АРОМАТЫ САМОЙ ЖИЗНИ

POUR FEMME ET POUR HOMME

Genevie

ESTEL

Парфюмированная линия от ESTEL

Мужской и женский взгляды на уникальное место человека в этом мире.

Имя аромата образовано от фр. Gene de La Vie – Ген жизни...

Парфюмерная вода
ESTEL GENEVIE POUR FEMME



Аромат:
шипрово-цветочный

Парфюмерная вода
ESTEL GENEVIE POUR HOMME



Аромат:
фужерно-цитрусово-пряный

ПРОЧУВСТВУЙ, КАК СИЛЬНО ТЫ МОЖЕШЬ ЛЮБИТЬ

anima®

16+

особенный журнал о красоте

№1(37)
2018





GÈNEVIE

ESTEL

Ты - женщина, и этим ты права.
От века убрана короной звездной...
Валерий Брюсов.

Она прекрасна.

Дарит счастье. Притягивает, спасает и сохраняет.
Она несет особый ген жизни – GENEVIE*, - в котором
тайна и мудрость, вечность и возрождение, свет и любовь...
Столько любви, что хватит на целый мир!

Она способна на все – ради тех, кого любит.
И само Время преклоняется перед ней.

Она – Женщина.
Мама, сестра, дочь... Вы.













ВОСХИЩАЯСЬ...

Представляем вам линию для бережной
и эффективной заботы о коже лица — GENEVIE.

Разработанная в Лаборатории ESTEL в Санкт-Петербурге,
GENEVIE является прогрессивной системой ухода за кожей.

Многолетний опыт и постоянное стремление к совершенству
позволили нам создать семь продуктов, которые идеально
подходят для женщин XXI века.

Это стало возможным только благодаря тем, кто неизменно
восхищает и вдохновляет нас. Благодаря вам.

Спасибо!

**GENEVIE – от французского gene de la vie – ген жизни.*

Подробности на стр. 22-23

ПОКОЙ
НАМ ТОЛЬКО СНИТСЯ!



Недавно я признался своему сыну: «Знаешь, я чувствую, что старею». – «В чем это заключается?» – «Какой-то я медлительный стал, не такой шустрый». – «Папа, так ты просто нормальным человеком становишься!» - с улыбкой ответил он мне...
Моя единственная проблема - нехватка времени. Других проблем нет. Потому что я живу полноценной жизнью - многие мечтают жить так, как я живу. Удивляются, как я могу вот так жить. Мой напряженный график, постоянное движение - перелеты, обучение, творчество, сотрудничество с международной парикмахерской конфедерацией СМС – откуда силы? Не знаю. Из космоса, наверное. Может, источник моей энергии – гены. Или искренность. Или любовь к своему делу, к своей профессии. Пока буду в силах отдавать себя людям, я должен это делать.
Меня ведет по жизни мой Ангел-Хранитель. Каждый вечер и каждое утро я благодарю Бога за все, что мне дано, - это просто так не бывает!
«Не позволять себе стареть!» - вот мой жизненный девиз. У человека меняется только футляр. Но в душе я всегда молодой! Человек должен быть добрым. Открытым. Радоваться уметь чужой радости. Это умение мне Бог дал, поэтому я радуюсь за своих друзей, знакомых, сотрудников. Но иногда и говорю правду в глаза. А что? В моем возрасте это уже позволительно! Единственный мой минус в том, что я не знал себе цену. Мне казалось, что все такие, как я. С годами я начал себя уважать и любить. Но если бы я заново, с нуля, начал свою жизнь, я бы прожил ее точно так же.

Можно учиться всему, но когда-то наступает предел. У меня - нет этого предела! И я сам иногда удивляюсь, как это у меня получается. Смотрю свои старые работы, которые родились тридцать, сорок, пятьдесят лет тому назад – они опять в моде! У нашего президента СМС Антонио Биланчо отец - известный парикмахер, и во всем мире он был очень известным мастером. Однажды Антонио показал мне его работу, я был поражен! Я спросил его: «Откуда это у вас? Это моя работа!» – «Нет, Важа, это работа моего отца!». Я был в шоке! Вы представляете? Как так получилось, что я «слово в слово» повторил работу великого стилиста, не будучи знакомым ни с ним, ни с его творчеством?! Вот как бывает... А сейчас Антонио говорит мне, что я напоминаю ему его отца: «Он всегда был неспокойный и недовольный. Всегда требовал большего от своих учеников!».

Да, я требую. Но при этом я знаю, как это сложно, когда нет человека, который тебе поможет. Я сам проходил все это; не такая легкая дорога была у меня! Но сегодня мне очень комфортно. Я нашел единомышленников, с которыми мы буквально сделали революцию в СМС! Это другой уровень. Это прогресс! Какой грандиозный чемпионат состоялся прошлой осенью в Италии! В самых престижных журналах пишут про наше шоу – такое шоу вообще не делал никто! А российские региональные чемпионаты - в Кемерово, в Череповце, в Крыму! Нынешний – в Екатеринбурге... Они очень важны для российских мастеров. Они необходимы - чтобы находить людей, которые любят свою профессию, которые хотят расти. Наша задача – всячески им в этом помочь, вывести на новые орбиты!
Обожаю своих помощниц в Екатеринбурге – двух Лен: директора «Studio Best» Оболенскую и арт-директора Гарькавую. Они – моя правая рука, и надеюсь, что так оно и будет в дальнейшем. Считаю их родными людьми и вижу, как они любят свою профессию, как болеют за нее! Мы с их помощью проводили чемпионат в Крыму, вместе выступали на чемпионате мира в Италии, организовывали чемпионат в Екатеринбурге - ни разу, нигде они меня не подвели! Хочу и дальше сотрудничать со «Studio Best» и с ANIMA-холдингом, хочу и дальше решать бизнес-вопросы с екатеринбургскими представителями СМС. Потому что я им доверяю. И они мое доверие, доверие конфедерации СМС оправдывают по полной. Достаточно посмотреть на уровень прошедшего чемпионата! Даже если кто-то не пошел в нем участвовать нынче – но пришли посмотреть. На следующий год, уверен, конкурсантов и гостей будет гораздо больше!

Важа МХИТАРЯН,
президент СМС в России, вице-президент СМС мира,
руководитель международной Академии
СМС «DeVajan».

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Чемпионат закончился. Да здравствует чемпионат! ... стр. 4
«Верной дорогой идете, товарищи!» ... стр. 12
На западном «фронте» - большие перемены ... стр. 17
Методом свободной руки. Коллекция GENEVIE на уральской орбите ... стр. 18
Большая перемена в «Профессиональном мире» ... стр. 24-25
Счастливы вместе! ... стр. 26
Три кита Важи Мхитаряна ... стр. 30
«Звезда ANIMA-time». «Гримерка» - не на галерке ... стр. 32
Каков вопрос – таков ответ. Аппаратному маникюру – да или нет? ... стр. 38
Инструменты для парикмахеров. Профессиональная косметика для волос ... стр. 11, 14-15, 37
Профессиональная косметика для ногтей ... стр. 10
Профессиональная косметика для лица ... стр. 22-23, 46
Сколько учеников, столько и мнений ... стр. 40
От «Аравии» техники массажные повысят «выхлопы» продажные ... стр. 44
Микроблейдинг: если процедура востребована, прибыль гарантирована ... стр. 47
Программа лояльности для клиентов ANIMA-холдинга ... стр. 48-49
Обучение, повышение квалификации:
- собственников, управляющих, директоров, администраторов ПИК ... стр. 42-43, 61
- парикмахеров ... стр. 50-54
- броу-мастеров и лэшмейкеров ... стр. 47, 55
- специалистов ногтевого сервиса ... стр. 10, 56-57
- мастеров педикюра, подологов ... стр. 60
- косметологов, мастеров шугаринга, массажистов ... стр. 44-45, 46, 47, 58-59
Консалтинговые услуги ... стр. 61
Услуги сервисной группы ... стр. 62
Заходите к нам на огонек! Контакты ... стр. 25, 63, 64



ВЗЛЕТНАЯ ПОЛОСА ДЛЯ ЧЕМПИОНОВ

Второй международный чемпионат CMC-RUSSIA-URAL разразился на площадке фешенебельного отеля «Хаятт Ридженси Екатеринбург» 18 февраля. Профессиональный праздник, организатором которого выступила группа компаний ANIMA-холдинг и Академия парикмахерского искусства «Studio Best», прошел под эгидой CONFEDERATION MONDIALE COIFFURE (CMC), при поддержке Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области.

Стр. 4



ТОЛЬКО ВПЕРЕД. И ТОЛЬКО ВМЕСТЕ!

«Нам всегда интересно все новое, мы готовы пробовать и привлекать клиентов!», «Счастлив клиент - вдвойне счастливы мы!», «Что требуется для развития салона? В первую очередь, быть фанатом своей профессии, любить людей, экономить время и деньги клиентов. И расти профессионально!». Откровения руководителей салонов красоты из Екатеринбурга, Михайловска, Каменска-Уральского.

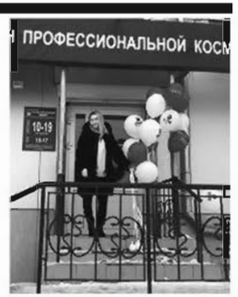
Стр. 12



МЫ СДЕЛАЕМ ВАМ ШОКОЛАДНО

Шоколад может решить три задачи: он поднимает настроение, утоляет голод, бодрит и повышает тонус. ESTEL CHOCOLATIER для вас и ваших волос решает семь задач сразу! Укрощает стресс; обновляет структуру волоса; повышает жизненный тонус; возвращает силы; питает (в первую очередь, волосы, но не будем раскрывать сразу все карты!); наполняет магнетическим ароматом; усиливает блеск - волос и глаз! Вас правда интересует, как это работает?

Стр. 14-15



ГОТОВЫ РАСТИ И РАЗМНОЖАТЬСЯ!

В центре Красноуфимска, на Советской, 52, нашлось место специализированному бьюти-пространству, адресованному как мастерам индустрии красоты, так и любому горожанину, готовому использовать первоклассную профессиональную косметику. Консультации технологов, тестирование косметических «вкусняшек», пробники продукции и скидки – «родители» нового детища постарались сделать процесс его появления на свет ярким и запоминающимся.

Стр. 17



Collection GENEVIE 2018

Ген жизни животворящей силой наполняет все сущее. Бежит по венам Вселенной. Объединяет разрозненные элементы мира. Наполняет жаждой любви, красоты, жизни... GENEVIE BY ESTEL - история, в которой любовь побеждает время, красота побеждает страх, жизнь побеждает смерть. История, в которой торжествует ген жизни. Ген жизни проходит через все явления мира. Дарит чувство сопричастности и радость единства. Наполняет силой жизни, красоты, любви.

Стр. 18



СТО ПРОЦЕНТОВ ВОСХИЩЕНИЯ!

Женщина прекрасна – в любом возрасте, в каждое мгновение своей жизни, всегда. Ген жизни женщины – то, что движет ею, пробуждает в ней силы, направляет в потоке жизни и позволяет пройти свой уникальный путь. А то, какой жизненный путь проходит женщина, всегда отражается на ее лице. Коллекция GENEVIE ESTEL создана, чтобы подчеркнуть вашу красоту и подарить вам больше времени для новых чувств. Потому что время бесценно, когда приносит радость.

Стр. 22-23



ИЗ ИТАЛИИ С ЛЮБОВЬЮ

Академия C.N.A.A.S. основана в 1961 году в Неаполе известным парикмахером Джино Биланчо, возглавлявшим Центр профессионального обучения более четверти века и передавшим бразды правления потомкам. Сегодня у нас в гостях Антонио Биланчо, руководитель сети центров профессиональной подготовки по парикмахерскому искусству в Италии, и Роза Мария Роберто, Президент Школы эстетики и парикмахеров, руководитель секции эстетики и визажа C.N.A.A.S.

Стр. 26



ЧТОБ КАК ПРАЗДНИК – «АППАРАТНИК»

Поговорим об аппаратном маникюре, популярном среди клиентов, ориентирующихся в тенденциях ногтевой индустрии, и полюбившемся мастерам, освоившим эту замечательную технологию. На сегодняшний день сложилась неоднозначная ситуация. Среди потребителей образовалось два лагеря – поклонниц данной техники, сумевших оценить все ее преимущества, и противниц, имевших горький опыт знакомства с процедурой и мастерами-недоучками...

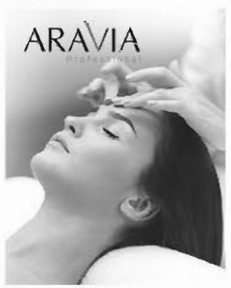
Стр. 38



МАКСИМАЛЬНО ПОЛЕЗНО!

Для того чтобы ваш красивый бизнес был успешным, необходимо иметь актуальные знания и обладать определенными навыками управления. Максим Сергеев в партнерстве с ESTEL Professional и ANIMA-холдингом приглашает владельцев, директоров, управляющих, администраторов предприятий индустрии красоты пройти интенсивное обучение в течение 2018 года. Пусть этот год станет для вас годом приобретения новых знаний, контактов и идей!

Стр. 40-43



ОБЕРНУТЬСЯ И ЗАБЫТЬСЯ!

Здесь: уникальные авторские разработки для новичков в сфере эстетики тела, дипломированных косметологов, массажистов, всех желающих получить новые знания и навыки по салонной работе с телом и лицом. Программы обучения разработаны ведущими технологами-экспертами компании «Аравия». Массаж-уход для лица, французский скульптурный массаж, корректирующий массаж тела, обертывания: чем больше техник освоишь, тем прибыльней будет твоя весна!

Стр. 44



«КТО ТЫ БУДЕШЬ ТАКОЙ?»

Жизнеспособность, сила и могущество ANIMA-холдинга прирастают своими клиентами. Поэтому одной из главных задач мы видим поддержку салонов красоты, с которыми у нас налажены партнерские отношения. Проект, стартовавший в прошлом году, назван Программой лояльности, - он максимально охватывает все этапы развития бизнеса, прежде всего, экономические аспекты. Больше ста первых участников уже получили свои бонусы и привилегии. Дело за вами!

Стр. 48-49



ПРИБЫЛИ ПРИРОСТ – ЧЕРЕЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ!

«Учиться, учиться и еще раз учиться своей профессии настоящим образом!» - переиначив известную цитату, обращаемся с горячим призывом к директорам и мастерам индустрии красоты разных специальностей. Ежемесячно в ANIMA-холдинге проходят десятки семинаров и мастер-классов для начинающих и опытных парикмахеров, мастеров ногтевого сервиса, подологов, косметологов, администраторов, руководителей ПИК. Расписание занятий – вам в помощь!

Стр. 42-43, 50-61

СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА!

18 февраля 2018 года – дата, которая в силу многих ярких слагаемых успеха вписана в историю beauty-индустрии Екатеринбурга и Свердловской области красной строкой, к тому же очень красивым, элегантным почерком. Именно в этот воскресный день на площадке современного отеля "Хаятт Ридженси Екатеринбург" стартовал и финишировал второй открытый международный чемпионат CMC-RUSSIA-URAL по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и нейл-арту. Мероприятие, которое длилось меньше полусуток, заставило говорить о себе как о проекте качественно нового формата, несмотря на то, что летопись уральской столицы последнего десятилетия изобилует самыми разнообразными форумами и фестивалями красоты с громкими статусами и названиями.

Профессиональный праздник, организатором которого выступила группа компаний ANIMA-холдинг и его творческое подразделение, Академия парикмахерского искусства «Studio Best», прошел под эгидой CONFEDERATION MONDIALE COIFFURE (CMC), всемирной организации парикмахеров с 80-летней творческой историей, при поддержке Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области. Возможно, кому-то не хватило вселенского размаха и масштабности, но в отсутствие гигантомании и пафосной перевозбужденности чемпионат покорил всех присутствующих своей искренностью, камерностью и аутентичностью; динамичностью, но без надрыва, а с уверенным спокойствием; четкой, без малейшего промаха, организацией; слаженностью манипуляций всех технических служб и главных действующих лиц; логично расставленными акцентами; синхронностью задуманного и претворенного в жизнь действа. «Сделано с любовью!» - честно, мы искали желающих оспорить этот факт! Но мы их не нашли...

Не нужно принадлежать к великим умам современности, не единожды провозгласившим очень важный, при том суперпростой критерий оценки дел и поступков человеческих, чтобы согласиться с их незамысловатой меркой. А всего-то и премудрости: чтобы не было стыдно! Перед родными и друзьями, перед коллегами и незнакомыми людьми, перед самим собой. В этом случае вам гарантировано отсутствие негатива, неприличного жеста, кислой физиономии, скептической ухмылки, оскорбительного комментария. Но от вас не укроются хорошее настроение и улыбки окружающих, доброжелательный настрой и готовность к высокому творческому полету, позитивное восприятие, неподдельный интерес к происходящему...

instagram.com/beautymaster - первый блог об инста-продвижении

«ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ!»

До кульминационного момента было еще несколько часов, а шоу барабанщиц заставило ахнуть от неожиданного поворота сюжета всех гостей чемпионата – и конкурсантов, и болельщиков, и любителей модных тусовок. Спустя два часа после стартов первых номинаций для проведения торжественной церемонии открытия на сцену поднялись Антонио Биланчо, президент мировой парикмахерской конфедерации CMC, Петр Вохомский, генеральный директор ANIMA-холдинга, президент СМС Уральского федерального округа, Важа Мхитарян, генеральный комиссар чемпионата СМС-Россия-Урал, представительная судейская коллегия под председательством Елены Оболенской. Приветственные речи и разрезание символической красной ленты были встречены бурей одобрительных восклицаний и, как некогда отмечалось в стенограммах партийных съездов, продолжительными аплодисментами.





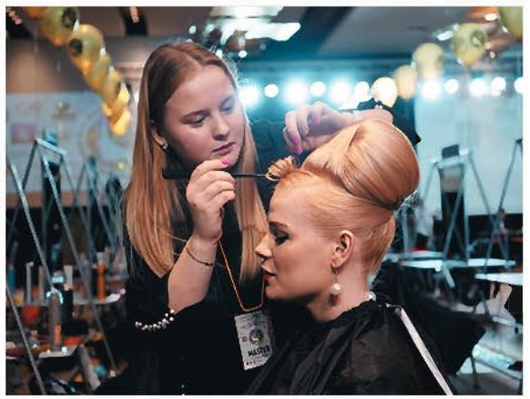

































Рыцарями без страха и упрека стали высококвалифицированные, титулованные члены судейской коллегии чемпионата СМС-Россия-Урал-2018, в очередной раз продемонстрировавшей высший класс при вынесении оценок в открытом голосовании.

СОСТАВ ЖЮРИ ЧЕМПИОНАТА

СЕКЦИЯ ПАРИКМАХЕРОВ

– Важа Мхитарян (Москва, Россия) - вице-президент мировой конфедерации парикмахерского искусства СМС, президент СМС в России, 13-кратный чемпион мира по парикмахерскому искусству, основатель парикмахерской Академии «DeVajan»;

– Антонио Биланчо (Италия), президент мировой конфедерации парикмахерского искусства СМС, генеральный президент мировой организации CAT Италия, руководитель сети центров профессиональной подготовки по парикмахерскому искусству;

– Тасним Абдул Рехман Султан (Индия), президент СМС Индии;

– Коруш Зарей (Иран), президент СМС Ирана;

– Елена Оболенская (Екатеринбург, Россия), вице-президент СМС Уральского федерального округа, действующий судья международных чемпионатов по парикмахерскому искусству, основатель и директор Академии «Studio Best», чемпион мира по парикмахерскому искусству в Италии 2017 года, председатель жюри чемпионата;

– Анатолий Ортнер (Кемерово, Россия), президент СМС Сибирского федерального округа, трехкратный чемпион мира по парикмахерскому искусству, трехкратный чемпион Европы, чемпион Евразии;

– Елена Гарькавая (Екатеринбург, Россия), вице-президент СМС Уральского федерального округа, основатель и арт-директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best», чемпион мира по парикмахерскому искусству 2017 года в Италии;

– Ирина Калинина (Череповец, Россия), президент СМС Северо-Западного федерального округа, многократный победитель российских чемпионатов, чемпион мира по парикмахерскому искусству;

– Алексей Дубовик (Россия, Екатеринбург), многократный призер чемпионатов по парикмахерскому искусству в мужской секции, чемпион России, чемпион мира по парикмахерскому искусству, владелец мастерской мужских стрижек «DUB CLUB»;

– Артур Агамалян (Ленинск-Кузнецкий, Россия), трехкратный чемпион мира по парикмахерскому искусству, трехкратный чемпион Европы;

– Наталья Крупина (Екатеринбург, Россия), парикмахер-модельер международного класса, чемпион мира по парикмахерскому искусству 2017 года в Италии, ведущий преподаватель Академии парикмахерского искусства «Studio Best»;

– Александр Бычков (Екатеринбург, Россия), арт-директор «Мужской мастерской», многократный призер международных и российских чемпионатов, чемпион мира в составе сборной команды России на чемпионате мира 2006 года;

– Евгений Антоненко (Екатеринбург, Россия), старший тренер марки Lock Stock&Barre (по Уральскому региону), член команды Сида Соттунга (Sid Sottung), Англия, амбассадор марки "RUZEL", парикмахер-модельер барбершопа «Контора», ведущий преподаватель школы барберов «Мануфактура»,

– Элла Вартанян (Москва, Россия), парикмахер-модельер международного класса, чемпион Евразии, преподаватель международной Академии «DeVajan»;

– Яна Куликова (Екатеринбург, Россия), парикмахер-модельер международного класса, призер международных и российских чемпионатов, колорист, ведущий преподаватель Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

СЕКЦИЯ ВИЗАЖА

– Роза Мария Роберто (Италия), президент Школы эстетики и парикмахеров C.N.A.A.S., руководитель секции эстетики и визажа C.N.A.A.S. в Италии, секретарь CMC-World , вице-президент мировой организации CAT;

– Ирина Ткаченко (Екатеринбург Россия), парикмахер-модельер международного класса, визажист-стилист, обладатель Гран-при в Париже, многократный призер российских чемпионатов, чемпион мира по парикмахерскому искусству и визажу в Италии 2017 года;

– Василий Скобелин (Екатеринбург, Россия), призер чемпионата России, призер открытого кубка Афин в номинации «Подиумный макияж», арт-директор по визажу Ural fashion week 2007-2009 г.г., главный визажист конкурса «Мисс Екатеринбург» 2004-2009 г.г., основатель школы макияжа Skobelin make up.

НОГТЕВАЯ СЕКЦИЯ

– Раиса Мелконян (Армения), сертифицированный судья международного класса, президент ногтевой ассоциации Кавказа, президент Ассоциации мастеров ногтевого сервиса Армении, национальный тренер сборной Армении, основатель международной Академии красоты;

– Татьяна Макарова (Екатеринбург, Россия), призер международных чемпионатов по нейл-арту, сертифицированный судья чемпионатов по ногтевому сервису, руководитель школы маникюра А-КАЛИТЭ, официальный судья Азиатского чемпионата по ногтевому сервису;

– Светлана Михалева (Екатеринбург, Россия), международный тренер Академии Professionails, чемпион мира 2008 года по моделированию с дизайном, сертифицированный судья чемпионатов по ногтевому сервису.



