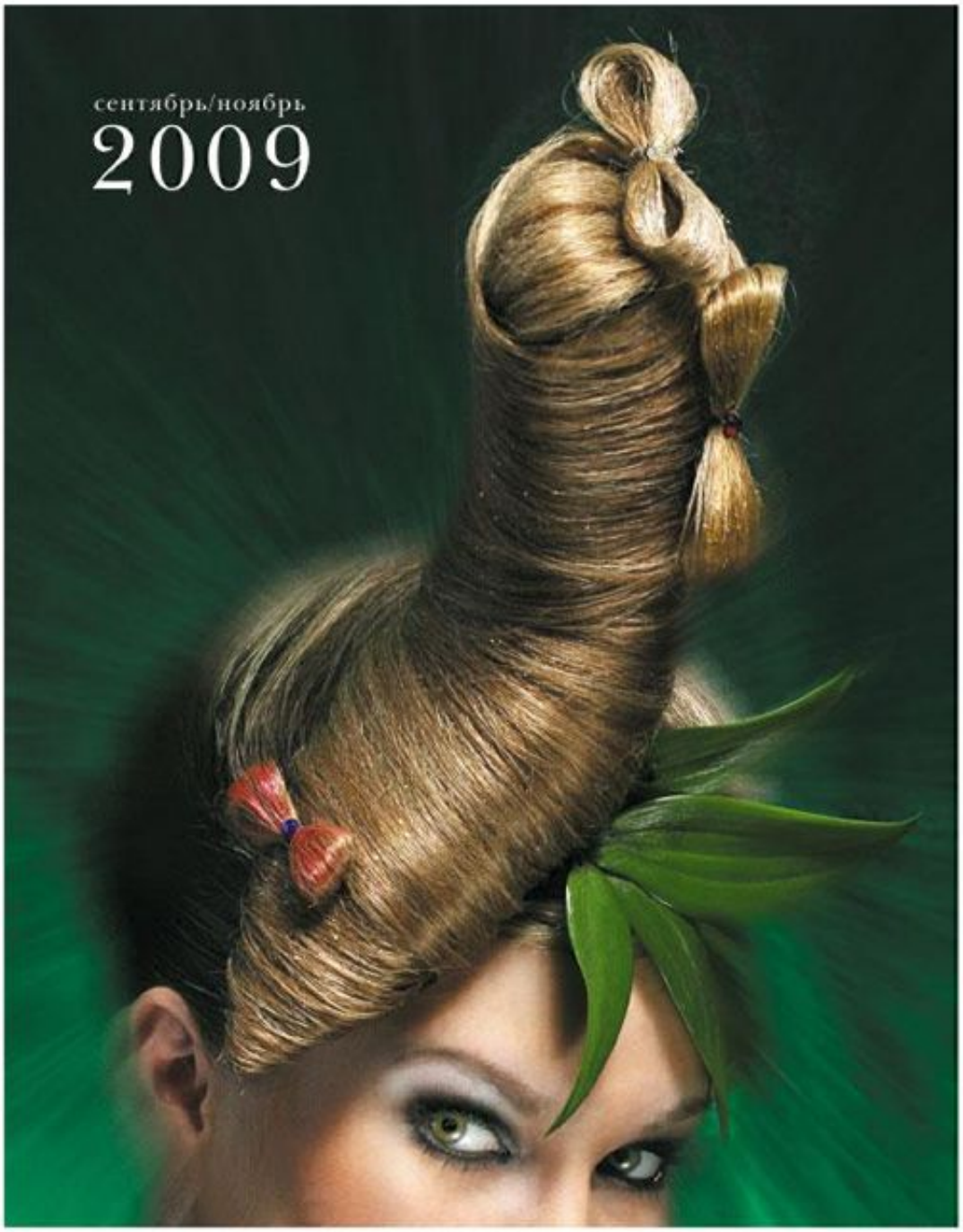
anima

особенный журнал о красоте



www.anima-holding.ru

форма  успеха

www.magnitiv.ru

ВСЯ ЖИЗНЬ – БОРЬБА!



Вы привыкли, что на бумаге все должно быть гладко? А я возьму и напомню вам о том, что на дворе кризис! Не знаю, кого как, а меня эти так называемые «новые экономические условия» очень волнуют – и в мировом, и в личном масштабах. А как же иначе? Вот цыплят принято по осени считать – я и считаю. Причем, подсчеты эти мне явно не по душе! Раньше из отпуска всегда с деньгами возвращался, сегодня впритык, одни финансовые ямки да ухабы впереди. Возможно, клиенты осенней порой и будут готовы вкладывать деньги в свой «солнечный бизнес», а, возможно, что и наоборот – они же тоже в отпусках изрядно поистратились, теперь затянут потуже ремешки. Так что, извините, не до бабьего лета мне сейчас. Красотою природы и женщин сыт не будешь! Я хоть и оптимист, но факты – вещь упрямая, потому и оптимизма все меньше остается на осень, облетает он, как листва с деревьев! Кстати, каждому советую задуматься над тем, что его ждет в ближайшее время!

О деньгах и их количестве как-то не принято вот так говорить, с первой страницы журнала. Тогда я буду первым, кто на это решился! Деньги, конечно, это зло, но, как говорят сатирики, заходишь в магазин, и зла не хватает! А ведь впереди еще уральская зима, и надо запасы побольше сделать, - даже животные так поступают. «Я счастлив тем, что имею», - позиция человека, живущего одним днем. Это не по мне! Я привык стремиться к лучшему. Если по течению плыть, можно таких шишек себе набить, что мало не покажется! Нет, не по душе мне быть побежденным! Может, победителем мне и не удастся стать, но уж побежденным – точно никогда не буду! Поэтому берем в руки самое большое весло – и начинаем подниматься вверх по течению!

Вы говорите – плавали, знаем, проходили уже все это?! Вам не нужны рассуждения, вам нужна подробная инструкция по решению проблем? Я бы тоже от нее не отказался. Но мне такой инструкции никто не приготовил. Да и какой смысл в чтении многостраничных томов, указывающих, например, что человек должен делать, чтобы прокормить семью? Может, правильней, как в той притче, – дать ему удочку и показать, где находится озеро, полное карасей? Или вручить ему лопату и клочок земли? Или... В общем, как вы сами поняли, вариантов множество, а выбор – жаловаться на судьбу в ожидании худшего или засучить рукава и начать работать, в том числе и головой, - за каждым из нас.

Человеку всегда есть к чему стремиться, не останавливаться на достигнутом, - так уж он устроен. Человеку разумному свойственно заботиться о благосостоянии. Если вдуматься в смысл этого слова, получится «благое состояние». Действительно, для кого-то это наличие материальных благ, для кого-то – любви, для кого-то – душевного равновесия. Моя же позиция такова: лучшее враг хорошего, о чем бы ни шла речь. И за это лучшее я готов бороться. Вот и получается, что вся жизнь борьба. Это ни хорошо, - и ни плохо – просто такова жизнь. Жизнь, а не существование...

...Жизнь, в которой все имеет большое значение: что мы говорим, о чем думаем; что делаем и как поступаем, как относимся к людям и животным, как относимся к трудностям, что ценим, к чему стремимся. «Мысли наши рождают желания, желания рождают поступки, поступки – привычки, привычки формируют характер, характер определяет судьбу», - не мной придумано и сказано, как и то, что дорогу осилит идущий. Поэтому желаю вам доброго пути и побольше терпения, тогда и краски бабьего лета покажутся вам еще более яркими и сочными!

Ваш **Игорь ЛУТКОВ**,
инженер сервисной службы
«MAGIC SUN – Екатеринбург».



Наталья РЫБОЛОВЛЕВА

В моей жизни были моменты, которые не вписываются в понятие «синий чулок». Но у нас же интервью, а не исповедь? Вот на слово «трудоголик» не обижусь. Хоть и мешает порой жить синдром отличницы. Слишком правильная? Да, я многих вещей себе не позволяла. А к жизни и людям отношусь сообразно выражению: у каждого праведника есть прошлое, у каждого грешника есть будущее. Никого не осуждаю. Кто мы вообще такие, чтоб кого-то осуждать?

Давайте я лучше к нашим читателям обращусь с добрыми пожеланиями. На дворе осень — время собирать дары природы, делать вкусные заготовки на зиму — как приятно будет открыть в холода баночку с вареньем или баклажанами! Так и в жизни — хочется сохранить лучшее, продлить общение с ним. Пусть у каждого будет любимый город и любимые места в этом городе, от встречи с которыми радостно на душе. Желаю, чтобы работа приносила доход (это ведь тоже немаловажно) и была в радость. И главное, чтобы рядом были любящие и любимые люди!

Стр. 4



Светлана УГРЮМОВА

В сентябре 2004 года в Серове был открыт филиал компании «Магнитив». Путь к звездам, как и положено, пролегал через тернии, да и ныне трудностей, как у всех, хватает. Но свой первый маленький юбилей северное отделение ANIMA-холдинга готовится отметить в большой и дружной компании, ведь сегодня на обслуживании серовского «Профессионального мира» - более 120 салонов, студий загара, частных мастеров из десяти населенных пунктов!

Стр. 18



Алексей ЗАВАРЗИН

В природе прекрасный золотой период, а мы готовимся к наплыву «гелиоклиентов»! В пору массового возвращения вчерашних курортников с запитых солнечным светом морских пляжей перед владельцами кабин «ручного солнца» встают новые задачи - помочь поддержать бронзу кожи и хорошее настроение отдохнувшей половине нашего любимого города. Где это можно сделать, как не в отдохнувшем, ухоженном солярии с новыми лампами?!

Стр. 24



Татьяна МАКАРОВА

Уж сколько раз твердили миру и неискушенному потребителю, что в конкурентной борьбе за клиента иные производители не гнушаются самыми различными рекламными методами. В последнее время появляются весьма спорные высказывания по поводу негативного воздействия на кожу ультрафиолетовых ламп, используемых в отверждении гелевых систем. Постараемся выяснить, насколько это утверждение соответствует действительности.

Стр. 38



Елена ГАРЬКАВАЯ

Не набивая себе цену, заметим, что во время недавней командировки в Париж екатеринбургская Академия парикмахерского искусства зарекомендовала себя с самой лучшей стороны, получив высокие оценки в адрес педагогов и талантливых выпускников уральского филиала знаменитой французской школы. Качество подготовки студентов, работы, представленные ими во время проведения итогового экзамена — все это tris, tris bon! — заметили наши коллеги из «Saint Louis».

Стр. 33

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ



«МАГНИТИВ»

Екатеринбург, ул. Мельковская, 3, (343) 353-87-11, 353-99-73, 353-13-76

magicsun
ЕКАТЕРИНБУРГ

Екатеринбург, ул. Чапаева, 1, (343) 257-72-82, 257-05-52

studio BEST

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 371-26-13, ул. Мельникова, 20, (343) 373-45-85

БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 353-99-73

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
ул. Чапаева, 1, (343) 257-05-52, пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул Сурикова, 47, (343) 257-03-82
молл Парк Хаус, ул. Сулимова, 50, 3 этаж, (343) 216-05-83(84), ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 24, (343) 290-93-35

www.magnitiv.ru

ВСЕГДА ГОТОВА!

Один день из жизни Натальи РЫБОЛОВЛЕВОЙ, руководителя предприятия «Бизнес-Консалт» ANIMA-холдинга, – с лирическими отступлениями, но без сенсационных признаний.



ПИОНЕРСКАЯ ЗОРЬКА

- Я, честно, не помню, как я родилась. Это было зимой в городе Серове... Помню, что по весне мама с папой шли на рынок и покупали самые первые овощи и фрукты для нас с сестрой (а я всегда думала, что для меня). То есть абсолютно долюбленный младший ребенок. Но не избалованный.

Хорошо запомнилось, что в семье был запрещен повышенный тон. Категорически! Нам всегда все объясняли, именно так я старалась воспитывать своих детей. Вообще, всегда пытаюсь разговаривать с людьми, объяснять им...

– Итак, школа...

- В последнее время наблюдаю странную тенденцию: известные люди в своих интервью говорят, мол, я в школьные годы был таким безобразником, я так плохо учился, - и как будто гордятся этим! А дальше подразумевается: отличники, они какие-то были непонятные люди... Так вот: я была отличницей. Мне не стыдно в этом признаться. Но при этом не была заучкой. Учеба давалась легко. К тому же кучу всего успевала: факультативы, заседания в городском пионерском штабе в качестве председателя; театр юного зрителя. Агитбригады, устные журналы, передача «Утренняя зорька» на городском радио, которую доверили вести, чем мальчик, с которым я дружила с восьмого класса, очень гордился. В общем, «драмкружок, кружок по фото, мне еще и петь охота!»... В «Артек» от Свердловской области делегировали на шестой Всесоюзный слет пионеров – там первый раз увидела иностранцев, и это было очень яркое впечатление! Сейчас говорят о тех временах – заполитизированное детство. Но мы-то этого не ощущали! Мы просто жили и были счастливы! Это были наши ценности. Горжусь своим детством!

– Закончено 10 классов. Пора поступать.

- Хочу везде! Хочу в химико-технологический. Хочу – в педагогический на филолога. В итоге поехала поступать по вечному сценарию – не зная, куда. Подружка предложила в СИНХ. Классический вариант: я поступила, она нет...

– Перескочим ненадолго в настоящее. Как начинается твое утро сегодня?

- Просыпаюсь раньше будильника, часов в семь-восемь. Обычно лежу минут пять-десять, собираюсь с мыслями. До полудня я не сплю уже много-много лет, даже в выходной день. В рабочий день утром сразу включаю телевизор, могу все три – мне нужен фон. Встаю на весы (это за правило уже), чищу перышки. Доброе утро, страна! Завтракаем чаще всего вместе с мужем. Ну и на работу. А там все, что угодно: собрание в «Магнитиве», визит в салон, работа за компьютером в «Studio Best», совещание в городской администрации, где я вхожу в состав антикризисной группы.

...Выходной - отдельная история. По субботам с утра пораньше мы с мужем традиционно ходим в баню. Этой традиции семейной уже много лет. Такой советский спа-дэй. Воскресным утром надо что-то испечь или приготовить вкусненькое, поджидая в гости взрослых детей. Может быть книжка – давно прочитанная, но любимая. Обычно одновременно читаю сразу по две-три под настроение... Или телевизор, но точно не спать!

В РАБОЧИЙ ПОЛДЕНЬ

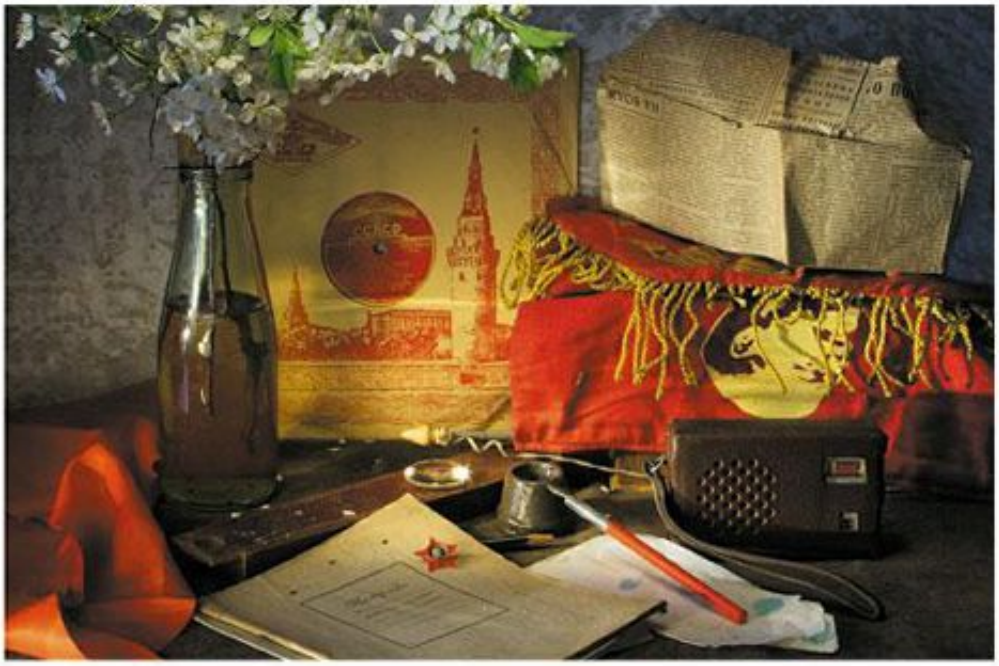
- С мужем своим будущим я познакомилась в восьмом классе.

– То есть тот мальчик, о котором шла речь, – это был будущий муж?

- Как говорят в Одессе - картинка маслом: «Хорошая девочка – плохой мальчик»! Мы были одноклассниками, он - курил, где нельзя было курить, презирал общепринятые правила. Но учился неплохо и играл в городской футбольной команде. Такой у нас с ним был дружеский мезальянс. На третьем курсе вышла замуж. После окончания учебы поехали по более интересному распределению мужа, выпускника горной академии, – на Украину. Я тогда уже будущая мама.

