В НОВЫЙ ГОД – С НОВОЙ ПРОФЕССИЕЙ!

alessandro INTERNATIONAL

studio BEST академия парикмахерского искусства

Hellmut Ruck GmbH

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»)



Ждет вас на обучение с нуля и повышение квалификации по следующим направлениям:

- маникюр и педикюр -
- моделирование и укрепление ногтей -
- дизайн ногтей -
- наращивание ресниц -
- аппаратный маникюр -
- аппаратный педикюр -

(подробности на 22-24 страницах журнала).

Занятия проходят в современной, профессионально оборудованной учебной студии.
Предоставляются инструменты и расходные профессиональные материалы.

Дополнительная информация по курсам, семинарам, мастер-классам и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону (343) **378-14-95.**

Приглашаем моделей любого возраста на маникюр, педикюр и наращивание ногтей.

www.anima-holding.ru

anima®

особенный журнал о красоте



№4(16)
2012

ALFAPARF
MILANO

ГЛАДКИЕ ВОЛОСЫ –
И БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ ДЛЯ СЕБЯ!

LISSE
DESIGN
Keratin
Therapy

Быть совершенной — безопасно...
...с гладкими волосами

БЕЗ
ФОРМАЛЬДЕГИДА



Мечта миллионов
женщин:
возможность
заботиться о своих
волосах просто и
быстро,
без необходимости
бороться
каждый день
с расческой и феном

www.goldapple.ru

СТУДИЯ КРАСОТЫ
ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО

ТЦ «Гермес-Плаза» ул. Малышева, 16, тел.: 8 922 176 33 14, (343) 385-02-13

ИЗ ФРАНЦИИ - С ЛЮБОВЬЮ!



Академия парикмахерского мастерства Saint Louis немного старше ANIMA-холдинга – ее возраст уже перевалил за 160 лет, поэтому по сравнению с нами уральский холдинг совсем еще ребенок. Но ребенок очень активный, деятельный, динамично развивающийся, позитивный. В юбилейный, десятый по счету, год существования ANIMA-холдинга я рад вспомнить, что половину этого пути мы прошли вместе, тесно сотрудничая с одним из его подразделений – Академией парикмахерского искусства «Studio Best», получившей право преподавания концепции Saint Louis больше пяти лет назад.

Говорят, в России государственное образование парикмахеров мало изменилось за последние три десятилетия. А вот во Франции, которая славится своей учебной базой, парикмахерское дело и образование очень быстро модернизируются. Думаю, замечательно, что наш огромный опыт теперь востребован и в России, в том числе, в нашем региональном представительстве в Екатеринбурге. Благодаря его педагогам около двухсот выпускников курсов «базик» и «элит» получили базовые понятия профессии парикмахера и умение себя организовать. Уверен, что выпускники филиала Saint Louis, успешно сдавшие экзамены и получившие международные дипломы, востребованы на предприятиях индустрии красоты в вашем городе, регионе или даже за пределами России. Что они претворяют в жизнь лозунг французской Академии, который гласит: «Завтра наша репутация будет твоей».

Тем более, каждый год приезжая к вам, я не однажды отмечал, и насколько высок уровень подготовки преподавателей «Studio Best», которые ежегодно у нас проходят педагогическую подготовку и подтверждают свою квалификацию, и насколько умело они передают знания и навыки своим студентам. Ведь качество преподавания – одно из главных условий и выживаемости, и процветания. Столь же важно, что и у Saint Louis, и у «Studio Best» есть права на выдачу дипломов государственного образца.

Я очень рад, что мы встретились пять лет назад. И что наше сотрудничество расширяется – имею в виду стажировки уральских мастеров в Париже (первая состоялась в апреле уходящего года); надеюсь, они станут регулярными. Хочется пожелать, чтобы парикмахерское образование в России шло в ногу со временем, чтобы мастера становились более универсальными, овладевая сразу несколькими специальностями, в том числе и благодаря нашему плодотворному сотрудничеству.

Мне как генеральному директору Академии хорошо известно, что руководителю нужно быть хорошим менеджером и творческим человеком, чтобы не потерять свое место на рынке. По всей видимости, у руководства ANIMA-холдинга с этим все в порядке, раз он растет вширь и ввысь с каждым годом. Но хочу пожелать вам еще больше инновационных идей, креативности, большого творческого потенциала и профессионализма, чтобы покорять новые высоты и смело смотреть в будущее!

Лилиан ЛАДОС,
генеральный директор
Академии парикмахерского мастерства Saint Louis,
Париж.



ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Вспомнить можно многое. Рассказать - не обо всем: стр. 4
Почему профессионалы выбирают ESTEL?: стр. 8
Акции для клиентов: стр. 9, 31, 35–37
«Невские берега» завершились. Да здравствуют «Невские берега»!: стр. 12
До встречи в Париже: стр. 15
Модные аксессуары для наращивания: стр. 18
Мастер-классы для парикмахеров: стр. 20–21, 32–33, 38–39
Профессиональная косметика для рук и ног: стр. 24, 27, 55
Профессиональная косметика для волос: стр. 51
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров: стр. 10–11, 14, 16–17, 19
- специалистов ногтевого сервиса: стр. 22–23
- косметологов: стр. 50
- мастеров по педикюру, подологов: стр. 25
Ногтевики на «Уральских берегах»: три «золота», три «серебра», три «бронзы»: стр. 26
Знать, чтобы выбирать:
- По плойке и завиток: стр. 28–29
- Докопаться... до лампочки: стр. 34
Сервисное обслуживание: стр. 37
По салонам мы ходили, по-турецки говорили: стр. 40
Управление красивым бизнесом. Современные технологии: стр. 42
Консалтинговые услуги: стр. 43
Обращайтесь, мы поможем! Менеджер на страже интересов клиента: стр. 46
Есть ли у вас план, Silver Fox? Аппаратная косметология: стр. 48
Контакты: стр. 3, 9, 30, 56.



Денис ЧИРКОВ
Насколько интересна идея создания коллекции UNDERGROUND и ее перенос на театральные подмостки, настолько невозможно объять необъятное и полностью передать саму суть этого урбанистического организма с его хаотичным движением. Как создатели мы надеемся, что эта коллекция найдет отклик в сердцах людей и даст возможность задуматься хоть на минуту о течении жизни: бурлящей, захватывающей и всепоглощающей.
Стр. 6



Петр ВОХОМСКИЙ
...Смеялись мы до тех пор, пока не появились первые заказы. Тогда и подумалось: ну а вдруг? В душе я чувствовал, что где-то должен быть золотой ключик! Хотя в случае с ESTEL не просто повезло, а было закономерно, мне кажется. Никто, конечно, не ожидал, что российский бренд завоюет рынок, причем, за столь короткий промежуток времени. Четко была поймана потребность рынка, угадана ценовая ниша, которая пустовала на тот момент.
Стр. 4



Татьяна ПЕРЦЕЛЬ
Началось все с очень далекого момента, когда я после пединститута приехала в маленький город. Группа молодых людей, стоящих на углу, обсудила ситуацию: «О, у нас новая девушка!» - «Дурак, это не девушка! Это учительница!». Тогда я поняла, что приложу все усилия, и это будет главной задачей моей жизни, - никогда не быть похожей на учителя. Никогда. С той поры и начались всякие эксперименты – с прической, с внешностью.
Стр. 44



Юрий ТИЩЕНКО
Мы трудимся для того, чтобы мир стал чуточку красивее. Наш девиз: «КРАСОТА ВОКРУГ НАС». Это значит, за что бы мы ни взялись, где бы мы ни оказались, с кем бы мы ни работали – все сделаем красиво. Самая большая наша гордость – это наши клиенты. Они уходят от нас воодушевленными. Они видят свою красоту. Они ее ощущают. Они забывают про комплексы. Они становятся добрее, лучше. Вот это и есть наша миссия.

Стр. 52

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ
И ПАРИКМАХЕРСКИХ

С Новым Годом
и Рождеством!



10 anima® холдинг

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, (34385) 45-322, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, 8-912-6265656

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/6, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

www.anima-holding.ru



ОЙ, ДА ПОТИХОНЬКУ,
ОЙ, ДА ПОМАЛЕ-Е-Е-ЕНЬКУ

Конечно, очень многое можно вспомнить. Столько всего было. Только многое уже до меня рассказали. Как все начиналось? Просто решили попробовать заняться именно этим направлением. Один из партнеров понадеялся на авось: получится, так получится. Второй сразу вынес вердикт: тупиковое дело. Потому что достаточно плотно ниша была уже заполнена. По-моему, делать любой бизнес можно в любое время в любом месте. Потому что все новое это хорошо забытое старое. Просто свой подход должен быть.

На тот момент мы уже занимались оборудованием косметологическим и воском. Но люди приходили к нам и спрашивали: «А что-то по ногтям есть? А для парикмахеров что-нибудь?». Будучи абсолютными чайниками, начали выбирать поставщика. На выставке поискали, литературу поизучали. Остановились на трех-четырех фирмах. Приехал я в Галсэр (это сейчас они монстры, а тогда московский офис был вполовину меньше нашего нынешнего) с десятью тысячами долларов, а то и меньше - все, что собрали: вот, мол, ребята, хотим такое-то направление развивать... Было это в конце 2001 года. Выделили под все это дело одну комнатку на Мельковской, развесили на панельки и начали торговать.

Февраль 2002 – наша первая выставка. Потому мы этот год и считаем началом холдинга, хотя сам «Магнитив» пораньше открылся, но занимался совсем узким сегментом (сотрудничали с Москвой, возили из Эмиратов косметологическое оборудование в небольшом объеме). Взяли маленький стенд на выставке. Стою, развешиваю в одиночестве расчески, в которых абсолютно ничего не понимаю. Рядом огромные стенды Мотчаного, Эль-Центра – и наш такой... смешной... Я его так и называл: «смешной стенд»! Но худо ли бедно ли поторговал, засветился немного. На одном из соседних стендов работала Лена Суворова, и как только вскоре после выставки мы открыли отдел на Космонавтов, она к нам пришла. Потихоньку-помаленьку – так все и начиналось. Пошли продажи какие-то, косметика появилась. Потом солярии. Леша Заварзин пришел. На себе их таскали на пару, больше не было никого. Ездил грузы встречать в транспортной компании, коробки забирать. Как в медицине говорится, любой врач должен побыть санитаром. Это нормально! Я во время учебы тоже санитаром подрабатывал, и медбратом на «скорой» весь институт откатал. Тут было то же самое. Потому что понимать же надо!

МЫ ПОЙДЕМ ДРУГИМ ПУТЕМ!

Дальше началась работа – встречи, поездки. Знаете, в чем кайф? По первости, пока ты еще никто на рынке, к тебе так и относятся: монстры, которые рядом, внимания на тебя не обращают. Нас конкурентом-то никто не считал, палки в колеса не вставляли (все как с Estel в свое время – ее же никто всерьез не воспринимал. Даже мы!). А то, что сотрудники от конкурентов к нам уходили, так я их не переманивал, не звал. И не сказать, что деньги какие-то серьезные в то время были; учредители лет пять-шесть вообще ничего не получали, вот серьезно говорю! Все это знали и видели, что директор не шикует, работает наравне со всеми. Может, этот факт, может, отношение людей притягивало, что тоже немаловажно.

Это сейчас нам множество предложений поступает: возьмите ту продукцию, возьмите эту, мы хотим с вами работать, представьте наши бренды! В середине десятых годов мы сами за всеми ходили. Я из командировок не вылезал, ездил постоянно, что-то искал. Начинали с оборудования, но все равно косметику хотелось для волос – это же понятно, это расходник. Основными брендами тогда были Schwarzkopf, Londa, Wella, L'Oreal, нам до них самих было не добраться; закупались у местных дистрибьюторов, зарабатывали какую-то копеечку. Начинали работать с итальянским брендом, да его российский дистрибьютор прогорел. И все время, из месяца в месяц, из года в год, постоянно искали что-то свое.

...Про Estel в то время никто слыхом не слыхивал. Они изначально нас старше, тоже с нуля начинали, но первая продукция их была масс-маркетовская - серия красок для волос для домашнего использования под названием «Эстель» (в русскоязычном варианте написания). Лев Охотин позже рассказывал, что первая лаборатория у него на кухне располагалась, и это чистая правда. Он же химик, и как любой яйцеголовый решил делать продукцию своими руками. В общем, у Estel своя история, тоже очень интересная. Сам Охотин не верил в успех безнадежного дела – создания отечественной марки профессиональной косметики. Но Ершов, организатор «Невских берегов», все наседал: делайте, другой альтернативы нет!..

И вот один из Интершармов, еще в Сокольниках. Мы уже такие перцы важные – поднаторевшие, слегка заматеревшие; выгодные отношения с московским НэтЛайном и все такое. Контракт со Шварцем к тому времени получили, чему я был так счастлив (хоть они мастера были руки выкручивать)! Чуть позже и Лонда к нам пришла. Так вот, на выставке подбегает к нам Сергей Кузнецов, я его тогда еще не знал – как он на нас вышел, непонятно, но сказал, что по рекомендации, - зовет нас познакомиться со своей продукцией: «Мы запускаем Estel!» - говорит. «А что хоть это такое?!» - «О! Это отечественная марка! Она всех разорвет! Это будет фурор!». Мы, конечно, посмеялись над этими сказками, но пошли на их стенд, который находился в другом зале, с остальным масс-маркетом.

Небольшой стенд в синих тонах. Никаких привычных стоек, только столы, и на них... кучи презервативов разбросаны с надписью Estel ESSEX. «Это что такое?!» - «Ну это... вот!!! Наша подача!!!» - «А продукция где?» - «Мы ее только запускаем»... Так состоялось наше первое знакомство. Еще раз посмеялись, решили, что это полный бред, и ничего хорошего из всей этой затеи не выйдет. Но в памяти засели и синий стенд площадью в шесть квадратов, и столики с презервативами, рекламой и прайсами.

Смеялись мы до тех пор, пока не появились первые заказы. Тогда и подумалось: ну а вдруг? В душе я чувствовал, что где-то должно повезти, где-то должен быть золотой ключик! Хотя в случае с Estel нам не просто фортуна улыбнулась, а было закономерно, мне кажется. Потому что мы очень долго и упорно искали что-то этакое. Никто, конечно, не ожидал, что Estel покорит рынок, причем, за столь короткий промежуток времени. Четко была поймана потребность рынка, угадана ценовая ниша, которая пустовала на тот момент. Как этого не раскусили немцы?

А ведь тогда и в глубинке, и даже в Екатеринбурге часто работали на бытовой краске, потому что импортная профессионалка многим была не по карману. Поэтому надо было еще донести до потребителей, что появилась такая «профка» - по качеству лучше бытовой, недорогая, с отличными ингредиентами, к тому же на ней еще и можно зарабатывать! Вот эта задача – сломать российскую ментальность – она стояла уже перед нами как перед дистрибьюторами. Те, кто все правильно поняли, смогли грамотно свою работу построить.

Потом – раз Estel, значит, нужен технолог. Да и про учебную студию я тоже давно думал. Тут появились



девочки, Оболенская с Гарькавой. Я Лене Гарькавой предложил попробоваться на технолога, хоть это было непрестижно (ну что мы, на тридцать тысяч в месяц тогда продавали!). Но она ответила: «Почему бы и нет!». Вот так появился технологический сервис, и потихоньку все заработало.

С Estel, конечно, очень много связано. Но и с другими компаниями тоже. С тем же Галсэром, который на заре наших отношений всучил мне... неликвид. Но отношения давно уже вышли на другой уровень, и они продолжаются... Хотя я им время от времени и напоминаю про то, как все начиналось))).

СТАБИЛЬНОСТЬ – ПРИЗНАК МАСТЕРСТВА!

Каждый год ESTEL Professional вручает двум-трем компаниям символ своей благодарности и признания. Осенью 2012 года «Звезда Estel» (статуэтка ручной работы, единственная в своем роде) вручена ANIMA-холдингу в номинации «За стабильное развитие бизнеса». Да, мы хотим расти стабильно, не заглядывая далеко вперед. Конечно, можно строить и долгосрочные перспективы, но в условиях рыночной экономики они будут на грани фантазий, как страшный сон Льва Охотина трехлетней давности: ««Иду по Невскому, все как в реальности. Гостиный двор - салон Estel, Пассаж - салон Estel, Аничков мост - салон Estel, Юсуповский дворец - салон Estel, Невский Палас - салон Estel, площадь Восстания, Московский вокзал - стоп, что здесь делает салон L'Oreal???»... Так и я, иду во сне (или в будущем) по проспекту Ленина: оперный театр – «Профессиональный мир», чуть поодаль Антей – «Профессиональный мир», Плотинка – «Профессиональный мир», Торговый центр «Европа» - «Профессиональный мир»... Стоп, а что здесь делает...???!!!». Конечно, в долгосрочной перспективе хочется быть номером один – во всем, чем мы занимаемся и будем еще заниматься.

На ближайший год желаю холдингу и нашим любимым клиентам, чтобы следующий год был более плодотворным, чем уходящий; чтобы те планы, которые мы ставим, - а мы ставим с каждым разом все более высокие планы, - становились реальностью! Будет расти, развиваться холдинг – будут развиваться предприятия наших клиентов, будет расти благосостояние всех сотрудников.

Стабильности всем и процветания! Счастья и успехов! Здоровья, любви и счастья! С Новым годом!

Петр ВОХОМСКИЙ,
генеральный директор ANIMA-холдинга.

ВЫХОД ИЗ ПОДПОЛЬЯ

Середина октября ознаменовалась (а другого слова и не подберешь!) новым праздником от ESTEL Professional для всей парикмахерской братии Свердловской области. По традиции, начало которой было положено в позапрошлом году, мастера Каменска-Уральского, Нижнего Тагила, а также городов Южного, Горнозаводского и Северного округов получили уникальную возможность принять участие в мастер-классах столь высокого профессионального уровня, в буквальном смысле, у себя дома. Сладким плодом сотрудничества российского лидера hair-индустрии и ANIMA-холдинга, что выступил в роли организатора яркого мероприятия, стала презентация сезонной коллекции UNDERGROUND (осень-зима 2012/2013), в программе которой, к чему уже привыкли специалисты красивого бизнеса, значились современные методы окрашивания, женские и мужские стрижки, моделирование причесок из длинных волос.

15 октября на сцене клуба «Шоколад» (Каменск-Уральский) с содержательным мастер-классом выступили модельеры международного класса, технологи-эксперты, преподаватели и стилисты Академии парикмахерского искусства ESTEL Андрей ПУЛИН, неоднократный победитель чемпионата по парикмахерскому искусству «Невские Берега», призер чемпионатов Санкт-Петербурга и России по прическам из длинных волос; Евгения ГУСЕВА, дипломант международных академий по парикмахерскому искусству, эксперт по стрижкам и стайлингу; Екатерина БУРАКОВА, призер открытого чемпионата по парикмахерскому искусству «Невские Берега», тренер-технолог ESTEL Professional. Тремя днями позже эти же виновники торжества покоряли зрительный зал Нижнетагильского Дворца культуры металлургов.