ВЫШЕ ТОЛЬКО ЗВЕЗДЫ!

Почти сто конкурсантов, мастеров и юниоров из России, Эстонии, Армении, Ирана, Индии боролись за звание сильнейших в двадцати с лишним номинациях для парикмахеров, специалистов ногтевого сервиса, стилистов, имиджмейкеров, визажистов (всего в протоколах значится около 130 человеко-номинаций). В числе российских городов-участников помимо Екатеринбурга прозвучали Москва, Санкт-Петербург, Челябинск, Ульяновск, Череповец, Ленинск-Кузнецкий, Сургут, Котлас, Вологда, Йошкар-Ола, Березняки (Пермский край), Полевской.

По итогам соревнований, старт которым был дан в десять часов утра, а последний финиш прозвучал только после 17 часов, в командных зачетах победителями названы:

- среди стран - Индия (Армения и Иран на втором и третьем местах соответственно);
- среди регионов – сборная Москвы (серебро - у сборной Сибири, бронза – у сборной Северо-Западного округа);
- среди салонов - «Art Hair» (на второй ступени пьедестала - «Salon Sasha», на третьей – парикмахерская «Стрижка SHOP».

Среди профессиональных учебных заведений с рекордной суммой баллов лидировала Академия парикмахерского искусства «Studio Best». Серебряный призер – команда Екатеринбургского промышленно-технологического техникума имени В. М. Курочкина, бронзовый призер – Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты.

Истинным украшением главной сцены мероприятия стали полтора десятка выходов участников чемпионата со своими моделями – именно к дефиле было приковано внимание многочисленной публики в перерывах между стартами в номинациях мужских и женских мастеров, визажистов. Салонные женские и мужские стрижки, исторические и элегантные прически, постижерные работы, фантазийный и свадебный макияж, свадебные прически и плетения и, конечно, детские, мужские и женские образы в номинации Full Fashion Look – от профессионального великолепия захватывало дух даже у видавшей виды публики!

СЛОВО О СПОНСОРАХ И ПАРТНЕРАХ

Мастерство и смелость призеров и победителей были щедро вознаграждены. Уникальный призовой фонд организаторы сформировали благодаря генеральным спонсорам чемпионата – компании ГАЛСЭР, представляющей на российском рынке итальянский бренд ALFAPARF Milano и немецкую торговую марку DEWAL Professional;

- профессиональному бренду KINETICS (в ногтевых номинациях),
- а также официальным профессиональным партнерам, в числе которых присутствовали торговая марка YOKO; компания WAHL Rus, представляющая линию инструментов MOZER; итальянский бренд «TEFIA»; Академия парикмахерского мастерства «DeVajan»; мастерская мужских стрижек «Dubclub»; Make up studio Anastasia Akerman; центр повышения квалификации «Brit Education Екатеринбург».















Помимо традиционных медалей, кубков, дипломов главные герои дня стали обладателями дорогих профессиональных инструментов, шикарных наборов профессиональной косметики, многотысячных сертификатов на обучение и повышение квалификации у ведущих мастеров мира и России.

По завершении торжественной церемонии закрытия и награждения победителей и призеров были вручены сертификаты кандидатам в национальную сборную команду России. Именно им предстоит ответственное выступление на чемпионате Европы 2018 года. От имени читателей журнала «ANIMA-time» желаем вам удачи в «бою»! Надеемся салютовать через полгода новым чемпионам!

В обучающую и зрелищную программу чемпионата СМС-Россия-Урал-2018 органично вписались мастер-класс от первой на Урале школы барберов «MANUFACTURA» (в своем выступлении, посвященном пятилетию барберинга на Урале, мужественные преподаватели и их не менее брутальные модели предложили отойти от привычных форм и уделить особое внимание текстуре) и презентация сезонной коллекции причесок, стрижек, окрашиваний от премиального итальянского бренда ALFAPARF Milano в лице Анзора Закутова, арт-директора ALFAPARF Milano в России, и технолога Дмитрия Абрамова. Порадовали зрителей внимание к деталям, чистота линий и элегантность в сочетании с тонкой игрой форм, цветовых полутонов и солнечных бликов. ALFAPARF в новом сезоне отдал предпочтение женственности, спонтанности, мягкости и универсальности!

Прекрасным сюрпризом для нескольких сотен присутствующих – конкурсантов, моделей, болельщиков, жюри - стало яркое, эмоциональное выступление вокального дуэта «Di&Lo», в репертуаре которого помимо лирических композиций вдруг мощно и радостно зазвучало настоящее программное произведение, которое без натяжки было признано гимном прошедшего на большой высоте профессионального конкурса и которому с большим воодушевлением подпевали зрители!

Под занавес мероприятия президент CMC-World Антонио Биланчо и его заместитель в России Важа Мхитарян признались, что у них целый день захватывает дух от восхищения как у свидетелей рождения столь безупречного, мастерски организованного мероприятия, «раздали всем сестрам по серьгам», особо отметив заслуги идейных вдохновительниц проекта Елены Оболенской и Елены Гарькавой, благодаря энергии, энтузиазму, настойчивости и неиссякаемому оптимизму которых задуманное стало явью. Огромная благодарность прозвучала в адрес Петра Вохомского, возглавляющего команду неравнодушных сотрудников ANIMA-холдинга, готовых творить и созидать, служить Красоте и людям, ее создающим и почитающим. Пламенная речь Важи Мхитаряна была словно создана для того, чтобы разделить ее на цитаты и вручить участникам церемонии закрытия, как жизнеутверждающие лозунги демонстрантам: «Сегодняшний день – это ваше завтра!», «Наша профессия – самая лучшая в мире!» и «Профессионализм всегда в моде!».

«Отцы» и послы CONFEDERATION MONDIALE COIFFURE выразили надежду на то, что чемпионат под эгидой СМС станет традиционным для Екатеринбурга, и продемонстрировали свою готовность поддержать его в будущем.



Все фотографии:
www.cmc-ural.com
vk.com/studio.best
Instagram.com/studio_best_ekb

Весенние акварели

irisk PROFESSIONAL

В настоящий момент покрытия с эффектом растекания – трендовая новинка, представленная далеко не у всех брендов, выпускающих гели-лаки. Среди флагманов акварельных картин можно назвать марку Irisk Professional (коллекции «Watercolor» с эмалевой фактурой и «Watercolor shine» с перламутром и микроблестками).

Востребованность и популярность акварельных гелей-лаков обусловлена их поистине неограниченными возможностями для творчества. Мастера маникюра подчеркивают такие плюсы, как:

- очень красивый, изящный и привлекательный визуальный эффект;
- особенное удобство в создании новых уникальных цветов путем смешивания.

Покрытия «Watercolor shine» не только идеально комбинируются между собой, но и полностью пригодны для сочетания с базовой коллекцией «Watercolor». Вам больше не придется беспокоиться, подходят ли текстуры друг другу, удобно ли будет рисовать новым, замешанным, цветом, и не станет ли рисунок желтеть под воздействием света или покрываться трещинами в носке.

После растекания рисунок сохраняет яркость, четкость и насыщенность у границ контура, тогда как к середине того или иного элемента получается эффект размытости (дымки, вуали) - создается своего рода легкий градиент, за счет чего маникюр обретает объемность, сохраняя особенную женственность и легкость. Это необычное покрытие позволяет легко и просто выполнить незатейливый дизайн в акварельной технике! Гели-лаки «Watercolor» имеют необычную консистенцию и немного измененный состав, поэтому их можно использовать и в технике «Акварель», и как обычное покрытие.





Как работает WATERCOLOR

1. Подготовьте ногти к покрытию обычным способом (запил, маникюр, обезжиривание).
2. Нанесите покрытие того геля-лака, которым вы работаете (гель-праймер, база, цвет и при необходимости еще раз цвет).
3. Не покрывайте финишем или топом - нанесите базу WET Gel Polish (на черный фон черную, на белый - белую, на любой - прозрачную).
4. Не полимеризуйте базу - рисуйте по базе цветными гелями-лаками Watercolor (капайте капли, рисуйте графические цветы и т. п.).
5. Как только гель-лак растечется до нужного вам эффекта, полимеризуйте его.
6. Перекройте свой рисунок финишем или топом. Можно дополнить рисунок и прорисовать элементы красками и т. п. Базы можно капать друг в друга, создавая необычные фоны и эффекты. Снимается гель-лак с помощью любого гель-лакового ремувера.

БЫСТРЫЙ ДИЗАЙН, КОМФОРТНАЯ ПОЛИМЕРИЗАЦИЯ, ПРОСТОЕ УДАЛЕНИЕ!

Представленный нами дизайн доступен для выполнения начинающим мастерам и даже любителям без навыков рисования.

Автор дизайна: Анастасия ЗВИГИНЦЕВА, бренд-менеджер Irisk Professional.

www.dewal.ru

BARBER STYLE

ТОЛЬКО ДЛЯ БАРБЕРОВ

DEWAL PROFESSIONAL

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный МИР»

ЧУВСТВУЕМ СЕБЯ УВЕРЕННО РЯДОМ С ESTEL И ANIMA-ХОЛДИНГОМ

Мой профессиональный парикмахерский стаж насчитывает более десяти лет. Со временем удалось наработать достаточно большую клиентскую базу, именно это сподвигло меня на открытие личного бизнеса. Но обо всем по порядку.

С ANIMA-холдингом познакомилась, будучи студенткой, когда его крошечный офис еще располагался на улице Мельковской. После училища несколько лет отработала в салоне красоты, потом ушла в обычную парикмахерскую и испытала настоящий шок от скудности и качества препаратов, на которых работать было скучно, а творить – просто невозможно! Тогда я убедила руководство работать на ESTEL, рассказав о многочисленных известных мне плюсах российской косметики. Приходила на семинары в «Studio Best», к Яне Куликовой, потом делилась опытом и впечатлениями с мастерами. И под мою личную ответственность было принято решение закупить ESTEL!

А уже в апреле 2014 года родилось мое собственное «детище» - парикмахерская «Мирослава»! При открытии была поставлена главная цель - предоставлять качественные услуги и быть доступными для всех категорий людей. Стоит ли говорить, что я без тени сомнения продолжила сотрудничество с ANIMA-холдингом! И ни разу не пожалела об этом.

Сегодня мы всегда в курсе всех акций и новинок благодаря менеджеру Юлии Беливак, активно участвуем в мероприятиях, каждый год принимаем участие в розыгрыше путевок на ESTEL.FEST с надеждой победить))).

Рядом с ESTEL чувствуешь себя уверенно - это достойный краситель! «Мирослава» предлагает разным категориям клиентов все линейки - от Essex до Couture. Почему было принято решение взять в работу Haute Couture ESTEL? Ответ на поверхности: нам всегда интересно все новое, мы готовы пробовать и привлекать новых клиентов!

Чтобы профессионально, грамотно и без сомнений работать с любым красителем, нужно знать его от "А" до "Я", поэтому семинары были нам в помощь. Девочки позитивно восприняли новую линейку благодаря профессиональной работе технолога. Haute Couture был внедрен без промедления - заинтересованные клиенты соглашались опробовать чудо-новинку и каждый раз оставались в восторге от красителя и домашнего ухода. Не припомню ни одного разочарования, связанного с нововведением! Продажи домашнего ухода увеличились в разы, огромный плюс в том, что этот качественный продукт не продается в магазинах, это идеально для развития салонного бизнеса.











В перспективе хотелось бы иметь сеть парикмахерских и салонов красоты. Мы обязательно будем идти к намеченной цели!

Ольга ЧЕРНОВА,
руководитель парикмахерской «Мирослава»
(Екатеринбург, Амундсена, 53,
(343) 267-10-11; (904) 98-49-995).

ЖУРНАЛ «ANIMA-TIME» ИЗМЕНИЛ ВСЕ!











Моя мечта открыть салон красоты родилась более десяти лет назад. Но почему-то воплотить ее в реальность казалось тогда делом непосильным. Я работала в простой парикмахерской, когда в один прекрасный момент мне попал в руки журнал «ANIMA-time». Вы не поверите, но он изменил мою жизнь!

В этом журнале нашла для себя много нового и интересного. Мое первое обучение в ANIMA-холдинге буквально перевернуло мое представление об индустрии красоты. Семинар за семинаром... Так я познакомилась с продукцией ESTEL, с замечательной командой ANIMA-холдинга, профессионалами своего дела. Они заряжали меня новыми идеями, позитивными эмоциями и уверенностью. В итоге ANIMA-холдинг дал мне огромный толчок к достижению цели. И вы знаете?! Все получилось, моя мечта сбылась! Мы открылись летом 2016 года. На сегодняшний день у нас дружный, молодой, творческий коллектив. Почти за два года наработана хорошая клиентская база.

Отдельно хотелось бы рассказать о продуктах Haute Couture ESTEL. Представила и познакомила нас с ними технолог Любовь Хашковская - на семинаре, который проходил у нас же в салоне. Мы так вдохновились увиденным и услышанным, что не осталось и капельки сомнения: да, мы хотим работать с этими продуктами и мы будем с ними работать! Замечательные красители, стойкие; волосы после окрашивания, как после маски, гладкие и блестящие. Вызывает восторг у клиентов!

BLOND BAR - это вообще сказка, отлично поднимает тон, блонд получается чистый, главное, очень бережно относится к волосам! Прекрасным спросом пользуется уходовая линейка Haute Couture, благодаря которой продлевается насыщенность цвета, сохраняется блеск. Попробовав эти продукты, клиенты возвращаются с положительными эмоциями, чтобы приобрести еще. Вам ли, дорогие коллеги, не знать, что лучшая награда для мастера - это довольные клиенты. Счастлив клиент - вдвойне счастливы мы!

С самого начала сотрудничества с ANIMA-холдингом и по сегодняшний день нас заботливо ведет менеджер Николай Жабыко. Хотелось бы выразить большую благодарность Николаю за активность в работе, за то, что держит нас в курсе событий, вовремя информирует о поступлении новинок, предстоящих мероприятиях холдинга.

ANIMA-холдинг, спасибо, что вы есть! За то, что помогаете нам в работе с клиентами! Мы растем и развиваемся вместе с вами и благодаря вам! Желаем успехов и процветания!

Любовь АНДРЕЕВА,
руководитель салона-парикмахерской «КреАтиВ»
(Михайловск, Грязнова, 61, (904) 986-91-44,
vk.com/kreative_spa).

CHOCOLATIER

OTIUM

ДЛЯ ТЕХ, КТО СТРАСТНО ЛЮБИТ… ШОКОЛАД!

ESTEL CHOCOLATIER создан, чтобы восстанавливать волосы - и раздвигать рамки дозволенного!
Просто поверьте: вам можно все!
Шампунь с бодрящим кофеином, авторская шоколадная маска с натуральным маслом какао-бобов и уникальный спрей-глазурь с протеинами… Ароматы пряного мокачино, темного и белого шоколада…



Текстуры, которые дарят блаженство, начиная от кончиков пальцев… В руках вашего мастера, виртуозного шоколатье, ESTEL CHOCOLATIER превращается в настоящее искушение.
Искушение становится удовольствием, а удовольствие - источником новых сил.

ГОТОВЬТЕСЬ: БУДЕТ ШОКОЛАДНО!

ВНИМАНИЕ! *Соглашаясь на SPA-ритуал ESTEL CHOCOLATIER, будьте готовы к сильным«побочным» эффектам: эйфории, блаженству и необузданному потоку гормонов счастья!*



ESTEL

Прекрасный подарок для всех, кто любит шоколад и красоту, - коллекция ESTEL CHOCOLATIER для домашнего применения.

Продлить эффект салонной услуги или просто сделать приятный SPA-сюрприз — ESTEL CHOCOLATIER home edition в равной степени подходит как для первого, так и для второго.

И КСТАТИ, КТО СКАЗАЛ, ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ ПОДАРКИ САМОЙ СЕБЕ?

SPA-ритуал ESTEL CHOCOLATIER, воздействуя на чувственные рецепторы, превратит каждую минуту в наслаждение.

В состав продуктов SPA-ритуала ESTEL CHOCOLATIER входят:



Масло какао. *Настоящий шоколад для ваших волос*



Лецитин. *Строительный материал клеточных мембран*



Экстракт ванили. *Бесценный дар природы из садов экваториального пояса*



Молочные протеины. *Мощный питательный комплекс для ваших волос*



Кофеин. *Неиссякаемый источник бодрости. 24/7!*



НАБОР ДЛЯ ПРОЦЕДУРЫ ESTEL CHOCOLATIER

- Шампунь для волос ESTEL CHOCOLATIER, 435 мл
- Маска для волос «Темный шоколад» ESTEL CHOCOLATIER, 300 мл
- Маска для волос «Белый шоколад» ESTEL CHOCOLATIER, 300 мл
- Спрей для волос «Шоколадная глазурь» ESTEL CHOCOLATIER, 200 мл



- ШАМПУНЬ ДЛЯ ВОЛОС ESTEL CHOCOLATIER
- БАЛЬЗАМ ДЛЯ ВОЛОС ESTEL CHOCOLATIER
- СПРЕЙ ДЛЯ ВОЛОС «ШОКОЛАДНАЯ ГЛАЗУРЬ» ESTEL CHOCOLATIER
- СПРЕЙ-СИЯНИЕ ДЛЯ ВОЛОС ESTEL CHOCOLATIER
- ГЕЛЬ-СКРАБ ДЛЯ ДУША ESTEL CHOCOLATIER
- БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ «ФРАНЦУЗСКИЙ ПОЦЕЛУЙ» ESTEL CHOCOLATIER
- МАСКА ДЛЯ РУК ESTEL CHOCOLATIER

НАБОРЫ ESTEL CHOCOLATIER



ESTEL CHOCOLATIER ARRIBA
Шампунь для волос, 250 мл
Бальзам для волос, 200 мл
Спрей-сияние для волос, 100 мл

ESTEL CHOCOLATIER FORASTERO
Шампунь для волос, 250 мл
Бальзам для волос, 200 мл
Гель-скраб для душа, 200 мл

ESTEL CHOCOLATIER CRIOLLO
Шампунь для волос, 250 мл
Бальзам для волос, 200 мл
Маска для рук, 65 мл

ОДИН ИЗ СЕКРЕТОВ УСПЕХА – В ДОВЕРИИ!







Двенадцать лет отдано парикмахерскому делу, хотя, если честно, даже не помышляла об этой профессии, мечтая быть модельером. Но по семейным обстоятельствам пришлось поступить в местное училище, где получила три профессии, одна из которых - парикмахер. Огромное спасибо моему первому преподавателю, которая разглядела во мне задатки мастера, смогла показать всю красоту этой профессии!

На данный момент я управляю салоном «Красивые люди». Это мой уголок для творчества, здесь провожу много времени. Конечно, находится время для семьи и спорта. Спорт для меня - это стимул добиваться большего и идти к своим целям.

Салон «Красивые люди» был открыт три года назад. Начинать было, в принципе, не сложно, чувствуя поддержку от близких. К тому же, это мой второй опыт в открытии (первый салон закрыла в связи с переездом в другой город). Об открытии второго думала год, поскиталась по разным местам, парикмахерским... А решение было принято за один день - устала работать в условиях, где не было возможности развивать свое творческое начало. Родные поддержали мое решение.

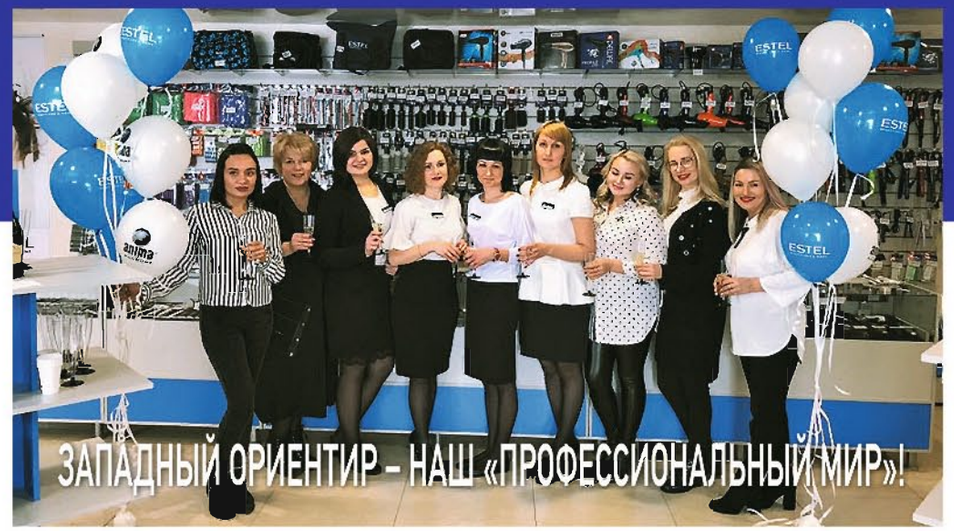
Как водится, началось с поиска места для салона, оборудования, мастеров, продукции, на которой предстояло завоевывать клиента. Были пересмотрены тысячи страниц в интернете! Но в конце концов решила обратиться к уже знакомому ANIMA-холдингу (сколько лет мне известна эта компания, уже и не вспомнить, оборудование для первого салона тоже покупалось там). Ни разу не пожалела о своем выборе: сделали заказ, и через три дня мебель и оборудование уже стояли на своих местах! Спасибо вам за отличную работу! На подготовку ушел месяц: решение было принято в феврале 2016 года, а в марте уже обслуживали первых клиентов. По возможности всегда стараемся участвовать в разных мероприятиях ANIMA-холдинга, которые дарят не только новые знания, но и позитив, настрой на творчество, общение с коллегами.

Продукцией Haute Couture ESTEL я начала пользоваться год назад. Долго искала хороший краситель, чтобы клиент был доволен, да и мастеру удобно в работе было. Поскольку я сама являюсь мастером, тестирование всегда проходит на мне. Краситель Haute Couture понравился с первого раза, поэтому при введении этой продукции в салон не возникло ни малейших сомнений. Конечно, понимала, что продукция на порядок дороже, чем та, которой я пользовалась на тот момент, но решила рискнуть, закупив на пробу красители и уходы. Рассказала клиентам о новой продукции. Мои клиенты доверяют мне, в этом и заключается важная часть успеха.

Клиенты очень довольны результатом, который дарит Haute Couture ESTEL, а это самое главное для меня. Я и сама удовлетворена качеством продуктов этой линейки, работать с которой одно удовольствие. Активно продается домашний уход для мужчин и женщин. Серия Vintage очень приглянулась девушкам, у которых есть проблемы с сединой, цвет и стойкость этого красителя восхищают и меня.