– В «красивый бизнес» ты пришла в девяносто восьмом. Что было до этого?

- Экономист в сфере геологоразведки. На тот момент, когда покидали Украину, была уже специалистом



первой категории. Правда, с активной общественной карьерой было покончено навсегда. Помню очень отчетливо, как меня выбрали в комитет комсомола, и вот сижу я на заседании и думаю: «Что я тут делаю? У меня столько важных дел! У меня ребенок! Второго жду!» - и такими игрушками все это показалось!

К прочим удовольствиям завела дачу. Зачем мне эти шесть соток нужны были, я не понимаю... А, мне кружка по фото не хватало! После десяти лет жизни на Украине случился знаменитый распад Союза. Сели буквально в последний вагон последнего уходящего поезда. После этого уже гораздо сложнее было уладить вопросы с гражданством.

Какое счастливое время было, время тридцатилетних, - уже и дети подросли, и вся жизнь впереди! Очень замечательное время, потому что на Украине я из маленькой девочки превратилась во взрослого, самостоятельного человека. Бабушек-дедушек не было, двух сыновей мы воспитывали вдвоем. Много пели под гитару с друзьями до утра. Пели Розенбаума. А смысл его слов я только сейчас поняла: «Уже уходят за полночь соседи, не выпито вино, и торт не съеден». А пели ведь... Про что пели?)))

– Ты прямо как настоящий мужчина – деревья посадила, сыновей вырастила... Дом вот на даче не успела построить...

- Дом построил муж. Первая квартира была дана нам как молодым специалистам. А в Екатеринбурге уже сами покупали.

– Гнездо вилось чьими руками?

- Я как нормальная женщина все-таки прихожу к мысли, что в семье очень многое зависит от женщины. Даже не материальное положение, а политика семьи. Это же не открытие, на самом деле! Почему говорят, что за великими людьми всегда была великая женщина? Она всегда направляла своего великого мужа – либо советом подвигала к действию, либо мудрым молчанием. И также в семье. Не только нашей – любой. Женщина - движущая сила. Мне так кажется.

– Ты также действовала в семье? Вырастила своего мужа?

- Ну почему вырастила? Я не вырастила. Я рядом с ним всегда была. Мы с ним вообще по жизни друзья – все моменты обсуждаем и решения принимаем вместе.

– Тебя устраивает, как все сложилось в жизни?

- Да.

ЕЩЕ НЕ ПОЗДНО, УЖЕ НЕ РАНО

– О случае, который привел тебя в профессию.

- В конце девяностых на фоне многочисленных безымянных парикмахерских был салон красоты со звучным названием, в который зашла сделать маникюр. После процедуры получила очень болезненное воспаление. Вылечившись, я как человек неконфликтный, вернулась в этот салон и спокойно, без скандала, сказала: «Ребята, либо у вас проблемы с мастером, либо с дезинфекцией». Директор пригласила меня в заместители, так как имелось и экономическое образование, и, видимо, организаторские способности. Так с 1998 года я работаю в примерно одинаковых структурах. С тех пор многое поменялось в профессии, я сама изменилась.

Вспоминаю начало пути - не знаю, что и как, и спросить не у кого. По крупинке, по частичке собирала, копила знания и опыт — и как-то пошло... Мне порой казалось, что термин «консалтинг» я сама придумала. И деятельность, ему соответствующую.

– На тот момент не было таких служб в Екатеринбурге?

- Если и были, то я о них не знала. Мне вообще кажется, что все эти слова — консалтинг, клининг, аутсорсинг, кейтеринг — уже в нынешнем веке появились. Хотя, может, деятельность как таковая и была.

– В ANiMA-холдинге...

- ...работаю три года. Прежде, чем уйти с предыдущего места работы, я полгода выстраивала в голове диалог с прежним моим руководителем, отвечая на всевозможные вопросы. А реальный путь оказался гораздо короче, чем в моей голове. Почему все-таки ушла с предыдущего места? Абсолютная правда: это был путь не «от», а «к». В этой компании я увидела новую ступень для своего профессионального роста. Можно найти массу других мотиваций, которые по сей день присутствуют и укрепляют мысль в правильности выбора, но первая и самая главная связана с функционалом.

– Каковы вторая, третья, четвертая мотивации?

- Как это ни банально звучит, ANIMA-холдинг — надежная компания. Это немаловажно, правда? Очень значимый пункт - люди, которые здесь работают, я по сей день их узнаю и не перестаю приятно удивляться. Важно: руководство и стиль руководства, который нравится по сей день. Прежде всего, это коллегиальное решение многих вопросов, как это принято у нашего генерального директора, альтернативный менеджмент.

– Как складывается рабочий день после обеда?

- Текущая работа. Это может быть все, что угодно. Можем с руководителем «Магнитива» Екатериной поехать по салонам. Их посещение преследует минимум две цели — проконтролировать работу подчиненных (не для того, чтобы наказать, но помочь!) и использовать возможность пообщаться с руководителями салонов, услышать их мнение. Очень живая и плодотворная работа! В течение дня — много работы за компьютером, с электронной почтой; встречи, ответы на вопросы по телефону и лично, могут быть консультации с выездом в салон. Кому-то помочь сделать прейскурант, кому-то подготовить пакет внутренних документов. Пути сотрудничества самые разные! Примерно раз в один-два месяца провожу бизнес-курс для администраторов и руководителей салонов красоты.

Обязательно звонки сыновьям с простым вопросом «Как дела?». Они взрослые (старший уже директор собственной фирмы), но я их люблю и очень волнуюсь за них - ну мне так хочется, чтоб они не отдалялись, уж не знаю, надо ли это 25-летнему Алексею и 23-летнему Стасу. Звонок мужу — это как-то заведено, что мы всегда рядом, даже если на расстоянии. Конкретного часа, когда у меня заканчивается рабочий день, не существует. Могу и дома продолжить работать после ужина. Могу в выходной.

...Какая-то я слишком правильная получаюсь!!!

Скучная(((... А я ведь тоже ошибаюсь...У меня есть подруга горшочная (с яслей, с горшка мы с ней знакомы), она мне еще в школе говорила: «Наташка, почему ты так веришь людям?»...

– «Все хорошие, как и я» - да?

- Ну как-то я доверяю людям. С возрастом еще больше толерантна к слабостям стала, многое могу принять, даже грубость порой. Единственное качество, через которое не могу переступить, — лицемерие. Все остальное могу если не принять, то понять и объяснить.

Сама я человек, скорее, закрытый... Свои тайны никому не доверяю, но и чужие берегу. Всегда считала себя экстравертом (тип личности или поведения, ориентированный в своих проявлениях вовне, на окружающих). А знакомому психологу достаточно было провести простой тест, чтобы выявить, что я чистой воды интроверт: «Когда тебе плохо, ты куда идешь — на дискотеку, к подружке? Или тебе хочется остаться дома?» - «Только одной» - «Ну вот и все!».

– Тогда я начинаю понимать, почему бурное артистическое прошлое осталось в юности...

- Кстати, думала и об этом. Я так любила в юности выступать! Сейчас больше хочется (и больше нравится) смотреть и слушать, наблюдать. Если есть какой-то лимит, то я его давно отпела, отыграла, отплясала, отмитинговала, самолюбие потешила. Мне, конечно, хочется, чтоб меня услышали, но кричать во всеуслышание не буду. Кто захочет — тот услышит.

– И кто же это?

- Муж. Дети. Есть у меня и свои подруги — но они не ежедневные, не частые (кроме одной). Все абсолютно разные — во всех смыслах! И по возрасту (есть на десять лет старше, и на десять лет младше), и по месту жительства (Одесса, Москва, Екатеринбург). И все одинаково мне дороги. Знаю, что если будет трудно, я позвоню, и каждая поможет. Просто я не использую их в качестве жилеток.

– С деньгами у тебя какие отношения?

- Не умею деньги тратить. Сколько бы у меня их ни было. Зарабатывать - умею. Но планировать (знаешь, бывают такие хозяюшки), хоть и экономист, увы. В быту я очень рассеянная.

– С этого места поподробней, пожалуйста!

- Да, по жизни я очень рассеянный человек. Поэтому со мной происходит много смешных случаев. Я могу сесть в другую «маршрутку» и уехать за тридевять земель от дома, до которого было две остановки. Могу долго и упорно искать пуховик, держа его под мышкой. Зонтики, варежки, перчатки, шапки, ключи, телефоны, деньги - все это я теряю постоянно. У меня топографический кретинизм, я плохо ориентируюсь в пространстве. Спроси, что сколько стоит в магазине, я не скажу. По работе же, считаю, что организованный человек! Не могу этого объяснить! В конце концов, когда я наткнулась на крылатое выражение: «Внешняя рассеянность свидетельствует о внутренней сосредоточенности», - меня это объяснение вполне устроило!

– Как относишься к тому, что коллеги подтрунивают над твоей рассеянностью?

- Люблю слушать, как люди пересказывают друг


МЫ ПРОСТО ЖИЛИ И БЫЛИ СЧАСТЛИВЫ!
ЭТО БЫЛИ НАШИ ЦЕННОСТИ.
ГОРЖУСЬ СВОИМ ДЕТСТВОМ!

другу мои истории и дорисовывают к ним всякие картинки. Мне не обидно. Мне весело вместе со всеми. Наверное, это качество называется самоиронией.

– Я так понимаю, «во всем вам хочется дойти до самой сути»...

- Не знаю, хорошо это или плохо. Вот есть бизнес-курс, мне постоянно хочется его обновлять, дополнять... Это что, перфекционизм?

– Вот только не надо опережать мои вопросы своими ответами! Это слово для тебя ругательное или одобрительное?

- Для меня? Нет, конечно, не ругательное! Просто во всем должна быть мера. Синдром отличницы, он ведь может и в плюс, и в минус увести. Для самого человека – порой в минус, для работодателя чаще всего в плюс, когда сотрудник старается в своем деле быть, может, не лучшим, но уж не худшим-то точно!

– На себя все нагрузить и самой сделать – так легче?

- К сожалению, да. Дожив до седин, только сейчас учусь делегировать обязанности и держаться за руки-за ноги, чтобы не проконтролировать и самой все не сделать. Это многим мешает руководить.

– Представь свою жизнь в виде циферблата – какое сейчас время суток на часах?

- Мне так хочется сказать – 16 часов. Еще не вечер, уже не утро. День. Разгар дня! Тем более я не ощущаю себя на свой возраст благодаря окружающим меня молодым, творческим, позитивным, профессиональным людям.

– Если перебрать календарь, то какой месяц сейчас в жизни?

- Я себя ни летом жарким не ощущаю, ни пасмурной осенью. Это и не весна: расцвела такая под окошком белоснежная вишня! Ни в ноябре, ни в феврале не чувствую себя... Скорее, август, начало сентября. Бархатный сезон. Бабье лето.

ДОБРЫЙ ВЕЧЕР! А ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?

- Значит, день был по-доброму начат). Вечер – любимое время суток.

– Чем он хорош?

- По-разному бывает. Чаще – от того, что все сделала хорошо, и так спокойно на душе, что все сложилось. Вечером с мужем можем полгорода пешком пройти, всякий раз с радостью отмечая, что не зря вернулись - так нам комфортно в Екатеринбурге! Или вечером можем пойти на Каменные Палатки. Муж меня встречает: «Пойдем?». Не обязательно в выходной, можно даже в будний день после работы туда пойти поужинать. Корзинку с собой, помидорки, огурчики. Пикничок. Там так хорошо. Спокойствие, птички поют...

– Еще как расслабляешься?

- А я не напрягаюсь! Шучу..Часто ловлю себя на мысли, что расслабляться совсем не умею. Мыслей в голове много разных. Это плохо. Горе-то от ума. Неправильно это, наверное, - все брать под контроль. Я же всегда себя контролирую! Рыдать, хохотать – это не мои эмоции. Завидую людям, которые могут себе это позволить. Мои эмоции - это плакать и улыбаться.

– Говорить «нет», судя по всему, ты тоже не научилась.

- Не научилась. Хотя это очень важно уметь. Я вот так говорю – нееееедаааааа...

– Хобби?

- Ну вот баня. Книги. Довлатов (читать). Гришковец (слушать)... Нумизматикой увлекаюсь – от папы передалось... Опять какая-то правильная вся! Я ведь тоже ошибаюсь - напиши про это обязательно!

Чем обычно занят мой вечер? Когда я прихожу домой в шесть или семь, получается, как у Гришковца: «Народ не готов к моему приходу! Все не так дома-то: по телевизору не те передачи, ужин не готов»... А пришла в девятом часу – и все мне рады.

Вечер своей жизни? Я об этом даже не думала в нашей молодой компании. Это, действительно, так! Это же не обман, что я забываю, сколько мне лет! Это же не иллюзия! Я не думаю о вечере совершенно, общаясь с молодыми коллегами, как с ровесниками!

– Может, камин, кресло-качалка, уютный плед?

- Ни то ни се. Хотя... Еще лет десять назад я не представляла, как бы я могла жить в загородном доме. Боже, как скучно! Мне казалось, идеальный вариант – шумный город, много народа, соседи. Сейчас я спокойно и с удовольствием могу себя представить в тихом загородном доме. Что изменилось? Ритм жизни уже другой, и опять же «уже уходят за полночь соседи»... Ты больше слушаешь, чем говоришь.

Конечно, хочу внуков. Хотя бабушкой – вот такой настоящей бабушкой (со спицами, с носками, клубок валяется, котенок бегает) я себя не представляю. Мне кажется, и дети такой меня не видят.

– Жизнь удалась?

-Да. Понимаю, что в жизни что-то могло сложиться по-другому. Но я бы ничего не стала менять, даже если была бы такая возможность. Трудности были – обычные жизненные трудности, как у всех. Что за вопрос – ты счастлива? Я не люблю этот вопрос. Вообще, боги завистливы – есть такое выражение. Когда я бывала абсолютно счастлива, мне было страшно оттого, что мне так хорошо! Нет, ничего не хочу менять. Ни людей, которые меня окружают. Ни дело, которым занимаюсь. Мне очень комфортно. В профессиональном плане я состоялась. Все, что вокруг меня, - это именно то, чего я хотела.

– Ну так что, финишная прямая?

– Нет. Я же развиваюсь, несмотря на то, что ничего не хочу менять.

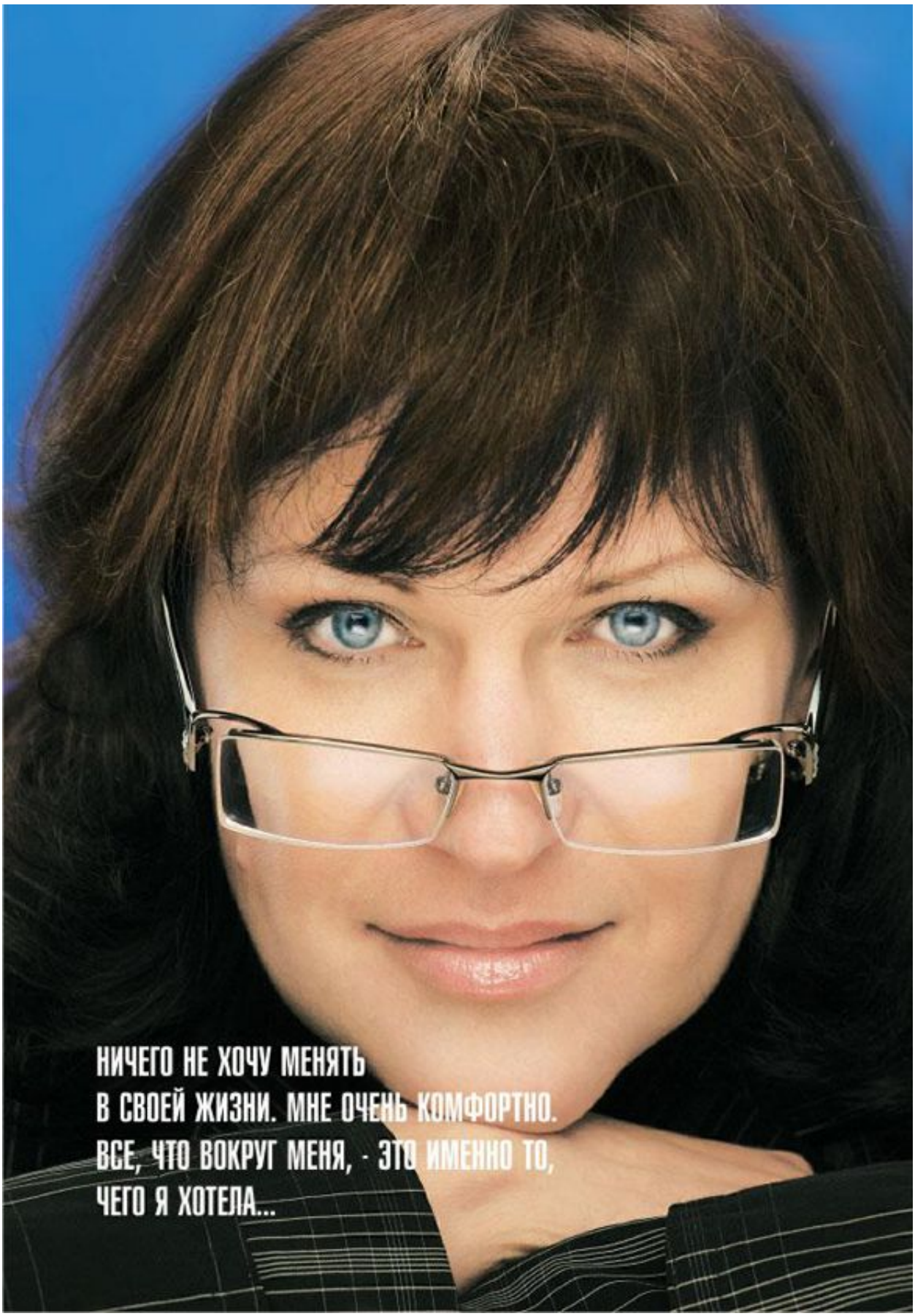
– А что плохого в финишной прямой – прямой, широкой и длинной-длинной, без колдобин, ухабов и поворотов?

- Ну да, неплохо звучит...

НА СОН ГРЯДУЩИЙ

– Просыпаясь утром, спроси себя: «Что я должен сделать?». Вечером, прежде чем заснуть: «Что я сделал?», говорил Пифагор.

- Переваривать прошедший день мне не свойственно – перед сном чаще всего уже строю планы на завтрашний день... А сны вижу самые обыкновенные, человеческие... Может, не будем про ночь вообще? Я оптимист по жизни, хотя... Вот всегда у меня так – через запятую!


НИЧЕГО НЕ ХОЧУ МЕНЯТЬ
В СВОЕЙ ЖИЗНИ. МНЕ ОЧЕНЬ КОМФОРТНО.
ВСЕ, ЧТО ВОКРУГ МЕНЯ, - ЭТО ИМЕННО ТО,
ЧЕГО Я ХОТЕЛА...

ПРЕЙСКУРАНТУ – БЫТЬ! НО КАКИМ?

Прейскурант салона – это первое, с чего зачастую начинается знакомство клиента с салоном красоты. И от того, насколько правильно выполнен этот документ - и по внешнему виду, и по содержанию, зависит первое впечатление о салоне.

Итак, что такое прейскурант салона, каким он должен и может быть. Начнем с определений.

«***Прейс-курантъ** – так называют род перечня и указателя товаров какого-нибудь магазина или кушанья в гостинице, с обозначением цен предметов* (Настольный словарь для справок по всем отраслям знания под ред. В. Р. Зотовой и Ф. Толля, Санкт-Петербург, 1864)».

«***Прейскурант** – (нем. Preiskurant; фр. Prix-courant – Prix-цена, courant-текущий) - справочник цен и сортов товаров* (Словарь иностранных слов под ред. И. В. Лехиной, Ф. Н. Петрова, Л. С. Шаумяна, Москва, 1964)».

Таким образом, оба слова - «прейскурант» и «прайс-лист» - иноязычные и означают одно и то же. При этом одно из них постепенно устаревает, а второе, наоборот, входит в моду (даже филологи считают, что «прайс-лист» - гораздо ближе русскому слуху).

Прайс-лист жизненно необходим каждому салону красоты, хотя трудностей при его составлении достаточно много: дизайн, грамотное ценообразование и изложение информации. По большому счету, именно в этом документе отражается собственное представление руководителя о салоне и то, как позиционируется салон в глазах клиентов. Очень многое можно сказать о предприятии, глядя на его прайс-лист!

Прайс-лист по своей сути является как информационным, так и рекламным носителем, в котором отражены цены на товары и услуги салона и краткие сведения о них. Поэтому к его составлению предъявляются определенные требования, соблюдение которых повышает **эффективность** данного документа. Сегодня предлагаю поговорить об основных правилах, я бы сказала, о **золотых правилах оформления прайс-листа.**

1. Основные требования к оформлению прайс-листа с точки зрения законодательства РФ содержатся в ст. 10 Закона «О защите прав потребителей» и пунктах 2 и 3 раздела II «Правил бытового обслуживания Российской Федерации». Согласно этим требованиям, в прайс-листе должны содержаться следующие пункты:

- наименование организации;
- наименование услуг;
- стоимость услуг.

Документ должен быть заверен подписью руководителя салона и печатью. Также на нем должна стоять дата, с которой данный прайс- лист вводится в действие.

2. У прайс-листа должен быть **идеальный внешний вид**. От этого зависит очень многое! Добротно и качественно оформленный прайс говорит сам за себя, его приятно взять в руки и ознакомиться с его содержанием.

Для парикмахерской эконом-класса этот документ может представлять из себя обычную файловую папку, разобранную на отдельные листы. При этом она должна быть аккуратной, ее должно быть приятно брать в руки (не повторяйте ошибок своих конкурентов, предлагающих клиенту листы бумаги, бывшие в употреблении длительное время и безнадежно потерявшие свой первоначальный вид).

Для салонов бизнес-класса и выше актуально, если дизайн салона и дизайн прайс-листа соответствуют друг другу. Например, часто при оформлении используются фирменные цвета, шрифт, логотип салона и т. п. Это может быть папка, уже специально заказанная и изготовленная типографским способом. Она может быть изготовлена из кожи или «кожзама» (чем выше класс салона, тем выше и требования к оформлению данного документа). Изящный переплет, изысканная бумага, красивый шрифт – все говорит о заботе салона о своих клиентах, с первых шагов делая знакомство с салоном особенным.

3. Прайс-листов должно быть **достаточное количество.** Мест расположения прейскуранта может быть много. Во-первых, это так называемый «Уголок потребителя». Именно его проверяют контролирующие органы. Во-вторых, разумеется, зона ресепшн. Кстати, на рабочем месте администратора может быть не один прайс-лист, а два: один - для клиента, второй, в котором будет содержаться более подробная информация об услугах салона, их продолжительности, особенностях и результатах, - для самого администратора. Это особенно актуально, когда в салоне работают молодые специалисты, пока не успевшие вникнуть в тонкости салонного бизнеса. Еще один экземпляр прайс-листа будет не лишним на журнальном столике в зоне ожидания. Что считаю особенно важным, так это наличие прейскуранта **на все услуги салона – на всех рабочих местах** (как вариант - во всех подразделениях, кабинетах) салона. Вспомним кафе или ресторан: при знакомстве с кухней и перед заказом блюд каждый из посетителей получает

ПРАЙС - ЛИСТ НА КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

№	Описание работ	Стоимость
1.	**Первичная консультация по организации салона (парикмахерской)** Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место. Устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**от 750 руб.**
2.	**Построение рабочей схемы будущего салона с выездом на место** - участие в оценке подходящего помещения на соответствие его пригодности с точки зрения санитарных и противопожарных норм; - участие в выработке идеи (концепции) салона: рекомендации по установлению уровня салона, ориентации на клиентские группы; - рекомендации по расположению кабинетов, оборудования, мебели и т.д.	**Договорная цена**
3.	**Разработка архитектурно-планировочного решения салона, дизайн-проекта** По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, мы рекомендуем Заказчику третьих лиц для разработки архитектурного и дизайн-проекта, ведения строительно-отделочных работ, изготовления специализированной мебели.	**Договорная цена**
4. new	**Разработка и согласование документов по охране труда и экологии:** - программа производственного контроля; - аттестация рабочих мест; - замеры физических факторов на рабочих местах; - разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам; - абонентское обслуживание по вопросам охраны труда; - разработка ПДВ, СЗЗ.	**Договорная цена** **(в зависимости от объемов)**
5.	**Индивидуальное сопровождение салона:** - индивидуальный подбор технологического оборудования и специализированной мебели в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом заказчика; контроль за поставкой и установкой; - подбор профессиональных линий для всех направлений салона, - подбор инструментов, аксессуаров, расходных материалов и т.п.	**Договорная цена**
6.	**Расчет рекомендуемых цен на услуги салона с учетом используемых профессиональных средств.**	**от 3 500 руб.**
7.	**Ценообразование** (разработка прейскуранта на услуги салона с учетом используемой профессиональной продукции)	**от 5 500 руб.**
8.	**Подбор персонала по базе данных:** - анкетирование; - профессиональная экспертиза мастерства (проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре); - подтверждение квалификации.	**Договорная цена**
9.	**Подготовка пакета внутренних документов:** - должностные инструкции (парикмахер 3, 4, 5 разряда; парикмахер-модельер; мастер по маникюру/педикюру; косметик; администратор); - инструкции по охране труда; - правила внутреннего распорядка салона красоты и др.	**Договорная цена** **(в зависимости от объемов)**
10. new	**Семинары по кадровому делопроизводству. Предлагаемые темы семинаров:** - Трудовой договор: общие правила заключения, изменения и прекращения трудового договора, альтернативы трудовому договору. - Требования к содержанию и т. д. - Режим рабочего времени, оплата труда. - Дисциплина труда, материальная ответственность работника.	**Договорная цена** **(в зависимости от продолжительности)**
11.	**Тренинги персонала:** «Эффективный администратор», «Психология и техника продаж услуг в салоне», «Психология общения с клиентом» и др.	**Договорная цена**

возможность ознакомиться с меню. Если этого не происходит, то может вызвать раздражение и недовольство клиента. Так и в салоне красоты, прежде чем получить заказ, необходимо ознакомить клиента с меню услуг, чем, по сути, и является прайс-лист. Если у клиента будет дополнительная возможность во время обслуживания познакомиться с услугами всего салона, то шансы продать их клиенту существенно возрастут.

4. Так как прайс-лист, являясь рекламно-информационным документом, призван задержать внимание клиента и заинтересовать его, то при изложении той самой информации должна присутствовать **логика и понятность.**
Грамотно составленный прейскурант должен быть максимально удобен и понятен для потребителя. Как правило, прейскурант разбит по направлениям: «Парикмахерский зал», «Маникюр», «Педикюр» и т. д. В каждом из направлений должна присутствовать уже своя логика изложения услуг. Возьмем, например, «Парикмахерский зал». Здесь логичнее всего начать перечень услуг с часто спрашиваемых и наиболее востребованных: стрижек, укладок, затем идет информация о разнообразии услуг по окрашиванию, мелированию, химической завивке, уходу и т. д.
Исторически сложилось, что в России в прейскуранте существует градация по длине волос: короткие, средние, длинные. Установление разных цен для клиенток с разной длиной волос вполне объяснимо: расход материалов и времени на таких потребителей - разный. При этом необходимо, чтобы длина была определена салоном, а не оставлялась «на усмотрение мастера». Если в изложении информации об услугах в «Парикмахерском зале» чаще всего идет группировка по услугам, то в косметическом кабинете, кабинете по уходу за телом, маникюрном и педикюрном кабинетах чаще всего применяются группировки по фирмам, с продукцией которых работает салон.
При описании услуг, которые не являются для клиента очевидными, всегда имеет смысл их расшифровать. Особенно это актуально для достаточно дорогих косметических услуг и процедур. Согласитесь, куда легче убедить клиента купить процедуру, если этапы ее выполнения, эффективность и ее ценность для клиента понятны. То есть, возле каждой услуги — необходимо краткое ее описание.

5. Не стоит забывать, что салон посещают клиенты, **разные по полу и возрасту**. Наличие отдельного прайс-листа **для мужчин** сделает возможным расширить спектр услуг для этой категории клиентов. Мужчины часто бывают консервативны. Выбрав салон красоты, доверив ему свою внешность, они реже, чем дамы меняют салон на новый, оставаясь лояльными уже привычному месту. Прайс-лист для мужчин имеет ряд отличий от традиционного прейскуранта, которые выражаются, прежде всего, в названиях услуг. Они носят либо нейтральный характер, либо имеют соответствующую «мужскую» направленность. Так предложите мужчинам весь возможный спектр услуг своего салона! Не сомневайтесь, они с удовольствием воспользуются услугами маникюра и педикюра, услугами парикмахера и косметолога, если им будет предложен отдельный прайс-лист, оформленный исключительно для них, с «мужественными» названиями услуг (и никаких маникюров «Бархатные ручки»!), понятной таблицей цен.
Чтобы привлечь внимание если не детей, то хотя бы родителей, приучить их посещать свой салон и приводить сюда детей младшего возраста и подростков, имеет смысл сделать и отдельный **«Детский прейскурант»**. Он может выглядеть совершенно обычно, так как адресован в первую очередь родителям, потому как дети еще не могут принимать самостоятельные решения по выбору услуг. Если говорить об его особенностях, то они заключаются в самом наборе услуг, кардинально отличающихся от набора услуг взрослого салона красоты. В перечень услуг кроме традиционных можно включить - контурные рисунки для мальчиков, услуги по подготовке к торжественному случаю — например, создание карнавального образа, когда специально под костюм ребенка подбирается макияж, праздничная прическа, декоративный маникюр и т. п. Не забудьте включить сюда и прокол ушей, и детский гигиенический маникюр, и программы лечения акне и т. д.
6. Цены на услуги салона, указанные в прайсе, должны соответствовать классу салона, квалификации мастера, уровню сервиса, предоставляемого клиенту. Каждой услуге должна соответствовать конкретная цена.
Если уж на то пошло, процесс ценообразования — это важный этап в планировании прибыли предприятия. Но это уже совсем другая история...

С уважением к Вашему бизнесу,
Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления
ANIMA-холдинга
(При подготовке публикации использованы материалы журнала «КРАСИВЫЙ БИЗНЕС»)

Уважаемый владелец, руководитель предприятия индустрии красоты! Если у Вас возникли вопросы по особенностям ценообразования своего салона, студии, парикмахерской, если Вы сомневаетесь в правильности назначенной на услугу цены, если хотите услышать дельный совет по созданию собственного прайс-листа, знайте: специалисты консалтингового направления ANIMA-холдинга всегда готовы к плодотворному и взаимовыгодному сотрудничеству!



АНДРЕЙ БАЛАНДИН

GALLERY

КРАСОТА ТРЕБУЕТ ДЕНЕГ...



Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92
ул. Грибоедова, 24, (343) 290-93-35
Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж
оптовый отдел - ул. Советская, 62, 8-912-626-56-56

НОВЫЕ МАГАЗИНЫ

г. Екатеринбург:
ул. Крауля, 44, тел.: (343) 381-53-54, 381-53-50
ул. Чапаева, 1, тел.: (343) 257-05-52
пр. Космонавтов, 38, тел.: (343) 331-26-29
ул. Вайнера, 16 а, тел.: (343) 371-26-13
ул. Сурикова, 47, тел.: (343) 257-03-82
молл Парк Хаус, ул. Сулимова, 50, 3 этаж, тел.: (343) 216-05-83(84)

г. Нижний Тагил:
ул. Ленина, 21б, тел.: (3435) 41-98-49

г. Каменск-Уральский:
пр. Комсомольский, 38, тел.: (3439) 35-32-44

г. Серов:
ул. Ленина, 175, тел.: (34385) 45-322

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Профессиональная косметика, инструменты, электроинструменты и аксессуары для парикмахеров и мастеров ногтевого сервиса



КАЖДАЯ ВТОРАЯ ПЯТНИЦА МЕСЯЦА!

11 сентября
9 октября
13 ноября
11 декабря

С профессиональной косметикой для волос Estel Professional

КРАСОТА НЕ ТРЕБУЕТ ЖЕРТВ!

с 11 до 18 часов:

- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка **7 %** на всю продукцию Estel Professional

ДЕНЬ КРАСОТЫ

в сети фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

estel Professional

www.magnitiv.ru
www.anima-holding.ru

РУКИ... НОГИ...

ОСЕНЬ. КУРС НА ПИТАНИЕ И УВЛАЖНЕНИЕ!

ESTEL Professional

1. SOFT HAND
Крем для рук питательный. Обеспечивает деликатный уход, оптимальную защиту и восстановление сухой и чувствительной кожи рук. Рекомендуется для ежедневного ухода за руками. Результат: здоровая молодая кожа, красивые ухоженные руки

2. HAND DEFENCE
Крем для рук защитный. Образует на коже тонкую защитную силиконовую пленку, создающую барьер между кожей и агрессивной средой, не смывается водой. Удобен для работы в салоне, помогает сохранить кожу рук молодой и здоровой. Результат: надежная защита и гладкая кожа рук.

ALESSANDRO International

3. HANDS!UP MAGIC MANICURE
Пилинг и уход одновременно. Мягкие, как шелк, руки всего за 60 секунд - благодаря минеральным маслам, витамину Е и морским солям.

4. MANICURE STICK «4 IN 1»
Уникальный карандаш-пилка для маникюра«4 в 1». В одном карандаше: пилочка для придания формы и минеральная пилка для запечатывания, палочка для отодвигания кутикулы и увлажняющий карандаш для кутикулы. Незаменимое средство в дороге!

5. SMOOTH EFFECT RESCUE BALM MARINAVITAL
Крем для ухода за ногами, богатый компонентом Марина Витал для потрескавшейся и обветренной кожи.

PECLAVUS

6. КРЕМ ЛИФТИНГОВЫЙ
Средство с лифтинговым эффектом для ухода за кожей рук и ног. Эффект от применения особенно заметен на зрелой, сухой и фотоповрежденной коже. Для повышения эффективности рекомендуется использовать в качестве маски.
Подробности на стр. 35

7. КОКОСОВЫЙ КРЕМ
Идеально подходит для грубой, сухой, растрескавшейся кожи ног и рук. Ускоряет заживление трещин, отлично увлажняет и на долгое время дарит ощущение мягкости и шелковистости. Подробности на стр. 34



REVLON Professional

8. ШАМПУНЬ № 6 BALANCE
Для волос и кожи головы с нарушенным физиологическим балансом. Нормализующий шампунь содержит ингредиенты мягкого действия, которые поддерживают в норме физиологический баланс кожи головы. После применения шампуня Balance рекомендуется нанести нормализующую эмульсию Derm Balance.

9. NUTRI COLOR CRIME
Мгновенный краситель, сбалансированный с питательным уходом для окрашенных волос. Оживляет, тонирует, придает яркость, блеск и мягкость волосам. Легко наносится, результат уже через три минуты! Мгновенное взаимодействие пигментов с окрашенным волосяным волокном. Косметические агенты смягчают кутикулу и отражают свет.

10. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА HYDRA RESCUE REPAIR
Глубокий профессиональный увлажняющий уход, который благодаря применению тепла позволяет реструктурировать волос изнутри. Система hydra capture увлажняет волосы изнутри и укрепляет их структуру, предотвращает ломкость. Подробности на стр. 21

HAIR COMPANY

11. МАСКА-КРАСКА COLOUR JAM (восемь оттенков).
Интенсивно восстанавливающая маска, созданная на основе фруктовых кислот и миндального масла. Три результата за один прием: цвет, мягкость, блеск. Без химических окислителей и щелочных веществ. Суперовосстанавливающая и полирующая маска, после которой волосы легко расчесываются и приобретают способность полностью отражать свет, что подчеркивает блеск и яркость окраски. Шоковая терапия!!!! Подходит даже для самых безнадежно поврежденных волос.

ESTEL Professional

12. ЖИДКИЙ ШЕЛК ДЛЯ ВОЛОС
Комплекс силоксанов обволакивает каждый волосок сияющей пленкой, не утяжеляя волосы, и обеспечивает яркий интенсивный блеск и сияние. Волосы приобретают безупречный эффектный вид. Результат: насыщенный переливающийся блеск, легкость и эластичность. Наносится на сухие волосы по всей длине. Не смывается.

13. СЕРИЯ CUREX REPAIR
Шампунь содержит хитозан, который увлажняет волосы и предохраняет их от потери влаги. Питающий провитамин B5 укрепляет волосы, придает им эластичность и здоровый блеск. Питательная маска содержит экстракт каштана и сбалансированный витаминный комплекс. Обеспечивает глубокое увлажнение и питание, восстанавливает природный гидробаланс и структуру поврежденных волос. При регулярном применении сохраняет натуральный пигмент. Двухфазный кондиционер-спрей интенсивно увлажняет волосы, бережно ухаживает за ними и облегчает расчесывание. Способствует восстановлению структуры волос. Содержит провитамин B5 и силоксаны, придающие волосам сияющий блеск.



ЧТО ВЫ, КАК ВЫ – НА БЕРЕГАХ КАКВЫ?



На днях первую пятилетку своей славной деятельности в Серове отметил филиал «Магнитива». «До 2004 года ничего подобного в Северном округе Свердловской области не существовало», - сообщает **Светлана Угрюмова** (на фото в центре), бессменный директор серовского отделения оптовой компании ANIMA-холдинга. А еще она признается в том, что до сих пор вся парикмахерская братия города и окрестностей с большой теплотой вспоминают самые первые (и оттого воспринятые в диковинку) мастер-класс, на котором были представлены новые техники окрашивания волос; выставку-продажу аксессуаров и профессиональной продукции по ценам Екатеринбурга и, как водится в таких случаях, праздничный фуршет. Именно так закладывался прочный краеугольный камень профессиональной деятельности спетой команды серовского «Магнитива», в составе которой под руководством С. В. Угрюмовой все это время успешно трудятся продавцы-консультанты **Галина Моисеева** и **Евгения Никитина**, чья квалификация растет прямо пропорционально опыту работы и количеству прослушанных семинаров.

Период становления нельзя назвать гладким – коллективу нередко приходилось грести и против течения, особенно во время трех переездов, вызванных различными обстоятельствами. Но, как говорится, что ни делается, все к лучшему, - в настоящее время серовский «Профессиональный мир» находится в многолюдном сердце города, в просторном и светлом помещении, расположенном в современном торговом центре, что удобно постоянным клиентам и привлекает все новых покупателей. На сегодняшний день в витринах самого северного филиала «Магнитива» представлен практически весь ассортимент продукции фирмы, расположенной в областном центре. Грамотное использование продуктов различных профессиональных брендов возможно благодаря мастер-классам, которые проводятся в индивидуальном порядке с выездом в заинтересованные салоны красоты и парикмахерские, и семинарам, рассчитанным на большую аудиторию и собирающим порядка шестидесяти - восьмидесяти человек. Обучение северных мастеров проводят технологи «Магнитива» и звезды российского и мирового масштаба – Лариса Зазоева (Челябинск), Андрей Варивода (Москва), Гения Розен (Москва).

Сегодня от брошенного на берегах реки Каквы пять лет назад камушка круги расходятся в самые разные стороны. Оборудованием, инструментами, продукцией для предприятий индустрии красоты снабжаются не только местные салоны, налажены поставки в Краснотурьинск, Карпинск, Североуральск, Верхотурье, Лобву, Новую Лялю и более отдаленные населенные пункты – Ивдель, Волчанск, Пелым и даже в сопредельный Югорск. Всего на обслуживании серовчан более 120 салонов, студий загара, частных мастеров. Цифра более чем солидная, особенно если учесть, что вся клиентская база набиралась с нуля, а более опытные на тот момент конкуренты не собирались сдавать свои позиции без боя. Но с течением времени скептики, не особо верившие в успех предприятия, притихли, соперники вынуждены были порядком потесниться, а потребности благодарных клиентов начали удовлетворяться «Магнитивом» в полной мере.

В юбилейную осень Светлана Угрюмова не собирается спокойно почивать на лаврах. Вместе с екатеринбургским руководством она просчитывает возможности дальнейшего расширения сферы влияния ANIMA-холдинга на севере области, ведь магазин «Профессиональный мир» и открытая три года назад студия загара «Майами» - далеко не предел мечтаний, воплощающихся в жизнь, стоит только этого захотеть!

Но работа работой, а юбилей – по расписанию! Его официальное празднование намечено на конец сентября и обещает немало сюрпризов для «красивого содружества» Серова и окрестностей. Нам же остается направить в адрес сотрудников этого филиала самые искренние пожелания новых побед и удач в работе и жизни!

Всего вам самого теплого, светлого, радостного!

компания «МАГНИТИВ»

г. Серов, ул. Ленина, 175, тел.: (34385) 45-322

ЛИНИЯ ПРОДУКТОВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ И ТЕЛОМ ОТ ESTEL PROFESSIONAL

estel
Professional



ЗА ШИРМОЙ «ШАРМА»

Согласитесь, многие из вас сталкивались с тем, что как бы ни был талантлив парикмахер, подчас его выдающихся способностей не хватает для того, чтобы достичь карьерных высот. «Красивый бизнес» не менее жесток, чем любой другой, и пробиться к вершинам, стать успешным профессионалом любимого дела часто не удается даже обладателям поистине редкого мастерства. Сегодня российская парикмахерская индустрия испытывает острый недостаток в новых именах, свежих идеях и оригинальных образах, а потому те, кто уже пробился через тернии к звездам, готовы помочь начинающим. HAIR CLUB под президентством Александра КУВВАТОВА – это уникальный проект, призванный объединить российское парикмахерское сообщество в единую команду креативных специалистов, востребованных на рынке современных услуг красоты и парикмахерской моды.

В середине августа при поддержке ANIMA-холдинга, на площадке Академии парикмахерского искусства «Studio Best» состоялся один из тех знаменитых фотосезонов, которые каждые три месяца в одном из городов России организует HAIR CLUB. Пятнадцать екатеринбургских мастеров благодаря поддержке коллег и спонсоров получили реальный шанс воплотить в действительность свою мечту – расширить границы салонной работы, создать свой модный тренд, попасть на глянцевые страницы ведущих профильных журналов страны и профессиональные сайты, которые осуществляют информационную поддержку проекта (Coiffure de Paris, Долорес, Hair's haw, You Professional, Парикмахер-стилист-визажист, Стильные прически, Hair Now и др.).

Предварила действо **Лариса ЗАЗОЕВА**, челябинский технолог компании по производству профессиональных товаров для волос **REVLON PROFESSIONAL**, – именно эта компания традиционно выступила спонсором яркого летнего мероприятия. Топ-стилист из Праги **Александр СОКОЛОВ** предвосхитил творческий процесс добрым советом в адрес участников пяти команд, сформированных в произвольном порядке: «Только не надо мудрить! Делайте все как можно проще!» – кто знает, быть может, именно такой рекомендацией сопровождала Александра муза, которая вела его по жизни с самого рождения, – а была ею мама Муза Петровна.

Именно образы мифологических покровительниц наук и искусств были выбраны командой **Александра Кувватова** для рождения новой, юбилейной, десятой по счету фотосезонной коллекции под названием **«ШАРМ»**. А командам мастеров пришлось напряженно творить, выдумывать, пробовать, чтобы задуманное стало реальностью. В процессе создания пригодились и знания колористики, и владение ножницами, и навыки создания причесок на длинных волосах. И вот уже легко ступают в подлунный мир из небытия неземные обворожительные создания – они, как и положено музам-вдохновительницам, то сентиментальны и погружены в мечты, то шаловливы и готовы покуражиться; то расслаблены и лиричны, то полны внутренней энергии и глубоко экспрессивны; то добродушно-уютны, то горделиво возвышены, – но неизменно преисполнены нежной гармонии, шарма и обаяния. Костюмеры и визажисты ставят яркие восклицательные знаки в созданных образах, и уже хочется воскликнуть – ah, charmant! – отпустив прелестниц в родные пенаты, но... На самом деле сделано только полдела!

Теперь бразды правления в свои руки берет неизменный фотохудожник проекта **Тимур СУЛЕЙМАНОВ** – именно мастеру света и тени предстоит своими импровизациями создать тот единственно верный контекст, который придаст окончательный смысл произведению под названием «фотосезон», избавив его от преувеличенной риторики и скучной эрудиции. Именно ему предстоит положить на музыку тексты, созданные екатеринбургскими парикмахерами под чутким, но очень ненавязчивым руководством **Александра Соколова** (кое-кто из участников все-таки забыл про вчерашний совет топ-стилиста и решил «помудрствовать лукаво», а вот опыта достало не всем).

Не случайно **Александр КУВВАТОВ** на вопрос **«Оправдались ли сегодня Ваши ожидания?»** – ответил уклончиво:

– Пока сложно сказать однозначно. Обычно я ставлю окончательную оценку, глядя на фотографии на мониторе компьютера. Ведь то, что делают мастера и фотограф, это всегда симбиоз усилий. На каждом фотосезоне есть одна-две работы, которые приходится «вытягивать», этот не исключение. Но в целом, глядя на сегодняшние работы, могу сказать, что, в принципе, мне нравится, я доволен.

В общем, читателям ANIMA-time вместе с читателями других профильных изданий остается набраться терпения – коллекция «ШАРМ» будет опубликована в **декабрьском номере нашего журнала!**



REVLON
PROFESSIONAL

Профессиональная программа

HYDRA RESCUE

ОСНОВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ И ОЧЕНЬ СУХИЕ ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЕ ВОЛОСЫ

HYDRA RESCUE –
интенсивное увлажнение (глубокий профессиональный увлажняющий уход, который благодаря применению тепла позволяет реструктурировать волос изнутри. Очень сухое и поврежденное волосяное волокно становится послушным и глубоко увлажненным).

ПРИМЕНЕНИЕ:

1. Начинать с мытья волос шампунем hydra rescue shampoo (250 мл., 520 руб.). Уже через 3 минуты он начинает восстанавливать волосяное волокно и улучшать расчесывание влажных волос.
2. Наносить средство hyra rescue repair (500 мл., 1 570 рублей) с помощью кисточки прядь за прядью на кончики и по длине волос.
3. Накрыть каждую прядь не цветной фольгой.
4. Провести утюжком (100-120 градусов) по прядям для того, чтобы запечатать кутикулу. Оставить на 5 минут.
5. Тщательно смыть.





ПРЕИМУЩЕСТВА

Максимально питает и увлажняет волосы, придавая им безупречный блеск и мягкость.

РЕЗУЛЬТАТ

ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕГО ПОСЛЕ ОДНОГО ПРИМЕНЕНИЯ. ВОЛОСЫ ГЛУБОКО УВЛАЖНЕНЫ, СТРУКТУРА УСИЛЕНА И СОПРОТИВЛЯЕТСЯ ВНЕШНИМ АГРЕССИВНЫМ ПРОЯВЛЕНИЯМ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. ВОЛОСЫ БЛЕСТЯТ И ИМЕЮТ ЗДОРОВЫЙ ВИД.

interactives

COLOMER
RUS
www.colomer.ru

ЗАГАР... С БРИЛЛИАНТАМИ



Ваше кредо - только высококачественная косметика и самый лучший уход? Вы мечтаете продлить молодость и красоту вашей кожи? Собираетесь встретить осень во всеоружии - с потрясающе красивым загаром? Все это легко достижимо с **Matahari!** Эта серия, получившая признание во всем мире, включающая шесть роскошных кремов для загара, пользуется популярностью и на российском рынке. Изысканная косметика содержит только эксклюзивные активаторы загара и компоненты, бережно ухаживающие за кожей.

Как известно, в каждой шутке есть доля... шутки. И если «лучшие друзья девушек – это бриллианты», то крем **Diamond Diva** лишний раз подтверждает эту истину. В его состав входит настоящая бриллиантовая пыль, поэтому он никого не оставит равнодушной и приведет в восторг любую!

Натуральные измельченные бриллианты придадут коже мерцающее сияние, светоотражающие пигменты подчеркнут безупречность кожи и великолепный загар, а теплый аромат цветущей вишни превратит сеанс загара в солярии в экзотическое удовольствие! Кроме того, эксклюзивная формула Skinsense, входящая в состав **Diamond Diva**, помогает бороться с фотостарением и повышает упругость кожи. Этот крем прекрасно подходит для начинающих любителей загара.

Через пять-шесть сеансов в солярии, после того, как ваша кожа достигнет приятного смуглого оттенка, попробуйте крем **Platinum Diva**. Это роскошное средство подарит вам глубокий шоколадный оттенок, защитит кожу от фотостарения, придаст ей упругость и гладкость. Эксклюзивная драгоценная минеральная смесь из жемчуга, опалов, бирюзы, бриллиантов и меди придаст коже невероятную мягкость и сексапильность.

Мечтаете о золотом насыщенном загаре? В таком случае **Matahari** приготовила для вас крем **Golden Diva** с темным тройным бронзатором и жидким золотом. Он придаст вашей коже темный, ровный оттенок. А неповторимое золотое сияние вашей кожи увеличит рост ваших поклонников (хотя, возможно, и завистников).

Как правило, кожа ног загорает медленнее остальных частей тела. Средство **Dark Sexy Legs** с мягким бронзатором создано специально для того, чтобы ваши ножки быстро приобрели красивый, глубокий оттенок. Между прочим, с **Dark Sexy Legs** вас ожидает еще один сюрприз: соевые компоненты, входящие в его состав, замедляют рост волос, так что не удивляйтесь, что эпиляцию придется делать реже.

Ну как? Понравилось? Ах, не то слово! Когда захочется еще чего-нибудь новенького и необычного, попробуйте косметические средства для загара в солярии **Rich Sexy Tan** и **Dark Sexy Tan**. Крем **Rich Sexy Tan** предназначен для светлой кожи. Входящие в его состав масла жасмина, нероли и пачули расслабляют, успокаивают кожу и обеспечивают интенсивное увлажнение, а комплекс биосахаридов предотвращает неприятный запах после загара в солярии. Как только вы почувствуете, что ваша кожа достигла так называемого «плато загара», иными словами, уже не становится темнее после посещения солярия, смело переходите на крем **Dark Sexy Tan**. Вы заметите, как с каждым сеансом ваша кожа будет становиться более смуглой, а загар – более глубоким. Кроме того, **Dark Sexy Tan** содержит IQ Complex, который усиливает микроциркуляцию, насыщая кожу энергией и кислородом.