Создатели новой коллекции пригласили зрителей спуститься в метро — метро, которое проводит четкую границу между подземной Англией, дышащей свободой, и чопорным Соединенным Королевством, существующим на поверхности.

Именно в подземном мире человечество раскрывается во всем своем естестве. Здесь, как нигде, так близко друг к другу пролегают пути совершенно противоположных субкультур и социальных слоев. Здесь плечом к плечу стоят богатые и бедные, молодые и старые, на одной ступеньке эскалатора свободный художник и офисный клерк. Здесь все предельно честно. Метро срывает с людей маски, выводит из социальных рамок, освобождает от каких бы то ни было табу и условностей.

Лишь попав на поверхность, все они в мгновение ока спешат вновь занять свою нишу бытия. Жизнь внешняя прячется за черными стеклами автомобилей, зеркальными фасадами бизнес-центров, за дверьми с домофонами и многочисленными перегородками...

Из блога Дениса Чиркова, арт-директора ESTEL Professional

- Метро - это сложно выверенная схема, подобная организму человека с его кровеносной и нервной системой. Здесь все без масок и как на ладони. Достаточно лишь попытаться увидеть это иначе.

- Волею судьбы компании ESTEL было дано создать коллекцию под названием UNDERGROUND. Находясь в Лондоне, невозможно не погрузиться в мир подземки с ее сложной, напоминающей затейливо сплетенную паутину, схемой. Здесь минута за минутой перемещается огромная масса эклектичного народа. Насколько интересна идея создания коллекции UNDERGROUND и ее перенос на театральные подмостки, настолько невозможно объять необъятное и полностью передать саму суть этого урбанистического организма с его хаотичным движением. Как создатели мы надеемся, что эта коллекция найдет отклик в сердцах людей и даст возможность задуматься хоть на минуту о течении жизни: бурлящей, захватывающей и всепоглощающей.

- Сложно оценить уровень волнения, поток мыслей и степень ответственности перед премьерой новой коллекции на гастролях. Каждый раз ловишь себя на мысли: а как все сложится, как все состыкуется, понравится или нет? Ведь в настоящий момент ESTEL как компания очень дорожит имиджем и очень большое внимание уделяет качественному проведению мероприятий любого формата. Вот и сейчас удивляюсь мысленно, как из разных частичек собирается полноценная шоу-программа. Как за два дня, начиная с кастинга моделей до финального аккорда, складывается этот пазл! Как за этот короткий срок умудриться спаять в единое целое все технические службы (свет, звук, видео), танцевальный коллектив, моделей...

А ведь зачастую все эти люди из разных городов, и все радеют за одно. Но все это напрасно без зрителей! Как любому артисту важен аншлаг на концерте, так и нам хочется видеть полный зал, хочется поделиться всем с нашими друзьями-зрителями, которые приходят на наши выступления.

- Вот поехало, закрутилось, понеслось!.. Наша коллекция UNDERGROUND набирает обороты и поклонников. И это видно невооруженным взглядом по нескончаемым аплодисментам, шквалу записок, по эмоциональному накалу, доходящему буквально до слез!

- Очевидное невероятно, но факт!!! UNDEGROUND - СОЗИДАНИЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ!!!



Основные тренды коллекции UNDERGROUND

Urbanism style

Антимодный образ корпоративного мира. Стиль, отражающий реалии большого города в быстром, стремительном, торопливом, требующем постоянного напряжения и внимания образе жизни. Каждый – сам по себе и за себя, практически все общение друг с другом носит поверхностный, мимолетный характер. Темп жизни необычайно скор, и времени расслабиться практически не остается.

Neo-Romantic style

Мечтательный образ отвлеченно-утонченной созерцательности, который пропагандирует культ природы, чувств и естественности в человеке. Это возвращение к истокам, воспоминания о самом хорошем, попытка заглянуть в себя с оглядкой назад, противостояние стремительному бегу времени.

Britpop style

Образ, который наполнен настроением неоромантики улиц и музыкальными творениями The Beatles.
Это современный молодежный стиль, исповедующий творчество, которое не вписывается в существующие каноны либо по способам самовыражения, либо по содержанию текстов, либо по форме и своему эмоциональному содержанию.

Deconstructivism style

Деконструктивные силуэты, ассиметричный дизайн, черно-белые комбинации, фантастические фасоны. Отказ от устоявшихся общепринятых и признанных представлений относительно пропорций тела и критериев красоты.

НАША МАРКА!

Окончание. Начало в № 1, 2, 3 - 2012.



ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

С самого начала существования компания начала сотрудничество с дизайн-бюро «Арт Плюс». Работа ESTEL с «Арт Плюс» не похожа на привычные взаимоотношения «заказчик-подрядчик». По сути, руководитель дизайн-бюро Владислав Агафонцев так же, как и топ-менеджмент компании ESTEL, стоял у истоков создания марки ESTEL, только... с эстетической точки зрения. Именно ему принадлежат и первые, и вторые, и все последующие виды дизайна упаковки, креатив рекламных модулей и всего остального, что сопутствует деятельности бренда.

При разработке дизайна в ESTEL ориентируются на собственные наработки, наблюдения и поставленные задачи. Каждый салон, работающий с брендом, может рассчитывать на солидный пакет рекламной поддержки — полный набор рекламной продукции: каталоги, листовки, коллекционные арт-буки, DVD-диски, плакаты, карты оттенков эксклюзивного дизайна, изготовленные в Германии. К счастью, дизайн-бюро «Арт Плюс» всегда выдает результат, который отвечает всем поставленным менеджментом компании требованиям. Так как весь дизайн держится в одних руках, то он и выверен до последней точки, в нем чувствуется логика, эволюция марки, и при этом сохраняется ее совершенная индивидуальность.

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ

ESTEL — это одна из немногих профессиональных парикмахерских марок в России, столь плотно сотрудничающая с учебными центрами. Еще несколько лет назад многие учебные заведения в нашей стране не работали на профессиональном материале. В настоящее время более половины учебных заведений, готовящих парикмахеров, преподают колористику на базе профессиональной краски ESTEL. Компания работает с учебными центрами по двум направлениям: финансовая поддержка, а также помощь в обучении преподавательского состава.

Особая сфера деятельности компании — благотворительность. Уже несколько лет подряд технологи марки приезжают в детские дома, чтобы к праздникам сделать детям красивые стрижки и прически, вручить подарки от компании. В прошлом году в ESTEL реализовали необычный образовательный проект для старших детей из детского дома № 9 (Санкт-Петербург). В течение двух месяцев технологи обучали ребят основам профессии, прививая им вкус, чувство стиля и открывая им двери в парикмахерский мир, который был им до этого совершенно неизвестен.

Еще один «детский» проект — ежегодный конкурс детских рисунков «Эстель. Самая красивая». Если ESTEL может подарить кому-то сказку, то почему бы и нет? Ежегодный Международный конкурс детских рисунков «Эстель. Самая красивая» собирает детей не только со всей России, но и из стран ближнего зарубежья. Шесть финалистов приглашаются в Санкт-Петербург на торжественное награждение. А дети, занявшие первые места, получают сертификаты на «Сказочные каникулы» от ESTEL. Победители могут воспользоваться ими в течение года и приехать в Санкт-Петербург, чтобы провести здесь по-настоящему сказочные каникулы. Для детей из отдаленных регионов, маленьких городков побывать в городе на Неве — это настоящая мечта. Естественно, все затраты, связанные с конкурсом и приездом победителей, компания берет на себя.

В чем же секрет успеха молодого российского профессионального бренда? Главный ресурс ESTEL – это люди, их потенциал и вера в успех. Стаж работы многих равен возрасту самой компании, а это говорит о многом. Ведь не всегда всё было так, как сейчас. Были очень тяжелые времена становления, вхождения на рынок, но, тем не менее, эти люди оставались верными делу, которое они строили вместе. И сейчас, когда ESTEL стала солидной компанией с именем, с большими планами, обширной географией, люди по-прежнему остались в ней самым главным и дорогим. Здесь все патриоты в полном смысле этого слова. Как говорит сам Лев Охотин, «мы все в ESTEL заражены одной идеей!».

Для подготовки материала использованы публикации
«Марка» Алены АНЗЕЛЬ
(«КРАСИВЫЙ БИЗНЕС», № 1, 2012),
«Львиная доля» Валерии ЕРМИЛОВОЙ
(«HAIR'SHOW», № 154 (09. 2011).

ЧТОБЫ УСИЛИТЬ КРАСОТУ РОЗЫ, ДОСТАТОЧНО КАПЛИ РОСЫ.
Милые дамы! Вы можете непрерывно гореть на работе, разрываясь в лепешку с утра до вечера, крутиться, как белка в колесе, отдавая все силы домашним делам в выходные, жертвовать собой ради счастья и удобства своих близких, но хотя бы один день в месяц Вы просто обязаны посвятить себе, любимым!

11 января / 8 февраля / 15 марта

День Красоты

с 11 до 18 часов:

С профессиональной косметикой для волос Estel Professional
КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ

- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка 7 % на всю продукцию Estel Professional

В СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

estel Professional

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

г. Екатеринбург
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12

ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ МАГАЗИН! ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

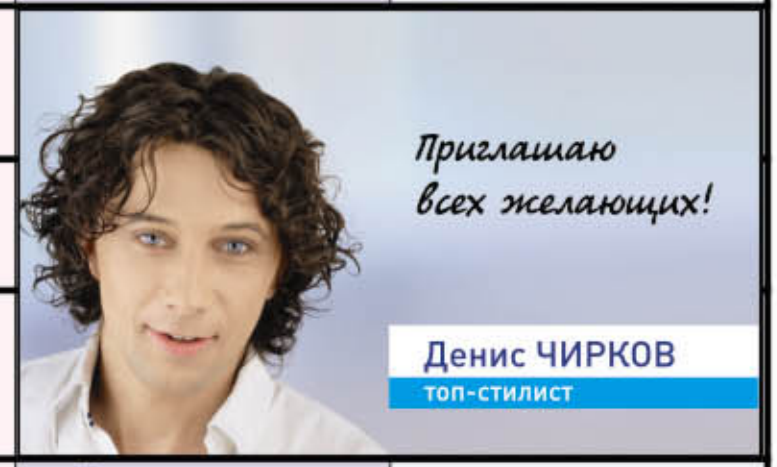
ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ESTEL

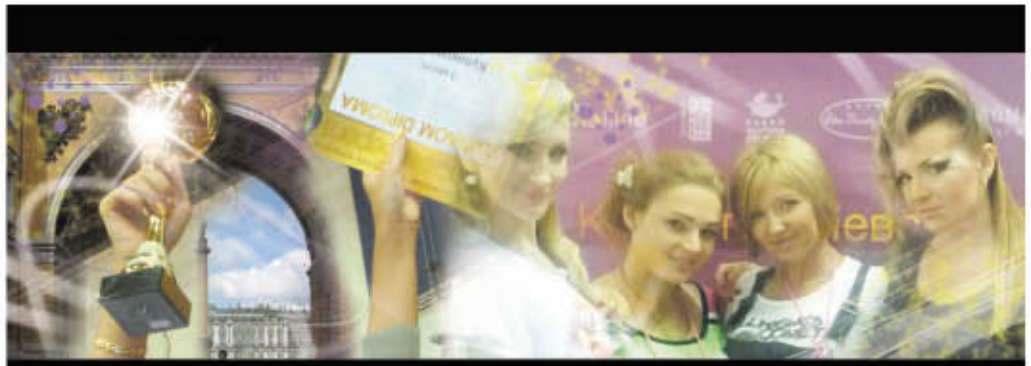
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ
Более подробная информация и запись на семинары - по телефону **(343) 371-84-81**

К ВЕРШИНАМ МАСТЕРСТВА -
С ESTEL PROFESSIONAL!

estel Professional

	УРОВЕНЬ 1 / **СТАРТ**	УРОВЕНЬ 2 / **БАЗОВЫЙ**	УРОВЕНЬ 3 / **УВЕРЕННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**
ЦЕНА	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО
ГДЕ	В ВАШЕМ САЛОНЕ	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон
ДЛЯ КОГО	Для салона или мастера, который работает с ESTEL или собирается подключиться	- Начинающий мастер; - новичок в ESTEL; - знакомство с новыми услугами и продукцией	- Опыт работы в парикмахерской индустрии от 1 года - Необходимость в более уверенной работе - Усложнение работ на продукции ESTEL
Курс «КОЛОРИСТИКА»	Презентация **Мир ESTEL**	Семинар **Мир цвета от ESTEL** 14 января, 4 февраля, 11 марта, 8 апреля	**День ESTEL в вашем салоне**
	Консультация в вашем салоне		Семинар **Эксклюзивный блонд** 21 января, 11 февраля, 18 марта, 15 апреля
			Семинар **Секреты окрашивания седых волос** 28 января, 18 февраля, 25 марта, 22 апреля
Курс «ПЕРМАНЕНТ»	Консультация в вашем салоне		Семинар **Современные виды химических завивок** (биоперманент, классическая завивка) 28 января, 25 февраля, 25 марта, 29 апреля
Курс «УХОД И СТАЙЛИНГ»	Консультация в вашем салоне		**Уход и стайлинг от ESTEL Professional**
БИЗНЕС- КУРС		**Особенности ценообразования в салоне красоты** (индивидуальный расчет цен на услуги на примере продукции ESTEL) Для руководителей	**Техники продаж в салоне** (для мастеров) 15 января, 12 февраля, 12 марта, 9 апреля
Курс «СТИЛИСТ»			

УРОВЕНЬ 4 / **ПРОДВИНУТЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**	УРОВЕНЬ 5 / **ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ**	УРОВЕНЬ 6 / **ЭЛИТ-УРОВЕНЬ**
850 рублей	2 400 рублей	Обучение и проживание - бесплатные
В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Санкт-Петербург)
- Опыт работы от 2 лет - Специализация в этой сфере - Потребность в успешной работе в данной сфере	- Опыт работы более 2 лет - Необходимы вдохновение и мотивация - Профессиональный рост	- Опыт работы более 3 лет - Необходимы продвинутые знания - Необходимы мотивация и карьерный рост
Эксклюзивный блонд - от теории к практике Практическая отработка	**Колориметрия и модные тенденции** (модные техники окрашивания)	Курс колористики в Академии ESTEL Professional в Санкт- Петербурге (три дня)
Секреты окрашивания седых волос Практическая отработка		
Современные виды химических завивок От теории к практике. Практическая отработка		
Возможности стайлинга в создании нарядных причесок (показ)		
Экономические аспекты продаж в салоне красоты. Для руководителей		
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Прически из длинных волос	
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Стрижки. Окрашивание	



СООБРАЗИЛИ...

С 28 сентября по 1 октября 2012 года в стенах Петербургского спортивно-концертного комплекса проходил Фестиваль Красоты «Невские Берега», включающий в себя Международную профессиональную выставку индустрии красоты и Открытый чемпионат по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике на Кубок России. Это мероприятие является одним из самых значимых событий в сфере красоты на территории Российской Федерации.

Фестиваль Красоты позволяет не только учиться у лучших, перенимая опыт ярчайших звезд профессии, узнавать о новинках и последних достижениях отрасли, но и принимать участие в многочисленных профессиональных конкурсах. Соревнования позволяют оценить уровень своего мастерства и мотивируют самосовершенствоваться. Это зрелищные мероприятия, пробуждающие азарт и у участников, и у зрителей. Каждый час на главном подиуме площадью около тысячи квадратных метров стартовали двести-триста конкурсантов. Возможность продемонстрировать свое искусство на Фестивале получили все – от дебютантов до мастеров.

(Из пост-релиза «Невских Берегов»).

ТОЧКА НЕ ПОСТАВЛЕНА!

В этот раз мы поехали в Питер вчетвером. Было очень удобно: и мобильно, и все, кто нужен для создания красоты, в команде были. Благодаря Наде Куршиной не только модели, но и мы были с потрясающим маникюром; Ирина Кочнева помогала делать мэйк-ап...

Поездка прошла более чем спокойно - вечерами мы тренировались, ночами, как и положено, спали. Утром бодрые, с боевым настроем отправлялись в зал соревнований, чтобы выложиться на все сто процентов. Первый день принес мне сразу две награды. В номинации «Женские мастера. Модная категория II. Индивидуальный разряд. 1 вид. **Модная стрижка с укладкой.** Юниоры» я стала третьей. За свадебную прическу («Женские мастера. Модная категория II. Индивидуальный разряд. 2 вид. **Прическа для новобрачной на длинных волосах.** Юниоры» - самая большая номинация, в которой около ста участников) второй год подряд мне присудили четвертое место. Но я обязательно добьюсь своего первого места именно в этой номинации!

Выступления в трех остальных номинациях («Дневная прическа», «Модная вечерняя прическа» и «Full Fashion Look (Модный женский образ)» были не столь удачными, но и они принесли очки в копилку команды, так же, как участие Ирины Кочневой в номинации «Fashion City. Женский образ». Да и «опыт – сын ошибок трудных» в будущем наверняка пойдет нам на пользу.

Последний день. Награждение команд, и... небольшой (впрочем, что уж там лукавить – огромный!))) шок от услышанных результатов: вчетвером мы умудрились занять командное третье место! Мы большие молодцы!!! Спасибо-преспасибо моим моделям, без них у меня мало бы что получилось. А теперь работать, работать и еще раз работать, чтобы в феврале вернуться на «Невские» за новыми наградами – и за своим «золотом»!

Яна КУЛИКОВА.

ВЫ О НАС ЕЩЕ УСЛЫШИТЕ!

На Санкт-Петербургский Фестиваль красоты приехала третий раз (эти соревнования - на Кубок России), взяла шесть номинаций на три дня. И каждый день принес мне награду! Пусть нескромно прозвучит, но, я думаю, заслуженную! Домой везла два кубка и три медали:

- «Женские мастера. Модная категория II. Индивидуальный разряд. 1 вид. **Модная стрижка с укладкой.** Юниоры» (45 минут) – второе место;
- «Женские мастера. Модная категория II. Индивидуальный разряд. 2 вид. **Прическа для новобрачной на длинных волосах.** Юниоры» (35 минут) – второе место;
- «Триумф невест. 2 вид. Тема: **Свадебная прическа на коротких волосах.** Юниоры» (35 минут) – четвертое место;
- «Триумф невест. 1 вид. Тема: **Свадебное плетение.** Юниоры» (60 минут) – четвертое место;
- «Женские мастера. Комбинированный вид. Модная категория I (длинные волосы). Вид 2. **Модная вечерняя прическа.** Evening Style. Юниоры» (25 минут) – пятое место.



НА ЧЕТВЕРЫХ

Ну а над дневной прической на длинных волосах придется еще порядком поработать. Так или иначе, но мы с девчонками привезли в студию «бронзу» за выступление нашей маленькой, но дружной сборной!

