anima® School
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

УЧИМ ЛЕГКО ЯРКО!

ПОЛУЧИ ПРОФЕССИЮ
«ПАРИКМАХЕР» С НУЛЯ
НА БАЗОВОМ КУРСЕ



ПАРИКМАХЕРСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Екатеринбург, Бажова, 68, +7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50

anima-school.ru
anima_school_ekb
school@anima-holding.ru
@anima_school_mk

Подробности: стр. 51

anima®

16+

особенный журнал о красоте

№4 (58) 2023



anima-holding.ru

ANIMA SCHOOL COLLECTION'23

GÈNEVIE
PROFESSIONAL

Приглашаем вас на BEAUTY-ЗАВТРАК
«НА ВЫСОТЕ»

Место встречи: Кафе «ВЛАДИ»
БЦ «ВЫСОЦКИЙ», 37 этаж
Екатеринбург, ул. Малышева, 51

Начало: 10.30
Продолжительность: 1,5-2 часа
Колличество участников: не более 5 человек

Тема: **«Эти глаза напротив...»**
Методы безынъекционной блефаропластики

Ближайшие даты:

16 октября
1 ноября
6 декабря

На встрече Вас ожидают:

- Обмен методами и методиками работы
- Дегустация косметики
- Кофе и десерт
- Шикарная панорама города
- Обсуждение возможностей поездки в Санкт-Петербург на программу: «Знакомство с GENEVIE»

Депозит: 1 500 рублей*

* У Вас есть возможность выбрать продукцию из коллекции GENEVIE, GENEVIE PRO на сумму депозита

Запись и подробности: **+7 (911) 006-30-80 Ирина Куксина** или у вашего персонального менеджера

Имя, телефон вашего менеджера*:.....

*С ним вы также можете обсудить любые возникающие вопросы, связанные с сотрудничеством с ANIMA-холдингом **+7 (343) 253-71-92**

«ЛЮБИТЬ, СОВСЕМ НЕ ТОРОПЯСЬ: спокойно, нежно, безусловно»



Мы живем в каком-то потрясающе бешеном ритме. Круговорот событий, калейдоскоп лиц, все успеть, скидки, акции, уникальные предложения, последний шанс, возможности, старт, карьера, семья, государство, Вселенная и инопланетяне. Хаос.
И в этом хаосе ты становишься центром. Все вертится вокруг тебя, так кажется тебе. Ты должен успеть, ты должен быть лучше, выше, круче, иначе ты уже не центр. А пока ты бежишь, ты центр.
Остановитесь. Посмотрите вокруг. Миром правит любовь.

Приходит клиентка. Угревая сыпь.
«Мне сказали, что вы хорошо сможете почистить». Смогу. Но не быстро. Случай сложный, сначала необходимо лечение у дерматолога. А я люблю тебя, дорогой клиент. Поэтому спешить не будем. Сначала лечим у доктора, потом чистим у меня. Так как любовь.
Звонит менеджер. Надо выехать в салон и познакомить косметологов с коллекцией GENEVIE PRO. Быстренько, часа за два вместе с мастер-классом. Потому что косметолог - человек занятой, у него запись клиентов.
Но я люблю тебя, дорогой коллега. Поэтому нет, за два часа, на бегу не получится. Будем говорить и работать долго. Так как любовь.

Вечно бегущего человека можно узнать с детства. Помните «Войну и мир» в школе? Девочки перелистывали главы про войну, а мальчики про любовь, те и другие дружно перелистывали философские рассуждения Льва Николаевича. Не любили.

...У нас в GENEVIE проходят чудесные бьюти-завтраки. Небоскреб «Высоцкий», 37 этаж. Панорамный вид. Вкуснейший кофе. Говорим о красоте, профессиональной косметике, клиентах и их желаниях. Обычно я прихожу чуть раньше. Наблюдаю за утренним городом. Спешат машины, бегут люди по перекресткам.
В кафе тоже спешат. Быстро завтракают, уходят. Чтобы весь день торопиться, суетиться, мчаться, достигать. Или не достигать.
Мы не спешим. Так как GENEVIE – это про любовь.

Истинная любовь не бывает быстрой. Любовь это надолго. Это на всю жизнь. Некуда спешить.

Клиенту нужна любовь. Без разницы, чем вы будете ему красить волосы, какая маска будет на лице, какой лак на ногтях. Важна любовь. Ваша любовь.

Ольга Пономарева,
методист-косметолог ANIMA-холдинга.

04



04
ИДИ И СМОТРИ. УЧИСЬ И ТВОРИ!
Фестивальный сентябрь
в Санкт-Петербурге

07
НОВЫЕ АРОМАТЫ ОТ ESTEL
Глубокий цветочный ансамбль –
в каждом флаконе

10 / 20 / 30
ПРЯМАЯ РЕЧЬ.
Откровения руководителей
предприятий индустрии красоты

11
PRO Сервис. PRO Личный рост.
ПРО Салон – ваш к звездам мост!
ОРИГИНАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ПРОЕКТ –
ТЕПЕРЬ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ!

13
ТРИ МЕСЯЦА НА ШЕДЕВР
This is our love - COLOR LIFE!

14
НОВЫЙ ФАВОРИТ:
коллекция «АЛФАВИТ».
Вдохновение и образцы для подражания
от асов ANIMA SCHOOL

14
Помощник он и проводник,
Как подобает приложенью:
В мир колористики ESTEL
Оно является ступенью.
ESTELLER COLOR MASTER

23 / 25 / 63
МИРОМ ПРАВЯТ БЛОНДИНКИ.
Миром блондинок правит ESTEL

26



24
ПРОСТО ПОДАРИ МНЕ
ОДИН ТОЛЬКО ВЗГЛЯД!
Экспресс-опрос, потом чек-лист –
и ты в дарах специалист

28
ОБЪЕМ ИЗМЕРЯЕТСЯ
ВОСХИЩЕННЫМИ ВЗГЛЯДАМИ.
На мастер-классы всегда есть спрос! Ах,
Встречайте укладку на длинных волосах

31
Новые горизонты косметологии.
GENEVIE И GENEVIE PRO
НАБИРАЮТ ОБОРОТЫ!

32
Смотрите, кто пришел!
Денис АЮКАСОВ:
«Если бы кто-то мне сказал, что я стану
парикмахером… я бы его избил!»

38
Emi-must have
для мастеров ногтевого сервиса.
НА ВЕРШИНЕ БУМА: БЕРИ, НЕ ДУМАЙ

42
Приглашение к разговору.
ЕСЛИ БИЗНЕС, ТО ИСКРЕННИЙ

48
ОТКРЫВАЛИ, ОТКРЫВАЕМ
И БУДЕМ ОТКРЫВАТЬ!
Не проходите мимо наших бьюти-бутиков:
На Эльмаше, в Н. Тагиле –
для чувих и чуваков!

50
ОТ «А»КСЕССУАРОВ ДО КРАСИТЕЛ«Я».
Сеть магазинов профессиональной
Косметики «ПРО МИР»:
который из них – твой?

48



51
ИДИ И УЧИСЬ!
Базовое обучение с нуля в ANIMA SCHOOL:
успей к новому набору

52 / 75
ОТ АЗБУКИ -
К ВЕРШИНАМ МАСТЕРСТВА.
Базовые, авторские и интенс-семинары
повышенной сложности от профессио-
нального сервиса ESTEL и преподавателей
ANIMA SCHOOL: колористика базовая
и повышенного уровня, женские и мужские
стрижки, прически и химическая завивка,
афоплетения и трихология, brow-курсы

76 / 78
ОБЗОРНИК И ТРЕНИНГ – В ОДИН ДЕНЬ
Обучение косметологов с отработкой
на базе уходовой косметики
ESTEL GENEVIE PRO

80 / 85
ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.
Обучение и повышение квалификации
специалистов ногтевого сервиса
и мастеров педикюра

86
ОТКРЫТО НА СПЕЦОСБЛУЖИВАНИЕ!
Услуги сервисной группы ANIMA-холдинга
по ремонту и обслуживанию оборудования,
электроинструментов, соляриев

87
ЗАХОДИТЕ К НАМ НА ОГОНЕК!
В ANIMA-холдинге: главные роли,
сайты и почта, явки, пароли

ВНИМАНИЕ!!!
ИЗУЧИ ПОСЛЕДНИЕ СТРАНИЦЫ –
И К НАМ ПРЯМИКОМ,
ЧТЯ И ПОМНЯ ТРАДИЦИИ!



Витавшей в воздухе идее
Пришла пора осуществиться,
Чтоб в электронный каталог
Вам с головою погрузиться!

Для суперпрофессионалов
Границы нет и нет преград.
Найдешь любой продукт мгновенно -
Не QR-код, а просто клад!

ESTEL свой «QR-клад» вручает –
Им дорожи, его храни,
Как талисман своей удачи.
Здесь все, что надо. Зацени!

ЭЛЕКТРОННЫЙ
КАТАЛОГ

ESTEL

КРАСОТА
В ГЛАЗАХ СМОТРЯЩЕГО

Красота, вдохновение и счастье тесно связаны друг с другом. Именно поэтому продукты ESTEL - это одновременно история о вдохновении, преображении и самых искренних эмоциях.
Сейчас ESTEL - это более 1700 наименований. Профессиональная краска для волос, уникальные салонные программы, множество линий профессионального ухода за волосами, уход за кожей, специальные коллекции для мужчин и детей, а также коллекция ароматов и ухаживающая коллекция для лица.
ESTEL – это уникальные инструменты и аксессуары, мебель, помощь в оформлении салонов красоты и маркетинговая поддержка, совершенствование мастерства парикмахеров и бизнес-обучение для руководителей салонов красоты. Это долгосрочная партнерская программа, созданная для эффективного и результативного сотрудничества с салонами красоты.

ESTEL – это ежегодный ESTEL.FEST в Санкт-Петербурге, в 2023 году – двенадцатый. Делегация Екатеринбурга и Свердловской области в составе двадцати с лишним человек, за редким исключением – мастеров и руководителей салонов красоты в одном лице; почти десять из них - новые кандидаты для вступления в союз уникальных салонов – Клуб ESTEL Premier. Сегодня смотрим на ESTEL.FEST именно их глазами.





8 сентября. Аккредитация участников в отелях «Palace Bridge», «Англетер», «Мойка, 22», «Corinthia». Открытие фестиваля в многофункциональном комплексе «ГОРНЫЙ». На сцене генеральный директор ESTEL Лев Охотин.

9 сентября. Деловая программа «БУДУЩЕЕ САЛОНОВ или САЛОНЫ БУДУЩЕГО» в МФК «Горный». Церемония награждения победителей конкурсов TOP SALON ESTEL, ESTEL VIDEO AWARDS, ЗВЕЗДА ESTEL в концертно-спортивном комплексе «АРЕНА». Концертная программа.

10 сентября. Мастер-классы «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ, или Посторонним Вход Воспрещен». Музыкальный спектакль «Как прекрасен этот мир». Показ новой коллекции ESTEL «СОЮЗ ПЕРВЫХ» в театре имени Комиссаржевской.

(По материалам ESTEL).

С ПОНИМАНИЕМ ЦЕННОСТИ КАЖДОГО ПРОДУКТА

Весь мой профессиональный путь, начиная с обучения, неразрывно связан с ANIMA-холдингом и брендом ESTEL, а это уже больше десяти лет. Когда в начале сентября мне посчастливилось стать участником ESTEL.FEST, я пребывала в предвкушении чего-то грандиозного, так как уже бывала на фестивале в далеком 2016 году.

С самого прилета в Санкт-Петербург участников погружают в атмосферу праздника. Шикарная гостиница, приветственные подарки и отношение как к вип-гостям, деловые и развлекательные мероприятия - все на высшем уровне. Такие события помогают отвлечься от закольцованного сценария «работа-дом-работа» и окунуться в творчество в различных его проявлениях, насладиться общением с коллегами, которые так же, как и ты, любят свою работу и каждый день своими руками ваяют небольшой праздник для каждого клиента, сидящего у них в кресле. Посмотреть и убедиться, что тысячи мастеров, как и прежде, как и ты, из многообразия брендов делают свой выбор в пользу ESTEL, понимая ценность каждого продукта, выпускаемого для самого взыскательного мастера.

Себе лично я хочу пожелать сделать посещение фестиваля ежегодной доброй традицией, а всем участникам и тем, кто только планирует посетить Санкт-Петербург в следующем году: здоровья вашим рукам!

Анастасия Коробейникова,
руководитель студии красоты «Радуга»
(Асбест).





ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ? ЭТО НЕ ПРО МЕНЯ!

Еще лет пять назад я не могла бы даже подумать, что буду премьером в такой крупной компании как ESTEL, хотя сотрудничаю с ANIMA-холдингом с самого начала своего дела, а значит, 18 лет!

Человеку необходимо постоянное развитие - кто-то повышает деловые компетенции, получая бизнес-образование, кто-то идет на второе высшее, следуя за призванием, а кто-то расширяет кругозор в уже имеющемся деле, как в моем случае. В нашей профессии мы всегда чему-то учимся, и ESTEL дает мне возможность погрузиться в атмосферу, необходимую для моего развития. Я каждый раз перезагружаюсь, вдохновляюсь и с новыми мыслями и идеями возвращаюсь домой.

Эта поездка в Санкт-Петербург подарила моему сердцу новые эмоции. Погода словно радовалась моему приезду, а жить в самом центре Санкт-Петербурга и во время завтрака наблюдать из окна Исаакиевский собор - это уже само по себе сказка. Но это все, конечно, мелочи по сравнению с самим фестивалем. Столько эмоций за такой маленький период я никогда не испытывала! Все было предусмотрено до мелочей. Четыре дня пролетели как миг, а ощущения не передать в словах! Спектакль настолько трогательный, что я пропустила через себя чувства каждого персонажа, глубоко погружаясь в их жизнь.

Просто сказать «спасибо» Льву Охотину - это очень мало, от всего сердца благодарю его и компанию, сделавших мою жизнь более яркой и живой (ведь уже два года я путешествую вместе с ESTEL и получаю множество эмоций и удовольствия от всех поездок). Благодаря именно ESTEL у меня нет синдрома эмоционального выгорания. Спасибо Максиму Сергееву за его увлекательное и самое полезное выступление. Его семинар растормошил, пробудил, раскрыл глаза на происходящее в салоне (а как он говорит, можно слушать бесконечно!). Низкий поклон коллегам, с которыми общалась четыре дня, - их опыт, советы я обязательно использую в своем бизнесе, ведь в моих планах - идти только вперед, и звание премьера не предел на этом пути!

Регина Ямгурова,
руководитель салона красоты «Императрица» (Асбест).

МЫ ВСЕ – ОДНА БОЛЬШАЯ КОМАНДА



Впервые побывав на ESTEL.FEST, осталась под приятным впечатлением. Грандиозное мероприятие очень порадовало. Насыщенная деловая и творческая программа, выступления спикеров, обсуждение путей дальнейшего салонного бизнеса – все было по делу и без «воды».

Красивая церемония награждения, яркие номера и выступления, концерт SHAMANA, взорвавший зал в конце вечера. За три дня познакомилась с большим количеством новых коллег. Как прекрасно, когда много талантливых людей собираются вместе благодаря ESTEL с единым чувством, что мы все - одна большая команда!

Мы сотрудничаем с ANIMA-холдингом семь лет, планируем и дальше вместе работать, развиваться, раз от раза возвращаясь на питерский Фестиваль. Компании ESTEL и ANIMA-холдингу – дальнейшего роста по всем показателям, новых удивляющих нас и развивающих нас мероприятий!

Алена Пименова,
руководитель «Студии красоты Алены Пименовой» (Реж).

ESTEL
ПАРФЮМЕРИЯ

ESTEL представляет 7 оригинальных, ярких ароматов.

Каждый аромат посвящен цветам.

Что фиолетовый в сердце несет?
Лавандовый луг и кометы полет.

Красный каким ароматом владеет?
Роза закатная в нем пламенеет.

Чем отзовётся оранжевый флер?
Дикой магнолией с дальних озер.

Розовый сакурой нежной цветет,
О васильках тихо синий поет.

Снятся зелёному летние сны:
Стебли, побеги и нотки грозы.

Жасмин с орхидеей тают в ванили –
Белого тайну в финале раскрыли.



Сказочные соцветия синих цветов
Парфюмерная вода ESTEL BLEU, 50 мл
ТОП: Морская свежесть
СЕРДЦЕ: Мимоза, Жасмин, Василек
БАЗА: Мускус, Сандаловое дерево
** Парфюмерный дом TAKASAGO*



Фантазийные аккорды фиолетовых цветов
Парфюмерная вода ESTEL VIOLET 50 мл
ТОП: Фрезия, Мандарин
СЕРДЦЕ: Гелиотроп, Сирень, Роза, Лаванда
БАЗА: Сухая древесина, Сандаловое дерево
** Парфюмерный дом TAKASAGO*



Сочная свежесть утренней росы в цветочном саду и терпкость зеленых соцветий
Парфюмерная вода ESTEL VERT 50 мл
ТОП: Апельсин, Бергамот, Персик, Нероли
СЕРДЦЕ: Лепестки и стебли розы, Жасмин, Бархатцы, LEAFOVERT®
БАЗА: Пачули, Сандал, Ветивер, Мускус, Ваниль
** Парфюмерный дом SYMRISE*



Красные цветы, которые раскрываются друг за другом
Парфюмерная вода ESTEL ROUGE, 50 мл
ТОП: Бергамот, Черный перец, Мускатный орех, Малина
СЕРДЦЕ: Роза, Герань, Фиалка, Жасмин
БАЗА: Мускус, Гваяковое дерево, Пачули, Сандал, Ваниль
** Парфюмерный дом SYMRISE*



Загадочная сладость оранжевых цветов
Парфюмерная вода ESTEL ORANGE 50 мл
ТОП: Мандарин, Малина, Смородина, Черный перец
СЕРДЦЕ: Роза, Герань, Магнолия, Пион
БАЗА: Пачули, Амбра, Мускус
** Парфюмерный дом FIRMENICH*



Изысканное сочетание белых цветов
Парфюмерная вода ESTEL BLANC 50 мл
ТОП: Нероли, Черная смородина и Розовый перец
СЕРДЦЕ: Цветок апельсина, Жасмин и Орхидея
БАЗА: Ваниль, Сандал, Кедр, Амбра
** Парфюмерный дом GIVAUDAN*



Безграничная нежность розовых цветов
Парфюмерная вода ESTEL ROSE 50 мл
ТОП: Зеленые ноты, Фруктовые ноты
СЕРДЦЕ: Цветок японской вишни, Роза, Жасмин, Гедион
БАЗА: Белый мускус, Древесные ноты
** Парфюмерный дом FIRMENICH*

Какие цветы говорят в унисон с вашим сердцем?

**** Упаковка:*** *художник Олег Кулаков*





ВСЕ ДАЖЕ КРУЧЕ, ЧЕМ Я ОЖИДАЛА

С фирмой ESTEL и ее посредником в работе с предприятиями индустрии красоты, ANIMA-холдингом, среднеуральская студия красоты «ЧЁЛКИ» начала сотрудничать в феврале 2022 года. Пробовали и открывали для себя разные продукты. Мы прямо влюбились в серию для ухода HAUTE COUTURE. До сих пор считаем ее одной из самых лучших на рынке!

Когда поступило предложение поехать в Питер на фестиваль ESTEL.FEST, я, конечно, сразу согласилась (при всех прочих приятных моментах впоследствии есть еще и определенные бонусы от посещения мероприятия). Прежде всего, хотела посмотреть на коллег, задать свои вопросы и найти решение своих рабочих проблем. Ну и конечно, чуть больше узнать о продукции, новинках, компании в целом. А еще я не была раньше в Санкт-Петербурге! Очень хотелось немного переключиться и отдохнуть. И знаете что? Все оказалось даже лучше, чем я ожидала и представляла!

Компания подобрала удобный рейс, гостиницу и организовала все в лучшем виде! Мы успели погулять по прекрасному городу, проникнуться его духом и архитектурой. Конечно, я была на седьмом небе от счастья! Нас поселили в отель «Англетер» - потрясающее место, как раз в духе Санкт-Петербурга! Затем были мега-крутые мероприятия - открытие фестиваля, церемония награждения, концерт не оставили равнодушным ни одного гостя! Атмосфера всего мероприятия потрясающая! Меня словно на время вынули из операционки и переместили в иной мир.

Больше всего понравился мастер-класс Максима Сергеева. Это прям взрыв мозга - суперактуальная тема и максимально крутой спикер для этого! Рассказывал про эмоциональное выгорание. Многие рекомендации записала и даже уже все применяю. Очень круто!

Самое главное, я очутилась в обществе людей, у которых такие же проблемы и задачи, как у меня. Мы общались, задавали вопросы, решали их вместе. Я видела успешные примеры и понимала, куда стоит стремиться. Убеждалась, что в городах даже меньше моего люди добиваются высоких результатов. Это поднимает планку собственных целей.

Кроме горы полезностей ESTEL позволила нам отдохнуть. Мы посетили музыкальный спектакль - показ новой коллекции Академии ESTEL, гуляли и просто общались обо всем на свете. Я получила очень много положительных эмоций, еще больше знаний, бодрости и позитива на весь будущий год вперед. Даже мои сотрудники отметили, какая я вернулась заряженная! Появилась ясность, куда дальше стремиться и как действовать. Обязательно вернусь к вам снова! Большое спасибо организаторам и руководству ESTEL!

Мария Штракбейн,
руководитель студии красоты «Челки»
(Среднеуральск).

БУДЕТ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ПРОЦЕССА – БУДЕТ И РЕЗУЛЬТАТ

Путешествие от ANIMA-холдинга и компании ESTEL превратилось в незабываемую сказку в Санкт-Петербурге, самом творческом городе России. Особо хочу отметить подготовку Фестиваля, она была на высоте. Больше всего мне запомнился гала-ужин и выступление певца SHAMANA. Также я познакомилась с коллегами из разных городов, приобрела некий новый опыт в бизнесе.

С ANIMA-холдингом мы сотрудничаем уже более пяти лет. Эта группа компаний дает нам возможность невероятного роста в своей сфере. В компании ESTEL проходит много конкурсов, что мотивирует нас на поиски новых профессиональных идей. Хочу отметить, что в самый тяжелый период пандемии ESTEL поддержала «своих» предпринимателей, удерживая цены на прежнем уровне.

За последнее время в компании появилось очень много новинок, которые облегчают работу в салоне. Ни в одной сфере на земле не стать специалистом без обучения – и этот параметр всегда предусмотрен в процессе сотрудничества.

Дорогие коллеги, хочу вам сказать, что результат приходит только тогда, когда начинаешь получать удовольствие от процесса! Учитесь, развивайтесь в союзе с такими великолепными партнерами, идите вперед, кайфуйте от своего творческого процесса. ANIMA-холдинг всегда поможет нам в этом своими самыми современными курсами для парикмахеров!

Наталья Чайникова,
руководитель студии красоты #ЯНАСТРИЖКЕ
(Ревда).

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЗАРЯД

ESTEL FEST — что это такое?! Это настоящая праздничная встреча для всех, кто увлечен красотой и стилем, это замечательное событие, которое вдохновляет и собирает вместе единомышленников, это новые знакомства и обмен опытом! На Фестивале я получила массу положительных эмоций и не только! Здесь проходили интересные мастер-классы, где известные эксперты делились своими секретами в области парикмахерского искусства, а показ новой коллекции «Союз первых» был проведен в формате красочного и эмоционального музыкального спектакля «Как прекрасен этот мир»! Церемония награждения, праздничный концерт также не оставили меня равнодушной!

Если коротко, ESTEL.FEST – это заряд энергии, волнующие эмоции и новые возможности впереди! С нетерпением жду следующего года, чтобы снова окунуться в атмосферу красоты!

Алла Вершинина,
руководитель «Мастерской Аллы Вершининой»
(пос. Пионерский).

МНЕ ТОЖЕ ПОСЧАСТЛИВИЛОСЬ

стать участником двенадцатого по счету ESTEL.FEST-23 в Санкт Петербурге. Эмоции просто зашкаливают! Организация была на высшем уровне, как, в принципе, все, что делает ESTEL. Программа трех дней – насыщенная настолько, что дух некогда перевести, интересная, полезная, незабываемая.

На встрече экспертов «Будущее салонов или салоны будущего» было очень много актуальной информации, много историй развития предприятий бьюти-бизнеса. Очень интересные спикеры были приглашены на эту дискуссию, от каждого что-то для себя взяла!

Церемония награждения просто заворожила! Какие глубокие и чувственные фильмы сняты обычными людьми, сколько в них счастья и горя, радости и печали, любви, творчества. Я проживала каждый фильм, где-то плакала, где-то смеялась. Но это осталось во мне на всю жизнь! Думала, что более удивить меня уже ничем нельзя, но я ошиблась. Впереди ждал музыкальный спектакль «Как прекрасен этот мир», в котором было все – трогательная история, волшебный показ новой коллекции, красивая музыка. Невозможно было оторвать глаз!

Увезла с фестиваля много впечатлений, открытий и задач для себя. Поняла, что многое еще впереди, увидела, к чему надо стремиться. Уверена, ANIMA-холдинг и ESTEL с их обучающими программами, образовательными проектами всегда придут на помощь.

Сотрудничаем мы с ними уже более семи лет. Я в восторге от продукции ESTEL (работаем как по профессиональной линейке, так и по домашнему уходу). Посетила много мастер-классов и семинаров. Приятно, что менеджеры всегда очень отзывчивые, отношения как в дружной семье. Лучше и быть не может, поэтому мы надеемся на самое долгосрочное партнерство.

Желаю компании наивысшего процветания, лидерства на рынке, и также любить каждого клиента, как вы это делаете на протяжении всего своего нелегкого пути. Огромного уважения и здоровья руководителям Петру Вохомскому и Льву Охотину!

Наша профессия - это ремесло, которое постоянно требует совершенства. Желаю всем мастерам и руководителям салонов процветания, новых планов, идей, достижения целей… и обязательного посещения таких обучающе-развлекательных мероприятий, как ESTEL.FEST, – большого и малого формата.

Татьяна Атманаки,
руководитель салона красоты «Мио»
(Заречный).







Руководители салона красоты «Slice» из Первоуральск Елена Лукашевич и парикмахерской студии «Кудряшки» 0+ из Заречного Анастасия Богатырева, которые приняли ответственное решение -

- ***развить уверенные управленческие навыки в себе;***
- ***делать свое дело и развивать свой красивый бизнес без выгорания;***
- ***владеть собой и управлять своей командой;***
- ***понять, как просто совместить творчество и цифры,***

рассказали, как с помощью «ESTEL ПРО САЛОН» им удалось оценить свое реальное положение, овладеть полезными практическими инструментами; научиться анализировать и принимать хорошие решения; создавать результат в удовольствие и с финансовым успехом.
Сегодня слово берет еще одна участница проекта, прошедшая трехдневный очный тренинг и двухмесячный онлайн-курс в сопровождении опытных бизнес-тренеров.

