чему сегодня стремится Татьяна Константинова? Текущие мечты и цели?

- К новым жизненным высотам. К счастливой, благополучной жизни. К дальнейшему развитию.

- Развиваться и совершенствоваться – каким образом?

- Переехать в более благополучный район. Построить дом. Побывать на Мальдивах и в американском Диснейленде. Не люблю, когда у меня жизнь стоит на одном месте. Всегда в голове есть то, что бы мне хотелось изменить. Не успею выдохнуть от достижения одной цели, а уже устремляюсь дальше. Меня муж за это ругает: куда ты несешься впереди паровоза?

- Цели только материальные?

- У нас поколение такое - потребителей и накопителей. Да, видимо, я из их числа. И даже не буду оправдываться.

- Минусы и недостатки, которые мешают вам жить?

- Интересно, что я отвечала несколькими годами раньше… Упертость, может быть? Если я ставлю себе цель, даже путем энергетических серийных затрат буду рвать землю.

- Вы это считаете недостатком?

- Ну… может, кто-то посидел бы и подождал более благоприятного момента. А я могу не подождать. Продумываю многоходовки, которые не всегда просты. При этом я перестраховщица, не рисковый человек. Не помню, как было десятью годами раньше, но сейчас именно так – в связи с ответственностью перед ребенком, перед окружающими. Если я на что-то решаюсь, у меня всегда есть запасной план. Кто-то все продал, например, и пошел на авантюру. Я - оцениваю ресурсы, пути реализации и отступления, чтобы не остаться ни у дел.

- Если это минусы, то каковы плюсы?

- Вера в лучшее, неиссякаемый оптимизм. Стараюсь видеть в жизни больше позитивных моментов. И в людях тоже. Не осуждаю никого. Позволяю людям быть такими, какие они есть. Исключая, к сожалению, членов семьи.

- Да, ближним часто достается больше остальных. Можете посмотреть на себя глазами друзей и коллег?

- Надеюсь, меня воспринимают авторитетным человеком. Потому что опыт работы в этой сфере большой. Человеком, который может подать хорошие идеи. Я в себе это свойство развиваю, стараясь смотреть на задачу с разных сторон. Человеком, к мнению которого прислушиваются… Друзей у меня очень мало, буквально парочка. Они видят меня… мной – с ними я могу быть любой и разной. И хорошей, и плохой – это абсолютно нормально, иначе какие мы друзья?

- Как поднимает себе настроение Таня Константинова?

- Я танцевать хочу, я танцевать хочу – до самого утра))). У меня почти всегда хорошее настроение. Благодаря оптимизму, характеру, генам, то есть маме с папой.

- Чем занимаетесь в свободное время?

- Занимаюсь с ребенком, делаю и проверяю домашние задания, вожу ее на кружки. Читаю книжки, рассказываю сказки – все, что делает среднестатистическая мама в среднестатистической семье, даря ребенку свои знания, опыт, любовь. Для себя очень мало остается времени. О занятиях для себя, для души я подумаю после, когда дочка подрастет.

- Дайте определение слова «стерва».

- Этот вопрос я немного помню))). Это женщина, которая абсолютно точно знает, чего она хочет, целеустремленная и идущая к своей цели вопреки чужому мнению: «Отойдите и не мешайте!».

- Вы себя к стервам можете отнести?

- Наверное. Я не вижу в этом слове ничего ругательного.

- Послание к себе бывшей и к себе будущей?

- У тебя все получится! Береги себя, дорогая! – сказала бы и десять лет назад, и по прошествии десяти лет тоже.

БЫСТРЕЕ. ВЫШЕ. **СИЛЬНЕЕ**

Журнал «ANIMA-time» № 4(8), зима 2010.

Даже на пороге третьего тысячелетия среди женщин гораздо больше обладательниц имени Хочу, нежели амазонок и воительниц по имени Могу. Каждый, кто знаком с Еленой ОБОЛЕНСКОЙ, директором Академии парикмахерского искусства «Studio Best», отнесет ее ко второй категории. Многие без тени сомнения считают ее железной леди, и мало у кого повернется язык назвать эту «боевую единицу» ANIMA-холдинга – слабой.

- Как насчет того, что каждая женщина должна быть актрисой? И в профессии, наверное, тоже.

- У меня такая профессия, что хоть заприкидывайся, - если чего-то не умеешь, не знаешь - не поможет. Меня всегда ценили за профессионализм, как бы это нескромно ни звучало.

- У вас, похоже, есть такая черта – резать правду в глаза независимо от того, что за человек перед вами.

- За мной со школы закрепилась репутация борца за справедливость! Это был, скорее, мой бич. У меня получается вести за собой массы. Просто с годами реже желание такое возникает, энергию в другое русло направляешь.

– Что в себе нравится - не нравится?

– Не нравится: на диетах не могу сидеть. Ленивая бываю. Могу спать очень долго. Детям мало времени посвящаю, к сожалению. Что нравится в себе? Мне надо только захотеть что-то сделать - и я сделаю это!

- В людях какие качества вас привлекают и отталкивают?

- Чувство юмора. Порядочность. Ненавижу лицемерие. Чувствую энергетику, как бы это громко ни звучало. Иногда даже мысли ловлю человека. Не всегда, но так бывает. Ценю надежность.

- Вам как родителю хотелось бы, чтобы ваши дети какие уроки жизни усвоили?

- Чтобы мои девочки учились на чужих ошибках. Но ведь так не бывает. Чтобы не было у них предательства в жизни. Это самое неприятное в жизни.

- Нет, это то, что вы им желаете. А какие уроки?

- Во-первых, я поняла, что люди к тебе относятся либо как ты этого заслуживаешь, либо как ты позволяешь. Как правило, я не позволяю к себе плохо относиться, потому что не позволяю себе плохо относиться к кому-либо. Еще одна мудрость, которой я руководствуюсь: кто везет, на том и едут. Научилась в свое время скидывать с себя.



СЕБЯ Я АССОЦИИРУЮ ДАЖЕ НЕ СО СВОИМ ЗНАКОМ ГОРОСКОПА, А С ЛЕОПАРДОМ, ОЩУЩАЮ СЕБЯ ИМЕННО ЭТОЙ БОЛЬШОЙ КОШКОЙ

Научилась говорить «нет». Научилась, если надо, на себя только рассчитывать. Понимаю, что никто никому ничем не обязан. Если кто-то поступает не так, как бы мне этого хотелось, значит, на то есть причины. У каждого своя правда. Раньше психовала, отвоевывая свою точку зрения, пока не поняла, что каждый имеет право на собственное мнение. Еще хочется, чтобы девочки мои знали, что за счастье свое нужно бороться.

- Как вы относитесь к выражению – мужик сказал, мужик сделал… Женщина может себе позволить так сказать и не сделать?

- Я к этому отношусь очень-очень серьезно – вот так, как написано. Сказал, значит, делай. Независимо от пола. И никаких других аргументов не может быть.

- Вы лжете когда-нибудь?

- Раньше вообще не могла врать, вообще! Мне обидно даже было, что я не умею. Я могу врать смешно, то есть кого-то подколоть, разыграть. Как правило, я не вру.

- Жизнь классная штука или тяжкий труд?

- Жизнь - хорошая штука. Мы сами делаем ее. В конечном итоге все зависит от нас. Конечно, это труд, но не настолько он тяжкий. Меня радует, что я делаю. Радуют люди, которые окружают.

- Психологи утверждают, что любимая сказка определяет жизнь человека в дальнейшем.

- Ну вот точно не «Русалочка»! Мне всегда очень нравилась Багира из «Маугли» своим мудрым и нагловатым отношением к жизни! Себя я ассоциирую даже не со своим знаком гороскопа, а с леопардом, ощущаю себя именно этой большой кошкой. И еще я умею рычать по-французски (шутка))).

ВСЕ ТОЛЬКО **НАЧИНАЕТСЯ!**

Апрель 2019.

- Елена, как насчет того, что каждая женщина должна быть актрисой?

- Наверное, это правильно, но, к сожалению, я так не могу. Все, что я думаю, видно по моему лицу. Наверное, это влияние Уральских гор, куда наших предков ссылали подальше от власти за их прямолинейность: что думали, то и говорили. Возможно, у меня эта черта обострена, так повелось с пионерско-комсомольской юности. Все знают, что я такая.

- Что вам в себе нравится и не нравится?

- К сожалению, мы об этом мало задумываемся. Не нравится, что я мало времени уделяю себе. Но я научилась принимать себя и людей такими, какие они есть, со всеми их минусами и плюсами.

- Психологи утверждают, что любимая сказка определяет жизнь человека в дальнейшем.

- Старшая сестра всегда говорила, что ее любимый персонаж - Русалочка. И я тоже задумывалась, кто мне ближе. Нравился Маугли. И пантера Багира из этой же сказки.

- Жизнь классная штука или тяжкий труд?

- Конечно, классная штука! Чем дальше, тем она интереснее! Когда мы встретились с Важей Мхитаряном, мы поняли, что жизнь только начинается. Мы столько путешествуем, столько новых знакомых появилось из разных регионов и стран – это круто! Важа, с которым я знакома три года, в моей жизни сыграл большую роль. Он показал другие ценности и доказал, что все самое лучшее сконцентрировано в людях нашего возраста, и нам все под силу, и мы многое можем сделать.

- Как вы относитесь к выражению: «Мужик сказал – мужик сделал»? Женщина может себе позволить сказать и не сделать?

- Я вообще за то, чтобы люди держали свое слово. Мы решаем серьезные вопросы, общаемся с серьезными людьми, и хотелось бы, чтобы они выполняли свои обещания, как это делаю я в девяносто девяти процентах случаев. Это демонстрация моего отношения к другим.

- То, чему вы сами в процессе жизни научились, - что бы вам хотелось, чтобы ваши дети усвоили? Понимали и знали?

- Хотелось бы, чтобы дети уважали все ситуации в жизни, с которыми им придется столкнуться. Потому что любая ситуация, будь она плохая или хорошая, в любом случае дана нам не просто так, а для чего-то. Важно понять, для чего именно, чтобы нерешенные обстоятельства не возвращались. Желаю, чтобы мои дети делали правильный выбор - в отношении людей. Чтобы они сами хорошо к людям относились.



- Елена, я не про пожелания, а про те уроки, которые вы сами хорошо усвоили!

- Кто везет, на том и едут – однозначно! Это раз. Второе: к людям относятся так, как они этого заслуживают. Или как они сами позволяют. Мое железное правило по жизни: не надо стонать - если тебе что-то не нравится, смотри пункты первый и второй.

- Вы умеете врать?

- Мне сложно это делать. Могу блефануть. Но не соврать. Не хотелось бы, чтобы мне врали тоже.

- Какие человеческие качества вас привлекают и отталкивают?

- Мне нравятся люди, которые уважают других людей. Привлекают люди безумные в тех вопросах, которыми они занимаются, такие же «придурочные», как мы сами. Энергичные, с чувством юмора, легкие на подъем. Не нравятся люди, которые ноют. Завидуют. Разрушают, не создав ничего. Безразличные и вялые – люди-ждуны.

- Обращаясь к себе, десятилетней давности, что бы вы могли сказать?

- Что я слишком скромно мечтала. Надо было ставить задачи больше и амбициознее. Тогда бы я их достигла. Посоветовала бы себе не тратить время на людей, которые меня не ценят и которые мне завидуют.

- Обратитесь к себе через десять лет.

- Я вижу себя вдохновленной, много путешествую, мой бизнес работает на меня, моя жизнь интересна. Я благодарна судьбе за этот отрезок жизненного пути, когда мне встретилось много интересных, прекрасных людей. Кто молодец? Я молодец! И люди, которые рядом со мной, тоже большие молодцы!

РЫБКА,
плывущая против течения

Журнал «ANIMA-time» № 4(4), зима 2009.



О работе, семье и своих представлениях об истинной женственности рассказывает бывшая комсомолка и спортсменка, арт-директор Академии парикмахерского искусства «Stidio Best» и просто красавица Елена ГАРЬКАВАЯ.

- Что для вас важнее – семья, карьера?

- Меня бы, конечно, устроила гармония в целом. Чтобы, как это по простому говорят, утром с радостью бежать на работу, а вечером вприпрыжку возвращаться домой. Так у меня так и есть! Нет, в жертву ничего не приносится, и спасибо мужу за понимание и за доверие – это такая редкость!

- Что для вас – быть женщиной?

- Быть красивой. Может, не красивой, но своеобразной и ухоженной. Умной. Для меня это тоже очень важно. Это вещи, которые с женщиной ассоциируются напрямую, во всяком случае, с самой собой. Я не выйду в магазин через дорогу за хлебом, если у меня нет макияжа и укладки.

Быть женщиной - быть хорошей хозяйкой. Быть хорошей женой. Быть мамой. Быть интересным человеком. Любить и быть любимой.

- Кстати, бытует мнение, что красивой женщине не обязательно быть умной.

- Ой, нет… Раньше была пословица: умная жена – мужу обуза, типа, с дурочкой проще. Но я считаю, умная женщина – достояние мужчины. Ум для женщины не недостаток, это достоинство. Так что не надо свой ум скрывать. Умная женщина хороша для умного мужчины. Очень умного, вот так!

- С умом разобрались. Возвращаемся к красоте. Она для того, чтобы ею любоваться, да ведь? Вот вы для кого стараетесь?

- Для себя))). Во-первых, накладывает отпечаток профессия. Мы люди публичные и не имеем права расслабиться. Что нам люди скажут? Даже для собственной уверенности это важно. По моему мнению, неокрашенный, нестриженный, без макияжа парикмахер – это не парикмахер. Либо неуспешный парикмахер.

- В своем недавнем интервью Людмила Гурченко сказала: «Женщине надо знать свои достоинства и при этом забыть о своих недостатках»...

- Мне известно о своих достоинствах. Я же умная))). Мне даже муж говорит: «Как мне с тобой повезло!» - а я думаю: «Как всем повезло-то со мной!». Бывают, конечно, приступы самоедства: что-то не так сказала, не так поступила… Не люблю и не могу лгать, это такая вещь, из-за которой теряется доверие. Мне проще сказать правду, даже некрасивую.

Умею дружить. Всегда говорю, что вокруг человека складывается такое окружение, которого он достоин. Может, это как самохвальство будет воспринято, но у меня очень хорошие друзья, проверенные жизнью, отношениями! Потом, я умею любить. В любви избирательна, «разбирательна» и предана. Работоспособная. Ласковая. Внимательная. Заботливая. Еще я скромная. Меня просто работа сделала другой. Я в каком плане скромная? В том, когда касается меня лично. Хотя, есть такое выражение: сочиняйте о себе легенды, ведь боги начинали именно с этого. Крайне редко выхожу из себя, но если вдруг это случилось – все, капец! То, что касается семьи, работы, дела – буду защищать эти ценности, вгрызаясь в горло! В общем, не такой мягкий человек, как может показаться, хотя горло порвать, отвечать на хамство хамством – это не мое.

У меня, наверное, есть и недостатки, но их я забыла, как велела Гурченко. Со стороны они виднее. Думаю, все должно в человеке сочетаться, не может же он быть идеальным!

- Как, по-вашему, вы сильная или слабая?

- Хм… Да сильная, скорее всего… Я СИЛЬНАЯ!!! Всегда знала, что сильная… Слабые плывут по течению и не пытаются ничего изменить. А сильные – неважно, женщины или мужчины, - люди с активной жизненной позицией. Бывает, что и всплакну, конечно, какая женщина не плачет! Это нормально. Такая и должна быть женщина – слабо-сильная… сильно-слабая…

Апрель 2019.

Быть ЗВЕЗДОЙ. Быть СОБОЙ

- Что для вас значит «быть женщиной»?

- Быть интересной – для самой себя, для окружающих, для мужа, для сына. Быть красивой. И на каблуках!

- Что для Елены Гарькавой важнее – семья или карьера?

- Очень сложно сказать. Где-то они идут рядышком, иногда даже соперничают друг с другом, но семья это то, ради чего все строится – и карьера, и дома, и все остальное.

- Правда ли, что красивой женщине не обязательно быть умной?

- Это миф! Мало кто из мужчин ценит только красоту. Красота и ум особенно хороши, когда они на пару, когда сочетаются в одной женщине (не отдельно - одна красивая, а другая умная, - потому что мужчине так сложно будет определиться, какую выбрать). Пусть будет в одной!

- Для чего красота нужна? Чтобы ею любоваться?