Моделями у меня были студентки нашей Академии – Катя Боброва из французской группы (она дебютировала в качестве модели сразу в четырех «прическочных» номинациях!) и Маша Константинова из вечерней, которую я стригла. Третью модель нашли уже в Питере – я ее увидела за ночь до выступления, именно эти несколько коротких часов были потрачены на окрашивание, стрижку и тренировку.

Главное, что я поняла - благодаря участию в конкурсах профессионального мастерства не только появляется бесценный опыт, но и фантазия начинает бурно развиваться, ведь здесь можно увидеть и красивые работы других мастеров, и насладиться мастер-классами известных стилистов. Поэтому в перерыве между номинациями нам было не до отдыха – бежали к стенду, во все глаза смотрели шоу, впитывали новые «фишки».

Огромное спасибо всем, кто помог мне и моим моделям подготовиться к конкурсу – тренерам Елене Вадимовне Оболенской, которая учила меня прическам, и Елене Николаевне Гарькавой, что тренировала по стрижкам; Анастасии Моховой – за костюмы! А макияж мне вообще всей командой делали))).

Совсем скоро грянет следующий чемпионат в Петербурге. По традиции повезем на «Невские Берега» команду новобранцев «Best-Екатеринбург» из числа студентов студии. Конечно, это будет более беспокойная поездочка, но заранее радует, что в нынешнем наборе - очень талантливые и устремленные ребята. У всех большое желание проявить себя. Работать с ними интересно. И мы уже начали готовиться к конкурсу, об итогах которого обязательно расскажем в следующем номере журнала. Пожелайте удачи нашим дебютантам – и вы о них еще услышите!

Екатерина АНТРОПОВА.

ЭТО НАДО ПРОЧУВСТВОВАТЬ!

Работаю в сфере красоты уже достаточно долго. Так сложилось, что из педагога стала мастером и активно начала свою трудовую деятельность. Последние пять лет я с азартом (и довольно неплохо) участвовала в чемпионатах Екатеринбурга. И все это время мечтала попасть на «Невские берега» в Питер, город художников и архитектуры. «Studio Best» помогла мне осуществить давнюю мечту.

Команда отличная! Девчонки просто молодцы, огромный им зачет за командный дух и поддержку! Уровень выставки и конкурса "Невские Берега", конечно, на высоте. Участвовала в номинациях «Дизайн ногтей. 1 вид. Mix Media на типсах. Тема: «Поэзия Есенина» и «Салонное обслуживание. 1 вид. Современный маникюр в салоне красоты» среди мастеров. Первый блин, как это часто бывает, получился комом, и без проблем не обошлось. Хотелось бы вернуться и еще раз потягаться в своих номинациях с соперниками. Надеюсь, когда-нибудь представится такой случай, и я буду на высоте.

Тем не менее, мне все очень понравилось, эмоций от всего происходившего масса! В воздухе хорошо знакомые запахи лака и акрила. Пыталась отследить, с какой техникой росписи мастера работают, но поняла, что это пустая трата времени, так как конкурсантов множество, у каждого свои секреты выполнения работ. Приятно осознавать, что в России расцветают новые таланты, и именно они украшают нашу нацию.

Сколько сил, времени, нервов, финансов вложено в эти работы! Каждую минуту - и после старта, и после финиша, и во время церемонии награждения - мастера получают убойную дозу адреналина. Все не объяснить и не рассказать словами, это нужно прочувствовать. Только тогда непосвященные могут понять, что творится в голове и душе истинного художника и мастера своего дела. Не буду лукавить, я точно такой же безумный художник, и до умопомрачения люблю свою работу. Надеюсь, моя дочь пойдет по моим стопам.

Хочу пожелать всем мастерам удачи и творческих успехов и попрощаться с читателями на этой позитивной ноте. До встречи в Питере в следующем году!

Надежда КУРШИНА.

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ОБУЧЕНИЕ

ПО ПРОГРАММЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО МАСТЕРСТВА SAINT LOUIS (ФРАНЦИЯ)

По окончании – 100-процентное трудоустройство!



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: очная
Срок обучения: 11 месяцев (начало с 1 сентября)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, имеющих российский диплом парикмахера
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 11 месяцев (начало с 1 сентября; сессии один раз в месяц продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса КУРС «ЭЛИТ»
Для выпускников, имеющих диплом базового образования Академии SAINT LOUIS
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 11 месяцев (начало с 1 сентября; сессии один раз в два месяца продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и удостоверение о повышении квалификации
Присваиваемая квалификация: парикмахер-модельер международного класса

ОБУЧЕНИЕ ПО РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 8 месяцев (набор с 1 марта, с 1 июня, с 1 сентября, с 1 декабря)
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации: парикмахер 3-4 разряда



КОСМЕТИК (ВИЗАЖИСТ-ГРИМЕР)
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 4 месяца
Начало обучения: по мере комплектования группы
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации: косметик-визажист-гример 2 разряда (при наличии медицинского образования) или сертификат



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
Обучение на продукции марки люкс ALESSANDRO International
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: дневная, вечерняя
Срок обучения: от 1,5 до 3,5 месяцев
Документ: свидетельство установленного образца
Присваиваемая квалификация: мастер маникюра, педикюра 3 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
Срок обучения: 6 дней
Документ: сертификат Helmut Ruck GmbH

Подробная информация и предварительная запись по тел.:
(343) 319-41-16

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (регистрационный номер 13942 от 26.10.2011 года)

Parlez-vous Francais?

Программа стажировки для ПАРИКМАХЕРОВ

Стрижка мужская
Стрижка женская
Парижская мода
Тенденции 2013 года
Прически на длинных волосах
Свадебные прически
Посещение Академии L'OREAL

Программа стажировки для ВИЗАЖИСТОВ

Основы визажа
Колометрия
Макияж дневной
Макияж вечерний
Модный макияж
Занятия на продукции Make Up For Ever

Участники стажировки получают документ о повышении квалификации SAINT LOUIS.

СТАЖИРОВАТЬСЯ - ТАК В ПАРИЖЕ!

Saint Louis Paris

Академия парикмахерского искусства «Studio Best» в очередной раз рада предложить специалистам индустрии красоты встретить весну в столице Франции!

Для парикмахеров и визажистов разработаны насыщенные пятидневные курсы повышения квалификации в знаменитой Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS. А возможность ознакомиться с местными достопримечательностями, несомненно, станет приятным дополнением к деловой части путешествия.

Даты поездки: с 22 по 30 марта.
Время занятий: с 25 по 29 марта.

В стоимость поездки входят:
оформление визы, перелет, проживание в гостинице (с завтраком), обучение, трансфер, переводчик, страховка.

По вопросам участия обращаться по телефону +7 (912)281-65-15.



РАСПИСАНИЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «STUDIO BEST»
на первое полугодие 2013 года

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА

НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Курсы повышения квалификации для парикмахеров по программе «Парикмахер-модельер» (полный курс) В программе: дизайн и моделирование причесок из длинных волос, коммерческие салонные стрижки, колориметрия, современные технологии в химической завивке, модные тенденции текущего сезона. По окончании курса слушатели сдают квалификационный экзамен, по результатам которого присваивается квалификация (3, 4, 5 разряд, парикмахер-модельер)	10 дней 16 800 рублей	21-31 января 11-21 марта 15-25 апреля 27 мая – 6 июня 22 июля – 1 августа
Курсы повышения квалификации (модуль № 1) **Семинар с практической отработкой «ЖЕНСКИЕ САЛОННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ СТРИЖКИ»** В программе: салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие модные работы в салоне. Под наблюдением успешных педагогов с международным образованием вы пройдете **тренинги с практической отработкой на моделях** и получите все ответы на вопросы, связанные с построением стрижек. **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 4 950 рублей	21-22 января 11-12 марта 15-16 апреля 27- 28 мая 22-23 июля
Курсы повышения квалификации (модуль № 2) **Семинар с практической отработкой «КОЛОРИМЕТРИЯ - наука о цвете»** В программе: теория цвета, факторы, влияющие на интенсивность цветового нюанса, проблемы окрашивания седых волос, благородный блонд, новые техники окрашивания **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 4 950 рублей	23-24 января 13-14 марта 17-18 апреля 29-30 мая 24-25 июля
Курсы повышения квалификации (модуль № 3) **Семинар с практической отработкой «ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС»** В программе: принципы и этапы моделирования, элементы прически (волны, плетения, валики), комбинации различных форм, правила построения композиционного центра прически, демонстрационный показ, отработка на манекен-головах. **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 4 950 рублей	25-26 января 15-16 марта 19-20 апреля 31 мая - 1 июня 26-27 июля
Курсы повышения квалификации (модуль № 4) **Семинар с практической отработкой «МУЖСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ»** Курс рассматривает вопросы, связанные с научным построением мужских форм стрижек. Отличительные особенности укладок модных форм и корректное применение стайлинга. Вас ждут показы и **отработки на моделях** под руководством успешных преподавателей, имеющих международное образование.	2 дня 4 950 рублей	28-29 января 18-19 марта 22-23 апреля 3-4 июня 29-30 июля



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Мастер-класс «ХИМИЧЕСКАЯ ЗАВИВКА. МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ» (без отработки) В программе: теоретические аспекты технологии, 15 видов накрутки химической завивки, модные тенденции: кудри на пике моды. Адаптация химической завивки к форме стрижки.	1 день 800 рублей	30 января 20 марта 24 апреля 5 июня 31 июля
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА (присвоение разряда мастеру) Профессиональный экзамен (прическа из длинных волос, женская стрижка с предварительным окрашиванием, мужская стрижка), по результатам которого присваивается квалификационный разряд. **Только для руководителей салонов!** **Рекомендуется использовать данный экзамен для профессиональной экспертизы своих новых сотрудников!**	1 день 2 500 рублей	По согласованию
Курс «СВАДЕБНЫЙ СТИЛИСТ» **Курс состоит из 3 уровней обучения** Для мастеров салона и креативных людей, которым интересна данная тема. В программе: профессиональный макияж, прически из длинных волос, различные виды плетений, праздничные укладки.	1 месяц 15 000 рублей Занятия три раза в неделю по вечерам	21 января 11 марта 22 апреля 20 мая 24 июня 29 июля
ШКОЛА ОЛИМПИЙСКОГО РЕЗЕРВА **Конкурсные тренинги по всем видам работ**	Индивидуально. По предварительному согласованию	
Семинар с практической отработкой «АФРОПЛЕТЕНИЯ» Суперкурс, дающий мастеру возможность научиться технологиям плетения афрокос и зарабатывать на этой востребованной услуге! **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 5 000 рублей	По мере комплектования групп
Семинар с практической отработкой «ПРИЧЕСКИ НА ОСНОВЕ ПЛЕТЕНИЙ» Несмотря на прогнозы скептиков, косы по сей день остаются самыми модными прическами. Дерзкие, романтичные, элегантные, озорные, но в любом случае аккуратные, удобные, стильные прически на основе плетений прекрасно сочетаются с любым стилем одежды!	2 дня 5 000 рублей	По мере комплектования групп

Наша школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).

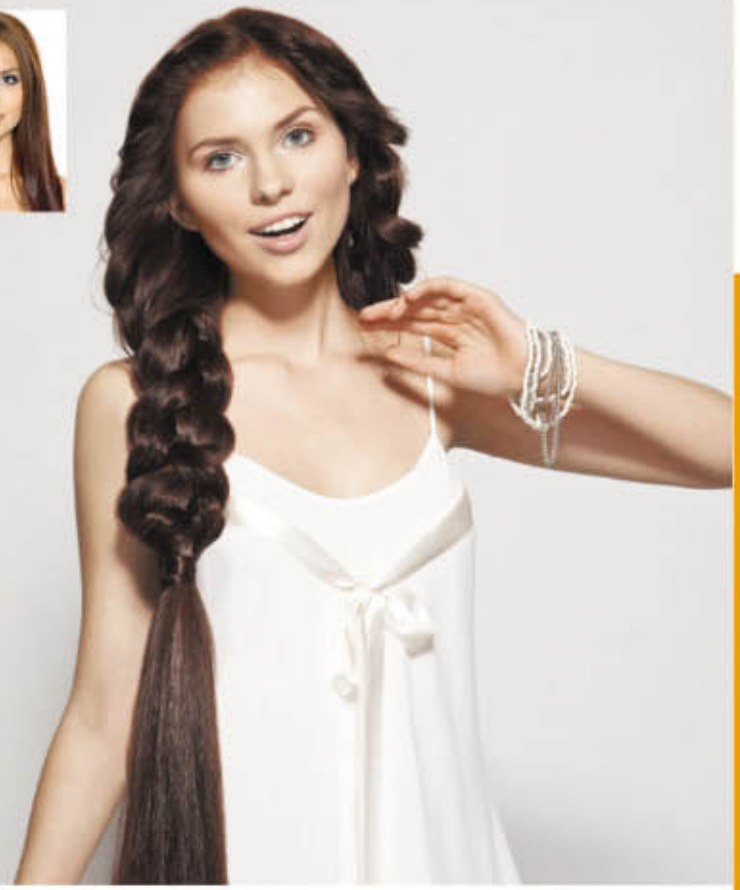
Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях.

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.
Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу: Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 16а
Возможны изменения в расписании. Справки и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону (343) 319-41-16

Göödhair

В НОВЫЙ ГОД – НОВАЯ ТЫ!











МИКРОЛЕНТЫ
Современный формат ленточного наращивания.
Революционная технология, объединившая все преимущества ленточного и капсульного наращивания.

МИКРОКАПСУЛЫ
Новый взгляд на капсульную технологию наращивания.
Преимущество микрокапсул очевидно, так как размер имеет значение, особенно для клиента.

МИКРОКЛИПСЫ
Созданы специально для долговременного использования. В отличие от прядей для наращивания микроклипсы можно снимать и одевать неограниченное количество раз.

А также **ПОСТИЖЕРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ,** позволяющие мгновенно преобразиться:

Затылочная накладная прядь - уникальный шиньон с потрясающим эффектом. Очень прост для самостоятельного крепления. Волосы продеваются через специальное отверстие в накладке и волшебным образом сливаются с дополнительными.

Шиньон-хвост «Краб» и шиньон-хвост
Хвост – незаменимая прическа, если вы: отращиваете волосы, торопитесь, занимаетесь спортом, бизнесом, да и просто хотите выглядеть стройной и подтянутой.
Крепятся хвосты просто и надежно, а смотрятся настолько естественно, что неотличимы от своих собственных волос!

Шиньон-коса
Это действительно многофункциональный шиньон! Помимо заплетения косы идеален для создания вечерних и свадебных причесок. Может использоваться и как хвост.
Очень удобное и незаметное крепление – петля.

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАРАЩИВАНИЮ ВОЛОС

EURO★SOCAP. HAIR EXTENSION Göödhair



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
БАЗОВЫЙ КУРС: - пять систем наращивания от EuroSoCap; - микроленты и накладные пряди GoodHair. Демонстрация на манекен-голове. Желающие могут попробовать прикрепить две прядки.	500 рублей	21 января 28 января 11 февраля 11 марта 25 марта
КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ Углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели (горячее наращивание). Углубленное изучение наращивания с помощью накладных прядей с отработкой на модели.	2 500 рублей	23 января 13 февраля 13 марта
КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ. **НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ. ВАРИАНТЫ ПРИЧЕСОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАРОЩЕННЫХ ВОЛОС** Углубленное изучение ленточного наращивания волос с отработкой на модели. Углубленное изучение наращивания с помощью накладных прядей с отработкой на модели.	2 000 рублей	16 января 30 января 6 февраля 27 февраля 20 марта 27 марта

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.

Ведущая обучающих семинаров с отработкой - Светлана КУЗНЕЦОВА, сертифицированный тренер по наращиванию волос компаний Euro.So.Cap, Good Hair, выпускница школ So.Cap Original, Balmain, Hair Talk, Angelo Hair, Belli Cappeli, Hair Dreams.

Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!

Дополнительная информация и
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ



anima® ХОЛДИНГ

Ждем моделей для наращивания волос!

studio BEST академия парикмахерского искусства

estel Professional

anima хайринг

ПРЕКРАСНАЯ МЫСЛИШКА: ОКРАШИВАНИЕ + СТРИЖКА

Мастер - Екатерина Антропова, преподаватель «SB».
Модель - Мария Константинова, студентка «SB».
Визаж - Дарья Ерискина, преподаватель «SB».



Согласитесь, Новый год – прекрасный повод побаловать подарками не только своих близких, но и себя, любимую. Впрочем, «ряд волшебных изменений милого лица» наверняка станет коктейлем-сюрпризом «два в одном»: и себе на радость, и родным с друзьями на удивление. Ну что, приступаем к колдовству?

Для окрашивания и укладки мы будем использовать профессиональные средства ESTEL Professional:



1. Обесцвечивающая пудра Ultra Blond De Luxe
2. ХЭК (Хромоэнергетический комплекс)
3. Оксигент DE LUXE 3%
4. Шампунь Интенсивное очищение DE LUXE
5. Активатор DE LUXE 1,5% для пастельного тонирования
6. Шампунь Стабилизатор цвета DE LUXE
7. Бальзам Стабилизатор цвета DE LUXE
8. Краска для волос DE LUXE 9/34 Блондин золотисто-медный
9. Краска для волос ESSEX Lumen 44 Медный
10. Крем-краска ESSEX 9/44 Блондин медный интенсивный
11. Мусс для волос ESTEL always ON-LINE
12. Лак для волос ESTEL always ON-LINE
13. Бриллиантовый блеск для волос AIREX

1 2 3 **Шаг первый.**
Выполняем блондирующую смывку по длине: на одну часть пудры Ultra Blond De Luxe – четыре части 3% оксигента и ампула чудодейственного хромоэнергетического комплекса.

1 2 3 **Шаг второй.**
Не мешкая, приступаем к блондирующей смывке по корням: на одну часть пудры Ultra Blond De Luxe – четыре части 3% оксигента и снова ампула ХЭК. Время выдержки после последнего нанесения краски – 20 минут.

4 **Шаг третий.**
По истечении времени очень тщательно промываем и сушим волосы.

8 5 2 **Шаг четвертый.**
Отделяем две пряди, как показано на фотографии. Наносим на них смесь краски De Luxe 9/34 и 1,5% активатора для пастельного тонирования (1:2) с ампулой ХЭК и заворачиваем окрашенные пряди в фольгу.

8 3 **Шаг пятый.**
Приступаем к окрашиванию корней. Смешиваем в равных пропорциях De Luxe 7/4 и 3% оксигент, наносим на корни волос.

9 10 3 2 **Шаг шестой.**
Без промедления переходим к окрашиванию волос по длине: (ESSEX 9/44+ ESSEX Lumen 44 (3:1)) + 3% (1:1) + ХЭК.
Время выдержки после последнего нанесения краски – 35 минут.

