МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМ ПАРИКМАХЕРА

studio BEST академия парикмахерского искусства

Филиал французской
Академии парикмахерского мастерства
SAINT LOUIS (Париж)

ПРОДОЛЖАЕТСЯ НАБОР
на новый учебный год

St Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE

ОБУЧЕНИЕ
для профессиональных
парикмахеров и
для всех желающих!

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а
www.anima-holding.ru

(343) 319·41·16

Назови кодовую фразу «STUDIO BEST» - ЛУЧШАЯ!»
и получи скидку 10% при единовременной оплате полного курса обучения!

anima®

16+

особенный журнал о красоте

№2(26)
2015



AMORIS ET ANIMA
FASHION STYLE 2015

СВАДЕБНЫЙ ПЕРЕПОЛОХ
В САЛОНЕ КРАСОТЫ
стр. 26-27



НА ПИКЕ АКТУАЛЬНОСТИ

haute couture estel

Многогранные оттенки и индивидуальный подход к цвету - то, что мы видим. Восстанавливающий эффект и своя философия бренда - то, что ощущаем. HAUTE COUTURE ESTEL проникает прямо в сердце. Чем больше цветов в ее палитре, тем больше неравнодушных взглядов собирает отражение…

Весной этого года палитра краски HAUTE COUTURE ESTEL была дополнена десятью новыми, трендовыми оттенками, что созданы с учетом последних модных тенденций. Они гармонично и своевременно дополнили коллекцию HAUTE COUTURE ESTEL: шесть незаменимых, всегда актуальных оттенков пополнили базовую палитру краски, а четыре интенсивных, смелых тона High Flash стали ярким аккордом коллекции! High Flash — интенсивно яркие оттенки, которые наносятся без предварительного осветления.



Желтый, медный, красный и фиолетовый оттенки High Flash помогут выразить мастеру и клиенту ту смелую креативность, которая заложена в каждой творческой личности. Яркие вспышки цвета - призыв к смелости и самовыражению! В помощь мастеру был создан trend book образов, отражающий главную идею новых оттенков: «Девушка haute couture» может быть элегантной и дерзкой одновременно. Прекрасной - на грани экстравагантности! Думая над уникальным образом «девушки haute couture High Flash», арт-команда ESTEL опиралась на такие понятия, как амбициозность, дерзость, молодость, уверенность и энергия. В новой коллекции образов раскрыта тема изысканной экспрессивности. В каждом из них присутствует дух противоречия, стремление к переменам, свежие идеи и тренды.

Заботясь о превосходном качестве волос, HAUTE COUTURE ESTEL также заботится об уникальности стиля каждого клиента. В эксклюзивном окрашивании, притягивающем взгляды, читается эксклюзивный почерк Мастера! Высокое качество продукта гарантирует превосходный результат окрашивания, идеальный блеск и насыщенный цвет.

hautecoutureestel.com
estel.pro

ESTEL HAUTE COUTURE 2015-2016 HIGH FLASH -
призыв к смелости и индивидуальности.

РЕКЛАМА

LOR`ANNA
САЛОН КРАСОТЫ

Екатеринбург, Сиреневый Бульвар, 1
Телефон (343) 346-88-77

МЫСЛИТЬ – НЕСТАНДАРТНО!



Не бойтесь зайти слишком далеко,
потому что истина всегда еще дальше.
Марсель ПРУСТ.

Добрый день, дорогие друзья! Давайте поговорим сегодня о том, что такое успешный салон и успешный мастер, какие предприятия индустрии красоты и каких специалистов можно назвать благополучными, преуспевающими, процветающими?

Испокон веков стремление к красоте у людей, будь то мужчина или женщина, было, есть и будет. Мы всегда озадачены своим внешним видом, повышением личной привлекательности, стремлением выделиться из толпы, быть особенными. У успешного мастера задача непростая - это желание «быть особенным» он должен понять, услышать клиента и с каждым посетителем поработать по-своему, найти личностный подход и индивидуальное решение именно для этого клиента!

Так должно быть в идеале. Что же мы с вами имеем в реальности? Недостаточные квалификация, знания, навыки, опыт мешают расширить рамки возможного. Ограничения не позволяют избежать использования шаблонных работ и получения однотипных результатов. Все это становится помехой на пути к достижению самой главной Цели - истинной любви к своей профессии и своим клиентам.

Здорово, если бы существовала волшебная палочка: взмах - и все страхи и преграды исчезли, и все получилось, взмах — и все без ума от твоего творчества. С другой стороны, может, и хорошо, что ее нет?! Ведь все не так сложно, как кажется. Просто надо вспомнить свое первоначальное профессиональное предназначение - ТВОРИТЬ, вспомнить, что ты — Мастер!

Если говорить об успешном салоне, то тут целый ряд моментов/требований: успешные мастера, качественный продукт и неповторимая атмосфера - все должно быть ориентировано на клиента, чтобы в итоге стать для него не только местом для волшебного преображения, но и местом, куда невыносимо тянет вернуться.

Как измениться самому, чтобы начать преображать своих клиентов как они того ждут? Что будет способствовать мастерам делать по-настоящему креативные, необычные, индивидуальные, достойные работы? Благодаря проекту HAUTE COUTURE ESTEL мы получили такую блестящую возможность. HAUTE COUTURE ESTEL - это целая философия совокупности понятий «ПРОДУКТ-УСЛУГА-СЕРВИС», это шанс для салона и мастера выйти на другой уровень работы и взаимоотношений с клиентами.

Один из секретов успешности - мыслить нестандартно: предлагать уникальные, индивидуальные услуги. Следующий секрет: дать клиенту почувствовать, что он важнее всех, что его ждут, чтобы подчеркнуть его привлекательность и неповторимость. Постигнув суть этих простых, но только на первый взгляд, правил, вы начнете свое движение вперед.

Успешность - это не сама вершина, это постоянный путь к ней. Стоит остановиться «на привал» или сойти с нужной дороги, покинуть дистанцию, как ты перестаешь быть успешным. Я призываю вас, дорогие руководители и уважаемые мастера, идти по этому пути без пауз, без передышек. Искать вдохновение для себя и своих клиентов, ведь как только ваша работа становится рутиной, она перестает быть уникальным и ценным продуктом для вашего клиента.

Уверена и точно знаю, среди наших читателей много опытных директоров и профессиональных мастеров. Мои размышления - для тех, кто ищет свой путь, свою возможность творить и быть успешным, для тех, кто хочет найти верных и постоянных клиентов, кто готов развиваться и работать над ошибками. Возможно, именно проект HAUTE COUTURE будет вам полезен. Хотя... никто не может этого гарантировать.

Татьяна КИРИКОВА,
руководитель отдела городских продаж
ANIMA-холдинга.

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Hair Tatoo живет и процветает..... стр. **4**
Легенды и мифы индустрии красоты. Сказка PRO технолога..... стр. **8**
Выездная академия ALFAPARF Milano в Екатеринбурге..... стр. **10**
ESTEL Dream Team. Когда мечты становятся целью..... стр. **14**
«Amoris et Anima»: идеальная невеста от «Studio Best»..... стр. **16**
Невеста до кончиков ногтей. Мастер-класс..... стр. **24**
Салон закрыт. Все ушли на свадьбу..... стр. **26**
В «Профессиональном мире» красота доступна каждому..... стр. **28**
Уважаем наш конгломерат. Здесь каждый бородач - наш брат!..... стр. **30**
Конкурсный сентябрь не за горами. Первые подробности..... стр. **32**
Ваш первый шаг на первый конкурс..... стр. **34**
Алексей Баринов: «Удивляйте сервисом!»..... стр. **36**
Звезда «ANIMA-time». Новая перезагрузка Тамары Махневич..... стр. **40**
«Обернитесь! Оберни-и-итесь!!!»..... стр. **44**
Инструменты и оборудование для салона красоты..... стр. **5**
Профессиональная косметика для рук и ног..... стр. **25, 46**
Профессиональная косметика для волос..... стр. **13, 53**
Профессиональная косметика для тела..... стр. **44–45**
Услуги сервисной группы..... стр. **47**
Консалтинговые услуги..... стр. **48–49**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров..... стр. **7, 52, 54–57, 60–63**
- специалистов ногтевого сервиса..... стр. **58–59**
- мастеров по педикюру, подологов..... стр. **50**
- косметологов..... стр. **44–45, 51**
"Studio Best" открывает двери для абитуриентов..... стр. **64**
Контакты ..... стр. **3, 28, 63**



Станислав ЧЕСКИДОВ
Сегодня я потихоньку ухожу в мужской зал – это то, с чего когда-то начинал. Мне уже неинтересно с женщинами работать, хотя я понимаю, что заработать на них можно больше. С другой стороны, это утверждение сомнительно в наше время. До мужиков начало доходить, что салон красоты – это нормально. Они теперь понимают, что пользоваться косметикой – это всего лишь означает «следить за собой» и ничего больше. Не случайно прейскурант мужского зала увеличился в разы.
Стр. 4



Сергей РУДНИЦКИЙ
Женщины более склонны к переменам, а мужчины по натуре консерваторы. У женщин больше выбора в цвете, в длине, больше изящества формы. А у мужчин в основной массе выбор в длине, как правило, ограничен, окрашивание гораздо реже и связано по большей части с камуфляжем седины. Правда, кажется, настало то уникальное время, когда мужчина открыт для перемен, для игры с внешностью. Только нужно уметь в это играть, не нарушая границ мужского начала.
Стр. 30



Анзор ЗАКУТОВ
В Екатеринбург всегда приезжаю и буду приезжать с радостью. Мне очень нравится ваш город. Когда меня спрашивают в регионах, какие города вам нравятся, я на первом месте называю Москву; Сочи, моя малая родина, на втором. Третье-четвертое места у меня делят Санкт-Петербург и Екатеринбург. Екатеринбург, в сравнении с другими городами, может являться неким примером, к чему можно стремиться, как развиваться. Город прекрасен!
Стр. 12



Алексей БАРИНОВ
Могу посоветовать мастерам: любите людей, клиентов. Для этого надо изначально полюбить себя. Начать уважать. Тогда вас полюбят окружающие. Воспитывайте уверенность в себе и любовь к себе как к профессионалам. Не звездность культивируйте, а профессионализм! Плюс позитивное отношение. Ко всему! Во всем надо искать позитив. Конечно, бывают очень сложные моменты, и печальные, и грустные. Но работа помогает справиться. Наша работа – это счастье!
Стр. 36

anima® ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

КОМПАНИЯ «МАГНИТИВ» САНЛАИТ БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, 8-912-6265656

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46, ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

www.anima-holding.ru



ОЙ, МАМА,

ШИКА ДАМ, ШИКА ДАМ!

Для многих мастеров, в чем они сами признавались, очередной приезд Станислава Ческидова в Екатеринбург стал «сбычей» давней мечты. Благодарили не только за проведенные мероприятия, но и за доступность – в общении и изложении информации, за контактность и доброжелательность, за юмор и за четкие, без жадности, ответы на вопросы.

В середине апреля на базе учебных мастерских РГППУ состоялись мастер-классы с практической отработкой, ведущим ко-торых выступил Стас Ческидов, стилист между-народного класса, топ-стилист брендов WAHL, Moser, Ermilla в России, автора техник Hair Tatoo. «Современные техники стрижки машинкой» и «Техника Hair Tatoo. Базовые элементы и их комбинации» значились темами обучающих мероприятий. В первый день Стас подробно рассказал о ножевых блоках, базовых способах захвата при стрижке, представил около двадцати техник стрижки и дизайнерских элементов, причем, вся информация была продублирована в бумажной «раздатке». Вдохновленные преподавателем на подвиги слушатели взялись за инструмент и манекен-головы, и полетели клочки по закоулочкам! Второй день был посвящен художественному выстригу. Элементы дизайна по созданию стрижек тату мастера зарисовывали самостоятельно, чтобы в процессе отработки попробовать их комбинировать и убедиться, что «это не сложней, чем приготовить чебупели!», как утверждал Стас. Несколько десятков готовых идей и примеров также наверняка станут хорошим подспорьем для парикмахеров при создании собственных работ. Российский идейный продолжатель дела германского стилиста Алекса Кюблера наглядно продемонстрировал роль своей личности в истории российского парикмахерского искусства и доказал, что есть пророки и в своем Отечестве! А если серьезно, Ческидов, без преувеличения, покорил мастеров из Екатеринбурга, Камышлова, Верхней Туры, Сухого Лога своими талантами и доказал, что челябинские парни не столько суровы, сколько обаятельны, хорошо образованы и воспитаны, профессионально подкованы и педагогически пригодны. Послушайте хотя бы два отзыва и убедитесь в этом сами.

Елена АНСИМОВА, зав. учебной мастерской стиля и имиджа факультета искусств Российского государственного профессионально-педагогического университета:

- Спасибо Стасу и его ассистентам за то, что подарили нам два прекрасных дня. Хочется поблагодарить его за профессионализм, компетентность, высокую квалификацию. Не менее важно, чтобы преподаватель мог правильно, грамотно преподнести информацию, которой сам владеет. Ведь не секрет, что многие педагоги и технологи не владеют этим навыком – учить. А по Ческидову видно, что он лично заинтересован в том, чтобы научить людей. От него идет мощный положительный посыл. Это ценно! И это редко. А всем остальным скажу: вы молодцы! Когда мастера вкладывают в себя, это классно, важно, здорово. В этом году (скажу, пользуясь случаем!) в бакалавриате по нашей специальности будет около тридцати бюджетных мест! Поэтому милости просим! Ведь высшее образование – это уже другой статус! И вы сами себя будете чувствовать по-другому.









Олег МУХИН, мастер barbershop KONTORA (Екатеринбург), стаж работы девять лет:

- Посещение семинара Стаса Ческидова было связано с большим интересом к новым техникам и желанием расширить спектр возможностей нашего стандартного инструмента - машинки для стрижки волос. Всегда интересно пробовать, узнавать что-то новое и расширять границы возможностей, раскрывающих новые идеи, стиль и, что тоже немаловажно, антураж нашей профессии. Важно: помимо техник стрижки Стас поделился информацией о технических особенностях машинок, уходе за ними и тонкостями эксплуатации. И, конечно же, история брендов была полезна для понимания даже с чисто меркантильной стороны))). После семинара остались только положительные эмоции, прекрасный инструмент и большие возможности для работы! Обязательно пойду на его дальнейшие мастер-классы, они разработаны грамотно и доступно. В нашей профессии жизненно необходимо учиться постоянно! Станиславу желаю творческих и профессиональных успехов! С его страстью к познанию нового и желанием поделиться этим с коллегами мы не пропадем, а наше ремесло будет всегда совершенствоваться!

Стас ЧЕСКИДОВ, конечно, не мог обойтись без алаверды – оценки и пожеланий:

- Главное – это техническая подготовленность семинара. После одного такого мероприятия, когда у меня было две машинки с двумя ножевыми блоками на полтора десятка человек, эти апрельские дни в Екатеринбурге были отдыхом, настоящим удовольствием. Когда все мастера вооружены инструментом, мы действительно работаем и учимся, а не бегаем с одной машинкой, передавая ее друг другу. Сегодня посмотрел – рисунки все хорошо делают; понятное дело, что надо еще потренироваться. Главное, что теперь вы можете держать машинку правильно, а в остальном – дело техники. Если понадобятся еще какие-то рисунки, у меня вконтакте вы их найдете кучу! Всем успехов!

КРАСИВО И ГЛАДКО – С НОВОЙ НАСАДКОЙ!

НЕОСПОРИМЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА!
Простота использования
Совместимость с любой салонной процедурой
Время стрижки от 15 до 30 минут
Убирает более 90 процентов посеченных кончиков
Максимально сохраняет длину
Высокая востребованность процедуры
Приятные впечатления у клиенток

В результате получаем:
- решение проблемы поврежденных волос;
- реальный видимый эффект красивых и ухоженных волос;
- сохранение здорового внешнего вида волос на длительное время.

Использование полировщика особенно подходит желающим отрастить длинные здоровые и красивые волосы, не прибегая к постоянному подравниванию кончиков, что возможно благодаря этой волшебной насадке!

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ В СФЕРЕ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВРЕЖДЕННЫХ КОНЧИКОВ ВОЛОС ЗА 20 МИНУТ!



Хит продаж!
ЦЕНА 1 500 рублей

Дополнительное оборудование на профессиональные машинки с ножевым блоком 45-46 миллиметров.
Полировщик волос **HG POLISHEN** - насадка на профессиональную машинку для стрижки волос, которая позволяет срезать только секущийся кончик волоса, даже если кончик короче основной длины, что практически невозможно сделать при обычной стрижке.
Рекомендуется применять после окрашивания, осветления, химической обработки, а также после процедур по восстановлению, лечению, ламинированию и при длительном использовании утюжков и плоек. Возможно использовать и для профилактики повреждения кончиков.
Насадка подходит для Oster (616, 97), Moser (кроме Moser Easy Style), Wahl, Ermila - для всех машинок со стандартным ножом 45-46 мм!

HG POLISHEN делает любую лечебную или восстанавливающую процедуру для волос совершенной!

Разнообразьте спектр своих услуг!

Подробности и заказ по телефону: (343) 253-71-92
Екатеринбург, Хохрякова, 72, ANIMA-холдинг

НЕТ-НЕТ, ТОЛЬКО НЕ ЭТО!

Лето, август. Отдыхаем, тусуемся. Но надо же куда-то поступать! Тут один друг заявляет: а я в парикмахеры пойду! Ну о чем мог подумать человек в шестнадцать лет?! Вот я и подумал: там столько девчонок будет учиться! И все! Только ради них я и пошел в парикмахерское искусство. Хотя вообще никогда не хотел и не мечтал быть парикмахером. Нас трое друзей пошло. А остался один я...

Мне всегда говорили: «Стас, иди ищи себе клиента для стрижки!». И я шел искать. Переходил через дорогу, устраивался поудобней в кондитерской. Год так промурыжился. После летних каникул делал все то же самое: ел пироженки, пил газировку. В один прекрасный день мне говорят: «С первого марта выходишь на работу!». Как?! Вот это была жесть!

До сих пор помню свою первую стрижку. Это был мальчик на «теннис». Бедный, бедный мальчик! Думаете, после этого я захотел стать парикмахером? Как бы не так. Просто коллеги сказали: «Ческидов, ты не охренел ли? Ты в этой жизни парикмахером можешь так и не стать. Но какого лешего ты стрижешь ерунду? Мы эту клиентуру нарабатывали годами. У нас дети, нам их кормить надо. А ты сейчас распугаешь всех!».

И тогда я начал учиться. В день находил по три клиента. Месяца через три я уже был вполне сносный мужской мастер. Ну не мог я людям (коллегам) сделать плохо. Дальше - больше. Не прошло и года, меня собираются переводить в женский зал. «Да не хочу я!» - «А тебя никто и не спрашивает!». Тогда я уже понимал форму стрижки и понимал, что фигню полную делаю, стричь вообще не умею! Но делать нечего.

А у нас два мастера мужских работали, Таня и Надя. У обеих народу много, при том, что одна стрижет хорошо, а другая... э-э-э... не очень. Вот сижу как-то на работе, любуюсь озером за окном. Взгляд вбок — и весь мужской зал как на ладони. Смотрю, как работает Надежда. У нее вот такенное декольте — и клиент мле-е-е-ет!

А я тогда был не такой, как сейчас, я три дня в неделю занимался бегом, три дня тяжелой атлетикой. У меня кубики, пресс, все как надо. И тут меня осенило! В общем, клиентки от меня уходили довольные, и многие даже возвращались! За месяц отучился на женские стрижки. У меня стало все получаться, я наконец понял, что умею стричь...

ТЕХНОЛОГ – ЗВУЧИТ ГОРДО!

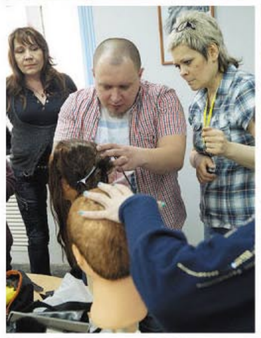
Потом появился краситель Cutrin, и я стал его фанатом. Решил стать технологом. В составе экспериментальной группы оказался на обучении в Москве. Учились две недели. После первой все девчонки начали реветь, домой собираться. Психологически было дико тяжело. К тому же над всеми висел груз, что в технологи попадут не все, а самые лучшие. В то время «технолог» - это было о-го-го звание. Это сейчас брендов очень много, и стать технологом не столь сложно. Ну не туда, так сюда возьмут. А тогда это слово произносили с придыханием: техно-о-о-о-олог!!! Все было не так

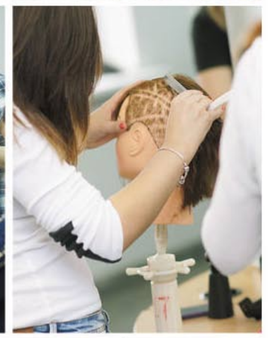






















просто. Надо было, чтоб еще дистрибьютор тебя одобрил, пройти срез знаний по телефону в самый неожиданный момент, потом следующая ступень обучения. Впрочем, в технологах я задержался ненадолго.

О КОЧЕВОЙ ЖИЗНИ

За последние несколько месяцев дома пробыл недели полторы. Когда приезжаю в Челябинск, и у меня есть свободное время, сразу бегу в свой салон. Нынче у меня намечается большой перерыв в поездках, мастер-классах, семинарах - целых две недели. Такого не было очень давно! Потом снова начинается «жизнь веселая»: Магнитогорск, Новосибирск, Омск... Март был очень жесткий месяц, я не понимал порой, где нахожусь; иногда не то что в названии приглашающей фирмы боялся запутаться, а в названиях городов! Даже не думал, что человек может перепутать, где он находится, а тут несколько раз ловил себя на мысли, что я реально не знаю! Нет, если подумать, я, конечно, вспомню, что я в Красноярске! Но мне нравится такой трэш! Только глаза закрыл, открываю, уже снова самолет. И все по новой! Так что если выпадает два-три дня перерыва — это очень хорошо. В салоне я не могу так подолгу работать, я начинаю задыхаться. Самый большой перерыв в семинарах летом, все едут на отдых. Настает затишье, и на второй месяц у меня просто ломки начинаются. Я в салоне всех начинаю учить уму-разуму, все уже молятся, когда я уеду!

