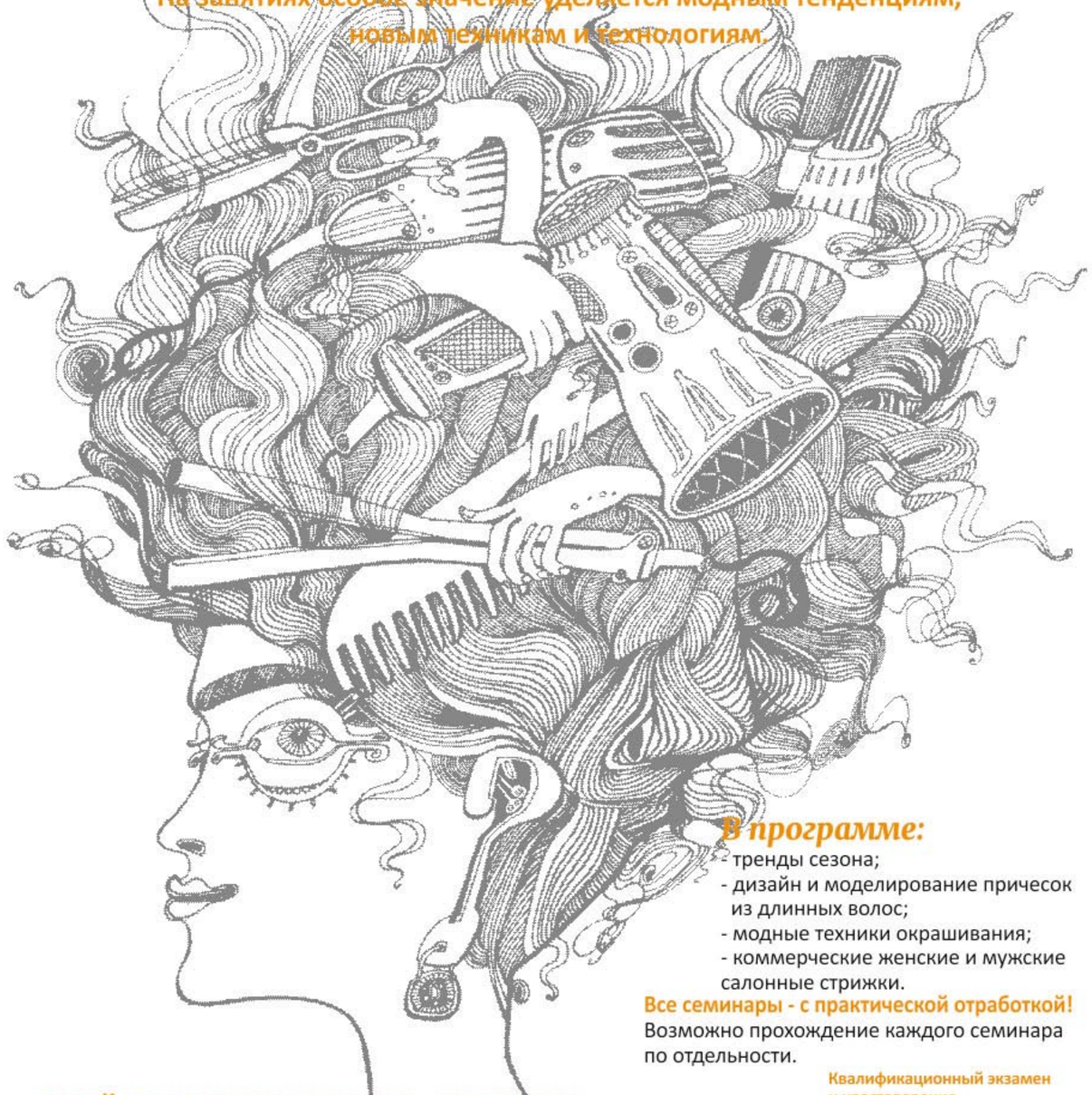
КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

по программе

«парикмахер-модельер»

КУРС РАССЧИТАН НА МАСТЕРОВ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ ПОВЫСИТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ.

На занятиях особое значение уделяется модным тенденциям, новым техникам и технологиям.



В программе:

- тренды сезона;
- дизайн и моделирование причесок из длинных волос;
- модные техники окрашивания;
- коммерческие женские и мужские салонные стрижки.

Все семинары - с практической отработкой!
Возможно прохождение каждого семинара по отдельности.

Квалификационный экзамен и удостоверение государственного образца!*

ТВОЙ КЛИЕНТ СКАЖЕТ ТЕБЕ «СПАСИБО!»

Подробности на страницах 54-55 и по телефонам

(343) 319·41·16, 334·35·50

Екатеринбург, ул. Бажова, 68

www.anima-holding.ru / www.studiobestekb.ru / vk.com/studio.best

studio BEST академия парикмахерского искусства

anima холдинг

* Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

anima®

16+

особенный журнал о красоте

№3(31)
2016



STAUNTON

STUDIO BEST FASHION STYLE 2016

стр. 26-31



Осенний AMBER TIME наполнен теплым сиянием янтаря с его великолепием и грацией.
Очарование коллекции передают роскошные ароматы - теплые и пьянящие, соблазнительные.
От них невозможно оторваться... Подобно легкой кашемировой шали, ароматы окутывают теплом,
уводя мысли в мир вдохновения и радости. Бархатистые и тающие текстуры струятся шелковистыми маслами
и остаются на поверхности кожи и волосах легким шлейфом ностальгии по солнечным дням.



1. Шампунь-эликсир для волос ESTEL AMBER TIME
Поцелуй солнца на волосах. Оживляет тусклые и обезвоженные волосы. Деликатно очищает и восстанавливает естественный гидробаланс волос и кожи головы.

2. Бальзам-маска для укрепления и восстановления силы волос ESTEL AMBER TIME
Восстанавливает эластичность и упругость волос. Повышает тонус и сопротивляемость волос к негативному воздействию окружающей среды. Интенсивно увлажняет волосы.

3. Чувственный гель для душа ESTEL AMBER TIME
Яркий аромат пробуждает чувства, а воздушная пена геля с ценными масляными гранулами и натуральными полисахаридами заботится о вашей коже.

4. Драгоценное масло-спрей для волос ESTEL AMBER TIME
Превращает волосы в совершенство. Разглаживает и увлажняет, обеспечивает защиту и шелковистость.

ВРЕМЯ ЯНТАРЯ

Вобрав в себя энергию солнца, драгоценный янтарь продолжает следовать за людьми, пробуждая красоту, сохраняя дыхание прошедших веков через радость и донесение до грядущих поколений великих тайн.

Парикмахерская "Style"
Екатеринбург, Софьи Перовской, 103
(343) 373-22-77,
+7(919)370-74-51
instagram.com/tamaz675

Клуб красоты L.I.L. HOUSE
Екатеринбург, Фурманова, 35
(343)200-22-55
WhatsApp +7(953)003-33-33
instagram.com/ lil_house_ekb

Студия красоты «МАЭСТРО»
Екатеринбург, Краснолесья, 93
(343)328-41-15
www.maestro93.ru
vk.com/public88291042
instagram.com/ maestro ekb krasnolesia93

Парикмахерская «СТРЕКОЗА»
Екатеринбург, Восстания, 91
(343)321-58-66,
+7 (952)132-48-55

ГДЕ ХОТЕНЬЕ, ТАМ И УМЕНЬЕ!

Существует один единственный способ заставить кого-либо сделать что-то. Всего один. Надо заставить человека захотеть сделать это. Запомните, других способов нет.
Дейл Карнеги.



Работая в ANIMA-холдинге семь лет, я поменялась как личность и выросла как профессионал. Начав с менеджера по продажам, сегодня являюсь руководителем отдела региональных продаж по Свердловской области. Когда я узнала, что на заседании редколлегии коллеги решили назначить меня ведущей рубрики «Дежурный по номеру», первой моей реакцией был настоящий шок: что писать, чтобы не повторяться, не быть банальной, о чем поведать читателю? Эмоции распирали меня! Очень уж ответственным был для меня этот шаг. Долго пребывала в раздумьях, какую выбрать тему, начинала писать и бросала в отчаянье. Ничего не получалось, не ложилось на бумагу. Я злилась на себя, пыталась заставить снова и снова сесть за компьютер, да и редактор журнала никак не отставала - уговаривала собраться, пыталась помочь с темой, досадовала и кипятилась. Когда все сроки вышли, я велела себе успокоиться, взять себя в руки. Сказала себе: я должна довести до ума это дело! Потому что один из моих принципов: назвался груздем, полезай в кузов! Мучилась долго, и вот, в конце концов, у меня появился азарт, и все встало на свои места.

...Согласитесь, взрослые часто ведут себя как малолетки, которые привыкли канючить: «У меня ничего не получится!». Мой сын - в четвертом классе, поэтому не однажды приходилось наблюдать и сравнивать поведение взрослых и детей. Вместе с сыном учится мальчик, отличник; а мой такой непослушайка и болтун, вечно балуется и веселит всех; учиться может, просто нет стимула. При этом про одноклассника-отличника всегда рассказывает с восторгом, хотя тут же делает оговорку, мол, как сложно хорошо учиться, и у него никогда так не получится! Я много размышляла, разговаривала с ним, выясняла, как мотивировать своего ребенка, пробовала разные варианты. Объясняла, что он умный, сообразительный и ему многое под силу, если сам захочет, может учиться на одни пятерки! В ответ — недоверчивый взгляд и большие сомнения. Когда мотивация была найдена, результат долго ждать не заставил: уже в скором времени сын с гордостью рассказывал о своих достижениях, о том, сколько пятерок ему поставили за один день, радостно восклицая: «Я сделал это!».

Приходят на ум и примеры из рабочей жизни. Вот один салон - работает с нами с самого своего открытия, сотрудничаем достаточно плотно, берут краситель, уходы, всего понемножку. Приезжаю как-то к ним, вижу, что бутылочки, банки, тюбики с шампунями, масками, бальзамами для продажи ютятся на неудобных полочках. Рассказываю про нюансы работы с витриной, привожу факты и доводы в ее пользу. Отказываются, отнекиваются. Еще разговор. «Нет, мы еще думаем». Через некоторое время снова возвращаемся к теме, снова описываю преимущества. В итоге руководитель берет витрину, докупается и домашний уход. Продажи идут в рост. Отрадно слышать слова благодарности: «Как хорошо, что мы это все-таки сделали!».

Или вот еще случай. На протяжении нескольких месяцев ANIMA-холдинг проводил акцию: салоны покупали продукцию ESTEL, получали купоны, обменивали их на сертификаты, чтобы принять участие в розыгрыше путевок на ESTEL.FEST-2016 в Санкт-Петербурге. Руководитель салона сначала очень активно собирала купоны, но в конце акции у ней словно опустились руки: «Нет, не поеду я в Екатеринбург на розыгрыш! Точно, ничего из этого не выйдет!»... Сколько пришлось ее уговаривать, объяснять, что у всех есть шанс! Махнула рукой, приехала, и вот во время розыгрыша чуть ли не первым вытянули номер ее сертификата! Оправившись от потрясения, директор произнесла сакраментальное: «Мы это сделали!».

Когда приезжаешь в салоны с новинками, с новыми проектами, с семинарами, желанием подарить позитив, ты видишь всплеск эмоций, огромный настрой на работу и творчество. Счастлива видеть именно такие результаты от проделанной совместной работы. Тогда я говорю себе: «Я это сделала!». Есть салоны, которые хоть маленькими шажочками, но продвигаются вперед, стремятся к успеху, потихоньку преодолевают трудности и, в конце концов, получают желаемый результат. Ура, они это сделали! Неизвестно, кто больше доволен и окрылен успехом, - сам салон-клиент или курирующий его менеджер! Именно за этот восторг я люблю свою работу и люблю своих клиентов, таких разных, вдумчивых и разборчивых. А по поводу вышесказанного я бы вспомнила шуточное, но в десяточку: «Есть мечта? Иди к ней! Не получается идти? Ползи к ней! Не можешь ползти? Ляг и лежи в направлении мечты!».

...Меняется рынок, растем и меняемся мы в этой непростой экономической ситуации, которая заставляет посмотреть на вещи другими глазами, поменять что-то в своей жизни, в своем бизнесе, — об этом я хотела порассуждать первоначально. В ANIMA-холдинге - многообразие семинаров, полезных специалистам и руководителям, большой выбор брендов, «вкусные» акции для клиентов. Что лучше: принять нечто новое или оставить все как есть? Насколько нужными и полезными будут предложенные идеи и новшества? Захотят ли мастера или управленцы поменять что-то в своей работе, взглянуть по-новому на свое профессиональное предназначение? Мы можем порекомендовать различные идеи, но будут ли они «целебными» для вашего салона? Никто не сможет за вас принять решение, но если желание меняться и менять жизнь все-таки возникло, мы можем вам пригодиться!

Наталья Пермина,
руководитель отдела региональных продаж
ANIMA-холдинга.

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Куда уж нам до них – они летали в Питер!..... стр. **4**
Это вам не каляки-маляки!..... стр. **10**
Легенды и мифы индустрии красоты. Сказка PRO косметику..... стр. **12**
На сцене – «Podium» от Руслана Татьянина..... стр. **14**
Как мы пряди делением размножали..... стр. **18**
Звезда ANIMA-time. «Медленным шагом, робким зигзагом...»..... стр. **20**
«Studio Best» начинает... и выигрывает! Новая коллекция «Staunton»..... стр. **26**
Поделись опытом. Расскажи об успехах..... стр. **32**
«Я знаю, как! Могу научить!». Мастер-класс для парикмахеров..... стр. **38**
«Я знаю, как! Могу научить!». Мастер-класс для ногтевиков..... стр. **24, 42**
В «Профессиональном мире» красота доступна каждому..... стр. **40**
Консалтинговые услуги..... стр. **47**
Акции от ANIMA-холдинга..... стр. **40-41, 45**
Услуги сервисной группы..... стр. **46**
Профессиональная косметика для волос..... стр. **9, 17, 25, 34-35, 36, 44**
Профессиональная косметика для ногтей..... стр. **24, 42**
Профессиональная косметика для лица..... стр. **48**
Инструмент для парикмахеров..... стр. **62**
Обучение, повышение квалификации:
- косметологов..... стр. **49**
- парикмахеров..... стр. **50-51, 52-55, 59-62, 64**
- специалистов ногтевого сервиса..... стр. **24, 42-43, 56-57**
- мастеров по педикюру, подологов..... стр. **58**
Контакты..... стр. **41, 63, 64**



НО ЕСТЬ НА СВЕТЕ ВЕТЕР ПЕРЕМЕН...

ESTEL.FEST – это традиция, уверенность, вдохновение. Международный фестиваль ESTEL.FEST ежегодно, начиная с 2012 года, проходит в Санкт-Петербурге. Современный парикмахерский мир невозможно представить без этого фестиваля. Деловые конференции и творческие конкурсы, новые коллекции и культурные программы... Слово берут члены екатеринбургской делегации - участники пятого международного фестиваля ESTEL.FEST-2016.

Стр. 4



ОЧЕНЬ ХИТРО: СЕМЬ ЦВЕТОВ ОТ XTRO!

Перед вами - новое поколение пигментов прямого действия, без аммиака, перекиси водорода и сульфатов. Семь стойких и головокружительно насыщенных оттенков для креативных цветовых акцентов, растяжек цвета, новейших техник или окрашивания. Быстрый и яркий процесс, быстрый и яркий результат. Легкость в использовании, безграничные возможности сочетаний. Экстраяркое окрашивание и экстранадежная защита. Крепкие и гибкие волосы, словно подсвеченные изнутри!

Стр. 9



МАЛЬЧИШКИ И ДЕВЧОНКИ, А ТАКЖЕ ИХ РОДИТЕЛИ

В конце лета жюри ESTEL завершило отбор победителей ежегодного Международного конкурса детского рисунка «Эстель. Самая красивая», для которого дети разных возрастов фантазировали на тему, как выглядит девочка по имени Эстель. Выбрать было непросто, ведь абсолютно все детские рисунки наполнены непередаваемым очарованием! Но жюри справилось с этой задачей. В числе лучших из лучших – наши с вами маленькие земляки!

Стр. 10



ГДЕ ВОДЯТСЯ ВОЛШЕБНИКИ?

Маэстро длинных волос, как давно и заслуженно окрестила пресса топ-стилиста, мастера международного класса Руслана Татьянина, разработал коллекцию «PODIUM» специально для мастеров, которые хотят получать новые знания, новые возможности развиваться самим и всегда удивлять своего клиента интересными образами и идеями. «По зрителей велению, по моему хотению» презентация состоялась в театре «Щелкунчик».

Стр. 14



И Я ТАМ БЫЛ!

Авторская программа Руслана Татьянина "Секреты создания модных, объемных локонов и трансформация в прическу» собрала на обучение почти двадцать мастеров из Екатеринбурга, Свердловской и Тюменской областей, Ямало-Ненецкого автономного округа. Курс, раскрывающий тему выполнения современных, актуальных и востребованных причесок, собрал тех, кто любит работать с длинными волосами или всегда хотел научиться этому.

Стр. 18



ЕСЛИ ИГРАТЬ, ТО ПО-ГРОССМЕЙСТЕРСКИ!

Эстетика шахмат – это способность шахматной игры доставлять эстетическое удовольствие: парадоксальностью позиций, красотой замысла, отдельного хода или партии в целом. Академия парикмахерского искусства «Studio Best» разыграла для своих поклонников изысканный шахматный этюд в поисках единственно верного пути для достижения поставленной цели - новой выигрышной коллекции «Staunton». Парадокс в том, что они не ограничились двумя цветами!

Стр. 26



ТОЛЬКО ВПЕРЕД. И ТОЛЬКО ВМЕСТЕ!

«Есть своя специфика в развитии красивого бизнеса в небольшом городе, прежде всего, отличие от крупных городов и областного центра состоит в заметной роли так называемого «сарафанного радио»... «Наша студия одна из немногих, где с переходом на более дорогую продукцию почти не поменялась ценовая политика. Наградой за это стала полная запись даже в сегодняшний непростой период»... Профессиональные откровения руководителей салонов красоты.

Стр. 32



ВОСТОРГОВ СТОН! ЭТО NEWTONE!

Тонирующая маска NEWTONE совмещает в себе два действия и две услуги – тонирование волос и ухаживающую маску! Обновление цвета, коррекция оттенка, нейтрализация желтизны, усиление яркости происходят на молекулярном уровне. NEWTONE обеспечивает волосам идеальное увлажнение и питание, укрепляет и восстанавливает структуру волос по всей длине. Ценность подарка не измеряется его ценой, а проявляется в принесенной радости...

Стр. 34



МАКСИМУМ ЭФФЕКТА. МИНИМУМ УСИЛИЙ

Зачем восстанавливать, если можно предотвратить повреждения? Комплекс для защиты волос EPLEX воплощает в жизнь мечту миллионов женщин: иметь здоровые, роскошные волосы. Его действие начинается в салоне красоты, а продолжается дома. Возобновляемый эффект продуктов EPLEX позволяет получить максимальную защиту волос при минимуме усилий. Да, это веяние моды. Да, это новая защита ваших волос. Да, и это просто красиво.

Стр. 36



ЗАБУДЬ ПРО РИСК ВМЕСТЕ С IRISK

IRISK Professional - российская компания, основанная в 2005 году. Основное направление деятельности компании - разработка и продажа новых материалов и технологий для наращивания ресниц и ногтей. IRISK - это огромный ассортимент продукции для для nail- и lash-мастеров! Благодаря непрерывному контролю качества на всех этапах производства продукция IRISK всегда востребована среди профессионалов. Встречайте - теперь и в ANIMA-холдинге!

Стр. 42



КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА ОТ «АРАВИИ»

В чем уникальность профессиональной косметики для лица ARAVIA Professional? Линия сочетает в себе три самых важных качества салонной косметики: работающий состав, экономичный расход и действительно хорошая цена. Программы процедур - это готовое решение для косметологов, которые хотят предложить клиентам эффективный уход с доступной себестоимостью. Широкий ассортимент содержит все необходимое для выполнения полного протокола процедуры!

Стр. 48



НОВЫЙ ТРЕНД ДЛЯ ВЫПРЯМЛЕНИЯ ВОЛОС

Процедуры по изменению структуры волос - самые востребованные салонные процедуры во многих странах мира. Американское кератиновое восстановление и лечение волос - это новый тренд бьюти-индустрии, великолепный способ вернуть волосам гладкость, блеск и жизненную силу. Salon Royal Hair Keratin Treatment - представитель премиум-сегмента профессиональной косметики для долговременного изменения структуры волос безопасным способом.

Вторая внутренняя обложка

ПРЕДИСЛОВИЕ

Жаркий августовский вечер, исправно работающие кондиционеры, тесная компания единомышленников, музыка, шутки и смех, радушный прием в светлых стенах Академии парикмахерского искусства «Studio Best», прохладительные напитки и шампанское, фрукты и сладости – что еще надо для полного счастья? Почти сотне гостей ANIMA-холдинга для полного наслаждения жизнью в тот день, 16 августа, была необходима удача! Затаив дыхание, собравшиеся внимали оглашению результатов розыгрыша десяти вожделенных путевок на питерский ESTEL.FEST. О Фортуна, Фортуна, скажи, как стать твоим избранником?!









ДОМА ХОРОШО, А В ГОСТЯХ – ПРОСТО СУПЕР!

ESTEL.FEST – это новация, удивление, рост. В рамках насыщенной деловой программы спикеры поднимают только самые актуальные вопросы, – на которые всегда находят ответы. ESTEL.FEST – это квинтэссенция жизни ESTEL. Мысли, поступки, эмоции. Единение. Вдохновение. Ценности.

Каждый год фестиваль расширяет географию своих участников – на сегодняшний день она охватывает Россию, СНГ, Прибалтику, Восточную и Западную Европу, Иран, Мексику. Среди полутора тысяч нынешних участников – пятнадцать представителей индустрии красоты из Екатеринбурга и Свердловской области. Встречайте наших! Команда ANIMA-холдинга рапортует о проделанной работе и активном отдыхе в северной столице с 10 по 13 сентября.

ХОЧЕТСЯ РВАТЬСЯ В БОЙ!

Салон, находящийся под моим управлением, существует всего полгода. При открытии не стоял вопрос, с какой компанией сотрудничать: дело в том, что «ШиК» не первый салон в нашей семье, и более десяти лет плодотворного сотрудничества с ANIMA-холдингом дают о себе знать. Могу смело заявить, что мы не прогадали. Компания всегда заботится о нас, как о своих детях. Своевременные поставки, новинки, обучение, теплое дружеское отношение - это то, чем ANIMA-холдинг отличается от других. Впереди я вижу только светлое совместное будущее - работа на благо друг друга и, самое главное, на благо наших конечных клиентов.

Сейчас, сидя на берегу моря, мне хочется рваться в бой, что-то менять в своей компании. Тому «виной» - недавнее путешествие в Санкт-Петербург на ESTEL.FEST! Поездка принесла не только море положительных эмоций, но и подсказала, что делать, а самое главное - как! Для каждого руководителя очень важно знать компанию, с которой ты работаешь, изнутри. Итак, все началось с экскурсии на завод ESTEL. Не поверите, такой чистоты и такого порядка я не встречала очень давно! Представляете, на территории цветут розы и растут туи! Дальше - больше. В деловую программу входили бизнес-тренинги, от которых я пребывала в полном восторге! Гениальный Игорь Манн со своим выступлением на тему "Клиентоориентированность: как любить клиентов с выгодой для бизнеса" на многое открыл глаза, а спикеры Денис Осипов, Артем Дорожков и их мастер-класс «Четыре фактора успеха салона красоты» придали уверенности в своих силах.

Закрытие фестиваля мне запомнится на всю жизнь, по размаху его можно сравнить с Олимпиадой, чего только стоило выступление воздушных гимнастов и слонов, ну и, конечно же, талантливой команды ESTEL Professional. Огромное спасибо Льву Охотину и ANIMA-холдингу за предоставленную возможность увидеть все своими глазами!

Напоследок хочу пожелать всем-всем руководителям ежедневного вдохновения и хоть маленького, но шажка вперед!)))

Екатерина Шахоткина,
собственник салона-парикмахерской «ШиК»
(Екатеринбург).

БУДЕМ МЕНЯТЬСЯ В ЛУЧШУЮ СТОРОНУ!

Наш салон сотрудничает с ANIMA-холдингом около десяти лет. Почти все необходимое для успешной работы мы приобретаем именно там. А началось все еще с ESTEL ESSEX, потом были DE LUXE и REVLON Professional, а сейчас мы успешно работаем на ESTEL HAUTE COUTURE, причем работаем эксклюзивно только на нем и ни на что другое не променяем! Нам очень удобна система работы компании, все необходимое всегда есть в наличии, и никогда нет сбоев в доставке. Очень нравится, что постоянно появляются новинки (мы всегда ждем их с нетерпением), всегда есть чем удивить любимых клиентов. Наш салон и сотрудники открыты для всего нового - это касается и новых услуг, и обучения мастеров. Работа менеджеров холдинга на высоте плюс прекрасная поддержка для бизнеса (рекламные буклеты, плакаты и наклейки для оформления салона) - мы это очень любим. Поэтому наша оценка – 5, и мы даже общаться не хотим с другими компаниями, потому что знаем, что в ANIMA-холдинге есть все, и это всегда лучше, чем у других!

Поездка на ESTEL.FEST подарила мне сказочные впечатления! Самое необыкновенное и неожиданное, что случилось в Питере, - наша победа в конкурсе TOP SALON ESTEL 2016! Атмосфера была просто нереальная: Петергоф, такая красота вокруг, огромное количество руководителей салонов, мастеров, и вдруг со сцены звучат мое имя и название салона! Счастью не было предела, ведь мы шли к званию лауреата этой премии очень долго, и особенно приятно, что наша победа – показатель признания клиентов. Теперь, конечно, придется соответствовать этому признанию целиком и полностью.

Поездка в Питер была волшебной. Компания ESTEL отлично организовала все до мелочей. Каждую минуту чувствовались забота и внимание. Огромное впечатление произвел Игорь Манн. Очень многое открыла для себя и поняла свои ошибки после его семинара. Что ж, будем меняться в лучшую сторону. А новая коллекция ESTEL «Гравитация» - это нечто! Два часа не могла оторвать глаз от сцены: красота неописуемая. На этот раз - абсолютно носибельные образы, классные стрижки и прически. Во-вторых, дух захватывало от самого шоу: цирковые номера как нельзя больше соответствовали названию и, видимо, несли в себе какой-то тайный смысл. На сцене царило нечто легкое, невесомое и феерическое. Меня до сих пор переполняют эмоции, которыми я поделилась со своей командой, попыталась вдохновить их и передала диплом – нашу общую награду! Мы счастливы!

Коллегам и партнерам желаю, не останавливаясь и не оборачиваясь, идти только вперед и найти друзей и единомышленников, как мы нашли их в лице ANIMA-холдинга, которые всегда подскажут, помогут и поддержат. Уверена, с ними нас ждет большой успех! Спасибо за все!

Юлия Бабинова,
директор салона-парикмахерской «Фони-Мони»
(Екатеринбург).

















ОГРОМНЫЙ СТИМУЛ ШЕВЕЛИТЬ МОЗГАМИ!

С ANIMA-холдингом я и наша студия сотрудничаем давно, и, признаться честно, вы делаете все, чтобы в сторону других компаний не было даже мысли посмотреть: акции, подарки, интересные мероприятия. К хорошему привыкаешь и начинаешь относиться, как к должному. Но недавнее событие превзошло все мои ожидания! Я выиграла поездку в Питер на ESTEL.FEST! Просто сказать, что это было неожиданно, - значит, ничего не сказать...

Поначалу я отнеслась к этому путешествию просто как к приятному развлекательному мероприятию. Учитывая не совсем стандартный формат нашей студии, ожидала, что анонсируемые мероприятия для руководителей салонов будут мне полезны лишь косвенно.

"Ну хоть Питер посмотрю," - подумала я. Но город смотреть оказалось некогда - такую насыщенную программу мероприятий нам предложили. Экскурсия на завод ESTEL и встреча с генеральным директором Львом Охотиным оказались только началом. Далее последовал такой шквал информации, что мысли раскладываются по полочкам спустя неделю. Я увидела и поняла огромное количество своих ошибок; идеи, которые витали вокруг меня в воздухе и встречали отпор в виде лени и недостаточности бизнес-образования, получили мощный пинок, и, я надеюсь, станут результатом мощного шага вперед.

Без преувеличения, я показалась себе глупым и самодовольным ребенком, к которому каким-то чудом вообще еще ходят клиенты. На такие мысли меня натолкнул мастер-класс Игоря Манна "Клиентоориентированность", после которого появился стимул учиться, читать (список рекомендованной литературы внушителен), шевелить мозгами и действовать! А спикер конференции "Четыре фактора успеха салона красоты" Денис Осипов просто читал и опережал мои мысли, хотя сначала вводная часть в виде сухой информации несколько вгоняла в сон. Во второй части спикер щедро делился своим опытом, и о чудо — эту тему, об увеличении количественных показателей и финансовой эффективности мастеров и салонов красоты, еще никто не поднимал. Трудно рассказать двумя словами об обучении, после которого конспекты можно разбирать сутками.

Вечером того же дня нас ждала масштабная презентация новой коллекции причесок "Gravitation". Настоящее театрализованное шоу! Не буду описывать потрясающие впечатления от выступления приглашенных артистов, хоть это и является важной эмоциональной составляющей коллекции. Главное, все-таки, прически. Могу поделиться личным впечатлением: последние коллекции ESTEL стали более коммерческими, модными, радуют применимостью в повседневной салонной практике, и "Gravitation" не стала в этом плане исключением. Хотя, в глубине души хотелось бы большей женственности (для женской части коллекции, разумеется), красивости. Но с тенденциями современной моды не поспоришь... Открываю новый Vogue и только удивляюсь: как удалось предугадать?

В завершение трехдневного марафона гостей ESTEL.FEST ждал ужин в ресторане, с музыкой и танцами до утра. Некоторые (и я))) плясали так, что опоздали на автобус и шли до гостиницы пешком, с открытыми ртами рассматривая красоты ночного Петербурга. А утром - домой. Лечу в самолете и думаю, что буду очень стараться, чтобы в следующем году попасть на новый ESTEL.FEST!

Елена Акатова,
директор, мастер-парикмахер «Парикмахерской студии Акатовой Елены» (Екатеринбург).

МЫ ВСТРЕТИМСЯ СНОВА!

О своем сотрудничестве с ANIMA-холдингом я подробно рассказала в сегодняшнем номере журнала (смотри рубрику «Верной дорогой идете, товарищи!» - *ред.*) На ESTEL.FEST понравилось все и вся - начиная с самого начала поездки. Петр Олегович Вохомский, генеральный директор ANIMA-холдинга, выдал нам красивые шарфики, чтобы мы не терялись))). Мало того, что они очень пригодились, так еще каждый пятый участник спрашивал у нашей группы, где мы взяли такую красоту.

Три дня пролетели как один миг - такая насыщенная программа! Просто настоящая сказка: получила огромное количество положительных эмоций и вдохновения. Хочется приезжать сюда снова и снова. Очень надеюсь в следующем году снова попасть на этот праздник.

Лиана Кузенкова,
мастер, руководитель салона красоты «Лиана» (Камышлов).

ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!

Моя личная история сотрудничества с ANIMA-холдингом началась с краски для бровей и ресниц ESTEL ENIGMA более двух лет назад, затем пошли средства для шугаринга, крем для рук Estel всегда на рабочем столе. Сейчас подумываю над линией для ухода за кожей лица от ARAVIA Professional и продукцией для ногтей Irisk. Наш салон работает с ANIMA-холдингом шестой год: краски, уходы, стайлинг для волос от ESTEL, а также расходники. Все устраивает, даже умение улаживать неприятные ситуации (но такая случилась лишь однажды).

Санкт-Петербург... Было здорово! Впечатления и эмоции? Не передать! Сплошной позитив! Очень насыщенная программа! Я вообще за эти три дня если шесть часов поспала, то это хорошо. Так боялась пропустить что-нибудь! Самое яркое впечатление, конечно, Петергоф! Очень понравился показ коллекции. Встреча-конференция со Львом Охотиным не осталась бесследной, кое-что почерпнула для себя. На самом деле, понравилось ВСЕ!!! После этой поездки реально хочется чего-то нового... После Питера понимаешь - есть к чему стремиться! Думаю, для меня все только начинается! Огромное спасибо Льву Охотину! Всем желаю успехов, достижения поставленных целей и покорения новых вершин!

Елена Бусырева,
косметолог салона красоты «Мастер-класс» (Екатеринбург).

КАКАЯ МОЩЬ! КАКАЯ РАДОСТЬ!

В салоне-парикмахерской «МариАл» работаю с открытия, с ноября 2011 года. С первого дня для наших клиентов предлагалась продукция ANIMA-холдинга: краситель De Luxe, уходы, стайлинги, а также одноразовые расходные материалы, аксессуары для волос. Выбор был сделан путем мониторинга потребительского рынка, качества продукции, а также ценовой политики других компаний, предлагающих аналогичные товары. После пяти лет сотрудничества мы не разочаровались, а утвердились в своем правильном выборе! А также нас ОЧЕНЬ впечатляют новинки и качество продуктов бренда ESTEL! Стабильная работа менеджеров, лояльные предложения, помощь технологов позволяют нам бесперебойно осуществлять свою деятельность, сохранять постоянных и привлекать новых клиентов. Хочется верить в сохранение сложившихся дружеских отношений. Надеемся на продолжение успешного, взаимовыгодного, плодотворного сотрудничества во благо наших общих интересов, а также на дальнейшее увеличение достигнутых показателей совместной работы.

Нашему салону посчастливилось в этот раз получить путевку на грандиозное мероприятие - ESTEL.FEST в Санкт-Петербург! Стать участником такого события - СЧАСТЬЕ! Из самых запоминающихся моментов - бизнес-конференция с Игорем Манном, это возможность еще раз и по-новому подумать о наших клиентах, о принципах и правилах работы, еще много полезного и ценного. После таких мероприятий хочется бегом на РАБОТУУУУ! Потому что я очень люблю свой салон, а после таких рекомендаций очень чешутся руки, и есть понимание: я смогу... я сделаю! Тренинг с Денисом Осиповым тоже внес коррективы в понимание и принципы моей работы. Динамика и Прогрессия! Не спать, не спать, не спать!

Нас не только серьезно встряхнули разговорами о важном для каждого влюбленного в сферу красоты, но еще и порадовали интересными и увлекательными мероприятиями. Поездка на завод ESTEL - какая мощь! Какая радость за отечественного производителя! За продукт, который реализуем и которым сами пользуемся. Предприятие, мало сказать, большое — оно огромное (считается самым крупным по производству красителей в Европе)! Чистота стерильная, работники общаются с улыбкой и работают бесперебойно несмотря на группы туристов!

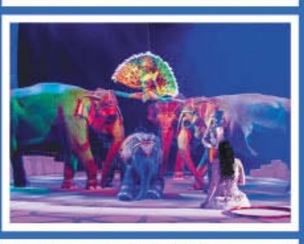
Поездка в Петергоф: как в колеснице чудес один сюрприз за другим - сам приезд в музей-заповедник, фонтаны, деревья, статуи, цветы, воздух и Царский Дворец! После экскурсии некогда прийти в себя, а мы уже в Нижнем парке, на торжественной церемонии награждения победителей VIII международного конкурса парикмахерского искусства и вручения премии топ-салонам ESTEL! Вел церемонию Михаил Пореченков, а за подиумом настоящий живой оркестр! Здорово! Дыхания не хватает! И это еще не все! Потом мы нашей чудесной компанией (1300 человек, как мне сказали) на закрытии сезона фонтанов. Театральные представления, музыкальные шоу, костюмированные номера, создающие впечатле-










ние всеобщей радости и веселья. Завершил всю картину грандиозный салют — ярчайшее воплощение мира, любви и света, которое останется в памяти каждого, озаряя воспоминаниями серые будни зимы! Чего еще хотеть и желать?! Скажу вам по секрету, чувство Волшебства не покидало ни на секунду!

Но чудеса продолжались. Жаль, что день последний! Итак, мы в СК «Юбилейный», и нас сюда пригласили для презентации новой коллекции Академии ESTEL «GRAVITATION». Мир глазами детей? Прыжки без страховки? Утрированные формы костюмов и ультрасовременные ткани, прически и цвета. Безграничное путешествие в сказку и вдохновение, преображение внутри себя, которое ты чувствуешь всеми фибрами души. Гала-ужин - что тут сказать? Кушали вкусно и танцевали до упаду))).

На протяжении всего ESTEL.FEST знакомились с коллегами из других городов, общались и делились опытом работы, впечатлениями, обменивались номерами телефонов. Организация столь грандиозного приема, поразительная широта и доброта по отношению к гостям, забота о них (казалось бы, мелочи - зонт в номере, плед в Петергофе, коллекция продуктов в подарок), присутствие генерального директора ESTEL Professional Льва Охотина на всех мероприятиях - это превосходит все ожидания, все очень трогательно и душевно, от начала до конца продуманно, технично, слаженно. Отдельное спасибо руководителям ANIMA-холдинга за шарфики синего цвета (выданные нам в аэропорту перед полетом в Санкт-Петербург), благодаря которым можно было найти друг друга (а сколько внимания от коллег из других городов: «А вы откуда? Ой, как вас тут много!»). Было ощущение команды в команде! Благодарю ANIMA-холдинг за представленную возможность увидеть, ощутить, порадоваться, как ребенку, за заряд к работе, к действию.

Мы высоко ценим совместную работу с вашей компанией, так как стремимся к удовлетворению потребностей наших клиентов, а с вами делать это легко и надежно. Желаю вашей компании успехов и процветания!

Людмила Андреева,
управляющая салоном «МариАл» (Екатеринбург).

РЕБЯТА, НАДО ВЕРИТЬ В ЧУДЕСА!

Начало сотрудничества с ANIMA-холдингом датируется 2010 годом, годом открытия нашей парикмахерской. Отзывы самые положительные: доброжелательные сотрудники, которые всегда предлагают новинки, дают советы и предоставляют множество возможностей для обучения.

Планирую сотрудничать с компанией долго и развивать свой бизнес с вашей помощью.

Благодаря вашей компании я поверила в чудеса! До последнего момента не верила в то, что невозможное возможно, и вот мой сертификат выигрывает путевку!

Первое сильное чувство - от завода, масштабов производства, слаженной работы, чистоты и, конечно, качества и количества готовой продукции. Яркое впечатление произвел генеральный директор ESTEL Лев Охотин. Талантливый, тактичный, целеустремленный человек своего дела, устроивший для нас чудо-сказку: незабываемый вечер в Петергофе, яркое шоу, закрытие фонтанов. Огромное количество информации было получено на семинарах, показах, выступлениях. Напоследок нас окунули в загадочную атмосферу новой коллекции ESTEL, которая поразила новыми моделями, прическами, нарядами, стрижками. Потрясающее по красоте шоу!

Все ощущения не передать словами! Эта чудесная поездка запомнится мне надолго! Огромное вам спасибо!

Наталья Казанцева,
директор салона-парикмахерской «Модерн» (Сухой Лог).

В МОСКВУ ЕДУТ ПО РАБОТЕ, В ПИТЕР – ПО ЛЮБВИ

А я бы добавила — по любви к работе. По крайне мере, у меня получилось именно так. Благодаря успешному сотрудничеству с ANIMA-холдингом я как руководитель салонов красоты «Марсель» и «Рай» получила возможность пройти обучение в одном из красивейших городов России — Санкт-Петербурге. Поездка получилась незабываемой и очень яркой эмоционально. На Урал я привезла много полезной информации, которой поспешила поделиться со своими сотрудниками, проведя небольшие обучающие семинары, чтобы навыки наших мастеров стали богаче.

Три дня в Питере были настолько насыщенными информацией, что, если взять поверхностную эмоцию, то можно выразить двумя словами — было круто! Если разбирать детально, то могу смело сказать, что учеба в студии «Hairfucker» мне дала очень много полезной информации, в частности, новые направления привлечения клиентов — модные фишки-заманухи, информация в соцсетях. Поездка на завод компании ESTEL - отдельная тема для разговора. Для нас провели экскурсию, где мы смогли своими глазами посмотреть, как производится продукция этой компании, показали презентационный фильм, рассказали историю создания бренда. Участники учебы смогли побывать на презентации новых духов, аромат которых показался мне удивительно свежим и приятным. Поездка в Петергоф, катание на речных катерах, прохлада Питера - все это только подкрепляло общую атмосферу восхищения. А праздничное настроение, конечно, подарила нам церемония вручения наград лучшим парикмахерам и салонам. Лев Охотин, генеральный директор, показался мне человеком душевным, открытым и очень гостеприимным. Теперь я понимаю, почему бренд ESTEL имеет такой успех не только в России, но и за рубежом. Но есть и пожелания для этой компании. Хочется, чтобы они смогли запустить в производство линию косметических средств. Для меня как для косметолога это было бы прекрасной возможностью закупить для себя и своих клиентов эти препараты. В целом желаю лишь одного — процветания! Руководителям салонов красоты хочется посоветовать — дать возможность посетить подобную учебу не только самим себе, но и мастерам. Это станет для них хорошим стимулом для развития!

Айгуль Дылдина,
владелец салона красоты «Марсель» (Полевской).

ФОТО: Мария ТЫЛЕТСКАЯ.









В каждом ребенке живет Творец, не признающий рамок и ограничений. Его работы простые, проникновенные и смелые: детское творчество всегда предлагает самые нестандартные решения. Учиться у детей познанию красоты – одна из неоспоримых истин. Именно поэтому в две тысячи девятом году ESTEL Professional впервые организовала конкурс детского рисунка, посвященный созданию образа самой прекрасной в мире девочки.
В нынешнем году тоже целых четыре месяца продолжался прием работ для участия в VIII международном конкурсе «ЭСТЕЛЬ. САМАЯ КРАСИВАЯ». Сотни мальчишек и девчонок от двух до двенадцати лет со всех уголков России, ближнего и дальнего зарубежья рисовали девочек по имени Эстель – «большеглазых, озорных, черных, рыжих и льняных, грустных и веселых, в городах и селах». Многоликое жюри из детских художников, дизайнеров, серьезных и не очень деятелей культуры к концу лета определило победителей конкурса, присудив по три призовых места в каждой возрастной категории и поощрительные призы, а организаторы пригласили их в Санкт-Петербург на церемонию торжественного награждения – за своей долей признания и аплодисментов, ценными призами и подарками. В числе лучших из лучших – и наши маленькие земляки!





ЭТО ВАМ НЕ КАЛЯКИ-МАЛЯКИ!

Пятилетняя Даша Грехова из Кировграда Свердловской области заняла второе место в младшей группе. Несмотря на свой совсем юный возраст, она учится в художественной школе, ходит на занятия к Анне Александровне Курбатовой (именно преподавательница и отправила Дашин рисунок на конкурс). Даша создает яркие, жизнерадостные работы, помогает ей в этом буйная фантазия. Потому и посчастливилось необычайно творческой девочке выиграть в конкурсе и, получив в подарок путешествие в Санкт-Петербург, отправиться на ESTEL.FEST вместе с мамой Леной, инженером-конструктором. О самом конкурсе мама узнала только после дочкиной победы, которой очень удивилась: «У нас дома представлена целая картинная галерея из Дашиных работ, но я думала, это просто каляки-маляки!» - и оказалась неправа! Поездка в Питер обеим очень понравилось – и масштабы мероприятия, и отношение, как к самым важным, почетным гостям (перед церемонией награждения и детям, и сопровождающим их взрослым делали прически самые лучшие стилисты), и забавы в детском развлекательном центре.
У Даши есть старший брат Иван, ему девять лет. Девочка очень любит играть в дочки-матери, даже пробует себя в роли врача. Она ухаживает за любимой куклой Милой, чистит ей зубки, берет с собой в детский сад, чтобы подружка не скучала в одиночестве. А еще Даша настоящая актриса – ей нравится выступать перед гостями, устраивать спектакли, причем, в программу домашних представлений всегда включены танцы!

В ПРОЦЕССЕ ПОИСКА!





Семь участников конкурса заняли поощрительные места, среди них Аня Калибабчук, семи лет от роду, из Верхней Пышмы. Ее мама Екатерина рассказала нам о своей дочурке: «Анна учится во втором классе. Очень активная девочка и целеустремленная. У нее много различных увлечений: изучает английский язык, потому что считает, что это знание ей пригодится в жизни; занимается в секции киокусинкай, потому что хочет уметь себя защищать; ходит в бассейн, потому что любит плавать; и изучает изобразительное искусство - раньше в изостудии, а с этого года в художественной школе, - потому что просто обожает рисовать!». Аня всегда принимает участие в различных конкурсах и на вопрос, почему она решила участвовать в конкурсе «Эстель. Самая красивая» сказала, что хотела доказать себе и всем, что способна на достижения в жизни!

Конечно, еще хотелось получить главный приз, путешествие в Санкт-Петербург, ведь Аня родилась именно в этом красивом городе на Неве. Получив поощрительный приз, она сказала, что на этом не остановится, а будет и дальше участвовать, чтобы выиграть главный приз.
Мы спросили маму Катю, когда ее дочь Аня все успевает? И та ответила: «Не знаю, когда успевает, но энергии остается еще очень много!». Так что девочка успевает и поиграть в куклы, наряжая их и придумывая разные прически, и поухаживать за домашними питомцами – кошкой Басей и собакой Бусей (еще и мечтает о попугае Босе))). А вот кем она станет, когда вырастет, Анна еще не решила. В детском саду она мечтала о профессии палеонтолога, потом остановилась на ветеринарии, после чего на ум пришла археология (в ту пору она как раз увлеклась египтологией), а недавно решила податься в стоматологи. Думаем, время определиться со специальностью у Ани еще есть, и уверены, что к выбору она подойдет со всей серьезностью!

«ВОВКА – ДОБРАЯ ДУША!»





Владимир Власов из Нижнего Тагила победил в конкурсе «Эстель. Самая красивая» в прошлом году. Об этой замечательной истории и о своем сыне рассказывает его мама Ольга Власова:
- Каждое лето мой сын ходит в детский клуб "Энтузиаст". Он там знакомится с новыми друзьями, отдыхает, веселится. Именно в этом клубе и проходил конкурс на лучший рисунок. Вова тоже решил поучаствовать. Все работы отправили в Санкт-Петербург. Потом Вовочка уехал отдыхать на юг. В августе мне позвонили и сказали, что мой сын занял второе место, и для награждения нас приглашают в Санкт-Петербург. Конечно, счастью не было предела! Это первая наша победа в таком масштабном конкурсе. Мне как маме очень приятно, что рисунок моего сына оценили на высшем уровне. В начале сентября мы поехали на награждение. Для нас эта поездка была очень ответственная. Поздравление проходило в концертном зале, было очень много народа, фотографы, корреспонденты, знаменитый актер Михаил Пореченков в роли ведущего. После праздника всех победителей повезли на праздничный ужин в ресторан. У Вовы взяли первое в его жизни интервью, ему очень понравилось (хотя и переживал немного). Подарков подарили очень много: диплом, конструктор, косметику, цветы. Все было здорово! Надеемся, это не последний наш конкурс от компании ESTEL.
В этом году Вова пошел в пятый класс. Еще он ходит в кружок "Моделирование", ему очень нравится конструировать. Он очень добрый, отзывчивый мальчик, всегда готов прийти на помощь. И старшая сестра Вика, которой пятнадцать лет, и вся семья очень им гордятся!





СКАЗОЧНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Победительница-2016 в старшей возрастной группе – Мария Долматова из Нижнего Тагила – сама решила поведать о важном событии в своей жизни:
- Мне девять лет. У меня насыщенная жизнь. Я занимаюсь музыкой и английским, рисую, пишу рассказы. А недавно я побывала в Санкт-Петербурге. Вот как это вышло.
Мой кружок рисования называется «Овсянка». Занятия там ведет талантливая художница Екатерина Леонидовна Рауш. Еще летом она посоветовала мне принять участие в конкурсе, который проводила компания ESTEL, - нужно было нарисовать девочку по имени Эстель, такую, какой я себе ее представляю. Мне эта идея понравилась, и я сразу приступила к делу. Мой рисунок занял первое место, и меня пригласили в Санкт-Петербург.
Мы с мамой проехали на поезде пол-России, и я увидела, какая красивая наша страна. В Санкт-Петербурге мы жили на Невском проспекте, ходили на Аничков мост, катались на пароме по Неве, ездили в Петергоф на закрытие фонтанов, были в Санкт-Петербургском океанариуме - и все это за неполных три дня! Санкт-Петербург мне очень понравился, хотя он и не похож на город моей мечты, который напоминает, скорее, Сочи: в центре – небоскребы, а вокруг – много-много зелени, простор и море.
А самый любимый мой город - Нижний Тагил, хотя в нем нет ни моря, ни небоскребов. Но зато там мой дом, моя школа, мои друзья, мои собаки Ричард и Умка, мой кот Гром. Поэтому так радостно было после огромного Санкт-Петербурга возвращаться в наш тихий и уютный город.
...Впереди у Маши как у обладательницы первого места – сказочные каникулы от ESTEL, главный приз конкурса. Уверены, что они пройдут ярко, весело, очень-очень радостно!

СКАЗКА PRO КОСМЕТИКУ



К мастеру клиент пришел - диспут без подвоха:
Что такое хорошо и что такое плохо?
Что ж, у нас секретов нет. Слушайте в реале!
Парикмахера ответ разместим в журнале!

Для начала прозвучат новости плохие, -
Кто захочет – тот услышит (если не глухие),
И косметики такой больше не захочет –
Репутацию она, словно дождь, подмочит!

Нанесли краситель стойкий – радость беспредельна:
Переливы и растяжки, общий фон – пастельный!
Денег кучу отвалил ваш клиент с зарплаты.
Два мытья, и цвета нет! Вот так результаты!

Выбрали в палитре тон – просто закачаешься!
Ты в работу (ибо профи!) сразу же впрягаешься.
Время выдержки прошло, смыты и просушены
Волосы. А цвет не тот! Все труды порушены!

- Следующий! – садится к вам в кресло посетитель.
Все как надо: пеньюарчик, пудра, окислитель.
Что за шум, а драки нет? Что за дама нервная?!
Ну не зубы... Отрастут... Когда-нибудь... Наверное...

В этой краске, вроде, все как и полагается:
В цвет попала, зуб даю - до смерти не смывается!
Только вот опять беда: волос блеклый, вялый,
Потускневший, хилый, жухлый, неживой, линялый...

Красна девица пришла седину закрасить?
Мы старались, мы трудились... Что за катавасия?!
Серебро из яркой меди нагло проступает –
Где такую горе-краску мастер покупает?!

Наконец – ура! Нашли! Краситель - то, что надо!
Щас заслужит парикмахер похвалу с наградой.
Оказалось, что продукт сложен в применении,
А технолога и нет, не ждите разъяснения!

Вот уход – такой крутой, флакон такой красивый!
Наполнит ваши волосы заморской суперсилою!
Нанесем и разотрем маску чудотворную...
Жди-пожди, эффекта нет: средство - смехотворное!

Что ж, пора и за укладку феном приниматься.
Чудо-стайлинг! Точно: в нем не разочароваться!
Только корни все упали, локон раскрутился...
Пшиком, крахом псевдо-шик вновь оборотился.

Если краска плохо красит, не заботится уход,
Если стайлинг не спасает от ветров и непогод,
Преподносят препараты если полный рот хлопот, -
Ты от них держись подальше – избежишь больших невзгод!

Бренду хочешь сохранить верность до могилы?
Выбирай, чтоб сердцу с глазом были средства милы.
ALFAPARF и SELECTIVE, BAREX ITALIANA –
Ты ищи хоть тыщу лет, не найдешь изъяна.

ROYAL HAIR KERATIN, REVLON, OROFLUIDO...
А ты на чем работаешь? – ответь нам без обиды.
Мы хотим вам предложить сочетанье лучшее,
Когда цена и качество созвучно-неразлучные!

Ой, полным-полна коробушка, но признаемся сейчас:
В арсенале многоликом – стратегический запас
Той, что все же нам родней, всех желанней и милей,
Покорила всю Россию от полей и до Кремлей!

Ну да что там, так и знай (факты достоверны):
Перед ней другие страны встали на колено!
Восхитила и пленила СНГ с Прибалтикой,
И салоны с европейской – опа-на! – геральдикой!

Шахрезады и блондинки рады ей попасть во власть,
Понатешутся красотки разноликие с ней всласть.
И уже не за горами время (слышишь, бьют часы?),
Как за окияном страны охнут от ее красы!

Что тут скажешь? Не случайно покорила всех ESTEL:
Сохранит твою прическу хоть в жару, а хоть в метель.
Одарит здоровьем волос, стойким цветом озарит,
Блеск и силу, шелковистость мигом удесятерит!

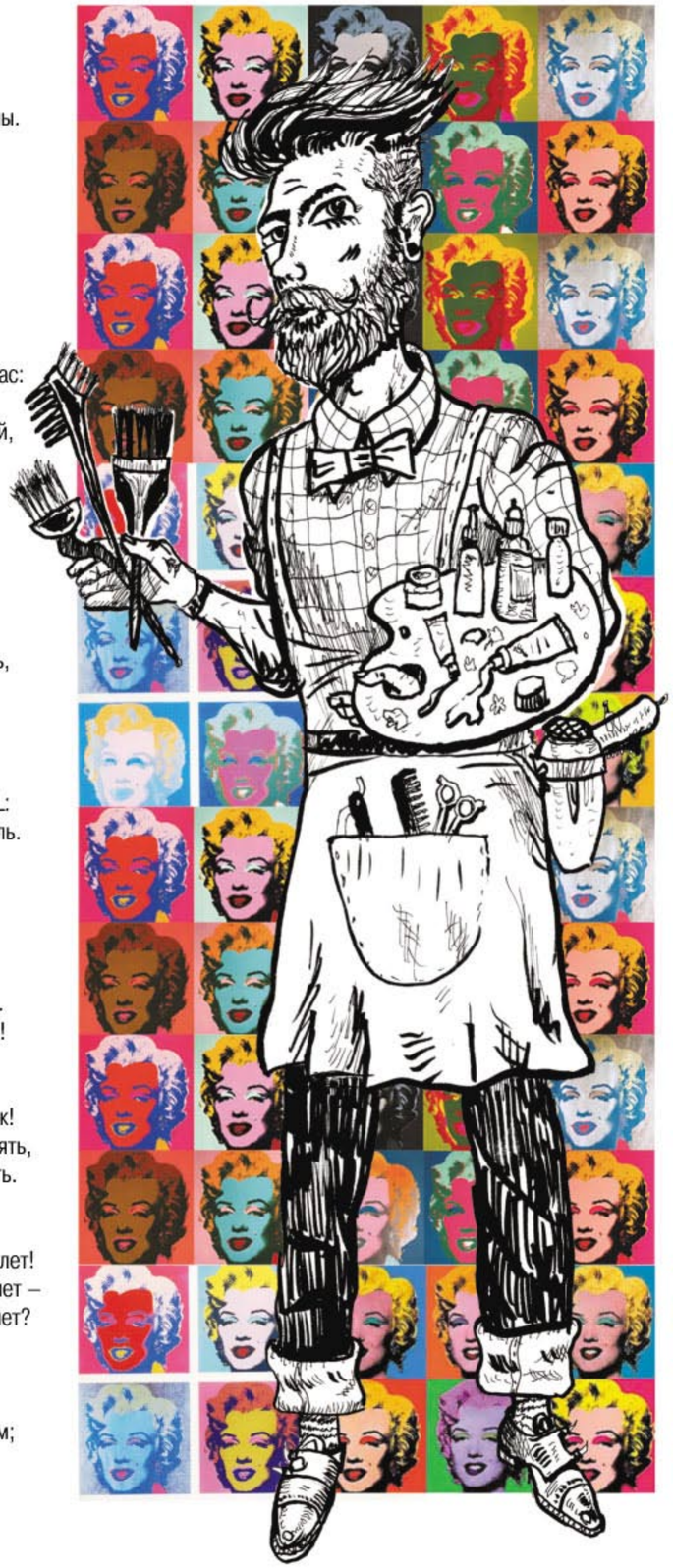
Волос защитит от стресса, позаботится о нем,
И структуру восстановит, и подарит им объем.
С сединой ESTEL не дружит, вместе не увидишь их.
Если красит, значит, красит: цвет сияет – на двоих!

Роскошью своих уходов вам подарит шик и блеск.
Мастера с ESTEL общенье - позитива яркий всплеск!
И понятна, и доступна - любой краситель в руки взять,
Не надо гением рождаться, чтоб формулы ее понять.

Неисчерпаемы палитры, зовут фантазию в полет,
Клиент и мастер в эйфории: ведь не косметика – улет!
Эксперименты ставить можно и дни, и ночи напролет –
«Кака така» другая краска вам эту радость ниспошлет?

...Да, рождена среди берез и средь могучих сосен,
Росою свежей лик омыт, а шаг – победоносен.
Лишь только взглянет на тебя, как одарит целковым;
При близких отношениях - и бизнесом толковым!

Любовью мир заполонить, спасая красотою, -
С такою миссией ESTEL. С такою вот мечтою.
А ANIMA плечом к плечу шагает с нею рядом,
И множится клиентов полк нам за труды в награду!



И МОЕ СЕРДЦЕ ОСТАНОВИЛОСЬ, МОЕ СЕРДЦЕ ЗА-МЕР-ЛО!



Коллекция «PODIUM», которую топ-стилист, мастер международного класса Руслан ТАТЬЯНИН представил со сцены екатеринбургского театра «Щелкунчик» в конце августа, была посвящена трем различным стилям, трем направлениям моды. Громкие имена великих кутюрье, внесших огромный вклад и оказавших влияние на мировую моду, звучали на протяжении пяти часов. Именно стилистические особенности каждой из трех знаковых Эпох мира Fashion, творчески переработанные и обогащенные современными возможностями и идеями, стали источником вдохновения для Маэстро длинных волос, в очередной раз покорившего целый зал мастеров, как начинающих, так и работающих с длинными волосами давно и успешно.

Шесть образов, шесть моделей, на которых Руслан и его ассистент Николай Иванов продемонстрировали новое прочтение пышных, воздушных, объемных локонов, изысканных гламурных волн, легких, нежных, словно эфирных причесок, «хитромудрых» пучков и скромных «ракушек», созданных с использованием самых современных инструментов, например, утюга "Volume Styler" или фена с насадкой-диффузором из ткани с металлической нитью, и продуктов от ALFAPARF Milano (жидкого лака Sculpting, масла-спрея Cristalli Spray и других, как испытанных и полюбившихся мастерам, так и недавно увидевших свет). С потрясающей новинкой под названием PIGMENTS и техникой кератинового выпрямления познакомила собравшихся Марина Феколкина, московский технолог-эксперт итальянского бренда, также представившая схему окрашивания одной из моделей.

Великолепные туалеты в стиле Coco Chanel, Gianni Versace, Christian Dior дополняли уникальные, оригинальные образы шоу-показа коллекции. Особенности современной работы с длинными волосами; возможность познакомиться с историей великих модельеров, повлиявших на актуальную моду и прически; модные прически с применением ниток; свежие идеи для салонных, свадебных и подиумных причесок – заявленные в программе темы привлекли внимание множества людей, для которых профессия парикмахера стала образом жизни, возможностью дарить своим клиентам красоту и восторг, удивлять и радовать их возрастающим мастерством и своеобразными идеями. Особенно покорило публику то, что столь эффектные и впечатляющие прически выполнялись на удивление легко и быстро – на каждую в среднем было затрачено по полчаса, а то и меньше! Руслан, как всегда, неустанно удивлял публику, то используя в качестве основы для крепления прически косу на нижней затылочной зоне; то применяя банальные силиконовые резиночки; то демонстрируя пластиковые иглы в технике шитья; то весело и без заморочек отвечая на вопросы из зала или импровизируя на заданные темы.

«Спасибо, что этот день мы провели вместе!» - благодарность Руслана Татьянина и его коллег была, в первую очередь, конечно, адресована мастерам, что пришли отдать дань его искусству, которое с каждым годом совершенствуется. Также слова признательности прозвучали и для людей, которые сделали этот день, - организаторам шоу-показа, в роли которых выступили сотрудники группы компаний ANIMA-холдинг, модельному агентству Dream Fashion Studio, Анастасии Акерман и визажистам «Make up Studio Anastasia Akerman», техническому и административному персоналу театра "Щелкунчик".

Больше фотографий: vk.com/animaholding



Руслан, вы очень ТАЛАНТЛИВЫЙ ЧЕЛОВЕК, создатель и творец красоты.





Благодарю за мастер-класс. МАССА ВПЕЧАТЛЕНИЙ!



Все очень понравилось. ЭМОЦИИ ПЕРЕПОЛНЯЮТ!



Спасибо за хорошую организацию, ШИКАРНО!!!







Интересно. Познавательно. Весело. КРАСИВО. ЯРКО. КРЕАТИВНО.

ВЕЛИКОЛЕПНОЕ ШОУ! Прекрасное место и отличная организация!







Восхищение и восторг! ВОЛШЕБНИК НА СЦЕНЕ!

Руслан, Вы ТАКОЙ ДУШКА!



Увлекательное мероприятие! Очень дружественная и ДУШЕВНАЯ ОБСТАНОВКА!

ПОТРЯСАЮЩЕ!!! ВСЕ СУПЕР!!!



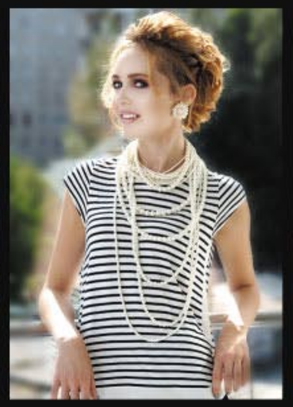


Заряжаюсь позитивом. ДВИГАЕМСЯ ДАЛЬШЕ!



Руслан, а какое Ваше НАСТОЯЩЕЕ ИМЯ?!





ЗНАКОВЫЕ ВЕЩИ ОТ ВЕЛИКИХ КУТЮРЬЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БРЕНДОВ



КРИСТИАН ДИОР

Сегодня Christian Dior стал не только ателье моды, но и парфюмерным брендом. Духи были значимы для кутюрье и по сей день являются заключительным финалом для женского образа. Среди гениальных изобретений Кристиана Диора:

Стиль New Look

Роскошные драпированные платья с затянутыми талиями и воздушными юбками до щиколотки, сочетающиеся в ансамбле со шляпками, вуалями, перчатками, туфлями на шпильке, дамскими сумками и украшениями. Воплощение загадочности и элегантной классики.

Помада Rouge Dior. Сумка Lady Dior. Приталенный жакет Bar Dior с закругленной баской, облегающий контуры тела. **Юбка-карандаш. Аромат Miss Dior -** парфюм, в честь которого в Париже организована целая выставка.

Стиль от Christian Dior - элегантность и женственность на все времена. В его костюмах часто присутствовали цветы - розы и ландыши. Его любимые цвета в одежде – серый, символ элегантности, и розовый, цвет радости и женственности.



КОКО ШАНЕЛЬ

Вдохновившись мужской модой и дорогой простотой, великая Коко навсегда перевернула мир высокой моды и вошла в список ста самых влиятельных людей XX века по версии журнала «Тайм». Она настаивала на том, что женская одежда должна быть роскошной, но в то же время комфортной и доступной. Культовые изобретения от Коко Шанель:

Женские брюки. Юбка из немнущейся ткани средней длины. **Блузки без рукавов,** предназначенные для носки под жакетом. **Маленькое черное платье (little black dress, LBD) -** универсальный наряд, избавивший женщину от многочисленных переодеваний в течение дня. **Пиджаки из мягкой ткани** (твидовые). **Морская тема** в одежде. **Деловой костюм-двойка** - непреходящая классика, поистине тренд на все времена. **Раздельный купальник. Небольшая стеганая сумочка** в форме прямо-угольника на длинной цепочке - для ношения на плече, чтобы руки были свободны. **Универсальные туфли-лодочки на низком каблуке. Двухцветные туфли с открытой пяткой** - с бежевой основой и мысом из черной лакированной кожи.

Короткая стрижка - каре на прямых волосах, и новый фасон шляп в виде колокольчика.

Аксессуары. Бижутерия или ювелирные украшения. Излюбленным украшением Коко Шанель были длинные жемчужные бусы.

Духи CHANEL № 5. Аромат, изобретенный в 1921 году, стал настоящей революцией в истории парфюмерного искусства и самым популярным парфюмом в мире.

Роскошные белые пижамы. Мода на бронзовые оттенки кожи.



ДЖАННИ ВЕРСАЧЕ

Дом Версаче был основан в конце семидесятых годов прошлого века. Сегодня бренд Versace принадлежит известной итальянской компании, которая выпускает модные линейки мужской и женской одежды, а также элитную косметику, парфюмерию, ювелирные украшения и аксессуары. Отличительные черты бренда:

Яркие ткани, необычное сочетание материалов, революционные фасоны - во время своих тематических показов на подиумах Джанни устраивал настоящие шоу. "Ключевой момент в моем творчестве - контраст между богатством и бедностью, сумасшествием и загадочностью", - говорил дизайнер.

Чувственные и роскошные наряды, выгодно подчеркивающие женскую фигуру. Визитной карточкой Модного дома стали высокий разрез, глубокое **декольте,** экстремально короткие **юбки. Камни, блестки, пайетки, «леопарды», обилие золота, кожа.** Вечерние наряды Версаче требуется носить с дозированными аксессуарами, поскольку одежда сама по себе слишком яркая и вызывающая.

Микс принтов. Версаче еще в начале девяностых объединил графичный рисунок в виде черно-белой клетки с яркой картиной в виде морских раковин. Во многих его коллекциях присутствуют греческие мотивы - чаще всего, орнаменты.

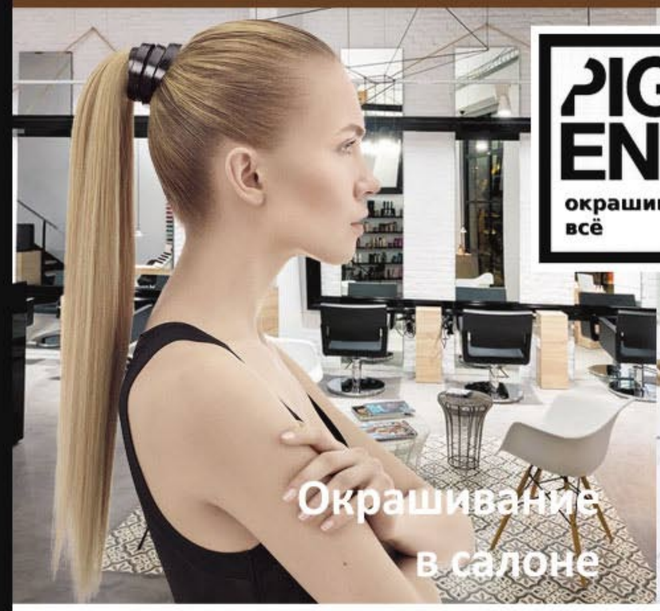
(По материалам интернета).

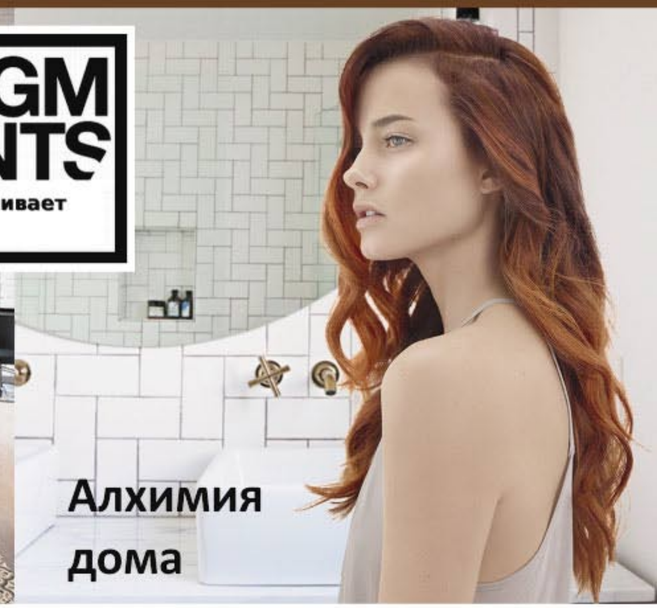
ALFAPARF MILANO

НОВАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛИНИЯ PIGMENTS
позволяет расширить ассортимент салонных процедур, а также преобразить многочисленное количество средств по уходу за волосами.

ПЕРЕВОРОТ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ!

ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО PIGMENTS? ЭТО ИХ УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ!







6 ультраконцентрированных чистых пигментов

можно смешивать между собой,создавая неповторимые цветовые нюансы на натуральных, окрашенных или обесцвеченных волосах. Интенсивность получаемого цвета корректируется путем изменения концентрации пигментов в смеси.

PIGMENTS можно добавить во все салонные процедуры!

Процедура ОКРАШИВАНИЯ

Добавьте PIGMENTS в процедуру окрашивания для усиления интенсивности оттенка или коррекции цветового результата.

СПА-процедура

PIGMENTS можно смешать с шампунем, маской, ампулами

Процедура ТРАНСФОРМАЦИИ ФОРМЫ

С использованием продукции LISS DESIGN или HYDRATEXTURE.

Стайлинг

Pigments можно смешать со стайлинговыми средствами линиий Semi Di Lino и S4U, такими как мусс, гель, жидкие средства.

PIGMENTS ИЗМЕНИТ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О САЛОННЫХ ПРОЦЕДУРАХ!



6 мини ультраконцентрированных пигментов

Для смешивания с шампунем и/или маской линии PIGMENTS для усиления и сохранения невероятного цветового результата в домашних условиях!



6 базовых продуктов для домашнего ухода за волосами

- Увлажняющая линия Hydrating для нормальных и слегка сухих волос: шампунь и маска
- Питательная линия Nutritive для слегка сухих волос: шампунь и маска
- Восстанавливающая линия Repair для поврежденных волос: шампунь и маска

Легкость в приготовлении, легкость в нанесении.

Позвольте стилисту подобрать вам наиболее подходящее сочетание Pigments для создания неповторимого оттенка. Приготовьте дома две смеси: добавьте содержимого первого мини-тюбика во флакон шампуня, встряхните флакон для равномерного распределения чистого пигмента; добавьте содержимое второго тюбика в маску и размешайте до получения однородной смеси.

Специально разработанная формула средств по уходу за волосами линии Pigments поддерживает цвет и гарантирует стабильность пигмента в смеси!

Сохраняйте и поддерживайте индивидуально созданные оттенки, одновременно уделяя внимание потребностям каждого типа волос!



ЖИЗНЬ – КУЧЕРЯВАЯ!

Кто? **Руслан Татьянин** – творческий партнер ALFAPARF MILANO. Мастер международного класса, стилист, сотрудничающий с модными журналами, телевидением и театральными проектами, работающий со звездами отечественного кино, эстрады и шоу-бизнеса. Автор модных коллекций, обучающих программ, книг и DVD-уроков, ведущий шоу-показов. Признанный маэстро длинных волос.
18 действующих мастеров из Екатеринбурга и городов Свердловской и Тюменской областей, Ямало-Ненецкого автономного округа.

Что? Авторская программа "Секреты создания модных, объемных локонов и трансформация в прическу». Курс для тех, кто любит работать с длинными волосами или всегда хотел научиться; кто решил повысить уровень своих знаний и качество выполнения причесок и укладок. Курс, раскрывающий тему выполнения современных, актуальных и востребованных причесок!







RUSLAN TATYANIN
SCHOOL

В программе:
- десять лучших способов создания объема на волосах;
- особенности работы с тонкими волосами;
- самые универсальные инструменты для объема локонов и текстуры;
- идеальная фиксация;
- варианты трансформации объемных локонов в прическу.

Пошаговые демонстрационные показы + практическая отработка основных техник на моделях + ответы на все вопросы + торжественное вручение сертификатов Школы Руслана Татьянина и легкий фуршет.







Где? Когда?
24-25 августа
на площадке Академии парикмахерского искусства «Studio Best»
(Екатеринбург, Бажова, 68).

Атмосфера:
Спокойная, но эмоциональная. Домашняя, но рабочая. Задорная. Искренняя. Восторженная.











Отзывы

Красивая, удобная студия. Все, что хотелось узнать и чему научиться, осуществилось. И даже больше! Жгуты-дреды просто покорили! Самое яркое впечатление – это подход к каждому и разбор всех нюансов. Все волшебно! **(Екатерина Джавадова, салон «Звезда», Тюмень).**

Руслан – мой кумир! Хочется хоть немного быть похожим на него! Два дня прошли на позитиве. Познакомилась с новыми людьми. Научилась делать локоны, дреды (раньше не представляла, как это возможно)! Узнала много нового, открыла для себя новые рубежи. **(Лариса Саванаева, салон «Марафет», Алапаевск).**

Очень рада, что было достаточно времени на отработку. Спасибо Руслану и Николаю за помощь. Все очень доступно. Отличные, позитивные ребята; человечное общение автора с мастерами. Объемные локоны и дреды – очень круто! Думаю, наши клиентки с удовольствием будут заказывать такие укладки. **(Елена Бутузова, Диагностический Центр красоты и здоровья, Тюмень).**

Хотелось узнать техники маэстро. Ожидания оправдались на пять с плюсом! Все техники супер! **(Ирина Тухаева, салон «Selfie», Ноябрьск).**



Хотела больше узнать о модных прическах, познать больше образов. Получила огромное удовольствие от общения со стилистом и другими мастерами. Очень рада, что попала на этот мастер-класс. Огромный заряд энергии и позитива! Все виды накруток буду применять в работе, экспериментировать и творить красоту. **(Марина Беркутова, Fashion studio Marina Berkutova, Новоуральск).**



Очень нравится творчество Руслана Татьянина и его подход к обучению. Ждала новых техник – ожидания оправдались! Все достойно!!! **(Ольга Иванчук, Екатеринбург).**

Я постоянный посетитель мастер-классов Руслана. Желаю всего самого хорошего. Мы вас очень любим!!! **(Алексей Чепурин, Екатеринбург).**

Для меня большая честь обучаться у Руслана. Мои мечты сбылись, а ожидания оправдались на все сто процентов! Было весело и познавательно. Все большие молодцы! **(Инна Клопова, салон «Family», Карпинск).**

Я очень давно хотела посмотреть работы Руслана лично, чувствовала недочеты в своей работе с длинными волосами. Узнала много нового. Объяснения хорошие, доходчивые. Каждому уделили внимание. Позитивный настрой и дружеское отношение. **(Наталия Лебедь, салон «Нефертити», Нижняя Тура).**

Слежу за модными трендами и творчеством Руслана. Все очень понравилось. Ведущие - супер! Все техники буду применять в работе. Теперь мой профессионализм на должном уровне, мне есть что предложить моим дорогим гостям! **(Елена Макарова, салон «Wellness»).**





Постоянно смотрю ролики Руслана на you-tube, очень нравятся, и давно хотела попасть на его мастер-класс. Эмоции самые положительные. Эйфория! Сильное впечатление произвел сам Руслан – как маэстро, профессионал, и как человек. Николай тоже очень понравился. Надо же, как можно быстро и лихо делать шикарные прически! **(Екатерина Ромас, Екатеринбург).**

Понравилась подача материала. Очень впечатлила краткая биографическая справка о личности автора и преподавателя Руслана Татьянина. Материал был подан в доступной и содержательной форме. **(Светлана Предеина, студия красоты «Dolls», Екатеринбург).**

Больше фотографий: vk.com/animaholding

Тише едешь, дальше будешь



«Лучше сделать поудачней, чем затеять побыстрей», - еще до нашей эры говаривал эти слова римский император и полководец Август Октавиан. Латинский фразеологизм «Festina lente» давно стал пословицей и соответствует многим народным речениям с таким же смыслом: поспешай неспешно. Вот и восточная мудрость гласит: «Торопиться надо медленно», а японская философия кайдзен фокусируется на небольших вещах, которые мы можем сделать, чтобы наша жизнь стала лучше. Постоянное движение вперед — это жизнь по системе кайдзен, которая учит, что постоянные, пусть и крохотные шажочки в сторону улучшения лучше, чем рубить с плеча, и уж конечно, лучше, чем вовсе ничего не делать. У этого метода есть и другие названия: «Как съесть слона» или «Лестница успеха». И вот уже более четверти века существует движение Slow Life - Медленная Жизнь, сторонники которого убеждают (да и сами уже убедились), чем медленнее человек действует, там он больше успевает.

СМЕЛОСТЬ ГОРОДА БЕРЕТ

Если не города, то районы. Хамовники там или Сормово. Это если в Москве. Или Уралмаш в придачу с Эльмашем — в Екатеринбурге. Опять же Тагилстроевский, когда речь о Нижнем Тагиле. Можно и не целый район покорить, а его часть. Вот, к примеру, Рудник имени III Интернационала. Не самое бойкое местечко и не самое живописное, но тут уж — где родился, там и пригодился. Родилась Света не просто так, а ради квартиры, которую маме пообещали дать, если Света родится. В общем, своим появлением на свет она не только радость принесла, но еще и пользу.

После школы пошла учиться, куда подружка пригласила, в средне-специальное техническое тридцать восьмое училище, - собственных планов не было. Главное, не в торговлю, как советовала мама, оставившая здоровье за прилавком. Старшему Светиному брату в письме она писала: «Света выбрала профессию мастера причесок», - именно так, уважительно. И не раз повторяла своим детям: «Что хотите, делайте, но помните, что я хочу вами гордиться!» - материнское это стремление вложено было в голову и в душу с раннего детства...

В девяносто шестом году Светлана закончила СПТУ, к тому времени носившее название «Самородок», получила парикмахерские «корочки» и... пошла в баню. Точнее, в банно-прачечный комбинат - там как раз открывался парикмахерский кабинет. Звезд с неба не хватала, но дедушки с бабушками были молодым специалистом довольны. Даже сравнивали с довоенным мастером дядей Колей. Бросить ставший уже родным кабинетик то ли смелости не хватало, то ли необходимости такой не испытывала. Желание попробовать себя в деле на полную катушку пришло много позже. А тогда первым шажочком к сегодняшнему бизнесу стало оформление индивидуального предпринимательства на свое имя — по приказу начальства. Опыт приходил с годами: «Маленькими топотушечками, - улыбается Светлана Зеленская, директор нижнетагильского салона красоты «Грация», что на Ярославской, 12, - продвигалась вперед. Больше десяти лет просидела на аренде, не задумываясь ни о расширении, ни о росте. Поступательное движение началось только в начале двухтысячных, вслед за недавно открывшимся «Магнитивом». Они меня, как спящую красавицу, начали тормошить: давай, вставай! Первая учеба, первое повышение квалификации. Появились новые желания и новые возможности».

С годами баня, в которой располагался Светин кабинет, вместе с прочим коммунальным хозяйством приходила в упадок. Терпеливой арендаторше и ее практикантке привелось долго работать без горячей воды, в довершение исчезла и холодная. Пришлось поставить крест на разваливающемся помещении. Наступила пора осваивать и завоевывать родной микрорайон. Рудник особенно и не сопротивлялся — почти в полное отсутствие конкурентов к Светлане пришел «аппетит»:

- Муж первое время беспокоился: «Света, ты точно знаешь, что делаешь? Ты все правильно делаешь?». А меня уже закрутило-завертело! Коммунальную квартиру, место расположения будущего салона, выкупали по комнатушечкам. По мере расширения делали ремонт вместе с подружками. Потом пришли практикантки, тоже выпускницы «Самородка», на тот момент уже

Нижнетагильского техникума информационных технологий, сервиса и предпринимательства. Работали через подъезд за неимением отдельного входа — кто-то из соседей мирился, кто-то выражал недовольство...

Топтание на месте осталось позади — медленно, но верно Светлана Брониславовна и ее дело продвигались вперед. «До тех пор, пока ты не принял окончательное решение, тебя будут мучить сомнения, ты будешь все время помнить о том, что есть шанс повернуть назад, и это не даст тебе работать эффективно. Но в тот момент, когда ты решишься полностью посвятить себя своему делу, Провидение оказывается на твоей стороне. Начинают происходить такие вещи, которые не могли бы случиться при иных обстоятельствах... На что бы ты ни был способен, о чем бы ты ни мечтал, начни осуществлять это. Смелость придает человеку силу и даже магическую власть. Решайся!» - слова Гете лучшим образом иллюстрируют все сказанное и содеянное С. Б. Зеленской.

НЕ СРАЗУ ВСЕ УСТРОИЛОСЬ...

На время трехмесячного капитального ремонта, который взвалил на свои плечи супруг Светланы Брониславовны, парикмахеры, чтобы не прекращать работу, обосновались в аварийном помещении бывшей швейной мастерской. Где то падала крыша, то первый этаж полыхал в огне, то отключали свет: «Там было ужасно! Иногда кажется, все это не со мной происходило!».

В середине июня две тысячи двенадцатого года три «грации» встали к новым креслам, начали обживать отреставрированное, выполненное в бордово-золотистых цветах помещение: помимо зоны ресепшн, уютной кухоньки и хозяйственных помещений, - парикмахерский зал, большой зал с кожаной мебелью для ожидания услуги, маникюрный кабинет (все свободное пространство со временем было отдано цветочным горшкам, в которых поселились монстеры и фикусы, драцены и «щучьи хвосты»). Начала складываться команда — в том виде, в каком она существует по сей день.

Сегодня в коллективе специалисты с профессиональным образованием, и Светлана Брониславовна при любом удобном случае любит похвалиться грамотным персоналом: три мастера ногтевого сервиса — Светлана Лернер, Марина Тонкова, Марина Демина; тройка действующих парикмахеров во главе с хозяйкой заведения - Екатерина Савинцева, Анна Перминова и два «запасных» мастера в декретном отпуске - Ксения Заводова и Ксения Высотина; администраторы Алина Кышларь и Анастасия Фоминых: «Специалистов не искали, объявлений не писали — все пришли сами. Говорят, я людей притягиваю. Красивых. В нашем деле люди обязательно должны быть красивыми!».

- Огромнейшее спасибо моим подчиненным! Хочется, чтобы они видели во мне не столько директора, начальника, сколько друга, в первую очередь. Для кого-то я буду мамой, кому-то сестрой. Если бы не они, я бы так никогда и не расширилась, я бы так и чик-чик-чикала! Ради этих практиканточек когда-то и пошло движение.







Курсы для руководителей, которые в ANIMA-холдинге много лет ведет Наталья Рыболовлева, «нагнали» С. Б. Зеленскую довольно поздно: «Боже мой, как я вообще до этого работала?». Подчиненные заметили, что хозяйка после учебы стала «такая вся из себя правильная, требовательная, а до этого нормальная была»! В общем, «ломку» взаимоотношений здесь тоже проходили: «Но я поняла, что настоящим руководителем мне, наверное, не быть. Есть такие руководители — прям руководители! А я часто и не чувствую себя главным лицом. Но девочки именно так меня и называют — директор: «Вы, директор, интересная такая!» или «Директор, вы давно собрание не проводили!». Общий сбор - своего рода допинг: чувствуешь, начали расслабляться, значит, пора! Больше обговариваются дисциплинарные вопросы, по поводу новинок заседаний не проводится — они обсуждаются непосредственно во время работы, с самыми горячими эмоциями. Даже конфликты: «Бывают дни веселые! Кружки могут полететь, разбиться. Случайно, конечно)))» — в подавляющем большинстве случаев связаны не с переходом на личности, а с профессиональными спорами, типа, времени выдержки красителя!









До обучения, к большому удовольствию директора, мастера ее жадные. Либо едут в студию «Магнитива», либо к себе приглашают преподавателей. В августе из Екатеринбурга приезжала преподаватель Юлия Свистунова с мастер-классом по стрижкам: «Это, конечно, бомба ! Открыла нам черепные коробки, достала все заплесневевшее, помыла, почистила и положила обратно. У меня технологии по стрижкам каких годов? Лохматых девяностых! Юля просто сделала взрыв. Дезинфекцию всего!». Нижнетагильские технологи ESTEL Professional Олег Коржаков и Елена Смородинских радуют технологическими семинарами – на днях познакомили подопечных с «Ньютонами» - самой свежей, уже закупленной для салона, новинкой NEWTONE ESTEL HAUTE COUTURE.

Но это сейчас «Грация» клиента на «КУТЮР» берет. А вспомнить начало двухтысячных... Бытовые красители на полках стояли. Как-то Светлана Брониславовна случайно купила у мужичка на привокзальной площади коробочку с краской ESTEL на пробу. Потом знакомая благословила остатки красителя после закрытия парикмахер-ской, а там тоже питерская продукция. На вопрос, где брала, указала на «Магнитив»:

- Пришла я на Ленина, в отдел продаж, поговорила с Аленой Русских, та и говорит: «ESSEX это хорошо. Но у них уже DE LUXE появился!» - Ой, нет, жутковато! Мы пока на «Эссексе» побудем! «Де люкс» казался таким великим и ужасным начинанием. А мне опять: «Да вы просто попробуйте!». Попробовали))). Позже с директором Игорем Каюковым познакомилась. Начали брать инструменты, новинки. Но мало брать – надо же еще и технологию знать! Начали учиться. Так, тюбик за тюбиком, семинар за семинаром, без резких движений перевели своих клиентов с ритейловской продукции на профессиональную. Сотрудничество с «Магнитивом» стало еще теснее. Менеджер Кирилл Евсеев и офис-менеджер Ирина Лучкова про нас не забывают, мы очень по-дружески общаемся...

Пять лет «Грация» обслуживала своих гостей на ESTEL DE LUXE. А в позапрошлом году приехал вдохновленный Коржаков, и выложил с порога: «Вы знаете?! Грядут перемены! Скоро волшебная краска будет!!! Только ее как ритуал надо подавать!».

- Я пыл охладила: какой такой ритуал? Мы работаем, все у нас в порядке. Люди заняты. Опять что ли по новой переучиваться? С клиентами сложности будут!» - «Да вы попробуйте!». Снова попробовали))). Снова шажочек за шажочком. Вместе с нижнетагильской «Персоной» первыми перешли на ESTEL HAUTE COUTURE. Боялись страшно! Потому что он чересчур «трансформер»! Но рискнули. И не пожалели. Многие, кто к нам приезжают, удивляются ассортименту. Клиенты, «подсевшие» на Кутюр, к Де люксу уже не возвращаются... Домашние уходы – это обязательно! Обожаю, когда у меня витрина плотно заставлена! Не устаю удивляться, сколько продуктов новых у ESTEL! Движется семимильными шагами! А ведь тоже начинали с кастрюльки на кухне))). И вот такой рывок за последние годы!

НЕ БОГИ ГОРШКИ ОБЖИГАЮТ

- У нас клиент, по большей части, постоянный. Новые приходят очень редко, только по рекомендации. Система налажена, запись наперед. Сделала окрашивание – тут же записывается на следующий визит. Если честно, база не ведется, и над средним чеком не особо бьемся. Не люблю «над златом чахнуть». Знаю, деньги есть, и хорошо. Все идет в бизнес и... в себя. Со временем поняла, что лучшая реклама – это внешний вид мастера. Если клиент видит, что я модная, ухоженная, он тоже к этому будет стремиться. Людей манит красота. С годами пришла к выводу: красивые люди красивы во всем. Верю, что красота спасет мир!

Поражаюсь, как много людей к нам «из города» приезжает, местных, пожалуй, меньше обслуживаем. Они, наоборот, предпочитаю в центр ездить. Это же тоже ритуал: запланировать, выкроить время, собраться, выехать, переделать несколько дел сразу))). У нас привычка испокон веков – «ездить в город»! Мы это давно поняли, и не обижаемся. Из «прежней жизни» «банные» клиенты приезжают, я им хорошие скидки сделала, хотя, по словам вашего холдинговского консалтера, это большая утопия. А когда в журнале «HAUTE COUTURE» прочитала про мастера, который стрижет бабушку «из тех времен и по тем ценам», долго смеялась: да это же я! Остальным дарим неплохие подарки при прохождении курса процедур. Скидки на продукцию я делаю чисто от себя, от этого ни мастера, ни администраторы не страдают. Но мне так хочется донести до людей этот волшебный продукт, завлечь, заворожить!

Конкуренты на районе пару раз открывали небольшой кабинет в местной бане: рекламу вывешивали, объявления. Светлане Брониславовне это как ножом по сердцу: «Конкуренты меня всегда пугают, хоть я и понимаю: это хорошо, начинаешь над собой больше работать, лучше, качественней!». «Грация» умудряется работать без малейших затрат на рекламу. Сайта нет, от предложений ДубльГИСа отказались, на страницы «Вконтакте» и «Одноклассниках» сто лет никто не заходил. То ли некогда, то ли нет необходимости. Может, этот шаг еще предстоит.

- Когда почувствовала, что мы набрали хороший темп, решила не останавливаться. Смотрела еще салоны готовые. Но проблема не в том, чтобы взять. Проблема в мастерах – таких, которые сейчас со мной. Я не собираюсь одним салоном вытягивать второй. Пока нет такого желания, не созрела. Может, солярий? Не знаю, нужен ли... Туговато будет, есть и другие дырочки.

...Большую родительскую надежду мама Света возлагает на дочь Алису: «Ты как хочешь, а я как знаю: только парикмахером!», - салон, в который вложено столько сил, и в шутку, и всерьез считается и наследством, и приданым. Алиса, которая с детства видела маму только в этой профессии, ничего другого и не желает для себя. Будущая преемница бизнеса уже в четырнадцать лет попробовала себя в роли администратора, подписывала и раскладывала краситель в лаборатории, плавно вливаясь в коллектив, а сейчас постигает азы не самой легкой из наук – парикмахерской – в профессиональном колледже имени Никиты Демидова; и инструмент уже свой - и даже клиенты. Совместная августовская поездка в Екатеринбург, на розыгрыш путевок на ESTEL.FEST, желанного результата маме, к сожалению, не принесла, зато у дочери, впервые побывавшей в современной, шикарной Академии парикмахерского искусства «Studio Best», от восторга захватило дыхание: «Мама, собирай меня! Я поеду!».

- Дочь хоть и говорит, мол, пора в Екатеринбург перебираться, но... Мы очень любим свой город. И мне очень нравятся профессиональные «сходки» - раньше чаще нас собирали. Бывало, встретимся с коллегами, так рот не закрывался, все проблемы друг с другом обсудим! Мне интересно с такими людьми – узнать, как у них, себя показать. Иногда, признаюсь честно, зависть берет. Например, кто-то День ESTEL устраивал. Мы-то, думаю, что ж все работаем да работаем? Тоже праздника хочется – не просто шашлык со своими мастерами в огороде, а такой, чтоб для всех, для клиентов, грандиозный! Может, следующим летом к первому юбилею решимся.

Коллегам по индустрии красоты я бы посоветовала не бояться начинать. Вовремя, скажем так. Нет, даже раньше, чем вовремя! Потому что чем старше становишься, тем страха больше. Когда молодой – море по колено. Не бойтесь рисковать! Общаться надо больше. И учиться, непременно учиться! Чем раньше научишься, тем быстрее добьешься успеха! Как плохо, что я себя считала самой умной! Но буду, обязательно буду учиться! Столько времени было упущено. Столько лет не было желания творить, экспериментировать, а сегодня хочется - свершений, вперед идти, гореть, людям радость дарить!

...Шоу для новой коллекции ESTEL Professional «GRAVITATION», которую так и не удалось увидеть Светлане Зеленской вживую, создавалось по мотивам сказки для взрослых «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери. К счастью, среди полновесных романов французского автора не затерялась чудесное произведение с говорящим названием «Молитва». И пусть кто-то сомневается в авторстве, смысл от этого не становится менее красивым, сильным, правильным (публикуется с сокращениями – *ред.*):

«Господи, я прошу не о чудесах, а о силе каждого дня. Научи меня искусству маленьких шагов. Сделай меня наблюдательным и находчивым, чтобы в пестроте будней вовремя останавливаться на открытиях и опыте, которые меня взволновали. Научи меня правильно распоряжаться временем моей жизни. Я прошу о силе воздержания и меры, чтобы я разумно планировал течение дня, мог бы видеть вершины и дали... Помоги мне быть здесь и сейчас и воспринять эту минуту как самую важную. Убереги меня от наивной веры, что все в жизни должно быть гладко. Подари мне ясное сознание того, что сложности, поражения, падения и неудачи являются лишь естественной составной частью жизни, благодаря которой мы растем и зреем. Дай мне не то, чего я себе желаю, а то, что мне действительно необходимо. Научи меня искусству маленьких шагов».

...Светлана Брониславовна, Ваш ESTEL.FEST, судя по всему, еще впереди – всему свое время!)))



Салон красоты «ГРАЦИЯ»
Нижний Тагил, Ярославская, 12
Телефоны 8 (912) 686-16-33,
8 (3435) 25-81-68

kinetics
professional nail systems

Новинки продукции Kinetics представляют преподаватели Академии парикмахерского искусства «Studio Best» Олеся КОЗЫРЕВА (текст) и Светлана ЗОНОВА (выполнение дизайна).

ГЕЛЬ+ЛАК= В САЛОНЕ АНШЛАГ!





Гель-лаки Shield Gel Polish Kinetics - это средства для профессионального маникюра, чьи составы сочетают свойства геля для наращивания ногтей и классического лака, благодаря чему женщины получают роскошный и стойкий маникюр. Действительно, надежная формула «Идеальная стойкость и легкое снятие» великолепно работает: как свидетельствуют специалисты, маникюр носится до трех недель без трещин, помутнений или каких-либо других изменений, а удаляется просто и быстро, в течение всего десяти минут. После удаления геля ногтевая пластина сохраняет свою целостность. Даже работа по хозяйству не испортит аккуратного вида ногтей!

Гель-лак Shield Gel Polish представляет собой средство на основе геля, который используют для наращивания ногтей, но выглядит как обычный лак. Он имеет небольшое время полимеризации (до 30 секунд), «сушится» как в UV, так и в LED-лампе. Shield Gel Polish – это стойкое изящество цвета. Тонкая и легкая в работе формула гель-лака великолепно самовыравнивается, контролируется и не затекает за кутикулу, создавая покрытие, идентичное натуральному. Роскошный маникюр с гель-лаком Shield прочен, не требует коррекции, сохраняя яркость цвета и восхитительный глянец! Таким образом, гель-лак сочетает в себе все лучшие качества обоих материалов – геля и лака. В 2014 году благодаря новой формуле гелевые лаки Kinetics Shield были названы победителями в конкурсе INTERNAILCHARM. Сегодня в коллекции Shield Gel Polish – почти двести трендовых оттенков на любой вкус!



На всех этапах работы нейл-стилиста не ждет никаких неожиданностей: дезинфекция, подготовка натуральной ногтевой пластины к покрытию гель-лаком с помощью аппаратного маникюра, обработка боковых пазух и валиков. Придаем выбранную форму свободному краю ногтя файлом 180 грит. Шлифуем ногтевую пластину мягким бафом, убираем пыль щеточкой. Дегидратируем и обезжириваем ногтевую пластину. Наносим базовое покрытие Kinetics Shield, «запечатывая» торец ногтя, полимеризуем в LED-лампе одну минуту.

Следующим шагом наносим цветное покрытие «Graffiti Quick» (KGP253S) на ногтевую пластину в качестве основного цвета, включая торец, в два слоя, каждый фиксируя в лампе по одной минуте.

Далее: для ногтей с дизайном выполняем тонировку гель-лами «Cat As Accessory» (KGP251S) и «Beginning» (KGP001S).

Дизайн выполняем с использование следующих материалов: геля-лака Shield Gel Polish "Canary Last Song" (KGP305S), а также гелевых красок Tint On Irisk (цвета «кампри» и «пурпурное сердце»), гелевых красок COLOR IT Irisk белого и черного цвета.

В заключение наносим топовое покрытие Gel Polish Glossy Top, полимеризуем в лампе одну минуту, снимаем дисперсионный слой с помощью очищающего лосьона. Увлажняем кутикулу маслом.

В соединении с проявителем MILDREVEALER обеспечивает отличное полуперманентное окрашивание, прекрасный результат «тон в тон» без осветления. Формула с приятным цветочным ароматом, без аммиака и парабенов, деликатная, снижает до минимума процесс разбухания волоса. Формула микро-пигментов облегчает проникновение в структуру волоса, придавая исключительную интенсивность и насыщенность оттенкам, гарантируя 100% покрытие седого волоса. Оптимальная консистенция красящей смеси легко распределяется и превосходно впитывается волосом.

68 нюансов удовлетворят требования любого колориста.

Бесконечная креативность: все оттенки (за исключением Ультра Блонд) могут быть смешаны между собой для придания индивидуальности результату.

ДАРЫ ПРИРОДЫ ДЛЯ ОКРАШЕННЫХ ВОЛОС

MILD COLOR обогащена натуральными активными веществами

Активные протеины хлопка, выделенные из семян хлопчатника травянистого, глубоко увлажняют, питают и смягчают структуру волоса. Обладают ярко выраженным разглаживающим эффектом, улучшают расчесываемость волоса после процедуры окрашивания.

Активные протеины зародышей пшеницы, выделенные из пророщенных зерен, благодаря их низкому молекулярному весу проникают в глубь волосяного стержня, эффективно восстанавливая волос.

Ценнейшее масло арганы, выделенное из плодов «железного дерева», обладает антиоксидантным, противовоспалительным, смягчающим, питательным действиями. Придает волосам эластичность благодаря высокому содержанию витамина Е и полиненасыщенных жирных кислот. Увлажняет волосы, придает им блеск и силу.

Ценное масло жожоба из семян симмондсии китайской обладает увлажняющим, успокаивающим и антиоксидантным действием благодаря присутствию натуральных липидов и витамина Е.

Экстракт алоэ вера увлажняет и смягчает волосы, устраняет раздражение, успокаивает, увлажняет и освежает кожу головы.

Экстракт ромашки устраняет и предотвращает раздражение кожи головы, смягчает и успокаивает ее.

Новый активный комплекс фруктовых кислот, защищая кожу головы и волосы и уменьшая их чувствительность, придает деликатность кремкраске Mild Color, которую можно рекомендовать к использованию для всех типов волос и для чувствительной кожи головы. Составлен из сочетания кислот, полученных из тростникового и свекловичного сахара, плодов цитрусовых культур, яблок и черной смородины. Комплекс защищает кожу и делает ее менее чувствительной, придавая волосам объем и блеск, а также облегчая их расчесывание.

SELECTIVE PROFESSIONAL

MILD COLOR

МЯГКАЯ КРЕМ-КРАСКА БЕЗ АММИАКА, ОБОГАЩЕННАЯ ПРОТЕИНАМИ ХЛОПКА И МАСЛОМ АРГАНЫ

Навеяна нежностью и деликатностью природы.
Создана для получения удивительных результатов, высокопрофессиональных и точных.
Разработана для парикмахеров и клиентов, тонко чувствующих новые тенденции развития косметической продукции.





Заказ продукции: ANIMA-холдинг, (343) 253-71-92

FASHION-ПРОЕКТ

СЕАНС ОДНОВРЕМЕННОЙ ИГРЫ

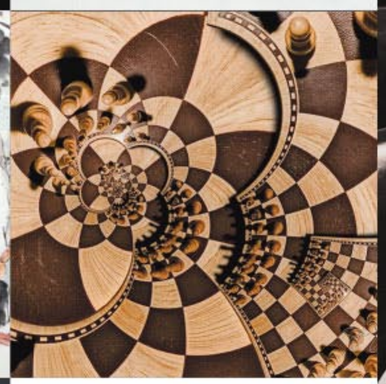
Шахматы – это маленькая, но очень независимая и необычная страна, со своей жизнью – битвами и перемириями, языком, традициями, законами. Креативная команда Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST» решилась на очередной творческий эксперимент, проведя жеребьевку, тщательно обдумав все ходы и решительно проигнорировав цейтнот. Приняв очередное боевое крещение, стилисты и модели приглашают читателей ознакомиться с «турнирной таблицей», в которой отображены результаты победного сражения.

Шахматы – старинная игра, которая родилась в далекой Индии давным-давно, в 6 веке н.э. Древний вариант шахмат назывался "чатуранга", что в переводе с санскрита обозначает "четыре подразделения войска". Она была уже очень похожа на наши шахматы. Игра велась на доске 8х8 клеточек (только они были одноцветными, деление на черные и белые появилось гораздо позже в Европе). В это время сложились уже все знакомые нам фигуры, и лишь ферзь появился позднее. Главное отличие было в том, что в игре участвовали не два игрока, а четыре, каждый из которых выстраивал в углу доски свои "войска": пехоту (пешки), конницу (конь), боевых слонов (слон) и колесницы (ладья). Войско возглавлял раджа - индийский король. Фигуры были четырех цветов: черные, зеленые, желтые и красные. Какой фигурой ходить, определялось с помощью игрального кубика. Игра велась до тех пор, пока все фигуры противников не были уничтожены. Из Индии шахматы были завезены в соседние страны: в Китае эта игра стала называться сянци, в Японии - сёги, в Таиланде - макрук. А персы и арабы называли эту игру шатрандж. Персы несколько изменили правила, и шахматы стали еще больше похожи на шахматы. От игральных кубиков отказались. Вместо четырех игроков стали играть двое, используя двойной комплект фигур. Так как у каждого из игроков теперь было по два раджи (в Персии его стали называть "шах", как своего правителя), то одного из них несколько "понизили в звании" и превратили в ферзя. Ферзь был очень слабой фигурой, он мог ходить только по диагоналям и только на одну клетку. Теперь игра дли-ласьдо тех пор, пока не поставят мат королю. Если слово "шахматы" перевести с языка персов, то получится "шах умер".











STAUNTON
STUDIO BEST
FASHION STYLE
2016


STAUNTON
STUDIO BEST
FASHION STYLE
2016





В девятом веке игра пришла в Европу, где ее правила потихоньку менялись, пока не стали такими, к каким мы привыкли сейчас. Но в Россию первоначальный вариант игры проник не из Европы, а через Среднюю Азию. Поэтому в названиях русских шахматных фигур сохранился дословный перевод с арабского или персидского языка. И лишь спустя два столетия европейские шахматные правила дошли до Руси. Именно по этой причине многие фигуры получили двойное название - одно из старых русских шахмат, второе - из европейских.

К середине XIX века в разных европейских странах существовали свои стандарты шахматных фигур. Такие фигуры были высоки и неудобны в игре, их было легко повалить. К тому же фигуры часто плохо опознавались, и шахматист мог упустить вражескую фигуру на ключевой позиции. Требовался новый дизайн – недорогой, но достойно выглядящий и легко опознаваемый шахматистами из разных стран. Так был рожден стаунтон (Staunton) – дизайн комплекта шахматных фигур, созданный в середине XIX века и в настоящее время считающийся стандартным. Автором дизайна комплекта считается Натаниэль Кук. Комплекты Стаунтон являются рекомендованными для соревнований, проводимых мировой шахматной федерацией. Комплект получил имя в честь английского шахматиста Говарда Стаунтона, который считался одним из сильнейших шахматистов в сороковых годах позапрошлого века.

Первое время фигуры делались из слоновой кости или древесины (как правило, самшита), сейчас фигуры могут быть изготовлены и из более дешевых материалов, например, пластика. Для устойчивости их утяжеляют свинцом. Мягкость перемещения фигур по доске обеспечивается подкладкой из войлока. Фигуры не были богато оформлены, упор был на красоту линий, достойный вид и простоту опознания. Самые высокие - король и ферзь, увенчанные стилизованными коронами, причем, у ферзя она изящная с округлым навершием, а у короля – массивная и с крестом. Ладья выполнена в виде башни. Навершие слона представляет собой стилизованную митру католического епископа. Конь делается с четко выточенной головой, прототипом его фигуры стал конь с одного из барельефов, вывезенных с афинского Парфенона.

В современных шахматах, даже заявленных как «стаунтоновские», коней могут изображать совсем по-другому: детально или схематично, в другом стиле, с уздечкой или с опущенной головой - в зависимости от технологии изготовления, размера, материала и пожеланий художника.

(По материалам интернета).

Коллекция «STAUNTON»
Идея, стиль: Елена Оболенская
Прически и визаж: Елена Гарькавая, Елена Оболенская, Наталья Крупина, Яна Куликова, Яна Гафинец, Ирина Ткаченко
Стайлинг: HAUTE COUTURE ESTEL
Фото: Владимир Меньшиков
Модели: Виталина, Мария, Виктория, модельное агентство Dream Fashion Studio; Елизавета Вохомская.

«КАК МНОГО ДЕЛ СЧИТАЛИСЬ НЕВОЗМОЖНЫМИ, ПОКА НЕ БЫЛИ ОСУЩЕСТВЛЕНЫ…»



Дорогие друзья, рада обратиться к вам и поделиться своей историей, историей достижения первых успехов, а также исключительно приятным и положительным опытом сотрудничества с группой компаний ANIMA-холдинг. История создания бизнеса началась с детской мечты, которую я пронесла через всю жизнь. До четырнадцати лет мы с семьей жили в Армении, в красивом городе Иджеван. Уже в школе я, признаюсь честно, не раз сбегала с уроков в парикмахерскую и могла часами любоваться работой мастеров и, само собой, представляла себя парикмахером. Став чуть старше, сберегла свою мечту и в отличие от многих сверстниц грезила не карьерой звезды шоу-бизнеса или подиума, а все также верила, что рано или поздно смогу открыть свой салон красоты. Первым моим «клиентом» была подружка, которой я, еще не имея даже базовых знаний, делала прически и стрижки. В один прекрасный момент я поняла, что откладывать на завтра начало новой жизни уже не могу и, собрав необходимую сумму, поехала на учебу в Екатеринбург.

Моей радости не было предела, когда после окончания обучения я смогла встать за кресло парикмахера и начала дарить красоту и хорошее настроение своим клиентам. Позитивные чувства, которые дарит тебе в ответ довольный посетитель, и удовлетворение, которое ты сама получаешь от своего творчества, вместе создают непередаваемые ощущения, испытав которые раз в жизни, захочешь получать снова и снова!

Сейчас я управляю двумя салонами красоты в Камышлове и Камышловском районе, в нашей команде трудятся четырнадцать человек, но начиналось все, конечно, с малого. Первая парикмахерская «Лиана» родилась на месте маленькой комнаты площадью около двадцати квадратных метров на первом этаже, где я работала вдвоем с мастером по маникюру. Не хочу и не буду повторять избитую фразу: «Поначалу приходилось нелегко»... Для достижения желаемой цели всегда нужно усердно работать, работать много, качественно и с желанием. Поэтому я всегда трудилась много и работала «до последнего посетителя», такой подход к делу, естественно, дал свои результаты. Росли доходы, росло количество постоянных клиентов, и, чтобы удовлетворить их интересы, потребовалось расширить штат мастеров, увеличить количество площадей.

Сегодня благодаря моим сотрудникам, их оптимизму, целеустремленности и креативности мы твердо стоим на ногах и занимаем свою нишу в индустрии красоты в городе Камышлове. Пожалуй, самым сложным для меня в развитии бизнеса оказалось создание и сплочение нашей творческой команды, ведь опыта управления коллективом у меня не было. Я по натуре человек эмоциональный, поэтому все возникающие на работе конфликтные ситуации (а куда без них в коллективе) всегда пропускала через себя. Со временем к нам пришло понимание того, что успеха в нашем деле может достичь только сплоченная команда мастеров, где каждый будет стремиться к самосовершенствованию, профессиональному росту. Хочу сказать огромное спасибо своим мастерам, всем своим сотрудникам. Без вашего таланта, труда и помощи я наверняка не смогла бы добиться таких успехов. Будьте счастливы, берегите себя, своих близких и нашу профессиональную семью!

Конечно, есть своя специфика в развитии красивого бизнеса в небольшом городе, и я думаю, прежде всего, отличие от крупных городов и областных центров состоит в заметной роли так называемого «сарафанного радио»: рекомендации, полученные потенциальными посетителями от наших постоянных клиентов и наглядный результат нашей работы - это лучшая реклама салона! Поэтому мы не можем позволить себе, чтобы клиент ушел от нас недовольным, а работа была выполнена некачественно.

Огромную благодарность хочу выразить ANIMA-холдингу и его сотрудникам, с которыми я начинала свой путь в индустрии красоты, рядом с ними шла к успеху. Очень приятно работать с творческими людьми, профессионалами своего дела.





Изначально при выборе поставщика выбор пал на ANIMA-холдинг и его продукцию. Ведь палитра ESTEL HAUTE COUTURE включает в себя более ста оттенков, что открывает новые возможности в достижении необходимых результатов, позволяет реализовать самые сложные творческие задачи и удовлетворять желания самых капризных клиентов. Да, поначалу были опасения: будет ли достигнут желаемый результат, будут ли доходы достаточны для дальнейшего развития бизнеса? Благодаря работе технологов и консультантов все опасения развеялись, все трудности были преодолены: проводились многочисленные семинары с выездом специалистов в салон, мы смогли освоить и внедрить в работу новую продукцию. Я сразу отметила для себя легкость и удобство в работе с продукцией ОТ КУТЮР. Естественно, и положительные результаты не заставили себя долго ждать. Клиенты, в первую очередь, отметили стойкость и насыщенность цвета при окрашивании, а мы радовались положительным отзывам и росту доходов. Учебные курсы и мероприятия, организуемые компанией, мы также стараемся не пропускать, ведь в нашем деле постоянное самосовершенствование - один из ключей к успеху.

Сотрудники ANIMA-холдинга всегда держат руку на пульсе последних тенденций и новинок, которые предлагают нам для использования в работе. Одно из последних открытий, которому я хотела уделить особое внимание, это пудра для осветления ESTEL HAUTE COUTURE: волосы в процессе осветления не повреждаются, сохраняя при этом хорошее качество окрашивания. Благодаря белому цвету пудры можно увидеть фон осветления еще в ходе самой процедуры.

Еще раз хочу сказать огромное спасибо своей команде, компании ANIMA-холдинг! Верьте в себя, верьте в свою мечту, дорогие коллеги!



Лиана КУЗЕНКОВА,
мастер, руководитель салона красоты «Лиана»
(Камышлов, ул. Гагарина, 20).

Возможно, это первый шаг клиента к окрашиванию в вашем салоне…

Иногда клиент приходит в салон только на стрижку или укладку. Может быть, он никогда не пробовал красить волосы? Или волосы были окрашены, но в домашних условиях? Тонирующие маски NEWTONE – это новая возможность для мастера предложить таким клиентам совершить первый шаг в удивительный мир профессионального цвета!



NEWTONE – это уникальное сочетание тонирующего эффекта и действия ухаживающей маски для волос. Формула продукта с полезными активными веществами позволяет поддерживать и мягко корректировать цвет волос, придавать глубину оттенкам, усиливая блеск и яркость, укрепляя структуру волос.
Тонирующая маска представлена в палитре из семи модных оттенков и маски-тюнинга нейтрального тона.



10/45 светлый блондин медно-красный

Восхитительный венецианский блонд обретает новое звучание, преображаясь в ультрамодный оттенок. Наполните волосы неземным медно-красным мерцанием, напоминающим отражение закатного солнца на глади воды.
Для поддержания оттенка и коррекции цветового нюанса.



9/65 блондин фиолетово-красный

Мягкий и насыщенный. Переливчатый и невероятно стильный. Сияние жемчуга – лучшее украшение для волос и лучший способ нейтрализации нежелательного желтого нюанса.
Для нейтрализации желтизны.



10/73 светлый блондин коричнево-золотистый

Натуральный сияющий оттенок блонд, по-разному раскрываясь на волосах, как нельзя лучше выражает индивидуальность и позитивное отношение к миру. Создайте теплый, изысканный беж с помощью NEWTONE.
Для поддержания теплых оттенков блонд.



8/76 светло-русый коричнево-фиолетовый

Сочетание теплых и холодных нюансов раскрывается на волосах богатством цвета. Природная натуральность оттенка идеально дополнит любой образ.
Для легкой коррекции оттенка.



7/56 русый красно-фиолетовый

Наполните цвет невероятной яркостью, превратив красный – в страстный. Уникальный оттенок создан для того, чтобы покорять.
Для обновления цвета и придания яркости.



7/44 русый медный интенсивный

Следите за уникальной игрой цвета и света на волосах. Огненные искры вспыхивают и тают на медном полотне, оживляя цвет и притягивая взгляды.
Для обновления цвета и восстановления яркости.



7/75 русый коричнево-красный

Благородный коричневый – оттенок роскоши. Отблески красного – проявление страсти. Многослойный цвет с особым характером.
Для обновления цвета и придания глубины оттенку.



0/00 нейтральный

Нейтральная маска используется для уменьшения интенсивности цвета и создания пастельных цветовых нюансов, позволяет получать более прозрачные оттенки при смешивании с выбранным тоном. Создавайте трендовые пастельные оттенки и наполняйте волосы глянцевым блеском.
Для придания волосам дополнительного сияния используется самостоятельно.

ОЖИВЛЕНИЕ ЦВЕТА В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ

В серию входит коллекция тонирующих масок для домашнего использования в удобном мини-формате. Позвольте своему клиенту дольше наслаждаться результатом вашего мастерства, предложив серию NEWTONE для домашнего использования, для поддержания оттенка, например, в отпуске или командировке. NEWTONE подарит волосам идеальное увлажнение и кондиционирование. Укрепит и восстановит структуру волос от корней до кончиков.
Удобный формат. Простое применение и использование.
Гарантированный результат.





NEWTONE – разные цели, одно решение…
ИСПОЛНЯЕМ МЕЧТЫ

Модный оттенок
В вашем распоряжении тщательно составленная палитра из семи востребованных, актуальных оттенков.

Защита и сохранение цвета
Защита цвета обеспечивается уникальной Системой Оптимальной Фиксации Цвета. Система основана на сочетании кератиновых энхансеров с УФ-фильтром, что обеспечивает цвету яркость и максимальную устойчивость.

Восстановление волос
В основе продукта – сбалансированный комплекс натуральных компонентов: пчелиного воска, молочной кислоты и витамина Е, который питает, укрепляет и восстанавливает структуру волос от корней до кончиков. Важно, что при изготовлении маски используется уникальная технология очистки компонентов от аммиака, перекиси водорода, сульфатов и тяжелых металлов. NEWTONE – биогенно-чистый продукт.

Интенсивный блеск
NEWTONE придает волосам совершенную ухоженность и глянцевый блеск.

ЗАБОТЫ МНОГО НЕ БЫВАЕТ!

haute couture estel

ЕСЛИ ОБЕСЦВЕЧИВАТЬ, ТО ТОЛЬКО С ÈPLEX!

Комплекс для защиты волос
ÈPLEX ESTEL HAUTE COUTURE
воплощает в жизнь мечту миллионов женщин:
иметь здоровые, роскошные волосы.
И главный нюанс: во время и даже после
обесцвечивания!

èplex
haute
couture
estel

ÈPLEX создан для того, чтобы навсегда изменить состояние и восприятие обесцвеченных волос и сделать популярную салонную услугу максимально безопасной.
Создавайте ослепительный блонд. Воплощайте в жизнь любые окрашивания, которые раньше казались вам невозможными из-за опасений за состояние волос клиента.
С легкостью превращайте брюнеток в блондинок. Свободно творите, зная, что волосы находятся под надежной защитой.
ÈPLEX –
свобода в вашей работе!



Новая серия продуктов, разработанная Лабораторией ESTEL, защищает волосы вашего клиента во время услуги обесцвечивания и позволяет надолго сохранить результат. Активные компоненты ÈPLEX одинаково превосходно работают на всех уровнях: разглаживают и защищают кутикулу волоса; наполняют питательными веществами и защищают кортекс.

ПРИНЦИПЫ ÈPLEX

ТОЧНОСТЬ: активные компоненты ÈPLEX «прикрепляются» только к поврежденным участкам волоса в местах дисбаланса.
ЛЕГКОСТЬ: салонная услуга ÈPLEX включает в себя всего три этапа и не требует от мастера дополнительных усилий. Продукты для домашнего ухода ÈPLEX просты в применении и не вызовут у клиента никаких сложностей.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ: ценные компоненты ÈPLEX с первой секунды применения обволакивают поврежденные участки волоса и создают невидимую прочную защиту.
ПРОЛОНГАЦИЯ: активные компоненты ÈPLEX быстро реактивируются с помощью шампуня-эстетика, бальзама-эквилибриума и спрея-эликсира для волос, предназначенных для домашнего применения.



- **Масло для волос ÈPLEX**
  Для профессионального применения.
- **Шампунь-эстетик для волос ÈPLEX**
  Для профессионального применения.
- **Маска-эквалайзер для волос ÈPLEX**
  Для профессионального применения.
- **Спрей-эликсир для волос ÈPLEX**
  Для профессионального и домашнего применения.
- **Шампунь-эстетик для волос ÈPLEX**
  Для домашнего применения.
- **Бальзам-эквилибриум для волос ÈPLEX**
  Для домашнего применения.

НЕСКОНЧАЕМЫЙ ПРАЗДНИК С ПРИЯТНЫМИ НЕОЖИДАННОСТЯМИ!





Наш салон имеет не очень обычный формат: задуманный как место развития и работы для самостоятельных и творческих парикмахеров, он открылся в 2012 году. С тех пор сформировался постоянный состав из шести парикмахеров и двух мастеров маникюра, из которых трое сотрудничают с ANIMA-холдингом и одним из его основных направлений - продукцией ESTEL Professional.
Работать с продукцией ESTEL наша студия начала с момента открытия, но, признаться честно, нет-нет, да и посматривала я по сторонам в поисках других марок. С появлением ESTEL HAUTE COUTURE все вопросы отпали сами собой, работа с красителем превратилась в нескончаемый праздник с приятными неожиданностями в виде новинок!
Как и раньше, к нам заходят представители других фирм, я для очистки совести беру у них прайсы, знакомлюсь с продукцией, но шансов у них нет! Где еще я найду краситель, что покрасит в один прием корни жгучей брюнетке в нежный бежевый блонд? А как еще убрать рыжину и грязь после домашних экспериментов клиентки, при этом не затемняя уровня тона?
Плюсов много. Из минусов разве что цена (мы работаем в недорогом сегменте), но разве это имеет большое значение, когда видно настоящее качество? Думаю, наша студия одна из немногих, где с переходом на более дорогую продукцию почти не поменялась ценовая политика. А наградой за это (нагло похвастаюсь))) стала полная запись даже в сегодняшний непростой экономический период.
Отдельного разговора заслуживают уходы. Помимо превосходного качества (которое мне нравилось и в OTIUM), продукты ОТ КУТЮР мне, как эмоциональному человеку, дают подзарядку при каждом использовании: настроение повышается каждый раз, когда открываешь красивую баночку и чувствуешь волшебный аромат, который по изысканности соревнуется с произведениями парфюмерного искусства. Но не всем нравятся яркие ароматы в уходовой косметике, более того, сейчас набирает популярность тренд, когда косметика вовсе не пахнет. Специально для самых придирчивых есть серия Unique Otium... А я пока наслаждаюсь своим любимым наборчиком Estel Ever.
С нетерпением жду в нашем салоне новинок для креативного окрашивания - пигментов прямого действия Xtro. И хотя я не жду от них большой коммерческой отдачи, пусть яркие волосы у девушек Эльмаша будут моим маленьким вкладом в развитие моды. И имиджа нашей студии, конечно!

Елена АКАТОВА, директор, мастер «Парикмахерской студии Акатовой Елены» (Екатеринбург, ул. Краснофлотцев, 1г).

О БОЖЕ, КАКОЙ МУЖЧИНА!

КАКАЯ «НА НЕМ» ЩЕТИНА!



Ухоженный мужчина в наше время - это признак солидности. Дело касается не только модных джемперов, джинсов или кедов от знаменитых брендов, делового костюма или импозантного кейса, начищенных туфель или умопомрачительного парфюма, - речь идет конкретно о презентабельном внешнем виде, точнее сказать, о стрижке и щетине (естественно, в отсутствие пивного живота и траурной окантовки под ногтями).

Классическая мужская короткая стрижка всегда смотрится идеально. Четкие линии окантовки, плавные переходы подходят абсолютно любому. Графичность в стрижках смотрится просто изумительно. А когда короткая графичная стрижка дополнена ухоженной щетиной, плавно переходящей в линии стрижки на висках, – это именно то, перед чем не устоит любая женщина. Да-да, доказано, что женщины без ума от легкой растительности на лице, предпочитая мужчин с десятидневной щетиной, а не чисто выбритых или сильно бородатых! Конечно, «на вкус и цвет фломастеры разные»))), но против статистики не попрешь.

Согласитесь, легкая небритость добавляет мужчине силы. Силы именно во внешности (даже взгляд становится более суровым). Щетина (излишне, думаю, говорить, что речь идет об ухоженной, брутальной, а не разгильдяйской и запущенной) не роскошь в наше время, а, скорее, норма, к которой при желании может обратиться каждый представитель сильного пола.

Растительность на лице, действительно, меняет внешний облик. Если очень хочется сделать свою внешность более выразительной, настоятельно советую попробовать отрастить щетину и красиво ее оформить (про варианты оформления спросите у своего мастера). Уверяю, девушки по достоинству оценят подобное новшество, ибо оно классно смотрится и является признаком стиля, решительности и твердости духа.

Именно поэтому предлагаю сегодня вашему вниманию образ уверенного в себе мужчины – мужчины, который четко знает, чего он хочет, и который ухаживает за своей внешностью, подчеркивая ее четкими, графичными линиями. В конце концов, этот облик является трендовым вот уже нескольких сезонов подряд! В наше время тщательно взлелеянная борода или выхоленная щетина вызывают у девушек положительные ассоциации еще и по причине того, что многие выдающиеся исторические личности, знаменитые актеры, певцы и иже с ними знали в этом толк и по сей день отдают должное мужественной, сексуальной (список синонимов можете продолжить сами) щетине. Имена звезд, икон стиля, для которых щетина стала фирменным знаком, вы тоже сможете сами вспомнить без труда.

Канадские ученые в ходе экспериментов изучили отношение женщин к небритым мужчинам и выяснили следующее: девочкам самого разного возраста очень нравится подобный экшн во внешности, потому что он ассоциируется у них с повышенным статусом, агрессивностью, солидностью, а еще с динамикой, решительными действиями, приключениями. А это именно те вещи, которые и привлекают нежный, прекрасный, беззащитный пол. Мы ведь любим «плохих» мальчиков, не так ли?



Автор: Яна Гафинец, преподаватель Академии парикмахерского искусства «Studio Best».
Модель: Анатолий Бородин











ОПИСАНИЕ РАБОТЫ

Шаг 1. Убираем насадкой 13 мм длину волос по всей голове.
Шаг 2. Затем насадкой 3 мм в технике Fade делаем линию на нижней затылочной и височных зонах.
Шаг 3. Насадкой 3 мм с выдвинутым ножевым блоком растушевываем переход.
Шаг 4. Триммером делаем четкую линию окантовки на висках и в зоне челки. И переходим к намечающейся бороде.
Шаг 5. Насадкой 3 мм убираем длину бороды.
Шаг 6. Намечаем линию окантовки, начиная с линии на шее, затем на щеках, подбородке и в конце линии усов.
Шаг 7. Подчищаем оставшуюся щетину на шее и щеках шейвером.
Образ – цельный, модный, стильный и симпатичный – готов!





Уважаемые мастера! Вы не смогли предложить своему клиенту подходящий именно для него вариант оформления щетины? Вы хотите научиться делать мужские стрижки любой сложности, оформлять усы и бороду, правильно пользоваться инструментом, в общем, постичь все сложности барберского мастерства?

Этим темам у нас уделяется немало времени и внимания - как на базовых курсах, так и на курсах повышения квалификации. Стилисты-преподаватели Академии парикмахерского искусства «Studio Best» всегда помогут сориентироваться в многообразии трендов и дадут дельный профессиональный совет.







Приходите на обучение, и вы получите ответы на все вопросы!

У нас новая, современная, красивая, удобная студия на **Бажова, 68.** Мы будем рады видеть вас на своих занятиях!

Подробное расписание – на страницах 52-55.

Справки по телефонам **(343)319-41-16, 334-35-50, 8(922) 109-41-16.**

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Все для красоты ваших волос

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ, КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ, КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ, ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ, МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ







ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ПОКУПКЕ СВЫШЕ **3000** РУБЛЕЙ – **В ПОДАРОК ДИСКОНТНАЯ КАРТА** СО СКИДКОЙ **7%**

ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ **ДОКУМЕНТА** О ПАРИКМАХЕРСКОМ ОБРАЗОВАНИИ – **В ПОДАРОК ДИСКОНТНАЯ КАРТА*** СО СКИДКОЙ **15%**



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ АКЦИИ!
СКИДКИ до 30%

* Подробная информация о получении карты:
ул. Хохрякова, 72,
(343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

ДЕНЬ БРЕНДА В «ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ МИРЕ»!

Раз в месяц – встреча покупателей
с технологами профессиональных марок косметики для волос:

CUTRIN PROFESSIONAL · WELLA PROFESSIONALS · REVLON PROFESSIONAL · barex italiana · Londa PROFESSIONAL · SELECTIVE PROFESSIONAL

ОДИН ДЕНЬ – ОДИН БРЕНД!

Для вас: индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос, профессиональные советы по использованию средств для стайлинга. Расписание встреч узнавайте в каждом магазине.



ESTEL PROFESSIONAL

ДЕНЬ ТЕХНОЛОГА

Красота доступна каждому

Последняя пятница каждого месяца!
Расписание встреч узнавайте в каждом магазине.

С профессиональной косметикой для волос ESTEL Professional –
КРАСОТА НЕ ТРЕБУЕТ ЖЕРТВ!

СТУДИИ ЗАГАРА:



ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50 (54),
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78
НОВЫЕ ЛАМПЫ! 8 рублей минута!

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

anima® холдинг

ЕКАТЕРИНБУРГ:
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50(54),
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

www.anima-holding.ru

Этюд

Современный и своевременный сезонный дизайн представляет преподаватель Академии парикмахерского искусства «Studio Best» Светлана Михалева.

В ПАСТЕЛЬНЫХ ТОНАХ



Унылая пора, очей очарованье... При взгляде за окно, при виде нахмуренного, слезливого неба, серых луж, подернутых рябью, летящих по ветру пожухлых листьев невольно приходят на ум строки великого поэта.

Но так хочется еще хоть немного солнца, тепла и сочных красок лета! Предлагаем вам разогнать осеннюю меланхолию с помощью маникюра с дизайном в актуальных оттенках самого романтичного и творчески насыщенного, по мнению многих авторов, времени года! Из теплых оттенков на повестке дня сезона осень-зима 2016-2017 годов будут все оттенки желтого – от ярких цитрусовых до насыщенных шафрановых нюансов, а также горчичный, цвет обожженной глины, золото, бронза, мандариновый, коралловый, многочисленные оттенки красного. Но если покрытие в маникюре в броских, кричащих цветах сможет позволить себе далеко не каждая клиентка, то пастельные, пудровые тона – прекрасная возможность даже для самых сдержанных скромниц воплотить в жизнь осенние фантазии, ведь для поры отцветания актуальны легкие и нежные оттенки. Сегодня в качестве цветового решения мы выбрали спокойный желтый, персиковый и нежную зелень в пастельной гамме, ну и, конечно, дизайн, который нам нашептали щедрые дары природы, умытые холодным дождем, чуть полинявшие петунии, бархатцы, циннии, и слегка простуженная, прихваченная первыми ночными морозцами листва берез, рябин, кленов...

ОПИСАНИЕ РАБОТЫ

Шаг 1.

После дезинфекции рук подготавливаем натуральную пластину под процедуру укрепления классическим гелем: пушером сдвигаем кутикулу, зачищаем ногтевую пластину от птеригия. Файлом 180 грит зачищаем ногтевую пластину от блеска, придаем форму свободному краю. Дегидратируем и обезжириваем ногтевую пластину лосьоном Nail Prep.

Шаг 2.

Наносим грунтовку Gel Primer на натуральный ноготь для улучшения адгезии. Просушиваем на воздухе одну минуту.

Шаг 3.

Плоской синтетической кистью наносим прозрачный однофазный гель из серии Pearl Pack, создавая необходимую толщину и выравнивание поверхности ногтевой пластины. Полимеризуем в УФ-лампе две минуты. Снимаем липкий слой жидкостью Cleanser Plus.

Шаг 4.

На ногтях со сломанным свободным краем выполняем моделирование: устанавливаем форму, моделируем свободный край гелем в технике «подложка», полимеризуем в УФ-лампе две минуты. Снимаем форму, выстраиваем небольшую архитектуру гелем, полимеризуем две минуты. Снимаем липкий слой.

Шаг 5.

Наносим цветную гелевую краску для дизайна Tint On Irisk (цвета «мохито», «лимонный щербет», «абрикосовый пирог», «белый жемчуг») плоской синтетической кистью, запечатывая торец. После полимеризации при необходимости наносим второй слой, вновь полимеризуем. Гелевая краска не имеет дисперсного слоя.

Шаг 6.

На безымянном и среднем пальцах выполняем дизайн гелевой краской Tint On Irisk, используя цвета «мохито», «лимонный щербет», «абрикосовый пирог», «нежная фиалка», «арктический лес», «розовый сапфир», «кампри», «пурпурное сердце».















Шаги 7-8.
Перекрываем композицию финиш-гелем UV Finish Gel Irisk. Полимеризуем две минуты. Наносим масло для кутикулы.
Дизайн готов! А унынья и хандры как не бывало!

Приглашаем наших читателей на новые курсы

«Стилизованный ажур» и «Сезонные салонные дизайны»,

предназначенные для мастеров с опытом работы.

Продолжительность обучения: 1 день
Стоимость обучения - 3500 рублей
Ближайшие даты проведения:
- *«Сюжетный дизайн» – 13 октября, 17 ноября, 13 декабря;*
- *«Сезонные салонные дизайны» – 17 октября, 9 ноября, 1 декабря.*

studio BEST академия парикмахерского искусства



На страницах 56-57 вы найдете полное расписание курсов и семинаров ногтевого факультета Академии парикмахерского факультета «Studio Best», которое наверняка вам пригодится! А мы с радостью встретим вас на обучении, с удовольствием поделимся знаниями и откроем свои профессиональные секреты!

anima® холдинг
Дополнительная информация и заказ продукции: ANIMA-холдинг
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3. Телефон (343) 378-16-81, 378-14-95, (902) 509-09-13

barex italiana

Уникальное средство для
«холодного осветления волос

[SUPERPLEX]

Только SUPERPLEX гарантирует
максимальную защиту структуры
волос





ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ
для открытых техник осветления

Polvere Decolorante SUPERPLEX гарантирует идеальное осветление волос и максимальную защиту их структуры. Благодаря ценному комплексу Polyamino Sugar Condensate, смеси сахаров с высоким кондиционирующим, увлажняющим и защитным потенциалом, обесцвечивающий порошок **SuperPlex** осветляет и одновременно ухаживает за волосами, защищая их во время и после процедуры. Сохраняет целостность и компактность чешуек кутикулы. Одно средство для идеального обесцвечивания и сохранения красоты и здоровья волос.

Заказ продукции: ANIMA-холдинг, (343) 253-71-92.
Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир»

РЕКЛАМА

LightTech

ПРИ ЗАМЕНЕ
ПОЛНОГО КОМПЛЕКТА ЛАМП В СОЛЯРИИ
- скидка на полный комплект

10%

При замене комплекта ламп специалистами сервисной службы ANIMA-холдинга:
- гарантия на лампы в течение 20 дней,
- бесплатная санитарная обработка солярия,
- утилизация старых ламп – бесплатно!

солнечные акции
ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ и ПАРИКМАХЕРСКИХ

При покупке косметики для загара
Emerald Bay*
на 3 000 рублей и более -
скидка 10%

При покупке **ЛЮБОЙ**
косметики для загара*
- на 3 000 рублей - **скидка 5%**
- на 5 000 рублей - **скидка 7%**
- на 10 000 рублей - **скидка 10%**



СанЛаит



При покупке любой линии косметики для загара в солярии на сумму свыше
4000 рублей –
ваш бонус *:
- **дезинфицирующее средство «BONSOLAR» для обработки солярия (750 мл);**
- **одна упаковка стикини;**
- **одна упаковка салфеток;**
- **одна упаковка шапочек.**

100 клиентов без забот

* Предложение действительно в течение одного месяца после покупки пакета косметики.
* При покупке косметики для загара акции не суммируются!

Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92

ПРЕЙСКУРАНТ

НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев

anima ХОЛДИНГ

СанЛаит









Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*	**1 000 руб.**
Ложный вызов специалистов	**500 руб.**
Монтаж солярия *	
Вертикальный	**от 4 200 руб.**
Горизонтальный	**от 2 800 руб.**
Демонтаж солярия	
Вертикальный	**от 2 300 руб.**
Горизонтальный	**от 1 800 руб.**
Санитарная обработка солярия	
Вертикальный (до 50 ламп)	**1 800 руб.**
Вертикальный (50 и более ламп)	**2 100 руб.**
Горизонтальный (до 32 ламп)	**1 500 руб.**
Горизонтальный (32 и более ламп)	**1 800 руб.**
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста	**1 000 руб.**
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса	**1 500 руб.**
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия	**2 000 руб.**
При покупке пульта в компании монтаж	**1 000 руб.**
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса	**40 руб.**
Ремонт аппаратной косметологии	**от 500 руб.**
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата	**от 800 руб.**
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)	**7 руб./км**
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)	**10 руб./км**
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)	**бесплатно**

*** Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)**

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.

Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Разумный подход к бизнесу!

БИЗНЕС-КОНСАЛТ

ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА КРАСОТЫ (ПАРИКМАХЕРСКОЙ)

Возможные темы:
- оценка будущего салона со слов представителя без выезда на место;
- основные требования российского законодательства к организации салона красоты;
- внутренний документооборот;
- требования к составлению прайс-листа, ценообразование;
- кадровые вопросы: основные требования к специалистам, подбор и обучение персонала;
- подбор оборудования, профессиональной косметики, инструментов, аксессуаров;
- другое.

Стоимость: **1 500 рублей**

Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ»

Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок.

*** Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы нормативно-методическую документацию, образцы договоров, должностных инструкций и т. д.

Стоимость: **22 500 рублей** Программа курса на **www.anima-holding.ru**

Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ»

Задача курса: помощь в практической работе администратора салона красоты.

Стоимость: **11 500 рублей**

ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ:
- договоры трудовые, ученические;
- должностные инструкции: управляющий, администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру; косметик, массажист;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- стандарты сервиса;
- пакет кадровых документов;
- инструкции по охране труда и др.

Стоимость: **договорная** (в зависимости от заказа) Полный перечень документов на **www.anima-holding.ru**

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА:
- подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой и пожеланиями Заказчика;
- контроль за поставкой и установкой;
- помощь в подборе профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.

ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ:

Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре.

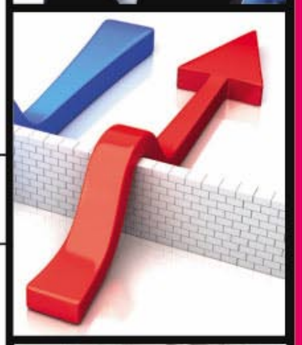
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА

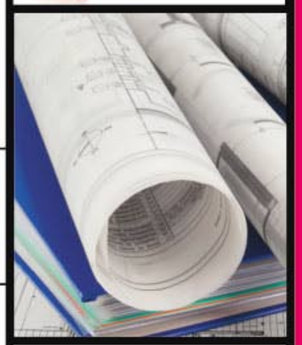
Заказав услугу, вы получите: грамотно составленный прейскурант услуг, рекомендуемые базовые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и уровня салона. **Это даст вам возможность** сэкономить время; быть уверенным в точности расчетов и доходности процедур; вести правильный учет и контроль расходных материалов на услуги.

Стоимость: **от 5 500 рублей**

По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для:
- **разработки архитектурного и дизайн-проекта;**
- ведения строительно-отделочных работ;
- приобретения строительных и отделочных материалов.









ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (343) 253-71-92

Занятия проходят в офисе компании ANIMA-холдинг по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72

НОВИНКА

ЛИНИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УХОДА ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА





ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ *для салона красоты*

ARAVIA Professional

www.aravia-prof.ru
www.anima-holding.ru

Высокое качество, максимальная результативность и оптимальная стоимость – стандарты, которых ждут от средств для ухода косметологи и их клиенты. Именно по этим принципам создана линия для лица ARAVIA Professional – новинка от компании «Аравия», российского производителя профессиональной косметики. Линия богата активными компонентами и предназначена для профессионального ухода по основным направлениям:

- суперувлажнение (натуральные увлажнители: увлажняющий фактор, микро- и макромолекулярная гиалуроновая кислота, вытяжка из морских водорослей, пантенол);
- антиоксидантный уход (альфа-липоевая кислота, натуральные масла, витаминные комплексы A, E, F, изофлавоны);
- матирующий и противовоспалительный уход для жирной кожи (натуральные растительные комплексы для борьбы с себореей и акне);
- уход за кожей с кислотами (гликолевая, молочная, винная, азелаиновая).

Линия для ухода за кожей лица ARAVIA Professional – это спектр средств, необходимых для выполнения полного протокола процедур: от очищения до завершающего ухода.

Базовый набор препаратов содержит 27 авторских формул в профессиональных макси-упаковках (до 300 миллилитров) с экономичным расходом. Применение косметики универсально и дает специалисту простор для творчества: ее можно использовать и в классических, и в аппаратных процедурах, а также сочетать с различными массажными методиками. Все продукты удобны в работе и прекрасно сочетаются между собой: вероятность ошибки исключена. Программы процедур, разработанные экспертами «Аравия» на базе линии, – отличное решение для косметологов, которые хотят предложить клиентам эффективный уход с доступной себестоимостью. По сути, это уже готовый план процедур для решения любых проблем кожи лица: признаки усталости; нарушение работы сальных желез, чрезмерно жирная и сухая кожа; акне, угревая сыпь, пигментные пятна; выраженный гиперкератоз; расширенные поры; возрастные проблемы (атония, птоз).

В линии ARAVIA Professional также предусмотрены средства для домашнего ухода между сеансами у косметолога, благодаря чему эффект от процедур значительно продлевается и улучшается.

ЛИНИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УХОДА ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА ARAVIA Professional

ООО «Аравия» – ведущий производитель профессиональной косметики.

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ

по косметологии

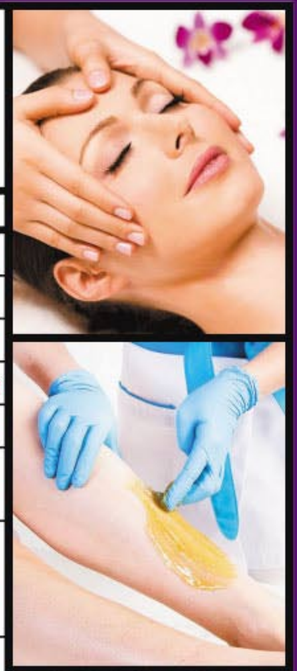
ARAVIA Professional

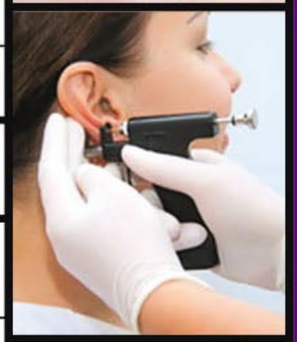
into medi

Dermapen

- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**

Название мастер-класса	Продолжительность	Стоимость
Гигиенический классический массаж лица и шеи	2 дня по 3 часа	8 000 рублей
Профилактический массаж для увядающей кожи	3 часа	4 000 рублей
Профилактический массаж для жирной кожи	2 часа	3 000 рублей
Курс из вышеуказанных трех массажей	2 дня	12 000 рублей
Пирсинг мочки уха	1 час	3 000 рублей
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела «ARAVIA Organic» (в группе 2-6 человек)	6-7 часов	3 000 рублей
SPA-шугаринг от компании «АРАВИЯ». Базовый курс* (в группе 2 человека) *При покупке стартового набора на сумму 10 000 рублей – скидка на обучение 50%	6-7 часов	4 500 рублей
SPA-шугаринг от компании «АРАВИЯ». Базовый курс (индивидуальное обучение)	6-7 часов	5 000 рублей
SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек)	4 часа	1 000 рублей







После обучения выдается фирменный сертификат.

Занятия проходят по адресу: **Екатеринбург, ул. Бажова, 68** (Академия парикмахерского искусства «Studio Best»). Справки и запись по телефону **(343) 334-35-50.**

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ФРАКЦИОННОЙ МИКРОИГОЛЬЧАТОЙ МЕЗОТЕРАПИИ «DERMAPEN»

21 октября, 18 ноября, 14 декабря с 11 часов

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКОЙ ЛИНИИ «ARAVIA Professional»

SPA-ШУГАРИНГ (с демонстрацией трех зон)

12 октября, 1 ноября, 6 декабря с 11 часов

NEW!!! Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте «ARAVIA Professional»

26 октября с 11 часов

18 ноября, 14 декабря с 14.30

Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела и линия для коррекции фигуры «ARAVIA Organic».

27 октября, 28 ноября, 22 декабря с 11 часов

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72

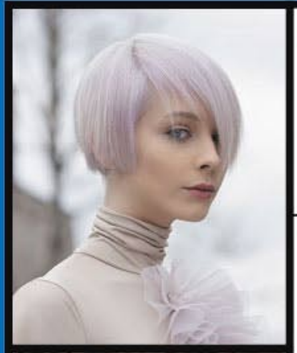
УЧАСТИЕ В СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!
Возможны изменения в расписании. Справки и запись по телефону **(343) 253-71-92, 334-35-50.**

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ

К вершинам мастерства – с ESTEL Professional!









ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE И ESSEX
Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски. Средства для подготовки волос к окрашиванию, рекомендация продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами.

Даты проведения: 3 октября, 7 ноября, 5 декабря

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: работа с осветляющими средствами и тонирование
Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны.

Даты проведения: 10 октября, 14 ноября, 12 декабря

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: секреты окрашивания седины
Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос.

Даты проведения: 17 октября, 21 ноября, 19 декабря

МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАВИВКИ ВОЛОС
Общая информация, типы завивки. Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки.

Даты проведения: 24 октября, 28 ноября, 19 декабря

ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF
Эмульсия для удаления краски с волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы. Демонстрация и практическая отработка.

Даты проведения: 28 октября, 25 ноября, 16 декабря

ЭКСПРЕСС-ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС ОТ ESTEL
Уход за волосами. Линия Otium и SPA-ритуал для волос.
Ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3
Характеристики и преимущества линии Otium, сегменты линии Otium, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-ритуалов, уникальные комбинации SPA-ухода с использованием продуктов ESTEL Professional, технология выполнения SPA-массажа головы.
Характеристики и преимущества iNeo-Crystal, технология проведения процедуры ламинирования, средства для ухода за ламинированными волосами. Линия по уходу Q3, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-экранирования волос Q3, проведения процедуры.

Даты проведения: 26 октября, 23 ноября, 14 декабря

После прохождения всех семинаров данного курса и процедуры тестирования мастеру выдается именной сертификат Product-эксперта ESTEL Professional (по желанию).

После прохождения ступени «Product-эксперт ESTEL Professional» мастеру предоставляется скидка 15% на прохождение одного семинара HAUTE COUTURE платной ступени (на ваш выбор).

Стоимость одного семинара 300 рублей

ЗАНЯТИЯ ПРОХОДЯТ В АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «STUDIO BEST»:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ

HAUTE COUTURE ESTEL

haute couture estel

МАСТЕР ЦВЕТА HAUTE COUTURE ESTEL (HCE). Краска + уход.
Краска для волос HCE – незаменимый инструмент мастера. Характеристика и преимущества. Технология применения. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков. Новый подход к профессиональному сервису. Линия по уходу HCE. Советы и рекомендации по применению. Составление индивидуальной программы ухода за волосами в домашних условиях. Использование стайлинговых средств.
12 октября, 9 ноября, 7 декабря **с 11 до 18 часов.** Стоимость 300 рублей.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ. Все новинки от ESTEL!
Тонирующая маска для волос HCE NEWTON; HCE EPLEX; пигмент прямого действия для волос XTRO. ESTEL VERY, ESTEL EVER, ESTEL LOVE, M*USE.
14 октября, 18 ноября, 16 декабря **с 10.30 до 15 часов.** Стоимость 300 рублей.

***ИДЕАЛЬНЫЙ БЛОНД**
Особенности окрашивания в светлые тона. Грамотный подход к решению распространенных ситуаций (темная натуральная база, сильно отросшие корни, много оттенков по полотну, травмированные по длине волосы). Создание идеальных оттенков блонд. Работа с осветляющими красками и обесцвечивающими средствами. Тонирование и затемнение цвета блонд. Ответы на актуальные вопросы.
2 ноября, 1 декабря **с 11 до 18 часов.** Стоимость 2 000 рублей.

***ЭФФЕКТИВНЫЕ НАВЫКИ ПРОДАЖ ДОМАШНЕГО УХОДА В САЛОНЕ КРАСОТЫ**
Очень важна профессиональная рекомендация средств по домашнему уходу. Ведь только мастер может подобрать продукты в точном соответствии с типом, структурой волос и индивидуальными потребностями клиента.
Даты проведения: по требованию (с 11 до 18 часов). Стоимость 1 300 рублей.

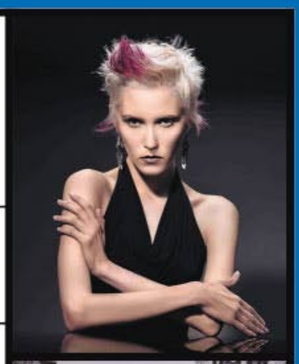
***ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ НСЕ**
Новые техники получения многогранного цвета. Комплексный подход к услуге ухода за волосами во время и после окрашивания. Пять техник окрашивания. Адаптация техник окрашивания к формам стрижки. Подбор цветовых коктейлей.
27 октября, 24 ноября, 22 декабря **с 11 до 18 часов.**
Стоимость 2 000 рублей.

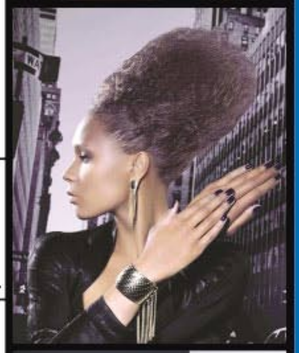
***ЭКСПРЕСС–ОКРАШИВАНИЕ. ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ**
Окрашивание волос пенными красителями. Возможности экспресс-красителей. Техники окрашивания «Пиксели», Color Voyage, как методы, дающие простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков.
26 октября, 30 ноября **с 11 до 18 часов.** Стоимость 1 600 рублей.

***3D-ОКРАШИВАНИЕ**
Объемное окрашивание, сочетания оттенков, эффекты плавных переходов, контрастные пряди. Техники выполнения: выбор техники в соответствии с желаемыми результатами, приемы и элементы. Практическая отработка на моделях.
19 октября, 16 ноября, 7 декабря **с 11 до 18 часов.**
Стоимость 2 500 рублей.

***7D-ОКРАШИВАНИЕ. ТЕХНИКА ОКРАШИВАНИЯ + 3-СТУПЕНЧАТАЯ СИСТЕМА УХОДА.**
Индивидуально подобранные техники окрашивания в сочетании с обработкой волоса до, во время и после окрашивания. Решение задачи плоского цвета, получающегося при обычных методах окрашивания. Разнообразие оттенков и правильно подобранный уход позволяет добиться большой объемности волос и эффектных переливов цвета. Практическая отработка на моделях.
25 октября, 29 ноября, 20 декабря **с 11 до 18 часов.**
Стоимость 2 500 рублей.

***** Количество мест на эти семинары ограничено.**
Преимущество участия и скидка 15% предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «Product-эксперт ESTEL Professional» или HAUTE COUTURE ESTEL









ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ
тел: (343) 319-41-16, 334-35-50, 8 (922) 109-41-16

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

для начинающих парикмахеров

(обучение с нуля)

Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях. Школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).









БАЗОВЫЙ КУРС

НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения
ПАРИКМАХЕР **международного уровня** *	12 месяцев
ПАРИКМАХЕР **российская программа** **Групповое обучение** **	9 месяцев
ПАРИКМАХЕР **российская программа** **Индивидуальное обучение** **	1 или 2 месяца (по требованию)
Блок «Hairdresser School». **Стрижки женские. Первая ступень** Преподаватель Наталья Крупина	1 неделя (пять дней подряд)
Блок «Barber School». **Мужские стрижки. Первая ступень.** Преподаватель Яна Гафинец	1 неделя (пять дней подряд)
БЛОК «Barber School». **Мужские стрижки машинками для стрижки волос. Первая ступень.** Преподаватель Яна Гафинец	3 дня
БЛОК **«Основы колористики от А до Я»** Преподаватель Яна Куликова	2 дня
БЛОК **«Волны различными способами»** Преподаватель Елена Оболенская	1 день
СЕМИНАР «BROW-МАСТЕР» **Коррекция (оформление) и окрашивание бровей.** Преподаватель Ирина Ткаченко	1 день

График и форма обучения	Документ	Стоимость обучения	Начало обучения
4 дня в неделю Очная дневная	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	10 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	**С 1 сентября**
2 раза в неделю (один раз в будни вечером и один выходной с 10.00 до 17.00)	Российский диплом установленного образца	7 500 рублей в месяц	**С 1 сентября** **С 1 декабря** **С 1 марта** **С 1 июня**
Очная дневная 5 или 3 раза в неделю с 10.00 до 17.00	Российский диплом установленного образца	120 000 рублей за курс	**По требованию**
Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	18 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	**С 28 ноября** **С 16 января**
Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	18 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	**С 14 ноября** **С 23 января**
Очная с 10.00 до 14.00	СЕРТИФИКАТ	10 000 рублей	**С 21 ноября** **С 30 января**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	8 000 рублей	**21-22 ноября** **12-13 декабря** **16-17 января**
Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей	**7 ноября** **23 января**
Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	**25 октября** **10 ноября** **13 декабря** **11 января**

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

ЗАПИСЬ НА ОБУЧЕНИЕ, ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ:

(343) 319-41-16, 334-35-50, 8 (922) 109-41-16

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

для мастеров с небольшим стажем работы и успешных парикмахеров

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:

Екатеринбург, ул. Бажова, 68

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(343) 319-41-16, 334-35-50, 8-922-109-41-16

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE



КВАЛИФИКАЦИИ

ПОВЫШЕНИЕ

НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения	График и форма обучения	Документ	Стоимость обучения	Начало обучения
ПАРИКМАХЕР **международного уровня.** **Курс BASIC для профессионалов***	12 месяцев	Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	10 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	**С 1 сентября**
ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР **международного класса.** **Курс ЭЛИТ для выпускников базового международного курса*****	10 месяцев	Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	66 000 рублей за весь курс + франшизовый взнос	**С 1 сентября**
КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ **по программе «ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР»****	1 неделя (семь дней подряд)	Очная с 10.00 до 17.00	Сертификат или удостоверение о повышении квалификации	15 000 рублей + 2 500 рублей за квалификационный экзамен (по желанию)	**С 24 октября** **С 21 ноября** **С 13 декабря** **С 23 января**
СЕМИНАР **«Прически из длинных волос»** Преподаватель Яна Куликова	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей за два дня	**24-25 октября** **21-22 ноября** **12-13 декабря** **23-24 января**
СЕМИНАР **«Современные техники окрашивания»** Преподаватель Яна Куликова	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	**26 октября** **23 ноября** **14 декабря** **25 января**
СЕМИНАР **«Мужские салонные стрижки»** Преподаватель Юлия Свистунова	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей или 5 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	**27-28 октября** **26-27 ноября** **17-18 декабря** **28-29 января**
СЕМИНАР **«Женские коммерческие модные стрижки»** Преподаватель Наталья Крупина	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей или 5 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	**29-30 октября** **24-25 ноября** **15-16 декабря** **26-27 января**
Блок «Hairdresser School». **Стрижки женские. Повышенный уровень** Преподаватель Наталья Крупина	1 неделя (четыре дня подряд)	Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	16 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	**С 12 октября** **С 21 ноября**
АВТОРСКИЙ КУРС Елены Гарькавой **«Hairstyle&Color» (стрижка+цвет)**	2 дня	Очная с 11.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	24 000 рублей	**17-18 января**
АВТОРСКИЙ СЕМИНАР Елены Оболенской **«Прически. Фундаментальные знания»**	2 дня	Очная с 11.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	24 000 рублей	**12-13 октября** **19-20 января**

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ: (343) 319-41-16, 334-35-50

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

для начинающих, для мастеров с небольшим стажем и успешных мастеров маникюра и педикюра

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ШКОЛЫ

- Образовательные услуги лицензированы - мы имеем право присваивать квалификацию и разряд нашим выпускникам.
- Возможность заочного (сессионного) обучения - особенно важно для мастеров, не имеющих квалификации и разряда, то есть прослушавших иные курсы без соответствующего свидетельства об их окончании.
- Наши студенты постоянно участвуют в конкурсах профессионального мастерства и занимают призовые места.
- Обучение проходит в профессионально оборудованных классах.
- В процессе обучения предоставляются все необходимые материалы (марок Alessandro и Peclavus), профессиональные инструменты и аппаратура.
- Возможность приобретения всех профессиональных материалов на базе студии.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

alessandro INTERNATIONAL LAQ ARAVIA Professional kinetics professional nail systems irisk PROFESSIONAL



	НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения	Стоимость	Начало обучения
БАЗОВОЕ ОБУЧЕНИЕ С НУЛЯ	Базовый курс «Основы маникюра»	6 дней	10 000 рублей	с 17 октября, с 14 ноября, с 7 декабря
	Базовый курс «Педикюр с нуля»	5 дней	9 000 рублей	с 25 октября, с 22 ноября, с 15 декабря
	Базовый курс «Основы моделирования ногтей по гелевой технологии» (I ступень)	8 дней	15 000 рублей	с 1 ноября
	Укрепление натуральных ногтей гелевой системой	3 дня	8 000 рублей	с 11 октября
	Индивидуальное обучение по любой теме (ногтевое направление)	1 день	6 000 рублей	По согласованию
	Классическое наращивание ресниц (I ступень)	1 день	6 800 рублей	3 октября, 7 ноября
	Дизайн цветными гелями (для начинающих мастеров)	1 день	3 500 рублей	25 октября, 22 ноября, 15 декабря
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ	Аппаратный маникюр	1 день	6 000 рублей	10 октября, 29 ноября, 20 декабря
	Курс «Повышение квалификации по гелевой технологии» (II ступень)	3 дня	8 000 рублей	с 9 ноября
	Укрепление натуральных ногтей классической гелевой системой (III ступень)	2 дня	6 000 рублей	По согласованию
	Классический маникюр (курс для мастеров с опытом работы)	1 день	3 000 рублей	24 октября, 21 ноября, 14 декабря
	Объемное наращивание ресниц (II ступень)	1 день	7 500 рублей	17 октября, 21 ноября
	NEW! Сюжетный дизайн	1 день	3 500 рублей	13 октября, 17 ноября, 13 декабря
	NEW! Сезонные салонные дизайны	1 день	3 500 рублей	17 октября, 9 ноября, 1 декабря
	Свадебный дизайн. Микс: гель-лаки, акриловые краски	1 день	3 500 рублей	4 октября, 2 ноября, 8 декабря
	NEW! Дизайн «Стилизованный ажур»	1 день	3 500 рублей	6 октября, 21 ноября, 6 декабря
	NEW! Моделирование бровей хной	1 день с 11.00 до 13.00	1 500 рублей	4 и 26 октября, 14 и 30 ноября, 7 и 14 декабря
	NEW! Два в одном: мехенди – временная биотатуировка хной, биотатуаж бровей хной	1 день с 11.00 до 15.00	2 000 рублей	5 октября, 1 ноября, 1 декабря
	NEW! SPA-уход и парафинотерапия Aravia Professional для кожи рук и ног	1 день с 11.00 до 13.00	Бесплатно	14 октября, 22 ноября, 2 декабря
	ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции ALESSANDRO International	1 день с 11.00 до 14.00	Бесплатно	18 октября, 15 ноября, 8 декабря
	NEW! Новое поколение лаков для ногтей. LAQ, Incoco, Striplac Alessandro, Kinetics	1 день с 11.00 до 13.00	Бесплатно	20 октября, 17 ноября, 12 декабря
	NEW! День мастера Irisk	1 день с 12.00 до 16.00	Бесплатно	27 октября, 23 ноября, 5 декабря



Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону **(343) 378-14-95**

По результатам обучения выдается СЕРТИФИКАТ. Все занятия проходят с 10 до 17 часов.
Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81, +7 (902)-509-09-13 - Елена Евсеева.
vk.com/studio_best_fakultet - группа "Обучение маникюру, педикюру, наращиванию ногтей"

peclavus®
RUCK®

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ

по аппаратному педикюру и ортониксии









КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh»
(повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: **с ноября - по мере комплектования групп**

СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4 000 рублей
Даты проведения: **3 ноября**
(обязательная регистрация у администратора)

СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: **по мере комплектования групп**

СЕМИНАР «Золотая пластина Goldstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: **13-14 декабря** (обязательная регистрация у администратора)

СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: **7-8 ноября**
(обязательная регистрация у администратора)

СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 9 000 рублей
Даты проведения: **по мере комплектования групп**
(обязательная регистрация у администратора)

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день
Бесплатно
Даты проведения: **25 октября, 18 ноября, 19 декабря**

НАЛИЧИЕ МЕСТ В ГРУППЕ УТОЧНЯЙТЕ У АДМИНИСТРАТОРА.
По окончании курсов и мастер-классов слушателям выдаются сертификаты

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону **(343) 378-14-95**

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ

SELECTIVE Professional и BAREX Italiana

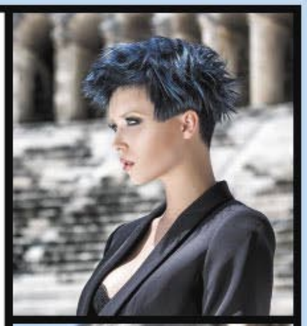
SELECTIVE PROFESSIONAL®
barex® italiana

ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА С КРАСИТЕЛЕМ COLOREVO

Технология применения инновационного красителя - **ColorEvo** от **Selective Professional**. Окрашивание седины, работа с микстонами, работа с суперосветляющей серией, краситель GLITCH Color для яркого мелирования. Результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками **3D.**
Новая услуга **«Концепция цвета»: 68 рецептов**, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений.

Бесплатно.

Даты проведения: **5 октября, 2 ноября, 7 декабря**



ТРИХОЛОГИЯ В ПАРИКМАХЕРСКОМ ЗАЛЕ

NEW!

На семинаре будут подробно освещены наиболее востребованные темы, с которыми встречаются парикмахеры и стилисты в повседневной работе:
- проблема выпадения волос, методы коррекции и профилактики облысения;
- перхоть и себорея, диагностика и методы коррекции;
- синдром раздраженной кожи головы, диагностика и методы коррекции;
- коррекция нарушений кожи головы, современные методы лечения и профилактики;
- профессиональный уход за волосами и кожей головы.

НА СЕМИНАРЕ мастера научатся проводить инструментальную диагностику с помощью компьютерного микроскопа.

Бесплатно.

Даты проведения: **11 октября, 9 ноября, 14 декабря**



ЭКО ЗАВИВКА. «ЭКО БУСТ». НОВЫЕ УСЛУГИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки?
Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional
ЭКО завивка Mild Texture создает естественную волну, увеличивает объем тонких волос. Без эффекта отросших корней.
ЭКО Буст – прикорневой объем. Эксклюзивная услуга в салоне красоты!

Бесплатно.

Даты проведения: **19 октября, 23 ноября, 20 декабря**



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕПАРАТА POWERPLEX

NEW!

POWERPLEX перевернет ваши привычные ощущения от качества волос на невероятно новый – высший - уровень!
Работает самостоятельно и в смеси с любым красителем, порошком, составами для химической завивки и выпрямления волос. Не требует изменения формулы рецепта красителя и окислителя! Абсолютно новый продукт на рынке - стоит того, чтобы его попробовать!

Стоимость обучения: 500 рублей

Даты проведения: **26 октября**



Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу: ул. Бажова, 68. Начало: в 10.30
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Пожалуйста, заранее уточните у администратора время проведения семинара.
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 334-35-50**
Бренд-менеджер косметики Selective Professional, Barex Italiana – **8 (922)134-51-45**

REVLON PROFESSIONAL

AMERICAN CREW Official Supplier to Men

OROFLUIDO BEAUTY RITUAL FOR YOUR HAIR

РАСПИСАНИЕ
БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

REVLON Professional, AMERICAN CREW, OROFLUIDO



REVLON Professional. Стремление к совершенству

Полный спектр профессиональной косметики для волос, необходимый и достаточный для всех видов парикмахерских услуг в салоне красоты. Научная лаборатория Revlon Professional постоянно обновляет и пополняет ассортимент, следуя последним веяниям моды и используя новейшие научные разработки. Revlon Professional - это новые возможности для творчества, качества и ценности услуг для клиентов.

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ REVLON Professional

Даты проведения: 20 октября, 17 ноября, 15 декабря



AMERICAN CREW. Утонченная классика успеха

Основная цель American Crew – предоставить салону красоты высочайший уровень поддержки и знаний в области мужского салонного бизнеса. С помощью целенаправленных усилий в области продвижения и продаж вы сможете достичь небывалых успехов вместе с American Crew! Высочайшая эффективность продуктов, выдающийся маркетинг, программы обучения, а также великолепное знание розничного рынка делают бренд, задающий стандарты в области мужского стиля в салонах красоты, исключительным партнером.

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ AMERICAN CREW. СТАЙЛИНГ И БРИТЬЕ

Даты проведения: 13 октября, 10 ноября, 8 декабря



OROFLUIDO. Новый ритуал красоты для всех типов волос

Orofluido находит вдохновение в красоте ритуалов древних цивилизаций. Основу для средств составляют натуральные масла, которые восстанавливают, усиливают и раскрывают красоту волос, придавая им восхитительный блеск и легкость. Вся серия включает в себя драгоценную смесь из трех масел, обеспечивающих комплексный уход. Их восхитительный и окутывающий амбровый запах с ванильным шлейфом тотчас очарует вас и перенесет в экзотический мир восточных ароматов.

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ OROFLUIDO. САЛОННАЯ УСЛУГА «РИТУАЛ КРАСОТЫ»

Даты проведения: 27 октября, 24 ноября, 2 декабря

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу: ул. Бажова, 68. Начало: в 11.00

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!

Пожалуйста, заранее уточните у администратора время проведения семинара.

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**

Бренд-менеджер профессиональной косметики класса PREMIUM для парикмахеров – **Елена Яруллина,** тел. 8 (912) 296-67-39

РАСПИСАНИЕ
БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

ALFAPARF MILANO

ALFAPARF Milano

МИР ЦВЕТА (КОЛОРИСТИКА)

Все необходимые базовые знания для корректного окрашивания волос. Мы не предлагаем готовые формулы окрашивания волос, а предлагаем мастерам научиться самостоятельно создавать цвета и цветовые образы на волосах с использованием инновационных красителей.

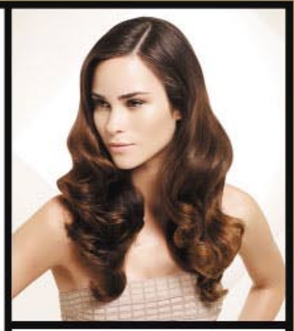
Evolution of the color Cube - инновационный перманентный краситель для волос
Надежное закрашивание седины, идеальный уход, естественная шелковистость волос - все это теперь возможно благодаря системе гиперусиления цвета, технологиям на основе гиалуроновой кислоты и «многослойных жидких кристаллов».

Color wear - краситель тон в тон
Палитра красок позволяет реализовать любые, самые смелые идеи или, наоборот, деликатные задачи. Комфортная процедура окрашивания, сорок сияющих оттенков и сверхнадежный результат за двадцать минут!

Thermae Spa - средства на основе термальной воды
Исключительные косметические свойства. При использовании профессиональной косметики Thermae Spa создается ощущение настоящей спа-процедуры.

Evolution of the color Fast 10 - линия средств для быстрого окрашивания волос
Новая линия инновационных красителей для активных, занятых людей, которые хотят получить безупречный результат за самое короткое время! Никогда еще процедура окрашивания не была настолько быстрой и простой.

Даты проведения: 11 октября, 8 ноября, 1 декабря





УХОДОВЫЕ ЛИНЕЙКИ (ТРИ ПРОЦЕДУРЫ)

Мы познакомим мастеров с требованиями к правильной организации сервиса и научим грамотному подбору уникальных программ по современному уходу за волосами как в салоне красоты, так и в домашних условиях.

Даты проведения: 18 октября, 15 ноября, 6 декабря



КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ) КЕРАТИНОВАЯ УКЛАДКА ВОЛОС

Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства! Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос.

Даты проведения: 25 октября, 22 ноября, 13 декабря

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.



Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу: ул. Бажова, 68. Начало: в 11.00

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ! Пожалуйста, заранее уточните у администратора время проведения семинара.

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**

Бренд-менеджер профессиональной косметики класса PREMIUM для парикмахеров – **Елена Яруллина,** тел. 8 (912) 296-67-39

EURO★SO.CAP.
HAIR EXTENSION

Göödhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
по наращиванию волос



БАЗОВЫЙ КУРС
- классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки);
- практическое применение всех видов наращивания волос;
- салонный и домашний уход от Euro.So.Cup.

Демонстрация на манекен-голове.
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: **11 октября, 15 ноября, 15 декабря**



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ
- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за наращенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания.

Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: **27 октября, 24 ноября, 8 декабря**

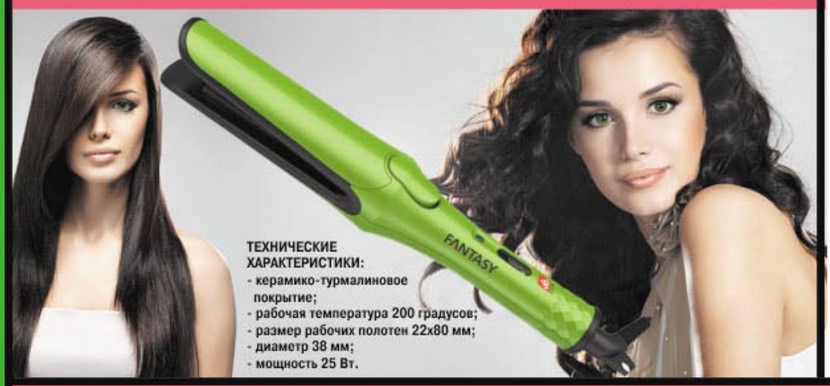
КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ
- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- салонный и домашний уход за наращенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания;
- окрашивание наращенных волос и другие манипуляции.

Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: **11 октября, 15 ноября, 15 декабря**

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.

Занятия проходят по адресу: Хохрякова, 72.
Начало занятий в 11.00 (базовый курс и итальянские технологии) и в 14.00 (ленты и микроленты).
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ! Пожалуйста, заранее уточните у администратора время проведения семинара.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92.**

НОВЫЙ СТАЙЛЕР ДЛЯ УКЛАДКИ ВОЛОС!
Прямые волосы или локоны? Решать вам!



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:
- керамико-турмалиновое покрытие;
- рабочая температура 200 градусов;
- размер рабочих полотен 22х80 мм;
- диаметр 38 мм;
- мощность 25 Вт.

DEWAL PROFESSIONAL

DEWAL FANTASY - стайлер с ярким, незабываемым дизайном выполняет две функции: и выпрямляет, и накручивает волосы. Плавающие пластины стайлера не оставляют заломов - выпрямление волос становится по-настоящему безупречным. Корпус стайлера выполнен из гладкого глянцевого пластика и имеет особую закругленную форму, благодаря которой создавать крупные кудри легко и просто.

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА: 1 970 рублей

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»!



КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ
И ПАРИКМАХЕРСКИХ

anima®
ХОЛДИНГ

«МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ studio BEST ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

СПРАВКИ ПО ПРОДУКЦИИ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗОВ:

ул. Хохрякова, 72, **(343) 253-71-92** (многоканальный)

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы,косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ», «СанЛАЙТ», «БИЗНЕС-КОНСАЛТ»
Екатеринбург,
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ:
г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600

Обучение и повышение квалификации парикмахеров, визажистов, мастеров маникюра и педикюра
Академия парикмахерского искусства «Studio BEST»
Екатеринбург:
ул. Бажова, 68, (343) 319-41-16, 334-35-50,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос
Сеть фирменных розничных магазинов «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР»
Екатеринбург:
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78
www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding
instagram.com/animaholding



БЕСПЛАТНЫЕ ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ПРОДУКЦИИ И ПРОЦЕДУРАМ

кератинового восстановления и лечения волос по технологии SALON ROYAL HAIR

20 и 25 октября,
2 и 17 ноября,
1 и 13 декабря

SALON ROYAL HAIR

anima® холдинг

Занятия проходят по адресу: Хохрякова, 72.
Начало семинаров в 11.00

Возможны изменения в расписании!
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону
(343) 253-71-92.

anima®

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 3(31),
Октябрь 2016 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Елена Яруллина, Елена Юркова, Елена Евсеева, Наталья Пермина, Анна Курбатова, Ольга Долматова, Маша Долматова, Елена Грехова, Ольга Власова, Лиана Кузенкова, Екатерина Шахоткина, Юлия Бабинова, Елена Акатова, Елена Бусырева, Людмила Андреева, Наталья Казанцева, Айгуль Дылдина, Олеся Козырева, Светлана Зонова, Светлана Михалева, Яна Гафинец.

Художники: Александр Морозов (Сказка PRO косметику), Андрей Баландин (задняя обложка).

Фото: Владимир Меньшиков, Мария Тылетская (ESTEL.FEST).

На обложке: Виталина, модельное агентство Dream Fashion Studio.
Стиль: Академия парикмахерского искусства «Studio Best».
Фото: Владимир Меньшиков.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции.
Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов.
Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Эзапринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 04.10.2016 г.
Дата выхода в свет: 11.10.2016 г.
Тираж 4000 экз. Заказ № 2245.

anima-holding.ru
vk.com/animaholding
instagram.com/animaholding



Американское кератиновое восстановление и лечение волос (Salon Royal Hair Keratin Treatment) -
это новый тренд бьюти-индустрии, великолепный способ вернуть волосам гладкость, блеск и жизненную силу. Процедуры по изменению структуры волос - самые востребованные салонные процедуры во многих странах мира. Salon Royal Hair - представитель премиум-сегмента профессиональной косметики, является безусловным мировым лидером в долговременном изменении структуры волос безопасным способом. Отныне вьющиеся, поврежденные и ослабленные волосы - больше не проблема! Реконструкторы Salon Royal Hair на основе природного натурального кератина идеально восстанавливают структуру волос на клеточном уровне.

Выпрямляющее кератиновое восстановление волос Salon Royal Hair Keratin Fiber Reconstruction
Великолепный способ вернуть волосам гладкость, блеск и жизненную силу. Кератинирование от Salon Royal Hair помогает достичь супердлительного эффекта – волосы остаются прямыми и гладкими до шести месяцев.

- Разглаживает и восстанавливает волосы
- Выпрямляет, лечит и питает одновременно
- Моментально придает блеск и сияние

Ультразвуковое кератиновое лечение Salon Royal Hair Ultrasonic Keratin Treatment
ОДНА лечебно-восстановительная процедура, эффект от которой равен ТРЕМ. С использованием суперэффективного реконструктора для волос и инновационной технологии, основанной на синтезе ультразвука и инфракрасного излучения.

- Лечение и восстановление
- Омоложение
- Профилактика выпадения
- Реконструирование волокон волоса
- Уплотнение кончиков

Заказ KERATIN TREATMENT SALON ROYAL HAIR в Екатеринбурге: ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72, (343)253-71-92