МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМ *парикмахера*

Филиал французской Академии парикмахерского мастерства

SAINT LOUIS (Париж)

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE



обучение

для профессиональных
парикмахеров
и для всех желающих!

продолжается набор

на новый учебный год

Екатеринбург, ул. Бажова, 68

(343) 319·41·16, 334·35·50

www.anima-holding.ru / www.studiobestekb.ru / vk.com/studio.best

studio BEST академия парикмахерского искусства

anima® холдинг

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)

anima®

16+

особенный журнал о красоте

№2(30)
2016



TRIBES

STUDIO BEST FASHION STYLE 2016

стр. 24-29

VIVA LETO

Прекрасные летние дни, теплые и беззаботные, словно сами мечты.

www.estel.pro



Сезонная коллекция ESTEL VIVA LETO позаботится о ваших волосах и теле в летнее время года.



1. **Шампунь для волос ESTEL VIVA LETO** интенсивно увлажняет волосы,восстанавливая естественный гидробаланс. Содержит кератин, который реставрирует и уплотняет волос изнутри.
2. **Кондиционер для волос ESTEL VIVA LETO** благодаря натуральному полисахариду в составе продукта удерживает влагу и образует защитную пленку на поверхности волоса.
3. **Гель для душа ESTEL VIVA LETO** бережно очищает кожу, делая ее мягкой и бархатистой. Повышает эластичность и упругость кожи, увлажняет и обеспечивает гладкость.
4. **Двухфазный спрей для волос ESTEL VIVA LETO** защищает от воздействия ультрафиолета, придает волосам шелковистость, мягкость и послушность. Разглаживает и облегчает расчесывание.
5. **Лосьон для тела ESTEL VIVA LETO** успокаивает кожу после пребывания на солнце, придает неповторимое ощущение гладкости и комфорта. Содержит светоотражающие пигменты, придающие коже неповторимое сияние. Активно увлажняет и стимулирует обновление кожи.



Коллекция:
шампунь для волос (60 мл),
кондиционер для волос (60 мл),
спрей для волос (50 мл),
гель для душа (100 мл),
лосьон для тела (туба 100 мл).



Коллекция мини-продуктов SIESTA: спрей для волос (50 мл), шампунь для волос (60 мл), кондиционер для волос (60 мл).
Коллекция мини-продуктов FESTA: гель для душа ESTEL VIVA LETO, 100 мл; шампунь для волос (60 мл), кондиционер для волос (60 мл).
Коллекция мини продуктов VACANZA: лосьон для тела (туба 100 мл), шампунь для волос (60 мл), кондиционер для волос (60 мл).

Салон красоты Алексея Сарычева
Екатеринбург, ул. 8 Марта, 212
Телефон (343)379-06-60
www.salon-as.ru
instagram.com/salon_krasoti_aleksey_sarichev/

Салон-парикмахерская «PICCADILLY»
Екатеринбург, ул. Совхозная, 4
Телефон (343)385-70-19, (982)748-19-48
www.piccadilly.уралмаш-эльмаш.рф
vk.com/piccadillysalon

Салон-парикмахерская "Энигма"
Екатеринбург, ул. Блюхера, 67, кор.1
Телефон (343) 341-24-23
vk.com/enigmaspa

...И ВОЗДУХОМ ГАРМОНИИ ДЫШИТЕ!



Добрый день, коллеги, друзья и пока незнакомые мне люди! Хочу вам предложить вместе со мной поразмыслить о гармонии. Согласно крылатому выражению, Земле нужны не только дождь или солнце, ей нужна гармония, и миром правит именно она! Хотя у каждого из нас свое представление о гармонии – единстве, слаженности, созвучии... Для меня это понятие включает очень многое... Гармония в дружбе, в мире, в любви - любовь к мужчине, детям, к делу, которым занимаешься, к месту, которое «красишь» именно ты! Часто я думаю: «О, какое счастье, что я занимаюсь делом, которое люблю всем сердцем!». Но это сейчас я арт-директор Академии парик-махерского искусства «Studio Best» и технолог ESTEL Professional, а изначально, стоя перед выбором профессии, даже предположить не могла, как далеко меня эта профессия заведет! Просто в какой-то момент захотелось делать людей красивыми - выбрала престижное учебное заведение, и вперед!

Многие мои коллеги рассказывают, как с детства мечтали стать парикмахером, стригли кукол, подруг, родных. Честно скажу, до начала обучения не подстригла ни одной челки! Но у меня был не очень успешный опыт посещения парикмахерской, и, видимо, ab absurdo, методом от обратного, для того, чтобы нести красоту и гармонию в мир, я выбрала эту сферу деятельности и стала художником-модельером парикмахерского искусства и декоративной косметики. Сейчас за плечами и опыт работы в салоне, и окончание педагогического университета, и преподавательская работа, и создание любимой «Studio Best», и работа технологом в ANIMA-холдинге. Главное, где бы я ни работала, всегда относилась к этому месту уважительно и с любовью. Не перестаю говорить: «Любимая работа – это хобби!». Если кроме удовольствия от этого хобби ты еще получаешь признание, уважение и материальное вознаграждение, то это счастье, которое приводит к гармонии и в душе, и в голове.

Уверена, многие со мной согласятся: в этой профессии невозможно быть по принуждению, ее нужно любить! Нельзя остановиться и сказать, что я все знаю, все умею, все могу. Необходимо повышать квалификацию, обмениваться опытом с коллегами; важно уметь оглянуться назад и заглянуть вперед. Так как я являюсь технологом ESTEL с момента рождения этого бренда и периода становления ANIMA-холдинга, то прошла весь путь вместе с нашей компанией и волей-неволей претерпевала изменения, которые были жизненно необходимы для развития холдинга и самой себя. Каждый год (и не по разу) мы сдаем экзамены, тесты, творческие работы. Затем новые стажировки и экзамены в Париже, в Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis». Шоу-показы, фотосессии, конкурсы еще больше сподвигают к поиску и действию. Все перечисленное - большой стимул к развитию, а современные технологии и модные термины - работа для ума, что важно в педагогической деятельности.

Преклоняюсь перед людьми, которые стали наставниками для меня и в жизни, и в профессиональной деятельности. Есть такое понятие - учительница первая моя... От того, какие они, наши первые учителя, очень многое зависит в нашей жизни, ведь sic parvis magna - большое начинается с малого! Не секрет, что самое сложное в обучении нашей профессии - поставить руку, дать ориентиры, зажечь любовью, а вот дальше каждый выбирает путь для себя. В нашей студии мы стараемся дать, в первую очередь, хорошее базовое образование - это как фундамент для здания: ни один дом, даже очень красивый дворец не может быть построен без надежного, прочного, грамотно вымеренного фундамента. Когда фундамент построен (читай: получено базовое образование), необходимо повышение квалификации (да, тогда и только тогда: нельзя повышать квалификацию, если ее нет!). Тогда все знания как по кирпичику укладываются, и растут стены нашего «дворца» из профессионализма, признания коллег, благодарных клиентов, как дивиденды и результат от наших «вложений в себя».

В нашей новой учебной студии все дышит гармонией - от современного интерьера, оснащения, оборудования (за что огромное спасибо ANIMA-холдингу и генеральному директору Петру Олеговичу Вохомскому!) до атмосферы в коллективе и группах обучающихся. Мы вместе с педагогами и администраторами, рука об руку с моим другом и коллегой, директором Еленой Оболенской годами создаем по принципу созвездия и оберегаем нашу дружную трудовую семью. Да, мы все разные, но нам удается поддерживать гармонию в полном смысле этого слова, согласовывая между собой разнородные и даже иногда противоположные элементы! Каждый наш преподаватель-стилист самодостаточен, он, без преувеличения, звезда, но, согласитесь, целое созвездие всегда сияет гораздо ярче, чем одна звезда!

Позволю себе процитировать американского композитора Джонса Куинси: «Только представьте себе, как гармоничен стал бы наш мир, если бы каждый человек поделился с остальными тем, что получается у него лучше всего»! Вот мы и делимся без устали своими знаниями и опытом.

Нас очень радуют успехи и достижения выпускников, ведь это наше продолжение, и в судьбе многих мы участвуем не только как педагоги, но и как психологи, «жилетки», близкие люди, не равнодушные к тому, как складывается жизнь птенцов, вылетевших из гнезда «Studio Best». Хочется верить, что большинство наших студентов и выпускников помнят и любят нашу студию как альма матер, как начало начал, как первую ступеньку на пути в профессию. Всегда рады новым студентам, ждем их в нашем гармоничном мире, в нашей студии!

Елена ГАРЬКАВАЯ,
арт-директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Лучшие уроки дают экзамены..... стр. **4**
Легенды и мифы индустрии красоты. Сказка PRO студента..... стр. **8**
Обучаться у самых сильных!..... стр. **10**
Звезда ANIMA-time. «St line» без тайн..... стр. **14**
«Береги свою породу и носи бороду». Обучение у Стаса Ческидова..... стр. **20**
Снова в Екатеринбурге! Три дня с Русланом Татьяниным..... стр. **23**
Новая коллекция «ПЛЕМЕНА» от «Studio Best»..... стр. **24**
«Я знаю, как! Могу научить!». Мастер-класс для парикмахеров..... стр. **30**
Поделись опытом. Расскажи об успехах..... стр. **32**
В гостях - креативный директор Revlon Professional..... стр. **36**
В «Профессиональном мире» красота доступна каждому..... стр. **40**
Профессиональная косметика для волос..... стр. **11, 18, 22, 33, 35, 39**
Профессиональная косметика для бровей и ресниц..... стр. **42-43**
Профессиональная косметика для ногтей..... стр. **44**
Профессиональная косметика для лица..... стр. **48**
Консалтинговые услуги..... стр. **47**
Акции от ANIMA-холдинга..... стр. **12-13, 40-41, 45**
Услуги сервисной группы..... стр. **46**
Обучение, повышение квалификации:
- BROW-мастеров..... стр. **42-43**
- косметологов..... стр. **49**
- парикмахеров..... стр. **50-51, 52-55, 59- 62, 64**
- специалистов ногтевого сервиса..... стр. **56-57**
- мастеров по педикюру, подологов..... стр. **58**
Контакты..... стр. **40-41, 63, 64**



ФИНИТА ЛЯ… ЭКЗАМЕНЫ!
Девятые по счету французские экзамены, которых так долго ждали и так тщательно к ним готовились, как всегда, грянули неожиданно, и у некоторых не хватило буквально одной ночи на подготовку! Двадцать три выпускника предстали перед экзаменационной комиссией во главе с Лилианом Ладосом, генеральным директором парижской Академии Saint Louis. Сколько из них пересекли финишную черту и получили дипломы о международном парикмахерском образовании?
Стр. 4

РОЗЫГРЫШ – ДЕЛО СЕРЬЕЗНОЕ!
До середины лета рукой подать, а некоторые, как ни странно, уже всерьез грезят следующим природным сезоном. Как вам идея – провести несколько дней в осеннем Санкт-Петербурге, приняв участие в работе очередного грандиозного фестиваля ESTEL.FEST? Для того, чтобы попасть в список участников розыгрыша десяти бесплатных путевок, надо выполнить определенные условия закупки продукции ESTEL. Акция продлится до 15 августа.
Стр. 12



ЮВЕЛИРНАЯ РАБОТА
Считанные сантиметры и даже миллиметры решают, насколько хорошо сделана работа парикмахера, если речь идет о мужской стрижке. Об этом и многом другом вел речь во время «Мужского разговора» ведущий мастер-класса Станислав Ческидов, представивший пошаговую демонстрацию выполнения современных мужских стрижек и оформления бороды и усов и внимательно проследивший за мастерами-практикантами.
Стр. 20



ТРИ СЧАСТЛИВЫХ ДНЯ
Если вы стилист, и вам нужны новые идеи; если вы творческий человек, но работа с невестами и выпускницами еще не стала вашим коньком; если вы любите работать с длинными волосами или всегда хотели научиться этому; если для вас важна информация из первых уст, то обучающие мероприятия, которые пройдут в конце августа, именно для вас! Встречайте признанного маэстро длинных волос Руслана Татьянина и новую коллекцию «Podium»!
Стр. 23



ТУЗЕМЦЫ В ГОРОДЕ!
Африка - самый таинственный, загадочный и многоликий континент, вдохновивший «STUDIO BEST» на создание новой коллекции. Каноны красоты в Африке значительно отличаются от привычных стандартов, порой некоторые племена, чтобы подчеркнуть свою индивидуальность, прибегают к поистине фантастическим способам. Африканские прически весьма разнообразны и оригинальны. «TRIBES» - посвящение красоте по-африкански.
Стр. 24



FOLLOW ME!
Самостоятельно добиться хороших результатов в парикмахерском искусстве практически невозможно. Обязательным условием повышения квалификации является постоянное обучение, отслеживание новых тенденций, общение с опытными мастерами, обучение у высококлассных педагогов и ведущих стилистов. Специальные мастер-классы для профессионалов включают авторские методики и наработки, информацию о новых технологиях.
Стр. 30



ТОЛЬКО ВПЕРЕД. И ТОЛЬКО ВМЕСТЕ!
«Сегодня мы работаем только на красителе Haute couture ESTEL, который стал для нас просто находкой». «Вместе с продуктами Haute couture мне стало интереснее работать, у нашей студии появились новые клиенты, которым по душе и окрашивание, и уходы». «Внедрение в работу стратегии «От Кутюр» уже дает положительные результаты»... Профессиональные откровения руководителей салонов красоты.
Стр. 32, 34



РОСКОШЬ LUXURY-УХОДОВ
Ухаживающая линия Estel Haute Couture насыщает волосы природным здоровьем и поддерживает цвет. Яркость и глубина окрашенных волос. Восстановление поврежденных участков на поверхности волоса. И то, что необходимо клиенту в конкретный момент: естественный объем, роскошный блеск, эластичность и многое другое. Продукты коллекции Estel Haute Couture надолго сохраняют цвет и возвращают волосам природное совершенство!
Стр. 33, 35



«О КРАСОТЕ ГОВОРИТЬ СЛОЖНО».
В конце прошлого года Екатеринбург с мастер-классом посетил французский стилист Люк Пезан, член международной команды, создающей сезонные коллекции REVLON Professional, ведущий международный тренер по обучению REVLON PROFESSIONAL и OROFLUIDO. Международный амбассадор парикмахерской моды презентовал сразу две коллекции, а когда гости разошлись по домам, любезно согласился дать интервью журналу «ANIMA-time».
Стр. 36



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – БРОВИ ОТ Lucas' Cosmetics
Последние несколько лет естественность и широкие брови объявляются трендом сезона. «Вдруг» выяснилось, что «густые графичные брови не утяжеляют лицо, а парадоксальным образом делают его юным и задорным», а цвет бровей теперь остается полностью на ваше усмотрение. Lucas' Cosmetics предлагает все необходимое для окрашивания бровей: инструкции, полезные советы, качественные материалы. Идеальные брови – это проще, чем ты думаешь!
Стр. 42



КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА ОТ «АРАВИИ»
В чем уникальность профессиональной косметики для лица ARAVIA Professional? Линия сочетает в себе три самых важных качества салонной косметики: работающий состав, экономичный расход и действительно хорошая цена. Программы процедур - это готовое решение для косметологов, которые хотят предложить клиентам эффективный уход с доступной себестоимостью. Широкий ассортимент содержит все необходимое для выполнения полного протокола процедуры!
Стр. 48



НОВЫЙ ТРЕНД ДЛЯ ВЫПРЯМЛЕНИЯ ВОЛОС
Процедуры по изменению структуры волос - самые востребованные салонные процедуры во многих странах мира. Американское кератиновое восстановление и лечение волос - это новый тренд бьюти-индустрии, великолепный способ вернуть волосам гладкость, блеск и жизненную силу. Salon Royal Hair Keratin Treatment - представитель премиум-сегмента профессиональной косметики для долговременного изменения структуры волос безопасным способом.
Вторая внутренняя обложка



В СТРАНЕ НЕВЫУЧЕННЫХ УРОКОВ

Девять студенток-заочниц, действующих мастеров салонов красоты из разных городов России, и пятнадцать девушек, которые первого сентября прошлого года впервые переступили порог Академии парикмахерского искусства «Studio Best» на Вайнера, 16а, ближе к концу июля вышли на финишную прямую, чтобы продемонстрировать, чему они научились за десять с лишним месяцев, пройдя курс парикмахерских наук по уникальной образовательной методике французской Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis».

Сколько из них пересекли заветную черту с международными дипломами в руках? Немного терпения, об этом вы обязательно узнаете, но чуть позже. Потому что сегодня мы решили перетасовать все элементы композиции, начав с кульминации, главными действующими лицами которой стали все те, кто дожил до конца экзаменов, проходивших все в той же «Studio Best», но уже на Бажова, 68 (о радостном новоселье наш журнал рассказывал в декабре), - преподаватели во главе с директором Еленой Оболенской, администраторы, переводчица Ирина, сами виновники торжества и их родные, рука об руку прошедшие через испытания огнем, водой и медными трубами, которые организовали для них члены экзаменационной комиссии в лице Елены Гарькавой, арт-директора «SB», и Лилиана Ладоса, генерального директора «SL». Слово суровому, но справедливому председателю жюри:

- Мне очень хочется, чтобы вы, молодежь, которая собирается заниматься парикмахерским творчеством, молодежь, которой принадлежит будущее, увидели, что перед вами стоят люди, которые являются настоящими профессионалами, - мсье Лилиан приглашает на подиум всех педагогов студии. — Люди, которые реально увлечены своей работой, и которые смогли передать вам свое мастерство, профессиональные компетенции, ценностные ориентиры. Эта команда состоит не только из профессионалов, которые отдали многие годы любимой профессии, но и из молодых преподавателей, которые приняли эстафету и теперь тоже развивают парикмахерское искусство и ваше мастерство.

Сегодня мы отдаем должное людям, которые этого заслуживают. Которые показали нам сегодня свое мастерство и свои знания. Экзамен был сложным и очень значимым для вас. Диплом «Saint Louis», как вы знаете, хорошо известен в мировом сообществе и высоко котируется на международной арене. Тот экзамен, который вы сегодня сдавали, сдают студенты и в Японии (там выпуски по четыреста человек!), и в Канаде, Италии, Великобритании, других странах, где есть наши филиалы, - Лилиан Ладос мастерски выдерживает долгую паузу. - Платочки с собой есть? Все приготовили?.. Поскольку преподаватели вас очень любят, поддерживают, защищают и ободряют вас, я пошел сегодня им навстречу. Им и двум студенткам, которым не хватало буквально нескольких долей до среднего балла. Я смог убедиться, как Елена Гарькавая, член судейской комиссии, вас опекает. В результате мы пришли к выводу, что у нас, в принципе, нет разногласий в системе оценки работ. Более того, в некоторых случаях она даже оценивала строже, чем я, - и совершенно неожиданно, даже без секундной задержки, называет, слегка ломая на французский манер, фамилию первой обладательницы вожделенного документа.

Аплодисменты, восторженные возгласы, смех и поздравления сопровождают каждое звучащее имя, а в промежутках между взвизгиваниями, всхлипываниями, стонами, объятиями и поцелуями воцаряется захватывающая дух тишина. Седой Лилиан дурачится, как мальчишка, хнычет, передразнивая пустивших слезу студенток, у которых за несколько минут до финала сдали нервы. И мастер интриги снова берет слово, доводя тех, кто еще находится в мучительном ожидании, чуть ли не до полуобморочного состояния:

- Помните, что сегодняшний результат напрямую связан с систематичностью работы, с ежедневным, постоянным трудом. Среди вас есть люди, которые получили или получат сегодня диплом, но они знают, что недостаточно вкладывались, недостаточно посещали занятия, не уделяли должного внимания значимым вещам. Но пусть они знают, что они были лишь в нескольких шагах, в нескольких долях балла от провала. Вы только в начале своего пути - вот что я хочу сказать! Каким будет дальнейший путь, как сложится ваша профессиональная карьера, зависит от того, насколько вы будете усердны и старательны.