ВЕЧНАЯ ПРОБЛЕМА

Большая редкость, когда администратор все на себе тянет, они больше косячат. При этом хотят деньги получать. Вот я лично работаю, чтобы деньги получать. А они, как ни зайдешь, все вконтакте сидят. Так и не найти нормального администратора! Серьезно говорю! Мы разместили объявление, нас анкетами завалили! И работники банков, и кого только не было: кризис, безработица. Больше тридцати человек на собеседовании побывали. И выбрать — не из кого!

РУЧКИ-ТО ЗОЛОТЕНЬКИЕ!

У меня в салоне отдельный кабинет. Я там все сам сделал. Иду по «Касторамe», смотрю, ступенька продается. Так какая же это ступенька! Это классная полка под зеркало! Взял ее, горилкой обжег, лаком покрыл, накрутил с боков болтов-крючков всяких, чтобы инструмент вешать. Все говорят: какой дизайн классный! Ага! Вот это стоит четыреста рублей, это тысячу, это полторы. Вот такой дизайн своими руками!

Все фото: vk.com/animaholding



Мастер-класс с практической отработкой
BARBER SHOP. МУЖСКОЙ РАЗГОВОР

21-22 июля

Екатеринбург, Вайнера, 16а,
Академия парикмахерского искусства «Studio Best».

Если вы не хотите работать по старинке, а стремитесь приумножить свои навыки и доходы, мы поможем научиться с нуля или вспомнить давно утерянное искусство барберской стрижки, бритья и дизайна бороды!
Современные мужские стрижки отличают четкая форма и точность. Профессиональные знания различных техник, навыки выполнения определенных срезов, линий и градуировок позволят вам выполнять такие стрижки без труда. При этом стрижка будет выгодно смотреться и легко укладываться.
Мастер-класс адресован мастерам, желающим повысить свой профессиональный уровень в мужских стрижках. Он позволит освоить на практике различные формы и техники стрижек; линии окантовок с использованием машинки и ножниц; филировку волос с использованием всех видов инструмента.

В программе мастер-класса:
- История и философия барберского дела
- Основные понятия барберского дела: фейдинг, блендинг, тэйпинг и т. д.
- Пошаговая демонстрация техник выполнения современных мужских стрижек
- Техника бритья опасной бритвой
- Создание различных форм бороды и усов
- Практическая отработка

Справки и запись по телефону (343) 253-71-92

СКАЗКА PRO ТЕХНОЛОГА



- О сколько вам открытий чудных
Технолог бренда приготовил!
Не прогоняй его, директор!
Не прерывай на полуслове!

- О нет! Не нужен нам технолог,
Самодовольный пустозвон!
У нас тут сами все с усами,
Все знаем! Миль, мадам, пардон!

И «ходют-ходют»! «Ездют-ездют»!
Работать некогда совсем!
Нам не до ваших семинаров!
Как будто нет других проблем!

Коль хочет он покрасоваться,
То пусть для лекций для своих
В другой салон стопы направит,
Соседских учит пусть ослих!

Зачем нам пафосный всезнайка?
Что проку нам в его речах?
Все в интернете прочитаем!
К чему копаться в мелочах?

Технолог будет придираться!
Работу оценить захочет!
А кто захочет облажаться,
Коллега если обхохочет?!

Всяк мастер у меня ученый
Кто пять, кто десять лет назад!
К чему одно да потому нам?
У нас совдеповский формат!

...Зайди в салон. Чей раздается
Могучий стон в его стенах?
Клиент ревет, и рвет, и мечет!
А кто виновен в косяках?

То на авось сработал мастер,
Перекрестясь: и так сойдет!
Вслед недовольному клиенту
Шипя змеей: переживет!

Испорчен волос, настроенье!
И цвет не тот, и масть не та,
Ни рожи с кожей! В результате -
Не красота, а маета!

Из года в год одно и то же:
Нет прибыли, не рад клиент.
А конкуренты процветают:
У них весомый аргумент.

Учебой не пренебрегаем,
Технолог - наш желанный гость.
Для всех он душка, обаяшка,
Любой программы – главный гвоздь!

Да, были времена иные,
И мы пищали: «Не пущать!».
Прорвался с боем! Был услышан!
Стал регулярно посещать...

Теперь мы ждем его визита –
Ну... как из печки пирога!
Магнитом стал он для удачи,
И в кассу потекла деньга!

Все мастера в него – по уши:
Все растолкует, объяснит;
Без пафоса, без «непоняток»
С любым продуктом породнит.

Он наш идейный вдохновитель!
За ним ступаем мы след в след!
Благодаря ему мы в курсе:
Предела совершенству нет!

Брюнетку превратит в блондинку,
На химзавивку свет прольет,
Уходы для волос предложит -
Клиент к салону так и льнет!

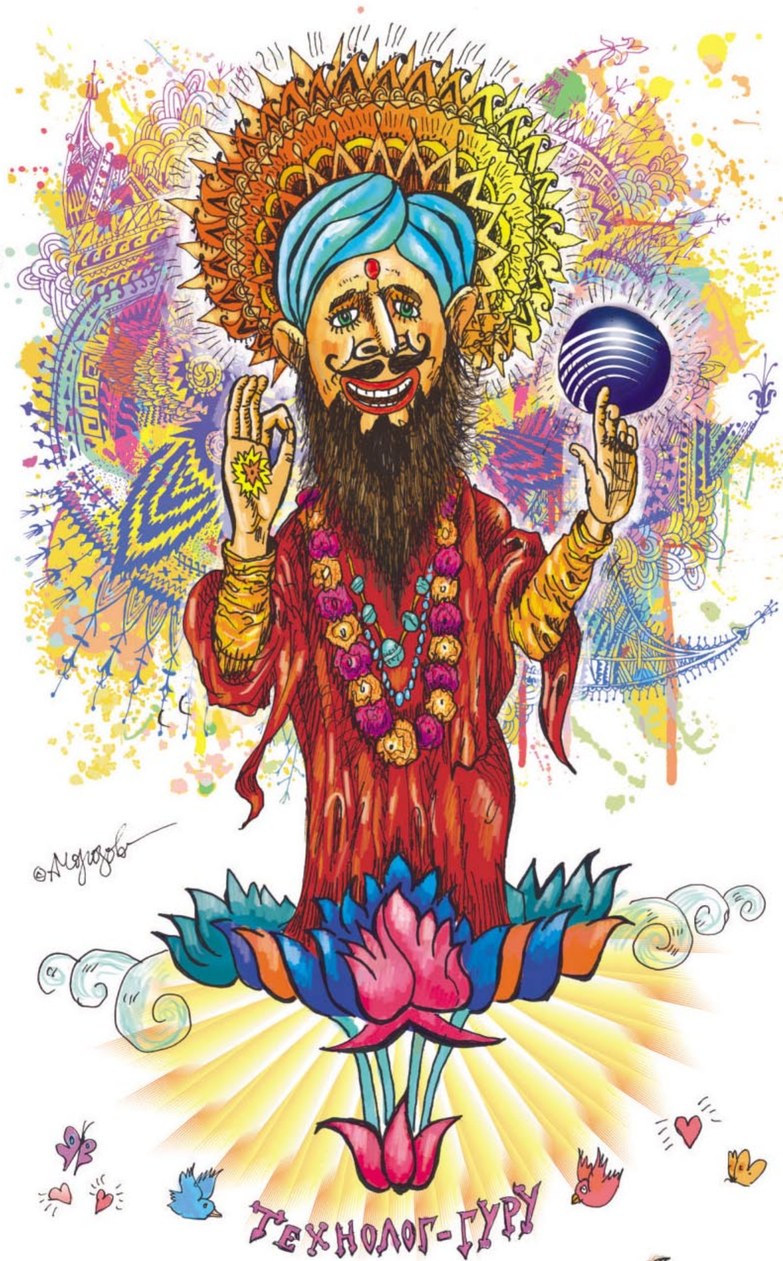
Для рук и ног, лица и тела –
Каких продуктов только нет!
Технолог знает в совершенстве
Крутого мастерства секрет!

Бальзамы, маски, гели, кремы -
Milano Alfaparf, Cutrin,
GoodHair, Henriette Faroche,
Laneche, и Barex, и Courtin.

ESTEL, Peclavus, Alessandro,
Aravia и CocoChoco,
RuNail и Euro.So.Cap,
LAQ, и Selective с Incoco!

Мы с нетерпеньем ждем новинок,
Чтоб в ногу с временем идти!
Наш гуру! Наш сенсей! Наш пастырь,
Бегущий вечно впереди!

О ты, мудрец наш просветленный!
О наш спаситель бизнеса!
Славься, славься, о великий
Победитель кризиса!















ТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПАДЕЖ

Шестеро смелых екатеринбургских мастеров решили пройти обучение в рамках проекта «Выездная Академия ALFAPARF Milano. Трехступенчатая система колористики» под руководством ведущего тренера-технолога известного итальянского бренда, преподавателя Академии ALFAPARF Milano Анзора ЗАКУТОВА. Площадку для проведения обучающего мероприятия предоставил Екатеринбургский техникум отраслевых технологий и сервиса, что на Советской (многие помнят его как профессиональное училище парикмахерского мастерства).

В учебных мастерских ЕТОТС три дня подряд парикмахеры постигали программу, осваивая основополагающие знания колористки и цветообразования; прогрессивные правила работы с цветом; трендовые техники коммерческих окрашиваний. Результатами напряженных теоретических и практических занятий должны были стать: получение запланированного результата окрашивания и умение находить оптимальный результат окрашивания; умение находить оптимальный алгоритм и решение для выхода из «непростых» ситуаций, то есть выработка собственного неповторимого почерка.

Почти двадцать моделей, что подобно новорожденным бабочкам выпархивали под теплый июньский дождь с новым цветом волос, удалось осчастливить преподавателю и мастерам, даже если для этого и приходилось выходить за временные рамки, приводя в немилость гардеробщицу, стоявшую на охране помещений. Сам же Анзор неизменно сохранял позитивный настрой, спокойствие и дружелюбие, напевая любимые песни, раздавая ценные указания и рассыпая юморные и остроумные замечания, каждое из которых было достойно звания перла. Наталья Новикова, технолог ALFAPARF Milano по Екатеринбургу и Свердловской области, и Елена Яруллина, бренд-менеджер ALFAPARF Milano, были на подхвате у стилиста и как могли облегчали жизнь ученицам, помогая разводить краску, подсказывая, как лучше, удобней, правильней наносить смесь на волосы, и даже подкармливая с рук печеньками мастеров и их моделей, у которых не было ни одной лишней минутки, чтобы, как говорится, покушать по-человечески.

Анзор Закутов был строг, но справедлив. По результатам обучения и итогового тестирования четыре человека получили квалификацию CARE-EXPERT (эксперт по уходу за волосами): Елена Банникова (салон красоты «Ренессанс»), Екатерина Ионина и Татьяна Постных (салон красоты «Времена года»), Анастасия Тимофеева. Звания COLOR-EXPERT (колорист-эксперт) удостоены Алена Бояринова (косметологическая клиника «Эстетика») и Яна Боричева (салон красоты «Одри»). Высшая ступень - STYLIST-EXPERT – пока осталась непокоренной, но мы уверены, что это всего лишь вопрос времени. Новоиспеченные эксперты получили STYLIST CARDS из рук тренера-технолога, его горячие рукопожатия, объятия и напутствия в дальнейшую профессиональную дорогу – индивидуальные для каждой ученицы.

Яна Боричева, откликнувшись на просьбу журнала «ANIMA-time», поделилась своими впечатлениями об обучении (наверняка ее клиентам будет интересно и приятно прочесть отзыв любимого парикмахера и узнать, через что ей пришлось пройти, чтобы качество их обслуживания стало еще лучше):

- Почему я решила посетить именно это обучающее мероприятие и чего ожидала от него? Хотелось освоить новые интересные техники окрашивания; познакомиться с новинками ALFAPARF, узнать, что ждет компанию в ближайшем будущем и каково ее место среди конкурентов; получить позитивный заряд для дальнейшего творчества. Анзор Закутов – интересный человек, креативный, талантливый тренер. Он легко и быстро устанавливает с мастерами обоюдный контакт, с ним легко в общении, юмор тоже на высоте. Отлично преподносит теорию через ЖИВУЮ практику.

Самой интересной темой, конечно, стал блонд и все, что с ним связано (восстановление, лечение волос и собственно окрашивание). Взяла на вооружение современные схемы окрашивания (жаль, не успели ознакомиться с пиксельным). В очередной раз убедилась, что ALFAPARF – это быстро, это просто, это красиво!

Ожидания, скорее, оправдались, но времени не хватило, на мой взгляд, катастрофически. Мало поработали с моделями, с трудными случаями на волосах. В жизни в салон часто приходят "золушки", а хочется сделать из них как минимум принцесс, чтоб глазки загорелись и у них, и самого у мастера, гордого за свою работу. Это самые приятные моменты в работе любого парикмахера, и хочется, чтобы их было как можно больше. Благодарна Анзору, который своим ежеминутным присутствием, вниманием, советами очень помогал и вселял огромную уверенность в свои силы и в отличный результат. Ждем очередной мастер-класс по стрижкам и окрашиванию от ALFAPARF Milano, может, в формате «для продвинутых пользователей". Большое спасибо организаторам, ANIMA-холдингу, за предоставленную возможность пройти обучение!

Все фото: vk.com/animaholding













ЭКСПРОМТ НА ЗАДАННУЮ ТЕМУ

«ANIMA-time», которому не дает покоя слава специализированного отраслевого глянца, надумал организовать импровизированную пресс-конференцию с участием ведущего тренера-технолога ALFAPARF Milano Анзора ЗАКУТОВА. В соавторы мы решили взять участниц «Выездной Академии» – именно им и принадлежит большинство вопросов, на которые Анзор с удовольствием ответил, пока мастера тру-дились над моделями. Наше интервью продол-жалось почти полтора часа, и целиком вы сможете прочесть его в одном из наших следующих номеров. А сегодня предлагаем вашему вниманию два ответа Анзора.

– Каким вы видите будущее ALFAPARF в России? – спрашивает Татьяна Постных («Времена года»).

- Сейчас развитием ALFAPARF Milano на европейском и азиатском рынках около года занимается очень профессиональный человек, раньше он полтора десятилетия работал директором по развитию с самым известным мировым брендом. Это означает, что мы будем подниматься, очень активно развиваться. Конечно, мне бы льстило, если бы наш бренд был значительно более известен в нашей стране. В Европе, к примеру, есть страны, в которых ALFAPARF занимает первое место. Прекрасный, яркий пример — это Ирландия, Дублин. Из четырех с половиной тысяч салонов треть работают исключительно на ALFAPARF. Это фантастический показатель! В России порядка ...дцати тысяч салонов. И ни один бренд не может сказать, что он присутствует хотя бы в четверти из них.

Если бы сейчас ALFAPARF был известен, и каждый бы знал, что это за бренд, было бы неплохо. Но это не самое главное для меня. Важно, что у этого бренда и этой компании — очень профессиональный подход. Это суперпрофессиональный инструмент в профессиональной индустрии красоты! Плюс минимум рекламы, маркетинга. Мы не тратим деньги на это. Мы не хотим удорожания.

Мастера лояльны к бренду не потому, что у них есть знакомый Анзор, а потому что бренд отвечает всем профессиональным потребностям мастера. Кстати, я, когда начинал сотрудничать с ALFAPARF, не думал, что так надолго здесь задержусь: практика известных мастеров, тренеров показывает, что многие «поскакали» по разным брендам. Меня это не коснулось, к счастью. Хотя предложения были, конечно. От разных компаний. Иногда очень даже привлекательные. Но я предпочитаю расти с этим брендом и компанией ГАЛСЭР. Мы вместе начинали с нуля и уже достигли определенных высот. Ты видишь отдачу, а это всегда приятно!

– Анзор, когда ты приедешь к нам в следующий раз? Ты же любишь к нам приезжать? У нас же самая лучшая дистрибьюция? И самые красивые модели? И самый позитивный бренд-менеджер? Правда ведь? – решила пококетничать Елена Яруллина, бренд-менеджер профессиональной косметики класса LUXURI для парикмахеров (ANIMA-холдинг).

- Ну... по поводу бренд-менеджера, однозначно, да. Она превосходна. Мы очень быстро нашли с Леной коммуникацию, общий язык. Находимся на одной волне, а это очень важно. Потому что Черное море с Красным вряд ли смогли совместиться.

Не буду хвалить никого из дистрибьюторов в отдельности, потому что они у нас в каждом регионе прекрасные. Если говорить о дистрибьюторе в Екатеринбурге, то это достойное представление нашей марки. Это профессиональная, качественная команда, которая занимается развитием нашего бренда. Знаю по отзывам, что ANIMA-холдинг - лидер в области индустрии красоты в регионе. А лидер — это не только тот, у кого больше, а кто является надежным партнером на протяжении длительного времени. Мы рады находиться именно в этой компании.

В Екатеринбург всегда приезжаю и буду приезжать с радостью. Мне по душе ваш город. Когда меня спрашивают в регионах, какие города нравятся, я на первом месте называю Москву (уж простите, ты должен любить то место, где живешь); Сочи, моя малая родина, на втором. Туда можно приезжать, вдохновляться, отдыхать. Прекрасный воздух, хорошая погода. Отличное место для людей зрелого возраста, но я не вижу там возможности молодому человеку развиваться. Третье-четвертое места у меня делят Санкт-Петербург и Екатеринбург. В Питере мне не нравится только одно — климат, я человек теплолюбивый. Хотя прекрасная культура, много красивых мест, я там часто бываю. Екатеринбург в сравнении с другими городами может являться неким примером, к чему можно стремиться, как развиваться. Город прекрасен! Больше четырех лет назад, когда я сюда приехал, я обалдел от того, что здесь магазины Louis Vuitton, Chanel, Cartier, Christian Dior. В регионах такого нет нигде больше. Поэтому я как человек из области Beauty & Fashion ставлю его на третье-четвертое место. Практически бронза!

Уважаемые мастера, специалисты «красивого бизнеса»! Если у вас созрел вопрос, который вы хотите адресовать любимому топ-стилисту, технологу, тренеру, чемпиону, консалтеру, известному человеку в мире beauty-индустрии, но не знаете, как это сделать, возьмите в посредники журнал «ANIMA-time» – мы попробуем связаться с инте-ресующей вас Личностью и переадресовать ваши вопросы и пожелания, а результатами обязательно поделимся с вами и со всеми читателями на страницах журнла! Пишите: anima2009@mail.ru – вы обязательно будете услышаны! И да – продол-жение интервью с Анзо-ром Закутовым читайте осенью!

Все фото: vk.com/animaholding

НАЙДИ ОТЛИЧИЯ!

ALFAPARF MILANO

Процедура кератинового выпрямления волос без повреждений на косметике Lisse Design Keratin Therapy от ALFAPARF Milano за короткий промежуток времени покорила миллионы женщин, мечтавших об идеально прямых волосах. Но итальянский бренд не остановился на достигнутом: совсем недавно на сцену активных действий вышел модульный кератиновый комплекс поэтапного разглаживания волос Keratin Therapy Lisse Design Flexible. Что общего между этими двумя блистательными «актерами» и в чем их различия?

Lisse Design Keratin Therapy отличается от Lisse Design Flexible, в первую очередь, концентрацией активно действующих компонентов, входящих в их составы. Оба препарата не содержат формальдегида и тиогликолиевой кислоты и являются абсолютно безопасными в применении как для клиента, так и для мастера.



Lisse Design Keratin Therapy, кератиновое полуперманентное выпрямление, позволяет изменить структуру вьющихся и кудрявых волос, сделав их «натурально» прямыми, придавая волосам невероятный блеск, гладкость, увеличивая диаметр каждого волоса, а также значительно улучшить косметические свойства прямых волос. Насыщает волосы кератином и коллагеном. Принцип действия основан на свойствах гликолиевой и глиоксиловой кислот, которые позволяют менять положение дисульфидных связей, «растягивая», но не нарушая их целостность. Продолжительность эффекта – от двух с половиной до трех месяцев.



Lisse Design Flexible, кератиновая укладка, позволяет привнести кератин и коллаген в структуру волоса, сделав их более гладкими, убрав «пушистость»; добавить блеск и обеспечить волосам дополнительно термозащиту и защиту от ультрафиолетового излучения, но при этом существенно не меняя первоначальную форму волос. Принцип действия Flexible идентичен классическому Lisse Design Keratin Therapy, но концентрация активных кислот в пять раз меньше, что не позволяет изменить структуру волос за одно применение, но дает возможность контролировать степень выпрямления от процедуры к процедуре.

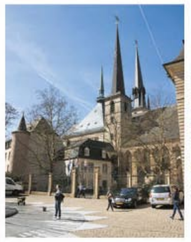
Эффект от кератиновой укладки сохраняется до полутора месяцев, в зависимости от первоначального состояния волос. Благодаря сниженной концентрации кислот в составе Lisse Design Flexible укладку можно выполнять с целью частичного распрямления завитка, достигая желаемой клиентом степени выпрямления. Для этого необходимо провести процедуру несколько раз в одно посещение или с небольшими интервалами (к примеру, от одного до семи дней). Эффект от кератиновой укладки можно оценить только после мытья головы.



Эффект от пяти кератиновых укладок Flexible будет идентичен эффекту одной процедуры классического выпрямления Lisse Design, и его длительность составит три месяца!

РАЗНООБРАЗЬТЕ СПЕКТР СВОИХ УСЛУГ!

ANIMA-холдинг | Хохрякова, 72 | (343) 253-71-92 | www.anima-holding.ru






...И ДАЖЕ НЕМНОЖКО БОЛЬШЕ!