Что еще требуется для успеха в развитии салона? В первую очередь, быть фанатом своей профессии, любить людей, стараться, по возможности, экономить время и деньги клиентов. И расти профессионально! Поэтому и пошла учиться в Академию парикмахерского искусства «Studio Best» на международное отделение. Долго собиралась до этого, желание поступить было давно, да все никак не решалась, находя кучу отговорок и причин. Но – свершилось наконец-то! Очень нравится коллектив сотрудников ANIMA-холдинга, профессионализм преподавателей и атмосфера в «Studio Best»! Планы? Конечно, дальнейшее развитие, профессиональный рост. Как говорил дедушка Ленин, «учиться, учиться и еще раз учиться»!

Анна ГОРЕНКОВА,
управляющая салоном «Красивые люди».
(Каменск-Уральский, Кутузова, 40,
(3439) 36 90-50, (912) 047-18-84).



ЗАПАДНЫЙ ОРИЕНТИР – НАШ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР»!

В марте ANIMA-холдинг водрузил еще один флажок со своим логотипом на карте Свердловской области, пополнив сеть магазинов «Профессиональный мир» очередным розничным предприятием в Западном округе. Конечно, это не стяг над покоренным Северным полюсом и не кумач над Джомолунгмой, но, согласитесь, что-то героическое в этом достижении есть, – в сложных современных экономических условиях далеко не каждая компания демонстрирует поступательное движение вперед!

В центре Красноуфимска, на Советской, 52, по соседству с местным краеведческим музеем и центральным стадионом и недалеко от городской администрации нашлось место специализированному бьюти-пространству, адресованному как специалистам индустрии красоты (в городе с населением в почти сорок тысяч человек – не один десяток современных парикмахерских, студий и салонов), так и любому горожанину, готовому использовать первоклассную профессиональную косметику в уходе за волосами, ногтями, телом и лицом. Советы и консультации бренд-менеджеров и технологов, тестирование косметических «вкусняшек», пробники продукции и скидки, прохладительные напитки и шампанское – «родители» своего нового детища постарались сделать процесс его появления на свет ярким и запоминающимся для широкой публики.

Обслуживание потребителя по принципу «здесь и сейчас» - вот важная цель, на достижение которой работает и свежеиспеченное предприятие розничной торговли, и система оптовых продаж: одновременно с «Профессиональным миром» в Красноуфимске начал действовать филиал екатеринбургской компании, аналогичные которому уже много лет существуют в Нижнем Тагиле, Каменске-Уральском, Серове.

Отныне руководителям салонов и парикмахерских как самого Красноуфимска, так и Ачита, Арти, Нижних Серег, Натальинска, Михайловска, других населенных пунктов, расположенных на западе области, станет гораздо легче вести профессиональную деятельность и «идти навстречу пожеланиям клиентов» - процедура заказа упрощается, а сроки доставки значительно ускоряются. До конца года список городов с филиалами ANIMA-холдинга пополнится Ирбитом и Камышловом, а это значит, что на юге и юго-востоке области влияние лидера индустрии красоты еще более упрочится.

Давно известно, что продвижение продукции гораздо эффективней при одновременной организации мероприятий по обучению и повышению квалификации действующего персонала. Поэтому параллельно с организацией розничной и оптовой торговли планируется активизировать обучающие процессы для мастеров Красноуфимска и окрестностей: семинары и мастер-классы, посвященные новинкам продукции, современным стрижкам и техникам окрашивания, уходу за бровями и ногтями, уверены, будут востребованы! Теперь, чтобы освоить новые технологии для привлечения клиентов, специалистам различных бьюти-профессий не надо будет надолго отрываться от «производства» и семьи, подстраиваться под капризы погоды, искать дополнительные время и средства для поездки в областной центр – высококвалифицированные преподаватели сами готовы преодолевать путь в двести километров, чтобы стать ближе и доступнее для желающих расти профессионально. На помощь землякам-красноуфимцам готова прийти и новорожденный технолог-ассистент ESTEL Professional Марина Куляшова, осваивающая премудрости технологического сервиса.

РАДОВАТЬСЯ С ESTEL. И ПЕРЕЖИВАТЬ С ESTEL.

Я хочу знать, что ты делаешь сейчас...
Я хочу видеть выраженье твоих глаз...
Я хочу чувствовать, что ты чувствуешь сейчас...
Радоваться с тобой,
И переживать с тобой.
Найк БОРЗОВ.

В середине марта ESTEL Professional собрала старых и новых друзей на презентацию коллекции стрижек, причесок и окрашивания GENEVIE сезона 2018-2019 года, предложив гостям отказаться от серьезного восприятия всего происходящего и почувствовать себя по-настоящему свободными людьми. Центру культуры «Урал» не привыкать к подробным комментариям о срезах, секторах, оттяжках, к названиям продуктов и номерам красителей, но жанр репортажа, призванный окунуть читателя с головой в пучину творческих страстей и хотя бы частично передать царившую на сцене, на подиуме, в зрительном зале атмосферу, не предполагает повтора профессиональных подробностей. Поэтому мы решили действовать в «технике свободной руки», тем более, что этот популярный парикмахерский термин стилисты произнесли не единожды.
Для полноты картины и более глубокого погружения в кайф включите песню Найка Борзова, слова которой вынесены в эпиграф. Тут вот ведь какое дело: задумывая журнальный материал задолго до самого шоу, мы заранее сочинили заголовок. Каковы же были радость и удивление, когда в финале вдруг зазвучала именно эта песня! Выходит, мы все правильно поняли и все правильно угадали, раз все так удачно срослось и совпало!
Нам осталось представить главных действующих лиц. Встречайте: стилисты ESTEL, дипломанты международных академий парикмахерского искусства, технологи-эксперты ESTEL, преподаватели академии ESTEL и школы ESTEL из Санкт-Петербурга!















Анастасия МОХОВА:
- Привет, Екатеринбург! Вы даже не представляете, как я рада сейчас стоять на этой сцене! Эмоции переполняют! Здесь столько родных и близких людей!

Илья СКОВОРОДКО:
- Добрый вечер, дорогие друзья! Очень приятно снова оказаться в Екатеринбурге! Уверен, сегодняшний вечер будет незабываемым!

Елена СТЕПАНОВА:
- Здравствуйте, Екатеринбург и близлежащие города! Здорово в очередной раз оказаться в вашем городе, увидеть столько красивых коллег – знакомых и незнакомых тоже!

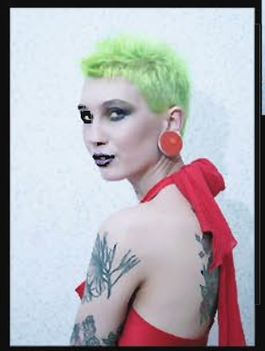


- Коллекция GENEVIE 2018-19 года – необычная. Чуть позже мы приоткроем занавес интриги. Коллекция создана нами с большим энтузиазмом, под яркими впечатлениями, ожиданием весны и лета, свободы, яркости. Тем не менее, она – для обычных клиентов и для обычных мастеров.





- Филировочные ножницы придумали не дураки, они облегчают труд мастера, поэтому уделите им особое внимание: есть ряд работ, которые вы не сможете выполнить без данного инструмента!



- Цвет в данной коллекции отображен двумя очень мощными трендами: утрированный теплый блонд (да, не каждый мастер и не каждый клиент его любит; но есть определенная категория, которая всегда предпочитает золотистые, пшеничные, медовые оттенки) – с одной стороны весов.
На другой чаше – направление ультрахолодных (алюминиевых, стальных, платиновых) оттенков. Все это скреплено порциями яркости, которая внесена небольшими элементами.



- Но есть исполнения и в виде тотальных, отдельно стоящих цветов – лимонного и салатового. Это два прогрессивных цвета, которые долго еще будут гулять на просторах инстаграма и страницах модных журналов.



- «Господи, зачем ты меня красишь в этот цвет?» - спрашивает вчера модель. «Но тебе же так красиво! Ты похожа на молодой горошек, на брокколи!». На самом деле, наша постоянная модель всегда полностью доверяет нам, и всегда все очень круто получается!




- У моей девицы-красавицы волосы вьющиеся, и это мне на руку: можно стричь как угодно, все равно никто ничего не заметит))). Не умеете стричь точно, стригите модно – это про меня))). Метод свободной руки!



- Сейчас очень много внимания уделяется технике бликовых окрашиваний. Сектора на прядях окрашиваются и тонируются произвольно. Розовый, фиолетовый, бирюзовый – чего тут только нет! Мне кажется, очень круто!






- Мы пошли самым простым путем, уйдя от всех правил. И создали коллекцию, если говорить о стрижках, отталкиваясь от двух геометрических фигур – круга и квадрата. Мы не диктуем условий, не рисуем схем, как это было раньше, а даем право выбора каждому мастеру.



- Я сегодня буду немножко шалить, и для своей работы изберу флажковые ножницы, нещадно расфилирую волосы, и уже после этого буду вписывать в некий контур. Это позволит мне получить определенную текстуру. Потому что текстуре мы уделяем особенное внимание, она – достаточно мощный тренд. К тому же волосы волнистые, волосы вьющиеся, волосы филированные всегда легче в быту, они проще поддаются завивке и укладке.



- Тема накладных челок используется все чаще. Это тот самый аксессуар, который можно «прилепить» по мере надобности, а можно снять и убрать.





- Активно работает рваная текстура – снова флажковые ножницы, персонализация, хаотичная укладка, чтобы длина была пластичной и не представляла из себя монолита. Как будто он только проснулся, встряхнул головой и пошел. На самом деле, стрижка смотрится так, как будто модель не вчера была подстрижена, а неделька уже прошла после стрижки. Именно к этому мы и стремимся.



- Широко бытующее мнение, что филировать вьющиеся волосы нельзя, - оно неверно, коллеги! Это-то я знаю по своему опыту. Кудряшки должны быть подвижными, поэтому текстура помогает им укладываться.



- Кудри нынче в моде! Также остается на пике популярности пляжная укладка – волосы как будто после моря. Влажные волосы, текстурирующий спрей – и намек на легкую волну, небрежность, хаотичность готов. И прямые, и даже сильно кудрявые волосы смотрятся очень интересно.



- Вам смешно! А мне надо говорить о мужской моде... Когда такой тестостерон вокруг меня летает!





- Где можно вдохновляться мужскими стрижками? Конечно, в первую очередь, это спорт!











- Убираем челку и надоевший за три года андеркат. Все, хватит, натерпелись! Делаем открытое лицо, немного хаоса в укладке – и вот перед вами красавец-мужчина! Забирайте!



- В укладке используем пудру - не столько для того, чтобы придать дополнительный объем, а чтобы саму структуру волоса сделать более жесткой, и чтобы читалась игольчатая структура. Матовый эффект стайлинга подчеркивает его принадлежность к мужской линии. Вообще, мужской стайлинг не должен блестеть. Спрей-воск подчеркнет концы волос, чтобы сохранить созданный рваный эффект.



- Мужская мода. Нынче мы пропагандируем удлиненные стрижки. Отчего так? Да потому что в моду вступают семидесятые: рок-культура, длинные волосы и все такое. Да, не многие пока обладают нужной длиной, но можно поэкспериментировать и с меньшей.





- Если мы обратим внимание на окантовку, видите, она не равномерная, а рваная. Именно это дает эффект того, что клиент вышел от нас не только что, а несколько дней назад. Это очень даже прикольно!



- Спасибо вам, ребята! Вы супер!









- Коллеги, мы даем вам намек: что бы ни происходило в ваших головах, ни случалось в головах клиентов, - надо делать этот мир красивым, надо делать этот мир счастливым, надо общаться с нашими клиентами, дружить с ними и пытаться улучшить их настроение. Лучше узнавать их и пытаться воплотить все это на волосах. Для того чтобы они были счастливы, чтобы несли красоту в массы, и чтобы весь мир становился красивее и радостнее.



- Молодым чего ни натвори – все красиво! В зеленый цвет покрась, любую стрижку сотвори – все хорошо! Пройдется туда-сюда – шедеврально! Но нам с вами на рабочих местах приходится работать не только с молодыми девчонками, а с категорией, которую я могу обозначить как 18+. Наша задача – более ответственно отнестись к своей работе и не идти у них на поводу, не слушать их требований и условий, которые они нам выдвигают.





- А давайте уже снимем маски!









- Мы просто красим корни. Мы просто подстригаем на один сантиметр кончики и придаем при этом объем. Но все это скучно. Наша задача как мастеров - переубеждать любимых и, я надеюсь, благодарных клиентов в том, что нужно меняться. Нужно не бояться экспериментировать. И кто, как не мы с вами, должны заниматься «переменой мест слагаемых» и делать наших женщин красивыми!







По традиции – слова благодарности всем-всем-всем технологам ESTEL Екатеринбурга и близлежащих городов. Они вчера работали в поте лица. Это люди, с которыми вы встречаетесь на семинарах. Команда, которая знает ответы на все ваши вопросы и всегда готова прийти на помощь! Спасибо - модельному агентству Dream Fashion Studio, Make-up studio Anastasia Akerman, всем сотрудникам группы компаний ANIMA-холдинг за прекрасный весенний вечер. GENEVIE. Код жизни. Мы вас очень любим.
До новых встреч!

Всегда ваши, ESTEL и ANIMA-холдинг.

Все фото: vk.com/animaholding

Ухаживающая коллекция GENEVIE ESTEL
для лица – это ответственное отношение к красоте:

- Формулы с инновационными активными компонентами
- Безопасность применения
- Поэтапность, оптимизирующая уход за кожей
- Адаптивность: подходит для всех типов кожи
- Изысканные ароматы
- Нежные текстуры

КАЖДЫЙ ПРОДУКТ GENEVIE ESTEL
СОДЕРЖИТ 100% ВОСХИЩЕНИЯ!



Коллекция для ухода за кожей лица GENEVIE ESTEL

GENEVIE SO PERFECT
очищающая серия продуктов



Мицеллярная вода GENEVIE So Perfect, 150 мл
Превосходно удаляет стойкий макияж, повышает защитные функции кожи, снимает сухость и раздражение. Ультрамягкое воздействие!

Пенка для умывания GENEVIE So Perfect, 150 мл
Является эффективным комбинированным средством. Бережно очищает, сбалансированно увлажняет и питает кожу за счет пантенола в составе, стимулирует защитные функции кожи. Обладает нежной консистенцией.

Тоник-баланс GENEVIE So Perfect, 150 мл
Восстанавливает pH кожи. Бережно удаляет остатки загрязнений. Интенсивно увлажняет за счет алоэ вера в составе, пролонгированно защищает от негативных внешних факторов, улучшая цвет и текстуру кожи. Идеально подготавливает кожу к нанесению ухаживающего крема.

Набор GENEVIE SO PERFECT программа очищения кожи
Мицеллярная вода GENEVIE So Perfect
Пенка для умывания GENEVIE So Perfect
Тоник-баланс GENEVIE So Perfect
3х150 мл

GENEVIE YOUTH EXPERT
система по уходу за кожей лица
для возрастной категории 25+



Крем для кожи лица GENEVIE YOUTH EXPERT, 50 мл
Идея крема: пробудить силу и задействовать внутренние ресурсы кожи, чтобы повысить естественные защитные функции и запустить процессы, отвечающие за сохранение молодости, здоровья и визуального совершенства. Формула крема содержит комплекс церамидов и пептидов, которые способствуют выработке коллагена и эластина, замедляя процессы изменения кожи. Регулярное применение крема повышает упругость и плотность кожи, придает здоровое сияние и сохраняет молодость кожи. Кожа - гладкая, ровная, совершенная. День за днем. Из года в год.

Крем для кожи вокруг глаз GENEVIE EYE YOUTH EXPERT, 25 мл
Идея крема: оказывать стабильный relax-эффект на кожу вокруг глаз. GENEVIE Eye Youth Expert оказывает расслабляющий эффект на мышцы, бережно ухаживая за кожей вокруг глаз. Формула крема создана на основе передовых научных достижений и обогащена пептидами. Регулярное применение крема устраняет первые морщинки, препятствует появлению новых морщин и неровностей, позволяет забыть о следах усталости и стресса. Кожа вокруг глаз - всегда в тонусе, нежная и гладкая. Взгляд – чарующий, сияющий и полный энергии.

GENEVIE LIFTING EXPERT
система по уходу за кожей лица
для возрастной категории 45+



Крем для кожи лица и шеи GENEVIE LIFTING EXPERT, 50 мл
Идея крема: помогать синтезировать новый коллаген и эластин и повышать сопротивляемость кожи гравитации - отвечать всем потребностям зрелой кожи и контролировать то, что, казалось, не поддается контролю. GENEVIE Lifting Expert - многофункциональный продукт для комплексного решения задач по сохранению красоты кожи. Его регулярное применение обеспечивает выраженный lifting-эффект, повышает упругость кожи, восстанавливает плотность, сокращает морщины, увеличивает гладкость.

Крем для кожи вокруг глаз GENEVIE EYE LIFTING EXPERT, 25 мл
Идея крема: защищать, усиливать и улучшать природные свойства кожи вокруг глаз за счет повышения целостности капилляров, оказывать стабильный detox-эффект на кожу вокруг глаз, возвращая ей внутреннюю силу, тонус и красоту. Формула крема построена на высокоэффективных растительных экстрактах персидского шелкового дерева и сигезбекии восточной. GENEVIE Eye Lifting Expert успешно борется с возрастными изменениями кожи вокруг глаз.

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Говорят, что женщина любит ушами. Не правда - глазами. Звучит банально, но это факт: мое знакомство с кремом GENEVIE компании ESTEL началось с этикетки. Черно-белая гамма, простая форма флакона - все лаконично и стильно, для любой современной женщины это важные критерии для покупки. Название переводится как «Ген жизни», довольно соблазнительно для представительниц прекрасного пола, которые в любом возрасте желают оставаться привлекательными. К слову сказать, чтобы пользоваться этим кремом, не нужно гадать, кому он подойдет. Критерии простые – «Для молодой кожи», «Для возрастной кожи».
А теперь о практике. У меня золотое правило: прежде чем предлагать любой продукт клиентам нашего салона красоты, я пробую его на себе, чтобы лучше понять эффективность, оценить плюсы и минусы. Когда я стала пользоваться кремом GENEVIE, была удивлена отсутствием отрицательных ощущений. Поверьте, мне есть с чем сравнивать. После недельного использования отметила заметное улучшение цвета лица, кожа была достаточно увлажнена, но без жирного блеска. Словом, лицо выглядело как после отпуска на Мальдивах.
Первую партию, привезенную в салон красоты «Марсель», мои коллеги разобрали в первый же день, что говорит о его востребованности в индустрии красоты. Очень рада, что этот уходовый продукт появился на российском рынке и стал отличным конкурентом зарубежным аналогам. Хотелось бы пожелать всем женщинам: «Ты такая одна – люби себя»!

Айгуль Дылдина,
руководитель салона красоты «Марсель» (Полевской).

Не так давно я приобрела крем для кожи вокруг глаз GENEVIE EYE LIFTING EXPERT и крем для кожи лица и шеи GENEVIE LIFTING EXPERT компании ESTEL. Уже месяц наслаждаюсь этим замечательным уходом за кожей. Негативных эмоций у меня не вызывает. При регулярном уходе надеюсь получить желаемый результат. Хотя уже после первых недель использования крема видны положительные результаты. Крем явно работает! Морщинки вокруг глаз начинают исчезать, кожа лица стала более гладкой, исчезла сухость. Крем вокруг глаз, действительно, снижает усталость и удаляет темные круги вокруг глаз. Планирую приобрести всю коллекцию: мицеллярную воду, пенку для умывания, тоник-баланс, так как я считаю, что необходим полный комплекс ухода за кожей лица, где продукты идеально дополняют друг друга. Вот тогда, надеюсь, получится идеальный стопроцентный результат! А пока продолжаю пользоваться и наблюдать...

Ольга Михонина,
парикмахер (Нижний Тагил).

Первые впечатления от применения крема GENEVIE LIFTING EXPERT: прекрасный уход за кожей лица и шеи, приятное ощущение после нанесения, комфорт. Очень понравился! Повысилась упругость кожи, она снова в тонусе, приобрела более здоровый и молодой вид! Спасибо компании ESTEL за новые достижения – на этот раз в области ухода за кожей женщины. Это необходимо и очень значимо.
С уважением и преданностью,

Светлана Зеленская,
директор салона красоты «Грация» (Нижний Тагил).

Наши клиентки встретили новинки от ESTEL доверительно. Сказались прекрасный дизайн, качество упаковки, подробное описание продуктов. Первые отзывы о косметике для ухода за кожей лица GENEVIE ESTEL показали, что ожидания оправдались: очищающая и ухаживающая серии полностью гипоаллергенны, отсутствует запах. Кремы обладают прекрасной впитываемостью, на них великолепно наносится макияж. Кожа преображается за короткий промежуток времени!

Алексей Чепурин
(Студия Алексея Чепурина, Екатеринбург).

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Все для красоты ваших волос

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ, КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ, КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ, ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ, МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ



hxcx9790

МЫ БУДЕМ ЖИТЬ ТЕПЕРЬ ПО-НОВОМУ!

1. Скачай бесплатное приложение UDS Game.
2. Введи промокод hxcx9790.
3. Получай баллы за каждую покупку.
4. И снова приходи к нам, чтобы использовать накопленные баллы!

Остались вопросы?
Обратись к продавцу-консультанту!

Каждую неделю для вас –

Beauty Day
день красоты

- Индивидуальные консультации квалифицированных технологов по уходу за конкретным типом волос;
- профессиональные советы по использованию косметики для волос и средств для стайлинга.

Подробная информация и даты проведения:
в магазинах «Профессиональный мир»
или в приложении UDS Game.

СТУДИИ ЗАГАРА:



ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50 (54),
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

anima® холдинг

ЕКАТЕРИНБУРГ:
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50(54),
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/д, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78
Instagram.com/profmir_ekb



Счастливы вместе

«Главное – любить свою профессию! И просто любить!» – уверяют читателей журнала «ANIMA-time» мои сегодняшние собеседники, итальянцы Антонио БИЛАНЧО, руководитель сети центров профессиональной подготовки по парикмахерскому искусству, президент мировой конфедерации парикмахерского искусства CMC, и его супруга Роза Мария РОБЕРТО, президент Школы эстетики и парикмахеров C.N.A.A.S., руководитель секции эстетики и визажа C.N.A.A.S. в Авеллино, сердце итальянской Кампании. Разговор с ними состоялся буквально через несколько минут после завершения второго открытого международного чемпионата CMC-Россия-Урал, перед торжественной церемонией награждения. Мы начали беседу с Розой Марией, пока Антонио был занят работой в судейской коллегии.

– Роза Мария, ANIMA-холдинг и, в частности, Академия парикмахерского искусства «Studio Best» первый год сотрудничают с C.N.A.A.S., и мы еще не очень хорошо знакомы с Вами и Вашей школой. Что это за учебное заведение? Хочется представить читателю его во всей красе.