- Чтобы ее нести. Нести с гордостью.

- Вы свою - для кого несете?

- Во-первых, во благо своей профессии. Потому что мало в индустрии красоты быть только умной. Не обязательно быть красивой – но обязательно быть интересной, привлекательной, своеобразной. Профессия к этому обязывает, и по-другому просто быть не может. Это жизненное кредо, которое не переобувают через десять лет. Его несут через всю жизнь.

- По-вашему, каково предназначение женщины?

- Быть матерью, хозяйкой в доме, хранительницей очага. Нести эстетику, вкус, если говорить про семью. Если говорить про общество, то женщина, наверное, лучшая часть человечества. Потому что мы вдохновляем, воодушевляем мужчин на подвиги; иногда злим и из-за нас случаются войны. Вот такой камень преткновения - женщины. Без них нельзя, наверное. Надо спросить у мужчин.

- О своих достоинствах и недостатках поведайте нам.

- Достоинств масса. Недостатки есть, но! Важно уметь эти недостатки превратить в достоинства.

- Поподробнее о достоинствах.

- Во-первых, я хороший человек. Надеюсь, что интересный собеседник. Профессионал. Хороший руководитель. Возможно, я психолог, потому что работа заставляет часто решать проблемы душевного плана со студентами, коллегами и думать, как их не допустить. В общении иногда присутствует даже такой момент: мы иногда табличку



«Директор» на двери меняем на вывеску «Психолог». К нам приходят за советом. Реже – дать совет))). Кого-то надо «пошлепать», кого-то пожалеть, обнять. Помогает очень в работе, что я эти моменты понимаю.

Помимо всего прочего я интересная, своеобразная, стараюсь быть таковой на протяжении долгого времени.

Недостатки, конечно, есть – я, возможно, бываю занудой. Может, кто-то посчитает недостатком нашу звездность – мою и моего друга Елены Оболенской?! Сама не знаю, «грешок» это или преимущество))). Самое главное, что вокруг нас есть огромное созвездие, и каждый из нас… и все мы вместе…

- Ой, все! Сели на любимого конька!

- Да-да-да, мы все звезды! Так всем и передайте!)))

- Оглядываясь назад, что бы вы сказали себе - той, что были десять лет назад?

- Молодец, Лена, ты все делаешь правильно! Смелее! Все у тебя получится! Благодари Бога за тех людей, которых он тебе посылает по жизни: все случайности не случайны!

- А если в будущее на десять лет заглянуть?

- Продолжай в том же духе! Цени, храни и преумножай то, что имеешь! Не изменяй своему жизненному кредо!

МИРУ · ПРО · МИР





ЦИТАТА ДНЯ

Все новое - это хорошо забытое старое: более пятнадцати лет назад наше предприятие началось с магазина «Профессиональный мир» на проспекте Космонавтов. Сегодня мы открываем десятый по счету сетевой магазин в центре Екатеринбурга, изменив не только название. Этот Про Мир – флагман, представляющий новую концепцию и новый формат нашей розничной сети. Уверены, он привлечет новых клиентов, в том числе, молодежь; будет радовать и гостей, и сотрудников. Пусть все идет, как было задумано!

Петр ВОХОМСКИЙ,
генеральный директор ANIMA-холдинга.

ЧТО?

Открытие нового магазина профессиональной сети ПРО МИР в формате мультибрендового бутика класса LUXE.
В день открытия были предложены консультации технологов профессиональных брендов, spa-процедуры для волос и кожи головы, бесплатный экспресс-макияж для всех желающих; скидки, подарки и приятные сюрпризы

ГДЕ?

Хохрякова, 48

Тихвинъ · Клубный Дом

КОГДА?

6 марта 2019







ПРО МИР – это:

- *Более 20 профессиональных брендов со всего мира*
- *Грамотные продавцы-консультанты*
- *Изысканный интерьер и современное торговое оборудование*
- *Зеркальная комната для селфи*











BEAUTY DAY.

ОСОБОЕ ПРИГЛАШЕНИЕ!

- *Бесплатные консультации от профессиональных технологов парикмахерских, ногтевых, косметических брендов*
- *Индивидуальный подбор домашнего ухода и красителя с возможностью тестирования продуктов*
- *Скидка 10% на все продукты бренда, презентуемого в рамках дня красоты*

Хохрякова, 48
+ 7 (343) 385-71-60(61)
Консультации в WhatsApp
+7 (902) 188-84-09
@promir.store

CUTRIN NORDIC EXPRESSIONAL
MATRIX
ESTEL PROFESSIONAL
ALFAPARF MILANO
SELECTIVE PROFESSIONAL
barex italiana
TEFIA AQUA BEAUTY SYSTEM
Londa PROFESSIONAL
WELLA PROFESSIONALS
L'ORÉAL PROFESSIONNEL
DEWAL PROFESSIONAL
YOKO
WAHL PROFESSIONAL
Parlux
MOSER
JAGUAR
ARAVIA Professional
irisk PROFESSIONAL
kinetics professional nail systems

DEWAL PROFESSIONAL

@promir.store
www.anima-holding.ru

ПРО·МИР
магазины профессиональной косметики

средства премиум-класса для ухода за волосами, лицом и телом
косметические средства для окрашивания волос
парикмахерские аксессуары и электроинструменты класса luxe
средства для маникюра и педикюра, ухода за руками и ногтями
декоративная косметика

ТОЛЬКО ДЛЯ БАРБЕРОВ



Хохрякова, 48, +7 (343) 385-71-60(61)
Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
Крауля, 44, +7 (343) 381-53-50(54)
8 Марта, 121, +7 (343) 257-03-82
Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78

hxcx9790

ПИСК СЕЗОНА
ДЛЯ ДОМАШНЕГО САЛОНА

ARAVIA Professional

Уникальные формулы и качественные составы средств для домашнего ухода, а также разделение направления их действия по типам кожи позволяют новой домашней линии ARAVIA Professional занять достойное место среди конкурентов на рынке профессиональной косметики. Удобный и простой подбор средств, эффективность и гарантированный результат порадуют и удивят самого искушенного клиента.

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ СРЕДСТВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО УХОДА ЗА ЛИЦОМ

Крем для лица активное увлажнение Active Hydrating Cream 24H, 100 мл
Для ежедневного использования в качестве дневного и вечернего ухода за сухой кожей.

Гель для умывания с активированным углем Detox Carbon Cleanser, 150 мл
Для очищения жирной и комбинированной кожи лица 1-2 раза в день.

Очищающий гель для умывания Soft Clean Gel, 150 мл
Для ежедневного домашнего ухода на этапе очищения кожи.

Спрей увлажняющий с гиалуроновой кислотой Aqua Comfort Mist, 150 мл
Для ежедневного использования после очищения кожи лица, а также поверх макияжа в течение дня по мере необходимости для интенсивного увлажнения сухой кожи.

Пенка для умывания с муцином улитки и зеленым чаем Snail Foam Cleanser, 160 мл
Для ежедневного домашнего ухода на этапе очищения кожи, утром и вечером. Подходит для снятия макияжа.

Тонер с салициловой кислотой Sebum Free Toner, 150 мл
Для ежедневного домашнего ухода утром и вечером на этапе тонизирования кожи.

Тонер омолаживающий с ниацинамидом Anti-Age Toner, 150 мл
Для ежедневного домашнего ухода утром и вечером за зрелой кожей на этапе тонизирования.

Крем для умывания с маслом хлопка Cleansing Cream Foam, 150 мл
Для ежедневного использования утром и вечером. Подходит для смывания макияжа.

Крем для лица балансирующий с матирующим эффектом Balancing Mat Cream 12H, 100 мл
Для ежедневного использования в качестве дневного и вечернего ухода за кожей, склонной к жирности и акне.

Лифтинг-тонер цветочный Flower Lifting-Toner, 150 мл
Для ежедневного домашнего ухода утром и вечером на этапе тонизирования кожи.

Паста-эксфолиант с энзимами Enzyme Face Polish, 100 мл
Рекомендуется в качестве домашнего межкурсового ухода 1-2 раза в неделю для глубокого очищения кожи.

Маска очищающая с глиной и AHA-кислотами Deep Clean AHA-Mask, 100 мл
Рекомендуется в качестве домашнего межкурсового ухода 1-2 раза в неделю для глубокого очищения жирной кожи лица.

Крем для лица интенсивно увлажняющий Intensive Moisture с мочевиной (10%), 150 мл
Для кожи лица и шеи. Рекомендован в качестве средства быстрого увлажнения кожи после интенсивного воздействия пилингов, солнечных ванн или бритья.

Сплэш-сыворотка для лица лифтинг-эффект Revita Serum, 30 мл
Коррекция и профилактика следующих проблем во время проведения профессиональных салонных процедур и ежедневного курсового ухода: фотостарение, возрастные изменения, расширенные поры, гиперпигментация.

Сплэш-сыворотка для лица ботo-эффект Boto Drops, 30 мл
Коррекция и профилактика следующих проблем во время проведения профессиональных салонных процедур и ежедневного курсового ухода: фотостарение, возрастные изменения, неглубокие морщины, в том числе в области век, нарушение микрорельефа кожи.



СПРАШИВАЙТЕ У СВОЕГО КОСМЕТОЛОГА

@promir.store

СКЛАД-НАШ!





Новогодние каникулы в этом году у многих сотрудников ANIMA-холдинга выдались не привычными застольно-диванными, лыжно-прогулочно-тусовочными, а переезжательно-новоселочными. И не то чтобы коллективу склада и менеджерскому составу «хлеба не надо, работы давай». Просто в уходящем году работали по запоздавшим заявкам чуть ли не до боя курантов, а окончание традиционных зимних каникул обещало наплыв новых заказов. Вот и решили устроить «цигель-цигель-ай-лю-лю!», чтобы не прерывать ни на день годами складывавшийся график.

Около семи лет компания, что обслуживает сотни и тысячи предприятий индустрии красоты по всей области, арендовала складское помещение в Краснолесье. При этом медленно, но верно – от нечаянной мысли, осторожных прикидок и тщательных расчетов до грандиозного, в несколько этапов, строительства и хлопотного обустройства – шло к вводу в строй действующих этого, без преувеличения, стратегического объекта. Спустя почти три месяца после новоселья редакция журнала «ANIMA-time» отправилась в гости к первопоселенцам. От офиса ANIMA-холдинга, что на Хохрякова, 72, до поселка Полеводство доезжаем за полчаса. Здесь на улице Николы Теслы (хотя, в условиях открытого пространства понятие «улица» - весьма относительно) вольготно раскинулся светло-желтый корпус с издалека заметным названием. Заведующая складом Светлана Фомина, занимающая данную должность более десяти лет, и ее не менее опытный заместитель Юлия Матюшина встречают нас с распростертыми объятиями, видимся мы очень редко.

Утренняя горячая пора миновала, последний водитель готов умчаться с низкого старта. Если раньше погрузка производилась вручную через одни ворота и занимала больше двух часов, то сегодня для обслуживания всех автомобилей хватает одного часа – вот вам и четверо ворот, и автоматизация погрузочного процесса. Кстати, отныне водителям нет необходимости заезжать на Хохрякова - документы, которые раньше готовил офис, теперь печатаются на складе. Таким образом, уже в десять утра заказы с продукцией, которую с нетерпением ждут для работы клиенты ANIMA-холдинга, начинают растекаться по городу и области.

Всего за утро отгружено семь авто – четыре отправились в регионы за восемьдесят, сто, сто восемьдесят километров от областного центра (сегодня очередь салонов и мастеров Режа и Артемовского, Алапаевска и Верхней Синячихи, Красноуфимска и Каменска-Уральского получать свои заказы); три курсируют по Ека-теринбургу и городам-спутникам. Светлана Владимировна с гордостью проводит экскурсию по своему новому королевству, где ей теперь есть где разгуляться. Мы, являясь ушами и гла-зами наших читателей, с удовольствием пере-даем услышанное и показываем увиденное.









На площади в полторы тысячи квадратных метров (в два с половиной раза больше прежнего помещения!) разместилась вся продукция, которую предлагает ANIMA-холдинг, за исключением ногтевых брендов. Высота потолков – видите? - здесь тоже выше на два метра, последние полки с товарами находятся на высоте почти пяти метров; для уверенной работы электроштабелера расстояние между стеллажами увеличено до двух с половиной метров. Старые – архивные стеллажи (на них, расположенных в стороне от основного комплекса, распределена мелкая продукция) кажутся игрушечными на фоне нового, современного оборудования, установленного подрядчиками в рекордно короткие сроки – согласно расчетам и плану-схеме, разработанному заведующей складом. Даже высота полок не случайна, исходя из размера упаковочной тары выверен каждый сантиметр.

Ежедневно собирается и отправляется в салоны красоты и парикмахерские в среднем двести пятьдесят заказов. Девять кладовщиков, рабочий график два через два, доставка на работу служебным транспортом (не будем скрывать, с моральной точки зрения переезд на дальние позиции дался коллективу нелегко, но обошлось заменой только одного «бойца»). После отъезда водителей - прием и раскладка товара от поставщика и возвратов от клиентов, наведение порядка во вверенных владениях. При том, что склад работает с восьми утра до восьми вечера, сборка накладных на следующий день начинается после полудня; большую часть заказов приходится собирать по мере их поступления, то есть во второй половине дня, а то и с самого утра.



Пока сборка заказов идет по старому принципу, но считанные недели остаются до внедрения современной компьютерной программы адресного хранения со штрих-кодированием стеллажей, что значительно оптимизирует процесс сборки по накладным. Конечно, опыт комплектовщиков, которые назубок знают артикулы и наименования, позволяет найти нужный товар самостоятельно: каждый в курсе, что где лежит и стоит, и может, не глядя на номера ряда и ячейки, взять нужный продукт. Но в числе прочих преимуществ чудо-программы - указание очередности человеческих действий, что позволит значительно сократить пройденный за двенадцатичасовую смену путь (сегодня работники склада чувствуют ощутимую разницу в километраже по сравнению с прежним местом работы, где все располагалось буквально на расстоянии вытянутой руки). Также в ближайшем будущем будет введена проверка силами контролеров уже собранных заказов – новшество, что позволит свести к минимуму пересорт, трудно переоценить.



В границах складского комплекса находится помещение сервисного центра, заставленное сто и одной коробкой и коробочкой с контактами, проводами, спиралями, платами, корпусами, моторами и прочими запчастями: здесь занимаются ремонтом оборудования и элекро-инструментов. На втором этаже уютно расположилась логистическая служба холдинга (закуп товара у поставщиков – дело рук Аллы Холдеевой и Елены Лазаревой).



- Светлана, после всего перечисленного какое изменение вы считаете самым кардинальным? – при этом вопросе лицо заведующей складом расплывается в широкой улыбке:

- Здесь по-другому… дышится! Нет, это не преувеличение! Даже не потому, что по площади и объему помещение гораздо значительней. И не столько потому, что все новое-преновое, супер-современное, радующее глаз, упрощающее многие трудовые процессы. Но, прежде всего, потому что это – свое! Наше собственное! Родное! Конечно, при таких масштабных нововведениях не могло обойтись без загвоздок, к которым мы оказались не совсем готовы, но идет время, и все возникающие нюансы переезда на новое место решаются в плановом порядке.

В любом случае, наиновейший, оборудованный по последнему слову техники склад - это не просто огромный шаг вперед в развитии предприятия. Это целый победный марафон в серии забегов между аналогичными рыночными игроками, где ANIMA-холдинг в очередной раз уверенно и громко продемонстрировал свои лидирующие позиции в сфере полноценного и всеобъемлющего обслуживания предприятий бьюти-индустрии. Уверены, клиенты почувствуют и по достоинству оценят последствия столь глобальных вложений и изменений в организации процесса обслуживания.

СТАРТ



Стоит в поле теремок – он не низок, не высок:
На Николы Теслы склад, рад ему и стар, и млад!
Поскорее заходи, хорошенько огляди,
Поглазей, разинув рот. Заодно пропустишь ход!



01 02 03 04 05



Кладовщик – серьезный чел: расторопен, быстр и смел!
На комплектации заказов не одну собаку съел!
Намотает километров за день – и не сосчитать.
Чтобы вам его догнать, прыг вперед (ходов на пять)!



06 07 08 09 10 11



Легковушки и газели по газам – и полетели.
Эти – в город, в область – те. Что плетешься ты в хвосте?
Брось ты эти па-де-де – вспомни лучше ПДД!
Живо газу прибавляй, дважды кубик свой бросай!