В середине весны состоялась очередная поездка ESTEL Dream Team. Лучшие технологи и торговые представители компании ESTEL отправились в рабочую поездку по Европе. Первый день пребывания начался с профессиональной конференции. После выполнения основной цели поездки члены ESTEL Dream Team погрузилась в неформальную часть визита. В этом году путешествие было очень насыщенным и, по традиции, интересным. Первый день был наполнен не только туристическими маршрутами, но и эмоциями от новых знакомств. Буквально за считанные часы участники стали одной дружной командой. Поездка стала не только отдыхом, но и прекрасной возможностью почерпнуть новые знания от коллег. Во время заключительного гала-ужина участники ESTEL Dream Team обменивались контактами, добавляли друг друга в друзья в социальных сетях и, конечно, получали удовольствие от отдыха в хорошей компании! Мы пригласили сотрудников ANIMA-холдинга, которым посчастливилось войти в состав команды, поделиться своими «реминисценциями» и эмоциями.

ЗАМРИ, МГНОВЕНЬЕ! ТЫ ПРЕКРАСНО!

Три дня в Германии пролетели как один миг, но калейдоскоп воспоминаний и ярких впечатлений я не забуду никогда. Обмениваться впечатлениями будут мои коллеги, а я, пожалуй, поделюсь интересными, на мой взгляд, наблюдениями.

По прилету в аэропорт Франфурт-на-Майне начали знакомиться с командой менеджеров и технологов ESTEL со всей России и Украины. С первых минут общения чувствовалось, что мы одна команда, которая идет в одном направлении. Даже наш визит оказался не случаен, ведь у ESTEL Professional в Германии есть представительство ESTEL EUROPE! По пути в город Кохэм генеральный директор Лев Охотин рассказывал курьезные случаи и отвечал на наши вопросы. Мне было интересно, чем отличается салонный бизнес в России и Германии. По словам Льва Евгеньевича, отличается принципиально: в России сеть салонов красоты может состоять из двух-трех предприятий; если салонов больше пяти, а тем более, десяти-пятнадцати – у нас это уже считается крупной сетью. В Германии небольшая сеть - это пятьсот салонов, а большая может насчитывать до полутора тысяч! Да уж... серьезный фронт работы у менеджеров в Германии!

Вот еще три мифа, которые я развенчала благодаря этой поездке.

Миф первый: в Германии не ограниченное по скорости движение. Это не так. Наш экскурсионный маршрут был насыщен автобусными передвижениями по южной части страны, и ни разу (!) мы не разгонялись больше ста десяти километров в час. Не потому что не могли (автобусу Mersedes это точно под силу), а потому что установлены ограничения скорости.

Миф второй: в Германии национальный напиток - пиво. Это не совсем так. Да, в северной Германии, где расположены Берлин и Гамбург, действительно, больше распространено пиво, а вот в южной, в основном, пьют вино. Здесь горный рельеф, и на склонах гор простираются бесконечные поля виноградной лозы. Вино очень ароматное и легкое (сразу вас уберегу от поисков, в России такого нет, увы).

Миф третий: в Европе ухоженные женщины. Я была очень удивлена, что местные немки (да простят меня читатели) вообще не следят за собой: растрепанные волосы, спортивная одежда, лица без makeup. Как с такой публикой развивается индустрия красоты, непонятно. Другое дело, наш, русский, менталитет: «красота спасет мир», «у красоты есть имя», «красота у нас в крови». Может, поэтому наши женщины, несмотря ни на что, ходят в салоны и следят за собой? В этом наш профессиональный потенциал и безграничные возможности!

Благодарю за поездку и полученные впечатления ESTEL Professional и ANIMA-холдинг.

Ирина КУКСИНА,
руководитель отдела региональных продаж.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СТАРЫЕ ВЕЩИ

Представьте состояние человека, который за несколько часов до загранпоездки не может найти свой загранпаспорт! Именно в такой панике я пребывала утром восьмого апреля. Счастье, что он все-таки нашелся!! Ура, я лечу!

Через несколько часов полетов и ожиданий в портах мы на месте. От усталости ночь пролетела незаметно. Ранним утром из окна гостиницы открылся вид на реку и старинный замок. Тишина, умиротворение от полноводной реки. Аж дух захватило от красоты! Как прекрасно оказаться после слякотного и холодного Екатеринбурга в цветущем краю!

Наша Команда Мечты собралась в Кохеме. Встреча мечтателей прошла жарко! Новые лица, знакомства, впечатления! Вот так запросто пообщаться одновременно с Москвой, Хабаровском,— это дорогого стоит. Такие коммуникации позволяют по-новому взглянуть на то, что ты делаешь, найти альтернативные решения и узнать много нового. С такими чудесными ощущениями прошло все мое пребывание в Кохеме. Поездки и походы, экскурсии. Чарующие виды замков, стоящих на горах! Прекрасные рыцари в доспехах... м-м-м... мечта! Но все-таки это не предел мечтаний!

Теперь о главном: Лев Евгеньевич Охотин поделился с нами своими «кухонными» рецептами продукции, которая впоследствии приобрела имя ESTEL, поставил задачи на близкое и далекое будущее. Взяв на вооружение задачи, озвученные генеральным директором ESTEL Professional, по возвращении домой мы без промедления и с новыми силами приступили к их осуществлению.

Оказаться в ESTEL Dream Team - большая честь для меня. Мое пребывание в «чудесном краю мечтателей» состоялось благодаря родному ANIMA-холдингу и компании ESTEL. Я так благодарна за чудесные встречи, впечатления, знакомства и знания, невероятный заряд положительных эмоций, энергии! Все пролетело на одном дыхании! Мы неустанно общались, не обращая внимания на время суток, наслаждались чудесными видами и в свободное время обсуждали личные и командные достижения. Вернувшись из такой насыщенной поездки, хочется просто сворачивать горы: работать, работать и работать!

Виктория ПИЧАЙКИНА,
выездной менеджер по Орджоникидзевскому району.

МЕЧТЫ ДОЛЖНЫ СТАНОВИТЬСЯ ЦЕЛЬЮ

Тогда все, о чем мы мечтаем, воплощается в реальность. Много лет мечтала побывать в Германии. Для меня эта страна всегда оставалась загадкой, в голове всплывали хрестоматийные картинки из учебников и немецких сказок, и не более того. Когда мне сообщили о победе в конкурсе Dream Team ESTEL, я поняла: мечты сбываются, цели достигаются, и нет ничего невозможного, просто на что-то может понадобиться чуть больше времени.

Два перелета, три аэропорта, и мы на немецкой земле. Германия встречает цветущими магнолиями, сочно зеленеющими виноградниками, красивейшими средневековыми замками, ярким весенним солнцем и своеобразной, какой-то кукольной архитектурой. К тому же все домики и улочки украшены по случаю недавно прошедшей Пасхи. Мы остановились в живописном городке Кохэм, на берегу реки Мозель. Уютный небольшой отель с гостеприимным персоналом, номер с видом на замок Райхсбург... ESTEL умеет превзойти ожидания))).

На следующий день состоялась конференция участников, на которой Лев Охотин поделился своим видением ситуации на рынке индустрии красоты, рассказал о том, каким образом компания планирует поддержать салоны красоты и парикмахерские в сложившихся условиях, и о новинках, некоторые из которых уже появились в продаже, а некоторые планируются к выпуску до конца года. Участники, в том числе и наша команда, имели возможность поделиться своим опытом, это всегда большое подспорье в дальнейшей работе, поскольку дает возможность взглянуть на ту или иную ситуацию под другим углом.

Наше путешествие продолжилось на следующий день экскурсией в графство Люксембург, один из трех главных городов Евросоюза, в самом центре Европы. Здесь контраст на контрасте: старый город и новые районы, с космической архитектурой, дорогие автомобили, двухэтажные поезда, миллион уличных кафе и ресторанов для того, чтобы насладиться историческими видами и пообщаться за бокалом-другим местного вина. Уровень жизни в Люксембурге самый высокий в Европе, местные жители говорят на трех языках: французском, немецком и люксембургском, который также обладает официальным статусом государственного, - и это минимум! После такого полиглотства задалась еще одной целью - подтянуть английский.

Поездка наша была короткой, но очень познавательной, не опишешь всех впечатлений, их было слишком много. Путешествие – это всегда движение вперед. Так что будем и впредь стремиться к достижению уже новых целей, вместе с нашим дружным коллективом и в ногу с ESTEL!

Екатерина КАЛИБАБЧУК,
менеджер городского отдела продаж.





Спасибо Екатерине Калибабчук за предоставленные фотографии!

AMORIS ET ANIMA

studio BEST академия парикмахерского искусства

Стиль: STUDIO BEST
Визаж: STUDIO BEST
Стайлинг: ESTEL
Фото: Станислав САФИН
Место для съемок: SIAMMSIAMM

anima® холдинг

Почему мы закрываем глаза, когда спим, когда мечтаем, часто — когда летим или когда целуемся?..
Потому что многие прекрасные вещи невидимы...
Неизвестный автор

Тот, кто не любит, не живет.
Раймон Луллий.

Любо́вь - чувство, свойственное человеку, глубокая привязанность к другому человеку или объекту, чувство глубокой симпатии. Любовь выступает важнейшим субъективным индикатором счастья. «Любовь — это, увы, важнейший дефицит в современном мире. Более того, любовь стала тайной за семью печатями. Или за тремя, но очень большими, — незрелостью, эгоизмом и развратом», - от сайта к сайту путешествует эта и множество других цитат. Настоящую любовь можно узнать по тому, насколько от нее человек становится лучше, и еще по тому, насколько от нее в душе светлеет. На самом деле, это чувство всегда было тайной за семью печатями, несмотря на то, что про него написаны тысячи романов и трактатов, миллионы поэтических строк, смс и статусов в социальных сетях. В общем, как сказал поэт, «о ней все сказано», и нам нечего добавить. Тем более, что настоящую любовь нельзя описать и разобрать «по косточкам».

Душа́ (от др.-рус. доуша, греч. ΨΥΧΗ, лат. anima) - сложное понятие из области философии и религии. «Суть человека представляет собой совершенно иное, не видимое и не ощущаемое, потому что это - духовная сущность, в скрытой форме воплощенная внутри тела. И это «я» человека. Это «я» человека, представляющее собой тело со всем его наполнением, считается собственностью этого «я», духовного и вечного» (Бааль Сулам, «Тело и душа»).

Новая коллекция от Академии парикмахерского искусства «Studio Best» «Любовь и душа» посвящена невестам.

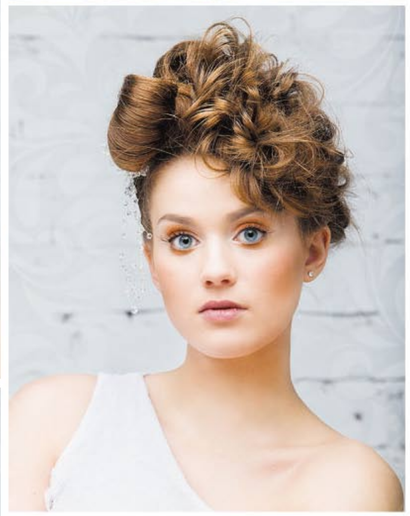
Каждый сезон новоиспеченные невесты с замиранием сердца ждут последних коллекций свадебных платьев и образов. И раз уж мы работаем в beauty-индустрии, которая тесно и неразрывно связана с fashion-индустрией, то нам придется говорить нашим клиенткам-невестам о свадебных трендах, а также подбирать прически к их модным (и не очень) платьям. Поэтому напомним тенденции этого сезона.

- Новые цвета. Они появились во многих коллекциях. Синий, бирюзовый, серый, розовый и даже мятный затмевают более традиционные цвета: пудровый, цвета слоновой кости... Но только не белый!
- Самые экстравагантные, конечно, черные свадебные платья.
- Если в последние годы господствовали платья с корсетами и без рукавов, то сейчас невестам предлагают облачить руки в ажурные ткани. Открыть плечи не единственный способ, чтобы их подчеркнуть. Более действенный способ, а также главная модная тенденция — кружева и гипюр! Почти неосязаемое изысканное кружево, украшая плечи и лопатки, сделает их главным элегантным акцентом.
- Рукава предпочтительны длинные, до запястья или, в крайнем случае, 3/4, то есть всегда ниже локтя. В этом случае предпочтительнее кружево во всех его вариациях, особенно самое тонкое и воздушное.
- Невесты, которые любят одежду с блеском и богатым декором, могут выбрать платья, украшенные прозрачными кристаллами, вышивкой золотом и серебром.
- Юбки свадебных платьев в 2015 году «сдулись»: зеленая дорога дана легким тканям, которые делают юбки платьев летящими и струящимися. Конечный эффект - чрезвычайно романтичное и элегантное платье.
- Растущая тенденция - короткие платья. Это дает возможность невестам выбрать платье в современном стиле, не жертвуя при этом традициями. Но даже при использовании коротких платьев невозможно отказаться от кружева, которое украшает лиф.
- Еще одна тенденция — свадебные наряды в стиле Crop top (короткий топ). Широкая и длинная юбка в сочетании с коротким лифом, который показывает несколько сантиметров живота - вариант для смелых невест, желающих даже на собственной свадьбе быть на пике моды.
- Также набирают популярность платья-трансформеры. Отстегивающийся шлейф или верхняя юбка позволят невесте продемонстрировать два наряда из одного платья.

Это для смелых и модных невест, но не надо забывать о вечно красивом, традиционном белом платье - символе непорочности и чистоты.



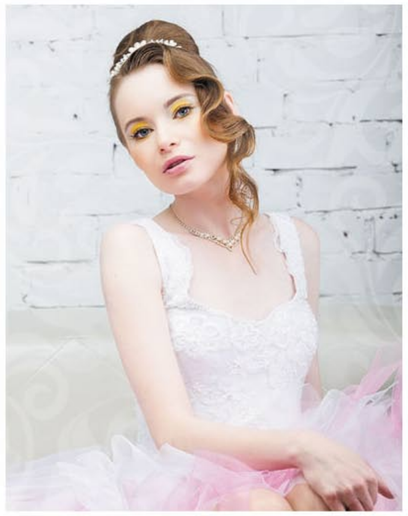


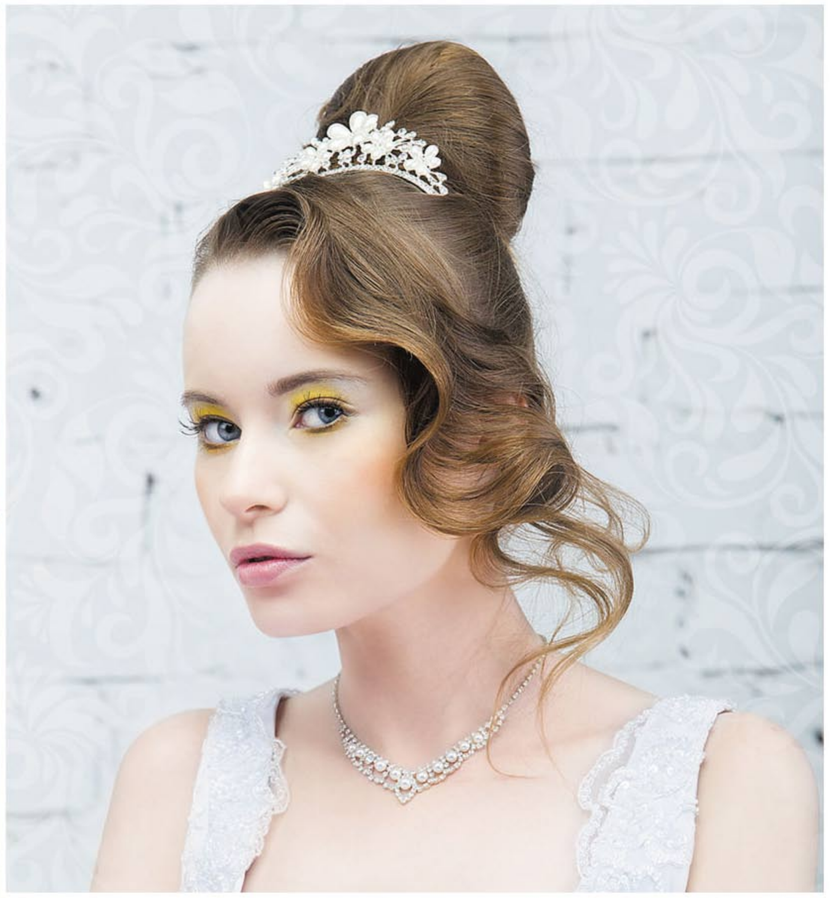


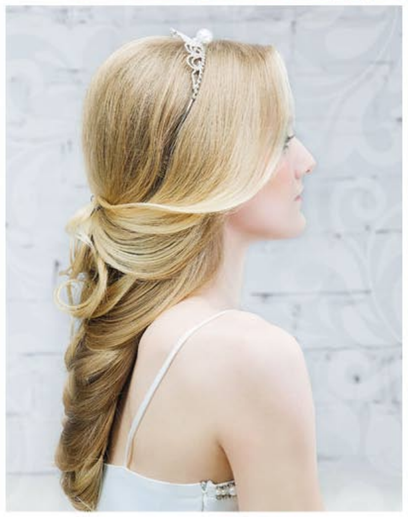




Модели: Марина и Валерия
Dream Fashion Studio











Модели: Валерия и Анастасия
Dream Fashion Studio



Стиль: STUDIO BEST
Визаж: STUDIO BEST
Стайлинг: ESTEL
Фото: Станислав САФИН



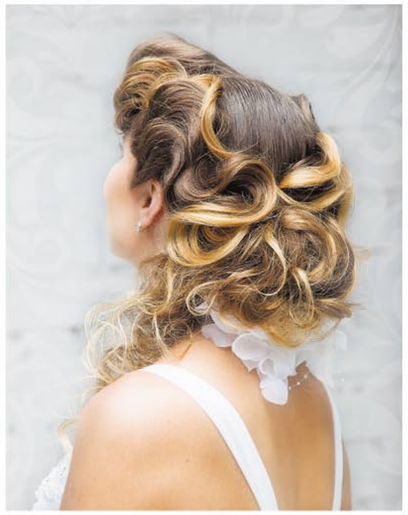


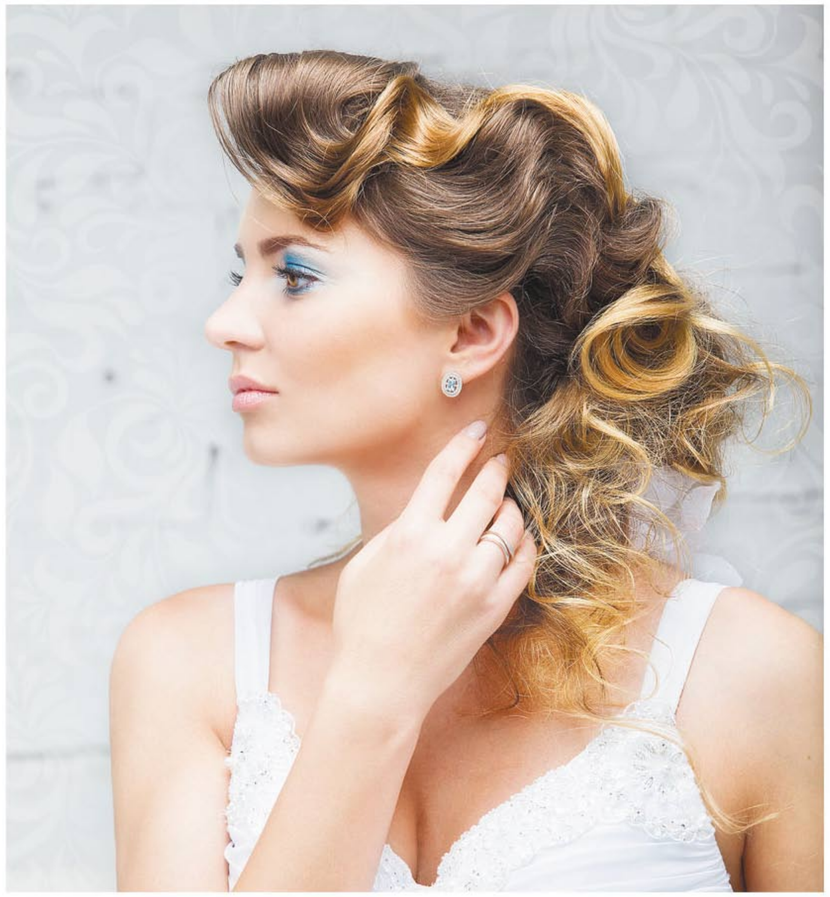


Модель: Екатерина Попова









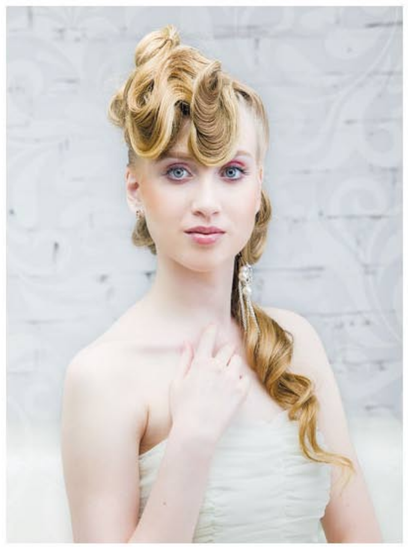




Модели: Валерия и Анастасия
Dream Fashion Studio



Стиль: STUDIO BEST
Визаж: STUDIO BEST
Стайлинг: ESTEL
Фото: Станислав САФИН







Модель: Екатерина
Dream Fashion Studio

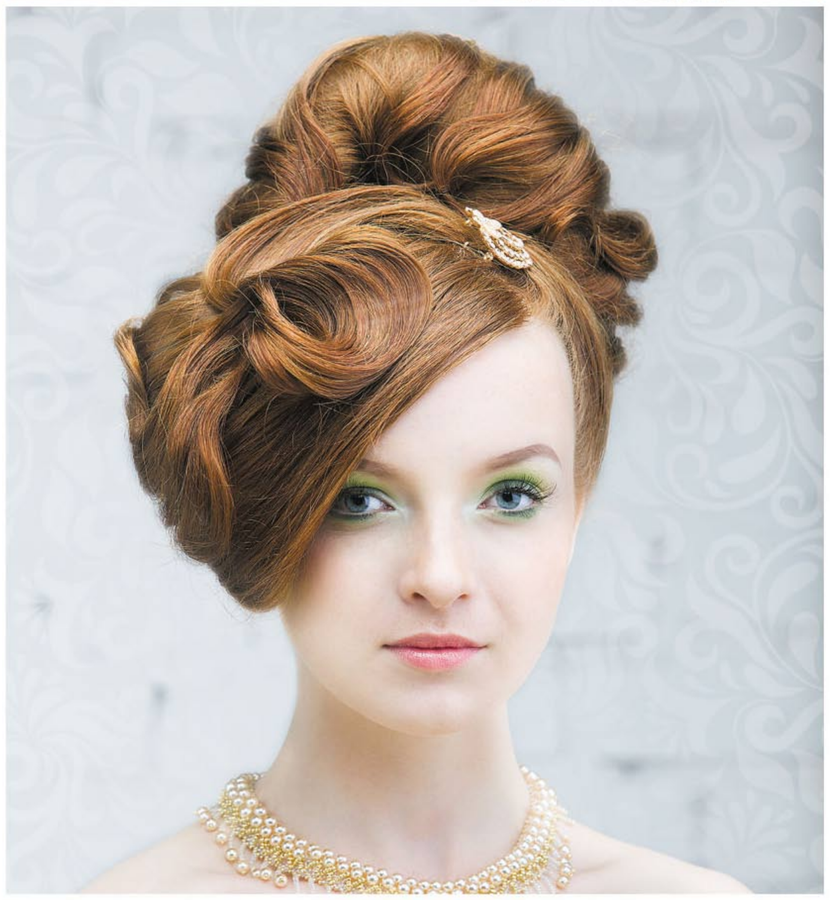












Модели: Александра и Кристина
Dream Fashion Studio



Стиль: STUDIO BEST
Визаж: STUDIO BEST
Стайлинг: ESTEL
Фото: Станислав САФИН







Модель: Дарья
Dream Fashion Studio

МАСТЕР-КЛАСС

«СВАДЬБОНОСНОЕ» РЕШЕНИЕ

Пошаговое выполнение свадебного дизайна гель-лаками Alessandro International представляет преподаватель Академии парикмахерского искусства «Studio Best» Светлана ЗОНОВА.