6 7 **Заключительный этап** – мытье головы.



Теперь приступаем к стрижке.



1. Разделяем волосы на зоны, как показано на снимках.
2. Выполняем тушевку в нижней затылочной зоне и на висках.
3. Выполняем градуировку в средней и верхней затылочных зонах и на височно-боковых зонах.
4. Стрижем фронтально-теменную зону, создавая удлинение на челке.
5. Делаем филировку по форме прямыми ножницами. Укладываем волосы. 11 12 13

Ну вот и все. Хороша Маша? Мы здорово потрудились, прекрасно справились с задумкой и теперь самое время отлично отдохнуть! А вы поедете на бал?)))





Дорогие друзья, рано или поздно балы и праздники подходят к концу, и приходит время возвращаться к любимой работе. Чтобы она приносила еще больше радости вам и вашим клиентам, приходите в Академию парикмахерского искусства «Studio Best». Мы ждем вас на наших двухдневных семинарах с отработкой и десятидневных курсах повышения квалификации. Не забывайте, что каждый понедельник для вас – бесплатные семинары по колористике!



РАСПИСАНИЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «STUDIO BEST»
на первое полугодие 2013 года.

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Технология маникюрного и педикюрного дела В программе: технологии маникюрного и педикюрного дела, моделирование (наращивание) ногтей, дизайн ногтей, основы менеджмента, культура общения, анатомия, основы косметической химии. Форма обучения - дневная: по будням с 11 до 17 часов; - вечерняя (моделирование не включено): два вечера в будни с 18.00 до 20.30, суббота с 11.00 до 17.00; - заочная (моделирование не включено): сессионное обучение. Предоставляются инструменты, расходные материалы, модели. Выдается свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша, педикюрша 2 разряда).	**3,5 месяца** **10 000 рублей за каждый месяц, 5 100 рублей за последние две недели.**	**По мере комплектования группы. Индивидуальное подключение к группе**
Технология маникюрного дела В программе: технологии маникюрного дела, моделирование (наращивание) ногтей, дизайн ногтей, основы менеджмента, культура общения, анатомия, основы косметической химии. Форма обучения - дневная: по будням с 11 до 17 часов; - вечерняя (моделирование не включено): два вечера в будни с 18.00 до 20.30, суббота с 11.00 до 17.00; - заочная (моделирование не включено): сессионное обучение. Выдается свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша 2 разряда).	**2 месяца** **11 700 рублей за каждый месяц обучения**	**По мере комплектования группы. Индивидуальное подключение к группе**
Технология педикюрного дела В программе: технологии педикюрного дела, основы менеджмента, культура общения, анатомия, основы косметической химии. Форма обучения - дневная: по будням с 11 до 17 часов; - вечерняя: два вечера в будни с 18.00 до 20.30, суббота с 11.00 до 17.00; - заочная: сессионное обучение. Выдается свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (педикюрша 2 разряда).	**1,5 месяца** **11 700 рублей за первый месяц, 5 850 рублей за последние две недели**	**По мере комплектования группы. Индивидуальное подключение к группе**
Моделирование ногтей гелем (с нуля) В программе: -теоретический блок. 1 курс -практический блок (отработка технологии на моделях) Предоставляются инструмент, расходные материалы, модели. По окончании выдается сертификат.	**12 дней** **15 000 рублей**	**По мере комплектования группы. Индивидуальное подключение к группе**
Моделирование и укрепление ногтей гелем Курс предназначен для мастеров, владеющих любой технологией моделирования ногтей. Цель: ознакомление и освоение нового экологически чистого моделирующего материала. По окончании выдается сертификат.	**2 дня** **3 000 рублей**	**По согласованию**

Преимущества нашей школы
- Образовательные услуги лицензированы - мы имеем право присваивать квалификацию и разряд нашим выпускникам.
- Возможность заочного (сессионного) обучения - особенно важно для мастеров, не имеющих квалификации и разряда, то есть прослушавших иные курсы без соответствующего свидетельства об их окончании.
- Наши студенты постоянно участвуют в конкурсах профессионального мастерства и занимают призовые места. Подготовка к конкурсу всех участников нашей команды – бесплатная!
- Обучение проходит в профессионально оборудованных классах.
- В процессе обучения предоставляются все необходимые материалы (марок Alessandro и Peclavus), профессиональные инструменты и аппаратура.
- Возможность приобретения всех профессиональных материалов на базе студии.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Дизайн ногтей для начинающих В программе: основы композиции и цветоведения, капельная техника в дизайне, техника выполнения дизайна кистью, постановка руки, пятновой и сложно-фактурный дизайн, флористика.	**4 дня** **6 000 рублей**	**14-17 января** **4-7 марта**
NEW!!! Приемы и компоновки свадебных дизайнов Для мастеров, владеющих росписью кистью, китайской росписью, а также для всех желающих ознакомиться с оригинальными техниками и методами нейл-арта. Семинар оснащен наглядными пособиями, желательно иметь при себе фотоаппарат.	**2 дня** **8000 рублей**	**30-31 января** **26-27 февраля** **26-27 марта**
NEW!!! Дизайн гелевыми красками и гель-лаками Alessandro	**1 день** **4 000 рублей**	**24 января** **22 февраля**
NEW!!! Китайская роспись ногтей Для мастеров, владеющих росписью кистью, а также для всех желающих ознакомиться с оригинальными техниками. Все материалы ориентированы на салонный дизайн.	**2 дня** **6 000 рублей**	**4-5 февраля**
NEW!!! Курс «Аппаратный маникюр» Предназначен для мастеров ногтевого сервиса. В программе: аппаратная методика обработки кутикулы и боковых валиков; обзор фрез, необходимых для работы; коррекция формы ногтей; покрытие ногтей кистью.	**1 день** **6 000 рублей**	**18 января** **15 февраля** **21 марта**
Наращивание ресниц, пучковое и единичное Предоставляются расходный материал и модели. По окончании выдается сертификат.	**1 день** **4 000 рублей**	**25 января** **28 февраля** **28 марта**
Wellness-маникюр и wellness-педикюр Для действующих мастеров. По окончании выдается сертификат.	**1 день** **1 500 рублей**	**По согласованию**
Консультация по гель-лакам SENSATION Alessandro	**Бесплатно** **С 11 часов**	**9, 29 января** **1, 25 февраля** **1, 25 марта**
Обзорный семинар по продукции Alessandro (теория) По окончании выдается сертификат.	**Бесплатно** **С 11 часов**	**9, 29 января** **1, 25 февраля** **1, 25 марта**

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу: ул. Мельковская, д. 3.
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону **(343) 378-14-95** - у администратора ногтевой студии.

alessandro INTERNATIONAL

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81
или у бренд-менеджера по Екатеринбургу и Свердловской области
Ирины Мезенцевой (тел. 8-912-243-68-16).

Новый взгляд на старого знакомого

Дорогие друзья, уважаемые коллеги! С большим удовольствием представляю вашему вниманию обновленную линию профессиональной косметики для ног Peclavus.

Несмотря на то, что преимуществом профессиональной косметической линии всегда была верность традициям, ее создатели прекрасно понимают, что только при постоянном развитии и совершенствовании марка может рассчитывать на доверие и уважение потребителей. Познакомьтесь с новой линией Peclavus поближе, и вы убедитесь, что он действительно существенно преобразился как снаружи, так и изнутри. Единственное, что осталось неизменным, - это бескомпромиссное качество, высокая эффективность и максимальная ориентированность на нужды профессионалов.

Косметические препараты разрабатываются в тесном сотрудничестве с ведущими европейскими дерматологами и практикующими подологами, что в полной мере соответствует девизу компании: «Из практики и для практики». Изначально в концепцию Peclavus был заложен принцип: «максимум натуральных биологически активных веществ - минимум химических компонентов». И хотя создание таких средств - процесс технологически сложный и дорогостоящий, этого принципа компания придерживается неукоснительно на протяжении многих лет, даже при разработке косметических основ стараясь обойтись без производных нефтепродуктов, сырья животного происхождения, искусственных консервантов, синтетических красителей и отдушек. Особым достижением производители по праву считают тот факт, что большинству косметических средств Peclavus присвоен международный знак качества "NaTrue", который гарантирует чистоту органических ингредиентов, натуральность состава, строгий контроль качества и гигиены производства.



Видя знак "NaTrue" на упаковке, вы можете быть уверены, что:
- при производстве косметики используются только натуральные биологические компоненты;
- средства не содержат синтетических ароматизаторов, красителей, продуктов нефтепереработки (парафинов, PEG, пропиленов и т. д.), силиконовых масел или производных от силикона, генетически модифицированных компонентов;
- производство безопасно для окружающей среды;
- входящие в состав косметики ингредиенты не подвергались радиационному облучению;
- при разработке рецептур не проводились опыты на животных.

Упаковка косметики Peclavus стала более современной, стильной и информативной. Теперь на каждой коробочке вы увидите специальную шкалу, с помощью которой легко определить, для какого типа кожи рекомендуется то или иное средство.

1 — Normal, для всех типов кожи
2 — Dry, для сухой кожи
3 — Xdry, для очень сухой кожи, склонной к образованию трещин
4 — Sweat, для кожи с повышенным потоотделением

Также на каждой упаковке для розничной продажи появился QR-код, отсканировав который при помощи современного планшетника или смартфона, любой желающий сможет получить дополнительную информацию в сети Интернет.

Не обошли изменения и профессиональные емкости. Форма флаконов стала более стильной, а дозаторы - более эргономичными и удобными в использовании. Кроме того, обновилась классификация средств Peclavus. В зависимости от назначения продукция была сгруппирована в пять отдельных серий. Для того, чтобы легко и быстро найти интересующие вас препараты, можно ориентироваться по цвету упаковки (каждая серия обозначена своим цветом).

Серия Basic - средства для ежедневного ухода за сухой и нормальной кожей.

Серия Special - средства для решения медицинских проблем, таких, например, как микозы ногтей и кожи, гиперкератоз, врастающие и ломкие ногти.

Серия Sensitive - особенно мягкий натуральный уход для чувствительной и ослабленной кожи, в том числе, при сахарном диабете.

Серия Sports - интенсивный уход и защита для спортсменов и людей, ведущих активный образ жизни.

Серия Kids - абсолютно натуральные средства для безопасного ухода за детской кожей с приятными сюрпризами внутри.

Как и прежде, продукция Peclavus ориентирована, в первую очередь, на специалистов - подологов и мастеров ногтевого сервиса. Но так как многие конечные потребители этой высококачественной продукции хотели бы активно использовать ее повседневно, а также иметь возможность преподносить своим близким и друзьям в качестве подарка, то в ассортименте марки появились внешне привлекательные и действительно полезные тематические наборы средств в несессерах и жестяных коробках.

Мы надеемся, что произошедшие обновления сделают вашу работу с косметикой Peclavus удобнее, проще и рентабельнее!

Елена ПАНОВА,

подолог, преподаватель ANIMA-холдинга.

peclavus®



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK GmbH Курс является повышением квалификации для мастеров педикюра и маникюра. Предоставляются профессиональное оборудование, инструменты, расходные материалы, модели. По окончании выдается сертификат.	**6 дней** **22 000 рублей**	21-26 января 25-30 марта 13-18 мая
Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей Повышение квалификации для мастеров. По окончании выдается сертификат.	**5 дней** **22 000 рублей**	25 февраля – 1 марта
Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных, микотических ногтей Повышение квалификации для мастеров. По окончании выдается сертификат.	**2 дня** **11 000 рублей**	8-9 апреля
Обзорный семинар по продукции Peclavus (теория) По окончании выдается сертификат.	**Бесплатно**	17 января, 14 февраля 21 марта, 25 апреля 23 мая
Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии В программе: анатомические и физиологические основы массажа; понятие рефлексогенной зоны; механизм воздействия на органы и системы; показания, противопоказания; основные приемы и техники выполнения энергетического, релаксирующего и профилактического массажа; гимнастика для стоп. Отработка практических навыков. По окончании выдается сертификат.	**2 дня** **7 000 рублей**	18-19 февраля 6-7 мая
Малая ортопедия В программе: основные виды деформаций стоп и пальцев; обзор ассортимента заводских корректоров, супинаторов и ортозов Peclavus; тактика выбора размеров и форм в зависимости от вида и степени деформации, техника изготовления индивидуальных ортозов трех степеней жесткости с использованием комбинированных силиконов из серии Peclavus Ortonix; тактика выбора жесткости и формы ортоза в зависимости от клинической ситуации; изготовление межпальцевых корректоров, ортоза на пятку, Hallux valgus, при молоткообразной деформации пальцев; комбинированные ортозы с индивидуальной жесткостью, сложные многослойные ортозы с применением перевязочных материалов. Расчет себестоимости и примеры формирования стоимости услуг. По окончании выдается сертификат.	**2 дня** **7 000 рублей**	1-2 апреля
Семинар «Ониходистрофии и микозы ногтей и стоп» Микозы, онихомикозы, ониходистрофии. Семинар оснащен слайдами.	**1 день** **2 500 рублей**	4 февраля

Занятия проводит **Елена Панова**, врач-миколог высшей категории, подолог; методист по аппаратному педикюру и ортониксии компании Нэт Лайн XXI век

Hellmut Ruck GmbH

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города **по адресу: ул. Мельковская, д. 3.**

Подробная информация по обучению и предварительная запись по телефону (343) 378-14-95 - у администратора ногтевой студии.

С ПЬЕДЕСТАЛА – НА СТРАНИЦЫ ЖУРНАЛА!

По традиции, одним из главных событий осеннего Евро-Азиатского форума «Во власти красоты» стал очередной, двенадцатый по счету Евро-Азиатский чемпионат по нейл-дизайну, пришедшийся на последний день «Уральских берегов». Команда факультета ногтевых технологий Академии парикмахерского искусства «Studio Best» достойно представила свое учебное заведение и профессиональную продукцию Alessandro, под брендами которых конкурсантки вышли в зону соревнований, и не подвела преподавателей Татьяну Макарову и Любовь Коваленок, столько сил и души вложивших в тренировку воспитанниц. Многомесячная подготовка к конкурсу профессионального мастерства и участие в нем принесли свои драгоценные плоды: практически во всех заявленных номинациях представительницы нашей команды оставили позади многочисленных соперниц, показав отличные результаты!

Классический маникюр. Мастера
1 место - Александра Мокина
Моделирование ногтей, гелевые технологии. Юниоры
2 место - Евгения Ларионова
3 место - Екатерина Бабкина
Фантазийный дизайн ногтей. Ручная роспись (в зоне соревнований). Тема: «Уральские узоры». Юниоры
1 место - Маргарита Меньшикова
2 место - Юлия Ваулина
3 место - Екатерина Бабкина
Роспись на типсах. Тема: «Прогулки по Парижу». Без разделения
2 место - Юлия Ваулина
Baby-nails. Тема: «Современная сказка». Без разделения
1 место - Любовь Арсланова
Фристайл. Тема: «Сказочные миниатюры». Без разделения
3 место - Александра Мокина

Впрочем, и более скромные, но оттого не менее дорогие и радостные достижения сослужили добрую службу конкурсанткам, получившим бесценный опыт «боевого крещения». С удовольствием назовем и эти результаты: Александра Мокина – 4 место в номинации «Роспись на типсах». Тема: «Прогулки по Парижу», 6 место в номинации «Галерея постеров». Тема: «Руки-ноги»; Любовь Арсланова – 4 место в номинации «Моделирование ногтей, гелевые технологии», 6 место – в номинации «Классический маникюр» (юниоры); Юлия Ваулина – 5 место в номинации «Классический маникюр» (юниоры).

Отзывы участниц команды «Studio Best - Alessandro» - самые лучшие иллюстрации этому факту наряду с фотографиями их работ и счастливых лиц.

Юлия Ваулина:
- Это было мое первое участие в конкурсе. Признаюсь, было так страшно, что руки тряслись! В целом остались очень хорошие, яркие впечатления от соревнований, проходивших в КОСКе «Россия»! Все понравилось, всем довольна! Появился азарт, хочется снова поучаствовать, почувствовать этот драйв, попробовать новые номинации. Надеюсь, еще выдастся такая возможность!

Екатерина Бабкина:
- Впервые участвую в подобном конкурсе, таких эмоций еще не испытывала! Это не назвать тревогой, страхом или еще каким-то подобным словом, это нечто другое. Вечером перед днем Х, разложив на полу все инструменты и материалы по нескольким кучкам (в каждой номинации – целый список необходимого), собиралась несколько часов! Наконец-то все еще раз тщательно проверив, решила, что нужно взять пакетик под названием "вдруг понадобится". Хотя за день до конкурса стало известно, что в номинации "классический маникюр" будет запрещено использовать кератолитик, я решила на всякий случай взять с собой ДВА флакона... А вдруг пригодится! Еще миллион ватных дисков, бумажных салфеток и многого другого))). Сейчас я просто не понимаю, зачем все это брала с собой, но в тот момент казалось, что без всех этих материалов будет не обойтись))). В зоне соревнований провела часов пять, мне не хотелось ни кушать, ни пить, я чувствовала себя, на удивление, очень комфортно, словно для меня это место настолько родное и привычное, что уходить не хотелось. Я в восторге от этого дня и от того, как все замечательно прошло. Эмоции переполняли, захлестывали меня! Даже сейчас, стоит только бросить взгляд на висящие на стене медали, в памяти всплывают события той октябрьской пятницы! И это все только благодаря вам, мои дорогие преподаватели! Спасибо за чудесные моменты в моей жизни!

НАШИ ИСКРЕННИЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ И ПОЖЕЛАНИЯ НОВЫХ ВЫСОТ МАСТЕРСТВА – всем участницам команды «Studio Best - Alessandro», призерам и победителям XII Евро-Азиатского чемпионата по нейл-дизайну, преподавателям ногтевого факультета «Studio Best»!





Luxury Hand Cream

Прикосновение роскоши...
Каждая женщина уникальна. Ее собственный стиль и особенная красота формируют ее неповторимость. Однако абсолютно у всех женщин мира есть одна общая черта - все они неравнодушны к предметам роскоши.



DREAM CREAM содержит уникальную композицию отборных ингредиентов высочайшего качества:

Алмазная пудра активирует микроциркуляцию и улучшает цвет кожи

Малахит обеспечивает защиту клеток кожи от свободных радикалов и разрушительного воздействия окружающей среды

Экстракт горного хрусталя состоит в основном из кремния - микроэлемента, который играет важную биологическую роль в формировании упругости кожи

А также нано-частицы золота, масло дерева ши, гиалуроновая кислота и другие ингредиенты создают поистине крем мечты!

Live your dream...

Екатеринбург, ул. Мельковская, 3, (343) 378-16-81

КАКОЙ УТЮГ ПАРИКМАХЕРУ ДРУГ?

