

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург,
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12
www.anima-holding.ru

anima®

особенный журнал о красоте



№3(15)
2012

ВПЕРВЫЕ В МИРЕ! Краситель с гиалуроновой кислотой!



ALFAPARF
MILANO

представляет:
3D КРАСИТЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ!



Evolution³
OF THE COLOR
CUBE
3D TECH

СОВЕРШЕНСТВО
ЦВЕТА В КУБЕ!

Evolution of the color CUBE -
стойкий краситель для волос
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ!

Прекрасный результат окрашивания гарантируется тремя инновационными технологиями:
«HCI» system - система «гиперусиления цвета». Преобразует краситель в стойкий цвет-уход. Уникальная технология микрокристаллизации пигментов гарантирует яркость и интенсивность оттенков на долгое время.
«MLV» system - запатентованная технология «многослойных жидких кристаллов» (улучшенных красящих пигментов, проникающих глубоко в ствол волоса).
«HA» system - технология на основе гиалуроновой кислоты, которая связывает воду в межклеточных пространствах, повышая тем самым сопротивление тканей сжатию. Создает решетку, которая дает защиту на внешней части волоса и закрепляет цвет. Помогает задерживать воду внутри. Увлажняет поврежденные волосы, помогает им сохранить влажность и не стать сухими и ломкими. Новый краситель имеет приятный тонкий фруктово-цветочный аромат и вязкую структуру, удобную при нанесении.

«Evolution of the color CUBE» -
прекрасный результат окрашивания и приятная процедура нанесения в одном тюбике!

МАРИ - ЛИИС
САЛОН КРАСОТЫ
класса люкс

ТЦ "Европа", 3 этаж, ул. Ленина, 25
тел.: (343) 328-44-44, 8-922-18-84-444
www.mari-liis.info

Келли-Эва
студия красоты

ул. Вайнера, 1
тел.: (343) 328-70-28

ПУСТЬ ГОРИЗОНТЫ РАСШИРЯЮТСЯ!

Компания Magic Sun сердечно поздравляет ANIMA-холдинг с очень значимым событием - 10-летием со дня основания компании! За годы своего существования ANIMA-холдинг прочно занял лидирующую позицию в индустрии красоты, и это стало возможным во многом благодаря верным сотрудникам и грамотному руководству компании, которые работали и продолжают работать, не отвлекаясь на внешние факторы и не оглядываясь на конкурентов. Мы рады, что в компании есть такие люди, которые своим отношением к делу ежедневно помогают компании идти намеченным курсом и занимать ведущие позиции в красивом бизнесе.
Десять лет – это большой период времени. Все эти годы наши компании тесно сотрудничают и добились отличных результатов не только в продвижении продукции компании Magic Sun на рынке индустрии красоты Екатеринбурга и Свердловской области, но и на ниве просвещения населения, обучения наших клиентов правилам красивого и, что немаловажно, безопасного загара.

За время нашего десятилетнего сотрудничества подразделение Сан Лайт зарекомендовало себя как стабильный и надежный деловой партнер.
За эти годы нами было много пережито вместе: трудности и радости, взлеты и падения, неудачи и успех. Мы стали не только деловыми партнерами, но и очень близкими по духу людьми. В последнее время наши компании плодотворно работают в развитии и расширении таких направлений как ногтевой сервис, СПА, безопасный загар и омоложение. Сегодня мы добились отличных результатов, но останавливаться на достигнутом не собираемся! Всегда нужно двигаться вперед. У нас обширные планы на дальнейшее сотрудничество в области красивого бизнеса. Мы планируем вместе развивать интересные бренды и вводить новые направления в совместной работе. Ведь самое главное в нашем сотрудничестве, чтобы вы, наши читатели и любимые клиенты, были довольны, чтобы



вы вновь и вновь приходили в компанию и оставались с нами надолго. Мы уверены, что ANIMA-холдинг всегда сможет удовлетворить запросы самых требовательных и взыскательных клиентов, не только соответствуя стремительному развитию рынка, но и опережая его.

Очень приятно видеть, как растет и развивается холдинг, открывая новые направления, расширяя свой ассортимент, покоряя все новые и новые вершины бизнеса. От всей души желаем ANIMA-холдингу дальнейшего процветания и развития, всем сотрудникам и партнерам - здоровья, успехов и отличного настроения! Надеемся, что сотрудничество с Magic Sun ускорит ваш путь к успеху. Сохраняйте и берегите традиции вашей компании! Пусть для вас всегда будут открыты новые горизонты, исполняются задуманные планы, и самые смелые проекты становятся реальностью!



Маргарита КУРГУЗОВА,
генеральный директор ООО "Magic Sun".

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

На — заслуженный отдых! Без слов, но от души о летнем корпоративе: стр. **4**
Вспомнить можно многое. Рассказать - не обо всем: стр. **6**
Акции для клиентов: стр. **9, 15, 34–37**
Уральская делегация покорила Питер. Питер покорил уральскую делегацию: стр. **10**
UNDERGROUND в Каменске-Уральском и Нижнем Тагиле: стр. **13**
Почему профессионалы выбирают ESTEL?: стр. **14**
Золотые двадцатые. Историческая фотосессия: стр. **18**
Надежды маленький оркестрик под управлением любви: стр. **28**
Мастер-класс. Свадебный дизайн ногтей: стр. **32**
Сервисное обслуживание: стр. **35**
Заключи договор, получи скидку и спи спокойно: стр. **34**
Новоселье в Серове: стр. **38**
Профессиональная косметика для волос: стр. **40, 44, 47**
Профессиональная косметика для рук и ногтей: стр. **31**
Профессиональная косметика для лица и тела: стр. **50, 52**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров: стр. **16–17, 20–23**
- специалистов ногтевого сервиса: стр. **24–25, 27**
- косметологов: стр. **48–49**
- подологов: стр. **26**
Кнут или пряник? Выбор за вами: стр. **41**
Консалтинговые услуги: стр. **42**
Руководить нельзя подчиняться: стр. **45**
Сладкая процедура в вопросах и ответах: стр. **50**
Мастер-класс «Гликопил»: стр. **52**
Контакты: стр. **3, 15, 54**



Татьяна ЗЕНКОВА
Все три дня в Питере стали «спрессованными моментами», казалось, что мы провели в северной столице как минимум неделю, настолько насыщенным было это время! Спали буквально по 4-5 часов, потому что не хотелось терять ни минуты. Если у меня сомнений в выборе компании нет уже девять лет, то многие пришли к аналогичному выводу только в процессе поездки. Надо выбирать российский бренд, меньше «кошмарит» в кризисы...
Стр. 10



Любовь КОВАЛЕНОК
Казалось бы, зачем учиться без желания, но, к сожалению, иногда бывает и такое. Наша задача — влюбить в профессию каждого, заинтересовать, - и это возможно, так как курсы состоят из разных учебных блоков, включающих в себя и творческие задания, и лекции. Сколько нового, интересного нам еще предстоит изучить, попробовать! Ведь новый день — это всегда что-то новое. Но начало всегда одинаковое: кофе... и улыбка!
Стр. 28



Светлана УГРЮМОВА
Грянувший на следующий день после открытия магазина потоп ничуть не напугал серовских «магнитивовцев». Они во всем склонны видеть хорошие знаки, вот и подумали в первую очередь о стихийном крещении нового помещения. Теперь готовы наполнять пространство положительной энергетикой, создавать уют и продолжать завоевывать новых покупателей, которым прямая дорога на Луначарского, 103!
Стр. 38



Алексей ЗАВАРЗИН
Значимым подспорьем для вашего бизнеса может оказаться профилактическое сервисное обслуживание уже работающего в салоне оборудования, требующего периодического технического осмотра и выполнения работ, упреждающих поломки. Для наиболее эффективной и бесперебойной эксплуатации вашего оборудования мы предлагаем выгодный для вас формат выполнения сервисных работ.
Стр. 34

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ
И ПАРИКМАХЕРСКИХ



Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, (34385) 45-322, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, 8-912-6265656

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 345-41-16 (с 6 ноября - 319-41-16),
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12

www.anima-holding.ru

I ♥ anima®

ДЕСЯТЬ ЛЕТ ANIMA-ХОЛДИНГУ
Турбаза "ИЗУМРУД"
21.07.2012

БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ ДЛЯ МАЛЕНЬКОЙ КОМПАНИИ




























Ах, чего только не было с нами!



Мы столько пережили,
иногда полезно это вспомнить.
«Зачарованные»

Как здорово, что воспоминания о каких-то позитивных моментах не бледнеют, не выцветают и не исчезают; будучи волшебными одеждами, не изнашиваются от употребления! Как говаривали великие мира сего, «нет ничего приятней, как о поре счастливой вспоминать», «в мире есть конец всему, но нет конца воспоминаниям». В жизни каждого человека наверняка немало минут, как правило, радостных, счастливых, веселых, с которыми он не хочет расставаться, ведь это, действительно, «род встречи», живой, трепещущий, полный положительных эмоций мир. Если воспоминания приятны, их хочется хранить бесконечно, ведь «ничего нет выше и сильнее, и здоровее, и полезнее впредь для жизни, как хорошее какое-нибудь воспоминание».

КТО-КТО? КОНЬ В ПАЛЬТО!

Накануне дня рождения менеджера Светы Изместьевой вся Мельковская думала, что бы ей этакого подарить. Практичная во всем Светлана, опасаясь, что подарок может оказаться всего лишь приколом для всех, набравшись смелости, издалека решила узнать, чего именно ей ждать. На этот вопрос, не задумываясь, ответила Оболенская, выпалив: «Света! Мы подарим тебе лошадь!!!». Почему именно лошадь пришла на ум, сказать сейчас трудно. Но, купившись на шутку, будущая именинница при каждой встрече с коллегами в течение нескольких дней жалобно напоминала о себе: «Девочки-и-и-и, мне не надо лошаааадь!»...

И вот уже накрыт стол, и дружная компания рассаживается в тесноте, но не в обиде. Светлана получает подарок, облегченно выдыхает, что ее просьба услышана и деньги не потрачены на всякую ерунду. Веселое застолье длится час и другой. Наступает тот момент, когда разговоры ведутся в каждой отдельно взятой кучке, внимание компании рассеивается.

В самый разгар шумного праздника раздается стук в дверь, и сторож вызывает Свету на выход, говорит, что к ней кто-то пришел. Удивленная именинница («кто бы это еще мог быть - все же давно сидят за столом!») открывает дверь на улицу и... Даже если вы не обладаете ярким художественным воображением, вы можете представить себе такую картину: в тихом зимнем дворе - освещенная светом фонаря, осыпаемая почти новогодними снежными хлопьями - стоит ЛОШАДЬ!!! Она бьет копытом и ржет – как-то очень уж по-человечески...

ЧТОБ Я ТАК ЖИЛ!

Мало кто знает уже и помнит, но были времена, когда ныне огромная Студия Бест, находящаяся в центре города, с большим количеством персонала и учащихся, располагалась в любимом подвале на Мельковской, 3, откуда вышли чуть ли не все подразделения ANIMA-холдинга, и была представлена всего двумя педагогами (они же директора) – Еленой Оболенской и Еленой Гарькавой. Все занятия ими и проводились. Что и говорить, период становления был нелегким. Деньги зарабатывались не так просто, стабильных поступлений еще не было. Зато одна случайность происходила тогда с завидным постоянством. Но обо всем по порядку.

После очередного денежного «прихода» (то ли курсы повышения набрали, то ли семинар провели) обе Елены сидели на тесной кухоньке, пили чай и раскладывали стопками приятно шуршащие купюры, пересчитывая прибыль. За этим милым занятием их застал сын генерального директора, довольно редко (уточняем: крайне редко!) заходивший на Мельковскую, 3. Пошутили, попили чайку, на том и разбежались.

Прошло какое-то время, набралась новая группа! Слушатели раскошелились. Ближе к вечеру директора и педагоги в числе двух устроились на кухне, чтобы обсудить прожитый день, скоротать свободную минутку за чашкой чая и уточнить, сколько денег им удалось заработать на этот раз. Процесс подходил к концу, когда на огонек забежал... сын генерального директора, перед глазами которого открылась уже знакомая молодому человеку картина...

Прошло несколько недель или даже месяцев. И снова в руках Лен заработанная жирная «котлета», от одного вида которой поднималось настроение. Разноцветные бумажные кучки были аккуратно разложены на столе между блюдечек с тортом. Вы не поверите, но в тот момент открылась дверь и на кухню зашел Никита Петрович, потерявший дар речи.

...Когда по прошествии энного времени Никита вновь зашел на Мельковскую, кухню чуть не разнесло от его возмущенного вопля: «Я тоже хочу такую работу!» и хохота Оболенской и Гарькавой, которые, как вы уже, наверное, поняли, занимались своим любимым делом. Позже, вспоминая те времена, Никита рассказывал заинтригованным слушателям: «Как ни приду, они все только чай пьют и деньги считают!». Ах, если б все на самом деле было именно так)))))))...





ДАМА СДАВАЛА В БАГАЖ...

В памяти накопилось немало моментов, которые можно вспомнить с удовольствием, но нельзя вынести на всеобщее обозрение. Впрочем, если нельзя, но очень хочется, то можно!

Происшествие это датируется трехлетней давностью. Летний корпоратив удался на славу – не помешали ни августовская прохлада с дождем, ни то, что наша героиня (по ее просьбе имя оставим в тайне) буквально на днях влилась в коллектив холдинга. Несмотря на недавнее появление, участвовать в традиционном выступлении все же пришлось. Сценка требовала не совсем обычного антуража, и доморощенная артистка, набравшись смелости, вместе с новыми знакомыми вырядилась в девицу легкого поведения. Чулки в сетку, босоножки на платформе, легкая сорочка, призванная продемонстрировать род занятий, и, не подумайте чего плохого (но из песни слова не выкинешь), внушительного калибра фаллоимитатор в качестве всего лишь говорящей детали костюма, несущей не столько художественную, сколько смысловую нагрузку.

Выступление пролетело мгновенно, от страха все стихи были проговорены в «микрофоночлен» четко и громко, одобрительный хохот в адрес группы выступающих приободрил нашу раскрасневшуюся от удачного дебюта героиню. Теперь можно было сложить атрибуты номера в пакет, расслабиться и присоединиться ко всей честной компании, произносящей одну за другой здравицы в честь родной фирмы и любимого генерального. На закате солнца столь удачно влившаяся в коллектив дама постбальзаковского возраста решила отправиться восвояси. Тормознув такси у ближайшего к дому «Купца», она зашла в торговый зал, предварительно сунув объемный пакет в ячейку камеры хранения, и нетвердой, но решительной походкой направилась отнюдь не к хлебному прилавку (как говорится, заполировать пивком – святое дело)...

Пробуждение было не из приятных. Приняв аспирина и памятуя о том, что сон все ж таки лучшее лекарство, вчерашняя тусовщица снова залезла под одеяло.

Когда время подходило к полднику, пришла пора снова разлепить глаза, и дама с удовлетворением заметила, что похмелье отступило. Тут пришла пора разобрать пакет со шмотками, в поисках которого была перевернута вся квартира. Еще не совсем окрепшие мозги шевелились с трудом. И тут, как в кино, яркая вспышка озарила сознание, и в памяти всплыли магазинские витрины. Обливаясь холодным потом, женщина отыскала нужный телефон. На том конце провода подтвердили: да, искомый пакет у них, но, чтобы его забрать, необходимо перечислить содержимое. Заикаясь и проклиная все на свете, она принялась перечислять забытые вещи: джинсовка... красные босоножки... чулки...

...Купив по пути букетик астр, артистка вползла в «Купец». Она прекрасно понимала, что содержимое пакета было досконально изучено сотрудниками магазина, которые наверняка сделали неадекватные выводы, не имея ни малейшего представления о том, что им в руки попался театральный костюм! Вызванный из подсобки старший продавец, внимательно изучив пунцовое лицо несчастной, еще раз с нажимом и издевкой в голосе (а, может, так показалось из-за мнительности) попросила назвать вещи, которые были оставлены в камере хранения. Мимика ее не вызывала разночтений: «Кто бы мог подумать! А с виду такая приличная женщина, и ведь далеко не девочка уже!». Во время минутного разговора мимо собеседниц промелькнуло с десяток загадочно улыбающихся продавцов. Пакет с вещами был, в конце концов, отдан с нескрываемым удовольствием. Из подсобки вслед поспешно удаляющейся женщине донеслись громовые раскаты хохота...

Сами понимаете, со временем прелесть этих и других воспоминаний нисколько не уменьшается. Напротив, они обрастают яркими деталями и ранее не слыханными подробностями. Только, как говорится, приятно вспомнить прошлое, но жить в нем нельзя. Поэтому мы смело и уверенно смотрим в будущее и делаем это будущее сами, смеясь расставаясь со своим прошлым!

Специальное предложение от ESTEL Professional

1+1

estel Professional



ЗАКАЖИТЕ

30 красителей **DE LUXE SILVER**

или

30 красителей **SENSE DE LUXE**

ПОЛУЧИТЕ В ПОДАРОК

набор из 30 мини-продуктов косметики для ухода за волосами OTIUM



БОНУС: бесплатный обучающий семинар по красителям DE LUXE в вашем салоне!

Предложение действительно по 31 декабря 2012 года для салонов, осуществляющих продажи продукции для ухода. Мини-продукты не предназначены для продажи; рекомендуется использовать их в акциях, направленных на клиентов салона. В набор мини-продуктов входят шампунь OTIUM 60 мл, бальзам OTIUM 60 мл, маска OTIUM 60 мл. Ассортимент мини-продуктов в наборе зависит от их наличия на складе.





ДРУГА Я НИКОГДА НЕ ЗАБУДУ, ЕСЛИ НАС ПОДРУЖИЛ ПЕТЕРБУРГ!

Первая сентябрьская декада выдалась радостно-хлопотной для пятнадцати членов екатеринбургской делегации, объединенных в команду «ANIMA-club» под предводительством Петра ВОХОМСКОГО, генерального директора ANIMA-холдинга. Им, посетившим первый Международный фестиваль ESTEL.FEST в Санкт-Петурбурге, надолго запомнится мероприятие международного уровня, объединившее руководителей салонного бизнеса, практикующих мастеров, представителей бизнес-структур, глянцевой и деловой прессы в области индустрии красоты из разных городов России, ближнего и дальнего зарубежья.