Для выполнения этого дизайна можно использовать гель-лаки пастельных оттенков (бирюзовый, бежевый, нежно-розовый, голубой, бледно-желтый, нежно-сиреневый). Не сложный, женственный, в романтичном стиле дизайн подчеркнет красоту любой невесты.

vk.com/studio_best_fakultet - "Обучение маникюру, педикюру, наращиванию ногтей"



- После дезинфекции рук мастера и клиента подготавливаем ногтевую пластину к нанесению гель-лака: отодвигаем кутикулу, убираем птеригий, опиливаем форму свободного края, шлифуем поверхность ногтевой пластины бафом, обезжириваем.
- Наносим базовое покрытие под гель-лак, полимеризуем в Led-лампе 60 секунд.
- Используя синтетическую кисть № 0, наносим бирюзовый цвет в технике лунного маникюра, два слоя, по минуте полимеризуя каждый слой.
- Белым гелем обводим контур лунки на мизинцах, указательных и больших пальцах. На средних и безымянных пальцах рисуем контуры цветов (Led-лампа - 60 секунд).






- На все пальцы наносим финишное покрытие, полимеризуем 60 секунд, снимаем липкий слой.
- Черной гель-краской Alessandro на среднем и безымянном пальцах рисуем лунки, пропускаем извилистую линию через цветы, обозначаем центр цветка. Используя дотс, добавляем точки и снова полимеризуем.
- На полимеризованную гель-краску отпечатываем золотую фольгу.
- На задекорированные золотом ногти наносим финишное покрытие. После минутной полимеризации снимаем липкий слой со всех десяти пальцев. В завершение наносим масло для кутикулы Alessandro.






alessandro INTERNATIONAL

Основные преимущества
LAC SENSATION

- В составе гель-лака отсутствуют кислоты (метакриловые компоненты)
- Гель-лак укрепляет натуральные ногти на 10%
- Палитра 99 оттенков + 4 оттенка FRENCH + трендовые сезонные оттенки
- Плотная покрывающая способность
- Насыщенность цвета
- Стойкость покрытия до 3 недель
- Не растекается в процессе нанесения
- Не сжимается в процессе полимеризации
- Время полимеризации – 60 секунд
- Не провоцирует пожелтения натуральных ногтей
- Устойчив к царапинам



Рекомендованная цена для профессионалов
990 рублей

Информация о продукции:

Тел. (343) 378-16-81 – Екатеринбург, Мельковская, 3

+7 (900) 198-49-17 – Елена Евсеева

ANIMA-холдинг

vk.com/studio_best_fakultet



СВАДЕБНЫЙ ПЕРЕПОЛОХ

В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Свадьба – один из самых ярких дней в жизни каждой девушки и очень ответственный момент для родителей молодых. Фееричная церемония, гости, цветы, подарки... Конечно, главные люди торжества – молодожены. Но волшебное платье и роскошные аксессуары – это только часть образа невесты.

Идея этой статьи родилась после разговора с потенциальными невестами, с теми, кто пребывал в восторженном ожидании самого радостного дня в жизни. Каждая из них была охвачена массой волнительных забот-хлопот, вызванных желанием, чтобы чудесное событие стало запоминающимся: свадьба была самой замечательной, а она, невеста, самой красивой. Возник вопрос, а что предлагают наши салоны красоты клиенткам в преддверии романтического праздника? Специалисты одного консалтингового агентства решили найти ответ на этот вопрос и, надо признать, результат выглядел неутешительно. На первый вопрос: «Есть ли в вашем салоне пакет свадебных услуг?» - многие администраторы ответили: «А что это такое?». На вопрос: «Какие услуги и процедуры можно сделать для невесты и жениха в преддверии свадьбы?» - в большинстве салонов было предложены только прическа, маникюр/педикюр и макияж. И только после наводящих вопросов выяснилось, что в ряде салонов могут предложить косметологические и SPA-услуги, эпиляцию и бикини-дизайн. Представившись родственниками новобрачных, консалтеры интересовались также, сколько человек в день свадьбы могут обслужить в салоне, ведь кроме виновников торжества есть еще подружки невесты, родственники. Ответ и на этот вопрос был неутешительным – два, максимум три человека; чаще администраторы долго вздыхали, перелистывали бумаги на столе и, наконец, отвечали: «Только невесту». Вывод можно сделать только один: при наличии потребителя и его желания купить «свадебные» услуги салонов отсутствует одно из главных звеньев – продавец этих самых услуг!

Хотите представить, сколько клиентов проходит мимо наших салонов, не воспользовавшись комплексом «Свадебных услуг» и не найдя их в прайсе? Бесстрастные цифры статистики таковы: в среднем на каждую тысячу населения России играют почти девять свадеб. За первое полугодие прошлого года в Свердловской области было зарегистрировано более пятнадцати с половиной тысяч браков, а по всей России ежегодно вступает в брак более миллиона человек. Согласитесь, такое количество потенциальных клиентов мы просто обязаны выделить в отдельную целевую группу и разработать для них специальные предложения, в результате чего – заработать! Кем бы ни были невеста и жених, и каков бы ни был доход их родителей, перед свадьбой тратятся довольно серьезные деньги на то, чтобы у невесты была самая красивая прическа, ухоженные ручки и сияющее лицо! Надо признать, что на «свадебную красоту» никогда не жалеют денег.

Но готов ли ваш салон принять потенциальных молодоженов и их родственников? Что вообще такое «свадебные» услуги? Чем они отличаются от обычных услуг салона красоты? И должны ли они как-то отличаться?

В большинстве салонов красоты «свадебную» услугу по старинке позиционируют из расчета «раз-два-три»: свадебная прическа, макияж и маникюр/педикюр. То есть вполне себе стандартный и одномоментный пакет услуг. Получается, ничего свадебного, кроме прически невесты, в этом наборе и нет. Безусловно, подобный набор услуг будет актуален всегда, но более выгодным будет создание пакета не столько «свадебных», сколько «предсвадебных» услуг. Мы же можем предложить не просто подготовку невесты в день свадьбы, а в течение месяца-двух, то есть, по сути, со дня подачи заявления. Итак, что мы можем предложить клиентам в преддверии свадебного торжества?

Салон красоты заинтересован в комплексном обслуживании будущей невесты (жениха/родственников). Для того, чтобы в день свадьбы она, действительно, выглядела безупречно, разумно будет за два месяца до торжества пригласить будущую невесту в салон на первую консультацию. И на ней, исходя из возраста клиентки, пожеланий и рекомендаций специалистов, расписать курс услуг и процедур – составить некую «Дорожную карту», спланировав визиты клиентки к специалистам салона - косметологу, массажисту, стилисту, мастерам по маникюру и педикюру. Одна из задач, которую зачастую приходится решать перед свадьбой, это **корректировка или изменение имиджа** - изменение как цвета волос, так и длины. При этом два месяца это минимальный срок, который требуется для того, чтобы сама клиентка привыкла к новому образу или успела отказаться от него (бывают и такие случаи).

Очень хорошо помню свои эмоции, полученные в парикмахерской в свое утро невесты. Был мне двадцать один год, я была студенткой третьего курса института; выходя замуж, очень хотела в этот день быть неповторимой. Записалась на утро к парикмахеру и с волнением отдалась в руки мастера. Через полтора часа из зеркала на меня смотрела 35-летняя женщина с залитой лаком башней на голове. Я с трудом узнавала себя. Пришлось под душем избавляться от прически и отдаваться в руки подруг. Эмоции еще те! Именно поэтому очень важно перед свадебной церемонией провести **репетицию прически и макияжа.** Создание свадебной прически как дегустация вина: нужно сделать несколько проб, чтобы оценить все достоинства и недостатки. Желательно не просто поговорить с мастером об укладке, но и за несколько дней до свадьбы "примерить" предложенные варианты. Так называемая репетиция, как правило, обходится в половину стоимости прически. Свадебный макияж также следует попробовать заранее, ведь очень часто невеста выглядит неестественно и зачастую не похожа на себя именно «благодаря» неумелому макияжу. Чтобы не возникло спорных и неприятных моментов в день свадьбы, лучше все нюансы свадебной прически и макияжа выяснить до торжественного дня. Чтобы образ выглядел целостно и гармонично, в салоне должна работать команда: парикмахер, визажист, стилист.

Каталог причесок и макияжа. Нельзя забывать и о портфолио работ специалистов салона красоты. Такие вещи, как фото свадебных причесок и макияжа в каталоге и предсвадебная репетиция, способны прибавить уверенности и дать гарантии качества оказываемых услуг. Создайте профессиональный альбом работ ваших специалистов и постарайтесь, чтобы его увидело как можно большее количество людей. Ошибка многих салонов в том, что альбомы они сделали, но... почему-то спрятали их с глаз долой. В этом случае не стоит удивляться, что свадебные услуги не пользуются спросом.

«Девичник» в салоне красоты. Девичник – это еще один способ привлечь клиентов в салон и получить дополнительный доход. Можно разработать специальные программы для девичника, которые могут включать комплекс SPA и релакс-услуг, что позволят клиентке совместить полезное с приятным: наведение красоты с традиционным ритуалом «прощания со свободной жизнью». В преддверии радостного, но напряженного дня свадьбы можно предложить отдохнуть от предпраздничных хлопот и посвятить некоторое время красоте. Кроме предоставления профессиональных процедур можно также предложить легкие напитки и закуски, поскольку невеста с подругами проведет в салоне не один час. Как считает Олег Тараканов, ведущий специалист по SPA и wellness-технологиям: «Свадебное SPA или SPA для новобрачных» - это очень перспективное направление индустрии красоты, которое может представлять огромное преимущество и создать дополнительные возможности в обслуживании клиентов, повышении рентабельности и увеличении доходов предприятия».

Продумывая концепцию «свадебных» услуг в салоне, предложите создать образ подружек невесты, шафера (свидетеля), друзей жениха и близких родственников. Не забудьте о детях, которым в сценарии современной свадьбы часто отводится роль сопровождения молодоженов: им поручают нести шлейф свадебного платья, корзинки с цветами или лепестками роз. И они тоже должны быть неотразимы!

Пренебрегая «свадебными» услугами, салон теряет деньги минимум три дня в неделю! Невесты, конечно, находят стилиста / визажиста / парикмахера, который приедет в день свадьбы и подготовит их к торжественному выходу в свет. Но ведь в салоне значительно больше возможностей создать особую атмосферу, избежав предсвадебной домашней суеты. Не стоит недооценивать свадьбу, воспринимая ее как обычный праздник в жизни клиента. На самом деле, это начало новой жизни, насыщенной самыми разными событиями. Уверены, потенциальный «свадебный клиент» салона, если вы разделите с ним хлопоты в самое счастливое, предсвадебное время, обязательно придет к вам и после церемонии!

Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления ANIMA-холдинга.

При подготовке материала использованы публикации российских коллег, материалы интернета и СМИ.

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ















ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ:

ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50 (54)
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

СТУДИИ ЗАГАРА:

ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50 (54)
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

НОВЫЕ ЛАМПЫ! 8 рублей минута!

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ АКЦИИ! СКИДКИ ДО 30 ПРОЦЕНТОВ!



* Подробная информация о получении карты:
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ, КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ, КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ, ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ, МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ



ЛЕТНИЙ СЕЗОН, В ДЕЛЕ БОРОДАЧИ.

СЯДЬ В КРЕСЛО, ПОМОЛЧИ...

КТО?

Сергей РУДНИЦКИЙ, стилист, развивающий исключительно мужской образ. Чемпион России, чемпион Греции, бронзовый призер чемпионата Восточной Европы, призер чемпионата мира. Автор программы «BARBER EXPERT». Почти двадцать учеников – мужских мастеров Екатеринбурга и Свердловской области.







ЧТО?

Новый курс для мужских мастеров «БРИТЬЕ и ОФОРМЛЕНИЕ БОРОДЫ». Раскрывает темы подготовки лица к процедуре бритья опасным лезвием, основ классического бритья и ухода за лицом после бритья.

При поддержке марки AMERICAN CREW.



ГДЕ? КОГДА?

7-8 июня

на площадке Академии парикмахерского искусства «Studio Best» (Екатеринбург, Вайнера, 16а).





ЗАЧЕМ И ПОЧЕМУ?

Задача курса: продемонстрировать и освоить на практике основные техники бритья и оформление бороды.
Создан для тех, кто решил освоить технику влажного бритья опасным лезвием и оформление бороды. Направлен на подготовку мужских мастеров салонов красоты и BARBER SHOP.





AMERICAN CREW
Official Supplier to Men™

АТМОСФЕРА: Творческая.











ОТЗЫВЫ:

Краткие, но вдумчивые.
Самые позитивные.

ПОЖЕЛАНИЯ ВЕДУЩИМ:

Сергей и Марина, безграничного творчества!
(Евгений Антоненко, KONTORA).

Побольше практики и информации, более подробные схемы и раздаточный материал!
(Лариса Чиркова, ELEMENTIKA, Яна Чусовитина, РИВЬЕРА).

Хочется попасть на семинар по стрижкам.
(Надежда Чуркина, ЭСТЕЛАЙФ, Новоуральск).

Хорошо бы больше теории, картинок, схем.
(Никита Константинов, CHOP-CHOP, Нахром Аумонов, CHOP-CHOP, Александра Андрюкова, STUDIO BEST).

Дальнейшего развития, успехов в творчестве!
(Е. В. Новохацкий, KONTORA).

Нужно больше практики!
(Анастасия Чехович, ELEMENTIKA).

Побольше внимания каждому во время практики.
(Алексей Фоминых).

Процветания, развития ANIMA-холдингу! Красивой и качественной культуры барберам!
(Олег Мухин, KONTORA).

Приезжать почаще и проводить различные семинары.
(Юлия Рысева,BEST, Камышлов).

Приезжайте со стрижками!
(Ринат Азаматов, CHOP-CHOP).

Побольше таких семинаров!
(Юлия Пургина, ЭРА КРАСОТЫ).

Зовите почаще!
(Евгения Лабазина).

Все фото: vk.com/animaholding



X BEAUTY FORUM
September 16-18, 2015
Ekaterinburg, Russia

WORLD TRADE CENTER EKATERINBURG RUSSIA

Центр международной торговли – Екатеринбург (ЦМТЕ). Куйбышева, 44.

Более 70 компаний ★ Свыше 200 профессиональных брендов ★ Консультации ведущих специалистов ★ Шоу-показы
Мастер-классы известных стилистов, визажистов, технологов ★ Обучающие программы ★ Профессиональная косметика по оптовым ценам

В РАМКАХ ФОРУМА





III СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «СТИЛЬ И КРАСОТА»
Парикмахерское искусство, ногтевой сервис, визаж



Конкурс ESTEL Professional
«ESTEL COLOR LIFE»
в формате «Модный образ от ESTEL»









II ЧЕМПИОНАТ парикмахерского искусства, профессионального макияжа и ногтевого сервиса
по Урало-Сибирскому региону

III ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС-ТРЕНИНГ
для администраторов салонов красоты УрФО

КОНКУРС ИДЕТ К ТЕБЕ САМ!

*Более 20 номинаций для ПАРИКМАХЕРОВ И ВИЗАЖИСТОВ
* 7 номинаций для МАСТЕРОВ ПО МАНИКЮРУ

БЕСПЛАТНЫЕ УСТАНОВОЧНЫЕ ТРЕНИНГИ

для участников Чемпионата - **10 июля и 7 августа**
Вайнера, 16а («Studio Best», вход со двора).
Начало в 15 часов.

Организатор форума и выставки
Центр косметологии и пластической хирургии
Екатеринбург, ул. Московская, 19
+7 (343) 289 -50-75, mk@b-med.ru
www.b-med.ru

ТЫ ЗАЯВИЛСЯ? БЕЗ ТЕБЯ НЕ НАЧИНАЕМ!

ПОДАЙ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ:
1 способ. Отправь SMS «Хочу на конкурс» на телефоны ОРГАНИЗАТОРОВ **+7 (922) 15-66-057, +7 (912) 240-26-29,** и мы перезвоним тебе САМИ!
2 способ. Приди в офис, и мы ЗАПОЛНИМ ЗАЯВКУ вместе.
Адрес: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72 (ANIMA-холдинг)** или **пер. Северный, 2А, оф.705**
3 способ. Зайди на сайт: **www.anima-holding.ru** или **www.b-med.ru** (раздел «КОНКУРС») ▶ выбери номинацию ▶ скачай заявку на рабочий стол компьютера ▶ заполни заявку ▶ отправь в оргкомитет: **anima2014@yandex.ru** ▶ оплати участие любым удобным способом.

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – 12 путевок для победителей Чемпионата

Бесплатное участие
в Фестивале красоты «Невские Берега»
(Санкт-Петербург, 24-27 сентября 2015)
+ проезд и проживание в ПОДАРОК!**







II ЧЕМПИОНАТ парикмахерского искусства, профессионального макияжа и ногтевого сервиса по Урало-Сибирскому региону.
ОТКРЫТЫЙ ЭТАП
международного чемпионата на Кубок России

16-18 сентября 2015



НОМИНАЦИИ ДЛЯ ПАРИКМАХЕРОВ / ВИЗАЖИСТОВ

ТЕХНИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ
(женские мастера; взрослые/юниоры) **
1 вид. Креативная прическа
2 вид. Вечерняя прическа (Hair by night)

МОДНАЯ КАТЕГОРИЯ
(женские мастера; взрослые/юниоры) **
1 вид. Дневная прическа (Day Style)
2 вид. Модная вечерняя прическа (Evening Style)

МОДНАЯ КАТЕГОРИЯ
(женские мастера; взрослые/юниоры) **
1 вид. Модная стрижка с укладкой
2 вид. Прическа новобрачной на длинных волосах

ФАНТАЗИЙНАЯ КАТЕГОРИЯ
(женские мастера; взрослые/юниоры) **
1 вид. Постижерная работа. Тема: "Воздушные замки"
2 вид. История. Тема: "Модерн"

МОДНАЯ КАТЕГОРИЯ ТРИУМФ НЕВЕСТ
(женские мастера; взрослые/юниоры)**
1 вид. Свадебная шляпка
2 вид. Свадебная прическа на коротких волосах

ТЕХНИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ (мужские мастера)
1 вид. Элегантная (структурированная) классическая прическа
2 вид. Классическая стрижка с укладкой

МОДНАЯ КАТЕГОРИЯ (мужские мастера)
1 вид. Коммерческая динамичная прическа на длинных волосах
2 вид. Модная стрижка с укладкой (на той же модели)

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАЧЕТ
1 вид. Hair tattoo
2 вид. Fashion City*
3 вид. Full Fashion Look*
4 вид. Детский модный образ

ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА / ВИЗАЖ
(взрослые/юниоры)**
1 вид. Подиумный макияж
2 вид. Фантазийный макияж

НОМИНАЦИИ ДЛЯ МАСТЕРОВ ПО МАНИКЮРУ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАЧЕТ
- Моделирование ногтей по акриловой технологии
- Декоративный френч
- Салонное моделирование ногтей
- Современный маникюр в салоне красоты
- Работа с гель-лаками

ФОТОКОНКУРС*
- Номинация «Ногти в образе клиента»
- Номинация «Создай свое портфолио»

* Данная номинация предусматривает отдельный регистрационный взнос за каждую работу 1000 рублей.
** Победитель в общем зачете (две номинации) входит в состав команды Уральского региона и участвует в международном Чемпионате на Кубок России в Санкт-Петербурге 24-27 сентября (дорога, проживание и участие, на условиях, предусмотренных договором, оплачивается за счет средств организаторов Фестиваля).

