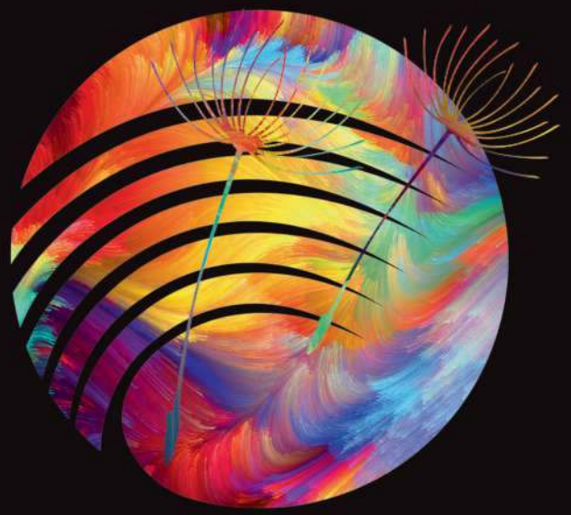
Старт новой группы – с 1 февраля!



anima® School
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

Место, где мечты становятся профессией

Екатеринбург, Бажова, 68, +7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50

@anima_school_ekb www anima-school.ru school@anima-holding.ru

Подробности: страница 51

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области

anima®
16+
особенный журнал о красоте
№1 (47) 2021



THE FIRST
ANIMA SCHOOL COLLECTION 2021

ESTEL
MON PLAISIR
Celebration

Процедура
«ПРАЗДНИК ДЛЯ ВОЛОС»

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
на коктейльную вечеринку с шампанским!

Волшебные пузырьки, целый океан удовольствия, праздничная атмосфера: всё это — новая салонная процедура для волос ESTEL MON PLAISIR.



Набор для процедуры
«Праздник для волос»
ESTEL MON PLAISIR

- Шампунь для волос ESTEL MON PLAISIR, 450 мл
- Бальзам для волос ESTEL MON PLAISIR, 450 мл
- Эликсир для волос ESTEL MON PLAISIR Вишневое удовольствие, 300 мл
- Эликсир для волос ESTEL MON PLAISIR Персиковое удовольствие, 300 мл
- Эликсир для волос ESTEL MON PLAISIR Клубничное удовольствие, 300 мл

ОСТАНОВИТЬСЯ. ОГЛЯНУТЬСЯ... ПРОСТИТЬ. ПРОСТИТЬСЯ... **И ВПЕРЕД!**

Уходит, крестясь, год две тысячи двадцать.
Легкие наши, как прежде, легки.
Похоронили безвременно павших.
Сплюнули пули, достали стихи.
Ах, нелегко, нелегко…
Небо так близко и далеко.
Новые рифмы смывают грим.
Мир изменился, он стал другим.
Ах, высоко, высоко…
Небо так близко и далеко.
Не увернуться, не сдать назад.
Больше не будет, как прежде, брат.
Юрий Шевчук, «DDT».



На пороге 2020 года мы восторгались необычной зеркальной датой, предсказывающей удачу и радость; по многовековой новогодней традиции предвкушали если не сказочных чудес, то мало-мальских изменений к лучшему. Мы строили планы, которым не дано было осуществиться; расставались, пусть на время, с мечтами; и, что печальней и страшнее, навсегда прощались с близкими и родными людьми, теряли друзей и коллег, которыми дорожили в личном и профессиональном плане. В нашем коллективе произошла невосполнимая утрата – не стало Маши Иванчиковой, руководителя Каменск-Уральского филиала «Магнитива»; ушел из жизни руководитель челябинской компании Сергей Солдатенков, с которым нас связывали не просто партнерские отношения, но многолетняя дружба.

Хронология и события ушедшего года надолго останутся в памяти. Его начало одарило яркими эпизодами: празднование двадцатилетия ESTEL в январе, выступление в качестве соорганизаторов и партнеров Фестиваля CMC-RUSSIA-URAL.FEST-2020 в феврале! Спустя всего месяц в жизнь вошли незнакомые слова – ковид, пандемия, локдаун. Но даже в условиях тотальных ограничений ANIMA-холдинг не отказался от планов – реорганизации Нижнетагильского филиала (с новым складом и полноценной обновленной командой специалистов – с горящими глазами и позитивным настроем!); создания собственной лицензированной школы с базовым обучением (на подходе старт уже второй группы!). Всю весну и лето мы поддерживали связь с клиентами в онлайн-режиме, проводя встречи с технологами ESTEL. Осенью состоялись два масштабных обучающих мероприятия, что пользовались большим успехом у парикмахеров.

Уже на второй волне коронавируса, на гребне растерянности, непонимания мы с вами в полной мере осознали масштабы неизвестной доселе угрозы. Но даже эта чрезвычайная ситуация, так и не объявленная официально, не помешала определиться со стратегией и выстроить четкую тактику. Мы знаем, куда и как будем двигаться в дальнейшем. Собираясь с силами и понимая, что в отсутствие четких действий со стороны государства по-прежнему остается надеяться только на себя и внутренние ресурсы компании, мы не имеем права поддаваться апатии, опускать руки.

Параллельно с потерями и разочарованиями, как всегда, происходят приятные события, встречи, осуществляются волнующие идеи. Взамен утрат и боли жизнь дарит нам простые человеческие радости, улыбки и поддержку друзей и близких – а мы взамен делимся с родными и коллегами своими силами и искренними добрыми чувствами. Жизнь продолжается – и надо верить в будущее. В лучшее будущее! ANIMA-холдинг готов и дальше развивать существующие направления, сохранять свою команду, беречь отношения с поставщиками и клиентами, быть рядом в горе и радости.

Да, ушедший год сильно изменил нашу жизнь. Но несмотря на множество ограничений и непривычных обстоятельств мы провели его вместе. Понятно, что наступивший год будет непростым. Однако мы верим, что все плохое уйдет вместе с двадцатым, а все хорошее останется в двадцать первом году, добавятся новые начинания и победы, исполнятся заветные желания. Мы по-прежнему будем помогать вам идти к своим целям, решая вопросы развития действующих предприятий индустрии красоты и рождения - новых. Мои самые сердечные и как никогда актуальные пожелания крепкого здоровья вам и вашим близким, радости и добра, семейного благополучия и домашнего тепла!

С вами всегда и в любой ситуации,
ваш ANIMA-холдинг и Петр ВОХОМСКИЙ,
его генеральный директор.

04



04
Творительный падеж.
ART SESSION by ESTEL.
Прикосновение человека к искусству.
Прикосновение человека к мастерству.
Прикосновение человека к человеку

07
Смотрите, кто пришел!
Стилист Академии ESTEL
Лариса Сайкова – о том, что ценилось всегда. Что стало ценным сегодня

11
Истории с подтекстом.
Какой аромат ESTELLER будет сопровождать Вас сегодня?

12 / 15
От первого лица.
Откровения руководителей, владельцев, мастеров предприятий индустрии красоты из Екб и Верхней Пышмы

13
Это что-то новенькое!
Циркадные ритмы ночи GENEVIE.
Будь уверена в собственной красоте

16
Первая командная работа
Хорошее настроение и образцы для подражания от ANIMA SCHOOL

22
Скоро уж из мастеров в колдуньи!
Пополнение в профессиональном технологическом сервисе ESTEL

16



23
«Нет-нет, только не это!»
От вас вопрос – от нас ответ: технолога ценный слушай совет

23
В чем секрет? Секрета нет!
FRISAGE ESTEL HAUTE COUTURE – первый продукт для перманентной завивки, построенный на чудо-молекуле

24
Тренды для френдов.
Помни, совершенству нет предела.
Только действуй знаючи, умело

26
Декор… для лица.
«Индивидуальный стиль» — синоним для TopFace

27
От «А»ксессуаров до красител«Я».
Выбери свой магазин профессиональной косметики «ПРО МИР» в Екатеринбурге

28 / 31
Нет ничего невозможного.
Тем для Event-дней не счесть – что выбрать директору, что предпочесть?

31
Обесцвечивание с EPLEX.
Пудры ESTELLER и WHITETOUCH выходят на новый уровень

28



32
Интернетовский ликбез.
Хлопай страницами и взлетай!
Инстаграм: уроки для начинающих

35
За полчаса до весны.
Первый мартовский ориентир - приглашение на прямой эфир

36 / 37
То, что мастер прописал.
Сократи путь к красоте с мульти-кислотными пилингами ARAVIA Professional

38
Наш фоторепортаж.
Осенняя барберская перезагрузка с art-директором и амбассадором WAHL

41 / 43
Мужик сказал – мужик сделал!
Станислав Ческидов - о мечтах и увлечениях, новых мастер-классах и том, что греет душу

44
Настино счастье.
Супруги Анастасия и Андрей Першины – обо всех ипостасях «Стрижем Красим»

50
Маленькая, да удаленькая.
Мужская парфюмерная вода ESTEL ALPHA HOMME и ALPHA MARINE: объем имеет значение?

38



51 / 53
Иди и учись!
Базовое обучение с нуля и мастер-классы для действующих мастеров в современной школе красоты ANIMA SCHOOL

54 / 61
Только в ANIMA-холдинге!
100% оригинальный продукт: базовые и интенс-семинары, авторские курсы от технологов сервиса ESTEL

62 / 68
Обучение и повышение квалификации
специалистов ногтевого сервиса, броу-мастеров и лэшмейкеров, косметологов-эстетистов, мастеров педикюра, подологов

69
Это что-то новенькое!
Горячие хиты холодной зимы от ARAVIA Professional

70
Делай с нами. Делай, как мы.
Делай лучше нас!
Консалтинговые услуги ANIMA-холдинга. Обучение и повышение квалификации руководителей и администраторов ПИК

71
Открыто на спецосблуживание!
Услуги сервисной группы ANIMA-холдинга по ремонту и обслуживанию солярий, оборудования, электроинструментов - по ценам десятилетней давности

ПРИКОСНОВЕНИЕ ESTEL

«Мы хотели, чтобы коллекция «Прикосновение» состоялась несмотря ни на что, - сказал арт-директор ESTEL Андрей Пулин на премьерном шоу-показе, совпавшем с третьим днем ESTEL.FEST-2020. – И она состоялась в такой правильный и нужный момент, когда всем важно напомнить, что мы есть друг у друга. И произошло – вот это Прикосновение. Во многих смыслах».

ПОКАЗАТЕЛЬНЫЙ МОМЕНТ

…Вам когда-нибудь дарили бабочек? Бабочек – в разгар зимы? Вот ты открываешь коробочку, теряясь в догадках: «Цветы? Игрушка? Украшение? Пирожные? Сертификат?». И вскрикиваешь при виде прелестных созданий – кто-то из них взмывает вверх, кто-то осторожно потягивается, расправляя перламутровые крылышки. Потом вся эта тропическая компания – и небесно-синий морфо размером с колибри, и невероятный тройдес с яркими желтыми пятнами на бархатном черном фоне, и яркая румянцева с красными пятнами у основания крыльев (а еще малахитовый палинур, и оранжевая данаида, и лаймово-черный агамемнон) - разлетается по квартире. Их трудно разглядеть в складках тяжелой портьеры или воздушного тюля, на пестрых обоях или абажуре торшера. Но ты точно знаешь, что вся эта хрупкая красота рядом, и от этого на душе так радостно, по-майски солнечно и тепло, до пощипывания в горле трогательно и умилительно.

Под занавес первой декабрьской декады из стен ANIMA school вдруг выпорхнули почти три десятка ярких, по-весеннему пронзительных, эффектных бабочек. Они устремились в стылые трамваи и теплые вагоны метро, спрятались за обложками журналов и экранами компьютеров, присели на пиццу в кафе и залетели в торговые центры, офисы и аудитории, полупустые кинозалы и растворились, казалось бы, без следа в пасмурном, сером Екатеринбурге. Но нам доподлинно известно, что сейчас они сидят где-то на присыпанной сахаром мандариновой дольке, беззаботно потягивая хоботком сладкий сок. И так мажорно, жизнеутверждающе, отрадно становится при одном только воспоминании о них и при взгляде на галерею фотографий и видео в телефоне с внезапно закончившейся памятью))).

К рождению волшебной стайки приложили руку Лариса САЙКОВА - стилист ESTEL, дипломант международных академий парикмахерского искусства, технолог - эксперт ESTEL, преподаватель школы и Академии ESTEL, **технологи профессионального сервиса ESTEL** Екатеринбурга и Свердловской области под началом Юлии Свистуновой, **мастера из разных городов**, приехавшие на долгожданный мастер-класс из серии «ART SESSION by ESTEL», прошедшие на второй день интенсивную практику.

В программе мероприятия, организатором которого выступили ANIMA-холдинг и ANIMA school, нашлось место:

- модным тенденциям и трендам 2021 года, ориентированным на коммерческие окрашивания и стрижки;
- демонстрации моделей с разными видами окрашиваний, стрижек и укладок;
- схемам и формулам окрашиваний, пошаговому созданию полного образа;
- творческим лайфхакам от питерского и уральских стилистов;
- практической отработке коммерческих работ под руководством Ларисы Сайковой и команды наших технологов.

Основой показа послужили образы коллекции ESTEL «Прикосновение»…

ОЦЕНОЧНЫЙ МОМЕНТ

На обучение к Ларисе Сайковой поехала потому, что была наслышана, насколько это классный преподаватель и Профессионал с большой буквы. Я не ошиблась и (почти) не промахнулась в ожиданиях, посетив двухдневный семинар: Лариса очень любит свое дело и все знания отдает с любовью к каждому слушателю. Молодчина! Отработка прошла на ура, технологи очень организованные и внимательные ко всем мастерам – и показали, и рассказали, каждому уделили достаточно времени.

Коллекция «Прикосновение» - новые цвета и оттенки, сочные, яркие, но при этом все в меру, нет кричащих окрашиваний. Правда, ожидала, что будет больше стрижек на показе. В любом случае, все отлично: праздник на душе от возможности окунуться в мир красоты и красок! Кстати, была приятно удивлена, что технолог ESTEL из Каменска-Уральского Мария Ворошнина тоже участвовала в создании моделей для показа коллекции!

Наталья Школьникова
(федеральная сеть парикмахерских Стрижка SHOP, Каменск-Уральский).

Мой стаж в профессии парикмахера – двадцать лет. Давно хотела съездить на обучение, чтобы вдохновиться, и тут в группе в ватсапе приходит информация про обучение от нашего менеджера.

Да это же знак! Значит, надо ехать! Далеко не на все обучающие мероприятия я собираюсь так быстро и с таким предвкушением. Финансовой возможности тоже не было, но я выкрутилась с деньгами.

Хвалить особо не умею, однако Лариса Сайкова, у которой я была на семинаре впервые, и команда технологов здорово показали новую коллекцию, все доступно объяснили, поделились своими секретами. На практике проработала сложную работу - блонды для меня всегда были болезненны. Спасибо огромное за помощь технологу Эльмире Шамсутдиновой, она подсказывала, как лучше сделать, выполняла работу вместе со мной (чтобы сократить время, мы наносили краситель в четыре руки). Результат работы великолепный, мы получили то, что задумывали. Клиентка осталась довольна.

По дороге домой уже представляла, кому из моих клиентов какие новые образы подойдут. Мне понравился сам факт, что я была на обучении. Не пожалела ни минутки, так как получила долгожданное вдохновение! Для меня это хороший стимул в дальнейшей профессиональной деятельности и жизни вообще. Это глоток воздуха в душной атмосфере пандемии.

Мои пожелания организаторам и стилистам: продолжать нас собирать, вдохновлять и развивать. Спасибо огромное!

Анна Максимова
(частный мастер, Ревда).









Весь мастер-класс прошел для меня на одном дыхании. Очень классная коллекция образов, я испытала творческий и душевный подъем, много фишек для себя нашла! На отработке проблем не возникло – модель я выбрала сама, и вместе с Ларисой мы подобрали окрашивание – все получилось, как и задумали. Девочкам-технологам огромное спасибо – всю отработку от нас не отходили, помогали и советом, и действием.

Лариса просто бомбический человек. Хотя это моя первая встреча с ней, сразу стало понятно, что заряд положительных эмоций обеспечен. Все новинки, как всегда, сразу начала применять в работе, так как клиенты ждали чего-то нового от меня, и я смогла их порадовать.

Признаюсь, после недавнего декретного отпуска настроя на работу у меня совсем не было – по завершении мастер-класса все встало на свои места, и я с огромным удовольствием вновь вливаюсь в процесс. Большая благодарность всей команде ANIMA-холдинга за такое трудоемкое мероприятие и его организацию на высшем уровне. Желаю процветания компании! Хотелось бы встречаться чаще.

Ирина Багаева
(салон «Best&Я», Екатеринбург).



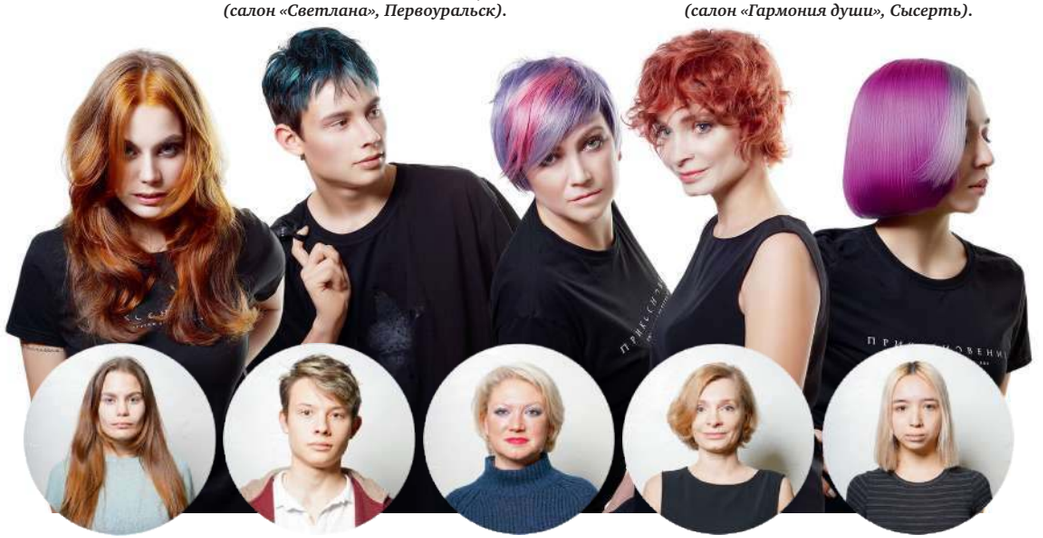


Спасибо за обучение, о котором узнала от нашего менеджера. Поехала за новым опытом от топ-стилиста ESTEL. Все очень понравилось: процесс обучения комфортный, грамотный, профессионализм преподавателя Ларисы Сайковой не подвергается сомнению. Все, чему хотела обучиться, получила в полном объеме. Ведущая мастер-класса очень хорошо рассказала о стрижках, приемах колористики. Спасибо за опыт, которым вы так щедро с нами поделилась! Понравилось, что обучение проходило на моделях. Своей модели Кристине провела окрашивание и сделала стрижку на коротких волосах. Сама организация двухдневного мероприятия тоже не подкачала. До новых встреч. С уважением, мастер

Анастасия Мальцева
(салон «Светлана», Первоуральск).

Хочу выразить огромную признательность ведущему стилисту и преподавателю Академии ESTEL Ларисе Сайковой за мастер-класс, проведенный на высоком профессиональном уровне. Информация и показ были абсолютно адаптированы к аудитории. Можно было все рассмотреть, отснять, даже потрогать. Практическая отработка была проведена безупречно. Каждому мастеру было предоставлено по модели, у каждой проведена точная диагностика волос, выбраны подходящие техники окрашивания – все это Лариса и ее ассистенты, девочки-технологи, помогли сделать ученикам быстро и четко. Спасибо ANIMA-холдингу, ANIMA school, Ларисе Сайковой за два прекрасных дня и знания, которые останутся со мной навсегда!

Анна ИВАНОВА
(салон «Гармония души», Сысерть).



Прикосновение человека к искусству.
Прикосновение человека к мастерству.
Прикосновение человека к человеку.

#estel



НАПОЛНИТЬСЯ ДОБРОМ. ДЕЛИТЬСЯ ИМ

История парикмахера, топ-стилиста Estel и преподавателя одноименной Академии началась в середине восьмидесятых, когда промаявшись несколько лет на нелюбимой работе по специальности, Лариса плюнула на все с высокой колокольни и поступила в ленинградское СПТУ-117: «Для моей мамы это звучало просто… Вот если на первое место поставить ПТУ, то на втором, наверное, тюрьма стояла бы. Кстати, я училась на мужского мастера. Женские группы все были переполнены, я вообще поступала со скандалом, с высшим образованием не хотели брать. Закончила ПТУ с красным дипломом, что было несложно, потому что там я училась с удовольствием».
Как пишут в фильмах: «Прошло тридцать пять лет»…

- Лариса, пожалуйста, несколько слов о мероприятии, которое стартовало сегодня и финиширует завтра, - благодаря которому состоялся ваш очередной приезд в Екатеринбург.

- Мы придумали формат ART SESSION BY ESTEL для того, чтобы при подготовке вовлечь в это мероприятие как можно больше людей, которые часто остаются за кадром, - технологов, парикмахеров, лояльных к нашей марке, - мастеров салонов клуба PREMIER. То есть тех людей, что могут внести свою лепту в полноценную подготовку мероприятия и потом еще поработать рядышком. А также для того, чтобы показать максимальное количество моделей, возможных в рамках студии. Потому что большие форматы на большие зрительные залы сейчас неактуальны и недоступны. Но это не значит, что людям не хочется посмотреть больше. Сколько я одна могу показать моделей? – пять подготовить накануне, три стрижки продемонстрировать в течение мастер-класса… Когда работает большая команда (мы называем это именно командой!) мы вместе делаем такой объем работы, который не стыдно показать и проиллюстрировать все то, что мы соотносим с понятием «коллекция». Сегодня на сцене была коллекция «Прикосновение».

- Сколько лично вы городов «закрыли» и сколько городов на счету ваших коллег из Академии ESTEL?

- Двадцать городов мы с коллегами посетили за два с лишним месяца, в том числе, шесть моих, считая Екатеринбург. Конечно, это лайтовый вариант презентации новой коллекции, но я рада общению, которое случилось. Я так соскучилась, мне очень не хватало всего, чем я живу уже тридцать пять лет!

- Составьте, пожалуйста, на ходу топовую пятерку под названием «Все парикмахеры делают это».

- Летом, кстати, я выкладывала в инстаграме видео под таким названием!

- Так я оттуда и слямзила))). Только там был один пункт: все парикмахеры стригут себя!

- Да, все парикмахеры любят себя постричь, это так))).

Второе. Все парикмахеры не любят родственников в качестве клиентов. Они более… придирчивы? Или у них нет ощущения волшебства от процесса… Они слишком «свои люди». Например, моя мама считает, что я знаю какую-то секретную стрижку, которую не надо укладывать, и что я стригу ее каким-то другим людям, а ей – никогда в жизни! Каждый раз она начинает меня изводить, каждый раз она сетует, что приходится накручивать и укладывать волосы. Так было всегда. Внука я вообще не стригу - это… невыносимо!

Третье. Все парикмахеры ворчат, когда клиенты опаздывают. Конечно, мы этого не любим – это неуважение к нам, это задержка следующего клиента. Я очень не люблю опаздывающих клиентов! Они даже не из графика выбивают, а из позитивного настроя.

Четвертое. Все парикмахеры жалуются друг другу на клиентов, которые слишком много знают и не прочь нами поруководить. Которые о-о-о-очень хорошо осведомлены, как надо окрашивать и стричь - в инстаграме у Кристины Приваловой (она много шутливых роликов выкладывает) есть смешной ролик на эту тему тоже.