- Во-первых, мне очень приятно, что мы сейчас партнеры и вместе работаем. Для нас это большая честь и вместе с тем хорошая реклама, что мы можем работать с образовательными учреждениями в других странах. У нас большая академия в Авеллино, почти четыреста квадратных метров, она разделяется на два сектора - парикмахерский и эстетики-косметологии. Парикмахеры начинают обучаться с нуля, с получения базового образования. Три года длится обучение – два плюс один. После второго года ты можешь на кого-то работать. Но не можешь еще открыть свой салон. После третьего года обучения можешь открывать свой салон.

– У вас обучаются только итальянские студенты?

- Нет. Есть много людей из западных стран – Польша, Украина, Румыния, Германия. Из России пока нет. Потому что русских в Авеллино мало, больше выходцев из Украины.

– С нашими студентами, которые обучаются в «Studio Best» по программе C.N.A.A.S. , Вы не общались, насколько я понимаю?

- Нет, мы к вам приедем на экзамены летом, тогда будет возможность поговорить с учениками. Но с преподавателями уже общались. Я увидела, что они очень строгие. Особенно Елена светленькая (Елена Оболенская, директор «Studio Best» – *прим. ред.*). А Елена темненькая более спокойная (Елена Гарькавая, арт-директор «Studio Best» – *прим. ред.*). Они мне очень импонируют, потому что мне показалось, что они на меня чем-то похожи, потому что я тоже очень строгая. Если ты так себя ведешь, ты показываешь важность своего заведения. В каждой компании должны быть такие люди – сильные, с характером, чтобы их боялись. Да, ученики должны бояться своих преподавателей, уважать их и должны тянуться до их уровня. Это важно и для благополучия компании!

В эту минуту к нам присоединяется А. Биланчо.

– Антонио, поздравляю Вас с тем, что все благополучно завершилось. Впереди – только церемония награждения. Я знаю, что Вы не первый раз в Екатеринбурге...

Антонио: Роза также. Мы были еще в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи.

– Ох, простите, я была не в курсе. С какими мыслями и с каким настроением вы оба приехали в столицу Урала во второй раз?

Роза Мария: Я люблю приезжать сюда, потому что здесь очень хорошо умеют принимать гостей. С большим удовольствием! Такое ощущение, что приезжаешь к себе домой. Я приезжаю к вам с хорошими эмоциями и уезжаю на позитиве!

– И даже не холодно нисколько?

- В этом году нет))).

– Антонио, а что касается Вас? Чего Вы ждали от этого визита?

А.: Я люблю свою профессию и все, что с ней связано! И мы предполагали, что нас ждет что-то хорошее. Хоть я наблюдал за подготовкой чемпионата издалека, но я был в курсе всего.

– Перед Вашими глазами прошло много чемпионатов различного уровня, Вам есть с чем сравнивать... Как можете оценить сегодняшнее мероприятие?

- Bellissimo! Очень высокий уровень! Поверьте, потому что мне всякое приходилось видеть! А здесь очень хорошо все сделано. Мы даем возможность проводить такие конкурсы и фестивали только тем, кто умеет делать их именно на таком высоком уровне, не так, как раньше. Теперь мы делаем только так. И Екатеринбург прошел проверку.

- Понятно. Тогда какие светлые перслективы перед нами открываются?

- Открытие следующего года, безусловно, за вами. И в следующий раз я привезу свою команду. Так что это будут хорошие соревнования.

– Антонио, для Италии очень традиционным является семейный бизнес. О своем расскажите, пожалуйста.

- Помимо академии C.N.A.A.S. это парикмахерские салоны и СПА-салоны недалеко от Венеции. Сейчас мы также занимаемся собственными профессиональными брендами – парикмахерским, косметическим. И ногтевой бренд тоже разрабатываем.

– Но в Италии очень много парикмахерских брендов! Как Вы не побоялись зайти на этот насыщенный рынок?!

- Потому что мы уверены в своем профессионализме! Мы не даем свою продукцию кому попало. Например, наш новый косметический крем с богатой философией. Это не для всех. Он только появился, но уже все его хотят приобрести. Нет, сначала они должны сходить на наши курсы!

– Продвижение через обучение – да, все верно!.. Антонио, а с чего все началось? Немного истории...

- В 1961 году мой отец, знаменитый парикмахер, стилист мирового уровня основал центр профессиональной подготовки парикмахеров и руководил им больше четверти века. В конце восьмидесятых годов прошлого века вслед за отцом я возглавил академию C.N.A.A.S.

– То есть перед Вами совсем не стояло выбора?! Вам его не дали? Или... Вы сами не захотели никакого выбора?

- Нет-нет-нет! Сначала я занимался совсем другим. Я играл в театре. Но я постоянно присутствовал в парикмахерском мире, окружавшем моего папу и нашу семью. Перед смертью он позвал всех детей и для продолжения и развития бизнеса выбрал меня. Хотя старшие сестры тоже были парикмахерами. Наверное, он чувствовал, что я смогу поднять семейный бизнес на новую высоту. Потом я встретил свою вторую жену – Розу Марию, и она мне помогла в этом! Роза Мария стала президентом Школы эстетики и парикмахеров C.N.A.A.S., и компания теперь ее!

- Роза Мария, сегодня Вы руководитель секции эстетики и визажа C.N.A.A.S и президент всей академии...

- Более тридцати лет я в этой профессии, связана с косметологией.

– Что самое главное для начинающего специалиста? Какой совет Вы бы могли дать будущему профессионалу – студенту, ученику C.N.A.A.S., «Studio Best», любого другого профессионального учебного заведения?

Р. М. Р.: Сейчас большая эволюция в сфере косметологии. Раньше, лет двадцать назад, не очень престижно было работать косметологом. Теперь уровень профессии очень вырос. Парикмахерское дело тоже развивалось быстрыми темпами. Это нелегкие профессии, нелегкий труд, и надо приложить немало усилий для того, чтобы быть успешным. Очень многие молодые люди идут в красивый бизнес, потому что не хотят учиться и думают, что здесь не надо большого ума. Как раньше – не хотел идти в университет, шел на парикмахера. Но если ты хочешь быть профессионалом, и чтобы у тебя были клиенты, надо полностью отдаваться своему делу, знать его досконально.

– Роза Мария, как Вы совмещаете руководство академией и преподавание?

- Сначала я только занималась обучением, потом стала партнером Антонио, потом, когда мы поженились (после двадцати пяти лет знакомства))), мне вручили бразды правления академией. Теперь я больше контролирую, преподаю уже реже. Антонио тоже раньше занимался обучением.

– Я к чему веду. К вопросу: что сложнее, что интереснее – бизнес или творчество?

Р. М. Р: Я никогда не ставила в жизни на первый план деньги! Я вообще хотела быть балериной или открыть свой ресторан))). Но так получилось, что косметология стала профессией всей моей жизни. Хотя вначале мне не очень нравилось, но с годами втянулась и полюбила свое дело. На первое место я всегда ставила профессионализм, потом только - деньги. Понятно, что всегда хочется заработать. Но я сейчас придерживаюсь того же мнения. Я прихожу на работу в восемь утра и ухожу в восемь-девять-десять часов вечера.

А. Б.: Сначала у нас была другая школа, в другом помещении. И я все вкладывал в это учебное заведение. Но мы развивались, и у нас появилась возможность открыть новый проект. И так как руководство лежит на Розе Марии, то и вся ответственность теперь на ней))). Тем более, сейчас я являюсь президентом СМС, у меня просто нет времени на академию.

– Кроме екатеринбургского филиала еще где-то есть отделения вашей академии?

А. Б.: Есть филиал в Германии, а после открытия в Екатеринбурге появилось много заинтересованных из других стран в сотрудничестве с нами.

Р. М. Р.: Мы согласились работать со «Studio Best», потому что увидели, как они работают. Для нас очень важен высокий уровень преподавания и репутация учебного заведения. Мы не можем давать свою лицензию всем желающим. Существуют определенные критерии, исходя из которых мы принимаем решение о сотрудничестве. Количество филиалов для нас не столь важно, как качество обучения в них.

- Чем отличаются итальянские и русские парикмахеры и чем они похожи?

А. Б.: Отличаются в той мере, в какой отличаются запросы итальянских и русских клиентов. У нас, например, одно в ходу, у вас другое. Поэтому разные стили, разные техники. Хотя в последнее время тоже есть запросы на красивые свадебные прически в стиле Важи Мхитаряна, они снова становятся популярными. Если говорить о вечерних, коктейльных прическах, все-таки итальянки отдают предпочтение более собранным моделям на основе шиньона, например.

– Роза Мария и Антонио, вы можете охарактеризовать себя несколькими словами? Какие вы оба?

Р. М. Р: Я как кухня!

– Итальянская или русская?

Р. М. Р.: Russo-italiana!

– Это как понимать?

- Попробуйте отгадать!.. Теперь я буду вашим журналистом))).

– Ах, Вы хотите поменяться ролями?))) Роза Мария, а Вы русскую кухню знаете? Любите?

Р. М. Р.: Да. Борщ! Пельмени! У нас есть блюдо, похожее на ваши пельмени.

– Равиоли?

- Тортеллини! Много вещей похожих. Вчера в русском ресторане нам подавали нарезку из поросенка, такую колбаску интересную, - у меня дома в детстве такую делали.

– А мужа чем Вы балуете?

- Рыба. Много рыбы. Я все умею готовить.

А. Б.: Она шикарно готовит! Я только почти из-за этого на ней женился))). Потому что это самое важное!

Р. М. Р.: А я за него вышла, потому что он все ест, что бы я ни приготовила!)))

– Любимое выражение, пословица, девиз – есть какая-то любимая фраза, которой вы руководствуетесь?

Р. М. Р: Я всегда счастлива! Я только немного не в настроении... Почти год назад я потеряла маму... Когда я ее вспоминаю, на меня ностальгия накатывает... Мне ее не хватает...

– Мне очень жаль...

А. Б.: Смотреть всегда вперед! Никогда не опаздывать на свой поезд! И любить людей, которые едут с тобой в одном поезде.

– Любовь – насколько она важна в вашей жизни?

Р. М. Р.: Мы живем любовью и с любовью. Без любви нет жизни.

А. Б.: Она всегда называет меня «Любовь всей моей жизни»... Каждое утро...

– Вы счастливы вместе?

Р. М. Р.: Тридцать лет! Si. Si!

А. Б.: Мы вместе пережили очень много хороших эмоций. И плохие мы тоже пережили.

Р. М. Р: У нас тоже были проблемы, в том числе, с деньгами. Нам приходилось начинать все заново. Мы теряли. Нас предавали. Но мы смогли пройти этот путь... Я когда что-то делаю – значит, я люблю это делать. Я делаю только то, что мне нравится. Даже если человек мне неприятен, я не смогу с ним нормально общаться, я не могу это скрывать. Или я люблю, или нет – середины нет. И я всегда смотрю в глаза людям!

- Чем сегодня вы больше всего в жизни дорожите – и в профессиональном плане, и в личном?

Р. М. Р: Здоровьем.

А. Б.: Если есть здоровье, нет ничего невозможного!

Р. М. Р.: Здоровье делает деньги - не деньги делают здоровье!

– Действительно, это так!.. Антонио, от Розы Марии прозвучали уже пожелания начинающим и действующим специалистам индустрии красоты. Хотелось бы и от Вас услышать профессиональное напутствие.

- Для нас очень важно дать базу начинающим специалистам. Чтобы ученики всей душой полюбили выбранную профессию, хотели ей заниматься. Как ни крути, родители вкладывают немалые средства в образование детей: обучение у нас недешево. И когда они пропускают учебу или ленятся на занятиях, мы всегда звоним родителям...

– Совсем как у нас!

- Да-да... Поэтому мы хотим, чтобы не только родители были горды за своих детей, но и мы были горды за своих выпускников! Чтобы они из стен школы вышли профессионалами своего дела. Но если мы видим, что человек сделал неправильный выбор, что он зря теряет время, мы советуем поискать что-то другое. Нет смысла тратить время и деньги на то, что вам не интересно!

– Антонио, кто будет продолжателем семейного дела?

- Мы еще не знаем точно, как там сложится, но... мои дети от первого брака уже в нашей профессии. Надеемся, что они смогут сохранить и преумножить начатое их дедом дело. Дочь мастер ногтевого сервиса, тоже обучает. Сын – чемпион Таиланда по парикмахерскому искусству, большой молодец. Преуспел не только в прическах, но и в организации различных фестивалей и конкурсов. Он хорошо разбирается в рекламе, продвижении; у него свое модельное агентство.

– Буквально через несколько минут начнется награждение, поэтому нам приходится завершать разговор... Скажите, чем вам особо запомнился прошлый год?

Р. М. Р.: У нас прямо как экзамен в университет!)))

– Хочется, чтобы читатели вас лучше узнали...

А. Б.: Если честно, это был не лучший год. Эмоции были сильные, но отрицательные, к сожалению. Это что касается личной жизни... В профессиональном плане – шикарный фестиваль в Италии. Из любви к профессии мы отложили все плохие эмоции, и вместе смогли это сделать. Поэтому здоровье очень важно для нас.

– Как для всех!

Р. М. Р.: А Вы, Наталия, никогда не были в Италии?

– Нет, увы. Только в Испании.

- Мы вас приглашаем в гости. Тогда и сможете узнать ответ на свой вопрос – чем отличаются итальянские и русские парикмахеры))).

– Спасибо))). Во многих странах есть праздник, посвященный проводам зимы. Сегодня в России последний день Масленицы, он называется Прощеное воскресенье. Поэтому – если что не так, простите меня! Спасибо вам огромное!

А. Б. (обращаясь к Розе Марии): Прости меня!

Р. М. Р.: Сегодня нет!))) Давай завтра?)))

– Было очень приятно с вами разговаривать! Увидимся летом на экзамене!

Наталия ТОМИЛОВА.
Переводчица Мария МРИГЛОД,
выпускница C.N.A.A.S.

ПОСТСКРИПТУМ.

Антонио Биланчо: Мы очень любим жизнерадостных людей. И нам нравится, что Вы постоянно улыбаетесь.

– Знаете, у моей маленькой внучки вчера был день рождения, видимо, я еще нахожусь под впечатлением от этого веселого праздника, а также под большим впечатлением от сегодняшнего дня и от общения с вами!

Роза Мария Роберто: А теперь я буду задавать Вам вопросы!

– Хорошо))). Давайте))).

Р. М. Р.: Какую оценку от одного до десяти Вы поставите нам с Антонио, как людям? Вы нам столько вопросов сегодня задали, а мы Вам столько всего рассказали!

– Я для того и расспрашивала, чтобы, в первую очередь, узнать вас как людей и только потом представить вас читателям с профессиональной точки зрения! Моя вам – самая высокая оценка))). Я стеснялась вас и даже побаивалась встречи с такими важными и, как мне думалось, недосягаемыми персонами!

Р. М. Р.: Мы досягаемые!)))

А. Б.: ...особенно когда видим перед собой таких приятных позитивных людей! Это ваша профессия – журналист?

– Да, и я так же, как и вы, более тридцати лет в любимой профессии!

- Grazie! Grazie mille!!!

«STUDIO BEST» & C.N.A.A.S.
ДАВАЙТЕ СДЕЛАЕМ ВАШЕ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ!

C.N.A.A.S.
CENTRO NAZIONALE ARTIGIANI PER LE ATTIVITÀ ARTISTICHE DI SVILUPPO

studio BEST
академия парикмахерского искусства

МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБУЧЕНИЕ В «STUDIO BEST»

по программам Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S. (Италия)

C.N.A.A.S. сегодня – это:

- реальность, основанная на страсти, эстетической предрасположенности и твердых корнях семьи Биланчо в трех поколениях;
- современная «штаб-квартира» в городе Авеллино;
- курсы профессиональной подготовки по визажу, ногтевому сервису, массажу, косметологии, парикмахерскому искусству;
- самые передовые технологии и стимулирующая инновационная среда;
- профессиональное признание выпускников на региональном, национальном и международном уровнях;
- международный диплом, дающий право работать во всех странах Европы.

Согласно концепции C.N.A.A.S., курс для парикмахеров - это профессиональный курс, который позволяет вам

- **изучать методы стрижки и окрашивания волос, создания укладок и причесок;**
- **знать процедуры и услуги для улучшения эстетического (внешнего) вида и физиологического состояния волос;**
- **выбирать собственный путь, следуя своей страсти и своим предпочтениям, а не предложениям бизнес-рынка;**
- **создавать уникальные стили, которые не стандартизируют обслуживание и моду;**
- **превозносить клиента и делать его уникальным, улучшать очарование каждого человека, не пренебрегая его потребностями;**
- **уважать интересы и желания клиента и адаптировать изменения к его внешнему виду.**

Студенты очной и заочной форм обучения «Studio Best», получающие международное парикмахерское образование по программам C.N.A.A.S., в конце учебного года сдают квалификационный экзамен по единым международным стандартам. Членами экзаменационной комиссии являются ведущие преподаватели Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S. из Италии. Студенты, успешно прошедшие выпускные испытания, становятся обладателями диплома, дающего право работы во всех странах Европы!

Сотрудничество с Confederation Mondiale Coiffure – новый, большой шаг вперед в истории развития ANIMA-холдинга, а сотрудничество с C.N.A.A.S. – новый, большой шаг вперед в истории развития Академии парикмахерского искусства «Studio Best»! Это новые деловые и дружеские контакты, свежие интересные проекты, трендовые мастер-классы от итальянских стилистов, много солнечного позитива и профессиональной экспрессии!

C.N.A.A.S. - это не просто академия, а настоящая семья союзников-профессионалов.

По мнению сегодняшнего руководства Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S., профессионализм, любовь и жертвенность – это те элементы, которые необходимы для достижения поставленных целей.

ТЫ – МОЙ БОГ, ПУСТЬ ВСЕ ОБ ЭТОМ ЗНАЮТ!



КТО?

Организатор: ANIMA-холдинг, Екатеринбург.

ВАЖА МХИТАРЯН, парикмахер-модельер международного класса, обладатель тринадцати золотых медалей европейских международных конкурсов парикмахерского мастерства и Гран-при конкурса «Золотая роза Парижа» (La rosed'or Paris); президент СМС (мировой Конфедерации парикмахерского искусства) в России, вице-президент СМС мира, руководитель международной Академии СМС «DeVajan».

ЧТО?

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ от кутюрье парикмахерской моды свадебным, вечерним, торжественным прическам на длинных и средних волосах.



ГДЕ?

Академия парикмахерского искусства «Studio Best»
Екатеринбург, Бажова, 68



КОГДА?

11-15 февраля 2018 года













ЭМОЦИИ УЧАСТНИКОВ

Восторг! Все круто!
(Юлия Гриубова, Екатеринбург).

Мои ожидания оправдались на миллион процентов! Важа поразил 100-процентной отдачей! Он – парикмахерский Бог! Хочу творить!
(Оксана Бартенева, Алапаевск).

Ни один из преподавателей так не учит на сто миллионов процентов и не дает столько знаний, сколько Важа Мхитарян! Один придет, учит-учит двадцать, пятьдесят дней – никто ничего не сможет сделать даже на пятидесятый день! Напитавшись живительной влагой творчества из источника по имени Важа, на третий-четвертый день ученики начинают творить чудеса. Спасибо, Важечка!
(Тасним Абдул Рехман Султан, Индия).

Очень давно знакома с творческой деятельностью Важи Мхитаряна: его работы завораживают, поражают своей скульптурностью, яркостью, элегантностью и возвышенностью (во всех смыслах). С такими прическами любая женщина будет чувствовать себя царицей или королевой. Давно собиралась на его тренинги, и вот моя мечта сбылась – и время нашлось, и деньги. А желание всегда при мне! Преподаватель постоянно делал акценты на, казалось бы, «мелочах», которые теперь буду использовать. Открытия были ежедневными, хотя все мы не новички в парикмахерском искусстве. Теперь нам знакомы «три кита» от Важи, и мы можем моделировать все, что нафантазируем! И да – центр СМС пора переносить в Екатеринбург!)))
(Наталия Тихомирова, Екатеринбург).





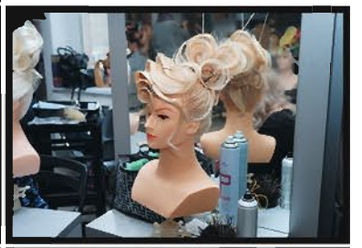




Ожидала грандиозных знаний. Получила гораздо больше! Важа Мхитарян – позитивный, веселый; великий человек и великий педагог, всех вокруг заразил своей энергией и хорошим настроением. У него легко учиться, что очень важно: понятные объяснения, индивидуальный подход. Очень редко получается попасть к таким людям, поэтому я счастлива! Все пятидневное обучение – сплошные открытия!
(Светлана Хорунжая, Березники, Пермский край).











Всю свою карьеру я развивалась в стрижках и колористике. Попав в «Studio Best», решила попробовать себя в прическах. И, конечно, не могла упустить такой уникальной возможности – попасть на обучение к маэстро Важе Мхитаряну, ведь он является легендой в мире парикмахерского искусства! Спасибо преподавателю за очень подробные объяснения всех тонкостей работы с волосами. Многие считают его работы сугубо конкурсными. Да, они артистичные, не повседневные, но на основе показанных элементов строится любая прическа – салонная, вечерняя, свадебная – любая! Эти дни стали для меня неделей открытий и вдохновения. Надеюсь на новый старт в моей карьере.
(Анна Магерова, Екатеринбург).

На протяжении многих лет слежу за творчеством Важи. Глядя на его работы в интернете, всегда поражалась, как можно создать такую безукоризненную красоту, и мечтала научиться делать подобные шедевры. И вот моя мечта осуществилась. Я в восхищении от обучения! За пять дней я овладела этой невероятной техникой, которая превзошла все мои ожидания, и пониманием того, как создаются прически от кутюр. Важа – очень приятный, внимательный, одним словом, классный! Очень понравилась организация обучающего мероприятия, красивая, удобная студия, доброжелательный коллектив.
(Ольга Кушнарева, Челябинск).

Все фотографии:
www.cmc-ural.com
vk.com/studio.best
Instagram.com/studio_best_ekb



ЗАВЕТЫ Елизаветы

С одной стороны, советы и наказы подрастающему поколению – прерогатива специалиста с сединою на висках. С другой стороны, молодо – не всегда зелено, и у начинающего директора, умудренного не столь обширным, но индивидуальным опытом (ибо набитые в процессе становления шишки, читай – навыки – вообще являются принадлежностью любого из нас), всегда найдутся наставления последователям. У Елизаветы Квицко, с молоком матери впитавшей основы отношения к профессии и клиенту, с рождением собственных первенцев – и салона, и ребенка – выработались и зрелые взгляды на жизнь, и принципы ведения бизнеса.