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ
Участие в одной номинации // в двух и более номинациях

Взрослый мастер
оплата до 15 июля 2015 г. – 1500 рублей // 2500 рублей
оплата до 15 августа 2015 г. – 2500 рублей // 3500 рублей
оплата после 16 августа 2015 г. – 5000 рублей // 5000 рублей
Учащийся // юниор
оплата до 15 июля 2015 г. – 1000 рублей // 1500 рублей
оплата до 15 августа 2015 г. – 1500 рублей // 2000 рублей
оплата после 16 августа 2015 г. – 5000 рублей // 5000 рублей

Организаторы Чемпионата:

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

anima® ХОЛДИНГ
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

РЕГИСТРАЦИЯ КОНКУРСАНТОВ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ
anima-2014@yandex.ru
+7 (922) 15-66-057 (Ирина), +7 (343) 289-50-75,
+7 (912) 240-26-29 (Светлана)
bforum.2015@b-med.ru,
ekbforum2015@yandex.ru

При поддержке
Невские Берега ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ

Генеральный профессиональный спонсор
ESTEL PROFESSIONAL

Судейство конкурса проводится по правилам и критериям INES
INTERNATIONAL NAIL experts school







УПРАЖНЕНИЯ РОЖДАЮТ МАСТЕРСТВО

Ведущая рубрики – Елена ОБОЛЕНСКАЯ, *художник-модельер парикмахерского искусства и декоративной косметики, аккредитованный специалист Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Франция), эксперт международного конкурса WORLDSKILS (секция ПАРИКМАХЕР) в России, сертифицированный действующий судья ежегодного международного чемпионата «Невские Берега» (Санкт-Петербург), член жюри международного чемпионата "Национальный трофей" (Париж, 2014).*

– Елена Вадимовна, Вы много лет посвятили подготовке мастеров к конкурсам, организации участия команды Екатеринбурга в международных конкурсах. Этой сферы коснулись какие-то трансформации? Ведь, как известно, «все течет, все изменяется».

- Да, изменения есть. И не всегда в лучшую сторону. Я бы отметила очевидный спад конкурсной деятельности в нашем регионе. Этому есть различные причины. Еще лет десять назад мастера рвались в бой за звание чемпионов, и поверьте, это стоило намного больше (я имею в виду затраты на тренинги, непосредственно участие, модель и т. д.). Но зато тех чемпионов знают по сей день! Это настоящие мастера-профес-сионалы! Современный мастер зачастую просто не понимает, зачем ему участвовать в профессиональном конкурсе, ради чего тратить деньги, время, нервы, силы? Может, потому что нет сейчас конкуренции? Все трудоустроены, даже те, у кого нет квалификации. Для чего им расти, и так у них все отлично, получают минимальную зарплату и рады этому. Видимо, они на самом деле не понимают, почему клиенты к ним не идут. Клиенту нужны победы мастера, именно клиент с гордостью и искренней радостью будет болеть за вас всей душой, ждать, когда вы вернетесь с очередного конкурса или обучения. Потому что любой конкурс - повышение квалификации. Клиент будет ценить это! Ведь, в первую очередь, именно он заинтересован в профессиональном росте мастера. Вы должны делать все лучше других, качественнее других, быть образованнее и приятней других в общении. Вот, наверное, секрет мастера. В нашей профессии нет и не может быть предела совершенству, потому что успешный парикмахер всегда готов к постижению новых знаний и навыков.

– В середине сентября в Екатеринбурге стартует чемпионат парикмахерского искусства, профессионального макияжа и ногтевого сервиса, в котором может принять участие любой парикмахер, визажист, мастер нейл-арта. Чем он отличается от других конкурсов?

- В Екатеринбурге ежегодно проходят несколько конкурсов по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и нейл-арту. Расскажу именно о сентябрьском, который нынче будет проходить в Центре международной торговли, что на Куйбышева, 44. Со всей ответственностью заявляю, что это именно одно из мероприятий, которое призвано реанимировать конкурсное направление в индустрии красоты Екатеринбурга и Урала. Являясь участником оргкомитета, я смело могу сказать, что организаторы делают все возможное (и даже порой невозможное), чтобы осуществить задуманное и провести чемпионат на высоком уровне.

Для мастеров предусмотрен вполне посильный регистрационный взнос, что дает им право и возможность потратить дополнительные средства на подготовку, тренинги, обучение. Во-вторых, оргкомитет озабочен приглашением профессионального жюри из разных стран и городов, в том числе действующего состава судей международного чемпионата Фестиваля Красоты «Невские Берега» (Санкт-Петербург), что позволит обеспечить объективную оценку участников. По опыту прошлого года, когда конкурс проходил в ЭКСПО-центре, замечу, не было подано ни одной жалобы по результатам судейства! Это очень важный показатель и существенный аспект для конкурсантов. Следующая важная и приятная информация для участников - это поездка победителей в двоеборьях в составе команды Урала на чемпионат «Невские Берега» за счет призового фонда, то есть бесплатно, - организационный взнос, проживание в гостинице, дорога полностью оплачиваются. Это решение принято оргкомитетом, несмотря на объективные трудности, связанные с экономической ситуацией. Напомню, что наша команда победителей прошлого года, защищавшая честь Екатеринбурга в Санкт-Петербурге, заняла первое место.

– Победители сентябрьского чемпионата получат право представлять Урал в Санкт-Петербурге – это здорово! Тем же, кто окажется от победы в одном-двух шагах, есть за что бороться?

- Озвучу цифру прошлого года: призовой фонд для участников конкурсов составил более одного миллиона рублей! Помимо полного финансирования участия команды и более сорока призовых сертификатов на бесплатное участие в VI международных Олимпийских соревнованиях по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике в Санкт-Петербурге победители, призеры и участники получили множество ценных и памятных призов от профессиональных спонсоров, в числе которых значились ESTEL Professional, Alessandro international, BaByliss PRO, US-Medica, EVAGARDEN, Галсэр, ХИТЕК, Уолл Рус, Brit Education, Ювелирный дом «Ringo», Лагуна, Атмосфера красоты, ANIMA-холдинг, компании «Эль», «Casada», «Авант Сцен Рус», «Модильяни». В числе наград были сертификаты на обучение у знаменитого стилиста международного класса Уве Бруера (Лондон).

Призовой фонд чемпионата в нынешнем году обещает побить рекорд прошлого года!

– То есть кризис, о котором так много говорят и пишут, не коснулся организации конкурса?

- Организаторов – коснулся. А вот участники, надеемся, ни в чем ущемлены не будут. Просто оргкомитет пересмотрел некоторые моменты, позволяющие оптимизировать часть расходов, чтобы конкурсантам не пришлось дополнительно раскошеливаться. Например, приняли решение поменять «площадку» проведения: на смену Международному выставочному центру «Екатеринбург-ЭКСПО» был выбран ЦМТЕ, расположенный в центре города. Конечно, в ЭКСПО в прошлом году очень круто все получилось. Приглашенные гости из разных стран и городов были приятно удивлены такому уровню проведения в Екатеринбурге. Зато в этом году будет очевидный плюс – участникам будет ближе и удобнее добираться.

– Допустим, мастер принял решение участвовать в чемпионате. Что он должен для этого делать? Елена Вадимовна, дайте, пожалуйста, пошаговую инструкцию.

- Первое: мастер должен внимательно прочитать условия участия. Второе: выбрать номинации, в которых он хотел бы участвовать. Если мастер впервые участвует в конкурсе, то он ОБЯЗАТЕЛЬНО должен посетить БЕСПЛАТНЫЙ установочный семинар. На этом семинаре ему расскажут обо всех номинациях и условиях. Полезен будет этот семинар и ранее участвовавшим мастерам, так как возможны изменения в условиях. Третий шаг – подача заявки. Четвертый – оплата участия (чем раньше платите, тем дешевле обходится участие).

Дальше следует очень важный этап – посещение тренингов. Для этого необходимо выбрать тренера, найти модель или приобрести подходящую манекен-голову (в зависимости от номинации). И все оставшееся время (а его уже не так много!) готовиться усердно и серьезно, отрабатывая мастерство на скорость.

Дальнейшие шаги: участие в конкурсе, участие в церемонии награждения, получение призов, подарков и аплодисментов, поездка в составе команды Екатеринбурга в Санкт-Петербург, новые поздравления. В результате – полная запись клиентов (они даже простят вам повышение цен за услуги)! Если серьезно – надо пробовать, надо делать все новые шаги на пути к вершине!

– Может ли мастер тренироваться самостоятельно, без тренера?

- Все зависит он номинации и уровня самого мастера. Если он выбирает технические номинации, то без тренера не обойтись (если - без обиды! - не хотите всех насмешить). То же самое можно сказать и о модных номинациях. Если вести речь о фантазийных номинациях, можно попробовать подготовиться самому, но все равно кто-то из опытных людей должен направлять вашу деятельность, чтобы она не вышла за рамки конкурсных требований. Как правило, организаторы конкурса предлагают тренеров и тренинги; нынешний год не станет исключением.

– Иногда мастера останавливает чувство страха – боятся неудачи, боятся проиграть... Что Вы можете пожелать таким мастерам?

- К победе каждый идет своим путем. Кому-то удача улыбается с первого раза; кому-то приходится пролить немало слез, но снова и снова принимать вызов. В любом случае, поверьте моему опыту, проигравших нет, потому что человек, принимающий участие в профессиональном конкурсе, изначально одержал самую первую победу - над самим собой и своими страхами! Парикмахер - это одна из немногих профессий, которая приносит человеку радость и эстетическое удовольствие. Я желаю всем удачи! До встречи на профессиональных мероприятиях!

МЕНЬШЕ ПАФОСА, ГОСПОДА!

БОЛЬШЕ ПОЗИТИВА!

Двадцать два года в профессии, из них больше половины – в сотрудничестве с Selective Professional. Официально – арт-директор итальянского бренда в России, фактически, после заключения с прошлого года договора о создании сезонных коллекций для всего Selective Professional, – мировой арт-директор известной профессиональной марки для волос. И просто мировой человек! Встречайте: стилист, мастер международного класса по парикмахерскому искусству, в течение многих лет входящий в Top Five, пятерку лучших стилистов Selective Professional, – Алексей Баринов.



– Алексей, сколько бы лет человек ни находился в профессии, она требует постоянного повышения квалификации. Кто-то проходит обучение на курсах местного масштаба, Ваша должность предполагает гораздо более высокий уровень. В последнее время где Вы совершенствуете свое мастерство?

- Учиться люблю и делаю это постоянно, хотя бы раз в два-три месяца стараюсь что-нибудь посетить. Раньше, если была возможность, ездил за границу. Последние года два учусь только у иностранцев. У нас есть хорошие парикмахеры, но, к сожалению, преподавать далеко не все умеют.

Недавно был на обучении у английских преподавателей Жана-Батиста Мазеллы и Дава Палмера (Mazella&Palmer), у Анны Эшвуд (Anna Eshwood), Стэйси Броутона (Stacey Broughton), Сида Соттунга (Sid Sottung). Это известные в парикмахерском мире люди, кто-то креативный, кто-то менее креативный, но они имеют классическую базу от VIDAL SASOON. Я сам люблю эту Академию, дважды учился в Англии. И считаю, что на ее основе строится вся остальная мировая школа. Это мое личное мнение. Поэтому, если ты знаешь базу, ты можешь освоить все остальное. Буквально через неделю иду на лондонского стилиста-преподавателя международного класса Уве Бруера (Uwe Breuer). Меня спрашивают иногда: «Леша, ты уже все знаешь в этой области! Зачем тебе учиться?». Знаете, можно каждый раз находить что-то новое, смотреть на вещи с разных ракурсов. К тому же каждый преподаватель одно и то же рассказывает по-своему. Каждый вкладывает свой нюанс, свою фишку, и эти фишки очень важно увидеть!

– Selective Professional радует мастеров и клиентов огромным количеством шикарных продуктов для волос. У Вас «любимчики» есть среди всего этого многообразия?

- Любимые продукты появляются периодически. Когда появляются новинки, они и становятся любимыми. И остаются ими. Потом появляются новые. За двенадцать лет работы их было очень много. Мне очень нравится серия по уходу за волосами ALL IN ONE, маски-спреи, которые пользуются феноменальным успехом у клиентов.

Теперь и мужчины имеют возможность ими пользоваться – совсем недавно вышла одноименная серия для ухода за бородой. Это универсальные средства, которые очень хорошо ухаживают за волосами, можно сказать, «средства для ленивых». Скоро появятся новинки, только-только прошла их презентация в Испании. Думаю, это уже не секрет: речь идет о кератиновом уходе, уникальном средстве Альфа-Кератин, которого не было еще ни в одной фирме, потому что она основана на биокомпонентах растительного происхождения. Да вообще вся линейка по уходу очень хорошая! Плюс краска, конечно. Очень широкий спектр. Проработав более десяти лет с Selective Professional, я ни разу ему не изменил.

– Вообще, нынешнего искушенного потребителя можно чем-то удивить?

- Да, удивить можно всегда. Качеством удивлять смысла нет, оно всегда должно быть априори.Тем более, когда ты работаешь с профессиональной продукцией, неважно, каким именно брендом, - это безоговорочно качественная продукция, ты должен уметь с ней работать, грамотно ее предлагать. Другой вопрос - сервис, то есть обслуживание клиентов.

Когда клиент привыкает к хорошим стрижкам, окрашиванию, можно удивить дополнительными услугами. Плюс, как это предложите, естественно. Основа хорошего салона, конечно, мастера, но еще и администраторы. Как бы это ни было удивительно еще кому-то в наше время, но администратор это лицо салона. Он встречает с улыбкой клиентов, рассказывает о представленных услугах, если мастер задерживается, он должен максимально сделать так, чтобы человеку было комфортно... Как-то проще должно быть, без пафоса, без понтов. Сейчас этим никого не удивишь. Только сервисом, отношением хорошим. Самое главное – быть честным с клиентами, с мастерами, с самим собой. Не надо обманывать клиентов. У нас есть цена в прайсе, и больше она не станет.

– У вас в салоне хорошие администраторы?

- Очень хорошие!

– А как вы смогли найти таких профессионалов?

- Это люди, с которыми я много лет знаком. И я рад, что они согласились работать у меня. В работе должен быть стимул. И помимо хорошей зарплаты у нас в салоне предлагается система бонусов. Как я говорю, нельзя научить – можно научиться. Никто не рождается ни парикмахерами, ни администраторами - их надо воспитывать. Человека надо заинтересовать. Если он не хочет, в принципе, работать, то деньгами ты его тоже не заинтересуешь. Всегда говорю всем, кто работает в сфере услуг, - любите людей! Ничего не получится, если ты не любишь людей. Если у тебя вечно плохое настроение, если тебя все раздражает, значит, это не твоя сфера!

– Алексей, но среди клиентов иногда попадаются такие штучки, которых невозможно полюбить!

- Надо любить! Надо любить и сложных! Когда меня спрашивают: мне не нравится клиент, что делать? - я говорю: девочки-мальчики, вам деньги принесли! Вам надо эти деньги заработать. Надо себя продать и продать свою услугу. Дальше вопросов никаких не существует. Если вы не можете себя продать, заинтересовать и завлечь человека, значит не такой уж вы профессионал. Дело не в том, что вы классно стрижете, или вы классный косметолог, а как вы умеете общаться. Потому что общение – это восемьдесят процентов успеха.

– Любить клиента, общаться с ним – это мы услышали. Каковы еще критерии успешного парикмахера?

- Желание учиться. Умение концентрироваться на работе. Понимаю, что у всех есть проблемы. Но тогда оставайтесь дома. Вышел на работу – для тебя существует только работа и только клиент... Широкий кругозор. Не надо загонять себя в рамки: я не делаю химию, я не делаю короткие стрижки, я не делаю укладки вечерние...

– Алексей, вопрос про тренды текущего сезона наверняка задают вам всегда, везде и постоянно. Уверена, наши читатели тоже будут ждать ответа на этот вопрос.

- Да, этот вопрос всегда актуален.



SO CHIC WOMAN...

В рамках II специализированной екатеринбургской выставки «СТИЛЬ И КРАСОТА» в сентябре прошлого года Алексей Баринов продемонстрировал новую, невероятно успешную коллекцию стрижек Icon Collection от Selective Professional, коллекцию, которой рукоплескали известные итальянские и мировые подиумы. В марте 2015 года на выставке «BEAUTY DUSSELDORF» в Дюссельдорфе, после ошеломляющего успеха предыдущей коллекции, итальянский профессиональный косметический бренд представил новую коллекцию причесок весенне-летнего сезона 2015 года So Chic Collection. Коллекция создана мировым арт-директором бренда, мастером международного класса Алексеем Бариновым и включает в себя три подчеркнуто женственных образа.

Внимание к деталям, чистота линий, элегантность и стиль в сочетании с изысканной роскошью цвета создают эксклюзивность образа и неизменно привлекают внимание, рождая предчувствие необычного. Мимолетный взгляд, взрыв эмоций и снова взгляд, но уже восторженный... So Chic Woman...

Мягкие струящиеся локоны, окутанные приглушенным сиянием бронзовых и золотых оттенков, подчеркивают непосредственность и сексуальность их обладательницы и создают невероятно шикарный стиль.

Нежные контуры, романтичный объем, тонкая игра цветовых полутонов и солнечных бликов в основе идеального образа жительницы мегаполиса. Образ – прекрасный и противоречивый одновременно, за внешней мягкостью которого скрыта внутренняя сила и умение выживать в городских джунглях без ущерба для элегантности и стиля.

Яркость и соблазнительность выразительной короткой стрижки подчеркивается и усиливается переливами нескольких оттенков жемчужно-пепельного цвета. Свежесть и дерзкая чувственность образа как нельзя кстати сочетаются с подчеркнуто холодным взглядом, создавая ореол безмолвного восхищения вокруг его обладательницы.

Сейчас в тренде, как и всегда... индивидуальность. Нет универсальных стрижек. Да, сейчас больше делается акцент на короткие волосы в различных вариациях. Возможно, более легкие, небрежные формы. Когда ощущение, что стрижка отросшая. Больше легкой небрежности и «ухоженной неопрятности», если так можно выразиться. Длинные волосы в тренде, но они более ухоженные, длинные. Хвосты, узлы... Очень много структуры. Слегка волнистые волосы. Может, не кудри, а именно какие-то заломы. Даже в прическах вечерних нет вылизанности, тяжести формы. Объемы есть, но это все легко, невесомо.
В цветах тренды такие же – летом более светлые оттенки, песочные, карамельные, теплые, очень много золота сейчас везде. В то же время, платиновые, пепельные, холодные оттенки актуальны, но надо помнить, они очень коварны, и очень осторожно с ними работать.

– В модных тенденциях российского и европейского рынка есть какие-то различия?

- Я их не делаю, честно. Вообще, мода вещь сугубо индивидуальная. Речь идет скорее о стиле, чем о моде. У каждого человека есть свой стиль. Любой образ можно сделать, поменять, скорректировать, сделать его актуальным.

– Что Вам интереснее – учить или учиться?

- И то, и другое. Одно без другого не бывает. Нельзя научить человека, если ты сам чего-то не знаешь. Или не учишься. Для меня всегда была загадка, как учат преподаватели в колледжах или еще где-то, которые не работают как парикмахеры. А таких очень много, особенно в государственных заведениях!
Учить очень нравится, наверное, потому, что чем больше ты отдаешь, тем больше получаешь взамен приятных эмоций, благодарных откликов учеников и просто положительных моментов от общения. Ты делишься с людьми хорошей энергетикой и получаешь от них то же самое.

– Алексей, в августе исполнится год с момента открытия Вашего первого авторского салона. Почему помимо творческой реализации Вы решили заняться бизнесом? Как Вам вообще удается «в одну телегу впрягать коня и трепетную лань»? Великий поэт был уверен, что это «Не можно»!

- Можно. Но сложно, на самом деле. В плане ведения бизнеса мне помогают люди, которые в этом лучше разбираются. Друг занимается документами, финансами, потому что я целый день у кресла стою, у меня нет на это времени. У меня высшее экономическое образование, так что, в принципе, в этом понимаю и разбираюсь. Закончив институт, одно время думал: «О! Открою салон, это так легко!». А поработав в разных салонах и посмотрев, как это происходит, я понял, что это не просто.

– Алексей, Вы можете себя несколькими словами охарактеризовать?

- Наверное, трудоголик до мозга костей. Ленивый, если это можно совместить. Любопытный. Из-за того, что мне все интересно. Вот это два двигателя – любопытство и любовь к работе, к людям. Я «человеколюбивый человек»))), по максимуму открыт для общения, в меру, естественно. Надо уметь дистанцироваться. Поначалу очень сильно переживал за всех: клиенты приходят со своими проблемами, делятся своими переживаниями. Ты домой вечером приходишь, и мозг взрывается. Сейчас как психолог – стараюсь дать совет, но не перекладывать на себя эмоциональное состояние человека.

– А Вы звезда?

- Никогда себя звездой не ощущал и не ощущаю. А в чем звездность? Меня от нее хорошо избавили в определенный момент. Более известные люди, более успешные. За двадцать минут корону сняли. Я эту историю всегда рассказываю на семинарах тем мастерам, у которых есть корона.

– У Ваших мастеров нет в салоне корон?

- Нет, я сбиваю короны сразу. Понимаете, корона появляется, если ты себя считаешь лучшим. Если мастер, который со мной работает, станет лучше меня, я сниму шляпу. Конечно, мы все тщеславны до безумия, мы любим внимание, любовь. Но я считаю, всегда найдется кто-то лучше тебя, и нельзя себя ставить выше кого-то. Потому что тогда у тебя умирает стремление быть лучше самого себя. Тогда ты почишь на лаврах и умираешь как профессионал, в первую очередь. Про качество я вообще молчу.

– Чье мнение для Вас наиболее важно?

- Друзей моих. Людей, которых я люблю, с которыми, возможно, я более настоящий. На работе все равно складывается какой-то образ определенный – для клиентов, для коллег, для подчиненных. С друзьями, которые знают всю твою подноготную, ты другой.

– Что Вам в жизни греет душу, кроме профессиональных успехов и положительных отзывов клиентов?

- Наверное, здоровье и благополучие моих родителей, слава Богу, они живы-здоровы.

– Папа изменил свое первоначальное мнение о Вашем выборе?

- Да-а-а! Он ходит гордый, журналы показывает друзьям, статьи. Родители сейчас пенсионеры, им под семьдесят. Недавно я им на день рождения подарил круиз на корабле по Европе. Они так растрогались, были счастливы, как дети! Их радость, их счастье – это важно для меня. Успехи друзей, моих родных, любимых, близких людей. Банальные, мелкие радости жизни! Не глобальные, а именно вот такие. Потом, путешествия, узнавание новых мест.

