МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМ ПАРИКМАХЕРА

studio BEST академия парикмахерского искусства

Филиал французской
Академии парикмахерского мастерства
SAINT LOUIS (Париж)

ПРОДОЛЖАЕТСЯ НАБОР
на новый учебный год

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE

ОБУЧЕНИЕ
для профессиональных
парикмахеров и
для всех желающих!

SB

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а
www.anima-holding.ru

(343) 319-41-16

Назови кодовую фразу «STUDIO BEST» - ЛУЧШАЯ!»
и получи скидку 10% при единовременной оплате полного курса обучения!

anima®

16+

особенный журнал о красоте

№1(25)
2015



ОШИБКИ,
которые мы
выбираем
стр. 24-25

Сказка PRO
менеджера
стр. 28-29

Crimplene
STUDIO BEST / FASHION STYLE 2015





МЫ ИДЕМ СВОИМ ПУТЕМ!

Рада приветствовать каждого читателя очередного выпуска журнала ANIMA-time. То, что вы открыли этот номер, говорит, прежде всего, о том, что вам небезразлично все, что происходит в нашей красивой индустрии сегодня. Искренне хочу поделиться с вами своими мыслями и надеюсь, что моя откровенность натолкнет вас на размышления о своем красивом, но, в первую очередь, все-таки бизнесе.

Будучи в декабре прошлого года участником обучения в Санкт-Петербурге, темой которого был запуск проекта Haute Couture Estel, мы с коллегами в числе прочих вопросов обсуждали и ключевые моменты, которые влияют на работу салона красоты. Ведь ни для кого не секрет, что салонов много, парикмахерских еще больше. Каковы же реальные критерии выбора клиентом услуг тех или иных предприятий индустрии красоты? Для того, чтобы поразмышлять над этим вместе, приглашаю вас... на бизнес-ланч. Выбор заведения остается за вами.

В эту минуту вы наверняка представили себе одно или два кафе среди сотни существующих, где вам по каким-то причинам больше всего нравится проводить свободное время. Попробуем разобраться, почему вы выбрали именно это кафе? Ведь предложений так много. Точно перед таким же выбором стоит и ваш клиент. По каким критериям он должен выбрать именно ваше заведение?

На территории Свердловской области более полутора тысяч салонов, и все ее жители постоянно находятся в процессе выбора, какой из них посетить. Команда выездных менеджеров ANIMA-холдинга регулярно посещает салоны на вверенной каждому территории, вот какой парадокс встречая в своей повседневной работе: вне зависимости от сезона, от времени года, в одних салонах всегда полная запись, в других мастера скучают в ожидании клиента. В чем же секрет? Не буду делать из этого тайну и скажу хотя бы про себя. Также являясь клиентом одного из салонов, в своем выборе я руководствуюсь, прежде всего, тем, насколько точно мастер разгадал мои пожелания, а, может, даже превзошел их. Насколько интересно представлены услуги салона (вспомним о кафе, о меню и представим себе, не побоюсь этого слова, «аппетитные» картинки)? Насколько внимателен ко мне как к клиенту коллектив салона? Как долго я могу получать удовольствие от результатов похода в салон? И, наконец, насколько уникален мой образ? Все эти нюансы, на первый взгляд, кажутся незначительными мелочами, но подобными деталями, штрихами, тонкостями и определяются мой выбор и выбор каждого клиента.

Проект Haute Couture Estel состоит из тех самых штрихов, которые создают неповторимую картину вашего салона. В нем присутствуют три константы: Продукт (только для салонов красоты), Услуга (индивидуальное решение для клиента) и Сервис (внимание и забота). Вместе они создают яркий, красочный, сочный «Эрмитаж» эмоций и впечатлений, которые получают клиенты от посещения вашего салона. Или мрачную, размытую, неприглядную «коллекцию» отрицательных эмоций.

Вместе с вами, уважаемые руководители, специалисты бьюти-индустрии, команда наших менеджеров готова размышлять над созданием картины салона. Мы уверены, что каждый салон может стать неповторимым шедевром. Точно так же, как будут неповторимы ваши любимые постоянные клиенты.

Наше бизнес-партнерство - это наш совместный выбор, и он уже сделан. Уверена, что к нашему взаимному удовольствию!

Ирина КУКСИНА,
руководитель отдела региональных продаж ANIMA-холдинга.

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

ANIMA-club открывает новый сезон ... стр. **4**
«Времена года» за полчаса до весны ... стр. **8**
Станислав Ческидов в гостях на северах ... стр. **14**
CRIMPLENE. Ностальгия по семидесятым ... стр. **16**
Не ошибается тот, кто ничего не делает ... стр. **24**
Развеиваем мифы индустрии красоты. Сказка PRO менеджера ... стр. **28**
В «Профессиональном мире» красота доступна каждому ... стр. **30**
Звезда «ANIMA-time». В чем сила, брат? ... стр. **32**
Акции для клиентов ANIMA-холдинга ... стр. **31, 62**
Наращивать и красить! Мастер-класс ... стр. **38**
Каков вопрос, таков ответ ... стр. **39, 45**
Конкурс детского рисунка ЭСТЕЛЬ. САМАЯ КРАСИВАЯ ... стр. **7**
Профессиональные конкурсы для парикмахеров:
VIEW OF COLOR от ALFAPARF Milano ... стр. **11**
ЗВЕЗДА ЭСТЕЛЬ от ESTEL Professional ... стр. **51**
Инструменты, аксессуары, оборудование для салона красоты ... стр. **30–31, 44, 45**
Профессиональная косметика для рук и ног ... стр. **27, 30–31, 41, 44**
Профессиональная косметика для волос ... стр. **26, 30–31, 37, 40**
Профессиональная косметика для тела ... стр. **30–31, 42–43**
Консалтинговые услуги ... стр. **48**
Услуги сервисной группы ... стр. **63**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров ... стр. **13, 15, 17, 50, 52–55, 58–60, 61**
- специалистов ногтевого сервиса ... стр. **56–57**
- мастеров по педикюру, подологов ... стр. **46**
- косметологов ... стр. **47**
Контакты ... стр. **3, 30, 64**



Елена ОБОЛЕНСКАЯ
Как рождаются «резолюции» и «постановления» по поводу того, что будет считаться модным в том или ином сезоне; каким образом муки творчества выливаются в окончательное решение? Разработка коллекции - это всегда сочетание интуитивного и профессионально-просчитанного подхода. Новая коллекция CRIMPLENE от «Studio Best» отличается интересными технологическими решениями и модными коммерческими формами.

Стр. 16



Станислав ЧЕСКИДОВ
Большинство парикмахеров привыкли работать ножницами, а машинки используют только для отдельных видов работ. На самом деле, машинкой можно сделать любую салонную стрижку! У вас есть возможность обучиться эксклюзивным техникам стрижек машинками коротких и длинных волос, освоить технику в стиле HAIR TATTOO. Больше ста мастеров Серова и Северного округа уже прошли обучение у меня. Теперь ваша очередь!

Стр. 14



Юлия УСОВА
Рада представить долгожданные новинки от компании "Аравия" - профессиональную косметическую линию по уходу за кожей тела на основе натуральных биоактивных компонентов (ECO-CERT) "ARAVIA Organic". Она включает в себя косметические средства, необходимые для полноценного ухода за кожей. Тщательно подобранные активные вещества эффективно борются с дряблостью и признаками увядания, улучшают контуры тела.

Стр. 42



Анзор ЗАКУТОВ
Во время своих мастер-классов я ощущал неподдельный интерес и желание участников мероприятий узнавать новое, повышать уровень своего профессионализма! Помимо ценного опыта, которым я всегда с удовольствием делюсь со стилистами, неотъемлемой частью каждого тренинга является трансляция миссии и философии ALFAPARF Milano, бренда, который на протяжении уже 35 лет вдохновляет мастеров и их клиентов.

Стр. 8



КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

компания «МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, 8-912-6265656

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46, ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

www.anima-holding.ru



SUMMIT BUSINESS CENTRE

СКРЫТЫЕ РЕСУРСЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

УПРАВЛЯТЬ НЕЛЬЗЯ СДАВАТЬСЯ!

О том, где лучше поставить запятую, каким бы риторическим ни казался вопрос, размышляли члены ANIMA-клуба, приглашенные в конце февраля на первое в наступившем году заседание профессионального сообщества собственников, директоров, управляющих предприятий индустрии красоты Екатеринбурга и Свердловской области. Уже не в первый раз сотрудники ANIMA-холдинга встречали гостей (числом около ста человек) в уютном конференц-зале бизнес-центра SUMMIT. Помогла разобраться с «трудностями пунктуации» Татьяна Чаусова, специальный гость мероприятия, – бизнес-тренер, коуч, генеральный директор тренинг-центра «Чаусова & Партнеры»; организатор и тренер учебных бизнес-проектов в рамках международного конгресса INTERCHARM Professional, международного фестиваля SPA и массажа «ТОПСПАФЕСТ», шок-тренинга в команде Максима Сергеева и Спартака Каюмова; эксперт в области салонного сервиса и управления предприятием индустрии красоты; признанный лидер профессионального сообщества бизнес-тренеров России, – именно так представила гостью Оксана Войнич, руководитель группы компаний «ART BEAUTY URAL», организатор тренингов Т. М. Чаусовой в Екатеринбурге.

Почему предметом разговора был выбран следующий: «Скрытые ресурсы управления бизнесом в нестабильной экономической ситуации. Мотивация: новые управленческие инструменты»? Без преувеличения, являясь одной из самых важных, сложных и спорных одновременно, тема управления персоналом остается актуальной на все времена.

«Мысли о том, что сотрудников каким-то образом нужно оценивать - как в момент приема на работу, так и в процессе работы, постоянно витают в воздухе. Многие руководители делают это на уровне интуиции. Жаль только, что зачастую целью подобной оценки является не повышение уровня профессиональной компетентности сотрудников, а избавление от неудобного сотрудника путем его увольнения… В западных же странах, откуда к нам и пришел менеджмент, оценка персонала проводится со следующими целями:
- выявление потенциала работающих сотрудников;
- оценка возможности достижения целей предприятия вместе с данными сотрудниками;
- выявления слабых и сильных сторон деятельности сотрудников;
- составление плана обучения и развития персонала;
- создание эффективной системы мотивации;
- укрепление корпоративной культуры.
Иными словами, речь идет о повышении прибыльности», - таково мнение специального гостя ANIMA-club.

















Татьяна Михайловна больше двух часов держала в напряженном внимании аудиторию, с ходу заявив, что секретных ключиков для выхода из кризиса не существует, но, в первую очередь, важно сохранять спокойствие и оставаться в рабочем состоянии, понимая, что сложившаяся ситуация продлится не месяц и даже не год. Важно осознавать: «Наш бизнес счастливый – он построен на не насыщаемой потребности!», задача же руководителя – сохранить коллектив, ключевых сотрудников и клиентов. Предложив слушателям три уровня тактики управления и вопросы для анализа обстоятельств, бизнес-тренер подняла тему исходящего звонка, проанализировала четыре ступени компетентности сотрудников, совместными усилиями заполнила таблицу «Матрицы ситуативного управления». Также была затронута тема привлечения и удержания клиента, подробно описаны бытовой, организационный, информационный, коммуникационный уровни сервиса. Отвечая на вопросы аудитории, Т. М. Чаусова показала, как работают акции, указав на разницу между скидками, бонусами, подарками. «Большое удовольствие от общения и огромная польза для дела!» – отзывы слушателей были единодушны!

Возвращаясь к началу мероприятия, напомним, что дорогие гости с радостью посмотрели новый видеоролик о ярком прошлогоднем событии из совместной жизни ANIMA-холдинга и его многочисленных клиентов. Невероятно, но факт: несмотря на то, что с момента грандиозной вечеринки под названием «Ночь от кутюр» в Доме печати на момент заседания прошло целых три месяца, эмоции от ее посещения все еще будоражили особо впечатлительных особ, да и в памяти более сдержанных гостей не стерлись необычные картинки, яркие звуки, вкусы и запахи.















Краткая приветственная речь генерального директора холдинга Петра Вохомского, заставившая присутствующих улыбнуться и почувствовать, что им здесь рады, их ждали и к встрече с ними готовились; и слово переходит к руководителю отдела городских продаж Татьяне Кириковой. Она знакомит собравшихся с многочисленными новыми продуктами, процедурами, акциями, заманчивыми предложениями от уже известных, полюбившихся брендов и новых марок – ESTEL Professional, ALFAPARF Milano, REVLON Professional, CUTRIN Professional, BAREX Italiana, Selective Professional, ARAVIA, LAQ. После чего ведущая Елена Оболенская, директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best», передает микрофон своей коллеге, арт-директору «SB» Елене Гарькавой. Из первых уст звучит информация о широких возможностях школы в деле обучения и повышения квалификации специалистов индустрии красоты. Важная миссия у Ирины Куксиной, руководителя отдела региональных продаж: она озвучивает имена клиентов ANIMA-холдинга - победителей фотоконкурса ESTEL Professional «Территория праздника», который проходил в течение двух месяцев и финишировал в конце января. Мы тоже с удовольствием представим нашим читателям названия предприятий индустрии красоты Екатеринбурга и области, вошедших в число ста лучших по итогам зрительского голосования (потому что, согласитесь, призы в виде годового запаса продукции ESTEL OTIUM – это одно, а всенародная известность, уважение коллег и любовь клиентов – совсем другое):

Салон красоты «ЭНИГМА»
(Оксана Волынкина, индивидуальный предприниматель, Екатеринбург)

Парикмахерская «ИНЬ-ЯНЬ»
(Владимир Саблуков, ООО "Новый проект", Нижний Тагил)

Парикмахерская «КАРОЛИНА»
(Ольга Милютенкова, индивидуальный предприниматель, Екатеринбург)

Студия красоты «BEST»
(Татьяна Потырина, индивидуальный предприниматель, Камышлов)

Парикмахерская «БОНЖУР»
(Алена Воронко, индивидуальный предприниматель, Нижний Тагил)

Вам, дорогие победители, честь и хвала, а остальным - пример для подражания!

Все фото: vk.com/animaholding

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ
HAIR-S

VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ДЕТСКОГО РИСУНКА

ESTEL Professional приглашает к участию
в VII Международном конкурсе детского рисунка «Эстель. Самая красивая»
Для этого необходимо выполнить рисунок на тему **«Девочка по имени Эстель»**,
используя любые средства изобразительного искусства
(краски, фломастеры, мелки, карандаши).

ЭСТЕЛЬ САМАЯ КРАСИВАЯ 2015

По вопросам участия обращайтесь:
По телефону:
+7 (812) 448-24-84 (доб. 271 и 304)
Для писем:
ООО «Юникосметик»,
195273, Россия, Санкт-Петербург,
Пискаревский пр., 63, корпус 6, лит. А,
с пометкой «На конкурс детских рисунков»
Для электронных писем:
konkurs@unicosm.ru
Условия участия и форма заявки:
www.estel.pro
В сопроводительном письме обязательно укажите:
имя, фамилия и возраст ребенка, адрес, контактные данные родителей (ФИО, код города, телефон, e-mail).

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ
СКАЗОЧНЫЕ КАНИКУЛЫ ОТ ESTEL

ТЕМА КОНКУРСА
ДЕВОЧКА ПО ИМЕНИ ЭСТЕЛЬ

Принимаются
оригиналы работ и копии в электронном виде
до 20 июля 2015 года
Церемония награждения и вручение призов
пройдет в Санкт-Петербурге в сентябре 2015 года

Автор работы: **Софья Хомич**, 6 лет, Беларусь, г. Солигорск
I место в Конкурсе «Эстель. Самая красивая» 2014


Все фото: vk.com/animaholding

СОШЛИСЬ ХАРАКТЕРАМИ

ALFAPARF MILANO

В начале февраля в Екатеринбурге состоялся камерный мастер-класс коллекции ALFAPARF Milano для стилистов сети салонов красоты "Времена года". В рамках мероприятия были представлены трендовые стрижки и окрашивания в формате Step-by-Step, которые продемонстрировал Анзор Закутов, ведущий тренер-технолог ALFAPARF Milano, мастер международного класса, стилист всероссийского ROAD SHOW, аккредитованный топ-стилист ALFAPARF-Россия, автор мастер-классов и статей для профессиональных изданий HAIR'S How и DOLORES.

Днем позже в офисе ANIMA-холдинга Анзор провел семинар по колористике для сорока мастеров из салонов города и области. Руку к качественной организации и безупречному проведению мероприятий, на которых также присутствовала московская гостья Наталья Комиссарова, менеджер отдела региональных продаж компании "Галсэр", приложили бренд-менеджер Елена Яруллина, технолог Наталья Новикова и их коллеги по ANIMA-холдингу, который является официальным эксклюзивным дистрибьютором ALFAPARF Milano в Екатеринбурге и Свердловской области.

Мы попросили свидетелей и участников мастер-класса и семинара поделиться своими впечатлениями и эмоциями. К нашей радости и, надеемся, к удовольствию читателей, откликнулись обе стороны.

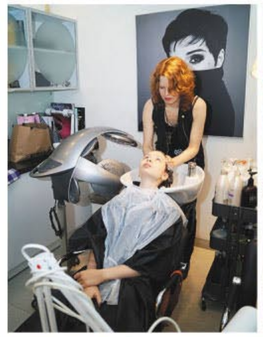
ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ

Инициатором встречи Анзора Закутова и мастеров сети салонов «Времена года» стал ANIMA-холдинг. Как я поняла, это был своего рода эксперимент, первый раз приехал топ-стилист с такой темой конкретно для нас. Анзор приезжал и раньше, мы с ним знакомы, но, главным образом, для проведения технологических семинаров по продукции. Ребята наши все успешно освоили, и с удовольствием работают с ALFAPARF. Очень интересная марка! При помощи ее можно добиться высокого качества волос, решает многие задачи и справляется с любыми проблемами. Мастерам и клиентам нравится краситель. На возрастных волосах отлично работает, это очень важный момент; при работе с сединой просто незаменим. Соотношение цены и качества играет также не последнюю роль. Домашние уходы, стайлинги – на все клиенты очень хорошо реагируют. Достойный продукт для взыскательного потребителя. Не зря так много салонов в России и за рубежом на нем работают – ведущих салонов, причем.

Теперь возникла идея, чтобы поддерживать интерес парикмахеров, их творчество не только при помощи профессиональных продуктов, но и формировать, расширять эту любовь с помощью пошаговых мастер-классов. Они любят учиться новым техникам окрашивания и стрижек. Мы всегда за хорошие инициативы. Эксперимент, я считаю, удался. Интересные работы в конечном итоге получились. Стильные. И мастера их оценили по достоинству, и модели. Интересовалась их мнением после учебы и в очередной раз убедилась - такие мероприятия возобновляют интерес к

















продукту, когда они видят, какой результат могут иметь. Это очень важно – не просто научить, как пользоваться, а как применять на самом высоком уровне. Чтобы было чем удивить и порадовать клиента. Чем уверенней они будут как мастера (а любая учеба вселяет эту уверенность, дарит вдохновение!), тем лучше будут продвигать марку. Любовь к продукту возникает именно в процессе творчества, когда вникаешь во все тонкости. Не случайно так много вопросов задавали Анзору в процессе обучения. Парикмахеры такой народ – их все время нужно будоражить, увлекать, завлекать. Иначе они начинают чахнуть, им становится скучно.

На обучении присутствовали более десяти человек. Наш мастер, Наталья Новикова, она же технолог ALFAPARF, ассистировала, помогала. Все слушали, смотрели с большим вниманием. Все понимают: мастер должен находиться в постоянном движении вперед! Как только развитие заканчивается, все приходит в упадок. Подобные мероприятия, как один из важных элементов пазла, дают толчок к профессиональному росту. Поэтому мы всегда такие возможности используем. Если бы еще отработка получилась, как все и задумывалось, было бы вообще супер! Одно дело видеть, но когда своими руками начинают делать, все ошибки можно поправить, подработать. Если дальнейшие планы с практикой осуществятся, думаю, желающих отработать эти техники под руководством Анзора будет немало. Результат надо закрепить.

К слову, Елена Яруллина, бренд-менеджер ALFAPARF, очень нам нравится; она с полуслова, с полувзгляда реагирует на все наши просьбы, пожелания, замечания. Доброжелательная, с ней комфортно работать и чувствовать обратную связь, у нее всегда есть реакция. Это вообще стиль ANIMA-холдинга. Я много с кем пересекалась по работе - и с Натальей Рыболовлевой, и с Петром Олеговичем Вохомским, и с Татьяной Кириковой - от всех идет участие, тепло, неравнодушие. Приятно, что люди вкладывают душу. Ты чувствуешь, словно ты... ну не то, что один-единственный... Но ощущение именно такое))). Отношение очень индивидуальное. Уважительное. Это приятно. Такое отношение редко сейчас встречается. От того еще более ценно. И в этом огромный плюс холдинга. Спасибо вашей компании, что умеете наладить такие взаимоотношения с клиентами. Это здорово!

Юлия СИЛИНА,
владелец и директор сети салонов
«Времена года».

ВДОХНОВИТЬСЯ В ПРЕДДВЕРИИ ВЕСНЫ

С Анзором я знакома четыре года, всегда с удовольствием посещаю его семинары. Вот и в этот раз хотелось получить положительные эмоции, вдохновиться к весне! Мои ожидания оправдались, хотя очень не хватило практической части. Была в очередной раз очарована профессионализмом Анзора и цветами блонд от ALFAPARF Milano, стал настоящим открытием и произвел впечатление новый мощный турбо-фен Babyliss, не говоря уж об увиденных техниках.

С продукцией ALFAPARF работаю четыре года, нравятся шампуни и стайлинг из старой линии Semi di Lino, который, к сожалению, сняли с производства. С другой стороны, новые средства ничуть не хуже. Клиентам по душе шампуни, уходы для волос, очень любят масло!

Мне всегда интересны техники стрижек и окрашивания, потому что это моя любимая работа. После семинаров чувствуешь в себе силы и желание работать, творить! Применять хочется все и сразу, но, конечно, используешь личностный подход к каждому клиенту! Нравится своим клиентам каждый раз предлагать что-то новое, современное, модное, чтобы они носили с удовольствием образ!

Желаю преподавателям не останавливаться на достигнутом, всегда идти в ногу с модными тенденциями!

Ирина СИЛАЕВА,
парикмахер-стилист, визажист салона красоты «Времена года».

ИСПЫТЫВАЮ РАДОСТЬ И ГОРДОСТЬ!

В сети салонов «Времена года» работаю чуть больше трех лет, и именно здесь познакомилась с маркой ALFAPARF Milano, не раз посещала мероприятия с участием ведущих технологов и стилистов ALFAPARF. Анзора Закутова первый раз увидела в прошлом году на мастер-классе с презентацией сезонной коллекции стрижек и окрашиваний. Тогда он выступал как колорист совместно с итальянским топ-стилистом Мимо Ла Серра. В этот раз Анзор показал себя как первоклассный мастер стрижек и преподаватель.

В рамках камерного мастер-класса для нашей сети салонов была представлена часть коллекции стрижек и окрашиваний 2015 года. Анзор продемонстрировал трендовые стрижки и актуальные техники окрашивания на различную длину волос, которые нам было бы легко применять в салонной работе. Дал возможность под другим углом зрения взглянуть на то, что мы делаем. Теплая, приятная атмосфера в салоне располагала к легкому общению. Порадовало, что семинар не ограничился темой новой коллекции. Анзор поделился опытом, секретами успеха, рассказал об этапах своего творческого пути, ответил на все наши вопросы, доступно и грамотно донося информацию. Все это очень ценно для людей нашей профессии. Общение с профессионалами позволяет мастеру двигаться дальше.

Второй день занятий прошел в студии ANIMA-холдинга. Это был более масштабный семинар, прошедший в режиме нон-стоп, на нем присутствовали мастера разных салонов красоты. Ознакомление с продукцией, новинками, ответы на вопросы, решение задач - теоретическая часть была очень насыщенной. Порадовало, что Анзор говорил доступно и по сути, разбирая вопросы на конкретных примерах, делился своим опытом работы с клиентами, развеял несколько мифов, открыл глаза на простое решение сложных задач.

Во второй части семинара, практической, нам представилась возможность испробовать в действии все линейки красителей ALFAPARF. Особенно впечатлило действие инновационного красителя Fast 10' - за короткое время мы получили безупречный результат! Без сомнения, это новый уровень окрашивания волос, который сочетает в себе отличный результат и экономию времени, что актуально при интенсивном ритме жизни современной женщины. Не могу не сказать о новейшей действенной процедуре. Кератиновая укладка FLEXIBLE из линейки Keratin Therapy LISSE DESIGN - это первый комплекс длительного действия с кератином, который за двадцать минут удаляет пушистость, делает волосы послушными, гладкими и блестящими.

Компания ALFAPARF не перестает удивлять новыми технологиями и коллекциями. Испытываю гордость, что являюсь частью команды профессионалов, которые успешно взаимодействуют друг с другом. Спасибо Анзору за продуктивные два дня, ценный опыт, творчество, идеи, за вдохновение и профессионализм! Спасибо организаторам, что предоставляют возможность развиваться и расти!

Оксана ТОПОРОВА,
мастер-универсал салона красоты «Времена года».

ЗА ТО И ЛЮБИМ!

За что клиенты и мастера обожают ALFAPARF? Мне трудно говорить, у меня предвзятое мнение. Лично я отношусь к этой марке с любовью, радостью и восторгом. До сих пор я не нашла для себя другого красителя, который был бы столь равнозначен по цене и качеству. И лично мне было очень ценно, что Анзор приехал, он ту же самую информацию, теми же самыми словами, что и я, но другим голосом, с другой подачей преподносил моим коллегам. Все воспринималось очень адекватно, и это приятно. Оказалось, мне нисколько не трудно быть на вторых ролях, для меня это приятный опыт. За два с половиной года, что я в компании, отметила, что Анзор очень вырос, изменился; у него стало больше выдержки, больше такта, и он прекрасно ведет семинары, владеет вниманием аудитории, держит публику.

Мероприятие получилось несколько спонтанным. Хорошо, что, как правило, у людей, регулярно ведущих семинары, очень большой объем знаний и навыков в багаже, то есть того, что они могут показать зрителю, - укладки, и стрижки, и окрашивание: «Вы только скажите, что вам надо!». Исходя из наших пожеланий, Анзор предложил три стрижки с параллельным окрашиванием. Окрашивания выполнялись в технике,



которую придумала Vivica Davies, наш международный технолог. И этот показ можно расценивать как подарок для сети салонов «Времена года». Мастер-класс прошел с большим успехом, и моделям, и мастерам все очень понравилось. Анзор работал спокойно, степенно, тратил времени столько, сколько нужно, - это было не шоу, а серьезная, вдумчивая салонная работа, как с клиентом. Пошагово объяснял, а это самое нужное, именно то, за чем мастера приходят.

Атмосфера сложилась, в которой уютнее всего работать. Собственно, такую атмосферу стараются создать на своих показах и Руслан Татьянин, и другие творческие партнеры ALFAPARF, и зарубежные мастера — технологи и стилисты. И если получается ее сотворить - это классно, самый кайф! Неважно, сколько человек присутствует — два, десять или сто десять, если создана такая атмосфера, все пойдет как по маслу. По общению чувствовалось, что пришли единомышленники, «свои люди» - не такие, что хотят оспорить мастерство оратора, а заинтересованные в профессиональном росте, которые хотят что-то почерпнуть и поделиться своим. Вот тут получается взаимовыгодный обмен — и на уровне знаний, и на уровне энергии. В таком случае у обеих сторон нет ощущения потраченных впустую сил, времени. Я учусь у своих коллег и тоже стараюсь так работать (со стороны видней, насколько мне это удается).

Наталья НОВИКОВА,
мастер салона красоты «Времена года»,
технолог ALFAPARF Milano
в Екатеринбурге и Свердловской области.









ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ!

Вновь в уютном, прекрасном городе. Однако в этот раз встреча оставила неизгладимое и приятное послевкусие. В активно развивающемся Екатеринбурге довольно часто проводятся семинары для специалистов парикмахерской индустрии. Но, как ни странно, нет пресыщенности и равнодушия: во время проведенных мною мастер-классов я ощущал неподдельный интерес и желание участников мероприятий узнавать новое, повышая уровень своего профессионализма! Помимо ценного опыта, которым я всегда с удовольствием делюсь со стилистами, неотъемлемой частью каждого тренинга является трансляция миссии и философии ALFAPARF Milano, бренда, который на протяжении уже тридцати пяти лет вдохновляет мастеров и их клиентов.

Благодарю эксклюзивного дистрибьютора ALFAPARF, компанию ANIMA-холдинг, за организацию наших мероприятий. До новых встреч, дорогие коллеги, на пути к вершинам мастерства!

Искренне для вас,



СТИЛЬ И КРАСОТА ВО ВСЕ ВРЕМЕНА ГОДА!

САЛОНЫ КРАСОТЫ
Времена Года

Екатеринбург, Красноармейская, 21а, тел. (343) 350-54-81, Радищева, 10, тел. (343) 356-02-06,
Толмачева, 13, тел. (343) 371-09-69, Ясная, 1/7, тел. (343) 234-65-23
WWW.SALONVG.RU

CUT & COLOR LAB



18-19 мая
Екатеринбург

Лабораторная программа ОКРАШИВАНИЯ
Понимание и интерпретирование четырех цветов сезона с новой техникой цвета.

Лабораторная программа СТРИЖЕК
Интерпретация техники четырех новых тенденций сезона.

18 мая — демо-показ
19 мая — практическая отработка на моделях

СМОТРИ И РАБОТАЙ!

Топ-стилист Энрико Пасторино (Милан, Италия)

Профессиональную карьеру начал в конце девяностых годов прошлого века в Лондоне в Академии Vidal Sasoon. Работал в качестве стилиста в Нью-Йорке (США). В 1998 году создал свой бренд для дизайна волос Immaginequipe. На протяжении многих лет принимает участие в модных показах Fendi, Laura Biagiotti, Etro; в телевизионных шоу Сан-Ремо, «Мисс Италия», Х-фактор и многих других. Автор многочисленных коллекций для волос для самых известных марок и учебных курсов по всей Италии.



Стоимость двух дней – 12 000 рублей
Стоимость первого дня (без отработки) – 6 500 рублей

Дополнительная информация и заказ билетов по телефонам:
(343) 319-41-16, 371-84-81, 8-922-109-41-16







ПЯТЬДЕСЯТ ОТТЕНКОВ СЕРОВА

КОМПАНИЯ «МАГНИТИВ»

Весь март далекий Серов, что в трехстах пятидесяти километрах к северу от областного центра, жил насыщенной жизнью – проводил дни местного самоуправления и большой кадетский сбор, боролся с сосульками, готовился к паводку и запуску передатчиков цифрового пакета телепрограмм, сдавал в аренду комнату в бараке депутату Законодательного собрания и открывал новый выставочный зал в местном историческом музее, потел на фестивале сноубординга и давал концерт в честь работников сферы бытового обслуживания населения. К важному профессиональному празднику были приурочены и два других мероприятия – конкурс профессионального мастерства среди будущих парикмахеров, учащихся местного техникума, и мастер-класс для парикмахеров со стажем. Если про итоги конкурса нам, к сожалению, ничего не известно, то масштабный мастер-класс не остался незамеченным, ибо его организатором выступило серовское подразделение ANIMA-холдинга, возглавляемое Светланой Угрюмовой. Именно благодаря ей ANIMA-time оказался в курсе про-исходившего в диско-зале Дворца культуры металлургов действа и готов поделиться новостью с вами.

Познакомиться со Станиславом Ческидовым, топ-стилистом международного класса, пришли более ста двадцати человек, мастера Серова и самых северных городов и поселков Свердловской области, чтобы посмотреть, насколько виртуозно герой дня владеет машинками и триммерами при стрижке волос и художественном выстриге в стиле Hair-tattoo, словно играючи создавая современные стильные женские и мужские образы.

Теоретический блок мастер-класса содержал информацию о современных тенденциях стрижки, грамотном выборе, характеристиках и особенностях использования инструмента. Парикмахеры узнали о способах захвата при стрижке, правильном подборе ножевых блоков для разных техник – слоеного, пилингового, мягкого, щеточного среза, слайсинга и пойнтинга. Демонстрация стрижек и выстрига Hair-tattoo никого не оставила равнодушным – на глазах публики были созданы четыре новых мужских образа и два женских. Проявив себя не только суперпрофессионалом, но и зажигательным шоуменом, Станислав покорил зал своим позитивом и юмором. Свою долю горячих рукоплесканий получил и его ассистент Николай.

Парикмахеры за словом в карман тоже не лезли, присылая на сцену свои стихотворения и многочисленные вопросы в борьбе за главный приз от ведущего. Однако не так-то просто оказалось определить победителя среди десятков желающих. Тогда приняли решение искать сильнейшего среди не самого языкастого, а самого рукастого мастера. Три смелых парикмахера вызвались добровольцами, чтобы поэкспериментировать прямо на сцене. В жертву им был принесен водитель топ-стилиста – именно на боковых зонах и на затылке Дмитрия, неожиданно оказавшегося в роли модели, девушки взялись продемонстрировать свое мастерство. Зал, оценивавший творение каждой криками, топотом, визгами, аплодисментами, отдал победу Анне Лаптиной из североуральского салона красоты «Статус», которая стала не только обладательницей новой машинки, но и искренних комплиментов Стаса Ческидова, который по достоинству оценил импровизацию коллеги.






Досталось по серьгам и остальным сестрам - по результатам лотереи каждый пятый зритель ушел с подарками – щипцами, плойками, фенами и прочими полезными вещицами. Жаль, что некоторые зрительницы слишком серьезно отнеслись к розыгрышу и решили разобидеться, оставшись с пустыми руками, - такие вот мы все нежные, творческие натуры))).

Отзывов положительных было множество, согласитесь, в глубинке публика всегда более благодарная, может, потому, что не избалована вниманием звезд. К слову сказать, Станислав и не звездил ничуть, не важничал, наоборот, был галантен, очарован северными пейзажами, местными красавицами и умницами, благодарен за подарки организаторам (от одного его фотопортрета на Harley-Davidson можно было впасть в экстаз и умиление), не хотел уезжать и обещал вернуться летом с мужским семинаром с отработкой, чтобы успеть отдохнуть на серовском водохранилище))).

Однако, не дожидаясь лета, Станислав Ческидов готов встретиться с мастерами Екатеринбурга и окрестных городов, чтобы провести двухдневный мастер-класс с практической отработкой.

Директор серовского «Магнитива» Светлана Угрюмова шлет свое «большое человеческое спасибо» всем, кто помог в организации и проведении мероприятия, - Андрею Шутову, директору студии «Глянец» за организацию кастинга и подготовку моделей, творческому партнеру Софье Здоровцевой, взявшей на себя роль конферансье, всем своим сотрудникам, а особенно менеджерам Виктории Кудрявцевой, Наталье Зыряновой, продавцам Оксане Влаховой, Жене Потькало, водителю-экспедитору Эдуарду Угрюмову. Низкий поклон землячке Наталье Рыболовлевой, руководителю консалтингового подразделения ANIMA-холдинга, за неравнодушное кураторство!

...Из источников, близких к официальным, нам стало известно, что наиболее продвинутая часть серовских мастеров уже начала применять на практике полученные знания. Клиенты довольны.

МАСТЕР-КЛАССЫ для парикмахеров и стилистов от СТАСА ЧЕСКИДОВА С ПРАКТИЧЕСКОЙ ОТРАБОТКОЙ

Большинство мастеров-парикмахеров привыкли работать ножницами, а машинки используют только для отдельных видов работ и в очень небольшом количестве. На самом деле, машинкой можно сделать любую салонную стрижку! У вас есть возможность обучиться эксклюзивным техникам стрижек машинками коротких и длинных волос, освоить технику в стиле HAIR TATTOO. Понимание формы стрижки, техник стрижки машинкой позволят вам научиться более уверенно использовать инструмент для стрижки волос в своей работе. Откройте для себя все многообразие возможностей стрижки машинками, и вы измените свой взгляд на них! Они станут для вас универсальным инструментом, создающим множество стильных образов! Освоенные на семинарах уникальные техники позволят вам значительно сэкономить время, принимая в два раза больше клиентов. Работа станет более простой и совершенной!



16 апреля
Современные техники стрижки машинкой.
17 апреля
Техника художественного выстрига Hair Tattoo. Базовые элементы и их комбинация.

anima ХОЛДИНГ
WAHL®

Станислав ЧЕСКИДОВ
Стилист международного класса, топ-стилист брендов WAHL, Moser, Ermila в России, автор техник Hair Tattoo, серебряный призер чемпионата по парикмахерскому искусству на Кубок России «Фантазийные конкурсы. Hair Tattoo» 2011 года, резидент международной школы GIG в России, совладелец концептуального салона красоты.

ЕКАТЕРИНБУРГ

Дополнительная информация и прием заявок: телефон (343) 253-71-92.
Количество мест в группах ограничено!



НОСТАЛЬГИЯ ПО СЕМИДЕСЯТЫМ: «А Я С УМА СХОДИЛ ОТ ЭТОЙ КРАСОТЫ!»

В этом мирке ценились лишь те, кто имел доступ к истинным ценностям: колбасе, хрусталю, коврам, растворимому кофе, кримплену, колготкам, в крайнем случае, к навозу, который среди дачников считался товаром весьма дефицитным.
Николай Чадович, «Дисбат».

***Кримплен (от англ. crimp – извитость шерсти) –** немнущаяся, легко стирающаяся ткань из синтетического волокна. В России ткань пользовалась необычайной популярностью в середине семидесятых годов. Из кримплена, который отличался кричащей яркостью и насыщенностью тонов, шили все: от купальников до верхней одежды.*

Каждый сезон дизайнеры обращаются к стилю одной из знаковых модных эпох двадцатого века. И, как правило, они удивительно единодушны в вопросах выбора модных ориентиров.

Например, в позапрошлом году модельеры дружно ностальгировали о девяностых, прошлая осень прошла в атмосфере шестидесятых. Лето-2015 обещает «семидесятническое» настроение. На парижских подиумах просто невозможно не заметить обилие струящихся длинных платьев с ослепительными вырезами и декольте, круглые очки в широкой оправе, А-образные силуэты, приталенные пальто на широком поясе, миди-юбки и брюки свободного кроя со стрелками - все эти и другие детали возрождают в памяти классические образы начала семидесятых, признанных в моде эпохой разноплановости, эклектики и свободы. Если в начале седьмого десятилетия в моде еще тянулся шлейф шестидесятых годов с их изящной геометрией, то в последующие несколько лет по подиумам пронеслось множество стилей - ретро, этнический, классический, романтический, фольклорный, цыганский, хиппи, бельевой, спортивный, милитари и сафари, диско, унисекс, диффузный (стиль, являющийся дизайнерской эклектикой сам по себе, так как он дает возможность смешения разных стилей в одной модели).

Мода — явление весьма изменчивое. Но парикмахеры, по роду своей деятельности, обязаны разбираться и следить за противоречивыми трансформациями в одежде, прическах, макияже. Ведь, как говорил Ив Сен-Лоран, мода не только делает женщин более привлекательными, она дает им возможность повысить уверенность в себе. Так, и красивое, идеально сидящее платье, и красивая прическа с модным цветом волос на порядок улучшают настроение и полностью развеивают сомнения насчет своей неотразимости. Для сезона лето-2015 дизайнеры подготовили неве-роятное количество красочных моделей, поэтому срочно требуется систематизация увиденного на подиумах!

Готовим шпаргалку самых актуальных облачений от кутюрье:
- черно-белые модели;
- пастельные оттенки;
- платья ярких цветов (оранжевого, желтого, зеленого, красного, фиолетового, синего);
- принты: змеиная кожа, леопард, цветочные мотивы, пейзажи, геометрия;
- модели из замши и кожи, вязаные платья;
- богатый декор (бахрома, вышивка, перья, объемные аппликации);
- прозрачные и кружевные платья;
- платья-рубашки;
- модели на одно плечо;
- пляжные платья-туники;
- модели спортивного стиля.

Если говорить о текущих тенденциях в парикмахерском мире, можем предложить следующие, зачастую противоречивые, что дает еще больший простор для полета фантазии, ориентиры при создании стрижек, укладок и схем окрашивания:
- мягкая беспорядочная текстура (нарочитая небрежность);
- ухоженные, холеные волосы;
- кудри, ломаные линии;
- глубокий боковой пробор;
- прямой центральный пробор;
- челка густая и длинная;
- короткая челка;
- сочетания прядей разной длины;
- авангардные стрижки, ассиметрия;
- сдержанная элегантность;
- «копна», большие «гривы»;
- стрижки боб от короткого и гладкого в стиле «паж» до длинного, с ассиметричными прядями;
- амбре, балаяж, колорирование;
- косы;
- натуральные оттенки;
- любые оттенки красного, желтого, а также их сочетания;
- цветное мелирование, цветные корни волос.

Crimplene
STUDIO BEST FASHION STYLE 2015

У человека, далекого от модной индустрии, сферы красоты, рано или поздно возникает вопрос: как рождаются «резолюции» и «постановления» по поводу того, что будет считаться модным в том или ином сезоне; каким образом муки творчества выливаются в окончательное решение? Разработка коллекции – это всегда сочетание интуитивного и профессионально-просчитанного подхода. С одной стороны, стилист, дизайнер – это творец, который, самовыражаясь, предлагает публике интересное решение выбранной темы, с другой стороны, сама профессия «парикмахер» – прикладная. Она важна (для кого-то в первую, для кого-то в последнюю очередь) для самовыражения, а его плоды предназначены для использования в салоне красоты, на подиуме.

Журнал ANIMA-time с радостью и гордостью представляет коллекцию салонных стрижек CRIMPLENE от Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST», официального представителя французской Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS» (Париж) в России. Ее авторы уверяют, что коллекция отличается интересными технологическими решениями и модными коммерческими формами. Ваше мнение?



studio BEST академия парикмахерского искусства

Saint Louis Paris

Академия парикмахерского искусства STUDIO BEST, официальный представитель французской Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Париж) приглашает на демонстрационные показы женских и мужских салонных стрижек модных коллекций-2015

Женские стрижки:
18 апреля, 23 мая, 4 июля, 25 июля

В программе: обзор модных тенденций нового сезона в одежде, стрижках и окрашивании, демо-показ четырех моделей, кофе-брейк.

Мужские стрижки:
16 апреля, 21 мая, 2 июля, 23 июля

В программе: обзор модных тенденций в одежде и стрижках, демо-показ четырех моделей, кофе-брейк.

Стоимость: 3 000 рублей

Обязательная предварительная запись по телефонам: (343) 319-41-16, 371-84-81, 8-922-109-41-16

Запись моделей на стрижки и окрашивание: (343) 371-84-81

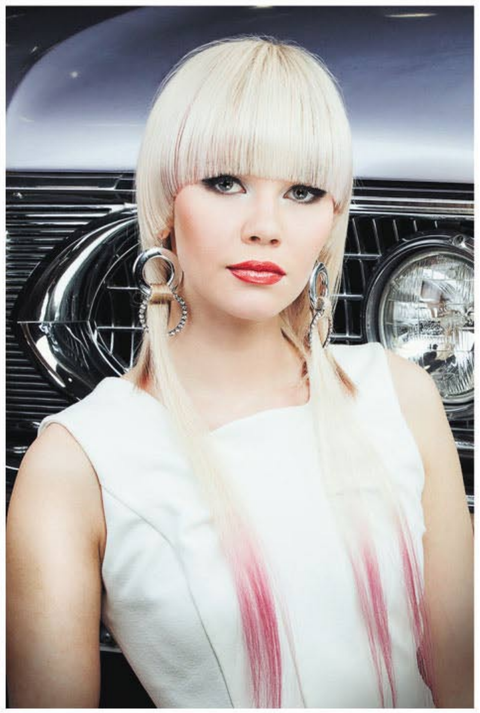




Orimplene
STUDIO BEST / FASHION STYLE 2015

Модель: Наталья КОВТУН
Фото: Станислав САФИН
Прическа: STUDIO BEST
Визаж: STUDIO BEST
Одежда: SIAMMSIAMM
Обувь: JEFFREY CAMPBELL













Orimplene
STUDIO BEST / FASHION STYLE 2015

Модель: Екатерина ВАХРУШЕВА
Фото: Станислав САФИН
Прическа: STUDIO BEST
Визаж: STUDIO BEST
Одежда: SIAMMSIAMM
Обувь: JEFFREY CAMPBELL





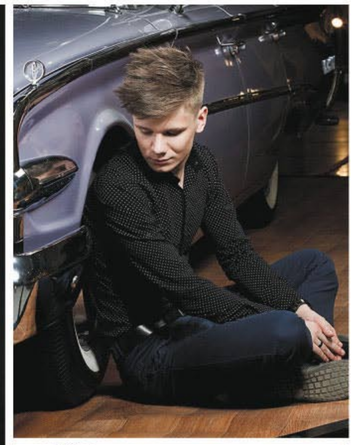
Crimplene
STUDIO BEST / FASHION STYLE 2015

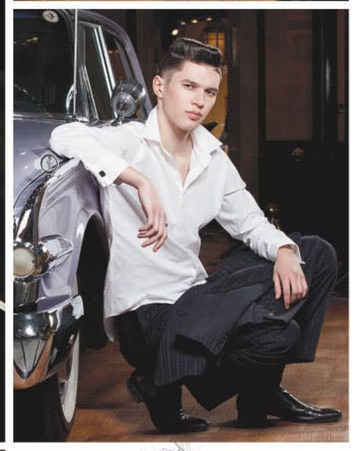
Модель: Алла КАЗИМИРОВА
Фото: Станислав САФИН
Прическа: STUDIO BEST
Визаж: STUDIO BEST
Одежда: SIAMMSIAMM
Обувь: JEFFREY CAMPBELL



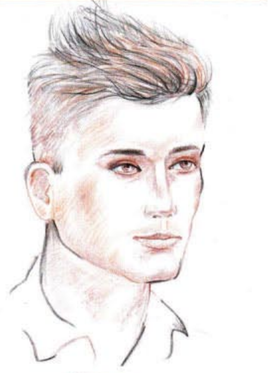














Crimplene
STUDIO BEST / FASHION STYLE 2015

Модели:
Игорь ГЛУШИН, Расим ЗИЯТДИНОВ
Фото: Станислав САФИН
Стрижка: STUDIO BEST

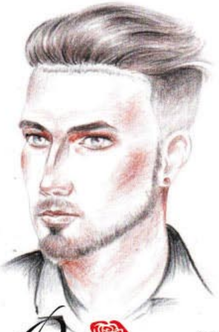












Orimplene
STUDIO BEST / FASHION STYLE 2015

Модели:
Александр БАЛАШОВ, Вик ЗАХОЖИЙ
Фото: Станислав САФИН
Стрижка: STUDIO BEST









Orimplene
STUDIO BEST / FASHION STYLE 2015

Модель: Мария БАЙКОВА
Фото: Станислав САФИН
Прическа: STUDIO BEST
Визаж: STUDIO BEST
Одежда: SIAMMSIAMM
Обувь: JEFFREY CAMPBELL



ОШИБКИ, КОТОРЫЕ МЫ ВЫБИРАЕМ

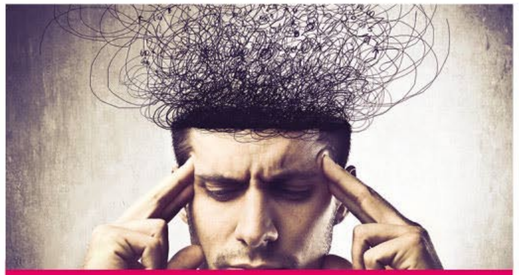
В условиях нестабильности и сложной экономической ситуации у всех на устах вопрос: «Что делать и как выживать в столь непростых обстоятельствах? Какие пути выбрать, какие действия предпринять, что важно сегодня, а без чего нельзя обойтись завтра?». Индустрия красоты, как любая другая сфера, пребывает в несколько «растрепанных чувствах». Персонал в тревоге, головы сотрудников повернуты в сторону директора: «Защити, отец родной! Не оставь, мать родная!». Именно в такие времена важнейшей становится роль руководителя, и как никогда значимы принимаемые им решения. Соблюдение некоторых простейших правил в работе руководителя и в его отношении к сотрудникам могут в значительной степени изменить ситуацию в компании. Они, эти правила, давно всем знакомы и понятны. Но, к сожалению, некоторые руководители пренебрегают ими, а после недоумевают: «Почему в бизнесе не все так (или все не так!), как хотелось бы?!». В основе ошибок, которые совершают руководители предприятий в период нестабильности рынка, обычно лежат так называемые механизмы психологической защиты – стремление, чаще всего бессознательное, избавиться от психологического дискомфорта. Другой вид ошибок связан, как ни странно, со склонностью руководителей к бурной деятельности.

Первый вид типичных ошибок связан с тем, что принято называть **business as usual** («работа как обычно»): руководители продолжают использовать те же методы управления, что существовали в докризисных условиях. Мы же уже переживали подобные времена, которые своим колючим названием вводили бизнесменов в ступор! Так вот, были владельцы и руководители предприятий, которые в ноябре 2008 года уверяли всех и самих себя, что цена на нефть вернется к уровню ста долларов через два-три месяца, и управляли своим бизнесом, исходя из этого убеждения. Другие бизнесмены в это же время увеличивали кредитный портфель и деятельно скупали активы за счет заемных средств. Никто из этих людей не был глупым человеком, но стремление к психологическому комфорту («Я знаю, что делаю, и все будет хорошо!») подавило рациональное, что в результате не позволило им использовать свой жизненный опыт и профессиональные знания.



Важнейшая задача руководителя в период кризиса как раз состоит в том, чтобы проанализировать и переосмыслить ту сферу деятельности, в которой ведется бизнес, и место предприятия в ней, скорректировать вчерашние представления и с учетом всего этого изменить методы управления своим бизнесом.

Второй тип ошибок связан с присущим большинству руководителей стремлением к действию. Собственно, потому они и стали руководителями, что по своей природе активные люди.
При наступлении кризиса они, не удосужившись переосмыслить действительность, начинают активно бороться с ней. В результате этой бурной деятельности часто происходит копирование действий других, не всегда уместное в конкретной ситуации, сложившейся на конкретном предприятии. Ведь одно дело, когда издержки на персонал на двадцать процентов сокращает крупная, существующая многие годы металлургическая компания, и совсем другое, когда это пытается делать небольшая молодая компания из сферы услуг.



В кризисное время, как ни в какой другой ситуации, руководителю необходимо сохранять холодную голову и думать прежде, чем действовать.

Хотелось бы сказать еще **об одной ошибке,** последствия которой могут быть довольно болезненными. Находясь в неустойчивом положении, некоторые руководители в поисках путей сокращения и оптимизации затрат теряют чувство справедливости и такта в отношении своих подчиненных. Это находит выражение в увольнениях или сокращении зарплат, лишении заработанных премий без объяснения причин, изменении условий труда, широком применении командно-силовых методов управления. Такие действия руководителя наносят людям глубокие раны, которые снижают мотивацию сотрудников и подталкивают их к смене работы.



В кризис, как никогда, закладывается репутация лидера, и пренебрежение к людям сказывается на ней исключительно негативно.

Как руководителю исправить ошибку, которую он допустил? Очень трудно дать универсальный ответ - бывают непростительные промахи и просчеты, последствия которые полностью исправить невозможно, а есть недоразумения, для устранения которых достаточно короткого: «Прости, был неправ». Во-первых, в случае ошибки главным для руководителя должно стать не сохранение лица, а забота об интересах собственного предприятия. Во-вторых, практика показывает, что публичное признание ошибки часто решает подавляющее большинство проблем по ее устранению. Услышав от руководителя, что принятое им решение было ошибочным, коллектив часто сам находит пути для исправления негативных последствий.
В-третьих, не стоит переводить ответственность на «стрелочника» - исполнителя спорного решения, исключительно от него требуя исправления ситуации. Гораздо правильнее будет привлечь «виновника» к поискам правильного решения. В лучших компаниях мира именно анализ неудачных проектов и решений – это часть повседневной рабочей рутины, но одновременно и важнейший источник организационного опыта. Формы для этого используются различные, но все их объединяет установка на поиск причин неудачи и устранение ошибки, а не наказание виновных. Основатель и владелец одной из успешных российских компаний в кризисные времена в порыве эмоций принимал не всегда оптимальные решения, потом азартно защищал их, но под давлением реалий признавал неправильными, публично объявлял об этом сотрудникам и начинал активный поиск путей исправления ситуации.
В этом умении руководителя-лидера - быть критичным и рациональным в отношении своих действий - и состоит одно из конкурентных преимуществ успешных предприятий. Умение анализировать собственный опыт, как позитивный, так и негативный, и обязательно делать выводы из сложившейся ситуации является важнейшим навыком современного руководителя, особенно в период кризиса. Если уже никуда не деться от маячащего за окном экономического спада, то надо встретить его достойно, включив все свои возможные и невозможные навыки, интуицию и чутье. Многие считают, что такие времена - идеальная возможность проверить себя в роли эффективного руководителя. Приобретенный опыт работы в подобных условиях может оказаться неоценимым и непременно пригодится вам в будущем. Такой опыт и такие знания вы не сможете получить нигде и никогда более, а будут они положительными или отрицательными, во многом зависит от вас!
В разгар долгожданной (антикризисной))))))) весны хочется поблагодарить руководителей и владельцев предприятий индустрии красоты за плодотворное сотрудничество, за радость общения и позитивные отзывы, которые вы нам дарите, за тот опыт, который мы получаем, работая с вами! Искренне желаю вам быть и оставаться успешными директорами и управляющими, получать удовольствие и радость от ежедневной работы; хочу пожелать лояльных сотрудников и благодарных клиентов! Уверена, впереди у нас с вами много приятных встреч и ярких событий, а иначе и быть не может!

Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления ANIMA-холдинга.

При подготовке материала использованы публикации российских и зарубежных коллег-консалтеров.

barex italiana



JOC.
Новый мир средств
для волос.

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ЛИНИЯ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩАЯ ВСЕ ПОТРЕБНОСТИ САЛОНА КРАСОТЫ:

- **полный спектр процедур, разделенный на отдельные программы, в соответствии с типом кожи головы и волос;**
- **бесконечные возможности для создания уникальных и инновационных услуг, индивидуально подобранных для каждого клиента;**
- **деликатные, но невероятно эффективные формулы, обогащенные натуральными маслами и растительными экстрактами.**

РЕКЛАМА



Легкие в применении, практичные средства JOC делятся на четыре линии, благодаря которым у парикмахера появляется бесконечное количество решений по уходу за волосами:

CARE

JOC CARE - программы для ухода за волосами различных типов

CURE

JOC CURE - специфические программы для ухода за кожей головы

COLOR LINE

JOC COLOR LINE - процедуры для защиты и сияния окрашенных волос

STYLE

JOC STYLE - продукты стайлинга для фиксации прически и придания волосам объема и блеска

Четыре различных мира в единой Вселенной, где все движется вокруг здоровья и красоты волос! Вы удивитесь, насколько полноценна и всеохватна обновленная линия JOC!

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»:

ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54, пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,

РЕКЛАМА

alessandro INTERNATIONAL

Основные преимущества LAC SENSATION

- В составе гель-лака отсутствуют кислоты (метакриловые компоненты)
- Гель-лак укрепляет натуральные ногти на 10%
- Палитра 99 оттенков + 4 оттенка FRENCH + трендовые сезонные оттенки
- Плотная покрывающая способность
- Насыщенность цвета
- Стойкость покрытия до 3 недель
- Не растекается в процессе нанесения
- Не сжимается в процессе полимеризации
- Время полимеризации – 60 секунд
- Не провоцирует пожелтения натуральных ногтей
- Устойчив к царапинам



anima ХОЛДИНГ

Информация по продукции:
тел. (343) 378-16-81
+7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева

СКАЗКА PRO МЕНЕДЖЕРА

«У каждой профессии запах особый.
Менеджер пахнет наглостью, злобой,
Необразован и плохо одет,
Напорист, ни капли в нем скромности нет.
В любую проникнет без спроса он щелку,
Презрительно глядя сквозь грязную челку,
Уверенно веером пальцы держа;
С гонором, спесью, душой торгаша.
Он отморожен, бесстыден, нахален,
Сдвинут по фазе, провинциален.
Весь из себя, чересчур деловой,
Редко когда дружит он с головой.
Втюхать, всучить может все без разбора.
Источник несчастий! Он ящик Пандорры!
Впарить, впендюрить, всобачить – мастак!
Салону не друг он – обидчик и враг!
Не дозовешься, не дозвонишься.
И от общения с ним взбеленишься!
В продукции знает лишь пергидроль:
Профан, проходимец, и толку в нем ноль!
Каждый салон – под одну, знать, гребенку.
Держаться подальше – ясно ребенку!
С таким вот свяжись, не отстанет вовек.
Держись от него в паре сотен парсек!» –
Уверен директор в своей правоте,
В салоне своем предается мечте:
Вот – вот расцветет буйным цветом мой бизнес!
Я вне конкуренции! По фигу кризис!
Но вянет, и чахнет, и сохнет салон…
Клиент с персоналом кинулись вон…
«О господа! Же не манж па сис жур!»…
Финита комедия… Не потянул…





В ANIMA – холдинге все по – иному…
Раннее утро. Пора выездному
С первым лучом отправляться к клиенту,
Не дожидаясь ангажемента.
Он собран, воспитан и адекватен,
Честен, толков, терпелив и опрятен.
Он жизнерадостен, стрессоустойчив,
Коммуникабелен, в меру настойчив.
С утра и до ночи менеджер «в поле»
(Если б вы знали, какие мозоли!).
Новые сделки, объемы продаж.
Не остановишь, коль входит он в раж!
Каждый клиент его – неповторимый,
Особый, единственный, самый любимый!
Он за директора в воду, в огонь;
По первому зову протянет ладонь!
Знает потребности и предпочтения,
И о продукции даст разъяснения.
Акции, бонусы! Для куафюр
Сервис у холдинга сплошь Haute Couture!
Менеджер наш – ваш партнер и защитник,
Всегда под рукой, не какой – то транзитник!
Как Данко он к прибыли путь осветит…
За каждый салон круглосуточно бдит!
Что в результате? Доходы все круче,
Бизнес цветет, директор везучий!
Клиент обожает, персонал боевой –
Без устали трудится, как заводной.
Намек наша сказка содержит реальный.
Наш менеджер – самый профессиональный!
Друзья, надо чаще друг с другом встречаться!
К взаимовыгоде – стоит общаться!

BARBER SHOP

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ















ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ:

ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50 (54)
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

СТУДИИ ЗАГАРА:

ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50 (54)
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

НОВЫЕ ЛАМПЫ! 8 рублей минута!

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ АКЦИИ! СКИДКИ ДО 30 ПРОЦЕНТОВ!



* Подробная информация о получении карты:
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ, КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ, КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ, ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ, МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ





МУЖСКОЙ РОД.
ЕДИНСТВЕННОЕ ЧИСЛО

Новое слово в российской индустрии красоты было произнесено осенью 2011 года. И если первый российский барбершоп создавался, по признанию его родителей, трех московских друзей-медийщиков, как развлечение, то на сегодня CHOP-CHOP, по версии FORBES, самая многочисленная в мире сеть «нормальных мужских парикмахерских». Широко растиражированная с помощью идейных последователей концепция прижилась в десятках российских городов и на постсоветском пространстве. Екатеринбург стал свидетелем появления необычного заведения два года назад, когда с легкой руки Андрея Дворникова, до этого не имевшего ни малейшего отношения к бьюти-индустрии, первых посетителей принял первый CHOP-CHOP на Мамина-Сибиряка.

ПОЗДНЯК МЕТАТЬСЯ!

– Андрей, с чего начался путь «самозванца» в индустрию красоты?

- Как обычно, с идеи. Изначально пытливый и творческий ум телевизионщика искал какие-то творческие приложения, потому что телевидение, понятно, было исхожено за двадцать лет вдоль и поперек. Искался и придумывался проект в разных сферах. То есть была попытка быть полезным людям. Наткнулся на информацию о моих коллегах, которые открыли CHOP-CHOP в Москве. Это как раз была стадия их crazy-проекта, который называется «сделаем для себя». Не знаю истинных мотивов, но внешне все выглядело именно так: «Шли мимо – открыли парикмахерскую». Мне это жутко понравилось своей непосредственностью. Тем более я вообще был не в курсе, как все это работает. Поэтому у меня не было страхов и сомнений. Это уже через год существования, оглядываясь назад и общаясь с коллегами из других городов, понял, что нам удалось избежать многих трудностей. И помещение быстро подобрали подходящее, и мастеров нашли, и жалобная книга ни разу не пригодилась. Мы больше за другие вещи переживали: как сделать, чтобы у нас круто было. Но совсем не о том, как у кого клиента переманить.

Было дело, ходили за советом к директорам салонов, которые уже давно в этой сфере работали. Ну мы же дурачки были, не знали, что так не принято. И началось: «А как вы работать собираетесь? Да кто к вам вообще ходить будет? Вы где столько желающих на классические мужские стрижки наберете?!» - это не только профессионалы нас так пугали, и друзья, и знакомые. Множество было негативных пророчеств. Но мы-то уже ввязались, и нам было поздняк метаться!

У любого бизнеса есть душа. У нашего бизнеса есть душа. Все, что человек делает, он должен одушевлять. Бизнес – это мой аватар. Не секрет, что все ошибки в бизнесе – это ошибки личности.

Я всегда был уверен, что если проект идет поперек существующих трендов, он, если все сделать по-человечески, без ужимок, будет работать. На самом деле, проблема в России в том, что любой сервис сферы услуг, он на троечку сделан. Не только в плане вежливости и каких-то общепринятых вещей. Мы по-другому к сервису относились. Считали, что сервис – это дать нечто другое, чего нет. Дать это классно, с душой. И посчитали, что в полуторамиллионном городе найдется достаточное количество людей, которые это оценят...

РОЛЬ МАСТЕРА В ИСТОРИИ CHOP-CHOP

– Как строятся Ваши отношения с персоналом?

- По сути, мы построили такую модель, что не мы мастерам директора, а они нам директора. Мы вообще все решаем коллективом. Общее мнение такое: у нас все равны. Главное, человеческий подход к мастерам, и они это чувствуют. При том, мы понимаем, что мастера в целом и мастера-мужики, в частности, – это странные люди, для меня вообще инопланетяне...

У нас нет внутренних документов. У нас есть здравый смысл. Администраторам, когда мы их берем на работу, говорим: «Ты главный. Ты отвечаешь за все. Ты моя правая рука. Если появилась проблема, ты сначала решаешь ее сам, только если ее не можешь решить, обращаешься ко мне». Попытка введения скриптов, должностных инструкций приводит к тому, что человек начинает формально относиться к своему делу: это моя сфера ответственности, а это не моя. Какие стандарты, о чем вы говорите? Мы не нанимаем на работу функциональную единицу. Мы нанимаем человека. Ему нравится здесь? Нравится. Мы с ним решаем, сколько он будет получать. Мы со своей стороны это обеспечиваем, он старается максимум выжать из своего нахождения в заведении. Если это не твое дело, значит, ты здесь не работаешь.

Да, у нас лучшие мастера, нравится вам или нет такое заявление. У нас сегодня заняты все кресла - я считаю, что это критерий. Плюс у нас есть московская «крыша», которая блюдет качество так или иначе. Во-вторых, внутри коллектива конкуренция настолько высока, что не надо далеко ходить, чтобы понять, кто что думает о качестве других стрижек. У нас собственный подход к стимулированию мастеров. Это, прежде всего, зарплата. Это атмосфера. Когда человек понимает, что он лучшее место работы не найдет, он будет за это место держаться... У нас много таких моментов, которые вам не понять. Так может делать бизнес человек, который не делал его никогда. В CHOP-CHOP все просто. Опоздал – стрижешь бесплатно. Не вышел на смену - весь следующий день стрижешь бесплатно. «Почему у тебя в записи окно?» – вот самый жесткий вопрос, который может задать директор мастеру. Мастера боятся этого вопроса. Потому что мы со своей стороны обеспечили все возможное, чтобы этого окна не было. Если возникла «дырка», значит, где-то в прошлом ты схалявил.

Если бизнес смахивает на семейный, когда в коллективе всего полтора десятка человек, то стоит ли строить из себя директора, говорить «я лучше знаю, как надо», не являясь специалистом в этом вопросе? Есть понимание того, что с людьми надо выстраивать человеческие отношения. Прежде всего. Конечно, может быть такая схема: «Я начальник, и ты у меня работаешь». Это значит, что человек не должен в твоем деле ничего, кроме того, за что ты ему платишь. У нас отношения выстраиваются по схеме «это наше общее дело», то есть мы с сотрудниками фактически партнеры. Если кто-то накосячил, это отражается на всем деле, это отражается на каждом. Данный вид взаимодействия показал, что он более эффективен в этом бизнесе.

Самая главная дилемма на данный момент – нанимать управляющего или продолжать самому покупать туалетную бумагу, писать посты в инстаграме, проводить планерки и разруливать более









глобальные вопросы? То есть вопрос только в этом. Если ты делегируешь полномочия – ты теряешь или приобретаешь? Где эта грань? Я об этом не думал раньше. Казалось, ставишь все на рельсы, и оно существует само. Оказалось, что когда в дело вкладываешь много души, ты срастаешься с бизнесом. Я могу себе позволить не появляться на работе неделю-две. Но при этом у персонала возникают психологические проблемы, - сотрудники зависят от меня как от носителя концепции, теряются в мое отсутствие. Даже те мастера, которых я считал самодостаточными. Им важно, кто капитан. Несмотря на то, что у нас дружеские отношения, возникло какое-то отцовство. Думал, можно легко перерезать пуповину и пускать проект в свободное плавание, переключаться на другой. Оказался не готов к тому, что люди, которые у меня работают, по сути, дети; к тому, что с мужиками во всех смыслах работать сложнее.








СИЛА – В ДЕТАЛЯХ

– Андрей, создавая «мужскую территорию» в Екатеринбурге, вы взяли на вооружение уже готовую концепцию CHOP-CHOP...

- На самом деле, мы единственные в России, кто эту концепцию соблюдает. Это же всего лишь вывеска, и контролируется только внешняя сторона. При наличии CHOP-CHOP в сорока регионах, не только российских, естественно, возникает кризис масштаба. То есть посыл был хороший, а дальше все CHOP-CHOP кто в лес, кто по дрова. Кто-то как к игре изначально отнесся. А мы-то подошли со всей серьезностью! Мы-то, на самом деле, мужское место хотели создать! И мы его реально создали - бетонными столешницами, администраторами-мужиками, барбекю по пятницам, тусовками, общением на «ты». Это не наиграно, это все естественно происходит. Когда начался кризис, к нам пошли люди из люкса, где цена в два раза выше, а качество такое же, - пошли по рекомендациям, по «сарафану». Они к нам приходили, а тут такой антураж, – они не понимали, куда попали. Просто пошел народ, который не в курсе, что такое барбершоп. Даже то, что, мы считали, будет беспроигрышной фишкой, - бесплатный алкоголь в free bar – и то многих смущало. Да, у нас, может, пыль там где-то лежит, но, блин, зато в своем деле мы крутые! Во всяком случае, у меня есть внутреннее ощущение, что какую бы претензию мне ни предъявили, я могу ответить: человек, ну... зато у тебя стрижка офигенская!

Вот вы спрашивали – наиграно это или нет. Мы даже говорили мастерам: ребята, давайте как-то будем менее «свои в доску», давайте хоть чуть-чуть перед клиентом расшаркиваться? В ответ: «Нет, вы че, мы такие и есть!» Они реально такие и есть! На Мамина-Сибиряка мы воссоздали атмосферу американского барбершопа, фамильярную, даже развязную. Там нет особого дресс-кода, там парни в футболках и кроссовках... и мотоцикл. Когда полгода назад на Куйбышева открылся второй CHOP-CHOP, он больше в сторону премиума был повернут – и по дизайну, и мастера такие, более чопорные. Он ближе к европейскому барбершопу, более цивильный, чинный, сдержанный. Более классический стиль. Подумали, что части клиентов будет интересна именно такая модель нашего общения с ними. Но даже в этом «заведении-галстуке» предложенная система лояльности не прижилась. Это говорит о том, что у нас все искренне. Если бы было наиграно, мы бы перед кем-то прогибались, а кому-то говорили «ты». Нет, мы со всеми так. Таков наш дерзкий меморандум!

Концепция у нас идеальная. В плане того, что мы не стали играть в барбершоп, а мы реальный барбершоп. Мы четко для себя решили, это плохо, а это хорошо. У нас женщины не могут сидеть в кресле парикмахерском. Ну неприятно мужику, когда на его территорию вторгаются. Хотя в большинстве CHOP-CHOP стригут женщин на Восьмое марта. А мы посчитали, что это лукавство. С какого перепугу мы должны пускать женщин в мужское заведение? Из таких нюансов все и складывается. Или почему нельзя пригласить симпатичную, пышногрудую, длинноногую девушку на роль администраторши? Потому что нельзя. Потому что принцип. В этом смысле, наверное, у нас «бабский» подход к бизнесу: мы скрупулезны, мы любим частности. Всегда старались предложить все самое лучшее, заморачивались на наличие заднего двора, чтобы можно было клиента угостить барбекю; на профессиональную кофемашину, на специальную охлаждающую машину для егермейстера, хотя можно было дешевый виски наливать. CHOP-CHOP – это детали.

И - да, мы можем отказать в стрижке, если клиент просит то, что мы считаем неправильным. У нас мастер прав! Он, конечно, учитывает пожелания, но окончательное решение оставляет за собой. У нас есть свое видение, на котором основывается наша эстетическая линия. Есть уже нарицательное значение «стрижка от CHOP-CHOP». К нам идут за такой стрижкой – моп-топ, она же парижское каре, андеркат (undercut), «блинчик морского пехотинца». Можем сказать – ну да, мы не делаем под Диму Билана... Зато в том, что мы делаем, - в стрижках, жестко ограниченных классикой середины прошлого века, - мы реально мастера! Нам не доставляет никакого удовольствия потерять клиента. Много раз говорили с парнями на тему: может, время настало послабления какие-то сделать? Но нет желания у коллектива делать исключения! Им в этих рамках комфортно. Мы жесткие консерваторы, но благодаря этому у нас есть четкое выделение из череды всех барбершопов. Отчасти популярность CHOP-CHOP определилась именно тем, что мы жестко сузились на рынке. Жесткая дифференциация – это тренд. И если современная салонная индустрия не понимает, что надо на чем-то специализироваться (хотя многие уже понимают!), то... туда ей и дорога.

ЗА ИНДУСТРИЮ ОБИДНО!

– Хотите взять на себя роль миссионера? Революционера?

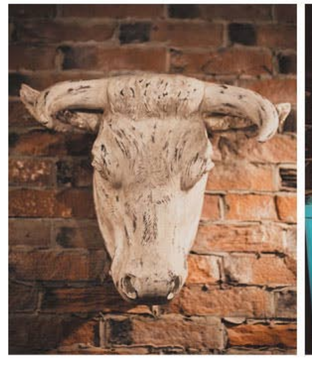
- Нет! Но, блин, мне реально обидно за тысячу предприятий индустрии красоты (не за клиентов – им не с чем сравнивать, а именно за собственников)! Почему нет честного среднего класса как такового? Либо эконом-преэконом, либо сразу премиум с вензелями! А включить мозг и сделать по-честному? Ничего не хочу никому доказывать. Взбаламучивать, наверное, нет смысла. А знаете, почему у нас все не так, как у людей? Просто не хочется, чтобы было скучно. Меня удручает не конкуренция, когда появляются все новые барбершопы, а то, что они не могут ничего сказать нового. Придумайте что-то свое! Мне интересно будет! Для меня это был бы вызов!

У меня есть еще одна мысль – по-дружески, без ощущения конкуренции. А пускай ко мне придет кто-нибудь, как мы в свое время «догадались» пойти по директорам за советом! Прямо интересно мне, кто-нибудь рискнет так сделать? Не втихаря, инкогнито, чтобы проверить. Пришла бы какая-нибудь владелица салона... Не важно, недорогой парикмахерской. И сказала: «Андрей Александрович, вот у вас все так классно получается! А я не знаю, что делать. Помогите!». Речь, конечно, не о предоставлении консалтинговых услуг. Просто на уровне дружеского совета. Часто, посмотрев со стороны, можно увидеть очевидные решения, которые на поверхности.

В конце концов, нам никто не мешает открыть третье заведение, отличное от CHOP-CHOP, в котором мы бы взяли другую линию. И никакому собственнику бизнеса индустрии красоты не мешает никто это сделать. Но со своим заведением, которое ты десять-двадцать лет холишь и лелеешь, что-то с ним надо делать в современных реалиях! Мне кажется, это преступно – не делать! Не сузить, не обозначить границы. В плане внутренней концепции надо быть жестким. В плане потребностей рынка - гибким...








CHOP-CHOP
МУЖСКИЕ СТРИЖКИ

«Я ТЕБЯ ПОРОДИЛ...»

– Андрей, ситуация на рынке, конкретно в «мужском сегменте», не напоминает Вам телевизионное шоу «Один в один»?

- Первый CHOP-CHOP мы открыли два года назад. Второй – в сентябре прошлого года, он уже как по маслу шел. Создание бренда, продвижение – все это было мне близко в силу профессии.

Но мы сами себе подложили свинью своим успехом – все на нас смотрели, как у нас все легко получается (внешне, по крайней мере), как народу нравится. Многие подумали, что мы, наверное, тоже сможем. Сейчас барбершопов в Екатеринбурге уже к десятку. К концу года, думаю, будет не меньше двенадцати.

– Это ваши реальные конкуренты – можно так сказать?

- Тут все гораздо сложнее. Тут получается индустрия в индустрии, некое мужское направление в красивом бизнесе. Внутри него мы конкурируем только образами. Вообще, по-хорошему, заведения должны конкурировать мастерами. В этом смысле, считаю, у нас нет конкурентов. Уже было сказано, что мы собрали лучших мужских мастеров в городе. Давайте округлим – на сто тысяч населения получается один барбершоп. Это много, учитывая, что все одинаковые. Мы сейчас начали совершать те же ошибки, что совершает бьюти-индустрия в целом. Среди нас – все одинаковые. Манера общения с клиентом, интерьер, концепция, вроде как, косметические линии – в этом большой и жуткий прикол. Потому что нам самим становится скучно. С точки зрения творчества. Хотя, с точки зрения бизнеса, по-прежнему очень увлекательно. И клиенту уже неинтересно. Нет эффекта уникальности.

Причем, получается, мы сейчас на рынке дешевле, чем должны быть, раза в полтора. Мои мастера должны зарабатывать больше. Мы сейчас приходим к повышению цены – но не для того, чтобы выжить, а для того, чтобы выделиться на рынке, чтобы показать, что мы в себе уверены. Мы просто вынуждены это делать, чтобы наши мастера руки не девальви-ровали. Ну почему они должны зарабатывать столько же, сколько у конкурентов, которые, реально, бледные копии. Не потому что я к ним плохо отношусь. Как говорится, ничего личного.

В данном проекте мы уже сделали все, что могли, можем лишь какими-то нюансами играть, как происходит в барбершопе на Куйбышева. Мы сейчас выбираем другую стратегию. В ближайшее время открываем женское направление. Это будет реально круто и оригинально. Конечно, было бы логично открыть аналог московской «Птички». Но... никто же изначально не гнался за простотой. Мы и CHOP-CHOP взяли не потому, что это франшиза, мы также могли и самостоятельно открыть это все. Мы взяли проект потому, что он был оптимален и соответствовал нашему мировоззрению. А вот их женская модель нас не трогает. Нам хочется свое слово сказать, если уж мы в CHOP-CHOP умудрились это сделать и стать лучшими в сети по всем параметрам.

Так как мы уже немножко пообтесались в отрасли, мы теперь залезаем не только концептуально, а в суть бизнеса и пытаемся его оптимизировать в новом проекте, вернее, создать такую модель, когда человек может получить премиум-качество по средней цене. По честной цене, то есть без добавочных «полезностей». Поэтому мы делаем проект предельно простым и его название об этом говорит. «ELEMENTICA». Все будет вразрез с традиционным салоном красоты. Мы позволим себе вещи, которые приведут в шок некоторых директоров салонов. Но мы попытаемся.

КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО – МУЖИК

- Весь проект CHOP-CHOP построен на воспитании, в том числе и в себе, мужского начала. Стержня. В нашем мире, где, по словам женщин, «мужиков совсем не осталось», это способ самоопределиться, выяснить: кто такой мужчина? Что для него важно? Какими качествами он должен обладать? У нас не кружок по интересам, у нас просто мужское место, где есть общий знаменатель, – то, что мы называем «мужик», «мужчина». Нормальный, настоящий. В первую очередь, это попытка по-мужски относиться к любым вещам.

– А как это – по-мужски?

- Современное общество запуталось в попытках выяснить «кто такой мужчина». Можно долго говорить, почему так сложилось. Но смысл святого Грааля – не в том, чтобы им обладать, а чтобы к нему стремиться. Наш проект – исследование этого вопроса. Когда создается мужская брутальная атмосфера, вопрос «по-мужски – это как?» не стоит. Либо ты это чувствуешь, либо нет. Если не чувствуешь, то ты в этом коллективе не задержишься. У нас как-то так. Самое главное качество, которое мы пытаемся в себе воспитать, - это ответственность. То есть мужчина должен представить себе, что от него зависит – ВСЕ! И так себя вести по жизни. Если он от этого ощущения не повесился, а наоборот начал себя более активно вести, - вот это мужчина.

Взять наше сотрудничество с ANIMA-холдингом. У нас есть бренд-менеджер Яна и менеджер Люда. Все. Больше я ничего не знаю. В этом ценность работы с компанией, что есть люди, которые решают все мои проблемы. Сломалась машинка – они решают. Нужна косметика – они решают. Мне нравится такой подход. Он мужской. И они нас любят еще при этом. А мы же не простые люди. Мы же вредные! Как любые творческие люди...

CHOP-CHOP
МУЖСКИЕ СТРИЖКИ

Chop-Chop
ул. Мамина Сибиряка, 70
+7 (343) 345-54-55
Без выходных:
10:00 – 22:00

Chop-Chop
ул. Куйбышева, 61
ТЦ Наутилус
+7 (343) 345-54-55
Без выходных: 12:00 – 22:00



поТРЕНДиете вместе с нами!

Идея, образы, макияж и укладка моделей, текст: Ксения Тарасова, преподаватель ANIMA-холдинга по наращиванию волос.
Окрашивание:
Вера Иванова, технолог Selective Professional.
Модели:
Екатерина Калибабчук, Екатерина Третьякова.



Для создания наших причесок использованы инструменты BaBylissPro (щипцы BaBylissPro Conismooth, утюжок BaByliss Pro Dry&Straighten) и укладочные средства от Selective Professional (экологический лак для волос направленного действия Blow Directional Ecohairspray, лак для волос сильной фиксации Excel Strong Hairspray, защитный блеск-спрей Shiny'on).





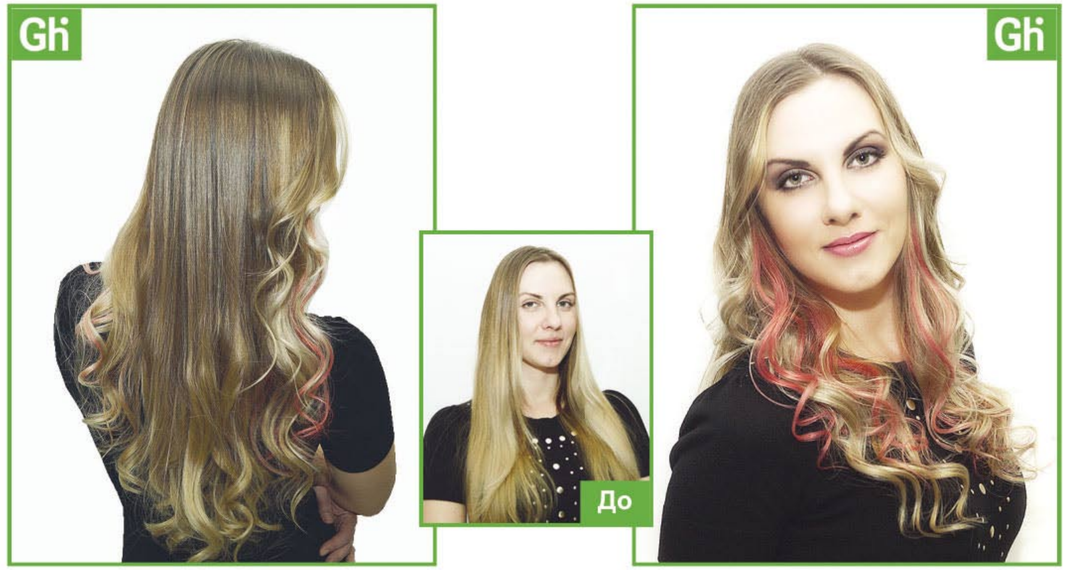
Один из модных трендов сезона - креативное цветное окрашивание волос. К сожалению, не всегда удается получить такой тон осветления, чтоб синий лег идеально, не отсвечивая зеленью или бирюзой. Многие клиентки хотят яркие пряди, но не хотят осветлять волосы вообще; кому-то из юных модниц эту процедуру запрещают делать мамы. Для тех, кто «хочет, но не может», мы предлагаем новую тему нашего мастер-класса: креативное окрашивание наращенных волос.



В первом варианте мы решили сделать окрашивание с одной стороны, выбрав один из самых актуальных оттенков наступающей весны - синий. Для того чтобы подчеркнуть асимметрию стрижки, мы нарастили правый висок микролентами Good hair (оттенок 20, длина 20 см) по диагонали, двигаясь вдоль лица. После наращивания волос мы приступили к окрашиванию, для чего использовали краситель COLOR EVO от Selective Professional. Окрашивание было выполнено только на концах с легкой растяжкой к середине. Прикорневая часть наращённых волос не окрашивалась, так как цвет был подобран тон в тон.

Расписание программы обучения по наращиванию волос – на 60 странице.

Расписание бесплатных семинаров Selective Professional – на 58 странице.





Во втором случае мы решили сделать симметричные пряди, распределив их на правом и левом висках по диагонали вдоль линии роста волос. Мы взяли микроленты Good hair (оттенок DB4, длина 40 см) и покрасили наращенные пряди в розовый цвет. Прикорневую зону покрасили в цвет волос модели, что сделало наше наращивание еще более незаметным. Вот так всегда можно оставаться в тренде, не подвергая собственные волосы многократному окрашиванию!

Комментарий Веры Ивановой:

- Создавая эти цвета, хотелось очаровать клиента, произвести на него впечатление и заставить мечтать. Поэтому мы взяли за основу концептуальные оттенки COLOR EVO от Selective Professional. Синий цвет из семейства Электрик (Elettrico), а нежно-розовый – из фруктового семейства (Frutti).

Наращ Ё нный. Спор прекращ Ё нный!

«НарОщенные ногти», «нарАщенные ресницы», «нарОщенные или нарАщенные волосы» - часто и сами мастера, и вслед за ними клиенты употребляют эти причастия кто во что горазд и никак не могут прийти к общему знаменателю. Да что там говорить, если сам журнал «ANIMA-time» из номера в номер упорно писал «нарОщенные», будучи уверенным в своей правоте на 99 процентов! Но при этом нам все время казалось, что-то здесь не так. Оказалось, не казалось! Помогла разобраться с коварным словечком Евгения Горина, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и практической стилистики департамента "Факультет журналистики" ИГНИ УрФУ, к которой «ANIMA-time», устав от сомнений и не обнаружив ни нужного слова в ожеговском талмуте, ни единого мнения в интернете, обратился за консультацией. Любезная Евгения Владимировна в просьбе не отказала:

- Смотрите: есть глагол «нарастить», «наращивать». Есть существительное «нарост». А и О чередуются согласно правилу написания гласных в корнях - РАСТ -, - РАЩ - и - РОС -. Отсюда и перепалка за чередование: «нарОщенный» или «нарАщенный». Правильно - через А, потому что корень РАЩ. (В слове «нарост» пишем О только потому, что ударение падает на О).

Теперь о самом слове и ударении. Образуем страдательные причастия прошедшего времени от глагола «нарастить»: наращЁн (краткая форма), или полные формы - наращЁнный, наращЁнная, наращЁнные. Именно через букву Ё! (За исключением кратких форм женского или среднего рода: наращена, наращено).

Думаю, форма через О и со смещением ударения идет от вечной причины — для легкости при произношении. Человеку проще говорить "ложить", а не "класть" (это ж думать надо о виде глагола! И понимать, что приставка в слове "ложить" нужна для образование видовой пары!). Многие говорят (и пишут даже!) - "обуслАвливается"... Или у врачей в речи есть: "обезбАливать". Но тут ведь очевидны проверочные слова: услОвие, бОль. А все равно ошибки делаются: «обуславливать», «обезбаливать» и «обескравливать» - проще произносится. Вообще, закон упрощения активен и в произношении, и в формировании слова. Наши сокращения тоже отсюда. Мы же не говорим "электропоезд", "зачетная книжка", "студенческий билет", мы все говорим «электричка», «зачетка» и «студик»))).

Подробная информация и заказ представленной продукции (инструменты, профессиональная косметика для волос, многофункциональные шиньоны, накладные пряди, микроленты и др.):

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92.

Selective Professional изменяет понятие натуральной косметики

NATURAL FLOWERS

SELECTIVE PROFESSIONAL Being Selective

БЛИЗОСТЬ К ПРИРОДЕ

NATURAL FLOWERS – эко-ориентированная линия, вдохновленная и созданная самой природой. В состав всех продуктов линии входит бионектар – экологически чистый источник красоты волос. Бионектар – комплекс 100% натуральных, сертифицированных органических экстрактов зеленого чая, ириса, календулы, шиповника, горького апельсина, липы.



РЕКЛАМА

BIO NECTAR 100% ORGANIC

0% ANIMAL INGREDIENTS

Natural Flowers не содержит ингредиентов животного происхождения, использует поверхностно-активные вещества, не оказывающие токсического и раздражающего воздействия на живые организмы.

ВДОХНОВЛЕННАЯ ПРИРОДОЙ
СОЗДАННАЯ ДЛЯ ПАРИКМАХЕРА
ПОСВЯЩЕННАЯ ЭКО-ОРИЕНТИРОВАННЫМ КЛИЕНТАМ

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»:

ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,

РЕКЛАМА

HAND!SPA

РОСКОШНЫЙ УХОД!

alessandro INTERNATIONAL



HAND!SPA
ПРЕМИУМ-УХОД
НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО



Hand!Spa — серия продуктов по уходу, сочетающая в себе высокое качество и уникальные природные компоненты.

Линия **Hands!Spa** разработана с учетом всех потребностей по уходу за каждым типом кожи в зависимости от возраста и состояния рук.

Hand!Spa Hydrating — восстановление и поддержание гидробаланса кожи.

Hand!Spa Age Complex — уменьшение пигментации и лифтинг-эффект.

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81

+7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева

ARAVIA organic

Программа: «Тонизирующее антицеллюлитное криообертывание»

Показания к процедуре:

- локальные жировые отложения в области бедер, талии, живота, предплечья
- отечный целлюлит
- застой жидкости, склонность к капилляропатиям
- дряблость кожи, снижение тургора

Эффект процедуры:

- снятие отеков, укрепление сосудистой сетки и повышение ее тонуса
- повышение упругости и эластичности кожи, разглаживание структуры, омоложение
- сокращение объемов, моделирование контуров тела
- стимуляция обмена веществ

	**Этап I:** Очистить кожу в области бедер и голеней с помощью лосьона «Gentle Cleansing».
	**Этап II:** Тонким слоем нанести пилинг для тела с фруктовыми кислотами «Fruit Peel». Оставить на 7-10 минут. Смыть прохладной водой.
	**Этап III:** Нанести несколько капель гель-сыворотки омолаживающей «Revita Lifting», втереть массажными движениями до полного впитывания.
	**Этап IV:** Нанести крем для моделирующего массажа «Slim Shape». Выполнить антицеллюлитный массаж проблемных зон по крему. Остатки средства убрать салфеткой.
	**Этап V:** Нанести криообертывание бандажное «Lipo Sculptor» на корректируемые зоны, накладывая бандажи и слегка натягивая по направлению снизу вверх. Укрыть полиэтиленовой простыней и пледом на 20 минут. По окончании обертывания аккуратно снять бандажи.
	**Этап VI:** Нанести увлажняющий укрепляющий крем «Vitality SPA» массажными движениями до полного впитывания.



НОВИНКА НА РЫНКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

ARAVIA Organic – уникальная линия салонных косметических средств для коррекции эстетических недостатков кожи тела.

Программы коррекции фигуры, разработанные на основе косметики ARAVIA Organic, позволяют получить видимый результат после прохождения курса. Отличительная особенность методик состоит в чередовании термо- и криовоздействия на кожу, создавая эффект сауны.

Главный секрет результативности косметики ARAVIA Organic – уникальное сочетание биоактивных компонентов растений, выращенных в экологически чистых условиях с использованием передовых европейских технологий и сертифицированных по высочайшим стандартам ECOCERT.

Все продукты линии отлично дополняют друг друга, оставляя простор для творчества мастеру и обеспечивая выбор индивидуальных программ для клиентов.

CERTIFIED ORGANIC INGREDIENTS

ANIMA-холдинг | Хохрякова, 72 | (343) 253-71-92 | www.anima-holding.ru

ВЕСНА! ДЫШИТЕ ПОЛНОЙ ГРУДЬЮ!



NEW! Дизайнерская ваза с аромацветком

Дизайнерская ваза, сделанная вручную из экологически чистого волокна азиатского сола-растения, гармонично впишется в любой интерьер. Пользоваться вазой очень просто: наполните ее аромамаслом, опустите хлопчатобумажный фитиль цветка в вазу. Фитиль и цветок впитывают масло и наполняют пространство ароматом.
Параметры вазы: диаметр 12 см, высота около 10 см



А ТАКЖЕ:



Ваза круглая



Палочки ратановые



Розочки керамические





Аромалампы











Ароматы SPA-серии PeclaSANUS

Эфирные масла применяются в качестве добавки к массажным средствам, для приготовления ванн и ароматизации воздуха.



Композиция эфирных масел «Релаксация»
Сбалансированная смесь 100% натуральных эфирных масел бергамота, иланг-иланга, аниса и лимона. Обладает расслабляющим и успокаивающим действием.



Композиция эфирных масел «Азия»
Сбалансированная смесь 100% натуральных эфирных масел лиметты, вербены, апельсина и лимона. Обладает тонизирующим и ревитализирующим действием, улучшает настроение.



Композиция эфирных масел «Сладкие сны»
Сбалансированная аромакомпозиция из 100% натуральных эфирных масел грейпфрута, апельсина и ванили. Обладает расслабляющим, гармонизирующим и антисептическим действием. Теплый аромат композиции создает в кабинете атмосферу душевного комфорта и уюта.



Композиция эфирных масел «Средиземноморье"
Сбалансированная смесь 100% натуральных эфирных масел апельсина, лимона, бергамота, сандалового дерева и кананги. Обладает тонизирующим, ревитализирующим, ранозаживляющим и освежающим действием. Повышает эластичность кожи. Оказывает успокаивающее действие при нервном напряжении, стрессе и депрессии. Свежий и насыщенный фруктово-цветочный аромат улучшает настроение и заряжает позитивной энергией.



Композиция эфирных масел «Поэзия»
Сбалансированная аромакомпозиция из 100% натуральных эфирных масел: бензоинового, ванили, розового дерева, апельсина. Обладает успокаивающим, релаксирующим, антисептическим, противовоспалительным, ранозаживляющим, освежающим действием. Изысканный и нежный цветочный аромат композиции гармонизирует психосоматическую сферу и настраивает на получение наслаждения.

Информация о продукции PECLAVUS и SPA-серии PeclaSANUS:
Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3, (343) 378-16-81, 8(900)198-49-17 – Елена Евсеева

PODOLOGECO

Представляем новую версию уже известного педикюрного аппарата Podolog ECO, который сочетает в себе высокую эффективность, эргономичность и надежность. По сравнению с предыдущей версией аппарат работает существенно тише и не мешает общаться с клиентом. Это стало возможным благодаря дополнительной защите от шума и особенностям конструкции всасывающего мотора. Максимальный уровень шума при работе на полной мощности не превышает 61 дБ! При этом мощность всасывания составляет 190 литров в минуту. Серьезные изменения затронули ручку аппарата, которая отличается легкостью и простотой обслуживания. Благодаря эргономическому строению ручка не нагружает запястье и заботится о том, чтобы рука не уставала даже при длительной работе. Новый бесщеточный микромотор ручки отличается надежностью и имеет гораздо более высокий ресурс работы по сравнению с предыдущей моделью. Для большего удобства чувствительный выключатель микромотора интегрирован в основание ручки. Новая технология мягкого старта позволяет менять направление вращения фрезы при любых оборотах, не выключая микромотор ручки.
Яркий контрастный дисплей показывает актуальные настройки: число оборотов, направление вращения, мощность всасывания и полную информацию о состоянии прибора. Вся важная информация выводится одновременно (показания о наполнении фильтра, необходимости технического обслуживания и т. д.), что очень удобно и экономит время специалиста. Показатели отображаются максимально четко, их можно считывать, не напрягая глаз. Кнопки M1, M2, M3 позволяют запоминать наиболее часто используемые настройки и выводить их на дисплей.
Аппарат оснащен импульсным блоком питания, обеспечивающим надежную работу при перепадах напряжения в сети.











ТЕХНОЛОГИЯ PODOLOG: ПОЧУВСТВУЙ РАЗНИЦУ!

«Аппарат с пылесосом или со спреем?» - этот вопрос часто задают себе специалисты, выбирая аппарат для педикюра. Для того чтобы объективно оценить обе техники, компания Hellmut Ruck GmbH провела независимую экспертизу. Исследования показали, что при использовании техники «сухого» всасывания рабочее место намного меньше загрязняется частицами пыли. На практике это означает, что «сухое» всасывание по критериям безопасности однозначно превосходит аппараты со спреем.
Безусловно, бумажные фильтры для большинства педикюрных аппаратов стоят дешевле специальных биологических фильтров Podolog для мелкодисперсной пыли. Изготовить такой фильтр в соответствии с международными стандартами BIA гораздо сложнее и дороже чем обычные бумажные мешки. НО: биологические фильтры Podolog значительно выгоднее с экономической точки зрения, поскольку их емкость примерно в пять раз превышает вместимость обычных бумажных мешков.
По эффективности фильтры-накопители Podolog полностью соответствуют стандартам BIA, которые разработаны в Европе для медицинского и стоматологического оборудования. Но если при лечении и протезировании зубов речь, как правило, идет о гипсовой пыли, то при аппаратном педикюре вы ежедневно имеете дело с частицами, содержащими бактерии, вирусы и грибки. Поэтому для вашей личной безопасности и здоровья система фильтрации должна быть максимально эффективной и надежной. Структурированные стенки биологических фильтров Podolog гарантированно задерживают мельчайшие частицы пыли, в том числе опасные и канцерогенные вещества.
Аппарат Podolog Eco зарегистрирован в Европе и России как изделие медицинской техники. Технология одобрена и допущена к применению в медицинской практике федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения.

Информация по оборудованию: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, тел.: (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

peclavus®
RUCK®

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по аппаратному педикюру и ортониксии

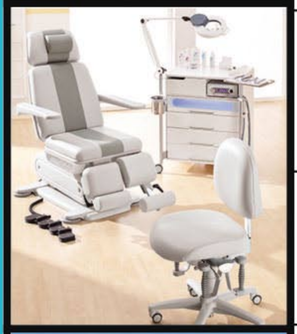


КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



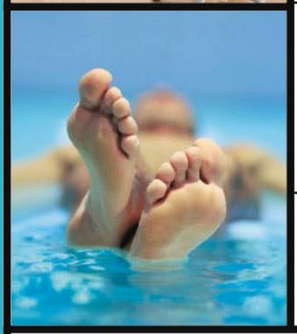
СЕМИНАР «Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: 20-21 апреля, 18-19 мая, 15-16 июня
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения: 20-21 апреля, 18-19 мая, 15-16 июня
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения: 20-21 апреля, 18-19 мая, 15-16 июня
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 17 апреля, 29 мая, 26 июля
Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по косметологии

HENRIETTE FAROCHE COURTIN
ARAVIA Professional LANÈCHE

- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**
- **При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала со скидкой либо бесплатно (в зависимости от темы семинара)**
- **Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента**
- **Мастер-классы и семинары организуются по предварительной записи**



Релаксирующий массаж лица и шеи от Dancohr Corporation	**4 500 рублей**
Гигиенический классический массаж лица и шеи	**4 500 рублей**
Профилактический массаж для увядающей кожи	**3 000 рублей**
Профилактический массаж для жирной кожи	**2 000 рублей**
Египетский массаж лица и шеи	**4 000 рублей**
Чистка лица с применением профессиональной линии «Courtin» *при покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	
Чистка лица с применением аппаратных технологий	**4 500 рублей**
Аппаратные методики *при покупке аппарата – обучение бесплатно	
Парафинотерапия лица	**3 000 рублей**
Пирсинг мочки уха *при покупке расходных материалов на сумму 7 000 рублей – обучение бесплатно	
Депиляция воском *при покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; голень, подмышки, усики, глубокое бикини) *при покупке расходных материалов на сумму 7 000 рублей за одновременное обучение двух мастеров (из одного или разных салонов) - по 2 250 рублей за каждого. Без покупки расходных материалов - по 4 500 рублей за каждого обучающегося. Стоимость индивидуального семинара: при покупке на 7 000 рублей – 3 500 рублей; без покупки – 5 000 рублей. - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини, шпательные методики, скоростные методики, работа с лицом)	**3 000 рублей**

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ
ARAVIA Professional
20 апреля, 18 мая, 15 июня
С 10 до 14 часов – мастер-класс по шугарингу с демонстрацией трех зон
С 15 до 18 часов – презентация и мастер-класс по новой профессиональной линии для коррекции фигуры ARAVIA Organic
LANECHE, COURTIN, HENRIETTE FAROCHE
по индивидуальному запросу

Занятия проходят по адресу:
Екатеринбург, Хохрякова, 72
(343) 253-71-92

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!
г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»
Справки и запись по телефону
(+7) 982-655-23-83

БИЗНЕС-КОНСАЛТ

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Разумный подход к бизнесу!



Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ»

Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом, создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок.

*** Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы документацию, методическую литературу, образцы договоров, должностных инструкций.

Стоимость: **13 500 рублей**

Программа курса на www.anima-holding.ru



Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ»

Задача курса: помощь в практической работе администратора салона красоты.

Предназначен как для начинающих, так и уже работающих администраторов.

Стоимость: **8 500 рублей**



ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА КРАСОТЫ (ПАРИКМАХЕРСКОЙ)

Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.

Стоимость: **1 000 рублей**

ПОСТРОЕНИЕ РАБОЧЕЙ СХЕМЫ БУДУЩЕГО САЛОНА С ВЫЕЗДОМ НА МЕСТО:

- выезд специалистов и участие в оценке подходящего помещения на соответствие его пригодности для ведения бизнеса;
- участие в выработке идеи (концепции) салона (рекомендации по установлению уровня салона, по расположению кабинетов, оборудования, мебели и т. д.).

Стоимость: **договорная**



ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА:

- подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом заказчика;
- контроль за поставкой и установкой;
- подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.

Стоимость: **договорная**

Занятия проходят в офисе компании ANIMA-холдинг по адресу:

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72

Мы ценим ваше время!
Именно поэтому предлагаем информационно-консультационную поддержку на всех этапах развития вашего предприятия.
Мы готовы оказать вам помощь при выполнении следующих работ и услуг.

anima® холдинг

ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ:

- анкетирование;
- профессиональная экспертиза мастерства (проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре).

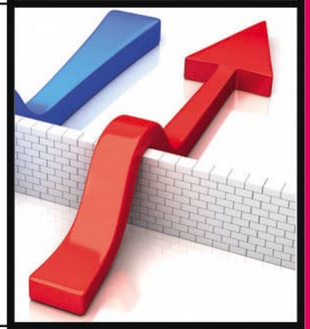
Стоимость: **договорная**



ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ:

- должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру, косметик, массажист;
- инструкции по охране труда;
- правила внутреннего распорядка салона красоты (образец) и др.

Стоимость: **договорная (в зависимости от заказа)**



ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА

Заказав услугу, вы получите: рекомендуемые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и заявленного уровня салона; грамотно составленный прейскурант услуг; полный перечень услуг.

Это даст вам возможность:

- сэкономить время;
- быть уверенным в точности расчетов и доходности каждой процедуры;
- вести правильный учет расходных материалов на каждую процедуру.

Стоимость: **от 5 500 рублей**

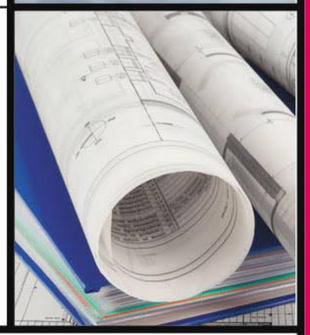


По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем заказчику третьих лиц для:

- разработки архитектурно-планировочного решения салона
(архитектурный и дизайн-проекты; ведение строительно-отделочных работ; приобретение строительных и отделочных материалов);

- разработки документов по охране труда и экологии, программы производственногоконтроля
(аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам).

Стоимость: **договорная (в зависимости от заказа)**



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (343) 253-71-92

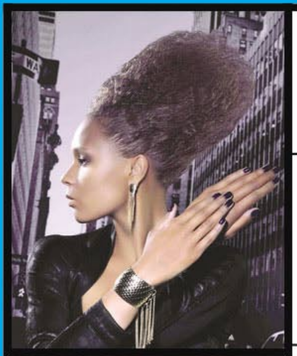
www.anima-holding.ru

ESTEL
PROFESSIONAL

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ

К вершинам мастерства – с ESTEL Professional!

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best»: **Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а**









ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР
Знакомство с компанией ESTEL Professional. История компании, философия и принципы работы, ассортимент продукции, красители, средства для укладки и ухода за волосами, завивка волос, обучающие программы, конкурсы, поддержка мастеров
Даты проведения: 12 мая, 16 июня

ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE И ESSEX
Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски. Средства для подготовки волос к окрашиванию, рекомендация продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами.
Даты проведения: 6 апреля, 11 мая, 1 июня

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: работа с осветляющими средствами и тонирование
Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны.
Даты проведения: 13 апреля, 18 мая, 8 июня

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: секреты окрашивания седины
Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос.
Даты проведения: 20 апреля, 25 мая, 15 июня

МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАВИВКИ ВОЛОС
Общая информация, типы завивки. Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки.
Даты проведения: 27 апреля, 25 мая, 22 июня

ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF
Эмульсия для удаления краски с волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы. Демонстрация и практическая отработка.
Даты проведения: 4 апреля, 16 мая, 29 июня

МАТРИЦА КРАСОТЫ: УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Линия Otium и SPA-ритуал для волос. Ламинирование волос iNeo-Crystal.
Линия Q3. SPA-экранирование волос Q3
Характеристики и преимущества линии Otium, сегменты линии Otium, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-ритуалов, уникальные комбинации SPA-ухода с использованием продуктов ESTEL Professional, технология выполнения SPA-массажа головы.

Характеристики и преимущества, технология проведения процедуры ламинирования, средства для ухода за ламинированными волосами. Линия по уходу Q3, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-экранирования волос Q3, проведения процедуры.
Семинар проводится только в салонах, соответствующих требованиям данного семинара.
Даты проведения: 22 апреля, 21 мая, 11 июня

СТАЙЛИНГ AIREX, ALWAYS ON-LINE
Знакомство с продуктами профессиональной линии для укладки Airex, технологические характеристики продуктов, способы профессионального применения. Продукты профессиональной линии для укладки On-Line, технологические характеристики продуктов, способы профессионального применения.
Даты проведения: 21 апреля, 28 мая, 26 июня

Стоимость одного семинара 300 рублей

После прохождения всех семинаров данного курса выдается сертификат.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись – по телефону **(343) 371-84-81**

ESTEL
PROFESSIONAL

HAIR-S

СТАНЬ ЗВЕЗДОЙ ЭСТЕЛЬ!
ПРОБУЙ СВОИ СИЛЫ! ТВОРИ! СОЗИДАЙ!



Обладатель ГРАН-ПРИ конкурса «Звезда Эстель 2014», **Рыжова Дарья**, г. Чехов



VII

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС
ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА

ЗВЕЗДА ЭСТЕЛЬ 2015

Срок подачи работ – до 20 июля 2015
Финал в Санкт-Петербурге – сентябрь 2015

В Конкурсе могут принять участие:
- Профессиональные парикмахеры
- Стилисты и учащиеся учебных заведений
- Творческие команды парикмахеров и визажистов

Конкурс проводится в пяти номинациях:
- ЖЕНСКИЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ / cut & color (стрижка и окрашивание)
- МУЖСКОЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ / cut (стрижка, окрашивание – по желанию)
- ЖЕНСКИЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ / long hair (причёска из длинных волос)
- ФАНТАЗИЙНЫЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ
- ЮНИОР

Условия участия на сайте www.estel.pro

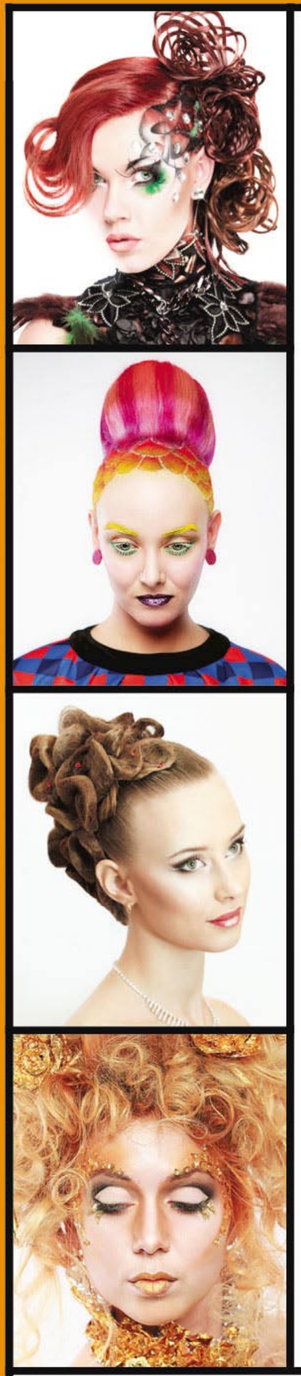
studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов для начинающих на 2015 год

Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях. Школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE



БАЗОВЫЙ КУРС (ОБУЧЕНИЕ С НУЛЯ)

НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения
ПАРИКМАХЕР **международного уровня** Лицензия *	12 месяцев
ПАРИКМАХЕР **российская программа** Групповое обучение. Лицензия **	9 месяцев
ПАРИКМАХЕР **российская программа** Индивидуальное обучение. Лицензия **	1 или 2 месяца (по требованию)
БАЗА **Блок «Стрижки женские»**	1 неделя (шесть дней подряд)
БАЗА **Блок «Стрижки мужские»**	1 неделя (шесть дней подряд)
БАЗА **Блок «Прически из длинных волос»**	1 неделя (шесть дней подряд)
БАЗА **Блок «Колористика»**	1 неделя (шесть дней подряд)
БАЗА **Блок «Волны различными способами»**	1 неделя (шесть дней подряд)
БАЗА **Блок «Визаж»**	1 неделя (шесть дней подряд)
СЕМИНАР **«Коррекция (оформление) и окрашивание бровей»**	1 день

График и форма обучения	Документ	Стоимость обучения	Начало обучения
5 дней в неделю Очная дневная	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	8 500 рублей в месяц + франшизовый взнос	**с 1 сентября**
2 раза в неделю (один раз в будни вечером и один выходной с 10 до 17 часов)	Российский диплом установленного образца	6 500 рублей в месяц	**с 1 июня с 1 сентября с 1 декабря с 1 марта**
Очная дневная 6 или 3 раза в неделю с 10 до 17 часов	Российский диплом установленного образца	120 000 рублей за курс	**По требованию**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	**с 11 мая с 27 июля**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	**с 27 апреля с 13 июля**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	**с 20 апреля с 6 июля**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	**с 1 июня с 3 августа**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	**с 27 апреля с 25 мая**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	**с 27 апреля с 29 июня**
Дневная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ	1 500 рублей	**21 апреля 19 мая 30 июня**

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

ЗАПИСЬ НА ОБУЧЕНИЕ: (343) 319-41-16, 371-84-81
ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ: (343) 371-84-81

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов для мастеров с небольшим стажем работы и успешных парикмахеров

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:

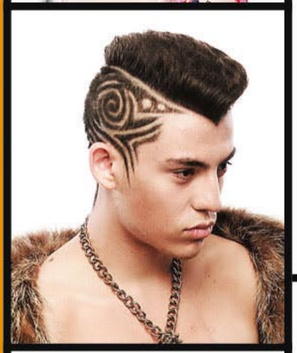
Екатеринбург, ул. Вайнера,16а (вход со двора)

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(343) 319-41-16, 371-84-81, 8-922-109-41-16

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE









	НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения
Курсы для мастеров с небольшим стажем	**БАЗА +** **Блок «Стрижки женские»**	1 неделя (шесть дней подряд)
	БАЗА + **Блок «Стрижки мужские»**	1 неделя (шесть дней подряд)
	БАЗА + **Блок «Свадебные прически из длинных волос»**	1 неделя (шесть дней подряд)
	БАЗА + **Блок «Прически на основе плетений»**	1 неделя (шесть дней подряд)
	БАЗА + **Блок «Свадебный визаж»**	1 неделя (шесть дней подряд)
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ	**ПАРИКМАХЕР МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ.** **Курс BASIC для профессионалов. Лицензия ***	12 месяцев
	ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА. **Курс ЭЛИТ для выпускников базового международного курса. Лицензия*** **	12 месяцев
	КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ **по программе «ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР». Лицензия****	1 неделя (семь дней подряд)
	СЕМИНАР **«ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС»**	2 дня
	СЕМИНАР **«МУЖСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ»**	2 дня
	СЕМИНАР **«ЖЕНСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ МОДНЫЕ СТРИЖКИ»**	2 дня
	СЕМИНАР **«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ»**	1 день

График и форма обучения	Документ	Стоимость обучения	Начало обучения
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	**с 20 апреля, с 1 июня с 13 июля, с 3 августа**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	**с 25 мая с 6 июля с 10 августа**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	**с 11 мая с 13 июля с 24 августа**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	**с 18 мая с 20 июля**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	**с 11 мая с 13 июля**
Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	8 500 рублей в месяц + франшизовый взнос	**с 1 сентября**
Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом курса Элит французской академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Удостоверение о повышении квалификации	5 500 рублей в месяц + франшизовый взнос	**с 1 сентября**
Очная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ или удостоверение о повышении квалификации	10 000 рублей + 2 500 рублей за квалификационный экзамен (по желанию)	**с 13 апреля, с 18 мая с 29 июня, с 20 июля, с 17 августа**
Очная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ	4 950 рублей за два дня	**13-14 апреля, 18-19 мая, 29-30 июня, 20-21 июля, 17-18 августа**
Очная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ	4 950 рублей или 3 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	**16-17 апреля, 21-22 мая, 2-3 июля, 23-24 июля, 20-21 августа**
Очная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ	4 950 рублей или 3 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	**18-19 апреля, 23-24 мая, 4-5 июля, 25-26 июля, 22-23 августа**
Очная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ	2 450 рублей	**15 апреля, 20 мая, 1 июля, 22 июля, 19 августа**

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)

** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ: (343) 371-84-81

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов для начинающих, для мастеров с небольшим стажем и успешных мастеров маникюра и педикюра на 2015 год

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ШКОЛЫ

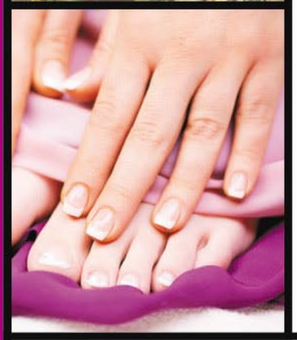
- Образовательные услуги лицензированы - мы имеем право присваивать квалификацию и разряд нашим выпускникам.
- Возможность заочного (сессионного) обучения - особенно важно для мастеров, не имеющих квалификации и разряда, то есть прослушавших иные курсы без соответствующего свидетельства об их окончании.
- Наши студенты постоянно участвуют в конкурсах профессионального мастерства и занимают призовые места.
- Обучение проходит в профессионально оборудованных классах.
- В процессе обучения предоставляются все необходимые материалы (марок Alessandro и Peclavus), профессиональные инструменты и аппаратура.
- Возможность приобретения всех профессиональных материалов на базе студии.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

alessandro INTERNATIONAL
peclavus









	НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
БАЗОВОЕ ОБУЧЕНИЕ С НУЛЯ	Базовый курс «Основы маникюра»
	Маникюр с нуля (экспресс-курс)
	Педикюр с нуля. Комбинированные техники
	Укрепление натуральных ногтей био-гелевой системой
	Базовый курс «Основы моделирования ногтей по гелевой технологии»
	Индивидуальное обучение по любой теме
	Наращивание ресниц пучковое и единичное
	Базовый курс «Основы ручной росписи»
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ	Аппаратный маникюр
	Курс «Повышение квалификации по гелевой технологии»
	Семинар «Перманентный гель-лак» (технология и техника нанесения гель-лака)
	Укрепление натуральных ногтей классической гелевой системой
	Техника. ЖОСТОВСКАЯ РОСПИСЬ
	Техника. ГРАДИЕНТ гель-лаками
	Техника. ФЛОРИССИМО. Микс: гель-лаки, краски, литье, моделирующий гель
	Декоративный френч
	Свадебный дизайн. Микс: гель-лаки, краски
	Китайская роспись
	Дизайн цветными гелями
	Классический маникюр (курс для мастеров с опытом работы)
	SPA- маникюр
	Обзорный семинар по продукции Alessandro (теория) Консультации по стрип-лакам Sensation Alessandro
	NEW! Новое поколение лаков для ногтей. LAQ, Incoco, Striplac Alessandro

Срок обучения	Стоимость	Начало обучения
6 дней	9 000 рублей	По согласованию
3 дня	6 000 рублей	с 22 апреля, со 2 мая, с 23 июня
3 дня	6 000 рублей	с 14 апреля, с 4 мая, с 3 июня
1 день	4 000 рублей	По согласованию
10 дней	15 000 рублей	По согласованию
1 день	5 000 рублей	По согласованию
1 день	4 000 рублей	По согласованию
2 дня	6 000 рублей	По согласованию
1 день	6 000 рублей	По согласованию
4 дня	8 000 рублей	По согласованию
1 день	2 500 рублей	По согласованию
2 дня	6 000 рублей	По согласованию
1 день	3 500 рублей	По согласованию
1 день	2 900 рублей	14 апреля
1 день	2 900 рублей	6 апреля, 5 мая, 2 июня
1 день	2 900 рублей	По согласованию
1 день	2 900 рублей	28 апреля, 29 мая, 30 июня
2 дня	6 000 рублей	По согласованию
2 дня	7 000 рублей	По согласованию
1 день	3 000 рублей	По согласованию
1 день	3 000 рублей	По согласованию
1 день	Бесплатно	8 и 21 апреля, 6 и 20 мая, 11 и 24 июня
1 день	Бесплатно	15 и 29 апреля, 12 и 22 мая, 18 и 30 июня









Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

По результатам обучения выдается сертификат. Все занятия проходят с 10 до 17 часов.

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81, +7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева

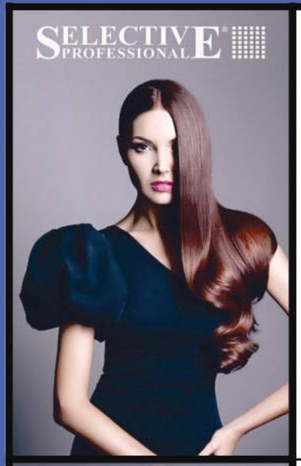
SELECTIVE PROFESSIONAL

barex italiana

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

SELECTIVE Professional и BAREX Italiana



ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА С КРАСИТЕЛЕМ COLOREVO

Технология применения инновационного красителя - ColorEvo от Selective Professional. Окрашивание седины, работа с микстонами, работа с суперосветляющей серией, краситель GLITCH Color для яркого мелирования. Результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками 3D.

Новая услуга «Концепция цвета»: 68 рецептов, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений.

Даты проведения: 15 апреля, 13 мая, 10 июня

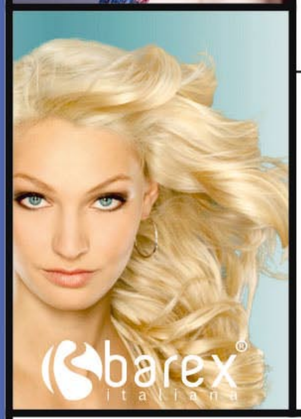


КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Секрет красивых длинных волос достаточно прост – для ухода за ними нужно использовать только качественные, правильно подобранные косметические средства и время от времени баловать их «вкусными процедурами».

На семинаре будет предложен обзор самых актуальных и действенных процедур для длинных волос: «Ламинирование», «Глазирование», «SPA-уход», «Терапи-блонд», «Экспресс-восстановление с омолаживающим эффектом Densi fill» - процедура на основе гиалуроновой кислоты, морского коллагена

Даты проведения: 22 апреля, 20 мая, 17 июня



ЭКО ЗАВИВКА. «ЭКО БУСТ». НОВЫЕ УСЛУГИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки?
Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional
ЭКО завивка Mild Texture создает естественную волну, увеличивает объем тонких волос. Без эффекта отросших корней.
ЭКО Буст – прикорневой объем. Эксклюзивная услуга в салоне красоты!

Даты проведения: 8 апреля, 6 мая, 3 июня

Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**
Начало семинаров в 11 часов.
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**
Бренд-менеджер косметики Selective Professional, Barex Italiana – Елена Юркова, тел. **8 (922)134-51-45**

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

ALFAPARF Milano

ALFAPARF MILANO

МИР ЦВЕТА (КОЛОРИСТИКА-1)

Все необходимые базовые знания для корректного окрашивания волос. Мы не предлагаем готовые формулы окрашивания волос, а предлагаем мастерам научиться самостоятельно создавать цвета и цветовые образы на волосах с использованием инновационных красителей.

Evolution of the color Cube - инновационный перманентный краситель для волос
Надежное закрашивание седины, идеальный уход, естественная шелковистость волос - все это теперь возможно благодаря системе гиперусиления цвета, технологиям на основе гиалуроновой кислоты и «многослойных жидких кристаллов».
Color wear - краситель тон в тон
Палитра красок позволяет реализовать любые, самые смелые идеи или, наоборот, деликатные задачи. Комфортная процедура окрашивания, сорок сияющих оттенков и сверхнадежный результат за двадцать минут!

Даты проведения: 7 апреля, 8 мая, 18 июня



МИР ЦВЕТА (КОЛОРИСТИКА-2)

Thermae Spa - средства на основе термальной воды
Исключительные косметические свойства. При использовании профессиональной косметики Thermae Spa создается ощущение настоящей спа-процедуры.
Evolution of the color Fast 10 - линия средств для быстрого окрашивания волос
Новая линия инновационных красителей для активных, занятых людей, которые хотят получить безупречный результат за самое короткое время! Никогда еще процедура окрашивания не была настолько быстрой и простой.

Даты проведения: 10 апреля, 21 мая, 22 июня



УХОДОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Мы познакомим мастеров с требованиями и правильной организацией сервиса и научим грамотному подбору уникальных программ по современному уходу за волосами как в салоне красоты, так и в домашних условиях.

Даты проведения: 27 апреля, 25 мая, 26 июня



КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ)

Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства!
Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос.

Даты проведения: 30 апреля, 29 мая, 29 июня

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.



Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: Екатеринбург, Хохрякова, 72. Начало семинаров в 11 часов.
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92**
Бренд-менеджер профессиональной косметики класса LUXURI для парикмахеров – Елена Яруллина, тел. **8(912)296-6739**

EURO★SO.CAP.
HAIR EXTENSION

Goodhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ по наращиванию волос



БАЗОВЫЙ КУРС
- классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки);
- практическое применение всех видов наращивания волос;
- салонный и домашний уход от Euro.So.Cup.

Демонстрация на манекен-голове.
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: 1 и 29 апреля, 5 и 27 мая, 2 и 24 июня



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ
- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за наращенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания.

Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: 14 апреля, 12 мая, 16 июня



КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ
- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- салонный и домашний уход за наращенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания;
- окрашивание наращенных волос и другие манипуляции.

Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: 1 и 29 апреля, 5 и 27 мая, 2 и 24 июня

НОВИНКА - микро-микроленты - уже в наличии!



НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ, ШИНЬОНЫ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ
- экспресс-наращивание;
- углубленное изучение наращивания волос с помощью накладных прядей;
- создание причесок с помощью накладных прядей и шиньонов.

Стоимость: 1 000 рублей
Даты проведения: 22 апреля, 19 мая, 9 июня

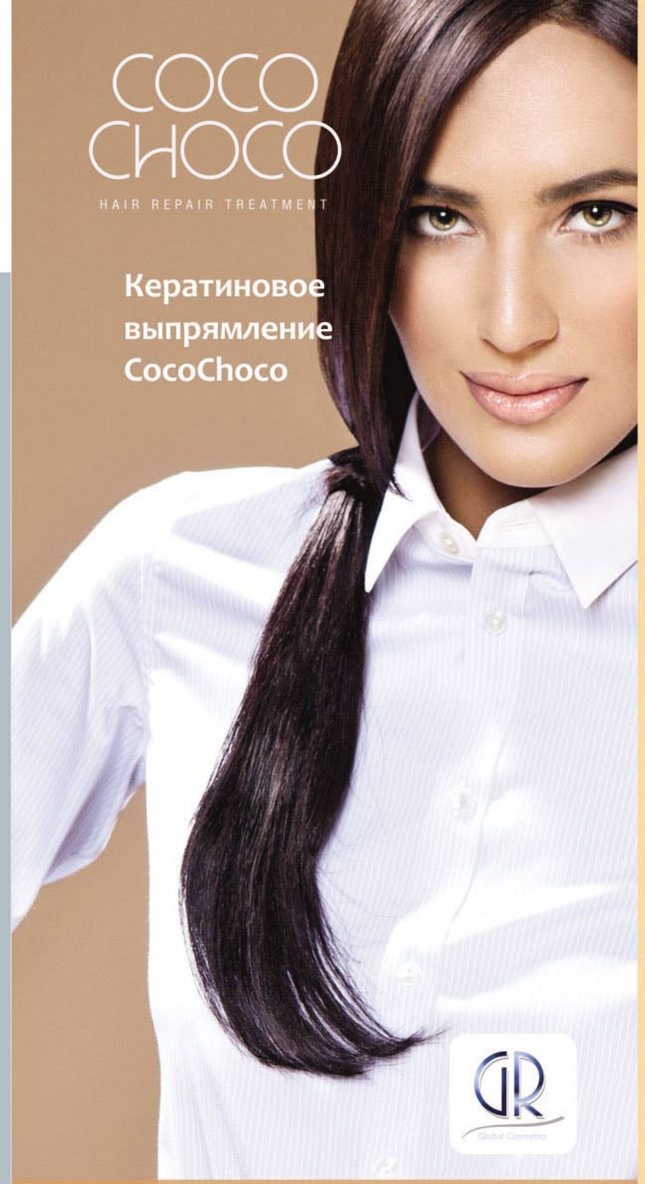
NEW!!! КРЕАТИВНОЕ НАРАЩИВАНИЕ
- наращивание челки и височных зон;
- наращивание волос на короткую стрижку;
- мелирование без окрашивания, наращивание волос на мелированные волосы.

Отработка на моделях.
Стоимость: 1 500 рублей
Даты проведения: 22 апреля, 19 мая, 9 июня

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.
Занятия ведет тренер **Ксения ТАРАСОВА**, выпускница школ Hair Talk, Wella, Beauty Boutique и др.
Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**



БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ

по использованию продуктов для кератинового выпрямления и восстановления волос по технологии COCOCHOCO

2 и 23 апреля, 14 и 28 мая, 11 и 25 июня

ДЛЯ ГАРАНТИРОВАННОГО ЭФФЕКТА процедура должна проводиться обученным специалистом!

Справки и запись по телефону **(343) 253-71-92**

Заказ KERATIN TREATMENT COCOCHOCO в Екатеринбурге: ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72

«ЧУМАЧЕЧИЙ» COCOCHOCO НУЖЕН В ПОРУ СОЛНЦЕПЕКА!

Представители современного поколения осознали простую истину: красота требует не жертв, а разумной осмотрительности. Большинство наших клиентов внимательно и предельно осторожно относится к новым процедурам. Кератиновое восстановление и выпрямление волос не исключение. Эта процедура вызывает незаслуженное недоверие в целом со стороны как клиентов, так и некоторых профессионалов, в частности, потому что популярность услуги привела на рынок множество подделок с названием CocoChoco от неизвестного производителя, которые не улучшают, а ухудшают состояние волос, а также породила множество мастеров-самоучек, которые нарушают технологию выполнения данной процедуры.

Красота - это слишком серьезно! Давайте доверять ее только профессионалам! Компания G. R. Global Cosmetics (Израиль) создала продукт ново-го поколения «Кератиновое восстановление и выпрямление волос CocoChoco». Вся продукция прошла всестороннее тестирование Министерства здравоохранения Израиля, получила положительные заключения специалистов по безопасности косметики и все необходимые сертификаты. Также средства CocoChoco успешно прошли полный спектр исследований в российских лабораториях Роспотребнадзора, включая физико-химические и токсикологические экспертизы, что гарантирует их полную безопасность. Несмотря на безопасность препаратов, перед началом процедуры мы рекомендуем провести стандартный тест на возможную аллергическую реакцию, ведь здоровье клиентов - прежде всего!

Волосы человека на 85 процентов состоят из кератина. От этого белка зависят целостность структуры, прочность, эластичность, сила и блеск. Неблагоприятное воздействие факторов окружающей среды, окрашивание, регулярная укладка с применением термоинструментов разрушают защитный слой волос, в результате чего истощается натуральный запас кератина. Вымывание кератина приводит к обезвоживанию волос, их пористости и появлению секущихся концов. Восполнить утраченный кератин нам поможет салонная процедура кератинового восстановления и выпрямления CocoChoco. Так как главным компонентом состава является натуральный кератин, который добывается из высококачественной овечьей шерсти и в процессе процедуры внедряется в кортекс волоса, в результате мы получаем отреставрированные, прямые, сильные, шелковистые волосы, наполненные бриллиантовым блеском. Этот ярко выраженный эффект при правильном уходе сохранится до пяти месяцев. Ваши клиенты непременно оценят по достоинству свой новый облик и скажут вам спасибо!

Уважаемые руководители и специалисты индустрии красоты! Будьте успешными и не останавливайтесь на достигнутом, дарите красоту и добивайтесь совершенства! Ведь у вас есть надежный помощник в лице ANIMA-холдинга, готовый воплотить ваши мечты и поддержать ваши устремления в будущее!

Анастасия Мохова,
технолог CocoChoco hair repair treatment.



ПРИ ЗАМЕНЕ
ПОЛНОГО КОМПЛЕКТА ЛАМП В СОЛЯРИИ
ДЕЙСТВУЮТ
ДВЕ ПОСТОЯННЫЕ ПРОГРАММЫ:

1. Скидка на полный комплект ламп 10%

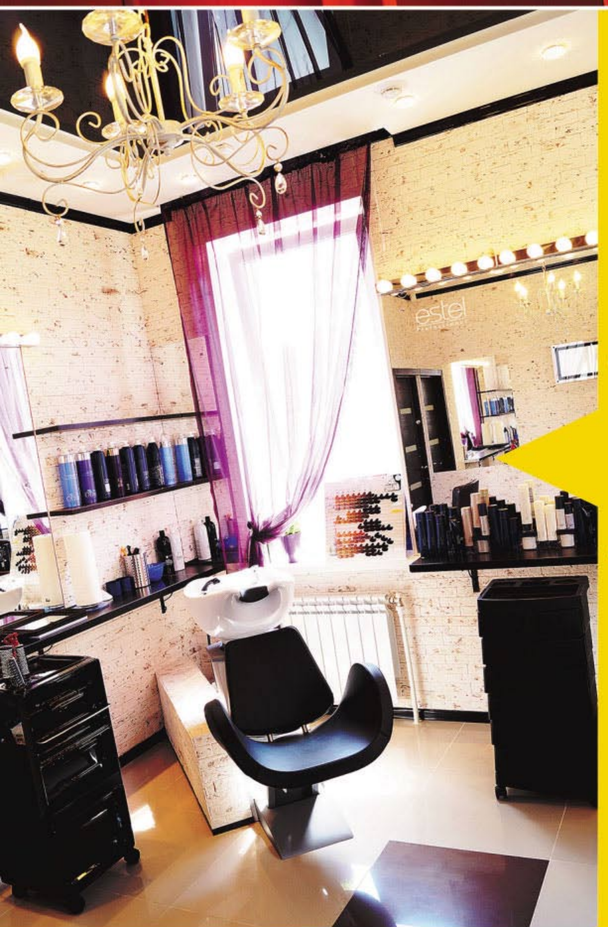
2. Товарный бонус косметикой для загара в солярии на сумму 20% полной стоимости комплекта ламп*

*Выбор косметики - за вами!

При замене комплекта ламп специалистами сервисной службы ANIMA-холдинга:
- гарантия на лампы в течение 20 дней,
- бесплатная санитарная обработка солярия.

Пример: при замене 48 ламп в зависимости от выбранной программы или акции ваша выгода составит от 6000 до 15000 рублей!

LightTech



ПРИ ПОКУПКЕ ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ, ПАРИКМАХЕРСКОЙ
НА СУММУ СВЫШЕ

50 000
рублей –
выбирайте и забирайте

ЛЮБЫЕ ПАРИКМАХЕРСКИЕ АКСЕССУАРЫ
на сумму в размере

10%
стоимости заказанного оборудования!

- Солярии, SPA-капсулы и ИК-сауны
- Мебель для салонов красоты
- Электрооборудование
- Оборудование для маникюра, педикюра и косметологии
- SPA-педикюр
- Аксессуары

СанЛаит
Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

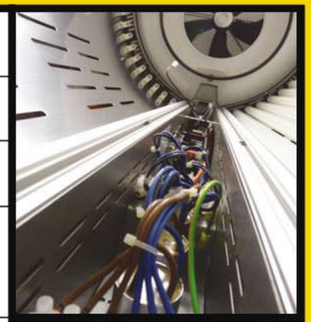
ПРЕЙСКУРАНТ

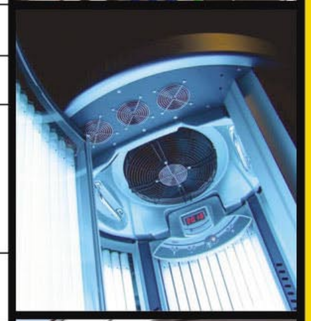
НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

СанЛаит

по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*		**1 000 руб.**
Ложный вызов специалистов		**500 руб.**
Монтаж солярия *	Вертикальный	**от 4 200 руб.**
	Горизонтальный	**от 2 800 руб.**
Демонтаж солярия	Вертикальный	**от 2 300 руб.**
	Горизонтальный	**от 1 800 руб.**
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп)	**1 800 руб.**
	Вертикальный (50 и более ламп)	**2 100 руб.**
	Горизонтальный (до 32 ламп)	**1 500 руб.**
	Горизонтальный (32 и более ламп)	**1 800 руб.**
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		**1 000 руб.**
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		**1 500 руб.**
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия		**2 000 руб.**
При покупке пульта в компании монтаж		**1 000 руб.**
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		**40 руб.**
Ремонт аппаратной косметологии		**от 500 руб.**
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		**от 800 руб.**
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		**7 руб./км**
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		**10 руб./км**
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		**бесплатно**







* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.



НА РЕМОНТ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ,
приобретенного в группе компаний ANIMA-холдинга

Не распространяется на выезд специалистов!

30% скидка

Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

SIAMMSIAMM
DRESSES
НОВОЕ МОДНОЕ МУЛЬТИБРЕНДОВОЕ ПРОСТРАНСТВО



- Вечерняя и casual линейки SiammSiamm
- Вязаная одежда и аксессуары J. K. Knits
- Винтажный деним Dnmlover
- Кашемировые прелести Dasha Phi
- Молодежная линейка ЯRmysheva
- Европейская марка одежды Studio outfit
- Обувь Jeffrey Campbell
  и многое другое

Держателям индивидуальной дисконтной карты мастера индустрии красоты – скидка 5%

Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 126,
тел. 8 (963) 272-82-21
siammsiamm@mail.ru
siammstore.ru

anima®

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 1(25),
Апрель 2015 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Анзор Закутов, Юлия Силина, Ирина Силаева, Оксана Топорова, Наталья Новикова, Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Юлия Усова, Светлана Угрюмова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Ирина Куксина, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Ксения Тарасова, Вера Иванова, Елена Яруллина, Елена Юркова, Елена Евсеева, Евгения Горина, Анастасия Мохова.

Художники: Галина Киселева (коллекция CRIMPLENE), Александр Морозов (Сказка PRO менеджера).

Фото: Владимир Меньшиков, Стас Сафин.

На обложке: Наталья Ковтун.
Стиль: Академия парикмахерского искусства «Studio Best».
Фото: Стас Сафин.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

ТЕПЕРЬ И ВКОНТАКТЕ!!!
vk.com/animaholding
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!!!

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции.
Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов.
Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Эзапринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 31.03.2015 г.
Дата выхода в свет: 06.04.2015 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 377.

anima-holding.ru

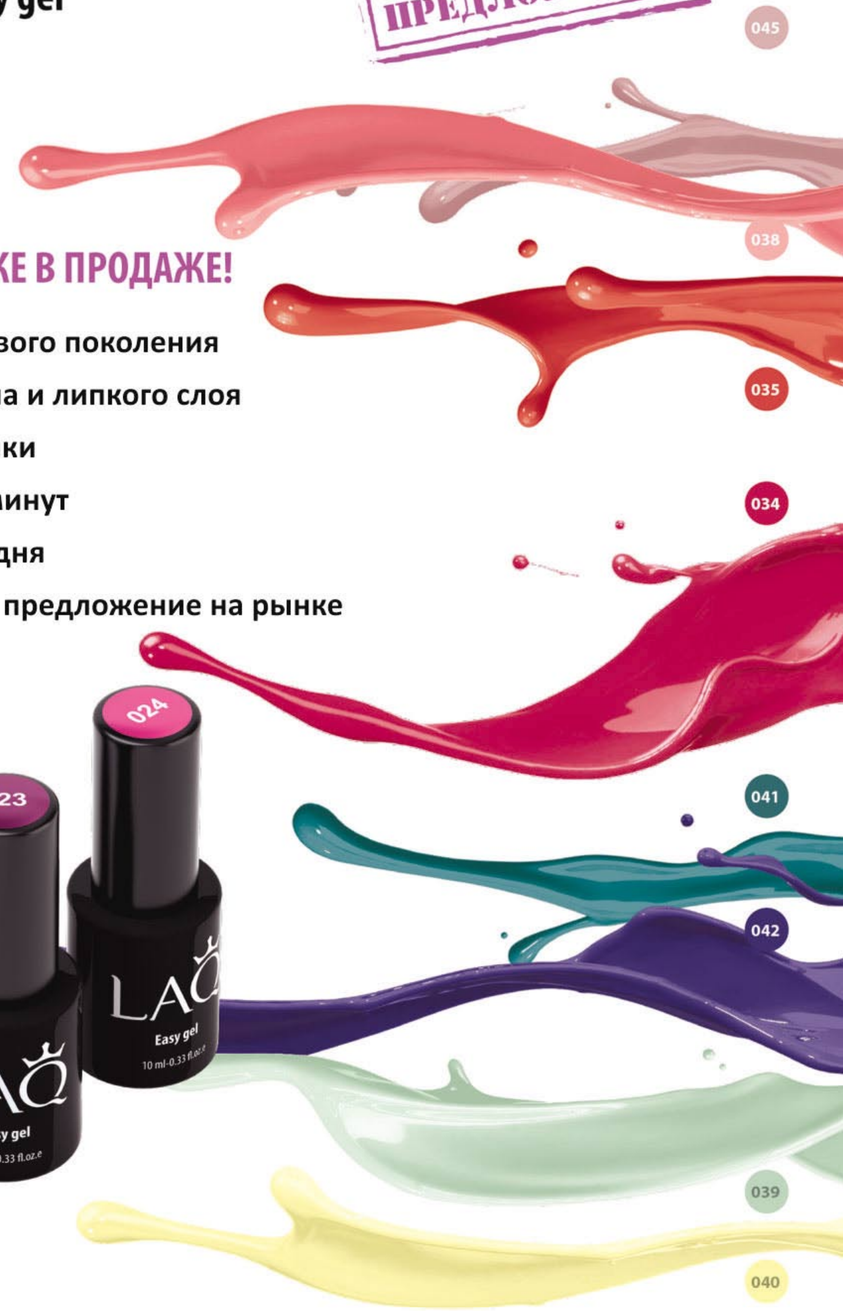
LAQ
Easy gel

EASY GEL
ГЕЛЬ-ЛАК 3В1
БАЗА+ЦВЕТ+ТОП
ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

НОВЫЕ ОТТЕНКИ УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

- Гель-лак 3 в 1 нового поколения
- Без базы, финиша и липкого слоя
- Трендовые оттенки
- Удаление за 10 минут
- Стойкость до 21 дня
- Самое выгодное предложение на рынке





Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81
+7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева