TAYO Supreme -

ножницы
из кованой
японской стали



Увеличенный
срок службы





Коллекция
с бирюзовыми
элементами

Путь Мастера

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

www.anima-holding.ru

anima®

особенный журнал о красоте

№1(17)
2013



estel
Professional

hairdresser's fashion collection
SPRING—SUMMER 2013

VOYAGE

ALFAPARF
MILANO
ГЛАДКИЕ ВОЛОСЫ –
И БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ ДЛЯ СЕБЯ!
LISSE DESIGN
Keratin Therapy
Быть совершенной — безопасно...
...с гладкими волосами
БЕЗ ФОРМАЛЬДЕГИДА
Мечта миллионов женщин: возможность заботиться о своих волосах просто и быстро, без необходимости бороться каждый день с расческой и феном
ЧАРОДЕИ
САЛОН КРАСОТЫ
Екатеринбург, ул. Крауля, 44 (вход со стороны улицы Токарей)
Телефон (343) 268-79-19
www.charodei-ekb.ru

ВАША СЛУЖБА И КРАСИВА, И НУЖНА!



Неоспоримым и радостным является тот факт, что сфера индустрии красоты в Екатеринбурге является сложившейся, сильной, жизнеспособной. В доказательство приведу говорящие сами за себя цифры. На сегодняшний день в городе действуют 850 предприятий индустрии красоты, по статистике ежегодный прирост составляет порядка полусотни объектов. Удельный вес предприятий сферы индустрии красоты от общего количества предприятий бытового обслуживания составляет около двадцати процентов. Отрасль существенным образом влияет на занятость населения, ведь уже сейчас в ней работают шесть с половиной тысяч человек. Это очень серьезные показатели! Важно и то, что с каждым годом сервис становится все более клиентоориентированным, растет перечень услуг, улучшается уровень обслуживания и даже качество дизайнерского оформления студий и салонов!

Ещё один значимый качественный показатель: уже четыре года подряд команда Екатеринбурга по парикмахерскому искусству становится чемпионом России, несмотря на сильнейшую конкуренцию. У нас есть договоренность с Союзом парикмахеров и косметологов России, что осенью следующего года в столице Урала состоится чемпионат Европы по парикмахерскому искусству. Две с половиной тысячи мастеров со всей Европы приедут к нам, - это будет достойно, наглядно, и мы еще раз продемонстрируем уже всему миру, что Екатеринбург - открытый город, в котором живут люди, которые могут своими руками создавать красоту.

Мое мнение: очень приятно работать с представителями сферы индустрии красоты, потому что они отзывчивы, легко идут на контакт, и именно благодаря их поддержке, их помощи мы заявились на проведение этого крупного международного мероприятия. Добрые отношения, которые существуют между бизнесом и властью, будут способствовать тому, чтобы в город приехали новые мастера, пришли новые технологии. Чтобы город прописарился на всю Европу. На меньшее мы не согласны!

На сегодняшний день в Екатеринбурге существует немало предприятий, обслуживающих красивый бизнес. Одним из общепризнанных лидеров является очень хорошо себя зарекомендовавший ANIMA-холдинг с его яркой деловой репутацией. Генеральный директор Петр Олегович Вохомский - энергичный руководитель, который знает отрасль изнутри, чувствует, понимает ее, держит руку на пульсе. Традиционное ежегодное мероприятие, так называемый День парикмахера, который проводит ANIMA-холдинг, пользуется уважением, неизменным спросом. Его ждут с нетерпением, и люди на него идут с большим удовольствием, чтобы и отдохнуть, и получить необходимые знания, навыки, умения, да, в конце концов, просто контакты, для того, чтобы в этой отрасли жить, работать, общаться — не с конкурентами, но с партнерами. Потому что все-таки на этом рынке люди больше партнеры, чем конкуренты. Такие мероприятия очень нам в городе нужны, и то, что компания их проводит, что они с каждым годом становятся все популярнее, успешнее, многолюднее, - это, как минимум, говорит о том, что отрасль живет и процветает. Второго апреля в Театре эстрады мы будем обязательно присутствовать — уже не на вашем, а на нашем общем городском мероприятии, и надеемся, что планы, которые мы на текущий год наметили в сфере индустрии красоты, будут успешно реализованы, в том числе, и при поддержке ANIMA-холдинга.

Отдельно хочется сказать об Академии парикмахерского искусства «Studio Best», которая готовит высококвалифицированные кадры для индустрии красоты, включая программу французской Академии. Мастера, которые выходят на рынок из вашего образовательного учреждения, максимально адаптированы к требованиям рынка, к тем реалиям и ситуации, которые сегодня существуют.

...С каждым днем все сильнее чувствуются весеннее настроение, положительный заряд энергии, - еще и потому, что именно весной мы отмечаем наш профессиональный праздник! Очень приятно осознавать, что наши земляки с нетерпением ждут весну, чтобы быть краше, наряднее, красивее. А наша с вами сфера всему этому способствует, как никакая другая, и к этому располагает!

Всех руководителей и работников предприятий индустрии красоты, всей сферы бытового обслуживания от души поздравляю с их профессиональным праздником! Пусть все планы реализуются, а ваши сокровенные желания и мечты по развитию бизнеса только увеличиваются! Желаю стабильности на рынке — очень непростом, динамично развивающемся, как никогда популярном среди жителей Екатеринбурга и гостей города. Желаю благодарных постоянных клиентов (таких, например, как ваш покорный слуга, который хранит верность своему мастеру семь лет!)))))).

Самое главное — знайте, что ваш труд виден, что без него не обойтись; что ваш вклад в любимую работу, в наш ежедневный или праздничный облик востребован и высоко ценится клиентами! Желаю, чтобы вы также преданно отдавались своей профессии и гордились теми результатами, которые мы ощущаем на себе, а мы будем гордиться тем, что у нас в Екатеринбурге есть такие замечательные мастера!

Максим АФАНАСЬЕВ,
председатель комитета
по организации бытового обслуживания
населения Екатеринбурга.

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Если ты не бывал в шоу-руме, если в офисе ты не бывал: ... стр. 4
Наши на «Невских Берегах»: ... стр. 12
Наши на «Уральских Берегах»: ... стр. 27
SAINT LOUIS начинает новый набор: ... стр. 14
Акции для клиентов: ... стр. 9, 15, 18, 37-38, 49
Новые технологии наращивания: ... стр. 20
Мастер-класс для парикмахеров: ... стр. 22-23
Профессиональная косметика для рук и ног: ... стр. 33, 34
Профессиональная косметика для волос: ... стр. 16, 54
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров: ... стр. 10-11, 14, 17, 18-19, 21
- специалистов ногтевого сервиса: ... стр. 30-31
- мастеров по педикюру, подологов: ... стр. 32
- косметологов: ... стр. 53
Задай свой вопрос, пока не остыл телефон: ... стр. 38
Сервисное обслуживание: ... стр. 39
Сотрудничество на смену соперничеству: ... стр. 40
Знать, чтобы выбирать. Машинки и насадки: ... стр. 41
Учет расходных материалов в салоне красоты: ... стр. 42
Кактусам - нет! Возьми на курсы бипет! ... стр. 44
Консалтинговые услуги: ... стр. 45
Звезды ANIMA-time: ... стр. 46
День ESTEL. Устрой праздник в своем салоне: ... стр. 49
Мастер-класс для косметологов: ... стр. 52
Контакты: ... стр. 3, 9, 56



Елена ОБОЛЕНСКАЯ
Какой смысл несет в себе термин «профессионализм» в применении к парикмахерскому искусству? Возможно ли называться профессионалом, владея современными технологиями, но не будучи при этом человеком творческим? Думаю, ответ на заданный вопрос очевиден: при создании конкурентоспособных специалистов все более востребованными становятся творческая личности, обладающие общей и профессиональной компетентностью.
Стр. 24



Татьяна МАКАРОВА
Несколько месяцев мы упорно готовились к чемпионату. Наши усилия оказались не напрасны! Воспитанница «Studio Best» стала абсолютным Чемпионом среди юниоров, а команда «Alessandro-Best» поднялась на высшую ступень пьедестала почета! Все девчонки большие умницы! Без преувеличения, каждая из десяти конкурсанток внесла вклад в одну большую общую победу! С огромной радостью восклицаем: «Золотые вы наши!».
Стр. 27



Наталия СУВОРОВА
Как директор салона я трепетно отношусь к статусу своего заведения, хочу удивлять и радовать клиентов новыми интересными предложениями, время от времени задумываясь о необходимости расширения услуг. Как для предпринимателя для меня важна хорошая продаваемость процедуры и минимум трудозатрат на обслуживание. Так произошел новый поворот в сценарии, что обеспечило нам новый приток клиентов.
Стр. 35



Юлия УСОВА
Насыщенная двухдневная программа обучения, близкое знакомство с косметикой известных брендов и оборудованием для косметологии, комфортные условия проживания, здоровое и вкусное питание, дружеское и профессиональное общение, новые знания и навыки, море положительных эмоций — никто из нас ни разу не пожалел о путешествии в далекую и холодную, но оказавшуюся такой теплой в человеческом отношении Голландию!
Стр. 50

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ
И ПАРИКМАХЕРСКИХ



Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, (34385) 45-322, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, 8-912-6265656

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург: ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/6, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

www.anima-holding.ru



Адрес офиса ANIMA-холдинга – Хохрякова, 72, что на дальних-дальних задворках старого «Гринвича». Именно эта точка на карте является центром большого предприятия по комплексному оснащению салонов красоты и парикмахерских, чьи подразделения, магазины и филиалы разбросаны по всему Екатеринбургу и Свердловской области. Какой он, наш любимый офис, появившийся три года назад? Что за люди в нем трудятся, и кто именно принимает решения, от которых зависит работа более полутора сотен человек? Сейчас выясним.



КАК ДО НАС ДОБРАТЬСЯ?

Очень просто. Если вы безлошадный, спускаетесь в метро, доезжаете до Геологической, оттуда (как и обладателям транспортных средств) прямо-прямо по Куйбышева до Хохрякова, левое плечо вперед (это значит, что поворот направо, не запутайтесь). Второе здание от перекрестка – то, что вам нужно. Для ориентира: 16-этажный жилой дом очень густонаселен «понизу», в нем около полусотни всяких-разных фирм и компаний (проектная, творческая, рекламно-праздничная, строительная, светотехническая, туристическая, юридическая, сразу несколько торговых, куча магазинов, салонов и студий самого разного профиля, а также целых пять предприятий общественного питания, как их было принято раньше называть). Так вот, вы проходите мимо всех входных групп, правое плечо вперед (поворот налево, соображаете)))) и издалека видите логотип ANIMA-холдинга в виде сферы и надпись на фасаде, плавно меняющую цвета и гласящую о нашем «высоком предназначении – спасении мира посредством красоты»))), то есть, собственно говоря, о комплексном оснащении ПИК.

ВХОДИТЕ, НЕ ЗАПЕРТО!

Круглосуточной работой похвастаться пока не можем, но если с 9 утра до 19 часов (в будни), а в субботу до 17.00 вы поднимитесь на монументальное крыльцо, вас обязательно встретят улыбкой и приветствием. Да, в «предбаннике» вам придется прорваться через густое облако завораживающих запахов, принадлежащих соседним заведениям общепита, потчующим приверженцев нездоровой пищи высококалорийными блюдами с низкой питательной ценностью и зашкаливающим гликемическим индексом, зато за стеклянно-пластиковой дверью холдинга вы окунетесь в свежую прокладу парфюмерно-косметических ароматов.

Каждое утро в офис стекаются больше двух десятков сотрудников, готовых в любую минуту прийти на помощь руководителям салонов и мастерам, страждущим все новых и новых литров шампуней и бальзамов, килограммов красителей и масок, тюбиков, флаконичков, бутылочек с кремами, лаками и прочими столь необходимыми в работе продуктами. Как говаривал один из киногероев, каждый день к девяти утра вынужденный ходить в магистрат, «я не скажу, что это подвиг. Но что-то героическое в этом есть!».











ВОЗРАДУЙСЯ, О ВСЯК, СЮДА ВХОДЯЩИЙ!

Первое красивое лицо, которое встретит вас в зоне ресепшн, принадлежит Светлане Ануфриевой, маленькой хозяйке большого дома. Если не знаете, куда вам дальше направлять свои стопы, Света подскажет, укажет и даже проводит до пункта назначения.

Слева по курсу – рабочие места офис-менеджеров «Магнитива» и «Сан Лайта». Все, как положено: телефоны, компьютеры, принтер, множество папок с важными бумагами, плакаты, буклеты, прайсы. Одна из главных достопримечательностей «левого ряда» – розовая компьютерная клавиатура, значительно повышающая производительность труда блондинок. Это, типа, так над Полиной Ивановой подружки прикололись.

Один из четырех столов по левую руку от входа временно пустует – в последнее время в офисе отмечается повышенная рождаемость, по причине чего новоиспеченные мамочки Любовь Чистых, Анна Рачева, Юлия Матюшина, Ирина Иванова заняты приятными хлопотами в домашней обстановке.

Елена Попова, Полина Иванова, Людмила Слуянова, которые находятся на боевом посту пять, а то и шесть дней в неделю, работая за себя и за того парня... ммм, за ту подругу, скорее всего... прекрасно знают, что, во-первых, если на работе работать, то день пролетит быстрее, а, во-вторых, лучше больше работы, чем меньше денег! Поэтому трудятся, не покладая рук. Как при этом им всегда удается столь сногсшибательно выглядеть, остается тайной за семью печатями. Но под определение «офисного планктона» эти милые «инфузории-туфельки» точно не подпадают!

НЕ СТОЙ, КАК ВИТЯЗЬ НА РАСПУТЬЕ!

Выставочный зал наверняка порадует глаз самого искушенного клиента. Одних только парикмахерских кресел около горока видов, на любой вкус и цвет. Образцы разнообразного парикмахерского и косметического оборудования, действующая модель солярия, косметика для загара, широко представленные косметические линии по уходу за волосами, лицом, телом, руками, аксессуары, ручные и электроинструменты, все для наращивания, стойки с каталогами и прайсами – в шоу-руме немудрено с непривычки запутаться.

Дальше пути разных посетителей расходятся. Кому-то наверняка нужна дверь, за которой расположен зал-трансформер. В обычные дни он используется как рабочий офис для выездных менеджеров, оборудованный соответствующей мебелью и оргтехникой. Здесь же проходят собрания, в том числе трудового коллектива, различные презентации, семинары, другие мероприятия – будучи конференц-залом, помещение легко вмещает полсотни, а то и больше человек. При необходимости легким движением руки конференц-зал делится на две зоны, тогда за основательной раздвижной перегородкой возникает комната для деловых переговоров.

На стенде размещается оперативная информация для технологов ESTEL Professional, чье число давно перевалило за десяток, и других представленных в холдинге брендов.





С НИМИ НЕ СОСКУЧИШЬСЯ

Из конференц-зала еще одна дверь ведет в офис со стеклянной перегородкой, прикрытой жалюзи. Это владения Натальи Рыбопелевой, руководителя подразделения «Бизнес-консалт», Светланы Изместьевой, руководителя «Магнитива» по оптовым продажам, Татьяны Кириковой, отвечающей за городские продажи. Этим деловым леди, на вид серьезным и благообразным, удается сохранить столь привлекательную для окружающих детскую непосредственность. При этом они, скорее всего, и не зная дословно мотиваций студентов Гарварда: «Только тот, кто делает все раньше, только тот, кто прилагает усилия, по-настоящему сможет насладиться своим успехом, который приходит только с самосовершенствованием и решительностью», - следуют им неукоснительно. Они на себе испытали, что «напряжение и усилия могут быть удовольствием», и являя собой яркую иллюстрацию наставлений Марка Твена, работают так, «словно деньги не имеют для них никакого значения», к тому же с явным удовольствием водя руками... вернее, руководя, - и являясь неиссякаемым источником наставлений, поручений, заданий для подчиненных, а также тех, кто оными не является.

Работоспособность всех троих в целом и каждой в отдельности не могу не проиллюстрировать следующим диалогом:

- Ох, третий день болею, с тоски дохну. Правда, сегодня намного лучше, позвонила на работу, в ответ что-то типа: "Совсем офигела? Сиди домаг"

- Ну они так и поняли, раз звонит и на работу просится - значит, еще не в себе человек!

Как утверждают обитательницы кабинета, вся мебель у них расставлена по фэн-шуй, зонам знаний, денег и семьи уделено особое значение. Так как всепроникающие общепитовские запахи витают и здесь, заставляя урчать животы во внеурочное время, решено было бороться с духом жареных пирожков посредством автоматического освежителя воздуха, который пшикает в самое неожиданное время, пугая посетителей.

Десятки кубков, медалей, сертификатов, дипломов, благодарностей, свидетельств красноречиво говорят о степени признания ANIMA-холдинга в профессиональном бизнес-сообществе. Помимо шкафов со специальной литературой, журналами, папками, плотно набитыми эпохальными и наверняка секретными бумагами, есть еще широкий подоконник, частенько выполняющий роль дополнительной полки. А со стен смотрят листочки с цитатами великих, а также неизвестных широкому кругу людей, которые можно считать непосредственным руководством к активным действиям (напр.: «Пессимист видит трудности при каждой возможности; оптимист в каждой трудности видит возможности», «В жизни нужно стремиться обгонять не других, а самого себя» etcetera).

НАЛЕВО ПОЙДЕШЬ – КУДА ПОПАДЕШЬ?

На выходе из конференц-зала держим путь налево и снова налево. Скрытый от глаз посторонних кабинет генерального. Присутствие в офисе Петра Вохомского «другим мешает не работать». На самом деле, это, конечно, шутка. Потому что Петр Олегович знает секрет удачного выбора сотрудников: надо находить людей, которые сами хотят делать то, чего бы вам хотелось от них. А сотрудники, в свою очередь, тоже хорошо уяснили, что если усердно работать восемь часов в день, можно выйти в начальники и работать двенадцать часов в день. Впрочем, если шеф скажет, что добился успеха благодаря тому, что больше других работал, не верьте (хотя он сам может в это верить): «Он не больше других работал, а правильней, то есть совершал нужные действия в нужное время с нужными усилиями», то есть научился управлять реальностью, как советуют в умных книжках.