Церемония вручения дипломов продолжается, вернее, подходит к завершению. На merci beaucoup, произнесенное дрожащим голоском, Лилиан Ладос парирует: «Не говорите мне «спасибо». Это я должен благодарить вас за вашу работу!», - и завершает речь на торжественной ноте:

- Хочу еще сказать об основных вещах. Вы выбрали очень сложную и вместе с тем самую замечательную профессию. Она может сравниться с профессией артиста. К вам приходит клиент, садится в кресло, видит, что происходит вокруг него: вашу манеру работать и общаться, атмосферу в салоне. То есть вы реально находитесь на сцене! Парикмахерское искусство - это не только прическа или стрижка. Это, в первую очередь, общение, диалог. Это межкультурная коммуникация. Таким образом, вы понимаете, что нужно постоянно развиваться, строить себя как профессионала. Исходите из принципа, что сегодняшняя стрижка — это стрижка вчерашнего дня. Думайте всегда о будущем, о развитии. Сегодня это просто прическа, завтра это уже новое поле деятельности, это ваша профессия. Еще я хочу сказать несколько слов тем, кто не получил сегодня дипломы. Поймите, что жизнь не кончилась на этом. Вы просто сегодня потерпели фиаско, потому что заслужили это. Надо подняться и двигаться дальше. Идите вперед, и все получится! Стройте свою жизнь! В добрый путь! Спасибо всем! Поздравляю вас! — и, разводя пустые руки, произносит неоднозначное: «У меня все!»...

Мы столько раз (если быть точным — уже целых восемь раз!) во всех подробностях писали о французских экзаменах, что наверняка наши постоянные читатели выучили наизусть названия и хронометраж всех этапов — женскую и мужскую стрижку, укладки, рисунок, химическую завивку, накрутку на бигуди, все эти вычесы и перечесы, коктейльные и свадебные прически — что сегодня решили не повторяться. Просто переверните страницу, посмотрите на эти живые кадры и проникнитесь атмосферой двух сумасшедших, душераздирающих, сердцещипательных, волнительных, смешливых и слезливых дней. Но прежде чем вы приступите к внимательному разглядыванию и неизбежному комментированию фотографий, запечатлевших события 18-19 июля, хотим предложить к прочтению несколько строк о дальнейших судьбах героев (помните об аномальной архитектонике сегодняшнего повествования?). Итак,

ЭПИЛОГ.

Когда всем сестрам было роздано по серьгам, вручены цветы, подарки, сувениры на память; когда прозвучали ответные благодарственные речи выпускников и напутственные — руководителей и преподавателей «Studio Best»; когда не осталось сухих носовых платочков и салфеток, но еще не иссякли слова утешения и ободрения, генеральный директор «Saint Louis» отвел в сторонку свою коллегу по работе в жюри и одну из трех студенток, несмотря на старание так и не набравших проходной балл, кивнул переводчице и впервые за девять лет сотрудничества изрек, что дает шанс «проигравшим»: «Если девочки будут усиленно заниматься до конца лета, вы можете сами устроить им переэкзаменовку: в конце августа можете самостоятельно решить, станут ли они обладателями наших дипломов».

Наверное, можно было и умолчать об этом факте из закулисья, если бы он не был таким ярким, громким свидетельством максимальной степени доверия генерального директора французской Академии своим екатеринбургским коллегам, аккредитованным специалистам «Saint Louis». Своим беспрецедентным решением Лилиан Ладос передал «Studio Best» невидимую эстафетную палочку, полковое знамя, верительную грамоту (называйте, как хотите) с начертанным на этом эфемерном предмете девизом своего учебного заведения с почти 170-летней историей: «Завтра наша репутация будет твоей». Завтра — наступило уже сегодня!







ПРОДОЛЖАЕТСЯ НАБОР

в Академию парикмахерского искусства «Studio Best» на новый учебный год –
всех желающих (очное обучение с нуля)
и парикмахеров, имеющих российский диплом, для повышения квалификации
(очно-заочное обучение сессиями по одной неделе каждый месяц) -
по программе Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Франция)!







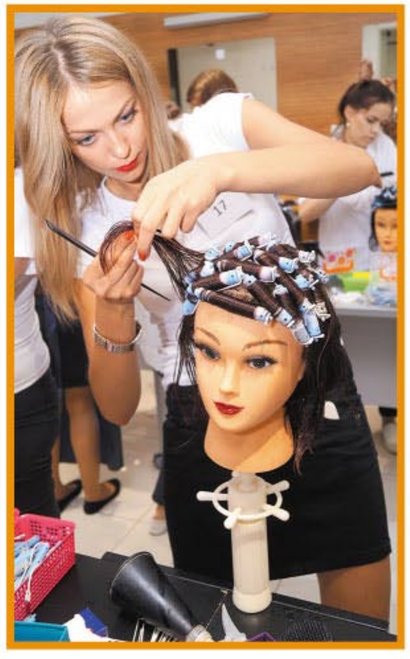


ОТ ТЕБЯ:

горячее желание,
серьезный настрой,
дисциплина,
выполнение требований
педагогов.







ОТ НАС:

уникальная концепция
и методика образования,
высококвалифицированные
преподаватели –
аккредитованные специалисты
Академии Saint Louis,
международная экзаменационная
комиссия,
два документа об образовании -
международный диплом
Saint Louis
и российский диплом
установленного образца
(или свидетельство
о повышении квалификации).







ОТЛОЖИТЬ

НА «КАК-НИБУДЬ ПОТОМ»?

ОПЯТЬ ЖДАТЬ

СЛЕДУЮЩЕГО РАЗА?

ОСТАНОВИТЬСЯ

В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ?



ИЛИ





ПРИНЯТЬ

РЕШЕНИЕ СЕГОДНЯ!

СДЕЛАТЬ

ВЫГОДНОЕ ВЛОЖЕНИЕ В СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ!

ПРИУМНОЖИТЬ

МАСТЕРСТВО, ПРИЗНАНИЕ КЛИЕНТОВ
И ДОХОДЫ!









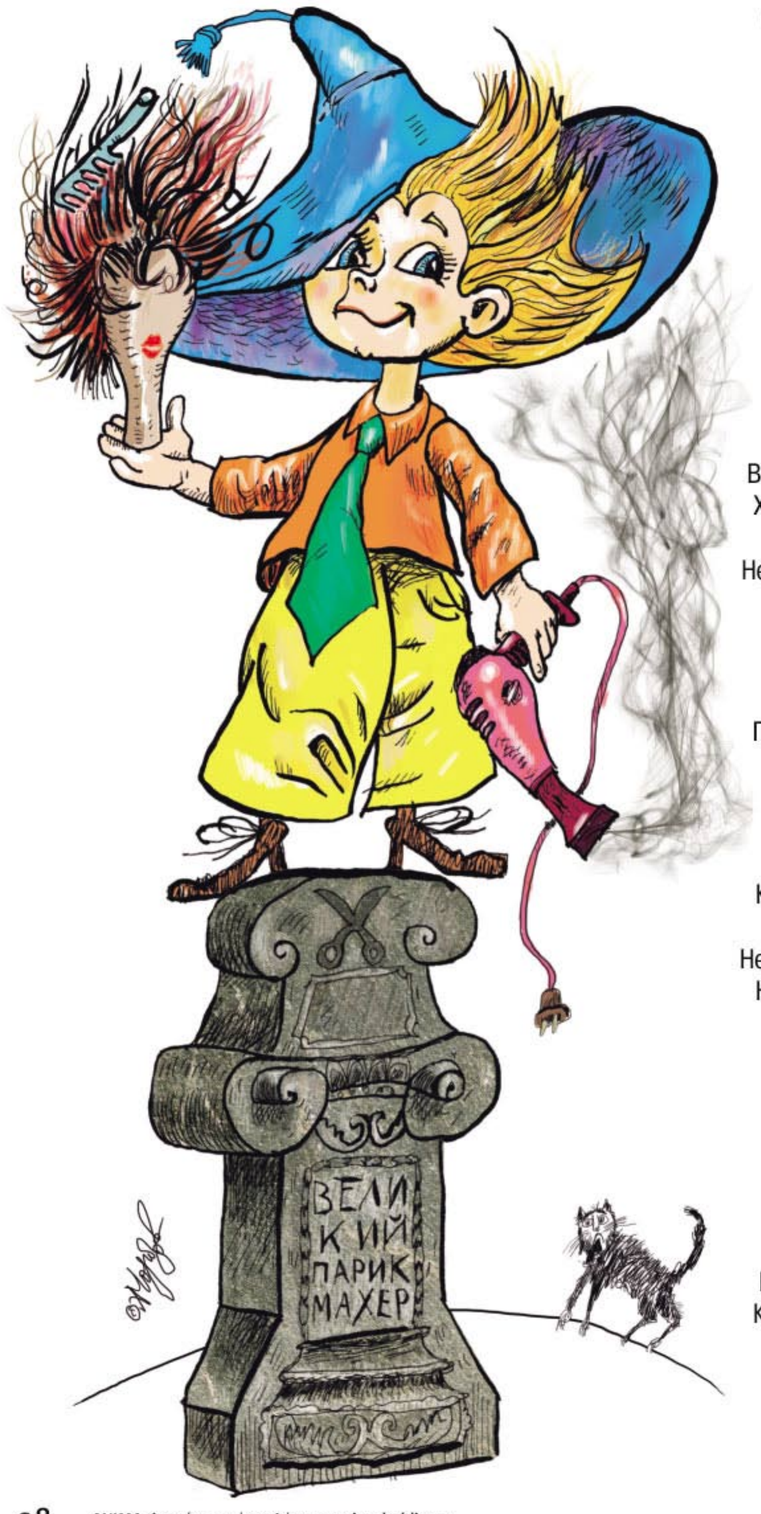
Срок обучения: 12 месяцев.
Ждем вас по адресу:
Екатеринбург, Бажова, 68.

Все вопросы по телефонам:
(343) 319-41-16, 334-35-50

Наши выпускники успешно работают
в лучших салонах города, области,
страны, мира!

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!

СКАЗКА PRO студента



Не пора ль нам, братия, начать
О студенте – без гипербол! – слово?
Чтобы каждый отсортировать
Смог от образцового – плохого!
Если в первый месяц обученья
Ты надел на голову корону,
Как бы не испортить самомненьем
Дар, застыв в плену иллюзиона.
Ловкость рук подарена природой?
И себя считаешь шибко умным?
Будь хоть старцем ты седобородым,
Ты птенец всего лишь неразумный!
В сотый раз забыл ты расписанье,
Имени учителя не помнишь?
Но при этом с наглостью пираньи
Вновь в учебном классе верховодишь?
Хоть в профессии ты без году неделя,
Каждого уже судить берешься?
Не слететь бы тебе, друже, с карусели!
На такое ж отношенье и нарвешься!
Прогулять неделю – не проблема.
К первой паре – в год по обещанью.
А потом лелеет он дилемму:
Противопоставить – что? – старанью.
Стонами своими заманает:
Ножницы тупые, фен не дует;
То клиенты взор не услаждают...
Нет клиента – снова негодует...
Колористика – не грамота от Фильки!
Технология – не чтенье по слогам!
Не освоить все премудрости в курилке,
Не понять азов, слабинку дав мозгам!
Ах, и на практических занятиях
Появляться – лишняя затея?!
Как бы не рассыпаться в проклятиях,
На экзамене от страха холодея.
Если год промаялся ты дурью,
Сачковал, ленился и зевал,
То не удивляйся, что в итоге
Полный крах, фиаско и завал!
В этом случае финал неоднозначный.
Коль влюблен в профессию – борись!
Вызывай судьбу на бой кулачный –
Вновь учись! Трудись-трудись-учись!
Коль пришел в профессию случайно,
То, пока не поздно, откажись, -
Будет нива низкоурожайна,
Без любви - испортишь себе жизнь!



Не волшебник – тип второй студента,
Он лишь учится, и учится со рвением.
Видит цель и бойко рвется к цели,
Поражая всех вокруг терпением.
Для него преград нет и препятствий.
Солнце светит ярко даже в ливень.
Фен исправен, дует куда надо, –
В общем, человечек адаптивен!
Не нашел «админ» ему клиента? -
К практиканту ведь пойдет не каждый!
Записью займется в инстаграмме –
И клиентов будет больше в дважды!
Манекен-головушка - в подмогу,
Он ее и холит, и лелеет,
Красит, чешет, сушит, завивает –
Так профессионально и взрослеет.
Ни одной пропущенной им пары
Педагоги за год не припомнят.
Все зачеты, рефераты, срезы знаний
В срок сдает, познанья чтоб пополнить.
Ни причин не ищет, ни отмазок,
Чтобы от работы уклониться.
Повод, отговорка, оправданье –
Лишь для тех, привык кто полениться.
С совами ложится на подушку,
С жаворонком едет к первой паре,
Нет ни дня, который был потерян,
Сутки круглые наш труженик в ударе!
Он на практику летит, на праздник словно,
Не считая скукой дни и мукой.
Он с клиентом вежлив и улыбчив,
Не молчит, в углу надувшись букой.
И не важно, в цвет какой студентка
Выкрашена – в русый или в брюнетку,
Светлой голова ее зовется,
С множеством задумок на заметку,
Замыслов, идей и предложений –
Так, что в самой сложной ситуации
Выкрутится, мысля нестандартно,
Рассмотрев любые вариации!
Из хорошего студента – стопроцентно! –
Мастер выйдет тоже первоклассный:
Без оглядки преданный работе,
Над любой прической полновластный!
Он в высоком творческом полете,
И к нему не зарастет тропа!
Вот таким – гордится альма матер!
Вот такому – наша похвальба!

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ

ЗВЕЗДЫ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА – В ЕКАТЕРИНБУРГЕ!



7-8 октября

Виктор ОХАПКИН (Москва)

Стилист международного класса, выпускник парикмахерских академий и школ Англии, Италии, США, обладатель «Золотой Розы Парижа», серебряный призер чемпионата Европы (Греция), сертифицированный судья и тренер российской категории.

Мастер-класс «МУЖСКОЙ ЗАЛ ОТ А ДО Я»

В программе:

Основные принципы построения мужской формы и выявление стилистического образа. Совершенствование техники мужских стрижек, оформление бороды и усов, тонирование.
Задействованы все виды инструментов!

22-23 ноября

Елена ЛУЖНЫХ (Санкт-Петербург)

Высший уровень мастерства представляет тренер с огромным стажем и опытом, модельер международного класса, председатель жюри чемпионата «Невские Берега», один из самых лучших в стране специалистов по моделированию причесок!

Мастер-класс «САЛОННЫЕ МОДНЫЕ ПРИЧЕСКИ»

В программе:

Философия построения и создания салонных коммерческих причесок из волос разной длины.

anima холдинг

studio BEST академия парикмахерского искусства

ПОКАЗЫ И ОТРАБОТКА НА МАНЕКЕН-ГОЛОВАХ И МОДЕЛЯХ

ВСЕГО ПО 12 МЕСТ для участия в оригинальных авторских курсах.

Подробная информация и заказ билетов: (343) 334-35-50



SELECTIVE PROFESSIONAL

Кожа головы является залогом здоровья волос. Здоровая кожа головы – это основа для красоты волос.

ON care

REBALANCE

предлагает полную линейку специальных средств для ухода за кожей головы, которые устраняют проблемные явления, успокаивают, насыщают кожу головы кислородом и защищают ее, восстанавливая выполняемые кожей функции.

REBALANCE – специальная линейка средств для ухода за кожей головы.

1 **ONcare DETOXYGEN. Удаление токсинов и насыщение кислородом**
Глубоко очищает кожу и волосы, подготавливая их к проведению специального лечебного ухода для борьбы с перхотью и жирной кожей.
Восстанавливает работу сальных желез, продлевая ощущение чистоты.
Защищает от загрязняющего воздействия окружающей среды и от повреждений, вызванных УФ-лучами.
DETOXYGEN shampoo
DETOXYGEN lotion

2 **ONcare DANDRUFF. Для кожи с перхотью**
Устраняет лишнюю перхоть и нормализует процесс клеточного обновления.
Восстанавливает натуральный микробный баланс кожи головы благодаря антимикробному, противогрибковому и антисептическому действию.
Снижает зуд и защищает кожу и волосы от внешнего воздействия.
DANDRUFF CONTROL shampoo
DANDRUFF CONTROL lotion

3 **ONcare REDUCE. Для жирной кожи**
Регулирует и нормализует выделение кожного сала.
Защищает и укрепляет кожный барьер.
Освежает склонную к раздражению кожу.
REDUCE shampoo

4 **ONcare LENITIVE. Для чувствительной кожи головы**
Облегчает и успокаивает раздражение кожи.
Снимает отек кожи головы.
Восстанавливает физиологический гидролипидный баланс.
LENITIVE shampoo

5 **ONcare PURE BALANCE. Для жирной и чувствительной кожи**
Восстанавливает баланс. Очищает.
Восстанавливает физиологическое состояние раздраженной кожи головы, препятствуя возникновению воспалений и зуда, характерных для этого типа кожи.
PURE BALANCE lotion



Пользуйтесь этими простыми указаниями для определения наиболее подходящего ухода для вашей проблемы.

	DANDRUFF shampoo	REDUCE shampoo	LENITIVE shampoo	DETOXYGEN shampoo	DANDRUFF lotion	DETOXYGEN lotion	PURE BALANCE lotion
Перхоть	✓			✓	✓		
Жирная кожа		✓		✓			✓
Чувствительная кожа			✓				✓
Защита от смога				✓		✓	

Заказ продукции: ANIMA-холдинг, (343) 253-71-92. Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир»

Как поехать на ESTEL.FEST-2016

1. Купи продукцию ESTEL Professional на сумму 5 000 рублей и получи ANIMA-купон за свою покупку.

2. Собери десять ANIMA-купонов и обменяй их на именной сертификат (10 купонов = 1 сертификат).

3. Прими участие в розыгрыше десяти путевок на ESTEL.FEST-2016 и выиграй!*



* Чем больше именных сертификатов участвует в розыгрыше, тем больше шансов стать победителем.
ВАЖНО:
Один салон может стать обладателем только одной путевки!

4. В составе команды Екатеринбурга проведи три незабываемых, прекрасных, сумасшедших дня в Санкт-Петербурге в компании единомышленников и прими активное участие в работе ESTEL.FEST!

РОЗЫГРЫШ – ДЕЛО СЕРЬЕЗНОЕ!

anima® ХОЛДИНГ

Акция проводится **с 15 марта по 10 августа 2016 года.**
Разыгрывается **ДЕСЯТЬ ПУТЕВОК**
на международный форум ESTEL.FEST.

Дата розыгрыша:

16 августа 2016 года.

Академия парикмахерского искусства «Studio BEST»
по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68, в 16.00.
Справки по телефону **(343) 253-71-92**

ESTEL.FEST

НОРМАЛЬНО, ИРИНА? – ОТЛИЧНО, КОНСТАНТИН!