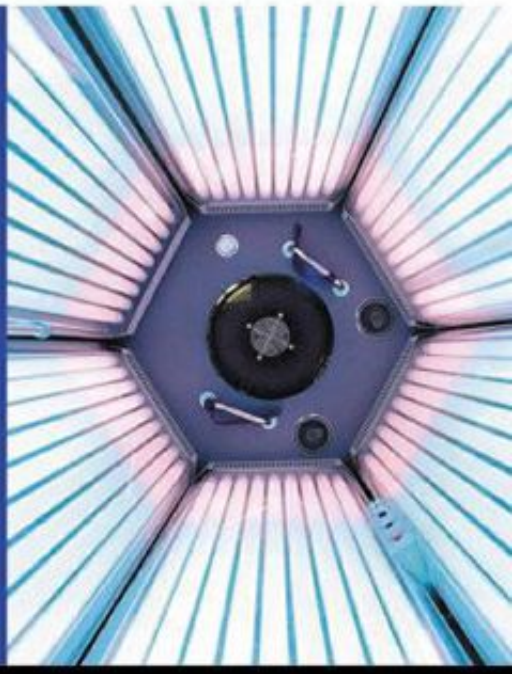
Драгоценные минералы, содержащиеся в косметике класса люкс Matahari, – превосходный подарок для вас и вашей кожи! А удовольствие от великолепного, темного загара, достойного богинь, заставит вас занести Matahari в список ваших фаворитов!

Бери больше – расходуй меньше!

При покупке любой линии косметики для загара в солярии на сумму свыше 5000 рублей – разовая скидка 50% на санитарную обработку солярия.*

5000

* Предложение действительно в течение одного месяца после покупки пакета косметики.





ОСЕННИЙ МАРАФОН

Вслед за осенним листопадом

ЦЕНЫ НА ОБОРУДОВАНИЕ

устремились вниз, увлекая за собой груз торговой наценки!

С 1 сентября по 30 ноября

цены на оборудование становятся легче до 20 процентов *

* Количество оборудования, участвующего в акции, ограничено. Условия предоставления скидок необходимо уточнять у менеджеров «MAGIC SUN – Екатеринбург».

magicsun

ЕКАТЕРИНБУРГ

Екатеринбург, ул. Чапаева, 1
(343) 257-05-52, факс 257-72-82
e-mail: info@magicsun-ekb.ru
www.magicsun-ekb.ru



НАША НОВАЯ АКЦИЯ

10·20·50

При покупке полного комплекта ламп для профессионального солярия (от 28 ламп и более) вам предоставляется:

10 - процентная скидка от их стоимости + бесплатная замена купленных ламп (доставка в пределах 20-километровой административной территории Екатеринбурга бесплатно);
20 - дневная гарантия на купленный комплект ламп*;
50 - процентная скидка (разовая) от прейскуранта на **выполнение санитарной обработки солярия.**

* Гарантия предоставляется только в случае замены ламп специалистами сервисной службы «MAGIC SUN – Екатеринбург». Доставка и замена обменниваемых ламп оплачивается отдельно.

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы		от 1 000 руб.
Монтаж солярия :	Вертикальный Горизонтальный	от 4 200 руб. от 2 800 руб.
Демонтаж солярия :	Вертикальный Горизонтальный	от 2 300 руб. от 1 800 руб.
Санитарная обработка солярия :	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	от 1 800 руб. от 2 100 руб. от 1 500 руб. от 1 800 руб.
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 руб.
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 руб.
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия		2 000 руб.
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 руб.
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 руб.
Ремонт педикюрного аппарата		от 500 руб.
Чистка педикюрного аппарата		от 500 руб.
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		7 руб./км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		9 руб./км

Перечисленные услуги выполняются за счет компании «Magic Sun - Екатеринбург» в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Magic Sun - Екатеринбург» (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза).

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.

20% СКИДКА

на ремонт и обслуживание оборудования, приобретенного в компании «Magic Sun – Екатеринбург»

(не распространяется на выезд специалистов)

Екатеринбург, ул. Чапаева, 1,
(343) 257-72-82, 257-05-52



БЕЗ ПРАВА НА ОШИБКУ



Экзамена бояться – диплома не получить! Памятуя об этом, около пятидесяти студентов Академии парикмахерского искусства «Studio Best» начали готовиться к заключительным испытаниям задолго до их начала, ведь для того, чтобы сдать проверку на профессиональную пригодность, недостаточно было вызубрить несколько десятков билетов по технологии – надо было как следует набить уже поставленную руку на мужских и женских стрижках, укладках, накрутках, моделировании городских, вечерних, коктейльных причесок, макияже и рисунках.

В конце июня 24 студента, в течение одиннадцати месяцев постигавшие премудрости мастерства по учебным планам парижской Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis», с душевным трепетом, но твердостью в руках приступили к квалификационным испытаниям, принимать которые, согласно условиям контракта, во второй раз прибыли представители французской стороны – Роже Кемун, советник по международным связям «SL», Мартин Мюллер, креативный директор «SL», а также Галина Онищенко, ведущий преподаватель «SL» из Санкт-Петербурга, и Елена Гарькавая, преподаватель и арт-директор «SB». Два напряженнейших дня выпали на долю экзаменационной комиссии и студентов – «ноликов», выпускников международного базового курса для профессионалов и (впервые в истории «Studio Best»!) международного курса «Элит». Международные дипломы Академии «Saint Louis», дающие в том числе право работать за рубежом, стали их очередной ступенью на пути в любимую профессию, а последовавшие в июле экзамены на получение государственного диплома установленного образца, которые «французы» сдавали в компании с выпускниками российской группы, получившими базовое образование по специальности «Парикмахер-визажист-гример», стали еще одной возможностью продемонстрировать отличительную особенность студенческой памяти: «Не знал, но вспомнил». Давайте вернемся на несколько минут в лето, чтобы вспомнить, как это было.

...Стоит заглянуть в глубь улиц, купающихся в софитах солнца, чтобы в небольшом неприметном дворике, за глянцевыми витринами вайнеровских бутиков, обнаружить бурную жизнь, наполненную красками и эмоциями. Снаружи Академии «Studio Best» все тихо и спокойно, но за этой таинственной дверью – самый настоящий муравейник! Время движется к полудню, подходит к концу первый этап экзамена. Студенты не покладая рук колдуют над головами своих моделей, создавая различные сложные прически. Вокруг них толпится множество людей: строгие экзаменаторы, представители салонов красоты, которым предоставлена возможность понаблюдать за работой выпускников и пригласить особо отличившихся на работу в свои престижные заведения, а также группы поддержки. Становится настолько тесно, что даже волосу негде упасть.

Каждый будущий парикмахер - отличная от остальных личность. Трудно представить, что девушка у окна, создающая композицию в прическе из черно-белых цветов, занимается рыбалкой; что у этого веселого единственного молодого мужчины в группе за плечами опыт работы ветеринаром и... патологоанатомом; а вот та скромная блондинка, краснеющая от жары и страха, еще совсем юна и учится в школе.

Напряжение достигает своего апогея, и в ту секунду, когда звучит слово «финиш!», душное и тесное из-за столпотворения помещение превращается в сад

невиданной красоты! Там, где недавно были только свежевыкрашенные копны волос, стремятся ввысь сложные конструкции, украшенные волнами, локонами, кудряшками, плетениями, стразами, сложными постижерными изделиями, живыми цветами!

В эпицентре внимания – следующее испытание, стрижка. С каждой минутой становится все жарче в прямом и переносном смысле. Никто из мастеров уже не обращает внимания на стекающие по вискам капельки пота – они творят, невзирая на строгое ограничение по времени, и, похоже, получают удовольствие от процесса!

Звенящие постукивания ножниц вместе с шумным завыванием фенов как будто жаждут войти в ритм негромкой мелодии. Четвертый час подряд в муравейнике кипит работа. Несмотря на то, что мастера не отходят от кресел, складывается впечатление вселенской суеты! Такое ощущение, что вся жизнь будет прожита зря, если здесь и сейчас они не сделают все вовремя на "отлично" и "хорошо"!

Снова раздается неожиданное «Стоп!» - второй этап закончен. Выпускникам вновь пришла пора сдать свои работы и получить за них оценки. В классе, где расположилась комиссия, обстановка на удивление доброжелательная – видя, что студенты порой руками работают лучше, чем прилипшим к нёбу языком, педагоги-экзаменаторы стараются подбодрить своих вчерашних питомцев. И взгляды руководителей салонов теплеют, когда им приходятся по душе работы новоиспеченных мастеров парикмахерского искусства – видно, что потенциальные работодатели приятно удивлены качеством окрашивания, техникой стрижек, оригинальностью причесок, а, значит, шансы выпускников «Studio Best» получить хорошую работу возрастают после каждого этапа испытания.

Заключительная стадия экзамена проходит, как мне кажется, еще более стремительно. Костер, недавно пылавший страстями, рвением и старательностью, начинает потихоньку затухать. Завершается одно из самых значимых событий в жизни «Studio Best», изысканного учебного салона, спрятанного в тихом дворе екатеринбургского Арбата.

Напоследок расспросив нескольких участников экзамена, я с удивлением узнаю, что не меньше, чем у начинающих парикмахеров, представивших на суд комиссии свои творения, трясутся поджилки и у моделей (не каждый день выпадает им шанс почувствовать себя в такой ответственной роли!). Кстати, не только ответственной, но еще и небезопасной местами – ну как «подопытному кролику» не понравится его новый образ?! Впрочем, недовольных моделей мне наблюдать в тот день не пришлось – и седовласый старичок, осознающий свою значимость в происходящем процессе, и мужчина средних лет, строго взирающий на себя в зеркало, и юная красотка, придирчиво оглядывающая новый имидж, - все они наравне с мастерами наслаждаются своей собственной минутой славы! Но не лучше ли предоставить слово одной из этих моделей?

Анастасия ЭЙНГОРН, 17 лет.

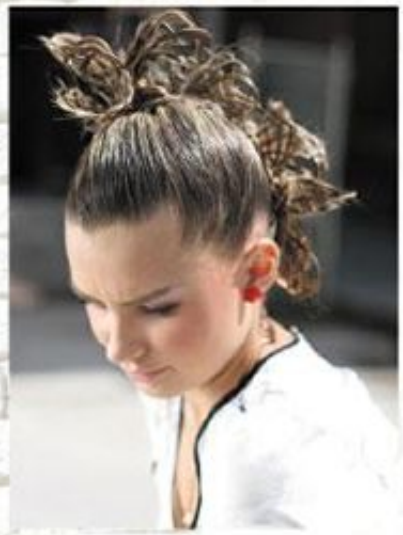




studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, Вайнера ул. 16 а
Тел.: (343) 371-84-81, 345-41-16
e-mail: magnitiv@bk.ru
www.magnitiv.ru















Внимание! Эксклюзивно и только в журнале ANIMA-time: экзамен в «Studio Best» глазами модели!

- Сегодня продавец модной одежды на пару часов превращается в модель! Перед входом в студию толпа разномастного народа. Протискиваюсь внутрь и попадаю в парикмахерский рай! Зеркала, яркое освещение, красивые пеньюары, рабочие столики с инструментами и разноцветными бутылочками, снующие мастера, витающие в воздухе волшебные запахи шампуней, бальзамов, спреев и прочих средств! Бодрящая атмосфера неравнодушия, волнения, желания всех удивить витает здесь повсюду. Чувствую себя звездой в окружении топ-менеджеров салонов красоты, родственников и друзей участников экзамена, людей из мира fashion, фотографов и преподавателей школы. В еще неподстриженной голове крепнет уверенность: именно здесь рождаются лучшие парикмахеры и модельеры, именно отсюда выходят в большую жизнь профессионалы, которые завтра будут задавать тон в лучших заведениях нашего города! Как же мне не гордиться тем, что сегодня я присутствую при рождении таких мастеров?

Меня встречает девушка, у которой мне предстоит быть моделью. Удобно усаживаюсь в кресле и чувствую, как внутри начинает нарастать напряжение. Нет, это не страх того, что мне может не понравиться результат, - просто чувствую себя сопричастной и отчасти ответственной за то, что мы представим на суд экзаменаторов. Первый взмах острых, как бритва, ножниц, и работа началась. С первых минут становится ясно, что девушка (наверное, моя ровесница?), к которой я попала, получает драйв от своей работы и творит с наслаждением. А это так важно для клиента! Становится гораздо спокойней, просто жду, что же получится из этой затеи? Сидя в кресле, словно наблюдаю изнутри за миром fashion. Понимаю, что мне нравится эта уютная площадка, на которой готовят завтрашних знаменитостей подиумов и глянцевых журналов, ведь именно этот экзамен может стать отправной точкой для вчерашнего выпускника, его стартом в мир моды, стиля и красоты. Здесь и сейчас они заключают самый важный контракт в своей жизни - контракт с профессией, в которую уже влюблены без ума благодаря таланту своих педагогов; с работой, которую уже научены делать. Думаю, вы согласитесь со мной, насколько важно получить возможность реализовать свою творческую натуру, а в этих стенах ученикам эта возможность предоставляется в полной мере!

В таких вот примерно рассуждениях даже не заметила, как пролетело отведенное на стрижку и укладку время. Завершающие легкие штрихи, и вот мы вдвоем стоим перед дверью кабинета, где заседают члены экзаменационной комиссии. Еще больше крепнет ощущение, что экзамен не у моего парикмахера, а у меня... Стараюсь унять дрожь в ногах, ведь теперь все зависит от модели. Необходимо подать мою стрижку в лучшем свете, не могу же я подвести будущую звезду! Ура! Отличная работа мастера, ее позитивная энергия, шедшая на протяжении всей работы, и моя улыбка сделали свое дело! Мы сдали этот экзамен на пятерку!!!

Алина, 25 лет.

На фото: работы выпускников «Studio Best».

РАСПИСАНИЕ

образовательных программ на второе полугодие 2009 г.
АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА

«STUDIO BEST»

Название курса	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Курсы повышения квалификации для парикмахеров В программе: дизайн причесок, моделирование причесок из длинных волос, коммерческие салонные стрижки, колориметрия - наука о цвете, мужская мода в салоне, визаж, современные технологии в химической завивке, модные тенденции, основы предпринимательства. По окончании курса слушатели сдают квалификационный экзамен, по результатам которого присваивается квалификация (3, 4, 5 разряд, парикмахер-модельер)	10 дней 10 000 руб.	29 сентября- 9 октября 20-30 октября 17-27 ноября 8-18 декабря
NEW!!! **Курсы повышения квалификации по программе «Парикмахер-модельер»** Курс обучения предназначен для мастеров, имеющих разряд не ниже пятого, присвоенный по результатам экзаменов в Академии «Studio Best». Долгосрочная программа рассчитана на получение или подтверждение высшего разряда: «Парикмахер-модельер». Обучение проводится по заочной форме (сессии по 5 дней в месяц).	6 месяцев 5 200 руб. в месяц	октябрь 2009 – март 2010
Семинар с практической отработкой «КОЛОРИМЕТРИЯ - наука о цвете» В программе: теория цвета, факторы, влияющие на интенсивность цветового нюанса, проблемы окрашивания седых волос, благородный блонд, новые техники окрашивания. **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 4 000 руб.	1-2 октября 22-23 октября 19-20 ноября 10-11 декабря
NEW!!! **Семинар с практической отработкой «ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАКИЯЖА»** Курс предназначен для мастеров-парикмахеров. В программе: правила нанесения профессионального макияжа, техники, схемы. Вечерний, свадебный, возрастной макияж.	1 день 2 000 руб.	3 октября 24 октября 21 ноября 12 декабря
NEW!!! **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА (присвоение разряда мастеру)** Профессиональный экзамен (прическа из длинных волос, женская стрижка с предварительным окрашиванием, мужская стрижка), по результатам которого присваивается квалификационный разряд. **Руководителям салонов рекомендуется использовать данный экзамен для профессиональной экспертизы своих новых сотрудников!**	1 день 2 500 руб.	9 октября 30 октября 27 ноября 18 декабря
Семинар с практической отработкой «ЖЕНСКИЕ САЛОННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ СТРИЖКИ» В программе: салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие модные работы в салоне. Под наблюдением успешных педагогов с международным образованием вы пройдете тренинги с практической отработкой на моделях и получите все ответы на вопросы, связанные с построением стрижек. Курс предназначен для мастеров, которые хотели бы повысить качество своей работы и быть конкурентоспособными в условиях рынка. **Оценка слушателей - 5 баллов!**	1 день 2 000 руб.	30 сентября 21 октября 18 ноября 9 декабря

Занятия проводят преподаватели Академии "Studio Best", аккредитованные специалисты французской Академии парикмахерского мастерства "SAINT LOUIS", регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие в международных соревнованиях. Наша школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России.

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.

Занятия проходят в современно оборудованной студии в центре города по адресу: **ул. Вайнера, 16а**

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (343) 345-41-16

Семинар с практической отработкой «МУЖСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ» Курс рассматривает вопросы, связанные с научным построением мужских форм стрижек. Отличительные особенности укладок модных форм и корректное применение стайлинга. Вас ждут показы и **отработки на моделях** под руководством успешных преподавателей, имеющих международное образование.	1 день 2 000 руб.	7 октября 28 октября 25 ноября 16 декабря
Семинар с практической отработкой «ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС» В программе: принципы и этапы моделирования, элементы прически (волны, плетения, валики), комбинации различных форм, правила построения композиционного центра прически, демонстрационный показ, отработка на манекен-головах. **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 4 000 руб.	5-6 октября 26-27 октября 23-24 ноября 14-15 декабря
Мастер-класс «ХИМИЧЕСКАЯ ЗАВИВКА. МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ» (без отработки) В программе: теоретические аспекты технологии, 15 видов накрутки химической завивки, модные тенденции: кудри на пике моды. Адаптация химической завивки к форме стрижки.	1 день 500 руб.	27 сентября 25 октября 15 ноября 6 декабря
Мастер-класс «ШКОЛА КОЛОРИСТИКИ» (без отработки) Колористика - теория о цвете. Проблемы с сединой. Благородный блонд. Цветовые нюансы. Современные методы окрашивания. Тему дня необходимо узнавать предварительно!	1 день 500 руб.	4 октября 8 ноября 13 декабря
Мастер-класс «КОММЕРЧЕСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ ЖЕНСКИЕ» (без отработки) В программе: графическое построение модных фасонов стрижек, технологические особенности стрижек, демонстрационный показ 3-4 моделей.	1 день 800 руб.	18 октября 22 ноября 20 декабря
Мастер-класс «КОММЕРЧЕСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ МУЖСКИЕ» (без отработки) В программе: графическое построение модных фасонов стрижек, технологические особенности стрижек, демонстрационный показ 3-4 моделей.	1 день 800 руб.	11 октября 15 ноября 6 декабря
Семинар с практической отработкой «АФРОПЛЕТЕНИЯ» Суперкурс, дающий мастеру возможность научиться технологиям плетения афрокос и зарабатывать на этой востребованной услуге! **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 5 000 руб.	19-20 сентября 10-11 октября 21-22 ноября 12-13 декабря



МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУППА ПАРИКМАХЕР

Базовое образование
Срок обучения: 11 месяцев

Документы: Международный ДИПЛОМ Академии SAINT LOUIS (Франция) и ДИПЛОМ установленного образца

Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда
Трудоустройство: 100%



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАЗОВЫЙ КУРС ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Повышение квалификации парикмахеров.
Международная группа
Срок обучения: 11 месяцев

Документы: Международный ДИПЛОМ Академии SAINT LOUIS (Франция) и ДИПЛОМ установленного образца

Присваиваемая квалификация: парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер
Трудоустройство: 100%



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА. КУРС «ЭЛИТ»

Международная группа
(для выпускников международного базового курса)
Срок обучения: 11 месяцев

Документы: Международный ДИПЛОМ Академии SAINT LOUIS (Франция) и ДИПЛОМ установленного образца

Присваиваемая квалификация: модельер международного класса
Трудоустройство: 100%



РОССИЙСКАЯ ГРУППА

ПАРИКМАХЕР – ВИЗАЖИСТ - ГРИМЕР - базовое образование

Срок обучения: 11 месяцев

Документ: ДИПЛОМ государственного образца

Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда
Трудоустройство 100%



курс повышения квалификации "ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР"

Срок обучения: 6 месяцев.
Обучение проводится по заочной форме с ежемесячными сессиями по 5 дней.

Курс обучения предназначен для мастеров, имеющих разряд не ниже пятого, присвоенный по результатам экзаменов в Академии "Studio Best". Долгосрочная программа рассчитана на получение или подтверждение высшего разряда "Парикмахер-модельер".



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА

Обучение на продукции марки люкс ALESSANDRO

Базовое обучение.
Срок обучения: 3 месяца

Документ - СВИДЕТЕЛЬСТВО установленного образца

Присваиваемая квалификация: мастер маникюра, педикюра 3 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР

Срок обучения: 6 дней

Документ: сертификат Helmut Ruck GmbH

Подробная информация и предварительная запись по тел.:
(343) 345-41-16

КУДА УЖ НАМ ДО НИХ – СЛЕТАЛИ ДО ПАРИЖУ!

Даже не окно, а сразу дверь в Париж в очередной раз открыли аккредитованные специалисты французской академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS» Елена Оболенская, директор «Studio Best», и Елена Гарькавая, арт-директор «Studio Best», в течение пяти дней проходившие стажировку у своих именитых коллег из мировой столицы моды, а свободное время посвятившие посещению достопримечательностей, ласкающих слух своими именами, - Tour Eiffel, Louvre, Cathйdrale Notre Dame de Paris, Champs Elysйes, Sekreker sur Montmartre...

Целью плановой поездки в Париж было обозначено получение лицензии на очередной учебный год и подтверждение статуса педагогов **«SAINT LOUIS»** на базовом и элит-уровнях. С представителями центров обучения по международной методике **«SAINT LOUIS»** из Санкт-Петербурга, Нижнего Новогорода, Екатеринбурга работали популярные французские мастера и ведущие топ-стилисты. И профессиональное, и простое человеческое общение с ними подарило русским преподавателям неповторимый заряд энергии, одержимости выбранным раз и навсегда делом!



«Если давать оценку полученной информации, - делится впечатлениями Елена Оболенская, - она, как и в прошлый раз, оказалась очень качественной, очень полезной. Нынче много внимания уделялось тому, как лучше и правильней подавать материал студентам, ведь стилисту-педагогу мало самому владеть различными техниками – надо научить этому сидящих в учебной аудитории; надо сделать так, чтобы вместе с азами начинающим мастерам передалась наша влюбленность в профессию».

Каждый из насыщенных до предела учебных дней делился на показ и отработку – в основном, отработку на повторах, хотя французские преподаватели и разрешали порой русским коллегам дать волю фантазии. Впрочем, именно в эти моменты и проявлялось в полной мере проблемное стремление «наших» к сложности, нарочитой витиеватости и помпезности причесок из длинных волос. Ведь если у европейских мастеров коктейльная и свадебная прическа – две абсолютно разные вещи, то становится понятно, почему желание российских стилистов удивлять и «играть Моцарта вместо заданного программой Баха» было засчитано как не вполне уместное. «Мы знаем, что вы очень хорошие мастера, но нам хочется, чтобы вы умели вовремя останавливаться», - это пожелание мсье **Лилиана Ладоса**, генерального директора «SAINT LOUIS», прозвучало на заключительном брифинге.

Во время разбора полетов каждому студенту-преподавателю из России была дана строгая объективная оценка компетентных экспертов вкупе с теплыми эпитетами. И уж извините за нескромность (как говорится, сам себя не похвалишь...), но по поводу екатеринбургских педагогов у педагогов французских не возникло ни единой придирки, только самые добрые эмоции и положительные оценки серьезного отношения к своей работе, засвидетельствованные сердечными объятиями и подкрепленные новой лицензией и сертификатами!

Кстати, в отличие от других региональных филиалов парижской Академии, екатеринбургская «Studio Best» в наступающем учебном году цены на международное обучение решила оставить на прежнем уровне – 8,5 тысячи рублей ежемесячно плюс по 250 евро в начале и конце учебного года (на «портфель» с учебным материалом и на экзамен, который принимает французская сторона, что, несомненно, не только придает статусность «Studio Best», позиционирующей себя филиалом **«SAINT LOUIS»** и с гордостью пользующейся международным брендом, но и демонстрирует факт соответствия качества преподавания европейским стандартам). Если сравнить эти цифры со стоимостью прошлогоднего обучения в столице Франции в сумме 7 тысяч евро, то однозначный вывод напрашивается сам собой...

Peclavus®

ВКУСНЫЕ НОВИНКИ ДЛЯ НОГ



ТРАВЯНАЯ ВАННА
Гранулированное средство для ванн с тонким ароматом, в котором присутствуют нопы еловой хвои, эвкалипта, розмарина и лаванды. Комплекс активных веществ, в котором главную роль играет мочевина, разглаживает участки гиперкератоза, нейтрализует запахи и уменьшает потоотделение. Рекомендуется применять при грубой, потрескавшейся коже, мозолях и натоптышах. Травяная ванна – великолепная тонизирующая процедура, она на долгое время дарит ногам ощущение свежести, снимает усталость и тяжесть, очень деликатно и вместе с тем тщательно очищает.



КОКОСОВЫЙ КРЕМ
Новое средство в СПА-серии PeclaSANUS уникально по своему составу – оно содержит высокую концентрацию натурального кокосового масла, которое издавна славится своей исключительной способностью удерживать влагу в коже. Также к бесспорным достоинствам этого природного продукта можно отнести его насыщенность витамином Е, противовоспалительные, смягчающие и ранозаживляющие свойства. Средство идеально подходит для ухода за грубой, сухой, растрескавшейся кожей, особенно если используется в качестве маски или наносится под герметичную повязку. Ускоряет заживление трещин.

ВЕСЬ «СЕРИАЛ» –

ANIMA-холдинг и «STUDIO BEST» рады пригласить мастеров педикюра и подологов на бесплатные ознакомительные семинары по применению профессиональной косметики Peclavus в методиках аппаратного, медицинского, классического и СПА-педикюра. Препараты Peclavus разработаны преподавателями немецкой подологической школы Hellmut Ruck GmbH совместно с ведущими дерматологами Европы и представлены в семи специализированных сериях. С их помощью вы сможете грамотно и максимально эффективно решать любые задачи, встречающиеся в практике подолога.

Серия «Классик» включает препараты для общего ухода и защиты кожи ног.

Серия «Актив» предназначена для интенсивного ухода при легких физиологических нарушениях – таких, как уставшие ноги или повышенная потливость.

Серии «Промедик» и **«Микоцид»** предназначены для решения медицинских проблем (грибковые поражения кожи и ногтей, отеки нижних конечностей, трещины, мозоли, нарушения формы и структуры ногтевой пластины, легкая степень венозно-лимфатической недостаточности нижних конечностей).

Серия «Ортоникс» включает препараты для работы с вросшими ногтями и средства для изготовления индивидуальных ортозов.

Серия «Подолог» специально разработана для людей, страдающих сахарным диабетом. При этом заболевании кожа ног требует особого ухода и щадящей техники педикюра. Данное условие нашло отражение в составе препаратов этой серии. Полное отсутствие консервантов, отдушек и минеральных масел, а также мощное антисептическое, иммуномодулирующее и защитное действие обеспечивают возможность профессионального ухода за диабетической стопой.

ЗА ОДИН ДЕНЬ!

Новая эксклюзивная серия «PeclaSANUS», предназначенная для СПА-педикюра и велнес-ухода, продолжает лучшие традиции марки Peclavus: никаких компромиссов в отношении состава и качества! С ее помощью вы сможете круглый год предлагать своим клиентам актуальные СПА-программы. Серия «PeclaSANUS» включает в себя три группы средств из различных СПА-направлений: Фито-СПА, Арома-СПА, Классика-СПА.

Рецептура средств **Peclavus** постоянно совершенствуется в соответствии с самыми последними научными достижениями и европейскими директивами, регламентирующими эффективность и безопасность косметических средств, а также с учетом предложений и пожеланий практикующих подологов. Все средства pH-нейтральны, что позволяет применять их при различных типах кожи. Большинство препаратов не содержит консервантов, искусственных ароматизаторов, производных нефтепродуктов, ПЭГ и животного сырья. Все они изготовлены с максимальным количеством натуральных биологически активных веществ, многократно протестированы в престижных лабораториях и клинически апробированы. Безупречное качество, высокая эффективность и безопасность косметики **Peclavus** подтверждены десятилетиями практического применения. Эта марка отражает все аспекты профессиональной работы в области подологии - не случайно ей отдают свое предпочтение ведущие специалисты из Европы, Японии и США.

Немаловажно и то, что средства Peclavus не продаются в магазинах и аптеках, так как требуют обязательной профессиональной консультации практикующего специалиста.

Продолжительность ознакомительного семинара 5 часов. Начало в 11.00.
По окончании семинара выдается сертификат.

Предварительная запись обязательна.
Телефон **(343) 373-45-85.**



МИНДАЛЬНОЕ МАСЛО
Миндальное масло подходит для всех типов кожи, легко впитывается и может использоваться для ухода как за лицом, так и за телом. За счет высокого содержания жирных кислот восстанавливает гидролипидную мантию кожи, повышает ее влажность и устойчивость к воздействию неблагоприятных факторов окружающей среды. Благодаря множеству полезных веществ, гипоаллергенности и отсутствию раздражающего действия идеально подходит для нежной кожи детей и людей, страдающих сахарным диабетом. Считается одним из лучших массажных масел.



САХАРНЫЙ ПИЛИНГ
Это освежающее средство с экзотическим запахом, в котором легко улавливаются кокосовые и ванильные нотки. Роль скрабирующей субстанции в пилинге играют идеально круглые органические кристаллы сахара, которые нежно и максимально деликатно удаляют ороговевшие клетки кожи и стимулируют кровообращение. Благодаря этому Сахарный пилинг может применяться при сухой и чувствительной коже, а также, если нет открытых ран, при диабете. Дополняют формулу средства витамин Е, масла ши, жожоба, миндаля и персиковой косточки, которые смягчают кожу и повышают ее регенераторный потенциал.



КРЕМ ЛИФТИНГОВЫЙ
Средство с лифтинговым эффектом для ухода за кожей рук и ног. Повышает упругость и эластичность кожи, придает ей гладкость и бархатистость, восстанавливает гидробаланс. Эффект от применения средства особенно заметен на зрелой, сухой, дряблой и фотоповрежденной коже. Ключевым действующим началом крема является комплекс активных веществ, полученных из почек букового дерева. Для повышения эффективности на стопах и кистях рекомендуется использовать в качестве маски.

КУРС - НА КУРСЫ!

Приглашаем всех желающих
- на курсы аппаратного и медицинского педикюра по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK GmbH;

мастеров педикюра и подологов
- на тематические семинары по применению профессиональной линии Peclavus в методиках медицинского, аппаратного и классического педикюра;
- на курсы повышения квалификации по ортониксии, ортезам, моделированию и протезированию ногтей, малой ортопедии.

Подологический учебный центр ANIMA-холдинга прекрасно оснащен: современное оборудование, инструменты, расходные материалы, специализированная литература. Программа обучения насыщена и актуальна. Обучение приближено к индивидуальному (количество учеников в группе – не более шести человек). Все методики и техники обязательно отрабатываются на моделях.

Занятия проводит практикующий специалист-подолог, прошедший стажировки у ведущих преподавателей школы Гельмунта Рука.

Для специалистов с опытом работы учебный центр предлагает пятидневные курсы повышения квалификации по ортониксии, моделированию, протезированию, коррекции вросших ногтей и малой ортопедии. Мастерам, имеющим диплом Hellmut Ruck GmbH и Пластек (Gehwol), предоставляется скидка.

Мы гарантируем, что желающие достичь вершин мастерства и занять лидирующие позиции в своей профессии получат все необходимые знания и навыки!

студия БЕСТ
академия парикмахерского искусства

Ногтевая студия
и учебный подологический
центр "Studio Best"

Екатеринбург, ул. Мельникова, 20
(343) 373-45-85

Hellmut Ruck GmbH

РАСПИСАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Курс «АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР»
7-12 сентября
19-24 октября
30 ноября – 5 декабря

Курс «ОРТОНИКСИЯ, МОДЕЛИРОВАНИЕ, ПРОТЕЗИРОВАНИЕ, КОРРЕКЦИЯ ВРОСШИХ НОГТЕЙ»
5-9 октября
14-18 декабря

Курс «МАЛАЯ ОРТОПЕДИЯ»
14-15 октября

СЕМИНАР ПО ПРИМЕНЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИНИИ «PECLAVUS» (бесплатный)
1 октября
5 ноября
9 декабря

Курс «ЗОЛОТАЯ ПЛАСТИНА Goldstadtpange –УНИВЕРСАЛЬНАЯ МЕТОДИКА КОРРЕКЦИИ ВРОСШЕГО НОГТЯ»
11-12 ноября

Курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ РЕФЛЕКСОМАССАЖА СТОП В ПОДОЛОГИИ»
25-26 ноября

Курс «АППАРАТНЫЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ТЕХНИКИ ОБРАБОТКИ МОЗОЛЕЙ, ТРЕЩИН, ГИПЕРКЕРАТОЗА, УТОЛЩЕННЫХ, ДЕФОРМИРОВАННЫХ НОГТЕЙ»
23-24 сентября

Возможны изменения в расписании!!!

Обучение проводит
врач-миколог высшей категории
ЕЛЕНА ПАНОВА

Nail SPA + Hands!UP: ЛУЧШЕЕ, ЛЮБИМОЕ, ТОЛЬКО ДЛЯ ВАС!

В наше время все больше женщин, «действующих» и потенциальных клиенток салонов красоты, стремятся к совершенным технологиям по уходу за ногтями и кожей рук. Тенденция "a la naturel ", становится не только популярной, но и необходимой для поддержания здорового образа жизни.

Компания Alessandro International предлагает серию продуктов по уходу за ногтями и кожей рук. Серии Nail SPA (уход за ногтями) и Hands!UP (уход за кожей рук) – это замечательные продукты, созданные под постоянным контролем дерматологов компании Alessandro International и обеспечивающие постоянный идеальный уход и оптимальную защиту в зависимости от потребностей кожи рук и ногтей.

Система **Nail SPA** - это инновационный продукт, в котором превосходный уход за ногтями сочетается с ароматерапией. Благодаря воздействию эфирных масел продукты **Nail SPA** позволяют полноценно устранять такие проблемы ногтей, как расслоение и сухость, тонкость и мягкость, и поддерживать ногти в нормальном состоянии.

Комплексный уход **Nail SPA** позволяет справиться с этими проблемами быстро и на продолжительный период, так как лечебные основы, разработанные для разных типов ногтей, устраняют проблему с уже отросшей, сформировавшейся части ногтя, а сыворотки и кремы стимулируют рост и образование полноценной ногтевой пластины.

Всем известно, что биологический возраст человека чаще всего можно узнать по рукам – их чувствительная кожа постоянно подвергается воздействию внешних факторов окружающей среды, бытовых средств и т. д. Благодаря содержанию высококачественных компонентов средства серии **Hands!UP** помогут удовлетворить желания клиентов самого разного возраста и поддержать кожу рук в прекрасном состоянии.

Разработанные компанией **Alessandro International** продукты этой серии имеют три основные группы, которые позволяют подобрать индивидуальный подход к каждому клиенту в соответствии с его типом кожи и возрастом. Все продукты линии **Hands!UP** объединяет комплекс **Biopearl** с активным экстрактом речного жемчуга в составе. Являясь основным ингредиентом серии **Hands!UP**, жемчужный экстракт содержит множество минералов и микроэлементов, таких, как кальций, магний, селен, цинк, железо и аминокислоты. Кроме того, в нем содержится аденозинтрифосфорная кислота (АТФ), стимулирующая обмен веществ и работу клеток, что способствует увлажнению кожи и возвращает эластичность соединительным тканям. Помимо комплекса Биожемчуг в состав серии **Hands!UP** входят различные эфирные масла, что позволяет ценным элементам более глубоко проникать в слои кожи и стимулировать обменные процессы.

Качественную услугу **Wellness-маникюра** от **Alessandro International** можно получить в ведущих салонах города и области, а ваш мастер непременно даст подробные рекомендации по комплексному уходу в домашних условиях и приобретению продукции **Alessandro International** в своем же салоне, что позволит вам баловать свои руки и ноготочки в любое удобное для вас время.





• МАНИКЮР БЕЗ ОБЛОМА

В последнее время в Интернете и в печатных средствах массовой информации, рассчитанных на массового, непрофессионального потребителя, появляются весьма спорные высказывания по поводу негативного воздействия на кожу ультрафиолетовых ламп, используемых в отверждении гелевых систем. Пришло время расставить точки над «i» и выяснить, насколько это утверждение соответствует действительности.

МИФ ПЕРВЫЙ:
использование УФ-ламп (UV-ламп) для маникюра приводит к раку кожи.

Свет - это проявление электромагнитных колебаний, другими словами, электромагнитные волны длиной от 400 до 800 нанометров (1 нметр = 1 миллиардная метра): видимый для нас световой спектр (голубой, зеленый, желтый и красный) располагается в волновом диапазоне именно этой длины.

Свет играет важную роль не только в природе, но и в повседневной жизни. В частности, применение инфракрасных и ультрафиолетовых лучей мы встречаем в медицинских учреждениях и салонах красоты (для обработки помещений и инструментов; при проведении физиотерапевтических процедур, в соляриях и УФ-лампах для отверждения гелей).

В медицине применяют как ультрафиолетовое, так и инфракрасное излучение (это нагреваемый свет, имеющий более длинную световую волну - до 1000 мкм). Ультрафиолетовое излучение обладает более короткой длиной волны и большей энергией, чем инфракрасное. По содержанию энергии и влиянию на живые организмы его делят на следующие диапазоны:

Диапазон УФ-С (лучи спектра С) - от 200 до 280 нм. Это диапазон самой короткой волны УФ-излучения. Оно чрезвычайно агрессивно и опасно для всего живого своим бактерицидным действием. Продолжительный контакт с тканями провоцирует серьезное разрушение. Полностью задерживается озоновым слоем.

Диапазон УФ-В (лучи спектра В) - от 280 до 315 нм. Самая активная часть солнечного излучения. Определяется покраснением кожи и обладает большей энергией, чем УФА-излучение. «Отвечает» за «солнечный кератоз», инициирует большинство фотохимических процессов при воздействии на кожу (фотостарение, раздражение, ожоги, повреждение молекул), проникая в самые глубокие слои кожи, стимулируя меланоциты к выработке пигмента меланин, в больших дозах провоцируя развитие рака кожи.

Диапазон УФ-А (лучи спектра А) - от 315 до 400 нм. Это самый мягкий длинноволновый диапазон УФ-излучения. Принимает участие в фотобиологических и фотохимических процессах. В данном спектре лучи не вызывают пигментации кожи, воздействуя без покраснений, раздражений и солнечных ожогов. Именно лучи спектра А используются в в УФ-лампах, предназначенных для отверждения гелевых систем.

Если быть еще более точными, то в данных УФ-лампах используется UV с длинной волны, относящейся к концу ультрафиолетового диапазона, что максимально приближено к излучению видимого спектра, который во всем диапазоне излучения абсолютно безвреден. Если верить профессиональным источникам (а у нас нет оснований им не доверять), то по мере увеличения длины волны, энергия УФ-излучения снижается*. Важно к тому же знать: за счет поглощения, отражения и рассеивания при прохождении через эпидермис, в дерму проникает только 20–30 процентов УФ-А и только около 1 процента от общей его энергии достигает подкожной клетчатки (между тем, повреждающим действием обладает только поглощенный свет; основное правило фотобиологии гласит: нет поглощения - нет эффекта)! Учтите и то, что время воздействия на кожу во время процедуры строго фиксировано. Итак, сеанс наращивания или процедура коррекции ногтей, выполняемые один раз в 2-4 недели с использованием УФ-лампы, равнозначны всего лишь тому, что клиент один-два раза в месяц нашел на Урале дополнительный

* Анна Марголина, к.б.н., «Фотостарение кожи: профилактика и лечение"

солнечный день и по 30-60 минут в этот день дать рукам позагорать.
Таким образом, витиеватые рассуждения о вреде ультрафиолетового излучения подобны банальным дискуссиям о вреде алкоголя – все зависит от того, в каком количестве и как часто. Из вышесказанного становится абсолютно ясно, что не так страшен ультрафиолет, как его малюют. Гораздо больше вреда мы наносим открытым частям тела, длительное время пребывая под знойным полуденным солнцем. Мы можем прикрыть голову, чтобы избежать теплового удара, однако никому и в голову не приходит защитить руки перчатками, дабы уберечь их от фотостарения и канцерогенеза, которыми пугают любителей «наращивания» гелевых ногтей компании с отличными (в том смысле, что несхожими) технологиями. Не будем замалчивать того факта, что профессионалам в самых разных сферах хорошо известно, насколько широко используются данные рекламные приемы в конкурентной среде.

МИФ ВТОРОЙ:
за рубежом все более распространенными становятся судебные иски в отношении салонов красоты в связи с участившимися случаями возникновения рака кожи у клиентов.

Возможно, судебные иски (наверняка не массового характера!) и имели место. И даже были выиграны. Но, по моему мнению, это могло произойти лишь в Америке и прочих цивилизованных странах с их "совершенной" судебной системой, дающей сбои в самых неожиданных местах (вспоминается печальный случай с собачкой, высушенной в микроволновой печи, который был успешно выигран рассеянным владельцем животного, по чьей вине оно и погибло).
По итогам наблюдений за последнее десятилетие, дерматоонкологи Екатеринбурга отрицают увеличение онкологических заболеваний кожи с локализацией на кистях рук. Данная локализация встречается крайне редко и в большинстве случаев она представлена в виде доброкачественных новообразований – кератом, выявленных у пациентов в пожилом возрасте.
Мой коллега, у которого давно уже набита оскомина аналогичными дилетантскими наездами на «вред», наносимый ультрафиолетом, заметил на днях, проведя параллель с «гелево-ногтевым экстремизмом»: «Между прочим, фотополимерные пломбы для зубов тоже «застывают» при помощи УФ, а во рту вообще эволюционно не предусмотрена защита организма от данного излучения! Тем не менее, я не знаю ни одного случая онкологии, с этим связанного!»..

Татьяна МАКАРОВА,
преподаватель «STUDIO BEST»
по ногтевым технологиям,
тренер компании **«Alessandro Inernational»**

P.S. Напоследок хочется обратиться к мастерам ногтевого сервиса с рекомендациями по эксплуатации УФ-ламп, применяемых для сушки (отверждения) гелевых систем.
Следует обратить внимание на снижение интенсивности излучения при эксплуатации лампы. Имейте в виду, что на ее старение влияет не столько продолжительность работы, сколько количество включений и выключений. При физическом износе лампы теряют мощность. Если в начале работы лампы УФ-излучение принять за 100%, то к концу ресурса УФ-мощность падает более чем на 30% и составляет уже менее 70%. Иными словами любая УФ-лампа к концу своего ресурса вырабатывает все меньше ультрафиолета и все больше по своим характеристикам приближается к простой лампе дневного света.
На гелевые системы это может повлиять негативно с точки зрения полимеризации, а клиенту гарантированы неприятные ощущения в виде перегрева ногтевой пластины. Поэтому срок эксплуатации УФ-лампы не должен превышать двух-трех лет.

СЕМИНАРЫ НОГТЕВОЙ СТУДИИ АКАДЕМИИ «STUDIO BEST»

- **ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ "ALESSANDRO"** (теория) - **бесплатно**
- **GREAT LASHES.** Наращивание ресниц, пучковое и единичное (теория/практика) - **1 500** рублей
- **PROFI MODELLAGE DAY 1.** Моделирование и укрепление ногтей гелем (теория/практика) - **1 500** рублей
- **PROFI MODELLAGE.** Весь курс (теория/практика) - **7 500** рублей
- **WELLNESS MANICURE** (теория/практика) - **1 500** рублей

Все подробности и запись на семинары у вашего бренд-менеджера по Екатеринбургу и Свердловской области
Ирины Мезенцевой тел.: 8 (912) 243-68-16
После успешного прохождения семинара выдается сертификат.
Оплата производится по месту проведения семинара.

СЕМИНАРЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ ПО КОСМЕТОЛОГИИ



- Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого
- Расходные материалы входят в стоимость обучения
- Отдельные семинары можно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)
- При покупке полного пакета расходных материалов по теме - обучение персонала бесплатно
- Выдается сертификат
- Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента
- Мастер-классы организуются по предварительной записи

Семинары ведет **Юлия УСОВА,**

автор программ обучения по дисциплинам «Эстетическая косметология. Уход за лицом», «Эстетическая косметология. Уход за телом», преподаватель курса «Эстетическая косметология», лауреат профессиональных конкурсов косметологов Уральского региона и всероссийского уровня, дипломант научно-практических конференций косметологов и эстетистов, член жюри профессиональных конкурсов косметологов, ежегодный участник Международных конгрессов по прикладной эстетике «Intercharm-professional» (Москва). Преподаватель ANIMA-холдинга Юлия Усова - обладательница дипломов ведущих косметических линий, сертифицированный специалист в области косметического ухода за лицом и ухода за телом.

	название семинара	стоимость
Массажные техники	Косметический массаж лица	4 500 руб.
	Пластический массаж лица	3 000 руб.
	Лечебный массаж по Жаке	2 000 руб.
	Массаж волосистой части головы	2 000 руб.
	Лимфодренаж лица	4 000 руб.
	Лимфодренаж тела	4 000 руб.
	Египетский массаж	4 000 руб.
	Классический антицеллюлитный массаж	3 500 руб.
Семинары по косметологии	Механическая чистка лица	4 500 руб.
	Чистка лица с применением аппаратных технологий	4 500 руб.
	Аппаратные методики	3 000 руб.
	Парафинотерапия	3 000 руб.
	Пирсинг мочки уха	1 500 руб.
	Покраска бровей и ресниц	1 500 руб.
	Обертывание	4 500 руб.
	Депиляция	4 000 руб.

Бесплатные мастер-классы по косметическим линиям

ESTHETIC SPA (Франция) - каждый ПОНЕДЕЛЬНИК **LANECHE** (Голландия) - каждый ЧЕТВЕРГ

г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»

Контактный телефон: (+7) 904-16-14-908

ГАРМОНИЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ

•ЭСТЕТИКА•

КОСМЕТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА



Терапевтическая косметология

Флуоресцентная фотоэпиляция и фотоомоложение

Перманентный макияж

Уход за телом

Студия дизайна и моделирования ногтей

Кабинет эстетического педикюра и подологии

г. Екатеринбург, ул. Радищева, 33
вход со стороны ул. Сакко и Ванцетти над универсамом «Звездный»
тел: (343) 379-77-16, 8-912-225-5866

www.estetika.ekb.ru

НОВЫЙ КОНКУРС от КЛАВЫ БУКЛИ!

Ну что же вы, кроме Костяна,
Мне не написали ни строчки???
Задания ж были простые(((...
Алё, я не слышу вас, дочки!!!
Ужели был конкурс мой сложным?
Иль летом в ломы всё и лень,
Сочли коли вы невозможным
Любимой – себя - сфоткать тень?!

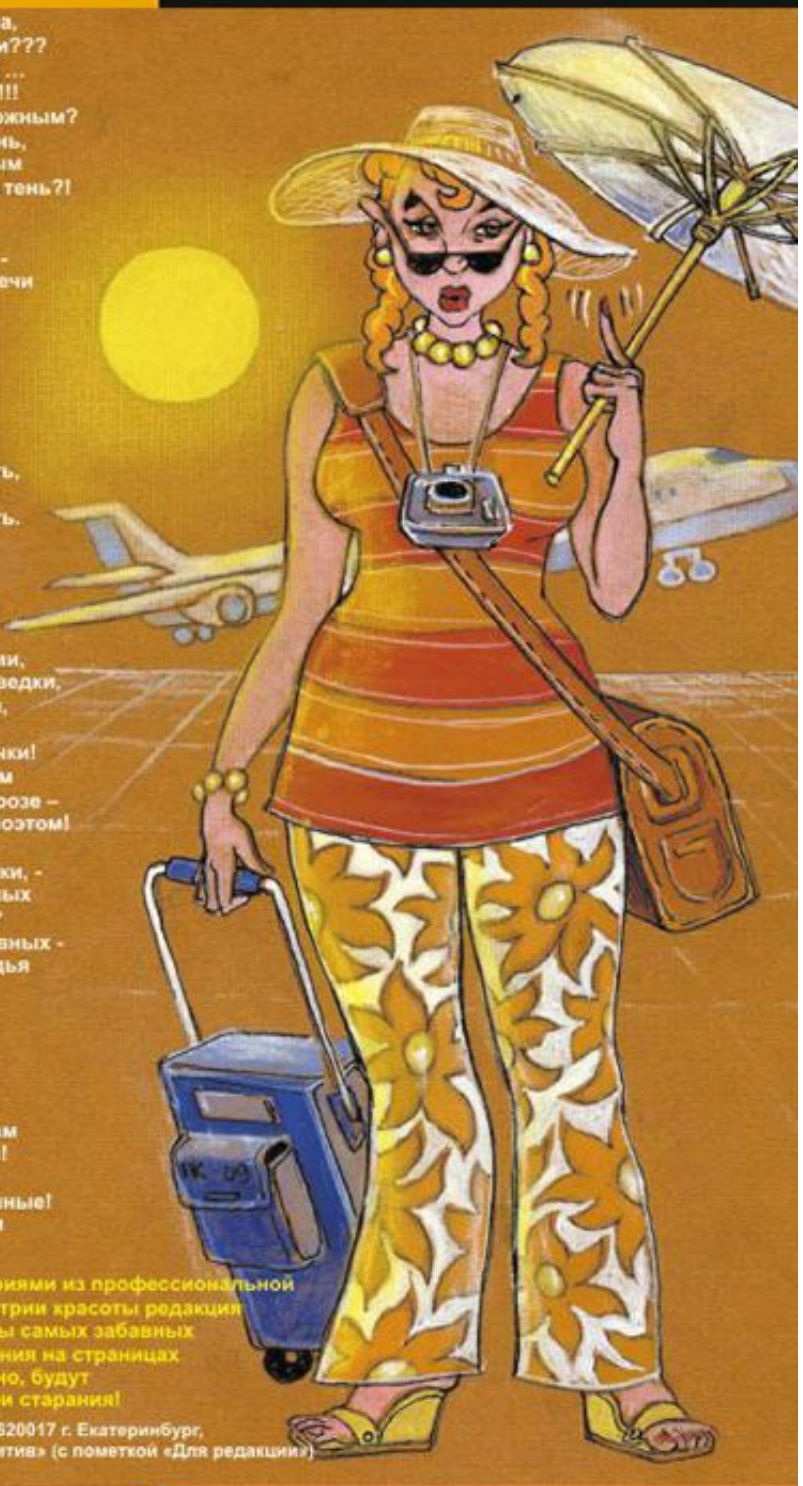
А я всё мечтаю о встрече,
Придумала конкурс другой -
Взвалить вам готова на плечи
Своею красивой рукой
Очередное задание –
Внимания всех попрошу!
(А я пока к морю слетаю,
Там на бережку посижу).

Итак, знаю точно, бывали
Моменты – о них ли не знать,
Когда «отжигали» клиенты,
Прося, например, зад убрать.
Ну, или в этом же роде
Приколы и фишки от них…
Куда уж вам без клиентов
Любимых своих, дорогих?!

С другой стороны, вы и сами,
По данным клиентской разведки,
Порой чересчур остроумны,
Словечко на точное метки!
Стесняться не надо, дружочки!
Вы всем расскажите об этом
В стихах или, «хочете», в прозе –
Не всем же, как мне, быть поэтом!

Опять же, пускай не словечки, -
Ведь много историй забавных
У вас на работе случалось?
Подкиньте мне парочку главных -
Таких, чтоб в канун новогодья
Читатель от смеха катался
И больше на удочки ваши
Ни разу не попадался!

Истории и происшествия
У вас на работе бывали?
Их шлите мне сразу – а я вам
В призах откажу уж едва ли!
Условие самое главное –
Письма должны быть смешные!
Тогда мы их сразу печатаем
И дарим призы именные!!!



Письма с интересными историями из профессиональной жизни представителей индустрии красоты редакция ждет до конца ноября. Авторы самых забавных рассказов увидят свои творения на страницах журнала ANIMA-time и, конечно, будут щедро вознаграждены за свои старания!

Адреса для писем и сообщений: 620017 г. Екатеринбург,
ул. Мельковская, д. 3 ООО «Магнитив» (с пометкой «Для редакции»)
ICQ 449-573-977;
e-mail: anima2009@mail.ru

ВАМПУПИЗДАТ © 2009

ИТОГИ Фото КОНКУРСА

СООБРАЗИЛИ НА ТРОИХ

Редакция ANIMA-time с большим удовольствием представляет единственного – зато какого! – участника фотоконкурса, с удовлетворением отмечая, что в очередной раз качество оказалось важнее количества. 19-летний **Konstantin Sweet** из Березовского сопроводил свои работы следующими пояснительными строками: «В своих снимках люблю отображать естественную действительность. Ведь фотография - это своеобразная попытка остановить зацепившее тебя мгновение. Фотографировать начал в декабре 2005. Снег. Город. Новогодняя суета. А всё потому, что мне подарили фотоаппарат - блин, было много радости! Поначалу снимал мало и в основном друзей, а потом постепенно понеслось. Вообще, для меня в творчестве важнее фантазия и то, насколько это мне нравится, нежели какие-то сомнительные ограничения и принципы с точки зрения профессионалов. Очень люблю непосредственные и свободные снимки, когда это идёт от души, а не так, как научили. Фотошкол никаких не заканчивал. Самому обучаться намного интереснее!».





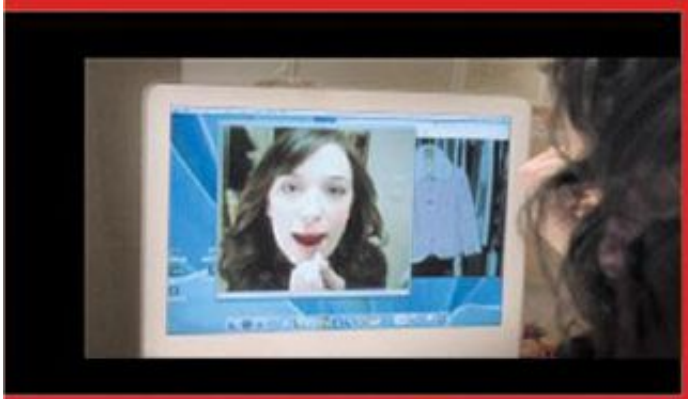


Образ на фотографиях – дело рук парикмахера **Алены Карпенко**, именно она и предложила Косте принять участие в нашем конкурсе. А в качестве фотомодели выступает землячка Кости и Алены, студентка факультета туризма **Екатерина Таланцева**, которая, по ее же собственному признанию, любит чудеса: «Я смотрю на мир широко открытыми глазами. Люблю фотографию, искусство, креативные идеи. Моя жизнь - это творческий подход к любой задаче, и стараюсь воплощать идеи в жизнь. На свете много творческих людей, и без творчества мир был бы неинтересен и скучен. Как говорится: «Творчество как дух свободы человека; свобода как творчество духа человека; дух как свобода творчества человека». Такая вот замечательная команда получилась у ребят, которые выиграли главный приз ANIMA-холдинга – и за наибольшее количество фотографий, и за самые качественные фотоснимки! То есть выиграл, конечно, **Konstantin Sweet**, но мы уверены, что со своими коллегами по фотосессии он обязательно поделится радостью! Нам остается только переадресовать нашим читателям слова начинающего мастера: «Уважаемые, будьте добры, улыбайтесь почаще! И тогда будет в мире на одну прекрасную вещь больше)! Больше дел и меньше заморочек. **Живите-радуйтесь-творите!!!**».

ИТОГИ Фото КОНКУРСА







P.S. Кстати, а приз за самый оригинальный способ полюбоваться на себя без использования зеркала редакция решила присудить создателям известного фильма «The Devil Wears Prada» («Дьявол носит Прада»), кадр из которого вы видите на этой странице. Видеокамера в качестве зеркала пудреницы – просто, как все гениальное!

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 3(3),
Сентябрь-ноябрь 2009 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Игорь Лутков, Екатерина Еженина, Алексей Заварзин, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Наталья Рыболовлева, Светлана Угрюмова, Елена Панова, Юлия Усова, Татьяна Макарова, Анастасия Эйнгорн, Антон Кочетов, Наталия Томилова, Сергей ВОЛЧАРА (поэзия) - http://www.stihi.ru/author.html?sergeywolk

Иллюстрации:
Константин Пушшев (ВАМПУШИЗДАТ), Андрей Балаидин (работа «Парикмахер-универсал», стр. 13)

Фото:
Фотостудия Argentum Flash

На обложке:
экзаменационная работа выпускницы «Studio Best» Юлии Петровой.

Адрес издателя и редакции:
620017, г. Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3
Тел/факс (343) 353-87-11, 353-99-73
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца.
Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию.
За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции.
Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Отпечатано в типографии АМБ Фонда развития предпринимательства АМБ
г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 59
Тел.: (343) 251-65-91, 251-65-96
Подписано в печать: 03.09.2009 г.
Тираж 5000 экз. Заказ № 1605


Мы не стремимся делать красивые
фотографии, мы делаем красивыми людей.
И они уходят от нас воодушевленными.
Они видят свою красоту, они ее ощущают.
Они избавляются от комплексов, становятся
лучше, добрее. Это наша работа.
Мы не спасаем мир,
но если та красота,
к которой мы причастны,
подарит кому-то
улыбку и получит улыбку
в ответ - значит,
мы все сделали
правильно.
ул. Малышева, 36
офис 336
тел.: (343) 290-25-85
фотостудия
argentum flash
www.argentum-flash.ru
если красота для Вас не пустой звук...

Интерьер салона "ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ"

Свет:
BEBU GROUP, BRAND van EGMOND
Керамогранит:
PERONDA, MARAZZI
Мозаика:
BISAZZA, SICIS
Обои:
LINCRUSTA
Двери:
TRE-P&TRE-PIU
Мебель:
OSCAR







СТУДИЯ СВЕТА
СТУДИЯ ДВЕРЕЙ
СТУДИЯ КЕРАМИКИ

ПАЛАТIУМ

Екатеринбург
ул. Хохрякова, 72, (343) 217-63-13
www.palatium-club.ru

ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ®



салон • Luxury

Екатеринбург, ул. Восточная,13
тел.: (343) 262-52-01, 262-51-94



ЭТО СНОВА, ЭТО СНОВА - БАБЬЕ ЛЕТО, БАБЬЕ ЛЕТО!

Хорошо-то как, бабоньки! (А ежели девоньки – так еще лучше!). Какая «короткая, но дивная пора» стоит на дворе! – цыганское, старушечье, индейское лето. Но это все где-то там - в Голландии, во Франции, Италии, Канаде. А у нас самое что ни на есть бабье лето! Вот только не нравится мне определение этого волшебного периода с точки зрения метеорологов. Ну что это такое: «Период устойчивой антициклональной погоды, наблюдаемой в начале осени, когда ночное выхолаживание почвы и воздуха ещё не слишком сильное»?! Это разве про то, как «озорная и шальная – в Бередеевых туманах, осень-модница танцует в разноцветных сарафанах»?! А как вам такое объяснение осеннему возврату тепла: «В листьях разрушается ярко-зелёный хлорофилл, и появляются жёлтые и оранжевые вещества ксантофилл и каротин, красный и фиолетовый антоциан. Эти изменения в листьях вызывают листопад. Данные процессы происходят с выделением большого количества тепла»?! Прямо плакать хочется...

Но ведь удалось мне все-таки найти истинную причину этого удивительного явления! Не антициклон это, и уж тем более не химические процессы в увядающих листьях красавиц рябин, берез и лип. В старину сочетание «бабье лето» имело смысл, основанный на суеверии: женщины обладают силой возвращать назад времена года и вообще влиять на погоду. Недаром в народе говорят, что «только женщина может так согреть, когда уже почти все потеряно»..

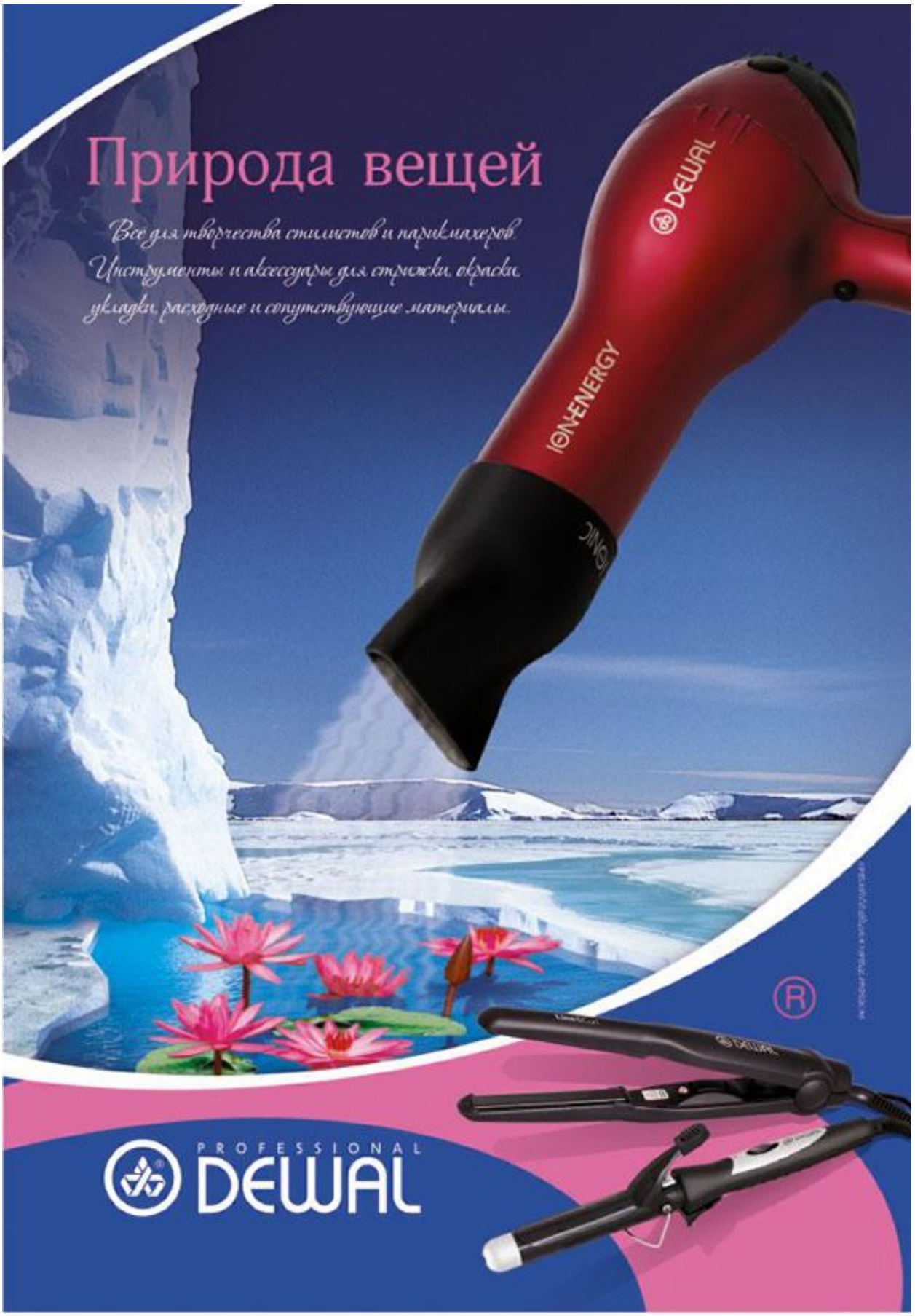
Ну что, красавицы мои, начинаем колдовать? Думаю, лен мочить-трепать не будем, а вот помириться, уладить все конфликты, как того требуют обычаи, и устроить девичник просто необходимо! (Дети и мужья пусть денек без вас поскучают, тоже на пользу пойдет). Кто там затянул так заунывно: «Бабье лето – наша радость и беда»? Никак нет, мои хорошие, давайте учиться обходиться без бед! А для этого будем жить ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС! Предлагаю, смеясь, расставаться со своим прошлым! Настроение плохое? Ну это уж вообще никуда не годится! На животик легли! Легли-легли, говорю! Руками лодыжки за спиной захватили – и поплыли лодочкой по волнам своей памяти! Чур, вспоминаем только хорошее, плохие воспоминания блокируем – и качаемся, качаемся... Идите поищите теперь свое плохое настроение!

На днях устроила себе «день мировых религий» - и святой водички с молитвой испила, и свечи затеплила, и благовония зажгла, и «Хава Нагила» во весь голос со всеми исполнителями из You Tube прогорланила, и под завораживающие многоголосые мантры фонарики китайские повесила. В довершение картины – бамбук из «Икеи» и астры с ближайшего рыночка (время роз и хризантем наступит позже, а сегодня только астры!). Такая вот каша получилась – но какой-то из ингредиентов этой смеси явно пошел на пользу! Надеюсь, вы последовали этим действиям? Тогда под звук морского прибоя садимся и правильно формулируем ближайшую положительную цель, которую должны достигнуть на пределе возможностей. Мы, конечно, сильные, и несем стопроцентную ответственность за ее достижение... но и особо себя за ошибки и небольшие отступления от пути истинного не любим, помня, что это тоже способ идти вперед..

Теперь ароматная ванна, любимая масочка и бокал вина. После такого многотрудного, но приятного дня, посвященного себе, любимой, волшебные сны вам обеспечены. Лично мне приснилось последнее лето детства и обожаемый пионерский лагерь «Лесная сказка» - проснулась такой же безмятежной и беспричинно счастливой, как во время давно забытых летних каникул!

...В общем, ничего удивительного не вижу в том, что время хрустальных дней и лучезарных вечеров так любимо поэтами и писателями. Очень добрая, ласковая, умиротворяющая, спокойная пора... Ну что, поддадимся обману последних теплых деньков, будем жить «здесь и сейчас» - в бабьем лете, бабьем лете?!

С любовью к вам,
Наталия ТОМИЛОВА,
главный редактор «ANIMA-time».


Природа вещей
Все для творчества стилистов и парикмахеров.
Инструменты и аксессуары для стрижки, окраски,
укладки, расходные и сопутствующие материалы.
DEWAL
IONYENERGY
PROFESSIONAL
DEWAL


ТОЧНО В ЦЕЛЬ!
МЕЖДУНАРОДНЫЕ КУРСЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЛИЦЕНЗИИ ФРАНЦУЗСКОЙ АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО МАСТЕРСТВА - ЭКСКЛЮЗИВНО В ЕКАТЕРИНБУРГЕ!
studio BEST
академия парикмахерского искусства
Екатеринбург, Вайнера ул. 16 а
Тел.: (343) 371-84-81, 345-41-16
e-mail: magnitiv@bk.ru
www.magnitiv.ru
Louis
PARIS
ACADEMIE DE COIFFURE
estel
Academy