МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМ
ПАРИКМАХЕРА
В ЕКАТЕРИНБУРГЕ!

Saint Louis Paris

от Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Франция)

Обучение для профессиональных парикмахеров и для всех желающих!

НАБОР НА НОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ГОД УЖЕ СТАРТОВАЛ!



studio BEST
академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а
(343) 319-41-16
www.anima-holding.ru



Подробности на странице 53

ТОЛЬКО В ИЮЛЕ И АВГУСТЕ: назови кодовую фразу «Studio Best» - лучшая!»
и получи скидку 10% при единовременной оплате полного курса обучения!

anima TIME
особенный журнал о красоте
№2(18)
2013





МАРИ - ЛИИС
САЛОН КРАСОТЫ
класса люкс

г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 121
тел.: (343) 328-99-95

ТЦ "Европа", 3 этаж, ул. Ленина, 25
тел.: (343) 328-44-44,

www.mari-liis.info

Келли-Эва
студия красоты

г. Екатеринбург, ул. Вайнера, 1
тел.: (343) 328-70-28

Мечта миллионов женщин: возможность заботиться о своих волосах просто и быстро, без необходимости бороться каждый день с расческой и феном

МЕСТО ВСТРЕЧИ ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ!



Я дежурная по новому выпуску журнала! Так много хочется сказать и многим поделиться. Прошлый год принес мне немало радостных событий, круглых дат - и личных, и профессиональных: в моей семье, где преобладал мужской пол, появились девочки! Женился старший сын, родилась внучка Анечка, и на сегодняшний день в нашей семейной команде равный счет 3:3. Мне это нравится! Говорят, что «внуки — это первые дети», и это правда. Сложно выразить те чувства, которые я испытываю при виде этого маленького человечка. При этом нет родительских страхов и тревог. Хочется видеть и слышать девчонок чаще, но не всегда получается. Поэтому порой, как современная киберг-бабушка, нянчу внучку, разговариваю с ней, даже купаю - по скайпу))). Еще «вдруг» оказалось, что нам с мужем пора отмечать жемчужную свадьбу.

Главной рабочей датой стало десятилетие любимой компании, в которой работаю почти семь лет. Я одна из тех счастливчиков, которые каждый день с удовольствием идут на работу. Вхожу утром в офис и встречаю коллег, которым рада, с которыми есть что обсудить, и с которыми любые задачи решаемы. Еще очень люблю встречать в офисе бывших слушателей бизнес-курса. Многие будущие клиенты приходят к нам в компанию, имея огромное желание открыть собственное предприятие. Но, обладая финансовыми возможностями и горячим желанием, не всегда четко представляют, с чего начать. Тогда вместе с ними начинаем думать да рассуждать. И бизнес-курс, которым руковожу, часто оказывается в помощь. Душа ликует, когда при встрече слышу о том, что салон открылся, появились постоянные клиенты, сложился коллектив единомышленников. А кто-то уже делится своими планами по открытию второго и даже третьего салона. Значит, все хорошо, значит, выбрали правильный путь, значит, тоже получают удовольствие от того, что делают, и финансово успешны. Бывает, приходят и с проблемами, а у кого их нет?! Выслушаем, постараемся помочь. Вот такая работа — самим в отраду и людям на пользу.

Сколько выпусков состоялось за прошедшие годы, уже не счесть, - и слушателей курсов, которые сейчас в статусе коллег и любимых клиентов, тоже много. Не всегда у «выпускников» есть время заглянуть в офис ANIMA-холдинга, зато на профессиональных выставках такие встречи гарантированы. Кстати, в настоящее время мы готовимся к Специализированной выставке парикмахерского искусства и ногтевого сервиса «Стиль и красота», которая впервые пройдет в рамках VIII специализированного форума «Медицина красоты», являясь профессиональными партнерами и активными участниками предстоящих мероприятий. Два этих ярких события состоятся в Екатеринбурге 11-13 сентября.

Каждый год мы участвуем в различных выставках, - для ANIMA-холдинга выставочная деятельность является важной частью работы. Несмотря на затратность мероприятий (ANIMA-холдинг не раз выступал генеральным спонсором парикмахерских Чемпионатов в рамках профессиональных Форумов), учредители и генеральный директор холдинга Петр Олегович Вохомский прекрасно понимают необходимость подобных вложений. Ведь на пути к успеху важны и узнаваемость компании на рынке бьюти-индустрии, и уверенность в своих силах. Выставочная деятельность — это работа на перспективу, и достижение конечной цели пролонгировано во времени и пространстве. Надеюсь, время снова покажет, что наше очередное стремление и благоприятная возможность заявить о себе явились эффективными, что имидж холдинга окреп, что клиент стал к нам лояльней, что он готов к долговременному сотрудничеству.

Каждую выставку мы встречаем с волнением и радостью, и чувства эти не притупляются со временем. Ни для кого не секрет, для чего проводятся подобные мероприятия. Прежде всего, это поиск новых возможностей и контактов, расширение имеющихся горизонтов, возможность пообщаться с постоянными клиентами, привлечь новых, проинформировать о новинках, еще раз заявить о себе. Готовясь к сентябрьской выставке, мы ставим те же цели и задачи. Холдинг ждет в сентябре целый десант специалистов из Москвы и Питера: ведущие технологи и стилисты, которые поделятся новинками и «изюминками» сезона, продемонстрируют новые техники и технологии, свежие бренды и направления. Мы уверены, все, что будет происходить и на нашем стенде, и на главной сцене, подарит гостям выставки яркие положительные впечатления, поможет получить новое вдохновение для работы.

Организаторы очень серьезно готовятся и планируют каждый шаг: как посетители будут добираться, каких специалистов пригласить, чтобы выставочные дни прошли насыщенно, интересно и полезно для каждого гостя. По предварительным данным организаторов, в 2013 году в выставке примут участие более 150 компаний.

Хочется верить, все, что организаторы и ANIMA-холдинг подготовят для гостей Форума, станет для них приятным сюрпризом. Ждем вас 11-13 сентября на лучшей выставочной площадке: МВЦ "Екатеринбург Экспо" (Экспо-бульвар, 2), на Форуме «Медицина красоты» и выставке «Стиль и красота», на стенде ANIMA-холдинга. Убеждена, что эти три жарких сентябрьских дня пройдут и для вас, и для нас с большой пользой и непременно запомнятся сочными позитивными эмоциями!

Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления ANIMA-холдинга.

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Париж от весны до весны. Готовимся к новой стажировке: ... стр. **12**
Как создавалась обложка: ... стр. **14**
Все новое – хорошо забытое старое. ESTEL приглашает в ВОЯЖ: ... стр. **16**
Больше двадцати ответов на вопросы наших читателей: ... стр. **20, 32, 34, 46**
Акции для клиентов: ... стр. **21, 26, 35, 36–37, 61**
ESTEL.FEST-2012 позади. Да здравствует ESTEL.FEST-2013: ... стр. **22**
Наши Эстельки – самые красивые: ... стр. **24**
Условия конкурса от ESTEL для самых маленьких: ... стр. **25**
Профессиональная косметика для рук и ног: ... стр. **27, 28–29**
Профессиональная косметика для депиляции ... стр. **41**
Профессиональная косметика для волос: ... стр. **52**
Команде «Alessandro-Best» на месте не сидится: ... стр. **30**
Сервисное обслуживание: ... стр. **36**
Silver Fox-832. Приятно познакомиться: ... стр. **42**
Наши курсы всем нужны. И, конечно же, важны: ... стр. **44**
Консалтинговые услуги: ... стр. **47**
Стань звездой Эстель! Условия конкурса для парикмахеров: ... стр. **48**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров: ... стр. **50–51, 53, 54–55, 60, 64**
- специалистов ногтевого сервиса: ... стр. **56–57**
- мастеров по педикюру, подологов: ... стр. **58**
- косметологов: ... стр. **59**

Контакты: ... стр. **3, 21, 38, 64**



Руслан ТАТЬЯНИН
На своих мастер-классах я преподаю вечерние прически из длинных волос. На мой взгляд, это вершина парикмахерского мастерства! Это не массовая любовь. Практически все парикмахеры стригут, красят, а вечерние прически делают не все. Мастера, что приходят ко мне, идут не получиться парикмахерскому ремеслу вообще. Как правило, они приходят с достаточно хорошим уровнем подготовки и хотят каких-то знаний именно от меня.
Стр. 4



Лилиан ЛАДОС
В России только две парикмахерские школы, в том числе «Studio Best» в Екатеринбурге, имеют право представлять французскую Академию парикмахерского мастерства и выдавать дипломы «Saint Louis». Этот документ ко многому обязывает, и чтобы его получить, надо очень стараться и много работать. S'il vous plait! В профессии парикмахера если будет прочный фундамент, дальнейшее «строительство» будет проходить гораздо легче.
Стр. 8



Добрый ЗРИТЕЛЬ в девятом ряду
К сожалению, клиент часто принимает решение, не будучи близко знаком с продуктом, поддавшись чужому мнению, которое, вполне возможно, сформировалось точно также. Опробовав на своих волосах «плохую» краску, разбочившая клиентка пришла в восторг, не подозревая, что именно ее критиковала часом раньше. К сожалению, я так и не решилась сказать ей, какой именно краской пользовалась при окрашивании.
Стр. 18



Наталья РЫБОЛОВЛЕВА
Для ANIMA-холдинга выставочная деятельность является важной частью работы. Ждем вас 11-13 сентября на лучшей выставочной площадке: международный выставочный центр "Екатеринбург-Экспо", на Форуме «Медицина красоты» и I выставке «Стиль и красота», и на стенде ANIMA-холдинга. Убеждена, эти три жарких сентябрьских дня пройдут с большой пользой и непременно запомнятся положительными эмоциями!
Стр. 62

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ



Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, (34385) 45-322, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, 8-912-6265656

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/6, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

www.anima-holding.ru



«ВОСЕМЬ ЖЕНЩИН» и ОДИН МУЖЧИНА

«Гаснет в зале свет, и снова я смотрю на сцену отрешенно. Рук волшебный всплеск, и словно замер целый мир завороженно»... А. Маэстро длинных волос, как окрестила его пресса, хоть и парил высоко, гипнотизируя и зажигая публику, совсем не был разлучен с ней – ни ярким светом рампы, ни блеском своей звездности. 14 мая на сцене Центра культуры «Урал» Руслан ТАТЬЯНИН в очередной раз покорил уральского зрителя, представив коллекцию причесок и преображений «Восемь женщин» и явив собой источник вдохновения для сотен мастеров из лучших салонов красоты.

Наша справка

Руслан Татьянин - мастер международного класса, топ-стилист и шоумен, творческий партнер ALFAPARF Milano. Работал с журналами и ТВ-проектами: "BAZAR", "VOGUE", "HELLO", "Долорес", "Hair's how", "Стилиссимо" (MTV), "Город женщин" (РТР), "Страшно красивые" (Муз-ТВ), "Модный приговор" (Первый канал), а также на ТВ6, НТВ, ТНТ. Выступает с обучающими программами и шоу-показами. Работал со звездами отечественного кино, эстрады и шоу-бизнеса. Автор книги "Лучшие прически на все случаи жизни", обучающих видеопрограмм и коллекций: "Мода XX века", "Метаморфозы", "Какошники", "Голливуд Руслана Татьянина", "Женщина в красном", "Настоящая красота", "Стилист в большом городе", проекта «Свадебный маэстро». Руслан - автор шоу-показов на самых престижных фестивалях красоты «Золотая роза» в Париже и «Мир красоты» в Кремлевском Дворце Съездов.

С самой завязки энергичного, позитивного действа, взбодрившего зрителей не хуже Asti Martini в pre-party, мастер захватил всеобщее внимание и воспламенил публику настоящими парикмахерскими хитами, к огромному восхищению своих давних и новых поклонников создав восемь ярких, неповторимых образов, раскрыв обещанные программой темы:

- вечерние модные прически;
- невеста-2013;
- быстрые прически;
- прически и образы для юных девушек;
- цвет волос как основа прически;
- трансформация прически при помощи цвета и формы;
- кератиновое выпрямление как актуальный тренд;
- лучшие продукты для создания модных причесок на длинных волосах.

Столь же динамичными и искренними, как творения мастера step by step , были и его нескончаемые озорные автобиографические рассказы (не зря же после школы нашему герою мечталось об артистической карьере) и самые серьезные советы и рекомендации – о пути в счастливую, вовремя, раз и навсегда «угаданную» и оказавшуюся востребованной профессию, которая стала и творчеством, и образом жизни; о первых, сплошь ассиметричных, стрижках и учителях, сыгравших роль в становлении суперпрофессионала Татьянина; о тонкостях подхода к клиенту и модных веяниях, вновь растрепавших зализанные прически, вернувших объем, волны и «лохматушки», подаривших новейшее колористическое направление - технику брондирования, позволяющую играть в цвета и расставлять яркие акценты; о тенденциях дня сегодняшнего, диктующих простоту и свежесть, советующих предпочесть прическу без эффекта «сделанности», похожую, скорее на букет полевых цветов, нежели на тяжелую, огромную, дорогую оранжерею. Наконец, о необходимости постоянно меняться внешне и расти внутренне и профессионально: «Такая у нас с вами профессия! Сегодня я ваш учитель, завтра кто-то другой. Главное, чтоб учителя были хорошие!», - словно бы лишний раз убеждал собравшихся в правдивости итальянской поговорки «Nessuno nasce maestro» - никто не рождается мастером! Зал же, затаивший дыхание, как один человек, снова и снова соглашался с бессмертным творением Пастернака, наблюдая за самоотдачей как целью творчества Руслана Татьянина, наглядно продемонстрировавшего в тот день, что максимальная отдача в творчестве не истощает, а питает, тонизирует, возносит истинного творца!



В числе прочих приятных сюрпризов щедрым даром салонам красоты «Мари-Лиис», «Времена года», «Чародеи», «Тандем» стали альбомы маэстро с автографами автора. Огромная же очередь восторженных мастеров, выстроившаяся после импровизированной фотосессии за автографами своего кумира, больше напоминала вереницу страждущих причаститься и благословиться у Учителя, как бы высокопарно это ни звучало.

Ассистентами в сотворении чудес на сцене выступили стилист и преподаватель Школы Руслана Татьянина Николай Иванов, технолог ALFAPARF Ксения Головина, за кулисами в создании образов помогали Наталья Новикова, технолог ALFAPARF (Екатеринбург), и визажист, преподаватель международной школы профессионального макияжа Make-Up Atelier Анастасия Акерман. Организатор мероприятия – ANIMA-холдинг.

«Порой мне надо помолчать, чтобы не сойти с ума»

Хотя виновник торжества безумно торопился на самолет, он согласился уделить несколько минут нашему журналу.

– Руслан, в одном из интервью вы признались, что вам нравятся Женщины с большой буквы, с сильным женским началом. И вам довелось (повезло, посчастливилось!) работать именно с такими с женщинами – Светлана Светличная, Татьяна Васильева, Ирина Понаровская, это далеко не все ваши модели. Какой творческий союз оставил наиболее яркий след?

– Вы таких женщин назвали! Это не просто Профессионалы с большой буквы. Это и женщины-Поколение. И женщины-Эпоха. И Легенда. Мне посчастливилось и с Кристиной Орбакайте работать для журнала; с Евой Польна мы снимали клип Je taime. О, это было одно удовольствие! Как-то совпадало – и предложения о работе, и мое очень хорошее отношение к этим людям. Мне хотелось поработать со Светланой Светличной, я просто обратился к ней: «Я хочу с вами поработать». Мы познакомились с Еленой Ксенофонтовой, я задал тот же вопрос: «Можно?» (это звезда нового поколения, думаю, пройдет много лет, она пополнит плеяду актрис-легенд). Так получилось, что все они мне доверились. Может, потому что почувствовали мой профессионализм. Со многими из них я еще бы поработал. И очень хотелось бы поработать с какой-нибудь легендарной женщиной, которую все знают, и создать такой образ, чтобы все посмотрели и воскликнули: «Неужели это она?». Вот с Людмилой Гурченко, к сожалению, не довелось... Сейчас я могу себе позволить роскошь работать с тем, с кем мне хотелось бы, и отказывать, если человек мне не интересен по-человечески или не нравится по стилю.

– У вас очень напряженный график работы, расписан аж до самого Нового года: Ростов-на-Дону, Новосибирск, Москва, Львов, Самара, Набережные Челны, Санкт-Петербург, Казань, снова столица: Школа Руслана Татьянина, курсы, презентации. Но есть небольшое окошко в сентябре. Если не секрет, на бархатный сезон какие планы?

– Неееет, какое там окошко! Просто не выставляли расписание на начало осени. И конец августа, и весь сентябрь тоже плотно расписаны, вплоть до «Невских Берегов» с 26 по 29 сентября.

– А отпуск предусмотрен в таком плотном графике?

– Он был вчера. У меня девятого мая день рождения, и мы на неделю ездили в Тунис. Всех клиентов подстригли перед майскими праздниками, студенты все отдыхают, поэтому и мы улетели отдыхать. Даже дома еще не был. С самолета в другой аэропорт, и к вам. Рейс задержали на несколько часов, я очень волновался, зная, что билеты куплены, модели готовы.

..Месяц назад проходил обучение в Стокгольме (выдалось три свободных дня, гуляли по городу, тоже мини-отпуск получился).

– Какой вид отдыха предпочитает Руслан Татьянин?

– Мне надо выспаться и помолчать, чтобы не сойти с ума. Вот я в Тунисе неделю промолчал, так прям соскучился, потому сегодня соловьем-то и заливался. Потрясающий зал; зрители, мастера в Екатеринбурге замечательные!

– Еще одна минутка и последний, традиционный вопрос... Конечно, о творческих планах.

– У меня вышло две книги – «Лучшие прически» и «Ребенок на празднике», которые оценили не только профессиональные парикмахеры. Современные женщины активно интересуются модой, любят что-то там крутить себе и своим близким. Поэтому у меня образовался новый круг поклонников из числа читателей. Сейчас готовим новую книгу, она станет продолжением «Лучших причесок», и новый диск, чтобы в сентябре-октябре начать новый сезон. Не за горами новая программа нашей школы. Думаю, что к следующему году выйдет новая коллекция. У нас уже есть идеи, планы. В октябре поеду в Лондон на обучение – если что-то отдаешь, надо где-то что-то черпать.

– Спасибо вам огромное, Руслан! Хорошей дороги, и ждем в гости снова!

С позволения читателей ANIMA-time завершим наше экспресс-интервью, воспользовавшись материалами интернета.

– Как вы считаете, Руслан, может ли в России появиться школа парикмахерского мастерства, которая встанет наравне со множеством именитых мировых школ?

– Конечно! У нас в стране есть потрясающие мастера и потрясающие коллекции, которые, несомненно, дадут фору западным. Не случайно многие чемпионаты мира по парикмахерскому искусству выигрывают именно российские мастера. Парикмахерская жизнь в России достаточно активна, подтверждением этому может служить то количество выставок, которые проходят сегодня в нашей стране. Яркий пример – Фестиваль красоты «Невские Берега».

– У вас есть сайт, есть страница на Facebook; как вы сами относитесь к интернет-технологиям?

– Как и многие творческие натуры, в технике я слаб. Конечно, я читаю все письма, которые приходят ко мне, и постоянно слежу за тем, что обо мне пишут в интернете. Но трудно самому справляться с таким огромным потоком информации, поэтому у меня есть помощники, благодаря которым веду жизнь в веб-пространстве. Сейчас я делаю новый сайт, и уже скоро помимо www.ruslantatyanin.ru заработает новый ресурс, который будет посвящен исключительно свадьбе. Там будут разделы «Мода», «Макияж» и «Прически». На нем я планирую размещать пошаговые мастер-классы. Концепция сайта будет такова, что он станет интересен не только мастерам, но и обычным девушкам, которые собираются выходить замуж. (Сайт, о котором идет речь, – «Свадебный маэстро» (www.mymaestro.ru) – уже в работе. **Н. Т.**).

– Что должна делать женщина, чтобы выглядеть хорошо?

– Женщина должна всегда следить за собой. Необязательно даже посещать стилиста – достаточно хотя бы просто вовремя мыть голову и соблюдать элементарные правила красоты. Вдруг вам судьба дышит в спину, а вы – с отросшими корнями волос, и прическа выглядит неаккуратно? Больше внимания к себе!

– Что бы вы могли посоветовать мастерам, работающим в салонах?

– Как это ни банально – любить свое дело, свою работу! У нас такая профессия, что мы по десять часов можем стоять за креслом, и если вы будете делать это с любовью, то все у вас получится!

Наталия ТОМИЛОВА.

(Использованы фрагменты интервью, подготовленных Юлией Бутт и Саидом Гаджиевым).





ГДЕ ЭТА УЛИЦА, ГДЕ ЭТОТ ДОМ?

Где эта студия, что я влюблен? – на подобный вопрос любой выпускник Академии парикмахерского искусства «Studio Best», не задумываясь, назовет ну очень знакомый адрес: Вайнера, 16а. С новичками сложнее, поэтому на телефонное: «А где вы находитесь?» - у каждого из администраторов наготове несколько схем пути следования к студийному крылечку. Самая простая: найти на екатеринбургском Арбате, примерно посередине между проспектом Ленина и улицей Малышева, магазины «Пионик», «Анна», «ЦентроОбувь», кафе-пекарню «Поль Бейкери» или гипсовой гриль-бар «Kolbasoff», после чего... повернуться к ним спиной и узреть на противоположной, четной стороне проход между двумя ювелирными магазинами. Зайдя во дворик, повернуть голову налево. Увидели нашу входную группу? Милости просим!

Два с лишним десятка ступенек, а наверху, как в той сказке: налево пойдешь – в магазин «Профессиональный мир» попадешь (очень удобно для студентов, у которых вечно что-то теряется, заканчивается или забывается дома). Прямо остановишься – будешь иметь дело со старшим администратором Ириной Кочневой или ее младшей коллегой Алисой Оболенской. Если, конечно, застанешь за стойкой ресепшн, потому что дел, требующих их непосредственного участия, хоть отбавляй. Направо – учебная студия на десять рабочих парикмахерских мест, где и куются кадры, столь жеданные и востребованные на предприятиях индустрии красоты.

Рядом с мойкой для клиентов, как и положено, лаборатория с весами, дезраствором, красителями, оксигентами, шампунями, бальзамами, составами для химической и биозавивки и еще с десятками других нужных и полезных в парикмахерском искусстве баночек, бутылочек, ампул, рулончиков. Именно здесь, в первую очередь, нужны глаза да глазоньки администраторов. Не уследишь – то кто-то чересчур самостоятельный взгромоздится на стремянку в поисках нужной краски, игнорируя уже початые тюбики и громя стройные ряды упаковок, расположенных в строгой последовательности; то кто-то шибко усердный распихает десяток другой открытых, наполовину использованных, а то и пустых тубов в коробочки – выксеривай их потом, чтобы приклеить ярлычки с указанием остатков! Ну, а уж оставить в раковине немытую миску и ни за что не признаться, чья она, - любимая забава практикантов!



С правой стороны еще две учебные аудитории (сложно сказать, на сколько именно мест, но во время лекций хоть в голубой, хоть в розовой комнате умещается десятка два слушателей). Таким образом, одновременно в студии могут заниматься сразу несколько групп: с утра – «французы», как здесь называют студентов международных групп, обучающихся по трем различным программам парижской Академии парикмахерского мастерства Saint Louis («базик» для начинающих, «базик» для профессионалов и «элит»), слушатели курсов повышения квалификации или бесплатных семинаров по колористке; после пяти вечера – визажисты, свадебные стилисты, вечерники. Главное, чтобы преподавателей на всех хватило, а места для занятий найдутся!

Прямо по курсу две комнаты, окна которых выходят на шумную пешеходную зону улицы Вайнера. В одной непрерывно витают запахи кофе и разных домашних и магазинских вкусняшек. В другой ведутся важные телефонные разговоры и проходят не менее важные встречи, составляется расписание и то и дело зависают компьютеры, загруженные работой не меньше самих обитательниц мини-офиса, – директора Елены Оболенской и арт-директора Елены Гарькавой.

Если вы думаете, что в летнюю пору в «Studio Best» наступает тишина и покой, то сильно ошибаетесь. Июнь у «французов» традиционно занят подготовкой к международным экзаменам, на макушку лета выпадает практика и еще один квалификационные испытания, на этот раз с присвоением российского разряда и вручением российского диплома; занятия в вечерних группах не прекращаются ни на неделю, и все остальные семинары на [illegible] принято отменять. К тому же идет набор на новый учебный год, и абитуриенты из разных [illegible] области и России приезжают для сдачи документов и заключения договоров. Нынешний июнь не стал исключением – шестые по счету французские экзамены, которых так долго ждали и так тщательно к ним готовились, как всегда, грянули неожиданно, и у некоторых не хватило буквально одной ночи на подготовку! Тридцать четыре выпускника, опытные салонные мастера-стажисты и новички, которые в сентябре приступили к обучению с нуля, завершая очный и очно-заочный курсы, предстали перед строгой экзаменационной комиссией в лице ведущих преподавателей Saint Louis – Жерара Ламбертона, обладателя почетного звания «Лучший ремесленник Франции», Шанталь Мюллер, арт-директора SL, и Лилиана Ладоса, директора одного из старейших учебных заведений Европы по парикмахерскому искусству. На их фоне арт-директор «Studio Best» Елена Гарькавая, хоть и тоже держит в руках экзаменационные ведомости, выглядит в глазах студентов по-домашнему успокаивающе.

«Все это было, это было!» - улыбаются сотрудники «SB» и ANIMA-холдинга, присутствующие на экзамене из года в год, наблюдая за сегодняшними треволнениями студенческой братии. «Не может быть! У нас все совсем не так, как всегда!» - пытаются отстоять те уникальность происходящего. Ой, ну я вас умоляю! Давайте на спор?!

«Перед смертью не надышишься!» – взяли на вооружение преподаватели Академии парикмахерского искусства «Studio Best» к благоразумию студентов-международников, решивших за неделю до экзамена наверстать упущенное за год. «Еще как надышишься!» - парировали те и упорно «дышали» на штуки очередной манекен-головы, тщательно готовясь к приезду дорогих гостей из Парижа (2010).



*Едва приземлившись на уральской земле, экзаменаторы отказываются даже от минутного отдыха в отеле и сразу направляются с трапа воздушного корабля на бал, лишний раз доказывая: «L'exactitude est la politesse des rois», - точность – вежливость королей. На Вайнера, 16а их с огромным нетерпением и душевным трепетом дожидаются те, кто целый год постигал премудрости парикмахерского дела под наставничеством екатеринбургских преподавателей, аккредитованных специалистов Saint Louis **(2012)**.*

*Стартует первое испытание на профессиональную выдержку и прочность, моральную стойкость и физическую выносливость. Если перефразировать французскую пословицу, то трудно не согласиться с тем, что на экзамене, как в любви и бою, время особенно дорого: на каждый вид испытания отведено строго определенное количество минут. Внешний мир перестает существовать для тех, кто корпит над манекен-головами и моделями, накрытыми пеньюарами, великолепно создающими эффект сауны. За минуту до финиша кто-то использует стайлинг, кто-то вовсю тушует затылок, усердно добиваясь требуемого плавного перехода от прозрачного к серому, кто-то атакует еще мокрую челку, кто-то при слове «стоп!» хватается… за фен. После оценки сгорающих от жары моделей просят не расходиться, значит, есть разногласия во мнениях. Но спорные моменты разрешаются быстро, и директор французской Академии благодарит всех за терпение и участие в экзаменах **(2012)**.*

*Второй день испытаний. И снова все завертелось, закрутилось и помчалось – но не кувырком, а по строго установленному, заранее утвержденному графику. Требования к каждой работе строго регламентированы, шаг вправо-шаг влево – и между членами жюри разгорается спор о том, что считать эксцентричностью и полетом творчества, а что ошибкой, и в чем различия российского и французского менталитетов. Для получения диплома необходимо иметь среднюю оценку от 12 баллов и выше. Поэтому окончательные выводы делать рано – борьба идет до последней минуты. Борьба со страхом, волнением, трясущимися руками, непослушными волосами. Однако переживай, но фасон держи! **(2010)**.*

*Представительницы курса «элит» собраны и хладнокровны – им не впервой представать перед высокой комиссией; впрочем, мы-то с вами знаем, что внешнее впечатление обманчиво, и в груди девчонок разыгрываются сейчас нешуточные страсти! **(2011)**.*

*Жюри очень кропотливо, чтобы не сказать придирчиво и въедливо, подходит к оценке результатов, проверяя качество стрижек буквально на миллиметраж **(2008)**.*

*Преподаватели сдержанно переговариваются между собой, обсуждая экзаменационные работы: «Здесь воздушная петля, претензии к натяжению; прядь у корня слишком широка, сложно будет вычесать как следует!» - показывает пальцем на явные «косяки» доброжелательная, но строгая Шамталь. Зато, осмотрев следующую манекен-голову, она показывает большой палец, все понятно без слов. А здесь и без перевода, увы, ясно, что тушевка не удалась: бесстрастный, казалось бы, Жерар неодобрительно покачивает головой. То, что время кому-то не хватило, совсем не оправдание! Все работы с оценками отправляются в директорский кабинет, куда посторонним вход категорически воспрещен, только секретарь и [illegible] компьютер ведомы эмоции **(2011)**.*



Можно вспоминать репортажи прошлых лет еще и еще, и каждой цитате обеспечено 99-процентное попадание в цель. Оставшийся один процент – на подтверждение правоты студентов, у которых «все не так, как всегда и как у всех». Невероятно, но факт: и для самих экзаменаторов, и для преподавателей, и для переводчицы, и для администраторов, и для сторонних наблюдателей, ежегодно участвующих в главном событии года, волнение с годами ну нисколечко не ослабевает, каждый экзамен – особенный и неповторимый, в первую очередь, потому, что неповторимы сами участники, к которым так привыкаешь за проведенные вместе месяцы, с которыми успеваешь сдружиться, за которых переживаешь как в самый первый раз: эмоции, в чем признается и Жерар, всегда одинаковые!

Церемония вручения дипломов, как всегда, начинается с оценки экзаменационных работ и преподавательских достижений. Первые дифирамбы достаются трем выпускницам курса «элит»: снимает шляпу перед мастерами мсье Ладос: «Фантастические работы! Все – на пять!»; мсье Ламбертон вторит своему коллеге: «Когда талант встает на службу женщине – вот результат! Все сделано настолько качественно, что у меня мурашки по коже!».

Перед оглашением результатов директор Saint Louis вручает директорам «Studio Best» важные для дальнейшей деятельности документы – диплом о праве представлять французскую Академию в России и очередное ежегодное официальное разрешение на преподавание под именем Saint Louis, - оправдывая девиз знаменитого учебного заведения Европы и щедро делясь его репутацией. Отметив высокий профессионализм преподавателей, которым под силу растить настоящих мастеров своего дела, Лилиан Ладос вперевые за всю историю отношений со своим екатеринбургским филиалом дарит (!) сертификат на стажировку в Париже преподавателям «Studio Best» Яне Куликовой и Екатерине Антроповой, видимо, доволен результатами экзаменационных работ, так как работы выпускников - это результат работы всей школы! Едва успевают утихнуть аплодисменты, как новая интрига: «Вытащите платочки, чтобы вытирать слезы. У нас несколько провалов. Это не значит, что тот, кто не получит сегодня диплом, недостоин его. Это означает, что вы недостаточно работали в этом году. Но все исправимо. Если вы будете работать, работать и еще раз работать, то обязательно добьетесь своего!».

*Самые трогательные минуты: слегка искаженные, произнесенные на французский манер имена и фамилии, покрасневшие глаза и носы, поцелуи, объятия, сдержанные мужские рукопожатия, восторженные взвизгивания, безудержные рыдания. В надежде на чудо каждый взирает на танцующую пачку дипломов в руках Лилиана **(2012)**. Да, не зря говорят, что лучшие уроки дают экзамены. Не всем удалось подняться на импровизированную сцену, не всем довелось расцеловать председателя жюри. **(2009)**.*

Но тридцать из тридцати четырех участников международного экзамена смогли в полной мере насладиться соленым вкусом сладкой славы. Результат окончательный и обжалованию не подлежит! **(2013)**.

ПАРИЖСКУЮ ВЕСНУ НЕ СПУТАЕШЬ С ДРУГОЙ ВЕСНОЮ НИКОГДА...











В конце марта нам в составе группы екатеринбуржцев посчастливилось пройти стажировку в Академии парикмахерского мастерства Saint Louis в Париже! Впечатлений масса, как от самого Парижа, с его незабываемой, особенной атмосферой, так и от учебы, конечно! Наконец-то мы воочию увидели саму Академию и ее легендарных «обитателей» - директора Липиана Ладоса, который в самый же первый день занятий пришел пожелать нам удачи, и показавшихся вдруг хорошо знакомыми преподавателей (Сабин - суперпрофессионал, успевшая поработать и на показах знаменитого эпатажного дизайнера, и в своем салоне в Америке; Шанталь, что за пять минут может создать вечернюю прическу, достойную красной ковровой дорожки в Каннах; Клода, виртуоза мужских стрижек, парикмахера в четвертом поколении (глядя на него в процессе работы, понимаешь, почему мы приехали учиться именно сюда, в Париж); Жереми, без преувеличения, волшебника, мастера подиумных причесок из длинных волос, человека, одержимого творчеством и любимой работой).

Каждый день проходил необыкновенно насыщенно. На первом занятии у нас случилась легкая паника, так как мы с однокашницей были единственными студентами с нулевым опытом работы, у остальных наших земляков, а также одногруппников из Санкт-Петербурга и Челябинска опыт работы был не менее десяти лет! Но благодаря доброжелательной обстановке, вниманию преподавателей к каждому студенту, и, конечно, мастерству наших родных педагогов в Екатеринбурге, которые дали нам хорошую базу, мы не ударили в грязь лицом!

Нам показывали женские и мужские стрижки из последней летней коллекции Академии, каждую стрижку нам удалось отработать (именно в такие моменты приходило понимание, какие Мастера перед тобой, ведь кажущая легкость и даже небрежность в стрижке - результат филигранной работы), демонстрировали различные техники окрашивания, раскрывали секреты очаровательных причесок на длинных волосах.

Спасибо огромное за позитив и новые навыки директору и преподавателям Saint Louis, директору родной «Studio Best» Елене Вадимовне Оболенской, которая опекала нас не только во время учебы, но и в свободные минутки, нашим дорогим педагогам, которые ставят нас на крыло дома! И еще отдельное спасибо переводчице Марине, которая сглаживала разницу между нашими не очень похожими менталитетами!

Екатерина ЛУКАШЕВИЧ,
студентка международной группы «Studio Best».

...Предстоящая поездка обещает быть настолько интригующей и подарить такое количество ярких впечатлений и новых интересных знаний, что для любого творческого человека, стремящегося к прекрасному, кажется несбыточной мечтой. На деле оказалось, что никакие ожидания не могли сравниться с теми эмоциями, которые мы получили, проходя стажировку во Франции.

Все началось со знакомства с самим Парижем, который поразил изысканностью и элегантностью.

Отдельная тема - достопримечательности, которые невозможно описать в столь коротком отзыве, но которые являются его жемчужиной, его историей и душой... Погружаясь в атмосферу Notre dam de Paris, Лувра, Версаля, невольно мечтаешь оказаться здесь вновь, но непременно с любимым человеком. Ведь «Париж - это город любви», и я полностью с этим согласна.

Именно такой город настраивает на волну прекрасного, именно здесь хочется создавать красоту и творить искусство, именно здесь началась наша недельная стажировка, и именно здесь мы не только получили новые знания о красоте, о способах и методах создания уникальных причесок, но и приобрели бесценный опыт общения с потрясающе интересными творческими людьми.

Программа стажировки была разнообразной и словно спрессованной во времени: креативные стрижки под преподавательством очаровательной Сабин, опыт работы которой нас поразил (собственный салон в Нью-Йорке, десятилетняя работа с Жан-Полем Готье, причем, не в качестве штатного парикмахера, а в качестве правой руки кутюрье); яркие и эффектные вечерние и свадебные прически, прически из длинных волос в рамках высокой моды. Оказалось приятно и даже несколько удивительно собственными руками создавать такую потрясающую красоту; каждая из причесок давалась не просто, однако с заданием справились все.

Изучили креативные мужские стрижки. Каждая из них была выполнена преподавателем Клодом не вполне стандартным методом, не с помощью ножниц, но исключительно бритвой. Клод познакомил нас со своей старинной коллекцией бритв, что из поколения в поколение передавали его предки, как и редкую для мужчины профессию парикмахера.

Понравились новые техники окрашивания волос, в том числе брондирование, самая модная и востребованная на сегодня; освоили техники наращивания волос, прикрепления искусственных прядей, узнали многое-многое другое, о чем можно рассказывать бесконечно!

Наше обучение проходило в безумно созидательной и доброжелательной атмосфере, с преподавателями, которые преподносили материал интересно и доходчиво, установилось полное взаимопонимание, несмотря на различия в языке и национальных обычаях и привычках.

И хотя наша группа состояла из совершенно разных людей, как по характеру, так и по профессиональным навыкам и стажу, каждый получил незабываемые впечатления и великое удовольствие от проделанной работы. Не было в нашей группе ни одного человека, кто бы ни радовался новым знаниям и умениям, никого, кто бы остался равнодушным к профессионализму и судьбам интересных людей, которые были рядом с нами всю стажировку. Лишний раз убедились, что красота не терпит дилетантства, - это результат высокого мастерства, который продемонстрировали преподаватели школы Saint Louis, и огромного опыта, частичку которого мы получили на стажировке во Франции.

Екатерина БОБРОВА,
студентка международной группы «Studio Best».



ОСТАНОВИСЬ, МГНОВЕНЬЕ!

studio BEST академия парикмахерского искусства

estel Professional

anima холдинг

Думается, среди наших читателей немало таких, кто, взяв в руки новый номер журнала и глядя на обложку, задумывается, каков был путь от идеи до ее воплощения в жизнь, то есть до появления «глянцевого» образа. Откуда приходит красота? Кто вдыхает жизнь в свое творение? Длинна ли дорожка от замысла до обложки?

Как любят приговаривать учителя точных наук: «Рассмотрим на конкретном примере». Впрочем, здесь вступает в права не физика и химия (если не считать колористики), а самая что ни на есть лирика. Во-первых, напомним: творчество и торопливость - несовместимы. На создание нашего образа у команды авторов (парикмахеров, визажистов, стилистов, фотографов) ушло не меньше полусуток.

Во-вторых, как известно, «акт творчества так же интимен, как и акт любви», поэтому примите наши извинения: на этот раз четких и однозначных ценных указаний давать не будем — как руководство к действию примите некий алгоритм, следуя которому, вы всегда сможете создать свой, отличный от всех остальных, образ.

Приступая к сотворению собственного чуда, помните лишь, что творчество это необычайно тяжелый и изумительно радостный труд, а масла в его огонь поможет подлить смесь самоуверенности и сомнения. Но самое главное, о чем всегда следует помнить нашим читателям: «Твореньем, созданным без разума и сердца, в чужую душу не откроешь дверцу», - это в-третьих!

- Исходный тон волос - 8/34, окрашенные. Выполняем тонирование, используя для этого безаммиачный полуперманентный краситель Sense De Luxe (7/44 + 3%, 1:2). Сначала наносим на корни.
- Окрашиваем волосы по длине Sense De Luxe (7/44 + 3%, 1:2), время выдержки 25 минут на сухих волосах с момента нанесения последней пряди, затем моем волосы шампунем-стабилизатором цвета Curex De Luxe и обрабатываем волосы бальзамом-стабилизатором цвета Curex De Luxe.








- В височно-боковой зоне заплетаем плоскостные косы методом «брейдинг», приплетая моноволокно для большей рельефности.
- Вот он, результат плетения.






- Наносим тон и выполняем коррекцию лица.
- Оформляем контур глаз.
- Выполняем макияж модели, вписывая рисунок в плетение.
- Декорируем макияж.






- Из моноволокна плетем многопрядную косу.
- Используем косу в прическе как акцент композиции.








Напоследок — пункт четвертый: творческий процесс, как и судебный, всегда заканчивается вынесением вердикта. Чтобы «приговор» клиентов всегда был в вашу пользу, приглашаем в Академию парикмахерского искусства «Studio Best», преподаватели которой помогут раскрыть ваш высокий, но временами застенчиво дремлющий творческий потенциал. Семинары с практической отработкой, различные обучающие программы и курсы повышения квалификации, обучение по международной программе Академии парикмахерского мастерства Saint Louis (Франция) — к вашим услугам круглый год!

ул. Вайнера, 16а, тел.: (343) 319-41-16
www.anima-holding.ru

estel Professional

hairdresser's fashion collection
SPRING–SUMMER 2013

VOYAGE

VOYAGE – ТУДА, НИ РАЗУ ГДЕ НЕ БЫЛ!



Новая сезонная коллекция от ESTEL Professional прибыла на подтаявший апрельский Средний Урал из ветреного февральского Питера, явив заждавшемуся местному парикмахерскому миру ключевые коллекционные образы по четырем направлениям – Minimalism style двадцатых годов, Chic style тридцатых, Elegant style пятидесятых, Naive style, что родом из шестидесятых годов, – и пригласив сотни и сотни своих старых друзей и новых поклонников в Magic Voyage по волнам памяти. Для волшебного путешествия во времени, в очередной раз вызвавшего профессиональный ажиотаж, не понадобился и багаж, только лишь, как пелось в русской версии знаменитой песни восьмидесятых, «краска, крем, костюм и макияж», видимо, создатели хита в стиле диско более четверти века назад смогли предвидеть и описать действо, творившееся на сцене Театра эстрады второго апреля 2013 года. Представили хоть и ожидаемый, но столь неожиданный пассаж екатеринбургским представителям индустрии красоты как хорошо знакомые, так и восходящие звезды из Санкт-Петербурга – топ-стилисты, мастера и модельеры международного класса Лариса САЙКОВА, Андрей ПУЛИН, Елена СТЕПАНОВА, Илья СКОВОРОДКО. Организатором ежегодного мастер-класса и шоу-показа от ESTEL Professional по давней доброй традиции выступил ANIMA-холдинг в лице генерального директора Петра ВОХОМСКОГО.

После захватывающего дух и покоряющего своей искренностью фильма о тайнах создания, становления и триумфального шествия первого профессионального российского бренда – обязательно-официальная прелюдия с приветствиями и поздравлениями Владимира Болихова, исполняющего обязанности заместителя главы администрации Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка и услугам, начальника Департамента по потребительскому рынку и услугам, Максима Афанасьева, председателя комитета по организации бытового обслуживания населения Екатеринбурга, напутствие взволнованного Петра Вохомского и, наконец, долгожданное действо.

Неизменно зрелищный, насыщенный мастер-класс наглядно продемонстрировал взаимосвязь между коллекционными образами и мировыми модными трендами наступающего сезона. В первом отделении ведущие стилисты Академии ESTEL провели интерактивную презентацию коллекции Весна/Лето 2013 "VOYAGE ". Увлекательный показ сопровождался подробнейшим описанием техник выполнения работ, что из года в год является колоссальным стимулом для зрителей: авторские технологии окрашивания, женские и мужские стрижки и укладки, техники создания причесок из длинных волос. Путешествие по самым знаковым и значимым десятилетиям XX века, раз и навсегда определившим современную мировую моду haute couture; тренды, покорившие мировые подиумы, в актуальном прочтении современности; вечные ценности, ставшие культовыми, сделавшие высокую моду частью истинного искусства.

Как утверждают сами создатели коллекции, «здесь есть женственность, элегантность и легкая доля иронии, позволяющие не просто запечатлеть красоту, а пронести сквозь время неповторимый авторский почерк. Мода haute couture существует лишь в подлиннике, но именно она провозглашает популярные тренды. Мода идет на улицу, а не наоборот. Многоликая элегантность, восхитительная манящая роскошь, истинно аристократичный стиль: соблазнительный и одновременно интеллектуальный. Эти понятия несут в себе основной смысл, заложенный в образах коллекции VOYAGE».

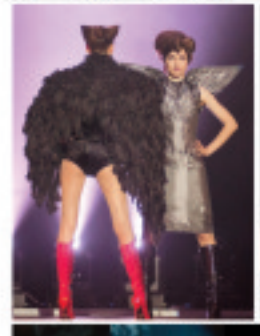
...Со сцены в зал льются улыбки и речь артистичных питерцев, в совершенстве знающих свое дело, держащих зрителя в напряженном внимании, но и в радостном предвкушении очередного чуда, их комментарии – и отточенные до совершенства домашние заготовки, и блестящие импровизации. Демонстрируя круговорот симпатий и положительной энергии в зрительном зале, в адрес неутомимых и позитивных любимцев публики – Ларисы, Елены, Андрея и Ильи – передаются десятки записок с вопросами, благодарностями, признаниями в любви.















В награду за самые лучшие, интересные, веселые послания открывается доступ к витрине, заставленной тубами, баночками, флаконами со всевозможными уходами за волосами и стайлингом.

Не заставляет себя долго ждать и обещанная интрига. Неожиданные, но такие приятные подарки в виде рабочих ножниц стилистов, серебряного значка ESTEL вручаются мастерам с самым большим и самым скромным рабочим стажем. Радует розыгрыш пяти подарочных сертификатов на обучение в Академии парикмахерского искусства «Studio Best», а счастливых обладателей путевок на бесплатное обучение в Академии ESTEL зал встречает криками поддержки и бурными аплодисментами. Никого не оставляет равнодушными и вручение дипломов (в этом году в виде позолоченных фигурок Beauty Оскаров) – своеобразное признание в любви самым верным, надежным, испытанным, стабильным, а также недавно стартовавшим и перспективным партнерам. Начало этой славной традиции было положено в позапрошлом году. Нынче в списке номинированных предприятий индустрии красоты Екатеринбурга и Свердловской области десяток названий.

Долгожданный, как всегда фееричный – не отвести взгляда! – шоу-показ в оригинальной режиссерской постановке, на фоне красочных театральных декораций, сопровождаемый масштабными видеоинсталляциями и компьютерной графикой, словно машина времени, переносит присутствующих в разные эпохи и приоткрывает завесы тайн перед глазами зрителей, побывавших на пороге самых известных модных домов и с затаенным дыханием внимавших таинству рождения легенд. Удивительно, но из года в год восприятие происходящего на сцене достигает небывалой остроты (и глубины, и высоты, и широты!), превращая даже бывалую, искушенную публику в восторженных, изумленных, благодарных соучастников захватывающего fashion-шоу, как случилось и на этот раз.

На сцене для наших дорогих зрителей трудились самодеятельные, а также профессиональные модели (модельное агентство «Grand Fashion»), танцевальная группа под руководством Ирины Солдатовой и Станислава Меркульева, неутомимый и искрометный ведущий многочасовой программы Александр Морозов. За кулисами, не покладая рук, для создания яркого праздника корпели технологи и технологи-эксперты ESTEL Professional Елена Гарькавая, Анастасия Мохова, Любовь Хашковская, Сергей Клюенков, Яна Куликова, Юлия Свистунова, Наталья Лескина, Анастасия Бурнашева, Мария Ворошнина, Олег Коржаков, Наталья Крупина, визажисты Василий Скобелин, Дарья Ерискина, а также работники Театра эстрады, гостеприимно встретившие огромное количество гостей, специалисты, обеспечившие безупречный свет, звук, другие технические детали презентации, и много-много «невидимых», но незаменимых сотрудников ANIMA-холдинга – от водителей, инженеров сервисной службы, менеджеров до руководителей различных подразделений и самого генерального. Мы, к сожалению, не всегда имеем возможность поблагодарить своих коллег со страниц журнала, хотя именно благодаря их усилиям и «денно-нощной» работе рождаются незабываемые мероприятия столько высокого уровня!



ТЯЖЕЛЫЙ СЛУЧАЙ!

Почти сотня записок вновь пришла из зала на сцену – десятки разнокалиберных страничек из больших и маленьких блокнотов, еженедельников, тетрадей, исписанные рекламные флаеры, чеки из терминалов и даже салфетки и бумажные платочки. В записках – вопросы и признания в любви технологам, рифмованные (и не очень) строчки, случаи из парикмахерской практики. Сами понимаете, озвучить все «писульки» ведущему было просто не под силу. Но и дать пропасть бесследно вашим листочкам мы просто не имели права. На этот раз решили обнародовать рассказы мастеров – именно под некоторые из них и выделили местечко в журнале.

Клиентка пришла на стрижку с очень грязными волосами. Предложила ей пройти помыть голову. В ответ: «Зачем это?! Я сейчас домой пойду краситься! Не нужно мне ее мыть!».

Кристина.

История моей клиентки, которая когда-то обслуживалась на дому. Придя к мастеру, попросила сделать мелирование. После проделанной работы мастер попросила клиентку... покинуть домашний «салон» и необходимое время выдержки провести в своей квартире, там же самостоятельно помыть голову. На недоуменное: «Почему?!» она оправдалась тем, что у нее недавно поставили счетчики на воду: «Накладно получается мыть!».

Мария, Первоуральск.

Во время стрижки сломались ножницы. Проплакала чуть ли не всю практику)))).

Студентка.

Пожелание клиентки:
- Я бы хотела сечку снять!

Валентина, Каменск-Уральский.

Объясняли сокурснику про цветные корректоры. Он долго пытался понять, о чем идет речь. В итоге выдал: «А!!! Этот-то!!! Эн ноль-ноль а!!!». Новым технологом ESTEL будет, определенно!

Без подписи.

Клиентка пришла на окрашивание, мы с ней долго подбирали цвет волос. «Зарапортовавшись», я подвела итог: «Ну все, красим мЁдиненьким?» (вместо медным).

Без подписи.

Подстригая маленького мальчика, попросила его рассказать стишок. Он мне в ответ: «Нет! Парикмахерам стихи не рассказывают – они этого не заслужили!».

Полина, Первоуральск.

Был случай на практике: девочка решила сделать стрижку, каре на ножке. Во время обслуживания она неудачно повернулась, и получилось не каре, а подобие какого-то гриба. Вспоминаем с девчонками и постоянно смеемся. Никогда не забуду!

БМП, 11 группа.

Однажды ко мне пришла клиентка на коррекцию ленточного наращивания. Поскольку пряди к тому времени начали отпадывать, она решила самостоятельно прикрепить их... степлером к своим волосам. Самое смешное, что они у нее держались, она с ними даже голову мыла и делала укладку! Пришлось, прежде чем делать коррекцию, «отдирать» сначала скрепки от волос. Вот такая история!

Без подписи.

Мужская стрижка была уже практически готова, когда мне на глаза попалась «антенка» (волосинка) – прямо сверху, на фронтально-теменной зоне. Решила поправить машинкой, но... забыла сменить насадку. В результате по центру головы зазияла полоса в ширину насадки. Клиент сделался бардовым, зафыркал, запыхтел, взорвался: «Ты что, специально?!». Конечно, все пришлось перестригать. После чего мужчина поблагодарил за кардинально новый облик и с удовольствием за него раскошелился.

Без подписи.

Посоветовала клиентке при укладке пользоваться воском. На следующий день она прилетела ко мне, как ошпаренная, чтобы состричь колтун... из свечки.

Без подписи.

На первом курсе по просьбе одногруппницы начала ее причесывать. Вдруг с ужасом увидела, что на пол падают клочья волос. Оказалось, в руках у меня была расческа с бритвой. Больше ко мне с подобными просьбами никто не обращался.

Марина.

Однажды ко мне на стрижку пришла девушка с длинными густыми волосами. Я ей предложил стрижку каскад. Каково же было мое удивление, когда после окончания стрижки клиентка с ошарашенным видом собрала с пола волосы в одну кучу и начала прикладывать их к лицу. Оказалось, что девушка не стриглась больше полугода, и такая «потеря» волос оказалась для нее шоком!

Джанник.

Обговариваем с клиенткой нюансы будущей стрижки. Она просит:
- Девушка, вы мне только обязательно зад покусайте. Зад покусала)))))).

Без подписи.















Двадцать лет назад у меня в гостях была группа «Любэ». Я всем музыкантам сделала короткие стрижки, именно с той поры они и стригутся коротко. Вообще, я женский мастер, но ребятам так понравилась стрижка моей подруги (моей работы), что они приехали в гости.

Тамара Миронова.

Забавный случай случился со мной. Я купила для отработки причесок манекен-голову, продавцы упаковали товар в прозрачный пакет. Надо ли говорить о том, что прохожие обходили меня стороной, бросая косые взгляды, и даже в общественном транспорте вокруг меня образовался вакуум.

Кристина, салон «Нэмо».

Мужчина, сопровождавший в салон свою жену, попросил меня сделать ей прическу «ГОРМОНАЛЬНО И ЭФФЕКТИВНО», видимо, имея в виду «ГАРМОНИЧНО И ЭФФЕКТНО»!

Ирина Уфимцева.

И в шутку, и всерьез. У нас в салоне есть клиентка, которая каждые две недели приезжает на окрашивание и перепробовала буквально всю палитру ESTEL. Просим новых оттенков!

Салон красоты «Ми Леди», Новоуральск.

Учусь недавно. Но уже есть воспоминания, которыми могу поделиться. Например, первый клиент – я его так боялась, что от страха упала со ступа во время стрижки.

Очередная практика. Готовлю рабочее место, клиента, начинаю процедуру окрашивания. И вдруг... запинаюсь на ровном месте. Миска с краской, как в «Матрице», в замедленной съемке, пролетает мимо всех присутствующих в студии по очень сложной траектории. Благополучно обогнув несколько человек, плошка приземляется, и стограммовый сгусток со шлепком взрывается, разбрасывая брызги, но опять же никого не задевая! Может, я немного и приукрасила, но в тот момент все происходящее воспринималось именно так)))).

Мария Новокшонова.

Была история. Приходит как-то раз к нам женщина – очень хорошо выглядит, видно, что за собой ухаживает. Наш салон «Билкис» работает на двух красителях, в том числе ESTEL. Но клиентка, будучи очень решительно настроенной против нее: «Никогда мне не нравилась, не хочу-не буду!», - попросила покрасить ее в 1/0 импортным красителем, который, что выясняется чуть позже, как на грех, на тот момент отсутствует. Клиент в кресле, я в панике! После недолгих тягостных раздумий принимаю рискованное решение. Беру 1/0 из ESTEL и, не вдаваясь в подробности, наношу краску на волосы.

Результат клиентке очень понравился! Сияя, она радостно сказала, что на этот раз получилось особенно хорошо, а волосы после окрашивания, как никогда, шелковистые и блестящие, и что теперь она «наша навеки»! Я выдохнула с облегчением.

К чему я это рассказала? Вывод очевиден: клиент часто принимает решение, не будучи знакомым с продуктом, поддавшись чужому мнению, которое, вполне возможно, сформировалось точно также. А попробовав «плохую» краску, пришла в восторг, не подозревая, что именно ее критиковала часом раньше.

...К сожалению, я так и не решилась сказать разборчивой клиентке, какой именно краской пользовалась при окрашивании...

Анастасия Старцева.

МЫ ДРУЗЬЯ НА ТЫЩУ ЛЕТ, А У ДРУЗЕЙ СЕКРЕТОВ НЕТ!

Возвращаемся к запискам из зала, и на этот раз речь пойдет о вопросах, адресованных питерским топ-стилистам Ларисе САЙКОВОЙ, Андрею ПУЛИНУ, Елене СТЕПАНОВОЙ, Илье СКОВОРОДКО. К сожалению, мгновения мастер-класса были настолько спрессованы, что на большинство вопросов герои дня так и не успели ответить. По нашей просьбе пробел восполняет тренер-технолог ESTEL Professional Елена ГАРЬКАВАЯ.

Хочу стать классным мастером. Что для этого, в первую очередь, необходимо?

Чтобы стать классным мастером, необходимо... учиться, учиться и еще раз учиться! Важно никогда не останавливаться на достигнутых результатах и не говорить себе: «Вот сейчас я крутой, и все уже знаю и умею!». В нашей профессии нет предела совершенству! Но совершенствоваться надо, используя любую возможность, одна из которых – повышение квалификации (и краткосрочное, и обучение в международных группах для профессионалов) в «Studio Best». Приходите, наши преподаватели, аккредитованные специалисты французской Академии Saint Louis, готовы поделиться с вами секретами мастерства.

В салоне используем Q3 терапию (экранирование). На сколько хватает эффекта? Как часто можно предлагать эту услугу?

Q3 THERAPY - уникальная инновационная процедура ухода за волосами, в результате которой на волосах формируется защитный экран, обеспечивающий увлажнение и укрепление поврежденной структуры волос изнутри, восстановление естественного уровня pH, блеск, защиту от UV-лучей и термического воздействия. Она рекомендуется для ухода за волосами: часто окрашиваемыми; поврежденными термическим воздействием (фен, утюжок, электрощипцы); сухими, тусклыми, ломкими, с секущимися кончиками; после химической завивки или выпрямления; ослабленными, потерявшими блеск и жизненную силу. Экранирование Q3 THERAPY может проводиться сразу после окрашивания или в перерывах между окрашиваниями, а также на натуральных или слабо поврежденных волосах для усиления естественного блеска и жизненной силы.

Процедура экранирования обладает накопительным эффектом. Рекомендовано повторение процедуры: для нормальных волос - до трех раз; для пористых, слабо поврежденных волос – до пяти раз; для очень пористых и сильно поврежденных - до семи раз. Уже после первой процедуры наблюдается видимый результат, начинается формирование защитного экрана. После третьей-четвертой процедуры формируется средняя степень защиты, после пятой-седьмой – высокая. В дальнейшем повторяйте курс по необходимости, исходя из состояния волос.

Длительность процедуры в среднем составляет всего десять минут. Это дает салону поистине новые возможности и свободу в общении с клиентом. Экранирование может быть представлено в качестве самостоятельной услуги, а также быть дополнительной к таким сервисам, как окрашивание, мелирование, химическая завивка, не требуя при этом значительных временных затрат и дополнительной записи к мастеру. Рекомендуем первую процедуру сделать в подарок к основным услугам. Можете не сомневаться, на последующие процедуры клиентка, оценив результат, запишется сама. Это ПРОВЕРЕНО!

Хочу порадовать приятной новостью: сегодня на рынок выходит новая процедура экранирования волос Q3 BLOND. В стране, где больше половины женщин предпочитают быть блондинками, в популярности новой услуги сомневаться не приходится. По принципу своего воздействия на волосы и безупречности результата Q3 BLOND столь же уникально, что и Q3 THERAPY. Однако новая услуга разработана специально для блондированных волос. Ведь, как известно, светлые или обесцвеченные волосы весьма уязвимы и требуют особого тщательного ухода.

Посоветуйте, какие воски прикольные для моделирования?

У нас в ESTEL Professional есть замечательная серия стайлинга AIREX, и воск для моделирования нормальной фиксации вам обязательно понравится! Еще попробуйте эластик-гель пластичной фиксации для эффектного креативного моделирования или глину для моделирования пластичной фиксации с матовым эффектом.

Также есть stretch-гель для дизайна волос, пластичная фиксация которого обеспечивает подвижную укладку и позволяет расставить акценты. Помимо моделирующих восков, гелей, кремов в ESTEL Professional есть множество других продуктов для неограниченных экспериментов в стайлинге! Все линейки средств для укладки, а также полный каталог продукции от ESTEL Professional вы найдете на сайте www.unicosmetic.ru

1. Подскажите, как создать цвет 7/0 или 6/0 без медного оттенка?

2. Очень сильно хочу цвет 9/16. Но он никак не получается именно таким – фиолетово-пепельным! Сразу после окрашивания и в течение первой недели цвет мне очень нравится, а потом быстро, даже слишком быстро, смывается, и я становлюсь блондинкой, но с теплым оттенком.

Вопросы подобного характера лучше разбирать на семинарах с технологом, так как нужно знать исходную базу, состояние волос, чем моет голову клиент и другие нюансы.

Поэтому будем рады ответить на подобные вопросы на семинарах - у нас в студии, на Вайнера, 16а (расписание бесплатных семинаров по колористике смотрите на стр. 50-51) или у вас в салоне.

Очень нравится процедура экранирования. Но после сушки очень сильно электризуются волосы. Как этого избежать?

Чтобы этого не происходило, перед процедурой нужно мыть голову шампунем по типу волос и обязательно нанести бальзам на 2-3 минуты (например, Vel-бальзам увлажняющий OTIUM Aqua - это серия с антистатическим эффектом).

Почему химический состав «NIAGARA» не на всех типах волос дает желаемый эффект? А на длинных натуральных волосах завитка вообще почти не заметно?

Био-перманент нового поколения «NIAGARA» дает замечательный завиток, уверяю вас! Он гарантирует получение ухоженных, равномерных, естественных локонов. Частые ошибки бывают при неправильном подборе состава, неправильном выборе диаметра коклюшки или способе накрутки. Для натуральных длинных волос нужен состав № 2 «Для нормальных волос». И - очень важно! – при длинных волосах каждую прядь накручивать не на одну коклюшку, а на две, а то и три, в зависимости от длины. Лучше, конечно, опять же посетить бесплатный семинар «Секреты перманентной завивки от ESTEL Professional» (расписание на 50 странице) в «Studio Best», пообщаться со «специально обученными людьми», то есть с технологами, и решить возникающие вопросы лично с ними, получив дельные советы и рекомендации из первых рук.

ЧТОБЫ УСИЛИТЬ КРАСОТУ РОЗЫ, ДОСТАТОЧНО КАПЛИ РОСЫ

Милые дамы! Вы можете непрерывно гореть на работе, разбиваясь в лепешку с утра до вечера, крутиться, как белка в колесе, отдавая все силы домашним делам в выходные, жертвовать собой ради счастья и удобства своих близких, но хотя бы один день в месяц Вы просто обязаны посвятить себе, любимым!

День Красоты

12 июля
9 августа
13 сентября

с 11 до 18 часов:

С профессиональной косметикой для волос Estel Professional

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ

- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка 7 % на всю продукцию Estel Professional

В СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

г. Екатеринбург
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

estel Professional









ESTEL.FEST

С **8 по 11 октября 2013 года** в Санкт-Петербурге пройдет II Международный фестиваль ESTEL.FEST. Это мероприятие международного уровня, которое призвано объединить руководителей салонного бизнеса, практикующих мастеров, представителей бизнес-структур, глянцевой и деловой прессы в области индустрии красоты из разных городов России и Зарубежья.

ESTEL.FEST-2012 прошел с огромным успехом, доказав свою актуальность и своевременность. Проект провозглашает принципиально новый формат взаимодействия между всеми участниками профессионального сообщества, предусматривая обширную деловую, культурную и развлекательную программу.

ESTEL.FEST-2013 обещает стать еще более глобальным и охватить как можно больше вопросов, интересных целевой аудитории проекта.
Деловая программа будет разработана на основе прошлогоднего фестиваля, а также дополнена оригинальными по формату мероприятиями. Одной из главных характеристик концепции проекта ESTEL.FEST является максимально эффективное взаимодействие между участниками и их постоянная вовлеченность в процесс. В рамках бизнес-блока будут обсуждаться актуальные темы, связанные с развитием и поддержкой салонного бизнеса. Перед участниками выступят эксперты в области парикмахерского искусства, моды и менеджмента. Они представят познавательные доклады, основывающиеся на их многолетнем и успешном опыте.

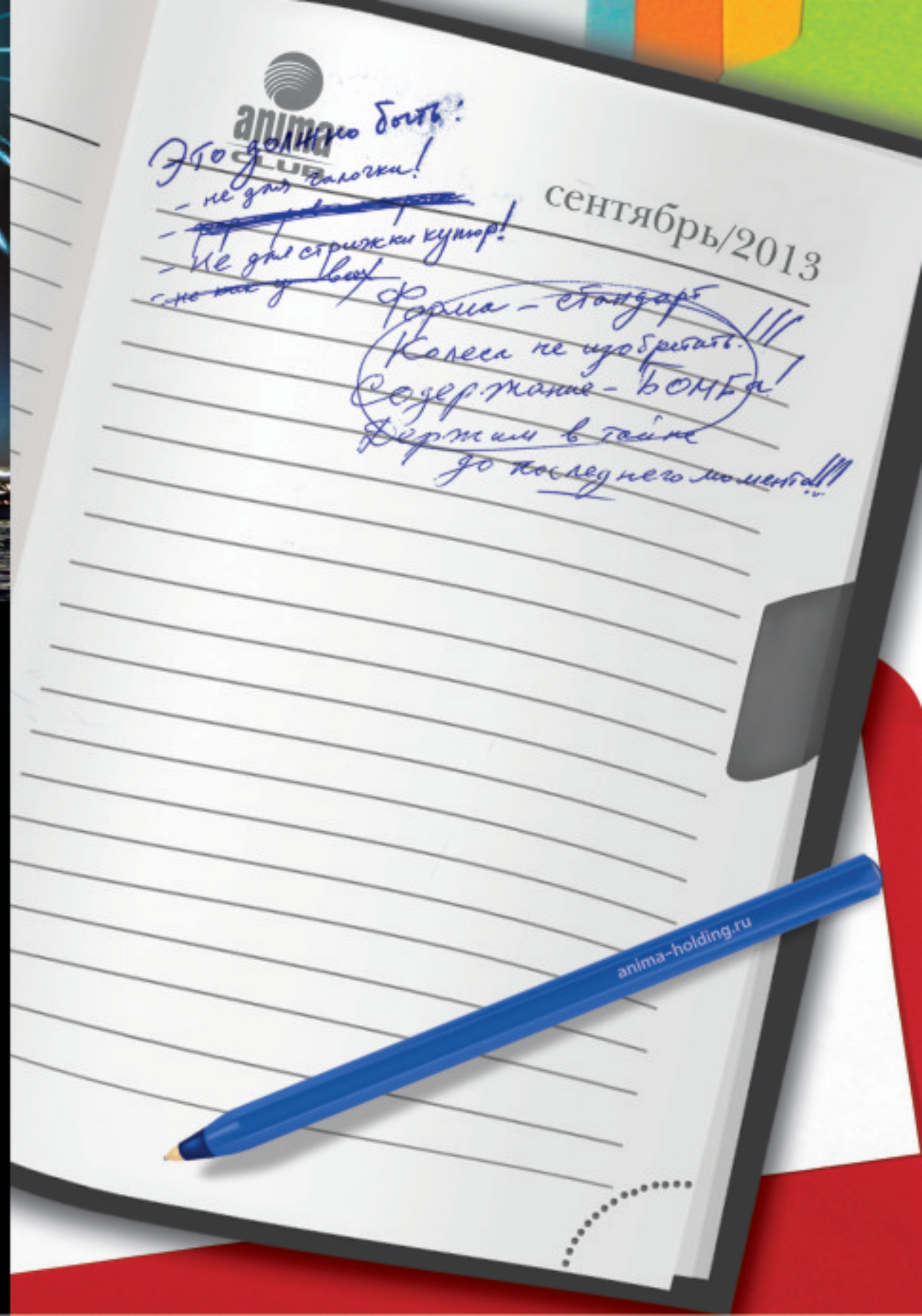
Деловая программа сменится праздничным вечером. Перед гостями развернется яркое fashion-show, в рамках которого пройдет:
- награждение победителей V Международного конкурса детского рисунка «ЭСТЕЛЬ. Самая красивая»;
- награждение победителей V Международного конкурса парикмахерского искусства «Звезда ЭСТЕЛЬ»;
- показ собственной коллекции победителя конкурса «Звезда ЭСТЕЛЬ-2012», которая готовится в соавторстве с Академией ESTEL.

В рамках международного фестиваля ESTEL.FEST состоится премьерный шоу-показ коллекции Академии ESTEL и торжественная церемония награждения выдающихся деятелей в области салонного бизнеса «ЗВЕЗДА ЭСТЕЛЬ».

ТЫ ТОЖЕ МОЖЕШЬ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ESTEL.FEST!
Стоимость пакета All Inclusive в свободной продаже 40 000 рублей.
Пакет включает в себя:
- участие во всех мероприятиях Открытого проекта ESTEL.FEST (деловая программа, шоу-показ новой коллекции Академии ESTEL, VIP-билеты, торжественная церемония награждения выдающихся деятелей в области салонного бизнеса, вся развлекательная и экскурсионная программа);
- проживание в двухместном номере в отеле (4-5*) в центре северной столицы (3 ночи);
- памятные подарки и сувениры от ESTEL Professional.

Количество мест ограничено.

По вопросам участия обращаться: ANIMA-холдинг
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, телефон (343) 253-71-92
ДО ВСТРЕЧИ НА ESTEL.FEST-2013!



ЗВЁЗДЫ – ПО ПОЛНОЙ ПРОГРАММЕ!


Марина МУДРАК (4 года), город Екатеринбург


Виктория ПОПОВА (5 лет), город Кушва

Среди победителей прошлогоднего, IV Международного конкурса детских рисунков "ЭСТЕЛЬ. САМАЯ КРАСИВАЯ", две юные «Эстельки» из Свердловской области – обладательница второго места в младшей возрастной группе Марина МУДРАК из Екатеринбурга и бронзовая призерка (также в категории до 7 лет) Виктория ПОПОВА из Кушвы. Девчонки вместе со своими мамами-парикмахерами побывали в прошлом году в Санкт-Петербурге и приняли участие в торжественной церемонии награждения, проходившей в рамках первого Международного фестиваля ESTEL.FEST.

Я работаю парикмахером в городе Кушва, мы сотрудничаем с компанией «Магнитив» и поэтому регулярно получаем журнал ANIMA-time. В одном из номеров я прочитала о конкурсе и решила, что это шанс осуществить мою давнюю мечту побывать в С-ПБ, вот и предложила Вике поучаствовать. Она очень любит рисовать, но пока нигде не занимается. Вместе изрисовали кучу бумаги - я помогала выбрать цвет, орнамент. Потом из двадцати рисунков выбрали лучший и отправили.

Год почти прошел, но снова вдруг накатили сказочные воспоминания о Санкт-Петербурге. Это были три сказочных дня и незабываемые впечатления! После звонка из Питера я два дня не могла прийти в себя, даже руки дрожали! Сразу сообщила Вике, она тоже очень обрадовалась!

С самого начала путешествия нас сопровождало много приятных мелочей: работа координатора была детально отлажена, благодаря подробному письму мы быстро нашли гостиницу, даже не заблудились. Уже вечером покатались с дочкой на речном трамвайчике, послушали интересный рассказ экскурсовода об исторических достопримечательностях северной столицы.

Первые два дня были расписаны по минутам: подъем, завтрак, репетиция в Мюзик-Холле, обед. В перерывах между репетициями побывали в аквапарке, зоопарке, одном из соборов и мини-городе, как называется площадка с миниатюрами главных архитектурных достопримечательностей Питера. Вика до сих пор вспоминает все эти замечательные экскурсии, и прогулку по Неве, и как мы в зоопарке кормили ленивца и наблюдали за малюсенькими обезьянками. Ведь такие впечатления для маленькой девочки не менее важные и яркие, чем само торжество с награждением. Мне, конечно, здорово повезло! Благодаря Викиной победе удалось живьем посмотреть новую коллекцию ESTEL Professional, шикарное дефиле от победителей парикмахерского конкурса «Звезда Эстель» на сцене Мюзик-Холла. Оооогромное спасибо вашей компании за эту сказку!

Олеся КАЙГОРОДОВА,
парикмахер из города Кушва.

Прошлым летом Марина гостила у бабушек на Дальнем Востоке, а я прилетела в Благовещенск в последний день подачи заявок. С учетом разницы во времени с Питером мы и успели сотворить принцессу Эстель. Для такого важного дела брат даже пожертвовал серую картонную коробку из-под шапки. Сначала потренировались на маленьком кусочке, вспомнили, что голова круглая, что есть шея, руки и ноги, платье, волосы и, конечно, корона. После «репетиции» Марина ручкой нарисовала девочку, раскрасила гуашью и серебряным маркером завершила все детали. Добавила солнце, облака, цветы...

После звонка о победе я с криками «Ура!» побежала скорее сообщить новость Марине - она как раз помогала бабушке доить козу. Радости не было предела! Нам оплатили дорогу, проживание, кормили, развлекали. Мы чудесно провели это незабываемое время! Конечно, вели себя дисциплинированно – строго по расписанию ходили на репетиции награждения. Посмотрели, как все за кулисами происходит, как работает режиссер. Стилисты подготовили девочек к выходу на сцену, сделали им прически. На награждении немного волновались, но все пролетело, как один миг, - диплом, подарки. На большом экране показывали рисунки победителей и участников. Брали у нас интервью. В общем, мы почувствовали себя звездами по полной программе! Кстати, Марина была самой младшей из всех победителей!

Доченька моя очень любит рисовать, петь, собирать пазлы. Занимается в танцевальном кружке и даже выступает на концертах! Сейчас ей пять лет, она уже сама читает, прям как мама с папой. А самая большая ее любовь – это лошади! Наряжает их, заплетает гривы. Уж как она со своими лошадками ласково, все у нее с именами, папы-мамы, дочки, сыночки. А большую зебру-качалку раскрасила фломастерами во все цвета радуги и постригла ей гриву. Так красиво получилось, что даже и не поругаешь. На вопрос, кем будет, когда вырастет, Марина отвечает: «Балериной, певицей, парикмахером, водителем машины». Список время от времени пополняется новой мечтой.

Елена ЧЕРНЫШ,
выпускница международного отделения Saint Louis (курсы «Базик», «Элит») Академии парикмахерского искусства «Studio Best».



Младшая группа

II место - Марина МУДРАК (4 года), город Екатеринбург

III место - Виктория ПОПОВА (5 лет), город Кушва

Специальные условия на уходы Premium

3+1

CUTRIN
PROFESSIONAL

При покупке трех любых продуктов

Premium объемом 500 мл –

масло-уход Premium 100 мл в подарок!*

*любое масло-уход на выбор



Предложение для салонов действует до 30 сентября 2013 года

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, тел. (343) 253-71-92

www.anima-holding.ru











PROFESSIONELLE PFLEGE

peclavus®

СЕРИЯ kids

Только натуральные средства для безопасного ухода за детской кожей.

Новая серия средств Peclavus kids разработана специально для ухода за детской кожей. Косметика отвечает самым строгим стандартам качества, является натуральной и экологически чистой. Она отмечена европейским сертификатом NaTrue, который гарантирует, что при производстве косметики используются только натуральные биологические компоненты; средства не содержат синтетических ароматизаторов, красителей, продуктов нефтепереработки, силиконовых масел или производных от силикона, генетически модифицированных компонентов.

Серия представлена кремом для детских стоп и ванной для детских стоп. Они обладают приятным натуральным и нежным апельсиново-клементиновым ароматом, который очень нравится детям! А основу формулы Peclavus kids составляет экстракт цветков календулы лекарственной, известной своими антибактериальными, противовоспалительными и регенерирующими свойствами. Внутри каждой упаковки детишек ожидает приятный сюрприз - смываемые переводные картинки.

Рекомендуется для детей от 4 до 11 лет.

Peclavus® kids Крем для детских стоп «Сороконожка»

Средство с освежающими и защитными свойствами, разработанное специально для ежедневного ухода за детскими ножками. Содержит тщательно сбалансированный комплекс натуральных растительных масел (сладкого миндаля, жожоба, какао), поддерживающий оптимальный гидролипидный баланс кожи, а также бетаин, витамин Е, масло оливковое, экстракт цветков календулы, масло плодов облепихи крушиновидной, эфирные масла кожуры апельсина, мандарина; экстракты красного перца и листьев розмарина лекарственного.

Peclavus® kids Ванна для детских стоп "Сороконожка"

Средство для нежных ванн с бережным очищающим действием. Содержит активные вещества: кокоглюкозид, бетаин, экстракт цветков календулы, эфирные масла кожуры апельсина, мандарина; гидролизат протеинов пшеницы, бисабопол.

Применение

Добавить в ванну несколько капель средства. Температура воды 36-37 °С.

Также обратите внимание на презентационную мини-витрину Peclavus Kids - удобный элегантный дисплей из высококачественного акрила, который позволит эффектно представить продукцию клиентам салона и стимулировать продажу средств. В качестве прекрасного подарка вы можете рекомендовать своим клиентам набор из стильного контейнера для полдника (размеры 175х128х68 мм) и средств для ухода (крем «Сороконожка» 75 мл, ванна «Сороконожка» 50 мл). Измерительная лента для определения размера обуви поможет вашим клиентам приобрести обувь для ребенка, подобрав ее точно по размеру (при этом присутствие самого ребенка не требуется).

Информация по продукции:
тел. (343) 378-16-81 (Екатеринбург, Мельковская, 3)
или у бренд-менеджера по Екатеринбургу и Свердловской области
Ирины Мезенцевой (тел. 8-912-243-68-16)

ОБНОВЛЕНИЕ ЛИНЕЙКИ

Hand!SPA:

- обновленный дизайн упаковки
- оптимизация и логично выстроенная структура ассортимента
- использование инновационных технологий и ингредиентов в составах продукции
- качество, отмеченное профессионалами и подтвержденное наградами
- оптимизация салонного ассортимента продукции
- новое название и логотип

HANDS!UP ▸ HAND!SPA

alessandro INTERNATIONAL



В сотрудничестве с дерматологами Alessandro International проанализировал различные типы кожи, их особенности и индивидуальные потребности. На основе этих исследований была разработана линия HAND!SPA - линия по уходу за руками, учитывающая все потребности кожи рук, адаптированная к возрасту и состоянию кожи.

Ценные ингредиенты в сочетании с уникальным комплексом Biopearl делают продукцию невероятно эффективной в уходе за руками. Энзимы в составе кремов питают, моментально восстанавливают и смягчают кожу рук. Все продукты линии не содержат парабенов!



Увлажняющая линия HAND!SPA Hydrating

После 20 лет выработка коллагена в коже замедляется, в коже становится меньше влаги, и ей требуется все больше времени на восстановление. Поэтому так важно правильно подобрать уход для предотвращения преждевременного старения. Продукция из увлажняющей линейки обеспечит оптимальный уход и увлажнение для молодой кожи. Кожа невероятно увлажненная, руки становятся мягкими, гладкими.



Линия для возрастной кожи HAND!SPA Age Complex

Процесс старения кожи не может быть остановлен, но его можно замедлить. Мелкие морщинки делают кожу рук старше. Красивые, гладкие руки - признак молодости. С глубоко увлажняющими средствами с высокоэффективными ухаживающими ингредиентами ваши руки будут выглядеть заметно помолодевшими, кожа более гладкая и мягкая, увлажненная.



Magic Manicure и Magic Manicure Complete
Отшелушивающий уход для рук
60 секунд для бархатистой, мягкой, нежной кожи. Эфирные масла, масло миндаля, жожоба и морская соль очищают, отшелушивают и смягчают за одно применение



Nice Day
Глубоко увлажняющий бальзам для рук,
богатый питательными веществами, экстрактом жемчуга, маслом макадамии, оказывает интенсивное успокаивающее и увлажняющее действие для поврежденной кожи рук. Сухая и поврежденная кожа мгновенно восстанавливает гладкость и эластичность.



Comfort Day
Интенсивный увлажняющий крем для рук
с экстрактом жемчуга и ценными маслами для очень сухой и поврежденной кожи рук интенсивно питают и увлажняют кожу рук.



Silky Gloves
Шелковый флюид для рук
Легкий флюид защищает ваши руки, благодаря экстрактам шелка и мирры. Всего одна капля это ценнейшего эликсира подарит ощущение гладкости, нежности и защитит ваши руки, как невидимые перчатки.



Micro Peel
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ!
Регенерирующий скраб для рук
с комплексом активных фруктовых кислот бережно, но эффективно отшелушивает кожу и придает ей сияние.



Cream Rich
Регенерирующий крем для рук
Интенсивное увлажнение благодаря концентрату гиалуроновой кислоты. Восстанавливает кожу рук, повышает упругость и эластичность.



Sensitive
Крем для рук без отдушек
Нейтрализированный крем для рук с гиалуроновой кислотой и витамином Е. Смягчает и прекрасно увлажняет кожу рук.



Cream Royal
Интенсивный уход для очень сухой кожи рук
Высококонцентрированный крем для рук с пчелиным маточным молочком и ценными питательными маслами ши и манго мгновенно улучшает состояние кожи.



Luminatic
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ!
Осветляющий крем для рук
Интенсивный питательный крем для рук с активными ингредиентами (липосомы, фитонутриенты и гиалуроновая кислота). Фитонутриенты осветляют пигментные пятна и сдерживают излишнюю выработку меланина. Для более равномерного цвета кожи.



Vital Serum
Восстанавливающая сыворотка для рук
Высококонцентрированная сыворотка с комплексом витаминов и экстрактом планктона защитит кожу от агрессивного воздействия и улучшит структуру кожи. Моментально впитывается, не липкая.



Spray Serum
Увлажняющий концентрат
Высококонцентрированная сыворотка с витаминным комплексом, магнием и цинком против видимых признаков старения кожи. Моментально впитывается и не оставляет липкой пленки.



Thermasoft
Самонагревающаяся маска для рук
Самонагревающаяся маска для рук в удобном формате перчаток обеспечивает интенсивный уход. Побалуйте свои руки 100% натуральными ингредиентами: пчелиный воск, масло ши, масло бобов сои.

Информация по продукции:
тел. **(343) 378-16-81** (Екатеринбург, Мельковская, 3)
или у бренд-менеджера по Екатеринбургу и Свердловской области Ирины Мезенцевой **(тел. 8-912-243-68-16)**.

HAND!SPA


Номинация «Нейл-постер»
3 место - Александра Мокина

НОМИНАЦИЙ ВЕРЕНИЦА – НАМ НА МЕСТЕ НЕ СИДИТСЯ!

В конце мая состоялся открытый региональный чемпионат по ногтевому сервису на кубок главы администрации города Челябинска, в котором приняла участие команда «Alessandro-Best» в составе учениц и выпускниц ногтевого факультета Академии парикмахерского искусства «Studio Best». Девочки с честью выдержали профессиональную конкуренцию с сотней с лишним ногтевиков, выступавших в категориях мастеров и юниоров, из Челябинска, Екатеринбурга, Миасса, Златоуста, Новотроицка, Озерска, Тюмени, Белебея, Кургана.

Участники представили свои работы в нескольких номинациях: «Современный маникюр в салоне красоты», «Моделирование ногтей по акриловой технологии», «Моделирование ногтей по гелевой технологии», «Галерея постеров». Темой номинации «3D-дизайн» стал музей восковых фигур; номинация «Художественная роспись» порадовала яркостью и зрелищностью, передав загадочный и таинственный дух Азии; в «Baby-nails» сердца судей и зрителей покорила поистине ювелирная работа на детских ногтях с изображением героев советских мультиков.

Как поется в веселой песенке, «красивым девушкам всегда на месте не сидится». Только наши героини в отличие от песенных отказались на время от развлечений и месяц посвятили подготовке к участию в челябинском чемпионате, решив, что собирать медали и награды только в своем родном городе скучновато. В общем, поехали дружной и веселой компанией – за славой?

Нет, в первую очередь, показать свое мастерство и, как говорится, на других посмотреть, ведь в подобных мероприятиях ценятся именно новые идеи и знания, атмосфера творческого полета. Команда наша хоть и не многочисленная, но сплоченная одной идеей и, конечно, талантливая. Марта Петрова, Кристина Чичерина, Елена Горбунова выступали впервые и очень волновались, но в бой шли с высоко поднятой головой, а потом были трогательные слезы на глазах от восторга победы. Вторая половинка замечательной команды - уже состоявшиеся мастера Александра Мокина, Наталья Мовило, Анна Исакова, Любовь Арсланова. Они представили свои замечательные работы, привлекли внимание зрителей, коллег и журналистов.

Интрига сохранялась до последней минуты, и церемония награждения получилась необычайно волнительной. Для новичков третье командное место, безусловно, прозвучало как синоним победы! Домой увезли несколько медалей, приятных ценных подарков и бурю положительных эмоций.

Дорогие наши участницы, спасибо вам за то, что вы в команде, за ваш труд и любовь к профессии! Ну а тех, кто пока еще не с нами, приглашаем в нашу дружную компанию: «Welcome!» – присоединяйтесь!

Любовь КОВАЛЕНОК,
преподаватель «Studio Best».











Номинация «Нейл-постер»
1 место - **Наталья Мовилэ**
3 место - **Александра Мокина**

Номинация «Роспись ногтей»
2 место - **Александра Мокина**
3 место - **Кристина Чечерина**

Номинация «Моделирование ногтей гелем» (мастера)
3 место - **Наталья Мовилэ**

Номинация «Маникюр и салонный дизайн» (юниоры)
3 место - **Елена Горбунова**

Номинация «Беби-нейлс»
3 место - **Любовь Арсланова**









ВОПРОСЫ НА ЗАСЫПКУ

В сегодняшнем номере журнала мы постарались опубликовать как можно больше ответов на вопросы наших любимых читателей. Маникюрный кабинет тоже решили не обделять своим вниманием. На вопросы клиентов и специалистов салонов красоты коротко и ясно с удовольствием отвечают преподаватели факультета ногтевых технологий Академии парикмахерского искусства «Studio Best» **Татьяна МАКАРОВА**, тренер-технолог Alessandro International, **Любовь КОВАЛЕНОК**, абсолютный чемпион ногтевого чемпионата «Profiss-2004». Если вопросы возникли и у вас, адресуйте их в редакцию журнала, и в следующем номере ANIMA-time вы непременно найдете ответы на них.

Что лучше – гель или акрил?

Ох уж этот извечный спор между гелем и акрилом, между поклонниками двух технологий наращивания! На самом деле, давайте следовать совету классических персонажей и зрить в корень. Если заглянуть в историю развития материалов для моделирования ногтей, станет очевидно, что акрил появился первым на рынке ногтевой индустрии почти семьдесят лет назад! Ко времени появления геля, в конце семидесятых – начале восьмидесятых годов прошлого века, акрил прошел уже несколько стадий своего развития. Поэтому на момент появления и становления геля акрил уже прочно сидел на кончиках пальцев и в сердцах клиенток.

Гель же, в свою очередь, только начинал свое будущее победное шествие. Как в любом процессе развития, исключались недостатки, разрабатывались достоинства. На наш взгляд, сегодня гель имеет больше преимуществ, чем акрил. Во-первых, гель не имеет неприятного запаха (то есть не токсичен); появились гели, не содержащие кислоты, как следствие, не разрушающие жировой слой ногтя, что в дальнейшем не приводит к расслоению натуральной ногтевой пластины; кроме того, дисперсионный (липкий) слой бескислотных гелей не дает аллергической реакции. Современные гели еще более эластичные и легкие для ногтевых пластин.

Впрочем, что лучше для вас – решать именно вам.

К чему подбирается цвет лака? Обязательно ли сочетать цвет лака на руках и ногах?

Цвет лака может подбираться по нескольким критериям:

- классическое сочетание цвета помады и лака;
- как цветовой нюанс (отличный цветовой элемент, уравновешивающий композицию) к основным цветам одежды. Также он может сочетаться с цветом аксессуаров (бусы, платки, шарфы и т. п.).

Одинаковый цвет на руках и ногах не обязателен. Покрытие на ногах в европейской классике – это френч, истинный красный, спелая слива.

Как часто нужно обращаться к мастеру маникюра, педикюра?

Не менее одного раза в месяц. Но в любом случае нужно исходить из состояния кожи рук, ног, ногтевых валиков. При интенсивном образовании ороговений на любом участке кожи посещать мастера следует чаще, от двух до трех раз в месяц. Важно помнить, что маникюр и педикюр – это больше гигиеническая, нежели лечебная процедура.

Правда, что длинные ногти сегодня не в моде?

Правда. Но если говорить о наращивании ногтей как об эстетической коррекции, то мода здесь ни при чем. Все зависит от состояния и формы натуральных ногтей. Хорошо, если вы обладательница изначально красивых ногтей, а если ваши ногти от природы не обладают эстетической красотой? А так хочется блеснуть! Вот здесь-то и придет на помощь моделирование ногтей. Просто нужно придерживаться максимальной натуральности. Но даже если ваша душа желает или даже требует сделать длинные агрессивные стилеты, почему бы и нет! Мода модой, а стиля и индивидуальности никто не отменял!

Правда, что УФ-лучи, используемые для отверждения гелей, могут приводить к раку?

Более подробно этот вопрос уже не раз освещался в предыдущих номерах ANIMA-time. Отвечу кратко и однозначно: «Ложь... и провокация!». Используемые в UV-лампах лучи обладают длинной световой волной, поэтому не взаимодействуют с меланоцитами кожи. Соответственно, не вызывают загара, ожогов, ясно-понятно, что и онкологических заболеваний тоже вызывать не могут!

Что лучше использовать для снятия лака – ацетоновую или безацетоновую жидкость?

Несколько слов об истории развития продуктов ногтевой индустрии. Безацетоновые жидкости были изначально разработаны для акриловых систем, так как акрил разрушается под воздействием ацетона. Ацетон по химической природе является летучим материалом (следовательно, токсичным), таким образом, с точки зрения организма, ацетон оказывает легкое токсическое воздействие. Наименьшее воздействие оказывает ацетонопроизводная – этилацетат; почти не оказывает воздействия бутилацетат.

С точки зрения взаимодействия с ногтем.

Ацетон воздействует только с первым слоем кератина ногтя. Соответственно, при снятии лака обезжиривается только верхний слой ногтя. Этилацетат в своем составе содержит присадки (жирные вещества), которые, в свою очередь, обладают большей проникающей способностью и обезвоживают ноготь. Бутилацетат состоит из более крупных молекул, соответственно, проникающая способность у него самая низкая, даже если в нем присутствуют присадки. Поэтому для кератинового слоя ногтя он наиболее безопасен.

Но все-таки не стоит обезжиривать ногти бутилацетатовыми жидкостями перед покрытием ногтей лаком. Лучше взять ацетон или спирт.

Работаю в маникюрном кабинете уже несколько лет. Заметила, со временем стало ухудшаться зрение. Как защитить себя от этого?

Во-первых, обратите внимание на постановку лампы местного освещения. Часто наблюдаю, как работают в салонах специалисты: лампы опущены слишком низко либо находятся на уровне глаз. Это крайне неправильно! Чем выше находится лампа, тем меньше угол преломления света. И наоборот, чем ниже лампа, тем угол больше. Преломленный пучок света под большим углом раздражает хрусталик глаза. Из-за такого воздействия теряется фокус зрения, при напряжении «картинка» начинает расплываться.

Во-вторых, при выполнении «мелкой» работы появляется синдром сухого глаза, ощущение инородного тела и другие неприятные симптомы. Существуют капли для глаз, устраняющие эту проблему. Можно посоветоваться с окулистом или фармацевтом.

Руководитель салона заставляет нас участвовать в конкурсе. Я всячески отпираюсь и отнекиваюсь. Зачем мне это надо? Что мне даст это участие?

Думаю, вы не будете спорить с тем фактом, что, в основном, мы принимаем участие в конкурсе с главной целью – победить. А попутно решаем и связанные с этим задачи. Не забывайте о том, что подготовка к конкурсу – это важный этап в вашей профессиональной жизни и карьере: повышение имеющейся квалификации, совершенствование своего мастерства, особенно если речь идет о посещении специализированных тренингов под руководством опытных преподавателей. Относитесь к этому именно так, поверьте, ваши усилия будут не напрасными!

Почему от некоторых гелей у клиентов появляется аллергия на дисперсионный слой?

Это зависит от количества содержания в геле кислоты. Чем выше процент кислотности геля, тем больше остается после отверждения продуктов распада, которые и вызывают аллергическую реакцию. Выбирайте бескислотные гели или гели с низким содержанием кислоты.

В моде ли дизайн ногтей?

Ну прямо все с ума посходили, извините за резкость! Догадываемся, откуда ветер дует, но если процитировать Эвелину Хромченко: «Я вас умоляю, не слушайте ваших маникюрш, навязывающих дизайн ногтей, – это вульгарно», – и вспомнить другие высказывания данного индивида, то следует признать, что некоторые из них далеко не бесспорны. Как, например, поступить с рекомендацией постоянно носить маленькое черное платье, которое, кстати, Коко Шанель создала для негласного траура по любимому человеку?

Может, не будем слепо следовать всем советам подряд и впадать в траур?! Помните, что дизайн на ногтях, прежде всего, поднимает настроение вам самим! Красивая укладка, любимое платье будут вас радовать лишь в отражении зеркала, а вот красивый, грамотный, изящный дизайн на ногтях перед вашими глазами в течение всего дня! Искренне желаем вам хорошего настроения, которое зависит, в том числе, и от подобных «мелочей», побольше радости в жизни.

Удачи! Ждем ваших новых вопросов.

ВСЕ ТЕЧЕТ, ВСЕ ИЗМЕНЯЕТСЯ

Почему в качестве выставочных образцов и по факту наличия на вашем складе отсутствует оборудование европейских производителей?

Действительно, на складе и в выставочном зале на Хохрякова, 72 отсутствует парикмахерское оборудование европейских производителей. Связано это, в первую очередь, с его высокой стоимостью и, как следствие, невысоким спросом на данную продукцию. Поэтому предложение большинства торгующих компаний (и мы в данном случае не исключение) на данные образцы мебели осуществляется по каталогам.
Кстати, возьмите на заметку: на данный момент азиатские производители мебели вплотную подобрались к европейцам по качеству и дизайну парикмахерской и косметологической мебели - при безусловном лидерстве в ценовой политике. К примеру, аналогичные парикмахерские кресла производства стран Азии и Европы будут отличаться по цене в три, а то и в четыре раза.
Вместе с этим в нашем предложении присутствует немецкий бренд, лидер подологической отрасли «Hellmut Ruck» GmbH. Данный производитель много лет производит, совершенствует и разрабатывает новые образцы педикюрных аппаратов, кресел клиента, специализированных тумб, а также сопутствующие инструменты и аксессуары. Оценить качество и непревзойденные технические решения этого оборудования можно в нашей подологической студии (ногтевой факультет Академии парикмахерского искусства «Studio Best» на Мельковской, 3), полностью оборудованной по последнему слову инновационной мысли, дизайна и технического превосходства, присущих «Hellmut Ruck».

Что лично для вас является приоритетом в жизни?

Вопрос, конечно, не по теме. Но я на него отвечу.
Для меня (думаю, как и для подавляющего числа других людей) главное - родные и близкие сердцу люди, жизнь которых проходит параллельно с моей, внутри моей. Голос родителей в телефонной трубке, смех и счастье в глазах дочери, понимание и участие второй половины. Когда с возрастом приходит, наконец-то, понимание ценностей нематериального мира, когда каждый миг, проведенный рядом с уже далеко не молодыми родителями, позволяет ощутить их совместное счастье и видеть, что их жизнь является примером долгих и доверительных отношений, когда два человека являются неразрывным целым друг с другом, когда мысли одного выражаются словами и действиями другого... К сожалению, так часто не хватает времени на то, что действительно является важным, и к великой скорби обрывается в одночасье уходом одного из самых близких людей...

Материальные же ценности, служебные достижения и прочее всего лишь повышают качество жизни – это «рамка», которая обрамляет «содержание». В современном мире мы все чаще предпочитаем «казаться», а не «быть», мы обмениваемся «рамками», оценивая друг друга по оправе, упуская из виду подлинное содержание. Желаю, чтобы у вас всегда была возможность исправить свои ошибки, чтоб никогда не было слишком поздно. Для начала, как говорится в известной всем социальной рекламе, «позвоните родителям», ведь такой возможности может больше и не представиться.

Раньше вы всегда говорили о невозможности совмещения коллагеновых и ультрафиолетовых ламп в одном солярии. Что повлияло на ваши взгляды по этому вопросу, заставив вас изменить свое мнение практически диаметрально?

Вы абсолютно правы. Мы пересмотрели наше отношение по этому вопросу. Наша компания в целом и я как руководитель отдела продаж оборудования отслеживаем и перенимаем опыт не только наших партнеров, поставщиков и конкурентов, работающих в сфере красоты и здоровья. Но также мы внимаем аргументам прямых производителей и разработчиков оборудования, косметики и специализированных ламп. Именно разработчики-производители специализированных ламп для солярий, компания LightTech (Венгрия), имея в своем распоряжении аккредитованную исследовательскую лабораторию по изучению влияния электромагнитных излучений на организм человека и фотобиологические процессы, протекающие в кожных покровах под воздействием этих излучений (таких лабораторий в Европе всего две), представила результаты своих исследований по одновременному воздействию UV излучения и видимого красного света на кожу человека.
В результате проведенных исследований обнаружено, что при одновременном воздействии UV лучей 280-400 нм и видимого красного света с длинной волны 633 нм происходят два основных процесса.
Под воздействием UV-B излучения (280-315 нм) в клетках кожи меланоцитах происходит синтез меланина и его последующее окисление на поверхности кожи под воздействием UV-A лучей (315-400 нм) и кислорода, что придает коже более темный оттенок. Параллельно с синтезом меланина в организме вырабатывается витамин D3, необходимый для усвоения кальция (укрепления костных тканей), общего укрепления иммунитета человека. Это основные положительные моменты воздействия ультрафиолета на человека, но, как и почти у всего положительного, есть и обратная сторона медали, добавляющая ложку дегтя. Воздействие ультрафиолета приводит к так называемому эффекту фотостарения кожи, вызванного обезвоживанием и локальными повреждениями клеток кожи, что, безусловно, не несет пользы кожным покровам и организму человека в целом.
Специально для нейтрализации вредного воздействия UV излучений на кожу человека ученые-фотобиологи предложили воздействовать на кожные покровы электромагнитным излучением с длиной волны 633 нм (что соответствует видимому красному свету). Излучение в данном волновом диапазоне видимого красного света активно поглощается определенными клетками кожи, в результате чего продуцируется коллаген, эластин, гиалуроновая кислота и те энзимы, которые необходимы для сохранения и омоложения структуры кожи. Таким образом, верхние слои кожи увлажняются, получают активное питание, приобретают упругость, - негативное влияние ультрафиолета на кожу человека полностью нейтрализуется. Экспериментальным путем обнаружено, что оптимальное соотношение коллагеновых и ультрафиолетовых ламп в одном солярии составляет один к трем, то есть на одну коллагеновую лампу должно приходиться три ультрафиолетовых. Данное соотношение позволяет достичь великолепных результатов загара без потери ультрафиолетовой мощности при одновременном увлажнении и питании кожи под воздействием коллагеновых ламп.
Эффект от одновременного облучения ультрафиолетом и красным светом – загорелая, подтянутая, увлажненная и здоровая кожа, сногсшибательный внешний вид и бодрое настроение!
В качестве поддержки и продвижения данного продукта мы предлагаем уникальную акцию. Уверены, что вы не преминете воспользоваться столь заманчивым предложением, которое наверняка найдет отклик у ваших самых взыскательных клиентов.

Алексей Захарзин,
руководитель отдела продаж оборудования.
Вопросы были заданы во время проведения «горячего телефона».



ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию солариев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы* Ложный вызов специалистов		1 000 руб. 500 руб.
Монтаж солярия *	Вертикальный Горизонтальный	от 4 200 руб. от 2 800 руб.
Демонтаж солярия	Вертикальный Горизонтальный	от 2 300 руб. от 1 800 руб.
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 руб. 2 100 руб. 1 500 руб. 1 800 руб.
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 руб.
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 руб.
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия При покупке пульта в компании монтаж		2 000 руб. 1 000 руб.
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 руб.
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 руб.
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 800 руб.
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		7 руб./км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца) Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		10 руб./км бесплатно

* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «MBS-Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.



Екатеринбург,
ул. Хохрякова 72,
(343) 253-71-92
(многоканальный)

При замене полного комплекта ламп в солярии действуют две постоянные программы:

1. **Скидка на полный комплект ламп 10%**
2. **Товарный бонус косметикой для загара в солярии на сумму 20% полной стоимости комплекта ламп***

*Выбор косметики - за вами!

LightTech

При замене комплекта ламп специалистами сервисной службы ANIMA-холдинга:
- гарантия на лампы в течение 20 дней,
- бесплатная санитарная обработка солярия.

Пример: при замене 48 ламп в зависимости от выбранной программы или акции ваша выгода составит от 6000 до 15000 рублей!



100 КЛИЕНТОВ БЕЗ ЗАБОТ!

При покупке любой линии косметики для загара в солярии на сумму свыше

5000 рублей – ваш бонус:

- одна упаковка стикини (100 штук)
- одна упаковка салфеток 40 x 40 (100 штук)
- одна упаковка шапочек (100 штук)

СанЛаит

620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru

DEWAL PROFESSIONAL

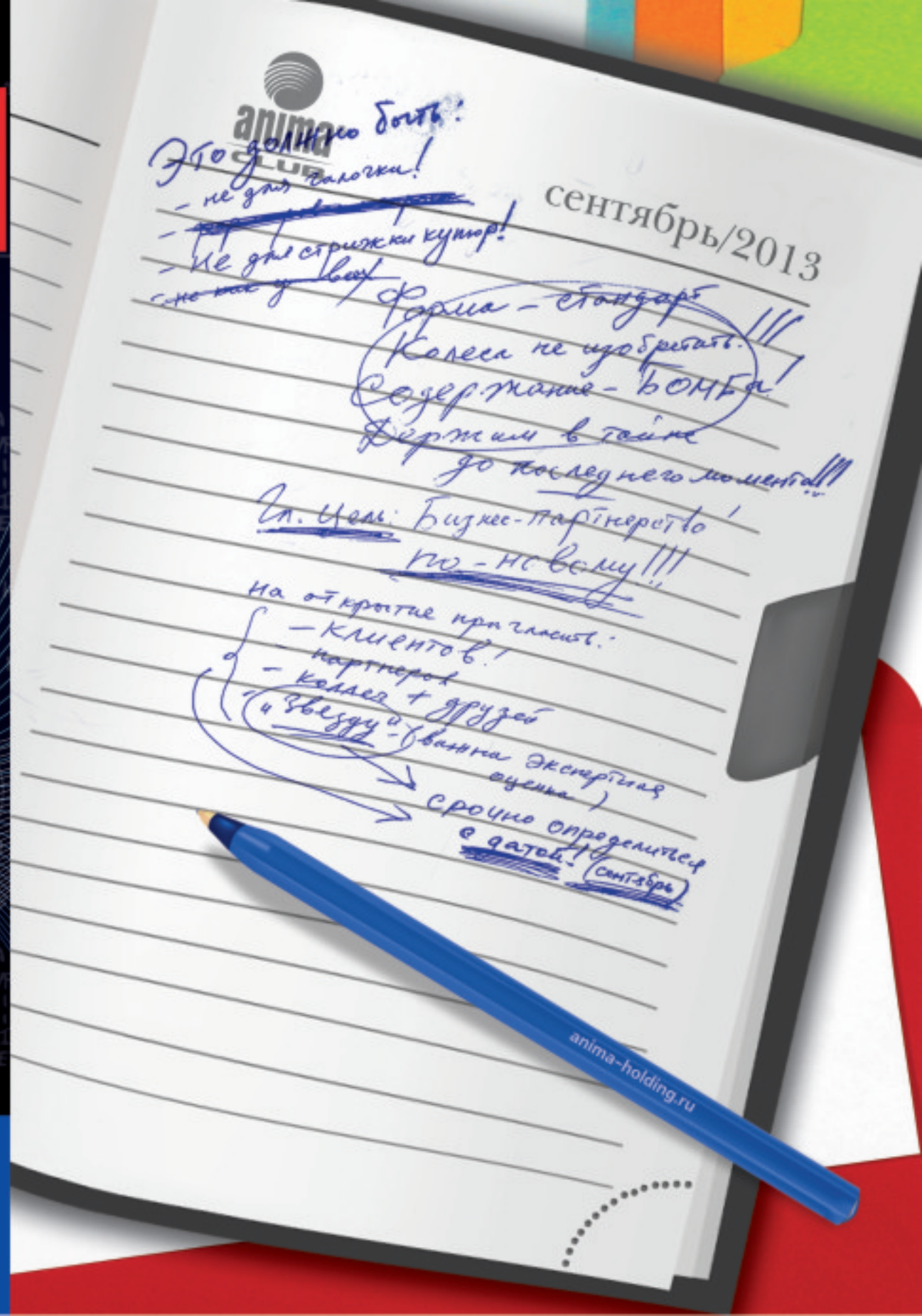
ION Energy – идеальный баланс в твоих руках



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

www.anima-holding.ru




если красота для Вас не пустой звук...
ул. Малышева, 36
офис 336
тел.: (343) 290-25-85
фотостудия
argentum flash
www.argentum-flash.ru


White Line
СРЕДСТВА ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ WHITE LINE
натуральная косметика, изготовленная на фабрике Италии
• теплые воски
• горячие воски
• средства до и после депиляции
• аксессуары для депиляции
• парафины
• наборы
• сахарная паста
СОТНИ НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРА!
КОСМЕТИКА ДЛЯ СОЛЯРИЯ
SUPERTAN
soleo
А ТАКЖЕ
воскоплавы, аксессуары для косметологов, для парикмахерских, для маникюра и педикюра, для солярия, одноразовые полотенца, простыни, салфетки, одноразовая одежда, товары для клининга (уборки).
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru



Silver Fox
BEAUTY INSTRUMENT

ВОСЕМЬСОТ ТРИДЦАТЬ ВТОРОЙ СТАНЕТ КАРТОЙ КОЗЫРНОЙ!

Продолжаем знакомить вас с модельным рядом аппаратов Silver Fox.

SF-832 – это многофункциональный комбайн, который включает в себя, на мой взгляд, очень актуальные функции: дарсонвализацию, брос-саж, гальваническое и ультразвуковое воздей-ствие.

Дарсонваль - основной аппарат, без которого не сможет обойтись ни один уважающий себя салон. Он способствует нормализации свертываемости крови, улучшению питания головного мозга. С его помощью усиливается микроциркуляция, расширяются артериолы и капилляры, снимается спазм сосудов, что улучшает их питание и снабжение кислородом, повышает трофику (совокупность процессов клеточного питания, обеспечивающих жизнедеятельность тканей). Местная дарсонвализация повышает тургор и эластичность кожи, стимулирует активность зародышевых клеток волосяной луковицы, предупреждает развитие морщин. Активно применяется при угревой сыпи, розацеа, жирной себорее, гнойничковых процессах кожи, выпадении волос, увядающей коже.

При проведении дарсонвализации используют контактную или дистанционную методику. При контактной методике электрод накладывают непосредственно на кожу, передвигая плавно линейными и кругообразными движениями по поверхности кожи. Для улучшения скольжения электрода кожу слегка припудривают тальком или покрывают электрод одним слоем марли. При дистанционной методике электрод помещают над патологическим очагом с воздушным зазором 0,2-1 см. Это приводит к образованию искры, длина которой зависит от величины зазора. Искра, проходя через воздушную прослойку, вызывает образование озона и окислов азота, которые оказывают дополнительное воздействие на организм. Продолжительность дарсонвализации на лице 5-10 минут. Курс лечения - 10-15 сеансов, ежедневно или через день.



Броссаж - это механический пилинг кожи посредством ротационных насадок: щеток (брашингов) разного диаметра и жесткости, пемз, роликовых насадок. Показания: жирная, плотная кожа с комедонами, рубцы, постакне, а также перед любой процедурой в качестве поверхностного и глубокого очищения по гелю, молочку, скрабу, гоммажу, в качестве предпилинговой подготовки к энзимным и кислотным пилингам. Ротационная насадка механически удаляет ороговевший слой эпидермиса и продукты жизнедеятельности клеток, вычищает поры, сглаживает неровности кожи, разглаживая мелкие морщинки. Механическое воздействие на кожу приводит к улучшению трофики тканей и насыщению их кислородом, что придает здоровый вид.







Гальванизация производится посредством действия отрицательных и положительных ионов постоянного тока. Она оказывает лечебное воздействие на кожу, вводя в нее питательные вещества и удаляя загрязнения. Введение питательных веществ (ионофорез) – это внедрение водорастворимых питательных веществ, которые более эффективно проникают в глубокие слои эпидермиса, питая кожу. Удаление загрязнений (дезинкрустация) представляет собой введение щелочного раствора в целях смягчения поверхностных возрастных ороговевших слоев, удаления кожного сала, нормализации кожной секреции; в то же время из глубоких слоев эпидермиса удаляются загрязнения и ионы тяжелых металлов.

Для проведения **ультрафонофореза** используется ультразвук. За счет высокочастотной вибрации происходит микромассаж клеток и межклеточного пространства, ультразвуковые волны вызывают движение протоплазмы клетки, сжатие и расслабление мембраны клетки. При таком механическом воздействии улучшаются обменные процессы, улучшается микроциркуляция, увеличивается поступление в клетку питательных веществ, что способствует метаболизму и регенерации клеток.

Одним из важных эффектов ультразвукового воздействия на ткани является их нагревание, то есть внутритканевое повышение температуры. При этом восемьдесят процентов тепла поглощается и уносится системой кровообращения, двадцать процентов поглощается близлежащими тканями. В окружающих тканях температура повышается на один градус, что активизирует все биохимические реакции в зоне воздействия. Следовательно, при косметическом лечении с применением ультразвука пациент не испытывает никаких особых ощущений, чувствуя небольшой нагрев во время процедуры.

Под воздействием ультразвука происходят сложные физико-химические реакции. Ускоряется перемещение молекул в клетках, переход ионов и биологически активных соединений в свободное состояние, что способствует более активному окислительно-восстановительному процессу в клетках и тканях. Ультразвук способствует полимеризации и деполимеризации тканей. Этот эффект нашел широкое применение для лечения рубцов, воспалительных очагов, целлюлита.

Учитывая многообразный эффект воздействия ультразвука на клетки, ткани и организм в целом, он широко применяется не только в медицине, но и в косметологии: для омоложения, улучшения цвета, тургора и эластичности кожи лица, введения в кожу косметических средств на любой, в том числе и жировой, основе (фонофорез). Аппарат Silver Fox-832 имеет две манипулы для ультрафонофореза (для работы с лицом и с кожей вокруг глаз).

Silver Fox-832 вобрал в себя все последние достижения в области косметологии, сохранив относительно низкую стоимость, что позволяет быстро окупить затраты на его приобретение.

Юлия УСОВА.

ПО ВОПРОСАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБРАЩАЙТЕСЬ:
ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72
Телефон (343) 253-71-92



О НИХ СЛАГАЮТ ЛЕГЕНДЫ

Курсы «Современные технологии управления предприятием индустрии красоты» поселились в ANIMA-холдинге давно и прочно. Можно подробно описывать цели и задачи, главные темы бизнес-курса, а можно... предоставить слово тем, кто уже побывал на них в качестве слушателя (причем, в разное время и на разных этапах становления и развития дела) и составил свое собственное мнение, которое, уверены, будет интересно коллегам по красивому бизнесу.

Ирина ЖУРКИНА, управляющая салоном «Чародеи» (Екатеринбург):

– Свою карьеру в индустрии красоты я начинала более семи лет назад в центре косметологии. В салоне красоты «Чародеи» работаю пять лет, с самого его основания. Курсы «Успешный руководитель» посещала в 2007 году, как раз перед открытием салона.

Почему решила их посетить? На тот момент требовались знания руководителя, управляющего, администратора и т. д. Признаюсь как на духу, обучение, которое я прошла, превзошло мои ожидания по части организации и структуризации знаний и умений в сфере индустрии красоты. Были затронуты вопросы, которые потом мне очень пригодились в работе!

Уверена, бизнес-обучение необходимо на любой стадии работы. На начальной – это построение и правильный старт бизнеса. А в дальнейшем всегда появляются вопросы по ведению бизнеса, на которые хотелось бы получать ответы от специалистов в той или иной области.

Практически все, о чем шла речь на занятиях, в той или иной степени нашло применение в работе.

Несмотря на насыщенность программы, теперь, исходя уже из опыта работы, хотелось бы, чтобы на курсах также затрагивались вопросы психологии, тонкостей общения руководителя и подчиненного в салоне красоты («звездность» специалистов, лояльность персонала и т. п.)

Основную часть занятий у нас вела Наталья Валентиновна Рыболовлева. Огромное ей спасибо за то, что она разложила все «по полочкам». По сей день, если возникает какой-либо вопрос, я знаю, что могу обратиться за помощью, и она никогда не откажет!

Евгения ЗАЙЧЕНКО, владелица "Салона имиджа и красоты Евгении Зайченко", директор и преподаватель "Школы имиджа и красоты Евгении Зайченко" (поселок Малышева, Асбест):

– В декабре 2011 года закончилась, наконец, эпопея с ремонтом помещения, и я запустила в работу собственный салон. Свеженький ремонт и новое оборудование радовали глаз, позади остались многолетняя аренда помещения, съедавшая львиную долю доходов, казалось, что и работа должна выйти на новый, более качественный уровень. Когда же стихла первая эйфория, оказалось, что катастрофически не хватает: знаний в области администрирования и ведения документации, умений наладить работу салона таким образом, чтобы изжить из себя и из сотрудников остатки "совкового" обслуживания и приучить клиентов к обслуживанию по европейским стандартам.

"Куда пойти учиться?" – такого вопроса не возникло, потому что уже знала на тот момент: лучшие специалисты, высокий уровень обучения и вместе с тем очень доступно преподносимая информация – все это есть в ANIMA-холдинге (сотрудничали с ним мы уже не первый год).

О самом обучении можно говорить бесконечно долго: огромный объем информации, чрезвычайно полезной для любого бизнеса; системный подход к ключевым проблемам в ведении салона; нормативные документы; основные положения, касающиеся каждого сотрудника, – всего не перечислить, да, думаю, и не стоит, ведь воспринимать сведения лучше из первоисточника.

"Так ли уж необходимо обучение?" – на этот вопрос грамотный руководитель даст однозначный ответ, а вы ответьте на него сами. Лично я привела в порядок все салонные дела в течение нескольких дней, да и сейчас, спустя полтора года после обучения, возвращаюсь к своим лекциям, обновляю их в памяти и... каждый раз нахожу что-нибудь новенькое. Теперь я точно знаю, какие государственные органы могут нас проверять, кого лучше чаем угостить, а кого можно и проводить)))).

Елена ЛИСИЦЫНА, руководитель студии красоты «Снег» (Екатеринбург):

– В индустрии красоты я новичок трех месяцев от роду. Курсы посещала в январе нынешнего года, пройти которые решила, чтобы понять, как грамотно организовать работу салона. От обучения ожидала, главным образом, получить информацию об экономической стороне ведения «красивого» бизнеса. Мои ожидания оправдались более чем! На курсах нам дали полную информацию о том, как открыть салон, как управлять персоналом, как осуществлять контроль, как взаимодействовать с проверяющими организациями – и все это с полным документальным сопровождением!

Для начинающих бизнес–курс просто жизненно необходим, чтобы избежать массы ошибок при выборе помещения, оборудования, при работе с клиентами и персоналом, как следствие, избежать лишних затрат. Действующим руководителям и администраторам бизнес-курс поможет быть в «теме», например, в курсе изменений в законодательстве, инноваций в «красивом» бизнесе.

После прохождения курса мне как раз предстояло открытие салона, поэтому я сразу воспользовалась анкетами для собеседования, по рекомендованному списку приобрела все необходимые нормативные документы и далее поэтапно провела все необходимые для работы мероприятия. И сейчас в процессе работы обращаюсь к конспекту, чтобы освежить в памяти какие-то нюансы.

Очень понравились преподаватели на курсе, все профессионалы в своей области, информацию доносят в очень доступной форме, все подкреплено материалами и документами в печатной форме. Наталью Валентиновну, у которой огромный опыт работы с клиентами, постоянно цитирую своим мастерам. Юлия Юрьевна Усова очень отзывчива, всегда проконсультирует по телефону и лично по всем интересующим вопросам. Курсом я осталась очень довольна и могла бы его посоветовать всем начинающим руководителям или управляющим предприятиями индустрии красоты!

Марина ТИМОФЕЕВА, владелица сети салонов «Прима» (Екатеринбург):

– Так сложилось, что мое знакомство с ANIMA-холдингом состоялось задолго до открытия собственной сети салонов «Прима». В августе 2010 года я руководила одной из крупнейших розничных сетей Екатеринбурга по реализации пластиковых окон. Параллельно шла работа по переводу в нежилой фонд одного из помещений. На этом этапе было принято решение организовать в помещении салон, который станет дебютным в будущей сети предприятий индустрии красоты. Учитывая, что опыта работы в данной сфере у меня фактически не было, пришлось озаботиться поиском того «наставника», кто помог бы реализовать задуманное. Так в моей профессиональной жизни появился талантливый тренер и внимательный партнер – руководитель консалтингового направления ANIMA-холдинга Наталья Рыболовлева.

После первой продолжительной индивидуальной консультации в офисе холдинга мы договорились о комплексном обучении по программе «Современные технологии управления предприятием индустрии красоты: успешный директор, управляющий» в октябре 2010 года. Следует отметить, что ранее я посещала многочисленные тренинги для руководителей, но именно на этом бизнес-курсе получила ответы на все те вопросы, которые волновали меня в связи с переходом в новую сферу. Довольно подробно были рассмотрены аспекты внутренней организации бизнес-процессов, подбора персонала, взаимодействия с контролирующими органами. Внушительных размеров папка с материалами по программе стала для меня настольной книгой, практическим руководством к действию в последующие два года.

Благодаря этому курсу и Наталье лично я в кратчайшие сроки освоила теоретические основы «красивого» бизнеса, выбрала для салона основные линейки продукции – Alfaparf Milano и Alessandro, закупила профессиональное оборудование и, наконец, в апреле 2011 года открыла первый салон «Фишки», которые я отметила для себя на занятиях, были реализованы в первый же год: фирменный стиль в униформе персонала и в рекламной продукции, алгоритм работы с клиентами, организация системы управления документацией, продвижение салона и многое другое.

Сегодня могу смело утверждать, что определенный вклад в успех салонов «Прима» внес ANIMA-холдинг. Кстати, в связи с открытием нового салона в сети «Прима» аналогичное обучение прошла и старший администратор Анна Щелконогова с перспективой перехода на должность директора салона на Советской, 41. Рекомендую посетить данный бизнес-курс всем тем, кто стоит в начале непростого, но увлекательного пути – построения успешного бизнеса «с нуля». Кроме того, курс станет полезным амбициозным и целеустремленным администраторам, которые чувствуют в себе силы перейти на качественно новый уровень – стать управляющими и директорами салонного бизнеса, но у кого на данный момент не хватает соответствующих знаний и навыков.

В следующем номере журнала мы продолжим публикацию отзывов наших любимых клиентов о плодотворном и взаимовыгодном сотрудничестве с ANIMA-холдингом.

С программой бизнес–курсов «Современные технологии управления предприятием индустрии красоты: директор, управляющий, администратор» можно ознакомиться на нашем сайте www.anima-holding.ru

Дополнительная информация по телефону
(343) 253-71-92

ДЕРЖИТЕ РУКУ НА ПУЛЬСЕ



Подскажите, пожалуйста, что имеется в виду под введением нового сотрудника в должность? Подразумевает ли данная процедура проведение обучения нового сотрудника и тестирование его знаний и навыков?

АННА, Екатеринбург.

Введение в должность позволяет помочь сотруднику адаптироваться в новой обстановке, познакомиться с правилами и нормами, стандартами нового для него салона. Во время введения в должность необходимо познакомить сотрудника с содержанием его работы, основными требованиями на предприятии, с руководителями (подчиненными), обозначить круг ответственности и пределы его полномочий и т. д.

Что касается обучения, то возможна ситуация, когда для полноценного выполнения должностных обязанностей появится необходимость предварительного обучения сотрудника: например, нового администратора полезно отправить на обучающие курсы по данной специальности. А вот профессиональную экспертизу (тестирование профессиональных знаний и навыков) необходимо проводить на этапе подбора кадров. Впрочем, некоторые руководители применяют в своей практической деятельности ежегодное тестирование уже работающих сотрудников. Например, на знание продукции, которая используется для оказания услуг в салоне и предлагается клиентам для домашнего использования (согласитесь, сложно порекомендовать то, чего не знаешь!). Заранее разработанные тесты и системный подход к проведению подобного тестирования помогут сдвинуть с мертвой точки розничные продажи в салоне и повысить их результативность.

На курсах, предназначенных для руководителей, на всех семинарах и встречах директоров можно услышать, что «контроль – всему голова!». Контроль, контроль, контроль! А в моем салоне сотрудники хорошо работают, качественно выполняют услуги. Я им доверяю, и у меня нет необходимости жестко их контролировать. Что посоветуете?

ЕЛЕНА, Реж.

Цель контроля состоит совсем не в том, чтобы «поймать вора», «уличить и наказать». Контроль не должен диктоваться подозрительностью и тотальным недоверием к сотрудникам. На самом деле, отлаженная система контроля и учета – эта один из самых верных инструментов управления. Контроль должен определяться предусмотрительностью и заботой о качественном предоставлении услуг. Он дает возможность держать руку на пульсе, обеспечивает возможность проведения постоянной аналитики положения дел в собственном бизнесе, в том числе количества и качества оказанных услуг. Он обеспечивает рациональный складской запас: не больше и не меньше, чем диктуют реалии вашего бизнеса. Благодаря контролю и учету ваши рабочие процессы будут выстроены грамотно, а сотрудниками они не будут восприниматься как слежка и закручивание гаек!

Как правильно сделать запись в штатном расписании: мастер маникюра, маникюрша или мастер ногтевого сервиса? Подскажите, какие разряды существуют в данной профессии?

Для установления разряда рабочим по сложности выполняемых работ необходимо руководствоваться тарифно-квалификационными характеристиками по общеотраслевым профессиям рабочих (Постановление Минтруда РФ от 10.11.92 № 31 в ред. от 24.11.2008). Согласно этому документу, профессия «Маникюрша» имеет следующие характеристики работ: гигиеническая очистка ногтей на пальцах рук, снятие лака, опиливание ногтей для придания им необходимой формы, покрытие ногтей лаком, составление комбинированных цветов лака и т. д.

Разрядность на территории РФ определяется в Общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов. Согласно этому документу, профессия «маникюрша» в диапазоне тарифных разрядов имеет только один разряд – второй. Безусловно, эта тарификация устарела, потому что знания и навыки любой «маникюрши» не ограничиваются теми, что были прописаны в этом документе. Да и само название профессии не отвечает нынешнему статусу мастера современного предприятия индустрии красоты. Надо отметить, что в 2012 году в Общероссийский классификатор услуг населению были внесены изменения, в том числе и по этому направлению. Штатное расписание с должностями руководитель предприятия устанавливает самостоятельно. Поэтому вы можете в нем записать наименование специальности и как «мастер маникюра», и как «маникюрша», и как «мастер ногтевого сервиса». При этом следует учесть, что в трудовой книжке прописывается должность, а не специальность.

С уважением к вам и вашему бизнесу,
Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления
ANIMA-холдинга.

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Мы ценим ваше время! Именно поэтому подразделение «БИЗНЕС-КОНСАЛТ» предлагает вам помощь при выполнении следующих работ и услуг для вашего салона

Описание работ, информационно-консультационных услуг	Стоимость
Первичная консультация по организации салона (парикмахерской) Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**1 000 руб.**
Индивидуальное сопровождение салона: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом Заказчика; контроль за поставкой и установкой; подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.	**Договорная цена**
Бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * Слушатели курсов получают пакет необходимой для дальнейшей работы нормативно-методической документации	**12 500 рублей**
Курс «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты	**8 500 руб.**
Семинары по кадровому делопроизводству Предлагаемые темы семинаров: - «Трудовой договор: Общие правила заключения, изменения и прекращения трудового договора, требования к содержанию и т. д.», - «Режим рабочего времени, оплата труда»; - «Дисциплина труда, материальная ответственность работника»	**от 2 800 руб.**
Федеральный Закон «О защите прав потребителей» – обучающие семинары для руководителей и администраторов Предлагаемые темы семинаров: ФЗ «О защите прав потребителей», «Потребительский экстремизм», «Типичные ошибки», «Претензионный порядок урегулирования спора». Актуальная информация, советы экспертов, «вопросы-ответы»	**Проводятся совместно со Свердловской региональной организацией «Общество защиты прав потребителей Свердловской области»**
Разработка архитектурно-планировочного решения салона, дизайн-проекта По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для разработки архитектурного и дизайн-проекта, ведения строительно-отделочных работ, приобретения строительных и отделочных материалов	**Договорная цена**
Разработка и согласование документов по охране труда и экологии Программа производственного контроля, аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам	**Договорная цена (в зависимости от объемов)**
Расчет рекомендуемых цен на услуги салона с учетом используемых профессиональных препаратов	**от 4 500 руб.**
Разработка прейскуранта цен на услуги салона Заказав услугу, вы получите грамотно составленный прейскурант услуг, рекомендуемые базовые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и уровня салона. Это даст вам возможность: - сэкономить время; - быть уверенным в точности расчетов и доходности процедур;	**от 5 500 руб.**
Помощь в подборе персонала Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре	**Договорная цена**
Подготовка типовых внутренних документов (образцы): - должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру, косметик, массажист; - инструкции по охране труда.	**Договорная цена (в зависимости от заказа)**

ПРОБУЙ

СВОИ СИЛЫ - СОЗИДАЙ - ТВОРИ!

ESTEL Professional приглашает парикмахеров, стилистов и творческие команды мастеров принять участие в V Международном конкурсе парикмахерского искусства «Звезда Эстель».

«ЗВЕЗДА ЭСТЕЛЬ» - это один из самых влиятельных и вместе с тем демократичных конкурсов, который завоевал любовь и признание как состоявшихся мастеров, так и начинающих парикмахеров. Организаторы конкурса не ставят жестких рамок, давая возможность участникам в полной мере раскрыть свой творческий потенциал при создании авторского образа. Это шанс заявить о себе как о креативной личности, представив свою работу на суд профессиональной публики и экспертов парикмахерской отрасли.

НОМИНАЦИИ

V Международного конкурса парикмахерского искусства «ЗВЕЗДА ЭСТЕЛЬ-2013»

1. ЖЕНСКИЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ/cut&color (стрижка и окрашивание)
2. МУЖСКОЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ/cut (стрижка, окрашивание – по желанию)
3. ЖЕНСКИЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ/long hair (прическа из длинных волос)
4. ФАНТАЗИЙНЫЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ
5. ЮНИОР

Главный критерий отбора - целостность и лаконичность работы, ее соответствие выбранной номинации.

Кто получает право на участие в конкурсе?

Все профессиональные парикмахеры, стилисты и учащиеся учебных заведений.

В конкурсе могут также принять участие творческие команды парикмахеров и визажистов.

Возрастная группа не ограничена.

Что необходимо для того, чтобы вас допустили к участию в конкурсе?

Шаг 1. Создать уникальный, авторский образ, соответствующий модным тенденциям текущего или следующего сезонов согласно выбранной номинации и гармонично сочетающий: оригинальную прическу на волосах любой длины, авторский макияж, аксессуары, оригинальный костюм.

Шаг 2. Выполнить профессиональные фотографии модели:

не менее четырех фотографий (не менее двух - крупным планом, не менее двух - в полный рост). Вместе с коллекцией прислать свое портретное фото, выполненное на однородном фоне.

Фотографии принимаются только в электронном виде.

Шаг 3. Заполнить заявку на участие:

Заявку можно распечатать на сайте www.estel.pro или получить по электронной почте, отправив запрос по адресу konkurs@unicosm.ru;

Шаг 4. Отправить фотографии и заявку на участие можно двумя способами:

По электронной почте konkurs@unicosm.ru (с подтверждением о прочтении) или заказным письмом (на электронном носителе).

На основе присланных работ жюри определяет финалистов, которые будут приглашены в Санкт-Петербург для участия в очном этапе конкурса. В финале участники должны будут полностью повторить присланный на конкурс образ. На его основе жюри выносит решение о победителях.

Окончание приема работ (последний день регистрации заявок) - 1 августа 2013 года.

Конкурсный отбор работ первого этапа - до 20 августа 2013 года.

В срок до 27 августа список финалистов будет опубликован на сайте www.estel.pro (www.unicosmetic.ru)

Оглашение результатов второго этапа и награждение победителя, призовых мест и финалистов будут проводиться на торжественной церемонии, которая пройдет в октябре 2013 года в Санкт-Петербурге.

ПРИЗОВОЙ ФОНД

Гран-При

Конкурсант-обладатель Гран-При, получает возможность:

- при всесторонней поддержке организаторов создать собственную уникальную коллекцию причесок, провести свое собственное дефиле в рамках конкурса «Звезда Эстель-2014»;
- пройти обучение в одной из ведущих европейских школ парикмахерского мастерства вместе с командой топ-стилистов Академии ESTEL.

Также его ждет Специальный приз от журнала Hair's How.

Победитель в номинации

Конкурсант, одержавший победу в своей номинации, награждается ценными призами, дипломом, сертификатом на обучение в Академии ESTEL.

Спецпризы

Среди 20 работ финалистов будут выделены те, которым будут присуждены специальные призы:

- Приз модельеров,
- Приз журнала HAIR'S How,
- Приз за художественный образ ГЕОМЕТРИЯ И СТИЛЬ ART.DESIGN STUDIO,
- Приз зрительских симпатий.

Оргкомитет V международного конкурса парикмахерского искусства «Звезда Эстель»

ООО «Юникосметик», 195273, Санкт-Петербург, Пискаревский пр., д. 63, корп. 6, лит. А

Тел.: (812) 299-00-56, 448-17-68 (доб. 278, 270, 209)

e-mail: konkurs@unicosm.ru

www.estel.pro (www.unicosmetic.ru)

Подробный регламент (условия участия), форма заявки и образец согласия фотографа – на http://unicosmetic.ru/event84



ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ESTEL

ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ

Более подробная информация и запись на семинары - по телефону (343) 371-84-81

К ВЕРШИНАМ МАСТЕРСТВА - С ESTEL PROFESSIONAL!

estel Professional

	УРОВЕНЬ 1 СТАРТ	УРОВЕНЬ 2 БАЗОВЫЙ	УРОВЕНЬ 3 УВЕРЕННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ЦЕНА	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО
ГДЕ	В ВАШЕМ САЛОНЕ	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон
ДЛЯ КОГО	Для салона или мастера, который работает с ESTEL или собирается подключиться	- Начинающий мастер; - новичок в ESTEL; - знакомство с новыми услугами и продукцией	- Опыт работы в парикмахерской индустрии от 1 года - Необходимость в более уверенной работе - Усложнение работ на продукции ESTEL
Курс «КОЛОРИСТИКА»	Презентация **Мир ESTEL**	Семинар **Мир цвета от ESTEL** 1 июля, 5 августа, 9 сентября	**День ESTEL в вашем салоне**
	Консультация в вашем салоне		Семинар **Эксклюзивный блонд** 8 июля, 12 августа, 16 сентября
			Семинар **Секреты окрашивания седых волос** 15 июля, 19 августа, 23 сентября
Курс «ПЕРМАНЕНТ»	Консультация в вашем салоне		Семинар **Современные виды химических завивок** (биопермант, классическая завивка) 22 июля, 26 августа, 30 сентября
Курс «УХОД И СТАЙЛИНГ»	Консультация в вашем салоне		**Уход и стайлинг от ESTEL Professional** 10 июля, 7 августа, 4 сентября
БИЗНЕС-КУРС		**Особенности ценообразования в салоне красоты** (индивидуальный расчет цен на услуги на примере продукции ESTEL) Для руководителей	**Техники продаж в салоне** (для мастеров) 9 июля, 6 августа, 3 сентября
Курс «СТИЛИСТ»			

УРОВЕНЬ 4 ПРОДВИНУТЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	УРОВЕНЬ 5 ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ	УРОВЕНЬ 6 ЭЛИТ-УРОВЕНЬ
850 рублей	**2 400 рублей**	Обучение и проживание - бесплатные
В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Санкт-Петербург)
- Опыт работы от 2 лет - Специализация в этой сфере - Потребность в успешной работе в данной сфере	- Опыт работы более 2 лет - Необходимы вдохновение и мотивация - Профессиональный рост	- Опыт работы более 3 лет - Необходимы продвинутые знания - Необходимы мотивация и карьерный рост
Эксклюзивный блонд - от теории к практике Практическая отработка	**Колориметрия и модные тенденции** (модные техники окрашивания)	Курс колористики в Академии ESTEL Professional в Санкт- Петербурге (три дня)
Секреты окрашивания седых волос Практическая отработка		
Современные виды химических завивок От теории к практике. Практическая отработка		
Возможности стайлинга в создании нарядных причесок (показ)		
Экономические аспекты продаж в салоне красоты. Для руководителей		
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Прически из длинных волос	
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Стрижки. Окрашивание	

estel
Professional

iNeo
De Luxe



НОВИНКА
для салонов красоты
и парикмахерских!

Инновационная
УСЛУГА 2 В 1

окрашивание и ламинирование
ОДНОВРЕМЕННО

Роскошный цвет

Максимальная гладкость и блеск

Дополнительный объем

anima®
ХОЛДИНГ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ПОЛУЧИ

ПОПУЛЯРНУЮ, ВОСТРЕБОВАННУЮ ПРОФЕССИЮ – ПАРИКМАХЕРА, ВИЗАЖИСТА, СПЕЦИАЛИСТА НОГТЕВОГО СЕРВИСА!

Saint Louis Paris

ОБУЧЕНИЕ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: очная
Срок обучения: 12 месяцев (начало с 1 сентября)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация:
парикмахер 3-4 разряда



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, имеющих российский диплом парикмахера
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 12 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в месяц продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация:
парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса КУРС «ЭЛИТ»
Для выпускников, имеющих диплом базового образования Академии SAINT LOUIS
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 12 месяцев
(начало в сентябре; сессии один раз в два месяца продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и удостоверение о повышении квалификации
Присваиваемая квалификация:
парикмахер-модельер международного класса

53

ОБУЧЕНИЕ ПО РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 8 месяцев
(набор с 1 марта, с 1 июня, с 1 сентября, с 1 декабря)
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации:
парикмахер 3-4 разряда



КОСМЕТИК (ВИЗАЖИСТ-ГРИМЕР)
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 4 месяца
Начало обучения: по мере комплектования группы
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации «Косметик визажист-гример» 2 разряда (при наличии медицинского образования) или сертификат



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
Обучение на продукции марки люкс ALESSANDRO International
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: дневная, вечерняя
Срок обучения: от 1,5 до 3,5 месяцев
Документ: свидетельство установленного образца
Присваиваемая квалификация: мастер маникюра, педикюра 2 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
Срок обучения: 6 дней
Документ: сертификат Helmut Ruck GmbH

Подробная информация и предварительная запись по тел.:
(343) 319-41-16

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (регистрационный номер 13942 от 26.10.2011 года)

studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПАРИКМАХЕРОВ

на второе полугодие 2013 года

Наша школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).
Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях.

Saint Louis Paris



СЕМИНАР «Прически из длинных волос»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 12-13 августа, 30 сентября - 1 октября, 25-26 ноября
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Современные техники окрашивания»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 470 рублей
Даты проведения: 14 августа, 2 октября, 27 ноября
Документ: сертификат



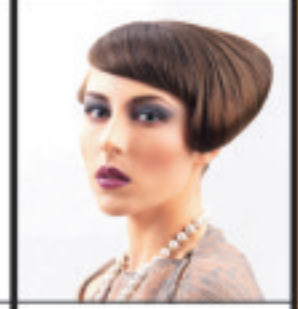
СЕМИНАР «Мужские салонные стрижки»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 15-16 августа, 3-4 октября, 28-29 ноября
Документ: сертификат



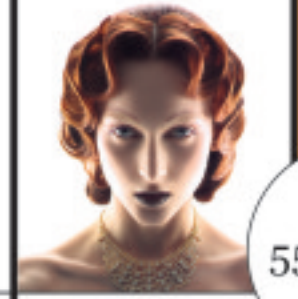
СЕМИНАР «Женские салонные коммерческие стрижки»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 17-18 августа, 5-6 октября, 30 ноября - 1 декабря
Документ: сертификат

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.
Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города
по адресу: Екатеринбург, ул. Вайнера,16а

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Парикмахер-модельер»
Срок проведения: 7 дней
Стоимость: 10 000 рублей
Даты проведения: 12 -18 августа, 30 сентября - 6 октября, 25 ноября - 1 декабря
Документ: сертификат



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Присвоение разряда мастеру: 3 разряд, 4 разряд, 5 разряд, модельер - по результатам квалификационного экзамена. Данное предложение рекомендуется использовать совместно с Курсом повышения квалификации «Парикмахер-модельер»
Документ: лицензированное свидетельство государственного образца



КУРС «Свадебный стилист»
Срок проведения: 1 месяц
(три раза в неделю по вечерам)
Стоимость: 15 000 рублей
Даты проведения: с 1 октября, с 18 ноября
Документ: сертификат



СЕМИНАРЫ
«Афроплетения» и «Прически на основе плетений»
Срок проведения каждого: 2 дня
Стоимость каждого: 5 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп
Документ: сертификат



ЗАПИСЬ МАСТЕРОВ НА СЕМИНАРЫ И КУРСЫ по телефону (343) **319-41-16,**
ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ по телефону (343) **371-84-81**

studio BEST
академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ МАСТЕРОВ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

на второе полугодие 2013 года

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ШКОЛЫ

- Образовательные услуги лицензированы - мы имеем право присваивать квалификацию и разряд нашим выпускникам.
- Возможность заочного (сессионного) обучения - особенно важно для мастеров, не имеющих квалификации и разряда, то есть прослушавших иные курсы без соответствующего свидетельства об их окончании.
- Наши студенты постоянно участвуют в конкурсах профессионального мастерства и занимают призовые места.
- Обучение проходит в профессионально оборудованных классах.
- В процессе обучения предоставляются все необходимые материалы (марок Alessandro и Peclavis), профессиональные инструменты и аппаратура.
- Возможность приобретения всех профессиональных материалов на базе студии.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.



ОБУЧЕНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ «Маникюрша» и «Педикюрша»
Форма обучения: дневная, вечерняя и заочная
Продолжительность обучения: от 1,5 до 3,5 месяца
Стоимость обучения: от 17 550 до 35 100 рублей
В программу также входят моделирование и дизайн ногтей.
Старт – по мере комплектования групп.
Документ: свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша, педикюрша 2 разряда)



СЕМИНАР «Дизайн ногтей для начинающих»
Срок проведения: 4 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 2-5 июля, 26-29 августа, 14-18 октября

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Китайская роспись в дизайне ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 17-18 июля,15-17 октября

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Дизайн гелями и гелями-лаками»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4 000 рублей
Даты проведения: 14 августа, 16 октября

Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

СЕМИНАР «Приемы и компоновки свадебных дизайнов»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



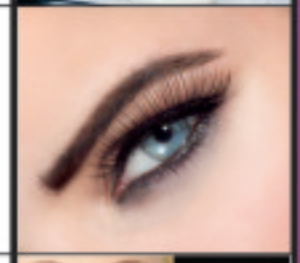
СЕМИНАР «Моделирование ногтей гелем ALESSANDRO»
Срок проведения: 15 дней (для начинающих), 2 дня (для мастеров)
Стоимость: 15 000 рублей (для начинающих),
4 500 рублей (для мастеров).
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



КУРС «Аппаратный маникюр»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 6000 рублей
Даты проведения: 4 и 18 июля, 2 и 22 августа, 5 и 19 сентября, 3 и 17 октября
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Наращивание ресниц, пучковое и единичное»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4000 рублей
Даты проведения: 29 июля, 26 августа, 30 сентября, 28 октября
Документ: сертификат



ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции ALESSANDRO (теория)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: бесплатно
Даты проведения: 1 и 30 июля, 2 и 27 августа, 2 и 27 сентября, 4 и 25 октября
Документ: сертификат
КОНСУЛЬТАЦИЯ по гель-лакам SENSATION Alessandro – в эти же дни.



alessandro INTERNATIONAL

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81
или у бренд-менеджера по Екатеринбургу и Свердловской области
Ирины Мезенцевой (тел. 8-912-243-68-16).

alessandro INTERNATIONAL

peclavus®
Hellmut Ruck GmbH

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ПО АППАРАТНОМУ ПЕДИКЮРУ И ОРТОНИКСИИ



КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: ориентировочно конец августа
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей» (повышение квалификации для мастеров)
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: по мере формирования группы
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: по мере формирования группы
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения: по мере формирования группы
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения: по мере формирования группы
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2500 рублей
Даты проведения: по мере формирования группы
Документ: сертификат



ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: бесплатно
Даты проведения: 23 июля, 22 августа
Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ПО КОСМЕТОЛОГИИ

ARAVIA Professional · HENRIETTE FAROCHE · COURTIN · White Line · LANÈCHE

- Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого
- Расходные материалы входят в стоимость обучения
- Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)
- При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала бесплатно
- Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента
- Мастер-классы и семинары организуются по предварительной записи



Релаксирующий массаж лица и шеи от Dancohr Corporation	4 500 рублей
Гигиенический классический массаж лица и шеи	4 500 рублей
Профилактический массаж для увядающей кожи	3 000 рублей
Профилактический массаж для жирной кожи	2 000 рублей
Египетский массаж лица и шеи	4 000 рублей
Чистка лица с применением профессиональной линии «Laneche» *при покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	4 500 рублей
Чистка лица с применением аппаратных технологий	4 500 рублей
Аппаратные методики *при покупке аппарата – обучение бесплатно	3 000 рублей
Парафинотерапия лица	3 000 рублей
Пирсинг мочки уха *при покупке расходных материалов на сумму 5 000 рублей – обучение бесплатно	1 500 рублей
Депиляция воском *при покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	4 000 рублей
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; руки, ноги, подмышки, усики, бикини) *после начального курса скидка на расходные материалы 5% единоразово или при покупке расходных материалов на сумму 8 000 рублей скидка на обучение 50% - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини, шпательные методики, скоростные методики работы)	4 500 рублей 3 000 рублей
Стоун-терапия *при покупке комплекта для стоун-терапии – скидка на обучение 50%	5 000 рублей

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ

COURTIN	Первый и третий понедельник месяца
HENRIETTE FAROCHE	Второй и четвертый вторник месяца
LANECHE	Вторая и четвертая среда месяца
Обертывание	Первая и последняя пятница месяца
Шугаринг (ARAVIA)	Первый и третий вторник месяца
Восковая депиляция WHITE LINE	Каждый второй четверг месяца

Начало в 11 часов

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!

г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»
Справки и запись по телефону
(+7) 982-655-23-83

EURO★SOCAP.
HAIR EXTENSION

Goodhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАРАЩИВАНИЮ ВОЛОС



БАЗОВЫЙ КУРС
- пять систем наращивания волос от EuroSo.Cup;
- салонный и домашний уход от EuroSo.Cup;
- микроленты, накладные пряди и шиньоны от Good hair;
- возможности смешения технологий наращивания.

Демонстрация на манекен-голове.
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: 8 июля, 24 июля, 12 августа, 28 августа, 2 сентября, 23 сентября



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ. НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ
- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности смешения технологий наращивания.

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: 17 июля, 21 августа, 18 сентября



КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ. НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ
- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- углубленное изучение наращивания волос с помощью накладных прядей;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности смешения технологий наращивания.

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: 29 июля, 7 августа, 26 августа, 4 сентября, 25 сентября



Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.
Занятия ведет тренер **Ксения ТАРАСОВА**, выпускница школ Hair Talk, Wella, Beauty Boutique и др.
Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу:
Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону
(343) 253-71-92

ES

ГОТОВЬ ВОЛОСЫ ЛЕТОМ!

скидка более 30%

на волосы EuroSo.Cup. на капсулах

Длина 50/65 сантиметров -
1970 рублей 1350 рублей

Длина 60/65 сантиметров -
2495 рублей 1700 рублей

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
Телефон (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

МЕДИЦИНА КРАСОТЫ

Екатеринбург 11–13 сентября 2013

МВЦ «Екатеринбург-Экспо» Бульвар Экспо, 2

anima холдинг

VIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ И ВЫСТАВКА

ТЕХНОЛОГИИ, ОБОРУДОВАНИЕ, ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ КЛИНИК И САЛОНОВ КРАСОТЫ, ПАРИКМАХЕРСКИХ И НОГТЕВЫХ СТУДИЙ, СПА-САЛОНОВ И СОЛЯРИЕВ

Расписание работы ANIMA-холдинга на главной сцене

11 сентября 2013 **12.00-13.00**

Новая коллекция стрижек и причесок осень-зима-2013/14 от ALFAPARF Milano (Италия). Тренды нового сезона. Демонстрация новейших техник и технологий окрашивания.
Представляет **Ольга САМАНЮК (Москва).**

12 сентября 2013 **12.30-13.30**

Мастер-класс по стрижкам машинкой в технике Tattoo Hair (художественный выстриг). Демонстрация фигурных стрижек с использованием электроинструментов для парикмахеров профессиональной марки WAHL (США), мирового лидера в области машинок для стрижки волос.
Представляет **Станислав ЧЕСКИДОВ (Москва).**

Большинство мастеров-парикмахеров привыкли работать ножницами, а машинки используют только для отдельных видов работ и в очень небольшом количестве. На самом деле машинкой можно сделать любую салонную стрижку, как на коротких, так и на длинных волосах!

Программа мастер-класса «Современные стрижки с использованием машинок и триммеров. Техника художественного выстрига «Hair Tattoos» с демонстрацией работ»:

- Машинки и триммеры Wahl, Moser, Ermila: характеристики и особенности использования. Способы захвата при стрижке. Ножевые блоки и их правильный подбор для разных техник.
- Техники стрижки: слоеный срез, пилинговый срез, мягкий срез, слайсинг, пойнтинг, поворот над рукой, внутри руки, срез с начесом и под расческу, по расческе, щеточный срез.
- Элементы дизайна.
- Техника художественного выстрига «Hair Tattoos». Базовые элементы и их комбинация.

14.30-15.30

Новая коллекция стрижек и причесок осень-зима-2013/14 от ALFAPARF Milano (Италия). Тренды нового сезона. Демонстрация новейших техник и технологий окрашивания.
Представляет **Ольга САМАНЮК (Москва).**

16.30-18.00

Новые техники окрашивания сезона осень-зима-2013/14. SPA-уход за волосами: европейские технологии от CUTRIN Professional (Финляндия).
Представляет **Артем КУЦИЙ (Москва).**

13 сентября 2013 **11.00 - 12.30**

Мастер-класс по стрижкам машинкой в технике Tattoo Hair (художественный выстриг). Демонстрация фигурных стрижек с использованием электроинструментов для парикмахеров профессиональной марки WAHL (США), мирового лидера в области машинок для стрижки волос.
Представляет **Станислав ЧЕСКИДОВ (Москва).**

Форум «Медицина красоты», павильон № 4, конференц-зал № 5
11 сентября, с 14 до 17 часов

ALFAPARF MILANO

ЗАКРЫТЫЙ МАСТЕР-КЛАСС

Современные техники окрашивания от ALFAPARF Milano (Италия). Тренды нового сезона. Демонстрация новейших техник и технологий окрашивания

Ведущая - Ольга Саманюк

Стоимость участия - 500 рублей

(в стоимость входят посещение мастер-класса, сертификат и пакет участника, сертификат участника конференции, сертификат номиналом 500 рублей на приобретение продукции на стендах ANIMA-холдинга).

Количество мест ограничено.

Регистрация обязательна по телефону (343) 228-28-25 или e-mail: expo@plastic-surgery.ru

НАШИ ГОСТИ



Ольга САМАНЮК - ведущий тренер-технолог ALFAPARF Milano в России, стилист международного класса, аккредитованный стилист Академии Mahogany (Лондон), выпускница обучающих курсов Академии Mahogany с участием Ричарда Томпсона, Тав Волверо и Винни Дэвис, участница совместных презентаций в формате Road Show по семи главным городам России в составе международной команды стилистов.



Артем КУЦИЙ - парикмахер-стилист, ведущий технолог, старший тренер профессионального сервиса CUTRIN Professional (Финляндия). Обучался в международных школах Toni&Guy, Vidal Sassoon, Llongueras, Delmas. Принимал участие в подготовке и организации шоу-показов для известных торговых марок, фотосессий для профессиональных и глянцевых изданий. Постоянный участник мероприятий индустрии красоты: «Мир Красоты», «InterCHARM», «Невские Берега» и многих других российских и зарубежных выставок.



Станислав ЧЕСКИДОВ - мастер-модельер, технолог WAHL, серебряный призер Чемпионата по парикмахерскому искусству на Кубок России 2011 года в номинации «Фантазийные конкурсы. Hair Tattoo (мужские парикмахеры)».

СТИЛЬ И КРАСОТА

I СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА парикмахерского искусства и ногтевого сервиса

XIII ОТКРЫТЫЙ ЧЕМПИОНАТ ЕКАТЕРИНБУРГА по парикмахерскому искусству декоративной косметике и нейл-дизайну Полуфинал России

Оргкомитет
+7 343 228 28 25
mk@plastic-surgery.ru
expo@plastic-surgery.ru
www.b-med.ru
www.plastic-surgery.ru

ALFAPARF
MILANO

РАСПИСАНИЕ
БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ



Мир цвета (колористика)
11 июля, 13 августа, 10 сентября
Уходовые процедуры
16 июля, 20 августа, 17 сентября
Кератиновая терапия (выпрямление)
23 июля, 22 августа, 24 сентября

Запись на участие по телефону
8(906)815-57-08

Требуются модели на выпрямление волос.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.

anima time
ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 2(18)
Июль 2013 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитик»

Главный редактор:
Наталия Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Алексей Завертин, Наталья Рыболовлева, Елена Обленская, Елена Тарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кириенко, Александра Ершова, Юлия Усова, Татьяна Макарова, Любовь Ковалюнок, Елена Панова, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Екатерина Лукашевич, Екатерина Беброва, Олеся Кайгородова, Елена Чернышова.

Фото:
Фотостудия Argentum Flash,
Владимир Меньшиков.

На обложке:
модель Наталия Контун, студентка Академии парикмахерского искусства «Studio Best».
Образ и стиль – команды «Studio Best».

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс: (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitik.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца.
Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Отпечатано в типографии АМБ
Фонда развития предпринимательства АМБ
г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 59
Тел.: (343) 251-65-91, 251-65-96
Подписано в печать: 01.07.2013 г.
Тираж 5000 экз. Заказ № 1807.

HAIRLIFE.RU
ПОРТАЛ ПАРИКМАХЕРСКОЙ И ТРИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

