12
апреля
19.00

ДОМ ПЕЧАТИ
БАР · РЕСТОРАН · ЛОФТ

Екатеринбург
пр. Ленина, 49

ANIMA
Ночь PARTY
Красоты
АНИМА-ПРАЗДНИК

ESTEL
VINTAGE
COCKTAILS & auction

шоу-показы аукцион
конкурсы сюрпризы
подарки

*DRESS CODE: cocktail

23.00
музыкальный
гость
Алоэ Вера

anima® холдинг
Урал Beauty Fest

заказ билетов:
(343) 253-71-92
(343) 361-02-10

18+

anima®
16+
особенный журнал о красоте
№1(33)
2017
15
ANIMA • ХОЛДИНГ



ПРИКОСНОВЕНИЕ...
STUDIO BEST
FASHION STYLE 2017

стр. 22-29

Люблю!!!
Целую!!!
Ольга



ЦЕННОСТИ ESTEL ЕСТЬ ЦЕННОСТИ МОИ



Все мы знаем, что такое гравитация. И знаем из физики, что разнозаряженные частицы притягиваются, а большие тела – магнит для малых. В человеческих отношениях все по-другому. Чтобы быть половинками одного целого, мужчина и женщина должны исповедовать одинаковые ценности и смотреть в одном направлении. И в жизни не взрослый, а именно ребенок притягивает к себе! Хотя, с точки зрения физиологии, он маленький. Но с эмоциональной точки зрения все наоборот: ребенок – большой, а взрослый – чуть ли не нищий, успевший многое растерять в процессе своей жизни! Коллекция и шоу ESTEL «Gravitation», при создании которого мы использовали известный сюжет Экзюпери (многие считают «Маленького принца» детской сказкой, а мне почему-то кажется, что это очень взрослая книжка!), напоминает, что в любом из нас живет ребенок. Так вызволите его из темницы, посмотрите на мир глазами ребенка, сердцем ребенка («Главное глазами не увидишь. Зорко одно лишь сердце!») – он намного светлей и чище, чем вам кажется!

Эта коллекция наполнена глубокими общечеловеческими ценностями, которые в полной мере разделяет ESTEL. Ценности влияют на поведение людей во всех сферах их жизнедеятельности, это факт. С другой стороны, ценность становится таковой только тогда, когда человек обращает на нее внимание – осознает и принимает! Каждый наш поступок соответствует тем ценностям, которые дал нам Бог (Высший Разум, Созидатель, называйте как хотите!). Человек может хорошо и счастливо прожить, так и не осознав своих ценностей (это не хорошо и не плохо, просто так бывает), и все равно будет ими руководствоваться, совершая те или иные поступки, от которых ему будет либо скверно, либо замечательно... Но когда любой человек, в том числе и я, осознает свои ценности, чуть ли не записывает их на бумажку, для него жизненный путь становится более ясным, и четким, и понятным.

Как я уже сказал, «Гравитация» - это способ рассказать о ценностях, которые мы исповедуем. Конечно, надо понимать, что у компании, как таковой, ценностей быть не может, потому что это неодушевленная, с формальной точки зрения, субстанция. С другой стороны, любая компания состоит из людей. Чтобы компания жила дольше, необходимо, чтобы цели у сотрудников совпадали. Но если компания хочет стать не просто хорошей, успешной, а великой, не цели, но ценности сотрудников и окружающих должны - пусть не совпадать на сто процентов, но лежать в одной плоскости! В данном случае мы не говорим, что наши ценности лучше или правильней, чем у других. Мы просто их озвучиваем.

Я начал об этом задумываться, когда мне стукнуло сорок. Несколько лет ушло на то, чтобы осмыслить, уловить и сформулировать список моих и окружающих меня людей ценностей. Мы сняли об этом фильм, раскрывающий ценности ESTEL, он так и называется: «ESTEL. ЦЕННОСТИ», и его можно найти на нашем сайте или в Youtube. Их там восемь (не правил, не принципов, не критериев – это немного разные вещи). Перевернутая восьмерка означает знак бесконечности – то есть, на самом деле, их гораздо больше. Мы говорим о ценностях высшего порядка, которые, как правило, формируются очень надолго или навсегда.

«Твой дар принадлежит людям», - гласит первая ценность «Дарение». Как бы объяснить? Каждый человек от рождения, абсолютно очевидно, талантлив в чем-то. Проблема в том, что не каждый человек может обнаружить на протяжении всей своей жизни, в чем же его талант, подаренный свыше. Поэтому первая задача человека – обнаружить свой талант. Вторая задача – развить его. Третья – свой талант подарить людям. Вот что подразумевает ценность дарения, вот что лично я вкладываю в это слово: талант человека принадлежит не ему самому, а людям!

Жизнь идет своим чередом. События, достижения, неудачи, радости и печали – каждый день дарит новые переживания и впечатления. Но за последний год не было ценнее чувства, чем слезы счастья на глазах людей на нашем шоу «Гравитация». Это значит, нам удалось помочь людям взглянуть на мир по-другому. Вот это было самое приятное. В личной жизни столь же огромные и бесценные радости! Почти два года назад у меня родились двойняшки, мальчик и девочка, и я вновь и вновь переживаю это событие, словно оно случилось вчера! Теперь у меня пятеро детей.

Желаю, чтобы и ANIMA-холдингу, и его сотрудникам жизнь дарила как можно больше положительных эмоций, тем более что нынешний год – юбилейный для вас. Очень рад, что ANIMA-холдинг очень много делает... нет! - очень много занимается дарением своих талантов, своего труда, своих успехов. Это дорого стоит. ANIMA-холдинг с любовью делает свое дело. И любит то, что делает!

Лев ОХОТИН,
генеральный директор ESTEL Professional.

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Вы поедете на FEST?! ..... стр. 4
Важа Мхитарян: «Я счастливый, как никто!» ..... стр. 6
Взоры на Анзора ..... стр. 10
Вот! Новый поворот! Наш фоторепортаж ..... стр. 12
На «Невских Берегах». Плавали – знаем! ..... стр. 14
Не пропустить бы! Авторский мастер-класс ..... стр. 17
Мой «мармеладный» опыт ..... стр. 18
«Они, как правило, уходят, не прощаясь...». Коллекция-посвящение «SB» ..... стр. 22-29
Звезда ANIMA-time. «Не унывать и на месте не стоять!» ..... стр. 30
Каков вопрос – таков ответ ..... стр. 36
От мужчин и для мужчин. Глазами мужчин ..... стр. 40
Мастер-класс для косметологов ..... стр. 42
Акции от ANIMA-холдинга ..... стр. 4-5, 11, 37, 44-45
Инструменты для парикмахеров ..... стр. 10
Профессиональная косметика для волос ..... стр. 13, 20, 34, 38, 39, 41
Профессиональная косметика для бровей и ресниц ..... стр. 35, 37
Профессиональная косметика для ногтей ..... стр. 37
Профессиональная косметика для рук и ног ..... стр. 37
Профессиональная косметика для лица ..... стр. 43
В «Профессиональном мире» красота доступна каждому ..... стр. 44-45
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров ..... стр. 17, 46-47, 48-51, 56-60, 64
- специалистов ногтевого сервиса ..... стр. 52-53
- мастеров педикюра, подологов ..... стр. 54
- косметологов ..... стр. 55
Консалтинговые услуги ..... стр. 61
Услуги сервисной группы ..... стр. 62
Заходите к нам на огонек! Контакты ..... стр. 44-45, 63, 64



В ОСЕНЬ БИЛЕТЫ – ГОТОВЬТЕ ЛЕТОМ!

В сентябре в Санкт-Петербурге пройдет одно из самых масштабных событий в мире парикмахерского искусства – VI международный фестиваль ESTEL.FEST 2017. Культурная столица примет участников из разных городов России, ближнего и дальнего зарубежья. И Екатеринбурга! Стать участником розыгрыша путевок на грандиозную профессиональную тусовку не просто, а очень просто! NB: специальное предложение для новых клиентов!

Стр. 4



С ВАЖЕЙ – О ВАЖНОМ

Я хотел стать врачом. Но не прошел по конкурсу. Мой брат сказал: для ПТУ и для завода ты не годишься со своими творческими замашками, думаю, ты должен идти в парикмахеры. «Парикмахером будешь работать ты! – возмутился я. – А я не собираюсь брить мужиков! И женщин обслуживать не буду тем более - разве может мужчина быть женским парикмахером?!»... Позже я дал себе слово: или буду лучшим из лучших, или уйду из профессии.

Стр. 6



НАЧАТЬ ТЕСТ-ДРАЙВ!

Еще больше возможностей для самореализации мастера и клиента. Еще больше смелых решений. Еще больше энергии. И никаких компромиссов. Потому что – ALPHA. Готовы к ощущениям на грани экстрима, которые обеспечит гель-массаж? Готовы почувствовать дыхание Северного Ледовитого океана? Готовы нанести на голову черный, как жидкий карбон, шампунь? Тогда педаль в пол! И не нужно ничего усложнять!

Стр. 12-13



ЗНАЙ НАШИХ!

Четыре дня в конце февраля команда юниоров «ESTEL BEST ЕКАТЕРИНБУРГ» творила и вытворяла в самых различных номинациях международного чемпионата по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике на Кубок Дружбы. В последний день Фестиваля красоты «Невские Берега» были подведены окончательные итоги. Девять мастеров и их модели в голос восклицают: «Мечты сбываются!».

Стр. 14



ТОЛЬКО ВПЕРЕД. И ТОЛЬКО ВМЕСТЕ!

«Как поменялась наша работа с появлением HAUTE COUTURE? С ног на голову! Парикмахеры с интересом осваивают все новые и новые продукты, а клиенты в восторге от многообразия цветов и качества уходов. У нас увеличился поток посетителей! Я могу с уверенностью сказать – лучше HAUTE COUTURE ничего нет. Это для нас теперь свое, родное!». Профессиональные откровения руководителя салона из Нижнего Тагила.

Стр. 18



«ДРУЗЬЯ УХОДЯТ КАК-ТО НЕВЗНАЧАЙ...»

«Прикосновение» - так назвали в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» новую коллекцию, посвященную памяти Николая Харьковского. Мы не стали перепечатывать интернетовские публикации о мега-звезде советского и российского парикмахерского искусства – вы сами сможете легко их найти и прочесть. Мы просто попросили друзей и коллег Николая Ивановича поделиться своими воспоминаниями о Мастере.

Стр. 22-29



Я НЕ ШКАФ И НЕ МУЗЕЙ – ХРАНИТЬ СЕКРЕТЫ ОТ ДРУЗЕЙ!

Существует множество источников информации – профессиональные издания, специализированные сайты, разнообразные форумы, блоги, каналы в интернете просвещают по полной. Но количество вопросов, волнующих как начинающих, так и опытных специалистов ногтевого сервиса, со временем не уменьшается. Новая консультация в рубрике «Ваш вопрос – наш ответ» раскрывает секреты профессионального мастерства.

Стр. 36



ПОПАЛИ В ДЕСЯТОЧКУ!

IRISK professional предоставляет широчайший ассортимент профессиональной продукции, который позволяет воплотить в жизнь самые смелые идеи и реализовать амбиции мастеров в важных направлениях бьюти-индустрии. Высокое качество товаров подтверждено сертификатами, растущим потребительским спросом и доверием клиентов. Представляем десятку самых продаваемых и самых любимых продуктов по версии ANIMA-холдинга.

Стр. 37



РАЗВЛЕКЛИСЬ И ПОУЧИЛИСЬ

Знаменитый бренд мужской косметики American Crew Дэвид Раккулья основал в 1994 году. Его целью стало привлечение мужчин в салоны красоты и предоставление им высококачественных услуг. А в 1998 году стилист открыл школу груминга Menswork Academy, которая сейчас является лидером по обучению техникам мужских стрижек. Разве мы могли пропустить American Crew elite-party – и пресс-конференцию со звездой, и фуршет, и шоу-показ, и мастер-класс?!

Стр. 40



ОБОЙДЕМСЯ БЕЗ МОРЩИН!

Сухая кожа, в отличие от других типов, требует особого внимания, поскольку из-за отсутствия достаточного увлажнения ее водно-липидный барьер ослаблен и защитные функции снижены. К счастью, существуют процедуры, способные одновременно укрепить и увлажнить кожу. Представляем одну из множества таких процедур - салонный уход за кожей лица ARAVIA Professional с альгинатной маской.

Стр. 42



КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ!

Сеть магазинов «Профессиональный мир» ANIMA-холдинга насчитывает больше десяти предприятий торговли в Екатеринбурге и Свердловской области, обслуживающих специалистов красивой индустрии и всех желающих приобщиться к этой сфере, манящей качеством и разнообразием. Для любимых покупателей - сотни и тысячи новых и уже полюбившихся продуктов, скидки и ежемесячные акции, встречи с технологами профессиональных брендов!

Стр. 44-45



ДА НА НОВЫЙ ЛАД!

«Учиться, учиться и еще раз учиться своей профессии настоящим образом!» - переиначив известную цитату, обращаемся с горячим призывом к мастерам индустрии красоты разных специальностей. Ежемесячно в ANIMA-холдинге проходят десятки семинаров и мастер-классов для начинающих и уже опытных парикмахеров, мастеров ногтевого сервиса, подологов, косметологов, администраторов, руководителей ПИК. Полтора десятка страниц - только под расписание занятий!

Стр. 46-60

НУ ЧТО, КРАСИВАЯ, ПОЕДЕМ ТУСОВАТЬСЯ?!

С 8 по 11 сентября в Санкт-Петербурге пройдет одно из самых масштабных событий в мире парикмахерского искусства – VI международный фестиваль ESTEL.FEST 2017. Культурная столица примет участников фестиваля из разных городов России, стран СНГ, Западной и Восточной Европы.

Директора салонов красоты, стилисты, эксперты в сфере салонного бизнеса соберутся, чтобы поделиться опытом, обменяться творческими идеями и расширить профессиональные горизонты в области парикмахерской индустрии. Традиционно программа фестиваля будет насыщенной и информативной: семинары, деловые встречи, круглые столы, конференции. В бизнес-блоке обсудят актуальные темы, связанные с развитием и поддержкой салонного бизнеса. Перед участниками выступят эксперты в области салонного бизнеса и парикмахерского искусства.

В рамках ESTEL.FEST 2017 пройдет торжественное награждение победителей IX международного конкурса парикмахерского искусства «Звезда Эстель», IX международного конкурса детского рисунка «Эстель. Самая красивая», вручение премии «TOP SALON ESTEL - 2017», а также награждение победителей международного конкурса видео-арта Estel Video Awards. Завершением ESTEL.FEST 2017 станет презентация новой коллекции от Академии парикмахерского искусства ESTEL.

МЫ ВАС НЕ РАЗЫГРЫВАЕМ!
МЫ РАЗЫГРЫВАЕМ ПУТЕВКИ НА ФЕСТИВАЛЬ!

Условия розыгрыша путевки на самую грандиозную профессиональную тусовку года

1. Купи любую продукцию ESTEL Professional на сумму 3500 рублей и получи ОДИН КУПОН.
ИЛИ
Купи продукцию HAUTE COUTURE ESTEL на 3500 рублей и получи ДВА КУПОНА.

2. Накопи ДЕСЯТЬ КУПОНОВ и обменяй их на СЕРТИФИКАТ.



3. Прими участие в розыгрыше путевок на ESTEL.FEST 2017.

ПАРИКМАХЕРЫ ВСЕХ СТРАН, ОБЪЕДИНЯЙТЕСЬ!

Специальное предложение – только для новых клиентов

Вы еще не работаете на продукции ESTEL Professional? Весенняя пора обновления и принятия важных решений - самое время присоединиться к команде ESTEL!

1. Купи стартовый пакет продукции на сумму 15000 рублей - и сразу получи ОДИН СЕРТИФИКАТ!

2. Прими участие в розыгрыше путевок на ESTEL.FEST 2017.

РАЗЫГРЫВАЕТСЯ ДЕСЯТЬ ПУТЕВОК*

- Чем больше сертификатов участвует в розыгрыше, тем больше у вас шансов стать победителем
- Один салон может стать обладателем только одной путевки.

Победителей розыгрыша ждет глубокое погружение в прекрасную атмосферу праздника. Четырехдневный интенсив, насыщенный незабываемыми встречами, деловыми и развлекательными мероприятиями, общением с коллегами и новыми друзьями из России, ближнего и дальнего зарубежья: ярчайший калейдоскоп эмоций, звуков, красок, образов!

ESTEL.FEST

Акция проводится с 20 марта по 30 июня 2017 года.

Дата розыгрыша:
4 июля 2017 года в 17:00
Академия парикмахерского искусства «Studio BEST» по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Справки по телефону **(343) 253-71-92**

anima® холдинг

ОСОБОЕ ПРИГЛАШЕНИЕ

ВАЖА МХИТАРЯН:



Похоже, начинаю достигать психологической зрелости, которую философия дзен-буддизма трактует как понимание того, что множество вещей в мире не нуждаются ни в твоих комментариях, ни в твоем мнении))). Хотя, ловлю себя на мысли, давненько уже предпочитаю конкретику – пустым разглагольствованиям, факты – мнениям, поступки – словам. Поэтому сегодня не буду давать ни единой характеристики моему собеседнику, очень хочется, чтобы ты, дорогой читатель, составил свое собственное мнение о герое этой публикации. Единственное, о чем сожалею, что ты будешь обделен знаками невербального общения, которые, по оценке специалистов, несут в себе до семидесяти процентов информации, ведь в процессе своих эмоциональных реакций мы, как правило, более правдивы, чем в процессе языкового общения. Журнальному юзеру, лишенному жестов, мимики, визуального контакта, голосовых интонаций моего vis-a-vis, в качестве компенсации могу оставить только непарные скобки – не как средство выделения текста, но как символ широкой улыбки или заразительного (ох, простите, это уже оценочная лексика!) смеха человека, согласившегося дать интервью журналу «ANIMA-time».

Встречайте: парикмахер-модельер международного класса, обладатель двенадцати золотых медалей европейских международных конкурсов парикмахерского мастерства и Гран-при конкурса «Золотая роза Парижа» (La rosed'or Paris); член жюри самых престижных чемпионатов и конкурсов, проведенных под эгидой Всемирной организации парикмахеров и Международной конфедерации парикмахеров; президент СМС в России, вице-президент СМС мира, руководитель международной Академии СМС «DeVajan» (и, все-таки позволю себе проговориться, носитель потрясающей харизмы!) – ВАЖА МХИТАРЯН.

«Я СЧАСТЛИВЫЙ, КАК НИКТО!»

– Важа, как мне Вас представить читателям по имени-отчеству?

- Я вырос в Грузии, у нас не было отчеств, а было уважительное обращение «батоно» - господин, даже в советское время. Я привык так, хотя не очень принято сейчас господами называть. Но лучше Важа. Про которого мы с коллегами, шутя, говорим – нету должности у Важи, поэтому никто не может его снять с работы))).

– По национальности Вы грузин?

- Нет, грузинский армянин. Родился и вырос в Грузии, до сорока пяти лет там жил. К сожалению, когда Советского Союза не стало, национальный вопрос в стране был поставлен ребром, и мне пришлось уехать. А я русскоязычный, и воспитание у меня советское, поэтому я выбрал русское гражданство (тогда нам давали возможность выбирать между Грузией и Россией), переехал жить в Москву, и двадцать четвертый год живу в России.

– Важа, я, конечно, нашла в интернете информацию о СМС (СиЭмСи), но, наверное, правильней будет, если читатель из первых уст узнает об организации, которую Вы возглавляете в России.

- CMC, Confederation Mondiale Coiffure – это международная конфедерация парикмахеров, визажистов и специалистов ногтевого сервиса, одна из крупнейших профессиональных парикмахерских организаций в мире, объединяющая специалистов почти двадцати стран на пяти континентах. Ее президентом является Антонио Биланчо (Италия). В этом году, в мае, в Париже состоится всемирный Фестиваль по парикмахерскому искусству, посвященный 80-летию Confederation Mondiale Coiffure, а в конце октября в Италию на HAIR AND BEAUTY CONGRESS съедутся самые сильные представители красивых профессий.

Чтобы было понимание: в мире также действует OMC, Organisation Mondiale Coifure (Всемирная организация парикмахеров). OMC и СМС – это две равноправных организации, которые когда-то составляли единое целое, но двадцать лет назад разделились, и каждая пошла своим путем развития. Когда-то я представлял OMC в Грузии, затем расстался с этим союзом. Три с лишним года назад меня пригласили в СМС, чтобы представлять Россию, - все бывшие страны СНГ, члены СМС, сегодня под моим началом, я считаюсь русским у иностранных коллег))). В феврале прошлого года нас на пару с коллегой из Японии назначили вице-президентами СМС мира.

Моя задача – организация представительств СМС во всех регионах России. Сегодня членами конфедерации являются юг России, Вологодская область, Кузбасс, на очереди Свердловская область. Очень рад, что в прошлом году познакомился с ANIMA-холдингом, генеральным директором Петром Вохомским, повстречался с руководителями Академии парикмахерского искусства «Studio Best» Еленой Оболенской и Еленой Гарькавой. Очень понравилось мне в вашей студии – стиль преподавания базы, манера руководства. В студии словно витает дух и настроение классической русской школы, самой сильной в мире, и мы это много раз доказывали благодаря Долорес Кондрашовой! Сегодня я могу во всеуслышание сообщить, что поиски кандидатов для моих заместителей в Свердловской области завершены, и очень удачно, я считаю. Теперь, когда процесс переговоров позади, обговорены условия сотрудничества, даны принципиальные согласия, мной подготовлено официальное письмо, которое будет оглашено двенадцатого апреля на ANIMA-party в «Доме печати». Хотелось бы, конечно, самому присутствовать при столь знаменательном событии и лично объявить о назначениях, но, увы, по времени никак не получается.

Хочется, чтобы русская классическая парикмахерская школа сохранила свои позиции в мире, чтобы не упростили и не обесценили нашу профессию, которая давно считается не просто мастерством, но творчеством и искусством! Хочется собрать единомышленников, которые смогут продолжить развитие, не дадут умереть школе, которая не так легко проходила свое становление и формирование. Были времена, когда наша профессия считалась не престижной, и можно было услышать: плохо будешь учиться, пойдешь в парикмахеры! Слава Богу, все изменилось, сегодня парикмахер должен быть эрудированным, грамотным человеком, и это радует меня.

– То есть именно эти цели и задачи СМС в России можно обозначить сегодня главными?

- Обязательно! Чтобы мы могли найти людей, которые хотят расти, которые будут чтить и продолжать традиции, не побоятся выставляться на чемпионаты Европы и мира. Чтобы снова и снова утверждаться, доказывать, что мы самые сильные. Это наша миссия и мечта, и меня радует, что появляется все больше возможностей претворить ее в жизнь. Я с большой аккуратностью, даже настороженностью, выбираю людей, которые будут рядом, очень важно, чтобы они точно так же думали и рассуждали. Не очень большой стаж России в СМС, но очень большой интерес к нашей стране! Поэтому как бы президент-итальянец и вся команда ни боялись обещанных тридцатиградусных морозов, все-таки они приехали в феврале в Екатеринбург для проведения двух чемпионатов. А мне уже представляется чемпионат Европы или мира, который мы проведем в России, чтобы показать всю красоту нашей страны, и людей, и мастеров, которых, уверен, будет очень много в участниках! Тогда все узнают, что у нас не только медведи и водка, но еще и очень талантливые люди, которые живут и даже творят в таком холоде...

– И хорошо сохраняются поэтому!

- Да, я все время так и говорю: я морозоустойчивый, поэтому сохранился хорошо!

– Важа, сегодня Вы больше творец или бизнесмен? Все-таки эта должность подразумевает очень сильную коммерческую жилку.

- Я бы так не сказал. Там, где коммерция, нет места творчеству.







В середине февраля в Екатеринбурге в рамках URAL BEAUTY FEST состоялись международный открытый чемпионат Урала по парикмахерскому искусству и Кубок УрФО по декоративной косметике под эгидой СМС, судейскую коллегию которых возглавил Важа Мхитарян.

Соревнования парикмахеров прошли в двенадцати номинациях по версии СМС (Конкурс шоу-программ; Дневная прическа. DAY STYLE; Собранная вечерняя прическа. EVENING STYLE; Свадебная прическа. Тема: Весенний сон; Женская стрижка и укладка. SALON LOOK; Фантазийный образ; Салонное обслуживание. Стрижка и укладка мужская SALON LOOK; Салонное обслуживание. Стрижка и укладка мужская OLD SCHOOL; Постижерные изделия; Полный модный образ. FULL FASHION LOOK; Женский полный модный образ; Мужской полный модный образ). Визажисты выясняли отношения в пяти номинациях (Конкурс шоу-программ; Подиумный макияж. MAKE UP FASHION; Свадебный макияж. MAKE UP SPOSA; Фантазийный макияж; Креативный макияж). В командных зачетах среди стран победу одержала команда Ирана; среди городов золото завоевала команда «Сибирь-Кузбасс», серебро – сборная Москвы; среди школ на высшей ступени пьедестала почета – команда Академии парикмахерского искусства «Studio Best», на втором месте – Школа-студия «Я», на третьем – команда РГППУ.

Членами представительного жюри, следившего за соблюдением правил и корректным выполнением условий чемпионата, оценивавшего конкурсантов в формате открытого судейства, стали президенты и вице-президенты СМС разных стран, в том числе, сам Антонио Биланчо, президент СМС. По итогам этого и других чемпионатов в различных регионах России будет сформирована национальная сборная команда для участия в чемпионате мира CMC HAIRWORDL.



– Тем не менее, Вам приходится заниматься организационными и прочими, далекими от творчества, вопросами.

- Сейчас такое время, когда, к сожалению, спонсоров найти сложно, а без средств и без денег невозможно ничего делать. Может быть, это и правильно. Важно понимать: есть вещи важнее денег! Но увы, эти вещи без денег нельзя делать))). Поездки, например, очень дорого обходятся. В Европу ездить дешевле, чем по нашей стране из одного уголка в другой. И что делать, если мы не будем зарабатывать? Поэтому находим выход, каким образом зарабатывать деньги, – платные семинары, повышение квалификации. Наша цель – именно та, которую я озвучил, но без денег ее достичь невозможно.

– Важа, ваш первый приезд в Екатеринбург когда состоялся?

- Когда мне поступило предложение сделать конкурс в рамах UralBeautyFest, я первый раз приехал на переговоры. И тогда увидел, как богат ваш край талантливыми людьми! После знакомства с девочками из «Studio Best» понял, что это именно то, что я искал и что я хочу. Очень рад, что мы договорились, и можно об этом писать и говорить, что ANIMA-холдинг, несмотря на большую конкуренцию, будет заниматься делами СМС в области. Надо быть готовым к интригам и зависти – а зависть тоже надо заслужить! – без этого, увы, не бывает больших и громких свершений. Если о нас говорят плохо, значит, мы что-то делаем лучше, чем они. Я человек очень добрый по натуре, и конфликтов терпеть не могу. Люблю ясность, и мы готовы со всеми желающими сотрудничать, дружить, помогать. Я привык так говорить: где мы вторые, там первых нет! Пусть будет так. Очень многие хотели этим заниматься, но не получилось, и если у нас не получится, не будем обвинять никого, а будем обвинять только себя!

– Важа, никак нельзя обойти такой вопрос, как Ваш путь в профессию.

- В прошлом году в октябре исполнилось пятьдесят лет, как я в этой профессии. Российская наша команда, выступавшая на чемпионате Европы в Италии, сделала грандиозное конкурсное шоу «Нам 50 лет!» и взяла первое место среди почти двадцати стран-участниц... Полвека в профессии – и как будто это пять лет... Когда занимаешься любимым делом, не замечаешь, как быстро летит время. Самое интересное, что одну и ту же моду, которая меняется примерно через десять лет, я встречаю пятый раз. К хорошо забытому добавляется что-то новое, но по большому счету все давным-давно придумано, поэтому сейчас всем легче жить))). Только никогда не пройдет мода на профессионализм – он всегда в цене!

К сожалению, очень плохое время настало, когда все кому не лень, начали считать себя академиками, профессорами, никто этого не проверяет, и любая простецкая парикмахерская может гордо именоваться салоном, любой мастер – стилистом. Слово «парикмахер» на этом фоне уже оскорбительно звучит. Все теперь у нас стилисты! Один я остался парикмахер. И Долорес. Мы всегда с ней смеемся на эту тему и говорим: «Ну какие мы с тобой стилисты! Мы – парикмахеры!». И мы этим гордимся! Через год будет полвека, как мы знакомы с Долорес Кондрашовой. Это мой близкий друг, наставник, педагог, в чьих руках я вырос, с кем мы вместе творили и росли. Я ее не просто уважаю, я ее обожаю! Такого талантливого человека больше не встречал. Ее вкус уникален, и все, что можно сказать хорошего про женщину и человека, - это она!

Я появился в ее лаборатории (а тогда в Советском Союзе академий не было – было Центральное проектно-конструкторское и технологическое бюро Минбыта РСФСР, где создавалась мода) молодой и красивый... а сейчас - просто красивый)))...мы начали вместе работать. Через нашу лабораторию прошли все мастера, все будущие звезды и чемпионы, которые учились у нас. И сейчас я тоже учусь – учусь у всех, даже у своих учеников, с ними вместе мы творим и вытворяем. Хороший педагог - вечный студент! Профессия такая, что мы должны все время учиться. Вы согласитесь со мной?

Не знаю, как все получается, видимо, это дано или не дано. Чем дальше, тем лучше понимаю, что всему можно научиться – вызубрить и быть хорошим исполнителем, единственное, чему нельзя научиться, – видению! Профессия наша очень сложная и интересная, и очень много должно быть качеств у парикмахера: немножко надо быть психологами, артистами, дипломатами, чтобы общаться с людьми, тем более, с женщинами. Мужчинам-мастерам сложнее в этом плане, потому что очень осторожно, очень деликатно стоит говорить о том, почему нельзя носить такую стрижку, почему нельзя делать такую прическу. Не скажешь ведь, что у тебя плоский затылок или уши большие, и подбородок не такой. А красиво сказать надо уметь, чтоб не обидеть. Слава Богу, что я всегда находил общий язык с клиентом, мне всегда верили и до сих пор верят. Может, я немного избалован, потому что самые лучшие, самые красивые женщины были моими клиентками (слово «клиент» я не люблю, но по-другому не скажу). Благодаря тому, что ко мне ходила элита Грузии, культурная, интеллигентная, я тоже рос, и тоже учился, и много чего у них взял. Я с двадцати трех лет был директором центрального салона Тбилиси, и когда разворачивались печально известные события в Грузии, вывеску с моим именем сорвали – армянин не должен быть директором! Я никогда не уехал бы оттуда, если бы не национальный вопрос, которого я никогда не понимал, потому что нет больше такого уголка в мире! Все самое лучшее, что есть у меня, - от этого города.

– Но как все-таки было принято решение о выборе профессии? Ведь это было то самое время, когда говорили: будешь плохо учиться, пойдешь в парикмахеры.

- Совсем случайно получилось. В шестьдесят шестом году было два выпуска сразу – десятый и одиннадцатый классы, очень сложно было поступить в вуз. Я хотел стать врачом. Очень хотел!

Но не прошел по конкурсу. А, может быть, и хорошо, что не получилось. В то время райком комсомола строго следил за молодыми людьми, которые закончили школу и не поступили, они должны были устроиться на работу и не тунеядничать. Мой брат сказал: для профтехучилища, для фабрики и завода ты не годишься со своими творческими замашками, думаю, должен работать парикмахером. «Парикмахером будешь работать ты! – возмутился я. – А я не собираюсь брить мужиков, терпеть не могу! Женщин стричь тем более не буду - разве может мужчина быть женским парикмахером?!». Брат посадил меня в машину и привез в салон, где работали старые-старые знаменитые наши мастера-евреи, которые сказали: «Твой брат все правильно говорит! У тебя есть все данные, чтобы быть парикмахером!» - я был удивлен, первый раз услышав о том, что у парикмахера должны быть еще и какие-то данные! «Если ты будешь хорошим мастером, у тебя всегда будет черная икра! А на черный хлеб заработаешь!». В общем, брат сказал, у тебя другого выхода нет, идем, я тебя устрою!

– То есть практически силком?!

- Неделю не мог зайти в салон, стоял в холле. Мне стыдно было! Когда начал учиться, я дал себе слово: или буду лучшим из лучших, или оставлю эту профессию! А учился у обыкновенного мастера в салоне, в то время не было парикмахерских школ. Единственное, о чем я попросил своего наставника: «Я буду делать все, что захочешь, только не заставляй меня мыть голову!». Вы представляете такого наглеца? – всегда голову мыли ассистенты! Еще вспоминаю одноклассницу, к которой испытывал симпатию, - когда она пришла на выпускной с такой халой на голове, что из 16-летней красавицы превратилась в зрелую женщину, у меня в голове пронеслось: как можно так уродовать людей?! Этот случай вспоминался, когда я принялся осваивать новое для меня ремесло. В общем, все получилось случайно.

...Наша профессия одна из самых лучших профессий, когда буквально через полчаса ты видишь счастливое лицо женщины, когда ее глаза начинают блестеть. Это большое счастье! Твое хобби, за которое тебе платят деньги.

– Кто вы больше – причесочник, колорист, стригун?

- Я – все! Люблю заниматься полным образом. Покрасить, постричь, причесать. Когда меня спрашивают: «Какой цвет самый модный, какой цвет самый хороший?» – я говорю: «Тот цвет, который вам подходит!». Когда клиенты ко мне приходили (сейчас, не знаю, к счастью или к сожалению, за креслом я не работаю, только обучаю), я спрашивал: «Какой цвет вы НЕ хотите, чтобы у вас был, и какую стрижку вы не хотите?». И все! У меня была свобода выбора делать так, как я вижу! Мне было легко работать, потому что они сразу соглашались и доверяли. А это ведь ко многому обязывает, когда тебе доверяют! Поэтому я очень обязательный человек. Середины у меня нет – ничего не люблю делать наполовину, ни дружить, ни любить, ни работать, ни даже кричать. Я все от души делаю! И ругаюсь от души...



– И можете кулаком по столу?

- Да-да-да! Часто своим педагогам-сотрудникам говорю, вы не обижайтесь, когда я кричу, не нервничайте – обижайтесь и бойтесь, когда я буду молчать. Значит, вы мне без-раз-лич-ны! А раз вы в моей команде, у меня душа болит, поэтому я так эмоционально реагирую. Зная мой характер, они на подобные всплески даже не обращают внимания. И радуются: «Он нас любит!», – когда я кричу.

...В моей жизни очень много было подъемов и спусков, неудач в личной жизни и побед в жизни профессиональной. Не все могут похвастаться такой насыщенной жизнью в профессии! Я стриг дочку Сталина, Светлану Аллилуеву, и его внучку. Стриг Валентину Терешкову и Маргарет Тэтчер, всех президентов, которые у нас были, их жен, лучших артистов в мире! Не знаю, есть ли кто-то среди моих коллег, кто мог бы так похвастаться?! Все, что можно было взять от жизни, я взял. И под семьдесят лет столько ездить и проводить такие семинары, что мастера к вечеру усталые и выжатые, а я бодр и свеж! Не знаю, что это и почему так: то ли гены, то ли сверху мне это дается? Я скоро лечу в Индию, по возвращении – в Череповец, потом в Польшу, затем в Крым и Дубай! За полтора месяца мне предстоит шесть поездок, вы представляете?! Нет? Это невозможно представить!

– То есть, можно сказать, Вы звезда-презвезда?

- Ну как сказать, звезда. Может, лучше меня кто-то есть. Но я их не знаю пока))).

– Важа, да Вы та еще штучка!!!)))

- Да-да-да!!!))).

Окончание в следующем номере.

ВЗОРЫ НА АНЗОРА



В середине февраля в Екатеринбурге состоялся Ural Beauty Fest - крупнейший фестиваль индустрии красоты Урало-Сибирского региона. Фестиваль на два дня под крышей респектабельного выставочного центра Екатеринбурга собрал самых ярких представителей «двоюродных» сфер – fashion и beauty. Всевозможные детали и особенности моды и стиля, самые разные ракурсы многоликой индустрии красоты были всесторонне освещены на мастер-классах, бизнес-тренингах, конкурсах, показах; во время проведения образовательных мероприятий выступили более восьмидесяти именитых спикеров, среди них Владислав Лисовец, Руслан Татьянин, Важа Мхитарян, Анатолий Ортнер, Алексей Осипчук, Светлана Гребенькова, Наталья Власова, Максим Сергеев, Спартак Каюмов, Альбина Пырсикова и многие другие.

Флагманом фестиваля стала крупнейшая специализированная выставка - на двух сотнях стендов, дислоцированных на площади более двух тысяч квадратных метров, разместились ведущие бренды профессиональной косметики, инструментов и оборудования, были предложены традиционные тест-драйвы продукции и услуг.

Интерес многих посетителей выставки приковал стенд ANIMA-холдинга, на котором два дня в режиме on-line работал Анзор Закутов (Москва), мастер международного класса, топ-стилист, ведущий тренер-технолог ALFAPARF Milano, преподаватель Академии ALFAPARF Milano в России. Кому, как не нашим читателям, знать, что хороший инструмент делает работу мастера салона красоты более легкой, а результат работы – более предсказуемым. Анзор продемонстрировал возможности профессионального парикмахерского инструмента марки DEWAL, рассказал об основных принципах использования инструмента в парикмахерском зале, ответил на вопросы посетителей стенда. Общение с гостями выставки получилось очень плодотворным, не случайно зона продаж на стенде ANIMA-холдинга превратилась в горячую точку на карте выставки: плойки и утюжки, фены и машинки для стрижки волос в эти дени пользовались большим спросом! Но это еще не все – все без исключения покупатели стенда становились участниками лотереи, а ее счастливые победители превратились в обладателей подарков от ANIMA-холдинга и итальянского бренда профессиональной косметики премиум-класса ALFAPARF Milano.

Специализированные выставки дарят своим участникам и гостям атмосферу праздника, возможность общения с коллегами, стилистами и технологами, удобный случай получить актуальные знания, а также шанс обзавестись для своей работы чем-то новеньким по выгодным ценам.

ВСЕ ИДЕАЛЬНОЕ – ПРОСТО

DEWAL PROFESSIONAL

Идеальный трудовой день любого стилиста – это разнообразие в творчестве, довольные улыбки на лицах постоянных клиентов и... порядок на рабочем столе! Последнее получается не всегда и не у всех: огромный выбор в мире современных причесок привел к изобретению множества инструментов для их создания, а множество инструментов, в свою очередь, привело к загромождению пространства.

Пока модницы соревнуются друг с другом в красоте укладок, перед мастерами встает вопрос: как наладить рабочий процесс, чтобы справляться с запросами клиенток быстро и эффективно? Тут-то и приходят на помощь многофункциональные стайлеры, которые позволяют создавать самые разные укладки, не меняя инструмента в руках. Бренд DEWAL, чья продукция давно снискала признание в профессиональных кругах благодаря продуманному дизайну и доступным ценам, представил две очередные удобные новинки в подмогу стилистам. Встречайте: стайлеры DEWAL 2 in 1, который одинаково успешно справляется и с выпрямлением, и с завивкой волос, и Trio, позволяющий создавать кудри и локоны самой разной формы и размеров. Рассмотрим их особенности немного подробнее.



ГЛАДКИЕ ПРЯДИ ИЛИ РОМАНТИЧЕСКИЕ ЛОКОНЫ? РЕШАТЬ ВАМ!

Классика жанра: в процессе создания укладки клиентка успела передумать и захотела заменить прямые пряди на пышные кудри («Как вот у той модели с рекламного постера!»). И хотя многие мастера все чаще применяют для завивки обычные утюжки, все-таки классические локоны - аккуратные, оформленные и завершенные - получаются именно благодаря плойке. Со стайлером DEWAL 2 in 1 мастеру больше не придется переключаться с одного инструмента на другой. Одним щелчком «2 in 1» превращается из утюжка в полноценную плойку, диаметр которой (32 мм) идеально подходит для создания красивых крупных локонов.

Два температурных режима позволяют работать с тонкими волосами, не перегревая и не повреждая их хрупкую структуру, а также справляться с жесткими кудрями, с легкостью придавая им желаемую форму.

Позаботились дизайнеры и о максимальном комфорте как для мастера, так и для клиента. Благодаря удлиненной форме полотен (32х110 мм) создавать укладку получается быстрее и удобнее, а термостойкий наконечник с углублением предотвращает ожоги в режиме использования инструмента как плойки.

ИДЕАЛЬНЫЕ КУДРИ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Если бы в современной моде существовал единый стандарт на размер и форму локонов, то мир был бы намного скучнее! К счастью, мода в наше время - дама разносторонняя. От крутых и плотных локонов до небрежных завитков с эффектом мокрых волос - допустимо все! А настоящим простором для творчества являются фактурные укладки, в которых перемежаются локоны разных размеров и формы. Чтобы это многообразие не превратилось в мороку, на помощь придет многофункциональный инструмент для завивки. В Dewal Trio собраны самые востребованные типы насадок для создания кудрей и локонов!

Две круглые насадки диаметром 19 и 25 миллиметров и одну конусную можно менять в мгновение ока: они надежно прикрепляются к корпусу с помощью магнитов. К слову, конструкция уже успела пройти самые серьезные проверки на прочность: плойками даже трясли, как маракасами, после очередной удачной укладки, и все ее части остались на месте! За долговечность устройства также можно не волноваться: контактные вилки рассчитаны на долгое время эксплуатации.

Чтобы мастеру было удобно работать с самыми разными типами волос, создатели инструмента позаботились о широком температурном диапазоне, от 130 до 200 градусов. Насадки без зажима позволят создавать аккуратные локоны без заломов, термоперчатка - избежать ожогов, а удобный термочехол для хранения - надежно хранить насадки, не рискуя их потерять.

НЕМНОГО ДЕТАЛЕЙ ДЛЯ САМЫХ ТРЕБОВАТЕЛЬНЫХ

Общие характеристики, объединяющие оба инструмента, таковы:

- нагревательный элемент последнего поколения МСН (керамический);
- титаново-турмалиновое покрытие полотен;
- вращающийся провод длиной 2,5 метра.

Клиенты салона нередко обращают внимание на инструменты в руках мастера, так что интересные новинки не могут не польстить профессиональному имиджу!

Заказ продукции: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92.

ТОЛЬКО В СЕТИ МАГАЗИНОВ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР»!

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

При покупке фена MAGNIFICO DEWAL* по цене 3030 рублей

ПОДАРОК

щипцы-выпрямители MINI CERAMIC BASE DEWAL (03-7721)

Ваша выгода – 900 рублей!



*Профессиональный фен DEWAL Magnifico 03-007 - мощный и надежный инструмент.
Встроенный генератор ионов создает поток отрицательно заряженных частиц, которые расщепляют молекулы воды на волосах на более мелкие частицы, существенно сокращая время сушки. Сопло удобно защелкивается на корпусе фена и не слетает во время работы, его положение легко менять при необходимости.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:
мощность 2000 Вт;
система ионизации;
вес 550 граммов;
шесть режимов работы;
кнопка мгновенного охлаждения;
два сопла;
цвет - Brown, Blue.



НА ВЫСОКИХ ОБОРОТАХ И БЕЗ ГЛУШИТЕЛЯ



Кто?

Идейный вдохновитель – Лев Охотин, **автор сценария** – Ольга Тарасова (Санкт-Петербург).
Организатор и исполнитель – ANIMA-холдинг, **ведущий** – Василий Скобелин (Екатеринбург).
Команды «PORSCHE», «FERRARI», «MERCEDES» в составе гостей – руководителей и мастеров салонов красоты и парикмахерских Екатеринбурга и Свердловской области.

Что?

Тест-драйв CARBON TURBO от ESTEL Professional











Где? Когда?

21 февраля 2017 года
на площадке Академии парикмахерского искусства «Studio Best» (Екатеринбург, Бажова, 68).

Атмосфера:

Интриги и непредвиденности. Сюрпризов и юмора. Калейдоскопа и стремительной смены декораций.











Больше фотографий: vk.com/animaholding

Новая мужская привилегия от ESTEL – сервис ALPHA HOMME CARBON TURBO

Carbon ALPHA HOMME

Именно таким должен быть настоящий сервис для мужчин. Запредельно высокая скорость, дерзкие ощущения, максимальная эффективность при низком расходе продукта. И не нужно ничего усложнять. Один гель. Один шампунь.

Один продукт – одна опция. Один продукт – пять автоматических функций. Интенсивное очищение, балансировка работы желез, переключение на режим регенерации, снижение уровня раздражения и активная детоксикация.

Набор ALPHA HOMME CARBON TURBO для профессионального использования:

- TURBO-шампунь для волос и тела ESTEL ALPHA HOMME CARBON, 435 мл;
- массаж-гель INTERCOOLER, 115 мл.

TURBO-шампунь для волос и тела, 250 мл

Массаж-гель INTERCOOLER охлаждает кожу головы и заряжает энергией со знаком «минус».

Turbo-шампунь активно очищает волосы и кожу головы от загрязнений и токсинов, нормализует липидный баланс, улучшает микроциркуляцию и обеспечивает пролонгированное ощущение свежести.



В чем наша идея?
Создать продукт со здравой долей сумасшествия CARBON TURBO for ALPHA HOMME ESTEL

Салон-парикмахерская «БАГИРА»
Екатеринбург, Белинского, 218/1,
(343) 210-31-05
Сеть салонов-парикмахерских "ВЕНЕЦИЯ"
Екатеринбург, Бебеля, 148, (343) 373-93-19
Екатеринбург, Грибоедова, 27, (343) 328-27-37
Екатеринбург, Грибоедова, 10, (343) 258-61-47
Екатеринбург, Амундсена, 53, (343) 267-15-01
(343) 383-28-13 единый номер сети
www.venezia-salon.ru
vk.com/veneziasalon

TOTAL BEAUTY CLUB
Екатеринбург, Мельковская, 9
(343) 346-56-10, +7 (922) 215-11-76
instagram.com /total_beauty_club/

MOLEQULA Beauty Lab
Екатеринбург, Краснолесья, 163
(343) 334-35-53
www.molequla.ru
instagram.com/molequla_beauty_lab
vk.com/molequlalab

Сеть салонов красоты «СИТИ-СТИЛЬ»
Екатеринбург, Луначарского, 83
(343) 350-14-11
Екатеринбург, Тбилисский бульвар, 13/1
(343) 381-38-00
www.citi-style.ru

estel.pro

ИДЕМ ВВЕРХ ПО СПИРАЛИ: новая победа на фестивале!



В Санкт-Петербурге с 23 по 26 февраля прошел Фестиваль красоты «Невские Берега». В преддверии весны специалисты бьюти-индустрии, российские и зарубежные эксперты, представители известнейших брендов и топ-менеджеры собрались, чтобы определить вектор движения красивого бизнеса в 2017 году. Крупнейшая выставка, обширная деловая и учебная программы и, конечно, соревнования профессионалов, как всегда, приковали к себе пристальное внимание. Международный чемпионат по парикмхерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике на Кубок Дружбы – соревнование, которое ежегодно собирает мастеров, юниоров, учащихся из России и из-за рубежа. Парикмахеры состязались в самых разных номинациях, устраивали вечеринку в стиле рокабилли, собирали полный модный образ, создавали невероятные стрижки с укладкой и изысканные прически для невест. Постижерная работа на тему «Русский сувенир» привлекла внимание сотен зрителей на трибунах. Эта сложная и изящная техника – украшение парикмахерского конкурса.

Вручение заслуженных наград, приятное волнение и обещание новых достижений – в последний день Фестиваля Красоты были подведены окончательные итоги. Призы и кубки вручали на огромной конкурсной сцене, по которой за три дня прошли тысячи моделей, а сотни мастеров показали все грани своего мастерства. В командном первенстве среди городов команда Академии парикмахерского искусства «Studio Best» в составе девяти человек завоевала первое место (сложно сказать, в который раз случилась эта приятность, это тот самый счастливый случай, когда потерян счет победам))). Гран-при Фестиваля «Невские Берега» среди юниоров увезла в Екатеринбург Таисия Коржова! Кульминацией стала шоу-программа... А наши героини дня и виновницы победного торжества по традиции делятся своими эмоциями и фотографиями из личных архивов.

(С использованием материалов www.nevberega.ru).

Таисия КОРЖОВА:

На «Невских Берегах» я не впервые - ездила и как частный мастер, и как участник команды, в том числе, в составе «Studio Best». Этот конкурс всегда был особенным для мастеров, и его всегда с нетерпением ждут! В этот раз ехала с определенной целью - заполучить главный приз конкурса в своей категории. То, что эту поездку мы запомним надолго, стало понятно еще в аэропорту Кольцово, когда наш багаж не хотели грузить из-за большого количества баллонов с лаком. По прилету все завертелось-закружилось по отработанной годами схеме: отбор моделей из местных, окрашивания, тренинги. Конкурсные дни пролетели незаметно, семь номинаций остались за моими плечами, и когда наступил день награждения, я начала переживать: ведь у меня есть все шансы на главный приз! С другой стороны, одна из коллег по команде тоже на расстоянии вытянутой руки от Гран-При! Быстро подсчитав все полученные награды, уже не смогла унять дрожь в руках и ногах. Наконец вот он, момент объявления обладателя той вожделенной награды, к которой шла два с половиной года и тренировалась каждодневно четыре месяца подряд! Звучит мое имя - брызги слез из глаз, мы с моделью бежим сломя голову к судьям, вскакиваем на пьедестал! Почти не помню этот момент, не помню слов поздравления – ничего не видела и не слышала! В голове только одна мысль: «ДА ЛАДНО!!! ОН МОЙ?!». Гран-при международного конкурса - мой! Счастью не было предела! Низкий поклон всем моим тренерам, которые со мной работали, и конечно, «Studio Best» - без их участия и тренингов мой путь к этой победе был бы гораздо более длинным!

Виктория ПРОХОРЧУК:

Сбылась моя мечта – побывать на «Невских Берегах». К ней я шла не один год, и только, поступив учиться в «Studio Best», я получила возможность достичь поставленной цели! Тренировки, бессонные ночи и километры нервов – испытаний было очень много, но мы справились! Конкурс очень масштабный. Эмоции переполняют, когда твоя модель идет по подиуму. На поле битвы у тебя нет права на ошибку. Самое главное, чтоб у тебя была поддержка!



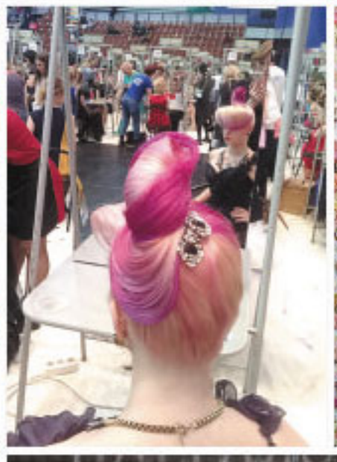



















Яна КУЛИКОВА, преподаватель «Studio Best»:
На протяжении семи лет езжу в Санкт-Петербург на «Невские Берега». Сначала как участник, потом в качестве тренера. В этом году мы отправились немногочисленной компанией, всего девять мастеров и четыре модели. В первый же день мы поняли, что придется сильно потрудиться: такого количества участников я не видела никогда! На одну номинацию – больше двухсот человек! Оглядываясь на прошлогодние победы, очутиться на втором месте не очень-то хотелось. Девочки готовились к выступлению вечерами и ночами, любую минуту, - ничего не могло остановить или отвлечь их. Команда сложилась очень дружная и позитивная, к тому же через интернет отозвалось очень много моделей, которые с нами не расставались в течение этих четырех дней. Моделью быть очень сложно, не все выдерживают нервного и физического напряжения: сначала около часа на конкурсном подиуме, потом еще столько же - в очереди на дефиле, и все это время твою голову не оставляют в покое. Честь и хвала нашим моделям, которые ни разу не пожаловались, но все время поддерживали своих мастеров! Ну и, конечно, малочисленной, но боевой команде, что не подкачала! Все очень старались, и каждая участница внесла свой вклад в победу. Поэтому мы снова на высшей ступени пьедестала почета! Ура-а-а-аааааа!!! С такой командой хоть куда!

Наталья РОГОВА:
Путь к успеху - очень сложный путь! Постоянная борьба с ленью, с недосыпанием; совмещение работы и подготовки к конкурсу, поиск подходящей модели. Я с этим справилась, и считаю свою поездку на "Невские Берега-2017" достаточно успешной! Хочу выразить огромную благодарность моим родителям и близким, которые поддерживали меня; спасибо Владиславу и Наталье Ваниным за отличную подготовку к "Женской технической категории", в которой я заняла второе и третье места, и моей прекрасной модели Елене Ксенофонтовой, ведь труд модели - самый сложный труд на этом конкурсе (знаю по себе)! Спасибо всем! Мы - настоящая команда!!!

Екатерина НИКИТИНА, модель:
Вот и подошло к концу мое небольшое, но такое потрясающее приключение в мире красоты. Сегодня последний день Фестиваля "Невские Берега". Позади три дня, четыре номинации, переживания, волнения, подготовка и... наконец, финальный выход, дефиле! Всегда приятно, когда на тебя смотрят с восторгом! И вся эта атмосфера - никогда в обычной жизни не столкнешься с подобным! Я модель! Это не просто слова! Это море эмоций, очень сильных и разных, в основном, ярких и позитивных. Для себя, поняла, что заниматься этим профессионально - очень и очень тяжело! Но тем отраднее момент, когда выходишь на подиум, и тобой восхищаются. Супер! Очень надеюсь, что впереди еще много конкурсов))).

Марина ГРИГОРЬЕВА:
Чемпионат "Невские Берега"покорил меня своей масштабностью, четкой организацией, атмосферой творчества. Каждый день был уникален по-своему. Очень большое количество конкурсантов, готовых показать свое мастерство, готовых бороться за победу, доказывать, что они лучшие! Для меня первое в жизни участие в чемпионате "Невские Берега" стало настоящим испытанием себя как профессионала и как личности. Как прыжок с парашютом - страшно только в начале, чувствуешь выброс адреналина и всплеск восторга одновременно. Когда все заканчивается, чувствуешь невероятный подъем и уверенность, затем понимаешь, что хочется повторения случившегося снова и снова!

Елена КСЕНОФОНТОВА, модель:
Мне посчастливилось принять участие в Фестивале красоты "Невские Берега" в качестве модели. Это мероприятие оставило в моей памяти неизгладимые ощущения! Впечатлений – более, чем достаточно - и до, и во время, и после конкурса, невозможно описать свои эмоции! С командой «Studio Best» я познакомилась впервые - оказался необычайно талантливый, позитивный и дружный коллектив! Мой мастер, Наталья Рогова, создавая очень яркие и порой неожиданные образы, тем самым предоставила мне возможность примерить на себя амплуа как роскошной дамы, так и роль девушки-рокера. А какие замечательные руководители и преподаватели в студии - профессионалы и просто прекрасные люди!

Мария ЛОМАЕВА:
«Невские Берега»! Вот я до них и добралась, провела разведку боем. По сложившейся традиции «два земплекопа» от "Мастерской красоты «Я" - мы с Таей - примкнули к команде Академии «Studio Best», дабы махнуть в Питер за новым урожаем. Набрали кучу номинаций, разыскали моделей, еще будучи в Екатеринбурге, вооружились до зубов фенами, плойками (и «опаску» с бритвой прихватили - на войне все средства хороши!) . Заселились в номер гостиницы, не теряя драгоценного времени, собрали всех моделей и устроили им покраску с головомойкой. Бились на стартовой площадке три дня, не спали три ночи... преодолели все препятствия на пути к пьедесталу! Результат впечатляющий: команда в составе девяти человек собрала призов в три раза больше, чем количество ее участников. На минуточку замечу, что претендентов на призовые места было больше двухсот тридцати, а состав некоторых команд достигал сорока человек ! А нас?! Всего девять - но каких!!! Мы командой завоевали Кубок первенства среди городов. Наша Таюськин Коржова взяла главный приз (и в подарок нереально крутые ножницы)! А все девчонки команды набрали кучищу кубков и призов!
Эмоций и впечатлений от поездки и результатов - через край! Уже жду сентябрь , чтобы повторить и преумножить!

Марина АЛЕШИНА, модель:
Конкурс «Невские Берега» произвел на меня неизгладимое впечатление и море положительных эмоций! Чемпионат такого уровня мне удалось посетить впервые, а также встретить столько мастеров своего дела и побывать в эпицентре их работы. Конечно, чтобы прочувствовать атмосферу всего происходящего, надо побывать там самому. Мне повезло выступать в качестве модели. Не думала, что для меня это будет столь волнительно. Но, стоя на сцене среди профессиональных моделей, работающих через агентства, попереживать пришлось немало! Вкус победы слаще от осознания того, что среди моделей высшего уровня ты не в хвосте, а благодарность за это – моему мастеру, которая сама разрабатывала образ и вкладывала в него все свои умения и душу.

Ольга ЛЕБЕДИНСКАЯ, модель:
Если бы появилась возможность создать книгу о мероприятии, поверьте, она была бы написана на одном дыхании! Настрой наших мастеров сразу давал понять, что они приехали только побеждать! Перечислять завоеванные награды у меня не хватит терпения. Но даже не радость побед делает эти дни особенными, а возможность стать частичкой команды «Studio Best»! На этом конкурсе я получила намного больше, чем подарки, кубки и красивые прически. Я получила то, за что наград не дают, потому что цены нет тем теплым чувствам и эмоциям, которые светлым отпечатком останутся в моей памяти. И да! - это не «просто прически», это целый мир! Спасибо, что позволили стать частичкой этого мира!

В каждом отзыве участницы и победительницы питерского чемпионата по парикмахерскому искусству на Кубок Дружбы говорят огромное спасибо:
– своим родным и близким людям, родителям и друзьям за поддержку их начинаний;
– руководству и педагогам Академии «Studio Best», лично директору Елене Оболенской, преподавателю Яне Куликовой за высокопрофессиональное и такое сопереживательное наставничество, высочайший уровень подготовки к конкурсу, за все дневные, вечерние и ночные бдения в компании с тренерами, за предоставленную возможность тренироваться в отличных условиях;
– своим моделям, умницам и красавицам, за то, что они с честью выдержали нелегкое испытание!
Модели выражают признательность: каждая – своему мастеру и всей команде, а также педагогам за радушие и доброту, за поддержку, вселявшую веру в себя – и конкурсанток, и моделей, за блеск в глазах и любовь к выбранной профессии!

ESTEL PROFESSIONAL
25-26 апреля
Начало в 11:00
Организатор: ANIMA-холдинг.



ИЛЬЯ СКОВОРОДКО –
стилист, технолог-эксперт ESTEL, дипломант международных академий парикмахерского искусства, преподаватель Академии ESTEL и школы ESTEL (Санкт-Петербург)

Курс «ИСКУССТВО КОЛОРИСТИКИ»

рассчитан на мастеров, желающих повысить свой профессиональный уровень в выполнении современных стрижек и актуального, в том числе креативного окрашивания.

В программу курса входят:
- **современные техники окрашивания:**
  - актуальные оттенки текущего сезона,
  - гармоничное сочетание цветов, разнообразие цветовых решений,
  - свежее прочтение классических техник окрашивания,
  - растяжка цвета, создание эффекта подсветки (техника «блик»);
- **женские и мужские стрижки, актуальные сегодня в салонной практике:**
  - современные техники стрижек текущего сезона,
  - сочетание формы и цвета.

Курс направлен на получение мастером новых знаний и навыков, расширение предлагаемых услуг в салоне красоты, увеличение среднего чека и доходности предприятия за счет выполнения модных стрижек в сочетании с качественным современным окрашиванием. В процессе обучения вы научитесь грамотно подбирать цвет, исходя из индивидуальных особенностей клиента.

1 день. ДЕМОНСТРАЦИЯ
на аудиторию 20-25 человек. Показ 6-7 работ (стрижки, в том числе одна мужская, и окрашивание).
* Во время теоретической части фото- и видеосъемка разрешены!

2 день. ПРАКТИЧЕСКАЯ ОТРАБОТКА
на двух моделях (окрашивание + стрижка).
* Количество участников не более 10 человек.
Обязательно их участие в первом дне обучения.

По окончании – церемония вручения сертификатов Академии парикмахерского искусства ESTEL Professional.

Стоимость обучения:
1 день (25 апреля) – 3 000 рублей
2 дня (25-26 апреля) – 6 000 рублей

Екатеринбург, ул. Бажова, 68, Академия парикмахерского искусства «STUDIO BEST».
Подробная информация и запись на обучение: (334) 253-71-92, 334-35-50 или у вашего менеджера.



HAUTE COUTURE ESTEL: ПРОСТОР ДЛЯ ПОЛЕТА ФАНТАЗИИ!

Моя карьера в парикмахерском бизнесе началась в 2005 году. Стартовала с нуля, в прямом смысле слова - не было ни денег, ни богатых родителей, ни спонсоров-инвесторов. Но уже тогда точно знала, что у меня будет своя парикмахерская, и я в ней буду директором.

Закончена школа, сданы все экзамены, пройдены курсы по высшей математике, мама переживает: сдала или не сдала? А я смотрю на педагогический институт и думаю, что меня ждет после его окончания? В голове странные мысли: люблю глазами, люблю красоту вокруг себя, люблю одевать лучшее, преображать, переделывать. Не люблю цифры и расчеты, но так не хочется расстраивать маму, которая любит математику! И все-таки решилась ослушаться, забрав документы из института, и отправилась поступать в Нижнетагильский индустриально-педагогический техникум по профессии «мастер-модельер». Будущая профессия манила меня чем-то таинственным, неизведанным... Успешно поступила... и потянулись месяцы скучнейшей теории (а так хотелось практики, и как можно больше! Ну хотя бы чуточку подстричь или косы позаплетать!).

Спустя два года мне так надоели теоретические занятия, что перевелась в училище «Самородок» - там была целая неделя практики! В середине учебного года присоединилась к группе, в которой девочки уже умели неплохо делать модельные стрижки. Пришлось быстро вникать в работу. Как-то на практику пришла женщина, управляющая парикмахерской, и пригласила меня с подругой поработать в салоне. Я с головой окунулась в процесс, стояла целыми днями у кресла, набивала руку на стрижках и при этом пропускала занятия. Но к экзаменам и диплому меня допустили, защитилась на «отлично». И осталась в парикмахерской, где началась моя трудовая деятельность. Кроме работы, конечно, влюблялась, ходила на дискотеки, вскоре вышла замуж и родила замечательную дочку Елизавету. В декрете почти не сидела, сразу побежала к своим любимым клиентам. Дочка так и росла со мной на работе, среди ножниц, расчесок и фенов.

К сожалению, мое виденье парикмахерского творчества разошлось с точкой зрения руководителя. Мне пеняли, что я слишком долго обслуживаю клиента, чересчур много общаюсь, задаю много вопросов о его пожеланиях. Принцип количества преобладал над качественными показателями. Своими мыслями и идеями поделилась с мамой, и мы решили найти небольшое помещение на пару мастеров. К счастью, все сложилось, как было задумано и даже лучше. В один прекрасный солнечный день появился арендодатель с предложением очень хорошего, большого помещения в центре города, бывший салон красоты! Это было просто мечтой, но как говорят, мечты сбываются. На раздумья было всего два дня. Как же было страшно сказать: «Беру!», хоть понимала, что другого такого шанса может и не выпасть. В кругу семьи мы приняли решение, что пора расти, переходить на другой уровень, двигаться дальше.

Так две тысячи одиннадцатый год стал переломным в моей профессиональной деятельности. В течение двух месяцев делали ремонт, закупали оборудование и препараты. Мой любимый «Магнитив» тогда очень помог, ни за что их не променяю ни на кого! Нянчились с нами, как с детьми: все объяснили, всему научили. По сей день можно задать любой вопрос и получить ответ на него, при этом никто не будет смеяться или умничать.

Пятого августа открылась парикмахерская «Мармелад». На ресепшне бутылка шампанского ждала своего первого посетителя. Ею оказалась замечательная блондинка, она до сих пор наш любимый клиент, и мы с ней часто вспоминаем день открытия парикмахерской. Как многие, прошла через сложный процесс формирования коллектива. Искала мастеров-единомышленников, которые не боятся экспериментировать и просто не боятся работы. Постепенно ко мне перешли бывшие коллеги-мастера, благодаря которым дело пошло в гору. Моя мама очень мне помогала, занимаясь договорами, бухгалтерией, проверками: если бы не она, я бы точно не осуществила свои планы!

Повторюсь, самым сложным этапом стал подбор персонала. Я всегда думала, что люди, которые идут учиться на парикмахера, должны болеть этим делом. В жизни все оказалось не так радужно: за первые годы коллектив поменялся несколько раз; было много замечательных людей, но, как говорится, хороший человек – не профессия. Приходилось тяжело, работали малым составом, без выходных, но, в конце концов, команда сформировалась. И я так горжусь ею! Сегодня цель достигнута - в парикмахерской работают мастера высокого уровня, у нас самый хороший, очень дружный коллектив (и благодарные клиенты): два мастера ногтевого сервиса, массажист, администратор, бухгалтер и четыре парикмахера, трое из которых из старой парикмахерской плавно переехали в новую. Сонечка Банникова пришла в самом начале, совсем зеленая, ручки-ножки тряслись от страха. Дважды мы ее провожали в декретный отпуск. Сейчас она звездочка, которую клиенты называют волшебницей. Юля Качанова пришла случайно, но осталась навсегда. Когда-то именно она учила меня подстригать мужчин - умница и красавица, и ручки золотые. Ксюша Балбашова – эта девочка тоже в «Мармеладе» с самого начала (в первый день ее работы мы перекрасили ей волосы))). Мастер с большой буквы, очень любит мужские стрижки, стрижет идеально. Очень повезло, что ко мне пришла работать Тамара Коробицына, замечательный мастер, колорист и знаток женских стрижек. Еще в нашей команде есть потрясающий человек, наш массажист Иван Саламонович. Это бог в своем деле и наш спаситель. По совместительству он мой отец, моя опора и поддержка. Ну и, конечно, моя мама, незаменимый человек, который помогает и поддерживает меня во всем. Вот такой у нас семейный бизнес. Моя дочка тоже мне помогает – развлекает маленьких деток, пока они в кресле мастера. Знаете, мне всегда хотелось, чтобы на работе было, как дома, - и не только мне, а всем, кто меня окружает, работает со мной, приходит к нам.

Наши мастера участвуют в конкурсах профессионального мастерства, чемпионатах, проходящих в Екатеринбурге и Челябинске. Парикмахерская «Мармелад» является обладателем «Большого Кубка Урала» по парикмахерскому искусству и нейл-дизайну Евро-Азиатского чемпионата 2014 года. Мне посчастливилось быть участником фестиваля ESTEL FEST в Санкт-Петербурге в 2012 году. Незабываемые впечатления от этой поездки! После фестиваля хотелось летать на крыльях и покорять новые вершины!

С продукцией ESTEL работаем с открытия парикмахерской, по совету менеджера закупив линейку DE LUXE (с ESTEL ESSEX познакомилась еще раньше, на первом месте работы). На тот момент казалось, что краситель волшебный (богатая палитра, новые оттенки, приятный запах). Закупили много









haute couture estel

newtone

Серия тонирующих масок NEWTONE – новая яркая грань коллекции ESTEL HAUTE COUTURE. NEWTONE – это уникальное сочетание тонирующего эффекта и действия ухаживающей маски для волос. Формула продукта с полезными активными веществами позволяет поддерживать и мягко корректировать цвет волос, придавать глубину оттенкам, усиливая блеск и яркость, укрепляя структуру волос.



NEWTONE – разные цели, одно решение…
Модный оттенок
Защита и сохранение цвета
Восстановление волос
Интенсивный блеск

NEWTONE придает волосам совершенную ухоженность и глянцевый блеск

3 новых оттенка

ЗАБОТЫ МНОГО НЕ БЫВАЕТ!

new



Коллекция тонирующих масок 10х30 мл

средств по уходу, хотелось, чтобы было все и сразу, хотелось угодить всем клиентам, даже самым капризным. Причем, пробовали работать и с другими продуктами, но быстро поняли, что нам с ними не по пути. С ESTEL мы не стоим на месте, постоянно совершенствуемся, учимся.

Продукты HAUTE COUTURE, с которыми мы познакомились благодаря нашему суперменеджеру Кириллу Евсееву, плавно вписались в нашу работу. Он предложил пройти ознакомительный семинар с отработкой на моделях. Это была бомба! Семинар по красителям проводила технолог Света Кропочева, а семинар по уходовым линейкам - Олег Коржаков. Произвела впечатление, в первую очередь, палитра, богатая яркими, насыщенными оттенками, причем, как оказалось, это был далеко не предел. С КУТЮР можно делать коктейли, создавать новые цвета! Столько простора для творчества еще никогда не было. В каждый краситель мы подмешивали другие – еще и еще, получая коктейли и необычные, яркие, стойкие цвета. Мы прыгали от восторга! Радовались каждому нюансу: краситель HAUTE COUTURE отличается текстурой, ощущение, что он маслянистый, легко наносится. Волосы после окрашивания гладкие, блестящие, словно прошли процесс ламинирования. Уход - вообще отдельная история! Очень привлекательные на вид продукты, в красивых упаковках, действительно, хороши - по своему внутреннему содержанию. Линейку по уходу мы получили в подарок после закупа красителей ОТ КУТЮР – супервыгодное предложение! Все уходы для начала проверили на себе. Я думала, что это предел совершенства, но нет, каждый раз, делая заявку на препараты, мы слышим все новые и новые предложения!

Перевести клиента на новую продукцию оказалось не так сложно, как нам думалось. Как правило, после окрашивания DE LUXE требовался дополнительный уход для волос – экранирование, кератиновое восстановление. После окрашивания HAUTE COUTURE клиенты трогали волосы руками и не скрывали своего удивления и удовольствия от того, что волосы были мягкими, как после лечения. Именно тогда сомнения наши развеялись, мы поняли, что новые красители быстро завоюют сердца клиентов. Очень нравится, что есть определенные направления в линейках. Клиентам полюбились масла и спреи для лечения волос. Самое главное в КУТЮР, что есть большой простор для фантазий.

Признаюсь, сотрудники побаивались работать с этими красителями, они казались более сложными, чем привычный и хорошо знакомый DE LUXE. Технологические семинары помогли нам безболезненно и быстро перестроиться. Отдельное слово хочется сказать о пудре и пасте для обесцвечивания волос. Модные техники - омбре, сомбре, балаяж, мелирование - все вдруг стало легко и просто, без пятен, с хорошими растяжками. Многие клиентки, которые раньше красились в один тон, со временем стали счастливыми обладательницами сложных окрашиваний, с множеством оттенков.



Как поменялась наша работа с появлением HAUTE COUTURE? С ног на голову! Парикмахеры с интересом осваивают все новые и новые продукты, а клиенты в восторге от многообразия цветов и качества уходов. У нас увеличился поток посетителей! Наверное, каждый директор салона пробовал самые разные материалы для работы, но я могу с точностью сказать – лучше HAUTE COUTURE ничего нет. Это для нас теперь свое, родное.

Сейчас в парикмахерской рабочая обстановка, у нас самая горячая пора – долгожданная весна. У всех сотрудников отличное настроение, ведь классно, когда мастер уверен в себе, и у него огромное желание работать! Мы даже не можем предположить, что же еще придумает ESTEL в будущем? Впрочем, уверены, что и российский бренд, и ANIMA-холдинг в лице нижнетагильского «Магнитива» нас не раз еще удивят, давая возможность творить и радовать гостей. Мы, в свою очередь, готовы много работать, совершенствоваться, удивлять и создавать красоту. Наши ближайшие планы – быть успешными, не болеть и хорошо зарабатывать. Спасибо «Магнитиву» за все. Я прошла длинный путь от ESSEX до COUTURE и могу сказать – вы самые лучшие!

Парикмахеры – это чудо-люди. Они не просто меняют внешность – они меняют судьбы, помогают посмотреть на себя с другой стороны, поверить в себя, обрести уверенность. Я горжусь, что со мной работают именно такие мастера-единомышленники. Я знаю, что мы и ESTEL - огромная сила, несущая красоту в этот мир.



Александра МИШНИНА,
директор парикмахерской «Мармелад»
(Нижний Тагил, Космонавтов, 30 ,
8 (3435) 24-39-05, 45-52-65, 8 (953) 046-43-26).



УЖ СКОЛЬКО ИХ УПАЛО В ЭТУ БЕЗДНУ…

Николаю Ивановичу Харьковскому
(1956-2011)
посвящается

Прикосновения… Волнуют нашу душу, наэлектризовывают тело, вызывая мурашки на коже, дарят тепло и чувство счастья, какие бывают только во сне. Не просто дотронуться до бренной оболочки, а коснуться чего-то самого сокровенного, порой навсегда утраченного. Иногда можно без слов донести смысл. Достаточно едва-едва, бережно прикоснувшись, как бы сказать: «Мы любим и помним Вас!»…

Я БЛАГОДАРНА СУДЬБЕ,

что была лично знакома с ним, для меня это большая честь. Знала Николая Ивановича Харьковского как строгого и требовательного профессионала и как жизнерадостного, веселого и доброго человека.

Коллекция «Прикосновение» – наша попытка притронуться к миру парикмахерского искусства восьмидесятых годов прошлого века. Это ответственное решение для меня как для руководителя проекта. Мы решили создать прически, которые построены на основе классического моделирования. Эта тема сегодня, к сожалению, мало известна современным парикмахерам. Это сложные работы, можно сказать, "бабушки" современной техники. И мы волнуемся. Ведь Николай Иванович чаще ругал (мягко скажем) за работы, чем хвалил))). Совершенству нет предела!

Работать над коллекцией было волнительно и ответственно, но это важно для нас. Все в ней посвящается гениальному мастеру, человеку, который оставил заметный след в развитии российского и мирового парикмахерского искусства, который участвовал в становлении многих именитых мастеров-парикмахеров.

Елена ОБОЛЕНСКАЯ, художник-модельер, тренер, преподаватель высшей школы, судья международных соревнований, специалист французской Академии «Saint Louis» (Париж), директор Академии «Studio Best» (Екатеринбург).

ВЗЯТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА СЕБЯ

Один раз мы с моделью, еще с одной девочкой и с Н. И. Харьковским выезжали из Воронежа на конкурс в Рязань. Мы с девчонками расположились в одном купе, Николай Иванович в другом. Пока сели в поезд, разместились, было уже за полночь. Лечь бы спать, но Николай Иванович вдруг задает мне сакраментальный вопрос: «А постижи у тебя есть?». Выступая в технических номинациях (это были мои первые конкурсы), я понятия не имела, как они клеятся, мне никто этого не показывал! Видя мою растерянность, Николай Иванович взялся за объяснения, а потом всю ночь сидел и клеил вместе с нами постижи! В пять утра, когда все было готово, мы решили вздремнуть, а Рязань уже буквально через час, проводница еле достучалась!

Фишка в том, что Харьковский мог просто показать и пойти спокойно спать. Но он сидел с нами и помогал до последней минутки! Ценность этого поступка понимаешь с годами. Нас много - он один. Мне кажется, в этом он весь. Вроде, маленький эпизод, но характерный для человека-тренера: он взял на себя ответственность! Можно что-то делать для галочки, а можно «как надо». Вот он все делал так, как надо. Даже в те редкие минуты, когда можно было позволить себе отдохнуть, он был вместе с нами.

Николай Иванович за недостатком времени давно никого не стриг, осталось совсем немного клиенток из молодости, которым он не мог отказать. Вот одна такая дама как-то нагрянула. Николай Иванович очень занят, но не может отказать в силу давности дружбы. Та сидит, сидит, терпеливо ждет. Он вышел раз: «Ну щас, Мань, ну щас!», вышел другой: «Мань, уже скоро». Через полдня (пока всех учеников отругал) вспоминает: «Ёптель! Маня!!!» - она уже очень печальная сидит в кресле, но не теряет надежды. Николай Иванович к ней подходит, смотрит оценивающе на волосы (у самого папироска во рту, как обычно, он в салоне курил, не отходя):

- Ну что, Мань, давай рассказывай - что хочешь?

- Коля, волосы отпускать хочу, весна ведь, хочется перемен, - а волосы такие облезлые и тонкие, ну чисто пух. Тогда он подходит вплотную, затягивается сигареткой, выпускает дым, двумя пальцами левой руки поднимает волосы:

- Ма-а-ань! Но где ты видела длинный пух?!

Это моя любимая история))).

Татьяна УСКОВА, топ-стилист, судья российских и международных чемпионатов (Волгоград).

СВЕРЯТЬ ПОСТУПКИ ПО УЧИТЕЛЮ

Николай Иванович Харьковский – человек, по которому хочется сверять свои поступки, вспоминая его отношение к делу, отношение к людям, требовательность к себе. Счастлива, что в этой жизни мне посчастливилось прикоснуться к творчеству этого великого Мастера и Педагога!

Он был неизменно строг внешне, часто делал серьезный, грозный вид. Только после длительного знакомства начала понимать, какой он добрый (по-настоящему добрый, а не добренький!) и веселый человек. Его умение как педагога заставить студента думать самому, натолкнуть на правильное решение дорогого стоит.

Много интересных моментов вспоминается, вот один из них. На очередное обучение по стрижкам, пришла модель, и кроме стрижки попросила химическую завивку, а у самой волосы обесцвеченные, истонченные. Николай Иванович сначала нахмурился, потом ухмыльнулся в усы и принялся колдовать над составом (добавлял, разводил, снова отмерял, взвешивал, размешивал) – длилось все довольно долго. Перманент получился такой, что наша модель реально прослезилась: «Никогда в жизни у меня не было таких красивых кудряшек!» - воскликнула она, шмыгая носом и вытирая слезы счастья. Знала бы она, кто мудрил над ее волосами!

Елена Гарькавая, художник-модельер, специалист французской Академии «Saint Louis» (Париж), арт-директор Академии "Studio Best" (Екатеринбург).

ОН ВОЗВЕЛ МАСТЕРСТВО В РАНГ ИСКУССТВА

Самое яркое впечатление о Николае Ивановиче – это его нескончаемое желание развиваться, неимоверное трудолюбие и запал! Несмотря на все достигнутые высоты, он никогда не прекращал учиться, и заражал стремлением к совершенству всех вокруг. Этот человек действительно сумел возвести парикмахерское дело в ранг искусства.

Мне посчастливилось работать под его началом, смотреть, как он творит, и учиться, учиться, учиться…

Николай Иванович был для меня не только выдающимся наставником и учителем, но и очень близким другом. Даже зная его совсем небольшой период времени, можно было сказать, насколько человек любил жизнь и людей… Безмерно благодарна Николаю Харьковскому и его жене Алле Станиславовне, что была для него другом и соратником, за многие-многие вещи!

Елена ЛУЖНЫХ, модельер международного класса, председатель жюри чемпионата «Невские Берега» (Санкт-Петербург).

ОПУСТЕЛА БЕЗ НЕГО ЗЕМЛЯ…

Наша индустрия красоты, как сейчас принято говорить, парикмахерский мир очень много потеряли, когда не стало Николая Ивановича. Он появился в нашей лаборатории (тогда, в Советском Союзе, парикмахерских академий не было – было Центральное проектно-конструкторское и технологическое бюро Минбыта РСФСР, где создавали моду) когда мы уже гремели на международных конкурсах, совсем молодой, семнадцатилетний подросток, почти ребенок, который еще даже не брился, пухленький, краснощекий. Я даже подумал было, что это девушка. Потом слышу: «Коля!» - так это мальчик! Он вырос у нас в лаборатории, и каждый день нас удивлял, - как он все это делал, как все воспринимал, как работал! Когда приезжали люди на повышение квалификации, он, будучи сам учеником, уже выступал в роли преподавателя! Помогал всем! Очень талантливый человек – о-о-очень!

Армейскую службу Николай проходил в Подмосковье, умудрялся даже в это время тренироваться в сборной СССР по парикмахерскому искусству, участвовать в конкурсах и побеждать. После армии возобновил тренировки с новой силой, почувствовал вкус к педагогической практике - у него был огромный талант преподавания; готовил к конкурсным выступлениям будущих чемпионов Советского Союза, Европы, мира, это и стало основным направлением его профессиональной деятельности. В 25 лет ему доверили возглавить сборную команду страны.

Я тогда жил в Грузии, а Николай в России, в Воронеже, - и я его часто приглашал в Тбилиси, где преподавал. Приглашал неофициально, чтобы учащиеся могли видеть разные категории мастеров, увидели и поняли, что такое мастерство! Талантливейший мастер, уникальнейший педагог, который очень многих мастеров вырастил для России. Много людей его помнят и любят. Но, знаете, были и те, которые не любили! Но нельзя так, чтобы все любили! Зависть тоже надо заслужить! Да, его было за что не любить: потому что он был лучше, и выше, и талантливей тех, кто его не любил!

Важа МХИТАРЯН, парикмахер-модельер международного класса, обладатель двенадцати золотых медалей европейских чемпионатов и Гран-при конкурса «Золотая роза Парижа», президент СМС России. (Москва).



ВСТРЕЧА БЫЛА СУДЬБОНОСНОЙ

Эта история фактически была судьбоносной. Николай Иванович забрал меня из Волгограда в двадцать лет. Я хотел профессионально расти и поделился своим желанием с помощницей Харьковского Татьяной. Она переговорила с ним, и он позвал меня в Воронеж. Так и сказал: «Приходи завтра на вокзал». Дома я сказал родителям: «Уезжаю в Воронеж». «Надолго?» - «Навсегда!». Слава Богу, мама знала, кто такой Николай Иванович, уважала и доверяла ему.

Два года жил в Воронеже, в общежитии прямо над салоном, с его племянником Сашей Танаровым. Николай Иванович нас подкармливал иногда, то пирожки притащит, то еще что-то вкусненькое. Однажды принес банку с борщом, большую, с крышкой, похожую на банку из-под икры. Возвращая чистую посудину, спрашиваю:

-А в этой банке была икра?

- Да, икра.

- Ну и как? Вкусно было, наверное?

Николай Иванович, подкручивая усы: «Наве-е-рна-а-аа!». Но это все прибаутки. А если серьезно, чувствовалась его забота и поддержка во всем. Он был большой души человек. Крайне, мега-талантливый, творческий человек, живший своей профессией двадцать четыре часа в сутки! После, когда я уезжал жить в Сочи, Николай Иванович мне сказал: «Я ведь тогда не думал, что ты при-дешь на вокзал. И не знал потом, что с тобой де-лать. Ведь расселить где-то надо было!». Его решение взять меня к себе – судьбоносно. Все, что происходит сейчас со мной, началось именно с Харьковского. Я очень многим ему обязан!

Для Николая Ивановича было важно подрастающее поколение. Нас, человек девяносто, желторотиков из Волгоградского технологического колледжа, где я учился до переезда в Воронеж, заводили в зрительный зал, и мы слушали его завороженно. Не знаю, на каких условиях присутствовали зрители первых рядов, но мы обучались совершенно бесплатно. Сегодня такого нигде, наверное, не встретишь.

Очень яркая история всплывает в памяти. Я постоянно привожу ее в пример. Тогда у Харьковского было два салона разного уровня. Я один день работал в дорогом салоне, два дня в эконом-классе. В первом стрижка стоила 700 рублей, в сумму были включены мытье, сушка, укладка. Во втором за стрижку брали 150 рублей, но мытье, бальзам, маска, укладка – все считалось дополнительно. В дорогом салоне я на одной клиентке зарабатывал столько, сколько в дешевом салоне за полдня. Хотелось полностью работать в дорогом, но не мог, уровень еще не дотягивал. Тогда я придумал во втором салоне выполнять услугу «все включено», используя личный шампунь, бальзам, маску и делая укладку, но за те же полторы сотни. Однако директриса воспротивилась. Тогда я пошел напрямик к Николаю Ивановичу: «Нельзя, мне сказали, а я хочу!». Ему было интересно проследить за экспериментом, посмотреть, что из этого получится, и он согласился. В дорогом салоне я наблюдал, как с клиентами работают мастера, как ведут себя, а после все эти навыки отрабатывал в экономе. Через какое-то время сбылась моя мечта, и я полностью перешел в дорогой салон, наработал хорошую клиентскую базу.

К чему эта история? Если бы человеку было плевать на ученика, он бы не заморачивался, мол, «правила есть правила». Но он пошел против правил собственного предприятия - никогда этого не забуду! Сегодня своим ученикам говорю: если вы хотите давать качество, не гонитесь с самого начала за рублем. Нужно сначала научиться это качество дарить. Нужно очень много клиентов, чтобы всему научиться и все на тысячу раз отработать!

Юрий ЖДАНОВ, мастер международного класса, сертифицированный судья, тренер по парикмахерскому искусству (Сочи).

БОЛЬШОЕ ВИДИТСЯ НА РАССТОЯНИИ

О близком человеке, который уходит из жизни внезапно, преждевременно, говорить всегда сложно, так как боль утраты остается с тобой навсегда. Тем более что с Николаем Харьковским нас связывают более двадцати пяти лет совместной жизни, жизни яркой, интересной, творческой. Прошло уже шесть лет, как нет моего мужа, близкого друга, единомышленника. Какие-то мелочи, составляющие человеческую личность во всем ее противоречивом многообразии, стираются, отходят на второй план. Но чем дальше идет время, тем больше ощущаешь масштаб личности Николая Харьковского.

Как-то в Сочи после шоу-программы, которую мы делали для фирмы «Wella» в рамках «Color congress» (Николай Иванович более двадцати лет являлся топ-стилистом этой компании), к нему подошел легендарный Слава Зайцев и сказал: «Колька, ты гений!». К таким комплиментам Харьковский всегда относился с иронией. Хотя, безусловно, слова Мэтра были ему приятны.

В нем самом никогда не было никакой звездности. Он не любил все это тщеславие! И даже посмеивался над своими коллегами, в которых это качество начинало проявляться. Человек скромный, обаятельный, иногда даже застенчивый, он был душевно щедрым, фанатично преданным своей профессии.

Конечно, это была личность яркая, неординарная, харизматичная, со всеми свойственными таким людям противоречиями. Как сильный лидер, был беспощаден к себе и к другим в работе. Мог накричать, обидеть, но все для того, чтобы был результат. А результат был всегда! Блистательный педагог, воспитавший целую плеяду чемпионов Европы и мира, предпочитал оставаться в тени своих титулованных учеников. Ведь только из его воронежского "Центра моды" чемпионами Европы и мира стали такие парикмахеры, как Наталья Яньшина, Вера Шубич, Светлана Рыжкова, Светлана Егорова, Ольга Провоторова, Александр Сильченко. И когда коллеги спрашивали: «Тебе не обидно, что они даже не позвонят в день рождения?», он отвечал: «Я знаю, что у них все хорошо, и для меня это главное». Это, действительно, так. Он никогда не требовал к себе какого-то повышенного внимания, особой благодарности. Он был счастлив дарить себя, передавать свои знания другим. И умел радоваться чужим победам! Удивительное качество для творческого человека!

Николай Иванович – человек, все время стремившийся вверх: в профессии, в развитии своей личности. Ему было интересно абсолютно все! Если он занимался колористикой, значит, должен был знать химию, и он ее знал! Если ехал в ту или иную страну, узнавал все, что касается ее истории, архитектуры, ее географических особенностей! Любую информацию он впитывал в себя как губка!

Как человек, имеющий музыкальное образование, хорошо разбирался в музыке. Обожал классику. В последнее время любил слушать Марию Каллас, Муслима Магомаева, знаменитых итальянских теноров. Любил и народные песни, русские и украинские, обожал грузинское многоголосие. Знал много частушек и очень задиристо их исполнял! Как истинно русский мужик, любил выпить в кругу друзей, поговорить по душам.

Он умел дружить, ценил дружбу. Однако круг близких друзей был достаточно узок, несмотря на его общительность. Был непримирим к любому проявлению фальши, неискренности. Для Николая Ивановича было очень важно работать с людьми, с которыми у него складывались теплые человеческие отношения. Он очень ценил атмосферу в коллективе, и если заканчивались отношения, завершалась и совместная работа. Он не мог подстраиваться, кривить душей, он просто уходил. Но когда все совпадало, результат был потрясающий!

Примером такого сотрудничества я могу назвать Фестиваль красоты "Невские Берега", где Николай Харьковский был председателем жюри более десяти лет. С президентом Фестиваля Дмитрием Ершовым ему удалось создать прекрасную команду жюри и тренеров. И вот уже шесть лет Кубок Харьковского вручают победителям в одной из конкурсных номинаций, посвящают шоу-показы его памяти.

Его любили и ненавидели, с ним сражались и им восхищались, но равнодушно относиться к его личности, по-моему, было невозможно.

Идут годы, и я (и не только я!) вижу, что другого такого Николая Харьковского нет! Однажды мы разговорились на эту тему с Долорес Кондрашовой, и она мне сказала: «Таких парикмахеров, как Коля, нет. Не было и не будет!». А я думаю, дай Бог, чтобы были такие гениальные парикмахеры, педагоги, каким был он! Но самое главное - достичь той человеческой, духовной высоты, на которой был и остается Николай Иванович Харьковский.

Алла АРТЕМОВА, руководитель «Центра моды Николая Харьковского», вдова Н. И. Харьковского (Воронеж).



Коллекция «ПРИКОСНОВЕНИЕ»
Идея, стиль: Елена Оболенская.
Визаж: Ирина Ткаченко.
Прически: Елена Оболенская, Яна Куликова, Наталья Крупина, Влад Ванин (Эстония), Ольга Галеева, Елена Гаркавая.
Окрашивание и стайлинг: HAUTE COUTURE ESTEL.
Фото: Владимир Меньшиков
Модели: Анастасия, Ксения, Яна, Анастасия (модельное агентство Dream Fashion Studio).
Благодарим за помощь в подборе материала Инну Павловну Фролову (Санкт-Петербург).



ПРИКОСНОВЕНИЕ...

STUDIO BEST
FASHION STYLE 2017



ПРИКОСНОВЕНИЕ...

STUDIO BEST
FASHION STYLE 2017



ПРИКОСНОВЕНИЕ...

STUDIO BEST
FASHION STYLE 2017



ПРИКОСНОВЕНИЕ...

STUDIO BEST
FASHION STYLE 2017



Женщина ПО ИМЕНИ МОГУ

Родной городок нашей героини, связанный одним-единственным проходящим поездом с областным центром и Ханты-Мансийским Устье-Аха (чуть больше трехсот километров в одну сторону и почти двести в другую; до Тюмени, что правда, то правда, рукой подать) как для работы, так и для развлечений был «мало оборудован». Местный люд, отдававший лучшие годы жизни гидролизному, кирпичному и механическому заводам, птицефабрике и лесокомбинату, в Дом культуры имени Ленина и Центр культуры «Россия» хаживал редко, парикмахерские тоже особо не жаловал. Выпускница средней школы не прельстилась ни единственным мало-мальски масшабным праздником, Днем города, с участием вышедших в тираж звезд отечественного шоу-бизнеса, ни редкой музейной экспозицией мхов, грибов и лишайников и решила покинуть малую родину, помахав на прощание тридцати тысячам земляков-тавдинцев. Родители, обеспечив Ирину собственным жильем в Екатеринбурге, помогли 17-летней дочери начать взрослую самостоятельную жизнь.

Диплом по специальности «Юриспруденция» выпускнице юридического института так нигде и не пригодился, разве что порадовав маму с папой, ну и бабушку, конечно. А вот параллельная с заочкой, на которую скучающая студентка перебралась уже на втором курсе, работа в салоне красоты очень даже пошла на пользу. Откуда брала истоки ее юношеская мечта – кем угодно, но в салон! – сказать трудно: мама – директор школы, папа – тоже руководитель, в сфере, далекой от быта и обслуживания населения, бабушка – учительница начальных классов, родственники - коммерсанты. А Иришка стригла подружку обычными домашними ножницами (та ругалась и шла исправлять косяки в ближайшую парикмахерскую) и исхитрялась собственноручно красить свои длиннющие косы огненной хной, смыть которую было не под силу даже профессионалам. Поэтому когда по дальней протекции студентке-заочнице предложили подработать администратором сначала на одном, потом на другом предприятии едва зарождавшейся в современном виде индустрии красоты, счастью не было предела!

Что дали те два бесценных года нынешнему руководителю сети салонов красоты «Яника» Ирине Владимировне Якушевич?

- Во-первых, конечно, глубокое погружение в сферу – неизведанную, но манящую, приобретение практических навыков общения с клиентами и персоналом. Во-вторых, я очень четко поняла, чего не должен делать директор. И уже тогда осознала, что если в салоне нет клиентов, винить надо, в первую очередь, руководителя, ответственного за развитие бизнеса. Это я четко усвоила, хотя тесного соприкосновения с будущей профессией не было, с документацией работать не довелось.

Все больше усиливалась тяга: «Хочу свое!». В общем, работа на ресепшене, подкрепленная многолетними устремлениями в красивый бизнес, сделала свое дело. Последующие годы (на освоение парикмахерского дела времени жизнь не выделила), наверное, были даны для того, что-бы заработать деньги, получить второе высшее образование по собственному выбору (финансовый институт, и правда, в процессе учебы пришелся по душе) и занять именно свое, директорское, кресло, а не встать за спиной у клиента с ножницами и феном: «Сначала у меня в планах было открыть аж десять салонов! Сегодня их три. И хотя на примете есть подходящие помещения, решила остановиться на том, что уже есть. С опытом качество оказалось важнее количества!».

Когда на глаза попался выставленный на продажу салон красоты на Технической, Ирина Владимировна поняла: вот он, мой! До этого рассматривались другие варианты, но ни один не пришелся по душе. Конец марта две тысячи одиннадцатого года ознаменовался долгожданной сделкой купли-продажи помещения. Первого апреля коллектив был огорошен известием о новой хозяйке. Девочки сначала решили, что это шутка, но к вечеру все встало на свои места. Смена власти прошла тихо-мирно, без потрясений для обеих сторон:

- Как я стала руководителем? Рвение и охота были очень сильные, чуть позже к ним добавились специальные знания, хотя трехмесячные московские курсы по управлению салоном – не самое, конечно, глобальное образование, чтобы можно было похвастаться. Изнутри уже было представление об индустрии красоты, плюс теоретическая база – до поры до времени приглядывалась, анализировала, делала выводы, приходила к пониманию того, что и как должно быть и чего нельзя делать. Сегодня глаз наметан – могу оценить даже, кто как инструмент держит, знаю производителей и составы профессиональной продукции, их плюсы и минусы. С опытом многое приходит.

Некоторое время в «Янике» на Технической улице держался старый коллектив, со своим «самоваром» Ирина Якушевич решила повременить. Со временем кто-то из мастеров отсеялся, им на смену пришла «свежая кровь». С преобразованиями не спешила, чуть ли не полгода краситель, на котором работали, не трогали. Но цены на известный европейский бренд столь стремительно начали расти каждый месяц, что прайс перестал за ними поспевать. Народом на тот момент похвастаться уже не могли, клиент, повздыхав над прейскурантом, показывал спину. Были моменты, когда не просто в ноль, в минус уходили: «Тогда и встал вопрос о необходимости перемен. Надо было развиваться, а не сидеть в ожидании двух посетителей в смену. Перепробовали и поменяли много красителей, остановились на доступном итальянском, но из-за перебоев в поставках вынуждены были отказаться; когда снова вернулись к нему, параллельно уже осваивали HAUTE COUTURE ESTEL. Первоначальный бренд остался в минимальном количестве – клиентов, которым кошелек позволил остаться ему верным, можно по пальцам пересчитать.

Клиенты, унесенные первой волной кризиса, начали настороженно возвращаться. Позапрошлый год ознаменовался стопроцентной загрузкой предприятия, но к новому году, как и все аналогичные предприятия, «Янику» вновь заштормило, хотя, к счастью, уже не столь ощутимо.

Через год после появления на Сортировке первого салона, ушедший – не потраченный даром! – на обретение профессиональной компетенции, на ремонт помещения («Когда поняла: да, я могу, у меня получается!»), появилось решение взять второй салон. Чтобы желания совпали с возможностями, откладывались средства, потуже затягивался поясок. В две тысячи двенадцатом году на Вторчермете была куплена квартира, и началась долгая эпопея с переводом в нежилое помещение, перепланировками и ремонтами - в феврале текущего исполнилось три года с момента открытия «Яники» на улице Агрономической.

А в августе две тысячи пятнадцатого жители Краснолесья стали свидетелями открытия «Яники» на Де Геннина. На расположенный в новом огромном микрорайоне салон делались большие ставки, но первое время дело шло со скрипом: в районе много клиентов-ипотечников, да и конкуренция не малая, тем не менее, развитие идет своим чередом: «В каждом из трех салонов своя изюминка, свои плюсы и минусы - в интерьере, в наборе услуг, в персонале. Все помещения – в собственности. А иначе сколько бы денег на аренду уплывало! Пусть их будет меньше, но это будет стабильный бизнес! Папа в прошлом году переехал в Краснодар, зовет к себе, мол, тут тоже есть салоны! Но как я могу бросить – здесь все свое, родное, столько всего вложено! Нет, не хочу все начинать сначала».

Сегодня в подчинении Ирины Владимировны Якушевич двадцать четыре мастера и администратора: «Наверное, я не самый лучший руководитель: в силу своего характера могу долго улыбаться, спокойно разговаривать, но когда долго-долго копится недовольство, хватает одного толчка – и взрыв! Сотрудники четко знают, что без конца не могут испытывать мое терпение. Знают, что я ни за кого не держусь, ни одна из них не звезда (кто звездит, тот сам уходит). Это, в первую очередь, мой салон, и мои деньги вложены. И хорошо, что есть понимание у людей, что на их место найдутся желающие. Это тоже дисциплинирует и помогает быть более ответственными».

- Наши предприятия географически разбросаны по городу, не всегда все и везде успеваю. Поэтому у администраторов довольно широкий функционал, дело не ограничивается банальным «Привет-привет – пока-пока!», ответами на одни и те же вопросы, предоставлением информации о текущих акциях.

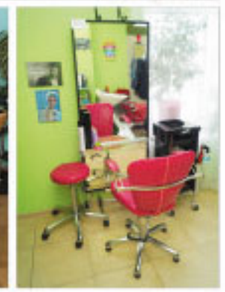

















Сегодняшние администраторы, среди которых особенно Ирина Владимировна отмечает истинного управленца Елену Кавганову, успевающую справляться со всем сразу и на Агрономической, и на Де Геннина, живущую интересами салонов, свое дело знают четко: «Я уверена, что девочки работают с клиентом, а не выполняют функцию автоответчика. У них гораздо больше обязанностей, чем у администраторов в других салонах. Помимо ведения документации, они многие рабочие вопросы решают самостоятельно, не озадачивая меня ни текущим ремонтом, ни графиком выхода мастеров, ни внезапным отсутствием препаратов и материалов. Сегодня у меня администраторами работают люди, в обучение которых я в кои-то веки готова вкладывать деньги!».

- Ирина Владимировна, так Вы можете совсем не появляться, раз все идет по накатанной?

- Нет, не могу))). Все равно у меня глаз более наметанный на какое-то упущение, на незначительные, казалось бы, мелочи. Без директора можно и расслабиться))). Над коллективом всегда нужен руководитель, в противном случае, это уже не коллектив, а, извиняюсь, стадо! Поэтому даже из отпуска буду звонить и спрашивать, как дела.

- Но Вы можете назвать ваши отношения дружескими?

- В большей или меньшей степени, в зависимости от салона. С Технической мы можем собраться на праздник, сходить в кафе. С Агрономической отношения больше деловые. На Де Геннина еще идет формирование полноценного коллектива и костяка, на котором все будет держаться. Не могу объяснить, чем именно, но жители Сортировки, Вторчермета и Краснолесья сильно отличаются друг от друга – вот просто другие, и все тут! И отношения, соответственно, развиваются по-разному.

Между собой мастера общаются, несмотря на расстояния, их разделяющие. При необходимости могут выйти на замену в другой салон. Одно время даже что-то типа соревнований устраивали: а у нас сегодня столько-то клиентов, а у вас? – руководителя радует, что ревности нет между ними. Прошлой осенью всеми тремя салонами «Яника» вышла на участие в осеннем чемпионате, и это были не первые их профессиональные соревнования. Первый выход состоялся три года назад, начинающие конкурсанты больше приглядывались к происходящему. После разведки пошли на дело всерьез, но все уревелись, будучи уверенными в том, что их засудили. Зато в этом году сеть салонов «Яника» стала бронзовым чемпионом чемпионата. Интерес к конкурсной деятельности, правда, больше присущ директору: «Будем участвовать, пока победителями не станем!».

Девчонки на ее энтузиазм реагируют довольно вяло, профессиональное ретивое не шибко играет, к сожалению. Потому и о повышении квалификации задумывается далеко не каждая и не часто, отмахиваясь от многочисленных предложений, мол, да что там могли нового придумать?! – такие настроения царят больше на Сортировке, а вот Вторчик с Академическим выбираются на семинары за пределы рабочего места почаще (технологические семинары в стенах салонов, понятное дело, обязательны для всех). Может, поэтому, мастера краснолесninской «Яники» и новую продукцию осваивают более активно, с удовольствием предлагая клиенту красители и уходы HAUTE COUTURE (от DE LUXE пришлось отказаться, когда он появился в продаже в магазине в соседнем доме), а вот «сортировочные» парикмахеры ищут предлоги и отговорки, чтобы задвинуть новинку подальше: «Значит, скорее всего, чего-то недопоняли, придется повторить обучение!». На Вторчермете пока в ходу только домашние уходы HAUTE COUTURE, но, вполне возможно, в скором времени имеющемуся в наличии единственному красителю придется потесниться.

Сотрудничество с ANIMA-холдингом медленно, но верно приносит свои результаты. «У вас хорошая поддержка, прекрасная рекламная продукция, подарки – одна акция с домашними уходами в подарок при покупке красителей чего стоит! Сотрудничать начали с самого начала существования – брали расходники для солярия. Наши отношения с ANIMA-холдингом, может, не самые масштабные и не очень заметные, но добрые и постоянные. С менеджерами Марией Тылетской и Юлией Назмутдиновой прекрасно общаемся, они большие молодцы! Но нельзя сбрасывать со счетов: клиента очень сложно отучить от старых привычек, кто не попробовал нового, тому бесполезно даказывать». В Краснолесье – много молодежи, живущей в ипотеке, им нужны уходы подешевле. На Сортировке преобладают бюджетники, многие из которых тоже вынуждены себя ограничивать. Время от времени «Яника» идет навстречу – маникюр, педикюр, окрашивание, стрижка в долг стали привычным делом. На Вторчике подобная практика не прижилась – несколько раз клиенты «простили» салону свои долги; решили больше не рисковать.

Продолжая тему обучения мастеров, Ирина Якушевич признается: «Я в этом финансами не участвую, мастера меня перед фактом просто ставят, когда идут на обучение. Зная свои слабые места, по моему убеждению, они сами должны заботиться о повышении квалификации – это их хлеб! Если же речь идет не о «закрыть пробелы», то есть не о базовых вещах, а о новых техниках и технологиях, я готова идти навстречу и помогать деньгами. Вот только сами мастера не активничают, зачастую их приходится подшевеливать. Потому что надо расти и оставаться конкурентоспособными – клиент ведь тоже растет, он сейчас в курсе всех новинок в индустрии красоты. И он тоже хочет, что видит в интернете. Пытаюсь донести до мастеров необходимость профессионального роста».

Помимо парикмахерских традиционно пользуются спросом услуги мастеров ногтевого сервиса (на Де Геннина маникюр и педикюр востребованы выше, чем в других районах, иногда даже двух мастеров в смену приходится выводить; от «сборки» продуктов для этих процедур «Яника» сейчас переходит на полюбившийся мастерам и клиентам IRISK professional), а вот аппаратная косметология «не пошла» - высокий конечный результат, за который клиент готов раскошелиться, может в большей степени предложить косметология, требующая лицензирования, но пока этот вопрос не стоит на повестке дня.

Цены на услуги в сети если и отличаются, то незначительно. Сильной конкуренции со стороны, особенно на Сортировке и Вторчермете, не наблюдается: «Я не столько даже уверена в клиентах, сколько в своих мастерах! Мне не стыдно посадить в кресло нового клиента и пообещать, что он остается доволен! Редкий случай, когда кто-то уходит с возмущенным «Фу!»...

Рекламная раскрутка шесть лет назад начиналась с самых малобюджетных вариантов, которые, на удивление, сработали! Первое время сами распечатывали листовки и разносили их по почтовым ящикам. Сейчас методы более затратные, но не менее действенные. Больше месяца на Сортировке красовался билборд, возвещающий об открытии в салоне второго парикмахерского зала «Для экономных людей»! Самой хозяйке понятие «эконом-класса» не по душе, и чувства клиентов она тоже щадит. В Академическом районе очень хорошо работают листовки в лифтах. Что до платной рекламы в Дубль-Гис, за четыре месяца раздались всего два звонка с этого направления. Ну и, конечно, сайт, страница Вконтакте, инстаграм – сегодня без этого говорить об успешности бизнеса не приходится.

- Самое главное в наше время – развиваться, развиваться и развиваться, - считает Ирина Владимировна, в первую очередь, обращаясь к коллегам по красивому бизнесу. – Не стоять на месте, не унывать. Просто держаться на плаву можно, и ничего не предпринимая для этого. А чтобы грести против течения, необходимо принимать ответственные решения, думать на перспективу.

Тем более, есть поставщики, что относятся сейчас к клиентам очень лояльно, отличный пример тому - ANIMA-холдинг. Не секрет, за последние годы часть наших клиентов ушла в более доступные парикмахерские, зато мы приобрели клиентов из более дорогих салонов. Не могу прямо уж в таком ужасе причитать, что кризис-кризис! На хлеб же хватает, и масло тоже. Да, поужались, но не критично. Бывает намного хуже. Например, тем, кто в аренде, гораздо тяжелее. Но всегда можно найти, на чем сэкономить, - себя ограничить, в первую очередь, и не вытаскивать деньги из бизнеса на личные нужды. Включить здравомыслие! Я сама сегодня больше думаю о развитии существующих предприятий, нежели об открытии новых, – пока не время для расширения, слишком долго будут окупаться вложения. Учитывая, что недавно везде сделан ремонт, обновлено оборудование, главной заботой остается персонал.

...Персонал – рабочая забота. А дома - самая любимая и ненаглядная девчонка, которая скоро пойдет в школу. Ника Якушевич, в чью честь сеть салонов получила свое название, привыкла, что мама всегда на работе, поэтому самостоятельности ей не занимать. А в выходные, когда, попрощавшись с любимым котом и шиншиллой, дочка с мамой на пару идут посмотреть, как дела в салоне, будущая первоклассница, уже читающая по слогам, указывает пальчиком на вывеску и смеется: «Яника»? Нет, это я – НИКА!». Победоносное имя и последовательность действий, терпение и твердость владелицы-руководителя седьмой год делают свое дело.



Яника
САЛОН-ПАРИКМАХЕРСКАЯ
Екатеринбург, ул. Агрономическая, 24
+7 (343) 346-96-09, +7 (967) 639-96-09
Екатеринбург, ул. Техническая, 55
+7 (343) 366-47-00, +7 (961) 762-28-19
Екатеринбург, ул. Вильгельма де Геннина, 36
+7 (343) 346-55-34, +7 (967) 639-25-34
www.yanika-salon.ru
vk.com/club96335888
www.instagram.com/salon_yanika/

CUTRIN
PROFESSIONAL



СОВМЕСТНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ПОЛЕТ

Год назад российская авиакомпания RED WINGS обновила фирменный стиль одежды для своих бортпроводников, а в этом году решила завершить образ «воздушных ангелов» стильными прическами. Творческий партнер CUTRIN PROFESSIONAL Ника Епифанцева разработала несколько концепций для фирменного образа бортпроводниц, из которых был выбран стиль «Русская красавица» в сочетании с элегантной классикой. Следующим шагом стало воплощение русского стиля для двенадцати сотрудников летной команды. Идея заключалась в использовании в прическах бортпроводниц элементов плетения, уложенных в элегантную прическу. Мужчины также не остались в стороне – с помощью комплекса профессиональных средств для волос CUTRIN было создано два современных элегантных образа в соответствии со стандартами авиакомпании.

Екатерина Минибаева, креативный стилист команды, совместно с тренерским составом CUTRIN PROFESSIONAL разработали техники стрижек и окрашивания для моделей с учетом будущих образов. При этом учитывалось, что по корпоративным стандартам авиакомпаний волосы должны быть убраны и не должны привлекать пристального внимания яркими оттенками.

Над созданием образов русских красавиц стилисты работали с помощью стайлинга CUTRIN CHOOZ, который защищает волосы и прическу от влажности, высоких температур, ультрафиолетового излучения и механического воздействия, не утяжеляя их, чтобы они были послушными и воздушными в течение всего полета! По окончании проекта бортпроводники получили профессиональные рекомендации стилистов, как создать прическу в домашних условиях, чтобы быть на высоте на земле и в небе!



Над проектом работали специалисты CUTRIN PROFESSIONAL:
Оксана Зверева, руководитель профессионального сервиса,
Ника Епифанцева, креативный стилист,
Катерина Минибаева, креативный стилист,
Татьяна Кочеткова, бренд-тренер,
Наталья Цветкова, тренер.



Создайте свой стиль с CUTRIN PROFESSIONAL, и вы всегда будете на высоте!

АЭРОЗОЛЬНЫЙ ТЕРМО-СПРЕЙ ДЛЯ ОБЪЕМА
CUTRIN CHOOZ HEAT ACTIVATED VOLUME MIST
Скажите «НЕТ» безжизненным и тусклым волосам!
- Придает волосам текстуру без эффекта утяжеления;
- оставляет ощущение шелковистых волос и придает естественный вид;
- идеален для тонких волос;
- разработан специально для экстремальных погодных условий.

СПРЕЙ-ФИНАЛИЗАТОР ДЛЯ ПРИКОРНЕВОГО ОБЪЕМА
CUTRIN CHOOZ ROOT LIFTING FINISHING SPRAY
Уверенная защита объемной укладки при высокой влажности.
Разработан специально для экстремальных погодных условий
- Придает волосам мгновенный объем;
- создает эффект volumeup (эффект пышных волос);
- подчеркивает текстуру, оставляя матовый эффект на волосах;
- обеспечивает сильную и продолжительную фиксацию прически.

Заказ продукции: ANIMA-ХОЛДИНГ, Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, тел. (343) 253-71-93

Новинки от LUCAS' COSMETICS

LUCAS' COSMETICS

ХНА ДЛЯ БРОВЕЙ CC BROW В САШЕ И БАНОЧКЕ
Инновационная технология ухода и окрашивания бровей хной с эффектом татуажа. Такое окрашивание держится на коже 7-14 дней, на волосках сохраняется - до трех недель. Кроме того, хна для бровей восстанавливает и улучшает состояние бровей. Не требует использования перекиси водорода и специального окислителя. Попробуйте окрашивание специальной хной для бровей, если вы хотите восстановить брови, исправить асимметрию форм бровей, добиться стойкого цвета и долговременного эффекта ухоженных бровей!
Цвета: черный, темно-коричневый, коричневый, серо-коричневый, светло-коричневый, русый, рыжий.



ГЕЛЬ ДЛЯ БРОВЕЙ BROW GEL (4 мл)
Фиксирует нужную форму бровей и ресниц, ускоряет рост ресниц. Не содержит спирта и идеально подходит даже для чувствительных глаз. В составе D-пантенол, который придает эластичность, блеск ресницам и бровям, стимулирует их рост, увлажняет и увеличивает прочность коллагеновых волокон. Расчесывает волоски и приводит форму бровей в порядок, а полупрозрачная пигментная основа подчеркивает их естественный оттенок, делая образ ярким и эффектным. Удобный аппликатор и ультра легкая гелевая формула всего за пару секунд сделают брови идеальными!







НАБОРЫ ДЛЯ ОКРАШИВАНИЯ ХНОЙ
CC BROW № 1 (в саше) и № 2 (в баночках)
7 оттенков хны для бровей CC Brow (5 г)
Хна для ресниц и бровей CC Eyelashes & Brow (черный, 10 г)
Обезжириватель Brow Primer
Шампунь для бровей Brow Shampoo
Скраб для бровей Brow Scrub
Масло для бровей и ресниц Brow Oil
Кисть Lucas' Cosmetics (средняя)
Стаканчик стеклянный

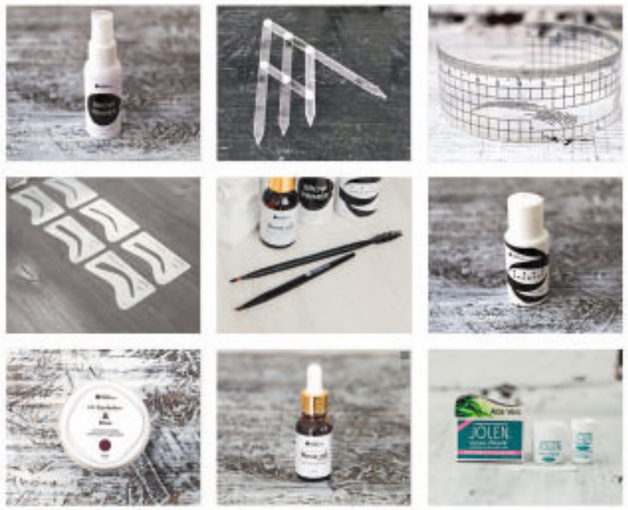
НИТЬ ДЛЯ ТРИДИНГА VANITY (300 м)
Восточные красавицы для моделирования надбровных линий применяют нить (по-европейски техника называется «тридинг»), благодаря которой можно эффективно удалить волоски на сложных участках, не вызвав покраснения и раздражения самой чувствительной кожи.
Разработанный специально для данной процедуры профессиональный расходный материал позволяет быстро и легко избавиться даже от очень коротких, вросших, пушковых волосков. Изделие на 100% состоит из органического антибактериального хлопка, имеет особое кручение, идеальную толщину, потому великолепно скользит по коже, не нарушая ее целостность.





СКРАБ ДЛЯ БРОВЕЙ BROW SCRUB (100 мл)
Позволяет оказать более глубокое воздействие красящих веществ хны на кожу, что дает более насыщенный и стойкий оттенок. Основным действующим веществом является папаин (неабразивное отшелушивающее средство), который мягко удаляет отмершие клетки, делает кожу гладкой, стимулирует обновление клеток. Скрабирующие частицы отшелушивают верхний слой ороговевших клеток эпителия, тщательно очищая кожные покровы от грязи, что способствует доступу кислорода и лучшему проникновению красящего пигмента.

ОБЕЗЖИРИВАТЕЛЬ BROW PRIMER (50 мл)
Для того, чтобы хна идеально легла на брови, и получился равномерный и стойкий результат окрашивания, необходимо предварительно удалить остатки косметики, пыли и грязи. Обезжириватель Brow Primer идеально подходит для этого, бережно очищая волоски и кожу от всех видов загрязнений.



А ТАКЖЕ:
- циркуль для бровей;
- линейка для бровей;
- набор трафаретов для художественного оформления бровей (6 штук);
- скошенные кисти Lucas' Cosmetics (три вида);
- шампунь для бровей CC Brow;
- хна для поволоскового окрашивания ресниц и бровей CC Brow Eyelashes & Brow с содержанием редких трав (цвета: коричневый и черный);
- специальное масло для бровей и ресниц Brow Oil;
- крем Jolen - не имеющий аналогов продукт для бережного и мягкого осветления бровей.

Дополнительная информация и заказ продукции: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, Мельковская, 3, телефон (343) 378-16-81, +7 (902)-509-09-13.
Расписание семинаров по художественному оформлению бровей хной на страницах 49, 53.

КАК ИЗБЕЖАТЬ «ДВОЙКИ» ЗА СТОЙКОСТЬ



Весна! Пробуждение, обновление и вдохновение – вот с чем ассоциируется у меня это время года! Окрыленная и воодушевленная чудесной порой воскрешения природы, приветствую наших дорогих читателей и в их числе основных читателей колонки – мастеров ногтевого сервиса. Весной всегда хочется чего-то свеженького – новых красок, идей, обновок. Нашим любимым клиенткам также хочется порадовать себя красивым маникюром, ярким, интересным и при этом желательно добротным и прочным. То есть вопрос стойкости покрытия не теряет актуальности в любое время года!

Гель-лак давно и основательно укрепил свои позиции среди перманентных покрытий, являясь самым часто используемым продуктом в сфере ногтевого сервиса, и несмотря на то, что его формулы постоянно дорабатываются и улучшаются, ряд вопросов у мастеров остается открытым. Чаще всего в работе с гелем-лаком я слышу вопросы: "Почему происходит отслойка покрытия?», «Почему гель-лак скалывается?» – именно этим вопросам мы и посвятим сегодня нашу статью.

На качество сцепления гель-лака с ногтевой пластиной влияет много факторов, и все технологические моменты нужно в точности соблюсти, чтобы получить стойкое покрытие на время, заявленное производителем. Первоначальным важным моментом, безусловно, является подготовка ногтевой пластины - ее нужно тщательно зачистить от птеригия, чтобы исключить отслойку материала в области кутикулы. При этом я рекомендую полностью отказаться от мацерации при выполнении гигиенического маникюра, так как вода, которую набирает ногтевая пластина во время ванночки, будет интенсивно испаряться в течение первых суток, что приведет к отслоению покрытия (ноготь будет уменьшаться в объеме, а материал не может сократиться, начнет отходить от свободного края, и испаряющаяся влага создаст пленку, способствующую отслоению).

Дегидратант, который мы используем для обезжиривания и обезвоживания ногтевой пластины, безусловно, выводит влагу, но лишь из верхних слоев, и не способен вывести излишнюю влагу, которая в избытке остается после ванночки, тем более, что часто для нее используются средства, включающие в состав масла, создающие на пластине пленку и препятствующие ее обезвоживанию. Также лучше воздержаться и от кератолитиков, содержащих увлажняющие компоненты, - их действие будет почти идентично использованию ванночки. Идеальным решением является аппаратный маникюр.

Также важно тщательно зачистить поверхность ногтевой пластины мягким шлифовщиком - чтобы механически обезжирить пластину. Использовать необходимо шлифовщики с абразивностью от 180 и более грит (180, 200, 220). Использование более крупного абразива приведет к перепиливанию пластины, что опасно для ее нормального функционирования и опять же приводит к отслойке материала, потому что все системы гель-лаков разработаны для сцепления с верхним, самым плотным слоем ногтя. Если использовать мягкий баф/шлифовщик, то опиливанию подвергаются только порядка трех слоев, такой объем безболезненно восстанавливается, и ноготь не повреждается. Если снять большее количество слоев, пять и более, они не восстанавливаются, материал плохо сцепляется и начинает быстро отходить.

Еще один важный момент: для дегидратации лучше использовать предназначенный для этих целей специальный продукт, например, Nail cleanser от Alessandro, Nail prep или Prep-primer от Iris'k. Эти и аналогичные продукты, как правило, сочетают изопропиловый спирт, этил- и бутилацетаты. Они качественно подготавливают ногтевую пластину к покрытию. Использование для этих целей антисептика для рук возможно, но лишь в тех случаях, когда он представляет собой 70-процентный изопропиловый спирт, а сегодня мы часто используем антисептики, содержащие 30 процентов пропанола, а то и на водной основе. Такой антисептик не подходит для дегидратации, так как он лишь дезинфицирует поверхность, не выводя влагу, а иногда еще и добавляя, что также приведет к быстрой отслойке покрытия.

Напоследок хотелось бы еще раз обратить внимание мастеров на тип лампы, используемой для отверждения геля-лака (подробный разговор об этом шел в предыдущем номере журнала). UV-лампы старого образца не полимеризуют гель-лаки полностью, особенно это касается темных цветов и всех высоко пигментированных покрытий, в частности: лучи не проникают сквозь плотную пигментную пленку, сформировавшуюся в процессе полимеризации, и гель-лак внутри остается неотвержденным, что, безусловно, приводит к его отслойке и сколам. LED-лампы полимеризуют такие покрытия полностью, так как обладают другой длиной волны, и, как правило, большей мощностью.

Светлана МИХАЛЕВА,
преподаватель факультета ногтевых технологий Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

Рады представить топовую десятку продуктов IRISK professional по версии факультета ногтевых технологий Академии парикмахерского искусства «Studio Best» и отдела продаж ANIMA-холдинга.

top10



1. Набор для ламинирования натуральных ресниц и бровей EVA BOND BEAUTY COLLECTION (арт. R521-01). Все необходимое для ламинирования ресниц - процедуры премиум- класса, которая восстанавливает волоски, делая их более прочными, придавая здоровый блеск и кокетливый изгиб.
2. Гель "Thick Clear" (100 г, арт. M100-50). Прозрачный гель средней степени вязкости с самовыравнивающейся формулой. Подходит для моделирования ногтей на формах и типсах.
3. Гель 4D для лепки ART Gel (5 г, арт M151-04). Первый гель-пластилин для лепки! Очень прост в использовании, используются для создания объемных дизайнов. Яркие насыщенные цвета.
4. Закрепитель для страз Diamond Fixator (10 г, арт. M530-01). Плотное финишное покрытие для прочного крепления любых, даже тяжелых и рельефных страз. Плотная консистенция не только фиксирует декор, но и обеспечивает отличную герметизацию и глянцевый блеск.
5. Финиш для гель-лака без липкого слоя Finish Gloria Velvet (10 г, арт. M523-01; 5 г, арт. M523-12). Ультрамодный топ, имитирующий вельветовую или бархатную ткань. Приятный на ощупь, он остается таким же на протяжении трех недель. Подходит для любых гелей-лаков.
6. Топ каучуковый Rubber Top No Cleanser (10 мл, арт. M512-01; 20 мл, арт. M512-02). Эластичный финиш надежно укрепляет и выравнивает ногтевую пластину. Обладает зеркальным блеском, долго носится и не скалывается. Подходит для тонких и сильно поврежденных ногтей.
7. Финишное покрытие без липкого слоя Lac Style Top No Cleanser (15мл, арт. M155-07). Очень удобно в применении, экономит время процедуры и средства для снятия липкости. Легко растворяется при снятии, создает неповторимый глянцевый блеск на ногтях!
8. Гелевая краска без липкого слоя TintON (в ассортименте; 5 мл, арт. M153-10). Новая коллекция гелевых красок TintOn создана для росписи ногтей. Правильно подобранная консистенция позволит легко создавать тонкие, ровные линии. Эластичность придает устойчивость к трещинам и сколам.
9. NEW! Твердое масло для ног «Перечная мята» (75 мл, арт. C145-15). Глубоко увлажняет грубые участки кожи, отлично подходит для ухода за кожей колен и локтей.
10. Твердое масло для рук «Фруктовый десерт» (75 мл, арт. C146-15). Увлажняет, регенерирует и питает кожу рук. Легкая консистенция масла обеспечивает быстрое впитывание.

Дополнительная информация и заказ продукции: ANIMA-холдинг
Екатеринбург, Мельковская, 3, телефон (343) 378-16-81, +7 (902)-509-09-13.
Подробное расписание семинаров факультета ногтевых технологий «Studio Best» на страницах 52-53.

НЕ УПУСТИ СВОЙ ШАНС РАСПЛАТИТЬСЯ КУПОНОМ!

В АПРЕЛЕ
Купон на единовременную покупку продукции PECLAVUS на сумму
1000 рублей*
*При прохождения курса "Аппаратный педикюр" (стоимость шестидневного курса 16 000 рублей).

В МАЕ
Купон на единовременную покупку продукции IRISK на сумму
1000 рублей*
*При прохождении любого курса по дизайну ногтей (стоимость однодневного курса 3 500 рублей).

В ИЮНЕ
Купон на единовременную покупку продукции IRISK на сумму
1000 рублей*
*При прохождения курса «Укрепление ногтей гелем» (стоимость трехдневного курса 8 000 рублей).

barex italiana

Новинка!

Ассортимент линейки SuperPlex расширяется, становясь настоящим брендом!
Для полноты услуги в салоне - два специальных продукта для обесцвеченных волос и волос с мелированием.

[SUPERPLEX]



Шампунь «Кератин Бондер»

Действуя на разрушенные дисульфидные связи, восстанавливает структуру волос благодаря аминокислотам кератина, которые глубоко проникают в кутикулу, реконструируя волокна изнутри и придавая волосам силу, блеск и прочность. Защищает от негативных последствий химических процедур, действия агрессивных факторов внешней среды, в том числе укладки с использованием фена и щипцов. Обладает кондиционирующим и увлажняющим действием, придает волосам послушность и легкость в дальнейшем уходе и укладке.

Бальзам «Кератин Бондер»

Кремообразная и легкая процедура, восстанавливающая волосы уже после первого использования. Аминокислоты кератина, входящие в его состав, глубоко проникают в структуру волоса, восстанавливая дисульфидные связи и реконструируя волокна изнутри. Придает волосам силу, блеск и прочность. Мгновенно облегчает расчесывание, сохраняя гладкость волос на длительное время.

Аминокислоты кератина - идеальный ингредиент для волос, которые перенесли сильный химический стресс, так как они восстанавливают и укрепляют дисульфидные связи внутри волоса и действуют как кондиционеры, поддерживая идеальный уровень увлажнения волос. Волосы становятся более плотными, блестящими и шелковистыми. Аминокислоты кератина обладают структурой, идентичной структуре волоса, легко проникающей внутрь для очень глубокого и эффективного действия.

NATURAL PROTECTION TECHNOLOGY
POLYAMINO
SUGAR CONDENSATE + KERATIN AMINO ACIDS

РЕКЛАМА

Заказ продукции: ANIMA-холдинг, ул. Хохрякова,72, (343) 253-71-92. Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир»

ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИНИИ

- Полный цикл ухода за волосами, начиная от салонных процедур до ухода за волосами в домашних условиях.
- Высокотехнологичный уровень продуктов в помощь парикмахеру и клиенту в уходе за волосами и кожей головы.
- Возможность индивидуального подбора продуктов для решения конкретной проблемы.
- Персональный уход, забота и защита для удовлетворения потребностей клиента.



ON care

2010-2015

Линия TECH
Уход за окрашенными и химически обработанными волосами

Линия NUTRITION
Питание, увлажнение, восстановление и защита структуры волос

Линия SCALP SPECIFICL
Программа решения проблем кожи головы

ON care HYDRATE	Увлажнение волос
ON care REPAIR	Восстановление волос
ON care HAIR LOSS	Программа против выпадения волос
ON care REBALANCE	Программа решения проблем кожи головы
ON care DENSIFY	Программа интенсивного восстановления волос с anti-age-эффектом
ON care COLOR CARE	Уход за окрашенными волосами
ON care SILVER GOLD	Тонирование и уход за волосами, окрашенными в блонд оттенки
ON care CURL	Уход за вьющимися волосами

NEW!

ON care

Заказ продукции:
ANIMA-холдинг, ул. Хохрякова,72,
(343) 253-71-92.





ДЭВИД РАККУЛЬЯ: «СБАЛАНСИРОВАТЬ МОДУ И КЛАССИКУ!»

В конце февраля в московском клубе Glastonberry состоялась пресс-конференция легендарного стилиста и основателя бренда American Crew Дэвида Раккульи (David Raccuglia), который в обстановке старого английского паба ответил на все вопросы касательно мужского стиля и красоты, рассказал о последних трендах в сфере профессиональной косметики и поделился полезными и важными лайфхаками по уходу за бородой и волосами. После конференции Дэвид со своей командой показал посетителям последние тенденции в мире мужского стиля на брутальном шоу-показе мужских образов. А затем, на мастер-классе по прическам, гости ознакомились с наиболее актуальными техниками стрижек и укладок. Общение звезды с коллегами, партнерами – владельцами и мастерами барбершопов и мужских салонов, с прессой прошло в легкой, дружеской обстановке.

На часовой пресс-конференции перед официальным шоу-показом Дэвид в подробностях поведал о своей карьере, семье, бренде American Crew, обратился к барберам: «Вы должны очень хорошо знать своего клиента и расти вместе с ним», заинтриговал, пообещав в ближайшем будущем представить новинки, не похожие на предыдущие продукты American Crew, поделился своим впечатлением от увиденного в России: «Я много ездил по барбершопам Москвы и мужским салонам, я смотрел на улице на людей, и считаю, что Россия выглядит хорошо! Классика прекрасно смешана с винтажем, рэпом - великолепные стили! Не все крупные города Америки могу похвастаться этим. Я был потрясен концепцией и уровнем развития барберинга в России. В русских барбершопах рука на пульсе, у вас представлены все лучшие бренды мира, которые мы можем видеть в Италии, Испании, Америке. Это очень хорошо, это задает отличную здоровую конкуренцию».

На впечатляющей American Crew elite-party посчастливилось побывать екатеринбургской команде в составе менеджеров и клиентов ANIMA-холдинга. Мы попросили их поделиться своими эмоциями о встрече с иконой мужского груминга. А они не отказались!

Андрей ДВОРНИКОВ, совладелец сети мужских парикмахерских Chop-Chop (Екатеринбург, Нижний Тагил, Томск), барбершопа "Короче":

American Crew, как всегда, впереди планеты всей! Это было понятно и по обилию журалистов на мероприятии, и по присутствию самого создателя бренда, даже по уровню шоу и финальному фуршету. Но это все внешняя сторона вопроса, поразило другое – насколько команда профессионально подкована и реально держит руку на пульсе мужских трендов и того, о чем сами мужики еще только начинают подозревать. Речь, конечно, про прически))). Мы в своей работе сами уже замечаем легкое веяние тенденций в стрижках, о которых шла речь на презентации. Но тут все пазлы совпали, и мы понимаем теперь, чего не хватает в нашей сегодняшней работе для будущего успеха, куда двигаться, что пропагандировать!

Самое интересное, что бренд American Crew, являясь по сути огромной мировой косметической корпорацией, казалось бы, должен как трансатлантический лайнер долго и трудно разворачиваться, чтобы поменять курс. Но нет! Все средства для укладки и сопутствующие мужскому грумингу продукты очень актуальны, соответствуют и моде, и классическим моментам в парикмахерском искусстве. Это радует, дает необыкновенный заряд и понимание того, что мы не одни, что нам всегда готовы помочь и поддержать. Все мы делаем одно большое дело, и на встрече в Москве это особо ощущалось. Спасибо всем организаторам – было круто!

Алексей ДУБОВИК, основатель "Сообщества мужских мастеров DubClub ", руководитель Мастерской мужских стрижек DubClub:

- Недавно побывал на элитной вечеринке "The Kings of mans grooming", посвященной новой коллекции мужских образов в прическах от парикмахерского брэнда American Crew, с участием легенды и основателя брэнда Дэвида Раккулья. В рамках вечеринки была представлена новая коллекция мужских стрижек на будущий сезон. Это были мужские образы - как брутальные, связанные с мотоциклами и свободным образом жизни, так и спортивные, и классические образы. На сцене выступил куратор российского региона и член команды «All stars» Хесус Муньос, помогал ему русский коллега, тоже член команды «All stars», Николай Горбачев. Мастера выполнили на сцене по одной стрижке с комментариями. В общем и целом было понятно.

По словам Хесуса и Николая, в течение десяти последних лет они учили российских парикмахеров стричь машинкой (и теперь все вокруг стригут только машинками), но сейчас настало время возвращаться к ножницам и бритве. Коллекция состоит из стрижек, выполненных именно этими инструментами! В основном, это удлиненные стрижки, классические и повседневные, подразумевающие отход от коротких полупрозрачных стрижек. В центре коллекции - образ короля рок-н-ролла Элвиса Пресли. Мероприятие проходило в дружеской атмосфере, был достаточно большой дринк-тайм под красивую музыку, давший участникам вечеринки пообщаться с друзьями, российскими коллегами и иностранными профессионалами. Спасибо большое ANIMA-холдингу за предоставленную возможность побывать на эксклюзивном мероприятии.

Василий КАЗАКОВЦЕВ, команда CHOP-CHOP:

Безусловно, Дэвид Раккулья – звезда, а бренд American Crew является мировым лидером в профессиональной мужской продукции. Творческая команда и компания, им основанная, постоянно открывают новые горизонты, помогая парикмахерам всего мира выходить на новые уровни в профессии и обслуживании клиентов. В брутальном шоу-показе была представлена новая коллекция стрижек 2017 года, продемонстрировавшая последние тенденции в мире мужского стиля. На сцене работал потрясающий дуэт в лице Хесуса Муньоса и лидера российской команды American Crew Николая Горбачева.

На следующий день на обучении была демонстрация удлиненных стрижек, в которых отслеживаются пятидесятые годы прошлого века и стиль унисекс. Мероприятие очень порадовало масштабностью, атмосферой, возможностью встретиться с коллегами из других городов, с кем ездили на обучение в Италию. Самое главное, было очень приятно лично познакомиться с иконой мужского груминга, основателем бренда, талантливым фотографом Дэвидом Раккулья!

По утверждениям создателей бренда и свидетельству его приверженцев и поклонников, American Crew находится на пороге новой эры, еще больше укрепляя свое однозначное лидерство. Проницательность Раккульи упрочняет многочисленные глобальные проекты и приводит команду к еще более высокому уровню и продвижению бизнеса вперед.

Людмила СЛУЯНОВА, менеджер ANIMA-холдинга.
Фото из личного архива автора.

СОВЕТ ДНЯ

Брутальность сегодня выглядит по-новому. Если раньше мужественный образ ассоциировался с короткой военной стрижкой, то теперь даже самые брутальные мужчины выбирают волосы средней длины, самый модный тренд в мужских прическах 2017 года. Средняя длина волос дает наибольший простор для всевозможных вариантов стрижек и для различных способов укладки. Модные тенденции подразумевают обращение к ретростилю. Стилисты черпают вдохновение из пятидесятых: современный вариант любимой прически начала эпохи рок-н-ролла – удлиненная челка, настоящий символ молодости и веселья. American Crew отдает дань уважения Elvis Presley. Его музыка, стиль жизни, имидж – все это аккумулируется в восприятии идеального образа американской классики. Сегодня его наследие продолжает влиять на мужской стиль во всем мире. American Crew горд представить его как The King of Men's Grooming™.

ELVIS использовал POMADE и изменил весь мир.
Выглядите как THE KING™ вместе с American Crew!

ШЕСТЬ КЛАССИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ С ОБРАЗАМИ ЭЛВИСА ПРЕСЛИ

- **FIBER** Гель сильной фиксации с низким уровнем блеска, великолепно подходит для укладки усов
- **MOLDING CLAY** Формирующая глина для укладки волос сильной фиксации со средним уровнем блеска
- **FORMING CREAM** Универсальный крем со средней фиксацией и средним уровнем блеска для укладки всех типов волос
- **DEFINING PASTE** Паста для укладки волос средней фиксации с низким уровнем блеска
- **GROOMING CREAM** Крем для укладки волос сильной фиксации с высоким уровнем блеска
- **POMADE** Помада для укладки волос средней фиксации с высоким уровнем блеска



Заказ продукции: ANIMA-холдинг,
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92

ПОДТЯНУТЬ И УВЛАЖНИТЬ!

Несбалансированное питание, стрессы, пагубное влияние загрязненной окружающей среды, злоупотребление загаром – все это приводит к снижению увлажненности и эластичности кожи лица, и, как следствие, к появлению ранних морщин. Сухая кожа, в отличие от других типов, требует особого внимания, поскольку из-за отсутствия достаточного увлажнения ее водно-липидный барьер ослаблен, и защитные функции снижены. К счастью, существуют процедуры, способные одновременно укрепить и увлажнить кожу. Сегодня мы рады представить одну из таких процедур - салонный уход за кожей лица ARAVIA Professional с альгинатной маской.

Итак, основу ухода составляет альгинатная маска с аргирелином Amyno-Lifting ARAVIA Professional, способная быстро и эффективно улучшить состояние и внешний вид кожи. Она работает за счет своих пластифицирующих свойств и особого мощного состава – солей альгиновых кислот, полученных из бурых морских водорослей, биологически активных белков и пептидов. Одновременно с этим маска освежает и осветляет кожу лица, обладает противовоспалительным действием, улучшает кровообращение и способствует рассасыванию застойных пятен постакне.



ЛИФТИНГОВАЯ ПРОГРАММА УХОДА ЗА ЛИЦОМ ARAVIA PROFESSIONAL С АЛЬГИНАТНОЙ МАСКОЙ ДЛЯ СУХОЙ КОЖИ, СКЛОННОЙ К УВЯДАНИЮ





ЭТАП 1. ПОВЕРХНОСТНОЕ ОЧИЩЕНИЕ КОЖИ

Для поверхностного очищения кожи лица предназначена **крем-пенка VITA-C Foaming** - она деликатно удалит загрязнения и остатки макияжа и подготовит кожу к глубокому очищению. Синергетический коктейль витамина С и растительных экстрактов обеспечит капилляро-протекторное действие и немного осветлит кожу.

Применение: нанести пенку на влажную кожу лица, распределить, провести очищение. Удалить остатки с помощью салфеток.



ЭТАП 2. ГЛУБОКОЕ ОЧИЩЕНИЕ

Для подготовки кожи к интенсивному уходу и лучшему проникновению активных компонентов применяется **пилинг с 10% молочной кислотой Lactica Exfoliate**. Он активирует процесс регенерации клеток эпидермиса, улучшит микроциркуляцию, запустит синтез коллагена и гликозаминогликанов в коже. Молочная кислота за счет сильных увлажняющих свойств насытит кожу влагой изнутри.

Применение: нанести тонкой веерной кисточкой на кожу лица, начиная с менее чувствительных зон. Время экспозиции пилинга от 2 до 10 минут. Далее поверх пилинга нанести **нейтрализующий гель pH Balance Gel**, начиная с наиболее чувствительных зон. Смыть прохладной водой. Гель нормализует pH-баланс кожи после проведения химического пилинга. Успокоит кожу, препятствуя появлению покраснений и раздражений. Быстро снимет неприятные ощущения, вызванные воздействием кислот.



ЭТАП 3. ТОНИЗАЦИЯ

Тонизация - завершающий аккорд процедуры очищения кожи. Интенсивно **увлажняющий тоник Hydra Perfect** с низкомолекулярной гиалуроновой кислотой мгновенно наполнит клетки влагой, стимулирует синтез собственного коллагена, способствуя повышению упругости кожи. Снимет ощущение сухости и стянутости.

Применение: нанести на ватный диск или салфетку. Протереть кожу лица, шеи и декольте по массажным линиям.



ЭТАП 4. ИНТЕНСИВНЫЙ УХОД

На очищенную кожу нанести **мультиактивную сыворотку с ретинолом Multi-Action Serum** – за счет мелкомолекулярной текстуры сыворотка глубоко проникнет в эпидермис, запуская механизмы коррекции. Высокая концентрация витаминно-антиоксидантного комплекса и ретиноевой кислоты ускорит процесс обновления и эпителизации клеток кожи. Также сыворотка обладает восстанавливающим и противовоспалительным эффектом, регулирует процесс пролиферации клеток, снимает гиперкератоз, эффективно борется с последствиями фотостарения кожи, способствует сокращению морщин. Восстанавливает эластичность кожи.

Применение: нанести немного сыворотки на кожу по массажным линиям до полного впитывания.



ЭТАП 5. АЛЬГИНАТНАЯ МАСКА

Основной эффект от процедуры обеспечит **альгинатная маска с аргирелином Amyno-Lifting** для сухой и возрастной кожи.

Применение: непосредственно перед применением девять ложек порошка (30 г) развести в 90 мл холодной воды температурой не более 20 °С. Перемешать альгинатную маску до консистенции густой сметаны и быстро нанести на кожу лица, шеи и декольте слоем 2-3 мм. Через 25-30 минут снять маску одним движением снизу вверх.

Рекомендуется курсовое применение.

ЭТАП 6. ЗАВЕРШАЮЩИЙ УХОД

Завершающий уход как финальный штрих комплексной программы призван закрепить и пролонгировать ее результаты, успокоить кожу лица. Для защиты кожи после процедуры, выравнивания тона лица используется **увлажняющий защитный крем Moisture Protecor Cream.** Средство содержит комплекс витаминов, полисахаридов и микроэлементов из морских водорослей. Обеспечит пролонгированное увлажнение, препятствуя трансэпидермальной потере влаги, нормализует процесс кератинизации и регенерации кожи, повысит ее эластичность.

Применение: нанести крем на кожу по массажным линиям до полного впитывания.



Заказ продукции: ANIMA-холдинг. Екатеринбург, Хохрякова, 72, (343) 253-71-92.

МАСКА АЛЬГИНАТНАЯ С АРГИРЕЛИНОМ AMYNO-LIFTING

Альгинатная маска с увлажняющим и лифтинговым действием для сухой и возрастной кожи. Борется с мимическими морщинами и провисанием кожи нижней трети лица благодаря содержанию пептида аргирелина (нетоксичный аналог ботокса). Диатомовые водоросли, источник альгиновых кислот, активно увлажняют глубокие слои кожи, улучшают микроциркуляцию и ток лимфы. Биофлавоноиды зеленого чая способствуют антиоксидантной защите кожи. Курсовое применение маски сокращает глубину мимических складок кожи, расслабляет мышцы под глазами, на лбу и в носогубной складке, «гусиные лапки», сохраняя при этом естественную мимику лица.

Назначение: лифтинг, увлажнение, антиоксидантная защита кожи

Результат: мгновенное улучшение внешнего вида кожи.

Состав: Diatomaceous Earth (диатомовые водоросли), Algin (альгиновые кислоты), Calcium Sulphate, Sodium Pyrophosphate, Argireline (аргирелин), Camellia sinensis extract (зеленый чай).

Примечание: для сухой и возрастной кожи.

Объем: банка 550 мл



975 рублей

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»

ARAVIA Professional

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Все для красоты ваших волос

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ, КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ,
КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ, ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ,
МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ







ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ПОКУПКЕ СВЫШЕ **3000** РУБЛЕЙ – **В ПОДАРОК ДИСКОНТНАЯ КАРТА** СО СКИДКОЙ **7%**

ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ **ДОКУМЕНТА** О ПАРИКМАХЕРСКОМ ОБРАЗОВАНИИ – **В ПОДАРОК ДИСКОНТНАЯ КАРТА*** СО СКИДКОЙ **15%**



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ АКЦИИ!
СКИДКИ до 30%

* Подробная информация о получении карты:
ул. Хохрякова, 72,
(343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

ДЕНЬ БРЕНДА В «ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ МИРЕ»!

Раз в месяц – встреча покупателей
с технологами профессиональных марок косметики для волос:

CUTRIN PROFESSIONAL · WELLA PROFESSIONALS · REVLON PROFESSIONAL · barex italiana · Londa PROFESSIONAL · SELECTIVE PROFESSIONAL

ОДИН ДЕНЬ – ОДИН БРЕНД!

Для вас: индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос, профессиональные советы по использованию средств для стайлинга.
Расписание встреч узнавайте в каждом магазине.



ДЕНЬ ТЕХНОЛОГА

ESTEL PROFESSIONAL

Красота доступна каждому

Последняя пятница каждого месяца!
Расписание встреч узнавайте в каждом магазине.
С профессиональной косметикой для волос ESTEL Professional –
КРАСОТА НЕ ТРЕБУЕТ ЖЕРТВ!

СТУДИИ ЗАГАРА:



ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50 (54),
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78
НОВЫЕ ЛАМПЫ! 8 рублей минута!

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

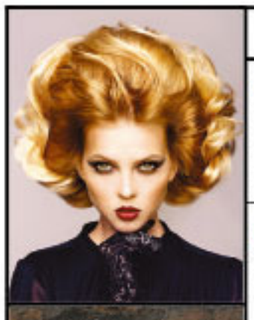
anima холдинг

ЕКАТЕРИНБУРГ:
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50(54),
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78
Instagram.com/professionalmir

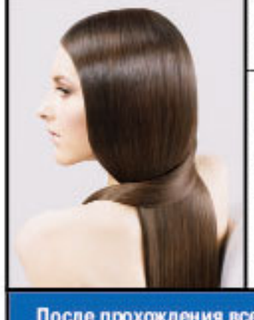
studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ ESTEL Professional

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ







НАЗВАНИЕ	Начало	Стоимость	Дата
ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE И ESSEX Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски. Средства для подготовки волос к окрашиванию, рекомендация продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами.	10.30	300 рублей	3 апреля 15 мая 5 июня 3 июля
УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: работа с осветляющими средствами и тонирование Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны.	10.30	300 рублей	10 апреля 22 мая 12 июня 10 июля
УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: секреты окрашивания седины Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос.	10.30	300 рублей	17 апреля 29 мая 19 июня 17 июля
МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАВИВКИ ВОЛОС Общая информация, типы завивки. Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки.	10.30	300 рублей	24 апреля 29 мая 26 июня 24 июля
ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF Эмульсия для удаления краски с волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы. Демонстрация и практическая отработка.	10.30	300 рублей	21 апреля 19 мая 14 июля
ЭКСПРЕСС-ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС ОТ ESTEL **Уход за волосами. Линия Otium и SPA-ритуал для волос. Ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3** Характеристики и преимущества линии Otium, сегменты линии Otium, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-ритуалов, уникальные комбинации SPA-ухода с использованием продуктов ESTEL Professional, технология выполнения SPA-массажа головы. Характеристики и преимущества iNeo-Crystal, технология проведения процедуры ламинирования, средства для ухода за ламинированными волосами. Линия по уходу Q3, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-экранирования волос Q3, проведения процедуры.	10.30	300 рублей	28 апреля 31 мая 28 июня

После прохождения всех семинаров данного курса и процедуры тестирования мастеру выдается именной сертификат Product-эксперта ESTEL Professional (по желанию).

После прохождения ступени «Product-эксперт ESTEL Professional» мастеру предоставляется **скидка 15% на прохождение одного семинара платной ступени HAUTE COUTURE ESTEL** (на ваш выбор).

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!

studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ HAUTE COUTURE ESTEL

haute couture estel







МАСТЕР ЦВЕТА HAUTE COUTURE ESTEL (HCE). КРАСКА + УХОД Краска для волос HCE – незаменимый инструмент мастера. Характеристика и преимущества. Технология применения. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков. Новый подход к профессиональному сервису. Линия по уходу HCE. Советы и рекомендации по применению. Составление индивидуальной программы ухода за волосами в домашних условиях. Использование стайлинговых средств.	11.00 -18.00	300 рублей	12 апреля 17 мая 14 июня 12 июля
*****КУРС INTENSE. ИДЕАЛЬНЫЙ БЛОНД** Особенности окрашивания в светлые тона. Грамотный подход к решению распространенных ситуаций (темная натуральная база, сильно отросшие корни, много оттенков по полотну, травмированные по длине волосы). Создание идеальных оттенков блонд. Работа с осветляющими красками и обесцвечивающими средствами. Тонирование и затемнение цвета блонд. Ответы на актуальные вопросы.	11.00 -18.00	2 000 рублей	19 апреля 17 мая 14 июня
*****КУРС INTENSE. САЛОННЫЕ УКЛАДКИ «ИГРА ОБЪЕМОВ»** Философия современных укладок. Текстура в укладке. Новые возможности применения инструментов для укладки (утюжки, плойки, щипцы). Техники и приемы укладки феном (постановка корней, создание объема). Работа методом «брашинг». Выпрямление волос: способы и инструменты. Способы профессионального использования стайлинга. Практическая отработка на манекенах	11.00 -18.00	2 000 рублей	8 июня 13 июля
*****КУРС INTENSE. ТЕХНИКИ МЕЛИРОВАНИЯ** Виды и модные тенденции мелирования. Различие и техники выполнения «калифорнийского» и «венецианского» мелирования, «Brond». Нюансы мелирования в технике свободной руки, открытой и закрытой технике. Повторное мелирование, возобновление эффекта первичного мелирования. Рекомендации успешной работы с фольгой. Быстрое мелирование не в ущерб качеству волос. Особенности тонирования и уход за мелированными волосами. Способы профессионального использования стайлинга. NEW! *Комплекс для защиты волос EPLEX. Практическая отработка на моделях.	11.00 -18.00	2 000 рублей	20 апреля 6 июня 19 июля
*****КУРС INTENSE. ТЕХНИКИ ХИМИЧЕСКОЙ ЗАВИВКИ** Эксперт-методы выполнения модных техник химической завивки. Особенности технологий современного перманента. Навыки создания совершенного локона, особенности накрутки длинных волос и нюансы завивки очень коротких. Подбор типа завивки в соответствии с пожеланиями клиента. Создание спецэффектов. Многообразие приемов техник накрутки. Полная информация по созданию локонов различными методами. Использование специального состава для перманентной завивки. Способы профессионального использования стайлинга. Практическая отработка на моделях	11.00 -18.00	2 000 рублей	23 мая 27 июня
*****КУРС INTENSE. 3D-ОКРАШИВАНИЕ** Объемное окрашивание, сочетания оттенков, эффекты плавных переходов, контрастные пряди. Техники выполнения: выбор техники в соответствии с желаемыми результатами, приемы и элементы. Практическая отработка на моделях.	11.00 -18.00	2 500 рублей	5 апреля 24 мая 27 июля

***** Количество мест на эти семинары ограничено.**
Преимущество участия и скидка 15% предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «Product-эксперт ESTEL Professional» или HAUTE COUTURE ESTEL

Обучение проходит: Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Обязательная предварительная запись: (343) 319-41-16, 334-35-50, 8 (922) 109-41-16
Возможны изменения в расписании!

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

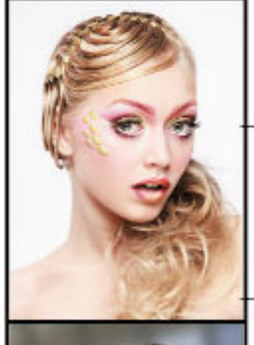
Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

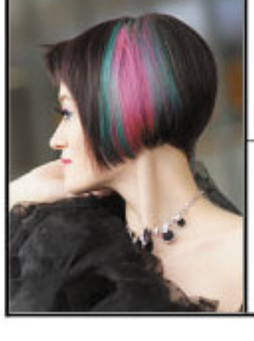
для начинающих парикмахеров (обучение с нуля)

Saint Louis Paris Академия de Coiffure

anima холдинг

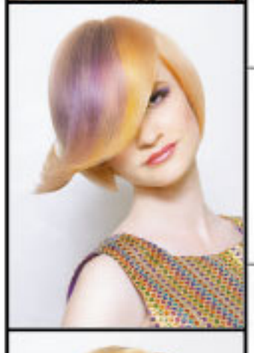






НАЗВАНИЕ	Срок обучения	График обучения	Документ	Стоимость	Дата
БАЗОВЫЙ КУРС					
ПАРИКМАХЕР международного уровня *	12 месяцев	4 дня в неделю Очная дневная	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	12 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	С 1 сентября
ПАРИКМАХЕР российская программа Групповое обучение**	9 месяцев	2 раза в неделю (один раз в будни вечером и один выходной с 10.00 до 17.00)	Российский диплом установленного образца	7 500 рублей в месяц	С 1 сентября С 1 декабря С 1 марта С 1 июня
ПАРИКМАХЕР российская программа Индивидуальное обучение**	1 или 2 месяца (по вашему выбору)	Очная дневная 5 или 3 раза в неделю с 10.00 до 17.00	Российский диплом установленного образца	120 000 рублей за курс	По требованию
Базовый курс-интенсив «Современные технологии салонного макияжа» Преподаватель Анастасия Акерман	10 дней	Очная С 14.00 до 18.00	Авторский диплом и сертификат. Каждому слушателю в подарок профессиональные кисти!	21 000 рублей	С 24 апреля С 22 мая
Блок «Hairdresser School». Стрижки женские. Первая ступень Преподаватель Наталья Крупина	1 неделя (пять дней подряд)	Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	18 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	С 10 апреля С 15 мая С 10 июля







Блок «Barber School». Мужские стрижки. Первая ступень. Преподаватель Яна Гафинец	1 неделя (пять дней подряд)	Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	18 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	С 17 апреля С 22 мая С 17 июля
БЛОК «Barber School». Мужские стрижки машинками для стрижки волос. Первая ступень. Преподаватель Яна Гафинец	3 дня	Очная с 10.00 до 14.00	СЕРТИФИКАТ	10 000 рублей	С 24 апреля С 26 июня
БЛОК «Основы колористики от А до Я» Преподаватель Яна Куликова	2 дня	Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	8 000 рублей	17-18 апреля 15-16 июня 17-18 августа
БЛОК «Волны различными способами» Преподаватель Елена Оболенская	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей	5 июня 5 сентября
СЕМИНАР «BROW-МАСТЕР» Коррекция (оформление) и окрашивание бровей. Преподаватель Ирина Ткаченко	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	5 апреля 11 мая 5 июня 12 июля

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ !!!

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)

** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(343) 319-41-16, 334-35-50, 8-922-109-41-16

Возможны изменения в расписании!

studio BEST академия парикмахерского искусства

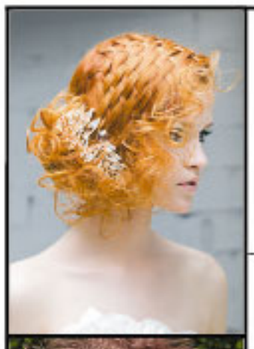
ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

для мастеров с небольшим стажем работы и успешных парикмахеров

Saint Louis Paris Академия de Coiffure

anima холдинг

	НАЗВАНИЕ	Срок обучения	График обучения	Документ	Стоимость	Дата
	ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ					
	**ПАРИКМАХЕР** **международного уровня.** **Курс BASIC для профессионалов***	12 месяцев	Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	10 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	**С 1 сентября**
	**ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР** **международного класса.** **Курс ЭЛИТ для выпускников базового международного курса*****	10 месяцев	Очная с 10.00 до 17.00	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	66 000 рублей за весь курс + франшизовый взнос	**С 1 сентября**
	**КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ** **по программе** **«ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР»****	1 неделя (семь дней подряд)	Очная с 10.00 до 17.00	Сертификат или удостоверение о повышении квалификации	15 000 рублей + 2 500 рублей за квалификационный экзамен (по желанию)	**С 17 апреля** **С 22 мая** **С 24 июля**
	СЕМИНАР **«Прически из длинных волос»** Преподаватель Яна Куликова	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей за два дня	**17-18 апреля** **22-23 мая** **24-25 июля**
	**СЕМИНАР** **«Современные техники окрашивания»** Преподаватель Яна Куликова	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	**19 апреля** **24 мая** **26 июля**
	**СЕМИНАР** **«Мужские салонные стрижки»** Преподаватель Юлия Свистунова	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей или 5 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	**20-21 апреля** **25-26 мая** **27-28 июля**
	**СЕМИНАР** **«Женские коммерческие модные стрижки»** Преподаватель Наталья Крупина	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей или 5 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	**22-23 апреля** **27-28 мая** **29-30 июля**
	Блок «Hairdresser School». **Стрижки женские. Повышенный уровень** Преподаватель Наталья Крупина	4 дня	Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	16 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	**С 29 мая**

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)

** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(343) 319-41-16, 334-35-50, 8-922-109-41-16

Возможны изменения в расписании!

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов
для мастеров с небольшим стажем и успешных мастеров маникюра и педикюра

alessandro INTERNATIONAL · kinetics professional nail systems · ARAVIA Professional · LAQ · irisk PROFESSIONAL









НАЗВАНИЕ	График обучения	Стоимость	Документ	Дата
БАЗОВЫЙ КУРС				
Базовый курс «Основы маникюра»	6 дней 10.00 - 17.00	12 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	17-24 апреля, 15-22 мая, 19-26 июня, 10-17 июля
Базовый курс «Педикюр с нуля»	5 дней 10.00 - 17.00	9 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	25-29 апреля, 23-27 мая, 27 июня-1 июля, 18-22 июля
Базовый курс «Основы моделирования ногтей по гелевой технологии» (I ступень)	8 дней 10.00 - 17.00	15 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	3-12 апреля, 1-9 июня
Укрепление натуральных ногтей гелевой системой	3 дня 10.00 - 17.00	8 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	10-12 апреля, 3-5 мая, 5-7 июля
Индивидуальное обучение по любой теме (ногтевое направление)	1 день 10.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	По согласованию
Классическое наращивание ресниц (I ступень)	1 день 10.00 - 18.00	6 800 рублей	СЕРТИФИКАТ	По мере комплектования групп
Дизайн цветными гелями (для начинающих мастеров)	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	26 апреля, 31 мая, 30 июня, 21 июля
Дизайн «Базовый курс росписи гелями-лаками/красками» (I уровень)	2 дня 10.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	13-14 апреля, 11-12 мая, 15-16 июня, 3-4 июля
Дизайн «Вензеля» NEW!	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	14 апреля, 12 мая, 16 июня, 4 июля
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ				
Аппаратный маникюр	2 дня 10.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	25-26 апреля, 24-25 мая, 27-28 июня, 25-26 июля
Курс «Повышение квалификации по гелевой технологии» (II ступень)	3 дня 10.00 - 17.00	8 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	10-12 апреля, 7-9 июня









Укрепление натуральных ногтей классической гелевой системой (III ступень)	2 дня 10.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	10-12 апреля, 3-5 мая, 5-7 июля
Классический маникюр + покрытие гелем-лаком встык	1 день 10.00 - 17.00	3 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	24 апреля, 22 мая, 26 июня, 17 июля
Объемное наращивание ресниц (II ступень)	1 день 10.00 - 18.00	7 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	По мере комплектования групп
Сезонные салонные дизайны	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	28 апреля, 30 мая, 29 июня, 19 июля
Обновленный курс «Свадебный дизайн» (II уровень) NEW!	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	7 апреля, 10 мая, 1 июня, 18 июля
Дизайн «Флористика» (II ступень) NEW!	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	24 апреля, 31 июля
Дизайн «Летний фреш» (II уровень) NEW!	1 день 10.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	29 мая, 14 июня
Моделирование бровей «Все секреты окрашивания бровей хной»	1 день 11.00 - 13.00	1 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	11 апреля, 10 мая, 28 июня, 20 июля
Два в одном. Мехенди. Все секреты окрашивания бровей хной	1 день 11.00 - 15.00	2 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	4 апреля, 3 мая, 14 июня, 5 июля
SPA-уход и парафинотерапия ARAVIA Professional для кожи рук и ног NEW!	1 день 11.00 - 15.00	1 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	13 апреля, 11 мая, 2 июня, 7 июля
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции ALESSANDRO International	1 день 11.00 - 13.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	12 апреля, 2 мая, 29 июня, 27 июля
Новое поколение лаков для ногтей. LAQ, Striplac Alessandro, Kinetics	1 день 14.00 - 16.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	12 апреля, 2 мая, 29 июня, 27 июля
День мастера Irisk Мастер-классы «Салонные дизайны» NEW! от Полины Кравченко и «Укрепление и моделирование ногтей. Классификация гелей-лаков» от Светланы Михалевой	1 день 11.00 - 13.00 13.30 - 16.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	27 апреля 23 мая 13 июня 24 июля

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ!!!

Информация по продукции: (343) 378-16-81, +7 (902)-509-09-13 - Елена Евсеева.
vk.com/studio_best_fakultet -
группа "Обучение маникюру, педикюру, наращиванию ногтей"

Занятия проходят по адресу: ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Справки и обязательная предварительная запись по телефону: (343) 378-14-95
Возможны изменения в расписании!

BUCK

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по аппаратному педикюру и ортониксии

peclavus



НАЗВАНИЕ	Срок обучения	Время	Стоимость	Дата
СПЕЦИАЛЬНАЯ ВЕСЕННЯЯ ЦЕНА! **КУРС «Аппаратный педикюр»** (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)	6 дней	11.00 - 18.00	16 000 рублей	17-22 апреля 15-20 мая 19-24 июня 10-15 июля
СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)	1 день	11.00 - 16.00	4 000 рублей	В четвертом квартале года
СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»	2 дня	11.00 - 17.00	11 000 рублей	29-30 мая
СЕМИНАР «Золотая пластина Goldstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя»	2 дня	11.00 - 17.00	11 000 рублей	24-25 апреля
СЕМИНАР «Малая ортопедия»	2 дня	11.00 - 17.00	11 000 рублей	По мере комплектования групп
СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»	2 дня	11.00 - 17.00	9 000 рублей	По мере комплектования групп
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)	1 день	11.00 - 17.00	Бесплатно	10 апреля 12 мая 13 июня





ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ !!!

НАЛИЧИЕ МЕСТ В ГРУППЕ УТОЧНЯЙТЕ У АДМИНИСТРАТОРА.
По окончании курсов и семинаров слушателям выдаются сертификаты!
best@anima-holding.ru , vk.com/studio_best_fakultet, #studio_best

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация и обязательная предварительная запись по телефону (343) 378-14-95
Возможны изменения в расписании!

ARAVIA Professional

Dermapen

РАСПИСАНИЕ
МАСТЕР-КЛАССОВ ПО КОСМЕТОЛОГИИ
для лиц с медицинским образованием и косметологов

into medi

MezoMarine





НАЗВАНИЕ	Продолжительность	Стоимость
Гигиенический классический массаж лица и шеи	2 дня по 2 часа	8 000 рублей
Профилактический массаж для увядающей кожи	3 часа	4 000 рублей
Профилактический массаж для жирной кожи	2 часа	3 000 рублей
Курс из трех вышеуказанных массажей	2 дня	12 000 рублей
Пирсинг мочки уха	1 час	3 000 рублей
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела «ARAVIA Organic» (в группе 2-6 человек)	6-7 часов	3 000 рублей
SPA-шугаринг от компании «АРАВИЯ». Базовый курс* (в группе 2 человека)	2 дня по 4 часа (вторник – депиляция ног, демонстрация и отработка; пятница - подмышки, бикини)	6 000 рублей
SPA-шугаринг от компании «АРАВИЯ». Базовый курс** (индивидуальное обучение)	2 дня по 4 часа	8 000 рублей
SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек)	4 часа	1 000 рублей
SPA-шугаринг. Повышение квалификации по направлениям: - техники депиляции глубокого бикини; - ювелирные техники депиляции лица; - скоростные техники депиляции.	Каждое направление по 4 часа	4 000 рублей (за каждое направление)

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ !!!

* Если салон закупает стартовый пакет продукции Aravia SPA-шугаринг на сумму от 7 000 рублей, то салон имеет право обучить двух мастеров по специальной цене (по 4 000 рублей за каждого мастера за два дня). При закупке частным мастером продукции на сумму 7 000 рублей предоставляется скидка на обучение в размере 2 000 рублей (стоимость полного курса обучения 4 000 рублей). Если после обучения мастер желает приобрести продукцию на сумму более 7 000 рублей, то 2000 рублей войдут в счет частичного погашения накладной.

** Не зависит от стоимости приобретенной продукции.

Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения.
После обучения выдается фирменный сертификат.

Мастер-классы проходят по адресам: Екатеринбург, ул. Бажова, 68 и ул. Хохрякова, 72
Информация и обязательная предварительная запись по телефонам (343) 334-35-50, 253-71-92

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ

ФРАКЦИОННАЯ МИКРОИГОЛЬЧАТАЯ МЕЗОТЕРАПИЯ «DERMAPEN»	11.00 - 16.00	11 апреля, 16 мая, 13 июня, 11 июля
SPA-ШУГАРИНГ «ARAVIA Professional» (с демонстрацией трех зон)	11.00 - 15.00	3, 10, 17 апреля, 15 и 22 мая, 5, 19 и 26 июня, 3, 10 и 17 июля
NEW!!! Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте «ARAVIA Professional»	15.00 - 18.00 11.00 - 14.00	10 апреля, 15 мая, 5 июня, 10 июля 24 апреля, 29 мая, 24 июля
ОБЕРТЫВАНИЯ. Профессиональный уход за кожей тела и линия для коррекции фигуры «ARAVIA Organic».	15.00 - 18.00	24 апреля, 29 мая, 26 июня, 24 июля

Семинары проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72. Справки и обязательная предварительная запись по телефону (343) 253-71-92. Возможны изменения в расписании!

REVLON PROFESSIONAL®

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ

REVLON Professional, AMERICAN CREW, OROFLUIDO

AMERICAN CREW Official Supplier to Men

OROFLUIDO BEAUTY RITUAL FOR YOUR HAIR

	НАЗВАНИЕ	Начало	Стоимость	Дата
	**ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ REVLON Professional** Полный спектр профессиональной косметики для волос, необходимый и достаточный для всех видов парикмахерских услуг в салоне красоты. Научная лаборатория Revlon Professional постоянно обновляет и пополняет ассортимент, следуя последним веяниям моды и используя новейшие научные разработки. Revlon Professional - это новые возможности для творчества, качества и ценности услуг для клиентов.	11.00	Бесплатно	25 апреля 30 мая 27 июня 25 июля
	**ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ AMERICAN CREW. СТАЙЛИНГ И БРИТЬЕ** Основная цель American Crew – предоставить салону красоты высочайший уровень поддержки и знаний в области мужского салонного бизнеса. С помощью целенаправленных усилий в области продвижения и продаж вы сможете достичь небывалых успехов вместе с American Crew! Высочайшая эффективность продуктов, выдающийся маркетинг, программы обучения, а также великолепное знание розничного рынка делают бренд, задающий стандарты в области мужского стиля в салонах красоты, исключительным партнером.	11.00	Бесплатно	11 апреля 16 мая 13 июня 11 июля
	**ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ OROFLUIDO. САЛОННАЯ УСЛУГА «РИТУАЛ КРАСОТЫ»** Orofluido находит вдохновение в красоте ритуалов древних цивилизаций. Основу для средств составляют натуральные масла, которые восстанавливают, усиливают и раскрывают красоту волос, придавая им восхитительный блеск и легкость. Вся серия включает в себя драгоценную смесь из трех масел, обеспечивающих комплексный уход. Их восхитительный и окутывающий амбровый запах с ванильным шлейфом тотчас очарует вас и перенесет в экзотический мир восточных ароматов.	11.00	Бесплатно	18 апреля 23 мая 20 июня 18 июля

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**
Бренд-менеджер профессиональной косметики класса PREMIUM для парикмахеров – **Елена Яруллина, тел. 8 (912) 296-67-39**

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Возможны изменения в расписании!

Требуются модели!!!

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ ALFAPARF Milano

ALFAPARF MILANO

ALFAPARF MILANO

	**МИР ЦВЕТА** **Все необходимые базовые знания для корректного окрашивания волос. Мы не предлагаем готовые формулы окрашивания волос, а предлагаем мастерам научиться самостоятельно создавать цвета и цветовые образы на волосах с использованием инновационных красителей.** **КОЛОРИСТИКА-1** **Evolution of the color Cube** – перманентный краситель для волос. Система гиперусиления цвета, технологии на основе гиалуроновой кислоты и «многослойных жидких кристаллов». **Color wear** – краситель тон в тон. Палитра из сорока сияющих оттенков позволяет реализовать любые, самые смелые идеи или, наоборот, деликатные задачи. Сверхнадежный результат за двадцать минут! **Pigments** – абсолютная инновация, аналогов которой на рынке еще не было! Крайне универсальные в своем использовании ультра концентрированные чистые пигменты последнего поколения. **Harmonizers** – тонер-крем для тонирования после обесцвечивания или для осветления до полутора тонов. Ч етыре чистых и мягких оттенка. Блеск и эластичность волос + максимальный комфорт кожи головы!	11.00	Бесплатно	5 апреля 10 мая 7 июня 5 июля
	**КОЛОРИСТИКА-2** **Revolution.** Восемь цветов = бесконечная палитра оттенков. Эксклюзивный нестандартный краситель для создания индивидуального образа. Два альтернативных способа применения. Различные цветовые эффекты. **Equipment** – вспомогательный инструмент для высочайшего профессионализма в услугах окрашивания. Продукты линии содержат уникальные по своим свойствам компоненты. **Hair Supporters** - новая профессиональная система для повышения качества любых технических услуг в салоне красоты. Незаменимое средство в любой процедуре - окрашивание, обесцвечивание, трансформация формы.	11.00	Бесплатно	12 апреля 17 мая 14 июня 12 июля
	**УХОДОВЫЕ ЛИНЕЙКИ (ТРИ ПРОЦЕДУРЫ)** Мы познакомим мастеров с требованиями правильной организации сервиса и научим грамотному подбору уникальных программ по современному уходу за волосами как в салоне красоты, так и в домашних условиях.	11.00	Бесплатно	19 апреля, 24 мая, 21 июня, 19 июля
	КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ). КЕРАТИНОВАЯ УКЛАДКА ВОЛОС Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства! Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос. **ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС. Стоимость процедуры - 1000 рублей.**	11.00	Бесплатно	26 апреля, 31 мая, 28 июня, 26 июля

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**
Бренд-менеджер профессиональной косметики класса PREMIUM для парикмахеров – **Елена Яруллина, тел. 8 (912) 296-67-39**

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Возможны изменения в расписании!

Требуются модели!!!

SELECTIVE PROFESSIONAL

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ
SELECTIVE Professional и BAREX Italiana

barex italiana

	НАЗВАНИЕ	Время	Стоимость	Дата
	**ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА С КРАСИТЕЛЕМ COLOREVO** Технология применения инновационного красителя - **ColorEvo** от **Selective Professional**. Окрашивание седины, работа с микстонами, работа с суперосветляющей серией, краситель GLITCH Color для яркого мелирования. Результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками **3D.** Новая услуга **«Концепция цвета»: 68 рецептов**, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений.	10.30	Бесплатно	**6 апреля** **4 мая** **8 июня** **6 июля**
	**ТРИХОЛОГИЯ В ПАРИКМАХЕРСКОМ ЗАЛЕ** На семинаре будут подробно освещены наиболее востребованные темы, с которыми встречаются парикмахеры и стилисты в повседневной работе: - проблема выпадения волос, методы коррекции и профилактики облысения; - перхоть и себорея, диагностика и методы коррекции; - синдром раздраженной кожи головы, диагностика и методы коррекции; - коррекция нарушений кожи головы, современные методы лечения и профилактики; - профессиональный уход за волосами и кожей головы. НА СЕМИНАРЕ мастера научатся проводить инструментальную диагностику с помощью компьютерного микроскопа.	10.30	Бесплатно	**20 апреля** **18 мая** **15 июня** **13 июля**
	**ЭКО ЗАВИВКА. «ЭКО БУСТ». НОВЫЕ УСЛУГИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ** Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки? Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional ЭКО завивка Mild Texture создает естественную волну, увеличивает объем тонких волос. Без эффекта отросших корней. ЭКО Буст – прикорневой объем. Эксклюзивная услуга в салоне красоты!	10.30	Бесплатно	**13 апреля** **11 мая** **22 июня** **20 июля**

Требуются модели!!!

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**
Бренд-менеджер Selective Professional, Barex Italiana – **Елена Исакова, тел. 8 (912) 222-11-72**

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Возможны изменения в расписании!

CUTRIN PROFESSIONAL

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ CUTRIN Professoinal

CUTRIN PROFESSIONAL

	**COLOR TRAINING** Семинар по колористике. Основные характеристики и преимущества красителей Reflection, принципы работы, кодировка оттенков, работа с клиентом. Технология применения красителей SCC Reflection, Demi, Arctic Sun, Reflection Fierworks. Работа с палитрой, основные правила применения. Отработка на моделях (диагностика для подготовки волос к окрашиванию, процесс и оценка результата окрашивания).	10.00 - 18.00	1000 рублей*	**11 апреля** **16 мая** **13 июня**
	**BLOND TRAINING** Семинар по обесцвечивающим средствам, красителям SCC Reflection Special Blond, Demi, Arctic Sun. Технологии, область применения средств при окрашивании, обесцвечивании, тонировании волос, а также мягкой смывке нежелательных оттенков. Фоны осветления, нейтрализация остаточного пигмента. Поддержание цвета, рецепты получения красивых блондов, правильный уход за осветленными волосами. Отработка на моделях (диагностика волос, выбор технологии и средств, процесс окрашивания и оценка результата).	10.00 - 18.00	1000 рублей*	**18 апреля** **6 июня** **4 июля**
	**PERMANENT/ STYLING TRAINING** Семинар по продуктам по изменению структуры волос. Основные характеристики и преимущества составов, технологий. Принципы и правила применения. Отработка на моделях (1. Завивка волос с использованием, безаммиачного перманентного состава для чувствительных волос и кожи головы Sensiperfection. 2. Техника прикорневого объема с использованием многофункционального геля Volume perfection). Завершение процедур уходовыми средствами. Рекомендации по укладке, уходу и поддержанию цвета волос.	10.00 - 17.00	1000 рублей*	**7 апреля** **30 июня**
	CARE TRAINING Семинар по уходовым сериям. Виды уходов. Инновационные технологии производства. Компонентный состав. Грамотный подход к решению проблем кожи головы и волос. Эффективность применения средств по типу волос, чувствительности, индивидуальным пожеланиям клиента. Отработка на моделях (диагностика, подбор и выполнение процедуры. Оценка результата).Рекомендации по дальнейшему использованию уходовых средств в домашних условиях.	10.00 - 17.00	800 рублей*	**12 мая**

Требуются модели!!!

Возможны изменения в расписании.
Дополнительная информация и предварительная запись по телефону **+7 (912) 243-39-37 -**
Ирина ТОПОРОВА, эксклюзивный торговый представитель Cutrin по Свердловской области.

***При закупке продукции CUTRIN Professional - индивидуальные условия участия в семинаре.**
Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68

Goodhair

РАСПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
по наращиванию волос

EURO★SOCAP. HAIR EXTENSION





БАЗОВЫЙ КУРС - классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки); - практическое применение всех видов наращивания волос; - салонный и домашний уход от Euro.So.Cup.	10.00	500 рублей	5 и 19 апреля 10 и 24 мая 7 и 21 июня 5 и 19 июля
КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ - углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели; - салонный и домашний уход за наращенными волосами; - возможности совмещения технологий наращивания; - окрашивание наращенных волос и другие манипуляции.	13.00	2 000 рублей	
КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ - углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели; - кератиновое наращивание волос; - ультразвуковое наращивание волос; - салонный и домашний уход за наращенными волосами; - возможности совмещения технологий наращивания.	15.00	2 500 рублей	

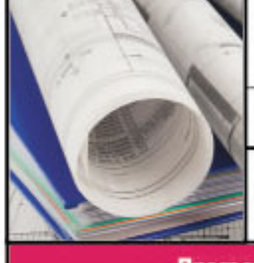
Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону (343) 253-71-92.
Возможны изменения в расписании!

SALON ROYAL HAIR

ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ПРОДУКЦИИ И ПРОЦЕДУРАМ
SALON ROYAL HAIR

anima холдинг



КЕРАТИНОВОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС ПО ТЕХНОЛОГИИ SALON ROYAL HAIR	10.00	Бесплатно	12 и 26 апреля 17 и 31 мая 14 и 28 июня 12 и 26 июля

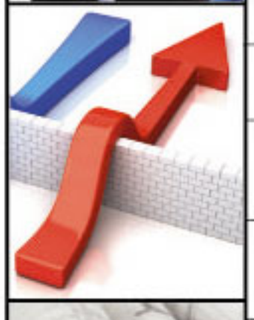
Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись мастеров и моделей по телефону (343) 253-71-92.
Возможны изменения в расписании!

БИЗНЕС-КОНСАЛТ
Разумный подход к бизнесу!

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ
от ANIMA-холдинга

anima холдинг — КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ





НАЗВАНИЕ	Продолжительность	Стоимость /руб.
ППЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА (ПАРИКМАХЕРСКОЙ): основные требования законодательства РФ, внутренний документооборот; требования к составлению прайс-листа, ценообразование; кадровые вопросы; другое.		1 500 рублей
Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ» Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * **Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы нормативно-методическую документацию, образцы договоров, должностных инструкций и т. д.	7 дней	22 500 рублей
Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты.	5 дней	11 500 рублей
ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ (образцы): договоры трудовые, ученические; должностные инструкции, правила внутреннего трудового распорядка; стандарты сервиса; инструкции по охране труда и др.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре.		Договорная
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой и пожеланиями Заказчика; контроль за поставкой и установкой; помощь в подборе профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА		от 5 500 рублей

По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для: разработки архитектурного и дизайн-проекта; ведения строительно-отделочных работ; приобретения строительных и отделочных материалов.

Программы курсов и полный перечень документов на www.anima-holding.ru

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (343) 253-71-92
Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72

ПРЕЙСКУРАНТ

anima® ХОЛДИНГ КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

СанЛаит

НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев

НАЗВАНИЕ	Стоимость
Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы* Ложный вызов специалистов	1 000 рублей 500 рублей
Монтаж солярия * Вертикальный	от 4 200 рублей от 2 800 рублей
Горизонтальный	
Демонтаж солярия Вертикальный	от 2 300 рублей от 1 800 рублей
Горизонтальный	
Санитарная обработка солярия Вертикальный (до 50 ламп)	1 800 рублей
Вертикальный (50 и более ламп)	2 100 рублей
Горизонтальный (до 32 ламп)	1 500 рублей
Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 рублей
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста	1 000 рублей
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса	1 500 рублей
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия	2 000 рублей
При покупке пульта в компании монтаж	1 000 рублей
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса	40 рублей
Ремонт аппаратной косметологии	от 500 рублей
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата	от 800 рублей
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)	7 рублей/км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)	10 рублей/км
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)	бесплатно

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.

Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)







* Перечисленные услуги выполнялся за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

Instagram.com/animaholding Instagram.com/studio_best_ekb



Instagram. com/studuo_best Instagram.com/professionalmir

БИЗНЕС-КОНСАЛТ studio BEST академия парикмахерского искусства «МАГНИТИВ» СанЛаит ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

СПРАВКИ ПО ПРОДУКЦИИ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗОВ:

ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ», «СанЛАЙТ», «БИЗНЕС-КОНСАЛТ»

Екатеринбург,
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru
Instagram.com/animaholding

ФИЛИАЛЫ:
г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600

Обучение и повышение квалификации парикмахеров, визажистов, мастеров маникюра и педикюра

Академия парикмахерского искусства «Studio BEST»
Екатеринбург:
ул. Бажова, 68, (343) 319-41-16, 334-35-50,
Instagram.com/studio_best_ekb
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81
Instagram. com/studuo_best

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос

Сеть фирменных розничных магазинов «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР»
Екатеринбург:
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78
Instagram.com/professionalmir

www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
по программе
парикмахер-модельер

КУРС РАССЧИТАН НА МАСТЕРОВ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ ПОВЫСИТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ.
На занятиях особое значение уделяется модным тенденциям, новым техникам и технологиям.



В программе:
- тренды сезона;
- дизайн и моделирование причесок из длинных волос;
- модные техники окрашивания;
- коммерческие женские и мужские салонные стрижки.

studio BEST академия парикмахерского искусства
anima холдинг

Все семинары – с практической отработкой!
Возможно прохождение каждого семинара по отдельности.
Квалификационный экзамен и удостоверение государственного образца!*

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
(343) 319·41·16, 334·35·50
www.anima-holding.ru / www.studiobestekb.ru / vk.com/studio.best
Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

anima TIME
ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 1(33),
Апрель 2017 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталья Пермина, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Елена Яруллина, Елена Юркова, Елена Евсеева, Ксения Тарасова, Ирина Топорова, Петр Вохомский, Лев Охотин, Светлана Михалева, Елена Лужных, Юрий Жданов, Татьяна Ускова, Важа Мхитарян, Алла Артемова, Яна Куликова, Ольга Лебединская, Марина Алешина, Виктория Прохорчук, Наталья Рогова, Екатерина Никитина, Марина Григорьева, Мария Ломаева, Елена Ксенофонтова, Таисия Коржова, Александра Мишинина, Людмила Слуянова, Андрей Дворников, Алексей Дубовик, Василий Казаковцев.

Фото: Владимир Меньшиков

На обложке: Анастасия, модельное агентство Dream Fashion Studio.
Стиль: Академия парикмахерского искусства «Studio Best».
Фото: Владимир Меньшиков.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно. Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Эпринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 31.03.2017 г.
Дата выхода в свет: 05.04.2017 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 575.

anima-holding.ru
vk.com/animaholding
instagram.com/animaholding

SALON ROYAL
HAIR



KERATIN TREATMENT
КЕРАТИНОВОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС

Американское кератиновое восстановление и лечение волос (Salon Royal Hair Keratin Treatment) - это новый тренд бьюти-индустрии, великолепный способ вернуть волосам гладкость, блеск и жизненную силу. Процедуры по изменению структуры волос - самые востребованные салонные процедуры во многих странах мира. Salon Royal Hair - представитель премиум-сегмента профессиональной косметики, является безусловным мировым лидером в долговременном изменении структуры волос безопасным способом. Отныне вьющиеся, поврежденные и ослабленные волосы - больше не проблема! Реконструкторы Salon Royal Hair на основе природного натурального кератина идеально восстанавливают структуру волос на клеточном уровне.

Выпрямляющее кератиновое восстановление волос Salon Royal Hair Keratin Fiber Reconstruction
Великолепный способ вернуть волосам гладкость, блеск и жизненную силу. Кератинирование от Salon Royal Hair помогает достичь супердлительного эффекта – волосы остаются прямыми и гладкими до шести месяцев.
- Разглаживает и восстанавливает волосы
- Выпрямляет, лечит и питает одновременно
- Моментально придает блеск и сияние

Ультразвуковое кератиновое лечение Salon Royal Hair Ultrasonic Keratin Treatment
ОДНА лечебно-восстановительная процедура, эффект от которой равен ТРЕМ. С использованием суперэффективного реконструктора для волос и инновационной технологии, основанной на синтезе ультразвука и инфракрасного излучения.
- Лечение и восстановление
- Омоложение
- Профилактика выпадения
- Реконструирование волокон волоса
- Уплотнение кончиков

БЕСПЛАТНЫЕ ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ПРОДУКЦИИ И ПРОЦЕДУРАМ
кератинового восстановления и лечения волос по технологии SALON ROYAL HAIR
12 и 26 апреля, 17 и 31 мая, 14 и 28 июня, 12 и 26 июля
Занятия проходят по адресу: Хохрякова, 72. Начало в 10 часов.
Возможны изменения в расписании!
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону (343) 253-71-92.
Заказ KERATIN TREATMENT SALON ROYAL HAIR в Екатеринбурге: ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72, (343)253-71-92