И наконец: все парикмахеры предпочтут работу отдыху. Ведь мы все трудоголики))).



- Вас дома кто ждет?

- Взрослая дочь с семьей живет отдельно, как и мама. Раньше ждал кот Филя, но его уже два года как нет. Поэтому, получается, никто не ждет. Звучит ужасно! Конечно же, они меня ждут по своим гнездышкам. У мамы даже есть календарь, где она отмечает даты моего отъезда и приезда.

- У артистов дети часто вырастают за кулисами. Я выросла в типографии и в редакции. Кому-то повезло расти в кафе, кому-то в библиотеке…

- Я выросла дома с любимой бабулей, маминой мамой, о которой у меня остались самые теплые воспоминания. Мама работала инженером на закрытом предприятии с очень строгой дисциплиной. И декретный отпуск, когда я родилась, длился всего два месяца. Бабушка очень важный человек для меня. Дочка моя тоже выросла дома, я ее на работу не брала, но как мы по телефону делали уроки, слышала (и помогала) вся парикмахерская. На работу мастера редко берут ребенка – сложно ему уделить внимание среди клиентов. Зато дочь, как у многих коллег, рано стала самостоятельной. Мне хотелось, что-бы она стала парикмахером, но она к этой профессии никогда не проявляла интереса. Закончила банковский институт с красным дипломом. Для меня полный шок – что может быть интересного в этой бухгалтерии?!

- Внука, может, подтянуть и пустить по своим стопам?

- Внук совсем в других сферах витает – он изобретатель, исследователь, у него типично мужской склад ума… Смотрит много научно-популярных программ – и как начнет мне ездить по ушам…

- Независимо от того, кем станут наши дети, - чему, самому главному, важно их научить?

- На мой взгляд, самым простым человеческим качествам – умению сострадать, пониманию, что все люди разные; что никто не должен думать и делать, как ты ожидаешь, – несоответствие этих ожиданий с реальностью ведет, как минимум, к детским ссорам. Понимание другого человека, доброта, человечность, сострадание, любовь к живому существу – все то, что ценилось всегда.

- А парикмахера чему важно научить, в первую очередь?

- Пониманию того, что мы с клиентом – тандем равноценных партнеров. Парикмахер не может быть лидером, который гнет свою линию, - надо научиться слышать клиента. И клиент должен понимать, что парикмахер, являясь профессионалом, не может и не должен полностью прогибаться под клиента. По-человечески они должны быть парой, но парикмахер – выше на голову как профессионал.

- У вас тандем с каким парикмахером случился?

- Мой коллега (и друг), который меня красит, которому я могу довериться абсолютно, не думая ни о чем, - Илья Сковородко, наш шеф-колорист. А что касается стрижек – у меня с собой тандем сложился хороший))).

- Вы сами чему учитесь у молодых парикмахеров?

- Смелости! И возможности легко предложить что-то новое без всяких «вдруг»: а вдруг не понравится, а вдруг не подойдет?! Молодежь так легко разговаривает с клиентом – даже уговаривает – на какие-то вещи! И вот этой уверенности я у них учусь. В ситуациях, когда надо продвинуть какой-то яркий цвет, мне теперь легче общаться. Потому что уверенность в том, что это будет хорошо, совсем не та история, когда ты начнешь спрашивать: а что бы вам хотелось?

- Если же говорить не о парикмахерских навыках?

- Мне очень повезло, что я работаю с молодежью. Многие мои ровесницы категорично отрицают все современное: гаджеты, интернет-магазины, оплату онлайн. А мне машину взять, например, в каршеринг, легко – потому что тем, кто вокруг меня, это легко. Что я, отсталой бабкой буду что ли? Спрашиваю у них, у дочери, что и как, и тоже стараюсь пользоваться современными достижениями, облегчающими жизнь. Это опять же из разряда, что у молодых все легко, – и в профессии, и в жизни. Этому я учусь. Легкости.

- Помните, Лариса, каждую осень мы неизменно писали сочинение на тему «Как я провел лето»? У вас на странице Вконтакте я отыскала к прошлому лету такой эпиграф (или, скорее, эпитафию): «Как быстро, твою мать, проходит лето!». Суровое лето две тысячи двадцатого чем запомнится?

- Получилась очень интересная вещь. У нас в семье есть дача. Раньше я туда приезжала постольку-поскольку: отдохнуть в свободные от работы дни. А тут нас как с двадцать восьмого марта высадили до конца июля, я посмотрела на нее совершенно другими глазами. Когда там все начало распускаться, и я могла за этим наблюдать… Того, что я там делала, сама от себя не ожидала – здесь рыла, тут разравнивала, садила, ухаживала, косила. У меня такой интерес ко всему этому появился! И я рада, что так случилось, потому что эту сторону жизни я раньше не видела.

- То есть новое хобби родилось!

- Да! Теперь я состою в различных группах по ландшафтному дизайну, по цветам – отдельно по гортензиям, они мне очень нравятся. Вот такая у меня появилась отдушина. Как говорит дочка: «Когда ты выйдешь на настоящую пенсию, - то есть сейчас она у меня фальшивая, я же работаю))), - тебе будет чем заняться». Но уже сейчас на даче произошли большие изменения, которые видно невооруженным глазом. Чем мне нравится наша профессия тоже – что быстро виден результат. Я училась на инженера-строителя – там все по-другому. А здесь: вот я постригла, вот я покрасила. И на даче в течение небольшого промежутка времени вижу результаты своего труда, это очень важно. А еще если этот труд творческий! Я никогда не ожидала, что под моими руками могут такие цветы вырасти! Мне это интересно.

- Ларис, а правда, что гортензии меняют цвет в зависимости от того, в какую почву их посадить?

- Это только крупнолистовая. Древовидные и метельчатые могут свой цвет менять по сорту – начать цвести белой или зеленоватой, потом уйти в красный, чем ты ее ни поливай. У меня именно такие королевы сада и растут - к моему удивлению, они крайне неприхотливые, несмотря на свой роскошный вид. Крупнолистовая очень проблемная, я ее не смогла сохранить на зиму.

- Вы шопинг любите?

- Конечно!

- А в каких магазинах?

- «Тряпошных», естественно, или с украшениями. Но после четырех месяцев на даче моим любимым стал магазин садового инвентаря, принадлежностей и приспособлений, облегчающих жизнь садовода. Семена, саженцы… Да-да-да!

- Если вам предстоит генеральная уборка, то вы…

- Я настраиваюсь. Знаю, если я начну разбирать свои шкафы, могу достать фотоальбом… и очнуться через пять часов. Поэтому важно настроиться, чтобы все сделать четко и быстро.

- Вы больше любите готовить или прибираться после на кухне?



- Я готовить совсем не люблю. Могу, конечно, но кулинария не мой конек. Иногда чувствую, что это огромный минус, типа, каждая женщина должна любить готовить, а потом: ой, да ничего я не должна! Что люблю, то и люблю!

- Предлагаю вам быструю игру))). Чай или кофе?

- Ко-о-офе!

- Утро или вечер?

- Вечер! Я сова явно выраженная.

- Зима или лето?

- Ле-е-ето!

- Собаки или кошки?

- Кошки.

- Европа или Азия?

- Европа.

- Драма или комедия?

- Драма с элементами комедии – такое может быть?)))

- Может))). Бриджит Джонс или Скарлетт О'Хара?

- Скарлетт О'Хара.

- Бред Питт или Леонардо да Винчи?

- ???

- Ой!!! Ди Каприо!!! My god, куда меня понесло?!

- Леонардо.

- Личный повар или личный массажист?

- Повар.

- Роллы или стейк?

- Стейк!

- Поезд или самолет?

- Вынужденно – самолет. Но больше спокойствия от поезда. Хотя в поезде утром встаешь как чума. Наверное, все-таки самолет.

- Толпа или уединение?

- Уединение.

- В команде или самостоятельно?

- В команде.



- Первый этаж с террасой или пент-хаус на крыше небоскреба?
- А пент-хаус с террасой не рассматривается?)))
- Рождество или Новый год?
- Новый год.
- Телевизионная передача про путешествия или про еду?
- Детектив! У меня работает только этот канал, я больше ничего не смотрю! Ни новости, ни ток-шоу, понятия не имею, что там происходит. Детективы просто обожаю!
- Вопрос «Гортензии или розы?» у меня сам собой отпадает.
- Гортензии))).
- Сладкое или острое?
- Сладкое.
- Очень-очень много дел или долго-долго ничего не делать?
- Много дел.
- «ДДТ» или «Машина времени»?
- «ДДТ», скорее всего.
- Тогда: «ДДТ» или «Алиса»?
- «ДДТ»!
- «ДДТ» или «Кино»?
- «ДДТ»).
- «ДДТ» или «Аквариум»?!
- «Дэ! Дэ!Тэ»!
- Ну ла-а-адно… Питерский рок или уральский?
- Ох, как интересно… Не могу сказать, что фанатею от уральского или питерского рока. Мне кажется, Шевчук для моей души ближе, чем все остальные. Человечней. Понятней. Я не буду обобщать, потому что это относится конкретно к нему. Но мне «Наутилус» нравится. Тогда, может быть, все-таки уральский?
- Фифти-фифти, может? Тогда - рок или попса?
- Я никогда не могла ответить на вопросы: любимый фильм, любимый артист, любимая книга. У меня сейчас есть настроение, и есть вещь под это настроение. Поэтому я могу послушать и Юру Шатунова («Белые розы») или «Седая ночь» - и вот такие эмоции!), а иногда «Осень» Шевчука или «Город золотой» «Аквариума». Но это все под настроение. У меня нет целиком и безоговорочно любимого исполнителя или направления в музыке.
- Но все равно спрошу (самой интересно): Лолита или Лобода?
- Ни то, ни другое! Вообще!!! Категорически обе персоны не нравятся. Если только Лолита времен кабаре-дуэта «Академия»… У Лободы вообще не вспомню, что она поет.
- Возвращаясь к Шевчуку. В его новой песне «2020» (премьера клипа состоялась в начале декабря) есть такие слова: «Мир изменился, он стал другим». Для вас лично – что стало другим в этом мире за прошедший год?
- Наверное, поменялись приоритеты. Я поняла: многие модные стилисты, на которых была подписана, вдруг для меня потеряли актуальность. Я поняла: из того набора вещей, который у меня есть, я могу делать что-то интересное, не впадая в истерию по смене сезонов и коллекций. Я их просматриваю, но они уже не являются руководством к действию. Мне это стало неинтересно. Не в последний момент это произошло оттого, что я расставила ценности немного по-другому. Важнее – что-то для своей семьи и семейной жизни, для существования того же дачного хозяйства. То, что внутри. То, что для души. А шмотки, бесконечные переодевания – это внешнее. Раньше, оно может, тоже было внутренним, но сейчас вышло из меня, вытеснилось и стало не столь существенным. Не могу сказать, что я стала равнодушна к тому, что надевать, - нет. Но прежняя значимость потеряна.
- Лариса, каким будет ваше новогоднее пожелание читателям?
- Я бы хотела пожелать всем в новом году обрести равновесие. Оно у каждого может случиться свое. На одной и другой чашах, находящихся в равновесии, будут находиться разные вещи, события, ценности. Но если внутри не будет гармонии с собой, то извне ее никто не даст. Надо искать ее в себе. Для чего? Гармоничному человеку хочется делать хорошие вещи. Когда тебя ничего не грызет, ты будешь раздавать позитив другого характера…Хотя… Кто-то может, и от материального будет раздавать позитив… Пускай оно у каждого будет свое, это равновесие! В любом случае, гармоничный человек меньше подвержен вымещению своей злости на других. Как говорят: чем ты наполнен, то ты и распространяешь. Хочу, чтобы равновесие царило в каждом, и все мы делились друг с другом только хорошим и добрым!

КОЛЛЕКЦИЯ АРОМАТОВ ESTELLER



EVOLUTION
Фруктовые и ягодные ноты, находясь в идеальном балансе, дарят гармонию и чувство осознанности.
Творчество, мудрость, жизнь.
Аромат, олицетворяющий эволюцию.
ВЕРХНИЕ НОТЫ
Маракуйя, вода с фруктовыми нотами
НОТЫ СЕРДЦА
Ягоды асаи, ягоды питанга
ШЛЕЙФ
Ваниль, сандаловое дерево, мускат



REVOLUTION
Яркие, разноплановые ноты смешиваются, как краски, и уносят безудержным потоком эмоций.
Движение, бунт, жизнь.
Аромат, олицетворяющий революцию
ВЕРХНИЕ НОТЫ
Инжир, мандарин
НОТЫ СЕРДЦА
Жасмин, цветок апельсина,франжипани, зеленые листья
ШЛЕЙФ
Амбра, кедр



LIBERTY
Свобода врывается буйным ветром, кружит голову и наполняет жизнь легкостью, смелостью и эйфорией.
Аромат - манифест всех независимых и свободолюбивых.
ВЕРХНИЕ НОТЫ
Лимон, мандарин, водяная лилия, яблоко
НОТЫ СЕРДЦА
Пион, ландыш, цветок апельсина
ШЛЕЙФ
Мускус, сандаловое дерево, ваниль



НОВИНКА

SEXXY
Это больше, чем влечение.
Одержимость, желание, экстаз.
Страстное сплетение нот - чувственное путешествие на глубину скрытых фантазий.
ВЕРХНИЕ НОТЫ
Мандарин, черная смородина, толченые листья, розовый перец
НОТЫ СЕРДЦА
Жасмин, гардения, инжирное молочко
ШЛЕЙФ
Сплавная древесина, пачули, ваниль, мускус



НОВИНКА

TOGETHER
Быть вместе - одно из лучших чувств в мире. Единение нот в парфюме - как единение любящих сердец. Тонко и крепко, нежно и неудержимо. Навсегда.
ВЕРХНИЕ НОТЫ
Розовый перец, персик, груша
НОТЫ СЕРДЦА
Роза, жасмин, малина
ШЛЕЙФ
Ваниль, мускус, амбра, пралине

Ароматы ESTELLER - это истории с подтекстом. Их носят, как любимые парфюмы… или добавляют в краску для волос непосредственно во время процедуры окрашивания!

Какой аромат будет сопровождать Вас сегодня?



СЕМЕРКА — *знак полноты и гармонии*

Мы с супругом давно думали об открытии салона красоты, и в марте 2020 года решили начать с покупки готового бизнеса. Мое основное образование связано с психологией, за плечами также большое количество курсов в сфере красоты (художник по макияжу и боди-арту, мастер по наращиванию и дизайну ногтей, мастер по наращиванию ресниц). Поэтому решила объединить все свои знания из области психологии и бьюти-индустрии и применить их при создании и развитии предприятия.

После покупки готового салона первое, что мы сделали, – оставив прежнее название, поменяли вывеску на более броскую и привлекательную, а заодно исправили ошибку в английском слове, добавили новые яркие предметы интерьера. Одновременно занимались кадровыми перестановками, дизайном помещения – все делали самостоятельно. Мы так увлеклись своим первым Classic7 и втянулись в столь интересный бьюти-процесс, что решили развивать сеть современных, уютных салонов красоты. Промежуток между открытием первых двух салонов составил всего месяц. Можете представить, какое колоссальное количество работы было проделано: ремонты, разработка дизайна, поиск и расстановка мебели и оборудования. Самая сложная задача заключалась в поиске специалистов. Пришлось столкнуться с проблемой: далеко не все мастера готовы работать в новых салонах без наработанной клиентской базы. По прошествии почти года с момента старта могу точно сказать: все трудности преодолимы! К открытию третьего салона мы уже поднакопили опыта, действовали с учетом прежних ошибок и нюансов, что позволило набить меньше шишек.

На открытии наших салонов всегда присутствовала менеджер Ксения Ложкина и представители команды технологов ESTEL. С тех пор Ксюша всегда с нами на связи, от нее мы узнаем обо всех интересных акциях и семинарах. Приятно работать с таким профессиональным и добро-желательным сотрудником. Так, собственно, и началось активное и продуктивное сотрудничество с ANIMA-холдингом.

Во время проведения клиентских дней наши гости узнают об уходовых процедурах для волос, причем, данные мероприятия не менее познавательны и интересны для мастеров и администраторов, которые получают необходимые для работы знания о новинках и продукции ESTEL. К тому же такие мероприятия привлекают новых клиентов в салоны, что в дальнейшем благоприятно сказывается на посещаемости и доходе.

Первоначально перед нами стояла цель - предоставить качественные услуги и сервис салонов красоты по доступной цене. Судя по тому, что количество постоянных клиентов растет с каждым днем, с поставленной задачей нам удается справляться. Люди приходят к нам за атмосферой заботы, искренности и позитивного настроения. В трех салонах Classic7 помимо парикмахерских мы также предоставляем услуги маникюра, педикюра, наращивания ресниц, оформления бровей, макияжа и солярия. Теперь точно знаем, три – это не предел! Цифра семь в названии говорит, что нам есть, к чему стремиться))).

На данный момент во всех трех салонах витает предпраздничное, приподнятое настроение, все готовятся к празднованию Нового года. Коллектив с удовольствием дарит свой положительный настрой гостям. Мне самой, к сожалению, некогда работать с клиентами – хозяйство большое и новое, требует постоянного внимания руководителя. Сейчас, к примеру, разрабатываем сайт. И буквально во время написания этой статьи пришла мысль «проработать» цифру 7, что фигурирует в имени сети: возможно, это будут семь классических услуг индустрии красоты, или семь базовых элементов успешного ведения красивого бизнеса. Так или иначе, семерка – счастливое число, а легенду-концепцию «под нее» придумаем обязательно!





GÈNEVIE
ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА

ЦЕННОСТИ GENEVIE ESTEL

Коллекция GENEVIE ESTEL -
это ответственное отношение к красоте:

- Применение инновационных технологий
- Безопасность использования
- Адаптивность к типу кожи
- Гипоаллергенные парфюмерные композиции
- Нежные текстуры
- Великолепный результат на каждом этапе

А еще **GENEVIE** - это:
УВЕРЕННОСТЬ В СОБСТВЕННОЙ КРАСОТЕ

Линия для эффективной заботы о коже лица в ночное время
ЦИРКАДНЫЕ РИТМЫ НОЧИ
Непревзойденная забота о коже в ночное время суток, согласованная с биоритмами организма. Инновационные комплексы интенсивно работают, пока вы спите: восполняют энергетический запас клеток, стимулируют процессы обновления, устраняют последствия дневного стресса и подготавливают кожу к следующему дню, обеспечивая глубокое увлажнение и пролонгированную защиту.

ВЫ ОТДЫХАЕТЕ. **ВАША КОЖА СОВЕРШЕНСТВУЕТСЯ.**

НОЧНАЯ СЫВОРОТКА
для кожи лица
Предназначена для биоритмического ухода за кожей лица в период сна. Утром, после пробуждения, кожа чувствует себя отдохнувшей и наполненной энергией.
Учитывая спокойное состояние клеток и их готовность к восстановлению в ночное время суток, сыворотка активно насыщает структуру кожи полезными компонентами в течение 6–8 часов.
Стимулирует обновляющие процессы, восполняет запас энергии в клетках, обеспечивает двойное увлажнение, антиоксидантное питание и пролонгированную защиту.

EPHEMER™
- Увеличивает энергетический потенциал
- Создан на основе стволовых клеток макроводорослей Undaria Pinnatifida
- Обеспечивает долговременное антиоксидантное действие
- Укрепляет систему естественной самозащиты клеток

OSMOGELINE®
- Глубоко увлажняет
- Противостоит воспалительным процессам
- Создан на основе красных водорослей



Ночной уход за кожей

*EPHEMER™ используется с разрешения Seppic.
Osmogeline® используется с разрешения BASF.
Synchronight™ используется с разрешения Givaudan.
SymReboot™ L19 используется с разрешения Symrise.
BIOLIN/P™ используется с разрешения GOBIOTICS BV.
J uvenessence™ используется с разрешения Seppic.

НОЧНОЙ КРЕМ
для кожи лица с пребиотиком
Предназначен для интенсивного биоритмического ухода за кожей лица в период сна. Утром, после пробуждения, кожа чувствует себя обновленной и защищенной.
Учитывая ритмы обновления клеток кожи, крем работает во время ночного отдыха. Нейтрализуя окислительные процессы и восстанавливая уровень мелатонина в коже, крем сокращает видимое количество морщин. Активирует процессы выработки коллагена и обновления клеток, глубоко питает, стимулирует защитные механизмы кожи, подготавливая ее к следующему дню.
Кожа - гладкая, упругая, свежая, с ровным тоном и естественным сиянием.

SYNCHRONIGHT™
Стабилизированный экстракт плодов гардении защищает естественный цикл выработки мелатонина, благодаря чему замедляет старение кожи, устраняет последствия цифрового стресса и улучшает качество сна

SYMREBOOT™ L19
Инкапсулированный пробиотик регулирует микробиом кожи, снижает сухость и дарит чувство комфорта

BIOLIN/P™
Пребиотик сохраняет кожу увлажненной и уменьшает покраснения

JUVENESSENCE™
Клеточная культура из арктической водоросли реактивирует самоомоложение кожи, предотвращает преждевременные возрастные изменения, уменьшает глубину морщин.



Ночной уход за кожей





Надеемся на дальнейшее продуктивное сотрудничество с ANIMA-холдингом и желаем партнеру, надежное плечо которого мы успели ощутить за прошедшие месяцы, процветания, благополучия и успехов в наступающем году!

Валентина СПИРИНА,
владелец и руководитель сети салонов CLASSIC7
(Екатеринбург, Водоемная, 74, +7 (922)118-92-22
@salon_classic7.prostory
Блюхера, 99, +7 (922) 117-92-22
@salon_classic7.uralskiy
Светлый, 5, +7 (932) 111-13-21
@salon_classic7.svetliy
vk.com/salon_classic7.svetliy)

Предупреждаю заранее: Я ФАНАТ ESTEL!

Привет всем! У автора этих строк и вашего покорного слуги еще десять лет назад даже в мыслях не было становиться парикмахером – я всегда хотел быть химиком или музыкантом, а по образованию вообще юрист))). Однако с недавнего времени являюсь технологом бренда ESTEL. Кроме этого, я работающий мастер. Моя любовь - колористика и все, что с ней связано. Сразу хочу предупредить - от ESTEL я просто фанатею)))!

За свой профессиональный опыт и за то, кем я сейчас являюсь, я благодарен, в первую очередь, своей маме, Елене Игнатьевой, ведь имен-но она приоткрыла мне дверь в в свою любимую профессию. Мамин парикмахерский стаж – больше тридцати лет! Сейчас мы работаем вместе, в ее собственном салоне, названном в честь любимой бабушки. С ANIMA-холдингом салон «Елена» сотрудничает с самого его открытия, больше десяти лет.

Но столь плотное сотрудничество и та самая горячая любовь к ESTEL вспыхнули совсем недавно, буквально два года назад. До того момента мое отношение к этому бренду было нейтральным и даже безразличным: я не воспринимал ESTEL всерьез и работал на других брендах, но так сложилось, что мне пришлось выходить работать в одно место, где не было ничего, кроме ESTEL! Так я впервые познакомился с этой продукцией. Сказать, что я был удивлен, - это ничего не сказать. Краска за такую «смешную» цену (а это была Estel Prince, как, наверное, некоторые поняли) просто шокировала меня - в хорошем смысле! - своим качеством и возможностями. И я начал понемногу закупать ее для себя.

Но это была лишь завязка будущего действия, компания только начала раскрываться передо мной.

Когда год назад ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ(!) менеджер ANIMA-холдинга Алена Вовк приехала к нам в салон с презентацией краски De Luxe, ESTEL в прямом и переносном смыслах заиграла для меня новыми красками! Теперь с помощью двух имеющихся палитр я полностью мог покрыть все запросы клиентов, не прибегая к другим брендам. Мне казалось, чего еще можно хотеть, я и так пребывал в восторге от бренда и его возможностей и работал себе спокойненько.

Но не тут-то было! Меня «угораздило» пойти на «Колористику от А до Я» к старшему технологу Юлии Свистуновой, после курса, действительно, началась любовь – уже осознанная и серьезная.



На самом деле, до меня дошло: все, что по отдельности предлагают различные небольшие бренды и компании, - абсолютно все это, и даже гораздо больше, есть у российского гиганта ESTEL. Столь глубоко вдохновившись и с некоторой толикой печали осознав, как долго счастье проходило мимо меня))), я решил стать технологом бренда. Для меня это двойная прекрасная возможность - помогать другим разобраться в продукте и профессионально расти самому.

Сейчас моя любимая палитра - ESTELL'ER. Весь салон я заполонил (как выражается мама) «своей Эстелью»))))))))) - и всеми силами вытесняю из него остатки других марок.

Георгий СУРНИН,
мастер салона красоты «Елена».

Постскриптум.

Да, действительно этот бренд постепенно заменяет продукты иных производителей в моем салоне. В настоящий момент я нахожусь в замешательстве: с одной стороны, трудно распрощаться со старыми привычками и полностью отказаться от привычных продуктов, резко и полностью перейдя на ESTEL. С другой стороны, очень приятно идти следом за сыном по этому красивому пути. Кстати, совсем недавно мы сделали ремонт, и палитры старых брендов совершенно в него не вписываются, а палитры ESTEL вписались идеально. Хм, к чему бы это?)))

История создания салона берет свое начало задолго до его открытия.Будучи частным мастером (и как большинство частных мастеров) всегда мечтала о собственном салоне красоты. В две тысячи седьмом году я начала процесс перевода своей жилой квартиры в нежилое помещение, поскольку категорически не приемлю аренду. Но все оказалось не так-то просто. В целом на этот нелегкий процесс, отягощенный многими факторами, ушло почти три года, и к началу две тысячи десятого он был успешно завершен. После обучения в фонде поддержки предпринимательства победила в конкурсе на получение гранта в поддержку развития малого бизнеса. Эти деньги в то время здорово помогли с закупкой оборудования и отделкой помещения. К декабрю салон был торжественно открыт.



Следующие пять лет смело можно назвать «золотым веком» салона «Елена»: двенадцать официально трудоустроенных мастеров, по два администратора и мастера маникюра-педикюра, огромный поток клиентов! Затем можно проследить определенный спад, как в мастерах, так и в посетителях. Сильного кризиса, к счастью, испытать не пришлось, поскольку моя личная, годами сформированная клиентская база продолжает регулярно посещать салон, а также в помощь руководителю вырос и выучился на парикмахера сын Георгий. Он с первого дня углубился конкретно в колористику и по сей день активно развивается именно в этом направлении.

Сегодня у нас небольшая, но очень дружная и сплоченная команда опытных и проверенных временем мастеров - три парикмахера-универсала, парикмахер-колорист и один мастер маникюра-педикюра. Посещаемость, конечно, сильно упала с началом пандемии, но к концу года ситуация практически стабилизировалась, несмотря на ряд действующих ограничений. В заключение хочу добавить, что стоять на месте в красивом бизнесе нельзя от слова «совсем», а благодаря ANIMA-холдингу мы развиваемся. Не буду забегать вперед, но, возможно, именно ESTEL предстоит открыть второе дыхание у нашего предприятия.

Подытоживая, хочется сказать, что в любой сфере главное - искренняя любовь и преданность своему делу. Ведь только благодаря этому наш салон уверенно работает на полном конкуренции рынке уже больше десяти лет, и уверена, будет работать еще очень долго))).

Елена ИГНАТЬЕВА,
мама Георгия и салона «Елена».
(Верхняя Пышма, Калинина, 62,
+7 (34368) 5-43-89, +7 (912) 677-44-53)

НАЧАЛО

AS – аббревиатура названия современной школы красоты ANIMA school. Кроме того, «as» (в переводе с французского, немецкого, испанского и других языков) означает туз, козырь, первый в своем деле, одним словом, ас. Что по-русски однозначно – высококлассный специалист, мастер своего дела, профессионал высшего уровня.
Читателю, без труда уловившему ассоциацию между AS и АС, отныне станет легко воспринимать закономерную связь между двумя словами без какой-либо замены смысла. Значит, каждый раз появление в поле зрения одного слова неизменно повлечет за собой появление другого. Короче (почти по Маяковскому): «Мы говорим ANIMA school, подразумеваем – асы. Мы говорим асы, подразумеваем - ANIMA school».
Не видим повода умирать от скромности, ведь в составе нашей небольшой команды, как минимум, лучшие колористы и учителя лучших колористов Екатеринбурга и Свердловской области. А в стрижках и прочих парикмахерских премудростях преподаватели ANIMA SCHOOL знают толк не хуже, чем в окрашивании)))…
Наша первая командная работа - коллекция «THE FIRST» - желание поиграть на контрастных образах. Здесь - нежные и воздушные, чистые цвета блонд, разбавленные пастелью разных оттенков. И здесь же - решительные и смелые, соответствующие молодому характеру, выходящие за рамки привычного, стоящие на грани экстрима краски. То и другое дарим вам к Новому году, году Быка, ведь, с одной стороны, хозяин 2021 года – блондин, с другой – он любит яркие детали и яркие эмоции. В цене у Быка, как у нас, порядочность, терпение, умение держать обещание. Так что ловите на слове: мы ручаемся, что в новом году с нами не соскучитесь!

Итак, «The first». «Начало». Мы начинаем.

Юлия СВИСТУНОВА,
и.о. руководителя ANIMA school.

THE FIRST

ANIMA SCHOOL COLLECTION 2021

Концепт:
современная школа красоты ANIMA school.
Основные игроки:
Юлия Свистунова, Екатерина Вахрушева.
Творческий партнер:
стилист Олег Коржаков, свободный художник.
Ассистенты:
Юлия Якупова, Ольга Чернова, Екатерина Мозжевитинова, Эльмира Шамсутдинова.
Визаж:
Надежда Леман.
Окрашивание и стайлинг:
ESTEL Professional, Haute Couture ESTEL.
Фото:
Антон Семечкин.
Модели:
Мария, Олег, Феликс, Александр (модельное агентство Dream Fashion Studio), Катерина Мор.

Постскриптум.
И да, обсуждайте, разбирайте, судите -– судите нас строго и сколько угодно))). Но если захотите повторить в салоне представленные образы, спросите нас, как. Ведь мы объединились, чтобы творить и создавать - не только радость, позитив, хорошее настроение, но и образцы для подражания!
Расписание семинаров и мастер-классов – в конце журнала.



Модель: Мария
(модельное агентство Dream fashion studio)
Идея и воплощение: ANIMA SCHOOL
Волосы: ESTELLER, XTRO
Визаж: Надежда Леман
Фото: Антон Семечкин



THE FIRST

ANIMA SCHOOL COLLECTION 2021

Модель: Олег
(модельное агентство Dream fashion studio)
Идея и воплощение: ANIMA SCHOOL
Волосы: ESTELLER, XTRO
Визаж: Надежда Леман
Фото: Антон Семечкин

THE FIRST

ANIMA SCHOOL COLLECTION 2021

Модель: Александр
(модельное агентство Dream fashion studio)
Идея и воплощение: ANIMA SCHOOL
Волосы: ESTEL DE LUXE, XTRO
Визаж: Надежда Леман
Фото: Антон Семечкин



THE FIRST

ANIMA SCHOOL COLLECTION 2021

Модель: Феликс
(модельное агентство Dream fashion studio)
Идея и воплощение: ANIMA SCHOOL
Волосы: ESTELLER, XTRO
Визаж: Надежда Леман
Фото: Антон Семечкин



Модель: Катерина Мор
Идея и воплощение: ANIMA SCHOOL
Волосы: ESTEL DE LUXE / МОНОВОЛОКНО
Визаж: Надежда Леман
Фото: Антон Семечкин

THE FIRST

ANIMA SCHOOL COLLECTION 2021

КТО НА **НОВЕНЬКОГО**?



Полку технологов ESTEL в ANIMA-холдинге прибыло! Впервые обучение кандидатов в технологи-ассистенты российского бренда прошло без выезда в Академию Санкт-Петербурга – старшему технологу-тренеру ESTEL по Екатеринбургу и Свердловской области Юлии Свистуновой как опытному наставнику с многолетним стажем было доверено право самостоятельно провести сложный курс обучения.

Более десяти целеустремленных соискателей новой должности, в том числе, успешно аттестованные выпускники авторского курса «Колористика от А до Я», решительно настроенные мастера, приняли для себя важное решение - расширить горизонты профессиональной деятельности. После напряженного недельного обучения и сдачи экзаменов претенденты влились в ряды технологического сервиса ESTEL. Таким образом, цель – усилить регионы и дать поддержку салонам красоты и парикмахерским, расположенным в отдалении от областного центра, стала еще более близка к достижению. В ноябре новобранцы приступили к проведению выездных и студийных семинаров в Верхней Пышме, Асбесте, Новоуральске, Ирбите, Каменске-Уральском, Екатеринбурге. Надеемся, что после дополнительных занятий к своим коллегам присоединятся ассистенты из Нижнего Тагила и Красноуфимска.

- Появление новых людей в коллективе – это всегда хорошо: это свежая кровь, несущая обновление, новые идеи, новые достижения, - считает Юлия Свистунова. – Наши желторотики и директора салонов, в которых предстоит стартовать стажерам, могут быть уверены, что в случае возникновения сложных ситуаций или вопросов, требующих более глубоких знаний, на помощь дебютантам придут старшие товарищи по технологическому сервису ESTEL – опытная команда надежно прикрывает с тыла начинающих коллег. Мы готовы помочь и советом, и делом, и психологической поддержкой. Не боги горшки обжигают – мы все начинали с малого!

После самостоятельного проведения тридцати технологических семинаров каждому новому «кадру», уже окрепнувшему «в полях» и осознавшему, сколь сложная стезя ждет их в будущем, предстоит принять решение – готовы ли они продолжить карьеру технолога, шагнув на следующую ступень под названием «технолог-консультант».

ESTEL PROFESSIONAL

anima® ХОЛДИНГ

ВЫПРЯМИТЬ НЕЛЬЗЯ **ОБЕСЦВЕТИТЬ**

?

«Можно ли мелировать волосы в кератиновом выпрямлении? Можно ли применять кератиновое выпрямление на обесцвеченных волосах?» –

на этот часто возникающий (и не только у начинающих мастеров) вопрос ответит **Юлия СВИСТУНОВА, старший технолог ESTEL.**

- Очень болезненный вопрос, в котором хотелось бы поставить точку раз и навсегда. Ответ однозначный на оба вопроса: нет. По той причине, что под воздействием высокой температуры (составы для кератинового выпрямления начинают работать при температуре не менее 180 градусов) выпрямляющая кератиновая эмульсия отвердевает, в результате чего волосы становятся хрупкими. Обесцвечивать волосы в тотал-блонд также категорически не рекомендуется, так как клиент может попрощаться с длиной. И другая сторона медали: блондированные (то есть обесцвеченные под воздействием пудры, пасты, осветляющего порошка) волосы также нельзя подвергать кератиновому выпрямлению. Это две взаимоисключающие процедуры!

Закрепим урок: осветленные (окрашенные красителем с поднятием уровня глубины тона), окрашенные тон в тон, натуральные волосы можно подвергать кератиновому выпрямлению. Блондированные - ни при каких обстоятельствах!

Даже если в момент выполнения процедуры, по ее завершении волосы могут оставаться на месте, то в процессе «эксплуатации» мечта клиента о сильных, здоровых, блестящих волосах по-любому начнет ломаться. Поэтому - даже самому «смелому» (другие эпитеты оставлю при себе) парикмахеру, даже по горячим просьбам клиента, якобы берущему ответственность на себя! – нет, нет и еще раз нет!

Важно! Прежде чем приступить к кератиновому выпрямлению, обязательно уточните у клиента, что кроется под окрашенной базой, нет ли опасности затонированного блонда. То, что вы видите, – может оказаться неправдой. Важно выяснить, каков скелет волоса, что кроется в глубине: блондинка, окрашенная в черный цвет, все равно остается блондинкой (по крайней мере, с точки зрения колористики))).

По той же самой причине химическую завивку не рекомендуется делать на волосы, выпрямленные с кератиновым составом. Что касается обесцвеченных волос – вам на помощь придет процедура для долговременной перманентной завивки волос FRISAGE (состав для осветленных, обесцвеченных, пористых волос).

!

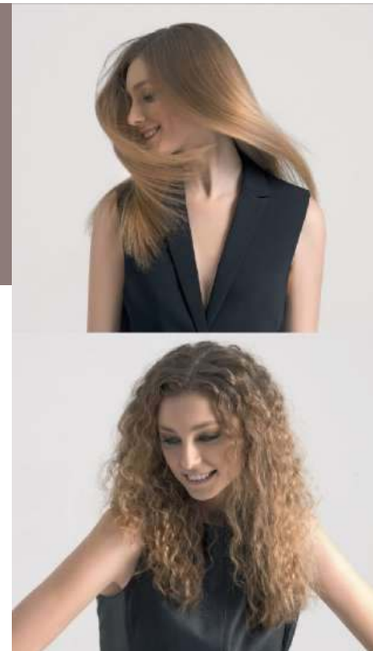
Итак, наш заголовок поможет вам крепко-накрепко запомнить - где бы вы ни поставили запятую, каждый вариант будет верным: чтобы сохранить волосы клиента в целости и сохранности, выбрать можно только одну из двух процедур!

frisage

couture EXCELLENT wave

ВДОХНОВЛЕН ИСКУССТВОМ СОЗДАНИЯ ЛОКОНОВ

FRISAGE ESTEL HAUTE COUTURE –
первый продукт для перманентной завивки, построенный на молекуле BIS-POLAR ACTIVE. Эффективно и бережно преображает волосы, позволяя получить новый совершенный образ.



За счет инновационной молекулы BIS-POLAR ACTIVE долговременная перманентная завивка FRISAGE – воплощение безопасности и совершенного результата. Даже если ваши волосы сильно поврежденные, ослабленные, хрупкие, ломкие и обесцвеченные, их можно завивать.

С помощью FRISAGE.



В Новый год, весной и летом ТРЕНДЫ – НАШИ АМУЛЕТЫ



Анастасия АКЕРМАН,
визажист-стилист, специалист по имиджу, преподаватель авторских программ «Профессиональный макияж», «Стилистика», «Имиджелогия», основатель и руководитель авторской школы макияжа. Эксперт World Skills Russia. Действующий стилист телеканала ОТВ.

Модные тенденции меняются с каждым годом. Нынешняя мода недолговечна и предстает перед нами мозаикой модных образцов предыдущих десятилетий. Гламурные платиновые блондинки в облегающих костюмах, лаконичные дамы в стиле унисекс, динамичные представители молодежи в стиле «спорт-шик», романтичные посланницы кантри и нео-хиппи сменяют друг друга в калейдоскопе моды уже не в рамках десятилетий, а в пределах года или всего двух-трех месяцев. Все направления в моде легко уживаются и вполне дружелюбно существуют рядом. На любой вкус и цвет можно выбрать для себя подходящий стиль! В этом и заключается сегодняшнее отношение к моде как к возможности выбора в пользу индивидуальности.

Одновременно с модой на естественный гламур существуют направления, в большей степени привлекающие внимание доминирующим цветом. Часто это отражается во внешности представителей субкультур (например, в аниме - молодежном течении, где преобладающими являются яркие и чистые цвета, что и создает ощущение иллюзорности и сказочности).

Сегодня окрашивание волос - один из важных этапов при создании модного облика. Эта процедура в считанные часы поможет поменять стиль, подчеркнуть индивидуальность, обновить образ, сделав его актуальным, стильным, модным и неповторимым! Но так ли легко сориентироваться среди множества предложений в мире моды и определиться с выбором?! Хотелось бы выделить основные современные направления в окрашивании волос.

Платиновые блондинки. Этот вид окрашивания легче получить, имея уже более светлый тон волос. Спрос на такой стиль у девушек достаточно велик, и многие мастера имеют в связи с этим запросом специфическое направление в работе. Различные техники - балаяж, шатуш и т. д. - помогают сотворить более эффектные варианты при создании визуального объема и мягких естественных переходов при окрашивании.

Окрашивание в натуральные, естественные тона. Применяются беж, оттенки коричневого, пшеничный. На данный момент использование природных тонов умело сочетается с введением прядей холодной или теплой гаммы розовых, сиреневых, коралловых тонов. Так же, как и в предыдущем направлении, используются различные техники растяжки цвета и ставшие привычными приемы мелирования и колорирования волос.

Блочное окрашивание – одна из самых впечатляющих техник. Сочные акценты, особенно хорошо заметные на фоне натуральных оттенков волос или ахроматичного белого, серого, черного. Нередко блочное окрашивание комбинируется с креативными стрижками, где волосы подстрижены на разном уровне. Яркие цвета в окрашивании часто подчеркивают идею стилиста. Для эксцентричных особ предлагаются самые смелые варианты в виде базовых тонов цветового круга, – насыщенные красный, синий, зеленый, желтый. Также используются и более сложные, смешанные цвета - махагон, терракотовый, пепельно-фиолетовый, сине-зеленый. Интересно, что такой вид окрашивания пользуется популярностью не только среди молодежи, но и у более взрослого поколения.









Макияж, как и прическа, является одним из важных компонентов образа. Он часто дополняет окрашивание волос или может являться акцентом. Несомненно, при подборе и выполнении макияжа необходимо учитывать индивидуальность, общую стилистику внешности человека. Также невозможно остаться в стороне от веяний моды. Поэтому тренды в макияже заслуживают отдельного внимания!

Натуральный макияж. Этот вид макияжа лидирует несколько последних лет. Но сегодня еще важнее, чем вчера, обращать внимание на уход за лицом. Поэтому принципиальны не только эффект «как после визита к косметологу», но и правильно подобранные уходы и процедуры, которые становятся первоочередными факторами модного лица. Важно сохранить и показать свою естественную красоту с минимальным использованием камуфлирующей косметики. Главные необходимые средства для создания естественного облика – цветокорректирующая база под макияж, которая освежит и чуть подкорректирует цвет лица, легкое тональное средство со светоотражающими частицами, хайлайтер и румяна, подобранные в соответствии с цветотипом внешности, тушь для глаз черного или коричневого цветов.

Акцент на брови. Или брови «без акцента» при помощи излишнего макияжа. Успешно дополнят первый модный вариант натурального make up своим якобы небрежным видом густых, естественных, лишь слегка подкорректированных бровей. Воинственные брови в стиле «амазонка», предварительно прошедшие процедуры коррекции, окрашивания, ламинирования, долговременной укладки – по-прежнему на пике моды!

Цветной макияж. Этот вид макияжа особенно популярен среди молодежи, часто связан с популярными течениями и субкультурными явлениями. Выглядит достаточно ярко и привлекает внимание декоративностью. В ходу насыщенные цвета – ярко-розовый, лимонный, холодный и теплый зеленый, красный, терракотовый. Области нанесения различны, локальны - это может быть макияж глаз или губ.

Акцент на глаза. Данный вид макияжа в большей степени выполняется с использованием различных подводок, карандашей, гелевых и кремовых текстур для прорисовки стрелки. Стрелка может быть как классического черного цвета, так и всевозможных ярких оттенков - бордо, терракота, махагон, морская волна, электрик и т. д. Макияж глаз в остальном – нейтрален, в натуральных тонах, без детальной проработки объемов века.

На фото: макияж А. Акерман и учеников Студии профессионального макияжа Анастасии Акерман, творческого партнера проекта ART SESSION BY ESTEL (декабрь 2020, ANIMA SCHOOL).

Профессиональный бренд TOPFACE представляет собой достойный пример современной, качественной и вместе с тем доступной по цене декоративной косметики высокого качества и совершенного дизайна. Продукты отличаются обилием запатентованных технологий и богатых формул, которые защищают и подчеркивают вашу индивидуальную красоту.

topface
MAKE-UP STYLE

Косметика
TOPFACE
предназначена
для женщины,
которая стремится создать
свой собственный
стиль.



Спрашивайте в сети магазинов «PRO MIR»!



макияж: Анастасия Акерман
волосы: Наталья Мусихина
фото: Алена Рудько

Акцент на губы. В противовес снижению актуальности яркого макияжа губ в повседневном применении возрастает интерес к акцентированию данной детали лица при демонстрации модных образов на мастер-классах, показах, в соцсетях. На фоне идеального лица с безупречной коррекцией и без акцента на глаза (тут вполне подойдет натуральный макияж глаз даже без прокрашенных ресниц) выделяется качественно очерченная форма губ, заполненная яркой помадой - сочных оттенков красного или натуральных оттенков бежево-коричневой гаммы.

Голливудский макияж занимает лидирующие позиции среди самых устойчивых трендов! Акцент на глаза в виде объемной прорисовки века натуральными оттенками текстур для глаз. Губы - яркий красный или натуральный оттенок из группы бежево-розовых с обязательным эффектом увеличения объема губ, который достигается при помощи различных художественных приемов (блик, амбре, световой контраст и т. д.).

Стремление к совершенству, в том числе, внешнему, является характерной чертой человека с древних времен. Умение приукрасить свой облик, создать у себя и окружающих уверенность в собственной привлекательности и индивидуальности — это искусство, которое постигалось веками. Человек учился создавать свой образ при помощи одежды, макияжа, прически. Современная мода позволяет каждому найти средства самовыражения по душе.

make up studio
ANASTASIA
AKERMAN

DEWAL®
PROFESSIONAL

ПРО·МИР
магазины профессиональной косметики

- Средства премиум-класса для ухода за волосами, лицом и телом
- Косметические средства для окрашивания волос
- Парикмахерские аксессуары и электроинструменты класса luxe
- Средства для маникюра и педикюра, ухода за руками и ногтями
- Декоративная косметика

@promir_store
@promir_nt

Екатеринбург:
Хохрякова, 48, +7 (343) 385-71-60(61)
Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
Крауля, 44, +7 (343) 289-22-44
8 Марта, 121, +7 (343) 257-03-82
Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78

Нижний Тагил:
Строителей, 27, +7 (908) 918-85-87

ПОПРОБОВАВ РАЗ...

Мы не устанем повторять, что ваш верноподданный ANIMA-холдинг готов помочь в организации в салоне Event-дней на самые разные темы – вспомните только, какой продукт от ESTEL является вашим любимым. Хотя, наверняка, сделать выбор будет не просто(((.

...Кроме популярной процедуры с флавонидами MOHITO и волшебного спа-ритуала CHOCOLATIER наши беспокойные сердца - менеджеры и технологи – в компании с вашими мастерами-золотыми ручками готовы познакомить клиентов (и увеличить доход салона за счет продаж домашнего ухода!) с биоритмическими процедурами – уже полюбившейся NOIR и свежайшей MISTERIA by VEDMA. Или волшебным MOLODO ZELENO. Или морской THALASSO THERAPY. Или любой линейкой OTIUM – для вьющихся, длинных, окрашенных волос, для объема, блеска, восстановления, укрепления, увлажнения.

