КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

по программе «ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР»

Курс рассчитан на мастеров, которые хотят повысить квалификацию. На занятиях особое значение уделяется модным тенденциям, новым техникам и технологиям.



studio BEST
академия парикмахерского искусства

В программе:
- тренды сезона;
- дизайн и моделирование причесок из длинных волос;
- модные техники окрашивания;
- коммерческие женские и мужские салонные стрижки.

Возможно прохождение каждого семинара по отдельности.

Подробности на страницах 54-55 и по телефонам
(343) 319-41-16, (922) 109-41-16.
Предварительная запись обязательна!
Теперь по новому адресу:
Екатеринбург, Бажова, 68.

Квалификационный экзамен и удостоверение государственного образца!*

ТВОЙ КЛИЕНТ СКАЖЕТ ТЕБЕ «СПАСИБО!»

*Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

anima®

16+

особенный журнал о красоте

№4(28)
2015



STUDIO BEST • FASHION STYLE • 2015

ЛоКоЗко

NEW

стр. 24-29

PRIMA



РЕКЛАМА

10 ЭКСПРЕСС ОБНОВЛЕНИЕ ЦВЕТА ТОНИРОВАНИЕ СОЗДАНИЕ ЦВЕТА

Я выбираю цвет

ESTEL PROFESSIONAL



ESTEL PRIMA - инновация в окрашивании волос. Невесомая пена наносится быстро и просто, мгновенно насыщает волосы обворожительным цветом и сиянием.

В набор входят: две коллекции оттенков, оксигент, бальзам-спрей ESTEL PRIMA Complete Color.
Палитра включает в себя
десять популярных оттенков:
4/7 5/7 6/43 6/74 6/75
7/54 7/7 7/71 8/44 8/76
Результат: яркий, насыщенный, сияющий цвет!

Оксигент 6% ESTEL PRIMA
Применяется только с красками ESTEL PRIMA

Бальзам-спрей для волос Complete Color ESTEL PRIMA
Завершающий этап окрашивания ESTEL PRIMA. Стабилизирует цвет в структуре волоса. Придает гладкость и блеск, обладает кондиционирующими и термозащитными свойствами.

САЛОН КРАСОТЫ *Буржуа*

Екатеринбург, ул. Советская, 25
Телефон для записи: (343) 20-22-055
vk.com/salonburjya

ВОПРЕКИ ПРОГНОЗАМ



На рубеже уходящего и грядущего годов принято подводить итоги. Об этом чуть позже, а пока, не отвлекаясь на лирические отступления, скажу: ясности по поводу того, что год грядущий нам готовит, нет. Специалистами разных отраслей, экономистами выдаются неутешительные прогнозы: легче не станет, скорее, даже наоборот. Но в любом случае, предстоящий год нужно осилить, выдержать в надежде на лучший исход в более отдаленном будущем: кризис не вечен, рано или поздно стабилизация и подъем «нас встретят радостно у входа». Сегодня все только в наших руках — «поэтому их нельзя опускать»!

Салонам приходится очень тяжело, мы это понимаем, как никто. Услуги специалистов индустрии красоты не являются средством первой необходимости, поэтому снижается количество посещений, снижается средний чек. Но надо собраться, надо держаться! Задача ANIMA-холдинга, как и в прошлом году, не только сохранить себя как боевую единицу и развиваться дальше, но еще и прийти на помощь нашим клиентам, помочь им выстоять и найти правильные пути и решения в этой сложной ситуации. Это наша миссия. Развитие любой организации, любого предприятия зависит от того, насколько совпадает видение, понимание ее миссии у трех участников бизнес-процесса — владельца (инвестора), директора (управляющего) и сотрудников (подчиненных). Эта схема работает и в большом холдинге, и в маленькой парикмахерской. Если учредитель, руководитель и персонал смотрят в одном направлении, одинаково четко понимают вектор движения, значит, все у них получится. Может, в идеале, одинакового видения и не существует, но если есть стремление директора и понимание коллектива, цель будет достигнута!

Возможно, именно благодаря такому совместному устремлению руководства и персонала холдинга две тысячи пятнадцатый год мы преодолели без потерь. Даже с небольшим приростом. Мы открыли студию, как бы сложно это ни было. Кстати, и офис на Хохрякова мы строили тоже во время кризиса семилетней давности. Наша структура живет и развивается: количество обучающих семинаров и мастер-классов неизменно растет; не отказались от традиционных мероприятий — провели чемпионат, свозили сборную команду Екатеринбурга на «Невские Берега»; организовали большую презентацию ESTEL Professional в новом формате; наш ANIMA-club продолжает действовать. То есть все существующие проекты сохраняются и, по возможности, развиваются. Насколько от этого увеличатся продажи, сказать сложно. Но в имиджевую составляющую холдинга, его значимость и репутацию, без сомнения, сделан важный вклад. Клиентская база тоже прирастает — находим новых клиентов, действующих развиваем «вширь и вглубь»: привычная, повседневная работа не прекращается ни на минуту. И если конкурсная и выставочная деятельность в ближайшем будущем — под большим вопросом, то, что касается образовательных мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня мастеров и руководителей, их число будет расти, ибо мы прекрасно понимаем, что продажи без обучения невозможны!

Понимая, что кризис не вечен, нужно задумываться и о более отдаленных перспективах. Развитие розничной сети, создание собственной логистической системы: есть к чему стремиться, укрепляя базу предприятия — материальную, клиентскую, коллектив сотрудников. Тогда клиент будет привязан не к конкретному бренду, а к компании как к таковой. Если люди поймут, что ANIMA-холдинг работает, чтобы помогать делать им красивый бизнес без оглядки на конкретную марку, тогда можно ничего не бояться. Тогда нам будут доверять и к нам обращаться! А над чем и как работать — это уже второй вопрос.

Внешняя и внутренняя экономическая ситуация от нас не зависит. А то, что зависит от нас, нужно делать хорошо и правильно. И идти в едином направлении, в едином понимании миссии — зачем и для чего наша компания существует на рынке. Чем больше сотрудников это поймет, тем больше они будут любить свою работу, клиентов, тогда проще будет выйти из кризиса, и тогда возникнут еще большие перспективы. Не стоять на месте, искать обходные пути, но все равно двигаться вперед!

Что еще крайне важно? Хотелось бы до каждого читателя донести, что если мы будем ходить на работу, как на каторгу, ничего хорошего из этого не выйдет! Любить людей, с которыми ты общаешься, улыбаться, радоваться клиенту, желать ему добра, дарить положительные эмоции — только тогда будет отдача, в том числе, материальная. Директору салона важно донести эту аксиому до всего персонала, до каждого мастера! В этом смысле, есть, над чем работать, — всем и каждому, есть куда расти. Многое можно и нужно менять, прежде всего, в сознании людей.

Я не вправе оспаривать классика русской литературы, уверявшего: «Только ею, только любовью держится и движется жизнь». Поэтому хочу пожелать, чтобы свою работу и свои обязанности все мы выполняли не только с рвением и ответственностью, но и с большой любовью к своему делу и к нашему общему делу!

Поздравляя читателей корпоративного журнала с наступающим Новым годом и Рождеством, хочу, прежде всего, пожелать в здоровом теле — здорового духа! Ибо «самая суть чисто человеческого здоровья - это когда его неудержимо тянет сказать что-то хорошее другому человеку, как будто это даже закон: раз мне - то должно быть и всем хорошо!»

Петр ВОХОМСКИЙ,
генеральный директор ANIMA-холдинга.

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Когда ты счастлив сам – счастьем поделись с другим! ..... стр. **4-5**
Новогодний бал новинок и анонсов ..... стр. **6**
Если конкурсы проводят, значит, это кому-нибудь нужно? ..... стр. **8**
«ESTEL BEST ЕКАТЕРИНБУРГ»: на верхней ступени пьедестала! ..... стр. **11**
Принесенные фестивальным ветром перемен ..... стр. **14**
Легенды и мифы индустрии красоты. Сказка PRO парикмахера ..... стр. **16**
«HAND MADE» от ESTEL Professional. Сделано с любовью! ..... стр. **18**
«Наше вам...с косичкой!». Фантазийная коллекция от «Studio Best» ..... стр. **24**
«Oh, Paris, Paris!». Новая стажировка в столице Франции ..... стр. **29**
«Мы строили-строили и, наконец, построили!». Новоселье в новогодье ..... стр. **30**
В «Профессиональном мире» красота доступна каждому ..... стр. **34-35**
Новые коллекции от American Crew & Revlon Professional ..... стр. **36-37**
Мастер = продавец? Кто-то теряет, кто-то находит ..... стр. **38**
Selective подарит нам удивительный февраль! ..... стр. **41**
Акции от ANIMA-холдинга ..... стр. **34-35, 44**
Профессиональная косметика для рук и ног ..... стр. **32, 42-43**
Профессиональная косметика для волос ..... стр. **6, 7, 22, 40**
Профессиональная косметика для тела ..... стр. **33**
Консалтинговые услуги ..... стр. **46-47**
Услуги сервисной группы ..... стр. **45**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров ..... стр. **29, 41, 50-55, 58-62**
- специалистов ногтевого сервиса ..... стр. **56-57**
- мастеров по педикюру, подологов ..... стр. **48**
- косметологов ..... стр. **49**
Контакты ..... стр. **62, 63**
ВАМ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ ИЛИ ПОЖАЛОВАТЬСЯ? ВЫБЕРИ СВОЙ ТЕЛЕФОН! ..... стр. **63**



ЯРКИЕ СКОРОСТИ ВМЕСТЕ С ESTEL PRIMA

Ваша клиентка хочет обновить цвет, но у нее нет ни одного лишнего часа? Можете обрадовать и удивить ее! Инновация в окрашивании волос! ЭКСПРЕСС: тонирование, создание или обновление цвета - всего за десять минут! Невесомая пена наносится быстро и просто, мгновенно насыщает волосы обворожительным цветом и сиянием. Палитра включает в себя десять популярных оттенков.

Первая обложка



ЗАБОТЛИВЫЕ УХОДЫ ОТ LADY WINTER

«Кабы не было зимы, а все время лето»? Да, и на коньки-лыжи бы не встали, и в снежки бы не поиграли... Чтобы зимние забавы на морозе и холодном ветру не принесли вреда волосам и коже, защитите их с помощью линии «LADY WINTER» - шампуня, бальзама-маски, спрея-сияния для волос, горячего льда для душа, крема для рук. Все продукты - как по отдельности, так и в трех шикарных подарочных коллекциях!

Стр. 7



ВРЕМЯ СОБИРАТЬ КАМНИ

В рамках десятого Beauty Forum прошел второй чемпионат парикмахерского искусства, профессионального макияжа и ногтевого сервиса по Урало-Сибирскому региону, который являлся открытым этапом международного чемпионата на Кубок России. Соорганизатором чемпионата второй год выступает группа компаний ANIMA-холдинга, одного из лидеров на рынке бьюти-индустрии Уральского региона. Подводим итоги важного мероприятия.

Стр. 8



WE ARE THE CHAMPIONS!

Открытый этап международного чемпионата на Кубок России завершился формированием команды «Екатеринбург ESTEL Best» для участия в международном Фестивале Красоты «Невские Берега». У десяти с лишним мастеров, которые решились постоять за честь родного города, времени на отдых не было совсем. Испытания не только закалили, но и вдохновили уралочек, завоевавших, как и в прошлом году, командное золото среди городов России!

Стр. 11



A'MORE: СДЕЛАНО С ЛЮБОВЬЮ

Почти тысяча мастеров Свердловской области выразила он-лайн-восторг интерактивной презентации коллекции «A'MORE», вдохновившись стрижками, окрашиванием, прическами грядущего весенне-летнего сезона. Новые тренды представили в Нижнем Тагиле, Серове, Екатеринбурге пятеро топ-стилистов арт-команды ESTEL Professional. Новые творческие идеи, нестандартное прочтение модных тенденций взяты на вооружение!

Стр. 18



СНИМАЕМ ШЛЯПЫ С ESTEL ALPHA HOMME

Кто сказал, что окрашивание волос – процедура исключительно для дам? А если назвать ее камуфлированием? Господа, просим, просим! Все, кроме вас, уже воспользовались нашим предложением! Пять натуральных оттенков ESTEL ALPHA HOMME подчеркнут ваш образ, оптимально закрасив седину. Естественный блеск волос притянет взгляды, но не привлечет излишнего внимания.

Стр. 22



ВАМ ПОДАРОК, РАСПИШИТЕСЬ!

Новый fashion-проект Академии парикмахерского искусства превратился в активный творческий процесс внутри коллектива. «STUDIO BEST» поздравляет с наступающим Новым годом родной ANIMA-холдинг, дорогих коллег и любимых учеников, клиентов холдинга! Всем – пожелания тепла и добра, радости и высокого творческого полета! Для вас – подарок от души, новая фантазийная коллекция MOROZKO[NEW]!

Стр. 24



В НОВЫЙ ГОД - НА НОВОМ МЕСТЕ

Несколько лет «Studio Best» располагалась в уютном, но небольшом помещении. Сегодня учебная студия на Вайнера, 16а стала мала для реализации уже существующих и будущих проектов. Руководство ANIMA-холдинга, несмотря на сложные экономические условия, приняло решение о расширении полезных площадей Академии парикмахерского искусства – и сдержало обещание о новоселье, чего бы это ни стоило!

Стр. 30



В НОГУ С PECLAVUS

Антимозольный гель эффективно предотвратит образование мозолей и других повреждений кожи вследствие трения обуви. Специальный мозольный пластырь для экстренной помощи и защиты при появлении мозолей на пальцах рук и ног снимет сдавливание и снизит болезненные ощущения. Носки с тонким включением из увлажняющего геля отлично защитят от сдавливания, смягчат сухую кожу. Клиент не устоит!

Стр. 32



«АРАВИЯ»: ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ

Антицеллюлитные маски с термоактивным эффектом для коррекции фигуры: один курс процедур – и прощайте, лишние объемы! Гели и кремы для ухода за кожей до и после депиляции – как для профессиональных программ шугаринга, так и в качестве домашнего курсового ухода. Сахарные пасты серии EXPERT - специально для мастеров шугаринга с большим опытом работы, владеющих скоростными методиками. Бери, не раздумывай!

Стр. 33



ПРОДАВАТЬ ИЛИ ПРОГОРАТЬ?

На чем теряет деньги большинство салонов красоты и парикмахерских? Никакой интриги: на отсутствии продаж сопутствующей профессиональной косметики для домашнего ухода. Продажи ведутся либо по принципу «Мастер был в хорошем настроении и предложил «что-то там» либо не ведутся никак. Специалисты по развитию бизнеса считают, что владелец, не используя такой мощный ресурс, как продажи, ставит свой бизнес под удар.

Стр. 38



МОЛОДОСТЬ РУК ОТ ALESSANRO INTERNATIONAL

HAND!SPA – обновленная серия продуктов по уходу за руками, сочетающих в себе уникальные составы и превосходное качество. В линию вошли как бестселлеры марки, так и совершенно новые средства. В линии HAND!SPA представлено все, что необходимо для эффективного ухода за руками как в салоне, так и в домашних условиях. Кожа становится необыкновенно гладкой, ухоженной и выглядит безупречно.

Стр. 42

С Новым Годом!



Пусть приносит обезьяна
Всем клиентов без изъяна –
Не плохих, не грубиянов,
А веселых и простых!
Конкуренцию уменьшит,
Прибыль сделает побольше,
И пусть радует нас дольше
Этот Новый-Новый год!
Мы с поддержкою ESTEL
Сможем все!
Наполним чашу –
Лопнут пусть проблемы наши,
Как в шампанском пузыри!

Светлана ПОНОМАРЕВА, директор, и коллектив салона красоты «МОДЕРН» (Верхняя Пышма).



Хочется пожелать дружному коллективу ANIMA-холдинга процветания, надежных партнеров, дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества с нами; продолжать и дальше радовать и удивлять нас своими заманчивыми акциями и предложениями!
Коллегам и мастерам – вдохновения и профессионального роста, стабильности и счастливых глаз своих любимых клиентов! А всем читателям журнала – ярких эмоций, приятных событий, личных побед и исполнения желаний!

Юлия ЖУРАВЛЕВА, директор салона красоты «ЮЛА» (Екатеринбург).



Дорогие наши друзья, коллеги, клиенты, партнеры! Поздравляем всех с наступающим Новым годом - годом Огненной обезьяны!
Пусть год грядущий принесет нам больше креативности! Пусть ожидают нас новые идеи и свершения! Верным и любимым клиентам - перемены к лучшему! Надежным друзьям – путь, озаренный ярким светом! Партнерам - массу интересных идей и проектов!
Пусть дарит год наступающий динамизм, обновление, возрождение, рост, устремление вверх, яркость, теплоту и энергию! Давайте будем благоразумны и используем благоприятные возможности с умом, проявим выдержку и терпение, внимательность друг к другу, тогда и придут настоящий успех и победа!
Новый год - хорошее время для того, чтобы внести разнообразие в свою жизнь, раскрасить ее, открыть для себя много нового! Спасибо, что в этом году вы все были с нами!

С любовью, Татьяна ПОТЫРИНА, директор студии красоты «BEST» (Камышлов).



Дорогие друзья - коллеги, мастера красоты, наши прекрасные клиенты! От всей души поздравляем вас с наступающим Новым годом!
Все пытаются подвести итоги прожитого года. А я не хочу. Потому что думать о прошлом совсем не хочется. Да и какой в этом смысл? Есть только Сегодня. Ни Завтра, ни Вчера - только Сегодня!
Сегодня я понимаю, что не нужно ждать. Гостей и звонков, событий и, тем более, чудес. Взять в руки то, что у тебя есть сегодня, и крепко сжать - вот настоящее, которым и нужно жить. Смех детей, улыбка близкого, запах мандаринов. Это здорово именно сегодня. Это нужно именно сейчас.
Идти и не останавливаться. Падать и подниматься. Всегда знать, что тебе дорого.
Знаю, что пишу людям, близким по духу. Просто так. Чтобы прочли, задумались и улыбнулись. Чтобы им стало тепло. Любите то, что вы делаете. Любите. Несмотря ни на что. Даже если усталость валит с ног, все равно любите. Все обязательно получится!

Анна КОНЫШЕВА, арт-директор студии "Klukva" (Серов).

Друзья! Мы хотим пожелать, чтобы с вами были всегда Вера, Удача, Здоровье и Любовь! Желаем творческих успехов, интересных идей, постоянного источника вдохновения и достижения целей! Пусть новый год принесет нам много счастья, удачи, улыбок, тепла и света. Пусть он будет полон ярких красок, приятных впечатлений и радостных событий. Желаем всем в новом году быть энергичными, красивыми, любимыми и успешными!
Кризиса нет, нам всем показалось, и в новый, 2016 год мы войдем с оптимизмом, верой и новыми силами! Может, не все в уходящем году получилось так, как вы хотели, но получится обязательно в следующем, главное, не отказывайтесь от своей мечты и не останавливайтесь на достигнутом. Только вперед и к новым вершинам!
Мы с вами дарим людям радость и позитив, творим добро и красоту. Будьте красивы, излучайте положительные эмоции, и все у вас получится! Поздравляем коллег со всей области с Самым Волшебным Праздником, где сбываются любые мечты! Загадали? Мы - да! Значит, сбудутся!!!
Ждем в гости!

Наталья ВЛАДЫКИНА, директор, Елена ПОЧКУНОВА, HR-директор имидж-лаборатории «ПЕРСОНА».





Дорогие партнеры! Вы молодая, дерзкая, креативная и стильная команда. Нам и нашим клиентам рядом с вами интересно, "неспокойно", ярко!
Пусть эти новые 366 дней станут лучше всех прошедших, пусть подарят надежду и уверенность в будущем. С Новым годом, в котором каждая новая секунда будет наполнена только искренней дружбой и взаимной любовью!

Ольга ЕРЕМИНА, директор салона «ПЕРСОНА» (Нижний Тагил).



Дорогие клиенты салона красоты «Круг подруг», коллеги и партнеры, специалисты индустрии красоты! Поздравляем вас с Новым, 2016 годом! Пусть он принесет вам только радость, удачу и отличное настроение, а волшебство новогодней ночи воплотит в жизнь все ваши сокровенные желания и устремления! Пусть сохранится все хорошее и преумножатся мгновения радости, любви и оптимизма. Будьте всегда неповторимы, обворожительны и неотразимы!

Маргарина ДЬЯЧЕНКО, мастер международного уровня, и салон красоты «КРУГ ПОДРУГ» (Полевской).

Подходит к концу непростой очень год.
Но впереди только счастье нас ждет!
Праздник семейный, мандарины и ель
Откроют нам в полночь новогоднюю дверь…
Мы, как никто, должны понимать:
На праздник красивыми все хотят стать -
И будут забыты колебанья валют,
И кризис, которого все еще ждут.
Будем опять создавать красоту,
Дарить людям радость, надежду, мечту.
Для вас мы работаем, творим, создаем!
В Новом году и всегда мы вас ждем!

Ольга БЫКОВА, директор сети салонов красоты "Брусника" (Екатеринбург).



С Новым Счастьем!

Новогоднее предложение от Barex Italiana

Набор «Новогодний блеск»:
SHT шампунь-блеск,
SHT кондиционер-блеск,
SHT жидкие кристаллы.



Набор «Бесконечный объем»:
SHT шампунь-объем,
SHT кондиционер-объем,
SHT жидкие кристаллы.



Набор «Зимний Эликсир»
с маслом арганы и семян льна:
питательный шампунь,
увлажняющий кондиционер,
масло-уход.



barex italiana

ДЛЯ СТАЙЛИНГА И РЕГЕНЕРАЦИИ ВАШИХ ВОЛОС

Artistic flair 2015

Линия средств итальянской компании Selective Professional, специально созданная для стайлинга и восстанавливающего ухода за волосами. Широкий ассортимент, отвечающий повседневным потребностям салона. В серию входят шампуни, маски, бальзамы, средства для стайлинга различной степени фиксации - лаки, муссы, гели, а также препараты для восстановления структуры поврежденных волос.

Обновленная линия Artistic Flair Selective Professional:
шампунь кератиновый (для сухих и поврежденных волос),
кондиционер кератиновый (возвращает шелковистость и сияние тусклым, поврежденным и подверженным стрессу волосам),
маска кератиновая (придает жизненную силу волосам).

Свежий элегантный дизайн! Удобные дозаторы!
Новые эффективные продукты!



SELECTIVE PROFESSIONAL

Подробности – у ваших менеджеров, бренд-менеджера **Елены Юрковой** (тел. **8-922-134-51-45**).

REVOLUSHION



rEvolution

- **Безаммиачный краситель прямого действия.**
- **Сочные, яркие оттенки и сияющий блеск без повреждения структуры волос!**
- **Восемь новых цветов, смешивание которых создает бесконечную палитру оттенков.**
- **Новая формула CLEAR без пигментов позволяет создавать нежные пастельные оттенки.**
- **Волосы становятся блестящими и шелковистыми после окрашивания.**
- **Новый дизайн упаковки, тюбик 90 мл - идеальный объем для простоты использования.**
- **Два альтернативных способа использования.**

ALFAPARF MILANO

Новая линия PRECIOUS NATURE

Создана на основе продуктов, которые популярны по всему миру и являются неотъемлемой частью итальянской кухни.
Средиземноморское меню для ухода за тремя типами волос:
- длинными и прямыми волосами (масло опунции и экстракт апельсина);
- окрашенными волосами (эссенция фисташки и масло сладкого миндаля);
- кудрявыми и выющимися волосами (сыворотка винограда и эссенция лаванды)





PRECIOUS NATURE

HAIR MENU

Подробности – у ваших менеджеров, бренд-менеджера **Елены Яруллиной** (тел. **8-912-296-67-39**).

ЗАКАЗ ПРОДУКЦИИ: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72. Тел. (343) 253-71-93

LADY WINTER

РЕКЛАМА

Коллекция "Горячий лёд"



В состав набора входят: шампунь для волос, бальзам-маска для волос, горячий лед для душа

Коллекция "Сияние волос"



В состав набора входят: шампунь для волос, бальзам-маска для волос, спрей-сияние для волос

Коллекция "Нежность рук"



В состав набора входят: шампунь для волос, бальзам-маска для волос, крем для рук

1 Шампунь для волос LADY WINTER
Кристальная чистота волос в холодное время года.
Оживляет волосы по всей длине. Предотвращает образование статического электричества. Подготавливает волосы к более активному уходу.

2 Бальзам-маска для волос LADY WINTER
Восполняет недостаток влаги в волосах в холодное время года, снимает статическое электричество, поддерживает естественную эластичность и плотность волос по всей длине.
Масло авокадо в составе бальзама-маски обеспечивает интенсивный уход за волосами.

3 Спрей-сияние для волос LADY WINTER
Идеальный контроль за статикой. Облегчает расчесывание и оставляет на волосах морозное мерцание.
Придает волосам шелковистость, послушность.

4 Горячий лёд для душа LADY WINTER
Необычная текстура превращает ежедневный уход в настоящее удовольствие. Обладает легким согревающим эффектом.
Интенсивно увлажняет и смягчает кожу.



5 Крем для рук LADY WINTER
Ценные масла какао, ши и авокадо обеспечивают коже рук восстановление, увлажнение и комфорт в холодное время года.

estel.pro



Во второй половине сентября 2015 года в Центре международной торговли – Екатеринбург в течение трех дней властвовал X BEAUTY FORUM. Третья специализированная выставка парикмахерского искусства, ногтевого сервиса и декоративной косметики «Стиль и красота», еще больше расширив географию своих посетителей, собрала более трех тысяч специалистов индустрии красоты из Екатеринбурга, Челябинска, Магнитогорска, Тюмени, Перми, Кургана, Ижевска и других городов России. Целевая аудитория выставки и высокий уровень подготовки мероприятия привлекли большое количество компаний-участников. Протестировать свою продукцию, познакомиться с новинками, купить оборудование, косметику, инструменты предлагали компании из Москвы, Екатеринбурга, Санкт-Петербурга, Сочи, Сургута, Челябинска, Омска.

ВСЕ ВЗОРЫ – НА КРАСИВЫЙ ФОРУМ!

С 16 по 18 сентября в рамках выставки проходили тематические мастер-классы, семинары и обучающие программы. Ведущие преподаватели TONI&GUY Роман Цирулин и Алексей Французов (Москва) представили новую коллекцию TONI&GUY под названием «LEXICON». Мировой арт-директор Selective Professional Алексей Баринов (Москва) позволил себе вернуться к шикарным женским образам коллекции уходящего года «So Chic». Со своими новыми работами из «ABUNDANCE» и «Power Motion» выступила креативная команда «Paul Mitchell», а международный учебный центр Motchany Academy познакомил с новым собранием образов «Matematika». Не менее насыщенной программой порадовал форум и визажистов. Катя Кац, Лола Асланова и Анастасия Акерман поделились профессиональными секретами безупречного макияжа, рассказали о тенденциях осени-зимы 2015-2016 года и о макияже в стиле Beauty. Впервые в рамках форума прошла отдельная программа для мастеров по маникюру. Кирилл Тренихин, Росина Чистякова, Стела Кудашева, Наталья Бовыкина и Юлия Хасанова рассказали о новинках и провели мастер-классы. Руководители салонов красоты и парикмахерских получили возможность побывать на семинаре «Управление системой. Руководитель как конструктор систем. Бизнес как логическая система делегирования и управления временем» Ольги Трукшиной (Москва), а Владимир Мотчаный поделился опытом и секретами антикризисного управления. Вызвала интерес и обучающая программа «Администратор как ключевая фигура в салоне красоты».

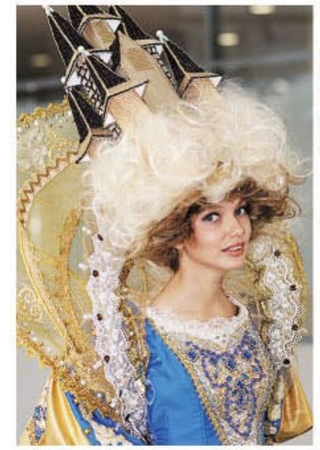
По общему признанию – гостей выставки, конкурсантов, судей, - настоящим украшением X BEAUTY FORUM стал II чемпионат парикмахерского искусства, профессионального макияжа и ногтевого сервиса, открытый этап международного чемпионата на Кубок России (при поддержке Фестиваля "Невские Берега", генерального спонсора ESTEL Professional, Международной школы ногтевых экспертов (INES). Организаторами чемпионата традиционно выступили екатеринбургский Центр косметологии и пластической хирургии и группа компаний ANIMA-холдинг (генеральный директор Петр Вохомский). «Каким бы сложным с организационной стороны и крайне затратным – по финансам, времени, эмоциям – ни было это мероприятие, мы решили не отказываться от конкурсной и выставочной деятельности, - говорит Петр Олегович. – Потому что с точки зрения имиджа, приращения паблицитного капитала она незаменима. Продолжим ли эту традицию в дальнейшем, пока сложно сказать. Но то, что наш второй чемпионат прошел успешно, на высоком уровне, что сформированная нами команда отлично выступила на «Невских Берегах», - это ли не показатель того, что мы движемся в правильном направлении?! Мы сделали очень важный вклад в развитие индустрии красоты, в нашу копилку благих дел, в признание ANIMA-холдинга в среде мастеров и руководителей красивого бизнеса, - дорогого стоит, чтобы нас узнавали, к нам тянулись, нас уважали и нам доверяли».

Все фото: vk.com/animaholding

Порядка пятидесяти номинаций для взрослых мастеров и юниоров, «конкурс в конкурсе» «ESTEL COLOR LIFE» в формате «Модный образ»; более трехсот «человекономинаций» в разных видах профессиональных состязаний: как это часто бывает, большинство участников из больших и малых городов Свердловской области и Урало-Сибирского региона выступили в двух-трех видах работ, а особо отличившиеся взвалили на свои плечи по пять-семь-десять номинаций. Представить, насколько сложно пришлось конкурсантам, понять, сколь высокие требования к ним предъявлялись, можно, перечислив лишь некоторые критерии, положенные в основу оценки, к примеру, мастеров-парикмахеров: текстура, внешний силуэт, адаптация к лицу модели, форма, целостность образа, чистота исполнения, цветовой дизайн, оригинальность и креативность, соответствие современным тенденциям моды, общее эстетическое восприятие...

Как и в прошлом году, отдельного упоминания заслуживает жюри конкурса под председательством Елены Лужных, мастера-модельера международного класса, неоднократного чемпиона России по парикмахерскому искусству, Заслуженного тренера России, сертифицированного судьи Фестиваля красоты «Невские Берега». В состав судейской коллегии, покорившей конкурсантов своим уровнем профессионализма, справедливым отношением к участникам, качеством судейства, вошли стилисты, мастера международного класса, тренеры, преподаватели, призеры и победители российских и международных соревнований по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и ногтевому сервису, многоопытные сертифицированные судьи «Невских Берегов» и других состязаний из Екатеринбурга, Карелии, Таллинна, Санкт-Петербурга, Москвы, Челябинска, Нижнего Новгорода, Ростова-на-Дону.

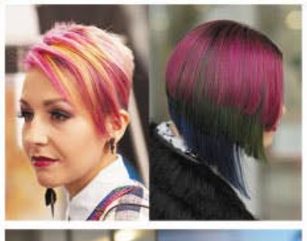

























Призовой фонд для участников конкурсов составил более одного миллиона рублей! По итогам соревнований двенадцать победителей в общих зачетах получили главный приз от организаторов — полное финансирование участия в международном Фестивале красоты «Невские Берега» в Санкт-Петербурге в конце сентября. По сей день, даже по прошествии трех месяцев, не ослабевает радость и гордость за нашу славную команду «ЕКАТЕРИНБУРГ ESTEL BEST», которая с честью выдержала непростое испытание, второй год подряд поднявшись на верхнюю ступень пьедестала почета «Невских Берегов» среди сборных команд российских городов!

Хочется сказать отдельное спасибо спонсорам и партнерам мероприятия за предоставленные призы и подарки для конкурсантов. В этом году их было рекордное количество, общий призовой фонд составил более одного миллиона рублей! Призовой фонд, непредвзятое судейство и специально разработанная система оценки соревновательных программ гарантировали действительно высокий результат. Мы не можем не перечислить громкие имена и названия, что внесли свой вклад в формирование призового фонда:

- **ESTEL Professional,** генеральный профессиональный партнер чемпионата в парикмахерских номинациях;
- **ALESSANDRO International,** профессиональный партнер чемпионата в ногтевых номинациях;
- **компания «ГАЛСЭР»** и мировой лидер в производстве профессиональных парикмахерских инструментов и косметики **BaByliss PRO**;
- **компания WAHL Rus**, официальное представительство в России международной корпорации WAHL Clipper Corporation (США), производящей известные всему миру профессиональные парикмахерские инструменты под известными брендами WAHL, Moser и Ermila;
- **компания «Формула ПРОФИ»;**
- **журнал «Красота PROf»;**
- **RedHead image studio Юлии Шмигельской;**
- **Ювелирный Дом «РИНГО»;**
- **лаки для ногтей ESSIE;**
- **группа компаний ART BEAUTY;**
- **студия красоты «Модильяни»** и итальянская профессиональная декоративная косметика **EVAGARDEN;**
- **Make up Studio Anastasia Akerman;**
- **Академия парикмахерского искусства Motchany;**
- **Школа ногтевого сервиса «Нейл Кутюр»;**
- **компания " Brit Education"**
- **и любящий вас ANIMA-холдинг!**

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

anima ХОЛДИНГ КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

Невские Берега ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ

ESTEL PROFESSIONAL

NAIL experts SCHOOL



НАШИ – ВЫШЕ ВСЕХ! НАШИ – ЛУЧШЕ ВСЕХ!

Второй чемпионат парикмахерского искусства, профессионального макияжа и ногтевого сервиса по Урало-Сибирскому региону, являвшийся открытым этапом международного чемпионата на Кубок России, завершился формированием команды Екатеринбурга для участия в международном Фестивале красоты «Невские Берега». У десяти с лишним мастеров, которые решились постоять за честь родного города, времени на отдых не было совсем. После напряженной подготовки и выступления в местном профессиональном конкурсе – облегченный выдох, сборы в дальнюю дорогу, тренировки под стук колес, и спустя всего трое суток после финиша – очередной старт и глубокий вдох перед началом нового испытания. Испытания, которое не только закалило, вдохновило наших уралочек, членов команды «Екатеринбург ESTEL Best», но, как и в прошлом году, принесло им командное золото среди городов России!

ЛУЧШИЕ В ЖИЗНИ МОМЕНТЫ!

Если вы думаете, что все так просто, вы ошибаетесь! Да, я не раз думала об участии в "Невских Берегах", очень хотелось попробовать себя, показать, на что способна. Но для того, чтобы попасть в сборную, было потрачено немало сил. Выступления на различных чемпионатах по парикмахерскому искусству и призовые места среди мастеров своего дела привели меня к заветной мечте!

В поезде кто-то доделывал украшения для конкурса, кто-то додумывал образ модели. В Питере заселились в гостиницу «Россия» и сразу помчались на тренинг к Елене Лужных. Уставшие, голодные и злые, мы упражнялись до седьмого пота, до посинения - для того, чтобы выиграть!

С первого вечера пребывания в С-Пб началась подготовка моделей к номинациям. Многие мастера ехали со своими моделями, но мне пришлось искать их на месте, перекрашивать волосы, примерять образ буквально за сутки до выхода на сцену. Были моменты, когда опускались руки, хотелось все бросить и просто упасть спать. Но чувство ответственности, возложенной на нас, и долг, прежде всего, перед самими собой не дали расслабиться. Бессонные ночи и кропотливый труд оказались не напрасны! В номинациях «Свадебная шляпка» и «Дневная прическа» («Day style») - пятые места, «Свадебная прическа на коротких волосах» приносит бронзу! Перед объявлением победителей адреналин бурлит, ладошки потеют, глаза выпучены; слабо понимаешь, что происходит вокруг, а при каждом имени «Татьяна» вскакиваешь с места - это ли не лучшие моменты жизни! Когда же твоя фамилия звучит в микрофон на весь зал, когда ты стоишь на пьедестале, получаешь диплом и медали из рук известных, самых крутых мастеров России и Европы, тогда-то и понимаешь, что мечта сбылась, и все затраты — нервов, сил, времени, денег не напрасны! Конечно, мои первые достижения не столь грандиозны, но для первого участия в конкурсе подобного масштаба попадание в пятерку лидеров — уже огромная победа. Кроме того, получены огромный опыт, новые ощущения и готовность развиваться как профессионал в нашей замечательной отрасли. Когда все позади, с уверенностью могу сказать, что участие в подобного рода соревнованиях придают уверенность в своих силах. Поэтому — не ленитесь идти навстречу мечте, участвуйте и побеждайте, делайте все с желанием и душой!

Команда наша за несколько дней превратилась в сплоченный и дружный коллектив. Не случайно, когда пришло время пожинать плоды нашего общего труда, мы завоевали первое место среди городов России в командном зачете. Вот это была радость и гордость за саму себя и всех мастеров нашей команды, любящих свое дело и готовых идти до конца к новым победам! Теперь каждый из нас может уверенно сказать: Я ЧЕМПИОН РОССИИ по парикмахерскому искусству!

Татьяна УСТИНОВА,

МОДЕЛЬЮ ДОРОЖИТЬ УМЕЙТЕ!

За несколько дней до начала "Невских Берегов" в социальной сети меня нашла Таня Устинова, предложившая мне стать моделью в номинации "Свадебная прическа на коротких волосах". Посмотрев фотографии нескольких ее работ, я с большим удовольствием согласилась. В успехе этого коллектива я уверилась сразу, в первый же день нашего знакомства, когда увидела эту дружную команду, преодолевшую такое расстояние для участия в конкурсе. Моему молодому человеку предложили стать моделью в номинации "Hair tattoo", и в первый же день фестиваля Роман и Ирина Ткаченко, позже ставшая и моим мастером в креативной номинации "Full fashion look", получили третье место за невероятную красоту,

наведенную на голове! На следующий день пришло наше с Татьяной время триумфа. В считанные минуты она превратила мои волосы в удивительный цветок, и я с гордостью прошла по подиуму в белоснежном платье. До вечернего награждения не могла расстаться ни с прической, ни с нарядом. А когда услышала со сцены имя мастера, даже не удивилась! Спасибо екатеринбургским парикмахерам за возможность поучаствовать в этом празднике красоты!

Елена НИКОЛАЕВА, визажист.

До встречи с Ириной Ткаченко я была ничем не примечательной аспиранткой. Но в один интересный день в социальных сетях пришло предложение побыть моделью на конкурсе парикмахерского искусства. Критически посмотрев на себя в зеркало (после только что перенесенной ветрянки), я поняла, что в данный момент времени мне жизненно необходимо согласиться.

Ох уж это заветное слово — модель! Воображение рисует шикарный макияж, туалеты от кутюр, подиум, вспышки фотокамер. Думала, нам будет достаточно пары недолгих встреч, чтобы Ирина привыкла к моим волосам, а потом начнется та самая яркая «модельная действительность». В реальности все оказалось иначе. Мы репетировали шесть или семь раз. Оказалось, нужно иметь здоровую психику и огромное самообладание для того, чтобы по пять-восемь часов смотреть в зеркало на то, как мои, никогда не знавшие краски и фена волосы красили, бесконечное количество раз начесывали, мыли, сушили и оформляли самым различным образом.

Долгожданный день чемпионата в Екатеринбурге. Я поражена красотой мероприятия с большим количеством прекрасных девушек, молодых людей и мастеров с горящими глазами и быстрыми руками. Вот уж, действительно, выставка красоты! А способность этих удивительных людей за ограниченное количество времени сооружать потрясающие воображение прически! Внезапно становится ясно, ради чего мои волосы столько всего терпели: эмоции захлестывают, азарт передается от мастеров к моделям и каждому зрителю. Мне невероятно повезло с Ириной - она настоящий профессионал своего дела, что оказалось очевидно и для судей: мы получили награды в трех номинациях из четырех. Два дня подряд я поражала иностранцев из моего общежития «странными модными русскими прическами».

После триумфа в Екатеринбурге подумала, что моя «модельная карьера» подошла к логическому завершению, но не тут-то было! Попросив свои волосы понять и простить, дала согласие на участие в «Невских Берегах». Собрались на шесть дней, взяв с собой только «самое необходимое»: свадебное платье, 13 пар обуви, кучу одежды, чемодан косметики и парикмахерских «штук». Ни разу в жизни не приходилось оставаться наедине с увлеченной командой парикмахеров, способных несколько суток без перерыва обсуждать разные формы причесок, способы окрашивания и прочие профессиональные премудрости!

Выставка красоты в Санкт-Петербурге оказалась гораздо масштабнее, чем у нас. Было представлено огромное количество брендов, проводились разнообразные мастер-классы. А при взгляде на подиум становилось немного не по себе от его грандиозных размеров. Но он был покорен нами: профессионализм Ирины нашел свое признание и на «Невских Берегах»! Во время конкурса внутри команды царила приятная душевная атмосфера, которая внесла немалый вклад в итоговое первое командное место. Праздновали душевно: распивали шампанское из кубка и делились друг с другом радостью!

Елена КЛИМАРЕВА.

ОПЫТ+РАДОСТЬ+ГОРДОСТЬ

Конкурсы я люблю, хоть они требуют много сил и вложений. Но именно эти мероприятия избавляют от рутины ежедневной, привычной работы и вносят в мою жизнь много ярких, незабываемых переживаний. На выставках можно узнать о новинках, купить инструменты и материалы со скидкой, бесплатно посмотреть мастер-классы известных стилистов, которые вдохновляют и заряжают, щедро делясь своим звездным опытом. Мастера на таких мероприятиях приобретают бесценный опыт.

В этом году открытый этап международного чемпионата на Кубок России в Екатеринбурге принес мне семь первых мест и три вторых, много подарков и путевку на «Невские Берега»! Еще одним подарком стало то, что именно моя модель стала лицом чемпионата, и образ «Денежной куклы» присутствовал на всех афишах, бейджах, дипломах - это здорово поддерживало и придавало сил во время конкурса.

«Невские Берега» покорить не так то просто. Это был мой третий приезд в Питер, и на этот раз мои работы жюри оценило чуточку выше: все номинации были отмечены призовыми местами, и домой я увезла сразу семь кубков — за два вторых и пять третьих мест. Уверена, заветные первые места и Гран-При конкурса еще впереди! Вот бы начинать подготовку к выступлениям не перед самым стартом, а хотя бы за полгодика до начала конкурса!

Очень почетно и здорово, что наша дружная команда снова увозит с собой в Екатеринбург первое командное место среди городов России. УРА-А-А-ААА!!! Мы молодцы!!!

Ирина ТКАЧЕНКО.

ЕКАТЕРИНБУРГ – NUMBER ONE!

Поездка в Питер получилась очень позитивной. Мне повезло стать куратором команды, в составе которой - самые лучшие мастера нашего города! Мы пытались отвоевать первое место - и у нас снова все получилось! Отдыхать было некогда даже по ночам, когда девчонки красили моделей и отрабатывали прически. Кто хоть раз выступал в качестве конкурсанта или модели, тот в курсе, как это сложно. Многие находились на грани срыва, но командный дух помогал держаться до конца!

С каждым годом выступать становится все сложнее: команды других городов приезжают с сильными работами. Поэтому мы выкладывались на сто процентов! Во время награждения все страшно переживали, прозвучит ли наша команда в числе лучших, волновались жутко, слушая названия других городов — а вдруг нас вообще не назовут?! В результате мы с большим отрывом заняли верхнюю ступень пьедестала почета! С заслуженной победой тебя, Екатеринбург!

Яна КУЛИКОВА.

Команда «ESTEL BEST ЕКАТЕРИНБУРГ»











ПОБЕДИТЕЛЬ КОМАНДНОГО ПЕРВЕНСТВА СРЕДИ ГОРОДОВ РОССИИ.

"НЕВСКИЕ БЕРЕГА", САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 24-27 сентября 2015 год

Специалисты из разных городов России дважды в год съезжаются в Санкт-Петербург для участия в профессиональном и творческом состязании. Парикмахеры, визажисты, стилисты, мастера ногтевого сервиса встречаются на одной площадке, чтобы поделиться с коллегами опытом и новыми тенденциями. Нам посчастливилось быть в этой яркой тусовке! После подобных мероприятий в голове всегда появляется масса идей, которые хочется воплотить в жизнь.

Чтобы добиться успехов, нужно пройти долгий и нелегкий путь, на котором будут ждать победы и поражения. Последние надо встречать с достоинством, не опуская руки и не останавливаясь в своем развитии. В каждой неудаче надо видеть новую точку роста. Большую роль играют наставники, которые не дают расслабляться, за что всегда буду им благодарна! Конечно, бывали такие моменты, когда от бесконечных тренировок перед чемпионатом силы покидали, хотелось все бросить и сбежать. Но я всегда говорила себе: "Не сдавайся! Потерпи немного сейчас - и потом живи, как чемпион!". Мы это сделали! Кубок за первое место пополнил не только мою копилку: наша команда в очередной раз отстояла честь и достоинство парикмахерского Екатеринбурга на «Невских Берегах»!

Ольга ГАЛЕЕВА.

В КОМАНДЕ МЕНЯ ПРОЗВАЛИ МАЛЫШОМ

До недавнего времени принимала участие в конкурсах как модель, но так не терпелось испытать себя в роли мастера. После своей первой победы местного масштаба захотелось попробовать силы в «Невских Берегах», и возможность представлять свой город в Санкт-Петербурге стала настоящим счастьем. На первом же тренинге поняла, что в команде я самая младшая и неопытная. К сожалению, моей самой главной поддержки в лице мамы рядом не было. Поэтому поддержка и помощь старших коллег оказалась бесценной.

В первый конкурсный день меня трясло, как никогда, показалось, что собрала прическу не очень хорошо. Меня чуть ли не силой оставили на награждении - и не зря! Вот она, моя первая награда за третье место на международном чемпионате: руки, колени, голос - все дрожит, слезы брызжут из глаз, пока бегу на сцену. Этот день оказался самым насыщенным, потому что чуть ли не до утра мы готовили моделей. Потом было уже полегче, я подружилась с девочками из команды, модель меня очень поддерживала. Третий день - самый сложный, три номинации, и на одну до сих пор нет модели. За полчаса до старта в отчаянии мечусь по всей выставке, но никто не соглашается! О чудо! - Ирина находит для меня очень красивую глухонемую девочку. В шесть рук готовим модель, выдыхая за четверть часа до жеребьевки, - вот что значит настоящая команда!

Горячие деньки позади, со спокойной душой можно расслабиться в кафе, обсудить в подробностях происходившее, вспомнить смешные моменты. В этот момент переживания о том, что я не вольюсь в чужую команду, остаются наконец-то позади; я понимаю, что теперь это и моя команда тоже! На награждении осознаю, что «сердце выпрыгивает из груди» - это не просто выражение, так и было, когда называли мои номинации! В итоге я получила шесть наград — три третьих и три вторых места! Огромного количества положительных эмоций мне хватит на ближайший год! Эта поездка дала мне понять, что я могу достигнуть большего, а главное, я этого хочу! С удовольствием поеду еще раз с командой «ESTEL BEST ЕКАТЕРИНБУРГ», если представится такая возможность. Так и хочется воскликнуть: «До скорой встречи на «Невских Берегах»!

Таисия КОРЖОВА,
ученица Мастерской красоты «Я».

Участницы команды-победительницы благодарят ANIMA-холдинг, Академию парикмахерского искусства «Studio Best», спонсоров второго чемпионата по Урало-Сибирскому региону, педагогов и наставников – за организацию поездки, возможность реализовать себя; моделей и подруг по команде – за приятную атмосферу и непередаваемые эмоции, за помощь, поддержку, терпение и понимание!

Спасибо чемпионам за предоставленные фото!

ОКРЫЛЕННЫЕ ФЕСТИВАЛЕМ

В начале сентября в Санкт-Петербурге прошло одно из самых масштабных и грандиозных событий в мире парикмахерского искусства – IV Международный фестиваль ESTEL.FEST.

Директора салонов красоты, стилисты, эксперты в сфере салонного бизнеса из разных городов России, стран СНГ, Западной и Восточной Европы собрались в культурной столице, чтобы поделиться опытом, обменяться творческими идеями и расширить профессиональные горизонты в области парикмахерского мастерства. Первым незабываемым впечатлением стала фотозона ESTEL HAUTE COUTURE, выполненная из трех тысяч живых роз, где все желающие на протяжении Фестиваля могли сделать яркие и запоминающиеся снимки на память. Главным событием первого дня стала встреча участников фестиваля с генеральным директором ESTEL Львом Охотиным. Событие прошло в формате живого общения, все желающие смогли задать важные вопросы, посвященные салонному бизнесу и индустрии красоты в целом. Во второй день в рамках деловой конференции были подведены итоги масштабного проекта «TOP SALON ESTEL». В формате ток-шоу наставники и участники обсуждали ключевые моменты «прокачки» салонов красоты и делились успехами, достигнутыми в рамках проекта. Начало третьего дня IV Международного фестиваля ESTEL.FEST прошло одновременно на четырех деловых площадках города. Участники получили возможность пройти мастер-классы профессионалов индустрии красоты, обогатиться новыми знаниями и получить заряд положительных эмоций.

Среди тысячи гостей делегация Екатеринбурга и Свердловской области, которую по традиции возглавил генеральный директор ANIMA-холдинга Петр Вохомский, не потерялась. Руководители, владельцы, управляющие, мастера предприятий индустрии красоты - Надежда Давыдова (Центр красоты «Souffle», Екатеринбург), Инесса Махмудова (салон красоты «Катрин», Екатеринбург), Ольга Васильева (салон красоты «Фламинго», Екатеринбург), Марина Панафидина (салон красоты «Чародейка», Камышлов»), Алена Воронко (салон красоты «Бонжур», Нижний Тагил), Юлия Журавлева (салон красоты «Юла», Екатеринбург), Жужуна Арудова (Центр красоты и здоровья «ESTHIMA», Среднеуральск), Екатерина Коржова («Студия красоты «Я») – вернулись на родину вдохновленными, окрыленными увиденным и услышанным, готовыми к высокому творческому полету!

Марина ПАНАФИДИНА:

ESTEL FEST-2015 - волшебный праздник на берегах Невы! Это безукоризненная организация, общение с коллегами из других регионов. Это обучающие тренинги по самым актуальным вопросам, которые помогают изменить и улучшить свой бизнес. Это разнообразная деловая и развлекательная программа для гостей. Это шоу-показ новой коллекции A'MORE - потрясающее, трогательное и красивое зрелище, по словам самих создателей, «захватывающее мультимедийное действие и эмоционально-философский посыл, воплощенные в форме современного увлекающего спектакля, в основе которого лежит глубокая, полная смысла и эмоций история любви»! Это необыкновенная атмосфера, которая дает уверенность в завтрашнем дне и вдохновляет на творчество!

Екатерина КОРЖОВА:

Для себя я назвала эту поездку мини-отпуском с пользой для дела. Бывает очень сложно вытащить себя из бизнес-рутины, - поэтому спасибо ANIMA-холдингу за предоставленную возможность это все-таки сделать и за участие в столь хорошо организованном мероприятии, начиная от встречи в аэропорту и до последнего трансфера.

Нас привезли в шикарный отель на берегу Невы (даже не думала, что в России такие есть). Воспользовавшись приятной возможностью, каждое утро вставала пораньше, чтобы успеть сходить в СПА. Были очень полезные бизнес-тренинги, программу которых нам дали заранее, чтобы каждый мог выбрать, что важно и нужно именно ему. Получилось своеобразное бизнес-пространство по интересу, объединившее людей, непосредственно работающих в моей сфере деятельности. Общаясь с коллегами, получила много информации, которая помогла лучше понять, в каком направлении мне дальше развивать свой бизнес. Нам не давали скучать с утра до ночи, по вечерам устраивая очень красивые мероприятия. Запомнились встречи со Львом Охотиным и кинорежиссером-документалистом, телеведущей Никой Стрижак; шикарный показ новой коллекции ESTEL Professional; церемония награждения победителей конкурса «Звезда Эстель», которую вел Михаил Пореченков.

Юлия ЖУРАВЛЕВА:

Впечатления потрясающие! Организовано все четко, грамотно и в то же время с любовью к каждому участнику. Ощущение себя важным и ценным гостем не покидало ни на минуту! За насыщенные три дня успели и поработать, и отдохнуть. Очень понравились практические занятия с преподавателем «Школы салонного бизнеса» Марией Алешкиной: получила ответы на многие вопросы, сделала для себя массу открытий. Удивительное ощущение, когда решение сложных и, казалось бы, неразрешимых вопросов лежит на поверхности и оказывается простым и понятным!

Также получила ценный опыт от общения с коллегами из разных уголков нашей страны и поняла, что трудности и препятствия (намеренно не пишу «проблемы»!) в нашей работе очень схожи, независимо от географического местоположения, будь то Чита, Волгоград или Калининград.

Еще одно яркое впечатление на меня произвела презентация новой коллекции от ESTEL –A'MORE: не просто показ, но самое настоящее - яркое, театрализованное, с участием профессиональных актеров - шоу, которое смотрелось на одном дыхании! Настоящая феерия!

Подводя итоги: поездка получилась насыщенной и суперпознавательной. Я получила заряд позитивной энергетики и, вдохновленная этим мероприятием, вернулась домой воодушевлять своих мастеров на то, чтобы они, в свою очередь, как эстафетную палочку дарили свою любовь, мастерство и творчество нашим любимым клиентам!

Ольга ВАСИЛЬЕВА:

Вы спрашиваете меня о впечатлении от поездки на ESTEL FEST? Долго думала, какими словами можно выразить это впечатление. Наверное, это как глоток воды, глоток чистой и свежей воды - так неожиданно, непредсказуемо...

...Дело в том, что я очень давно работаю. Работаю в простых парикмахерских, грубо говоря, на потоке. Поток - это люди. Десятки людей. Сотни самых разных людей со своими характерами, судьбами, настроениями, капризами. За последние два десятилетия жизнь стала жестче, сложнее, люди, в основной массе, ежедневно сталкиваются с какими-то трудностями, проблемами. Со своими горестями они приходят, в том числе, и к нам в салон красоты, в парикмахерскую.

Сама по себе услуга - это ведь дело, как бы вам сказать, второстепенное, что ли! Главное - это люди, которые пришли не только за стрижкой, но за вниманием, пониманием, заботой, теплом.

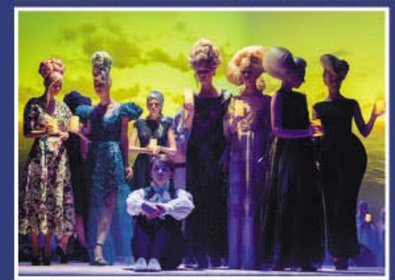
Задача парикмахера не просто оказать услугу; качественно и профессионально сделанная работа - далеко не все, что ждут от нас наши дорогие и любимые гости. Необходимо вдохнуть жизнь в сделанную работу, сделать любую, даже самую простую стрижку произведением искусства, чтобы у человека загорелись глаза; чтобы клиент, независимо от возраста, профессии, материального положения, природных данных почувствовал себя красавцем, красавицей! Чтобы каждая сделанная нами работа в процессе «носки», при каждом взгляде человека на себя в зеркало, производила только положительные эмоции, дарила веру в себя и свои возможности, создавала настроение!

В последние годы перед педагогами и опытными парикмахерами-наставниками остро встала еще одна задача - вырастить новое поколение молодых мастеров, зараженных вирусом безумной любви к людям и своей работе, воспитать из ремесленника - Творца!

С такими мыслями жила и работала из года в год. И вдруг случилась эта поездка: красивый город, красивые люди, внимание и забота; теплый прием, где каждая минута, каждый час продуманы до мелочей. И теперь уже меня окутали участием и сердечностью. Мы оказались среди огромного количества людей - творческих, неравнодушных, фанатично любящих свою работу, искренне переживающих за все, что происходит в нашем общем деле! Это дало возможность понять, что ты не один, что нас много. Одна сильная команда единомышленников!










Поразило, насколько творчески тонко, талантливо было устроено данное мероприятие. Очень хорошее впечатление осталось от Льва Евгеньевича Охотина. Человек, способный повести за собой, заразить верой в то, что мы все занимаемся чем-то очень важным, необходимым. Человек, который однажды поставил перед собой цель сделать этот мир красивее, добрее, светлее. Человек, обладающий огромной силой, которую дает ему искренняя, всепоглощающая преданность своему делу: ведь бизнес - это капризное дитя, требующее полной самоотдачи, не терпящее малейшего невнимания к себе...

Хочу выразить благодарность команде ANIMA-холдинга и лично Петру Олеговичу Вохомскому за этот прекрасный случайный отпуск. Успеха вам и процветания на протяжении многих лет!

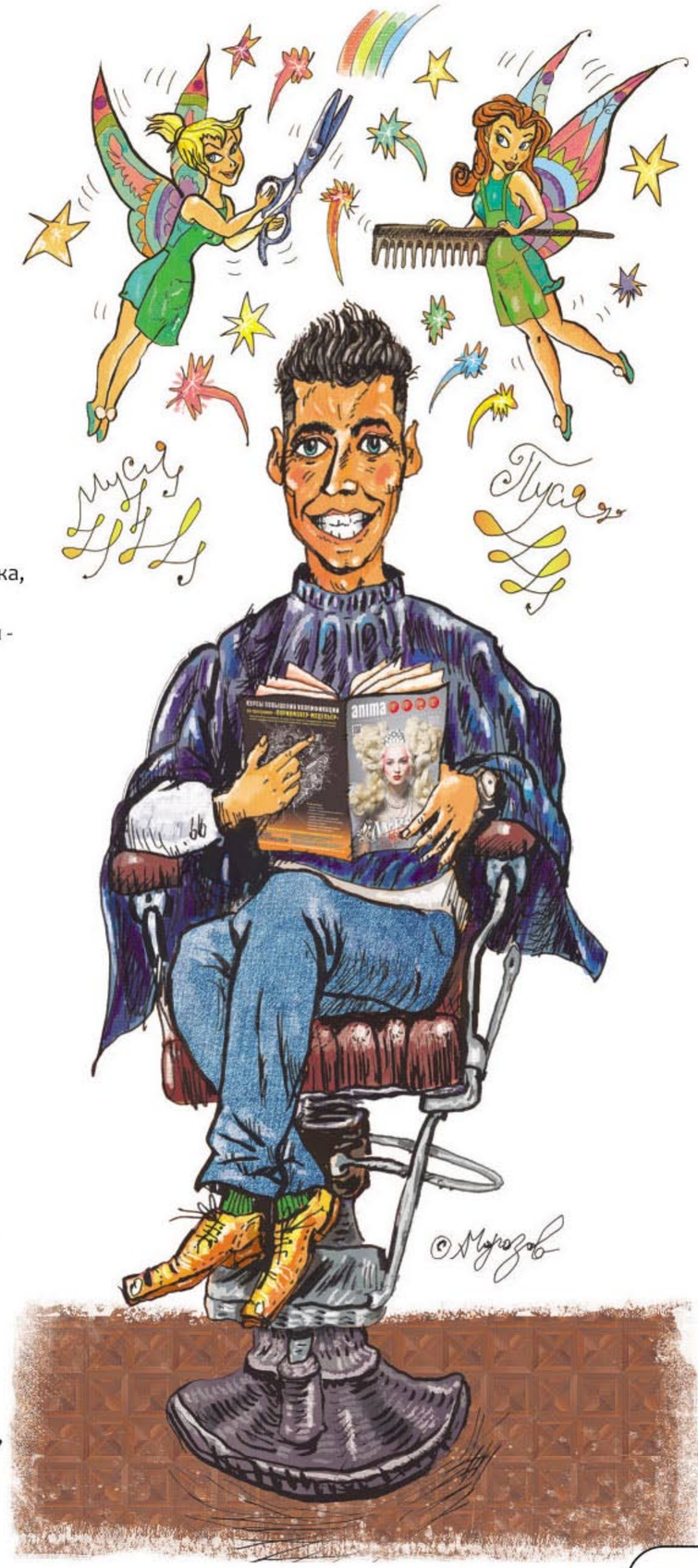
Все фото: vk.com/estel_pro

СКАЗКА PRO парикмахера



Жил да был один парикмахер
На Урале, далёко от моря, -
Тридцать лет и три года трудился
В банно-прачечном комбинате…
А другой парикмахер, девчушка,
После выпуска сразу попала
В супер-пупер-наикрутейший
Красотищи салон офигенный…
Их Машерочкой с Шерочкой звали –
Без намеков на рядом живущих,
Но имейте в виду без сомнений:
Героини – реальные люди!
При наличии кучи различий:
В стаже, опыте, месте работы –
Было все же у двух парикмахерш
То, что очень обеих роднило!
Плохо было с воображеньем,
Эстетический вкус недоразвит.
И могли себе обе позволить
Опоздать или раньше смотаться.
Покурить на крыльце – не проблема,
Пусть клиенты потом задохнутся!
С дисциплиной, как и с гигиеной
Отношенья, увы, не сложились.
То пятно у одной на одежде,
То другая придет с перегаром…
Инструмент, если даже и падал,
Дезинфекции не подвергался.
А еще потрещать по айфону
Очень нравилось Шере с Машерой.
Ну и что, что прервали услугу!
От клиента-то чай, не убудет!
Руки, может, у них и не крюки,
Но талант развивать не хотели.
Мастер-классы и шоу-показы
Одинаково, эх, невзлюбили!
Под одну и под ту же гребенку
Всех подряд без разбору кромсали.
В колористике, как и в продажах,
Абсолютно не разбирались.
О любви, пониманьи клиента
Речи даже мы и не заводим.
Раздражительны были не в меру,
Да к тому же еще и брюзгливы,
Скандалистками слыли в команде,
О коллегах – ни доброго слова,
При клиентах – ни тени улыбки…
…Кто сказал, что таких не бывает?!

За соседними креслами с ними
Наблюдалась другая картина:
Муся с Пусечкой так над клиентом
Увивались – ну что твои феи!
Терпеливы, корректны, тактичны,
Чистоплотны и аккуратны,
Наблюдательны и энергичны,
И дорогу на конкурсы знали!
Регулярно, почти каждый месяц,
Обученье они проходили:
И справлялись с любою услугой,
И создать атмосферу умели!
Тренды-бренды текущих сезонов
Применяли в работе умело,
Будь то стрижка, бритье, иль прическа,
Иль окрашиванье с выпрямленьем.
Инструмент – от расчески до бритвы -
В чистоте и порядке держали.
Пусю с Мусечкой все обожали –
Дети, женщины, пенсионеры,
И мужчины, и даже собаки,
Ведь со всеми они уси-пуси!
Кто-то даже ходил специально:
На психолога деньги не тратить!
Каждый раз диагностику кожи
И волос без труда проводили;
Консультаций не счесть по уходу:
Их советы всегда выполняли!
А секрет их успеха не сложен:
Просто обе клиентов любили!
И работу свою обожали,
И бежали туда, как на праздник!
Типажи наши очень условны,
Я бы даже сказал, символичны,
Есть гиперболы и преуменьшенья,
Но от этого смысл не страдает.
Речь о том, что в любом из салонов,
Независимо от классификаций,
Можно встретить и Пусю, и Шеру –
На кого из них больше похожи
Вы и ваши коллеги-подруги?
Призадумайтесь, девицы красны,
Может, в чем-то пора поменяться?
Тогда ANIMA-холдинг вам в помощь,
И со «Studio Best» подружитесь!
Мы плохого вам не пожелаем,
А поделимся знаньями честно,
Ведь учиться - всегда пригодится!



ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ЛЮБВИ

A'MORE
CUT & STYLE & COLOR COLLECTION
BY ESTEL 2016

ESTEL PROFESSIONAL

МАСТЕР-КЛАСС

ТЕХНОЛОГИЯ ЖЕНСКИХ И МУЖСКИХ СТРИЖЕК. ТЕХНОЛОГИЯ ОКРАШИВАНИЯ. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ УКЛАДОК И ПРИМЕНЕНИЯ СТАЙЛИНГА

МНОГОГРАННОЕ ЧУВСТВО ЛЮБВИ – ВСЕГДА - отправная точка для свершений.
Именно оно послужило вдохновением, откровением и первоначалом для нашей арт-команды.
A'MORE создавалась, вдохновленная любовью к парикмахерскому искусству, к философии, людям, цвету, к самому чувству любви...

От создателей новой коллекции ESTEL.

КТО?

Ведущие:
Евгений Энников, мастер международного класса, дипломант открытого чемпионата по парикмахерскому искусству «Невские Берега», преподаватель Академии ESTEL Professional, тренер-технолог ESTEL Professional, аккредитованный тренер проекта Haute Couture Estel (HCE)
Екатерина Саванникова, мастер-модельер, мастер международного класса, дипломант международных академий парикмахерского искусства, неоднократный чемпион "Невских Берегов", технолог-эксперт ESTEL Professional.

Организаторы:
- компания «Магнитив», Серов (руководитель Светлана Угрюмова);
- компания «Магнитив», Нижний Тагил (руководители Игорь Каюков, Светлана Зенкова).

При участии ANIMA-холдинга, Екатеринбург.

Зрители и участники:
Триста пятьдесят мастеров индустрии красоты Горнозаводского и Северного округов Свердловской области.

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

5 октября –

Дворец культуры металлургов города Серов.

8 октября –

Дворец культуры школьников города Нижний Тагил.
Интерактивная презентация коллекции A'MORE. Стрижки, окрашивание, прически, стайлинг сезона ВЕСНА-ЛЕТО-2016.

9 октября –

практическая отработка коммерческих образов коллекции A'MORE в учебном центре «Магнитив» (Нижний Тагил).

Стилисты ESTEL Professional:


Катерина Саванникова


Евгений Энников

Именитые, несмотря на свою молодость, мастера из Санкт-Петербурга, поделились с уральскими парикмахерами технологиями создания модных женских и мужских стрижек, окрашивания волос, создания укладок и применением стайлинга, своими профессиональными секретами и, что, наверное, важнее всего, вдохновением. Финалом мероприятия стало уже традиционное дефиле моделей.

Екатерина Саванникова: «Это новая коллекция, только что сошедшая с подиума Санкт-Петербурга, коллекция о любви. Это наши идеи и философия, которые мы облачили в зримые образы и передали через стрижки, прически, костюмы. Сегодняшняя мода очень сложная. Нельзя выделить что-то одно, конкретное. Это, скорее, игра в детали. Сегодня таким нюансом является легкая небрежность - вот это хорошо и модно».

Евгений Энников: «В моде очень короткие мужские стрижки с совершенно несведенными зонами. А женские стрижки очень нежные, романтичные, воздушной формы, они лишены каких-то граней. Наша коллекция называется A'MORE – это воплощение нашей любви к вам!».

Как подчеркнули Екатерина и Евгений, главное в моде будущего года - легкость, естественность и индивидуальность.

Главный итог красочных мероприятий озвучила Наталья Рыболовлева, руководитель консалтингового направления ANIMA-холдинга: «Парикмахеры не только получили знания, которые нужны им для того, чтобы развиваться в своей профессии. Они получили такой заряд энергии и положительных эмоций, который позволит им сделать счастливыми своих клиентов!».

Новые творческие идеи, интересное и нестандартное прочтение модных тенденций взяты на вооружение, а это означает, что благодаря ESTEL Professional мастера и впредь будут держать руку на пульсе моды.

Больше фотографий с нижнетагильского мастер-класса - на «Геометрии»:
http://geometria.ru/events/fashion/2015/10/8/886908



ЛЮБОВЬ КАК СОСТОЯНИЕ

ESTEL PROFESSIONAL

A'MORE
CUT & STYLE & COLOR COLLECTION
BY ESTEL 2016

ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ «A'MORE» ВЕСНА-ЛЕТО 2016

12 ноября

Стилисты ESTEL Professional:


Андрей Пулин


Лариса Сайкова


Елена Степанова

ЛЮБОЙ ОБРАЗ из коллекции A'MORE может нравиться или не нравиться, но в каждом из них есть то, что можно использовать как ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ!

Андрей Пулин,
арт-директор компании ESTEL Professional.

Эстафету у своих коллег приняли известные российские и мировые топ-стилисты, законодатели hair-моды - преподаватели Академии ESTEL Professional, мастера-модельеры международного класса, дипломанты ведущих международных академий и школ по парикмахерскому искусству, - Андреей ПУЛИН, арт-директор ESTEL, Лариса САЙКОВА и Елена СТЕПАНОВА, чьи имена не сходят со страниц профессиональной глянцевой прессы; чьи советы и рекомендации воспринимаются не иначе как руководство к действию; чьи работы украшают заглавные модные столичные мероприятия. Они прибыли в Екатеринбург, чтобы поделиться с местными парикмахерами щедрым подарком – своим бесценным опытом и секретами профессионального превосходства – в ходе интерактивной презентации последней эстелевской коллекции A'MORE, которая взорвалась ярчайшим фейерверком на сцене Центра культуры «Урал» 12 ноября.

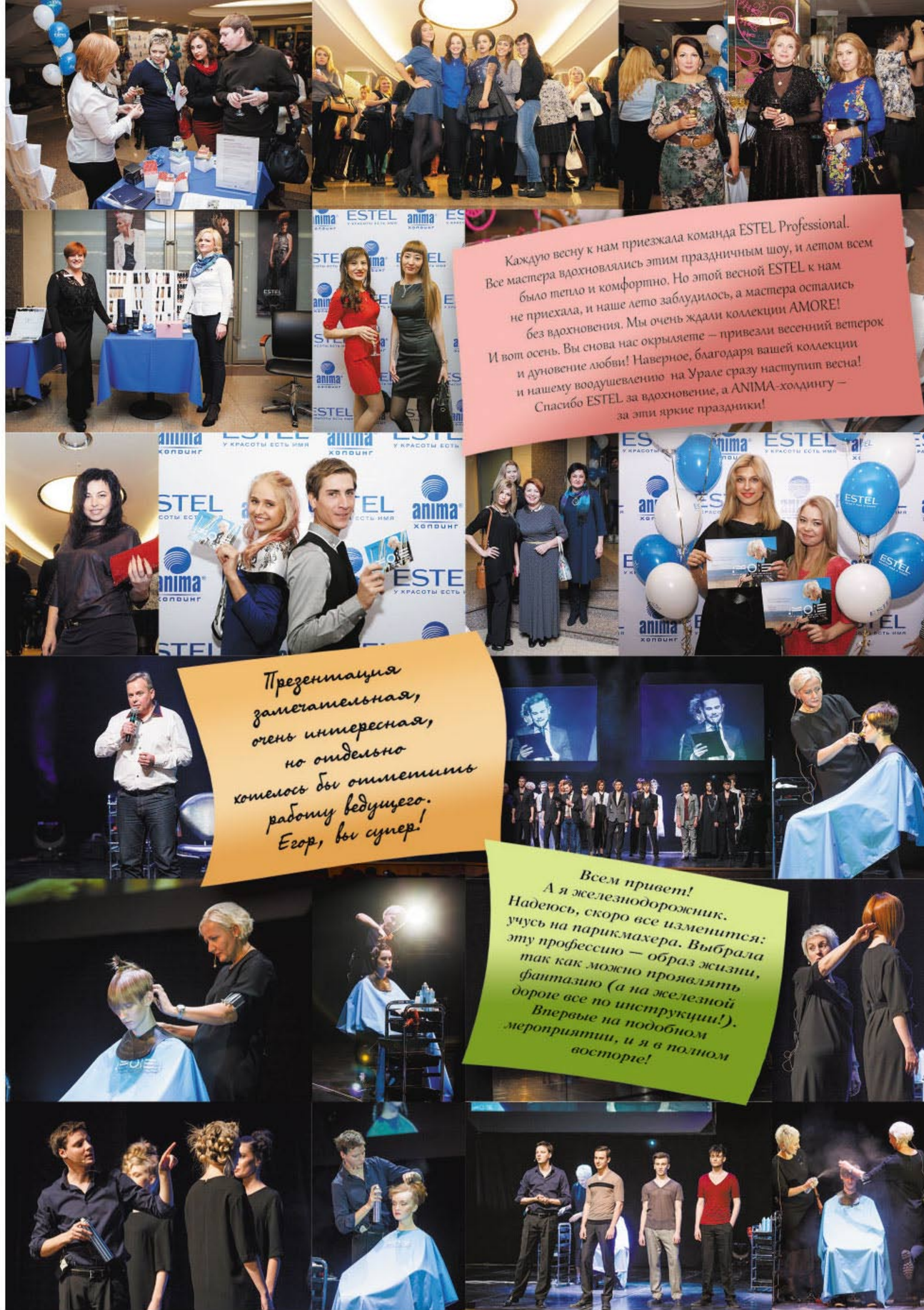
«Создавая образы коллекции, стилисты постарались максимально уйти от глянцевости и помпезности. Если окрашивание, то яркое, если стрижка, то нарочито динамичная и как бы небрежная. Современная модная стрижка – это активная текстура, подчеркнутая смелым стайлингом и яркими цветами! Нет слова нельзя – нужно пробовать! И в каждом движении рук мастера – творческая жизнь и любовь, торжество которой в этот вечер было неоспоримо!».

Любовь приходит тогда, когда вы готовы меняться. Это правда. A'MORE пришла к тем мастерам, которые созрели для чего-то большего, чем простые рецепты и прописные истины. Она нагрянула и превзошла самые смелые ожидания. Про это сложено множество красивых легенд, поэм и песен. Поистине, любовь стоит того, чтобы ждать!

...Ассистенты топ-стилистов, мастера и технологи, визажисты, модели, конферансье, менеджеры, руководители и сотрудники различных отделов и подразделений ANIMA-холдинга, фотографы и видеооператоры, видео-, звуко-, светорежиссеры, другой технический персонал – более ста человек занимались организацией, проведением и подготовкой мероприятия в трех городах Свердловской области. Они, как и создатели коллекции A'MORE, хотели услышать друг друга. И услышали, и были услышаны, как бы это ни было порой сложно, – об этом говорят восторженные отзывы зрителей. И за то огромное спасибо всей команде!

Благодарность – всем мастерам и руководителям предприятий индустрии красоты, что откликнулись на наше приглашение и пришли пообщаться с создателями и ведущими одного из самых знаковых профессиональных событий уходящего года. Хотя, наверное, это было не сложно – это по любви. На пару с Андреем Пулиным мы будем рады, если мастера, которые доверяют компании ESTEL, подхватят эстетическое настроение новой коллекции: «Арт-команда хотела высказаться на тему того, что вдохновляет нас сегодня, показать, что можно быть смелее своих сегодняшних желаний».

Больше фотографий: vk.com/animaholding



ESTEL
PROFESSIONAL

ТОЛЬКО
ДЛЯ МУЖЧИН

ALPHA HOMME

новая услуга
“КАМУФЛИРОВАНИЕ СЕДИНЫ”



Оттенки:
светлый шатен 5/0,
темно-русый 6/0,
русый 7/0, шатен 4/0,
светло-русый 8/0

ВСЕГО
10 МИНУТ -

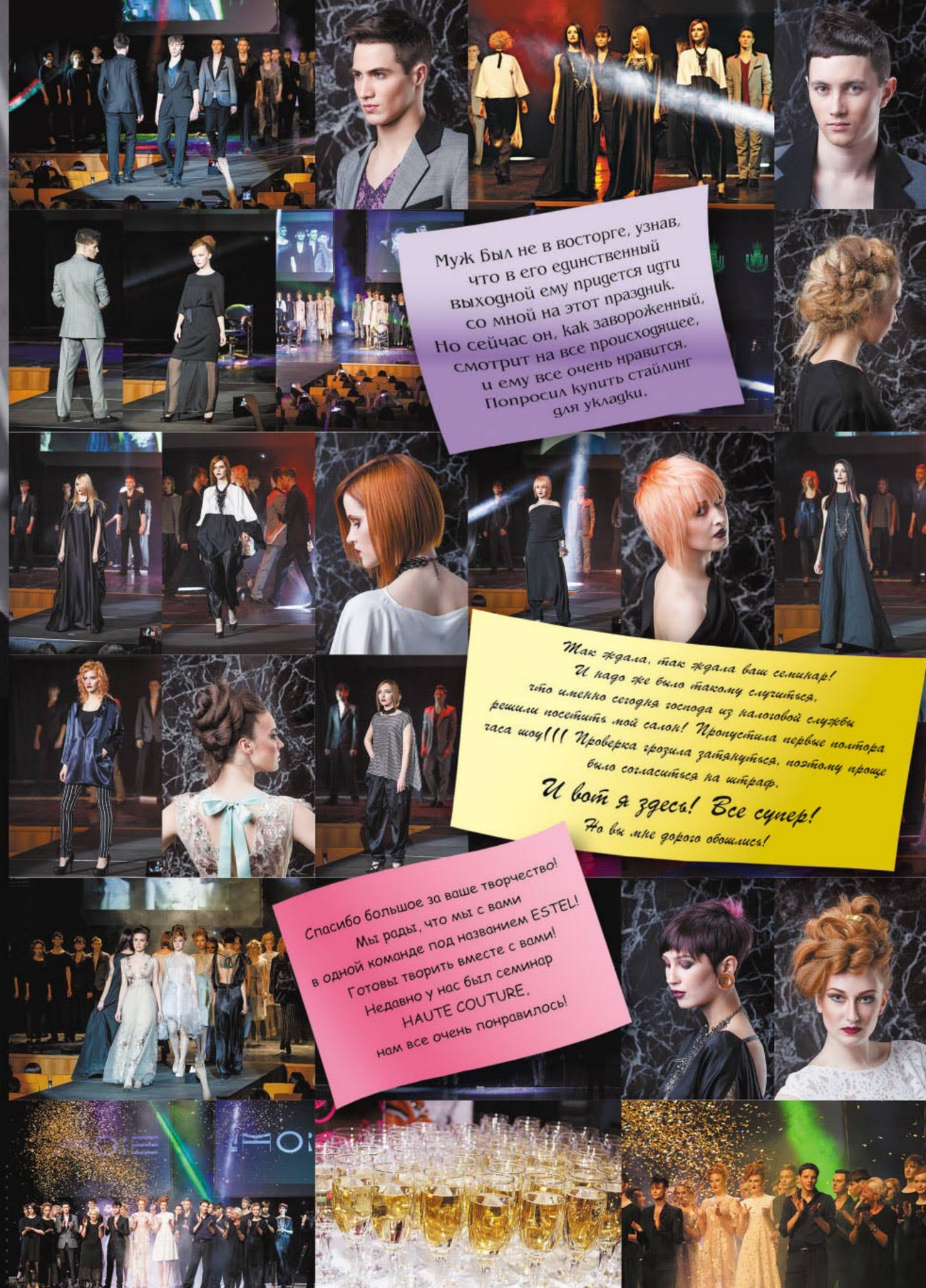
И НИКАКОЙ СЕДИНЫ!

Пена против седины ESTEL ALPHA HOMME
Инновация в окрашивании волос. Выбрать свою стратегию. Действовать!
Пять натуральных оттенков ESTEL ALPHA HOMME подчеркнут Ваш образ и выведут в авангард Вашу альфа-сущность. Естественный блеск волос притянет взгляды, но не привлечет излишнего внимания. Цвет - словно шаровая молния, которую Вы приручили:
нечто уникальное!

Результат: оптимальное закрашивание седины, натуральные оттенки с бликами

estel.pro

РЕКЛАМА



Муж был не в восторге, узнав, что в его единственный выходной ему придется идти со мной на этот праздник. Но сейчас он, как завороженный, смотрит на все происходящее, и ему все очень нравится. Попросил купить стайлинг для укладки.

Так ждала, так ждала ваш семинар!
И надо же было такому случиться,
что именно сегодня господа из налоговой службы
решили посетить мой салон! Пропустила первые полтора
часа шоу!!! Проверка грозила затянуться, поэтому проще
было согласиться на штраф.
И вот я здесь! Все супер!
Но вы мне дорого обошлись!

Спасибо большое за ваше творчество!
Мы рады, что мы с вами
в одной команде под названием ESTEL!
Готовы творить вместе с вами!
Недавно у нас был семинар
HAUTE COUTURE,
нам все очень понравилось!



«КРАСИВО ЛЬ ТЕБЕ, ДЕВИЦА?»

studio BEST anima ХОЛДИНГ

АКАДЕМИЯ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА

Проект Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST» по созданию новых коллекций превратился в активный творческий процесс для ведущих преподавателей-стилистов нашей школы. В огромном водовороте профессиональной деятельности мы находим на это время, так как подобный вид творчества предоставляет шанс на креативную реализацию своего мастерства. Важно и что работа над коллекцией объединяет творческий коллектив неугомонной «STUDIO BEST». А построение эффективного командного взаимодействия ведет к сплоченной команде, способной добиваться новых побед и завоевывать новые вершины! Подготовка к фотосессии — волшебный процесс, который превращается в удивительный поиск интересных профессиональных решений, помогает каждому раскрыться с необычной стороны.

Источником вдохновения для новой, зимней, коллекции послужила всем известная с детства русская народная сказка «Морозко» и одноименный фильм, снятый по ее мотивам советским режиссером Александром Роу, на котором выросло не одно поколение детей. Интересные факты: в 1965 году на Венецианском кинофестивале картина была удостоена Гран-При — золотого «Льва святого Марка» в программе детских и юношеских фильмов, а позже и других международных наград; по мнению Стивена Спилберга, именно этот фэнтези-мюзикл был предтечей многих голливудских блокбастеров. Вспомните, сколько символов фольклорности и зимней русской природы присутствует в киносказке: метель и посеребренные инеем деревья, русский терем зимнего волшебника и резвая тройка с бубенцами, избушка на курьих ножках и одежда с традиционными элементами русского национального костюма — душегрея, сарафан, убрус, кокошник, венчик, коруна, кика, накосник, венец, налобная повязка...

Если говорить об использовании косметики на Руси, можно вспомнить еще один киношедевр: прапрапрабабки наши весьма были «красотою лепы: вельми белы, червлены губами, бровьми союзны», порою даже с перебором. Стандарт красоты: белолицая, румяная особа с черными соболиными бровями дугой. Поэтому лицо тщательно белили, брови чернили и подводили, щеки румянили. В качестве румян и помады в деревнях использовали свеклу, сок малины и вишни.

Стиль: STUDIO BEST
Стайлинг: ESTEL
Фото: Станислав САФИН
Модель: Наталья Ковтун



Стиль: STUDIO BEST
Стайлинг: ESTEL
Фото: Станислав САФИН
Модель: Елена Банникова

STUDIO BEST • FASHION STYLE • 2015

МОРОЗКО NEW



Стиль: STUDIO BEST
Стайлинг: ESTEL
Фото: Станислав САФИН
Модель: Дарья,
модельное агентство
Dream Fashion Studio



STUDIO BEST • FASHION STYLE • 2015

МОРОЗКО NEW

Стиль: STUDIO BEST
Стайлинг: ESTEL
Фото: Станислав САФИН
Модель: Марина Калмыкова

STUDIO BEST • FASHION STYLE • 2015

МОДОЗКО NEW



Женские прически не отличались разнообразием. Долгое время женщины всех возрастов и всех сословий на Руси знали одну-единственную прическу – косу, одну (у незамужних девушек) или две, которые иногда укладывались вокруг головы венцом, своеобразной короной. Но гораздо раньше девушки носили распущенные волосы, перевязанные лентой, перехваченные ободком. Более обеспеченные могли похвастаться украшениями из бисера, речного или даже морского жемчуга. Семнадцатый век – это длинные завитые локоны, которые укладывались различными причудливыми способами, и прически с прямым пробором и змеевидными локонами, спадавшими на плечи (речь, конечно, идет о представительницах дворянского рода).

Хочется, чтобы при взгляде на образы нашей новой коллекции, созданной с использованием стилизованных элементов русского костюма, причесок, стандартов красоты «старины глубокой», с учетом ныне существующих модных направлений, вы вспомнили любимую сказку, знаменитое пушкинское: «Здесь русский дух!», почувствовали запах свежего снега и соснового бора, улыбнулись в преддверии любимого праздника и, как в детстве, поверили в волшебство!

Академия «STUDIO BEST» поздравляет с наступающим Новым годом родной ANIMA-холдинг, дорогих коллег и любимых учеников, клиентов и специалистов индустрии красоты. Всем – пожелания тепла и добра, радости и высокого творческого полета! Для вас – наш подарок, новая фантазийная коллекция MOROZKO[NEW]!



ПАРИЖСКИЕ ТАЙНЫ
открываются весной

Совместный проект Академии парикмахерского искусства «Studio Best» (Екатеринбург) и Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis» (Париж):
- новая трехдневная стажировка в столице Франции,
- посещение L'Oreal Academy,
- участие в международном конкурсе TROPHEE INTERNATIONAL (по желанию; оплачивается отдельно).

Участники стажировки получают документ о повышении квалификации SAINT LOUIS.

В стоимость поездки входят:
оформление визы, перелет, проживание в гостинице (с завтраком), обучение, трансфер, переводчик, страховка.

ЦЕЛАЯ НЕДЕЛЯ В САМОМ ЖИВОПИСНОМ, ЖЕЛАННОМ, РОМАНТИЧНОМ, АТМОСФЕРНОМ ГОРОДЕ МИРА!

Встречай апрель-2016 на Монмартре!
Приглашаем к участию парикмахеров – как начинающих, так и опытных мастеров.
Дополнительная информация по телефону **+7(912)281-65-15**





Новый год на новом месте?
А давай отметим вместе!
Хлебом-солью мы вас встретим
И радушно всех приветим!
Разделите радость с нами,
Как ведется меж друзьями!
Пусть грядущий новый год
Позитив нам принесет –
И в делах, и в отношеньях,
И в здоровье, и в свершеньях,
И в любви! На всех фронтах!
И на банковских счетах!











С ПЕРЕЕЗДОМ В НОВЫЙ ДОМ!

ПУСТЬ ЖИВЕТСЯ СЛАВНО В НЕМ!

10 декабря свершилось (не прошло и не состоялось, а именно СВЕРШИЛОСЬ!) новоселье у одного из самых известных и любимых среди специалистов beauty-индустрии нашего города учебных заведений! Академия парикмахерского искусства «Studio Best», подразделение ANIMA-холдинга, обладатель лицензии министерства общего и профессионального образования Свердловской области, на протяжении вот уже одиннадцати лет предлагает всестороннее обучение и повышение квалификации специалистов индустрии красоты силами профессионального преподавательского состава. Базовое обучение с нуля по профессиям «парикмахер», «визажист», «мастер по маникюру», «мастер по педикюру», долгосрочное и краткосрочное повышение квалификации по данным профессиям, и, наконец, фишка, главная отличительная особенность, - международное обучение по программе Академии парикмахерского мастерства Saint Louis (Париж), единственным официальным представителем которой в России на сегодняшний день является «Studio Best»!

Милое и уютное, совсем домашнее торжество в новых стенах, по поводу которых было произнесено несчетное количество восторженных восклицаний, вобрало в себя все атрибуты новоселья: чествование виновников торжества и их ответные приветственные речи и благодарности в адрес гостей; искренние, горячие поздравления от всех присутствующих – представителей администрации Кировского района, руководителей предприятий индустрии красоты, выпускников и студентов. Было много улыбок, неподдельной радости и гордости, объятий и поцелуев; подарков с обеих сторон: и гостям, и хозяевам – всем сестрам досталось по серьгам; шуточная викторина, зажигательное «home-видео» с корпоратива, исполнение шуточного гимна ANIMA-холдинга и представление екатеринбургской команды – победительницы Фестиваля красоты «Невские Берега» в Санкт-Петербурге; красивый фуршет, много шампанского, вкусное чаепитие с огромным тортом и импровизированный салют из синих и белых воздушных шаров, отпущенных в свободный полет в ночное небо.

Петр Вохомский, генеральный директор ANIMA-холдинга, перед тем, как под бурные аплодисменты разрезать символическую красную ленту, признался, что страшно переживал накануне важного события, чуть ли всю ночь ворочаясь в бессонных думах, осознавая огромную ответственность перед инвесторами, сотрудниками Академии и холдинга: «Можно много говорить о трудностях и проблемах. Сказать, что было волнительно и трудно, – значит, ничего не сказать! Главное, что это свершилось, несмотря ни на что! Цель была, и мы ее достигли, довели начатое до ума. Это значит, что мы живем и развиваемся! Важно, чтобы на новой территории было уютно всем участникам учебного процесса, чтобы мастера, проходящие обучение, говорили, как все круто, и чтобы результаты этого обучения сказывались на финансовом положении салонов красоты и парикмахерских! Спасибо, что вы с нами! Помните, что мы – с вами!».

Кстати, подарками в тот день были отмечены не только новоселы, но и гости. Главным сюрпризом, наравне с шикарными подарочными наборами и милыми сувенирами, разыгранными в лотерею, стал семинар для владельцев и директоров салонов красоты, который провели бизнес-тренеры Академии ESTEL Professional Юлия Владимирцева и Евгения Ермолаева. В рамках самого первого «урока», прошедшего в одной из огромных аудиторий студии, его участники определили ближайшие цели в развитии своих предприятий и составили план действий по развитию бизнеса, ответив на важные вопросы: «Как понять, сколько реально зарабатывает мой салон и сколько должен зарабатывать я лично? Какую прибыль приносит салон красоты и какой конкретно должна быть выручка, чтобы салон приносил желаемую прибыль? Какие мифы существуют у руководителей салонов красоты? Над чем именно стоит работать в салоне в первую очередь? Что такое миссия салона и зачем ею нужно управлять?».

...Индустрия красоты - перспективная отрасль, с каждым годом стремительно набирающая обороты. Сегодня только в Екатеринбурге около тысячи парикмахерских и салонов красоты. Посчитайте, сколько человек на них творят и делают красивыми своих земляков, дарят им хорошее настроение: «обслуживающего персонала» по численности наберется на хорошее промышленное предприятие! Сфера бытовых услуг Екатеринбурга и области работает в поте лица, обслуживает сотни тысяч и миллионы посетителей! Поэтому царский подарок, который преподнес ANIMA-холдинг одному из своих подразделений, адресован не только преподавателям, студентам «Studio Best», но и всем мастерам, руководителям салонов красоты и парикмахерских, их многочисленным клиентам, которые хотят обслуживаться у высококвалифицированных парикмахеров, выглядеть ухоженными и красивыми благодаря их мастерству!

















Памятуя о пословице «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать», мы приглашаем всех в гости в новую Академию парикмахерского искусства «Studio Best». Заходите, полюбуйтесь, выберите для себя, любимых, семинар, о котором вы давно мечтали, ведь Новый год – самое подходящее время для исполнения желаний!
ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА БАЖОВА, ДОМ 68.
АДРЕС ТОЧНЫЙ!

Все фото: vk.com/animaholding

peclavus®



RUCK®

Новинка в серии RUCK VERBANDSTOFFE

Необычно, эффективно, экономично:

АНТИМОЗОЛЬНЫЙ ГЕЛЬ

Революционное средство, создающее невидимую защиту на поверхности кожи. Эффективно предотвращает образование мозолей и других повреждений кожи вследствие трения обуви. Гель идеально подходит в тех случаях, когда вам нужно выглядеть безукоризненно и вы не можете воспользоваться пластырем. Быстро впитывается, не оставляет жирного блеска, действует в течение всего дня. Очень экономичное средство.

Применение:

Нанести антимозольный гель тонким слоем на участки кожи, склонные к натиранию и образованию мозолей. Уже через несколько секунд можно надевать обувь. Гель легко смывается водой.

Объем 15 мл



Новинка в серии RUCK VERBANDSTOFFE

Мгновенная помощь при мозолях:

МОЗОЛЬНЫЙ ПЛАСТЫРЬ

Специальный пластырь для экстренной помощи и защиты при появлении мозолей на пальцах рук и ног, он снимает сдавливание и снижает болезненные ощущения. Применяется как обычный пластырь – накладывается подушечкой на рану.

Армированная подушечка содержит гидроколлоид, который поглощает экссудат раны и постепенно превращается в инертный защитный гель. Он не прилипает к раневой поверхности, обладает великолепными амортизирующими свойствами и обеспечивает ускоренную регенерацию. Края пластыря препятствуют проникновению воды, грязи, бактерий.

В упаковке 8 штук (маленький пластырь) или 6 штук (большой пластырь).



Новинка в серии корректоров SmartGel

Одно решение для нескольких проблем:

НОСКИ С ГЕЛИЕВОЙ ПОДУШКОЙ ПОД ПЯТКУ

Носок с тонким включением из увлажняющего геля в области пятки, эффективно защищает от сдавливания, смягчает сухую кожу. Материал носка – высокоэластичный стабильный текстиль с особым плетением, которое свободно пропускает воздух в области подъема. В состав геля входит масло ши, идеальный ингредиент для ухода при трещинах на пятках, сухой коже, пяточной шпоре и проблемах с ахилловым сухожилием.

Серебристо-серые, единый размер, в упаковке 1 пара

«АРАВИЙСКИЕ» «ВКУСНЯШКИ»

ARAVIA Professional

АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЕ МАСКИ С ТЕРМОЭФФЕКТОМ

Специалисты лаборатории «Аравия» совместно с ведущими косметологами выпустили антицеллюлитные маски для термообертываний ARAVIA Organic двух разновидностей:

«SoftHeat» с мягким термоэффектом (550 мл) и «StrongHeat» с выраженным термоэффектом (550 мл).

Маски для кожи тела с термоактивным эффектом применяются в профессиональных программах коррекции фигуры и способствуют похудению и сокращению целлюлита уже за один курс процедур.

Эффективность обертываний на основе масок ARAVIA Organic достигается благодаря сочетанию высокоактивных натуральных компонентов (ECOCERT), таких, как красный перец, имбирь, зеленый чай, витамины А и Е, масло ши, масло цитруса, кофеин и зеленый чай. В результате мощного усиления микроциркуляции, ускорения обменных процессов и вывода токсинов кожа становится гладкой и эластичной, уходят лишние объемы, устраняется выраженная «апельсиновая корка».

Также «Аравия», крупнейший российский производитель профессиональной косметики для SPAдепиляции и ухода представляет



НОВИНКИ В СЕРИИ КОСМЕТИКИ ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ ДО И ПОСЛЕ ДЕПИЛЯЦИИ

Гель охлаждающий перед депиляцией с маслом мягкой камфоры, 300 мл

Мгновенно охлаждает поверхность кожи, снижает болевые и дискомфортные ощущения во время процесса удаления волос. Применяется в профессиональной программе шугаринга на этапе предварительного очищения кожи. Гель прекрасно смягчает, увлажняет и питает кожу, быстро впитывается, не оставляя липкой пленки и излишней влажности. Не требует смывания!

Крем для замедления роста волос с папаином, 100 мл

Содержит фермент, способствующий замедлению роста нежелательных волос за счет воздействия непосредственно на волосяную луковицу. Применяется в профессиональной программе шугаринга на этапе интенсивного ухода за кожей, сразу после очищения кожи от остатков сахарной пасты с помощью минерализованной воды. Крем увлажняет и успокаивает кожу, стимулирует регенерацию и делает ее упругой и подтянутой. Быстро впитывается, подходит для домашнего применения в качестве домашнего курсового ухода.

Крем против вросших волос с АНА-кислотами, 100 мл

Способствует профилактике появления вросших волос после процедуры депиляции. Фруктовые кислоты в составе крема эффективно отшелушивают ороговевшие клетки эпидермиса, способствуя свободному росту тонких волос. Увлажняет кожу, способствует снятию раздражения и профилактике воспалений. Применяется для ежедневного домашнего ухода за депилированными зонами.



ЭКСПЕРТНАЯ СЕРИЯ САХАРНЫХ ПАСТ

Пластичные, мягкие и невероятно удобные в работе пасты серии EXPERT созданы специально для мастеров шугаринга с большим опытом работы и владеющих скоростными методиками. Пасты очень экономичны и легко наносятся, обеспечивая идеальное сцепление с волосками, не растекаются и не меняют своих свойств в процессе работы.

Пасты EXPERT не требуют разогрева и подготовки к работе, поэтому позволяют мастеру оперативно работать с клиентами и решать задачи любой сложности. Результат – 100% чистое удаление нежелательных волос.

Пасты серии EXPERT представлены в трех видах:

- «Ультрамягкая» для бандажной техники работы, 750 г;
- «Мягкая» для бандажной и мануальной техник работы, 750 г;
- «Универсальная» для любых техник работы, 750 г.

Уникальная технология позволила получить пасту особой пластичности и консистенции в результате смешивания глюкозы, фруктозы и воды без добавления лимонной кислоты и пластификаторов.



КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ















СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

ДЕНЬ КРАСОТЫ ВОЗВРАЩАЕТСЯ В НОВОМ ФОРМАТЕ!

В НОВОМ ГОДУ – ДЕНЬ БРЕНДА В «ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ МИРЕ»!

Раз в месяц – встреча покупателей с технологами профессиональных марок косметики для волос:

ESTEL PROFESSIONAL | Londa PROFESSIONAL | Kbarex italiana | WELLA

ОДИН ДЕНЬ – ОДИН БРЕНД!

Для вас: индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос, профессиональные советы по использованию средств для стайлинга.
Расписание встреч узнавайте в каждом магазине.

СТУДИИ ЗАГАРА:

ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50 (54) **ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78**

НОВЫЕ ЛАМПЫ! 8 рублей минута!

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50(54), пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46, ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ АКЦИИ! СКИДКИ ДО 30 ПРОЦЕНТОВ!

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР



ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ПОКУПКЕ СВЫШЕ **3000** РУБЛЕЙ – **В ПОДАРОК ДИСКОНТНАЯ КАРТА** СО СКИДКОЙ **7%**

ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ **ДОКУМЕНТА** О ПАРИКМАХЕРСКОМ ОБРАЗОВАНИИ – **В ПОДАРОК ДИСКОНТНАЯ КАРТА*** СО СКИДКОЙ **15%**

* Подробная информация о получении карты:
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ, КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ, КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ, ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ, МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ









2 декабря Екатеринбург с мастер-классами сразу по двум направлениям посетили «мсье Элегантность», французский стилист Люк Пезан (Париж), международный тренер по обучению REVLON Professional и OROFLUIDO, постоянный участник подготовки Style Masters Show не только в Европе, но и в Гонконге, Канаде, Латинской Америке, член международной команды, создающей сезонные коллекции REVLON Professional, и международный технолог AMERICAN CREW ALL STARS Ирина Венгерова (Москва), директор отдела обучения и развития команды технологов в России.
Около ста мастеров из Екатеринбурга и окрестностей собрались в большом конференц-зале бизнес-центра Summit на мероприятие формата mix, чтобы не только засвидетельствовать свое почтение именитым гостям ANIMA-холдинга, но и совместить приятное с полезным, узнать и научиться чему-то новому.

Ирина ВЕНГЕРОВА:

«СТРИГИТЕ МИЛЛИОНЫ!»

Уходящий год стал годом двадцатилетия для AMERICAN CREW — бренда, который отличает мужской характер, классический стиль, самобытность, уверенность в себе, стиль и надежность. Концепция и философия обслуживания клиентов-мужчин в салоне, знакомство с новыми тенденциями мужской парикмахерской моды 2016 года, техники мужских стрижек и секреты бритья, презентация новой коллекции THE WINNING CLASSICS AMERICAN CREW — эти темы успешно раскрыла своей заинтересованной аудитории Ирина Венгерова, на пару с технологом из Омска продемонстрировав стрижки, услуги камуфляжа и бритья на шести моделях. Одновременно с показом была исполнена блестящая «ария московского гостя» - поддерживая разговор с мастерами о востребованных на сегодняшний день стрижках, в том числе, о различных интерпретациях undercut; о растущей популярности ухода за мужскими волосами и оформления бороды; об используемых инструментах, особенностях роторных и вибрационных машинок; о тонкостях общения с клиентом-мужчиной и организации процесса продаж; а также подробно отвечая на многочисленные вопросы из зала, сама Ирина оценила обстановку «как будто коллеги общаются в большом салоне». Работа происходила под пристальным вниманием публики — каждое движение технологов для удобства зрителей транслировалось на большой экран. Дополнительную информацию собравшиеся черпали из красочных видеороликов. Оживление в и без того теплую атмосферу внес розыгрыш призов, действо, без которого сегодня редко обходятся ведущие мастер-классов и презентаций.

«Хорошо объясняет, очень понятно! Надо в перерыве спросить, где у нее можно поучиться», - прошелестела на ухо подруге одна из зрительниц. А бурные аплодисменты зала под занавес «первого отделения» подтвердили оценку, данную и ораторскому мастерству, и профессионализму ведущей.

Днем позже международный технолог AMERICAN CREW Ирина Венгерова в компании с Андреем Шестопаловым, директором по развитию Урало-Сибирского региона ЗАО "КОЛОМЕР РУС", официального представительства в России REVLON PROFESSIONAL, AMERICAN CREW, OROFLUIDO, с дружеским визитом посетили барбершоп «Короче». Камерный мастер-класс для семи мастеров, диалог в формате «вопрос-ответ», обсуждение основных тенденций мужской парикмахерской моды, методов установления контакта с клиентом и способов предложения различных вариантов стрижек — вот краткое резюме двухчасовой встречи, прошедшей на позитивной волне.

Люк ПЕЗАН:

«РАД ВИДЕТЬ ВАШУ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ!»

Французский визитер, ведущий международный тренер по обучению REVLON PROFESSIONAL, за двадцать лет вырастивший команды технологов более чем в тридцати странах мира, с нашими мастерами имеет дело уже более шести лет и очень уважительно о них отзывается. «В ответ» Люка Пезана любят в России за обстоятельность, профессионализм, высокую культуру общения и обходительный подход к аудитории. На импровизированный подиум в Екатеринбурге он вышел со своим ассистентом, Юрием Маликовым, ведущим технологом REVLON PROFESSIONAL в Екатеринбурге, преподавателем ANIMA-холдинга.

Сложно сказать, романтические или авангардные истории более понравились публике, ведь она одинаково тепло встречала и почти сказочные образы «Yes, I DO» (так звучит согласие на предложение руки и сердца), акцентировавшей свое внимание на высоких, праздничных прическах для невест; и «гостей из будущего», поразивших всех образами из коллекции «Fall in Love» (зима 2016), возвращающей нас в дни божественного этикета, в клубы джентельменов и коктейльные приемы. По словам создателей, «коллекция «Fall in Love» - это Осень, Любовь, Британское наследие, стиль «Дэнди», новый этикет, твидовая ткань, пошив тартан, стиль «Принц Уэльский». Архитектура этих одежд требует более заостренных, более объемных причесок, которые устремляются ввысь. Дань британскому колориту, британской традиции и любви к шляпкам в невероятно индивидуальных прическах с применением элементов и аксессуаров, которые превращают их в волшебные произведения искусства, выдержавшие испытание временем... Как всегда, цвета - это то, с помощью чего мы действительно выделяемся из толпы, с нашими холодными всевозможными блондами; темными, слегка красноватыми, коричневыми и спектром оттенков в осенне-медной гамме. Сегодня наши цвета сияют ярко и излучают свет, которого так не хватает осенью. Окрашивания также выполняются в классических тонах, которые варьируются от британского серого до красновато-коричневого, а красное «Мерло» и персиковое шампанское привносят свою изысканность в глубину цвета».

Представляя «Fall in Love» (в переводе с английского «Влюбиться»), Люк Пезан признался, что создание коллекции — это всегда игра и немного соревнование между коммерческими и fashion-образами: «В этом сезоне переосмысливаются разные вещи, которые раньше воспринимались нами как должное, а какие-то повседневные предметы превращаются в уникальные произведения искусства, удостоившиеся руки Мастера».



















По окончании мастер-класса от желающих сфотографироваться с моделями, чьи прически эволюционировали от прописных истин до настоящих откровений, не было отбоя. Но журналу «ANIMA-time» повезло еще больше — уставший Люк Пезан подарил нам почти час своего драгоценного времени. Интервью с французским топ-стилистом читайте в одном из следующих номеров.

Все фото: vk.com/animaholding



ПРОДАВАТЬ ИЛИ ПРОЗЯБАТЬ?

Салон красоты, как принято говорить, красивый бизнес. Для клиента ключевое слово «красивый», а для руководителя на первом месте будет понятие «бизнес». Если вы открыли салон красоты или планируете это сделать, то, скорее всего, хотите зарабатывать. Это логично. И мысли о том, как увеличить доход своего предприятия, это «классика жанра» для любого бизнесмена. Многие считают, что для увеличения дохода нужно привлечь подстричься как можно больше людей, то есть привлечь как можно больше новых клиентов. Идея неплохая. Но не надо забывать, чтобы привлечь посетителя, необходимо увеличить расходы на рекламу, да и хозяйственные затраты тоже. Стоимость нового гостя почти всегда высока! Тогда, может, расширение спектра услуг, повышение качества обслуживания? Все верно. Все так. Но...

На чем теряет деньги огромное количество салонов красоты и парикмахерских? Не секрет: это отсутствие продаж сопутствующей профессиональной косметики для домашнего ухода. Продажи ведутся либо по принципу: «Мастер предложил первое, что пришло в голову, находясь, к примеру, в хорошем расположении духа», либо вовсе не ведутся. Между тем, большинство специалистов по развитию красивого бизнеса считает, что владелец, не используя такой мощный ресурс, как продажи, недополучает прибыль, ставя свой бизнес под удар.

Эксперты индустрии красоты в своих докладах все чаще уделяют внимание продаже косметики и сопутствующих товаров, называя различные цифры возможного дохода от реализации: от тридцати до пятидесяти (!) процентов. В реальности картина намного печальнее: в среднем лишь девять из ста клиентов выходят с продукцией для домашнего использования. Это означает, что в огромном количестве салонов клиенту ничего не предлагают, а значит, он ничего и не покупает. Казалось бы, очевидно: вот клиент, который получил услугу, уже попробовал продукт во время услуги и готов к диалогу, готов к покупке. При этом услуга может длиться до полутора (и больше) часов и может стоить столько же, как и проданный за четверть часа продукт для закрепления и продления результата, полученного в салоне. На практике все иначе. Руководители недоумевают — витрина стоит, продукция закуплена, обучение по продажам успешно пройдено, а сотрудники все равно не желают что-либо продавать.

Все просто и не просто одновременно. Изучением продаж занимаются целые институты во всех странах мира, о них написано немало книг и научных трудов, создано огромное количество тренингов и учебных программ, придумано колоссальное количество приемов и технологий. Но при этом универсального инструмента нет! Поставить витрину (что уже важный шаг), закупить косметику и приказать (заставить) продавать — все это не работает! Что подтвердят сотни руководителей. Не работают и те десять процентов от стоимости, которые, как правило, предназначены мастеру в качестве мотивации.

Только система продаж (где главное слова — система); только ясно поставленная задача; только контролируемый руководителем процесс со временем дадут результат. Прежде всего, экономический. Важно понимание руководителем, что продажи - реальный источник дохода, а организация и внедрение в салоне системы продаж профессиональной косметики для домашнего ухода на сегодня является одной из главных задач руководителя.

Почему не продают мастера? Вопрос, которым всегда задаются директора. Причин можно назвать несколько: **непонимание значения продаж, неясность системы мотивации** и т. д. А также:

Страх потерять авторитет в глазах клиента. Специалисты, работающие в красивой отрасли, люди творческие. Полет их фантазии при выполнении услуг может быть безграничен. И авторитет, именно как специалиста, в глазах клиента высок. Страх потерять этот авторитет часто и является одной из причин нежелания предлагать косметику для домашнего ухода. «А вдруг не подойдет? А вдруг не понравится? А вдруг...?!». Лучше мастер не будет рисковать.

К причинам «непродаж» можно добавить **плохое знание продукта** (в этом случае речь идет не об ассортименте, а о свойствах продукта, его действии и результате) и **отсутствие опыта продаж.** Одной из особенностей продаж можно назвать следующую: результативность действий априори не может быть стопроцентной. Это означает, что не каждая попытка совершить продажу должна и может увенчаться успехом. Особенно на первых порах. Надо понимать, что когда мастер только начинает, его результативность может составлять лишь 5-10 процентов. Это означает, чтобы получить десять положительных результатов, нужно совершить сто контактов-продаж. Иными словами, нужно совершить 90 «неудачных» попыток, чтобы потом получить 10 удачных. Именно страх отказа останавливает мастера.

Но важно понимать, что только опыт и получение навыка продаж могут привести к положительному результату. Ведь еще одна особенность процесса продаж - количество контактов. Проще говоря, надо тренироваться продавать. Вспомните, как мастер во время укладки легко справляется с брашингом — он просто летает в руках. А теперь попробуйте сделать то же, не являясь парикмахером. Маловероятно, что продемонстрируете такую же сноровку. Так и здесь — только постоянные попытки консультировать и предлагать принесут новый навык. И количество обязательно перерастет в качество!

Важная управленческая задача руководителя — сделать так, чтобы мастер был готов к тому, чтобы начать работать с клиентом и по продажам тоже. На самом деле, есть счастливые руководители, где мастера консультируют, предлагают и в итоге продают косметику. Их опыт говорит о том, что только последовательная работа в этом направлении приносит результат.

С чего необходимо начать руководителю? Мы не касаемся сейчас юридической и налоговой составляющей данного процесса (в настоящий момент в ANIMA-холдинге для руководителей салонов и парикмахерских готовится информационный семинар по данным вопросам). Руководитель должен спланировать каждый шаг по организации продаж: выбор продукции, место для витрин (торговых и демонстрационных), обучение персонала, разработка понятной персоналу системы мотивации, систему контроля.

Вот очень краткий, пунктирный перечень задач, которые надо решить, чтобы продажи стали системой (по каждому пункту можно написать не одну статью и провести не один семинар)!

1. Проводим обучение мастеров. Это и технологическое обучение от поставщика по составу и назначению продуктов, и, если позволяют финансы, тренинг по продажам. Вводим тестирование по знаниям продукта, например, один раз в квартал/полгода, и привязываем его к системе мотивации.

2. Вводим алгоритм продаж в салоне. Для этого прописываем последовательность действий, которые не просто могут, а обязаны будут осуществлять специалисты во время нахождения клиента в салоне. Интересен опыт салонов, которые ввели для этого так называемый чек-лист-контрольный список, описывающий набор последовательных действий при выполнении той или иной работы/услуги. Задача чек-листа — не допустить ошибки, не упустить, не забыть. Разработка чек-листа - это работа, и работа не простая. Но его наличие обеспечивает более точное выполнение задания. Так, чек-лист для мастера-парикмахера может содержать до восьми пунктов, и все эти восемь действий должны привести к цели - продаже уходовых продуктов и записи на следующий визит! В чек-лист обязательно входят такие важные пункты, как диагностика, консультация, рекомендации, а также выписка «рецепта» - письменной рекомендации по применению профессиональной продукции. В дальнейшем мы обязательно обсудим на страницах нашего журнала вопросы правильного проведения диагностики и консультации (тема не только важная, но и очень интересная).

Чек-лист вводится не только для специалистов, но и для администратора. Учтите, продажи - командная игра, где от грамотной передачи, верного паса зависит, забьют гол, или мяч полетит на трибуны. Чтобы игра команды была красивой и профессиональной, а счет — победным, надо много тренироваться, надо делать попытки забивать, а не просто гонять мяч по полю. Точно также обстоят дела и с продажами в салоне.

Очень интересно и информативно о введении чек-листа рассказывает на страницах журнала «Красивый бизнес» № 6-2015 Наталья Лисова, бизнес-тренер и владелец сети салонов красоты. Рекомендую почитать (журнал можно заказать в ANIMA-холдинге). Но вернемся к нашим... продажам. Следующая задача:

3. Разрабатываем и вводим так называемые методические таблицы, составленные по принципу: «Проблема — название препарата — способ воздействия». Они будут выступать в роли шпаргалки для мастеров.

4. Вводим систему мотивации, понятную для персонала.

5. Проводим собрание для специалистов! Не на бегу, не впопыхах, а серьезно, вдумчиво и последовательно. Во все вникая, все понимая, все контролируя! Только так - и никак иначе!

Отведенная мне на сегодня журнальная площадь закончилась, поэтому вынуждена сказать: продолжение следует. Обещаю в дальнейшем продолжить обсуждение на страницах журнала этой важной и многогранной темы: «Продажи в салоне красоты», которая, уверена, волнует многих руководителей.

Звоните нам, пишите, задавайте вопросы. Специалисты ANINA-холдинга готовы встать с вами рядом, взять вас за руку (если хотите, в буквальном смысле) и стать проводником и партнером в ведении вашего красивого бизнеса!

Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления
ANIMA-холдинга.

Инновационный профессиональный уход
Инновационная услуга для салонов

SELECTIVE PROFESSIONAL

POWERPLEX®

ДВА ПРОСТЫХ ШАГА К КРАСОТЕ ВОЛОС



- **Проникает вглубь волоса, усиливая его изнутри и покрывая пленкой. Улучшает косметический эффект всех технических процедур, предотвращает повреждение и ломкость волос, защищает их и наполняет силой.**
- **Восстанавливает поврежденные структуры волоса.**
- **Придает волосам блеск, шелковистость, эластичность, косметическому цвету – насыщенность и яркость.**

ДОБАВЛЯЙТЕ POWERPLEX К КАЖДОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОЦЕДУРЕ, УЛУЧШАЯ ЕЕ РЕЗУЛЬТАТ:

окрашивание волос | обесцвечивание | химическое выпрямление | химическая завивка



Заказ продукции: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, тел.: (343) 253-71-92

РЕКЛАМА

17 февраля

Муниципальный театр балета «Щелкунчик»
Екатеринбург, ул. 8 Марта, 104
Начало в 12 часов.



Шоу-показ

новой сезонной коллекции
от SELECTIVE Professional!

В программе:
- мастер-класс с демонстрацией пошаговых методик создания стрижек из коллекции «New-Look трансформация»;
- мастер-класс салонных работ для кардинального изменения стиля и образа.

Встречайте:

Алексей Баринов, арт-директор Selective Professional в России,
и итальянские топ-стилисты международной команды Selective Professional
Max Pradella (Макс Праделла)
Janine Kruse (Жанин Круз) -
мастера международного класса, преподаватели Академии парикмахерского искусства Selective Professional.



www.anima-holding.ru

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО.
Предварительная запись на мастер-классы обязательна.
Заказ билетов и подробности по телефону **(343) 253-71-92**

touch.
feel.
love.

HAND!SPA

Секрет красоты и молодости рук

HAND!SPA – обновленная серия продуктов по уходу за руками, сочетающих в себе уникальные составы и превосходное качество. В линию вошли как бестесселеры марки, так и совершенно новые средства. В сотрудничестве с дерматологами команда alessandro исследовала различные типы кожи и разработала продукты, удовлетворяющие ее индивидуальным потребностям. Так, увлажняющие средства восстанавливают и поддерживают гидробаланс, сохраняя здоровье и молодость рук. Серия AGE COMPLEX борется с признаками старения кожи, уменьшает пигментацию и оказывает видимый лифтинг-эффект.

В линии HAND!SPA представлено все, что необходимо для эффективного ухода за руками как в салоне, так и в домашних условиях. В продукты входит запатентованный комплекс Biopearl, полученный из экстракта пресноводного жемчуга. Он в сочетании с другими ценными ингредиентами позволяет добиться превосходного результата. Кожа становится необыкновенно гладкой, ухоженной и выглядит безупречно. Благодаря HAND!SPA она буквально сияет красотой и здоровьем!



арт. 04-006— 100 мл
арт. 04-206— 300 мл



Micro Peel

Новый регенерирующий пилинг для рук на основе фруктовых кислот. Их содержание в продукте превосходно сбалансировано для эффективного и бережного отшелушивания кожи. При этом пилинг обеспечивает великолепный anti-age уход: осветляет пигментные пятна и разглаживает морщинки на руках.



арт. 04-015 — 50 мл

Spray Serum

Ежедневный антивозрастной уход для кожи рук в удобной форме спрея. Высококонцентрированная сыворотка с экстрактом листьев оливы, витаминным комплексом, магнием, цинком и медью защищает кожу от воздействия свободных радикалов, предотвращает процесс старения и выравнивает ее тон. При нанесении концентрат моментально впитывается, не оставляя на коже ощущения пленки.

арт. 04-010 — 50 мл



арт. 04-004 — 50 мл



Luminatic

Уменьшить пигментацию кожи рук, выровнять ее цвет за четыре недели! Это действительно возможно благодаря крему Luminatic. Он эффективен за счет входящих в состав фитонутриентов, осветляющих кожу и сдерживающих излишнюю выработку меланина. Также в состав крема входят липосомы и гиалуроновая кислота, обеспечивающие максимальную гидратацию клеток.

Comfort Day

Глубокое увлажнение и питание, превосходный уход даже за поврежденной, обезвоженной кожей рук. Крем имеет великолепный состав, в который входит экстракт протеинов жемчуга, масло макадамии, алоэ вера, гиалуроновая кислота и витамин Е. Продукт эффективно восполняет недостаток влаги в клетках и восстанавливает кожу рук.

- ***Двухфазная эмульсия-скраб Magic Manicure***
- ***Magic Manicure Complete***
- ***Крем Comfort Day***
- ***Флюид Silky Gloves***
- ***Лосьон Nice Day***

HAND!SPA

МАКСИМАЛЬНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ

Приятная и эффективная процедура spa-маникюра с увлажняющими продуктами линии HAND!SPA. Они подбираются индивидуально в зависимости от особенностей типа кожи, поэтому гарантируют уход, идеально удовлетворяющий ее потребностям. Процедура позволяет восстановить даже самую сухую кожу. Нужно всего пятнадцать минут, чтобы кожа выглядела безупречно!



Выберите пилинг из линии HAND!SPA, соответствующий типу кожи.
Для нормальной кожи используйте двухфазную эмульсию-скраб Magic Manicure с эфирными маслами, морской солью, витамином Е, маслами сладкого миндаля и виноградных косточек. Средство обеспечит очищение, отшелушивание, увлажнение и смягчение. Обратите внимание, что перед нанесением продукт необходимо хорошо встряхнуть.
Если кожа рук сухая, используйте Magic Manicure Complete. Продукт обеспечит эффективный пилинг и интенсивный уход. А изысканный фруктовый аромат сделает процедуру особенно приятной. В состав продукт входят кристаллы морской соли, масла абрикоса и виноградных косточек.



Помассируйте руки примерно в течение минуты.
Этого времени достаточно для эффективного воздействия активных компонентов пилинга. Затем опустите руки в маникюрную ванну, чтобы смыть остатки средства, и промокните махровым полотенцем. Кожа станет заметно более нежной и гладкой.



Выберите увлажняющее средство в зависимости от типа кожи.
Для нормальной кожи идеально подойдет лосьон Nice Day. В его состав входят экстракт протеинов жемчуга, масло макадамии, гиалуроновая кислота и алоэ вера. Лосьон поддерживает водный баланс кожи, успокаивает ее, делает мягкой и эластичной.
Если кожа сухая и поврежденная, нанесите на руки интенсивно питательный и увлажняющий крем Comfort Day. Он обеспечит ей быстрое и эффективное восстановление и великолепный уход.



Завершающим этапом маникюра нанесите шелковый флюид Silky Gloves. Всего одна его капля сделает кожу невероятно гладкой и защитит ее от воздействия негативных внешних факторов, словно невидимые шелковые перчатки.

alessandro INTERNATIONAL



1. Двухфазная эмульсия-скраб Magic Manicure
арт. 04-000 — 100 мл

2. Magic Manicure Complete
арт. 04-001 — 100мл
арт.04-201 — 450 мл

3. Крем Comfort Day
арт. 04-004 — 50 мл

4. Флюид Silky Gloves
арт. 04-005 — 30 мл

5. Лосьон Nice Day
арт. 04-003 — 50мл
арт. 04-002 —100мл
арт. 04-202 — 300мл

Информация о продукции:
Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3, тел: (343) 378-16-81
+7- 900 -198 - 49 -17 – Елена Евсеева





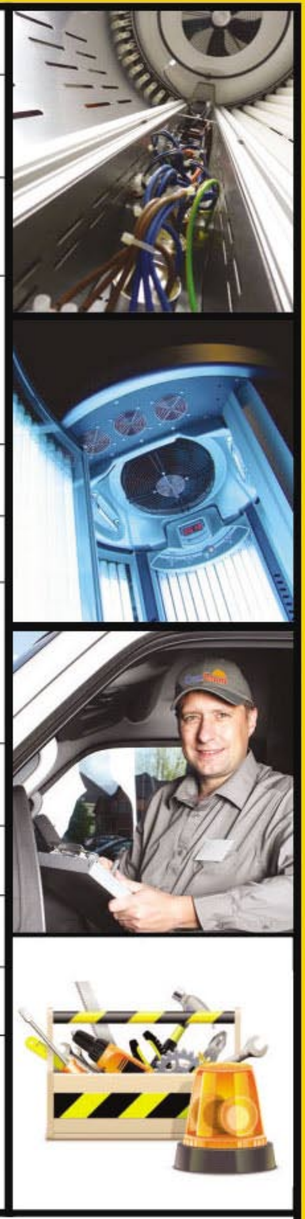
ПРЕЙСКУРАНТ

НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

СанЛаит

по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*	**1 000 руб.**
Ложный вызов специалистов	**500 руб.**
Монтаж солярия *	
Вертикальный	**от 4 200 руб.**
Горизонтальный	**от 2 800 руб.**
Демонтаж солярия	
Вертикальный	**от 2 300 руб.**
Горизонтальный	**от 1 800 руб.**
Санитарная обработка солярия	
Вертикальный (до 50 ламп)	**1 800 руб.**
Вертикальный (50 и более ламп)	**2 100 руб.**
Горизонтальный (до 32 ламп)	**1 500 руб.**
Горизонтальный (32 и более ламп)	**1 800 руб.**
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста	**1 000 руб.**
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса	**1 500 руб.**
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия	**2 000 руб.**
При покупке пульта в компании монтаж	**1 000 руб.**
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса	**40 руб.**
Ремонт аппаратной косметологии	**от 500 руб.**
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата	**от 800 руб.**
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)	**7 руб./км**
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)	**10 руб./км**
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)	**бесплатно**



* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.

Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

БИЗНЕС-КОНСАЛТ

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Разумный подход к бизнесу!

Мы ценим ваше время!
Именно поэтому предлагаем информационно-консультационную поддержку на всех этапах развития вашего предприятия.
Мы готовы оказать вам помощь при выполнении следующих работ и услуг.

anima® ХОЛДИНГ



Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ»

Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом, создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок.

*** Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы документацию, методическую литературу, образцы договоров, должностных инструкций.

Стоимость: **15 500 рублей**

Программа курса на www.anima-holding.ru



Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ»

Задача курса: помощь в практической работе администратора салона красоты.

Предназначен как для начинающих, так и уже работающих администраторов.

Стоимость: **8 500 рублей**



ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА КРАСОТЫ (ПАРИКМАХЕРСКОЙ)

Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.

Стоимость: **1 000 рублей**



ПОСТРОЕНИЕ РАБОЧЕЙ СХЕМЫ БУДУЩЕГО САЛОНА С ВЫЕЗДОМ НА МЕСТО:

- выезд специалистов и участие в оценке подходящего помещения на соответствие его пригодности для ведения бизнеса;
- участие в выработке идеи (концепции) салона (рекомендации по установлению уровня салона, по расположению кабинетов, оборудования, мебели и т. д.).

Стоимость: **договорная**

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА:

- подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом заказчика;
- контроль за поставкой и установкой;
- подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.

Стоимость: **договорная**

Занятия проходят в офисе компании ANIMA-холдинг по адресу:
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72



ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ:

- анкетирование;
- профессиональная экспертиза мастерства (проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре).

Стоимость: **договорная**



ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ:

- должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру, косметик, массажист;
- инструкции по охране труда;
- правила внутреннего распорядка салона красоты (образец) и др.

Стоимость: **договорная (в зависимости от заказа)**



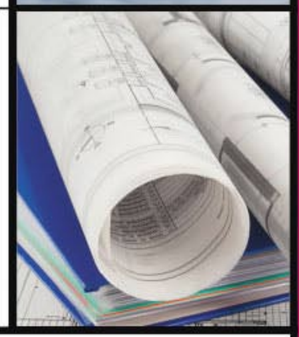
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА

Заказав услугу, вы получите: рекомендуемые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и заявленного уровня салона; грамотно составленный прейскурант услуг; полный перечень услуг.

Это даст вам возможность:

- сэкономить время;
- быть уверенным в точности расчетов и доходности каждой процедуры;
- вести правильный учет расходных материалов на каждую процедуру.

Стоимость: **от 5 500 рублей**



По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем заказчику третьих лиц для:

- разработки архитектурно-планировочного решения салона
(архитектурный и дизайн-проекты; ведение строительно-отделочных работ; приобретение строительных и отделочных материалов);

- разработки документов по охране труда и экологии, программы производственногоконтроля
(аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам).

Стоимость: **договорная (в зависимости от заказа)**

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

peclavus®

RUCK®

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по аппаратному педикюру и ортониксии



КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп

СЕМИНАР «Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп



СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: 18-19 января

СЕМИНАР «Золотая пластина Goldstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп



СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 9 000 рублей
Даты проведения: 15-16 марта

СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 3 000 рублей
Даты проведения: 10 февраля



СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 9 000 рублей
Даты проведения: 15-16 марта

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: бесплатно
Даты проведения: 28 января, 20 февраля, 31 марта

Наличие мест в группе уточняйте у администратора.
По окончании курсов и мастер-классов слушателям выдаются сертификаты

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по косметологии

HENRIETTE FAROCHE COURTIN ARAVIA Professional LANÈCHE

- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**
- **При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала со скидкой либо бесплатно (в зависимости от темы семинара)**



Обратите внимание! При покупке любой продукции консультации проводятся – бесплатно!

Название семинара	Стоимость
Пирсинг мочки уха	При покупке расходных материалов на сумму **7 000 рублей** – обучение бесплатно
Депиляция воском	При покупке расходных материалов на сумму **10 000 рублей** – обучение бесплатно
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; голень, подмышки, усики, глубокое бикини)	При покупке расходных материалов на сумму **7 000 рублей** за одновременное обучение двух мастеров (из одного или разных салонов) - по 2 250 рублей за каждого. Без покупки расходных материалов - по 4 500 рублей за каждого обучающегося. Стоимость индивидуального семинара: при покупке на 7 000 рублей – 3 500 рублей; без покупки – 5 000 рублей.
Депиляция сахаром (шугаринг) - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини, шпательные методики, скоростные методики, работа с лицом)	**3 000 рублей**
Made in Dancor Corporation (Голландия): LANECHE, COURTIN, HENRIETTE FAROCHE	При покупке расходных материалов на сумму **10 000 рублей** – обучение бесплатно

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!
г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир». Справки и запись по телефону : **(+7) 982-655-23-83**

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ

ARAVIA Professional - 15 января, 8 февраля, 1 марта
С 10 до 14 часов – мастер-класс по шугарингу с демонстрацией трех зон
С 15 до 18 часов – презентация и мастер-класс по новой профессиональной линии для коррекции фигуры ARAVIA Organic
LANECHE, COURTIN, HENRIETTE FAROCHE - по индивидуальному запросу

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ФРАКЦИОННОЙ МИКРОИГОЛЬЧАТОЙ МЕЗОТЕРАПИИ «DERMAPEN» -

29 января, 26 февраля, 18 марта
Начало в 11 часов.

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Пожалуйста, заранее уточните у администратора место и время проведения семинара.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92**

ESTEL PROFESSIONAL

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ

К вершинам мастерства – с ESTEL Professional!









ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE И ESSEX

Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски. Средства для подготовки волос к окрашиванию, рекомендация продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами.

Даты проведения: **1 февраля, 29 февраля, 4 апреля, 16 мая**

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: работа с осветляющими средствами и тонирование

Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны.

Даты проведения: **8 февраля, 14 марта, 11 апреля, 23 мая**

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: секреты окрашивания седины

Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос.

Даты проведения: **15 февраля, 21 марта,18 апреля, 30 мая**

МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАВИВКИ ВОЛОС

Общая информация, типы завивки. Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки.

Даты проведения: **22 февраля, 28 марта, 25 апреля, 30 мая**

ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF

Эмульсия для удаления краски с волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы. Демонстрация и практическая отработка.

Даты проведения: **26 февраля, 25 марта, 29 апреля, 28 мая**

ЭКСПРЕСС-ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС ОТ ESTEL

Уход за волосами. Линия Otium и SPA-ритуал для волос.
Ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3

Характеристики и преимущества линии Otium, сегменты линии Otium, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-ритуалов, уникальные комбинации SPA-ухода с использованием продуктов ESTEL Professional, технология выполнения SPA-массажа головы.
Характеристики и преимущества iNeo-Crystal, технология проведения процедуры ламинирования, средства для ухода за ламинированными волосами. Линия по уходу Q3, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-экранирования волос Q3, проведения процедуры.

Даты проведения: **24 февраля, 30 марта, 27 апреля, 25 мая**

После прохождения всех семинаров данного курса и процедуры тестирования мастеру выдается именной сертификат Product-эксперта ESTEL Professional (по желанию).

После прохождения ступени «Product-эксперт ESTEL Professional» мастеру предоставляется скидка 15% на прохождения одного семинара HAUTE COUTURE платной ступени (на ваш выбор).

Стоимость одного семинара 300 рублей

ЗАНЯТИЯ ПРОХОДЯТ В АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «STUDIO BEST»:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ

HAUTE COUTURE ESTEL

haute couture estel

МАСТЕР ЦВЕТА HAUTE COUTURE ESTEL (HCE)

Краска + уход. Краска для волос HCE – незаменимый инструмент мастера. Характеристика и преимущества. Технология применения. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков. Линия по уходу HCE. Советы и рекомендации по применению. Составление индивидуальной программы ухода за волосами в домашних условиях.
2 февраля, 15 марта, 5 апреля, 19 апреля с 11 до 18 часов. Стоимость 300 рублей.

ДЕНЬ КОКТЕЙЛЕЙ HCE

Новый взгляд на услугу окрашивания. Создание авторских коктейлей. Секреты и рекомендации по работе с краской. Творческий подход к работе с клиентами.
17 февраля, 13 апреля, 18 мая с 11 до 18 часов. Стоимость 300 рублей.

ДОМАШНИЙ УХОД HCE

Консультация с отработкой. Линия по уходу HAUTE COUTURE ESTEL. Советы и рекомендации по применению. Составление индивидуальной программы ухода за волосами в домашних условиях.
17 февраля, 14 апреля, 19 мая с 14.30 до 18 часов. Стоимость 300 рублей.

***ЭФФЕКТИВНЫЕ НАВЫКИ ПРОДАЖ ДОМАШНЕГО УХОДА В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Очень важна профессиональная рекомендация средств по домашнему уходу. Ведь только мастер может подобрать продукты в точном соответствии с типом, структурой волос и индивидуальными потребностями клиента.
11 марта, 28 апреля с 11 до 18 часов. Стоимость 1300 рублей.

***ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ HCE

Новые техники получения многогранного цвета. Комплексный подход к услуге ухода за волосами во время и после окрашивания. Пять техник окрашивания. Адаптация техник окрашивания к формам стрижки. Подбор цветовых коктейлей.
15 января, 25 февраля, 24 марта, 28 апреля с 11 до 18 часов. Стоимость 1600 рублей.

***ЭКСПРЕСС–ОКРАШИВАНИЕ. ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ

Окрашивание волос пенными красителями. Возможности экспресс-красителей. Техники окрашивания «Пиксели», Color Voyage
28 января, 10 февраля, 16 марта, 20 апреля с 13 до 19 часов. Стоимость 1300 рублей.

***МАГИЯ ЛОКОНОВ

Техники и схемы накруток перманентной завивки. Возможности создания различных видов локонов. Эксперт-методы выполнения модных техник х/з. Особенности технологий современного перманента. Подбор типа завивки в соответствии с пожеланиями клиента. Создание спецэффектов.
4 февраля, 6 апреля с 11 до 18 часов. Стоимость 1300 рублей.

***ТЕХНИКИ ПРИКОРНЕВОГО ОБЪЕМА

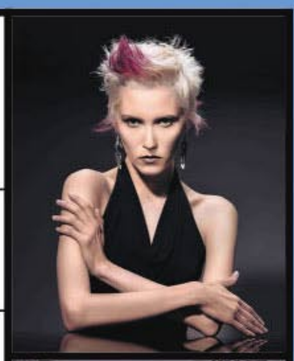
Возможности перманентной завивки. Варианты прикорневого объема с применением техник плетения волос и химической завивки, простой и быстрый способ создания объема. Три способа получения эффекта прикорневого объема: «Вуаль», «Twist», «Комбинированный».
27 января, 2 марта, 11 мая с 11 до 18 часов. Стоимость 1300 рублей.

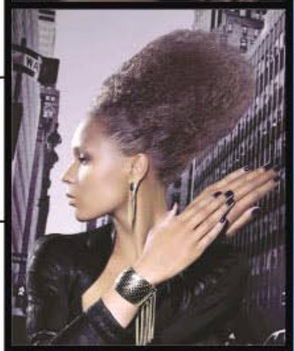
***NEW! ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ «WHITE TOUCH HCE»

Новый продукт с уникальным свойством - паста для обесцвечивания волос WHITE TOUCH и обесцвечивающая пудра WHITE TOUCH - основа салонной услуги мягкого обесцвечивания волос во всех возможных техниках мелирования и блондирования. Техника осветления с использованием тупировки. Окрашивание волос в технике «Блик», «Хвосты», «Градиент».
20 января, 11 февраля, 17 марта, 14 апреля с 11 до 18 часов. Стоимость 1300 рублей.

***** Количество мест на эти семинары ограничено.**

Преимущество участия и скидка 15% предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «Produkt-эксперт ESTEL Professional» или HAUTE COUTURE ESTEL









ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ
тел: (343) 319-41-16, 8 (922) 109-41-16

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов для начинающих на 2016 год

Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях. Школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE









БАЗОВЫЙ КУРС (ОБУЧЕНИЕ С НУЛЯ)

НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения
ПАРИКМАХЕР международного уровня *	12 месяцев
ПАРИКМАХЕР российская программа Групповое обучение**	9 месяцев
ПАРИКМАХЕР российская программа Индивидуальное обучение**	1 или 2 месяца (по требованию)
Блок «Hairdresser School». Стрижки женские. Первая ступень	1 неделя (пять дней подряд)
Блок «Barber School». Мужские стрижки. Первая ступень.	1 неделя (пять дней подряд)
Блок «Barber School». Мужские стрижки машинками для стрижки волос. Первая ступень.	3 дня
Блок «Прически из длинных волос»	3 дня
Блок «Основы колористики от А до Я»	2 дня
Блок «Волны различными способами»	1 день
Блок «Прически на основе плетений»	1 день
Блок «Визаж»	9 дней
СЕМИНАР «BROW-МАСТЕР» (художественное оформление бровей)	1 день

График и форма обучения	Документ	Стоимость обучения	Начало обучения
4 дня в неделю Очная дневная	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	9 500 рублей в месяц + франшизовый взнос	**с 1 сентября**
2 раза в неделю (один раз в будни вечером и один выходной с 10.00 до 17.00)	Российский диплом установленного образца	7 500 рублей в месяц	**с 1 сентября, с 1 декабря, с 1 марта, с 1 июня**
Очная дневная 5 или 3 раза в неделю с 10.00 до 17.00	Российский диплом установленного образца	120 000 рублей за курс	**По требованию**
Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	**29 февраля, 4 апреля, 30 мая, 1 августа**
Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	**8 февраля, 11 апреля, 6 июня, 8 августа**
Очная с 10.00 до 14.00	СЕРТИФИКАТ	6 500 рублей	**18 января, 15 февраля, 18 апреля, 13 июня, 25 июля**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	8 500 рублей	**21 января, 18 февраля, 24 марта, 7 апреля,19 мая, 30 июня, 21 июля, 4 августа**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	**26-27 января, 14-15 марта 6-7 июня, 4-5 июля, 15-16 августа**
Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	3 000 рублей	**21января, 4 февраля, 1 марта, 1 апреля, 29 апреля, 1 июня, 1 июля, 1 августа**
Индивидуально	СЕРТИФИКАТ	6 000 рублей	**По требованию**
Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	15 000 рублей	**с 1 февраля, 14 марта, 4 апреля,16 мая, 6 июня 4 июля, 1 августа**
Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	3 000 рублей	**12 января, 16 февраля, 15 марта, 12 апреля**

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

ЗАПИСЬ НА ОБУЧЕНИЕ: (343) 319-41-16
ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ: (343) 319-41-16

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов для мастеров с небольшим стажем работы и успешных парикмахеров

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:

Екатеринбург, ул. Бажова, 68

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(343) 319-41-16, 8-922-109-41-16

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE



ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения	График и форма обучения	Документ	Стоимость обучения	Начало обучения
ПАРИКМАХЕР международного уровня. Курс BASIC для профессионалов*	12 месяцев	Очно-заочное (сессиипо одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	10 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	с 1 сентября
ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса. Курс ЭЛИТ для выпускников базового международного курса***	12 месяцев	Очно-заочное (сессиипо одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	5 500 рублей в месяц + франшизовый взнос	с 1 сентября
КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ по программе «ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР»**	1 неделя (семь дней подряд)	Очная с 10.00 до 17.00	Сертификат или удостоверение повышения квалификация	15 000 рублей + 2 500 рублей за квалификационный экзамен (по желанию)	18-24 января, 15-21 февраля, 21-27 марта, 4-10 апреля, 16-22 мая, 27 июня-3 июля, 18-24 июля, 1-7 августа
СЕМИНАР «ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС»	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 800 рублей за два дня	18-19 января, 15-16 февраля, 21-22 марта, 4-5 апреля, 16-17 мая, 27-28 июня, 18-19 июля, 1-2 августа
СЕМИНАР «МУЖСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ»	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 800 рублей или 4 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	21-22 января, 18-19 февраля, 24-25 марта, 7-8 апреля, 19-20 мая, 30 июня-1 июля, 21-22 июля, 4-5 августа
СЕМИНАР «ЖЕНСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ МОДНЫЕ СТРИЖКИ»	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 800 рублей или 4 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	23-24 января, 20-21 февраля, 26-27 марта, 9-10 апреля, 21-22 мая, 2-3 июля, 23-24 июля, 6-7 августа
СЕМИНАР «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ»	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	3 000 рублей	20 января, 17 февраля, 23 марта, 6 апреля, 18 мая, 29 июня, 20 июля, 3 августа
Блок «Hairdresser School». Стрижки женские. Повышенный уровень	1 неделя (пять дней подряд)	Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	1 февраля, 25 апреля, 27 июня, 22 августа
Блок «Barber School». Стрижки мужские. Повышенный уровень	1 неделя (пять дней подряд)	Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	14 марта, 10 мая, 4 июля, 15 августа

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ: (343) 319-41-16

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов для начинающих, для мастеров с небольшим стажем и успешных мастеров маникюра и педикюра на 2016 год

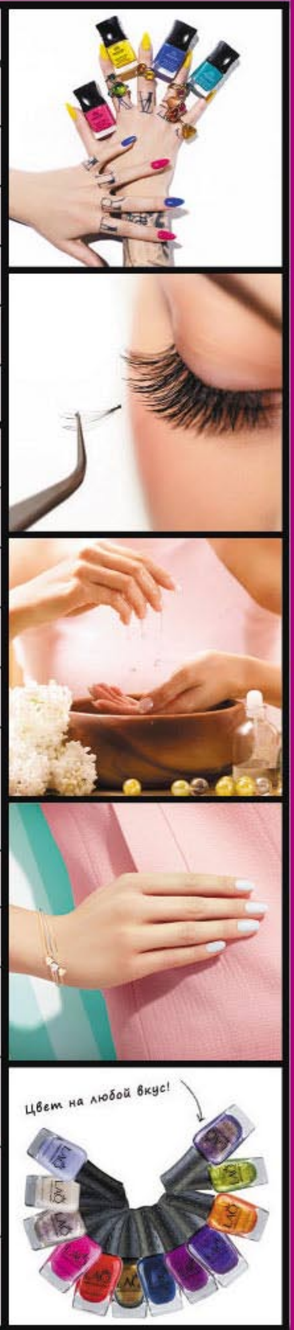
ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ШКОЛЫ

- Образовательные услуги лицензированы - мы имеем право присваивать квалификацию и разряд нашим выпускникам.
- Возможность заочного (сессионного) обучения - особенно важно для мастеров, не имеющих квалификации и разряда, то есть прослушавших иные курсы без соответствующего свидетельства об их окончании.
- Наши студенты постоянно участвуют в конкурсах профессионального мастерства и занимают призовые места.
- Обучение проходит в профессионально оборудованных классах.
- В процессе обучения предоставляются все необходимые материалы (марок Alessandro и Peclavus), профессиональные инструменты и аппаратура.
- Возможность приобретения всех профессиональных материалов на базе студии.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

alessandro INTERNATIONAL



	НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения	Стоимость	Начало обучения
БАЗОВОЕ ОБУЧЕНИЕ С НУЛЯ	Базовый курс «Основы маникюра»	6 дней	10 000 рублей	с 13 января, с 11 февраля, с 14 марта
	Базовый курс «Педикюр с нуля»	5 дней	9 000 рублей	с 21 января, с 18 февраля, с 22 марта
	Базовый курс «Основы моделирования ногтей по гелевой технологии» (I ступень)	8 дней	15 000 рублей	с 1 февраля
	Укрепление натуральных ногтей гелевой системой	3 дня	8 000 рублей	По согласованию
	Индивидуальное обучение по любой теме (ногтевое направление)	1 день	5 000 рублей	По согласованию
	Классическое наращивание ресниц (I ступень)	1 день	6 800 рублей	11 января, 8 февраля, 3 марта
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ	Аппаратный маникюр	1 день	6 000 рублей	28 января, 29 февраля, 30 марта
	Курс «Повышение квалификации по гелевой технологии» (II ступень)	3 дня	8 000 рублей	с 8 февраля
	Укрепление натуральных ногтей классической гелевой системой (III ступень)	2 дня	6 000 рублей	По согласованию
	Классический маникюр (курс для мастеров с опытом работы)	1 день	3 000 рублей	20 января, 17 февраля, 21 марта
	Объемное наращивание ресниц (II ступень)	1 день	7 500 рублей	21 января, 18 февраля, 21 марта
	Дизайн цветными гелями. Различные техники френча (лунный, обратный, декоративный). Тонировки и переходы цвета (растяжка, градиент). Абстрактные дизайны (тонкие прорисовки, бархатный песок, жидкие камни, литье). Флористика. Сложные многоуровневые дизайны.	1 день	3 500 рублей	29 января, 25 февраля, 29 марта
	Дизайн гель-лаками. Микс: гель-лаки, краски; литье, моделирующий гель.	1 день	3 500 рублей	11 января, 17 февраля, 2 марта
	Свадебный дизайн. Микс: гель-лаки, акриловые краски	1 день	3 500 рублей	20 января, 3 февраля, 10 марта
	NEW! Художественное моделирование бровей. Биотатуаж бровей хной	1 день	1 000 рублей	13 и 14 января, 9 и 24 февраля, 9 и 23 марта
	NEW! Два в одном: мехенди – временная биотатуировка хной, биотатуаж бровей хной	1 день	2 000 рублей	11 января, 10 февраля, 1 марта
	ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Alessandro (теория)	1 день	Бесплатно	14 января, 12 февраля, 3 и 15 марта
	NEW! Новое поколение лаков для ногтей. LAQ, Incoco, Striplac Alessandro	1 день	Бесплатно	18 января, 15 февраля, 4 и 17 марта



Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону **(343) 378-14-95**
vk.com/studio_best_fakultet - группа "Обучение маникюру, педикюру, наращиванию ногтей"

По результатам обучения выдается СЕРТИФИКАТ. Все занятия проходят с 10 до 17 часов.

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81, +7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева

SELECTIVE PROFESSIONAL

barex italiana

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

SELECTIVE Professional и BAREX Italiana



ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА С КРАСИТЕЛЕМ COLOREVO

Технология применения инновационного красителя - **ColorEvo** от **Selective Professional**. Окрашивание седины, работа с микстонами, работа с суперосветляющей серией, краситель GLITCH Color для яркого мелирования. Результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками **3D.**

Новая услуга **«Концепция цвета»: 68 рецептов**, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений.

Даты проведения: 20 января, 10 февраля, 23 марта



КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Секрет красивых длинных волос достаточно прост – для ухода за ними нужно использовать только качественные, правильно подобранные косметические средства и время от времени баловать их «вкусными процедурами».

На семинаре будет предложен обзор самых актуальных и действенных процедур для длинных волос: «Ламинирование», «Глазирование», «SPA-уход», «Терапи-блонд», «Экспресс-восстановление с омолаживающим эффектом Densi fill» - процедура на основе гиалуроновой кислоты, морского коллагена

Даты проведения: 27 января, 25 февраля, 30 марта



ЭКО ЗАВИВКА. «ЭКО БУСТ». НОВЫЕ УСЛУГИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки?
Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional
ЭКО завивка Mild Texture создает естественную волну, увеличивает объем тонких волос. Без эффекта отросших корней.
ЭКО Буст – прикорневой объем. Эксклюзивная услуга в салоне красоты!

Даты проведения: 13 января, 3 февраля, 16 марта

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!

Пожалуйста, заранее уточните у администратора место и время проведения семинара.

Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**

Бренд-менеджер косметики Selective Professional, Barex Italiana –

Елена Юркова, тел. 8 (922)134-51-45

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

REVLON Professional, AMERICAN CREW, OROFLUIDO

REVLON PROFESSIONAL

AMERICAN CREW Official Supplier to Men

OROFLUIDO BEAUTY RITUAL FOR YOUR HAIR

REVLON Professional. Стремление к совершенству

Полный спектр профессиональной косметики для волос, необходимый и достаточный для всех видов парикмахерских услуг в салоне красоты. Научная лаборатория Revlon Professional постоянно обновляет и пополняет ассортимент, следуя последним веяниям моды и используя новейшие научные разработки. Revlon Professional - это новые возможности для творчества, качества и ценности услуг для клиентов.

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ REVLON Professional

Даты проведения: 21 января, 17 февраля, 24 марта

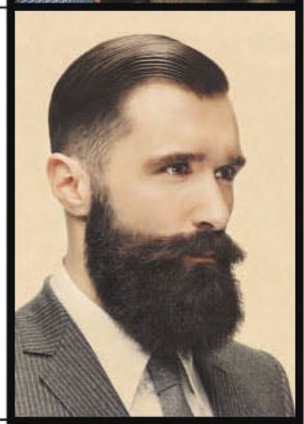


AMERICAN CREW. Утонченная классика успеха

Основная цель American Crew – предоставить салону красоты высочайший уровень поддержки и знаний в области мужского салонного бизнеса. С помощью целенаправленных усилий в области продвижения и продаж вы сможете достичь небывалых успехов вместе с American Crew! Высочайшая эффективность продуктов, выдающийся маркетинг, программы обучения, а также великолепное знание розничного рынка делают бренд, задающий стандарты в области мужского стиля в салонах красоты, исключительным партнером.

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ AMERICAN CREW. СТАЙЛИНГ И БРИТЬЕ

Даты проведения: 14 января, 4 февраля, 10 марта



OROFLUIDO. Новый ритуал красоты для всех типов волос

Orofluido находит вдохновение в красоте ритуалов древних цивилизаций. Основу для средств составляют натуральные масла, которые восстанавливают, усиливают и раскрывают красоту волос, придавая им восхитительный блеск и легкость. Вся серия включает в себя драгоценную смесь из трех масел, обеспечивающих комплексный уход. Их восхитительный и окутывающий амбровый запах с ванильным шлейфом тотчас очарует вас и перенесет в экзотический мир восточных ароматов.

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ OROFLUIDO. САЛОННАЯ УСЛУГА «РИТУАЛ КРАСОТЫ»

Даты проведения: 28 января, 11 февраля, 17 марта



ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!

Пожалуйста, заранее уточните у администратора место и время проведения семинара.

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92**

Бренд-менеджер профессиональной косметики класса LUXURI для парикмахеров –

Елена Яруллина, тел. 8 (912) 296-67-39

EURO★SO.CAP.
HAIR EXTENSION

Göödhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
по наращиванию волос



БАЗОВЫЙ КУРС
- классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки);
- практическое применение всех видов наращивания волос;
- салонный и домашний уход от Euro.So.Cup.

Демонстрация на манекен-голове.
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: 14 января, 4 февраля, 3 марта



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ
- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за наращенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания.

Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: 21 января, 17 февраля, 17 марта



КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ
- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- салонный и домашний уход за наращенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания;
- окрашивание наращенных волос и другие манипуляции.

Стоимость: 2 000 рублей

Даты проведения: 28 января, 11 февраля, 10 марта



НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ, ШИНЬОНЫ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ
- экспресс-наращивание;
- углубленное изучение наращивания волос с помощью накладных прядей;
- создание причесок с помощью накладных прядей и шиньонов.

Стоимость: 1 000 рублей
Даты проведения: 21 января, 17 февраля, 17 марта

КРЕАТИВНОЕ НАРАЩИВАНИЕ
- наращивание челки и височных зон;
- наращивание волос на короткую стрижку;
- мелирование без окрашивания, наращивание волос на мелированные волосы.

Отработка на моделях.
Стоимость: 1 500 рублей
Даты проведения: 28 января, 11 февраля, 10 марта

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.
Занятия ведет тренер **Ксения ТАРАСОВА**, выпускница школ Hair Talk, Wella, Beauty Boutique и др.

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Пожалуйста, заранее уточните у администратора место и время проведения семинара.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92.**

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ
ALFAPARF Milano

ALFAPARF MILANO

МИР ЦВЕТА (КОЛОРИСТИКА)

Все необходимые базовые знания для корректного окрашивания волос. Мы не предлагаем готовые формулы окрашивания волос, а предлагаем мастерам научиться самостоятельно создавать цвета и цветовые образы на волосах с использованием инновационных красителей.

Evolution of the color Cube - инновационный перманентный краситель для волос
Надежное закрашивание седины, идеальный уход, естественная шелковистость волос - все это теперь возможно благодаря системе гиперусиления цвета, технологиям на основе гиалуроновой кислоты и «многослойных жидких кристаллов».
Color wear - краситель тон в тон
Палитра красок позволяет реализовать любые, самые смелые идеи или, наоборот, деликатные задачи. Комфортная процедура окрашивания, сорок сияющих оттенков и сверхнадежный результат за двадцать минут!
Thermae Spa - средства на основе термальной воды
Исключительные косметические свойства. При использовании профессиональной косметики Thermae Spa создается ощущение настоящей спа-процедуры.
Evolution of the color Fast 10 - линия средств для быстрого окрашивания волос
Новая линия инновационных красителей для активных, занятых людей, которые хотят получить безупречный результат за самое короткое время! Никогда еще процедура окрашивания не была настолько быстрой и простой.

Даты проведения: 12 января, 2 февраля, 15 марта





УХОДОВЫЕ ЛИНЕЙКИ (ТРИ ПРОЦЕДУРЫ)

Мы познакомим мастеров с требованиями и правильной организацией сервиса и научим грамотному подбору уникальных программ по современному уходу за волосами как в салоне красоты, так и в домашних условиях.

Даты проведения: 19 января, 9 февраля, 22 марта



КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ)
КЕРАТИНОВАЯ УКЛАДКА ВОЛОС

Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства! Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос.

Даты проведения: 26 января, 23 февраля, 29 марта

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.



ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Пожалуйста, заранее уточните у администратора место и время проведения семинара.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92**
Бренд-менеджер профессиональной косметики класса LUXURI для парикмахеров – **Елена Яруллина, тел. 8 (912) 296-67-39**



БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ

по использованию продуктов для кератинового выпрямления и восстановления волос по технологии СОСОСНОСО

14 января, 4 и 18 февраля, 3 и 24 марта

Возможны изменения в расписании!
Пожалуйста, заранее уточните у администратора место и время проведения семинара.
Дополнительная информация и обязательная предварительная
запись по телефону (343) 253-71-92.

Заказ KERATIN TREATMENT COCOCHOCO
в Екатеринбурге: ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72

anima

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 4(28),
Декабрь 2015 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Юлия Усова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Петр Вохомский, Наталия Томилова, Елена Яруллина, Елена Юркова, Елена Евсеева, Ольга Васильева, Екатерина Коржова, Таисия Коржова, Юлия Журавлева, Марина Панафидина, Татьяна Устинова, Елена Николаева, Елена Климарева, Ирина Ткаченко, Яна Куликова, Ольга Галеева.

Художники: Александр Морозов (Сказка PRO парикмахера), Галина Киселева (коллекция MOROZKO NEW), Андрей Баландин (задняя обложка).

Фото: Владимир Меньшиков, Стас Сафин (коллекция MOROZKO NEW).

На обложке: Дарья, модельное агентство Dream Fashion Studio.
Стиль: Академия парикмахерского искусства «Studio Best» .
Фото: Стас Сафин.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

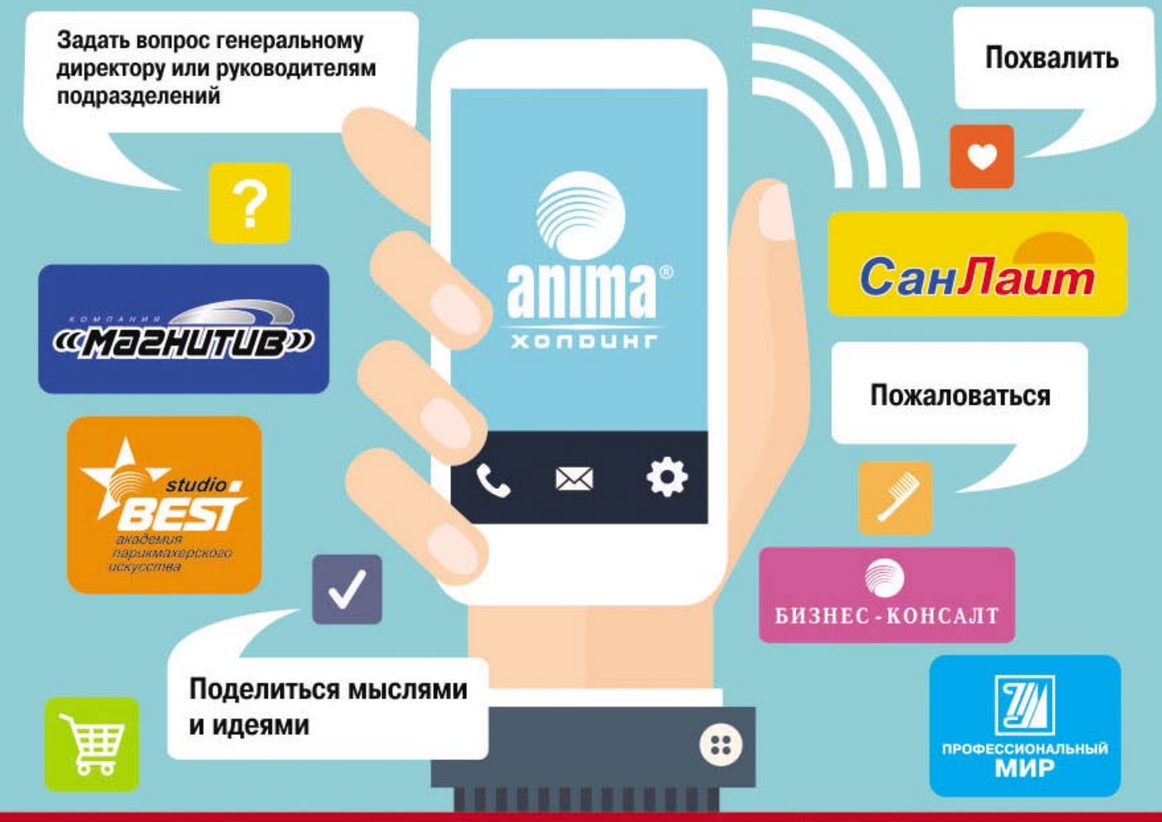
Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции.
Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов.
Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Эзапринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 21.12.2015 г.
Дата выхода в свет: 28.12.2015 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 2383.

anima-holding.ru
vk.com/animaholding

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ ANIMA-ХОЛДИНГА
КРУГЛОСУТОЧНО!
8 800 700 3707



Если Ваше обращение требует обратной связи, в течение одних (рабочих) суток с Вами свяжется представитель администрации ANIMA-холдинга и поможет решить возникшую проблему. Не забудьте сообщить свой номер телефона для оперативного решения вопроса. Будьте внимательны: работает автоответчик, запись производится после звукового сигнала.

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

СПРАВКИ ПО ПРОДУКЦИИ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗОВ:

ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы,косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ», «СанЛАЙТ», «БИЗНЕС-КОНСАЛТ»
Екатеринбург,
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ:
г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600

Обучение и повышение квалификации парикмахеров, визажистов, мастеров маникюра и педикюра

Академия парикмахерского искусства «Studio BEST»
Екатеринбург:
ул. Бажова, 68, (343) 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос

Сеть фирменных розничных магазинов «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР»
Екатеринбург:
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

www.anima-holding.ru vk.com/animaholding



ВОТ ЭТО МЫ ПОПАЛИ!

Говорят, в карты можно гадать в строго определенное время, а лучше вовсе не брать в руки колоду, от греха подальше. И все-таки я решила сделать предновогодний расклад. Все тайны, не обессудьте, открывать не буду, но о том, что

НА СЕРДЦЕ

- поведаю! Что больше всего меня сейчас волнует? Журнал, само собой! Как у заправского студента в запасе остались ровно сутки, а работы у нас с дизайнером еще о-го-го сколько! Хотя самое сложное позади: обложки уже печатаются, оригиналы вычитаны, шестьдесят полос ждут правки. То есть можно окинуть плоды нашего общего труда профессиональным взглядом и без колебаний сказать, что задумка с главной темой номера удалась. Надеюсь, вам без труда удастся уловить лейтмотив выпуска, и на вас со всех страниц повеет Любовью — той, с которой творили мы, и наши коллеги, сотрудники ANIMA-холдинга, и топ-стилисты ESTEL Professional, поделившиеся своей огромной A'MORE, и директора салонов, откликнувшиеся на наше предложение и воспользовавшиеся возможностью послать поздравления специалистам индустрии красоты всей нашей необъятной области! И если вы будете читать внимательно, то не раз вас посетит мысль, что главное во всех наших с вами красивых профессиях — любовь к своему клиенту, и об этом надо помнить всегда и везде.

...Громадно волнует — каждый раз в течение многих лет — как читатель воспримет новый номер, понравится ли он ему?! Так что вы уж, пожалуйста, не молчите, дайте знать, если все ок (а если ок — не все, тем более, дайте знать)!

ПОД СЕРДЦЕМ

Недавно пережитое, но еще не забытое? Ну, конечно, очередная победа журнала «ANIMA-time», о которой мы узнали буквально накануне старта второго чемпионата по парикмахерскому искусству, профессиональному макияжу и ногтевому сервису по Урало-Сибирскому региону. Считаю это совпадение символичным, ведь среди нашей читательской аудитории множество мастеров-конкурсников, вот и «ANIMA-time» все годы своего существования от них не отстает, прирастая мастерством в соревнованиях с корпоративными изданиями.

Как?! Я до сих пор не озвучила наше новое достижение?! Победа в межрегиональном конкурсе корпоративных медийных ресурсов «Серебряные нити — Приволжье и Урал-2015», в специальной номинации «За точное попадание в целевую аудиторию». Приятно, что наши труды оценены профессиональным жюри столь высоко, ведь мы очень долго и тщательно прицеливались, прежде чем стрелять!

К сожалению, сам диплом продемонстрировать не могу. Потому что когда попросила организаторов конкурса выслать его нам (и генеральному директору показать, что не зря зарплату получем, и пополнить коллекцию наград, стоящих на полке), московское подразделение «Серебряных нитей» пообещало только скан бланка без подпси председателя жюри, а сама же председательША регионального экспертного совета, заседавшего в Нижнем Новогороде, вовсе решила «отъехать»: «Наш координатор два часа на почте выстояла, чтобы получить ваш журнал. Еще два часа, чтобы отправить вам диплом, найти будет трудновато. Такая она, почта России». Мой вольный перевод: «Поздравляемидитенафиг!». Хотя, с последним согласна на все сто: почта России, конечно, такая, но я-то вам все об одном и том же, как вшивый, извините, о бане: любите своего клиента! Любите людей! Относитесь к ним так, как хотите, чтобы они отно-сились к вам! Все вернется сторицей! (А вот пред-седателю регионального экспертного совета от меня уже ничего не вернется!).

В ГОЛОВЕ

Как успеть в предновогодней круговерти подготовить новогодние подарки всем родным и друзьям, как всем угодить? Подружкам, традиционно, вкусняшки от профессиональных брендов, они это дело обожают! Коллегам на корпоратив напеку имбирных пряников. Мамульке — билеты в музкомедию, там в январе премьера «Веселых ребят». Дочке — книги (у Улицкой новый роман вышел!). Внучке — снегокат. И Лунтика дошью! А еще сестрам, зятьям, племянникам! Какое чудесное время! Какие приятные хлопоты!

ЧТО БЫЛО?

Было много радостей. Были трудности. Но все-таки хорошего было гораздо больше!

ЧТО БУДЕТ?

Будет много радостей. Будут трудности. Но все-таки хорошего будет гораздо больше!

НА ВСЮ НОЧКУ

И на всю новогоднюю ночку, и на весь грядущий год желаю вам чудесных преображений, новых открытий, волшебных влюбленностей! Творите, дарите улыбки клиентам и своим самым близким, самым любимым и родным людям! Получайте огромное удовольствие от жизни! Желаю всем заниматься только тем, «от чего внутри ДЗЫНЬКАЕТ»! Ах да, и нежных подснежников вам среди зимы! И прекрасных цветов — круглый год!

Наталия ТОМИЛОВА,
редактор журнала «ANIMA-time».

Спасибо мастеру



Мои волосы – моя гордость!

Гульнара





Теперь я знаю, что ей подарить.

Сергей





Каждое утро я в отличном настроении!

Вера





У моей мамочки самые шелковистые и душистые волосы!

Артем





Я схожу с ума, когда прикасаюсь к волосам любимой.

Виталий





Люблю, когда клиенты говорят «Спасибо»!

Марина Белослудцева,
мастер салона красоты «Буржуа»
(Екатеринбург)

haute couture estel