МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМ
парикмахера

Филиал Академии парикмахерского искусства
C.N.A.A.S. (Италия)

C.N.A.A.S.



обучение
для профессиональных
парикмахеров
и для всех желающих!

продолжается набор
на новый учебный год
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
(343) 319-41-16, 334-35-50, 271-99-90

studio BEST
академия
парикмахерского
искусства

anima
холдинг

www.anima-holding.ru / www.studiobestekb.ru / vk.com/studio.best / Instagram.com/studio_best_ekb

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S (Италия)

anima®
16+
особенный журнал о красоте
№3(35)
2017
ANIMA-ХОЛДИНГ



Concours
"La Tour Eiffel d'or"
2017

стр. 12-17

ARAVIA
Professional

КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
SPA-ДЕПИЛЯЦИИ



- САХАРНЫЕ ПАСТЫ
- СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ДО И ПОСЛЕ ДЕПИЛЯЦИИ
- СРЕДСТВА ДЛЯ ДОМАШНЕГО УХОДА ЗА КОЖЕЙ ПОСЛЕ ДЕПИЛЯЦИИ

Ваш путь к совершенству!

Салон красоты «Персона»
Нижний Тагил, Фрунзе, 50
Черноисточинское шоссе, 7/4
8 (3435) 24-49-00
www.persona-nt.ru
vk.com/salon_persona_nt

Студия красоты "Гримерка"
Алапаевск, братьев Смольниковых, 119
8(982) 754-83-19
vk.com/grimerkais
instagram.com/grimerkaalp/

Парикмахерский салон загородного SPA-отеля «РАЗДОЛЬЕ»
Белоярский район, село Косулино, Ленина, 55
8 (343) 344-16-75
8 (912) 266-36-99
www.hotelrazdolie.ru/beauty_salon

Салон-парикмахерская «Мастер-Класс»
Екатеринбург, Пехотинцев, 12
8 (343) 323-87-69

ЛЮБАЯ РАБОТА ПОХОЖА НА ИГРУ!



Я родился в Ленинграде, живу в Петербурге. В тот момент, как поменялось название моего города, помню, начал стремительно меняться и я сам, кадровый офицер. Вместе со страной все так развернулось в моей жизни, что за короткий срок я узнал много нового о профессиях и о себе! Работал инженером, рабочим и прорабом на стройке; в автомобильном бизнесе был и механиком, и продавцом,и владельцем; вкалывал на высокоскоростных конвейерах на западных производствах; получил второе высшее в сфере юриспруденции... Казалось бы, зачем это все было, вроде, не имеет отношения к тому, чем занимаюсь сейчас. Но если отвлечься от дня сегодняшнего и вспомнить с улыбкой то непро-стое время, на ум придут «Мои университеты» - как у Горького. Так, впрочем, было со многими в тот период. Оказалось, наши преставления о себе невероятно расходятся с реальностью, и человек начинает взрослеть, только познакомившись с самим собой, когда уже знает, на что он горазд, а чего и не стоит от себя ждать. Хотя, опять же, из Гайдая: «Каждый человек способен на многое, но не каждый знает, на что он способен»))).

Я иногда спрашиваю себя: того ли я желал, к этому ли стремился? Но это как перенос себя то в прошлое, то в будущее. Не лучше ли осознать себя в настоящем? Подумать о том, что ты по-настоящему ценишь в жизни и не хотел бы потерять. У меня два взрослых сына и дочка девяти лет, с моей женой мы знакомы с юности и вместе проживаем и счастливые моменты, и все кризисы, и мне нравится, что мы говорим с ней на одном языке, она мой лучший друг - чего большего еще желать? Мне нравится, что мои дети в таких разных возрастах, тем самым мне удается держать руку на пульсе, не отрываясь от действительности. В детстве я занимался хоккеем, люблю его за скорость и некоторую агрессивность, - и потом часто выходил на лед погонять с сыновьями. Дочка занимается фехтованием в спортивной школе: для меня этот спорт - открытие, в нем нужны и скорость, и реакция, интеллект и огромное самообладание; горжусь тем, что у нее эти качества есть!

Мы хотим дать детям лучшее, но часто опираемся на свой опыт и тем самым только тормозим их развитие. Мы поколение, чьи родители постоянно были на работе; поколение, которое росло на улице, самостоятельно ходило в школы и кружки, готовило себе еду и умело постоять за себя без жалоб взрослым. Мы сами разруливали конфликты, нас мало хвалили, ценностью было что-то уметь или знать лучше других. Поэтому люди нашего поколения такие хорошие переговорщики. Нам важны профессионализм и стабильность. Это хорошо. А дети наши - этакие фрилансеры, не бояться менять работу, все время учатся и очень открыты новому. И это тоже хорошо))). Основным их навыком станет адаптивность, умение постоянно учиться. Мне кажется, что профессии, в которых все подчинено алгоритму и прописано-повторяемо, будут уходить в прошлое, от наших детей потребуется креативность и знания IT-технологий. Любовь к математике. В принципе, это уже требуется и от нас.

Вот, например, в нашем бизнесе есть большая потребность в маркетологах. Теперь весь маркетинг строится на аналитике данных (опять же математика!). Там только цифры и ничего кроме цифр. Данные в маркетинге особенно важны, когда в условиях кризиса важно уметь продать много и быстро. Наверное, на смену специалистам по планированию поставок скоро придут программисты.

...Я с детства мечтал быть летчиком. Да и сейчас не разлюбил свою мечту. Но это не тот случай, когда я буду подавлен «своим таким несбыточным»: я понял, что мужчина может испытывать удовлетворение от любой работы, надо просто найти в себе этот поток. Это же все про созидание: ты строишь компанию, создаешь продукт, даешь возможность многим людям обеспечивать свои семьи. А ныть, что «это не мое, я хочу что-то другое»?! – нет уж, увольте! Это только для выбора школьных кружков «в третьем классе во второй четверти» подходит - настоящий мужчина так не рассуждает. К тому же любая работа похожа на игру: есть цель, есть сроки, есть необходимость проявить свои лучшие качества. Я получаю от работы удовольствие, радость, это мой внутренний ресурс, и он не иссякает, а пополняется, поэтому, наверное, я способен много работать. К тому же искренне рад, что сейчас моя работа связана с отечественной компанией-производителем, в этом есть и перспектива, и просто чувство удовлетворения.

С возрастом больше всего меня стали огорчать люди, которые все время ждут, пока все уляжется, – вот отосплюсь, вот погода наладится, вот лето настанет, вот спина перестанет болеть, вот дети подрастут, вот евро упадет или начальник сменится и т. д. Мне самому уже давно понятно, что подходящее время не случится никогда. Надо как-то вставать, даже не высыпаясь, и действовать, не теряя оптимизма.

Есть такая ироничная фраза, что успех состоит из шагов от неудачи к неудаче без потери энтузиазма. Этого я желаю себе. Этого я желаю ANIMA-холдингу в год его 15-летия и лично Петру Вохомскому. Всем нам несгибаемого воодушевления, непоколебимого вдохновения, незатухающего пылкого горения! Увлеченности, одержимости, живинки в деле и приятного головокружения от успехов!)))

Эдуард ЧМУТОВ,
директор по продажам Aravia Professional.

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

ANIMA • ХОЛДИНГ

Отмечаем юбилей в компании коллег и лучших друзей!..... стр. **4-5**
И снова в ESTEL.FEST могучие ветра нас вынесли!..... стр. **6**
Современные техники создания причесок, стрижек и окрашивания – из первых рук!.... стр. **10**
LA TOUR EIFFEL D'OR. Впервые в Екатеринбурге!..... стр. **12**
Экзаменационная ведомость. Юбилейный выпуск..... стр. **19**
Новый образовательный проект «Studio Best»..... стр. **20-21**
«Верной дорогой идете, товарищи!»..... стр. **22**
В «Профессиональном мире» красота доступна каждому..... стр. **26-27**
Гони, гони, моя «Звезда»!..... стр. **28**
«Смотрите, кто пришел!». Наши интервью..... стр. **36**
«К нему не зарастет народная тропа». Наш фоторепортаж..... стр. **42**
Программа лояльности от ANIMA-холдинга..... стр. **44-45**
Акции от ANIMA-холдинга..... стр. **26-27**
Инструменты для парикмахеров..... стр. **18**
Профессиональная косметика для волос..... стр. **24, 32-33, 35, 40**
Профессиональная косметика для рук и ногтей..... стр. **34, 41**
Профессиональная косметика для лица..... стр. **64**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров..... стр. **11, 39, 46-50, 56-60**
- специалистов ногтевого сервиса..... стр. **34, 51-53**
- мастеров педикюра, подологов..... стр. **54**
- косметологов, мастеров шугаринга..... стр. **55**
Консалтинговые услуги..... стр. **61**
Услуги сервисной группы..... стр. **62**
Заходите к нам на огонек! Контакты..... стр. **26, 63, 64**



«НАША ЖИЗНЬ УЖЕ НЕ БУДЕТ ПРЕЖНЕЙ!»

С 8 по 11 сентября в Санкт-Петербурге прогремел VI международный фестиваль ESTEL.FEST-2017: «Масштабное событие, созданное, чтобы объединять профессионалов. Расширять горизонты. Погружать в атмосферу красоты, творчества и любви»... Новые знакомства и долгожданные встречи, насыщенная деловая программа, подведение итогов конкурсов и церемония награждения победителей, презентация эксклюзивных парфюмов и новой коллекции от ESTEL Professional.

Стр. 6



НА ДОМАШНЕЕ ОБУЧЕНИЕ!

Все большую популярность у парикмахеров завоевывают авторские курсы. Благодаря многолетнему плодотворному сотрудничеству ANIMA-холдинга и ESTEL Professional растет число грамотных мастеров, «заточенных» на качественное обслуживание, отвечающее клиентским запросам. Немаловажно, что новые знания и навыки можно получить под руководством опытных стилистов в своем городе, без лишних материальных и временных затрат!

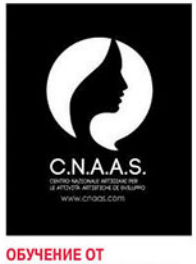
Стр. 10



СКАЖЕМ МЫ ДРУГ ДРУГУ БРАВО!

Четвертый международный конкурс по парикмахерскому искусству LA TOUR EIFFEL D'OR на Кубок Saint Louis Union Academie (Париж), организаторами которого выступили ANIMA-холдинг и Академия парикмахерского искусства «Studio Best», вышел на красную ковровую дорожку в конце июня. Более двадцати участников, шесть победителей и призеров и счастливая обладательница Гран-При из Нижнего Тагила. Браво всем – участникам, моделям, организаторам, жюри!

Стр. 12



ОБУЧЕНИЕ ОТ ИТАЛЬЯНЦЕВ В РОССИИ

Сотрудничество с Confederation Mondiale Coiffure – новый, большой шаг вперед в истории развития ANIMA-холдинга, а сотрудничество с C.N.A.A.S. – новый, большой шаг вперед в истории развития Академии парикмахерского искусства «Studio Best»! Это обновление деловых и дружеских контактов, свежие интересные проекты, трендовые мастер-классы от итальянских стилистов, много солнечного позитива и профессиональной экспрессии!

Стр. 20



ТОЛЬКО ВПЕРЕД. И ТОЛЬКО ВМЕСТЕ!

«Я счастлива приходить на работу с удовольствием, зная, что там меня ждет коллектив единомышленников и профессионалов. Количество постоянных клиентов увеличивается, а значит, вектор движения вперед выбран правильно. С такими партнерами как ESTEL Professional и ANIMA-холдинг мы сможем превосходить ожидания наших клиентов!». Профессиональные откровения руководителей салонов из Екатеринбурга, Туринска, Заречного.

Стр. 22



НЕВОЗМОЖНОЕ - ВОЗМОЖНО!

Самое главное для мастера в его работе – это клиент. Его комфорт во время процедуры, его доверие и счастливая улыбка, когда он видит свое отражение в зеркале. Все это бесценно для парикмахера! Мы знаем, о чем волнуется девушка, когда решает окрасить волосы в блонд. Будет ли оттенок красивым? Подойдет ли он ей? Не появится ли нежелательный желтый нюанс? Один из способов победить страхи и сомнения – это Bar:)... Другой - Blond Bar Couture.

Стр. 24



КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ!

Сеть магазинов «Профессиональный мир» ANIMA-холдинга насчитывает больше десяти предприятий торговли в Екатеринбурге и Свердловской области, обслуживающих специалистов красивой индустрии и всех желающих приобщиться к этой сфере, манящей качеством и разнообразием. Для любимых покупателей - сотни и тысячи уже полюбившихся и новых продуктов, скидки и ежемесячные акции, встречи с технологами профессиональных брендов!

Стр. 26-27



#ДИНАИЗМЕНИМОЮЖИЗНЬ

«Что мы видим в большинстве случаев? Когда об этом задумываешься, начинаешь понимать, что в среднем наш глаз фокусируется на пятнадцати метрах. Полтора десятка метров перед собой, вправо, влево - и все! Это максимум, который мы себе позволяем воспринимать и осознавать! Я заставляю руководителей посмотреть по-другому на свой бизнес, а мастеров посмотреть по-другому на то, что они умеют делать руками. Вот в этом суть. То есть дальше пятнадцати метров!».

Стр. 36



СТАС ПОКАЗЫВАЕТ КЛАСС

«В середине августа посетила все три обучающих семинара невероятного, потрясающего, неповторимого Станислава Нескидова! Это было интересно, весело и очень профессионально. Почерпнула для себя много важного и нового. Уверена, что какие-то профессиональные «фишки» узнаешь только при личном общении, а Станислав щедро делился своими наработками и секретиками. Буду ждать новых семинаров с его участием!».

Стр. 42



«КТО ТЫ БУДЕШЬ ТАКОЙ?»

Жизнеспособность, сила и могущество ANIMA-холдинга прирастают своими клиентами. Поэтому одной из главных задач мы видим поддержку салонов красоты, с которыми у нас налажены партнерские отношения. Наш новый проект, Программа лояльности, максимально охватывает все этапы развития бизнеса, прежде всего, экономические аспекты. Больше ста первых участников уже получили свои бонусы и привилегии. Дело за вами!

Стр. 44-45



МЫ ПЕРЕЕХАЛИ!

НОВЫЙ АДРЕС ФАКУЛЬТЕТА НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Попова, 6
(станция метро «Площадь 1905 года»)

Подробная информация:
+7 (904) 38-53-601, (343) 253-71-92



БОТОКС ДЛЯ ВОЛОС: ОГРОМНЫЙ СПРОС!

Salon Royal Hair - представитель премиум-сегмента профессиональной косметики, один из лидеров в долговременном изменении структуры волос безопасным способом. «Asian Botox» - применение технологии перенасыщения структуры волоса кератином и аминокислотами посредством работы двух косметических средств и высокотемпературного запаивания стайлером с генератором ионов. Результат: новый объем, глубокий блеск и азиатская жесткость волос.

Задняя внутренняя обложка

ЭТО УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ БЫЛ АТТРАКЦИОН!



Любимый наш читатель (а может, ротозей), за нас сегодня радуйся, внимательно глазей!
Лови скорее фотки - отчет про юбилей (заметь, он состоялся в кругу коллег-друзей)!



Сердцебиение вдруг учащается! Снова мечты в жизнь воплощаются!
С полезным приятное совмещается: пятнадцатилетию по-свя-ща-ет-ся!

В лета разгар, восьмого июля, — всем корпоративам корпоратив!
Наказ генерального: «Каждого жду я, чтоб всем коллективом уйти в отрыв!».

Заказы приняты и отгружены, мозги и руки гудят натруженно.
Сегодня не на работу, ура! Ребята, баста, отдыхать пора!
В плане важнейших мероприятий — наша июльская after party!



Спортивный комплекс "Курганово" дождался сотрудников ANIMA-холдинга!
Веселиться — так многопланово! (И долой наказы диетолога!).

Веселые старты сначала с друзьями (не бойся, без трюков акробатических!).
Чтоб классные фотки были в журнале, надень спортивный костюм классический!



Подвижные игры на свежем воздухе плюс нагрузка интеллектуальная!
Что еще надо для классного отдыха и для общения неофициального?!



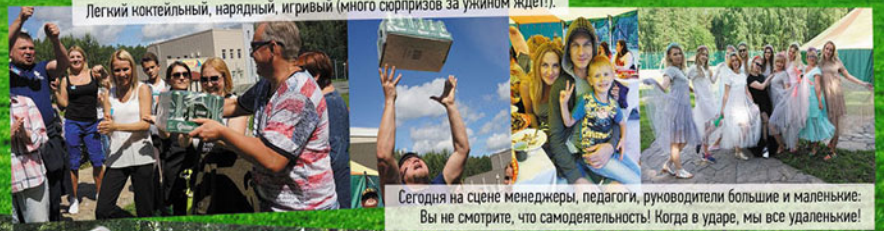
Мамы и папы, дочки-сыночки! Все семьи в сборе, прекрасный выходной!
За лето не было лучше денечка! Будет о чем вспоминать зимой!

Крепче держись за канат, дружище! Рис до последнего зернышка сохрани!
Такой вот team building! Отдыхать умеем не хуже, чем зарабатывать трудодни!

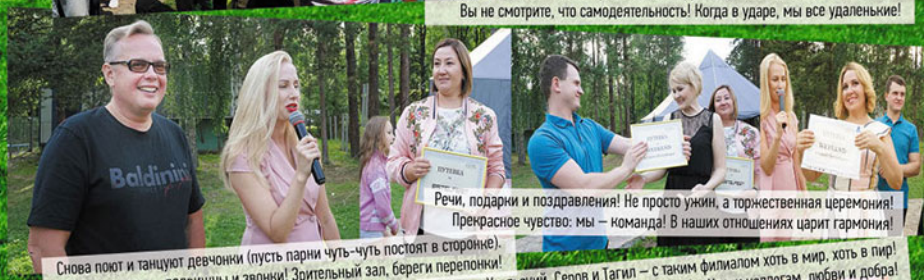
Свободное время занять не проблема: природа и пиво, бассейн для «тюленей».
Для самых активных - ледовая арена: в жару — самое яркое из впечатлений!

Флешмобы и танцы, хохот и песни! Не стой в стороне, не зевай, не скучай!
Нам классно и весело, если мы вместе! Здравствуй, солнце! Прочь, дождь и печаль!

После легкой нагрузки — перезагрузка, здесь пригодится новый дресс-код —
Легкий коктейльный, нарядный, игривый (много сюрпризов за ужином ждет!).



Сегодня на сцене менеджеры, педагоги, руководители большие и маленькие:
Вы не смотрите, что самодеятельность! Когда в ударе, мы все удаленькие!



Речи, подарки и поздравления! Не просто ужин, а торжественная церемония!
Прекрасное чувство: мы — команда! В наших отношениях царит гармония!

Снова поют и танцуют девчонки (пусть парни чуть-чуть постоят в сторонке).
Мы зажигаем — подвижны и звонки! Зрительный зал, береги перепонки!

Каменск-Уральский, Серов и Тагил — с таким филиалом хоть в мир, хоть в пир!
Грянем за них троекратно «ура!». Удачи коллегам, любви и добра!



А вот и артист специально обученный — номер за номером отчебучивает!
Вводят гостей-юбиляров в экстаз, у них позитива огромный запас!

Селфи, обнимашки-целовашки! Вечер, и темнеть немного стало...
Ну а мы ни капли не устали! День прошел, как будто не бывало!

Фокусы, хиты и до упаду танцы. Мы активны как солнечные протуберанцы!
Давай завершенье вечера отложим, лучше в объектив покорчим рожи...



Звезды в небе зажигаться стали... Мы домой нисколько не торопимся!
Но потом на лирику настроимся и в конце немножко рассиропимся...

Огненное шоу заключительное! Впечатленья только положительные!
Да-а-а, вот это был корпоратив! Мы других не видели таких!



После отдыха, где мы поддали жару, не нужны нам месяц выходные!
Будем мы без устали трудиться, порезвившись, словно заводные!

Дорогой, любимый Петр Олегович! Благодарны Вам за этот праздник!
Вы у нас хоть строгий и разумный... Но в душе такой большой проказник!)))

В ПИТЕРЕ – ТВОРИТЬ!

Вторая неделя сентября выдалась жаркой для участников VI международного фестиваля ESTEL.FEST-2017. Первые часы фестиваля пролетели мгновенно и сразу задали мероприятию энергичный тон! Производственная площадка завода ESTEL в Колпино, занимающая тридцать тысяч квадратных метров, гостеприимно встретила посетителей и наглядно продемонстрировала, что такое масштаб, скорость, мощь и главное - высокое качество. Вечер был наполнен вопросами и ответами. Спрашивали - гости фестиваля, отвечал - генеральный директор ESTEL.

Бизнес-конференцию «Как стать номером один» провел известный маркетолог, преподаватель и автор бестселлеров Игорь Манн. Ценные советы из сферы бизнеса, ясная структурированная подача материала и сильная энергетика, заряжающая желанием двигаться вперед, сделали выступление спикера особенно полезным для владельцев салонов и всех, кто только задумывается о своем бизнесе.

Торжественная церемония награждения победителей конкурсов показала, как много вокруг талантливых людей - первых в своем деле.

Деловая программа состояла из пяти мастер-классов, в ходе которых эксперты салонного бизнеса поделились уникальными знаниями, эффективными методиками и своим личным опытом. Спикерами выступили Денис Осипов и Артем Дорожков, Максим Сергеев, Наталья Лисова, Марго Лысенко. Ярким событием, без сомнения, стал ESTEL International Workshop - международный мастер-класс ESTEL, в котором приняли участие стилисты из России, Украины, Польши и Германии. Международная команда мастеров раскрыла все многообразие новой коллекции, поделилась с мастерами своей радостью творчества и хорошим настроением, доказала, что все парикмахеры едины! Виртуозная игра с цветом и формой волос, искренность, огромное желание стилистов делиться всем, что знают и умеют сами, - Workshop получился по-настоящему увлекательным и вдохновляющим.

Кульминационное событие фестиваля, показ новой коллекции GENEVIE by ESTEL, состоялось на сцене БКЗ «Октябрьский». Презентация коллекции прошла в формате мультимедийного шоу, в основу которого была положена история любви и взросления одной из самых известных героинь русской литературы - Наташи Ростовой. Каждый выход моделей служил своеобразным «пересказом», а лучше сказать, переосмыслением событий романа «Война и мир». Первый бал, первая влюбленность, спонтанный побег и, наконец, обретение любви... Шоу GENEVIE стало размышлением о времени, принятии и преемственности. Образы, созданные для моделей арт-командой ESTEL и модельерами Лилией Киселенко и Стасом Лопаткиным, транслировали идею об уникальном «гене жизни», который заложен в каждом из нас.

(С использованием материалов сайта www.estel.pro).

















ВЫ ПОЕДЕТЕ НА FEST!

Вы никогда не были на ESTEL.FEST? Мой вам совет: сделайте все возможное и невозможное, чтобы попасть туда.

Это невероятное событие, поражающее грандиозностью и красотой, случилось в моей жизни совсем недавно. Очень насыщенная программа, где есть место работе мозгов, и мероприятия, на которых можно расслабиться и отдохнуть. Я побывала на заводе ESTEL, где познакомилась с производственным процессом от начала - поступления сырья - до конца - отправки готового продукта. Выпускаемая продукция имеет два международных сертификата стандарта качества. Девять миллионов единиц продукции ежемесячно отправляется в различные регионы нашей страны и за рубеж!

Гостей ESTEL.FEST размещали в номерах люкс шикарных СПА-отелей, и в плотном графике можно было выкроить немного времени, чтобы поплавать в бассейне, расслабиться в ванне с гидромассажем, очутиться в зимней сказочной пещере с температурой воздуха минус пятнадцать градусов или попасть в жаркую Африку.

Каждому гостю были вручены подарки от ESTEL: новая коллекция для волос Genevie («Для него» и «Для нее», с невероятными волшебными ароматами, окутывающими словно облако), диплом участника фестиваля, оригинальный зонт и множество приятных мелочей.

Всем участникам ESTEL.FEST была предоставлена возможность лично задать интересующий вопрос генеральному директору компании ESTEL Льву Евгеньевичу Охотину, этот брифинг вызвал у всех огромный интерес. В рамках фестиваля я участвовала в бизнес-конференции, на которой выступал консультант, кандидат экономических наук Игорь Манн. Очень доступно объяснил, как мы можем повлиять на качество своей жизни, выбрать «либо орешки, либо скорлупки» и стать номером один!

Презентация новой коллекции академии ESTEL поразила до глубины души. Такого еще не было! GENEVIE, так названа новая коллекция, это ген жизни, связь поколений. Грандиозное шоу до трепета внутри переворачивает мысли, заставляет задуматься над вечными вопросами: «Кто Я? Зачем Я на этой Земле?»...

...Вы не были на ESTEL.FEST? Сделайте все возможное и невозможное, чтобы попасть туда!

Любовь ХАШКОВСКАЯ,
тренер-технолог ESTEL Professional.

ОБЪЯТЬ НЕОБЪЯТНОЕ

Написать слова благодарности, сказать, что все было невероятно, – значит, ничего не сказать. На самом деле, можно много распространяться о грандиозности этого праздника, об организации, о людях и о многом-многом другом. Но как передать восторг, как поделиться счастьем и как охватить и передать всю масштабность столь необычного и многопланового мероприятия?! Ведь помимо официальной части программы, что, безусловно, значимо и весомо, было живое общение, переплетение судеб, дружба, а может, даже и любовь! Потому что все было сделано с такой страстью, с такой теплотой, что сердце замирает! До слез, до трепета и дрожи, с детским восторгом проживали мы эти волшебные дни, которые подарил нам ESTEL.FEST.

Спасибо! Пусть это слово проникнет в сердце каждого, кто сделал ЭТО, кто видел ЭТО и кто ждет ЭТОГО каждый год!

Мечтайте! Любите! И трудитесь!

Благодарная и счастливая, ваша

Татьяна ДУБНИК,
салон красоты «F-Art» (Нижние Серги).



И ВЗЛЕТЕТЬ НАД ПРЕЖНИМ НАД СОБОЙ!

Когда мне сообщили, что я выиграла поездку на ESTEL.FEST в Санкт-Петербург, известие показалось первоапрельской шуткой. Каково же было мое удивление, когда все это оказалось правдой! Я никогда не бывала на столь значимых и грандиозных мероприятиях, поэтому очень волновалась и переживала, что меня ждет там.

Вот, наконец, я в Питере. Передать какими-то простыми словами, то, что я увидела, то, в чем участвовала, мне кажется, невозможно. Это был настоящий Праздник! А его организация - на недосягаемой, суперпрофессиональной высоте. Знакомства и общение с коллегами, мастер-классы, развлекательная программа произвели неизгладимое впечатление на меня.

Все увиденное и услышанное, пережитое и переосмысленное послужило для меня ощутимым толчком для определения новой цели, новых горизонтов в моем любимом деле. Большое спасибо всем, кто участвовал в организации и проведении, всем, кто был рядом со мной все это время. ESTEL, ты супер!

Наталья ТАЛАНКИНА,
салон красоты «Beauty Style» (Верхний Тагил).

КРУГОВОРОТ ЛЮДЕЙ, ИДЕЙ, ЭМОЦИЙ!

Вау, я снова в Питере! На ESTEL.FEST-2017!!! Думала, все уже видела раньше, но... Эстель не перестает удивлять, а я не перестаю удивляться! Поразительно, сколько позитива, энергии, жизни, благодарности, любви у Льва Охотина, который хочет дарить все это окружающим. А какие люди вокруг!!!

Первый день. Экскурсия на завод потрясла масштабом производства и теплотой встречи. Масса впечатлений, новинок! Принимающая сторона учла даже дни рождения гостей. Наш Алексей Чепурин получил поздравление и обалденно вкусный торт от ESTEL, которым поделился со всеми. А Денис Юрьевич, наш гид, мастер своего дела, стоявший у истоков бренда (это все о людях, с которыми свела судьба в этот раз) провел в святая святых, разве что не разрешил искупаться в чанах с душистыми составами. Вечером - встреча в Мюзик-Холле со Львом Охотиным: хитрые вопросы, искренние ответы, признания в любви и бесконечная благодарность с обеих сторон. Закончилась встреча показом фильма «Куда течет море», который поразил, заставил задуматься, взбудоражил много эмоций.

Второй день. Шикарная бизнес-конференция с гуру маркетинга Игорем Манном! Вновь куча эмоций и записей в блокнотах. Все в тему – интересно, нужно, правильно. Самое главное, все это работает! Вечером погрузились в атмосферу таинственности во Дворце спорта «Юбилейный». Торжественная церемония награждения победителей конкурсов «Звезда Эстель», «Эстель. Самая красивая», «TOP SALON ESTEL» (кстати, и среди членов нашей делегации был победитель – Катя Гилева из Сысерти!), «ESTEL VIDEO AWARDS» (в жюри которого мы оказались). Получили возможность посмотреть все ролики и проголосовать за лучшие, а вечером увидели победителей собственной персоной. Сколько вокруг талантливых людей из разных салонов, городов, стран! Вечер ознаменовался фуршетом под музыку бит-квартета «Секрет» - все дружно подпевали Николаю Фоменко и Максиму Леонидову любимые песни.

Третий день приготовил новые краски и эмоции. В первой половине дня - потрясающие мастер-классы по выбору. Мне повезло: встреча с Натальей Лисовой в гостинице «Англетер». Драйв и позитив сопровождали весь семинар, на котором Наталья делилась с нами своими техниками, знаниями, материалами. Зал аплодировал и надеялся, что это не последняя встреча.

Вечером - показ новой коллекции GENEVIE by ESTEL на сцене Большого концертного зала «Октябрьский»: презентация в формате мультимедийного шоу, в основе которого роман Льва Толстого «Война и мир», рассказанный Максом Авериным. Затаив дыхание, зал внимал происходящему на сцене, впитывая органичный коктейль из музыки, танцев, цирковых и оперных номеров, дефиле и... мультфильмов. Перелив красок, цветов и оттенков, калейдоскоп моделей и причесок! Вечер закончился огромным приемом гостей в



одном из красивейших исторических мест северной столицы, Первом кадетском корпусе на Университетской набережной.

Все дни были расписаны поминутно и насыщены мероприятиями, но этого нам показалось мало! Под лозунгом «Ни дня без СПА» наша команда стала завсегдатаем зоны релаксации. Кто ни разу не был в Питере, стремился завязать с ним знакомство; те, кому уже приходилось бывать здесь, старался расширить познания об этом удивительном городе. Экскурсии по Санкт-Петербургу, Петергофу, Петропавловской крепости, прогулки по Неве, Невскому проспекту, Дворцовой площади и, конечно, зрелище разведения мостов.

Мы уезжали с морем позитива, новыми знакомствами, волнующими планами! ESTEL.FEST-2017, спасибо - и пока!

Татьяна ПОТЫРИНА,
студия красоты «Best» (Камышлов).

ВСЕ ЛУЧШЕЕ УЖЕ НАЧАЛОСЬ

Благодарю ESTEL Professional и Льва Охотина, ANIMA-холдинг и Петра Вохомского за предоставленную возможность побыть в самом сердце ESTEL, за нескончаемые, но столь быстротечные четыре дня праздника, за обучение и вдохновение! Восхищаюсь личными и профессиональными качествами, которые помогают людям достичь блестящих результатов в бизнесе и в жизни: честность, открытость, щедрость, целеустремленность; и, конечно, не достичь таких высот без "правильного" эгоизма и амбиций!

Счастлива была побывать на таком великолепном мероприятии, которое объединяет всех и вся: отдых с обучением, сотни людей из разных городов и стран, опыт одних и горячее желание других им обладать, а после строить новые планы и определять цели на будущее!

У меня все лучшее уже началось: по приезде с ESTEL.FEST за несколько дней я нашла новое, лучшее помещение для своего бизнеса, где хочется творить и вдохновляться! Спасибо за открытие новых возможностей!))) За лучшее!)))

Юлия ШИРЯЕВА,
«Студия красоты Юлии Ширяевой» (Екатеринбург).

ФЕСТИВАЛЬ, ДРУЗЬЯ, НАГРАДА... НЕУЖЕЛИ ЭТО ПРАВДА?

В аэропорту Пулково нашу делегацию во главе с генеральным директором ANIMA-холдинга Петром Олеговичем Вохомским встретили приветливые молодые люди, представляющие принимающую сторону, рассадили по автобусам, и с этого вполне прозаического момента началось наше сказочное мини-путешествие.

Сначала у нас была экскурсия на завод ESTEL, где меня поразили огромные масштабы предприятия, чистота, приветливый персонал, очень интересный экскурсовод (в лице сотрудника предприятия). Этим же вечером состоялась встреча со Львом Охотиным, генеральным директором ESTEL Professional. Общение было построено как диалог: вопросы и идеи, просьбы и предложения. Лев Евгеньевич оказался интересным собеседником и, как мне показалось, опытным психологом. Он четко и конкретно отвечал на все задаваемые вопросы о работе и обучении, продуктах и планах на будущее. Встреча прошла на одном дыхании.

На конференции Игоря Манна, с которой начался второй день, также почерпнула много полезного для себя и развития своего красивого бизнеса.

Вечером - церемония вручения премий с ведущим Михаилом Пореченковым! В тот вечер сюрпризов было много, и именно нашему салону вручили диплом в номинации «TOP SALON ESTEL». Сказать, что меня это удивило, - ничего не сказать. Когда объявили город Сысерть (Михаил по ошибке назвал нас Сызранью))), а на экране появилось название нашего салона красоты, меня переполнила буря самых разных эмоций - поверить в происходящее смогла не сразу! А когда вышла на сцену, мне вручили диплом и букет цветов, сделали фото на память, я почувствовала себя как мировая звезда на красной дорожке! Когда же в полной мере осознала, что произошло, восторгу не было предела! Я очень горда, что именно нашему салону по уральскому региону присудили эту премию. Мы будем стараться соответствовать требованиям присвоенной нам премии и с честью нести звание топ-салона!

Вечер закончился банкетом, и было несказанно приятно принимать поздравления с победой. Следующие дни были очень насыщены событиями: посетили семинар «Салон на миллион» Натальи Лисовой, которая зарядила нас своей энергией, позитивом и оптимизмом. Время пролетело незаметно, снова вечер и показ новой талантливой коллекции от ESTEL.

Путешествие прошло на одном дыхании. Хотелось бы выразить благодарность Льву Охотину за отлично продуманную организацию ESTEL.FEST-2017, за присвоение звания «TOP SALON ESTEL»; директору ANIMA-холдинга Петру Вохомскому за предоставленную возможность принять участие в работе фестиваля; Светлане Изместьевой, руководителю отдела продаж, и менеджеру Екатерине Гут, что помогают наладить рабочий процесс. Особая благодарность за поддержку нашего салона и чуткое отношение - всей команде ANIMA-холдинга!

Екатерина ГИЛЕВА,
салон красоты «Гармония души» (Сысерть).



МЫ – ЧАСТЬ БОЛЬШОЙ СЕМЬИ ESTEL!

Это были четыре потрясающих, незабываемых дня!

С первого дня, со времени розыгрыша путевок на ESTEL.FEST-2017, сердце трепетало от волнения и предвкушения неизвестного. Выиграешь или нет? А если да, то что ждет дальше?

В числе других счастливчиков удача улыбнулась и мне. В полдень восьмого сентября наш самолет поднялся в небо, и через три часа команда от ANIMA-холдинга с фирменными шелковыми шарфами приземлилась в Санкт-Петербурге.

Масштабы ежегодного празднества от ESTEL и Льва Охотина поражают. В первый вечер была встреча с генеральным директором российского бренда. Задавали различные вопросы о новинках, которые мы очень ждем, предлагали свои изменения в продукции. И говорили слова благодарности Льву Евгеньевичу.

С утра зарядил бодростью великолепный семинар с Игорем Манном. Остались в памяти вечернее открытие фестиваля и церемония награждения лучших мастеров и салонов России и зарубежья, великолепный банкет и концерт группы «Секрет». На банкете всех разместили таким образом, что незнакомые друг другу люди из разных уголков страны находились за одним столом: все нашли общие темы, делились своим опытом и просто общались.

Ярким завершением фестиваля стал эксклюзивный шоу-показ новой коллекции GENEVIE.

Было очень приятно почувствовать себя частью такой большой и дружной компании. Спасибо ESTEL и Льву Охотину, а также ANIMA-холдингу за предоставление возможности побывать в Питере и увидеть все своими глазами. Планируем и в будущем участвовать в розыгрыше путевок и надеемся, что удача не покинет нас!

Татьяна УСТИНОВА,
мастерская красоты «MINI» (Екатеринбург).



Бывайте почаще!

*Be Inspired! **Быть вдохновленным!*



Все большую популярность у парикмахеров Екатеринбурга и городов, отдаленных от областного центра, завоевывают авторские курсы ESTEL, организатором которых является ANIMA-холдинг. В текущем году их было несколько, и на каждом наблюдался аншлаг, – факт, наглядно демонстрирующий осознание мастерами необходимости профессионального роста и повышения квалификации, их желание быть вдохновленными новыми знаниями, умениями, идеями и оставаться конкурентоспособными (да и просто способными на все при удовлетворении любых капризов искушенного клиента).

В начале сентября в развлекательном центре «Ягода-Малина» Каменска-Уральского при поддержке местного Фонда предпринимательства на «ура» прошел мастер-класс стилиста ESTEL Анастасии Моховой (многие помнят Настю как преподавателя Академии парикмахерского искусства «Studio Best»). Первый, демонстрационно-показательный день посетили почти тридцать специалистов из Каменска-Уральского, Камышлова, Ирбита, больше половины из них остались на отработку днем позже. Познакомившись с новыми тенденциями в прическах на длинных волосах, с техниками исполнения салонных причесок, с применением новых текстур и линий дизайна, девочки наперебой расхваливали стилиста:

- Очень понравилось! Познавательно! Хотелось бы, чтобы Анастасия еще приехала, чему-нибудь новому и востребованному нас научила! (Елена Медведева, ИП А.И. Файнгерц, Каменск-Уральский).
- Мне тоже все пришлось по душе: много новеньких фишек, элементов, с помощью которых очень быстро можно оформить образ, создать прическу! Спасибо большое, ждем новых предложений! (Анжела Арасханян, салон красоты DA VINCI, Каменск-Уральский).
- Мы обе в полном восторге! На такие мастер-классы готовы ездить снова и снова! Насте большое спасибо за то, как все грамотно провела, понятно рассказала и показала! (Ольга Мельникова, парикмахерская "Ладья", Екатерина Бессонова, МУП БОН "Локон", Ирбит).

По результатам нашего опроса многим особенно понравились объемные пучки, легкие волны и жгуты. Поразила зрителей и скорость выполнения работ: сложную с виду прическу, оказывается, можно создать за двадцать-тридцать минут, причем она подойдет как выпускнице, так и невесте, и даже на "красной дорожке" будет в тему! Преподаватель ESTEL так заинтересовала и воодушевила парикмахеров, что во время практической отработки на манекен-головах все и у всех получалось с первого раза!









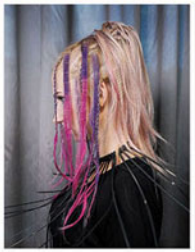






Уверены, в конце сентября столь же громкий успех ждет Анастасию Мохову в Серове, где для мастеров Северного округа она повторит курс «Прически на длинных волосах», в программу которого входят следующие темы: простые техники создания причесок; теоретическое построение форм с учетом коррекции лица; текстура в форме и объеме; начесы, хвосты, элегантные волны и кудри; способы сделать прическу чистой; прически на разной длине волос; основные техники и приемы плетений. Цитируя преподавателя, подчеркнем, что главное при создании прически – «умение видеть форму». Если вы освоили эту премудрость, значит, сможете предложить своему клиенту нестандартное, но вместе с тем простое решение.







В дни, когда наш журнал готовился к печати, в Екатеринбурге в стенах Академии парикмахерского искусства «Studio Best» прошли очередные авторские курсы ESTEL: стилист бренда Никита Кавлакан представил современные техники окрашивания и актуальные стрижки во время двухдневного мастер-класса «COLOR INSPIRATION» («Вдохновение цветом»). Фотоотчет о мероприятии, на котором были предложены салонные и креативные техники окрашивания и разнообразные цветовые решения; женские стрижки, актуальные на сегодняшний день в салонной практике и другие темы, вы найдете на наших страницах в социальных сетях.

«Друзья, прекрасен наш союз!» – известная поэтическая строка как нельзя лучше иллюстрирует многолетнее плодотворное сотрудничество ANIMA-холдинга и ESTEL Professional, благодаря которому, в том числе, растет число грамотных мастеров, «заточенных» на качественное обслуживание, отвечающее клиентским запросам. Немаловажно, что новые знания и навыки под руководством опытных наставников можно получить у себя дома, без лишних материальных и временных затрат! Следом за этим утверждением – наше новое заманчивое предложение!

ESTEL PROFESSIONAL

26-27 октября

Начало в **11:00**

Организатор: ANIMA-холдинг.



Елена СТЕПАНОВА,
стилист ESTEL, дипломант международных академий парикмахерского искусства, технолог-эксперт ESTEL, преподаватель академии ESTEL и школы Estel.

АВТОРСКИЕ КУРСЫ ESTEL

Повышение профессионального уровня мастеров салонов в области выполнения окрашивания волос и адаптации коммерческих стрижек. Продвижение последних модных тенденций.

Курс повышения квалификации

«ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ С ОКРАШИВАНИЕМ»

Цель и задачи курса

Адаптация модных трендов требует огромной эрудиции, художественного чутья и уверенного владения всеми парикмахерскими технологиями. Этот курс даст вам необходимые знания, позволит реализовать на практике ваши собственные креативные идеи и станет толчком к новым замыслам.

Какие стрижки и цветовые решения актуальны в текущем сезоне? Участники мастер-класса получат ответы на важные вопросы, на сотни волнующих «как?», «зачем?» и «почему?»

- КАК выполнить каскадные, слоистые стрижки на короткие волосы;
- КАК выполнить структурированные стрижки на среднюю длину волос;
- КАК обозначить цветовые акценты, подчеркнув при этом выбранную форму;
- КАКИЕ современные методы окрашивания можно предложить клиентам;
- КАК выполнить переходы цвета, делая акцент на линиях выбранной стрижки;
- КАК создать гармоничные контрасты между темными и светлыми тонами.

ДЕМО-показ и практическая отработка модных техник окрашивания и коммерческих вариативных стрижек.

Екатеринбург, Бажова, 68
Академия парикмахерского искусства «Studio Best»

Стоимость участия в первом дне (26 сентября: ДЕМО-показ) - 3 500 рублей

Стоимость участия в двух днях (26-27 сентября: ДЕМО-показ + отработка) – 9 500 рублей

По окончании – церемония вручения сертификатов Академии парикмахерского искусства ESTEL Professional.

Справки и заказ билетов по телефонам (343) 253-71-92, 334-35-50

«ЗОЛОТАЯ ЭЙФЕЛЕВА БАШНЯ» – ДЛЯ ДЕРЗНОВЕННЫХ, МОЛОДЫХ, БЕССТРАШНЫХ!

Последняя июньская суббота ознаменовалась ярким событием в жизни молодого (и да! – многим незнакомого!) парикмахерского племени. Четвертый международный конкурс по парикмахерскому искусству LA TOUR EIFFEL D'OR на Кубок Saint Louis Union Academie (Париж), организаторами которого выступили ANIMA-холдинг и Академия парикмахерского искусства «Studio Best», вышел на красную ковровую дорожку на Бажова, 68.

Блестящему дефиле моделей и триумфальному шествию конкурсантов, бурным аплодисментам и бокалам шампанского в руках собравшихся предшествовал трехчасовой кропотливый труд в аудиториях C и D в обстановке строгой секретности (и многие недели, месяцы, порой даже годы напряженного труда, вылившиеся в решение об участии в столь необычном состязании).

Миссию судить и выносить окончательное решение (для многих, без преувеличения, судьбоносное) полностью возложила на себя французская сторона - признанный мастер своего дела Лилиан Ладос, до недавнего дня возглавлявший Академию Saint Louis, ныне передавший бразды правления в руки нынешнего президента Софи Ладос, которой еще предстоит освоить искусство управления и компромисса в том объеме, в котором им владеет ее отец; а также их коллега, преподаватель SL, Тьяго Барбейтос (по завершении конкурсной составляющей напряженного дня он выступил с мастер-классом для местных барберов, рассказав о современной французской мужской моде).

Отдавая дань безусловного уважения руководству Saint Louis Union Academie, которая на протяжении десяти лет являлась партнером ANIMA-холдинга и его структурного подразделения «Studio Best», не лишним будет напомнить, что французская Академия парикмахерского искусства и красоты была основана в Париже в 1849 году, за более чем полтора столетия это заведение по праву стало считаться одним из лучших учебных организаций Европы, дающих качественное образование.

Данный конкурс, четвертый по счету, имеет семилетнюю историю, и проводится один раз в два года, одновременно в Москве, Париже и Токио. Если быть точным, до сего дня он проводился в российской столице, в Северном Медведкове, в стенах Первого образовательного Московского комплекса. Нынче же столица уральская получила право и возможность внести свою лепту в столь масштабный и перспективный международный проект, говоря официальным языком, «в целях содействия профессиональному самоопределению молодежи, повышения престижа и конкурентоспособности выпускников профессиональных образовательных организаций на современном рынке труда».













Открывая церемонию награждения, жюри конкурса отмечает высокий творческий потенциал участников и их умение работать с учетом актуальных модных тенденций, создавая востребованные образы. «Мне бы еще раз хотелось поблагодарить вас за вашу работу. Мы получили большое удовольствие. Мы, как никто, знаем, что позади у вас долгие месяцы и годы подготовки. Браво вам всем!» - восклицает Софи Ладос. Ей вторит Лилиан, как всегда сглаживающий острые углы: «Мне бы очень не хотелось видеть, что кто-то сегодня расстроен или плачет. Вы проделали огромнейшую работу, и уже появившись тут, и до своего прихода сюда. Если вы - здесь и сейчас, вы уже победители, все без исключения! Сегодня мы будем поздравлять лучших из лучших, но последних здесь нет! У вас великолепная профессия. Думаю, вы все любите ее. Поэтому всю свою жизнь вы должны посвятить тому, чтобы развиваться в своей профессии и улучшать свои результаты. Хочу поаплодировать вам!» - последние слова тонут в овациях.

















Сертификаты участников международного конкурса по парикмахерскому искусству LA TOUR EIFFEL D'OR на Кубок Saint Louis, которому дано войти в историю Екатеринбурга, и шикарные наборы косметики «TopFace» от профессионального партнера «MALVA Cosmetics» получили все конкурсанты, двадцать один виновник торжества из Екатеринбурга, Таллина, Нижнего Тагила, Челябинска, Перми, Среднеуральска, Верхней Пышмы, Каменска-Уральского, Новоуральска. Прекрасным дополнением к дипломам шести победителей и обладателя Гран-При стали подарки от спонсоров конкурса: парикмахерские инструменты и аксессуары немецкого бренда с мировым именем Dewal Professional от компании «ГАЛ-СЭР», сертификаты на обучение от «Studio Best» на общую сумму более ста тысяч рублей. Чуть затягивая интригу, мы обещаем огласить имена победителей страницей позже. Но забегая вперед, не можем не порадоваться тому факту, что по условиям конкурса Главный приз в размере одной тысячи евро будет зачтен его обладательнице при оплате обучения на международном курсе «SB». Кубок в виде знаменитой Эйфелевой башни стал важным зримым дополнением к денежному вознаграждению, а французское шампанское престижной марки - весьма милым «довеском».

Нам лишь остается досчитать до трех вместе с Лилианом Ладосом: «Un! Deux! Trois! Finissez!» - и перелистнуть очередную страницу истории.



Мария ЛОМАЕВА (Екатеринбург).
Модель Ольга Носонова.

Ольга ГАЛЕЕВА (Екатеринбург).
Модель Лина Соколова.

Ксения ШЕША (Новоуральск).
Модель Анастасия Алексеева.



Владислав ВАНИН (Таллин).
Модель Алена Балашова.

Виктория ПРОХОРЧУК (Среднеуральск).
Модель Наталья Долгова.



Валерия ХЛЕБНИКОВА (Екатеринбург).
Модель Виктория Никитина.



Светлана КРОПАЧЕВА (Нижний Тагил).
Модель Лика Неустроева.

УКЛАДКА КАК АНТИДЕПРЕССАНТ

В этом году нам не очень повезло с летом: поднимая глаза, вместо яркого голубого неба мы часто видели серые облака или изнанку собственного зонта. Вступившая в свои права унылая пора быстротечно «очаровала очи» сочными красками и тоже затянула унылую песню дождей. В такую погоду необходимо искать дополнительные источники позитивных эмоций, устраивать праздник из самых обычных дел, радоваться простым и качественным вещам. И если поздняя осень скупа на яркие цвета, мы можем сами раскрасить привычный быт: добавить огненности заката, зелени травы, желтизны песка или бирюзы воды на своем рабочем месте. Если вы спросите: «Как?!», мы ответим: «Да очень просто!». Купив профессиональный фен от компании DEWAL!



Работаем ярко, работаем с удовольствием

Какого цвета фен, которым вы пользуетесь на работе? Спорим, черный? Или, может быть, красный? Принято думать, что чем «солиднее» цвет у профессионального оборудования, тем больше доверие клиента, или даже (должна же быть какая-то связь?) тем лучше оно работает. Но времена меняются, пора отходить от скучных традиций и вступать на новую территорию. Тем более, вы ничем не рискуете.

Парикмахер это не просто стилист, но часто и психотерапевт, и друг для своих клиентов. Люди приходят к нам не только за созданием или поддержанием своего уникального образа; часто им требуется не столько стрижка или укладка, сколько общее повышение жизненного тонуса, повод по-новому взглянуть на себя, на свою жизнь и на свое окружение. И мы можем им в этом помочь! DEWAL знает, что яркие краски улучшают настроение, и клиент, глядя на солнечный, аквамариновый, зеленый или оранжевый фен, сразу поймет, что сел в нужное кресло. Именно здесь ему создадут его собственный, ни на кого не похожий, летний, легкий образ.

Фен, который действительно ваш

На тему «Как правильно выбрать фен» было написано множество статей.

Что лучше - классический тяжелый фен или маленький, компактный? Мы ответим: тот, который вам по руке. Именно вам работать с этим инструментом, и как с любыми отношениями на года, все решает любовь. Возьмите фен в руку. Взвесьте на ладони, покрутите, примерьтесь, включите. Как впечатление? Вы готовы чувствовать то, что чувствуете сейчас, каждый день? Готовы слышать то, что слышите, из недели в неделю, из месяца в месяц? Тогда пора оформлять ваши отношения!

Что касается мощности фена... Многие полагают, что чем больше число, тем фен лучше, тем скорость потока выше. Но это еще один миф. На самом деле цифровые сочетания (1600, 2000 или 2200 ватт) отражают только потребляемую мощность. Лишь пять ее процентов тратятся на выдувание воздуха. Остальная же, львиная доля, идет на его нагрев. Поэтому, выбирая фен, учитывайте, насколько сильно вам необходимо греть голову своих клиентов. Мощность - важный показатель, но не самый главный!

Красота не требует жертв

Яркие фены ассоциируются у нас со слабенькими, простенькими домашними аппаратами. Как будто фен может быть либо красивым, либо качественным. Но такого правила нет!

DEWAL смог добиться отличной скорости воздушного потока, в частности, благодаря соплам скошенной формы. Именно высокая скорость воздушного потока позволяет выполнять сложные укладки, выпрямлять самые упрямые кудри за считанные секунды.

Что еще отличает домашний фен от профессионального? Его выносливость. Ведь рабочая «пчела» должна жужжать до восьми часов в день, не перегреваясь и не рискуя обжечь ни мастера, ни клиента. И DEWAL отлично с этим справляется благодаря уникальной системе Stop-Heat!

Окрашенная поверхность фенов DEWAL не стирается со временем, они всегда остаются яркими на радость мастерам и посетителям.

Фены DEWAL – достойный выбор парикмахера. Обещаем, что в следующем году мы порадуем вас новыми позитивными цветами!

Заказ продукции в Екатеринбурге: ANIMA-холдинг, (343) 253-71-92.

Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир».



Это было несложно – это по любви!

В течение десяти лет конец июня независимо от показаний уличного термометра выдавался жарким для руководства и преподавателей, студентов «Studio Best», обучающихся по программе Академии парикмахерского мастерства Saint Louis (Париж). Именно в эти дни на финишную прямую выходили те, кто в течение года постигал азы выбранной профессии или совершенствовал свое мастерство на базовых (очном – для начинающих, заочном – для уже действующих мастеров) курсах и курсе «элит» (для выпускников «базик»). За минувшие годы почти триста человек вышли на широкую профессиональную дорогу с международными дипломами в руках, но ни один из птенцов, покинувших родное гнездо, не забыл дорогу в Академию парикмахерского искусства «Studio Best», чьи преподаватели, аккредитованные специалисты французского учебного заведения, с любовью ставили их на крыло.

В 2008 году состоялся первый международный экзамен, в 2017 году – десятый по счету. За эти годы строгими, но справедливыми членами экзаменационной комиссии становились мэтры coiffure, ведущие преподаватели Saint Louis: Роже Кемун, советник по международным связям SL, Мартин Мюллер, креативный директор SL, Жерар Ламбертон, обладатель титула «Лучший ремесленник Франции», Шанталь Мюллер, арт-директор SL, технолог L'Oreal, Тьяго Барбейтос, Софи Ладос, недавно занявшая пост президента SL, и, конечно, сам Лилиан Ладос, на протяжении многих лет возглавлявший одну из старейших профессиональных парикмахерских школ. Все десять лет официальное звание полноправного члена жюри и неофициальное – заступницы за своих воспитанников – с честью несла арт-директор «Studio Best» Елена Гарькавая. Десять раз стартовали и финишировали экзаменационные испытания: мужские и женские стрижки, накрутки на бигуди, химические завивки, вычесы и перечесы, укладки феном, выполнение городских, коктейльных, свадебных, художественных причесок, рисунок.

Но сегодня отложены в сторону расчески, ножницы, брашинги, фены, коклюшки и карандаши. Сегодня мы прощаемся с «великим и ужасным», нашим любимым мсье Лилианом и его подчиненными, с которыми встречались под сводами империи Saint Louis. С чувством великой благодарности мы жмем руки человека, который был и останется нашим другом, снова и снова вглядываемся в его светлый образ, слышим его слова: «Не говорите мне «спасибо». Это я должен благодарить вас за вашу работу!», обращенные к студентам и российским коллегам.

В последний раз звучит «Финиш!» - для того, чтобы снова прозвучал «Старт»! ANIMA-холдинг и «Studio Best» завершают эпоху французской академии Saint Louis, чтобы открыть новую эру в своей истории, эру итальянской академии C.N.A.A.S., в надежде на то, что сотрудничество с новыми партнерами выведет нас на новую, более высокую орбиту и принесет богатые и сочные плоды. Закрывая одну дверь, мы открываем другую, - и в нее уже врывается тихое пощелкивание ножниц, гудение фенов, звуки эмоциональной речи и... рокот средиземноморского прибоя.

Au revoir, France!

Salute, Italia!

C.N.A.A.S.
CENTRO NAZIONALE ARTIGIANI PER LE ATTIVITÀ ARTISTICHE DI SVILUPPO

МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБУЧЕНИЕ В «STUDIO BEST»

по программам Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S. (Италия)







Академия C.N.A.A.S. основана в 1961 году в Неаполе известным парикмахером Джино Биланчо, возглавлявшим свой Центр профессионального обучения более четверти века и передавшим бразды правления своим потомкам.

C.N.A.A.S. сегодня – это:

- реальность, основанная на страсти, эстетической предрасположенности и твердых корнях семьи Биланчо в трех поколениях;
- современная «штаб-квартира» в городе Авеллино;
- курсы профессиональной подготовки по визажу, ногтевому сервису, массажу, косметологии, парикмахерскому искусству;
- самые передовые технологии и стимулирующая инновационная среда;
- профессиональное признание выпускников на региональном, национальном и международном уровнях;
- международный диплом, дающий право работать во всех странах Европы.

Согласно концепции C.N.A.A.S., курс для парикмахеров - это профессиональный курс, который позволяет вам

- **изучать методы стрижки и окрашивания волос, создания укладок и причесок;**
- **знать процедуры и услуги для улучшения эстетического (внешнего) вида и физиологического состояния волос;**
- **выбирать собственный путь, следуя своей страсти и своим предпочтениям, а не предложениям бизнес-рынка;**
- **создавать уникальные стили, которые не стандартизируют обслуживание и моду;**
- **превозносить клиента и делать его уникальным, улучшать очарование каждого человека, не пренебрегая его потребностями;**
- **уважать интересы и желания клиента и адаптировать изменения к его внешнему виду.**

studio BEST академия парикмахерского искусства







НАША СПРАВКА

Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S. входит в число лучших учебных площадок Confederation Mondiale Coiffure, международной конфедерации парикмахеров, визажистов и специалистов ногтевого сервиса, одной из крупнейших профессиональных парикмахерских организаций в мире, объединяющей специалистов почти двадцати стран на пяти континентах.

Президентом СМС мира является Антонио Биланчо (на фото справа). Вице-президентом СМС мира назначен наш соотечественник Важа Мхитарян (на фото слева), он же является президентом СМС в России. В уходящем году генеральный директор ANIMA-холдинга Петр Вохомский был назначен президентом СМС по Уральскому Федеральному округу; Елена Оболенская, директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best», и Елена Гарькавая, арт-директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best», в свою очередь, являются вице-президентами СМС по УрФО.

Вам все еще кажется случайным наш выбор Академии C.N.A.A.S. в качестве блестящей стартовой площадки в профессию для начинающих и уже действующих мастеров?!

В конце октября в Италию на HAIR AND BEAUTY CONGRESS, посвященный 80-летию Confederation Mondiale Coiffure, съедутся самые сильные представители красивых профессий. В числе множества команд из разных стран на конкурсные площадки выйдет сборная России, в составе которой будут выступать уральские парикмахеры, – самое время пожелать удачи нашим мастерам!

Студенты очной и заочной форм обучения «Studio Best», получающие международное парикмахерское образование по программам C.N.A.A.S., в конце учебного года сдают квалификационный экзамен по единым международным стандартам. Членами экзаменационной комиссии являются ведущие преподаватели Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S. из Италии. Студенты, успешно прошедшие выпускные испытания, становятся обладателями диплома, дающего право работы во всех странах Европы!

Сотрудничество с Confederation Mondiale Coiffure – новый, большой шаг вперед в истории развития ANIMA-холдинга, а сотрудничество с C.N.A.A.S. – новый, большой шаг вперед в истории развития Академии парикмахерского искусства «Studio Best»! Это обновление деловых и дружеских контактов, свежие интересные проекты, трендовые мастер-классы от итальянских стилистов, много солнечного позитива и про-фессиональной экспрессии!



C.N.A.A.S. – это не просто академия, а настоящая семья союзников-профессионалов. По мнению сегодняшнего руководства Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S., профессионализм, любовь и жертвенность – это те элементы, которые необходимы для достижения поставленных целей.

«STUDIO BEST» & C.N.A.A.S. ДАВАЙТЕ СДЕЛАЕМ ВАШЕ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ!

Страница подготовлена с использованием материалов
www.irpiniareport.it, www.cnaas.com, www.cmcmondiale.com, www.catitaly.com, www.facebook.com/cnaasformazione

В «КУДРЯШКАХ» - ЖИЗНЬ КУЧЕРЯВАЯ!





Первые пару лет после открытия парикмахерской, в трудные минуты не раз сама себе задавала вопрос: "Зачем мне это надо?". До появления своей студии, работая частным мастером-парикмахером или в салоне красоты, я всегда была обеспечена работой, которую очень люблю, без дополнительных проблем. Стабильная запись на месяц-два вперед давала уверенность в завтрашнем дне. И все-таки решение о собственном предприятии было принято, родственники поддержали, помещение найдено - и понеслось!

Никакого чуда или волшебства, а много работы, сил, времени для решения вопросов, связанных с ремонтом, оборудованием, оформлением нового предприятия. Мне очень повезло, что с первых дней ко всем хлопотам, связанным с парикмахерской и ее открытием, подключилась моя мама, мой ангел-хранитель по жизни, да еще и с навыками управленца. Но с индустрией красоты до этого ее почти ничего не связывало, требовалась помощь профессионала. На этом этапе даже сомнения не возникло, кто нам может помочь: конечно, Наталья Валентиновна Рыболовлева, руководитель консалтингового направления ANIMA-холдинга и ее авторский курс для руководителей и администраторов предприятий индустрии красоты. Знала о существовании такого обучения, так как с ANIMA-холдингом на тот момент сотрудничала не первый год. Более того, с красивой профессией живу уже пятнадцать лет - и вот совпадение, ANIMA-холдингу тоже 15! В этой компании царит чудесная атмосфера тепла, позитива, творчества. Чувствовала это всегда, приходя и в их первый небольшой офис в полуподвальном помещении, и позже, в просторный и современный, в центре города. Всегда знаешь - выслушают, помогут, вдохновят!

Вот и мама моя, Ирина Ивановна Чернобокова, вдохновилась после обучения и, как говорят, "въехала" в суть всех аспектов деятельности, стала отличной управляющей!

В парикмахерской особо щепетильно мы подошли к обустройству детской зоны и стали себя позиционировать как салон для детей. О проблеме «где подстричь ребенка» в нашем городе была наслышана от своих клиенток, молодых мамочек. Но мы не планировали работать только с малышами. На момент открытия в нашем прейскуранте был большой выбор парикмахерских услуг для взрослых.

Самым сложным оказалось найти мастеров - парикмахеров, готовых работать с детьми. Постепенно в нашем коллективе такие рукодельницы появились, а позже стали его ядром. Приходя к нам, многие из мастеров делали свои первые шаги в профессии и очень позитивно воспринимали все нововведения. Так случилось и с новой линией продукции Haute Couture Estel.

Чтобы узнать все тонкости работы с новым красителем для волос, продуктами ухода и о новой стратегии работы с клиентом, в нашей студии прошло несколько семинаров с технологом Юлией Свистуновой. Ни один наш вопрос не остался без ответа, а также мы смогли оценить преимущества этих продуктов. Палитра оттенков открыла много возможностей для интересной работы с цветом.

Наши гости, приводившие детей на стрижку, в процессе обслуживания общались с мастерами и, узнавая о новинках, решались попробовать. В результате окрашивание стало более востребованной процедурой в нашей студии. С введением в работу HCE для мастеров не осталось ограничений, чтобы удовлетворить потребности любого клиента.

Посетив очень яркое событие ESTEL.FEST и завод ESTEL в Санкт-Петербурге, наполнилась уверенностью, что эта компания и в будущем сможет нас удивлять! За возможность быть свидетелями рукотворных чудес от ESTEL очень благодарна ANIMA-холдингу, как и за их ежедневную работу, которая больше похожа на заботу)). Региональный менеджер Екатерина Гут всегда информирует нас о новинках, акциях, различных предложениях и проектах компании, семинарах, в которых мы так любим принимать участие.

В августе нам исполнилось четыре года. Я счастлива приходить на работу с удовольствием, зная, что там меня ждет коллектив единомышленников, профессионалов, каждый из которых отзывчивый и добрый человек. Количество постоянных клиентов увеличивается, а значит, вектор движения вперед выбран правильно. А с такими партнерами, как ESTEL Professional и ANIMA-холдинг, мы сможем превосходить ожидания наших клиентов!

Анастасия БОГАТЫРЕВА,
владелец парикмахерской «КудряшкИ»
(Заречный, Курчатова, 27/2, (912) 294-23-33)
vk.com/zkudryashki.

ВНЕДРЯЕМ НОВИНКИ С ЭНТУЗИАЗМОМ



Наша сеть ногтевых студий существует более десяти лет. Первый «Цап Царап» открылся в 2006 году на Фурманова стараниями Марии, спустя пять лет к ней присоединились родной брат Павел - и предприятие в Пионерском микрорайоне. Сегодня функционал в семейном бизнесе распределяется следующим образом: технологические моменты, подбор мастеров, выбор продукции – удел Марии. На плечах Павла – юридическая, хозяйственная, бухгалтерская деятельность.

Набору известных ногтевых брендов, которые пользовались успехом у постоянных клиентов, пришлось потесниться, когда ANIMA-холдинг предложил продукцию немецкой марки Alessandro International. Благодаря качеству и палитре новинка смогла быстро и прочно завоевать расположение наших гостей, и по прошествии нескольких лет Striplac Alessandro по-прежнему занимает одну из лидирующих позиций.

То и дело мы сталкивались с запросами дам, которые приходили к нам ухаживать за руками и ногтями: мол, как было бы удобно получать в одном месте и услуги ногтевого сервиса, и парикмахерские услуги! Если есть спрос, почему бы не появиться и предложению? Идя на поводу у клиенток, в 2013 году мы выделили места под парикмахерские кресла и пригласили на консультацию менеджера Нину Решетникову, с чьей помощью определились с выбором, взяли в работу две эстелевские палитры – DE LUXE и SILVER и удовлетворили потребности клиенток в комплексном обслуживании.