КОНЕЦ – ЭТО ЧЬЕ-ТО НАЧАЛО

Когда очередной пятилетний этап в профессиональной жизни мастера ногтевого сервиса Елизаветы Квицко подошел к логическому завершению в связи с закрытием салона, мужу удалось убедить Лизу, что с ее-то способностями дальнейшая работа на чужую тетю не имеет смысла. «Надо самим открываться!» - то ли предложил, то ли принял общее решение Илья. За месяц с небольшим удалось найти небольшое помещение, решить основные вопросы – и родиться. И родить. Разница между датами появления на свет салона «Гримерка» и дочки Стешеньки - всего два дня! Плод бабушкиной фантазии, редкое и звучное, поистине королевское имя «Стефания» увенчало голову малышки короной. А вот единственная на тот момент «Гримерка», размножившись за последние годы в геометрической прогрессии, начала отбрасывать тень на первооткрывателей (появившиеся на свет салоны-тезки, не являясь никоим образом сетеобразующими, разбрелись кто в лес, кто по дрова).

Забегая вперед, сообщим, что в истории с популярным названием отныне и навсегда поставлена решительная точка: переименование в «Студию красоты Елизаветы Квицко» произошло уже после нашего интервью. Расставание с «КомсоМОЛЛОМ», вопреки советской песне, Елизавета Викторовна также сочла необходимым до окончания срока аренды помещения. Хотя в свое время этот МТРК виделся едва ли не идеальным решением: потенциальная высокая проходимость, приемлемая арендная плата и месторасположение через дорогу от дома, что придавало мобильности, столь необходимой в присутствии грудничка. Лялька начала выходить на работу вместе с мамой уже через неделю после рождения – сначала в первый ее салон на Луначарского, 80 («Мы вложились в ремонт помещения, но вскоре поняли, что это не наш формат. Сложно было сочетать клиентов, в том числе статусных, с вахтерами-пенсионерами, вкушающими в обед благоухающее чесноком сало или не менее ароматную тушеную капусту»))); потом в «комсомолльскую» «Гримерку», и к своему третьему дню рождения стала не менее популярной среди клиентов, чем их любимые мастера.

Увы, златые горы, обещанные руководством многофункционального торгово-развлекательного центра, так и остались посулами: сегодня комплекс переживает не лучшие времена. После смены руководства ему предстоит вновь завоевывать доверие арендаторов и посетителей.

ЯБЛОЧКО ОТ ЯБЛОНИ

- Начнем с того, что один из наших мастеров, Лена Воронюк – моя мама! – в продолжение разговора огорошивает Е. В. Квицко своим неожиданным признанием. С другой стороны, все плавно становится на свои места, и вопрос о том, как Лиза выбирала путь в профессию, отпадает сам собой.

- Мама начинала работать совсем в другое время, индустрии красоты, как таковой, не было и в помине. Еще совсем маленьким ребенком меня начали водить на мамину работу. В совдеповскую парикмахерскую. Из более поздних детских воспоминаний почему-то осталось в голове, как маникюрши употребляли – далеко не чай))) - между приемами клиентов. Мамины родители были против, чтобы она шла в эту профессию: училась на пятерки, потом вдруг бросила институт и ушла в парикмахерскую, - они были в шоке! Восьмидесятые годы - тогда Елена после трехнедельных курсов получила работу своей мечты. С каждым новым клиентом мастерство поднималось в гору. Дочь Елизавета с 12 лет каждое лето подрабатывала уборщицей в «мамином салоне» (на минуточку: не где-нибудь, а в знаменитой по тем годам «Золотой Кроне»!), обеспечивая рублем свои нехитрые подростковые нужды:

- Очень много мне дали те годы! Уже тогда в одном из лучших салонов города отношение к клиентам, сервис были на высоте – то, за что сейчас, по прошествии многих лет, борются современные предприятия индустрии красоты. Насмотревшись на все это, я поняла, как нужно правильно подходить к человеку, насколько образцовым должен быть порядок, например, в плане стерилизации инструмента или в санитарных книжках мастеров. По сей день вспоминаю эти тонкости и благодарю за самый первый, такой важный опыт!





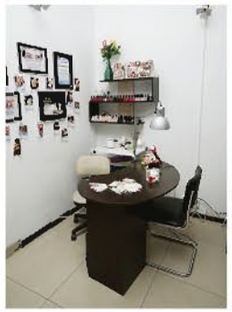
Конечно, мои родители тоже не хотели, чтобы я пошла в эту сферу: знакомая история - дочери нужно высшее образование! Так я поступила в юридический институт. Годом раньше, в шестнадцать лет, освоила базовое образование по маникюру и все параллельные тонкости ногтевого сервиса, одновременно с вечерней учебой в вузе работала в «Золотой Кроне». Доучившись до четвертого курса, выбрать юридическую специальность так и не сподобилась: ни в полицейской форме, ни в кабинете прокурора, ни в зале суда я себя не видела. Было дело, после негативного (и очень неправедливого!) отзыва одной клиентки я попрощалась со своим первым работодателем, замыслив получить-таки диплом юриста. Но решимости хватило лишь на месяц – за это время успела поработать продавцом одежды, прокляла все на свете и сбежала на больничный. Там меня и застало приглашение на новое место работы.

В «Алатыре», где располагался салон, отработала ногтевиком пять лет, параллельно брала подработку по специальности в клинике «Реформа», ныне постоянно действующим партнером по перекрестной рекламе. В один далеко не прекрасный день мама зашла в институт за справкой о налоговом вычете. Тут-то и выяснилось, что дочь давно забросила учебу. Был скандал, было много слез. Но, думаю, сейчас родители рады, что все-таки я настояла на своем. Папа, высококвалифицированный сварщик на заводе, обладатель множества трудовых регалий, всегда, тем не менее, ратовал за высшее образование, - а сегодня радуется каждому моему новому сертификату в бьюти-индустрии!

Наверное, я тоже когда-то буду против, чтобы мои дети занималась тем, чем мы с их бабушкой занимаемся сейчас. Потому что наша душевная профессия чересчур затратна – в плане здоровья, эмоций, творческих поисков, общения с людьми. Все обучения, повышение квалификации – это колоссальный труд! Хоть муж всегда говорит, что девочка должна работать в девичьей профессии, и красота – самое то! Но если дочь – то пусть лучше врачом или руководителем клиники))) – Илья, как и я, считает, что дети должны идти дальше и выше родителей.

Визаж – это то, чем давно хотелось заниматься, но всегда останавливало, что обучение без практики деньги на ветер, а вложения (обучение плюс расходные материалы) немаленькие. Долго оттягивала, долго подыскивала подходящие курсы, но чаще всего наталкивалась на недельное обучение, сейчас много таких предложений, и для меня это непонятно. Хотелось полноценное профессиональное образование. То же самое со стрижками – я не хочу вставать к креслу после трехмесячного обучения. Неудачно наложенную косметику можно смыть с лица, но ты не сможешь вернуть человеку волосы, которые он отращивал пять лет. Насмотрелась на таких мастеров, мол, да ладно, отрастут! Нет, клиентка их столько времени холила и лелеяла, за каждый сантиметр переживала!







Макияжем я занималась и раньше, правда, теперь понимаю, насколько непрофессионально и смешно, а потом и вовсе вылетела из всех модных тенденций: как дочка родилась, я оказалась вне трендов, а тренды вне меня – ничего не вижу, ничего не знаю. В конечном итоге, с преподавателем по визажу мне повезло, базу получила крепкую. То же самое с прическами – курсы оказались непродолжительные, но очень интенсивные. После двух с половиной месяцев обучения появился сертификат государственного образца по специальности «визажист», но лично для меня эти бумажки особой ценности не несут, главное, насколько качественно вас обучили. Потому что при устройстве на работу ни один работодатель ни разу не видел ни одной моей «корочки». Да я сама их не спрашиваю, считаю, что важны не дипломы, а умение, навыки. А то на бумаге сплошные пятерки, а на деле абсолютная неуверенность в своих работах. То же самое с достижениями на профессиональных чемпионатах: по-моему, конкурсник и салонный мастер не одно и то же. На твою креативную красоту надо еще найти желающего.

Есть мысли об обучении в Академии парикмахерского искусства «Studio Best», но я об этом подумаю позже, когда возможности будут ближе к желаниям. Муж обещал, в сентябре этот вопрос решится. Я ему очень благодарна за поддержку – Илья никогда не спрашивает, сколько я денег потратила на обучение. Он просто содействует моим начинаниям материально и морально, в минуты уныния поддерживая нас с мамой: «Все будет хорошо! Это же наше детище! Надо, надо идти вперед!».

НАС МАЛО, НО МЫ В ОДНОЙ УПРЯЖКЕ

Сегодня в коллективе бывшей «Гримерки», отныне «Студии красоты Елизаветы Квицко» - шесть человек, в том числе три парикмахера и два администратора. Из-за проблем со зрением и спиной Елизавета Викторовна освободила рабочее место по маникюру, но из желающих его занять пока никого не выбрала: «Амбиций у девочек много, они думают, к ним сразу очередь выстроится. Но в нашей сфере сначала нужно показать, на что ты способна, и завоевать доверие клиента». Сама же руководительница с удовольствием занимается прическами и мэйк-апом (до театрального грима дело пока не дошло): эти услуги востребованы, причем, не только на свадьбах. Корпоративы, девичники, мероприятия для мамочек, фотосессии – клиентов, в том числе, мужчин, обращается много, а персонал готов работать не только в стенах родного салона, но и на выезде. Есть за плечами Елизаветы и опыт работы с конкурсантками «Миссис Екатеринбург».

С арендой рабочих мест в салоне изначально решили не связываться: «Непонятно, кто во сколько приходит, кто когда уходит! Очень расхолаживающе действует аренда, а это большой минус для клиента и для нашей репутации! Поэтому только оклад и проценты! Администраторов тоже сразу ввели в штат – неудобно и некрасиво, когда мастер отвлекается от обслуживания».

- Вообще, у нас не самая обычная политика. Мы изначально открывались не для того, чтобы заработать все деньги мира! В первую очередь, хотелось, чтобы маме было комфортно и спокойно работать и выражать свою любовь к клиентам, потому что я знаю, как она к своей работе относится. Это была первая и главная идея, и, как говорится, у нас было семьдесят два часа для того, чтобы принять решение. Поэтому медлить не стали.







Клиентов много – хороших и разных. Сарафанное радио играет на руку, да и многие из тех, кто когда-то обслуживался в «Алатыре» или на Луначарского, теперь тоже здесь (не говоря уж о клиентских «семейных кланах» Елены Воронюк, которые много лет привязаны к любимому мастеру и готовы следовать за ней не то, что из другого района – из другого региона и даже из другой страны! – дети с родителями, внуки с бабушками и дедушками). Зная про отношение к клиентам, некоторые из них могут попроситься на обслуживание в любое время суток: «Возьмите меня в шесть утра!», «Пожалуйста, найдите для меня время!», «Я готова хоть во сколько!». Ну если не на обслуживание, то забегают просто в гости – чаю попить, разговоры поговорить или... просто помыть голову («Потому что дома так кайфово никто не сделает»))).

С сотрудниками не менее теплые отношения. С Ириной Клюковкиной Елизавета когда-то работала вместе, восемь лет уже их профессиональному и дружескому знакомству:

- Кто-то «из интернета» приходит. Но не со всеми срабатываемся. Не потому что мы такие плохие. Потому что не все понимают, насколько важно, чтобы клиент ушел довольным, он тогда и в следующий раз принесет тебе деньги. Нет же, надо сдернуть с него по максимуму, а дальше трава не расти! С такими горе-мастерами я расстаюсь. Другая беда – недоучки. Пробовали брать «нулевичков», готовы даже за свой счет обучать (немногие сейчас такие условия предлагают), так опять не слава Богу, ищут подвоха. Выпускники совсем «сырые» приходят. Девочки озвучивают суммы, которые платят за обучение, а сами вообще не понимают, что стригут! Я смотрю на них с ужасом! О какой грамотной колористике можно вести речь?! Наша Елена, грамотный технолог нескольких брендов, готова взять толковых выпускниц под свое крыло, к наставничеству ей не привыкать. Но даже с таким подходом найти персонал нелегко. Хорошие мастера, с опытом, давно работают на себя, а новых найти очень сложно. Без них же – не будет желаемого. Все, вроде, работает, но не совсем так, как задумывалось. Хочется побольше движения, больше народа. Возможно, летнее обучение у Максима Сергеева сможет что-то изменить, ведь как руководителю мне тоже нужно идти вперед, развиваться. Планировала попасть на весеннее занятие бизнес-курса, но с головой ушла в переезд на новое место, в реформирование предприятия. Да, потребность в обучении всегда есть. Не только для того, чтобы что-то новое узнать. Это и вдохновение, и мотивация, и общение с коллегами. К тому же я понимаю, что моя управленческая деятельность не идеальна!

Небольшой, но дружный коллектив, с которым отношения больше не как с подчиненными, а как с соратниками, платит директору той же монетой. И если ремонт, если переезд, даже под Новый год, когда надо стол успеть накрыть, с семьей отдохнуть – все тут как тут: кто стены красит, кто под потолок лезет, кто мебель перетаскивает – не из-под палки, по велению души: «Мы все делаем сами. Да, это сложно. Но нам это нравится, по ходу)))».



- Вместе с тем, искренность искренностью, но изначально я директор, а не подружка. Где лояльность, там и строгость. Девочки это знают и работают на совесть. Если возникает недопонимание – собираемся и обсуждаем все коллективно. Слухам и сплетням – сразу нет! Я на это в других местах насмотрелась, мне серпентария на работе не надо! Не замалчивать, не скрывать, не делать хорошую мину при плохой игре! Нельзя копить негатив. Это и семейное наше правило. Надо уметь договариваться и быть друг к другу лояльнее, великодушнее. И в семье, и в работе – решать проблемы по мере их поступления. Да, при этом я могу резко высказаться, даже в адрес мамы. Но она, да и все, меня понимают и принимают, знают, что через несколько минут буря утихнет и все уляжется. Мама – советчик, да. Но в плане управления она слишком добрая, ей запросто на голову сядут и будут ездить. Поэтому у нее другая роль – работать в свое удовольствие))). Не будь в нашем коллективе моего горячо любимого человека, вряд ли бы нам удалось добиться широкой популярности! Поэтому огромное спасибо мастеру Елене Воронюк за тот колоссальный вклад, на котором держится наша репутация! Именно благодаря маме и папе я с детства усвоила: если ты чем-то занимаешься, все должно быть только на «хорошо» и «отлично». Поэтому очень болею за свое дело, переживаю за каждого клиента, что сюда приходит, за каждого сотрудника – важно, чтобы всем было комфортно, чтобы со всеми был найден общий язык. Так уж устроена, что меня постоянно что-то терзает. Если в коллективе не все ладно, пострадает, в первую очередь, клиент. Поэтому надо уметь слушать своих подчиненных. И слышать их. Это мое пожелание коллегам-директорам.

КОРОТКО О ВАЖНОМ

- Наш прайс изначально был поделен на две категории. Но раз за разом импортные поставщики стали подводить: у одного возникли срывы с качеством, у другого цена на продукцию взлетела неимоверно, ни нам, ни клиентам стало невыгодно, никто не видел смысла переплачивать. ESTEL Professional все это время оставалась верна сочетанию «цена+качество». Но даже будучи хорошо знакомыми с продукцией российского бренда, на HAUTE COUTURE мы решились не сразу. Оказалось, дело не в самом красителе, а в том, как нам его презентовали поначалу, - честно признаемся, не очень удачно. Но менеджеру Нине Решетниковой и технологу Олегу Коржакову удалось переломить ситуацию и снять все сомнения. Постепенно познакомились с домашними уходами. Технолог Сергей Клюенков теперь наш лучший друг, как и Нина, а наши сердца, без преувеличения и лести принадлежат ESTEL HAUTE COUTURE. Обучающие семинары в салоне — прекрасный выход из положения, когда мастеров немного, и в выходной день людям хочется побыть дома; заодно и администраторы входят в курс дела. Продажи идут, в основном, по принципу «под заказ» - при большом количестве постоянных клиентов это не проблема, тем более, заказы отгружаются на следующий день: домашние уходы, стайлинг, особенно пудра для укладки, кремы от «Аравии», парафины, утюжки для прикорневого объема, даже фены! Здорово, что когда-то на заре нашего существования мы вышли на ANIMA-холдинг! Теперь, даже когда другие фирмы делают предложения чего бы то ни было, я им отказываю, даже не сравнивая цен — на косметику, оборудование, расходники ли. Потому что уверена, что лучшего соотношения цены и качества сервиса, чем в ANIMA-холдинге, вряд ли кто-то сможет дать. Менеджер Нина Решетникова, с которой мы знакомы с 2014 года, настолько отзывчива и оперативна, что достаточно одного сообщения по телефону, и мы будем избавлены от любых заморочек. Для нас очень важны такие отношения, важна отдача.

Продвижением салона в социальных сетях занимаюсь сама: инстаграм, вконтакте... Пробовала нанимать расхваленных специалистов, но быстро поняла, что лучше меня это никто не сделает. Каждый раз мне обещали, что сделают мой инстаграм самым крутым, но нет... Видимо, когда это твое, родное, отношение тоже соответствующее. Одно «но»: не могу заниматься этим ежеминутно и даже ежедневно, притом, не умею сгущать краски, использовать превосходные степени, нахваливать самих себя, как это принято. Тем не менее, у нас более тысячи подписчиков — это реальная цифра, безо всяких накруток. Сайта нет. А что, сейчас это актуально? Я на себя всегда проецирую — будет ли мне это интересно? По-моему, все давно в инстаграме, он вытеснил все остальное на задворки продвижения))).

О расширении предприятия не задумывается, наверное, только самый ленивый. Сегодняшний процесс переезда студии в центр города, в новое помещение на Хохрякова, событие для нас волнующее и многообещающее. В идеале вижу «Студию красоты Елизаветы Квицко» как обучающее заведение. У нас все для этого есть, кроме разве что финансов. Но и это вопрос времени. Что касается расширения спектра услуг — возможны эстетическая косметология, шугаринг, ресницы. Но не медицина, однозначно. Этим должны заниматься другие люди и другие заведения. За всем не уследишь! Мы выбрали салонное направление. Инъекции и прочие медицинские процедуры — это в клинику.

Большое пожелание коллегам — работать от души, на благо клиента. Мастера, которые любят и ценят свою работу — на вес золота! Смотрю, как работает моя мама Лена — она же парит, летает, тает от удовольствия! Именно так и нужно относиться ко всему. Если вам все надоело, уходите из профессии, не надо никому делать одолжения, не стоит никого обманывать! Надо делать людей счастливыми, и себя — в первую очередь!



Елизаветы Квицко
студия красоты
Екатеринбург, Хохрякова, 72
(343) 319-52-16, (922)109-52-16

RED TREND
couture hair color

В 2018 году коллекция ESTEL HAUTE COUTURE получила свое долгожданное продолжение в краске RED TREND.

Ее предназначение: насыщать волосы самыми страстными оттенками, которые только существуют в природе

Ее девиз: RED - ЭТО TREND!

Это энергия, дерзость, страсть.
Для тех, в ком горит огонь.
Для тех, кто не боится быть в центре внимания.
Мы говорим о красном.

Мы говорим о новых оттенках COUTURE.



Краска для волос
RED TREND
ESTEL HAUTE COUTURE

88/44 светло-русый медный интенсивный
77/55 русый красный интенсивный
77/65 русый фиолетово-красный
66/44 темно-русый медный интенсивный
66/56 темно-русый красно-фиолетовый

5 модных оттенков палитры RED TREND - для стойкого, глубокого и интенсивного окрашивания. Красные и медные тона с невероятным блеском и насыщенным цветовым пигментом.

Интенсивнее, чем когда-либо! Ярче на 30 процентов!* Краска RED TREND расширит горизонты творчества мастера и подарит клиенту незабываемые эмоции.

*По сравнению с окрашиванием оттенками основной палитры и коктейльной карты.



ТОНКОСТИ РЕЦЕПТУРЫ ПОПУЛЯРНОЙ ПРОЦЕДУРЫ

Доброго времени суток, дорогие мастера ногтевого сервиса! Рада приветствовать вас вновь на страницах нашего журнала. В сегодняшней рубрике мы поговорим об аппаратном маникюре, таком популярном среди клиентов, ориентирующихся в тенденциях ногтевой индустрии, и столь полюбившемся мастерам, освоившим эту замечательную технологию.

Конечно, на сегодняшний день в нашей сфере сложилась не однозначная ситуация в плане этой услуги. Среди потребителей, наших клиентов, образовалось два лагеря – поклонниц данной техники, сумевших оценить все преимущества услуги, и противниц аппаратного маникюра, имевших горький опыт знакомства с процедурой, побывавших в руках горе-мастера или недоучки/самоучки (читай – одно и то же), и получивших в итоге некачественный маникюр (как минимум), а то и перепиленные, испорченные ногти. Поэтому сегодня будем разбираться, какие преимущества у данной техники в сравнении с классической, возможно ли выполнить процедуру безболезненно и безопасно, и как этого достичь.

Сначала рассмотрим плюсы аппаратного маникюра.

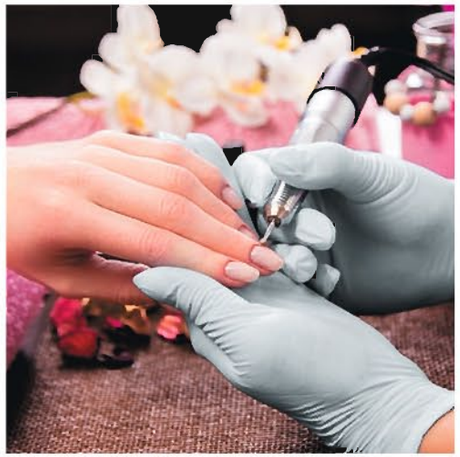
• Обработка с помощью аппарата позволяет удалить исключительно ороговевшие участки кожи, не затрагивая и не травмируя при этом живые слои, что избавляет клиента от неприятных ощущений, возникающих после классического обрезного маникюра.

• Аппаратный маникюр можно отнести к одной из самых безопасных техник, поскольку во время его выполнения не используются режущие инструменты, способные повредить целостность кожных покровов. Благодаря этому риск попадания инфекции сводится к минимуму.

• По той же причине, учитывая то, что мы удаляем только роговые слои и делаем это очень постепенно, как бы послойно, мы не удаляем верхние защитные слои, тем самым не провоцируем разрастание роговых слоев и избыточное ороговение обрабатываемых участков, как это, зачастую, бывает при классическом маникюре.

• После качественно проведенной процедуры кутикула имеет идеальный контур и отрастает гораздо медленнее, а контур даже отросшей кутикулы остается ровным и менее склонен к формированию заусенцев, что с удовольствием отмечают клиенты. Руки выглядят ухоженными дольше, уход за ними становится проще.

• Аппаратная обработка позволяет выполнить самый чистый и качественный маникюр. Самые труднодоступные участки – такие, как синусы, можно обработать компактными, тонкими фрезами, под кутикулой возможно вычистить весь птеригий, при этом можно обработать и большие площади – отшлифовать и отполировать кожу боковых валиков, устранить на руках сухие мозоли и потертости.



• В аппаратном маникюре полностью исключена мацерация – кожу не нужно распаривать и размягчать перед обработкой. Во-первых, это экономит время и мастера, и клиента, во-вторых, это не приводит к сухости и расслоению ногтей, возникающих вследствие вымывания межклеточного жирового вещества. Наконец, это не повлияет отрицательным образом на качество сцепления натурального ногтя с гелем-лаком, так как, чаще всего, мы выполняем именно этот вид перманентного покрытия. Ведь даже непродолжительная мацерация приводит к наводнению ногтевой пластины, а вывести перед покрытием всю влагу, даже прибегая к помощи дегидраторов и праймеров, не представляется возможным.

Еще одним огромным преимуществом аппаратной методики является возможность снятия старого гель-лакового покрытия без использования ацетонсодержащих жидкостей. Они пересушивают ногтевую пластину, что приводит к ломкости и расслоению ногтей, неприятным и порой болезненным ощущениям во время процедуры, а у ряда клиентов ацетон повреждает и связочный аппарат, провоцируя тем самым отслоение ногтевой пластины от ногтевого ложа – онихолизис. Снятие старого покрытия аппаратом производится с помощью керамических или твердосплавных фрез (предпочтительнее использовать керамику), в направлении от кутикулы к свободному краю – по росту кератиновых чешуек, на комфортных для клиента скоростях. При этом покрытие снимается до базового слоя геля-лака, что исключает травматизацию и перепиливание ногтя. Целиком снимать покрытие нет необходимости, если мастер использует базу с высокими адгезивными свойствами, например, каучуковую, которая на сегодняшний день занимает лидирующие позиции по своим качествам, так как обладает высокой степенью гибкости и не дает отслоек.

Таким образом, снятие с помощью фрезы является самым безопасным и щадящим, так как нет повреждающего химического воздействия, а также механического воздействия на верхние слои ногтевой пластины при каждой процедуре снятия – зачищать от гидролипидной пленки нужно только отросшую часть ногтя, однократно. Такой вид снятия не повреждает ноготь, мастер экономит время и материал, так как дальнейшая процедура выравнивания происходит по принципу коррекции.

Естественно, при применении аппаратной техники существует множество нюансов. Например, существует ряд ограничений на выполнение процедуры – нельзя проводить маникюр при наличии воспалительных процессов в области валика, а также при наличии грибкового поражения (при отсутствии должной квалификации по работе с микотическими ногтями). Чем более сухая обрабатываемая поверхность, тем лучше будет результат работы аппарата, поэтому для данного вида обработки больше подходят руки с сухой кожей и кутикулой. Тонкую, «влажную» кутикулу не стоит обрабатывать алмазным шариком или овальной фрезой, как происходит при обработке сухой кутикулы: влажные ткани не будут спиливаться, а только задираться и наматываться на фрезу, из-за чего возникнут травмы и заусенцы. Нужно отдать предпочтение комбинированной технике – с использованием инструментальной обработки либо прибегнуть к специальным насадкам и особой технике обработки данного вида кутикулы. Хорошие результаты дает аппарат при обработке плотно приросшей, плохо отодвигающейся кутикулы.

Не могу не затронуть и тему глубокого маникюра, так как одним из трендов в маникюрной практике продолжает быть нанесение геля-лака «под кутикулу». Для такого вида покрытия идеальной базой служит именно аппаратная обработка - как самого контура кутикулы, так и подкутикульного пространства. Тут возникает часто задаваемый вопрос: как глубоко мы можем зайти фрезой под кутикулу, чтобы и вычистить все, и травму исключить? Мой ответ: фрезой вы можете зайти ровно настолько, насколько планируете делать покрытие. Глубже выполнять обработку нецелесообразно и опасно. Исключаются для этих целей игловидные, имеющие острый кончик, фрезы. Идеальными для решения задачи будут каплевидная, пулевидная, бутонообразная фрезы со слегка скругленным, притупленным концом. По степени абразивности лучше отдать предпочтение мягким алмазам (красная маркировка), так как более грубый абразив только приведет к истончению мягкого кератинового слоя ногтя, а также к избыточной механической обработке внутреннего края кутикулы, что, в свою очередь, чревато разрастанием птеригия в силу активизации защитного механизма.

Итак, и мастера, и их клиенты смогут оценить все преимущества аппаратной технологии по достоинству, приобретая в итоге идеальное качество выполненной работы. Конечно, при одном важном условии – мастер должен четко понимать технологию работы, свободно ориентироваться в широком ассортименте фрез, зная, какие фрезы для каких задач служат, правильно регулировать скорость вращения фрез и их положение относительно ногтя. Неподготовленному человеку невозможно получить идеальный результат. Действия неопытного специалиста приводят к повреждению мягких тканей, формированию заусенцев и рваного контура кутикулы. Повреждаются значительным образом и ногти - при неправильном угле постановки фрезы на их поверхности остаются «пропилы», опасные для нормального функционирования ногтевой пластины. В некоторых случаях мастер может нанести травму не только в области корня ногтя, но и повредить матрикс.

Всего этого можно избежать при условии получения профессионального образования - аппаратному маникюру, безусловно, нужно обучаться. Причем, обучаться качественно - «вживую», отрабатывая технику на моделях, под контролем технолога-преподавателя. Получая четкие инструкции по каждому шагу, имея возможность наглядной демонстрации - как правильно выполнить тот или иной шаг, неограниченное количество раз, если это необходимо. Получая комментарии к каждому выполненному этапу, с выявлением ошибок в работе, с их последующей коррекцией. Только так вы сможете приобрести четкое понимание технологии, наработать навыки. Именно знания и опыт дают право мастеру взять в руки аппарат и выполнить услугу, соблюдая золотое правило «Не навреди»! Именно это является основанием заявить, что мастер имеет должную квалификацию, что он прошел обучение - не «заочно», по видеороликам, коими сейчас изобилует пространство интернета, не по скайпу, не удаленно! В качестве повышения квалификации, для расширения кругозора, имея образование и опыт - смотрите на здоровье сколько угодно! Но для новичка «с нуля» подобные видеоматериалы не являются учебным пособием. Это равносильно тому, как если бы хирург обучился оперировать аппендицит по видео. Хотели бы вы попасть к такому врачу, доверили бы ему свое здоровье? Вот и наши клиенты – не тренировочные муляжи, и работа – не место для экспериментов, способных нанести вред, порой непоправимый!

Будьте настоящими мастерами, профессионалами своего дела! Дарите красоту, радость и уверенность нашим любимым клиенткам! Главное, делайте это не в ущерб их здоровью, а только во благо. И тогда благодарности клиенток не будет конца, как и их количеству, – ведь к хорошему мастеру никогда «не зарастет народная тропа». Здоровья, изобилия и процветания вам в наступившем году!

Светлана МИХАЛЕВА,
тренер-технолог ANIMA-холдинга,
преподаватель факультета ногтевых технологий.

ЭТО УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ БЫЛ… АТТРАКЦИОН!





18–19 марта в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» Максим Сергеев преподал свой первый урок в рамках интенсивного бизнес-курса для руководителей, управляющих, директоров салонов красоты. В диалог, посвященный привлечению новых клиентов, были вовлечены представители beauty-индустрии из Екатеринбурга, Тюмени, Нижнего Тагила, Асбеста, Верхней Пышмы, Режа, Кушвы, Камышлова (на фото).

Совладелец консалтингового бюро «Сергеев, Каюмов и партнеры», автор четырех учебников по организации бизнеса индустрии красоты («Актуальные вопросы индустрии красоты», «Кризис в салоне красоты», «Прибыльный салон красоты» (соавтор), «Активные продажи в индустрии красоты»), проявив недюжинные актерские, ораторские, тренерские таланты, заставил аудиторию не просто слушать и внимать, но думать и размышлять над предложенными темами, в числе которых значились: классические приемы системы менеджмента качества; директ-маркетинг и событийный маркетинг; единая накопительная система бонусов и классификации скидок… Собравшиеся также узнали (или вспомнили) про поле первого контакта с клиентом, о разнице между скидкой и бонусом, об интернет-продвижении салона, в частности, о правилах создания и ведения страниц в Фэйсбуке и инстаграме. Как генерировать новых клиентов; что делать, если персонал саботирует маркетинговую программу, как получить отдачу от вложений в рекламу и продвижение бизнеса? – с ответами на самые волнующие вопросы директора отправились на свои рабочие места, чтобы уже со вторника начать новую жизнь. При этом многие изъявили желание продолжить обучение, систематизировать имеющиеся знания и опыт под наставничеством одного из сильнейших российских консалтеров, следующая встреча с которым состоится в конце июня.

Читайте отзывы коллег, взявших весенний старт, - у вас еще есть время для того, чтобы принять важное решение и присоединиться к рабочей группе летом или осенью – смотря какая тема для вас наиболее актуальна, сложна или даже болезненна.

ЗА НАШЕ СЛУЧАЙНОЕ ЗНАКОМСТВО!

Мне, действительно, по воле случая и стечению обстоятельств довелось побывать на бизнес-курсе Максима Сергеева «Привлечение новых клиентов» для директоров салонов. Оказалось, Максим - человек необычайно мощной энергетики! Таких талантливых ораторов я еще не встречала! Его курсы - это настоящее театрализованное представление, где сочетается все: и огромный поток информации, и юмористические этюды, и масса советов для бизнеса с жизненными примерами их использования. Как итог: хочется жить, творить и воплощать! Это такой хороший импульс к действию!

Я планирую открытие салона красоты бизнес-класса в своем городе. Но только после посещения лекций Максима Сергеева я четко осознала стоящие передо мной задачи и начала понимать, насколько важно персоналу обучаться и развиваться в своей профессии. Мне понравилось, что Максим также проводит отдельные курсы для администраторов салона красоты, завершающиеся экзаменационным испытанием, - этим я обязательно воспользуюсь перед началом работы своего салона. А вообще, очень рекомендую всем директорам, управляющим посещать подобные мероприятия - это и для бизнеса полезно, и для морального поднятия духа! В общем, только позитивные эмоции! Огромное спасибо Максиму Юрьевичу за эти плодотворные два дня!

Олеся НОЗДРАЧЕВА (Тюмень).



ОСТАНОВИТЬСЯ, ОГЛЯНУТЬСЯ…

Время неумолимо мчится вперед! Вот уже десять лет исполняется студии, которую я когда-то открывала с большим волнением и «планов громадьем». Хочется надеяться, что юбилейный год будет удачным! Добившись определенных высот в бизнесе, хочется становиться обладателем новых идей, проектов, знаний. В этом неоспоримую помощь оказывает компания ESTEL и дорогой наш ANIMA-холдинг.

Прошло чуть больше полугода с момента завершения последнего фестиваля ESTEL.FEST, подарившего незабываемые встречи, в том числе, с лучшими спикерами и бизнес-тренерами в индустрии красоты. И вновь - подарок от любимого российского парикмахерского бренда: интенсивный курс для руководителей салонов красоты.

Энергичный, я бы даже сказала - ураганный Максим Сергеев два дня держал в напряжении слушателей (и не только их))). Делился с нами своим опытом и опытом своих учеников (что очень интересно, необычно и поучительно, к тому же позволяет учиться на чужих ошибках без набивания собственных синяков и шишек).

Блок «Привлечение клиентов» весьма актуален для руководителей салонов. И всегда таковым останется! Клиент - это человек, к которому нужно относиться с должным уважением, потому что именно от него зависит наше будущее. Эмоции зашкаливают, поток информации огромный! Что такое - качество жизни, скидки и бонусы, отношения сотрудников и клиентов, реклама и брендинг… Вот далеко не полный список тем, которые были рассмотрены на курсе. Решились вопросы, которые мучили долгое время (меня, в частности). В голове пока хаос, сумятица, как часто бывает после обучающих мероприятий, пока не систематизируешь в голове, не выстроишь новую стратегию, но в то же время - чувство удовлетворения за время, проведенное с увлеченным и интересным человеком.

Впереди новые встречи и темы для разговора. За три месяца надо успеть все разложить по полочкам, выполнить домашнее задание и подготовиться к новой, еще более потрясающей встрече.

Татьяна ПОТЫРИНА,
руководитель студии красоты «BEST»
(Камышлов).

ВОПРОСЫ ЕСТЬ У ВСЕХ! И ОН НА НИХ ОТВЕТИТ!

Каждый директор парикмахерской и салона красоты ежедневно в своей работе сталкивается с различными вопросами, проблемами и трудностями. Не всегда решения очевидны, и иногда трудности ставят нас в тупик, заставляя опустить руки.

На своем обучении Максим Сергеев дает рецепты успешного бизнеса, он вдохновляет на неординарное решение рутинных задач. Например, как стать и быть прибыльным, интересным для клиентов салоном или парикмахерской; какая реклама может быть эффективна в каждом конкретном случае для привлечения новых клиентов; как заинтересовать персонал и подвигнуть его к привлечению новых клиентов; какие маркетинговые акции наиболее действенны при привлечении новых клиентов. Все эти вопросы Максим Сергеев подробно, по пунктам раскрыл на своем курсе «Привлечение новых клиентов». А рассказывает он так, что дремать, как иногда бывает на некоторых обучениях, у вас не получится))).

Оказалось, привлечение новых клиентов – интересная командная задача, которую мы, безусловно, будем помогать решать нашим директорам. С нетерпением жду конца июня, чтобы погрузиться в новый мозговой штурм вместе с Максимом Сергеевым. Да и тема нового курса бизнес-обучения - одна из самых актуальных для директоров: «Розничные продажи в салоне красоты». Очень часто сталкиваемся с вопросом клиентов: «Как сделать так, чтобы мастера продавали? Что нужно сделать, чтобы продажи стали неотъемлемой частью бизнеса?». Ответы именно на эти вопросы услышим на летнем обучении!

Татьяна КОНСТАНТИНОВА,
руководитель отдела городских продаж
ANIMA-холдинга.

В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ И МАКСИМОМ СЕРГЕЕВЫМ!

Впервые слушала М. Ю. Сергеева в далеком 2003 году на «Интершарме», в рамках конференции "Кризис в салоне красоты". Тогда мне казалось, выхода нет, но… Именно уроки Максима Юрьевича стали единственной возможностью найти тот самый выход из сложнейшей ситуации и спасти бизнес! Такое, знаете ли, не забывается и дорого стоит! Позже случилась еще одна встреча, но уже с другой, не менее важной темой. И снова были интересные предложения решений спорных ситуаций!

Поэтому в этот раз «идти или нет на Сергеева?» - было только вопросом… здоровья. Мир меняется, надо идти с ним в ногу. Да, были какие-то очевидные для меня, прописные истины, но повторение - мать учения. Новый подход к системе повышения лояльности клиента - это система бонусов, подарков, накопление баллов, а не привычных скидок, которые меня, если честно, бесили всегда! По рекламе тоже все было разложено по полочкам. Класс, а то ведь все методом проб и ошибок! Обязательно воспользуюсь методом глобальной дисконтной акции, предложенным Максимом Юрьевичем. За мотивацию администраторов отдельное спасибо! Еще не раз перелистаю свой конспект и материал, выданный на тренинге. Оценка - только превосходная. За эмоции и настрой, за харизму и знания, за современную и своевременную информацию и просто за «волшебный пендель» - спасибо!

Жду новых встреч, ведь про продажи и персонал – именно ТО, ЧТО НАДО!

Татьяна ЗЕНКОВА,
руководитель салона красоты «Персона»
(Нижний Тагил).

ЕДИНСТВО ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

ESTEL PROFESSIONAL

anima холдинг

«Практика без теории слепа (невозможна и пагубна), а теория без практики мертва и бесплодна», - слова эти приписываются различным историческим и научным деятелям. Но кому бы они ни принадлежали на самом деле - академику-кораблестроителю А. Н. Крылову, полководцу Александру Суворову, великому ученому Михайло Ломоносову или выдающемуся математику П. Л. Чебышеву, ясно одно: практическая деятельность и теория находятся в диалектическом единстве!

Ежедневно директор салона красоты выполняет большое количество важных функций: организовывает работу персонала, приобретает материалы, контролирует процесс их поставки и использования, определяет правила сервиса и осуществляет контроль за их выполнением... То есть директор, по сути, является и бизнесменом, и маркетологом, и управляющим, и кадровиком, и психологом.

Чтобы ваш красивый бизнес был успешным, необходимо иметь актуальные знания и обладать определенными навыками управления. Не станем оспаривать утверждение: «Лучший учитель - практический опыт». Хорошо, если ранее вы работали в этой сфере, например, администратором, и приобрели необходимые навыки на примере чужих ошибок. Но когда у вас нет времени по капле приобретать знания и опыт, любая ошибка может привести к уменьшению прибыли. Открывать, развивать свой салон лучше, имея на вооружении нужные знания.

Известный бизнес-консультант, совладелец консалтингового бюро «Сергеев, Каюмов и партнеры» Максим Сергеев в партнерстве с ESTEL Professional и ANIMA холдингом приглашает владельцев, директоров, управляющих ПИК Екатеринбурга и Уральского региона пройти интенсивное обучение в течение 2018 года. Пусть он станет для вас годом приобретения новых знаний, контактов и идей!

РАСПИСАНИЕ ИНТЕНСИВНОГО БИЗНЕС-КУРСА

Даты	Тема	Стоимость	Скидка для участников Программы лояльности
28-29 июня	**Блок 2. ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ** Продажи в салоне - это и продажи самих услуг, и продажи косметики для домашнего использования. Продажи - это дополнительная прибыль салона. Поэтому каждое вложение в умение персонала продавать многократно окупается.	10 000 рублей	Рубин – 5% Бриллиант – 10% Изумруд – 15%
6-7 сентября	**Блок 3. СЕРВИС XXI ВЕКА** Конкуренция между предприятиями индустрии красоты необычайна высока. Прежде всего, это конкуренция за лояльность клиента. В борьбе за которую все средства хороши. Главное, чтобы эти средства не раздражали самого клиента..... «У вас не будет второго шанса произвести первое впечатление».	10 000 рублей	
9-10 ноября	**Блок 4. ПЕРСОНАЛ** Секреты кадрового планирования и карьерного роста; атмосфера в коллективе и цели, стоящие перед руководителем и сотрудниками.	10 000 рублей	
11-12 ноября	**АДМИНИСТРАТОР САЛОНА КРАСОТЫ XXI ВЕКА** Администратор салона – это универсальный работник, ключевая фигура салона. От него зависит многое, в том числе, сколько клиентов придет в салон и, главное, придут ли они снова! Все вложения в знания и навыки администраторов обязательно окупятся.	10 000 рублей	

Руководитель салона красоты может пройти обучение на всех четырех блоках либо выбрать наиболее для него актуальные.

Дополнительная информация, подробное содержание каждого блока программы – по телефонам 8 (343) 253-71-92, 8 (922) 146-01-06 или по электронной почте e-mail: konsalt66@mail.ru



Я – Максим Сергеев, прошел в нашем бизнесе весь путь: был врачом по коррекции фигуры, главным врачом косметического центра, управляющим и совладельцем сети салонов красоты. В моих салонах работали лучшие стилисты Санкт-Петербурга. Сейчас я совладелец крупнейшей на рынке индустрии красоты консалтинговой компании.

Я ЗНАЮ, как заработать деньги в красивом бизнесе в целом, и в парикмахерском зале, в частности. Хочу поделиться с вами личным опытом и опытом моих многочисленных учеников.

Москва (495) 745-17-72 · Санкт-Петербург (812) 676-43-12 · lookmice@krasota.spb.ru · www.maxspa.ru

СЕРГЕЕВ & КАЮМОВ & Ко

Бюро красивого бизнеса

На сегодняшний день в салонах красоты розничные продажи клиентам косметики для домашнего использования, к сожалению, находятся в довольно диком варианте.

По мнению одного из экспертов beauty-индустрии, «отношение к продажам в большинстве салонов красоты напоминает выращивание укропа на приусадебном участке: хоть и полезное растение, и заготовка на зиму без него не обходится, но плановости в посеве особо не отмечается. Сначала ведущие культуры высеваются и садятся, а уж затем и укроп можно подсадить. Все равно растет хорошо, а если год не задастся, то никто из дачников не будет по этому поводу расстраиваться. Главное, чтобы картофель уродился». В салонах красоты или парикмахерской очень похожая ситуация. В среднем только 9 человек из 100 после посещения салона выходят с покупкой косметики. 91 человек выходит без покупки! На самом деле, если мы говорим о бизнесе, о салонном БИЗНЕСЕ, то это грустно. В салонах, где грамотно и серьезно подходят к организации розничных продаж сопутствующих товаров, прибыль от них составляет 25-30 процентов. Стоит ли отказываться от четверти прибыли?!

28-29 июня 2018

11:00

Авторская программа обучения Максима Сергеева в партнерстве с ESTEL Professional

ИНТЕНСИВНЫЙ БИЗНЕС-КУРС ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ДИРЕКТОРОВ САЛОНОВ КРАСОТЫ

Блок «ПРОДАЖИ»

10 000 рублей

Академия парикмахерского искусства «Studio Best»
Екатеринбург, Бажова, 68

«...вести бизнес, не делая рекламы, равносильно подмигиванию девушке в полной темноте. Вы знаете, что делаете, но больше никто».

Слово неизвестного автора как нельзя лучше отображают значение рекламы в современном экономическом пространстве

Вы узнаете:

1. О волшебном месте каждого салона красоты – о фойе.
   Именно там - все клиенты, администраторы, витрины, диваны, кофе, а ведь именно там вы теряете часть выручки!
   Поговорим об ошибках в формировании, зонировании и оснащении фойе. И конечно, о том, как сделать фойе продающим!
2. Об основных и вспомогательных средствах рекламы.
   О полиграфической и СМИ-рекламе.
3. Максим Сергеев по секрету поделится тактикой «черных продаж», которая не имеет контрприемов.

Содержание программы:

- Фойе салона красоты как основная территория продаж: зонирование, оснащение, ошибки.
- Внутренние рекламные документы – прейскуранты, каталоги, листовки, буклеты. Как их создавать и правильно использовать.
- Промокаталог – основной инструмент продаж салона красоты.
- Прейскурант – планшетный компьютер – схемы, правила, ошибки.
- Первичная экскурсия клиента по салону – ключевой инструмент первичных продаж. Сценарий, отработка.
- Продающие тексты специалистов.
- «Черные приемы» продаж в салоне красоты.

Дополнительная информация по телефонам: 8 (343) 253-71-92, 8 (922) 146-01-06.

ВЕСЕННИЙ АЖИОТАЖ:
вам по силам любой массаж!

ARAVIA Professional

МАССАЖ-УХОД ДЛЯ ЛИЦА ARAVIA PROFESSIONAL

Сочетает мануальную проработку мышц лица, шеи и декольте и ухаживающие косметологические манипуляции. Программа обучения выстроена таким образом, что ее смогут легко освоить как практикующие массажисты и косметологи, так и специалисты, желающие развиваться в индустрии красоты. Массаж-уход ARAVIA Professional удачно дополнит прайс услуг косметолога в качестве ухаживающей и в то же время релаксирующей процедуры.



Особенности массажа-ухода для лица ARAVIA Professional:
- универсальные техники массажа, подходящие для всех возрастов и типов кожи;
- улучшение трофики тканей за счет мягкой проработки глубоких мышц лица, шеи и декольте, усиливающей микроциркуляцию и лимфоток;
- выравнивание цвета лица и нормализация тонуса сосудов (что особенно показано при куперозе);
- лифтинг овала лица, устранение пастозности и отечности;
- профилактика и коррекция возрастных изменений кожи.

Теоретическая часть (1,5 часа):
- стратегия ухода в зависимости от типа кожи лица (жирная, сухая, комбинированная, с признаками увядания), шеи и декольте;
- этапы профессионального ухода за кожей лица ARAVIA Professional (очищение и тонизирование, интенсивный уход, маски, регулярный и завершающий уход);
- программы профессионального ухода за кожей, себестоимость;
- показания и противопоказания к проведению массажа;
- основные массажные линии, мышцы лица.

Практическая часть (5,5 часа):
- демакияж, очищение, тонизация кожи;
- массаж по энзимному пилингу;
- проработка кожи и мышц лица по крему;
- нанесение альгинатной маски;
- массаж шеи и декольте по специализированной маске;
- завершающий уход после процедуры.

ФРАНЦУЗСКИЙ СКУЛЬПТУРНЫЙ МАССАЖ ЛИЦА

Техника скульптурного массажа лица заслуженно считается одной из самых эффективных техник безоперационного омоложения кожи и эстетической подтяжки овала лица. Отличительной особенностью данного метода является выраженный лифтинг-эффект, заметный уже после первой процедуры. Действие скульптурного массажа обусловлено интенсивной проработкой мышц лица, способствующей усилению трофики тканей, стимуляции крово- и лимфообращения.



Показания к массажу:
гравитационный птоз; глубокие и мелкие морщины; пастозная отечность лица; сниженный тонус кожи в области шеи и декольте.

Эффект:
- видимый лифтинг лица, шеи и декольте;
- глубокий лимфодренаж;
- стимуляция выработки коллагеновых и эластиновых волокон;
- укрепление мышечного каркаса лица, шеи и декольте;
- снятие мышечных зажимов;
- предупреждение формирования фиброза;
- профилактика и устранение гравитационного птоза;
- улучшение цвета лица;
- усиление питания кожи и выведение токсинов.

Обучение проходит в группах от 2 до 6 человек. Продолжительность занятия (в зависимости от темы) - 6-8 часов.
Стоимость обучения по каждому направлению – 4 000 рублей.
При закупе продукции ARAVIA Professional на сумму 8 000 рублей - бесплатное обучение на одном из курсов (на ваш выбор).
В день проведения семинара предоставляется скидка на продукцию 10%.
Учебный центр предоставляет набор продукции и все необходимые расходные материалы.

anima® холдинг

ANIMA-холдинг предлагает уникальные авторские разработки и программы обучения для новичков в сфере эстетики тела, дипломированных косметологов, массажистов и всех желающих получить новые знания и навыки по салонной работе с телом и лицом. Программы обучения разработаны ведущими технологами-экспертами компании «Аравия».

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ МАССАЖ ТЕЛА ARAVIA ORGANIC



Основан на массажных техниках, направленных на уменьшение веса, усиление метаболизма и избавление от эстетических дефектов кожи тела (целлюлит, локальные жировые отложения). Эффективно сочетается с программами коррекции фигуры ARAVIA Organic и усиливает действие косметических обертываний. Подходит для мастеров без опыта работы, косметологов, дипломированных массажистов, желающих освоить новую технику.
После курса корректирующего массажа клиенты отмечают значительное снижение отечности, целлюлита, жировых отложений, укрепление тонуса и эластичности кожи. Уже первая процедура способствует снижению объемов до 3 см.

Курс массажа ARAVIA Organic - это сочетание воздействий для комплексной проработки по направлениям:
- лимфодренаж - очищение клеток и тканей организма от токсинов, выведение избыточной жидкости, улучшение питания клеток;
- липолитический (жиросжигающий) эффект - дополнительная мануальная проработка "проблемных" зон тела, наиболее подверженных появлению жировых отложений (галифе, талия, живот);
- расслабляющее действие - борьба с негативными последствиями стресса, улучшение сна и настроения;
- общеукрепляющее действие.

Практическая часть (5,5 часа):
- положение тела мастера у кушетки, постановка рук мастера для выполнения массажа;
- основные массажные и лимфодренажные линии;
- приемы лимфосанации;
- алгоритм выполнения корректирующего массажа;
- оценка результатов и состояния клиента;
- составление курса процедур.

Теоретическая часть (1,5 часа):
- назначение, цель, особенности корректирующего массажа ARAVIA Organic;
- показания и противопоказания к массажу;
- косметические средства для процедуры.

ОБЕРТЫВАНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УХОД ЗА КОЖЕЙ ТЕЛА ARAVIA ORGANIC



Обучение обертываниям и профессиональному уходу за кожей тела ARAVIA Organic - это набор ценных практических навыков, которые позволят вам успешно проводить полезные, эффективные и рентабельные процедуры в салонах красоты, SPA-центрах, санаториях и частной практике.

Чему вы научитесь на курсе «Обертывания, профессиональный уход за кожей тела ARAVIA Organic»:
- диагностика основных проблем кожи клиента, определение стадии и формы целлюлита, сбор анамнеза;
- популярные процедуры бандажных и классических обертываний отдельных зон и всего тела;
- салонные процедуры ухода за областью шеи и декольте, груди, талии и живота, верхних конечностей, нижних конечностей и ягодиц;
- подбор косметических средств по методу их воздействия на кожу;
- аппаратные методы коррекции фигуры и их сочетание с косметикой;
- составление эффективного курса процедур и рекомендаций по домашнему уходу и пищевому поведению клиента.

Занятия проходят: Екатеринбург, ул. Попова, 6, (343) 300-80-85, (912) 24-36-816.
Предварительная запись на обучение обязательна. Подробное расписание - на стр. 58-59.

Практическая отработка массажных техник производится учащимися друг на друге или на модели.
По окончании обучения каждый учащийся получает: именной сертификат о прохождении обучения в выбранном направлении, а также методические пособия косметолога ARAVIA Professional, каталоги, прайс-листы, программы процедур и точные расчеты их себестоимости.

Теперь и в ANIMA-холдинге!

КАРБОКСИТЕРАПИЯ CO_2

Инновационная система ухода за кожей лица ARAVIA PROFESSIONAL

ARAVIA Professional

Неинвазивная (безинъекционная) КАРБОКСИТЕРАПИЯ CO2 – уникальная методика, основанная на насыщении клеток кожи кислородом, благодаря дозированному введению углекислого газа. Во время процедуры происходит усиление микроциркуляции, улучшается трофика тканей, укрепляется кожный иммунитет.

КАРБОКСИТЕРАПИЯ CO2 - абсолютно безопасная и гигиеничная процедура без нарушения целостности кожного покрова. Молодость, красота и здоровье кожи лица без инъекций!

NEW

- Кислородный уход за кожей
- Видимый результат после первой процедуры
- Отсутствие осложнений
- В одной коробке - до 30 процедур



ANTI-AGE SET, НАБОР ДЛЯ СУХОЙ И ВОЗРАСТНОЙ КОЖИ:

1. CO2-гель для сухой и зрелой кожи / CO2 Gel Intensive Anti Age, 150 мл
2. Карбокси-гель активатор / CARBOXY Gel Activator, 150 мл
3. Интенсивная маска / Intensive Mask Anti Age Repair, 150 мл

Показания к применению комплекса: потеря тургора, фотостарение, хронострение, отечность, купероз, пастозность кожи.

Результат:

- Лифтинг и улучшение тургора кожи
- Сокращение мимических морщин
- Осветление и выравнивание цвета лица
- Уменьшение отечности лица
- Глубокое увлажнение и реструктуризация кожи
- Эффект «Антистресс»

Курс процедур:

- плановый - 10 сеансов (еженедельно);
- усиленный - 15 сеансов (7 еженедельно + 8 ежемесячно).

Фаза I	Фаза II	Фаза III
Нанесение CO2-геля для сухой и зрелой кожи. Время экспозиции: 3 минуты.	Нанесение карбокси-геля активатора. Время экспозиции: 10 минут.	Нанесение интенсивной маски. Время экспозиции: 20 минут.



OILY SKIN SET, НАБОР ДЛЯ ЖИРНОЙ КОЖИ:

1. CO2-гель для жирной кожи / CO2 Gel Intensive Oily Skin, 150 мл
2. Карбокси-гель активатор / CARBOXY Gel Activator, 150 мл
3. Интенсивная маска / Intensive Mask Sebum Control, 150 мл

Показания к применению комплекса: себорея, акне, застойные явления, постакне, купероз, пастозность кожи, потеря тургора, расширенные поры.

Результат:

- Глубокое очищение кожи: устранение камедонов, очищение устьев сальных протоков, сужение пор
- Активное обновление клеток и выравнивание цвета кожи
- Профилактика постакне и появления купероза
- Улучшение текстуры и качества кожи
- Коррекция признаков фотостарения

Курс процедур:

- плановый - 10 сеансов (еженедельно);
- при проблеме постакне - 15 сеансов (7 еженедельно + 8 ежемесячно).

Фаза I	Фаза II	Фаза III
Нанесение CO2-геля для жирной кожи. Время экспозиции 3 минуты.	Нанесение карбокси-геля активатора. Время экспозиции: 10 минут.	Нанесение интенсивной маски. Время экспозиции: 20 минут.

Для профессионального применения.

Заказ продукции в Екатеринбурге: ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92, ул. Попова,6, (343) 300-80-85

НОВЫЕ ТЕХНИКИ – НОВЫЕ КЛИЕНТЫ!

16 февраля на ногтевом факультете Академии «Studio Best» с большим успехом прошел мастер-класс с практической отработкой, посвященный ручным техникам микропигментации бровей. В нем приняли участие пятнадцать мастеров под руководством ведущего специалиста IRISK Professional, преподавателя-технолога по микроблейдингу Дэна МИЛЛЕРА, практикующего мастера и автора собственной методики по микроблейдингу (на снимках). Как и было обещано, в мае Дэн Миллер вновь приезжает в Екатеринбург, на этот раз с трехдневным обучающим мероприятием для практикующих мастеров.





Подходящая форма и изгиб бровей способны скорректировать овал лица или, напротив, исковеркать его; брови являются оформлением взгляда, они способны сделать его более выразительным. Но чтобы поддерживать брови в хорошем состоянии, за ними нужно постоянно ухаживать. Поэтому сегодня столь востребованы методы создания стойкого make-up.

Вместе с тем, сегодняшние методы косметологии ориентированы на естественную красоту и индивидуальность образа. Они призваны только немного скорректировать природные данные. Техника микроблейдинга (микропигментирования, биотатуажа, реставрации бровей) вполне соответствует этим требованиям моды.

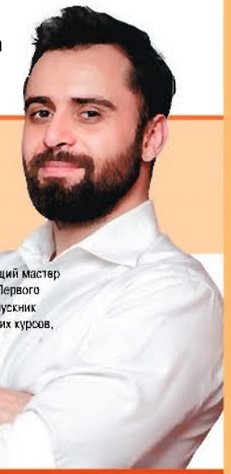
Микроблейдинг (в переводе с английского - микроскопическое лезвие) - современная техника создания вручную видимости тонких волосков в зоне бровей. Правильно проведенная коррекция бровей преображает образ и делает его более привлекательным. Эти и другие преимущества (быстрое восстановление, сохранение оттенка, натуральность и реалистичность, отсутствие шрамов, временный результат) делают процедуру очень популярной.

IRISK PROFESSIONAL

Приглашаем мастеров перманентного макияжа с опытом работы!

СЕМИНАР с практической отработкой «МИКРОБЛЕЙДИНГ»

23-25 мая



Преподаватель ДЭН МИЛЛЕР – ведущий специалист IRISK Professional, практикующий мастер с пятилетним стажем работы, преподаватель-технолог по микроблейдингу; выпускник Первого профессионального института эстетики, дипломированный медицинский работник; выпускник Китайского института перманентного макияжа Honorery Credentional; создатель авторских курсов, автор учебного пособия и собственной методики по микроблейдингу для начинающих и практикующих мастеров.



Факультет ногтевых технологий Академии парикмахерского искусства «Studio Best» Екатеринбург, Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

Первый день.
Моделирование бровей.
Общие понятия. Краткий обзор продукции PmExpert для моделирования бровей. Теоретические основы моделирования бровей. Строение лица, мимические особенности, поиск оптимальной психологической формы. Структура строения бровей: расположение бровей по оси. Золотое сечение. Разработка эскиза. Практика: отработка на модели.

Второй и третий дни.
Базовый курс перманентного макияжа бровей.
Виды техник в перманентном макияже: общие понятия; краткий обзор продукции PmExpert для перманентного макияжа; аппаратный перманентный макияж; мануальные техники перманентного макияжа, микроблейдинг. Строение и функции кожи. Противопоказания к процедуре. Анестезия, виды обезболивания. Оснащение рабочего места. Перечень необходимых материалов и инструментов. Протокол процедуры перманентного макияжа бровей. Уход за бровями в восстановительный период. Информационное соглашение. Себестоимость процедуры. Практика: отработка на искусственной коже и на модели.

Количество мест в группе ограничено!
Запись и дополнительная информация по телефонам: (343) 300-80-85, +7 (904)541-00-41 (бренд-менеджер IRISK Анастасия Звигинцева).

anima® ХОЛДИНГ
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ANIMA-ХОЛДИНГА

для предприятий индустрии красоты



I. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА ПО ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ	РУБИН 3 ступень	БРИЛЛИАНТ 2 ступень	ИЗУМРУД 1 ступень
Товарооборот (ежегодный заказ продукции)	от 290 000 рублей	от 490 000 рублей	от 790 000 рублей
Обязательный ежемесячный заказ продукции	+	+	+
Приобретение всех новинок продукции, на которой работает салон, в месяц их запуска	+	+	+
Представленность продуктов ANIMA-холдинга в рабочих зонах салона	+	++	+++
Проведение технологических семинаров по брендам	+	+	+
Повышение квалификации мастеров в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» на условиях Программы лояльности	Не менее одного мастера в год	Не менее двух мастеров в год	Не менее трех мастеров в год



II. СИСТЕМА ПРИВИЛЕГИЙ			
ТОВАРНЫЙ БОНУС			
Ежегодный товарный бонус на любую продукцию, представленную в ANIMA-холдинге* *Начисляется в начале года по результатам предыдущего календарного года	15 000 рублей	35 000 рублей	50 000 рублей
Возможность оплаты бонусами части стоимости заказа любой продукции, представленной в ANIMA-холдинге	до 20%	до 30%	до 50%
Возможность оплаты бонусами части стоимости сервисных услуг (кроме услуг доставки)	20%	50%	100%
Скидка на приобретение оборудования	5%	7%	10%
Скидка на приобретение одноразовых принадлежностей	5%	7%	10%



СКИДКА НА ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ, МАСТЕР-КЛАССЫ, СЕМИНАРЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ САЛОНА			
Повышение квалификации мастеров в Академии парикмахерского искусства «Studio Best»	10%	15%	20%
Обучающие семинары и мастер-классы в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» с практической отработкой, согласно расписанию на текущий год	10%	15%	20%
Тренинги для подготовки к районным, городским региональным и другим конкурсам (за одного специалиста)	1 000 рублей	500 рублей	Бесплатно
Мастер-классы, семинары, шоу-показы творческих партнеров ANIMA-холдинга (Estel Professional, Alfaparf Milano, Selective Professional и т. д.)* *В зависимости от конкретного мероприятия	до 15%	до 25%	до 50%



СКИДКА НА МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ANIMA-КЛУБА			
Участие в проекте ANIMA-Club: «круглые столы» для владельцев, директоров, управляющих салонов красоты* *В зависимости от конкретного мероприятия	до 30%	до 50%	Бесплатно
Семинары, мастер-классы приглашенных экспертов* *В зависимости от конкретного мероприятия. Скидка распространяется на одного представителя салона	до 15%	до 25%	до 50%



Реклама в журнале ANIMA-time и на сайте www.anima-holding.ru	–	–	+
III. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА			
День бренда	1 раз в год	1 раз в год	1 раз в год
Получение первыми информации: о новинках и услугах, о лимитированных сериях, об акциях, семинарах, авторских мастер-классах, программах бизнес-обучения	+	+	+



ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ САЛОНА, МАРКЕТИНГ			
Годовая подписка на журнал «Красивый бизнес»	–	–	+
Консалтинговые услуги: консультации	+	+	+
Бизнес-курс для директоров и управляющих салонов красоты «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты: директор, управляющий»	Скидка 5%	Скидка 10%	Скидка 15%

За подробностями обращайтесь по телефону (343) 253-71-92 к Наталье Рыболовлевой, руководителю консалтингового направления ANIMA-холдинга и к менеджеру своего салона.

studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ ESTEL Professional

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ





НАЗВАНИЕ	Начало	Стоимость	Дата
ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE И ESSEX Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски, средства для подготовки волос к окрашиванию, продукты для домашнего ухода за окрашенными волосами.	10.00	600 рублей	2 апреля 7 мая 4 июня 2 июля
УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: работа с осветляющими средствами и тонирование Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны.	10.00	800 рублей	9 апреля 14 мая 11 июня 9 июля
УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: секреты окрашивания седины Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос.	10.00	600 рублей	16 апреля 21 мая 18 июня
МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАВИВКИ ВОЛОС + Техники накрутки Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Продукты для домашнего ухода за волосами после завивки. Модные техники X3. Особенности технологий современного перманента. Навыки создания совершенного локона, особенности накрутки длинных волос и очень коротких волос. Подбор типа завивки в соответствии с пожеланиями клиента. Создание спецэффектов. Многообразие приемов техник накрутки. Полная информация по созданию локонов различными методами. Использование специального состава для перманентной завивок. Способы профессионального использования стайлинга.	10.00	1 500 рублей	23 апреля 28 мая 25 июня
ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF Возможности изменения цвета, уровня глубины тона ранее окрашенных волос. Преимущества эмульсии для удаления краски с волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы.	10.00	800 рублей	20 апреля 22 июня
ЭКСПРЕСС-ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС ОТ ESTEL. **Уход за волосами. Линия Otium и SPA-ритуал для волос. Ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3**	10.00	500 рублей	17 мая
КОЛОРИСТИКА ОТ «А» ДО «Я». I ступень Курс для начинающих колористов. Основные законы цвета. Смешивание оттенков и подбор цвета клиенту. Диагностика структуры волос и исходного цвета клиента. Техники нанесения краски (равномерный результат, плавные переходы, работа с фольгой). Первичное, вторичное окрашивание, нюансы нейтрализации нежелательного оттенка на волосах. Работа с блонд-клиентами, особенности тонирования без затемнения, работа на затемнение светлых оттенков. Окрашивание седины простыми способами, предпигментация, мордонсаж, окрашивание седины в блонд. Обучение в игровом формате. **Преподаватель Юлия Свистунова**	10.00	15 000 рублей	14-18 мая

Все семинары – с демонстрацией и практической отработкой на моделях и манекен-головах. После прохождения всех семинаров данного курса и процедуры тестирования мастеру выдается именной сертификат Product-эксперта ESTEL Professional (по желанию).

После прохождения ступени «Product-эксперт ESTEL Professional» мастеру предоставляется скидка 15% на прохождение одного семинара платной ступени HAUTE COUTURE ESTEL (на ваш выбор).

studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ HAUTE COUTURE ESTEL

haute couture estel





МАСТЕР ЦВЕТА HAUTE COUTURE ESTEL (HCE). КРАСКА + УХОД Краска для волос HCE – незаменимый инструмент мастера. Характеристика и преимущества. Технология применения. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков. Новый подход к профессиональному сервису. Линия по уходу HCE. Советы и рекомендации по применению. Составление индивидуальной программы ухода за волосами в домашних условиях. Использование стайлинговых средств.	11.00 -18.00	600 рублей	11 апреля 16 мая 11 июня
***** NEW! КУРС INTENSE. ЯГОДНЫЙ БЛОНД** Светлый цвет волос объединяет широкую группу оттенков. Самый необыкновенный, кокетливый и впечатляющий - ягодный блонд. При переливе может доминировать холодный или теплый ягодный тон. Краска для волос может быть подобрана так, чтобы создать светлый, нежный или насыщенный глубокий цвет. Как добиться нужного оттенка? Различные техники окрашивания. · Подбор наиболее подходящего оттенка, степени насыщенности. Работа с осветляющими красками и обесцвечивающими средствами. Ответы на актуальные вопросы. **NEW!** *Комплекс для защиты волос EPLEX. Практическая отработка на моделях.	11.00 -18.00	3 000 рублей	26 апреля 31 мая 28 июня
***** NEW! КУРС INTENSE. AIR COLOR** Инновационный, востребованный, интеллектуальный способ окрашивания AIR COLOR. Техники окрашивания с использованием потока воздуха фена дают возможность создать очень плавный и мягкий переход цвета максимально близко от корня. Четыре авторских техники окрашивания (две - для осветления, две - для затемнения волос). Техника работы с потоком воздуха фена. · Готовые схемы окрашивания. Комбинирование с другими техниками окрашивания. Коррекция при повторном окрашивании. Рекомендации по домашнему уходу за волосами.	11.00 -18.00	6 000 рублей	19 апреля 24 мая
*****КУРС INTENSE. ТЕХНИКИ МЕЛИРОВАНИЯ** Виды и модные тенденции мелирования. Различие и техники выполнения «калифорнийского» и «венецианского» мелирования, «Blond». Нюансы мелирования в технике свободной руки, открытой и закрытой техниках. Повторное мелирование, возобновление эффекта первичного мелирования. Рекомендации успешной работы с фольгой. Быстрое мелирование не в ущерб качеству волос. Особенности тонирования и уход за мелированными волосами. Способы профессионального использования стайлинга. NEW! *Комплекс для защиты волос EPLEX. Практическая отработка на моделях.	11.00 -18.00	3 000 рублей	18 апреля 16 мая 20 июня
***** NEW! КУРС INTENSE. COLOR VOYAGE** Растяжка цвета – техника окрашивания волос, в результате которой получается эффект плавного перехода от темного к более светлому оттенку волос. Color Voyage как метод, дающий простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков. Коррекция формы лица с помощью техник окрашивания. Обновление «растяжки» или трансформация в другой вид окрашивания. Четыре основных техники окрашивания, комбинирование техник между собой. Способы профессионального использования стайлинга.	11.00 -18.00	3 000 рублей	17 апреля 22 мая 26 июня 24 июля

***** Количество мест на эти семинары ограничено.**
Преимущество участия и скидка 15% предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «Product-эксперт ESTEL Professional» или HAUTE COUTURE ESTEL

Обучение проходит: Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Обязательная предварительная запись: (343) 319-41-16, 334-35-50.
Возможны изменения в расписании!

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

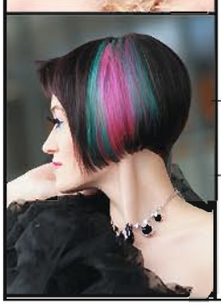
Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

для мастеров с небольшим стажем работы и успешных парикмахеров

C.N.A.A.S. anima холдинг







НАЗВАНИЕ	Срок обучения	График обучения	Документ	Стоимость	Дата
БАЗОВЫЙ КУРС					
ПАРИКМАХЕР международного класса* с правом ведения профессиональной деятельности в Европе и России	12 месяцев	4 дня в неделю (понедельник, вторник, среда, четверг с 10.00 до 17.00)	1. Международный диплом академии Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS (Италия) 2. Российский диплом установленного образца	12 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	С 1 сентября
ПАРИКМАХЕР российская программа** с правом ведения профессиональной деятельности в России. Групповое обучение	9 месяцев	2 раза в неделю (среда или четверг с 17.00 до 20.00) + суббота с 10.00 до 17.00	Российский диплом лицензированной школы	9 000 рублей в месяц	С 1 сентября С 1 декабря С 1 марта
ПАРИКМАХЕР российская программа** с правом ведения профессиональной деятельности в России. Индивидуальное обучение	2 месяца	2-3 раза в неделю с 10.00 до 17.00	Российский диплом установленного образца	120 000 рублей за курс	По требованию
СЕМИНАР «ПЛЕТЕНИЯ – современный вид укладки» Преподаватель Яна Куликова	1 день	с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	4 800 рублей	26 апреля 31 мая 28 июня 30 августа
ВИЗАЖИСТ-ГРИМЕР	3 месяца	2 раза в неделю с 17.00 до 20.00	Удостоверение	6 500 рублей в месяц	С 1 июня С 1 октября
СТИЛИСТИКА СВАДЕБНОГО ОБРАЗА (прически + макияж). Первая ступень	1 месяц	3 раза в неделю с 15.00 до 20.00	Сертификат «Свадебный стилист»	15 000 рублей (косметика предоставляется)	С 16 апреля С 28 мая С 1 июля С 3 сентября







ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ					
ПАРИКМАХЕР международного уровня. Курс BASIC для профессионалов	12 месяцев	Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS (Италия) 2. Российский диплом установленного образца	10 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	С 1 сентября
ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса. Курс ЭЛИТ для выпускников базового международного курса***	10 месяцев	Очная с 10.00 до 17.00	1. Международный диплом академии Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS (Италия) 2. Удостоверение о повышении квалификации	66 000 рублей за весь курс + франшизовый взнос	С 1 сентября
КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ по программе «ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР»** КПК – курс для профессиональных парикмахеров. В программе: прически из длинных волос, современные техники окрашивания, мода в салоне: мужские и женские стрижки. Все обучение построено на показах и отработке, практике уделяется особое внимание. Курс ведут ведущие мастера, чемпионы России и мира.	1 неделя (семь дней подряд)	Очная с 10.00 до 17.00	Сертификат или удостоверение о повышении квалификации	25 000 рублей (квалификационный экзамен по желанию)	С 23 апреля С 21 мая С 18 июня
МОДА В САЛОНЕ. СЕМИНАР «Прически из длинных волос» Преподаватель Яна Куликова В программе: формообразующие прически на основе кудрей, волн, валиков, а также работа с сетками, украшениями.	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	8 000 рублей	23-24 апреля 21-22 мая 18-19 июня
МОДА В САЛОНЕ. СЕМИНАР «Современные техники окрашивания» Преподаватель Яна Куликова Практическая отработка модных и популярных техник окрашивания.	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	7 000 рублей	25 апреля 23 мая 20 июня

* Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS, Италия (БАЗИК)

** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

*** Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS, Италия (ЭЛИТ)

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68.

Справки и обязательная предварительная запись по тел.: (343) 319-41-16, 334-35-50.

Возможны изменения в расписании!

www.studiobestekb.ru, vk.com/studio.best, Instagram.com/studio_best_ekb, e-mail: studio_best@mail.ru







НАЗВАНИЕ	Срок обучения	График обучения	Документ	Стоимость	Дата
МОДА В САЛОНЕ. СЕМИНАР «Мужские салонные стрижки» Преподаватель Юлия Свистунова. Модные стрижки, построенные на международной графике исполнения. Показы и отработка на моделях.	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	8 000 рублей	26-27 апреля, 24-25 мая, 21-22 июня
МОДА В САЛОНЕ. СЕМИНАР «Женские коммерческие модные стрижки» Преподаватель Наталья Крупина. Модные стрижки, построенные на международной графике исполнения. Показы и отработка на моделях.	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	8 000 рублей	28-29 апреля, 26-27 мая, 23-24 июня
КОЛОРИСТИКА ОТ «А» до «Я»	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	8 000 рублей	По требованию
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ по любой теме	1 день	с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	10 000 рублей	По требованию

ВЫЕЗДНЫЕ СЕМИНАРЫ (тренинги для мастеров с выездом преподавателей в салон, по запросу руководителя салона)

САЛОННЫЕ УКЛАДКИ	1 день с 10.00 до 17.00	Группа до 10 человек	25 000 рублей за группу
МОДНЫЕ ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ	1 день с 10.00 до 17.00	Группа до 10 человек	40 000 рублей за группу
ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ С ОТРАБОТКОЙ	1 день с 10.00 до 17.00	Группа до 10 человек	50 000 рублей за группу
МУЖСКИЕ СТРИЖКИ С ОТРАБОТКОЙ	1 день с 10.00 до 17.00	Группа до 10 человек	50 000 рублей за группу
ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС	1 день с 10.00 до 17.00	Группа до 10 человек	50 000 рублей за группу

* Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS, Италия (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS, Италия (ЭЛИТ)

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68.
Справки и обязательная предварительная запись по тел.: (343) 319-41-16, 334-35-50.
Возможны изменения в расписании!
www.studiobestekb.ru, vk.com/studio.best, Instagram.com/studio_best_ekb,
e-mail: studio_best@mail.ru

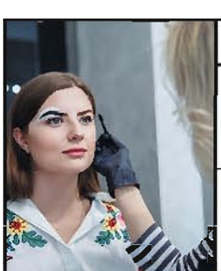
studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ

для brow-мастеров и лэшмейкеров

LUCAS' COSMETICS · irisk PROFESSIONAL · EVABOND BEAUTY COLLECTION







НАЗВАНИЕ	График обучения	Стоимость	Документ	Дата
Ламинирование и биозавивка ресниц и бровей	1 день 10.00 - 17.00	2 000 рублей (теория) 2 000 рублей (практика)	СЕРТИФИКАТ	24 апреля, 23 мая, 27 июня
Классическое наращивание ресниц (I ступень)	2 дня 10.00 - 17.00	6 800 рублей	СЕРТИФИКАТ	10-11 апреля, 5-6 июня
Объемное наращивание ресниц (II ступень)	1 день 10.00 - 17.00	7 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	4 апреля, 8 мая, 25 июня, 12 июля
Базовый курс «BROW-МАСТЕР» (1 уровень) NEW!	2 дня 10.00 - 17.00	10 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	2-3 апреля, 29-30 мая, 10-11 июля
Семинар «BROW-МАСТЕР» (2 уровень) NEW!	1 день 10.00 - 17.00	5 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	По согласованию
Мастер-класс «Все секреты окрашивания бровей хной от CC_brow»	1 день 11.00 - 15.00	1 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	24 апреля, 22 мая, 13 июня, 13 июля
2 в 1. Мехенди. Все секреты окрашивания бровей хной	1 день 11.00 - 15.00	2 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	12 апреля, 28 мая, 27 июня

Информация по продукции: (343) 300-80-85
www.anima-holding.ru, vk.com/beautyspaceekb, e-mail: best@anima-holding.ru

Занятия проходят по адресу: ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)
Возможны изменения в расписании!
Справки и обязательная предварительная запись: (343) 300-80-85

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

для мастеров с небольшим стажем и успешных мастеров маникюра и педикюра

alessandro INTERNATIONAL · LAQ · kinetics professional hairsystems · irisk PROFESSIONAL









НАЗВАНИЕ	График обучения	Стоимость	Документ	Дата
БАЗОВЫЙ КУРС				
Базовый курс «Основы маникюра»	6 дней 10.00 - 17.00	12 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	16-23 апреля, 3-11 мая, 18-25 июня, 16-23 июля
Базовый курс «Классический педикюр»	5 дней 10.00 - 17.00	9 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	2-6 апреля, 21-25 мая, 25 июня-4 июля, 23-27 июля
Базовый курс «Аппаратный педикюр»	6 дней 10.00 - 18.00	16 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	23-28 апреля, 14-19 мая, 18-23 июня, 16-21 июля
Базовый курс «Основы моделирования ногтей по гелевой технологии» (I ступень)	8 дней 10.00 - 17.00	15 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	2-11 апреля 1-14 июня
Индивидуальное обучение по любой теме (ногтевое направление)	1 день 10.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	По согласованию
Дизайн «Базовый курс росписи гелями-лаками/красками» (I уровень)	3 дня 10.00 - 17.00	8 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	4-6 апреля 6-8 июня
Салонные дизайны (I уровень)	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	4 апреля 6 июня
Дизайн «Вензеля» (I уровень)	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	5 апреля 7 июня
Дизайн «Флористика» (I уровень)	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	6 апреля 8 июня
Курс дизайна «Летняя акварель» (I уровень) NEW!	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	21 мая 9 июля









ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ				
Аппаратный маникюр	2 дня 10.00 - 18.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	25-26 апреля, 29-30 мая, 27-28 июня, 24-25 июля
Курс «Комбинированный педикюр»	2 дня 10.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	19-20 апреля, 3-4 мая, 14-15 июня, 5-6 июля
Курс «Моделирование ногтей по гелевой технологии» (II ступень)	3 дня 10.00 - 17.00	8 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	9-11 апреля 8-14 июня
Классический маникюр + покрытие гелем-лаком встык	1 день 10.00 - 17.00	3 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	23 апреля, 11 мая, 25 июня, 23 июля
Идеальное салонное покрытие с выравниванием ногтевой пластины	1 день 10.00 - 17.00	3 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	31 мая, 30 июля
Укрепление, выравнивание и создание идеальных бликов ногтевой пластины	2 дня 10.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	12-13 апреля, 14-15 мая, 2-3 июня, 2-3 июля
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции ALESSANDRO International	1 день 11.00 - 15.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	По согласованию
День KINETICS	1 день 11.00 - 15.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	27 апреля, 25 мая, 22 июня, 20 июля
День мастера Irisk	1 день 11.00 - 16.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	19 апреля, 31 мая, 29 июня, 27 июля

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!

Информация по продукции: (343) 300-80-85
www.anima-holding.ru, vk.com/beautyspaceekb, instagram.com/studio_best
e-mail: best@anima-holding.ru

Занятия проходят по адресу: ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)
Возможны изменения в расписании!
Справки и обязательная предварительная запись: (343) 300-80-85

ARAVIA Professional | Dermapen

РАСПИСАНИЕ

МАСТЕР-КЛАССОВ ПО КОСМЕТОЛОГИИ И ШУГАРИНГУ от ARAVIA Professional

into medi | MezoMarine







НАЗВАНИЕ	Продолжительность	Стоимость	Дата
Массаж-уход для лица ARAVIA Professional	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	10 апреля, 6 июня
Французский скульптурный массаж лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	11 апреля, 23 мая, 7 июня
Корректирующий массаж тела ARAVIA Organic	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	18 апреля, 25 мая, 14 июня
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела ARAVIA Organic	1день (теория 3 часа / практика 4 часа)	4 000 рублей*	25 апреля, 30 мая
* При закупе продукции на 8 000 рублей - обучение бесплатно (по одной из выбранных тем)!			
SPA-шугаринг от компании «Аравия». Базовый курс (в группе 2 – 4 человека)	2 дня по 6-8 часов (вторник – депиляция ног, демонстрация и отработка; пятница - подмышки, бикини)	6 000 рублей* (с человека)	3 и 5 апреля, 8 и 16 мая, 5 и 13 июня
SPA-шугаринг от компании «Аравия». Базовый курс (индивидуальное обучение)	2 дня по 6-8 часов	8 000 рублей**	По согласованию
SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек)	4 часа	1 000 рублей	По согласованию
SPA-шугаринг. Повышение квалификации в группе до двух человек по направлениям:			
Техники депиляции глубокого бикини	4 часа (время проведения – по согласованию)	4 000 рублей	13 апреля, 11 мая, 8 июня
Ювелирные техники депиляции лица	4 часа (время проведения – по согласованию)	4 000 рублей	20 апреля, 18 мая, 15 июня
Скоростные техники депиляции	6-8 часов	4 000 рублей	6 апреля, 4 мая, 1 июня

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ

*Условия для салона. Если салон закупает стартовый пакет продукции Aravia SPA-шугаринг на сумму от 7 000 рублей, то он имеет право обучить ЧЕТЫРЕХ мастеров по специальной цене - 4 000 рублей за каждого мастера за два дня.

*Условия для частных мастеров. Если мастер закупает стартовый пакет продукции Aravia SPA-шугаринг на сумму от 7 000 рублей, его стоимость обучения - 4 000 рублей за два дня. Обучение в группе до 4 человек.

**Условия индивидуального обучения. Если мастер закупает стартовый пакет продукции Aravia SPA-шугаринг на сумму от 7 000 рублей, его стоимость обучения - 6 000 рублей за два дня.

Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов. Индивидуальный подход.
Расходные материалы входят в стоимость обучения. Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию).
После обучения выдается фирменный сертификат.

ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ от ARAVIA Professional



SPA-ШУГАРИНГ ARAVIA Professional (с демонстрацией трех зон) + ПАРАФИНОТЕРАПИЯ ARAVIA Professional для кожи рук и ног	11.00 - 15.00	Бесплатно	2, 16, 30 апреля, 7 и 21 мая, 4 июня
Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте ARAVIA Professional + NEW! КАРБОКСИТЕРАПИЯ для лица от ARAVIA Professional	11.00 - 15.00 15.00 - 18.00	Бесплатно	9 и 23 апреля, 14 и 28 мая
NEW! КАРБОКСИТЕРАПИЯ для лица от ARAVIA Professional	15.00 - 17.00	Бесплатно	13 и 20 апреля, 11 и 18 мая, 8 и 15 июня
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела и линия для коррекции фигуры ARAVIA Organic	15.00 - 18.00	Бесплатно	9 и 23 апреля, 14 и 28 мая, 4 и 11 июня

МАСТЕР-КЛАССЫ ПО КОСМЕТОЛОГИИ



Гигиенический классический массаж лица и шеи	2 дня по 2 часа	8 000 рублей	По согласованию
Профилактический массаж для увядающей кожи	3 часа	4 000 рублей	По согласованию
Профилактический массаж для жирной кожи	2 часа	3 000 рублей	По согласованию
Курс из вышеуказанных трех массажей	2 дня	12 000 рублей	По согласованию
Пирсинг мочки уха	1 час	3 000 рублей	По согласованию

ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТОЛОГИИ



ФРАКЦИОННАЯ МИКРОИГОЛЬЧАТАЯ МЕЗОТЕРАПИЯ «DERMAPEN»	11.00 - 14.00	350 рублей	17 апреля 15 мая 19 июня 10 июля
Антикуперозный уход за кожей лица *В подарок каждому слушателю – маска для лица	15.00 - 17.00	Бесплатно	

УЧАСТИЕ МОДЕЛЕЙ В СЕМИНАРАХ – БЕСПЛАТНОЕ!
ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА ПРОЦЕДУРЫ ШУГАРИНГА, МИКРОИГОЛЬЧАТОЙ МЕЗОТЕРАПИИ, ПРОКОЛ УХА – по телефону (343) 300-80-85

УЧАСТИЕ В СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!
Возможны изменения в расписании. Справки и запись по телефону (343) 300-80-85

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года») –
Дополнительная информация по телефону (343) 300-80-85

BUCK

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по аппаратному педикюру и ортониксии

peclavus





НАЗВАНИЕ	Срок обучения	Время	Стоимость	Дата
КУРС «Золотая Пластина Golgstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя». Немецкий сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	15 000 рублей	16-17 апреля
КУРС «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей». Сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	11 000 рублей	29-30 мая 21-22 августа
БАЗОВЫЙ КУРС «Ортониксия». Сертификат NEW!	2 дня	10.00 - 19.00	9 000 рублей	28-29 июня
КУРС «Малая ортопедия». Сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	11 000 рублей	30-31 июля
СЕМИНАР «Новая система коррекции вросших ногтей ORTOGRIP professional». Немецкий сертификат NEW!	1 день	10.00 - 18.00	10 000 рублей	В четвертом квартале (открыта предварительная запись)
СЕМИНАР «Микозы стоп и ониходистрофии (заболевания ногтей и кожи стоп» (оснащен слайдами). Сертификат	1 день	10.00 - 17.00	4 000 рублей	В четвертом квартале (открыта предварительная запись)
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория). Сертификат	1 день	11.00 - 17.00	Бесплатно	9 апреля 4 июня 9 июля 9 августа

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ !!!

НАЛИЧИЕ МЕСТ В ГРУППЕ УТОЧНЯЙТЕ У АДМИНИСТРАТОРА.
По окончании курсов и семинаров слушателям выдаются сертификаты!
e-mail: best@anima-holding.ru vk.com/beautyspaceekb

Занятия проходят по адресу: ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)
Справки и обязательная предварительная запись: (343) 300-80-85
Возможны изменения в расписании!

БИЗНЕС-КОНСАЛТ
Разумный подход к бизнесу!

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ
от ANIMA-холдинга

anima ХОЛДИНГ
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ





НАЗВАНИЕ	Продолжительность	Стоимость /руб.
ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА (ПАРИКМАХЕРСКОЙ): основные требования законодательства РФ, внутренний документооборот; требования к составлению прайс-листа, ценообразование; кадровые вопросы; другое.		1 500 рублей
Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ» Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * **Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы нормативно-методическую документацию, образцы договоров, должностных инструкций и т. д.	7 дней	18 500 рублей
Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты.	5 дней	11 500 рублей
ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ (образцы): договоры трудовые, ученические; должностные инструкции, правила внутреннего трудового распорядка; стандарты сервиса; инструкции по охране труда и др.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре.		Договорная
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой и пожеланиями Заказчика; контроль за поставкой и установкой; помощь в подборе профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА		от 5 500 рублей

По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для: разработки архитектурного и дизайн-проекта; ведения строительно-отделочных работ; приобретения строительных и отделочных материалов.

Программы курсов и полный перечень документов на www.anima-holding.ru

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (343) 253-71-92
Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72

СанЛаит

ПРЕЙСКУРАНТ
НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ
по ремонту и обслуживанию соляриев

anima® холдинг — КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ







НАЗВАНИЕ		Стоимость
Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы* Ложный вызов специалистов		1 000 рублей 500 рублей
Монтаж солярия *	Вертикальный Горизонтальный	от 4 200 рублей от 2 800 рублей
Демонтаж солярия	Вертикальный Горизонтальный	от 2 300 рублей от 1 800 рублей
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 рублей 2 100 рублей 1 500 рублей 1 800 рублей
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 рублей
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 рублей
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия При покупке пульта в компании монтаж		2 000 рублей 1 000 рублей
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 рублей
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 рублей
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 800 рублей
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		7 рублей/км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		10 рублей/км
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		бесплатно

* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.
Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)



БИЗНЕС-КОНСАЛТ

BEST studio академия парикмахерского искусства

«МАГНИТИВ»

СанЛаит

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

СПРАВКИ ПО ПРОДУКЦИИ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗОВ:

ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги
«МАГНИТИВ», «СанЛАЙТ», «БИЗНЕС-КОНСАЛТ»
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ:
г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, +7 (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28, +7 (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Красноуфимск, ул. Советская, 52, +7 (34394) 77-444

Обучение и повышение квалификации парикмахеров, визажистов, мастеров маникюра и педикюра
Академия парикмахерского искусства «Studio BEST»
Екатеринбург:
ул. Бажова, 68, (343) 319-41-16, 334-35-50, 271-99-90
Instagram.com/studio_best_ekb
ул. Попова, 6, (343) 300-80-85
Instagram. com/studio_best

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос
Сеть фирменных розничных магазинов «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР»
Екатеринбург:
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Бородина, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/д, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78
Instagram.com/profmir_ekb

www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding
Instagram.com/animaholding

Новый профессиональный бренд TOPFACE представляет собой достойный пример современной, качественной и вместе с тем доступной по цене, декоративной косметики высочайшего качества и совершенного дизайна, отличающейся обилием запатентованных технологий и богатых формул, которые защищают, поддерживают и подчеркивают вашу индивидуальную красоту.

topface Make Up Art

Косметика **TOPFACE** предназначена для женщины, которая стремится создать индивидуальный стиль.



Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир»!

anima

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 1(37),
Апрель 2018 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магистиа»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталья Пермина, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Петр Вохомский, Ольга Чернова, Любовь Андреева, Анна Горенкова, Марина Костовская, Елизавета Квицко, Светлана Михалева, Анастасия Звягинцева, Максим Сергеев, Олеся Поздрачева, Татьяна Потырина, Татьяна Зенкова.

Фото: Владимир Меньшиков, Стас Сафин.

На обложке: модель Наталья Ермолова.
Мастер: Ольга Галеева. Первое место в номинации «Женские мастера. Элегантная вечерняя прическа Артистик СМС» на II открытом международном чемпионате СМС-Россия-Урал.
Фото: Стас Сафин.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно. Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Озапринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 03.04.2018 г.
Дата выхода в свет: 12.04.2018 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 622.

anima-holding.ru
vk.com/animaholding
instagram.com/animaholding

love ever very



Парфюмерная вода ESTEL LOVE



Парфюмерная вода ESTEL EVER



Парфюмерная вода ESTEL VERY



Двухфазный спрей для волос
Обладает антистатическим действием. Защищает волосы от стресса. Восстанавливает гладкость и шелковистость волос, облегчает расчесывание. Окутывает волосы парфюмерной вуалью.



Масло-эликсир для душа
Изысканная гармония парфюмерных нот ESTEL воплощена в масле-эликсире для душа. Обогащенный 13 ценными маслами эликсир дарит коже нежное очищение, интенсивное увлажнение и питание, необыкновенную мягкость и velvet-эффект.



Дезодорант-антиперспирант
Эффективная защита в течение 24 часов. Не оставляет ощущения дискомфорта кожи, обладает подсушивающим действием. Не содержит спирта.



Компаньоны ароматов
ESTEL LOVE, ESTEL EVER, ESTEL VERY
- двухфазный спрей для волос
- масло-эликсир для душа
- дезодорант-антиперспирант



Парфюмерная коллекция
ESTEL LOVE, ESTEL EVER, ESTEL VERY
- парфюмерная вода
- дезодорант-антиперспирант
- масло-эликсир для душа



Шампунь для волос ЯРКОСТЬ ЦВЕТА
ESTEL LOVE, ESTEL EVER, ESTEL VERY



Бальзам для волос ЯРКОСТЬ ЦВЕТА
ESTEL LOVE, ESTEL EVER, ESTEL VERY