А начало этой истории было положено задолго до того, как она случилась в жизни полутора десятков директоров, управляющих, ведущих специалистов, владельцев предприятий красивого бизнеса — не в середине июля, когда состоялся розыгрыш путевок, и Его Величество Случай указал именно на этих счастливчиков; и даже не в апреле, когда стартовала совместная акция ANIMA-холдинга и ESTEL Professional «Будь с профессионалами. Будь профессионалом!», а многими месяцами и годами раньше, когда каждым был сделан выбор в пользу первого российского профессионального бренда, внесшего те или иные изменения в ведение бизнеса, а то и в жизнь и судьбы наших героев.

Но вернемся к событию, оставившему столь яркий след в умах и душах специалистов Екатеринбурга и Свердловской области, ставших участниками глобальной бизнес-конференции, на которой обсуждались актуальные темы, связанные с развитием и поддержкой салонного бизнеса, а также обширной светской и развлекательной программы, в том числе after-party в формате водной VIP-экскурсии по ночному Петербургу с фуршетом и приятными сюрпризами от организаторов; ставших зрителями яркого fashion-show, в рамках которого состоялись масштабные мероприятия высочайшего уровня - интерактивная презентация коллекции осень/зима 2012-2013 от арт-команды Академии ESTEL, награждение победителей международных конкурсов - детского рисунка «Эстель. Самая красивая» и парикмахерского искусства «Звезда ЭСТЕЛЬ»; одним словом, ставших свидетелями триумфа Красоты, Творчества, Профессионализма.

Чтобы не быть голословными, «передадим микрофон» коллегам наших читателей.

Татьяна ЗЕНКОВА, салон красоты «ПЕРСОНА», Нижний Тагил:

- В день заезда в пятизвездочный отель Sokos Palace Bridge для нас был организован приветственный коктейль, где мы смогли познакомиться с коллегами из других городов и пообщаться в неформальной обстановке. С утра седьмого сентября в ТЮЗе началась деловая программа, было около тысячи участников. Запомнились выступления генерального директора ESTEL Льва Охотина, генерального директора ESTEL-Europe Йенса Вильде, директора по развитию бренда ESTEL в Европе Андреа Цирма, главного редактора журнала HAIR'S HOW Екатерины Дорошиной, владельца одного из самых успешных салонов Лондона, обладателя высших наград Британской премии «Парикмахер года» и «Салон года» Майкла Ван Кларка.

Очень понравился игровой фильм в стиле немого кино с сюжетами о качестве обслуживания клиента в салоне. После перерыва - увлекательное ток-шоу, на котором обсуждались различные аспекты темы «Как привлечь клиента в салон» и уровни сервиса в салонах красоты (в роли ведущей - известная петербургская журналистка Ника Стрижак).

Все три дня стали «спрессованными моментами», казалось, что мы провели в Питере не три дня, а как минимум неделю, настолько насыщенным было это время! Спали буквально по 4-5 часов, потому что не хотелось терять ни минуты, восстанавливали силы в СПА-зоне, и вновь работали почти сутки! Ночная прогулка на «корабликах», салют — масштаба нашего нижнетагильского, общение с коллегами (в номера нас поселили с членами других делегаций, и мы никак не могли наговориться досыта). А «круглые столы», семинары, тренинги - буквально пошаговые инструкции, алгоритмы действий, что особенно ценно! Кадровые вопросы, ценообразование, психология общения — кажется, успели обсудить все на свете! Презентация новой сезонной коллекции UNDERGROUND — это словами не описать, не могу вспомнить даже без слез! Конкурсы «Эстель. Самая красивая» и «Звезда Эстель» - все так неповторимо, трогательно, незабываемо! Концерт с участием Михаила Пореченкова, Александра Новикова, Валерии. Экскурсии, в завершение гала-ужин, на котором важные, деловые, статусные дяди и тети устроили «ручейки» по всему залу!



Без преувеличения скажу, что многие возвращались домой с измененным сознанием. Я же подтвердила для себя давнюю и однозначную истину: я выбрала самую надежную компанию, самый лучший – красивый! – бизнес!

Юлия ТАЗИЕВА, салон красоты "ЛИЛИЯ DE LUXE", Кировград:

- Эти несколько дней в Петербурге стали незабываемыми для меня и подарили массу положительных эмоций! Это и познавательные семинары, где узнала много нового, посмотрела с иной точки зрения на какие-то вещи, по-другому оценила то, что уже знала; и круглые столы, где делились опытом; это и первоклассно организованные шоу-программы!!! Самое главное – знакомство с новыми людьми, обмен опытом, обретение новых друзей. Благодарю за участие в проекте Estel.Fest и надеюсь встретиться на следующем фестивале!!! Молодцы!!!

Александра МИШКИНА, парикмахерская «МАРМЕЛАД», Нижний Тагил:

- Очень понравилась бизнес-конференция, проведенная в формате дискуссии.

Дмитрий ИСАКОВ, сеть салонов «ЛиК», Екатеринбург:

- Мероприятие очень понравилось. Думал, будет заурядно и скучно, а в итоге все оказалось на высшем уровне. Все организовано просто супер! Спасибо ESTEL и ANIMA-холдингу!

Ирина ГОРИНОВА, салон-парикмахерская «ЭЛЕГАНТ», Ревда:

- Впечатления остались самые замечательные! Организация на высшем уровне, ни одного сбоя. Понравился показ новой осенне-зимней коллекции 2012 года – что и говорить, мастера, просто кудесники своего дела! Награждение победителей конкурса «Звезда ESTEL» просто супер. Радость победителей впечатляет. Есть к чему стремиться! Гала-шоу – просто восторг. Еще понравилось общение нашей многочисленной группы. Все при встрече были рады друг другу. А еще неунывающая «зажигалочка» - Татьяна Зенкова! И размещение в чудесном отеле. Спасибо за праздник, ESTEL!

Ирина ЖУРКИНА, салон красоты «ЧАРОДЕИ», Екатеринбург:

- Это замечательное событие произвело на меня неизгладимо приятное впечатление. Настолько все было тонко и точно организовано, при этом масса приятных мелочей! Отмечу еще очень полезный опыт неформального общения с коллегами. Огромное спасибо!

Наталья ПАРХОМЮК, сеть салонов «ИРЭН», Заречный:

- Очень понравилось, как был организован весь фестиваль. Учитывались все пожелания участников как в обучающих, так и в культурных мероприятиях. Везу домой обновленную базу знаний, и массу незабываемых впечатлений, и много новых хороших друзей, с которыми хочется продолжать работу и общение в дальнейшем.

Татьяна ХАЙДАРОВА, парикмахерская «ESTEL THE BEST», Екатеринбург:

- Что именно меня впечатлило? Да все!!! Начиная с регистрации в Кольцово, когда мы встретились и познакомились друг с другом, и заканчивая регистрацией в Пулково! Эмоций – масса, а главное, они все положительные! Эти три дня меня встряхнули, заставили на многое посмотреть другими глазами. Особенно после тренинга потрясающего бизнес-тренера Миры Ефимовны. В голове уже много идей! Уже хочется применить их в работе! Есть желание работать еще лучше! В общем, все было на пять с плюсом, и спасибо большое всем, кто организовал этот праздник для нас!

Лариса ГУРЬЯНОВА, салон-парикмахерская «АМАДЕУС», Нижняя Салда:

- Поучила яркие, незабываемые впечатления, завела много новых знакомств, получила удовольствие от общения с участниками фестиваля. Посетила семинар-тренинг Алексея Леканова, где узнала много новой и полезной информации. Спасибо компании ESTEL за прекрасный праздник, а также директору ANIMA-холдинга Петру Вохомскому!

Ольга ОБЕРЮХТИНА, Краснотурьинск:

- Думаю, фестиваль удался. Было много знакомств с интересными людьми. Незабываемая экскурсия в Петергоф. Обалденный шоу-показ новой коллекции ESTEL. А как помогал отдых в СПА-зоне шикарнейшего отеля восстанавливать силы во время фестиваля с его насыщенной программой, интенсивным графиком! Гала-ужин тоже стал приятным сюрпризом. Спасибо за концерт Валерии. Очень запомнились напутственные слова Льва Охотина: «Будьте внимательны к каждому клиенту! Необходимо оказывать максимум внимания каждому!» - ставшие главным выводом в итоге конференции. Каждому! И зал наполнился цветами. И в знак иллюстрации к сказанному у каждого в руках оказалась белая роза... Огромное спасибо Петру Олеговичу за предоставленную возможность очутиться на таком грандиозном событии, которое послужит мне в дальнейшей работе неким «волшебным пенделем».

Юлия ЗАРУБИНА, салон красоты «CHERRY», Качканар:

- Организаторы постарались занять наше время так, чтобы мы смогли получить максимальную пользу и радость(!) от поездки, которая оказалась очень плодотворной! Подвожу ЛИЧНЫЙ ИТОГ.

Что я получила как руководитель салона?

1. Начала думать по-новому.
2. Увидела себя и других со стороны и ПО-ДРУГОМУ.
3. С НОВОЙ точки зрения и с другого ракурса оценила возможности работы с ESTEL.
4. Поняла, чего не хватает для самореализации.
5. Нашла новые, свежие идеи для достижения качественного результата работы СЕЙЧАС.
6. Поставила более высокие цели на БУДУЩЕЕ.

ОГРОМНОЕ СПАСИБО ЗА ПОЕЗДКУ!!!

Возвращаясь к былому, хочется слышать...
Приближаясь к ESTEL, поднимаешься выше.
В ночи фестиваля услышав салют,
Мы вернуться мечтаем в Санкт-Петербург.
Расставанье прольется осенним дождем...
Через год повстречавшись, гимн ESTEL пропоем!

estel Professional

В рамках Открытого проекта **Hair.Fashion.Art.**

15 октября

Каменск-Уральский,
ул. Исетская, 4, клуб «Шоколад»
Начало в 12 часов
Заказ билетов и справки по телефонам:
(3439) 35-32-44, 8(904)988-99-21

18 октября

Нижний Тагил,
ул. Металлургов, 1, ДК НТМК
Начало в 12 часов
Заказ билетов и справки по телефонам:
(3435) 42-52-50, 8(902)877-63-50, 8(908)908-80-32

UNDERGROUND

Интерактивная презентация
сезонной коллекции UNDERGROUND Осень-Зима 2012/2013
от Академии парикмахерского искусства ESTEL Professional

в программе: современные методы окрашивания
модные стрижки
моделирование причёсок из длинных волос



Стилисты ESTEL Professional

Екатерина Буракова / Санкт-Петербург /
мастер международного класса, призер открытого чемпионата по парикмахерскому искусству «Невские Берега», преподаватель Академии ESTEL Professional, тренер-технолог ESTEL Professional

Андрей Пулин / Санкт-Петербург /
стилист ESTEL Professional, модельер международного класса, неоднократный победитель чемпионата по парикмахерскому искусству «Невские Берега», призер чемпионатов Санкт-Петербурга и России по прическам из длинных волос, преподаватель Академии ESTEL Professional

Евгения Гусева / Санкт-Петербург /
стилист ESTEL Professional, мастер международного класса, дипломант международных академий по парикмахерскому искусству, эксперт по стрижкам и стайлингу, преподаватель Академии ESTEL Professional

Организатор мастер-класса: ANIMA-холдинг

ПОЧЕМУ ПРОФЕССИОНАЛЫ ВЫБИРАЮТ ESTEL?

НАША МАРКА!

Продолжение. Начало в №№ 1, 2 – 2012.

РАБОТА С ПАРИКМАХЕРСКИМИ САЛОНАМИ. ОБУЧЕНИЕ

Отвечая на вопрос: «За что же все-таки любят ESTEL? За качество?», генеральный директор ESTEL Professional Лев Охотин замечает:

- Говорить о качестве в профессиональной косметике - это воздух попусту гонять. Если ты работаешь с профессионалами, то качество априори. Ведь парикмахер своим кошельком отвечает перед клиентом, и прямо сегодня. Профессиональный рынок реагирует моментально - через 48 часов от Калининграда до Находки все знают, если вдруг что-то не то с продукцией. Качество - это условие необходимое, но недостаточное для достижения успеха. Главное в продвижении профессиональной косметики - это знания и умения парикмахеров, которые передаются через профессиональный сервис. Ну и маржинальность, то есть доходность всех звеньев товарной цепочки: производитель, дистрибьютор, салон. В этом смысле Estel есть чем гордиться.

Работа с парикмахерскими салонами — это важнейший пункт в стратегическом развитии компании, определяющий успех всего предприятия. В ESTEL четко следят не только за качеством продукции, но и за правильностью ее применения. О красителях Лев Охотин отзывается как о локомотиве всего производства. Но как привести его в действие?

«Если производитель не научил парикмахеров, как правильно использовать его продукт, вряд ли стоит ждать успешных продаж», - уверен Лев Охотин. Именно поэтому ESTEL уделяет огромное внимание технологическому сервису. Интенсивное обучение работе с продуктами обеспечивается огромным количеством практикующих технологов. У ESTEL их более пятисот! Салон, работающий с ESTEL, всегда может рассчитывать и на дальнейшую поддержку со стороны компании. Помимо обучения на местах, парикмахерам всегда рады в студиях ESTEL. Это мощные образовательные центры, в которых реализуется многоуровневая система обучения. Первая ступень INTRO, включающая в себя более десяти семинаров по продукции и технологии продаж, полностью бесплатна. Другие ступени обучения, связанные с практической отработкой определенных навыков, осуществляются на платной основе. Имеется также несколько авторских курсов для желающих повысить свое мастерство. Вся информация, с описанием программы каждого курса, размещена на официальном сайте www.estel.pro.

В Санкт-Петербурге при поддержке компании ESTEL создана одноименная школа парикмахерского искусства, которая реализует обучающие программы для мастеров разных уровней подготовки.

Свою миссию компания видит в значительном развитии и увеличении прибыльности парикмахерской отрасли в целом. «В нашей стране сложилась парадоксальная ситуация, при которой поход в парикмахерский салон, как и поход в ресторан «Le Precope», — это целое событие. Мы делаем все возможное, чтобы, во-первых, салоны зарабатывали, увеличивали клиентскую базу и расширялись. А, во-вторых, мы хотим, чтобы эта сфера услуг стала в нашей стране доступной для населения: чтобы люди не только раз в месяц могли позволить себе стрижку, но и регулярно делали окрашивание в салоне и хоть иногда могли позволить себе дополнительные процедуры по уходу за волосами. И дело-то даже не в деньгах, а в профессионализме мастеров, ведь если человек не видит разницы между домашним и салонным окрашиванием, то он не пойдет в салон за этой услугой. Салонные услуги должны быть совершенно эксклюзивными, а это возможно при качественной подготовке мастеров. Как вы понимаете, в этом вопросе все взаимосвязано между собой», — говорит Лев Охотин.

Дважды в год команда стилистов ESTEL во главе с арт-директором Денисом Чирковым представляет сезонные коллекции причесок, причем весьма нестандартно: в уникальном формате шоу-показа, театрализованного представления с масштабными декорациями, качественным световым и звуковым сопровождением, участием актеров ведущих театров города и моделей международного класса, способного привлечь «простых» зрителей, а не только мастеров-парикмахеров. Над каждым шоу одновременно работают более 500 человек: от топ-стилистов до технического персонала. Показы проходят на лучших площадках Санкт-Петербурга. С прошлого года шоу-показы в полном объеме проводятся и в Москве. После презентации коллекции арт-команда отправляется в турне по разным регионам. И хотя там показы проходят в несколько «облегченном» формате, они также собирают полные залы, что немало способствует популяризации марки.

Для популяризации парикмахерской отрасли и продвижения бренда ESTEL компания принимает активное участие в различных мероприятиях. С 2005 года ESTEL является генеральным спонсором одного из самых массовых наших парикмахерских фестивалей — «Невские Берега». Именно во время зимних «Невских Берегов» проходит самый «старый» конкурс от ESTEL — ESTEL COLOR LIFE. Основная его цель — это привлечение внимания к профессии и популяризация парикмахерской отрасли. Конкурсанты обеспечиваются всеми необходимыми расходными материалами и косметикой ESTEL. Все участники, модели и члены жюри получают наборы профессиональной продукции от ESTEL Professional, а все призеры награждаются сертификатами на обучение в Академии ESTEL и получают денежные премии.

В рамках осеннего Открытого проекта «Hair. Fashion. Art» проводится Международный конкурс по парикмахерскому искусству «Звезда Эстель». Это прекрасная возможность для мастеров из России и стран ближнего зарубежья показать себя парикмахерской общественности. Главный приз - подготовка собственной коллекции и ее показ на следующем финале конкурса, а также поездка в одну из ведущих европейских школ по парикмахерскому искусству. Не ограничивая свою деятельность столицами, ESTEL участвует в организации множества региональных конкурсов по парикмахерскому искусству.

Для подготовки материала использованы публикации
«Марка» Алены АНЗЕЛЬ
(«КРАСИВЫЙ БИЗНЕС», № 1, 2012),
«Львиная доля» Валерии ЕРМИЛОВОЙ
(«HAIR'SHOW», № 154 (09. 2011).

Окончание в следующем номере.

ЧТОБЫ УСИЛИТЬ КРАСОТУ РОЗЫ, ДОСТАТОЧНО КАПЛИ РОСЫ
Милые дамы! Вы можете непрерывно гореть на работе, разбиваясь в лепешку с утра до вечера, крутиться, как белка в колесе, отдавая все силы домашним делам в выходные, жертвовать собой ради счастья и удобства своих близких, но хотя бы один день в месяц Вы просто обязаны посвятить себе, любимым!

КАЖДАЯ ВТОРАЯ ПЯТНИЦА МЕСЯЦА –
12 октября/ 9 ноября/ 14 декабря

День Красоты
с 11 до 18 часов:

С профессиональной косметикой для волос Estel Professional
КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ
- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка 7 % на всю продукцию Estel Professional

В СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

estel Professional

г. Екатеринбург
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12

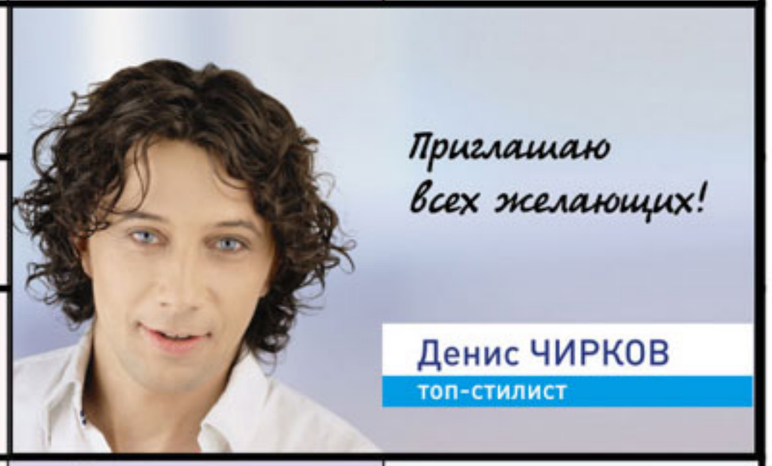
ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ESTEL

ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ
Более подробная информация и запись на семинары - по телефону **(343) 371-84-81**

К ВЕРШИНАМ МАСТЕРСТВА -
С ESTEL PROFESSIONAL!

estel Professional

	УРОВЕНЬ 1 / **СТАРТ**	УРОВЕНЬ 2 / **БАЗОВЫЙ**	УРОВЕНЬ 3 / **УВЕРЕННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**
ЦЕНА	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО
ГДЕ	В ВАШЕМ САЛОНЕ	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон
ДЛЯ КОГО	Для салона или мастера, который работает с ESTEL или собирается подключиться	- Начинающий мастер; - новичок в ESTEL; - знакомство с новыми услугами и продукцией	- Опыт работы в парикмахерской индустрии от 1 года - Необходимость в более уверенной работе - Усложнение работ на продукции ESTEL
Курс «КОЛОРИСТИКА»	Презентация **Мир ESTEL**	Семинар **Мир цвета от ESTEL** 1 октября, 5 ноября, 3 декабря	**День ESTEL в вашем салоне**
	Консультация в вашем салоне		Семинар **Эксклюзивный блонд** 8 октября, 12 ноября, 10 декабря
			Семинар **Секреты окрашивания седых волос** 15 октября, 19 ноября, 17 декабря
Курс «ПЕРМАНЕНТ»	Консультация в вашем салоне		Семинар **Современные виды химических завивок** (биоперманент, классическая завивка) 22 октября, 26 ноября, 24 декабря
Курс «УХОД И СТАЙЛИНГ»	Консультация в вашем салоне		**Уход и стайлинг от ESTEL Professional**
БИЗНЕС- КУРС		**Особенности ценообразования в салоне красоты** (индивидуальный расчет цен на услуги на примере продукции ESTEL) Для руководителей	**Техники продаж в салоне** (для мастеров) 23 октября, 27 ноября
Курс «СТИЛИСТ»			

УРОВЕНЬ 4 / **ПРОДВИНУТЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**	УРОВЕНЬ 5 / **ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ**	УРОВЕНЬ 6 / **ЭЛИТ-УРОВЕНЬ**
850 рублей	2 400 рублей	Обучение и проживание - бесплатные
В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Санкт-Петербург)
- Опыт работы от 2 лет - Специализация в этой сфере - Потребность в успешной работе в данной сфере	- Опыт работы более 2 лет - Необходимы вдохновение и мотивация - Профессиональный рост	- Опыт работы более 3 лет - Необходимы продвинутые знания - Необходимы мотивация и карьерный рост
Эксклюзивный блонд - от теории к практике Практическая отработка	**Колориметрия и модные тенденции** (модные техники окрашивания)	Курс колористики в Академии ESTEL Professional в Санкт- Петербурге (три дня)
Секреты окрашивания седых волос Практическая отработка		
Современные виды химических завивок От теории к практике. Практическая отработка		
Возможности стайлинга в создании нарядных причесок (показ)		
Экономические аспекты продаж в салоне красоты. Для руководителей		
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Прически из длинных волос	
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Стрижки. Окрашивание	

СТИЛЬНЫЕ ДВАДЦАТЫЕ

В современных условиях совершенно недостаточным оказывается только «профессионализм» работника, владеющего технологиями в тех или иных областях. При создании конкурентоспособных специалистов все более востребованными становятся творческие личности, обладающие общей и профессиональной компетентностью.

Творческие способности могут развиваться только в процессе правильно организованной учебной деятельности. Именно такие формы обучения успешно внедряются в Академии парикмахерского искусства «Studio Best». Участие в конкурсах, подготовка шоу-показов, создание тематичных образов и участие в фотосессиях - все это активирует творческую деятельность, стимулирует воображение и фантазию, обостряет интуитивное чутье, интеллектуальную смелость студентов Академии.

Яркий пример подобной деятельности - фотосессия на тему двадцатых годов прошлого столетия в рамках предмета «Стилистика» у студентов международной группы курса «Элит». Тема, на первый взгляд, банальна и избита, но, в любом случае, события почти столетней давности по сей день вдохновляют специалистов различных видов искусства и являются источником для смелых современных решений.

Несомненно, на моду двадцатых годов прошлого века повлияли многие события. В первую очередь, недавно закончившаяся первая мировая война внесла самые большие изменения в одежду. Та одежда, что носили женщины в начале века, стала неприемлемой и неудобной в военное время. Нужны были более функциональные вещи. Исчезают корсеты, укорачиваются юбки и даже появляются женщины в брюках! В моде - спорт и андрогинная фигура, аппетитные женские формы уходят в прошлое. Рождается образ женщины-вамп. Господство блондинок свергнуто. Женщина – хрупкая, бледная, с черными, стриженными коротким "каре", волосами и прямой челкой, спадающей на накрашенные глаза. Звезда немого кино Вера Холодная воплотила в себе чистый, без примеси мещанства и пафоса, гламур. Созданный ею образ роковой женщины-вамп, пропитанный декадентством и опиумным дурманом Серебряного века, стал главным женским типажом начала XX столетия.

Активируется направление моды «ар деко» (фр. «art deco»), в основе которого лежит одноименное течение в искусстве, зародившееся в первой половине XX века. Дословно название стиля можно перевести на русский язык как «декоративное искусство». Своим появлением он обязан «Дягилевским сезонам» (гастролям русского балета в Париже). Именно костюмы с театральных подмостков входят в повседневную моду. Также большое влияние оказывает культура Востока.

Одним из главных отличий моды эпохи двадцатых годов становятся яркие, более оптимистичные цвета по сравнению с цветовой палитрой предыдущих десятилетий. Вслед за мрачной атмосферой первой мировой войны и послевоенной депрессии приходит надежда на новое будущее, а вместе с ней и оптимизм, воплотившийся в ярких цветах одежды: платьях, пальто, шляпках, туфлях, сумочках и других модных аксессуарах для женщин. Двадцатые годы стали эпохой насыщенных цветов и свободных стилей в женской моде.

Можно с уверенностью сказать, что только в 1920 году был сделан мощный рывок к превращению парикмахерского искусства в полноценную профессию, такую, какой мы ее знаем сегодня. Чуть раньше появилась «русская стрижка» - первая короткая женская стрижка, что внесла столь нежное очарование в облик россиянок (на коротких волосах она выполнялась горизонтальным методом, на длинных - вертикальным). Короткие волосы дали новый импульс для парикмахерского творчества. Наряду с модными в то время стрижками типа «фокстрот», «а-ля гарсон», «полька», «танго», женские парикмахеры с успехом выполняли сложные прически методом холодной укладки волос или горячими щипцами. Это был настоящий прогресс, несмотря на то, что технологический процесс осуществлялся паровыми или электрическими аппаратами довольно примитивно, так как аппаратура изготовлялась еще кустарно. Для окраски употреблялись преимущественно металлические краски.

Приобретает популярность и получает полное признание перманент, изобретенный еще в начале века. Шестимесячная завивка прекрасно смотрится на только что появившейся женской стрижке (яркий пример - «буби-копф» из коротких, мелко завитых волос), удобство и практичность которой со временем оценили все женщины.

Однако длинные волосы тоже не выходили из моды. Они разделялись прямым пробором, связывались узлом или закалывались в пучок на шее. Прически из них стали гладкие. Они украшались бусами, черепаховыми гребнями, шелковыми и бархатными лентами, массивными брошами из полудрагоценных камней и бижутерией, цветами, кружевами.

...«Ревущие двадцатые», «Золотые двадцатые», «Безумные двадцатые» - это годы, переполненные стилем, утопающие в новизне, изменившие представление о женственности. Годы, положившие в сокровищницу мировой моды огромное количество новаторских идей, ставших со временем вечными ценностями.

Елена ОБОЛЕНСКАЯ,
директор
Академии парикмахерского искусства «Studio Best».
(С использованием материалов интернета).



На снимках: работы студентов международной группы «Studio Best» (курс «Элит» Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis», выпуск 2012 года).

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ОБУЧЕНИЕ

ПО ПРОГРАММЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО МАСТЕРСТВА SAINT LOUIS (ФРАНЦИЯ)

По окончании – 100-процентное трудоустройство!



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: очная
Срок обучения: 11 месяцев (начало с 1 сентября)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация:
парикмахер 3-4 разряда



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, имеющих российский диплом парикмахера
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 11 месяцев (начало с 1 сентября; сессии один раз в месяц продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация:
парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса КУРС «ЭЛИТ»
Для выпускников, имеющих диплом базового образования Академии SAINT LOUIS
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 11 месяцев (начало с 1 сентября; сессии один раз в два месяца продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и удостоверение о повышении квалификации
Присваиваемая квалификация:
парикмахер-модельер международного класса

ОБУЧЕНИЕ ПО РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 8 месяцев (набор с 1 июля, с 1 октября, с 1 декабря, с 1 марта)
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации: парикмахер 3-4 разряда



КОСМЕТИК (ВИЗАЖИСТ-ГРИМЕР)
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 4 месяца (набор с 1 октября, с 1 февраля)
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации: косметик: визажист-гример 2 разряда



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
Обучение на продукции марки люкс ALESSANDRO International
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: дневная, вечерняя
Срок обучения: от 1,5 до 3,5 месяцев
Документ: свидетельство установленного образца
Присваиваемая квалификация: мастер маникюра, педикюра 3 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
Срок обучения: 6 дней
Документ: сертификат Helmut Ruck GmbH

Подробная информация и предварительная запись по тел.:
345-41-16 (с 6 ноября – 319-41-16)

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (регистрационный номер 13942 от 26.10.2011 года)

РАСПИСАНИЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «STUDIO BEST» на второе полугодие 2012 года

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Курсы повышения квалификации для парикмахеров (полный курс) В программе: дизайн и моделирование причесок из длинных волос, коммерческие салонные стрижки, колориметрия, современные технологии в химической завивке, модные тенденции текущего сезона. По окончании курса слушатели сдают квалификационный экзамен, по результатам которого присваивается квалификация (3, 4, 5 разряд, парикмахер-модельер)	**10 дней** **16 800 рублей**	**15-25 октября** **12-22 ноября** **3-13 декабря**
Курсы повышения квалификации (модуль № 1) **Семинар с практической отработкой «ЖЕНСКИЕ САЛОННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ СТРИЖКИ»** В программе: салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие модные работы в салоне. Под наблюдением успешных педагогов с международным образованием вы пройдете **тренинги с практической отработкой на моделях** и получите все ответы на вопросы, связанные с построением стрижек. **Оценка слушателей - 5 баллов!**	**2 дня** **4 950 рублей**	**15-16 октября** **12-13 ноября** **3-4 декабря**
Курсы повышения квалификации (модуль № 2) **Семинар с практической отработкой «КОЛОРИМЕТРИЯ - наука о цвете»** В программе: теория цвета, факторы, влияющие на интенсивность цветового нюанса, проблемы окрашивания седых волос, благородный блонд, новые техники окрашивания **Оценка слушателей - 5 баллов!**	**2 дня** **4 950 рублей**	**17-18 октября** **14-15 ноября** **5-6 декабря**
Курсы повышения квалификации (модуль № 3) **Семинар с практической отработкой «ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС»** В программе: принципы и этапы моделирования, элементы прически (волны, плетения, валики), комбинации различных форм, правила построения композиционного центра прически, демонстрационный показ, отработка на манекен-головах. **Оценка слушателей - 5 баллов!**	**2 дня** **4 950 рублей**	**19-20 октября** **16-17 ноября** **7-8 декабря**
Курсы повышения квалификации (модуль № 4) **Семинар с практической отработкой «МУЖСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ»** Курс рассматривает вопросы, связанные с научным построением мужских форм стрижек. Отличительные особенности укладок модных форм и корректное применение стайлинга. Вас ждут показы и **отработки на моделях** под руководством успешных преподавателей, имеющих международное образование.	**2 дня** **4 950 рублей**	**22-23 октября** **19-20 ноября** **10-11 декабря**



estel Academy

Saint Louis PARIS

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАРАЩИВАНИЮ ВОЛОС

EURO★SOCAP. HAIR EXTENSION

Goodhair



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Мастер-класс «ХИМИЧЕСКАЯ ЗАВИВКА. МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ» (без отработки) В программе: теоретические аспекты технологии, 15 видов накрутки химической завивки, модные тенденции: кудри на пике моды. Адаптация химической завивки к форме стрижки.	**1 день 1200 рублей**	**24 октября 21 ноября 12 декабря**
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА (присвоение разряда мастеру) Профессиональный экзамен (прическа из длинных волос, женская стрижка с предварительным окрашиванием, мужская стрижка), по результатам которого присваивается квалификационный разряд. **Только для руководителей салонов! Рекомендуется использовать данный экзамен для профессиональной экспертизы своих новых сотрудников!**	**1 день 2 500 рублей**	**25 октября 22 ноября 13 декабря**
Курс «СВАДЕБНЫЙ СТИЛИСТ» Курс состоит из 3 уровней обучения Для мастеров салона, которым интересна данная тема. В программе: профессиональный макияж, прически из длинных волос, различные виды плетений, праздничные укладки.	**1 месяц 15 000 рублей Занятия три раза в неделю по вечерам**	**с 10 октября с 10 ноября с 10 декабря**
ШКОЛА ОЛИМПИЙСКОГО РЕЗЕРВА Конкурсные тренинги по всем видам работ		**Индивидуально**
Семинар с практической отработкой «АФРОПЛЕТЕНИЯ» Суперкурс, дающий мастеру возможность научиться технологиям плетения афрокос и зарабатывать на этой востребованной услуге! **Оценка слушателей - 5 баллов!**	**2 дня 5 000 рублей**	**По мере комплектования групп**
Семинар с практической отработкой «ПРИЧЕСКИ НА ОСНОВЕ ПЛЕТЕНИЙ» NEW Несмотря на прогнозы скептиков, косы по сей день остаются самыми модными прическами. Дерзкие, романтичные, элегантные, озорные, но в любом случае аккуратные, удобные, стильные прически на основе плетений прекрасно сочетаются с любым стилем одежды!	**2 дня 5 000 рублей**	**По мере комплектования групп**

Наша школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).

Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях.

**На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.
Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города
по адресу: Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 16а
Возможны изменения в расписании. Справки и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ
по телефону (343) 345-41-16 (с 6 ноября - 319-41-16)**

НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
БАЗОВЫЙ КУРС. ОБЗОР ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ ВОЛОС: - итальянская технология; - ленточное наращивание; - наращивание волос с использованием накладных прядей; - клеевое холодное наращивание; - корейское микронаращивание; - английское «пистолетное» наращивание; - колечки японские; - вплетение и пришивание; - постижерные изделия Практическая часть - демонстрация на манекен-голове.	**Бесплатно**	**1 октября 15 октября 29 октября 12 ноября 26 ноября 10 декабря**
КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ. НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ Углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели (горячее наращивание). Углубленное изучение наращивания с помощью накладных прядей с отработкой на модели.	**2 500 рублей**	**3 октября 24 октября 14 ноября 5 декабря**
КУРС ЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИИ. НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ Углубленное изучение ленточного наращивания волос с отработкой на модели. Углубленное изучение наращивания с помощью накладных прядей с отработкой на модели.	**2 000 рублей**	**17 октября 31 октября 7 ноября 21 ноября 28 ноября 12 декабря**

**Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.**

Ведущая обучающих семинаров с отработкой -

Светлана КУЗНЕЦОВА,

**сертифицированный тренер по наращиванию волос компаний Euro.So.Cap, Good Hair,
выпускница школ So.Cap Original, Balmain, Hair Talk, Angelo Hair, Belli Cappeli, Hair Dreams.**

anima холдинг

**Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу:
Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72**

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!

**Дополнительная информация и
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ**

(343) 253-71-92





РАСПИСАНИЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «STUDIO BEST»
на второе полугодие 2012 года

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Технология маникюрного и педикюрного дела В программе: технологии маникюрного и педикюрного дела, технология моделирования (наращивания) ногтей, дизайн ногтей, основы менеджмента, культура общения, анатомия, основы косметической химии. Форма обучения - дневная: по будням с 11 до 17 часов; - вечерняя (моделирование не включено): два вечера в будни с 18.00 до 20.30, суббота с 11.00 до 17.00. Предоставляются инструменты, расходные материал, модели. Выдается свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша, педикюрша 2 разряда).	**3,5 месяца** **11 700 рублей в месяц**	**С 1 октября** **С 5 ноября** **С 3 декабря** **(возможно индивидуальное подключение к группе)**
Технология маникюрного дела В программе: технологии маникюрного дела, моделирование (наращивание) ногтей, дизайн ногтей, основы менеджмента, культура общения, анатомия, основы косметической химии. Форма обучения - дневная: по будням с 11 до 17 часов; - вечерняя (моделирование не включено): два вечера в будни с 18.00 до 20.30, суббота с 11.00 до 17.00. Выдается свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша 2 разряда).	**2 месяца** **11 700 рублей в месяц**	**С 1 октября** **С 5 ноября** **С 3 декабря** **(возможно индивидуальное подключение к группе)**
Технология педикюрного дела В программе: технологии педикюрного дела, основы менеджмента, культура общения, анатомия, основы косметической химии. Форма обучения - дневная: по будням с 11 до 17 часов; - вечерняя: два вечера в будни с 18.00 до 20.30, суббота с 11.00 до 17.00. Выдается свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (педикюрша 2 разряда).	**1,5 месяца** **17 550 рублей за курс**	**С 1 октября** **С 5 ноября** **С 3 декабря** **(возможно индивидуальное подключение к группе)**
Моделирование ногтей гелем (с нуля) В программе: -теоретический блок. 1 курс -практический блок (отработка технологии на моделях) Предоставляются инструмент, расходные материалы, модели. По окончании выдается сертификат.	**12 дней** **15 000 рублей**	**15-30 октября** **12-27 ноября**
Моделирование и укрепление ногтей гелем Курс предназначен для мастеров, владеющих любой технологией моделирования ногтей. Цель: ознакомление и освоение нового экологически чистого моделирующего материала. По окончании выдается сертификат.	**2 дня** **3 000 рублей**	**По согласованию** **(в любые дни с общей группой по моделированию)**
Дизайн ногтей для начинающих В программе: основы композиции и цветоведения, капельная техника в дизайне, техника выполнения дизайна кистью, постановка руки, пятновой и сложно-фактурный дизайн, флористика.	**4 дня** **6 000 рублей**	**22-25 октября** **12-15 ноября**

alessandro® INTERNATIONAL



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Наращивание ресниц, пучковое и единичное Предоставляется расходный материал и модели. По окончании выдается сертификат.	**1 день** **2 000 рублей**	**29 октября** **28 ноября** **6 декабря**
Wellness-маникюр и wellness-педикюр Для мастеров. По окончании выдается сертификат.	**1 день** **1 500 рублей**	**По согласованию**
Консультация по гель-лакам SENSATION от Alessandro International	**Бесплатно** **с 11.00**	**3, 19 октября** **5, 23 ноября,** **7 декабря**
Обзорный семинар по продукции Alessandro International (теория). По окончании выдается сертификат	**Бесплатно** **С 11.00**	**3, 19 октября** **5, 23 ноября,** **7 декабря**
ЭКСПЕРТ ПРОДАЖ **Новый семинар по технике продаж продукции Alessandro**	**Бесплатно** **С 11.00**	**2 ноября**
NEW!!! Приемы и компоновки свадебных дизайнов Семинар оснащен наглядными пособиями, желательно иметь при себе фотоаппарат.	**2 дня** **8 000 рублей**	**30-31 октября** **29-30 ноября** **10-11 декабря**
NEW!!! Курс «Аппаратный маникюр» Предназначен для мастеров ногтевого сервиса.	**1 день** **6 000 рублей**	**5, 26 октября** **8, 22 ноября** **7 декабря**
NEW!!! Дизайн гелевыми красками и гель-лаками Alessandro	**1 день** **4 000 рублей**	**7 ноября** **4 декабря**
NEW!!! Китайская роспись ногтей	**2 дня** **6 000 рублей**	**8-9 октября**

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города
по адресу: ул. Мельковская, д. 3.
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей
по телефону **(343) 378-14-95** - у администратора ногтевой студии.

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81
или у бренд-менеджеров по Екатеринбургу и Свердловской области
Ирины Мезенцевой (тел. 8-912-243-68-16),
Екатерины Семейкиной (тел. 8-950-651-67-53).



Peclavus®

НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK GmbH Курс является повышением квалификации для мастеров педикюра и маникюра. Предоставляются профессиональное оборудование, инструменты, расходные материалы, модели. По окончании выдается сертификат.	6 дней 18 000 рублей	29 октября - 3 ноября 10-15 декабря
Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей Повышение квалификации для мастеров. По окончании выдается сертификат.	5 дней 18 000 рублей	19- 20 ноября
Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных, микотических ногтей Повышение квалификации для мастеров. По окончании выдается сертификат.	2 дня 9 000 рублей	12 -13 ноября
Обзорный семинар по продукции Peclavus (теория) По окончании выдается сертификат.	Бесплатно	22 октября 3 декабря
Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии В программе: анатомические и физиологические основы массажа; понятие рефлексогенной зоны; механизм воздействия на органы и системы; показания, противопоказания; основные приемы и техники выполнения энергетического, релаксирующего и профилактического массажа; гимнастика для стоп. Отработка практических навыков. По окончании выдается сертификат.	2 дня 6 000 рублей	17-18 октября
Малая ортопедия В программе: основные виды деформаций стоп и пальцев; обзор ассортимента заводских корректоров, супинаторов и ортозов Peclavus; тактика выбора размеров и форм в зависимости от вида и степени деформации, техника изготовления индивидуальных ортозов трех степеней жесткости с использованием комбинированных силиконов из серии Peclavus Ortonix; тактика выбора жесткости и формы ортоза в зависимости от клинической ситуации и многое другое. Расчет себестоимости и примеры формирования стоимости услуг. По окончании выдается сертификат.	2 дня 6 000 рублей	3-4 октября

Занятия проводит **Елена Панова**, врач-миколог высшей категории, подолог; методист по аппаратному педикюру и ортониксии компании Нэт Лайн XXI век

Hellmut Ruck GmbH

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу: ул. Мельковская, д. 3.
Подробная информация по обучению и предварительная запись по телефону (343) 378-14-95 - у администратора ногтевой студии.

ВКУСНЫЕ АНОНСЫ



Семинар «КИТАЙСКАЯ РОСПИСЬ НОГТЕЙ»
Семинар разработан для мастеров, владеющих росписью кистью, а также для всех желающих ознакомиться с оригинальными техниками.
В программе:
- техника двух, трех цветных мазков;
- флористика (розы, маки, лилии, ирисы, колокольчики);
- листья, стебли и различные варианты приписок;
- соединение элементов композиции.

Семинар ведет Любовь Коваленок, неоднократный призер городских и региональных чемпионатов профессионального мастерства, нейл-стилист с высшим художественным образованием.
Даты проведения: 8-9 октября.
Стоимость обучения 6 000 рублей.

Курс «АППАРАТНЫЙ МАНИКЮР»
В программе:
- аппаратная методика обработки кутикулы и боковых валиков;
- обзор фрез, необходимых для работы;
- коррекция формы ногтей;
- покрытие ногтей кистью.

Курс ведет Наталья Горбунова, преподаватель с 12-летним стажем, выпускник школ ОлеХаус, Джесс-Нэйл и др.
Даты проведения: 5 и 26 октября; 8 и 22 ноября; 7 декабря.
Стоимость обучения 6 000 рублей.

Семинар «ДИЗАЙН ГЕЛЕВЫМИ КРАСКАМИ И ГЕЛЬ-ЛАКАМИ»
Семинар разработан для мастеров, владеющих росписью кистью, а также для всех желающих ознакомиться с оригинальными техниками и методами гелевого нейл-арта.
В программе:
- приемы и техники гелевого дизайна;
- сетка, кружево, цветовые растяжки в гелевом дизайне;
- абстракция, геометрия и флористика;
- совмещение различных техник гелевого дизайна.

Семинар ведет Татьяна Макарова, неоднократный призер городских и региональных чемпионатов профессионального мастерства, член жюри городских и региональных чемпионатов по маникюру, моделированию ногтей и нейл-арту, технолог компании Alessandro, нейл-стилист с высшим художественным образованием.
Даты проведения: 7 ноября, 4 декабря
Стоимость обучения 4 000 рублей.

МЫ ОБУЧАЕМ



СОВРЕМЕННО И СВОЕВРЕМЕННО

В середине августа факультет ногтевых технологий «Studio Best» стал площадкой для проведения первого, но прошедшего не комом семинара «Эксперт продаж Alessandro». На семинаре затрагивались следующие темы: основы мерчендайзинга, принципы продаж, психотипы клиентов, взаимодействие с клиентом.
Присутствовавшие на семинаре администраторы и мастера салонов красоты города, области и других регионов узнали также, как сформировать положительное мнение о себе за десять секунд. Более пяти часов длилось мероприятие, и слушатели впитывали полезную и нужную информацию подобно губке.

Анна Шамина, салон «Миндаль»:
- Была предоставлена полная информация, узнала много нового.

Наталья Зеленская, салон «Мастерская праздника»:
- Очень интересный семинар. Приветливо встретили, приятное обхождение. Желаю дальнейшего процветания!

Ольга Симонова, салон «Соблазн»:
- Получила ответы на все вопросы, которые меня интересовали. Пришлась по душе возможность для мастера и получать консультации, присутствовать на семинарах, и здесь же продукцию приобретать.

Екатерина Лахина, салон «Плюс»:
- Высокий уровень знаний сотрудников, умение донести их.

Лариса Мчедлишвили, магазин «Профессиональный мир»:
- Понравилась любовь преподавателя к своему делу!

Александра Горбунова, частный мастер:
- Студия очень удобно расположена. Педагоги открытые и понимающие.

Приглашаем всех желающих посетить 2 ноября семинар «Эксперт продаж» по технике продаж продукции Alessandro.



Вперед — и с песней!

Год назад ногтевой факультет Академии парикмахерского искусства «Studio Best» отметил свое новоселье. Как живется-можется дружному женскому коллективу на Мельковской, 3? Давайте заглянем в гости в цокольный этаж жилого дома, благо, здесь гостям всегда рады, а такого понятия, как «непрошенный», для обитательниц полуподвального помещения, по сей день сохранившего свежесть после ремонта годовой давности, просто не существует.

Звонкие колокольчики «музыки ветра» возвещают о новом посетителе. Глазу открывается зона reception и любовно оформленные торговые витрины с профессиональной косметикой. Много живых растений (самые большие — выше человеческого роста), кто только не приложил руку к уходу; неизменные цветы на столе администратора (это макаровская слабость) — всегда разные, но с первого момента создающие атмосферу домашнего уюта. Ноздри трепещут от запаха свежесваренного кофе. Ура, и нам перепадает чашечка бодрящего напитка со сливками из рук Ирины Платоновой - администратор учебной студии знает и помнит, «кто как любит».

От первого лица:

- Говорят, что свой рай и свой ад человек носит в себе. А я ношу в себе мою Одессу, родину моих предков. И это помогает мне быть лайфхакером. Вообще, считаю, что лайфхакинг* - это основное качество современного администратора, потому что нужно делать несколько дел одновременно и быстро получать плодотворный результат. Конечно, есть стереотип, что администратор — это незаметная серая личность простого исполнителя. Так думают те, у кого нормального администратора никогда не было, - уверена Платонова.

Свое главное предназначение эта чудачка, на которых, как известно, держится мир, видит в том, чтобы быть щитом для всего коллектива, защищать коллег от враждебных посягательств внешнего мира и морально, и даже физически (да хоть плечом отодвинуть КамАЗ, опять газующий у вытяжки!), лавировать, создавать гармонию рабочей обстановки и хранить ее, уподобившись то ли титану Атланту, подпирающему небесный свод, то ли героине песни БИ-2, держащей на своих плечах шар земной и знающей цену «бесценным мелочам». Итак, администратор Платонова — первая, кто по долгу службы+по велению души встречает учеников студии, знает их всех по голосам в телефонной трубке (сегодня, к примеру, ее с семи утра начали пытать, как добраться до студии из Арамиля), и последняя, кто машет им вслед мокрым от слез платочком «в добрый час!», когда они становятся выпускниками. Утомительный поиск моделей, которые часто грешат необязательностью, — тоже важная часть ее бесконечного «марлезонского балета»...

Когда звонко щебечущая Ирина умолкает, становится слышно Юлию Ракшевскую, бывшего старшего администратора парикмахерского факультета, а ныне офис-менеджера по продаже продукции Alessandro, Peclavus, RuNail, Silver Style, а пройди пару шагов вперед, то и видно обладательницу приятного женственного голоса. Юлия — ранняя пташка, и ее биологические жаворонковые часы позволяют ей совершенно безболезненно начинать рабочий день на час раньше положенного. А утренний час, как порой бывает, неделю кормит. Принимая заявки по телефону и от приходящих клиентов, от бренд-менеджеров, формируя их, Юлия ежедневно готовит к отправке в среднем от десяти до полутора десятков заказов, хотя бывают горячие деньки, когда их количество удваивается. К вечеру сегодняшнего понедельника у Юли готов реестр на среду для Челябинска — узнав, что туда отправляется холдинговская машина, сама оперативно «настреляла» заказов. Оформление торговых витрин с профессиональной косметикой — тоже дело рук Ракшевской. А еще вазочка с конфетами, среди которых клиенты непременно найдут свои любимые.

*Наша справка: лайфхак (лайфхакинг, от англ. life hack) — набор методик и приемов «взлома» окружающей жизни для упрощения достижения поставленных целей при помощи разных полезных советов и хитрых трюков. Обычно лайфхакер не создает новые методики, а просто владеет существующими. Лайфхакинг по сути является набором полезных и зачастую коротких советов, позволяющих с меньшими затратами и/или более быстро решать различные жизненные и бытовые задачи. (Википедия).

ОДИН ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ...











Бренд-менеджеры Ирина Мезенцева, энергичный и жизнерадостный вечный двигатель торговли, как называют ее коллеги, фанат Alessandro и иже с ним, и недавно пришедшая на эту должность Екатерина Семейкина, сменившая на ответственном посту Ирину Куксину (не могу не упомянуть про нее, зная, сколько сил вложено в продвижение любимых брендов), - это, в буквальном и переносном смысле слова, «ходячая реклама» продукции; они днюют и ночуют в салонах красоты, принося Юле работу в своих «клювиках». Сопровождение клиентов, грамотная забота о них, обсуждение с офис-менеджером заказов и акций (общих, для всех, или же предназначенных для отдельно взятого, конкретного клиента), реклама учебных курсов, мастер-классов и семинаров, в том числе обязательных при покупке той или иной продукции — вот далеко не полный перечень задач, которые выполняют Ирина с Катей с целью продвижения продуктов и завоевания новых территорий.

Волевым усилием минуя маленькую кухоньку с микроволновкой и кулером, место отдохновения учащихся и трудящихся масс, поворачиваем направо и попадаем в почти медицинский кабинет с тремя педикюрными креслами и аппаратами, стерилизатором, столиками-ассистентами с препаратами, раковиной и белоснежным полотенцем, демонстрационными витринами с «Пеклавусом» (который, кстати, вам продадут только после специального обучающего семинара, ибо его использование тоже уже сродни медицинским процедурам), обучающие плакаты на светло-зеленых, идеальной чистоты стенах, не знаю, кому как, а лично мне напоминающих больничные. Елена Олеговна Панова вещает для шести слушательниц курса аппаратного педикюра, который начался сегодня: «Диамантовые камни по абразивности делятся на шесть групп... Диатвистеры похожи на диамантовые камни с полыми отверстиями. В ход идут нечасто, но советую иметь их «на случай атомной войны». Со временем вы сами поймете, какая фреза вам нравится, какая в руку ляжет — та и любимая, с той и будете строить интимные отношения», - не привыкшие к специфическому юмору опытного преподавателя мастера, приехавшие на курсы повышения квалификации из разных салонов Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Нижневартовска и даже Костаная, сдержанно хихикают. Они еще мало знакомы с педагогом и не в курсе, что между занятиями в студии, работой в подологическом центре, воспитанием дочерей Елена Олеговна готовит сразу три доклада на ближайший московский «Intercharm».

Татьяна Владиславовна Макарова и Любовь Владимировна Коваленок дружно делят самый дальний (а всего-то несколько шагов по коридору), с оборудованием от «Алессандро» учебный класс: лекция-практика, практика-лекция. У каждой свои секреты — создания положительного настроя, завоевания и удержания внимания аудитории, творческого поиска. Им и слово.

Любовь Коваленок:

- Утро практически каждый день начинается одинаково: кофе — для концентрации мыслей, улыбка — для хорошего настроения и подготовка к занятию. Сегодня лекционный день по технологии педикюрных работ у одной группы и учебная прак-

тика у другой. Девочки (сегодня у меня их пятеро) готовят свои рабочие места заранее. Все ученицы с разными характерами, но с единым желанием – стать настоящими профессионалами.

Казалось бы, зачем учиться без желания, но, к сожалению, иногда бывает и такое. Наша задача – влюбить в профессию каждого, заинтересовать, - и это возможно, так как курсы состоят из разных учебных блоков, включающих в себя и творческие задания, и знания из области анатомии, психологии, других дисциплин.

Первые полчаса лекции слушают внимательно, конспектируют. Потом концентрация внимания теряется – применяю какие-то иные методы. Можно заинтересовать аудиторию ситуациями из практики обслуживания клиентов, смешными моментами из профессиональной деятельности. Обстановка разряжается, возникает контакт, появляются вопросы по теме, только успевай отвечать, - материал хорошо усваивается.

Бывает, не успеешь объявить перерыв, а недавно скучавшие слушатели уже ищут меня по всей студии, чтобы озадачить новой порцией вопросов, вперемешку смешных и серьезных: «А мужчины покрывают ногти на ногах? Что – и красным лаком? Отчего появляются трещины на пятках?»... Иногда хочется воскликнуть: «Смотрите в начало лекции!» - но вместо этого начинаешь объяснять снова и снова. Продолжаем занятие – записываем, рисуем схемы, таблицы, обсуждаем, спорим. Прощаемся до следующего дня. Сколько нового, интересного нам еще предстоит изучить, попробовать! Ведь новый день – это всегда что-то новое. Но начало всегда одинаковое: кофе... и улыбка!

Татьяна Макарова:

- Понедельник, десять утра. Полная боевая готовность. Что готовит день грядущий? Может, пройдет ровно и спокойно, или принесет творческий подъем, или выложишься весь и будешь как выжатый лимон. Никогда не знаешь, как он закончится. Но ты ко всему готова, ведь сама выбрала такую профессию – преподаватель профессионального мастерства. Мои студенты – они такие разные по возрасту, темпераменту, привычкам. Но каждому нужны внимание, совет, помощь.

Идет вторая неделя обучения по моделированию ногтей. Как сегодня себя проявят девочки? Потихоньку начинают собираться. Заходят с улыбкой, значит, выходные прошли удачно, работа будет спориться!

Юлечка - молодец, просто радует, сделала почти идеальные ногти (тьфу-тьфу-тьфу, чтоб не сглазить). Катюша – отличница, работает особенно быстро, качественно, душа радуется. Рита-Рита-Маргарита, темперамент королевы Марго: если что не получается, нервничает, упирается: «Не могу, не буду!». «Надо, Солнышко! Нет слова «не могу» - есть слово «не хочу»; тяжело в учении, легко в бою!» - уговариваю ее, как ребенка. Зина года полтора назад училась у нас на маникюр, сегодня пришла на повышение по моделированию ногтей. Молодец, понимает с полуслова, работает без ошибок. Приятно, чувствуешь свою школу!

Параллельно занимается группа по маникюру. Сильные они, Лена и Валя, как на подбор – хорошие будут мастера. Пришла на экзамен по маникюру Евгения Владиславовна, по образованию учитель музыки, до сих пор преподает. Вот получит пенсию по выслуге лет и займется маникюром. Желает посвятить всю себя новой профессии.

Вот и бывший уже студент, а теперь коллега Ольга Юрьевна пришла проведать нас. Очень положительный человечек – «праздник». А ведь всю жизнь проработала в милиции – где милиция, и где индустрия красоты?! Отличный в итоге получился мастер, просто супер! Готова даже в конкурсе поучаствовать. Хвалю за смелость!

Очередной звонок на сотовый (порой он вообще не замолкает) - звонят из салонов красоты, консультируются по продукции Alessandro. Обязана ответить! А как иначе? К кому еще обратиться мастерам за помощью, как не к технологу. Отвечаю, иногда прямо по телефону консультирую услугу по полчаса: «Сделай так... Следующий шаг такой... Все получилось? Я рада, удачи!». Иногда приходится консультировать мастеров в студии. Как Елену, которая пришла ближе к вечеру:

– Давно у вас не была, что нового?

- Появились гель-лаки Sensation, давай попробуем на тебе? - показ, демонстрация, пробы, вопросы. Осталась довольна! Замечательно!

- Завтра приду закупать. И вообще теперь почаще ходить буду. Хорошо тут у вас.

А у нас и вправду хорошо. Обстановка, конечно, рабочая. Но все по-домашнему – компактно, уютно, спокойно, надежно. Все работают в одной связке, на одну цель по какому-то молчаливому обоюдному согласию. Каждый знает свое дело. Вот что значит хороший коллектив - от администратора, офис-менеджера до преподавателей. Как будто бусинки на нитке, выпади одна и все пойдет не так. А они, на самом деле, бусинки жемчужные, мои девочки. Люблю я их. И студию. Поэтому и хожу на работу как на праздник, что большая редкость.

Вот и день прошел! Есть ли усталость? Конечно, но приятная! Столько результатов, а значит, все было и будет не зря...

...Да, можно сравнить их с жемчужным ожерельем, где каждая жемчужина неповторима. Можно с букетом цветов, из которого вытащи ромашку или колокольчик, - и вместо букета веник. Можно с хорошо отлаженным часовым механизмом. С фруктовой корзиной. С красками, где у каждого тюбика свой цвет. С коробкой конфет «ассорти» с разными начинками. С парфюмом, в котором необычайным образом сочетаются различные ноты... Ноты? Ну конечно, именно ноты! Как я сразу не догадалась? Только музыкальные! Семь, как и положено. Все на одной нотной линейке. Звучат в унисон друг другу, и музыка получается ладная. Ну хорошо, пусть не ноты. Пусть инструменты - струнные, клавишные, духовые... Может, ансамбль. Или даже маленький оркестрик. Исполняют что-то такое созвучное, гармоничное, - то лиричное, то озорное. Самое интересное, что в одном этом творческом коллективе легко и свободно уживаются сразу две гитары (судя по всему, одна акустическая, другая электро), флейта и белоснежный рояль, две скрипки и виолончель – а кто себя с каким инструментом ассоциирует, это уж вы сами угадайте))).

Наталия ПУТНО.

SPA-массаж с розовым кварцем от ALESSANDRO

Rose Quartz Balls

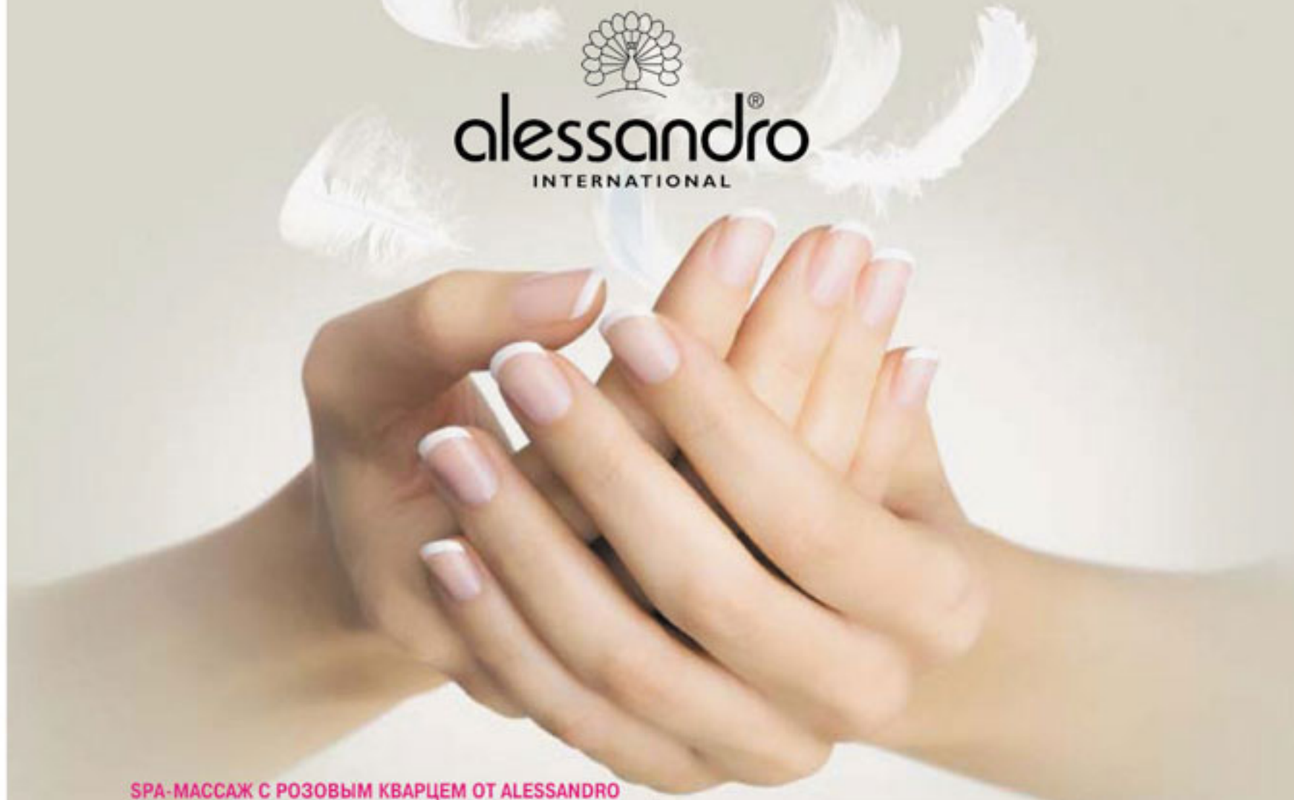
Кварцевые шарики для массажа рук.

Лечебный эффект розового кварца

Розовый кварц укрепляет сердце, систему кровообращения и кровеносные сосуды, улучшает снабжение кислородом, оказывает освежающий эффект и восстанавливает энергию, устраняет нарушения сна. На психологическом уровне он оказывает успокаивающее действие, поднимает настроение, повышает уверенность в себе и таким образом увеличивает удовольствие от жизни.

Применение: клиент вращает шарики свободной рукой во время процедуры.

alessandro® INTERNATIONAL



SPA-МАССАЖ С РОЗОВЫМ КВАРЦЕМ ОТ ALESSANDRO

Дайте клиентке в свободную руку розовый кварц. Затем выполняйте SPA-массаж от Alessandro как описано ниже, одной рукой удерживая руку клиентки, другой рукой осуществляйте массажные движения.

Распределив содержимое косметического средства для массажа,

- разглаживайте руку и кисть;
- усиливайте давление при движении вверх, не применяйте давления при движении вниз;
- массируйте пальцы, начиная с мизинца;
- массируйте тыльную сторону кисти большими пальцами попеременно;
- осуществляйте массажные движения вдоль пястных костей с помощью больших пальцев;
- массируйте промежутки между пальцами, заканчивая нажимом на массажную точку;
- поглаживайте руку и кисть;
- массируйте ладонь движением «бабочка»;
- массируйте середину кисти, слегка надавливая;
- массируйте ладонь основаниями пальцев руки;
- массируйте руку до локтя большими пальцами поочередно;
- массируйте нижнюю часть руки всей ладонью, как будто черпаете воду;
- правой и левой руками совершайте массажные движения вправо и влево по нижней стороне руки, поочередно надавливая;
- создайте энергетической поле.



Невеста – до кончиков ногтей

Свадебное таинство издавна зачаровывает девочку, девушку, женщину. Каждая желает быть восхитительной, неповторимой, ни на кого не похожей на своей свадьбе, блистать «от кончиков пальцев до кончиков волос».
Кто же поможет воплотить эти мечты, как не специалисты салона красоты? Важно помнить, что именно вы создаете настроение праздника, закладываете его пролог.
Сегодня мы с большим удовольствием предлагаем вам наш новый мастер-класс – как один из элементов нового семинара по свадебному дизайну ногтей.

Шаг первый.
На натуральные или смоделированные ногти накладываем основу бледно-розового цвета. Поверх нее рисуем сетку (акриловой краской, лаком, гель-лаком и т. п.). Два верхних горизонтальных ряда сетки выводим за тело, за пределы линии улыбки, хаотично переплетая их между собой. С другого края рисуем треугольник, одна из сторон которого повторяет изгиб улыбки.



Шаг второй.
В хаотично переплетенных элементах пустоты частично заполняем элементами сетки. Такой декоративный френч будет служить основой для нашего дизайна. Далее вы можете импровизировать с основными элементами дизайна, выполняя их в любой технике нейл-арта.



Шаг третий.
Мы же возьмем за основу элементы цветов с применением техники «Китайская роспись». Цвет выберем нежно-голубой и дополним его золотой охрой.

Шаг четвертый.
Для контрастности элементов можно слегка обвести элементы цветов сиреневой краской. При этом не забываем о компоновке композиции. Выберем один ноготь, где будет располагаться наибольшее количество элементов (центр композиции), остальные элементы могут располагаться одиночно на разных уровнях.



Окончательный результат.
При сочетании различных элементов нейл-арта мы можем получить вот такой нежный эксклюзивный дизайн, который очень удачно будет дополнять образ невесты. Научиться сочетать и рисовать такие композиции вы сможете, посетив наш новый семинар.



Семинар
«ПРИЕМЫ И КОМПОНОВКИ СВАДЕБНЫХ ДИЗАЙНОВ»

разработан для мастеров, владеющих росписью кистью, китайской росписью, а также для всех желающих ознакомиться с оригинальными техниками и методами нейл-арта.

Дизайн: Татьяна Макарова, Любовь Коваленок, преподаватели ногтевого факультета «Studio Best».



В программе семинара:
- подбор свадебного дизайна на основе стиля платья, букета, аксессуаров;
- компоновка элементов – заполнение художественного пространства в свадебном дизайне;
- колористическое решение свадебного дизайна;
- классический и стилизованный френчи как основа свадебного дизайна;
- сетка, кружево, цветовые растяжки как основа свадебного дизайна;
- абстракция, геометрия и флористика как элементы свадебного дизайна.

Семинар оснащен наглядными методическими пособиями. Разрешается приносить на занятие фотоаппарат.
Семинар ведет **Любовь Коваленок,** неоднократный призер городских и региональных чемпионатов профессионального мастерства, нейл-стилист с высшим художественным образованием.

Даты проведения семинара: **30-31 октября, 29-30 ноября, 10-11 декабря.**
Стоимость обучения 8 000 рублей.
Обучение проходит с 11 до 17 часов. По окончании выдается сертификат.
Обязательная предварительная запись по телефону **(343) 373-14-95.**
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 – факультет ногтевых технологий Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

NEW!

РАЗНИЦА ЕСТЬ!

Здравствуй, уважаемый Читатель! Постоянный вопрос не дает мне покоя: что бы такого придумать, чтобы завлечь и заинтересовать Тебя, Читатель?
В предыдущих номерах журнала уже были предложены рекомендации для загорающих в солярии, информация про ультрафиолетовые лампы и их физические свойства, мы также предлагали парикмахерское, косметологическое и прочее оборудование для парикмахерских и салонов красоты по специальным ценам и выгодным программам, подробно рассказывали про услугу 3D - проектирования рабочих зон в салоне красоты. Все вышеперечисленное и многое другое мы по-прежнему предлагаем вашему вниманию. Однако многое из этого далеко не полного списка могут предложить клиенту и в других компаниях, к которым мы относимся с большим уважением.
Что же может выделить нас из множества конкурентов? Уверен, что отличительной чертой любой компании является комплекс сервисных услуг, оказываемых покупателю.
Каждому из вас наверняка приходилось сталкиваться с необходимостью привлечения специалистов в различных областях сферы услуг, будь то автосервис, доставка и сборка мебели, гарантийное и сервисное обслуживание бытовой техники и многих других.

Сотрудничество с нашей компанией тоже начинается с сервиса: лояльность и внимательность менеджеров, консультации специалиста по консалтингу по любым вопросам, напрямую или косвенно относящимся к «красивому бизнесу», советы технологов по применению профессиональной продукции и ее подбор, сопровождение заказа с доставкой (при необходимости) до места, если речь идет об оборудовании, то его монтаж и наладка непосредственно на месте.

Кстати, зачастую до момента выбора и комплектации салона необходимым оборудованием возникает потребность в обследовании помещения на предмет технической возможности монтажа и дальнейшей эксплуатации оборудования и аппаратуры. В дальнейшем после оформления заказа необходимо своевременно доставить и смонтировать оборудование в соответствии с техническими требованиями. Все это и многое другое осуществляет наша сервисная служба, сотрудники которой состоят в штате компании и готовы прийти на помощь в ближайшее после обращения время.

Значимым подспорьем для вашего бизнеса может оказаться профилактическое сервисное обслуживание уже работающего в салоне оборудования, требующего периодического технического осмотра и выполнения упреждающих поломки работ. Для наиболее эффективной и бесперебойной эксплуатации вашего оборудования мы предлагаем выгодный для вас формат выполнения сервисных работ. В зависимости от вида оборудования составляется периодичность и объем необходимых работ по обслуживанию оборудования, о чем составляется договор, в соответствии с которым вы получаете скидку в 50 процентов от действующего прейскуранта на оказание сервисных услуг. Данный договор позволит круглый год иметь исправное оборудование в салоне, избавит вас от постоянного поиска квалифицированных специалистов, способных обслуживать сложное оборудование, а также значительно сэкономит средства - как на стоимости самого обслуживания, так и на возможных простоях, связанных с выходом из строя оборудования, и дальнейших вложениях на его восстановление.
Всегда важно помнить непреложную истину: стоимость профилактики несоизмеримо ниже затрат на восстановление или непредвиденный ремонт вышедшего из строя оборудования!

С уважением к вам и вашему бизнесу,
Алексей Заварзин,
руководитель отдела оборудования ANIMA-холдинга.

ГОДОВОЕ АБОНЕНТСКОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

50%

При заключении договора абонентского технического обслуживания вы пользуетесь уникальной скидкой в размере 50% от действующего прейскуранта на сервисное обслуживание, включающего в себя санитарную обработку солярия и ремонт в течение 12 месяцев*.

*интервал между обязательными санитарными обработками солярия составляет 2 месяца.
*скидка не распространяется на выезд специалистов за пределы города, а также на стоимость запасных частей.

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ
по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*		1 000 руб.
Ложный вызов специалистов		500 руб.
Монтаж солярия *	Вертикальный	от 4 200 руб.
	Горизонтальный	от 2 800 руб.
Демонтаж солярия	Вертикальный	от 2 300 руб.
	Горизонтальный	от 1 800 руб.
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп)	1 800 руб.
	Вертикальный (50 и более ламп)	2 100 руб.
	Горизонтальный (до 32 ламп)	1 500 руб.
	Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 руб.
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 руб.
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 руб.
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора		2 000 руб.
При покупке пульта в компании монтаж		1 000 руб.
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 руб.
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 руб.
Ремонт педикюрного аппарата		от 500 руб.
Чистка педикюрного аппарата		от 500 руб.
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		6 руб./км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		8 руб./км
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		бесплатно

*** Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «MBS-Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)**

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.

Не распространяется на выезд специалистов!

НА РЕМОНТ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ, приобретенного в группе компаний ANIMA-холдинга

30% СКИДКА



Екатеринбург,
ул. Хохрякова 72,
(343) 253-71-92
(многоканальный)

LightTech

Выгодная программа
по обновлению ламп
вашего солярия

20·20·0

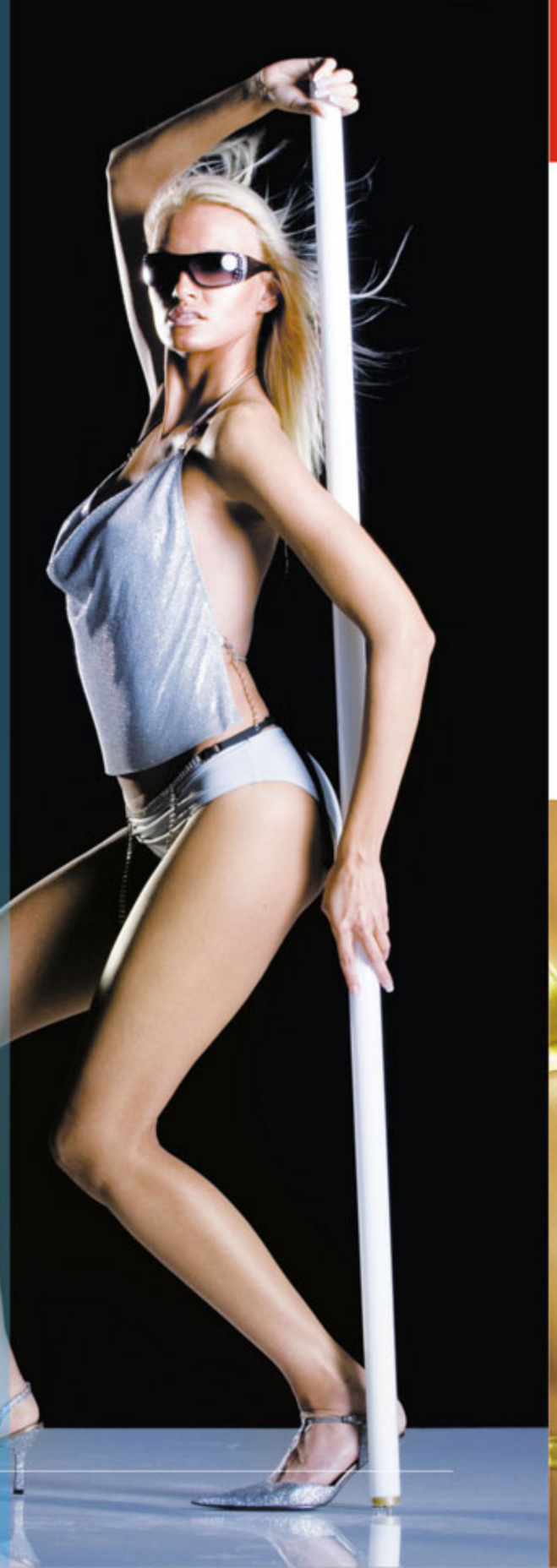
20 дней – гарантия на лампы*

20% – товарный бонус** либо замена комплекта стартеров по числу купленных ламп

0 рублей за санитарную обработку солярия

* Гарантия предоставляется только в случае замены ламп специалистами нашей сервисной службы. Доставка и замена обменных ламп оплачивается отдельно.

** Товарный бонус может быть предоставлен как в виде косметики на сумму в размере 20% от стоимости полного комплекта ламп, так и в виде замены комплекта стартеров по числу купленных ламп + ПОДАРОК:
- 1 упаковка стикини (100 штук)
- 1 упаковка салфеток 40 * 40 (100 штук)
- 1 упаковка шапочек (100 штук)



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ



Действуют выгодные программы и акции!

Найди на сайте
www.anima-holding.ru
оборудование с логотипом
«АКЦИЯ» -
получи скидку **10%**
на данные товары!

Подробности у менеджеров
компании ANIMA-холдинг



100 КЛИЕНТОВ БЕЗ ЗАБОТ!

При покупке любой линии косметики для загара в солярии на сумму свыше

5000 рублей –
ваш бонус:

- одна упаковка стикини (100 штук)
- одна упаковка салфеток 40 х 40 (100 штук)
- одна упаковка шапочек (100 штук)

СанЛаит

620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru



День рождения по полной программе

На серовской Сортировке не бывал я никогда... Все как-то повода не было. Пока не разразился очередной день рождения филиала оптовой компании «Магнитив» ANIMA-холдинга, не случилось новоселье магазина «Профессиональный мир», и в гости к северянам после долгой разлуки не нагрянула мировая знаменитость в лице Гении Розен, дизайнера волос, стилиста международного класса.

Если три года назад, накануне первого, еще не совсем настоящего юбилея, наш журнал писал о том, что на обслуживании серовчан более 120 салонов, студий загара, частных мастеров, то сегодня эта цифра значительно выросла. Не последнюю роль в этом сыграло появление на арене активных действий регионального менеджера Виктории Морозюк и технолога ESTEL Professional Анастасии Бурнашевой, выпускницы базового курса, ныне студентки курса «Элит» французской Академии парикмахерского мастерства Saint Louis. Именно сентябрьское мероприятие стало достойным Настиным дебютом на большой сцене, когда вместе с творческим партнером «Магнитива» Андреем Шутовым (студия «Глянец» - в ее стенах накануне готовили к показу моделей местные парикмахеры) она уверенно ассистировала Гении Розен, представившей свою международную школу парикмахерского искусства, продемонстрировавшей уникальные авторские техники стрижек и окрашивания, в том числе SENSU, ПАРКЭТ, 3D-MIX, на шести моделях. Более ста человек из Серова, Краснотурьинска, Карпинска, Североуральска, Ивделя, Пелыма, Сосьвы, Лобвы, Новой Ляли, Верхотурья с благодарностью принимали звездное шоу, которое привлекло внимание местных телевизионщиков сразу с двух каналов, позабыв про отсутствие отопления во Дворце культуры железнодорожников, а после почти шестичасового мастер-класса в кафе за бокалом шампанского поделились впечатлениями от увиденного, с удовольствием пообщались друг с другом.

Светлана Изместьева, руководитель отдела оптовых продаж екатеринбургского «Магнитива» с улыбкой перерезала ленточку на входе в новый магазин, местные коллеги на радости посорили в нем деньгами из хлопушки. Сегодня в «Профессиональном мире», чьим девизом стал слоган «Луначарского, 103 — все для вашей красоты!» площадь в полтора раза больше, чем в прежнем, - помимо расширенного торгового зала нашлось место и для студии загара с вертикальным и горизонтальным соляриями; и для небольшого офиса, в котором отлично будет смотреться «командирское» кресло, подарок Светлане Угрюмовой, бессменному директору серовского подразделения, от руководства ANIMA-холдинга; и для складских помещений, и для комнаты для персонала. В составе небольшого, но дружного коллектива кроме уже названных Анастасии и Виктории, числятся заместитель С. В. Угрюмовой, без преувеличения, ее правая рука Екатерина Пикуль, старожилы фирмы, более восьми лет посвятившие работе за прилавком «Профмира» Галина Моисеева и Евгения Потькало, два бравых экспедитора, а теперь еще и сын Эдуард после службы в армии всегда на подхвате у мамы (тут родственный статус и прозвище Светланы, которым за глаза окрестили коллеги, совпали).

...Грянувший на следующий день после открытия магазина потоп, как следствие опрессовки, ничуть не напугал магнитивовцев. Они во всем склонны видеть не дурные, а хорошие знаки, вот и подумали в первую очередь о нечаянном стихийном крещении нового помещения. Теперь готовы наполнять пространство положительной энергетикой, создавать уют и продолжать завоевывать новых покупателей, которым прямая дорога на Луначарского, 103!













Весь север нашей области – большой и многочисленный
Поздравил с днем рождения серовский «Магнитив»!
Пусть стены ваши новые помогут в начинаниях,
Пускай растет и ширится ваш дружный коллектив!

И пусть число клиентов – лояльных, ярких, творческих,
Растет и умножается по дням и по часам.
А ваш товарищ-холдинг всегда во всем поможет,
И с радостью разделит всю прибыль пополам.

...(Конечно же, мы шутим)))... На самом деле, главное –
Чтоб красоты в Серове прибавилось вдвойне.
А может даже, втрое... Возможно, даже вчетверо!
Закончим поздравления на праздничной волне:

Мы искренне желаем вам оставаться лучшими,
Сильнейшими, главнейшими - в районе северов!
Еще раз – с днем рождения! Еще раз – с новосельем!
Гордимся «Магнитивом» мы, что в городе Серов!



OROFLUIDO

Первое ухаживающее средство, которое позволяет создавать яркие и живые оттенки, достигая идеального результата.
Первое и единственное окрашивание без аммиака с эликсиром для удивительного блеска.



ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМУЛА ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО ПЕРМАНЕНТНОГО ОКРАШИВАНИЯ БЕЗ АММИАКА

ЭЛИКСИР ЦВЕТА OROFLUIDO раскрывает секретные свойства масел для стимулирования работы активных ингредиентов красителя, заботясь о состоянии волосяного волокна.

Технология ЭЛИКСИРА ЦВЕТА OROFLUIDO позволяет использовать другой щелочной агент (МЕА), имеющий по сравнению с аммиаком лучшие характеристики, поскольку он не повреждает волосы и гарантирует идеальный результат.
Соединение технологии использования масел и точной комбинации пигментов позволяет получить отличный результат перманентного безаммиачного окрашивания.

Эмульсия красителя OROFLUIDO и Активатора имеет высокую концентрацию масла и более низкий, чем обычно, процент водной фазы. Пигменты, пероксид и щелочной агент являются водорастворимыми, вследствие этого водная фаза, которая проходит через кутикулу, имеет более высокую концентрацию пигментов, перекиси водорода и агента МЕА, чем при цветовой бане.
Масло остается на поверхности, имея эффект «защитного барьера», таким образом, щелочной агент МЕА проникает внутрь и остается там.
Эффект «защитного барьера» компенсирует действие, обычно осуществляемое аммиаком, функция которого состоит в открытии кутикулы для легкого проникновения цвета, при этом в данном случае не происходит повреждения волоса.

КАКОВ МОТИВ – ТАКОВ И КОЛЛЕКТИВ



Собери этот кубик - и узнаешь мотивацию свих сотрудников!

На свете есть только один способ побудить кого–либо что–то сделать. И он заключается в том, чтобы заставить другого человека захотеть это сделать. Помните — другого способа нет.
Дейл Карнеги

Проблема кадров салона красоты обсуждается в последнее время практически на каждом собрании, совещании или конференции руководителей предприятий индустрии красоты. Владельцев волнуют вопросы поиска, привлечения и удержания персонала. На страницах профессиональных журналов, различных «круглых столах», в интернет-форумах поднимаются вопросы мотивации и стимулирования персонала. В любой отрасли есть своя специфика, накладывающая отпечаток на осуществление кадровой политики предприятия. Есть эти особенности и в салонном бизнесе: сотрудники салона красоты должны обладать как рядом навыков и умений, так и определенными психологическими характеристиками. Последнее особенно важно, поскольку салонный бизнес относится к сфере услуг, и умение/желание говорить с клиентом «на его языке» является одним из обязательных качеств сотрудника салона. С учетом этих особенностей нашей отрасли и разрабатывают систему мотивации и стимулирования персонала.
В менеджменте классическое понятие **«Мотивация»** определяется как «Процесс побуждения себя и других людей к деятельности для достижения личных целей и целей организации». Здесь мы видим два основных понятия, которые зачастую воспринимаются как слова-синонимы: мотивация и стимулирование. Часто ставя перед своим сотрудником задачу, руководитель обещает стимулировать или мотивировать. При этом и руководитель, и его подчиненный думают об одном и том же — о материальном вознаграждении за хорошо выполненную работу. На самом деле, эти понятия хотя и служат одной цели — повышению эффективности труда, являются, по сути, разными.

Механизм стимулирования должен быть адекватен механизму мотивации сотрудника. У любого человека есть свой «мотив», своя «движущая сила», побуждающие к улучшению качества работы и качеству обслуживания. Исходя из этого, можно выделить три основные группы сотрудников по типу мотивации:
- сотрудники, ориентированные на содержательность и значимость труда;
- сотрудники, ориентированные на материальные ценности: заработная плата, премии, надбавки и т. д.;
- сотрудники, для которых значимость материальных и нематериальных факторов одинаково важна.

Для того, чтобы предприятие работало эффективно, нужны индивидуальный подход и знание потребностей каждого из сотрудников. Только обладая этой информацией, руководитель сможет разработать и внедрить по-настоящему действенную систему стимулирования и мотивации.
Нельзя упускать из поля зрения такой фактор эффективности работы персонала, как корпоративная культура и лояльность предприятию (устойчивость по отношению к предложениям конкурентов). Этот инструмент можно использовать при разработке приемов решения конфликтов, а также стратегии обучения и нематериального стимулирования персонала. Большую роль в повышении лояльности персонала играет выстраивание оптимальных внутренних коммуникаций. Коллектив должен быть информирован о событиях, происходящих в компании.

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Мы ценим ваше время! Именно поэтому подразделение «БИЗНЕС-КОНСАЛТ» предлагает вам помощь при выполнении следующих работ и услуг для вашего салона

Описание работ, информационно-консультационных услуг	Стоимость
Первичная консультация по организации салона (парикмахерской) Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**1 000 руб.**
Индивидуальное сопровождение салона: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом Заказчика; контроль за поставкой и установкой; подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.	**Договорная цена**
Бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * Слушатели курсов получают пакет необходимой для дальнейшей работы нормативно-методической документации	**12 000 рублей**
Курс «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты	**8 500 руб.**
Семинары по кадровому делопроизводству Предлагаемые темы семинаров: - «Трудовой договор: Общие правила заключения, изменения и прекращения трудового договора, требования к содержанию и т. д.», - «Режим рабочего времени, оплата труда»; - «Дисциплина труда, материальная ответственность работника»	**от 2 800 руб.**
Федеральный Закон «О защите прав потребителей» – обучающие семинары для руководителей и администраторов Предлагаемые темы семинаров: ФЗ «О защите прав потребителей», «Потребительский экстремизм», «Типичные ошибки», «Претензионный порядок урегулирования спора». Актуальная информация, советы экспертов, «вопросы-ответы»	**Проводятся совместно со Свердловской региональной организацией «Общество защиты прав потребителей Свердловской области»**
Разработка архитектурно-планировочного решения салона, дизайн-проекта По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для разработки архитектурного и дизайн-проекта, ведения строительно-отделочных работ, приобретения строительных и отделочных материалов	**Договорная цена**
Разработка и согласование документов по охране труда и экологии Программа производственного контроля, аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам	**Договорная цена (в зависимости от объемов)**
Расчет рекомендуемых цен на услуги салона с учетом используемых профессиональных препаратов	**от 4 500 руб.**
Разработка прейскуранта цен на услуги салона Заказав услугу, вы получите грамотно составленный прейскурант услуг, рекомендуемые базовые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и уровня салона. Это даст вам возможность: - сэкономить время; - быть уверенным в точности расчетов и доходности процедур;	**от 5 500 руб.**
Помощь в подборе персонала Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре	**Договорная цена**
Подготовка типовых внутренних документов (образцы): - должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру; косметик, массажист; - инструкции по охране труда.	**Договорная цена (в зависимости от заказа)**

«ВОЛШЕБНЫЙ ПЕНДЕЛЬ» ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Осознанные стимулы в работе

Как известно, традиционные механизмы управления и рычаги воздействия на персонал – это материальное стимулирование.

Стимул и мотив не всегда согласуются между собой, но это две стороны, две системы воздействия на сотрудника, побуждения его к определенным действиям. Согласитесь, всегда приятно получать сюрпризы в денежном выражении - премии, бонусы. Причем награждать и поощрять следует как за достижения результатов по заранее определенным и установленным условиям, так и за достижение промежуточных целей, лучше небольшими и частыми поощрениями - и как можно больше сотрудников

Кому нужно нематериальное поощрение?

Казалось бы, если работник получает высокую зарплату, что ему еще надо? Но не все так просто. Чаще всего материальное стимулирование подходит для низко- и среднеоплачиваемых категорий сотрудников (младший медицинский персонал, администраторы на reception). Как правило, они не удовлетворены уровнем своего дохода, и любую возможность его повышения, не требующую больших усилий, воспринимают как благо.

С высокооплачиваемыми категориями и редкими специалистами дело обстоит иначе. Человек, занимающий ответственную должность, обладающий уникальными навыками, большим опытом и т. д., имеет достаточно высокую самооценку. Он воспринимает зарплату (даже очень высокую по сравнению со средним уровнем) как адекватную оплату его труда, а не как особое благо. Специалист вполне может сменить салон, если конкуренты предложат большую зарплату, или он просто увидит для себя более интересные задачи и перспективы, или захочет создать свой бизнес.

Система адаптации персонала

Психологи утверждают, что решение о том, останется ли сотрудник на этом предприятии, и если да, то на какой срок, он принимает в первый же день (максимум в течение первой недели) работы. Порой оно зависит от того, есть ли на предприятии система адаптации персонала и какова она. Необходимыми составляющими такой системы являются программы адаптации, написанные для каждой должности - папка адаптации, содержащая основные сведения о салоне, основные нормативные документы и должностные инструкции, правила, принятые на предприятии и т. д. Очень важно, чтобы в период адаптации нового сотрудника с ним находился сотрудник, отвечающий за адаптацию новичка. Чаще всего им является администратор.

Вот только некоторые процессы, составляющие систему адаптации сотрудника.

Организация обмена опытом и обучения. Эта форма практически не требует никаких затрат от компании и одновременно дает замечательный мотивирующий эффект. Обмен опытом и обучение сотрудниками друг друга в рамках салона способствует сплочению персонала, созданию команды.

Включение сотрудников в процесс принятия решений - мощное средство повышения их инициативности и лояльности. Это может происходить в разных формах: опросы, анкетирование, обсуждение с сотрудниками стратегических планов или информирование о сути таковых, рассмотрение их предложений.

«Хождение в народ». Этот традиционный стиль менеджмента обладает, кроме всего прочего, значительным мотивирующим эффектом: живое общение с руководителем влияет на лояльность сотрудников, формируя у них чувство причастности и собственной значимости для салона.

И, конечно, **похвала** - простейший, но недостаточно используемый мотиватор. Хвалить можно по-разному: устно с глазу на глаз, на общих собраниях и праздниках, вручать ценные подарки.

Варианты мотиваторов, требующих инвестиций, распределяемых безадресно (нефинансовые стимулы). Они работают главным образом на повышение качества трудовой жизни (контроль «гигиенических факторов» мотивации). Сюда же относятся усилия компании по организации внутрифирменного обучения и корпоративных праздников.

Несмотря на все многообразие инструментов мотивации и стимулирования персонала, желание мотивировать коллектив связано с собственной мотивацией руководителя и его отношением к делу, а также с целями организации. Есть ли у салона какая-то «миссия», помимо получения прибыли? Как она формулируется для клиентов и сотрудников?

Ведь услуги, оказываемые салонами, призваны нести красоту и, соответственно, улучшать настроение, самочувствие, то есть служат исключительно благородным целям. Если работник искренне уверен в полезности своей деятельности для других, он лучше трудится, а его уверенность на подсознательном уровне передается клиентам, они охотнее с ним сотрудничают.

Если же подчиненный стремится во что бы то ни стало открыть собственное дело, а вы боитесь, что он воспользуется навыками и опытом, полученными в результате работы в вашем салоне, - предложите ему сотрудничество. Лучше растить партнеров, чем конкурентов.

Конечно, добиться работы крупной организации как единого организма («семьи») вряд ли возможно. Это утопия. Но в салонном бизнесе это вполне реально. В любом случае стоит стремиться к единству ценностей, общности целей и направленности усилий всех сотрудников. Именно такой подход определяет принципы формирования современного управления персоналом.

С уважением к вам и вашему бизнесу,
Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления ANIMA-холдинга.

(При подготовке статьи были использованы материалы интернета).

ALFAPARF
MILANO

ГЛАДКИЕ ВОЛОСЫ –
И БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ ДЛЯ СЕБЯ!

LISSE DESIGN
Keratin Therapy

Быть совершенной — безопасно...*

...с гладкими волосами

БЕЗ
ФОРМАЛЬДЕГИДА



Мечта миллионов женщин:
возможность заботиться о своих волосах просто и быстро,
без необходимости бороться
каждый день
с расческой и феном

*Безопасен и соответствует международным требованиям ЕС
* Средства из линии LISSE DESIGN протестированы в лабораториях, имеющих сертификат Made HSE S.r.l., в соответствии с методиками Американского Агентства по защите окружающей среды (EPA), а именно методом оценки предельных значений во время воздействия на окружающую среду, установленных американскими органами надзора и контроля OSHA и американским комитетом правительственных промышленных гигиенистов ACGIH.

anima® холдинг

Екатеринбург, ул. Хохрякова,72,
тел. (343) 253-71-92

www.anima-holding.ru

МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ УПРАВЛЯТЬ ЛЮДЬМИ?

Кто из нас хотя бы раз не сомневался в правильности мнений и действий своих родителей? Думаем, мало, совсем мало можно найти таких людей. Так и с руководителями – большинство подчиненных часто сомневается в разумности и целесообразности решений или приказов своего начальства. Многие думают: «Вот если я бы был директором (инвестором, бригадиром, управляющим), то я бы точно сделал ТАК-ТО, а не ТАК...». Но ведь думать и быть руководителем, желать и уметь управлять людьми – это большая разница. Недаром говорят: «Человек, который знает "как", всегда найдет работу. А человек, который знает "зачем", будет его начальником».
Данный тест предназначен для тех, кто хотел бы занимать или уже занимает руководящую должность. Он поможет понять, пользуетесь ли вы авторитетом у окружающих, насколько вы уверены в себе и организованы, умеете ли отстаивать свою точку зрения. Все эти качества необходимы для того, чтобы люди доверяли вам и помогали добиваться поставленных целей.

Когда я был стрелочником на железной дороге, я думал: какой же дурак начальник станции! Потом стал начальником станции...
Аман ТУЛЕЕВ,
российский политик.

Варианты ответов на вопросы (кроме десятого) – «ВСЕГДА», «ИНОГДА» или «НИКОГДА».

1. **Имеете ли вы собственное мнение о разных вещах, событиях?**
2. **Легко ли вас переубедить?**
3. **Волнует ли вас разговор с начальником, директором, вашим руководителем?**
4. **Стараетесь ли избегать встреч с людьми, чем-то неприятными вам?**
5. **Вас раздражает, если вам пересекают дорогу?**
6. **Вас переоценили. Будете ли вы протестовать?**
7. **Не замечали ли, что вам приятнее быть в кругу более молодых, чем среди сверстников?**
8. **Лучше ли вам самому переносить неудобства, чем доставлять их другим?**
9. **Сохраняется ли в вашем коллективе спокойная атмосфера?**
10. **Вам лучше высказываться словами или письмом?**
    а) **словами (15 очков);**
    б) **письмом (0 очков);**
    в) **в зависимости от обстоятельств (5 очков).**
11. **Советуетесь ли вы с кем-нибудь, прежде чем принять решение, даже в мелочах?**
12. **При разговоре вам не трудно смотреть собеседнику в глаза?**
13. **В одиночестве вам лучше работается, чем в коллективе?**
14. **Могут ли некоторые люди воспользоваться вашими слабостями?**
15. **Приятно ли вам командовать?**

Теперь подсчитаем очки и суммируем результаты.

Варианты ответа	ВСЕГДА	ИНОГДА	НИКОГДА
1 вопрос	15 очков	0 очков	5 очков
2 вопрос	0 очков	15 очков	5 очков
3 вопрос	0 очков	15 очков	5 очков
4 вопрос	15 очков	0 очков	5 очков
5 вопрос	15 очков	0 очков	5 очков
6 вопрос	0 очков	15 очков	5 очков
7 вопрос	15 очков	0 очков	5 очков
8 вопрос	0 очков	15 очков	5 очков
9 вопрос	15 очков	0 очков	5 очков
10 вопрос	Варианты ответов – в самом тесте		
11 вопрос	0 очков	15 очков	5 очков
12 вопрос	15 очков	0 очков	5 очков
13 вопрос	15 очков	0 очков	5 очков
14 вопрос	0 очков	15 очков	5 очков
15 вопрос	15 очков	0 очков	5 очков



Менее 120 очков

Личностных качеств для того, чтобы быть начальником, вам явно не хватает. Да вы и сами не против, чтобы вами управляли. Возможно, это связано с тем, что вы привыкли себя недооценивать. Отсюда ваша неуверенность, подверженность влиянию чужих мнений. Постарайтесь понять, чего вы хотите от жизни и окружающих, научитесь отстаивать свою точку зрения, будьте увереннее в том, что считаете правильным. Научитесь управлять собой - и тогда вам легче будет строить взаимоотношения с окружающими.



125—180 очков

Вы не любите, чтобы вами управляли, но и не желаете командовать сами. Однако работать приходится с разными людьми - начальниками и коллегами. Не бойтесь отвечать за свои поступки, постарайтесь отключить в себе эмоции, научитесь видеть в сотрудниках - вышестоящих и находящихся с вами на одной ступеньке служебной лестницы - прежде всего деловых партнеров, которые могут быть вам полезны, и которым при необходимости вы сможете оказать посильную поддержку.



185—200 очков

Вы склонны управлять другими людьми. Вы человек ответственный и достаточно организованный. Можете отстоять свою точку зрения, способны убедить окружающих в правильности вашего решения. Вам, как правило, удается установить ровные отношения, как с начальством, так и с подчиненными. В любом случае не стоит забывать: даже начальники должны совершенствовать свои личностные качества.



200 и более очков

У вас властная натура. Вы не любите, когда мнение окружающих отличается от вашего. По отношению к неугодным способны применять жесткие меры. Подчиненные, если они у вас есть, вас в лучшем случае побаиваются. Если же вы только мечтаете стать начальником, вам стоит пересмотреть свою позицию по отношению к коллегам по работе. Научитесь считаться с мнением других людей, уважать их - и тогда вам легче будет понять их поступки и управлять ими.



Выбери свой iSM!

Новый уровень индивидуального подхода к уходу за волосами

CUTRIN iSM – это уникальные индивидуальные программы ухода для каждого типа волос, тщательно разработанные экспертами Cutrin в Финляндии, стране, сочетающей неисчерпаемые богатства уникальной северной природы и новейшие технологические достижения:

- увлажнение, питание и защита волос при помощи эксклюзивных формул, сочетающих инновационные технологии и роскошь натуральных ингредиентов;
- формулы без парабенов, искусственных красителей и 26 самых распространенных аллергенов;
- чувственные природные ароматы.

CUTRIN®
NORDIC HAIR EXPERT

NEW



ШЕСТЬ ЛИНИЙ ДЛЯ РАЗНЫХ ТИПОВ ВОЛОС

VOLUMiSM с экстрактом березового сока – невероятный объем и легкость для нормальных и тонких волос (шампунь для придания объема, кондиционер для придания объема, спрей-кондиционер для придания объема)

COLORiSM с воском северной малины – нежность бережного ухода, защита яркости цвета окрашенных волос (шампунь для окрашенных волос, кондиционер для окрашенных волос, двухфазный спрей-кондиционер для окрашенных волос)

CAREiSM с маслом семян арктической клюквы – защита цвета, питание и интенсивное восстановление сильно поврежденных, ослабленных, окрашенных волос (шампунь, кондиционер и питательная маска для интенсивного ухода за окрашенными волосами)

REPAIRiSM с маслом семян облепихи – интенсивное восстановление, увлажнение и питание для сухих и химически поврежденных волос (шампунь, кондиционер и восстанавливающая маска для сухих и химически поврежденных волос, восстанавливающий эликсир для сухих кончиков волос)

CURLiSM с маслом семян черной смородины – нежный уход, гладкость, упругость и эластичность для вьющихся и завитых волос (шампунь, кондиционер, бальзам для вьющихся и завитых волос)

PUREiSM с березовым сахаром – глубокое очищение, мягкий уход для всех типов волос (шампунь для глубокой очистки всех типов волос)

СЕМИНАРЫ И МАСТЕР–КЛАССЫ ПО КОСМЕТОЛОГИИ



Семинары и мастер-классы ведет **Юлия Усова,** автор программ обучения по дисциплинам «Эстетическая косметология. Уход за лицом», «Эстетическая косметология. Уход за телом», преподаватель курса «Эстетическая косметология», лауреат профессиональных конкурсов косметологов Уральского региона и всероссийского уровня, дипломант научно-практических конференций косметологов и эстетистов, член жюри профессиональных конкурсов косметологов, ежегодный участник Международных конгрессов по прикладной эстетике «Intercharm-professional» (Москва).

Преподаватель ANIMA-холдинга Юлия Усова - обладательница дипломов ведущих косметических линий, сертифицированный специалист в области косметического ухода за лицом и ухода за телом.

- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары можно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**
- **Выдается сертификат**
- **Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента**
- **Мастер-классы организуются по предварительной записи**

Название семинара	Стоимость
Гигиенический классический массаж лица и шеи	4 500 руб.
Профилактический массаж для увядающей кожи	3 000 руб.
Профилактический массаж для жирной кожи	2 000 руб.
Египетский массаж лица и шеи	4 000 руб.
Чистка лица с применением профессиональной линии «Laneche» *при покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	4 500 руб.
Чистка лица с применением аппаратных технологий	4 500 руб.
Аппаратные методики *при покупке аппарата – обучение бесплатно	3 000 руб.
Парафинотерапия	3 000 руб.
Пирсинг мочки уха *при покупке расходных материалов на сумму 5 000 рублей – обучение бесплатно	1 500 руб.
Покраска бровей и ресниц	1 500 руб.
Обертывание	4 500 руб.
Депиляция воском *при покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	4 000 руб.
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; руки, ноги, подмышки, усики, бикини) *после начального курса скидка на расходные материалы 5% единоразово - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини)	4 500 руб. 3 000 руб.
Стоун-терапия *при покупке комплекта для стоун-терапии – скидка на обучение 50%	5 000 руб.

БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ

Косметическая линия	Дни проведения
ШУГАРИНГ (SPA-ДЕПИЛЯЦИЯ "ARAVIA")	Каждый понедельник с 11 часов
COURTIN, HENRIETTE FAROCHE	Каждый вторник с 11 часов
LANECHE	Каждый четверг с 11 часов
ОБЕРТЫВАНИЕ	Каждая пятница с 11 часов

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР–КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!

г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»

Контактный телефон: (+7) 982-655-23-83



ПЕРВОЕ ЗНАКОМСТВО. ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТЛИЧНЫЕ!

Бесплатная презентация SPA-шугаринга, востребованного направления в сфере красоты, и демонстрация техник от компании «АРАВИЯ» были представлены клиентам ANIMA-холдинга в начале сентября. Ведущая презентации Наталья СТЕПАНОВА, технолог-эксперт, руководитель учебного центра компании «АРАВИЯ», автор эксклюзивных методик шугаринга, познакомила собравшихся с самим понятием «шугаринг» и принципами депиляции сахаром, преимуществами сахарной SPA-депиляции «Аравия» и ее отличиями от других видов депиляции, рассказала о тонкостях грамотного подхода к процедуре.

Также на презентации речь шла о составе и разновидностях сахарной пасты «Аравия», принципах подбора плотности пасты, основных техниках сахарной SPA-депиляции, их возможностях и особенностях. Были представлены протокол проведения процедуры шугаринга и схема борьбы с вросшими волосами, даны рекомендации по домашнему уходу от компании «Аравия», а также после демонстрации рентабельности и порядка ценообразования процедур шугаринга - рекомендации по быстрому и эффективному внедрению процедуры в прейскурант салона как популярной услуги среди клиентов. С большим интересом слушатели и зрители презентации восприняли показы основных техник.

Всего на мероприятии побывало более пятидесяти человек из Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Сухого Лога, Дегтярска, других городов области. Все они стали обладателями свидетельств от компании «Аравия» и поделились впечатлениями с нашим журналом.

Анна Тыш, студия красоты Ксении Тарасовой, Сысерть:

- Очень понравились мероприятие и качество преподавания, но хотелось бы побольше наглядных примеров, а так все ок. Интересна процедура депиляции сахарной пастой, планируем ее внедрить.

Мария Киёнина, студия М'арт, Нижний Тагил:

- Очень интересный, модный семинар. Особенно понравились практическая часть и презентация косметики «Аравия», хороший, квалифицированный преподаватель. Очень позитивные впечатления! Почаще устраивайте такие семинары! Обязательно приду к вам на учебу и введу процедуру в студии, чтобы привнести новое для клиентов!

Татьяна Сенцова, Камышлов:

- Приехала по рекомендации коллег, чтобы поближе познакомиться с техниками проведения процедуры. Атмосфера доброжелательная, преподаватель молодец, все очень доступно, понятно, интересно.

Ирина Мельникова, Нижний Тагил:

- Много слышала про данный вид депиляции, захотелось самой увидеть! Презентация классная, специалист — супер! Обстановка приятная, качество преподавания высокое.

Наталья Клейменова, салон «У Натальи», Нижний Тагил:

- О такой депиляции слышала давно. Узнав о семинаре, очень обрадовалась. Я в восторге - понравилось абсолютно все, оцениваю мероприятие на «отлично»! Процедуру планирую внедрить как можно быстрее!

ШУГАРИНГ:
НОВЫЙ ДРУГ ЛУЧШЕ СТАРЫХ ДВУХ

Проблема удаления нежелательных волос волновала женщин во все времена. Уже в Древнем Востоке гладкая кожа без волос считалась признаком молодости, красоты и невинности, чистоты и ухоженности. На сегодняшний день существуют различные методы устранения волос с разных частей тела: от лазерной эпиляции, фотоэпиляции, термолиза и электролиза, до банального бритья, использования эпилятора, химического воздействия, а также ваксинга, более известного как восковая эпиляция (хотя, скорее всего, депиляция) и, наконец, пока мало знакомого российским женщинам шугаринга.

SPA-депиляции «ARAVIA» – самый эффективный из временных методов удаления нежелательных волос, так как работает в нескольких направлениях: пилинг, увлажнение, снятие раздражения, подавление роста волос. Система профессиональной SPA-депиляции от «ARAVIA» - это комплексный уход за кожей, созданный на основе традиционных восточных рецептов и современных научных разработок. Специалистами компании разработан широкий ассортимент профессиональных косметических средств для ухода за кожей перед депиляцией и после нее, а также для бережного домашнего ухода. Это целиком натуральные продукты, основанные на глюкозе, фруктозе и воде. Качество продукции торговой марки"ARAVIA" подтверждено сертификатом ГОСТ Р.

ANIMA-time подготовил публикацию в форме вопросов и ответов в надежде, что такая форма подачи информации будет более удобна для наших читателей – косметологов и их клиентов.

– Какой ассортимент продукции предлагает компания «Aravia»?

- Компания «Aravia» является одним из крупнейших российских производителей профессиональной косметики для депиляции, обладающим успешным 12-летним практическим опытом работы. Широкий ассортимент средств для депиляции, выпускаемых под брендом "ARAVIA professional", включает в себя салонные профессиональные средства для депиляции и профессиональные продукты для домашнего ухода.

– Компания «Aravia», помимо сахарных паст различной консистенции для профессионального и домашнего применения, предлагает еще и средства до и после депиляции. Обязательно ли их использовать?

- Компания «Aravia» предлагает проводить процедуру с соблюдением всех правил. Использование лосьона до процедуры способствует очищению, обезжириванию, раскрытию пор, благодаря чему волосы легче удаляются. Средства после депиляции успокаивают, увлажняют, препятствуют врастанию волос. Кроме того, имеются средства, которые замедляют рост волос.



– Для кого предназначена сахарная депиляция? Существуют ли противопоказания к ее применению?

- Для всех и каждого - для тех, кто желает быть ухоженным и производить впечатление прогрессивного современного человека. Сахарная депиляция практически не имеет противопоказаний, исключения составляют сахарный диабет или гнойные раны на поверхности кожи. Сахарная депиляция идеально подходит для кожи с повышенной чувствительностью или аллергией на воск.

- **Каковы преимущества SPA-депиляции «ARAVIA»?**

Уникальность. Сахарная паста и карамель «ARAVIA» изготовлены из фармакопейного сырья, что подтверждено сертификатом ГОСТ Р.

Гипоаллергенность. Стопроцентно натуральная формула не содержит отдушек и химических добавок, состав не раздражает кожу, не вызывает ее покраснения после процедуры, как уже было сказано, подходит для чувствительной кожи.

Эффективность. Увеличение длительности эффекта депиляции от 3 до 5 недель за счет удаления волос по направлению их роста в период анафазы, стадия регенерации волоса в этом случае увеличивается.

Гипотермичность. Процедура производится при температуре тела, что исключает возможность ожога и расширения сосудов.

Качество. Депиляция абсолютно всех типов волос и любой зоны тела и лица.

Атравматичность. При проведении процедуры депиляции живые клетки кожи не удаляются, паста обволакивает только волоски для их качественного удаления.

Удобство. Достаточно от 2 до 5 мм длины волос для качественного проведения процедуры, удаляются даже поверхностные вросшие волосы, возможно нанесение пасты на одни и те же участки несколько раз.

Гигиеничность. Высокая концентрация фруктозы и глюкозы препятствует распространению бактерий, что исключает риск воспалительных процессов кожи.

Безопасность. Повторно сахарная паста не используется и утилизируется после каждого клиента. Одноразовое использование сахарной пасты делает процедуру депиляции безопасной.

Чистота. После проведения процедуры депиляции остатки пасты легко удаляются с поверхности кожи и одежды водой, без специальных средств.

Все эти преимущества SPA-депиляции «ARAVIA» служат несомненным плюсом и превращают депиляцию в настоящее удовольствие!

– Какая длина волос необходима для шугаринга?

- Для первой процедуры волосы должны быть не менее 5 мм. В дальнейшем с помощью этой процедуры можно качественно удалить волоски длиной всего 1 мм, что невозможно сделать с применением других способов депиляции. Кожа после шугаринга остается идеально гладкой.

– Подойдет ли шугаринг для клиентов с чувствительной кожей?

- Паста для шугаринга гипотермична, поскольку ее температура не превышает температуру человеческого тела, и никаких ожогов возникнуть не может. Воспользоваться этой процедурой могут даже обладатели очень нежной кожи, а также клиенты, у кого есть небольшие проблемы с сосудами. Паста может наноситься на один и тот же участок кожи, не вызывая ее раздражения. Во время удаления волос происходит деликатный пилинг, препятствующий шелушению кожи.

– Из чего состоят пасты, с помощью которых выполняется шугаринг?

- Пасты состоят из глюкозы, фруктозы и воды. Они не содержат искусственных отдушек, химических красителей и добавок. Это стопроцентно натуральный продукт.

– Существует ли вероятность образования после выполнения шугаринга вросших волосков?

- Подобная возможность практически равна нулю. Нанесение пасты против роста волос, а удаление по росту позволяют удалять нежелательные волосы с корнем и не искривляет волосяного канала. Сахарная паста позволяет осуществлять мягкий пилинг. Все это предотвращает врастание волос.

– Когда не следует делать депиляцию?

- Перед солнечным загаром или солярием. Лучше подождать сутки после депиляции, чтобы не провоцировать раздражение. А также после интенсивной солнечной инсоляции из-за сильной чувствительности кожи. Кроме того, менее чем за 12 часов до тренировки, физической нагрузки, так как пот может вызвать раздражение фолликул.

– Правда ли, что депиляция сахаром менее болезненна, чем депиляция воском?

- Да, действительно шугаринг значительно менее болезнен и более комфортен. Сахарная паста имеет температуру тела и удаление волос происходит строго по росту волос.

– Чем отличается техника работы с сахарной пастой от восковой депиляции?

- Техника основана на нанесении пасты против роста волос, а удаление идет по естественному росту волоса. За счет гибкой структуры паста отлично проникает в устье фолликула, обволакивает волос, и удаление осуществляется с минимальным дискомфортом и максимальной эффективностью. Живые клетки кожи не травмируются в процессе депиляции. Сахар удаляет только волосы и роговые клетки эпидермиса, обеспечивая прекрасный мягкий пилинг кожи и качественный результат без обламывания волос.

– За какое время до поездки на море лучше сделать шугаринг?

- Минимум за три дня, чтобы избежать появления пигментных пятен на продепилированных зонах.

– Можно ли делать шугаринг в критические дни? Есть ли противопоказания?

- В этот период высокая проницаемость сосудов дает опасность возникновения синяков. Рекомендуется при любом виде депиляции и эпиляции проводить эти процедуры через 3-5 дней после окончания менструации. Перед и во время критических дней эта процедура более болезненна, повышается вероятность возникновения воспалений и отечности в продепилированной зоне.

– А с какого возраста можно сделать шугаринг?

- Шугаринг можно делать в любом возрасте и на любой зоне, даже если вы до этого никогда не удаляли волосы.

– Не вызывает ли аллергической реакции сахарная депиляция?

- Шугаринг не вызывает аллергических реакций благодаря своей гипоаллергенности. Это прекрасная альтернатива для тех, кто страдает аллергией на восковые пасты. Сахарные пасты не содержат отдушек, красителей и добавок, поэтому пасту можно наносить на один и тот же участок, не вызывая раздражения. При сахарной депиляции происходит очень деликатный пилинг.

– Сколько времени сохраняется результат после сахарной депиляции?

- За счет того, что при таком методе волосы удаляются даже в анафазе и, что самое главное, с корнем, то эффект от процедуры гарантирован на три-четыре недели. А при переходе только на такой метод удаления волос эффект увеличивается.

– В каких случаях лучше применять бандажную технику, а в каких – мануальную?

- Бандажная техника предпочтительнее при обработке большой площади или при работе с длинными волосами (5 мм). На участках с чувствительной кожей лучше применять маленькие бандажи. Мануальная техника применяется при небольшом количестве волос или когда длина волоса 2 мм (то есть на короткие волосы).

– На первый взгляд, процедура сахарной депиляции не так уж сложна. Обязательно ли обучение для тех, кто уже владеет восковой депиляцией?

- Как в любой другой сфере, обучение необходимо. Техника нанесения и удаления волос сахарной пастой существенно отличается от восковой депиляции. Имеются разные техники и схемы работы для различных зон. Нужно уметь подбирать консистенцию паст, чтобы работать чисто и качественно, без травматизации. Во время обучения вы получите полный теоретический курс, а также в результате практических отработок педагог «поставит вам руку», и вы будете уже сертифицированным специалистом.

УЧАСТИЕ В СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ ПО ШУГАРИНГУ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!

Справки и запись по телефону
(+7) 982-655-23-83

заПИЛИНГовали!!!

Гликолевый пилинг – это щадящий вид химического пилинга, рекомендуемый для омоложения и оздоровления кожи. Молекула гликолевой кислоты (химическая формула $C_2H_4O_3$) сравнительно меньше молекул других часто используемых кислот, что позволяет ей легко и глубоко проникать в кожу.

Гликолевая кислота получается из сахарного тростника, сахарной свеклы и некоторых фруктов, таких как ананас, дыня и неспелый виноград. Безусловно, кислоты никогда не используются в чистом виде, их определенным образом разбавляют. Концентрации гликолевых пилингов для салонов – 50 и 70 процентов. Часто даже профессионалы заблуждаются, считая, что чем больше концентрация пилинга, тем он эффективнее работает.
Немаловажный фактор играет pH (водородный показатель) кислоты. Необходимо учитывать: чем ниже показатель pH, тем больше шелушение кожи после процедуры.
В линии Laneche (DANCOHR CORPORATION, Голландия) мы предлагаем гликолевый пилинг «Гликопил» (50%, pH=2,2).



Показания к применению гликопилинга:
- угревая сыпь;
- постакне, рубцы;
- расширенные поры;
- увядающая кожа, дряблость;
- мелкие и средние морщины;
- гиперпигментация;
- тусклый цвет лица.

Первый этап
Развести нейтрализатор водой (100 мл).
Внимание! Разведение нейтрализатора водой производится за 30 минут до процедуры. Смесь хорошо взбалтываем!

Второй этап
Провести демакияж очищающим кислородным молочком и кислородным тоником.

Третий этап
Обезжирить кожу 70-процентным спиртом.



Четвертый этап
Предварительно закрыв глаза ватными дисками, нанести пилинг длинной ватной палочкой из набора (в последовательности: лоб, скулы, щеки, подбородок) равномерным слоем.



Пятый этап
Экспозиция 5 минут.
Внимание! Регулярно проверяйте состояние кожи!



Шестой этап
Прекратить воздействие пилинга на кожу при помощи нейтрализатора в течение пяти минут.



LANÈCHE

Седьмой этап
Нанести ампульное средство «Супер Гармония», которое увлажняет, питает кожу, повышает защитные функции.



Восьмой этап
Нанести увлажняющую маску на 15 минут.



Девятый этап
Нанести восстановительную сыворотку для стимуляции кожи.



Десятый этап
Нанести солнцезащитный крем с SPF-фактором 50.







Эффект от гликопилинга:
- лифтинг кожи;
- отшелушивающее воздействие, выравнивание рельефа;
- увлажнение;
- снятие очагов воспаления;
- стимуляция выработки собственного коллагена;
- выравнивание цвета кожи.

ДОРОГОЕ ЛИ УДОВОЛЬСТВИЕ?

Расчет себестоимости процедуры для лица «Гликопил»

Наименование продукта, объем (мл)	Цена продукта по прайсу (руб.)	Цена за 1 мл (руб.)	Расход на одну процедуру (мл)	Себестоимость процедуры, (руб.)
Жидкость для снятия макияжа с глаз, 500 мл	960-00	1-90	1	1-90
Кислородное молочко, 500 мл	1180-00	2-36	5	11-80
Кислородный лосьон, 500 мл	1000-00	2-00	3	6-00
Гликопилинг, 6 процедур	3540-00	590-00	1	590-00
Ампулы «Супер Гармония», 10 шт	1120-00	112-00	1	112-00
Маска «Гидро Плюс», 200 мл	1065-00	5-33	10	53-00
Сыворотка восстановительная, 50 мл	980-00	19-60	2	39-20
Крем с SPF 50, 50 мл	490-00	9-80	2	19-60
				833-50

Рекомендованная цена процедуры – 2000 рублей.

**Приглашаем на бесплатные мастер-классы по химическим пилингам.
Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир».
Участие по предварительной договоренности (телефон (+7) 982-655-23-83).**

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 3(15),
Октябрь 2012 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Маргарита Кургузова, Алексей Заварзин,
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская,
Елена Гарькавая, Светлана Изместьева,
Александра Ерхова, Юлия Усова, Татьяна Макарова,
Любовь Коваленок, Елена Панова, Ирина Платонова,
Наталия Путно, Светлана Угромова,
Владимир Меньшиков, Наталия Томилова,
Татьяна Зенкова, Юлия Тазиева, Александра Мишкина,
Дмитрий Исаков, Ирина Горинова, Ирина Журкина,
Наталья Пархомюк, Татьяна Хайдарова,
Лариса Гурьянова, Ольга Оберюхтина, Юлия Зарубина.

Иллюстрации:
Александр Морозов

Фото:
Фотостудия Argentum Flash,
Константин Сладкий, Игорь Лутков,
Влад Бурнашев, Аркадий Курдюмов, Татьяна Зенкова,
Татьяна Макарова, Любовь Коваленок.

На обложке:
модель Мария Сергеева,
модельное агентство ART MODELS.
Визаж: Дарья Ерискина.
Стиль: Елена Оболенская.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца.
Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Отпечатано в типографии АМБ
Фонда развития предпринимательства АМБ
г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 59
Тел.: (343) 251-65-91, 251-65-96
Подписано в печать: 27.09.2012 г.
Тираж 5000 экз. Заказ № 3160.

HAIRLIFE.ru
ПОРТАЛ ПАРИКМАХЕРСКОЙ И ТРИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

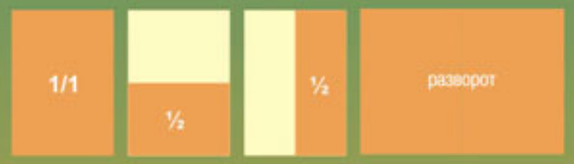
anima
РЕКЛАМНЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

УЗНАЙ СЕБЕ ЦЕНУ!

Предлагаем воспользоваться нашим изданием для размещения текстовой и/или визуальной информации рекламного характера о предоставляемых услугах, расценках, режиме работы ваших предприятий в нескольких форматах на выбор:

Рекламный модуль	ЦЕНА в рублях
1/1	12 000
½ горизонтальный	8 000
½ вертикальный	8 000
обложка 2	18 000
обложка 3	18 000
обложка 4	23 000
разворот	18 000

Все цены указаны в рублях



Журнал ANIMA-time выходит тиражом 5000 экземпляров и бесплатно распространяется по предприятиям индустрии красоты (эконом, бизнес и vip-класса) Екатеринбурга и Свердловской области; в сети магазинов «Профессиональный мир»; на специализированных выставках; среди партнеров, клиентов, клиентов клиентов ANIMA-холдинга.
Территория распространения: Екатеринбург, Свердловская область.
В качестве рекламодателей мы будем рады видеть предприятия индустрии красоты, туристические и модельные агентства, дизайнерские и строительные фирмы, гостиницы и отели, студии, бутики, магазины модной одежды, фитнес-центры и т. д. – в общем, всех тех, кто так или иначе по роду своей деятельности соприкасается с нашей успешной и красивой целевой аудиторией.

Посмотрите и убедитесь, что наши цены в скидках не нуждаются! Но если очень хочется...
Наш адрес: 620017 Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс: (343) 253-71-92 (многоканальный), 8 (904) 987-5676
ICQ 449-573-977
e-mail: anima2009@mail.ru, tomilova67@mail.ru

Подробно на www.anima-holding.ru





НЕУТЕШИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ ПРИХОДЯТ В ГОЛОВУ ПО ОСЕНИ...

В конце августа знакомая моей знакомой, которую я всегда считала женщиной здравомыслящей, разместила в «Одноклассниках» статус, в котором совершенно искренне ликовала по поводу того, что неизвестные изуродовали памятник Ельцину, облив его синей краской. «Свет, - пишу в комментариях. - С тобой все ли ладно? Тебе-то лично от этого какая радость в Нижней Туре?». В ответ — прямо-таки злобные комментарии про то, что так ему и надо; что справедливость торжествует; что, мол, политический преступник; что нашлись смелые люди и прочая галиматья. Мне бы промолчать, дак нет же: «Послушай, о каких смелых людях ты ведешь речь? Я здесь вижу только действия вандалов, варваров и хулиганов». Хотела еще про то, «каким бы правителем Ельцин ни был, — это наша новейшая история. А к истории нужно относиться с уважением», да не успела.

Ручьем полилось от знакомой и ее единомышленников: «Богатая, наверное, да? Живете там в Е-бурге в свое удовольствие!», а напоследок припечатали: «Ты там, Наташа, купаешься, в своем гламуре, дальше него и собственного носа ничего не видишь!». Плюнула, заблокировала теток, чтобы настроение не портили своими маразмами и миазмами... А осадок остался. Не из-за того, что в «аполитичности» обвинили - из-за того, что «гламуром» попрекнули, хотя другая бы, может, и обрадовалась... Только ведь в этом обвинении совсем другой смысл, если вдуматься, заложен. И совсем другая сторона медали блеснула. Слишком явно прозвучали отголоски не такого уж давнего времени, когда пренебрежение к «недалеким» «парикмахершам», «маникюршам» и иже с ними сквозило повсеместно.

Да, крупные промышленные, сельскохозяйственные и прочие производственные предприятия, конечно, вносят огромную лепту в развитие, как раньше принято было говорить, народного хозяйства страны. А обслуживающие отрасли, так уж сложилось исторически, - и по сей день играют вспомогательную роль, так получается? И отношение к ним аналогичное? А как же индустрия красоты, отрасль перспективная, с каждым годом стремительно набирающая обороты? Росту числа салонов красоты способствует то обстоятельство, что в обществе стало неприличным появляться неопрятным, неухоженным, состарившимся. Так кто же обслуживает тысячи и тысячи передовиков труда, работников «фабрик, заводов, газет, пароходов»? И почему мои соотечественники, следуя давним стереотипам, позволяют себе столь пренебрежительно относиться к обслуживающему персоналу?

Чтобы мысль стала понятней, продолжу. Вот на церемонии награждения победителей одного из конкурсов восхваляли журналистов многотиражек, «спускающихся в шахты, направляющихся в цеха». А чем от них отличаются журналисты, которые героями своих публикаций избрали не литейщика, кузнеца, токаря, а парикмахера-модельера, достигшего высочайшего профессионализма? Ведь труд специалистов индустрии красоты не менее (а иногда и более, ибо не автоматизирован) энергозатратен. Сколько профессиональных заболеваний преследуют этих трудяг! А о том, насколько эмоционально затратен их труд, и говорить не приходится!

Или чем от них отличаются журналисты, которые берут интервью у топ-стилиста мирового класса, который достиг немыслимых высот благодаря постоянному совершенствованию профессиональных навыков, напряженнейшему труду изо дня в день, из года в год? Или журналисты, которые «меняют профессию», чтобы описать один день из жизни специалиста красивого бизнеса, - и творческой личности, и работяги! А ведь этого самого «обслуживающего персонала» по численности наберется на хорошее промышленное предприятие: сегодня только в Екатеринбурге более семисот парикмахерских, салонов и прочих предприятий индустрии красоты. Посчитайте, сколько человек на них ТВОРИТ и делает красивыми своих сограждан, дарит им хорошее настроение!

На «круглом столе», посвященном проблемам корпоративных СМИ, одна из «редактрис» заводской многотиражки амбициозно заявила: «Ну вот что касается индустрии красоты, то эти корпоративные издания могут выпускать и специалисты, работающие на аутсорсинге. А в наших многотиражках должны работать только штатные журналисты — они же должны досконально знать особенности производства!». Помилуйте, откуда такое мнение?! Три года лично мне понадобилось, чтобы вникнуть далеко не во все тонкости, касающиеся работы холдинга. Откуда же такое пренебрежение к индустрии красоты? Сфера бытовых услуг работает в поте лица, формирует часть бюджета своими налогами, трудоустраивает сотни тысяч жителей страны, обслуживает миллионы и миллионы клиентов, проявляя все более организованную активность на рынке. Мы трудимся (часто — вкалываем), учимся, развиваемся, растем, мы стараемся вам угодить, помочь, понравиться.

...А вы говорите, гламур...

Наталия ТОМИЛОВА,
главный редактор ANIMA-time.

Осень – пора свадеб!

Только в период осеннего свадебного сезона
ESTEL Professional объявляет акцию
для мастеров салонов красоты!

estel Professional always on–line

Закажи **ТРИ ЛАКА**
ESTEL ALWAYS ON-LINE,
а заплати только за **ДВА**!



Подчеркни индивидуальность свадебной прически с помощью стайлинга ALWAYS ON-LINE от ESTEL Professional

Только в октябре и ноябре скидка
на курсы «Свадебный стилист» и
семинар «Свадебный дизайн ногтей»
от Академии парикмахерского искусства «Studio Best»!

10%

Подробности – в этом номере журнала