В процессе сотрудничества нам предложили марку Haute Couture Estel. Решились на «обновку» не сразу. Но после того, как технологи на семинаре показали и рассказали о всех плюсах данной продукции, сомнений не осталось. Уходовые процедуры и даже красители дают прекрасный эффект, который, по отзывам и клиентов, и мастеров, видно сразу. Также нам понравилась палитра Haute Couture Estel и, конечно, адекватные цены на продукцию. Именно выгодные условия поставки и наши подсчеты окончательно решили дело в пользу новой линейки – пока витрина с продукцией ОТ КУТЮР появилась на Фурманова, но, думается, ее ввод на Сулимова – только вопрос времени, окончательный ответ на который будет найден после президентских выборов: или появится обнадеживающий просвет, или кризис еще больше обострится (но не будем углубляться в политику).

Обязательный для любой продукции тестовый период позади, Haute Couture Estel полностью оправдал наши ожидания (к примеру, средний чек вырос на двадцать процентов). Радостно, когда клиент уходит из салона на позитивной волне, довольный качеством услуги и ее результатом. Надеемся, что после завершения периода летних отпусков вновь более востребованными станут и волшебные уходы, ведь все средства пользуются успехом. Хотя в отличие от большинства салонов красоты в своей работе мы больше ориентированы на ногтевые услуги (у нас десять нэйл-мастеров), благодаря качественным продуктам и наши четверо парикмахеров не сидят без работы!

Важно, что сотрудники с энтузиазмом относятся к внедрению всего нового, тем более, что технологи ANIMA-холдинга всегда готовы ответить на все возникающие вопросы.

Если экономические трудности 2008 года мы пережили, посмеиваясь, то сейчас, как многим коллегам по индустрии красоты, приходится затягивать пояса. Главная задача на сегодня – удержаться на плаву (раньше посещали мысли о расширении, но пока не до этого). Поэтому желаем всем бойцам красивого «фронта» держаться – изо всех сил!



Павел АНДРЕЕВ, Мария ЯБЛОКОВА,
соучредители сети ногтевых студий «Цап Царап»
(Екатеринбург, Фурманова, 32, (902) 269-20-07,
Сулимова, 59, 343 (383-27-43)
www.zapzarap.ru
vk.com/zapzarapekb
instagram.com/zapzarap88

BLOND BAR couture
hair color

АБСОЛЮТНЫЙ БЛОНД. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Это как озарение. Словно выйти из темноты в свет.
Увидеть, что лучшее будущее уже наступило.
И почувствовать безграничность своих возможностей.

Это новый феномен.
Нежный и дерзкий, легкий и сильный...
Только ваш!



О чем мы сейчас? Blond Bar Couture

В 2017 году коллекция ESTEL HAUTE COUTURE получила свое долгожданное продолжение в суперосветляющей краске Blond Bar Couture. Продукт, вдохновленный мастерами: их талантом, смелостью и умением делать невозможное – возможным.

Перед вами сервис по созданию идеального блонда:

- Работа с 4 уровня глубины тона
- Осветление до пяти тонов
- Максимально возможная безопасность для волос и кожи головы
- Новое понимание качества осветленных волос
- Экстремально холодные оттенки
- Максимальная экономия ресурсов: времени, продукта, сил
- Полное управление color-процессом: возможность осветлять и/или тонировать, менять интенсивность, создавать индивидуальные цветовые решения



Краска для волос Blond Bar ESTEL Houte Couture

BBC|17
пепельно-коричневый
BBC|18
пепельно-жемчужный
BBC|36
золотисто-фиолетовый
BBC|65
фиолетово-красный
BBC|66
фиолетовый интенсивный
BBC|76
коричнево-фиолетовый
BBC|7M
модулятор цвета

Мы тоже думали, так не бывает.
Оказалось, это возможно.
С Blond Bar Couture.

КЛИЕНТЫ ГОТОВЫ ХОДИТЬ К НАМ КРУГЛОСУТОЧНО!

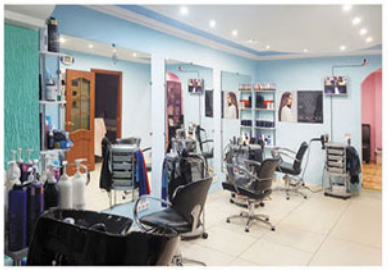


В открытии салона большую поддержку мне оказала семья – и мечта осуществилась в августе 2014 года! С самого начала мы предоставили клиентам полный ассортимент услуг, от макушки до кончиков ногтей – у нас работают семь парикмахеров и мастеров ногтевого сервиса и приглашенный мастер татуажа, в полную силу идут продажи средств для домашнего ухода. Вы удивитесь, но, «идя навстречу пожеланиям трудящихся», наших дорогих туринских «мисс» и «миссис», в салоне установлен удобный для населения режим работы – с семи утра до полуночи! Но иногда и 17-часового рабочего дня бывает маловато: вспоминаем с улыбкой случай, когда клиентке перед срочной командировкой понадобилось привести себя в порядок. «Но у нас все занято до часу ночи!» - «Ничего страшного! – «успокоила» она. - Я как раз после салона успею на автобус в три часа утра!». В общем, обслуживаться готовы круглосуточно!))) Не редкость и посетители из других городов – Тавды, Слободы, Екатеринбурга, Тюмени.

Благодаря сотрудничеству с ANIMA-холдингом мы всегда обеспечены препаратами в полной мере, в том числе и средствами для ухода, и горячими новинками. Здорово, что в свое время мы нашли вашу компанию в интернете! Получили огромный плюс в виде экономии времени и денег (теперь не приходится самим ездить за нужными продуктами), своевременного и доброжелательного обслуживания менеджером Анжеликой Кокшаровой и обучения новым процедурам технологами ESTEL, дополнительного дохода и благодарности клиентов!

Возможно, ценник на продукцию Haute Couture Estel высоковат для рядового посетителя провинциального городка, но соотношение цены и качества многих из них убеждает в обратном. От палитры модных оттенков до качества волос и ароматов препаратов – довольны всем! Что касается сотрудников, они, как молодая трава к солнцу, тянутся к передовым технологиям, и в коллективе любое нововведение всегда приветствовалось и приветствуется.

Всеми новинками мастера, в первую очередь, пользуются сами. Это позволяет для начала заинтересовать клиентов рассказами. Ну а когда нам удается с легкостью добиваться нужного оттенка – восторгу и благодарности нет предела. Одним словом, все оценили Haute Couture Estel на «отлично»! «Сарафанное радио» постаралось так, что продажи идут в гору, их объем увеличи-







Не случайно у всех сотрудников ощущение праздника от любимой работы - и в будние дни! И пусть планы на ближайшее будущее не столь грандиозны, главное не растерять приобретенное и двигаться, двигаться вперед! Если честно, у нас не очень много времени писать статьи (пишем вам ночью))) – запись клиентов практически на неделю вперед, а на торжественные мероприятия за месяц. Спасибо за это нашим супермастерам и, конечно, препаратам От кутюр! Работая в удовольствие, всегда достигаешь желаемого результата! А энергия благодарных клиентов заряжает и воодушевляет на новое творчество!

Лусинэ ХЕКОЯН,
директор салона красоты «MISS X»
(Туринск, Спорта, 25, (912) 685-76-00).

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Все для красоты ваших волос

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ, КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ, КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ, ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ, МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ







ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ПОКУПКЕ СВЫШЕ **3000** РУБЛЕЙ – **В ПОДАРОК ДИСКОНТНАЯ КАРТА** СО СКИДКОЙ **7%**

ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ **ДОКУМЕНТА** О ПАРИКМАХЕРСКОМ ОБРАЗОВАНИИ – **В ПОДАРОК ДИСКОНТНАЯ КАРТА*** СО СКИДКОЙ **15%**



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ АКЦИИ!
СКИДКИ до 30%

* Подробная информация о получении карты:
ул. Хохрякова, 72,
(343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

ДЕНЬ БРЕНДА В «ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ МИРЕ»!

Раз в месяц – встреча покупателей
с технологами профессиональных марок косметики для волос:

CUTRIN PROFESSIONAL · WELLA PROFESSIONALS · REVLON PROFESSIONAL · barex italiana · Londa PROFESSIONAL · SELECTIVE PROFESSIONAL

ОДИН ДЕНЬ – ОДИН БРЕНД!

Для вас: индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос, профессиональные советы по использованию средств для стайлинга. Расписание встреч узнавайте в каждом магазине.



ДЕНЬ ТЕХНОЛОГА

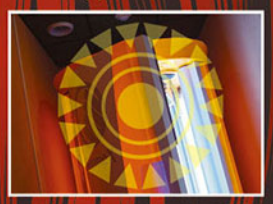
ESTEL PROFESSIONAL

Красота доступна каждому

Последняя пятница каждого месяца!
Расписание встреч узнавайте в каждом магазине.

С профессиональной косметикой для волос ESTEL Professional –
КРАСОТА НЕ ТРЕБУЕТ ЖЕРТВ!

СТУДИИ ЗАГАРА:



ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50 (54),
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78
НОВЫЕ ЛАМПЫ! 8 рублей минута!

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

anima ХОЛДИНГ

ЕКАТЕРИНБУРГ:
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50(54),
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

Instagram.com/professionalmir



«РАССЛАБИТЬСЯ – И СМОТРЕТЬ ВПЕРЕД!»

О том, сколько ей открытий чудных (в прямом и переносном смыслах), причем, очень далеких от выбранной специальности, уготовано судьбой, Наталья Шевнина не знала, да и знать не могла. Но от предложения подруги на пару открыть салон красоты выпускница юридической академии отказаться не смогла, слишком уж оно показалось заманчивым. Приятельница, кстати, первоначально тоже никакого отношения к индустрии красоты не имела, зато имела уже на протяжении двух лет действующую парикмахерскую, один факт существования которой делал ее авторитетом в этой непонятной, но столь притягательной для любой женщины сфере.

ГДЕ ОДИН, ТАМ И ПЯТЬ

Совместный «Крик» обещал стать прибыльным предприятием (парикмахерские услуги, маникюр-педикюр, косметология; хорошие сотрудники со стажем; относительно высокий для Сортировки прайс), но обещания своего не сдержал. Открытый в начале две тысячи третьего года салон так и не зазвучал во весь голос: то ли клиент не знал, что на него возлагаются большие надежды, то ли отсутствие должного опыта у обеих, как выяснилось, руководительниц в столь специфической области сыграло свою роль, но минус на минус никак не хотел давать плюс. Чтобы получить мало-мальскую отдачу, спустя полгода соучредительницы поумерили амбиции, сменив статус салона на незамысловатую парикмахерскую с соответствующими ценами, а звучное название на скромное «имя собственное», пополнив многочисленную армию российских «Натали» еще одной «боевой единицей». На этом этапе пути основательниц предприятия разошлись, две половинчатые доли были слиты в одно целое и перешли в единоличное владение Натальи Владимировны. «Натали» на Бебеля, 148, словно признав родство с владелицей-тезкой, принялась утолять и ее «печали», и потребности клиентов.

Со скрипом, но обороты постепенно начали прибавляться. Несмотря на сомнительную прибыльность и многочисленные расходы, кое-какие средства на счету все-таки аккумулировались, и в конце концов на семейном совете решили, что вполне можно позволить себе второй салон. Супруг Натальи Владимировны, занимающийся своим делом, особо в красивые дела не вникал, но, как и положено сильной половине, оказывал бесценную помощь – в работе ли с документацией, в вопросах ли, касающихся ремонта или общения с чиновничьим сословием.

Правда, с момента совершения сделки купли-продажи второго помещения, на Белинского, 218/1, до разрезания ленточки времени понадобилось не меньше, чем природой положено для обзаведения потомством (товарищ, ответственный за перевод из разряда жилого в нежилое, оказался весьма безответственным, потерянные им документы пришлось восстанавливать очень долго и тяжело, в том числе, в судебном порядке). К моменту, когда затяжной ремонт благополучно завершился, дубликаты утраченных бумаг были получены, и новый салон красоты был готов распахнуть свои двери, Наталья взяла курс... на роддом.

Спустя неделю, аккурат в день выписки и накануне Дня защиты детей, новорожденная дочка впервые отправилась в гости к бабушке, а молодая мама поспешила с корабля на бал, чтобы возглавить церемонию рождения еще одного детища. Первого июня две тысячи восьмого года «Багира» приняла первых клиентов.

Те, кто плавали по бурным водам красивого бизнеса, знают не понаслышке: свежеиспеченный салон требует заботы и внимания не меньше, чем грудной ребенок. А у Натальи на руках было и первое, и второе, таким образом, хлопоты, связанные с «процессами жизнеобеспечения», удваивались. Спустя месяц они неожиданно утроились: знакомый решил было удариться в красивый бизнес, но, вовремя осознав, какими нешуточными затратами времени, финансов, сил грозит обернуться задумка, отказался от «родительских прав» на салон, находившийся в зачаточном со-стоянии. Наталья Владимировна взяла и его под свое крыло, чтобы поставить на ноги, - набрать персонал, закупить оборудование, обустроить. Перед новым, две тысячи девятым годом управляющая салоном красоты на Грибоедова, 27 Наталья Шевнина совершила третье открытие, а спустя небольшой промежуток времени, когда был решен вопрос собственности, сменила должность управляющего на очередное директорское кресло.

- Наблюдая за работой салона на Грибоедова (а работать он начал очень хорошо!), - вспоминает Наталья Владимировна, - мы не переставали удивляться: вроде, и ремонт самый простой, и от центра вдалеке, а такого количества клиентов просто не ожидали! Может, потому, что персонал у нас был очень правильный, хороший! Глядя на бурный поток посетителей, нет-нет да и задумывалась над расширением. В две тысячи двенадцатом мысли начали приобретать материальные очертания: почти одновременно купили два помещения, на Амундсена, 53 и на Грибоедова, 10 – недалеко от первого химмашевского бойкого места.

В две тысячи тринадцатом году в Екатеринбурге заработала сеть из четырех салонов «Венеция» (к тому времени «Натали» уже «перекрестили» на единый лад) и одной не покорившейся переименованию «Багиры».

КРУГ ЗАМКНУЛСЯ

- Как на такое количество предприятий решилась, сама удивляюсь, оглядываясь назад! Теперь, когда сеть сформирована, на первое место выходит вопрос качества, прорабатываем в мелочах все этапы развития. Все объекты находятся в собственности (очень повезло, что сложилось именно так!), это помогло нам пережить большинство кризисов. Причем, на людях, работающих у нас, они никак не отразились. Да, конечно, экономически нестабильные времена – другие обороты, другая прибыль, но из сотрудников никто не пострадал. Мы за них в ответе, каждого ценим и стараемся, чтобы текучки было как можно меньше. Ведь куда ни посмотри – везде бесконечная смена коллектива. Найти же хороших специалистов, мастеров своего дела задача непростая. Как и удержать максимально низкие цены, чтобы не отпугнуть клиента: недавно произошел незначительный рост, а до этого поднимали прайс чуть ли ни пять лет назад! В результате – обширная постоянная клиентская база: настолько постоянная, что при смене места жительства многие идут в уже знакомую и полюбившуюся сеть, зная, что им гарантировано определенное качество услуг. Почему? Потому что у нас кадры ценные: за персонал боремся и абы кого стараемся на работу не брать! Вот такой замечательный замкнутый круг))).

Спрашиваете, где берем такой персонал? Например, ANIMA-холдинг предоставляет шикарных специалистов! Выпускницами российских групп Академии парикмахерского искусства «Studio Best» очень довольны! Ну уходят, конечно... Как не уходят... Пятая часть штатного состава сейчас в декретных (и по уходу за детишками) отпусках))). Половина из двенадцати человек уже успели за вторым «сходить» - с огромным нетерпением ждем их возвращения!

...В отличие от большинства коллег-руководителей Наталья Шевнина является обладательницей собственного рабочего места. Правда, в малюсенькой комнатке с громким названием «кабинет» (один на пять салонов) хозяйка не засиживается, всю рабочую неделю проводя в разъездах по подразделениям, время от времени по целому дню находясь в одном из них: «Администраторам и сотрудникам, конечно, не очень нравится, когда начальство стоит над душой, с другой стороны, без контроля никак. Только упустишь где-нибудь вожжи, и начинается!». Держать эти самые незримые вожжи, понятно, сподручнее двумя руками – почти десять лет Наталье Владимировне помогает в этом замечательная управляющая Людмила Семеновна Лукьяненкова, ее незаменимый соратник, в ведении которой все текущие моменты.







ЛИКВИДИРУЕМ ПРОБЕЛЫ!

- Сейчас планируем большой акцент делать на обучение, повышение квалификации сотрудников. Первая ласточка, наш ведущий мужской мастер, на днях «полетит» на обучение к Стасу Нескидову, потом все увиденное и услышанное пере-

даст своим коллегам... В любом случае, надо конкурировать, а мы, я считаю, можем побороться за хлеб со многими салонами красоты, потому что уровень и количество процедур, которые мы предоставляем, ничуть не меньше и не ниже. В каждом из пяти салонов трудятся по шесть парикмахеров, по два косметолога, мастера ногтевого сервиса, администратора. В случае производственной необходимости «злые руководители» могут «бросить» того или иного специалиста на амбразуру в другом салоне — сложившаяся практика воспринимается коллективом совершенно нормально.

Сама я до недавнего времени не училась нигде, если не считать не адаптированного к салонному бизнесу семинара, и я сейчас сожалею об упущенном времени и возможностях. С Натальей Валентиновной Рыболовлевой, консалтером ANIMA-холдинга, по этому поводу общались, выявили пробелы и провалы (взять для примера хотя бы мотивационные моменты в работе с персоналом). Как Дина Сергеева? Замечательно! После ее семинара вышли на необходимость видоизменить концепцию. Правда, когда уже все отлажено и функционирует без сбоев столько лет, перестройка представляется непростым делом. Для начала будем анализировать клиентскую аудиторию, наши с ней отношения. На данный момент мы доступны для всех — и дети, и молодежь, и средний возраст, и пенсионеры. Возможно, есть смысл расставить акценты. При этом ни в коем случае под удар не попадут наши благотворительные программы — бесплатное обслуживание детей из интернатов, льготные (я их называю «субсидированные», хотя выплат за них нам никто, конечно, не производит))) стрижки для пенсионеров. Никто нас к это-му не обязывает, это только наша собственная инициатива.

В числе приоритетных вопросов — сервис: много шагов предпринимается, чтобы можно было отслеживать качество обслуживания. Мой личный номер телефона указан чуть ли не повсеместно в каждом салоне, клиент в любое время может со мной связаться напрямую для решения той или иной ситуации. И многие пользуются такой возможностью. Только недовольные? Я бы так не сказала. Да, с проблемами тоже обращаются, но все-таки больше половины поступающих звонков — со словами благодарности в адрес мастеров и администраторов. Что касается жалоб, все поступившие личные обращения были решены в пользу клиента: если мы уславливаемся о встрече, устраиваем «разбор полетов», человек всегда остается с нами — никто не топнул ногой: «Чтобы еще хоть раз я к вам пришел!», нет! Результат каждой такой встречи — мирная договоренность. Тех, кто настроен категорично (от такого разряда людей, приходящих за качественной услугой и устраивающих скандал в погоне за компенсацией, не застрахован ни один салон), можно пересчитать по пальцам.

Я всегда говорю девочкам: вы себя представьте в качестве клиента, поставьте себя на его место. А если вам будут фыркать в ответ? Обычно ведь как бывает? На пустом месте буквально может возникнуть конфликт — слово за слово, и понеслось! — а на самом деле, яйца выеденного не стоит! Пользы такая ситуация никому не принесет, один только вред — и мастеру, и клиенту, да еще и остальные посетители будут наблюдать и выводы делать! Сама как-то стала свидетельницей такой ссоры: нашла коса на камень, и все тут! Взяли такси, отвезли гостью в другой наш салон и там обслужили. Женщина ушла довольная, со словами благодарности. Результат положительный — и для нее, и для нас.

Строить отношения с коллективом с помощью кнута? Нет, сейчас не такое время. Надо к каждому искать подход, вдумываться в ту или иную ситуацию, ну как иначе? У каждого семья, дети — своих двое, все прекрасно понимаю! Вот сейчас мастер мне пишет смс, ставит перед фактом: приедет только в четверг вечером, а должна была выйти в среду утром. Ну и что делать? Штрафные санкции существуют, но приходится признать, у нас люди творческие, у всех свои причуды. Есть сотрудники, к которым за несколько лет ни одного нарекания, ответственные, серьезные. А кто-то стабильно опаздывает к началу смены, тут приходится повоевать. То одно происходит, то другое - работа с людьми подразумевает чуть ли не ежедневные эксцессы. Все как у всех. Решаем в рабочем порядке.

РЕКЛАМА БЕЗ РЕКЛАМАЦИЙ

Директор сети салонов «Венеция» + «Багира» Наталья Шевнина из числа тех, кто не идет по проторенной дорожке, яркое тому подтверждение — рекламная кампания предприятий. Признаемся, сотрудничество с городским порталом покупателя «Blizko.ru» с подключенной «Выгодной покупкой» особой окупаемости не принесло; сейчас в ход пущены FLAMP и контекстная реклама на Яндекс.Директ — это одна сторона медали, ей еще предстоит дать оценку: настолько ли хороша, как ее «малюют». С другой стороны, хорошо забытое старое — реклама на входных группах продуктовых киосков: название, слоган, адрес, телефон салона. Полтора десятка павильонов в разных районах города стабильно «поставляют» дневных клиентов, их отслеживают с помощью кодовых слов и постоянного анкетирования (многие знают про этот вид взаимодействия с клиентом, но многие ли используют?). Именно этот бесхитростный, но действенный рекламный ход планируют повторить в сотрудничестве с автомойками и надеются, что хозяева автомобилей, которым наводят лоск в течение часа-полутора, не откажутся посвятить свободное от руля время, чтобы навести собственную красоту. «Когда делали шаги в этом направлении, сомневались — пойдет-не пойдет? Ре-шили попробовать, ничего ведь не теряем! И, надо же, пошло!» - «Взамен что? Перекрестная ре-клама?» - «Наши услуги!» - улыбается Наталья Владимировна. Ларчик, как и положено, открывается просто!