12 13 14 15 16 17



18 19 20 21 22 23



Двести сорок три заказа в семь бортов загрузят сразу.
Эй, водитель, не зевай, шире двери открывай!
Намотай себе на ус: ждет клиент сегодня груз.
Боевой у всех настрой (а у тебя опять простой!).



На втором на этаже работают логисты же!
Если будут сачковать – товара складу не видать!
Обе без черновиков знают всех поставщиков.
За работу им – виват! Ты – шаг вперед и два назад!

34 35 36 37 38 39 40 41





Позади у нас обед – навернув пяток котлет,
Снова рвем штиблет подметки, снова суета сует!
С пылом, с жаром за работу! В чем усердия секрет?!
Пять ходов прибавить можно в свете трудовых побед!

30 31 32 33





Службе сервисной привет! Тут в ремонте инструмент.
Здесь паяют микросхемы (важно знание проблемы,
Точность, и старательность, и изобретательность).
Вот вам в руки электрод – пропустить придется ход!

42 43 44 45 46





47 48 49 50 51 52

ФИНИШ



Влюблена в свою работу – реестры, грузообороты,
Накладные и штрих-коды, штабелер, стеллаж под своды!
Улыбается завскладом: счастья большего не надо,
Чем родной, просторный склад – вот, реально, наш формат!
Пусть заказов выше крыши! Мы всех круче, дальше, выше!
Триумф – Уральских выше гор! Ребята, это же фурор!!!



А ТАМ ЕЩЁ НЕМНОГО, И ПРОВАНС

Светлые обои с мелким цветочным узором в пастельных тонах и покрашенные в бледно-зеленый цвет деревянные панели, керамическая плитка на полу и идиллический морской пейзаж на стене, кованые решетки на рамах и легкий навес-маркиза над окном, элементы отделки стен «под кирпич» и имитация камина, льняные занавески и даже туго затянутый в корсет из ткани бачок кулера… В мартовский метельный полдень в кабинетах светло, как на солнечном морском побережье, уютно и очень чисто. Интерьер в теплом, южном стиле словно создан для отдыха и релакса. Но почему же я то и дело ловлю себя на мысли, что мне не хватает какой-то малости для завершения этой идиллической картинки, какой-то ускользающей детали? Кстати, хозяйке и создательнице всей этой красоты не раз приходилось слышать признания в сходстве с представительницами многоликой и романтичной западно-европейской страны, одно название которой отзывается в женском сердце обещаниями сладкой жизни. Мои представления о типичной француженке, будучи весьма расплывчатыми, в какой-то момент выудили из глубин памяти голос Патрисии Каас, напевающей «Mademoiselle chante le blues», и оформились в совершенно неожиданное словечко «charmant» из «Войны и мира». И этот «шарман» оказался явно про мою собеседницу - ладную, элегантную, утонченную, словно только что заскочившую с узкой улочки французского пригорода, напоенного цветочными ароматами и морской свежестью.

CHAQUE CHOSE EN SON TEMPS
ВСЕМУ СВОЕ ВРЕМЯ

Катя и ее старшая сестра, рано оставшиеся без отца, росли под присмотром мамы, которая главным методом воспитания дочерей выбрала их полную самостоятельность. Отсутствие контроля за выполнением домашних заданий не мешало младшей дочери учиться на «отлично», а летние месяцы, проведенные в деревне у деда, только укрепляли девчоночью независимость и прививали крестьянское трудолюбие. Маме, обычному заводскому бухгалтеру, как и многим мамам того времени и в голову не приходило сюсюкать с подрастающими детьми, прививать им эстетический вкус и желание украшать себя, да и достаток семьи исключал возможности наряжаться. В нелепом плаще на вырост Катерина бежала в школу дворами, чтобы не попасть на глаза симпатизировавших ей мальчишек, глотала слезы обиды, а в ее подростковой душе зрели одновременно протест против собственной внешней непрезентабельности и грандиозные планы по изменению себя, а заодно и несовершенств окружающего мира.

Она уже не помнит, где умудрялась брать деньги на покупку постельного белья из хлипкого ситчика за неимением текстильного разнообразия в магазинах доперестроечного времени, но платьица из простынок получались славные, под стать бабушкиным кружевным воротничкам и вышивкам. На фотографии из Алма-Аты, куда четырнадцатилетняя Катюша поехала по путевке с маминой работы, она заметно выделялась среди сверстниц. Мамины подруги удивлялись: откуда это в твоей Катерине вдруг такая изысканность, прям аристократка!

В Омский технологический институт поступать побоялась (двадцать человек на место!). Как будто конкурс в двенадцать человек в СИНХе – намного легче! Нижнетагильский пед не рассматривала вообще, так хотела вырваться из дома! После первого экзамена Катю увезли в больницу с температурой под сорок, там она и узнала, что умудрилась стать студенткой с одного захода: блестящее знание математики и безвозмездная помощь школьной учительницы в подготовке к вступительным испытаниям помогли золотой медалистке поступить на «Экономику и управление в торговле». После пяти лет напряженной учебы – с обязательным посещением всех лекций, семинаров и коллоквиумов, просиживанием в читальных залах до их закрытия, рефератами, курсовыми, зубрежкой и прочими «прелестями» дневного отделении – обладательнице красного диплома были открыты если не все, то многие дороги в областном центре. Но даже тогда взращенная в детстве неуверенность в своих силах сыграла злую шутку. Девушка вернулась в Тагил и семь лет провела в районной налоговой инспекции, куда экономиста с высшим образованием забрали с руками и ногами – еще бы, большая редкость по тем временам!

Тагил Тагилом, скучная работа работой, но быть серой мышью Екатерина не собиралась: «Особого желания выделяться не испытывала, просто нравились сочные краски, яркие цвета!» - и, смеясь, вспоминает свой синий костюм, и свой красный костюм, и свое желтое пальто в пол, и коричневые сапоги с какими-то невероятными змеями, и собственноручно сшитые бархатные шляпы… Только ведь сногсшибательный наряд не панацея от жизненной неудовлетворенности…

Областной центр снова встретил повзрослевшую Екатерину Анатольевну с одним чемоданом в руках и с твердым намерением пустить корни на новом месте. Дальше никакой тебе красоты, только работа, еще одна работа, потом подработка, несколько часов сна на съемной квартире, снова из одного офиса в другой, и так три года подряд. Вознаграждением за голимый трудоголизм и упорство на грани упертости стала собственная квартира на Фучека, первый автомобиль Opel Corsa и душевное спокойствие. Борьба, выживание, вечный бой – в две тысячи пятом году военная терминология понемногу начала исчезать из жизни новоиспеченной екатеринбурженки. Можно было, наконец, расслабиться:

- Время от времени ловила себя на мысли, как мне хорошо и комфортно одной. Я была счастлива в силу своего воспитания и своей самодостаточности!

Хотя глобальной цели выйти замуж наша героиня не преследовала, мысли о семье, конечно, закрадывались. Увы, но встречавшиеся на пути молодые люди представлениям о главе семейства и отце будущих детей не соответствовали: «Не хотелось становиться мамкой-нянькой, везти на себе слабака и нести за него ответственность». О своей встрече с будущим мужем Екатерина вспоминает со слезами на глазах.





AYANT RISQUÉ UNE FOIS, ON PEUT RESTER HEUREUX POUR TOUTE LA VIE

РИСКНУВ ОДНАЖДЫ, МОЖНО ОСТАТЬСЯ СЧАСТЛИВЫМ НА ВСЮ ЖИЗНЬ

Спустя три года после свадьбы Сергей Дмитриевич и Екатерина Анатольевна Довгие, оба работающие по найму, начали задумываться о собственном бизнесе, тем более, что у запасливого инженера-вахтовика уже было в собственности нежилое помещение в недавно построенном доме на Эльмаше. Первой волной кризиса две тысячи девятого накрыло страховую компанию, в которой работала Катя. Главный бухгалтер могла спокойно написать заявление об уходе от «чужого дяди». Но эта страница жизни была закрыта только после того, как облачившись в валенки и тулуп, пуская клубы пара в уже неотапливаемом помещении, Е. А. Довгая, без зарплаты, но с чувством ответственности не оформила все документы «как положено»:

- Сегодня меня очень волнует тема эффективного найма сотрудников. Иногда привожу персоналу в пример прежних людей-героев, работавших не за деньги. Нет, не должна быть материальная сторона главным мотивом! А как же интерес к профессии, одержимость идеей?!

Занимаясь бумажной стороной дел с арендаторами – транспортной компанией, детским досуговым центром, владелицей солярия – Екатерина при этом много и подробно общалась с клиентами нанимателей помещений, чутко улавливая их потребности. Круг посетителей был ограничен, в основном, жильцами одного-единственного нового дома, Калиновский жилой комплекс по соседству только начинал строиться:



- В две тысячи девятом году я как Робинзон Крузо со своего острова смотрела на непролазную грязь вокруг, грузовые машины, строительные краны. Клиенты наших клиентов то и дело сетовали на то, что за красотой (услугами специалистов индустрии красоты) приходится ездить в центр. Так впервые возникла идея, положившая начало будущему салону красоты. И здоровья.

Почему «здоровья»? Когда я познакомилась с Сергеем, в разговорах часто возникало его желание помогать людям; а стоило мне пожаловаться, что где-то что-то кольнуло, стрельнуло, муж тут же выдавал свои соображения. Временами он просто одолевал меня своими рассказами о работе внутренних органов! Спросила: почему тебя родители в медицинский не отдали?! Хотя, и так понятно: путь для рожденного на Уралмаше мальчишки был один – Уралмашзавод.

…Дальше события развивались следующим образом: у транспортной компании закончился договор аренды, второй съехала «девушка с солярием», устав терпеть убытки, клуб «Почемучка» перебрался в более просторное помещение. А мы, потратив последние тридцать тысяч рублей на мячи, коврики и бодиары, наняли фитнес-тренеров и открыли фитнес-клуб на освободившихся шестидесяти квадратах. Недавно нашла на даче журнал посещений за 2009 год – тщательно расчерченный, любовно оформленный и подклеенный. В нем запись от двадцать первого сентября: два человека, по двести рублей каждый – наша первая выручка. Прямо скажу, было тяжело; оба уже без работы и арендных поступлений извне; последние накопления потрачены. Но какая-то тотальная вера в победу вела меня по жизни. Многим наверняка известна такая ситуация: в кармане двести рублей, а завтра надо заплатить пять тысяч кредита – я иду и верю, что так и будет! Да, я не называю это медитацией, я называю это «моя вера»! Раз – и неожиданная выручка в десять тысяч, и я, счастливая, плачу кредит! Кстати, первый был потрачен на парикмахерское оборудование. Потом мы не пропускали ни одного банковского предложения, рисковали напропалую: брали и открывали новые направления – косметологию эстетическую, маникюр, педикюр. При том, что возраст-то далеко не молодежный, и чувство ответственности было, и страх поджимал. Появившиеся под боком конкуренты просуществовали три месяца. Мы же напрягались изо всех сил, во всем ограничивая себя (и даже свою собаку), но с большой верой, что все вернется сторицей. И с огромным трудолюбием. И с моей извечной коммуникабельностью, что начала притягивать людей как магнит! В конце ноября парикмахерский зал принял первого клиента.

ESTEL PROFESSIONAL
OIL RICH

БЫТЬ ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ - КОРОЛЕВСКАЯ ПРИВИЛЕГИЯ

Времена меняются - Q3, оставаясь легендой, сохраняет в себе самое лучшее.
Теперь вы обладаете Q3 OIL RICH



ИСТИННОЕ ВЕЛИКОЛЕПИЕ РАСКРЫВАЕТСЯ В ДЕТАЛЯХ

ЭКРАНИРОВАНИЕ Q3 OIL RICH
Эргономично в трех измерениях: удобно, комфортно, приятно!
Эффективные формулы: три драгоценных масла — арганы, макадамии, семян льна.
Единая процедура для всех типов и оттенков волос: от самых светлых до самых темных



Набор Q3 OIL RICH для процедуры экранирования волос содержит



ДВУХФАЗНЫЙ КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ ВОЛОС Q3 OIL PRIMER (300 мл, новый эргономичный триггер)

Шаг 1.
Увлажнение и выравнивание структуры волос

Первый этап экранирования Q3 OIL PRIMER превращает волосы в шикарное послушное полотно. Система трех ценных масел – арганы, макадамии и семян льна, дополненная кондиционирующим полимером и NaPCA, насыщает волосы необходимой влагой, восстанавливает гидролипидный баланс и обеспечивает выравнивание структуры волос. Расческа легко скользит по волосам, пряди - свободные, летящие и шелковистые.



МАСЛО-КОКТЕЙЛЬ ДЛЯ ВОЛОС Q3 OIL RICH (100 мл, удобный дозатор)

Шаг 2.
Восстановление и укрепление поврежденной структуры волос

Аргановое масло, одно из самых ценных в мире, великолепно восстанавливает и питает структуру волос. Масло экзотического ореха макадамия повышает светоотражающую способность волос и наполняет их жизненной силой. Масло семян льна, непревзойденный источник витаминов, минералов и полезных кислот, укрепляет каждую прядь на клеточном уровне. Теперь волосы - сильные, плотные, упругие. Невероятные. И кончики - тоже.



МАСЛО-БЛЕСК ДЛЯ ВОЛОС Q3 OIL LUXURY (300 мл, новый эргономичный триггер)

Шаг 3.
Защита внешнего слоя волос и придание им роскошного блеска

Финальное прикосновение роскошных масел закрепляет защитный экран на поверхности волос и дарит им драгоценный искрящийся блеск. UV-фильтр позволяет сохранить оттенок окрашенных волос и защищает их от негативного воздействия ультрафиолетового излучения. Волосы притягательно сверкают и поражают своим великолепием.



Q3 OIL RICH — процедура ухода за волосами, в результате которой на волосах формируется защитный экран, обеспечивающий:
- укрепление поврежденной структуры волос,
- восстановление гидролипидного баланса,
- блеск, защиту от UV-лучей и термического воздействия.

Накопительный эффект: после третьей процедуры формируется средняя степень защиты, после пятой процедуры - высокая степень защиты.



CROIRE À SON ÉTOILE
ВЕРИТЬ В СВОЮ ЗВЕЗДУ

В начале две тысячи десятого Сергей продолжил грандиозный ремонт, своими руками обновляя сантиметр за сантиметром, кабинет за кабинетом. Вариантов, кроме салонного, не рассматривалось: общение с первыми клиентами подсказало, что путь выбран верный. Спустя почти год салон красоты и здоровья «Катя» с розовой вывеской (никакой звездной болезни у тезки-владелицы не было – но было обожание со стороны мужа, который настоял на названии) уже вовсю наводил красоту во вверенном микрорайоне. Опыта в бизнес-индустрии – ноль! А ведь надо было не только нанимать людей, но и грамотно управлять ими, мотивировать – вдохновлять, в конце концов: «Все познавала на практике. Все пропускала через себя. Училась по жизни – у мастеров и даже у клиентов».

Весной, когда было запущено косметологическое направление, Екатерина всплеснула руками: «А массаж?! Сережа, нам срочно нужен массаж! Ты у меня по призванию «дохтур», тебе и карты в руки». Отучившийся на шестимесячных курсах хозяин предприятия выпустился с отличием и напутствием преподавателя: «Вы как будто всю жизнь этим занимались!». Были до него в салоне массажисты с опытом, с медицинским образованием – но не было возвращаемости клиентов:

- Берешь обратную связь: «А мне не понравилось», «А он меня домой на массаж позвал», - клиенты не скрывали. Риск с обслуживанием на дому был заложен сразу, решено было брать мастеров, которым некомфортно работать в домашних условиях, мастеров, готовых максимально отдаваться работе в салоне, на общую идею. В бьюти-бизнесе это нелегко. Но мы старались!

Екатерина убеждена: клиент тонко чувствует душевное отношение к себе, поэтому любой специалист должен быть эмпатом, то есть уметь чувствовать потребность человека, понимать его эмоциональное состояние, сопереживать, проникать в его внутренний мир: «В нашем бизнесе это во главе угла стоит!». Талант нового массажиста сыграл решающую роль; когда Сергей Дмитриевич начал вести прием, ситуация с клиентами начала постепенно исправляться. Сегодня запись к нему на полтора-два месяца вперед.