«ТАМ ТАКАЯ КРУТАЯ УЧЕБА!»

«У каждого путь свой, особенный. Иногда тернистый, иногда уж слишком однообразный, иногда полный приключений», - все верно, каждому свое. Мой почти 15-летний путь мастера-парикмахера регулярно заводил меня в найм, в чьи-то салоны. И ни разу, считаю, - в хороший. Я работала как в салонах премиум-класса, так и эконом-сегмента (причем, в последних зарабатывала больше!). Но везде испытывала дискомфорт и неудовлетворение.

Последние семь лет работаю частным мастером. За эти годы сформировала собственную концепцию, отработала навыки, начала преподавать и выступать, клиентов уже давно больше, чем могу принять. Со мной работают две мои бывшие ученицы, ставшие самостоятельными мастерами. Я очень довольна собой и своей студией, но чем больше работаю, тем больше энергии остается нерастраченной, потому что навыки переходят в автоматизм и требуют все меньше моего внимания. Не дает покоя вопрос: все круто, а что дальше? Может ли быть «еще круче» - и как?!

Раньше я всю жизнь развивалась «ОТ ПЛОХОГО» - от нехватки денег, от общего недовольства жизнью, от сложных обстоятельств. Теперь я выбираю развиваться «К ЛУЧШЕМУ». Согласитесь, между двумя этими понятиями – дистанция огромного размера! Направления, которые рассматриваю для себя, - преподавание и масштабирование сети студий с моей концепцией работы. Хочется строить планы и ставить новые цели! Именно на этом этапе я поняла, что не обладаю навыками управленца: не могу поставить финансовую цель, адекватно рассчитывать расходы и управлять доходами, рассчитать выручку или понять, сколько нужно клиентов для прибыли. Цель ясна: ищу обучение!

Куда только я не закатилась колобком со своим запросом: и в господдержку, и в МВА, и в индивидуальное наставничество у владельцев других салонов. В какой-то момент отчаялась - цена/качество/знания нигде не были сбалансированы, по моим ощущениям. Да еще и в сменившемся окружении все с такой легкостью рас-

ESTEL BUSINESS

ТЕПЕРЬ И В ЕКАТЕРИНБУРГЕ!

БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЕ

ESTEL ПРОСАЛОН

ШКОЛА САЛОННОГО БИЗНЕСА

29–31 января 2024 года

Современная школа красоты ANIMA SCHOOL
Бажова, 68

50 000Р

ESTEL ПРОСАЛОН - это новая концептуальная школа, в которой обучают успешному управлению бьюти-бизнесом. Мы помогаем бьюти-мастерам качественно управлять бизнесом, соединять творчество и цифры и зарабатывать без выгорания и стресса. Мы делимся практическими инструментами и создаем навыки, которые приносят результат уже в процессе обучения и помогут продолжать путь самостоятельно.
В школе ESTEL ПРОСАЛОН очно-заочная форма обучения, где 3 дня выделено на офлайн-встречи, а следующие 8 недель проходят в онлайн-режиме, после которых студентов ждет выпускной. В каждой группе обучаются до 15 человек.

Результат обучения
Главным результатом обучения является определение конкретного плана действий на год вперед и разбор бизнес-плана каждого участника, а также:
- Презентация и защита работы
- Вручение диплома
- Экскурсия на завод компании ESTEL
- Встреча с приглашенным спикером (тренером) на актуальные темы школы

В финале студентов школы ESTEL ПРОСАЛОН ждет выпускной.

Это обучение поможет самостоятельным мастерам, владельцам и руководителям салонного бизнеса:
– начинающим свое дело,
– уставшим от поиска решений,
– планирующим открыть свой салон красоты,
– стремящимся увеличить выручку и поток, клиентов.
Это обучение о том, как мастерам и владельцам
– увидеть свое реальное положение,
– узнать и научиться владеть полезными практическими инструментами,
– анализировать и принимать важные решения,
– создавать результат в удовольствие и с финансовым успехом.
Это обучение для тех, кто хочет:
– прокачать свои управленческие навыки,
– делать свое дело и развивать красивый бизнес без выгорания,
– владеть собой и уверенно управлять командой,
– понять, как просто совместить творчество и цифры.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ ESTEL ПРОСАЛОН



ИРИНА МЕЛЬНИКОВА
Руководитель Школы
- 12 лет владелец и руководитель салона красоты
- 10 лет мастер–парикмахер, топ-колорист
- более 5 лет наставник мастеров и предпринимателей в бьюти-индустрии
- финансовый кризисный менеджер
- имеет высшее экономическое и юридическое образование MBA с 2001 года
- топ-менеджер в российском машиностроительном холдинге



ЕКАТЕРИНА КИРЮШИЧЕВА
Бизнес-тренер
- 15 лет в бьюти-индустрии - от мастера к руководителю салона
- управляющая салонами красоты ESTEL г. Санкт Петербург
- 8 лет собственник и руководитель салона красоты
- финалист и победитель международных конкурсов Невские берега, Звезда ESTEL, ESTEL Color Life
- 5 лет технолог в компании ESTEL
- тренер, бизнес-наставник



ЮЛИЯ ШУЛЬЖЕНКО
Бизнес-тренер
- 17 лет практикующий парикмахер
- управляющая салонами красоты ESTEL в Санкт-Петербурге
- 7 лет технолог
- 6 лет собственник и руководитель салона
- наставник, автор курсов и индивидуальных обучений для мастеров и руководителей
- финалист и победитель EVA
- участник конкурсов Звезда ESTEL, Color Life
- спикер форумов бьюти-бизнес-сообщества для парикмахеров, руководителей, менеджеров

Подробности: ANIMA-холдинг +7 (343) 253-71-92 или у вашего менеджера

суждали о точках безубыточности, планах продаж, коэффициентах погрешности и рентабельности, что я чувствовала себя иностранцем: слова знакомые, а смысл ускользает.
Расслабилась, выдохнула, отпустила ситуацию. Попросила поддержки и помощи. Нас же всегда слышат, да? Ответом было сообщение от любимого менеджера: «Маша, в марте летишь в Питер, там крутая учеба!». Поверила на слово и начала сборы. Какая учеба и по какой именно теме, выяснила уже после покупки билетов. Сказала, лечу – значит, лечу! Все изначально складывалось настолько комфортно и гладко, что интуитивно чувствовалось: все идет как должно!



Сначала факты. Курс длится три дня - три преподавателя, три блока: цифры, персонал, маркетинг. Три кита, на которых держится бизнес. С первого часа тренинга я была восхищена подачей информации. Обучение ориентировано на обычных, без специальной подготовки, людей, строится по принципу «от простого к сложному». Мне было понятно - абсолютно все! Под конец дня аж «подкидывало» от восторга, что теперь ВСЕ ЯСНО: от того, как рассчитать расход фольги на одного клиента, до того, как рассчитать стартовый капитал на открытие трех студий, и какая у них будет точка безубыточности. Преподаватель под стать - структурная, логичная, и при этом чувствуются мягкость и наслаждение от владения темой и процессом обучения.
Тема второго дня - «Персонал», работа с контролем и страхом доверять. Как понять, какой человек нужен? Как сделать, чтобы мастер не «отучился и ушел»? Как провести собеседование, чтобы понять, по пути ли вам? Как и зачем проводить собрания? Как стать руководителем-лидером и душой коллектива? Преподаватель - мудрая, женственная, «тягучая» и очень эффектная женщина и Профессионал с большой буквы. Состояние наставника передается вместе со знаниями, и состояние спокойной силы и уверенности осталось со мной!
Третий день был самым горячим по темам обсуждения: как и зачем привлекать новых клиентов? Как увеличить лояльность постоянных? Как с помощью спецпредложений закрывать свои задачи и радовать людей? Зачем нужен администратор? Самое главное: посмотрели вглубь себя и поучились слышать свои желания. И преподаватель - со свежим взглядом, глубокая и спокойная, внимательная и креативная. Все трое коучей ассоциировались у меня с добрым Змеем Горынычем: три головы, смотрящие в одном направлении, объединенные одним телом и одной душой, одним сердцем - сердцем, полным любви к людям, клиентам, ученикам и своему делу!

Вышла с обучения с ощущением, что мою голову сняли, вытряхнули весь хлам, бережно там все структурировали и с любовью приставили обратно, отправив в прежние условия, но совсем с иным самоощущением и взглядом на свою работу. Слово «благодарна» не передавало, насколько наполненной я вернулась и как мне хотелось бесконечно благодарить преподавателей и компанию ESTEL, которая сделала обучение такого уровня доступным. Впереди были два месяца онлайн-работы с задачами и помощью наставников в каждой теме, чтобы полученные знания внедрить в работу.
И вот эти два месяца (и даже гораздо больше) прошли, промелькнули, пролетели… Самое главное, что изменилось - у меня сформировался новый пат-терн мышления. Более масштабный и системный. Сейчас я четко вижу перед собой пошаговый план своего развития, и первая ступень в нем это не масштабирование студии, а усиление личного бренда и запуск онлайн-продуктов для клиентов. Это позволит мне освободить временной ресурс и обучать мастеров, а также масштабировать студию в будущем. До сих пор тепло вспоминаю обучение и благодарю преподавателей, они для меня путеводная звезда состояния и мышления успешности и женственности, вместе взятых.

Мария Исаева (на фото), руководитель салона красоты «Волосы», Нижний Тагил.

Мы напоминаем читателям, что данный проект адресован самостоятельным мастерам, владельцам и руководителям салонного бизнеса. Если вы тоже загорелись желанием овладеть ранее неизведанными навыками, удивиться свежим открытиям, порадоваться принципиально новым результатам, обратитесь к вашему менеджеру ANIMA-холдинга, чтобы занять свое место под солнцем на старте.

ESTEL PRO САЛОН. ТЕПЕРЬ И В ЕКАТЕРИНБУРГЕ!

ESTEL
COLOR LIFE

Начался новый сезон самого яркого конкурса для колористов

А значит, всех нас ждет больше творчества и креатива.
Больше неповторимых оттенков и захватывающих эмоций.
Больше потрясающих образов, где цвет - это целый мир.

ТВОЙ ЦВЕТ — ТВОИ ПРАВИЛА

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ ОЧЕНЬ ПРОСТЫ:



1 Выбери цвет в номинации и выполни яркое окрашивание с его использованием.



2 Создай выразительный образ и проведи профессиональную фотосъёмку модели.



3 Заполни заявку на участие и отправь получившиеся фотографии.

К участию приглашаются **парикмахеры и стилисты** со всей России. У всех участников Конкурса есть возможность участвовать в каждой из девяти заявленных номинаций.
Каждая номинация - это твое колористическое решение на тему выбранного цвета.

Красная	Оранжевая	Желтая
Зеленая	Синяя	Фиолетовая
Белая	Черная	Мой цвет *

* В номинации «Мой цвет» участник может сочетать любые цвета, представить свое видение цвета. Номинация не ставит ограничений в выборе колористических решений. Приветствуются самые смелые и креативные идеи.

Все подробности на сайте **estelcolorlife.ru**
Прием конкурсных работ – до 23 часов 40 минут 31 декабря 2023 года.

ПОРА ВЫКРУТИТЬ ЯРКОСТЬ НА ПОЛНУЮ!

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ESTELLER COLOR MASTER -

ваш личный помощник в окрашивании.
Подойдет как для начинающих колористов, так и для экспертов



- **Удобная и понятная структура для быстрого решения колористических задач;**
- **Множество практических подробных примеров;**
- **Самая свежая информация благодаря регулярным обновлениям;**
- **Полный каталог продукции ESTELLER и COUTURE;**
- **Для работы приложения не требуется интернет: возможность использовать в оффлайн-режиме.**

Теперь всегда с вами в вашем смартфоне или планшете!

СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНО
на всех Android-устройствах!

Подробности: **app.estel.pro**

ТВОРИМ **В УДОВОЛЬСТВИЕ – НА РАДОСТЬ** ВАМ!

Ну что за чудесные образы представили екатеринбургские технологи профессионального сервиса ESTEL в своей летней коллекции «Алфавит», актуальной для текущего сезона! Все работы - участники конкурса «Звезда ESTEL»-2023, а модели – героини трудоемкого 3D-видеоролика конкурса «ESTEL VIDEO AWARDS»-2023, финалиста в номинации «Модная коллекция» EVA .

ЗВЕЗДА ESTEL'23

EVA ▶23

Буквы – как девушки из хита «Отпетых мошенников», вышедшего на рубеже столетий, - тоже «бывают разными – черными, белыми, красными», а еще веселыми и грустными, резкими и медлительными, ленивыми и целеустремленными, напыщенными и стеснительными. Одна источает тонкий фруктово-ягодный дух, другая пахнет шоколадными печеньками или свежеприготовленным кофе, третья благоухает мощным сандалом, а четвертая едва уловимо - нежной фиалкой. Эта любит командовать, а эта слушаться и подчиняться, та – вечная рева-корова, а из этой бьют ключом оптимизм и жизнелюбие. В общем, все как у людей. У людей разных национальностей, которые хоть и живут в разных странах, но так похожи друг на друга! Вот только наши буквы пришли исключительно из знаменитой кириллицы, названной так в честь одного из создателей. Так решили авторы коллекции, посвятившие ее именно русской азбуке, ведь эта идея осенила их как раз в конце мая, в дни, когда в России широко празднуются Дни славянской письменности и культуры.

Если вглядеться и подключить воображение, можно не только насочинять, какие именно буквы выступают сегодня в коллекции, но и придумать им характер, основные черты и манеру поведения, свою жизненную историю. Вспомнить, когда и как азъ, буки, веди превратились в привычные для современного уха А, Б, В и понять, почему кириллический алфавит является основным посылом для славянских народов. Весьма увлекательное занятие, особенно если подключить к нему самых главных фантазеров и мечтателей – детей, конечно!

Модель: Ядвига Першина
Идея и воплощение: команда ANIMA School и технологического сервиса ESTEL (Екатеринбург)
Фото: Алена Вальгер
Визаж: Василий Скобелин
Волосы: пудра для обесцвечивания волос до 8 тонов ANTI-YELLOW, ESTELLER 9/36
Дизайн одежды: VDR (Via Delle Rosse, Италия)



КТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

ЕТО-ОСЕНЬ-ЗИМА!

АВОРИТЫ ЧИТАТЕЛЯ «ANIMA-TIME».

ВАНГАРД В СТИЛЕ «ДИСКО» -

СВЕТЕ ANIMA SCHOOL:

ШАГАЕТ КОЛЛЕКЦИЯ ПО ГОРОДАМ! МЫ

ВОРИМ В УДОВОЛЬСТВИЕ – НА РАДОСТЬ ВАМ!

Коллекция АЛФАВИТ
Концепт: команда преподавателей и технологов ESTEL парикмахерского факультета ANIMA SCHOOL
Основные игроки (авторы и создатели коллекции): Юлия Свистунова, Юлия Ширяева, Эльмира Шамсутдинова, Екатерина Вахрушева, Елена Соломатина, Олеся Курбатова, Алексей Кочкин, Маргарита Пушкина, Валерия Степанова
Одежда для съемок предоставлена:
Татьяна Алексеевна и Леонид Вениаминович
(Екатеринбург, Ольховская, 2 , Торговый центр «Пекин», бутики 1020 и 1211)



Модель: Карина Данилина
Идея и воплощение:
команда ANIMA School
и технологического сервиса ESTEL
(Екатеринбург)
Фото: Алена Вальгер
Визаж: Василий Скобелин
Волосы: ESTEL SENSATION DL 4/7
Дизайн одежды:
VDR (Via Delle Rosse, Италия)



Модель: Анастасия Куракова
Идея и воплощение: команда ANIMA School
и технологического сервиса ESTEL (Екатеринбург)
Фото: Алена Вальгер
Визаж: Василий Скобелин
Волосы: ESTEL TOP SALON PRO. СТАЙЛИНГ
Дизайн одежды: VDR (Via Delle Rosse, Италия)

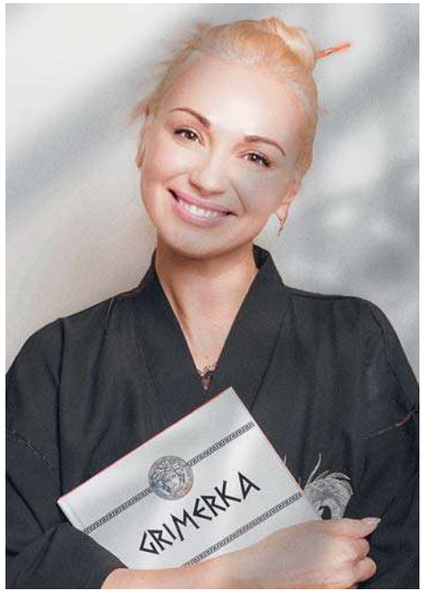


Модель: Екатерина Гончарова
Идея и воплощение: команда ANIMA School и технологического сервиса ESTEL (Екатеринбург)
Фото: Алена Вальгер
Визаж: Василий Скобелин
Волосы: пудра для обесцвечивания волос до 6 тонов ANTI-YELLOW, ESTELLER 10/18
Дизайн одежды: VDR (Via Delle Rosse, Италия)



Модель: Анна Зворыгина
Идея и воплощение: команда ANIMA School и технологического сервиса ESTEL (Екатеринбург)
Фото: Алена Вальгер
Визаж: Василий Скобелин
Волосы: ESTEL TOP SALON PRO. СТАЙЛИНГ
Дизайн одежды: VDR (Via Delle Rosse, Италия)

ESTEL, *прими признание в любви!*



В Екатеринбург мы с мужем переехали почти десять лет назад с Дальнего Востока. Буквально через месяц купили не очень процветающий, зато готовый салон красоты, с тремя мастерами, небольшой клиентской базой и всем необходимым для работы – оборудованием, инструментарием, продукцией.

Кстати, по наследству нам досталось и название салона, и торговая марка ESTEL, на которой работали мастера, и представитель компании ANIMA-холдинг Дарья Костромина. Именно она первой познакомила нас с продукцией, о которой до этого мы ничего не знали, и четко курировала поступление товара и обучение персонала. Благодаря Даше мы знали обо всех новинках, участвовали в акциях и искренне полюбили этот бренд. До сих пор испытываем теплую благодарность за ее труды!

На тот момент мы ничем не отличались от большинства салонов красоты, и даже не думали создавать свое уникальное предложение. Не было проблем с наймом мастеров и с количеством клиентов до 2019 года. Но не буду забегать вперед.

Очень быстро поняла: чтобы руководить салоном, необходимо в нем быть постоянно. Тогда мне пришла идея - поработать мастером маникюра (в 2005 году я прошла обучение по этой специальности, и не составило труда вспомнить основные моменты). Клиентскую базу набрала очень быстро, сразу превращая нового клиента в постоянного, тем самым показывая мастерам пример.

Изначально мы планировали открывать сеть салонов. Но мне так понравилось быть мастером, что пришлось оставить эту затею. Появилась новая цель - избавиться от аренды, купив собственное помещение, желательно в радиусе полукилометра от этого. В 2018 году нам повезло найти такое помещение. Каково было наше удивление, когда мы узнали имя его предыдущего владельца, руководителя ANIMA-холдинга!

Решили - не иначе, как судьба, и спустя четыре года после старта, первого декабря 2018 года мы переехали в салон, сделанный своими руками! Пока мы занимались уютом, возникли проблемы с наймом сотрудников и с гостями. Затем всех выбила из строя пандемия. Стало понятно: пора что-то менять!

Возникла идея придать нашему салону уникальность! Что особенного мы можем предложить гостям кроме стрижек и окрашивания? Тогда и возникла идея сделать упор на восстановление и лечение волос в силу большого предыдущего опыта и знания множества секретов. Тем более, после пандемии это направление было особенно актуально. А благодаря большому выбору салонных процедур и домашних уходов от ESTEL - более чем реально!

Первым делом ввели правило: окрашивать волосы только с применением хромоэнергетического комплекса, внедрили уходы, легкие и глубокие, постоянно запускали акции на эти процедуры плюсом к окрашиванию или стрижке, внедрили новую услугу «лечебная стрижка»...

Выбрали четкую стратегию - советовать только то, что реально помогает. Для этого сами постоянно использовали продукцию ESTEL и в салоне, и дома. Если мастер верит в продукт, который предлагает, - в это поверит даже самый капризный гость.

Рассказывать людям о пользе продуктов ESTEL - благодарное дело, ведь гости сами делятся своими положительными эмоциями от качества волос после окрашивания или ухода. Опробовали, получили превосходные отзывы! Следующая задача - чтобы о волшебных средствах и наших лечебных стрижках узнало как можно больше людей! Как это сделать?

Пришла идея «клиентского дня»! Дня - выражения благодарности нашим гостям за выбор нашего салона. Дня, когда мы готовы рассказывать и дарить процедуры для восстановления волос. Первые два раза мы старались сделать все сами, привлекая партнеров только для вручения небольших сувениров (ручки, пробники, скидки на их услуги, угощения). Потом решили предложить поучаствовать и самим партнерам, в том числе менеджеру ANIMA-холдинга и технологу ESTEL. Мы рассчитывали, что это даст нашим гостям и мастерам еще большую уверенность в продукте, ведь они могли получить профессиональную консультацию технолога бренда прямо до, во время или после процедуры. Не знаю точно, в каких единицах измеряется доверие, но показатель зашкаливало!

Забыла сказать, что клиентские дни у нас всегда тематические. Мы придумываем тему, украшаем салон, наряжаемся сами, готовим угощения в этой стилистике… Первый наш день провели в стиле СССР, второй - в японском духе. И вот третий: «Русские сказки - это вам не Марвел», - тот день, когда придумали коллаборацию с менеджерами Юлией, Екатериной и технологом Юлией Свистуновой. Это было незабываемо! Девочки помогали нашим мастерам во всем (ну и что скрывать, были поражены нашей задумкой, тем, как все весело и грамотно продумано))).

Такие дни сплачивают коллектив, повышают лояльность клиента и добавляют в рутинные рабочие будни немного сказки, доброты, улыбок и юмора. Так случилось, что пришло невероятное количество гостей - людей тянуло, они заходили просто посмотреть на праздник, поздравить или записаться.

Но вот что оказалось еще интереснее. До этого дня мы не использовали линейку BBC – Blond Bar HAUTE COUTURE, а технолог Юлия Михайловна решила предложить нашим гостям в подарок экспресс-тонирование масками из этой серии. Так вот, через неделю нам посыпались заявки на эту процедуру, так как она всем очень понравилась.







Могу много рассказывать о нашей работе, клиентских днях, о конкурсах, в которых мы побеждали. Например, мы единственный салон в регионе, который победил сразу в двух номинациях на украшение салона к Новому году!

Недавно мы получили грант в размере 5000 рублей от ANIMA-холдинга за реализацию двухсот уходовых услуг за три месяца. При том, что в салоне всего два полноценных парикмахера. Спросите, как это возможно? Да все просто: мы верим в эти продукты, наши гости верят, что мы плохого не посоветуем!



Если выходит новинка, наше любопытство тут же берет верх. Хотим все знать - и постоянно учимся. Самое главное, самое важное, что по любому запросу (обучение новых сотрудников или в качестве закрепления старого материала) технологи ESTEL тут как тут! Результаты – на волосах наших клиентов, в их отзывах, в нашей кассе.

Мы и раньше не сомневались, а сейчас уверены на сто процентов: ESTEL - это наша марка, проверена временем и тысячами мастеров, в том числе нашего салона. Искренне благодарим и признаемся тебе в любви!

Наташа Кобзаренко (на фото), руководитель салона «Гримерка» (Екатеринбург).

Клиенты с нами, если мы – с ESTEL!

Работаю в профессии парикмахера уже больше двадцати лет. Когда начинала свою деятельность, сотрудничала со многими компаниями, но, едва познакомившись с ESTEL, скорее почувствовала, чем поняла, насколько ее продукция пришлась мне по душе! Однообразие ушло в прошлое. Работать гораздо интересней, когда в палитре и прайсе огромное разнообразие красителей (заметьте – это все разные линейки одного бренда!). Новые оттенки - новые образы, плюс суперкачество полотна волос - вот почему я с ESTEL!

В ассортименте есть множество продуктов домашнего ухода, которыми можно порадовать клиента, поэтому я и решила поучаствовать в конкурсе «Наборы» (на условиях реализации тридцати наборов в течение 60 дней). Заполнила витрину уходами, приобрела мини-продукты для дегустации клиентам - и тут понеслось! Честно: сама не ожидала такого интереса и активности со стороны клиентов! «А что это?», «а для чего это?», «А какой шампунь подойдет мне?».

Для начала я, конечно же, предложила воспользоваться мини-версией, после чего девяносто процентов клиентов вернулись уже за полноценным продуктом! А ведь поначалу я сомневалась, что смогу продать за пару месяцев такое количество наборов. Как бы не так! После зимнего периода влет шли уходы с про-теиновым питанием и увлажнением, не меньшей популярностью пользовались уходы с бомбическими отдушками, которые сохраняются надолго на волосах. «Бабушка, ты что, у тети Наташи была?! - спрашивает внук одной моей клиентки. - Ты Натальей Геннадьевной пахнешь!»))).

Один из моих любимых продуктов - это линейка INSPIRATION. Его аромат у меня ассоциируется с миром строгой и защищенной женщины. Мужья моих клиенток его тоже одобряют))). Еще один мой любимчик - это Rossa. Прекрасный аромат, оставляющий шлейф чистоты и нежности!

Не могу не обратиться к коллегам по бизнесу с призывом побольше и почаще радовать своих клиентов вниманием к волосам и заботой о них, давайте им почувствовать кайф от новых уходов, процедур и божественных ароматов. Вы сами будете удивлены, какой отзыв получат ваши старания и искренняя опека!



Наталья Кожевина (на фото), руководитель салона «Лаборатория красивых людей» (Артемовский).

couture LUXURY

РОСКОШЬ СВЕТЛЫХ ВОЛОС

Специальная серия для защиты цвета блонд укрепляет хрупкие светлые волосы, обеспечивает им достаточное питание и увлажнение и наделяет волосы изысканным сиянием.

Набор
LUXURY COOL BLOND
ESTEL HAUTE COUTURE*



ESTEL

* ШАМПУНЬ ДЛЯ ВОЛОС ХОЛОДНЫХ ОТТЕНКОВ, 300 МЛ
МАСКА ДЛЯ ВОЛОС ХОЛОДНЫХ ОТТЕНКОВ, 200 МЛ
ДВУХФАЗНЫЙ СПРЕЙ ДЛЯ ВОЛОС, 100 МЛ

ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ

Каждый подарок, даже самый маленький,
становится великим даром,
если ты вручаешь его с любовью.
У. Уолкот

Уверены, нет на Земле ни одного человека, который бы ни разу не дарил или не получал подарка. Кто-то обожает делать первое, кто-то жить не может без второго варианта. Мы спросили нескольких коллег, как они готовятся к процессу подготовки и вручения презентов. Каждый из вас тоже может призадуматься и дать честный ответ самому себе – может ли он считаться мастером приятных сюрпризов или его удел – банальные безделушки из киоска «Роспечать», купленные на бегу.