ОСНОВАТЕЛИ И ВЛАДЕЛЬЦЫ СЕТИ САЛОНОВ КРАСОТЫ «ST LINE» РАССКАЗАЛИ ЖУРНАЛУ «ANIMA–TIME» О СВОЕМ ТЕРНИСТОМ ПУТИ В БЬЮТИ–ИНДУСТРИЮ И НАКОПЛЕННОМ ОПЫТЕ ВЕДЕНИЯ «КРАСИВОГО» БИЗНЕСА.

Невозможно решить проблему на том же уровне, на котором она возникла. Нужно стать выше этой проблемы, поднявшись на следующий уровень.
Альберт Эйнштейн.

ДВЕ ЛИНИИ, ДВЕ ЛИНИИ В ОДНУ СУДЬБУ СОЛЬЮТСЯ...

Изначально можно было бы вести речь о воле случая и разнокалиберных совпадениях, если бы древнекитайский философ в свое время не убедил нас в том, что в этом мире «случайности не случайны», а «обладают весьма продуманными схемами», – по заключению уже нашего с вами современника. Но то, что оба наших героя ни в детстве, ни в юности не помышляли о карьере специалистов индустрии красоты, это мы можем утверждать со стопроцентной уверенностью.

Когда в начале двухтысячных на рынок труда стали стройными рядами во множестве выходить юристы, экономисты и менеджеры всех мастей, выпускница одной из бугульминских школ Ирина Колесникова оригинальничать не стала и пошла в испытанный временем местный педагогический вуз. Впрочем, вскоре, разочаровавшись в собственном выборе, забросила нелюбимый институт и проводила свободные дни в раздумьях о своем предназначении. Чтобы времени зря не терять, последовала совету родителей, и «чем сидеть, пошла хоть на какие-то курсы». Выбор пал на парикмахерские. Вкус пришел во время «еды». Начав работать по специальности, о другой профессии уже не помышляла, ведь выбранная работа требовала полной отдачи физических сил, эмоций и постоянного роста. Десять с лишним лет назад Ирина попрощалась с родным Татарстаном и оказалась в Екатеринбурге, который выбрала для повышения квалификации. Думала, на время. А там, глядишь, и до столицы рукой подать...

Выпускник РГППУ, новоиспеченный социальный работник, Константин Костюничев после получения диплома решил переквалифицироваться в инженеры противопожарной безопасности: в начале двухтысячных служба в пожарной охране засчитывалась как альтернативная. Потом начал строить планы на переезд в Москву, которые так и остались планами...

Возможно, «точкой невозврата» к идее покорения первопрестольной стало знакомство Ирины, работавшей в салоне красоты Владимира Мотчаного, и Константина, который все еще находился в поисках Себя. Без труда распознав в своем возлюбленном аккуратиста и педанта, Ирина подала идею, над которой Костя размышлял пару месяцев. В конце концов решил: «А что, прикольно!», успокоил шокированных родственников и подался в Челябинск на индивидуальное обучение... мастерству маникюра: «Мне вообще эта сфера нравится, и в офисе никогда не хотелось работать. Возможно, сыграло роль детское увлечение и опыт модели: модные фотосессии, журналы... Вот и клюнул с удовольствием на красоту».

Работодатель Ирины рискнул взять начинающего маникюриста на только что освободившееся место. Почти четыре года линии Константина и Ирины шли параллельно друг дружке: один за это время сменил место работы, за плечами второй уже были престижные курсы — в том числе и Международного учебного центра «Bogomolov' Image School», и института имиджелогии, - и попытки применить новые знания и навыки на практике (часто безуспешные, потому что в условиях кадрового перенасыщения рынка салоны не торопились брать парикмахера-стилиста на ее условиях). Оба были полны сил и амбиций, обоим хотелось личностного роста, профессионального развития, новых проверок потенциала.

Мысль о том, что пришла пора попробовать силы в своем деле, первой озвучила Ирина. До начала две тысячи девятого года были попытки работать на дому, брать в аренду рабочие места, искать место для парикмахерского кабинета. Подвернувшееся по случаю помещение на Раевского, объект муниципального нежилого фонда, оказалось просторным, но требовавшим серьезной реконструкции. Название подбирали очень долго, не хотелось созвучий, повторений и совпадений, что оказалось очень сложно. В конце концов, родилась «Линия стиля». Но когда в прошлом году телевизионщики «Битвы салонов» перевели английское «St» как «святая», наши герои, возрадовавшись обретению истины, не стали опровергать понравившуюся версию))). Семь месяцев собственноручного капитального ремонта, рождение фирменного стиля, солидная световая вывеска, первые клиенты — по завершении грандиозных трудов и немалых финансовых вложений арендаторы устроили немыслимую каверзу, втрое увеличив субарендную плату. После недельных переговоров надежда достигнуть соглашения рухнула окончательно.

Новое звено в цепи «случайностей» - и буквально в день выезда из несостоявшегося салона Константин и Ирина узнают (с этого момента, пожалуй, можно вести повествование в настоящем времени), что освобождается салон на Данилы Зверева — тот самый, на который они оба давно положили глаз. Перебазирование в свежеарендованное помещение — о котором мечталось, которое радовало витринными окнами и столь удачным черно-белым ремонтом с красной дорожкой в стиле «St line», - дело техники. А вот пустынные интерьеры на целый год становятся тотальной загадкой: «У нас нет клиентов, потому что нет мастеров? Или нет мастеров, потому что им некого обслуживать?».

...Есть салон, есть два классных профессионала, но нет бизнеса. Наступает пора от психологии обслуживающего персонала переходить к психологии предпринимательства. Тянуть дальше — просто нет смысла. Благо, энтузиазма не занимать. Благо, идея обучать своих собственных мастеров начинает приносить первые ощутимые плоды. Дело идет к две тысячи тринадцатому году. Одна на двоих супругов линия «St line» окончательно принимает заданное направление и оформляется набело.

БЫТЬ ГИБКИМИ И ГНУТЬ СВОЮ «ЛИНИЮ»!

Ирина Колесникова вспоминает сегодня:

- Именно это обучение привлекло людей в парикмахерский и маникюрный залы. Выходя работать в паре с девочками, поддерживала их, как могла, нагрузка, конечно, была масштабная. Приходили новые ученики, все начиналось снова. Вот так набрался коллектив.

В разговор вступает Константин Костюничев:

- С приходом первых кадров мы начали задумываться над организацией бизнеса как такового. Потому что поняли: коммерция это коммерция, здесь надо головой работать и понимать, что происходит. Спустя полгода наняли бизнес-консультанта. За три недели получили очень много важных сведений, совместно разработали программы стратегического развития, привлечения новых клиентов и ведения постоянных, обратили внимание на рекламные моменты, работу администраторов, планирование, систему учета. До сих пор претворяем в жизнь рекомендации трехлетней давности, и, можете представить, работы еще не меряно!

Имея за плечами четыре года реального, а не формального руководства предприятием, оглядываясь назад на прежних себя, владельцы «St line» не могут сдержать улыбки:

- Когда переходишь из одной роли в другую, сознание достаточно сильно меняется: вот ты мастер, и твой мозг словно под колпаком, ты видишь только то, что на виду, начинаешь считать чужие деньги и кажется, что твой босс зажра... заевшийся тип. Тебе нет дела, что деньги вкладываются в развитие. Сейчас есть четкое осознание главных законов нашей деятельности как управляющих. Первоочередная задача руководителя — научиться работать с персоналом, чтобы подчиненные понимали, что происходит в салоне, и зачем они тут. Ответ подразумевается только один — это карьерный рост и развитие, хотя часто приходят «просто поработать», да еще и пытаются управлять салонами, выставляя свои требования. Конечно, это в корне недопустимо....

...Когда понятие «стабильность» стало полноценной иллюстрацией к «St line» на Зверева, Константин Костюничев и Ирина Колесникова, успешно прошедшие начальную школу beauty-индустрии, задумались о расширении. Новое гнездышко пришлось по душе; знаете, как иногда бывает:

















«Наше!» - и все тут. Обустраиваться самостоятельно было уже не привыкать, не зря подшучивают друг над другом: если не срастется с салонным бизнесом, сможем зарабатывать ремонтами, - Ирине покорилась даже сложная в исполнении лепнина. Правда, когда создавались эскизы и отливались гипсовые заготовки, кризис тихой сапой уже подкрадывался к порогу. В декабре 2014 года новая «St line» была готова к приему гостей. Но гости не торопились.

СМЕНА ДЕКОРАЦИЙ И НОВЫЙ СЦЕНАРИЙ ОТНОШЕНИЙ

- Сервисные моменты, на которые мы делаем ставку, невозможны без работы с персоналом. Эти шаги начали предпринимать до кризиса, понимая, что коллектив расширяется, и нужно как-то приводить всех и вся к общему знаменателю. Кризис заставил нас обратить пристальное внимание на отношения с персоналом и клиентом: чем сервисней предприятие, тем оно выигрышней! Именно поэтому на повестку дня вышла разработка корпоративного этикета, стандартов сервиса.

Прошлый год, в основном, был занят выживанием. Мы как предприниматели стали по-новому смотреть на многие вещи, в том числе, на атмосферу в коллективе. На старт-апе трудно и порой невозможно соблюдать дистанцию, на этом этапе руководителю необходимо завоевать доверие коллектива, сплотить и сдружить его. Но когда за совместными вечеринками, корпоративами, посиделками слово «субординация» стало забываться, мы начали увеличивать интервал, что не могло не вызвать раздражения и ропота. Через это проходят многие руководители и их коллективы, если не сказать — все, кто выходит на новый уровень развития.

В этот момент нам помогло сотрудничество с клубом фасилитаторов*, под началом которого весной текущего года прошла стратегическая сессия для сотрудников двух салонов «St line». Цель мероприятия — чтобы люди сами для себя определили, что они будут делать, чего хотят достичь. А нам нужно было понять, в каком состоянии коллектив находится, поставить диагноз, чтобы понять, какую пилюлю им дать. Люди продемонстрировали свое агрессивное состояние — мы услышали их претензии. Пришлось переболеть этим недугом, и полного выздоровления еще, к сожалению, не наступило. Кого-то пришлось переубеждать, с кем-то, кто смириться с новым порядком не смог, расстались, - процесс довольно болезненный. Но мы на это решились, зная, что за негативным должен неизменно последовать следующий этап — продуктивный.

Необходимо, чтобы мастера наконец-то поняли, что деньги зарабатывает не руководитель, что именно они работают с клиентом, - и смогли принять на себя ответственность за все происходящее и за свою собственную зарплату. Пока не все понимают, обижаются. Мы и сами такие раньше были: казалось, директор наживается за твой счет. На самом деле, он думает, как сделать, чтобы ты больше получил! Поэтому мы приветствуем принцип: «Либо ты приходишь на работу, чтобы строить свою карьеру, либо не мешай, иди где-нибудь в другом месте «просто поработай»! Наша цель — расти и развиваться профессионально.

ВЫГОДУ – ВЫГАДАТЬ!

Отношения с ANIMA-холдингом у владельцев «St line» впервые возникли еще во время ее обустройства на Раевского: на консультации консалтер холдинга Наталья Рыболовлева применила свой излюбленный прием, пытаясь отговорить неопытных родителей от запуска салона «на краю географии». Чуть позже в салоне наряду с итальянской продукцией среднего ценового сегмента появились сравнительно недорогие уходы OTIUM, которым, увы, не суждено было завоевать признание у мастеров и у клиентов. После того, как тема ESTEL была закрыта, сотрудничество с ANIMA-холдингом продолжилось по таким позициям, как оборудование, инструменты, материалы для наращивания волос. С приходом в салон нового менеджера ANIMA-холдинга связь между ним и «St line» вышла на новый качественный уровень:

- Всегда существует проблема между предпринимателем и менеджером. Последний, делая предложение хозяину, при этом не мыслит категориями прибыли! — поясняет Константин. — Мне неинтересно брать какую-либо косметику потому, что «она самая лучшая!». Нет, я не против, но у меня вопрос: как получить прибыль?! Представительница ANIMA-холдинга Юлия Назмутдинова пришла с очень доступными пакетными предложениями, что редко бывает. Бонусы «в телегах» нам не нужны, а вот выгодное соотношение цены и объема, выливающееся в хорошую рентабельность, - даже очень! Второй момент — качество, потому что продавать просто «прикольный» продукт — тяжело. После обучающих семинаров на наших полках появились Barex Italiana, Orofluido; взяли в работу Aravia Professional и новую линейку красителей от ESTEL Professional — HAUTE COUTURE.

Ирина подхватывает тему: «Девочки по первости «От кутюр» восприняли в штыки, поэтому пришлось надавить. И хотя у некоторых пока остается недоверие, в целом «приработались». Цвета отличные, седину красят, волосы не портят, блеск придают. С аммиачным запахом поработать еще, и вообще краска шикарная. Плюс финансовая выгода — что-то имеем в кармане. Тем более, на параллельный европейский бренд цена сейчас неподъемная», - и вновь передает слово партнеру:

- Я не должен работать на компанию-поставщика — на нее работают менеджеры. Я должен раскручивать свой бренд. Это моя витрина - если ты хочешь что-то мне продавать, мне нужны от тебя хорошие предложения. Не хочу брать на себя чужие риски. Кризис дал возможность некоторым поставщикам в индустрии красоты поменяться и наконец-то это понять. Кто мобильнее, тот и прав! А у кого диктаторские условия, отсутствие гибкости и сервисной поддержки, тому долго не продержаться... По большому счету, я даже рад кризису. Во-первых, он основательно почистил индустрию красоты, оставив самых умных и сообразительных. Тут ведь не количество денег важно! Как и присутствие продукта в салоне во многом зависит от заботы менеджера, а не от кошелька предпринимателя. И менеджер Юля свою задачу — презентовать экономическую составляющую, скоординировать действия, а не предлагать продукт всем подряд - понимает и дает нам возможность заработать без риска. Поэтому я не собираюсь прыгать с продукта на продукт.

Люди, когда не могут что-то сделать в одиночку, объединяются для достижения одной большой общей цели. Это важные бизнес-ходы. Но из поставщиков вообще единицы это понимают. Вот ANIMA-холдинг понимает, и это круто. Потому что кто поймет, тот и выживет.

РЕКЛАМА С УМОМ НЕ СТАНЕТ ЯРМОМ

- Ребята, не могу обойти стороной ваше участие в «Битве салонов»!

- Константин всю нашу салонную жизнь говорил: вот бы в каком-нибудь реалити-шоу поучаствовать!

- На самом деле, мне нравятся всякие тусы, корпоративные встречи, профессиональные «цеховые» мероприятия... Постоянно думал на эту тему — как показать народу жизнь салона? Тут это предложение на почту: не хотите ли принять участие в кастинге? Сначала думали, шутка или замануха какая-то на деньги. Нет, бесплатно! А на дворе февраль пятнадцатого, кризис, мы уже заскучать успели... Ирина сразу отказалась участвовать.

- Просто я совсем не эфирный и не медийный человек! Говорю: твоя мечта, ты и участвуй! Но вот кастинг по скайпу, я случайно попадаю в кадр — и утверждают нас двоих!

- Съемочная группа прилетела ночью, с утра съемка — не знаем ни правил, ни условий! Участников тоже в секрете держали. Конечного продукта на тот момент еще никто не видел, формат «скандал на скандале» был неизвестен. Поэтому когда снимали, было весело, по большей части, все развлекались.

- На тот момент два местных канала транслировали «Пятницу», и вот тогда я понял, что мы попали круто! В хорошем смысле. Сначала думали, будет какой-то сюжет, который никто не заметит, а тут такой масштабный проект на всю Россию. Смотрели передачу вместе с одной из конкуренток. Аж вспотели от напряжения, пока шла программа! К счастью, негатива, как такового, не было.

- Наутро проснулись знаменитыми?

- На улице, в супермаркетах узнавали. Незнакомые люди подходили, говорили: «Мы за вас болели!». Друзья звонили. Когда передача вышла в эфир, я подумала: «А, и не плохо поиметь такой опыт!». Как рекламный проект, шоу не сработало, валом
















* **Фасилитатор (англ. facilitator — «посредник»)** — человек, занимающийся организацией и ведением групповых форм работы с целью повышения их эффективности. Обеспечивая успешную групповую коммуникацию, фасилитатор позволяет ее участникам сконцентрироваться на целях и содержании встречи.

contempora
ITALIAN PROFESSIONAL HAIRCARE

Contempora сделает Ваши волосы поистине великолепными!

Contempora – это сочетание итальянского качества и стиля в невероятно эффективной линии продукции по профессиональному уходу за волосами и укладке.

Contempora – это открытие уникального натурального фруктового масла – облепихового, обладающего эффективными редкими полезными свойствами для быстрого оздоровления и красоты волос.

Нет ничего более чистого и настоящего, чем то, что можно встретить в природе. Каждый продукт по уходу Contempora содержит облепиховое масло в сочетании с чистыми и эксклюзивными фруктовыми маслами, от природы богатыми витаминами, питательными веществами и антиоксидантами, способными реструктурировать волосы и вдохнуть в них новую жизнь. Фруктовые масла бережно ухаживают за кожей головы, смягчают и увлажняют стержень волоса и придают богатую шелковистую текстуру, что делает их идеальным компонентом программы по уходу за волосами.

Contempora предлагает четыре наиболее популярные и востребованные у парикмахеров программы по уходу. Каждая программа специально разработана для быстрого достижения видимого результата при любом типе волос. Contempora гарантирует впечатляющий видимый результат за короткое время вне зависимости от типа волос.

ОКРАШЕННЫЕ ВОЛОСЫ
- Шампунь для сохранения цвета с маслом облепихи и маслом граната
- Кондиционер для сохранения цвета с маслом облепихи и маслом граната

СУХИЕ ВОЛОСЫ
- Шампунь увлажняющий с маслом облепихи и маслом манго
- Маска увлажняющая с маслом облепихи и маслом манго

ТОНКИЕ ВОЛОСЫ
- Шампунь для придания объема с маслом облепихи и огуречным маслом
- Кондиционер для придания объема с маслом облепихи и огуречным маслом
- Спрей для мгновенного объема с маслом облепихи и огуречным маслом

ЧАСТОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
- Шампунь универсальный для всех типов волос с маслом облепихи и маслом маракуйи
- Маска универсальная для всех типов волос с маслом облепихи и маслом маракуйи

NEW!





Облепиха и другие натуральные масла, богатые питательными веществами, жизненно необходимыми для здоровья волос, делают волосы божественно красивыми.

CONTEMPORA – ЭТО ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ФИНИШНЫЙ СТАЛИНГ

После ухода за волосами самое время добавить блеска с помощью актуальной продукции для укладки, благодаря которой волосы целый день будут блестящими, пышными и послушными. Для стильного и безупречного имиджа клиента

CONTEMPORA предлагает:
- Лак экстрасильной фиксации
- Мусс для придания объема
- Флюид жидкие кристаллы

CONTEMPORA – ЭТО КРАСОТА, CONTEMPORA – ЭТО ЗДОРОВЬЕ
CONTEMPORA – УЖЕ СЕЙЧАС!

Заказ продукции: ANIMA-холдинг, (343) 253-71-92. Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир»

никто не повалил. Только не так давно одна из новых клиенток призналась, что целый год после «Битвы» думала, прежде чем к нам прийти))).

- Сегодня мы на внешнюю рекламу практически не работаем. В основном, вкладываем средства в удержание клиентов. Это первый урок, когда-то полученный на консультации: если вы научитесь работать со своей уже сформированной базой, вам не надо будет тратить бешеные деньги на привлечение новых клиентов. Поэтому, в первую очередь, финансируем покупку доверия клиентов: первичный и накопительный бонусы, бонусные баллы. Людям нравится. Конечно, это работает при условии соблюдения сервисных моментов и высокого качества работы, что первично! В свое время нам на руку сыграли официальное партнерство с «41 каналом», открытие филиала в отеле «Рамада» - на стадии стартапа было важно показать, что ты имеешь вес на рынке. Пока предприятие на стадии развития, на мой взгляд, нецелесообразно вкладываться в затратные имиджевые мероприятия.

Сегодняшнее время требует снижения цен, проведения акций, информацию о которых надо как-то донести до клиента, поэтому планируем электронные доски с цветными мелками, чтобы хотя бы оповестить прохожих, что цены у нас приемлемые. «Фламп», сайт с отзывами покупателей о компаниях Екатеринбурга, работает отлично. Кто бы что ни говорил, мы ни копейки никому за отклики не заплатили, хотя были такие предложения; ничего сами не написали. В этом просто нет необходимости: все отзывы – реальные! Эта система работает без сбоев, благодаря сарафанному радио людям к нам хочется идти.

ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ ПОСЛЕ КРИЗИСА?

Константин с Ириной говорят, что с вводом второго салона нагрузки стали ощутимей:

- Но надеемся, что кризис не вечен. Народ попривык немножко, да и центр есть центр. Всеми силами стараемся не просто оставаться на плаву, а двигаться вперед. Приступили к работе две выпускницы, в том числе из Академии «Studio Best». Остается вакантным место стилиста – самая сложная вакансия, потому что когда молодой мастер приходит со стороны, не всегда понятно, хочет ли он этим заниматься, выдержит ли нагрузку. Поэтому, как правило, место стилиста получают свои, доморощенные, специалисты. Сегодня в коллективе пять парикмахеров, по одному мастеру маникюра, массажисту, косметологу. Мы с Константином также работаем с клиентами.

- Интернет-магазин играет большую роль в развитии «St line». Он родился, когда мы только открылись. Очень удобно, когда в сервисе есть консультирование и рекомендации. Мы не привязываемся к какому-то одному продукту, можем посоветовать разные - для решения вашей проблемы и под ваш кошелек. То есть, даже выйдя из салона, ничего не купив, человек имеет возможность вернуться к нам он-лайн, заказать продукт с доставкой на дом. Думаю, каждый салон должен к этому прийти.

Важный момент: мы наконец-то родили новый сервис. Это будет мобильное приложение для клиентов по он-лайн записи с функциями личного кабинета, учета, контроля, аналитики.

В планах – выход на медийный уровень. Мы готовы идти в социум и развивать свою подачу. Хочется найти свой дух, сесть на своего конька, чтобы стать узнаваемыми. Зерно мы посеяли, выстроили определенную систему, теперь будем корректировать действия, чтобы получить интересный продукт. Что касается глобальных перспектив, я мог бы помогать другим заниматься старт-апами салонов красоты, потому что для нас это пройденный этап. Услышьте главное: бизнес это не салон красоты. Это умение привлекать финансы и грамотно их использовать! Цель бизнеса – получение прибыли!

Если смотреть на «St line» с точки зрения фасилитаторской теории и практики, сегодня мы находимся между второй и третьей ступенями неизбежного развития (всего их пять). Не за горами ступень под названием «Самостоятельная творческая работа». Следующий этап – так называемого благородного развития. Пятая стадия – процветание. Путь к вершине - не самый бойкий процесс. С другой стороны, то, что быстро, – непрочно и недолговечно. Становление бренда должно подкрепляться годами. Главное – не затянуть и не зарасти сорняками, а дойти до момента, когда предприятие функционирует автоматически, «само себя процветает». Для этого нужно создать внутреннюю культуру, которая сама себя контролирует и может существовать без тебя – это то, что называется традициями. Для начала их надо отфильтровать, развить, укрепить. Развиваться приходится постоянно!

Подытоживая беседу с Константином Костюничевым и Ириной Колесниковой, не могу не процитировать креативного директора Twitter: «Делайте все вовремя, будьте настойчивы, не бросайте попыток на протяжении десяти лет, и в конце концов будет казаться, что успех пришел к вам за одну ночь». Меня не покидает стойкое ощущение, что Биз Стоун имел в виду именно «St line». И не в самом отдаленном будущем))).



Салон красоты "St line"
Екатеринбург, Данилы Зверева 14,
тел. 8(343) 202-30-31, доп. 8(904) 981-62-93
Екатеринбург, Хохрякова 16,
тел. 8 (343) 202-40-41, доп. 8(900) 203-40-41
www.st-line66.ru
vk.com/salonstline



С БОРОДОЙ – АВТОРИТЕТНЕЙ, ЭПАТАЖНЕЙ И ПРИМЕТНЕЙ!

Что?

Больше фотографий: vk.com/animaholding

Мастер-класс с пошаговой демонстрацией техник выполнения современных мужских стрижек и практической отработкой на моделях **«BARBER SHOP. МУЖСКОЙ РАЗГОВОР»**.

Кто?

Ведущий мастер-класса Станислав Ческидов (Россия) - мастер-модельер международного класса, ведущий технолог WAHL, WAHL ambassador, автор техник художественного выстрига волос, серебряный призер чемпионата по парикмахерскому искусству на Кубок России «Фантазийные конкурсы. Hair Tattoo (мужские парикмахеры)».

Около восьмидесяти учеников - мужских мастеров из Екатеринбурга, Алапаевска, Артемовского, Сысерти, Первоуральска, Волчанска, Рефтинского, Косулино. В первый и второй дни практику прошли 24 человека.











В программе

Современные мужские стрижки:
- история и философия барберского дела;
- основные понятия барберского дела: фейдинг, блиндинг, тэйпинг и др.;
- основные принципы использования инструмента и стайлинга в мужском зале;
- формы и техники стрижек.

Оформление бороды и усов:
- основные этапы подготовки перед процедурой;
- создание различных форм бороды и усов;
- оформление бороды и усов с помощью триммера;
- правила безопасности и гигиены;
- уход за инструментом.





Где? Когда?

17–18 мая

на площадке Академии парикмахерского искусства «Studio Best» (Екатеринбург, Бажова, 68).

Атмосфера

Бодрая. Дружеская. Творческая. Жизнерадостная. Душевная.











Отзывы:

Обучение замечательное! Побольше показов стрижек в различных техниках. **(Инна Дульцева, «Яхонт», Екатеринбург).**

Обучение очень крутое! Ческидов душка! Спасибо ему огромное за то, что не жадничает, рассказывая свои фишки. Восторгу нет предела! **(Яна Гафинец).**

Эмоции положительные, семинар мне в общем понравился, хотя ожидания оправдались на 85 процентов (было две модели с короткими стрижками, хотя обещали модель с удлиненной стрижкой). Но любое обучение бесследно не проходит. Так что в целом все хорошо. Станислав умеет донести информацию; позитивен. **(Полина Шевченко, Екатеринбург).**

Все отлично! Приятно, что такие мастера, как Станислав и его ассистент Николай, щедры на советы и подсказки. Получила много ответов – и не только на свои вопросы. **(Наталья Ахметова, студия красоты Натальи Ахметовой, Екатеринбург).**

Ожидания полностью оправдались. В восторге! **(Богдан Бородин, «Kontora», Екатеринбург).**

Все прошло первоклассно. Ведущему – пять с плюсом! **(Ксения Перминова, «Brue», Екатеринбург).**

КРАСИВО И ГЛАДКО – С НОВОЙ НАСАДКОЙ!

Дополнительное оборудование на профессиональные машинки с ножевым блоком 45-46 миллиметров. Полировщик волос **HG POLISHEN** - насадка на профессиональную машинку для стрижки волос, которая позволяет срезать только секущийся кончик волоса, даже если кончик короче основной длины, что практически невозможно сделать при обычной стрижке.

Рекомендуется применять после окрашивания, осветления, химической обработки, а также после процедур по восстановлению, лечению, ламинированию и при длительном использовании утюжков и плоек. Возможно использовать и для профилактики повреждения кончиков. Насадка подходит для Oster (616, 97) Moser (кроме Moser Easy Style), Wahl, Ermila - для всех машинок со стандартным ножом 45-46 мм!

НЕОСПОРИМЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА!

Простота использования
Совместимость с любой салонной процедурой
Время стрижки от 15 до 30 минут
Убирает более 90 процентов посеченных кончиков
Максимально сохраняет длину
Высокая востребованность процедуры
Приятные впечатления у клиентов

HG POLISHEN делает любую лечебную или восстанавливающую процедуру для волос совершенной!

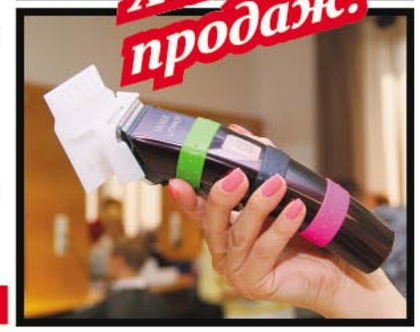
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ В СФЕРЕ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

В результате получаем:
- решение проблемы поврежденных волос;
- реальный видимый эффект и красивые и ухоженные волосы;
- сохранение здорового внешнего вида волос на длительное время.

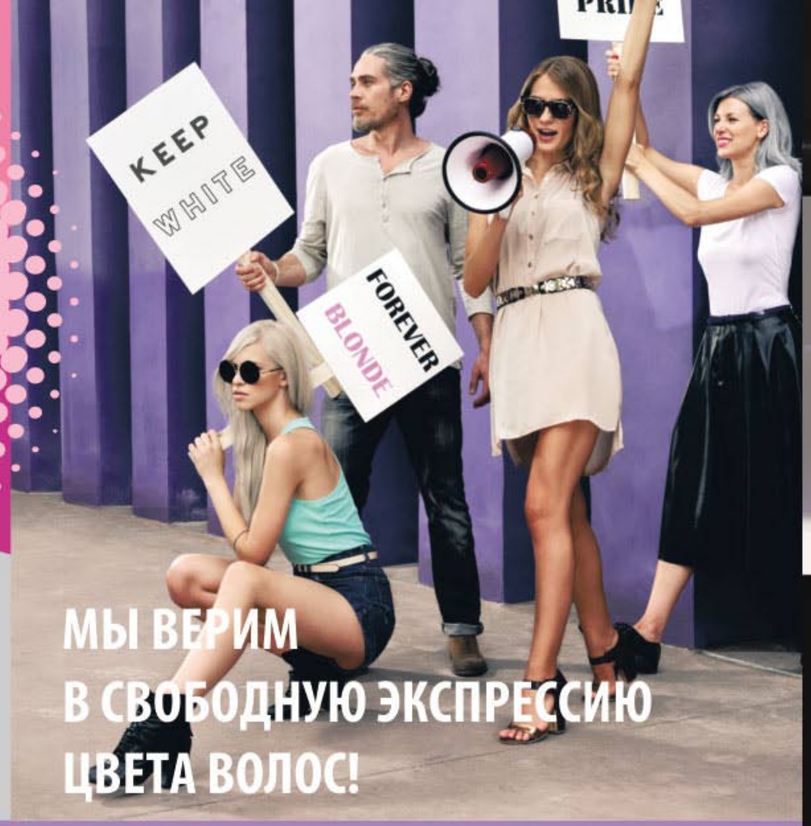
Использование полировщика особенно подходит желающим отрастить длинные здоровые и красивые волосы, не прибегая к постоянному подравниванию кончиков, что возможно благодаря этой волшебной насадке!

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВРЕЖДЕННЫХ КОНЧИКОВ ВОЛОС ЗА 30 МИНУТ!





that's it
ALFAPARF MILANO



Новая коллекция средств по уходу предназначена как для натуральных, так и окрашенных волос (холодных или теплых оттенков цвета блонд), а также для седых волос. Специально разработанные формулы оживляют цвет волос и насыщают их бесчисленными светлыми переливами, устраняя нежелательный эффект желтизны и делая волосы здоровыми и мягкими.

МЫ ВЕРИМ В СВОБОДНУЮ ЭКСПРЕССИЮ ЦВЕТА ВОЛОС!

Продукция ДЛЯ СВЕТЛЫХ ВОЛОС
- Шампунь, тонирующий в холодные оттенки цвета блонд BLONDE AMBITION
- Шампунь, тонирующий в теплые оттенки цвета блонд GOLD FEVER
- Маска для всех оттенков блонд BLONDE PARADE

Продукция ДЛЯ СВЕТЛЫХ И СЕДЫХ ВОЛОС
- Шампунь тонирующий для светлых и седых волос GREY PRIDE
- Бальзам для светлых и седых волос FOREVER GREY. Также идеально подходит для смягчения бороды!

Продукция ДЛЯ ХОЛОДНЫХ ОТТЕНКОВ БЛОНДА, СЕДЫХ И СВЕТЛЫХ ВОЛОС
- Шампунь, тонирующий в холодные оттенки цвета блонд, для светлых и седых волос NEVER BRASS

BLONDE AMBITION | GOLD FEVER | BLONDE PARADE | GREY PRIDE | FOREVER GREY | NEVER BRASS



РЕКЛАМА

Заказ продукции: ANIMA-холдинг, (343) 253-71-92
Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир»

ALFAPARF MILANO
представляет
коллекцию причесок
PODIUM
от Маэстро длинных волос
Руслана Татьянина



Руслан Татьянин – творческий партнер ALFAPARF MILANO.
Мастер международного класса, стилист, сотрудничающий с модными журналами, телевизионными и театральными проектами.



23 августа

Начало в **12.00**
Екатеринбург, ул. 8 Марта, 104
Театр балета «Щелкунчик»
Подробная информация и заказ билетов:
(343) 253-71-92 или у вашего менеджера.

В программе:
- Уникальная история великих модельеров, повлиявших на современную моду.
- Прически нового поколения в стиле Christian Dior, Chanel, Versace (шесть образов).
- Особенности современной работы с длинными волосами.
- Модные прически с применением ниток.
- Идеи для салонных, свадебных и подиумных причесок.

Уверены, что по окончании мастер-класса Вы, будучи переполненными яркими и интересными идеями, захотите немедленно воплотить их в жизнь!



Бонус для участников!
Схему окрашивания одной модели, технику кератинового выпрямления, презентацию новинок ALFAPARF MILANO представит технолог-эксперт итальянского бренда Марина Феколкина (Москва).

RUSLAN TATYANIN SCHOOL

24-25 августа

Авторский мастер-класс Руслана Татьянина - специально для тех, кто любит или всегда хотел научиться работать с длинными волосами.

Секрет создания модных объемных локонов и трансформация в прическу. Практическая отработка.

В программе:
- 10 лучших способов создания объема на волосах;
- особенности работы с тонкими волосами;
- самые универсальные инструменты для объема локонов и текстуры;
- идеальная фиксация;
- варианты трансформации объемных локонов в прическу.

Подробная информация по тел.: (343) 253-71-92, 8 (922)-146-01-06 - Наталья или у вашего менеджера.

Место проведения:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Академия парикмахерского искусства «Studio Best»

Стоимость двух дней:
20 000 рублей.
Количество участников мастер-класса ограничено.
По окончании курса выдается сертификат Школы Руслана Татьянина.

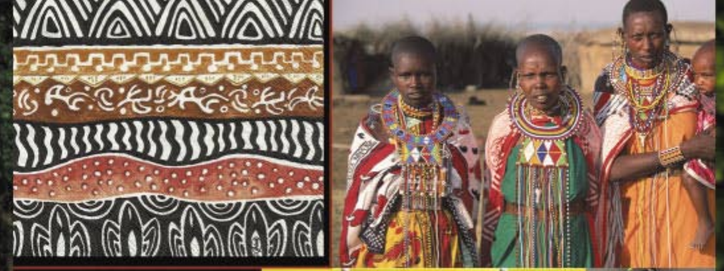
FASHION-ПРОЕКТ

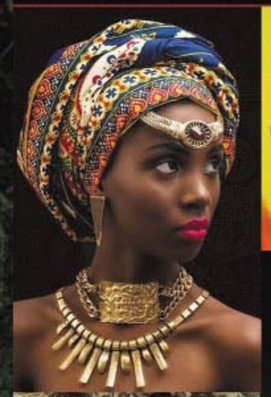
ЗДРАВСТВУЙ, ПЛЕМЯ НЕЗНАКОМОЕ!

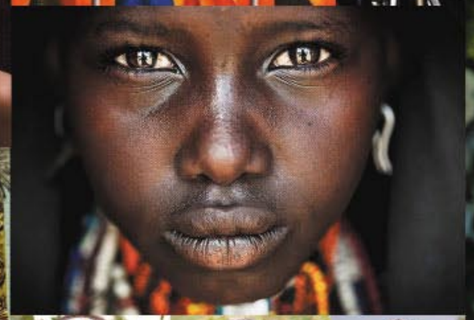
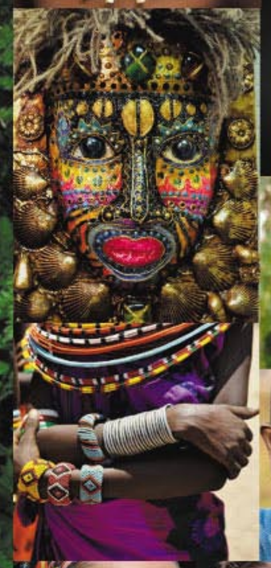
Африка - колыбель человеческой цивилизации. Самый таинственный, загадочный и многоликий континент неспроста вызывает негаснущий интерес и восхищение у любого пытливого человека, ведь, по предположниям ученых, все люди на Земле произошли от крохотного африканского племени. Главной особенностью Африки являются ее традиционные племена, колоритные, сохранившие тесную связь с предками и поразительно не тронутые цивилизацией. А таковых Черный континент насчитывает около трех тысяч! Именно эти племена и стали источником вдохновения при создании новой коллекции «TRIBES» («ПЛЕМЕНА»), которую подготовили ведущие стилисты Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST». Культура Африки была и остается для всего мира экзотикой, притягивающей и настораживающей. «TRIBES» - посвящение красоте по-африкански.

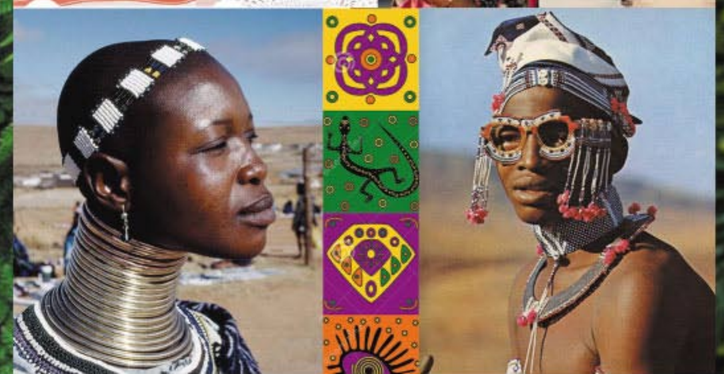
Каноны красоты в Африке значительно отличаются от привычных стандартов, порой некоторые племена, чтобы подчеркнуть свою индивидуальность, прибегают к поистине фантастическим способам. Африканские прически, несмотря на кажущуюся примитивность исполнения, весьма разнообразны и оригинальны. Их форма и сложность диктуется торжественностью случая, возрастом, общественным положением, религиозными верованиями, племенной принадлежностью, образом жизни.