Заместитель директора, словно раскрывший глаза на свое истинное жизненное предназначение, на одной новой профессии не остановился. Сегодня С. Д. Довгий освоил акупунктуру – о великой силе иглоукалывания может рассказывать бесконечно, интересно и убедительно. Задумавшись о процедурах, помогающих в лечении позвоночника, принял решение о покупке специального стола для вытяжки позвоночника. Обратив внимание на галотерапию, как эффективный метод оздоровления и укрепления иммунной системы, супруги-предприниматели оснастили соляную комнату. Есть прессотерапия, углекислая ванная, инфракрасные штаны.

- Расширяя ассортимент услуг и отходя от привычного набора в рамках салона красоты, мы ставили нашей целью быть полезными максимальному количеству жителей микрорайона – мамам-папам-дедушкам-бабушкам-детишкам. Чтобы каждый получил свою порцию счастья. Когда в Калиновском ЖК один за другим начали открываться салоны красоты, мы начали лучше работать! Мы не боимся конкурентов - мы от всех отличаемся. Это очень важно - отличаться от других!

Наша миссия звучит так: «Человек может быть красивым, когда он здоров душевно и физически». Поэтому занимаемся не только эстетической красотой, но и физической. Есть давняя задумка сотрудничества с психотерапевтами и психологами. Парикмахеров, конечно, называют в народе психологами, но лучше, когда все занимаются своим делом. Так сложилось, что когда я стою «за прилавком», как в шутку называю стойку ресепшн, много общаюсь с клиентами. Не надо быть большим специалистом, чтобы понять из разговоров: кто-то испытал стресс, кто-то находится в состоянии депрессии. Уверена, человек должен быть не только физически, но и эмоционально здоров, тогда он будет по-настоящему красивым!







MA VIE, MES RÈGLES.
МОЯ ЖИЗНЬ, МОИ ПРАВИЛА

В две тысячи тринадцатом году у Екатерины и Сергея родился долгожданный сын Марк, подаривший родителям вторую молодость и недюжинный заряд энергии. Годом раньше салон красоты и здоровья поменял свое имя на «RETУШЬ» - именно так, с первым английским слогом, означающим предлог «касательно». Дизайнер четко обосновала предложенный нейминг, пояснив, что специалисты салона своими прикосновениями оздоравливают человека и подчеркивают природную красоту его тела, лица, рук, волос. Налет французского кантри тоже появился с легкой руки дизайнера, а Екатерина Анатольевна, устраивая на летнем крылечке инсталляции из кованого столика с чашечкой кофе и манящими красными креслами в стиле барокко, умело поддерживает понравившуюся идею, мечтая посетить настоящую Францию, может, даже один из южных департаментов. Вообще, в семейных планах много путешествий, а пока их собственный маленький Прованс - салон и деревенский домик в сосновом бору.

Не раз приходилось владельцам слышать фразы типа «вы как оазис в пустыне» или «эх, вас бы в центр, цены бы вам не было». В ответ супруги улыбаются: «Мы будем хорошо делать свое дело на Эльмаше – здесь такие же люди живут!».

- В нашей сфере главное - персонал. Проблемы всегда существовали, а в кадрах особо. Мы ищем сотрудников через сайт РАБОТА66. Важно грамотно составить заявку, иначе отзывов не будет. Без опыта? - пусть. Мой принцип – главное, чтобы человек был хороший, с правильным мотивом на работу. Мне потребители не нужны. Мне нужны люди-производители – такие с вопроса об условиях сотрудничество не начинают, в любом случае поинтересуются хотя бы, на каких материалах мы работаем. Мне важно понять, что мастер любит свою профессию, что он любит людей, что ему нравится прикасаться к волосам, к рукам… Что он хоть в зачатке эмпат, а до нужной кондиции я его сама доведу. Для меня главное – человеческие качества, а профессиональные можно поверх наложить.

Сегодня коллектив «Ретуши» состоит из четырех мастеров маникюра и педикюра, двух парикмахеров (это направление пока не дотягивает до желаемого уровня), двух массажистов, двух косметологов. Живут, в основном, на Уралмаше, с Эльмаша ни одного человека, один специалист из поселка Красный восемь лет ездит: «Когда мне говорят про территориальную близость к работе, я качаю головой – человек просто должен любить то место, где он работает».

У директора Екатерины Довгой есть стандарты, регламенты, правила, по которым каждый сотрудник салона должны встречать и провожать клиента, знать, «в какой кружечке чай подать, на каком подносике, чтобы ни одного пятнышка не было, какую музыку включить - все прописано». Ни в одном, наверное, салоне нет столько собраний, как у нас. Я сама два через два работаю, девочки всегда под моим началом и бдительным оком, под наблюдением и вдохновением.

Никогда не стесняюсь признаться: я не мастер, я организатор. Базовое образование – «только» СИНХ. Оно сыграло огромную роль: благодаря умению считать и рассчитывать мы не утонули даже в те времена, когда, казалось бы, начинали пускать пузыри. Недавно на веб-семинаре бизнес-тренера из Санкт-Петербурга Ларисы Бердникова задала вопрос: кто должен быть руководителем салона красоты, у кого есть шанс быть непотопляемым? Мастером, маркетологом, который знает, как привлечь клиента? Я написала: экономистом. В ответ получила: браво! Жизнь подтвердила мою правоту.

Другое дело, что с годами работы с людьми способность чувствовать человека развивается. Не стой я здесь администратором, не смогла бы и своих мастеров направлять по верному пути. Чувствуя собственные успехи и планируя заниматься внутренним обучением персонала, именно сейчас углубляюсь в учебу. Например, задумываюсь о курсах ораторского искусства, чтобы уверенно общаться с аудиторией. В апреле запланирован тренинг по продажам. Услуги надо продавать, косметику надо продавать – к нам уже сейчас приходят как в магазин, думаем организовать интернет-продажи профессиональной косметики. ESTEL, конечно, будет на первом месте присутствовать, это самые легко продаваемые продукты, не надо даже раскручивать, настолько мощный маркетинг у бренда и ANIMA-холдинга! Я и нашему менеджеру ANIMA-холдинга Тане Панкратовой, она у нас частый гость, говорю: можем никаких усилий не прикладывать, ESTEL все сделала за нас и сама себя продает!





Оглядываясь назад: мы в 2009 году начинали с ESSEX, пока этот краситель не появился в магазинах и клиенты не начали заниматься самодеятельностью. Был параллельный период другого бренда, но ESTEL нас не отпускала, уходы брали всегда. Когда Татьяна предложила HAUTE COUTURE, сначала осторожничали, но с октября 2017 начали работать на нем очень активно (прекрасные темные тона, пудра выше всяческих похвал), акции тоже нравятся. Уходы HAUTE COUTURE ESTEL, конечно, наше все – на них огромный спрос. Из продукции ANIMA-холдинга присутствует также «Аравия» - шугаринг, кремы для рук, все отличного качества. Брали косметику для загара, но сейчас солярий уже не пользуется прежним спросом. Держим нос по ветру и, возможно, будем менять его на другую услугу. Что касается перспектив развития, с давних пор присутствуют мысли об услугах трихолога (когда еще и самого салона не было!), сейчас все чаще к ним возвращаюсь. Ну и, конечно, пришло время медицинского лицензирования, намеченного на текущий год.

Сегодня клиентская база насчитывает больше пяти тысяч человек, треть из них - постоянные. Наша цель - активно работать с возвращаемостью клиентов. Компьютерная программа позволяет проследить, кого давно нет, а регулярные обзвоны - анализировать причины ухода. Если говорить о рекламе, изначально мы обязательно отслеживаем, откуда приходят клиенты, в каждой карточке есть соответствующая пометка. Наш салон красоты и здоровья присутствует на портале Орджоникидзевского района уралмашэльмаш.рф. Каждый год оплачиваются арендные площади на Фламп, к которому отношусь с большой любовью: критику прекрасно воспринимаем, она помогает работать и не повторять ошибок. На 2gis только бесплатное размещение.



Директор сама активно занимаемся инстаграмом, без платных услуг и накруток, как подсказывает душа и сердце: «Пишу от души, фото выставляю от души. И пусть у нас небольшое количество подписчиков, но это наши реальные клиенты без мертвых душ, которых предлагают «продвиженцы». Недавно пришла женщина «с инсты», призналась: я за вами год наблюдаю. И вот я ваша!».

- И раньше, и сейчас реклама номер один - сарафанное радио. Довольный клиент приведет тебе новых, недовольный уведет их. Поэтому с сердитыми стараюсь работать плотно, лично, чтобы отпустили обиду, если такие случаи происходят. Вообще, активно беседую с клиентами, когда здесь нахожусь, – мне надо их слышать, чувствовать, знать, что они хотят. Для меня лучшая награда, когда клиент благодарит: какое чудесное средство вы мне порекомендовали!

Обращаясь к читателям, своим коллегам по красивому бизнесу, считаю важным донести свое мнение о том, насколько важно учить персонал эффективным методам коммуникации!

Для меня спустя девять лет после открытия этот принцип стоит во главе угла. Как правильно работать с клиентом, учитывая его потребности, как с ним разговаривать. Wow-эффект от посещения салона - это не только качественная, правильно сделанная услуга. Это еще и приятное общение. Вот почему важно развивать в сотрудниках эмпатические способности. Могу четко сказать, что в красивом бизнесе должны работать люди-эмпаты, которые, в первую очередь, чувствуют другого человека, любят его. Именно таких сотрудников стараемся подбирать сами.

Салон красоты&здоровья «RETУШЬ»
Екатеринбург, Таганская, 79
+7 (343) 270-06-43
+7 (902) 270-06-43
Whatsapp +7 (922) 227-19-39
www.salon-retush.ru
@beautysalon_retouch
vk.com/club72878745

Постскриптум. Пробираясь домой по мартовским сугробам, искренне радовалась новому, приятному и светлому, знакомству. Екатерина Довгая произвела впечатление forte et tendre – сильной и нежной натуры. Ощущая приятное послевкусие от беседы, вдруг поняла, чего мне так не хватало в прованском интерьере эльмашевского салона. Попросив дизайнера Владимира Меньшикова исправить это упущение, теперь любуюсь нежным букетиком лаванды. Думаю, обладающий определенной долей воображения читатель даже сможет уловить ее тонкий волшебный аромат…

SPA-уход Start Epil

Новая коллекция профессиональных кремов-масел от компании «Аравия» с комплексом натуральных растительных масел ши, какао, сладкого миндаля, кокоса; с мягкой, идеально сбалансированной структурой предназначены для эффективного ухода за кожей рук на завершающем этапе процедуры маникюра и для проведения массажа кистей, для процедуры парафинотерапии и ежедневного домашнего ухода. Экстракты солнечных фруктов позволяют насладиться восхитительным легким ароматом, что делает нанесение еще более приятным. Объем флакона с удобным дозатором 250 мл.



Крем-масло для рук "Груша и Маракуйя"
Восстанавливающий крем-масло подходит для кожи, склонной к шелушению и раздражению, способствует стимулированию защитной функции и повышению упругости кожи, оказывает заживляющее действие. Гидролизат коллагена значительно улучшает эластичность и гладкость кожи.

Крем-масло для рук «Яблоко и Корица»
Легкий увлажняющий крем для всех типов кожи придает гладкость, способствует поддержанию необходимого уровня увлажненности. Обеспечивает питание, восстанавливает гидролипидный баланс, защищает кожу рук от негативного влияния окружающей среды. Гиалуроновая кислота повышает эластичность кожи и разглаживает мелкие морщинки.

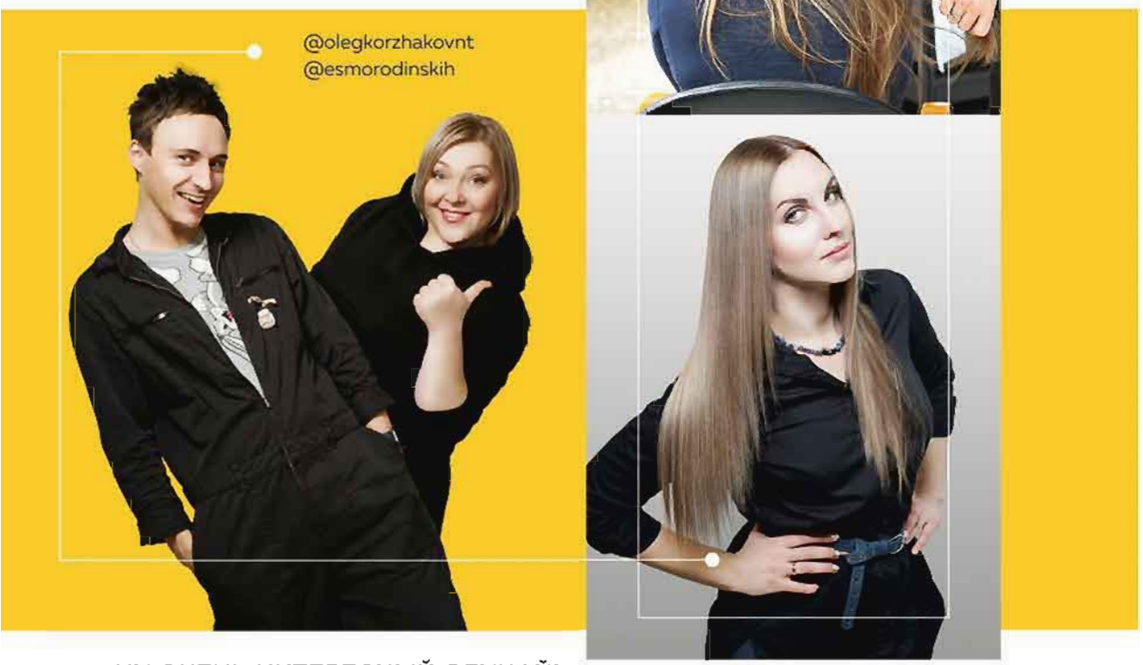
Крем-масло для рук «Киви и Гуава»
Увлажняющий крем для сухой кожи рук равномерно распределяется по коже, придавая ей гладкость. Благодаря активным компонентам крем-масло глубоко увлажняет и смягчает кожу рук. Регулярное применение способствует восстановлению гидролипидного баланса кожи, благоприятствуя созданию естественной защиты от негативного влияния окружающей среды.

Крем-масло для рук «Манго и Папайя»
Регенерирующий крем рекомендуется для кожи, которая подверглась неблагоприятному воздействию окружающей среды. Смягчает и успокаивает кожу, способствуя ее регенерации и возвращению естественной мягкости и нежности. Быстро и надолго устранит дискомфорт и шелушение рук. Помогает укрепить защитный барьер и замедлить старение кожи.

Крем-масло для рук «Инжир и Персик»
Питательный крем предназначен для эффективного ухода за зрелой кожей рук. Обеспечивает интенсивное питание кожи рук, укрепляет ногти и смягчает кутикулу. Регулярное применение крема повышает упругость и восстанавливает естественную выработку коллагена в глубоких слоях кожи, делая кожу рук более ухоженной и увлажненной.



СЕМИНАР БЕЗ «ЗАЛИПУХ»





НУ ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНЫЙ СЛУЧАЙ!

Базовые семинары, интенсы, авторские курсы – от двадцати пяти до тридцати обучающих мероприятий разной категории сложности, разной ценовой категории, разной продолжительности ежеквартально предлагает для начинающих и опытных мастеров технологический сервис ESTEL ANIMA-холдинга. Мы побывали на одном из них, подготовленном опытными технологами из Нижнего Тагила Олегом Коржаковым @olegkorzhakovnt и Еленой Смородинских @esmorodinskih. Авторский курс в формате тест-драйва с участием двух преподавателей и пяти мастеров из разных городов дебютировал в середине марта.

Для начала – слово авторам:

- «Комбинация техник растяжек цвета» - наш совместный авторский проект. Каждый из нас много экспериментирует, вместе или порознь, и так получилось, что идея проведения именно этого курса зародилась сразу в двух головах (да, так бывает!), оставалось поделиться друг с другом мыслями, обсудить хорошенько и поделить функционал. Просто у каждого есть предпочтения: у Лены балаяж и начес, у Олега – шатуш и аиртач. С растяжками цвета работаем часто, и сами обучаемся у людей, которые давно и успешно эти техники применяют. Поэтому опыта накопилось предостаточно, мы решили им поделиться. НО! Чтобы привлечь мастеров, которые, конечно, так или иначе сталкиваются в работе с растяжками цвета (большинство, как правило, специализируются на какой-то одной технике), мы решили собрать все техники в одном курсе, рассказать о каждой – и не просто предложить выбрать для себя тот или иной метод, а научить комбинировать их между собой, например air touch с балаяжем или шатушем или шатуш с балаяжем. Отсюда и название «Тест-драйв». Мы объединили все, что нам самим интересно, и максимально пытались осветить все моменты, которые пригодятся в дальнейшей работе. Если честно, мы бы сами хотели побывать на таком обучении!)))

«ЭТА ТЕМА ЕЩЕ БОМБАНЕТ!»

Зачем и для чего создан этот курс? Любой парикмахер хочет делать хорошие работы, пользующиеся повышенным спросом, и зарабатывать на них хорошие деньги. Авторы ответственно заявляют: «Используя предложенные комбинации, можно сработать быстрее, интереснее и получить отличный результат!». С коммерческой точки зрения такой вид окрашивания выгоден обеим сторонам: мастеру из соображений достойной цены в прайсе, клиенту – потому что на протяжении полугода, а то и больше ему достаточно освежать цвет тонированием, подкрашивать корни, делать спа-процедуры для волос, а это совсем другие вложения, согласитесь, нежели ежемесячные затраты на сложное окрашивание. Поэтому клиент согласен потратить время (в зависимости от опыта мастера, выбранной техники, густоты волос процедура может длиться от четырех до шести часов) и деньги, и автоматически становится вашей «ходячей рекламой» и сарафанным радио в одном лице на протяжении нескольких месяцев. Столь длительный срок «носки» достигается как раз за счет кропотливости и ювелирности вышеназванных техник. Поэтому Олег и Елена уверены: «Эта тема еще бомбанет!» и заверяют, что легко справятся с гораздо большим числом слушателей, чем на сегодняшнем «премьерном показе».

Итак, первый день авторского курса «Комбинация техник растяжек цвета» начинается, как и положено, с теории. После полутора-двух часов подробных объяснений и нарисованных схем на арену «подается» модель. Она еще не знает, что ближайшие шесть-восемь часов (не забывайте, что речь идет об учебном процессе, и демо-показ требует больших временных затрат, чем обслуживание в салоне) ей предстоит провести в парикмахерском кресле. Волнение Кати за исход мероприятия понять можно, но технологи успокаивают: «Не напрягайтесь, все под контролем!».

Второй день – каждый мастер выбирает себе модель из предложенных и колдует над ней под чутким руководством и пристальным взглядом тренеров до позднего вечера.













Не могу определиться, какой из эпитетов и метафор больше подойдет к иллюстрации прожитых в студии двух дней (первый в качестве наблюдателя, второй в качестве модели и корреспондента одновременно). С одной стороны, головокружительный фейерверк профессионального остроумия и красноречия, не исключающий быстрого реагирования на ситуацию и четкого-чуткого контроля за происходящим. С другой, просто кладезь парикмахерской мудрости, абсолютная «нежадность» на информацию, подробное комментирование малейших нюансов происходящего и какое-то прямо родительское желание всех пригреть, всем помочь, оградить своих подопечных от возможных проблем в текущем и будущем времени. В общем, ведущие в ударе, фонтанируют «и ввысь, и вглубь», никого из окружающих не обделяя вниманием и не оставляя равнодушными.

Лично мне, например, после первого дня курса навсегда запомнится, что «если делать балаяж на тонких и редких волосах, то получится го...ноняж», что «градус нужно повышать, а не понижать – это правило работает везде и всегда» (речь шла всего лишь об оксигентах), а рассказ-быль про модель, которая не вытерпев голода и лишений, слиняла с семинара по-английски как была, с фольгой на голове (речь, правда, шла о другом учебном заведении) меня просто порвала! К слову, на второй день на своей шкуре прочувствовала, что двигало той замученной моделью. Я, например, на протяжении восьми часов мешала своему мас-

теру, как могла: отпрашивалась то в туалет, то закинуть бутерброд, разминала затекшую шею, болтала онемевшими ногами, вертелась во все стороны, фоткала, вела инстаграм, писала в блокноте. Но ничего не могло вывести из себя невозмутимую Елену, вылитую Уму Турман. Она не только уверенно довела дело до конца (краевая, промелированная слайсами, и аир-тач на шляпной зоне), но во время заключительного мытья моей головы, наклоняясь к диктофону, дала интервью. Позже и другие участницы обучения согласились ответить на один-единственный вопрос:

ПОЧЕМУ ВЫ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС?

Елена Шанаурова, Артемовский, студия красоты NK, рабочий стаж больше 16 лет:

- Приехала за новыми знаниями, хотела научиться делать растяжку правильно и красиво. Получила все, что хотела, и даже больше. Ведущие - честно! – понравились: преподавание ведется и общение строится не с высоты, а на равных, без пафосности. Есть тренеры, которые во время обучения даже не глянут в твою сторону, мне есть с чем сравнивать, поверьте. Здесь не так: все объективные, все адекватные. Клиенты в курсе, что я поехала на обучение по этой теме и очень ждут моего возвращения!

Наталья Зарецкая, Екатеринбург, арендатор кресла в салоне «Айсель» на Уралмаше:

- Потому что хочу знать новые тенденции, направления. Двадцать с лишним лет в профессии, немного зависла в прошлом. Мне очень понравилось. Интересно и доступно. Я в такой технике никогда не работала. Не терпится бежать и делать. Уже в инстаграм все выложила, и жду, когда очередь выстроится))). Первый раз работаю с этими преподавателями, думаю, вернусь, потому что очень понравились.



Ирина Зуева, преподаватель Академии «Studio Best»:

- Давно хотела попасть именно на этот курс и именно к этим ведущим, в которых я влюблена. Да-да, вопрос «личности в истории» сыграл свою роль. Техника была немного знакома, но, тем не менее, получила много новых знаний. Предыдущее окрашивание у моей модели было в виде звезды, очень много блонда в теменной зоне, и надо было очень ювелирно сработать. О результате поговорим через придцать минут.

Полина Кузнецова, Первоуральск, салон LOFT, больше пяти лет в профессии:

- Совершенствую свои навыки. Ожидания и реальность совпали. Новые знания и практическая отработка под присмотром профессионалов – это уже совсем иной опыт, нежели имевшийся до этого. Работала в техниках аир-тач и обратной оттяжки – ну очень интересный случай!

Елена Савдыбаева, Полевской, салон «Ольга»:

– Весна на носу, сейчас как все начнут шапки снимать! Поэтому решила подготовиться заранее, опережая запросы клиенток. Очень востребованные техники представлены на курсе, я очень довольна полученными знаниями и отработкой. В интернете вы таких знаний не получите!

- Вы можете порекомендовать этот семинар другим мастерам?

- О да! Конечно! Обязательно!

- Думала, вы скажете «нет», мол, зачем нам конкуренты?

- А мы не жадные!

Помимо слов благодарности и аплодисментов в заключительной части мероприятия прозвучал вопрос от участниц, касающийся довольно низкой цены за обучение, не совпадающей с высокой ценностью мероприятия. Обескураженные ведущие пообещали обсудить с руководством вопросы ценообразования и посоветовали мастерам в течение двух недель активно отработать полученные знания и навыки, чтобы не потерять их. Кстати, группа в WhatsApp для участников этого и других курсов и семинаров станет не только возможностью поделиться с коллегами своим опытом, продемонстрировать работы, но послужит хорошим бонусом к обучению, профессиональным подспорьем и шансом получения оперативной консультации технолога в сложных практических ситуациях.

Подробное расписание базовых и интенсивных семинаров, авторских курсов – на стр. 56-61.

@estel_ekb_life

20 оригинальных продуктов стайлинга.
И еще больше возможностей.
Для тебя. Для твоего стиля.
Здесь. Сейчас.



**АНТИСТАТИК
ЭЛАСТИЧНОСТЬ
ANTI-POLLUTION**

Увлажняющий двухфазный базовый тоник для волос AIREX
/ Лёгкая фиксация /

Облегчает укладку, глубоко увлажняет и дисциплинирует волосы. Предотвращает сухость и ломкость, защищает от негативного воздействия окружающей среды и высоких температур. Обогащён бетаином и полисахаридами.

**ЭНЕРГИЯ
ПИТАНИЕ
СВЕЖЕСТЬ**

Витаминный двухфазный базовый тоник для волос AIREX
/ Лёгкая фиксация /

Наполняет волосы витаминами (A, E, H, B_5, B_6) и фруктовыми кислотами. Придаёт блеск и объём. Повышает эластичность и упругость волос, облегчает укладку. Защищает от негативного воздействия высоких температур и УФ-лучей.

**ВОССТАНОВЛЕНИЕ
ПРОЧНОСТЬ
ЭЛАСТИЧНОСТЬ**

Укрепляющий двухфазный базовый тоник для волос AIREX
/ Лёгкая фиксация /

Выравнивает структуру волос, насыщает коллагеном, кератином и протеинами сои. Облегчает расчёсывание и укладку. Защищает от негативного воздействия высоких температур и УФ-лучей.

Применение. Интенсивно встряхните для смешения фаз, нанесите на чистые влажные волосы. Приступите к стрижке или укладке. При необходимости используйте в сочетании со стайлинговыми средствами.



airex

КОЛЛЕКЦИЯ ДВУХФАЗНЫХ БАЗОВЫХ ТОНИКОВ ДЛЯ ВОЛОС AIREX

ESTEL
PROFESSIONAL



КЛИЕНТ ПОКОЛЕНИЯ X:

«Удивляйте и не мешайте!»

МЫ ОДНОЙ КРОВИ!

Теория поколений, о которой мы начали разговаривать в предыдущем номере журнала, на мой взгляд, чрезвычайно важная и интересная тема для владельцев любого бизнеса. Знание ее основ будет полезно всем, кто в повседневной работе сталкивается с управлением персоналом, формированием команды и коммуникациями с людьми. Не учитывать сегодня особенности поколений попросту невозможно, особенно если вы руководитель такого высоко контактного бизнеса как салон красоты.

Часто приходится слышать от директоров действующих предприятий beauty-индустрии о текучке кадров, о том, что они порой не могут найти инструментов управления и сформулировать систему мотивации для новых (читай, молодых) сотрудников. Итог плачевный: так и не поняв друг друга, сотрудники уходят в поисках нового салона, а директора остаются с вопросом: «Да что им еще надо? Что им еще не ТАК?!». То же самое происходит и с клиентами. Инструменты для привлечения клиентов, созданные 10-15 лет назад, сегодня попросту не работают. Почему? Ответ очевиден – в салоны приходят представители разных поколений, с новыми ценностями и разным представлением о том, что они хотят увидеть и услышать, почувствовать и получить. Поэтому теория поколений, возникшая в США в начале девяностых годов прошлого века и адаптированная психологами для российской действительности, поможет интересующемуся владельцу салона красоты составить новый портрет своего клиента и сотрудника.

Напомню, суть теории поколений заключается в том, что в похожих условиях, которые окружают детей в возрасте до 10-12 лет, формируются схожие взгляды и установки, приоритеты и привычки, которые ребенком не осознаются, но рождают похожесть мировоззрения, ценностей и поступков людей одного поколения.

РОДОМ ИЗ ДЕТСТВА

На очереди Поколение X (1963-1984 годы рождения), то есть люди, которым сейчас 35–55 лет. Это, пожалуй, самая активная часть посетителей салонов красоты, косметических клиник, фитнес- и SPA-центров. Психологи назвали эту уникальную и загадочную генерацию поколением Неизвестных, строящих свою жизнь и карьеру в соответствии с новыми установками. По сути, они явились началом эпохи, в которой ценятся оригинальные идеи и умение мыслить нестандартно.

Как формировались основные ценности Поколения X в России, как повлияли на них детский сад и школа, семья и общество, как это проявляется в сегодняшней жизни и к каким практическим решениям приводит?

Семья Поколения X – это родители из поколения Бэби-бумеров (о них мы рассказали в предыдущей статье); чаще всего, в этой семье двое детей. В связи с тем, что родители вкалывают день и ночь, Иксы растут очень самостоятельными (не случайно в российской теории их окрестили «поколением с ключом на шее»). Настоящий X с детства свободен в выборе. Довольно часто родительская проверка домашних заданий сводится к простому вопросу: «Уроки сделал?», при этом для мам и пап очень важно, чтобы ребенок учился на «хорошо» и «отлично». Только в очень сложных вопросах взрослые приходят на помощь.

Ребенок многое делает сам: ходит в школу и возвращается из нее, готовит и разогревает пищу, забирает младших братьев/сестер из детского садика, записывается в библиотеки, секции и кружки, а потом с удовольствием и при этом самостоятельно посещает их:

Драмкружок, кружок по фото,
Хоркружок – мне петь охота,
За кружок по рисованью
Тоже все проголосовали…

Считается, что «хороший ребенок» должен чем-то заниматься в свободное время (например, популярно посещение музыкальной школы), причем, дополнительное обучение доступно семьям любого достатка. Еще летние лагеря, куда детей отправляют зачастую на все три летних месяца, дежурство в школе, работа с подшефным младшим классом, сбор макулатуры и металлолома, политинформации и помощь народам бедных стран в виде сбора тетрадок и книг, ручек и карандашей, которые отправляли «в Африку» - вот естественная жизнь подрастающих Иксов.

У семьи много совместных праздников, есть традиция накрывать стол, за которым собираются родственники, коллеги по работе и даже соседи. А мамы или старшие дети пекут для угощения торты или вафельные трубочки с вареной сгущенкой. Пишу этот текст, а сама просто проваливаюсь в воспоминания счастливого детства (теперь понимаю, что как раз попала на границу поколения X - все было именно так!).

Помимо родительской у ребенка есть еще одна семья – дворовая. Мальчишки и девчонки практически все свободное время проводят на улице. Входят в такую «семью» дети одного или нескольких дворов микрорайона. Собраться вместе не представляет труда; хотя такого волшебного средства связи, как мобильный телефон, еще нет, зато есть громкий призыв «пойдем бегать!». В дворовой компании «бегают» дети разного возраста, старшие отвечают за младших. Родители отпускают гулять детей до самого вечера и в любое время года: лес и речка, развалины строений и бег по гаражам. Помните песню из любимого фильма «Приключения Электроника»:

Над нами солнце светит – не жизнь, а благодать!
Тем, кто за нас в ответе – давно пора понять,
Тем, кто за нас в ответе – давно пора понять,
Мы маленькие дети, нам хочется гулять!

Это как раз о них, детях поколения X, для которых важной ценностью является убеждение, что у них было самое лучшее в мире детство!

Основные характеристики поколения X	Высокая информированность и техническая грамотность, обучение в течение всей жизни. Индивидуализм, надежда на себя, неформальность взглядов, практичность и прагматизм. Унисекс, равноправие полов
Ценят	Возможность выбора. Индивидуальность во всем. Желание подчеркнуть свою уникальность и индивидуальность
Заботятся	О своем здоровье, расценивая его как возможность повышения работоспособности. При заболеваниях чаще снимают симптом, чем лечат болезнь
Интересуются	Их внимание первым делом привлечет состав продуктов, которые они едят (жиры, белки, углеводы, энергетическая ценность), состав косметики. Важны технические характеристики оборудования, инструментов
Стремятся	Сократить время на выполнение задач. Готовы платить за удобство и скорость
Дело принципа	Демонстрация своих сил и возможностей, поиск эмоций и страха – поэтому часто увлекаются экстремальными видами спорта
Одна из явных проблем	Усталость – многим из них пришлось перестраиваться и перучиваться, чтобы оставаться востребованными и успевать за изменениями в обществе

Важнейшая особенность, сформированная в поколении Икс, планирование дальнейшей жизни, закладывается практически в детском саду и развивается на протяжении всей жизни: если хорошо учишься и ведешь себя, ты становишься октябренком, затем пионером и комсомольцем. Детский сад – школа – институт (что особенно важно для родителей), режим дня, который соблюдается даже в теле- и радиопередачах («Утренняя зорька», «Спокойной ночи, малыши»). Тактическое и стратегическое планирование формирует привычки и ценности поколения X.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Представители поколения Х постоянно пробуют новые услуги и товары, формируя и меняя свои предпочтения. На заработанные средства Иксы покупают выбор и свободу действий. Они одновременно могут составлять списки приобретений и совершать незапланированные, импульсивные покупки, наслаждаясь шопингом. Задумываясь об экономии денег, с радостью пользуются скидочными купонами.

При совершении покупки их внимание первым делом привлечет состав продукта, будь то йогурт или средство для похудения, крем для лица, антицеллюлитное масло. В выборе лекарств руководствуются скоростью снятия симптомов, поэтому заменяют профилактические меры действенными болеутоляющими. Для представителя поколения Х цель похода в салон красоты – это выбор услуги, которая необходима ИМЕННО ЕМУ. При выборе салона для них часто бывает важно расположение салона рядом с домом: они готовы тратить больше денег за свое удобство, за возможность найти много разных услуг и широкий ассортимент продуктов в одном месте, при этом сэкономить время.

ЧТО ПОКАЗАТЬ?

Возможность выбора - одна из ключевых поколенческих ценностей. Так как для представителей поколения Х ценен ВЫБОР, то для них всегда будут актуальны предложения, подразумевающие этот выбор. Предложите несколько вариантов, разнообразие параметров. Например, в рамках одной услуги, но с использованием разных средств или направлений. Они могут попробовать разные средства – срабатывает сформированная ценность личного и практического опыта – и сами выберут им понравившееся: именно этот момент становится определяющим!

Сделайте акцент на экономию времени и сил, создав комплекс сопутствующих услуг или похожих товаров. Будьте близки территориально или просты в доступе. Точно сформулируйте, что у вас есть ИМЕННО ДЛЯ НЕГО.

Качество и состав препаратов/косметики, продукта достаточно важны. Если есть возможность, то их покупки надо запаковать индивидуально. Иксы хорошо информированы и разбираются в технологиях, поэтому им стоит предлагать достаточно НОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ, обширный список услуг – они быстро разберутся, в чем их преимущество. Широкий кругозор и постоянное самообразование Иксов позволяют им предлагать новинки во всех областях, однако практичность и прагматизм поколения не позволят превратить процедуры в волшебство или «протолкнуть» их как тенденции моды; скорее, стоит делать акцент на реальные результаты процедур и их ПОЛЕЗНОСТЬ.

Во время визита в салон красоты они непременно ищут положительные эмоции. Салонные услуги для Х нужно подавать как отражение обновлений и улучшений качества его жизни.

КАК ПОКАЗАТЬ?

Конечно, удивить! Клиенты поколения Х многое пробуют и стараются делать выводы из собственного опыта. Демонстрируйте индивидуальный подход, возможность выделиться. Отпустите Икса в самостоятельное плавание по своему предложению, дайте принять решение о покупке без нажима и навязывания со стороны. С ними важно продумать все заранее, чтобы не вмешиваться в процедуру в процессе. Нужны четко отработанные правила предложения и продаж с емкими описаниями и краткими формами обратной связи.

ГДЕ ПОКАЗАТЬ?

У Иксов больше доверия к информации в интернете, чем у предыдущих поколений, при этом сохраняется высокая потребность в безопасности, в защите персональных данных. Они опираются на собственные знания о том, как все устроено, - не разочаровывайте и не спорьте с ними, лучше используйте эту черту!

Мнение друзей и электронных СМИ учитывается, но не является определяющим. Оно, скорее, служит для привлечения внимания. Лента друзей — источник информации, а дальше Икс решает сам.

Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель подразделения «Бизнес-консалт» ANIMA-холдинга.

При подготовке публикации использованы материалы интернета и отраслевой прессы.

Постскриптум. Хотите более подробно разобраться с ценностями этого поколения? Рекомендую к прочтению книгу «Теория Поколений. Необыкновенный ИКС» Евгения Шамиса и Евгения Никонова. Будет не только интересно, но чрезвычайно полезно! Если вы руководитель поколения Х или в вашей команде есть люди этого поколения – авторы дадут массу дельных советов и эффективных инструментов для работы!



Ваша
Наталья Валентиновна, с гордостью за свое детство как типичный представитель поколения Х.

ESTEL PROFESSIONAL XTRO

NEW GENERATION
Новое поколение пигментов прямого действия

12 ПИГМЕНТОВ ПРЯМОГО ДЕЙСТВИЯ - 12 МОДНЫХ ЦВЕТОВ
1 ПРОЗРАЧНЫЙ ТОН ДЛЯ БЕСКОНЕЧНОСТИ ЦВЕТА

Для тех, кто видит цветные сны даже наяву. Особенно наяву!

- Яркость цвета более четырех недель
- Без аммиака, перекиси водорода
- Комплекс с фруктовыми кислотами - блеск, эластичность и восстановление волос
- Невероятная стойкость или возможность изменить цвет как по щелчку пальцев
- Еще больше цвета – объем 100 мл



Для тех, кто голосует за невероятную стойкость цвета, **XTRO – в черном**
Коллекция пигментов прямого действия для волос ESTEL XTRO BLACK / ЧЕРНЫЙ 8х100 мл



Алый EX/NA
Розовый EX/NP
Оранжевый EX/NO
Хвойный EX/NH
Синий EX/NB
Сиреневый EX/NL
Металлик EX/NM



Для тех, кто ищет возможность молниеносно менять стиль,
XTRO – в белом
Можно изменить цвет по первому желанию, легко удаляется пудрой для обесцвечивания
Коллекция пигментов прямого действия для волос ESTEL XTRO WHITE / БЕЛЫЙ 6х100 мл



Красный EX/NR
Желтый EX/NY
Зеленый EX/NG
Бирюзовый EX/NT
Фиолетовый EX/NV



БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Основа для создания новых оттенков ESTEL XTRO
Прозрачный
EX/NC
Дает возможность варьировать интенсивность цвета от экстра-ярких до пастельных оттенков



ВЕСНА!

ШУГАРИНГ, ТОРЖЕСТВУЯ...



Есть бренды, которым мастера шугаринга отдают предпочтение годами, несмотря на постоянно растущую конкуренцию. Это косметические средства проверенных компаний, способных на протяжении многих лет соответствовать ожиданиям клиентов. ARAVIA Professional – лидер на российском рынке шугаринга. Каждый день продукцию этого бренда выбирают тысячи специалистов в России и странах СНГ.

Марка ARAVIA Professional появилась 10 лет назад и стояла у истоков рынка сахарной депиляции в России в то время, когда о шугаринге в нашей стране еще мало кто знал. Сегодня ARAVIA Professional - это узнаваемый сильный бренд, представляющий широчайший ассортимент продукции, который включает в себя не только множество видов сахарных паст и косметических средств на любой вкус (гелевые, кремовые, на водной основе), но и все необходимые средства для дополнительного ухода за кожей до/после про-цедуры. Процедуры предварительного и завершающего ухода позволяют по праву добавить к шугарингу приставку «SPA». Они повышают комфортность депиляции как для клиента, так и для мастера.

Пластичность и гипоаллергенность, натуральные составы паст, высокое качество продукции и удобство ее использования, – о преимуществах ARAVIA Professional можно говорить почти бесконечно.

10 ПРИЧИН ДЛЯ ВЕСКОГО ВЫБОРА

- **Безупречность технологии производства** – золотое правило бренда. Делая выбор в пользу ARAVIA, можно не волноваться о нарушении целостности упаковки, истечении срока годности, несоответствии заявленной на этикетке плотности. Внутренняя система проверки качества полностью исключает такие случаи.
- **Бренд активно развивается,** непрерывно совершенствуя технологии производства и работы с клиентами. Отвечая всем необходимым международным стандартам качества, пасты ARAVIA Professional гораздо доступнее своих зарубежных аналогов.
- **Сахарные пасты ARAVIA Professional** – это профессиональные косметические средства с натуральным составом: глюкоза, фруктоза, вода. Это гарантия гипоаллергенности и экологичности процедуры депиляции.
- **Выгодное преимущество -** высокая экономичность расхода пасты ARAVIAProfessional. Одним небольшим кусочком можно обработать всю зону, а отсутствие лимонной кислоты в составах паст позволяет сделать депиляцию еще более деликатной.
- **Пасты ARAVIA Professional долго не забиваются волосами и тальком,** сохраняя рабочие свойства. Они обеспечивают превосходный захват даже коротких волосков, при этом роговой слой кожи остается не поврежденным. Ими легко и удобно работать. Паста не будет соскальзывать с руки при срыве и сохранит пластичность до конца процедуры.
- **Забота о коже не заканчивается в салоне,** поэтому ARAVIA предлагает средства для домашнего ухода. Их использование поможет продлить эффект процедуры, а дополнительные продажи позволят увеличить доход мастера шугаринга.
- **С ARAVIA интересно!** Компания регулярно выпускает уникальные новинки, позволяющие мастерам и их клиентам получать еще больше удовольствия от процедуры шугаринга.
- **Внешний вид упаковки** также важен для успеха бренда, как и содержание. Специалисты ARAVIA неустанно работают над дизайном упаковки, приближая его к идеалу.
- **ARAVIA Professional – синоним идеального шугаринга** в России на протяжении многих лет. Качественные и доступные косметические средства ARAVIA Professional помогают профессионалам хорошо зарабатывать, не повышая стоимость процедуры, привлекать все новых и новых клиентов.
- **Стоит отметить разнообразие качественных отдушек и глубину ароматов.** Это несомненное преимущество бренда, обеспечивающее клиенту и мастеру полноценный сеанс ароматерапии во время депиляции.

ЕСЛИ САХАРНАЯ ДЕПИЛЯЦИЯ, ТО НЕПРЕМЕННО С ARAVIA!

НОВИНКИ

ARAVIA organic

МАССАЖ КАК ПО МАСЛУ!



Масло для дренажного массажа
NATURAL ARAVIA Organic, 300 и 500 мл

Предназначено для всех видов массажа тела: лимфодренажного, антицеллюлитного, расслабляющего. Обладает подтягивающим и тонизирующим действием, восстанавливает упругость и эластичность кожи. Легкая текстура масла обеспечивает великолепное скольжение для продолжительного массажа.

Биоактивный состав

- Масло виноградной косточки
- Ананас
- Масло оливы
- Зеленый чай
- Масло сои



Масло для антицеллюлитного массажа
EUCALIPTUS THERAPY ARAVIA Organic, 300 мл

Предназначено для антицеллюлитного и расслабляющего массажа тела. Идеально сбалансированная композиция натуральных растительных масел благотворно влияет на состояние кожи, оказывает питательное, восстанавливающее, смягчающее, регенерирующее и заживляющее действие.

Биоактивный состав

- Масло эвкалипта
- Масло виноградной косточки
- Масло оливы
- Масло абрикоса
- Масло сои



Масло для расслабляющего массажа
EXOTIC COCONUT OIL ARAVIA Organic, 500 мл

Масло предназначено для всех видов массажа: дренажного, расслабляющего, антицеллюлитного. Комплекс только натуральных растительных масел обеспечивает необходимый уровень и время скольжения, а также интенсивно ухаживает за кожей тела.

Биоактивный состав

- Масло кокоса
- Масло виноградной косточки
- Масло оливы
- Масло абрикоса
- Масло сои

@promir.store





ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

БАЗОВЫЕ СЕМИНАРЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТА»

ТРЕБУЮТСЯ модели







НАЗВАНИЕ	Стоимость	Дата
АЛХИМИЯ ЦВЕТА DE LUXE Подробная информация о красителе для волос DE LUXE. Характеристика и конкурентные преимущества. Технология применения продукта. Принцип работы с палитрой. Кодировка оттенков, составление формул, нейтрализация. Выбор средств для подготовки волос к окрашиванию. Тонкости и нюансы в работе с краской DE LUXE. Эстетика нанесения краски. Эссенция Eplex Color Topping. Основы успешного общения с клиентом. Рекомендации продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами. Использование стайлинговых средств ESTEL.	800 рублей	Екатеринбург: 6 мая 3 июня Нижний Тагил: 10 апреля Серов: по запросу
БЛОНД – ЭТО ПРОСТО! Характеристика клиентов типа «блонд», подход к работе с учетом их особенностей. Обзор широчайшей палитры изысканных и эксклюзивных оттенков блонд. Основные принципы работы с пудрой. Советы и рекомендации при работе с фольгой. Применение Anti-Yellow effect против желтизны. Составление индивидуальных коктейлей. Тонирование и затемнение цвета блонд. ESTEL Prima Blond - инновация в окрашивании. Комплекс Eplex для защиты волос. Использование стайлинговых средств ESTEL.	1 000 рублей	Екатеринбург: 13 мая 10 июня Н. Тагил и Серов: по запросу
СЕДИНА? НЕ ВОПРОС! Современные техники окрашивания седых волос любого типа и структуры. Универсальные способы окрашивания волос с различным процентом седины. Краситель для волос SILVER DE LUXE, DE LUXE, характеристика и преимущества, Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков, составление формул, нейтрализация. Работа с ранее окрашенными и /или натуральными волосами. Эссенция Eplex Color Topping. Рекомендации продуктов для домашнего ухода. Использование стайлинговых средств ESTEL.	800 рублей	Екатеринбург: 15 апреля 20 мая 17 июня Н. Тагил и Серов: по запросу
КУДРИ HAND-MADE Общая информация по типам завивки. Тонкости в выборе способа завивки с учетом структуры волос. От крупных до мелких поконов: подбор типа завивки в соответствии с пожеланиями клиента, создание уникального образа. Химическая завивка WAVEX и NIAGARA-BIO: основные характеристики и преимущества. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки. Использование стайлинговых средств ESTEL.	600 рублей	Екатеринбург: 29 апреля Нижний Тагил: 2 апреля Серов: по запросу
ЖИЗНЕННАЯ СИЛА ВОЛОС: SPA-RELAX Работа с продуктами ESTEL для быстрого восстановления волос. Современный подход к уходу за волосами и кожей головы. Экспресс-восстановление волос на базе средств OTIUM. SPA-ритуал OTIUM THALASSO THERAPY. SPA-экранирование Q3 - уникальный подход к восстановлению волос. Ламинирование iNeo-Crystal, технология выполнения. Инновационная процедура ESTEL THERMOKERATIN. Знакомство с серией ALPHA HOMME для мужчин. Рекомендация средств для домашнего ухода после процедур. Использование стайлинговых средств ESTEL.	800 рублей	Екатеринбург: 27 мая Н. Тагил и Серов: по запросу









ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF Возможности изменения цвета, уровня глубины тона ранее окрашенных волос. Преимущества эмульсии Color Off для удаления краски с волос: рекомендации по применению, характеристики и особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений. Вопросы и ответы.	800 рублей	Екатеринбург: 24 июня Н. Тагил и Серов: по запросу
КУРС PROFESSIONAL. МАСТЕР ЦВЕТА. КРАСИТЕЛЬ + УХОД ESTEL HAUTE COUTURE (EHC) Краситель для волос ESTEL HAUTE COUTURE - эксклюзивный инструмент мастера, который дарит клиентам счастье здоровых, насыщенных цветом волос. Преимущества красителя ESTEL HAUTE COUTURE. Технология использования. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков. Составление формул. Работа с тонирующими масками NEWTONE. Эссенция Eplex Color Topping. Линия по уходу ESTEL HAUTE COUTURE. Возможности стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE.	800 рублей	Екатеринбург: 10 апреля 4 июня Нижний Тагил: 30 апреля Серов: 17 апреля
FRISSAGE И LISSAGE Lissage - это возможность контроля над непослушными волосами. Результат: идеально прямые, гладкие, сияющие волосы. Frissage - новый взгляд на долговременную перманентную завивку волос. Результат: упругие, пружинящие кудри. Преимущества. Практическая отработка. Программа домашнего ухода ESTEL HAUTE COUTURE. Возможности стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE.	1 500 рублей	Екатеринбург: 11 апреля, 5 июня Нижний Тагил: 23 апреля Серов: 22 мая
ПРАКТИЧЕСКИЙ ДЕНЬ День без теории. Практика и ничего, кроме практики! Предоставляем вам возможность отработать любой продукт от ESTEL совместно с технологом. Условия участия: необходимо прийти со своей моделью, на которой вам будет интереснее увидеть результат (например: сложности в окрашивании стекловидной седины или создании коктейлей для тонирования после осветления волос и т. д.) Ждем вас с вашими клиентами!	800 рублей	Екатеринбург: 7 мая Н. Тагил и Серов: по запросу
ДЕНЬ НОВИНОК Презентация новых продуктов ESTEL	400 рублей	Екатеринбург: 30 апреля, 29 мая, 13 июня, 27 июня Нижний Тагил: 11 апреля 15 мая Серов: по запросу
HAUTE COUTURE ESTEL (BBC, Vintage, Red Trend) VINTAGE олицетворяет собой бескомпромиссный подход к роскоши. Роскошь волос – их цвет и блеск, структура и текстура. Роскошь доверия между мастером и клиентом. Краска для закрашивания седины с уникальной формулой. BLOND BAR COUTURE (BBC) – революционная суперосветляющая краска для волос, которая исполнит мечту мастера и клиента об идеальном блонде. Является продолжением легендарной коллекции ESTEL HAUTE COUTURE, красители которой имеют катионактивную основу. Пять модных оттенков палитры RED TREND – для стойкого, глубокого и интенсивного окрашивания. Красные и медные тона с невероятным блеском и насыщенным цветовым пигментом.	800 рублей	Екатеринбург: 19 апреля 21 июня Нижний Тагил: 14 мая Серов: по запросу

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
@estel_ekb_life

Начало: 10.00
Количество мест ограничено

Обязательная запись:
+7 (999) 559-74-08

Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах

Необходимо иметь при себе личный инструмент для окрашивания, стрижки и укладки волос

После семинара мастеру выдается именной сертификат

haute couture estel

INTENSE-СЕМИНАРЫ

ТРЕБУЮТСЯ модели

	НАЗВАНИЕ	Стоимость	Дата
	**ТЕХНИКИ МЕЛИРОВАНИЯ** **Мелирование можно назвать искусством, которое в считанные минуты создает неповторимый образ и поднимает настроение. Этот семинар познакомит с новыми тенденциями и поможет расширить и обновить диапазон своих знаний.** Хотите разобраться в модных названиях техник мелирования и узнать, как их выполнить? Устали от классической «шапки»? Клиент просит выполнить мелирование, а времени только на однотонное окрашивание? Как сделать коррекцию мелирования быстро?	3 500 рублей	Екатеринбург: 18 апреля 12 июня Нижний Тагил: 21 мая
	**НАСТРОЕНИЕ БЛОНД** **На семинаре раскрываются технические нюансы работы мастера для создания идеальных оттенков блонд. Обсуждение сложностей, связанных с особенностями окрашивания в светлые тона.** Что выбрать для создания нужного оттенка - пудру или краситель? Как после пудры перейти на окрашивание только красителем? У клиента сильно отросшие корни, а он хочет ровный оттенок блонд? Из растяжки цвета в блонд - как это сделать? Пятнистые, полосатые окрашивания - как их избежать или как исправить. Ответы на актуальные вопросы по техникам осветления и окрашивания волос в светлые тона.	4 000 рублей	Екатеринбург: 16 апреля 4 июля
	**ОБЪЕМНЫЙ ЦВЕТ. 7D** **Объемный цвет - это новые техники многогранного окрашивания волос в сочетании с новыми услугами ухода за волосами.** Пять техник окрашивания и пять программ ухода за волосами. Как можно обновить эффект при повторном посещении салона клиентом. Как подобрать технику окрашивания и программу ухода под стрижку и текстуру волос. Техника дает неограниченный простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков.	3 000 рублей	Екатеринбург: 2 июля
	**RICH COLOR** **Многомерные, дорогие, сияющие техники окрашивания сегодняшнего и завтрашнего дней. Современные beauty trends сезона 2018-2019 г.г.** Три топовых техники окрашивания для самых модных и продвинутых мастеров и их клиентов. Из блонд-оттенков - в растяжку цвета. Мультитональное окрашивание. Техника для клиентов, которые любят быть разными каждый день. NEW!	3 500 рублей	Екатеринбург: 16 мая 11 июля
	**WHITE TOUCH** **Техники окрашивания WHITE TOUCH - основа успешной салонной услуги обесцвечивания волос.** Адаптация схем окрашивания под стрижку клиента. Экспресс-схемы окрашивания. Создание разных эффектов при помощи одной схемы окрашивания. Преимущества индивидуального подхода к работе с клиентом. Программа домашнего ухода и возможности стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE. NEW!	3 500 рублей	Екатеринбург: 25 июня Серов: 16 апреля
	**COLOR VOYAGE** **Растяжка цвета – техника окрашивания волос, в результате которой получается эффект плавного перехода от темного к более светлому оттенку волос.** Color Voyage как метод, дающий простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков. Коррекция формы лица с помощью техник окрашивания. Обновление «растяжки» или трансформация в другой вид окрашивания. Четыре основных техники окрашивания, комбинирование техник между собой.	3 500 рублей	Екатеринбург: 20 июня

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
@estel_ekb_life

Обязательная запись:
+7 (999) 559-74-08

Начало: 10.30
Количество мест ограничено

Преимущество участия предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «Product-эксперт ESTEL Professional» или «Мастер цвета HAUTE COUTURE ESTEL»

Необходимо иметь при себе личный инструмент

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

АВТОРСКИЕ КУРСЫ И СЕМИНАРЫ технологов профессионального сервиса ESTEL

ТРЕБУЮТСЯ модели

	НАЗВАНИЕ, ВЕДУЩИЙ, СОДЕРЖАНИЕ	Стоимость	Дата
	**УПРАВЛЕНИЕ ВОЗРАСТОМ.** Олег КОРЖАКОВ Мастер и клиент вместе погрузятся в творческий процесс подбора индивидуальной прически (цвет + стрижка + укладка), которая подчеркнет красоту женщины в элегантном возрасте! **В программе:** анализ клиента по особенностям фигуры; визуальный выбор формы, цвета, инструмента. "Золотые правила" построения образа. Персонализация формы (создание модного образа, баланс композиции). Лифтинг-эффект. Правильный выбор укладки волос в зависимости от типа лица и формы стрижки. Теория и демо-показы + отработка на модели.	С отработкой - 6 000 рублей, без отработки – 4 000 рублей	Екатеринбург: 9 апреля Нижний Тагил: 2 мая
	**ПРИЧЕСКИ ДЛЯ ВЫПУСКНОГО БАЛА.** Татьяна УСТИНОВА Прически из средних и длинных волос с быстрыми и простыми в исполнении элементами. Создание гармоничных форм, сочетаемых элементов и текстур в прическе. **В программе:** особенности построения форм в пространстве. Сочетание деталей (плетение, локоны, волны, жгуты, валики, узлы), текстуры (активная, неактивная, комбинированная) и цвета волос для гармоничного образа. Подбор размера элементов и их направление в прическе. Отработка быстрых техник на манекен-головах. Теория и демо-показы + отработка.Мастерам необходимо иметь при себе личный инструмент (плойка, гофре, утюжок, фен, расчески (хвостик, для начеса/вычеса, вилка, туннельная или семирядка), брашинги, зажимы, клеммы, шпильки, невидимки).	4 000 рублей	Екатеринбург: 14 мая 6 июня Нижний Тагил: 7 мая Серов: 23 апреля
	**КОЛОРИСТИКА ОТ «А» ДО «Я». 1 ступень.** Юлия СВИСТУНОВА, Елена СМОРОДИНСКИХ Курс для начинающих колористов, которые работают в индустрии красоты. Цель курса - понять основы колористики и использовать полученный опыт для правильного решения в салонной практике. **В программе:** основные законы цвета. Смешивание оттенков. Диагностика структуры волос и исходного цвета волос. Техники нанесения краски (равномерный результат, работа с фольгой). Первичное, вторичное окрашивания. Нюансы нейтрализации нежелательного оттенка на волосах. Работа с блонд-клиентами, особенности тонирования без затемнения, работа на затемнение. Окрашивание седины простыми способами, предпигментация, мордонсаж, окрашивание седины в блонд. Ответы на вопросы начинающих колористов.	15 000 рублей	Екатеринбург: 22-26 апреля
	СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МУЖСКОЙ МОДЫ. Юлия СВИСТУНОВА Современный взгляд на мужскую стрижку! На семинаре вы сможете посмотреть и отработать на практике творческий подход к мужской стрижке. **В программе:** погружение в мир мужской моды. Отличительные особенности модных стрижек и укладок. Выбор модного образа с учетом внешних особенностей клиента. Выполнение комбинированных стрижек на основе базовых форм. Корректное применение стайлинга. Создание различных текстур. Использование креативных методов стайлинга. Творчество в работе.	6000 рублей (демо-показ и отработка)	Екатеринбург: 15 мая
	**АНГЛОМАНИЯ. БАЗА. ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ.** Юлия ШИРЯЕВА Салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие, модные работы в салоне. В программе: понятие базовых форм стрижек. Форма, направления в стрижках, силуэт. Линии, углы, проекции, инструменты для создания стрижки. Структура стрижки, текстура, контрольная прядь. Теория и различные техники выполнения стайлинга. Демонстрация (первый день – линия и слои, второй день – градуировка). Ежедневная практическая отработка техник стрижки на манекенах.	С отработкой - 10 000 рублей, без отработки - 5 500 рублей	Екатеринбург: 18-19 июня
	АНГЛОМАНИЯ. КРЕАТИВ В ЖЕНСКИХ СТРИЖКАХ. Юлия ШИРЯЕВА Современная мода диктует новые тенденции в женских стрижках. Семинар дает знания о возможности моделирования индивидуального образа клиента. В программе: выполнение комбинированных стрижек на основе базовых форм. Комбинация проборов, углов оттяжки. Срезы и способы филировки волос. Творчество в работе. Использование креативных методов стайлинга.	6 000 рублей (демо-показ и отработка)	Екатеринбург: 21 мая
	**КОМБИНАЦИЯ ТЕХНИК РАСТЯЖЕК ЦВЕТА – ТЕСТ-ДРАЙВ! AIR TOUCH+БАЛАЯЖ&ШАТУШ+БАЛАЯЖ&AIR TOUCH+ШАТУШ.** Олег КОРЖАКОВ, Елена СМОРОДИНСКИХ Хотите разобраться в техниках растяжки цвета и понять разницу между ними? Освоить на практике этапы выполнения и комбинацию этих техник? Тогда ждем вас на этом курсе. В программе: три топовых техники растяжки цвета. Комбинирование техник между собой и создание неповторимых окрашиваний. Наиболее часто применяющиеся приспособления и материалы при выполнении растяжки цвета. Больше практики (возможность отработать все три техники). NEW!	Один день (теория и демо-показы) – 5 500 рублей, два дня с отработкой – 10 000 рублей	Нижний Тагил: 24-25 апреля
	**ПРОЩАЙ, ЧЕРНЫЙ!** Олег КОРЖАКОВ Из черного в блонд? Без изменения длины? Был блонд, сейчас темные волосы, а клиент снова хочет блонд? Самые сложные, но самые интересные ситуации в салоне.	6 000 рублей	Екатеринбург: 30 мая Серов: 14 мая
	ФОРМА И ЦВЕТ. Юлия СВИСТУНОВА и Олег КОРЖАКОВ Ваши клиенты хотят внести перемены в свою прическу? Тогда модная стрижка и окрашивание – это идеальное решение! В программе: техники создания современных коротких и удлиненных стрижек с челками и без. Модные тенденции сезона. Как создать объем и пышность на тонких волосах. Какой стайлинг выбрать для укладки волос. Как с помощью окрашивания можно выигрышно подчеркнуть стрижку. Поэтапная демонстрация двух техник стрижек с окрашиванием и укладками. Отработка стрижки с окрашиванием и укладкой на модели. Бонус: техники окрашивания.	Один день (теория и демо-показы) – 5 500 рублей, два дня с отработкой – 10 000 рублей	Екатеринбург: 22-23 мая Нижний Тагил: 17-18 апреля
	**ЭКСПРЕСС-ТЕХНИКА AIR TOUCH.** Олег КОРЖАКОВ Трендом этого сезона остается техника AIR TOUCH - окрашивание волос с использованием потока воздуха из фена, что дает возможность создать очень плавный и мягкий переход цвета максимально близко от корня и полностью прокрасить волосы в выделенных прядях (в отличие от стандартного мелирования). Значительно сокращает время работы с клиентом. В программе: схемы окрашивания (для осветления и затемнения волос). Экспресс-техники работы с потоком воздуха фена. Готовые схемы окрашивания. Коррекция при повторном окрашивании. Рекомендации по домашнему уходу за волосами.	6 000 рублей	Екатеринбург: 11 июня Нижний Тагил: 4 июня Серов: 15 мая

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
@estel_ekb_life

Обязательная запись:
+7 (999) 559-74-08

Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах

Необходимо иметь при себе личный инструмент для окрашивания, стрижки и укладки волос

Действует специальная система скидок при прохождении авторских курсов и семинаров

После семинара мастеру выдается именной сертификат

studio BEST международная академия парикмахеров

C.N.A.A.S. CENTRO NAZIONALE ARTIGIANI PER LE ATTIVITÀ ARTISTICHE DI SVILUPPO

ТРЕБУЮТСЯ модели

ОБУЧЕНИЕ в международной Академии парикмахеров «STUDIO BEST»







НАЗВАНИЕ	Форма и срок обучения	Для кого	Стоимость	Документ	Дата
Российская программа «ПАРИКМАХЕР» Групповое обучение	Вечерняя форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности. 9 месяцев. Два раза в неделю	Для всех желающих	10 000 рублей в месяц	Российский диплом установленного образца с присвоением разряда	С 1 сентября С 1 декабря С 1 марта
Российская программа «ПАРИКМАХЕР» Индивидуальное обучение	Дневная форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности. 1-2 месяца. 3-4 раза в неделю	Для всех желающих	120 000 рублей за курс	Российский диплом установленного образца с присвоением разряда	По согласованию
Международная базовая программа «ПАРИКМАХЕР»	Очная форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности в Европе и России. 12 месяцев. 3-4 раза в неделю	Для всех желающих	14 000 рублей в месяц + франшизовый сбор	Международный диплом C.N.A.A.S. и российский диплом	С 1 сентября
Международная базовая программа «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАРИКМАХЕР»	Очно-заочная форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности в Европе и России. 12 месяцев. Одна сессия в месяц	Долгосрочное повышение квалификации для действующих мастеров	12 000 рублей в месяц + франшизовый сбор	Международный диплом C.N.A.A.S. и российский диплом	С сентября
Программа «ПАРИКМАХЕР- ИНТЕНСИВ- ЭКСПЕРТ» Повышенный международный уровень. Конкурсная деятельность	Очно-заочная форма обучения 3 сессии по две недели. Рекомендуется для опытных мастеров	Повышение квалификации. Только для членов СМС	60 000 рублей за сессию + франшизовый сбор	Международный диплом и российское удостоверение о повышении квалификации	С октября
Международная программа «ЭЛИТ». Повышенный уровень	Очно-заочная форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности в Европе и России. 6 сессий по одной неделе	КПК для выпускников международной базовой программы «Парикмахер»	15 000 рублей за сессию + франшизовый сбор	Международный диплом и российское удостоверение о повышении квалификации	С октября

ФИЛИАЛ ИТАЛЬЯНСКОЙ АКАДЕМИИ C.N.A.A.S.

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (343) 319-41-16

www.studiobestekb.ru
e-mail: studio_best@mail.ru

vk.com/studiobestekb
@studio_best_ekb

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области
Международные лицензии Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S., Италия (БАЗИК и ЭЛИТ)

irisk PROFESSIONAL kinetics professional nail systems LAQ

ТРЕБУЮТСЯ модели

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА – ВАШ УСПЕХ!



1. Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области № 13962 от 26 октября 2011 года.
2. Заключение договора об образовательных услугах, который дает обучающемуся право оказывать услуги населению.
3. Количество часов выставлено с учетом национального стандарта РФ ГОСТР 58091-2018 от 1 октября 2018 года «Услуги бытовые. Ногтевой сервис. Терминология, классификация и общие требования».
4. Занятия проводятся в центре города – в современных классах, оснащенных профессиональным оборудованием.
5. Практические занятия проходят под руководством опытных педагогов.
6. Практика на моделях, предоставляемых учебным центром, с использованием профессиональной косметики, инструментов и оборудования.
7. Не более пяти учеников в группе, индивидуальный подход.
8. По результатам квалификационных экзаменов присваивается квалификация и разряд.
9. По окончании выдается свидетельство установленного образца.
10. Помощь в трудоустройстве.