Мы можем представить все разнообразие продуктов мужских линий – ALPHA HOMME и недавно появившихся ALFA MARINE и GENWOOD. Или бесподобной линии для детей LITTLE ME. Можем устроить обзорный день с невероятным количеством spa-процедур или beauty-завтрак с пленительными продуктами для лица GENEVIE (как, вы еще не знаете про новинку с циркадными ритмами?!). А еще многогранный LAB, цветное экспресс-ламинирование, экранирование, кератинизация. Но и это еще далеко не все! Что именно выберете вы для проведения Event-дня? Ох, только не забудьте про свежайший MON PLAISIR CELEBRATION – ведь не бывает праздника без игристого, так пусть и волосы ваших клиентов будут вовлечены в эту игру!

КРАСОТА ОТ ESTEL – ЭТО СТРАШНАЯ СИЛА!





Наш второй салон открылся совсем недавно. Менеджеры ANIMA-холдинга приехали в гости и предложили провести мероприятие - праздник для клиентов. Мы решили, что это классная идея - в честь нашего появления на свет порадовать постоянных клиентов и привлечь новых. Наш менеджер Алена Вовк с ходу придумала название для Event-дня «Страшно красивые», так как был канун Хеллоуина. Тут уж наша фантазия разыгралась: для поддержания тематики праздника, посвященного нечистой силе, мы совместно выбрали процедуры MISTERIA, MOLODO ZELENO, сказочные во всех смыслах уходы BABA YAGA, KIKIMORA, VEDMA.

В зоне продаж для клиентов разместили домашние уходы этих линеек. Заранее оповестили всех, пригласили гостей на уходы по типу волос. В день праздника наши менеджеры Алена и Виктория Пичайкина приехали со всем необходимым реквизитом для фотозоны, и мы вместе украсили салон. Летучие мыши на стенах, островерхие шляпы-колпаки с золотой паутиной, тыква, воздушные шары и самая настоящая метла - получилось очень атмосферно и интригующе. На праздник приехала технолог ESTEL Эльмира Шамсутдинова, очень позитивная и доброжелательная, интересно рассказала клиентам о продукции и процедурах, каждому помогла подобрать уход по типу волос для домашнего использования.

Хотим выразить огромную благодарность девчонкам из компании ANIMA-холдинг за помощь в проведении познавательного тематического дня в салоне «Лиана». Они подарили отличное настроение не только нашим клиентам, но и сотрудникам салона своими веселыми выходками. Помимо этого рассказали много интересного о продукции и проконсультировали гостей, проявив индивидуальный подход. Было очень приятно и весело включиться в игру. Поэтому надеемся на дальнейшее сотрудничество и готовы участвовать в новых проделках наших друзей))).

Лиана НАЛБАНДЯН,
руководитель салона «Лиана» (Верхняя Пышма, Орджоникидзе, 3, Успенский проспект, 46).

САМОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ЧАШКИ КАКАО. САМОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ CHOCOLATIER!

На дворе зима и первые морозы. А в нашем салоне «Тифэрет» солнечно и пахнет шоколадом. Подбирая тему для ставшего уже традиционным Дня здоровых и красивых волос, у нас не было никого сомнения в том, что в это время года ШОКОЛАТЬЕ - отличное решение и для здоровья, и для красоты, и для отличного настроения! Кстати, эту тему мы выбрали еще летом, когда в салоне впервые проходил Event-день с разнообразной линейкой MOHITO.

SPA-процедура ESTEL CHOCOLATIER возвращает волосам жизненную силу, дарит невероятную красоту от корней до кончиков и, воздействуя на чувственные рецепторы, превращает каждую минуту в наслаждение – все это ощутили наши клиенты. Параллельно с шоколадной темой вниманию гостей представили процедуру MYSTERIA by Vedma, которая обеспечивает волосам эффектную плотность и выразительный объем, наполняет жизненной силой и дисциплинирует, придает гладкость и сияние. Магический аромат MYSTERIA погрузил салон в интригующую атмос-феру волшебства и немного приблизил нас к Новому году.

В этот день у нас все было шоколадно. Помощниками в проведении праздника стали менеджер Ольга Владимирова и технолог Ольга Чернова, которые каждому нашему гостю уделили внимание, раскрыли особенности зимних линеек, подобрали уход для волос и познакомили с ассортиментом парфюма от ESTEL. Мастер массажа Иван Ляхов, как и в прошлый раз, не оставил дам без дополнительного комплимента – он поддержал праздник и подарил всем желающим ознакомительный массаж спины. Мастера маникюра в поддержку ивент-дня пригласили своих клиентов – проверено, после таких мероприятий они зачастую начинают посещать и парикмахерский зал.





Душевные посиделки за чашкой чая после процедур позволили расслабиться и отдохнуть и сотрудникам, и клиентам. А фруктовая нарезка оказалась как нельзя кстати к шоколадному фонтану, который вызвал множество восторженных восклицаний.

Лариса ДОЛЬКАРТ,
руководитель салона красоты «ТИФЭРЕТ» (Екатеринбург, Куйбышева, 48/7).

«МНЕ Б ДОЖИТЬ ДО ВЕСНЫ И ЛЮБОВЬЮ НАПОЛНИТЬ КАРМАНЫ»



Компания ANIMA-холдинг славится своей креативностью, в чем мы убедились в очередной раз, устраивая вместе с нашим менеджером и технологом праздник у себя в салоне. На этот раз проходила «Мистическая вечеринка» - вопреки представлениям, его не испортили даже пауки, выступившие в качестве украшения интерьера. Фишкой стали магический шар и литературные гадания. С шаром – отдельная история. Когда наш беспокойный менеджер Ольга Владимирова ед-





ва ли не в ультимативной форме (шучу, конечно))) заявила: «Шару быть!» мы всем коллективом бросились на разведку. Когда после продолжительных поисков наконец нашли этот чудо-атрибут, выдохнули успокоенно: праздник спасен!
Двенадцатого декабря салону«Сапфир» исполнилось целых восемь лет! Конечно, день рождения принято праздновать в кругу близких и дорогих сердцу людей. Мы, не став исключением, пригласили постоянных и новых друзей салона, а ANIMA-холдинг и ESTEL помогли сделать этот день особенным и запоминающимся, за что им бесконечное спасибо! Знали бы вы, как действенна в такой день консультация профессионального технолога, который работает как часы: на каждую консультацию приходится продажа!
Сейчас такое сложное время, люди устали от постоянных тревог и неизвестности, а во время Event-дня то и дело звучали слова благодарности за то, что мы создаем праздник для гостей нашего пространства красоты, позволяем им отвлечься от действительности, отдохнуть душой и телом. Особую прелесть этому дню придали гадания по книге стихов Дмитрия Белоконь «Мне тебя нагадали звезды» (одна из строчек вынесена в заголовок – пусть она станет для всех пророческой!), ставшие настоящей изюминкой мероприятия. Благодаря автору предсказания получились только позитивные, но зачастую заставляли задуматься, по тому ли пути мы идем. Эту книжку девочки нам подарили, когда ESTEL выпустила парный парфюм YĬN и YANG (ИНЬ и ЯН). И вот спустя год она нам пришлась как нельзя кстати!

Ирина ТЕРЕНТЬЕВА,
руководитель салона красоты «САПФИР»
(Екатеринбург, Фрунзе, 41).

ПРОЦЕДУРЫ И ПРОДАЖИ – НЕ РАЗДУМЫВАЕМ ДАЖЕ!

В первых числах зимы у нас прошел праздник, который мы провели при поддержке сотрудников ANIMA-холдинга. Страха проводить такой праздник не было совсем, так как мы уже знакомы с форматом мероприятия (пару месяцев назад уже проводили день MOHITO, и довольно успешно). Самое главное, что уяснили, витрина должна быть заполнена до краев, чтобы всем клиентам хватило косметических вкусня-шек и все остались довольны покупками.
День Х настал. Менеджер Ольга Владимирова приехала не с пустыми руками - привезла ролл ап для организации фотозоны, наборы спа-процедур CHOCOLATIER и экранирование Q3, парфюмы от ESTEL для знакомства с волшебными ароматами. Шоколадный фонтан порадовал гостей не меньше полученных консультаций и услуг, да мы и сами с удовольствием отведали фруктов в шоколаде.





Каждый час мастера Юлия Лисицына, Анна Такаладзе, Евгения Старкова занимались с новым гостем, ни один не ушел без подарка и покупки домашнего ухода, а кто-то даже уносил не один пакет (в этот день продано рекордное количество домашнего ухода - больше сорока позиций! Кроме того, поступило немало предзаказов, так как на всю продукцию действовала скидка в десять процентов.
Будем ли мы снова проводить такие мероприятия? Вопрос риторический, но все же отвечу: конечно, да!

Надежда ВОСТРИКОВА,
руководитель спа-салона «Греция»
(Сысерть, Карла Либкнехта, 66).

План проведения любого тематического мероприятия в салоне, парикмахерской ограничен только вашей собственной фантазией! Предела тематике для праздника от ESTEL, как и совершенству с ESTEL, практически нет! Дайте нам знать о своем выборе и желании порадовать мастеров и клиентов, и мы придем на помощь!

Хотите провести Event-день?

Обращайтесь к вашему менеджеру или звоните по телефону +7(343) 253-71-92.

ДВА ФАВОРИТА

ДВЕ КЛАССИКИ С ОБНОВЛЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ УХОДА

Пудры для обесцвечивания ESTELLER и WHITETOUCH вышли на новый уровень. Благодаря комплексу для защиты волос **EPLEX HAUTE COUTURE**, дополнившему формулы продуктов, обесцвечивание стало еще более безопасным и комфортным. Мастеру больше не нужно беспокоиться о дополнительной защите волос и добавлять в пудры различные топпинги. В продуктах ESTELLER и WHITETOUCH есть все, что нужно.

Как работает EPLEX?
Молекула êplex-эластомера, обладая высокоэластичными свойствами, проникает в волосы и заполняет участки разрыва кератиновых протофибрилл. В результате волосы получают эффективную защиту от обезвоживания и повреждений, а после процедуры сохраняют плотность, гладкость и идеальную послушность.

Теперь мастеру еще легче исполнить светлую мечту клиента!
Обесцвечивание с EPLEX:
- комфорт во время услуги обесцвечивания,
- надежная защита структуры волос,
- превосходный результат!



#estel

ЮЗАТЬ ФОТОХОСТИНГ ИЛИ ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ?

Без всякого сомнения, Instagram сегодня является одной из самых топовых площадок в цифровом пространстве. Приложение, без которого сложно представить свою жизнь, стартовало в октябре 2010 года как программа для обмена фотографиями и видеозаписями. Благодаря Инстраграму в нашу жизнь вошла масса новых слова: хештег, лайкнуть, аккаунт, блогер, хейтер, пост, репост, бан, мем - и еще огромное количество привычных теперь терминов. Ежедневно утро сотен миллионов людей планеты начинается с просмотра ленты именно в этом приложении, да и день заканчивается тем же занятием))). Я сама листаю ленту и просматриваю сторис по пути на работу и заглядываю туда многократно в течение дня. Популярность этой социальной сети ошеломляет – в 2020 году число аккаунтов в Инстаграме насчитывало уже более 1,2 миллиарда – его создатели точно не ожидали такой популярности своего детища!

Сегодня Инстаграм не только популярнейший развлекательный портал, но и серьезная бизнес-площадка. К примеру, маркетологи США тратят до 70 процентов рекламных бюджетов на продвижение в этой соцсети, причем почти половина от суммы уходит на создание сторис, а остальное – на посты в новостной ленте. Половина немецких компаний продвигает продукцию с помощью сторис в Инстаграме. Среднестатистический пользователь Instagram в России проверяет свой аккаунт 26 раз (!) ежедневно.

Это значит, что вы каждый день можете быть на связи с вашей потенциальной аудиторией и получать хороший поток клиентов именно из этого источника. Однако на практике все оказывается не так радужно, и часто салоны красоты сталкиваются с тем, что канал не работает, другими словами, не приводит клиентов. Как быть и что с этим делать? Как использовать возможности Инстаграма с максимальной выгодой для бизнеса? Какие ошибки допускают владельцы предприятий beauty-бизнеса?

Мы пригласили к разговору Оксану ВОЙНИЧ, эксперта по продвижению онлай и офлайн, чей опыт работы в индустрии красоты более двадцати лет – от коммерческого директора, издателя профессиональных журналов до бьюти-тренера и владельца бизнеса. Сотрудничая с лучшими бьюти-тренерами России, @oksana_voinich мечтает создать и запустить лучшую онлайн–школу в индустрии красоты России. Работая над формированием сильной команды экспертов и специалистов, о своей роли говорит скромно: «Зажгу твою Звезду и постою в сторонке, пока ты сияешь»! Спасибо Оксане Игоревне за готовность прийти на помощь читателям нашего журнала, мастерам и руководителям салонов красоты и парикмахерских. Уверены, после ее публикаций по ликвидации инста-безграмотности действий в Инстаграме «методом тыка» станет меньше, а правильно оформленных и работающих профилей – больше!

Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель подразделения «Бизнес-консалт» ANIMA-холдинга.

СЛУЖЕНИЕ «ИНСТЕ» НЕ ТЕРПИТ СУЕТЫ

«Если ты продаешь всем, значит, не продаешь никому», - руководствуясь широко известным принципом, приглашаю руководителей и мастеров бьюти-индустрии поговорить о проблеме, имя которой «Продажи в социальных сетях», вернее, в самой любимой (но не факт, что хорошо освоенной) и одной из самых массовых - Instagram.



Сегодня аккаунт (страница) в соцсетях не столько способ коммуникаций с друзьями, сколько площадка для привлечения клиентов в бизнес. Переиначив давнишнее высказывание Билла Гейтса «Если тебя нет в интернете, тебя нет в бизнесе», выскажу более актуальную версию: «Если тебя нет в соцсетях, значит, тебя не существует». В большей степени это касается малого бизнеса и сферы услуг. Многие руководители, выражая согласие с самой формулировкой, начинают действовать кто во что горазд, не зная верных направлений, правил, алгоритмов: «Все здесь, и мне надо!». В результате: аккаунт создан. Он забирает время, деньги, энергию, а клиентов как не было, так и нет. Знакомо? Давайте разбираться с основными ошибками, которые не приводят нас к потоку целевой аудитории. Начнем, как и положено, с азов.

Повторюсь: в этой статье я не останавливаюсь на регистрации аккаунта, предполагая, что он у вас уже есть (или вы справитесь с этим самостоятельно благодаря простой навигации). Но настоятельно советую пройти все пункты по технике безопасности, которые предлагает вам Instagram. Это важно, чтобы избежать контактов с мошенниками, и для успешных выходов из блокировок.

Надо понимать, что само по себе наличие аккаунта не гарантирует продажи. Более того, я вас разочарую, но, как правило, ваш Instagram вообще не способен продавать (если только вы не подключили через дополнительные сервисы кнопку «Оплатить», что в нашей сфере случается крайне редко. Да, эта возможность у вас есть. Вопрос, нужна ли она?). С другой стороны, мы точно знаем, что Instagram - это эффективная площадка для продаж. То есть у кого-то же получается?! Что надо сделать, чтобы люди из соцсети стали вашими подписчиками, а возможно, и клиентами?

АВАТАР

Первое - определить, кто является целевой аудиторией вашего аккаунта? Для кого именно вы его создали? Не для себя же, как многие думают. Вот вам первая ошибка: вы создали аккаунт и развлекаетесь в нем, публикуя все, что вам нравится. Но: вы не целевая аудитория своего аккаунта, а его владелец!

Итак, прежде всего, надо составить аватар (портрет) клиента. Аватар – это среднестатистический собирательный образ категории вашего покупателя. Как правило, любой салон работает на несколько аватаров, но не на всех. Таким образом: «Если вы продаете всем, вы не продаете никому!». Да, теоретически возможно, что на аккаунт может набрести ваш клиент, но это, будет скорее, случайность, а не закономерность.

Каждый из аватаров выбирает и покупает свои услуги. Например, в Центр косметологии зрелые женщины приходят за контурной пластикой, желая остановить возрастные изменения; молодые девушки - за уходами, массажами и легкими чистками, пухлыми губами и красивыми бровями. Согласитесь, это разные аудитории, разные запросы: два разных клиента покупают разные услуги, которые продавать им тоже надо по-разному.

Никогда не пишите аватар с себя. Не «складывайте» всех клиентов от 18 до 88 лет в одну кучу. Но помните: молодых девушек в Instagram значительно больше и привлечь их будет легче; с другой стороны, именно эта категория клиентов - более уверенный пользователь соцсетей, значит, и конкуренция у вас будет выше.

Что необходимо учитывать при составлении аватара?

1. Социально-демографический портрет (пол, возраст, социальный статус, род занятий). Например, клиент салона красоты – девушка от 19 до 25 лет. Мы понимаем, это либо студентка, либо недавняя выпускница. Ее доходы - небольшая зарплата, помощь родителей или парня (мужа) - это лишь наше предположение. Может эта девушка быть нашей целевой аудиторией? Да.



2. Интересы аватара. Чем увлекается, чем занят в свободное время. По этому критерию можно понять, в каких аккаунтах присутствует наш клиент, по каким геометкам и хештегам мы сможем его найти.

3. Все ваши клиенты - они уже чьи-то! Следует понять, клиентом каких бизнесов он является. Например, он посещает салоны красоты, рестораны, фитнес-центры, магазины одежды. Если мы это знаем, значит, понимаем, на каких других аккаунтах обитает наш аватар. В дальнейшем можно подписаться на подписчиков клиента или даже стать партнерами и проводить совместные «движухи» в сети, обмениваясь аудиторией. Впрочем, это уже о продвижении, что будет являться темой другой статьи.

Дальше перечислю пункты, на которые необходимо обратить внимание при составлении аватара:

4. Какие услуги (продукты) аватар потребляет в вашем бизнесе?

5. Какую проблему решает покупкой?

6. Почему покупает продукт? Внешнее желание.

7. Какие страхи связаны с покупкой услуги или продукта? Составьте полный список.

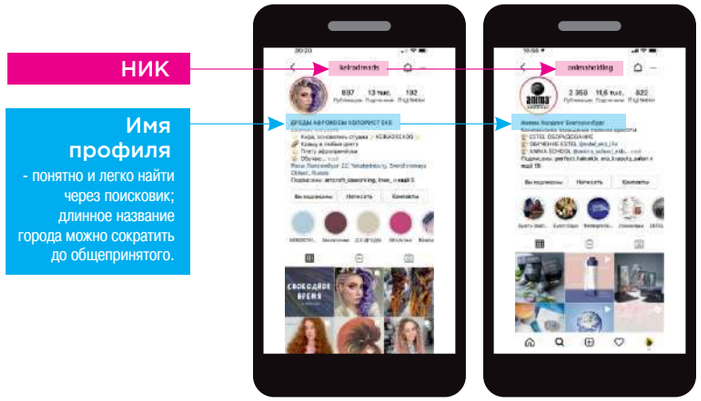
8. Возражения при покупке. Тоже полный список.

9. Уровень знания о продукте и предыдущий опыт (реальные отзывы, слухи и мифы и т. д.).

Это минимальный список для составления вашего аватара. Можете дополнить его деталями.

В качестве домашнего задания предлагаю составить от 3 до 5 аватаров потенциального клиента.

УПАКОВКА



Теперь можно приступать к упаковке профиля. В противном случае, все будет зря: акции, продвижение, деньги, потраченные на рекламу. Страница должна быть хорошо упакована, то есть должна быть красивой, информативной, побуждающей к покупке – как витрина в магазине. У посетителя есть ровно три секунды, чтобы, взглянув на шапку профиля, задержаться для более детального знакомства или уйти навсегда.
Хорошая новость! Ты можешь работать с упаковкой бесконечно долго, меняя шапку профиля, имя, адреса, картинки, пока не добьешься максимального результата.

Что надо сделать в первую очередь?

1. Придумать легкий и запоминающийся ник.
Написание ника должно быть простым, это очень важно, чтобы вас можно было легко найти. В соцсетях: «Я тебе сейчас ник отправлю», - не работает. Установите фотографию профиля хорошего качества – лучше конкретный человек на светлом однотонном фоне. Если неизбежно, то логотип. Но надо помнить, что человек идет на человека (или логотип, если он уже прочно ассоциируется с брендом или личностью).
2. Имя профиля (то, что написано жирным шрифтом в шапке профиля).
Если все правильно придумано, то клиенты придут уже на него и не важно, сколько у тебя подписчиков в самом начале. В имени профиля многие делают одну и ту же ошибку, перечисляя свои достоинства: фея роскошных ресниц, творец идеального тела и т. д. Имя профиля – это, в первую очередь, запрос, по которому вас будет искать клиент. То есть, если мне нужен массаж, я не буду набирать в поисковике все, что перечислено выше. Все будет куда проще: «Массаж Екатеринбург». Все! Если ваш аккаунт правильно упакован и интуитивно понятен, если есть конкретное предложение - клиент ваш. В идеале: вид услуги или деятельности + город (это стандартный поисковик).

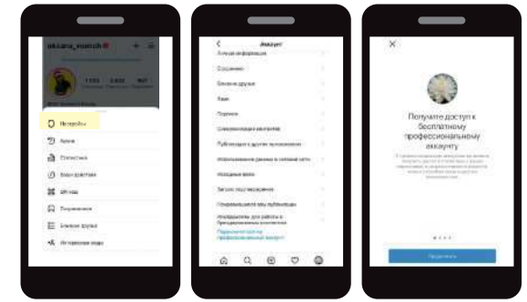
3. Добавьте смайлы в описание. Они придадут настроение и сделают шапку профиля понятной и живой. Каждый пункт профиля выделите смайлом. Кстати, смайл – в любом случае хороший способ касания с клиентом во всех точках взаимодействия, от поста до переписки.

Что еще должно быть в шапке профиля?

4. Ответ на вопрос: «Чем я могу быть полезен и какую твою проблему решаю?». Например: «Избавлю от седых волос», «Никто не догадается, что ты не блондинка», «Решаю проблему вросшего ногтя» и т. д. Хорошо бы на берегу раз и навсегда определиться, общаться с клиентом на «ты» или «Вы», чтобы не путаться в дальнейшем. Многим это дается с трудом (и мне, в том числе))).
5. Бесплатные способы связи с вами –WhatsApp (можно сделать активную ссылку), реже Viber. Также ссылка на сайт, если он у вас рабочий и адаптирован под телефон. Если сайт давно не обновлялся, отсутствует вариант для телефона – лучше не указывать его совсем, это только отпугнет потенциального клиента. В дальнейшем можно сделать ссылку на лендинг.

* **Лендинг** - «посадочная страница», специальный одностраничный сайт с одной или несколькими кнопками, которые побуждают к действию, в результате которого данные клиента (имя, телефон, электронная почта) попадают в базу салона. Основной задачей лендинга как раз и является сбор контактных данных целевой аудитории. Обычно содержит минимальную информацию и призыв к действию: написать, оплатить и т. д. Такая страница позволит осуществлять эффективные продажи в дальнейшем. Лендинг создается в других программах и закрепляется в шапке профиля. Обязательно укажите город, если его нет в имени профиля.

6. Предложение (оффер) для закрепления контакта и усиления мотивации. Варианты могут быть разные, самые простые: «Подпишись на аккаунт и получи...», «Напиши в директ и получи...» - бонус, чек-лист и т. д.
7. Важно! Переведите аккаунт в статус «Бизнес».
Необходимо через настройки связать аккаунт Instagram с бизнес-страницей (не аккаунтом) на Facebok. Если у вас ее еще нет, то при переводе в бизнес-статус Instagram предложит ее создать. Как: заходите в «Настройки», выбираете пункт «Аккаунт» - далее надпись внизу «Переключиться на профессиональный аккаунт», далее – по пошаговой инструкции Instagram.
Благодаря этому статусу вы получите доступ ко всей статистике аккаунта (просмотры, подписки, охваты, вовлеченность и т. д.), а также различные дополнительные возможности (указать кликабельный адрес с геолокацией, официально продвигать посты и сторис в рекламе). У вас появится кнопка «Связаться» - у клиента появится возможность написать на e-mail, позвонить по телефону.