Юлия Ракшевская, менеджер:

- Я никогда в жизни не встречала людей, которые бы не любили получать подарки. И я не исключение! Момент подарка, какой бы он ни был, возвращает в детство. Для каждого получение хотя бы небольшого презента – это приятные эмоции и радость. А когда подарок является неожиданным, то тебя еще больше переполняет позитив.

Для меня в процессе дарения и получения подарков очень важны эмоции и впечатления. Когда ты делаешь человеку приятное, то и сам чувствуешь радость на душе. Счастливые глаза дорогого для тебя человека – это непередаваемые эмоции! Это обоюдная радость, и от этого она более ценна для меня.

Анастасия Коробейникова, руководитель салона красоты «Радуга» (Асбест):

- Да, получать подарки я люблю (особенно что-то нужное, полезное или просто красивое, что будет радовать глаз))), но, как и многие, еще больше люблю их дарить! Нашим клиентам мы тоже готовим разные подарки: продукты домашнего ухода в мини-форматах, собираем боксы (маленькие и не очень). Дополнительная услуга в нашем деле - тоже весьма приятный презент!

Иван Вавилов, управляющий сети салонов «Кузьма»:

- Честно, это для меня всегда очень интересный вопрос. Считаю, что подарок нужно делать от чистого сердца, и не важно при этом, какой он. Мне запомнился подарок, который на мое 25-летие подарил друг - пневматический пистолет. Видимо, он был уверен, что мне это «зайдет». Так, собственно, и случилось!

Я дарю подарки по степени нужности и, конечно, от всего сердца! Ну и стараюсь, чтоб зацепило человека. Подарок должен дарить чувство радости и всегда напоминать о том, кто его подарил.

Мастер маникюра Евгения (Первоуральск):

- Люблю получать подарки и люблю дарить. Мой самый любимый праздник Новый год, в который происходят чудеса. И в эти волшебные дни стараюсь исполнить все желания близких!

Илья Савин, стилист:

- Мне нравится дарить внимание и тепло. Смотреть в счастливые глаза человека, которому преподнес сюрприз. Все подарки для меня - значимые, и нет таких, которые захотелось бы передарить или поставить на верхнюю полку в шкаф. Самый запоминающийся подарок случился в начале двухтысячных – я тогда был молодым специалистом и тратил деньги только на самые нужные, необходимые на данный момент вещи. А тут клиент вручает мне очень дорогое мыло знаменитого бренда в красивой коробке. Это было очень неожиданно и приятно! Я бы точно не смог себе позволить купить такую «мелочь»! Помню этот подарок до сих пор!

Профессиональным подаркам предпочитаю подарочные сертификаты, но только в те магазины и компании, где их стопроцентно использую!

Наталия Томилова, редактор корпоративного журнала «ANIMA-time»:

- Обожаю – и дарить, и получать! С давних пор у меня дома есть парочка мест, где всегда живут приятные секреты для детей и взрослых. Но это – на всякий случай. А вообще-то люблю заморачиваться и готовить именно тот подарок, о котором мечтает человек, особенно внучке и мамочке. С ними полегче, а вот с дочкой трудно: ей, как всегда, «ничего не надо».

Но порой дарю и просто полезные, практичные вещи, которые в любом случае будут использованы: теплые носочки, аромасвечи, наборы с хорошим чаем и кофе, тут и продукты ESTEL всегда в помощь. Подарки, сделанные своими руками, временно ушли в прошлое – все жду, когда появится побольше свободного времени(((. К подготовке к новому году уже приступила - три месяца со всеми акциями и распродажами пролетят, не заметишь. И придется в последние дни перед праздником, высунув язык, бегать по магазинам (а там ничего интересного) или сидеть в интернете в переживаниях, что доставка прибудет слишком поздно. Нет уж, все заранее продумаю и сделаю не обязательно дорогие, но добрые, душевные, милые подарки! А еще в последнее время я наконец-то научилась делать подарки себе самой, сопровождая их формулировкой: «Дорогая, ты это заслужила!».

ESTEL PROFESSIONAL

SENSATION

Расширение палитры SENSATION.

Встречайте 11 ряд – очень светлый блондин!



11/1 очень светлый блондин пепельный, 60 мл

11/16 очень светлый блондин пепельно-фиолетовый, 60 мл

11/17 очень светлый блондин пепельно-коричневый, 60 мл

11/18 очень светлый блондин пепельно-жемчужный, 60 мл

11/35 очень светлый блондин золотисто-красный, 60 мл

11/36 очень светлый блондин золотисто-фиолетовый, 60 мл

11/45 очень светлый блондин медно-красный, 60 мл

11/65 очень светлый блондин фиолетово-красный, 60 мл

11/74 очень светлый блондин коричнево-медный, 60 мл

11/76 очень светлый блондин коричнево-фиолетовый, 60 мл

Специальная техническая серия уходов, созданная для использования после окрашивания красками SENSATION



- **Бессульфатный шампунь-стабилизатор цвета волос SENSATION, 1000 мл**
  Мягкая формула шампуня с комплексом AHA-кислот стабилизирует и закрепляет полученный цвет в структуре волоса. Создан специально для использования после окрашивания красками для волос SENSATION.
- **Мягкий бальзам-стабилизатор цвета волос SENSATION, 1000 мл**
  Специальная формула бальзама с кислым pH продлевает стойкость окрашивания красками для волос SENSATION в 1,5 раза дольше обычного.* Комплекс AHA-кислот в составе закрепляет цвет. Масло жожоба и масло семян льна укрепляют структуру волос, усиливая ухаживающие свойства краски. Пролонгирует шелковистость и блеск после окрашивания. Создан специально для использования после окрашивания красками для волос SENSATION.

* По результатам опроса 20 женщин при использовании мягкого бальзама-стабилизатора после окрашивания красками для волос SENSATION

В составе



МАСЛА ЖОЖОБА
Состав масла жожоба уникален. Искусственно синтезировать такой состав очень трудно. Благодаря этому оно особенно ценится для волос. Масло жожоба состоит из белков, напоминающих коллаген по своему составу и свойствам. Большое содержание этих белков объясняет эффективное восстановление и непревзойденный блеск волос!



МАСЛО СЕМЯН ЛЬНА
Отличается высоким содержанием полезных веществ для красоты и здоровья. Наиболее значимые компоненты в составе — это витамины В и Е, полиненасыщенные жирные кислоты и ряд микроэлементов. Обеспечивает эластичность прядей, защищает от выгорания, питает и восстанавливает локоны. Улучшает структуру поврежденных кончиков, дарит здоровый блеск и гладкость.

Для профессионального применения!

Заказ продукции: ANIMA-холдинг
+7 (343)253-71-92

МЫ ВЫБИРАЕМ, НАМ ВЫБИРАЮТ, *или Мелочь, а приятно!*

Выбранный с любовью подарок узнается сразу по стремлению угадать вкус адресата, по оригинальности замысла, по самой манере преподносить подарок.
А. Моруа

Порой обыкновенная открытка с написанным от всей души пожеланием способна порадовать человека больше, чем дорогое ювелирное украшение (идеальный вариант, если они дополнят друг друга))), а коробка конфет (или собственноручные испеченные пирожные) могут стать отличным поводом посидеть вместе за чашечкой чая и просто поболтать… Пусть главным мотиватором для вручения подарка станет желание, а не повод. Делайте сюрпризы от всей души – и тогда им будут радоваться всем сердцем!
Не без помощи интернета мы попытались выяснить, как не промахнуться при выборе подарка и при этом не разориться. Впрочем, запомните раз и навсегда: в этом деле все всегда очень – ОЧЕНЬ! – индивидуально!

- **НЕ ОТКЛАДЫВАЙТЕ ПОКУПКИ НА ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ**

Самые продуманные начинают выбирать подарки задолго до праздника, и не зря. В октябре-ноябре в магазинах еще нет традиционной толкучки, и нужные товары можно купить по вполне приемлемой стоимости. Это правило касается и клиентов салонов красоты, которые на себе испытали все прелести уходов от ESTEL и наверняка захотят поделиться своими впечатлениями и волшебными ощущениями с друзьями и близкими (вы только не забудьте им об этом намекнуть – и намекнуть уже сейчас!). ANIMA-холдинг, конечно, как всегда, постарается запастись самыми разными подарочными наборами (чтобы помочь салонам запастись ими!), но имейте ввиду, число поклонников российского профессионального бренда с каждым месяцем растет в геометрической прогрессии! Не говорите в самую горячую пору, в декабре, что мы вас не предупреждали!
…Впрочем, салоны могут продавать не только готовую продукцию, а еще и подарочные сертификаты – клиенты не преминут ими воспользоваться, опять же покупая или косметику, или ЛЮБУЮ салонную услугу для любимой жены, мужа, детей, родителей, друзей! Да-да, вы все это знаете и без нас. Только немного подзабыли))). А ведь это по-прежнему работает! Не благодарите))). Действуйте)))!

- **ОПРЕДЕЛИТЕ БЮДЖЕТ**

По статистике, на подарки уходит около 40 % от суммы, планируемой на празднование Нового года, но не более 20 % от ежемесячного дохода. Понимание предстоящих расходов снижает вероятность импульсивных и необдуманных покупок. Отправляясь в магазин, обозначьте конкретную сумму, которую вы готовы потратить, и не отступайте от отведенного бюджета.

Салонам красоты, которые очень хотят позаботиться о своих клиентах, но боятся, что уходы, парфюмы, наконец, элегантные баночки с волшебными составами от GENEVIE застоятся на полках, напомним, что впереди еще минимум два месяца сплошных праздников! Наконец, вы можете спросить своих коллег - участников конкурсов «Наборы» и «Услуги», сколько «единиц товара» за какой срок им удается продать и сколько благодарных отзывов получить! А чистой прибыли?!

- **СОСТАВЬТЕ СПИСОК ПОКУПОК**

Этот лайфхак в новогодней лихорадке помогает принимать рациональные решения. Когда по магазинам бегают толпы людей, сложно удержать все в памяти, зато легко накупить лишнего. Чтобы сэкономить время и деньги, составьте список подарков заранее и целенаправленно отправляйтесь за покупками!
Совет, не лишний и для наших клиентов. Очевидно же, что в холодное время года будут востребованы зимние уходы и уже полюбившиеся зимние линейки от ESTEL! Однако и для любителей позагорать в зимние каникулы припасите толику «вкусняшек» от УФ-излучения для волос и тела, увлажняющие и восстанавливающие домашние программы.

- **ПОЛЬЗУЙТЕСЬ ПРОГРАММАМИ ЛОЯЛЬНОСТИ И БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ С КЕШБЭКОМ**

Предновогодняя пора – самое время воспользоваться бонусами, баллами и другими «плюшками» от магазинов, чтобы сэкономить на покупке. И от поставщиков тоже. Э-ге-гей!!! Мы говорим: самое время)))!!!

- **ДЕРЖИТЕ ГЛАЗ ОСТРО, УХО ВОСТРО!**

Самый простой способ узнать, о чем мечтают домочадцы, просто прислушаться к ним! Тайные желания могут выдавать брошенные невзначай фразы во время похода по магазинам, просмотра фильмов, чтения журналов или телефонных разговоров.
Второй, не менее простой способ определить, что дарить на Новый год, – присмотреться. Зачастую потребности наших близких очевидны. Чехол от телефона, который уже просится на заслуженных отдых, работающие через раз бытовые приборы, выброшенная баночка из-под дневного крема (бутылочка из-под ночной сыворотки, флакончик от любимых духов и т.д), опустевшая полка в ванной комнате, которую так легко и красиво можно заполнить самыми разнообразными уходами для волос и кожи от ESTEL! Эти знаки – тонкий намек, который очень легко разглядеть и взять на заметку! Тем более, кому, как ни нам, истинным знатокам и ценителям космического по количеству и качеству ассортимента ESTEL во всех ее проявлениях (от ESSEX до HAUTE COUTURE, в том числе продукции известных парфюмерных домов, а также GENEVIE), которые всегда в курсе и чудодейственных новинок, и проверенных временем легендарных фаворитов, нести в массы культуру применения именно профессиональных средств!

- **ПОИГРАЙТЕ В «ТАЙНОГО САНТУ»**

Популярная игра, предполагающая анонимный обмен подарками. Ее можно провести и в офисе, и в кругу семьи, особенно если домочадцев много. Каждый пишет свое желание на листке и подписывает (чтобы знать, чье желание придется выполнять). Все листочки складывают в коробку, и каждый член семьи тянет себе фант (или несколько; если в игре участвуют дети – они только пишут желания). Информацию, чье желание выполняешь, нужно держать в секрете.

- **ПОЙДИТЕ НА ХИТРОСТЬ**

Если никаких мыслей по поводу подарка нет, можно схитрить и сказать, что вы уже приготовили сюрпризы. Заинтригованные домочадцы начнут перечислять возможные варианты, невольно рассказывая о своих желаниях!

- **ПАЛОЧКА-ВЫРУЧАЛОЧКА (см. пункты - первый и два последних!)**

Если с подбором подарка «все очень сложно», на помощь всегда придет подарочный сертификат – в книжный, ювелирный, обувной магазин, в винотеку, кафе или ресторан, в массажный салон, в театр, - кто чему больше обрадуется, по вашему мнению..



- **СПРОСИТЕ НАПРЯМУЮ**

Если в вашем окружении есть люди, не видящие ничего зазорного в том, чтобы заказывать подарки, вопрос с мучительным выбором отпадает сам собой. Если и вы не видите ничего зазорного в том, чтобы прощупать почву заранее и самой/самому предложить тот или иной вариант, то «почему бы и да?». Главное, чтобы одаренный «мечтал именно о таком / о такой» - бальзаме, креме, фене, плойке, расческе, мастер-классе. (Да-да, среди семинаров парикмахерского и ногтевого факультетов вы найдете не один десяток обучающих мероприятий, которые пригодятся подруге, не умеющей уложить волосы, дочери-подростку, которая мечтает научиться плести афрокосы, маме, которая давно хотела научиться ухаживать за руками и ногтями и т. д.).

- **УЧИТЫВАЙТЕ ХОББИ И ИНТЕРЕСЫ**

Все мы чем-то увлекаемся, а иногда и горим своим хобби. Тематические подарки в таком случае – беспроигрышный вариант. Геймер будет счастлив получить новые наушники или джойстик, а художник-любитель – парочку холстов и акварель. Парикмахер, мастер маникюра, косметолог – подарочный сертификат на посещение мастер-класс по специальности (в арсенале Современной школе красоты ANIMA SCHOOL – их не одна сотня!) или на покупку современного профессионального инструмента, стильного обмундирования (сертификаты пока в наличии и в ANIMA-холдинге, и в и в ANIMA SCHOOL, и в розничной сети («ПРО МИР», «ESTEL BEAUTY SHOP», «Профессионал»). Этот совет, скорее, для коллег, друзей, родных мастера.

Напоследок несколько цитат и крылатых выражений на тему дня:

- Ценность подарка определяется скорее его уместностью, нежели ценой.
- Каждый подарок от друга – это пожелание счастья.
- Три вещи составляют достоинства подарка: чувство, уместность и способ преподнесения.
- Истинная цена подарка – в его способности передать вашу теплоту.

Постскриптум. Не забудьте про своих самых маленьких клиентов, детскую линейку ESTEL LITTLE ME и про ее подарочные наборы. И взрослым клиентам напомните!

ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ – ОБЪЕМ ПРИКОРНЕВОЙ!



Демонстрация: Татьяна УСТИНОВА, технолог-эксперт ESTEL, преподаватель Современной школы красоты ANIMA SCHOOL.
Модель: Ядвига ПЕРШИНА.
Визаж: Василий Скобелин

Ах, как быстро летит время! Кажется, совсем недавно мы умилялись душистой сиренью и ландышами, вроде, неделю назад лакомились земляникой, а еще вчера любовались астрами и гладиолусами. Нынче, сменив босоножки и мокасины на непромокаемую обувь, утеплившись куртками и шарфами, ждем первого снега, печем пироги с брусникой нового урожая, отказавшись от холодного лимонада в пользу горячего какао, начинаем приглядывать подарки к главному празднику года и заранее продумывать свой образ для новогодней ночи, в первую очередь, задумываясь даже не о наряде!
Уйти в блонд или неожиданно для всех порыжеть? Слегка подравнять или кардинально укоротить? Завить или выпрямить? Ободок, диадема или стильная авторская заколка? Пока вы решаете, в каком виде предстанете перед гостями, мы работаем на опережение и предлагаем свое видение праздничной укладки, которая будет радовать ее обладательницу и взоры окружающих не только зимой, но и в любое другое время года! Не стоит ломать голову – просто украсьте ее объемной прической, беспроигрышным вариантом всех времен и народов))). Впрочем, слово «просто» не всегда применимо к этой задумке, даже если за дело берется опытный, казалось бы, мастер. В общем, несмотря на кажущуюся легкость обязательно найдите время для репетиции! Или для посещения соответствующего мастер-класса/семинара в Современной школе красоты ANIMA school!

Укладка волос феном - это процесс моделирования влажных волос под воздействием потока теплого воздуха от ручного фена и придание им формы и объема.

ПОДГОТОВКА ВОЛОС К УКЛАДКЕ

Укладка феном может получиться воздушной только тогда, когда волосы вымыты шампунем-пилингом или интенсивного очищения (особенно кожа головы и прикорневая часть волос). Если этого не сделать, жир около корней не даст возможности поднять, «поставить» волосы от корней, они не получат должного объема и укладка получится недолговечной.
После шампуня волосы обязательно обработать легким бальзамом (Otium Volume, HAUTE COUTURE LUXURY VOLUME) – но только по полотну, не затрагивая прикорневой зоны (примерно в 10 сантиметрах от корней). Чтобы волосы лучше поддавались укладке и в целях их защиты от высокой температуры, следует использовать термозащитные средства (мы воспользуемся спреем-термозащитой ESTEL Haute Couture Batiste). Для тонких и натуральных волос рекомендую использовать мусс сильной фиксации. При этом следует равномерно распределить средство по волосам, уделяя особое внимание корням - если они не пропитаются фиксатором, укладка получится менее объемной.



Шаг 1. Просушиваем волосы на 80 процентов против часовой стрелки. Зону вихров сушим в противоположном направлении.



Шаг 2. Отделяем челочную зону по лобным впадинам в диаметр брашинга. На прикорневую зону наносим мусс сильной фиксации.



Шаг 3. Стоя лицом к лицу клиента, с натяжением в 45 градусов от себя накручиваем прядь волос на брашинг и просушиваем при средней скорости потока воздуха, но максимально высокой температуре. Просушив прядь, снимаем с брашинга и заворачиваем обратно в папильотку, фиксируем клеммой. Переходим за спину клиента...





Шаг 4. ...и повторяем действия на верхней теменной зоне.





Шаг 5. Отделив височные зоны, чтобы нам не мешали волосы, подготавливаем нижнюю и среднюю затылочную зону к постановке корней (оттяжка пряди и накрутка под прямым углом от поверхности головы).





Шаг 6. В шахматном порядке создаем папильотки, закрепляя их клеммами.

Шаг 7. Переходим к верхней затылочной зоне, где нам нужно максимально создать объем для будущей укладки. В данной зоне натяжение пряди от себя (выше верхнего пробора) тоже составляет 45 градусов.





Шаг 8. Височные зоны делим на две части в диаметр брашинга. Нижнюю прядь закручиваем на брашинг с натяжением 90 градусов от головы, а верхнюю прядь оттягиваем под 45 градусов выше пробора.

Даем волосам остыть.

















Шаг 9. Начинаем распускать локоны с нижней затылочной части головы.

Шаг 10. Прикорневую зону прочесываем массажной расческой в разные стороны. Чтобы соединить проборы , в это время в корень брызгаем лаком для волос для дополнительной фиксации объема.

На краевую линию волос у лица наносим лак...
...и окончательно формируем укладку.



ЗАДУМАННЫЙ ОБРАЗ ГОТОВ!

ВСЕМ ЯСНО, КАК ТЫ ПРЕКРАСЕН!



О, я так давно о нем мечтала… Чтобы он был идеальный… Чтобы влюбиться с первой секунды… Чтобы, прикасаясь к нему, вдыхать аромат нежности и страсти… Чтобы он дарил уверенность в себе и любовь… Чтобы раз и навсегда….

Все началось этой весной, когда мы с коллегами, любительницами «погрызть гранит науки», обсуждали в общем чате лучшие косметические бренды. И тут наша «мама по химии»(моя коллега и хорошая знакомая, методист GENEVIE из другого региона) Юлечка Спиридонова поделилась с нами своей находкой. Не просто поделилась, а с такой любовью передала нам свои знания и эмоции, что мы сразу загорелись будущим знакомством, хотя… будучи умудренными жизненным и профессиональным опытом, не сразу поверили, что такое возможно.

«Ну как можно, чтобы столько отличных качеств, и способностей, и талантов сочеталось в нем одном?!» - меня, как скептика со стажем, такой подход поразил, наверное, больше всего. Но мне всегда улыбалась удача. Вот и на этот раз с помощью менеджера ANIMA-холдинга Марины Бауде нам посчастливилось без труда познакомиться с «идеальным». Меня опять впечатлил подход: обычно все и всегда приходилось делать самой (ехать в транспортную компанию, платить за доставку), а тут привезли прямо в мой кабинет и вручили в ученьки!!! ААА-А-А-А-А, супер!

Вы бы его видели! Упакован с иголочки! Привлекает внимание с первой минуты: элегантная упаковка и сногсшибательный дизайн! А каков аромат? Словно шлейф из феромонов. Как горят глаза после встречи с ним! Как от посещения косметолога!

Тут я не выдержала, захотела на свидание с ним тет-а-тет. Нам организовали встречу в Екатеринбурге, в офисе с тренером ANIMA-холдинга Ольгой Пономаревой. Очередной приятный бонус - индивидуальный подход: это было действительно похоже на свидание! Ольга ответила на все наши с коллегой вопросы о нем (нам хотелось знать все-все-все! – откуда, как давно появился, на что конкретно способен?), познакомила ближе с его сильными сторонами (за неимением слабых) и рассказала обо всех отличительных фишках, которые можно использовать при общении с ним (читай – при его использовании).

Ну как было дальше оставаться и жить без него?! Я почти влюбилась… Но все еще с осторожностью держалась в стороне, не веря в близкое счастье. Прежде, чем пропасть окончательно, решила узнать его еще ближе… Хотя мне до сих пор не верилось, что такое бывает: как можно так безгранично баловать тех, кто на тебя запал, и всех без исключения приглашать на свидание… в Санкт-Петербург?! Решила лететь на очную встречу.

Как говорится, когда все идет по плану, даже погода подстраивается под тебя. Все четыре дня Питер радовал солнцем. Я же говорю, удача всегда со мной!

Тут произошло то, о чем я так долго думала и мечтала. Началась сказка. Перед нами распахнулась дверь того самого завода, производителя ESTEL. Не буду описывать стены и оборудование, подчеркну самое важное – это подход к сотрудничеству, когда цепляет каждый момент, продуманный до мелочей.

1.Экскурсия. Завод ESTEL - одно из крупнейших европейских предприятий по производству профессиональных средств, работает в соответствии с международными стандартами, выпускает продукцию, подтвержденную соответствующими сертификатами ISO. Мы прошли по всем цехам и своими глазами увидели, как варят составы бальзамов для волос, создают пенку для умывания, упаковывают флаконы. ESTEL закупает сырье у проверенных европейских поставщиков со строгим контролем качества. Качество сырья и готовой продукции гарантируется микробиологической лабораторией и отделом контроля качества. Нам предоставили возможность самим создать двухфазный лосьон. Это было забавно: взрослые дамы с колбами отмеряли на весах граммы, чтобы не перехимичить. У нас все получилось! Целый квест с фонтаном положительных эмоций!

2. Обучение. Это лучшее обучение изо всех ранее пройденных обучающих мероприятий! Точнее, его спикеры! С огромной любовью и со знанием дела нас знакомили с Genevie PRO. Указывали на индивидуальность производства каждого флакона, что немаловажно для косметолога в работе. Мы слушали с огромным интересом. Это был первый день, второй оказался еще насыщенней.

Нас пригласили в студию с прекрасным видом из окна, где мы продолжили знакомство с домашней линейкой. Мы применили каждое средство на себе, от очищения до завершающего крема, в подробностях узнали преимущества каждого средства и не могли сдержать восторга. Создавалось впечатление, что создатели бренда собрали запросы и пожелания сотен и тысяч косметологов и реализовали их в GENEVIE PRO и уходах, предназначенных для домашнего пользования! Например, оказалось, что набор для очищения можно использовать даже в подростковом возрасте. Вот это находка! Приятным бонусом было погружение в атмосферу релакса. Мы провели друг другу уходовые процедуры на GENEVIE, прочувствовали свои ощущения, поделились впечатлениями. В завершение двух интенсивных, наполненных информацией и позитивом дней каждому из нас нам вручили сертификат консультанта-косметолога GENEVIE и кучу подарков.

Я поняла, что сопротивляться бесполезно. Такого, как он, у меня еще не было. Да и само желание искать ему кого-то на замену, пропало окончательно. Он завоевал меня без оружия и влюбил в себя бесповоротно.

Мне приходилось и раньше бывать в Питере, но только в этот раз я уезжала со слезами. GENEVIE подарил не только любовь к себе, но и новых друзей, коллег и те эмоции, которые не утихают уже который день! Вернулась домой, а GENEVIE остался со мной в сердце и в моих руках НАВСЕГДА!

Огромная благодарность методисту GENEVIE Юлии Спиридоновой за знакомство с чудесным продуктом и питерской диве Анне за то, что распахнула наши с ним сердца навстречу друг другу, влюбила меня в GENEVIE. Теперь я хочу дальше развиваться вместе с GENEVIE.

Анастасия Кайшева,
оздоровительный кабинет «RELAX»
(Алапаевск).

Постскриптум. Я нашла, что искала…

Мой GENEVIE… Как ты прекрасен!

GÈNEVIE

Новинка в серии GENEVIE PRO BASE

НАБОР
«ИНТЕНСИВНЫЙ УВЛАЖНЯЮЩИЙ УХОД ДЛЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ И ГУБ»

Идеально дополнит процедуры GENEVIE - «Пробуждение энергии», «Синергия чистоты», «Чистая нота», «Время вспять», «Деликатная чувственность», «Моментальный эффект»

* Набор рассчитан на 10 процедур при расходе 1,5 г продукта

- **Маска для кожи вокруг глаз, 15 мл**
  Маска сокращает выраженность мимических морщин. Устраняет следы усталости, визуально осветляет темные круги и снимает отечность вокруг глаз. Повышает эластичность и увлажненность кожи.
- **Скраб для губ, 15 мл**
  Бережно отшелушивает и «полирует» кожу губ, выравнивая ее рельеф. Стимулирует микроциркуляцию и регенерацию, питает, смягчает. Сокращает выраженность мелких морщин.
- **Маска для губ, 15 мл**
  Глубоко увлажняет и уменьшает трансэпидермальную потерю влаги. Смягчает, разглаживает кожу губ. Успокаивает, восстанавливает и дарит ощущение комфорта.

ЗАБОТА О КРАСОТЕ – ЭТО СИСТЕМА



ОБЗОР НОВОГО ПРОДУКТА

Подробности и РАСПИСАНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ GENEVIE PRO : стр. 1, 76-79.

Заказ продукции: ANIMA-холдинг **+7 (343) 253-71-92** или у вашего менеджера

«НЕТ, РЕБЯТА, ВСЕ НЕ ТАК! ВСЕ НЕ ТАК, РЕБЯТА!»



КТО?

Денис АЮКАСОВ (Брянск),
парикмахер-колорист, тренер, дипломированный преподаватель, владелец студии красоты Дениса Аюкасова, удостоенной звания «TOP Salon Estel» (2017 год). Автор курса альтернативной колористики

ЧТО?

Теоретический тренинг «Доказательная колористика» с практической отработкой -
курс, который переворачивает восприятие колористики

ГДЕ?

Екатеринбург, Бажова, 68
Современная школа красоты ANIMA SCHOOL

КОГДА?

24-26 августа 2023







КТО НЕ УСПЕЛ В АВГУСТЕ –
ТОТ НЕ ОПОЗДАЛ!

Запланируйте посещение
теоретического тренинга
«ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КОЛОРИСТИКА»
с практической отработкой
в следующем году!

ИЮНЬ 2024

17 ✓ 18 ✓ 19 ✓

vk.com/ayukasovColoration
zen.yandex.ru/ AyukasovColoration
t.me/ayukasovColoration
youtube.com/@DenisAyukasov
Online-обучение ДенисАюкасов.рф

Данный канал предназначен только для мастеров индустрии красоты! Повторение техники и коктейлей не гарантирует достоверного результата!











«МОЖНО СМЕТЬ СВОЕ СУЖДЕНИЕ ИМЕТЬ!»

Задиристый подросток из Брянска, старший сын и брат в семье строителя и домохозяйки, по его собственному признанию, рос настоящим гопником и избил бы любого, предскажи тот, что Денис когда-то станет парикмахером. Как у многих в начале двухтысячных, у него было четкое представление об ориентации парней, стоящих у кресла. Он и сам поначалу стыдился признаться, что его интересует парикмахерское искусство. Зато с той поры сегодняшнему 34-летнему Денису Наильевичу АЮКАСОВУ абсолютно все равно, кто что подумает или скажет о нем за спиной. Занимаясь любимым делом, вчерашний выпускник курсов, в одночасье занявший должность преподавателя тех же самых курсов, с первого захода в профессию доказал, что умеет зарабатывать деньги: «Чужое мнение стало мне вообще по барабану»!

В ДВАДЦАТЬ ЛЕТ ЖИЗНЬ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!

- Никогда не думал, кем я хочу стать. Когда в восьмом-девятом классах меня настиг переходный возраст, хорошего мальчика не стало. Мать предложила идти в колледж. Первые два года история продолжалась, и на втором курсе угроза очередного отчисления претворилась-таки в жизнь. Лето провалялся в депрессии, а первого сентября мне позвонила «классноха» с вопросом: почему не был на линейке? Оказалось, я каким-то магическим образом попал в списки. Тогда осознал, что это новый шанс исправить свою жизнь. И резко перешел на пятерки. После пятого курса защитился на технолога машиностроительного производства, получил токаря четвертого разряда... и понял, что это не мое! Деньги у родителей уже стыдно было просить, а ни в какие «офисы» без опыта не брали.

Тут-то на глаза и попалось объявление о наборе группы на парикмахерское искусство, которое меня почему-то заинтересовало, но цена обучения была неподъемная. На учебу удалось пробиться через Центр занятости: с апреля по август 2010 года постигал парикмахерские азы в школе по системе Pivot Point, а 30 августа я уже числился в этой школе преподавателем. Директор, узнав, что у меня педагогическое образование, предложил попробовать себя в этой роли. Так вчерашний токарь и начинающий парикмахер-теоретик пошел учить людей – и учиться на чужих ошибках.

Понемногу начала накапливаться клиентская база. В то время мы работали на итальянско-испанской краске, которая совсем не подходила для славянских волос, все время уводя их в затемнение, причем зеленого оттенка. Когда в очередной раз зашел в магазин за краской, на глаза попалась какая-то неведомая, но по цене вполне подходящая ESTEL. Навсегда запомнил: когда DE LUXE 8/44, нанесенный на волосы, проявился нежным фиолетовым цветом с блестками вместо положенного интенсивного медного, я начал судорожно перечитывать инструкцию, перепроверять номер, сверять сроки годности. Еще большее удивление испытал (и вздохнул с облегчением), получив в итоге полотно волос точь в точь как в палитре– без волшебных заклинаний, которых требовала импортная краска!

С той поры начал закупать ESTEL для домашних клиентов – бегал по квартирам, красил, претензий, как раньше, не имел. Посещая первые профессиональные форумы в интернете, не переставал удивляться негативным отзывам (ну конечно, срабатывала поговорка «нет пророка в своем Отечестве!»)). Именно в те дни принял спонтанное и, как показало время, единственно верное решение: буду работать на ESTEL, чтобы доказать горе-критикам, что дело не в бренде, а в руках и мозгах красящего!

«ДЕНЯ, ИДИ В БАНЮ!»

- Денис, в какой момент парикмахерское дело стало любимым? За что Вы его любите?

- С самого начала я влюбился в него. Никогда не видел парикмахерское ремесло творческим занятием, так как для меня творчества было – чуть-чуть. Да, ты должен что-то придумать, но как именно ты это должен сделать – это же чистая техника! Может, сказывалось техническое образование? Стрижка – это геометрия: под каким углом поднять, срезать, чтобы упало, как надо. Цвет, он тоже точно просчитывается.

- То есть противоречий в плане первого и второго образований не возникло?

- Напротив, первое образование мне очень помогло! А преподавать в школе? А вести семинары? А технологом вещать? Через два года работы стилистом-преподавателем мне порядком поднадоело: директор хотел больше денег, а я хотел больше качества. Но когда полугодовые курсы сокращают в два раза, о каком качестве может идти речь? Крутился, как белка в колесе, вел в две смены группы по тридцать человек, в какой-то момент просто вымотался!

В поисках нового рабочего места мне активно помогала мама, изучавшая рекламные газеты. Угораздило же ее предложить мне идти работать в баню, где требовался мужской мастер: набьешь,



мол, руку, что зазорного? Я вначале поржал. Но потом взыграло ретивое: «Мама, ты это серьезно? У меня опыта преподавательского два года, своя клиентская база!». Сам нашел салон, который организовали две бывших выпускницы, устроился к ним. При этом не отпускала мысль: когда же мне надоест эта работа? – и попутное размышление, чем заняться дальше? Точно! «В следующий раз» буду фотографом! Накопил на полупрофессиональную зеркальную камеру и откликнулся на новое предложение о преподавательстве на предприятии создания полного образа, так сказать, «под ключ» - ведь там помимо учебных курсов, салона красоты как такового, ателье еще была и современная фотостудия, где мне разрешили бесплатно копошиться как начинающему фотомастеру. Но «следующего раза» не случилось.

Из-за нерентабельности контора довольно быстро закрылась, я снова оказался в салоне красоты – тут-то менеджер ESTEL и подкинул мне идею, пригласив в технологи. После обучения в Воронеже я за четыре года добился если не всего, то многого: статусов старшего технолога, технолога-эксперта, тренера HAUTE COUTURE…

«НЕ ХОЧУ УЧИТЬСЯ, А ХОЧУ ЖЕНИТЬСЯ!»

- Вы снова вернулись к креслу?

- Я от него и не уходил! Но, задумав жениться, прекрасно понимал, что для создания семьи и ее содержания тех денег, что я зарабатываю, будет мало. Жена в меня поверила, так я открыл свой салон. Да, появилась та единственная, которая некогда забитому мальчику, никогда не слышавшему слов поддержки, никаких «мы тобой гордимся!» и « у тебя все получится!», просто сказала: «Ты молодец!» – и я воспрял!

Первого марта2016 года открыл свою студию и… два года работал там в гордом одиночестве – никого не хотелось пускать! Будучи «обсессивно-компульсивно расстроенным», был просто зациклен на том, что все должно четко лежать на своих местах, стоять идеально ровно! У меня в салоне уборщица фотографировала витрину, чтобы после уборки по фотографии все ровно также расставить!

- Студия сразу была «имени Вас»?

- Да. Сразу была «имени меня». Меня всегда удивляет, почему люди не пользуются своим именем. Конечно, с одной стороны, это повышает мою персональную ответственность, но с другой, как следствие, и чек тоже! Но это и минус. Если работающие у меня мастера «накосячат», никто не будет разбираться, кто: Ира, Маша или Петя – Аюкасов и «накосячил»!

- В какой момент в студии появились мастера?

- Года через два после открытия. В числе них – и мои бывшие клиенты. Сегодня в коллективе три мастера (два парикмахера и бровист) – нам друг с другом комфортно. Брал мастеров, чтобы повышать свои цены. Все просто: клиенты, которым мои услуги становятся не по карману, переходят к моим мастерам.

«БЕРИТЕ, МНЕ НЕ ЖАЛКО!»

- В какой-то момент Вы решили сделать канал на You Tube. Это вообще - про что? Какой смысл Вы вкладывали в открытие этого канала? Как он развивался и что в итоге из него получилось? Насколько он совпал с замыслом?

- Мне хотелось стать популярным. Когда работал в салоне, вел «запретграм», но хотелось еще шире делиться всем, что я знаю, а You Tube – более масштабная и приспособленная для этого площадка. В первый день работы я понял, что открытие салона – новый шажочек, который даст шанс развиться в нескольких направлениях. В тот же день снял видео, быстро смонтировал, выложил. Помню комментарии других стилистов – зачем ты раскрываешь наши секреты, формулы, тебе не жалко, что ими будут пользоваться?! Нет, не жалко! Пожалуйста, возьмите! Я и снимаю для того, чтобы было как можно меньше необразованных мастеров. У меня до сих пор в голове сидит пример с ESTEL: нате, смотрите, можно делать все абсолютно на ней!

- Сколько у Вас подписчиков?

- Маловато по меркам You Tube. У нас парикмахеры очень «нецифровые» люди, если можно так сказать: либо смотрят, но без подписки, либо вообще нет аккаунта, то и дело «ой, я не туда нажала!» - ну да, они такие))). У меня на сегодня 75 с половиной тысяч.

- Выездные семинары начались, я так понимаю, когда началось тесное сотрудничество с ESTEL?

- Я давно тесно сотрудничаю с ESTEL, больше десяти лет. Этапы большого пути такие: сначала я открыл студию, решив жениться и понимая, что доходы должны быть больше. Когда родилась дочь, начал ездить по семинарам – доходы должны быть еще выше! Но на тот момент я уже не работал технологом – вел страницу в You Tube, записал онлайн-курсы. Потом поступило предложение о проведении выездных авторских семинаров. Первым городом были Набережные Челны: «Ой, правда что ли я куда-то еду?! Ура, гастроли!»))) – и пошло-поехало. Никогда за деньгами не гнался; You Tube-канал – он бесплатный, смотрите, пожалуйста. Поделюсь чем угодно. Если посмотреть все мои ролики на канале, очень много чего ценного можно почерпнуть, чего зачастую не дается на платных семинарах у других мастеров.

- Онлайн-курсы – в каком количестве? Много уроков?

- Это шесть платных курсов по колористике: «Антикризисная колористика» (как можно экономить, не теряя в качестве), «Базовый курс по колористике ESTEL» (каждый раз убеждаюсь, все-таки мастера у нас фундаментальную классику не знают(((- а как я могу рассказывать альтернативную колористику, если для ее понимания у людей нет необходимой базы?! Каждый раз удивляешься – как так-то?! Все, что тебе нужно для работы, – коробочка с краской, открываешь – внутри инструкция! Есть курс по мотивации: как расти мастеру, как продвигать и любить себя, как повышать цены. Плюс отдельный ролик по расчету себестоимости, установке прайса…

«ЗАБУДЬТЕ ВСЕ, ЧТО ВАМ ГОВОРИЛИ!»

- Сейчас на просторах интернета появилось много горе-коучей-инфоцыган, продающих свои продукты (книги, курсы, тренинги, чек-листы), не несущие ценности. А я, как истинный зануда, никогда не говорю того, что не доказано. Все, о чем я вещаю на своих курсах, – это либо научно доказано, либо проверено неоднократно на практике и отлично работает. Слез единорога, которые гарантируют стопроцентный результат и купить их можно только у меня, никому не предлагаю. У мастеров замусорен мозг, оттого, что один говорит одно, второй – второе, третий – третье. Ну, конечно, я в том числе: «Забудьте все, что вам говорили!».

Все, о чем завтра будет идти речь на теоретическом тренинге, доказано в 2010 году американскими учеными, но этой информации нигде нет на русском языке – мы это вместе с женой переводили, чтобы получить всю доказательную базу на русском языке. Пора принять, что классическая колористика устарела. Это не мое мнение. Это свершившийся факт. Система «красный-желтый-синий» дает не совсем чистые цвета. Полиграфия давно ушла в эту «новейшую историю», художественные школы - в стадии перехода на новую цветовую систему. Я же пытаюсь показать парикмахерам новые горизонты колористики.

- Так что же такое «доказательная колористика», о которой вы будете говорить завтра?

- Это уже и научные факты, и личный опыт. Все, что будет завтра, - проверено десятилетием моего личного пути. Много общался с химиками, с производителями других брендов. Да, кто-то учит, как добавить вазелин в обесцвечивающую пудру - и будет вам «щастие». Да «для понтов» можно добавлять в краситель что угодно: дрожжи, средство для прочистки труб – я сам это видел и слышал. В лучшем случае на окрашивание это никак не влияет – пышная словесная пена и пена на волосах, а в результате пшик. Такой разброд и шатание у нас сейчас в этом деле!

- Приведу вашу цитату о том, что в своей работе вы часто ощущаете себя психологом. В чем это выражается?

- Да, бывает. Потому что люди приходят, как правило, выгрузить в тебя что-то. Вспоминаю жену во время беременности - это хочу, то не хочу. Это же постоянные гормональные качели, и ты начинаешь беситься и предлагать триста пятьдесят вариантов решения плевой проблемы. На курсах для беременных, где мы с женой готовились к родам, мне сказали, что самое важное решение проблемы, которое идет от мужчины, – это послушать. Просто послушать! Ну почему нас этому никто не научил в детстве?! Женщине не нужны советы! Она сама все придумает и сама найдет тысячу способов решения. Ты – просто послушай! И еще рекомендация одного психолога: если с тобой кто-то чем-то делится, начинай диалог: «Ты хочешь, чтобы я тебя просто послушал или дал совет?». Для меня это отличный способ не лезть не в свое дело, когда тебя не просят.

… Конечно, перед окрашиванием нужна правильная диагностика. Не волос. Нужно сначала узнать, чего она хочет. Очень разные представления у людей о цвете. Клиентка говорит – хочу русый. Ок, ты даешь ей палитру, чтобы уточнить, какой именно оттенок, а она пальчиком тычет в девятый уровень. А это светлый блондин!

Хотя я в плане «исполнения желаний» я очень жесткий. Она говорит: «Хочу в пепельный. – Нет! Тебе не идет!». Он вообще мало кому идет. Если нет ни малейшего изъяна на лице, если всегда идеальный макияж, и тебе до 35 лет – вот тогда ты можешь носить пепельный! С цветотипом полегче, достаточно поменять тональник.

Второе – есть язык жестов, и надо уметь его расшифровывать. «Я сама не знаю, чего хочу!» – а руки показывают длину, изображают кудри или челку. К тому же мне один специалист по дизайну человека сказал, что у меня «открыты каналы» – то есть я обладаю способностью слышать мысли другого человека. Бывает, на интуитивном уровне угадываешь пожелание. Покрасил, а в ответ: вот я так и хотела, только объяснить не могла!

АЛКОГОЛЬ УВЕЛИЧИВАЕТ ПРОДАЖИ!

- Так как я в городе достаточно известный мастер, ко мне и идут как к мастеру, который знает, что хочет клиент. У меня такое мнение: мастер - понятие мужское. Ты мастер, ты должен вести в танце. Даже если ты женщина-мастер, твой партнер – ведомый. Если мастеру и клиенту красиво – они друга друга нашли, и слава Богу. А я, если для меня некрасиво, не буду красить. И мне не нужны ваши деньги. Прежде всего, волосы клиента – это моя визитка. Я не стесняюсь отказывать клиенту – четко, громко, жестко. У меня много клиенток, занимающих высокие посты и должности, но они знают: села в кресло – мастер здесь хозяин! А вы сидите и улыбайтесь. У нас большая проблема в том, что мастера идут на поводу у клиентов. Но мы же не приходим к врачу: избавьте меня от аппендикса, но только с помощью подорожника! Наша задача – чтобы наши рекомендации для достижения нужного результата (в том числе, когда речь идет о домашнем уходе) – воспринимались как обязательные!

- Вы любите делать подарки?

- Обожаю! При этом ненавижу их принимать, чувствую себя не в своей тарелке. Кстати, очень крутую тему недавно нашел: не желайте банального «счастьяздоровья» и всего остального – поблагодарите человека за что-то. За то, что он есть в вашей жизни. Проговорите, что он для вас значит. Вот это будет реально приятно.

У меня есть клиентки, мама с дочкой, настолько простые! «Ой, а что такое просекко? Мы слышали, есть такой напиток, но никогда не пробовали!» - «Это игристое вино». И вот каждый раз, как приходят: «Ну что, попробовали? – Нет еще». На прошлой неделе они у меня были перед отпуском на море. Я подарил им бутылку просекко – там столько счастья и радости было! Обожаю дарить подарки и никогда не скуплюсь. Оттого, что было просто приятно поболтать с человеком, - вот тебе шам-пунь! У нас всегда есть что подарить – как и в лю-бом салоне, уверен, тоже!



- Как вы создаете новогоднее, и вообще праздничное настроение в своем салоне?

- Это, конечно, обязательно украшение елки, под которой заранее складываем подарки для клиентов (заранее закупаются ленточки, красивая оберточная бумага, наполнители, коробочки), все упаковывается с любовью – сладости, пробнички, саше, либо готовые наборы целиком. И с 1 по 31 декабря приход любого гостя начинается с вручения подарка – какой они сами выберут. Раньше проводил лотерею – кто что вытягивал на бумажке, то и получал. Обязательно «MON PLAISIR» в этот момент, клиенты сами себе мешают что захотят (новые клиенты вообще в восторге от происходящего)! Если мне по графику смена выпадает на 31 декабря, я всегда работаю (это с родительской семьи повелось. Потому что в этот день надо было прибираться, суетиться, что-то готовить: «Извините, я работаю!»). Ближе к Новому году, бывает, клиенты приходят с шампанским – иногда сами его во время обслуживания и употребляют. Всем весело, все начинают активно закупать подарки: вот это, и то, и еще вот это! Так что однозначно - алкоголь увеличивает продажи! Жалко, что в последнее время все на машинах))).

«МНЕ ВСЕ БЫЛО ВНОВЬ, И ВСЕ ИНТЕРЕСНО»

- Токарное дело давно ушло в прошлое, сейчас руки привыкли к ножницам, фену, расческе, кисти. Что-то еще умеете делать руками?

- Я мечтаю… купить себе токарный станок! Мне абсолютно все интересно – смотреть и делать. Я очень всеядный: могу на You Tube сначала смотреть, как точат детали на токарном станке, потом посмотрю, как прищипывают огурец, потом, как рожает дельфин, потом, как в космос полетели. Пластические операции, наверное, не смогу сделать. Но блефаро – спокойно!))) Готовить умею – жена хвалит, как я это делаю. Всякую азиатскую кухню – лапшу, удоны (ну посмотрите на меня), - Денис широко улыбается, сузив глаза и изображая азиата.

- На пороге уходящего года какие Вам события вспоминаются?

- Мало того, что я никогда не помню плохого, так у меня, в принципе, проблемы с памятью))). Мы с женой в конце года всегда подводим итоги. Она как Скорпион начинает вытаскивать всякий негатив за год. Все минусы, про которые я уже давно забыл! А у меня всегда только плюсы. Я обычно записываю. Например, когда дочка первый раз заговорила… У меня дома, например, наш старый семейный альбом, и в нем мои детские фотографии подписаны, – полушепотом:

- Кстати, мы разрешаем дочке материться. Но только дома. Потому что все равно выйдет в общество, где есть мат. Зато когда ты даешь волю, она этого не делает. То же самое с телефоном и планшетом. Думали, до трех лет она вообще гаджеты в руках держать не будет. Но если папа с мамой с головой в телефонах, как объяснить ребенку, почему ей нельзя? У нее свой телефон, свой планшет почти в неограниченном количестве, и она понимает, никто их у нее не отберет: «Давай в догонялки? – Давай!», «Пойдем порисуем. – Конечно!» - и спокойно закрывает. Все, он ей не нужен!

ПОДКОРМИ СВОЕ ЭГО!

- Как помочь парикмахеру осознать его ценность?

- Самая большая проблема, с которой я до сих пор борюсь: нам с детства внушали, что эгоизм это плохо. А здоровый эгоизм – это хорошо! Так и должно быть! На семинарах хочется дать мастерам уверенность. Есть много всяких пирамид и треугольников, схематически демонстрирующих приоритеты в различных сферах, так вот в пирамиде семейных ценностей на первом месте у каждого должен быть он сам, затем муж/жена, потом дети, потом родители… Но у нас же все наоборот!

В первую очередь, нужно полюбить себя. Покупать себе дорогие вещи. Я хоть и учу, но сам до сих пор не умею этого делать(((. То есть для себя мне жалко. Для дочери, для жены – тратьте все, что есть у меня. Мы всегда откладываем, бережем самое лучшее на «потом». Хотя уже знаем, что надо жить «здесь и сейчас». Но не умеем.

Хочешь – купи. Побалуй себя. Не умеют люди себя баловать. Они только «должны» и «обязаны».

- Интересный у нас разговор получается. Не случайный. Нужный. О том, о чем вспоминается и думается время от времени. И эта тема – словно еще раз поднята для того, чтобы сдвинуться с мертвой точки. Это я про себя. Думаю, у читателей тоже отзовется.

- У меня была клиентка. Семья, двое детей. Жалуется: «Мужа сократили, ищу себе подработку. - А муж что же? - Говорит, не будет работать там, где платят меньше сорока тысяч». Она берет подработку, сама же детей из школы-в школу, стирка-готовка-уборка. Он валяется на диване, придирается: это пересолила, то не так сделала, это не этак. Я ей говорю, так может, пора сказать ему до свидания? – Но я же тогда останусь одна!

…Не любят себя наши женщины. Не умеют. Не научили. Конечно, и мужчина русский не стремится формировать в ней любовь к самой себе.

- В своей профессии Вы уже абсолютный волшебник?

- Нет-нет, я только учусь. Как в «Золушке». У нас профессия, в которой надо всегда учиться. Все не стоит на месте – нужно изучать, смотреть, тестировать, пробовать. Причем, чем больше ты узнаешь, тем больше понимаешь, что ничего не знаешь. И надо куда-то глубже копать. В базе, понятно, все исхожено, изведано. Все исплавал, испробовал. У меня было хобби – сам варил шам-



пуни, бальзамы, маски. Потом кремы для лица, спреи. Побаловался, понял, что получается – все, спасибо, до свидания. Но это хобби. Профессия такого не простит.

- Денис, охарактеризуйте себя несколькими словами.

- Я очень стеснительный. У меня в Минске будет скоро семинар, организаторы попросили – напишите нам свои регалии. И ступор! Я сижу и понимаю, что ничего о себе написать не могу. Понимаю, что это комплекс. Это нормально – говорить о себе, о своих достижениях. У меня же какой-то постоянный синдром самозванца – что я чего-то не достоин, еще не достиг нужного уровня.

Я ненавижу слово блогер, хотя меня называют блогером. В принципе, им и являюсь. Парикмахер-колорист. Преподаватель.

Если раньше я пытался быть для всех удобным, то сейчас не хочу быть удобным ни для кого. Мне всегда хотелось иметь внутренний стержень. Много было моментов, когда меня пытались сломать («убери свои амбиции!») - не тут-то было! Почему я, мужчина, должен убирать свои амбиции?! Мама говорит: если бы я тебя хвалила, ты бы ничего не добился. Мамочка, если бы ты меня хвалила, я бы добился всего намного раньше! К счастью, нашлась девушка, которая в меня поверила, и все полетело… вверх!

…Пусть лучше родственники и друзья меня характеризуют. Я же для всех разный!

- Вы разрешаете себе иметь собственное мнение?

- Да, конечно. Очень поздно ко многим приходит осознание необходимости иметь собственное мнение. Редкое качество для современного человека.

Наталия ТОМИЛОВА, Ирина КУКСИНА.

Фото: Владимир Меньшиков, личный архив Дениса Аюкасова.

TOP·10

ТЫ ТОЛЬКО ПОСМОТРИ:
EMI ОСЕНЬ-ЗИМА-23!

emi

С четвертого и по десятое места –
Настолько равнозначные позиции,
Что, крикнув: **«ПОБЕДИЛА ДРУЖБА!»**, - вам
Представим лидеров всей EMI-экспозиции!



10. Пленки для дизайна ногтей EMI

№ 1 В розовом цвете. Арт-принты занимают одно из ведущих мест среди актуальных тенденций сезона. Мягкий эффектный принт предоставляет обширное пространство для творчества и самовыражения и символизирует раскованность и отказ от четких рамок и правил.
№ 2 Тропики. За эффектный образ и яркое настроение отвечает безмятежный тропический принт. Знаковые асимметричные паттерны из экзотических цветов и замысловатых ветвей и листьев вызывают ассоциации с путешествием и свободой.
№ 3 Флюид арт. Мягкие цветовые переливы – один из самых эффектных трендов. Градиентный узор делает образ для любого случая запоминающимся и эксклюзивным. Максимально яркий акцент.
Пленки для дизайна ногтей – трендовое полноценное покрытие для дизайна ногтевой пластины, которое набирает популярность среди мастеров и клиентов. Готовое решение, которое исключает необходимость нанесения цветного покрытия и работы над дизайном. Экспресс-дизайн, который точно понравится клиенту. Лист содержит 28 элементов и 14 разных размеров.

Розничная цена: **520** ₽

9. Base Lotion интенсивное увлажнение, 200 мл

Легкий базовый лосьон для рук и тела с нежной пудровой отдушкой. Быстро впитывается, не оставляя жирных следов на коже. Активные компоненты проникают в глубокие слои эпидермиса, увлажняя кожу, питая ее, повышает упругость и эластичность, успокаивает раздраженную и воспаленную кожу, сохраняя естественный водный баланс. Эффективно борется с сухостью и шелушением. Обладает восстанавливающими и антиоксидантными свойствами.
Едва уловимая пудровая отдушка надолго остается на коже приятным мягким шлейфом.
Ланолин обеспечивает максимальное увлажнение и питание кожи. Масло жожоба (жидкое золото) значительно замедляет процессы старения. Сок алоэ имеет глубокое антиоксидантное действие. Экстракт монарды имеет выраженное антимикробное и антиоксидантное действие. Стильная устойчивая упаковка с удобным дозатором для комфортного использования в салоне и дома.

Розничная цена: **900** ₽





8. Light Cream для кожи стоп, 200 мл

Легкий крем, который бережно заботится о красоте и состоянии стоп, увлажняя и смягчая грубую и сухую кожу. Сбалансированный состав обеспечивает интенсивное питание и нормализацию гидробаланса, успокаивает и регенерирует, улучшает состояние и бережно заботится о красоте кожи стоп, делая ее более мягкой и гладкой. Приятная и легкая текстура быстро впитывается, не оставляя ощущения липкости. Тонкий аромат древесно-пряной отдушки остается на коже приятным и легким шлейфом.
Функциональный и насыщенный действующими компонентами: ланолин, мочевина, масло миндаля и экстракт шалфея бережно заботятся о красоте кожи стоп.
Выпускается в стильной бутылочке с дозатором. Рекомендован для использования на завершающем этапе салонного педикюра и для ежедневного использования в домашних условиях.

Розничная цена: **1000** ₽



7. E.MiLac Daredevil № 449, 9 мл

Гель-лак насыщенного красного цвета, один из самых востребованных оттенков клиентов. Обладает неоновым эффектом, но при этом оттенок классический, без оранжевого подтона.
Это восклицательный знак, яркий и решительный. Цвет, который никого не может оставить равнодушным. В нем есть и страсть, и желание жить и побеждать! Этот цвет энергетически и эмоционально насыщен. Он является настоящим воплощением мощи и уверенности. Интригует, притягивает взгляды и вносит нотку риска в повседневность. Поэтому он и называется Daredevil - «Сорвиголова».
Несмотря на свою яркость, Daredevil обладает ошеломляющей элегантностью, придает ногтям тонкий шик и изысканность. Истинная находка для любого мастера нейл-индустрии: благодаря плотной текстуре и удобной анатомической кисти легко наносится и равномерно распределяется.

Розничная цена: **700** ₽

6. Express Helper, 9 мл

Лаковое средство для выравнивания поверхности ногтя. Оно поможет визуально сгладить неровности ногтевой пластины и придать ей здоровый вид после снятия геле-лакового и гелевого покрытия. Благодаря легкому нюдовому полупрозрачному покрытию с легким перламутром средство легко наносится и быстро заполняет трещинки, создавая свежий ухоженный вид. Придает эффект нейтрализации желтизны. Подходит для домашнего использования конечным потребителем и для лакового клиента в салоне.
Средство будет идеальным помощником в тех случаях, когда нужно быстро привести в порядок внешний вид ногтей, а также создать прочное защитное покрытие. Лаковое средство, сочетающее в себе свойства декоративного, укрепляющего и защитного покрытия. Основные действующие ингредиенты, такие, как витамин Е, витамин В5 и соединения кремния защищают ногти от расслаивания, делая их более крепкими и прочными без потери эластичности.

Розничная цена: **590** ₽





5. Perfumed Lotion, 200 мл

Это легкий лосьон с ароматом любимого парфюма и мягкой текстурой, которая впитывается за считанные секунды, не создавая ощущения липкости, тяжести и пленки на коже. Разные, идеально сбалансированные отдушки созданы по мотивам знаменитых парфюмов:
- № 1 – по мотивам Zielinski & Rozen — Black pepper&amber neroli (черный перец, ветивер, нероли);
- № 2 – по мотивам Lanvine - Modern princess (яблоко, красная смородина, жасмин, фрезия, ваниль, светлая древесина, белый мускус);
- № 3 – по мотивам Yves Saint Laurent - Black Opium (груша, жасмин, розовый перец, кофе, горький миндаль, лакричник, ваниль, пачули, белый кедр);
- № 4 – по мотивам Kenzo - L'Eau par Kenzo pour Femme (мята, розовый перец, мандарин, лотос, персик, кедр, мускус).
Сложные парфюмированные композиции раскрываются на коже со временем все сильнее и плениельнее. Стойкость аромата сохраняется до 10 часов.
Активные компоненты в составе лосьонов (масло семян конопли, пантенол, экстракты листьев зеленого чая, пшеницы, фукуса пузырчатого) подобраны таким образом, чтобы каждый из них дополнял друг друга и усиливал действие. Является профилактическим средством против морщин, успокаивающим и заживляющим средством. Снимает раздражение, тонизирует уставшую кожу.

Розничная цена: **800** ₽

4. Firm Fluxible Gel (F&F Gel), 15 мл

Камуфлирующие, многофункциональные жидкие акригели во флакончиках. Палитра универсальных нежных оттенков с исключительной прочностью для самого стойкого и жесткого покрытия. Надежная защита для ослабленной ногтевой пластины. Укрепляет травмированные, хрупкие и тонкие ногти, предупреждая сколы и повреждения.
Sandy Firm Fluxible Gel – невесомый кремовый оттенок. Ложится легкой нюдовой вуалью, создавая трендовый эффект натуральных ногтей.
Blanc Firm Fluxible Gel – безупречный белый оттенок без желтизны. Всегда актуальная классика для чистого и выразительного маникюра.
Tawny Firm Fluxible Gel – шелковистый телесно-розовый оттенок. Благородный мультисезонный оттенок, придающий образу изысканную привлекательность.
Rosaly Firm Fluxible Gel – очаровательный розовый оттенок. Одновременно легкий и элегантный акцент, подходящий под любой образ и настроение.
Комфортное моделирование. Инновационная формула. Стойкое покрытие.

Розничная цена: **1650** ₽



emi

Здесь лучшие из лучших собрались,
Стяжая славу и любовь клиента с мастером.
Друг другу вторят, как прекрасна жизнь,
Провозглашая популярность beauty-кластера.



ТРЕТЬЕ МЕСТО

Powdery Fluid, 100 мл – парфюмированный пудровый флюид для кожи рук и тела. Подходит для всех типов кожи. Необычная пудровая текстура с легким охлаждающим эффектом быстро впитывается, не оставляя ощущения «перчаток» или пленки, а также белых следов.
4 совершенных аромата:
Powdery Fluid Fleur rouge - яркий и терпкий запах свободы и безграничной любви к себе.
Powdery Fluid Backstage - нежные нотки прохладной французской ночи с терпким оттенком благородства и изысканности.
Powdery Fluid Sorrento – запах жаркого полудня в цитрусовых садах Сорренто, разбавленного легким прохладным ветерком.
Powdery Fluid Wood song – горьковатый запах древесной коры после летнего ливня смешивается с нотками свежескошенной травы.
Четыре уникальные текстуры созданы для того, чтобы сделать кожу мягкой, напитанной, сияющей и упругой. Компоненты в составе (комплекс жирных кислот, гиалуроновая кислота, сквалан, витамины Е и А) собраны и сбалансированы для быстрого действия и мягкого ухода за любым типом кожи. При нанесении образуют невидимую, не ощутимую защитную пленку, которая предотвращает испарение естественной влаги, способствует накоплению влаги в роговом слое. Устраняет чувство сухости и стянутости. Оказывают легкий матирующий эффект.
Одень свою кожу в ароматный бархат с новыми флюидами от EMI!

Розничная цена: **850** ₽

ВТОРОЕ МЕСТО

E.MiLac Scandium Top Gel, 9 мл – глянцевое финишное покрытие для геля-лака с холодным серебряным шиммером. Крошечные частички серебра красивой россыпью ложатся на поверхность, не создавая при этом пустых участков и не нуждаясь в разравнивании. Изящное бархатное сияние создается за счет легкого светоотражающего эффекта. Продукт не имеет липкого слоя.
Россыпь холодного серебра на твоих руках. Завораживающий эффект. Комфорт в работе. Универсальность образа: добавляет воздушности светлым оттенкам, в то время как на темных создает элегантный глянцевый образ. Подходит для всех видов ламп.

Классика, которая должна быть у каждого мастера.

Розничная цена: **850** ₽



emi

Подарите себе роскошь и яркость!

anima® School ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



НА ВЕРШИНЕ ПЬЕДЕСТАЛА ПОЧЕТА

Коллекция гелей-лаков Burnt-Out (6 х 9 мл) - идеальная палитра из шести красных оттенков, которые являются безусловным хитом сезона осень-зима 2023/24. Красные оттенки коллекции выстроены в порядке градиента, чтобы клиентам было удобно выбрать необходимый оттенок в сравнении с другими вариантами красного.

450 «Поднять тревогу» - алый цвет, который символизирует бесконечный поток энергии. Поможет придать уверенность в себе и раскрыть внутреннюю красоту. Он прекрасно сочетается с различными стилями и настроениями, добавляя яркости и жизненности в образ.
441 «Опасная зона» - является универсальным красным, который подходит к любому типу кожи. Он выделяется своей страстностью, придавая образу неповторимость и элегантность.
442 «Магма» - олицетворяет разжигающее внутреннее пламя и является одним из самых драматичных и глубоких цветов в коллекции. Этот оттенок подходит для тех, кто хочет привлечь внимание и выделиться из толпы.
443 «Слепая ярость» полон непредсказуемости и скандала. Этот роскошный оттенок подходит для тех, кто не боится выражать свои эмоции и ставить себя на первое место.
445 «Выстрел» - оттенок, символизирующий полную победу над всеми обстоятельствами. Он является воплощением силы и самоуверенности. Подходит как для повседневной жизни, так и для особых мероприятий.
455 «Предельная жестокость» - это глубокий бордовый оттенок, который подчеркнет вашу силу и власть, не оставляя окружающих равнодушными.

Розничная цена: **3 800** ₽

Заказ продукции:
- у вашего менеджера,
- в бутике «ПРО МИР» на Бажова, 68,
- в Центре профессиональной косметики «BEAUTY SPACE» (Екатеринбург, ул. Попова, 6, +7 (343) 300-80-85).

Подробное расписание курсов, семинаров, мастер-классов факультета ногтевых технологий Современной школы красоты ANIMA SCHOOL (Екатеринбург, Бажова, 68) **– на стр. 80-85**

ЕСЛИ БИЗНЕС – ТО ИСКРЕННИЙ!

Как часто вы общаетесь с коллегами для обмена опытом, поисков новых решений, смыслов? Как часто вы рассказываете о своих, пусть даже маленьких, победах и достижениях? Как справляетесь с выгоранием? Сегодняшние реалии говорят о том, что тренд к глобализации сменяется развитием локальных сообществ, где люди, а в нашем случае это руководители бьюти, которые могут создавать живую среду для развития себя и своих идей. Партнерство, коллаборации, сообщества единомышленников стали неотъемлемой частью бизнеса. Доказано, что позитивное и безопасное общение в кругу единомышленников создает мощное поле и наполняет энергией созидания всех участников, позволяет оставаться в ресурсе. А сфера услуг требует постоянно быть в ресурсе, чтобы служить и дарить радость клиенту.

Татьяна Агапова («Агентство деловых коммуникаций DELMi») и **Наталья Владыкина** (MOYÖ GROUP) объединились для организации Форума «Искренний бизнес». На Форуме будут затронуты важные темы, которые волнуют как новичков, так и руководителей со стажем: особенности мышления лидера; юридические и личностные аспекты партнерства; отношения с персоналом и клиентами; организация и управление продажами и качеством сервиса; диджитал-инструменты для продвижения - и не только. В преддверии Форума мы опросили спикеров и попросили поделиться своими соображениями о лидере-руководителе, его роли и необходимых компетенциях. Отметим, что все спикеры уделили внимание и отметили ценность команды, как основного ресурса для масштабирования бизнеса. Они поделились своими планами на ближайшее время и, самое главное, отметили, что им поможет в реализации этих планов.



Читайте. Осознавайте. Вдохновляйтесь.

На наши вопросы ответят:



Юлия Капишева

Эксперт в области организационного развития и стратегического управления, ментор предпринимателей.



Анастасия Бердникова

Бизнес-тренер. Сооснователь консалтинговой компании Группа решений СПОСОБ. Основатель школы тренеров NEDUSHNO.TRENER



Ольга Бударина

Управляющий партнер 15 салонов красоты в Москве. Основатель аттестационного и обучающего центра. Сертифицированный тренер. Коуч по стандартам ICF (персональная, групповая и командная работа)



Евгения Конычева

Владелица федеральной сети салонов фейс-лифтинга IDOL FACE. Создатель интернет-магазина beauty-девайсов и косметической линейки IDOL FACE.



Сергей Забалуев

Генеральный директор европейской компании в России и в странах СНГ. Член международной исследовательской группы «Trends. Beauty. Vision». Человек, имеющий отношение к открытию более 2000 салонов красоты в России.



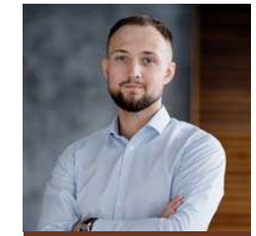
Егор Распутин

Основатель креативного бюро и академии для ивент-специалистов «РАСПУТИН»



Светлана Корабель

Управляющий партнер, директор юридического агентства ЮС КОГЕНС. Советник по наследственному планированию.



Артем Владыкин

Эксперт в области продаж и сервиса. Владелец консалтинговой компании VLADYKIN.PRO. Игротехник SKOLKOVO



Татьяна Франк

Маркетолог. Собственник маркетингового агентства «FRANK» .

Что для Вас проактивное лидерство?

Юлия Капишева:

- У лидера и команды с проактивным типом мышления преобладает внутренняя позиция, в основе которой три осознанных выбора: «Я – ответственность» (а не «Я – жертва обстоятельств»), «Найти решение» (а не «Ныть в проблеме»), «Мотивация к…» (а не «Мотивация от…»). Про-активность – это не навык и не талант, а осознанный выбор-решение. «Я выбираю быть ответственным за себя в своей жизни и влиять на происходящее со мной (мои эмоции, состояние, отношения, результаты, ресурсы). Такой лидер создаст проактивную команду по своему подобию, ведь организация – есть проекция ее лидера.

Ольга Бударина:

- В текущей ситуации для меня правильный проактивный лидер это тот, чей взгляд направлен «внутрь организма». Отследить, предугадать динамику изменения состояния команды и ее участников, вовремя подхватить и перенастроить, создать условия для ее «самонаведения».

Евгения Конычева:

- Проактивное лидерство, на мой взгляд, это когда руководитель готов брать на себя сложные задачи, нестандартные решения и брать ответственность за результат, который у него получился. Брать на себя риски и нести ответственность за эти риски.

Сергей Забалуев:

- Я не очень понимаю словосочетание «проактивное лидерство», это то же самое, что «проактивный фитнес». Я думаю, что это не существующая вещь, которая придумана сейчас для того, чтобы показать, как люди стремятся быть лидерами. И это не одно и то же - стремиться к лидерству и быть лидером. Эти усилия, эта безумная активность, та суета, которая создается людьми, которые себя пытаются лидерами показать, по сути своей, к истинному лидерству никакого отношения не имеет.

Егор Распутин:

- Руководитель должен очень быстро реагировать и принимать решения, действовать. Не рефлексировать и долго соображать, что же сделать, а сразу выдавать точные четкие шаги в момент катастрофы, сложных ситуаций, выдавать сотруднику карту действий.

Светлана Корабель:

- Развитие. Постоянное действие, поиск нового.

Артем Владыкин:

- Когда лидер выходит за рамки тех возможностей, которые первоначально ему предопределены, когда он пытается делать чуть больше, чем делают все остальные.

Татьяна Франк:

- Позиция проактивного лидера для меня это: «Я причина всех следствий в моей жизни». Это понимание лидера, что все, что происходит с ним, все, что делают его сотрудники, каких успехов или неудач достигает его компания - это только его ответственность. И благодаря этому умению брать ответственность на себя проактивный лидер может менять ход событий. Ведь если это все создала я, то я же могу это и изменить!

Какими компетенциями должен обладать Руководитель-Лидер в текущей ситуации?

Ольга Бударина:

- Классический набор компетенций лидера остается неизменным на протяжении многих лет, скорее, в нем смещаются акценты. Сейчас на первый план выходят те, что направлены на работу с человеком. В какой-то степени руководитель должен обладать компетенциями психолога и коуча, чтобы дать людям то, к чему они стремятся. А люди стремятся быть рядом с тем, кто даст им: ощущение стабильности, безопасности, признание личности, развитие и реализацию потенциала, ну и позитив, так как практически в каждом сейчас живет перманентное напряжение, просто кто-то его осознает и прорабатывает, а кто-то нет… Но легкости хочется многим.

Анастасия Бердникова:
- Если мы говорим про современное управление персоналом, то помимо базовых управленческих компетенций (обычно они укладываются в управленческий цикл, планирование-организации-мотивации-контроль) важны еще так называемые soft skills, мягкие навыки руководителя. Это эмоциональный интеллект - умение распознавать свои эмоции, выбирать адекватные эмоции, умение их виртуализовать и управлять своими эмоциональным состоянием, умение понимать и считывать эмоции других людей, эмпатия и возможность влиять на эмоции других людей. Коммуникативные навыки. Что я хочу донести до своего собеседника? С какой целью? С каким намерением и какими способами коммуникации?

Евгения Конычева:
- Умение вдохновлять, вести за собой. Уверенность. Низкая болезненность на неудачи. Самоценность. Готовность взять ответственность. Умение слышать других. Стрессоустойчивость. Быстрота принятия решений. Умение найти простой и короткий путь. Готовность к непопулярным решениям. Стремление развиваться. Позитив.

Сергей Забалуев:
- Лидер должен генерировать смыслы, это самое важное. Потому что цели, которые он ставит перед своей командой или перед своими последователями, они приходящие и уходящие, они могут зажигать или не зажигать; умение мотивировать, умение манипулировать, умение куда-то вести, достигать - это все вторичные вещи, первичными всегда являются смысл и смыслополагания лидера. И как он доносит эти смыслы до своей команды. Быть более мобильным, более способным переключаться с одного вызова на другой. Но смыслы всегда будут определяющими для того человека, который претендует на это высокое звание.

Егор Распутин:
- Руководитель-лидер должен обладать ясным умом, четкой памятью и быстрым реагированием на то, что происходит во внешней среде, уметь успокоить, собрать, соединить всех и объяснить, что лучшее, конечно, впереди!

Светлана Корабель:
- Наблюдательность, спокойствие, принятие, чувство момента.

Артем Владыкин:
- Должен уметь изменяться, быть постоянно открытым к изменениям, и это главная компетенция, потому что открытость в нашем мире и умение поменять ситуацию вокруг себя являются главной компетенцией руководителя.

Татьяна Франк:
- Люди, компетентные специалисты сейчас являются ключевым ресурсом любой компании. Поэтому коммуникативные soft skills, на мой взгляд, сейчас выходят на первое место: навык подбора специалистов; способность понять, как тот или иной человек раскроется в данном функционале, подойдёт ли он ему. Умение понять мотивацию сотрудника и дать ему в работе именно то, что нужно. Умение слушать, слышать, договариваться.

Какие компетенции вы цените в сотрудниках?

Ольга Бударина:
- Я бы говорила не о компетенциях, а о качествах. Мне импонируют люди, которым все интересно, у которых есть цели в жизни или хотя бы ориентир на цель, открытые, уверенные в себе (человек с комплексами порождает больше конфликтов и проблем, не принимает обратную связь, требует повышенного внимания, скрывает ошибки и т.п.), с внутренней дисциплиной, командные игроки. Хорошее чувство юмора будет приятным бонусом.

Евгения Конычева:
- Действовать быстро, осознанно, несмотря на изменения текущей ситуации, на изменение каких-то фактур ситуации, при этом быть спокойным, уверенным и хладнокровным. И еще это про позицию взрослого. Очень часто люди называют себя руководителями, а ведут себя, как дети. Вообще, позиция взрослого ребенка сейчас активно используется – и в бизнесе тоже.

Сергей Забалуев:
- Есть два принципа, два критерия, на которые я обращаю внимание всех своих сотрудников. В первую очередь, ответственность. Если человек несет ответственность за свои действия, если он видит, каким образом его поступки влияют на результат, и он понимает, к какому результату мы все идем, тогда, даже если он ошибается, он никогда не повторит эту ошибку вновь. Поэтому я не ценю исполнительность как таковую. Во-вторых, включенность, осознание конечной цели, конечного результата, к которому мы все идем, разделение ответственности за это. Осознание и разделение ответственности за результат, их включенность в этот процесс для меня являются самыми важными аспектами, по которым я беру человека в свой круг.

Анастасия Бердникова:
- Когда я подбираю исполнителя на задачу, я смотрю на то, какая задача стоит перед ним и, исходя из этих задач, прописываю компетенции. Все зависит от того, на какую должность я подбираю человека и что я хочу от него получить. Например, если это SMM-специалист, то это конкретная маркетинговая стратегия, дисциплинированность, креативность и четкое понимание-соответствие техническому заданию.

Егор Распутин:
- Исполнительность, качество работы, которую они делают, то есть они всегда должны стремиться быть лучше себя вчерашнего, каждый день мои сотрудники должны ставить себе задачи гораздо больше и выше тех, что были вчера. Учиться. Стремление к обучению, уметь слышать и понимать окружающих, потому что мы работаем с людьми. Очень быстро воспринимать изменения окружающего мира, новых технологий, быстро в них погружаться, разбираться и применять их в своей работе.

Светлана Корабель:
- Честность, ответственность, умение работать в команде.

Артем Владыкин:
- Мы ценим сотрудников как за высокий уровень их профессионализма, так и за развитые внутренние навыки, навыки коммуникации и выстраивания отношений.

Татьяна Франк:
- В нашей компании HR проверяет hard-скилы сотрудников, их компетенции. Профессионализм - это очень важно. Но еще важнее для меня - личность сотрудника. Поэтому после HR я обязательно раскрываю личностные качества человека. Насколько он горит тем, что делает? Хочет ли он в этом расти и развиваться? Готов ли обучаться? Командный ли он игрок? Будет ли он надежным членом коллектива, готовым выручить и поддержать коллегу? Гибкий ли человек? Или ему нужны строгие рамки и шаблоны, это, увы или к счастью, не к нам. Эти вопросы отражают ключевые ценности нашей команды. Адаптивность, взаимопомощь, позитивный взгляд на мир, постоянное развитие, целеустремленность! И это то, что я ценю в людях больше всего.

Как вы «прокачиваете» свой персонал?

Юлия Капишева:
- Для развития команды я использую четыре поля: обучение практикой, обучение корпоративное в команде, обучение индивидуальное, обучение на чужом опыте – изучение лучших практик успеха и ошибок в бизнесе, отрасли, продукте, функции, кросс-функциях, извлечение пользы, создание собственной базы знаний, опыта и инструментов, передача своего опыта другим и обсуждение с ними.

Ольга Бударина:
- «Прокачиваем» как стихийно, так и планово. Аттестация при приеме на работу, определение персонального плана обучения, ежегодные аттестации на подтверждение текущего уровня квалификации. Партнерские программы обучения с внешними школами и отдельными экспертами. Внутренняя программа обучения с привлечением ведущих экспертов сети. Есть система наставничества, когда «старшие товарищи» берут под свое крыло новичков. Прокачиваем как hard, так и soft skills. Как отдельное направление, совмещающее в себе «прокачку» навыков с зарядом эмоций, есть ежегодный творческий конкурс.

Евгения Конычева:
- Очень много внимания уделяем, потому что специалисты, сотрудники - это ресурс и ресурс доходный. Я убеждена, что сотрудник - это не расходное звено. Сотрудник приносит деньги компании, прибыль. Поэтому мы используем разные форматы: корпоративное обучение или точечное. Общим или тонким, узким компетенциям. Регулярно выделяем бюджеты. Самое дорогое обучение у нас было за три миллиона рублей, мы прокачивали всю команду на предметы менеджмента, координации, бизнес-процессов.

Артем Владыкин:
- Сейчас такое время, что просто профессиональные навыки передавать сотрудникам уже недостаточно. На текущий момент требуется намного большее количество разных способов прокачки персонала от профессиональных до духовно-эзотерических, потому что у людей возникают проблемы разного уровня и на уровне личности, психологии и духовных вопросов.

Татьяна Франк:
- Я уверена, когда «прокачивается» и развивается компания в целом, то автоматически «прокачивается» и каждый член команды. Каждый год, даже каждый месяц у нас масштабные, сложные проекты, в которых растут все! Также мы подбираем раз в сезон точечные программы обучения, которые подтягивают уровень знаний в узкой области. Этой осенью всей командой мы едем на самую крупную маркетинговую конференцию в Санкт-Петербург. Уверена, это тоже даст новый скачок всем нам!



Какие новые цели вы ставите перед собой? Какие новые компетенции вам потребуются для их достижения?

Юлия Капишева:
- Быть экспертом в своем деле и полезным партнером для предпринимателей – моя основная задача. Мой девиз: МЕЧТАЙ. ДЕЛАЙ. БУДЬ. В этих трех плоскостях я ежедневно совершенствую себя. Постоянно поддерживаю в хорошей форме свои когнитивные способности. Учусь смотреть шире и фокусироваться, видеть суть, убирать или наоборот подключать эмоции. Отсекаю лишнее. Делегирую. Практикую расслабление, доверие, благодарность.

Ольга Бударина:
- Моя цель, которую я планомерно реализую в течении года, это перейти с позиции «управляющий внутри системы» на позицию «внутренний консультант», то есть максимально передать функции команде.

Евгения Конычева:
- Моя цель - оставить след в истории бьюти-индустрии. Мне очень повезло. Сейчас я дошла до такого уровня мышления, когда занимаешься бизнесом не просто ради прибыли. Хотя я и убеждена, что обязательным условием существования бизнеса является прибыль, и это суперважно! На сегодняшний день наша цель - дойти до показателя 100 салонов, 100 студий лифтинга лица в России. И для этого мне понадобятся компетенции лидера, вера в себя, команду, четкость пути и умение найти короткий и правильный путь. Низкая болезненность к неудачам, тестирование множества гипотез.

Сергей Забалуев:
- Пока не буду раскрывать секрет – коммерческая тайна. Но все мои компетенции в маркетинге, финансах, менеджменте в новом проекте прокачиваются мирозданием невероятным образом.

Егор Распутин:
- На данный момент наш бизнес масштабируется. Мы хотим развить несколько новых направлений, в том числе обучение и организация массовых больших концертов. Для их развития нам потребуются скорее даже не компетенции, а люди с новыми компетенциями, которые могут привнести что-то новое.

Артем Владыкин:
- Мы ставим цель, чтобы слово «продажи» - качественные, хорошие и экологичные продажи - ассоциировалось со словом Владыкин.PRO. Чтобы огромное количество компаний, все лидеры рынка умели качественно продавать и поработали с нами. Так как нужно дотянуться до большого количества участников рынка, то необходимы новые компетенции в обучении, в создании образовательных продуктов, в масштабировании бизнеса.

Светлана Корабель:
- Выжить), наслаждаясь жизнью))), - для этого потребуется все: умение наслаждаться моментом, любым - и приятным, и сложным. Наблюдательность и принятие неизбежного, активное действие в нужном моменте и вера в то, что все сложится наилучшим образом.

Все спикеры обладают большим бизнес-опытом, амбициозными целями и командой единомышленников.



!!! В конце августа мы узнали о Тайном спикере форума. Им станет Владимир Сарбашев (на фото), человек, уже оставивший след в бьюти-индустрии всего мира, создавший и запатентовавший технику окрашивания Air Touch. Интересно будет услышать его ответы на эти и многие другие вопросы!



Если вам близка позиция спикеров или вы хотите задать вопросы, обсудить свою ситуацию и получить обратную связь, присоединяйтесь!

Увидимся 26 октября

в Екатеринбург-ЭКСПО на ФОРУМЕ «ИСКРЕННИЙ БИЗНЕС», который будет проходить в рамках Международной выставки BEAUTY EXPO URAL.

BEAUTY EXPO URAL

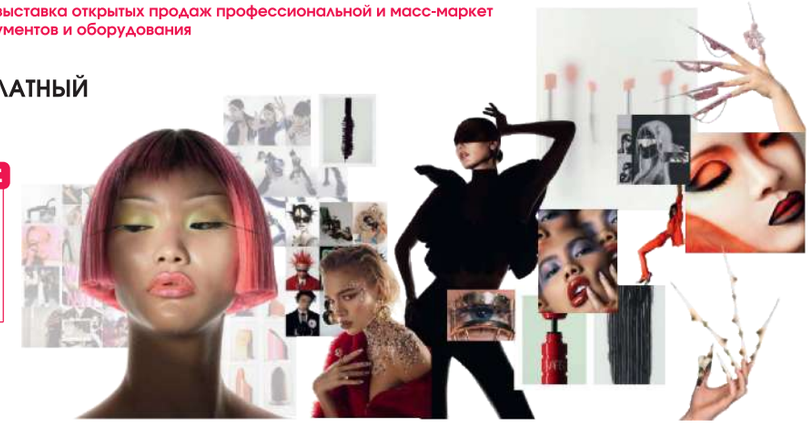
BEAUTY EXPO URAL

26-28 ОКТ 2023
МВЦ ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО

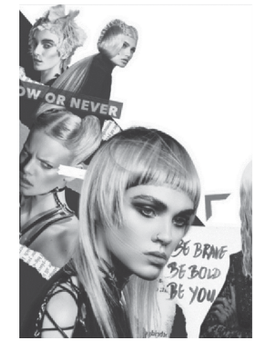
Международная выставка открытых продаж профессиональной и масс-маркет косметики, инструментов и оборудования

ВХОД БЕСПЛАТНЫЙ

SCAN ME

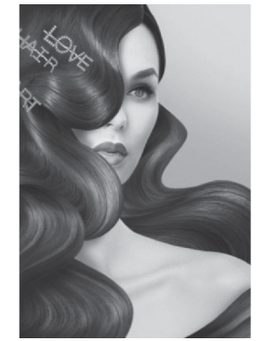


SELECTIVE PROFESSIONAL · barex · davines · TEFIA · Kezy · ДОЛОРЕС · AKITZ · Национальное агентство развития квалификаций · Manufactura · DEPOT · milk shake · MOYÖ · INSIGHT PROFESSIONAL · KERALEX · ARTCRAFT beauty coworking · VINOKUROV & FRIENDS · EPICA PROFESSIONAL



26 ОКТ

Полуфинал Чемпионата России
XXII Открытый Чемпионат Екатеринбурга



27 ОКТ

ФИНАЛ
ЧЕМПИОНАТ РОССИИ



28 ОКТ

Евро-Азиатский Чемпионат
Euro-Asian Beauty-Championship

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ПРОЙДУТ ТРИ ЧЕМПИОНАТА ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ, ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКЕ И МАНИКЮРУ, ШОУ-ПОКАЗЫ, МАСТЕР-КЛАССЫ И ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

Организатор:

Фонд развития парикмахерского искусства "Высшая Лига Чемпионов"

При поддержке:

Правительство Свердловской области

Администрация города Екатеринбурга

ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ И ЧЕМПИОНАТА: САПОГОВА НАТАЛЬЯ, 8 (912) 240-11-69

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА ЧЕМПИОНАТА: САПОГОВА ВЕРОНИКА, 8 (912) 622-08-89

РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ BEAUTY EXPO URAL: РОМАШИНА АНЖЕЛИКА, 8 (912) 608-33-35

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ: BEAUTYEXPOURAL.RU

Союз Парикмахеров и Косметологов России

Центр "Гарантия Качества"

«О, СКОЛЬКО НАМ ОТКРЫТИЙ ЧУДНЫХ!»

НЕВЕЛИК БУТИК, ДА ДОРОГ!





«О, сколько нам открытий чудных!» –
Сказали хором – и открыли:
Бутик ESTEL в Екатеринбурге,
Бутик ESTEL в Нижнем Тагиле!





Сколько радости, сколько восторга –
Сегодня взрослые снова, как дети!
Приятно добиваться трудных целей,
Радоваться и гордиться этим!



«И снова праздник на нашей улице,
Покупатель шумит, покупатель волнуется:
«Больше двух в одни руки не надо давать!».
Хватит всем, не волнуйтесь, берите хоть пять!



«DEPO» на Свердловском шоссе в Н. Тагиле
Шопинг отличный всем предлагает.
Здесь все есть – и даже немного больше.
ESTEL beauty shop, как привлечь тебя, знает!







ТРЦ «VEER Mall» в Екб на Эльмаше:
Телефон 300-21-33.
Но зачем звонить, если можно приехать?
Заходи и смотри! Смотри и бери!





Не блудить, не искать, не потеряться чтобы,
Мы подскажем, как в «Веере» найти дорогу:
ESTEL напротив продуктового гипермаркета
(Первый уровень). Прихвати подругу!





Продавцы-консультанты – самые лучшие,
Расскажут, покажут товар лицом.
В продукции разбираются, словно боги,
Являясь советчика образцом!



Монобрендовый яркий ESTEL beauty shop –
Товары исключительно российского бренда!
Для тех, кто в косметике знает толк, -
Только профессионального сегмента!







ESTEL
BEAUTY SHOP

Нижний Тагил
ТРЦ «DEPO», Свердловское шоссе, 31
+7 (3435) 38-41-10

Екатеринбург
ТРЦ «VEER Mall», пр. Космонавтов, 108д
+7 (343) 300-21-33

DEWAL PRO | LEGACY

ПРО·МИР

магазины профессиональной косметики

- Парикмахерские аксессуары и электроинструменты класса Luxe
- Средства для маникюра и педикюра, ухода за руками и ногтями
- Декоративная косметика
- Средства премиум-класса для ухода за волосами, лицом и телом
- Косметические средства для окрашивания волос



Екатеринбург:
Бажова, 68, +7 (343) 300-21-05
Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
Крауля, 44, +7 (343) 289-22-44
Щорса, 94, +7 (343) 300-21-01
Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78
ТРЦ Гринвич, магазин «Профессионал»
+7 (343) 311-00-54
ТРЦ Академический, магазин «Профессионал»
+7 (343) 223-20-34

Верхняя Пышма:
Уральских Рабочих, 48 , +7 (343) 305-34-24

Нижний Тагил:
Строителей, 27, +7 (908) 918-85-87

Новоуральск:
Юбилейная, 5, +7 (999) 565-04-58

www.dewal.ru

anima® School
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

УЧИМ ЛЕГКО ЯРКО!

Мы всегда на **СВЯЗИ:**
+7 (999) 559-74-08
+7 (343) 334-35-50

ГДЕ нас найти:
Екатеринбург,
Бажова, 68

anima-school.ru
school@anima-holding.ru
anima_school_ekb
@anima_school_ekb



Базовое обучение с нуля по программе «ПАРИКМАХЕР»

- **Обучение** в современной студии в самом центре города
- **80%** занятий - практика
- **Клиенты** для практических занятий – это наша забота
- **Работа** только на профессиональной продукции

ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР ШКОЛЫ - ЗАКОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

ЛИЦЕНЗИЯ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области на образовательную деятельность

ДОГОВОР. Заключаем договор на оказание услуг, который дает гарантию получения актуальной информации и качественных образовательных услуг.

СВИДЕТЕЛЬСТВО. По окончании выдаем свидетельство установленного образца с присвоением разряда и правом ведения профессиональной деятельности.

ДОКУМЕНТ. Выпускники школы всегда могут найти данные о своем документе на сайте «Госуслуги». Школа подключена к федеральной информационной системе «Федеральный реестр сведений о документах об образовании».

Длительность обучения **11 месяцев**

Гибкий формат обучения - **дневное, вечернее, индивидуальное обучение**

₽ 18 000 / 16 000
(дневное / вечернее).
Оплата ежемесячно



БАЗОВЫЕ СЕМИНАРЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТА»

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL,
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, ул. Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL, +7 (908) 918-85-87
Серов, ул. Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL, + 7 (922) 134-51-45
Ирбит, ул. Горького, 10 – учебная студия ESTEL, +7 (958) 135-53-58
Онлайн-запись: www.anima-school.ru

anima-school.ru

БЛОК «БАЗА»

ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE

Подробная информация о краске для волос DE LUXE, характеристика и конкурентные преимущества. Семинар с практической отработкой на моделях.

В программе: правильная технология применения продукта. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков, составление формул, нейтрализация. Подготовка волос к окрашиванию. Тонкости и нюансы в работе с краской DE LUXE. Эстетика нанесения краски.

Екатеринбург:
23 октября
25 декабря

Нижний Тагил:
7 февраля

Серов:
16 октября

Ирбит –
16 января

₽ 1 300

ESTELLER

Слышать цвет аромата, видеть аромат цвета, чувствовать... ESTELLER - это лучшее, что мы можем предложить сегодня! Это цвет с голографическими переливами, шелковистая текстура волос и головокружительный glam-аромат! Это создание модных колористических коктейлей!
Это необыкновенная синергия краски и парфюма!
О новом красителе – только в превосходной форме!

В программе: особенности и правильная технология применения первой иммерсивной краски от ESTEL – ESTELLER. Принципы работы с палитрой. Эстетика нанесения краски.

Екатеринбург:
30 октября
10 января

Серов:
5 декабря

Ирбит:
12 декабря

Нижний Тагил -
по запросу

₽ 1 000

ПАЛИТРА BLOND BAR

Blond Bar Couture (BBC) — революционная суперосветляющая краска для создания идеального блонда. Позволяет работать, начиная с 4 уровня глубины тона и осветлять волосы до 5 тонов. Самая большая палитра в мире для блондинок от ESTEL!

В программе: из темной шатенки в ослепительную блондинку – за один шаг! *CRYSTAL BLOND* - тонирование волос с эффектом кристальной чистоты цвета. *ULTRA BLOND* – 12 ряд, суперосветляющая краска. *PASTEL* - три драгоценных оттенка пастельного ряда: сапфир, изумруд, аметист. Предназначены для мягкого тонирования, создания акцентных прядей и придания волосам сияющего блеска.
Аммиачный корректор. Максимально бережно воздействует на волосы. Для рассветления волос до 4 тонов.
COLOR ZOOM – новый блонд-сервис с 9 функциями, в том числе, мгновенная нейтрализация, репигментация, обновление цвета, создание нового оттенка.

Екатеринбург:
7 ноября
15 января

Нижний Тагил:
26 февраля

Серов:
23 ноября

Ирбит –
по запросу

₽ 1 300

ЦЕНА БЛОКА ПРИ ОПЛАТЕ ЦЕЛИКОМ: ~~₽ 3 600~~ ₽ 2 400

БЛОК «БЛОНД»

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: BLOND. РАБОТА С ОСВЕТЛЯЮЩИМИ СРЕДСТВАМИ И ТОНИРОВАНИЕ

В моде – индивидуальность! А значит, навыки и техники осветления и тонирования волос востребованы как никогда. Равномерное, безопасное и быстрое осветление – основа для создания ярких акцентов на волосах и эксклюзивных цветовых решений.

В программе: основные принципы работы с пудрой. Рекомендации по работе с фольгой. ANTI-YELLOW EFFECT против «желтого нюанса». Составление индивидуальных коктейлей. Тонирование ESTEL PRIMA BLONDE – инновация в окрашивании волос.

Екатеринбург:
15 ноября
22 января

Нижний Тагил:
15 января

Серов:
17 октября

Ирбит –
по запросу

₽ 1 500

ДЕКАПИРОВАНИЕ (СМЫВКА). Базовый практический семинар

Часто в салонной практике мастер сталкивается с тем, что не может сразу получить желаемый прозрачный оттенок блонда с помощью обычного красителя. Чтобы решить эту задачу, необходимо провести предварительное обесцвечивание волос или убрать нежелательный оттенок. Чем отличаются глубокое и легкое декапирование (то есть воздействие на цветовой нюанс с поднятием или без поднятия уровня глубины тона)? Обо всем по порядку!

В программе: все виды обесцвечивающих продуктов (четыре пудры и паста) от ESTEL Professional и правила их применения. Технология выполнения процедуры декапирования (смывки) – поэтапного вытеснения как натурального, так и искусственного пигментов. Профессиональные рекомендации по выполнению дальнейшего тонирования волос.

Екатеринбург:
27 ноября
29 января

Нижний Тагил:
29 января

Серов, Ирбит –
по запросу

₽ 1 500

ТОНИРОВАНИЕ ВОЛОС. ВСЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ТОНИРОВАНИЯ

Часто клиентки салона стоят перед выбором - тонировать волосы или сделать окрашивание?! Профессиональный совет мастера поможет ему принять решение. А чтобы самому определиться с выбором и выполнить качественную процедуру с великолепным результатом, мастеру важно понимать, в чем отличие этих услуг, какие препараты использовать и какой результат при этом получится.

В программе: подробное знакомство со всеми способами и продуктами ESTEL (палитры SENSE, DE LUXE, ESTELLER, BLOND BAR) для тонирования волос. Правила выполнения процедуры тонирования.

Екатеринбург:
20 ноября
5 февраля

Нижний Тагил:
6 декабря

Серов, Ирбит -
по запросу

₽ 1 250

ЦЕНА БЛОКА ПРИ ОПЛАТЕ ЦЕЛИКОМ: ~~₽ 4 250~~ ₽ 2 800

БЛОК «СЕДИНА»

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: СЕДИНА. ТЕХНОЛОГИЯ ОКРАШИВАНИЯ СЕДЫХ ВОЛОС

Объединив знания базовой колористики и получив исчерпывающую информацию о методах работы с седыми волосами, вы откроете новые горизонты работы и расширите клиентскую базу. Стопроцентное покрытие седины, потрясающие оттенки и долгая сохранность цвета - это возможно!

В программе: современные технологии в окрашивании седых волос любого типа и структуры. Универсальные способы окрашивания волос с различным процентом седины. Преимущества красителей SILVER DE LUXE, DE LUXE, VINTAGE для успешного закрашивания седины. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков, составление формул, нейтрализация. Работа с ранее окрашенными и /или натуральными волосами. Эссенция Eplex Color Topping.

Екатеринбург:
4 декабря
12 февраля

Нижний Тагил:
26 октября

Серов:
18 октября

Ирбит:
21 ноября

₽ 1 250

VINTAGE и ESTELLER. КОКТЕЙЛИ ДЛЯ СЕДЫХ ВОЛОС

Парикмахер-колорист прежде, чем выбирать способ окрашивания седых волос, должен познакомиться с продукцией, которую предлагает профессиональный рынок, способами и вариантами ее использования с целью получения наилучшего результата. VINTAGE – краска, созданная для успешного и легкого закрашивания седины, стала гармоничным продолжением коллекции ESTEL HAUTE COUTURE.

В программе: характеристика палитры VINTAGE. Технология применения и преимущества работы с краской. Программа домашнего ухода ESTEL HAUTE COUTURE. Возможности стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE.

Екатеринбург:
11 декабря
19 февраля

Нижний Тагил:
9 ноября

Серов:
25 января

Ирбит –
по запросу

₽ 1 250

PRINCE+

Зачастую седина может стать настоящей психологической проблемой для женщины. Парикмахер должен выбрать лучший метод для маскировки седины. Сегодня в арсенале мастера -35 оттенков красителя Prince+ для модного окрашивания, который позволит решить проблему седины. В основе Prince+ уникальная молекулярная система, которая обеспечивает интенсивность оттенка за счет максимальной глубины проникновения в структуру волос.

В программе: знакомство с новой краской для стойкого окрашивания седых волос PRINCE+. Подробная информация, характеристика и конкурентные преимущества.

Екатеринбург:
16 октября
18 декабря
26 февраля

Нижний Тагил:
28 ноября

Серов;
7 декабря

Ирбит –
по запросу

₽ 650

ЦЕНА БЛОКА ПРИ ОПЛАТЕ ЦЕЛИКОМ: ~~₽ 3 150~~ ₽ 2 100

ВСЕ О ХИМИЧЕСКОЙ ЗАВИВКЕ

За время существования химической завивки изменились препараты для ее выполнения, качество составов, появились новые разновидности бигуди и способы накручивания прядей. Современному мастеру нужно быть готовым встретить клиентку, желающую получить прекрасные локоны, во всеоружии!

В программе: выбор способа и типа завивки с учетом структуры волос и в соответствии с пожеланиями клиента. Основные характеристики и преимущества WAVEX и NIAGARA-BIO. FRISAGE ESTEL HAUTE COUTURE – долговременная перманентная завивка нового поколения.

Екатеринбург:
14 декабря
6 февраля

Нижний Тагил, Ирбит, Серов –
по запросу

₽ 1 000

ПЕРЕЗАПУСК ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF

Эксперименты с цветом волос не всегда увенчиваются успехом. И тогда в голове мастера возникают десятки вопросов.

В программе: возможности изменения цвета, уровня глубины тона ранее окрашенных волос. Характеристики, преимущества, особенности использования эмульсии COLOR OFF для удаления краски с волос. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений.

Екатеринбург:
7 ноября
15 января

Серов:
23 января

Нижний Тагил, Ирбит -
по запросу

₽ 1 500

NEW!

SENSATION. БЕЗАММИАЧНАЯ КРАСКА

Новая формула SENSATION DE LUXE содержит низкомолекулярную гиалуроновую кислоту и коллаген. Идеальное решение для тонирования волос без поднятия натуральной базы. Идеально для всех трендовых техник тонирования.

В программе: технология применения продукта. Особенности и нюансы в работе с краской SENSATION.

Екатеринбург:
18 октября
6 декабря
13 февраля

Нижний Тагил**:**
13 декабря

Серов:
24 января

Ирбит**-**
по запросу

₽ 1 300

NEW!

ДЕНЬ НОВИНОК. ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ДЕГУСТАЦИЯ НОВИНОК ESTEL, ESTELLER

Знакомство с брендом ESTEL, философия и преимущества работы с ним. Обзор продуктов компании и способы профессионального применения. Практическое знакомство с продуктом.

В программе: особенности красителей ESTEL. Обзор средств для химической завивки и выпрямления волос. Процедуры для восстановления волос. Уход и стайлинг ESTEL.

Екатеринбург:
28 ноября
5 декабря
11 января
5 февраля

Ирбит:
27 февраля

Нижний Тагил, Серов –
по запросу

₽ 500

NEW!

ПРАКТИЧЕСКИЙ ДЕНЬ

Никто из нас не застрахован от пробелов в знаниях. «Белые пятна» в памяти мастера могут проявиться неожиданными, непонятными и неприятными «сюрпризами» во время окрашивания волос. Чтобы избежать ошибок и непредсказуемого эффекта в будущем, воспользуйтесь уникальной возможностью теснее познакомиться с любой краской, любым продуктом, которые выпускает ESTEL, взяв в посредники опытного технолога бренда. И отработать его на практике, чтобы раз и навсегда избавиться от нерешенных вопросов и навязчивых страха снова «промахнуться»!

В программе: ваш запрос – наше решение!

Екатеринбург:
24 октября
12 декабря
21 февраля

Ирбит:
6 февраля

Нижний Тагил, Серов –
по запросу

₽ 2 000

NEW!

СЕКРЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Демо-показ от технологов ESTEL. Работа на разных красителях. Демонстрация спа-услуг. Секретные формулы от технологов. Технолог ответит на ваши вопросы.

В программе: технолог вместе с вами выберет продукт для окрашивания волос, составит секретную формулу.

Екатеринбург:
17 октября
30 января
29 февраля

Нижний Тагил, Серов, Ирбит –
по запросу

₽ 500



- Начало занятий: **10.30** Количество мест ограничено. В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях.
- Для практической части необходимы личные инструменты (фен, брашинг, расческа-хвостик, зажимы).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.



КОЛОРИСТИКА / НАУКА О ЦВЕТЕ

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL,
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, ул. Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL, +7 (908) 918-85-87
Серов, ул. Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL, + 7 (922) 134-51-45
Ирбит, ул. Горького, 10 – учебная студия ESTEL, +7 (958) 135-53-58
Онлайн-запись: www.anima-school.ru

anima-school.ru

ХИТ!

КОЛОРИСТИКА от «А» ДО «Я». 1 ступень

Авторский курс: Юлия СВИСТУНОВА

6 дней интенсива с большим акцентом на практику, которые выведут ваши навыки на новый уровень! Обучение, которое принесет не только удовольствие, но и внушительный доход! Один из лучших практических курсов по окрашиванию от эксперта колористики. Для начинающих мастеров индустрии красоты; для успешных парикмахеров, желающих углубить знания законов колористки и получить богатую практику.

В программе: основные законы цвета. Диагностика структуры и исходного цвета волос. Смешивание оттенков. Техники нанесения краски. Первичное, вторичное окрашивания, нюансы нейтрализации нежелательного оттенка. Работа с клиентами в статусе блонд. Окрашивание седины. Все виды декапирования (смывки цвета).

Екатеринбург:
5-6, 12-13, 19-20 февраля

Нижний Тагил, Серов, Ирбит –
по запросу

₽ 20 000 (6 дней)

NEW!

КОЛОРИСТИКА БЛОНД от «А» до «Я».

Авторский курс: Юлия СВИСТУНОВА

Блонд - это просто или сложно? Как сделать холодный блонд? Как продлить стойкость цвета? Как избавиться от пятен или выйти из темных оттенков в блонд? За 4 дня интенсива вы познакомитесь со всем разнообразием блонд-оттенков и научитесь создавать цвета, которые желает клиент (ягодный, персиковый, лососевый, жемчужный, перламутровый блонд и др.), разберетесь, в каких случаях создавать блонд-оттенок через краску, а в каких – через пудру.

В программе: пошаговая инструкция создания блонд-оттенков. Создание ровного цвета. Затемнение блонда за один шаг. Нюансы подбора коктейлей. Техники нанесения. Чистый фон после обесцвечивания. Коррекция тонированием. ANTI-YELLOW сервис NEW! Пошаговая инструкция работы с пудрой. Защита волос во время процедуры. Поэтапное декапирование. Работа на низких процентах оксигента. Кислотная смывка или пудра? Исправление неудачного цвета. Уход за волосами и кожей головы. Салонные процедуры ESTEL.

Екатеринбург:
16-17, 23-24 октября

Нижний Тагил, Серов, Ирбит –
по запросу

₽ 20 000 (4 дня)

NEW!

ВЫСШАЯ ШКОЛА КОЛОРИСТИКИ. 1 ступень

Ты прошел уже не одно обучение? Уверен, что тебя трудно удивить? Посмотрим, так ли это))). Вдохновение и свежий взгляд на колористику вместе с ANIMA SCHOOL! Хочешь еще глубже проникнуть в природу цвета, научиться быстро считывать схемы окрашиваний, адаптировать их под форму стрижки и создавать собственные вариации окрашиваний? Тебя ждет 80% практики, возможность попасть в «закрытое» сообщество колористов ESTEL и стать одним из первых, кто будет в курсе всех новинок, мероприятий, трендов. Мы точно знаем, что тебе нужно!

В чем отличие от других курсов? После тестирования мы выясним, на чем ИМЕННО ТЕБЕ необходимо сделать акцент в последующие дни! Потом ты погрузишься в мир, где технологи-эксперты бренда ESTEL поделятся собственным опытом и фишками, чтобы ты смог посмотреть на привычное окрашивание с другой стороны! Этот курс для тебя, если ты хочешь знать о ЦВЕТЕ - ВСЕ! На нем мы изучим ВСЕ нюансы и ответим на каждый вопрос, который у тебя возникнет!

ВЫСШАЯ ШКОЛА КОЛОРИСТИКИ
ESTEL ACADEMY

Екатеринбург:
13-16 декабря
7-10 февраля

Нижний Тагил, Серов, Ирбит –
по запросу

₽ 18 000* (4 дня)

* Действует гибкая система скидок!

NEW!

ЦВЕТОВАЯ БАНЯ

Авторский курс: Юлия ШИРЯЕВА

Что такое «цветовая баня»? Когда и в каких случаях лучше ее использовать? Теория + отработка на прядях (целый день)!

В программе: все виды цветовых бань (классическая, осветляющая, перед окрашиванием). Нейтрализация фона осветления. Коррекция цвета. Усиление стойкости цвета. Выравнивание пятен по полотну.

Екатеринбург:
9 ноября
12 января

Нижний Тагил, Серов, Ирбит –
по запросу

₽ 4 000

ТЕХНИКИ МЕЛИРОВАНИЯ

Курс INTENSE

Мелирование волос можно назвать искусством, которое в считанные минуты создает неповторимый образ и поднимает настроение. Этот семинар познакомит с новыми тенденциями, поможет расширить и обновить диапазон знаний.

В программе: виды и модные тенденции мелирования. Техники выполнения «калифорнийского», «венецианского» мелирования. Нюансы мелирования в технике свободной руки, открытой и закрытой техниках. Рекомендации успешной работы с фольгой. Нюансы тонирования. Быстрое мелирование без ущерба для волос. Коррекция мелирования. Исправление ошибок (или как их не допустить).

Екатеринбург:
21 ноября
17 января

Нижний Тагил, Ирбит, Серов –
по запросу

₽ 5 000

ХИТ!