Кабинет у босса небольшой, но уютный, без особого аскетизма, но и без помпадурских изысков в стиле «дорого-богато»; дерево и кожа, как и положено по статусу, натуральные. На стенах подаренные коллегами и партнерами картины; в холодильнике все, что может понадобиться сию минуту и чуть позже. Все, что наличествует в кабинете в качестве украшений интерьера, - стильно, с претензией на оригинальность. Но даже не эти дизайнерские и прочие приятности, а сам факт наличия кабинета (бонус: на солнечной стороне!) последние три года радует Петра Олеговича несказанно. До появления у ANIMA-холдинга этого большого офиса на Хохрякова, 72 главу преклонить гендиректору буквально негде было, главной заботой было обеспечить рабочими местами сотрудников, чье количество росло не по дням, а по часам. Зато теперь их объединяет совместный труд... для его пользы!)).

Да что мы все, шеф да босс... К чему это совершенно чуждое нам иноязычное подобострастие? Не любит он этого. Как бы это попроще, по-русски выразиться? Хозяин-кормилец, вы наш!)))))))))











ОБОРУДОВАНИЕМ ОРУДОВАЛИ И ВСЕ ОБОРУДОВАЛИ

Выходя из кабинета генерального, поворачиваем направо, на склад к Ирине Смирновой, которая сидит опечаленной красной девицей: не сегодня-завтра переводят и этот склад в Краснолесье, а потому и писать здесь, в принципе, не о чем.

Если вперед не забегать, промежуточная дорога в «Сан-Пайп» или отдел оборудования на момент нашего визита обитатели комнаты охарактеризовали ее как кладбище системников. Несколько компьютеров, верой-правдой отслуживших свой срок, уже не надеются на реанимацию: Алексей Заварзин, руководитель отдела оборудования, сказал, в морг, значит, в морг. Таков результат перехода всех магазинов сети «Профессиональный мир» на централизованную информационную систему.

Вообще-то, заведует Заварзин не совсем этим, точнее, совсем не этим оборудованием. А тем, что предназначено для оснащения салонов, студий и парикмахерских. Менеджер Надежда Шестакова, что спиной к окну, лицом к добрым людям, об этом лучше меня бы рассказала. Но молчит, как партизан, и загадочно улыбается. Еще шире улыбается Игорь Попович, демонстрирующий мягкие тапочки, подтверждающие прописную истину: «Работа – второй дом». Карта Екатеринбурга за его плечами висит не просто: каждое утро указующим перстом он по ней каждому из десяти с лишним водителей путь к будущему указывает. К салонам красоты, конечно, куда заказы доставить надо))). Кстати, чтобы будущее было светлым, необходимо соблюдать скоростной режим и дорожные условия: как напоминание об этом — сводки аварийности с фотографиями ДТП – для любителей быстрой езды.

Наравне в одном ряду с коллегами присутствуют инженеры сервисной службы Алексей Попович и Игорь Лутков, которых труба позвала в очередную дорогу, ну чешутся у людей руки что-нибудь перемонтировать! Мне ничего не стоит сказать (а им приятно будет), что, по всей статистической вероятности, это именно те 20 процентов подразделения, которые и делают 80 процентов работы. Шу-у-у утка!!!)))))

ВЕДЬ ВЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ!

Продолжаем обход офиса с правой (от входной двери и выставочного зала) стороны. Отдел логистики, усиленный офис-менеджерами по работе с клиентами.

- Чем занимаетесь?

- Да так, бумажная работа.

- Рисуете? Или оригами?

Нет, эти асы - офис-менеджеры Ольга Черных и Светлана Рязанова, логист Алла Холдеева и кассир Ольга Кузнецова - точно знают, что для хобби и мечтаний есть свободное время. А «когда вы работаете - работайте! Сфокусируйте внимание, клиенты отвечают, когда вы отвечаете им». (Правда, в «Правилах съема» речь шла о женщинах, но почему бы не перефразировать цитату в нашу пользу?) Поэтому улыбка вкупе с самым серьезным отношении к делу — признак профессионализма и непременное условие для завоевания расположения клиента, которые чувствуют отношение к себе даже по телефону.





Небольшое сходство их офиса со складским помещением девушек нимало не смущает. Ну что поделаешь, если именно здесь аккумулируется определенная часть заказов и возвратов. Зато аккуратные папки, в которых «все ходы записаны», придают обстановке особую солидность и значимость.

Пятый член маленького лучезарного и дружного коллектива, логист Елена Лазарева, последовавшая примеру некоторых своих коллег(ш) в деле улучшения демографической обстановки холдинга и страны в целом, умудряется совмещать приятное с полезным, работая с иногородними клиентами и партнерами, находясь на значительном удалении от офиса.

«А КО МНЕ ИХ ЗАРПЛАТА!»

Вот уж куда вход посторонним заказан раз и навсегда - всегда! Даже своим запрещено совать нос во время отчетных периодов, плавно переходящих из одного в другой. Поэтому с загадочным миром бухгалтерии знакомимся по ее статусу, перекочевавшему на плотно закрытую дверь из социальных сетей: «Работа, работа, перейди на Федота! С Федота на брата, а ко мне их зарплата!».

Это штатно-структурное подразделение нашего хозяйствующего субъекта предназначено для аккумулирования данных о его имуществе и обязательствах. Важность того, чем занимаются Наталья Половникова, а под ее чутким руководством Ирина Иваныч-ева, Юлия Вылегжанина, Екатерина Муртазина и иже с ними Екатерина Мороз, ведающая кадровыми вопросами, трудно переоценить. Ведь бухгалтерия является источником полной, документально обоснованной и структурированной экономической информации, необходимой для принятия управленческих решений в целях обеспечения эффективного хозяйствования. Они и каждому сомневающемуся в целесообразности ежедневного трудового подвига могут дать «волшебного пенделя»: «Утром не хочется идти на работу? Откройте журнал «Форбс» и найдите там свою фамилию. Не нашли? Тогда дуйте на работу!» - не правда ли, прекрасный мотиватор?

Самое главное, не мешать им, когда они работают! Возьмите на вооружение правило из мультика «Гадкий Я»: «Плакать здесь нельзя. Не ныть, не смеяться, не хихикать, не чихать, не пукать, не рыгать. Никаких раздражающих звуков!». Ясно?!

РАБОТА РАБОТОЙ, А ОБЕД ПО РАСПИСАНИЮ!

Дальше по кордору — комната персонала, с забитыми рекламной продукцией стеллажами. Брошюры, буклеты, листовки, плакаты — этого добра хоть отбавляй.

В расположенной по соседству кухне все как положено, по полочкам разложено. Холодильник, микроволновка, кулер, чайник, кофеварка, мойка, сушилка. Здесь небольшими порциями собираются сотрудники холдинга, чтобы вкусить материальные плоды трудов своих праведных. Овсянкой на воде обходятся только приверженцы печебных и «похудательных» диет и поста, остальные уплетают за обе щеки не только хлеб насущный, но и масло, для наличия которого необходимо работать не восемь часов в день, а головой..

И (не к столу будет сказано) последний в списке, но не по значению «кабинет» на две персоны, в котором каждый из нас любит уединяться не только для его использования по прямому назначению, но и дабы поразмышлять над своей духовностью)))).

С ЛЮБОВЬЮ К НЕПАРНОКОПЫТНЫМ

Как сильно нужно любить свою работу, чтобы увековечить в поэзии свое к ней отношение, которому умиляется все интернет-сообщество:

Если я не заболею,
Не сорвусь, не озверею,
Здесь я встречу все рассветы,
Все закаты и приветы.
От работы дохнут кони,
Ну а я... бессмертный пони!

В ответ не могу не вспомнить мое любимое из Маяковского: «Деточка, все мы немножко лошади, каждый из нас по-своему лошадь». Но если вы не сдаетесь, когда на вас свапиваются трудности, если не бежите от работы, и если, несмотря ни на что, не опускаете рук — единственное, чего вы в итоге добьетесь — это гарантированный успех. Без вариантов! Могла бы подобно Шарапову пафосно воскликнуть: «Я сказала!». Но сказала не я)))

Как бы каждый из нас ни относился к своей работе, у нее, как минимум, три очевидных плюса: пятница, зарплата и отпуск. Желаю, чтобы у каждого из вас было как можно больше дополнительных опций в виде приятного общения с любимыми клиентами, дорогого сердцу коллектива, перевыполнения планов, крупных премиальных, устных и письменных благодарностей. Список можете продолжить сами. В итоге должно получиться известное математическое равенство: «РАБОТА=ПРАЗДНИК»!

Наталия ПУТНО.

ЧТОБЫ УСИЛИТЬ КРАСОТУ РОЗЫ, ДОСТАТОЧНО КАПЛИ РОСЫ

Милые дамы! Вы можете непрерывно гореть на работе, разлетаться в пепельку с утра до вечера, крутиться, как белка в колесе, отдавая все силы домашним делам в выходные, жертвовать собой ради счастья и удобства своих близких, но хотя бы один день в месяц Вы просто обязаны посвятить себе, любимым!

12 апреля / 17 мая / 14 июня

День Красоты

с 11 до 18 часов:

С профессиональной косметикой для волос Estel Professional

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ

- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка 7 % на всю продукцию Estel Professional

В СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

г. Екатеринбург
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

estel Professional

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ESTEL

ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ

Более подробная информация и запись на семинары - по телефону **(343) 371-84-81**

К ВЕРШИНАМ МАСТЕРСТВА -
С ESTEL PROFESSIONAL!

estel Professional

	УРОВЕНЬ 1 / **СТАРТ**	УРОВЕНЬ 2 / **БАЗОВЫЙ**	УРОВЕНЬ 3 / **УВЕРЕННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**
ЦЕНА	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО
ГДЕ	В ВАШЕМ САЛОНЕ	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон
ДЛЯ КОГО	Для салона или мастера, который работает с ESTEL или собирается подключиться	- Начинающий мастер; - новичок в ESTEL; - знакомство с новыми услугами и продукцией	- Опыт работы в парикмахерской индустрии от 1 года - Необходимость в более уверенной работе - Усложнение работ на продукции ESTEL
Курс «КОЛОРИСТИКА»	Презентация **Мир ESTEL**	Семинар **Мир цвета от ESTEL** 8 апреля, 6 мая, 3 июня	**День ESTEL в вашем салоне**
	Консультация в вашем салоне		Семинар **Эксклюзивный блонд** 15 апреля, 13 мая, 10 июня
			Семинар **Секреты окрашивания седых волос** 22 апреля, 20 мая, 17 июня
Курс «ПЕРМАНЕНТ»	Консультация в вашем салоне		Семинар **Современные виды химических завивок** (биопермант, классическая завивка) 29 апреля, 27 мая, 24 июня
Курс «УХОД И СТАЙЛИНГ»	Консультация в вашем салоне		**Уход и стайлинг от ESTEL Professional**
БИЗНЕС- КУРС		**Особенности ценообразования в салоне красоты** (индивидуальный расчет цен на услуги на примере продукции ESTEL) Для руководителей	**Техники продаж в салоне** (для мастеров) 23 апреля, 27 мая, 24 июня
Курс «СТИЛИСТ»			

УРОВЕНЬ 4 / **ПРОДВИНУТЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**	УРОВЕНЬ 5 / **ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ**	УРОВЕНЬ 6 / **ЭЛИТ-УРОВЕНЬ**
850 рублей	2 400 рублей	Обучение и проживание - бесплатные
В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Санкт-Петербург)
- Опыт работы от 2 лет - Специализация в этой сфере - Потребность в успешной работе в данной сфере	- Опыт работы более 2 лет - Необходимы вдохновение и мотивация - Профессиональный рост	- Опыт работы более 3 лет - Необходимы продвинутые знания - Необходимы мотивация и карьерный рост
Эксклюзивный блонд - от теории к практике Практическая отработка	**Колориметрия и модные тенденции** (модные техники окрашивания)	Курс колористики в Академии ESTEL Professional в Санкт- Петербурге (три дня)
Секреты окрашивания седых волос Практическая отработка		
Современные виды химических завивок От теории к практике. Практическая отработка		
Возможности стайлинга в создании нарядных причесок (показ)		
Экономические аспекты продаж в салоне красоты. Для руководителей		
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Прически из длинных волос	
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Стрижки. Окрашивание	



В феврале Фестиваль красоты "Невские Берега" вновь собрал в Санкт-Петербурге мировых звезд индустрии красоты, руководителей бизнеса, профессионалов, учеников и просто ценителей прекрасного. В дни его проведения в спортивно-концертном комплексе «Петербургском» царила творческая атмосфера: мировые бренды, ведущие компании, инновационные технологии, шоу-показы, дефиле, конкурсы, мастер-классы, чемпионат, выставка и деловая программа.

Открытый чемпионат по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике на Кубок Дружбы собрал более двух с половиной тысяч конкурсантов. В числе молодых мастеров, которые соревновались в конкурсах мужских и женских парикмахеров, фантазийных конкурсах, конкурсах визажистов, Full fashion look и Fashion City, в очередной раз засветилась и команда «Studio Best».

Ирина ТКАЧЕНКО:

- Поездка на «Невские Берега» стала одним из ярких и запоминающихся событий года! Несколько месяцев подготовки, множество бессонных ночей, волнение, масса ошибок и доработок, создание красивых образов - и все это ради четырех классных дней в Питере! Неиссякаемый драйв, кайф и позитив придавали на конкурсе сил, я уж не говорю, что это потрясающий опыт.

Конечно, я, как и все нормальные люди, стремилась к первому месту! Но там было столько красивых, сильных работ! Поэтому мне выпало стать призером только четвертого и двух пятых мест. Понимаю, что готовиться надо лучше и хотя бы чуточку подольше. Хотя для первого раза это хорошие результаты. Во время награждения искренне радовалась за победителей, как за себя. Они большие молодцы! И я прекрасно понимаю, сколько им было проделано работы, раз члены жюри их оценили высокими баллами. Смело могу сказать, мне есть куда расти. Самое главное, есть стремление к победам и желание развиваться в данной сфере!

Ксения ОБЕРЮХТИНА:

- В таком масштабном мероприятии я участвовала впервые. По приезде в Питер не сразу ощутила всю нереальность атмосферы, что царила на фестивале. Первый день для меня был самый сложный и очень длинный. Увидев, сколь высок уровень работ конкурсантов, отметила про себя, к чему нужно стремиться, и немного разочаровалась в том, что мои работы не такие чистые, качественные, эффектные, но потом поняла, что для первого раза это огромный опыт!

В этот день я не только была мастером, но и почувствовала себя в роли модели. На самом деле, все не так легко, как кажется. Долгое время ты сидишь в одной позе, все тело замирает и немеет, очень неприятное чувство. В следующие дни страх перед номинациями и во время выступления пропал, появилось желание превзойти саму себя и успеть вовремя выполнить свою работу.

Вот мы командой сидим на трибуне, наблюдая церемонию награждения. Тут неожиданно называют мою фамилию и имя! Взрыв эмоций! Схватившись за руки с моей моделью Наташей, бежим на сцену. На седьмом небе от счастья спускаемся с кубком и медалью в руках!

Безумно рада, что у меня была возможность поучаствовать в конкурсе «Невские Берега». Получила море эмоций, адреналина и опыта! Надеюсь вернуться в следующем году за новыми впечатлениями, опытом и победами!

Наталья КОВТУН:

- Поездка безумно понравилась и подарила множество ощущений. Первый день конкурса включал в себя, пожалуй, больше всего переживаний. Перед выступлением состояние не из приятных: руки дрожат, сердце колотится, в общем, жуть! Во второй день чувствуешь себя намного увереннее, ну а в третий волнение удается окончательно победить.



Еще мне посчастливилось выступить в качестве модели у Ксюши Оберюхтиной, Дарьи Ерискиной и Екатерины Антроповой. Оказалось, что роль модели о-о-очень непроста. Конечно, безумно приятно красиво выглядеть и ловить восхищенные взгляды людей, но долгое время стоять или сидеть в одной позе и улыбаться так, что скулы сводит, очень тяжко физически. Несмотря на все эти трудности, скажу честно, оно того стоит!

Последний день — награждение. Безумно рада за всех наших девчонок, каждая попробовала свои силы, и пускай не все получили призы, зато каждая привезла домой свою собственную маленькую победу — над собой, над своими страхами. Собственная фамилия на церемонии награждения всегда звучит внезапно: очень радовалась двум пятым местам в номинациях «Дневная прическа на длинных волосах» и «Вечерняя прическа на длинных волосах». Понаблюдав за работами других мастеров, почувствовала огромный стимул расти и бороться за победу и честь нашей любимой «Studio Best»! Вернуться бы сюда нашей дружной командой, и на этот раз — за первыми местами!

Наталья САПОНЕНКО:

- Вот и подошла к концу наша поездка. Время пролетело в один миг, но зато какой! Он вобрал в себя и радость, и разочарование, и смех, и слезы, и море адреналина. Команда стала второй семьей, а СКК — вторым домом (думаю, вы поймете, о чем я!). Наконец-то получила долгожданную медаль! Может кому-то эта победа может показаться незначительной, но для меня пятое место — большой шаг вперед. В следующем году обязательно вернусь за новыми победами и нереальными ощущениями, которые дарит конкурс!

Наталья РОГОВА:

- В прошлом году я ездила на «Невские Берега» в качестве модели, в этом — уже в качестве мастера (участвовала в юниорах). Никогда не думала, что смогу сделать прическу и макияж за столь короткое время! Получила очень много положительных эмоций, а когда узнала, что еще и призовые места взяла (четвертые места в двух номинациях), счастью моему не было границ! Огромное спасибо всем, кто помогал мне в подготовке к конкурсу, в первую очередь, моей семье. Было супер, и я сделаю все, чтобы ездить на этот конкурс снова и снова!

Екатерина ВИХРИСТЮК, модель:

- По приезде в Питер весь первый день и всю ночь провели в подготовке к конкурсу.

22-24 февраля. Парикмахеры, визажисты, модели, фотографы, судьи. Зал соревнований и подиум. Мир красоты и моды. Месяц подготовки - и три минуты славы на подиуме. Понемногу напряжение ослабевает. Первые медали получены!

25 февраля. Ура! Все позади. Награждение и шикарная шоу-программа.

P.S. Потрясающе красивый конкурс!

Ксения КРУГЛОВА:

- Поехав на этот конкурс, я, в принципе, догадывалась, что меня ждет (опыт участия, хоть и небольшой, уже был, правда, масштаб мероприятий был другим). Не скажу, что мне не было страшно. Ожидала чего-то большего, но все оказалось не так, как я себе представляла. В первый день тряслись руки, боялась не уложиться вовремя. Но я преодолела свой страх! На следующий день была свободна, мы с мамой, дедушкой (они приехали меня поддержать) и моделью пошли гулять по Питеру, было очень интересно. Вечером того же дня было награждение за прическу для новобрачных. Не буду скрывать, очень расстроилась, узнав, что ничего не заняла.