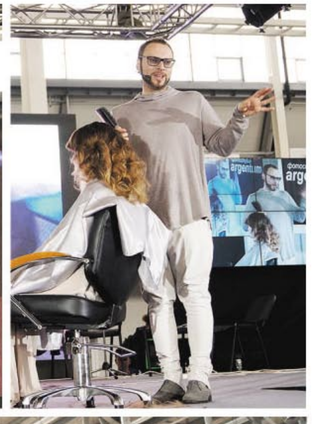
– У Вас есть жизненный девиз, которым Вы руководствуетесь?

- Даже не задумывался. Могу посоветовать: любите людей. Для этого надо изначально полюбить себя. Начать уважать. Это очень важно. Тогда полюбят тебя окружающие. Парикмахерам всегда говорю: будьте уверены в себе. Воспитывайте в себе уверенность и любовь к себе как к профессионалам. Не звездность культивируйте, а профессионализм. Тогда вас будут любить окружающие, не важно, капризные клиенты или сложные ученики с короной. Позитивное отношение должно быть ко всему: к ошибкам, к сложным жизненным ситуациям. Во всем надо искать положительную сторону. Конечно, бывают











очень непростые моменты, и печальные, и грустные. Но работа помогает. Наша работа напрямую связана с позитивом. Нельзя красивые образы делать с грустным или злым лицом, с неприятным настроением. Любой клиент меня поймет. Поэтому когда ты переступаешь порог салона, все плохое настроение оставляешь там. Работа для многих парикмахеров, и для меня, является спасением. Наша работа – это счастье.

– С небес на землю: какую кухню Вы предпочитаете?

- Очень люблю поесть. Люблю все новое, что касается еды... и работы! Люблю все пробовать. Что-то где-то появилось, какие-то услуги, не обязательно связанные с Selective, – я пробую все! Фишка какая-то появилась – я читаю, смотрю, надо или не надо. В любой стране мира я также пробую все местное: кузнечиков и тараканов в Камбоджи, гусениц, улиток и змей во Вьетнаме, черепах и летучих собак на Бали. Мне интересно все попробовать!

– А итальянская кухня как же?!

- Естественно! Обожаю! Но если я приезжаю в какую-то страну, я ем национальную кухню. Я не еду в Турцию за итальянской кухней или за китайской в Италию.

– Тогда за какие заслуги, по-Вашему, итальянская кухня внесена Юнеско в список нематериальных культурных ценностей, о чем я недавно с удивлением узнала...

- Потому что она простая в исполнении. Очень яркая в цвете. И ты понимаешь, что ты ешь. Как сами итальянцы просты по эмоциям – люблю - не люблю, нет заискиваний или игры в «догадайся, что я думаю» - такая и кухня. Самое главное у итальянцев – эмоция. Так же в еде. Если мясо, то стейк с кровью. Если салат, то зелень порубленная. Не как у китайцев, намешана куча всего и не поймешь, что ты ешь. Конечно, сочетание вкусов очень интересное. Здоровая еда. Хотя, макароны не очень здоровая. Но будем считать, что здоровая))). После Италии полюбил красное сухое вино, раньше не пил. И сыры. Я сыроман до безумия! Со всех стран везу сыры. Из Испании привез пять килограммов сыра разного, хамона. Мое хобби - ходить по продуктовым рынкам. Обожаю! Безумно нравится, когда прилавки ломятся от колбасы, сыра, зелени, рыбы, фруктов. Могу часами на рынках и в продуктовых магазинах глазеть. Для меня это все так трепетно. Потому что очень люблю готовить, первое образование оставило след. Но готовить не каши и борщи, а какие-нибудь новые блюда, экзотические: суп том-ям, или вьетнамские блинчики, или испанскую паэлью, или мексиканские бурито. В этом деле я дотошный.

– Напоследок партия-блиц, ок? Комедия или мелодрама?

- Комедия.

– Рыба или мясо?

- Рыба.

– Оливье или греческий?

- Оливье.

– Блинчики или яблоко?

- Блинчики.

– Спортзал или диван?

- Спортзал.

– КВН или Comedy Club?

- Comedy Club.

– Стихи или проза?

- Проза.

– Кошка или собака?

- Собака.

– Блондинки или брюнетки?

- Рыжие!

Наталия ТОМИЛОВА.

Полный текст интервью: www.anima-holding.ru



ВИЖУ ЦЕЛЬ. ИДУ НА ШТУРМ

Когда с Ниной Решетниковой, выездным менеджером ANIMA-холдинга по Кировскому району, ехали в гости в салон LOR'ANNA, я спросила: «Нин, три месяца всего, как Тамара стала директором, – не рановато ей в «звездную» рубрику? Что можно успеть сделать за такое короткое время?» – «Ты сама поговори с ней, пообщайся, послушай, посмотри. Тогда и будешь выводы делать».

А буквально сегодня среди кулинарных, псевдопсихологических и спорно-политических постов в Facebook на глаза попались строки из интервью с Вячеславом Полуниным (грустный клоун, помните?): «...Каждые три-пять лет надлежит сесть на берегу реки, опустить ноги в воду, ничего не делать, сидеть и думать: что ты сделал за эти годы? Зачем? Нужно ли это было делать? Куда ты идешь? Каждые три-пять лет нужно сворачивать. Обновление, понимаешь? Ты не можешь все время идти вот так. Даже если идешь к какой-то определенной цели, то идти нужно вот так - рука выписывает змеиный зигзаг. Идти все время по одной дороге скучно, неинтересно, неправильно". Для большинства людей, которым страшно (даже когда уже совсем невыносимо!») выйти из привычной зоны комфорта, уму непостижимо: «Зачем? Терпимо же пока!». А если не просто терпимо, а «тепло, светло, и мухи не кусают» - тем более, «на фига?!». Там, где другие от добра добра не ищут, Тамара Махневич устраивает вполне осознанную перезагрузку. Каждые пять лет. Эта уже третья на счету.

НЕ ПРОШЛО И ПОЛГОДА!

Вчерашняя 16-летняя выпускница школы, чья малая родина знаменита минералкой «Талицкой», первым российским Президентом и советским разведчиком Николаем Кузнецовым, выпорхнула из-под крыла обеспеченных родителей, решив свить собственное гнездо в областном центре. Первым жизненным университетом стала сфера общепита – в только что открывшемся известном сетевом ресторане быстрого питания, начав с самых низов, быстро продвинулась вверх по карьерной лестнице. Имея за плечами множество семинаров и тренингов личностного и профессионального роста, завязав в чужом городе дружеские знакомства и деловые связи, выйдя замуж и родив дочь, будучи уже в должности управляющей сетью, посмотрела на себя со стороны. И пришла к выводу, что пора менять сферу деятельности: «Дабы не засидеться на одном месте до пенсии. Таково мое видение жизни. Так работает моя психология: каждые несколько лет человек должен себя менять, что-то узнавать заново».

Общепит сменился торговлей. Оказавшись в сети магазинов спортивной одежды, обуви и инвентаря всемирно известного бренда, Тамара не растерялась, в ускоренном темпе повторив уже известный ей путь до руководящего поста. И хотя «положенные» для следующего перевоплощения пять лет еще не закончились, случилась вторая беременность. Сидеть в декрете Тамара уж точно не собиралась!

- Я решила воспользоваться классным моментом! У меня целых три года – почему бы не попробовать стартовать по новой? Мне всегда нравилось творчество и все, что с ним связано. А сфера индустрии красоты - творческая стезя, где человек может себя реализовывать по-разному, при этом постоянно что-то новое узнавать, - так обладательница юридического образования (как, а мы еще про это не сказали?!) стала директором салона красоты.

- Историк, юрист, правовед - база не творческая, к сожалению. Не знаю пока, как и что принято в красивом бизнесе. Но я пришла со своим видением ситуации. Я всегда работала в корпорациях, в которых существуют шаблоны руководства, приняты рамки дозволенного и недозволенного, стандарты управления, стереотипное мышление. Но никто никогда и нигде не отменял креативного подхода. Это тем более важно, когда работаешь с людьми.

Не знаю, почему выбор пал именно на этот салон. Так сложились звезды, наверное. Важно, что салон изначально делался для двух дочерей бывшей хозяйки, название его состоит из двух имен девочек. Я как мама двух дочек понимаю, что здесь все сделано с любовью, с душой. Приятно, что первоначальное ревностное отношение прежнего руководителя и хозяйки помещения, которая приходит в салон уже в качестве клиентки, сменилось взаимопониманием и доверием (как-то она обмолвилась, мол, это место получило такого человека, какого оно заслуживает).

В общем, бренд мне достался готовый, менять ничего не стала, потому что изначально все понравилось.

С первого февраля LOR'ANNA приступила к работе под руководством Тамары Махневич. Она хорошо запомнила, как одна знакомая, наделенная паранормальными способностями, шепнула тогда на ушко: «Все у тебя будет хорошо, изменения увидишь очень скоро. Не бойся вкладывать себя и свою энергетику в то место и в то дело, каким ты сейчас занимаешься. Побольше себя, своих сил – и все получится!». Наверное, этот совет для любого подойдет: побольше себя и своих сил. Через некоторое время beauty-бизнес-леди оглянулась назад и удивилась: «Вот это я даю!» - а ведь на тот момент прошел всего месяц: «Но здесь, на самом деле, очень многое изменилось. Мой персонал видит это и говорит: «Здесь теперь все другое!». Спасибо, конечно, моим девчонкам!».

ТАМАРА И ЕЕ КОМАНДА

- Я всегда говорю – мы команда! Без команды я никто, и она без меня не будет такой.

У каждого руководителя должно быть четкое понимание: есть важный командообразующий момент, когда нужно прислушиваться к подчиненным. Люди говорят очень много правильных вещей! Они поддержат твои старания, дадут дружеский совет. Это понимание помогло мне многого добиться. Сфера красоты – это сфера работы с людьми: персонал, клиенты. Если общаться с ними по шаблону – получишь такой же шаблонный коллектив и шаблонный поток. На этом все и закончится.

Я на берегу всегда говорю – ребята, если мы не слышим, не понимаем друг друга, мы расстаемся! Остались те люди, что обрадовались, что пришел новый человек со свежим взглядом. Почему часть коллектива поменялась? Одни хотели и готовы были принимать новый продукт. Другие даже после обучения и первых проб позволяли негативные суждения, не понимая сути препаратов, не понимая, как их правильно использовать. Но это вчерашняя студентка может сказать: я не знаю, как это работает, возможно, поэтому у меня не получилось. А когда мастер с десятилетним стажем делает заявление типа: у меня не получилось, значит, краситель плохой!.. Это к вопросу о конкретной ситуации, когда продукт может не стартануть! Если ты не можешь, признайся честно, что ты не знаешь, не освоила технологию. Мой вывод: для того чтобы новый продукт успешно стартовал, изначально в салоне нужны желание и позитивный настрой у всех сотрудников!

Мне бы хотелось знать мнение людей в открытом диалоге. Не люблю, когда врут, говорят за спиной. Я это уже пережила, когда в двадцать лет повзрослела. Ценю, когда в глаза могут высказать моменты, связанные с работой, навыками, могут похвалить, что тоже непросто. Когда я начала говорить мастерам: «Ты такая молодец! Ты так хорошо смену отработала!» – они шара-хались, не понимали, что происходит, за что им спасибо говорят. Может, я смущала кого-то своим поведением, но... я пришла с открытой душой. И хотела ответной реакции.











У меня есть флагманы салона. Нарине Исраелян, вновь пришедший, но уже зарекомендовавший себя человек с большим опытом и профессиональной репутацией. Благодаря ей многое изменилось, в том числе в наборе услуг, появилась система обучения. Алечка Мусина, она работает здесь очень давно, одна из первых увидела мое желание перемен, поддержала его. Во многом благодаря именно ее поддержке также многое поменялось: у меня были только идеи — она внесла конкретику, стала моим надежным партнером. Помню, Аля как-то сказала: «Есть такая косметика — от кутюр! Мы про нее только слышали, но никто не видел. Если приедет менеджер Нина и будет предлагать — надо брать!». Сегодня LOR'ANNA первый и пока единственный в Кировском районе салон красоты, который предлагает своим клиентам окрашивание, уходы и сервис HAUTE COUTURE ESTEL.

На собеседовании я сразу всем говорила, что мне нужны креативные люди, неординарные. Люди, которые не боятся нового, могут спокойно пройти обучение, могут играть в своей работе. Это старая добрая школа, когда мастера не боятся ничего нового. И им по душе пришелся революционный продукт, который капитально потеснил DE LUXE за исключением, пожалуй, SILVER; парикмахеры грамотно используют его в работе и грамотно предлагают клиенту. Они понимают, с чем работают, им это нравится, и они с удовольствием продают домашние уходы, которые пользуются спросом.

Я довольно быстро вникла во все процессы, никого не терроризируя и не напрягая, - пригодился предыдущий опыт. Начала давать дельные советы, рекомендации, не стесняясь при этом спрашивать, уточнять. Это настолько нас сблизило! Девочки с благодарностями, с комплиментами во время первого нашего корпоратива подходили. Но есть и деловое общение, когда мы можем собраться и решить моменты развития, те или иные вопросы и проблемы. Субординация, конечно, существует. Есть финансовые, организационные вопросы. Это мое. А у них своя работа — я в нее не лезу, не подсказываю, как эту блондинку лучше покрасить. Человек знает, умеет - я ему доверяю, а они доверяют мне. Есть творческая жилка, которая нас объединяет. Здесь мы делимся всем конструктивным, позитивным. Для меня это изначально было очень важно.

Не менее важно, чтоб персонал одинаково общался с клиентом. Чтобы это не был «совок». Чтобы это было место, куда люди приходят отдыхать, наслаждаться. Проблемы есть у всех, и у меня они бывают, но они не настолько критичны, чтобы я пришла и начала кричать на персонал. Или начала раздраженно относиться к клиенту в ответ на его недовольство. Люди приходят смыть свои проблемы с головы, это астрально правильно. Они к нам приходят обновляться, не только внешне, избавляться от негатива. Это образ, но это так и есть. Если у человека что-то в жизни меняется, куда он идет? В парикмахерскую. Мы идем менять цвет волос, стрижку, мы идем красить ногти. Поэтому важно угадывать настроение людей. Это не только здесь, это во всех сферах так. Радует, что мастера подобрались с таким же складом ума, с таким же подходом и настроем.

Важно, чтобы персонал в этой сфере был открытый, молодой - не в плане возраста, а в плане мышления. Гибкий. Людям, в принципе, не хватает гибкости. Ни руководителям, ни персоналу. Это самая большая проблема, когда речь идет о нововведениях. Во многих живет нежелание открывать для себя что-то новое. Если мастер не получает новых знаний, если два-три года нет развития, я понимаю, почему он ко всему относится скептически: изначально не было творческого начала!

ТВОРЧЕСКОЕ НАЧАЛО ПОЛДЕЛА ОТКАЧАЛО

- Очень важно, чтобы руководство поддерживало начинания мастеров. В чем мое творческое начало проявляется? Я всегда поддерживаю идеи своих сотрудников. На первых порах неважно, принесет это прибыль или нет. Когда идея рождается, она не несет коммерческой подоплеки. Это много позже она обретает ценник и превращается в фишку. А поначалу только вдохновение и «хочу!». По себе знаю, если руководство не поддержит меня как сотрудника в моем энтузиазме, ничего никогда не родится. Не придаст вдохновения мастеру, не принесет имени салону.

Многие мастера чего-то хотят. Но люди бывают разные - кто-то готов ярко и яро отстаивать свои идеи, у кого-то они зарождаются, но остаются невысказанными - стесняются поделиться, боятся выглядеть навязчивыми. Тем не менее, когда специалисты подходят со своими идеями, очень важно с ними поговорить, вытащить суть, потом сделать коммерческое предложение. Совместными усилиями можем и заработать, и идею продвинуть. Может, это не очень масштабное, но это творчество тоже. Или мастер очень грамотно преподносит услугу, говорит о ее преимуществах. Именно такой подход обеспечит возврат клиентов. Надо говорить с клиентом, слушать, выступать в роли консультанта, который поможет решить проблему, и тогда клиент воспринимает рекомендацию мастера как руководство к действию. Это я тоже называю творчеством.

Сначала у нас было «добровольно-принудительное» обучение, участие в каких-то мероприятиях. Но стоит мастерам прочувствовать вкус, как они начинают проявлять инициативу. Раньше этого не хватало, сейчас появилось, к счастью. Будем честными — не все хотят заниматься какой-то услугой, продвигать ее в салоне. Я столкнулась с этой проблемой, сейчас от нее, слава Богу, избавились. Если мастер готов учиться, вникать во все тонкости — я ему создам все условия. Мы с ним сделаем такую рекламу, такое продвижение, которое мало того, что позволит заработать на этой услуге неплохо, но и создаст толчок для всех остальных! Я не буду время тратить на тех, кто сидит в своей скорлупе, у меня просто времени нет. У меня двое детей, пяти лет и пяти месяцев, у меня новое дело, куча мыслей в голове, мне хочется реализовать побыстрей все свои задумки. Поэтому либо мы работаем и делаем круто, либо нет. Не хотите, не надо, тема закрыта.

Когда я пришла в эту сферу, меня поразило, что большинство руководителей, с которыми пришлось столкнуться, очень «совковые». И сотрудники такие же. Полный застой! Я не про всех говорю, конечно. Есть креативно мыслящие руководители, вот CHOP-CHOP мне очень нравится - подачей бизнеса, бренда. Но таких людей и такого подхода к делу очень мало. Конечно, сама я





LOR`ANNA
САЛОН КРАСОТЫ
Екатеринбург, Сиреневый Бульвар, 1
Телефон (343) 346-88-77

только в начальной школе индустрии красоты. Если я не сделаю сегодня урок, значит, что-то упущу. Мне далеко до тех, кто несколько лет в этой сфере работает (с другой стороны, думаю, в каком-то смысле руководителям-стажистам сложнее перестраиваться под сегодняшние требования реальности к индустрии красоты). Но все-таки если судить по тем результатам, которые получены за три месяца, по произошедшим сдвигам, — они меня радуют! До полноценного руководителя состоявшегося салона, до среднего и тем более высшего образования надо дожить. Все когда-то делают первый шаг, все с чего-то начинается. Сейчас важно больше впитать, понять, научиться, подхватить опыт, секрет, совет. А не говорить и не кричать - мол, смотрите, какая я! Дальше, думаю, все будет намного интереснее.

Конечно, коммерческая составляющая присутствует, все не с бухты-барахты. Например, я поддержала продажи, предложив мастерам очень большой процент, у них появилась хорошая мотивация. Во время проведения тренинга все поняли, что есть прекрасная возможность продавать эксклюзивную продукцию. За три с половиной месяца только-только начали выходить в плюс. Никакого экономического чуда нет, все завязано на персонале, наборе услуг, продукции, задействованной рекламе. Все взаимосвязано.

В ближайших планах — создание интернет-платформы (о таком ребячестве, как группа вконтакте даже неловко и говорить). Будем формировать портфолио для каждого мастера — с фотоработами, описанием достижений и услуг. Мне не стыдно за своих мастеров. И не жалко вкладывать в них время и деньги. Да, они у меня все звезды и королевы, все себя очень любят. Я эти короны поддерживаю. Мне нравится работать с людьми, которые любят себя и ценят свой труд - они способны на отдачу, на ценный совет, на похвалу и замечание.

Может, многие меня осудят или посмеются, скажут — вот дурында, пришла, ничего тут не понимает, денег не получает! Мне уже директор одного салона сказал: «Да у тебя ничего не получится! Ты меня еще попомнишь!». Не важно, получится у меня или нет — останется бесценный опыт, который я смогу интегрировать в другой сфере деятельности. Но я так не настроена. Сейчас мне все приносит удовольствие. Даже если буду работать в ноль какое-то время, не брошу и не расстроюсь. Я дала себе определенный отрезок времени, когда даже не буду смотреть на цифры.

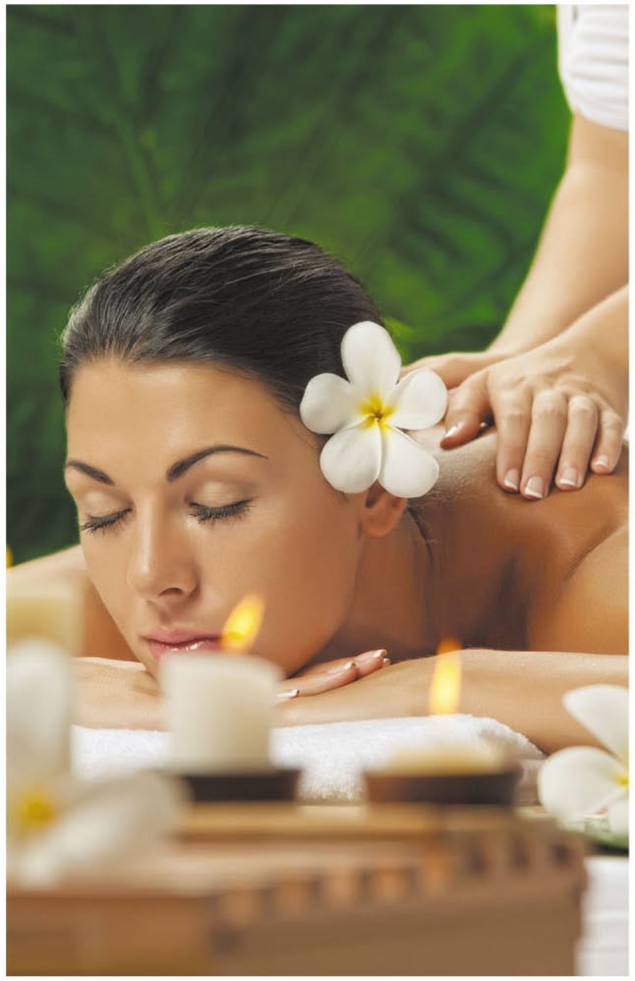
В кризис кто верит, тот с ним и сталкивается. Пусть лучше будет больше движухи, больше работы, чем я просто буду сидеть и держаться за голову: боже мой, кризис на дворе! В голове есть много проектов, которые хотелось бы осуществить. Пока они ждут своего часа, наполняются. Скоро должны вылиться в конкретные дела и действия.

...У менеджера ANIMA-холдинга Нины Решетниковой уже было налажено сотрудничество с предыдущим директором, я перешла ей «по наследству». И хотя я человек немного опасающийся, но когда видишь человека с открытым, горящим взглядом, идеей, решениями — мне хочется поддержать его, не важно, верю я или нет. Когда я увидела Нину, ее подход, общение как-то сразу сложилось. Нравится, что она очень мобильна, в любое время дня и ночи ей можно задать вопрос, даже глупый! Этот менеджер сыграла большую роль в моей психологической поддержке, на многое открыла глаза. С мастерами хорошо общается. Если парикмахеры выписывают рецепты как панацею своим клиентам, то Нина выписывает рекомендации нашим мастерам. И они ее слушают с открытым ртом. Вообще, она полноправный член нашей команды, и на всех наших мероприятиях присутствует.

Не могу пока дать совет моим более опытным коллегам или поделиться опытом. Но у меня есть пожелание, которое появилось после просмотра «Битвы салонов». Не нужно всего этого! Если хотите вести бизнес добрыми, порядочными людьми, то и ведите себя соответственно. Мы работаем в такой необыкновенной сфере, где люди преображаются внешне, а кто-то, возможно, и внутренне - изменяя облик, меняет жизнь после посещения салона. Мы вкладываем в людей свою душу. Очень важный момент. Поэтому давайте самих себя и друг друга уважать. Любите своих мастеров, поддерживайте их, цените, относитесь к бизнесу и подчиненным по-человечески, им этого не хватает! Мастерам желаю не теряться — есть очень много возможностей, чтобы повышать свою квалификацию, тот же ANIMA-холдинг, который предлагает множество семинаров, мастер-классов; «Studio Best» - долгосрочные и краткосрочные курсы повышения квалификации. Возьмите это сами, возьмите здесь и сейчас. И перед вами откроется заново целый мир! Никто вам не мешает что-то изменить в своей жизни, чтобы вас заметили, чтобы вас ценили. Главное - желание не сидеть на месте. Не бойтесь нового, ведь обучение - залог вашего успеха!

КОКТЕЙЛЬ ИЗ СПЛОШНЫХ УДОВОЛЬСТВИЙ

ARAVIA organic



Летом, нас, жителей северной страны, особенно тянет к морю. Это неудивительно, дефицит солнечного света, тепла, накопленная за холодное время года усталость дают о себе знать, и кажется, что каждая клеточка нашего тела просит отдыха. К сожалению, обитателям не приморских городов не каждый год удается прогуляться вдоль прибоя, подышать свежим морским бризом, поваляться на теплом песке или раскаленной солнцем гальке, послушать шум волн, окунуться в прозрачную, играющую солнечными бликами морскую воду, такую богатую минералами, полезными для кожи. Но стоит только захотеть, и вам представится такая возможность без долгих переездов и перелетов в отдаленные райские уголки. Ведь современная косметология и СПА-индустрия открывают большие возможности, позволяют хорошо отдохнуть, расслабиться, привести кожу в порядок поблизости с домом или офисом, как будто море раскинулось у самых ног!

Процедура SPA-ухода «Коктейль на морском побережье» на базе препаратов марки ARAVIA Organic – полезная летняя крио-процедура для ухода за телом, которая не просто освежает кожу, но и оказывает мощный тонизирующий, антицеллюлитный, детоксицирующий и общеукрепляющий эффекты, помогает телу и уму избавляться от лишнего, ненужного. Морские водоросли в составе косметических препаратов - это сбалансированный комплекс витаминов и минералов, полисахаридов, белков, йода. Они нормализуют обмен веществ в коже, способствуя липолизу; активизируют отток тканевой жидкости из проблемных зон; заметно улучшают внешний вид кожи. Результат виден уже после первой процедуры: заметное разглаживание кожи и выравнивание тона. «Бонусом» - общее ощущение легкости и комфорта.

Первая часть SPA-процедуры
ПЛАВАНИЕ В МОРСКОЙ ВОДЕ



Этап I. Очищение и подготовка кожи.
Лосьон Мягкое очищение «Gentle Cleansing»

Лосьон мягко и деликатно очищает кожу, подготавливая ее к дальнейшему уходу. Компоненты растительного происхождения прекрасно удаляют с поверхности кожи продукты обмена, загрязнения, излишки кожного жира.
Применение: очистить кожу с помощью лосьона «Gentle Cleansing» и процедурной салфетки.



Этап II. Глубокое очищение кожи.
Скраб с морской солью «Oligo&Salt»

Скраб с морской солью эффективно обновляет и подтягивает поверхность кожи, подготавливая ее к дальнейшим процедурам. Натуральные растительные масла и экстракты прекрасно питают, увлажняют кожу.
Применение: на предварительно увлажненную кожу нанести скраб, массировать, смыть с использованием процедурной салфетки.

Этап III. Интенсивный уход.
Крем-сыворотка антицеллюлитная «Lipolitik Serum»



Насыщенная сыворотка в виде легкого крема обладает жиросжигающим, лифтинговым и укрепляющим действием на кожу. Уменьшает проявления целлюлита, восстанавливает эластичность кожи.
Применение: нанести несколько капель крем-сыворотки на кожу, втереть массажными движениями до полного впитывания.

Антицеллюлитный крем-активатор «Thermo Active»



Антицеллюлитный крем-активатор с комфортным для кожи термоактивным эффектом обладает мощным жиросжигающим действием. Натуральный комплекс органических экстрактов трав и эфирных масел ускоряет обменные процессы в жировой ткани, способствует расщеплению жиров и коррекции фигуры.
Применение: сразу после нанесения сыворотки нанести немного средства на кожу, накрыть пленкой и пледом на 5 минут. После снятия пленки остатки средства впитать в кожу легкими массажными движениями.

Вторая часть SPA-процедуры
РАССЛАБЛЯЮЩИЙ МАССАЖ В ТЕНИ ТРОПИЧЕСКИХ ПАЛЬМ

Этап IV. Массаж.
Масло для дренажного массажа «Natural»



Масло обладает подтягивающим и тонизирующим действием, восстанавливает упругость и эластичность кожи. Наполняет процедуру свежим ароматом спелого ананаса.
Применение: нанести масло на кожу. Выполнить общий тонизирующий массаж проблемных зон по маслу. Остатки средства убрать при помощи процедурной салфетки.

Третья часть SPA-процедуры
ОБЕРТЫВАНИЕ SPA-ПЕЛЕНАНИЕ. КОРРЕКЦИЯ ПРОБЛЕМНЫХ ЗОН

Этап V. Обертывание.
Крио-обертывание бандажное «LipoSculptor»



Эластичные бинты, пропитанные лосьоном с крио-эффектом. Натуральный комплекс органических экстрактов трав и эфирных масел оказывает тонизирующее действие на кожу, повышает ее эластичность. Легкий эффект охлаждения уменьшает отечность, способствует профилактике варикоза.
Применение: нанести на корректируемые зоны, накладывая бандажи и слегка натягивая по направлению снизу вверх (движение лимфы). Укрыть полиэтиленовой простыней и пледом на двадцать минут. По окончании обертывания аккуратно снять бинты. Остатки лосьона промокнуть салфеткой.

Четвертая часть SPA-процедуры
СЛАДКИЙ ДЕСЕРТ В ТЕНИСТОМ САДУ

Этап VI. Завершающий уход.
Увлажняющий укрепляющий крем «Vitality SPA»



Крем интенсивно увлажняет и питает кожу тела, восстанавливает защитный барьер, повышает ее упругость и эластичность. Натуральные компоненты крема замедляют процесс старения, а также сохраняют молодость и красоту кожи. Обладает ароматом коктейля «Пина колада» и тропического спелого манго.
Применение: нанести крем массажными движениями до полного впитывания.

Продолжительность процедуры: 60 минут.

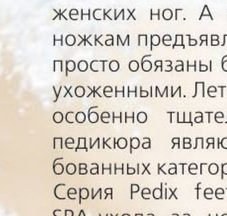
ANIMA-холдинг | Хохрякова, 72 | (343) 253-71-92 | www.anima-holding.ru

ЛЕТО=PEDIX FEET

Солнце, жара, пыль, сухой воздух - все эти факторы негативно сказываются на состоянии женских ног. А ведь именно летом к дамским ножкам предъявляются особые требования – они просто обязаны быть гладкими, шелковистыми и ухоженными. Летний уход за ногами должен быть особенно тщательным, поэтому средства для педикюра являются одной из самых востребованных категорий косметической продукции.

Серия Pedix feet разработана специально для SPA-ухода за ногами и прекрасно зарекомендовала себя на рынке. Линия выгодно сочетает в себе классические и инновационные продукты. Средства Pedix feet легки в применении и обеспечивают превосходный результат. В состав продукции входит уникальный природный комплекс MarinaVital, состоящий из морских компонентов, и эфирные масла, которые придают средствам неповторимый аромат и обеспечивают эффект снятия усталости, а также обладают противоварикозным действием. Высокоэффективные компоненты, такие, как протеины, минералы, олигопептиды, витамины, аминокислоты и полисахариды, обеспечивают максимальную защиту кожи, увлажняя, питая и повышая естественный тонус. Компания Alessandro была первой в мире, кто применил данную формулу в линии продукции по уходу за ногами.

Линия Pedix feet способна впечатлить даже самых взыскательных клиентов. Привлекательный дизайн, сочные фруктовые и нежные морские ароматы, легкая нежирная текстура, возможность дополнить профессиональный уход домашним – все это делает линию Pedix feet уникальной и привлекательной!



Go lightly
Средство для удаления затвердевшей кожи и мозолей

Легкий лосьон (по консистенции как вода) проникает внутрь мозолей и натоптышей – начинается процесс размягчения. Даже самые застарелые мозоли разрушаются и становятся настолько мягкими, что их легко снять шпателем или теркой для ног.



One Minute Pedicure Complete
Ароматическая эмульсия-скраб для ног

Стопроцентно натуральный пилинг для кожи ног и ступней!

Атлантическая соль отшелушивает сухую огрубевшую кожу ступней, а смесь натуральных масел обеспечивает питание и увлажнение.



Conditioning Vitality Mask
Маска для ног глубокого действия с освежающим ароматом

Кондиционирующая маска для ног глубокого действия с освежающим ароматом. Идеальный продукт для глубокого питания кожи, а также для регенерации. В состав маски входит белый пчелиный воск, который моментально забивает трещинки и способствует их заживлению. Все средства линии Pedix feet являются высококонцентрированными, поэтому маску можно использовать как крем. Результат очевиден после первого применения.





Silky Touch
Дезодорирующая пудра для ног

Это настоящий комплимент для вашего клиента! Идеальный продукт для завершения процедуры. Фармезол, входящий в состав пудры, это эффективная профилактика грибковых заболеваний кожи.

Небольшое количество пудры сохраняет ноги абсолютно сухими и придает им приятный аромат, комфортно абсорбирует и препятствует натиранию обуви! Мягкий искрящийся эффект придает ногам ухоженный вид.



Crystal Ice Cream Gel
Охлаждающий гель для ног 150 мл

Гель обладает легкой, нежирной текстурой, быстро впитывается и начинает действовать немедленно! Мгновенно охлаждает, снимает усталость и отечность, усиливает микроциркуляцию в тканях. Сила бурых водорослей обеспечивает эффективный уход за кожей, а тщательно подобранные экстракты растений оказывают тонизирующее действие.

Информация о продукции:
Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3,
(343) 378-16-81;
8(900) 198-49-17 – Елена Евсеева.
vk.com/studio_best_fakultet

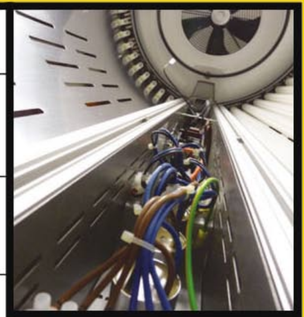
ПРЕЙСКУРАНТ

НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев

СанЛаит

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*	**1 000 руб.**
Ложный вызов специалистов	**500 руб.**
Монтаж солярия *	
Вертикальный	**от 4 200 руб.**
Горизонтальный	**от 2 800 руб.**
Демонтаж солярия	
Вертикальный	**от 2 300 руб.**
Горизонтальный	**от 1 800 руб.**
Санитарная обработка солярия	
Вертикальный (до 50 ламп)	**1 800 руб.**
Вертикальный (50 и более ламп)	**2 100 руб.**
Горизонтальный (до 32 ламп)	**1 500 руб.**
Горизонтальный (32 и более ламп)	**1 800 руб.**
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста	**1 000 руб.**
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса	**1 500 руб.**
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия	**2 000 руб.**
При покупке пульта в компании монтаж	**1 000 руб.**
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса	**40 руб.**
Ремонт аппаратной косметологии	**от 500 руб.**
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата	**от 800 руб.**
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)	**7 руб./км**
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)	**10 руб./км**
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)	**бесплатно**









* **Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)**

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.

Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

БИЗНЕС-КОНСАЛТ

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Разумный подход к бизнесу!



Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ»

Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом, создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок.

*** Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы документацию, методическую литературу, образцы договоров, должностных инструкций.

Стоимость: **13 500 рублей**

Программа курса на www.anima-holding.ru



Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ»

Задача курса: помощь в практической работе администратора салона красоты.

Предназначен как для начинающих, так и уже работающих администраторов.

Стоимость: **8 500 рублей**



ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА КРАСОТЫ (ПАРИКМАХЕРСКОЙ)

Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.

Стоимость: **1 000 рублей**



ПОСТРОЕНИЕ РАБОЧЕЙ СХЕМЫ БУДУЩЕГО САЛОНА С ВЫЕЗДОМ НА МЕСТО:

- выезд специалистов и участие в оценке подходящего помещения на соответствие его пригодности для ведения бизнеса;
- участие в выработке идеи (концепции) салона (рекомендации по установлению уровня салона, по расположению кабинетов, оборудования, мебели и т. д.).

Стоимость: **договорная**

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА:

- подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом заказчика;
- контроль за поставкой и установкой;
- подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.

Стоимость: **договорная**

Занятия проходят в офисе компании ANIMA-холдинг по адресу:

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72

Мы ценим ваше время!
Именно поэтому предлагаем информационно-консультационную поддержку на всех этапах развития вашего предприятия.
Мы готовы оказать вам помощь при выполнении следующих работ и услуг.

anima® ХОЛДИНГ

ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ:

- анкетирование;
- профессиональная экспертиза мастерства (проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре).

Стоимость: **договорная**



ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ:

- должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру, косметик, массажист;
- инструкции по охране труда;
- правила внутреннего распорядка салона красоты (образец) и др.

Стоимость: **договорная (в зависимости от заказа)**



ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА

Заказав услугу, вы получите: рекомендуемые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и заявленного уровня салона; грамотно составленный прейскурант услуг; полный перечень услуг.

Это даст вам возможность:

- сэкономить время;
- быть уверенным в точности расчетов и доходности каждой процедуры;
- вести правильный учет расходных материалов на каждую процедуру.

Стоимость: **от 5 500 рублей**

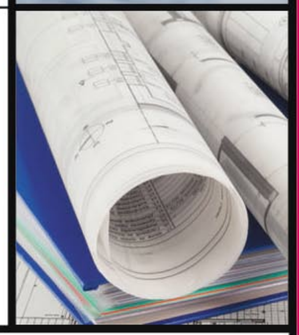


По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем заказчику третьих лиц для:

- разработки архитектурно-планировочного решения салона
(архитектурный и дизайн-проекты; ведение строительно-отделочных работ; приобретение строительных и отделочных материалов);

- разработки документов по охране труда и экологии, программы производственногоконтроля
(аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам).

Стоимость: **договорная (в зависимости от заказа)**



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (343) 253-71-92

www.anima-holding.ru

peclavus®

RUCK®

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по аппаратному педикюру и ортониксии



КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: 15-16 июля, 13-14 августа
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Золотая пластина Goldstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: 15-16 июля, 13-14 августа
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня Стоимость: 8 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня Стоимость: 8 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 29 июля, 28 августа, 30 сентября.
Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по косметологии

HENRIÈTTE FAROCHE COURTIN ARAVIA Professional LANÈCHE

- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**
- **При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала со скидкой либо бесплатно (в зависимости от темы семинара)**
- **Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента**
- **Мастер-классы и семинары организуются по предварительной записи**



Релаксирующий массаж лица и шеи от Dancohr Corporation	**4 500 рублей**
Гигиенический классический массаж лица и шеи	**4 500 рублей**
Профилактический массаж для увядающей кожи	**3 000 рублей**
Профилактический массаж для жирной кожи	**2 000 рублей**
Египетский массаж лица и шеи	**4 000 рублей**
Чистка лица с применением профессиональной линии «Courtin»	**При покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно**
Чистка лица с применением аппаратных технологий	**4 500 рублей**
Аппаратные методики	**При покупке аппарата – обучение бесплатно**
Парафинотерапия лица	**3 000 рублей**
Пирсинг мочки уха	**При покупке расходных материалов на сумму 7 000 рублей – обучение бесплатно**
Депиляция воском	**4 000 рублей** **При покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно**
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; голень, подмышки, усики, глубокое бикини)	**При покупке расходных материалов на сумму 7 000 рублей за одновременное обучение двух мастеров (из одного или разных салонов) - по 2250 рублей за каждого. Без покупки расходных материалов - по 4 500 рублей за каждого обучающегося.** **Стоимость индивидуального семинара: при покупке на 7000 рублей – 3500 рублей; без покупки – 5000 рублей.**
Депиляция сахаром (шугаринг) - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини, шпательные методики, скоростные методики, работа с лицом)	**3 000 рублей**

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!
г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир». Справки и запись по телефону : **(+7) 982-655-23-83**

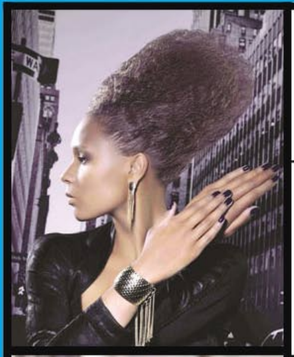
ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ
ARAVIA Professional - 13 июля, 13 августа, 24 сентября
С 10 до 14 часов – мастер-класс по шугарингу с демонстрацией трех зон
С 15 до 18 часов – презентация и мастер-класс по новой профессиональной линии для коррекции фигуры ARAVIA Organic
LANECHE, COURTIN, HENRIETTE FAROCHE - по индивидуальному запросу
Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, Хохрякова, 72, (343) 253-71-92

ESTEL PROFESSIONAL

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ

К вершинам мастерства – с ESTEL Professional!

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best»: **Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а**



ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР
Знакомство с компанией ESTEL Professional. История компании, философия и принципы работы, ассортимент продукции, красители, средства для укладки и ухода за волосами, завивка волос, обучающие программы, конкурсы, поддержка мастеров
Даты проведения: **31 июля, 3 сентября, 2 октября**



ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE И ESSEX
Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски. Средства для подготовки волос к окрашиванию, рекомендация продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами.
Даты проведения: **6 июля, 3 августа, 7 сентября, 5 октября**

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: работа с осветляющими средствами и тонирование
Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны.
Даты проведения: **13 июля, 10 августа, 14 сентября, 12 октября**

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: секреты окрашивания седины
Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос.
Даты проведения: **20 июля, 17 августа, 21 сентября, 19 октября**



МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАВИВКИ ВОЛОС
Общая информация, типы завивки. Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки.
Даты проведения: **27 июля, 24 августа, 28 сентября, 26 октября**



ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF
Эмульсия для удаления краски с волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы. Демонстрация и практическая отработка.
Даты проведения: **29 июля, 28 августа, 25 сентября, 30 октября**

ЭКСПРЕСС-ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС ОТ ESTEL
Уход за волосами. Линия Otium и SPA-ритуал для волос.
Ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3
Характеристики и преимущества линии Otium, сегменты линии Otium, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-ритуалов, уникальные комбинации SPA-ухода с использованием продуктов ESTEL Professional, технология выполнения SPA-массажа головы.
Характеристики и преимущества iNeo-Crystal, технология проведения процедуры ламинирования, средства для ухода за ламинированными волосами. Линия по уходу Q3, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-экранирования волос Q3, проведения процедуры.
Даты проведения: **15 июля, 12 августа, 9 сентября, 7 октября**

После прохождения всех семинаров данного курса и процедуры тестирования мастеру выдается именной сертификат Product-эксперта ESTEL Professional (по желанию).

Стоимость одного семинара 300 рублей

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону (343) 371-84-81

ESTEL PROFESSIONAL SUN FLOWER Curex



NEW!

Страстное лето
с CUREX SUN FLOVER!
Солнечная серия для ухода за волосами

Шампунь «Увлажнение и питание» с UV-фильтром
Заботливо ухаживает за волосами в жаркое время года.
Результат:
- защита от UV-лучей;
- интенсивное увлажнение;
- питание волос.

Теперь - объем 1000 мл!



Косметический набор SUN FLOWER с UV-фильтром
Шампунь «Увлажнение и питание»
Бальзам «Увлажнение и питание»
Спрей «Увлажнение»



Косметический набор SUN FLOWER с UV-фильтром
Шампунь «Увлажнение и питание»
Бальзам «Увлажнение и питание»
Спрей «Увлажнение»
Маска «Восстановление и защита» (150 мл)

Результат:
- защита от UV-лучей;
- увлажнение;
- блеск и ухоженный вид волос.

www.estel.pro

Компактные упаковки позволяют брать наборы в любое путешествие. Флаконы по 100 мл удобно взять с собой даже в ручную кладь!

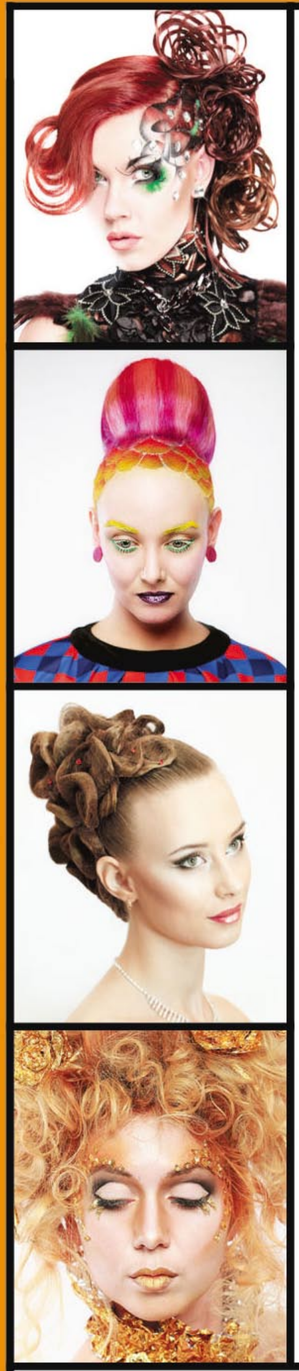
SUN FLOWER - ВАША ПУТЕВКА В ЛЕТО!

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»!
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46, ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78
www.anima-holding.ru

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов для начинающих на 2015 год

Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях. Школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).



БАЗОВЫЙ КУРС (ОБУЧЕНИЕ С НУЛЯ)

НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения
ПАРИКМАХЕР **международного уровня** Лицензия *	12 месяцев
ПАРИКМАХЕР **российская программа** Групповое обучение. Лицензия **	9 месяцев
ПАРИКМАХЕР **российская программа** Индивидуальное обучение. Лицензия **	1 или 2 месяца (по требованию)
БАЗА (первая ступень) **Блок «Hairdresser. Стрижки женские»**	1 неделя (шесть дней подряд)
БАЗА (первая ступень) **Блок «Barber School. Мужские стрижки»**	1 неделя (шесть дней подряд)
БАЗА (первая ступень) **Блок «Прически из длинных волос»**	1 неделя (шесть дней подряд)
БАЗА (первая ступень) **Блок «Колористика»**	1 неделя (шесть дней подряд)
БАЗА (первая ступень) **Блок «Волны различными способами»**	3 дня
СЕМИНАР **«Оформление бороды и усов. Королевское бритье»**	1 день
СЕМИНАР **«Коррекция (оформление) и окрашивание бровей»**	1 день

График и форма обучения	Документ	Стоимость обучения	Начало обучения
5 дней в неделю Очная дневная	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	9 500 рублей в месяц + франшизовый взнос	**с 1 сентября**
2 раза в неделю (один раз в будни вечером и один выходной с 10 до 17 часов)	Российский диплом установленного образца	7 000 рублей в месяц	**с 1 сентября с 1 декабря с 1 марта с 1 июня**
Очная дневная 6 или 3 раза в неделю с 10 до 17 часов	Российский диплом установленного образца	120 000 рублей за курс	**По требованию**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	**с 27 июля с 7 сентября**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	**с 20 июля с 14 сентября**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	**с 6 июля с 21 сентября**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	**с 3 августа с 28 сентября**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	6 000 рублей	**с 10 августа с 14 сентября с 12 октября**
Дневная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	**28 июля 11 августа 8 сентября**
Дневная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ	1 500 рублей	**18 июля 31 июля 7 августа 28 августа**

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

ЗАПИСЬ НА ОБУЧЕНИЕ: (343) 319-41-16, 371-84-81
ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ: (343) 371-84-81

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов для мастеров с небольшим стажем работы и успешных парикмахеров

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Вайнера,16а (вход со двора)

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
(343) 319-41-16, 371-84-81, 8-922-109-41-16

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE









	НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения
Курсы для мастеров с небольшим стажем	**БАЗА + (вторая ступень)** Блок «Hairdresser. Стрижки женские»	1 неделя (шесть дней подряд)
	БАЗА + (вторая ступень) Блок «Barber School. Мужские стрижки, оформление бороды и усов»	1 неделя (шесть дней подряд)
	БАЗА + (вторая ступень) Блок «Свадебные прически из длинных волос»	1 неделя (шесть дней подряд)
	БАЗА + (вторая ступень) Блок «Прически на основе плетений»	1 неделя (шесть дней подряд)
	БАЗА + (вторая ступень) Блок «Свадебный визаж»	1 неделя (шесть дней подряд)
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ	**ПАРИКМАХЕР МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ.** Курс BASIC для профессионалов. Лицензия *	12 месяцев
	ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА. Курс ЭЛИТ для выпускников базового международного курса. Лицензия***	12 месяцев
	КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ по программе «ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР». Лицензия**	1 неделя (семь дней подряд)
	СЕМИНАР «ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС»	2 дня
	СЕМИНАР «МУЖСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ»	2 дня
	СЕМИНАР «ЖЕНСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ МОДНЫЕ СТРИЖКИ»	2 дня
	СЕМИНАР «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ»	1 день

График и форма обучения	Документ	Стоимость обучения	Начало обучения
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	с 13 июля с 3 августа с 31 августа
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	с 6 июля с 10 августа с 7 сентября
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	с 13 июля с 24 августа с 21 сентября
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	с 20 июля с 10 августа с 21 сентября
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	с 13 июля с 10 августа с 14 сентября
Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	9 500 рублей в месяц + франшизовый взнос	с 1 сентября
Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом курса Элит французской академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Удостоверение о повышении квалификации	5 500 рублей в месяц + франшизовый взнос	с 1 сентября
Очная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ или удостоверение о повышении квалификации	10 000 рублей + 2 500 рублей за квалификационный экзамен (по желанию)	с 29 июня с 20 июля с 17 августа с 7 сентября
Очная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ	4 950 рублей за два дня	29-30 июня 20-21 июля 17-18 августа 7-8 сентября
Очная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ	4 950 рублей или 3 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	2-3 июля 23-24 июля 20-21 августа 10-11 сентября
Очная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ	4 950 рублей или 3 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	4-5 июля 25-26 июля 22-23 августа 12-13 сентября
Очная с 10 до 17 часов	СЕРТИФИКАТ	2 450 рублей	1 июля 22 июля 19 августа 9 сентября

ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ: (343) 371-84-81

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов для начинающих, для мастеров с небольшим стажем и успешных мастеров маникюра и педикюра на 2015 год

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ШКОЛЫ

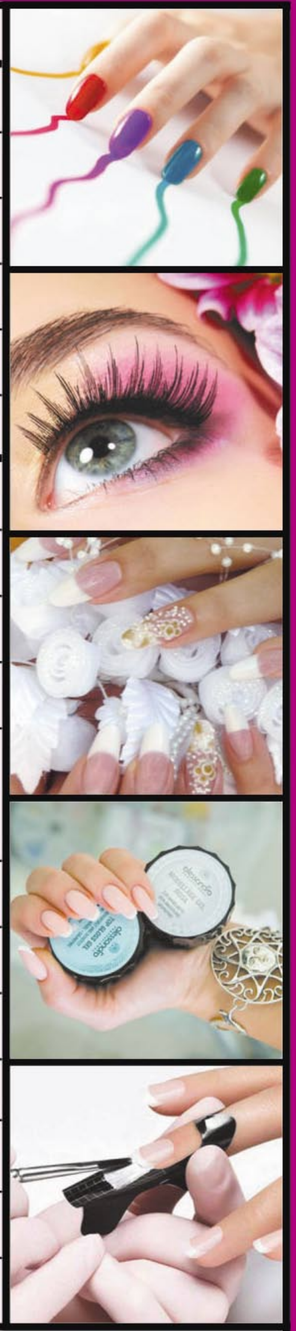
- Образовательные услуги лицензированы - мы имеем право присваивать квалификацию и разряд нашим выпускникам.
- Возможность заочного (сессионного) обучения - особенно важно для мастеров, не имеющих квалификации и разряда, то есть прослушавших иные курсы без соответствующего свидетельства об их окончании.
- Наши студенты постоянно участвуют в конкурсах профессионального мастерства и занимают призовые места.
- Обучение проходит в профессионально оборудованных классах.
- В процессе обучения предоставляются все необходимые материалы (марок Alessandro и Peclavus), профессиональные инструменты и аппаратура.
- Возможность приобретения всех профессиональных материалов на базе студии.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

alessandro INTERNATIONAL

peclavus



	НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения	Стоимость	Начало обучения
БАЗОВОЕ ОБУЧЕНИЕ С НУЛЯ	**Базовый курс «Основы маникюра»**	6 дней	9 000 рублей	с 30 июля, с 27 августа
	Базовый курс. Педикюр с нуля.	5 дней	8 000 рублей	с 6 июля, с 17 августа, с 23 сентября
	Базовый курс «Основы моделирования ногтей по гелевой технологии»	8 дней	15 000 рублей	с 7 июля, с 11 сентября
	Укрепление натуральных ногтей гелевой системой	3 дня	8 000 рублей	По согласованию
	Индивидуальное обучение по любой теме	1 день	5 000 рублей	По согласованию
	Наращивание ресниц пучковое и единичное	1 день	4 000 рублей	По согласованию
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ	**Аппаратный маникюр**	1 день	6 000 рублей	По согласованию
	Курс «Повышение квалификации по гелевой технологии»	3 дня	8 000 рублей	с 14 июля, с 18 сентября
	Укрепление натуральных ногтей классической гелевой системой	2 дня	6 000 рублей	По согласованию
	Повышение квалификации по классическому маникюру (курс для мастеров с опытом работы)	1 день	3 000 рублей	6 августа, 3 сентября
	Дизайн цветными гелями. Различные техники френча (лунный, обратный, декоративный). Тонировки и переходы цвета (растяжка, градиент). Абстрактные дизайны (тонкие прорисовки, бархатный песок, жидкие камни, литье). Флористика. Сложные многоуровневые дизайны; эффект глубины.	1 день	3 500 рублей	22 июля, 26 августа, 9 сентября
	Декоративный френч гель-лаками	1 день	2 900 рублей	13 июля, 24 августа, 16 сентября
	Свадебный дизайн. Микс: гель-лаки, краски	1 день	2 900 рублей	14 июля , 26 августа, 18 сентября
	Китайская роспись	2 дня	6 000 рублей	По согласованию
	Техника ФЛОРИССИМО. Микс: гель-лаки, краски, литье, моделирующий гель	1 день	2 900 рублей	По согласованию
	SPA-маникюр	1 день	3 000 рублей	По согласованию
	Обзорный семинар по продукции Alessandro (теория). Консультации по стрип-лакам Sensation Alessandro	1 день	Бесплатно	6 и 17 июля, 3 и 27 августа, 8 и 23 сентября
	NEW! Новое поколение лаков для ногтей. LAQ, Incoco, Striplac Alessandro	1 день	Бесплатно	7 и 21 июля, 4 и 25 августа, 10 и 24 сентября



Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону **(343) 378-14-95**
vk.com/studio_best_fakultet - "Обучение маникюру, педикюру, наращиванию ногтей"

По результатам обучения выдается СЕРТИФИКАТ. Все занятия проходят с 10 до 17 часов.

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81, +7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева

SELECTIVE PROFESSIONAL

barex italiana

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

SELECTIVE Professional и BAREX Italiana



ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА С КРАСИТЕЛЕМ COLOREVO

Технология применения инновационного красителя - ColorEvo от Selective Professional. Окрашивание седины, работа с микстонами, работа с суперосветляющей серией, краситель GLITCH Color для яркого мелирования. Результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками 3D.

Новая услуга «Концепция цвета»: 68 рецептов, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений.

Даты проведения: 15 июля, 12 августа, 16 сентября

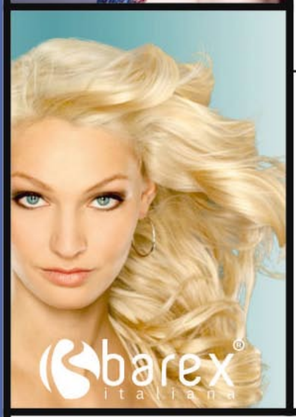


КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Секрет красивых длинных волос достаточно прост – для ухода за ними нужно использовать только качественные, правильно подобранные косметические средства и время от времени баловать их «вкусными процедурами».

На семинаре будет предложен обзор самых актуальных и действенных процедур для длинных волос: «Ламинирование», «Глазирование», «SPA-уход», «Терапи-блонд», «Экспресс-восстановление с омолаживающим эффектом Densi fill» - процедура на основе гиалуроновой кислоты, морского коллагена

Даты проведения: 22 июля, 26 августа, 23 сентября



ЭКО ЗАВИВКА. «ЭКО БУСТ». НОВЫЕ УСЛУГИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки?
Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional
ЭКО завивка Mild Texture создает естественную волну, увеличивает объем тонких волос. Без эффекта отросших корней.
ЭКО Буст – прикорневой объем. Эксклюзивная услуга в салоне красоты!

Даты проведения: 8 июля, 5 августа, 9 сентября

Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**
Начало семинаров в 10.30
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**
Бренд-менеджер косметики Selective Professional, Barex Italiana – Елена Юркова, тел. **8 (922)134-51-45**

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

ALFAPARF Milano

ALFAPARF MILANO

МИР ЦВЕТА (КОЛОРИСТИКА)

Все необходимые базовые знания для корректного окрашивания волос. Мы не предлагаем готовые формулы окрашивания волос, а предлагаем мастерам научиться самостоятельно создавать цвета и цветовые образы на волосах с использованием инновационных красителей.

Evolution of the color Cube - инновационный перманентный краситель для волос
Надежное закрашивание седины, идеальный уход, естественная шелковистость волос - все это теперь возможно благодаря системе гиперусиления цвета, технологиям на основе гиалуроновой кислоты и «многослойных жидких кристаллов».
Color wear - краситель тон в тон
Палитра красок позволяет реализовать любые, самые смелые идеи или, наоборот, деликатные задачи. Комфортная процедура окрашивания, сорок сияющих оттенков и сверхнадежный результат за двадцать минут!
Thermae Spa - средства на основе термальной воды
Исключительные косметические свойства. При использовании профессиональной косметики Thermae Spa создается ощущение настоящей спа-процедуры.
Evolution of the color Fast 10 - линия средств для быстрого окрашивания волос
Новая линия инновационных красителей для активных, занятых людей, которые хотят получить безупречный результат за самое короткое время! Никогда еще процедура окрашивания не была настолько быстрой и простой.

Даты проведения: 16 июля, 3 августа, 17 сентября





УХОДОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Мы познакомим мастеров с требованиями и правильной организацией сервиса и научим грамотному подбору уникальных программ по современному уходу за волосами как в салоне красоты, так и в домашних условиях.

Даты проведения: 23 июля, 20 августа, 21 сентября



КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ)

Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства!
Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос.

Даты проведения: 27 июля, 31 августа, 28 сентября

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.



Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: Екатеринбург, Хохрякова, 72. Начало семинаров в 11 часов.
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92**
Бренд-менеджер профессиональной косметики класса LUXURI для парикмахеров – Елена Яруллина, тел. **8(912)296-6739**

EURO★SO.CAP.
HAIR EXTENSION

Goodhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
по наращиванию волос



БАЗОВЫЙ КУРС
- классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки);
- практическое применение всех видов наращивания волос;
- салонный и домашний уход от Euro.So.Cup.

Демонстрация на манекен-голове.
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: 1 и 21 июля, 11 и 18 августа, 8 и 22 сентября



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ
- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за наращенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания.

Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: 14 июля, 4 августа, 15 сентября



КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ
- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- салонный и домашний уход за наращенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания;
- окрашивание наращенных волос и другие манипуляции.

Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: 7 и 28 июля, 19 и 25 августа, 2 и 29 сентября

НОВИНКА - микро-микроленты - уже в наличии!



НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ, ШИНЬОНЫ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ
- экспресс-наращивание;
- углубленное изучение наращивания волос с помощью накладных прядей;
- создание причесок с помощью накладных прядей и шиньонов.

Стоимость: 1 000 рублей
Даты проведения: 14 июля, 4 августа, 15 сентября

NEW!!! КРЕАТИВНОЕ НАРАЩИВАНИЕ
- наращивание челки и височных зон;
- наращивание волос на короткую стрижку;
- мелирование без окрашивания, наращивание волос на мелированные волосы.

Отработка на моделях.
Стоимость: 1 500 рублей
Даты проведения: 7 июля, 25 августа, 29 сентября

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.
Занятия ведет тренер **Ксения ТАРАСОВА**, выпускница школ Hair Talk, Wella, Beauty Boutique и др.
Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**

anima®
ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте «ANIMA-time» № 2(26), Июль 2015 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Юлия Усова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Ирина Куксина, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Елена Яруллина, Елена Юркова, Елена Евсеева, Ксения Вахрушева, Виктория Пичайкина, Екатерина Калибабчук, Ирина Куксина, Светлана Зонова, Екатерина Ушкова, Оксана Войнич.

Художники: Галина Киселева (коллекция Amori et Anima), Александр Морозов (Сказка PRO технолога).

Фото: Владимир Меньшиков, Стас Сафин, Екатерина Калибабчук.

На обложке: модель МАРИНА (Dream Fashion Studio).
Стиль: Академия парикмахерского искусства «Studio Best».
Фото: Стас Сафин.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Эзаринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 23.06.2015 г.
Дата выхода в свет: 30.06.2015 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 1075.

ТЕПЕРЬ И ВКОНТАКТЕ!!!
vk.com/animaholding
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!!!
anima-holding.ru

COCO CHOCO
HAIR REPAIR TREATMENT

Кератиновое выпрямление CocoChoco



Наслаждайся летом с безупречно гладкими, здоровыми волосами и невероятным блеском от CocoChoco!

БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ

по использованию продуктов для кератинового выпрямления и восстановления волос по технологии COCOCHOCO

1 и 21 июля, 11 и 18 августа, 8 и 22 сентября

ДЛЯ ГАРАНТИРОВАННОГО ЭФФЕКТА процедура должна проводиться обученным специалистом!

Справки и запись по телефону (343) 253-71-92

Заказ KERATIN TREATMENT COCOCHOCO в Екатеринбурге: ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72

ЛИЛИАН ЛАДОС:

«ЕДИНСТВЕННОЕ, ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ ЛЕГКИМ, – БЕЖАТЬ СТОМЕТРОВКУ»



В апреле с деловым и дружеским визитом на Урал нагрянул директор Академии парикмахерского мастерства Saint Louis мсье Лилиан Ладос. После общения на позитивной ноте с генеральным директором ANIMA-холдинга Петром Вохомским и руководством Академии парикмахерского искусства «Studio Best», структурным подразделением ANIMA-холдинга, был подписан новый договор о дальнейшем сотрудничестве. По словам Елены Оболенской, директора «SB», ее французский коллега очень тщательно и щепетильно отбирает кандидатуры для использования собственного бренда в любой стране, а «Studio Best», эксклюзивный представитель знаменитой парижской Академии в России на сегодняшней день, без преувеличения, находится на особом счету у Saint Louis: «Он очень уважает нашу школу, и даже иногда без доли иронии говорит: мне бы таких, как вы, к себе, во Францию!». Во время встречи были обсуждены участие французских педагогов в семинарах в Екатеринбурге, выездные стажировки уральских мастеров и преподавателей в Париже, которые были временно приостановлены в связи с ростом евро, другие рабочие моменты. Приятно, что, несмотря на определенные экономические сложности и отголоски политических событий, отношения между двумя парикмахерскими академиями, определенные почти десятилетним плодотворным сотрудничеством, не только восстановлены практически в полном объеме, но и вышли на новый качественный уровень.

Студенты международной группы «Studio Best» обрадовались Лилиану Ладосу как старому знакомому, хотя виделись с ним впервые. Задали ему множество вопросов, одарили самыми лучезарными улыбками, с большим вниманием отнеслись к рассказам дорогого гостя. А сам он осыпал комплиментами педагогов и директоров «Studio Best», не забыв упомянуть о прошлогодней победе екатеринбургской студентки Ирины Ткаченко в международном конкурсе National Trophy: «Перед вами уникальные женщины, любящие свое дело и смотрящие вперед! И команда здесь супер! Поэтому я вас поздравляю, что вы именно в этой школе! Вы не теряете свое время!».

Мсье Лилиан Ладос заочно представил сотрудников своей Академии и презентовал парижскую школу посредством видеоролика; рассказал об особенностях французского профессионального образования и своем видении того, каким должен быть успешный парикмахер-профессионал; провел забавный и очень показательный тест и дал напутствие на июньское испытание: «Через два месяца вы будете сдавать экзамен, который будут принимать французские члены жюри – профессионалы, персоны высшей категории качества, фигурально выражаясь, которые аккредитованы не только французским государством, но и французским профессиональным союзом. Для них эта работа тоже очень сложная: когда человек оценивает, он берет на себя ответственность за чужие судьбы. Единственное, что может быть легким – бежать стометровку. А в июне всем нам придется не очень-то легко. Но, прежде всего, расценивайте экзамен не как какое-то наказание, а как ощущение полета! Потому что вам чертовски повезло – во-первых, потому что вы здесь, во-вторых, потому что у вас будет международный диплом!».

ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

В АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «STUDIO BEST»

10 июля, 31 июля, 14 августа в 13 часов

В ПРОГРАММЕ:

Встреча с директорами и преподавателями учебного заведения
Подробный рассказ об учебных программах и курсах, перспективах развития школы
Экскурсия и видеопрезентация

А ТАКЖЕ:

Мощный позитивный энергетический заряд
Рассеивание всех и всяческих сомнений
Заключение договоров на новый учебный год

ЛУЧШЕ ОДИН РАЗ УВИДЕТЬ, ЧЕМ СТО РАЗ УСЛЫШАТЬ!

На самом деле, наши двери открыты для всех семь дней в неделю!
Будем рады видеть вас в любое время!
Справки по телефонам:
(343) 319-41-16, 8 (922)109-41-16

LAQ
Easy gel

EASY GEL
ГЕЛЬ-ЛАК 3В1
БАЗА+ЦВЕТ+ТОП
ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

НОВЫЕ ОТТЕНКИ УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

- Гель-лак 3 в 1 нового поколения
- Без базы, финиша и липкого слоя
- Трендовые оттенки
- Удаление за 10 минут
- Стойкость до 21 дня
- Самое выгодное предложение на рынке



ЦЕНА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
490 РУБЛЕЙ

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81, +7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева