ПРИРОДА ВЕЩЕЙ

Реклама.
Товар сертифицирован.

DEWAL PROFESSIONAL

ВСЕ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА СТИЛИСТОВ И ПАРИКМАХЕРОВ

NEW VISION

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург,
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

www.anima-holding.ru

anima®

особенный журнал о красоте

16+

№4(20)
2013

ALFAPARF
MILANO

Красота
волос
выходит
в свет

Semi di Lino™

Товар сертифицирован

САЛОН КРАСОТЫ
Хиа
г. Екатеринбург, ул. Уральская, 75, Тел.: (343) 207-72-99, 286-02-16
Моб.: +7 902-259-92-99

КРУТИ ПЕДАЛИ!

Отмечая праздник выхода в свет двадцатого номера журнала «ANIMA-time», без лишних предисловий хочется сказать огромное спасибо всем, кто причастен к рождению и взрослению этого проекта, — всем сотрудникам ANIMA-холдинга, принимающим участие в его создании и просто с нетерпением ждущим появления каждого выпуска; руководителям подразделений нашей большой компании - членам редакционной коллегии во главе с генеральным директором Петром Вохомским; тысячам нашим дорогих читателей, ради которых все это действо и творится с периодичностью четырех раз в год на протяжении целых пяти лет!
Возможно, от каждого из нас, взятого в отдельности, мало что зависит. Но вместе мы можем достичь еще большего! Вместе мы сила! Главное, жить по "закону велосипеда": пока педали крутишь - едешь, перестал крутить - остановился, упал. Поэтому давайте: никогда не останавливаться на достигнутом, смотреть шире, выше и глубже, уметь подниматься над суетой и обыденностью, верить в чудеса, много трудиться, от души отдыхать, любить и дружить! И помнить в новом году и в течение всего года, что «Над дорожной пылью - звездный путь!
Надо только крылья распахнуть
И, взлетев над прежним над собой,
Загореться новой звездой!».



...Больше тысячи страниц было подготовлено в печать за пять с лишним лет — и каждый раз, ну или почти каждый, между нами всегда разгорался горячий спор, иногда даже переходящий в бурю страстей. Просто так уж повелось, что дизайнер и журналист всегда тянут одеяло на себя — одному важно поставить по максимуму иллюстраций, другому хочется, чтобы читатель получил как можно больше информации и эмоций из текста. Но сегодня в честь праздника мы решили заключить перемирие и пришли к небывалому консенсусу — первая страница юбилейного номера пополам! (Правда, остальные полосы, как прежде, пилили — только щепки летели!
Будете смотреть и читать, сразу поймете, кто из нас на какой странице победил)))))))).
Отсюда вывод и пожелания: давайте в новом году стараться слушать и слышать своего собеседника — коллегу, друга, вторую половинку; давайте стараться понимать друг друга и почаще идти на уступки!
Любви всем и радости побольше! И денежек, которые помогут сделать жизнь комфортней и осуществить наши желания и заветные мечты!
А еще, конечно, здоровья, душевного спокойствия и равновесия, гармонии во всем и благого состояния ума, души и тела!

С НАСТУПАЮЩИМ ВСЕХ НОВЫМ СЧАСТЬЕМ!!!

Наталия ТОМИЛОВА,
главный редактор «ANIMA-time»,
Владимир МЕНЬШИКОВ,
дизайнер ««ANIMA-time».

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

«Когда б вы знали, из какого сора растет журнал, не ведая стыда» ... стр. **4**
Двадцать номеров — двадцать вопросов для читателей журнала ... стр. **7**
«Звезды ЭСТЕЛЬ» из Екатеринбурга ... стр. **12**
«Тренды-бренды». Наш фоторепортаж ... стр. **16**
Акции для клиентов ... стр. **19, 33–34**
Звезда «ANIMA-time» ... стр. **26**
Репетируем День ESTEL ... стр. **30**
В рамках проекта «Легендарные имена» ... стр. **31**
Коллагеновые лампы: только факты! ... стр. **32**
Сервисное обслуживание ... стр. **34**
Профессиональная косметика для рук и ног ... стр. **44**
Профессиональная косметика для волос ... стр. **24–25, 29, 35**
«Дорожное шоу» от ALFAPARF Milano ... стр. **36**
Новое обучающее шоу и базовый курс от Руслана Татьянина ... стр. **39**
Снежинки для ногтей. Наш мастер-класс ... стр. **42**
Вести из Денвера ... стр. **46**
Зима, холода. Время делать пилинг ... стр. **48**
Консалтинговые услуги ... стр. **51**
Обучение, повышение квалификации:
- руководителей предприятий индустрии красоты ... стр. **50**
- парикмахеров ... стр. **39, 52–57, 62, 63**
- специалистов ногтевого сервиса ... стр. **58–59**
- мастеров по педикюру, подологов ... стр. **60**
- косметологов ... стр. **61**
Контакты ... стр. **3, 19, 63.**



Игорь КАЮКОВ
К своему юбилею Нижнетагильский «Магнитив» подошел с большим работоспособным коллективом, с большим запасом клиентской базы (на сегодня у нас около 350 контрагентов по городу и по региону), с лицензией на школу-студию. Что приятно отметить, все эти десять лет мы развиваемся параллельно с ANIMA-холдингом. Мы не отстаем от своих родителей, и, как младшие дети в семье, любимые и успешные, всегда чувствуем поддержку и помощь с его стороны.
Стр. 8



Наталья РЫБОЛОВЛЕВА
С 8 по 11 октября в Санкт-Петербурге с огромным успехом прошел II Международный фестиваль ESTEL FEST. Одна из главных характеристик концепции проекта - максимально эффективное взаимодействие между участниками и их постоянная вовлеченность в процесс. В рамках бизнес-блока обсуждались актуальные темы, связанные с развитием и поддержкой салонного бизнеса. Перед участниками выступили эксперты в области парикмахерского искусства, моды и менеджмента.
Стр. 10



Елена ОБОЛЕНСКАЯ
Рада представить новый и, на наш взгляд, очень интересный проект - битву парикмахеров, которую ANIMA-холдинг решил организовать на страницах журнала «ANIMA-time». К участию в первой битве мы пригласили одиннадцать смелых, талантливых парикмахеров, чтобы они показали, на что способны. В течение целого года в каждом выпуске журнала мастерам предстоит соревноваться в создании самых неожиданных, порою безумных образов.
Стр. 20



Елизавета МАЛЫШЕВА
Путешествие в Италию стало большим подарком. Очень приятно, что именно «Времена года» получили приглашение от ANIMA-холдинга посетить место рождения инновационного красителя. Сначала думала, что мы будем изучать Thermae SPA Color, и нам будут демонстрировать салонные процедуры. Но все оказалось совсем не так, и вся поездка превратилась в одно сплошное удовольствие! Происходящее заставило меня под другим углом взглянуть на ALFAPARF.
Стр. 40

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ
И ПАРИКМАХЕРСКИХ

anima® ХОЛДИНГ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, (34385) 45-322, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, 8-912-6265656

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46
www.anima-holding.ru

ОСНОВАНО НА РЕАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ

DEADLINE УМЕР – ДА ЗДРАВСТВУЕТ DEADLINE*!

*(АНГЛ.) – ПРЕДЕЛЬНЫЙ СРОК; ЧЕРТА, ЗА КОТОРУЮ НЕЛЬЗЯ ПЕРЕХОДИТЬ; КРАЙНЕЕ ВРЕМЯ, К КОТОРОМУ ДОЛЖНА БЫТЬ ВЫПОЛНЕНА ЗАДАЧА.

ТЫ ПОМНИШЬ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ?
ПЯТЬ ЛЕТ НАЗАД - ТОЛЬКО НЕ РЖАТЬ! –
ВСТАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ, СКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ –
ДАВАЙТЕ, РЕБЯТА, РОЖАТЬ.
РОЖАТЬ МЫ ТОГДА НЕ УМЕЛИ,
А КТО И УМЕЛ, ТАК ЗАБЫЛ.
НО ПЕТР ВОХОМСКИЙ РЕШИЛ, ЧТО ТАК НАДО,
И ПРОСТО НА СТОНЫ ЗАБИЛ.

МЫ ПЬЕМ ДО ДНА – ЗА ТЕХ, КТО В НАС ВЕРИЛ,
КТО В ДАЛЬНИЙ ПУТЬ СНАРЯЖАЛ.
ЗА ТЕХ, КТО С НАМИ РОЖАЛ,
С КЕМ ЦЕЛЬ У НАС ОДНА – ПРОДВИНУТЬ ХОЛДИНГ,
ЗА ТЕХ, КТО ИДЕЕЙ, БЕЗНАЛОМ И НАЛОМ
СНАБЖАЛ – И ЖУРНАЛ РАЗМНОЖАЛ!

РЕБЯТА, МЫ ВАМ БЛАГОДАРНЫ
ЗА ПОХВАЛУ И ЛЮБОВЬ.
ЗА СОЛИДАРНОСТЬ И НЕБЕЗДАРНОСТЬ,
ЗА КРИТИКУ В ГЛАЗ, А НЕ В БРОВЬ.
НО ВСЕ ЖЕ, ДРУЗЬЯ, СОБЕРИТЕСЬ!
НЕЛЬЗЯ ЖЕ ВСЕГДА, ВАШУ МАТЬ,
В ПЕЧАТЬ МАТЕРЬЯЛЫ, ИДЕИ И ПЛАНЫ
В ДЕНЬ ВЫХОДА ВЕЧНО СДАВАТЬ!

МЫ ПЬЕМ ДО ДНА – ЗА ТЕХ, КТО В НАС ВЕРИТ,
КТО ВМЕСТЕ С НАМИ ТВОРИТ,
КТО НАМ В ГЛАЗА ГОВОРИТ,
КАКИЕ МЫ МОЛОДЦЫ, КАКИЕ ТАЛАНТЫ –
ОТ ВАШИХ СЛОВ НАШИ КРЫЛЬЯ РАСТУТ,
И «ANIMA-TIME» – ФАВОРИТ!

ИЗ НЕОФИЦИАЛЬНОГО РЕДАКЦИОННОГО АРХИВА.



Ну да, ну да – больше журналов хороших и разных. О том, как НАДО их издавать, учат в разных вузах, на семинарах и мастер-классах. Но «суха теория, мой друг, а древо жизни вечно зеленеет», и на практике все происходит совсем не так, как должно происходить. Конечно, случаются моменты, когда мы и сами позволяем себе расслабиться, но за свои «косяки» мы сами и отвечаем. Зато пофигизму коллег, которым мы никак не можем втолковать специфику нашей работы, порой не видно конца и края. Дизайнер любит приговаривать, что стабильность, мол, признак мастерства, но... не до такой же степени! Надеемся, сегодняшняя импровизация – мастер-класс на тему «Как НЕ НАДО издавать журнал» заставит наших любимых коллег, у которых «своей работы по горло!», не только улыбнуться, но и задуматься над круговоротом, происходящим четыре раза в год, – на протяжении вот уже пяти лет.

ЗА ДВА С ПОЛОВИНОЙ МЕСЯЦА ДО СДАЧИ В ПЕЧАТЬ ОЧЕРЕДНОГО ЖУРНАЛА

• Собрать редакционную коллегию, состоящую из руководителей подразделений холдинга, генерального директора, собственно редакции в лице главного редактора и дизайнера.
Сопоставив рабочие планы всех, назначить наиболее удобную дату, оповестить всех о предстоящем «собрании по журналу», предупредив о готовности озвучить планы в будущий номер.
• Как можно более спокойно пережить вялое обсуждение предыдущего номера, которое, как правило, сводится к «Да все нормально!» или «Классный номер!» с редкими вкраплениями столь необходимой критики и дельных советов.
• Решительно преодолеть ступор коллег, у которых наступает легкая глухота при вопросе: «Ваши планы в следующий номер?». Не дать им опомниться и атаковать каждого по очереди, пока все остальные судорожно шевелят мозгами, закатывая глаза к небу.
• Назначить срок сдачи материалов в номер, не особо давая разгуляться, ибо этот срок все равно никем и никогда не выдерживается и не исполняется. Спокойно идти пить пиво – в запасе куча свободного времени!

ЗА ДВА МЕСЯЦА ДО СДАЧИ В ПЕЧАТЬ

• Спустя неделю после означенного срока обзвонить всех коллег и напомнить, что время не стоит на месте, выслушать, как им сейчас некогда и какие у них первоочередные рабочие планы, а также заручиться клятвенными обещаниями в ближайшее время откликнуться на наши нижайшие просьбы.
• Спустя неделю после первого обзвона направить в адрес коллег корректные электронные письма и смс-ки с напоминанием, что время уходит.
• Получить в ответ пару откликов из десяти.

ЗА ПОЛТОРА МЕСЯЦА ДО СДАЧИ В ПЕЧАТЬ

• Направить в адрес коллег гневные письма с указанием очередного крайнего срока для сдачи в журнал акций, статей, рекламы, расписаний, мастер-классов, информации по клиентам, которых нужно опросить, проинтервьюировать, сфотографировать для журнала. Добавить постскриптум в надежде растопить лед: «В еле теплящейся надежде на вашу обязательность и сознательность».
• В ожидании обещанных материалов заняться фотосъемкой, репортажами и интервью.
• Через неделю обзвонить должников и ледяным тоном высказать свое мнение о них, выслушать заверения в том, что они все помнят и уже давно все делают, занимаясь только журналом. Сделать вид, что поверила.
• Сходить в аптеку, запастись афобазолом, настойкой пустырника и корвалолом.

ЗА МЕСЯЦ ДО СДАЧИ В ПЕЧАТЬ

• Снова обзвонить должников (ура, уже только половину от первоначального числа!) и поговорить с ними с использованием местных идиоматических выражений, особо толстокожим и непробиваемым продемонстрировать знание великого и могучего русского языка. Сходить в магазин.
• От всей души посочувствовать дизайнеру, выбивающему все необходимые ему логотипы, рекламные модули, «картинки» и фотки для иллюстраций - как минимум из десяти источников, большая часть из которых не отличает растр от вектора.
• В десятый раз перетасовать с дизайнером сетку журнала, потому что, как «вдруг» выясняется, этого материала не будет совсем, этот займет в два раза больше места, это мероприятие переносится на другие сроки, а здесь произошла замена героев публикации.
• Засесть за самую нудную работу – расшифровку с диктофона всех взятых интервью, время от времени выезжая на мероприятия, отвлекаясь на выполнение мелких поручений и просьб коллег и начальства.
• Время от времени делать попытки взяться за тот или иной материал, призывая на помощь музу, Пегаса и иже с ними. В случае их отказа до утра пересматривать «Дневник Бриджит Джонс», «Любовь и голуби», «День выборов».
• В ожидании чуда сделать стрижку, покрасить волосы, привести в порядок ногти, сделать аппаратный педикюр, то и дело выслушивая от подружек «какая классная у тебя работа»!

ЗА ТРИ НЕДЕЛИ ДО СДАЧИ В ПЕЧАТЬ

• Написать в электронной почте докладную записку на имя генерального директора, сохранить ее в черновиках, потом удалить.
• Среди ночи по скайпу поделиться с дизайнером мнениями по поводу того, что мы думаем о наших коллегах. Сходить в магазин и несколько дней не выходить на связь друг с другом и с миром, проклиная тот день, когда мы сели за баранку этого пылесоса.
• Позвонить должникам - пореветь, наорать, обматерить, ласково спросить о результатах - в зависимости от ситуации и ответной реакции.
• Начать выдавать на верстку дизайнеру по 3 полосы в сутки, предварительно высылая материалы на вычитку и согласование коллегам. В ожидании ответа скрипеть зубами, доходить до белого каления из-за их медлительности, забывчивости и желания все исправить.
• Свести сон и отправление других физиологических надобностей до минимума, вздрагивать от каждого звонка как от величайшей помехи, отмахиваться от всех встреч с друзьями и родными, предложений пообщаться и даже просьб о помощи. Забить на шопинг, мытье посуды, уборку квартиры, готовку горячей еды, орущего кота. Проходя мимо зеркал, стараться не встречаться глазами с всклокоченной, сутулящейся, волочащей ноги пожилой женщиной с загнанным взглядом.





• Позвонить среди ночи в очередной раз сбежавшему бывшему, сказать все, что я о нем думаю, включить на полную катушку Лолиту и Верку Сердючку, чтобы взбодрить соседей по подъезду.
• Лечь спать в пять утра – это большое везение. Лечь спать в семь утра, предварительно поздоровавшись с только что проснувшимся дизайнером, – огромное счастье.
• На телефонный вопрос генерального директора «Как идут дела?» бодро ответить: «Все нормально!». Положив трубку, смахнуть скупую слезу, намахнуть пустырника, совершить очередной обзвон и услышать в ответ, что «все уже почти готово».

ЗА НЕДЕЛЮ ДО СДАЧИ В ПЕЧАТЬ

• Сдержать гомерический хохот, когда звонят должники и спрашивают: «Когда последний срок сдачи материалов в журнал?».
• Сдержать язвительные реплики, когда звонят и спрашивают: «Есть ли свободное место в журнале, очень надо разместить важный материал, о котором только что вспомнили!».
• Сдержать истерику, когда каждый коллега, родственник, знакомый, считающий своим долгом посочувствовать, задает убийственный вопрос: «Когда сдаете журнал?».
• Пробить в яндексе, где можно купить огнестрельное оружие и тщательно продумать план мести всем!
• Запастись сигаретами, кормом для кота, съестными и питьевыми припасами для себя, отключить окошки всех социальных сетей и аську, круглосуточно находиться в скайпе на связи с дизайнером, время от времени устраивая словесную потасовку по поводу того, сколько текста и фоток должно быть на той или иной полосе.

ЗА ТРИ ДНЯ ДО СДАЧИ В ПЕЧАТЬ

• Умудриться бросить на верстку дизайнеру предпоследние семь страниц, сделанных за эту ночь без малейшего участия музы.

ЗА ДВА ДНЯ ДО СДАЧИ В ПЕЧАТЬ

• В этот день, как и в течение всего последнего месяца, проснуться в два часа дня злой, невыспавшейся совой, до глубокой ночи вычитать оригиналы всех журнальных материалов – в течение одного рабочего дня (!) и хотя бы на один раз! К утру сесть дописывать недописанное, не дожидаясь никаких муз и вдохновения.

ЗА ОДИН ДЕНЬ ДО СДАЧИ В ПЕЧАТЬ

• Проснуться к обеду полноценным зомби, не испытывая абсолютно никаких эмоций. Пока дизайнер доверстывает «остатки сладки», стиснув зубы, но испытывая огромное желание зарыдать, перенести правку в полосы, вычитать и поправить 64 полосы, стараясь успеть часам к десяти вечера, после чего выпросить у выбившегося из сил, но бодрящегося коллеги хотя бы два часа на отдых.

В НОЧЬ СДАЧИ В ПЕЧАТЬ

• Примерно в полночь начать по скайпу правку полос, - закончить этот процесс часам к четырем утра, подождать, пока дизайнер подготовит полосы к печати, после чего сверить исправленные ошибки на всех 64 полосах, на автомате исправить неисправленные или вновь обнаруженные ошибки. Осознавая, что ни онемевшее тело, ни одеревеневший мозг ничего не чувствуют, пожелать коллеге удачи и по-пластунски доползти до кровати.
• Спустя несколько часов ответить на телефонный звонок дизайнера, возвращающегося из типографии, поздравить его с успешной сдачей журнала и провалиться в сон до вечера.

НЕДЕЛЯ ПОСЛЕ СДАЧИ ЖУРНАЛА В ПЕЧАТЬ

• Постепенно начать осознавать, что жизнь прекрасна. Пытаться понемногу исправлять режим дня, засыпая хотя бы не позже трех ночи и вытаскивая себя из-под одеяла хотя бы в полдень. То и дело выслушивать от подружек, «какая классная у меня работа» и утвердительно кивать головой!

НЕДЕЛЯ ПОСЛЕ ВЫХОДА В СВЕТ ЖУРНАЛА

• Все дни находиться в волнении, с утра до ночи ожидая откликов о свежеиспеченном журнале. Так и не дождавшись,

ЗА ДВА С ПОЛОВИНОЙ МЕСЯЦА ДО СДАЧИ В ПЕЧАТЬ ОЧЕРЕДНОГО ЖУРНАЛА

• Собрать редакционную коллегию...

Кто-то улыбнется, кто-то подожмет губки и скажет: «Опять она все преувеличила и утрировала!». Ни Боже ж мой! Даже половины правды не узнает читатель из этого «мастер-класса».
...Сегодня ночь с 11 на 12 декабря (летом в это время суток уже светает и начинают голосить утренние птахи). Двадцатого утром мы должны сдаться. В сетке журнала больше двадцати страниц выделены красным цветом – этих материалов еще не существует в природе... Но через восемь дней журнал уже будет запущен в печать и выйдет в свет за неделю до Нового года. Потому что так надо!

Наталия ТОМИЛОВА,
главный редактор журнала «ANIMA-time»

– КОНКУРСНИ! НЕ ТОРМОЗИ – КОНКУРСНИ!

УЛОЖИСЬ В ДВАДЦАТОЧКУ!

ЗА ПЯТЬ ЛЕТ ЖУРНАЛ, КОТОРЫЙ ВЫ ДЕРЖИТЕ СЕЙЧАС В РУКАХ, УЛОЖИЛСЯ В ДВАДЦАТЬ НОМЕРОВ. СЕГОДНЯ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ЧИТАТЕЛЯМ ОТВЕТИТЬ НА ДВАДЦАТЬ ВОПРОСОВ И ПОРАДОВАТЬ НАС СВОЕЙ ХОРОШЕЙ ПАМЯТЬЮ. ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ ВСЕХ ДРУЗЕЙ «ANIMA-TIME» – СОТРУДНИКОВ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ, ДО КОТОРЫХ МЫ СТАРАЕМСЯ ДОНЕСТИ ОЧЕНЬ ВАЖНУЮ, ИНТЕРЕСНУЮ, ПОЛЕЗНУЮ ИНФОРМАЦИЮ; НАШИХ КОЛЛЕГ ПО РАБОТЕ, БЕЗ КОТОРЫХ ЭТОТ ПРОЕКТ БЫЛ БЫ ПРОСТО НЕВОЗМОЖЕН И КОТОРЫМ МЫ БЕЗМЕРНО БЛАГОДАРНЫ ЗА ИХ НЕРАВНОДУШИЕ И СТАРАНИЕ! ИТАК, НА СТАРТ... ВНИМАНИЕ... МАРШ!!!

1. Назовите приз, который планировалось вручить победителю конкурса на лучшее название корпоративного журнала ANIMA-холдинга, объявленного осенью 2008 года.

2. Озвучьте имя автора «нетленки» под названием «Ода рукотворной красоте» и фразу, зашифрованную в этом акростихотворении, опубликованном в «ANIMA-time» № 1 (кстати, именно ее «Дельные советы» публиковались весь 2011 год!).

3. Как называлась рубрика, в которой журнал в форме интервью знакомил читателей с руководителями подразделений ANIMA-холдинга? Кто и когда впервые стал героем этой рубрики?

4. Вспомните название сезонной коллекции весна-лето 2009 от ESTEL Professional и имена стилистов, выступавших на сцене ЦК «Урал» во время ее презентации?

5. Какой предмет держит в руках редактор «ANIMA-time» на фотографии к своему «Послевкусию» под названием «Семнадцать мгновений весны» в третьем номере журнала?

6. По каким дням проходит День красоты в сети магазинов «Профессиональный мир», и каков девиз «Профессионального мира»?

7. О каком профессиональном достижении поведала читателям «редакторша» «ANIMA-time» весной 2010-го, воскликнув со страниц журнала: «Оно мне надо!»?

8. Вспомните название аппаратного массажера для салона красоты, за рекламу которого накануне первого апреля 2010 года редакцию «ANIMA-time» чуть не растерзали менеджеры холдинга, которые устали отбиваться от желающих его приобрести?

9. Назовите тему летнего корпоратива ANIMA-холдинга в 2010 году.

10. В пятом номере журнала дизайнер «ANIMA-time» первый и последний раз выступил в роли пишущего автора - какой теме была посвящена его публикация?

11. В рубрике «Один день из жизни...» перебывали многие специалисты холдинга – какие именно? И о какой профессии идет речь в премьере рубрики, стартовавшей осенью 2010-го?

12. По результатам первого конкурса «Лидер индустрии красоты-2010» лауреатами и дипломантами от ANIMA-холдинга были названы... - кто именно?

13. Как называлась сезонная коллекция ESTEL Professional, образ из которой появился на обложке девятого журнала?

14. Когда вышел десятый номер журнала «ANIMA-time»?

15. ROAD SHOW-2011: где именно проходила презентация коллекции стрижек и окрашивания сезона 2011-2012 от Alfaparf Milano, и какое название носила эта коллекция?

16. «Наша марка!» - о каком профессиональном бренде шла речь в одноименной публикации во всех четырех журналах 2012 года?

17. Название рубрики, посвященной десятилетнему юбилею ANIMA-холдинга, в которой сотрудники делились своими теплыми и веселыми историями из своей жизни в родном коллективе?

18. В какое заведение Екатеринбурга завел ANIMA-холдинг своих дорогих гостей, прибывших на празднование юбилея со всех городов и весей России и Свердловской области?

19. В каком номере журнала впервые стартовала рубрика «Звезда «ANIMA-time»?

20. Сегодня наш журнал насчитывает 64 полосы увлекательной, актуальной информации. Сколько страниц было в пилотном выпуске «ANIMA-time»? В «ANIMA-time» с первого по тринадцатый номера? В «ANIMA-time» №№ 14-17?

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ **(с пометкой «Конкурс от «ANIMA-time»)** ПРИНОСИТЕ ИЛИ ПРИСЫЛАЙТЕ В НАШ ОФИС НА **Хохрякова, 72** ИЛИ ОТПРАВЛЯЙТЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТОЙ НА **anima2009@mail.ru** – ДО 1 МАРТА 2014 ГОДА.

Для того, чтобы облегчить участь конкурсантов и победить провалы в памяти, даем подсказку: все выпуски нашего журнала можно найти, к примеру, в районных библиотеках Екатеринбурга или на нашем сайте **www.anima-holding.ru**– полистайте их на досуге (чуть больше тысячи страниц), уверены, что вы получите удовольствие от этого процесса и, конечно, заслуженный приз!

Специальный приз журнала – тому, кто сможет вживую продемонстрировать нам полноценную подборку из двадцати одного номера (включая пилотный экземпляр)!

Вы даже не представляете, какой классный приз ждет того, кто подробней и обстоятельней других ответит на все (или хотя бы на большинство вопросов)!
Откроем секрет: **ГЛАВНЫЙ ПРИЗ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕН ЛЮБИМЫМ ПАРТНЕРОМ ЖУРНАЛА «ANIMA-TIME» – ФОТОСТУДИЕЙ «ARGENTUM FLASH»!**

И ЭТОТ ПРИЗ – ФОТОСЕССИЯ!!!

Уверяем вас, что обладатели второго и третьего мест тоже не останутся без подарков – мы даже готовы учесть ваши пожелания при их подготовке; более того, КАЖДОМУ участнику нашего конкурса журнал «ANIMA- time» обязательно уделит свое внимание!



НЕ ТОРМОЗИ – КОНКУРСНИ! НЕ ТОРМОЗИ – КОНКУРСНИ!

ТАГИЛ – ПОЗИЦИИ УКРЕПИЛ!

В уходящем году филиал ANIMA-холдинга в Нижнем Тагиле отметил свой юбилей. Директор нижнетагильского «Магнитива» Игорь Каюков и его бессменная правая рука, заместитель Татьяна Зенкова, кратко резюмируют главные достижения первого десятилетия: «Мы пришли к нему с большим коллективом. С большой клиентской базой. С лицензией на нашу школу-студию», - это если совсем кратко. А в подробностях вот так:

- Начинали вдвоем. Спустя три месяца у нас появился первый специалист, доработавший до сегодняшнего дня. 3 декабря 2003 года была ее первая рабочая смена. Можно смело проследить историю развития нашей компании по карьерной линии Алены, теперь уже Алены Сергеевны Русских, которая пришла продавцом спустя год после окончания техникума, теперь фактически возглавляет отдел продаж. Она выросла на наших глазах, и мы гордимся этим специалистом – зрелым, ответственным, порядочным руководителем и человеком. Именно ее порядочность и трудолюбие легли в основу ее профессионального роста.

Десять лет назад о менеджерах даже не помышляли. Потом очень длительное время один человек закрывал эту «амбразуру», пока не появился второй – выездной «манагер». И только три года назад начали планомерно развивать оптовое направление, тогда появились и в офисе «белые воротнички», и «полевые игроки». Сегодня на долю Елены Погребной приходится около 170 клиентов Нижнего Тагила, по сути, она является руководителем менеджерского направления, потому что на ней обучающие мероприятия, планирование и контроль. Офис-менеджеры Ирина Лучкова и Марина Фомина обслуживают поступающие заявки, на выезде трудятся Ирина Мельникова и Светлана Симакова. Именно оптовое направление, охватывающее порядка 350 контрагентов в городе и за его пределами, является для нас на текущий момент «важнейшим из искусств», розница, будем честно говорить, «постольку-поскольку»: торговые точки, в основном, партнерские, хотя они и выступают под брендами «Магнитива» и «Профессионального мира», то есть, надо понимать, всецело доверяют нашей политике, верят в нас. И верят в то, что раз мы достигли такого успеха, то и у них все будет хорошо. Это здорово!

Если говорить конкретно о нашем магазине, то сегодня на рознице под всевидящим оком старшего продавца Ольги Вахромеевой новый и очень грамотный коллектив – три человека с высшим образованием, одна учится в вузе. Почему новый? Четыре продавца, одна за другой, ушли в декретные отпуска! Это ведь тоже говорящий факт, правда? Сейчас ввели такую практику – прежде, чем принять на работу, проводим недельный курс обучения, можно сказать, «курс молодого бойца», потому что без этого очень трудно продавцам приходится. Площадь торговая большая, около семидесяти квадратов, поток покупателей огромный в течение всего рабочего дня. Два Дня технолога (Дня красоты) в месяц проходят! Хотя, с другой стороны, не хотелось бы переходить дорогу салонам красоты, которые тоже являются нашими клиентами и партнерами. Объединяет оба направления склад площадью в сто квадратных метров (удобно, что все находится в одном здании, поэтому вся логистика порой – на тележке, а то и вручную). Там тоже подобрались хорошие специалисты, Алексей Алексеев и Кристина Дворядкина. Леху мы долго ждали! Предшественник тоже был безотказный, порядочный, трудолюбивый, но обязательно где-нибудь да накосячит! А развозка будь здоров – до сорока заявок в день! К Алексею вообще вопросов нет, приятно с ним работать, на складе такой порядок – дома у самых лучших хозяек такого нет. На Кристине все бумаги, документация.

У нас замечательные водители-экспедиторы Андрей Головинских и Игорь Руссу, в чем-то они даже чуть-чуть менеджеры, потому что не просто «привезли-оставили», а потому что переживают за общее дело, потому что ответственные, красивые, всегда ухоженные, улыбчивые, внимательные, культурные. Так было сразу, потому что мы очень ответственно подходим к подбору персонала. Мы лучше сами поработаем-покрутимся и за менеджера, и за водителя, если на горизонте нет подходящей кандидатуры, но не возьмем кого попало. Как-то так у нас сложилось исторически, что каждый специалист, который уходит из компании, не просто добрую память о себе оставляет, но еще и замену готовит. Так было и с Колей Жабыко, которого мы в екатеринбургский офис передали (и сегодня он один из лучших менеджеров, я не побоюсь этого слова!) - он же не бросил свой регион, до конца передавал, подсказывал, помогал своему преемнику. Как эстафета Олимпийского огня происходит сегодня в нашем городе из рук в руки, так люди, которые уходят, передают последующему «поколению» не просто необходимые знания, а любовь к своему делу, к своему «детищу», к своей компании.

Что приятно отметить, все десять лет существования в качестве филиала ANIMA-холдинга мы развиваемся параллельно с ним. Мы стараемся не отставать, и нас не бросают. Мы себя чувствуем, как младшие дети, причем, успешные, причем, любимые! Ощущаем помощь во всем. К нам изначально так относились, прятали, можно сказать, под свое крыло, - еще в то время, когда в будущем холдинге всего пять человек работали, и Алексей Заварзин тогда и стал нашим настоящим «родителем», самым настоящим, он нас до сих пор не бросает. Это еще с той далекой поры сложились очень теплые, искренние отношения, вот почему мы верой и правдой... ни разу не возникло желания куда-то на сторону глянуть. Есть вещи, которые мы своими движениями в ANIMA-холдинг привнесли, заставили шевелиться екатеринбургских коллег. Такая своеобразная двухсторонняя связь, и это радует. Ну, конечно, пусть они думают, что это все они сами... Хотя, все равно ведь видят, что мы не сидим спокойно и ровно на одном месте. В свою очередь, мы шевелимся, потому что видим, как здесь все динамично развивается.

Не было бы нашей школы, если бы не директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best» Елена Оболенская и арт-директор Елена Гарькавая. Не была бы так развита, как сейчас, работа с руководителями предприятий индустрии красоты, если бы



не руководитель консалтингового направления Наталья Рыболовлева. Бесспорно, Петр Олегович Вохомский, генеральный директор, очень много для нас сделал, да мы и сейчас в случае чего бежим к нему. Очень приятно было работать в свое время со Светланой Изместьевой, сегодня ее заменила региональный менеджер Ирина Куксина, и мы с новой силой почувствовали заинтересованность в наших результатах, и поддержку, и помощь. Большое счастье, что есть у нас Аллуся, Светка Рязанова, Надюшка, уж про Игоря-бороду и про малОго Игореху вообще молчим! Спасибо вам, ребята, за все!

Да и свои кадры радуют нас все больше. Технолог-эксперт Елена Смородинских нынче победила в профессиональном конкурсе технологов ESTEL Professional, была награждена поездкой в Германию, получила приглашение на презентацию новой сезонной коллекции la INFANTA в Санкт-Петербурге. Огромный потенциал у технолога-консультанта Олега Коржакова. Надеемся, что начинающий технолог Светлана Кропочева в ближайшее время тоже порадует своими успехами. Эта тройка уверенно закрывает необходимость в технологических семинарах в Нижнем Тагиле и регионе. Все это стало возможным с легкой руки Елены Гарькавой.

Но мы с гордостью можем сказать, что и мы сами молодцы! Например, в октябре получили бессрочную лицензию Министерства общего и профессионального образования Свердловской области – теперь мы можем не только заниматься образовательной деятельностью, давать базовое образование, чем и раньше занимались, но и самостоятельно принимать экзамены у студентов, выдавать свидетельства государственного образца с присвоением разряда – необходимость возить выпускников в «Studio Best», проблемы с транспортом и моделями отпали. Хотя, конечно, курсы повышения квалификации будем рекомендовать проходить в «Studio Best»... Меня спрашивают, почему назвали школу «Магнитивом»? Потому что изначально холдинг начинался с компании «Магнитив» и достиг таких высот, это раз. Во-вторых, магнит – это то, что к себе притягивает. Если верить в совпадения и надеяться, что эти совпадения повторятся, то и школа, я надеюсь, тоже будет на высоте. Кроме того, школа является логическим продолжением компании «Магнитив» - в плане расширения сервиса услуг, которые мы предоставляем своим партнерам.

Все невзгоды, трудности экономические, спады в стране - они нашу компанию делают только сильнее. Мы, конечно, прилагаем все усилия, чтобы поддерживать ранее заработанную положительную репутацию! Много в нашей деятельности ярких рекламных моментов. Сегодня, помимо прочего, это еще и плотное сотрудничество с молодежным журналом «Ярко!». Если оглянуться назад, то большую роль и огромный плюс к имиджу добавили три презентации новых сезонных коллекций ESTEL Professional и мастер-классы с участием топ-стилистов из Санкт-Петербурга. Это еще огромная школа организаторская, профессиональная. Как ни крути, а в Нижнем Тагиле все самые яркие, масштабные мероприятия для парикмахеров последние десять лет проводим только мы. Можно вспомнить и возрождение конкурса «Золотой Локон» - начиная с 2003 года их девять на нашем счету, причем, мы выступаем не просто в роли спонсоров, но официальных организаторов. Это тоже значимое достижение. Как видите, с амбициями у нас все в порядке! В Красноуральске конкурс провели, «Салдинский цирюльник» в Салде.

Прошлую трудную финансовую ситуацию мы пережили. Слава Богу, что мы есть друг у друга, можем поддержать и подставить плечо. Надеемся, что все грядущие сложности тоже переживем. Страха нет перед будущим. В следующее десятилетие вступаем с открытым забралом и заявляем, что ни одной пяди своей «окученной земли» никому не отдадим. Ни одного клиента не отдадим! Люди готовы работать – желание есть, потенциал огромный! Мы многое пережили, у нас уже было всего и столько, поэтому и опыт выхода из сложных ситуаций имеется. Да, надо много и грамотно работать, много думать. Мы движемся вперед, не сидим на месте. Мы готовы менять жизнь в лучшую сторону. В свое время ANIMA-холдинг создал нам отличные условия для старта, помог подняться на ноги. Сегодня мы стараемся создать выгодные условия для наших клиентов. Мы развиваемся. В наших силах удержать те высокие позиции, с которыми мы пришли к своему первому юбилею.





КОМАНДОЙ ANIMA ГОРДИМСЯ – КОМАНДОЙ, БЕЗ КОТОРОЙ НАМ НЕ ЖИТЬ!

Сотрите преграды и забудьте ваши страхи. У нас с вами есть более важные и приятные дела: удивлять и удивляться, вдохновлять и вдохновляться. Любить и творить!

Лев ОХОТИН,
генеральный директор ESTEL Professional.

Официальное открытие ESTEL.FEST-2013 прошло в оригинальном и весьма неожиданном формате для его участников, среди которых не затерялась и команда Екатеринбурга и Свердловской области, совершившая поездку под флагом ANIMA-холдинга во главе с генеральным директором Петром Вохомским.

Экскурсия по Русскому музею, знакомство с бессмертными произведениями русского авангарда XX века, ночное восхождение на колоннаду Исаакиевского Собора, и с высоты птичьего полета - впечатляющая панорама ночного города, утопающего в ярких огнях. Гости признались, что даже самые смелые их догадки не могли сравниться с тем, что им удалось увидеть в этот вечер.

9 октября в рамках проекта ESTEL.FEST-2013 в Театре юных зрителей состоялась кинопрезентация нового бренда HAUTE COUTURE ESTEL. Как признались многие зрители, фильм-сказка под названием «Концерт для Инфанты с оркестром» воодушевляет и вселяет уверенность в том, что в мире нет ничего невозможного! Надо лишь идти к своей цели!

После гости Фестиваля направились в Санкт-Петербургскую государственную филармонию. Здесь в Большом зале состоялась церемония награждения «Звезда Эстель». Среди двадцати финалистов, выступавших в пяти номинациях, было разыграно десять наград, - и две из них уехали в Екатеринбург! Победителями V Международного конкурса парикмахерского искусства «Звезда Эстель» были названы НАШИ! - Анастасия Мохова (Женский модный образ / cut&color (стрижка и окрашивание) и Ирина Ткаченко (Фантазийный модный образ). Среди победителей V Международного конкурса детских рисунков «Эстель. Самая красивая» в младшей группе второе место было присуждено Раене Абдувалиевой из Кировграда Свердловской области. Завершением церемонии стало награждение лучших салонов 2012 года.

Таинственное... магическое... поистине концептуальное действо ожидало участников Фестиваля вечером второго дня. В огромном павильоне ЛенЭкспо развернулся грандиозный перфоманс. Декорациями к нему послужили многочисленные световые и видеоинсталляции, буквально пронизывающие пространство. Стихийная, но при этом стройная игра цвета, света и звука создавали особое загадочное настроение. Благодаря уникальным проекциям пространство приобретало непривычные объемы, а медитативные мотивы создавали атмосферу невесомости. Все это на языке образов передавало истинную философию HAUTE COUTURE ESTEL. Инсталляции настолько захватили внимание гостей, что они даже не заметили, как перед ними возникла сцена, а на ней Сергей Мазаев и его эстрадный оркестр. Зал очень тепло встретил артистов, а на танцполе перед сценой за считанные минуты не осталось свободных мест.

Заключительным мероприятием проекта ESTEL.FEST-2013 стал премьерный шоу-показ новой коллекции la INFANTA (весна/лето 2014) от Академии ESTEL. Показ прошел в совершенно новом для ESTEL формате театрализованного спектакля «Эстель. Дважды рожденная». Коллекция стрижек, причесок и окрашиваний от Академии ESTEL, представленная в рамках спектакля, вызвала восторженные эмоции публики.

При подготовке публикации использованы материалы сайта www.estel.pro

Мы попросили участников ANIMA-команды поделиться своими впечатлениями о сотрудничестве с холдингом и о самой поездке.

Любовь КИЧАТИНОВА и Надежда ДАВЫДОВА, директора сети салонов красоты "Звездный стиль" (Екатеринбург):

- С ANIMA-холдингом мы работаем с самого его рождения, практически по всем направлениям. Сотрудничество очень нравится – это компетентное сопровождение бизнеса, как правило, своевременное и современное. В ближайших планах у нас расширение – и марок продукции, и количества салонов.

Поездка в Санкт-Петербург – сплошные положительные эмоции. Превзошла все ожидания, как по части организованности, так и в плане познавательности и продуктивности. Пришлись по душе и возможность пообщаться с другими владельцами салонов, перенять опыт, и посещение интерактивных семинаров. Многое уже начали применять в работе.

Нашим партнерам, коллегам, клиентам желаем в Новом году процветания, развития новых направлений. Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество со всеми!

Светлана РЕЧКИНА и Александр РЕЧКИН, директора сети парикмахерских "Утро" (Екатеринбург, Первоуральск):

- С компанией ANIMA-холдинг мы работаем около двух лет: начинали с малого, сейчас это наш основной поставщик красителей и средств для ухода за волосами. Также есть положительный опыт проведения серии обучающих семинаров и мастер-классов. Очень нравится настойчивость, подходы и идеи Ирины Куксиной и Тани Кириковой. Девушки, огромное вам спасибо!

Думается, что у нас с ANIMA-холдингом впереди еще очень много хорошего. Будем развиваться и дальше, надеемся, вместе с ANIMA-холдингом :).

Путешествие из Екатеринбурга в Санкт-Петербург оставило самые приятные впечатления. Очень понравились мини-тренинги, отличная организация всех мероприятий и незабываемый салют!

Всех друзей, коллег, партнеров поздравляем с наступающим Новым годом! Желаем всем реализации новых идей, достижения еще больших результатов, приятных эмоций от бизнеса и исполнения всех желаний!!!

Ольга МОХОВА, директор салона-парикмахерской «Ольга» (Екатеринбург):

- Наверное, я один из старейших клиентов ANIMA-холдинга – наше сотрудничество начиналось еще в бытность его «Магнитивом», со временем став очень плотным и эффективным. Все заманчивые предложения, от косметических новинок до оборудования, доходят до нас быстро. Специалисты холдинга следят за рынком спроса и предложений, все успевают, молодцы! Думаю, будем продолжать в том же духе еще многие годы, тем более, что косметика ESTEL нравится..

Эмоций от поездки на ESTEL.FEST очень много. В Питере все приемы, банкеты, обучающие мероприятия, церемонии были организованы на высшем уровне – шик, блеск, ослепительно круто! Теперь хочется с еще большим энтузиазмом творить, дерзать, меняться – все в салоне сделать не «как у всех»!

В Новом году всем удачи в бизнесе, много успешной работы, приносящей удовлетворение, побольше новых и постоянных клиентов, профессиональных мастеров, талантливых в своем деле. Главное, здоровья нам и нашим близким!

Елена НЕПОКУПНАЯ, директор салона "Hairs" (Нижний Тагил):

- Сначала была работа в парикмахерской на продукции ESTEL, затем открыла свой салон и продолжила сотрудничество с компанией «Магнитив». Позади уже два года самостоятельной работы, закупаем оборудование, одноразовые аксессуары, краситель и уход от ESTEL Professional, все для волос. Моя оценка ANIMA-холдингу – отлично! Твердая десятка по десятибалльной шкале!

Поездка в Петербург вдохновила меня новыми впечатлениями и знаниями. Отличная организация, интересные экскурсии, очень запомнилась церемония награждения. Надо обязательно общаться с мастерами и руководителями из других городов, полезно и поучительно. Хотелось бы на следующий год поехать еще раз, вместе с мужем.

В преддверии новогодних праздников всем самые искренние пожелания держаться на плаву! Здоровья, любви и удачи!

АНАСТАСИЯ МОХОВА:
КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ

Здравствуйте, уважаемые коллеги и читатели журнала «ANIMA-time»! Хочу поделиться с вами опытом и впечатлениями о конкурсе «Звезда Эстель». Надеюсь, эта статья вдохновит вас не только на участие в конкурсах, но и на творческую работу с вашим клиентом при создании его индивидуального образа. Потому что на своих рабочих местах именно вы прививаете вкус и чувство стиля своему клиенту.

Уверена, каждому из вас хотя бы раз в жизни хотелось принять участие в профессиональном конкурсе парикмахерского искусства. Первое, с чего надо начать, это подробно исследовать современные модные направления не только в прическах, но и в одежде, макияже и аксессуарах (как правило, моду делают именно они), все должно быть гармонично! В этом мне любезно помогла стилист-имиджмейкер, а по совместительству моя любимая сестра Екатерина Андреева (за что ей большое спасибо!). Вместе с Катей мы проштудировали все модные издания (Vogue, Bazaar, Elle и т. д.), а также официальные сайты всех известных домов моды, в первую очередь, обращая внимание на коллекции грядущего года, что очень важно в создании современного образа.

Определившись с образом, самое время найти модель (что тоже оказалось не сложно). Под выбранный образ идеально подошла моя коллега Мария Мусихина, которая не смогла отказаться от моего предложения стать «Звездой Эстель»))). Кстати, участие в конкурсе я принимала сразу в двух номинациях, и вторую модель на прическу из длинных волос оказалось найти куда сложнее, но и эта задача была в конце концов решена. Когда выбор пал на Дарью Блинкову, она также дала свое согласие.

Итак, эскизы образов готовы, модели есть, начинаем воплощать задуманное в жизнь. Обычно одежда для подобных мероприятий приобретается в доступных магазинах и трансформируется на новый лад либо заказывается у модельеров, в зависимости от ваших финансовых возможностей. Мой бюджет был невелик, и я воспользовалась первым вариантом.

День фотосессии. Модели были заранее окрашены и прострижены, как мыслилось изначально. К началу фотосессии оставалось только уложить волосы, одеть, накрасить. Прическу я продумывала одну, но, как говорится, «аппетит приходит во время еды», и прическа получилась даже интереснее, чем планировалось. Все готово, едем к фотографу.

Алилуйя! Дело сделано, модели отсняты. УРА!!! Спустя две недели фотограф Татьяна Рыбкина прислала мне первые варианты фото, которые меня просто поразили. Высший уровень! Еще один совет бывалого: не экономьте на фотографе, выбирайте фаната своего ремесла, потому что именно он должен увидеть все самое красивое в вашей работе и перенести собственное видение на качественную фотографию.

Высылаю заявки в организационный комитет конкурса. Ожидание результатов длится бесконечно долго. Наконец долгожданный звонок! Сообщают, что я вышла в финал, да еще и с двумя работами сразу, что, по словам самих организаторов, впервые в истории конкурса! В общем, попадание в историю международного конкурса мне уже гарантировано))).

Ура! Летим в Санкт-Петербург на финал (кстати, все финансовые затраты на перелет и проживание меня и моих моделей компенсированы организаторами).

День первый.

В полдень приземляемся в аэропорту Пулково-1, на лицах улыбки, в душе переживания. В этот день мы предоставлены сами себе, поэтому решили не тратить время зря, посетив разные достопримечательности города, и даже попали в театр, что нас очень порадовало.

День второй.

Собрание финалистов, на котором мы все познакомились друг с другом и... различными организационными моментами грядущего мероприятия. Еще вручили подарки с продукцией Estel, что тоже приятно.

День третий.

Самый ответственный и важный день, ФИНАЛ конкурса «Звезда Эстель». К десяти часам всех финалистов конкурса и их моделей на комфортабельном трансфере доставили во «дворец» Академии Estel, где нам предстояло создать те же образы, которые были на фотографиях. Настроение суперрабочее, ведь, в отличие от соперников, мне необходимо собрать двух моделей, с чем я успешно справилась за отведенное время. В 17.00 у меня забрали моих «цыплят» (они обе были в желтом), выстроили всех по номинациям в самом большом зале Академии. Члены высокого жюри сделали свою работу, вынесли вердикт, который был озвучен уже на торжественном вечере в Большом зале филармонии.

Церемония награждения, самая приятная и волнительная часть поездки. Происходящее обыгрывается в стиле «Оскар»: царская парадная лестница, мраморные колонны, сверкающие хрустальными огнями люстры, красная ковровая дорожка; известные ведущие Михаил Пореченков и Михаил Генделев, симфонический оркестр — все на самом высоком уровне! Я вдруг реально чувствую себя номинантом на очень серьезную международную премию, которая очень важна для меня! Объявление первой номинации «Женский модный образ / Cut&Color»». Я слышу свою фамилию! Урррррааааа!!! Я взяла эту важную звезду!!! Эмоции переполняют, в руках — та самая, желанная и долгожданная Звезда ручной работы, диплом, цветы от ESTEL и от самого лучшего директора ANIMA-холдинг Петра Олеговича Вохомского. Все как во сне - красная дорожка, камеры, интервью, поздравления, буря чувств!

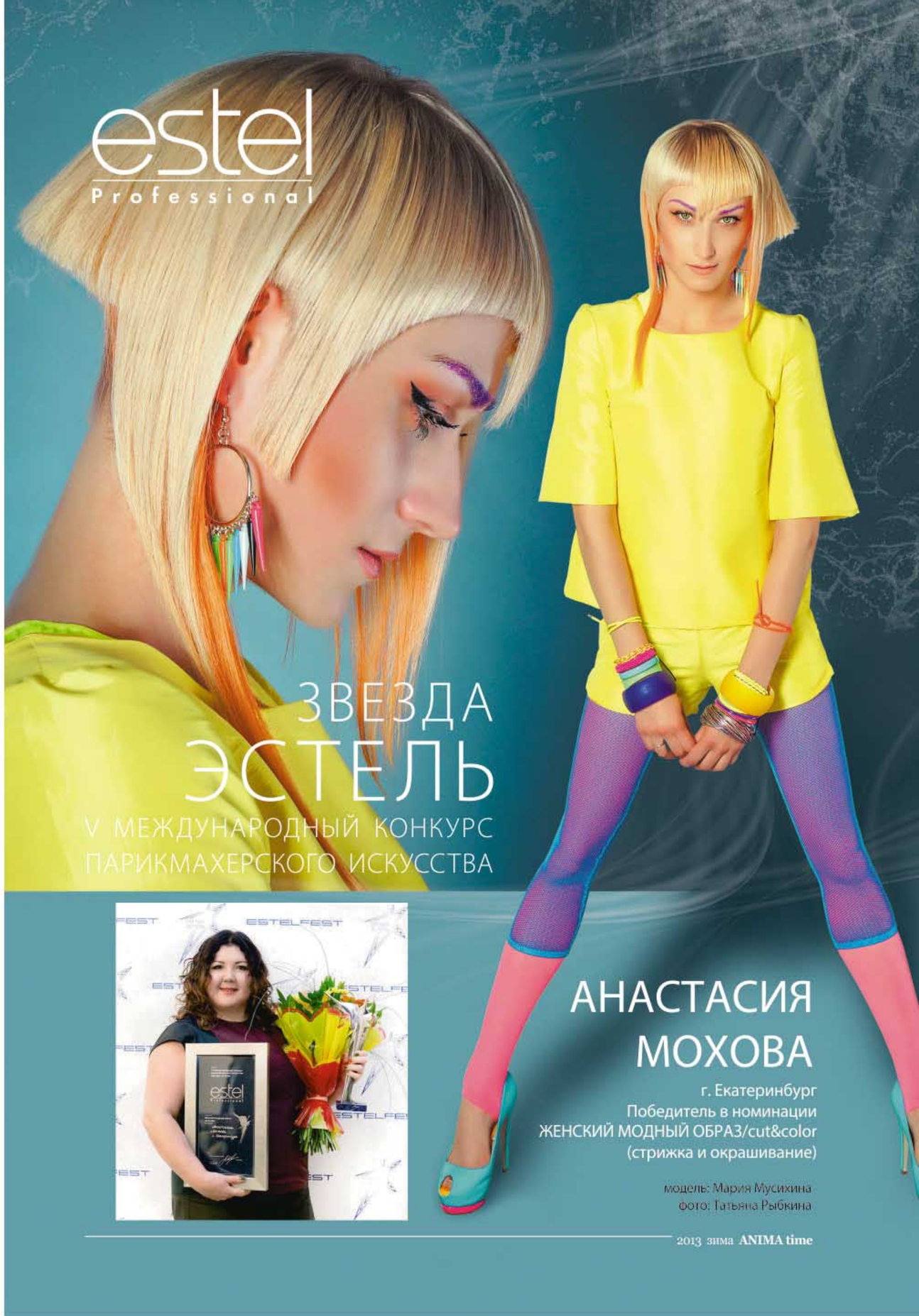
День четвертый.

День начался приятно. Прилетела моя коллега Елена Смородинских, чтобы в числе первых увидеть новую коллекцию от ESTEL, на презентацию которой мы тоже приглашены. Премьера новой коллекции «La Infanta» (весна-лето 2014) проходит в консерватории. Масштабы и образы новой коллекции поражают воображение и вдохновляют на создание новых личных шедевров.

Вот и закончилась одна из самых приятных круговертей моей жизни, удивительные дни, которые останутся у меня в памяти надолго и станут моей историей. Знаете, а ESTEL, действительно, может удивлять, это я испытала в очередной раз!

Желаю вам творческих успехов, радостного труда, результаты которого обязательно приведут вас к победе, и вы окажетесь в таком же ослепительном сне-сказке наяву! Участвуйте в профессиональных конкурсах, получайте бурю эмоций, улыбок и, конечно, огромный багаж опыта. Не переставайте развиваться и удивлять своих клиентов, ведь это так здорово и интересно!

Люблю, целую, ваша НОСЯ.



ИРИНА ТКАЧЕНКО:

ЭТО БЫЛО ВОЛШЕБНО!











Я была на седьмом небе от счастья, когда мне позвонили из СПб и сказали, что я вышла в финал конкурса! УРА!!! Ураааа-ураааа-урррааааа!!! Время пролетело незаметно, и - здравствуй, Питер!

Встреча финалистов, первое собрание, и сразу сюрпризы. Нас познакомили с регламентом и вручили первые подарочки. Дальше все развивалось еще интереснее. Академия ESTEL: интерьер, кабинеты для занятий, наш прием. Глаза разбегались, столько всего нового, интересного. Мастера с достойными работами и модели! Гуру парикмахерского мира, стилисты и модельеры, и просто интересные люди! Завораживающее мероприятие. Напряжение росло с каждой минутой, ведь впереди создание образа и конкурс!

Работа, которую я выполняла, называется «КОСМОС». Над созданием этого шикарного образа потрудилась не я одна, а еще и моя мамуля, которая дала жизнь костюму, и сестренка, чьих рук дело потрясные ноготочки моей прекрасной модели Аллы Казимировой. Ну и, конечно, главным критиком, наставником и экспертом стала Елена Вадимовна Оболенская, директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best», с которой я обсуждала идею и каждую детальку образа, костюм, макияж и прическу. Хочется выразить ВСЕМ огромную благодарность! Без вашей помощи этот образ был бы не таким сложным и интересным, каким он получился.

При повторном создании образа в стенах Академии ESTEL каждая минута на счету, столько нюансов образа: сложные макияж и прическа, много элементов костюма. Необходимо учесть все! Мы с Аллой молодцы, потрудились на славу - образ удался!

К определенному часу все модели были готовы к оценке жюри. Мастера из-за стеклянных дверей наблюдали за процессом. После вручения каждому дипломов лауреатов и добрых слов на дорожку гости и участники Фестиваля направились в Санкт-Петербургскую государственную филармонию, где в Большом зале состоялась церемония награждения «Звезда Эстель». Я впервые видела столько красивейших людей в одном месте! Зал был полон. И вот оно - наше с Аллой первое место! Звезда Эстель едет в Екатеринбург!!!

Как говаривала арт-директор «Studio Best» Елена Николаевна Гарькавая: «Скромность - это путь к неизвестности», - и мы часто шутили в академии, что моя работа получит Гран-При. Мне, действительно, очень хотелось в это верить, только здесь мое мнение, точки зрения моих наставников, родственников, друзей - и членов жюри немножечко разошлись))). Хотя я очень и очень рада, что заняла первое место - есть к чему стремиться, куда расти! Если по справедливости, все работы были очень интересными, и перед жюри, на самом деле, стояла не простая задача определить лучшего.

После награждения в огромном павильоне «ЛенЭкспо» развернулся грандиозный перфоманс, волшебная ночь HAUTE COUTURE ESTEL. Это было шикарно! Концерт Сергея Мазаева и его команды. Опять создалось впечатление, что все красивые люди собраны в одном месте. Все пространство наполнено изяществом, гламуром, стилем и всем тем, что хоть капельку напоминает о мире моды и красоты. На следующий день нас ждал еще один сюрприз, заключительное мероприятие проекта ESTEL FEST-2013, премьерный шоу-показ новой коллекции «la INFANTA». Новые тенденции, поэзия и глубокая философия спектакля в сочетании с красивейшим миром моды восхитили меня!

Я рада и счастлива, что побывала на таком мероприятии! Это самое яркое событие года! Спасибо ESTEL за такой потрясающий праздник! Это было волшебно!



модель:
Алла Казимирова
фото:
Юрий Тищенко,
«ARGENTUM FLASH»



Из России и «Studio Best»

с любовью!

STUDIO BEST

ТРЕНДЫ • БРЕНДЫ

COLLECTION 2013

Обещанного три года ждут – так говорят в русском народе, но мы не стали испытывать терпение читателей, и, раз уж назвались груздем, представляем подробный фотоотчет о новой шоу-коллекции причесок из длинных волос, стрижек и окрашивания от Академии парикмахерского искусства «Studio Best». В создании коллекции «Тренды-бренды-балалайки» принимали участие все студийцы от мала до велика – от директоров и преподавателей до студентов-международников, студентов-вечерников и даже администраторов, за что всем низкий поклон. Отдельное спасибо – двадцати с лишним моделям.

Напомним, что премьера коллекции состоялась в середине сентября, под занавес VIII Международного Форума Красоты, с размахом и большим успехом прошедшего в международном выставочном центре «Екатеринбург-ЭКСПО».

studio BEST академия парикмахерского искусства

anima холдинг



ОБУЧАТЬСЯ - ТАК В ПАРИЖЕ!

СТАЖИРОВКА в Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS UNION ACADEMIE

www.ecolesaintlouis.com

18 - 26 апреля 2014 года

даты стажировки: 21-25 апреля

Пятидневные курсы повышения квалификации для парикмахеров и визажистов

Посещение Академии L'OREAL

Практические занятия - ежедневно

Участники стажировки получают документ о повышении квалификации SAINT LOUIS.

В стоимость поездки входят:
оформление визы, перелет, проживание в гостинице (с завтраком), обучение, трансфер, переводчик, страховка.

Saint Louis PARIS

Запись по телефону +7 912 2816515

ЧТОБЫ УСИЛИТЬ КРАСОТУ РОЗЫ, ДОСТАТОЧНО КАПЛИ РОСЫ

Милые дамы! Вы можете непрерывно гореть на работе, разбиваясь в лепешку с утра до вечера, крутиться, как белка в колесе, отдавая все силы домашним делам в выходные, жертвовать собой ради счастья и удобства своих близких, но хотя бы один день в месяц Вы просто обязаны посвятить себе, любимым!

estel Professional

10 января
14 февраля
14 марта

День Красоты

с 11 до 18 часов:

С профессиональной косметикой для волос Estel Professional

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ

- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка 7 % на всю продукцию Estel Professional

Стиль: Анастасия МОХОВА
Модель: Дарья Блинкова
Фото: Татьяна Рыбкина

В СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

anima ХОЛДИНГ

г. Екатеринбург
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50,(54), пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

ТУР ПЕРВЫЙ: SUBCULTURES

studio BEST академия парикмахерского искусства

anima холдинг

Добрый день! Меня зовут Елена Оболенская. Я рада представить вам новый и, на наш взгляд, очень интересный проект – битву парикмахеров, которую ANIMA-холдинг решил организовать на страницах журнала «ANIMA-time».

Как родилась эта идея? С каждым годом парикмахерское искусство поднимается на все новую высоту, по всему миру рождаются новые техники и технологии, зреют новые движения, и становится очевиден интерес к фантазийным, креативным образам. К участию в первой битве мы пригласили одиннадцать смелых, талантливых парикмахеров, чтобы они показали, на что способны. В течение целого года в каждом выпуске журнала мастерам предстоит соревноваться в создании самых неожиданных, порою безумных образов. Мы предоставим оценивать фоторабoты наших конкурсантов профессиональному жюри экспертов. Кроме того, путем зрительско-читательского голосования в каждом туре будет отобрана работа, которая больше всего понравится читателям ANIMA-time. Но на этом ваша миссия не окончена! Именно читатели смогут спасти одного из номинированных на выбывание в каждом туре мастера и вернуть его обратно в битву! Бой будет жестким, возможно, даже жестоким, - победит только один! Кроме ценного приза и чемпионского титула Best Masters Battle-2014 победитель получит право на создание обложки нашего зимнего журнала ровно через год с момента сегодняшнего старта!

Но кто же войдет в историю первого в Екатеринбурге открытого проекта Best Masters Battle-2014? Знакомьтесь!

Екатерина Лукашевич, мастерская стиля Татьяны Поцелуевой (Екатеринбург)
Александра Безденежных, салон красоты «Свадьба VIP» (Верхняя Пышма)
Наталья Рогова, салон красоты «Studio 1320» (Екатеринбург)
Ирина Ткаченко, Академия парикмахерского искусства «Studio Best» (Екатеринбург)
Юлия Алиева, салон красоты «Амели» (Первоуральск)
Александра Андрюкова, Академия парикмахерского искусства «Studio Best» (Екатеринбург)
Ксения Оберюхтина, парикмахерская «Народная» (Екатеринбург)
Яна Гафинец, Академия парикмахерского искусства «Studio Best» (Екатеринбург)
Наталья Ковтун, Академия парикмахерского искусства «Studio Best» (Екатеринбург)
Наталья Сидоренко, салон красоты "Ника-студио" (Озерск)
Кристина Петрова, Практик-центр профессионального мастерства (Челябинск)

УСЛОВИЯ БИТВЫ ПАРИКМАХЕРОВ

Битва пройдет в четыре тура. В течение 2014 года в каждом номере журнала будут публиковаться результаты предшествующего тура и новые работы. Каждый раз читатели могут проголосовать за понравившуюся работу (мастера, набравшие большее количество голосов, становятся обладателями Приза зрительских симпатий в каждом туре и в итоговом голосовании), а также спасти одну работу из номинированных «на вылет».

• **В первом туре,** то есть в настоящий момент, участвуют 11 парикмахеров-стилистов, которые представляют свои работы на заданную тему — «СУБКУЛЬТУРЫ».

С момента выхода журнала в сообществе «Академия парикмахерского искусства Studio Best» (в социальной сети Вконтакте) на странице мероприятия "Битва парикмахеров BEST БАТЛ-2014" стартует читательское голосование. Спустя месяц мы объявим Вконтакте имена четырех мастеров, номинированных на выбывание членами профессионального жюри. С этого момента вы сможете также голосовать за одного из номинированных — набравший большее количество читательских голосов мастер сможет вернуться в битву и принять участие в следующем туре.

• **Во втором туре** (журнал ANIMA-time # 1 — 2014) примут участие 7 мастеров, отобранных членами жюри по результатам первого тура, а также один из четырех мастеров, номинированных на выбывание, но спасенный читателями. Таким образом, право участвовать в третьем туре получат 8 мастеров.

• **В третьем туре** (журнал ANIMA-time # 2 — 2014) из 8 работ жюри выберет 4, и из четырех номинированных на выбывание читатели вновь спасут одного мастера посредством голосования в нашей группе Вконтакте. Таким образом, в финал выйдут 5 мастеров, чтобы сразиться за титул Чемпиона битвы парикмахеров!

• **Четвертый тур – финальный.** Пять мастеров представят свои работы, которые будут опубликованы в ANIMA-time # 3 — 2014. Из этих работ жюри предстоит выбрать лучшую и определить чемпиона Битвы Мастеров, зрители же подключатся к голосованию за лучшего из лучших, по их мнению, участника.

Ровно через год, в декабрьском номере ANIMA-time, мы назовем два имени - победителя нашего первого проекта Best Masters Battle-2014 и обладателя Приза зрительских симпатий Best Masters Battle-2014.

Главная наша надежда состоит в том, что вы не оставите в гордом одиночестве профессиональное жюри, имена членов которого мы озвучим в нашем сообществе Вконтакте, а также в следующем номере журнала, и примете самое деятельное участие в спасении «утопающих» и определении фаворитов битвы, не увиливая от читательского голосования.

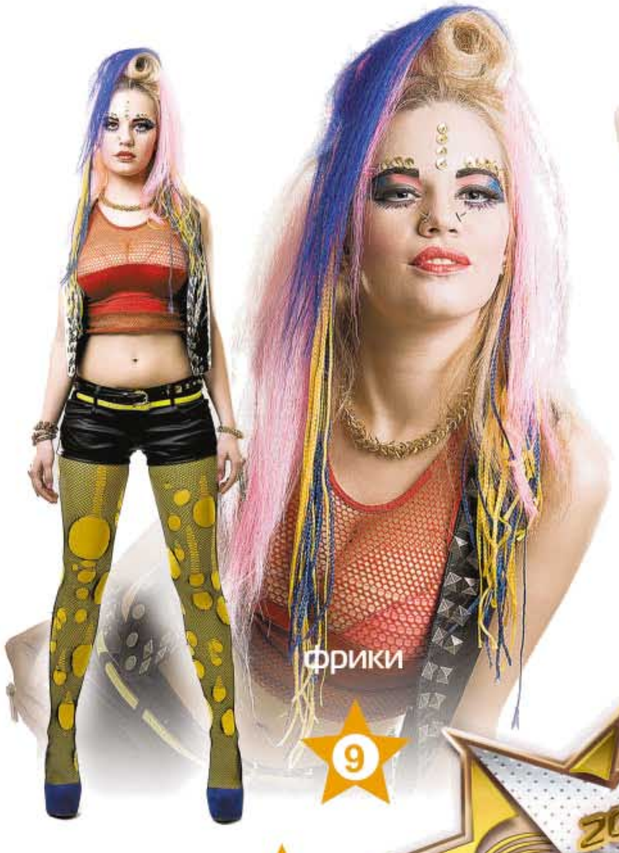




5 СТИЛЯГИ



ГЛЭМ-РОК 6



ФРИКИ 9



10 КИБЕР-ГОТЫ

ГОТЫ 7



8 ТРЭШ



ГЛЭМ-РОК 11



ПРОГОЛОСОВАТЬ

за конкурсантов можно

двумя способами:

- непосредственно Вконтакте в сообществе «Академия парикмахерского искусства Studio Best» **vk.com/public62412066,** или на странице мероприятия "Битва парикмахеров BEST БАТЛ-2014" **vk.com/event62413575,** или на сайте ANIMA-холдинга **www.anima-holding.ru** (ссылка на голосование переправит вас на соответствующую группу Вконтакте);
- по телефону **8(922)109-41-16**, отправив SMS со словом «БЕСТ» или «ЛУЧШИЙ» и номером понравившегося фото (стоимость SMS соответствует тарифному плану вашего оператора, дополнительной платы за участие в голосовании не предусмотрено).

В целях беспристрастного и объективного голосования мы не подписываем фамилии участниц под фотографиями. Пока вы отдаете свои голоса за участников первого тура Best Masters Battle-2014, они, еще не зная ваших предпочтений и решения компетентного жюри, уже получили второе задание и приступают к созданию новых образов! Удачи, мастера! Читатели, за дело!

Елена ОБОЛЕНСКАЯ,
директор «Studio Best»,
судья международной квалификации,
член жюри чемпионатов по парикмахерскому искусству.

SPA-ЭКРАНИРОВАНИЕ ВОЛОС

ESTEL представляет новую салонную услугу в коллекции Q3 – SPA-экранирование волос.





В условиях мегаполиса организм испытывает невероятные стрессы и нуждается в полноценном отдыхе и восстановлении. Так же и волосы. Они устают, теряют блеск и эластичность. Для того, чтобы вернуть их в тонус, опытные мастера рекомендуют добавлять к домашнему уходу ряд салонных процедур. И одна из таких – оригинальная новинка коллекции Q3 - SPA-экранирование.

Экранирование в SPA-версии обеспечивает более индивидуальный подход, поскольку дает мастеру возможность порадовать клиентов с волосами различной степени поврежденности. Технология выполнения процедуры напоминает ритуал, который поможет не только вернуть им утраченную силу, но и получить истинное удовольствие от процесса.

Специально для процедуры SPA-экранирования в коллекции Q3 разработаны новые продукты: Шампунь **Q3 COMFORT и Маска Q3 RELAX.** Используемые на подготовительном этапе, они усиливают действие друг друга, обеспечивая превосходный результат.

Маску следует наносить точечно: только на поврежденные участки волос, поэтому перед проведением процедуры очень важно провести правильную диагностику волос. Насыщенная комплексом питательных масел арганы и макадамии, маска начинает действовать мгновенно, глубоко проникая внутрь волоса. Выдерживать маску нет необходимости – сразу после нанесения ее необходимо тщательно смыть. Если у клиента сильно поврежденные волосы, в маску рекомендуется добавить несколько капель Масла Q3 THERAPY или Q3 BLOND. Такой индивидуальный подход позволяет добиться одинаково хорошего качества волос по всей длине. После на подготовленные волосы выполняется экранирование Q3 THERAPY или Q3 BLOND.

Как видно, SPA-экранирование выполняется по четкой технологии, но при этом мастер всегда имеет возможность варьировать ее воздействие на волосы клиента.

Отдельных оваций заслуживает аромат. Новые продукты Q3, необходимые для SPA-экранирования: шампунь Q3 COMFORT и маска Q3 RELAX, - имеют невероятно изысканный запах. Во время проведения процедуры все помещение наполняется его особенным утонченным звучанием.

Процедура занимает немного времени, но за это время клиент может по-настоящему расслабиться, отвлечься от повседневной суеты, и это совсем не критично для бешеного ритма городской жизни.

www.estel.pro

НОВАЯ УСЛУГА
В КОЛЛЕКЦИИ

Q3

by ESTEL

РОСКОШНАЯ ПРОЦЕДУРА УХОДА

ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ, СИЛЫ И БЛЕСКА ВОЛОС

SPA-ЭКРАНИРОВАНИЕ

эксклюзивно в салонах красоты

2013 зима ANIMA time



ЖИЛА-БЫЛА МЕЧТА, ИЛИ ЧАО, БАМБИНО!

Если есть детские психологи, детские доктора и детские писатели, даже фотографы и артисты, работающие исключительно с юной аудиторией, то почему бы не быть и детским парикмахерам? – эта мысль в буквальном смысле слова свалилась – но не на голову, а под ноги – будущей руководительнице нового предприятия индустрии красоты, долгое время размышлявшей о концепции еще не рожденного салона.

Ну откуда было знать вчерашнему инженеру по пассажирским перевозкам, что эта Америка давно уже открыта? Ведь когда железная дорога преподнесла Надежде Писчиковой известие о сокращении, та не имела еще ни малейшего представления о такой сфере как индустрия красоты. Просто со школьных лет жила-была мечта – открыть свой салон, «ну такой обычный, взрослый», и кто бы мог подумать, что «сложный экономический период», отняв работу, поможет сделать осязаемыми воздушные замки. Может, помогли волшебные девятки (о своем вынужденном уходе с работы Надежда узнала 09.09.09), ведь не зря поговаривают, что именно это число способно исполнить самые заветные желания и никогда не принесет негатив. Так или иначе, на фоне опечаленных коллег по несчастью Писчикова выглядела радостной белой вороной: жизнь давала шанс исполнить давнюю мечту!

Но одно дело – делать маникюр подружкам, и совсем другое – открывать собственную парикмахерскую. Вначале решила изучить рынок и подыскать подходящее помещение для аренды. Когда вникла в тему и узнала о грозящей конкуренции: «Парикмахерских и салонов – в каждом доме, да не по одному! На тот момент – хорошо запомнила эту цифру! – в Екатеринбурге было 780 предприятий индустрии красоты!» - призадумалась: как выживать при таком соперничестве?!

Мартовское солнце старалось изо всех сил, а Надежда шла по Таганскому парку мрачнее тучи, из которой слезы моросили сами собой. Тут-то «идея» и свалилась у самых ног – бежал карапуз за мячом, да споткнулся перед самым ее носом. Писчикова шмыгать перестала, помогла малышу встать на ноги, и тут обнаружилось, что по дорожкам и заснеженным газонам парка носится огромное количество мальчишек и девчонок. Более того, в поле зрения попалась рекламная растяжка, гласящая о сдаче помещения в аренду – и именно в этом офисном здании! Стоит ли говорить, что уже на следующий день состоялась встреча с управляющей, и был оформлен договор аренды: «На тот момент я еще не знала, что существуют детские парикмахерские. Только позже, когда начала решать организационные вопросы, изучать интернет, поняла, что велосипед-то изобрели задолго до появления на свет моей идеи!».

Интернет вывел Надежду и на ANIMA-холдинг, где были закуплены необходимые инструменты, материалы, оборудование. С той поры началось без преувеличения плодотворное сотрудничество, следующим этапом которого стали бизнес-курсы для руководителей – талантливый консалтер Наталья Рыболовлева помогла внести ясность во многие непонятные вопросы, разложить полученную информацию по полочкам, систематизировать новые знания. Менеджеры ANIMA-холдинга на протяжении трех с половиной лет – частые гости в салонах с говорящим названием «СТРИЖка-МАЛЫШка», в одном из которых побывала и редакция журнала «ANIMA-time».











Сначала мы подумали, что заблудились в коридоре офисного здания и угодили в игровую комнату. Сходство с детским садом усиливали бесподобные ароматы из расположенного по соседству кафе. При ближайшем рассмотрении оказалось, что попали, куда надо. «СТРИЖка-МАЛЫШка» на Технической – как большой домик Барби, даже у администратора розовый стол. Повсюду мягкие игрушки, куклы, машинки, книжки, детские рисунки и фотографии. Зеркала, украшенные мишурой, детские часы, телевизор с любимыми мультиками. Ребятню за уши не оттянешь от конструктора или детской посудки, поэтому если уж клиент настроен решительно и при виде ножниц начинает канючить, дело до детских кресел в виде автомобилей или до родительских коленей может и не дойти – мастерам доводилось наводить красоту и, стоя на коленях, пока увлеченный новыми игрушками мальчуган ползал по ковру; и, согнувшись в три погибели, пока очередной нехочуха, наотрез отказавшийся снимать курточку, с удовольствием общался на ресепшене с тритоном Гошей, его подружками-лягушками и разноцветными попугайчиками. Впрочем, постоянные клиенты, как правило, капризов не устраивают, – главное, чтобы мама или папа правильно спланировали время для визита, и на игры осталось хотя бы по полчасика до и после стрижки, тогда до рева и уговоров дело редко доходит.

Период становления позади, многое пришлось пережить за это время – от собственных ошибок по неопытности до происков недобросовестных конкурентов. Хорошим подспорьем в работе стали субсидии Центра занятости населения и грант в сто тысяч рублей от Фонда поддержки малого предпринимательства, куда Надежда Писчикова представила бизнес-проект развития специализированной парикмахерской сети. Нынешним летом «СТРИЖка-МАЛЫШка» на Сортировке достигла среднего возраста своего постоянного клиента. О третьем дне рождения знали многие – пришли поздравить, заодно и поучаствовать в розыгрыше сертификатов на бесплатное обслуживание. В августе прошлого года на Ботанике в полную силу заработала вторая одноименная детская парикмахерская, подхватив девиз «Подстрижем любого непоседу!».

Девиз «СТРИЖки-МАЛЫШки» претворяют в жизнь десять мастеров и четыре администратора, которым директор благодарна и за мастерство, и за терпение: «В принципе, довольно трудно найти мастеров, а уж тех, кто сможет с детками работать, тем более! К тому же нужен мастер, который не просто сможет подстричь ребенка, а хорошо подстричь!», - при этом девочкам порой приходится откладывать в сторону инструмент, чтобы побыть и нянями, и воспитателями, и психологами, кому-то утереть нюни, с кем-то поиграть или поддержать разговор так, чтоб не разочаровать юного собеседника, уверенного в своей взрослости; порой понадобится час, а то и полтора на уговоры, прежде чем клиент «созреет» и доверится. Индивидуальный подход к каждому – здесь эти слова не пустой звук, их значение осознается на тренингах эффективного общения, и в рабочее время, богатое на события и «киндер-сюрпризы» разного рода...

Творческому росту способствует участие в профессиональных конкурсах мастерства, различных чемпионатах по парикмахерскому искусству, что всячески поощряется руководством. Начало было положено в прошлом году, когда Ани Авагян заняла

третье место в своей номинации. На зимние «Технологии красоты» подали заявки два человека, а в недавнем чемпионате в рамках выставки «Стиль и красота» в ЭКСПО-центре уже четверо мастеров из «СТРИЖки-МАЛЫШки» вышли на конкурсную площадку. Долго готовились, продумывали образы, советовались друг с другом и с директором: «Умнички, я ими очень горжусь! И хотя новых призовых мест нынче не появилось у нас, участие в конкурсе, конечно, принесло свои плоды, - сделали выводы, поучились на своих ошибках, это полезно!».

Убедиться в многогранном профессионализме мастеров мы смогли, наблюдая за действиями уже опытных Клавдии, Ани, Анны и администратора-стажера Марии (именно их вы видите на фото). Критерии отбора кадров для «СТРИЖки-МАЛЫШки» достаточно серьезные, функции кадрового агентства возложены на управляющую Екатерину. Благодаря качественному отбору удалось наладить дисциплину в салонах, поэтому и опоздания с прогулами не сразу, но удалось искоренить: «Мы выбираем самых лучших сотрудников, у которых позитивная жизненная позиция, которые умеют радоваться, как дети, и находят подход к любому маленькому клиенту!».

Изначально открывавшиеся как детские, сегодня салоны Надежды Писчиковой все больше претендуют на статус семейных. Родители, видя, насколько качественно обслуживают их чад, тоже начали изъявлять желание попасть в руки мастеров. Сегодня не редкость посещение «СТРИЖки-МАЛЫШки» всей семьей – мама+папа и один, два или даже три ребенка, а то и бабушка+дедушка! Если говорить о статистике, то примерно каждый пятый клиент – взрослый, около двух третей стригущихся здесь – мальчишки, а самому младшему клиенту было два с половиной месяца от роду, хотя это, скорее, исключение из правил, – в основном, стричь малышей начинают с полугода.

У самой Писчиковой тоже есть жизненное правило: «Лучше попробовать сделать, чем не сделать и жалеть». Ей не понять людей, которые боятся за что-то браться, мол, а вдруг не получится? У нее другая точка отсчета: «А ВДРУГ ПОЛУЧИТСЯ?». И прайсы детских салонов пополняются новыми услугами – аквагрим, плетения, детский маникюр, пирсинг ушных мочек – на которые появляется устойчивый спрос. Сегодня разрабатывается новая программа по маркетингу и рекламе для привлечения новых клиентов, особенно подросткового возраста, которым не очень уютно в «малышковых» залах, и удержания подрастающих «старых». Столько идей, столько мыслей по внешнему и внутреннему развитию крутится в голове у Надежды: «Мне кажется, что предыдущие три с половиной года были только подготовительным этапом, какими-то начальными ступеньками, которые должны были привести нас к активной работе, - именно это сейчас и происходит!». Убежденная в том, что каждый человек должен заниматься своим делом, руководительница «СТРИЖки-МАЛЫШки» все чаще отказывается от столь любимого многими директорами «Я сам(а)!» и время от времени запускает на свое поле деятельности профессиональных маркетологов, обращаясь к специалистам за советом или деловой консультацией. Может, от того и становится это самое «поле» все более грамотно обработанным и ухоженным? Как ни крути, а обладательница технического образования умудрилась-таки «в одну телегу впрячь... коня и трепетную лань» - очень уж тесно переплетаются в ее профессиональной деятельности «ми-ми-ми» и «уси-пуси» со всякими консалтинговыми «правильностями». Первоначальную идею самой вставать к креслу Надежда очень быстро отвергла, сделав акцент на экономию сил и времени, которые больше нужны для развития предприятий, чье количество в будущем будет расти: «Если я сама буду «стоять у станка», то будут упущены более важные для стабильной работы моменты. Поэтому пусть этим занимаются «специально обученные люди». Помимо активного присутствия на специализированных сайтах «СТРИЖка-МАЛЫШка» собирает поклонников в социальных сетях. Например, весь октябрь в одноименной группе проходил конкурс «Маленькие мисс и мистер «СТРИЖка-МАЛЫШка», где каждый желающий мог принять участие в голосовании и убедиться в истинности фразы «красивые дети – счастливые родители». Чувство красоты, в чем убеждена Надежда Писчикова, прививать необходимо с раннего возраста, обращаясь за помощью к профессионалам, чтобы не было у ребенка первого негативного опыта общения с неподготовленной «злой тетенькой».

Отдельной строкой – о социальных и коммерческих партнерах «СТРИЖки-МАЛЫШки». Совместно со страховой компанией «Северная казна» и Свердловской региональной общественной организацией «Аистенок» в ноябре-декабре был проведен второй этап благотворительной акции «Помогайка» для детей из малообеспеченных семей, запланировали дальнейшие совместные мероприятия, например, проведение обучающих программ по безопасности жизнедеятельности для малышей; как и раньше, можно будет оформить страховые полисы «Прививайка» в салонах «СТРИЖки-МАЛЫШки». В числе коммерческих партнеров также сеть детских центров развития детей, сеть частных детских садов, бутики и магазины детской одежды и игрушек, «Ботаника Молл», - когда торговый центр проводит детские праздники, парикмахеры «СТРИЖки-МАЛЫШки» приходят на помощь и дарят юным участницам чудо-прически или озорные косички, как это было на Hallowen или на развлечении «Алиса в стране чудес», когда мастера Лена и Марина помогли многим осуществить мечту и превратиться в прекрасных принцесс.

Не случаен и последний вопрос директору «СТРИЖки-МАЛЫШки»:

- Надежда, а каково это – когда мечта сбывается?
- Это... очень приятно!

Наталия ПУТНО.

парикмахерская для детей
СТРИЖка-МАЛЫШка
ул. Техническая, 18б, (343) 345-67-91
ул. Академика Шварца, 1, (343) 271-14-10, 271-02-05



«ГЕНЕРАЛЬНАЯ РЕПЕТИЦИЯ» ДНЯ estel









Технологический семинар, по своему сценарию максимально приближенный к Дню ESTEL, прошел в салоне красоты «Звездный стиль», что на Баумана, 1, в конце ноября. В течение нескольких часов мастеров и их клиентов сопровождала технолог-консультант ESTEL Professional с многолетним стажем Юлия Свистунова. Именно под ее чутким руководством проводились диагностические процедуры, консультации по колористике и уходу за волосами. Юлия помогала своим подопечным не только советами – как решить задачку по колористике, составив сложный рецепт, или какую технику окрашивания выбрать, или как правильно расставить цветовые акценты, не только наблюдала за процессом, но и не единожды приложила руку к мисочкам с разведенными красителями и головам, требующим особо внимательного отношения.

Директора Любовь Валерьевна Кичатинова и Надежда Петровна Давыдова в тандеме с администратором Ольгой Викторовной принимают клиенток, среди которых немало постоянных, ведь «Звездный стиль» дарит красоту жителям Уралмаша уже больше трех лет. В ожидании желанной процедуры можно выпить чай или кофе с тающими во рту пирожными, внимательно рассмотреть торговые витрины на ресепшне, предлагающие огромный выбор уходовых и стайлинговых средств от ESTEL Professional.

Технологический семинар с практической отработкой, к проведению которого приложили руку и руководители предприятия индустрии красоты, и Виктория Пичайкина, менеджер ANIMA-холдинга по Орджоникидзевскому району, в самом разгаре. Екатерина, клиентка мастера Натальи Петровой, напряженно вглядывается в свое отражение в зеркале, ее беспокоит, получатся ли, как было задумано, солнечные пряди в коричнево-медной шевелюре, как будут смотреться с обновленным цветом волос брови, которым тоже придают нужный оттенок. Под шум фена она улыбается все шире – эксперимент полностью удался. Парикмахер Анна Долгова колдует над блондинкой Еленой, выполняя непростую задачу – избавиться от отросших корней, придать холодный оттенок желтым прядям, выровнять тон по всей длине. К решению проблемы подключается технолог-консультант, которая демонстрирует, как правильно наносить и распределять краситель, чтобы результат оправдал ожидания. Еще одна Екатерина, только что покинувшая кресло, в котором ее обслуживала мастер Галина Мужева, не скрывает своей радости: «Мне всегда нравится в «Звездном стиле», но сегодня особенно здорово получилось!» - и торопится выбрать день в конце декабря, чтобы успеть навести красоту к новогодним праздникам.

Довольные клиентки получают в подарок не только роскошную ухаживающую процедуру для волос, но и средство для домашнего ухода за окрашенными волосами. Кроме того, ни одна из покинувших любимый салон с гордо поднятой головой дам не преминула воспользоваться предложенной возможностью – приобрести продукты ESTEL Professional со значительной скидкой. Всего в тот ветреный холодный день восемь клиенток, радуясь преображению, выпархивают в позднюю осень яркими весенними птахами. Спустя месяц свою порцию радости и свежих цветов и оттенков получили жительницы Вторчермета – эстафету у своих коллег принял «Звездный стиль», что на Санаторной, 1.







ВЕК ЖИВИ, ВЕК УЧИ...

В рамках проекта «Легендарные имена парикмахерского искусства» двухдневный мастер-класс впервые в Екатеринбурге дала Инна Павловна Фролова, парикмахер-модельер с полувековым стажем, тренер сборной команды парикмахеров Санкт-Петербурга, неоднократный призер региональных и международных конкурсов, чемпион Ленинграда и Советского Союза, преподаватель высшей школы парикмахерского искусства «Юнона» (СПб), судья международной квалификации, член жюри чемпионатов по парикмахерскому искусству, в том числе чемпионата «Невские Берега».

Темой мастер-класса, который посетили больше десяти уральских мастеров, были обозначены «Модные коммерческие прически на основе элементов волны». Площадку для его проведения предоставила Академия парикмахерского искусства «Studio Best».

На вопросы журнала «ANIMA-time» ответили участницы редкостного обучающего мероприятия (аналогичные мастер-классы Инна Павловна провела только в Таллинне, Петрозаводске и Омске).

Анастасия Мохова:

- На самом деле, почему я здесь? Это школа, которая была создана еще в СССР, и очень важно для меня как для «технаря» знать те правила работы, чтобы привнести их уже в нашу современную моду. Это очень хорошая основа, очень хороший фундамент. Он закладывается именно на этом семинаре, именно с этих знаний: правильное держание расчески, правильный начес, правильно сделанная волна, правильно поставленные бигуди... Да-да, вы не ослышались, несмотря на мой предыдущий многолетний опыт, именно сейчас я получаю необходимую базу! Очень много информации за эти два дня – это именно те «изюминки», которые я раньше не понимала. Если Инна Павловна видит, что мастер ее понимает, она начинает копать все глубже и глубже и давать все больше и больше информации.

Наталья Сидоренко:

- Интересный человек, пятьдесят лет в профессии! Все вообще по-другому! Мы этому никогда не учились. Сознанию тяжело воспринимать это новое, а, точнее, хорошо забытое старое. Поэтому для осмысления и практики времени требуется гораздо больше, чем два дня. Надеюсь, полученная информация рано или поздно даст о себе знать, бывает и так.

Наталья Крупина:

- Всегда очень хотела научиться делать волны, это моя мечта! И попасть к супер-супермастеру еще тех времен! Сегодня наконец-то моя цель достигнута, хотя еще не совсем! Во-первых, эмоции новые получила, во-вторых, пересмотрела свою работу руками. Тому, что сама успела ухватить, буду учить студентов.

Ирина Ткаченко:

- Для меня семинар оказался очень сложным и познавательным: интересные формы причесок, модных и конкурсных, принципы их построения. Отработали на моделях и холодную укладку, и укладку на бигуди, и совершенно новые для меня техники вычесов. Внимание заострили даже на таких «мелочах», с какой оттяжкой и с каким разворотом необходимо накрутить бигуди, чтоб получилась очень красивая волна. Руками самой Инны Павловны все делалось очень легко и просто, но, когда я сама пробовала, многое получалось не так, как хотелось бы. Элементы оказались достаточно сложными. Много ценной, нужной и полезной информации взяла в свою копилочку.

На прощальном фуршете Инна Фролова, усаженная на импровизированный трон, вместе с сертификатами каждой ученице вручала свое напутствие:

- Рыба моя, старайся! Маленькая моя, у тебя есть задатки, все получится, просто будь повнимательней! Нельзя талант зарывать в землю! Все слышали? Поддержите! Самое главное – любви к своей профессии! Все большие молодцы! Любимые, я за вас буду болеть на конкурсе!

От чистого сердца и с огромной благодарностью мастера преподнесли букет своему Учителю. И шуточный сертификат, гласящий, как мастерски провела она свой авторский мастер-класс в Екатеринбурге, заверенный автографами участников необычного мероприятия.

А НА КРАСНЫЙ СВЕТ – ИДИ!

Старение кожи является актуальной проблемой современной дерматологии и косметологии. Выделяют хронологическое старение, происходящее в силу естественных физиологических процессов, а также преждевременное старение, которое носит название «гормональное старение» или «фотостарение».

Немалую роль в старении играют генетика и наследственная предрасположенность, с одной стороны, и образ жизни, питания, факторы окружающей среды, ультрафиолетовый свет, разнообразные заболевания и пр., с другой стороны. В результате агрессивного воздействия окружающей среды кожа теряет влагу, истончается, утрачивает способность к регенерации. Фибробласты постепенно прекращают выработку коллагена, снижая тем самым эластичность и упругость кожи. Возрастные изменения гормонального фона приводят к нарушению обменных процессов в подкожной жировой ткани и снижению мышечного тонуса.

Было выявлено, что электромагнитное излучение в диапазоне от 618 до 633 нанометров (красный свет) улучшает потребление кожей кислорода и ее увлажненность, выводит токсины. Красный свет проникает через все слои кожи до подкожной жировой клетчатки и стимулирует продуцирование коллагена и регенерацию кожи.

В 2010 году Dr. Ferenc Gydor, известный в Венгрии дерматолог, провел в своей клинике испытание омоложения кожи под действием коллагеновых люминисцентных ламп. При проведении клинического исследования была поставлена цель: определить влияние коллагеновых ламп на кожу пациентов.

Было проведено обследование 18 пациентов с морщинами или микроброздами на лице и/или в зоне декольте, каждый из которых прошел 30 процедур коллагеновыми лампами LightTech (20-минутные сеансы два раза в неделю, на горизонтальной установке с 32 лампами по 100 Вт). Испытание проводилось в дерматологической клинике, и врачи обследовали кожу пациентов после каждого сеанса. Испытание строго документировалось. Пациентов фотографировали до и после каждых 15-20 сеансов. После 15-20 сеансов расспрашивали пациентов об их впечатлениях.

Результаты. В ходе терапии все пациенты отмечали удобство и комфорт при проведении процедуры, уже после четырех-пяти сеансов в структуре кожи стали заметны положительные изменения - увеличение упругости, эластичности и увлажненности кожи, но морщины начинали уменьшаться только к 20-25 процедурам. Далее процесс омоложения только усиливался. Так, если:

- к двадцатой процедуре «значительное улучшение» и «улучшение» в структуре и упругости кожи наблюдалось у 72 процентов испытуемых, то
- к тридцатой процедуре «значительное улучшение» и «улучшение» общей структуры кожи наблюдалось у 83 процентов,
- усиление упругости - у 77%,
- эластичность, увлажненность и эффект лифтинга на лице, шее и зоне декольте - у 89%,
- уменьшение морщин и микроборозд - у 82%,
- уменьшение кругов под глазами - у 72%,
- сужение пор - у 63% пациентов.

Все пациенты были довольны достигнутыми результатами, изменениями в коже и в душевном состоянии. Пациенты в возрасте 30-40 лет довольно быстро, уже после 4-5 сеансов почувствовали изменения. Женщины в возрасте свыше 50 лет посчитали, что изменения в коже появились после 10-15 сеансов. Пациенты старше 60 лет пришли к выводу, что эти изменения стали заметными после 20-25 сеансов. По мнению д-ра Годор, это нормальное явление, так как чем старше человеческое тело, тем медленнее происходит процесс обновления клеток и коллагеновых волокон.

Проведенное исследование показало, что старение кожи можно корректировать с помощью применения специальных коллагеновых ламп: «очень хороший» и «хороший» эффекты терапии были достигнуты у 94 процентов пациентов! Это говорит о возможности применения данных ламп в различных косметологических центрах.

По материалам статьи «Коррекция старения кожи красным светом (диапазон 618–633 нм)»
Авторы: Н. Сирмайс, F. Gydor, В. Владимиров, P. Kőrösi.





Maria (второе фото после 22 сеансов):
- Сперва я скептически отнеслась к этому, но фотографии говорят сами за себя. И это главное!

При замене полного комплекта ламп в солярии действуют две постоянные программы:

1. Скидка на полный комплект ламп 10%
2. Товарный бонус косметикой для загара в солярии на сумму 20% полной стоимости комплекта ламп*

*Выбор косметики - за вами!

LightTech

При замене комплекта ламп специалистами сервисной службы ANIMA-холдинга:
- гарантия на лампы в течение 20 дней,
- бесплатная санитарная обработка солярия.

Пример: при замене 48 ламп в зависимости от выбранной программы или акции ваша выгода составит от 6000 до 15000 рублей!

EMERALD BAY

При покупке любой косметики для загара в солярии на сумму от 3000 рублей – скидка -10%*

При покупке косметики для загара в солярии EMERALD BAY за каждую тубу емкостью 250 миллилитров – сашетка 15 мл в подарок!*

*При покупке косметики для загара акции не суммируются!

СанЛаит
620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы* Ложный вызов специалистов		1 000 руб. 500 руб.
Монтаж солярия *	Вертикальный Горизонтальный	от 4 200 руб. от 2 800 руб.
Демонтаж солярия	Вертикальный Горизонтальный	от 2 300 руб. от 1 800 руб.
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 руб. 2 100 руб. 1 500 руб. 1 800 руб.
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 руб.
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 руб.
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия При покупке пульта в компании монтаж		2 000 руб. 1 000 руб.
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 руб.
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 руб.
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 800 руб.
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		7 руб./км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца) Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		10 руб./км бесплатно

* **Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «MBS-Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)**

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.



Екатеринбург,
ул. Хохрякова 72,
(343) 253-71-92
(многоканальный)

CUTRIN
PROFESSIONAL

товар сертифицирован

Cutrin REFLECTION Demi
ARCTIC SUN
солнечный блеск и сияние ваших волос

Новая коллекция оттенков Cutrin Reflection Demi Arctic Sun
для пастельного и осветляющего тонирования

- стойкое безаммиачное окрашивание с мягким осветлением и тонированием
- искрящийся многогранный цвет с эффектом волос, выгоревших на солнце
- инновационный ингредиент НЕКТАР АРКТИЧЕСКОЙ МОРОШКИ придает волосам жизненную силу и сияние
- уникальная технология Lamellar Emulsion™ гарантирует потрясающий блеск и замечательное качество волос после окрашивания, а также стойкость полученного оттенка
- 4 оттенка для солнечного блеска и сияния волос:
  - **AS0.0** тонер «натуральный блондин»
  - **AS0.3** тонер «золотистый блондин»
  - **AS0.7** тонер «бежевый блондин»
  - **AS0.36** тонер «золотисто-песочный блондин»

anima ХОЛДИНГ

СДЕЛАНО В ФИНЛЯНДИИ



Спрашивайте: ул. Хохрякова, 72, телефон (343) 253-71-92, www.anima-holding.ru

ALFAPARF MILANO

НЕ ПРОХОДИТЕ МИМО МИММО!

Конец ноября ознаменовался премьерой нового грандиозного проекта от ALFAPARF Milano – презентацией новой сезонной коллекцией «HIGH VISIBILITY» в рамках традиционного ROAD SHOW, которое за последние пять лет уже вошло в традицию и стало неотъемлемой частью культурной жизни парикмахеров российских городов. Ведущие стилисты итальянского бренда Миммо Ла Серра (Mimmo La Serra, Италия), многократный победитель международных чемпионатов по парикмахерскому искусству, шоумен, имиджмейкер, и Анзор Закутов (Россия), ведущий тренер-технолог, мастер международного класса, преподаватель студии ALFAPARF (Москва), чьи пошаговые мастер-классы за время осеннего турне посетили парикмахеры Екатеринбурга, Барнаула, Краснодара и Москвы, задали высокий тон во время блестящего старта проекта в столице Среднего Урала. Публика, собравшаяся 20 ноября в уютном зале театра балета «Щелкунчик», по достоинству оценила неповторимые образы, созданные профессионалами мирового масштаба. Техники step-by-step и заключительное красочное шоу произвели фурор, придав мероприятию экспрессивный и максимально колоритный характер. Эмоциональная отдача уральских мастеров пришлась по вкусу высоким гостям, представившим программу из трех трендовых трансформируемых техник окрашивания, трех ультрасовременных стрижек для разной длины волос, шести видов динамичного стайлинга.

Анзор Закутов озвучил концепцию «HIGH VISIBILITY», вместе со своим итальянским коллегой представив самые запоминающиеся образы коллекции:

- «SKYLINE» или «ЛИНИЯ ГОРИЗОНТА» - это два образа в едином обличье. Вдохновением к его созданию послужил итальянский кутюрье Джорджо Армани и его одноименный бренд – классическая марка с четкими линиями.

Вторая работа, «SOFT CURVES» («МЯГКИЕ ИЗГИБЫ»), у создателя коллекции Ричарда Томпсона ассоциируется с итальянской архитектурой, с Миланом, где во время создания «HIGH VISIBILITY» как раз открылась самая крупная, динамично развивающаяся парикмахерская Академия Европы – Академия ALFAPARF. В образе «Плавные линии» (можно перевести и так) цвет работает на форму, и работает изнутри. За счет цвета появляется динамика у, казалось бы, очень простой классической формы, без каких-либо сложных градуировок и прогрессивных форм.

Последний образ, «PERSPECTIVE» («ВЗГЛЯД» или «ПЕРСПЕКТИВА»), вдохновлен итальянскими соборами – это именно те формы, цвета, насыщенность, которые передаются не только в визуальном восприятии, но и в духовном состоянии. При трансформации этой работы в среднюю длину мы легко получим вечерний образ.

ИНТЕРВЬЮ, ВЗЯТОЕ ЗРИТЕЛЯМИ

С теми, кому не удалось попасть в зал «Щелкунчика», мы с удовольствием поделимся некоторыми советами от топ-стилистов Миммо Ла Серра и Анзора Закутова и их ответами на «вопросы из зала».

– Расскажите об Академии ALFAPARF в Милане, пожалуйста. Как можно попасть туда на обучение?

Миммо:

- В Академии будут потрясающие семинары и мастер-классы. Они будут посвящены буквально всем аспектам работы парикмахеров, включая работу с полным образом. Самой сильной стороной, конечно, будет работа с цветом. Одним из преподавателей, с гордостью заявляю, буду я. Но так как предстоит еще много поездок с рекламными кампаниями и модными шоу, планирую возобновить преподавательскую деятельность только через два года. Наверное, надо связаться с нашим представителем в вашем городе и узнать у него, как можно попасть к нам.

– Что важно, когда мы делаем прогрессивную форму стрижки?

Миммо:

- Опять-таки то, чему мы тоже учим в Академии. Позиция тела парикмахера, позиция по отношению к голове клиента, по отношению к пряди: мы не двигаемся, мы не отходим в сторону от пряди и не наклоняемся к ней. Следим за тем, чтобы прядка не скакала вверх и вниз, чтобы не создавать нервозности в нашей совершенной линии.

– Сложно предлагать домашний уход, средства, которые помогут клиентам поддерживать и создавать образ в домашних условиях. Как вы решаете эту проблему?

Анзор:

- Я не верю, что это сложно. Очень легко они продаются! Есть, возможно, нюансы – как предложить? Для начала стоит самому попробовать все виды уходов, в том числе новинки, которые уникальны. Взять хотя бы Semi di Lino, серию бессульфатных беспарабеновых средств, они поистине великолепны!

Миммо:

- Сейчас странный парадокс я наблюдаю: казалось бы, экономический кризис, тем не менее, мои клиенты тратят больше денег на продукты для домашнего ухода. И именно сейчас, если клиент тратит деньги, он хочет делать это с умом, он хочет тратить деньги на качественные продукты. Когда клиент пробует Alfaparf – красители, уход, стайлинг, что угодно! - ему очень трудно уже перейти на другую марку. Он так чудесно работает с волосами, дает такой эффект, так ухаживает за текстурой! Одна из самых важных вещей, которым я учу своих коллег: когда мы предлагаем продукты клиенту, очень важно знать, что это за продукты, ни в коем случае нельзя читать состав продукта при клиенте, вы должны выучить его наизусть. Если вы знаете этот продукт, верите в него, влюблены в него, можете рассказать про него, - вы больше не продаете этот продукт, вы советуете его! Это большая разница между двумя типами парикмахеров. Одного мастера клиенты слушают и решают, хотят или не хотят купить продукт. А другого мастера, который советует, как ухаживать за волосами дома, клиент слушает... и покупает продукт. Это, действительно, важно - рассказывать о продукте, знать, что нового появляется, какая между ними разница, – в этом случае вы дарите клиенту знания о продуктах, за которые он платит деньги. Вчера, во время подготовки моделей, я понял, что екатеринбургские технологи знают толк в продукции, с которой работают. А от этого зависит успех!













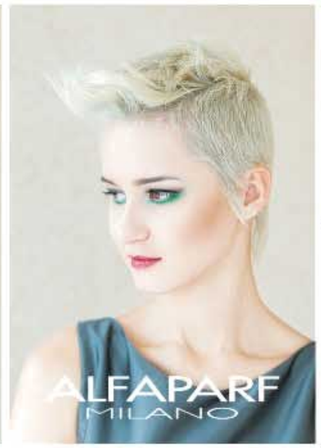



















– Что сейчас актуально в Италии?

Миммо:

- Чаще всего клиенты просят то, что более модно – короткие стрижки и яркие цвета. В этом сезоне также модно, когда мужчина пользуется гелем и забирает волосы назад. Путешествуя по России, я обратил внимание, что у очень многих мужчин стильные стрижки.

Мой салон в Риме расположен в совершенно потрясающем центральном месте, и туда ходят такие же «центральные» клиенты. Когда клиент говорит: «Я хочу примерно то же самое, что у ...» или «Я хочу быть похожа на...», - я всегда стараюсь сделать его немножко другим, что-то изменить. Раз в три месяца я устраиваю «забастовку» и сам предлагаю клиентам какие-то образы. Мне очень нравится работать в салоне, мне очень нравится общаться с клиентами. Мне по душе, когда клиент выходит из салона с улыбкой до ушей, счастливый, изменившийся, полный энергии! Но, к сожалению, я очень много путешествую по работе и в салоне могу проводить не так много времени, как хочу. Надеюсь, в будущем это изменится.

– Бывает ли, что ваши клиенты вами недовольны, что им не нравится ваша работа? Как вы на это реагируете?

Миммо:

- Мы все ошибаемся, хотя я могу с гордостью признаться, что давно уже не ошибался. Хотя когда ты делаешь ошибки – это показывает твой рост, показывает, что ты двигаешься вперед и вверх, потому что нельзя расти без ошибок! Но я стараюсь ошибаться меньше, работаю над этим. Все, что нужно сделать, чтобы клиент остался доволен – это больше времени провести с клиентом до работы. Расспросить его, узнать его, понять его образ жизни, понять, как будет вести себя стрижка, как будет вести себя клиент, как он будет ухаживать за волосами, будет ли он делать укладку по утрам. То есть чем больше вопросов ты задаешь клиенту «до», тем меньше вероятность ошибиться «после». Обращайте внимание на то, как человек держится, как он держит спину, плечи, как он стоит, и сидит, и ходит – это говорит очень о многом. Я столько раз ошибался! Я видел человека с сильными жесткими волосами, со строгой стрижкой, – а это был самый мягкий человек, которого я знал. И наоборот, мягкие кудряшки могут быть у жесткой женщины. При несоответствии я стал больше внимания уделять голосу и жестикуляции. У человека бывает разное настроение – он может показаться одним сейчас и быть другим потом. Поэтому так важно поговорить, чтобы понять, что есть настоящее, а что наносной образ, который он себе придумал; понять, что это за человек и каким он будет дальше.

То, чего я никогда не делаю, если клиент начинает злиться и кричать, - это ни в коем случае нельзя повышать голос в ответ и говорить: «Ты сам этого хотел!». Мне больше нравится другой вариант – пойти с ним вместе в бар, выпить чашечку кофе, поговорить...

Напоследок еще несколько важных цитат от итальянского имиджмейкера.

- Кладите ладонь прямо на затылок модели, чувствуйте! Это для того, чтобы сама линия на затылке была прямой. И чувствуйте ладонью, где надо сделать прядку немножко короче, где надо сделать прядку немножко длинней. Это физическое ощущение очень важно во время стрижки!

***

У меня в салоне на стене написана фраза: «Никогда не говори о плохом!». Если мои мастера говорят о плохом друг с другом или с клиентами, я им даю на сто евро меньше зарплаты!

***

Я всегда слежу за тем, чтобы все люди, которые работают в моем салоне, начиная с девушки на ресепшн, всегда прекрасно выглядели, хорошо говорили, чтобы у них был законченный образ: обувь, одежда, прическа, речь. Ведь что мы делаем на самом деле? Мы продаем образ! И мы должны показать нашим клиентам, что мы не просто даем им новый образ, мы не просто следим за модой – мы создаем моду! То есть мы те самые первые, кто создает образ, который потом все будут копировать!

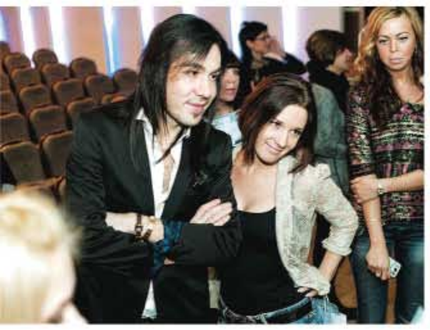
***

Одна из особенностей нашего салона, так как он находится в центре Рима, - к нам часто заходят модели или актрисы. Им самим и другим клиентам очень нравится, что мы никак не выделяем «звезд», а стараемся посадить их среди других и общаемся с ними точно так же. Я говорю им: «Я хочу показать вас в самой красивой простоте!». Этим мы завоевываем сердца своих постоянных клиентов, потому что к нам приходят люди, которые хотят простоты и открытости общения, которые могут доверить нам свои тайны – это тоже часть работы парикмахера, и этим надо дорожить.

***

- Те, кто находятся здесь, хотят стать лучше, – это уже успех каждого из нас. Вы так не думаете?

Большое спасибо за ваши слова, аплодисменты, улыбки! На самом деле, это одна из причин, зачем ехать так далеко, делать мастер-классы, - и понимать, что есть какая-то разница в зрителях «до» и «после». Уверен, что и у каждого из вас, кто сегодня в зале, тоже есть чему поучиться!







ALFAPARF MILANO

28 февраля

ROLE MODEL

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ПРИЧЕСОК И ПРЕОБРАЖЕНИЙ
от Руслана Татьянина -

«ROLE MODEL» в переводе с английского означает «пример для подражания, кумир, эталон стиля». Обычно так говорят про актеров, музыкантов и звезд, на которых мечтают быть похожими.
Это новый взгляд на современные прически. Необычные идеи, которые помогут мастерам получить знания и новые возможности работы с длинными волосами.
Маэстро продемонстрирует: пышные локоны, гламурные волны, воздушные и легкие прически, которые теперь возможно выполнить легко и очень быстро.

ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА «ROLE MODEL»
1. Прически в стиле современных звезд для ваших клиентов (Мадонна, Леди Гага, Сара Джессика Паркер, Дженифер Лопес, Моника Белуччи и другие знаменитости).
2. Новейшие и необычные приемы работы с длинными волосами.
3. Самые актуальные, востребованные формы, текстуры и элементы в прическах 2014 года.
4. Инновационные красители для волос (Thermae SPA, Fast 10').
5. Кератиновое выпрямление как актуальный тренд.
6. Лучшие продукты для создания модных причесок на длинных волосах.
На сцене будет представлено восемь работ.

Место проведения: ЦК «Урал»
Екатеринбург, ул. Студенческая, 3
Начало мастер-класса: 11 часов
Организатор: группа компаний ANIMA-холдинг



БАЗОВЫЙ практический курс
Авторская программа специально для тех, кто любит работать с длинными волосами или всегда хотел научиться.
В программе базового курса:
- пошаговая отработка всех основных техник работы с длинными волосами
- плетения
- прически с валиками и сеточками
- всевозможные техники накруток
Программа включает выполнение студентами десяти работ (салонные, коктейльные, свадебные, вечерние, быстрые прически).
Бонус базового курса - семинар «Обслуживание клиента салона красоты: как правильно предложить свою услугу клиенту».

ШКОЛА
Руслана Татьянина
2 – 5 марта
Екатеринбург 2014

Руслан Татьянин – творческий партнер ALFAPARF MILANO (Италия). Мастер международного класса, стилист, сотрудничающий с модными журналами, телевидением и театральными проектами. Признанный маэстро длинных волос.

Подробная информация и заказ билетов на мероприятия по телефону (343)253-71-92



МОТИВ ВЛЮБИТЬСЯ В ALFAPARF MILANO

TERME DI CHIANCIANO

Испокон веков считалось, что «весны прекрасные мотивы так вдохновенны, так игривы». Однако в противовес общепринятому мнению, и поздней осени под силу подарить прекрасные моменты – своей многоликостью, изящностью, красотой – и отнюдь не увядающей. Тем более, если речь идет не об уральском слякотном октябре, а об октябре итальянском – сочном, солнечном, ласковом.

Именно в конце октября состоялась призовая поездка для победителей конкурса «ГОД THERMAE & SPA 2013», проходившего в течение десяти месяцев. Программа поездки носила мотивационный характер. Три, без преувеличения, волшебных дня на известнейшем бальнеологическом и грязелечебном итальянском курорте TERME DI CHIANCIANO, одном из древнейших термальных курортов Европы, море блаженства и позитивных впечатлений были подарены двенадцати счастливчикам компанией «ГАЛСЭР», итальянским брендом ALFAPARF Milano, линией декоративной косметики DECODERM совместно с курортом TERME DI CHIANCIANO.

В числе дистрибьюторов и технологов ALFAPARF из Москвы, Самары, Ставрополя, Краснодара, Нижнего Новгорода, побывавших в самом сердце Италии, были два экскурсанта из Екатеринбурга – Петр ВОХОМСКИЙ, генеральный директор ANIMA-холдинга, и Елизавета МАЛЫШЕВА, директор по развитию сети салонов красоты «Времена года». Именно от нее читатели и узнают подробности увлекательной поездки:

- Путешествие стало для нас большим подарком. Очень приятно, что именно «Времена года» оказались в числе победителей конкурса и получили приглашение от ANIMA-холдинга посетить место рождения инновационного красителя Thermae SPA Color. Забегая вперед, скажу, что все происходящее заставило меня под другим углом взглянуть на ALFAPARF.

В самолете мы познакомились с Петром Олеговичем, он пояснил, что поездка будет посвящена новой процедуре окрашивания волос, новой «альфапарфовской» линейке продуктов. Сначала думала, что мы будем изучать красители, и нам будут демонстрировать салонные процедуры. Но все оказалось не совсем так, вернее, совсем не так, и вся поездка превратилась в одно сплошное удовольствие!

В Москве мы воссоединились с остальными членами нашей группы, по дороге в Рим больше помалкивали и присматривались друг к другу. Бренд-менеджер и по совместительству переводчица Ольга, встретившая нас в столице Италии, сопроводила нашу разношерстную компанию до Кианчиано Терме, курортного городка, расположенного в центре итальянской области Тоскана на высоте 550 метров над уровнем моря.

Пятница - свободный день. Мы обустраивались, осваивались, гуляли, занимались чем хотелось. За ужином познакомились друг с другом, с первых минут общение получилось очень бурным и теплым; много разговаривали, смеялись, и очень комфортно было с этими интересными, очень разными людьми, которых еще совсем недавно и знать не знала!

Выходные дни были посвящены посещению SPA-центров Кианчиано. Первый, как нам было сказано, самый старый, однако выглядел очень современно и презентабельно. Программки, составленные местными врачами, стали своеобразными путеводителями, следуя указаниям которых мы оказывались в разных помещениях, предлагавших то сеанс арома- или светотерапии, то музыкальный релакс. В необычных капсулах, напоминающих яйцо в разрезе, можно было представить себя плодом в материнской утробе и насладиться полным физическим и эмоциональным расслаблением; в энергетической пирамиде – зарядиться позитивом, предаваясь лишь радостным воспоминаниям и думая о хорошем; получить порцию бодрости и «щенячьего восторга» под контрастным аромадождем или контрастным душем для ног. Все ощущения – новые, не изведанные ранее, и оттого вдвойне и втройне необычные и волнующие. Обмен яркими впечатлениями получился достаточно насыщенным!

Оказалось, все это было лишь прелюдией к главному действу – купанию в бассейнах с горячей водой из различных термоисточников. Из закрытого помещения ты попадаешь в зеленый сад с температурой воздуха около двадцати градусов, не выходя из бассейна; наслаждаешься одновременно и райскими видами природы, и самой водой, ее плавными массажными потоками и довольно чувствительными струями. Можно прилечь на удобное ложе прямо в воде, можно плавать или просто застыть без движения в приливе эйфории. Заключительный этап – грязевое обертывание. Подогретые грязи – очищающие, для релакса – черпаешь прямо из больших каменных горшков. Получаса нирваны – и холодный душ. Теперь чудо-крем на кожу, которая сохранит необыкновенную шелковистость даже спустя несколько дней.



















После трехчасового неземного блаженства возвращаемся с небес обетованных, чтобы прогуляться по Кианчиано. Сезон практически завершен, приезжих можно пересчитать по пальцам, работает всего один ресторан. Четыре километра – и мы уже на окраине небольшого, но знаменитого курорта, воды которого стали основой для Thermae SPA Color.

В воскресенье мы снова стали посетителями SPA-центра, на этот раз нового, недавно открывшегося. Он намного больше предыдущего, и его главное достоинство – многоуровневый бассейн как внутри помещения, так и под открытым небом. Сероводородный источник в качестве бонуса предлагает мутный белый осадок, его можно нанести на лицо, на тело, которое, пока ты сам лежишь неподвижно, вибрирует от гидромассажа для ног, спины, живота. Такое сложно представить, если только увидеть в кино, - плаваешь словно в горном озере, окруженный тишиной, зелеными деревьями и высокими облаками. И именно в такие минуты понимаешь, зачем и почему ты здесь, начиная чувствовать и вдохновляться всей этой природной чистотой, впитывая окружающие тебя звуки и краски, наслаждаясь всем, что дарят твоему телу и душе чудо-воды Кианчиано Терме.

Не случайно за ужином разговор заходит о красителе Thermae SPA. С интересом слушаю отзывы опытных технологов – самые-самые положительные, их истории из профессиональной жизни, и невольно проникаюсь сопричастностью к происходящему, ведь наши «Времена года», что на Красноармейской, тоже предлагают своим клиентам самое лучшее от ALFAPARF Milano!

За выходные мы успели не только «пошопиться» в двух классных аутлетах, порадовавших огромными скидками на Gucci, Versace, D&G, но и по собственной инициативе посетить столицу Тосканы, Флоренцию, один из старейших городов Италии, где полюбовались площадями, церквями, палаццо, скульптурами и барельефами, побывали на самом старом, изящном арочном мосту, ведущим свою историю с 13 века. Прощальный ужин в знаменитом семейном ресторане в пригороде Флоренции порадовал не только лучшими в округе натуральными стейками, но и очень теплым общением с людьми, с которыми каждый успел не просто подружиться, но и сродниться в какой-то степени. Такое было ощущение, что мы не три дня провели вместе, а целых две недели – настолько насыщенным был процесс, настолько приятными и интересными оказались новые знакомые, от которых я услышала много отличных отзывов об ALFAPARF Milano, прониклась ими и зауважала продукт класса люкс, о котором, по сути, не очень много знала до этой поездки. Очень важен был обмен опытом, истории о развитии бизнеса, то профессиональное и дружеское общение, которое продолжается и по сей день в социальных сетях. И, конечно, огромную роль сыграла сама поездка, из которой я вернулась очарованная итальянской природой и итальянским брендом, который уже успел завоевать сердца наших клиентов!

ПОКА ЧАСЫ ДВЕНАДЦАТЬ БЬЮТ...

Автор - Татьяна Макарова, преподаватель ногтевых технологий Академии парикмахерского искусства «Studio Best».



Создавая этот дизайн, мы решили не отходить от традиций новогодних каникул, и, так как одним из традиционных фильмов нашего самого любимого праздника были и остаются «Чародеи», мы решили взять за вдохновляющий мотив и основу нашего мастер-класса песню «Снежинка». В общем, у нас получилось все, как в песне:

Когда в дом входит год молодой,
А старый уходит вдаль,
Снежинку хрупкую спрячь в ладонь,
Желание загадай!!!

Чтобы желания можно было загадывать подольше и в неограниченном количестве, мы остановили стрелки часов за пять минут до боя курантов и нанесли максимальное количество снежинок. Как говорится, загадывай - не хочу!

При выполнении дизайна использовано несколько вариантов техник и материалов:

- камуфлирующий и прозрачный гели для создания самой формы ногтя, с удлинением ногтевого ложа;
- витражные (полупрозрачные цветные) гели для основы рисунка;
- 3D-гели для придания рисунку барельефа;
- стемпинг с рисунком снежинки;
- дополнительные аксессуары для дизайна - маленькие бусинки (бульонки), пайетки, стразы.

Шаг 1. Моделируем ногти, используя камуфлирующий и прозрачный гели: камуфлирующим гелем удлиняем ногтевое ложе, затем удлиняем свободный край прозрачным гелем.

Шаг 2. Выполняем рисунок витражными гелями. Для выполнения дизайна используем гели золотого, голубого, фиолетового и сине-керосинового цветов.

Шаг 3. Объемным гелем 3D белого цвета выкладываем линии между цветными гелями. Оформляем барельеф.







Шаг 4. Акриловой краской прорисовываем мелкие детали циферблата. Бело-золотистым гелем-краской рисуем снежинки.

Шаг 5. Объемными гелями 3D выкладываем стрелки часов на средних пальцах.

Шаг 6. В свободные зоны ставим штампы с рисунком снежинок.









Шаг 7. Дополним дизайн аксессуарами для маникюра (звездочки, бульонки, пайетки). Не забудьте закрепить дизайн TopCoat-гелем или финиш-гелем – это обеспечит долговечность вашего шедевра.

С Новым годом, мои дорогие!
С любовью,
ваша Татьяна Макарова.
Фото автора.

alessandro® INTERNATIONAL

Расписание семинаров ногтевого факультета по моделированию и дизайну ногтей – на 58-59 страницах нашего журнала



alessandro®
INTERNATIONAL

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Первый в мире STRIPLAC

- Новое поколение покрытий для ногтей
- Идеален для салонного и домашнего использования
- Легко удаляется без специальных средств

Вы хотите быть первыми на рынке с революционным продуктом?!
Не упустите этот шанс и станьте лидером!

Вам потребуется только LED/UV-лампа:
- простое и быстрое применение;
- долго держится (до 10 дней);
- интенсивный цвет;
- без сколов и царапин;
- нежный и натуральный вид ногтей.

STRIPLAC заменит обычный лак для ногтей.

Почему вам выгодно внедрить процедуру в салоне красоты?
- У мастеров есть опыт работы с гелевыми технологиями.
- LED/UV - лампа в наличии.
- Актуальна для всех клиентов салона.
- Естественный маникюр, который держится до десяти дней.
- Покрытие снимается без использования специальных средств всего за несколько секунд.

Быстрая процедура: безупречный маникюр за короткое время!
STRIPLAC – это уникальное предложение для ваших клиентов.

24 модных и ярких оттенка,
которые соответствуют индивидуальным вкусам каждой женщины. Средство Twin Coat выполняет не только функцию базового слоя, но и верхнего слоя для придания дополнительного блеска!



КАК СДЕЛАТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ МАНИКЮР



Шаг 1. Подготовка. Удалите блеск и очистите ногтевую пластину с помощью лосьона Alessandro. Нанесите тонким слоем покрытие Twin Coat. Удалите излишки покрытия корректирующим карандашом Striplac.
Шаг 2. Полимеризуйте покрытие в LED-лампе в течение 10 секунд.
Шаг 3. Нанесите цветное покрытие Striplac.
Шаг 4. Полимеризуйте в лампе в течение 30 секунд.
Шаг 5. Нанесите Twin Coat для придания дополнительного глянцевого блеска. Полимеризуйте в лампе в течение 60 секунд.
Снятие. Удалите покрытие, когда пожелаете! Для этого просто подцепите его с края и потяните.

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81
или у бренд-менеджера по Екатеринбургу и Свердловской области
Ирины Мезенцевой (тел. 8-912-243-68-16).

если красота для Вас не пустой звук...

ул. Малышева, 36
офис 336
тел.: (343) 290-25-85

фотостудия
argentum flash
www.argentum-flash.ru

«INDEPENDENT» ТО, ЧТО НАДО!

ИЗ КОЛОРАДО –

ЧТО?
Ежегодная премия Opening Night от «American Crew». Презентация новой коллекции "The Independent" от «American Crew» и Академии мужских стрижек MENSWORK.
Отработка новой коллекции с тренерами команды «ALL STARS».

ГДЕ?
Денвер, штат Колорадо (Соединенные Штаты Америки).

КОГДА?
2-7 ноября 2013 года.

Журнал «ANIMA-time» пригласил участников российской команды из Екатеринбурга поделиться своими впечатлениями об увиденном, услышанном, понравившемся, поразившем их - в Денвере.



Алексей ФИСАН, парикмахерская «СНОР-СНОР»:
- Четырнадцать парикмахеров со всех регионов страны совершили поездку в Америку на церемонию вручения ежегодной премии Opening Night от «American Crew». Для оглашения имен победителей и просмотра презентации новой коллекции мужских стрижек «American Crew-2014» собрались лучшие мужские мастера со всего мира. Зрелище поразило своим размахом — не думал, что можно организовать такое яркое и насыщенное шоу, сохранив именно мужской дух. Коллекция впечатлила разнообразием укладочных решений и выдержанностью геометрических форм, чья точность завораживала.
Следующие два дня прошли нон-стопом. Российской команде выпала честь первой отработать коллекцию стрижек. Это было два дня чистого вдохновения, идеальных форм и точных срезов. Все стрижки, по сути, являются некими трансформерами, адаптированными под современный ритм жизни, в котором на разном промежутке дня ты хочешь быть разным. Основные тенденции на 2014 год — несведенные зоны и многофункциональность стрижки, разнообразие текстур и подвижность формы.
Мы познакомились с Хесусом Муньосом, арт-директором по странам Западной и Восточной Европы, преподавателем MENSWORK Academy. Он сразу начала шутить про то, что в России мужчины не пользуются укладочными средствами, потому что носят шапки, и пообещал, что через два дня мы будем думать иначе. Действительно, в процессе обучения мы открывали для себя все новые и новые комбинации и сочетания использования укладочных средств, отходя от привычной нашему представлению схемы — всего один финишный продукт на готовую стрижку. Для каждой стрижки было создано три, а то и четыре варианта укладки, и каждый раз, глядя на готовый результат, стрижку едва ли можно было узнать, — она полностью менялась по стилю!
Домой мы добрались очень быстро; все были насыщены энергетикой мероприятия, дух которого витал в воздухе. Все-таки «American Crew» это не просто косметика, это целая философия мужского подхода к делу. Для себя мы поняли, что именно от нас зависит, будет ли у нас в стране такое же разнообразие стилей и форм, как в Штатах.

Ольга ТЮРИНА, салон красоты «ЕВРОПЕЙСКИЙ»:
- Итак, в начале ноября в Денвере прошла международная вечеринка Opening Night, куда впервые были приглашены стилисты из России. Вечером в праздничной атмосфере состоялось представление новой коллекции «American Crew». На фуршете российская команда была представлена вице-президенту по образовательным программам компании «American Crew» Курту Кюфнеру.
Последующие два дня проходила интенсивная отработка представленной новой коллекции с тренерами «экипажа» «All Stars». Также состоялось тесное знакомство с новой линейкой препаратов для волос «American Crew», великолепными уходами и стайлингами для мужского зала. Бренд не перестает удивлять своих поклонников, применяя инновационные технологии, благодаря чему можно каждый день выглядеть современно, мужественно и статусно! Кстати, появилась уникальная возможность ухода не только за волосами, но и за кожей лица, особое внимание заслуживают препараты для бритья.
Мы проживали в отеле Sheraton, расположенном на пешеходной улице в центре Денвера. Занятия проводились здесь же, с утра до вечера. Мы отрабатывали стрижки и укладки, представленные командой «American Crew» на показе. Отдельного внимания заслуживает техника стрижек. Вся работа выполняется бритвой и машинкой, ножницы не используются. Форма получается очень легкая и современная. На каждой стрижке выполняли разные укладки с использованием стайлинговых средств. Результат работы - получили три креативные, брендовые стрижки и множество вариантов укладки. Стайлинг используется несколько раз, но не перегружает волосы, в этом и состоит уникальность препаратов «American Crew» - средства для укладки легко использовать, волосы просто трансформировать, и результат превосходный!
Приятно было работать с командой звезд из «American Crew» - огромное спасибо организаторам поездки в Америку за такую замечательную возможность! В Екатеринбург привезла много впечатлений и позитивных эмоций, так необходимых в работе!



Алексей ДУБОВИК, студия «1320»:
- Компания «Коломер Рус» является создателем клуба «American Crew», в который входят собственники бизнеса и мастера салонов красоты. Наша поездка в Америку состоялась в рамках договора о сотрудничестве с клубом, предусматривающего посещение мероприятий мирового масштаба. Мероприятием именно такого уровня стала презентация коллекции "The Independent", продемонстрировавшая новые тренды 2014 года. Показ, прошедший очень динамично, был организован Академией MENSWORK в Денвере, где находится центральный офис «American Crew». На показе присутствовало около двухсот человек из разных стран, в том числе команда из России, впервые посетившая подобное мероприятие. Все было здорово, красиво - всем очень понравилось!
Польстило, что в команду «All Stars» входит российский мастер Ирина Венгерова, она участвовала и в подготовке показа, и в дальнейшей отработке — в качестве преподавателя и переводчицы. Именно отработка, конечно, стала самой интересной частью программы. Коллекция включала три работы — Ezra, James и Hamilton. На каждой стрижке, которую мы отрабатывали, выполнялось по три разных укладки с использованием различных средств, так как именно эта коллекция, будучи, по большей части, подиумной, связана с использованием стайлинга, что дает возможность использовать работы как коммерческие. Все проходило в обстановке теплой, дружеской. Лично мне было очень легко — все понятно, все интересно.
С «American Crew» я работаю десять лет, очень доволен качеством. Собственно, мне он близок по нескольким причинам. Во-первых, я исключительно мужской мастер, и мне очень импонирует, что «American Crew» - официальный поставщик мужской косметики для волос и тела, все продукты которой разработаны с учетом мужских особенностей и предпочтений — от формы флакона до цвета, аромата, отдушек. Мало того, что я работаю исключительно с мужчинами, наш с «American Crew» стаж присутствия на профессиональном рынке индустрии красоты тоже совпадает и составляет почти двадцать лет. Для меня это, можно сказать, некий знак. С удовольствием рекомендую эту марку всем мужчинам. В том числе, непременно — стайлинги! Ведь те образы, которые мы видим в кино или рекламе, все сделаны с использованием стайлинга. Не случайно я сравниваю волосы с одеждой — она может быть грязная и помятая, точно так же, как прическа. Но мало выстирать брюки, надо еще хорошенько их отутюжить, чтоб они отлично смотрелись. То же самое и с волосами.
В настоящее время я прохожу обучение на технолога «American Crew». Надеюсь получить этот статус, чтобы затем преподавать в Екатеринбурге и области. Позади уже две ступени обучения в Академии мужских стрижек MENSWORK. Мне нравится политика продвижения продукта, которую, как мне известно, привнес именно Муньос: «Мало того, что мы размещаем флаконы и баночки с продуктами в салонах красоты, мы должны еще показывать, как правильно ими пользоваться, а для этого мы должны научить мастеров стричь так, как мы видим». Поэтому появилась эта Академия, она стала расти, и технологи знают не только продукцию, но и приемы стрижек, которые, на мой взгляд, универсальны.
Огромное спасибо ANIMA-холдингу, который тогда был еще «Магнитивом», за то, что познакомил меня с этим брендом много лет назад. Отдельное спасибо Татьяне Кириковой (видно, что она душой болеет за свое дело, мне нравится, как она быстро и отзывчиво реагирует на наши просьбы), Людмиле Слуяновой, с которой мы работаем по телефону, и Ольге Антоновой, новому бренд-менеджеру «American Crew» и «OROFLUIDO». Будем и дальше работать, будем развиваться, потому что, как известно, «красота спасет мир», а мы будем этому способствовать))).

American Crew в Екатеринбурге:
ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72.
Телефон (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

СЕЗОН ПИЛИНГОВ – В САМОМ РАЗГАРЕ!



Гликопилинг «LANECHE», как становится ясно из названия, это пилинг, основанный на гликолевой кислоте.

На протяжении длительного времени в косметологии использовались смешанные фруктовые кислоты (AXA) для оздоровления кожи, придания ей более гладкого и красивого вида. Фруктовые кислоты – одно из названий органических кислот. Гликолевая кислота – это общее название. Гликолевая кислота – это маленькая молекула жидкой углекислоты. Так как молекула крайне мала по размеру, она легко и глубоко проникает в кожу.

Гликолевая кислота тщательно изучена, и есть неопровержимые научные доказательства эффективности ее применения. Например, проведенные исследования показали, что гликоль позволяет поднять способность кожи удерживать воду на 75 процентов и усилить жизненную активность эпидермиса на 36 процентов.

Гликолевая кислота получается из сахарного тростника, а также из сахарной свеклы, ананаса, дыни и неспелого винограда. Безусловно, фруктовые кислоты никогда не используются в чистом виде. Их определенным образом разбавляют.

Концентрации гликолевых кислот в пилинге

Гликолевые пилинги могут быть всевозможных концентраций.

Наиболее часто в салонах красоты применяют 50-процентные и 70-процентные пилинги.

В линии «LANECHE» мы предлагаем 50% пилинг для использования в салоне, а также 5- и 10-процентные гели для домашнего применения.

Эффект от применения гликопилинга

Высокие концентрации кислоты позволяют ослабить связи между чешуйками верхнего рогового слоя кожи и, таким образом, его истончить. При концентрации кислоты в 50 процентов мы снимем верхний ороговевший слой, отшелушим его. Этот процесс называется эпидермолиз. Гликолевая кислота улучшит внешний вид кожи, будет активизировано деление клеток, кожа выглядит обновленной. Усилено увлажнение рогового слоя.

Эффект от применения гелей 5% и 10% концентрации

Гель с низким содержанием гликолевой кислоты потревожит межклеточные связи. Таким образом, будет вызвано легкое отшелушивание. В дополнение к этому улучшится циркуляция крови, и в коже увеличится содержание кислорода, активизируется формирование новых клеток. Также кожа сможет впитывать больше влаги, усилится выработка кожей коллагена и эластина.

LANÈCHE

Показатель PH в гликолевых пилингах

Уровень PH говорит нам о кислотности на нашей коже. Показатель может варьироваться от нуля до 14. Показатель PH7 является нейтральным и оптимальным кислотным балансом кожи. Чем ниже показатели PH, тем продукт более кислый. Чем выше показатель PH, тем продукт более щелочной. Нормальный показатель PH человеческой кожи от 4,2 до 5,6. Чем ниже PH продукта, тем более вероятна возможность раздражений на коже.

Частое заблуждение заключается в том, что считается, чем больше концентрация пилинга, тем эффективнее он работает. Тем не менее, нужно иметь в виду, что показатель PH продукта тоже имеет немаловажное значение. Чем ниже показатель PH, тем больше шелушение. PH 50% гликопилинга «LANECHE» - 2,20, PH геля 5% и 10% - 3,50.

Каковы функции гликопилинга?

Эффект от гликопилинга зависит от трех основных факторов: уровень PH; концентрация кислоты; время воздействия на кожу. В целом, воздействие пилингом на кожу улучшает ее структуру. Кожа становится более эластичной и лучше впитывает влагу. Гликолевая кислота является мощным увлажняющим средством, отшелушивает верхний ороговевший слой кожи, в результате усиливается клеточный метаболизм. Эпидермис утолщается изнутри, таким образом, разглаживаются морщинки и кожа выглядит моложе. Кожа утолщается за счет нарастания собственного коллагена.

Показания к применению гликопилинга:

акне, постакне, рубцы после угревой болезни, крупные поры, гиперпигментация, сухая кожа, увядающая кожа с морщинками, мужская кожа с большим количеством вросших волос.

Результат:

- обеспечивает коже здоровый вид;
- улучшает структуру кожи;
- улучшает защитные свойства на длительное время;
- очищает кожу;
- обеспечивает утолщение эпидермиса.

Процедура гликопилинга от «LANECHE» (Голландия)

Внимание: за 30 минут до процедуры смешайте нейтрализатор кислоты с водой.

1. Разведите нейтрализатор водой – 100 мл.
2. Снимите макияж с глаз и губ при помощи жидкости для демакияжа.
3. Нанесите кислородное очищающее молочко на лицо, шею и декольте. Слегка помассируйте, снимите влажными спонжами.
4. Снимите остатки молочка при помощи кислородного лосьона.
5. Очистите кожу от жира 70% алкоголем.
6. Закройте глаза ватными дисками.
7. Налейте 50% пилинг в емкость для масок.
8. Воспользуйтесь длинной ватной палочкой или кисточкой и нанесите пилинг на лоб, скулы, щеки и подбородок. Оставьте на 5 минут.

ВАЖНО! Регулярно проверяйте состояние кожи. При избыточно сильной реакции прекратите воздействие, нанеся нейтрализатор.

9. Через пять минут после нанесения прекратите воздействие пилинга на кожу при помощи нейтрализатора.
10. Нанесите ампулу «Супергармония».
11. Нанесите увлажняющую маску и оставьте для воздействия на 15 минут.
12. Тщательно смойте остатки маски с лица.
13. Нанесите на кожу восстановительную сыворотку для стимуляции кожи.
14. Нанесите солнцезащитный крем с СПФ-фактором 50.

Длительность процедуры 50 минут.



Использованы материалы сайта «Русские фоссилии» www.rus-fos.ru

Проконсультироваться и приобрести продукцию: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72, (343) 253-71-92



НОВЫЙ СЕМИНАР-ТРЕНИНГ СЕРГЕЯ КОХАНА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ!

29 января







Пошаговое руководство по продажам в салоне красоты

«Продажи по-новому, или Как продавать, не продавая»

- Что именно и почему, на самом деле, покупает клиент в салоне красоты?
- В чем уникальность предложения салона, если он не отличается от конкурентов? Продвижение услуг, или Как продавать то, что мы хотим продать.
- Правила работы с клиентом при продажах. Консультационные, эмоциональные и стратегические продажи.
- Десять этапов консультационных продаж.
- Принципы и правила создания системы продаж, стандартизация продаж. Стандарты салона красоты – основа стабильности работы.

Ведущий семинара – бизнес-консультант, маркетолог **Сергей Кохан** (Москва),
специалист по созданию салонного бизнеса и технолог предприятий индустрии красоты; постоянный докладчик, приглашенный эксперт мероприятий, проводимых в рамках всероссийской выставки INTERSHARM;
эксперт европейской солнечной ассоциации ESA и национальной ассоциации загара (НАЗ); руководитель отдела планирования MBS;
управляющий партнер Центра «Технологии красоты».
Автор и преподаватель учебных бизнес-курсов и тренинг-семинаров.
Опыт практического маркетинга с 1986 года.
Преподавательская деятельность с 1991 года.
На рынке индустрии красоты и здоровья с 2003 года.
Специализация: общий маркетинг, бюджетирование, анализ потоков ПИК, привлечение и удержание клиентов, системы лояльности, антикризисные меры салонного бизнеса.

Тренинг-семинар предназначен для владельцев, директоров и управляющих салонов красоты, косметологических и СПА-центров

Стоимость участия (билета) – 2 000 рублей

БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Дополнительная информация и заказ билетов – у вашего менеджера или по телефону (343) 253-71-92
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, ANIMA-холдинг

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Мы ценим ваше время! Именно поэтому предлагаем информационно-консультационную поддержку на всех этапах развития вашего предприятия. Мы готовы оказать вам помощь при выполнении следующих работ и услуг.

Описание работ, информационно-консультационных услуг	Стоимость
Бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом, создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * **Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы документацию, методическую литературу, образцы договоров, должностных инструкций.	**13 500 рублей** **Программа курса на www.anima-holding.ru**
Курс «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты». **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты. Предназначен как для начинающих, так и уже работающих администраторов.	**8 500 рублей**
Первичная консультация по организации салона красоты (парикмахерской) Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**1 000 рублей**
Построение рабочей схемы будущего салона с выездом на место: - выезд специалистов и участие в оценке подходящего помещения на соответствие его пригодности для ведения бизнеса; - участие в выработке идеи (концепции) салона (рекомендации по установлению уровня салона, по расположению кабинетов, оборудования, мебели и т. д.).	**Цена договорная**
Индивидуальное сопровождение салона: - подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом заказчика; - контроль за поставкой и установкой; - подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.	**Цена договорная**
Помощь при подборе персонала по базе данных: - анкетирование; - профессиональная экспертиза мастерства (проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре).	**Цена договорная**
Подготовка типовых внутренних документов: - должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру; косметик, массажист; - инструкции по охране труда; - правила внутреннего распорядка салона красоты (образец) и др.	**Цена договорная (в зависимости от заказа)**
Помощь при разработке базового прейскуранта на услуги салона Заказав услугу, вы получите: рекомендуемые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и заявленного уровня салона; грамотно составленный прейскурант услуг; полный перечень услуг. **Это даст вам возможность:** - сэкономить время; - быть уверенным в точности расчетов и доходности каждой процедуры; - вести правильный учет расходных материалов на каждую процедуру.	**от 5 500 рублей**
По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем заказчику третьих лиц для: **- разработки архитектурно-планировочного решения салона** (архитектурный и дизайн-проекты; ведение строительно-отделочных работ; приобретение строительных и отделочных материалов); **- разработки документов по охране труда и экологии, программы производственного контроля** (аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам).	**Цена договорная (в зависимости от объемов заказа)**

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ESTEL

ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ

Более подробная информация и запись на семинары - по телефону **(343) 371-84-81**

К ВЕРШИНАМ МАСТЕРСТВА - С ESTEL PROFESSIONAL!

estel Professional

	УРОВЕНЬ 1 СТАРТ	УРОВЕНЬ 2 БАЗОВЫЙ	УРОВЕНЬ 3 УВЕРЕННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ЦЕНА	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО
ГДЕ	В ВАШЕМ САЛОНЕ	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон
ДЛЯ КОГО	Для салона или мастера, который работает с ESTEL или собирается подключиться	- Начинающий мастер; - новичок в ESTEL; - знакомство с новыми услугами и продукцией	- Опыт работы в парикмахерской индустрии от 1 года - Необходимость в более уверенной работе - Усложнение работ на продукции ESTEL
Курс «КОЛОРИСТИКА»	Презентация **Мир ESTEL**	Семинар **Мир цвета от ESTEL** 13 января, 3 февраля, 10 марта	**День ESTEL в вашем салоне**
	Консультация в вашем салоне		Семинар **Эксклюзивный блонд** 20 января, 10 февраля, 17 марта
			Семинар **Секреты окрашивания седых волос** 27 января, 17 февраля, 24 марта
Курс «ПЕРМАНЕНТ»	Консультация в вашем салоне		Семинар **Современные виды химических завивок** (биоперманент, классическая завивка) 27 января, 24 февраля, 31 марта
Курс «УХОД И СТАЙЛИНГ»	Консультация в вашем салоне		**Уход и стайлинг от ESTEL Professional** 22 января, 5 февраля, 12 марта
БИЗНЕС- КУРС		**Особенности ценообразования в салоне красоты** (индивидуальный расчет цен на услуги на примере продукции ESTEL) Для руководителей	**Техники продаж в салоне** (для мастеров) 15 января, 12 февраля, 12 марта
Курс «СТИЛИСТ»			

УРОВЕНЬ 4 ПРОДВИНУТЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	УРОВЕНЬ 5 ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ	УРОВЕНЬ 6 ЭЛИТ-УРОВЕНЬ
850 рублей	**2 400 рублей**	Обучение в студии ESTEL (Санкт-Петербург)*
В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Екатеринбург)	
- Опыт работы от 2 лет - Специализация в этой сфере - Потребность в успешной работе в данной сфере	- Опыт работы более 2 лет - Необходимы вдохновение и мотивация - Профессиональный рост	- Опыт работы более 3 лет - Необходимы продвинутые знания - Необходимы мотивация и карьерный рост
Эксклюзивный блонд - от теории к практике Практическая отработка	**Колориметрия и модные тенденции** (модные техники окрашивания)	Курс колористики в Академии ESTEL Professional в Санкт- Петербурге (три дня)
Секреты окрашивания седых волос Практическая отработка		
Современные виды химических завивок От теории к практике. Практическая отработка		
Возможности стайлинга в создании нарядных причесок (показ)		
Экономические аспекты продаж в салоне красоты. Для руководителей		
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Прически из длинных волос	*Стоимость обучения и проживания уточняйте у вашего менеджера
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Стрижки. Окрашивание	

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ПОЛУЧИ

ПОПУЛЯРНУЮ, ВОСТРЕБОВАННУЮ ПРОФЕССИЮ – ПАРИКМАХЕРА, ВИЗАЖИСТА, СПЕЦИАЛИСТА НОГТЕВОГО СЕРВИСА!

ОБУЧЕНИЕ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: очная
Срок обучения: 12 месяцев (начало с 1 сентября)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, имеющих российский диплом парикмахера
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 12 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в месяц продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса КУРС «ЭЛИТ»
Для выпускников, имеющих диплом базового образования Академии SAINT LOUIS
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 12 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в два месяца продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и удостоверение о повышении квалификации
Присваиваемая квалификация: парикмахер-модельер международного класса

ОБУЧЕНИЕ ПО РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 8 месяцев (набор с 1 марта, с 1 июня, с 1 сентября, с 1 декабря)
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации: парикмахер 3-4 разряда



КОСМЕТИК (ВИЗАЖИСТ-ГРИМЕР)
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 4 месяца
Начало обучения: по мере комплектования группы
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации «Косметик: визажист-гример» 2 разряда (при наличии медицинского образования) или сертификат



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
Обучение на продукции марки люкс ALESSANDRO International
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: дневная, вечерняя
Срок обучения: от 1,5 до 3,5 месяцев
Документ: свидетельство установленного образца
Присваиваемая квалификация: мастер маникюра, педикюра 2 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
Срок обучения: 6 дней
Документ: сертификат Helmut Ruck GmbH

Подробная информация и предварительная запись по тел.:
(343) 319-41-16

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (регистрационный номер 13942 от 26.10.2011 года)

ЕСЛИ ВЫ ОЧЕНЬ ХОТИТЕ

БЫТЬ ПАРИКМАХЕРОМ, СПЕЦИАЛИСТОМ НОГТЕВОГО СЕРВИСА,
НО У ВАС МАЛО СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ, -
ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ПРОЙТИ КОМПАКТНЫЕ КУРСЫ ОБУЧЕНИЯ

studio BEST
академия парикмахерского искусства

КУРСЫ ВЫХОДНОГО ДНЯ ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ



ПОПРОБУЙ СЕБЯ В ПРОФЕССИИ ПАРИКМАХЕРА,
уделяя этому всего один день в неделю!

В программе:
- введение в профессию;
- инструменты и аксессуары;
- подготовительные парикмахерские работы;
- укладка волос на различные виды бигуди;
- укладка волос феном;
- укладка волос с использованием электроинструмента;
- холодная укладка (волны);
- правила окрашивания волос;
- стрижки женские «каре», «каскад»;
- прически из длинных волос;
- прически из длинных волос с элементами плетений

и другие темы.

Срок обучения: 3 месяца, один раз в неделю (по выходным)

Стоимость обучения: 5 800 рублей в месяц

Документ: сертификат (без присвоения разряда)

Запись по телефонам (343) 319-41-16, 371-84-81
Занятия проходят в центре Екатеринбурга (Вайнера, 16а, станция метро «Площадь 1905 года»), в учебной студии, на профессиональном оборудовании и косметике.

КРАТКОСРОЧНЫЕ КУРСЫ ПО МАНИКЮРУ И ПЕДИКЮРУ



1. МАНИКЮР
В программе:
- анатомия строения ногтя;
- классический маникюр;
- покрытие лаком, в т. ч. французский маникюр;
- экзамен (теория/практика).

Срок обучения: 5 дней (40 академических часов)
Стоимость обучения: 7 500 рублей

2. ПЕДИКЮР
В программе:
- анатомия строения ногтя;
- классический педикюр;
- экзамен (теория/практика).

Срок обучения: 5 дней (40 академических часов)
Стоимость обучения: 7 500 рублей

3. ДИЗАЙН НОГТЕЙ С НУЛЯ
Срок обучения: 4 дня (32 академических часа)
Стоимость обучения: 6 000 рублей

Документ: сертификат (без присвоения разряда)

Запись по телефону (343) 378-14-95
Занятия проходят в центре Екатеринбурга (Мельковская, 3, станция метро «Динамо»), в учебной студии, на профессиональном оборудовании и косметике.

studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПАРИКМАХЕРОВ

на первое полугодие 2014 года

Наша школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).
Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях.

Saint Louis PARIS



СЕМИНАР «Прически из длинных волос»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 3-4 февраля, 24-25 марта, 21-22 апреля, 26-27 мая, 30 июня -1 июля, 18-19 августа

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Современные техники окрашивания»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 470 рублей
Даты проведения: 5 февраля, 26 марта, 23 апреля, 28 мая, 2 июля, 20 августа

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Мужские салонные стрижки»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 6-7 февраля, 27-28 марта, 24-25 апреля, 29-30 мая, 3-4 июля, 21-22 августа

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Женские салонные коммерческие стрижки»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 8-9 февраля, 29-30 марта, 26-27 апреля 31 мая - 1 июня, 5-6 июля, 23-24 августа

Документ: сертификат

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.
Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города
по адресу: Екатеринбург, ул. Вайнера,16а

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «Парикмахер-модельер»
Срок проведения: 7 дней
Стоимость: 10 000 рублей
Даты проведения: 3-9 февраля, 24-30 марта, 21-27 апреля, 26 мая - 1 июня, 30 июня - 6 июля, 18-24 августа
Документ: сертификат



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Присвоение разряда мастеру: 3 разряд, 4 разряд, 5 разряд, модельер - по результатам квалификационного экзамена. Данное предложение рекомендуется использовать совместно с Курсом повышения квалификации «Парикмахер-модельер»
Документ: лицензированное свидетельство государственного образца



КУРС «Свадебный стилист»
Срок проведения: 1 месяц
(три раза в неделю по вечерам)
Стоимость: 15 000 рублей
Даты проведения: с 27 января, с 24 марта, с 26 мая, с 25 августа

Документ: сертификат



СЕМИНАРЫ «Афроплетения» и «Прически на основе плетений»
Срок проведения каждого: 2 дня
Стоимость каждого: 5 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп

Документ: сертификат



ЗАПИСЬ МАСТЕРОВ НА СЕМИНАРЫ И КУРСЫ по телефону (343) **319-41-16,**
ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ по телефону (343) **371-84-81**

studio BEST
академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ МАСТЕРОВ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

на первое полугодие 2014 года

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ШКОЛЫ

- Образовательные услуги лицензированы - мы имеем право присваивать квалификацию и разряд нашим выпускникам.
- Возможность заочного (сессионного) обучения - особенно важно для мастеров, не имеющих квалификации и разряда, то есть прослушавших иные курсы без соответствующего свидетельства об их окончании.
- Наши студенты постоянно участвуют в конкурсах профессионального мастерства и занимают призовые места.
- Обучение проходит в профессионально оборудованных классах.
- В процессе обучения предоставляются все необходимые материалы (марок Alessandro и Peclavus), профессиональные инструменты и аппаратура.
- Возможность приобретения всех профессиональных материалов на базе студии.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.



NEW!!! КРАТКОСРОЧНЫЕ КУРСЫ

По маникюру

Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: 13-17 января, 27-31 января, 10-14 февраля, 24-28 февраля, 10-14 марта, 17-21 марта
Документ: сертификат

По педикюру

Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: 20-24 января, 3-7 февраля, 17-21 февраля, 3-7 марта, 24-28 марта
Документ: сертификат

В РАМКАХ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ



СЕМИНАР «Дизайн ногтей для начинающих»

Срок проведения: 4 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 20-23 января, 17-20 февраля, 24-27 марта
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Китайская роспись в дизайне ногтей»

Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 4-5 февраля, 26-27 февраля
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Дизайн гелями и гелями-лаками»

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4 000 рублей
Даты проведения: 6 февраля, 4 марта
Документ: сертификат Alessandro

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

СЕМИНАР «Приемы и компоновки свадебных дизайнов»

Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Моделирование ногтей гелем ALESSANDRO»

Срок проведения: 15 дней (для начинающих), 2 дня (для мастеров)
Стоимость: 15 000 рублей (для начинающих), 3 000 рублей (для мастеров).
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат

АКЦИЯ! Экспресс-курс «Моделирование ногтей гелем»

Срок проведения: 12 дней, по 4 часа каждый день (возможно 2 через 2)
Стоимость: 10 000 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



КУРС «Аппаратный маникюр»

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 30 января, 6 февраля, 6 марта
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Наращивание ресниц, пучковое и единичное»

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4 000 рублей
Даты проведения: 17 января, 20 февраля, 21 марта
Документ: сертификат



ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции ALESSANDRO (теория)

Срок проведения: 1 день
Стоимость: бесплатно
Даты проведения: 24 января, 7 февраля, 21 февраля, 3 марта, 28 марта
КОНСУЛЬТАЦИЯ по гель-лакам SENSATION Alessandro – в эти же дни.



NEW! STRIPLAC Alessandro* – новое поколение лаков для ногтей!

Срок проведения – 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 16 января, 29 января, 13 февраля, 26 февраля, 13 марта, 19 марта
*Стойкость покрытия - 10 дней, не теряет глянца, не скалывается. Снимается без ацетона и спиртосодержащих растворов. Себестоимость процедуры - 44 рубля.



alessandro INTERNATIONAL

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81
или у бренд-менеджера по Екатеринбургу и Свердловской области
Ирины Мезенцевой (тел. 8-912-243-68-16).

alessandro INTERNATIONAL

peclavus®
Hellmut Ruck GmbH

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ПО АППАРАТНОМУ ПЕДИКЮРУ И ОРТОНИКСИИ



КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей» (повышение квалификации для мастеров)
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Срок проведения: 27-31 января. Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: бесплатно
Даты проведения: 15 января, 12 февраля, 12 марта
Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ПО КОСМЕТОЛОГИИ

ARAVIA Professional · HENRIETTE FAROCHE · COURTIN · White Line · LANÈCHE

- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**
- **При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала бесплатно**
- **Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента**
- **Мастер-классы и семинары организуются по предварительной записи**



Релаксирующий массаж лица и шеи от Dancohr Corporation	**4 500 рублей**
Гигиенический классический массаж лица и шеи	**4 500 рублей**
Профилактический массаж для увядающей кожи	**3 000 рублей**
Профилактический массаж для жирной кожи	**2 000 рублей**
Египетский массаж лица и шеи	**4 000 рублей**
Чистка лица с применением профессиональной линии «Laneche» *при покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	**4 500 рублей**
Чистка лица с применением аппаратных технологий	**4 500 рублей**
Аппаратные методики *при покупке аппарата – обучение бесплатно	**3 000 рублей**
Парафинотерапия лица	**3 000 рублей**
Пирсинг мочки уха *при покупке расходных материалов на сумму 5 000 рублей – обучение бесплатно	**1 500 рублей**
Депиляция воском *при покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	**4 000 рублей**
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; руки, ноги, подмышки, усики, бикини) *после начального курса скидка на расходные материалы 5% единоразово или при покупке расходных материалов на сумму 8 000 рублей скидка на обучение 50% - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини, шпательные методики, скоростные методики работы)	**4 500 рублей** **3 000 рублей**
Стоун-терапия *при покупке комплекта для стоун-терапии – скидка на обучение 50%	**5 000 рублей**

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ

COURTIN	Первый и третий понедельник месяца
HENRIETTE FAROCHE	Второй и четвертый вторник месяца
LANECHE	Вторая и четвертая среда месяца
Обертывание	Первая и последняя пятница месяца
Шугаринг (ARAVIA)	Первый и третий вторник месяца
Восковая депиляция WHITE LINE	Каждый второй четверг месяца

Начало в 11 часов

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!

г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»
Справки и запись по телефону
(+7) 982-655-23-83

EURO★SO.CAP.
HAIR EXTENSION

Goodhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАРАЩИВАНИЮ ВОЛОС



БАЗОВЫЙ КУРС
- пять систем наращивания волос от EuroSo.Cup;
- салонный и домашний уход от EuroSo.Cup;
- микроленты, накладные пряди и шиньоны от GoodHair;
- возможности смешения технологий наращивания.

Демонстрация на манекен-голове.
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: 8 и 29 января , 4 и 25 февраля, 11 и 25 марта



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ. НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ
- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности смешения технологий наращивания.

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: 21 января, 12 февраля, 19 марта



КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ. НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ
- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- углубленное изучение наращивания волос с помощью накладных прядей;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности смешения технологий наращивания.

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: 8 и 29 января , 4 и 25 февраля, 11 и 25 марта



Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.
Занятия ведет тренер **Ксения ТАРАСОВА**, выпускница школ Hair Talk, Wella, Beauty Boutique и др.
Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу:
Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону
(343) 253-71-92

anima®

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте «ANIMA-time» № 4(20), Декабрь 2013 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Татьяна Зенкова, Игорь Каюков, Анастасия Мохова, Ирина Ткаченко, Елизавета Мальшева, Алексей Дубовик, Ольга Тюрина, Алексей Фисан, Алексей Заварзин, Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Юлия Усова, Татьяна Макарова, Любовь Коваленок, Елена Панова, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова.

Фото:
Юрий Тищенко, фотостудия «Argentum Flash», Владимир Меньшиков.

Художник:
Александр Морозов.

На обложке:
модель Алла Казимирова
Стиль:
Ирина Ткаченко,
победитель V Международного конкурса парикмахерского искусства «Звезда Эстель» (Фантазийный модный образ).

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции.
Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов.
Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.
Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии АМБ
Фонда развития предпринимательства АМБ
г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 59
Тел.: (343) 251-65-91, 251-65-96
Подписано в печать: 20.12.2013 г.
Дата выхода в свет: 25.12.2013 г.
Тираж 4000 экз. Заказ № 3654.

anima-holding.ru



РАСПИСАНИЕ
БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

Мир цвета (колористика)
14 января, 11 февраля, 11 марта

Уходовые процедуры
16 января, 18 февраля, 20 марта

Кератиновая терапия (выпрямление)
30 января, 27 февраля, 27 марта

Запись на участие по телефону
8(906)815-57-08

Требуются модели на выпрямление волос.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.



В преддверии Нового года принято подводить итоги года уходящего и намечать перспективы на будущее. Не будем отступать от добрых традиций.

Чем запомнился уходящий год ANIMA-холдингу? Очень напряженной текущей работой по развитию прежних и новых направлений, по становлению и популяризации холдинга; по привлечению новых клиентов и повышению их лояльности. Основная задача, между тем, не меняется. Нам важно, чтобы холдинг был реально полезен нашим клиентам — директорам, управляющим, владельцам предприятий индустрии красоты. Чтобы он был полезен клиентам наших клиентов. Что это значит? Чтобы результат от посещения салонов красоты, парикмахерских превосходил ожидания людей, они получали больше качественных услуг и уходили бы довольными. Как следствие, чтобы количество клиентов на предприятиях увеличивалось, бизнес был действительно прибыльным. Именно расширением спектра услуг и привлечением клиентов в салоны красоты мы намерены заниматься в ближайшее время.

Мы можем помочь салонам в достижении этой цели — в том случае, если руководители сами этого захотят и примут соответствующее решение, ведь мы не можем силой насаждать свои идеи. Но мы можем дать грамотные советы, помочь в расширении ассортимента товаров и услуг, в развитии сервиса. Ключевое словосочетание здесь: «В РАЗВИТИИ СЕРВИСА». Потому что сегодня многие уже пришли к пониманию того, что продукт — это лишь малая часть бизнеса. Зачастую людям совершенно не важно, на чем именно работает салон. Но конечному клиенту всегда важно, как его примут, как обслужат, как проводят. Как говорит руководитель одного из самых успешных салонов в Германии, господин Милан, «клиент должен засыпать в мойке от удовольствия». Условно говоря, именно это является нашей задачей и нашей миссией на ближайший год и более отдаленную перспективу.

Не буду заранее раскрывать все карты по поводу этого направления работы. Могу только намекнуть, что в ближайшем будущем мы будем владеть революционной концепцией подготовки «специалиста Haute Couture» - менеджера, технолога, которые и призваны будут выполнять миссию, о которой я веду речь. Весь холдинг должен начать работать в одном направлении — помочь нашим клиентам в достижении поставленных перед ними задач.

В году, который мы с благодарностью провожаем, была масса и рутинной работы, без которой никогда и нигде не обойтись; было много интересных вещей — различные краткосрочные мастер-классы и семинары для парикмахеров, презентации сезонных коллекций, более продолжительные обучающие курсы от топ-стилистов, в том числе, с возможностью практической отработки, введение новых марок, расширение сферы влияния с точки зрения технологических мероприятий, расширение тематики обучающих семинаров, увлекательные, познавательные поездки и экскурсии для мастеров и руководителей.

Очень значимым проектом для нас стало открытие ANIMA-клуба, которое привело к более тесному общению с директорами, созданию, будем надеяться, бизнес-сообщества нового формата. Мы обозначили совместные перспективы развития, и мы были максимально открытыми в надежде на дальнейшие искренние отношения. Этот проект, по моему убеждению, должен плодотворно заработать в наступающем году.

В планах также открытие еще одного магазина «Профессиональный мир» в Академическом районе. Из долгосрочных перспектив — проектирование и строительство собственной логистической базы в пригороде Екатеринбурга; пора нам уже обзаводиться собственными складскими мощностями. Также назрела необходимость расширения образовательной базы: нам однозначно нужно новое помещение для учебной студии. Возможно, это произойдет не в следующем году, чуть позже, но пришло время об этом хорошенько подумать в надежде на то, что нашему совместному проекту с французской Академией парикмахерского мастерства Saint Louis, который сегодня плодотворно развивается и востребован в регионе и за его пределами, уготована долгая жизнь.

Будем готовиться к большим мероприятиям — февральскому чемпионату «Невские Берега» в Санкт-Петербурге, в котором по давней традиции участвуют студенты и преподаватели «Studio Best»; IX выставке "Медицина красоты" и II выставке "Стиль и красота", намеченным на 11-14 сентября 2014 года, где мы будем выступать в качестве соорганизаторов и активных партнеров мероприятия; к чемпионату Европы 2014 года по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и маникюру, который пройдет в Екатеринбурге в первой декаде ноября. Мы заинтересованы в профессиональном росте екатеринбургских мастеров как наших непосредственных клиентов и готовы максимально помогать им в этом.

На пороге Нового года всем желаю, главное, здоровья (это мой самый любимый тост в силу ряда обстоятельств)! Всем нашим дорогим клиентам, партнерам — творческих успехов и материального благополучия в будущем году! И хоть, по прогнозам, нас ждет нелегкое время, пусть это никого не пугает. Потому что кризис, он у всех, у конкурентов в том числе. С другой стороны, это всегда большие возможности. Удачи всем!

Петр ВОХОМСКИЙ,
генеральный директор ANIMA-холдинга.