Домашнее задание: создать 2-3 шапки профиля, протестировать, какая из них эффективнее работает.

Только теперь мы переходим к контенту - информационному и визуальному наполнению нашего аккаунта. В следующем номере журнала разберем виды контента, вы узнаете: о чем писать, что и как фотографировать. А также о том, что далеко не все посты бывают продающими и что основам сторителлинга можно обучиться самостоятельно. Об этих и других секретах успешных продаж и продвижения в Instagram вы узнаете в течение года.

Этот визуальный ряд аккаунта (на мой взгляд, очень удачный) – то, что нам предстоит разобрать в следующем номере.



...И обязательно сделайте «домашку», чтобы сдвинуться с мертвой точки: практика – наше все! ВСЕМ читателям, отправившим мне свое домашнее задание в Instagram, WhatsApp, отвечу по существу.
Но и это еще не все – смотри анонс!

Оксана ВОЙНИЧ,
эксперт по продвижению онлай и офлайн,
@oksana_voinich
WhatsApp +7 (982) 6-222-190

ВЫЙДИ ИЗ СПЯЧКИ И РАЗОГРЕЙСЯ ПОСЛЕ ЗИМЫ!

ПЕРВОЕ МАРТА 15.00-17.00
Весна начнется в понедельник!

Прямой эфир
@animaholding
с участием @oksana_voinich
и @anima_time_ekb

Хочешь узнать,
СКОЛЬКО ПОДПИСЧИКОВ НУЖНО САЛОНУ?
И услышать еще сто подробных ответов
на сто других важных вопросов?
ПОДКЛЮЧАЙСЯ и подключай коллег!

Кстати, вопросы можно задать заранее – в WhatsApp, директ или на e-mail!
Пишите:
+7 (904) 98-75-676
@anima_time_ekb
anima2009@mail.ru
Самые животрепещущие темы, поднятые читателями и клиентами ANIMA-холдинга, - в весеннем номере журнала «ANIMA-time».

МАСТЕР ТРЕНИРОВАН – КЛИЕНТ ЗАПЕЛЕНГОВАН

Пилинг – блестящий (безопасный и эффективный) способ изменить качество кожи



Основная мишень процедуры – эпидермис

Современные пилинги

Воздействие с помощью функциональных ингредиентов

Деструкция - резкое стимулирование регенерации

ПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ

- фотостарение
- хроностарение
- неглубокие морщины, в том числе, в области век
- гиперкератоз
- нарушение микрорельефа кожи
- гиперпигментация
- себорея и себорейный кератоз
- акне и постакне
- расширенные поры в Т-зоне

ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ

- индивидуальная непереносимость или повышенная чувствительность к компонентам препарата
- нарушение целостности кожного покрова
- дерматиты, дерматозы или иные кожные заболевания в стадии обострения
- обострение вируса герпеса
- беременность и лактация
- хронические заболевания в стадии обострения
- посещение солярия



МИФЫ О ПИЛИНГАХ

- Чем сильнее, тем лучше
- Шелушение – признак эффективности
- Требуется ребилитационный период

ПИЛИНГИ

ВЧЕРА:

- Кислое молоко
- Фруктовая мякоть
- Лимонный сок
- Смеси алебастры с молоком и медом
- Глина

Токсичные: трихлоруксусная кислота, фенол и резорцин

СЕГОДНЯ:

- Мягкие гидрокислоты
- Безопасные процедуры с TCA
- Протеолитические ферменты
- Ретиноиды
- Скрабы на мягкой основе с гладкими отполированными частичками различного помола

ПРЕДПИЛИНГОВАЯ ПОДГОТОВКА КОЖИ

- Тоник с фруктовыми кислотами – за 10-14 дней
- СС-крем защитный SPF 20 / Увлажняющий флюид SPF 30 / Увлажняющий флюид SPF 40 – ежедневно
- Маска восстанавливающая с липоевой кислотой – 1-2 раза в неделю за 1-2 недели до процедуры



ARAVIA Professional

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МУЛЬТИКИСЛОТНЫЕ ПИЛИНГИ MG PEEL SYSTEM

НИЗКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ | **ВЫСОКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ**



Пилинг-гель ANY-Time Control 5% pH 3,0 Всесезонный для всех типов кожи

Состав кислот:
2% миндальная
2% молочная
1% салициловая

Преимущества:
- Возможность проведения в период активной инсоляции
- Высокая результативность
- Отсутствие периода реабилитации
- Контролируемость и безопасность
- Универсальное применение
- Сочетаемость с другими косметологическими процедурами



Пилинг-гель Oily-Skin Control 30% pH 3,0 Для жирной кожи

Состав кислот:
20% молочная
7% гликолевая
3% салициловая

Преимущества:
- Возможность применения на лице и теле
- Мощный противо-воспалительный эффект
- Подходит для чувствительной кожи
- Безопасность и контролируемость



Пилинг-гель Repair-Skin Control 40% pH 3,0 Для коррекции возрастных изменений

Состав кислот:
15% гликолевая
20% глюконовая (PHA)
5% янтарная
L-аргинин

Преимущества:
- Универсальное применение для лица и век
- Подходит для тонкой чувствительной кожи
- Мягкое воздействие и выраженный эффект
- Абсолютная безопасность



Пилинг-гель KERATO-Skin Control 35% pH 3,0 для всех типов кожи Кератолический

Состав кислот:
20% гликолевая
Салициловая, молочная, лимонная, винная, яблочная
Экстракты плодов яблока, лимона, винограда, черники, сахарного тростника

Преимущества:
- Решение различных эстетических проблем кожи
- Быстрый видимый результат
- Отсутствие реабилитации
- Хорошая переносимость

ПОСТПИЛИНГОВЫЙ УХОД

Избегать солнечного излучения

- СС-крем защитный SPF 20 / Увлажняющий флюид SPF 30 / Увлажняющий флюид SPF 40 – ежедневно
- Тоник для жирной проблемной кожи, крем-сыворотка для проблемной кожи, маска-уход для проблемной и жирной кожи – 2 раза в день, 14 дней - при наличии воспалений
- Оживляющая сыворотка-флюид – 2 раза в день; восстанавливающая маска с липоевой кислотой – 2-3 раза за неделю после процедуры



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ /ПРОЦЕДУРНЫЕ ПИЛИНГИ



Пилинг с молочной кислотой LACTICA EXFOLIATE

Молочная кислота 10%

Преимущества:
- Мягкий накопительный эффект
- Подходит для всех типов кожи
- Всесезонный
- Сочетается с другими косметологическими процедурами (УЗ-чисткой, механической чисткой, массажем, аппаратным уходом)



Энзимный пилинг PAPAYA ENZYME PEEL

Папаин, аллантоин

Преимущества:
- Идеальная подготовка к дальнейшему косметологическому уходу
- Альтернатива скрабам
- Бережное очищение и эксфолиация
- Подходит для самой чувствительной кожи с куперозом
- Оказывает противовоспалительный эффект
- Минимум противопоказаний
- Всесезонный



Регенерирующий пилинг с азелаиновой кислотой REGENERATING AZELAIC ELIXIR

Азелаиновая кислота, AHA кислоты

Преимущества:
- Сочетается с другими косметологическими поцедурами
- Идеально подходит для жирной и проблемной кожи
- Мягкий осветляющий эффект

ARAVIA Professional
Ваш путь к совершенству

Подробное расписание семинаров и мастер-классов ARAVIA Professional – на стр. 66-68

УЧИТЬСЯ **«ПО-СТАНИСЛАВСКОМУ»**





КТО?

Преподаватель Станислав ЧЕСКИДОВ (Россия) – мастер международного класса, art-директор WAHL, ambassador бренда WAHL, прошел обучение классическому барберингу в Sterling (США). Автор техник Hair Tattoo, призер чемпионата по парикмахерскому искусству на Кубок России «Невские Берега» в номинации Hair Tattoo.
Резидент международной школы GIG в России.
Дипломированный преподаватель (красный диплом по специальности «Мастер производственного обучения по парикмахерскому искусству и декоративной косметике»).

ЧТО?

ДЛЯ ВСЕХ ПОКЛОННИКОВ БАРБЕРСКОГО ДЕЛА -
Barber-training с практической отработкой
«СОВРЕМЕННЫЕ МУЖСКИЕ СТРИЖКИ»
и мастер-класс с практической отработкой
«СТРИЖКИ МАШИНКОЙ В ТЕХНИКЕ HAIR TATTOO»
Организатор: группа компаний ANIMA-холдинг.

ГДЕ?

Современная школа красоты
ANIMA SCHOOL
Екатеринбург, Бажова, 68

КОГДА?

17-18 ноября 2020

ОБМЕН МНЕНИЯМИ

Надежда УДИЛОВА,
парикмахерская «Эгоист» (Краснотурьинск):
- Я мужской мастер, училась в местном училище. В профессии десять лет - мне нравится то, что я делаю. В работе люблю пробовать что-то новое (правда, в нашем маленьком городе экспериментировать особо не на ком). Для меня важно понимать, что клиент доволен. Клиенты очень позитивно относятся к обучениям мастеров, правда, получается это не так часто, как хотелось бы, - дорога до Екатеринбурга, проживание и само обучение обходятся недешево.
Принимая решение об участии в этих тренингах, вспомнила однодневное обучение у Стаса - несколько лет назад в Серове. И так захотелось освоить новые навыки, особенно те, что касаются опасной бритвы! **@cheskidovs**, действительно, крутой чувак, поэтому поехала без особых раздумий. Первый день семинара: впечатлений куча, буря эмоций, атмосфера клевая. Задала кучу вопросов и на все получила исчерпывающие ответы. Второй день прошел так же продуктивно, обстановка еще более расслабленная, мы засыпали Станислава вопросами. В общем, все, что хотела взять от этого семинара, взяла. Восторг полный!
P.S. **@starhands1987** не менее крутой чувак, без него было бы не так весело. Кстати, мне несказанно повезло - оба дня у меня была одна модель. В первый день сделали стрижку помпадур, а во второй день попробовала подчищать рисунок опаской. Думаю, у меня все получилось, клиент ушел довольным.





Светлана ТРАПЕЗНИКОВА,
парикмахерская «Кармен» (Каменск-Уральский):
- Несмотря на сложную эпидемиологическую обстановку в стране, решила посетить семинар Станислава Ческидова в этом году, так как давно мечтала попасть именно к нему. Поехала, в первую очередь, за новыми знаниями и вдохновением. Потому как в нашей творческой профессии с годами начинаешь выгорать, да и клиентов хочется удивлять.
Мне безумно понравилось на семинаре. Два дня пролетели незаметно. Стас все объяснял абсолютно понятным языком: легко, с огромным чувством юмора, абсолютно не жадничая на информацию, подробно отвечал на все вопросы. Рекомендую коллегам посещать семинары с отработкой - именно во время практики для меня раскрылись многие нюансы по фейду. Большое спасибо ANIMA-холдингу за организацию семинара – кофейные паузы и предоставленных моделей.



Екатерина ЛИТВИН,
салон «Андромеда» (Ивдель):
- В парикмахерской профессии пять лет. О мастер-классе нам сообщили менеджеры «Магнитива» из Серова. Думала, обучение там и будет проходить, оказалось, в областном центре. Беспокоилась, как оставить семью? В конце концов, желание поучиться, пообщаться с коллегами из разных городов победило.
Толком даже не знала, если честно, к кому ехала))). Только тема была известна. Опасалась, все ли гладко пройдет. Обучение оказалось легким, информация доступная, все, что не понятно, подробно объяснили. Новым для меня было практически все, так как я самоучка. Особенно удивило, что рисунки на волосах оказались более простым делом, чем мне представлялось (казалось, никогда этого не освоить))).
Домой ехала с воодушевлением, ни капельки не жалея о принятом решении. К тому же давно мечтала о новой машинке WAHL, только не знала, какую именно выбрать. После подробного рассказа Стаса - какие машинки для чего лучше – сделала заказ, и теперь жду не дождусь обновки, руки чешутся, так хочется уже все знания применить в работе.
Станислав очень клевый мужик, и его ассистент тоже. Надо еще семинар по оформлению бороды замутить. Огромное спасибо преподавателям и организаторам!





Евгения ШВЕД,
салон «Эгоист» (Краснотурьинск):
- Желание учиться, развиваться и расти профессионально у меня было всегда! Поэтому и на учебу решилась с большим удовольствием, тем более, когда узнала, кто наш преподаватель, решение ехать или нет отпало само собой! Немного огорчала предстоящая скука – какая учеба без зубрежки и теории? Ну, может хоть во время отработки посчастливится пообщаться с преподавателем – вдруг хоть разок подойдет?
Все оказалась с точностью до наоборот, чего я не ожидала, конечно! Два дня пролетели на одном дыхании, даже не хотелось, чтоб учеба заканчивалась, настолько интересно, захватывающе, весело все было рассказано, показано и преподнесено. Атмосфера просто супер! Увидеть преподавателя в работе, еще и в такой разнообразной, это, конечно, высший уровень! Учебой осталась очень довольна, помимо новых навыков научилась не только видеть свои минусы и промахи, но и исправлять их!
Спасибо огромное организаторам за подготовку мероприятия и за большую клиентскую базу; Станиславу Ческидову и его помощнику Станиславу Рогачеву за нескучные и с большой пользой проведенные дни!





ТЫ ПРОСТО КОСМОС, СТАС!

Последний раз мы виделись со Стасом Ческидовым больше трех лет назад, не считая его прошлогоднего выступления на сцене февральского чемпионата СМС-Россия-Урал. Встретившись после долгой разлуки с art-директором компании WAHL Россия, амбассадором немецкого бренда WAHL, мы первым делом обсудили – у кого чаще всего вьются кудри, почему каждый из нас начал отращивать «косы» (мы стартовали примерно в одно и то же время), кто как перестрадал неприятный ковидный период, а также разглядели новую татуировку с воткнутыми в череп ножницами и попытались выяснить, чей образ - экстравагантного испанского сюрреалиста, энергичного персонажа Агаты Кристи или рыцаря печального образа – он выбрал отправной точкой, задумывая усы а'ля велосипедный руль. Я своими вопросами мешала Стасу обедать, но он не сердился. А может, сердился, но не показывал виду. И я была ему за это благодарна. И искренне рада встрече. Ему вообще все всегда рады – потому что Стас обаяшка и дурилка картонная (уверена, он поймет, что это не в обиду, - так ведь только про близких друзей говорят, правда-правда))), душа нараспашку и свой парень. Поэтому аудитория прощает ему соленые шутки и анекдоты с бородой (и про бороду тоже). Но не только поэтому, конечно. А потому что Ческидов при всей своей внешней простоте и доступности – суперпрофессионал и глубокий, вдумчивый, серьезный, тактичный чел. Он очень крут, очень! При этом без чванства и напыщенности. Редкое сочетание. А еще он каждый июнь празднует всемирный День мотоциклиста и в беседе с ним не обязательно демонстрировать политкорректность и идеальные светские манеры.

- Стас, что с вами за последний год кроме коварного вируса приключилось? На антитела, кстати, сдавали?

- Не-а. Так получилось, что пока пришел в себя, начались мастер-классы – я улетел сначала в Белгород, по приезде день отоспался, уехал в Новокузнецк на поезде… И все, понеслось, стало не до этого. А обаяние тоже у вас пропадало?

- Вообще! Две недели, как инопланетянин.

- Круто. Мне понравилось. У меня еще дочка болела. А мы с ней кальян курим (спокойно, совершеннолетняя!). И я ей говорю: давай выкурим весь стремный табак, пока ничего не чувствуем!

- Чем были заняты в пандемию?

- Был момент – за три недели не получили ни одного заказа в интернет-магазине. Просто отдыхал: курил кальян, прошел две игры, читал…

- Психологическую литературу? Профессиональную?

- Художественную. Из нехудожественной - «Сорок пять татуировок менеджера». Очень понравилась.

- Советуете?

- Рекомендую на сто процентов! Как вариант – аудиокнига в исполнении автора.

- Смотрела сегодня на аудиторию – все как всегда: внимают с открытыми ртами. Вы знаете какой-то секрет?

- Секрет наш прост: язык подвешен. Напишите так: работаем с душой, с любовью к людям нашим русским. Общение - прежде всего.

- Салон ваш в Челябинске продолжает работать?

- Нет, я арендую место. Три раза в месяц выхожу. У кресла работаю с клиентами, которые со мной уже не один десяток лет. Они все свои, я с ними балдею. В моей жизни настал тот момент, когда я стригу не за деньги. Если я от этого откажусь, финансово не особо пострадаю.

- Все остальное время в разъездах?

- Не, здоровье уже не то))). Я же еще коммерс))). У меня есть интернет-магазин. И еще один интернет-магазин. Машиночки наши родные WAHL'овские, косметики мужской немножко. Так и живем. С разъездами я так для себя решил: два города в месяц – достаточно. В этом месяце четыре получилось.

- Что доставляет бОльшее удовольствие?

- Преподавание, безусловно, это то, к чему у меня душа больше всего лежит. Но физически вечно преподавать нереально. Ну десять лет, может, пятнадцать… Двадцать вряд ли. Поэтому появились магазины.

- Дело, по вашим словам, к сорокету идет. А на какой возраст ощущаете себя?

- Тридцать максимум.



- Не помню, раньше задавала вам такой вопрос: что вы еще руками умеете делать?

- Я пришел к выводу, что я все умею руками делать.

- А, точно, вспомнила: что-то там про полочку было…

- Да про что угодно! За три года, что мы не виделись, я ведь дом построил! Не своими, конечно, руками… Но все «доделки» мои, да и в доме всегда приходится руками что-то делать. Плюс я купил себе мотоцикл в качестве конструктора – наш, советский, который недалеко от вас производят. Сцепление поменять, то да се – все сам, все сам.

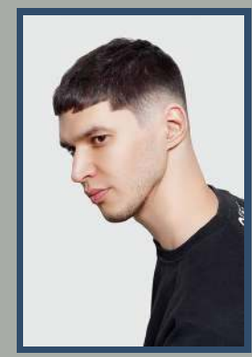
- А байк, который был?!

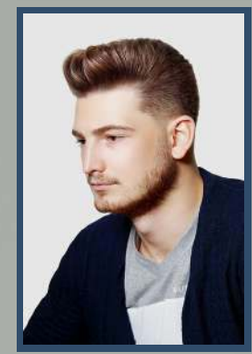
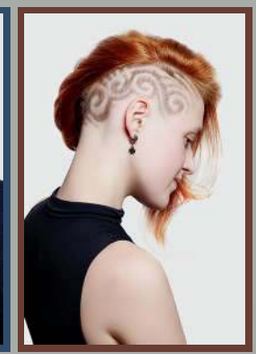
- Он и сейчас есть, Honda Gold Wing, я на нем путешествую. За последние три года объехал полстраны, от Севастополя до Алтая. А ирбитский так, дома по лесу покататься.



- В этом году удалось отдохнуть где-то?
- Я всегда совмещаю приятное с полезным: после новороссийского мастер-класса на три дня остался на море. Отдохну в Сочи пару дней, поехал в Майкоп на мастер-класс. И было большое путешествие по республике Алтай – никакие Сочи рядом не стояли. Там все по душе! Лес, горы – я таких гор в жизни не видел!
- Стас, а что еще вам… - не дослушав, собеседник берет инициативу в свои руки и начинает «отчет о проделанной работе»:
- За эти три года, что я у вас не был, поучился в Америке, дважды учился в Германии. Там же в нескольких городах провел мастер-классы. В сентябре прошлого года ездил на обучение в Англию. Был в Швейцарии. Был в Дубае. Полмира, наверное, объехал, пока не виделись.
- Обучение было в рамках сотрудничества с WAHL? Как арт-директор бренда чем вы заняты?
- Во времена пандемии, к сожалению, это просто красивое звание))). В былые времена в мои обязанности входили: выбор и обучение технологов, проведение как внутрикорпоративного обучения, так и обучения, назовем это так, преподавателей других учебных заведений, выступление на выставках, перевод учебных пособий с русского на «парикмахерский», участие в фотосессиях для бренда и в съемках обучающих видео. В общем, работы был вагон, и работы интересной, живой. Надеюсь, в наступающем году вернемся к прежнему ритму.
- Вас мнение окружающих волнует?
- Конечно.
- То есть к сорокету – и не пофиг?
- Я пришел к тому, что надо прислушиваться всегда. Раньше если заходил какой-то спор, я всегда пытался доказать и отстоять свою точку зрения. Сейчас стал равнодушен к полемике. Доволен ты – слава Богу. Не доволен – твое личное дело. Но если говорить о профессии, всегда на мнение мастеров оглядываюсь. Иначе ты не будешь знать, о чем и как говорить, что показать. А тебе же нужен личностный рост в плане мастерства, и не только «подстригательского», но и ораторского.
- Как вы относитесь к высказыванию «мужик сказал – мужик сделал»?
- Честно скажу, я тот самый редкий мужик, который сказал – и сделал. Чем дальше, тем все хуже. И найти мужика, который отвечает за свои слова, с каждым днем - с каждым часом! - все сложнее.
- То есть вам подкладывали свинью и оказывали медвежьи услуги?
- Постоянно!
- Вот сволочи! И ведь не знаешь, как с этим бороться!
- Никак. Просто сам для себя я решил, что не буду уподобляться этим товарищам.
- Вас в этой жизни способно еще что-то удивить?
- Я постоянно удивляюсь. Да!
- Конкретно – в людях что удивляет?
- В последнее время наглости стал удивляться. Мелочности. Вот о мужиках говорим – непонятные стали. Ты же нормальный человек, я нормальный тоже, адекватный – подойди, скажи в лицо, что не так, обсудим, решим. Зачем за спиной что-то делать? Раньше не было в таких масштабах.
- Вы в ладу с окружающими?
- Найти того, с кем я не в ладу, очень сложно.
- А сами с собой?
- А вы знаете… в последнее время как-то не очень…
- Что не слава Богу?(((
- Я не грущу и не печалюсь. Но дело в том, что если раньше была какая-то высшая, глобальная, хоть и не очень конкретная цель, к которой я шел… то, видимо, я до нее дошел. Вы меня спросите: что тебе, Стас, от жизни надо? А я не знаю, что ответить. И не то, чтобы я всего добился…
- О чем мечтается сегодня?
- Хочется по Америке попутешествовать… Уж шибко там понравилось. Все у них не как у нас! Вообще все! Как на другой планете! Как в кино! Там очень круто, на самом деле. Первое, что я увидел в Нью-Йорке, это бомжи – киношные такие бомжи, колоритные – с чемоданами на колесиках, с тележечками; один милостыню просит, другой лежит книжку читает. Обратил внимание, как там демократия работает, например, не самого состоятельного вида «непохожий на меня, непохожий на тебя – просто так, прохожий, парень чернокожий» может ехать на навороченном инвалидном кресле с крутым управлением. Отношение к человеку как к личности. А у нас...
- Я бы, конечно, развила эту тему. Но не для журнала.
- Не то, чтобы я был недоволен нашей страной, вы не подумайте. Если жить, то только в России. Мне тут хорошо. Мне многие говорят: ну у тебя же есть возможность свалить. Я привык к тому, что здесь я – Станислав Ческидов. А кем я буду в Америке?
- А если просто расслабиться и наслаждаться жизнью?
- Вот сейчас еще лет десять… Бизнес поставим… Как у нас все попрет! Вот тогда можно что-то на побережье присмотреть…
- Черного моря?
- Средиземного))). А пока в Краснодар хочу переехать.
- Что бы вы сказали себе, двадцатилетнему?
- Мужик, ты все делаешь правильно!