DEWAL PROFESSIONAL

Ножницы и бритвы, фены, щипцы и плойки, расчески и щетки, брашинги и термобрашинги, инструменты и аксессуары для окрашивания - верные помощники парикмахера при создании неповторимого образа. Ассортимент электроприборов торговой марки Dewal включает в себя фены, щипцы и плойки для завивки и выпрямления волос. В сети магазинов «Профессиональный мир» вы можете найти модели разные по дизайну, весу, эргономике, цветовой гамме и назначению.

ANIMA-холдинг предлагает большой выбор щипцов и плоек: с терморегулятором и без него, с различными видами пластин, от металлических с профессиональным керамическим или турмалиновым покрытием до полностью керамических, которые дают эффект ионизации. Форма и размер полотен также очень разнообразны, так, например, самые маленькие легко помещаются на ладони, а самые большие, с полотнами шире стандартных, все-таки остаются маневренными и удобными. По форме полотна в нашем ассортименте - и арочные, и конусные, и гофре, и одинарные, и двойные, и тройные! Щипцами Dewal вы легко можете создать и завиток, и волну, и зигзаг и распрямить волосы!
Коллекция электроинструментов торговой марки Dewal регулярно пополняется новыми современными моделями.





Щипцы-гофре для волос DEWAL Pro-ZSlim

Титаново-турмалиновое покрытие полотен, 4 температурных режима: 140, 160, 180, 210 градусов, размер рабочих полотен 10x88 мм, мощность 30Вт

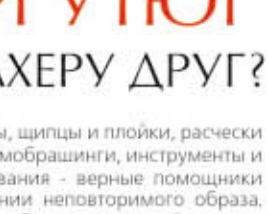
Цена: 1 210 рублей

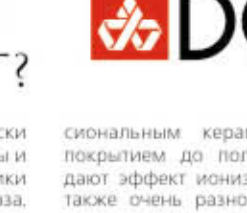
Щипцы для волос DEWAL Line &Curl

Керамические пластины, механический терморегулятор, рабочая температура 60 - 210градусов, размер рабочих полотен 10x83 мм, мощность 35Вт

Цена: 1 390 рублей











Щипцы-гофре для волос DEWAL Wave Pro

Керамическое покрытие полотен, механический терморегулятор, рабочая температура 60-230 градусов, размер рабочих полотен 55x100 мм, тип полотен - крупное гофре, мощность 45Вт

Цена: 1 370 рублей

























Щипцы-гофре для волос DEWAL Pro-ZWide

Титаново-турмалиновое покрытие полотен, рабочая температура 200 градусов, размер рабочих полотен 50x 90 мм, тип полотен - среднее гофре, мощность 48Вт

Цена: 940 рублей



Плойка для волос Dewal TitaniumT Point

Титаново-турмалиновое покрытие, электронный терморегулятор, рабочая температура 120-200 градусов, термостойкий наконечник, мощность 40Вт, диаметр 13-25 мм

Цена: 1 250 рублей



Плойка тройная для волос DEWAL MiniWave

Керамическое покрытие, рабочая температура - 190 градусов, покрытие корпуса Soft Touch, термостойкий наконечник, мощность 45Вт, диаметр 10-10-10 мм

Цена: 1 050 рублей



Плойка для волос тройная Dewal Star Style

Турмалиновое покрытие, механический терморегулятор, рабочая температура 60-200 градусов, покрытие корпуса Soft Touch, термостойкий наконечник, мощность 90Вт, диаметр 22-19-22 мм

Цена: 2 015 рублей

ПРИРОДА ВЕЩЕЙ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
МИР

Екатеринбург,
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

www.anima-holding.ru

ФОРМУЛА СОВЕРШЕНСТВА: РОСКОШНЫЙ ЦВЕТ + ИННОВАЦИОННЫЙ УХОД

Color care cream
Краска-уход для волос

estel
Professional

anima
ХОЛДИНГ



Купи ДЕСЯТЬ
красителей
De Luxe -
и получи
один тюбик
в ПОДАРОК!

АКЦИЯ для салонов красоты
и парикмахерских!

ТОЛЬКО
с 15 февраля по 31 марта

studio BEST академия парикмахерского искусства

estel Professional

anima хелпинг

ПОКОРЕНИЕ ДЛИННЫХ ВОЛОС?! ДА НЕ ВОПРОС!

Мастер – Яна Куликова, преподаватель «SB».
Модель - Ксения Обершхтина, студентка «SB».
Визаж - Дарья Ерисканд, преподаватель «SB».



Прическа из длинных волос - все более востребованная услуга в салонах красоты. Семейное торжество, корпоратив, свидание тет-а-тет – поводов более чем достаточно. Однако зачастую мастера впадают в ступор, когда к ним приходит клиентка с очень длинными волосами. Сегодня у нас именно такая посетительница в лице Ксюши. Но мы не будем нервничать, а выполним пожелание взыскательного клиента.

Для ухода за волосами и создания прически мы будем использовать профессиональные средства ESTEL Professional:



Mild-шампунь Увлажняющий OTIUM Aqua

Бережно очищает волосы, подходит для ежедневного применения.
Поддерживает естественный гидро-липидный баланс кожи головы, укрепляет структуру волос. Мощный увлажняющий комплекс True Aqua Balance с натуральным бетаином и аминокислотами улучшает состояние сухих, поврежденных волос, способствует удержанию влаги внутри волоса, не утяжеляя его.



Veil-бальзам Увлажняющий OTIUM Aqua

Легкий бальзам для всех типов волос, подходит для ежедневного применения.
Мощный увлажняющий комплекс True Aqua Veil с маслом жожоба, натуральным бетаином и аминокислотами глубоко увлажняет волосы, укрепляет структуру, превосходно кондиционирует. Придает сияющий блеск, мягкость и шелковистость. Обладает антистатическим эффектом.



Мусс для волос ESTEL always ON-LINE, сильная фиксация

Обеспечивает волосам длительную фиксацию и объем. Делает волосы пластичными и податливыми к укладке.
Профессиональная формула с витамином Е, провитамином В5 и экстрактом личи ухаживает за кожей головы, увлажняет, укрепляет волосы и придает им естественный блеск. Обладает антистатическим эффектом.



Лак для волос ESTEL always ON-LINE (сильная фиксация)

Прекрасно подходит для ежедневной салонной практики. Удобен для создания конкурсных работ в технической номинации, особенно по длинным волосам. Текстура лака позволяет прорабатывать образ на различных стадиях его готовности, давая возможность внести изменения и дополнения в прическу.
Лак обеспечивает хорошую фиксацию, придает естественный блеск.



Шаг первый.
Сначала моем голову, обрабатываем муссом или пенкой сильной фиксации и вытягиваем на брашинг. (Если бы нам предстояло делать плетения, мы бы протянули волосы на утюг).

Шаг второй.
Собираем хвосты именно на тех зонах головы, где будет расположена наша будущая композиция. Я собрала три хвоста, но у вас их может быть больше или, наоборот, меньше.

Шаг третий.
Делаем гофре на волосах с помощью специальных электрощипцов.

Шаг четвертый.
На подготовленных, прожатых гофре волосах делаем начес. Если волосы очень густые, каждый хвост можем поделить на более мелкие пряди (каждый хвост на две или три части). У нас в целом получилось пять зон.

















Шаг пятый.
Каждую прядь «упаковываем» в сеточку для волос. Можете выбрать сеточку тон в тон, можете поиграть на контрастах.

Шаг шестой.
Выкладываем пряди в сетках – казалось бы, в хаотичном порядке; ан нет – по заранее задуманной форме))). Используем лак для фиксации и подкалываем шпильки в тех местах, где это необходимо.

Шаг седьмой.
Утюжком прорабатываем ребра элементов. Декорировать прическу можно как угодно, исходя из того, насколько широка ваша фантазия, и какие требования предъявляют будущее торжество и наряд клиентки. Я использовала шпильки с красными стразами.

Прическа готова. С такой змейкой можно хоть в мир, хоть в пир, хоть в добрые люди - она не подведет ни во время веселых игр, ни в энергичном танце.



Удачи всем мастерам в работе! Будем рады видеть вас на наших курсах повышения квалификации, семинарах и, конечно, на курсе «Свадебный стилист», у которого уже немало поклонников!

ВСЕ – ДО ЛАМП ОЧКИ!

Способность быстро бегать — природная данность для человека, приобретена в процессе эволюции или достигается путем изнурительных тренировок? И может ли один и тот же человек одинаково превосходно быть стайером и спринтером одновременно? Ответ: и да, и нет. Подобная возможность, скорее, исключение из правил, чем обычный дар. Эта и другие аналогичные иллюстрации из нашей разнообразной жизни применимы, когда дело касается работы ультрафиолетовых ламп, предназначенных сиять технологичным «солнышком» в установках искусственного загара. Пока непонятно? Тогда читаем дальше.

Все UV-лампы подразделяются на лампы низкого давления «ND» (свечение в которых происходит за счет тлеющего разряда в среде инертных газов при давлении ниже атмосферного - отсюда и название) и на лампы высокого давления «HD» (свечение в которых происходит за счет дугового разряда при давлении, в несколько раз превышающем атмосферное; данные лампы еще называют «металлогалогенными» - по составу газа в колбе).

Лампы высокого давления «HD» имеют не столь высокую популярность и распространение ввиду их меньшей универсальности, меньшей площади облучаемой поверхности, практически полного отсутствия UVB-излучения (отсекаемого специальными кадмиевыми фильтрами) и значительно большей стоимости установок, в которых они применяются. Как правило, их применение сводится к установке в зоне «лицо-шея-декольте».

Лампы низкого давления «ND» лишены перечисленных недостатков, поэтому имеют широкое применение в солярных установках в качестве основного источника ультрафиолетового излучения. Данные лампы имеют широкий спектр мощностей (от 15W до 300W), множество типоразмеров (от 288 мм до 2000 мм), различную цветовую гамму, подразделяются на рефлекторные и нерефлекторные, имеют различные коэффициенты UVA/UVB излучений, могут быть однородными по коэффициенту излучения или комбинированными, с ресурсом работы от 400 до 1200 часов и т. д. Сочетание нескольких характеристик формирует индивидуальный «характер» и предназначение той или иной лампы, тем самым закладывается и ее ценность с точки зрения экономической составляющей.

Значительной характерной чертой среди прочих необходимых, закладываемых производителем при проектировании конкретной лампы или серии ламп, является способность адаптироваться к особенностям энергосистемы той страны, для которой предназначены эти лампы. Ни для кого не секрет, что качество поставляемой электроэнергии в нашей стране оставляет желать много лучшего. Именно некачественным напряжением в электрической сети (падениями, перепадами, резкими скачки напряжения, перенапряжениями, плавающей частотой переменного тока в сети) обусловлено как снижение КПД во время работы ламп, так и значительное сокращение общего ресурса выработки ламп (в часах).

Компания Lighttech, являясь признанным лидером в узкоспециализированном сегменте производства UV-ламп и обладая собственной исследовательской лабораторией, постоянно совершенствует свою продукцию, используя последние инженерные достижения и научные исследования в области фотобиологии. Специально для России и стран СНГ с учетом особенностей энергосистемы разработаны неон-аргоновые лампы с увеличенным КПД и ресурсом работы до тысячи часов.

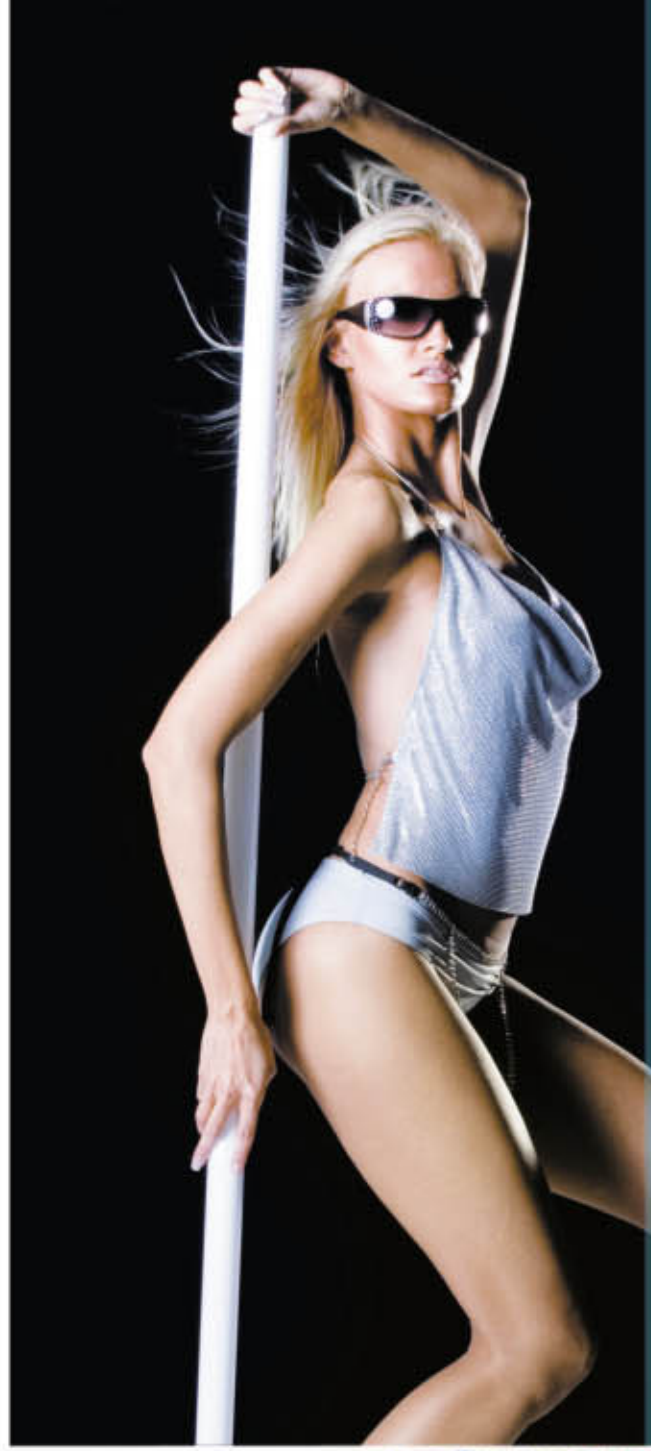
Данные лампы позволяют не только увеличить ресурс, но и распределить эффективную ультрафиолетовую мощность по всему ресурсу работы ламп. Проводя еще одну аналогию, можно сказать, что скорость бега марафонца на всем протяжении трассы является неизменной, но длина трассы в любом случае величина конечная. А от натренированности спортсмена, его физического состояния, морального духа при учете множества внешних факторов зависит конечный результат. Так и лампы, следуя спортивной аналогии, могут ровно, со стабильной скоростью «пробежать» всю дистанцию на одном дыхании или же начать спотыкаться, не пройдя и полпути, и сойти с дистанции задолго до предусмотренного финиша.

Конечно, наши аргументы ни в малейшей степени не претендуют на истину в последней инстанции при осуществлении выбора, который всегда остается за вами. **Однако именно в поддержку вашего права выбора мы предлагаем как полюбившиеся лампы Delux от компании Lighttech с ресурсом 1000 часов по уже закрепившимся на постоянной основе программам, так и уже многим знакомые лампы Cosmosun Plus Vitamin D от производителя Cosmedico с ресурсом 800 часов, по специальной цене со скидкой 20 процентов. Все предложения подкреплены бесплатной доставкой, заменой комплекта ламп и санитарной обработкой солярия, а также 20-дневной гарантией на все лампы, устанавливаемые специалистами нашей сервисной службы. (Напомню, что специальные цены и программы действуют только при покупке полного комплекта ламп – имеются в виду солярии с числом ламп не менее 28 штук. Бесплатная доставка и выезд сервис-специалистов предусмотрены только в черте города Екатеринбурга).**

Познакомиться со всеми характеристиками и отличительными свойствами представленных нами ламп вы можете у офис-менеджеров ANIMA-холдинга.

С пожеланиями в новом году стайерских достижений при спринтерском задоре,

Алексей Заварзин,
руководитель отдела продаж оборудования ANIMA-холдинга.



LightTech

Выгодная программа по обновлению ламп вашего солярия

20·20·0

20 дней – гарантия на лампы*

20% – товарный бонус** либо замена комплекта стартеров по числу купленных ламп

0 рублей за санитарную обработку солярия

* Гарантия предоставляется только в случае замены ламп специалистами нашей сервисной службы. Доставка и замена обменных ламп оплачивается отдельно.

** Товарный бонус может быть предоставлен как в виде косметики на сумму в размере 20% от стоимости полного комплекта ламп, так и в виде замены комплекта стартеров по числу купленных ламп + ПОДАРОК:
- 1 упаковка стикини (100 штук)
- 1 упаковка салфеток 40 * 40 (100 штук)
- 1 упаковка шапочек (100 штук)

+

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

при покупке полного комплекта любых ламп COSMEDICO (для соляриев с числом ламп более 28 штук) предоставляется скидка

20%

Сервисный пакет действует для всех программ и предложений.



100 КЛИЕНТОВ БЕЗ ЗАБОТ!

При покупке любой линии косметики для загара в солярии на сумму свыше

5000 рублей – ваш бонус:

- **одна упаковка стикини (100 штук)**
- **одна упаковка салфеток 40 х 40 (100 штук)**
- **одна упаковка шапочек (100 штук)**

В ЧЕСТЬ ЗИМНИХ ПРАЗДНИКОВ

ПРИ ПОКУПКЕ ЛЮБОЙ ТУБЫ КОСМЕТИКИ ДЛЯ ЗАГАРА стоимостью выше 500 рублей -

В ПОДАРОК ТРИ САШЕ КОСМЕТИКИ

- Два саше из серии EMERALD BAY (SUN LUVIN 10 ml, MANGO TANGO 10 ml)
- Закрепитель загара из серии TAN HOLDING (TAN DEFENDER 15 ml).

Предложение ограничено.



Всем знакомая продукция для загара в солярии Australian Gold



СанЛаит

620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*		1 000 руб.
Ложный вызов специалистов		500 руб.
Монтаж солярия *	Вертикальный	от 4 200 руб.
	Горизонтальный	от 2 800 руб.
Демонтаж солярия	Вертикальный	от 2 300 руб.
	Горизонтальный	от 1 800 руб.
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп)	1 800 руб.
	Вертикальный (50 и более ламп)	2 100 руб.
	Горизонтальный (до 32 ламп)	1 500 руб.
	Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 руб.
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 руб.
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 руб.
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора		2 000 руб.
При покупке пульта в компании монтаж		1 000 руб.
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 руб.
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 руб.
Ремонт педикюрного аппарата		от 500 руб.
Чистка педикюрного аппарата		от 500 руб.
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		6 руб./км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		8 руб./км
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		бесплатно

* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «MBS-Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.



НА РЕМОНТ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ, приобретенного в группе компаний ANIMA-холдинга

30% СКИДКА

Не распространяется на выезд специалистов!