Так, мужчины племени туркана, отделив часть волос на темени, водружали небольшую лепешку из глины на середине головы. Сверху в нее втыкали страусовые перья. У мужчин племени боран прическа напоминала иглы ежа. Волосы посередине головы коротко подстригались и смазывались смолой, благодаря чему они торчали в разные стороны. Боковые пряди были значительно длиннее; их взбивали деревянным частым гребнем, так что они превращались в подобие шара. Иногда прически напоминали поленницу дров - при этом волосы накручивались на деревянные палочки и укладывались рядами. Для прочности все волосы "поленницы" смазывали навозом или красной глиной, смолой, соком трав. Часто мужчины придавали своим прическам форму рогов диких коз, игл дикобраза, гребня петуха, гривы льва, диска солнца, крыльев насекомых. Прически окрашивались растительными красителями, украшались перьями, пушистыми волокнами, плодами и ракушками. Многие украшения были символами благополучия, мира. Особенно украшались глиняные прически: в них втыкали яркие помпоны из пуха и бисера, длинные рыбьи кости, обструганные палочки.







TRIBES

STUDIO BEST
FASHION STYLE
2016

TRIBES

STUDIO BEST
FASHION STYLE
2016

Женские прически были хотя и разнообразны, но в сравнении с мужскими выглядели значительно проще. Иногда женщины просто сбривали или выщипывали полностью волосы на голове, иногда оставляли островки в виде борозд или круга. Кроме того, заплетали многочисленные тонкие косички. Женщины племени рендилле сооружали на голове прическу наподобие петушиного гребня огромного размера. Он начинался на затылке, пересекал всю голову по центру и заканчивался надо лбом. Праздничные прически были сложными и нарядными. Они имели шарообразную, конусообразную форму.

Искусство причесывания передавалось женщинами из поколения в поколение. Как молодые, так и старые в совершенстве владели этим мастерством, разница проявлялась только в укладке. Так как процедура причесывания требовала много времени, то в некоторых племенах появились профессиональные парикмахеры. Свою профессию они обычно совмещали с врачеванием. Время причесывания назначали старейшины племени, мастер располагался на поляне. Он мыл волосы, расчесывал большим деревянным гребнем, часто не распуская прежней укладки или заплетенных косичек.

(По материалам интернета).

Коллекция «TRIBES»
Идея, стиль: Елена Оболенская
Костюмы, украшения: Елена Оболенская
Визаж: Ирина Ткаченко

Прически: Елена Гарькавая, Елена Оболенская, Наталья Крупина, Яна Куликова.
Стайлинг: HAUTE COUTURE ESTEL

Фото: Стас Сафин
Модели: Александра, Ирина, Наталья, модельное агентство Dream Fashion Studio; Бенджамин и К°

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ – В РАМКАХ ВАШЕЙ КОМПЕТЕНЦИИ!

Текущий год подарил нам небывалое разнообразие и многоцветие модных женских стрижек и укладок волос абсолютно разной длины. Изысканная небрежность, андрогинная женственность, романтическая естественность, богемная непринужденность, взъерошенный гранж – в сезоне «лето-2016» приветствуются эксперименты! Выбор вариантов и образов огромен, современные тенденции моды в прическе и стрижке позволяют нам творить на полную катушку, не ограничивая себя и клиента ни в чем, ведь не секрет, что сегодня, как никогда, актуальна индивидуальность, и наши клиенты идут к нам, парикмахерам, именно за этим!

В представленной стрижке я опиралась на возможность сочетать комбинацию форм и несведенные зоны, что позволило создать массивную линию окантовки и мягкие линии у лица, которые придают образу дополнительное движение и легкость. Многовариантность укладки, я думаю, понравится многим вашим клиентам, а вы сами наверняка сможете предложить еще немало способов «вкусно» подать стрижку.

Смена цвета волос – это всегда довольно смелое решение. Чтобы перемена внешности принесла только позитивные эмоции, новый оттенок должен хорошо подходить к цветотипу и соответствовать модным тенденциям. Для смелых клиентов в этом сезоне предлагайте очень яркие акценты (фуксия, бирюза, лимонный, индиго) - в виде прядей или на все волосы. Те же самые оттенки могут присутствовать в пастельных решениях - таких, как я предложила в своей работе (коралловый, персик, лиловый, меланж).



Автор: Наталья Крупина,
преподаватель Академии парикмахерского искусства «Studio Best».
Модель: Ирина Сотникова.

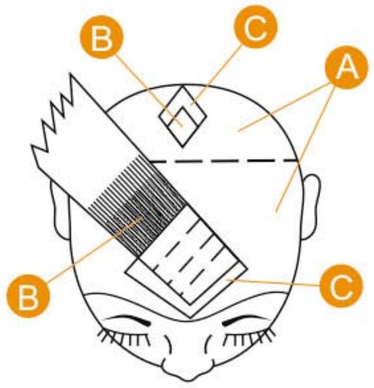
ОКРАШИВАНИЕ ВОЛОС

Шаг 1. Обесцветить натуральные волосы пудрой WHITETOUCH Haute couture ESTEL (HCE) + оксигент HCE 6% (1:2).
Время выдержки - до 50 минут, до фона осветления 9/03-10/03.

Шаг 2. **Цвет А** - общий тон. ESTEL Professional DE LUXE PASTEL 004 Персик + 1,5% (1:2).
Время выдержки - 20 минут.

Шаг 3. **Цвет В.** ESTEL Haute couture High Flash 66 (фиолетовый) + 6% (1:1).
Время выдержки 35 минут.

Шаг 4. **Цвет С.** ESTEL Haute couture High Flash 33 (желтый) + 1,5% (1:1).
Время выдержки 35 минут.

























СТРИЖКА

Шаг 1. Разделить волосы на зоны, как показано на фото.

Шаг 2. Стричь нижнюю затылочную зону на диагональных проборах.

Шаг 3. В центре средней затылочной зоны вертикальным пробором отделить контрольную прядь и стричь ее 90 градусов/90 градусов.

Шаг 4. Все волосы средней затылочной зоны и височно-боковой зоны слева стричь попрядно, ориентируясь на контрольную прядь. С правой стороны стричь аналогично.

Шаг 5. Высушить волосы подстриженных зон и выполнить окантовку по задуманной линии.

Шаг 6. Фронтально-теменную зону стричь в технике свободной руки, используя различные техники срезов (прямой срез, слайсинг - скользящий срез, поинткат - зубчатый срез) и филировки (поинтинг, метод начеса, метод врезания в прядь и т. п.) в зависимости от желаемого результата.

Стрижка готова. А при укладке используем ESTEL HAUTE COUTURE стайлинг:
спрей-термозащиту для волос Batiste, спрей-воск для моделирования волос Velour, лак для волос Chiffon (сильная фиксация), мусс для волос Cachemire (сильная фиксация).

Вы хотите научиться делать стрижки и укладки любой сложности?
Этим темам у нас уделяется много времени и внимания – как на базовых курсах, так и на курсах повышения квалификации. Стилисты-преподаватели Академии парикмахерского искусства «Studio Best» всегда помогут сориентироваться в многообразии трендов и дадут профессиональный совет. Приходите на обучение, и вы получите ответы на все вопросы!



У нас новая, современная, красивая, удобная студия на Бажова, 68.
Мы будем рады видеть вас на своих занятиях!
Подробное расписание – на страницах 50-55. Справки по телефонам **(343) 319-41-16, 334-35-50, 8 (922) 109-41-16.**

ВЫ БУДЕТЕ В ВОСТОРГЕ!

В парикмахерской индустрии я уже восемь лет, работала с самыми разными импортными продуктами, много чего перепробовала за это время, чем-то была довольна, чем-то не очень. Почти год назад я приступила к работе в новом салоне «AURUM». Тогда и познакомилась с очень коммуникабельным и мобильным менеджером нижнетагильской компании «Магнитив» ANIMA-холдинга Ириной Мельниковой. Именно она рассказала мне про новинки и предложила попробовать новый краситель Haute couture ESTEL. Мы прошли обучение под чутким руководством технолога Светланы Кропачевой - семинар вдохновил и заинтересовал меня. Так было принято важное решение.

По сей день не могу нарадоваться красителю, который стал для нас просто находкой! В числе преимуществ мягкость и стойкость, а цветовая палитра – шикарная и разносторонняя, модные оттенки - меня просто поразила! У всех прежних марок были настолько банальные палитры, а здесь столько оттенков, что глаз радуется! Но самое важное - это ценовая политика: суперкачественный продукт за вполне приемлемые деньги! Мои годами наработанные клиенты поначалу были напуганы сменой красителя, но все же доверились мне. И знаете, они остались в восторге! Не удержавшись, вместе с красителем взяла и уходы, которые подарили новую жизнь и моим волосам, и волосам моих драгоценных клиентов. Шампуни и бальзамы, действительно, сохраняют цвет, дарят блеск, дают ощущение живых, шелковистых волос. На сегодняшний день я отчетливо могу сказать, что вместе с продуктами Haute couture мне стало интереснее работать, у нашей студии появились новые клиенты, которым по душе и краситель, и уходы, и они с удовольствием пользуются ими как в салоне, так и дома.

За восемь месяцев нашей дружбы с Haute couture клиентки раз за разом возвращаются за процедурой окрашивания, отмечая, что цвет не вымывается так быстро, как раньше. Появились новые клиенты. Мои заказы увеличились чуть ли не в два раза. Много отзывов слышала и слышу постоянно, и все отзывы только хорошие. Многие идут в студию целенаправленно за домашними уходами - шампуни, бальзамы, маски и многое другое подбираем индивидуально. Очень радует, что клиент доволен результатом! Стала даже задумываться о расширении, о наборе новых мастеров, а, может, даже о создании сети и появлении в других городах наших маленьких салончиков-студий. Хочу многих мастеров - хоть начинающих, хоть с самым большим опытом - пригласить попробовать продукты Haute couture. Вы будете в восторге, так же, как и я!

...Что касается блонда, это отдельная история. У меня больше половины клиенток - именно блондинки, и очень даже привередливые блондинки с самой разной натуральной базой. Но, конечно, практически все хотят чистый блонд без желтизны и уж тем более без зелени. Одну из любимых клиенток с длинными волосами чем только раньше не красила – вроде, все получалось, но уже через неделю появлялась «грязь» с отливами зелени, поэтому она была готова краситься каждую вторую неделю. Многие мастера покрутят пальцем у виска, мол, блонд да еще и дважды в месяц! Мда, незадача... Тут-то мне в руки и попала краска Haute couture суперосветляющей серии. Результат получился просто нереальным: мало того, что блонд вышел чистым и хорошо поднял свою базу с «шестерки» до полноценной «десятки», так и спустя три недели цвет оставался вполне приличным. Ранее лично распробовав линию для холодного блонда Haute couture, я предложила и ей таким же образом поддерживать цвет и блеск волос - теперь за уши не оттащишь! Волосы всего за месяц ожили, стали подвижными и ухоженными. Довольный и счастливый клиент обязательно приведет вам другого клиента - разве это не главная благодарность для мастера? Она самая!



Екатерина ОКУЛОВА,
руководитель салона красоты «AURUM»
(Качканар, ул. Свердлова, 22, ТЦ «Центральный»).



LUXURY REPAIR
РОСКОШЬ ЗДОРОВЫХ ВОЛОС

Инновационное восстановление и защита цвета.
Вас ждет реновация структуры волос: восстановление поврежденных участков, укрепление по всей длине, защита от повторных повреждений. LUXURY REPAIR - это внутренний стержень для ваших волос. Уверенность и сила. То, без чего невозможно достичь настоящей роскоши.
Инновационное восстановление HAUTE COUTURE ESTEL возвращает волосам природное совершенство независимо от того, насколько сильно они повреждены. Потрясающая красота волос начинается с их здоровья. Здоровье начинается с LUXURY REPAIR.
Рекомендация: для сухих, ломких, поврежденных волос.

Маска для волос | **Шампунь для волос**
Двухфазный спрей для волос | **Бальзам для волос**
Эликсир для кончиков волос



LUXURY SHINE
РОСКОШЬ БЛЕСКА

Притягательный блеск, восстановление волос и защита цвета.
Теперь сияние доступно не только звездам! ESTEL представляет продукты, дарящие волосам внутренний свет. Мерцание, переливы, бриллиантовое сверкание и надежная сохранность любимого оттенка. Создавая эти продукты, мы руководствовались мыслью: «Блеск волос прежде всего говорит об их здоровье». Блеск LUXURY SHINE расскажет об исключительности той, кто им обладает.
Рекомендация: для окрашенных волос, утративших блеск.

Маска для волос | **Шампунь для волос**
Масло-блеск для волос | **Спрей-блеск для волос**



LUXURY VOLUME
РОСКОШЬ ОБЪЕМА

Мгновенный объем, восстановление волос и защита цвета.
Серия LUXURY VOLUME - это самый легкий и эффективный способ надолго придать волосам соблазнительный объем, а также дополнительно восстановить поврежденные участки на волосах и защитить их цвет. Волосы - воздушные и крепкие, объемные и естественные. Но будьте осторожны: вам могут сказать, что иметь настолько чувственный объем – это просто высокомерие по отношению к другим.
Рекомендация: для тонких, ломких окрашенных волос, которым необходим объем.

Шампунь для волос | **Спрей-объем для волос**
Бальзам для волос



LUXURY COLOR
РОСКОШЬ ЦВЕТА

Безупречно яркий цвет и восстановление волос.
Цвета в природе крайне редко тускнеют со временем. Чаще всего они, напротив, постепенно приобретают насыщенность и глубину оттенков: достаточно вспомнить, как зреют ягоды малины или гроздья красного винограда. Именно эти природные компоненты легли в основу серии LUXURY COLOR, призванной сохранить безупречную яркость окрашенных волос. Вас ждет максимально долгая и максимально эффективная защита цвета, гармонично дополненная оздоровительным эффектом продуктов серии.
Рекомендация: для окрашенных волос, которым необходима максимальная защита цвета.

Маска для волос | **Шампунь для волос**
Двухфазный спрей для волос | **Бальзам для волос**



ЕДИНОГЛАСНОЕ «ЗА» ОТ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ!

Начав трудовой путь с медицинской сестры центральной городской больницы Полевского, я почти пятнадцать лет отдала здравоохранению, заняв первое место в российском конкурсе и став лучшей по профессии. Но восточный темперамент требовал жизненных перемен и дальнейшего самоутверждения. Поэтому решила пойти в индустрию красоты. Начинала с малого – наращивала ресницы в местном салоне красоты, делала косметологические процедуры (тут медицинское образование очень помогло), массаж и татуаж. Всегда считала так: желание есть, руки могут – значит, все получится! Быстро накопила клиентскую базу, и по воле судьбы стала одной из трех хозяев того самого салона красоты, где начинала новую карьеру.

В январе нынешнего года мы вместе с супругом Сергеем открыли свой собственный салон красоты. Новый бизнес быстро превратился в семейный: моя сестра курирует кабинет маникюра и педикюра, а брат мужа после курсов начал заниматься массажем; уже готово место для мамы, но она пока увлечена своей медицинской работой. Семья наша дружная и гостеприимная. У восточных людей принято встречать гостей радушием, вниманием и обязательно с улыбкой. Я как хозяйка не имею права выйти к клиентам в плохом настроении. И персонал мы подобрали так, чтобы был близок нам по духу: все специалисты, которые работают в «Марселе», от природы люди позитивные. Поэтому новый салон быстро начал набирать популярность в Полевском.

Про ANIMA-холдинг я узнала от хозяйки одного из салонов красоты Полевского Маргариты Дьяченко и практически сразу связалась с менеджерами, чтобы начать сотрудничество. Можно сказать, звонок в компанию был судьбоносным. Именно с того момента началась наша тесная дружба с менеджером фирмы Екатериной Третьяковой, которая курирует сотрудничество холдинга и салона красоты «Марсель». Сегодня любое предложение ANIMA-холдинга воспринимается нами на «ура». После каждого семинара или мастер-класса сотрудники салона пробуют на своих клиентах новинки от именитых преподавателей индустрии красоты, и полевчане остаются довольны экспериментами.

Мне очень нравится, что с этим холдингом не нужно думать, что где купить. Здесь есть все – от мебели для салона до лаков для ногтей. Очевидные плюсы в том, что ANIMA-холдинг оповещает о еженедельных поставках нового товара, постоянно приглашает для участия в конкурсах и мероприятиях, и безусловный плюс - это профессиональный рост специалистов моего салона, который очевиден после каждого семинара. Поэтому все сотрудники салона «Марсель» с нетерпением ждут новых обучений.



Вот и внедрение в работу стратегии «От Кутюр» уже дает положительные результаты - клиентская база растет с каждым месяцем, а сами сотрудники становятся увереннее в своих возможностях. Изначально нас приятно удивила демократичная цена. А сама фраза «От Кутюр» сразу вдохновила на сотрудничество. Косметические продукты для волос, предлагаемые ANIMA-холдингом, размещаются на стойке в салоне красоты «Марсель» и вызывают неизменный интерес среди клиентов салона. Первое, что бросается в глаза, оформление продукции Haute couture ESTEL. Оно яркое, красочное и сразу привлекает взгляд. Прежде чем убедиться в качестве продукции Haute couture, мы прошли специальное обучение по окрашиванию и процедурам по уходу за волосами, где нам подробно рассказали о преимуществах. У нас в салоне пятнадцать мастеров и три администратора. Единогласное «за» в адрес Haute couture прозвучало от всех сотрудников! Парикмахеры салона красоты положительно отметили, что краситель для волос является одновременно уходовым средством, что очень важно при окрашивании. Продукция Haute couture настолько понравилась нашим мастерам, что сегодня они даже не помышляют о других марках по уходу и окрашиванию волос. А это значит, что наше сотрудничество с ANIMA-холдингом будет только укрепляться с каждым годом. Впереди новые совместные победы.

Персонал салона «Марсель» никогда не сопротивлялся нововведениям. Все с удовольствием посещают семинары и рады экспериментам, которые предлагают чудо-продукты, и результаты от которых мы увидели сразу, как только начали предлагать эти средства своим клиентам. Они очень быстро «подсели» на продукцию Haute couture, интерес к окрашиванию новыми средствами заметно вырос. Многие уже после первой процедуры окрашивания отказались от других марок для волос и предпочли продукцию Haute couture. Если при обслуживании средний чек до внедрения новой продукции составлял около двух тысяч рублей, то сейчас он вдвое больше. Результатом плодотворной рекламной кампании стал рост продаж домашней линейки Haute couture.

Вспоминается реакция нашей новой клиентки Ольги Артамоновой, пребывающей в полном восторге от окрашивания. Ее первая фраза после процедуры: «Это не мои волосы, выглядят как с обложки!» звучала очень искренне. После этого она стала нашей постоянной клиенткой и поклонницей уже полюбившегося средства. И таких, как Ольга, клиентов очень много!

Хочется выразить слова благодарности всей моей семье, которая поддерживает меня во всех начинаниях, а также нашим сотрудникам, желающим идти вперед вместе с нами. Друзья тоже не остаются в стороне, и это всегда приятно. Салон красоты носит имя моего отца, которого, к сожалению, нет рядом, но я верю, что «Марсель» станет удачным семейным бизнесом, который воплотит все мечты в реальность!

Айгуль и Сергей ДЫЛДИНЫ,
владельцы салона красоты «Марсель» (Полевской, микрорайон Зеленый бор-1, 3).