ТЕМА ОБУЧЕНИЯ	Форма и время обучения	Стоимость	Дата
Программа 2 в 1 «МАСТЕР ПЕДИКЮРА, МАНИКЮРА И МОДЕЛИРОВАНИЯ НОГТЕЙ» Все виды маникюра / моделирование, укрепление ногтей гелем, акрил-гелем (ремонт, коррекция) / все виды педикюра (кроме медицинского аппаратного). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 13456, 16470.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 2,5 месяца (390 ак.часов)	55 000 рублей	с 13 мая с 1 июля
Программа «МАСТЕР МАНИКЮРА И МОДЕЛИРОВАНИЯ НОГТЕЙ» Все виды маникюра / моделирование, укрепление ногтей гелем, акрил-гелем (ремонт, коррекция). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 13456.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 1,5 месяца (250 ак.часов)	32 000 рублей	
Программа «МАСТЕР ПЕДИКЮРА» Все виды педикюра (кроме медицинского аппаратного). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 16470.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 1,5 месяца (250 ак.часов)	32 000 рублей	

Екатеринбург, ул. Попова, 6
+7 (343) 300-80-85, +7 (904) 385-36-01

www.anima-holding.ru
best@anima-holding.ru

vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb

Принимаются все желающие в возрасте от 15 лет

По окончании выдается свидетельство установленного образца с присвоением второго квалификационного разряда, с правом работы в салонах красоты и обслуживания клиентов, а также с правом на частную практику

irisk PROFESSIONAL kinetics professional nail systems LAQ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И СЕМИНАРЫ по маникюру и педикюру

ТРЕБУЮТСЯ модели







Название	График обучения	Стоимость	Дата
БАЗОВЫЙ КУРС			
Базовый курс «Основы маникюра» (техника европейского, классического и комбинированного маникюра, покрытие лак, гель-лак)	5 дней 10.00 - 17.00	10 000 рублей	15-19 апреля, 13-17 мая, 3-7 июня, 1-5 июля
Базовый курс «Классический педикюр»	5 дней 10.00 - 17.00	9 000 рублей	13-18 мая 3-7 июня 1-5 июля
Базовый курс «Аппаратный педикюр»	6 дней 10.00 - 18.00	16 000 рублей	22-27 апреля, 27 мая - 1 июня, 24-29 июня, 22-27 июля
Базовый курс «Основы моделирования гелем, акрил-гелем» (I ступень)	6 дней 10.00 - 17.00	10 000 рублей	20-27 мая 10-17 июня 8-15 июля
Базовый курс «Дизайн росписи гелями-лаками/красками» (I уровень)	2 дня 09.00 - 17.00	6 000 рублей	21-22 мая 18-19 июля
Дизайн «Графика» (I уровень). Постановка руки на тонкие линии	1 день 09.00 - 17.00	3 500 рублей	20 мая 18 июля
Дизайн «Флористика» (I уровень)	1 день 09.00 - 17.00	3 500 рублей	21 мая
Дизайн «Летний»	1 день 09.00 - 17.00	3 500 рублей	19 июля









Название	График обучения	Стоимость	Дата
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ			
Курс «Салонный маникюр. Идеальные блики + френч» (отработка на модели)	2 дня 09.00 - 17.00	6 000 рублей	22-23 апреля 17-18 июня
Курс «Моделирование и укрепление ногтей Acrylic Gel Kinetics»	2 дня 09.00 - 18.00	7 000 рублей	27-28 мая 22-23 июля
Курс «Аппаратный маникюр» (для мастеров, прошедших базовый курс маникюра)	2 дня 10.00 - 17.00	6 000 рублей	24-25 апреля, 29-30 мая, 25-26 июня, 24-25 июля
Курс «Укрепление, выравнивание гелем, все виды ремонта ногтевой пластины»	2 дня 10.00 - 17.00	6 000 рублей	По согласованию
Курс «Комбинированный педикюр» (элементы классического и аппаратного педикюра, SPA-педикюр и покрытие гелем-лаком)	2 дня 10.00 - 18.00	6 000 рублей	По согласованию
Семинар «Стерилизация и дезинфекция инструментов» (отработка + комплимент от студии)	1 день 10.00 - 15.00	1 500 рублей	14 мая 1 июля
СЕМИНАРЫ			
День KINETICS	1 день 11.00 - 15.00	Бесплатно	19 апреля, 17 мая, 28 июня, 26 июля
День мастера IRISK	1 день 10.00 - 15.00	Бесплатно	12 апреля, 24 мая, 21 июня, 19 июля

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года») | Обязательная предварительная запись: +7 (343) 300-80-85 | Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат | www.anima-holding.ru e-mail: best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb

LUCAS COSMETICS IRISK PROFESSIONAL

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ для brow-мастеров и лэшмейкеров

ТРЕБУЮТСЯ модели







НАЗВАНИЕ	Срок обучения	Стоимость	Документ	Дата
Семинар «Все секреты окрашивания бровей хной от CC_brow»	1 день 10.00 - 13.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	13 мая 10 июня 8 июля
Ознакомительный семинар по продукции IRISK «Наращивание ресниц, ламинирование и биозавивка» NEW!	1 день 14.00 - 17.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	13 мая 10 июня 8 июля
Базовый курс «Классическое наращивание ресниц»	2 дня 10.00 - 17.00	8 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	26 апреля 24 мая 19 июня 24 июля
Курс «Объемное наращивание ресниц»	1 день 10.00 - 17.00	7 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	По согласованию
Базовый курс «BROW-МАСТЕР»	1 день 10.00 - 17.00	5 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	20 мая 17 июня 15 июля
Семинар «Ламинирование и биозавивка ресниц и бровей» (отработка на модели)	1 день 10.00 - 17.00	4 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	По согласованию

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | Екатеринбург, ул. Попова, 6
+7 (343) 300-80-85 | www.anima-holding.ru
best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb | Наличие мест в группе уточняйте у администратора | Возможны изменения в расписании!

ORTOGRIP PROFESSIONAL GOLDSTADT PROFESSIONAL peclavus®

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ по аппаратному педикюру и ортониксии

ТРЕБУЮТСЯ модели







НАЗВАНИЕ	Срок обучения	Время	Стоимость	Дата
КУРС «Золотая Пластина Golgstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя». Немецкий сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	15 000 рублей	20-21 мая
КУРС «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей». Сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	11 000 рублей	8-9 апреля
БАЗОВЫЙ КУРС «Ортониксия». Сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	12 500 рублей	По согласованию
СЕМИНАР «Новая система коррекции вросших ногтей ORTOGRIP professional». Немецкий сертификат NEW!	1 день	10.00 - 18.00	10 000 рублей	По согласованию
СЕМИНАР «Микозы стоп и ониходистрофии (заболевания ногтей и кожи стоп» (оснащен слайдами). Сертификат	1 день	10.00 - 17.00	4 000 рублей	По согласованию
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория). Сертификат	1 день	11.00 - 17.00	Бесплатно	19 апреля 17 мая 18 июня 19 июля

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | Екатеринбург, ул. Попова, 6
+7 (343) 300-80-85 | www.anima-holding.ru
best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb | Наличие мест в группе уточняйте у администратора | Возможны изменения в расписании!

ARAVIA Professional ARAVIA organic

ТРЕБУЮТСЯ модели

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ по косметологии и шугарингу







Н А З В А Н И Е	График обучения	Стоимость	Дата
Секреты профессионалов: комплексная чистка лица NEW!	1день (теория 2 часа / практика 2 часа)	2 000 рублей*	По согласованию
Массаж-уход для лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей**	30 апреля 26 июня
Французский скульптурный массаж лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей**	29 мая 30 июля
Корректирующий массаж тела	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей**	По согласованию
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела	1день (теория 3 часа / практика 4 часа)	4 000 рублей**	25 апреля, 30 мая, 27 июня, 25 июля
* При закупе продукции на 4000 рублей - обучение бесплатно! ** При закупе продукции на 8000 рублей - обучение бесплатно!			
SPA-шугаринг. Базовый курс (в группе 2 – 4 человека)	1 день	3 000 рублей*** (с человека)	19 апреля, 8 мая, 22 мая, 7 июня, 25 июня, 10 июля, 24 июля
SPA-шугаринг. Базовый курс (индивидуальное обучение)	1 день	6 000 рублей***	По согласованию
Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив»	2 дня по 6-8 часов	6 000 рублей****	19 и 24 апреля, 8 и 15 мая, 22 и 28 мая, 7 и 11 июня, 25 и 28 июня, 10 и 16 июля, 23 и 26 июля
Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» (индивидуальное обучение)	2 дня по 6-8 часов	8 000 рублей****	По согласованию
SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек)	4 часа	1 000 рублей	По согласованию
SPA-шугаринг. Повышение квалификации по направлениям (в группе до двух человек):			
Техники депиляции глубокого бикини	4 часа	4 000 рублей	По согласованию
Ювелирные техники депиляции лица	4 часа	4 000 рублей	По согласованию
Скоростные техники депиляции	7 часов	4 000 рублей	По согласованию

БАЗОВЫЙ КУРС SPA-ШУГАРИНГ

***Стоимость курса: 3 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 7000 рублей).
6 000 рублей - индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 10 000 рублей).

УГЛУБЛЕННЫЙ БАЗОВЫЙ КУРС «ШУГАРИНГ-ИНТЕНСИВ»

Двухдневный курс состоит из двух комбинированных занятий (теория + практика), которые проходят в течение одной недели. Окно между занятиями составляет 3 дня – это оптимальное время, чтобы закрепить информацию и отточить полученные навыки.

****Стоимость курса: 6 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 12 000 рублей).
8 000 рублей - индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на 14 000 рублей).

ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ от «ARAVIA Professional»

УЧАСТИЕ МОДЕЛЕЙ – БЕСПЛАТНОЕ!



Мультикислотные пилинги (семинар только для косметологов) NEW!	10.00 - 14.00	2 000 рублей или бесплатно при условии закупа 2 пилингов	11 апреля, 16 мая, 13 июня, 11 июля
SPA-шугаринг + парафинотерапия для кожи рук и ног	10.00 - 14.00	Бесплатно	22 апреля, 13 и 27 мая, 10 и 24 июня, 8 и 22 июля
Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте	10.00 - 14.00	Бесплатно	18 апреля, 7 и 23 мая 6 и 20 июня, 4 и 18 июля
Карбокситерапия для лица	14.00 - 16.00	Бесплатно	18 апреля, 7 и 23 мая 6 и 20 июня, 4 и 18 июля
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела и линия для коррекции фигуры	14.00 - 17.00	Бесплатно	11 апреля, 16 мая, 13 июня, 11 июля

Depiltouch professional

ОБУЧЕНИЕ восковой депиляции от «DEPILTOUCH Professional»



Мастер-класс по восковой депиляции	10.00 - 14.00	500 рублей (депозит на продукцию или подарок)	17 апреля 20 мая 14 июня 17 июля
Обучение «Мастер восковой депиляции» (в группе 2 человека)	10.00 - 17.00	3 000 рублей (индивидуальное обучение - 5 000 рублей)	29 апреля 31 мая 21 июня 31 июля

Семинары и мастер-классы проводятся для лиц с медицинским образованием и косметологов. Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения.
Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию). После обучения выдается фирменный сертификат.

Центр профессиональной косметики «BEAUTY SPACE» | Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года») | Обязательная предварительная запись: +7 (343) 300-80-85 | Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат | www.anima-holding.ru e-mail: best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb

anima холдинг — комплексное оснащение салонов красоты и парикмахерских

БИЗНЕС-КОНСАЛТ
Разумный подход к бизнесу!

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга







Н А З В А Н И Е	Продолжительность	Стоимость
ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА (ПАРИКМАХЕРСКОЙ): основные требования законодательства РФ, внутренний документооборот; требования к составлению прайс-листа, ценообразование; кадровые вопросы; другое.		1 500 рублей
Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ» Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * Слушатели курсов получают необходимую для дальнейшей работы нормативно-методическую документацию, образцы договоров, должностных инструкций и т. д.	7 дней	18 500 рублей
Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ» Задача курса: помощь в практической работе администратора салона красоты.	5 дней	11 500 рублей
ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ (образцы): договоры трудовые, ученические; должностные инструкции, правила внутреннего трудового распорядка; стандарты сервиса; инструкции по охране труда и др.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре.		Договорная
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой и пожеланиями Заказчика; контроль за поставкой и установкой; помощь в подборе профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.		Бесплатно
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА		от 5 500 рублей

ANIMA-холдинг | Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72 (343) 253-71-92 | Программы курсов и полный перечень документов: www.anima-holding.ru

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по обслуживанию и ремонту соляриев, оборудования, электроинструментов

СанЛаит







Н А З В А Н И Е		Стоимость
Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*		от 1 500 рублей
Ложный вызов специалистов		500 рублей
Монтаж солярия *	Вертикальный	от 4 200 рублей
	Горизонтальный	от 2 800 рублей
Демонтаж солярия	Вертикальный	от 2 300 рублей
	Горизонтальный	от 1 800 рублей
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп)	1 800 рублей
	Вертикальный (50 и более ламп)	2 100 рублей
	Горизонтальный (до 32 ламп)	1 500 рублей
	Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 рублей
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 500 рублей
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия		2 000 рублей
При покупке пульта в компании монтаж		1 000 рублей
Диагностика и ремонт электроинструмента (фен, машинка для стрижки волос, триммер, плойка, утюг и пр.)		от 250 рублей
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 рублей
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 1 200 рублей
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		10 рублей/км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		от 10 рублей/км
***Консультации специалистов по техническим вопросам посредством видеосвязи** (skype, WhatsApp и пр.)		500 рублей

Консультации специалистов по техническим вопросам без выезда на место - БЕСПЛАТНО | ANIMA-холдинг | Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга | Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72 +7 (343) 253-71-92 (многоканальный)

ANIMA-ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ»
«СанЛАЙТ»
«БИЗНЕС-КОНСАЛТ»
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
+7 (343) 253-71-92
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ
Нижний Тагил, ул. Мира, 37
+7 (3435) 42-52-50,
Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28
+7 (3439) 35-32-44
Серов, ул. Луначарского, 103
+7 (950)-2030320, +7 (953)-0002600
Красноуфимск, ул. Советская, 52
+7 (34394) 77-444
Камышлов, ул. Маяковского, 15
+7 (912) 645-35-76

Обучение и повышение квалификации парикмахеров, визажистов, мастеров маникюра и педикюра

Международная академия парикмахеров «Studio BEST»
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (343) 319-41-16
www.studiobestekb.ru
e-mail: studio_best@mail.ru
vk.com/studiobestekb
@studio_best_ekb

Технологический сервис ESTEL
Екатеринбург, Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08
@estel_ekb_life

Факультет ногтевых технологий
Екатеринбург, ул. Попова, 6
+7 (343) 300-80-85
e-mail: best@anima-holding.ru
vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос

Магазины профессиональной косметики «ПРО МИР»
Екатеринбург:
ул. Хохрякова, 48, +7 (343) 385-71-60(61)
ул. Краулл, 44, +7 (343) 381-53-50(54)
пр. Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
ул. 8 Марта, 121, +7 (343) 257-03-82
ул. Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
ул. Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
ул. Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
ул. Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
ул. Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
ул. Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78
@promir.store

www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding
@animaholding

ANIMA-TIME

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

«ANIMA-time» № 1(41)
Апрель 2019 год

Учредитель и издатель
ООО «Магнитив»

Главный редактор
Наталия Станиславовна Томилова
tomilova67@mail.ru
@anima_time_ekb
Разработка графической модели и дизайн
Владимир Меньшиков
wam77@rambler.ru

Авторы
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталья Пермина, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Петр Вохомский, Елена Юркова, Николай Жабыко, Юлия Свистунова, Олег Коржаков, Елена Смородинских, Елена Исакова, Светлана Фомина, Ольга Эглис, Юлия Беркова, Татьяна Потырина.
Художник
Андрей Баландин, www.balandin.gallery.ru
Фото
Владимир Меньшиков
На обложке
Мария Литова
Стиль
Ирина Зуева, Академия парикмахерского искусства «Studio Best» (первое место в номинации Fashion look. Женский образ на III международном открытом чемпионате СМС-Russia-Ural-2019)

Адрес издателя и редакции
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131
от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет.
Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «АртесПринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
+7 (343) 287-03-52
Подписано в печать: 03.04.2019 г.
Дата выхода в свет: 12.04.2019 г.
Тираж 3 000 экз. Заказ № 448.



Гаджеты, интернет, социальные сети очень плотно вошли в нашу жизнь. Согласитесь, мы уже не можем представить ни одного дня без них.
Именно поэтому так важно порой отключаться от digital мира, оставаться наедине с самой собой. Слушать себя.
Быть настоящей.
Именно в этом состоит посыл весенней коллекции Reconnect. Восемь новейших оттенков, вдохновляющих нас на единение с собой.
Закройте глаза, представьте, что вы отключились от интернета и гаджетов...
Где бы вы хотели сейчас оказаться?

