МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМ ПАРИКМАХЕРА

Филиал французской
Академии парикмахерского мастерства
SAINT LOUIS (Париж)
ОБЪЯВЛЯЕТ НАБОР
на 2014-2015 учебный год

Saint Louis PARIS

ОБУЧЕНИЕ
для профессиональных
парикмахеров и
для всех желающих!

studio BEST академия парикмахерского искусства

(343) 319·41·16

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а
www.anima-holding.ru

Назови кодовую фразу «STUDIO BEST» - ЛУЧШАЯ!»
и получи скидку 10% при единовременной оплате полного курса обучения!

anima®

особенный журнал о красоте

№1(21)
2014

16+

ALFAPARF
MILANO

Красота
волос
выходит
в свет

Товар сертифицирован

Semi di Lino™

Illuminating Conditioner
Illuminating Shampoo
Extraordinary All-in-1 Fluid

Глянец
Студия
Андрея Шутова

г. Серов, ул. Л.Толстого, 23,
тел.: 8(34385)38-808, 8(952)742-99-88

ОДНА, НО ПЛАМЕННАЯ СТРАСТЬ



Любите ли вы свою профессию так, как люблю ее я? Если нет, то стоит ли терять время? - вот вопрос, который не оставлял меня несколько лет подряд.

Давным-давно, когда все мои одноклассники строили планы на будущее, меня прельстило фееричное имя моей возможной будущей специальности: "Художник-модельер парикмахерского искусства". Правда, красиво звучит? Не очень долго думая, отдала документы на поступление. Странно, но за время учебы у меня ни разу не возникло сомнения в том, что я справлюсь. Даже после того, как мои одногруппники "пачками" стали покидать курс. Видимо, многие осознали, что за громким названием "художник-модельер" прячется каждодневный нелегкий труд обыкновенного парикмахера. Станет же кто-нибудь модельером или нет, покажет время.

Только спустя пять лет после окончания школы меня стала грызть мысль о потерянном времени. Мои друзья становились филологами, социологами, исследователями физических свойств металлов, а я хоть и, поднимаясь вверх по карьерной лестнице, была для окружающих всего лишь парикмахером (даже салон, один их самых престижных в городе, клиенты по привычке именовали парикмахерской). От этого становилось грустно и мечталось об общем экономическом или филологическом образовании. Однажды даже попыталась покинуть профессию. Только моя новая работа, кроме денежного, удовлетворения не приносила. Даже моя коллега, которую я часто причесывала, заметила, что у меня "глаза горят", только когда я работаю с волосами. Может, решение покинуть профессию было поспешным? Может, только тогда от меня будет толк, когда я буду делать что-либо - с радостью? И я вернулась в салон.

Было время, стеснялась говорить, чем занимаюсь. Теперь я горжусь этим! К тому же сегодня мне удается совмещать салон и студию. В салоне я, как и прежде, стригу и крашу волосы, к собственной и моих клиентов радости. А в студии веду обучающие семинары. Помогаю своим коллегам-парикмахерам корректно работать с продуктами итальянского бренда ALFAPARF Milano. Это, поверьте, меня очень вдохновляет!

Для меня важно получить результат, которым я останусь довольна. И мое "довольна" складывается из нескольких моментов. Это и удовлетворение от процесса — в первую очередь, доброжелательный настрой клиента, его готовность вникать, помогать, а не вставлять палки в колеса. Кроме того, качественный результат, отвечающий запросам клиента. И его желание прийти вновь. С опытом работы парикмахером я поняла, что можно быть очень талантливым по части стрижек и окрашиваний, но если качество красителей, которыми работаешь, не улучшается, то со временем упираешься в потолок. Я всегда работала только с лучшими брендами на парикмахерском рынке. Но два с половиной года назад судьбе было угодно познакомить меня с ALFAPARF . В этой марке я нашла "все в одном" - сочетание приемлемой рыночной стоимости и современных технологий, позволяющих добиться удивительного качества материи волоса, что, в свою очередь, расширяет горизонты для творчества.

Когда я начинала вести семинары по колористике ALFAPARF, имела весьма смутные представления об уровне профессионализма мастеров. Оказалось, степень подготовки у всех различная, приходят мастера со стажем и совсем еще "зеленые". А семинар один для всех, информация рассчитана на квалифицированных мастеров с опытом работы. Тогда и родилась идея проводить дополнительные семинары, на которых можно было бы уделять больше времени общей теории колористики и, уже опираясь на нее, выделять особенности технологий ALFAPARF. Таким образом, теперь семинары полезны мастерам, которые только закончили свое обучение, и тем, кто давно в профессии и не успел еще познакомиться с новейшими технологиями.

Если ваша мечта - создавать прически или делать макияжи, то вам необходимо для начала получить базовое образование. Дальше у каждого своя дорога. «Как стать технологом?» - вопрос, который часто задают мастера после семинаров. Отвечаю: это вопрос опыта и желания. Ведь в работе приходится сталкиваться с разными ситуациями и необходимо своевременно ориентироваться. Во-первых, вы должны обладать ораторскими способностями и постоянно развивать их, посещая курсы актерского мастерства и различные тренинги по укреплению уверенности при выступлении на публике. Быть готовыми к тому, что ваша аудитория может быть как в пять, так и в пятьсот человек. Это проблема, которую многие люди решают с трудом. Потом, конечно, необходимо достаточно хорошо знать предмет разговора. Ну и обладать творческой жилкой. Ведь рано или поздно придет время для создания своих коллекций стрижек и окрашиваний, которые должны быть достойны той марки, которую представляет технолог.

Из всего вышесказанного может показаться, что технолог - профессия индивидуалиста. Далеко не так! Умение сотрудничать — весьма важное качество. По долгу службы общаюсь с самыми разными людьми - и с умными и, простите, с профанами; с дружелюбными и с заносчивыми. К каждому необходимо найти подход. Сделать это можно, только если любишь то, чем занимаешься, любишь тех, кто пришел тебя послушать.

Если у вас за плечами опыт работы парикмахером, если при этом вы не поленились и нагрузили свою голову разными теоретическими знаниями и твердо решили, что быть технологом - вам по душе, можно отправляться на первую ступень обучения. Если говорить об ALFAPARF Milano, то у нас в Москве есть студия, где готовят кандидатов в технологи. И у любого решившегося есть шанс им стать. Сможете ли вы им воспользоваться, зависит только от вас.

Наталья НОВИКОВА.

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

От ANIMA-холдинга с любовью. Новое заседание ANIMA-клуба ..... стр. **4**
Презентация новой коллекции Руслана Татьянина в Екатеринбурге ..... стр. **10**
Весеннее преображение. Мастер-класс по наращиванию волос ..... стр. **16**
Акции для клиентов ..... стр. **18, 23, 31, 33**
Кукла Даша, кукла Маша. Второй этап Битвы парикмахеров ..... стр. **24**
Звезда ANIMA-time ..... стр. **28**
Свет новых ламп LighttechCollaTan: антистарение! ..... стр. **32**
Консалтинговые услуги ..... стр. **39**
Кто нас выводит в мастера ..... стр. **42**
Конкурсы и победы наших команд ..... стр. **46–47**
Профессиональная косметика для рук и ног ..... стр. **45–46**
Профессиональная косметика для волос ..... стр. **8–9, 20–23, 34–35, 38**
Профессиональная косметика для тела ..... стр. **40**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров ..... стр. **49–50, 52–53, 58–62**
- специалистов ногтевого сервиса ..... стр. **54–55**
- мастеров по педикюру, подологов ..... стр. **43, 56**
- косметологов ..... стр. **40, 57**
Итоги конкурса «Попади в двадцаточку!» ..... стр. **63**
Красивая Олимпиада в Екатеринбурге. Приглашение к участию ..... стр. **64**
Контакты ..... стр. **3, 18, 63**



Руслан ТАТЬЯНИН

Мне приятно, что проект «Школа Руслана Татьянина» наряду с Москвой, Санкт-Петербургом и Новосибирском существует в Екатеринбурге. Есть две ступени: базовый курс и креативный курс. Мы работаем пошагово, все вместе выполняем десять причесок от начала до конца – вечерние, свадебные прически, классика, подиумные и современные варианты, наши любимые плетения и жгуты. После каждой ступени обучения выдаются дипломы.

Стр. 14



Сергей КОХАН

Для того, чтобы сделать из разовых потребителей постоянных клиентов, нужно использовать продающее поведение. Сделать так, чтобы специалисты и управленческая команда администраторов продавали вместе, по определенной технологии, умели работать в пас и синхронно. Сделать это можно, создав стандарты обслуживания или корпоративную книгу сценариев продаж, не забывая, что продаем мы всегда одно и то же – решение проблем!

Стр. 36



Юлия УСОВА

Bleu&Marine – это уникальная линия дермокосметики, созданной во Франции, это роскошные и шелковистые формулы. Водоросли, богатые силикатами и микроэлементами, сочетаются с биосахаридами, образуя основу всех продуктов по уходу за кожей от Bleu&Marine.
Важность и эффективность профессиональной линии Bleu&Marine поддерживается стратегией постоянной инновации.

Стр. 40



Елена ГАРЬКАВАЯ

На сегодняшний день в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» - множество обучающих программ на любой вкус и любые возможности - и для специалистов индустрии красоты, и для тех, кто только размышляет над будущей профессией. Для уже действующих мастеров мы предлагаем как обучение по программе французской Академии парикмахерского мастерства Saint Louis, так и краткосрочные курсы повышения квалификации.

Стр. 48

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ



Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, 8-912-6265656

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

www.anima-holding.ru



«Какое умение самое редкое? — Умение отдавать», – так гласит простая истина от Симеона Афонского. Бесценное качество любого союза, в том числе, делового, – готовность делиться информацией, знаниями, идеями, впечатлениями в процессе совместной деятельности – делает ее взаимовыгодной, успешной коммуникацией, позволяет получить более значимый результат, достичь доброжелательной атмосферы. Живя и сотрудничая именно по этому важному принципу, ANIMA-холдинг с открытой душой пригласил своих старых и новых друзей в бизнес-центр Summit на вторую по счету (и первую в сезоне 2014 года) встречу в рамках бизнес-сообщества, родившегося в сентябре прошлого года и получившего имя ANIMA-club. Морозный день не помешал откликнуться на сердечное приглашение полусотне с лишним руководителей предприятий индустрии красоты, владельцев бизнеса из Екатеринбурга и области.

Уютная обстановка фойе и строгость конференц-зала настраивала на деловой лад. Заседание началось с просмотра видеоролика, напомнившего присутствующим о предыдущей встрече. Петр Вохомский, генеральный директор ANIMA-холдинга, тепло поприветствовав дорогих гостей, передал бразды правления в руки своих сотрудников.

Новостийный блок, представленный Татьяной Кириковой, руководителем отдела городских продаж, познакомил собравшихся с новинками профессиональной продукции, в том числе инновационными красителями от ALFAPARF Milano - безаммиачным Thermae Spa, скоростным Evolution of the color Fast 10'; с процедурами от SELECTIVE Professional и BAREX Italiana; с поистине революционным продуктом Striplac от ALESSANDRO International.

Эстафету приняла Елена Гарькавая, арт-директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best», которая представила НАШИХ победителей V Международного конкурса парикмахерского искусства «Звезда Эстель» Анастасию Мохову (Женский модный образ/стрижка и окрашивание) и Ирину Ткаченко (Фантазийный модный образ), — аплодисментами встретила аудитория мастеров и их моделей, казалось бы, с интересом восприняв приглашение и к повышению квалификации мастеров, и к их участию в следующем конкурсе (поживем — увидим, насколько мы правы). Наталья Рыболовлева, руководитель консалтингового направления, выступила в роли припоздневшейся Снегурочки, анонсировав аналог дисконтной карты для руководителей салонов — собственную валюту холдинга, наш ANIMA-рубль, гарантирующий держателям дополнительные скидки и бонусы в течение всего наступившего года. В ту же минуту обладателями золотого ANIMA-рубля, которому не страшны дефолты, кризисы и инфляция, стала вся аудитория.










Гвоздем программы, как и ожидалось, стал московский гость Сергей Кохан, маркетолог, бизнес-консультант и технолог предприятий индустрии красоты, исполнивший отнюдь не арию, а обстоятельную двухчасовую лекцияю «Продажи по-новому, или Как продавать, не продавая», краткий отрывок из которой мы публикуем в сегодняшнем номере журнала с согласия автора. Заявленная тема была предварена комментариями юриста, а капитально раскрыта днем позже, когда в гостинице «Центральной» состоялся однодневный одноименный семинар, вызвавший горячий интерес директоров, администраторов, управляющих предприятиями индустрии красоты.

Даже когда очень насыщенная программа очередного заседания ANIMA-клуба была исчерпана, никто не поторопился покинуть Summit, ведь неофициальная часть подобных мероприятий, как правило, пользуется не меньшей популярностью: дружеское общение, разговоры по душам, новые знакомства, обмен опытом – интерес завершающего часа очевиден! Если же вспомнить еще и про беспроигрышную лотерею с сумасшедшими и просто милыми призами, устроенную для гостей фантазерами-организаторами, можно смело вести речь, что члены клуба ушли со своего очередного заседания не только не с пустыми головами, но и не с пустыми руками!








КРИЗИС. ПРЕДУПРЕЖДЕН – ЗНАЧИТ, ВООРУЖЕН!