НАСТРОЕНИЕ БЛОНД

Курс INTENSE

Особенности окрашивания в светлые тона. Технические нюансы для создания идеальных блонд-оттенков. Что выбрать - пудру или краску - для создания нужного оттенка? Как после пудры перейти на окрашивание только краской? Тонирование при неровном фоне осветления. Ровный оттенок блонд при сильно отросших корнях. Пятнистые, полосатые окрашивания - как избежать или исправить?

В программе: из растяжки цвета, из неровного цвета, из мелирования - в блонд. Экспресс-тонирование. Тонирование волос с разным фоном осветления. Правила ухода за волосами в статусе «блонд».

Екатеринбург:
7 декабря
14 февраля

Нижний Тагил, Ирбит, Серов –
по запросу

₽ 5 000

ЭКСПРЕСС-ТЕХНИКИ РАСТЯЖЕК.

Курс INTENSE

Окрашивание в техниках White touch Estel Haute Couture - основа успешной салонной услуги обесцвечивания волос. Окрашивания в этих техниках позволяют как расставлять едва уловимые акценты, так и играть на контрастах, варьируя плавность перехода. В современных трендах на первый план выступает стремление к естественности.

В программе: техника окрашивания Hand touch. Вариации и нюансы выполнения. Адаптация схем окрашивания под стрижку клиента. Экспресс-схемы окрашивания. Создание различных эффектов при помощи одной схемы окрашивания.

Екатеринбург:
19 октября
20 декабря
27 февраля

Ирбит, Серов, Нижний Тагил –
по запросу

₽ 5 000

NEW!

ЦВЕТНОЕ ОКРАШИВАНИЕ «XTRO-РЕВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА»

Авторский курс: Екатерина ВАХРУШЕВА

Цветное окрашивание - тренд, которого вы ждали? Готовы экспериментировать и совершенствовать искусство сочетания цветов? Тогда наш новый семинар для вас!

В программе однодневного семинара с практической отработкой: подготовка волос к цветному окрашиванию. Принципы выбора правильного цветового решения. Особенности работы с пигментами прямого действия. Схемы нанесения цветовых решений. Этапы работы с цветными схемами. Правила нанесения пигмента на волосы. Правила удаления пигмента из волос. Отработка цветовой схемы по принципу скрытого окрашивания. Уход за волосами, окрашенными пигментами прямого действия.

Екатеринбург:
1 ноября
29 января

Нижний Тагил:
5 декабря

Ирбит, Серов –
по запросу

₽ 5 000

NEW!

ЗАТЕМНЕНИЕ

Курс INTENSE

Хочешь легко выполнять затемнение блонд-оттенков? Узнать техники создания стойкого окрашивания на затемнение? Овладеть нюансами и лайфхаками пигментации?

В программе: поэтапность выполнения затемнения в техниках окрашивания. Самые быстрые способы выполнения затемнения. Фишки пигментации и создания плотного, стойкого результата. Все варианты выполнения затемнения разными палитрами. Совмещение техники окрашивания и затемнения. Алгоритм действия.

Екатеринбург:
26 октября
26 декабря

Нижний Тагил, Ирбит, Серов, –
по запросу

₽ 4 500

NEW!

SHATUSH

Курс INTENSE

Как создать плавный переход от темного к светлому? Шатуш или балаяж? Чем отличаются техники растяжки цвета? Как комбинировать техники окрашивания для достижения нужного результата? Для какой структуры волос какую технику выбрать?

В программе: плавный переход из блонд-оттенков в растяжку цвета. Техника «Обратной оттяжки».Подбор техники окрашивания с учетом формы лица. Схемы, техники и способы нанесения. Контуринг. Создание новых индивидуальных коктейлей. Нюансы работы. Комбинирование техник.

Екатеринбург:
6 декабря
7 февраля

Нижний Тагил:
18 октября

Ирбит:
23 января

Серов -
по запросу

₽ 5 000

NEW!

ПРОЩАЙ, ТЕМНЫЙ

Курс INTENSE

Как сохранить качество волос клиента, который часто меняет цвет? Варианты выхода из черного цвета (бытовой и профессиональный краситель). Быстро сделать цвет на один-два тона светлее, если вдруг результат получился темнее ожидаемого. Красный, рыжий, фиолетовый - как легко уйти от этих цветов?

В программе: два способа перехода из темного цвета в блонд-оттенки. Переход из ярких цветов в блонд-оттенки. Технические нюансы выполнения и сокращение времени выполнения процедур.Прогноз цвета. Самые сложные, но самые интересные ситуации в салоне!

Екатеринбург:
20 ноября
23 января

Ирбит, Нижний Тагил, Серов –
по запросу

₽ 6 000

NEW! ЛАЙФХАКИ БЛОНДА
Курс INTENSE

Как достичь чистоты цвета при тонировании? Как удалить металл и уходы? Создание базы, подложки, патпигментация, препигментация, неоксидативная предпигментация - что лучше?

В программе: чистый блонд и не только. Работа с полотном волос без вреда. Работа с обесцвечивающими продуктами при долгих техниках. Открытая и закрытая техники - какую пудру лучше использовать? Разные способы восстановления после процедуры декапирования. Решение для самых сложных случаев!

Екатеринбург:
19 октября
11 декабря
28 февраля

Нижний Тагил:
21 ноября

Ирбит, Серов –
по запросу

₽ 5 000

NEW! КОНТУРИНГ
Курс INTENSE

С чего начать? Сколько прядей нужно для эффектного результата? Какой продукт и инструмент можно применить? Один из самых ярких элементов в окрашивании - эффектно и быстро!

В программе: создание светлого или темного блоков по краевой линии роста волос. Разделение на зоны. Правильные схемы. Различные способы выполнения.

Екатеринбург:
25 октября
19 декабря
22 февраля

Нижний Тагил:
18 декабря

Ирбит, Серов –
по запросу

₽ 4 500

NEW! ТРЕНДОВЫЕ БЛОЧНЫЕ ОКРАШИВАНИЯ
Курс INTENSE

Любишь разные техники окрашивания, но не всегда понимаешь, как они будут выглядеть на разных формах стрижек? Нравится работать со сложными техниками окрашивания? Хочешь спрогнозировать результат по схеме, научиться адаптировать готовые варианты схем и создавать собственные техники окрашивания?

В программе: геометрия окрашивания с учетом формы стрижки. Возможности сочетаний разных схем окрашиваний. Расположение блоков окрашивания с учетом стрижки. Чтение схем окрашивания по фотографии. Геометрические формы блоков окрашивания, слайсов и прядей.Различные техники окрашивания. Создание собственных алгоритмов схем окрашиваний и применение их на практике.

Екатеринбург:
28 ноября
16 января

Нижний Тагил:
22 января

Серов:
20 февраля

Ирбит:
5 декабря

₽ 4 500



- Начало занятий: **10.30**
  Количество мест ограничено.
  В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях.
- Для практической части необходимы личные инструменты (фен, брашинг, расческа-хвостик, зажимы).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

ESTEL
PROFESSIONAL

ANTI YELLOW

ЧЁТКАЯ СИСТЕМА
ПОНЯТНЫЙ ВЫБОР
БЕСКОМПРОМИССНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

НОВИНКА для работы
С ОБЕСЦВЕЧИВАЮЩИМИ СОСТАВАМИ -



НОВИНКА



ШАМПУНЬ-ИНДИКАТОР ДЛЯ ИНТЕНСИВНОГО ОЧИЩЕНИЯ ВОЛОС ESTEL ANTI-YELLOW 1000 мл

- Глубоко и эффективно очищает волосы от обесцвечивающего состава.
- Специальная формула с индикатором сканирует волосы и подкрашивает фрагменты несмытого обесцвечивающего состава розовым цветом, сигнализируя о необходимости повторного очищения.
- Идеально подготавливает волосы к окрашиванию, обеспечивает последующее равномерное тонирование.



AY|76
AY|16
AY|65
AY|6
AY|68
AY|8
AY|86

Краска-гель для волос
60 мл



Пудра для обесцвечивания волос на 6 и 8 тонов
500 г



Спрей-стоппер действия пудры на волосах
400 мл



Шампунь для волос
1000 мл



Защитный спрей для волос
300 мл



Бальзамы-тонеры для волос
1000 мл
- для нейтрализации нежелательных жёлтых оттенков AY|BC11 AY|BC61 AY|BC65
- для выравнивания нежелательных холодных оттенков AY|BC34



Концентрат для нейтрализации фона осветления волос
500 мл



Сливки косметические для стабилизации цвета волос
500 мл



Аква-гель для снятия раздражения с кожи
80 мл



ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL,
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, ул. Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL, +7 (908) 918-85-87
Серов, ул. Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL, + 7 (922) 134-51-45
Ирбит, ул. Горького, 10 – учебная студия ESTEL, +7 (958) 135-53-58
Онлайн-запись: www.anima-school.ru

anima-school.ru

АЗБУКА КАРЕ

Авторский курс: Юлия СВИСТУНОВА

Стрижка каре – это стрижка без границ. Универсальность и многовариантность форм каре и боб-каре раз за разом возвращает мастеров к этой прическе в своей салонной практике.

В программе: показ техники выполнения двух стрижек. Создание безупречного каре на разных длинах, на прямых и вьющихся волосах. Алгоритм построения стрижки в зависимости от задуманной формы. Использование современных техник и приемов. Разнообразные способы укладки. Креативные методы стайлинга. Практическая отработка на одной модели.

Екатеринбург:
2 ноября
10 января

Нижний Тагил, Ирбит, Серов –
по запросу

₽ 3 000
(теория + демо-показ)
6 000
(теория + демо-показ + практическая отработка)

ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ. БАЗОВЫЕ ФОРМЫ

Авторский курс: Юлия ШИРЯЕВА

Демонстрация и практическая отработка салонных стрижек базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие, модные работы в салоне. Вы научитесь подбирать индивидуальный образ для клиента, используя знания о базовых формах женских стрижек.

В программе: форма, силуэт, структура и текстура стрижки. Контрольная прядь, линии, слои, градуировка, углы, проекции. Инструменты для создания стрижки. Четыре основные формы и их комбинации. Инструментарий женского зала салона красоты. Техники выполнения стайлинга.

Екатеринбург:
7 декабря
1 февраля

Серов, Нижний Тагил, Ирбит -
по запросу

₽ 3 000
(теория + демо-показ)
6 000
(теория + демо-показ + практическая отработка)

ЖЕНСКАЯ СТРИЖКА БРИТВОЙ

Авторский курс: Юлия СВИСТУНОВА

Стрижка бритвой - это высокое парикмахерское искусство, техника которого позволяет создавать плавные переходы, визуально добавлять объем или делать креативные рисунки. Женская стрижка бритвой всегда в тренде. Быстро! Эффектно! Качественно! Красиво! Современно!

В программе: авторские техники стрижек, не требующие укладки («умная стрижка»). Интенсивное обучение в создании любых форм современных коммерческих и креативных стрижек. Работа с прямым и кудрявым волосом. Техники стрижки на длинных волосах. Коммерческие градуированные формы. Боб-каре.

Екатеринбург:
9 ноября
23 января

Нижний Тагил, Серов, Ирбит –
по запросу

₽ 3 500
(теория + демо-показ)
7 000
(теория + демо-показ + практическая отработка)

ЖАРКИЕ СЕТЫ ОСЕНИ И ЗИМЫ «ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ»

Специальное предложение! Три практических семинара по цене двух!

В программе:
- силуэты и различные формы в женских стрижках, их сочетание,
- создание стрижек, создающих объем или сохраняющих легкость и слоистость формы,
- подбор верного силуэта с учетом индивидуальности конкретного клиента,
- максимум знаний о выполнении женских стрижек в английской технике.

1. КОРОТКИЕ ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ
Семинар для тех, кто хочет научиться создавать женственные и сексуальные короткие стрижки!

Екатеринбург:
3 ноября
11 января

2. ДЛИННЫЕ ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ
Расскажем, как правильно подобрать длину и форму стрижки. Покажем актуальные каскадные стрижки с индивидуальным подходом к клиенту.

Екатеринбург:
16 ноября
15 января

3. ГРАДУИРОВАННЫЕ СТРИЖКИ
Узнаете, как создать стрижку, которая не требует укладки. Стрижки на основе средней длины. Стрижки на основе градуированного каре. Применение послойности и совмещение техник в одной стрижке.

Екатеринбург:
21 ноября
24 января



Стоимость каждого семинара:

₽ 7 000
(демо-показ + практическая отработка)

₽ ~~21 000~~ 18 000
теория + демо-показ с отработкой
(цена действительна при единовременной оплате блока из трех семинаров).

- Начало занятий: **10.30**
  Количество мест ограничено. В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах.
- Для практической части необходимы личные инструменты (прямые и филировочные ножницы, расческа для стрижки, расческа-хвостик, фен с насадками, брашинг, прямые плоские зажимы маленького размера, спрей-пульверизатор, маленький триммер, плоская щетка для укладки).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.



АВТОРСКИЙ СЕМИНАР ПО ТРИХОЛОГИИ

Обязательная предварительная запись:

Екатеринбург, ул. Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL, +7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50

Нижний Тагил, ул. Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL, +7 (908) 918-85-87

Онлайн-запись: www.anima-school.ru

anima-school.ru

ОСНОВЫ ТРИХОЛОГИИ В ПАРИКМАХЕРСКОМ ЗАЛЕ

Авторский семинар: Вера ИВАНОВА

Трихология – это наука, которая изучает строение, функции волосистой части головы и волос, фазы роста волос, методы диагностики, лечения и профилактики болезненных состояний кожи головы и волос.

Цель: приобретение знаний и навыков диагностики и профилактики наиболее распространенных заболеваний волос и кожи волосистой части головы.

Екатеринбург:
18 октября
12 декабря
14 февраля

₽ 3 000

В программе:
- Строение и физиология волос, фазы роста волос.
- Проблема выпадения волос. Аллопеция: методы коррекции и профилактики.
- **COVID-19 - чего ждать после перенесенного заболевания?**
- Перхоть и себорея, диагностика и методы коррекции.
- Синдром раздраженной кожи головы, диагностика и методы коррекции.
- Коррекция нарушений кожи головы в парикмахерском зале, современные методы лечения и профилактики.
- Профессиональный уход за волосами и кожей головы.
- Грамотное мытье головы. Правила ухода.
- Какие задачи решает клиент дома, и как мы можем ему помочь?

- Начало: **10.30**
- Количество мест ограничено. В расписании возможны изменения.
- Теория + практическая отработка с использованием трихоскопа.
- Для практической части необходимы личные инструменты (фен, брашинг, расческа-хвостик, зажимы).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.



ПРИЧЕСКИ / УКЛАДКИ / SPA

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL,
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, ул. Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL, +7 (908) 918-85-87
Серов, ул. Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL, + 7 (922) 134-51-45
Ирбит, ул. Горького, 10 – учебная студия ESTEL, +7 (958) 135-53-58
Онлайн-запись: www.anima-school.ru

anima-school.ru

NEW!

ИДЕАЛЬНЫЙ ЗАВИТОК.

Техники накрутки современной химической завивки

Авторский семинар: Ольга ЧЕРНОВА

Не получается упругий завиток? Клиент не доволен результатом? Как удивить клиента новым образом с помощью разных техник накрутки? И как научиться делать накрутку – КРУТО?

В программе: качественная химическая завивка как новый тренд женского и мужского зала. Создание различных форм прически с помощью химической завивки.
Новые профессиональные возможности!

Екатеринбург:
1 ноября
13 декабря
17 января
21 февраля

Нижний Тагил:
20 февраля

Серов:
6 февраля

Ирбит –
по запросу

₽ 7 000*

* Действует гибкая система скидок!

ХИТ!

УКЛАДКИ ФЕНОМ

Авторский курс: Татьяна УСТИНОВА

Для начинающих! Укладка волос с помощью парикмахерских инструментов – самый распространенный способ создания стильной укладки. Но несмотря на всю простоту, существуют нюансы, знание которых облегчит процесс и улучшит результат.
Главное для качественной работы с укладками - освоить АЗЫ!

В программе: методы создания идеальной укладки. Обзор рабочих инструментов. Приемы постановки корней и создания естественного объема. Гладкость и секреты создания локонов при помощи брашинга. Профессиональное использование стайлинга.

*** На семинаре вы ознакомитесь и сможете приобрести в личное пользование инструменты и профессиональный стайлинг для укладки.

Екатеринбург:
31 октября
4 декабря
27 февраля

Нижний Тагил, Серов, Ирбит –
по запросу

₽ 4 500

NEW!

ПРИЧЕСКИ

Авторский курс: Эльмира ШАМСУТДИНОВА

В помощь начинающему парикмахеру и домашнему автору – прически на средних и длинных волосах. Все, как вы любите!

В программе: коктейльные прически из инстаграма. Объемный хвост. Средний пучок на основе локонов. Все, что нужно знать о «правильном» инструменте и подходящем стайлинге.

Екатеринбург:
22 ноября
31 января

Ирбит, Серов, Нижний Тагил –
по запросу

₽ 4 000

NEW!

УКЛАДКИ ДЛЯ ФОТОСЕССИИ

Авторский курс: Эльмира ШАМСУТДИНОВА

Новые укладки, новые формы для фотосессий привлекут внимание ваших потенциальных клиентов и вдохновят вас на новые идеи. На семинаре вы узнаете, как быстро трансформировать укладку при помощи плетения или элементов дизайна.

В программе: различные варианты накрутки локонов. Экспресс-укладки и варианты трансформации. Сёрф-локоны. Локоны и плетения. Сочетания текстур. Подбор образа по форме лица. Быстрые элементы, преображающие укладку. Способы профессионального использования стайлинга.

Екатеринбург:
31 октября
19 декабря
20 февраля

Серов, Ирбит и Нижний Тагил –
по запросу

₽ 4 000

- Начало занятий: **10.30**
  Количество мест ограничено. В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах.
- Для практической части необходимо иметь личные инструменты (фен, утюг, гофре, плойка, брашинги разных диаметров, расческа-туннель, расческа-хвостик, зажимы, клеммы, шпильки).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.



anima® School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

ESTEL ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕРВИС

МУЖСКИЕ СТРИЖКИ

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL, +7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, ул. Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL, +7 (908) 918-85-87
Серов, ул. Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL, + 7 (922) 134-51-45
Ирбит, ул. Горького, 10 – учебная студия ESTEL, +7 (958) 135-53-58
Онлайн-запись: www.anima-school.ru

anima-school.ru

МУЖСКАЯ КЛАССИКА. БАЗОВЫЕ ФОРМЫ

Авторский курс: Юлия СВИСТУНОВА

Как достичь совершенства формы и стиля? Как достичь гармонии и баланса в стрижке? Как расширить круг постоянных клиентов? Классические мужские стрижки как основа для создания коммерческих модных работ в салоне.

В программе: классификация и техника выполнения базовых форм. Форма, контур, силуэт. Линии, углы, проекции, пространственная ось. Структура стрижки, текстура, контрольная прядь. Продукты для ухода, предназначенные для мужчин. Безграничные возможности стайлинговых средств.

Екатеринбург:
30 октября
21 декабря

Нижний Тагил, Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 3 500
(теория + демо-показ)
7 000
(демо-показ с отработкой)

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И КРЕАТИВ В МУЖСКОЙ МОДЕ

Авторский курс: Юлия СВИСТУНОВА

Мужская стрижка кажется слишком скучной и обыденной? Хочется чего-то новенького? Полное погружение в мир мужской моды! Отличительные особенности модных стрижек и укладок. Мы готовы поделиться самыми модными трендами в мужских стрижках.

В программе: выполнение комбинированных стрижек на основе базовых форм. Создание различных текстур. Выбор модного образа с учетом внешних особенностей клиента. Использование креативных методов стайлинга.

Екатеринбург:
7 ноября
18 января

Серов, Нижний Тагил, Ирбит – **по запросу**

₽ 3 500
(теория + демо-показ)
7 000
(демо-показ с отработкой)

NEW!

ОСЕННИЙ И ЗИМНИЙ СЕТЫ «МУЖСКИЕ СТРИЖКИ»

Авторский курс: Юлия СВИСТУНОВА

При обучении с нуля невозможно обучиться всему, что требуется мастеру для высококлассной работы с клиентом. Сначала он учится владеть инструментом, затем приходит понимание разделений, линий, техник. Спустя время мастер готов сделать следующий шаг - понимание формы...
Рекомендуем:
- тем, кто прошел обучение мужским стрижкам с нуля и готов двигаться дальше в своем развитии;
- мастерам-универсалам, что стремятся к расширенному пониманию мужских форм.

1. МУЖСКАЯ КЛАССИКА. БАЗОВЫЕ ФОРМЫ
Екатеринбург:
30 октября
21 декабря

2. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И КРЕАТИВ В МУЖСКОЙ МОДЕ
Екатеринбург:
7 ноября
18 января

3. ПРАКТИЧЕСКАЯ ОТРАБОТКА НА МОДЕЛЯХ
Екатеринбург:
16 ноября
25 января

- Начало семинаров: **10.30**
  Количество мест ограничено.
  В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах.
- Для практической части необходимы личные инструменты (фен, брашинг, расческа-хвостик, зажимы).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

Стоимость за каждый семинар:

₽ 3 500
(теория + демо-показ)
7 000
(демо-показ с отработкой)

₽ ~~21 000~~ 18 000
теория + демо-показ с отработкой (цена действительна при единовременной оплате блока из трех занятий).



АВТОРСКИЕ СЕМИНАРЫ «АФРОМАНИЯ»

Обязательная предварительная запись:

Екатеринбург, ул. Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL,
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50

Нижний Тагил, ул. Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL,
+7 (908) 918-85-87

Онлайн-запись: www.anima-school.ru

anima-school.ru

АФРОПЛЕТЕНИЕ

Авторские семинары: Екатерина ВАХРУШЕВА

Хочешь быть в тренде модных плетений и расширить спектр своих услуг как мастер? А уж как ждут этого твои клиенты! Семинар по афроплетению - это только начало пути брейд-мастера. Но даже на данном этапе тебе будет под силу удивлять, радовать, вызывать восторг у девочек всех возрастов!

Семинары адресованы тем, кто:
- хочет освоить новую, современную и очень востребованную профессию – брейд-мастер;
- планирует добавить в свой профессиональный арсенал новые услуги и техники;
- ищет новые источники вдохновения!

Чему научишься:
- технике точечного плетения,
- «смешке» цветов и созданию индивидуального стиля клиента,
- выполнению ровных, аккуратных и плотных по всей длине кос,
- правильной и безопасной технике плетения.

БРЕЙДИНГ

В программе: обзор материалов и инструментов, подготовка рабочего места и материала («смешка» и гофрация). Схема деления на базы (разметка на голове). Виды плетений. Точечные плетения, в том числе, жгут, гладкий жгут, жгут-восьмерка, сенегальская коса. Две техники плетения афрокосы. Техника плетения с перекрытием цвета. Две скоростные техники. Зизи (готовый материал) в виде точечных косичек. Вплетение полувосьмеркой. Оформление кончика кос после заплетения. Рекомендации по уходу и расплетению.

Екатеринбург:
25-26 октября
18-19 декабря
8-9 февраля

Нижний Тагил –
по запросу

₽ 9 000* (один день)
14 000* (два дня)

* Действует гибкая система скидок!

NEW!

АФРОКУДРИ С КАНЕКАЛОНОМ

В программе: Кудри на каркас. Разбор материала. Схемы каркаса для афрокудрей. Точечное плетение кудрей. Дредо-кудри.
Отработка на манекен-голове.

Екатеринбург:
29 ноября
31 января

Нижний Тагил:
12 февраля

₽ 9 000* (один день)

* Действует гибкая система скидок!

- Начало семинаров: **11.00**
- Демонстрация и практическая отработка на моделях.
- Для практической отработки ученикам необходимо иметь личный инструмент и материалы (утюжок, ножницы, зажимы, расческа-хвостик, массажная расческа, пульверизатор, каникалон*).
  * Перед началом обучения возможна консультация по материалам у педагога для их приобретения в специализированных магазинах.
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.





anima® School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

BRÕWIE ESTEL

АВТОРСКИЙ КУРС PRO-БРОВИ

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL, +7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, ул. Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL, +7 (908) 918-85-87
Серов, ул. Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL, + 7 (922) 134-51-45
Ирбит, ул. Горького, 10 – учебная студия ESTEL, +7 (958) 135-53-58
Онлайн-запись: www.anima-school.ru

anima-school.ru

PRO-БРОВИ

Авторский курс: Екатерина ВАХРУШЕВА

Практический курс PRO-Брови именно для тебя, если ты:

- хочешь начать свой путь в beauty-индустрии с профессии бровист и достойно на этом зарабатывать,
- работающий парикмахер и хочешь расширить свои профессиональные возможности,
- хочешь повысить средний чек клиента.

Теоретическая часть, демо-показы с подробным разбором этапов работы, практическая отработка на моделях.

Екатеринбург:
23 ноября
11 декабря
24 января
26 февраля

Нижний Тагил:
3 ноября
10 января

₽ 9 000* (теория + демо-показ + отработка)

* Действует гибкая система скидок!

ПРОГРАММА КУРСА

Теоретический блок
Правила работы с краской.

- Техника окрашивания. Различные виды окрашивания.
- Возможности создания коктейля, смешивание оттенков.
- Профессиональная продукция. Базовые материалы для создания идеальной формы и цвета бровей.
- Индивидуальный подбор цвета.
- Архитектура бровей.
- Коррекция: комбинация использования «воск + пинцет».
- Безопасность в работе.
- Психология общения с клиентом.
- Развитие социальных сетей, возможности продвижения услуги.
- Правила фотографирования работ.
- Демонстрационный показ на модели.
- **Практическая отработка на одной модели.**
- **Подведение итогов, рекомендации по дальнейшей работе.**
- **По окончании семинара выдается именной сертификат.**

- Начало: **10.30**
- **В результате обучения вы научитесь** грамотному подбору индивидуального цвета, оттенка, созданию идеальной формы бровей в зависимости от пожеланий клиента и его индивидуальных особенностей.
- **Для практической части обучения предоставляем:** расходные материалы, краску, воскоплав, воск.
- При себе необходимо иметь инструмент для коррекции бровей (пинцет).





СЕМИНАРЫ ESTEL GENEVIE PRO

для косметологов, косметологов-эстетистов, эстетиков

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08,
+7 (343) 334-35-50
Онлайн-запись: www.anima-school.ru

- Количество мест ограничено.
  В расписании возможны изменения.
- После семинара-тренинга мастеру выдается именной сертификат.

anima-school.ru

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР

Спикер-эксперт Ольга ПОНОМАРЕВА,
косметолог, массажист, методист бренда GENEVIE Professional, преподаватель косметологии, массажных техник лица, эстетического тейпирования, фейсбилдинга. Автор индивидуальных программ коррекции эстетических проблем.

На обзорном семинаре вас ждет подробный анализ и объективная оценка всех продуктов для профессионального ухода за кожей лица GENEVIE PRO по направлениям PRO BASE / PRO SENSITIVE / PRO ACNE / PRO LIFTING - с описанием их действия, способа применения и характеристик активных ингредиентов, содержащихся в продукте, а также вариантами их комбинирования.

Сертификат в электронном виде – каждому участнику

Теперь **КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ** возможен выезд технолога GENEVIE Professional Ольги ПОНОМАРЕВОЙ в ваш салон красоты – **ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМУ СОГЛАСОВАНИЮ!**

С 10.30 до 12.30

27 октября
10 ноября
24 ноября
8 декабря
22 декабря
12 января
26 января
9 февраля
16 февраля
1 марта

₽ 500

ОБУЧАЮЩИЕ СЕМИНАРЫ-ТРЕНИНГИ С ПРАКТИЧЕСКОЙ ОТРАБОТКОЙ ПРОЦЕДУРЫ на базе косметики GENEVIE PRO

(согласно рекомендованным компанией протоколам - для достижения максимального эффекта и удовлетворенности клиента процедурой)

В программе каждого обучающего семинара-тренинга:
- краткий обзор всех продуктов для профессионального ухода за кожей лица GENEVIE PRO по четырем направлениям;
- демонстрация процедуры профессионального ухода GENEVIE PRO на модели – по теме семинара;
- практическая отработка процедуры с использованием косметики GENEVIE PRO с учетом протоколов-рекомендаций производителя.

«ЧИСТАЯ НОТА».

Процедура чистки кожи с использованием ультразвука

Идеально подходит для клиентов с чувствительной и сверхчувствительной кожей. Максимально бережно и эффективно очищает верхние слои эпидермиса, смягчает и успокаивает.
Результат:
свежесть, эластичность и естественное сияние кожи.

Начало: **13.00**

27 октября
26 января

₽ 2 000*

«СИНЕРГИЯ ЧИСТОТЫ».

Процедура чистки кожи с использованием ультразвука и механических техник

Глубоко очищает и обновляет кожу, благодаря синергии техник и компонентов. Гель для холодного гидрирования ESTEL GENEVIE PRO BASE помогает минимизировать болевые ощущения во время проведения чистки за счет экспресс-воздействия на роговой слой и последующей мягкой экстракции комедонов.
Результат:
мощный антисептический, противоотёчный и успокаивающий эффект, предотвращающий появление новых воспалительных элементов.

Начало: **13.00**

10 ноября
9 февраля

₽ 2 000*

«ДЕЛИКАТНАЯ ЧУВСТВЕННОСТЬ».

Процедура ухода за чувствительной кожей

Подходит для всех типов кожи, рекомендована обладателям чувствительной и реактивной кожи. Восстанавливает и восполняет структуру эпидермиса.
Результат:
заметно более гладкий микрорельеф кожи, здоровый цвет лица, баланс увлажненности, повышенная сопротивляемость раздражающим внешним факторам.

Начало: **13.00**

24 ноября
16 февраля

₽ 2 000*

«ВРЕМЯ ВСПЯТЬ».

Процедура ANTI-AGE-ухода

Мощное синергическое воздействие детокса и лифтинга оказывает омолаживающее и контурирующее действие на кожу. Эффективно снижает проявление возрастных изменений, таких, как признаки птоза, глубокие и поверхностные морщины, утрата эластичности и упругости. С помощью уникального кислородного комплекса повышается проходимость активных ингредиентов последовательно нанесенных препаратов.
Результат:
выраженный подтягивающий эффект без инъекционного вмешательства.

Начало: **13.00**

12 января

₽ 2 000*

«ПРОБУЖДЕНИЕ ЭНЕРГИИ».

Процедура ACTIVE THERAPY

Рекомендована клиентам, чья кожа испытывает стресс вследствие недостатка сна, переутомления, нехватки витаминов, пребывания на солнце и других негативных факторов. Помогает восстановить естественный защитный барьер уставшей кожи и восполнить ее внутренние ресурсы.
Результат:
жизненная энергия, отдохнувший вид и сияние кожи.

Начало: **13.00**

8 декабря
1 марта

₽ 2 000*

«МОМЕНТАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ».

Процедура LIFTING-ухода

Подходит для любого типа кожи и незаменима при срочной подготовке к важному мероприятию, когда нужно выглядеть превосходно. Препараты действуют мгновенно и обладают накопительным эффектом.
Результат:
гладкий и ровный микрорельеф кожи, жизненный тонус, эффект хайлайтера.

Начало: **13.00**

22 декабря

₽ 2 000*

*** ИЛИ БЕСПЛАТНО при закупе продукции GENEVIE PRO от двух позиций (за исключением мицеллярной воды для всех типов кожи объемом 500 мл)**

Для всех участников семинара-тренинга действует СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

ESTEL GÈNEVIE PROFESSIONAL

Первое профессиональное косметологическое направление ESTEL

Серия разработана для косметологов и предназначена для того, чтобы сделать их работу легче, приятнее и результативнее. Коллекция состоит из высокоэффективных и простых в применении продуктов, способных заботиться о коже всех типов, всех состояний и дарить ей удовольствие.

- Абсолютная сочетаемость внутри коллекции: возможность комбинировать продукты и создавать свои процедуры.
- Четкая и понятная матрица.
- Комплексный уход за кожей.
- Мгновенный видимый результат: сияющая, подтянутая, здоровая кожа.
- Инновационные сверхактивные компоненты с доказанной результативностью: препараты не маскируют недостатки кожи, а решают ее проблемы.
- Пролонгация эффекта после косметологических процедур.
- Усиление эффекта после мезотерапевтических процедур.
- Комфорт и легкость применения.

PRO BASE



Сбалансированная линия для решения базовых задач по уходу за кожей лица GENEVIE PRO BASE

МИЦЕЛЛЯРНАЯ ВОДА
для всех типов кожи, 500 мл
ЭНЗИМНЫЙ МЯГКИЙ ПИЛИНГ
для всех типов кожи, 150 мл
ГЕЛЬ ДЛЯ ХОЛОДНОГО ГИДРИРОВАНИЯ
для всех типов кожи, 500 мл
МАССАЖНЫЙ КРЕМ
для всех типов кожи, 300 мл
ЗАВЕРШАЮЩИЙ КРЕМ
для всех типов кожи, 150 мл

PRO SENSITIVE



Деликатная линия для заботы о чувствительной коже лица GENEVIE PRO SENSITIVE

ОЧИЩАЮЩАЯ ЭМУЛЬСИЯ
для чувствительной кожи, 500 мл
ТОНИК-БАЛАНС
для чувствительной кожи, 500 мл
ВОССТАНАВЛИВАЮЩАЯ МАСКА
для чувствительной кожи, 250 мл
УСПОКАИВАЮЩАЯ СЫВОРОТКА
для чувствительной кожи, 50 мл

PRO ACNE



Специальная линия для ухода за кожей, склонной к образованию акне GENEVIE PRO ACNE

ПЕНКА ДЛЯ УМЫВАНИЯ
для жирной и комбинированной кожи, 500 мл
ТОНИК-БАЛАНС
для жирной и комбинированной кожи, 500 мл
МИНЕРАЛЬНАЯ ОЧИЩАЮЩАЯ МАСКА-ДЕТОКС
для жирной и комбинированной кожи, 150 мл
ПОРОСУЖИВАЮЩАЯ МАСКА
для жирной и комбинированной кожи, 250 мл
СЕБОРЕГУЛИРУЮЩАЯ СЫВОРОТКА
для жирной и комбинированной кожи, 50 мл

PRO LIFTING



Высокоэффективная линия для ухода за кожей, теряющей гладкость и упругость GENEVIE PRO LIFTING

МОДЕЛИРУЮЩАЯ МАСКА-МУСС
для всех типов кожи, 250 мл
ЭКСТРА-СЫВОРОТКА
для всех типов кожи, 50 мл
ВЫРАВНИВАЮЩИЙ КРЕМ
для всех типов кожи, 150 мл

Заказ продукции: ANIMA-холдинг +7 (343) 253-71-92
или у вашего менеджера



БАЗОВОЕ ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

для начинающих, для мастеров с небольшим стажем и опытных мастеров маникюра и педикюра

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68,
+7 (932) 611-00-08
Онлайн-запись: www.anima-school.ru

- Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат. Участие моделей в семинарах – БЕСПЛАТНОЕ!

anima-school.ru

БИГ-КЕЙС «СУПЕРМАСТЕР МАНИКЮРА»*

По окончании – документ установленного образца (свидетельство) с присвоением квалификации 13456 «Специалист по маникюру» 2 разряда

*** В биг-кейс «Супермастер маникюра» входят три мини-кейса:**
«Универсальный курс маникюра»,
«Универсальные дизайны»,
«Моделирование ногтей».

Продолжительность:
1,5 месяца + 26 ак. часов дополнительно!

Со 2 октября по 15 ноября
С 5 февраля по 21 марта

₽ 71 000 или 63 900
(скидка 10% при единовременной покупке 3 мини-кейсов)*

БИГ-КЕЙС «СУПЕРМАСТЕР-УНИВЕРСАЛ»**

По окончании – документ установленного образца (свидетельство) с присвоением квалификаций 13456 «Специалист по маникюру» 2 разряда и 16470 «Специалист по педикюру» 2 разряда

**** В биг-кейс «Супермастер-Универсал» входят четыре мини-кейса:**
«Универсальный курс маникюра»,
«Универсальные дизайны»,
«Моделирование ногтей»,
«Универсальный курс педикюра».

Продолжительность:
2 месяца + 26 ак. часов дополнительно!

Со 2 октября по 29 ноября
С 5 февраля по 15 апреля

₽ 102 000 или 86 700
(скидка 30% при единовременной покупке 4 мини-кейсов)**



МИНИ-КЕЙС «УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КУРС МАНИКЮРА»

Курс рассчитан на начинающих мастеров и мастеров, прошедших краткосрочные курсы. По окончании курса вы смело сможете работать в салоне красоты любого уровня. Хотите стать супермастером – этот курс ваш!

Бонусы:

- Скидка от 10% до 30% на все мини-кейсы, входящие в биг-кейсы «Супермастер маникюра» и «Супермастер-Универсал» (скидка сохраняется в течение года)
- Скидка 15% на стартовый набор для маникюра

Продолжительность: **3 недели**

Со 2 октября по 20 октября
С 5 февраля по 26 февраля

₽ 30 000

МИНИ-КЕЙС «УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ДИЗАЙНЫ»

Курс рассчитан на начинающих мастеров и мастеров, прошедших краткосрочные курсы. По окончании курса вы сможете выполнять дизайны любого уровня. Хотите стать nail-дизайнером – этот курс ваш!

Бонусы:

- Скидка от 10% до 30% на все мини-кейсы, входящие в биг-кейсы «Супермастер маникюра» и «Супермастер-Универсал» (скидка сохраняется в течение года)
- Скидка 15% на стартовый набор для дизайна

Продолжительность: **5 дней**

С 23 октября по 27 октября
С 27 февраля по 4 марта

₽ 15 000

МИНИ-КЕЙС «МОДЕЛИРОВАНИЕ НОГТЕЙ»

Курс рассчитан на начинающих мастеров и мастеров, прошедших краткосрочные курсы. По окончании курса вы смело сможете укреплять и моделировать ногти любой сложности. Хотите стать супермастером – этот курс ваш!

Бонусы:

- Скидка от 10% до 30% на все мини-кейсы, входящие в биг-кейсы «Супермастер маникюра» и «Супермастер-Универсал» (скидка сохраняется в течение года)
- Скидка 15% на стартовый набор для моделирования

Продолжительность: **2 недели**

С 30 октября по 14 ноября
С 5 марта по 20 марта

₽ 26 000

МИНИ-КЕЙС «УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КУРС ПЕДИКЮРА»

Курс рассчитан на начинающих мастеров и мастеров, прошедших краткосрочные курсы. По окончании курса вы смело сможете работать в салоне красоты любого уровня. Хотите стать супермастером – этот курс ваш! Вы научитесь быстро, безопасно и профессионально выполнять идеальный педикюр.

Бонусы:

- Скидка от 10% до 30% на все мини-кейсы, входящие в биг-кейсы «Супермастер маникюра» и «Супермастер-Универсал» (скидка сохраняется в течение года)
- Скидка 15% на стартовый набор для педикюра

Продолжительность: **2 недели**

С 16 ноября по 29 ноября
С 24 марта по 15 апреля

₽ 31 000

- Во время обучения - **скидка 10%** на всю продукцию для работы.
- По окончании каждого мини-кейса выдается сертификат + электронный сертификат.
- По окончании обучения предоставляется сопровождение куратора.
- Возможны изменения в расписании! Даты начала и окончания курсов уточняйте у менеджера студии.

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ КУРС ПО МАНИКЮРУ

Рассчитан на мастеров, имеющих стаж не менее 3 лет, но не имеющих документа о присвоении квалификации и разряда.
Выдается свидетельство установленного образца

График обучения: **3 дня / 10.00-18.00**

По согласованию

₽ 18 000

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ КУРС ПО ПЕДИКЮРУ

Рассчитан на мастеров, имеющих стаж не менее 3 лет, но не имеющих документа о присвоении квалификации и разряда.
Выдается свидетельство установленного образца

График обучения: **3 дня / 10.00-18.00**

По согласованию

₽ 18 000

КУРС по классическому маникюру «ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫРЕЗ» с покрытием лаком

График обучения: **1 день / 10.00-18.00**

15 января
9 февраля

₽ 3 900

КУРС по классическому маникюру «ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫРЕЗ» с покрытием гелем-лаком

График обучения: **1 день / 10.00-18.00**

16 января
12 февраля

₽ 4 500

СЕМИНАР «Особенности выполнения мужского и детского маникюра»

График обучения: **1 день / 10.00-18.00**

19 октября
22 февраля

₽ 3 900

СЕМИНАР «Особенности выполнения безопасного и СПА-маникюров EMI»

График обучения: **1 день / 10.00-18.00**

17 октября
20 февраля

₽ 4 900

КУРС «АППАРАТНЫЙ МАНИКЮР» + «ИДЕАЛЬНЫЙ БЛИК»

График обучения: **2 дня / 10.00-18.00**

14-15 февраля

₽ 9 900

КУРС «АППАРАТНЫЙ МАНИКЮР» + «КОРРЕКЦИЯ ГЕЛЕМ-ЛАКОМ»

График обучения: **1 день / 10.00-18.00**

16 февраля

₽ 4 900

КУРС «КОМБИМАНИКЮР» + «ИДЕАЛЬНЫЙ БЛИК»

График обучения: **1 день / 10.00-18.00**

16 октября
19 февраля

₽ 4 900

СЕМИНАР «Ремонт и укрепление натуральных ногтей. восстановление сломанных углов, мини-удлинение»

График обучения: **1 день / 10.00-18.00**

20 октября
26 февраля

₽ 4 900

СЕМИНАР «Технология пилочного маникюра и BOOSTTERAPY EMI»

График обучения: **1 день / 10.00-18.00**

18 октября
21 февраля

₽ 4 900

Моделирование ногтей EMI SCHOOL

График обучения: **5 дней / 10.00-18.00**

30 октября – 7 ноября
11-19 марта

₽ 20 900

Моделирование ногтей С НУЛЯ

График обучения: **5 дней / 10.00-18.00**

8-15 ноября
2-11 марта

₽ 20 900

Моделирование ногтей.
Совмещение систем гель и полигель
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
14 марта
₽ 4 900

Моделирование ногтей.
Совмещение систем гель и полигель EMI SCHOOL
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
3 ноября
14 марта
₽ 4 900

Моделирование ногтей. Техника BABYBOOMER
с использованием акригеля и твини EMI SCHOOL
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
13 ноября
18 марта
₽ 4 900

Моделирование ногтей на верхних формах
с внутренним дизайном
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
7 ноября
13 декабря
12 марта
₽ 4 900

Ремонт и восстановление ногтей с помощью мультиформ.
Мини-удлинение мультиформами EMI SCHOOL
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
14 ноября
19 марта
₽ 4 900

Моделирование ногтей.
Камуфляж и выкладной френч EMI SCHOOL
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
10 ноября
11 марта
₽ 5 900

Классический идеальный педикюр
График обучения: **3 дня / 10.00-18.00**
16-22 ноября
₽ 11 900

СЕМИНАР
«Технологические особенности smart-педикюра»
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
28 ноября
8 апреля
₽ 6 900

Kombi-педикюр
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
27 ноября
10 апреля
₽ 5 900

Аппаратный педикюр
График обучения: **5 дней / 10.00-18.00**
27 ноября – 1 декабря
1-5 апреля
₽ 21 900

Основы дизайна ногтей
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
28 апреля
₽ 3 900

Быстрые дизайны
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
29 апреля
₽ 3 900

Основы художественной росписи в ногтевом дизайне
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
27 апреля
₽ 3 900

КУРС дизайна «АКВАРЕЛЬ»
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
1 марта
₽ 4 900

КУРС дизайна «ДЕКОРАТИВНЫЙ ФРЕНЧ»
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
4 марта
₽ 3 900

КУРС дизайна «TOP-10 ОТ EMI SCHOOL»
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
По согласованию
₽ 5 900

КУРС дизайна «EMI SCHOOL. Идеальный стемпинг
и совмещение других элементов дизайна»
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
По согласованию
₽ 6 000
(с набором для стемпинга)
4 000 (без набора)

ВЕЧЕРНИЙ КУРС по маникюру «МАСТЕР ДЛЯ СЕБЯ»
График обучения: **2 недели / 10.00-18.00**
По согласованию
₽ 22 000

Консультация «РАБОТА НАД ОШИБКАМИ»
График обучения: **1 день / 10.00-18.00**
По согласованию
₽ 5 500

Базовый курс «ОСНОВЫ МАНИКЮРА»
(технологии классического, аппаратного, безопасного, комбинированного маникюра и разновидности покрытий ногтей)
График обучения: **5 дней / 10.00-18.00**
По согласованию
₽ 19 900

БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ В НОВОМ ФОРМАТЕ *

ДЕНЬ МАСТЕРА IRISK
Технологии моделирования гелем и полигелем. Совмещение технологий в реальном формате
1 день / 10.00-15.00
20 ноября
9 января
5 февраля
1 марта

ДЕНЬ МАСТЕРА IRISK
Обзор всех систем гелево- лаковых покрытий, совмещение базовых систем для разных типов ногтей. Комплексные программы ухода за руками и ногтями в зависимости от их проблем
1 день / 10.00-15.00
30 октября
9 ноября
30 января
26 февраля
26 марта

ДЕНЬ МАСТЕРА EMI
Технологии моделирования, их возможности и совмещение технологий в реальном формате
1 день / 10.00-15.00
1 ноября
10 января
6 февраля
4 марта

ДЕНЬ МАСТЕРА EMI
Разнообразие гелево-лаковых систем. Возможности совмещения гелево-лаковых баз при работе с различными типами и проблемами ногтевых пластин
1 день / 10.00-15.00
16 ноября
6 декабря
17 января
13 февраля

ДЕНЬ МАСТЕРА EMI
SPA-THERAPY DAY
1 день / 10.00-15.00
17 октября
28 ноября
24 января
20 февраля
22 марта

* Подробная программа БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ – в журнале «ANIMA-time» № 4 (54) 2022 г., 21-23 стр.



ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по обслуживанию и ремонту соляриев, оборудования, электроинструментов

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72 ,
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)
+7 (961) 765-07-35 -
менеджер Ирина Галкова

- Консультации специалистов по техническим вопросам без выезда на место - БЕСПЛАТНО

anima-holding.ru

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*		от 1 800
Ложный вызов специалистов		500
Монтаж солярия		от 4 200
Демонтаж солярия		от 2 500
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	от 2 500
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 500
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия При покупке пульта в компании монтаж		2 000 1 500
Диагностика электроинструмента (фен, машинка для стрижки волос, триммер, плойка, щипцы-выпрямители и пр.)		250
Чистка и смазка электроинструмента, регулировка ножевого блока		300
Ремонт электроинструмента		от 250 + стоимость комплектующих
Ремонт маникюрных, косметологических аппаратов		от 500
Ремонт / ревизия / профилактика педикюрного аппарата		от 1 800
* Выезд специалистов за пределы города, в том числе, с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца считается по yandex-картам)		10 рублей/км
Консультации специалистов по техническим вопросам посредством видеосвязи (skype, WhatsApp и пр.)		от 500

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга

ANIMA-ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги
«МАГНИТИВ», «СанЛАЙТ», «БИЗНЕС-КОНСАЛТ»
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72 ,
+7 (343) 253-71-92
magnitiv@anima-holding.ru
www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding

ФИЛИАЛЫ
Нижний Тагил, Строителей, 27
магазин Про.Мир и учебная студия, +7 (908) 918-85-87
оптовый отдел (заказы в Нижнем Тагиле), +7 (902) 877-63-50
оптовый отдел (заказы в Горнозаводском округе),
+7 (908) 908-80-32
Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28, +7 (3439) 35-32-44
Серов, ул. Луначарского, 103,+7 (950) 203-03-20,
+7 (953) 000-26-00
Красноуфимск, ул. Советская, 52 , +7 (34394) 77-444
Камышлов, ул. Маяковского, 15, +7 (912) 645-35-76
Ирбит, ул. Горького, 10, +7 (958) 135-53-58

Современная школа красоты ANIMA SCHOOL
www.anima-school.ru
Парикмахерский факультет
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
e-mail: school@anima-holding.ru
vk.com/anima_school_ekb
t.me/anima_school_ekb
Факультет ногтевых технологий
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (343) 300-80-85, +7 (932) 611-00-08
e-mail: anima.nails.school@yandex.ru
vk.com/anima_school_nails
t.me/anima_school_nails

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос
Магазины профессиональной косметики «ПРО МИР»
Екатеринбург:
ул. Бажова, 68, +7 (343) 300-21-05
ул. Крауля, 44, +7 (343) 289-22-44
пр. Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
ул. Щорса, 94, +7 (343) 300-21-01
ул. Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
ул. Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
ул. Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
ул. Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
ул. Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
ул. Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78
ТРЦ Гринвич,
магазин «Профессионал» , +7 (343) 311-00-54
ТРЦ Академический,
магазин «Профессионал» +7 (343) 223-20-34
Верхняя Пышма:
ул. Уральских Рабочих, 48 , +7 (343) 305-34-24
Новоуральск:
ул. Юбилейная, 5, +7 (999) 565-04-58

ESTEL beauty shop
Екатеринбург,
ТРЦ «VEER Mall», пр. Космонавтов, 108 д, +7 (343) 300-21-33
Нижний Тагил,
ТРЦ «DEPO», Свердловское шоссе, 31, +7 (3435) 38-41-10

ANIMA-TIME

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

«ANIMA-time» № 4 (58)
Октябрь 2023 год

Учредитель и издатель
ООО «Магнитив»

Главный редактор
Наталия Станиславовна Томилова
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн
Владимир Меньшиков
wam77@rambler.ru

Над журналом работали:
Наталья Рыболовлева, Татьяна Константинова, Ирина Куксина, Наталия Томилова, Петр Вохомский, Елена Юркова, Николай Жабыко, Юлия Свистунова, Екатерина Гут, Виктория Пичайкина, Елена Исакова, Татьяна Горячкина, Маргарита Пушкина, Екатерина Куминова, Татьяна Устинова, Мария Исаева, Наталья Кобзаренко, Наталья Кожевина, Анастасия Кайшева, Денис Аюкасов, Юлия Ракшевская, Наталья Владыкина.

Фото: Владимир Меньшиков

На обложке: Ядвига Першина
Стиль: команда профессионального сервиса ESTEL
Фото: Алена Вальгер

Адрес издателя и редакции
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131
от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет.
Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «АртесПринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
+7 (343) 287-03-52
Подписано в печать: 09.10.2023 г.
Дата выхода в свет: 30.10.2023 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 1444.

ESTEL
ACADEMY

estel.pro



Коллекция Союз первых ESTEL

14 ноября 2023

НАЧАЛО В 17:00

СБОР ГОСТЕЙ 16:30

КОЛЛЕКЦИЯ 23-24

ШОУ МАСТЕР-КЛАСС ОТ АРТ-КОМАНДЫ ESTEL

Лариса САЙКОВА
Топ-стилист, преподаватель Академии ESTEL Санкт-Петербург, fashion-эксперт

Андрей СОБОЛЕВ
Топ-стилист, преподаватель Академии ESTEL Санкт-Петербург

Нина ВАРЕНЦОВА
Топ-стилист, преподаватель Академии ESTEL Санкт-Петербург

Центр культуры «УРАЛ» Екатеринбург, ул. Студенческая, 3

Заказ билетов и справки по тел.: **+7 (343) 253-71-92**

Организатор мастер-класса: **ANIMA-холдинг**

16+

ВО ВРЕМЯ КУРСА ФОТО И ВИДЕОСЪЁМКА РАЗРЕШЕНЫ!

НАШИ ВЕЧЕРИНКИ пролетают очень быстро, зато **ВСПОМИНАЮТСЯ – ГОДАМИ!**

ЕЛЬЦИН ЦЕНТР
Екатеринбург,
ул. Бориса Ельцина, 3
CENTER Club

14 ноября 2023

НАЧАЛО В 20.00

ЛЕГЕНДАРНАЯ ЯРКАЯ

ANIMA party

В ЗНАКОМОМ, ЛЮБИМОМ ВСЕМИ ФОРМАТЕ!

Вечеринка ANIMA

anima® ХОЛДИНГ

Заказ билетов:
ANIMA-холдинг
+7 (343) 253-71-92
или у вашего менеджера

ШЕСТЬ ЧАСОВ ХЛЕБА И ЗРЕЛИЩ –
безудержного веселья, долгожданных встреч с друзьями и коллегами, музыки на любой вкус, зажигательных исполнений на сцене и на танцполе, шуток, сюрпризов, любимых напитков, гастрономического экстаза!

В развлекательной программе



с харизматичными, остроумными ведущими **Егором Паниным и Борисом Гасановым**



Кавер-дуэт **«Tonya Mak team»** и лучшие музыкальные творения для отдыха в стиле лаундж



Кавер-группа **«НЕЛЕГАЛЫ»** с самыми драйвовыми треками современных хит-парадов

ХЕДЛАЙНЕР ВЕЧЕРА
АЛЕКСАНДР ДРОЗДОВ



поэт, композитор, исполнитель золотых суперхитов ВИА «СИНЯЯ ПТИЦА» 70-80-х годов «Синий иней», «Так вот какая ты!», «Ты мне не снишься», «Люди встречаются», «Где же ты была?», «Кто тебе сказал?», «Ни минуты покоя», «Белый теплоход» «Там, где клен шумит» – и многих других!



Шоу-проект **«MAD FLAVA»**



Шоу-балет **«MOLOKO»**

ОТДОХНИ ТАК ЖЕ ТАЛАНТЛИВО, КАК И РАБОТАЕШЬ!