LUXURY BLOND
РОСКОШЬ СВЕТЛЫХ ВОЛОС

Защита цвета блонд и восстановление волос.
Теплый и искрящийся, как янтарь. Холодный и переливчатый, как драгоценный жемчуг. Какой бы оттенок блонд вы ни выбрали, каждый из них нуждается в полноценной защите. Укрепить хрупкие светлые волосы, обеспечить им достаточное питание и увлажнение, сохранить яркость любимого оттенка и наделить его изысканным сиянием – именно для этого создана серия LUXURY BLOND.
Рекомендация: для осветленных, мелированных волос, которым необходим уход и максимальная защита цвета.



- Коралловая маска для волос
- Шампунь для волос холодных оттенков Cool Blond
- Двухфазный спрей для волос
- Бальзам для волос
- Маска для волос холодных оттенков Cool Blond
- Маска для волос
- Шампунь для волос
- Масло-уход для волос

LUXURY HAIR
РОСКОШЬ ДЛИННЫХ ВОЛОС

Восстановление длинных волос и защита цвета.
Изначально волосы каждого человека здоровы, сильны и красивы. Но изменения, вызванные течением времени и воздействием окружающей среды, отнимают у них красоту. Все мы прекрасно знаем: чем длиннее волосы, тем сложнее за ними ухаживать. Что же остается - смириться? Нет! Создать исключение из этого правила. И мы создали его. Серию LUXURY HAIR. Эта серия - настоящее «золотое сечение» в мире косметики для волос. И не только потому, что ее дизайн выполнен в золотом цвете. Главная причина – в ее абсолютной гармоничности.
Рекомендация: для сухих и непослушных длинных волос.



- Бальзам для волос
- Маска для волос
- Спрей-уход с кератином для волос
- Шампунь для волос

LUXURY INSPIRATION

Эксклюзивная серия INSPIRATION гармонично дополняет ухаживающую коллекцию HAUTE COUTURE ESTEL. Продукты линии бережно и интенсивно ухаживают за волосами, накрывая их, как шелковой вуалью, неповторимым ароматом – INSPIRATION ESTEL HAUTE COUTURE pour femme.



- Шампунь для волос
- Бальзам для волос
- Гель для душа
- Парфюмерная вуаль для волос
- Коллекция шампунь и бальзам
- Коллекция шампунь и парфюмерная вуаль
- Коллекция парфюмерная вуаль и гель для душа



ЛЮК ПЕЗАН:
«КРАСОТА – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ВНЕШНОСТЬ!»

В конце прошлого года Екатеринбург с мастер-классом посетил французский стилист Люк Пезан (Luc Pesant, Paris), креативный директор международной академии Revlon Professional, постоянный участник подготовки Style Masters Show не только в Европе, но и в Гонконге, Канаде, Латинской Америке, член международной команды, создающей сезонные коллекции REVLON Professional. Французский визитер, ведущий международный тренер по обучению REVLON PROFESSIONAL и OROFLUIDO, за двадцать лет вырастивший команды технологов более чем в тридцати странах мира, с нашими мастерами имеет дело уже около семи лет и очень уважительно о них отзывается. Международный амбассадор парикмахерской моды презентовал в декабре две коллекции, представив образы невест из сказочной истории «Yes, I DO» и «гостей из будущего» из коллекции «Fall in Love», отдав дань британскому колориту и традициям.

Когда гости яркого мероприятия разошлись по домам, мсье Пезан, не взирая на усталость и позднее время, любезно согласился дать интервью журналу «ANIMA-time».

– Люк, Вы помните тот день, когда Вы приняли решение стать парикмахером? До этого у Вас были эксперименты с профессией или это Ваш первый выбор?

- С самого начала, в возрасте шестнадцати лет, выбрал парикмахерскую деятельность. И уже более сорока лет в этой профессии. Это именно то, чем я хотел заниматься. Но также я хотел изучать языки. Поэтому по окончании обучения поехал за границу, чтобы в процессе работы изучать иностранные языки. Потому что как парикмахер ты можешь работать где угодно - для этого, разумеется, надо знать язык.

– И сколько языков Вам удалось изучить?

- Помимо родного французского - немецкий, английский и испанский.

– Но почему именно парикмахерское искусство?

- Моя родная тетя была парикмахером, и это повлияло на мой выбор. Во-вторых, хотелось быть независимым. Мне нравится эта профессия, поэтому я решил в ней остаться.

– Как по-Вашему, любой может быть парикмахером? Или кому-то эта профессия противопоказана категорически?

- Не все могут парикмахерами, это точно! Потому что: это физически сложный труд; это работа для терпеливых; в-третьих, необходимо любить людей, по-другому просто невозможно. Надо уметь дарить себя, отдавать себя. Любить работу с волосами. Но есть много людей в этой профессии, что не любят клиентов, которых они обслуживают, - не слышат их, и иногда вместо того, чтобы смотреть на клиента в зеркале, они смотрят на себя.

– Подобная ситуация только в России или в других странах тоже?

- Везде есть такие горе-парикмахеры. Но если говорить о России, я бы отметил хорошее базовое образование в этой сфере. Кроме того, здесь люди хотят расти профессионально. В этом большая разница между Россией и западными странами. На Западе молодежь сильно избалована и не видит в этом смысла. В России человек поставлен в специфические условия - ему надо расти, тянуться вверх, искать что-то еще. Каждый год бренд Revlon Professional проводит международный конкурс The Style Master, чтобы дать парикмахерам возможность выразить себя в творчестве, проявить свой высокий профессионализм, представив миру свою лучшую работу. Так вот, в течение пяти лет каждый год среди нескольких победителей в разных номинациях обязательно присутствует мастер из России! Это свидетельствует о том, насколько хорошо поставлено парикмахерское образование в вашей стране.

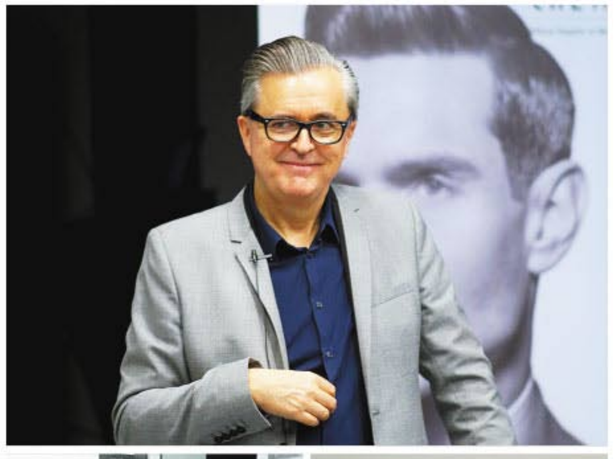
– Вы немного опередили мой вопрос. Я хотела спросить, какие различия между мастерами разных стран и что между ними общего?

- Общее в том, что везде есть мотивированные парикмахеры, стремящиеся что-то узнать новое... Разница в том, как люди работают с волосами. В Европе и в России разная структура волоса, и типы волос различаются. В России много светловолосых женщин, и очень много блондинок выходит из-под рук мастеров — это и те, кто хочет более чистый блонд, и те, кто хочет выйти в блонд из другого цвета. В Европе не так много женщин хотят быть блондинками.











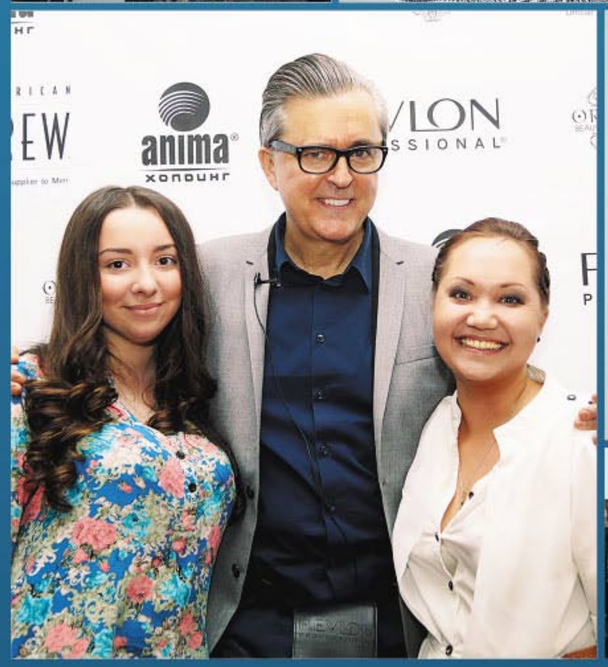




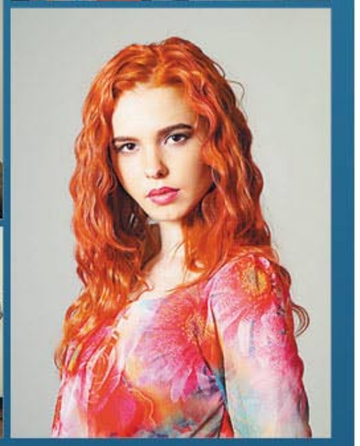
СМОТРИТЕ, КТО ПРИШЕЛ!







– Кроме этого чем-то еще отличаются клиенты в разных странах?

- Особых различий нет. Любой клиент приходит в салон, потому что хочет стать красивей, приятней.

– Мсье Пезан, Вы можете разрешить извечный вопрос, то и дело возникающий среди ценителей женской красоты? И поставить, наконец, точку! Кто красивей – француженки или русские?

- Если говорить о модных показах, на подиуме всегда присутствует очень много русских моделей. В нашем ролике, представляющем коллекцию «Yes, I DO», тоже много моделей из Восточной Европы. Они высокие, с узкой костью, у них длинные пальцы — это делает их очень красивыми для показов... Говорить о красоте очень сложно. Это не только внешность. Важно, что внутри у человека!.. Француженка может быть невысокой, но также много всего позитивного и красивого дарить окружающим. Если говорить о процентах, о статистике, то, конечно, красивых девушек больше в России.

– Вы в Екатеринбурге первый раз. Какое впечатление на Вас произвела уральская столица?

- К сожалению, особенно города я не видел, - только с пятидесятого этажа небоскреба Высоцкий, где мы ужинали. Отметил большое количество элегантных людей. Даже несмотря на холод, девушки стараются выглядеть максимально красиво и привлекательно, - широко расставив большой и указательный пальцы, Люк Пезан в доказательство сказанного демонстрирует длину каблуков уралочек, которым нипочем гололед и сугробы.

– У Вас за плечами очень много событий, больших и маленьких, радостей, свершений. Но есть ли что-то такое, что хотелось бы испытать, почувствовать, – чего еще ни разу не было в жизни?

- Прыжок с парашютом. Очень хочу попробовать. Буду мечтать о нем, пока не станет слишком поздно))).

– Это примерно сколько?

- Лет двадцать еще)))))).

– В Вашей семье есть парикмахеры кроме Вас?

- Нет. Только та самая тетя. Ей сейчас восемьдесят лет, и она иногда еще работает. Она очень любит эту профессию. Она очень строгий босс.

– А Вы как мастер стоите время от времени за креслом?

- Последние двадцать лет у меня полная занятость в REVLON PROFESSIONAL, поэтому нет времени на клиентов.

– Читатели очень любят ответы на вопрос: что сегодня в тренде? Что будет модно летом шестнадцатого года? Чего нам ждать?

- Люди в любом случае любят красивый цвет, красивую стрижку, красивую укладку... Очень сложно сказать, что, действительно, будет в тренде. Могу сказать, что мы возвращаемся к более элегантным и аккуратным формам и укладкам — спокойным и послушным. Никакой небрежности.

– Если отойти от понятия «тренд» в парикмахерском понимании и рассмотреть общечеловеческие тенденции – какие черты характера, качества личности, если так можно выразиться, были и остаются сегодня «в моде»?

- Позитивный настрой. Стремление к успеху. Умение и желание дарить окружающим счастье, радость. Вот то, что делает людей привлекательными для других людей.

– Себя сможете описать? Что для Вас свойственно?

- Терпеливый. Люблю жизнь. Позитивный. Трудоголик. Очень люблю то, чем я занимаюсь. Это счастье — делать то, что тебе действительно нравится!

– Еще и деньги за это получать!

- Деньги это прикладное. Самое ценное — заниматься тем, что ты любишь! Двести дней в году я провожу в командировках...

– Это очень тяжело, так подолгу не видеть своих родных...

- Сейчас, когда есть интернет, скайп, нет ощущения оторванности от семьи. Я всегда чувствую, что мы рядом друг с другом.

– Не могу не спросить про девиз, которым Вы руководствуетесь по жизни...

- Очень интересный вопрос!

– ...Может, какая-то фраза, ключевое слово?

- УВАЖЕНИЕ.

– С кем из современных политиков Вы бы хотели оказаться за одним столом и что бы Вы ему сказали?

- Я бы хотел, чтобы все политики собрались за одним столом и наконец-то нашли взаимопонимание друг с другом! Потому что то, что происходит сейчас, это сумасшествие! По моему мнению, Франция делает попытки объединить людей, сгладить острые углы во взаимоотношениях с разными странами... Когда ты много путешествуешь, несложно увидеть, что везде есть хорошие люди!

– Ваше пожелание читателям журнала, специалистам индустрии красоты Екатеринбурга и Урала?

- Мира и здоровья!

– Вам удачи и всего доброго!

- Good luck to you too! Bye-bye!

Наталия ТОМИЛОВА.
Переводчик Дарья КОСТРОМИНА.

REVLON
PROFESSIONAL®



Uniq One Lotus Flower –
уход для волос с новым ароматом цветка лотоса

Несмываемая спрей-маска, которая подходит для волос всех типов. Ее уникальность заключается в том, что одно средство заменяет десять привычных тюбиков для ухода за волосами и укладки.

Uniq One обладает многофункциональным воздействием:

- формула восстанавливает поврежденные и сухие волосы;
- делает волосы шелковистыми и мягкими;
- защищает цвет волос;
- облегчает выпрямление и укладку;
- распутывает волосы;
- делает стайлинг более стойким;
- придает блеск и шелковистость тусклым волосам, смягчает их;
- защищает от воздействия солнечного излучения;
- борется с секущимися кончиками;
- обладает функцией термозащиты при укладке феном, утюжком или щипцами.

Также маска-спрей облегчает расчесывание волос, усиливает объем и надежно фиксирует укладку. Может применяться как на влажные, так и на сухие волосы.

Uniq One - это легкость и быстрота применения, максимальный эффект при минимальных усилиях!

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ












СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

ДЕНЬ КРАСОТЫ ВОЗВРАЩАЕТСЯ В НОВОМ ФОРМАТЕ!

ДЕНЬ БРЕНДА В «ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ МИРЕ»!

Раз в месяц – встреча покупателей с технологами профессиональных марок косметики для волос:

ESTEL PROFESSIONAL | Londa PROFESSIONAL | barex italiana | WELLA

ОДИН ДЕНЬ – ОДИН БРЕНД!

Для вас: индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос, профессиональные советы по использованию средств для стайлинга.
Расписание встреч узнавайте в каждом магазине.

СТУДИИ ЗАГАРА:

ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50 (54), ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

НОВЫЕ ЛАМПЫ! 8 рублей минута!

ЕКАТЕРИНБУРГ:

ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50(54), пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46, ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ АКЦИИ! СКИДКИ ДО 30 ПРОЦЕНТОВ!

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ПОКУПКЕ СВЫШЕ **3000** РУБЛЕЙ – **В ПОДАРОК ДИСКОНТНАЯ КАРТА** СО СКИДКОЙ **7%**



ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ **ДОКУМЕНТА** О ПАРИКМАХЕРСКОМ ОБРАЗОВАНИИ – **В ПОДАРОК ДИСКОНТНАЯ КАРТА*** СО СКИДКОЙ **15%**

* Подробная информация о получении карты:
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ, КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ, КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ, ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ, МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ

ВНОВЬ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – БРОВЬ!

Новинки продукции LUCAS' COSMETICS представляет преподаватель Академии парикмахерского искусства «Studio Best» Ирина ТКАЧЕНКО.

CC Brow
color correction
professional brow henna

LUCAS' COSMETICS

Хна для бровей «CC Brow»

Инновационная технология ухода и окрашивания бровей хной CC Brow для биотатуажа. Доказано, что хна для бровей восстанавливает и улучшает состояние бровей до 60%, активизирует рост волосков. Не требует использования перекиси водорода и специального окислителя.

Основные преимущества окрашивания бровей хной CC Brow:

- стойкое и долговременное окрашивание бровей, до двух недель на коже и до четырех недель на волосках;
- позволяет исправить асимметрию бровей;
- восстанавливает структуру волос;
- активизирует рост волос;
- подходит беременным и кормящим женщинам.







Цвета: коричневый и черный

Хна для бровей и ресниц «CC Eyelashes and Brow»

Находка для блондинок! Хна для поволоскового окрашивания бровей и ресниц с содержанием редких трав. Окрашивает волоски до двух месяцев. Натуральная основа состава ухаживает за волосками, восстанавливая их структуру. Отличие от хны для биотатуажа в том, что окрашиваются только волосы.

Основные преимущества окрашивания бровей хной CC Eyelashes and Brow:

- подходит для окрашивания ресниц даже при повышенной чувствительности глаз и кожи;
- позволяет сделать поволосковое окрашивание бровей;
- благодаря полностью натуральной основе ухаживает за бровями, восстанавливает структуру волос;
- придает волосам теплый оттенок, подчеркивая натуральный цвет.

Специальное масло для бровей и ресниц «Brow Oil»

Brow oil
By CC Brow
special brow & eyelashes oil

В состав Brow Oil входят самые эффективные масла для волосков, оказывающие комплексное воздействие: масло амлы и усьмы, жожоба и какао, зародышей пшеницы, иланг-иланг, касторовое, миндальное, персиковое, витамины А и Е. Применяется для усиления эффекта от окрашивания и ухода за волосками бровей и ресниц.



Основные преимущества:

- позволяет дольше сохранить оттенок хны при окрашивании бровей;
- оттенок после окрашивания хной становится более насыщенным;
- восстанавливает структуру волосков бровей и ресниц;
- питает и увлажняет луковицы волосков;
- после нескольких применений наблюдается заметный рост волосков.

JOLEN

Крем для осветления «JOLEN»

Jolen - это специальный, не имеющий аналогов продукт для бережного и мягкого осветления бровей. Новая разработка не содержит обжигающих химических веществ. Поэтому крем идеально подходит для осветления волос на лице и теле. Любые волоски можно сделать абсолютно невидимыми. Немаловажный плюс новинки — это возможность после применения Jolen покрасить брови!



Дополнительная информация и заказ продукции: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, ул. Мельковская, 3.
Телефон **(343)378-16-81, (902)509-09-13**

Расписание семинаров по художественному моделированию бровей хной – на страницах 52-53, 56-57.

kinetics
professional nail systems

СТОЙКОСТЬ с SOLARGEL – ДО ПОЛУТОРА НЕДЕЛЬ!

Лето - время ярких красок и сочных тонов, когда можно позволить себе то, что пасмурной осенью или холодной зимой выглядит слишком вычурным и неуместным. Игривое настроение, развевающиеся от легкого ветерка волосы, нежный аромат полевых цветов - все это уносит нас в лето. Одежда самых разнообразных тонов, необычные аксессуары и, конечно, маникюр и педикюр - вот что создает радостный летний образ. Лето - время шагнуть в безумство цветов! Не отказывайте себе ни в чем, смело красьте ногти сочными оттенками всех цветов радуги. А мы предлагаем вам воспользоваться гелевыми лаками SolarGel от Kinetics, с которыми ваш маникюр будет в идеальном состоянии более недели, без сколов, сохраняя глянец и сочность цвета!

Найдите свой оттенок в палитре гелевого лака SolarGel от Kinetics и создайте разнообразные варианты маникюра с ярким и стойким зеркальным блеском! SolarGel позволит вам быстро и легко накрасить ногти даже в дороге, благодаря удобной дизайнерской 3D-кисти в форме лепестка и быстрой скорости высыхания лака! Стойкость покрытия до десяти дней и ультраблеск сделают вас центром всеобщего внимания! Проведите отпуск без проблем!

Преимущества маникюра с SolarGel:

* Профессиональный лак для ногтей с гелевым эффектом.
* Двухкомпонентная система (не требуется использование базы).
* Без UV/LED лампы. Наносится и сушится как обычный лак.
* Стойкость до 10 дней без сколов, отслаивания и царапин. Для лучшей стойкости рекомендуется использовать вместе с верхним покрытием SolarGel TopCoat.
* Высокая скорость высыхания.

Профессиональный гелевый лак SolarGel от Kinetics – это UV-лак нового поколения, который держится на ногтях больше недели. Покрытие становится прочнее с каждым днем от дневного света!



SolarGel от Kinetics - отличное настроение на каждый день!

Новинки продукции Kinetics представляет преподаватель Академии парикмахерского искусства «Studio Best» Олеся КОЗЫРЕВА.

РЕКЛАМА

Заказ продукции: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, ул. Мельковская, 3. Телефон (343)378-16-81, (902)509-09-13







anima холдинг

СанЛаит

ПРЕЙСКУРАНТ

НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев









Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*	**1 000 руб.**
Ложный вызов специалистов	**500 руб.**
Монтаж солярия *	
Вертикальный	**от 4 200 руб.**
Горизонтальный	**от 2 800 руб.**
Демонтаж солярия	
Вертикальный	**от 2 300 руб.**
Горизонтальный	**от 1 800 руб.**
Санитарная обработка солярия	
Вертикальный (до 50 ламп)	**1 800 руб.**
Вертикальный (50 и более ламп)	**2 100 руб.**
Горизонтальный (до 32 ламп)	**1 500 руб.**
Горизонтальный (32 и более ламп)	**1 800 руб.**
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста	**1 000 руб.**
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса	**1 500 руб.**
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия	**2 000 руб.**
При покупке пульта в компании монтаж	**1 000 руб.**
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса	**40 руб.**
Ремонт аппаратной косметологии	**от 500 руб.**
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата	**от 800 руб.**
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)	**7 руб./км**
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)	**10 руб./км**
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)	**бесплатно**

* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.

Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Разумный подход к бизнесу!

БИЗНЕС-КОНСАЛТ

ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА КРАСОТЫ (ПАРИКМАХЕРСКОЙ)

Возможные темы:
- оценка будущего салона со слов представителя без выезда на место;
- основные требования российского законодательства к организации салона красоты;
- внутренний документооборот;
- требования к составлению прайс-листа, ценообразование;
- кадровые вопросы: основные требования к специалистам, подбор и обучение персонала;
- подбор оборудования, профессиональной косметики, инструментов, аксессуаров;
- другое.

Стоимость: **1 500 рублей**

Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ»

Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок.

*** Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы нормативно-методическую документацию, образцы договоров, должностных инструкций и т. д.

Стоимость: **25 500 рублей** Программа курса на **www.anima-holding.ru**

Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ»

Задача курса: помощь в практической работе администратора салона красоты.

Стоимость: **11 500 рублей**

ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ:
- договоры трудовые, ученические;
- должностные инструкции: управляющий, администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру; косметик, массажист;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- стандарты сервиса;
- пакет кадровых документов;
- инструкции по охране труда и др.

Стоимость: **договорная** (в зависимости от заказа) Полный перечень документов на **www.anima-holding.ru**

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА:
- подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой и пожеланиями Заказчика;
- контроль за поставкой и установкой;
- помощь в подборе профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.

ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ:

Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре.

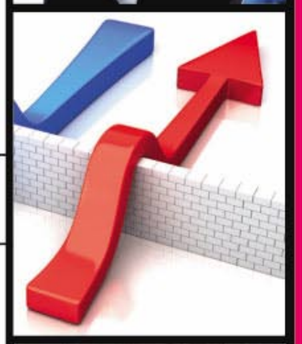
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА

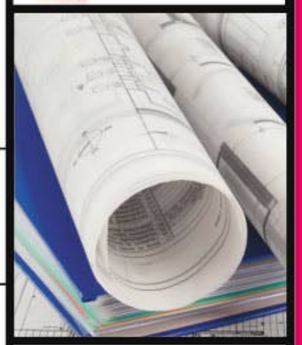
Заказав услугу, вы получите: грамотно составленный прейскурант услуг, рекомендуемые базовые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и уровня салона. **Это даст вам возможность** сэкономить время; быть уверенным в точности расчетов и доходности процедур; вести правильный учет и контроль расходных материалов на услуги.

Стоимость: **от 5 500 рублей**

По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для:
- **разработки архитектурного и дизайн-проекта;**
- ведения строительно-отделочных работ;
- приобретения строительных и отделочных материалов.









ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (343) 253-71-92

Занятия проходят в офисе компании ANIMA-холдинг по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72



НОВИНКА

Высокое качество, максимальная результативность и оптимальная стоимость – стандарты, которых ждут от уходовых средств косметологи и их клиенты. Именно по этим принципам создана линия для лица ARAVIA Professional.

Программы ухода, выстроенные ведущими косметологами «Аравия», решают основные проблемы кожи по направлениям:

- ✓ СУПЕРУВЛАЖНЕНИЕ
- ✓ АНТИОКСИДАНТНЫЙ УХОД
- ✓ МАТИРУЮЩИЙ И ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНЫЙ УХОД ДЛЯ ЖИРНОЙ КОЖИ
- ✓ УХОД ЗА КОЖЕЙ С КИСЛОТАМИ



ЛИНИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УХОДА ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА

ARAVIA Professional

Дополнительная информация и заказ продукции:
ANIMA-холдинг, Екатеринбург, (343) 253-71-92, 378-16-81

www.aravia-prof.ru
www.anima-holding.ru

РЕКЛАМА

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ

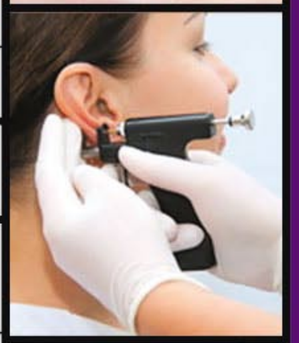
по косметологии

ARAVIA Professional
into medi
Dermapen

- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**

Название мастер-класса	Продолжительность	Стоимость
Гигиенический классический массаж лица и шеи	3 часа	5 000 рублей
Профилактический массаж для увядающей кожи	1,5 часа	3 000 рублей
Профилактический массаж для жирной кожи	1 час	2 000 рублей
Египетский массаж лица и шеи	3 часа	5 000 рублей
Пирсинг мочки уха	1 час	1 500 рублей
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела «ARAVIA Organic» (в группе 2-6 человек)	6-7 часов	3 000 рублей
SPA-шугаринг от компании «АРАВИЯ». Базовый курс* (в группе 2 человека) *При покупке стартового набора на сумму 10 000 рублей – скидка на обучение 50%	6-7 часов	4 500 рублей
SPA-шугаринг от компании «АРАВИЯ». Базовый курс (индивидуальное обучение)	6-7 часов	5 000 рублей
SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек)	4 часа	1 000 рублей







После обучения выдается фирменный сертификат.
Занятия проходят по адресу: **Екатеринбург, ул. Бажова, 68** (Академия парикмахерского искусства «Studio Best»). Справки и запись по телефону **(343) 334-35-50.**

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ФРАКЦИОННОЙ МИКРОИГОЛЬЧАТОЙ МЕЗОТЕРАПИИ «DERMAPEN» -
15 июля, 12 августа, 13 сентября
Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, Хохрякова, 72. Начало в 11 часов.

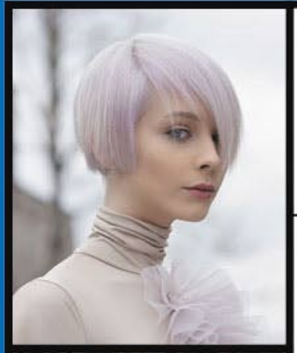
ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКОЙ ЛИНИИ «ARAVIA Professional»
SPA-ШУГАРИНГ (с демонстрацией трех зон)
4 июля, 5 августа, 5 сентября
Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72. Начало в 11 часов.
NEW!!! Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте «ARAVIA Professional»
29 июля, 22 августа, 26 сентября
Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68. Начало в 11 часов.
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела и линия для коррекции фигуры «ARAVIA Organic».
29 июля, 22 августа, 26 сентября
Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68. Начало в 15 часов.

УЧАСТИЕ В СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!
Возможны изменения в расписании. Справки и запись по телефону **(343) 253-71-92, 334-35-50.**

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ

К вершинам мастерства – с ESTEL Professional!



ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE И ESSEX
Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски. Средства для подготовки волос к окрашиванию, рекомендация продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами.

Даты проведения: 4 июля, 1 августа, 5 сентября, 3 октября



УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: работа с осветляющими средствами и тонирование
Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны.

Даты проведения: 11 июля, 8 августа, 12 сентября, 10 октября

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: секреты окрашивания седины
Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос.

Даты проведения: 18 июля, 15 августа, 19 сентября, 17 октября

МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАВИВКИ ВОЛОС
Общая информация, типы завивки. Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки.

Даты проведения: 25 июля, 22 августа, 26 сентября, 24 октября



ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF
Эмульсия для удаления краски с волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы. Демонстрация и практическая отработка.

Даты проведения: 29 июля, 26 августа, 30 сентября, 28 октября

ЭКСПРЕСС-ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС ОТ ESTEL
Уход за волосами. Линия Otium и SPA-ритуал для волос.
Ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3
Характеристики и преимущества линии Otium, сегменты линии Otium, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-ритуалов, уникальные комбинации SPA-ухода с использованием продуктов ESTEL Professional, технология выполнения SPA-массажа головы.
Характеристики и преимущества iNeo-Crystal, технология проведения процедуры ламинирования, средства для ухода за ламинированными волосами. Линия по уходу Q3, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-экранирования волос Q3, проведения процедуры.

Даты проведения: 27 июля, 24 августа, 28 сентября, 26 октября



После прохождения всех семинаров данного курса и процедуры тестирования мастеру выдается именной сертификат Product-эксперта ESTEL Professional (по желанию).

После прохождения ступени «Product-эксперт ESTEL Professional» мастеру предоставляется скидка 15% на прохождение одного семинара HAUTE COUTURE платной ступени (на ваш выбор).

Стоимость одного семинара 300 рублей

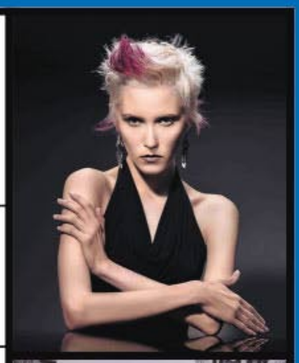
ЗАНЯТИЯ ПРОХОДЯТ В АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «STUDIO BEST»:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ

HAUTE COUTURE ESTEL

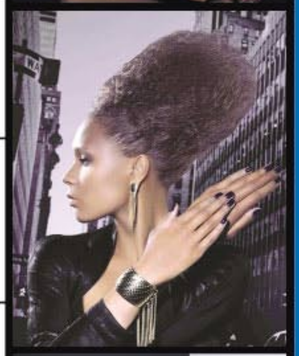
haute couture estel

МАСТЕР ЦВЕТА HAUTE COUTURE ESTEL (HCE)
Краска + уход. Краска для волос HCE – незаменимый инструмент мастера. Характеристика и преимущества. Технология применения. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков. Линия по уходу HCE. Советы и рекомендации по применению. Составление индивидуальной программы ухода за волосами в домашних условиях.
5 июля, 26 июля, 10 августа, 7 сентября, 21 сентября **с 11 до 18 часов.**
Стоимость 300 рублей.



ДЕНЬ КОКТЕЙЛЕЙ HCE
Новый взгляд на услугу окрашивания. Создание авторских коктейлей. Секреты и рекомендации по работе с краской. Творческий подход к работе с клиентами.
20 июля, 17 августа, 14 сентября, 19 октября **с 11 до 18 часов.**
Стоимость 300 рублей.

ДОМАШНИЙ УХОД HCE
Консультация с отработкой. Линия по уходу HAUTE COUTURE ESTEL. Советы и рекомендации по применению. Составление индивидуальной программы ухода за волосами в домашних условиях.
14 июля, 8 сентября, 13 октября **с 14.30 до 18 часов.**
Стоимость 300 рублей.



***ЭФФЕКТИВНЫЕ НАВЫКИ ПРОДАЖ ДОМАШНЕГО УХОДА В САЛОНЕ КРАСОТЫ
Очень важна профессиональная рекомендация средств по домашнему уходу. Ведь только мастер может подобрать продукты в точном соответствии с типом, структурой волос и индивидуальными потребностями клиента.
Даты проведения: по требованию **с 11 до 18 часов.**
Стоимость 1 300 рублей.

***ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ НСЕ
Новые техники получения многогранного цвета. Комплексный подход к услуге ухода за волосами во время и после окрашивания. Пять техник окрашивания. Адаптация техник окрашивания к формам стрижки. Подбор цветовых коктейлей.
28 июля, 25 августа, 22 сентября, 27 октября **с 11 до 18 часов.**
Стоимость 2 000 рублей.



***ЭКСПРЕСС–ОКРАШИВАНИЕ. ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ
Окрашивание волос пенными красителями. Возможности экспресс-красителей. Техники окрашивания «Пиксели», Color Voyage
24 августа, 28 сентября, 26 октября **с 11 до 18 часов.**
Стоимость 1 600 рублей.

***3D-ОКРАШИВАНИЕ
Объемное окрашивание, сочетания оттенков, эффекты плавных переходов, контрастные пряди. Техники выполнения: выбор техники в соответствии с желаемыми результатами, приемы и элементы. Практическая отработка на моделях.
13 июля, 10 августа, 20 сентября, 19 октября **с 11 до 18 часов.**
Стоимость 2 500 рублей.



***7D-ОКРАШИВАНИЕ. ТЕХНИКА ОКРАШИВАНИЯ + 3-СТУПЕНЧАТАЯ СИСТЕМА УХОДА.
Индивидуально подобранные техники окрашивания в сочетании с обработкой волоса до, во время и после окрашивания. Решение задачи плоского цвета, получающегося при обычных методах окрашивания. Разнообразие оттенков и правильно подобранный уход позволяет добиться большой объемности волос и эффектных переливов цвета. Практическая отработка на моделях.
27 июля, 27 сентября, 25 октября **с 11 до 18 часов.**
Стоимость 2 500 рублей.

***** Количество мест на эти семинары ограничено.**

Преимущество участия и скидка 15% предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «Produkt-эксперт ESTEL Professional» или HAUTE COUTURE ESTEL

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ
тел: (343) 319-41-16, 334-35-50, 8 (922) 109-41-16

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

для начинающих парикмахеров

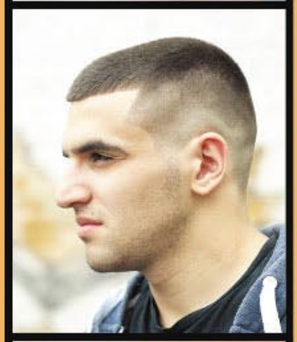
(обучение с нуля)

Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях. Школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE









БАЗОВЫЙ КУРС

НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения
ПАРИКМАХЕР **международного уровня** *	12 месяцев
ПАРИКМАХЕР **российская программа** **Групповое обучение****	9 месяцев
ПАРИКМАХЕР **российская программа** **Индивидуальное обучение****	1 или 2 месяца (по требованию)
Блок «Hairdresser School». **Стрижки женские. Первая ступень** Преподаватель Наталья Крупина	1 неделя (пять дней подряд)
Блок «Barber School». **Мужские стрижки. Первая ступень.** Преподаватель Яна Гафинец	1 неделя (пять дней подряд)
БЛОК «Barber School». **Мужские стрижки машинками для стрижки волос. Первая ступень.** Преподаватель Яна Гафинец	3 дня
БЛОК **«Основы колористики от А до Я»** Преподаватель Яна Куликова	2 дня
БЛОК **«Волны различными способами»** Преподаватель Елена Оболенская	1 день
СЕМИНАР «BROW-МАСТЕР» **Коррекция (оформление) и окрашивание бровей.** Преподаватель Ирина Ткаченко	1 день

График и форма обучения	Документ	Стоимость обучения	Начало обучения
4 дня в неделю Очная дневная	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	10 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	**С 1 сентября**
2 раза в неделю (один раз в будни вечером и один выходной с 10.00 до 17.00)	Российский диплом установленного образца	7 500 рублей в месяц	**С 1 июня** **С 1 сентября** **С 1 декабря** **С 1 марта**
Очная дневная 5 или 3 раза в неделю с 10.00 до 17.00	Российский диплом установленного образца	120 000 рублей за курс	**По требованию**
Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	18 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	**С 1 августа** **С 3 октября** **С 28 ноября**
Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	18 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	**С 8 августа** **С 12 сентября** **С 14 ноября**
Очная с 10.00 до 14.00	СЕРТИФИКАТ	10 000 рублей	**С 25 июля** **С 19 сентября** **С 21 ноября**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	8 000 рублей	**15-16 августа** **5-6 сентября** **3-4 октября** **21-22 ноября**
Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей	**1 июля** **1 августа** **5 сентября**
Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	**11 июля** **17 августа** **14 сентября**

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

ЗАПИСЬ НА ОБУЧЕНИЕ, ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ:

(343) 319-41-16, 334-35-50, 8 (922) 109-41-16

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

для мастеров с небольшим стажем работы и успешных парикмахеров

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:

Екатеринбург, ул. Бажова, 68

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(343) 319-41-16, 334-35-50, 8-922-109-41-16

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE



ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения	График и форма обучения	Документ	Стоимость обучения	Начало обучения
ПАРИКМАХЕР **международного уровня.** **Курс BASIC для профессионалов***	12 месяцев	Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	10 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	**С 1 сентября**
ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР **международного класса.** **Курс ЭЛИТ для выпускников базового международного курса*****	10 месяцев	Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	66 000 рублей за весь курс + франшизовый взнос	**С 1 сентября**
КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ **по программе «ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР»****	1 неделя (семь дней подряд)	Очная с 10.00 до 17.00	Сертификат или удостоверение о повышении квалификации	10 000 рублей + 2 500 рублей за квалификационный экзамен (по желанию)	**С 18 июля** **С 1 августа** **С 26 сентября** **С 24 октября**
СЕМИНАР **«Прически из длинных волос»** Преподаватель Яна Куликова	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей за два дня	**18-19 июля** **1-2 августа** **26-27 сентября** **24-25 октября**
СЕМИНАР **«Современные техники окрашивания»** Преподаватель Яна Куликова	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	**20 июля** **3 августа** **28 сентября** **26 октября**
СЕМИНАР **«Мужские салонные стрижки»** Преподаватель Юлия Свистунова	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей или 5 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	**21-22 июля** **4-5 августа** **29-30 сентября** **27-28 октября**
СЕМИНАР **«Женские коммерческие модные стрижки»** Преподаватель Наталья Крупина	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей или 5 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	**23-24 июля** **6-7 августа** **1-2 октября** **29-30 октября**
Блок «Hairdresser School». **Стрижки женские. Повышенный уровень** Преподаватель Наталья Крупина	1 неделя (четыре дня подряд)	Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	16 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	**С 22 августа** **С 12 октября** **С 21 ноября**
АВТОРСКИЙ КУРС **Елены Гарькавой** **«Hairstyle&Color» (стрижка+цвет)**	2 дня	Очная с 11.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	24 000 рублей	**20-21 июля** **21-22 сентября**
АВТОРСКИЙ СЕМИНАР **Елены Оболенской** **«Прически. Фундаментальные знания»**	2 дня	Очная с 11.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	24 000 рублей	**3-4 августа** **12-13 октября**

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ: (343) 319-41-16, 334-35-50

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

для начинающих, для мастеров с небольшим стажем и успешных мастеров маникюра и педикюра

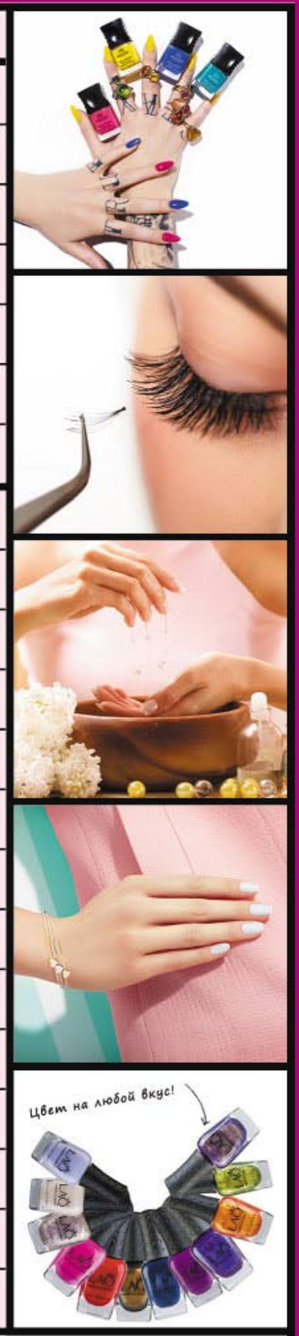
ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ШКОЛЫ

- Образовательные услуги лицензированы - мы имеем право присваивать квалификацию и разряд нашим выпускникам.
- Возможность заочного (сессионного) обучения - особенно важно для мастеров, не имеющих квалификации и разряда, то есть прослушавших иные курсы без соответствующего свидетельства об их окончании.
- Наши студенты постоянно участвуют в конкурсах профессионального мастерства и занимают призовые места.
- Обучение проходит в профессионально оборудованных классах.
- В процессе обучения предоставляются все необходимые материалы (марок Alessandro и Peclavus), профессиональные инструменты и аппаратура.
- Возможность приобретения всех профессиональных материалов на базе студии.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

alessandro INTERNATIONAL LAQ ARAVIA Professional kinetics professional nail systems irisk PROFESSIONAL



	НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения	Стоимость	Начало обучения
БАЗОВОЕ ОБУЧЕНИЕ С НУЛЯ	Базовый курс «Основы маникюра»	6 дней	10 000 рублей	с 18 июля, с 15 августа, с 15 сентября
	Базовый курс «Педикюр с нуля»	5 дней	9 000 рублей	с 26 июля, с 23 августа, с 26 сентября
	Базовый курс «Основы моделирования ногтей по гелевой технологии» (I ступень)	8 дней	15 000 рублей	с 4 июля, с 5 сентября
	Укрепление натуральных ногтей гелевой системой	3 дня	8 000 рублей	По согласованию
	Индивидуальное обучение по любой теме (ногтевое направление)	1 день	6 000 рублей	По согласованию
	Классическое наращивание ресниц (I ступень)	1 день	6 800 рублей	5 июля, 8 августа, 8 сентября
	Дизайн цветными гелями (для начинающих мастеров)	1 день	3 500 рублей	26 июля, 23 августа, 27 сентября
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ	Аппаратный маникюр	1 день	6 000 рублей	27 июля, 29 августа, 29 сентября
	Курс «Повышение квалификации по гелевой технологии» (II ступень)	3 дня	8 000 рублей	с 11 июля, с 12 сентября
	Укрепление натуральных ногтей классической гелевой системой (III ступень)	2 дня	6 000 рублей	По согласованию
	Классический маникюр (курс для мастеров с опытом работы)	1 день	3 000 рублей	25 июля, 22 августа, 22 сентября
	Объемное наращивание ресниц (II ступень)	1 день	7 500 рублей	18 июля, 17 августа, 19 сентября
	Дизайн гель-лаками. Микс: гель-лаки, краски; литье, моделирующий гель.	1 день	3 500 рублей	7 июля, 2 августа, 6 сентября
	Свадебный дизайн. Микс: гель-лаки, акриловые краски	1 день	3 500 рублей	20 июля, 18 августа, 15 сентября
	NEW! Дизайн «Стилизованный ажур»	1 день	3 500 рублей	14 июля, 9 августа, 28 сентября
	NEW! Художественное моделирование бровей хной	1 день с 11.00 до 13.00	1 500 рублей	13 и 28 июля, 10 и 24 августа, 7 и 21 сентября
	NEW! Два в одном: мехенди – временная биотатуировка хной, биотатуаж бровей хной	1 день с 11.00 до 15.00	2 000 рублей	4 июля, 3 августа, 5 сентября
	NEW! SPA-уход и парафинотерапия Aravia Professional для кожи рук и ног	1 день с 11.00 до 13.00	Бесплатно	29 июля, 25 августа, 26 сентября
	ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции ALESSANDRO International	1 день с 11.00 до 14.00	Бесплатно	19 июля, 16 августа, 16 сентября
	NEW! Новое поколение лаков для ногтей. LAQ, Incoco, Striplac Alessandro, Kinetics	1 день с 11.00 до 13.00	Бесплатно	21 июля, 18 августа, 20 сентября
	NEW! День мастера Irisk	1 день с 12.00 до 16.00	Бесплатно	11 июля, 8 августа, 23 сентября



Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону **(343) 378-14-95**

По результатам обучения выдается СЕРТИФИКАТ. Все занятия проходят с 10 до 17 часов.
Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81, +7 (902)-509-09-13 - Елена Евсеева.
vk.com/studio_best_fakultet - группа "Обучение маникюру, педикюру, наращиванию ногтей"

peclavus®
RUCK®

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ

по аппаратному педикюру и ортониксии









КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh»
(повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: **с ноября - по мере комплектования групп**

СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4 000 рублей
Даты проведения: **в октябре - по мере комплектования групп (обязательная регистрация у администратора)**

СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: **15-16 августа**

СЕМИНАР «Золотая пластина Goldstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: **12-13 сентября**

СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: **в октябре - по мере комплектования групп (обязательная регистрация у администратора)**

СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 9 000 рублей
Даты проведения: **в ноябре - по мере комплектования групп (обязательная регистрация у администратора)**

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: бесплатно
Даты проведения: **4 августа, 22 сентября**

НАЛИЧИЕ МЕСТ В ГРУППЕ УТОЧНЯЙТЕ У АДМИНИСТРАТОРА.
По окончании курсов и мастер-классов слушателям выдаются сертификаты

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону **(343) 378-14-95**

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ

SELECTIVE Professional и BAREX Italiana

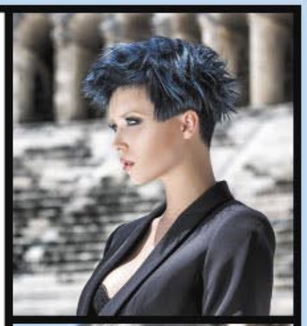
SELECTIVE PROFESSIONAL®
barex® italiana

ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА С КРАСИТЕЛЕМ COLOREVO

Технология применения инновационного красителя - **ColorEvo** от **Selective Professional**. Окрашивание седины, работа с микстонами, работа с суперосветляющей серией, краситель GLITCH Color для яркого мелирования. Результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками **3D.**
Новая услуга **«Концепция цвета»: 68 рецептов**, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений.

Бесплатно.

Даты проведения: **3 августа, 7 сентября**



ТРИХОЛОГИЯ В ПАРИКМАХЕРСКОМ ЗАЛЕ

NEW!

На семинаре будут подробно освещены наиболее востребованные темы, с которыми встречаются парикмахеры и стилисты в повседневной работе:
- проблема выпадения волос, методы коррекции и профилактики облысения;
- перхоть и себорея, диагностика и методы коррекции;
- синдром раздраженной кожи головы, диагностика и методы коррекции;
- коррекция нарушений кожи головы, современные методы лечения и профилактики;
- профессиональный уход за волосами и кожей головы.

НА СЕМИНАРЕ мастера научатся проводить инструментальную диагностику с помощью компьютерного микроскопа.

Бесплатно.

Даты проведения: **10 августа, 14 сентября**



ЭКО ЗАВИВКА. «ЭКО БУСТ». НОВЫЕ УСЛУГИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки?
Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional
ЭКО завивка Mild Texture создает естественную волну, увеличивает объем тонких волос. Без эффекта отросших корней.
ЭКО Буст – прикорневой объем. Эксклюзивная услуга в салоне красоты!

Бесплатно.

Даты проведения: **27 июля,17 августа, 21 сентября**



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕПАРАТА POWERPLEX

NEW!

POWERPLEX перевернет ваши привычные ощущения от качества волос на невероятно новый – высший - уровень!
Работает самостоятельно и в смеси с любым красителем, порошком, составами для химической завивки и выпрямления волос. Не требует изменения формулы рецепта красителя и окислителя! Абсолютно новый продукт на рынке - стоит того, чтобы его попробовать!

Стоимость обучения: 500 рублей

Даты проведения: **20 июля, 29 августа, 28 сентября**



Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу: ул. Бажова, 68. Начало: в 10.30
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Пожалуйста, заранее уточните у администратора время проведения семинара.
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 334-35-50**
Бренд-менеджер косметики Selective Professional, Barex Italiana – **Елена Юркова, тел. 8 (922)134-51-45**

REVLON PROFESSIONAL

AMERICAN CREW Official Supplier to Men

OROFLUIDO BEAUTY RITUAL FOR YOUR HAIR

РАСПИСАНИЕ
БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

REVLON Professional, AMERICAN CREW, OROFLUIDO



REVLON Professional. Стремление к совершенству

Полный спектр профессиональной косметики для волос, необходимый и достаточный для всех видов парикмахерских услуг в салоне красоты. Научная лаборатория Revlon Professional постоянно обновляет и пополняет ассортимент, следуя последним веяниям моды и используя новейшие научные разработки. Revlon Professional - это новые возможности для творчества, качества и ценности услуг для клиентов.

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ REVLON Professional

Даты проведения: 14 июля, 18 августа, 22 сентября



AMERICAN CREW. Утонченная классика успеха

Основная цель American Crew – предоставить салону красоты высочайший уровень поддержки и знаний в области мужского салонного бизнеса. С помощью целенаправленных усилий в области продвижения и продаж вы сможете достичь небывалых успехов вместе с American Crew! Высочайшая эффективность продуктов, выдающийся маркетинг, программы обучения, а также великолепное знание розничного рынка делают бренд, задающий стандарты в области мужского стиля в салонах красоты, исключительным партнером.

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ AMERICAN CREW. СТАЙЛИНГ И БРИТЬЕ

Даты проведения: 7 июля, 11 августа, 15 сентября



OROFLUIDO. Новый ритуал красоты для всех типов волос

Orofluido находит вдохновение в красоте ритуалов древних цивилизаций. Основу для средств составляют натуральные масла, которые восстанавливают, усиливают и раскрывают красоту волос, придавая им восхитительный блеск и легкость. Вся серия включает в себя драгоценную смесь из трех масел, обеспечивающих комплексный уход. Их восхитительный и окутывающий амбровый запах с ванильным шлейфом тотчас очарует вас и перенесет в экзотический мир восточных ароматов.

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ OROFLUIDO. САЛОННАЯ УСЛУГА «РИТУАЛ КРАСОТЫ»

Даты проведения: 21 июля, 25 августа, 29 сентября

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу: ул. Бажова, 68. Начало: в 11.00

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!

Пожалуйста, заранее уточните у администратора время проведения семинара.

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**

Бренд-менеджер профессиональной косметики класса PREMIUM для парикмахеров – **Елена Яруллина,** тел. 8 (912) 296-67-39

РАСПИСАНИЕ
БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

ALFAPARF Milano

ALFAPARF MILANO

МИР ЦВЕТА (КОЛОРИСТИКА)

Все необходимые базовые знания для корректного окрашивания волос. Мы не предлагаем готовые формулы окрашивания волос, а предлагаем мастерам научиться самостоятельно создавать цвета и цветовые образы на волосах с использованием инновационных красителей.

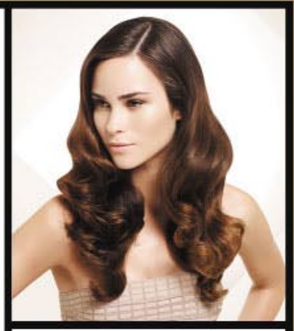
Evolution of the color Cube - инновационный перманентный краситель для волос
Надежное закрашивание седины, идеальный уход, естественная шелковистость волос - все это теперь возможно благодаря системе гиперусиления цвета, технологиям на основе гиалуроновой кислоты и «многослойных жидких кристаллов».

Color wear - краситель тон в тон
Палитра красок позволяет реализовать любые, самые смелые идеи или, наоборот, деликатные задачи. Комфортная процедура окрашивания, сорок сияющих оттенков и сверхнадежный результат за двадцать минут!

Thermae Spa - средства на основе термальной воды
Исключительные косметические свойства. При использовании профессиональной косметики Thermae Spa создается ощущение настоящей спа-процедуры.

Evolution of the color Fast 10 - линия средств для быстрого окрашивания волос
Новая линия инновационных красителей для активных, занятых людей, которые хотят получить безупречный результат за самое короткое время! Никогда еще процедура окрашивания не была настолько быстрой и простой.

Даты проведения: 5 июля, 16 августа, 13 сентября





УХОДОВЫЕ ЛИНЕЙКИ (ТРИ ПРОЦЕДУРЫ)

Мы познакомим мастеров с требованиями к правильной организации сервиса и научим грамотному подбору уникальных программ по современному уходу за волосами как в салоне красоты, так и в домашних условиях.

Даты проведения: 12 июля, 23 августа, 20 сентября



КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ) КЕРАТИНОВАЯ УКЛАДКА ВОЛОС

Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства! Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос.

Даты проведения: 19 июля, 30 августа, 27 сентября



ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу: ул. Бажова, 68. Начало: в 11.00

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ! Пожалуйста, заранее уточните у администратора время проведения семинара.

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**

Бренд-менеджер профессиональной косметики класса PREMIUM для парикмахеров – **Елена Яруллина,** тел. 8 (912) 296-67-39

EURO★SO.CAP.
HAIR EXTENSION

Göödhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
по наращиванию волос



БАЗОВЫЙ КУРС
- классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки);
- практическое применение всех видов наращивания волос;
- салонный и домашний уход от Euro.So.Cup.

Демонстрация на манекен-голове.
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: **7 июля, 4 августа, 8 сентября**



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ
- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за наращенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания.

Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: **14 июля, 11 августа, 15 сентября**

КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ
- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- салонный и домашний уход за наращенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания;
- окрашивание наращенных волос и другие манипуляции.

Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: **7 июля, 4 августа, 8 сентября**

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.

Занятия проходят по адресу: Хохрякова, 72.
Начало занятий в 11.00 (базовый курс и итальянские технологии) и в 14.00 (ленты и микроленты).
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ! Пожалуйста, заранее уточните у администратора время проведения семинара.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92.**



БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ
по использованию продуктов для кератинового выпрямления и восстановления волос по технологии COCOCHOCO

Занятия проходят по адресу: Хохрякова, 72. Начало семинаров в 11 часов.

19 и 28 июля, 18 и 25 августа, 12 и 29 сентября

Возможны изменения в расписании! Пожалуйста, заранее уточните у администратора время проведения семинара. Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92.**



«МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ studio BEST академия парикмахерского искусства ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

СПРАВКИ ПО ПРОДУКЦИИ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗОВ:

ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы,косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ», «СанЛАЙТ», «БИЗНЕС-КОНСАЛТ»
Екатеринбург,
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ:
г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600

Обучение и повышение квалификации парикмахеров, визажистов, мастеров маникюра и педикюра

Академия парикмахерского искусства «Studio BEST»
Екатеринбург:
ул. Бажова, 68, (343) 319-41-16, 334-35-50,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос

Сеть фирменных розничных магазинов «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР»
Екатеринбург:
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding



БЕСПЛАТНЫЕ ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ПРОДУКЦИИ И ПРОЦЕДУРАМ

кератинового восстановления и лечения волос по технологии SALON ROYAL HAIR

5 и 21 июля, 9 и 23 августа, 6 и 22 сентября

SALON ROYAL HAIR

anima® холдинг

Занятия проходят по адресу: Хохрякова, 72.
Начало семинаров в 11.00

Возможны изменения в расписании!
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92.**

anima®

TIME

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 2(30),
Июль 2016 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Елена Яруллина, Елена Юркова, Елена Евсеева, Наталья Крупина, Олеся Козырева, Ирина Ткаченко, Екатерина Окулова, Айгуль и Сергей Дылдины.

Художники: Александр Морозов (Сказка PRO студента), Андрей Баландин (задняя обложка).

Фото: Владимир Меньшиков, Стас Сафин (коллекция «TRIBES»).

На обложке: Александра, модельное агентство Dream Fashion Studio.
Стиль: Академия парикмахерского искусства «Studio Best».
Фото: Стас Сафин.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции.
Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов.
Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Эзапринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 01.07.2016 г.
Дата выхода в свет: 08.07.2016 г.
Тираж 4000 экз. Заказ № 1332.

anima-holding.ru
vk.com/animaholding



KERATIN TREATMENT

КЕРАТИНОВОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС

Американское кератиновое восстановление и лечение волос (Salon Royal Hair Keratin Treatment) -
это новый тренд бьюти-индустрии, великолепный способ вернуть волосам гладкость, блеск и жизненную силу. Процедуры по изменению структуры волос - самые востребованные салонные процедуры во многих странах мира. Salon Royal Hair - представитель премиум-сегмента профессиональной косметики, является безусловным мировым лидером в долговременном изменении структуры волос безопасным способом. Отныне вьющиеся, поврежденные и ослабленные волосы - больше не проблема! Реконструкторы Salon Royal Hair на основе природного натурального кератина идеально восстанавливают структуру волос на клеточном уровне.

Выпрямляющее кератиновое восстановление волос Salon Royal Hair Keratin Fiber Reconstruction
Великолепный способ вернуть волосам гладкость, блеск и жизненную силу. Кератинирование от Salon Royal Hair помогает достичь супердлительного эффекта – волосы остаются прямыми и гладкими до шести месяцев.

- Разглаживает и восстанавливает волосы
- Выпрямляет, лечит и питает одновременно
- Моментально придает блеск и сияние

Ультразвуковое кератиновое лечение Salon Royal Hair Ultrasonic Keratin Treatment
ОДНА лечебно-восстановительная процедура, эффект от которой равен ТРЕМ. С использованием суперэффективного реконструктора для волос и инновационной технологии, основанной на синтезе ультразвука и инфракрасного излучения.

- Лечение и восстановление
- Омоложение
- Профилактика выпадения
- Реконструирование волокон волоса
- Уплотнение кончиков

Заказ KERATIN TREATMENT SALON ROYAL HAIR в Екатеринбурге: ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72, (343)253-71-92