РИСКИ и ОПАСНОСТИ
ВОЗМОЖНОСТИ и ШАНСЫ

На очередном заседании ANIMA-club:

- МНЕНИЯ директоров, управляющих, владельцев предприятий индустрии красоты

- РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ, важная и интересная информация от СПЕЦИАЛЬНОГО ГОСТЯ мероприятия

ДО ВСТРЕЧИ
20 МАЯ!

anima® CLUB

SUMMIT BUSINESS CENTRE

Сбор гостей: 16 часов
Dress code: деловой
Место проведения: бизнес-центр SUMMIT, Екатеринбург, ул. 8 Марта, 51 конференц-зал, 2 этаж



Evolution of the color FAST 10'

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СОЗДАНИИ ЦВЕТА

ALFAPARF Milano выпустил новую линию инновационных красителей Evolution of the color Fast 10' для деловых, активных, занятых людей, которые хотят получить безупречный результат окрашивания волос за самое короткое время! Никогда еще процедура окрашивания не была настолько быстрой и простой.

Первый краситель, который всего за 10 минут гарантирует быстрый и безупречный результат окрашивания. Теперь можно покрасить волосы во время перерыва на обед, между деловыми встречами или по пути домой с работы!

Откройте для себя новый уровень окрашивания волос, который сочетает в себе отличный результат и экономию времени!

ПЕРВАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОКРАШИВАНИЯ, ОСНОВАННАЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦВЕТОВОЙ ДИНАМИКИ, СОЧЕТАЮЩЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СКОРОСТЬ

Кинетическая система окрашивания базируется на "движении цвета", определяя количество пигментов согласно их скорости реакции, система позволяет краске проявляться всего за 10 минут!

Концентрация пигментов в составе красителя сокращает время воздействия, гарантируя формирование цвета всего за 10 минут!

Формула, обогащенная гиалуроновой кислотой, увлажняет волосы, придает им силу, блеск, эластичность и здоровый вид!







ALFAPARF MILANO

ОКРАШИВАНИЯ EVOLUTION OF THE COLOR FAST 10' ВСЕГО ЗА 10 МИНУТ:

- великолепное закрашивание седых волос
- осветление до трех уровней
- прекрасный косметический эффект
- насыщенные, стойкие цвета

ШАГ 1

Spray Pre Color Fast Alfaparf

Спрей подготавливает волосы перед окрашиванием, формирует невидимый барьер, который помогает предотвратить перенасыщение пигментом, создавая барьер для ранее окрашенных участков, а также выравнивает пористость волос. Способствует равномерному результату окрашивания.

Способ применения

Нанести на сухие волосы по всей длине до нанесения краски.

ШАГ 2

Способ применения

Смешайте нужный оттенок EVOLUTION OF THE COLOR FAST 10' с окислителем, наиболее подходящим для выбранного оттенка, в равных пропорциях. Нанесите краситель только на корни волос, начиная с затылочной зоны. Время процедуры окрашивания 10 минут.

Чтобы добиться равномерного цвета: за несколько минут до того, как закончить окрашивание, аккуратно распределите краску от корней по всей длине волос и на кончиках, предварительно смочив волосы теплой водой. Массируйте до получения желаемого результата; затем смойте краску.

Рекомендации

Используйте бутылочку с аппликатором для быстроты нанесения (среднее время 5-8 минут, это же время отводится при нанесении щеточкой).

Для удобства смешивания налейте в бутылочку с аппликатором сначала окислитель, а затем крем-краску.

Перед нанесением красителя разделите волосы на четыре части. Всегда начинайте с затылка и следите за проявлением краски на передней части головы.

Убедитесь в том, что смесь была нанесена на всю поверхность натуральных волос.

Не наносите смесь на уже окрашенные волосы.

ШАГ 3

Post Color Shampoo Alfaparf

Инновационная очищающая формула шампуня завершает окислительный процесс пигментов, что гарантирует получение стойкого желаемого оттенка волос. Цвет надолго остается ярким и насыщенным.

Способ применения

После того, как вы смыли краску, нанесите Post Color Shampoo. Равномерно распределите по всей длине волос, помассируйте до появления обильной пены. Продолжайте втирать в течение 1-2 минут. Затем тщательно смойте и нанесите на волосы средство Колор Блок/Color Block, смойте и приступите к укладке.

Рекомендации

Использование шампуня обязательно для остановки процесса окисления/проявления красящих агентов, особенно желтых. Если не использовать шампунь, через несколько дней цвет может стать теплее или темнее.

ANIMA-холдинг, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
anima-holding.ru

ALFAPARF MILANO anima колоринг

ЗА ПОЛЧАСА ДО ВЕСНЫ



ЕКАТЕРИНБУРГ, ЦК УРАЛ
28 февраля 2014

13 марта в Москве Руслан Татьянин представил New collection-2014 "Role Model" для ALFAPARF MILANO. Но свидетелями премьерного показа коллекции стали екатеринбуржцы и гости столицы Урала. Это событие произошло в последний день февраля, когда почти по-весеннему светило солнце и радовала звонкая капель. Таким же звонким и ярким получилось представление «Role Model», в ходе которого Маэстро длинных волос продемонстрировал восемь работ. В программе значились прически в стиле современных звезд, новейшие и необычные приемы работы с длинными волосами, самые востребованные формы, текстуры и элементы в прическах 2014 года.

Пышные локоны, гламурные волны, воздушные и легкие прически — поклонники таланта знаменитого топ-стилиста не остались разочарованы.

Зрители, собравшиеся в зале Центра культуры «Урал», мастера и руководители ведущих салонов красоты, стали свидетелями плодотворного трио в составе идейного вдохновителя мастер-класса, компании ГАЛСЭР (Москва), творческого партнера - профессионального бренда ALFAPARF Milano, чья продукция премиум-класса отвечает новейшим тенденциям парикмахерского искусства, и организатора столь масштабного мероприятия, группы компаний ANIMA-холдинг, присутствующего на рынке красивого бизнеса Екатеринбурга и Свердловской области более десяти лет и всегда готового поддержать специалистов индустрии красоты в их стремлении профессионального роста.

«First be a woman!» - прежде всего, будь женщиной! — лейтмотивом всего представления становится именно эта музыкальная композиция Gloria Gaynor, словно в соответствии с ней и разворачивается все сценическое действо.

В рамках своеобразного «отчета о проделанной работе» за прошедший с момента прошлой встречи год Руслан Татьянин представляет недавно вышедшую в свет книгу — второй том «Лучших причесок», которая в немалой мере послужила толчком к созданию коллекции "Role Model», что дословно переводится как кумир, пример для подражания. «Времена меняются, велико влияние новых героев, новой музыки, новых актрис, которых, быть может, мы даже по именам еще не знаем, их нет на слуху, но мы знаем их по афишам, по журналам, рекламе... Каждый раз, работая над новой коллекцией, хочется и себя удивлять, и вам показать что-то новое», - начав с дерзкой авангардной формы, Руслан Татьянин без расчески и шпилек собирает пышную, текстурную форму. Следом гладкая, чистая прическа с ассиметрией, потом актуальная тема плетений: «Даже если вы никогда ничего не плели и вообще плетение не ваш конек, я вас уверяю, это очень просто, вы эту прическу сможете сделать легко и быстро!». В копилку мастеров были предложены диски «Косы и жгуты от маэстро» и уже знакомый и многим пригодившийся в работе «Свадебный маэстро».

На одном дыхании топ-стилист демонстрирует идеи и необычные приемы: в его руках то пластиковая игла с синтетической мононитью - для прочного сшивания прядей и локонов в креативных прическах, то придающий блеск спрей для модельной укладки Illuminating Sculpting Spray в паре с диффузором — для прочной фиксации пышных укладок, то китайские палочки, без труда напоминающие дирижерские, с помощью которых из волос модели удается извлекать чистые, четкие пассажи объемов, локонов, необычных текстур.

Работающая в паре с топ-стилистом Марина Феколкина, технолог ALFAPARF Milano, знакомит публику с технологиями окрашивания моделей, комментирует цвет волос, представляет процедуру каутеризации и новинки сезона, которые уже используются в работе, в том числе лаки без газа, не разрушающие озоновый слой, продукты Thermae SPA, красители Evolution of the Color Cube и Evolution of the color Fast 10'; Руслан Татьянин демонстрирует утюжок «Volume Styler» с терморегулятором и инновационную многофункциональную щетку-расческу с силиконовыми зубцами и ручкой по форме пальцев.

...И снова одна модель сменяет другую, в очередной раз зал восхищенно вздыхает и взрывается аплодисментами. Заключительное дефиле, огненные фонтаны, ставящие большой восклицательный знак в шикарной премьере новой коллекции, букеты цветов виновникам торжества, традиционные автограф-сессия и фотосессия. Нет и тени сомнения в том, что сегодняшний мастер-класс стал источником радости, позитивных эмоций, вдохновения, творческой энергии — для всех, кто нашел еще одну возможность для совершенствования своего мастерства. Как всегда, Руслану Татьянину удалось порадовать и удивить мастеров новыми техниками и технологиями салонных работ — теперь их очередь доставлять удовольствие и удивлять своих клиентов!



ВАШ ВЫХОД, МАЭСТРО!

– Многим великим людям, оставляющим след в истории, идеи приходят даже во сне. Например, Менделеев и его таблица. Вам, Руслан, снятся такие сны? Есть хоть одна прическа из вашего сна?

- Если они мне еще сниться будут, я с ума сойду! Бывает, что уснуть не могу, – это да! Спасибо за Менделеева, конечно, но пока я еще не настолько...

– Говорят, волосы привыкают к косметике. Так ли это?

- Конечно, привыкают! Поэтому косметические средства постоянно улучшаются, совершенствуются. Могу вот что сказать: только парикмахер дотрагивается до волос другого человека, только парикмахер знает о волосах клиента больше, чем он сам. Очень важно сказать клиенту, что для его волос лучше, что хуже, как решить ту или иную проблему. Стесняться этого не нужно, потому что – кто ему еще это может сказать? Сегодня требования к стилисту такие, что он делает не только стрижку, окрашивание, прическу в салоне, но и помогает клиенту с выбором средств для домашнего ухода. В магазине все продается, но там никто не сделает диагностику и не посоветует. И администратор на ресепшне в салоне тоже не посоветует! Только вы можете это сделать.

Клиента, который к вам приходит за стрижкой и окрашиванием, можно спросить, и это важно: «Как вы дома ухаживаете за волосами?». Не потому, что надо срочно что-то продать, нет! Это вам самим важно знать! Второй вопрос: «И что, вам нравится результат?». Потом мы говорим следующую фразу: «Вы в курсе, что все косметические средства вызывают привыкание? Даже самый дорогой крем, которым мы пользуемся несколько лет. Профессионалы рекомендуют чередовать, чтобы не было привыкания. Попробуйте один день пользоваться вашим привычным шампунем, день – Альфапарфом». Не почувствовать разницу невозможно! Клиент забудет про свое «любимое» средство! Но самое главное – если у нее дома будет стоять шампунь, вами рекомендованный, она будет вас вспоминать добрым словом! А нам лишнее доброе слово всегда в радость.

– Когда уральцам ждать Ваш креативный курс?

- Мне приятно, что проект «Школа Руслана Татьянина» наряду с Москвой, Санкт-Петербургом и Новосибирском существует в Екатеринбурге. Есть две ступени: четыре дня - базовый курс и четыре дня - креативный курс для тех, кто освоил базовый. На первой ступени вы делаете десять причесок – под моим руководством и руководством Николая Иванова. Самые основные техники. Мы работаем пошагово, работаем все вместе и выполняем десять причесок от начала до конца, самые основные техники – вечерние, свадебные прически, классика, подиумные и современные варианты, наши любимые плетения и жгуты. Мартовская группа уже набрана. Сейчас набор идет на август. После каждой ступени обучения выдаются дипломы.

К нам приходят как мастера со стажем, так и начинающие парикмахеры. И визажисты – очень благодарные люди. Они, может, и не встанут за кресло, но будут делать прически для съемок, для свадеб, сейчас тема свадебного стилиста очень востребована. На дворе время нестабильности, вторая волна кризиса, и никто ничего конкретного сказать не может. Сегодня, как и в девяностые годы, много шансов дается энергичным людям, которые себя хотят проявить. Поэтому для стилистов, для творческих людей это важное время. Наша профессия дает возможность быть независимыми – от салона (хотя мы можем в нем работать, но при этом еще и можем быть сами себе менеджером, рекламным агентом, действовать через интернет, предлагая клиентам свои работы по прическам, по окрашиванию, по работе на фотосессиях, публиковаться в интернет-журналах, делая свои фотосъемки). Поэтому мастера, которые приходят на наши курсы, делают это для более полной реализации, или для следующей ступени в работе, или для достижения каких-то целей.

– Руслан, медаль на груди – за боевые действия с клиентами?

- На каком-то мастер-классе меня назвали маэстро длинных волос. Как хорошо звучит, подумалось. Но в «трудовой» же так не запишешь! И звания такого официально никто не присвоит, не наградит. Я взял да решил: а повешу себе медаль, почему бы и нет! Тем более, сегодня премьера коллекции!

Я в свое время два года в техникуме учился, мы госы сдавали, дипломы защищали. Сейчас через три месяца люди получают дипломы суперстилистов, имиджмейкеров, а любая подвальная комната с одним фонарем и розеткой может именовать себя салоном красоты, мега-спа-центром. То же самое и с нами, дорогие мои. Каждый ведь может назначить себя кем угодно, потому что мы абсолютно творческие и независимые люди. Но вы для этого что-то должны делать! Мало сказать: я буду себя рекламировать как лучшего свадебного стилиста в городе, у меня будут лучшие прически, макияж, невесты. Для этого нужно уметь хорошо работать, иметь самые лучшие инструменты, хорошее портфолио, присутствие в интернете. Не просто «я хороший» - и сижу дома.

– Очень хочется узнать про свадебные тенденции – что будет популярно этим летом?

- У свадьбы, конечно, отдельная история, и наша коллекция «Свадебный маэстро», с которой мы много ездили и выпустили на диске, тому подтверждение. Мы, конечно, можем скрутить клиентке мозги и сказать, что это самое модное. Но дело в том, что у свадьбы свои традиции. Это не просто вечеринка, которая часто повторяется. Это ритуал. После свадьбы остается всегда много фотографий, видео. Поэтому к событию все без исключения относятся трепетно и волнительно. Что касается тенденций, не хотелось бы, чтобы прическа, которая будет у невесты, отвечала каким-то сиюминутным веяниям. Потому что фотографии и образ остаются на многие-многие годы. Вот на свадебных фотографиях наших родителей мы видим самое последнее, что было в моде: начесы-корабли, шляпы для невест неимоверные и химия. Сейчас это смотрится, конечно, смешно. Поэтому надо найти какую-то альтернативу. Не хотелось бы, чтобы невеста через годы стала смешной, старомодной, устаревшей.








– Вы наш кумир. Есть ли кумир у Вас?

- Мне больше нравится слово учитель. Я же не вешаю плакаты с его изображением, не целую их! Я могу смотреть, как человек работает, какой он молодец, сколько у него сил, идей. Когда я учился в техникуме, для меня учителями были те педагоги, которые там работали. Они и сейчас работают. Годков им немало, но они каждый год куда-то ездят на обучение – в Лондон, во Францию, все выставки знают, в Москве принимают участие, студентов возят в Питер.

Потом устроился в салон, причем, искал такой, в котором был бы звездный мастер, чтобы можно было посмотреть, поучиться, показать, что я сам умею, чтоб меня поругали или похвалили. Тогда в Москве открывался первый салон Александра Тодчука, для меня это тоже был - не кумир, а хороший пример. Вот чему я научился: если человек хочет, чтобы у него было много клиентов, значит, не надо ныть и уставать: много клиентов это счастье! Вот у него так было. Я никогда не слышал за пять лет, чтобы он говорил на повышенных тонах, я вообще не знаю, умеет ли он громко разговаривать, он всегда спокойный. Хотя ситуации самые разные бывают. Понял, почему очень много людей ходят к нему как клиенты. С ним комфортно. Журналы, телевидение с ним хотят работать и люди бизнеса любят иметь дело – потому что он никогда не скандалит, он человек слова.

Когда я первый раз попал на семинар к Патрику Камеруну, понятно, что прически понравились – но мне очень понравилась и манера преподавания, как у всех «фирмачей»: они радостно делятся информацией. Они какое-то счастье испытывают, когда что-то покажут и научат. Преподают очень доступно, как детям. Спасибо за аплодисменты, я вас понял))).

Когда я делал свою коллекцию «Голливуд», получилось знакомство с Александром Васильевым, это 2006 год. Сейчас его все знают как ведущего «Модного приговора», он читает лекции, выпускает огромное количество книг. Мне понравилась его манера.

Отработав в салоне больше десяти лет, я ни разу не был в отпуске, физически не получалось. Такая гонка была! Это начало сказываться на здоровье. Я начал думать, что мне делать дальше? И понял, что мне нравится преподавать. Но если я хочу преподавать, надо, чтобы это как-то отличалось от других, и чтобы мне это очень нравилось, и чтобы это было востребовано. Девять лет прошло с того разговора с самим собой. Именно тогда я решил, что буду хорошим преподавателем. Появились новые учителя – педагог по речи (не потому что я плохо разговариваю, но когда приходят люди и шесть часов тебя слушают, надо как-то правильно говорить, чтобы информацию доносить, чтобы никто не заснул); психологи, которые работают с парикмахерами. Они мне тоже подсказали некоторые вещи; с одной стороны, наша профессия волшебная (счастье, когда каждый день говорят тебе спасибо, потому что не в каждой творческой профессии люди получают признание при жизни), с другой - термин «профессиональное выгорание» актуален для людей нашей профессии; мы с вами так перегораем на работе, мы же работаем с людьми!

...Много было в жизни учителей. А я собрал все самое лучшее – и несу вам. Спасибо!

Цитаты под занавес

Мы стараемся с клиентом дружеские отношения налаживать, мы так близко их к себе подпускаем, многих начинаем считать друзьями – это большая ошибка. Дружить с клиентом и строить с ним профессиональные отношения – это не одно и то же. Нас должны не за дружбу ценить, а за качество!

***

Какие прически в моде? - вопрос, который часто задают. Вы знаете, диктата нет такого, что вот только высокие или только кудрявые. Нет. Можно все. Но! Важно, чтобы складывалось ощущение, как будто ее практически нет. Если посмотреть на знаменитостей, на моделей на подиумах – кажется, там по максимуму на одной шпильке что-то заколото. Или просто распущено. Важно показать красоту волос, показать цвет, ощущение легкости.

***

Сейчас многое поменялось, сейчас совершенно другие прически, другие технологии; другие звезды и кумиры. Сегодня прическа делается очень быстро. Современная прическа должна быть похожа на букет из полевых цветов, а не на оранжерею. То есть она очень легкая, как будто клиент заколол сам. Да, здесь есть валик, здесь есть форма, но нет ощущения того, что мастер пять часов бился над ее созданием.

МАСТЕР И МАРГАРИТЫ... ОЛЕСИ, ОКСАНЫ, НАТАЛЬИ...

Мартовский базовый курс в «Школе Руслана Татьянина» объединил в едином порыве, как и восемь месяцев назад, почти двадцать человек. Группа отличалась широкой географией, в ней собрались мастера как из Екатеринбурга и Свердловской области, так и из-за ее пределов. Обучение, организованное ANIMA-холдингом, проходило на площадке Студии красоты Натальи Мосуновой, что на Щорса, 35.



Девушки получили не только новые знания и навыки, закрепив их на практике под руководством Руслана Татьянина и Николая Иванова, но, безо всякого преувеличения, получили истинное наслаждение от позитивного общения с Маэстро длинных волос и его коллегой. Посетить занятия Школы стилисты решили по разным причинам. Кому-то давно нравились произведения Руслана Татьянина, его стиль и техника работы; кто-то, находясь под впечатлением различных его коллекций, искал вдохновения, хотел заполнить про-белы в области выполнения причесок на длинных волосах, отработать те или иные приемы и методы, или, будучи покоренным мастерством Руслана, искал личного общения с Учителем, исполняя давнюю мечту. По окончании четырехдневного интенсивного обучающего курса ученицы просто не могли не поделиться переполняющими их впечатлениями. Не оставив равнодушной к своему творчеству ни одного мастера, Руслан и Николай буквально купались в волнах искреннего восхищения и благодарности за важные профессиональные уроки.

Индира Мансурова, «Малина» (Магнитогорск):
- Все отлично! Все ожидания оправдались - на двести процентов!

Оксана Пономарчук, «Богема» (Астана):
- Обогатилась новыми идеями, положительными эмоциями. Осталась очень довольна. Понравились текстурные прически, над которыми еще предстоит потрудиться. Руслан и Николай очень доходчиво все объясняли, что для начинающих мастеров очень важно.

Лиана Кузенкова, «Лиана» (Камышлов):
- Так грустно, что четыре дня пронеслись, как одно мгновение. Так много хороших впечатлений! Николай и Руслан — самые лучшие. Все просто супер!

Олеся Урбанович (Екатеринбург):
- Очень рада, что попала на этот курс. Огромное спасибо Руслану за столь интересное преподнесение информации. Могу с уверенностью сказать: это Мастер с большой буквы! Получила массу положительных эмоций, а самое главное, знаний, что в дальнейшем, думаю, позволит увеличить мою клиентскую базу и доход!

Наталья Плеханова (Екатеринбург):
- Просто счастлива, побывав здесь! У Руслана безумная техника! Никто, ни на каких курсах так доступно и понятно не объяснял, как он! Хочется поскорее реализовать полученные знания. Завтра первая запись — и это будет прическа по технике Руслана Татьянина.

Наталья Иванова, «СПА-Престиж» (Верхняя Пышма):
– Много новенького добавила в свой арсенал. Хочется внедрить это в работу, попробовать отработать на клиентах.

Надежда Низамутдинова, «Королева Красоты» (Екатеринбург):
– Все ожидания оправдались. Все было интересно. Все круто!

Елена Мотчаная, «Салон Мотчаного» (Екатеринбург):
– Нравится пошаговость обучения. Пришла к выводу, что надо больше работать в этой области.

Жанна Плятова, «СПА-Престиж» (Верхняя Пышма):
– Что хотела, то и получила! Все очень легко, понятно; хорошая, добрая атмосфера; легкая подача материала.

Виолетта Казанцева, «Империя красоты» (Асбест):
– Просматривая работы Руслана во всех доступных источниках, испытала жуткое желание увидеть все это вживую. После каждого обучения витаешь в облаках, а после такого — особенно. Главное, сохранить полученный заряд творчества и энергии. Уверена, работы будут востребованы в салоне. Но для этого придется трудиться, трудиться и трудиться — без этого никак!

Мария Добрых, «Фантазия» (Ирбит):
– Получила много вдохновения, которого хватит для работы до следующего, креативного, курса. Почерпнула для себя новые методы и способы создания причесок. Очень довольна!

Анна Кузнецова (Югорск):
– Все было легко, весело и непринужденно. Руслан с Николаем не только грамотные преподаватели, но и интересные собеседники.

Светлана Кропачева, «Персона» (Нижний Тагил):
– Обучение превзошло все мои ожидания. Море эмоций! У преподавателей нашелся свой подход к каждому ученику! Они большие молодцы!

Вручая дипломы об удачном прохождении базового курса, Руслан Татьянин и Николай Иванов всем сестрам раздали по серьгам, для каждой выпускницы нашлись воодушевляющие добрые слова, пожелания, напутствия. Группа получила похвалу за то, что не халтурили и сделали все, что было запланировано, а также подробную информацию о второй ступени «Школы Руслана Татьянина» и приглашение встретиться на креативном курсе.

ШКОЛА
Руслана Татьянина
представляет вершину парикмахерского искусства – прически из длинных волос!
Обучение включает в себя два практических курса

15-18 августа
Первый практический курс: БАЗОВЫЙ
Авторская программа специально для тех, кто любит работать с длинными волосами или всегда хотел научиться.
В программе базового курса:
- пошаговая отработка всех основных техник работы с длинными волосами;
- плетения;
- прически с валиками и сеточками;
- всевозможные техники накруток.
Программа включает выполнение студентами десяти работ (салонные, коктейльные, свадебные, вечерние, быстрые прически).
Бонус базового курса - семинар «Обслуживание клиента салона красоты: как правильно предложить свою услугу клиенту».

20-23 августа
Второй практический курс: КРЕАТИВНЫЙ
Разработан специально для студентов, прошедших базовый курс.
В программе креативного курса:
- пошаговое моделирование причесок на основе авторской методики Руслана Татьянина;
- новые и необычные приемы работы с длинными волосами;
- самые актуальные формы, текстуры и элементы в прическах;
- плетения;
- прически с волнами и в стиле ретро.
Программа включает выполнение студентами десяти работ (вечерние, свадебные, прически для особых, торжественных случаев, подиумные и стилистические прически).
Бонус креативного курса - семинар «Обслуживание клиента салона красоты: решение конфликтных ситуаций в салоне».

Школа Руслана Татьянина предоставляет всем студентам манекен-голову – ДЛЯ ОТРАБОТКИ и учебный набор для создания причесок - в ПОДАРОК!
По окончании курсов выдается диплом школы Руслана Татьянина.

Преподаватели курсов:
Руслан Татьянин – признанный маэстро длинных волос; мастер международного класса, стилист, сотрудничающий с модными журналами, телевидением и театральными проектами.
Николай Иванов – ведущий преподаватель школы Руслана Татьянина, парикмахер, визажист, ведущий стилист, активно сотрудничает с модными журналами, с российскими дизайнерами на показах мод в качестве парикмахера и визажиста.
www.ruslantatyanin.ru

ALFAPARF MILANO
anima холдинг






Продолжительность каждого курса - 4 дня.
Время занятий с 11 до 17 часов.
Все прически - в легкой и доступной форме!

Количество мест в группах ограничено (не более 18 человек)!

ЗАПИСЬ НА ОБУЧЕНИЕ УЖЕ НАЧАЛАСЬ!
Организаторы: группа компаний ANIMA-холдинг
Записаться на обучение и получить подробную информацию можно:
Екатеринбург, ул. Хохрякова 72,
телефон (343) 253-71-92 (многоканальный), 8(922)146-01-06
e-mail: konsalt66@mail.ru www.anima-holding.ru

ДАВАЙ МЕНЯТЬСЯ!

Ох уж эти женщины! Их сердца то и дело требуют перемен, а по весне желание преобразиться и внешне, и внутренне возрастает стократ и становится просто непреодолимым. Если назрела необходимость стать другим человеком, то с привычками, манерами, характером и образом жизни в целом вам помогут поработать психологи и иже с ними. Если же вы хотите остаться сами собой, но поразить воображение друзей, знакомых, коллег внешними метаморфозами – вам сюда! Начнем, как водится, с прически, ведь именно эта важная часть имиджа, по мнению Софи Лорен, влияет на то, как сложится ваш день, а в итоге и вся жизнь! Главное, чтобы в результате даже самых кардинальных перемен мы по-прежнему чувствовали себя комфортно, раскованно, позитивно и сексуально.

Весенний ветер перемен нам навеяла **Ксения ТАРАСОВА**, тренер по наращиванию волос ANIMA-холдинга:

- Сегодня мы вас познакомим сразу с тремя продуктами от компании Good hair:
- многофункциональный шиньон-коса,
- накладная челка,
- накладные пряди на заколках для экспресс-наращивания волос.

В преддверии череды выпускных балов и свадеб они неоднократно помогут вам, дорогие мастера, в создании незабываемых образов. Все три изделия выполнены из натуральных волос и поэтому с легкостью поддаются укладке и завивке, к тому же накладные пряди очень долго сохраняют завиток.



Итак, первый вариант прически.

1. Для начала предварительно подготавливаем волосы клиента к созданию прически.
2. Подбираем к цвету волос клиента косу-шиньон.
3. Закрепляем невидимками шиньон в волосах клиента и заплетаем в косу.
4. Закрепляем второй шиньон и также заплетаем в косу. Количество шиньонов зависит только от вашей фантазии и пожеланий клиента.









5. Закрепляем челку...
6. ...и укладываем ее при помощи специального утюжка для челки.
7. При необходимости - подравниваем кончики челки.

































8. Готово! У нас прекрасные объемные косы и густая челка!
9. Я решила забрать косы в объемный пучок и сделать легкую прическу.

Для создания второго образа...

10. ...нам потребуются пряди Good hair для экспресс-наращивания.
11. Разделяем волосы ровным пробором, отступив 2-3 см от краевой линии роста волос.
12. Тупируем прядь волос клиента у корней.
13. 14. 15. Закрепляем накладные пряди.
16. Делаем еще один пробор ближе к макушке, крепим пряди на заколках.
17. Завиваем все волосы на конусную плойку.
18. Наша укладка готова. Посмотрите, какие прекрасные локоны, объемные и упругие, у нас получились!

Овладеть навыками наращивания волос вы легко сможете, посетив наши курсы.

Расписание программы обучения по наращиванию волос – на 60 странице журнала.



Екатеринбург,
ул. Хохрякова, 72, (343)253-71-92
www.anima-holding.ru

estel
Professional

С профессиональной косметикой для волос Estel Professional

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ

La infanta

КОЛЛЕКЦИЯ ПРИЧЕСОК ВЕСНА/ЛЕТО 2014

День Красоты

11 апреля / 16 мая / 13 июня

с 11 до 18 часов:

- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка 7 % на всю продукцию Estel Professional

В СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

СКОРО! ОТКРЫТИЕ

НОВОГО ФИРМЕННОГО МАГАЗИНА И СТУДИИ ЗАГАРА

ул. Рябиновая, 26

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

г. Екатеринбург
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50,(54), пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ,
КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ, КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ,
ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ, МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ,
МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

color stylist
haute couture estel

создай свой цвет

estel.pro
estelhautecouture.com
hautecoutureestel.com

haute couture estel



ANIMA-холдинг | Хохрякова, 72 | (343) 253-71-92 | www.anima-holding.ru

SPA-ЭКРАНИРОВАНИЕ ВОЛОС

Роскошная салонная услуга по уходу за волосами

НОВАЯ УСЛУГА В КОЛЛЕКЦИИ

by ESTEL

- Возвращает здоровый вид и жизненную силу ослабленным, сухим, повреждённым и очень повреждённым волосам
- Питает и укрепляет их структуру
- Формирует защитный экран на поверхности волос
- Придает ослепительный блеск
- Обеспечивает термозащиту волос при применении фена и утюжка, защищает от UV-лучей



Преимущества SPA-экранирования волос

- Мгновенный результат всего лишь после одного применения в салоне
- Эффект от сочетания продуктов для салонной процедуры и домашнего ухода удовлетворит самых взыскательных клиентов
- SPA-экранирование Q3 - дополнительный инструмент в продвижении основных услуг салона

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Очищение, подготовка к процедуре

ПРИМЕНЕНИЕ:

- Нанесите **Шампунь Q3 COMFORT** на влажные волосы, вспеньте, нежно помассируйте кожу головы, смойте.
  Доставьте клиенту удовольствие - сделайте лёгкий, приятный массаж головы во время мытья шампунем.



- Уберите лишнюю влагу с волос. Небольшое количество **Маски Q3 RELAX** распределите по ладоням, нанесите равномерно на повреждённые участки волос. Не выдерживая, тщательно смойте водой.

- **Для сильно повреждённых и пористых участков волос:** добавьте в **Маску Q3 RELAX** небольшое количество **Масла Q3 THERAPY** или **Масла Q3 BLOND** (1-2 нажатия помпы). Смешайте в ладонях и нанесите непосредственно на сильно повреждённые участки волос.
  Не выдерживая, тщательно смойте водой.

ДЕЙСТВИЕ:

Шампунь Q3 COMFORT мягко очищает, укрепляет и насыщает структуру волос ценными маслами арганы и макадамии.
Маска Q3 RELAX подготавливает волосы к проведению процедуры SPA-экранирования, усиливает действие масел.

I ЭТАП

Увлажнение и выравнивание структуры волос

ПРИМЕНЕНИЕ

Встряхните и распылите двухфазный кондиционер на влажные, подсушенные полотенцем волосы
В зависимости от типа волос клиента:

- Двухфазный кондиционер Q3 INTENSE
- Двухфазный кондиционер Q3 BLOND

ДЕЙСТВИЕ

- Интенсивно увлажняет, облегчает расчесывание
- Восстанавливает естественный уровень pH волос, выравнивает их структуру
- Подготавливает волосы к нанесению **Масла Q3 THERAPY/Q3 BLOND**

II ЭТАП

Восстановление и укрепление структуры волос

ПРИМЕНЕНИЕ

Разогрейте в ладонях небольшое количество **Масла Q3 THERAPY** или **Масла Q3 BLOND**, распределите по всей длине на влажные волосы.
Не смывайте.

ДЕЙСТВИЕ

- Обеспечивает интенсивное питание
- Увеличивает плотность волоса
- Восстанавливает повреждённую структуру
- Равномерно распределяется по полотну волос, не утяжеляя их



III ЭТАП

Защита внешнего слоя волос и придание им роскошного блеска

ПРИМЕНЕНИЕ

Распылите небольшое количество **Масла-блеска Q3 LUXURY** по всей длине на влажные волосы непосредственно перед укладкой или на сухие волосы для мгновенного блеска. Не смывайте.

ДЕЙСТВИЕ

- Закрепляет результат формирования защитного экрана на поверхности волос
- Придаёт восхитительный блеск
- Усиливает цвет и сияние окрашенных волос
- Дополнительно обеспечивает защиту от термического воздействия фена, утюжка, защищает от UV-лучей



Для сохранения эффекта экранирования рекомендуйте клиенту для домашнего ухода:

- **Шампунь для волос с комплексом масел Q3 COMFORT (250 мл)**
- **Маска для волос с комплексом масел Q3 RELAX (300 мл)**

Использование коллекции продуктов Q3 для домашнего ухода продлит эффект салонной услуги и будет радовать самого взыскательного клиента

ВЕСЕННЯЯ КАПЕЛЬ И ПТИЧЬЯ ТРЕЛЬ! И МИЛЫЕ ПОДАРКИ ОТ ESTEL!

estel Professional

При единовременной покупке продукции ESTEL Professional

На сумму от 1 500 рублей – в подарок спрей-кондиционер увлажняющий OTIUM AQUA



На сумму от 3 000 рублей - в подарок маска для волос с комплексом масел Q3 RELAX



На сумму от 5 500 рублей - в подарок набор для процедуры экранирования поврежденных волос Q3 THERAPY



* Предложение действительно в апреле, мае, июне

ANIMA-холдинг | Хохрякова, 72 | (343) 253-71-92 | www.anima-holding.ru

КУКЛЫ ПАНДОРА:
РОЖДЕНЫ ДЛЯ ФУРОРА!

В прошлом номере журнала ANIMA-time стартовал новый проект – Битва парикмахеров (подробные условия его проведения опубликованы там же). Напомним имена тех, кто уже вошел в историю первого в Екатеринбурге творческого конкурса Best Masters Battle-2014, а также раскроем тайну номеров, под которыми были представлены работы первого этапа – «SUBCULTURES». Итак,

Александра Андрюкова - № 1 (готы)
Ирина Ткаченко - № 2 (анимэ)
Екатерина Лукашевич - № 3 (харадзуки/фрутс)
Юлия Алиева - № 4 (хипстеры)
Ксения Оберюхтина - № 5 (стиляги)
Наталья Рогова - № 6 (глэм-рок)
Наталья Сидоренко - № 7 (готы)
Яна Гафинец - № 8 (трэш)
Кристина Петрова - № 9 (фрики)
Наталья Ковтун - № 10 (кибер-готы)
Александра Безденежных - № 11 (глэм-рок)

В течение двух месяцев Вконтакте продолжалось читательское и зрительское голосование, в результате которого работа «Стиляги» Ксении Оберюхтиной вышла в лидеры с огромным отрывом от остальных творений. После чего к работе приступило компетентное профессиональное жюри, в состав которого вошли:






Андрей КОРЗУХИН – парикмахер-модельер, дизайнер, бутафор (Севастополь),
Наталья ВАНИНА – мастер международного класса, призер международных конкурсов, тренер сборной Эстонии по парикмахерскому искусству (Таллин),
Яна КУЛИКОВА – преподаватель и специалист французской Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Екатеринбург),
Василий СКОБЕЛИН – визажист, призер международных конкурсов, актер, телеведущий, художественный руководитель «Развлекательной Бригады» (Екатеринбург),





Елена ГАРЬКАВАЯ – арт-директор Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST», аккредитованный специалист французской Академии SAINT LOUIS (Екатеринбург),
Анастасия АКЕРМАН – призер международных конкурсов, консультант по имиджу, визажист, стилист, преподаватель школы Make-up Atelier Paris (Екатеринбург),
Дарья ЕРИСКИНА – призер международных конкурсов, преподаватель Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST» (Екатеринбург).

















В последний день зимы были оглашены **номера конкурсантов, которым предстоит продолжить битву во втором туре: 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10.** Также были названы **номера участников, номинированных на выбывание: 1, 7, 9, 11.** В течение двух недель длилось зрительское голосование за спасение номинантов – ровно в полночь 15 марта, как и было оговорено, стало известно, что **в битве остался мастер под номером 11!**

Таким образом, во втором туре, темой которого определены «КУКЛЫ ПАНДОРА»*, участвуют мастера Ирина Ткаченко, Екатерина Лукашевич, Юлия Алиева, Ксения Оберюхтина, Наталья Рогова, Яна Гафинец, Наталья Ковтун, Александра Безденежных - естественно, **на этот раз каждому мастеру будет присвоен новый порядковый номер!**

Поздравляем всех преодолевших первый барьер и желаем удачи участницам второго тура BEST MASTERS BATTLE-2014! Мы вместе с вами будем внимательно следить за ходом голосования, результаты которого появятся в следующем номере журнала.

Напоминаем: проголосовать за конкурсантов можно двумя способами:

- непосредственно Вконтакте в сообществе «Академия парикмахерского искусства «Studio Best» **vk.com/public62412066**, или на странице мероприятия «Битва парикмахеров Best БАТЛ-2014» **vk.com/event62413575**, или на сайте ANIMA-холдинга **www.anima-holding.ru** (ссылка на голосование переправит вас на соответствующую группу Вконтакте);
- по телефону **8(922)109-41-16**, отправив sms со словом «БЕСТ» или «ЛУЧШИЙ» и номером понравившегося фото (стоимость sms соответствует тарифному плану вашего оператора, дополнительной платы за участие в голосовании не предусмотрено).

***Пандора** – кукла, предназначенная для демонстрации моделей одежды. В начале сороковых годов XVII века во Франции изобрели прекрасное средство распространения моды, восковую куклу человеческого роста, названную Пандорой (в переводе с греческого – всем одаренная) по имени героини греческой мифологии. Это было время, когда начали предприниматься первые попытки сознательного распространения моды, а модных журналов, как таковых, еще не было. К кукле прилагался целый гардероб, сундучки с парфюмерией, аксессуары. Пандоры были в ходу около двадцати лет, после чего их заменил привычный для нас манекен, а журналы мод стали доступны даже простым горожанкам.



КЛАССИКА ЖАНРА

ИТАК, ЕЕ НАЗВАЛИ «ТАНЕЙ»

Как все грандиозные идеи, эта пришла во время семейного кухонного чаепития. Деньги, подаренные родителями после продажи квартиры, требовали вложения, и первыми мыслями, пришедшими на ум, оказались три бизнеса: стоматологический, продовольственный и парикмахерский. Остановились на последнем: медицина и провианты не очень-то «вязались» с инженерным образованием, а вот сфера услуг оказалась более привычной, так как на тот момент уже работала собственная прачечная.

Для начала, переступив порог известного в городе салона красоты, Галина Жижина робко направилась к администратору: «Девушка, вы не подскажете, где покупаете все это?» - и повела рукой в сторону витрин. Каков вопрос, таков ответ: «Нет, не скажем!».

В качестве лирического отступления Галина Александровна признается: с той поры кто бы ни пришел за консультацией, с вопросом ли, расскажет без утайки все, что знает, даст все нужные телефоны и продиктует, к кому обращаться: «Ну правда, очень сложно начинать с нуля!».

В декабре 2003 года, закончив двухлетний ремонт и длительный процесс перевода купленной «однушки» в нежилое помещение, задумались о названии. Долго сочинять не пришлось, ведь одним из двух спонсоров предприятия выступила мама Галины, в честь нее и появилась на Крауля, 56 первая «Таня». Была бы и «Татьяна», но, во-первых, неподалеку уже была парикмахерская с точно таким же именем, а, во-вторых, неоновая (в обязательном порядке) вывеска, на которую денег уже решительно не оставалось, обошлась в два раза дешевле.

С консультантами по красивому бизнесу на тот момент было небогато, специализированную литературу — днем с огнем не найти, о санитарных правилах и нормах — ни сном ни духом. Как организовывать рабочие места, где какие кресла поставить — догадайся, мол, сама. Насмотрелась картинок в журналах, наведалась в пару-тройку соседних парикмахерских, расставила все по местам и приступила к подбору персонала, имея об этой стороне дела весьма смутное представление.

ТЕ ЕЩЕ КАДРЫ!

- Я раньше в любую парикмахерскую заходила, чуть ли не перекрестясь, - мне мастера небожителями казались! Это же полет творчества какой, какая фантазия! И какая ответственность, чтобы вот так постричь, а не так! Филировка, «мелировка» - одни их термины чего значат!

С удивлением, постигшим ее при более тесном общении с будущими подчиненными, Галина Жижина справилась быстро. А кадровый вопрос помогла решить подруга, у нее в знакомых числилась парикмахер, которая через несколько дней со всеми своими приятельницами-коллегами перебрались под крыло нового, пока неопытного директора. Та девушка Юлия все десять лет так здесь и работает, и, по ее собственному признанию, «сейчас бы ни в жизнь такого не сделала!».

Десять лет тому назад, спустя три недели после Татьяниного дня, в день святого Валентина, «Таня» приняла первых клиентов. И обслуживали их отнюдь не топ-стилисты, а простые выпускницы самых простых курсов, «заточенные» не на конкурсную деятельность, а на зарабатывание денег.

- Моих девочек можно понять. И пожалеть. Да, пыталась поначалу заинтересовать их соревнованиями, профессиональными чемпионатами — но надо же модель искать, тренироваться: «Неее-е-е!». Тут я окончательно свои розовые очки сняла и отстала от девчонок, - насильно мил не будешь. Тяжело им на «потоке» - важно, чтобы и скорость была, и качество чтоб не страдало, это главное усло-



вие в эконом-классе, так ведь? Учиться надо — как без этого. Не все только это понимают. Вот история с тестами по колористике: не буду проходить, и все! Почему такой страх? Никто же не собирается ставить оценки! Зато увидели слабые места — сразу несколько семинаров провели, «Мир цвета», «Блонды», «Седина». Разве плохо?

Сегодня в коллективе у Галины Александровны девчонки проворные, сильные. Однажды обжегшись на нерасторопных «желторотиках», отбирает сотрудников тщательно. На сегодняшний непростой день считает, лучше на три рабочих места в каждой парикмахерской держать двух мастеров, чтобы не было простоев. Тогда и зарплата неплохая. А третьего мастера брать — как бы первых двух не потерять!

Команда у Г. А. Жижиной небольшая, но дружная. Примерно половина сотрудниц в ней с момента (или почти с момента) основания. Дни рождения, свадьбы, праздники, выезды на природу — они и вне работы часто проводят время вместе. От руководства — традиционные подарки к праздникам, знаки внимания и отличия, доброе слово, взамен — отдача изо всех сил и благодарность не на словах, а на деле. За десять лет у сотрудниц родилось десять малышей, после декретных отпусков большинство вернулись на прежние рабочие места, хотя ездить приходится из отдаленных районов города, пригорода и даже городов-спутников областного центра — это ли не показатель благополучия и спокойного существования в коллективе?

- Я стараюсь все сделать для того, чтобы мастеру было комфортно работать. Он, в свою очередь, должен сделать так, чтобы было комфортно клиенту, чтобы он уходил с желанием возвращаться вновь и вновь.

МЕЖДУ ПЕРВОЙ И ВТОРОЙ...

Спустя почти пять лет после рождения «Тани» муж заговорил о второй парикмахерской. Галина Александровна как вспомнит, так вздрогнет:

- Я была против. Слишком много сил было вложено в первый проект, все мелочи и детали пропущены через себя.

Но идея уже витала в воздухе, вскоре появилась «двушка» на Викулова («Как ни крути, а бизнес можно делать только на своей площади!») — и все пошло своим чередом, только уже не по кругу, а вверх по спирали.

Правда, правительство страны было не в курсе планов супругов о расширении бизнеса и официально заявило о кризисе. Взамен банков, отказавших в кредите, нашлись друзья, которые помогли деньгами на ремонт. Адресной рекламной рассылкой на квитанциях за жилищно-коммунальные услуги удалось охватить десятки и десятки домов, и в назначенный день открытия на крыльце стояла очередь. Более выгодный, по сравнению с конкурентами, прайс сыграл решающую роль, хватило и на возврат долгов, и на выплату гарантированных окладов прежним и новым мастерам, которые пришли на работу в поисках более теплого места. В общем, для кого-то кризисные времена стали головной болью, а для Галины Александровны новой взлетной полосой.

Сегодня Г. А. Жижиной хоть самой в консультанты:

- Опытом моим человек десять точно пользуются, делюсь всем, через что мы прошли, от начала до конца. Хоть литературой, хоть документацией. Мне говорят: «Ты что?! При такой-то конкуренции!». Отвечаю: а вы попробуйте! Это говорить легко, а заманить клиента, когда на квартал парикмахерских пруд пруди, и оставить его у себя на десять лет, - вот это работа! А ремонт сделать, зеркала повесить и тетку с ножницами к креслу поставить — это никакого отношения к «красивому бизнесу» не имеет! Я всегда советую: девочки, надо позиционироваться правильно, прежде всего! Определитесь, чего вы хотите? Чего хочет ваш клиент? Мне в ответ все, как одна: салон красоты! Какой салон?! Если у меня в кошельке пятьсот рублей, мне надо хлеба-молока-майонеза купить и еще чтобы на стрижку хватило! Мастера мне время от времени начинают промывать мозги: поднимаем цены, поднимаем! Я девочек очень люблю, ручки их уважаю, понимаю, какая профессия сложная, и руки-ноги болят, и химией дышат, и эмоционально все не так просто, но... Это мой бизнес, и я не могу просто так взять и поднять цены!

МЫ ВМЕСТЕ!

Девять лет назад после непродолжительных проб и ошибок с профессиональной косметикой для волос, чья ценовая политика шла вразрез с политикой самого предприятия, выбор пал на мало еще кому знакомую питерскую ESTEL (решающим фактором, хоть смейтесь, хоть нет, стала удобная в использовании палитра). Ломать пришлось и собственные







предубеждения, и стереотипы клиентов. С самого начала помогли моральная поддержка менеджеров «Магнитива» (на сегодняшний день Галину Александровну и ее «Тань» опекает Дарья Костромина), плодотворное сотрудничество с консалтинговым отделом в лице Натальи Рыболовлевой. НО! При всей прежней лояльности к российскому профессиональному бренду, тем не менее, полтора года назад в сознании Г. А. Жижиной, вошедшей в состав екатеринбургской делегации, побывавшей на первом ESTEL.FEST в Санкт-Петербурге, случилась настоящая революция:

- Увидев масштабы производства, оценив обстановку на заводе, серьезность намерений руководства, факт выхода на мировой уровень, уверенное продвижение бренда в Европе, я совсем другими глазами посмотрела на ESTEL Professional. И хотя я легка на подъем и готова к переменам, просто не вижу в них смысла!

Мастера с директором солидарны, на измену ESTEL не согласны, наряду с привычным ESSEX'ом начинают осваивают люксовые SILVER и SENSE. Всех все устраивает: сочетание цены и качества, закрашивание седины, уходы. И технологический сервис на высоте! Другие стороны сотрудничества с ANIMA-холдингом вызывают у Галины Александровны исключительно положительные эмоции:

- Работа менеджерского состава, позиция генерального директора Петра Вохомского, выставочный зал на Хохрякова, сеть магазинов «Профессиональный мир», качество и быстрота обслуживания, акции, обучающие мероприятия — все достойно похвалы! Планируем с помощью партнеров выйти на активные продажи продуктов для домашнего ухода. Мастерам подошло время повышать квалификацию не только по колористике, возможно, выберем на этот раз «Studio Best». Без преувеличения, положа руку на сердце: я ваша поклонница!

КЛИЕНТ = ХОЗЯИН

Было время, когда сама владелица и руководительница бизнеса полтора года подряд проработала администратором, только на Новый год и Восьмое марта позволяя себе отдохнуть. Всех постоянных клиентов знает в лицо и по имени-отчеству: кто чем живет, «что жует», какие у кого радости и проблемы.

Подчиненные недоумевали поначалу: «Оно вам надо?». Но она с каждым как с писаной торбой:

- Девочки, вы поймите! Клиент пришел - он мне нужен, он во мне заинтересован, в нас заинтересован, - а мы в нем! Тогда и «сарафанное радио» сработает без сбоев: уважили бабушку, смотришь, дочка ее тут, потом муж с детьми.

Теперь, если Галина Жижина выходит администратором, не редкость всякие там «обнимашки» с давно знакомыми клиентами, и громкие разговоры по душам — про детей и внуков, про любимую телепередачу, про цены в магазине. Хотя некоторым, положа руку на сердце, не по душе «эта шумная, крикливая». Только ведь это не напоказ, она такой и идет по жизни - темпераментной, эмоциональной, звонкой, позитивной!

Еще на заре своей профессиональной деятельности Галина Александровна узнала «всю правду жизни» от одного залетного горе-мастера, тогда же клятвенно пообещав самой себе, что никогда не будет, следуя советам «бывалого», переливать в красивые бутылки дешевый шампунь с рынка и разбавлять водой бальзам для волос:

- Это даже не обсуждается! Я к клиентам отношусь так, как хочу, чтобы они ко мне относились. Никогда слова плохого ни об одном клиенте не скажу. Наверное, на этом все у нас и держится!

...Безналичная система расчета, бонусы и скидки постоянным клиентам, традиционные сезонные акции, милые сувенирчики и пробники для каждого, весомые подарки для тех, кто оставляет в кассе внушительные суммы за обслуживание, скидки пенсионерам и ветеранам. В результате - бурный поток признательных посетителей, хоть порой и подшучивающих над неброским именем парикмахерских-двойняшек, но безмерно довольных ценами, сервисом, качеством обслуживания. Самой Галине Александровне Жижиной статус парикмахерской милее всяких салонов и студий. А что над названиями посмеиваются, так разве каждому объяснишь, что они в честь самого родного человека и только лишь подтверждают слова милой песенки о «главном слове в каждой судьбе», в том числе, в профессиональной сфере!

Наталия ПУТНО.

При покупке оборудования
для салона красоты, парикмахерской
НА СУММУ СВЫШЕ
50 000
рублей –
выбирайте и забирайте
ЛЮБЫЕ ПАРИКМАХЕРСКИЕ АКСЕССУАРЫ
на сумму в размере
10%
стоимости заказанного
оборудования!

- Солярии, SPA-капсулы и ИК-сауны
- Мебель для салонов красоты
- Электрооборудование
- Оборудование для маникюра, педикюра и косметологии
- SPA-педикюр
- Аксессуары

30%
скидка
НА РЕМОНТ И ОБСЛУЖИВАНИЕ
ОБОРУДОВАНИЯ,
приобретенного
в ANIMA-холдинге! *
*Не распространяется
на вызов специалистов.

СанЛаит
620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru

«Я ЗНАЮ ТОЧНО: НЕВОЗМОЖНОЕ – ВОЗМОЖНО!»

Получил лампы Colla Tan. ЛАМПЫ СУПЕР!!! Мне очень понравился результат после загара!

Во-первых, кожа не сохнет, во-вторых, загар ровный, с шоколадно-золотистым оттенком! Все клиенты отметили, что загар очень отличается от привычного, получаемого в солярии загара - он более натуральный, коричневый! К тому же процедура комфортная, не так жарко как под УФ-лампами.

Что касается характерного "солярного" запаха – не совсем верная информация. Запах есть.

Чтобы проверить эффективность ламп, мне пришлось пойти сразу по максимуму, на десять минут, после чего я «подгорел», но не облез. Зато теперь я знаю, на какое время ставить клиентов. Самое интересное, что после загара с лампами Colla Tan кожа почти всегда красная (например, как после нерефлекторных ламп в соляриях MIRO). Спустя сутки цвет как бы проявляется и становится заметным, то есть мы имеем дело с загаром «замедленного действия».

Мои клиенты в диком восторге от ламп Colla Tan! Многие из них также отметили, что воспаления, прыщи на лице стали быстрее заживать, сухость кожи проходит, и некоторые места, например, шрамы, стали пигментироваться, то есть загорать, чего при обычных лампах не происходит!

Что касается показателей UVA и UVB, то наши показатели такие: UVA – 45 процентов, UVB - 1,4 процента. Лампы Colla Tan, без преувеличения, это «четыре в одном»: если смотреть диаграмму излучений, то на ней четко виден ультрафиолет, синий, красный и белый света.

У нас в салоне стоит машина «Tandome-180», 51 лампа. В большинстве случаев после четырех минут уже заметен результат загара. Я рекомендую в течение первых трех сеансов не увеличивать время более шести минут. Некоторым клиентам было достаточно посетить солярий с применением коллагенной технологии всего 4-5 раз, чтобы добиться нужного оттенка! Неудивительно, что Европа уже по достоинству оценила потрясающие особенности Colla Tan'овых ламп от Lighttech!

Наша цена на минуту загара – 98 рублей. И оно того действительно стоит! Если посмотреть на все преимущества новинки, цена вполне адекватная. Для удобства клиентов мы предлагаем оформить рассрочку на курсы загара.

Владислав ДОГОТАРЬ,
Центр омоложения коллагеновым светом "STUDIO COLLAGEN" (Челябинск)

Подарите молодость вашей коже, загорая с лампами новой серии LightTech COLLATAN!



LightTech

COLLATAN by LightTech

Лампа с рубиновым светом



Двойное воздействие ламп: **УФ + коллаген**

- Эксклюзивный продукт: омоложение, загар, светотерапия
- Источник витамина D
- Уникальный цвет излучения ламп: красный свет в комбинации с УФ
- Увлажнение кожи, без ощущения сухости

ПОДХОДИТ ДЛЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ И ВЕРТИКАЛЬНЫХ СОЛЯРИЕВ

Лампы: 80W, 100W, 120W, 140W, 160W, 180W

ANIMA-холдинг | Хохрякова, 72 | (343) 253-71-92 | www.anima-holding.ru

При замене полного комплекта ламп в солярии действуют две постоянные программы:

LightTech

1. Скидка на полный комплект ламп 10%
2. Товарный бонус косметикой для загара в солярии на сумму 20% полной стоимости комплекта ламп*

*Выбор косметики - за вами!

При замене комплекта ламп специалистами сервисной службы ANIMA-холдинга:
- гарантия на лампы в течение 20 дней,
- бесплатная санитарная обработка солярия.

Пример: при замене 48 ламп в зависимости от выбранной программы или акции ваша выгода составит от 6000 до 15000 рублей!

Весь 2014 год при оформлении одной из программ и одновременном предъявлении ANIMA-РУБЛЯ – ВЫВОЗ и УТИЛИЗАЦИЯ ЛАМП, выработавших свой ресурс, * - ЗА НАШ СЧЕТ!

*Число утилизируемых ламп - не более приобретенного покупателем числа ламп по акции

ЗОЛОТОЙ ANIMA•РУБЛЬ • ЕКАТЕРИНБУРГ 2014

При покупке любой косметики для загара в солярии на сумму от 3000 рублей – скидка -10%*

EMERALD BAY

При покупке косметики для загара в солярии EMERALD BAY за каждую тубу емкостью 250 миллилитров – сашетка 15 мл в подарок!*

*При покупке косметики для загара акции не суммируются!

СанЛаит
620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru

CUTRIN HAIRCOLOR REMOVER

Средство для удаления искусственных пигментов из волос



Сфера применения

• Позволяет удалить искусственные пигменты из волос, подвергавшихся процедурам стойкого или оттеночного окрашивания

• Не воздействует на натуральный пигмент волоса. Может быть использовано для полного или частичного устранения искусственных цветовых пигментов, идеально подходит для сильно поврежденных волос, неоднократно подвергавшихся химическим воздействиям

• Поэтапное воздействие продукта позволяет легко контролировать процесс декапирования. Деликатно воздействует на волосы, не повреждая их, что позволяет сразу после процесса удаления искусственных пигментов приступить к окрашиванию или тонированию

• Может быть использовано для корректировки нежелательных цветовых нюансов, полученных при окрашивании, а также для коррекции насыщенности оттенка (красные, рыжие оттенки, теплые и холодные блонды)

• Продукт не предназначен для использования на бровях и ресницах

Этапы работы

Диагностика

Перед тем как приступить к процедуре удаления искусственных пигментов, проведите полную диагностику волос:

• диалоговая

Выясните, какие химические воздействия проводились над волосами (окрашивание, осветление порошком, химическая завивка).

ВАЖНО! ***Cutrin Haircolor Remover не используется на волосах, окрашенных непрофессиональными красителями, красителями, содержащими прямые цветовые пигменты, красителями растительного происхождения (хна, басма)***

• визуальная

Оцените исходный уровень тона и направление цвета волос.

ВАЖНО! ***Cutrin Haircolor Remover не рекомендуется использовать на волосах, окрашенных ниже 4 уровня тона. Продукт не дает осветления натуральных волос и способен удалить пигмент не выше натурального фона осветления.***

• тактильная

Оцените пористость, текстуру. Если волосы имеют сильно поврежденную структуру, перед применением необходимо нанести на 10-15 минут маску для повреждённых волос, затем тщательно смыть.

ВАЖНО! ***При использовании Cutrin Haircolor Remover на сильно повреждённых волосах, неоднократно подвергавшихся процедуре осветления, дополнительное тепло не применяется.***

Пошаговое применение

Продукт наносится на сухие, немытые волосы. Тщательно следуйте инструкции.

❶ Смешайте до однородной консистенции Фазу 1 и Фазу 2 в соотношении 1:1 в неметаллической таре. Время смешивания должно составлять не менее 1 минуты. Готовая смесь имеет жидкую консистенцию.

❷ Распределите смесь равномерно по сухим волосам в областях, где необходимо удаление искусственного пигмента. Смесь должна быть использована непосредственно после разведения. Тщательно проработайте волосы руками.

❸ Накройте волосы полиэтиленовой шапочкой и оставьте на 20-30 мин. Волосы должны оставаться влажными в течение всей процедуры. Контролируйте процесс.

ВАЖНО! ***При использовании Cutrin Haircolor Remover используйте дополнительное тепло (климазон, сушуар) не менее 10 минут***.

❹ Тщательно промойте волосы водой в течение 3-5 минут, вымойте волосы шампунем для глубокой очистки Cutrin PureiSM не менее 2-х раз (время выдержки 1-2 мин.). Если желаемый результат не достигнут, повторите шаги 1-4, но не более 2-3 раз. При повторном применении продукт наносится на подсушенные полотенцем волосы. Контролируйте состояние кожи головы при повторных применениях продукта.

❺ По достижении желаемого цвета волос промокните волосы полотенцем, удалив излишки влаги. Нанесите кремоксид SCC-Reflection 3% и оставьте на 3-5 минут. Если во время окисления цвет волос потемнел, повторите шаги 1-5.

❻ Тщательно вымойте волосы, нанесите несмываемый кондиционер. Если волосы сильно повреждённые, предварительно выполните процедуру маски. Высушите волосы.

❼ При последующем окрашивании красителями SCC-Reflection используйте оттенок на 1 уровень тона светлее, чем желаемый результат. При окрашивании красителями Reflection Demi используйте оттенок на 2 уровня тона светлее, чем желаемый результат

CUTRIN HAIRCOLOR REMOVER

- Гарантированно качественный результат при точном соблюдении инструкции по применению
- Может быть использован на сильно поврежденных, пористых, неоднократно окрашенных волосах
- Не воздействует на натуральный пигмент волоса
- Приятная отдушка
- Не требует обязательного последующего тонирования или окрашивания
- Не дает затемнения при последующем окрашивании



ANIMA-холдинг | Хохрякова, 72 | (343) 253-71-92 | www.anima-holding.ru

CUTRIN PROFESSIONAL



Сергей КОХАН, маркетолог, бизнес-консультант и технолог предприятий индустрии красоты.

ПРОДАЖИ ПО-НОВОМУ, ИЛИ КАК ПРОДАВАТЬ, НЕ ПРОДАВАЯ

Все чаще слышны голоса предпринимателей, что продавать стало сложнее, покупатель уже не тот, имеет свое твердое мнение и все хуже и хуже поддается различным методам воздействия. Все сложнее заставить его захотеть купить: мы ему предложение, он нам возражение. Появился новый тип покупателя — информированный. А что мы, собственно, ожидали в эпоху социального интернета и интернет-торговли? В салонном бизнесе все приобретает более насыщенные цвета и оттенки, краски сгущаются. «Почему для нас все еще сложнее?» - спросите вы. Готов поделиться своим видением ситуации.

Начнем с того, что работаем мы в уникальной сфере. Только в салонах красоты и косметологических клиниках предметом внимания является эстетика самого человека, а объектом сам заказчик, и, что важно, по его собственному желанию. Ни в одной из других отраслей профессиональных услуг ничего подобного нет, нигде по желанию заказчика не проводятся манипуляции над ним самим. Даже ближайшая из отраслей, медицина, предлагает услуги на совершенно иных принципах: проблема, анамнез, анализ, диагноз, назначение и лечение. Именно эту особенность можно назвать законом уникальности салонных услуг. Следует вывод: **не все правила продаж подходят для индустрии красоты**. Второй закон, который нужно помнить, это закон желания: **человек покупает не то, что ему нужно, а только то, что он хочет.** И главное, о чем нужно помнить при организации продаж в салоне: их конечная цель - установление длительных продуктивных отношений, иными словами, не одноразовая продажа услуг или домашних уходов, а идеи сотрудничества с салоном. Это настолько важно, что сиюминутные продажи (с полки) или одноразовые продажи отходят на второй план и подчиняются главной цели — установления доверительных отношений.

Все, на первый взгляд, просто. Но нет, что-то мешает, почему-то не получается, как хотелось бы. Возникает вопрос: как именно это сделать?

Правило первое. Для достижения поставленной цели нужно **прекратить продавать товары и услуги!** Вот так, ни больше, ни меньше! Ни косметику, ни услуги не предлагаем.

Правило второе. Проблемный подход. Вместо продаж начинаем решать проблемы, с которыми клиенты пришли в салон, и предлагаем их решение. Косметика и технологии - всего лишь инструменты решения проблем, включая, конечно, знания и умения специалиста.

Правило третье. Диагностика неосознанных проблем. Клиент не всегда может понять свои проблемы, увидеть их, распознать. Многие живут с эстетическими проблемами годами, не замечая их. Вы как эксперт по красоте должны помочь ему посмотреть на себя со стороны и понять, что можно улучшить с вашей помощью.

Правило четвертое. Не давайте оценок. Никогда не говорите с покупателем оценочными суждениями: «Мы лучше, у них хуже, у нас лучше сервис или качество, наша косметика лидер на рынке» и т. п. Клиент покупает не лучшее, а отличающееся, то есть если вы отличаетесь от других, то всегда найдете своего клиента.

Правило пятое. Отличайтесь. Найдите отличие и продайте его. Не преимущество, а пусть самое небольшое, но отличие! Оно может быть совсем незначительным, но должно понравиться вашему клиенту. Не знаете, как это сделать? Спросите тех, кто ходит к вам сейчас и много покупает, пусть скажут одним словом, что их привлекает в вас. Это слово часто и будет тем, что вам нужно. Подсказка: ваши специалисты уникальны по определению, поищите отличия там.

Правило шестое. История успеха. Успеха чего или кого? Собирайте примеры успешного решения проблем ваших клиентов, успеха ваших мастеров, успеха салона. Приводите клиенту доводы из этой истории: «Мы успешно решали эти проблемы (окрашивали, создавали эффектный стиль, корректировали фигуру, у нас много довольных клиентов, и нас рекомендуют)». Возразить вам в этом случае будет сложно.

Правило седьмое. Консультирование. Создание ценности в вашем предложении достигается следующими методами. Помощь в том, чтобы взглянуть на свой образ, на себя под другим углом зрения. Поделиться с ним полезной информацией о тенденциях в индустрии красоты. Поделиться идеями по улучшению имиджа, заставить задуматься, развить клиента.

Правило восьмое. Позитивная риторика. Стакан может быть наполовину пуст или наполовину полон. Все зависит от говорящего. О проблемах вы должны думать, но говорить о них клиенту можно косвенно - говорить нужно об их решении. Вместо «у вас проблема» говорите «мы можем сделать вас красивее, если...».

Правило девятое. Командные продажи. Специалист — это консультант. Администратор — продавец. Деньги и искусство, деньги и здоровье, деньги и красота психологически не совсем совместимы. Вы провели диагностику, рассказали о проблемах и их решении. И назвали цену. После этого две трети из того, что вы сказали ранее, обратилось в пшик. Доверие к специалисту дает трещину, закрадывается мысль: а не финансовая ли заинтересованность руководила этими рекомендациями? Вроде, ничего страшного не произошло, но осадок остается. Цены, форма оплаты, скидки — это прерогатива администратора. Специалист должен ссылаться на него и прейскурант, желательно, не вдаваясь в детали стоимости. Он решает проблемы, а цену узнайте на рецепции. Результат увидите очень скоро.

Правило десятое. Лестница продаж. Мы продаем решение проблем с помощью инструментов. Этими инструментами являются знания, умения и навыки специалистов, технологии и косметические средства. На них делать акцент не нужно. Вас же не интересует, каким гаечным ключом вам будут менять протекающую батарею в квартире. Главное, что нужно продать, это решение проблем именно в вашем салоне, вашими специалистами и вашей технологией. Поэтому сначала мы продаем идею сотрудничества с салоном в решении проблем, затем со специалистом, и только потом метод решения. Не забывайте о первой ступеньке. Не забывайте, что все ступеньки связаны неразрывно. Бренд салона идет впереди любых продаж, ставьте его везде, где только можно, всегда начинайте именно с него.

Для эффективных продаж нужно создать продающую информационную среду для посетителей. Покупатель проходит несколько стадий по отношению к вашему предложению: прохожий-посетитель-потребитель. Нацельте рекламу на перевод прохожих в посетителей. Не пытайтесь ничего продать прохожим, это обычно дает нулевой результат для сложных салонных услуг. В салоне же создайте продающее окружение для конвертации посетителей в потребителей. Предоставьте подробную информацию об услугах в цветном салонном каталоге, видеопрайсе, салонной газете. Продемонстрируйте отзывы клиентов (историю успеха), иллюстрированное портфолио персонала с краткой характеристикой каждого и фото.

Для того, чтобы сделать из разовых потребителей постоянных клиентов, нужно использовать продающее поведение. Сделать так, чтобы специалисты и управленческая команда администраторов продавали вместе, по определенной технологии, умели работать в пас и синхронно. Сделать это можно, создав стандарты обслуживания или корпоративную книгу сценариев продаж, не забывая, что продаем мы всегда одно и то же — решение проблем!

Сергей КОХАН,
маркетолог, бизнес-консультант
и технолог предприятий индустрии красоты.

По окончании семинара с говорящей темой «Продажи по-новому», который состоялся в Екатеринбурге в конце января, мы, как всегда, обратились к слушателям с просьбой поделиться своими впечатлениями об услышанном, увиденном, прочувствованном, обдуманном.

Вера Созонтова, директор эксклюзивного салона Barex Italiana «SV-Studio»:

- Посещение обучающих семинаров для директора салона так же важно, как и повышение квалификации для мастеров. От этого зависит и личное развитие, и развитие своего бизнеса. Мнение компетентных людей, взгляд со стороны, новинки, интересные решения — все это можно получить на подобных семинарах. Предложенная ANIMA-холдингом и раскрытая Сергеем Коханом тема о консультационных продажах более чем актуальна. Информация интересная и полезная — что-то уже знала, естественно, каким-то своим мыслям нашла подтверждение, что-то стало для меня открытием. Новые техники продаж, предложенные гостем, помогут продвинуть продажи в салоне. Ждем новых семинаров.

Елена Соколова, владелец и руководитель парикмахерского салона «Идеал»:

- Век живи — век учись! Именно так и поступают многие руководители салонного бизнеса. Для них присутствие на обучающих семинарах Сергея Кохана — всегда интересное и познавательное событие. Очередная встреча этому подтверждение. Было рассказано о том, как сделать салон уникальным, как привлечь и удержать клиента, от чего зависит выручка, что такое эмоциональные продажи, каковы принципы и правила создания системы продажи и ценообразования, и о многом другом. Самое важное, что о таких серьезных вещах тренер говорит простым языком, понятно объясняя их суть в схемах, зарисовках, примерах из жизни и сравнениях. Присутствующие на семинаре получили полезную информацию для своего развития. Эти знания будут одинаково полезны и организаторам бизнеса (инвесторам) и управленцам (руководителям, директорам, администраторам).

Екатерина Фомина, управляющая сетью салонов «Сити-стиль»:

- Индустрия красоты - одна из наиболее быстро развивающихся отраслей. На рынок выходят новые технологии, современные косметические продукты и оборудование. Для продвижения их на рынке порой недостаточно базовых знаний, нужны новые инструменты продаж. Очередной семинар Сергея Вячеславовича - это возможность увидеть свой салон глазами современного клиента, получить в руки новый инструмент для продаж и продвижения услуг в здоровой конкурентной среде. Выигрывает тот, кто не стоит на месте. Особенно важно, что технологии, которые предлагает С. Кохан, это действительно работающий бизнес-инструмент, уже опробованный в успешных салонах красоты.

Как руководитель я заинтересована, чтобы наш персонал постоянно развивался и приобретал новые профессиональные навыки. Поэтому сама должна соответствовать современному подходу в управлении. Учеба - это возможность держать руку на пульсе, получать ответы на актуальные вопросы и, конечно, обмен опытом с коллегами.

mildtexture

от SELECTIVE PROFESSIONAL

Мягкая полуперманентная
ЭКОзавивка в виде спрея.
Создает живую волну
без эффекта "отросших корней",
не повреждая волосы



Реклама
Товар сертифицирован.

Химическая завивка для создания эффекта «естественной волны» на натуральных и окрашенных (мелированных – до 50 процентов) волосах. Результат сохраняется на волосах в течение 8-10 недель в зависимости от типа волос, техники завивки и ухода в домашних условиях. Придает волосам новую форму и текстуру, мягкость, блеск и жизненную силу. Единая формула подходит для разных типов волос. Степень завивки регулируется временем выдержки, которое составляет от 5 минут для самых хрупких волос до 25 минут для крепких и химически обработанных волос. Процедура выполняется только за один прием, без нейтрализации, и становится более короткой и приятной.

Активные компоненты

Биосостав не содержит тиогликолятов и аммиака. В формуле присутствует активный натуральный завивающий ингредиент - цистеамин, производный цистеина, который является аминокислотой со структурой, очень похожей на структуру волос.

Протеины шелка увеличивают прочность волос после завивки.

Экстракт магнолии (Magnolia biondii) оказывает успокаивающее, кондиционирующее и антиокислительное действия, защищает кожу и волосы, сокращая до минимума опасность покраснения чувствительной кожи.

mildtexture_movimento, volume, ondulazioni… senza ammoniaca, con naturalezza…

SELECTIVE PROFESSIONAL®

Being Selective

Даты проведения семинаров по ЭКОзавивке – 3 апреля, 15 мая, 4 июня.

Полное расписание семинаров Selective Professional – на стр. 62

ANIMA-холдинг
Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru



КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Мы ценим ваше время! Именно поэтому предлагаем информационно-консультационную поддержку на всех этапах развития вашего предприятия. Мы готовы оказать вам помощь при выполнении следующих работ и услуг.

Описание работ, информационно-консультационных услуг	Стоимость
Бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом, создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * **Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы документацию, методическую литературу, образцы договоров, должностных инструкций.	**13 500 рублей** **Программа курса на www.anima-holding.ru**
Курс «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты». **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты. Предназначен как для начинающих, так и уже работающих администраторов.	**8 500 рублей**
Первичная консультация по организации салона красоты (парикмахерской) Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**1 000 рублей**
Построение рабочей схемы будущего салона с выездом на место: - выезд специалистов и участие в оценке подходящего помещения на соответствие его пригодности для ведения бизнеса; - участие в выработке идеи (концепции) салона (рекомендации по установлению уровня салона, по расположению кабинетов, оборудования, мебели и т. д.).	**Цена договорная**
Индивидуальное сопровождение салона: - подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом заказчика; - контроль за поставкой и установкой; - подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.	**Цена договорная**
Помощь при подборе персонала по базе данных: - анкетирование; - профессиональная экспертиза мастерства (проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре).	**Цена договорная**
Подготовка типовых внутренних документов: - должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру; косметик, массажист; - инструкции по охране труда; - правила внутреннего распорядка салона красоты (образец) и др.	**Цена договорная (в зависимости от заказа)**
Помощь при разработке базового прейскуранта на услуги салона Заказав услугу, вы получите: рекомендуемые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и заявленного уровня салона; грамотно составленный прейскурант услуг; полный перечень услуг. **Это даст вам возможность:** - сэкономить время; - быть уверенным в точности расчетов и доходности каждой процедуры; - вести правильный учет расходных материалов на каждую процедуру.	**от 5 500 рублей**
По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем заказчику третьих лиц для: **- разработки архитектурно-планировочного решения салона** (архитектурный и дизайн-проекты; ведение строительно-отделочных работ; приобретение строительных и отделочных материалов); **- разработки документов по охране труда и экологии, программы производственного контроля** (аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам).	**Цена договорная (в зависимости от объемов заказа)**

bleu & marine. ФОРМУЛА РОСКОШИ

Всемирно известная марка профессиональной косметики для лица и тела Bleu Marine теперь представлена и в Екатеринбурге!
В ассортименте Bleu Marine - широчайший выбор средств на основе морских водорослей для полноценного комплексного ухода для тела; линии, позволяющие проводить самые востребованные салонные процедуры и предоставлять клиентам домашний уход между визитами в салон: бездушевые гелевые обертывания и классические порошковые обертывания для тела, скрабы и уход для усталых ног, солнцезащитные средства и альгинатные маски-обертывания для тела, натуральные массажные масла, средства для проведения аппаратных процедур, уходовые программы (антицеллюлитная, против растяжек).
Косметическая линия Bleu Marine появилась в 2005 году, хотя лаборатория-производитель «Ademia Cosmetiques SL» существует с 1971 года и давно сотрудничает с французскими косметическими компаниями. Предприятие Bleu Marine находится во французской Бретани, на Атлантическом побережье в районе Ла-Манша. Это место выбрано не зря. Именно здесь девственно чистая природа и самое



большое разнообразие морских водорослей. В производстве используются только верхние части стеблей водорослей, что обеспечивает их регенерацию и не наносит урон природе. Линия Bleu Marine - это сочетание французской талассотерапии с космоцевтикой, производится с соблюдением фармацевтических стандартов и для обеспечения безопасности, чистоты и эффективности проходит дерматологическое тестирование.

АНТИЦЕЛЛЮЛИТНОЕ ОБЕРТЫВАНИЕ «ВОДОРОСЛИ И КОФЕ»

Первый этап.
Поверхностное и глубокое очищение кожи перед процедурой производится при помощи солевого скраба с микронизированными водорослями, смешанного с массажным маслом в равных пропорциях. Наносится на влажную кожу, массируется в течение 5-10 минут. Остатки смываются теплой водой.



Второй этап.
Антицеллюлитный массаж.
В линии Bleu Marine более десяти массажных масел, все они на натуральной основе миндального масла или масла виноградных косточек.
Масла обеспечивают
хорошее скольжение в течение часа.



Третий этап.
Альгинатное обертывание «Водоросли и кофе».
Активные ингредиенты: экстракт зерен кофе арабики, микронизированный порошок ламинарии и фукуса.
Эффект липолитический, повышение упругости и эластичности кожи, детоксикация, лимфодренаж, стимуляция микроциркуляции, восстановление минерального баланса.
Применение: 180 граммов порошка смешать с 180-300 мл воды, нанести толстым слоем, снять через 30 минут одним пластом.





Четвертый этап.
Тонизация.
Укрепляющий лосьон для тела с морскими минералами. Активные ингредиенты: фукус везиколозус, гамамелис, растворимый коллаген, аллантоины, перечная мята, ментол, молочная кислота, масло розмарина.



Пятый этап.
Завершающий уход. Антицеллюлитный крем «Старт силуэт». Активные ингредиенты: водоросли, кофеин, плющ, конский каштан, масло проростков пшеницы, льняное семя.
Применение:
круговыми движениями втереть в кожу до полного впитывания.



ДЕВЯТЬ ПРИЧИН КУПИТЬ BLEU MARINE

1. Продукты линии pH нейтральны
2. Не содержит ингредиентов животного происхождения
3. Не содержит минеральных масел
4. Не содержит парабенов и феноксиэтанола
5. Не содержит натуральных и других консервантов
6. Не тестируется на животных
7. Удобная расфасовка (1 кг)
8. Широкий ассортимент продукции
9. Умеренная цена

Bleu Marine — это уникальная линия дермокосметики, созданной во Франции, это роскошные и шелковистые формулы. Водоросли, богатые силикатами и микроэлементами, сочетаются с биосахаридами, образуя основу всех продуктов по уходу за кожей от Bleu Marine.
Важность и эффективность профессиональной линии Bleu Marine поддерживается стратегией постоянной инновации. Высококачественные активные ингредиенты входят в формулы отборных кремов и лосьонов, принимаемых даже самой чувствительной кожей. Активные компоненты Bleu Marine имеют натуральное происхождение, многие из них отвечают стандарту натуральных и органических косметических средств Ecocert.

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

Laminaria Digitata (ламинария)
Chondrus Crispus (красная водоросль «ирландский мох»)
Fucus Serratus (фукус)
Ascophyllum Nodosum (бурая водоросль, богатая альгиновой кислотой)

ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ДОБАВКИ

Амазонский кофе
Индонезийский имбирь
Средиземноморский апельсин
Арктическая клюква
Китайский зеленый чай
Аргана из Марокко
Экстракт икры
Французский виноград

По вопросам приобретения обращайтесь:
Хохрякова, 72, (343) 253-71-92,
www.anima-holding.ru

ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА, МЫ ВАС ЛЮ...!







