МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМ ПАРИКМАХЕРА

studio BEST академия парикмахерского искусства

Филиал французской
Академии парикмахерского мастерства
SAINT LOUIS (Париж)

ПРОДОЛЖАЕТСЯ НАБОР
на 2014-2015 учебный год

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE

ОБУЧЕНИЕ
для профессиональных
парикмахеров и
для всех желающих!

SB

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а
www.anima-holding.ru

(343) 319·41·16

Назови кодовую фразу «STUDIO BEST» - ЛУЧШАЯ!»
и получи скидку 10% при единовременной оплате полного курса обучения!

anima

особенный журнал о красоте

№3(23)
2014

16+



* Актриса Екатерина Гусева

«ESTEL – моё отношение к красоте»



estel
Professional

www.estel.pro

РЕКЛАМА



Уважаемые участники IX BEAUTY FORUM и открытого этапа VI международных Олимпийских соревнований Урало-Сибирского региона по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике!

Очень приятно, что Урал не только не сбавляет темпов развития парикмахерского искусства, но и, несмотря на сложную экономическую обстановку в стране, в отличие от многих регионов растет, совершенствуется и расширяется.

Я искренне рад, что и «Форум красоты» стал еще одним побратимом «Невских Берегов». Надеюсь, что первый совместный проект пройдет на самом высоком уровне, беспристрастно и будет отличаться от прошлых мероприятий большим количеством участников и высоким профессиональным исполнением конкурсных работ.

Желаю всем экспонентам процветания их бизнеса, а конкурсантам - покорения новых вершин! Несомненно, «Форум красоты» станет гордостью и украшением Екатеринбурга, и я рад, что наше сотрудничество будет преумножать важность замечательных профессий, призванных служить людям во имя красоты!

Дмитрий ЕРШОВ,
Президент Фестиваля красоты
«Невские Берега»

Невские Берега
ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ



УРАЛЬСКИЕ ЗВЕЗДЫ НА «НЕВСКИХ БЕРЕГАХ»

Россия - необыкновенно богатая страна. Не только история и недра славят нашу Родину, но есть еще и множество достоинств, одно из которых нельзя не отметить: это наш народ! Талантливый, трудолюбивый и самобытный. Белорусы, украинцы, молдаване, казахи, узбеки, грузины, литовцы, латыши, эстонцы... Союз, существовавший столько лет между нашими народами, исчезнув, не может перечеркнуть единство стремлений. Встречаясь на Фестивале красоты "Невские Берега" в Санкт-Петербурге, мастера объединяются в огромное братство, в великий союз профессионалов. Это символично, ведь Санкт-Петербург с первых дней своего существования притягивал к себе интерес разных стран и городов. Вот почему на Фестиваль красоты «Невские Берега» съезжается столько участников и гостей из регионов.

Мне часто задают вопрос: «Для чего нужно участвовать в конкурсах?».

Большинство известных стилистов имеют яркое конкурсное прошлое, благодаря которому и был наработан первый успех в создании собственного имиджа. Многие считают, что для достижения такого уровня достаточно одного таланта. Это не так. В первую очередь, необходимо быть целеустремленным и трудолюбивым. Такие качества наиболее ярко проявляются в процессе предконкурсной подготовки. За полгода до старта участники начинают тренировки, шаг за шагом приближаясь каждый к своему пьедесталу. А вот выпускникам государственных и коммерческих образовательных учреждений участие в конкурсе – настоящая путевка в жизнь. Здесь и повышение квалификации, и спортивная закалка, и воля к победе, и жизненный опыт. Первые шаги всегда самые трудные, поэтому важно, чтобы были настоящая поддержка, понимание и забота.

Участие в конкурсе дает огромный стимул роста каждому его участнику, объединяет творческий коллектив, дает возможность каждому почувствовать свои силы в действии, в стремлении к вершинам!

Что связывает «Невские Берега» с Екатеринбургом?

Дружные команды Екатеринбурга уже около десяти лет приезжают на «Невские Берега». Не одна сотня кубков и медалей, привезенных с Фестиваля красоты «Невские Берега», украшает сегодня салоны красоты Урала. Благодарю Петра Олеговича Вохомского, генерального директора группы компаний ANIMA-холдинг, который оказывает поддержку команде стилистов «ESTEL BEST Екатеринбург». Особенно хотелось бы отметить опытного тренера и судью, мастера-модельера международного класса, неоднократного призера российских конкурсов Елену Оболенскую. Благодаря ее тренерскому участию и заботе десятки мастеров вышли в мир профессиональной и творческой жизни. Мне очень приятно, что наши взаимные стремления создают красивый мир!

Дмитрий ЕРШОВ,
Президент Фестиваля красоты
«Невские Берега»

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ
В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

ВСЕ ПОКРЫТО МРАКОМ НЕИЗВЕСТНОСТИ! ... стр. **6–7**
Учи меня по-французски, ведь это так интересно ... стр. **8**
Победительницы Битвы парикмахеров: «Не бойтесь жизнь переменить!» ... стр. **12**
Акции для клиентов ANIMA-холдинга ... стр. **17, 30–32, 37**
От Руслана Татьянина – с любовью ... стр. **18**
Звезда «ANIMA-time». Вам и не снилось! ... стр. **24**
Ломаем стереотипы. Мастер-класс по наращиванию волос ... стр. **28**
Услуги сервисной группы ... стр. **30**
Консалтинговые услуги ... стр. **35**
Вверх по радуге! Новый семинар для специалистов ногтевого сервиса ... стр. **40**
Когда полезней с сахаром. SPA-шугаринг завоевывает позиции ... стр. **44**
Профессиональная косметика для рук и ног ... стр. **33, 39, 48**
Профессиональная косметика для волос ... стр. **22–23, 49, 63**
Профессиональная косметика для тела ... стр. **44**
Профессиональное оборудование, инструменты ... стр. **38, 42–43**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров ... стр. **28, 52–55, 60–64**
- специалистов ногтевого сервиса ... стр. **41, 56–57**
- мастеров по педикюру, подологов ... стр. **58**
- косметологов ... стр. **44, 59**

Контакты ... стр. **4, 16, 37, 64**



Жерар ЛАМБЕРТОН

Сегодня мне выпала честь выказать то уважение, которое сопровождает наше сотрудничество со «Studio Best» на протяжении семи лет! Мы гордимся, что именно эта школа представляет французскую Академию парикмахерского мастерства Saint Louis в России. Я горжусь всеми, кто сдавал экзамен. Они славно потрудились. В жизни есть три критерия для того, чтобы преуспеть: работа, работа и... работа!

Стр. 8



Елена ГАРЬКАВАЯ

ANIMA-холдинг и Академия парикмахерского искусства «Studio Best» объявляют о наборе участников второго сезона Best Masters Battle. От будущих конкурсантов требуется лишь горячее желание творить! Взамен – много новых почитателей ваших талантов, новых поклонников и клиентов! Примите решение, которое может стать важнейшим в вашей профессиональной жизни, и дайте нам знать об этом!

Стр. 11



Елена ОБОЛЕНСКАЯ

Клиент приходит к вам с большим желанием получить качественную услугу, но часто ваши специалисты по ряду причин «ничем помочь не могут» - клиент делает вывод и делает вам ручкой.
Как же так получается? В таком огромном городе, который предлагает многообразие различных курсов, выпускающих мастеров для красивой отрасли, и такой вопиющий дефицит кадров? Вопрос отнюдь не риторический.

Стр. 50



Наталья РЫБОЛОВЛЕВА

Конкурентоспособность характеризуется очень многими факторами. На сегодняшний день, когда рынок становится все более насыщенным, постепенно сглаживается разница в ценах и ассортименте услуг. Поэтому главным и основополагающим в конкурентной борьбе салона красоты, безусловно, становится качество обслуживания или иначе – Его Величество Сервис!

Стр. 34

anima®
ХОЛДИНГ
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, 8-912-6265656

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46, ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

www.anima-holding.ru

haute couture estel



Ночь HAUTE COUTURE ESTEL -
светская вечеринка для поклонников бренда,
профессионалов своего дела и всех людей,
неравнодушных к истинной красоте

САМАЯ ВОЛШЕБНАЯ НОЧЬ В ГОДУ!

Изысканная игра в компании с арт-командой

estel Professional

ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ В АТМОСФЕРУ!

night



ДОМ ПЕЧАТИ
Бар и ресторан

Екатеринбург, пр. Ленина, 49
20 ноября в 20 часов

ПОЛУЧИ СВОЮ ЧАСТИЧКУ ВДОХНОВЕНИЯ!

anima® холдинг

Заказ билетов:
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72,
(343) 253-71-92

Держателям
ANIMA-рубля -
скидки

СУДЬБЫ ФРАНЦУЗСКИМ ПОЦЕЛУЕМ

studio BEST академия парикмахерского искусства

были вознаграждены более тридцати выпускников французской Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS, проходившие обучение в стенах екатеринбургской Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST». Седьмой международный экзамен с участием ведущих специалистов одного из старейших европейских учебных заведений стартовал и финишировал в конце июня. За старания и упорный труд в течение учебного года и во время выпускных испытаний дипломы SAINT LOUIS вручены двадцати четырем студентам двух групп базового курса (для начинающих и действующих парикмахеров) и десяти мастерам, освоившим программу модельерского «элит». Но обо всем по порядку.

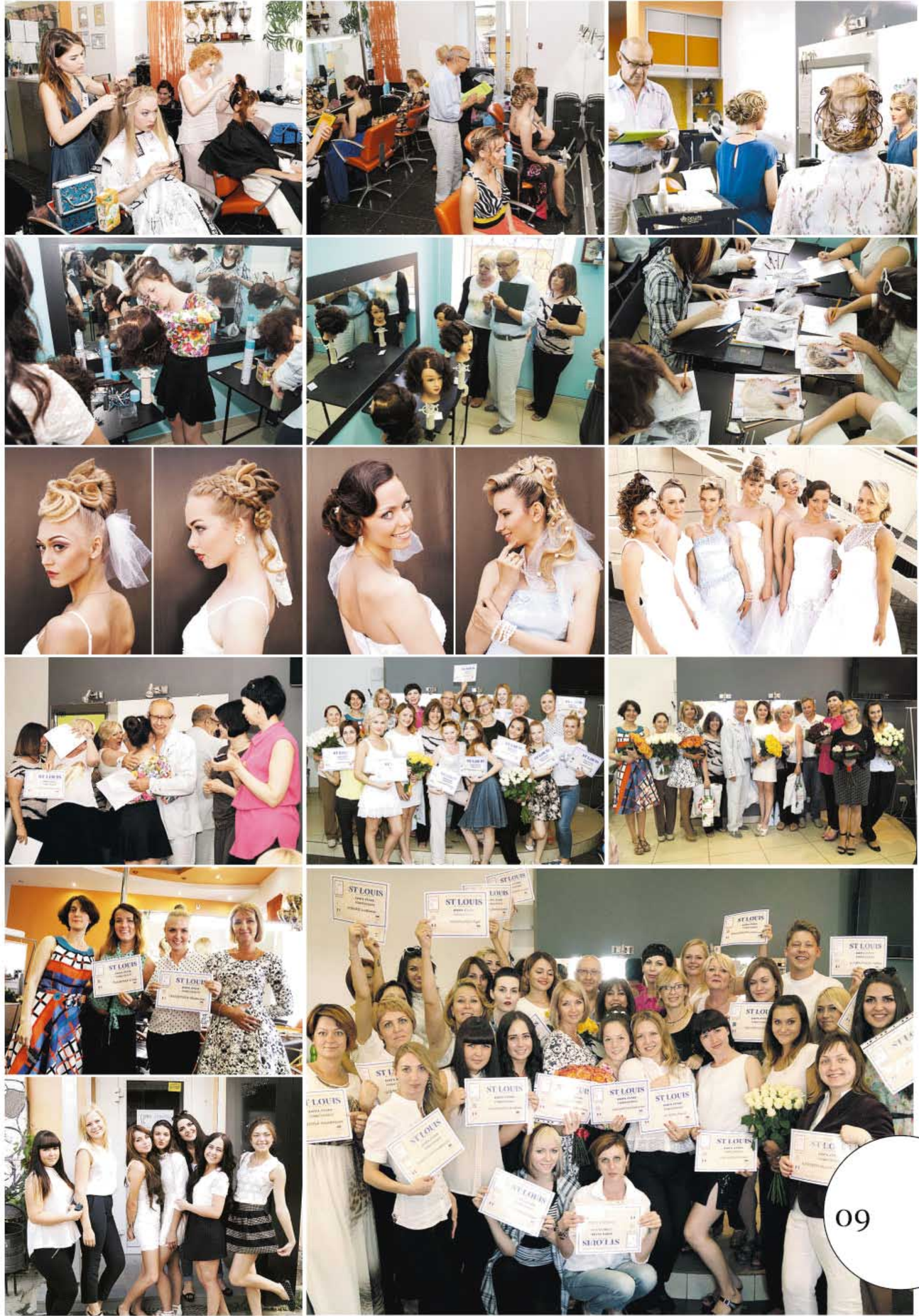
Летние месяцы в «Studio Best», по традиции, самая жаркая пора, и дело совсем не в том, на какой высоте находится столбик термометра. Просто в обычный режим работы с непрекращающимися ни на одну неделю дневными и вечерними занятиями, лекциями, показами, отработками вплетаются, как дополнительные ленты во французскую косу, собеседования с абитуриентами и их родителями. В августе накал достигает своего апогея, спешат заключить договоры все, кто до последнего думал и определялся с местом учебы. Сентябрь дышит прохладным умиротворением и дождливым спокойствием. Выбор сделан, и студенты приступают к занятиям.

«Французы-нулевички» грызут гранит парикмахерских наук ежедневно, «базик» для профессионалов подтягивается на сессию к середине месяца, вслед за ними эстафетную палочку принимают студенты «элит». Учебный процесс входит в привычную колею - за несколько лет плодотворного сотрудничества с французскими коллегами структурированная программа, аналогичная тем, что предлагают известные европейские школы, опробована на нескольких поколениях «международников», выверена и откорректирована до миллиметра. Моделирование классическое и моделирование на длинных волосах, колористика и спецрисунок, технология постижерных работ и визаж, профессиональная этика и основы менеджмента, наконец, едва ли не самый главный предмет — графика построения стрижки: около тысячи часов аудиторных занятий на счету у очного отделения.

В октябре студенты принимают своих первых клиентов, поздней осенью начинается подготовка к февральским «Невским Берегам» - по давней доброй традиции «Studio Best» ежегодно выставляет команду учащихся и преподавателей для участия в международном конкурсе в Санкт-Петербурге. После первого боевого крещения приходит пора вплотную заняться подготовкой к грядущим испытаниям. Весенняя пора пролетает как одно мгновение, и вот уже вывешивается расписание с таймингом международного экзамена. С этого момента все подчинено одной-единственной цели, и «страшилки» бывалых уже не кажутся будущим выпускникам смешными, забавными байками. Старты с секундомером, анализ сделанного, новые и новые тренировки. Только таким образом удастся пройти двухдневную проверку на прочность нервной системы и профессиональную пригодность. В программе предстоящего экзамена для выпускников базового уровня: модная женская стрижка с изменением начальной формы и обязательным предварительным окрашиванием (45 минут); 30-минутная укладка феном, в результате которой должна получиться повседневная модная, но не эксцентричная прическа; мужская стрижка, на выполнение которой отводится один час; накрутка на бигуди и выполнение городской прически (на каждый этап по полчаса); накрутка бигуди для перманента (45 минут); рисунок прически, который надо успеть сделать за 60 минут.

Выпускной экзамен на элитном уровне предполагает выполнение творческой женской стрижки и укладки феном, мужской стрижки с укладкой, прически для коктейля, художественной женской вечерней прически и женской модной прически для новобрачной. На пять этапов — пять с половиной часов напряженной творческой работы. Система оценок — двадцатибалльная (от восьми баллов и ниже — неудовлетворительно; для получения диплома необходимо получить среднюю оценку от 12 баллов и выше). Итак, готовность номер один. Начали!

Время стартов и финишей, работы французского жюри в составе трех человек, расписано поминутно и выполняется неукоснительно, не взирая ни на какие обстоятельства. Понедельник и без того принято считать днем тяжелым, а если в его течении встречаются огромные подводные камни, которые непросто обойти, тут уж требуется собрать в кулак всю свою волю. Всегда наготове аптечка с перекисью водорода, лейкопластырем и валерьянкой. Пока — тьфу-тьфу-тьфу — медикаменты остаются невостребованными. После полудня - первое ЧП: во время выполнения мужской стрижки бритвой располосована ладонь Елизаветы. Врач «скорой помощи» накладывает повязку, и девушка возвращается к креслу. За несколько минут до следующего старта не выдерживают нервы у Анастасии — ее модель безнадежно опаздывает, а председатель комиссии Жерар Ламбертон категорически отказывается отсрочить начало стрижки. К поискам подходящей «головы» подключаются администраторы и преподаватели «Studio Best». В результате Настя, взяв в себя в руки и подавив всхлипывания, стартует с десятиминутным опозданием, однако умудряется финишировать вместе со всей группой! Несмотря на то, что на лицах студентов читаются улыбки (умудряются держать фасон даже в такой экстремальной ситуации!), дрожь в руках явно заметна с расстояния в несколько метров.



Преподаватели студии, как бы между прочим курсирующие между кресел и замечающие «косяки», бормочут себе под нос советы и наставления в надежде быть услышанными воспитанниками и остаться незамеченными экзаменаторами, которые все эти «хитрости» знают наизусть и на каждый предупреждающий чих и кашель реагируют как бык на красную тряпку.

Администраторы спешно подметают горы рыжих, светлых, черных волос. Шанталь Мюллер, арт-директор SL, уже знакомым, чуть озорным жестом пристраивает оценочную ведомость между колен и пускает в ход расческу, отчесывая пряди для проверки среза. Ее пестрая косичка-прядка над левым ухом выбивается из образа строгой мадам, а по ямочкам на щеках, сопровождающим улыбку, можно попытаться понять, насколько она довольна той или иной работой. Вычесы на манекен-головах неожиданно вызывают споры членов комиссии — не между собой, а с местными преподавателями. Жерар объясняет возникшие у него претензии сдержанно и терпеливо, Шанталь же начинает закипать. «Теперь, когда мы все обсудили, позвольте нам перейти к оценке работ!» - аудитория пустеет, страсти понемногу затихают. В промежутке между двумя этапами Елена Вадимовна выговаривает претензии отдыхающим: «Ужасные стрижки выдали!». В ответ Ирина Ткаченко успокаивает директора: «Мы могли и хуже!», и сдержанное хихиканье разряжает накаленную обстановку.

На следующий день первым стартует «элитное подразделение». В полдень к ним присоединяются группы «базик». Когда во время выполнения городской прически от двух с лишним десятков работающих фенов вдруг выбивает пробки, никто и ухом не ведет, этот эпизод только в первый год вызвал панику, но со временем вышел из разряда чрезвычайных происшествий. Общими усилиями залитые июньским солнцем аудитории готовятся к последнему испытанию. Столы протерты от липкого лака, «базик» настраивается на рисунок, «элит» колдует над невестами, раскрыв огромные палитры с тенями и помадами. Прически для новобрачных по традиции завершают двухдневные испытания большим восклицательным знаком — самые высокие баллы и искреннее восхищение французов предназначаются именно им. «Жерар, вы видели новый номер?» - улучив свободную минутку в работе экзаменаторов, протягиваю им свежий выпуск «ANIMA-time». «Oui!» - восклицает собеседник и, показывая большой палец, вдруг произносит по-русски: «У тебя журнал — во!»...

Ближе к пяти часам экзаменационная аудитория превращается в зал для торжественных церемоний. За полчаса до назначенного времени все места заняты. «Как ждет любовник молодой минуты верного свиданья», - именно в таком волнении находятся почти сорок выпускников. «Хватит читать молитвы! «Приговор» вынесен, уже ничего не изменить!» - пытается приободрить студентов директор Елена Оболенская перед началом почти священного ритуала, повторяющегося каждое лето в стенах «Studio Best». По традиции первое слово — Петру Вохомскому, генеральному директору ANIMA-холдинга, в состав которого входит Академия парикмахерского искусства. Отмечая праздничность и ответственность момента, он прочит большие перспективы обладателям международных дипломов. Петру Олеговичу вторит Елена Вадимовна: «Тот, кто имеет диплом SAINT LOUIS, тот его действительно заработал — кровью, потом, нервами, старанием! Значимо, что мы несем знамя французской Академии с высоко поднятой головой!».

«Мне выпала честь выказать то уважение, которое сопровождает наше сотрудничество со «Studio Best» на протяжении семи лет! Мы гордимся, что эта школа представляет нас в России, - берет слово Жерар Ламбертон. — Но мы просто так не раздаем свои дипломы. Их надо заслужить. Я горжусь всеми, кто сдавал сегодня экзамен. В жизни есть три критерия для того, чтобы преуспеть: работа, работа и... работа! Да, случаются у каждого промахи и поражения — главное, отнестись к этому правильно. Однажды я тоже был последним в списке — это дало мне силы позже стать первым!» - эти слова звучат в напряженной тишине, ведь никто еще не знает, к кому именно они обращены. Объятия, поцелуи, тихие слезы и бурные рыдания, крики, смех, победные вопли и стоны ужаса — все смешалось в тот момент в студии, которая для большинства стала родным домом, потому и минуты вручения международных дипломов больше напоминают волнительное домашнее действо, чем официальную церемонию. Елена Николаевна Гарькавая, арт-директор «SB» подытоживает: «Это всего лишь начало, ведь вы только стоите на пороге новой жизни, так что все у вас впереди. Тем, кому не хватило времени или усердия, не стоит отчаиваться, мы ждем вас в следующем году! Мы гордимся своими выпускниками и радуемся, когда наши выпускники гордятся своей школой!», а ответное слово студентов: «Спасибо вам, дорогие учителя, за то, что вы в нас верили даже тогда, когда мы сами в себя не верили!» - словно наполняет паруса свежим ветром, желая всем участникам очередного хэппи-энда большого и удачного плаванья!



ПЕРВЫЙ СЕЗОН БИТВЫ ЗАВЕРШЕН!

В декабрьском (2013 года) номере журнала ANIMA-time стартовал необычный творческий проект – Битва парикмахеров. На старт конкурса Best Masters Battle-2014 были приглашены одиннадцать талантливых смельчаков, которым предстояло показать, на что они способны. С удовольствием вспоминаем всех и с благодарностью крепко жмем умелые руки Александры Андрюковой, Ирины Ткаченко, Екатерины Лукашевич, Юлии Алиевой, Ксении Оберюхтиной, Натальи Роговой, Натальи Сидоренко, Яны Гафинец, Кристины Петровой, Натальи Ковтун, Александры Безденежных. Эти имена уже вошли в историю первого в Екатеринбурге открытого профессионального проекта Best Masters Battle-2014.

Три непростых этапа, темами которых были определены «SUBCULTURES» («Субкультуры»), «Куклы Пандора», «FULL FASHION» («Полный модный образ») преодолели наши участницы, теряя своих подруг на поле брани. Отлично справились со своей миссией читатели журнала ANIMA-time и гости сообщества «Академия парикмахерского искусства «Studio Best» и мероприятия «Битва парикмахеров Best БАТЛ-2014» в социальной сети «Вконтакте». Именно они умело противостояли членам профессионального жюри, после каждого конкурсного испытания вытаскивая «с того света» одного из нескольких номинированных на выбывание мастеров. Вы не дадите нам соврать: как и ожидалось, самые неожиданные, порою безумные образы выходили из-под «пера» - читай: из-под кисти, ножниц, фена и расчески парикмахеров-гладиаторов. Вы все были этому свидетелями!

Руководствуясь благими намерениями, по ходу пьесы организаторы сократили действие на один акт, то есть на один тур. Позади метафорические девять месяцев, и сегодня нам предстоит принять в свои объятия новорожденную победительницу нашего первого проекта Best Masters Battle-2014 и свежеиспеченную обладательницу Приза зрительских симпатий Best Masters Battle-2014. Но — интрига! Их имена прозвучат чуть позже. Под барабанную дробь и звуки фанфар внимательней рассмотрите обложку сегодняшнего журнала, над созданием которой трудился провозглашенный чемпион Битвы парикмахеров.

Наша искренняя благодарность за высокий полет всем участницам проекта! Спасибо семерым смелым членам жюри за профессиональную оценку работ всех, кто сражался храбро и самоотверженно!

ЖИЗНЬ КОРОТКА, ИСКУССТВО НАШЕ ВЕЧНО!

Справедливости ради заметим: говоря об искусстве, великий целитель Гиппократ имел в виду не художественное творчество, а искусство врачевания. Смысл сопоставления в том, что искусство врачевания столь сложно, требует стольких знаний, что на их постижение не хватит и всей человеческой жизни. Но разве не можем мы сказать то же самое о спасении мира посредством красоты - с полным на то основанием?! Разве парикмахерское искусство не требует постоянного совершенствования своих профессиональных навыков для того, чтобы их носитель имел право зваться лучшим из лучших?! Немецкий поэт Гете, переосмысливший афоризм древнегреческого мыслителя, прежде всего, имел в виду, что мастер живет в своих творениях. К сожалению, произведения парикмахерского искусства не столь долговечны, как архитектурные, музыкальные, литературные образы. Но все-таки существуют возможности сохранить и столь хрупкие плоды рук человеческих. Одна из таких возможностей — участие в новой Битве парикмахеров!

ANIMA-холдинг и Академия парикмахерского искусства «Studio Best» объявляют о наборе участников второго сезона Best Masters Battle. Ваших заявок на участие мы будем ждать по телефонам (343) 319-41-16, 8(922)-109-41-16.

От будущих конкурсантов требуется лишь горячее желание творить! Взамен – много новых почитателей ваших талантов, новых поклонников и клиентов! Мы также обещаем увековечить ваши работы на страницах журнала «ANIMA-time» и на бескрайних просторах интернета. Примите решение, которое может стать важнейшим в вашей профессиональной жизни, и дайте нам знать об этом. Для этого у вас в запасе есть целых три месяца!
И помните: «Vita brevis, ars longa! Жизнь коротка, искусство вечно!».

ИГРАЙТЕ НА РИСКОВОЙ КАРТЕ!

Живем мы что-то без азарта,
однообразно, как в строю.
Не бойтесь бросить все на карту
и жизнь переменить свою.
Из дома выйдя в непогоду,
взбодрите дух, пришпорьте плоть.
Не бойтесь тасовать колоду,
пытайтесь жизнь переборoть!
Эльдар Рязанов.

Настало время озвучить имена тех, кто финишировал в первой Битве парикмахеров с гордо поднятой головой. Встречайте победительницу Best Masters Battle-2014 Ирину ТКАЧЕНКО и обладательницу Приза зрительских симпатий Best Masters Battle-2014 Екатерину ЛУКАШЕВИЧ!

«Обе две» – выпускницы курса «Элит» Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Франция). Кстати, их роднит не только этот факт. Рожденные в один год, Екатерина и Ирина с детства мечтали стать парикмахерами, даже в качестве первых «подопытных кроликов», на которых будущие звезды набивали руку, ими были выбраны младшие сестренки. Но на пороге нового тысячелетия в моде были совсем другие профессии - после школы и та, и другая пошли в противоположную от мечты сторону, поступив в экономические вузы, по окончании которых каждая успела успешно построить карьеру по выбранной специальности. Потом вдруг (или не вдруг?) остановились... оглянулись... и сделали новый поворот на сто восемьдесят градусов, подкрепленный заявлениями об увольнении по собственному желанию. После года учебы на базовом курсе SAINT LOUIS в екатеринбургской Академии парикмахерского искусства «Studio Best» пошли на штурм новой высоты и нынешним летом получили международные дипломы «элитного подразделения» парижской Академии. Они вас сами все расскажут о себе...

Ирина ТКАЧЕНКО: «...И ПОШЛА УКРАШАТЬ МИР!»

Мое детство было радостным и беззаботным в компании старшего брата и маленькой сестренки, и мы были очень дружны. Наша мама сделала все, чтобы у нас всегда было то, что нужно, а порой даже чуточку больше. Она всегда поддерживала меня во всех начинаниях, даже сейчас активно участвует в моей творческой жизни, приходит на выручку и словом, и делом, помогая, например, шить костюмы для конкурсов (по профессии она закройщик-универсал и инженер-технолог по пошиву одежды). Сколько помню, тяга к искусству у меня была всегда, в детстве очень любила рисовать, постоянно участвовала в школьной жизни, различных конкурсах и мероприятиях.

Когда пришла пора выбирать профессию, поступила в колледж на маркетолога, затем в университет (УГТУ-УПИ им. Б. Н. Ельцина) по специальности «Менеджмент организации». В то время я совсем не думала о прическах и макияже (как о возможной профессии), тогда мне хотелось твердо стоять на ногах - моей мечтой была должность руководителя отдела, и я к ней продвигалась уверенно. Сначала промоутер, затем торговый представитель, менеджер отдела продаж (и даже "Лучший сотрудник года"!). Наконец, супервайзер, создавший одну из сильнейших команд, а затем и руководитель. Именно в этот момент меня и настигла мысль о том, что я заняла не свое место в жизни, а сбывшаяся мечта не приносит мне желанной радости. Уход из профессии дался очень сложно и болезненно: с одной стороны, была серьезная должность, к которой я стремилась много лет, с высокой заработной платой, слаженной командой и перспективами роста, с другой - сплошная неопределенность. Много месяцев - в новом поиске себя, за плечами несколько тренингов, курсов, программ личностного роста. О серьезной работе и думать не могла, пока в продолжение пути не выбрала Академию парикмахерского искусства "Studio Best", куда два года назад пришла на дневное обучение французской группы.

Но даже сделав этот шаг, не могла предположить, что открою себя с новой стороны. Поначалу эта специальность казалась совсем не сложной и даже порой не солидной. В действительности все случилось совершенно наоборот: стрижки, оттяжки, колористика - это ведь целая наука! При всем при этом профессия оказалось очень серьезной, требующей ответственности и постоянного развития.

Первый год обучения получился очень насыщенный, не скажу, что было легко, - мне пришлось и зарабатывать, и учиться одновременно. К тому же, будучи максималисткой, люблю, когда мои желания исполняются, поэтому параллельно я еще закончила курсы «Косметик: визажист-гример» в этой же академии, и по давней традиции «Studio Best» в феврале с командой съездила на конкурс "Невские Берега" в Питер. Заявилась сразу в десяти номинациях, в трех из них заняла призовые места. Возвращалась домой страшно не выспавшаяся, уставшая, измотанная, сильно простуженная, при этом абсолютно счастливая от увиденного мира моды и красоты.

Теперь конкурсная деятельность манила меня еще больше. Я пробовала себя в различных проектах по парикмахерскому искусству и визажу, оттачивала свое мастерство, раскрывая потенциал и занимая первые места. Конечно, больше всего впечатлений подарил международный конкурс "Звезда Эстель" и победа в номинации «Фантазийный образ», не меньше запомнились международный конкурс ST LOUIS TROPHEE INTERNATIONAL, который проходил в академии L'Oreal в Париже, и столь желанный Гран При. Теперь победа в Битве парикмахеров – возможно, не столь масштабной, но не менее значимой для меня.

В такие моменты хочется прыгать до неба от счастья! Порой мне кажется, что какие-то невидимые силы помогают мне в жизни, а может,

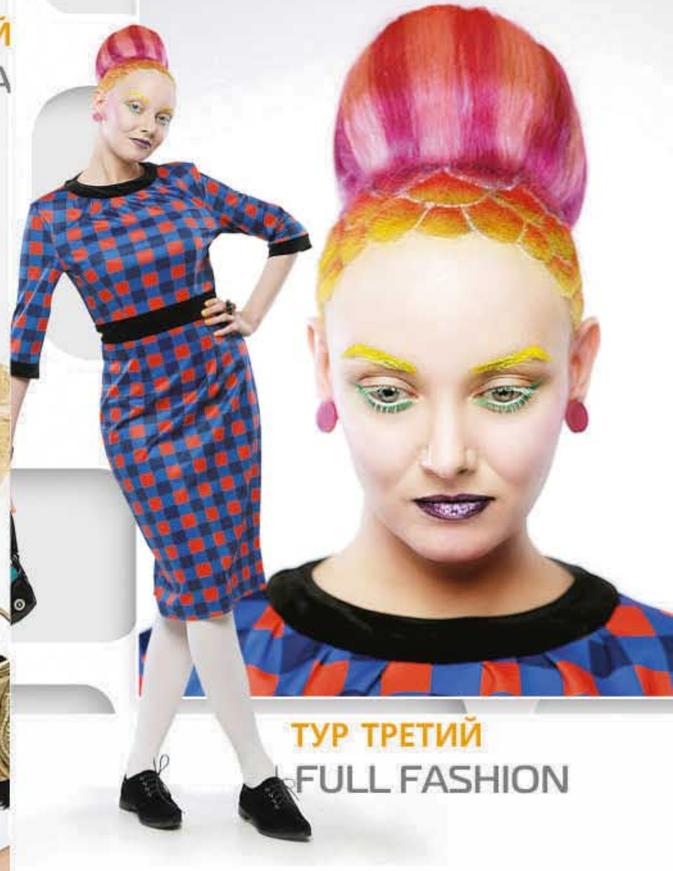




Ирина ТКАЧЕНКО

ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА
Best Masters Battle–2014





так и должно быть, и судьба сама ведет меня в нужном направлении. Конечно, мой путь еще только начинается, мне есть куда расти, есть к чему стремиться, и я счастлива, что занимаюсь теперь любимым делом! В моем сердце безграничная благодарность и любовь к моим родителям, к моим друзьям, к людям, которые мне помогают развиваться и поддерживают меня в различных ситуациях, особенно когда я в этом нуждаюсь. Благо, на каждом этапе моей жизни мне всегда встречаются душевные люди, которым я могу сказать огромное спасибо за поддержку и вклад в мое развитие.

Сейчас же я по-прежнему мечтаю, мечтаю о самых разных сферах жизни, мечтаю о большом и малом, о близком и далеком, и точно знаю, что когда-то это все осуществится! Напоследок небольшое напутствие всем, кто стоит на пороге сложного выбора, из которых и складывается вся наша жизнь. Не бойтесь что-либо менять в своей жизни, если вы уверены, что занимаетесь не тем, чем всегда хотели, и когда вы точно знаете, чего хотите. Меняйте все, раскрывайте свой потенциал настолько, насколько это вообще возможно. Ведь, как говорится, лучше раз попробовать и ошибиться, чем всю жизнь жалеть об упущенной возможности!

Екатерина ЛУКАШЕВИЧ: «ТРЕБУЮ НЕВОЗМОЖНОГО!»

В семнадцать лет я покинула родной город Лесной и обосновалась в Екатеринбурге. Несмотря на то, что за плечами была художественная школа и явное стремление к экспериментам над волосами, которые начались еще в детстве, когда в качестве моделей перебывали все подружки и больше всего досталось на долю сестры, решение о выборе вуза было сформировано родителями. А так как они технические специалисты (папа был преподавателем, зав. кафедрой филиала МИФИ, мама «и вовсе» кибернетик), то и мне оказалась прямая дорога в Уральский экономический университет на факультет международной экономики. Дальше был компрессорный завод, работа маркетологом и аналитиком, организация и участие в работе международных выставок...

Череда бесконечных совещаний и командировок была прервана, когда семь лет назад на свет появилась дочка Кира, а спустя три года Агния. После отпуска по уходу за детьми, который растянулся на шесть лет, на семейном совете решили и постановили, что на прежнее место работы мама не вернется. Так в моей жизни случились красивый переворот и «Studio Best» с базовым и элитным курсами. Близкие, хоть и не были уверены в моем выборе, очень сильно поддержали меня.

После полугода успешной работы в салоне от нее пока пришлось отказаться. Сегодня, чтобы достаточно времени уделять своим любимым девчонкам (они занимаются гимнастикой и рисованием, а Кирюшка, у которой уже третий юношеский разряд, нынче еще и первоклассница), тружусь фрилансером. Клиентов много, и клиенты непростые, что называется, статусные, разборчивые и прихотливые, требующие соответствующей квалификации и уровня обслуживания. Иногда общение вызывает сложности, хотя со стороны этого не видно (но сама я порой чувствую себя «социопаткой» - скромность мой главный недостаток))).

Благодаря надежному тылу в лице мужа-бизнесмена у меня есть возможность заниматься любимым делом и достаточно времени проводить с девчонками. Муж «подбивает» открыть собственный салон, но пока это только в мыслях, хотя концепция понемногу вырисовывается. Скорее всего, что-то в итальянском стиле, на итальянской продукции. Тем более, намереваюсь подучить подзабытый итальянский язык. В ближайшее время планирую более тесное знакомство с ALFAPARF Milano, обучение у технологов ANIMA-холдинга.

Рабочий распорядок очень жесткий, время расписано даже не по минутам - по секундам. Это очень дисциплинирует и заставляет предъявлять к себе жесткие требования. Не случайно руководствуюсь жизненным девизом: «Требуй от себя невозможного, чтобы добиться реального». А добилась, считаю, немало, если учесть, что в новой профессии я всего два года: успешное участие и призовые места в профессиональных конкурсах, в том числе в международных «Невских Берегах» уже в первый год обучения; две стажировки во Франции, в Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS; четвертое место в международной конкурсе Академии L'Oreal, в котором принимали участие опытные мастера из почти тридцати стран; теперь Приз зрительских симпатий в Best Masters Battle. К этому проекту поначалу отнеслась не очень серьезно, ну вроде как «домашнее» испытание, потом вошла во вкус и даже расстроилась слегка, узнав результаты, ведь рассчитывала на победу. Но, поразмыслив, решила, что зрительские симпатии — это круто, ведь, в конечном счете, мы работаем именно для клиента! Вообще, конкурсная деятельность априори очень важна для парикмахера — это колоссальный толчок к развитию, новые горизонты, новые ступеньки на пути к вершине мастерства. Во время парижских стажировок такая атмосфера царит, с такими творческими людьми общаешься — аж дух захватывает! Я уж не говорю о технических моментах, когда берешь на вооружение конкретные схемы стрижек, окрашивания. У самой возникает желание придумывать, пробовать что-то новое! Важно, что по приезде домой этот азарт не проходит, заставляет шевелиться, не стоять на одном месте. Клиенту тоже очень важно знать, что его мастер растет постоянно, развивается!

Какая я? Упертая, принципиальная, трудолюбивая — козерожка, одним словом. Мне важно мое гнездо, моя семья; а тишину и одиночество я предпочту шумной компании. Наше семейное хобби — путешествия. Вчетвером или вдвоем с мужем. Пол-Европы покорили, планируем посмотреть Нью-Йорк и Мексику. Предпочитаем путешествовать «дикарями», ведь это так увлекательно! Интернет под рукой — сами бронируем, оформляем, планируем свои маршруты и знакомство с местными достопримечательностями. Не сидится нам на одном месте))). Так и в работе — предпочитаю движение и желаю всем читателям ANIMA-time, своим коллегам, постоянного поиска, интересных творческих изысканий, упорного пути вперед и вверх!

ТУР ПЕРВЫЙ
SUBCULTURES





Екатерина ЛУКАШЕВИЧ

Обладательница Приза зрительских симпатий Best Masters Battle-2014

ТУР ВТОРОЙ
КУКЛЫ ПАНДОРА



ТУР ТРЕТИЙ
FULL FASHION



ОТКРЫЛИСЬ!

НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН И СТУДИЯ ЗАГАРА

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ, КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ, КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ, ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ, МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ





СОЛЯРИЙ
8 руб./минута



ул. Рябинина, 21
(343) 223-04-78

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50,(54), пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46, ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78



Данная карта дает право на получение

15% скидки

на всю продукцию в сети магазинов "Профессиональный мир", является индивидуальной и действительна только при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

Подробная информация о получении карты: **ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92**
www.anima-holding.ru

INOE!

С ВОЗВРАЩЕНЬИЦЕМ!

«Мы все учились понемногу чему-нибудь и как-нибудь». В дальнейшем кто-то довольствуется поверхностными навыками и знаниями, приобретенными на скорую руку, навсегда оставаясь дилетантом в своей профессии. Многие, пробежав тот или иной курс по диагонали и посшибав верхушки, со временем осознают потребность в более глубоких познаниях. А уж специалисту индустрии красоты, каким бы востребованным мастером он ни был, каких бы высот ни достиг, каких бы дифирамбов ни наслушался от благодарных клиентов, вообще негоже останавливаться на достигнутом, тем более, что сфера наша находится в постоянном движении и развитии, из года в год преподнося все новые «фишки», находки, открытия.

Памятуя об этом, более тридцати мастеров Екатеринбурга, Свердловской области и прилегающих к ней регионов не преминули воспользоваться блестящей возможностью пройти обучение в Школе Руслана Татьянина под руководством самого Маэстро длинных волос и Николая Иванова, ведущего преподавателя, парикмахера, визажиста, стилиста. И те, для кого моделирование на длинных волосах впервые раскрылось во всей красе; и начинающие парикмахеры, за плечами которых крепкая, хорошая база; и стажисты ведущих салонов красоты, имеющие богатую практику, - никто не остался равнодушным к происходящему действу. Удивленная мимика, широко распахнутые глаза, восхищенные жесты и изумленные возгласы - невербальное выражение чувств выдавало с головой даже самых сдержанных особ. Ну так что ж тут странного, ведь речь идет об авторской программе мастера международного класса Руслана Татьянина, буквально нашпигованной оригинальными приемами и техниками; способной поставить с ног на голову все «ранешние» представления о прическах, полученные во время начального профессионального обучения; созданной для привлечения и удовлетворения самого взыскательного клиента!

ВЗРЫВ МОЗГА

15 августа (в третий раз в Екатеринбурге) стартовал четырехдневный базовый курс Школы. Как и прежде, он включал в себя пошаговую отработку всех основных техник работы с длинными волосами, а также плетения, прически с валиками и сеточками, всевозможные техники накруток и, по традиции, семинар, на котором шла речь о том, как правильно предложить свою услугу клиенту. Многочисленные отзывы говорят сами за себя (хоть нам и пришлось их сильно сократить).

Анна Манько, стаж 9 лет (Екатеринбург, «Мин о Мин»):
- Все темы очень интересные. Открытием стали живые, не залакированные прически. Главное – внедрить теперь все в жизнь. Хочется творить! Всем по прическе! Горжусь, что была на обучении Руслана и Николая.

Ольга Пирожкова, стаж 7 лет (Екатеринбург, «Мальва»):
- Обучение прошло в легкой, веселой форме. Все знания пригодятся в работе, особенно советы по общению с клиентами. Все было здорово, но мало! Хочется хотя бы еще один денек поучиться!

Ирина Фалеева, стаж 3 года (Ишим, «Клеопатра»):
- Эмоции просто захлестывают! Очень все понравилось! Преподаватели отличные – давно восхищаюсь их творчеством.

Елена Сокова, стаж 15 лет (Екатеринбург):
- Хотелось обрести уверенность в себе, ожидания оправдались. Очарована простотой общения Руслана и Николая. Все супер! Настроение отличное! Несмотря на усталость после каждого дня внутри было какое-то летающее «АХ!».

Анна Мезенцева, стаж 10 лет (Екатеринбург, «Амазонки»):
- Четыре дня очень быстро пролетели, хотелось бы больше времени. Наконец-то поняла, как создавать прическу из жгутов, а с сеточками и валиками вообще до сегодняшнего дня не работала. Каждый день на позитиве. Спасибо большое за эти прекрасные дни!

Владена Темникова, стаж 5 лет (Магнитогорск, «Комплимент»):
- Обучение – феерическое, потрясное! Промелькнуло на одном дыхании. Эмоционально, впечатляюще. Ребята позитивные, заряжают эмоциями, хочется творить, процветать, расти!

Ксения Мамина, стаж 10 лет (Екатеринбург, «Артист»):
- Оказывается, делать красивые прически – просто, интересно и увлекательно! Преподаватели понравились терпением, профессионализмом, творчеством, юмором, открытостью.

Дмитрий Гульков, стаж 5 лет (Екатеринбург, студия красоты Натальи Мосуновой):
- Обучение проходит в неформальной обстановке, зарядился эмоциями. Сетки, валики – эти темы были наиболее интересны, никогда ими не пользовался. Но хотелось бы побольше теории и секретов по техникам.

Гульнара Решетникова, стаж 13 лет (Каменск-Уральский, «VsV»):
- Очень понравился семинар. Очень светлые и отзывчивые люди. Руслан и Николай – лучшие! Влюбилась в его работы, в их чистоту и красоту еще на мастер-классе.

Евгения Медведева, стаж 8 лет (Серов, «Глянец»):
- Ожидания оправдались на все сто процентов! Очарована преподавателями, тем, как они доходчиво объясняют, помогают. Да и само обучение было грамотно скомпоновано, ничего лишнего.

Руслан Татьянин



Яна Белякова, стаж 3 года (Екатеринбург, «Атмосфера красоты»):
- Старалась, как губка, впитывать каждое слово преподавателей – все четко, по делу, доступно и понятно. Даже не представляла, что все будет настолько восхитительно. Влюбилась в Руслана и Николая, их отзывчивость, открытость, миллион улыбок, которыми они нас одаривали. Просто заразили своим оптимизмом и позитивом! Хочется попробовать все и сразу – поскорее вернуться в салон и предлагать, предлагать!

Алена Васильева, стаж 7 лет (Магнитогорск, «Ваш стиль»):
- Руслан и его образы мне очень симпатичны, я и мечтать не смела, что буду когда-то учиться у маэстро причесок! Руслан и Николай – преподаватели от Бога, играючи и с юмором дают огромный багаж знаний. У меня пропал страх перед прическами! Даже невест теперь могу причесывать, не переживая за результат. Все просто и понятно. Я в восторге!

Мария Голубкина, стаж 11 лет (Каменск-Уральский, «Тайны Жизни»):
- Наслышана о великолепных работах Руслана и его Школе. А когда побывала на открытом мастер-классе, убедилась в этом окончательно и тут же записалась на курсы. Все восхитительно! Спасибо за добросовестную, профессиональную работу на высочайшем уровне!

Марина Коротких, визажист, стаж 5 лет (Екатеринбург):
- Пригласили в качестве стилиста в Италию, а у меня по прическам нулевая база. Появилась необходимость в обучении, поэтому решила сходить к Руслану, так как его творчество впечатляет и вдохновляет. Если честно, это был взрыв мозга! Все на высшем уровне. Преподавателями очарована до фанатизма, не встречала более гармоничных людей. Оказывается, я умею делать прически! Это главное мое открытие. Нужно только отработать технику до необходимой чистоты.

ТЫ СУПЕР, ДЕТКА!

Этой ученице нам захотелось посвятить отдельную главу в нашем рассказе. Вы сами поймете, почему. Для начала несколько строк из ее анкеты:

«Подруга подарила мне замечательный второй том Руслана Татьянина, и я решила пройти его семинар. Хотелось повысить свое мастерство, и ожидания полностью оправдались. Наиболее интересной оказалась тема с сеточками. Сделала о-очень много открытий для себя, в основном, о материалах (о том, что с ними делать). Узнала, как можно прятать шпильки и невидимки, как правильно пользоваться валиками. Применять на практике начну не сразу (сначала осмыслю и отработаю). Классный семинар! Мне очень понравилось! Хорошие преподаватели: всем помогают, веселят, поддерживают, указывают на ошибки, да так, что не расстраиваешься. Спасибо огромное! Всем рекомендую! Также у нас собралась хорошая команда (все веселые и дружелюбные), иногда вечерами мы задерживались, чтобы поболтать и поделиться впечатлениями».

...Стаж работы Валерии Черепановой из Перми — один год. А ей самой — двенадцать. И у нее своя Студия кос, в которую почти каждый день приходят клиенты по записи. В Екатеринбург она приехала в сопровождении мамы Юли, которая работает консультантом и бизнес-тренером:

- У мамы в садике раньше работала повар, и когда она уволилась, стало некому заплетать девчонок после сна. Мне предложили попробовать. С этого все и началось. Потом мама повела меня стричься и там сказала, что я умею заплетать, и меня начали подучивать знакомые парикмахеры Аля и Рузанна. Потом я пошла на курсы, где меня научили правильно завивать кудри и делать холодные волны. Подружка на день рождения подарила мне книжку Руслана Татьянина, и я поехала сюда — про курсы узнала и мне рассказала мама. Когда приеду домой, планирую сразу пойти учиться на парикмахера-универсала в группу выходного дня...





В день Лера обслуживает по четыре-пять человек — делает прически, укладки, плетения всем желающим, кто записывается в ее группе Вконтакте. Это и взрослые клиенты, и девочки, которые приходят с мамами. Во время учебы в школе учителя иногда даже отпускают с занятий: «Они моими услугами не пользуются, у них у всех волосы короткие. Но они меня понимают».

- Валерия, почему Вы сделали свой выбор в пользу парикмахерского искусства?

- Не знаю. Попробовала — мне понравилось. Намерения у меня серьезные. Может, потом еще чем-нибудь буду заниматься, но и это не хочу бросать.

Вместе с мамой Лера Черепанова придумывает различные акции для клиентов. Большим успехом пользовался ее летний проект «Прическа дня», на которую были предусмотрены скидки: простая французская коса или французская коса с лентой и хвостом, «водопад», многопрядные косы, кудри, жгуты с лентами, «колокольчик» или «бабетта». За плечами юного мастера — индивидуальный мастер-класс в Школе кос Марины Уколовой и победа в конкурсе стилистов-парикмахеров в студии «Кремер». Да она и сама уже пробует себя в роли преподавателя, предлагая курс из двух занятий «Основы плетения кос на себе» и индивидуальные мастер-классы. У Валерии есть опыт массовых укладок на выезде, творческого партнерства — например, на девичнике, организованном бутиком женского платья, на фотосессии для будущих мам, на благотворительных и праздничных шоу.

Ну ничего себе! Вы можете себе такое представить?

- Валерия, даже взрослому человеку порой не под силу успеть все! Это же какая самодисциплина нужна! И настоящий тайм-менеджмент, чтобы быть такой организованной!

- Моя мама тоже целый день занята, очень много работает, в том числе дома на компьютере. У них с моей крестной два частных детских садика. Еще она ведет тренинги по продажам услуг и работает с персоналом. Тоже все успевает. А у меня и другие хобби еще есть! — восклицает Лера и начинает перечислять:

- Плавание. Скрипка. Игра на этническом барабане. Мыловарение...

- Так сколько же часов у тебя в сутках?! — неожиданно для себя перехожу на «ты».

- А! Вспомнила! Еще йогой в гамаках, - улыбается собеседница.

...Думаю, в комментариях это интервью не нуждается.

Дарья Татьянина













МОЖНО – ВСЕ!

«На креативном курсе я никогда не скажу: так нельзя! Потому что можно — хоть как!» - комментирует Руслан Татьянин итоговые работы учениц на заключительном занятии двадцать третьего августа. В Екатеринбурге они с Николаем креативят впервые, и оба очень довольны результатами. Не важно, как получились все эти «тра-ля-ля», «лохматушки» и прочие результаты экспериментов. Главное — что получились.

- У меня никогда не выходили волны. И вдруг! — со слезами и криками благодарности бросается на шею к Николаю очередная восторженная выпускница Школы.

«Волшебно!», «Я в эйфории!», «Спасибо за вдохновение!» - да преподаватели их просто околдовали! Ну так и есть, судя по комплиментам и пожеланиям:

- Все ожидания сбылись. Я в полном восторге! Мы их очень любим!

(Алексей Чепурин, Екатеринбург);

- Очень рада, что попала на два курса. Ожидала увидеть что-то особенное. Руслан, как всегда, приятно удивил. Тема с прошиванием была самой необычной. Хотелось бы еще не один раз встретиться с ними.

(Дина Ступина, стаж 15 лет, Каменск-Уральский);

- Здоровья, творчества, заработка! Мира над головой!

(Ольга Иванчук, Екатеринбург);

- В очередной раз получила бурю эмоций, позитива и, конечно же, знаний. Уверена, все техники буду применять в работе, буду удивлять клиентов и радовать их новыми формами. Нет слов, чтобы описать талант Руслана. Семинар бесподобный. Название себя полностью оправдывает — он креативный, и можно себя ни в чем не ограничивать.

(Олеся Урбанович, стаж 4 года, Екатеринбург);

- Все четыре дня внимали всему, открыв рты. Всего хватило в полной мере! Курс стал открытием для меня. Хорошо, что есть люди, которые придумывают новшества, с такой отдачей делятся со всем миром! Все эмоции на наших лицах — восторг, удовлетворение, уверенность в себе. Так держать! Идеи в массы!

(Наталья Куликова, стаж 6 лет, Екатеринбург);

- Все было интересно, так как впервые обратила внимание на ошибки, которые допускала, поняла, над чем еще поработать. Очень понравилась атмосфера и доступность преподавания. Столько идей, что сразу все хочется попробовать на клиентах. Думаю, причесок теперь будет очень много. Хочу создать собственную коллекцию, поработать с объемами.

(Надежда Смирнова, стаж 7 лет, Екатеринбург, салон красоты Мотчаного);

- Очень-очень здорово!

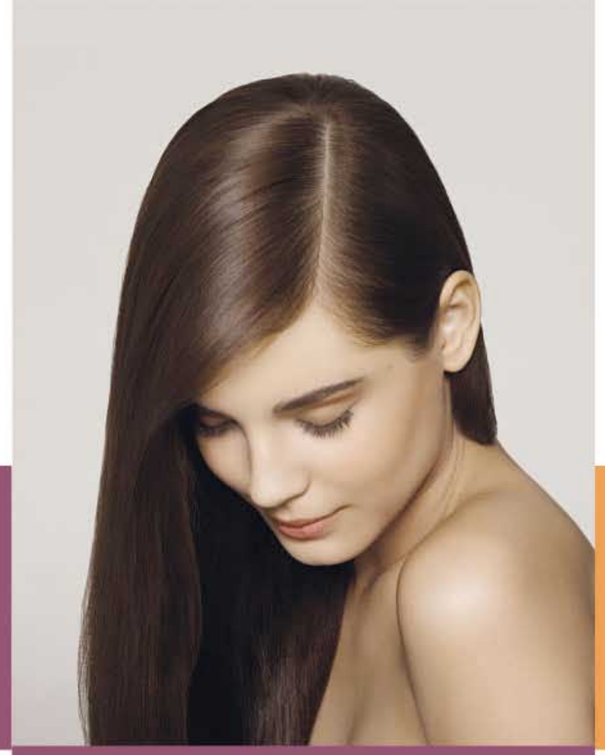
(Надежда, стаж 10 лет).

Почти часовой семинар, темой которого было обозначено «Решение конфликтных ситуаций в салоне» стал приятным и полезным бонусом слушателям креативного курса. Под занавес по традиции — вручение дипломов, обмен подарками, шампанское. От Руслана и Николая - диски с музыкой для отдыха, диски с пошаговой записью мастер-класса с участием в качестве модели Светланы Светличной и на каждом — собственноручная приписка Руслана, выступившего в роли оракула. Во всех рукописных пожеланиях — еще один мощный энергетический заряд: «Вы молодец! Так держать!», «Новых открытий!», «Новых побед!», «Больше радости в жизни!», «Будьте активнее!», «У вас все получится!», «Будьте смелее!», «Достойной зарплаты!», «Новых горизонтов!»...

Похоже, у Руслана Татьянина и Николая Иванова, едва не задушенных в объятиях поклонниц перед расставанием, главной задачей на тот момент было — остаться в живых!

ALFAPARF MILANO

Semi di Lino™



Группа средств **Semi di Lino SCALP CARE** предназначена для оздоровления кожи головы и волос.
Средства целенаправленно воздействуют на кожу головы благодаря мощному комплексу ингредиентов.
Средства обогащены экстрактом альфаглюканов из листьев персикового дерева, который помогает коже головы воссоздать натуральную способность регенерации и самовосстановления.



SCALP CARE

SDL SCALP CARE STIMULATING ELISIR
Несмываемый эликсир, стимулирующий рост волос. Для салонного и домашнего применения. Придает сияние, прочность и блеск волосам. После процедуры волосы становятся более сильными и прочными, при этом увеличиваются плотность волос и прикорневой объем. Использовать ежедневно в течение месяца.

SDL SCALP CARE PURYFING SHAMPOO
Очищающий шампунь против перхоти удаляет ороговевшие клетки и ликвидирует причину образования перхоти, предотвращая ее дальнейшее появление.

SDL SCALP CARE ENERGIZING SHAMPOO
Энергетический шампунь против выпадения волос нормализует состояние кожи головы и стимулирует рост волос. Подготавливает кожу головы к интенсивному уходу и восстановлению. Помогает предотвратить и уменьшить выпадение волос.

SDL SCALP CARE BALANCING SHAMPOO
Балансирующий шампунь для жирной кожи головы. Избавляет от излишков кожного жира, нормализуя его выработку. Волосы дольше остаются чистыми и свежими, без утяжеления.

SDL SCALP CARE ENERGIZING LOTION
Энергетический лосьон против выпадения волос. Интенсивный уход, стимулирующий рост волос и предотвращающий их выпадение.

SDL SCALP CARE STIMULATING SUPER SERUM
Стимулирующая суперсыворотка - революционный продукт в сфере профессиональной косметики для волос. Глубоко проникает в фолликулу волоса, создавая благоприятную среду для здорового жизненного цикла волос. Результатом является увеличение плотности и эластичности волос на стадии деления клеток.

УКРОЩЕНИЕ СТРОПТИВЫХ

У вас сухие, вьющиеся, пушистые, непослушные волосы? Пора заняться их перевоспитанием!
Профессиональная марка по уходу за волосами Alfaparf Milano представила новую линию средств Discipline. Вся гамма продуктов содержит новую формулу с низкомолекулярными комплексами, которые работают на более глубоком уровне, восстанавливая волосы и защищая их цвет. Обладает дисциплинирующим действием, придает гладкость и мягкость волосам. Вы получаете послушные, шелковистые и легкие волосы. Линия Discipline для укрощения волос от корней до кончиков и для их несравненного сияния!

Средства из линии **Semi di Lino DISCIPLINE** придают форму и выравнивают структуру волоса, а также поддерживают гидролипидный баланс волос.
Содержат особый экстракт семени льна, который усиливает блеск волос до 24 часов.
Инновационная формула «UV-фильтры + антиоксиданты» продлевает яркость цвета на 91 процент.
Миндальное масло придает волосам мягкость, обладает разглаживающим эффектом, противостоит иссушению волос.



DISCIPLINE

Средства из этой группы защищают волосы от влажности в любых погодных условиях, создавая на волосах эффект зонта. Максимальный контроль в укладке и отличная фиксация структуры волоса благодаря интенсивному разглаживающему эффекту anti-frizz и эффекту против сухости волос даже в экстремально влажных условиях!
Средства линии Discipline выпрямляют волосы и придают им блеск, при этом ухаживая за непослушными волосами и сохраняя их ровными до 72 часов при 90% относительной влажности воздуха. Коллекция состоит из пяти продуктов.



SDL DISCIPLINE HYMIDITY BLOCK SPRAY
Спрей для защиты волос от влажности в любых погодных условиях, в любое время года и в любых климатических зонах. Создает на волосах невидимый эффект зонта, препятствует образованию завитков, убирает пушистость. Сохраняет безупречную укладку, не утяжеляя волосы.

SDL DISCIPLINE FRIZZ CONTROL SHAMPOO
Разглаживающий шампунь для непослушных волос. Особая молочная текстура шампуня контролирует и придает волосам мягкость, сохраняя объем. Делает волосы заметно более послушными, гладкими и блестящими. Защищает от потери влаги.

SDL DISCIPLINE FRIZZ CONTROL BUTTER MASK
Разглаживающая баттер-маска для непослушных, сухих и вьющихся волос. Обладает дисциплинирующим действием, гарантирует мягкость и гладкость. Защищает от потери влаги.

SDL DISCIPLINE FRIZZ CONTROL SMOOTHING CREAM
Разглаживающий крем идеален для выпрямления волос с помощью фена или утюжка. Обеспечивает термозащитный эффект. Благодаря своей легкой консистенции контролирует и придает мягкость и блеск волосам, без утяжеления.

SDL DISCIPLINE FRIZZ CONTROL ECO-MOUSSE
Легкий эко-мусс для непослушных и вьющихся волос. Обладает эффектом антифриз, придает волосам силу и эластичность. Реконструирует контур прически, поддерживает ее форму, не утяжеляя волосы. Обеспечивает термозащитный эффект. После укладки локоны четко разделенные, мягкие и блестящие.

ANIMA-холдинг, Екатеринбург, Хохрякова, 72, (343) 253-71-92



На фото:
Жанна Шалвовна Арудова
Тамази Родамиевич Арудов

В ГРЕЧЕСКОМ ЗАЛЕ, В ГРЕЧЕСКОМ ЗАЛЕ...



ТАК ПОЛУЧИЛОСЬ!

Как ни крути, а назвать это произведение архитектурного искусства салоном язык не поворачивается. Терем, зАмок, палаты белокаменные, хоромы, чертог, дворец красоты... При том, что ни внутри, ни снаружи нет и намека на чопорность и пафосность – зато манят неискушенного провинциального клиента изысканность, уют и чистота.

...Семья Арудовых перебралась в Среднеуральск из Екатеринбурга почти двадцать лет назад, когда смены места жительства потребовала работа главы семейства. Сама же идея об открытии салона красоты пришла совсем недавно, и, как ни странно, посетила она мужскую голову – после несостоявшегося визита в парикмахерскую супруга Жанны Шалвовны Арудовой. «Отвергнутый» клиент, для которого не нашлось свободного кресла, привык мыслить глобально. Прозвучавший из его уст вопрос: «А не открыть ли нам свою парикмахерскую?» стал буквально руководством к действию.

От замысла до его воплощения в жизнь – два года. Открыть ИП, взять землю в аренду, начать строительство – дело техники. Аппетит, как известно, приходит во время еды, и первоначальная скромная задумка с каждым месяцем обрастала все новыми идеями, заодно росли и возводимые площади. Полет фантазии набирал высоту, и ничто уже не могло ее приземлить, - первоначальный архитектурный проект претерпел изменения и во внутренней планировке, и во внешнем виде фасадной части. Спустя два года на оживленном перекрестке на самом въезде в городской округ Среднеуральск выросло и удачно вписалось в уже существующую инфраструктуру трехэтажное белокаменное здание. «Особой, детально продуманной стратегии, изначально не было. Планировали более скромный масштаб, - улыбается Тамази Родамиевич Арудов, сегодняшний директор. – Но получилось именно так». Ровно год назад салон красоты «Esthima» принял первых клиентов.











Период становления (да он, собственно говоря, далек от завершения) нельзя назвать легким. Никто из членов семьи не был раньше знаком с индустрией красоты. Но не боги горшки обжигают. Бывшая домохозяйка Жанна Шалвовна, чьи дети повзрослели и встали на крыло, с интересом взялась за новое дело, по-женски, с большой любовью, обустраивая большие владения. Старший сын Тамази, выпускник магистратуры юридической Академии, возглавивший ООО «Унисервис», взвалил на свои плечи все организационные сложности, в том числе ведение документации, сотрудничество с надзорными органами, лицензирование медицинских услуг, организацию рекламных кампаний; даже общение с персоналом сегодня в его ведении – строгость и спрос в этом деле не помеха: «Либо тебе дано быть управленцем, либо нет», - считает он. И относится к уже любимому проекту со всем жаром и со всей ответственностью: года с небольшим хватило молодому управляющему, чтобы самостоятельно вникнуть в тонкости и сложности абсолютно нового для него дела. Не обошлось без помощи и поддержки менеджера Николая Жабыко, с первого дня предложившего сотрудничество от имени ANIMA-холдинга новому, тогда еще неопытному клиенту. Да и материнский совет (за плечами Жанны Шалвовны, постоянного члена ANIMA-клуба, еще и бизнес-курсы Натальи Рыболовлевой, консалтера ANIMA-холдинга, которые, несомненно, сыграли свою роль), старания и женскую интуицию, так пригодившиеся в сложный период, Тамази Родамиевич со счетов не списывает. Предложенный Жанной Шалвовной список будущих услуг и процедур был внимательно рассмотрен у утвержден на семейном бизнес-совете.

ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ ГРЕЧЕСКОЙ БОГИНЕЙ!

Именно такой девиз выбрали руководители комплексного предприятия индустрии красоты «Esthima» для его представления в открытой группе Вконтакте. Еще более полную информацию об услугах, процедурах и акциях найдет клиент на сайте-визитке среднеуральского салона красоты и фитнес-клуба. Для ее подробного изучения и осмысления потребуется не один час. Действительно, есть из чего выбрать!

Любопытный читатель и будущий клиент может устроить самостоятельную экскурсию и по сайту, и по самому салону, чтобы подробно ознакомиться с множеством услуг и процедур, которые здесь предлагают. Мы же ограничимся простым перечислением подразделений, расположившихся на площади более тысячи квадратных метров.

Сауна с отдельным входом, с отдельной парковкой – первая гордость владельцев. Тут на самом деле есть на что полюбоваться и чему удивиться: бассейн с подсветкой и водопадом; комната отдыха с караоке и со всеми удобствами; по-дизайнерски стильный, но своими собственными силами, со вкусом оформленный интерьер; без преувеличения, стерильная чистота. Сразу оговоримся: сауна предназначена исключительно для семейного и дружеского отдыха, поэтому «любителям погорячее» дорога сюда закрыта раз и навсегда.

ЗВЕЗДА «ANIMA-TIME»

Входящим в салон с главного входа с первого взгляда понятно, что все здесь поставлено на широкую ногу. До блеска начищенный кафель, вазоны с живыми и искусственными растениями, сверкающие торговые витрины, кожаные диваны в зоне ресепшн, настенный барельеф ручной работы, колонны с гроздями винограда, множество мелочей, притягивающих и радующих глаз. Хозяева признаются, что холл – единственное место, к которому приложил руку профессиональный дизайнер. Что ж, его усилия не пропали даром.

По правую руку – парикмахерский салон на четыре рабочих места. На выбор клиента предлагаются две профессиональные линии: премиальная Z-ONE с честью выдержала испытания, у более бюджетного варианта от ESTEL Professional почитателей не меньше.

Второй этаж оснащен по последнему слову техники. Современный солярий с аква- и аромасистемами; коллагенарий с его удивительными, ошеломляющими свойствами, которого и в областном центре днем с огнем не сыщешь, за короткое время завоевавший восторженные отзывы; массажные кресла, массажеры для ног, виброплатформа. В фитобаре – изысканная карта фиточаев и натурального кофе собственных, оригинальных рецептур, какао, безалкогольные коктейли с мороженым, соками, сиропами, взбитыми сливками («Эллада», «Гроздь винограда», «Утренняя прохлада» - одни названия чего стоят!), свежевыжатые соки, кислородные коктейли, разнообразное спортивное питание.

Массажные и косметологические кабинеты, оснащенные современным оборудованием, месяц назад, после завершения процесса лицензирования (событие, без преувеличения, важнейшее в жизни любого предприятия индустрии красоты), уже начали прием первых клиентов. И именно на эти услуги здесь возлагают самые большие надежды, тем более, что главное отличие «Esthima» от конкурентов – именно в той комплексности услуг, в том числе, SPA-услуг, которые можно направить на решение той или иной проблемы. Сегодня многие люди, в том числе, мужчины (и не обязательно статусные личности) осознали необходимость ухаживать за собой; время диктует свои законы, а «Esthima» помогает их соблюдать всем желающим отлично выглядеть. В числе уходовых процедур для лица и тела одних массажей больше десяти видов, в том числе знаменитые тибетские массажные практики.

Еще одна фишка салона – зал для обслуживания vip-клиентов, в котором человек может получить полный спектр услуг, расслабиться и отдохнуть отдельно от остальной клиентуры, изолироваться от шума и суеты повседневности. В конце коридора – просторный кабинет для специалистов ногтевого сервиса.

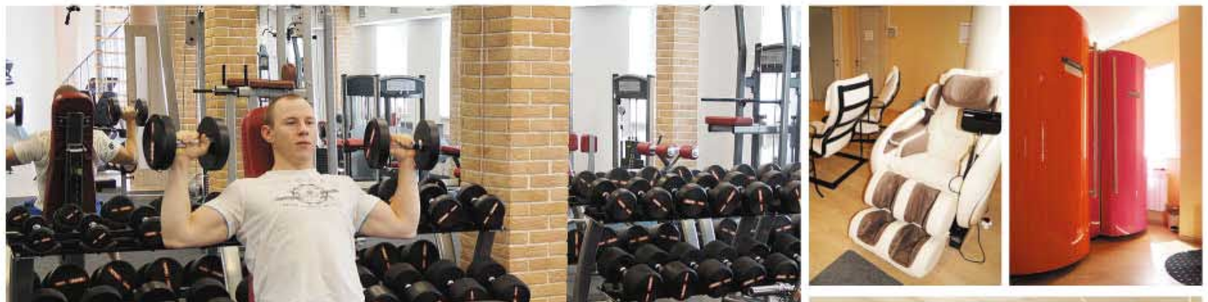
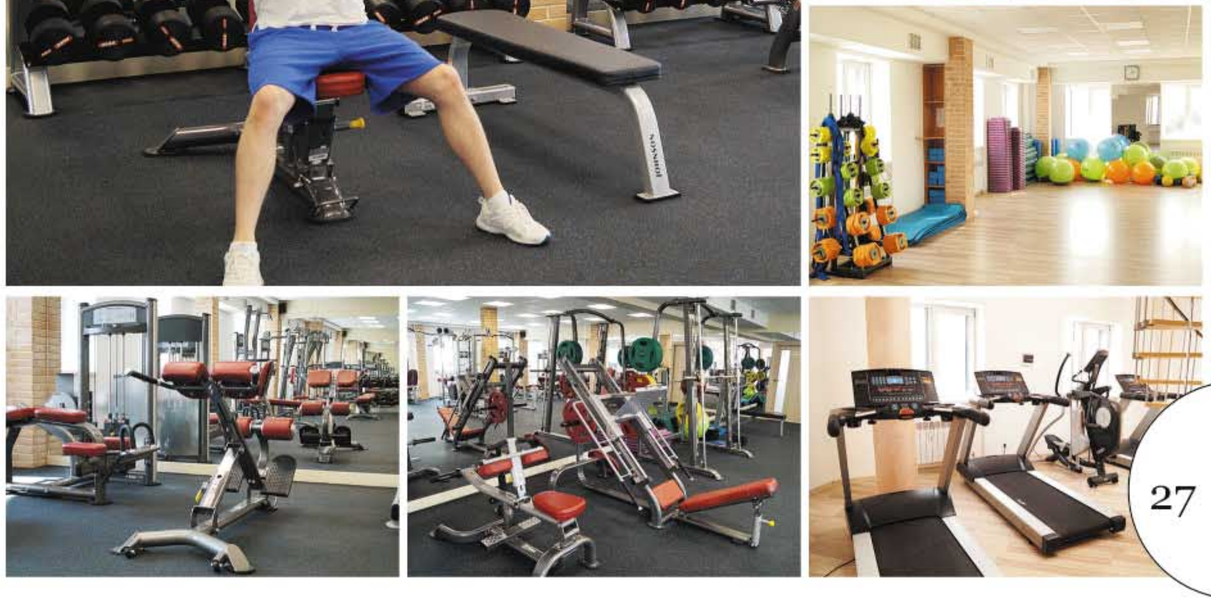
Помимо парикмахеров, косметологов, массажистов, барменов, администраторов, визажистов, мастеров маникюра и педикюра (двадцать с лишним человек) в коллективе более десяти тренеров тренажерного и группового залов, менеджер по фитнесу и фитнес-директор Наталья Макеева, активистка фитнес-движения Верхней Пышмы и Среднеуральска, давно и успешно сотрудничающая с местными администрациями, любимица спортивной молодежи, организатор различных акций и мероприятий городского масштаба. Именно с ее помощью была выбрана подходящая линейка тренажеров бизнес-класса. Прекрасно оборудованный фитнес-центр, работающий уже почти четыре месяца и привлекающий все больше и больше любителей здорового образа жизни, занимает весь третий этаж здания. Помимо функциональных, в том числе персональных тренировок, танцевальных и других групповых программ здесь можно получить уникальную услугу - тестирование фитнес-уровня с учетом состояния здоровья, возраста, двигательной активности с целью определения оптимального уровня физических нагрузок и индивидуальной программы питания для достижения желаемых целей. Поэтому практически каждый желающий может найти здесь вид занятий по силам и по душе!

ПОДДАЙСЯ ЧУВСТВУ!

Как порой бывает сложно научиться владеть собственными чувствами – справляться с эмоциями, держать мысли под контролем, иметь самообладание, спокойно и хладнокровно рассуждать. В центре красоты и здоровья (все-таки такое позиционирование наиболее близко к истине) «Esthima», напротив, можно расслабиться и поддаться ЧУВСТВУ – именно так переводится с греческого языка это название.

«Это будет не трудно – это по любви». С присущим хозяевам греческим гостеприимством вас примут с радушием и распростертыми объятиями. И это будет не показным действием, а искренним желанием вам угодить. Для того, чтобы стать постоянным клиентом салона, равных которому единицы, да и то за границами Среднеуральска (не в обиду конкурентам будет сказано), и усилий-то никаких прилагать не надо – достаточно позволить себе выделить время на удовольствие и решить, что вы этого достойны, причем достойны независимо от места жительства (в самом деле, добраться сюда зачастую легче, чем до иных свердловских «пикулей»). Речь, конечно, идет не о какой-то отдельной услуге, а о возможности устраивать себе «разгрузочные» от проблем и повседневных забот дни-праздники. Об остальном квалифицированный персонал (в числе специалистов салона как среднеуральские мастера, так и верхнепышминцы, и екатеринбуржцы) позаботится сам. Заботу эту уже почувствовало на себе множество клиентов, более полутора сотен из которых в течение года стали постоянными.

Центр красоты и фитнес-клуб
ESTHIMA
Среднеуральск, ул. Строителей, 6а
8(343) 361-54-53, 361-53-54, 8-922-181-53-54
www.esthima.ru
vk.com/club19730924
mail: esthima@mail.ru

ПРЕОБРАЖЕНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ

Ксения ТАРАСОВА, тренер по наращиванию волос ANIMA-холдинга, вновь расширяет границы возможностей парикмахеров, используя для наращивания пряди волос на микролентах Good hair.
Макияж модели Евгении Горбачевой также выполнен Ксенией.
Предоставляем слово нашему мастеру:

- Сегодня мы решили заурядное каре превратить в женственный боб – уникальный тренд, который не теряет своей популярности более ста лет, при этом освежить стрижку контрастным цветовым переходом на висках и челке без использования красителя.

Подготовка. Прежде чем приступить к наращиванию волос, мы обязательно моем голову подготовительным шампунем перед наращиванием волос **Shampoo one от Euro.So.Cup.** Тщательно сушим волосы феном.
Подбираем волосы для наращивания по оттенку. Для Евгении мы выбрали два оттенка и две длины:



оттенок **14**
Светлый пепельно-русый, 25 сантиметров



оттенок **Db2**
Светлый блондин, 30 сантиметров

Шаг 1. От виска к затылку делаем ровный пробор.
Шаг 2. Отступив достаточное расстояние от лица, плотным рядом наращиваем пряди Good hair оттенок 14. Обязательно закрепляем каждую прядь **щипцами для крепления прядей Euro.So.Cup.**
Шаг 3. Ниже нарощенного ряда делаем еще один пробор и наращиваем еще один ряд тем же цветом в шахматном порядке (относительно первого ряда).









Шаг 4. От верхнего ряда по схеме «ступенька» наращиваем ряд по диагонали вокруг лица.
Шаг 5. Возвращаемся к височной зоне, делаем третий пробор и наращиваем ряд оттенком Db2.
Шаг 6. По такой же схеме наращиваем второй висок.
Шаг 7. Выполняем адаптационную стрижку на нарощенных и натуральных волосах. И приступаем к укладке.









Шаг 8. Для укладки мы взяли **щипцы-выпрямители с закругленными краями 3D Professional Iron от Dewal,** идеально подходящие как для выпрямления, так и для завивки волос.
Шаг 9. Для фиксации мы использовали **экологический лак для волос направленного действия Blow Directional Ecohairspray от Selective professional.**
Шаг 10. Лосьон-блеск «Мирроу» с экстрактом восточных эссенций (Mirror instant spray shine with Oriental Essences) от Barex Italiana мгновенно придаст волосам исключительный блеск.









Шаги 11 и 12. Для второго варианта укладки мы используем те же щипцы Dewal, но уже для завивки, **лак для волос сильной фиксации Excel Strong Hairspray от Selective professional** и лосьон-блеск «Мирроу» с экстрактом восточных эссенций от Barex Italiana.



**Благодаря прядям Good hair вы можете менять и преображать стрижки ваших клиенток хоть каждый месяц!
Ломайте стереотипы, удивляйте и творите вместе с Good hair и ANIMA-холдингом!**





anima® ХОЛДИНГ

Различные варианты наращивания волос на коротких стрижках, выполнения мелирования и омбре вы сможете узнать на новом семинаре «Креативное наращивание» (полное расписание курсов на странице 60) или увидеть во время проведения II специализированной выставки «Стиль и красота» с 11 по14 сентября на стенде ANIMA-холдинга 2А/2 в «ЭКСПО-центре», где наш тренер Ксения Тарасова будет подробно рассказывать о креативных техниках наращивания волос и демонстрировать их.

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*		1 000 руб.
Ложный вызов специалистов		500 руб.
Монтаж солярия *	Вертикальный	от 4 200 руб.
	Горизонтальный	от 2 800 руб.
Демонтаж солярия	Вертикальный	от 2 300 руб.
	Горизонтальный	от 1 800 руб.
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп)	1 800 руб.
	Вертикальный (50 и более ламп)	2 100 руб.
	Горизонтальный (до 32 ламп)	1 500 руб.
	Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 руб.
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 руб.
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 руб.
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия		2 000 руб.
При покупке пульта в компании монтаж		1 000 руб.
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 руб.
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 руб.
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 800 руб.
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		7 руб./км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		10 руб./км
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		бесплатно

* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.



30% скидка

НА РЕМОНТ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ,
приобретенного в группе компаний ANIMA-холдинга
Не распространяется на выезд специалистов!

Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)



ПРИ ЗАМЕНЕ

полного комплекта ламп в солярии действуют две постоянные программы:

1. **Скидка на полный комплект ламп 10%**
2. **Товарный бонус косметикой для загара в солярии на сумму 20% полной стоимости комплекта ламп***

*Выбор косметики - за вами!

При замене комплекта ламп специалистами сервисной службы ANIMA-холдинга:
- гарантия на лампы в течение 20 дней,
- бесплатная санитарная обработка солярия.

Пример: при замене 48 ламп в зависимости от выбранной программы или акции ваша выгода составит от 6000 до 15000 рублей!

Весь 2014 год при оформлении одной из программ и одновременном предъявлении ANIMA-РУБЛЯ – ВЫВОЗ и УТИЛИЗАЦИЯ ЛАМП, выработавших свой ресурс, * - ЗА НАШ СЧЕТ!

*Число утилизируемых ламп - не более приобретенного покупателем числа ламп по акции

ЗОЛОТОЙ ANIMA•РУБЛЬ • ЕКАТЕРИНБУРГ 2014



При покупке оборудования для салона красоты, парикмахерской НА СУММУ СВЫШЕ

50 000 рублей –

выбирайте и забирайте

ЛЮБЫЕ ПАРИКМАХЕРСКИЕ АКСЕССУАРЫ на сумму в размере

10%

стоимости заказанного оборудования!



- **Солярии, SPA-капсулы и ИК-сауны**
- **Мебель для салонов красоты**
- **Электрооборудование**
- **Оборудование для маникюра, педикюра и косметологии**
- **SPA-педикюр**
- **Аксессуары**

СанЛаит
Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

3 солнечных акции

СанЛаит

620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru

1

СТО КЛИЕНТОВ БЕЗ ЗАБОТ!

При покупке любой линии косметики для загара в солярии
на сумму свыше 4 000 рублей* –
ваш бонус:
- дезинфицирующее средство "BONSOLAR" для обработки солярия (500 мл)
- одна упаковка стикини (100 штук)
- одна упаковка салфеток 40 х 40 см (100 штук)
- одна упаковка шапочек (100 штук)



* Предложение действительно в течение одного месяца после покупки пакета косметики

Итого: ваша выгода – 670 рублей!

2

При покупке любой косметики для загара в солярии
на сумму свыше 3 000 рублей – скидка 10%*

3

При покупке косметики для загара в солярии EMERALD BAY
за каждую тубу емкостью 250 миллилитров –
сашетка 15 мл в подарок!*

*При покупке косметики для загара акции не суммируются!





МАНИКЮР КАК ИСКУССТВО

alessandro INTERNATIONAL



Официальный представитель ALESSANDRO International в Екатеринбурге и Свердловской области -
группа компаний ANIMA-холдинг
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 , тел. + 7 (343) 378-16-81



…ОСТАЛЬНОЕ – ЛИРИКА!

Конкурентное преимущество создается
за счет отказа от конкуренции.
Успех определяется способностью быть другим.
А также способностью быть
постоянно готовым к изменениям.
Кьелл Нордстрем
и Йонас Риддерстрале.

Открываешь газету, включаешь телевизор, прислушиваешься к случайному разговору в транспорте, а там все «одно да потому»: кризис, падение прибыли, как-то все не то и не так, и снова – кризис. Удивительно, но факт остается фактом: несмотря на сложную экономическую обстановку, желанием открыть свой собственный салон красоты горят, судя по результатам недавнего социологического опроса, более 1,8 процента населения России, а это почти двести тысяч человек! Часть из них наверняка в ближайшее время перейдет от замыслов к активным действиям. Возникает вопрос – как вести себя «бывалым» и что предпринимать при такой конкурентной ситуации новичкам? Почему клиент вдруг должен зайти в новый салон и, что самое главное, остаться в нем надолго? Или почему наш давний и любимый клиент, невзирая на активные призывы конкурентов «сходить налево», должен остаться категорически верен нам?

Сколько существует консультантов рынка, столько и будет мнений. Но один из советов точно будет одинаковым – **вам необходимо отличаться от других!** Наблюдая за ситуацией в последние годы, неизменно приходишь к выводу – большое количество салонов красоты как близнецы-братья похожи друг на друга, отличаясь только названиями и цветом стен. Значит, вполне пригоден давний совет одного из консультантов салонного бизнеса: «Когда на рынке все торгуют яблоками, торгуйте грушами!». Салон должен иметь конкурентное преимущество – вот о чем чаще всего говорят специалисты рынка.

Начнем с определения. **Конкурентное преимущество** - это те свойства (характеристики) товара (в нашем случае услуги), которые создают для салона красоты определенное превосходство над прямыми конкурентами. Эти характеристики могут быть самыми различными, при этом они могут относиться как к самим услугам и затрагивать меню услуг, так и к дополнительным факторам, сопровождающим основные салонные услуги. На самом деле можно стремиться быть лидером по всем фронтам:

- **в ассортименте услуг** (даже в классическом, казалось бы, наборе можно достичь конкурентных преимуществ – в техниках, технологиях, мастерстве и т. п.);
- **в широте ассортимента** (в нашем салоне клиент может получить все, что и в соседнем салоне, плюс чуть больше);
- **в позиционировании** (как представлять себя на рынке салонных услуг);
- **в качестве услуг и процедур** (зависит от квалификации, умений и навыков персонала, а также от качества косметики и профессионального оборудования);
- **в клиентском сервисе** (и это вовсе не о чашке чая, хотя и о ней тоже);
- **в грамотной рекламе** (помогающей клиентам определиться с выбором, дающей нужные подсказки);
- **в системной работе по формированию лояльности клиентов, а значит, их удержанию;**
- **в постоянном мониторинге рынка** (современный руководитель просто обязан держать руку на пульсе: изменения в законодательстве, действия прямых конкурентов, новинки в техниках и технологиях и много чего еще);
- **в кадровой работе** (необходимо научиться управлять персоналом грамотно, по-настоящему, а не просто следить, чтобы кто-нибудь чего-нибудь не украл);
- **в работе с клиентами** (вы заметили, как изменились клиенты во время кризиса? Не подходите ли вы к работе с клиентами со старыми мерками?).

Et cetera, et cetera, et cetera! Можно дополнить этот список еще несколькими десятками направлений, по которым вы можете (а по идее, дол-

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Мы ценим ваше время! Именно поэтому предлагаем информационно-консультационную поддержку на всех этапах развития вашего предприятия. Мы готовы оказать вам помощь при выполнении следующих работ и услуг.

Описание работ, информационно-консультационных услуг	Стоимость
Бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом, создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * **Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы документацию, методическую литературу, образцы договоров, должностных инструкций.	**13 500 рублей** **Программа курса на www.anima-holding.ru**
Курс «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты». **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты. Предназначен как для начинающих, так и уже работающих администраторов.	**8 500 рублей**
Первичная консультация по организации салона красоты (парикмахерской) Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**1 000 рублей**
Построение рабочей схемы будущего салона с выездом на место: - выезд специалистов и участие в оценке подходящего помещения на соответствие его пригодности для ведения бизнеса; - участие в выработке идеи (концепции) салона (рекомендации по установлению уровня салона, по расположению кабинетов, оборудования, мебели и т. д.).	**Цена договорная**
Индивидуальное сопровождение салона: - подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом заказчика; - контроль за поставкой и установкой; - подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.	**Цена договорная**
Помощь при подборе персонала по базе данных: - анкетирование; - профессиональная экспертиза мастерства (проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре).	**Цена договорная**
Подготовка типовых внутренних документов: - должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру; косметик, массажист; - инструкции по охране труда; - правила внутреннего распорядка салона красоты (образец) и др.	**Цена договорная (в зависимости от заказа)**
Помощь при разработке базового прейскуранта на услуги салона Заказав услугу, вы получите: рекомендуемые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и заявленного уровня салона; грамотно составленный прейскурант услуг; полный перечень услуг. **Это даст вам возможность:** - сэкономить время; - быть уверенным в точности расчетов и доходности каждой процедуры; - вести правильный учет расходных материалов на каждую процедуру.	**от 5 500 рублей**
По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем заказчику третьих лиц для: **- разработки архитектурно-планировочного решения салона** (архитектурный и дизайн-проекты; ведение строительно-отделочных работ; приобретение строительных и отделочных материалов); **- разработки документов по охране труда и экологии, программы производственного контроля** (аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам).	**Цена договорная (в зависимости от объемов заказа)**

КАК ПОЛУЧИТЬ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО?

жны) отличаться от конкурентов. И непременно опережать. Каждая победа на любом, самом мелком, фронте обернется конкурентным преимуществом, и, как результат, новыми клиентами, сохранением лояльности постоянных клиентов, увеличением оборотов, ростом прибыли.

Если посмотреть внимательно и проанализировать ситуации на рынке салонных услуг, то напрашивается следующий, не совсем приятный вывод: салоны красоты порой бьются за клиента не друг с другом, а с собственным непрофессионализмом и неумением грамотно выстроить систему обслуживания. В этом случае одним из главных конкурентных преимуществ становится профессиональная компетенция руководителя (управляющего), грамотный, системный подход к построению бизнеса. Сам факт владения салонным бизнесом, к сожалению, не прибавляет профессионализма. Невысокий порог входа на бьюти-рынок сыграл плохую шутку со многими бизнесменами, позволив сразу, без кропотливого построения процессов шаг за шагом, начать свой «сонный» бизнес. Но далеко не каждый владелец салона красоты смог в течение короткого промежутка времени разобраться в том, как устроен этот бизнес, - для того, чтобы правильно его содержать. Но другого выхода нет – надо становиться профессионалом! Необходимо понять, что же может стать для клиента самым важным при выборе салона.

Любая бизнес-литература подскажет вам, что конкурентоспособность характеризуется несколькими факторами: это реклама и снижение цен, разнообразие и эксклюзивность услуг, повышение качества услуг и т. п. На сегодняшний день, когда рынок становится все более насыщенным, постепенно сглаживается разница в ценах и ассортименте услуг. Поэтому главным и основополагающим в конкурентной борьбе салона красоты, безусловно, становится качество обслуживания или иначе – Его Величество СЕРВИС!

Давайте вспомним, по каким признакам мы определяемся с выбором, например, кафе, отеля, службы такси или торгового центра? Точно, не по названию или цвету оборудования. Профессиональная работа обслуживающего персонала, своевременно поданные авто или меню – красивое и содержательное, искренняя улыбка и заинтересованность в нас как в клиентах, доброжелательная атмосфера... Можно продолжать, но вы поняли, о чем мы сейчас говорим. Проблем купить что-то из современного профессионального оборудования, узнать и освоить новейшие технологии новомодных процедур, у современного руководителя и его персонала салона красоты нет по определению! Как и у его конкурентов. Но все эти факторы конкурентоспособности требуют более значительных затрат, чем организация, введение и неуклонное повышение качества обслуживания. Поэтому, по мнению консультантов бьюти-рынка, **одним из важнейших конкурентных преимуществ сегодня является высокий сервис обслуживания и способы подачи тех или иных услуг.**

Для того, чтобы салон стал и остался конкурентоспособным, следует учитывать самые незначительные, на первый взгляд, индивидуальные потребности своих клиентов. И чем яснее мы будем иметь представление о потребностях и возможностях клиентов, тем у нас больше шансов сделать услуги своего салона наиболее привлекательными и интересными, чем аналогичные или схожие услуги, предлагаемые другими предприятиями индустрии красоты и здоровья. Это позволит выстраивать практически индивидуальные схемы взаимодействия с ними, неизменно делая клиентов высоко лояльными.

Для людей сегодня крайне важно ощущение собственной значимости. Дайте это ощущение клиенту, и он, оценив подобное отношение к себе, проголосует за ваш салон собственными деньгами и верностью. Например, теплый компресс для кистей рук, включенный в обычный маникюр, не делает процедуру дороже ни на копейку, но вносит в нее такой важный элемент, как забота и внимание. Именно то, что, собственно, и ищет, порой подсознательно, клиент, попадая в любое предприятие сферы услуг. Ключевым становится предоставление таких услуг, которые не только удовлетворяли бы ожиданиям клиента, но и даже ПРЕДВОСХИЩАЛИ, превосходили бы их, делали их запоминающимися, эмоционально значимыми, и при этом имели бы разумную для него затратную часть.

Таким образом, сегодня, конкурентные преимущества выстраиваются не за счет ценовых и качественных характеристик, которые еще вчера были очень важны, а за счет особой их подачи, что наделяет их особыми отличительными особенностями в ряду себе подобных и, соответственно, привлекательными для покупателя. Если салон красоты смог найти и реализовать правильный подход к качеству обслуживания, если он стремится помочь клиенту решить его проблемы, а не просто продать услугу, если правильно продуман ассортимент услуг и есть ПОЛНОЕ понимание того, ЧТО происходит в вашем конкурентном окружении, - это и есть залог успеха!

А еще... Как бы нам научиться смотреть на свой салонный бизнес глазами клиента, а не глазами руководителя? Ведь клиенты-то могут даже не предполагать, что вы с кем-то конкурируете. Они просто хотят получить хорошую и качественную услугу, которая поможет им решить их проблему. И чтобы это было на удобных для них условиях и за приемлемые для них деньги. И чтобы после посещения вашего салона, вне зависимости от результата (предположим, что это все-таки тот результат, о котором мечтал клиент), у него появилось желание непременно рассказать о своем визите в салон. И, конечно же, вернуться. А все остальное - это лирика!

Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления
ANIMA-холдинга.

P. S. Спасибо моим коллегам-консультантам за помощь в подготовке публикации.



WAHL®

MOSER®

ermila®



Официальное представительство в Российской Федерации и Республике Беларусь

WAHL Rus (Уолл Рус)
www.wahlglobal.com
www.moser-profiline.ru

anima® ХОЛДИНГ

Официальный дилер в Екатеринбурге и Свердловской области
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

Новинки WAHL 2014:

WAHL Beretto Stealth
WAHL Beret Stealth
Эксклюзивная ограниченная серия

ROYAL STARS LOOK

МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ БЛЕСК ЯВЛЯЕТСЯ ТЕНДЕНЦИЕЙ ЭТОГО ГОДА!

Недели моды в Париже, Милане, Нью-Йорке – все сверкает золотом и серебром! Ведущие дизайнеры используют роскошные аксессуары в сочетании с мерцающими тканями. С ROYAL STARS от Alessandro ваши ногти станут самым роскошным украшением. Ювелирные изделия – это must have осени. Колье, кольца и браслеты...

Чем больше шика и блеска, тем лучше! Золото, серебро и платина диктуют оттенки сезона. Ваши ногти должны быть притягательными, подчеркивать ваш изысканный стиль. С лимитированной коллекцией ROYAL STARS ваши ногти будут в подлинных драгоценностях. Модные оттенки розового золота, блестящего серебра и классического золота - это тренды нового сезона, которые сведут с ума! Используйте оттенки, идентичные вашим ювелирным украшениям! Используйте лаки ROYAL STARS для акцента в маникюре или наносите на все ногти.



GOLDEN SUNDOWN | FABULOUS JEWEL | GOLDFINGER | GOLD DIGGER

SILVER MIRROR | SILVER SURFER

alessandro® INTERNATIONAL



Наборы ROYAL STARS SET

Все профессионалы ногтевой индустрии подтвердят, что в этом сезоне ногти, окрашенные в золото или серебро, являются абсолютным трендом. Для того, чтобы еще больше подчеркнуть вашу индивидуальность, сделать акцент на роскоши и блеске, попробуйте ROYAL STARS SET. В состав набора входят два лака для ногтей самых трендовых оттенков драгоценных металлов и декоративные стикеры, благодаря которым высможете создать модный акцент.



Информация по продукции: Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3, телефон (343)378-16-81
8(900)198-49-17 – Елена Евсеева
Расписание бесплатных семинаров по продукции ALESSANDRO – на стр. 57

РАДУЖНО И РАДОСТНО!

Добрый день, наши уважаемые читатели! Рады очередной встрече с вами на страницах нашего замечательного журнала.
Сегодня поговорим о новом слове в современном маникюре, хотя, мы, конечно, помним, что все новое – это хорошо забытое старое. Это относится и к моде в целом, и к ногтевому дизайну, в частности.



Итак, мы осветим две темы: маникюр **«Омбре»** и маникюр **«Эбру» («Эмбру»)**, которые замечательно сочетаются между собой. Первоначальные источники этих техник следует искать в изобразительном искусстве, впрочем, как все остальное в дизайне ногтей.
Само обозначение ОМБРЕ (попрошу не путать с «амбре») имеет французские корни, что дословно переводится, как «тень», «тон», «теневой». Слова-синонимы - «деграде» и «градиент». Деградэ — это плавный переход от одного цвета или оттенка в другой. Градиент происходит от слова градация, конкретно - градация цвета или тоновая растяжка. Сегодня градацию оттенков можно увидеть в модных тканевых принтах, в окрашивании волос, в маникюре и т. п.

Маникюр омбре

Маникюр омбре выполняется лаками или гель-лаками, с использованием двух и более цветов, методом тоновой растяжки от темного цвета к светлому или наоборот. Расположение тоновой растяжки может быть горизонтальным, вертикальным, диагональным и волнообразным.

Горизонтальное расположение растяжки поможет откорректировать следующие формы ногтей - трапециевидные, когда ногти расширены к свободному краю и заужены в области кутикулы (соответственно в области кутикулы следует располагать более светлые оттенки).

Диагональное расположение растяжки следует применять, если пальчики и ногти повернуты навстречу друг другу (как правило, безымянный и средний). Диагональ позволяет визуально откорректировать кривизну.

Вертикальное расположение тоновой растяжки визуально удлиняет ногти.

Волнообразная тоновая растяжка особых коррекционных моментов не несет — этот вариант просто красив сам по себе.



Горизонтальное расположение



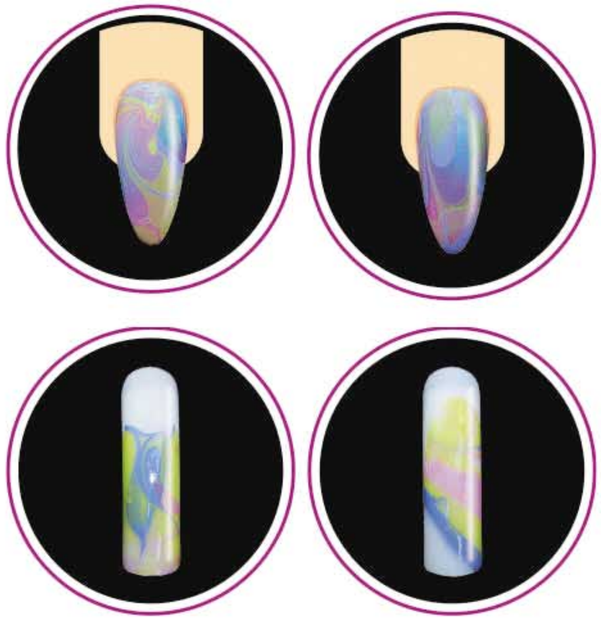
Диагональное расположение



Вертикальное расположение



Волнообразная тоновая растяжка



Маникюр эбру

Родоначальницей техники маникюра эбру является живопись эбру, которая зародилась еще в XI веке в Бухаре. В специальную водную смесь капельным способом наносилась краска, затем спицами прорисовывались узоры, после чего картина переносилась на пергамент. Предполагают три обозначения слова «эбру», с персидского оно переводится как облако, с арабского — вода для лица, с чагайского — волнообразный. Принцип в ногтевом дизайне точно такой же, только вместо красок используют лаки или гель-лаки, а вместо пергамента ноготь.

Пройти обучение этим интересным и, что немаловажно, востребованным на сегодняшний день техникам вы можете в ногтевой студии Академии парикмахерского искусства «Studio Best» (обучение обеим техникам объединено в один семинар).

Татьяна МАКАРОВА,
преподаватель Академии парикмахерского искусства «Studio Best».
На фото - работы автора.

ЕСЛИ МЕЧТАЕШЬ О РАДУГЕ, БУДЬ ГОТОВА ПОПАСТЬ...

НА СЕМИНАР!

Маникюры «Омбре» и «Эбру»:
- цветовые и тоновые сочетания;
- воздействие и восприятие цвета;
- техника «Омбре» (демонстрация и отработка);
- техника «Эбру» (демонстрация и отработка);
- сочетание двух техник в дизайне ногтей.



NEW!

7 октября
6 ноября
4 декабря

с 11 до 17 часов

Стоимость семинара – 3 500 рублей.

studio BEST
академия парикмахерского искусства

Обязательная предварительная запись по телефону (343) 378-14-95.
Место проведения:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3.

КОНЦЕПЦИЯ ПЕДИКЮРНОГО КАБИНЕТА

Из практики — для практики

STELLA²

RUCK®



NEW 12055 Лампа-лупа **Podolog Circle XL professional**

NEW 10390 Дизайнерский подиум со стационарной ванной для ног **«Тренд»**

10011 Педикюрное кресло **Stella²**
10115 Стул мастера **Биосвинг**
10234 Педикюрный шкаф **Podolog ML-UV**
10215 Поднос для инструментов
10210 Стальной контейнер для отходов
11000 Педикюрный аппарат **Podolog Nova²**

85 лет инвестиций в качество

Информация по оборудованию:
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, тел.: (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

anima® холдинг



МНЕ, ПОЖАЛУЙСТА, С САХАРОМ!

ARAVIA Professional

SPA-ШУГАРИНГ ЗАВОЕВЫВАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ

Несмотря на то, что шугаринг (депиляция сахарной пастой) – это древнейший способ удаления нежелательных волос, в настоящее время он только начинает набирать обороты и завоевывать популярность среди посетителей салонов красоты, постепенно вытесняя ваксинг (депиляцию воском). Как правильно внедрить шугаринг в прейскурант салона, насколько рентабельна эта процедура и какие нюансы ждут мастеров и владельцев бизнеса?

На сегодняшний день шугаринг – главная альтернатива восковой депиляции. В результате опросов, проведенных среди женщин, попробовавших депиляцию сахарной пастой, выявлено, что многие отказываются от устаревшего ваксинга с его многочисленными недостатками (врастающими волосками, высокой болезненностью, раздражением и покраснением, держащимся зачастую до суток) в пользу шугаринга.

Для салона, имеющего в списке услуг депиляцию воском, вложения в новую методику минимальны, ведь оборудование для обеих процедур практически идентично: кушетка для клиента, кресло для мастера, нагреватель либо микроволновая печь, мойка, вешалка для одежды, зеркало, шкаф для хранения косметических средств, инструментов и полотенец. Единственное, во что придется вложиться, – это найм или обучение мастера и закупка материалов.

ГЛАВНОЕ В ДЕПИЛЯЦИИ – МАСТЕР

Мастера высокой квалификации следует готовить заранее. Этот человек и станет всей движущей силой проекта. Самый простой способ найти специалиста – дать объявление о приеме на работу косметолога или сделать запрос в кадровое агентство. Тем не менее, в качестве консультанта при отборе кадров нужно использовать опять-таки профессионала. Можно перекупить мастера у уже известного заведения, но есть риск, что такой работник в любой момент может уйти и от вас вместе с клиентурой.

Если в салоне уже имеется специалист, работающий на воске, его можно легко превратить в универсального мастера по депиляции, расширив его квалификацию. Базовое обучение шугарингу от компании «Аравия» стоит в среднем 4500 рублей. Как правило, оно включает в себя теоретическую часть о правилах, схемах и техниках работы, практическую отработку методик на моделях и сертификат о прохождении обучения, после чего мастер сможет работать с клиентами. Не лишним будет отправить мастера на повышение квалификации - курс, позволяющий многократно сократить расход времени и средств для процедуры с помощью экспресс- и эконом-техник.

Платить за обучение может как сам мастер, так и салон. В последнем случае руководителю стоит заключить договор, который бы обязывал специалиста отработать определенное время, чтобы окупить затраты работодателя по обучению мастера.

ЧЕМ ДЕЛАТЬ ШУГАРИНГ?

Должное внимание также следует уделить выбору косметических средств. Например, следует использовать только чистый косметический тальк без добавления отдушек и химических добавок, который обеспечивает идеальное сцепление сахарной пасты с волосками. При выборе производителя пасты для шугаринга помните, что состав профессиональной сахарной пасты – это глюкоза, фруктоза и вода без каких-либо консервантов (в том числе, лимонной кислоты), красителей, растительных, витаминных и других добавок.

Российская компания «Аравия» производит широкий ассортимент профессиональных косметических продуктов под маркой «ARAVIA Professional». Он включает в себя семь видов сахарных паст и карамелей для депиляции, косметику до и после депиляции и средства для специального ухода.

Продукты для ухода насыщены активными веществами, эфирными и натуральными маслами, экстрактами целебных растений, натуральными витаминами, делающими косметику «ARAVIA Professional» максимально эффективной и результативной.

Оптимальный стартовый набор для SPA-шугаринга «Aravia Professional», предлагаемый косметологам после обучения, обойдется в 7000 рублей. Он включает в себя несколько видов паст и косметические средства до и после депиляции.

В качестве средств для очищения, обезжиривания и размягчения рогового слоя кожи перед процедурой шугаринга можно посоветовать набор, который содержит:

- **лосьон с экстрактами березы и мяты** для тела клиента,
- **гель с экстрактами ромашки и алоэ-вера** для обработки рук мастера и особенно чувствительных и потливых зон клиента.

Для удаления влаги – **тальк косметический** без отдушек и химических добавок.

С постдепиляционным очищением кожи прекрасно справится **минерализованная косметическая вода с экстрактом мяты и витаминами.**

В качестве завершения процедуры рекомендуются такие средства, как

- **сливки с маслом иланг-иланг** для снятия гиперимии с лица, интенсивного охлаждения и восстановления pH кожи,
- **мусс с экстрактом хлопка** для снятия остаточных болевых ощущений с подмышек и бикини,
- **молочко с экстрактом огурца и витамином Е** для питания сухой кожи и моментального увлажнения, осветления кожи и разглаживания мелких морщинок.

Для комфортной и полноценной работы мастеру нужно иметь несколько паст различной плотности и консистенции. Сахарная паста **«Медовая»** очень мягкой консистенции подойдет для бандажной и микс-техник. Бандажи из полимерного материала также входят в стартовый набор.



Для мануальной техники депиляции предлагаются сахарная паста **«Тропическая»** средней консистенции, **«Легкая»** – не требует разогрева, а также карамель **«Ванильно-сливочная»** плотной консистенции, которая предназначена для работы в жарких и влажных помещениях, горячих рук косметолога и удаления очень жестких волос. Со временем мастер сам выберет, на каких пастах именно ему работать удобнее.

Расход профессиональных паст для шугаринга достаточно экономичен: для полной депиляции кожи женщины со среднестатистическим количеством волос на теле достаточным является количество пасты размером с грецкий орех, так как она очень пластична и прекрасно наносится на кожу. Кроме того, пасту можно использовать повторно на одном клиенте, пока она не утратит свои свойства, после чего обязательно утилизируется. Увеличение или снижение себестоимости шугаринга возможно за счет уровня профессионализма мастера, длины и количества волос.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

В целом рентабельность шугаринга при правильном использовании средств высокая – средняя себестоимость материалов (сахарной пасты и косметических средств до и после процедуры) составляет не более десяти процентов от стоимости процедуры: усики, брови, подбородок – 3-10 рублей, подмышки – 10-15 рублей, голени – 40-50 рублей.

Цена на депиляцию сахаром выше, чем на депиляцию воском, как минимум, на 20 процентов и зависит от территориального расположения и уровня салона. Так, в московском салоне красоты эконом-класса обработка подмышек и голеней обойдется клиенту в среднем в 500 и 800 рублей соответственно, при этом себестоимость материалов составит 50-65 рублей, а время проведения – максимум 20 минут у хорошего мастера. Также нужно учитывать такую особенность услуги SPA-депиляции как сезонность. Пик приходится на летние месяцы, но многие клиенты, отдавшие предпочтение шугарингу, ходят на процедуру круглый год.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ

ARAVIA Professional

Зона депиляции	Себестоимость	Продолжительность
Усики, брови, подбородок	3 - 10 рублей	5 - 15 минут
Подмышки	10 - 20 рублей	5 - 10 минут
Голени	50 - 60 рублей	5 - 30 минут

Средняя себестоимость включает в себя расход

- сахарной пасты;
- косметических средств до / во время / после процедуры шугаринга;
- средств дополнительного ухода.

!!! Увеличение или снижение себестоимости шугаринга возможно за счет уровня профессионализма мастера, длины и количества волос.

НЕСКОЛЬКО СЛОВ В ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Шугаринг могут предложить многие салоны красоты и косметологические центры, но не все предоставляют действительно качественную услугу. Прибыль от такого рода услуги напрямую зависит от компетентности специалиста, высокая квалификация которого поистине способна стать золотой жилой вашего бизнеса!





100% ЛАКОВЫЕ НАКЛЕЙКИ

ПРЕИМУЩЕСТВА

Продукт INCOCO – это лак на все 100%! Инновационная форма лака определяет ряд дополнительных преимуществ, очень важных для активной женщины в современном мире.

Моментальное высыхание! Сразу после нанесения можно заниматься своими обычными делами – лак не смазывается.

Длительная стойкость! 100% лаковые наклейки держатся на ногтях до 10-14 дней, без сколов и потертостей на кончиках.

3 в 1! 100% лаковая наклейка объединяет: один слой базового покрытия, два слоя лака и один слой верхнего покрытия.

Легкость нанесения! Тонкие и эластичные 100% лаковые наклейки легко тянутся, поэтому их можно «подогнать» под любую форму ногтя. Для просушивания не требуется никакого дополнительного оборудования.

Легкость удаления! 100% лаковые наклейки снимаются обычной жидкостью для лака.

Цветной Маникюр и Педикюр
Безграничный спектр цветов и эффектов



Французский Маникюр
Безупречный французскй маникюр –
классический, двухцветный или дизайнерский



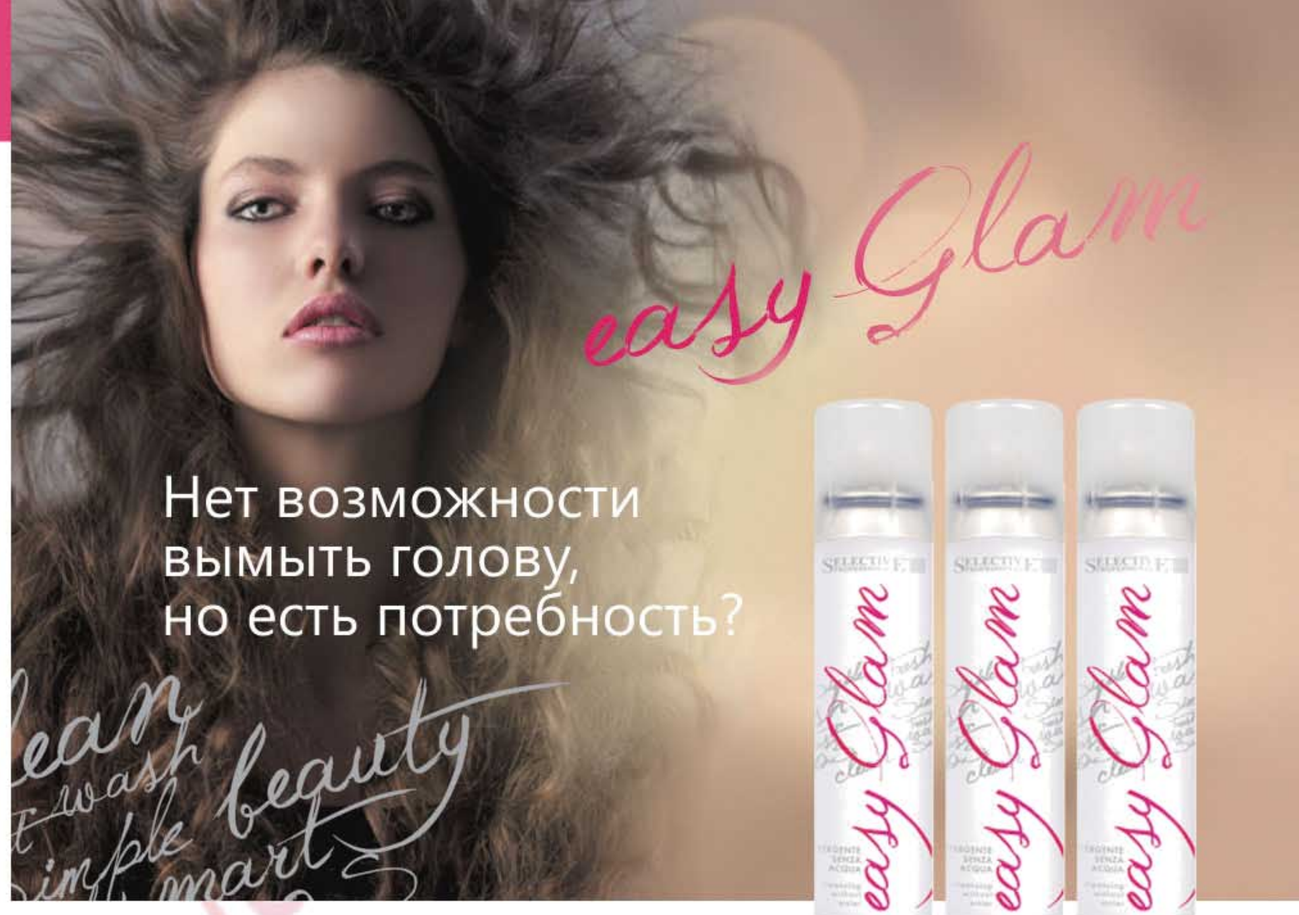
Дизайнерский Маникюр и Педикюр
Роскошные, изысканные дизайны





ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ!

Информация по продукции: Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3, телефон (343)378-16-81
8(900)198-49-17 – Елена Евсеева



Отличное решение – сухой шампунь Easy Glam!

Удобный и эффективный шампунь-спрей мягкого действия Easy Glam очищает все типы волос без использования воды. Он абсорбирует излишки жира с волос и поверхности кожи головы, очищая их и придавая ощущение свежести без использования воды.
Придает волосам нежный цветочный аромат, продлевает стойкость косметической краски для волос. Шампунь содержит рисовый крахмал пищевого качества и гекторит – редкий вид глины натурального происхождения.

Easy Glam не содержит:

SLS/SLES (поверхностно-активных веществ, ослабляющих способность кожи удерживать влагу на клеточном уровне), консервантов, красителей, силиконов, глютена.

Способ применения:

Перед использованием флакон встряхнуть. Затем нанести средство на волосы от корней до кончиков по прядям с расстояния 10-15 сантиметров. Оставить на несколько минут, после чего тщательно расчесать щеткой, чтобы удалить остатки шампуня с волос.

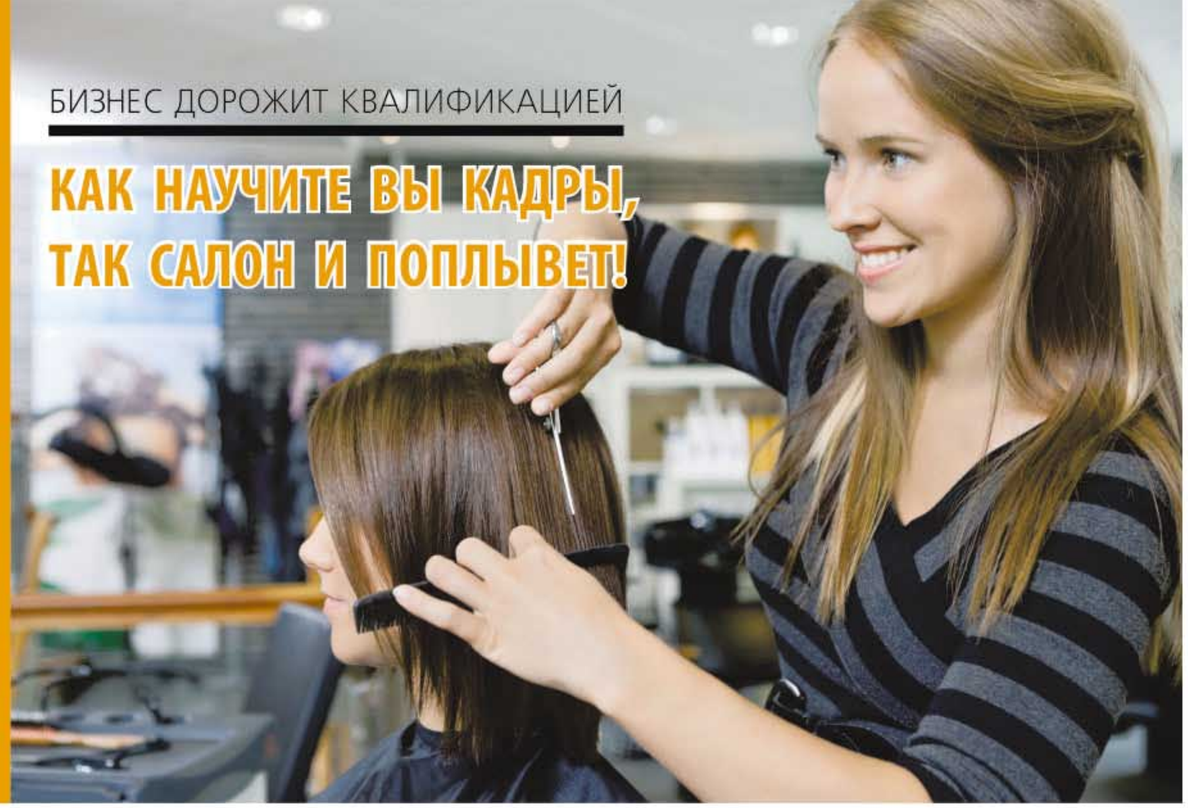
Сухой шампунь-спрей для волос Easy Glam отличается стильным, лаконичным дизайном, малым объемом (100 миллилитров) и простотой применения, что делает его чрезвычайно востребованным и популярным среди конечных клиентов средством для экспресс-ухода за волосами в любое время года, во время путешествий и деловых поездок.

SELECTIVE® PROFESSIONAL
Being Selective

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20

БИЗНЕС ДОРОЖИТ КВАЛИФИКАЦИЕЙ

КАК НАУЧИТЕ ВЫ КАДРЫ, ТАК САЛОН И ПОПЛЫВЕТ!



Уж сколько раз твердили миру: для того, чтобы повысить квалификацию, надо ее иметь! Знакомая многим фраза из нескольких слов несет в себе огромный смысл.

...Вот более-менее знакомые большинству директоров салонов и парикмахерских этапы открытия предприятия индустрии красоты. Разрабатываем концепцию. Выбираем помещение и анализируем его местоположение. Исследуем конкурентов. Нанимаем дизайнеров и строителей. Проходим необходимые согласования. Выбираем и закупаем оборудование и профессиональные линии. Вкладываем немалые средства в рекламу. Учитывая стандарты сервиса, подробно разрабатываем требования корпоративной культуры. Все блестит и сверкает, радует глаз и душу. Казалось бы, дело за малым: сейчас придут сотрудники - администраторы, ногтевики, косметологи, парикмахеры и... Урааа, бизнес удался, прибыль течет рекой!

Да как бы не так! Задумайтесь, почему тогда в Екатеринбурге (не будем далеко ходить!) вновь открывающиеся салоны конкурируют с числом закрывающихся. Причина? Можно вспоминать и называть много оснований, но факт остается фактом: чаще всего это - НЕКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ КАДРЫ. Клиент приходит к вам с большим желанием получить качественную услугу – ваши специалисты по ряду причин «ничем помочь не могут» - клиент делает вывод и делает вам ручкой.

Как же так получается? В таком огромном городе, который предлагает многообразие различных курсов, выпускающих мастеров для красивой отрасли (возьмем, к примеру, парикмахеров, так как это самый многочисленный отряд «красивой армии»), и такой вопиющий ДЕФИЦИТ КАДРОВ? Вопрос отнюдь не риторический. Будем искать ответ опытным путем.

Предлагаю руководителям салонов красоты и парикмахерских прямо сейчас провести несложный эксперимент. Достаньте, пожалуйста, и внимательно просмотрите документы о базовом образовании ваших мастеров. Что там написано? Не предвижу, а точно знаю, вариантов будет много (говорю с уверенностью, потому, что мы ежемесячно из года в год видим эти документы, когда мастера приходят к нам повышать свою квалификацию, и не устаем дивиться буйной фантазии и недобросовестности тех, кто их выдает). Это и дипломы(!), выданные после 2-3-месячной подготовки (встречаются и недельные курсы!). И незаконно присвоенные разряды! И название профессий, которых не существует в природе!

Наша справка: базовое образование парикмахера предусматривает обучение в течение 1360 часов, то есть минимум от 8 до 11 месяцев. Если вы не обнаружили в документах вышеназванные цифры - вот вам ответы на многие ваши «почему?», «кто виноват?» и «что делать?». На «выходе» даже после полноценного обучающего курса мы имеем начинающего специалиста третьего разряда, которому для завоевания любви клиентов предстоит еще учиться и учиться. Что уж говорить о выпускниках всех остальных учебных заведений? Конечно, не вина, а, скорее всего, беда мастера, что выбрал он школу с некачественным, чаще - с незаконным обучением. И руки у вашего мастера могут быть золотыми, и голова светлая, и вы будете готовы направить его на курсы повышения квалификации, но... Опять возвращаемся к вышесказанному: чтобы ПОВЫСИТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ – для начала ЕЕ НАДО ИМЕТЬ! К примеру: если врач-недоучка не одолел базового обучения, сколько его ни посылай на повышение квалификации, ничего он не поймет, пока пробелы в базе не закроет. То же самое и с парикмахерами; и посылать недоученного специалиста на дорогостоящие курсы – все равно, что кидать деньги на ветер (хотя, возможно, рекламу такому мастеру вы сделаете хорошую, но от этого качество услуги – то, за чем в первую очередь приходит клиент, - вряд ли сильно вырастет). Исключения бывают, но это весьма редкое явление природы.

Позволю себе небольшое отступление от основной темы. Встречаются салоны, избавленные от вышеозначенной проблемы. Хочу предупредить директоров и управляющих таких предприятий о возможности возникновения другой незадачи. Если к вам пришел устраиваться на самом деле сильный мастер, кто будет оценивать и просматривать работы этого потенциально ценного кадра во время приема на работу или последующего испытательного срока? Чаще всего это функция ведущего мастера салона, который не всегда может дать объективную оценку коллеге по очень простой и явной причине – конкуренция! В этом случае также рекомендую вам обращаться в независимые учебные центры для подтверждения квалификации и мастерства парикмахера.

...К счастью, не все так печально в нашем любимом городе. И школы есть сильные, и мастера прекрасные. Немало и салонов, в которых нет текучки, и каждый дорожит своим местом. Хорошо бы еще вспомнить забытое старое, но очень действенное и ценное. Имею в виду процесс наставничества, которого так не хватает молодым специалистам. Хвала тем работодателям, которые поддерживают прежние традиции, ведь это наиболее благоприятное явление для успешного старта специалиста.

Очень приятно слышать от мастеров (а мы выпустили в свет очень большое число парикмахеров) теплые слова в адрес своих директоров. Радостно видеть, как многие парикмахеры растут при поддержке салонов. Учатся, участвуют в конкурсах (это тоже, кстати, прекрасный мотив для повышения квалификации и одновременно реклама мастера и салона). Да, бытует опасение среди работодателей: я, мол, его выращу, выучу, а он от меня уйдет. Такая вероятность существует. Но есть и множество примеров, когда очень сильные парикмахеры не «ведутся» на переманивания и ни за какие коврижки не оставят свой салон (сейчас, уверена, те, кого я имею в виду, улыбнутся). Значит, существуют различные методы, варианты воспитания лояльности персонала. Если не все, то очень многое зависит от руководителя!

Напоследок конкретные предложения от меня лично. Все хотят хороших – и квалифицированных, и клиентоориентированных - мастеров. Так помогите им вырасти профессионально, помогите им стать таковыми, дорогие работодатели! Реально повысить качество мастерства вашего парикмахера призван курс международной Академии SAINT LOUIS. Это всего лишь начальная, но прочная база международной школы, на которой работают такие академии как Mahogany, Vidal Sassoon, Toni&Guy и которой подавляющее большинство сегодняшних российских мастеров не владеют. Без такого прочного профессионального фундамента как международная базовая образовательная программа не имеет смысла отправлять ваших мастеров на обучение к иностранцам, предлагающим краткосрочные курсы и семинары, - информация будет усвоена лишь на двадцать-тридцать процентов, в лучшем случае, наполовину. Если же преподаватель и ученик будут разговаривать на одном - международном профессиональном языке, то стопроцентный результат гарантирован!

Отзывы о международном образовании, о качестве преподавания в нашей Академии передаются из уст в уста десятками и десятками выпускников, прошедших курс для профессионалов и понявших значимость и ценность информации, которая дается на значительном, серьезном уровне. Кроме того, сами французы, ведущие преподаватели и директор французской Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS, ежегодно принимающие квалификационный экзамен у наших студентов-международников, неоднократно подчеркивали высокую качественную степень их подготовки. Начинающие парикмахеры и опытные мастера со стажем, которые рано или поздно принимают осознанное решение о получении международного образования и приходят к нам на базовый курс обучения, испытывают огромное волнение во время сдачи экзамена и колоссальный драйв при получении международных дипломов!

Обучение для профессионалов начинается в середине сентября. Важно: припозднившихся мастеров мы готовы принять в свою семью даже в октябре. Занятия проходят сессиями по одной неделе в месяц. Обучение длится двенадцать месяцев – то есть двенадцать сессий. В программе курса – моделирование классическое (волны, петли, папильотки) и моделирование на длинных волосах, графика построения стрижки и колористика (теория цвета, современные техники окрашивания и др.), спецрисунок, технология постижерных работ, визаж и другие предметы. По окончании курса выдается международный диплом SAINT LOUIS и российское свидетельство о повышении квалификации. Мы со всей ответственностью гарантируем, что у вас не будет поводов жалеть о принятом решении и о времени, проведенном в стенах нашего учебного заведения.

Елена ОБОЛЕНСКАЯ,
директор Академии парикмахерского мастерства «Studio Best».

Посткриптум. Подробную информацию об условиях обучения получите по телефонам (343) 319-41-16 и 371-84-81 и не откладывайте на следующий год то, что можно с большим успехом сделать в году нынешнем! Без вас не начинаем!

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

К вершинам мастерства – с ESTEL Professional!

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best»: **Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а**









ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР
Знакомство с компанией ESTEL Professional. История компании, философия и принципы работы, ассортимент продукции, красители, средства для укладки и ухода за волосами, завивка волос, обучающие программы, конкурсы, поддержка мастеров
Даты проведения: 4 сентября, 2 октября, 6 ноября, 4 декабря

КОЛОРИСТИКА ESTEL Professional-1: системы окрашивания De Luxe и Essex. Мир цвета от Estel
Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски. Средства для подготовки волос к окрашиванию, рекомендация продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами.
Даты проведения: 8 сентября, 6 октября, 3 ноября, 1 декабря

КОЛОРИСТИКА ESTEL Professional-2: работа с осветляющими средствами и тонирование. Эксклюзивный блонд
Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны.
Даты проведения: 15 сентября, 13 октября, 10 ноября, 8 декабря

КОЛОРИСТИКА ESTEL Professional-3: секреты окрашивания седины, работа с осветляющими средствами и тонирование
Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос.
Даты проведения: 22 сентября, 20 октября, 17 ноября, 15 декабря

Химическая и биозавивка волос
Общая информация, типы завивки. Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки.
Даты проведения: 29 сентября, 27 октября, 24 ноября, 22 декабря

Система Color Off
Эмульсия для удаления краски с волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы. Демонстрация и практическая отработка.
Даты проведения: 5 сентября, 3 октября, 7 ноября, 5 декабря

УХОД ЗА ВОЛОСАМИ-1: линия Otium и SPA-ритуал для волос
Характеристики и преимущества линии Otium, сегменты линии Otium, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-ритуалов, уникальные комбинации SPA-ухода с использованием продуктов ESTEL Professional, технология выполнения SPA-массажа головы.
Семинар проводится только в салонах, соответствующих требованиям данного семинара.
Даты проведения: 17 сентября, 22 октября, 19 ноября, 24 декабря

УХОД ЗА ВОЛОСАМИ-2: ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3
Характеристики и преимущества, технология проведения процедуры ламинирования, средства для ухода за ламинированными волосами. Линия по уходу Q3, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-экранирования волос Q3, проведения процедуры.
Даты проведения: 10 сентября, 8 октября, 12 ноября, 10 декабря

СТАЙЛИНГ. Линии для укладки волос Airex и On-Line
Знакомство с продуктами профессиональной линии для укладки Airex, технологические характеристики продуктов, способы профессионального применения. Продукты профессиональной линии для укладки On-Line, технологические характеристики продуктов, способы профессионального применения.
Даты проведения: 16 сентября, 21 октября, 18 ноября, 23 декабря

После прохождения всех семинаров данного курса выдается сертификат.

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись – по телефону **(343) 371-84-81**

ОБУЧЕНИЕ

И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПАРИКМАХЕРА, ВИЗАЖИСТА, СПЕЦИАЛИСТА НОГТЕВОГО СЕРВИСА

studio BEST академия парикмахерского искусства

ОБУЧЕНИЕ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: очная
Срок обучения: 12 месяцев (начало с 1 сентября)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, имеющих российский диплом парикмахера
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 12 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в месяц продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса КУРС «ЭЛИТ»
Для выпускников, имеющих диплом базового образования Академии SAINT LOUIS
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 12 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в два месяца продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и удостоверение о повышении квалификации
Присваиваемая квалификация: парикмахер-модельер международного класса

ОБУЧЕНИЕ ПО РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 8 месяцев (набор с 1 марта, с 1 июня, с 1 сентября, с 1 декабря)
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации: парикмахер 3-4 разряда



КОСМЕТИК (ВИЗАЖИСТ-ГРИМЕР)
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 4 месяца
Начало обучения: по мере комплектования группы
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации «Косметик: визажист-гример» 2 разряда (при наличии медицинского образования) или сертификат



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
Обучение на продукции марки люкс ALESSANDRO International
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: дневная, вечерняя
Срок обучения: от 1,5 до 3,5 месяцев
Документ: свидетельство установленного образца
Присваиваемая квалификация: мастер маникюра, педикюра 2 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
Срок обучения: 6 дней
Документ: сертификат Helmut Ruck GmbH

Подробная информация и предварительная запись по тел.:
(343) 319-41-16, 8-922-109-41-16

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (регистрационный номер 13942 от 26.10.2011 года)

studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПАРИКМАХЕРОВ

на второе полугодие 2014 года

Louis PARIS

Весь 2014 год при предъявлении ANIMA-РУБЛЯ на все семинары, курсы и мастер-классы -

скидка 10%

ЗОЛОТОЙ ANIMA-РУБЛЬ • ЕКАТЕРИНБУРГ 2014



СЕМИНАР «Прически из длинных волос»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения:
22-23 сентября, 20-21 октября, 24-25 ноября, 15-16 декабря

Документ: сертификат

СЕМИНАР «Современные техники окрашивания»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 470 рублей
Даты проведения: 24 сентября, 22 октября,
26 ноября, 17 декабря

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Мужские салонные стрижки»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 25-26 сентября,
23-24 октября, 27-28 ноября, 18-19 декабря

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Женские салонные коммерческие стрижки»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 27-28 сентября,
25-26 октября, 29-30 ноября, 20-21 декабря

Документ: сертификат

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.
Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города
по адресу: Екатеринбург, ул. Вайнера,16а

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «Парикмахер-модельер»
Срок проведения: 7 дней
Стоимость: 10 000 рублей
Даты проведения: 22-28 сентября,
20-26 октября, 24-30 ноября, 15-21 декабря
Документ: сертификат



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Присвоение разряда мастеру: 3 разряд, 4 разряд, 5 разряд, модельер - по результатам квалификационного экзамена. Данное предложение рекомендуется использовать совместно с Курсом повышения квалификации «Парикмахер-модельер»
Документ: лицензированное свидетельство государственного образца



КУРС «Свадебный стилист»
Срок проведения: 1 месяц
(три раза в неделю по вечерам)
Стоимость: 15 000 рублей
Даты проведения: с 10 ноября, с 19 января 2015 года,
с 16 марта 2015 года
Документ: сертификат



NEW!
«ПЕРВАЯ ШКОЛА ПЛЕТЕНИЯ» в Екатеринбурге!
Срок обучения: 1 месяц (три раза в неделю по вечерам)
Стоимость: 8 000 рублей в месяц
Даты проведения: с 15 сентября, с 20 октября, с 17 ноября,
с 8 декабря
Документ: сертификат



ЗАПИСЬ МАСТЕРОВ НА СЕМИНАРЫ И КУРСЫ по телефону (343) **319-41-16,**
ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ по телефону (343) **371-84-81**

studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ МАСТЕРОВ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

на второе полугодие 2014 года

alessandro INTERNATIONAL

Весь 2014 год при предъявлении ANIMA-РУБЛЯ на все семинары, курсы и мастер-классы -

скидка 10%

ЗОЛОТОЙ ANIMA-РУБЛЬ • ЕКАТЕРИНБУРГ 2014



Краткосрочные курсы по маникюру

Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: 15-19 сентября; 6-10 октября; 13-17 октября; 20-24 октября; 10-14 ноября; 17-21 ноября; 1-5 декабря; 8-12 декабря
Документ: сертификат

Краткосрочные курсы по педикюру

Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: 22-26 сентября; 29 сентября-3 октября; 27-31 октября; 3-7 ноября; 24-28 ноября; 15-19 декабря
Документ: сертификат



ОБУЧЕНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ «Маникюрша» и «Педикюрша»

Общая продолжительность обучения: 3,5 месяца
Общая стоимость обучения: 35 100 рублей
В программу также входят моделирование и дизайн ногтей.
Старт: по мере комплектования групп.
Документ: свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша, педикюрша 2 разряда)



СЕМИНАР «Дизайн ногтей для начинающих»

Срок проведения: 4 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 22-25 сентября; 8-11 декабря
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Китайская роспись в дизайне ногтей»

Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 26-27 ноября
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Дизайн гелями и гелями-лаками»

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4000 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Приемы и компоновки свадебных дизайнов»

Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

NEW!!! СЕМИНАР "Маникюры омбре и эбру"

- цветовые и тоновые сочетания;
- воздействие и восприятие цвета;
- техника «Омбре» (демонстрация и отработка);
- техника «Эбру» (демонстрация и отработка);
- сочетание двух техник в дизайне ногтей.

Стоимость: 3 500 рублей.
Даты проведения: 7 октября, 6 ноября, 4 декабря с 11 до 17 часов.



СЕМИНАР «Моделирование ногтей гелем ALESSANDRO»

Срок проведения: 12 дней (для начинающих), 2 дня (для мастеров)
Стоимость: 15 000 рублей (для начинающих),
3 000 рублей (для мастеров)
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



АКЦИЯ! Экспресс-курс «Моделирование ногтей гелем»

Срок проведения: 12 дней, по 4 часа каждый день (возможно 2 через 2)
Стоимость: 10 000 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



КУРС «Аппаратный маникюр»

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Наращивание ресниц, пучковое и единичное»

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4 000 рублей
Даты проведения: 19 сентября; 27 октября; 24 ноября
Документ: сертификат



ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции ALESSANDRO (теория)

Срок проведения: 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 22 сентября; 1 и 17 октября; 5 и 25 ноября; 10 декабря
КОНСУЛЬТАЦИЯ по гель-лакам SENSATION Alessandro – в эти же дни.

NEW! STRIPLAC Alessandro* – новое поколение лаков для ногтей!

Срок проведения – 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 25 сентября; 8 и 29 октября; 11 и 25 ноября; 3 декабря
*Стойкость покрытия - 10 дней, не теряет глянца, не скалывается. Снимается без ацетона и спиртосодержащих растворов. Себестоимость процедуры - 44 рубля.



alessandro INTERNATIONAL

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81
+7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева

peclavus

peclavus®
RUCK®

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
ПО АППАРАТНОМУ ПЕДИКЮРУ И ОРТОНИКСИИ



КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: с 13 октября, с 10 ноября, с 8 декабря
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей» (повышение квалификации для мастеров)
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: с 13 октября, с 10 ноября, с 8 декабря
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 19 сентября, 9 октября, 7 ноября и 16 декабря
Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
ПО КОСМЕТОЛОГИИ

ARAVIA Professional · HENRIETTE FAROCHE · COURTIN · White Line · LANÈCHE

- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**
- **При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала со скидкой либо бесплатно (в зависимости от темы семинара)**
- **Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента**
- **Мастер-классы и семинары организуются по предварительной записи**



Релаксирующий массаж лица и шеи от Dancohr Corporation	**4 500 рублей**
Гигиенический классический массаж лица и шеи	**4 500 рублей**
Профилактический массаж для увядающей кожи	**3 000 рублей**
Профилактический массаж для жирной кожи	**2 000 рублей**
Египетский массаж лица и шеи	**4 000 рублей**
Чистка лица с применением профессиональной линии «Courtin» *при покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	**4 500 рублей**
Чистка лица с применением аппаратных технологий	**4 500 рублей**
Аппаратные методики *при покупке аппарата – обучение бесплатно	**3 000 рублей**
Парафинотерапия лица	**3 000 рублей**
Пирсинг мочки уха *при покупке расходных материалов на сумму 5 000 рублей – обучение бесплатно	**1 500 рублей**
Депиляция воском *при покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	**4 000 рублей**
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; голень, подмышки, усики, глубокое бикини) *после начального курса скидка на расходные материалы 5% единоразово или при покупке расходных материалов на сумму 8 000 рублей скидка на обучение 50% - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини, шпательные методики, скоростные методики, работа с лицом)	**4 500 рублей** **3 000 рублей**
Стоун-терапия *при покупке комплекта для стоун-терапии – скидка на обучение 50%	**5 000 рублей**

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ (Начало в 11 часов)

COURTIN	Первый четверг месяца
HENRIETTE FAROCHE	Второй четверг месяца
LANECHE	Вторая пятница месяца
Обертывание	Последняя пятница месяца
Шугаринг (ARAVIA)	Первый и третий вторник месяца
Восковая депиляция WHITE LINE	По согласованию

Проводятся выездные бесплатные мини-презентации по шугарингу (1 час) в салоне с демонстрацией одной техники (при наличии не менее трех слушателей).

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!
г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»
Справки и запись по телефону
(+7) 982-655-23-83

EURO★SO.CAP.
HAIR EXTENSION

Göödhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАРАЩИВАНИЮ ВОЛОС



БАЗОВЫЙ КУРС
- классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки);
- практическое применение всех видов наращивания волос;
- салонный и домашний уход от Euro.So.Cup.

Демонстрация на манекен-голове.
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: 10 и 17 сентября, 1 и 22 октября, 5 и 19 ноября, 3 декабря



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ
- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания.

Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: 8 октября, 26 ноября, 17 декабря



КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ
- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания;
- окрашивание нарощенных волос и другие манипуляции.

Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: 10 и 17 сентября, 1 и 22 октября, 5 и 19 ноября, 3 декабря

НОВИНКА - микро-микроленты - уже в наличии!



НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ, ШИНЬОНЫ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ
- экспресс-наращивание;
- углубленное изучение наращивания волос с помощью накладных прядей;
- создание причесок с помощью накладных прядей и шиньонов.

Стоимость: 1 000 рублей
Даты проведения: 24 сентября, 14 октября, 12 ноября, 10 декабря

NEW!!! КРЕАТИВНОЕ НАРАЩИВАНИЕ
- наращивание челки и височных зон;
- наращивание волос на короткую стрижку;
- мелирование без окрашивания, наращивание волос на мелированные волосы.

Отработка на моделях.
Стоимость: 1500 рублей
Даты проведения: 14 октября, 12 ноября, 10 декабря

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.
Занятия ведет тренер **Ксения ТАРАСОВА**, выпускница школ Hair Talk, Wella, Beauty Boutique и др.
Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

ALFAPARF
MILANO



НОВИНКИ ИТАЛЬЯНСКОГО БРЕНДА

Эти семинары будут полезны тем мастерам, кто только начинает свое знакомство с продукцией Alfaparf, а также тем, кто давно знаком с этим брендом и готов в дальнейшем идти с нами в ногу, интересуясь новинками продукции.

Даты проведения: 7 октября, 27 ноября, 2 декабря



МИР ЦВЕТА (КОЛОРИСТИКА)

Все необходимые базовые знания для корректного окрашивания волос. Мы не предлагаем готовые формулы окрашивания волос, а предлагаем мастерам научиться самостоятельно создавать цвета и цветовые образы на волосах с использованием инновационных красителей.

Даты проведения: 16 сентября, 14 октября, 11 ноября, 9 декабря



УХОДОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Мы познакомим мастеров с требованиями и правильной организацией сервиса и научим грамотному подбору уникальных программ по современному уходу за волосами как в салоне красоты, так и в домашних условиях.

Даты проведения: 23 сентября, 21 октября, 18 ноября, 16 декабря



КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ)

Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства! Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос.

Даты проведения: 30 сентября, 28 октября, 25 ноября, 23 декабря

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.

Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: Екатеринбург, Хохрякова, 72. Начало семинаров в 11 часов.
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92**
Бренд-менеджер профессиональной косметики класса LUXURI для парикмахеров – Елена Яруллина, тел. **8(912)296-6739**

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ



ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА С КРАСИТЕЛЕМ COLOREVO

Технология применения инновационного красителя - ColorEvo от Selective Professional. Окрашивание седины, работа с микстонами, работа с суперосветляющей серией, краситель GLITCH Color для яркого мелирования. Результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками 3D.

Новая услуга «Концепция цвета»: 68 рецептов, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений.

Даты проведения: 17 сентября, 9 октября, 6 ноября, 4 декабря



КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Секрет красивых длинных волос достаточно прост – для ухода за ними нужно использовать только качественные, правильно подобранные косметические средства и время от времени баловать их «вкусными процедурами».

На семинаре будет предложен обзор самых актуальных и действенных процедур для длинных волос: «Ламинирование», «Глазирование», «SPA-уход», «Терапи-блонд», «Экспресс-восстановление с омолаживающим эффектом Densi fill» - процедура на основе гиалуроновой кислоты, морского коллагена

Даты проведения: 24 сентября, 23 октября, 20 ноября, 18 декабря



ЭКО ЗАВИВКА. «ЭКО БУСТ». НОВЫЕ УСЛУГИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки?
Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional

ЭКО завивка Mild Texture - эксклюзивная услуга!

Даты проведения: 19 сентября, 16 октября, 13 ноября, 11 декабря

Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**
Начало семинаров в 11 часов.
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**
Бренд-менеджер косметики Selective Professional, Barex Italiana – Елена Юркова, тел. **8 (922)134-51-45**



Сила природы для красоты и здоровья волос

Для многих людей волосы считаются символом красоты. Но к их повреждению могут привести многочисленные факторы. Если зимой это мороз, холодный ветер, сухой воздух помещений, то летом - воздействие ультрафиолетового излучения, из-за чего чешуйки, покрывающие волос, раскрываются. В результате они отражают свет не в одном направлении, а в разных, и мы видим, что волосы потеряли блеск, стали ломкими и тусклыми. Соленая вода тоже наносит вред. Кристаллы соли, фокусируя свет, увеличивают эффект солнечного воздействия и риск повреждения волос. Хлорированная вода бассейна также не идет на пользу нашим волосам, делая их блеклыми и грубыми. В дополнение к множеству других повреждающих факторов, горячая сушка феном делает волосы сухими и ломкими. Недовольство своим отражением в зеркале побуждает к самым активным действиям и прекрасную, и сильную половины человечества. Вернуть волосам жизненную силу помогут профессиональные процедуры для волос от BAREX Italiana (Италия).



SPA-МИНЕРАЛИЗАЦИЯ

Процедура рекомендуется для восстановления всех типов поврежденных по длине волос. Витамины, микроэлементы и аминокислоты проникают в глубь волоса, восстанавливая структуру волос изнутри, мгновенно увлажняют сухие, безжизненные волосы, делая их сильными, мягкими, блестящими и эластичными.

Применяемые средства:

- Укрепляющий шампунь AETO с экстрактом бамбука и юкки
- Укрепляющая маска AETO с экстрактом бамбука и дикого манго
- Восстанавливающие капли AETO с экстрактом бамбука и красной водоросли
- Спрей-бальзам Olioseta с протеинами шелка и семенем льна.

SPA-УХОД ДЛЯ ПОРИСТЫХ ВОЛОС

Процедура рекомендуется для ухода и восстановления вьющихся, кудрявых, пористых и сухих волос.
В результате процедуры устраняется эффект нежелательной «пушистости», восстанавливается водный баланс волос. Волосы приобретают гладкость, эластичность и здоровый блеск. Также достигается эффект упругого контролируемого завитка.

Применяемые средства:

- Укрепляющий шампунь AETO с экстрактом бамбука и юкки
- Укрепляющий бальзам-кондиционер AETO с экстрактом бамбука и гибискуса
- Укрепляющее масло AETO с экстрактом оливы, жожоба и бабассу
- Укрепляющая сыворотка для укладки с экстрактом бамбука и моринги

ЗАРЯД ЭНЕРГИИ

Специальная релакс-процедура для мужчин! Процедура великолепно очищает кожу головы, насыщает кислородом и улучшает ее тонус. Оказывает профилактику выпадения волос, возникновения жирной себореи и перхоти. Дарит необыкновенное чувство чистоты и свежести.

Применяемые средства:

- Отшелушивающий гель JOC Care
- Шампунь против выпадения волос JOC Care
- Лосьон «Анти-стресс» JOC Care

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»:
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20



БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ

по использованию продуктов для кератинового выпрямления и восстановления волос по технологии СОСОСНОСО

26 сентября, 13 и 24 октября, 10 и 28 ноября, 15 декабря

Профессиональные средства для кератинового восстановления и разглаживания волос по технологии Keratin Treatment от ведущего производителя Израиля. Предназначены для глубокого восстановления поврежденных и ослабленных волос с использованием наиболее родственного волосам натурального кератина.

- Восстанавливает как кортекс, так и кутикулу волоса
- Сокращает время укладки и ежедневного ухода на 75%
- Придает волосам форму, блеск, делает их шелковистыми
- Имеет продолжительный – до пяти месяцев – ярко выраженный эффект
- Процедура комфортна как для клиента, так и для мастера
- Применяется на любом типе волос
- Особенно эффективно после окрашивания, осветления, мелирования

ДЛЯ ГАРАНТИРОВАННОГО ЭФФЕКТА процедура должна проводиться обученным специалистом!

Справки и запись по телефону **(343) 253-71-92**

Заказ KERATIN TREATMENT СОСОСНОСО

в Екатеринбурге: **ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72**

anima®

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 3(23),
Сентябрь 2014 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Дмитрий Ершов, Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Юлия Усова, Татьяна Макарова, Любовь Коваленок, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Ирина Куксина, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Ксения Тарасова, Елена Яруллина, Елена Юркова, Елена Евсеева, Ирина Ткаченко, Екатерина Лукашевич.

Фото: фотостудия «МАГИСТЕРИУМ», Владимир Меньшиков.

На обложке: модель Ольга Сурикова.

Стиль: Ирина Ткаченко, выпускница курса элит «Saint Louis» - «Studio Best», победитель BEST MASTERS BATTLE-2014.
Фото: Василий Будылин.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции.
Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов.
Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Эзапринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 2.09.2014 г.
Дата выхода в свет: 10.09.2014 г.
Тираж 5 000 экз. Заказ № 1818.

anima-holding.ru

РЕКЛАМА



35 МИНУТ.
РОСКОШНЫЙ ЦВЕТ,
ГЛАДКОСТЬ И БЛЕСК.
ВАШ СТИЛИСТ ЗНАЕТ,
ЧТО ЭТО ВОЗМОЖНО.



anima® ХОЛДИНГ

Официальный представитель ESTEL Professional
в Екатеринбурге и Свердловской области
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

www.estel.pro