О недоработках тоже помнят и планируют ликвидировать отставание в области SMO и SMM. Волшебный «пендель», выданный на семинаре для руководителей коуч-тренером Диной Сергеевой, сыграл свою роль. Работу на первом этапе, скорее всего, придется доверить специально обученному человеку, чтобы не зарубить неверными действиями начинание на корню. Тогда не только страница Вконтакте будет в помощь сайту, но и инстаграм, без которого в наше время ни туда и ни сюда.

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ С ВЗГЛЯДОМ В БУДУЩЕЕ

- Закупать продукцию гораздо удобнее в одном месте, это факт. Сейчас усиленно знакомимся с ESTEL, со всеми хитами и новинками прошлых лет и сегодняшнего дня. К тому же, в отличие от некоторых, я придерживаюсь взгляда, что оптимальным является представленность в салонах одного парикмахерского бренда. Но если учесть, что у ESTEL множество «ответвлений» в виде различных линеек, это самый подходящий для нас вариант! Постепенно уходя от прежней дорогостоящей марки (мы вынуждены постоянно думать о снижении себестоимости процедур), в разных количествах закупаем Essex Princess, De Luxe, Haute Couture — а поставщик-то один, и это здорово! Причем, тот самый поставщик, с которым мы знакомы с 2004 года, практически с момента старта, - именно тогда мы начали сотрудничество с АНИМА-холдингом. Без преувеличения: отличная организация работы всех подразделений. За этот огромный период не припомню ни одного негативного момента в совместной деятельности. Четко, пунктуально, своевременно, ни задержек, ни проблем. Квалифицированные сотрудники, и всегда качественная продукция. Петру Олеговичу могу сказать огромное спасибо за то, что организовал в свое время эту компанию. На протяжении многих лет ANIMA-холдинг наш серьезный соратник и надежный компаньон по бизнесу.

Возвращаясь к ESTEL: вводили, как часто бывает, в добровольно-принудительном порядке, однако обошлось без бунтов и потрясений. И мастерам, и клиентам продукты пришлись по душе, соответствуют всем их требованиям и получают положительные отзывы. Конечно, многое зависит от головы и рук мастера, если с этим проблем нет, то и результат невероятный. Я уж не говорю о постоянных акциях — за это отдельная похвала организаторам. Скоро будет принято решение о выборе мастера, который пройдет обучение и станет технологом внутри сети.

Продукция для косметологов, восковые и сахарные депиляции — тоже из закромов ANIMA-холдинга. Материалы и инструменты для маникюра мастера самостоятельно закупают там же - согласно строго определенному перечню. Сервисное обслуживание четырех соляриев и расходники — угадайте, откуда? При любой потребности звоним нашим помощникам — Татьяне Кириковой и Людмиле Слуяновой, они себя долго ждать не заставляют.

В числе наших скромных затей на ближайшее будущее — разделение рабочих площадей на мужские и женские зоны. Это и барберам, и женским мастерам позволит работать более полноценно, и клиентам добавит комфортности.

Если говорить о более серьезных перспективах — будем расширять сеть за счет аренды. Посмотрим, что из этого получится. Сейчас уже рассматриваем варианты помещений в центральных районах, в проходных местах; по двум из них идут согласования нюансов с собственниками, как утрясем, будем запускать ремонт.

Обращаясь к коллегам по красивому бизнесу, ныне действующим и будущим, Наталья Шевнина улыбается: «Поменьше открывайте салонов — мы их сами откроем», - и продолжает на полном серьезе:

- Хочется, чтобы в нашей индустрии было больше руководителей-профессионалов, потому что когда за дело берутся дилетанты и профаны, это наносит один только вред — и мастерам, и клиентам, и сфере в целом. И очень прошу поменьше вставлять палок в колеса друг другу. Не приведут ни к чему хорошему партизанские войны! Если открываетесь, относитесь с уважением к остальным участникам процесса! Вас ведь никто не заставлял идти в индустрию красоты, а выбрав этот непростой путь, ведите себя достойно и красиво!

Сетевой механизм отлажен, дети подросли и благодаря занятиям спортом (старшая дочь – гимнастка, семилетний сын мал да удал, оттачивает борцовские качества в школе Александра Невского) знакомы со словом «дисциплина». Жизнь Наталье Владимировне Шевниной вдруг показалась чересчур спокойной и размеренной. Разделив с мужем-байкером его давнее увлечение, приобрела для себя маленький и компактный BMW-310. Прав пока нет, но гоняет вовсю, трепеща при виде гаишников и ловко уворачиваясь от мотобата. Вспоминает совместную, с десятком байкеров, поездку на Чусовую: «Дождина, холодина, идем колонной. Все несутся, и я несусь! Видимость ноль, отмахали сто километров, здорово! В какой-то момент выскакиваю на участок снятой дороги! Ну все, влипла! В голове вспыхивают слова инструктора: «Ноги зажать! Расслабиться! Руль держать! Смотреть вперед!» – помогло!».

На минуточку: руль держать, расслабиться и смотреть вперед – это ведь важно не только на опасном отрезке трассы! Как ни крути, весьма ценное указание на каждый день, которое каждому пригодится в жизни и в бизнесе. Не правда ли?

Сеть салонов-парикмахерских "ВЕНЕЦИЯ"
Екатеринбург, Бебеля, 148, (343) 373-93-19
Грибоедова, 27, (343) 328-27-37
Грибоедова, 10, (343) 258-61-47
Амундсена, 53, (343) 267-15-01

Салон-парикмахерская «БАГИРА»
Екатеринбург, Белинского, 218/1, (343) 210-31-05

Единый номер сети (343) 383-28-13
www.venezia-salon.ru, vk.com/veneziasalon

DECOLORVIT

ЭКСТРА ЭФФЕКТИВНЫЙ ОБЕСЦВЕЧИВАЮЩИЙ ПОРОШОК

- Обесцвечивает до 9 тонов
- Обесцвечивает постепенно и равномерно как натуральные, так и окрашенные волосы
- Естественный результат, без эффекта «желтизны»
- Обогащен ферментным комплексом и мерцающей пудрой

Ферментный комплекс гарантирует уровень осветления до девяти тонов, способствует выделению кислорода при контакте с пероксидом, снижает агрессивное воздействие обесцвечивания на волосы.

Мерцающая пудра добавляет продукту эффект роскоши, уникальности и интенсивности воздействия.



*Не рекомендуется использовать **Decolorvit Nova** на волосах с очень поврежденной структурой и многократно осветленных волосах.*

SELECTIVE PROFESSIONAL

Заказ продукции: ANIMA-холдинг, ул. Хохрякова,72, (343) 253-71-92.

НОВЕЙШИЙ ЭТАП В ЭВОЛЮЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОКРАШИВАНИЯ

Инновационная «умная» линия для окрашивания и ухода за окрашенными волосами.

Идеальное сочетание высоких технологий и естественной биологии.

В каждый продукт входит эксклюзивный комплекс пептидов M4 - новейшая и абсолютно натуральная технология для глубокого ухода за волосами!



barex italiana

Permēsse

CERTIFIED ORGANIC M4 PEPTIDES & ACTIVE INGREDIENTS

УВЛАЖНЕНИЕ:
ОВЕС и БРАЗИЛЬСКИЙ ОРЕХ
Бразильский орех содержит наибольшее количество протеинов. Полученные из них пептиды обладают свойствами удерживать влагу внутри волокон, таким образом глубоко увлажняя волосы. Результат: волосы мягкие, более устойчивые к формированию сеченых кончиков, живые и эластичные.

СИЛА: СОЯ
Пептиды сои действуют на корень волоса, стимулируя молекулярный синтез и укрепляя волосы у основания. Результат: более сильные волосы, большая прочность, улучшение структуры и уменьшение спутывания.

ЗАЩИТА: ПШЕНИЦА
Пептиды пшеницы защищают волосы благодаря пленкообразующему действию. Они обволакивают поверхность волокон, концентрируясь в самых поврежденных участках. Результат: ломкость волос уменьшена на 80 процентов, ухоженная и мягкая кожа головы без признаков воспаления.

Четыре органически сертифицированных пептида из комплекса M4, характеризующие всю линию, были отобраны благодаря своим специфическим функциям для синергичного действия, направленного на здоровье волос.
Формула каждого продукта дополнительно обогащена специфическими сертифицированными ингредиентами для питания, сохранения косметического цвета во времени, прочности, блеска и придания защиты в зависимости от нужд волоса.

NATURAL 100% ORGANIC CERTIFIED

100% органика!
Сертификация натуральных экстрактов гарантирует их чистоту, безопасность и абсолютную результативность формул, поднимая качество и эффективность продукции на высочайший уровень.

Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный Мир». Заказ продукции: ANIMA-холдинг, ул. Хохрякова,72, (343) 253-71-92

ТО, ЧТО МАСТЕР ПРОПИСАЛ!

СПА-РИТУАЛ ОБОЖАНИЕ СНИСКАЛ

Последние солнечные деньки бабьего лета промчались разноцветным вихрем и унеслись безвозвратно. На смену теплому сезону пришла осень с холодными ветрами, дождями и первыми заморозками. Самое время для уходовых процедур! Восстановить кожу, иссушенную зноем после посещения южных курортов или работой с землей на любимом садовом участке, помогут СПА-процедуры. Даже просто побаловать себя и свои ручки СПА-маникюром - отличный способ поднять настроение и избавиться от осенней хандры, ведь это так приятно, и бархатная, нежная кожа ручек будет радоваться вместе с вами!

С нескрываемым удовольствием представляем линию White SPA от Kinetics. Это инновационный косметологический уход, который позволяет провести эффективную СПА-процедуру за максимально короткое время. Ведь время - самый невосполнимый ресурс, а на эту процедуру, которая может стать как прекрасным дополнением, так и превосходным заключительным аккордом в посещении ногтевого стилиста, уйдет не больше десяти минут! Итак, приступим!





Первым шагом в любом СПА-ритуале всегда является очищение кожи рук. Для этого мы используем мягкое замачивание Gentle Soak с экстрактами апельсина и имбиря. Оно прекрасно размягчает и очищает ороговевшую кожу, насыщает ее влагой и смягчает уже на этапе очищения. Для этого мы добавляем средство в ванночку для маникюра или можем использовать этот продукт как жидкое мыло.

Вторым шагом идет активная эксфолиация. Осветляющий пилинг для рук Luminous Peeling освежает цвет кожи, обеспечивая глубокое и очень бережное отшелушивание ороговевших слоев кожи, благодаря воздействию микрогранул абрикосовых косточек и бамбуковой стружки, а также молочной кислоты. Масло арганы глубоко увлажняет, придает уставшей коже сияние и подготавливает ее к нанесению маски. Небольшое количество пилинга наносится и распределяется. После мягкого двухминутного массажа руки не ополаскиваются, их можно обтереть влажным теплым полотенцем или обмести остатки пилинга салфеткой.

Следующим этапом служит глубокое увлажнение и питание кожи рук. С этой задачей с блеском справляется роскошная маска-филлер Luxurious Filler. Омолаживающая и устраняющая дефекты кожи маска глубоко питает и увлажняет кожу благодаря содержанию ценных масел ши и арганы; гиалуроновая кислота интенсивно увлажняет глубокие слои кожи и разглаживает ее текстуру подобно инъекциям филлера. Для более глубокого проникновения в слои кожи молекула гиалуроновой кислоты была микронизирована. Маска наносится тонким слоем, мягко массируется в течение одной-двух минут до полного впитывания. Не ополаскивается.

Финальным шагом в уходе является нанесение завершающего процедуру крема Ultra-Rich Moisturizer. Это легкий по текстуре ультраувлажняющий и питательный крем, обеспечивающий 24-часовое удержание влаги в коже. Предотвращает образование морщин, питает, обновляет, омолаживает и увлажняет, придает яркость коже благодаря ценным активным ингредиентам – маслам ши и арганы, экстракту цветка апельсинового дерева и тетрапептидному комплексу. Наносим небольшое количество крема тонким слоем и мягко массируем одну-две минуты до полного впитывания.

СПА-процедура успешно завершена! Гладкая, нежная, свежая кожа ручек и прекрасное настроение на весь день обеспечены!

Светлана МИХАЛЕВА,
тренер-технолог ANIMA-холдинга,
преподаватель факультета ногтевых технологий
Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

МЫ ПЕРЕЕХАЛИ! ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ:
ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)
Дополнительная информация и заказ продукции:
+7 (902) 509-09-13, (343) 253-71-92.

ДВОЙНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ от ALFAPARF MILANO

Позвольте себе побыть немного сумасшедшими с Revolution NEON
Настоящая инновация заключается в том, что ВОЛОСЫ СВЕТЯТСЯ В ТЕМНОТЕ при UV-лучах

rEvolution JC
NEON





7 НОВЫХ УЛЬТРА СУМАСШЕДШИХ ОТТЕНКОВ, которые перевернут ваше представление о цвете:

 # ELECTRIC RED
 # DYNAMIC ORANGE
 # ATOMIC YELLOW
 # SHOCKING GREEN
 # CRAZY BLUE
 # SEXY MAGENTA
 # ECCENTRIC PINK

НОВЫЕ ЦВЕТОВЫЕ ТРЕНДЫ
от Revolution PASTEL

НЕЖНЫЕ, НО С ХАРАКТЕРОМ
пастельные оттенки идеально подходят для эффектного и выразительного образа!





7 новых оттенков
PASTEL YELLOW
PASTEL ORANGE
PASTEL PINK
PASTEL GREEN
PASTEL VIOLET
PASTEL BLUE
PASTEL GREY

ALFAPARF MILANO

Дополнительная нформация и заказ продукции:
ANIMA-холдинг, Екатеринбург, ул. Хохрякова,72,
(343) 253-71-92.



Дина СЕРГЕЕВА: «ПЯТНАДЦАТЬ МЕТРОВ НЕ ПРЕДЕЛ!»

- Я говорю людям о том, что надо анализировать, как мы проводим свою ежедневную жизнь. Что мы видим в большинстве случаев? Когда об этом задумываешься, начинаешь понимать, что в среднем наш глаз фокусируется на пятнадцати метрах. И это действительно так. Мы дальше-то не смотрим! Полтора десятка метров перед собой, вправо, влево – и все! Вы не задумывались над этим?! Задумайтесь! Это максимум, который мы себе позволяем воспринимать и осознавать! И когда мы начинаем смотреть дальше, чем эти пятнадцать метров, то испытываем совсем иные ощущения! Оказывается, там есть облака, и небо, и горизонт, и мы начинаем улавливать реальность по-другому! Я заставляю руководителей посмотреть по-другому на свой бизнес, а мастеров посмотреть по-другому на то, что они умеют делать руками. В этом суть. То есть дальше пятнадцати метров!

#ДИНАИЗМЕНИМОЮЖИЗНЬ, журнал «ANIMA-time», № 2, 2017.

Дина Сергеева – коуч-тренер и консультант в области построения салонного бизнеса, автор бестселлера «Перезагрузка салона красоты», один из основателей «Академии колористики Марии Мельниковой» (Санкт-Петербург) – предлагает сегодня читателям нашего журнала «остановиться, оглянуться»...

– Дина, расскажите, пожалуйста, о своем пути в красивый бизнес.

- Не могу сказать, что в этом бизнесе я давно, в общей сложности около пятнадцати лет. Но изначально моей сферой деятельности была работа с мастерами и с салонами во Франции и Испании: открывали, запускали (достаточно стандартная схема). Когда судьба свела меня с Марией Мельниковой (было несколько встреч, в том числе в Академии Samuel Rocher в Париже) и ее высококлассными работами, я решила, что из этого стоит сделать самостоятельный проект. К тому времени я вернулась на постоянное место жительства в Россию. Мое предложение было принято, так появились студия и учебный центр, которые позднее переросли в академию.

Задачи делать семинары для руководителей и мастеров не стояло, даже мысли такой не было. Но! Сложилась ситуация, когда на семинарах Марии ко мне стали подходить люди – с просьбами поделиться опытом и рассказать, как за полтора года наша академия стала одним из самых востребованных учебных заведений в России. Я задумалась: а ведь, действительно, это так!

Будучи человеком, который остро воспринимает сигналы судьбы, решила тогда – хорошо, сделаем первую свою программу в Санкт-Петербурге. Думали, придут несколько человек, просто проконсультирую, просто поговорим. Мы даже не делали из этого семинар, лишь объявили однодневную встречу. Но когда к нам пришли семьдесят человек, мы поняли, что, на самом деле, эта тема волнует очень многих. Так родилась идея с проведением семинаров, были записаны учебные видео.

Я изначально отказалась от обучения по отдельным направлениям, как у других бизнес-тренеров, - для руководителей, мастеров, администраторов... Мой подход к обучению – он другой: я заставляю по-другому посмотреть руководителей на свой бизнес, а мастеров на то, что они умеют делать руками. В этом суть.

- То есть дальше пятнадцати метров?

- Да, абсолютно верно!

– Дина, Вы сказали, что «сравнительно недавно» пришли в индустрию красоты. Вместе с тем, полтора десятилетия – это и есть тот самый период, когда зарождалась и формировалась наша сфера в том виде, в котором она сейчас существует.

- Уточню: из пятнадцати лет - в России лишь половина. Это, действительно, недавно, особенно с учетом того, что российский рынок был мне совсем не знаком! Я возвращаюсь домой, здесь абсолютно все другое: другие люди, другое восприятие, другое отношение к рынку, к бизнесу, к зарабатыванию денег - ко всему вообще! Первое, что меня удивило, - формат бизнес-образования в России был на нулевом уровне. В то время, как, например, во Франции, получая базовое образование, парикмахер в рамках курса осваивает бизнес-блок, на котором учат, как правильно вести бизнес, - независимо от того, планируешь ты открывать салон или нет. В любом случае ты получаешь первичные знания, – для чего и как открывать, чем одна целевая аудитория отличается от другой; какие бывают сегменты и почему ты должен или не должен выбирать именно эти сегменты; в чем ошибка совмещения разных форматов; какой бизнес провальный, какой успешный; методы ценообразования.

– То есть простой французский парикмахер владеет этими знаниями?

- Да, и, по-моему, это круто! Абсолютно неважно, собирается ли мастер что-то открывать, - это тот базис, который позволит человеку профессионально двигаться дальше. Он как минимум сможет правильно выбрать место работы, определить себестоимость, определить, за какие деньги он работает каждый час. Я в России спрашиваю: «Вы в курсе, сколько вы зарабатываете в час?» - в ответ тишина. «В неделю?» – «Мы знаем, сколько в месяц получаем по табелю»...

Приехав сюда, я поняла, как это важно и необходимо. Подобный базис я старалась внедрить в рамках своих семинаров. Их воспринимают поразному: ко мне сейчас подошли два человека, одна женщина сказала, что она в полнейшем восторге, вторая: «Категорически не согласна!». Это именно то, чего я добиваюсь. То, что люди проявляют эмоции, это круто! Гораздо хуже (я бы тогда поставила точку и никогда больше этим не занималась!), если б люди молча просидели, встали и ушли. Но когда есть кардинально разные, полярные эмоции, это потрясающе! Моя задача состоит не в том, чтобы со мной все согласились, нет! Моя задача в том, чтобы расшевелить мозги! Если мозги будут работать, люди увидят другие возможности, другие реалии, и тогда их профессиональная жизнь начнет меняться. Пусть они будут думать, что тренинг не имеет к этому никакого отношения. Но зернышко, которое здесь зародилось, польется их опытом, конкретными жизненными ситуациями, и вырастет дерево. И это будет совсем другое дерево!

- Но Вы тут будете ни при чем?)))

- Но я очень счастлива буду этим! Человек особенно ценит то, что, по его мнению, он сделал сам. И я буду благодарна (кто во что верит – в Господа Бога, во Вселенную, во что угодно!) за то, что у меня есть такой шанс: если хотя бы десять процентов присутствующих на семинаре примут решение что-то менять, то я уже живу не зря (не говоря о том, что работаю не зря!).

– Вы ничего не говорите о развитии сетевого бизнеса, а у нас примерно пятая часть слушателей сетевики, им важно услышать о развитии сети как единого организма. Или, может, о разделении?

- Отдельно говорить о том, что «сетевой-бизнес-строится-вот-так-и-вот-так...» - я не буду. Если у человека работает голова, а я надеюсь, она должна заработать, то они послушают все, что я скажу, и сделают выводы. По сути, что такое сеть? Это древо с ветками. И они, изменяя дерево, изменят ветки. Невозможно, грубо говоря, изменить ствол, чтобы это не повлияло на плоды.

– ...и много говорите о люксе, а среди слушателей очень мало директоров салонов такого уровня.

- Смотрите шире! Я почему даю люкс и эти примеры? Они расширяют видение бизнеса в целом! Когда вы на него в общем посмотрите, вы в один момент поймете, что можно здесь поменять, а что - здесь! И как все это можно внедрить... У нас считалось, да и сейчас до сих пор считается, для того, чтобы салон был люкс-класса, надо сделать классный ремонт, повесить дорогие люстры и установить хрустальные перила. В Европе люкс отличается качеством услуги в сочетании с тем, что носит определение «около услуги». Вот это сочетание дает правильный результат. Люкс это не то, что дорого-богато!

– Дина, прошло семь лет с той поры, как Вы познакомились с российской индустрией красоты. Что изменилось?

- Появился люкс – тот самый правильный люкс. Появились новые, которые мне безумно нравятся, типы салонов красоты, арт-салоны. Сочетание креативного пространства с креативным подходом к бизнесу, иное видение салонного бизнеса в целом – оно есть! И знаете, что самое приятное? Я не вижу особой динамики таких салонов в Москве или Питере, но... я приезжаю в Новосибирск и вижу там такие обалденные салоны - гораздо круче тех, что видела в столицах. Мне очень нравится, что, по моему ощущению, Россия перестала быть локализована на центре. Есть города на периферии, в которых эта индустрия даже более креативна, чем в моем любимом Петербурге. Хотя он изначально считается местом обитания талантов и творцов. Я первый раз в Екатеринбурге, нигде еще не успела побывать, но уверена, что у вас такие салоны тоже есть.

– Сегодняшнее общение с директорами дает какое-то представление об уровне развития салонного бизнеса в уральской столице?

- Об уровне развития – так будет неправильно сказать с моей стороны. Потому что люди не всегда на сто процентов олицетворяют то детище, которое они рождают, и здесь они тоже немножечко играют свои роли. Поэтому – как можно сказать, какой здесь уровень, если люди не могут коммуницировать со мной визави? Я не могу понять, какие они есть сами по себе...

– Дина, Вы сейчас деликатничаете?

- Я говорю абсолютно искренне. Первый день мы отработали: я увидела эмоцию, увидела людей, я понимаю, кому сложно, кому нет, и это невероятно! Потому что (повторюсь) для меня как для тренера значимый результат – это переживания, настроение. Если я вижу эмоции, значит, результат есть. Если эмоций нет, значит, фу! - надо закрываться и прекращать этим заниматься.

– На сегодняшний день какие проблемы, какие болевые точки Вы видите у красивого бизнеса в России в целом?

- Отголоски прошлых лет.

– Что это значит?

- Это значит, что, с одной стороны, к счастью, к нам пришло понимание, что есть возможность формирования и создания частного бизнеса, но, с другой, нет понимания, как его можно делать.

Поэтому делают так, как десять лет назад. Пятнадцать и двадцать лет назад! У нас очень сложно с неформатным мышлением. Когда мы говорим, что, ребята, гораздо круче повесить «скелет» мотоцикла под потолок, и это будет креативно, из такого салона можно сделать и люкс в том числе, - многие просто не понимают, как это возможно. Ассоциативный ряд у людей очень конкретный: если люкс – значит, так; если эконом – то только так. Вот с чем нужно работать!

Один из европейских плюсов – там дела обстоят получше в плане принятия себя. Очень хочу, чтобы люди в России, прежде всего, сделали это! - приняли себя и позволили себе быть теми, кем они хотят быть! Но форматы сдерживают: так, вроде бы, не принято. Вот эта боязнь показаться глупым останавливает потрясающие идеи! Хотя в России люди более креативные, чем где бы то ни было. Это не потому, что я сама из России, не потому, что живу здесь сейчас больший промежуток времени, чем в других странах, - это правда! Совсем недавно у людей появилось много возможностей, и народ реализуется. И это восхитительно!

– Проблем, не столь глобальных, тоже немало. Вот: мастера, уходящие из салона и уводящие за собой клиентов. Приходилось даже слышать мнение, что будущее за индивидуалами, не надомниками даже, а арендаторами маленьких парикмахерских кабинетиков. Хорошо это или плохо, не мне судить, но такова картина сегодняшнего дня.

- Я могу сказать так: всегда были и будут люди, у которых внутренняя потребность в формировании собственного бизнеса, пусть даже небольшого. Если у человека это есть, то он обязан идти и открывать собственный кабинет – он полноценно реализуется! Может принести максимальную пользу, грубо скажу, обществу, - и клиентам в целом, и себе в том числе. Зачем она будет работать, ломая себя, под «гнетом» руководителя салона?

Но если вы мне зададите вопрос – какому проценту мастеров это нужно? - я отвечу: не больше, чем десяти-пятнадцати процентам от общей массы. Потому что люди подчас упиваются идеей собственного бизнеса, не понимая, что он из себя представляет. Если человек, отдавая себе стопроцентный отчет в том, что он теперь ответственен за все, в том числе, за собственный заработок, за наличие документарного обеспечения, работу с госорганами, получение всех разрешительных документов, и так далее, готов на себя это бремя принять – он обязан это сделать... Большинство людей уходят в большое самостоятельное плавание, думая, что все легко и просто. Подчас, проработав год-два, такие мастера, возвращаются в салон.

Вот пример сегодняшнего семинара: мы говорили о формате ответственности. На самом деле, минимальное количество людей готово взять ответственность за свои действия. Они готовы выполнять определенную функцию в общем процессе – и чтобы кто-то отвечал за общий процесс, при этом вполне спокойно, в своей тарелке себя чувствовать. В качестве ячейки чего-то общего тоже можно получить прекрасный результат. Но когда человек без возможности внутренней организации через собственную ответственность пытается себя заставить это сделать, это ни к чему хорошему не приводит. Можно заставить себя изучить законодательство, вести бухгалтерию, но в конечном итоге это сломает человека. Хорошо, если он не разочаруется в профессии в целом. Это палка о двух концах, и она может крепко ударить, если человек видит только картинку, а внутренность нет. Или второй вариант: делегируйте полномочия, которые вам сложно выполнять. Наймите управляющего.

– «Будешь плохо учиться, пойдешь в парикмахерши!» – такая пугалка была популярна у учителей и родителей лет двадцать (и тридцать, и сорок) назад. Дина, как Вам кажется, изменилось ли отношение общества к этой профессии, к профессиям beauty-индустрии в целом?

- Я бы сказала так: меняется! Изменилось ли полностью? Нет! Иногда захожу в социальные сети, читаю, что там пишут, и понимаю, что слово «маникюрша» до сих пор используют. По мне, так это ругательство какое-то!

– Из песни слова не выкинешь: в российском классификаторе профессий она именно так до сих пор и называется...

- Так вот именно такие вещи и подрубают отношение общества в целом. До тех пор, пока у нас в обиходе будут «маникюрши», и «педикюрши», и «парикмахерши», будет и такое к ним отношение. Сейчас у нас растет еще одно поколение с этим пониманием. Однако: таких людей становится все меньше, потому что профессия парикмахера в последние годы задала столь высокую планку, в том числе, финансовую, что люди начали понимать: к этим профессиям нужно присмотреться (и мастера - подчас люди другого социального статуса, и бизнес сам по себе перспективный!).

– Даже при нынешней конкуренции?

- В России нет конкуренции! Скажу больше: вы, живя в России, думаете, ЭТО – конкуренция? Я вам умоляю! Посмотрите: в Лос-Анжелесе чуть ли не в каждом доме ВЕСЬ первый этаж состоит из салонов! Вот это конкуренция! И то (на семинаре я об этом говорила): конкуренции как таковой вообще может не быть, если будет САМОБЫТНОСТЬ! Будет то, что будет отличать вас от других. Как определить: конкурент или не конкурент? Конкурент тогда, когда Наташа предлагает ту же услугу, что и я. И клиент будет выбирать, кто ему больше нравится: коротко стриженая Дина в очках или длинноволосая Наташа, тоже в очках?))) Вопрос будет именно так стоять! А когда Наташа делает услугу похожую, но тем не менее, отличающуюся, или делает что-то эксклюзивно – у нее не будет конкурентов! Сколько бы людей ни пытались заниматься этим, они думают, что все заканчивается на умении красить и стричь. Все заканчивается в вашей голове! Где вы себе границу поставили, там все и закончится. В России конкуренции в этом бизнесе пока нет. Это факт!

– Насколько клиенту важны нюансы между «диной» и «наташей»?

- Я бы по-другому вопрос задала: думает ли клиент об этой разнице? Нет! Он просто принимает эмоциональное решение. Наверняка, слышали, есть два понятия: симпатия и эмпатия. Вот клиент действует на уровне эмпатии: «словил», вчувствовался – и пошел. Все! Мы с вами продумываем каждую мелочь: ой, мне надо сделать скидку; ой, мне надо придумать акцию; ой, мне нужны подарки для посетителей! А клиент совсем по-другому реагирует. Опять-таки, почему руководитель думает о скидках, акциях, подарках? Его так научили! Научили бизнес вести так: если хочешь кого-то привлечь, делай скидку! А я говорю: если хочешь кого-то привлечь, не делай скидку! Желательно, никогда.

– А что надо делать?

- Об этом мы говорим на семинарах))).

– Физические затраты парикмахера не меньше, чем у большинства «героических» профессий. Плюс эмоциональные – он ведь работает с людьми! При этом велика творческая составляющая профессии. Но для социума токарь, металлург, крановщик – важнее, чем парикмахер. Как поднять красивые профессии на должную высоту?

- При такой постановке вопроса я ответить на него не смогу. Могу только высказать свою точку зрения. Очень правильный вы пример привели: многостаночник, полярник, комбайнер. Не кажется вам, что это очень сильно отзеркаливает наши детские шаблоны? Разве в советском периоде жизни вы видели плакаты «Становись парикмахером – тебя ждет блестящее будущее!»? Все тянется оттуда. Ментальность, если обратиться к психологам, философам, меняется тремя поколениями. У нас не сменилось еще этих трех поколений. У нас еще вполне молодые люди – не просто родившиеся, но выросшие, получившие становление, поработавшие в Советском Союзе, то есть стопроцентно сформированный костяк общества. Стереотипы есть у всех, и у меня в том числе, и не потому, что их кто-то навязывал. Гагарин для меня герой, для меня его полет – подвиг, он вызывает внутреннюю гордость! Эти ощущения - очень круто! Это что касается положительного примера. Но то же самое и в плохом плане. Поэтому пока три поколения не сменятся, пока наши бабушки любимые не перестанут говорить «парикмахерша» (а они уже никогда не перестанут это делать), наши мамы не переборют в себе свое отношение, и мы каждый раз будем в себе глушить желание произнести это слово, тогда что-то поменяется.

– За рубежом как относятся к мастерам?

- Там парикмахер - дорогая профессия. Дорогая, в прямом смысле слова. Потому что нужно иметь достаточный доход, чтобы прийти в эту профессию. Мало того, что ты платишь за обучение десять тысяч долларов и выше, так ты еще и успешно сдай квалификационный экзамен, и лицензию получи! Человек, который приходит в «красивую» профессию, он изначально с деньгами, и отношение к нему соответствующее. Но точно так же, как в России, твой социальный статус зависит от того, в каком месте ты работаешь, какой у тебя прайс. Абсолютно одинаково будут восприниматься обществом парикмахер, работающий в эконом-классе в Нью-Йорке, и парикмахер, работающий в эконом-классе в Екатеринбурге.

– Дина, можете обозначить перспективы красивой сферы? Чего нам ждать в ближайшем будущем? Расцвета (кого-чего)? Упадка (кого-чего)?

- Я всегда жду позитива! Каждый раз рассчитываю, что все сложится потрясающе! Для того, чтобы все было потрясающе, надо (очень хочу!), чтобы люди открывались. Как только люди перестанут скрывать в себе то, что они хотят выпустить в мир, начнет развиваться абсолютно все. Речь не только о парикмахерской сфере. Это обо всем – о строительстве, о художниках, о зубных врачах...

– О футболистах?)))

- О ком угодно! Если люди позволят себе фантазировать и, самое главное, свои фантазии начнут претворять в жизнь, это будет очень здорово. Я считаю так.

– А если от оптимизма повернуться лицом к реализму?

- Вы сейчас словом «реализм» осознанно заменили слово «пессимизм»?!))) Если говорить о реалиях, процентов тридцать начнут открывать себя, позволят себе фантазировать, и мы получим уникальные проекты в этой сфере. Они уже появляются, уже есть: люди, которые относятся к салонному бизнесу по-другому и создают арт-пространства, в состав которых входят салоны красоты. Вот такие площадки – это потрясающе, это мега-круто! Вот ЭТО должно развиваться! Когда я говорю о фантазиях, я говорю не о каких-то воздушных замках, а о том, что люди могут реально воплотить в жизнь!

– Ваш совет руководителю салона красоты – единственный и самый важный?

- Наверное, он будет таким: умейте видеть дальше, чем свои пятнадцать метров!

– Благодарю Вас, Дина!

- Вам спасибо!



Изменить свою карьеру просто, главное, не жить "под копирку"!

Авторский курс ДИНЫ СЕРГЕЕВОЙ

для специалистов индустрии красоты любого направления

"Я МАСТЕР, И Я ЛУЧШИЙ В СВОЕМ ГОРОДЕ!"

ОБНОВЛЕННАЯ, ПЕРЕРАБОТАННАЯ ПРОГРАММА, КОТОРОЙ ЕЩЕ НЕ БЫЛО!

Отличительной особенностью данного семинара является оценка мастера, пришедшего на семинар, и определение его оптимального пути развития.

Екатеринбург, Шейнкмана, 9, офис 85. Студия колористики Оксаны Матвейчук.

Телефон для справок 8(922)154-67-82

4-5 ноября

ДЛЯ ЭФФЕКТНОГО ВСПЛЕСКА – ЦВЕТА С МЕТАЛЛИЧЕСКИМ БЛЕСКОМ!

CUTRIN PROFESSIONAL

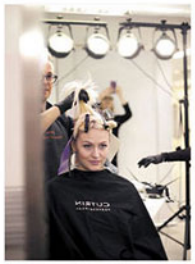


CUTRIN REFLECTION METALLICS -
это новые ультра модные холодные оттенки с эффектом металлического сияния, которые идеально подходят для блондинок.

Палитра крем-краски REFLECTION от финского бренда профессиональной косметики CUTRIN Professional пополнилась новой коллекцией оттенков METALLICS, специально предназначенных для блондинок как с осветленными, так и с натуральными волосами. Красители идеально подходят для современных техник окрашивания, подчеркивая красоту кожи и цвета глаз. Деликатная формула с низким содержанием аммиака бережно воздействует на волосы и кожу головы. Красители METALLICS осветляют волосы на один тон, могут использоваться для нейтрализации нежелательных желтых оттенков.

В палитре тонирующих красителей представлены три цветовых направления – NUDE ROSE, FROZEN STEEL, METALLIC SAND – и девять модных оттенков с переливающимся металлическим блеском. Оттенки можно смешивать между собой для более эффектного образа.









ПРИМЕР ТЕХНИКИ
METALLIC NUDE ROSE и METALLIC FROZEN STEEL

ШАГ 1. Предварительное осветление с использованием техники мелирования

- Не затрагивая прикорневую зону (1 см), осветлите всю длину волос порошком CUTRIN REFLECTION BLEACH + кремоксид 6%. Время выдержки 50 минут. Промойте шампунем, нанесите кондиционер по типу волос, смойте и высушите феном.

ШАГ 2. Разделение

- Начиная с затылочной зоны, выделите два треугольника, завершите выделение на височных зонах.

ШАГ 3. Окрашивание

- Нанесите формулу: 7R розовый жемчуг + кремоксид 3% на прикорневую зону всей головы.
- Нанесите формулу: 7S серебро + кремоксид 3% на длину волос в зоне треугольников.
- Нанесите формулу: 8R жемчужный блонд + кремоксид3 % на оставшуюся часть волос.

Время выдержки 35 минут.



ЕСЛИ НАСЛАЖДАТЬСЯ ЖИЗНЬЮ, ТО С «ГЕДОНИСТОМ»!

Новая коллекция HEDONIST
осень/зима 2017
Восемь трендовых оттенков
гелей-лаков **SHIELD***,
которые уже выходят в лидеры
сезона по популярности и никого
не оставляют равнодушными!

*Тонкая и легкая в работе формула геля-лака великолепно самовыравнивается, контролируется и не затекает за кутикулу, создавая покрытие, идентичное натуральному. Гель-лак сушится как в UV, так и в LED-лампе, легко снимается - всего за десять минут.
Роскошный маникюр с гель-лаком SHIELD прочен, не требует коррекции, сохраняя яркость цвета и восхитительный глянец до трех недель!
Теперь в коллекции 250 трендовых оттенков на любой вкус!



Работа в стиле «Салонный дизайн» выполнена тренером-технологом ANIMA-холдинга, преподавателем факультета ногтевых технологий Академии парикмахерского искусства «Studio Best» Светланой Михалевой.

Ближайшие даты проведения однодневного курса «Сезонные салонные дизайны»:
31 октября, 24 ноября, 20 декабря, 31 января.
Стоимость занятия - 3500 рублей.

Для тех, кто не в курсе:
Гедонист - последователь и приверженец учения, гласящего, что высшим благом и основной целью земного существования является получение удовольствия.

Приглашаем мастеров ногтевого сервиса, руководителей студий и салонов красоты на бесплатный ознакомительный семинар по продукции Kinetics!
Мы с удовольствием познакомим вас с ассортиментом торговой марки Kinetics Nail Systems - вы узнаете тонкости технологии работы, сможете попробовать, потрогать, ощутить на себе все прелести качественных продуктов и сделать свой выбор в пользу известного бренда.
Приятная неожиданность: в семинар включены блок по актуальным сезонным дизайнам с использованием материалов Kinetics, розыгрыш призов от компании и многое другое – «вкусное» и интересное!

Ближайшие Дни бренда Kinetics:
26 октября, 16 ноября,
21 декабря, 25 января.

studio BEST академия парикмахерского искусства

МЫ ПЕРЕЕХАЛИ! ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ:
ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)
Дополнительная информация и заказ продукции:
+7 (902) 509-09-13, (343) 378-16-81.



СТРИЖКИ, БОРОДЫ, ТАТУ: НАБИРАЕМ ВЫСОТУ!

Что?

Мастер-классы с отработкой «МУЖСКИЕ СТРИЖКИ. ОФОРМЛЕНИЕ БОРОДЫ. HAIR-TATTOO»

Кто?

Преподаватель СТАНИСЛАВ ЧЕСКИДОВ -
мастер международного класса, арт-директор компании WAHL, ambassador бренда WAHL, автор техник HAIR TATTOO.

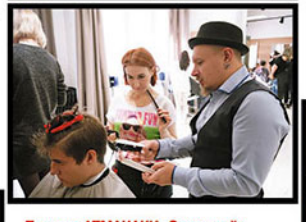
Где? Когда?

14, 15 и 16 августа

на площадке Академии парикмахерского искусства «Studio Best»
(Екатеринбург, Бажова, 68).







Наталья СОЛОМЕИНА, Сысерть:
- Побывала на двух семинарах – по стрижкам и оформлению бороды, осталась очень довольна Стасом Ческидовым, все очень понятно и доходчиво объяснял и показывал. Много нового узнала, например, как настраивать и чистить машинки, как делать чистые переходы fade (стрижки, выполненные в этой технике, настоящий хит сезона!).
Могу отметить индивидуальный подход на отработке к каждому мастеру и позитивную атмосферу. Стас Ческидов - настоящий мастер, знающий и любящий свое дело; на все вопросы, которые возникали в ходе обучения, охотно и полно отвечал, помогал разобраться с ошибками, отмечал удачные ходы. Обязательно пойду на следующий его семинар, так как хочется узнать еще больше!

Наталия ЛЯМКИНА, Новоуральск:
В середине августа посетила все три обучающих семинара невероятного, потрясающего, неповторимого Станислава Ческидова! Это было интересно, весело и очень профессионально))). Почерпнула для себя много важного и нового. Вообще, я уверена, что какие-то профессиональные «фишки» узнаешь только при личном общении, а Станислав щедро делился своими наработками и секретиками. Спасибо огромное организаторам за отличные семинары, отдельное спасибо самому Стасу))). Буду ждать новых семинаров с его участием!









Татьяна АТМАНАКИ, Заречный:
- Очень советую всем, кто еще не был, посетить обучение у Станислава Ческидова. Много, очень много полезной информации по технике стрижки, инструментам. Благодаря ему я наконец-то определилась с выбором профессиональной машинки (посетив две темы – стрижки и тату). Станислав очень доступно объясняет и показывает техники стрижки. Абсолютно не жадный на информацию, так как были заданы вопросы (и получены исчерпывающие ответы) по другим техникам. Тату теперь я выполняю с большей уверенностью и твердой рукой, благодаря именно тем азам и основам, что получены из первых рук. Стас не предлагает определенных шаблонов, он учит нас видеть и творить. Обязательно посещу его мастер-классы еще и еще!



Анастасия ФИЛОНОВА, модель, Екатеринбург:
Впервые в качестве модели я попала в руки Стаса несколько лет назад на одном из мастер-классов. Представление о хаер-тату было весьма размытым, но эксперимент обещал быть интересным. Все так и получилось. Уверенная рука мастера смело вывела узор на виске. Ученики сидели с открытыми ртами и мотали на ус. Равнодушными, я уверена, не остался никто, одних поразила легкость исполнения действительно сложной техники, других - смелость, а третьих - обаяние преподавателя. О таких людях просто невозможно молчать! Это было волшебно, поэтому в дальнейшем снова и снова возвращалась за положительными эмоциями и красотой, да еще и приводила с собой знакомых и ни разу не слышала, чтобы кто-то из учеников или моделей ушел недовольным.













Вера ЕЛОВСКИХ, Екатеринбург:
- Решила принять участие в обучении у Станислава Ческидова, чтобы получить свежую, самую последнюю информацию о модных тенденциях в мужском стиле, более глубоко вникнуть в нюансы мужских стрижек, оформления бороды и усов и художественного рисунка на волосах. Впечатления самые приятные: спокойная, дружеская обстановка, легкое общение, доступный язык преподавателя, в общем, никаких заморочек! Признаюсь, удивило знание своего дела моих коллег, мастеров за соседними креслами (на отработке); ошеломили подробная информация об инструментах, честные отзывы и рекомендации Стаса. Открытиями трех насыщенных дней также стали: разнообразие рабочих инструментов, в том числе, горячих новинок, тонкость и четкость в собственной работе, приятные ощущения от работы с бородой и усами (ожидания были другие))).
Очень хотелось научиться красиво выполнять и отточить такие техники как fading, blinding, tapering, но, к сожалению, основательно прошлись только по классике, лично мне практической части в стрижках не хватило. И все-таки не терпится применить новые техники в стрижке и оформлении бороды правильной формы с использованием новых инструментов! Ведущий авторских мастер-классов Станислав Ческидов оказался размеренным, честным, умеющим слушать и преподнести нужную информацию преподавателем, что дано далеко не каждому; его ассистент Альберт – знающий, о чем говорит, четкий, прямой человек без слащавости и заигрываний с публикой (порадовал именно этим!), настоящий мужчина! Ребята, приезжайте к нам почаще – с новыми идеями, новыми тенденциями, новыми инструментами!

ЛЕТИЦИЯ, модель, Екатеринбург:
Когда идешь к такому мастеру, как Станислав Ческидов, уже за пару дней до стрижки ждешь ее, словно праздника, стараешься представить, прикидываешь варианты... и все равно результат поражает! Я специально не хотела раскрывать свои предпочтения, чтобы не ограничивать фантазию мастера. Единственная мысль в голове: "Только бы не завитушки...". Для меня Станислав решил остановиться на прямых линиях, острых углах, геометрии - полный восторг! Отдельное удовольствие я получила от самого процесса - когда за дело берется профи, его прикосновения можно сравнить по ощущениям с массажем. Было очень комфортно, несмотря на тонкость работы, не звучало просьб замереть, задержать дыхание или превратиться в манекен - он полностью контролировал процесс. Специализированные инструменты дополнили общую картину. Отдельные слова - о бешеной харизме Станислава и огромном количестве запомнившихся его историй из долгих лет практики. За первую неделю получила море восторженных комплиментов, друзья просили дать погладить по волосам, а те, кому отправляла фото, сначала не верили, что я решилась на что-то столь необычное. Спасибо, ANIMA-холдинг, за еще одно яркое воспоминание этого лета!

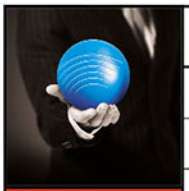


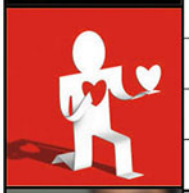
Все фото: vk.com/animaholding

anima® ХОЛДИНГ КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ANIMA-ХОЛДИНГА

для предприятий индустрии красоты









I. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА ПО ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ	РУБИН 3 ступень	БРИЛЛИАНТ 2 ступень	ИЗУМРУД 1 ступень
Товарооборот (ежегодный заказ продукции)	от 290 000 рублей	от 490 000 рублей	от 790 000 рублей
Обязательный ежемесячный заказ продукции	+	+	+
Приобретение всех новинок продукции, на которой работает салон, в месяц их запуска	+	+	+
Представленность продуктов ANIMA-холдинга в рабочих зонах салона	+	++	+++
Проведение технологических семинаров по брендам	+	+	+
Повышение квалификации мастеров в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» на условиях Программы лояльности	Не менее одного мастера в год	Не менее двух мастеров в год	Не менее трех мастеров в год
II.СИСТЕМА ПРИВИЛЕГИЙ			
ТОВАРНЫЙ БОНУС			
Ежегодный товарный бонус на любую продукцию, представленную в ANIMA-холдинге* *Начисляется в начале года по результатам предыдущего календарного года	15 000 рублей	35 000 рублей	50 000 рублей
Возможность оплаты бонусами части стоимости заказа любой продукции, представленной в ANIMA-холдинге	до 20%	до 30%	до 50%
Возможность оплаты бонусами части стоимости сервисных услуг (кроме услуг доставки)	20%	50%	100%
Скидка на приобретение оборудования	5%	7%	10%
Скидка на приобретение одноразовых принадлежностей	5%	7%	10%









СКИДКА НА ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ, МАСТЕР-КЛАССЫ, СЕМИНАРЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ САЛОНА			
Повышение квалификации мастеров в Академии парикмахерского искусства «Studio Best»	10%	15%	20%
Обучающие семинары и мастер-классы в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» с практической отработкой, согласно расписанию на текущий год	10%	15%	20%
Тренинги для подготовки к районным, городским региональным и другим конкурсам (за одного специалиста)	1 000 рублей	500 рублей	Бесплатно
Мастер-классы, семинары, шоу-показы творческих партнеров ANIMA-холдинга (Estel Professional, Alfaparf Milano, Selective Professional и т. д.)* *В зависимости от конкретного мероприятия	до 15%	до 25%	до 50%
СКИДКА НА МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ANIMA-КЛУБА			
Участие в проекте ANIMA-Club: «круглые столы» для владельцев, директоров, управляющих салонов красоты* *В зависимости от конкретного мероприятия	до 30%	до 50%	Бесплатно
Семинары, мастер-классы приглашенных экспертов* *В зависимости от конкретного мероприятия. Скидка распространяется на одного представителя салона	до 15%	до 25%	до 50%
Реклама в журнале ANIMA-time и на сайте www.anima-holding.ru	–	–	+
III. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА			
День бренда	1 раз в год	1 раз в год	1 раз в год
Получение первыми информации: о новинках и услугах, о лимитированных сериях, об акциях, семинарах, авторских мастер-классах, программах бизнес-обучения	+	+	+
ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ САЛОНА, МАРКЕТИНГ			
Годовая подписка на журнал «Красивый бизнес»	–	–	+
Консалтинговые услуги: консультации	+	+	+
Бизнес-курс для директоров и управляющих салонов красоты «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты: директор, управляющий»	Скидка 5%	Скидка 10%	Скидка 15%

За подробностями обращайтесь по телефону (343) 253-71-92 к Наталье Рыболовлевой, руководителю консалтингового направления ANIMA-холдинга и к менеджеру своего салона.

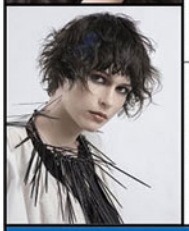
studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ ESTEL Professional

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ







НАЗВАНИЕ	Начало	Стоимость	Дата
ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE И ESSEX Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски. Средства для подготовки волос к окрашиванию, рекомендация продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами.	10.30	300 рублей	2 октября 6 ноября 4 декабря 15 января
УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: работа с осветляющими средствами и тонирование Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны.	10.30	300 рублей	9 октября 13 ноября 11 декабря 22 января
УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: секреты окрашивания седины Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос.	10.30	300 рублей	16 октября 20 ноября 18 декабря 29 января
МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАВИВКИ ВОЛОС Общая информация, типы завивки. Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки.	10.30	300 рублей	23 октября 27 ноября 25 декабря 29 января
ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF Эмульсия для удаления краски с волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы. Демонстрация и практическая отработка.	10.30	300 рублей	17 ноября 19 января
ЭКСПРЕСС-ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС ОТ ESTEL **Уход за волосами. Линия Otium и SPA-ритуал для волос. Ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3** Характеристики и преимущества линии Otium, сегменты линии Otium, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-ритуалов, уникальные комбинации SPA-ухода с использованием продуктов ESTEL Professional, технология выполнения SPA-массажа головы. Характеристики и преимущества iNeo-Crystal, технология проведения процедуры ламинирования, средства для ухода за ламинированными волосами. Линия по уходу Q3, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-экранирования волос Q3, проведения процедуры.	10.30	300 рублей	29 сентября 16 ноября 18 января

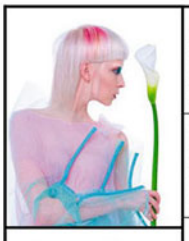
После прохождения всех семинаров данного курса и процедуры тестирования мастеру выдается именной сертификат Product-эксперта ESTEL Professional (по желанию).

После прохождения ступени «Product-эксперт ESTEL Professional» мастеру предоставляется **скидка 15% на прохождение одного семинара платной ступени HAUTE COUTURE ESTEL** (на ваш выбор).

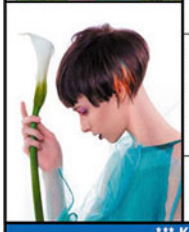
studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ HAUTE COUTURE ESTEL

haute couture estel







МАСТЕР ЦВЕТА HAUTE COUTURE ESTEL (HCE). КРАСКА + УХОД Краска для волос HCE – незаменимый инструмент мастера. Характеристика и преимущества. Технология применения. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков. Новый подход к профессиональному сервису. Линия по уходу HCE. Советы и рекомендации по применению. Составление индивидуальной программы ухода за волосами в домашних условиях. Использование стайлинговых средств.	11.00 -18.00	300 рублей	11 октября 15 ноября 13 декабря 17 января
***КУРС INTENSE. ИДЕАЛЬНЫЙ БЛОНД** Особенности окрашивания в светлые тона. Грамотный подход к решению распространенных ситуаций (темная натуральная база, сильно отросшие корни, много оттенков по полотну, травмированные по длине волосы). Создание идеальных оттенков блонд. Работа с осветляющими красками и обесцвечивающими средствами. Тонирование и затемнение цвета блонд. Ответы на актуальные вопросы.	11.00 -18.00	2500 рублей	18 октября 21 ноября
***КУРС INTENSE. COLOR VOYAGE** Растяжка цвета. Техника окрашивания волос, в результате которой получается эффект плавного перехода от темного к более светлому оттенку волос. Color Voyage как метод, дающий простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков. Коррекция формы лица с помощью техник окрашивания. Обновление «растяжки» или трансформация в другой вид окрашивания. Четыре основных техники окрашивания, комбинирование техник между собой. Способы профессионального использования стайлинга. Практическая отработка на моделях.	11.00 -18.00	2 500 рублей	10 октября 12 декабря 23 января
***КУРС INTENSE. ТЕХНИКИ МЕЛИРОВАНИЯ** Виды и модные тенденции мелирования. Различие и техники выполнения «калифорнийского» и «венецианского» мелирования, «Brond». Нюансы мелирования в технике свободной руки, открытой и закрытой техниках. Повторное мелирование, возобновление эффекта первичного мелирования. Рекомендации успешной работы с фольгой. Быстрое мелирование не в ущерб качеству волос. Особенности тонирования и уход за мелированными волосами. Способы профессионального использования стайлинга. NEW! *Комплекс для защиты волос EPLEX. Практическая отработка на моделях.	11.00 -18.00	2 500 рублей	14 ноября 16 января
***КУРС INTENSE. ТЕХНИКИ ХИМИЧЕСКОЙ ЗАВИВКИ** Эксперт-методы выполнения модных техник химической завивки. Особенности технологий современного перманента. Навыки создания совершенного локона, особенности накрутки длинных волос и нюансы завивки очень коротких. Подбор типа завивки в соответствии с пожеланиями клиента. Создание спецэффектов. Многообразие приемов техник накрутки. Полная информация по созданию локонов различными методами. Использование специального состава для перманентной завивки. Способы профессионального использования стайлинга. Практическая отработка на моделях	11.00 -18.00	2 500 рублей	31 октября
***КУРС INTENSE. 7D-ОКРАШИВАНИЕ** Объемное окрашивание, сочетания оттенков, эффекты плавных переходов, контрастные пряди. Техники выполнения: выбор техники в соответствии с желаемыми результатами, приемы и элементы. Практическая отработка на моделях.	11.00 -18.00	2 500 рублей	29 сентября 24 октября 29 ноября

***** Количество мест на эти семинары ограничено.**
Преимущество участия и скидка 15% предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «Product-эксперт ESTEL Professional» или HAUTE COUTURE ESTEL

Обучение проходит: Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Обязательная предварительная запись: (343) 319-41-16, 334-35-50, 271-99-90
Возможны изменения в расписании!

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

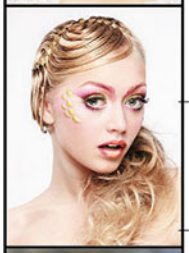
Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

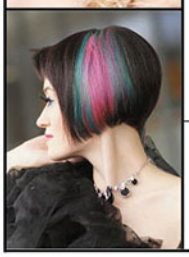
для мастеров с небольшим стажем работы и успешных парикмахеров

C.N.A.A.S.

anima холдинг







НАЗВАНИЕ	Срок обучения	График обучения	Документ	Стоимость	Дата
БАЗОВЫЙ КУРС					
ПАРИКМАХЕР международного уровня. Курс BASIC с нуля*	12 месяцев	4 дня в неделю Очная дневная	1. Международный диплом академии Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS (Италия) 2. Российский диплом установленного образца	12 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	С 1 сентября
ПАРИКМАХЕР российская программа Групповое обучение**	9 месяцев	2 раза в неделю (один раз в будни вечером и один выходной с 10.00 до 17.00)	Российский диплом установленного образца	8 000 рублей в месяц	С 1 сентября С 1 декабря С 1 марта С 1 июня
ПАРИКМАХЕР российская программа Индивидуальное обучение**	1 или 2 месяца (по вашему выбору)	Очная дневная 5 или 3 раза в неделю с 10.00 до 17.00	Российский диплом установленного образца	120 000 рублей за курс	По требованию
NEW! **КУРС «Свадебный стилист»**	10 дней	Очная с 17.00 до 20.00	СЕРТИФИКАТ	15 000 рублей	С 27 ноября С 29 января
СЕМИНАР «Мужские стрижки МАШИНКАМИ для стрижки волос» Преподаватель Яна Гафинец	1 день	Очная с 10.00 до 17.00 Показ, отработка, кофе-брейк	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	16 октября 27 ноября 11 декабря

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!







СЕМИНАР «Основы колористики от А до Я» Преподаватель Яна Куликова	2 дня	Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	8 000 рублей	2-3 октября 11-12 декабря
СЕМИНАР «Волны различными способами» Преподаватель Елена Оболенская	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей	28 ноября 30 января
СЕМИНАР «BROW-МАСТЕР» Коррекция (оформление) и окрашивание бровей Преподаватель Ирина Ткаченко	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	11 октября 15 ноября 13 декабря 10 января
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ					
ПАРИКМАХЕР международного уровня. Курс BASIC для профессионалов*	12 месяцев	Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS (Италия) 2. Российский диплом установленного образца	10 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	С 1 сентября
ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса. Курс ЭЛИТ для выпускников базового международного курса***	10 месяцев	Очная с 10.00 до 17.00	1. Международный диплом академии Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS (Италия) 2. Удостоверение о повышении квалификации	66 000 рублей за весь курс + франшизовый взнос	С 1 сентября

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!

* Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS, Италия (БАЗИК)

** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

*** Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS, Италия (ЭЛИТ)

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(343) 319-41-16, 334-35-50, 271-99-90

Возможны изменения в расписании!







НАЗВАНИЕ	Срок обучения	График обучения	Документ	Стоимость	Дата
КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ по программе «ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР»**	1 неделя (семь дней подряд)	Очная с 10.00 до 17.00	Сертификат или удостоверение о повышении квалификации	25 000 рублей (квалификационный экзамен по желанию)	С 23 октября С 20 ноября С 18 декабря С 22 января С 12 февраля С 19 марта
СЕМИНАР «Прически из длинных волос» Преподаватель Яна Куликова	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	8 000 рублей за два дня	23-24 октября 20-21 ноября 18-19 декабря 22-23 января 12-13 февраля 19-20 марта
СЕМИНАР «Современные техники окрашивания» Преподаватель Яна Куликова	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	25 октября 22 ноября 20 декабря 24 января 14 февраля 21 марта
СЕМИНАР «Мужские салонные стрижки» Преподаватель Юлия Свистунова	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	8 000 рублей или 6 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	26-27 октября 23-24 ноября 21-22 декабря 25-26 января 15-16 февраля 22-23 марта
СЕМИНАР «Женские коммерческие модные стрижки» Преподаватель Наталья Крупина	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	8 000 рублей или 6 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	28-29 октября 25-26 ноября 23-24 декабря 27-28 января 17-18 февраля 24-25 марта

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ !!!

* Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS, Италия (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS, Италия (ЭЛИТ)

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68
СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
(343) 319-41-16, 334-35-50, 271-99-90
Возможны изменения в расписании!

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов
для мастеров с небольшим стажем и успешных мастеров маникюра и педикюра

alessandro INTERNATIONAL · kinetics professional nail systems · ARAVIA Professional · LAQ · irisk PROFESSIONAL





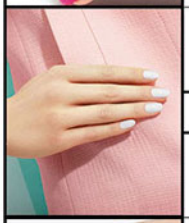




НАЗВАНИЕ	График обучения	Стоимость	Документ	Дата
БАЗОВЫЙ КУРС				
Базовый курс «Основы маникюра»	6 дней 10.00 - 17.00	12 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	9-16 октября, 13-20 ноября, 4-11 декабря, 15-22 января
Базовый курс «Классический педикюр»	5 дней 10.00 - 17.00	9 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	17-21 октября, 21-25 ноября 12-16 декабря, 29 января-2 февраля
Базовый курс «Аппаратный педикюр»	6 дней 10.00 - 18.00	16 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	23-28 октября, 13-18 ноября, 4-9 декабря, 22-27 января
Базовый курс «Основы моделирования ногтей по гелевой технологии» (I ступень)	8 дней 10.00 - 17.00	15 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	1-10 ноября
Индивидуальное обучение по любой теме (ногтевое направление)	1 день 10.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	По согласованию
Классическое наращивание ресниц (I ступень)	2 дня 10.00 - 17.00	6 800 рублей	СЕРТИФИКАТ	19-20 октября, 13-14 ноября, 22-23 января
Ламинирование и биозавивка ресниц и бровей (возможно прохождение теоретического курса без отработки) NEW!	1 день 10.00 - 16.00	2 000 рублей (теория) 2 000 рублей (практика)	СЕРТИФИКАТ	3 октября, 2 ноября, 5 декабря, 15 января
Акварельные техники дизайна (с использованием растекающихся гелей-лаков) «Техника по мокрому» (I уровень) NEW!	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	30 октября, 15 декабря, 26 января
Базовый курс дизайна (I уровень)	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	6 октября 27 ноября

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ !!!









Название	График обучения	Стоимость	Документ	Дата
Дизайн «Базовый курс росписи гелями-лаками/красками» (I уровень)	2 дня 10.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	23-24 октября 11-12 января
Дизайн «Вензеля» (I уровень) NEW!	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	24 октября
Базовый курс «BROW-МАСТЕР» (I уровень) NEW!	3 дня 10.00 - 17.00	12 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	25-27 октября, 2-4 ноября, 7-9 декабря, 11-13 января
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ				
Аппаратный маникюр	2 дня 10.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	19-20 октября, 22-23 ноября, 12-13 декабря, 23-24 января
Курс «Комбинированный педикюр»	2 дня 10.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	30-31 октября, 7-8 ноября, 18-19 декабря, 18-19 января
Курс «Моделирование ногтей по гелевой технологии» (II ступень)	3 дня 10.00 - 17.00	8 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	По согласованию
Классический маникюр + покрытие гелем-лаком встык	1 день 10.00 - 17.00	3 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	16 октября, 20 ноября, 11 декабря, 22 января
Укрепление, выравнивание и создание идеальных бликов ногтевой пластины	2 дня 10.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	2-3 октября, 29-30 ноября, 18-19 декабря, 29-30 января
Объемное наращивание ресниц (II ступень)	1 день 10.00 - 17.00	7 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	16 октября, 9 ноября, 29 января









Курс «Сезонные салонные дизайны»	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	31 октября, 24 ноября, 20 декабря, 31 января
Курс дизайна «Градиент»	1 день 10.00 - 15.00	2 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	28 ноября
Дизайн «Новогодний» (II уровень)	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	21 ноября, 1 декабря
СЕМИНАР «BROW-МАСТЕР» (II уровень) NEW!	1 день 10.00 - 17.00	5 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	12 октября , 13 ноября, 4 декабря, 22 января
МАСТЕР-КЛАСС «Все секреты окрашивания бровей хной от CC_brow»	1 день 11.00 - 15.00	1 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	17 октября, 20 ноября, 11 декабря, 15 января
Два в одном. Мехенди. Все секреты окрашивания бровей хной	1 день 11.00 - 15.00	2 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	4 октября, 27 ноября, 18 декабря, 29 января
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции ALESSANDRO International	1 день 11.00 - 15.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	По согласованию
День KINETICS NEW!	1 день 11.00 - 15.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	26 октября, 16 ноября, 21 декабря, 25 января
День мастера Irisk NEW! Мастер-классы «Салонные дизайны» от Полины Кравченко и «Укрепление и моделирование ногтей. Классификация гелей-лаков» от Светланы Михалевой (с 13.30)	1 день 11.00 - 16.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	18 октября 9 ноября 14 декабря 18 января

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!

Информация по продукции: (343) 378-16-81, +7 (902)-509-09-13 - Елена Евсеева.
www.anima-holding.ru, vk.com/studio_best_fakultet, instagram.com/studio_best
e-mail: best@anima-holding.ru

ВНИМАНИЕ! МЫ ПЕРЕЕХАЛИ! Занятия проходят по адресу:
ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)
Возможны изменения в расписании! Справки и обязательная предварительная запись:
+7 (904) 38-53-601, (343) 253-71-92

ARAVIA Professional · Dermapen · into medi · MezoMarine

РАСПИСАНИЕ
МАСТЕР-КЛАССОВ ПО КОСМЕТОЛОГИИ
для лиц с медицинским образованием и косметологов





НАЗВАНИЕ / ДАТА	Продолжительность	Стоимость
Гигиенический классический массаж лица и шеи	2 дня по 2 часа	8 000 рублей
Профилактический массаж для увядающей кожи	3 часа	4 000 рублей
Профилактический массаж для жирной кожи	2 часа	3 000 рублей
Курс из трех вышеуказанных массажей	2 дня	12 000 рублей
Пирсинг мочки уха	1 час	3 000 рублей
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела «ARAVIA Organic» (в группе 2-6 человек)	6-7 часов	3 000 рублей
SPA-шугаринг от компании «АРАВИЯ». Базовый курс* (в группе 2 человека)	2 дня по 4 часа (вторник – депиляция ног, демонстрация и отработка; пятница - подмышки, бикини)	6 000 рублей
SPA-шугаринг от компании «АРАВИЯ». Базовый курс** (индивидуальное обучение)	2 дня по 4 часа	8 000 рублей
SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек)	4 часа	1 000 рублей
SPA-шугаринг. Повышение квалификации по направлениям: - техники депиляции глубокого бикини - **13 октября, 16 ноября, 14 декабря, 18 января** - ювелирные техники депиляции лица - **24 и 26 октября, 23 ноября, 21 декабря, 25 января** - скоростные техники депиляции - **5 октября, 10 ноября, 7 декабря**	По 4 часа каждое направление. Время проведения – по требованию.	4 000 рублей (за каждое направление)

* Если салон закупает стартовый пакет продукции Aravia SPA-шугаринг на сумму от 7 000 рублей, то салон имеет право обучить двух мастеров по специальной цене (по 4000 рублей за каждого мастера за два дня). При закупке частным мастером продукции на сумму 7 000 рублей предоставляется скидка на обучение в размере 2 000 рублей (стоимость полного курса обучения 4 000 рублей). Если после обучения мастер желает приобрести продукцию на сумму более 7 000 рублей, то 2000 рублей войдут в счет частичного погашения накладной.

** Не зависит от стоимости приобретенной продукции.

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ !!!

Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения.
После обучения выдается фирменный сертификат.

Мастер-классы проходят по адресам: Екатеринбург, ул. Бажова, 68 и ул. Хохрякова, 72
Информация и обязательная предварительная запись по телефонам (343) 334-35-50, 253-71-92

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ

ФРАКЦИОННАЯ МИКРОИГОЛЬЧАТАЯ МЕЗОТЕРАПИЯ «DERMAPEN»	11.00 - 16.00	Бесплатно	10 октября, 14 ноября, 12 декабря, 16 января
SPA-ШУГАРИНГ «ARAVIA Professional» (с демонстрацией трех зон) + ПАРАФИНОТЕРАПИЯ «ARAVIA Professional» для кожи рук и ног	11.00 - 15.00	200 рублей	2, 9, 17 и 30 октября, 6, 13 и 20 ноября, 4, 11 и 18 декабря
NEW!!! Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте «ARAVIA Professional»	15.00 - 18.00 11.00 - 14.00	Бесплатно Бесплатно	9 и 13 ноября, 11 декабря, 15 января, 9 и 23 октября, 27 ноября, 25 декабря, 29 января
ОБЕРТЫВАНИЯ. Профессиональный уход за кожей тела и линия для коррекции фигуры «ARAVIA Organic».	15.00 - 18.00	Бесплатно	23 октября, 27 ноября, 25 декабря, 29 января

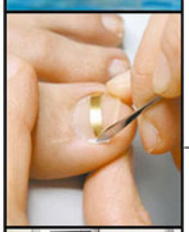
Семинары проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72. Справки и обязательная предварительная запись по телефону (343) 253-71-92. Возможны изменения в расписании!

УЧАСТИЕ МОДЕЛЕЙ – БЕСПЛАТНОЕ! ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА ПРОЦЕДУРЫ ШУГАРИНГА, МИКРОИГОЛЬЧАТОЙ МЕЗОТЕРАПИИ, ПРОКОЛ УХА – по телефону (343) 253-71-92.

BUCK · peclavus

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по аппаратному педикюру и ортониксии







НАЗВАНИЕ	Срок обучения	Время	Стоимость	Дата
СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)	1 день	11.00 - 16.00	4 000 рублей	10 октября Далее – по мере комплектования групп
СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»	2 дня	11.00 - 17.00	11 000 рублей	По мере комплектования групп
СЕМИНАР «Малая ортопедия»	2 дня	11.00 - 17.00	11 000 рублей	По мере комплектования групп
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)	1 день	11.00 - 16.00	Бесплатно	11 октября Далее – по мере комплектования групп

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ !!!

НАЛИЧИЕ МЕСТ В ГРУППЕ УТОЧНЯЙТЕ У АДМИНИСТРАТОРА.
По окончании курсов и семинаров слушателям выдаются сертификаты!
best@anima-holding.ru , vk.com/studio_best_fakultet, #studio_best

ВНИМАНИЕ! МЫ ПЕРЕЕХАЛИ! Занятия проходят по адресу:
ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)
Возможны изменения в расписании! Справки и обязательная предварительная запись:
+7 (904) 38-53-601, (343) 253-71-92

SELECTIVE PROFESSIONAL

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ

SELECTIVE Professional и BAREX Italiana

barex italiana





НАЗВАНИЕ	Время	Стоимость	Дата
ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА С КРАСИТЕЛЕМ COLOREVO Технология применения инновационного красителя - **ColorEvo** от **Selective Professional**. Окрашивание седины, работа с микстонами, работа с суперосветляющей серией, краситель GLITCH Color для яркого мелирования. Результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками **3D.** Новая услуга **«Концепция цвета»: 68 рецептов**, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений.	10.30	Бесплатно	4 октября 22 ноября 20 декабря 10 января
NEW! ТЕХНОЛОГИИ ОКРАШИВАНИЯ КРАСИТЕЛЯМИ BAREX ITALIANA. Преимущества и возможности красителей Permesse, JOC Color, SPA Color. Особенности красителей Barex Italiana и технология работы с ними. Рецепты создания модных оттенков блонд (холодные, карамельные, ягодные). Практическая отработка на моделях.	10.30	Бесплатно	1 ноября 6 декабря
ТРИХОЛОГИЯ В ПАРИКМАХЕРСКОМ ЗАЛЕ На семинаре будут подробно освещены наиболее востребованные темы, с которыми встречаются парикмахеры и стилисты в повседневной работе: - проблема выпадения волос, методы коррекции и профилактики облысения; - перхоть и себорея, диагностика и методы коррекции; - синдром раздраженной кожи головы, диагностика и методы коррекции; - коррекция нарушений кожи головы, современные методы лечения и профилактики; - профессиональный уход за волосами и кожей головы. НА СЕМИНАРЕ мастера научатся проводить инструментальную диагностику с помощью компьютерного микроскопа.	10.30	Бесплатно	19 октября 8 ноября 13 декабря 17 января
ЭКО ЗАВИВКА. «ЭКО БУСТ». НОВЫЕ УСЛУГИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки? Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional. ЭКО завивка Mild Texture создает естественную волну, увеличивает объем тонких волос. Без эффекта отросших корней. ЭКО Буст – прикорневой объем. Эксклюзивная услуга в салоне красоты!	10.30	Бесплатно	25 октября 15 ноября 27 декабря 24 января

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**
Бренд-менеджер Selective Professional, Barex Italiana – **Елена Исакова, тел. 8 (912) 222-11-72**

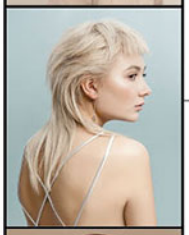
Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Возможны изменения в расписании!

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!

CUTRIN PROFESSIONAL

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ CUTRIN Professoinal

CUTRIN PROFESSIONAL


COLOR TRAINING Семинар по окрашиванию. Основные характеристики и преимущества бренда, работа с палитрой, кодировка оттенков. Основные правила применения SCC Reflection, Demi, Arctic Sun, Reflection Fierworks, индивидуальный подход к клиенту. Сочетания различных техник окрашивания. Растяжка цвета, градиент, сложные окрашивания, седина и др. Отработка на моделях: диагностика волос, процесс окрашивания и оценка результата.	10.00 - 18.00	Бесплатно	10 октября 7 ноября 5 декабря
BLOND TRAINING Семинар по работе с блондами с применением обесцвечивающих средств, красителей SCC Reflection Special Blond, Demi, Arctic Sun. Виды, технологии, область применения средств при окрашивании, обесцвечивании, тонировании волос. Фоны осветления, нейтрализация остаточного пигмента, виды декапирования. Сложные окрашивания: плавный переход цвета, частичное рассветление прядями, эффект выгоревших волос. Цветное тонирование. Поддержание цвета. Отработка на моделях: диагностика волос, разбор и отработка техник окрашивания, выбор средств, процесс и оценка результатов.	10.00 - 18.00	Бесплатно	24 октября 21 ноября 12 декабря
PERMANENT/ CARE TRAINING Семинар по изменению структуры волос. Основные характеристики и преимущества составов, технологий. Принципы и правила применения. Обзор средств по уходу, укладке и поддержанию цвета волос после процедур. Отработка на моделях: 1. Завивка волос с использованием щадящего безаммиачного перманентного состава Sensiperfection; 2. Техника прикорневого объема от Cutrin, с использованием многофункционального геля Volume perfection. **NEW!** В качестве бонуса все участники смогут примерить на себя роль клиента, испытать собственные ощущения от уходовых процедур линеек IZM, Color Care, Bio+, Sensitive, Chooz.	10.00 - 17.00	1 000 рублей*	28 ноября
NEW! СЕРВИСЫ METALLICS Семинар для профессионального роста по новинкам **CUTRIN** - коллекции красителей **REFLECTION METALLICS.** Технологическая информация по использованию новых красителей. Отработка четырех сервисов: новые техники окрашивания с использованием новых красителей на моделях. Вдохновение для дальнейшего роста и творчества парикмахера, стилиста. Возможность участия в конкурсе CUTRIN «Создай свой METALLICS».	10.00 - 17.00	2 000 рублей*	31 октября

Возможны изменения в расписании.
Дополнительная информация и предварительная запись по телефону **+7 (912) 243-39-37 -**
Ирина ТОПОРОВА, эксклюзивный торговый представитель Cutrin по Свердловской области.

***При закупке продукции CUTRIN Professional - индивидуальные условия участия в семинаре.**
Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!

REVLON PROFESSIONAL

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ

REVLON Professional, AMERICAN CREW, OROFLUIDO

AMERICAN CREW Official Supplier to Men

OROFLUIDO BEAUTY RITUAL FOR YOUR HAIR

	НАЗВАНИЕ	Начало	Стоимость	Дата
	**ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ REVLON Professional** Полный спектр профессиональной косметики для волос, необходимый и достаточный для всех видов парикмахерских услуг в салоне красоты. Научная лаборатория Revlon Professional постоянно обновляет и пополняет ассортимент, следуя последним веяниям моды и используя новейшие научные разработки. Revlon Professional - это новые возможности для творчества, качества и ценности услуг для клиентов.	11.00	Бесплатно	31 октября 21 ноября 12 декабря 23 января 20 февраля
	**ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ AMERICAN CREW. СТАЙЛИНГ И БРИТЬЕ** Основная цель American Crew – предоставить салону красоты высочайший уровень поддержки и знаний в области мужского салонного бизнеса. С помощью целенаправленных усилий в области продвижения и продаж вы сможете достичь небывалых успехов вместе с American Crew! Высочайшая эффективность продуктов, выдающийся маркетинг, программы обучения, а также великолепное знание розничного рынка делают бренд, задающий стандарты в области мужского стиля в салонах красоты, исключительным партнером.	11.00	Бесплатно	10 октября 14 ноября 5 декабря 16 января 6 февраля
	**ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ OROFLUIDO. САЛОННАЯ УСЛУГА «РИТУАЛ КРАСОТЫ»** Orofluido находит вдохновение в красоте ритуалов древних цивилизаций. Основу для средств составляют натуральные масла, которые восстанавливают, усиливают и раскрывают красоту волос, придавая им восхитительный блеск и легкость. Вся серия включает в себя драгоценную смесь из трех масел, обеспечивающих комплексный уход. Их восхитительный и окутывающий амбровый запах с ванильным шлейфом тотчас очарует вас и перенесет в экзотический мир восточных ароматов.	11.00	Бесплатно	17 октября 28 ноября 19 декабря 30 января 27 февраля

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**
Бренд-менеджер профессиональной косметики класса PREMIUM для парикмахеров – **Елена Яруллина, тел. 8 (912) 296-67-39**

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Возможны изменения в расписании!

Записываются!!!

РАСПИСАНИЕ

ALFAPARF MILANO

СЕМИНАРОВ ALFAPARF Milano

ALFAPARF MILANO

	**Все необходимые базовые знания для корректного окрашивания волос. Мы не предлагаем готовые формулы окрашивания волос, а предлагаем мастерам научиться самостоятельно создавать цвета и цветовые образы на волосах с использованием инновационных красителей.** **ДИЗАЙН ЦВЕТА-1** **Evolution of the color Cube** – перманентный краситель для волос. Система гиперусиления цвета, технологии на основе гиалуроновой кислоты и «многослойных жидких кристаллов». **Color wear** – краситель тон в тон. Палитра из сорока сияющих оттенков позволяет реализовать любые, самые смелые идеи или, наоборот, деликатные задачи. Сверхнадежный результат за двадцать минут! **Pigments** – абсолютная инновация, аналогов которой на рынке еще не было! Крайне универсальные в своем использовании ультра концентрированные чистые пигменты последнего поколения. **Harmonizers** – тонер-крем для тонирования после обесцвечивания или для осветления до полутора тонов. Ч етыре чистых и мягких оттенка. Блеск и эластичность волос + максимальный комфорт кожи головы!	11.00	Бесплатно	4 октября 1 ноября 6 декабря 17 января 7 февраля
	**ДИЗАЙН ЦВЕТА-2** **Revolution.** Восемь цветов = бесконечная палитра оттенков. Эксклюзивный нестандартный краситель для создания индивидуального образа. Два альтернативных способа применения. Различные цветовые эффекты. **Equipment** – вспомогательный инструмент для высочайшего профессионализма в услугах окрашивания. Продукты линии содержат уникальные по своим свойствам компоненты. **Hair Supporters** - новая профессиональная система для повышения качества любых технических услуг в салоне красоты. Незаменимое средство в любой процедуре - окрашивание, обесцвечивание, трансформация формы.	11.00	Бесплатно	11 октября 15 ноября 20 декабря 31 января 21 февраля
	**УХОДОВЫЕ ЛИНЕЙКИ (ТРИ ПРОЦЕДУРЫ)** Мы познакомим мастеров с требованиями правильной организации сервиса и научим грамотному подбору уникальных программ по современному уходу за волосами как в салоне красоты, так и в домашних условиях.	11.00	Бесплатно	18 октября 8 ноября 13 декабря 24 января
	КОНТРОЛЬ ГЛАДКОСТИ. КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ). КЕРАТИНОВАЯ УКЛАДКА ВОЛОС Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства! Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос. **ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС. Стоимость процедуры - 1000 рублей.**	11.00	Бесплатно	25 октября 22 ноября 28 февраля

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**
Бренд-менеджер профессиональной косметики класса PREMIUM для парикмахеров – **Елена Яруллина, тел. 8 (912) 296-67-39**

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Возможны изменения в расписании!

Записываются!!!

Goodhair

РАСПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
по наращиванию волос

EURO★SOCAP. HAIR EXTENSION





БАЗОВЫЙ КУРС - классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки); - практическое применение всех видов наращивания волос; - салонный и домашний уход от Euro.So.Cup.	10.00	500 рублей	3 октября 7 ноября 19 декабря 30 января
КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ - углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели; - салонный и домашний уход за наращенными волосами; - возможности совмещения технологий наращивания; - окрашивание наращенных волос и другие манипуляции.	13.00	2 000 рублей	
КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ - углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели; - кератиновое наращивание волос; - ультразвуковое наращивание волос; - салонный и домашний уход за наращенными волосами; - возможности совмещения технологий наращивания.	15.00	2 500 рублей	

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону (343) 253-71-92.
Возможны изменения в расписании!

SALON ROYAL HAIR

СЕМИНАРЫ ПО ПРОДУКЦИИ И ПРОЦЕДУРАМ
SALON ROYAL HAIR

anima ХОЛДИНГ



КЕРАТИНОВОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС ПО ТЕХНОЛОГИИ SALON ROYAL HAIR. Теоретическая часть. Практическая отработка на моделях. Именной сертификат. **Т Р Е Б У Ю Т С Я М О Д Е Л И !**	10.00	Бесплатно	4, 11, 18 и 25 октября 1, 8, 15, 22 и 29 ноября 6, 13 и 20 декабря 10, 17, 24 и 31 января

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись мастеров и моделей по телефону (343) 253-71-92.
Возможны изменения в расписании!

БИЗНЕС-КОНСАЛТ
Разумный подход к бизнесу!

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ
от ANIMA-холдинга

anima ХОЛДИНГ КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ







Н А З В А Н И Е	Продолжительность	Стоимость /руб.
ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА (ПАРИКМАХЕРСКОЙ): основные требования законодательства РФ, внутренний документооборот; требования к составлению прайс-листа, ценообразование; кадровые вопросы; другое.		1 500 рублей
Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ» Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * **Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы нормативно-методическую документацию, образцы договоров, должностных инструкций и т. д.	7 дней	19 500 рублей
Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты.	5 дней	11 500 рублей
ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ (образцы): договоры трудовые, ученические; должностные инструкции, правила внутреннего трудового распорядка; стандарты сервиса; инструкции по охране труда и др.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре.		Договорная
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой и пожеланиями Заказчика; контроль за поставкой и установкой; помощь в подборе профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА		от 5 500 рублей

По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для: разработки архитектурного и дизайн-проекта; ведения строительно-отделочных работ; приобретения строительных и отделочных материалов.

Программы курсов и полный перечень документов на www.anima-holding.ru

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (343) 253-71-92
Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72

СанЛаит

ПРЕЙСКУРАНТ
НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ
по ремонту и обслуживанию соляриев

anima® ХОЛДИНГ — КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ







Н А З В А Н И Е		Стоимость
Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы* Ложный вызов специалистов		1 000 рублей 500 рублей
Монтаж солярия *	Вертикальный Горизонтальный	от 4 200 рублей от 2 800 рублей
Демонтаж солярия	Вертикальный Горизонтальный	от 2 300 рублей от 1 800 рублей
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 рублей 2 100 рублей 1 500 рублей 1 800 рублей
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 рублей
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 рублей
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия При покупке пульта в компании монтаж		2 000 рублей 1 000 рублей
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 рублей
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 рублей
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 800 рублей
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		7 рублей/км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		10 рублей/км
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		бесплатно

* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.
Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)



БИЗНЕС-КОНСАЛТ

studio BEST парикмахерского искусства

«МАГНИТ»

СанЛаит

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

СПРАВКИ ПО ПРОДУКЦИИ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗОВ:

ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТ», **«СанЛАЙТ»**, **«БИЗНЕС-КОНСАЛТ»**
Екатеринбург,
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitik@anima-holding.ru
Instagram.com/animaholding

ФИЛИАЛЫ:
г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002800

Обучение и повышение квалификации парикмахеров, визажистов, мастеров маникюра и педикюра
Академия парикмахерского искусства «Studio BEST»
Екатеринбург:
ул. Бажова, 68, (343) 319-41-16, 334-35-50, 271-99-90
Instagram.com/studio_best_ekb
ул. Попова, 6, (343) 378-16-81, +7 (904) 38-53-601
Instagram. com/studuo_best

Краска для волос; шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, бритвенные, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос

Сеть фирменных розничных магазинов «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР»
Екатеринбург:
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Бехтерева, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/6, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 290-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78
Instagram.com/professionalmir

www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding

Новый профессиональный бренд TOPFACE представляет собой достойный пример современной, качественной и вместе с тем доступной по цене, декоративной косметики высочайшего качества и совершенного дизайна, отличающейся обилием запатентованных технологий и богатых формул, которые защищают, поддерживают и подчеркивают вашу индивидуальную красоту.

topface Make Up Art

Косметика **TOPFACE** предназначена для женщины, которая стремится создать собственный индивидуальный стиль.



Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир»!

anima

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 3(35),
Октябрь 2017 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталья Пермина, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Елена Яруллина, Елена Юркова, Елена Евсеева, Ксения Тарасова, Ирина Топорова, Петр Вохомский, Эдуард Чмутов, Светлана Михалева, Анастасия Богатырева, Павел Андреев, Мария Яблокова, Лусинэ Хекоян, Любовь Хашковская, Татьяна Дубник, Татьяна Потырина, Наталья Шевнина, Наталья Таланкина, Татьяна Устинова, Екатерина Гилева, Юлия Ширяева.

Фото: Владимир Меньшиков.

На обложке: Виктория Никитина.
Стиль: Валерия Хлебникова (Екатеринбург).
Первое место в конкурсе LA TOUR EIFFEL D'OR.
Фото: Владимир Меньшиков.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно. Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Эзапринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 25.09.2017 г.
Дата выхода в свет: 02.10.2017 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 2155.

anima-holding.ru
vk.com/animaholding
instagram.com/animaholding

KERATIN TREATMENT

КЕРАТИНОВОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС

Американское кератиновое восстановление и лечение волос (Salon Royal Hair Keratin Treatment) - это новый тренд бьюти-индустрии, великолепный способ вернуть волосам гладкость, блеск и жизненную силу. Процедуры по изменению структуры волос - самые востребованные салонные процедуры во многих странах мира. Salon Royal Hair - представитель премиум-сегмента профессиональной косметики, является безусловным мировым лидером в долговременном изменении структуры волос безопасным способом. Отныне вьющиеся, поврежденные и ослабленные волосы - больше не проблема! Реконструкторы Salon Royal Hair на основе природного натурального кератина идеально восстанавливают структуру волос на клеточном уровне.



Asian Botox

АЗИАТСКИЙ БОТОКС

Новый объем, глубокий блеск и азиатская жесткость волос

Применение технологии перенасыщения структуры волоса кератином и аминокислотами посредством работы двух косметических средств и высокотемпературного запаивания стайлером Salon Royal Hair с генератором ионов дает неповторимый результат объема и жесткости волос на длительное время.



БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ПРОДУКЦИИ И ПРОЦЕДУРАМ
кератинового восстановления и лечения волос по технологии SALON ROYAL HAIR
4, 11, 18 и 25 октября, 1, 8, 15, 22 и 29 ноября, 6, 13 и 20 декабря, 10, 17, 24 и 31 января

Теоретическая часть. Практическая отработка на моделях. Именной сертификат.

Занятия проходят по адресу: **Хохрякова, 72. Начало в 10 часов.** Возможны изменения в расписании!
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону (343) 253-71-92.

Заказ KERATIN TREATMENT SALON ROYAL HAIR в Екатеринбурге: ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72, (343)253-71-92