МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМ
# парикмахера
Филиал Академии парикмахерского искусства
C.N.A.A.S. (Италия)

C.N.A.A.S.
CENTRO NAZIONALE ARTIGIANI PER LE ATTIVITÀ ARTISTICHE DI SVILUPPO

CAT
CONFÉDÉRATION ARTISTIQUE ET TECHNIQUE DE LA COIFFURE



## обучение
для профессиональных
парикмахеров
и для всех желающих!

## продолжается набор
на новый учебный год
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
(343) 319-41-16, 334-35-50

studio BEST
академия парикмахерского искусства

anima® ХОЛДИНГ

www.anima-holding.ru / www.studiobestekb.ru / vk.com/studio.best / Instagram.com/studio_best_ekb

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S (Италия)




Стр. 20-25

ESTEL

MO HIT O

Рецепт бесконечного лета



ESTEL MOHITO - НОВАЯ ПРОЦЕДУРА ДЛЯ ВОЛОС С ФЛАВОНОИДАМИ

Для создания процедуры ESTEL MOHITO мы воспользовались помощью самой природы, обратив внимание на фрукты, которые буквально лопаются от количества витаминов!

А вы знаете, на что способны ваши волосы после одного MOHITO?

Дополнительная информация и заказ продукции:

ANIMA-холдинг, Екатеринбург, Хохрякова, 72, (343) 253-71-92

estel.pro



# ЛЮДЕЙ – ЦЕНИТЬ, И ИМИ ДОРОЖИТЬ...




Для начала расскажу один случай. Когда-то давно мы арендовали небольшой офис и не имели возможности содержать в нем уборщицу на полную ставку, она приходила убираться после работы. А днем обходились своими силами, беря в руки швабру, невзирая на должности. Так как я очень трепетно отношусь к чистоте и порядку, то швабра частенько оказывалась в моих руках. Именно за этим занятием меня и застала новая клиентка. На ее просьбу переговорить с директором компании я автоматически выдала: «А по какому вопросу?». «Ваша работа мыть пол, а не лезть в чужие дела!» - грубо отфутболила вспыхнувшая от возмущения посетительница. Я вежливо предложила ей присесть на стульчик возле своего кабинета и попросила немного подождать. Домыв пол, пригласила девушку войти. Недоумение после знакомства и недолгого общения сменилось пониманием, что у нас в компании все по-простому и по-семейному. Мы до сих пор работаем с этой клиенткой и вспоминаем давний случай с улыбкой...

Для меня бизнес как взрослый ребенок, которого нужно окружать хорошими людьми, наполнять позитивом, сытно кормить, холить и лелеять... Пусть это метафора, но если разобраться, то в жизни именно так и происходит. Без преданных и надежных сотрудников не будет компании; без положительных эмоций - задавят проблемы; не вкладывая денег в товар, не получишь прибыли; не окружишь свой бизнес красотой - он вообще обидится))). Красивые, чистые магазины, изобилие хороших и нужных товаров на прилавках, доброжелательные продавцы, реклама - казалось бы, что еще нужно для хороших продаж? Но если ко всему перечисленному добавить душевности, радости и проявления заботы о своих сотрудниках, то рождается команда единомышленников. И моя задача - быть всегда рядом с ними, а не над ними, и при необходимости выполнять любую работу!

Я давно поняла, что самое важное в бизнесе - это люди! Проявление уважения к ним, хорошие условия труда, достойная зарплата, забота и внимание - все это делает бизнес успешным! На мой взгляд, большинство успешных предпринимателей, как и я, работают не ради сверхобогащения, а влюблены в сам процесс. Верю, что предоставляя сотрудникам стабильную работу, мы обеспечиваем их семьям уверенность в завтрашнем дне! А продавая нужную и качественную продукцию, делаем всех покупателей чуточку счастливее!

Мне всегда хотелось сделать такой продукт, в который наши клиенты влюбятся с первого применения. Смело могу заявить, что тринадцать лет назад бренд IRISK professional всколыхнул ногтевой рынок России! Это была наша первая серьезная профессиональная победа! В настоящее время компания АЙРИС КЕЙ является одним из крупнейших поставщиков продукции для салонного бизнеса.

В 2010 году в ногтевом секторе трудно было кого-то удивить конкурсами или наградами, поэтому мы решили попробовать провести (первыми в России) «ресничный» конкурс «Колибри», сделав его благотворительным: все взносы – спонсорские и за участие - перечисляли в фонд «Подари жизнь». Наше конкурсное движение стремительно набирало обороты, но при этом мы столкнулись с множеством проблем, одна из которых заключалась в том, что многочисленные конкурсантки выполняли работы, не придерживаясь никаких правил. Тогда-то мы и решили написать стандарты для процедуры наращивания ресниц. По завершении этой непростой работы приступили к написанию стандартов для профессии «Мастер по наращиванию ресниц», пройдя тернистый двухлетний путь! Но самым интересным оказалось то, что до нас никто не удосужился прописать стандарты на услугу «Моделирование ногтей» и на профессию «Мастер по наращиванию ногтей». Мы занялись и этим вопросом. 25 декабря 2014 года Министерством труда и социальной защиты РФ были приняты Профессиональные стандарты мастеров – специалистов красивого бизнеса по предоставлению визажных, маникюрных и педикюрных услуг, в разработке которых непосредственное участие принимали сотрудники нашей компании. Это был сложный и долгий труд, породивший много споров и дебатов, но очень интересный и творческий. В отсутствие единых требований большинство мастеров работали по наитию, как им вздумается, зачастую не задумываясь о качестве своей работы, о конечном результате, а иногда и о здоровье клиентов. Совместно с Российским союзом промышленников и предпринимателей нами были прописаны требования, которые четко и конкретно предписывают мастерам правила исполнения процедур. Очень горды, что именно наша компания стала основоположником в создании этих стандартов. Теперь в трудовых книжках мастеров есть записи, соответствующие их профессиям!

Мы очень дорожим нашими партнерами, одним из которых является ANIMA- холдинг. Сотрудничество с такой огромной компанией - большая честь для нас, и я очень рада тому, что у мастеров Екатеринбурга и Свердловской области есть возможность приобретать нашу продукцию в полном ассортименте в своих городах.

Еще один немаловажный момент. Меня часто спрашивают: как вы боретесь с конкурентами? А разве с ними надо бороться?! Для бизнеса очень полезно уважительно относиться к конкурентам, радоваться их успехам, не завидовать, не строить козни, а стремиться к улучшению и собственному развитию.

...Да, а конкурсы «Колибри» мы до сих пор активно проводим, и не только в России, но в Италии, Польше, Эстонии...

**Наталья РЯЗАНОВА,**
**учредитель и генеральный директор компании АЙРИС КЕЙ.**

## ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:


В «STUDIO BEST» каждому в кайф вся эта бьютифул лайф!..... стр. 4
Хорошо бы сделать так: накрутить кудряшки!..... стр. 10
«Верной дорогой идете, товарищи!»..... стр. 12
Модная стрижка для мужчин и мальчишек..... стр. 16
Любимый детский конкурс на новый лад..... стр. 19
Пас! Удар!!! ГО-О-О-ОЛ!!!! Футбольные страсти в летней коллекция от «Studio Best»..... стр. 20
Звезда «ANIMA-time». Вай-вай-вай-вай-вай, это Тамаз!..... стр. 30
Камышловский «Профмир» путь к новинкам сократил!..... стр. 36
Дни красоты для покупателей «Профессионального мира»..... стр. 38-39
Профессиональная косметика для волос..... стр. 10-11, 13, 15, 17, 26, 38, 45
Детская профессиональная косметика..... стр. 18
Профессиональная косметика для лица..... стр. 17, 28-29
Профессиональная косметика для тела..... стр. 35
Профессиональная косметика для бровей и ногтей..... стр. 37, 43
Мобильное приложение в помощь!..... стр. 40
Полку специалистов прибыло..... стр. 44
Бонус – делу венец. Кто использовал, тот молодец!..... стр. 47
Программа лояльности для клиентов ANIMA-холдинга..... стр. 48-49
Обучение, повышение квалификации:
- собственников, управляющих, директоров, администраторов ПИК..... стр. 46, 61
- парикмахеров..... стр. 9, 10, 16, 27, 50-54
- броу-мастеров и лэшмейкеров..... стр. 55
- специалистов ногтевого сервиса..... стр. 43, 56-57
- косметологов, мастеров шугаринга, массажистов..... стр. 58-59
- мастеров педикюра, подологов..... стр. 60
Консалтинговые услуги..... стр. 61
Услуги сервисной группы..... стр. 62
Заходите к нам на огонек! Контакты..... стр. 39, 63, 64


studio BEST
академия парикмахерского искусства



### БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ ДЛЯ МАЛЕНЬКОЙ КОМПАНИИ

«Дом это там, где вас поймут, там, где надеются и ждут, где ты забудешь о плохом – это твой дом!». Почти за полтора десятилетия своего существования Академия парикмахерского искусства стала уютным гнездышком для сотен, тысяч начинающих и опытных парикмахеров и мечтающих ими стать. Каким образом учебное заведение в центре шумного мегаполиса превратилось в атмосферное, располагающее местечко? Ответят студенты, мастера и сами преподаватели «Studio Best»!

Стр. 4



### БЫЛО БЫ ЖЕЛАНИЕ!

Часто руководители ПИК сетуют на низкий профессиональный уровень администраторов и мастеров. Удивительно, но факт: даже в условиях стремительно растущей конкуренции персонал не озабочен повышением уровня своего мастерства, хотя для этого созданы все условия! Только в сегодняшнем номере – анонсы нескольких авторских мастер-классов от итальянских и российских стилистов, приглашение на десятки различных семинаров в рамках курсов повышения квалификации!

Стр. 9, 27, 46, 50-61



### УЧИТЬСЯ У ЛУЧШИХ

– не самое доступное удовольствие, с этим трудно поспорить. Цены на обучение диктует рынок. Но если хотите сэкономить, помните: скупой платит дважды. Если же готовы вкладывать в себя и свое будущее, будьте уверены: как аукнется, так и откликнется (представьте себе, у этой пословицы не только отрицательное значение!). В помощь нуждающимся как в деньгах, так и в новых знаниях – не только интернет, но и наши мастер-классы, подготовленные преподавателями «Studio Best»!

Стр. 10, 16




### ТОЛЬКО ВПЕРЕД. И ТОЛЬКО ВМЕСТЕ!

«Наша студия всегда старается следить за новинками и предлагать клиентам все самое новое, достойное по качеству. Выбор настолько огромен, что можно каждый день экспериментировать и удивляться», «Хотелось бы, чтобы вы обратили внимание на постоянную боль многих руководителей предприятий индустрии красоты – нехватку грамотного, квалифицированного персонала». Профессиональные откровения руководителей салонов красоты из Екатеринбурга.

Стр. 12







### НЕ ТОРМОЗИ – КОНКУРСНИ!

Длинные июньские выходные оказались холодноваты для пикника, но выдались весьма жаркими для тех, кто провел два дня в Центре культуры «Урал», соблазнившись общением со специалистами питерской имидж-студии Дениса Осипова. Как продвинуть салон с помощью инстаграма, как участвовать и выигрывать в конкурсе видеороликов ESTEL VIDEO AWARDS? А о других международных конкурсах ESTEL вы не забыли? Прием работ заканчивается в конце июля!

Стр. 19, задняя внутренняя обложка



### ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ ИЗ «STUDIO BEST»

С утра до вечера наши дочки-сыночки пропадают на тренировках и репетициях в усердном поиске своего главного таланта. Но сегодня дети сотрудников ANIMA-холдинга, как и все их ровесники с Урала и всей России (да что там – со всего мира!), всецело захвачены футболом! Пусть сегодня это всего лишь милая и смешная «игра в игру», но, может, совсем скоро все будет всерьез и круто! «Studio Best» дарит читателям свою новую коллекцию, искренне желая победы нашей сборной!

Стр. 20




### СТО ПРОЦЕНТОВ ВОСХИЩЕНИЯ!

Женщина прекрасна – в любом возрасте, в каждое мгновение своей жизни, всегда. Ген жизни женщины – то, что движет ею, пробуждает в ней силы, направляет в потоке жизни и позволяет пройти свой уникальный путь. А то, какой жизненный путь проходит женщина, всегда отражается на ее лице. Коллекция GENEVIE ESTEL создана, чтобы подчеркнуть вашу красоту и подарить вам больше времени для новых чувств. Потому что время бесценно, когда приносит радость.

Стр. 28-29




### МИРНАЯ ЭКСПАНСИЯ В ДЕЙСТВИИ

В марте ANIMA-холдинг водрузил очередной флажок со своим логотипом на карте Свердловской области, пополнив сеть магазинов «Профессиональный мир» розничным предприятием в Красноуфимске. Всего через два месяца аналогичное бьюти-пространство, адресованное как специалистам индустрии красоты, так и всем горожанам, появилось в ста сорока километрах к востоку от Екатеринбурга, в Камышлове. Не за горами рождение шестого, ирбитского, филиала!

Стр. 36



### ЛАЙК-ТАЙМ

В конце марта ANIMA-холдинг пожелал приятного аппетита своим клиентам, пригласив руководителей, директоров, управляющих предприятиями индустрии красоты на деловой завтрак в Bukowski Grill. За сырниками с кофе присутствовавшие не менее основательно усвоили информацию от бизнес-консалтера Сергея Злобина, официального представителя компании Global Intellect Service, представившего тренды и инструменты современного маркетинга. На связи - Сергей.

Стр. 40



### «МАКСИМ»АЛЬНО ПОЛЕЗНО!

Для того, чтобы ваш красивый бизнес был успешным, необходимо иметь актуальные знания и обладать определенными навыками управления. Максим Сергеев в партнерстве с ESTEL и ANIMA-холдингом приглашает владельцев, директоров, управляющих, администраторов предприятий индустрии красоты пройти интенсивное обучение осенью и зимой. Пусть две тысячи восемнадцатый станет для вас годом приобретения новых знаний, контактов и идей!

Стр. 46



### «КТО ТЫ БУДЕШЬ ТАКОЙ?»

Жизнеспособность, сила и могущество ANIMA-холдинга прирастают своими клиентами. Поэтому одной из главных задач мы видим поддержку салонов красоты, с которыми у нас налажены партнерские отношения. Проект, стартовавший в прошлом году, назван Программой лояльности, - он максимально охватывает все этапы развития бизнеса, прежде всего, экономические аспекты. Растет число участников, уже получивших свои бонусы и привилегии. Дело за вами!

Стр. 48-49

anima CLUB РУБИН

### КОПИТЬ ИЛИ ТРАТИТЬ?

Для большинства участников Программы лояльности ответ очевиден: тратить и снова копить! Однако у некоторых из наших «рубинов» и «бриллиантов» и «изумрудов» заработанные бонусы явно залежались без дела, замороженные в ожидании то ли черного дня, то ли светлого будущего. Напомним, ANIMA-рублями можно оплатить обучающие семинары, сервисные услуги, оборудование и продукцию, как это сделали герои нашей новой рубрики!

Стр. 47



# МНЕ ВЫПАЛ СЧАСТЛИВЫЙ БИЛЕТ!

**Можно длинно и витиевато описывать то или иное действо, пространство, событие, чтобы донести до читателя его суть. Можно приехать и посмотреть на все своими глазами (так, говорят, даже в сто раз лучше). Но вдруг вы приедете, а там закрыто? Или – вы приедете, а там никого нет (обеденный перерыв, например, или большое окно в расписании). Или – вы приедете, а вас не пустят (в дни проведения международного экзамена такое запросто может случиться). Или у вас пока времени нет, а узнать подробности не терпится. Что делать? Для начала – смотреть сегодняшний фоторепортаж и читать отзывы тех, кто является обитателем Территории Успеха и активным участником учебного процесса.**

## ПРАЗДНИК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

**Если Эрнест Хемингуэй так отозвался о своей жизни в Париже, то наши герои – все как один, не сговариваясь, – рассказывают о своей счастливой профессиональной доле. Знакомьтесь: преподаватели, администраторы и руководители Академии парикмахерского искусства «Studio Best». В числе педагогов – мастера-модельеры международного класса, аккредитованные преподаватели итальянской Академии C.N.A.A.S., победители и призеры российских и международных чемпионатов по парикмахерскому искусству и даже чемпионы мира! Именно их трудом «SB» входит в список лучших коммерческих школ России!**

**Галина КИСЕЛЕВА, преподаватель (рисунок):**

- Работу свою люблю и очень ценю за то, что она живая, с молодыми интересными людьми. У молодых всегда есть чему поучиться, так что процесс обучения получается взаимным!

**Алиса ОБОЛЕНСКАЯ, администратор:**

- Студия не только наш второй дом, но и полноценная семья: позитив, безумие, креатив и, самое главное, безмерная любовь к общему делу делают нас единым целым. Если на вопрос «Что для меня значит «Studio Best»?» отвечать одним предложением, скажу так: «Если бы она была мужчиной, я бы, не раздумывая, вышла за нее замуж!».

**Ирина КОЖАНОВА, администратор, преподаватель (этика отношения с клиентом):**

- Академия парикмахерского искусства - это команда единомышленников, с кем ты на одной волне и понимаешь друг друга с первой буквы... Это интересные люди, новые привлекательные события в профессиональной сфере, это море позитива и ярких эмоций. Лет через тридцать, на пенсии, буду скучать по своей работе)))))).

**Илья САВИН, преподаватель (технология парикмахерских работ):**

- Для меня это альма-матер, где я обрел любимую профессию. Спасибо педагогам, отзывчивым и очень терпеливым. Большая честь - приглашение преподавать в академии. Быть частью такой сильной команды - это и ценный опыт, и кропотливый труд. Мне очень нравится обучать студентов любимому делу. Радостно наблюдать их прогресс и профессиональный рост.

**Анна МАГЕРОВА, преподаватель (технология парикмахерских работ):**

- Студия – это то место, где я раскрываю свой творческий потенциал, где проявляю себя не только как мастер, но и как педагог! Меня вдохновляют и заряжают студенты! От работы получаешь удовольствие, когда слышишь благодарные слова от учеников.

**Александра АНДРЮКОВА, преподаватель (технология парикмахерских работ, мужские стрижки):**

- «SB» - для меня второй дом, где тепло, уютно, душевно, красиво, куда всегда радостно возвращаться. Место, где осуществляются мои творческие мечты. И люди, которые стали мне близкими.

**Наталья КРУПИНА, преподаватель (графика):**

- «SB» осуществила мою мечту и подарила возможность преподавать! Мне нравится работать в одной компании с коллегами-профессионалами, делиться опытом с учениками и мастерами. Важно, что мы всегда находимся в теме, в курсе модных трендов, ведь обучая других, надо постоянно обучаться самому и не расслабляться.



**Яна КУЛИКОВА, преподаватель (моделирование, колористика):**

- Академия парикмахерского искусства «Studio Best» - это моя вторая семья! Когда я заканчивала обучение по международной программе, уже знала, что останусь работать в студии на веки вечные! Мы одна «банда» - и в радости, и в горести.

**Яна ГАФИНЕЦ, преподаватель (технология парикмахерских работ, колористика, мужские стрижки):**

- Это то самое место, с которым, познакомившись однажды, не захочешь расставаться никогда! Место, заряженное положительными эмоциями, улыбкой, крутыми людьми! Благодарна судьбе, что когда-то пришла учиться именно в «Best», и осталась здесь работать! Таких команд больше нет! Идти на работу с удовольствием, получать от нее кайф – это и есть счастье! Мы все такие разные, но это нас и сближает! Люблю каждого всем сердцем! Вы - моя вторая семья.

**Екатерина ПОПОВА (администратор, преподаватель постижерного мастерства):**

- Здесь нас принимают и любят такими, какие мы есть, со всеми тараканами и причудами. Студия – это большой состав, мчащийся вперед, вагоны которого тянет мощный локомотив в лице двух наших Елен. Директора вдохновляют нас на победы, на реализацию проектов. Смело могу сказать: «Studio Best» - лучшая! Во всех смыслах и всех аспектах, от руководства до студентов, от оснащения до атмосферы, которая здесь царит. Счастье работать в таком месте!

**Елена ОБОЛЕНСКАЯ, директор «Studio Best»:**

- «SB» - это мой мир. Это моя исполненная мечта. Это еще гора планов. Это сотни благодарных учеников - успешных профессионалов сегодня. Это постоянное саморазвитие. Это большая конкуренция и драйв. Это команда дорогих мне и таких разных людей. Это и радость, и переживания, и свершения. Это МОЯ ЖИЗНЬ!

**Ирина ТКАЧЕНКО (визаж, мастерство оформления бровей):**

- Со «Studio Best» я знакома более шести лет. Рада, что несколько лет назад выбрала именно ее для обучения. Все знают девиз школы: «Студия Бест - лучшая!». И это действительно так: лучшая школа, лучшие педагоги, лучшие студенты, и, как итог, лучшие мастера! Для меня гордость и честь быть частью успешной, креативной команды, которая умеет и хорошо работать, и хорошо отдыхать!

**Елена ГАРЬКАВАЯ, арт-директор «Studio Best»:**

- Это мое любимое дитя, которое растет, развивается, радует, никогда не стоит на месте, движется вперед! Мы вместе с Еленой Оболенской пестуем, бережем, ведем за руку и растим наше детище! Мы с Еленой разные, но прекрасно дополняем друг друга, и именно от нас зависит и работа студии, и атмосфера в ней. «Studio Best» - это, прежде всего, наш коллектив, в котором все понимают друг друга с полувзгляда, команда единомышленников, с которой легко в любых делах, и в работе, и на отдыхе! Это созвездие профессионалов, и в нем каждый человек – звезда. Согласитесь, созвездие сияет всегда ярче, всегда более значимо и заметно на небе, чем одна, отдельно взятая звездочка))).



## ОЧНАЯ СТАВКА

**То есть то место, где с утра до вечера тусуются очники, которые обучаются с нуля по российской и международной программам. Первые после девяти месяцев обучения (три часа вечером в будни и в субботу с 10 до 17 часов) и экзаменационного испытания получают российский диплом школы, лицензированной Министерством общего и профессионального образования Свердловской области. Вторые проводят в стенах Академии четыре дня с утра до вечера в течение года, на финише сдают сложный квалификационный экзамен. Выдержавшие боевое крещение студенты становятся счастливыми обладателями международных дипломов, дающих право работать как в России, так и в странах Европы (международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S., Италия – базовый и элитный курсы).**

**Елена ВОРОНИНА:**

- После окончания (с красным дипломом) колледжа проходила практику в салоне, и моя знакомая посоветовала продолжить обучение в Академии парикмахерского искусства «Studio Best», где сама проходила обучение по мужским стрижкам. Год прошел плодотворно: очень много показов, много практики на манекен-головах и на моделях. Научились моделированию, химзавивке, стрижкам, рисунку. Если поначалу боялись клиентов, теперь обслуживаем их более уверенно, даже руки не трясутся.

**Анастасия БЕЗБОРОДОВА:**

- Я долго искала себя, перепробовала много учебных заведений, побывав в роли дизайнера, филолога, музыканта. И вот пришла сюда по совету знакомых мастеров, которым посчастливилось здесь обучаться и у которых яркие впечатления от «Studio Best». Думаю, наконец-то поиски своего предназначения завершены, теперь хочу развиваться именно в парикмахерском искусстве! Это очень интересная профессия, и в Академии нас многому научили. Из множества предметов любимый – колористика: очень тяжелый, но интересный. Освоили два вида накрутки. И полюбили своих преподавателей – каждого по-своему))). Наши педагоги требовательные, интересные, и очень трепетно относятся к своим предметам.

**Ксения АНДРЕЕВА:**

- Много лет проработала в логистике, но после спортивной травмы пришло озарение, что занимаюсь нелюбимым делом. Задумалась над тем, чтобы переехать с Урала в более благоприятный климат, во-вторых, после операции мне нежелательна сидячая работа. Поразмыслив, остановила свой выбор на парикмахерском искусстве. Поскольку бьюти-индустрия стремительно развивается и приносит хороший доход (хорошему мастеру!), передо мной встала единственная задача – найти лучшее место, куда я могу пойти учиться. Сначала собиралась в Питер, но для начала решила поспрашивать у знакомых, в том числе, поинтересовалась мнением известного стилиста Лены Коробовой – это тот человек из моего окружения, на которого хочется равняться. В ответ услышала: «Да куда ж ты собралась? Тебе повезло, что в твоем городе есть «Studio Best»!» - она сама тоже училась в этой Академии. Потом в салоне во время окрашивания я разболталась с мастером, и она тоже начала рассказывать про это учебное заведение. Правда, сама она училась по российской программе, но я сразу приняла решение о «международке». Кстати, все слова знакомых парикмахеров оказались правдой - практика, практика и еще раз практика: накрутка, моделирование, стрижки... О своем выборе я не жалею, ведь он был хорошо обдуманным. По сравнению с трехмесячными «курсиками» это фундаментальное образование. Планирую еще пару лет провести в России, перебравшись в южные края, за это время подтяну язык и, возможно, через год созрею для «элит». А с двумя международными дипломами в любой европейской стране не пропадешь!



## ДВЕНАДЦАТЬ СЕССИЙ ПО ОДНОЙ НЕДЕЛЕ

**– то есть три полноценных месяца проводят в Академии мастера, имеющие опыт работы и российский диплом парикмахера. Уникальность международных курсов по программе итальянской Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S. - в структурированной программе, на которой основаны все известные международные школы парикмахерского искусства (Mahogany, Vidal Sassoon, TONI&GUY и многие другие). Заочники «базик» и «элит» (для выпускников «базы») – действующие парикмахеры, избравшие для повышения квалификации долгосрочные курсы и также получающие на выходе международные дипломы.**



**Юлия ДЕНИСОВА, Екатеринбург:**

- Мне тридцать лет, я стюардесса «Уральских авиалиний» в декрете и мама двух замечательных деток. После школы получила профессию «косметик-визажист» в колледже технологии красоты, потом окончила трехмесячные парикмахерские курсы и почти год проработала в этой сфере. Но зарабатывать хотелось сразу и много, поэтому прошла кастинг на бортпроводника и распрощалась с профессией парикмахера.

Ближе к завершению второго декретного отпуска, посоветовавшись с мужем, решила, что теперь летать будет сложно. Недолго думая, чем буду заниматься в дальнейшем, чтобы было интересно, сразу решила искать школу, где мне заново дадут нужные знания и навыки, ведь так много всего изменилось в профессии, - хотелось пройти полный, подробный курс! Сарафанное радио сработало четко, и знакомый мастер посоветовала Академию парикмахерского искусства «Studio Best», мол, там тебе дадут все необходимое для старта в профессию стилиста. Да, мое желание - стать именно стилистом! Мне очень нравится собирать образ в целом!

Найти в интернете нужное учебное заведение, позвонить, получить подробную информацию об обучении оказалось делом нескольких минут. После визита и личного общения с администратором мы вместе выбрали, исходя из моих потребностей и возможностей, курс вечерней школы по российской программе. После девятимесячного обучения и получения российского диплома плавно перешла на международное обучение.

Все мне интересно, много нового узнала за почти два года, проведенные в стенах студии. С каждой сессией приходит новое осознание, новые мысли по поводу будущей работы, и мне это очень нравится! Уверена, «Studio Best» станет отличной ступенькой для начало карьеры в моей замечательной красивой профессии! Помимо хорошего толчка учеба развивает творческий потенциал: я впервые участвовала в международном конкурсе и заняла призовые места, чему, безусловно, рада! Это тоже все благодаря студии Бест, педагогам-наставникам и руководителям! К директорам отношусь с уважением, даже с теплотой - они когда-то учили меня еще в колледже!



**Алена УСТЕНКО, Асбест:**

- Мой путь в индустрию красоты начался в детстве. Как только у меня появлялась новая кукла с длинными волосами, уже на следующий день на ее голове красовалась стрижка))). Потом моими клиентами стали самые смелые родственники и соседи. Повзрослев, решила пойти учиться на парикмахера, закончила одни курсы, затем другие, так понравилось мне быть и жить в выбранной профессии! Со временем поняла, что хочется стать более уверенной в себе и своем мастерстве. Знакомая рассказала о своем обучении в «Studio Best», и мне так загорелось туда попасть, тем более, получить диплом международного образца! Так было принято одно из важнейших решений в жизни.

От обучения ожидала многого: научиться грамотному построению формы стрижки, разобраться в колористике, «подтянуть» прически. В течение года моя мечта осуществилась. То, чего я страстно желала, получилось! Даже на работе клиенты заметили, что качество моей работы стало намного лучше. Иначе и быть не могло, потому что с нами работают лучшие преподаватели «Studio Best» - грамотные, отзывчивые, доброжелательные, милые учителя! В этом учебном заведении царит добро, уважение и любовь друг к другу, но, в первую очередь, профессионализм! Так рада, что с помощью Академии парикмахерского искусства на Бажова, 68 свершилась моя мечта!



**Марина АНТИПИНА, Тюмень:**

- Мой опыт работы парикмахером более пятнадцати лет, я технолог-эксперт ESTEL. Много слышала про школу - моя коллега и землячка Людмила Миронова закончила два курса, при этом с большим восторгом отзывалась об обучении. Поэтому я здесь! Что мне дает обучение? Это новые профессиональные навыки, дополнительный опыт, который ты получаешь не только от преподавателей, но и от своих одногруппников. Любое обучение, в первую очередь, положительно сказывается на твоей работе, и это замечают клиенты! Все просто супер, очень хочется продолжить обучение в следующем году.



**Анна ГОРЕНКОВА, Каменск-Уральский – Екатеринбург:**

- В индустрии красоты я двенадцать лет. Лет девять назад устроилась в парикмахерскую, руководитель которой Светлана Андреевна сотрудничала с ANIMA-холдингом: все семинары, мастер-классы мы проходили в Академии парикмахерского искусства, которая является подразделением этого крупного холдинга. Возможно, именно в те времена меня как начинающего мастера привлекло именно умение педагогов привлечь внимание публики, показать и рассказать, какая классная у нас работа, зажечь и подтолкнуть к творчеству. Меня это завораживало!

После таких семинаров всегда заряжалась позитивом, желанием расти и развиваться в профессии.

Поэтому и выбрала «Studio Best» для дальнейшего своего творческого развития. Могу отметить, что за прошедшие месяцы я не пожалела ни о чем! Преподавательский состав очень крутой! Каждый из них гуру в своем деле, и каждого уважаю за талант и любовь к своей профессии! Работая с педагогами, которые гордятся успехами и достижениями своих учеников, стремишься дотянуться до их уровня. Поэтому ты впитываешь всю информацию, как губка. Не все и не сразу получается, но нас на старте предупреждали, что будет нелегко. Где-то нервы, слезы, злость, когда что-то не выходит, как надо. Но все трудности преодолимы, тем более, когда есть огромное желание учиться. Всегда говорю, что новое - всегда к лучшему. Мне обучение открывает новые рубежи в моей жизни и профессии. Не так давно переехала в Екатеринбург, работаю в одном из престижных салонов города, осенью еду на чемпионат Европы-2018 – такие крутые этапы в моей жизни. И все благодаря кому?! Конечно, преподавателям Академии! Не сомневайтесь, «Studio Best» - лучшая!





## МЕСТА МНОГО – ХВАТИТ ВСЕМ!

**Помимо плановых учебных занятий для студентов – вечерников, очников, заочников в четырех просторных, прекрасно оборудованных аудиториях проходят семинары для участников краткосрочных курсов повышения квалификации, технологические семинары, мастер-классы российских и иностранных стилистов, тренинги, презентации, фотосессии, даже конкурсы, в том числе, международные! Мы, например, застали тренировку членов российской сборной, которым в конце октября предстоит выступать на чемпионате Европы в Италии. Команда была сформирована по итогам второго отборочного тура (февраль 2018 года), организатором которого выступил ANIMA-холдинг при поддержке СМС-Россия и лично Важи Мхитаряна, комиссара соревнований, 13-кратного чемпиона мира.**

**Ксения ШЕША:**

Моя конкурсная жизнь началась в Екатеринбурге два года назад, когда я выступала в качестве юниора от «Studio Best». Помню, как было страшно! И непередаваемо волнительно подниматься на сцену за призами! С тех пор не раз становилась участницей профессиональных конкурсов в разных городах России, часто занимала призовые места. Считаю, это полностью заслуга моих преподавателей и наставников! Именно под их чутким руководством и при огромной поддержке проходит серьезная подготовка к каждому выступлению: тренинги, создание образов, подбор костюмов, подготовка моделей... Да, подготовка отнимает много сил и времени, это верно. Но ничто не сравнится с чувством удовлетворения своим трудом, когда стоишь на пьедестале. Поздравления как из рога изобилия – друзья и родные искренне рады за тебя, а клиенты гордятся своим мастером! Кроме того, в процессе подготовки к конкурсу ты получаешь бесценный опыт, который влияет на качество твоей работы и закрепление профессиональных навыков.

Что для меня участие в чемпионате Европы? В первую очередь, большая честь и привилегия представлять свою страну! Предвкушаю огромный опыт, знакомство с иностранными коллегами, возможность обучения у самых лучших мастеров и профессионального роста. Мои амбиции играют, и растет желание быть в числе лучших!

Самое интересное, что всего несколько лет назад я и не помышляла о парикмахерском искусстве - ни в качестве хобби, ни в качестве профессиональной деятельности. В Академию парикмахерского искусства попала совершенно случайно. И влюбилась - в профессионализм, талант и сплоченность коллектива «Studio Best»! Она изменила мою жизнь, украсила ее! За все мои победы, за мой профессиональный рост - огромное спасибо родной школе!

**Наталья САПОНЕНКО:**

- Очень рада, что стала членом этой команды, и конечно, в восторге от того, что совсем скоро буду принимать участие в таком масштабном чемпионате. Это, бесспорно, очень круто, это даст новый опыт, позволит выйти на еще более высокий уровень профессионализма и зарядит энергией на новые подвиги! До этого принимала участие в различных чемпионатах парикмахерского искусства – «Невские Берега», «Уральские Берега», евро-азиатские соревнования, - не в диковинку призовые места, на конкурсах российского масштаба чувствую себя уже как дома, вот и захотелось чего-то большего, не испытанного... Готова выложиться на все сто процентов, а то и больше! Насчет подготовки: все сложно - хочется дать огня, но трудно выцепить именно то самое, чтоб «вау!!!». Как всегда, на помощь пришла Елена Вадимовна Оболенская, которая буквально за несколько минут направила мысли в нужное русло и дала понять, как выкристаллизовать и реализовать в лучшем виде свою идею. Рада, что наши встречи будут постоянными, так как круто подготовиться можно только с лучшими тренерами!



**Больше информации об обучении в «STUDIO BEST» – на страницах 52-53. Позвоните по телефонам (343) 319-41-16, 334-35-50 и получите из первых уст все интересующие вас подробности об обучении с нуля, а также для действующих парикмахеров – по российской и международным программам «STUDIO BEST» и C.N.A.A.S.**

**А лучше договоритесь о встрече и приходите на Бажова, 68 в гости – чтобы остаться здесь навсегда!**















**«Скульптура мужских волос»**

**«Модные женские стрижки. Обнови свои идеи!»**

**ПРОГРАММА:**

- **10.30** - сбор участников, кофе-брейк.
- **11.00** - начало мастер-класса.
- **15.00 - 16.00** - перерыв.
- **С 16.00** - отработка на моделях.
- **18.30** - вручение сертификатов.
- *Фуршет.*

**Стоимость:**
Демо-показ - **8 000 рублей**
Демо-показ + отработка - **10 000 рублей**



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ** от кутюрье парикмахерской моды

# ВАЖА
## МХИТАРЯН

парикмахер-модельер международного класса, 13-кратный чемпион мира,
руководитель международной академии СМС «DeVajan»

## 22-24 июля

Эксклюзивный авторский курс

**«Свадебные, вечерние, торжественные прически на длинных и средних волосах»**

Ежедневно с 11 до 19 часов: работа в режиме «показ – отработка».
По завершении обучения выдается сертификат "Стилист свадебных, торжественных, вечерних причесок".

**Стоимость 30 000 рублей**

Екатеринбург, Бажова, 68
**ПОДРОБНОСТИ И ЗАКАЗ БИЛЕТОВ ПО ТЕЛЕФОНУ +7 (343) 319- 41-16**
Количество мест ограничено.

# ЖИЗНЬ КУЧЕРЯВАЯ С frisage



Автор – преподаватель «Studio Best» Наталья Крупина.
Модель – Валерия Шульц.

Упругие спиральки, крупные локоны, объемные афро, мелкие завитки, слегка небрежные luxury-волны. Спрашивать, сколько в мире типов кудрей - то же самое, что интересоваться, сколько сортов вина, цветов или духов. Ответ может быть только один: кудрей в мире - немыслимое разнообразие! Вы можете выбрать любой образ. И можете всегда, при желании, сменить крупные локоны на мелкие завитки. Или наоборот. Представьте, какая вы разная!

**Шаг 1.**
Форма стрижки нашей модели – градуированная, волосы средней толщины. Пожелания модели - легкие кудри-локоны и объем. Для накрутки лучше всего использовать стайлеры крупного диаметра (серо-черные), которые располагаем в шахматном порядке. В результате получаем легкие текстурные локоны и объем.









**Шаг 2.**
Затем используем тонирующую маску для волос **ESTEL HAUTE COUTURE NEWTONE THERMOKERATIN 7/44 (русый медный интенсивный).**
Усовершенствованная рецептура маски NEWTONE дополнена свойствами THERMOKERATIN! В состав маски включен комплекс с кератином, который при взаимодействии с термо-активатором проникает в структуру волоса и надежно закрепляется в нем, восстанавливая поврежденную кутикулу.



**Шаг 3.**
Волосы сушим с помощью фена с диффузором или естественным путем, формируя локоны пальцами, с применением ультрамодных стайлинговых продуктов, пополнивших коллекцию HAUTE COUTURE ESTEL! Для нашей модели мы использовали:

**№ 0.7 Двухфазный праймер для волос SILK ESTEL HAUTE COUTURE**
Усиливает свойства последующих продуктов стайлинга. Обеспечивает глубокое увлажнение волос, восстанавливает поврежденные участки, способствует сохранению оттенка окрашенных волос, облегчает расчесывание и повышает дисциплину волос, защищает от UV-излучения и высоких температур, придает волосам силу и блеск.

**№ 4.22 Мусс для создания локонов BOUCLE ESTEL HAUTE COUTURE**
Идеальный продукт для создания локонов и волн. Мусс обеспечивает упругость, динамику и четкость завитка, безупречно фиксирует прическу, укрепляет и защищает кутикулярный слой волоса, не позволяет волосам пушиться и эффективно защищает при температуре до 200°С.

**№ 3.4 Текстурирующий спрей для волос TAFFETA ESTEL HAUTE COUTURE**
Шик и легкая калифорнийская небрежность — укладка beach-waves. Создать и зафиксировать на волосах непринужденную «пляжную» текстуру позволит спрей с морской солью. Локоны - роскошные, плотные, подвижные. Плюс дополнительный объем.

**Как ухаживать за волосами теперь, когда они стали вьющимися?**
Обратите внимание на линию для вьющихся волос **LUXURY VOLUTE из коллекции ESTEL HAUTE COUTURE.**
Она создана специально для бережной заботы о волнистых волосах во всем их многообразии. Подчеркивает завиток, увлажняет, сохраняет текстуру, защищает, дисциплинирует, дарит мягкость, эластичность, упругость и блеск.

Подробности на странице 13.




Ваши волосы готовы меняться —
FRISAGE готов менять.

couture
EXCELLENT wave

FRISAGE ESTEL HAUTE COUTURE - первый продукт для перманентной завивки, построенный на молекуле BIS-POLAR ACTIVE. Эффективно и бережно преображает волосы, позволяя получить новый совершенный образ.

ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАЩИТА
**Масло-перфектор FRISAGE ESTEL HAUTE COUTURE**
Для многократно окрашенных, обесцвеченных, ослабленных и ломких волос. Наносится в самом начале процедуры. Превращается на волосах в невесомую защитную пленку, сквозь которую порционно и равномерно проходят активные компоненты лосьона-перманента. Масло крамбе в составе продукта глубоко увлажняет, питает, укрепляет, способствует росту, защищает от негативных факторов и значительно снижает процент ломких волос.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОКОНА И СОХРАНЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВА ВОЛОС
**Лосьон-перманент FRISAGE ESTEL HAUTE COUTURE**
*NORMAL для нормальных волос / SOFT для обесцвеченных и поврежденных волос*
Формирует локон, придавая ему мягкость, блеск, объем и послушность. Молекула BIS-POLAR ACTIVE в формуле продукта создает дополнительные поперечные связи внутри волоса: укрепляет, препятствует повреждениям и сохраняет здоровье волос.

ФИКСАЦИЯ ЛОКОНА И ЖИВАЯ ДИНАМИКА ВОЛОС
**Фиксаж-перманент FRISAGE ESTEL HAUTE COUTURE**
*Для всех типов волос*
Фиксирует локон, сохраняя его живую динамику. Формула продукта построена на компленсе ботанических пептидов, который способствует усилению биосинтеза кератина, коллагена и эластина. Питает и укрепляет корни, придает волосам силу, эластичность, энергию и шелковистость по всей длине. Локоны - живые и подвижные.




Дополнительная информация и заказ продуктов:
ANIMA-холдинг, Екатеринбург, Хохрякова, 72, (343) 253-71-92.








# СТО ПРОЦЕНТОВ ПОПАДАНИЯ!




Не буду сочинять басни о том, что всю жизнь мечтала быть парикмахером, - решение пришло спонтанно. Творческая натура просила самовыражения, вот и поступила учиться на технолога парикмахерского искусства, а в дальнейшем - на педагога по парикмахерскому искусству и дизайнера в этой области. Около десяти лет отдала этому ремеслу, работая в обычных парикмахерских и салонах красоты. На данном этапе меня не покидала мысль, что это все не мое! Она преследовала меня до тех пор, пока не появилась идея работать на себя и быть независимой от чужих правил и требований. Одним словом, творить - сделать доступными для моих клиентов необычные окрашивания и образы, ведь в салоне, где трудилась много лет, мало прислушивались к мнению мастеров, горящих желанием покреативить, да и работать приходилось на том, что есть (минимум красителей, скудная палитра, стайлинга – ноль!).

Еще в годы учебы в колледже узнала об ANIMA-холдинге – обучающие семинары от этой компании всегда проходили на высоте, технологи доступным языком рассказывали о новинках, показывали себя замечательными учителями (мы и сегодня не теряем с ними связи на случай, если что-то пойдет не так))). Пока работала в салоне, познакомилась с менеджером ANIMA-холдинга Юлией Беливак, грамотным специалистом. Наверное, в один из моментов общения с ней меня и осенило, что стоит рискнуть и попробовать начать свое дело, благо, за десять лет работы клиентская база сформировалась немалая.

Поговорив с подругой, заручившись поддержкой Юли, рискнули открыть свою небольшую студию «MaNa». Выбор стоял сложный. Для старта предпочли продукцию ESSEX ESTEL, так как на начальном этапе требовался недорогой вариант красителя с широкой палитрой. Вскоре поймала себя на мысли, что этого мало, захотелось больше выбора, возможностей, стойкости. К тому же, не скрою, хотелось оправданно поднять цену услуги - так мы ввели ESTEL DE LUXE, в том числе SILVER. Чуть позже менеджер принес нам «благую весть»))): на рынке появился продукт от ESTEL класса лакшери – и я решила, что HAUTE COUTURE нам просто необходим!

Технолог Юлия Свистунова провела семинар в студии, подробно рассказала о линии От кутюр – красителях, стайлинге, пигментах прямого действия, разнообразных уходах. Все это стало для меня настоящим открытием: так много всего, и то чувство, когда хочется все и сразу, и прямо сейчас!))) Поработав на новом красителе, сделала вывод – он особенный! Всегда сто процентов попадания в цвет, палитра шикарная. «Дале – боле»: ввела VINTAGE для седины (идеальное нанесение, покрытие и стойкость, экономичен в расходе); BLOND BAR (блондинки никогда не выйдут из моды, а с этим красителем время процедуры сокращается плюс волосы в идеальном состоянии). Конечно, ценник пришлось поднять, так как продукция люксовая, но вопреки опасениям клиенты нас только поддержали, получив взамен качество на высочайшем уровне.

Отдельно хотелось бы отметить настоящую находку - тонирующие маски NEWTON, которые восстанавливают, обновляют или корректируют цвет, убирают нежелательные оттенки. В работе используем их постоянно и рекомендуем как домашний уход между окрашиваниями, клиенты благодарны за такое открытие. Многочисленные средства для стайлинга выдержат любую погоду; хочется объема, который будет держаться? – теперь это легко с пудрой для прикорневого объема HAUTE COUTURE. Приятным удивлением для клиентов стали парфюмированные туалетные воды LOVE, VERY, EVER и их продукты-компаньоны, чьи ароматы не оставляют равнодушным никого, и каждый выберет себе подходящий. Мужчины просто обожают шампунь CARBON, мало того, что он имеет нереально вкусный запах, так еще и черного цвета - все придумано специально для «вечных мальчишек», интересно и необычно, поэтому используют его в домашнем уходе практически все клиенты.

Наша студия всегда старается следить за новинками и предлагать клиентам все самое новое, достойное по качеству – шампуни, бальзамы, спреи... Выбор настолько огромен, что можно каждый день экспериментировать, и удивляться, и удивлять. На мой взгляд, HAUTE COUTURE ESTEL создана для мастеров-творцов, с этим красителем увлекательно и приятно работать. Пока наша студия начинающая, но мы на пару с коллегой не стоим на месте, в этом нам помогает ANIMA-холдинг, который предлагает интересные семинары. Изо дня в день повышаем свою квалификацию, часто участвуем в акциях и благодаря Юлии знаем все-все о новинках.

**Марина ЗЫРЯНОВА,**
**руководитель студии красоты «MaNa»**
**(Екатеринбург, Ленинградская, 31, офис 1, vk.com/club132620992).**






couture
LUXURY volute

**роскошь** вьющихся волос

Волнистые волосы нуждаются в сохранении хрупкого гидролипидного слоя, интенсивном увлажнении, восстановлении истонченных и поврежденных участков кутикулы, поддержке текстурности, защите от негативных воздействий и дисциплине. Обеспечить им все это и даже больше — задача, посильная для **COUTURE LUXURY VOLUTE!**

**Создана для curl-girl***

*В переводе с английского volute – завиток, curl-girl – кудрявая девушка.*

**Роскошные кудри — легко, быстро, с удовольствием!**

Новая ухаживающая линия LUXURY VOLUTE из коллекции ESTEL HAUTE COUTURE создана для бережной заботы о волнистых волосах во всем их многообразии!

**Подходит для всех типов волнистых волос:**

- вьющихся от природы
- химически завитых
- жестких «пружинок»
- невесомых локонов
- объемных «афро»

Перед вами продукты, которые учитывают индивидуальные особенности волнистых волос - их слабые и сильные стороны. Перед вами выверенный набор, сфокусированный на результате: абсолютной красоте кудрей.

| | | |
|---|---|---|
| ДЕЛИКАТНОЕ ОЧИЩЕНИЕ | **Шампунь для волос LUXURY VOLUTE ESTEL HAUTE COUTURE, 250 мл** | Формула нового шампуня, обогащенная маслом крамбе и пептидами сои, обеспечит контроль гидробаланса и восстановление структуры вьющихся волос, а нежная текстура максимально снизит трение. Локоны — мягкие, эластичные, упругие и послушные. |
| ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ПИТАНИЕ | **Маска для волос LUXURY VOLUTE ESTEL HAUTE COUTURE, 200 мл** | Реконструировать поврежденные участки вьющегося волоса и защитить его от новых негативных испытаний поможет маска для волос LUXURY VOLUTE. В ее состав входят масло крамбе, пептиды сои, церамиды и ланолин — вместе они восстанавливают волосы, предотвращают ломкость и сечение кончиков, дополнительно увлажняют и интенсивно питают. |
| УВЛАЖНЕНИЕ И ЛЕГКОЕ РАСЧЕСЫВАНИЕ | **Мусс-кондиционер для волос LUXURY VOLUTE ESTEL HAUTE COUTURE, 150 мл** | Продукт с нежнейшей текстурой мусса превосходно увлажнит локоны и позволит им долго оставаться в наилучшей форме. Волосы - мягкие, блестящие, с очерченным соблазнительным завитком. Превосходный результат обеспечивается за счет состава продукта, в котором гиалуроновая кислота, коллаген и хитозан. Не нужно смывать. |
| БЛЕСК И ЗАЩИТА | **Драгоценное масло для волос LUXURY VOLUTE ESTEL HAUTE COUTURE, 50 мл** | Для надежной защиты, эффектного блеска и укрепления локонов по всей длине идеально подойдет финишный продукт с маслом крамбе и UV-фильтром. Драгоценное масло LUXURY VOLUTE интенсивно напитает волосы, восстановит липидный слой, защитит пряди от негативного воздействия внешних факторов, повысит послушность кудрей, снизит ломкость и придаст блеск. |
| ДИСЦИПЛИНА И ЭЛАСТИЧНОСТЬ | **Крем для красоты локонов LUXURY VOLUTE ESTEL HAUTE COUTURE, 100 мл** | Красиво очерченные и дисциплинированные завитки поможет создать крем для красоты локонов LUXURY VOLUTE с маслом крамбе. Максимальная эластичность, упругость, anti-frizz, смягчение кончиков волос — результат, которого можно достичь с помощью всего одного продукта. |

# ЧУВСТВУЕМ СЕБЯ УВЕРЕННО













Мой стаж в сфере индустрии красоты – больше двадцати лет. В 1997 году начала путь в профессию парикмахером. Пятнадцать лет назад, в 2003 году, после долгих раздумий решилась на открытие собственной парикмахерской, а три с лишним года назад заболела идеей нового салона - с отдельной зоной продаж и бОльшим количеством услуг. В марте 2016 года на свет появился новый салон красоты!

Моему сотрудничеству с ANIMA-холдингом уже больше пяти лет. Наш менеджер Ольга Шабунина не только знакомит мастеров с новой продукцией, но и вдохновляет, и направляет к новым творческим высотам. Благодаря приглашениям на тренинги, которые проводит ANIMA-холдинг, участию в обучающих мероприятий с практической отработкой, у специалистов всегда есть возможность повысить квалификацию. В развитии бизнеса очень помогают выгодные пакетные предложения, а также технологические семинары для мастеров, где их знакомят с новой продукцией как информационно, так и наглядно (имею в виду демонстрацию работы).

С продукцией HAUTE COUTURE ESTEL нас тоже познакомила Олечка. В первую очередь, впечатлил внешний вид коллекции, стильная упаковка, приятные ароматы. Попробовав на себе красители, уходы, стайлинг, приняли решение об их внедрении в салон. Сыграло большую роль и то, что эти линии не представлены в профессиональной рознице, это дает мастерам возможность ощутить себя экспертами в отношении элитной косметики, почувствовать себя уверенней в общении с гостями салонов, в выгодном свете преподнести продукцию высшего качества, эксклюзивно представленную в салоне!

Кроме того, в наших салонах представлена и другая продукция, которую мы берем в работу у своего проверенного временем партнера: Selective Professional и Aravia Professional. Расширение услуг, открытие третьего по счету салона – вот что можно видеть в перспективе, сотрудничая с группой компаний ANIMA-холдинг!

Хотелось бы, чтобы вы обратили внимание на постоянную боль многих руководителей предприятий индустрии красоты – нехватку грамотного, профессионального персонала, мастеров и квалифицированных администраторов. Хотелось бы доступных программ по обучению администраторов и курсов по организации продаж или рабочих схем, чтобы заинтересовать мастеров в предложении домашнего ухода клиентам и своих дополнительных услуг (с этим пока беда)! Да, интересных новинок много, но не так быстро, как хотелось бы, реализовывается информационный поток.

**Наталия БУНАКОВА,**
**владелец салонов красоты «Шатуш»**
**(Екатеринбург, Шварца, 2/1, (343)328-16-51,**
**Самолетная, 1, +7(922)178-28-23,**
**Instagram.com/shatoosh_ekb)**






**ИННОВАЦИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ. СОЗДАНО ESTEL**

Для чего мы непрерывно создаем новые совершенные продукты?
Для улучшения жизни клиента и мастера.
Человек - центр всего, что мы делаем.
Поэтому каждый наш продукт начинается с Человека.

Создавая LISSAGE, мы переосмыслили саму идею выпрямления волос.
Сделали процедуру более простой и более мощной.
Феноменально безопасной и приятной.
Эффективной и с долговременным результатом.
Сделали так, чтобы она радовала вас!




ТОЛЬКО ДЛЯ САЛОННОГО ПРИМЕНЕНИЯ

**ЭМУЛЬСИЯ ДЛЯ ВЫПРЯМЛЕНИЯ ВОЛОС LISSAGE**

Специальный состав для процедуры выпрямления волос. Эффективно и бережно воздействует на структуру волоса, в результате делая его прямым, гладким, более плотным и эластичным. Эмульсия обладает высокой степенью термозащиты, а при воздействии тепла обеспечивает терморекострукцию поврежденных участков волоса.




**НАБОР ДЛЯ ВЫПРЯМЛЕНИЯ ВОЛОС LISSAGE ESTEL HAUTE COUTURE**

Эмульсия для выпрямления волос, 500 мл
Спрей для волос, 100 мл

**НАБОР LISSAGE CARE ESTEL HAUTE COUTURE**

Спрей для волос, 50 мл,
Шампунь для волос, 150 мл
Бальзам для волос, 150 мл




ДЛЯ САЛОННОГО И ДОМАШНЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

**СПРЕЙ ДЛЯ ВОЛОС LISSAGE**

Предназначение продукта — закрепление и пролонгация эффекта процедуры LISSAGE. Спрей обеспечивает кондиционирующий эффект, защищает волосы от негативных внешних воздействий, дисциплинирует, придает блеск и шелковистую текстуру.




ДЛЯ ДОМАШНЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

**ШАМПУНЬ ДЛЯ ВОЛОС LISSAGE CARE**

Продукт создан для пролонгации эффекта процедуры LISSAGE. Шампунь бережно очищает волосы, обеспечивает интенсивное увлажнение, питает и укрепляет волосы, способствует долгосрочному сохранению гладкости.

**БАЛЬЗАМ ДЛЯ ВОЛОС LISSAGE CARE**

Продукт создан для пролонгации эффекта процедуры LISSAGE. Формула бальзама способствует повышению живой эластичности и плотности волос, препятствует ломкости и возникновению микроповреждений, обеспечивает антистатический эффект и защиту, поддерживает безупречную гладкость и сияние волос.

Заказ продукции: ANIMA-холдинг, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92

# В ЭТОМ ГОДУ MON AMOUR – ПОМПАДУР!




**Автор - преподаватель «Studio Best» Яна Гафинец.**
**Модель – Данил Прокошев.**

У стильных и следящих за модой представителей сильного пола сегодня в числе фаворитов экстравагантная стрижка помпадур. Своим названием она обязана пассии французского короля Людовика XV – именно мадам де Помпадур первой стала носить прическу, отличавшуюся естественностью и непринужденностью. На протяжении всего галантного восемнадцатого века волосы, поднятые надо лбом, были исключительно привилегией дам. В двадцатом столетии прическа вновь обрела популярность – на этот раз среди мужчин. Главным «носителем» стал Элвис Пресли. Удлиненные виски, гладко уложенные назад и высоко поднятые в зоне челки волосы – вот основные особенности стрижки помпадур. Несмотря на то, что с момента ее первого триумфа прошло более полувека, приемы стрижки и укладки практически не изменились. Это универсальное решение для любой возрастной категории – от подростка до солидного мужчины.



**Шаг первый.** Отделяем фронтально-теменную зону треугольником.
**Шаг второй.** Стрижем височно-боковые и затылочную зоны с углом среза 45 градусов.
**Шаг третий.** В центре фронтально-теменной зоны вертикальным пробором отделяем контрольную прядь и стрижем с оттяжкой 90 градусов по голове.
**Шаг четвертый.** Затем стрижем фронтально-теменную зону на горизонтальных проборах по заданной контрольной пряди с углом 45 градусов.
**Шаг пятый.** Тушевкой дорабатываем височные зоны, делаем окантовку.









Думаю, нелишним будет обратиться и к клиенту. Если вы решите стать счастливым обладателем именно этой формы, помните, что для создания образа Элвиса Пресли нужен не только грамотный парикмахер с профессиональным образованием и руками из нужного места, который в состоянии подстричь правильную форму (легкость исполнения, как это часто бывает, кажущаяся), но и чуточку больше времени на утренний сбор.
Стрижка стрижкой (даже так: хорошая стрижка – хорошей стрижкой!), а укладки никто не отменял! Именно от укладки зависит ваш внешний вид: не выставили форму – не бывать вам Элвисом! Да-да, чудес не бывает, и за каждой стрижкой нужен правильный уход. Поэтому и вам - мой урок.



1. Моем голову шампунем с применением бальзама (так как волосы длинные!).
2. Затем включаем фен на полную скорость, берем скелетную расческу и сушим все волосы по направлению к затылку.
3. Теперь берем стайлинг (лучше всего подойдет пудра для прикорневого объема), наносим на корни волос нужное количество и расческой с широкими зубчиками укладываем волосы.
4. Немного лака – и вуаля: шикарная домашняя укладка готова!



Его не сравнивают с другими. Ему никого не ставят в пример.
Чужое мнение, внешние условия и даже его собственные сомнения не властны над решением, которое он принимает.
Абсолютная независимость.
Абсолютный стиль.
Абсолютное превосходство.
**ЭТО МОЕ РЕШЕНИЕ!**

ALPHA HOMME



**ALPHA HOMME CARE**
Скраб для кожи лица и головы
Тонизирующий шампунь для волос и тела с охлаждающим эффектом
Шампунь для волос против перхоти
Шампунь-активатор роста волос
Энергетический спрей для волос
Гель для душа с охлаждающим эффектом
Дезодорант-спрей
Бальзам-кондиционер для волос

**ALPHA HOMME CARBON TURBO**
Набор ALPHA HOMME CARBON TURBO для профессионального использования
**TURBO** шампунь для волос и тела






**ALPHA HOMME STYLE**
Крем-паста для волос
Пудра для волос
Гель для укладки волос (легкая фиксация)
Воск для укладки волос (сильная фиксация)
Бальзам для ухода за бородой

**ALPHA HOMME SHAVE**
Крем охлаждающий перед бритьем PRE-SHAVE
Крем перед бритьем PRE-SHAVE
Крем для бритья
Крем для бритья пенящийся
Гель для бритья
Масло для бритья
Крем после бритья
Лосьон после бритья
Масло для волос и бороды





**ALPHA HOMME PARFUM**
Парфюмерная вода ESTEL ALPHA HOMME pour homme
Парфюмерный набор ESTEL ALPHA HOMME

## ЦВЕТ КАК СТРАТЕГИЯ

**Пена против седины ESTEL ALPHA HOMME –**
инновация в окрашивании волос.
**Выбрать свою стратегию. Действовать!**
Натуральные оттенки ESTEL ALPHA HOMME подчеркнут ваш образ и выведут в авангард вашу альфа-сущность. Естественный блеск волос притянет взгляды, но не привлечет излишнего внимания. Цвет - словно шаровая молния, которую вы приручили: нечто уникальное.

Шатен 4/0
Светлый шатен 5/0
Темно-русый 6/0
Русый 7/0
Светло-русый 8/0
**Два новых оттенка**
Черный классический 1/0
Темный шатен 3/0




ALPHA HOMME. ПРАВИЛА ВЫБИРАЕШЬ ТЫ!

**Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир»!**
**Заказ продукции: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, Хохрякова, 72, (343) 253-71-92.**

# Крошка сын и крошка дочь — это в детстве я точь-в-точь!




Вспомнить детство — и сделать детство своего малыша еще счастливее. Дать ему самое лучшее. Сделать так, чтобы он всегда чувствовал заботу, ласку, любовь. Ухаживающая косметика LITTLE ME создана для детей... и для родителей, которые мечтают подарить своему ребенку много-много счастливых моментов.

Для счастливых воспоминаний, новых семейных традиций и вашего бесконечно теплого общения с малышом — LITTLE ME.



little ME

ESTEL

**В коллекции LITTLE ME представлены:**

- Детский шампунь для волос ESTEL LITTLE ME Бережный уход
- Детский шампунь для волос ESTEL LITTLE ME Лёгкое расчёсывание
- Детский бальзам-пенка для волос ESTEL LITTLE ME Лёгкое расчёсывание
- Детский спрей для волос ESTEL LITTLE ME Лёгкое расчёсывание
- Детский спрей-сияние для волос ESTEL LITTLE ME
- Детский гель для душа для мальчиков ESTEL LITTLE ME
- Детский гель для душа для девочек ESTEL LITTLE ME
- Детская пена для ванны ESTEL LITTLE ME
- Детская пенка для умывания ESTEL LITTLE ME
- Детская зубная паста-гель со вкусом земляники ESTEL LITTLE ME
- Детская зубная паста со вкусом апельсина ESTEL LITTLE ME
- Детский блеск-бальзам для губ ESTEL LITTLE ME
- Детский гигиенический бальзам для губ ESTEL LITTLE ME

Коллекция LITTLE ME разработана в научной лаборатории ESTEL с учётом всех особенностей детских волосиков и нежной кожи. Формулы продуктов построены на уникальном олигосахариде BioEcolia®*, который оказывает пребиотическое действие и стимулирует естественные защитные функции волос и кожи ребёнка.

** BioEcolia® — зарегистрированный товарный знак Solabia.*



Дополнительная информация и заказ продукции: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, Хохрякова, 72, (343) 253-71-92

# Самая Яркая Звёздочка? Это Ты!

КОНКУРС

# Звезда Эстель ДЕТИ

ESTEL

## Ты смелый, находчивый и умеешь делать нечто необыкновенное?

## Конечно же, да!

Конкурс «ЗВЕЗДА ЭСТЕЛЬ. ДЕТИ» создан как раз для тебя.
Пусть все люди в мире, все звери и даже некоторые инопланетяне узнают, каким талантом ты обладаешь!

Пишешь сказки? Замечательно!
Рисуешь картины? Чудесно!
Мастерски переводишь бабушек через дорогу? Великолепно!

| НОМИНАЦИИ | МЫ ЖДЕМ ОТ ТЕБЯ: | ФОРМАТ ПОДАЧИ РАБОТ |
|---|---|---|
| Я ХУДОЖНИК! | Портрет девочки Эстель | Фотография, 1900 x 1200, до 5 Мб, jpg |
| Я СКАЗОЧНИК! | Сказки, лирику, школьные истории, юмористические рассказы, поэмы - все, что тебе интересно сочинять | Текстовый файл Microsoft Word doc/docx |
| Я ПРЕЗИДЕНТ! | Видеообращение | Видео до 2 мин, до 200 Мб |
| Я СТИЛИСТ! | Твою стильную работу, как для журнала мод | Фотография, до 5 штук, 1900 x 1200, до 5 Мб, jpg |
| Я МАСТЕР! | Любые интересные работы, сделанные своими руками, будь то поделка из природных материалов, декор для дома, украшение, одежда или даже машина времени | Видео до 2 мин, до 200 Мб или фотография, 1900 x 1200, до 5 Мб, jpg |
| Я ЖУРНАЛИСТ! | Видеорепортаж или статью о любимых местах, природе, секретах или достопримечательностях твоего родного края | Видео до 2 мин, до 200 Мб или текстовый файл Microsoft Word doc/docx |
| Я ГЕРОЙ! | Видеоролик или небольшой рассказ о твоих подвигах | Видео до 2 мин, до 200 Мб или текстовый файл Microsoft Word doc/docx |

## Дорогие родители, можно вас на пару слов? :)

**Ваш малыш обладает яркой искоркой таланта, мы совершенно в этом уверены! Помогите вашему герою, художнику или стилисту раскрыть свой талант.**

Будущее вашего ребенка создается прямо сейчас. Каким оно будет? Хочется, чтобы самым лучшим! Конкурс «ЗВЕЗДА ЭСТЕЛЬ. ДЕТИ» создан, чтобы повысить у малыша чувство уверенности в собственных силах, раскрыть его потенциал и подарить радость. Создан, чтобы помочь сделать первый шаг в мир интересных, увлекательных, творческих профессий.

## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

**ТЫ РЕБЁНОК ОТ 3 ДО 12 ЛЕТ? ТОГДА ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА КОНКУРС!**

В конкурсе — 7 номинаций. Присылать можно неограниченное число работ. По итогам конкурса будет определено ДЕСЯТЬ победителей в каждой номинации!
Пять победителей в возрастной категории от 3 до 6 лет и еще пять — в категории от 7 до 12 лет.

Каждого из 70 победителей конкурса ждет море восторга от маленьких и больших зрителей, набор волшебной детской косметики «Little me» и сказочные каникулы в Северной столице! Награждение победителей состоится в сентябре в Санкт-Петербурге на фестивале ESTEL.FEST.

**Работы принимаются до 20 июля.**
**А еще ты можешь стать героем нашего специального проекта LITTLE ME / МАЛЕНЬКИЙ Я!**

Подробности на zvezdaesteldeti.ru

# К ФИНАЛУ МУНДИАЛЯ



Не знаем, когда вы будете читать эти строки, а пишутся они спустя двое суток после умопомрачительной победы сборной России над футболистами Саудовской Аравии в матче открытия Чемпионата мира. Что, кроме мимолетного кайфа и драйва, мы имеем на сегодня? Болельщики Египта и Уругвая помахали на прощание столице Урала; позади шесть матчей группового этапа; на ЧМ-2018 впервые использовали систему видеоповторов для судей; нас пугают форвардом «Ливерпуля» и сборной Египта Мохамедом Салахом во вторничном матче в Питере; швейцарские футбольные болельщики по ошибке заехали в зону боевых действий в Донбассе; в Сочи стадион «Фишт» побил рекорд посещаемости; переломом двух пяток отделался буйный нигерийский фанат, которого суровые москвичи сбросили из окна второго этажа; депутат Госдумы призвала россиянок не вступать в интимные связи с иностранцами, приехавшими на чемпионат мира по футболу; принцесса из Японии обещала поддержать свою национальную сборную, посетив матчи в Саранске и Екатеринбурге; интернет раздуло от прогнозов по поводу выхода наших в плей-офф, а Семен Слепаков преждевременно возвел рифмованную напраслину в адрес российской сборной. Сколько еще неожиданного и занятного, курьезного и драматичного произойдет за ближайший месяц, сколько положительных и отрицательных эмоций предстоит пережить болельщикам всего мира – даже представить себе невозможно!

Не гадая на кофейной гуще по поводу недалекого будущего российской сборной, но надеясь на грядущие победные чудеса, представляем новую летнюю коллекцию «Studio Best». Слово ее идейному вдохновителю Елене Оболенской, директору Академии парикмахерского искусства:

- Дети - это наше будущее, и каждому родителю хочется, чтобы его малыш нашел себя в том, в чем превзойдет всех. Мамы и папы, бабушки и дедушки водят своих чад с утра до вечера на тренировки и репетиции и усердно ищут именно то, в чем завтра блеснет ребенок! Для кого-то вершиной мастерства станут танцы или вокал, рисование или музицирование, художественная гимнастика или легкая атлетика, бухгалтерия или парикмахерское искусство. А пока дети ANIMA-холдинга, как и их земляки, всецело захвачены футболом! И пусть сегодня это всего лишь милая и смешная «игра в игру», но, может быть, завтра или послезавтра все будет всерьез и круто! Мы искренне желаем победы нашим футболистам и нашей любимой России!

**Коллекция «ЗАБИВАЙ-К°»**
**Идея, стиль:** Елена Оболенская.
**Прически:** Елена Оболенская, Яна Куликова, Наталья Крупина, Елена Гарькавая, Яна Гафинец.
**Стайлинг:** HAUTE COUTURE ESTEL.
**Фото:** Владимир Меньшиков.
**На поле модели:** Максим Оболенский, Антон Попов, Григорий Свистунов, Михаил Кожанов, Никита Куликов, Ева Пелевина, Елизавета Вохомская, Регина Валиулина, Анна Константинова (сборная команда «Дети сотрудников ANIMA-холдинга»).




РОССИЯ
РОССИЯ
ЗАБИВАЙ
STUDIO BEST
FASHION STYLE
2018


ЗАБИВАЙ
STUDIO BEST
FASHION STYLE
2018




**Стойкая крем-краска ESTEL PRINCE CHROME обеспечивает максимальную легкость и комфорт в творческой работе мастера и дарит клиенту тот-самый-цвет.**

- Создана для стойкого окрашивания и тонирования
- Легко наносится
- Идеально распределяется по волосам
- Включает десять модных оттенков, которые можно смешивать между собой
- Обеспечивает 100% попадание в тон
- Превосходно закрашивает седину
- Бережно заботится о волосах клиента во время окрашивания
- Дарит интенсивный, глубокий и насыщенный оттенок




**Формула крем-краски ESTEL PRINCE CHROME построена на синергии двух ключевых компонентов: молекулярной системы K&Es и системы ухода VIVANT SYSTEM.**

- Молекулярная система K&Es обеспечивает максимальную глубину проникновения красящих пигментов, благодаря чему цвет на волосах приобретает стойкость, интенсивность и глубину.
- Система ухода VIVANT SYSTEM содержит кератиновый комплекс, пчелиный воск и экстракт семян гуараны, которые вместе наделяют волосы эластичностью, упругостью, естественным объемом и насыщенным блеском.

**Палитра оттенков ESTEL PRINCE CHROME**

- **9/6** Блондин фиолетовый
- **9/61** Блондин фиолетово-пепельный
- **8/16** Светло-русый пепельно-фиолетовый
- **8/18** Светло-русый пепельно-жемчужный
- **7/16** Русый пепельно-фиолетовый
- **7/66** Русый фиолетовый интенсивный
- **6/11** Темно-русый пепельный интенсивный
- **5/11** Светлый шатен пепельный интенсивный
- **3/66** Темный шатен фиолетовый интенсивный
- **3/11** Темный шатен пепельный интенсивный



ESTEL PROFESSIONAL

estel.pro
vk.com/estel_pro
facebook.com/EstelProfessional



Академия парикмахерского искусства «STUDIO BEST»
Екатеринбург, ул. Бажова, 68

**15-16 августа 2018**
**Начало в 11:00**

Организатор:
Компания «ANIMA-холдинг»

**Лариса Сайкова** - стилист ESTEL, дипломант международных академий искусства, технолог-эксперт ESTEL, преподаватель школы и Академии ESTEL.

**Адаптация модных трендов требует огромной эрудиции, художественного чутья и уверенного владения всеми парикмахерскими технологиями. Этот курс даст вам необходимые знания, позволит реализовать на практике собственные креативные идеи и станет толчком к новым замыслам. Курс, предлагающий последние модные тенденции, рассматривается как повышение профессионального уровня мастеров салонов в области окрашивания волос и адаптации коммерческих стрижек.**

Курс повышения квалификации

# ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ С ОКРАШИВАНИЕМ

**Демо-показ и отработка модных техник окрашивания и коммерческих вариативных стрижек.**

**В ПРОГРАММЕ:**

- Демонстрация современных стрижек на разную длину волос.
- Секреты успешной укладки на волосах разной длины.
- Доступные и эффективные техники окрашивания.
- Эффективное использование актуальной цветовой палитры текущего сезона при окрашивании.
- Отработка на моделях с индивидуальной консультацией.

***Во время теоретической части фото- и видеосъемка разрешены!**

**Первый день**
**11.00** Сбор участников, вступительное слово. Теоретическая часть.
**12.00-18.00** Демо-показ (всего 4-5 работ). Предусмотрены перерыв на обед и кофейные паузы.

**Второй день**
**11.00-18.00** Практическая отработка слушателями (по одной модели). С перерывом на обед и кофе-брейки. По завершении - торжественная часть, вручение дипломов.

Демонстрационный показ (один день без практической отработки) - **4 500 рублей.**

Демонстрационный показ + практика (два дня) - **10 000 рублей.**

**На мастер-класс действуют привилегии по Программе лояльности ANIMA-холдинга.**
Подробная информация и запись на мастер-класс по телефону **(343) 253-71-92** или у вашего менеджера.

## Коллекция для ухода за кожей лица GENEVIE ESTEL

### GENEVIE SO PERFECT
очищающая серия продуктов




**Мицеллярная вода GENEVIE So Perfect, 150 мл**
Превосходно удаляет стойкий макияж, повышает защитные функции кожи, снимает сухость и раздражение. Ультрамягкое воздействие!

**Пенка для умывания GENEVIE So Perfect, 150 мл**
Является эффективным комбинированным средством. Бережно очищает, сбалансированно увлажняет и питает кожу за счет пантенола в составе, стимулирует защитные функции кожи. Обладает нежной консистенцией.

**Тоник-баланс GENEVIE So Perfect, 150 мл**
Восстанавливает pH кожи. Бережно удаляет остатки загрязнений. Интенсивно увлажняет за счет алоэ вера в составе, пролонгированно защищает от негативных внешних факторов, улучшая цвет и текстуру кожи. Идеально подготавливает кожу к нанесению ухаживающего крема.

**Набор GENEVIE SO PERFECT программа очищения кожи**
Мицеллярная вода GENEVIE So Perfect
Пенка для умывания GENEVIE So Perfect
Тоник-баланс GENEVIE So Perfect
**3x150 мл**

### GENEVIE YOUTH EXPERT
система по уходу за кожей лица
для возрастной категории 25+




**Крем для кожи лица GENEVIE YOUTH EXPERT, 50 мл**
Идея крема: пробудить силу и задействовать внутренние ресурсы кожи, чтобы повысить естественные защитные функции и запустить процессы, отвечающие за сохранение молодости, здоровья и визуального совершенства. Формула крема содержит комплекс церамидов и пептидов, которые способствуют выработке коллагена и эластина, замедляя процессы изменения кожи. Регулярное применение крема повышает упругость и плотность кожи, придает здоровое сияние и сохраняет молодость кожи. Кожа - гладкая, ровная, совершенная. День за днем. Из года в год.

**Крем для кожи вокруг глаз GENEVIE EYE YOUTH EXPERT, 25 мл**
Идея крема: оказывать стабильный relax-эффект на кожу вокруг глаз. GENEVIE Eye Youth Expert оказывает расслабляющий эффект на мышцы, бережно ухаживая за кожей вокруг глаз. Формула крема создана на основе передовых научных достижений и обогащена пептидами. Регулярное применение крема устраняет первые морщинки, препятствует появлению новых морщин и неровностей, позволяет забыть о следах усталости и стресса. Кожа вокруг глаз - всегда в тонусе, нежная и гладкая. Взгляд – чарующий, сияющий и полный энергии.

### GENEVIE LIFTING EXPERT
система по уходу за кожей лица
для возрастной категории 45+




**Крем для кожи лица и шеи GENEVIE LIFTING EXPERT, 50 мл**
Идея крема: помогать синтезировать новый коллаген и эластин и повышать сопротивляемость кожи гравитации - отвечать всем потребностям зрелой кожи и контролировать то, что, казалось, не поддается контролю. GENEVIE Lifting Expert - многофункциональный продукт для комплексного решения задач по сохранению красоты кожи. Его регулярное применение обеспечивает выраженный lifting-эффект, повышает упругость кожи, восстанавливает плотность, сокращает морщины, увеличивает гладкость.

**Крем для кожи вокруг глаз GENEVIE EYE LIFTING EXPERT, 25 мл**
Идея крема: защищать, усиливать и улучшать природные свойства кожи вокруг глаз за счет повышения целостности капилляров, оказывать стабильный detox-эффект на кожу вокруг глаз, возвращая ей внутреннюю силу, тонус и красоту. Формула крема построена на высокоэффективных растительных экстрактах персидского шелкового дерева и сигезбекии восточной. GENEVIE Eye Lifting Expert успешно борется с возрастными изменениями кожи вокруг глаз.







Ухаживающая коллекция GENEVIE ESTEL
для лица – это ответственное отношение к красоте:

- Формулы с инновационными активными компонентами
- Безопасность применения
- Поэтапность, оптимизирующая уход за кожей
- Адаптивность: подходит для всех типов кожи
- Изысканные ароматы
- Нежные текстуры

**КАЖДЫЙ ПРОДУКТ GENEVIE ESTEL СОДЕРЖИТ 100% ВОСХИЩЕНИЯ!**

## GENEVIE ESTEL: ИСПЫТАНО НА СЕБЕ

*Впервые попробовала лифтинг-кремы для лица и шеи, для век GENEVIE ESTEL 45+ и осталась очень довольна! Пользуюсь ими уже больше месяца, и явно заметны положительные результаты: морщинки стали менее выражены, кожа лица и шеи подтягивается, цвет действительно выравнивается. Текстура крема легкая, я бы сказала, воздушная, впитывается мгновенно. Аромат – блаженство! Обязательно буду пользоваться и рекомендовать подругам!*

***Людмила Томилова,***
*клиентка Клуба красоты и здоровья «Лиотрис» (Екатеринбург).*

*Кремами GENEVIE YOUTH EXPERT и GENEVIE EYE YOUTH EXPERT очень довольна! Приятная, нежная, не плотная текстура, отлично впитывается, не оставляет жирного ощущения на коже. Не просто увлажняет кожу лица и шеи, но и подтягивает ее. Вокруг глаз заметно уменьшились мешки и синеватый оттенок.*

***Наталья Валинурова,***
*клиентка Клуба красоты и здоровья «Лиотрис» (Екатеринбург).*

*Тоже решили написать групповой отзыв о полюбившихся косметических средствах))). Началось все с пробников из журнала-каталога - совместная дегустация крема из саше прошла оживленно, обменивались ощущениями, впечатлениями. А потом взяли и заказали всем коллективом сразу несколько разных кремов GENEVIE ESTEL! Пользуемся ими с большим удовольствием и молодеем с каждым днем))).*

***Коллектив парикмахерской***
*(ИП Н. Г. Чекалин, Кольцово, Екатеринбург).*

*Каких только кремов, в том числе и профессиональных, и лечебных, не побывало на моем лице за долгую жизнь))) – французские и израильские, греческие и скандинавские, корейские, тайские и японские. А вот к российской косметике всегда относилась прохладно. Но все изменилось примерно через пару месяцев с того дня, как родные преподнесли на день рождения корзинку с моими любимыми гиацинтами и стильными коробочками с надписью «Genevie». А «в этой маленькой корзинке» - очищающие продукты и два лифтинговых крема именно для моего возраста! «О, наверное, мэйд ин Франсе!» - подумала я и… ошиблась! Помню, свое удивление от производителя, ведь была уверена, что ESTEL – это продукция для волос! (Как позже выяснилось, дочь приобрела эту коллекцию именно в салоне красоты))). Ну и, честно сказать, сомнения закрадывались в эффективности содержимого красивых упаковок.*
*Первый удар по моему скептицизму был нанесен, когда я начала читала аннотации к продуктам. Девочки, поверьте моему опыту, составы всех моих пяти «Genevie» - это нечто! Цитировать не буду, сами - грамотные, сами - прочтете! После недели использования «лед тронулся» во второй раз. Утренний туалет из обязательной процедуры превратился в удовольствие благодаря пенке для умывания. Потом тоник-баланс и сразу кремы для лица и для глаз: аромат свежести, небольшой расход, моментальное впитывание без следов жирного блеска! Помимо экономии времени и приятности еще один важный момент: тональник ложится на лифтинг-крем как надо, не скатываясь и не споря с ним. Вечерний туалет без мицеллярной воды я тоже уже не представляла. Ладно, будем пробовать дальше, ведь об эффективности с первых дней судить сложно… Прошло чуть больше двух месяцев. И что?! – спросите вы. И ТО!!! Признаки зрелости моей кожи начали отступать! Лицо посвежело, кожа явно стала более увлажненной и заметно эластичней. Визуальный эффект anti age – налицо! К тому же воспаления, которые то и дело появлялись на моей чувствительной коже, отступили! Возможно, сказалось, что я пользовалась не только кремами, но и родственными им средствами для очищения кожи. Окончательно влюбилась в свою новую косметику от ESTEL, когда подружка, с которой мы не виделись с Восьмого марта, начала у меня выпытывать, когда, чем и за сколько я «укололась». С трудом удалось ее убедить в том, что ничего такого не было!*
*Теперь я точно знаю: лучшая косметика – это не заоблачные цены и не позолоченная суперупаковка. А это те продукты, которые подходят именно вам. И помогают сохранять вашу красоту. Спасибо дочери и мужу за мое открытие Genevie от ESTEL!*

***Елена Мельникова*** *(Екатеринбург).*



# ПРАВИЛА И ЧАЯНИЯ ТАМАЗА ЧАЧАНОВА

**«Почему орел летает так высоко и так уверенно? Потому что вся его сила в крыльях, уверенность в каждом взмахе крыла. Его чутье видит то, чего невозможно увидеть глазами. Так пусть в каждом из нас проснется такой орел, который внушит нам уверенность в каждом шаге, даст возможность чувствовать то, чего не видно. Тогда наш полет по жизни будет уверенным и стабильным!» – тысячами подобных тостов, здравиц, мудрых легенд и обрядов славится Кавказ. Выросший в столице многонациональной Грузии Тамаз Чачанов с молоком матери впитал в себя обычаи и традиции своих земляков и даже, сменив Кавказские горы на Уральские, остался верен богатому наследию своих предков: «Я – езид!» – с гордостью заявляет он, в третий раз поправляя рассеянную журналистку, и вечером ты начинаешь рыться в интернете, чтобы узнать, к какому-такому роду-племени принадлежит твой сегодняшний герой. «Малочисленный, один из древнейших в мире, народ с загадочной и уникальной религией, история которого исчисляется несколькими тысячелетиями; народ, никогда не имевший своего государства, но сумевший не только выжить, но и сохранить свою идентичность. Богатые духовные традиции, строгое соблюдение морально-нравственных норм – вот основа выживания езидского народа, гостеприимного, преданного в дружбе, доброжелательного и миролюбивого, целостного и самобытного»...**

**Езидская вера дает право выбора своего пути в поиске самого себя. «Какой мост построишь, по такому и перейдешь!» – четко следуя езидской народной пословице и родительским наказам, смелый джигит Тамаз Арамович Чачанов строит свою жизнь, свой семейный уклад, свой бизнес.**

## НЕ ЖЕНСКОЕ ЭТО ДЕЛО!

Индустрия красоты изначально считается женской сферой? Если только в России: «До четырнадцати лет я жил в Грузии и на родине всегда стригся только у мужчин. Подростком с родительской семьей переехал на Урал (в девяностых - начале двухтысячных годов происходила массовая миграция по причинам социально-экономического характера, усугубленным военными конфликтами) – и именно в Екатеринбурге впервые увидел парикмахеров-женщин! Хотя мне всегда казалось (и сейчас я так считаю), что это мужское дело!».

После окончания школы Тамаз оказался в колледже технологии красоты. Именно – оказался: вдруг и сразу, нежданно-негаданно даже для самого себя: «Все получилось случайно, само собой. Даже не могу объяснить, как и почему. С утра решил – днем пошел и записался!». После года учебы – трехмесячная стажировка в парикмахерской «Премьер» на Сортировке. В наставниках – молодой мастер Альбина: «Первую неделю только смотрел, как она работает. Потом дали стричь мужиков под одну насадочку. Потом бабушку, потом вторую, потом дедушку-пенсионера». Конец две тысячи третьего года в Екатеринбурге – это вам не конец восьмидесятых в Тбилиси: на черноглазого юношу-парикмахера приходили порой специально поглазеть – кто такой, откуда в наших краях? Тот на повышенный интерес реагировал спокойно: «Мы же люди творческие, нам приятно внимание!». Многие даже в кресло садились из любопытства и знакомых приводили: «Прикинь, тут кавказец стрижет!».

Дружелюбное поведение обаятельного мастера (у которого, как быстро выяснилось, еще и руки из нужного места) рождало ответное теплое отношение клиентов, и их число росло из месяца в месяц. Не успел бывший стажер оглянуться – за плечами три... пять месяцев стажа! На первой волне экономического кризиса тряхнуло и парикмахерскую, к которой Тамаз успел крепко привыкнуть. Коллектив распался, и, отказавшись от предложения директора остаться, Т. Чачанов тоже закрыл за собой дверь.

Через неделю вынужденного отдыха, вторничным утром Тамаз Арамович купил свежий номер «Быстрого курьера», нашел парикмахерскую поближе к дому и после обеда прибыл на собеседование. Так как предыдущий стаж его работы был невелик, снова назначили испытательный срок, снова дали наставника: «Посмотрим, чего ты стоишь». Парикмахерская на потоке, рассусоливать некогда, успевай меняй клиента. «Вера, ну как?» - на вопрос директора без лишних раздумий последовал ответ: «Мальчик хороший! Пускай с нами останется!». И «мальчик»-универсал остался – на ближайшие семь лет. Работа – дом, дом – работа. Два через два – еще и на подработку время остается, и на «погулять» - дело молодое!





## ВРЕМЯ РАСТИ. ВРЕМЯ ТВОРИТЬ

В две тысячи десятом году то ли озарение, то ли осознание настигло Тамаза Чачанова: «Жизнь меняется, меняется индустрия красоты. Если хочешь развиваться, ты должен смотреть шире на все, что вокруг тебя творится! Я понял, что пришло время двигаться дальше».

Про подработку мы, кстати, упомянули не для красного словца. Выходные дни, что выпадали в безымянной парикмахерской, Тамаз использовал с умом: «Я успевал и зарабатывать, и отдыхать. Но очень не любил после пятницы-субботы оставаться без денег. Из-за них, в первую очередь, и пошел на поиски дополнительной работы. Просился в тот или иной салон – меня везде брали. Всюду, будучи единственным мужчиной в коллективе, чувствовал к себе особое отношение: ну если не любили, то уважали - точно!». Со всеми салонами, в которых довелось поработать, Тамаз сохранил добрые отношения – и с коллегами, и с руководством. Но с особой теплотой и любовью вспоминает «Атмосферу красоты» и ее уроки – общения, колористики, стрижек, сервиса, управ-ления.

Основное место работы по-прежнему приносило главный доход – своя клиентура, свой, повышенный прейскурант. Людям нравились качество работы, манера общения, улыбчивость любимого мастера - лишней сотни, а то и двух за удовольствие не жалели. Но салонные «маневры» начали приносить иные, более ценные плоды в виде профессионального опыта, стали настоящей школой, если не университетами, будущего руководителя: «Как правильно работать и как управлять. Как пригласить и как проводить клиента. Как общаться, как преподнести услугу. Это же были две разные вещи: «Э, привет, да-ра-гой! Заходи, садись! Давай, пока!» - в парикмахерской было не до церемоний. В салоне, каком бы то ни было, усаживая гостя в кресло, неизменно поинтересуешься, удобно ли; выслушаешь пожелания и, присев рядом, обсудишь предпочтения; проводишь до гардероба, не забыв тепло попрощаться...».

Исподволь, мало-помалу вынашивалось и рождалось важное решение: пора, пора открывать свое дело! Когда намерение оформилось окончательно, тянуть с его осуществлением не стал. «Взял – и открыл!» - улыбается Тамаз Арамович, так же запросто открывая бутылку боржоми.

К тому времени Т. А. Чачанов был уже женат – как и положено истинному езиду, на девушке своей национальности. Познакомились с Ириной случайно, когда с мамой гостили у ее брата в Новосибирске. На следующий день уже гуляли с новой знакомой по летнему городу, а потом... «Пригласил ее в кино и... украл! Домчал девушку, как положено, до гор, хоть и до Уральских, на скором поезде. Родители будущей жены были возмущены, конечно, но дядя все уладил. Жена до сих пор смеется – вот тебе и кино! Слава Богу, не заканчивается наш фильм про любовь вот уже почти восемь лет!» - по-мальчишески смущается




Тамаз. Подрастают в семье Чачановых четырехлетний Георгий и будущий первоклассник Даниэль, который на вопрос воспитательницы «Кем ты хочешь быть?» без тени сомнения отвечает: «Я стану папой!».

- Дети часто бывают у вас на работе?
- Бывают. Когда стричься надо. Потому что после работы я не беру в руки ножницы. Поэтому – как все, по записи! Жене говорят тоже часто: какая ты счастливая, муж - парикмахер! Эээ, зря вы так говорите!

...Но вернемся к планам Тамаза о свободном плавании. Вопрос с дислокацией решился, действительно, быстро: посидели-поговорили со знакомым, у которого пустовало помещение, да тут же и ударили по рукам. В феврале две тысячи десятого года Тамаз переступил порог своего будущего салона красоты: грязь, разруха. Маломальски прибрался, одновременно прикидывая, что и где тут будет располагаться. Капитальной реконструкции не делали, с перепланировкой не заморачивались. Ремонт без изысков своими силами и с помощью знакомых – главное, чтобы чисто и уютно.

Со свежими силами, с невиданным энтузиазмом Тамаз, решая новые, незнакомые пока организационные вопросы и задачи с набором персонала, сам встал к креслу в свежеотремонтированном салоне «Style» на Новой Сортировке: «Мне друзья, знакомые всегда говорят, мол, у тебя есть свой стиль: стиль по жизни, стиль в работе, стиль в стрижках. Название «Стиль от Тамаза Чачанова»? – это длинно, клиент не выговорит))). Поэтому остановились просто на «Стиле»...



## ПО-ДРУГОМУ – НЕЛЬЗЯ!

***Правило первое.***

- Моя жена – мастер маникюра. Мы с ней видимся за завтраком, а на работе почти не пересекаемся, у нас всегда полная запись: она у себя в кабинете занимается, я своих клиентов обслуживаю. Если не стригу, решаю рабочие моменты. Мне кажется, если очень часто видеться, можно надоесть друг другу. На работе к Ирине такое же отношение, как ко всем остальным. Могу и отругать, и наказать. Иначе нельзя. Это работа. Здесь я не муж, а руководитель.

***Правило второе.***

- После смены рабочие двери закрываются, телефон рабочий отключается. Одна из причин заповеди – семейный ужин. Каждый вечер, в половине девятого, мы собираемся за столом – мои родители, мы с женой, наши сыновья. Каждый день. Из месяца в месяц. Из года в год. Очень редко, по какой-то сверхуважительной причине, могу задержаться. Тогда и ужин задержится. Но будет однозначно. Просто домашние меня дождутся. Никто никого к этому не обязывает, не заставляет. Это показатель любви, уважения друг к другу. Пока ужинаем, всех расспрошу – кто как день провел, у кого какое настроение? Все по очереди расскажут. И как бы кто ни устал – так было и так будет всегда.

***Правило третье.***

- Точнее, исключение из правил: специального обучения для руководителей не проходил. Сожалею, но это так. Были семинары какие-то разрозненные, та же Дина Сергеева, другие консалтеры. Но глобальных, длительных курсов не получилось. Откуда все приходит? Опыт других салонов красоты, где работал, общение с руководителями. Конечно, что там внутри, не видел, не знал, да и не мог знать. А тонкостей оказалось много. Даже так скажу: очень-очень-очень много! Но я предпочел получать свои шишки. И шишек оказалось достаточно много. Эти «боевые раны» давно затянулись. А мой бесценный опыт остался со мной.

***Правило четвертое.***

- Первое, с чем столкнулся, - где взять персонал? Главное, даже не где, а как. Надо же сделать настолько правильно и красиво, чтобы человеку с тобой захотелось остаться. Думаю, с годами хоть чуть-чуть, но освоил эту хитрость, научился каким-то важным моментам. Применил ту же систему наставничества, внутри которой сам когда-то варился. Просто взял выпускников – и начал с ними работать! Стоял над ними, как надо мной мастера стояли, когда я наголо учился стричь. Девчонки оказались адекватные, информацию воспринимали хорошо... С ними до сих пор и работаем.

***Правило пятое.***

В дальнейшем: как внутри коллектива сделать комфортную атмосферу, уютную для людей обстановку, чтобы с удовольствием приходили на работу и с улыбкой уходили? Кажется, мне это удалось. Как? Начал глубже общаться с мастерами. Они очень хрупкие, им хочется, чтобы их слушали – а главное, слышали. Со временем начал понимать сотрудниц и даже чувствовать. Изначально, только я взял в руки ножницы, большую роль сыграла моя природа - кавказского мужчины. По сей день этот образ не отходит от меня. Даже если захочу, он не уйдет. По крайней мере, я ничего для этого не делаю специально, не играю роль кавказца, она прикреплена независимо от моего желания. Просто надо правильно все делать.

К каким нюансам я пришел в процессе формирования коллектива? Каждого мастера директор должен обнимать. В переносном смысле, конечно. Хотя, дать знать мастеру, что тебя обнимают именно в рабочих рамках, – порой сложно. Бывают люди, которым улыбнулся, они уже думают, что стали братом или сватом, планы строят на десять лет вперед. Если обозначишь эту грань, все будет хорошо. Будешь обнимать свой персонал каждый день (не с утра до вечера, но хотя бы утром и вечером), все будет хорошо в салоне.

***Правило шестое.***

- Кулаком по столу? Тоже случается. Раз в неделю проводим собрание. После собрания с каждым беседую индивидуально, и от этого зависит, получит он мое объятие или кулак. Проблемы и конфликтные ситуации когда чаще всего возникают? Когда мне не нравится, как они обнимают некоторых клиентов! Опоздание – это я еще могу понять, хотя и за это жесткое замечание получают. Но конфликт в отношениях с клиентом – это уже вредительство! За это – лишение премии; в исключительных случаях – штраф. Понимаю, что у каждого семья, каждый рассчитывает на свою зарплату. Поэтому надо сесть с мастером, поговорить, объяснить, за что такое наказание. Если не повторилось нарушение, значит, все правильно объяснил.

***Правило седьмое.***

- Главная цель рекламы – чтобы о тебе говорили. Мы пытаемся достигнуть этой цели. Со скидками, акциями, купонами никогда не работали - все это одноразовое. А наша задача, чтобы клиент остался с нами. То есть не «пришел и ушел», а «пришел, и пришел, и пришел, и пришел»))). Я сам лично каждому клиенту звоню с поздравлениями в день рождения. Неважно, женщина это, ребенок или мужчина. С Восьмым марта обязательно поздравляю – кого-то звонками, кого-то эсэмэсками, которые тоже строго сам пишу. Клиентки этого не видят, но они чувствуют, как я старался))). С 28 по 31 декабря по традиции дарим всем клиентам новогодние подарки, при взгляде на который сразу: «Чик! Лампочка включилась – это же парикмахерская на Софьи Перовской, это они мне подарили!»...

Мы присутствуем Вконтакте, в инстаграме, который скачан на рабочем телефоне - все сотрудники наполнением занимаются. Под моим неусыпным контролем))). Может, инстаграм у нас и хромает, но мы стараемся. Особенно люблю яркие моменты. А уж «лайки» дарим всем и ежедневно, даем понять, что мы есть, мы помним!





Отзывы на Флампе отслеживаю регулярно, в основном, они положительные. В соцсетях нахожу их авторов и благодарю их лично. Мне кажется, если я буду отвечать на Флампе, наши потенциальные клиенты подумают, что это подстава: мол, сами благодарят – сами отвечают. Кого знаю, спасибо говорю лично. Вообще, постоянных клиентов не оставляем без внимания, ведь они именно к нам приходят! Предпочтение отдаем живым подаркам, а не мифическим бонусам. Ты клиента оставишь без внимания сегодня – он тебя оставит без внимания завтра. И кто от этого выиграет?

***Правило восьмое.***

Я своих мастеров сам знакомлю с клиентами. В буквальном смысле. У нас «посторонних» практически нет: тот ходил к нам в детском садике, потом мы провожали его первый раз в первый класс, и он вырос на наших глазах; этого проводили в армию и ждали целый год, а вернулся – снаряжали в ЗАГС, через два-три года он к нам уже привел детей. Я такую смену (вернее, пополнение) поколений приветствую, это значит, мы живем. Значит, заслужили особое уважение клиента, если он своего первенца нам доверил. Дети клиентов - это будущее нашего салона. Значит, еще лет двадцать нам безработица не грозит. Когда к нам первый раз приводят сына или дочку, мы в знак уважения к клиенту стрижем ребенка бесплатно.

## ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ

Не знаю, чья именно заслуга в том, что ANIMA-холдинг стал таким, каким я его знаю, но это великий человек и заслуживает похвалы! Всегда говорю в глаза: с вами уютно и тепло работать, это правда!

Едва получив одобрение на открытие салона, я поехал на Хохрякова, 72. Не помню точно, почему именно туда. Видимо, какую-то важную роль сыграл раньше в моей жизни. Приехал, познакомился с менеджером Людмилой Слуяновой – симпатичная, веселая девчонка. Она не пыталась мне что-то продать – она старалась мне помочь! Она просто общалась, и я понял, что интересен для нее, для ее компании. Да, на тот момент с бюджетом было не очень хорошо, остановились на марке ESTEL, я был с ней знаком. Плюсом к заказу нам дали еще продукции на четырнадцать тысяч, и до сих пор ANIMA-холдинг своими сюрпризами нас радует! Сегодня мы обслуживаем клиентов на ESTEL DE LUXE, ESTEL HAUTE COUTURE. Материалы, инструменты для маникюра, педикюра, оформления бровей, наращивания ресниц – тоже от ANIMA-холдинга. Возможно, пополнит список ARAVIA Professional, я уже поставил «галочку» на этот счет.

Брелок в виде ножниц, подаренный вашим менеджером, вместе со мной уже в третью машину перебирается. Стал бы я это делать, если б не уважал?! Год назад наш менеджер Мария улетела в отпуск, пригласив меня на обучение к Дине Сергеевой. После семинара на позитиве написал Маше слова благодарности. В ответ приходит смс:



«Сожалею, что была не с вами!». Вы представляете?! Она за несколько тысяч километров греется на солнце, и пишет вот такое сообщение. Мне этого достаточно, чтобы понять, как человек относится к работе! Это показатель! И я еще одну жирную точку в пользу ANIMA-холдинга поставил! Потом Вика была менеджером, тоже очень теплая девочка... Сейчас новенькая, Мария, но думаю, тоже согреемся))). А в «Studio Best» какие люди творческие, неравнодушные! Заслуживают особой похвалы. Люблю ходить на различные мероприятия по приглашениям ANIMA-холдинга, на них всегда какая-то особая атмосфера. Иногда даже спрашиваю у менеджеров: «Вас что, специально обучают, как именно с каким клиентом общаться? Откройте свой секрет!»))). С каким бы сотрудником ANIMA-холдинга меня судьба не сводила, даже если на улице увидимся случайно, без объятий не обойдется! Вот у кого надо поучиться завоевывать доверие клиента и повышать обороты!







## ТОРМОЗА – НЕ ДЛЯ ТАМАЗА!

- У меня есть опыт участия в профессиональных конкурсах – в 2011 году занял первое место по мужским стрижкам в соревновании Железнодорожного района, в 2013 году – второе место по колористике. Конечно, это большой опыт и профессиональный рост. Увы, довольно трудно совмещать руководящую должность и конкурсную деятельность. Мои мастера всегда с удовольствием участвуют в технологических семинарах, посещают мастер-классы именитых стилистов. Важно понимать, что ни я, ни девчонки не знаем свой «предмет» настолько хорошо, насколько это возможно. И не умеем делать настолько хорошо, насколько возможно это делать. Всегда есть, чему учиться и к чему стремиться.

Не скажу, сколько у нас постоянных клиентов. Потому что не считал. Если ляпну, что тысячами исчисляется, конечно, преувеличу. Но немало. Я сейчас работаю шесть дней в неделю, и с 10 до 20 часов полная запись. Остальные мастера тянутся за мной. По-моем, это своеобразная похвала для салона. Думаете, у нас нет конкуренции? Наоборот, мне кажется, что в других районах нет такого огромного соперничества между предприятиями индустрии красоты. С Сортировкой какие у горожан ассоциации? «Таганский ряд», мигранты... Но если, открываясь в этом районе, вы будете думать, что самый большой рынок на Урале – основной поставщик клиентуры, вы жестоко ошибетесь. У покупателей одна задача, - закупиться и рвануть домой. У продавцов другая - как можно быстрее распродать и уехать за новым товаром. О твоем красивом бизнесе они не думают. Вокруг рынка (даже дорогу не надо переходить) – павильончики, в которых китайцы стригут своих земляков, азербайджанцы – своих... Многие салоны красоты и парикмахерские в округе начали снижать цены, чтобы заманить людей. Я сказал: нет, я так не хочу! Стрижка сколько в среднем на рынке? Значит, столько у нас и будет стоить! Но мы будем по-другому людей принимать – мы будем их любить!

Сегодня я сам стригусь у своих девчонок, потому что они научились классно это делать. А очень долгое время ездил к другу, с которым давным-давно вместе работали (он был одним из основателей барберинга на Урале и одним из первых, кто открыл барбершоп). Нет, я ему не изменил - я ему дал час свободного времени))). Мне кажется, он мне за это благодарен))).

...Почти пятнадцать лет отдано красивому бизнесу. Сегодня уже неинтересно оставаться на том же уровне, что десять, даже пять лет тому назад. И в другую сферу я уже не смогу, в принципе уйти! Обратного пути нет. Для того, чтобы было комфортно и мне самому, и окружающим, надо делать следующий шаг вперед. И я о нем задумываюсь. Но уже не столько как мастер, сколько как директор.

## НАКАЗ ОТ ТАМАЗА

- Хочется, чтобы каждый мастер, каждый директор понимал, какая у нас важная работа, какая огромная ответственность! Кто-то первый раз в жизни садится в кресло парикмахера, и от того, какие впечатления и воспоминания у него останутся, будет много лет зависеть его отношение к людям нашей профессии. Кто-то замуж выходит или женится, приходит к нам на помощь, это тоже большая ответственность – не омрачить такой радостный день неудачной стрижкой, прической. Кто-то первый раз на свидание идет - он ни маму, ни папу не приглашает, но именно твоя стрижка там присутствует! У кого-то день рождения. Да мало ли поводов прийти в салон помимо простой повседневной надобности аккуратно выглядеть.

Тогда и отношение клиентов к нам будет соответствующее! Почему к нам в салон едут из других районов – с Эльмаша, Химмаша, Уктуса, из Кольцово, из центра? Да, ценят. Да, уважают. Один из любимых клиентов забегает подстричься, когда по работе из Нижнего Тагила в областной центр приезжает. А тут как-то признался, что приехал специально на стрижку - чуть ли не за полторы сотни километров! Я его за стол усадил, напоил чаем и, положа руку на сердце, честно признался: «Слава, я на такое не способен!». Только не надо задирать нос, зазнаваться – надо ценить такое отношение!

Прошу, чтобы каждый директор, каждый мастер – и начинающий, и опытный – никогда не забывали об этой ответственности. Чтобы всегда были готовы разделить праздник с человеком, послушать его, почувствовать. Какой это кайф! Я так ощущаю и я так вижу свою профессию!

Пилот, садясь за штурвал, обязан не только поднять в воздух, но и посадить самолет. Капитан корабля должен доставить пассажиров до суши. Врач... Учитель. ..Строитель... Но разве у нас не такая же важная работа?! Посадил в кресло, накрыл пеньюаром – сделай все возможное, чтобы остаться в памяти человека! Чтобы он тебе аплодировал, как пилоту Боинга и также уважал (даже если и молился вначале, как пассажир перед дальним полетом)))!

**Наталия ПУТНО.**



**Парикмахерская «STYLE»**
**Екатеринбург, Софьи Перовской, 103**
**+7 (343)373 22-77, +7 (919) 370 74-51**
**Instagram.com/tamaz675**




# ИЗ ВЕСНЫ В ЛЕТО ВМЕСТЕ С ARAVIA organic

Компания "Аравия" разработала и выпустила профессиональную линию для коррекции фигуры ARAVIA Organic на основе натуральных биоактивных компонентов (ECOCERT). Косметические продукты насыщены активными веществами, натуральными и эфирными маслами, экстрактами растений и витаминами, что делает уход максимально эффективным и позволяет наслаждаться результатом процедуры продолжительное время.

Встречайте новинки - коллекцию профессиональных средств для ухода за кожей тела в объемах 300 мл, что великолепно подходят как для салонной практики, так и для ежедневного домашнего ухода (рекомендуются для регулярного ухода после принятия душа, а также в качестве завершающего ухода в профессиональной процедуре). Благодаря натуральным маслам и экстрактам в составах, нежным отдушкам и видимому эффекту после применения новые косметические средства ARAVIA Organic станут визитной карточкой любого салона красоты!

**Скраб для тела с гималайской солью PINK GRAPEFRUIT**
Скраб для тела на кремовой основе с розовой гималайской солью предназначен для глубокого очищения, отшелушивания кожи. Драгоценная розовая соль стимулирует процесс регенерации кожи, усиливает микроциркуляцию. Минералы и микроэлементы соли оказывают ревитализирующее действие на клетки кожи, улучшают питание, снабжение кожи кислородом. Экстракт розового грейпфрута оказывает антицеллюлитное действие. Натуральные масла ши и сои значительно улучшают состояние кожного покрова, предотвращают появление сухости, обеспечивая гладкость, эластичность и упругость.

**Увлажняющий крем с лифтинг-эффектом PINK GRAPEFRUIT**
Профессиональный увлажняющий крем для тела с эффектом лифтинга для всех типов кожи. Содержит в составе экстракт розового грейпфрута, обладающий антицеллюлитным и тонизирующим действием. Смесь масел ши, миндаля и жожоба оказывает увлажняющее, подтягивающее и питательное действие. Комплекс аллантоина и пантенола успокаивает, обеспечивает противовоспалительное действие на кожу, снижает негативное влияние хлорированной воды и инсоляции. Зеленый чай защищает клетки от повреждений. Ежедневное применение крема гарантирует значительное улучшение внешнего вида кожи тела, снижает проявление возрастных изменений, благоприятно влияет на тургор и эластичность.

**Смягчающий крем SENSITIVE MOUSSE**
Профессиональный мягкий крем для ухода за тонкой, сухой и чувствительной кожей тела. Натуральное масло французской лаванды в сочетании с маслом ши и пантенолом снижает чувствительность кожи, защищая ее от агрессивных внешних факторов. Органический гель листьев алоэ увлажняет и снижает эпидермальную потерю влаги, защищает от сухости, насыщает кожу витаминами. Натуральный овсяный экстракт и бисаболол препятствуют возникновению покраснений и раздражений. В результате применения крема кожа становится бархатистой, гладкой и упругой, значительно улучшается тургор и эластичность.

**Питательный цветочный крем SPRING FLOWERS**
Профессиональный крем для ухода за кожей тела на основе натуральных масел и экстрактов растений предназначен для сухой и зрелой кожи. Композиция натуральных растительных масел ши, оливы, сои и витамина Е работает на восстановление тургора, эластичности и упругости кожи, борется с дряблостью, фотостарением и другими возрастными проявлениями. Экстракт юго-восточного азиатского цветка белого лотоса оказывает освежающее, тонизирующее действие. Пантенол увлажняет кожу и препятствует появлению раздражений, восстанавливает целостность кожного покрова. Коллаген морского происхождения устраняет симптомы сухости кожи, оказывает лифтинговое действие, обеспечивает антивозрастной уход.

**Увлажняющий, укрепляющий крем VITALITY SPA**
Увлажняющий укрепляющий крем интенсивно увлажняет и питает кожу тела, восстанавливает защитный барьер, повышает ее упругость и эластичность. Высокоактивный состав обогащает кожу микроэлементами, поддерживает естественный гидролипидный баланс, повышает способность кожи удерживать влагу. Натуральные компоненты крема замедляют процесс старения, а также сохраняют молодость и красоту кожи.

**Заказ продукции: ANIMA-холдинг.**
**Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир».**

# ...ПЛЮС БЬЮТИФИКАЦИЯ ВСЕЙ СТРАНЫ







**Да, широка страна родная наша, но ни в высших эшелонах власти, ни среди партийных и общественных инициатив не завиделось нам даже издали озабоченности по поводу развития важнейшего из исскуств, коим мы считаем парикмахерское, в частности, и индустрии красоты в целом. Желая восполнить досадный пробел и ускорить спасение мира посредством красоты – хотя бы внешней, ANIMA-холдинг взвалил на свои плечи важнейшую миссию по бьютификации страны и для начала основательно взялся за вверенную ему Свердловскую область.**

Шутки шутками, но проект ANIMA-холдинга по развитию собственных филиалов продвигается вперед семимильными шагами. В текущем году запланировано было удвоить количество много лет существующих (в Нижнем Тагиле, Каменске-Уральском и Серове) подразделений, открыв три новых магазина в Красноуфимске, Камышлове и Ирбите. Не прошло и полугода, как планов громадье уже выполнено на две трети!

С наступлением весны салонам красоты, парикмахерским и всему населению Красноуфимска и близлежащих населенных пунктов был вручен новенький, сверкающий «Профессиональный мир» со всем его богатейшим ассортиментом профессиональной косметики для волос и ногтей, лица и тела. В преддверии календарного лета, в бывший советский праздник, День пионерии, ANIMA-холдинг, по праву считающийся компанией-пионером в своей отрасли и в своем регионе, преподнес очередную пахнущую свежим ремонтом специализированную торговую точку жителям и гостям старинного купеческого города Камышлова и его окрестностей.

После массированной рекламной атаки по местному КамТВ многие горожане, несмотря на насыщенную программу спортивных и развлекательных мероприятий городского масштаба, решили провести субботний выходной среди нарядных стеллажей и сверкающих витрин нового бьюти-маркета. Те, кто предпочел открытию нового мотосезона, шахматному фестивалю, велопрогулке на центральном стадионе и выступлению арт-театра кукол познавательную и полезную экскурсию в мир красоты и профессиональных средств для ухода за своей внешностью, нисколько не пожалели о своем выборе. Ведь радушные хозяева встречали гостей с распростертыми объятиями и предлагали им столь популярные сегодня «активности».

За соками и шампанским с фирменным шоколадом ESTEL веселее было подобрать декоративную косметику Top Face с помощью руководителя отдела розничных продаж ANIMA-холдинга Марины Костовской, получить не только ее консультацию, но и новый образ. Ирина Мезенцева, бренд-менеджер ARAVIA Professional, без устали рассказывала всем заинтересованным о продукции российской компании «Аравия» для шугаринга, ухода за телом и лицом. Руководитель отдела оптовых продаж Светлана Изместьева оказалась в центре внимания любителей хорошего парфюма: ароматы HAUTE COUTURE ESTEL – Love, Very, Ever и даже эксклюзивные Genevie для Него и для Нее никого не оставили равнодушными (не смотря на то, что эта линия создана исключительно для продажи в салонах красоты, и в дальнейшем Genevie можно будет найти в салонах-партнерах ANIMA-холдинга, в тот праздничный день решили отступить от правил и доставить покупателям розницы особенное удовольствие). Технолог ESTEL из Сухого Лога Екатерина Осинцева презентовала электроинструменты и делилась с девочками всех возрастов секретами профессиональной укладки с помощью щипцов, плоек, фенов, попутно представляя стайлинговые средства. Мы ничуть не погрешим против истины: мало кому удалось уйти домой без косметических и парфюмерных вкусняшек.

В дальнейшем Екатерине Осинцевой предстоит работать с мастерами не только родного города, но и с парикмахерами Камышлова, Богдановича, соседних городов. А новый «Профессиональный мир» помимо выполнения функций обычного магазина в ближайшее время начнет принимать в своих стенах участников технологических и ознакомительных семинаров для сотрудников салонов красоты всех специальностей, чтобы руководители и мастера могли во всеоружии новых знаний и навыков встречать дорогих клиентов.







*Новинки лета для круглого года*

LUCAS' COSMETICS

**НЕ В ГЛАЗ, А В БРОВЬ!**



**CC Brow**

**Уверены, вам не надо представлять CC Brow – марку профессиональной косметики для бровей от LUCAS' COSMETICS. Вся продукция компании изготавливается на собственном производстве, на высокотехнологичном импортном и российском оборудовании. Широкий ассортимент и высокое качество продуктов LUCAS' COSMETICS пришлись по душе множеству мастеров и еще большему числу клиентов, завоевав огромную армию поклонников!**



**CC BROW**

Гель-краска для бровей создана для профессионального использования мастерами индустрии красоты. Благодаря специально разработанному составу и гелевой консистенции она не растекается, удобно наносится на кожу, точно корректируя форму брови. Краска равномерно и качественно окрашивает волоски, а также кожу под волосяным покровом. Стойкость окрашивания на волосках составляет один месяц, на коже – от одной до двух недель. В комплекте по пять саше с гелем-краской и окислителем.

● - коричневый ● - светло-коричневый ● - темно-коричневый




**EYEBROW POMADE**

**Помада для бровей** - уникальный продукт, который способен заменить сразу несколько видов косметики - тени, базу под них и подводку. Этот продукт жизненно необходим как мастерам-бровистам, так и тем, кто самостоятельно окрашивает брови в домашних условиях. Водостойкая помада помогает создать идеальную форму бровей и надежно зафиксировать ее, держится до 48 часов. За счет кремовой текстуры средство не течет и ложится максимально ровно. Ее можно применять даже обладательницам жирного типа кожи. И даже в условиях влажного климата.

● - коричневый ● - светло-коричневый ● - темно-коричневый ● - серо-коричневый ● - русый






**BROW POWDER**

**Пудра для бровей** позволяет быстро и легко достигнуть максимально естественного и мягкого макияжа бровей. С ее помощью можно подчеркнуть или скорректировать форму бровей, визуально придать им объем. Матовая пудра легко наносится с помощью аппликатора, идеально ложится и держится весь день. Особенно подходит обладательницам жирной кожи. Пудра также представлена в пяти оттенках, которые подойдут к любому типу внешности. Для более стойкого результата рекомендуется использовать воск для бровей CC Brow WAX FIXATOR.



**BROW CORRECTOR**

**Наш профессиональный консилер** нужен для того, чтобы выгодно подчеркнуть форму брови. Он наносится после использования хны или декоративной косметики для бровей. Консилер в форме карандаша очень удобно использовать. Он обладает кремовой текстурой, поэтому его легко наносить. Два базовых оттенка - теплый и холодный - идеально подойдут для любого типа кожи.

● - NB15 – бежевый ● - NP15 - розовый



**BROW PENCIL**

**Классический контурный карандаш для бровей** незаменим на завершающем этапе оформления бровей. Он позволяет не только придать им красивую форму, но и прорисовать цвет, добавить четкости волоскам, сделать необходимый изгиб. Твердая и плотная текстура грифеля позволяет карандашу стойко держаться на протяжении всего дня. Колпачок оснащен щеточкой для укладки волосков и растушевки контура. Для максимального эффекта ухоженных бровей рекомендуется использовать гель для бровей BROW GEL или воск для бровей WAX FIXATOR в завершение макияжа.

● - 02 - серо-коричневый ● - 03 - темно-коричневый ● - 04 - коричневый ● - 05 – светло-коричневый

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

# Все для красоты ваших волос

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ, КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ, КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ, ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ, МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ




hxcx9790

## МЫ БУДЕМ ЖИТЬ ТЕПЕРЬ ПО-НОВОМУ!

1. Скачай бесплатное приложение UDS Game.
2. Введи промокод hxcx9790.
3. Получай баллы за каждую покупку.
4. И снова приходи к нам, чтобы использовать накопленные баллы!

**Остались вопросы?**
**Обратись к продавцу-консультанту!**



## Каждую неделю для вас –

# Beauty день красоты Day

- Индивидуальные консультации квалифицированных технологов по уходу за конкретным типом волос;
- профессиональные советы по использованию косметики для волос и средств для стайлинга.

Подробная информация и даты проведения:
в магазинах «Профессиональный мир»
или в приложении UDS Game.

## СТУДИИ ЗАГАРА:




ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50 (54),
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

anima® ХОЛДИНГ

**ЕКАТЕРИНБУРГ:**
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50(54),
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/д, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78
Instagram.com/profmir_ekb




# НИ КОПЕЙКИ НА РЕКЛАМУ! – МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

### «ПОКА У ВАС НЕТ СИСТЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ!»

Именно это выражение стало ключевой фразой прошедшего в начале июня в Москве крупного бизнес-форума для предпринимателей при поддержке Московской торгово-промышленной палаты. Это мероприятие закрывало Московскую неделю предпринимательства и собрало в своих стенах более 1200 коммерсантов из Москвы и регионов России. На нем обсуждались самые свежие тренды и направления развития бизнеса, вопросы увеличения продаж, современные стратегии и инструменты для привлечения и удержания клиентов в бизнесе.

В данной статье мы поговорим о некоторых наиболее интересных стратегиях и инструментах для развития предприятий индустрии красоты.

В России многие предприниматели, часто находясь в режиме постоянной текучки, не замечают серьезных изменений рынка и продолжают использовать инструменты и стратегии, которые раньше давали хороший эффект. Не осознавая, что время этих инструментов прошло, **и то, что работало раньше, перестало давать желаемый эффект.**

Так, например, мы все чаще видим, что традиционные средства и каналы рекламы перестали приносить хоть какой-то результат. Чаще всего вложения в прямую рекламу не окупаются даже в обороте, не говоря уже о прибыли. Но предприниматель настойчиво продолжает их использовать, опираясь на прошлый успешный опыт. Так если старые инструменты и стратегии больше не работают, то - что работает и дает результат СЕГОДНЯ? Вот несколько самых эффективных.

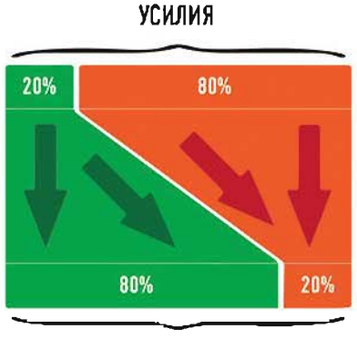
### СТРАТЕГИЯ 20/80

Суть этой стратегии заложена в одной фразе: сужай сильное!

Мы все знаем про принцип Парето. 20 процентов усилий дают 80 процентов результата, и наоборот, оставшиеся 80 процентов приносят только 20 процентов результата. Так и в бизнесе: у нас есть двадцать процентов наших лояльных клиентов, которые дают нам восемьдесят процентов прибыли, и есть остальные, разовые клиенты, дающие нам лишь пятую часть прибыли.

Это происходит потому, что на привлечение лояльных клиентов мы не тратим деньги, они приходят сами. При этом покупают чаще и больше, чем все остальные.

Самое важно, что эти клиенты являются стопроцентной целевой аудиторией наших салонов! Они по полу, возрасту, семейному положению и доходу попадают «в десятку». Все мы люди и, чаще всего, наш круг общения составляют люди - такие же, как мы. Абсолютно логично будет привлекать новых клиентов через тех, кто уже ходил к нам в салон.






Мы все знаем, что сарафанное радио - самый лучший инструмент привлечения новых клиентов в салоны красоты. По статистике, 86 процентов наших клиентов доверяют рекомендациям своих друзей и коллег. И основной задачей любого предпринимателя на сегодняшний день является **запуск рекомендательного маркетинга.**




### КАК РАБОТАЕТ ГЕЙМИФИКАЦИЯ?

Одним из наиболее эффективных инструментов запуска рекомендательного маркетинга является геймификация. Давайте разберемся, что это такое. Геймификация (от англ. game - игра)- это когда в бизнесе используют наработки из игровой индустрии (игровые механики) для вовлечения, удержания клиентов и многого другого.

Почему геймификация работает?

Потому что поколение Y (это те, у кого с раннего детства был дома компьютер и, конечно же, игры) не просто выросло, но и заняло ключевые позиции во всех сферах жизни. Их мотивация с раннего детства строилась **не на долге и правильности, а на увлеченности и вознаграждении.**

Дело в том, что все эти люди (и сотни миллионов, которые играют прямо сейчас) отлично представляют, что такое уровни, прокачка, задания (quests), награды, достижения. При этом могут совершенно не понимать, что от них ждет начальник или как получить максимум от вашего сервиса! Они уже инстинктивно прокачивают свой уровень, развивают навыки, выполняют задания и ставят рекорды. **Этим можно и нужно пользоваться.**

Посмотрите, как за последние десять лет изменились игры. Они стали намного разнообразнее, в чем-то смелее, в чем-то мягче. Они охватили аудиторию больше, чем когда-либо раньше. Получают больше внимания, чем когда-либо раньше. И зарабатывают денег больше, чем когда-либо раньше.

Пришло время измениться нашей работе, нашим курсам английского, нашим сайтам, нашим интернет-магазинам, нашим салонам красоты. Приложения на мобильных уже изменились, часто они такие же крутые, как игры.

Геймификация - это способ осознанно переизобрести все то, что уже не очень-то работает.

Чем может помочь геймификация?

### ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ СИСТЕМА МОТИВАЦИИ

**Игрофикация для сотрудников** часто занимается снятием эффекта рутины и созданием дополнительных смыслов. Например, даже жизнь мастеров и администраторов можно сделать веселее, если устраивать разного рода конкурсы и соревнования.

### ГЕЙМИФИКАЦИИ КАК НОВАЯ СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ

Материальная система лояльности (скидки - те же деньги) показывает свою несостоятельность и вредность. Скидочные карты есть у всех, а покупать больше не стали, купоны вызывают отвращение. Для бизнеса это потеря маржи и больше ничего.

**Геймификация для покупателей** - это обычно создание "большой истории". Несмотря на то, что покупка уже сделана, отношения с брендом не заканчиваются, - это может быть началом долгой взаимной дружбы и регулярных встреч. Созданием эффекта, что "Сейчас произошло нечто большее, чем просто покупка" мы и занимаемся: чем-то более интересным, чем просто отношения покупателя и клиента.

Самым лучшим примером геймификации по сей день является игра «Монополия» в Макдональдс. В 1986 году они внедрили аналог всем известной игры Monopoly братьев Паркер, что позволило за один квартал использования этой стратегии увеличить прибыль на 350 миллионов долларов за счет того, что клиенты начали приезжать чаще и покупать даже больше, чем они могли съесть!

**При создании игровой стратегии есть четыре ключевых фактора:**

1. Дарите своим клиентам приятные сюрпризы и подарки.
2. Добавляйте игровой элемент в свой бренд.
3. Привлекаете друзей своих клиентов.
4. Социализируйтесь.

**Самый простой способ социализироваться - попасть в мобильный телефон к нашим потенциальным клиентам.**

Для этого у нас есть два пути.

Путь номер один - обратиться в профессиональное маркетинговое агентство, разработать собственное мобильное приложение и включить туда систему лояльности. Это будет стоить от одного миллиона рублей и выше и займет около полугода.

И второй путь - приобрести себе собственное мобильное приложение с готовой программой лояльности в уже существующей дисконтной системе.

Одним из лучших решений по созданию собственного мобильного приложения и разработке системы лояльности для бизнеса на сегодняшний день является облачный сервис UDS Game.

## UDS Game

- это комплексное решение для бизнеса, включающее в себя мобильное приложение и инструменты для оптимизации бизнес-процессов. **Мобильное приложение UDS Game является одним из инновационных средств для удержания и привлечения клиентов.**

CRM-система и мобильное приложение UDS Game Admin позволяют получать всю информацию о работе вашей компании, а также эффективно оптимизировать сервис и коммуникацию с клиентами. На сегодняшний день этот сервис является самой крупной системой лояльности в СНГ с общим количеством клиентов более тридцати тысяч компаний и около трех миллионов пользователей, присутствуя более чем в тысяче городов по всему миру.

Уникальность системы UDS Game заключается в широком наборе возможностей для взаимодействия с клиентами, объединенными в одном приложении. Таким образом, UDS Game – это:

- ВАША УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ;
- ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА РЕКОМЕНДАЦИЙ ВАШЕГО БИЗНЕСА;
- ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВАШЕЙ КОМПАНИИ В ОДНОМ ПРИЛОЖЕНИИ;
- ВСТРОЕННЫЙ КАТАЛОГ ТОВАРОВ И УСЛУГ.

В качестве одной из ключевых функций сервиса UDS Game можно выделить **стимулирование рекомендательного маркетинга.** Вы можете вознаграждать своих клиентов бонусными баллами за рекомендации друзьям. То есть ваши постоянные клиенты начнут приводить к вам новых клиентов.

Второй важной функцией этого сервиса является **обратная связь от клиентов** непосредственно после расчета. Причем, владелец может получить ее в ту же секунду через дополнительное приложение администратора UDS Game Admin. Таким образом, вы постоянно в курсе того, как обслужили ваших клиентов.

Третья полезная функция сервиса - **бесплатное оповещение всех ваших клиентов о ваших акциях, скидках, розыгрышах и специальных предложениях.** Вы можете отправлять всей своей клиентской базе PUSH-сообщения дважды в неделю, не платя за это ни копейки.

**Сервис также позволяет**

- автоматически оцифровывать всю клиентскую базу,
- получать расширенную статистику и аналитику вашего бизнеса,
- запускать игровые процессы как с клиентами, так и с сотрудниками,
- оцифровывать и подсчитывать эффективность каналов продаж в бизнесе.

## ВАЖНО!

Группа компаний ANIMA-холдинг является официальным представителем UDS Game и уже протестировала этот сервис на сети своих розничных магазинов «Профессиональный мир». Результаты превзошли самые смелые ожидания. И мы смело готовы рекомендовать этот сервис для внедрения в бизнес наших клиентов.

Самая хорошая новость заключается в том, что данный сервис вы можете получить бесплатно у ваших менеджеров.

**Дополнительная информация:**
**Екатеринбург, Хохрякова, 72, (343) 253-71-92.**







**Сергей ЗЛОБИН,**
**директор GIS Екатеринбург,**
**основатель агентства стратегического маркетинга 123Marketing.**



# МАДМУАЗЕЛЬ,
## ВСТРЕЧАЙТЕ POLYGEL!

**Долгожданная новинка для мастеров ногтевого сервиса и их клиентов – PolyGel, легкий, прочный, эластичный материал для укрепления ногтевой пластины, моделирования на типсах и формах, сочетающий лучшие качества геля и акрила.**

PolyGel (acrilgel) в настоящий момент представлен разными ногтевыми брендами. Предлагаю разобрать преимущества марки IRISK Professional. Большим плюсом является то, что для PolyGel IRISK не требуется база, достаточно подготовить ногтевую пластину файлом для натуральных ногтей и нанести праймер, тем самым сократив время процедуры. Текстура материала не зернистая, но гелеобразная, при полимеризации даже самые чувствительные ногти не почувствуют жжения. Огромные преимущества PolyGel IRISK – отсутствие резкого запаха, отличная адгезия. Пыль при опиле не летучая, а значит, не попадет в дыхательные пути мастера и клиента. Этим материалом можно не только моделировать и делать укрепление, как мы уже сказали, но и выполнять донаращивание и ремонт ногтей.

White PolyGel IRISK (ярко-белый) выпущен в удобном формате (баночка, 8 грамм). Новинка - PolyGel IRISK, представленный в четырех цветах (прозрачный, прозрачный розовый, кроющий розовый, кроющий нюдовый (загар) - упакован в тюбики по 30 грамм. Два самых популярных цвета – прозрачный (clear) и кроющий розовый (cover pink) теперь доступны и в большом объеме, в тубах по 60 грамм. Набирать полигель нужно шпателем. Отрезаете необходимое количество, ставите на ноготь – и о чудо! – материал не растекается и никуда не убегает, что дает возможность регулировать время работы! Используется со специальной жидкостью для работы с PolyGel. Полимеризуется в LED или UV-лампе.

**Олеся САХАРОВА,**
**технолог IRISK Professional.**

### СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ.

**Шаг 1.** Проведите стандартную подготовку ногтевой пластины, обезжирьте с помощью Prep Primer или Nail Prep.
**Шаг 2.** Нанесите праймер Gel Primer.
**Шаг 3.** Используя металлический шпатель, извлеките необходимое количество полигеля, нанесите его на ноготь. Смочите кисть для геля в небольшом количестве жидкости для работы с PolyGel и распределите полигель по ногтевой пластине. При работе время от времени смачивайте кисть жидкостью. Моделируйте искусственные ногти на формах, типсах. Небольшое удлинение можно создать без использования типс или форм.
**Шаг 4.** Выдержите ногти в УФ-излучении 2 минуты или в LED-излучении 30-60 секунд. При использовании УФ-ламп низкой мощности (менее 36W) время воздействия необходимо увеличить.
**Шаг 5.** Нанесите завершающий гель Finish Gel No Cleanser или Finish Gel. При необходимости снимите липкий слой с помощью препарата Cleanser Plus.

**Для корректного использования средств необходимо пройти обучение!**

**Заказ продукции: ANIMA-холдинг.**





**На фото:** моделирование выполнено PolyGel IRISK, цвет pink. Рисованный френч – гель-лак ABC IRISK № 01. Для дизайна в стиле «графика» использована гель-краска IRISK № 2 «черный тюльпан».

**Автор дизайна:** технолог Полина Кравченко.




Представляем новый курс ногтевого факультета

**для нейл-мастеров -**

# «Графика»

**На нем вы получите базовые знания по тонким линиям. Это основа основ для любого курса дизайнов!**

**В программу входят следующие темы:**

- обзор подходящих кистей (плюсы и минусы длинного и короткого ворса);
- выбор подходящего геля-лака и геля-краски; постановка руки на тонкие линии;
- отработка на типсах супермодных и актуальных дизайнов (в стиле минимализм, геометрия, абстракция, флористика).

Наш технолог Полина Кравченко выстроила программу курса таким образом, что сложные моменты дизайна становятся понятными и легко выполнимыми. Будьте уверены, ни один ваш вопрос не останется без развернутого ответа преподавателя!

**Ближайшие даты проведения:**

**1 августа и 1 октября.**

**Стоимость однодневного обучения - 3 500 рублей.**
**Количество мест ограничено. Запись по предоплате.**

**Полное расписание семинаров и курсов для мастеров ногтевого сервиса – на стр. 56-57.**

# «ДЭН, ТЫ КРУТ! СПАСИБО ЗА ТРУД!»







**Вновь в гостях у ANIMA-холдинга побывал ведущий специалист IRISK Professional, преподаватель-технолог по микроблейдингу Дэн МИЛЛЕР, практикующий мастер и автор собственной методики по микроблейдингу (на снимках). Как вы помните, в феврале он провел мастер-класс с практической отработкой, посвященный ручным техникам микропигментации бровей. В конце мая, как и было обещано, Дэн Миллер приехал в Екатеринбург с обучающим мероприятием для практикующих мастеров. Первый день выпускник Первого профессионального института эстетики и Китайского института перманентного макияжа Honorery Credentional посвятил моделированию бровей, в течение еще двух дней ученицы постигали базовый курс перманентного макияжа бровей, в том числе, особенности микроблейдинга.**

Дэн поделился с журналом «ANIMA-time» своими впечатлениями от работы с екатеринбургскими мастерами:

- Успели сделать все, что было запланировано, хотя программа достаточно емкая, включает фундаментальные знания по физике, колористике, медицине, в частности, дерматологии. Уверен, что до всех девочек достучался, объяснил причинно-следственные связи – почему получается так, а не этак. У меня такой подход: сложные вещи объяснять простым языком, в итоге все сводится к примитивным основным вещам, которые понятны людям. То есть все разложено по полочкам. Для понятности показал гистологический срез, чтобы было не мифическое восприятие картинки, а именно медицинский материал. Всегда работаю с полной отдачей, чтобы ученики возвращались: «Давай больше – и больше вернется!».

Компетентность преподавателя плюс подаренное им вдохновение – и индустрия красоты обрела трех новых грамотных специалистов! Мастера-ученицы дали свою оценку трем насыщенным дням:

- Об обучении микроблейдингу задумывалась давно, так как данная процедура очень востребована на сегодняшний день. Посчастливилось попасть на обучение к хорошему преподавателю Дэну Миллеру! Конечно, слегка волновалась, но Дэн доступно объяснил весь процесс процедуры, помог разобраться в возможных проблемах, поставил руку. В общем, осталась очень довольна! Тем более, что после обучения нам будут оказывать информационную поддержку. Теперь только вперед! **(Юлия Шамова, салон «Виктория», поселок Рефтинский).**

- Мастер-класс просто бомбовый, я в восторге! Помимо основной запланированной программы по микроблейдингу Дэн щедро поделился другими знаниями по построению архитектуры бровей, продемонстрировал свои секретные приемчики. Было легко и интересно слушать. Как преподаватель Дэн крут! **(Екатерина Мезенцева, салон красоты «Amo beauty», Верхняя Пышма).**

- О майском семинаре узнала еще в феврале, и очень ждала его, так как уже была на мастер-классе у Дэна Миллера: его манера общения и методы донесения информации оставили положительное впечатление. Получила большое удовольствие от работы с этим человеком (а мне есть с чем сравнивать!). Буду ждать обучение по лазерному сведению татуировок и перманентного макияжа. **(Екатерина Лемтюгина, салон красоты «Кружева», Екатеринбург).**













Масло макадамии получают методом холодного отжима из измельченных орехов дерева макадамия. Это масло с очень тонкой, нежнейшей текстурой удивительно быстро впитывается. Масло обладает антиоксидантными и регенерирующими свойствами, восстанавливает оптимальный уровень увлажнения кожи и делает волосы мягкими и шелковистыми.

Масло копайского дерева – уникальное масло, получаемое из вечнозеленого дерева копаиферы (произрастает в Амазонии). Обладает выраженным регенерирующим и противовоспалительным действием, увлажняет кожу головы и устраняет раздражения.

**В набор входят**

**TROPICAL SUBLIME ULTIMATE LUXURY SHAMPOO**
**Многофункциональный шампунь-гель для кожи и волос после пребывания на солнце (250 мл)**
Мягко очищает волосы и кожу тела после действия негативных факторов внешней среды - солнца, ветра, песка, морской и хлорированной воды бассейна. Освежает и успокаивает кожу, способствует сохранению загара. Делает волосы мягкими и эластичными.

**TROPICAL SUBLIME ULTIMATE LUXURY OIL SPRAY**
**Несмываемое защитное масло-спрей для волос (100 мл)**
Защищает волосы от негативного воздействия солнца, хлорированной и морской воды. Питает волосы и делает их мягкими.




*Цвета упаковки в ассортименте. Содержимое набора неизменно и не зависит от цвета упаковки.

**Лимитированная линия.**
**Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир».**

# ЕДИНСТВО ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

ESTEL PROFESSIONAL

anima ХОЛДИНГ

**Известный бизнес-консультант, совладелец консалтингового бюро «Сергеев, Каюмов и партнеры» Максим Сергеев в партнерстве с ESTEL Professional и ANIMA холдингом** приглашает владельцев, директоров, управляющих ПИК Екатеринбурга и Уральского региона пройти интенсивное обучение в течение 2018 года. Пусть он станет для вас годом приобретения новых знаний, контактов и идей!

## РАСПИСАНИЕ ИНТЕНСИВНОГО БИЗНЕС-КУРСА

| Даты | Тема | Стоимость | Скидка для участников Программы лояльности |
|---|---|---|---|
| 6-7 сентября | **Блок 2. Эффективные ПРОДАЖИ в салоне красоты.** Продажи в салоне - это и продажи самих услуг, и продажи косметики для домашнего использования. Правильно организованные продажи - это дополнительная прибыль салона. Поэтому каждое вложение в умение персонала продавать многократно окупается. На семинаре также будет затронута тема **«СЕРВИС XXI века».** Конкуренция между предприятиями индустрии красоты необычайна высока. Прежде всего, это конкуренция за лояльность клиента. В борьбе за которую все средства хороши. Главное, чтобы эти средства не раздражали самого клиента... | 10 000 рублей | Рубин – 5%<br>Бриллиант – 10%<br>Изумруд – 15% |
| 9-10 ноября | **Блок 4. ПЕРСОНАЛ** Секреты кадрового планирования и карьерного роста; атмосфера в коллективе и цели, стоящие перед руководителем и сотрудниками. | 10 000 рублей | |
| 11-12 ноября | **АДМИНИСТРАТОР САЛОНА КРАСОТЫ XXI ВЕКА** Администратор салона – это универсальный работник, ключевая фигура салона. От него зависит многое, в том числе, сколько клиентов придет в салон и, главное, придут ли они снова! Все вложения в знания и навыки администраторов обязательно окупятся. | 10 000 рублей | |

**Руководитель салона красоты может пройти обучение на всех трех блоках либо выбрать наиболее для него актуальные.**

**Дополнительная информация, подробное содержание каждого блока программы – по телефонам 8 (343) 253-71-92, 8 (922) 146-01-06 или e-mail: konsalt66@mail.ru**



**«Я – Максим Сергеев, прошел в нашем бизнесе весь путь: был врачом по коррекции фигуры, главным врачом косметического центра, управляющим и совладельцем сети салонов красоты. В моих салонах работали лучшие стилисты Санкт-Петербурга. Сейчас я совладелец крупнейшей на нашем рынке консалтинговой компании. Я ЗНАЮ, как заработать деньги в нашем бизнесе в целом и в парикмахерском зале, в частности. Хочу поделиться с вами личным опытом и опытом моих многочисленных учеников».**

## Блок «ПРОДАЖИ»

**Академия парикмахерского искусства «Studio Best»**
**Екатеринбург, Бажова, 68**

**6-7 сентября**

**11:00**

**10 000 рублей**

**Содержание программы**

- Фойе салона красоты как основная территория продаж: зонирование, оснащение, ошибки.
- Внутренние рекламные документы – прейскуранты, каталоги, листовки, буклеты. Как их создавать и правильно использовать.
- Промокаталог – основной инструмент продаж салона красоты.
- Прейскурант – планшетный компьютер – схемы, правила, ошибки.
- Первичная экскурсия клиента по салону – ключевой инструмент первичных продаж. Сценарий, отработка.
- Продающие тексты специалистов.
- «Черные приемы» продаж в салоне красоты.
- Сервис XXI века





# ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ НА ВОЛНЕ АКТУАЛЬНОСТИ



**Лариса ГУРЬЯНОВА, директор салона красоты «Амадеус», Нижняя Салда:**

- С ANIMA-холдингом мы сотрудничаем более пяти лет, предлагая клиентам окрашивание и уходы ESTEL DE LUXE, OTIUM, HAUTE COUTURE. По итогам прошлого года стали участником Программы лояльности ANIMA-холдинга, получив статус «Рубин». Наш менеджер Анжела Витомскова предложила потратить накопленные бонусные рубли (в сумме пятнадцати тысяч) на семинар «Современные технологии стрижки» - и в конце марта к нам в гости приехала Юлия Свистунова (на снимке - вторая слева), замечательный преподаватель, модельер международного класса, опытный технолог ESTEL, которая поделилась правильным рецептом индивидуальных и «вкусных» стрижек. Многие замечали, но мало кто задумывался, почему у разных мастеров одна и та же стрижка выглядит по-разному? Или другой вариант: ты просишь мастера сделать «как на картинке», а выходит как обычно. Почему так происходит? Все очень просто: дело в технике, в которой работает мастер. Именно по этой причине в советские времена все ходили с одинаковыми стрижками: до парикмахера доходила только картинка, но не сама технология! Это как правильный рецепт пирога - с виду, может, и будет похоже, только вкус разный!
Спасибо Ю. Свистуновой за множество интересной информации, за профессионализм и просто за приятно проведенное время. Мы получили огромное удовольствие от общения с Юлией, от раскрытых секретов и новых возможностей в построении стрижек с учетом внешности клиента. Спасибо ANIMA-холдингу за интересную и своевременную Программу лояльности, за новые знания во время проведения дорогостоящего семинара, который для нас, по сути, провели бесплатно!



**Назар КАШИН, исполнительный директор сети парикмахерских «Стрижка всем», Екатеринбург:**

- С 2014 года мы продуктивно работаем с ANIMA-холдингом. Можно сказать, это наш первый партнер, который помогал открывать бизнес. Первое оборудование, стартовые наборы красителей и расходных материалов были куплены именно у него. Лично для меня очень удобно, что все менеджеры (а их у нас несколько) сочетают в себе, помимо профессиональных качеств, простоту и открытость в общении плюс ненавязчивость в своей работе, то есть вам всегда готовы помочь, не задавая лишних вопросов.
С 2018 года появилась на свет новая Программа лояльности, самым основным и важным достоинством этой программы является понятность. Есть сумма заработанных ANIMA-рублей, есть каталог, куда их можно потратить. Хочешь уточнить информацию по накопившейся сумме - позвони своему менеджеру. Так я и поступил. Позвонил Виктории Пичайкиной, узнал, приехал в офис, выбрал необходимое оборудование почти на 29000 рублей, мне пересчитали сумму заказа с учетом моих бонусных рублей. Сумма уменьшилась на 30 процентов (в Программе лояльности у нас статус «Бриллиант»)! Я закупил необходимое оборудование для маникюрного кабинета, и все счастливы (ни один магазин вам не сделает такую скидку)! В каталоге каждый найдет что-то интересное и необходимое для своей работы.



**Наталья РОДИНА, управляющая сетью парикмахерских ИП А. А. Демченко, Екатеринбург:**

- Более десяти лет мы являемся клиентами ANIMA-холдинга, начав с небольших заказов на рабочий инструмент (фены, ножницы, машинки). Наше сотрудничество расширилось в 2017 году, когда мы решили открыть нашу пятую парикмахерскую в сети и занялись поиском оборудования для нее. Тогда мы и познакомились с Ириной Галковой, менеджером по оборудованию, которая очень грамотно и профессионально подошла к нашему заказу и подобрала необходимое парикмахерское оснащение. С тех пор с Ириной мы постоянно на связи, она всегда поможет и подскажет, и не только в вопросах оборудования. Очень нравится ее подход к работе. Также стали сотрудничать с холдингом по продукции компании «Аравия», менеджер Мария Тылецкая тоже очень нравится нам.
О Программе лояльности изначально мы не знали и были весьма приятно удивлены тем, что она существует - и мы в ней участвуем! На текущий год мы получили по данной программе 35 000 бонусных рублей, будучи в статусе «Бриллиант». Возможности данной Программы обширные, но мы планируем полностью потратить эту сумму на покупку оборудования для следующей, шестой парихмахерской, открытие которой запланировано на осень. Спасибо за эту возможность: получить такую солидную скидку очень приятно! Желаем вам успехов!

anima ХОЛДИНГ
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

# ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ANIMA-ХОЛДИНГА

**для предприятий индустрии красоты**



| I. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА ПО ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ | РУБИН 3 ступень | БРИЛЛИАНТ 2 ступень | ИЗУМРУД 1 ступень |
|---|---|---|---|
| Товарооборот (ежегодный заказ продукции) | от 290 000 рублей | от 490 000 рублей | от 790 000 рублей |
| Обязательный ежемесячный заказ продукции | + | + | + |
| Приобретение всех новинок продукции, на которой работает салон, в месяц их запуска | + | + | + |
| Представленность продуктов ANIMA-холдинга в рабочих зонах салона | + | ++ | +++ |
| Проведение технологических семинаров по брендам | + | + | + |
| Повышение квалификации мастеров в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» на условиях Программы лояльности | Не менее одного мастера в год | Не менее двух мастеров в год | Не менее трех мастеров в год |



| II. СИСТЕМА ПРИВИЛЕГИЙ | | | |
|---|---|---|---|
| **ТОВАРНЫЙ БОНУС** | | | |
| Ежегодный товарный бонус на любую продукцию, представленную в ANIMA-холдинге* *Начисляется в начале года по результатам предыдущего календарного года | 15 000 рублей | 35 000 рублей | 50 000 рублей |
| Возможность оплаты бонусами части стоимости заказа любой продукции, представленной в ANIMA-холдинге | до 20% | до 30% | до 50% |
| Возможность оплаты бонусами части стоимости сервисных услуг (кроме услуг доставки) | 20% | 50% | 100% |
| Скидка на приобретение оборудования | 5% | 7% | 10% |
| Скидка на приобретение одноразовых принадлежностей | 5% | 7% | 10% |



| **СКИДКА НА ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ, МАСТЕР-КЛАССЫ, СЕМИНАРЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ САЛОНА** | | | |
|---|---|---|---|
| Повышение квалификации мастеров в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» | 10% | 15% | 20% |
| Обучающие семинары и мастер-классы в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» с практической отработкой, согласно расписанию на текущий год | 10% | 15% | 20% |
| Тренинги для подготовки к районным, городским региональным и другим конкурсам (за одного специалиста) | 1 000 рублей | 500 рублей | Бесплатно |
| Мастер-классы, семинары, шоу-показы творческих партнеров ANIMA-холдинга (Estel Professional, Alfaparf Milano, Selective Professional и т. д.)* *В зависимости от конкретного мероприятия | до 15% | до 25% | до 50% |



| **СКИДКА НА МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ANIMA-КЛУБА** | | | |
|---|---|---|---|
| Участие в проекте ANIMA-Club: «круглые столы» для владельцев, директоров, управляющих салонов красоты* *В зависимости от конкретного мероприятия | до 30% | до 50% | Бесплатно |
| Семинары, мастер-классы приглашенных экспертов* *В зависимости от конкретного мероприятия. Скидка распространяется на одного представителя салона | до 15% | до 25% | до 50% |



| Реклама в журнале ANIMA-time и на сайте www.anima-holding.ru | – | – | + |
|---|---|---|---|
| **III. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА** | | | |
| День бренда | 1 раз в год | 1 раз в год | 1 раз в год |
| Получение первыми информации: о новинках и услугах, о лимитированных сериях, об акциях, семинарах, авторских мастер-классах, программах бизнес-обучения | + | + | + |



| **ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ САЛОНА, МАРКЕТИНГ** | | | |
|---|---|---|---|
| Годовая подписка на журнал «Красивый бизнес» | – | – | + |
| Консалтинговые услуги: консультации | + | + | + |
| Бизнес-курс для директоров и управляющих салонов красоты «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты: директор, управляющий» | Скидка 5% | Скидка 10% | Скидка 15% |

За подробностями обращайтесь по телефону (343) 253-71-92 к Наталье Рыболовлевой, руководителю консалтингового направления ANIMA-холдинга и к менеджеру своего салона.

studio BEST академия парикмахерского искусства

# РАСПИСАНИЕ
# СЕМИНАРОВ ESTEL Professional

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ





| НАЗВАНИЕ | Начало | Стоимость | Дата |
|---|---|---|---|
| **ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE И ESSEX**<br>Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски, средства для подготовки волос к окрашиванию, продукты для домашнего ухода за окрашенными волосами. | 10.00 | 600 рублей | 2 июля<br>6 августа<br>3 сентября<br>1 октября |
| **УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: работа с осветляющими средствами и тонирование**<br>Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны. | 10.00 | 800 рублей | 9 июля<br>13 августа<br>10 сентября<br>8 октября |
| **УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: секреты окрашивания седины**<br>Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос. | 10.00 | 600 рублей | 16 июля<br>20 августа<br>18 сентября<br>15 октября |
| **МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАВИВКИ ВОЛОС + Техники накрутки**<br>Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Продукты для домашнего ухода за волосами после завивки. Модные техники X3. Особенности технологий современного перманента. Навыки создания совершенного локона, особенности накрутки длинных волос и очень коротких волос. Подбор типа завивки в соответствии с пожеланиями клиента. Создание спецэффектов. Многообразие приемов техник накрутки.<br>Полная информация по созданию локонов различными методами. Использование специального состава для перманентной завивки. Способы профессионального использования стайлинга. | 10.00 | 1 500 рублей | 23 июля<br>20 августа<br>17 сентября<br>22 октября |
| **ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF**<br>Возможности изменения цвета, уровня глубины тона ранее окрашенных волос. Преимущества эмульсии для удаления краскис волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы. | 10.00 | 800 рублей | 16 августа<br>17 октября |
| **ЭКСПРЕСС-ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС ОТ ESTEL.** Уход за волосами. Линия Otium и SPA-ритуал для волос. Ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3 | 10.00 | 500 рублей | 11 июля<br>17 августа |

Все семинары – с демонстрацией и практической отработкой на моделях и манекен-головах. После прохождения всех семинаров данного курса и процедуры тестирования мастеру выдается именной сертификат Product-эксперта ESTEL Professional (по желанию).

После прохождения ступени «Product-эксперт ESTEL Professional» мастеру предоставляется скидка 15% на прохождение одного семинара платной ступени HAUTE COUTURE ESTEL (на ваш выбор).

Обучаются!!!

studio BEST академия парикмахерского искусства

# РАСПИСАНИЕ
# СЕМИНАРОВ HAUTE COUTURE ESTEL

haute couture estel





| | | | |
|---|---|---|---|
| **МАСТЕР ЦВЕТА HAUTE COUTURE ESTEL (HCE). КРАСКА + УХОД**<br>Краска для волос HCE – незаменимый инструмент мастера. Характеристика и преимущества. Технология применения. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков. Новый подход к профессиональному сервису. Линия по уходу HCE. Советы и рекомендации по применению. Составление индивидуальной программы ухода за волосами в домашних условиях. Использование стайлинговых средств. | 11.00 -18.00 | 600 рублей | 11 июля<br>7 августа<br>4 сентября<br>2 октября |
| ***** NEW! КУРС INTENSE. ЯГОДНЫЙ БЛОНД**<br>Светлый цвет волос объединяет широкую группу оттенков. Самый необыкновенный, кокетливый и впечатляющий - ягодный блонд. При переливе может доминировать холодный или теплый ягодный тон. Краска для волос может быть подобрана так, чтобы создать светлый, нежный или насыщенный глубокий цвет. Как добиться нужного оттенка? Различные техники окрашивания.<br>· Подбор наиболее подходящего оттенка, степени насыщенности. Работа с осветляющими красками и обесцвечивающими средствами. Ответы на актуальные вопросы.<br>**NEW!** *Комплекс для защиты волос EPLEX. Практическая отработка на моделях. | 11.00 -18.00 | 3 000 рублей | 9 августа<br>12 сентября<br>9 октября |
| ***** NEW! КУРС INTENSE. AIR COLOR**<br>Инновационный, востребованный, интеллектуальный способ окрашивания AIR COLOR. Техники окрашивания с использованием потока воздуха фена дают возможность создать очень плавный и мягкий переход цвета максимально близко от корня. Четыре авторских техники окрашивания (две - для осветления, две - для затемнения волос). Техника работы с потоком воздуха фена.<br>·Готовые схемы окрашивания. Комбинирование с другими техниками окрашивания. Коррекция при повторном окрашивании. Рекомендации по домашнему уходу за волосами. | 11.00 -18.00 | 6 000 рублей | По требованию |
| *****КУРС INTENSE. ТЕХНИКИ МЕЛИРОВАНИЯ**<br>Виды и модные тенденции мелирования. Различие и техники выполнения «калифорнийского» и «венецианского» мелирования, «Brond». Нюансы мелирования в технике свободной руки, открытой и закрытой техниках. Повторное мелирование, возобновление эффекта первичного мелирования. Рекомендации успешной работы с фольгой. Быстрое мелирование не в ущерб качеству волос. Особенности тонирования и уход за мелированными волосами. Способы профессионального использования стайлинга. NEW! *Комплекс для защиты волос EPLEX. Практическая отработка на моделях. | 11.00 -18.00 | 3 000 рублей | 15 июля<br>15 августа<br>13 сентября<br>17 октября |
| ***** NEW! КУРС INTENSE. COLOR VOYAGE**<br>Растяжка цвета – техника окрашивания волос, в результате которой получается эффект плавного перехода от темного к более светлому оттенку волос. Color Voyage как метод, дающий простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков. Коррекция формы лица с помощью техник окрашивания. Обновление «растяжки» или трансформация в другой вид окрашивания. Четыре основных техники окрашивания, комбинирование техник между собой. Способы профессионального использования стайлинга. | 11.00 -18.00 | 3 000 рублей | 24 июля<br>9 августа<br>13 сентября<br>11 октября |

*** Количество мест на эти семинары ограничено.
Преимущество участия и скидка 15% предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «Product-эксперт ESTEL Professional» или HAUTE COUTURE ESTEL

Обучение проходит: Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Обязательная предварительная запись: (343) 319-41-16, 334-35-50.
Возможны изменения в расписании!

Обучаются!!!

studio BEST академия парикмахерского искусства

# ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

**для мастеров с небольшим стажем работы и успешных парикмахеров**

C.N.A.A.S. anima холдинг







| Название | Срок обучения | График обучения | Документ | Стоимость | Дата |
|---|---|---|---|---|---|
| **БАЗОВЫЙ КУРС** | | | | | |
| **ПАРИКМАХЕР международного класса*** с правом ведения профессиональной деятельности в Европе и России | 12 месяцев | 4 дня в неделю (понедельник, вторник, среда, четверг с 10.00 до 17.00) | 1. Международный диплом академии Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS (Италия) 2. Российский диплом установленного образца | 12 000 рублей в месяц + франшизовый взнос | С 1 сентября |
| **ПАРИКМАХЕР российская программа**** с правом ведения профессиональной деятельности в России. Групповое обучение | 9 месяцев | 2 раза в неделю (среда или четверг с 17.00 до 20.00) + суббота с 10.00 до 17.00 | Российский диплом лицензированной школы | 9 000 рублей в месяц | С 1 сентября С 1 декабря С 1 марта |
| **ПАРИКМАХЕР российская программа**** с правом ведения профессиональной деятельности в России. Индивидуальное обучение | 2 месяца | 2-3 раза в неделю с 10.00 до 17.00 | Российский диплом установленного образца | 120 000 рублей за курс | По требованию |
| **ВИЗАЖИСТ-ГРИМЕР** | 3 месяца | 2 раза в неделю с 17.00 до 20.00 | Удостоверение | 6 500 рублей в месяц | С 1 октября |
| **СТИЛИСТИКА СВАДЕБНОГО ОБРАЗА (прически + макияж).** Первая ступень | 1 месяц | 3 раза в неделю с 15.00 до 20.00 | Сертификат «Свадебный стилист» | 15 000 рублей (косметика предоставляется) | С 1 июля С 3 сентября |







| Повышение квалификации | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **ПАРИКМАХЕР международного уровня.** Курс BASIC для профессионалов* | 12 месяцев | Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц) | 1. Международный диплом академии Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS (Италия) 2. Российский диплом установленного образца | 10 000 рублей в месяц + франшизовый взнос | С 1 сентября |
| **ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса.** Курс ЭЛИТ для выпускников базового международного курса*** | 10 месяцев | Очная с 10.00 до 17.00 | 1. Международный диплом академии Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS (Италия) 2. Удостоверение о повышении квалификации | 66 000 рублей за весь курс + франшизовый взнос | С 1 сентября |
| **КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ по программе «ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР»**** КПК – курс для профессиональных парикмахеров. В программе: прически из длинных волос, современные техники окрашивания, мода в салоне: мужские и женские стрижки. Все обучение построено на показах и отработке, практике уделяется особое внимание. Курс ведут ведущие мастера, чемпионы России и мира. | 1 неделя (семь дней подряд) | Очная с 10.00 до 17.00 | Сертификат или удостоверение о повышении квалификации | 25 000 рублей (квалификационный экзамен по желанию) | С 13 августа С 17 сентября С 29 октября |
| **МОДА В САЛОНЕ. СЕМИНАР «Прически из длинных волос»** Преподаватель Яна Куликова. В программе: формообразующие прически на основе кудрей, волн, валиков, а также работа с сетками, украшениями. | 2 дня | Очная с 10.00 до 17.00 | СЕРТИФИКАТ | 8 000 рублей | 13-14 августа 17-18 сентября 29-30 октября |
| **МОДА В САЛОНЕ. СЕМИНАР «Современные техники окрашивания»** Преподаватель Яна Куликова. Практическая отработка модных и популярных техник окрашивания. | 1 день | Очная с 10.00 до 17.00 | СЕРТИФИКАТ | 7 000 рублей | 15 августа 19 сентября 31 октября |

* Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS, Италия (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS, Италия (ЭЛИТ)

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68.
Справки и обязательная предварительная запись по тел.: (343) 319-41-16, 334-35-50.
Возможны изменения в расписании!
www.studiobestekb.ru, vk.com/studio.best, Instagram.com/studio_best_ekb,
e-mail: studio_best@mail.ru



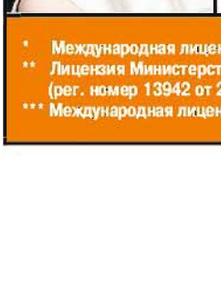
| НАЗВАНИЕ | Срок обучения | График обучения | Документ | Стоимость | Дата |
|---|---|---|---|---|---|
| **МОДА В САЛОНЕ. СЕМИНАР «Мужские салонные стрижки»** Преподаватель Юлия Свистунова. Модные стрижки, построенные на международной графике исполнения. Показы и отработка на моделях. | 2 дня | Очная с 10.00 до 17.00 | СЕРТИФИКАТ | 8 000 рублей | 16-17 августа<br>20-21 сентября<br>1-2 ноября |
| **МОДА В САЛОНЕ. СЕМИНАР «Женские коммерческие модные стрижки»** Преподаватель Наталья Крупина. Модные стрижки, построенные на международной графике исполнения. Показы и отработка на моделях. | 2 дня | Очная с 10.00 до 17.00 | СЕРТИФИКАТ | 8 000 рублей | 18-19 августа<br>22-23 сентября<br>3-4 ноября |
| **КОЛОРИСТИКА ОТ «А» до «Я»** | 2 дня | Очная с 10.00 до 17.00 | СЕРТИФИКАТ | 8 000 рублей | По требованию |
| **ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ по любой теме** | 1 день | с 10.00 до 17.00 | СЕРТИФИКАТ | 10 000 рублей | По требованию |





**ВЫЕЗДНЫЕ СЕМИНАРЫ** (тренинги для мастеров с выездом преподавателей в салон, по запросу руководителя салона)

| | | | |
|---|---|---|---|
| САЛОННЫЕ УКЛАДКИ | 1 день с 10.00 до 17.00 | Группа до 10 человек | 25 000 рублей за группу |
| МОДНЫЕ ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ | 1 день с 10.00 до 17.00 | Группа до 10 человек | 40 000 рублей за группу |
| ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ С ОТРАБОТКОЙ | 1 день с 10.00 до 17.00 | Группа до 10 человек | 50 000 рублей за группу |
| МУЖСКИЕ СТРИЖКИ С ОТРАБОТКОЙ | 1 день с 10.00 до 17.00 | Группа до 10 человек | 50 000 рублей за группу |
| ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС | 1 день с 10.00 до 17.00 | Группа до 10 человек | 50 000 рублей за группу |



* Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS, Италия (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore CNAAS, Италия (ЭЛИТ)

**Занятия проходят по адресу:** Екатеринбург, ул. Бажова, 68.
Справки и обязательная предварительная запись по тел.: (343) 319-41-16, 334-35-50.
Возможны изменения в расписании!
www.studiobestekb.ru, vk.com/studio.best, Instagram.com/studio_best_ekb,
e-mail: studio_best@mail.ru

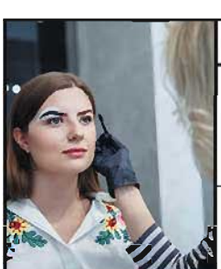
studio BEST академия парикмахерского искусства

# ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ

для brow-мастеров и лэшмейкеров

LUCAS' COSMETICS · irisk PROFESSIONAL · EVABOND BEAUTY COLLECTION



| НАЗВАНИЕ | График обучения | Стоимость | Документ | Дата |
|---|---|---|---|---|
| Семинар «Ламинирование и биозавивка ресниц и бровей» (отработка на модели) | 1 день 10.00 - 17.00 | 4 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | По согласованию |
| Базовый курс «Классическое наращивание ресниц» | 2 дня 10.00 - 17.00 | 8 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | По согласованию |
| Курс «Объемное наращивание ресниц» | 1 день 10.00 - 17.00 | 7 500 рублей | СЕРТИФИКАТ | По согласованию |
| Базовый курс «BROW-МАСТЕР» | 2 дня 10.00 - 17.00 | 10 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | По согласованию |
| Семинар «Все секреты окрашивания бровей хной от CC brow» | 1 день 10.00 - 13.00 | Бесплатно | СЕРТИФИКАТ | 11 июля<br>1 августа<br>19 сентября<br>10 октября |
| Ознакомительный семинар по продукции IRISK «Наращивание ресниц, ламинирование и биозавивка» NEW! | 1 день 14.00 - 17.00 | Бесплатно | СЕРТИФИКАТ | 11 июля<br>1 августа<br>19 сентября<br>10 октября |





**Информация по продукции: (343) 300-80-85**
www.anima-holding.ru, vk.com/beautyspaceekb, e-mail: best@anima-holding.ru

**Занятия проходят по адресу:** ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)
Возможны изменения в расписании!
Справки и обязательная предварительная запись: (343) 300-80-85

studio BEST академия парикмахерского искусства

# ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов
для мастеров с небольшим стажем и успешных мастеров маникюра и педикюра

alessandro INTERNATIONAL · LAQ · kinetics professional nail systems · irisk PROFESSIONAL



| НАЗВАНИЕ | График обучения | Стоимость | Документ | Дата |
|---|---|---|---|---|
| **БАЗОВЫЙ КУРС** | | | | |
| Базовый курс «Основы маникюра» (техника европейского, классического и комбинированного маникюра, покрытие лак, гель-лак) | 4 дня 10.00 - 17.00 | 8 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | 16-19 июля, 6-9 августа, 10-13 сентября, 8-11 октября |
| Базовый курс «Классический педикюр» | 5 дней 10.00 - 17.00 | 9 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | 2-6 июля, 6-10 августа, 3-7 сентября, 1-5 октября |
| Базовый курс «Аппаратный педикюр» | 6 дней 10.00 - 18.00 | 16 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | 23-28 июля, 13-18 августа, 24-29 сентября, 15-20 октября |
| Базовый курс «Основы моделирования ногтей по гелевой технологии» (I ступень) | 6 дней 10.00 - 17.00 | 10 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | 13-18 августа 15-20 октября |
| Дизайн «Базовый курс росписи гелями-лаками/красками» (I уровень) | 2 дня 10.00 - 17.00 | 6 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | 1-2 августа 1-2 октября |
| Дизайн «Графика» (I уровень). Постановка руки на тонкие линии NEW! | 1 день 10.00 - 17.00 | 3 500 рублей | СЕРТИФИКАТ | 1 августа 1 сентября |
| Дизайн «Флористика» (I уровень) | 1 день 10.00 - 17.00 | 3 500 рублей | СЕРТИФИКАТ | 2 августа 2 октября |
| Курс дизайна «Летняя акварель» (I уровень) NEW! | 1 день 10.00 - 17.00 | 3 500 рублей | СЕРТИФИКАТ | 9 июля |
| Индивидуальное обучение по любой теме (ногтевое направление) | 1 день 10.00 - 17.00 | 6 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | По согласованию |









| ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Курс «Салонный маникюр. Идеальные блики + френч» (отработка на модели) NEW! | 2 дня 10.00 - 17.00 | 6 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | 25-26 июля 24-25 сентября |
| Курс «Салонный маникюр и идеальные блики» (отработка на модели) NEW! | 1 день 10.00 - 17.00 | 3 500 рублей | СЕРТИФИКАТ | 25 июля 24 сентября |
| Курс «Салонный маникюр и идеальный френч» (отработка на модели) NEW! | 1 день 10.00 - 17.00 | 3 500 рублей | СЕРТИФИКАТ | 26 июля 25 сентября |
| Курс «Моделирование и укрепление ногтей Acrylic Gel Kinetics» NEW! | 1 день 10.00 - 18.00 | 4 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | 10 августа 3 октября |
| Курс «Аппаратный маникюр» (для мастеров с опытом работы) | 2 дня 10.00 - 17.00 | 6 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | 23-24 июля, 20-21 августа, 17-18 сентября, 22-23 октября |
| Курс «Укрепление, выравнивание гелем, все виды ремонта ногтевой пластины» | 2 дня 10.00 - 17.00 | 6 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | 2-3 июля, 2-3 августа, 6-7 сентября, 1-2 октября |
| Курс «Комбинированный педикюр» (элементы классического и аппаратного педикюра, SPA-педикюр и покрытие гелем- лаком) | 2 дня 10.00 - 18.00 | 6 000 рублей | СЕРТИФИКАТ | 12-13 июля, 2-3 августа, 20-21 сентября, 11-12 октября |
| Семинар «Стерилизация и дезинфекция инструментов» (отработка + комплимент от студии) NEW! | 1 день 10.00 - 17.00 | 1 500 рублей | СЕРТИФИКАТ | 20 июля, 10 августа, 14 сентября, 12 октября |
| **СЕМИНАРЫ** | | | | |
| День KINETICS | 1 день 11.00 - 15.00 | Бесплатно | СЕРТИФИКАТ | 20 июля, 17 августа, 21 сентября, 19 октября |
| День мастера IRISK | 1 день 10.00 - 15.00 | Бесплатно | СЕРТИФИКАТ | 27 июля, 24 августа, 28 сентября, 26 октября |









ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!

Информация по продукции: (343) 300-80-85
www.anima-holding.ru, vk.com/beautyspaceekb, instagram.com/studio_best
e-mail: best@anima-holding.ru

Занятия проходят по адресу: ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)
Возможны изменения в расписании!
Справки и обязательная предварительная запись: (343) 300-85-85

ARAVIA Professional | Dermapen

РАСПИСАНИЕ

# МАСТЕР-КЛАССОВ ПО КОСМЕТОЛОГИИ И ШУГАРИНГУ от ARAVIA Professional

into medi | MezoMarine







| НАЗВАНИЕ | Продолжительность | Стоимость | Дата |
|---|---|---|---|
| Массаж-уход для лица ARAVIA Professional | 1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа) | 4 000 рублей* | 23 июля, 13 августа, 17 сентября |
| Французский скульптурный массаж лица | 1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа) | 4 000 рублей* | 30 июля, 27 августа, 27 сентября |
| Корректирующий массаж тела ARAVIA Organic | 1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа) | 4 000 рублей* | По согласованию |
| Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела ARAVIA Organic | 1день (теория 3 часа / практика 4 часа) | 4 000 рублей* | По согласованию |
| * При закупе продукции на 8 000 рублей - обучение бесплатно (по одной из выбранных тем)! | | | |
| Пирсинг мочки уха | 1 час | 3 000 рублей | По согласованию |
| SPA-шугаринг от компании «Аравия». Базовый курс (в группе 2 – 4 человека)** | 1 день | 3 000 рублей** (с человека) | 3 и 20 июля, 1 и 21 августа, 5 и 19 сентября |
| SPA-шугаринг от компании «Аравия». Базовый курс (индивидуальное обучение)** | 1 день | 6 000 рублей** | По согласованию |
| Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» | 2 дня по 6-8 часов | 6 000 рублей*** | 3 и 6, 20 и 25 июля 1 и 7, 21 и 24 августа 5 и 12, 19 и 26 сентября |
| Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» (индивидуальное обучение) | 2 дня по 6-8 часов | 8 000 рублей*** | По согласованию |
| SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек) | 4 часа | 1 000 рублей | По согласованию |
| SPA-шугаринг. Повышение квалификации по направлениям (в группе до двух человек): | | | |
| Техники депиляции глубокого бикини | 4 часа | 4 000 рублей | По согласованию |
| Ювелирные техники депиляции лица | 4 часа | 4 000 рублей | По согласованию |
| Скоростные техники депиляции | 6-8 часов | 4 000 рублей | По согласованию |

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!

**БАЗОВЫЙ КУРС ОБУЧЕНИЯ SPA-ШУГАРИНГУ ОТ КОМПАНИИ «АРАВИЯ»

**Стоимость курса:** 3 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 7000 рублей).
Индивидуально - 6 000 рублей индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 10 000 рублей).

***УГЛУБЛЕННЫЙ БАЗОВЫЙ КУРС «ШУГАРИНГ-ИНТЕНСИВ»

Двухдневный курс состоит из двух комбинированных занятий (теория + практика), которые проходят в течение одной недели. Окно между занятиями составляет 3 дня – это оптимальное время, чтобы закрепить информацию и отточить полученные навыки.

**Стоимость курса:** 6 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 12 000 рублей).
Индивидуально – 8 000 рублей (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на 14 000 рублей).

**Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов. Индивидуальный подход.**
**Расходные материалы входят в стоимость обучения. Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию).**
**После обучения выдается фирменный сертификат.**

## ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ от ARAVIA Professional



| | | | |
|---|---|---|---|
| SPA-ШУГАРИНГ ARAVIA Professional (с демонстрацией трех зон) + ПАРАФИНОТЕРАПИЯ ARAVIA Professional для кожи рук и ног | 11.00 - 15.00 | Бесплатно | 9 и 24 июля, 15 и 28 августа, 4 и 18 сентября |
| Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте ARAVIA Professional | 11.00 - 15.00 | Бесплатно | 2 и 16 июля, 6 и 13 августа, 10 и 24 сентября |
| NEW! КАРБОКСИТЕРАПИЯ для лица от ARAVIA Professional | 15.00 - 17.00 | Бесплатно | 2 июля, 6 августа, 10 сентября |
| Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела и линия для коррекции фигуры ARAVIA Organic | 15.00 - 18.00 | Бесплатно | 16 июля, 13 августа, 24 сентября |

## МАСТЕР-КЛАССЫ ПО КОСМЕТОЛОГИИ



| | | | |
|---|---|---|---|
| Гигиенический классический массаж лица и шеи | 2 дня по 2 часа | 8 000 рублей | По согласованию |
| Профилактический массаж для увядающей кожи | 3 часа | 4 000 рублей | По согласованию |
| Профилактический массаж для жирной кожи | 2 часа | 3 000 рублей | По согласованию |
| Курс из вышеуказанных трех массажей | 2 дня | 12 000 рублей | По согласованию |
| Пирсинг мочки уха | 1 час | 3 000 рублей | По согласованию |

## ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТОЛОГИИ



| | | | |
|---|---|---|---|
| ФРАКЦИОННАЯ МИКРОИГОЛЬЧАТАЯ МЕЗОТЕРАПИЯ «DERMAPEN» | 11.00 - 14.00 | 350 рублей | 10 июля<br>14 августа<br>11 сентября<br>16 октября |
| Антикуперозный уход за кожей лица<br>*В подарок каждому слушателю – маска для лица | 15.00 - 17.00 | Бесплатно | |

**УЧАСТИЕ МОДЕЛЕЙ В СЕМИНАРАХ – БЕСПЛАТНОЕ!**
**ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА ПРОЦЕДУРЫ ШУГАРИНГА, МИКРОИГОЛЬЧАТОЙ МЕЗОТЕРАПИИ, ПРОКОЛ УХА – по телефону (343) 300-80-85**

**УЧАСТИЕ В СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!**
Возможны изменения в расписании. Справки и запись по телефону (343) 300-80-85

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года») –
Дополнительная информация по телефону (343) 300-80-85

BUCK

# РАСПИСАНИЕ
# СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
## по аппаратному педикюру и ортониксии

peclavus





| НАЗВАНИЕ | Срок обучения | Время | Стоимость | Дата |
|---|---|---|---|---|
| КУРС «Золотая Пластина Golgstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя». Немецкий сертификат | 2 дня | 10.00 - 19.00 | 15 000 рублей | 30-31 июля<br>Открыта предварительная запись на ноябрь |
| КУРС «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей». Сертификат | 2 дня | 10.00 - 19.00 | 11 000 рублей | 21-22 августа<br>Открыта предварительная запись на декабрь |
| БАЗОВЫЙ КУРС «Ортониксия». NEW! Сертификат | 2 дня | 10.00 - 19.00 | 9 000 рублей | Открыта предварительная запись на октябрь |
| СЕМИНАР «Новая система коррекции вросших ногтей ORTOGRIP professional». NEW! Немецкий сертификат | 1 день | 10.00 - 18.00 | 10 000 рублей | 18 сентября |
| СЕМИНАР «Микозы стоп и ониходистрофии (заболевания ногтей и кожи стоп» (оснащен слайдами). Сертификат | 1 день | 10.00 - 17.00 | 4 000 рублей | 17 сентября |
| ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория). Сертификат | 1 день | 11.00 - 17.00 | Бесплатно | 9 июля<br>9 августа<br>9 сентября |

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!

**НАЛИЧИЕ МЕСТ В ГРУППЕ УТОЧНЯЙТЕ У АДМИНИСТРАТОРА.**
**По окончании курсов и семинаров слушателям выдаются сертификаты!**
**e-mail: best@anima-holding.ru vk.com/beautyspaceekb**

**Занятия проходят по адресу:** ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)
**Справки и обязательная предварительная запись:** (343) 300-80-85
**Возможны изменения в расписании!**

БИЗНЕС-КОНСАЛТ
Разумный подход к бизнесу!

# КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ
## от ANIMA-холдинга

anima ХОЛДИНГ
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ





| НАЗВАНИЕ | Продолжительность | Стоимость /руб. |
|---|---|---|
| ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА (ПАРИКМАХЕРСКОЙ): основные требования законодательства РФ, внутренний документооборот; требования к составлению прайс-листа, ценообразование; кадровые вопросы; другое. | | 1 500 рублей |
| Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ» Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * **Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы нормативно-методическую документацию, образцы договоров, должностных инструкций и т. д. | 7 дней | 18 500 рублей |
| Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты. | 5 дней | 11 500 рублей |
| ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ (образцы): договоры трудовые, ученические; должностные инструкции, правила внутреннего трудового распорядка; стандарты сервиса; инструкции по охране труда и др. | | Договорная |
| ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре. | | Договорная |
| ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой и пожеланиями Заказчика; контроль за поставкой и установкой; помощь в подборе профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п. | | Договорная |
| ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА | | от 5 500 рублей |

По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для: разработки архитектурного и дизайн-проекта; ведения строительно-отделочных работ; приобретения строительных и отделочных материалов.

**Программы курсов и полный перечень документов на www.anima-holding.ru**

**ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ:** (343) 253-71-92
**Занятия проходят по адресу:** Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72

СанЛаит

# ПРЕЙСКУРАНТ
# НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ
## по ремонту и обслуживанию соляриев

anima® холдинг — КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ







| Название | | Стоимость |
|---|---|---|
| Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы * | | 1 000 рублей |
| Ложный вызов специалистов | | 500 рублей |
| Монтаж солярия * | Вертикальный | от 4 200 рублей |
| | Горизонтальный | от 2 800 рублей |
| Демонтаж солярия | Вертикальный | от 2 300 рублей |
| | Горизонтальный | от 1 800 рублей |
| Санитарная обработка солярия | Вертикальный (до 50 ламп) | 1 800 рублей |
| | Вертикальный (50 и более ламп) | 2 100 рублей |
| | Горизонтальный (до 32 ламп) | 1 500 рублей |
| | Горизонтальный (32 и более ламп) | 1 800 рублей |
| Замена ламп/стартеров с выездом специалиста | | 1 000 рублей |
| Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса | | 1 500 рублей |
| Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия | | 2 000 рублей |
| При покупке пульта в компании монтаж | | 1 000 рублей |
| Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса | | 40 рублей |
| Ремонт аппаратной косметологии | | от 500 рублей |
| Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата | | от 800 рублей |
| Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца) | | 7 рублей/км |
| Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца) | | 10 рублей/км |
| Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место) | | бесплатно |

* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

**Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.**
**Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92** (многоканальный)



# ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ

**Семинары по ОРТОНИКСИИ, ОРТОПЕДИИ, ОНИХОДИСТРОФИИ пользуются неизменной популярностью у мастеров педикюра, заинтересованных в качественном повышении квалификации. В немалой мере этот спрос обусловлен самой неординарной личностью - автора учебных программ, преподавателя ANIMA-холдинга Елены Олеговны ПАНОВОЙ, врача-миколога высшей категории, подолога, методиста по аппаратному педикюру и ортониксии компании Нэт Лайн XXI век.**

ORTOGRIP PROFESSIONAL

GOLDSTADT PROFESSIONAL

RUCK® коррекции ногтя

Официальный референт



**Она – постоянный участник научных конференций по медицинской микологии, московского конгресса подологов, профессиональных выставок и форумов. За ее плечами неоднократное обучение в Германии и подологические практики у ведущих специалистов Hellmut Ruck GmbH из Мюнхена, Ганновера, Штутгарта, Кельна. Имя Елены Олеговны – в числе лучших российских методистов подологического направления. И вот новая веха в ее насыщенной преподавательской, врачебной, научной деятельности: в феврале Е. О. Панова стала третьим в России RUCK-референтом (аналогичный статус имеют только ее коллеги в Москве и Казани)! Интенсивное обучение, два сложнейших экзамена, отчет, включающий двадцати четыре истории болезни и медицинской победы над проблемами пациентов – больше года Елена Олеговна шла к заветному статусу! Это звание дает ей право эксклюзивного преподавания таких «рукковских» (немецкой компании Hellmut Ruck GmbH) систем, как «Золотая Пластина Golgstadtspange» и «ORTOGRIP professional». Соответствующие документы подписаны, первые бланки сертификатов для учеников получены – мы от души поздравляем Елену Олеговну с очередным профессиональным достижением и приглашаем мастеров, заинтересованных в обучении элитного качества на курсы и семинары по универсальной методике коррекции вросшего ногтя, новой системе коррекции вросших ногтей и другим темам.**

Подробное расписание авторских обучающих мероприятий Елены Пановой – на странице 60.

anima®

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

**Особенный журнал о красоте**
**«ANIMA-time» № 2(38),**
**Июль 2018 год**

**Учредитель и издатель:**
ООО «Магистиль»

**Главный редактор:**
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru
instagram.com/anima_time_ekb

**Разработка графической модели и дизайн:**
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

**Авторы:**
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Измеистьева, Татьяна Кирикова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталья Пермяк, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Петр Вохомский, Марина Костовская, Елена Юркова, Анастасия Звягинцева, Наталья Рязанова, Галина Киселева, Алиса Оболенская, Ирина Кожанова, Илья Савин, Анна Магерова, Александра Андрюкова, Яна Куликова, Наталья Крупина, Яна Гафинец, Екатерина Попова, Ирина Ткаченко, Ксения Шеша, Алена Устенко, Марина Антипина, Наталья Сапоненко, Елена Воронина, Юлия Зырянова, Наталия Бунакова, Сергей Злобин, Юлия Шамова, Екатерина Мезенцева, Екатерина Лемтюгина, Лариса Гурьянова, Назар Капин, Наталья Родина, Олеся Сахарова.

**Художник:** Андрей Баландин (задняя обложка).
**Фото:** Владимир Меньшиков.
**На обложке:** сборная команда детей сотрудников ANIMA-холдинга, коллекция ЗАБЫВАЙ-К'.
**Стиль:** Академия парикмахерского искусства «Studio Best» .

**Адрес издателя и редакции:**
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+
Отпечатано в типографии ООО «АртецПринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 27.06.2018 г.
Дата выхода в свет: 06.07.2018 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 500.

anima-holding.ru
vk.com/animaholding
instagram.com/animaholding

ESTEL PROFESSIONAL

**НОВЫЕ ТРЕНДЫ, НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ МАСТЕРОВ, НОВЫЕ ДЕРЗНОВЕНИЯ И СВЕРШЕНИЯ. СЕМЬ НОМИНАЦИЙ, ПЯТЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРИЗОВ, ГРАН-ПРИ. ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ НАГРАДЫ, УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ПОДЛИННЫЕ ЭМОЦИИ.**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА

# ЗВЕЗДА ESTEL'18




Срок подачи работ — до 25 июля 2018
Финал в Санкт-Петербурге — сентябрь 2018

**В конкурсе могут принять участие:**
- Профессиональные парикмахеры
- Стилисты и учащиеся учебных заведений
- Творческие команды парикмахеров и визажистов

**Конкурс проводится в номинациях:**

МАСТЕР

ЖЕНСКИЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ / cut & color (стрижка и окрашивание)
МУЖСКОЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ / cut (стрижка, окрашивание — по желанию)
ЖЕНСКИЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ / long hair (причёска из длинных волос)

ЮНИОР

ЖЕНСКИЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ / cut & color (стрижка и окрашивание)
МУЖСКОЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ / cut (стрижка, окрашивание — по желанию)
ЖЕНСКИЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ / long hair (причёска из длинных волос)

Специальная номинация
ФАНТАЗИЙНЫЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ*
*Принять участие в номинации могут конкурсанты как категории Мастер, так и категории Юниор

zvezdaestel.ru