Всю следующую ночь тренировалась до изнеможения, поспали всего два часа. Утром еще одна тренировка — и вперед. В этот день было две номинации — дневной и вечерний стили. Руки больше не тряслись, уложилась в установленное время, все прошло хорошо. Назавтра награждение и шоу-программа. Все очень понравилось, наши труды

прошли не зря. Получила пятое место за «Дневной стиль», теперь не стыдно возвращаться домой — хоть одну медаль да завоевала!
Меня очень поддерживала мама, я ей благодарна за советы и подсказки, за моральную поддержку. Именно она настояла на том, чтобы я поехала. Так бы я, наверное, не решилась.

Екатерина ШЕСТАКОВА, модель:

– С удовольствием согласилась поучаствовать в «Невских Берегах» в качестве модели. Сама поездка оставила только положительные эмоции. Да, было очень трудно, — постоянные репетиции, начесы, лак по всей комнате. Но мы все преодолели, и наши труды не прошли даром. Очень рада за Ксению, она просто умничка, – переборола свой страх и получила медаль! Поездка мне запомнится на всю жизнь!

Екатерина АНТРОПОВА:

– Моя четвертая поездка на международный Фестиваль красоты «Невские Берега»: ехала и как преподаватель, и как участник, перейдя из категории юниоров в категорию мастеров — прошла, так сказать, боевое крещение. К сожалению, призовых мест не заняла и немного расстроилась, так как на фоне других участников чувствовала себя сильным мастером. Впрочем, нисколько не отчаиваюсь, считаю, что поработала хорошо. Ни в коем случае не буду ставить крест на конкурсной деятельности, и крылышки опускать не собираюсь – наберусь терпения, буду тренироваться и, надеюсь, в сентябре займу призовое место в категории сильнейших.
Конечно, была возможность выступить как юниор, но по этическим соображениям решила не вставать на одну ступень со студентами, ведь опыта в конкурсной деятельности у меня больше, чем у наших новобранцев. А они нас очень порадовали! Студенты показали хороший результат, хоть и за плечами у них всего полгода учебы. Каждый раз, когда они бежали на сцену за своими заслуженными наградами, следом за каждой бежала частичка меня! Думаю, в этом и заключается смысл преподавания – вырастить мастера, дать первоначальные, базовые знания и навыки, передать свой опыт, оставить после себя кого-то. К сожалению, в командном первенстве подняться на пьедестал нам на этот раз не удалось, конкуренты были очень сильны! Шикарные работы показали Беларусь и Украина, приехали большими командами. Несмотря на это, наши девочки сумели пробиться вперед и занять немало призовых мест в личном зачете. Мы очень гордимся нашими студентами! Мы стали на ступеньку выше, сильнее, умнее, опытнее. В сентябре планируем поездку команды педагогов, и там мы о себе обязательно заявим во всеуслышанье: мы «Studio Best»! Мы *лучшие*!

ХОРОМ:

– Самые теплые слова благодарности преподавателям и директорам, ведь они проделали громадную работу, вложили в нас огромное количество знаний, уверенности, навыков и частичку своей любви, без них у нас ничего бы не получилось! Все свободное время они проводили с нами, поддерживали, успокаивали, помогали с подготовкой образов. Спасибо! Вы самые лучшие!!! Рядом с вами хочется расти и развиваться!! Мы даже будем скучать без вашей подготовки к конкурсу. Верное, уже скучаем.
Особенное спасибо моделям, самым терпеливым и самым красивым, которые выдержали все наши нервы и работу с волосами, а это немаленькая жертва!

Также в конкурсе «Невские Берега» принимали участие Дарья Ерискина, Екатерина Боброва, Екатерина Лукашевич, Татьяна Лесникова и модели Оксана Тодорова, Евгения Черепанова, Юлия Субботина, Оксана Толстых (жалко, что они не умеют писать – *ред.*).

СТАНЬ ЛУЧШИМ В СВОЕЙ ЛЮБИМОЙ ПРОФЕССИИ!

studio BEST академия парикмахерского искусства

Saint Louis Paris



НАЧАТ НАБОР
на обучение по программе международной Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Франция) – для всех желающих
(очная форма обучения)
и для уже действующих мастеров
(очно-заочная форма обучения).

Подробности на странице 17 и по телефону (343) 319-41-16

СОЛНЕЧНЫЕ ПОДАРКИ ОТ ВЕСНЫ И ESTEL PROFESSIONAL!

estel Professional

anima холдинг



10+1

Купи ДЕСЯТЬ красителей DeLuxe и получи один тюбик в ПОДАРОК!



При покупке средств для ухода за волосами **Otium** или **Curex** на сумму

5 000

рублей – в подарок косметический набор (дорожный) **CUREX SUNFLOWER** и десять мини-продуктов!



АКЦИИ для салонов красоты и парикмахерских!



studio BEST
академия парикмахерского искусства

ПОЛУЧИ

ПОПУЛЯРНУЮ, ВОСТРЕБОВАННУЮ ПРОФЕССИЮ – ПАРИКМАХЕРА, ВИЗАЖИСТА, СПЕЦИАЛИСТА НОГТЕВОГО СЕРВИСА!

ОБУЧЕНИЕ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: очная
Срок обучения: 11 месяцев (начало с 1 сентября)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, имеющих российский диплом парикмахера
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 11 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в месяц продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса КУРС «ЭЛИТ»
Для выпускников, имеющих диплом базового образования Академии SAINT LOUIS
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 11 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в два месяца продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и удостоверение о повышении квалификации
Присваиваемая квалификация: парикмахер-модельер международного класса

ОБУЧЕНИЕ ПО РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 8 месяцев (набор с 1 марта, с 1 июня, с 1 сентября, с 1 декабря)
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации: парикмахер 3-4 разряда



КОСМЕТИК (ВИЗАЖИСТ-ГРИММЕР)
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 4 месяца
Начало обучения: по мере комплектования группы
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации «Косметик-визажист-гример» 2 разряда (при наличии медицинского образования) или сертификат



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
Обучение на продукции марки люкс ALESSANDRO International
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: дневная, вечерняя
Срок обучения: от 1,5 до 3,5 месяцев
Документ: свидетельство установленного образца
Присваиваемая квалификация: мастер маникюра, парикмахер 3 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
Срок обучения: 6 дней
Документ: сертификат Helmut Ruck GmbH

ОБРАТИ ВНИМАНИЕ: НАШ ТЕЛЕФОН ИЗМЕНИЛСЯ ПОЛГОДА НАЗАД!
НОВЫЙ НОМЕР – (343) 319-41-16

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (регистрационный номер 13942 от 26.10.2011 года)

Saint Louis PARIS

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПАРИКМАХЕРОВ

на первое полугодие 2013 года

Телефон (343) 319-41-16



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Курсы повышения квалификации для парикмахеров по программе «Парикмахер-модельер» (полный курс) В программе: дизайн и моделирование причесок из длинных волос, коммерческие салонные стрижки, колориметрия, современные технологии в химической завивке, модные тенденции текущего сезона. По окончании курса слушатели сдают квалификационный экзамен, по результатам которого присваивается квалификация (3, 4, 5 разряд, парикмахер-модельер)	10 дней 16 800 рублей	15-25 апреля 27 мая – 6 июня 22 июля – 1 августа
SALE ТОЛЬКО В МАЕ-ИЮНЕ СКИДКА НА 10-ДНЕВНЫЕ КУРСЫ – **30 ПРОЦЕНТОВ!!!** Количество мест ограничено!!! 30%		
Курсы повышения квалификации (модуль № 1) **Семинар с практической отработкой «ЖЕНСКИЕ САЛОННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ СТРИЖКИ»** В программе: салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие модные работы в салоне. Под наблюдением успешных педагогов с международным образованием вы пройдете **тренинги с практической отработкой на моделях** и получите все ответы на вопросы, связанные с построением стрижек.	2 дня 4 950 рублей	15-16 апреля 27- 28 мая 22-23 июля
Курсы повышения квалификации (модуль № 2) **Семинар с практической отработкой «КОЛОРИМЕТРИЯ - наука о цвете»** В программе: теория цвета, факторы, влияющие на интенсивность цветового нюанса, проблемы окрашивания седых волос, благородный блонд, новые техники окрашивания	2 дня 4 950 рублей	17-18 апреля 29-30 мая 24-25 июля
Курсы повышения квалификации (модуль № 3) **Семинар с практической отработкой «ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС»** В программе: принципы и этапы моделирования, элементы прически (волны, плетения, валики), комбинации различных форм, правила построения композиционного центра прически, демонстрационный показ, отработка на манекен-головах.	2 дня 4 950 рублей	19-20 апреля 31 мая - 1 июня 26-27 июля
Курсы повышения квалификации (модуль № 4) **Семинар с практической отработкой «МУЖСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ»** Курс рассматривает вопросы, связанные с научным построением мужских форм стрижек. Отличительные особенности укладок модных форм и корректное применение стайлинга. Вас ждут показы и **отработки на моделях** под руководством успешных преподавателей, имеющих международное образование.	2 дня 4 950 рублей	22-23 апреля 3-4 июня 29-30 июля

НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Мастер-класс «ХИМИЧЕСКАЯ ЗАВИВКА. МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ» (без отработки) В программе: теоретические аспекты технологии, 15 видов накруток химической завивки, модные тенденции: кудри на пике моды. Адаптация химической завивки к форме стрижки.	1 день 800 рублей	24 апреля 5 июня 31 июля
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА (присвоение разряда мастеру) Профессиональный экзамен (прическа из длинных волос, женская стрижка с предварительным окрашиванием, мужская стрижка), по результатам которого присваивается квалификационный разряд. **Только для руководителей салонов!** **Рекомендуется использовать данный экзамен для профессиональной экспертизы своих новых сотрудников!**	1 день 2 500 рублей	По согласованию
Курс «СВАДЕБНЫЙ СТИЛИСТ» **Курс состоит из 3 уровней обучения** Для мастеров салона и креативных людей, которым интересна данная тема. В программе: профессиональный макияж, прически из длинных волос, различные виды плетений, праздничные укладки.	1 месяц 15 000 рублей Занятия три раза в неделю по вечерам	22 апреля 20 мая 24 июня 29 июля
ШКОЛА ОЛИМПИЙСКОГО РЕЗЕРВА **Конкурсные тренинги по всем видам работ**	Индивидуально. По предварительному согласованию	
Семинар с практической отработкой «АФРОПЛЕТЕНИЯ» Суперкурс, дающий мастеру возможность научиться технологиям плетения афрокос и зарабатывать на этой востребованной услуге! **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 5 000 рублей	По мере комплектования групп
Семинар с практической отработкой «ПРИЧЕСКИ НА ОСНОВЕ ПЛЕТЕНИЙ» Несмотря на прогнозы скептиков, косы по сей день остаются самыми модными прическами. Дерзкие, романтичные, элегантные, озорные, но в любом случае аккуратные, удобные, стильные прически на основе плетений прекрасно сочетаются с любым стилем одежды!	2 дня 5 000 рублей	По мере комплектования групп

Наша школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).

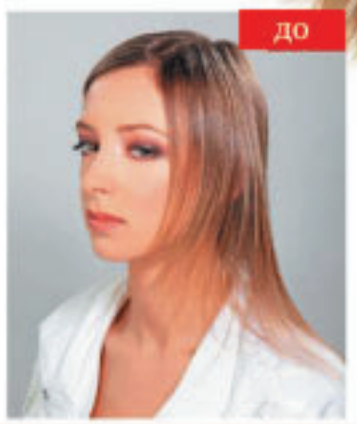
Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях.

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.
Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу: Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 16а
Возможны изменения в расписании. Справки и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону (343) 319-41-16

Goodhair

ИНТЕГРАЦИЯ ВОЛОС







НОВАЯ ГЛАВА В ИСТОРИИ ВАШЕЙ ПРИЧЕСКИ

Интеграция волос - новая технология наращивания дополнительной длины и объема в верхней части прически.
Основа классического наращивания – добавление объема и длины на затылочную и височные зоны. Методика интеграции волос позволяет придать объем и длину в самых проблемных частях прически – на проборе, челке и макушке.

Интеграция отлично комбинируется с любой технологией наращивания волос. Обычное наращивание не решит проблему «светящегося» верха, отросших или седых корней, «завалennой» макушки, недостающего объема, да и просто коротких волос. Наилучшим образом интеграция подходит для колористических и дизайнерских решений, мелирования и колорирования без краски, удлинения любых зон стрижки, создания челки без срезания своих волос, подбора новой прически.

ИНТЕГРАЦИЯ ВОЛОС ПРОИЗВОДИТСЯ С ПОМОЩЬЮ УНИКАЛЬНОГО ПОСТИЖЕРНОГО ИЗДЕЛИЯ - МИКРОСИСТЕМЫ.

Микросистема выбранного размера и формы накладывается на зону головы, требующую добавления волос. Она закрепляется по контуру специальным очень тонким способом наращивания. Собственные волосы клиента продеваются через ячейки микросистемы тонким крючком, естественно смешиваясь с интегрированными волосами.
Использование микросистем расширит профессиональные возможности мастеров, решит давние проблемы клиентов.

В каких случаях можно использовать интеграцию волос?

- Редкие «светящиеся» волосы.
- Отросшие и неокрашенные корни, отращивание собственного цвета.
- Плоская макушка.
- Мелирование и колорирование без окраски в верхних зонах головы.
- Создание челки без стрижки.
- Создание рваных причесок на длинные волосы без стрижки.
- Удлинение верхних зон в креативных стрижках.
- Комбинирование с наращиванием волос, для наращивания на короткие стрижки, для наращивания на самые редкие и тонкие волосы.
- Феин-показы, фотосессии, киносъемки.

На какой срок хватает интеграции волос?
Рекомендуемый срок ношения микросистемы один месяц, после микросистему нужно снять и интегрировать заново. Как правило, микросистема служит около года.

Насколько натурально и естественно выглядит интеграция волос?
Интеграция волос с помощью созданных вручную микросистем совершенно не заметна ни визуально, ни тактильно. По сравнению с интеграцией даже самое аккуратное наращивание выглядит грубо и кустарно.

Сколько времени занимает процедура интеграции волос?
Для интеграции необходимо от 20 до 40 минут.

Сложно ли обучиться интеграции волос?
Нет, обучающий мастер-класс занимает два дня.

Насколько удобно носить интегрированные волосы? Есть ли ограничения по уходу?
Никакого дискомфорта! Намного удобнее, чем наращивание.

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАРАЩИВАНИЮ ВОЛОС

EURO★SOCAP. HAIR EXTENSION Goodhair



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
БАЗОВЫЙ КУРС: - пять систем наращивания от EuroSoCap; - микроленты и накладные пряди Goodhair. - демонстрация на манекен-голове.	500 рублей	24 апреля 20 мая 27 мая 5 июня 19 июня
КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ. НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ Углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели (горячее наращивание). Демонстрация наращивания с помощью накладных прядей.	2 500 рублей	22 апреля 15 мая 13 июня
КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ. НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ Углубленное изучение ленточного наращивания волос с отработкой на модели. Демонстрация наращивания с помощью накладных прядей.	2 000 рублей	13 мая 22 мая 3 июня 17 июня

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.

Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!

Дополнительная информация и
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ



anima® ХОЛДИНГ

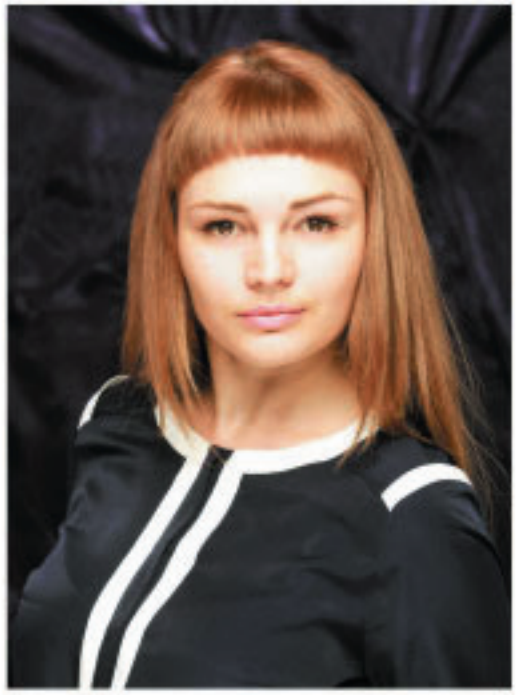
Ждем моделей для наращивания волос!

studio BEST академия парикмахерского искусства

estel Professional

anima холдинг

МУЖСКАЯ СТРИЖКА: ВЕСЕННЯЯ ФИШКА!



Мастер - Екатерина Антропова, преподаватель «Bb».
Модель - Виктор Зозовский.

Кто сказал, что следить за своей внешностью – удел исключительно прекрасного пола? К счастью, все больше мужчин ставят галочку напротив этого пункта, не считая зазорным заботиться не только о «кубиках» и бицепсах, но и о коже, руках и ногах, волосах. Поэтому, верите-нет, но весна для наших кавалеров, независимо от возраста и рода занятий, – точно такой же прекрасный повод внимательно вглядеться в зеркало и задуматься о походе в солярий, кабинет косметолога, парикмахерский зал. Ну что ж, пять баллов за подготовку к лету! Мы вам с удовольствием поможем в этом приятном деле.

1. Нанести на вымытые волосы увлажняющий спрей-уход Gentleman.
2. Разделить волосы на зоны, как показано на снимке.
3. В височно-боковой зоне над ушной раковиной вертикальным пробором отделить прядь и стричь ее 90° на 90°. Эта прядь будет контрольной для стрижки височно-боковой и затылочной зон.
4. Ориентируясь на заданную контрольную прядь, постричь всю височно-боковую и затылочную зоны до центрального вертикального пробора справа.
5. Аналогично постричь височно-боковую и затылочную зону слева, при этом снимая длину и задавая форму будущей стрижки.
6. По краевой линии роста волос на висках и затылке выполнить тушевку. Профилировать филировочными ножницами – это поможет создать более мягкую тушевку.
7. В центре ранее выделенного ромба отделить контрольную прядь (угол оттяжки 90° относительно головы) и стричь параллельно голове. Следующие пряди отделять параллельными проборами и стричь аналогично, «в плоскость».
8. Переходим к стрижке фронтально-теменной зоны. Пробором, параллельным грани ромба, отделить прядь и стричь, ориентируясь на ранее постриженные волосы, прядь за прядью продвигаясь к лицу. Если необходимо увеличить длину челки, то все волосы фронтально-теменной зоны подтягивать к грани ромба.



9. Выполнить филировку бритвой. Такой способ филировки даст текстурированную укладку.
10. Оформить окантовку по краевой линии роста волос.
11. Оформить краевую у лица.
12. «Украсить» стрижку, выполнив фигурный рисунок ножницами.







GENTLEMAN

В рамках ребрендинга одной из самых популярных профессиональных линий по уходу за волосами CUREX изменения произошли и в серии CUREX Gentleman. С марта 2013 года мужская серия выпускается в новом дизайне, став еще более стильной и привлекательной. Новые стилистические решения соответствуют модным тенденциям в современном дизайне.
Напомним, что серия CUREX Gentleman включает в себя продукты для мужчин, предлагающие эффективные решения по уходу за волосами.

В обновленную серию CUREX Gentleman входят:

Шампунь тонизирующий CUREX Gentleman
Быстро очищает, удаляет излишки кожного жира и придает волосам силу. Обладает смягчающим и противовоспалительным действием благодаря специальной формуле, содержащей бисаболол и аллантоин. Содержит провитамин В5. Наполняет волосы энергией, освежает кожу головы.

Шампунь от перхоти CUREX Gentleman
Мягко очищает волосы и кожу головы, обладает противовоспалительным действием благодаря специальной формуле состава. При регулярном применении устраняет перхоть. Содержит провитамин В5, глубоко питает кожу головы, тонизирует и освежает.

Шампунь, активизирующий рост волос CUREX Gentleman
Мягко очищает волосы и кожу головы. Витамин РР и биотин оказывают деликатное воздействие на луковицы ослабленных волос, интенсивно питая и укрепляя их. Экстракт люпина активизирует микроциркуляцию, стимулирует рост волос и уменьшает их выпадение. Придает волосам блеск, освежает кожу головы.

Спрей-уход увлажняющий CUREX Gentleman
Увлажняет и кондиционирует волосы, придает им блеск и ухоженный вид. Наполняет волосы силой и энергией, освежает кожу головы. Содержит пантенол, питающий волосы и кожу головы. Обладает смягчающим действием благодаря специальной формуле, содержащей аллантоин.
Результат: интенсивное увлажнение, блеск и ухоженный вид волос, освежающий эффект.

Удачи всем мастерам в работе! Будем рады видеть вас на наших курсах повышения квалификации и семинарах!

НА ВОЙНЕ КАК НА ВОЙНЕ

Мода тридцатых годов прошлого века была словно создана для зрелой женщины - длинные платья, непременные шляпки, перчатки на все случаи жизни, туфли на высоком каблуке, небольшие, но тщательно уложенные прически. Даже молодую девушку такая мода немилосердно старила. Настоящей даме тридцатых годов - всегда "за тридцать"...

Главным событием сороковых годов стала вторая мировая война – она в корне изменила жизни людей во всем мире и не могла не повлиять и на моду, в том числе парикмахерскую. В истории женской прически сороковые годы прошлого столетия нужно рассматривать отдельно.

Казалось бы, вторая мировая война должна была негативно сказаться на женском облике, но будто назло своему времени женщины решили быть Женщинами! Красивые и сложные укладки, мягкие, объемные локоны, утонченность и элегантность во внешнем образе! Наиболее распространенной прической является укладка волос надо лбом валиком, так, чтобы голова казалась узкой и длинной, при этом сзади волосы укладывались в сетку; или волосы, закопотые (уложенные в узел) на затылке. Самыми актуальными были волосы средней длины, реже встречались прически из коротких волос или длинные, слегка завитые волосы и косы. Несмотря на то, что вся Европа переживала страшную разруху, женщины пытались походить на голливудских красавиц. Впервые с экрана заявляет о себе столь противоречивый стиль причесок «гламур» с философией легкодоступной роскоши.

Вместе с победой пришли и новые прически - высокие, уложенные в так называемые трубочки концами внутрь, по обе стороны от пробора, которые делали с помощью специальных валиков. В Америке их называли "Victory Rolls" в честь победы. Челку подвивали, укладывая ярусами. Нашли распространение прически типа "венчик" или "венок". Вокруг головы завивали локоны в виде "ракушки" или



МОДНАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ

"улитки". Украшения в прическах совсем отошли в прошлое. Еще одно интересное направление развивалось параллельно с графикой в стиле «пин-ап» (англ. to pin up - прикалывать, то есть плакат, прикалываемый на стену; именно в военные годы такие рисунки и иллюстрации были особенно популярны среди американских солдат).

Кокетливые и женственные винтажные прически в стиле сороковых годов настолько сексуальны и женственны, что не могут не украшать женщину. Может, поэтому они очень популярны в наши дни (и, как никогда, в этом году!). Стильно смотрятся уложенные локонами светлые длинные волосы. Подчеркнутая элегантность и изысканность таких причесок просто завораживают. Хотя сегодня локоны уже более статичны и компактны.

Дамские шляпки с начала сороковых годов стремительно уменьшаются в размерах, а потом и совсем исчезают из гардероба. На смену им приходят береты, шарфы, платки, тюрбаны, которые сооружают из популярных в этот период шарфов и платков, самых распространенных головных уборов. Тюрбан крайне прост в изготовлении и скрывает отсутствие прически (не хватало мыла, и регулярное посещение парикмахерской для многих женщин было несбыточной мечтой).

Макияж сороковых годов скромен: косметика практически исчезла с прилавков магазинов, губная помада стала непозволительной роскошью. Женщины находили способы оттенить свою красоту с помощью натуральных средств. Исключение составляли американки: в их стране косметику выпускали в небольших объемах, в моде была помада ярко-красного цвета, румяна, тушь для ресниц, подводка для бровей и век. Особенности образа сороковых годов: взрослый и чувственный, не фривольный, не вызывающий. Брови: тонкие, летящие, тщательно подведенные, к концу периода - уклон в сторону естественных.

Что касается одежды, то в самом начале сороковых годов в моде наблюдались положительные тенденции: удлинились и стали многослойными юбки, появились фривольные рукава-фонарики и украшения в виде крупных бантов. Оправившаяся от кризиса промышленность развивалась, покупательская способность населения росла. Разразившаяся война остановила этот процесс.



МОДНАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ



Производство одежды для населения было свернуто, костюм стал удобным и предельно функциональным, практически полностью освободившимся от декора. Если в мирное время потребление было обусловлено личными вкусами и веяниями моды, то в военное время его определяла нужда. Главное, что женщинам было необходимо в эту эпоху, – минимальный, но максимально практичный гардероб. Именно в военные годы впервые появились платья-рубашки, широко вошел в обиход спортивный стиль одежды. В моде этого периода преобладал прямой силуэт одежды с объемными, «сильными» плечами. Минимализм во всем стал нормой в моде этого времени, так как тканей катастрофически не хватало.

Избавившись от всего лишнего, стиль костюма стал интересен своей лаконичностью, сдержанностью и целомудренностью. Достаточно сложно было встретить женщину, одетую женственно и романтично. Основными стилями считались милитари, строгий, деловой стиль. Цветовая гамма тканей была сдержанной и включала черный, темно-синий, серый, хаки и коричневый тона. Белая ткань была в большом дефиците, поэтому в моду вошли съемные воротнички и манжеты этого цвета, освежающие и придающие элегантность строгим и темным моделям одежды. Помимо однотонных, в ходу были ткани с принтами в виде мелких цветочков и горошка. Меховые горжетки, вязаные вещи и аксессуары, шарфы контрастных цветов – тоже примета моды тех лет.

Мода 1945-1946 годов - апогей силуэта военного времени с широкими плечами и короткими юбками. Обострившееся сексуальное соревнование между женщинами стимулировало укорочение юбок в массовой моде в конце и после войны. Продолжающиеся трудности со снабжением делали психологически сложным появление нового стиля. После войны модная индустрия медленно отходит от шока. Уже осенью 1945 года в коллекциях высокой моды появились первые признаки намечающихся перемен. В марте 1946 года в Лондоне были продемонстрированы платья-футляры с округлыми плечами и акцентом на бедрах. Классическая юбка-карандаш появляется в самом конце сороковых годов, но становится символом этого десятилетия.

По мере того, как экономические условия постепенно улучшаются, мода снова начинает занимать важное место в жизни женщин. Наиболее динамично fashion-мир начинает развиваться в США. Тем временем в послевоенном Париже загорается своя звезда – Кристиан Диор, который в 1947 году демонстрирует миру свою коллекцию в стиле New Look. Диор возвращает в моду элегантность и балетное изящество и, несмотря на то, что его критикуют за ограничение женских свобод и несоответствие времени, становится самым популярным модельером конца сороковых и пятидесятых годов.

Елена ОБОЛЕНСКАЯ,
директор
Академии парикмахерского искусства «Studio Best».
(С использованием материалов интернета).

На снимках: работы по стилистике студентов международной группы «Studio Best» (курс «Элита» - повышенный уровень международного обучения для парикмахеров - Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis», выпуск 2012 года).

Большая благодарность ресторану RATS KELLER (Екатеринбург, ул. 8 Марта, 86) и студии красоты НЕЛЛИ-ЭВА (Екатеринбург, ул. Вайнера, 1) за помощь в проведении фотосъемок.



XVI Межрегиональный Чемпионат по нейл-дизайну на кубок «Большой Урал», прошедший в рамках Традиционного Фестиваля по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и маникюру «Технологии красоты» (12-14 февраля, Екатеринбург, КОСК «Россия») принес немало и переживаний, и позитива команде «Alessandro-Best», выступавшей под флагом ногтевого факультета Академии парикмахерского искусства «Studio Best» ANIMA-холдинга.

Соревнования включали ряд номинаций, среди которых классический маникюр, моделирование ногтей (акриловые и гелевые технологии), а также творческие номинации на заданные темы. Всего на участие в чемпионатах по нейл-дизайну и педикюру было подано почти полторы сотни заявок от мастеров и юниоров из Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Первоуральска, Березовского, Режа, Тюмени, Челябинска и других городов Урала.

Если звание «Абсолютный чемпион среди мастеров» увезла в Челябинск Марина Моисейченко, то **абсолютным Чемпионом среди юниоров была названа Анна Исакова, воспитанница «Studio Best». Высшая ступень пьедестала почета среди команд ногтевого сервиса покорилась команде «Alessandro-Best», которая и стала счастливой обладательницей Кубка «Большой Урал»!**

Слово преподавателям Татьяне Макаровой и Любови Ковалёнок, у которых сбылась еще одна заветная мечта (наши искренние и сердечные поздравления по этому славному поводу!): «Несколько месяцев мы упорно готовились к чемпионату с одной только целью - стать лучшей командой Урала. И наши усердия были не напрасны! Бессонные ночи и утомительные дни принесли свои результаты: наша команда — лучшая! Девчонки старались изо всех сил и несказанно порадовали и педагогов, и своих близких, завоевав шесть первых мест, четыре вторых и два третьих места. В нашей команде участвовали как мастера, которые закончили школу несколько лет назад (но все же остаются с нами по сей день), так и юниоры, что закончили курсы несколько месяцев назад, и даже совсем юные, которые только осваивают профессию в стенах ногтевого факультета на Мельковской, 3. Особенно приятно достижение нашей недавней выпускницы Анны Исаковой, новоиспеченного абсолютного чемпиона среди юниоров. А Наталью Мовила, мастера салона «Персонель», которая тренировалась с командой «Alessandro-Best» и показала высокие профессиональные результаты, мы тоже считаем членом нашей команды, пусть и неофициально. Вообще, все девчонки большие умницы и молодцы, каждая старалась, как могла; без преувеличения, каждая из десяти конкурсанток внесла вклад в одну большую общую победу! Как говорится, по подвигу и награда!».

Гелевые технологии. Юниоры
I место Евгения Парионова
IV место Елена Волкова
V место Любовь Арсланова
VI место Валентина Аминова

Классический маникюр. Мастера
II место Наталья Мовила
III место Александра Мокина
IV место Наталья Беляева

Классический маникюр. Юниоры
V место Ксения Панова
VIII место Валентина Аминова
X место Юлия Ваулина

Фантазийный дизайн ногтей. «Ручная роспись». Тема: «Весна идет, весне - дорогу!». Юниоры
I место Юлия Ваулина
III место Анна Исакова

«Baby-nails». Тема: «Мечта»
II место Любовь Арсланова

Роспись на типсах. Тема: «Заповедные места»
I место Анна Исакова
IV место Александра Мокина
X место Юлия Ваулина

«Фристайл». Тема: «Великий Фаберже»
I место Наталья Беляева
II место Александра Мокина

Салонный дизайн ногтей. Тема: «Свадебный дизайн». Мастера
I место Александра Мокина
II место Наталья Мовила
VII место Наталья Беляева

Салонный дизайн ногтей. Тема: «Свадебный дизайн». Юниоры
I место Анна Исакова
II место Евгения Парионова
IV место Валентина Аминова
VII место Юлия Ваулина
VIII место Любовь Арсланова
X место Анна Шашкина

Общий зачет. Двоеборье. Мастера
I место Александра Мокина
II место Наталья Мовила
VI место Наталья Беляева

Общий зачет. Двоеборье. Юниоры
II место Валентина Аминова
V место Ксения Панова
VI место Анна Исакова
VII место Евгения Парионова
VIII место Юлия Ваулина
IX место Любовь Арсланова

II Чемпионат Урала по педикюру (конкурс «Комбинированный педикюр»)
III место Любовь Арсланова





















Александра МОКИНА:
- У меня море эмоций после конкурса-2013: это и общение с новыми интересными людьми, адреналин от самого участия, ну и, конечно, призы. Выиграл ты или проиграл, непонятно до самого конца, пока не начнется награждение, и ты никогда не можешь заранее догадаться, а уж тем более, знать уверенно, в какой номинации какое место ты займешь. Именно в тот момент, когда ты становишься призером или даже входишь в десятку в номинации с большим количеством участников, ты самоутверждаешься, чувствуешь себя более уверенно! Но при этом понимаешь, всегда есть к чему стремиться дальше.
Татьяна Владиславовна и Любовь Владимировна, большое вам спасибо за то, что вы есть, что вы нас обучаете и так нам помогаете!

Валентина АМИНОВА:
- Участие в конкурсе - это для меня всегда полезный опыт, а также отличная возможность попробовать свои силы, учесть ошибки и не допускать их – и на следующем конкурсе, и в своей уже профессиональной деятельности. Участие в конкурсе приносит много позитивных моментов, особенно когда тебя награждают!)))

Анна ИСАКОВА:
- Едва окончив обучение в «Studio Best», я впервые участвовала в конкурсе по нейл-дизайну. Если честно, не рассчитывала даже попасть в десятку, хотя желание было огромное! В итоге четыре раза я стояла на пьедестале: три медали за два первых места и одно третье... и кубок абсолютного чемпиона «Большого Урала» среди юниоров!!! Ни с чем несравнимое ощущение, когда тебя поздравляют, свет софитов слепит глаза, а зал аплодирует и ликует вместе с тобой! Несколько дней я приходила в себя от этого грандиознейшего события для меня и нашей команды.
Огромное спасибо девочкам за дружескую атмосферу в студии и, конечно же, нашим преподавателям за терпение и поддержку! Ждем новых конкурсов!)).

Елена ВОЛКОВА:
- Конкурс - это непередаваемые чувства и эмоции: ожидание и волнение, торжественность, гордость и радость от полученных результатов. Побывав в этой атмосфере однажды, хочется испытывать это вновь и вновь. Благодарность от всей души педагогам «Studio Best»!

Наталья МОВИЛЭ:
- Давно хотелось окунуться в этот специфический мир самых разнообразных эмоций и переживаний, но каждый раз откладывала на потом, боялась, не понимая, что неопытность не является помехой, нужно просто верить в себя. Так вот, поверить в себя, в свои силы мне помогли мои тренеры Т. В. Макарова и Л. В. Коваленок. Татьяна Владиславовна - это просто гейзер положительной энергии. Она заряжает ею всех вокруг, и, действительно, после ее тренингов ты уходишь с мыслью, что ты лучший в своем деле и все сможешь.
В феврале состоялся мой дебют. Это была первая моя победа над собой и своими страхами, конкурсный драйв, похоже, поселился во мне. Спасибо, что дали мне эту уверенность в своих силах и мощный толчок к самосовершенствованию! Даже не буду пытаться описать эмоции, которые охватывают тебя во время соревнований, но их хочется пережить еще и еще. Поэтому я благодарна за то, что меня пригласили готовиться и участвовать в составе команды «Alessandro-Best» уже в следующем конкурсе. Уверена, что впереди у этой замечательной команды еще много громких побед!



РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ МАСТЕРОВ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

на первое полугодие 2013 года

Телефон (343) 378-14-95

Преимущества нашей школы

- Образовательные услуги лицензированы - мы имеем право присваивать квалификацию и разряд нашим выпускникам.
- Возможность заочного (сессионного) обучения - особенно важно для мастеров, не имеющих квалификации и разряда, то есть прослушавших иные курсы без соответствующего свидетельства об их окончании.
- Наши студенты постоянно участвуют в конкурсах профессионального мастерства и занимают призовые места. Подготовка к конкурсу всех участников нашей команды – бесплатная!
- Обучение проходит в профессионально оборудованных классах.
- В процессе обучения предоставляются все необходимые материалы (марок Alessandro и Peclavus), профессиональные инструменты и аппаратура.
- Возможность приобретения всех профессиональных материалов на базе студии.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Технология маникюрного и педикюрного дела В программе: технологии маникюрного и педикюрного дела, моделирование (наращивание) ногтей, дизайн ногтей, основы менеджмента, культура общения, анатомия, основы косметической химии. Форма обучения - дневная: по будням с 11 до 17 часов; - вечерняя (моделирование не включено): два вечера в будни с 18.00 до 20.30, суббота с 11.00 до 17.00; - заочная (моделирование не включено): сессионное обучение. Предоставляются инструменты, расходные материалы, модели. Выдается свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша, педикюрша 2 разряда).	**3,5 месяца** **10 000 рублей за каждый месяц, 5 100 рублей за последние две недели.**	**По мере комплектования группы. Индивидуальное подключение к группе**
Технология маникюрного дела В программе: технологии маникюрного дела, моделирование (наращивание) ногтей, дизайн ногтей, основы менеджмента, культура общения, анатомия, основы косметической химии. Форма обучения - дневная: по будням с 11 до 17 часов; - вечерняя (моделирование не включено): два вечера в будни с 18.00 до 20.30, суббота с 11.00 до 17.00; - заочная (моделирование не включено): сессионное обучение. Выдается свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша 2 разряда).	**2 месяца** **11 700 рублей за каждый месяц обучения**	**По мере комплектования группы. Индивидуальное подключение к группе**
Технология педикюрного дела В программе: технологии педикюрного дела, основы менеджмента, культура общения, анатомия, основы косметической химии. Форма обучения - дневная: по будням с 11 до 17 часов; - вечерняя: два вечера в будни с 18.00 до 20.30, суббота с 11.00 до 17.00; - заочная: сессионное обучение. Выдается свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (педикюрша 2 разряда).	**1,5 месяца** **11 700 рублей за первый месяц, 5 850 рублей за последние две недели**	**По мере комплектования группы. Индивидуальное подключение к группе**
Моделирование ногтей гелем (с нуля) В программе: - теоретический блок. 1 курс - практический блок (отработка технологии на моделях) Предоставляются инструмент, расходные материалы, модели. По окончании выдается сертификат.	**12 дней** **15 000 рублей**	**По мере комплектования группы. Индивидуальное подключение к группе**
Моделирование и укрепление ногтей гелем Курс предназначен для мастеров, владеющих любой технологией моделирования ногтей. Цель: ознакомление и освоение нового экологически чистого моделирующего материала. По окончании выдается сертификат.	**2 дня** **3 000 рублей**	**По согласованию**

НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Дизайн ногтей для начинающих В программе: основы композиции и цветоведения, капельная техника в дизайне, техника выполнения дизайна кистью, постановка руки, пятновой и сложно-фактурный дизайн, флористика.	**4 дня** **6 000 рублей**	**8-11 апреля** **3-6 июня**
NEW!!! Приемы и компоновки свадебных дизайнов Для мастеров, владеющих росписью кистью, китайской росписью, а также для всех желающих ознакомиться с оригинальными техниками и методами нейл-арта. Семинар оснащен наглядными пособиями, желательно иметь при себе фотоаппарат.	**2 дня** **8000 рублей**	**25-26 апреля** **23-24 мая**
NEW!!! Дизайн гелевыми красками и гель-лаками Alessandro	**1 день** **4 000 рублей**	**12 апреля** **16 мая**
NEW!!! Китайская роспись ногтей Для мастеров, владеющих росписью кистью, а также для всех желающих ознакомиться с оригинальными техниками. Все материалы ориентированы на салонный дизайн.	**2 дня** **6 000 рублей**	**3-4 апреля** **13-14 мая**
NEW!!! Курс «Аппаратный маникюр» Предназначен для мастеров ногтевого сервиса. В программе: аппаратная методика обработки кутикулы и боковых валиков; обзор фрез, необходимых для работы; коррекция формы ногтей; покрытие ногтей кистью.	**1 день** **6 000 рублей**	**19 апреля** **17 мая** **1 июня** **21 июня**
Наращивание ресниц, пучковое и единичное Предоставляются расходный материал и модели. По окончании выдается сертификат.	**1 день** **4 000 рублей**	**24 апреля** **31 мая**
Wellness-маникюр и wellness-педикюр Для действующих мастеров. По окончании выдается сертификат.	**1 день** **1 500 рублей**	**По согласованию**
Консультация по гель-лакам SENSATION Alessandro	**Бесплатно** **С 11 часов**	**1 и 30 апреля** **3 и 27 мая**
Обзорный семинар по продукции Alessandro (теория) По окончании выдается сертификат.	**Бесплатно** **С 11 часов**	**1 и 30 апреля** **3 и 27 мая**
«Эксперт продаж» Новый семинар по технике продаж продукции Alessandro	**Бесплатно** **С 11 часов**	**По согласованию**

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу: ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону **(343) 378-14-95** - у администратора ногтевой студии.

alessandro
INTERNATIONAL

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81
или у бренд-менеджера по Екатеринбургу и Свердловской области Ирины Мезенцевой (тел. 8-912-243-68-16).



peclavus®

НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK GmbH Курс является повышением квалификации для мастеров педикюра и маникюра. Предоставляются профессиональное оборудование, инструменты, расходные материалы, модели. По окончании выдается сертификат.	6 дней 22 000 рублей	13-18 мая
Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей Повышение квалификации для мастеров. По окончании выдается сертификат.	5 дней 22 000 рублей	По согласованию
Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных, микотических ногтей Повышение квалификации для мастеров. По окончании выдается сертификат.	2 дня 11 000 рублей	8-9 апреля
Обзорный семинар по продукции Peclavus (теория) По окончании выдается сертификат.	Бесплатно	25 апреля 23 мая
Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии В программе: анатомические и физиологические основы массажа; понятие рефлексогенной зоны; механизм воздействия на органы и системы; показания, противопоказания; основные приемы и техники выполнения энергетического, релаксирующего и профилактического массажа; гимнастика для стоп. Отработка практических навыков. По окончании выдается сертификат.	2 дня 7 000 рублей	6-7 мая
Малая ортопедия В программе: основные виды деформаций стоп и пальцев; обзор ассортимента заводских корректоров, супинаторов и ортозов Peclavus; тактика выбора размеров и форм в зависимости от вида и степени деформации, техника изготовления индивидуальных ортозов трех степеней жесткости с использованием комбинированных силиконов из серии Peclavus Ortonix; тактика выбора жесткости и формы ортоза в зависимости от клинической ситуации; изготовление межпальцевых корректоров, ортоза на пятку, Hallux valgus, при молоткообразной деформации пальцев; комбинированные ортозы с индивидуальной жесткостью, сложные многослойные ортозы с применением перевязочных материалов. Расчет себестоимости и примеры формирования стоимости услуг. По окончании выдается сертификат.	2 дня 7 000 рублей	1-2 апреля
Семинар «Ониходистрофии и микозы ногтей и стоп» Микозы, онихомикозы, ониходистрофии. Семинар оснащен слайдами.	1 день 2 500 рублей	По согласованию

Занятия проводит **Елена Панова**, врач-миколог высшей категории, подолог; методист по аппаратному педикюру и ортониксии компании Нэт Лайн XXI век

Hellmut Ruck GmbH

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу: ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).

Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону **(343) 378-14-95** - у администратора ногтевой студии.

Средства с высокой концентрацией активных веществ и специальной защитной функцией для спортсменов и людей, ведущих активный образ жизни.

Hellmut Ruck GmbH

peclavus®

Серия SPORTS

Действие новых средств направлено на интенсивный уход за кожей ног, физиологическую подготовку мышц к физическим нагрузкам и ускоренную реабилитацию после них. Новую серию можно рекомендовать как профессиональным спортсменам, так и тем, кто занимается фитнесом или является любителем долгих пеших прогулок.

СЕРИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА ТРЕМЯ СРЕДСТВАМИ.



ГЕЛЬ СПОРТИВНЫЙ ОХЛАЖДАЮЩИЙ

Эффективно снимает ощущение тяжести и усталости в ногах

Средство содержит синергетическую композицию из масла перечной мяты, ментола, камфоры и алоэ вера, благодаря которой оказывает продолжительное охлаждающее, тонизирующее, дезодорирующее и освежающее действие. Дополняющий формулу экстракт конского каштана улучшает тонус вен и микроциркуляцию. Масла шалфея, розмарина, кипариса и можжевельника предотвращают развитие бактериальных и грибковых инфекций.
Гель эффективно снимает ощущение тяжести и усталости в ногах, поэтому незаменим при занятиях спортом или пеших прогулках. Увлажняет, нормализует потоотделение, дезодорирует, устраняет зуд. Предупреждает образование неприятного запаха. Быстро впитывается и дарит ногам ощущение свежести и легкости. Особенно рекомендуется для применения в жаркие летние дни, а также перед занятиями спортом и после них.



ГЕЛЬ СПОРТИВНЫЙ СОГРЕВАЮЩИЙ

Способствует физиологичной активации мышц перед нагрузками

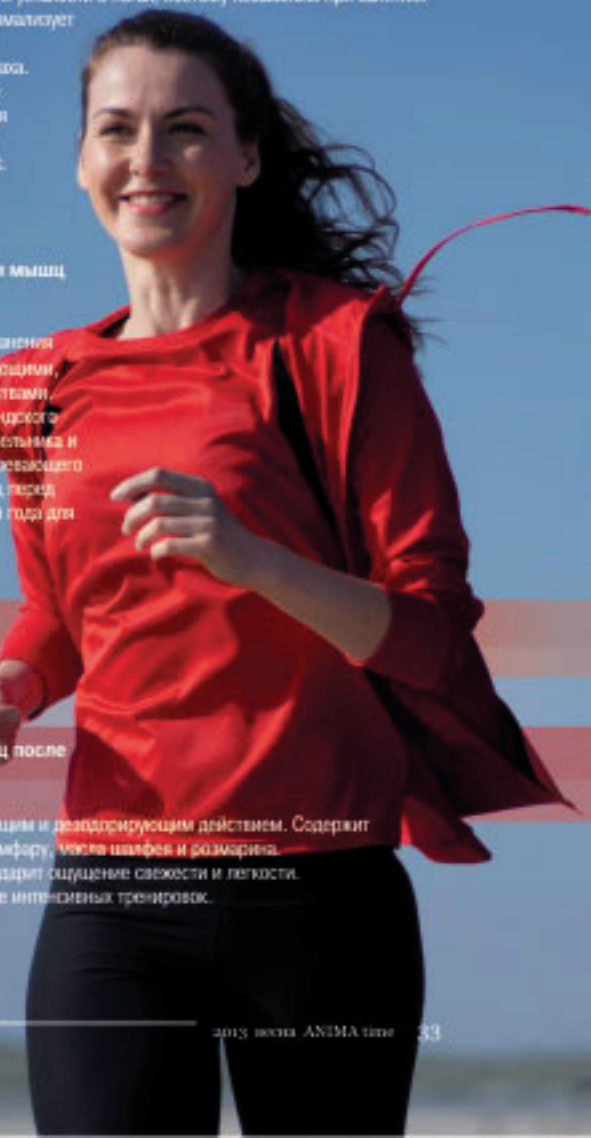
Средство с согревающим действием для устранения ощущения "холодных" ног. Обладает увлажняющими, дезодорирующими и антисептическими свойствами. Содержит экстракты имбиря, алоэ вера, мятендского мха, конского каштана, а также масла можжевельника и еловой хвои. Рекомендуется в качестве разогревающего средства для физиологичной активации мышц перед занятиями спортом, а также в холодное время года для стимуляции кровообращения.



СПРЕЙ СПОРТИВНЫЙ ОСВЕЖАЮЩИЙ

Ускоряет процесс восстановления мышц после интенсивных тренировок

Средство с охлаждающим, мягким тонизирующим и дезодорирующим действием. Содержит экстракты алоэ, конского каштана, ментол, камфору, масла шалфея и розмарина. Снимает ощущение усталых и "горящих" ног, дарит ощущение свежести и легкости. Ускоряет процесс восстановления мышц после интенсивных тренировок.





Go Magic! Crystal Punk –
невероятный глянцевый эффект в ослепительном сочетании цветов.
Верхнее покрытие Go Magic! Crystal Punk Top Coat придаст потрясающий блеск вашим ногтям, какой бы оттенок вы ни выбрали – будь то синий, оранжевый, зеленый или бирюзовый.
Лаки Go Magic! Crystal Punk – это вызов обыденности!

Применение
Нанесите 2 тонких слоя базы.
Нанесите 1-2 слоя верхнего покрытия Crystal Punk.
Совет
Покройте базу прозрачным верхним покрытием.
Эффект мерцания намного эффективнее на темных оттенках.

Содержание каждого набора:
1х5 мл Черного лака Nail Polish Black
1х5 мл Лака Crystal Punk Top Coat
Этикетки на упаковках соответствуют цвету лака.

alessandro®
INTERNATIONAL

сильный партнер для успешного будущего

www.alessandronails.ru



РОЗОВЫЙ СВЕТ – ЗАЛОГ НОВЫХ ПОБЕД

Рано или поздно любой руководитель успешного предприятия индустрии красоты задумывается о необходимости расширения услуг, что произошло и со мной. Поэтому приобретение коллагенария для нашего салона стало хорошо обдуманеным решением. Конечно, начали с изучения специальной литературы и консультации специалистов, сотрудников ANIMA-холдинга. И вот что из этого получилось.

Но для начала небольшой ликбез. Если солярий стимулирует клетки кожи, вырабатывающие пигмент, то коллагенарий стимулирует фибробласт - клетку кожи, которая производит коллаген, эластин, гиалуроновую кислоту и активность которой снижается уже после достижения человеком двадцати пяти лет.

Как директор салона я очень трепетно отношусь к статусу своего заведения, хочу удивлять и радовать клиентов новыми интересными предложениями. И вместе с коллагенарием я приобрела одни только плюсы! Процедура достаточно новая и пока мало предлагается в салонах красоты Екатеринбурга. На сегодня, в основном, это студии загара, которые позиционируют коллагенарий как дополнение к солярию (порой даже встречается комплектация солярия дополнительными коллагеновыми лампами). Здесь все понятно с точки зрения маркетинга: клиентам обещают снизить повреждающее действие ультрафиолета на кожу. Но с точки зрения простой логики возникает немало вопросов: во-первых, уменьшается количество ламп ультрафиолетового излучения, следовательно, и эффективность загара; во-вторых, в этом случае ламп розового света также недостаточно для достижения эффекта фотоомоложения. Если продолжительность одного сеанса загара составляет 7-10 минут, то в коллагенарии необходимо пробыть от 10 до 20 минут; кроме того, если фанаты искусственного загара посещают солярий, бывает, даже через день, то коллагенарий рекомендовано посещать раз в неделю; облучение лица в коллагенарии очень даже полезно, а лицо в солярии рекомендуют защищать; розовый свет подавляет способность клеток кожи вырабатывать излишний пигмент и убирает уже возникшую пигментацию, а солярий – с точностью до наоборот (да и много других неувязок). В результате - ни загара, ни омоложения; процедура скомпрометирована.

Между тем, коллагенарий – услуга, доказавшая свою действенность, и эффект даже от одной процедуры, чаще всего, совсем не умозрительный. А если результат, как говорится, на лице, тут же срабатывает «сарафанное радио», и.. приток новых клиентов обеспечен! Далее уже дело техники – заинтересовать их и удержать. Оказывается, и это несложно, ведь данная процедура прекрасно сочетается с другими косметологическими услугами в салоне или клинике: отлично дополняет уходовые процедуры, усиливает эффект от мезотерапии и биоревитализации; прекрасно работает в паре с аппаратными методиками, такими, как радиоволновый лифтинг, ультразвук, микротоки. А как замечательно рекомендовать коллагенарий во время прохождения процедур по коррекции фигуры, после массажа, обертываний, кедровой бочки. Сколько дополнительных предложений можно сформировать для клиента!

ИСПЫТАНО НА СЕБЕ!

Как для бизнесмена для меня важна хорошая продаваемость процедуры и минимум трудозатрат на обслуживание. Здесь снова могу отметить только плюсы: новая процедура доступна по цене, приятна, продается, как горячие пирожки. Со всеми вопросами по обслуживанию коллагенария прекрасно справляется администратор. Очень много клиентов, реагируя на наружную рекламу, заходят просто, чтобы спросить, что такое коллагенарий и «с чем его едят». Как следствие, проходимость увеличивается. Покупая эту курсовую процедуру, клиент становится постоянным гостем салона. Увеличивается возможность сопутствующих продаж. Очень важно, что процедура имеет минимум противопоказаний и подходит практически всем. Согласитесь, для любой женщины важно всегда оставаться молодой и красивой. Я и сама с удовольствием посещаю коллагенарий и несказанно довольна результатом.

На настоящий момент прошло пять месяцев с момента установки коллагенария в нашем салоне. Хочу сказать, что я нисколько не разочарована этим вложением средств и с удовольствием поделюсь своими наработками и наблюдениями. Приведу данные из отчета администратора, анкет и отзывов клиентов.

Начнем с того, что 80 процентов клиентов положительно реагируют на предложение попробовать данную процедуру. Никто из них не отказывается от дополнительной покупки крема. Всем без исключения посетителям процедура кажется приятной! Более половины из посетивших коллагенарий впервые, сразу записываются на повторную процедуру. Каждые девять из десяти клиентов отмечают положительный результат уже после первого посещения процедуры (более гладкая кожа, снятие отечности, сужение пор, кожа более увлажненная без использования кремов, улучшение настроения и общего самочувствия).

После окончания курса из десяти процедур (согласно результатам анкет) клиенты отмечают:

- выраженное сужение пор;
- значительно более гладкую и упругую кожу;
- красивый и здоровый цвет кожи;
- уменьшение проявлений целлюлита;
- уменьшение дряблости и сосудистого рисунка.

Также наши посетители пишут, что «перестала сохнуть кожа, быстро заживают ранки и трещинки на теле и лице», «стала гладкой кожа на локтях и даже на пятках», «быстрее начали расти волосы на голове и стали более качественными, здоровыми», «перестали мучить застойные ноющие боли в ногах», «пигментные пятна на теле стали значительно светлее», «уменьшилась глубина морщин».

Абсолютно все клиенты, прошедшие курс из десяти процедур, остались довольны результатом, проявили желание пройти повторный курс и готовы рекомендовать посетить наш салон своим родным, друзьям и подругам.

Наталия СУВОРОВА,
директор салона "Принцип красоты"

Екатеринбург, ул. Хомякова, 6, (343) 219-03-30

Средство для быстрой дезинфекции солярия, душевых кабин, рабочих и смежных поверхностей, маникюрных и педикюрных ванн, тренажеров.

bonsolar

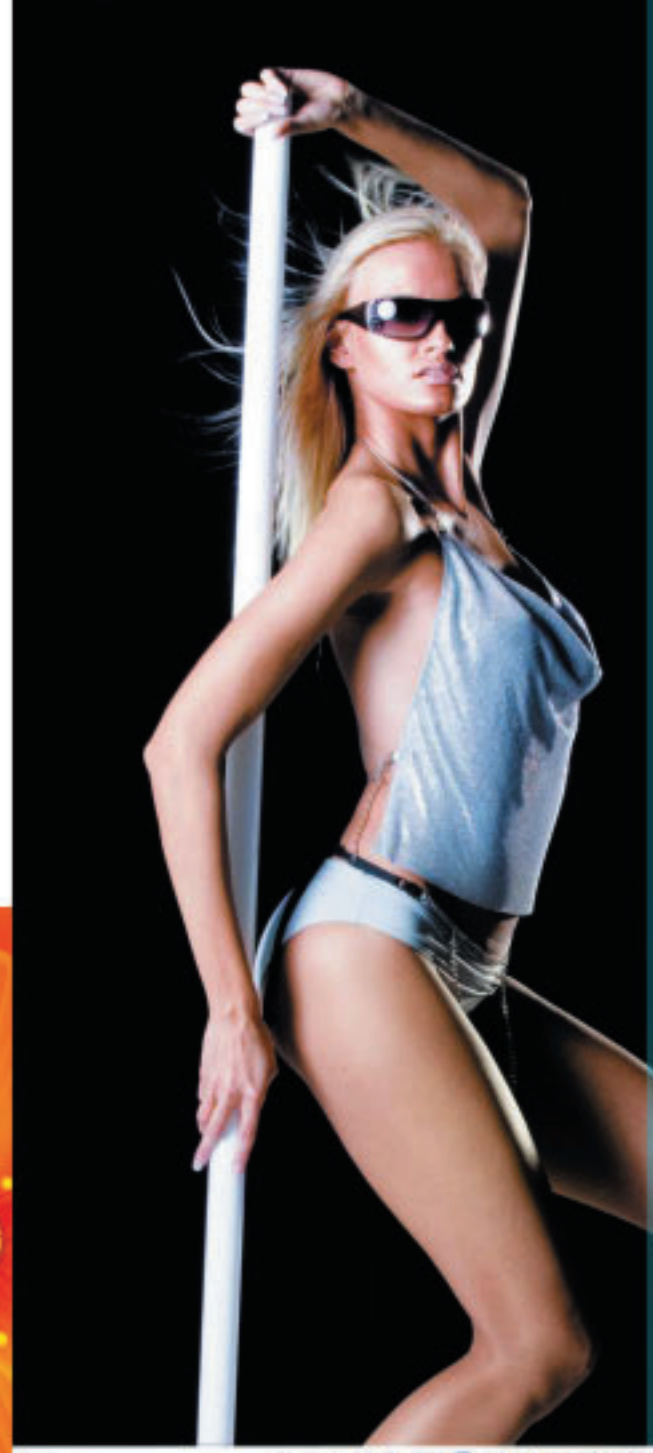
Средство активно в отношении:
- грамотрицательных и грамположительных бактерий (в том числе возбудителей туберкулеза);
- патогенных грибов (включая грибы рода кандида, дерматофиты, плесневые грибы);
- вирусов (в том числе энтеральных, парентеральных гепатитов, ВИЧ, полиомиелита, H5N1, H1N1).

Основные характеристики:
- обладает хорошими моющими, дезинфицирующими и дезодорирующими свойствами;
- не повреждает обрабатываемые поверхности, не вызывает коррозию;
- удаляет любые типы загрязнений (в том числе пот, кожный жир, клетки эпидермиса, остатки косметических средств и другие), оставляя поверхность идеально чистой, без разводов, и обеззараженной;
- безопасно в применении, гипоаллергенно;
- экспозиция 5 минут.

Применяется для быстрой дезинфекции:
- рабочих и смежных поверхностей (пластика, дерева, металла, акрила, стекла, керамики и т. д.);
- спортивного инвентаря и игрушек;
- санитарно-технического оборудования;
- резиновых ковриков, сменной обуви и т. д.

В составе: полигексаметиленбигуанид гидрохлорид, четвертично-аммониевые соединения, поверхностно-активные вещества.

Профессиональная дезинфекция для индустрии красоты и спорта



LightTech

Выгодная программа по обновлению ламп вашего солярия

20·20·0

20 дней – гарантия на лампы*

20% – товарный бонус** либо замена комплекта стартеров по числу купленных ламп

0 рублей за санитарную обработку солярия

* Гарантия предоставляется только в случае замены ламп специалистами нашей сервисной службы. Доставка и замена обменных ламп оплачивается отдельно.

** Товарный бонус может быть предоставлен как в виде косметики на сумму в размере 20% от стоимости полного комплекта ламп, так и в виде замены комплекта стартеров по числу купленных ламп + ПОДАРОК:
- 1 упаковка стикини (100 штук)
- 1 упаковка салфеток 40 * 40 (100 штук)
- 1 упаковка шапочек (100 штук)

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

При покупке полного комплекта любых ламп COSMEDICO (для соляриев с числом ламп более 28 штук) предоставляется скидка **20%**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ БОНУС

специальное средство для обработки солярия «**BONSOLAR**» (750 мл)



Сервисный пакет действует для всех программ и предложений.

ВЕСНА – ПОРА ОБНОВЛЯТЬ ...ИНФОРМАЦИЮ!

ГОРЯЧИЙ ТЕЛЕФОН

???!!!



253-71-92

для любимых клиентов

15 и 29 мая

с 12 до 16 часов
состоится «горячая линия»
для руководителей и специалистов
салонов красоты

Все, что вы давно хотели спросить, но
...все как-то руки не доходили...
...каждый раз стеснялись...
...то и дело откладывали на потом...
...и вообще сто раз забывали!

Соберитесь с мыслями, наберите знакомый вам номер и узнайте все-все-все
О СОЛЯРИЯХ, ЛАМПАХ, АППАРАТАХ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИИ ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

На ваши вопросы ответят специалисты «САН-ЛАЙТА»
Алексей ЗАВАРЗИН и Полина ИВАНОВА
Они же решат, кто выиграет призы за самые интересные и актуальные вопросы!

100 КЛИЕНТОВ БЕЗ ЗАБОТ!

При покупке любой линии косметики для загара в солярии на сумму свыше

5000 рублей – ваш бонус:

- одна упаковка стикини (100 штук)
- одна упаковка салфеток 40 х 40 (100 штук)
- одна упаковка шапочек (100 штук)



СанЛаит

620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы* Ложный вызов специалистов		1 000 руб. 500 руб.
Монтаж солярия *	Вертикальный Горизонтальный	от 4 200 руб. от 2 800 руб.
Демонтаж солярия	Вертикальный Горизонтальный	от 2 300 руб. от 1 800 руб.
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 руб. 2 100 руб. 1 500 руб. 1 800 руб.
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 руб.
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 руб.
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора При покупке пульта в компании монтаж		2 000 руб. 1 000 руб.
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 руб.
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 руб.
Ремонт педикюрного аппарата		от 500 руб.
Чистка педикюрного аппарата		от 500 руб.
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		6 руб./км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца) Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		8 руб./км бесплатно

* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «MBS-Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.



НА РЕМОНТ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ, приобретенного в группе компаний ANIMA-холдинга

30% СКИДКА

Не распространяется на выезд специалистов!

Екатеринбург,
ул. Хохрякова 72,
(343) 253-71-92
(многоканальный)



Алекс Кюблер:

«НАДО ИМЕТЬ МУЖЕСТВО, ЧТОБЫ ВЫДЕЛЯТЬСЯ!»

Партнерство в бизнесе – особый вид экономических отношений, которые основаны на коллективных действиях сторон. Не подвергается сомнению тот факт, что любому коммерческому предприятию необходимы надежные взаимовыгодные партнерские связи. Именно поэтому в наши дни столь бурно и интенсивно развиваются различные виды бизнес-партнерства. Ярким примером эффективного делового сотрудничества можно считать одно из многочисленных зимних мероприятий, столь популярных в парикмахерской среде.

В конце января около двадцати мастеров из Екатеринбурга, Краснотурьинска, Челябинска, Тюмени, Сургута, Нижневартовска посетили творческие семинары Алекса Кюблера, призера многих международных конкурсов, директора по учебной части международной Школы GIG (Германия), арт-директора японской компании KASHO, директора по образованию в компании WAHL-MOSER, и Алекса Петлина, ведущего преподавателя школы GIG, парикмахера-стилиста, директора GIG International Salon, участника международных шоу, судьи конкурса ARTISTIC CUTTING AWARD. Организатором семинаров выступила Юлия Шмигельская, директор студии профессионального макияжа, тренер и судья чемпионата "Уральские Берега". Площадку для их проведения любезно предоставила компания Paul Mitchell-Екатеринбург в лице генерального директора Анастасии Кокоулиной.

Из уст Татьяны Кириковой, руководителя городских продаж ANIMA-холдинга, прозвучали информация о деятельности различных подразделений холдинга и предложение пополнить личные парикмахерские арсеналы современными электроинструментами и насадками к ним, чем не преминули воспользоваться некоторые участники семинаров под названиями «Стрижки с помощью машинки» и «Hair-tattoo, или Художественный выстриг волос». Стрижка на длинных и коротких волосах, различные стрижки боб, воплощение в жизнь техник слайзинга, софтнинга и пойнтинга абсолютно без ножниц, художественная стрижка, классическая стрижка с составляющими частями hair-tattoo, приемы создания рисунков – двухдневная программа носила креативный характер и располагала к высокому полету фантазии и, в конечном результате, будучи успешно освоенной, «головокружению от успехов».

Двух Алексов встретили по русской традиции хлебом-солью, коим спели «Ой, мороз-мороз!» и... замерли в ожидании чуда. Преподавателям, в свою очередь, с первых минут занятия удалось создать непринужденную обстановку, настроить аудиторию на нужный лад. «Я не superstar, я просто немного стар; я не учитель, я мастер, и сегодня мы станем одной большой семьей, которую объединяет самая крутая профессия!» – позволил себе слегка пококетничать в начале встречи Alex Kubler, чем привел в восторг молодых коллег. Артистичные, ироничные, виртуозно владеющие инструментом Kubler&Petlin завладели вниманием учеников бесповоротно и держали их умы, глаза, руки в напряжении на протяжении двух дней. Одна из обозначенных именитыми топ-стилистами целей: «Чтобы вы получили удовольствие», – была явно достигнута сразу.

Остается надеяться, что первая и самая важная цель-пожелание: «Чтобы слушатели после окончания мастер-классов умели и знали такие вещи, о которых до этого даже не догадывались; чтобы уже завтра они смогли начать применять новые техники в своей работе; чтобы все, кто пришел на мероприятие, начали отличаться от других парикмахеров и имели мужество выделяться среди себе подобных», – начала претворяться в жизнь уже по возвращении молодых мастеров на свои рабочие места.

НА ПОЛНОМ СЕРЬЕЗЕ – MOSER!

Машинки торговой марки Moser уже давно зарекомендовали себя на рынке профессиональных инструментов для парикмахеров. Для многих этот бренд ассоциируется с немецким стремлением к точности и аккуратности.

Как известно, Moser уже более полувека является основоположником стандартов и тенденций в производстве профессиональных парикмахерских инструментов. Современные технологии позволяют производить машинки со временем на заряд до 45 минут и временем работы без подзаряда до 75 минут! Кроме того, очень удобно, когда на машинке есть индикатор уровня заряда, и можно отслеживать его расход. Если парикмахер работает «на потоке», то в ассортименте машинок Moser на этот случай есть отличные сетевые машинки, как роторные, так и вибрационные. Важно, что у большинства моделей Moser ножевые блоки легко снимаются с корпуса без дополнительных инструментов, чтобы произвести его чистку и быстро продолжить работу дальше.

Насколько хорошо будет стричь машинка, зависит в большой степени от ножевого блока. Ножевые блоки Moser изготавливаются из легированной стали, а для шлифовки применяется высокоточная технология «Made in Germany».

Высота стрижки может регулироваться не только с помощью дополнительных пластиковых насадок, но и (у некоторых моделей) – с помощью рычага или бегунка для выставления высоты ножа, что дает дополнительные возможности для варьирования стрижек.

Важно, что в моделях Moser учитывается баланс между формой, весом и размером инструмента. Вот почему работать ими комфортно, и каждый может найти именно «свой инструмент»!



Машинка для стрижки CHROM STYLE,
аккумуляторная/сетевая (4 насадки)
Артикул: 1871-0054 (1871-0055)

Аккумуляторно-сетевая машинка роторного типа, время работы от аккумулятора до 100 минут. Вес 300 г. Индикатор заряда, звуковые сигналы начала и завершения зарядки и перегрузки при работе, съемный металлический нож. Ширина 46 мм, высота среза от 0,7 до 3 мм, четыре насадки (3, 6, 9, 12 мм). Машинка MOSER CHROM STYLE способна работать как в домашних условиях, так и в салоне красоты для самых взыскательных клиентов. Компактность и тихая работа мотора позволяют ей одинаково эффективно служить в любых условиях. Питание как от сети, так и от аккумулятора. Какая бы идея ни пришла в голову парикмахеру, для ее осуществления найдется специальная насадка, поскольку возможности сменного инвентаря у машинок MOSER очень велики!



Машинка для тримминга CHROMINI
аккумуляторная (одна насадка)
Артикул: 1591-0052

Машинка для тримминга Moser Chromini – это удобный и легкий портативный прибор, который позволяет поддерживать ухоженный внешний вид в любых условиях, вплоть до дальних путешествий. Она компактна, весит всего 160 граммов, практична, удобна в использовании и работает от аккумулятора. Время ее непрерывной работы без подзарядки – сто минут. Машинка укомплектована одной дополнительной насадкой. Аккуратный и стильный внешний вид и небольшие размеры позволяют брать машинку Chromini куда угодно.



Стайлинговый нож для филирования длинных волос Moser RAZOR
к Chromstyle, Genio 1854-7546
Артикул 1854-7546

Первый в мире ножевой блок, предупреждающий сечение и горячение секущихся волос.
Стрижет лучше и нежнее, чем любая бритва. Идеально подходит для стрижки длинных и особо толстых волос при создании подчеркивающих слоев, для подготовки к наращиванию волос.
Создает подстилающий эффект при использовании свободной техники freestyle, сохраняет длину волос, формирует прекрасный объем. Быстрота и легкость в работе на мокрых и сухих волосах.



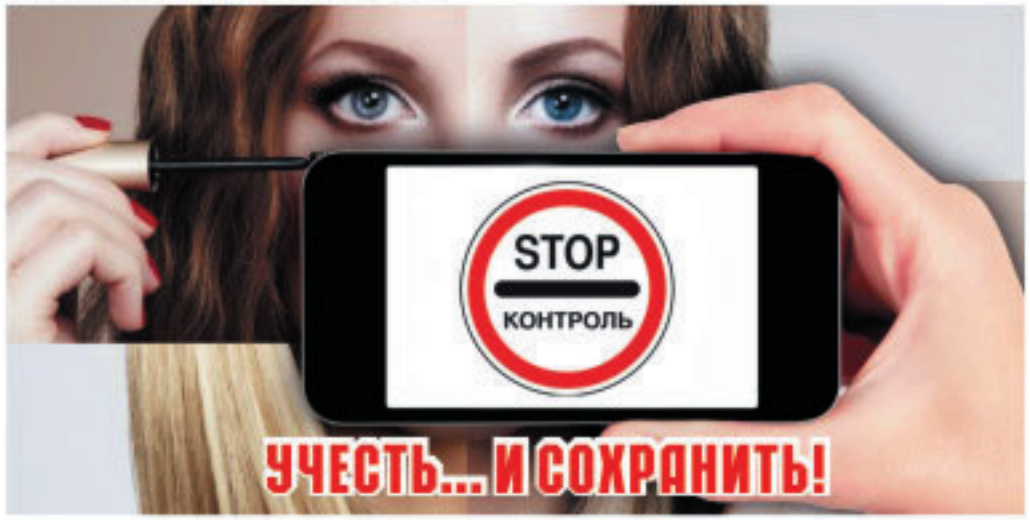
Нож для текстурирования и стайлинга коротких волос
для Moser 1871, 1884, 1854
Артикул 1854-7045

Быстросъемный ножевой блок из легированной стали. Ширина 40 мм, высота среза 1 мм. Инновация первых и истории позволяет для текстурирования и структурирования коротких волос. Для легких, гармоничных слоев. Работать ножом очень быстро и очень просто.
Высочайшая сила на срезе благодаря особо точной шлифовке по технологии "Made in Germany".

MOSER®

anima®
ХОЛДИНГ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72,
(343) 253-71-92
www.anima-holding.ru



Каждый предприниматель хочет иметь экономически успешное предприятие (иначе, зачем бы он его открывал). Чтобы сделать салон таковым, перед руководителем стоит огромное количество важных и архиважных задач. Одним из главных управленческих решений является введение и осуществление в салоне эффективного учета и контроля. На эту тему написано огромное количество статей, сделано докладов, сломано копий... При этом стоит сказать, что на практике (даже на сегодняшнем этапе развития салонного бизнеса!) на многих предприятиях либо нет контроля вовсе, либо он делается по принципу «Вспомнил — проверил» (кстати, ничто другое так больно не бьет по авторитету руководителя, как ТАКАЯ организация контроля). Только при наличии на предприятии эффективно действующей системы контроля управление может быть успешным!

Контроль - это исключительно сложная и важная задача управления, при этом, кстати, не обязательно вызывающая антипатии и досаду среди работников предприятия. Отсутствие же эффективной системы контроля и, как следствие, перерасход и потеря финансовых и материальных ресурсов может привести салон к кризисной ситуации. Для того, чтобы учет и контроль выполняли свою главную задачу - сделать предприятие экономически успешным, они должны соответствовать нескольким важным требованиям. Вот лишь несколько основных принципов эффективного контроля.

Своевременность. Система эффективного контроля дает важную и нужную информацию руководителю до того, как начнется кризис. Система контроля бессмысленна, если она не позволяет устранить недочеты прежде, чем они перерастут в серьезные проблемы.

Гибкость. Система контроля должна быть достаточно гибкой и реагировать на происходящие изменения.

Простота. Как правило, наиболее надежный контроль - это простой контроль с точки зрения тех задач, для которых он предназначен. Простые и понятные методы контроля более экономичны и требуют меньших усилий. Если же способы учета слишком сложны, то сотрудники не понимают их, а, значит, и не поддерживают. Это означает одно - контроль не может быть эффективным.

Экономичность. Любой контроль, который обходится владельцу салона дороже, чем он приносит для достижения целей, не улучшает ситуацию. Это даже может привести к обратному - потере контроля.

Ориентация на результаты. Главная цель учета и контроля состоит не в том, чтобы просто получить информацию, установить нормы расхода, стандарты и выявить возможные проблемы, а в том, чтобы решить важные задачи предприятия. Контроль ради контроля не имеет смысла. Данные о результатах контроля важны только тогда, когда она доходит до владельцев и руководителей салона красоты. А они, обладая управленческим правом, производят на основании полученных данных соответствующие изменения.

Итак, в салоне красоты должны вестись учет и контроль как минимум трех потоков: финансовых, материальных и клиентской базы. Учитывая, что объем журнальной публикации невелик, поговорим сегодня только об учете материальных ресурсов, а точнее, о контроле за расходованием, прошу прощения за вынужденную тавтологию, расходных материалов (косметики, препаратов, аксессуаров, белья).

В каждой парикмахерской и салоне красоты должен осуществляться обязательный ежедневный учет необходимых при оказании каждой услуги (процедуры) расходных материалов. Правильно организованный контроль над использованием материалов непременно обеспечит обоснованный их расход и сохранность, став при этом поставщиком важнейшей информации для управления запасами, взаиморасчетов с поставщиками и бухгалтерского учета. Если мы будем помнить, что косметика - это не только изящные баночки, которые надо немедленно открыть, попробовать и использовать, но и ресурсы компании, переданные персоналу владельцами для зарабатывания прибыли, то мы сможем сформулировать простые и эффективные правила организации их учета.

Основанием для расхода материалов в салоне является ТОЛЬКО оказание услуг (или продажа препаратов) клиентам. Все остальные случаи (за исключением расходных материалов для уборки, канцтоваров, рекламных материалов) — считаем нецелевым использованием. Расход материалов на

оказание услуг клиентам должен производиться только в рамках установленных норм. За их основу многие руководители предприятий индустрии красоты издавна берут нормы от компании-поставщика. На основе «клинических» исследований, так сказать, опытным путем производители многих профессиональных препаратов определяют рекомендуемые нормы расхода материалов на каждую услугу (процедуру). Такие нормативы, как правило, предоставляются салонам вместе с поставкой косметики и предоставлением технологий проведения процедур. Как правило, эти нормы являются среднестатистическими и могут быть несколько завышенными или заниженными. Но так как при разработке цен на услуги и составлении прейскуранта в себестоимость процедур закладываются именно эти нормы, то брать за основу такие нормативы вполне допустимо.

Есть руководители, которые используют нормы, разработанные самостоятельно. То есть, в случае необходимости, нормы «дорабатывают» по своему усмотрению. Например, учитывая критерии, влияющие на расход материала (скажем, длина, густота волос), на основе статистики выводится среднее значение, и норма соответствующим образом корректируется. Можно посоветоваться со специалистами и определить другие объективные причины, влияющие на расход материалов. Довольно часто методика учета расходных материалов на основании самостоятельно разработанных норм является более точной, чем принятые от поставщика. Но при этом требуются дополнительные затраты времени и тестируемый расходный материал, что делает процесс разработки таких норм более трудоемким и длительным. Однако полученные таким образом нормативы впоследствии существенно упрощают всю учетную работу в салоне. Такие нормативы также могут использоваться не только для внутреннего контроля, но и для установления цен при разработке прейскуранта услуг. В случае необходимости нормы можно «доработать» и следующим образом: норму, выраженную «в граммах на процедуру», пересчитать в норму «процедур на упаковку», и контролировать расход полных упаковок.

Помните, установление норм — это ваше управленческое решение. При этом излишни научная точность и неуместная экономия. Нормы должны быть просты, понятны, контролируемы и не должны создавать неудобства мастерам и клиентам. Но они обязательно должны быть! Пусть для начала они будут «с запасом», но важно сразу установить порядок: материальные ресурсы салона должны быть под контролем!

Но при применении учетной системы появляется вопрос: что делать при несоответствии фактического расхода нормативному? Между тем, в нашем бизнесе перерасход - достаточно частое явление. Руководитель, получив в конце месяца результаты движения товара, обязан проанализировать полученную информацию. Если материалы перерасходованы на 5-10 процентов сверх нормы, возможно, это повод пересмотреть норму. Если в салоне систематический сверхнормативный перерасход, то это повод для серьезного разговора с администратором и мастерами.

Необходимо отметить, что есть парикмахерские и салоны красоты, которые производят списание материалов по факту без использования нормативов.

В таком случае фактический расход материалов за текущий период по результатам инвентаризации определяется как разница между поступлением товара от поставщика и фактическим остатком. Но при таком подходе, если не сравнивать фактический расход с нормативом, то под списание попадают и недостачи, и перерасход. Также возникает вопрос, насколько правильно происходит списание и расходование материалов? Ведь ни у одного руководителя салона красоты нет стопроцентной уверенности, что указанный специалистом расходный материал действительно был использован на заявленную процедуру.

Все вышеперечисленные методы учета расходных материалов основываются на количественном методе, то есть расходный материал можно посчитать, приведя в расчетную единицу — граммы, штуки, литры и т. д. Однако в салоне используется и расходный материал, который невозможно рассчитать или взвесить, например, стайлинговые (укладочные) средства, лаки для ногтей и т. д. В таком случае рекомендуется использовать метод процентного списания: расходный материал списывается в определенных процентах к выручке за услугу.

Очень важным является то, что движение материалов в салоне должно фиксироваться соответствующими документами. Документооборот на предприятии, правильное ведение и оформление внутренней документации - это, безусловно, очень важный метод контроля. Документооборот должен охватывать максимум деятельности предприятия: приход и расход материалов, нормативы на процедуры, движение и списание расходных материалов, журнал инвентаризации и т. д. Причем, возможны как компьютерный вариант (естественно, наиболее предпочтительный), так и «бумажный». При финансовом расчете каждого клиента после каждой услуги (процедуры) мастер должен зафиксировать документально все препараты, которые были использованы при оказании услуги, на разработанном и утвержденном на предприятии бланке. Таким образом, руководитель будет иметь возможность контролировать фактический расход материалов в салоне.

Ну и, конечно, же инвентаризация. Она должна проводиться ежемесячно. В ходе инвентаризации сравнивается фактический существующий на складе объем расходных материалов с отчетными данными.

Деятельность предприятия индустрии красоты зависит от многих факторов, и одним из самых главных, на мой взгляд, является организация эффективной системы учета и контроля. Чтобы салон красоты стал экономически успешным, не достаточно просто его построить, вложив деньги, купив оборудование и приняв на работу квалифицированных мастеров. Необходимо организовать работу таким образом, чтобы ни у кого не возникло даже мысли о проблемах с учетом в этом салоне. Ведь как говорится, доверяй, но проверяй!

С уважением к вам и вашему бизнесу,
Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления
ANIMA-холдинга.

Спасибо за предоставленную информацию коллеге **Ольге Хайновской** (Киев), бизнес-консультанту по салонному менеджменту.

КАКТУСЫ ДОЛОЙ! В ЛИКБЕЗ С ГОЛОВОЙ!



Рынок индустрии красоты стремительно развивается. Каждый директор мечтает и надеется, что его предприятие будет успешным и гарантировано станет приносить прибыль. Каждый руководитель хочет, чтобы в его парикмахерской или салоне красоты сформировалась команда единомышленников или крепкий профессиональный коллектив, чтобы клиенты выбрали именно его салон среди множества похожих и разных предприятий индустрии красоты. Но... К сожалению, не всегда и не всем это удается.

На пути развития красивого бизнеса и завоевания постоянных клиентов встречается множество нюансов и подводных камней, присущих именно — и только! - салонному бизнесу. Нельзя не учитывать и постоянно усиливающуюся конкуренцию.

«Кактусов много — не обязательно садиться на каждый!» - таков девиз бизнес-обучения «Современные технологии управления предприятием индустрии красоты: директор, управляющий, администратор». На курсе вы научитесь главному - как не терять деньги при открытии и развитии бизнеса, а выгодно вкладывать их; также получите необходимые навыки по управлению персоналом, работе с клиентами и взаимодействию с проверяющими инстанциями. Главные темы бизнес-курса:

1. Основные этапы открытия предприятия индустрии красоты. Современное состояние рынка индустрии красоты: краткая история развития салонного бизнеса, современные тенденции.
2. Принципы работы с контролирующими органами. Нормативно-правовые аспекты салонного бизнеса (требования Роспотребнадзора, органов Пожнадзора и др.). Проверки в салоне красоты.
3. Рекламная кампания и продажа услуг салона красоты. Оценка эффективности рекламной кампании.
4. Экономические аспекты работы салона. Основы ценообразования услуг и товаров. Специфика ценообразования на парикмахерские услуги.
5. Оформление первичных ценовых документов-прейскурантов.
6. Система розничных продаж на предприятиях индустрии красоты.
7. Кадровая политика в салоне красоты. Подбор персонала. Мотивация персонала. Правила внутреннего трудового распорядка. Этика делового общения.

Подробно с программой можно ознакомиться на нашем сайте: www.anima-holding.ru
Дополнительная информация по телефону (343) 253-71-92.

ТЕПЛОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ САЛОНОВ КРАСОТЫ!

В МАЕ И ИЮНЕ – СКИДКА 5%

НА КУРСЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ: ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ, АДМИНИСТРАТОР»

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Мы ценим ваше время! Именно поэтому подразделение «БИЗНЕС-КОНСАЛТ» предлагает вам помощь при выполнении следующих работ и услуг для вашего салона

Описание работ, информационно-консультационных услуг	Стоимость
Первичная консультация по организации салона (парикмахерской) Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**1 000 руб.**
Индивидуальное сопровождение салона: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом Заказчика; контроль за поставкой и установкой; подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т.п.	**Договорная цена**
Бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * Слушатели курсов получают пакет необходимой для дальнейшей работы нормативно-методической документации	**12 500 рублей**
Курс «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты	**8 500 руб.**
Семинары по кадровому делопроизводству Предлагаемые темы семинаров: - «Трудовой договор: Общие правила заключения, изменения и прекращения трудового договора, требования к содержанию и т. д.», - «Режим рабочего времени, оплата труда»; - «Дисциплина труда, материальная ответственность работника»	**от 2 800 руб.**
Федеральный Закон «О защите прав потребителей» - обучающие семинары для руководителей и администраторов Предлагаемые темы семинаров: ФЗ «О защите прав потребителей», «Потребительский экстремизм», «Типичные ошибки», «Претензионный порядок урегулирования спора». Актуальная информация, советы экспертов, «вопросы-ответы»	**Проводятся совместно со Свердловской региональной организацией «Общества защиты прав потребителей Свердловской области»**
Разработка архитектурно-планировочного решения салона, дизайн-проекта По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для разработки архитектурного и дизайн-проекта, ведения строительно-отделочных работ, приобретения строительных и отделочных материалов	**Договорная цена**
Разработка и согласование документов по охране труда и экологии Программа производственного контроля, аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам	**Договорная цена (в зависимости от объемов)**
Расчет рекомендуемых цен на услуги салона с учетом используемых профессиональных препаратов	**от 4 500 руб.**
Разработка прейскуранта цен на услуги салона Заказав услугу, вы получите грамотно составленный прейскурант услуг, рекомендуемые базовые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и уровня салона. Это даст вам возможность: - сэкономить время; - быть уверенным в точности расчетов и доходности процедур.	**от 5 500 руб.**
Помощь в подборе персонала Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре	**Договорная цена**
Подготовка типовых внутренних документов (образцы): - должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру, косметик, массажист; - инструкции по охране труда.	**Договорная цена (в зависимости от заказа)**



Фони Мони – ЭТО ПРОСТО: ПРОСТО СТРИЧЬ И ПРОСТО ЖИТЬ!

Вокруг темы «бизнес на двоих» постоянно бушуют страсти. Одни работают душа в душу, другие изо дня в день тратят время на разрешение рабочих конфликтов и личных недоразумений. Так от чего зависят отношения с партнером по бизнесу? По мнению специалистов, совпадение принципов ведения бизнеса – пожалуй, самый важный фактор. Если в команде все работает как единый механизм, если совладельцы придерживаются одной общей стратегической линии, то такой бизнес способен выдержать серьезные испытания. Также немаловажно умение чувствовать «состояние здоровья» общего дела. Наконец, взаимоуважение и порядочность между партнерами по бизнесу. Как ни странно, достаточно внимательно слушать и слышать друг друга, забыв про упрямство и самолюбие. Именно тогда партнеры становятся людьми, разделяющими бизнес-идею, верящими в ее успех, готовыми разделить коммерческие риски и ответственность за получение будущих прибылей.

Думалось ли старым знакомым Екатерине Майбродской (на фото слева), работавшей парикмахером в элитном салоне, и Юлии Бабиновой (на фото справа), которая занималась студиями загара, о совместном ведении дел на ниве индустрии красоты? Даже в мыслях не было! Как часто бывает в жизни, в дело вмешался Его Величество Случай, и как-то раз подруги приняли решение о совместной аренде салона «Фони-Мони», что в Орджоникидзевском районе. Яркое, запоминающееся название, звучащее коротко и необычно, так, что ни с каким другим не перепутать, было хорошо знакомо девушкам по прежней совместной работе. Придя к общему знаменателю, новоиспеченные дизайнеры и будущие бизнесмены приступили к ремонту в четыре руки: «Главное, чтоб не как у всех!». С той поры картины в большой раме на фоне ярких обоев менялись каждый сезон: то пейзаж ночного города, то сочные тюльпаны, то разноцветные бабочки – ярко, стильно, необычно. Теперь на месте картины – телевизор: дети любят мультики, бабули предпочитают всякие там «Доброго здоровьица», молодежи – музыку погромче, в общем, на каждого клиента находятся свои «Модные приговоры» и «Битвы экстрасенсов». А вот фотографии сотрудников, репортажные снимки с различных мероприятий по сей день радуют глаз гостей.

Через полтора года новое предложение: Глянули снаружи на предмет того предложения, не вдаваясь в подробности (а зря, как оказалось!))), и история повторилась. Катя: «Хочу!» - Юля: «Давай!». Увы, путь до шторок из органзы на витринных окнах, которые с первого взгляда на них покорили девчонок, оказался


Олеся Капранова


Нонна Акопян


Анастасия Чиндина

тернистым. Два месяца поднимали помещение из руин – корпели над интерьером, ждали мебель на заказ, выкладывали мозаичную плиточку. Благо, в уралмашевском заведении к тому времени дела наладились; времени свободного было хоть отбавляй; а тут его как собака языком слизнула, спокойная жизнь махнула на прощание рукой. Именно с той поры бывший «Стиль» на Сиреневом бульваре стал называться непривычным уху аборигенов «Нью Стайлом» (в английском, естественно, написании). Второе дитя было выдержано в элегантных бежевых тонах с классическими акцентами цвета венге и вкраплениями черно-белых фотографий с перекочевавшей из «Фони-Мони» самой первой ее темой - изображениями Мэрилин Монро и Одри Хэпберн. Хотелось, чтобы обстановка была домашняя, располагающая.

Четыре года пролетели – оглянуться не успели. Сегодня уралмашевцы приходят в «Фони-Мони» за парикмахерскими услугами, маникюром и искусственным солнцем. В «New Style», где в зоне ресепшн властвует строгая, ответственная Олеся Капранова (прирожденный администратор!), плюсом к солярию и парикмахерскому креслу – услуги косметолога Ирины Лобовой (элос-омоложение, элос-эпиляция, кавитация, радиолифтинг, безинъекционная мезотерапия, микротоковая терапия, прессотерапия).

Нонна Акопян занимается наращиванием ресниц. Мастер по маникюру, она же парикмахер Елена Першина, опытные мастера-модельеры Галина Докучаева и Анна Алексеева, молодые специалисты Ирина Мохова и Настя Чиндина мобильны, энергичны, и при необходимости успевают обслуживать жителей обоих районов согласно рабочему графику. Да и самим обладательницам беспокойного хозяйства параллельно с решением множества проблем не зазорно, как в старые добрые времена, встречать клиентов – Юлии на привычном посту администратора, Екатерине, чей профессиональный опыт более двенадцати лет, – на рабочем месте парикмахера.

Коллектив, общий на два салона, сложился и прижился, текучки особой, как и конфликтных ситуаций, нет; вместе работают, вместе отмечают праздники. «Мы не хотим ни с кем воевать. Штрафы, муштра – зачем создавать нервозность в коллективе? Когда мастер напряжен, когда лишнее движение и слово под запретом, клиенты это чувствуют. У нас нет такого пунктика – начальствовать. Хочется, чтобы люди, которые к нам приходят, расслаблялись и получали удовольствие!». Но, чего греха таить, в подобной атмосфере иногда стираются грани между начальством и подчиненными, поэтому время от времени приходится напоминать, кто в доме хозяин, и настаивать на выполнении требований. Иногда подумывают, может, поменять политику? И все равно возвращаются к изначальному – чтобы все по-человечески, чтобы дружеский диалог был во главе угла. Чтобы, даже если претензии, – решать их по-доброму. Здесь нет групповых собраний и бурных обсуждений с гонениями друг на друга, разговоры ведутся с глазу на глаз, без свидетелей. Девушки убеждены: «Надо любить всех, независимо от того, сколько в человеке заложено хорошего и плохого», - правда, вздыхают при этом: «Еще бы все это ценили!».

- Я безумно люблю свою работу, для меня это смысл жизни. Когда вижу, что рядом что-то делают плохо или неправильно, начинаю воспитывать, - признается Екатерина. – А Юлиной стрессоустойчивости можно позавидовать, ее очень сложно из себя вывести. К тому же она – наш мозг, наш калькулятор, ответственный за финансы; много читает, много знает, может о многом рассказать. Я больше по мелочам, в том числе «чисто поругаться».

...Конкуренция не дает стоять на месте. Поэтому приходится творить, выдумывать, пробовать – «обе две» экспериментируют с ценами, над акциями ломают головы, но предпочитают велосипедов не изобретать. Где-то скидки приходят на помощь (тут и приятность для постоянных клиентов, и интерес для новых), чаще же выручают невысокие цены и подарки в виде услуг при комплексном обслуживании. На аппаратную косметологию приходят люди с купонами, что так популярны в интернете: вопреки устоявшемуся мнению, многие, придя с купоном, начинают и на другие услуги наведываться, протаптывают постоянную дорожку.

На рекламу, в том числе, в СМИ директора предпочитают не тратиться, пройденный этап, безрезультатный. Главная «замануха» у эконом-класса – на входе. Услуги, цены, акции – вся нужная информация на окнах и дверях. Своего клиента не

только любят (и пенсионеров в том числе, которые платят взаимностью), но и знают, потому и позиционируют себя без лишних заморочек: «В студию красоты, в салон красоты не каждый зайдет, постесняется, тем более, бабульки. А у нас просто — салоны-парикмахерские. С улицы приходят простые люди, для которых понятен смысл слова «парикмахерская». Важный, состоятельный клиент — тот, в основном, по рекомендации». Сарафанное радио специально стимулировать не приходится, что на ЖБИ, что на Уралмаше, попросту говоря, все друг друга знают, поэтому людская молва работает лучше любых суперрастяжек и почтовых рассылок!

Сотрудничество с ANIMA-холдингом завязалось с момента становления «Фони-Мони», чему немало способствовали менеджеры предприятия. Связи налаживала Екатерина Семейкина, затем ей на смену пришла Нина Решетникова, люди доброжелательные, компетентные, неравнодушные. Профессиональная продукция парикмахерского направления, аксессуары, расходные материалы, электроинструменты в «Фони-Мони» и «New Style» - целиком и полностью от ANIMA-холдинга. ESTEL Essex, ESTEL De Luxe — красители, уходы, стайлинги. С этого начинали. Через год добавился REVLON. Чуть позже уходовые процедуры от ALFAPARF — просто пальчики оближешь, на очереди кератиновое выпрямление волос. А вот L'ORÉAL, как бы ни был хорош, остался невостребованным (впрочем, как и ожидали, но решили рискнуть), «хотя жаль — там сумасшедшие цвета!». Теперь пришла очередь расстроиться из-за REVLON — краска пошла в массы, начала продаваться в магазинах, и неизвестно, как на это отреагируют клиентки, для которых важна эксклюзивность процедуры. Начали задумываться о новом красителе в цепях укрепления позиций.

Лаки и гель-лаки - это Alessandro, да и без фирменной УФ-лампы не обойтись. За косметикой для загара и сервисной поддержкой — тоже на Хохрякова, 72. Весной «ньюстайловский» косметолог пройдет обучение у косметолога холдинговского, у клиентов появится возможность получить новую услугу, обертывание, а голландская косметика LANEOME, COURTIN, HENRIETTE FAROCHE уже сейчас многим пришлась по душе.

Про повышение квалификации парикмахеров — разговор особый. Юлия, сравнивая салон с живым организмом, считает мастеров его сердцем, от работы которого зависит жизнеспособность в целом. Екатерина, та полагает, что подчиненные «зависли», хотя регулярно посещают семинары, мастер-классы за счет предприятия — в «Фони-Мони» стены увешаны дипломами и сертификатами. Но время не стоит на месте, появляются новые тенденции. Стоит что-то упустить, расслабиться — пиши пропало. Поэтому настало время задуматься о серьезной, более продолжительной учебе, и курсы Академии парикмахерского искусства «Studio Best» будут рассматриваться в первую очередь.

О важности розничных продаж на предприятиях индустрии красоты Ю. Бабинова и Е. Майбродская тоже хорошо наслышаны, сбрасывать со счетов эту статью доходов не хотят; уже и витрины приготовлены для организации торговли сопутствующим товаром.

Кроме того, в ближайших планах ремонт в «Фони-Мони», замена мебели и оборудования. Да и от третьего салона Катя с Юлей не зарекаются: «Вот сейчас все устаканится, устоится, - будем дальше идти!». При этом уверены, что опять у них все будет «не как у людей» - спонтанно, без тяжких раздумий и долгого взвешивания всех «за» и «против», как случилось уже дважды.

Двух одинаковых людей не найти. Важно, чтобы они сходились в главном. А Майбродская с Бабиновой думают в унисон: «Всех денег не заработать! Смысл жизни — заниматься тем, что нравится, что приносит удовольствие и удовлетворение. Один раз живем, поэтому жить надо в кайф!».

...Время от времени проходя мимо уралмашевского салона «Фони-Мони», я каждый раз с неизменным интересом поглядывала на ярко-розовую вывеску (с фотографией, как сейчас выяснилось, одной из постоянных клиенток!), пребывая в твердой уверенности, что название является редко употребительным синонимом какой-нибудь «красотки», или «кокетки», или «крали», будучи сродни итальянской «белла донне». Подвело профессиональное чутье! Порывшись в интернете, выяснила, что словечко родом из жаргона тусовки ровным счетом ничего общего с красотой не имеет, более того, «не несет определенной смысловой нагрузки, приемлемо в любом значении к любой ситуации». Однако, как утверждают создатели одноименного музыкального проекта, он призван создавать хорошее настроение и атмосферу праздника. Ни-ни! - даже не пытайтесь со мной спорить: уверена, у любого салона, студии красоты, парикмахерской, будь то «New Style», или, тем паче, «Фони-Мони»- аналогичное предназначение! Поэтому, не выказывая пристрастия к шансону, все ж таки рискну процитировать строки из песни в исполнении разбитного Ильдара Южного: «Фони-мони – это просто, фони-мони – это просто: просто петь и просто жить! Поднимите руку кверху и махните резко вниз; фони-мони – вам потеха, фони-мони – вам потеха, от скупой судьбы сюрприз!». Ну а раз из песни слов не выкинешь, приходим к окончательному выводу: «Фони-Мони» – это просто: радоваться жизни во всех ее проявлениях, ловить кайф, дарить красоту людям!».

Наталия ПУТНО.

Фони Мони
САЛОН-ПАРИКМАХЕРСКАЯ
тел. 328-25-55
Старых Большевиков 82/1
метро пр. Космонавтов

New Style
САЛОН-ПАРИКМАХЕРСКАЯ
тел. 319-10-01
Сиреневый бульвар, 1



ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

С полудня и до самого закрытия салона красоты - пошаговое сопровождение мастера и его клиента опытными технологами ESTEL Professional:
- диагностические процедуры;
- консультации по колористике и уходу за волосами;
- помощь в составлении сложных рецептур окрашивания;
- наблюдение за процессом предоставления услуги.

В ПОДАРОК КАЖДОМУ КЛИЕНТУ:
- роскошная ухаживающая процедура для волос с использованием маски OTIUM;
- укладка с помощью стайлинговых средств AIREX;
- средство для домашнего ухода за окрашенными волосами.

Хотите устроить праздник ESTEL Professional в своем салоне?
Узнайте подробности проведения у своего менеджера или по телефону (343)253-71-92.

ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!





ДОЛГО БУДЕТ ГОЛЛАНДИЯ СНИТЬСЯ…



В конце февраля обучающий центр голландской Корпорации DANCOHR гостеприимно распахнул свои двери перед группой уральских специалистов индустрии красоты. Сопровождали команду свежеиспеченных студентов, сформированную из клиентов ANIMA-холдинга в рекордно короткие сроки, представители московского ООО "Русские Фоссилии", эксклюзивного представителя компании DANCOHR в России, - Аркадий, Мария и Михаил Закаровы.

НАША СПРАВКА:

Корпорация Dancohr ведет свою деятельность уже почти сорок лет и является одним из крупнейших косметических домов в Европе. Компания по праву считается ведущим лидером в сфере профессиональных услуг в области косметологии и лечения целого ряда заболеваний. Она всегда находится в центре внимания профессионалов и их деятельности благодаря постоянному применению в работе результатов последних научных исследований и новейших разработок отрасли. В Нидерландах компания является основным изготовителем и поставщиком косметики, препаратов для лечения заболеваний стоп, средств для маникюра и парикмахерских услуг, оборудования для салонов красоты. Корпорация Dancohr производит и экспортирует в более чем 60 стран мира несколько уже давно известных брендов – косметику LANÉCHE, COURTIN, HENRIETTE FAROCHE и оборудование для косметологии и подологии BENTLON.

Девиз компании DANCOHR: «Профессионализм никогда не останавливается» (Professionalism never stops).

Из аэропорта немецкого Дюссельдорфа – сорок километров до Веерта, небольшого городка в соседних Нидерландах, в провинции Льеж неподалеку от Лимбурга. Корпорация Dancohr, которую возглавляет Рамон Спитерс, сын основателей предприятия, занимает чуть ли не половину населенного пункта. Но знакомство с основной достопримечательностью Веерта намечено на завтра. Вечер же наши путешественники посвящают обустройству в уютной гостинице и более тесному знакомству, ведь в дорожной суете только и успели, что узнать имена друг друга. В дружеской обстановке каждый рассказывает о себе, с интересом приветствует новых знакомых. В числе двенадцати человек - инициатор поездки Юлия Усова, преподаватель ANIMA-холдинга (которую разновозрастные девочки называют не иначе как «нашей мамой», а она оправдывает свое прозвище, опекая каждого из членов команды), а также директор салона красоты из Екатеринбурга, педагоги колледжа индустрии красоты, косметологи из Верхней Салды, Асбеста, Нижнего Тагила, Екатеринбурга.

Бесподобный завтрак со свежими фруктами и ягодами; поездка микроавтобусом до предприятия на окраине городка, скорее даже, поселка городского типа с 2-3-этажными домами, которая занимает всего несколько минут; небольшой учебный класс на шесть рабочих мест. Но прежде экскурсия по территории, сияющей музейной чистотой, знакомство с историей, местными достопримечательностями и продукцией корпорации, визит в шоу-румы и поход по выставочным залам, уставленным оборудованием марки BENTLON, которое, как гласят рекламные проспекты, отличается не только хорошим дизайном, но и высоким уровнем проработки деталей, выраженной функциональной направленностью и удобством в применении.







ХРОНОЛОГИЯ СОБЫТИЙ

1975

Основатель компании мистер С. Н. Spitters создал первое кресло для салона своей жены Н. Spitters.

1978

Семья Spitters с успехом представила свое кресло на специализированной ярмарке «Indro Professional Fair for Perfumes» в Утрехте и сразу получила 35 заказов.

2003

В январе шесть разных отделений Dancohr Corporation объединились вместе в одном здании. Производственная площадь компании Dancohr составила двенадцать тысяч квадратных метров.

2004

Корпорация прошла две ISO сертификации.

Первый сертификат - ISO 9001-2000 был выдан на основе корректной системы управления и системы менеджмента в соответствии с требованиями действующих европейских директив. Качество продукции Dancohr соответствует описанию.

Сертификат ISO 13485-2003 - соответствует директиве о медицинском оборудовании. С этого момента Dancohr имеет право производить медицинские принадлежности.

Саске Брунештайн, ведущий тренер корпорации DANCOHR, с которой уральцы впервые встретились почти год назад во время ее визита в Екатеринбург с ознакомительным семинаром, два дня подряд не отходит от своих подопечных, знакомит косметологов с любимой голландской косметикой. Как и в ANIMA-холдинге, это главное условие для покупки той или иной профессиональной косметической линии. Поэтому студенты не только внимательно слушают, но и с любопытством подвергают испытаниям каждый препарат.

Программа двух дней разнообразна и насыщена: лифтинговая процедура с применением моделирующей маски; демонстрация гликопилинга, бланшеотбеливания и икорной лифтинговой процедуры, ухода по лечению угревой сыпи; лифтинговый массаж, массаж тела, расслабляющий массаж, точечный массаж; мастер-класс с применением моделирующей процедуры. Обзорные лекции сменяются демонстрациями процедур и практическими занятиями. В качестве моделей выступают сами слушатели, что, несомненно, доставляет им двойное удовольствие. Еще бы, разве не здорово и новые знания получить, освоить новые массажные техники, и на импровизированном спа-курорте побывать, опробовав на себе сразу несколько уходовых процедур!

Первый учебный день завершился пешей экскурсией по тихому провинциальному Веерту. Второй вечер ознаменовался торжественным вручением международных сертификатов и праздничным ужином в старинном, семи веков от роду, замке, запомнившимся не только прекрасной кухней, но, прежде всего, дружеской обстановкой и душевным общением – и с хозяевами приема в лице Р. Спитерса и коммерческих директоров предприятия DANCOHR, и с его московскими представителями. Никто в этой разновозрастной, весьма разношерстной компании не чувствовал ни стеснения, ни смущения перед административной верхушкой знаменитой голландской корпорации, настолько просты и легки оказались в общении иностранцы.

Следующий день уралочки провели в бурлящем грандиозном Дюссельдорфе, сполна насладившись европейским шопингом. Несмотря на позднее возвращение в отель, никто не смог устоять перед прощальным ужином, устроенным под занавес поездки московскими партнерами. Ну а так как в Москве на ожидание между рейсами выпало полдня, наши героини не стали терять времени даром и потратили его на экскурсию на Красную площадь, которая поставила яркий восклицательный знак в пятидневном путешествии.

МЕНЯЕМ КОЖУ!



С каждым днем все ярче светит солнце, бодрый птичий гомон будит по утрам даже «сов-сплюшек», на проталинах появляется свежая зелень – просто бальзам на душу! Тело тоже радуется, скидывая тяжелые зимние «шкурки», переобуваясь в легкие сапожки. Только наша обезвоженная, шелушащаяся, уставшая и раздраженная кожа пребывает в грусти и печали – настолько тяжело ей приходить в себя после долгих морозов и ледяных ветров. Дело усугубляется тем, что на исходе запасы витаминов в организме, которые необходимы для питания кожи. Самый подходящий момент скинуть старую кожу, слабую и беззащитную, поменяв ее на новую – свежую, упругую, сияющую, здоровую! Можно, конечно, подождать, пока кожа самостоятельно справится с последствиями зимнего стресса под ласковыми солнечными лучами. Но мы не будем ждать милостей от природы – мы призовем на помощь Henriette Faroche!

Маска альгинатная HENRIETTE FAROCHE "Spa Vitamin C Lift-Off Treatment"

Содержит высококачественный альгинат (вытяжку морских водорослей) и витамин С, который имеет несколько различных функций. Во-первых, это интенсивное увлажнение. Во-вторых, витамин С способствует интенсивному вырабатыванию кожей собственного коллагена. Научные разработки подтверждают тот факт, что при применении витамина С выработка коллагена кожей увеличивается на 60 процентов. Совершенно ясно, что кожа становится заметно более эластичной. После применения маски кожа приобретает свежий вид и равномерный, более светлый тон.
Во время проведения практически всех процедур от HENRIETTE FAROCHE возможно применение микротоковой аппаратуры: ультрафонофореза и ионофореза обеспечат более глубокое проникновение в кожу биологически активных веществ (эффект «безинъекционной мезотерапии»), микромассаж тканей, улучшат обменные процессы и микроциркуляцию, тем самым повысят эффективность любимых процедур.

Сделайте домашнее молочком «Бриллиант».

Brilliant Cleansing Milk





Освежите лицо лосьоном «Бриллиант».

Brilliant Lotion





Глубоко очистите кожу с помощью пилинга-лизинга.

Peeling leasing





Нанесите лифтинговую ампулу (желтого цвета) на лицо и верхнюю часть декольте.

Vitamin Repair Complex Ampoule





Смешайте маску (порошок в индивидуальном пакетике) с 80 мл воды комнатной температуры (в течение одной минуты) и быстро наносите на лицо, шею и декольте.





Снимите маску через 15 минут.

Spa Vitamin C Lift-Off Mask



Освежите лицо лосьоном «Бриллиант».

Brilliant Lotion





Нанесите увлажняющую ампулу (прозрачная).

Multi Hydrovital Ampoule

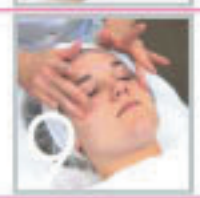




Нанесите крем для век с витамином С

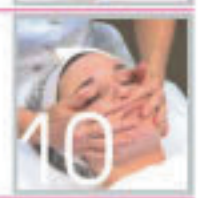
Vitamin C Eye Cream





Нанесите крем с витамином С. Сделайте расслабляющий массаж в течение 15 минут.





СЕМИНАРЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ ПО КОСМЕТОЛОГИИ

- Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого
- Расходные материалы входят в стоимость обучения
- Отдельные семинары можно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)
- Выдается сертификат
- Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента
- Мастер-классы организуются по предварительной записи

Название семинара	Стоимость
Гигиенический классический массаж лица и шеи	4 500 руб.
Профилактический массаж для увядающей кожи	3 000 руб.
Профилактический массаж для жирной кожи	2 000 руб.
Египетский массаж лица и шеи	4 000 руб.
Чистка лица с применением профессиональной линии «Laneche» *при покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	4 500 руб.
Чистка лица с применением аппаратных технологий	4 500 руб.
Аппаратные методики *при покупке аппарата – обучение бесплатно	3 000 руб.
Парафинотерапия	3 000 руб.
Пирсинг мочки уха *при покупке расходных материалов на сумму 5 000 рублей – обучение бесплатно	1 500 руб.
Покраска бровей и ресниц	1 500 руб.
Обертывание	4 500 руб.
Депиляция воском *при покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	4 000 руб.
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; руки, ноги, подмышки, усики, бикини) *после начального курса скидка на расходные материалы 5% единоразово - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини)	4 500 руб. 3 000 руб.
Стоун-терапия *при покупке комплекта для стоун-терапии – скидка на обучение 50%	5 000 руб.

БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ

Косметическая линия	Дни проведения
COURTIN	Первый и третий понедельник месяца с 11 часов
HENRIETTE FAROCHE	Первый и третий вторник месяца с 11 часов
LANECHE	Вторая и четвертая среда месяца с 11 часов
ОБЕРТЫВАНИЕ	Каждая пятница с 11 часов

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!
г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»
Контактный телефон: (+7) 982-655-23-83

CUTRIN
PROFESSIONAL

Линия для увлажнения всех типов волос

MoisturiSM

Полноценная программа ухода за обезвоженными волосами!



Средства MoisturiSM подходят для всех типов волос, в том числе окрашенных, особенно рекомендованы для вьющихся от природы и завитых волос.

если красота для Вас не пустой звук...

ул. Малышева, 36
офис 336
тел.: (343) 290-25-85

фотостудия
argentum flash
www.argentum-flash.ru



anima TIME
ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 1(17)
Апрель 2013 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитик»

Главный редактор:
Наталия Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Максим Афанасьев, Алексей Заварзин,
Наталья Рябоконева, Елена Обогенская,
Елена Гаранина, Светлана Известьева,
Татьяна Кириенко, Александра Ершова,
Юлия Усова, Татьяна Макарова, Любовь Ковалевич,
Елена Панова, Наталия Путно, Владимир Меньшиков,
Наталия Томилова, Екатерина Антропова,
Наталия Суворова,
студенты Академии парикмахерского искусства
«Studio Beat».

Фото:
Фотостудия Argentum Flash,
Сергей Меньшиков,
Владимир Меньшиков.

На обложке:
модель из коллекции ESTEL Professional «VOYAGE»
весна-лето 2013.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс: (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitik.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы
по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций
по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131
от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 2 месяца.
Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации,
услуга – лицензированию. За содержание рекламных
текстов редакция ответственности не несет. Все цены,
указанные в журнале, действительны на момент подписания
издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи,
опубликованные в журнале, без письменного разрешения
редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с
мнением авторов. Названия и дизайн рубрик является
интеллектуальной собственностью журнала.

Отпечатано в типографии АМБ
Фонда развития предпринимательства АМБ
г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 59
Тел.: (343) 251-65-91, 251-65-96
Подписано в печать: 25.03.2013 г.
Тираж 5000 экз. Заказ № 756.

HAIRLIFE.RU
ПОРТАЛ ПАРИКМАХЕРСКОЙ И
ТРИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ



В программе будут представлены 8 образов:

- Вечерние модные прически
- Невеста - 2013
- Быстрые прически
- Прически и образы для юных девушек
- Цвет волос как основа прически
- Трансформация прически при помощи цвета и формы
- Кератиновое выпрямление как актуальный тренд
- Лучшие продукты для создания модных причесок на длинных волосах

anima® холдинг

Дополнительная информация и заказ билетов по телефону (343)253-71-92