Екатеринбург,
ул. Хохрякова 72,
(343) 253-71-92
(многоканальный)



ALFAPARF
MILANO

LISSE DESIGN Keratin Therapy

БЕЗ ФОРМАЛЬДЕГИДА

Процедура кератинового выпрямления для всех типов волос.

- Гладкие, бархатистые, блестящие волосы, которые легко расчесывать.
  Эффект, который длится до 3 месяцев.
- Содержание формальдегида: 0%
- Волосы совершенно дисциплинированы и больше не пушатся
- Абсолютно безопасная процедура, отвечающая самым высоким международным стандартам и требованиям США*

* Протестировано в соответствии с методиками Американского Агентства по защите окружающей среды (EPA), а именно, методом оценки предельных значений во время воздействия на окружающую среду, установленных американскими органами надзора и контроля OSHA и американским комитетом правительственных промышленных гигиенистов ACGIH.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОЦЕДУРЫ КЕРАТИНОВОГО ВЫПРЯМЛЕНИЯ ВОЛОС



LISSE DESIGN DEEP CLEANSING SHAMPOO
Кератиновый шампунь глубокого очищения

Шаг 1.
Шампунь на основе кератино-коллагенового комплекса глубоко очищает волосы и делает их абсолютно гладкими. Шампунь приоткрывает кутикулу волос и подготавливает их к последующему воздействию разглаживающего флюида.



LISSE DESIGN SMOOTHING FLUID
Кератиновый выпрямляющий флюид

Шаг 2.
Выпрямляющий флюид с помощью тепла перестраивает кератиновые цепочки волос, делая их идеально гладкими, без химического воздействия, ломающего сульфидные соединения.



LISSE DESIGN DETANGLING CREAM
Кератиновый крем против спутывания для поврежденных волос

Шаг 3.
Делает процесс расчесывания и укладки поврежденных волос легким и быстрым. Наносить после выпрямляющего флюида.



LISSE DESIGN REHYDRATING MASK
Кератиновая увлажняющая восстанавливающая маска

Шаг 4.
Увлажняющей маской завершают процедуру кератинового выпрямления волос. Маска увлажняет волосы, предотвращая их сухость, замедляет природные процессы обезвоживания волос. Волосы выглядят блестящими, сияющими и легко расчесываются.

СРЕДСТВА ДЛЯ ДОМАШНЕГО УХОДА ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ЭФФЕКТА ПОСЛЕ КЕРАТИНОВОГО ВЫПРЯМЛЕНИЯ



LISSE DESIGN MAINTENANCE SHAMPOO
Кератиновый шампунь-гладкость

Шампунь без сульфатов, солей и парабенов. Бережно очищает волосы и помогает поддержать и продлить косметический эффект от кератинового выпрямления волос. Формула, обогащенная кератином и маслом Бабассу, делает волосы мягкими, блестящими. Волосы легко расчесываются.



LISSE DESIGN MAINTENANCE CONDITIONER
Кератиновый кондиционер-гладкость

Кондиционер без сульфатов, солей и парабенов. Питает волосы и помогает поддержать и продлить косметический эффект от кератинового выпрямления волос. Формула, обогащенная кератином и маслом Бабассу, делает волосы мягкими, блестящими. Волосы легко расчесываются.



до



Нанести DEEP CLEANSING SHAMPOO на влажные волосы.



Вспенить. Массажными движениями тщательно промыть волосы. Обязательно повторить.



Высушить волосы феном насухо.



Разделить волосы на 4 секции. Надеть защитные перчатки, используя кисть, равномерно нанести SMOOTHING FLUID прядь за прядью на сухие волосы.



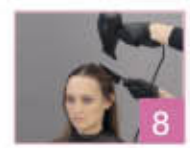
Расчесать волосы от корней до кончиков расческой с редкими зубцами, не оставляя волосы излишне влажными. Не наносите SMOOTHING FLUID на кожу головы.



Оставить на 20 минут.



(Только если волосы ОЧЕНЬ повреждены - для облегчения расчесывания). Нанести DETANGLING CREAM прядь за прядью. Уделить особое внимание кончикам. Затем распределить средство равномерно по всем волосам, используя расческу.



Не смывая, высушить волосы феном.



Выделить прядь толщиной не более 0,5 см, прогладить утюжком 5-15 раз при температуре 140-210° в зависимости от структуры волос.



Тщательно промыть водой в течение 10 минут, убедиться, что в волосах не осталось средства.



(Если косметический цвет вымылся, и вы хотите освежить его). Смешать нужный оттенок красителя Color Wear или EOC Cube (в соотношении 1:2 с Oxid'ом или активатором Color Wear соответственно) с REHYDRATING MASK (30 г красителя + 60 мл Активатора + 30 г REHYDRATING MASK).



Нанести REHYDRATING MASK на влажные волосы, оставить на 5 минут (или на 10 минут в случае, если вы смешали маску с красителем Color Wear или EOC Cube).



Тщательно промыть волосы.



Высушить волосы феном по направлению роста.

после



ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

- Перед использованием обязательно ознакомьтесь с инструкцией на упаковке продукции.
- Следуйте инструкции по нанесению, чтобы сделать процедуру абсолютно безопасной и получить лучший результат.
- Очень важно правильно оценить состояние волос клиента перед проведением процедуры.
- Надевайте перчатки и избегайте контакта с глазами.
- Для хорошего самочувствия мастера и клиента убедитесь, что помещение хорошо проветривается.



ТУРЕЦКИЙ МАРШ-БРОСОК ПО САЛОНАМ КРАСОТЫ

Все чаще в рассказах о летнем (как вариант - весеннем, осеннем и даже зимнем) отдыхе мы слышим такие географические названия как Анталия, Белек, Кемер, Мармарис, Сиде. Пожалуй, даже чаще, чем привычные Сочи, Геленджик или Туапсе. Берег турецкий стал для нас в последнее время особенно привлекательным. Вот и я осенью с семьей сына с радостью и удовольствием побывала на отдыхе в Турции. Гуляя по территории отеля, заглянула по привычке и в парикмахерскую, что в составе отельного SPA-центра. Интерес из разряда профессиональных: кто работает, на чем работают, что за продукция, каков интерьер? После удивительной и приятной поездки решила подробнее изучить вопрос организации салонов в Турции. И вот ответами по этому вопросу хочу поделиться с вами.

Турецкие салоны делятся на «туристические», ориентированные на обслуживание туристов, чаще всего «отельные», с весьма высокими по местным меркам ценами, и на салоны для местного населения - для «своих». При этом парикмахерские салоны в Турции отделены от косметологии: этим направлением занимаются исключительно врачи (кстати, профессия в Турции весьма уважаемая, ее представители — люди высокого социального слоя с достойным материальным обеспечением). Услуги массажа в салонах практически отсутствуют — его центрами являются знаменитые турецкие бани.

Профессиональное обучение парикмахеров в Турции начинается практически в 13-14 лет, когда ученик после школы трудится в качестве подмастерья: моет голову клиентам, помогает в уборке салона. В 17 лет перспективному ученику доверяют укладку волос феном. Бывает, что эту услугу выполняют «в четыре руки», что позволяет за четверть часа выпрямить самые кудрявые и длинные волосы - очень популярная в Турции услуга.

Любопытная информация: в турецких салонах встречается небольшая «дедовщина» - младшие подчиняются старшим и могут запросто схлопотать от учителя подзатыльник))). А вот оштрафовать никакого сотрудника нельзя, ни «новобранца», ни опытного мастера. В качестве наказания может фигурировать лишение выходного.

Специалист, который хорошо проявил себя в работе и «дослужился» до обучения в ведущих западных школах, становится «уста», что означает - мастер самой высокой категории (что-то вроде нашего модельера или топ-стилиста). Именно они занимаются окрашиванием волос и стрижкой. Они же чаще всего и открывают свои салоны: в принципе, в девяносто девяти процентах случаев владельцы турецкого салона являются мастерами-парикмахерами или специалистами ногтевого сервиса.

Сами салоны делятся на «люкс», которые размещаются в фешенебельных районах города, и «стандарт», располагающиеся в более скромных районах. Набор услуг в них примерно одинаков, отличаются они друг от друга уровнем специалистов, дизайном и комфортностью для клиента. Чем дешевле салон, тем меньше его помещение, и прием клиентов идет довольно «скученно». Как правило, кресла в парикмахерском зале турецкого салона стоят очень плотно (им бы наши СанПиНы!). Говорят, в самом недорогом салоне Анталии тык-впритык обустроено почти двести парикмахерских рабочих мест! В этом же салоне — восемь залов для подготовки невесты и гостей к свадьбе. А в салоне класса «люкс», расположенном неподалеку, — парикмахерских кресел «всего» двадцать пять! И где они мастеров берут в ТАКОМ количестве?!

Как ни крути, есть повод позавидовать владельцам и мастерам турецких салонов: салонными услугами пользуются примерно 80 процентов(!) населения. Турецкие женщины всех слоев общества посещают предприятия индустрии красоты намного чаще россиянок. Для них это не просто потребность, а национальная традиция. В турецких салонах существуют месячные абонементы на укладки (услуги со скидкой), и многие турчанки покупают абонементы сразу на 8-12 укладок. Помимо укладок большим спросом пользуются такие популярные услуги как стрижка и окрашивание волос (у мужчин в том числе). Подавляющее большинство девушек начинают красить волосы в 14 лет. Кроме того, популярной услугой, в отличие от России, является макияж, изменение формы и окрашивание бровей, а также безумно популярна эпиляция.

Услуги	Цена, евро Класс «Стандарт»	Цена, евро Класс «Люкс»	Цена, евро В отелях
Стрижка волос	3-12	20-60	50-100
Окрашивание (до 40 см)	16-30	30-80	80-160
Химическая завивка	30-50	70-120	150-200
Укладка феном	3-5	10-40	40-80
Свадебная укладка	40-60	160-400	нет
Свадебный макияж	20-40	80-160	нет
Кератиновое выпрямление	60-200	160-400	200-500
Эпиляция	12-20	25-50	130-180

Довелось мне увидеть на отдыхе и турецкую свадьбу (недалеко от отеля располагался ресторан, где каждую субботу играли свадьбы). Зрелище для русского глаза необычное: количество гостей переваливает сотни за три человек, мужчины сидят за столами отдельно от женщин, звучит национальная музыка, танцует невеста... и полностью отсутствуют угощения на праздничных столах. Но невеста просто роскошна!

Так вот, о турецкой невесте. Ни одна свадьба не обходится без прически и специального макияжа невесты. Это одна из самых дорогих услуг. Нередко жениху приходится оплачивать не только данную услугу, но и аналогичные - практически для всех родственников его будущей супруги (это тоже национальная традиция). Суммарная стоимость прически и макияжа для невесты может доходить до 500 долларов! А в случае оказания услуги на дому стоимость услуги еще увеличится на треть. Представляю, насколько востребованными при таком раскладе оказались бы курсы Академии «Studio Best» «Свадебный стилист»!

Кстати, о работе на дому. Обслуживание невесты — это практически единственная услуга, которую можно заказать в «свою крепость». В отличие от России, где надомный труд стал бичом отрасли, в Турции работать дома совершенно не принято. Во-первых, ни один турецкий мужчина не разрешит своей жене пригласить мужчину-парикмахера на дом — турки большие ревнивцы! (Может, вы отмечали, что в парикмахерских Турции работают, в основном, мужчины — это еще одна национальная традиция). Во-вторых, обслуживание на дому — это роскошь! Да и времени у мастеров нет: персонал трудится с восьми утра до девяти-десяти вечера. В-третьих, обслуживание на дому просто-напросто запрещено по закону, а законы в Турции работают! Быть «надомником» - это большой риск. Русские мастера, приезжая в Турцию, пытаются нарушить традиции и стараются обслуживать на дому. Чем это им грозит? Турецкие соседи могут заявить в полицию, и тогда нарушителя или депортируют, если нет рабочей визы, или его ожидает солидный штраф от трех тысяч евро за работу без уплаты налогов и нарушение спокойствия соседей. Если иностранец хочет работать на законных основаниях, то он должен получить рабочую визу, на что уйдет от двух до шести месяцев. Купив квартиру, можно получить и вид на жительство, а через пять лет — подавать на гражданство. Вступив в брак с гражданином (гражданкой) Турции, гражданство можно получить через три года.

Но вернемся к нашим баранам. «Отельные» салоны несколько отличаются от салонов для местного населения. «Отельный» салон — это атмосфера релаксации, тихая музыка, дорогие ароматы, вышколенный, бесшумно скользящий персонал. В турецком же салоне для аборигенов — движение, шум, отнюдь не тихие диалоги, суета. И скорость, скорость, скорость! Услуги в турецких салонах оказываются максимально быстро, причем без потери качества: здесь никогда не забывают, что время - деньги! Кстати, о деньгах — эти салоны отличаются и по ценам. Приведу примеры лишь по нескольким услугам (смотрите таблицу).

После информации о стоимости услуг самое время поговорить о заработной плате мастеров. У мастеров высокой квалификации заработная плата обычно фиксированная: оклад плюс небольшой процент: чистый оклад — от шестисот долларов, но может быть и вдвое больше. В Анталии оклад «уста» (модельера — помните?) - 600-900 долларов. Персонал в салонах для «своих» трудится либо на «проценте», либо имеет оклад, либо арендует рабочие места. В последнем случае расходные материалы мастера покупают в «родном» салоне. Купить профессиональные препараты в магазинах просто невозможно. Для их приобретения владельцы салонов предъявляют специальные документы — налоговые номера. Получить лицензию на распространение профессиональной косметики в этой стране довольно сложно, дорого и занимает много времени.

Теперь о сервисе. В Турции салоны и для гостей, и для своих имеют одну приятную общую черту — клиент здесь КОРОЛЬ. Он может попросить практически о любой услуге, здесь его даже покормят: в турецком салоне можно запросто заказать себе завтрак или обед из ближайшего кафе и съесть его прямо в парикмахерском кресле. Пока вам делают прическу или педикюр. Администратор развлечет ребенка, вызовет такси, поможет одеться. Это в порядке вещей для салона любого уровня.

Турция, как и многие другие малознакомые нам земли, воспринимается нами как страна контрастов. И страна, которую мы любим за ее солнце, море, гостеприимство. Наверняка кто-то с нетерпением ждет нового сезона, чтобы вновь отправиться в далекие теплые края. Но куда же в следующий раз собрать чемоданы мне, чтобы рассказать любимым читателям об особенностях красивого бизнеса? Полистаю на досуге атлас...

С уважением к вам и вашему бизнесу, с пожеланиями увлекательных и познавательных путешествий в новом году,

Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель подразделения «Бизнес-Консалт» ANIMA-холдинга.
(С использованием материалов российской прессы).

БЕРИТЕ, НАМ НЕ ЖАЛКО!

Если вы считаете, что обучение стоит дорого, попробуйте узнать, сколько стоит невежество.
Роберт Кийосаки,
американский предприниматель,
инвестор, писатель и преподаватель.

О необходимости обучения и развития персонала в салоне красоты сказано и написано немало. Но почему-то из общей картины подготовки и ликвидации безграмотности выпадает одна очень важная штатная единица — сам руководитель (неважно, наемный сотрудник или собственник). Часто приходится слышать от руководителей традиционную фразу: «Я в бизнесе уже пять (семь, десять) лет! И все знаю о том, как вести его. Чем уж так салонный отличается от других?! Чему новому я могу научиться?». На самом деле все не так просто.

Всего какие-то десять лет назад салоны открывались, можно сказать, в другой стране. Они были ориентированы на рыночную ситуацию именно тех лет. За минувшее время в российский салонный бизнес пришли Его Величество Маркетинг, новые технологии управления, западный клиентоориентированный сервис, отшлифованные в условиях развитого потребительского рынка. Появляются салоны комплексного типа, которые, как реактивные самолеты, обходят салоны «старого образца» по услугам, управлению, клиентскому сервису, методам привлечения и удержания клиентов и, самое главное, — по выручке с квадратного метра. А мы по-прежнему лелеем свое низкодоходное детище и находимся в раздумьях: «А может, надо что-то поменять? Или все наладится само собой?».

Человека с такой позицией, действительно, научить чему-то весьма трудно, а порой и невозможно. Но ведь обучение нацелено не только на получение конкретных навыков. Несомненно, что они важны, например, для парикмахера. Но для руководителя столь же значима информация об особенностях и нюансах, тенденциях и перспективах развития салонного бизнеса, о новых методах работы и управления и т. д.

Рынок индустрии красоты стремительно развивается. Каждый руководитель, создавая свой салон красоты, планирует, что его предприятие будет успешно развиваться и приносить прибыль. Но на пути есть множество тонкостей и подводных камней.



На бизнес-курсе **«Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты. Директор, управляющий»**, который проходит в ANIMA-холдинге под девизом «Разумный подход к бизнесу», вы получите информацию о том, как грамотно планировать и развивать свой бизнес в условиях современного рынка и растущей конкуренции. Вы узнаете главное - как не терять деньги при открытии и дальнейшем развитии бизнеса, а выгодно вкладывать их. Вы получите необходимые навыки по управлению персоналом, работе с клиентами и проверяющими инстанциями.

Вот лишь некоторые темы, которые мы предлагаем вашему вниманию:

1. Основные этапы открытия предприятия индустрии красоты.
2. Принципы работы с контролирующими органами. Нормативно-правовые аспекты салонного бизнеса.
3. Экономические аспекты работы салона: рентабельность салонного бизнеса, особенности продажи услуг.
4. Основы ценообразования услуг и товаров: концепция ценообразования, ценовые стратегии. Специфика и механизм ценообразования. Алгоритм формирования цены на парикмахерские услуги.
6. Прайс-лист. Алгоритм и особенности составления; правила, виды. Рекламная кампания и продажа услуг салона красоты. Оценка эффективности рекламной кампании.
7. Персонал. Особенности найма.

В настоящее время на рынке индустрии красоты формируются новые правила игры, определяющие иной уровень требований к системе подготовки и профессиональным навыкам руководителя, который, как и его сотрудники, должен постоянно повышать свой уровень компетенции. И, возможно, бизнес-обучение — это именно то, что вам сейчас жизненно необходимо!

Подробно о бизнес-курсе «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты. Директор, управляющий» - на www.anima-holding.ru в разделе «Консалтинг».

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Мы ценим ваше время! Именно поэтому подразделение «БИЗНЕС-КОНСАЛТ» предлагает вам помощь при выполнении следующих работ и услуг для вашего салона

Описание работ, информационно-консультационных услуг	Стоимость
Первичная консультация по организации салона (парикмахерской) Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**1 000 руб.**
Индивидуальное сопровождение салона: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом Заказчика; контроль за поставкой и установкой; подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.	**Договорная цена**
Бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * Слушатели курсов получают пакет необходимой для дальнейшей работы нормативно-методической документации	**12 000 рублей**
Курс «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты	**8 500 руб.**
Семинары по кадровому делопроизводству Предлагаемые темы семинаров: - «Трудовой договор: Общие правила заключения, изменения и прекращения трудового договора, требования к содержанию и т. д.», - «Режим рабочего времени, оплата труда»; - «Дисциплина труда, материальная ответственность работника»	**от 2 800 руб.**
Федеральный Закон «О защите прав потребителей» – обучающие семинары для руководителей и администраторов Предлагаемые темы семинаров: ФЗ «О защите прав потребителей», «Потребительский экстремизм», «Типичные ошибки», «Претензионный порядок урегулирования спора». Актуальная информация, советы экспертов, «вопросы-ответы»	**Проводятся совместно со Свердловской региональной организацией «Общество защиты прав потребителей Свердловской области»**
Разработка архитектурно-планировочного решения салона, дизайн-проекта По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для разработки архитектурного и дизайн-проекта, ведения строительно-отделочных работ, приобретения строительных и отделочных материалов	**Договорная цена**
Разработка и согласование документов по охране труда и экологии Программа производственного контроля, аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам	**Договорная цена (в зависимости от объемов)**
Расчет рекомендуемых цен на услуги салона с учетом используемых профессиональных препаратов	**от 4 500 руб.**
Разработка прейскуранта цен на услуги салона Заказав услугу, вы получите грамотно составленный прейскурант услуг, рекомендуемые базовые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и уровня салона. Это даст вам возможность: - сэкономить время; - быть уверенным в точности расчетов и доходности процедур;	**от 5 500 руб.**
Помощь в подборе персонала Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре	**Договорная цена**
Подготовка типовых внутренних документов (образцы): - должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру; косметик, массажист; - инструкции по охране труда.	**Договорная цена (в зависимости от заказа)**

НЕ САЛОН, А ПРОСТО Конфетка!





Татьяна Перцель,
директор салона красоты "КОНФЕТКА",
ул. Посадская, 43, (343) 200-33-07

Прежде чем переступить порог недавно открывшейся парикмахерской «Конфетка», что на Посадской, 43, замешкалась в маленькой «прихожей», разглядывая милые глазу предметы почти домашнего интерьера, такая яркая и привлекательная обертка оказалась у «Конфетки». И на лестнице, и в рабочих зонах кроме привычных рекламных плакатов профессиональной косметики и дипломов сотрудников – забавные картинки из парикмахерской жизни, любовно упакованные в одинаковые рамки, гирлянды новогодних огоньков, наряженная елочка, деревце с фонариками, символы фэн-шуй и симпатичные рукодельные штучки – бутылочка с декупажем и ягодным букетиком, озорная тильда, необычный ангел; в маникюрном кабинете – стена, в несколько слоев заклеенная глянцевыми страницами.

Перехватив мой удивленный взгляд, Татьяна Николаевна Перцель, хозяйка скромного салона эконом-класса, поясняет:

- А это еще наша детская игра – разорви мамины журналы и наклей на стенку))). Во взрослой жизни - прекрасный способ легко и быстро изменить интерьер и быть в курсе новинок и модных трендов, - и сходу перестраивается на тему предстоящего разговора:

- Все началось с очень давнего момента, когда после окончания пединститута я приехала в маленький городок на отработку. Шла по улице, и стоящая на углу группа парней обсудила меня: «О, у нас новая девушка!» - «Дурак! Это не девушка! Это учительница!» - с весьма неодобрительной интонацией. Именно тогда я решила, что приложу все усилия никогда не быть похожей на учителя. Никогда! С того момента и начались всякие эксперименты – с прической, с внешностью.

Много позже я поняла, что хочу заниматься этим не только для себя, но еще для кого-то. И я пошла учиться. В тридцать восемь лет получила парикмахерское образование, будучи учителем по русскому языку и литературе. Никто из родных смеяться не стал, слава Богу, близкие меня всегда и во всем поддерживают. Увлечению отдалась полностью! Волосы, работа с цветом, с фактурой – я получала непередаваемое удовольствие на занятиях, это вообще была другая жизнь! Тогда и поняла, что это именно то, чем я всегда должна была заниматься! Все, что было до этого, конечно, не было ошибкой, - это тоже был способ реализации: в профессии учителя мне очень везло, ученики у меня были потрясающие, талантливые, нравилась работа, нравился предмет. Но, видимо, в какой-то момент внутренняя потребность все решила.

В учительских кругах я не афишировала своих занятий, это было два параллельных мира. Зато они в полной мере пересеклись, когда мы с сестрой Анастасией Сухомлиновой (она психолог по первому образованию, но к тому времени уверенно занималась маникюром, педикюром, косметологией) открыли наш первый салон на Белинского; мои бывшие коллеги стали нашими первыми благодарными клиентами. Случилось это весной 2011 года. До самого последнего момента я продолжала работать в школе. Потом вышла, закрыла за собой дверь и поняла, какой я свободный, счастливый человек, - все двадцать четыре часа в сутки могу заниматься тем, что приносит мне колоссальное удовольствие, быть в состоянии постоянного вдохновения! Так давняя история нашла свое воплощение.

Мы с Настей были очень смелыми девчонками, мол, сами все знаем и сами все сможем; потому что мы банда!))) Кто знает, куда бы нас эта самоуверенность завела, если бы не случай. Нам повезло: нас сразу нашла Татьяна Кирикова; не успели открыться, как руководитель городских продаж ANIMA-холдинга переступила порог нашего салона. Получилась ситуация из разряда: «А что это вы тут делаете?» - мы с моей бывшей ученицей смотрели друг на друга, вытаращив глаза!))) С этого момента и началось наше плотное сотрудничество. Когда есть, на кого положиться, на кого опереться, это прекрасно! Все вопросы были решены в один момент. Определились с менеджером, которому предстояло нас курировать. Честно скажу, Екатерина Елфимова это наше бесконечное счастье! Конечно, к нам заходили разные компании, просто огромное количество. Но чтобы возникли вот такие отношения, даже больше, чем дружеские, - ни с кем! Очень высокая компетентность и такая увлеченность всем, чем она занимается! Когда она что-то нам предлагает, сразу чувствуешь, понимаешь, как эта продукция человеку нравится! Вот, например, Катя рассказывает о новинках Alessandro, и такое впечатление, что она САМА эту продукцию приготовила, и сама СВОЮ продукцию продает! Мы когда район поменяли, я больше всего переживала, что мы нашу Катю потеряем, потому что мы ее очень ценим, просто не можем без нее!

Начинали мы, как и многие в нашем сегменте, с ESTEL Professional, - отличная косметика, просто блестящая, и я при каждом удобном случае ее рекламирую. Чудесная краска, никто не спорит, а сколько новых продуктов появляется - масса! Но не все клиенты хотят ESTEL. У нас были эксперименты с другой косметикой, но со временем на все плюсы выявлялась такое же количество минусов. Потом благодаря опять же ANIMA-холдингу у нас появился продукт, у которого просто нет минусов, хотите верьте, хотите нет! ALFAPARF – совершенно уникальный бренд. Спасибо холдингу, что не побоялись нам в свое время предложить люксовую продукцию. Конечно, и мы сами шли на определенный риск. Но сейчас клиенты идут к нам конкретно на ALFAPARF, причем, не только на окрашивание, но и на уходы – каутеризацию, бриллиантовый шелк, Nutri Seduction, Anti-Age, кератиновое выпрямление! Я про каждую процедуру могу... песню спеть!

...Меня поначалу пугали – такой бизнес провальный! Денег не принесет, по крайней мере, в ближайшее время. Да и сами мы понимали, что потребуется время для достижения определенных результатов. Но все пошло гладко, и переломные моменты мы проскочили, и умудрились наработать постоянных клиентов, которые буквально стали частью нашей жизни, которые, невзирая на расстояние, перебрались за нами с Белинского на Посадскую (там красивое было помещение, но очень уж большое и помпезное, а нам хотелось уюта, чтобы все были ближе к другу во всех смыслах, поэтому почти два месяца назад и решились на переезд). И то, что многие клиенты не захотели нас на кого-то менять, – это именно то, ради чего все и затевалось!

Во многом благодаря работе самого ANIMA-холдинга, наверное, у нас тоже все получается. Думаю, без такого надежного партнерства что-то сложилось бы по-другому. Но всегда важно знать, что есть люди, готовые прийти на помощь. Технологи нас выручают семинарами, откликаются, даже когда на занятии всего два слушателя. К тому же мы всегда располагаем всей информацией, которая имеется в холдинге, и это здорово, что мы в курсе всего, не остаемся в стороне от важных событий. Сейчас, после переезда, еще отвлекают хлопоты, но, видимо, к весне все же соберусь на ваши бизнес-курсы для руководителей – очень хочу, очень! Понимаю, насколько это важно в нашей работе.

...Нам так хотелось соединить в одном месте запад и восток, и, думаю, у нас получилось. Мы всегда смеемся: у нас итальянские технологии, итальянский стиль, согласно которому клиент должен чувствовать себя хорошо и комфортно, и японская философия – ничего никому не навязывать. Но для того, чтобы человек понял, чего он хочет, должна работать некая система оповещения, рассказывания. А потом клиент сам решает, что... он это обязательно, непременно хочет попробовать! Мы даже акциями никакими клиентов не балуем, не видим необходимости в этом. Потом, знаете, сарафанное радио – это беспроигрышный вариант, это лучшая реклама, работает лучше всяких акций! Если от нас уходит женщина королевой, то потом все ее подруги бегут сюда, чтобы быть такими же. Да, свой путь выбрали, отличный от других... Путь японского самурая)))... Откуда взялась японская философия? Просто Анастасия давно занимается восточными практиками, и ей это безумно нравится. Еще у нее фантастические руки - стрижка, массаж, маникюр, педикюр... Парикмахером стала по необходимости - и вдруг такой невероятный талант! Если Настя занята, я сама сажусь за маникюр. И крашу, и стригу, и прическу могу сделать.

Сейчас у нас еще Светлана Смирнова работает, хороший парикмахер с многолетним стажем, но она по совместительству. Очень неплохой мастер по маникюру учится, Полина Шаклина, но пока тоже не может уделять много времени работе. Так что мы с Анастасией всегда при деле, и при этом взаимозаменяемы во многих моментах. Вот в чем отсутствие проблемы – мы одинаково мыслим, мы знаем, что никто из нас не подведет. Мы давно занимаемся этим делом вместе, прошли вдвоем огонь, воду и медные трубы, и уверены друг в друге. Между нами нет конкуренции в обычном смысле слова. Есть другое соперничество – больше знать, больше уметь. Нам, к сожалению, очень сложно найти мастеров, которые будут на одной волне с нами. Мастеров, которые не просто время на работе будут отбывать, а радоваться каждому клиенту как родному, любить то, что они делают и получать удовольствие! Тем не менее, надеемся, что такие люди найдутся, и у нас появится возможность расшириться: думаем о косметологии, об уходовых процедурах, о солярии. Опять же наши любимые деловые партнеры нам в этом помогут. Все оборудование необходимое в ANIMA-холдинге есть. Вообще, кажется, на Хохрякова, 72 нет такого, что нам было бы нужно, а там не оказалось! Это очень здорово. Мы, правда, очень благодарны за то, что эта бесценная помощь всегда приходит именно в тот момент, когда в ней нуждаешься. Знаете, как будто какая-то связь с космосом!

...Мне очень нравится жить именно так. Я ловлю от жизни кайф! Я сейчас люблю каждый свой день. У меня нет выходных. Но у меня нет ощущения усталости. Я просто получаю удовольствие и радуюсь всему, что происходит со мной в этой жизни. Того же самого от души желаю нашим любимым клиентам, всем своим близким людям и друзьям, сотрудникам ANIMA-холдинга, читателям журнала,– и в Новый год, и каждый день!

В гостях у "Конфетки" побывала
Наталия ПУТНО.

ХОТИТЕ СТАТЬ ЗВЕЗДОЙ «ANIMA-TIME» И СВЕРКНУТЬ НА ЕГО СТРАНИЦАХ? ОБРАТИТЕСЬ К МЕНЕДЖЕРУ ANIMA-ХОЛДИНГА, КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ С ВАМИ!

«МАГНИТИВ»

СУПЕР ОТРЯД БЫСТРОГО РЕАГИРОВАНИЯ

anima холдинг

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72,
(343) 253-71-92
www.anima-holding.ru



СВЕТЛАНА ИЗМЕСТЬЕВА
Руководитель
компании "Магнитив"
+7 902 255 36 55
magnitiv@anima-holding.ru



ТАТЬЯНА КИРИКОВА
Руководитель
городских продаж
+7 902 262 55 30
gorod.m@anima-holding.ru



ИРИНА КУКСИНА
Руководитель
регионального направления
+7 912 221 23 21
kuksinaiy@mail.ru



НАТАЛЬЯ ПЕРМИНА
Бренд-менеджер
CUTRIN Professional
+7 963 85 77 301
7301@anima-holding.ru



ИРИНА МЕЗЕНЦЕВА
Бренд-менеджер
ALESSANDRO International
+7 912 243 68 16
alessandro_1977@mail.ru



ОЛЬГА НУРИЕВА
Бренд-менеджер
REVLON Professional
+7 912 600 00 71
nyrieva@list.ru



АНАСТАСИЯ МИШАГИНА
Региональный менеджер
Верхняя Пышма, Среднеуральск,
Красноуфимск, Арти, Ачит, Дегтярск
Новоуральск, Ревда, Первоуральск
+7 963 85 77 297
7297@anima-holding.ru



ЕКАТЕРИНА КУМИНОВА
Региональный менеджер
Верхняя Пышма, Среднеуральск
Первоуральск, Ревда
Красноуфимск
+7 963 85 77 283
7283@anima-holding.ru



ОЛЬГА МАШКОВА
Менеджер
Ленинский район,
Новоуральск
+7 906 81 55 708
7192@anima-holding.ru



НИКОЛАЙ ЖАБЫКО
Менеджер
Железнодорожный район
+7 963 85 77 251
7251@anima-holding.ru



ДАРЬЯ КОСТРОМИНА
Менеджер
Верх-Исетский район
+7 963 85 77 262
7262@anima-holding.ru



ЕКАТЕРИНА ЕЛФИМОВА
Менеджер
Чкаловский район
+7 963 85 77 221
7221@anima-holding.ru



НИНА РЕШЕТНИКОВА
Менеджер
Кировский район
+7 963 85 77 353
7353@anima-holding.ru



ОЛЬГА АНТОНОВА
Менеджер
Октябрьский район
+7 963 85 77 307
7307@anima-holding.ru



ВИКТОРИЯ ПИЧАЙКИНА
Менеджер
Орджоникидзевский район
+7 963 85 77 265
7265@anima-holding.ru



Silver Fox
BEAUTY INSTRUMENT

Технические характеристики Silver Fox 808
Напряжение 220-240 В
Потребляемая мощность 25 ватт
Сила тока при гальванике 1 мА
Интенсивность при ультразвуке 0,1-0,2 Вт/см2
Частота ультразвука - при у/з чистке 2500 кГц
Глубина проникновения 1-3 см
Глубина проникновения при фонофорезе – 13 см
Цена 16 000 рублей

«СЕРЕБРЯНЫЙ ЛИС»: ВСТРЕЧАЙТЕ, БЕНЕФИС!

В сегодняшнем номере мы представляем аппарат Silver Fox 808 от ведущего китайского производителя оборудования для аппаратной косметологии, который успешно поддерживает свою положительную репутацию на рынке почти двадцать лет. Опытный специалист в области индустрии красоты, услышав название «Silver Fox», наверняка одобрительно кивнет головой, соглашаясь с тем, что синонимом бренда является словосочетание «качество по доступным ценам». Косметологические аппараты от Silver Fox являются отличным выбором для оснащения и вновь открываемого салона, и косметологического кабинета со стажем, ведь разнообразие моделей позволяет не только обеспечить необходимый минимум процедур, но и дополнить уже имеющийся список услуг.

В основу действия косметологического комбайна Silver Fox 808 положено использование ультразвука. За счет высокочастотной вибрации происходит микромассаж клеток и межклеточного пространства, ультразвуковые волны вызывают движение протоплазмы клетки, сжатие и расслабление мембраны



Одним из важных эффектов ультразвукового воздействия на ткани является их нагревание, то есть внутритканевое повышение температуры, что активизирует все биохимические реакции в зоне проведения процедуры. Под воздействием ультразвука происходят сложные физико-химические реакции, что способствует более активному окислительно-восстановительному процессу в клетках и тканях. Ультразвук способствует полимеризации и деполимеризации тканей. Этот эффект нашел широкое применение для лечения рубцов, воспалительных очагов, целлюлита.

Учитывая многообразный эффект воздействия ультразвука на клетки, ткани и организм в целом, он широко применяется не только в медицине, но и в косметологии.

Аппарат Silver Fox 808 включает в себя две функции – ультразвуковое и гальваническое воздействие, и позволяет проводить четыре процедуры:
- ультразвуковой пилинг (чистка),
- ультрафонофорез,
- ионоэлектрофорез,
- дезинкрустация.

Ультразвуковое воздействие – это метод воздействия на ткани энергией ультразвуковых колебаний с частотой 16 кГц. Повторимся, под действием ультразвуковой волны клетка растягивается и сжимается с частотой до 800 тысяч раз в секунду. Возникает микровибрация, глубинный массаж клеток и тканей. При таком механическом воздействии улучшаются обменные процессы, улучшается микроциркуляция, увеличивается поступление в клетку питательных веществ, что способствует метаболизму и регенерации клеток.

С помощью этого аппарата выполняется **ультразвуковой пилинг (чистка)**. Оба понятия верны, ведь при этой процедуре происходит очищение кожи от ороговевших клеток эпидермиса, остатков косметики, токсических веществ, других загрязнений. Под действием ультразвука твердая сальная пробка (комедон) разжижается, и сальный секрет легко выделяется на поверхность кожи. А это прекрасная возможность легко и безболезненно избавиться от «ненавистных» черных точек.

Вторая процедура ультразвукового воздействия этого аппарата – **ультрафонофорез.** Это сочетанное воздействие на организм ультразвуком и нанесенным на кожу косметическим средством. Введение биологически активных веществ (БАВ) в кожу происходит через выводные протоки потовых и сальных желез, а также пристутствуют чрезклеточный и межклеточный пути проникновения. Эту процедуру часто называют «безинъекционная мезотерапия». Клиенты с высоким порогом чувствительности, не переносящие мезотерапию, могут воспользоваться этой методикой глубокого проникновения БАВ. При этом они получают дополнительное позитивное воздействие – микромассаж тканей. При таком воздействии улучшаются обменные процессы, микроциркуляция, увеличивается поступление БАВ в клетки, что способствует метаболизму и регенерации клеток. Ультразвуковое воздействие осуществляется через активные проводящие среды: гели, гель-маски, сыворотки, ампулы.





Еще одно замечательное направление аппаратной косметологии, которое также предлагает комбайн Silver Fox 808, – это гальванизация (воздействие на организм постоянным электрическим током малой силы (до 50 мА) и низкого напряжения (до 80 В)). Техника гальванизации заключается в подведении постоянного тока на поверхность кожи с помощью двух электродов. При прохождении тока через кожу и ткани в них возникает эффект электрической поляризации – скопление у мембран клеток противоположно заряженных частиц (ионов).

Основная процедура, проводимая на основе действия гальванических токов, называется **ионофорезом.** В ходе процедуры происходит проведение БАВ в глубокие слои кожи без нарушения целостности. Это альтернатива фонофорезу, которую также можно назвать «безинъекционной мезотерапией». Отличие - во вводимых средствах. Для ионофореза необходимы специальные средства ионного характера (заряженные).





Альтернативой ультразвуковому пилингу является вторая процедура гальванизации – **дезинкрустация**. Это глубокая аппаратная чистка, при которой происходит вытягивание сального секрета и омыление его на поверхности кожи. Такая чистка показана при жирной жидкой себорее, а также абсолютно всем один раз в 7-10 дней для профилактики загрязнения пор.





COURTIN
HENRIËTTE FAROCHE
LANÈCHE

Профессиональные косметологические линии Courtin, Henriette Faroche, Laneche предлагают широкий ассортимент средств для аппаратной косметологии.

Для ультразвуковой чистки и для дезинкрустации имеется неповторимый очищающий гель с маслом чайного дерева. Он является не только средой для проведения двух видов чистки, но и великолепным антисептиком.

Для процедуры фонофореза - большое количество гелевых масок («Гидросенс» увлажняющая с Алоэ Вера, «Регуфин» с ментолом, «Гидровитал», маска и крем «Farorisan» с АНА-кислотами против морщин, коллагеновые листы, маска увлажняющая «Hydraplus», коллагеновая маска и коллагеновый крем, ампульные комплексы «Лифтинг Желе-Роял», «Витаминный комплекс», «Мультигидровитал», «Жожоба и витамин Е»), а также замечательные средства гелевой структуры для работы по телу (гель антицеллюлитный с липосомами «Henriette Faroche», гель подтягивающий для похудения, гель укрепляющий противовозрастной профессиональной линии «Laneche»).

Для ионофореза мы предлагаем семь разновидностей ампульных комплексов, заряженных положительно, направленных на решение разных проблем.

Многофункциональный аппарат Silver Fox 808 – это оптимальный образец прогрессивных и востребованных аппаратных методик за умеренную цену.

ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

СЕМИНАРЫ И МАСТЕР–КЛАССЫ ПО КОСМЕТОЛОГИИ

- Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого
- Расходные материалы входят в стоимость обучения
- Отдельные семинары можно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)
- Выдается сертификат
- Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента
- Мастер-классы организуются по предварительной записи

Название семинара	Стоимость
Гигиенический классический массаж лица и шеи	4 500 руб.
Профилактический массаж для увядающей кожи	3 000 руб.
Профилактический массаж для жирной кожи	2 000 руб.
Египетский массаж лица и шеи	4 000 руб.
Чистка лица с применением профессиональной линии «Laneche» *при покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	4 500 руб.
Чистка лица с применением аппаратных технологий	4 500 руб.
Аппаратные методики *при покупке аппарата – обучение бесплатно	3 000 руб.
Парафинотерапия	3 000 руб.
Пирсинг мочки уха *при покупке расходных материалов на сумму 5 000 рублей – обучение бесплатно	1 500 руб.
Покраска бровей и ресниц	1 500 руб.
Обертывание	4 500 руб.
Депиляция воском *при покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	4 000 руб.
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; руки, ноги, подмышки, усики, бикини) *после начального курса скидка на расходные материалы 5% единоразово - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини)	4 500 руб. 3 000 руб.
Стоун-терапия *при покупке комплекта для стоун-терапии – скидка на обучение 50%	5 000 руб.

БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ

Косметическая линия	Дни проведения
ШУГАРИНГ (SPA-ДЕПИЛЯЦИЯ "ARAVIA")	Каждый понедельник с 11 часов
COURTIN, HENRIETTE FAROCHE	Каждый вторник с 11 часов
LANECHE	Каждый четверг с 11 часов
ОБЕРТЫВАНИЕ	Каждая пятница с 11 часов

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР–КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!

г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»

Контактный телефон: (+7) 982-655-23-83



СДЕЛАНО В ФИНЛЯНДИИ

НОВАЯ САЛОННАЯ ПРОЦЕДУРА ОТ

CUTRIN PROFESSIONAL

РЕВИТАЛИЗАЦИЯ ВОЛОС PREMIUM

на основе гиалуроновой кислоты и масел мускусной розы и аргана

ТИП КЛИЕНТОВ:
клиенты с сухими, пористыми, сильно поврежденными волосами. Процедура особенно рекомендована для обесцвеченных волос.

ЭТАПЫ ПРОЦЕДУРЫ:

Шаг 1.
Нанесите на волосы шампунь Premium из линии, соответствующей типу волос клиента. Тщательно вспеньте шампунь, параллельно выполняя массаж головы в течение 3-5 минут, затем смойте шампунь.



Шаг 2.
Добавьте в маску Premium из линии, аналогичной шампуню, несколько капель масла-ухода Premium, нанесите на волосы и оставьте под воздействием тепла на 20 минут.



Шаг 3.
Смойте маску, нанесите на волосы масло-уход Premium и высушите волосы феном.

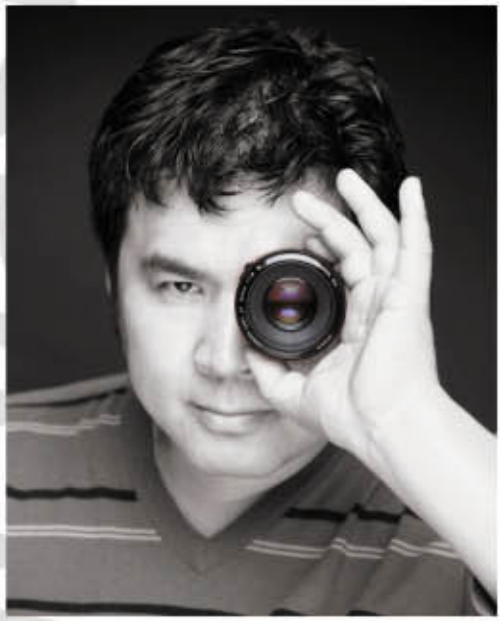


Шаг 4.
Обработайте всю массу волос попрядно утюгом.



РЕЗУЛЬТАТ:
Гладкие, блестящие волосы с плотной текстурой, пролонгированный эффект процедуры до двух недель.

anima холдинг



КРАСОТА – В ГЛАЗАХ… ФОТОГРАФИРУЮЩЕГО!

Профессиональный фотограф Юрий ТИЩЕНКО более пятнадцати лет работает в сфере индустрии красоты, являясь директором и ведущим фотографом студии ARGENTUM FLASH, которая в уходящем году отметила свое десятилетие, арт-директором проекта FASHION BOX, автором проекта «Гламурный портрет», гордо именует себя экспертом по красоте и исследователем проблем женской красоты и критического восприятия внешности. Фотограф сборной Урала и сборной Екатеринбурга по парикмахерскому искусству и декоративной косметике. За его плечами и в его фотообъективе – более двухсот различных конкурсов, выставок, фестивалей индустрии красоты в Екатеринбурге, различных городах России, а также аналогичных международных мероприятий. Консультант и постоянный член жюри конкурса «Миссис Екатеринбург». Победитель областного фотоконкурса «МИР В ОБЪЕКТИВЕ-2007» в номинации «Мода и красота». В сегодняшнем номере журнала – маленькие цитаты из большого интервью с Юрием ТИЩЕНКО, которые, как нам кажется, наиболее точно характеризуют его как человека и фотографа.

- Мое увлечение, как у многих, родом из детства. Мне сразу не понравилось снимать природу и животных. А вот фотографирование женщин привлекло. Первыми моделями были мои односельчанки. Это, конечно, была не студийная съемка, но съемочный процесс не менее интересен, даже если не подразумевает конечного результата. После школы пришлось забросить увлечение – в Советском Союзе профессия фотографа, как любая творческая, носила слегка непонятный привкус тунеядства. Мне учительница в школе говорила: «Учись хорошо, а то тебя никуда в приличное место не возьмут, будешь каким-нибудь фотографом!».

- Нашу работу творчеством особо назвать нельзя. Это не столько творческий процесс, сколько ремесленнический. Но его тоже надо делать на высоком уровне. Каждому человеку нужен портрет. У женщины эта потребность либо осознанная, либо нет. Но каждая женщина просто обязана иметь гламурный портрет! Который выражает ее красоту. Вот обязанность есть, а как довести ее до реализации? И тут на сцену выходим мы.

Наши фотосессии обоснованы на уровне различных теорий, знаний, личных убеждений. Женщина приходит, чтобы показать свою красоту, тут и наступает момент истины. Многие, начитавшись ереси в популярных журналах, видят все в искаженном свете и пытаются понравиться себе. Самое большое, распространенное и глубоко вбитое заблуждение – я красивая только тогда, когда я нравлюсь себе. Красота – продукт мужского восприятия! Мужчина может не отличить модное платье от немодного, но красивую женщину отличает на раз. Причем, он видит и внешнюю, и внутреннюю красоту.

- Верхнюю возрастную планку для наших моделей мы ограничили весьма условно, визуально. Но этой планки нет все равно. Всегда надо быть молодой и веселой. Красота к возрасту никакого отношения не имеет. Наша аудитория - пышки, худышки, рыжие, брюнетки, блондинки. Единственное исключение – тех, кто считают, что могут легко обойтись без мужчин, мы не хотели бы видеть у себя.

- Есть, конечно академические определения такому явлению как красота, которые синхронизированы с высказываниями ведущих ученых, известных философов современности и прошлого, начиная от Фомы Аквинского: «Красота в глазах смотрящего», то есть результат мужского восприятия! А фотосессия – самый лучший способ в сегодняшней действительности показать ее людям. Казалось бы, индустрия красоты это торговля воздухом. Особенно в той части, которая касается фотографии. На самом деле, это вполне осязаемая категория, ее есть смысл покупать. Называется: «Уверенность в своей привлекательности».

- Основа наших фотосессий – не развлечение, а хорошо продуманная работа. Я до каждого клиента стараюсь донести, что фотосессия – это не только полученные фотографии, даже если они очень качественные с эстетической точки зрения. Это еще и важный жизненный опыт, который гораздо ценней, чем сама фотография. Он пригодится в личной жизни каждой женщине. Умение выглядеть так, чтобы вдохновлять мужчину, это очень важно. Многие думают, что таких людей не бывает, как на страницах журнала, что это продукт фотошопа. А когда видят, что это все реально, уже по-другому себя в обществе позиционируют.

- Категория женской красоты состоит из двух слов – собственно «красота» и собственно «женская». Чтобы стать обладательницей женской красоты, надо сначала стать женщиной. Не в эротическом смысле слова – надо сначала вырасти духовно, набраться жизненного опыта и внутреннего благообразия (однозначно, красота это не только внешность, все

ул. Малышева, 36
офис 336
тел.: (343) 290-25-85
фотостудия
argentum flash
www.argentum-flash.ru
если красота для Вас не пустой звук...

СМОТРИТЕ, КТО ПРИШЕЛ!



здравомыслящие люди это понимают), сделать какие-то женские поступки для общества — выйти замуж, родить ребенка... Женская красота - категория рукотворная.

- Хороший комплимент, веселая шутка, - это каждому нужно. И я в силах это дать. Мне очень приятно, когда после общения со мной у людей поднимается настроение, загораются глаза, повышается уровень определенных гормонов, которые... замедляют старение. Да, вот по жизни я такой и нисколько не играю. В кругу семьи очень часто приходится хмурить лоб и решать какие-то задачи. Но когда мы отдыхаем, я без прикола не могу. Эти все шутки юмора получаются сами по себе. Я даже не всегда думаю, что шучу и понимаю это только тогда, когда окружающие люди смеются. Иногда вполне серьезные, искренние вещи вызывают смех. Фотограф человек более-менее публичный. И ему нужно уметь привлекать к себе внимание, чтобы о нем говорили, его упоминали в положительном подтексте. Если это делать с фанатизмом и, не думая о моральных рамках, то это называлось бы эпатаж. Мне до него еще далеко. Я не готов бегать с голой задницей или устраивать собственные похороны. Наверное, и люди, с которыми я работаю, не готовы тоже такое воспринимать. Я просто склонен к фантазиям и потрещать: хроническая неизлечимая диарея речевого тракта — наиболее частый диагноз, который мне ставят специалисты-медики. Говорят, что с этим жить можно, но желательно подальше от культурных людей))).

- Я искренне всех женщин люблю. Это предмет моей работы. Предмет моего же творчества. И все женщины являются моими музами. Когда я вижу женщину, любую, я ее мысленно улучшаю. И хочется сделать процесс профессиональным. Хочется фотографическим способом запечатлеть ее такой, какой я ее вижу. Думаю, каждый специалист должен любить объект своей работы, любить искренне, а не видеть в нем объект зарабатывания денег. Некоторые вещи мы вообще делаем без-воз-мезд-но. Самый известный проект — совместный с Л'Этуаль.

- ARGENTUM FLASH — это команда профессионалов. Послеюбилейный год мы решили посвятить трансформации, поэтому сейчас AF находится в активной стадии метаморфозы. Суть останется той же. Более интересной станет техника, технологии, появится новое предложение — с нового года это будет уже очень обновленный Аргентум. С января запускаем новый проект, в новом жанре. Это творческие планы, может, и не стоит о них пока говорить, в свое время все об этом узнают. Скажу только, что технология довольно сложная, никто до нас этого пока не делал. Чтобы запустить этот продукт в массы, он должен быть отточенным до мельчайших подробностей.

- На заре становления ARGENTUM FLASH мы присоединились к команде парикмахеров, потому что считали и считаем, именно там оплот индустрии красоты. Именно работа со специалистами этой отрасли много привнесла в мое восприятие. В какой-то момент мы начали расти творчески, расширяться. Появилась вторая студия, FASHION BOX, куда были переведены съемки, которые больше можно отнести к модным. Мода и красота это две вещи довольно разные. Не знаю, по какому принципу их объединяют вместе. Фэшн - это развлекательно-торговая категория. Пока довольно трудно признать ее состоявшейся. Отдельные элементы есть, но воедино не связаны. Индустрия красоты почему может считаться именно индустрией? У нее есть определенная инфраструктура, институт подготовки кадров, есть медийная часть, рабочие руки.

- Наш самый удачный проект — гламурные фотосессии. Он был нами придуман с нуля, без опоры на чей-либо опыт. С начала до конца это продукт наших разработок, мыслей и т. д. Шесть лет он работал в Екатеринбурге, тридцать тысяч самых красивых женщин в нем приняли участие. На сегодняшний день остались клоны, отголоски, модификации этого проекта. Съемочную площадку перенесли в Челябинск, там начали серьезно пиарить «Гламурный портрет». В Тюмени пока не столь активно. Пилотные проекты FASHION BOX появились в Омске, Казани, Новосибирске.

- Мы считаем себя частью индустрии красоты. Объясню, почему. Мы как элемент индустрии красоты даем пищу другим элементам индустрии красоты, создаем потребность в увеличении их услуг. Что касается обслуживания различных мероприятий, это определенного рода «субботник»: пиар, продвижение, прежде всего, работа на имидж. Были случаи проникновения на эти мероприятия конкурентов, которых нельзя считать серьезными, и даже попытки нас заменить. Но это нелегкая задача. Заработать на этом сложно; качественно отработать, не имея опыта, тоже довольно сложно.

- В индустрии красоты Екатеринбурга работать очень приятно, комфортно, интересно, весело. Все друг друга знают. Мероприятия сопровождаются неким драйвом. Это же не только работа. Но еще и со всеми повстречаться, поцеловаться, обнять, пожать руку. Поинтересоваться «как дела?» - это тоже дорогого стоит. Многие, может, не осознают важности этих контактов. А они важны, и нельзя терять их ни в коем случае, потому что нам долго еще здесь жить, долго вместе работать!

Записала **Наталия ТОМИЛОВА.**

Обновленная линейка Pedix Feet от компании Alessandro.
Новый, улучшенный дизайн в сочетании с высокой эффективностью средств порадует вас и ваших клиентов.

pedix Feet





Go Easy Balm
1 **Увлажняющий бальзам для ног**
Легкая, нежная текстура бальзама быстро впитывается и прекрасно увлажняет кожу стоп. Поддерживает оптимальный баланс увлажненности.

One Minute Pedicure
2 **Натуральный пилинг для ног**
Бестселлер в новом дизайне!
Alessandro балует своих клиентов и выпускает так многим полюбившийся скраб для ног в новой удобной и красивой упаковке. Миллионы восторженных отзывов потребителей! Попробуйте и вы! Идеальный педикюр за одну минуту.

Heel Smoothing Stick
3 **Смягчающий кондиционер-стик для ног**
Новинка!
Увлажняющий и смягчающий стик для ног в максимально удобной упаковке, можно брать с собой! Эффект холеной, насыщенной влагой кожи за секунды.

Heel Rescue Balm
4 **Бальзам для сухой кожи ног**
Интенсивное увлажнение специально для очень сухой кожи ног. Великолепно питает, увлажняет, смягчает. Пролонгированное действие формулы бальзама для достижения максимального эффекта от процедуры. Предотвращает появление трещин.

Go Lightly
5 **Средство для удаления затвердевшей кожи**
Невероятно эффективное средство для удаления грубой кожи и мозолей.

alessandro® INTERNATIONAL

SIAMMSIAMM
DRESSES
Авторские платья и лучшие аксессуары Бангкока.
Платье SIAMMSIAMM с вас прежде всего снимут взглядом.



Хохрякова, 32
8 (962) 272 82 21
8 (982) 631 81 89
siammsiamm@mail.ru

anima TIME
ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 4(16),
Декабрь 2012 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Лилиан Ладос, Петр Вохомский, Алексей Завартин,
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская,
Елена Гарькавая, Светлана Изместьева,
Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Юлия Усова,
Татьяна Макарова, Любовь Коваленок, Елена Панова,
Наталия Путно, Владимир Меньшиков,
Наталия Томилова, Яна Куликова, Надежда Куршина,
Екатерина Антропова.

Иллюстрации:
Александр Морозов.

Фото:
Фотостудия Argentum Flash,
Сергей Меньшиков.

На обложке: модель Елена Банникова.
Визаж: Дарья Ерискина.
Стиль: Елена Оболенская.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца.
Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Отпечатано в типографии АМБ
Фонда развития предпринимательства АМБ
г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 59
Тел.: (343) 251-65-91, 251-65-96
Подписано в печать: 17.12.2012 г.
Тираж 5000 экз. Заказ № 4388.

HAIRLIFE.RU
ПОРТАЛ ПАРИКМАХЕРСКОЙ И ТРИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