- А вот если вы свою автобиографию начнете писать, как будет книга называться?
- «Как Стасян по жизни шел». Рабочее название. Там подумаю.
- Она будет смешная или печальная?
- Мотивирующая!
- С какими чувствами провожаете две тысячи двадцатый?
- Честно: я не верю в то, что какой-то год плохой, какой-то хороший. То, что на високосный выпали такие события, не значит, что следующий будет лучше. Или хуже. Если ты ищешь хорошее – ты всегда его найдешь! А если ты будешь искать плохое (даже в хорошем) – тоже обязательно нароешь! Поэтому тут как посмотреть …
- Что вам душу греет морозными вечерами?
- Моя работа греет мне душу. И холодной зимой, и жарким лето. Я доволен, я счастлив тем, чем занимаюсь. Мне говорят: тебе чертовски повезло! Отвечаю: это точно! Мне говорят: твоя работа связана с путешествиями, это круто! Да, так и есть! Я тащусь! В пандемию мне очень не хватало переездов, проживаний на съемных квартирах, мастер-классов, общения с мастерами. Я не люблю летать на самолетах – но я так соскучился по ним, что готов был лететь куда угодно!
- Стас, мы надеемся, что ненадолго в этот раз попрощаемся. Что нового в списке ваших обучающих мероприятий?
- У меня сейчас две топовые темы. Первая - под условным названием «Barber bastard»*. Мы там делаем самые необычные штуки, используем разнообразный стайлинг и разговариваем о текстурах. Делаем мягкие текстуры. Делаем жесткие текстуры. Гладкие текстуры. Волнистые текстуры. Там я стригу машинкой, я стригу бритвой, я стригу ножницами. Мы делаем короткие стрижки. Мы делаем удлиненные стрижки. Вторая тема «Английский барбер» – современные стрижки from England. Необычные темы из туманного Альбиона, элегантная британка во всех ее вариациях – классической, спортивной, романтической, милитари… Зовите))). Всегда рад сотрудничеству с ANIMA-холдингом!
- В новом году – ваше пожелание мастерам красивой индустрии.
- Терпения всем! Дожили до конца этого года – будем живы и в следующем!





** барберские подонки*



Говорят, мужу и жене нельзя работать вместе (в некоторых компаниях это правило во внутренних документах черным по белому прописано!). Вот даже обои нельзя клеить вдвоем – и точка! Считается: ну никак не избежать печальных последствий в виде тотального контроля, давления и борьбы за власть. Однако если прислушаться к мнению психологов, проблемы возникают лишь тогда, когда супруги начинают выяснять, кто из них главный (неважно, в быту или в работе), и именно стремление доминировать становится главным разрушителем. Наши герои, чей семейный бизнес чуть младше самой их семьи, уверены: если воспринимать брак как союз для достижения общих целей, то и в случае совместной работы можно чувствовать себя замечательно! Потому что работа тогда – просто часть жизни. Счастливой супружеской жизни. Потому и вторят друг другу: «Все наши достижения – совместные. В том числе, и салонный бизнес. С годами начали понимать, что по одному мы мало что значим, а вдвоем нас не одолеть. Как в любой полноценной семье, наверное!».

МИР ПРЕКРАСЕН СО СТРИЖЕМ СК КРАСИМ

ОТ ВОРОТ ПОВОРОТ

Андрей и Настя учились в одной школе Алапаевска, но познакомились не за партой и не в школьном коридоре – когда первый после девятого класса по стопам отца-энергетика подался в индустриальный техникум, вторая только одолела начальную школу. Детство было «как у всех» - советско-постоветское, не богатое на развлечения (да и просто небогатое), провинциальное и простодушное, с нехитрыми ребячьими радостями и почти взрослыми заботами. Настена, старшая дочь в многодетной семье, главная мамина помощница, с ранних лет и к труду по дому-подсобному хозяйству была приучена, и за младшими братьями присмотреть. Детская, самая серьезная ответственность, пронесенная через годы, не могла не наложить отпечаток на женский характер: «Мне надо по сей день все просчитать, спланировать, проконтролировать. Я как тот шар для боулинга, которому задали нужное направление, так и лечу по жизни. Сама себя в строгие рамки ставлю – и ни жить, ни быть – выполняй!», - улыбается «человек плана и графика» Анастасия Першина, руководитель двух екатеринбургских салонов красоты «Стрижем Красим» (а так же председатель «в квадрате» с многолетним стажем – Товарищества собственников жилья и школьного родительского комитета). Андрюха, хоть и был опекаем старшими братом и сестрой, с детства приохотился к самостоятельности, на шее у родителей не сидел: «Времена были другие, с детьми особо не цацкались. Как у меня в четырнадцать лет работа началась, так до сих пор, до сорока четырех, не заканчивается».

- Ничто нам обоим легко не давалось. Сейчас, вспоминая те годы, уверены: они дали заряд на всю жизнь, закалили! С той поры и работаем без тормозов, не можем остановиться, сойти с этой карусельки, - разводят руками Анастасия Юрьевна и Андрей Сергеевич.

О своем знакомстве оба вспоминают с улыбкой. Заприметивший красавицу Андрей в ответ на предложение познакомиться получил ноль внимания, фунт презрения. Проводив понравившуюся незнакомку до калитки, юноша на следующий день предпринял реванш. Но на звонок в дверь вышла мама, «почему-то» захлопнувшая дверь после фразы «Мне ваша дочь понравилась!». Одиннадцатикласснице Настасье, которая на вопрос «Кто такой?» не смогла найти вразумительного ответа, еще же и влетело! Однако продавец автомагазина и не думал отступать. Уже спустя несколько дней затворницу ненадолго выпустили на ближнюю прогулку с нечаянным ухажером под его же ответственность.

После дружбы длиной в год молодые обменялись кольцами и дальше пошли по жизни вдвоем. Вчерашняя школьница и вчерашняя невеста поставила цель – закончить местное училище по специальности «художник росписи по дереву» с красным дипломом – и достигла ее без особого труда. Когда появилась дочка («Валерия! – Нет, Галочка!»), 19-летняя Анастасия отправила мужа регистрировать ребенка самостоятельно. Из загса он вернулся со свидетельством о рождении… Анастасии! «Мне так нравилось это имя, что я решил: еще одна Настя в семье не будет лишней!». Через четыре с половиной года осуществилась мечта мужа назвать сына Яковом. Сегодня сын уже в десятом классе, а двадцатилетняя Настя-маленькая, выпускница архитектурного колледжа, пробует себя в роли модели и с нетерпением ждет, когда откроются границы, чтобы вернуться к работе по контракту в китайском модельном агентстве.

К тому времени, когда дети подросли, у молодой мамы на руках был второй красный диплом – об окончании физико-математического факультета филиала УрФУ. Андрей, техник-электрик по образованию, женившись, задумался над выбором – продолжать дальше работать на чужого дядю или заниматься развитием собственного бизнеса. Кумекал не долго, остановился на продаже инструментов, эта ниша была не самой освоенной. Через год-другой взяли с женой в аренду павильончик и уже на пару и всерьез занялись первым семейным бизнесом.





ДРУЖНО НЕ ГРУЗНО, А ВРОЗЬ ХОТЬ БРОСЬ

Когда дочке пришла пора пойти в школу, Першины задумались - остаться на малой родине, где уже работал их магазин (позже в Артемовском появилась вторая торговая точка) или выбрать областной центр. «Ну хотя бы попробуем!» - и купили квартиру на Шейнкмана. Сделали такой капитальный ремонтище, что пребывали в твердой уверенности: здесь и внуков будут растить!



Поначалу боялись трудностей с работой: это ж не нагоняешься туда-сюда каждый день! – но сняли офис в Екатеринбурге, арендовали склад, набрали людей… и купили помещение в Реже под третий магазин. Годом позже – в собственности две квартиры на Фрунзе под четвертый по счету дилерский Центр профессиональной техники. Куда как просто все получается на бумаге, но сами Першины даже по прошествии десяти с лишним лет удивляются своему решительному марш-броску»: «Как хватило сил и выдержки? - каждый же год был прирост!».

Когда на семейном совете было принято решение «не хранить яйца в одной корзине», вспомнили о первом, художественном образовании Анастасии Юрьевны. Ей так хотелось детскую развивающую студию, но одолели сомнения насчет рентабельности. «А вот подстригаться люди будут всегда!» - решили и постановили будущие владельцы салона красоты.

- Казалось бы, ну чего тут сложного?! Принял мастеров, да пошли они всех стричь, маникюр делать! – вспоминает А. Ю. Першина. - Спустя три года язык не повернется сказать, что мы выбрали простой бизнес. Столько оказалось подводных камней! В каждом доме на Посадской - по парикмахерской, по салону, а то и не по одному! Но не боги горшки обжигают – чай, и мы справимся. Конкуренции не боялись – помещение в собственности, уже преимущество перед остальными. И страха не было. Нас, в принципе, по жизни мало чем можно застращать. Как я сейчас понимаю, мы были полные… неофиты.

- Думали – раз и все! – смеется А. С. Першин. - А потом: елки-палки, во что ввязались! Продавца хорошего найти не так-то просто, а уж мастера, к которому клиент будет возвращаться раз за разом, и подавно!

От задумки до открытия – девять месяцев, еще два – навести порядок и оформить интерьер. Не успел новорожденный салон на Посадской в начале декабря 2017 года обслужить первых клиентов, как запустили в перевод квартиру на Шейнкмана – ту самую, первую, что «для внуков». Промежуток между открытием первого и второго салонов составил чуть меньше года. Интерьером занимались собственноручно не в целях экономии, но зная, что так будет надежней и добротней, старались, чтобы было уютно, комфортно и мастерам, и сотрудникам.

После открытия первого салона Анастасия еще продолжала работать коммерческим директором в главном, торговом, семейном деле: «Это основной источник доходов, потому что салоны столько не приносят, конечно,- поясняет глава семейства. – Кстати, в этом деле и пришло понимание: с одним магазином тяжело, с двумя легче, а потом уже и разницы не чувствуешь – три или четыре. Так и с салонами оказалось: в одном провал может быть, зато в другом – полная запись! Когда кучно, выживать легче, особенно в этот непростой период». После появления второго «Стрижем Красим» Анастасия Юрьевна «съехала» из офиса и полностью занялась сферой красоты. Андрей, за двадцать один год привыкший, что на работу, на работе, с работы и дома – всегда вместе, с грустинкой признается: жаль, что видеться стали меньше.

ЧТО ИМЕЕМ, ТО ХРАНИМ

- Прежде чем самой заняться салонным бизнесом, Настя уйму красивых предприятий посетила, так что знала, от чего плясать, - вспоминает Андрей Сергеевич.

- Мне было просто интересно, у кого что и как, - поясняет Анастасия Юрьевна. - На что обращала внимание? На дизайн, чистоту, сервисные моменты, общение. Заходила в салоны и попроще, и покруче. Как правило, оцениваешь все вкупе, сразу понимая, что бы ты оставил, а что бы изменил. Нет, не как коллега наносила визиты - как клиент. И у себя в салонах всегда любую ситуацию оцениваю с точки зрения клиента. Что может понравиться, чтобы он вернулся, и наоборот.

Вспоминаются не только положительные, но и неприемлемые моменты, которых, я точно знаю, у нас не будет. Когда у нас случаются спорные ситуации с клиентами, я всегда переживаю, стараюсь урегулировать конфликт, пока он не разгорелся, предлагаю любые компромиссные варианты. Мои мастера знают: если произошла какая-то конфликтная ситуация, меня обязательно в нее должны посвятить, а не между собой порешать!

Человеку даже не надо доказывать свою правоту – чаще всего я на первом этапе готова пойти на уступки! Сарафанное радио работает прекрасно, нам же плюс, если мы достойно выйдем из того

или иного конфликта. У нас действительно клиент всегда прав - до 95 процентов ситуаций разрешаются в его пользу, если не считать пары случаев, когда расстались навсегда (неадекватное состояние тому виной или намеренный «террор», чтобы вытянуть деньги). После одного такого случая у нас с мастерами даже появилась нарицательная формулировка: «Не тот рыжий!» - наверное, в каждом салоне такие поговорочки рождаются по итогам общения с клиентами-манипуляторами))).

Вскоре после открытия второго «Стрижем Красим» А. Ю. Першина осознала: не хватает профессиональных знаний, надо учиться! Закончила семимесячные базовые курсы на мастера-универсала. Время от времени стояла у кресла, и сейчас в случае форс-мажора может заменить мастера: «Вопрос в том, кто заменит меня, если я заменю мастера))). В профессиональном плане мне это образование очень помогло. До этого было сложно оценить качество стрижки, окрашивания, других оказанных услуг. Этим, скажем прямо, пользовались – первоначально принятые мастера: руководитель не в курсе, можно и покосячить. Пока въехала во все тонкости, пока разобралась. Еще до получения базового парикмахерского образования ходила на технологические семинары на Бажова, было интересно общаться с Юлией Свистуновой и ее коллегами-технологами. Возможно, это и послужило толчком к дальнейшему обучению.

Что касается руководительских курсов – они случились на заре первого семейного бизнеса. Многолетний опыт управления, в том числе, в ТСЖ, пригодился в новой сфере: «Специфика, может быть, и другая, но в плоскости принятия решений, не всегда популярных, ответственности за них, организационных моментов разницы нет. Тоже с людьми работаешь. Хотя, тут все творческие. Так мы и сами из таких!»))).

Вспоминая сложный период организации и становления, Анастасия Юрьевна рассказывает о параллельных поисках мастеров (тогда выбрали размещение объявлений на специализированных сайтах и сотрудничество с Центром занятости) и поставщиков:

- Не люблю людей непунктуальных, необязательных. Если ты мне обещал позвонить, ни жить ни быть – должен позвонить. Если договорились, что нужно заявку согласовать, значит, так тому и быть. В этом плане мы совпали с ANIMA-холдингом: стоило отправить заявку, со мной оперативно связались, назначили менеджера Юлию Беливак – и мы с ней прекрасно уже четвертый год работаем. Отладили проведение совместных с нашим партнером мероприятий, остановились на основных точках взаимодействия: ESTEL DE LUXE, HAUTE COUTURE ESTEL. Подстраиваясь под разных клиентов, не хотим никого из них терять.



НАСТАСЬИНО ОЖЕРЕЛЬЕ

В Центр занятости как в надежного поставщика кадров А. Ю. Першина верила не особо.

- Позже, кстати, мнение мое подтвердилось: чаще соискатели приходят ради печати, отказываясь от собеседований. Поэтому к данному инструменту обращаюсь в самых крайних случаях. Хотя один раз, в самом начале, он выстрелил – и выстрелил удачно: мастер Александра Копылова три года уже с нами! Дальнейший набор шел посредством сайтов.

Я очень дорожу своим коллективом и радею за здоровую психологическую атмосферу. Когда провожу собеседование, речь идет не только о профессиональных навыках – смотрю, «коннектится» ли с нами мастер, впишется ли он в коллектив? Были такие сотрудники по первости – только заходили в помещение, как сразу заполняли его негативом, причем, он физически ощущался, просто висел в воздухе! Если некомфортно работать вместе, то зачем? Мы на работе проводим большую часть времени, и коли у нас будут подковерные войны, то о здоровой атмосфере и продуктивной работе речи быть не может. А клиенту каково с таким мастером?

- То есть все пословицы про женский коллектив – они не про вас?

- В общих чертах, нет. Какие-то мелкие неурядицы неизбежны – горшки и то в печке бьются. Но глобальных конфликтов не было и, надеюсь, избежим их в будущем. На сегодняшний день сложился костяк команды, люди, давно работающие, разделяющие мое видение – каким должен быть салон. Есть и новые сотрудники, примкнувшие к нам и с нашей философией сроднившиеся.

Администратор Лариса Вольхина, как и Саша Копылова, наши «ветераны» на Посадской. Ста-

жисты на Шейнкмана - администратор Наталья Борисовна Согомонян, мы с ней сто лет знакомы (старшие дети с первого класса вместе учились). Всегда дружили, а когда на Посадской открывались, предложила ей место администратора – с тех пор Наталья моя правая рука, могу смело на нее положиться во время отпуска, за любое поручение, зная ее ответственное отношение, могу быть спокойна. Еще один неординарный сотрудник (кажется, талантливей мастера в плане окрашиваний и женских преображений не видела!) – Има Асхабовна Арсланова, наша королева блонда. В Инстаграме мы не раз писали о ее профессиональных достижениях: у Имы вся стена в сертификатах и дипломах о победах в конкурсах. Она клиента не отпустит, пока не удостоверится, что он доволен; всегда идеальный результат – просто находка для салона! Я про каждого мастера могу с большим удовольствием рассказывать. Вот Лена Швецова, например, - тоже выполняет шикарные работы: если требуется кардинально сменить имидж, это к ней.







Вот они, мои бусинки на ниточке. Каждый сотрудник – очень ценная жемчужинка! Каждой хочется сказать, какая она классная! Очень дорожу своим коллективом – это главная составляющая моей работы. Нет среди них таких, чтобы пришла-оттрубила-ушла...

Андрей Сергеевич подхватывает тему: «Помню, как жена рассказывала о мастерах, которые выходили на одну-две смены и пропадали. Просто могли не выйти на работу, даже не предупредив! Поэтому мы, на самом деле, дорожим каждым человеком, кто сегодня с нами. Раньше в торговле «ветеранами» считались продавцы, отработавшие по восемь-десять лет. Сейчас если три года в строю, уже диво дивное!» - и снова передает инициативу жене.

- На собственном опыте не раз убедилась, что все упирается в людей. Какой бы дизайн ты ни сделал, какое бы оборудование ни поставил, самое важное – бусинки на ниточке. Шесть парикмахеров, по три администратора и мастера маникюра-педикюра, косметолог-эстетист – вот наши стразики. Потому что от них зависит, я бы даже сказала, - все! «Кадры решают все!» - это классика жанра, и ничего другого изобретать не надо.

- Анастасия, вы не умаляйте директорских заслуг. Мало того, что их надо собрать-подобрать, их еще надо холить и лелеять, чтобы они с отдачей работали!

- Мои девочки знают, как директор к ним трепетно относится, и платят той же монетой. У нас взаимная любовь!))) Такие мне потрясающие дни рождения устраивают, всегда стараются что-то особенное придумать. То в клоунов нарядятся, встречают с шариками-плакатами; то дорожку к салону лепестками роз устелят. А когда певца профессионального с песней «Анастасия» пригласили! Всегда стараются порадовать - это так трогательно!

ДИРЕКТОР НА ВСЕ РУКИ

Юридическая работа с потребителем, рекламные кампании, вся полиграфия, Инстаграм – похоже, Анастасии Юрьевне Першиной под силу любая задача. На Андрее, как положено, мужские обязанности – закуп и поставки в магазины, техническая помощь и решение бытовых проблем в салонах, одним словом, в красивом бизнесе он в качестве «мужа на час». Зато успехами жены не нахвалится: «Знаю, Настя сама со всем прекрасно справится. А уж что касается рекламы - получше любого специалиста со стороны!»

В свое время испробовано и проанализировано было немало рекламных площадок: радио, билборды, метро, растяжки. Оставалось прежний опыт адаптировать к салонному бизнесу, чей большой плюс в том, что он весь на красоте построен, на фоточках. Тут вам и Инстаграм в руки: «Эх, мне бы еще времени побольше, я бы посты выкладывала активней и регулярней. Потому что именно через инсту приходит много новых клиентов».

У «Стрижем Красим» есть свой сайт, есть онлайн-запись с него. Остается отслеживать отзывы на Флампе и своевременно-адекватно на них реагировать: «Честно: смысла нет тратить деньги на другие рекламные площадки, никакая другая визуальная реклама так не работает. Было дело, раскладывали «на районе» листовки, предоставляющие скидки, но с ними возвращались немногие. Маркер двадцать первого века – мы все уходим в интернет, по крайней мере, тот контингент, который мы хотели бы видеть в числе наших клиентов. Нет-нет, ничего не имею против пенсионеров, конечно, мы бабулечкам-дедулечкам тоже всегда рады. Но более платежеспособные и современные клиенты - это пользователи интернета».

В базе клиентов, например, на Шейнкмана около трех тысяч человек, большинство из которых – постоянные, и прирост тоже постоянный: «Мы стараемся оказывать услуги максимально качественно. Я всегда транслирую мастерам, что надо выкладываться на все сто процентов – нам же важно, чтобы клиент вернулся да еще с собой кого-то привел. По понятным причинам с апреля число клиентов у «Стрижем Красим», как и у других предприятий индустрии красоты, поубавилось; если мужчины возвращались в кресло с прежней частотой, женщины пытались наводить красоту дома. Ну это святое дело! На переделку все равно к нам возвращались. Как и предполагали, к осени ситуация выровнялась».

- Можете поведать, о каких перспективных прорывах думает семья Першиных?

- Не сегодня-вчера обсуждали варианты открытия третьего салона. Пока без деталей - не на ближайшее время планы, но и не исключаем такой возможности. Может, в России расширим ареал обитания, может, в другой стране. Мы об этом мечтаем, а мысли материальны! Тем более, есть специалист готовый – Анастасия. А я твердо уверен, каждый должен заниматься своим делом, и тогда все будет получаться - порядок во всем и счастие всем))). Вот как мы занимаемся: может, звезд с неба и не хватаем, но что имеем, то храним!

- Анастасия, коллеги по бизнесу – вам действительно коллеги? Или все-таки конкуренты?

- В апреле такой случай произошел: по Посадской пошел Роспотребнадзор. Я всегда неукоснительно отношусь к соблюдению распоряжений – все предписания выполняются, записи соответствующие ведутся. Но меня возмутило, что в один салон проверяющие зашли с видеокамерами, вели съемку. Заехала к ним узнать, что конкретно происходило. Эта ситуация подтолкнула меня к мысли – о взаимовыручке. Объехав каждый салон, познакомилась с руководителями, создала группу в ватсапе – на случай, если произойдет нечто подобное, бросить общий клич. Слава Богу, для быстрого оповещения и реагирования группа не понадобилось, но с того времени она существует, и состоит в ней порядка десяти руководителей: делимся информацией, выкладываем новые документы, постановления, спрашиваем совета друг у друга. Так что все-таки коллеги! Хотя совета про «объединяться» я точно давать не буду. Многим сложно перешагнуть через менталитет, в котором все про конкуренцию и про «каждый сам за себя». Но если кто-то выбирает конкуренцию, пусть она будет достойной. Считаю, негатив все разрушает и обязательно к тебе возвращается. Поэтому сама стараюсь транслировать больше позитива в мир - в любой форме проявления. Лучше создавать и созидать, чем разрушать!

Сеть салонов «СТРИЖЕМ КРАСИМ»
Екатеринбург,
Посадская, 77, +7 (343) 278-25-34
Шейнкмана, 122, +7 (343) 22-800-11
www.2280011.ru
@strizhem_krasim
facebook.com/strizhemkrasim
vk.com/strizhem_krasim



Парфюмерная вода
ALPHA MARINE pour homme,
50 мл





Парфюмерная вода
ALPHA MARINE pour homme,
15 мл

Парфюмерная вода
ESTEL ALPHA HOMME
BLACK EDITION pour homme,
50 мл





Парфюмерная вода
ESTEL ALPHA HOMME
BLACK EDITION pour homme,
15 мл

Парфюмерная вода
ESTEL ALPHA HOMME
WHITE EDITION pour homme,
50 мл





Парфюмерная вода
ESTEL ALPHA HOMME
WHITE EDITION pour homme,
15 мл

Парфюмерная вода
ESTEL ALPHA HOMME
CHROME pour homme,
50 мл





Парфюмерная вода
ESTEL ALPHA HOMME
CHROME pour homme,
15 мл

ANIMA-холдинг и сеть магазинов «PRO MIR»

#estel



anima® School
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ



Самая востребованная профессия
в современной школе красоты ANIMA SCHOOL!

БАЗОВОЕ ОБУЧЕНИЕ с нуля по программе «ПАРИКМАХЕР»



Для кого предназначен курс: для всех желающих
Форма обучения: дневная / вечерняя

₽ 10 000 / 8 500

Длительность обучения: 11 месяцев

Оплата ежемесячно, но:
при полной единовременной оплате курса –
ОДИН МЕСЯЦ ОБУЧЕНИЯ БЕСПЛАТНО!

Для всех желающих получить самую счастливую профессию в индустрии красоты именно в ANIMA SCHOOL -

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД ПРИ ГРУППОВОМ ОБУЧЕНИИ,

а также:
- специальные цены на профессиональный инструмент,
- участие в профессиональных конкурсах при поддержке тренеров школы,
- стажировка в салонах Екатеринбурга и Свердловской области,
- помощь в трудоустройстве,
- налоговый вычет за обучение.

Екатеринбург, Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08
+7 (343) 334-35-50
anima-school.ru
@anima_school_ekb
school@anima-holding.ru

Старт обучения новой группы с 1 февраля 2021 года!

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (№ 19849 от 14.11.2018 года)
Документ: российское свидетельство установленного образца с присвоением разряда и правом ведения профессиональной деятельности

anima® School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

Екатеринбург
Бажова, 68

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ШКОЛЬНЫЙ ГОСТЬ

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ для действующих мастеров в рамках повышения квалификации

ФАКУЛЬТАТИВ ПО РАСТЯЖКАМ «COLOR STRETCHING»



Мелирование, шатуш (ombre), air touch - интенсивный курс для всех, кто хочет знать о растяжках цвета - все!
Первый урок. Теория – максимально подробно. Построение схем и создание рисунка. Впервые: отработка схем разделения на манекен-головах. Работа с базовыми точками, проборами и секциями.

27 января, 16 марта, 13 апреля

₽ 6 000

Второй урок (только после прохождения первого!) Практическая отработка одной из техник или комбинаций на модели или манекен-голове .

17 февраля, 17 марта, 14 апреля

₽ 6 000

Преподает: Олег КОРЖАКОВ

@olegkorzhakovnt



УРОКИ ЖЕНСКИХ СТРИЖЕК

Уроки для начинающих и уже практикующих мастеров. Демо-показ и отработка на манекен-головах – и так шесть раз! Четыре основные формы и их комбинации. Инструментарий женского зала салона красоты.

Шесть дней: **24 февраля, 3-5 марта, 11-12 марта**

₽ 18 000 + манекен-голова

Преподает: Юлия ШИРЯЕВА

@juliashiryaeva_hair

УРОКИ МУЖСКИХ СТРИЖЕК

Уроки для начинающих и уже практикующих мастеров. Демо-показ и отработка на манекен-головах – и так шесть раз! Стрижки машинкой и ножницами. Построение и адаптация к лицу. Инструментарий мужского зала салона красоты.

Шесть дней: **28-29 января, 3-4 февраля, 8-9 февраля**

₽ 18 000 + манекен-голова

Преподает: Юлия СВИСТУНОВА

@svistunovayulia

ФАКУЛЬТАТИВ ПО ВИЗАЖУ «MAKE UP ARTIST»

Давно хотели освоить профессию мечты? Сменить душный кабинет на высокий полет творческой фантазии? «Найдите себе дело по душе, и вам не придется работать ни дня в своей жизни». Пришла пора последовать мудрому совету. И отработать полученные навыки на практике.
Первый урок. Объемный блок теории, этапы нанесения макияжа, постановка руки мастера. Показ техники в стиле «богатый нюд». Показ техники smokey eyes.

15-16 февраля

Второй урок. Показ техники «Голливудский макияж». Техника построения стрелки. Яркие губы. Цветной smokey eyes. Секреты работы с цветовым кругом. Правила работы с пигментами.

10-11 марта

Третий урок. Растушеванная стрелка. Секреты работы со стрелкой при нависшем веке. Ультра популярная техника «Кошачий глаз». Тренды 2021 года.

25-26 марта

₽ 6 000 – пакет «Minimal» (первый урок)

₽ 12 000 – пакет «Standart» (первый и второй уроки)

₽ 18 000 – пакет «All inclusive» (все три урока)

Преподает: Надежда ЛЕМАН

@lemanprof





ФАКУЛЬТАТИВ «АФРОМАНИЯ»

Хочешь быть в тренде модных плетений и расширить спектр своих услуг как мастер? А уж как ждут этого твои клиенты! Факультатив по афроплетению - это только начало пути брейд-мастера. Но даже на данном этапе тебе будет под силу удивлять, радовать, вызывать восторг у девочек всех возрастов! Ты узнаешь про разные виды плетений и их актуальные особенности, научишься готовить материалы к работе, получишь обзор нужных инструментов и материалов, схемы деления на базы (разметку на голове), рекомендации по уходу и расплетению.
Первый урок. БРЕЙДИНГ
Точечные плетения, в том числе, гладкий жгут, жгут-восьмерка, сенегальская коса. Две техники плетения афрокосы. Техника плетения с перекрытием цвета. Две скоростные техники. Зизи точечно. Вплетение полувосьмеркой. Оформление кончика кос после заплетения.

22-23 марта

₽ 4 000 (один день), 6 000 (два дня)

Второй урок. ДРЕДЫ
Безопасные дреды и де-косы. Виды и техника начеса. Дреды под натуральные (ровные). Гладкие дреды. Вплетение полувосьмеркой и скандинавской обмоткой.

19-20 апреля

₽ 4 000 (один день), 6 000 (два дня)

Преподает: Екатерина Вахрушева

@kkat8484

Для практической отработки
ученикам необходимо иметь личный инструмент для окрашивания, стрижки (ножницы, зажимы, расческа-хвостик, рабочая расческа) и укладки волос (фен, брашинги и т. д.).

Сбор учеников: 10.00
Звонок на урок: 10.30

По окончании выдается **СЕРТИФИКАТ.**
*Подробная информация об уроках, запись участников и моделей:
+7 (999) 55-97-408, +7 (343) 334-35-50.

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

БАЗОВЫЕ СЕМИНАРЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТА»

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08



ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE

Подробная информация о красителе для волос DE LUXE. Характеристика и конкурентные преимущества.
В программе: правильная технология применения продукта, принципы работы с палитрой; кодировка оттенков, составление формул, нейтрализация; выбор средства для подготовки волос к окрашиванию, тонкости и нюансы в работе с краской DE LUXE и многое другое.

Екатеринбург: **1 февраля, 22 марта**
Нижний Тагил: **2 марта**
Серов: **23 апреля**
Ирбит: **5 апреля**

₽ 1 000

БЛОК «СЕДИНА»

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: СЕДИНА. ТЕХНОЛОГИЯ ОКРАШИВАНИЯ СЕДЫХ ВОЛОС

Современные техники окрашивания седых волос любого типа и структуры. 100% покрытие седины, потрясающие оттенки и долгая сохранность цвета - это возможно!

Екатеринбург:**15 февраля, 29 марта**
Ирбит: **19 января**
Нижний Тагил, Серов – **по запросу**

₽ 1 000

VINTAGE и ESTELL'ER

Коктейли для седых волос.
Екатеринбург: **22 февраля, 12 апреля**
Ирбит: **28 января**
Нижний Тагил, Серов – **по запросу**

₽ 1 000

PRINCE+

Новая краска для седых волос. Практическая отработка на моделях.
Екатеринбург: **3 марта, 22 апреля**
Нижний Тагил: **4 февраля**
Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ 500



ЦЕНА БЛОКА ПРИ ОПЛАТЕ ЦЕЛИКОМ: ₽ ~~2 500~~ ₽ 1 700

БЛОК «БЛОНД»

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: БЛОНД. РАБОТА С ОСВЕТЛЯЮЩИМИ СРЕДСТВАМИ И ТОНИРОВАНИЕ

В моде – индивидуальность! А значит, навыки и техники осветления и тонирования волос востребованы как никогда.

Екатеринбург: **8 февраля, 5 апреля**
Ирбит: **8 февраля**
Нижний Тагил: **2 апреля**
Серов – **по запросу**

₽ 1 200

ТОНИРОВАНИЕ ВОЛОС

Тесное знакомство со всеми способами и всеми продуктами ESTEL для тонирования волос.

Екатеринбург: **27 января, 4 марта, 26 апреля**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ 1 000

ДЕКАПИРОВАНИЕ (СМЫВКА)

Практический семинар. Устранение пятнистости, смывка нежелательного цвета; удаление избытка краски после ее многократного использования; возвращение природного пигмента.

Екатеринбург: **20 января, 18 февраля, 19 апреля**
Серов: **26 марта**
Нижний Тагил, Ирбит – **по запросу**

₽ 1 200



ЦЕНА БЛОКА ПРИ ОПЛАТЕ ЦЕЛИКОМ: ₽ ~~3 400~~ ₽ 2 200



ВСЕ О ХИМИЧЕСКОЙ ЗАВИВКЕ

Химическая завивка WAVEX и NIAGARA-BIO: основные характеристики и преимущества. FRISAGE ESTEL HAUTE COUTURE – новый взгляд на долговременную перманентную завивку волос. Упругие, пружинящие кудри!
В программе: общая информация по типам завивки, тонкости выбора способа завивки с учетом структуры волос; подбор типа завивки в соответствии с пожеланиями клиента, создание уникального образа и многое другое.

Екатеринбург: **4 февраля, 1 апреля**
Нижний Тагил: **21 января**
Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ 800

ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF

Возможности изменения цвета, уровня глубины тона ранее окрашенных волос.
В программе: преимущества и особенности использования эмульсии COLOR OFF, сложные случаи из практики и поиск возможных решений.

Екатеринбург: **25 января, 23 марта**
Нижний Тагил: **19 января**
Серов – **26 января**
Ирбит - **по запросу**

₽ 1 000



LISSAGE, BEAUTEX, INEO-CRYSTAL, Q3

Lissage - это возможность контроля над непослушными волосами. Ламинирование iNeo-Crystal и экранирование Q3 OIL RICH, технология выполнения. BEAUTEX – это ваш путь к безупречной гладкости.

Екатеринбург: **28 января, 11 марта, 15 апреля**
Нижний Тагил: **28 января**
Серов: **22 февраля**
Ирбит - **по запросу**

₽ 1 500

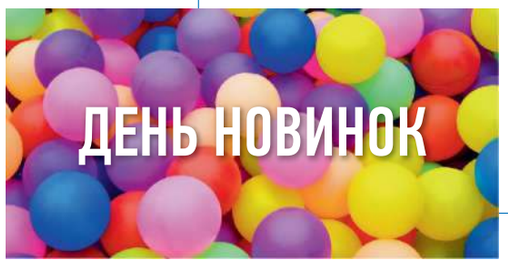


ESTELL'ER. ЛУЧШЕЕ, ЧТО МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ СЕГОДНЯ!

Первая иммерсивная краска от ESTEL.
Хотите узнать, как с ней работать?

Екатеринбург: **19 января**
Нижний Тагил: **27 января, 18 февраля, 18 марта**
Серов: **7 апреля**
Ирбит: **25 марта**

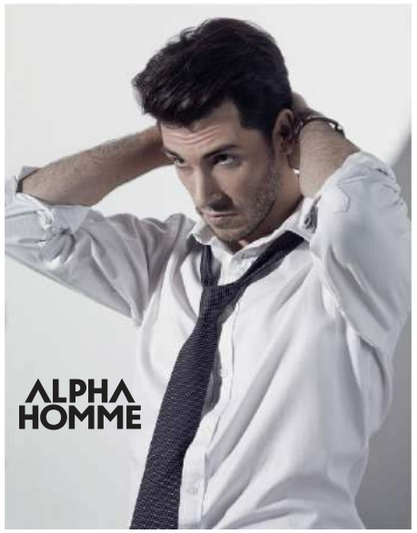
₽ 500



Презентация и дегустация новых продуктов ESTEL. ESTELL'ER.

Екатеринбург: **26 января, 9 февраля, 9 марта, 6 апреля**
Нижний Тагил: **10 февраля,13 апреля**
Ирбит: **20 апреля**
Серов – **по запросу**

₽ 400



ВСЕ ДЛЯ МУЖЧИН

Камуфляж. Линейка ALPHA HOMME: краска для бороды, продукты для бритья, стайлинг.

Екатеринбург: **21 января**
Нижний Тагил, Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 800

- Начало: **10.00**
  Количество мест ограничено
- Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах
- Необходимо иметь при себе личный инструмент для окрашивания, стрижки и укладки волос
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

АВТОРСКИЕ КУРСЫ И СЕМИНАРЫ технологов профессионального сервиса ESTEL

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08



АЗБУКА КАРЕ

Юлия СВИСТУНОВА

Стрижка без границ! Универсальность и многовариантность форм каре и боб-каре раз за разом возвращает мастеров к этой прическе в своей салонной практике.

Екатеринбург: **10 февраля**
Нижний Тагил: **10 марта**
Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ Демопоказ 3 000,
демопоказ с отработкой 6 000

NEW!

САМ СЕБЕ ПАРИКМАХЕР!

Татьяна УСТИНОВА

Никаких ограничений для слушателей! Семинар для всех желающих научиться легко и просто создавать укладку или даже прическу – себе, любимой, подруге, сестре, маме! Не забудьте захватить свои домашние инструменты.

Екатеринбург: **26 января, 11 февраля, 16 марта, 20 апреля**
Ирбит, Нижний Тагил, Серов – **по запросу**

₽ 999



NEW!

COLOR STRETCHING

Олег КОРЖАКОВ

Мелирование, шатуш (ombre), air touch - интенсивный курс для всех, кто хочет знать о растяжках цвета - все!
Первый блок. Теория – максимально подробно! Построение схем и создание рисунка. Впервые: отработка схем разделения на манекен-головах! Работа с базовыми точками, проборами и секциями.

Екатеринбург: **27 января, 16 марта, 13 апреля**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ 6 000

Второй блок (только после прохождения первого). Практическая отработка одной из техник или комбинаций на модели или манекен-голове .

Екатеринбург: **17 февраля, 17 марта, 14 апреля**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов – по запросу

₽ 6 000



NEW!

УКЛАДКИ

Татьяна УСТИНОВА

Главное в работе с прическами и укладками – это азы! Секреты создания прикорневого объема, прямых волос и локонов. Тонкости работы с брашингом и горячим инструментом.

Екатеринбург: **30 марта**
Ирбит, Нижний Тагил, Серов – **по запросу**

₽ 4 500

МУЖСКАЯ КЛАССИКА. БАЗОВЫЕ ФОРМЫ. Блок 1

Юлия СВИСТУНОВА

Как достичь совершенства формы и стиля?
Как достичь гармонии и баланса в стрижке?
Как расширить круг постоянных клиентов?
Классические мужские стрижки как основа для создания коммерческих модных работ в салоне.

Екатеринбург: **24 марта**
Нижний Тагил: **21 апреля**
Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ Теория и демопоказ 3 000,
демопоказ с отработкой 6 000,
Блок 1 + Блок 2 = 5 000 (демопоказ),
10 000 (демопоказ с отработкой)



БАЗА. ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ

Юлия ШИРЯЕВА

Салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие, модные работы в салоне.

Екатеринбург: **8 апреля**
Нижний Тагил: **26 апреля**
Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ Терия и демопоказ 3 000,
демопоказ с отработкой 6 000

КРЕАТИВ В ЖЕНСКИХ СТРИЖКАХ

Юлия ШИРЯЕВА

Современная мода диктует новые тенденции в женских стрижках. Семинар дает знания о возможности моделирования индивидуального образа клиента.

Екатеринбург: **19 февраля**
Серов, Ирбит, Нижний Тагил – **по запросу**

₽ Демопоказ 3 000,
демопоказ и отработка 6 000



КРЕАТИВ В МУЖСКИХ СТРИЖКАХ. Блок 2

Юлия СВИСТУНОВА

Хочется чего-то новенького? Полное погружение в мир мужской моды! Отличительные особенности модных стрижек и укладок. Выбор модного образа с учетом внешних особенностей клиента.

Екатеринбург: **28 апреля**
Ирбит, Нижний Тагил, Серов – **по запросу**

₽ Теория и демопоказ 3 000,
демопоказ с отработкой 6 000,
Блок 1 + Блок 2 = 5 000 (демопоказ),
10 000 (демопоказ с отработкой)





КОЛОРИСТИКА ОТ «А» ДО «Я». I ступень

Юлия СВИСТУНОВА

Курс для начинающих колористов, которые работают в индустрии красоты. Цель курса - понять основы колористики и использовать полученный опыт для правильного решения в салонной практике.
Ответ – на любой вопрос!

Екатеринбург: **16-17 февраля + 24-25 февраля + 1-2 марта**
Ирбит, Нижний Тагил, Серов – **по запросу**

₽ 18 000 (шесть дней)

NEW!

ТРИ В ОДНОМ

Юлия ШИРЯЕВА

Праздник в офисе?
Свидание с любимым?
Корпоратив в ночном клубе?
И я - такая разная!
Различные виды укладок на одной длине.
Демонстрация различных форм и текстур на одной модели. Корректное использование стайлинга.

Екатеринбург: **1 марта**
Нижний Тагил: **22 февраля**
Ирбит: **25 февраля**
Серов – **по запросу**

₽ 3 000



NEW!

«НА СТИЛЕ!»

Татьяна УСТИНОВА

Быстрые прически с модными элементами.
Актуальное предложение «Предчувствие весны».

Екатеринбург: **18 марта**
Нижний Тагил, Ирбит,
Серов – **по запросу**

₽ 4 000

NEW!

НОВЫЙ ФОРМАТ

Юлия СВИСТУНОВА

Женская стрижка БРИТВОЙ – всегда в тренде!
Быстро, качественно.
СОВРЕМЕННО.

Екатеринбург: **17 марта**
Нижний Тагил, Серов,
Ирбит – **по запросу**

₽ Терия и демопоказ 3 000,
демопоказ с отработкой 6 000

NEW!

РЕКОНСТРУКЦИЯ ЦВЕТА

Елена НОСКОВА

На этом семинаре больше практики, чем теории. Мы столкнемся с последствиями неудачных окрашиваний и воплотим мечту клиентов о красивом цвете и здоровых волосах в реальность!

Екатеринбург: **25 марта**
Нижний Тагил, Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 5 000

- Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах.
- Необходимо иметь при себе личный инструмент для окрашивания, стрижки и укладки волос.
- Действует специальная система скидок при прохождении авторских курсов и семинаров.
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

couture ESTELLER

INTENSE-СЕМИНАРЫ

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08

ТЕХНИКИ МЕЛИРОВАНИЯ

Семинар познакомит с новыми тенденциями в области мелирования и поможет расширить и обновить диапазон своих знаний.

Екатеринбург: **10 марта**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов - **по запросу**

₽ 4 000



МУЛЬТИТОНАЛЬНОЕ ОКРАШИВАНИЕ RICH COLOR

Многомерные, дорогие, сияющие техники окрашивания сегодняшнего и завтрашнего дней. Современные beauty trends сезона.

Ирбит: **2 марта**
Екатеринбург, Серов,
Нижний Тагил – **по запросу**

₽ 4 000



ОБЪЕМНЫЙ ЦВЕТ. 7D

Объемный цвет - это новые техники многогранного окрашивания волос в сочетании с новыми услугами ухода за волосами.

Екатеринбург: **7 апреля**
Серов: **10 марта**
Нижний Тагил, Ирбит - **по запросу**

₽ 4 000





COLOR VOYAGE

Растяжка цвета – техника окрашивания волос, в результате которой получается эффект плавного перехода от темного к более светлому оттенку волос. Метод, дающий простор для творчества.

Екатеринбург: **11 февраля**
Серов: **10 февраля**
Нижний Тагил, Ирбит - **по запросу**

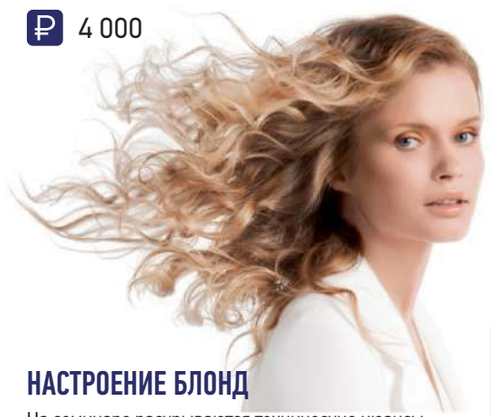
₽ 4 000

ИДЕАЛЬНЫЙ БЛОНД

Грамотный подход к решению таких распространенных проблем, как темная натуральная база, сильно отросший корень, много оттенков по полотну, травмированные по длине волосы. Ответы на актуальные вопросы по техникам осветления и окрашивания волос.

Екатеринбург: **30 марта**
Серов, Нижний Тагил, Ирбит - **по запросу**

₽ 4 000



НАСТРОЕНИЕ БЛОНД

На семинаре раскрываются технические нюансы работы мастера для создания идеальных оттенков блонд. Обсуждение сложностей, связанных с особенностями окрашивания в светлые тона. В программе: из растяжки цвета, из неровного цвета, из мелирования - в блонд. Экспресс-тонирование. Тонирование волос с разным фоном осветления.

Екатеринбург: **3 февраля**
Серов, Нижний Тагил, Ирбит - **по запросу**

₽ 4 000

ТЕХНИКИ НАКРУТКИ

Это практический семинар.
После краткой теоретической части - отработка на моделях техник накрутки волос на стайлеры.

Екатеринбург: **15 марта**
Нижний Тагил: **24 марта**
Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 3 500



ПРИКОРНЕВОЙ ОБЪЕМ

Профессиональная процедура, которая не выполняется в домашних условиях. Ее способны провести только профессиональные мастера. Варианты создания прикорневого объема с применением знаний по техникам окрашивания, плетения и химической завивки волос. Три способа получения эффекта прикорневого объема: «Вуаль», «Twist», «Комбинированный».

Екатеринбург: **27 апреля**
Серов, Нижний Тагил, Ирбит - **по запросу**

₽ 3 500

- Практическая отработка на моделях.
  Начало: **10.30**
  Количество мест ограничено
- Преимущество участия предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТА» или «Мастер цвета HAUTE COUTURE ESTEL»
- Необходимо иметь при себе личный инструмент.

anima School современная школа красоты

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

irisk PROFESSIONAL

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И СЕМИНАРЫ по маникюру и педикюру

ТРЕБУЮТСЯ модели







НАЗВАНИЕ	Форма и время обучения	Стоимость	Дата
ПРОФЕССИЯ			
Программа 2 в 1 «МАСТЕР ПЕДИКЮРА, МАНИКЮРА И МОДЕЛИРОВАНИЯ НОГТЕЙ» Все виды маникюра / моделирование, укрепление ногтей гелем, акрил-гелем (ремонт, коррекция) / все виды педикюра (кроме медицинского аппаратного). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 13456, 16470.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 2,5 месяца (390 ак. часов)	55 000 рублей	Принимаем заявки на обучение
Программа «МАСТЕР МАНИКЮРА И МОДЕЛИРОВАНИЯ НОГТЕЙ» Все виды маникюра / моделирование, укрепление ногтей гелем, акрил-гелем (ремонт, коррекция). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 13456.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 1,5 месяца (250 ак. часов)	32 000 рублей	
Программа «МАСТЕР ПЕДИКЮРА» Все виды педикюра (кроме медицинского аппаратного). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 16470.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 1,5 месяца (250 ак. часов)	32 000 рублей	

Принимаются все желающие в возрасте от 15 лет

По окончании выдается свидетельство установленного образца с присвоением второго квалификационного разряда, с правом работы в салонах красоты и обслуживания клиентов, а также с правом на частную практику









БАЗОВЫЙ КУРС			
Базовый курс «Основы маникюра» (техника европейского, классического и комбинированного маникюра, основы аппаратного маникюра, покрытие лак, гель-лак)	5 дней 10.00 - 17.00	14 000 рублей	1-5 февраля 15-19 марта 12-16 апреля
Базовый курс «Классический педикюр»	5 дней 10.00 - 17.00	10 000 рублей	По согласованию
Базовый курс «Аппаратный педикюр»	6 дней 10.00 - 18.00	18 000 рублей	18-23 января 19-24 апреля
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ по любой теме (ногтевое направление)	1 день 10.00 - 18.00	10 000 рублей	По согласованию
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ			
«Тематические дизайны» (цветы, лица, животные) NEW!	1 день 09.00 - 17.00	4 500 рублей	По согласованию
Курс «INTENSIVE» (комбинированный маникюр + покрытие гелем-лаком с выравниванием ногтевой пластины) от инструктора школы Level_Up_Nails NEW!	1 день 10.00 - 18.00	7 000 рублей	По согласованию
Курс «Classic French» от инструктора школы Level_Up_Nails NEW!	1 день 10.00 - 18.00	8 000 рублей	По согласованию
Курс «Комбинированный педикюр» (элементы классического и аппаратного педикюра, SPA-педикюр и покрытие гелем-лаком)	2 дня 10.00 - 18.00	8 000 рублей	По согласованию
СЕМИНАР			
День мастера IRISK	1 день 10.00 - 15.00	Бесплатно	Екатеринбург: 22 января, 19 февраля, 19 марта, 16 апреля Камышлов, Ирбит - по согласованию

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ANIMA School

Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)

Обязательная предварительная запись: +7 (343) 300-80-85

Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат

www.anima-school.ru
e-mail: beautyspaceekb@mail.ru

vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb

LUCAS COSMETICS IRISK PROFESSIONAL EVABOND BEAUTY COLLECTION

ТРЕБУЮТСЯ модели

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ для brow-мастеров и лэшмейкеров





Н А З В А Н И Е	Срок обучения	Стоимость	Дата
Семинар «Все секреты окрашивания бровей хной от CC_brow»	1 день 10.00 - 13.00	Бесплатно	**Екатеринбург:** **8 февраля** **1 марта** **5 апреля** **Камышлов, Ирбит – по запросу**
Базовый курс «BROW-МАСТЕР» (в группе 2-5 человек)	1 день 10.00 - 17.00	5 000 рублей	**Екатеринбург:** **15 февраля** **15 марта** **12 апреля** **Камышлов, Ирбит – по запросу**
Базовый курс «Классическое наращивание ресниц» (в группе 2-4 человека)	1 день 10.00 - 19.00	~~8 000 рублей~~ 6 000 рублей	**Екатеринбург:** **12 февраля** **12 марта** **9 апреля** **Камышлов, Ирбит – по запросу**
Курс «Объемное наращивание ресниц» (в группе 2-4 человека)	1 день 10.00 - 17.00	8 000 рублей	**Екатеринбург:** **25 января** **22 февраля** **22 марта** **26 апреля** **Камышлов, Ирбит – по запросу**

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ANIMA School | Екатеринбург, ул. Попова, 6 +7 (343) 300-80-85 | www.anima-school.ru beautyspaceekb@mail.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb | Наличие мест в группе уточняйте у администратора | По окончании выдается сертификат | Возможны изменения в расписании!

ORTOGRIP PROFESSIONAL GOLDSTADT PROFESSIONAL peclavus®

ТРЕБУЮТСЯ модели

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ по аппаратному педикюру и ортониксии





Н А З В А Н И Е	Срок обучения	Время	Стоимость	Дата
КУРС «Золотая Пластина Golgstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя». Немецкий сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	16 000 рублей	**По согласованию**
КУРС «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей». Сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	12 500 рублей	**По согласованию**
БАЗОВЫЙ КУРС «Ортониксия». Сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	14 000 рублей	**По согласованию**
СЕМИНАР «Новая система коррекции вросших ногтей ORTOGRIP professional». NEW! Немецкий сертификат	1 день	10.00 - 18.00	10 000 рублей	**По согласованию**
СЕМИНАР «Микозы стоп и ониходистрофии (заболевания ногтей и кожи стоп» (оснащен слайдами). Сертификат	1 день	10.00 - 17.00	4 000 рублей	**По согласованию**
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория). Сертификат	1 день	11.00 - 17.00	Бесплатно	**По согласованию**

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ANIMA School | Екатеринбург, ул. Попова, 6 +7 (343) 300-80-85 | www.anima-school.ru beautyspaceekb@mail.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb | Наличие мест в группе уточняйте у администратора | Возможны изменения в расписании!

ARAVIA Professional

ARAVIA organic

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ по косметологии и шугарингу

ТРЕБУЮТСЯ модели







Н А З В А Н И Е	График обучения	Стоимость	Дата
Корректирующий лимфодренажный массаж тела	1 день (теория 3 часа / практика 4 часа)	4 000 рублей*	6 апреля
Сплэш-лифтинг массаж	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	3 февраля 13 апреля
Массаж-уход для лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	30 марта
Французский скульптурный массаж лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	27 января 20 апреля
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела	1день (теория 3 часа / практика 4 часа)	3 000 рублей**	17 февраля
Антицеллюлитный массаж ORGANIC Slim NEW!	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей**	2 марта
*** При закупе продукции на 8000 рублей - обучение бесплатно!** **** При закупе продукции на 7000 рублей - обучение бесплатно!** (в группе 2 – 4 человека)			
SPA-шугаринг. Базовый курс (в группе 2 – 4 человека)	1 день	4 000 рублей*** (с человека)	21 и 29 января, 4 февраля, 4 марта, 9 апреля
SPA-шугаринг. Базовый курс (индивидуальное обучение)	1 день	6 000 рублей***	По согласованию
Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» (в группе 2 – 4 человека)	2 дня по 6-8 часов	6 000 рублей****	19 и 26 марта 23 и 29 апреля
Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» (индивидуальное обучение)	2 дня по 6-8 часов	8 000 рублей****	По согласованию
SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек)	4 часа	500 рублей	По согласованию



SPA-шугаринг. Повышение квалификации по направлениям (в группе от двух человек)

SPA-шугаринг и полимерный воск NEW!	1 день	5 000 рублей*****	18 марта 15 апреля
Техники депиляции глубокого бикини	4 часа	4 000 рублей	По согласованию
Ювелирные техники депиляции лица	4 часа	4 000 рублей	По согласованию
Скоростные техники депиляции	7 часов	4 000 рублей	По согласованию

ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ от «ARAVIA Professional»

УЧАСТИЕ МОДЕЛЕЙ – БЕСПЛАТНОЕ





Н А З В А Н И Е	График обучения	Стоимость	Дата
Акне. От проблемы - к решению	14.00 - 18.00	1 000 рублей или бесплатно при единовременном закупе продукции на 2 000 рублей	25 января, 15 февраля, 15 марта, 21 апреля
Карбоновый пилинг-комплекс	10.00 - 14.00	Бесплатно	1 и 15 февраля, 15 марта, 21 апреля
Домашняя линия ARAVIA Professional для салонов красоты	10.00 - 14.00	1 000 рублей или бесплатно при единовременном закупе продукции из домашней линейки на 1 000 рублей	25 января, 9 февраля, 10 марта, 19 апреля
Мультикислотные пилинги (семинар для косметологов)	14.00 - 18.00	2 000 рублей или бесплатно при единовременном закупе двух мультикислотных пилингов	10 февраля, 10 марта, 19 апреля
SPA-шугаринг и полимерный воск. **Синергия актуальных методов депиляции**	14.00 - 18.00	Бесплатно	11 и 25 февраля, 25 марта, 22 апреля
Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте + КАРБОКСИТЕРАПИЯ для лица	10.00 - 16.00	Бесплатно	1 и 24 февраля, 1 марта, 5 апреля
SPA-шугаринг + парафинотерапия для кожи рук и ног	10.00 - 14.00	Бесплатно	28 января, 11 и 25 февраля, 11 и 25 марта, 8 и 22 апреля
Три шага к идеальному телу: детоксикация, уменьшение объемов, лифтинг NEW!	10.00 - 14.00	Бесплатно	20 января, 16 февраля, 22 марта, 26 апреля



Комплексная программа коррекции стрий (растяжек) NEW!	14.00 - 18.00	1 000 рублей или бесплатно при единовременном закупе продукции ARAVIA Organic на сумму 1 000 рублей	**12 февраля, 3 марта, 12 апреля**
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела и линия для коррекции фигуры «ARAVIA Organic»	14.00 - 18.00	Бесплатно	**16 февраля, 22 марта, 26 апреля**
SPA-похудение. Фито-солевое обертывание NEW!	10.00 - 14.00	Бесплатно	**12 февраля, 3 марта, 2 апреля**



БАЗОВЫЙ КУРС SPA-ШУГАРИНГ

***Стоимость курса: 3 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 7000 рублей).
6 000 рублей - индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 10 000 рублей).

УГЛУБЛЕННЫЙ БАЗОВЫЙ КУРС «ШУГАРИНГ-ИНТЕНСИВ»

Двухдневный курс состоит из двух комбинированных занятий (теория + практика), которые проходят в течение одной недели. Окно между занятиями составляет 3 дня – это оптимальное время, чтобы закрепить информацию и отточить полученные навыки.

****Стоимость курса: 6 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 12 000 рублей).
8 000 рублей - индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на 14 000 рублей).

КУРС «SPA-ШУГАРИНГ И ПОЛИМЕРНЫЙ ВОСК»

*****Стоимость курса: 4 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 8 000 рублей).
Под продукцией для работы имеются в виду пасты SUPERFLEXY, средства до и после процедуры шугаринга, а также полимерные воски ARAVIA Professional).

Семинары и мастер-классы проводятся для лиц с медицинским образованием и косметологов. Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения. Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию). После обучения выдается фирменный сертификат.

Depiltouch professional — ОБУЧЕНИЕ восковой депиляции от «DEPILTOUCH Professional»



Мастер-класс по восковой депиляции	10.00 - 14.00	Бесплатно	**3 февраля, 12 марта, 7 апреля**
Обучение «Мастер восковой депиляции» (в группе 2 человека)	10.00 - 17.00	3 000 рублей (индивидуальное обучение - 5 000 рублей)	**По согласованию**

Семинары и мастер-классы проводятся для лиц с медицинским образованием и косметологов. Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения. Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию). После обучения выдается фирменный сертификат.

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ANIMA School, Екатеринбург, ул. Попова, 6

Обязательная предварительная запись:
+7 (343) 300-80-85

+7 (922) 100-98-80 -
бренд-менеджер Алена Досманова

Возможны изменения в расписании!
По окончании выдается сертификат

www.anima-school.ru
beautyspaceekb@mail.ru

vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb

СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД И СУПЕРУВЛАЖНЕННАЯ КОЖА ЛИЦА

ARAVIA Professional

Новый гель-контур против отеков и черных кругов EYE GEL MOISTURIZER



Свежий отдохнувший взгляд - это гарантия красоты и молодости лица и, как следствие, хорошего настроения и уверенности в себе. Однако из-за ежедневных стрессов, бешеного ритма жизни и отсутствия здорового сна наша кожа (как и мы сами) приобретает усталый вид. А что выдает наше состояние в первую очередь? Конечно, глаза.

Эксперты ARAVIA Professional учли пожелания косметологов и их клиентов и разработали увлажняющий гель для век **Eye Gel Moisturizer**. Он освежает и тонизирует нежную кожу век, устраняя следы усталости. Легкая текстура средства быстро впитывается, оставляя чувство свежести и комфорта.

В составе геля компоненты, которые восстанавливают и увлажняют кожу:

- Троксерутин усиливает микроциркуляцию и лимфодренаж в тканях, уменьшая отечность и темные круги под глазами.
- Увлажняющий комплекс обеспечивает оптимальный уровень гидратации кожи в течение дня, предотвращая появление сухости и шелушения.

Результат: гладкая, подтянутая кожа век и комплименты от окружающих.

Мочевина - отличный увлажнитель и спасение для сухой кожи. Она действует быстро и эффективно, помогая коже лица оставаться ухоженной и гладкой. Не зря ваши клиенты так полюбили средства с мочевиной! Продукция с этим компонентом - хит серии ARAVIA Professional.

В начале года решили побаловать вас горячей премьерой - целой коллекцией средств с мочевиной (10%). В этой концентрации она интенсивно увлажняет и усиливает защитные свойства кожи.



Экспресс-увлажнение

МИСТ С МОЧЕВИНОЙ MOISTURE MIST быстро придаст чувство свежести и комфорта. Формула на основе мочевины, Д-пантенола и растительного аналога натурального увлажняющего фактора делает кожу эластичной, разглаживает морщинки и избавляет от чувства стянутости. Используйте средство после умывания и в течение дня. Мист мгновенно впитывается, не оставляя пленки.



Суперувлажнение + регенерация

КРЕМ С МОЧЕВИНОЙ И МУЦИНОМ УЛИТКИ VITAL MOISTURE CREAM создан для сухой, обезвоженной кожи с возрастными изменениями. Муцин улитки усиливает синтез коллагена и эластина и способствует восстановлению кожи. Насыщенный крем глубоко увлажняет, избавляет от шелушений и придает коже упругость.



Суперувлажнение + восстановление

КРЕМ С МОЧЕВИНОЙ И ПРЕОБИОТИКАМИ BALANCE MOISTURE CREAM предназначен для обезвоженной кожи любого типа, включая жирную. Растительный пребиотик укрепляет иммунитет кожи и помогает ей бороться со стрессом. Легкий крем быстро впитывается, делая кожу увлажненной, мягкой и гладкой.

НОВИНКИ

anima® холдинг
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

БИЗНЕС-КОНСАЛТ
Разумный подход к бизнесу!

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга







НАЗВАНИЕ	Продолжительность	Стоимость
ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА (ПАРИКМАХЕРСКОЙ): основные требования законодательства РФ, внутренний документооборот; требования к составлению прайс-листа, ценообразование; кадровые вопросы; другое.		1 500 рублей
Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ» Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * Слушатели курсов получают необходимую для дальнейшей работы нормативно-методическую документацию, образцы договоров, должностных инструкций и т. д.	7 дней	18 500 рублей
Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ» Задача курса: помощь в практической работе администратора салона красоты.	5 дней	11 500 рублей
ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ (образцы): договоры трудовые, ученические; должностные инструкции, правила внутреннего трудового распорядка; стандарты сервиса; инструкции по охране труда и др.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре.		Договорная
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой и пожеланиями Заказчика; контроль за поставкой и установкой; помощь в подборе профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.		Бесплатно
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА		от 5 500 рублей

Наталья Валентиновна РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель подразделения «Бизнес-консалт» ANIMA-холдинга

ANIMA-холдинг

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
(343) 253-71-92

Программы курсов и полный перечень документов:
www.anima-holding.ru

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по обслуживанию и ремонту соляриев, оборудования, электроинструментов

СанЛаит







НАЗВАНИЕ		Стоимость
Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*		от 1 500 рублей
Ложный вызов специалистов		500 рублей
Монтаж солярия *	Вертикальный	от 4 200 рублей
	Горизонтальный	от 2 800 рублей
Демонтаж солярия	Вертикальный	от 2 300 рублей
	Горизонтальный	от 1 800 рублей
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп)	1 800 рублей
	Вертикальный (50 и более ламп)	2 100 рублей
	Горизонтальный (до 32 ламп)	1 500 рублей
	Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 рублей
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 500 рублей
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия		2 000 рублей
При покупке пульта в компании монтаж		1 000 рублей
Диагностика и ремонт электроинструмента (фен, машинка для стрижки волос, триммер, плойка, утюг и пр.)		от 250 рублей
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 рублей
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 1 200 рублей
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		10 рублей/км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		от 10 рублей/км
***Консультации специалистов по техническим вопросам посредством видеосвязи** (skype, WhatsApp и пр.)		500 рублей

Консультации специалистов по техническим вопросам без выезда на место - БЕСПЛАТНО

ANIMA-холдинг

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)

ANIMA-ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ
ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ»
«СанЛАЙТ»
«БИЗНЕС-КОНСАЛТ»
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
+7 (343) 253-71-92
magnitiv@anima-holding.ru
www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding
@animaholding

ФИЛИАЛЫ
Нижний Тагил, Строителей, 27
магазин Про.Мир и учебная студия
+7 (908) 918-85-87
оптовый отдел (заказы в Нижнем Тагиле)
+7 (902) 877-63-50
оптовый отдел (заказы в Горнозаводском округе)
+7 (908) 908-80-32
Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28
+7 (3439) 35-32-44
Серов, ул. Луначарского, 103
+7 (950) 203-03-20, +7 (953) 000-26-00
Красноуфимск, ул. Советская, 52
+7 (34394) 77-444
Камышлов, ул. Маяковского, 15
+7 (912) 645-35-76
Ирбит, ул. Горького, 10
+7 (958) 135-53-58

Современная школа красоты
ANIMA SCHOOL
www.anima-school.ru
Парикмахерский факультет
Екатеринбург, Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08
+7 (343) 334-35-50
@anima_school_ekb
e-mail: school@anima-holding.ru
Факультет ногтевых технологий
Екатеринбург, ул. Попова, 6
+7 (343) 300-80-85
e-mail: beautyspaceekb@mail.ru
vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос

Магазины профессиональной косметики
«ПРО МИР»
Екатеринбург:
ул. Хохрякова, 48, +7 (343) 385-71-60(61)
ул. Крауля, 44, +7 (343) 289-22-44
пр. Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
ул. 8 Марта, 121, +7 (343) 257-03-82
ул. Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
ул. Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
ул. Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
ул. Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
ул. Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
ул. Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78
@promir_store

ANIMA-TIME

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

«ANIMA-time» № 1(47)
Январь 2021 год

Учредитель и издатель
ООО «Магнитив»

Главный редактор
Наталия Станиславовна Томилова
tomilova67@mail.ru
@anima_time_ekb
Разработка графической модели и дизайн
Владимир Меньшиков
wam77@rambler.ru

Авторы
Наталья Рыболовлева, Светлана Степанова, Татьяна Кирикова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталия Томилова, Юлия Кадникова, Петр Вохомский, Елена Юркова, Николай Жабыко, Юлия Свистунова, Екатерина Гут, Виктория Пичайкина, Лариса Долькарт, Ирина Терентьева, Станислав Ческидов, Лариса Сайкова, Наталья Школьникова, Георгий Сурнин, Валентина Спирина, Анна Максимова, Ирина Багаева, Анастасия Мальцева, Анна Иванова, Анастасия Акерман, Оксана Войнич, Надежда Удилова, Светлана Трапезникова, Екатерина Литвин, Евгения Швед, Лиана Налбандян, Надежда Вострикова, Анастасия и Андрей Першины, Алена Вовк, Ольга Владимирова.

Фото: Владимир Меньшиков.

На обложке: Катерина Мор
Стиль: ANIMA SCHOOL
Фото: Антон Семечкин

Адрес издателя и редакции
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
@animaholding

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет.
Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.
Для читателей старше 16 лет.
16+
Отпечатано в типографии ООО «АртесПринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
+7 (343) 287-03-52
Подписано в печать: 13.01.2021 г.
Дата выхода в свет: 25.01.2021 г.
Тираж 3000 экз. Заказ №1849.

ПОДАРОЧНЫЕ СЕТЫ ДЛЯ ТЕХ, КТО НАС ЗАЩИЩАЕТ

ALPHA MARINE. БОЛЬШЕ ЧЕМ МАКСИМУМ

ПАРФЮМЕРЫЙ НАБОР ALPHA MARINE
- DIVE-гель для душа
- OCEAN-шампунь для волос
- Парфюмерная вода для мужчин

ALPHA MARINE NAVIGATOR
- OCEAN-шампунь для волос
- GLISSER-гель для бритья
- STORM-лосьон после бритья
- FLUID-гель для кожи вокруг глаз (3 саше)
- HIDROBOOST-сыворотка для лица (3 саше)

ALPHA MARINE FRESH SPLASH
- OCEAN-шампунь для волос
- DIVE-гель для душа
- HIDROBOOST-сыворотка для лица (3 саше)
- FLUID-гель для кожи вокруг глаз (3 саше)
- SHARK-паста зубная
- FORT-бальзам для рук

ALPHA MARINE NEW WAVE
- OCEAN-шампунь для волос
- DIVE-гель для душа
- DEEP-антиперспирант для тела

NEW! ALPHA MARINE ODYSSEUS
- OCEAN-шампунь для волос
- GLISSER-гель для бритья
- STORM-лосьон после бритья
- DEEP-антиперспирант для тела
- SURF-бальзам для губ
- SHARK-паста зубная
- FLUID-гель для кожи вокруг глаз (3 саше)
- HIDROBOOST-сыворотка для лица (3 саше)

NEW! ALPHA MARINE NORTH VOYAGE
- OCEAN-шампунь для волос
- GLISSER-гель для бритья
- HYDROBOOST-сыворотка для лица
- DEEP-антиперспирант для тела
- FLUID-гель для кожи вокруг глаз
- SURF-бальзам для губ от обветривания
- FORT-бальзам для рук
- Футляр для продуктов

NEW! ALPHA MARINE OCEAN FACE
- OCEAN-шампунь для волос
- HYDROBOOST-сыворотка для лица
- FLUID-гель для кожи вокруг глаз
- SURF-бальзам для губ от обветривания





GENWOOD. ВРЕМЕНА МЕНЯЮТСЯ. ЦЕННОСТИ ОСТАЮТСЯ НЕЗЫБЛЕМЫ

GENWOOD TRAVEL
- FOREST-шампунь для волос и тела
- GEL-масло для бритья
- HYDRO гель-крем для лица
- FIT-дезодорант-антиперспирант
- EXTRA-MINERAL зубная паста
- Зубная щетка

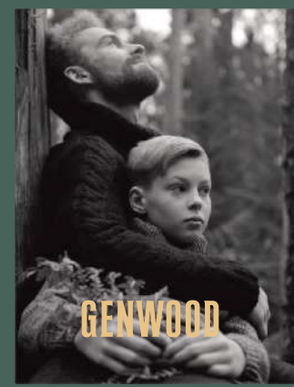
NEW! GENWOOD SHAVE
- GEL-масло для бритья
- TONIC-лосьон после бритья
- FOREST-шампунь для волос и тела

GENWOOD CARE
- FOREST-шампунь для волос и тела
- CLEANER-пена для лица и бороды
- HYDRO гель-крем для лица
- RECOVERY- крем для рук

NEW! GENWOOD FRESH
- FOREST-шампунь для волос и тела
- DEOFRESH-спрей для ног
- FIT-дезодорант-антиперспирант

GENWOOD FRESH&GO
- FOREST-шампунь для волос и тела
- FIT-дезодорант-антиперспирант
- DEOFRESH-спрей для ног
- Носки ALPHA HOMME

GENWOOD DEFENDER
- FOREST-шампунь для волос и тела
- CLEANER-пена для лица и бороды
- HYDRO гель-крем для лица
- RECOVERY-крем для рук
- EXTRA-MINERAL зубная паста





ALPHA HOMME

ESTEL

Заказ продукции:
ANIMA-холдинг