Курс «Аппаратный педикюр», семинары по ортониксии, ортопедии, рефлексомассажу, ониходистрофии пользуются неизменной популярностью у мастеров педикюра, заинтересованных в повышении квалификации. Спрос на эти образовательные мероприятия зачастую обусловлен еще и «ролью личности», а именно автора учебных программ, преподавателя ANIMA-холдинга Елены Олеговны ПАНОВОЙ, врача-миколога высшей категории, подолога, методиста по аппаратному педикюру и ортониксии компании Нэт Лайн XXI век.

Участие в конференции по медицинской микологии (Москва), в мероприятиях VIII международного Форума Красоты и профессиональной выставки «Медицина красоты» (Екатеринбург), III конгрессе подологов (Москва), очередное обучение в Германии и подологические практики у ведущих специалистов Hellmut Ruck GmbH из Мюнхена, Ганновера, Штутгарта, Кельна, - вот вехи ее насыщенной преподавательской, учебной, научной деятельности только за прошлый год. Конгрессы по подологии, проходящие в рамках международной выставки INTERCHARM Professional, редко обходятся без обстоятельных докладов Елены Пановой, и в числе вопросов, которые задают ей слушатели, неизменно звучит: «Где можно у вас поучиться?». С трибуны конгресса имя Е. Пановой постоянно называется в числе лучших методистов подологического направления, множится гора дипломов и сертификатов, не перестают поступать приглашения прочесть лекции в различных уголках России, Украины, Израиля, других стран.

Среди ее слушателей — специалисты из Екатеринбурга, Свердловской области, России и ближнего зарубежья. После выпускных экзаменов они вручают ей не только цветы, но и собственноручно испеченные вкусняшки. Логично предоставить слово именно тем, кто раз и навсегда попал под обаяние любимого Учителя.

Сергей СТАФЕЕВ, салон красоты «Персона» (Нижний Тагил):

- Октябрь 2005 года. Уютный учебный кабинет «Studio Best» (тогда еще на Мельникова, 20) на четыре рабочих места, оборудованных удобными креслами, аппаратами, лампами-лупами. Все помнится, как вчера. Молодой, обаятельный преподаватель Елена Олеговна Панова начинает занятие по подготовке мастеров аппаратного педикюра. Вся информация предельно доступная. Эти записи не раз пригодятся мне и выручат в работе. Очень плотный график работы курса, с обязательным утренним тестированием по пройденному материалу и практической отработкой.

Неделя напряженной учебы - и я начинающий (это в 48 лет!) специалист по аппаратному педикюру. Профессия для меня совершенно новая. В течение года нарабатывал клиентов и совершенствовал профессиональное мастерство. Базовая информация по косметике «Peclavus», основные приемы работы, информация по обработке проблемных стоп и ногтей - все это было азбукой. При этом, если приходилось сталкиваться с неординарными проблемами, я всегда мог (да и сейчас могу) по телефону обратиться к Елене Олеговне и получить квалифицированную подсказку по процедуре.

Через год я вернулся на курсы, теперь уже по «Ортониксии». Снова масса новой информации и, как следствие, расширение возможностей и ассортимента выполняемых работ. В нашем салоне процедуры специалистов аппаратного педикюра (нас сейчас двое, Ольга Каюкова тоже ученица Елены Олеговны) очень востребованы. Считаю, в этом огромная заслуга нашего Педагога, именно так, с большой буквы! Особенно важно, что, выпустив нас в самостоятельное плавание, Е. О. Панова проводит дополнительные, даже выездные семинары по новинкам косметики, информационные семинары по отдельным проблемам ногтей и кожи стоп. Наше сотрудничество не заканчивается!

Екатерина ДОМАРАЦКАЯ, на стадии создания собственного салона (Екатеринбург):

- Хочу рассказать о подологических курсах Е. О. Пановой, организованных ANIMA-холдингом. Они были очень интересными, позволили узнать много нового, осмыслить вновь возникающие возможности в работе и получении дополнительной прибыли (как салону, так и мастеру). Без преувеличения, этот курс заставил задуматься над новыми перспективами и пересмотреть устоявшиеся привычки. По-моему мнению, чем больше хороших, грамотных специалистов будет в этой области, тем более позитивно клиенты будут реагировать на мастеров, тем более высокий потенциал появится для нашей работы.

ШКОЛА ПОДОЛОГИИ Нэт Лайн XXI век



ПРИГЛАШАЕТ

НАЧИНАЮЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ И МАСТЕРОВ ПЕДИКЮРА:
- на курсы аппаратного и медицинского педикюра по методикам школы подологии HELLMUT RUCK GmbH (6 дней)
- на бесплатные семинары по профессиональной косметике PECLAVUS (6 часов)
- на обзорный семинар «Болезни ногтей» (5 часов)

МАСТЕРОВ ПЕДИКЮРА НА КУРСЫ:
- Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей (2 дня)
- Ортониксия, коррекция вросших ногтей, протезирование (5 дней)
- Малая ортопедия. Изготовление индивидуальных корректоров и ортозов (2 дня)
- «Золотая пластина» - универсальная методика коррекции вросшего ногтя (2 дня)
- Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии (2 дня)



Академия парикмахерского искусства «Studio BEST»,
факультет ногтевых технологий

Екатеринбург, ул. Мельковская, 3, тел. (343) 378-14-95 www.anima-holding.ru



Марина МАЛЫШКО, создатель проекта «Легкой Поступью», директор тренингового Центра «Легкой Поступью», судья международного судейского комитета России (INTERCHARM), автор статей в профессиональной прессе, конкурсный тренер по педикюру (Москва):

- Хочу выразить большую благодарность Елене Олеговне Пановой, чьи лекции я посещаю с 2007 года, как только предоставляется такая возможность. Ее курсы, семинары, доклады отличаются от других подобных профессионализмом, умением преподнести материал слушателям доступным языком, ответить на любые вопросы, даже если они выходят за рамки ранее заявленной темы.

Мое знакомство с этим удивительным человеком, прекрасным преподавателем из Екатеринбурга состоялось в марте 2007 года в Москве, в учебном центре компании Нэт Лайн XXI век, когда я записалась на пятидневный курс «Ортониксия». В те годы я работала мастером педикюра, и мне было интересно познакомиться с новой компанией, косметикой «Пеклавус» и предлагаемыми учебными программами. Как мастеру, влюбленному в свою профессию, мне хотелось узнать новые технологии в педикюре, в решении проблем, в общем, все новинки, которые можно было предложить клиенту по уходу за стопой. Знакомство меня не разочаровало!

Курс «Ортониксии» был очень сжатым и информативным, что не мешало Елене Олеговне давать материал грамотно и доступно. Аудитория по уровню профессиональной подготовки была неоднозначна, собрались мастера со стажем работы от года до десяти лет. Соответственно, вопросы от слушателей звучали самые разные, восприятие информации было тоже разным. Елена Олеговна смогла найти подход к каждому слушателю, на вопросы отвечала с учетом подготовки мастера, задававшего вопрос. Во время практики она подходила к каждому слушателю и очень терпеливо «ставила руку», вместе с учеником прорабатывая нюансы изготовления индивидуальных ортезов, отливки гипсового слепка или изгибания скобы, при этом сопровождала свои действия подробными объяснениями. Этим курсом я осталась очень довольна и сожалею лишь о том, что семинары под руководством Елены Олеговны в Москве больше не проводятся.

Прошли годы, но все это время мы старались не терять друг друга из вида. Нам помогал интернет: какое-то время наше общение продолжалось в рамках «ученик-преподаватель», затем оно вышло на другие уровни – «ученик-Учитель» и «соорганизатор конгресса подологов в Москве-докладчик».

Так началась новая страница нашего профессионального общения. Зная, как Елена Олеговна влюблена в свою профессию, помня ее манеру общения с аудиторией, я пригласила ее на конгресс подологов. Время на доклад ограничено. Когда отведенного часа не хватило, слушатели конгресса пожертвовали своим обеденным перерывом и просили продолжить доклад. Потом настало время обратной связи, мы с помощниками не успевали ходить по залу с микрофоном, чтобы все желающие могли задать свои вопросы и получить на них ответы. Вопросы звучали самые разные, не только по микологии, которой был посвящен доклад, и на все вопросы были даны развернутые ответы.

Через год, на следующем конгрессе подологов, зал встречал Елену Олеговну Панову овациями! Все были в предвкушении доклада, и ожидания оправдались! В этот раз на доклад было отведено полтора часа, и времени опять не хватило. Выступление, вопросы, ответы, множество просьб «расскажите» и «объясните» - так можно охарактеризовать любую ее встречу с публикой. С семинаров Елены Олеговны и ее докладов уходить никому не хочется, так она располагает к общению. А любое общение с ней (на выставках ли как с представителем компании или за чашкой кофе после выставки) это общение с Профессионалом. На работе, в учебном классе, вне работы, в интернете, по телефону, при личной встрече ученики всегда получают заряд энергии, своеобразный толчок к дальнейшему профессиональному развитию. Ученики Е. О. Пановой знают, что у них есть УЧИТЕЛЬ, к которому они всегда могут обратиться за консультацией и поддержкой.

Уважаемые мастера Екатеринбурга, у вас есть уникальная возможность учиться у такого преподавателя, как Елена Олеговна. Если честно, я вам завидую!

На снимках: Елена Панова со своими учениками и учителями-коллегами: Сергеем Стафеевым (вверху посередине); Андреасом Греппмайром, потомственным владельцем фирмы Grepprmayr Footcare (внизу слева) и Томасом Шмидом, ведущим консультантом компании Erkodent (внизу справа); Хельмут Рукк на выставке в Дюссельдорфе (внизу посередине).
Фото из личных архивов.

peclavus

серия sensitive

Специальные средства для особо чувствительной кожи. Мягкие, не вызывающие раздражения, абсолютно натуральные. Рекомендуются, прежде всего, для людей, страдающих диабетом. Могут использоваться при псориазе, а также при очень чувствительной коже ног.



ВЫСОКОПОРИСТОЕ МИКРОСЕРЕБРО
Три средства из серии sensitive содержат в своем составе этот особый ингредиент, обеспечивающий коже максимальную защиту. Высокопористое микросеребро постоянно высвобождает активные ионы этого металла, которые подавляют рост и размножение более 600 видов бактерий и вирусов. Дополняет формулы средств комплекс натуральных растительных масел и экстрактов – он снимает воспалительные явления, восстанавливает барьерные функции кожи, активирует регенерацию и местный иммунитет. Именно поэтому все средства могут применяться при ослабленной коже, в том числе и при диабете.



КРЕМ ДЛЯ НОГ С СЕРЕБРОМ
FUSSCREME SILBER

Средство для ухода за поврежденной, чувствительной и ослабленной кожей, в том числе у людей, страдающих сахарным диабетом. Входящее в формулу крема высокопористое микросеребро оказывает противомикробное действие. Бисаболол и комплекс натуральных растительных масел восстанавливают барьерные функции кожи, повышают ее эластичность и влагоудерживающую способность. Крем снимает зуд и воспалительные явления, регулирует потоотделение. Может применяться при нейродермите.



СПРЕЙ ДЛЯ НОГ С СЕРЕБРОМ
FUSSSPRAY SILBER

Освежающий спрей для ног с интенсивным и длительным дезодорирующим эффектом. Устраняет неприятный запах, регулирует потоотделение, защищает от бактериальных и грибковых инфекций. Особенно рекомендуется при чувствительной коже.



ВАННА ДЛЯ НОГ С СЕРЕБРОМ
FUSSBAD SILBER

Содержит натуральные поверхностно-активные эфиры сахаров, благодаря которым мягко и в то же время эффективно очищает кожу. Композиция из эфирных масел мирры, лаванды и высокопористого микросеребра оказывает антисептическое, противовоспалительное и дезодорирующее действие. Ментол и экстракт перечной мяты охлаждают и освежают, а глицерин и масло семян подсолнечника эффективно смягчают и увлажняют кожу. Дополняет формулу средства экстракт усней бородатой, известной своими кератолитическими свойствами. Ванна способствует восстановлению барьерной функции



ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР "СЕРЕБРЯНЫЙ"
SILBER SET

Этот набор идеально подходит для ухода за чувствительной ослабленной кожей, в том числе при наличии грибковой инфекции.
В набор входят:
- крем для ног с серебром, 75 мл
- спрей для ног с серебром, 150 мл
- ванна для ног с серебром, 150 мл
- концентрат AntiMYX с серебром, 20 мл

Информация по продукции: Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3, тел.: (343) 378-16-81
+7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева
Расписание бесплатных семинаров по продукции PECLAVUS – на стр. 56



СТАРТУЕМ ВМЕСТЕ С ОЛИМПИЙЦАМИ!

В дни Сочинской олимпиады отстаивали звания лучших не только спортсмены, но и мастера ногтевого сервиса. 11-12 февраля в рамках традиционного Фестиваля по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и маникюру «Технологии красоты» стартовали XVII межрегиональный чемпионат по нейл-дизайну на кубок «Большой Урал» и III чемпионат «Комбинированный педикюр», в которых принимала участие команда «Alessandro-Best».

Команда ногтевого факультета Академии «Studio Best» в очередной раз показала высокие результаты, несмотря на то, что в ее составе, в основном, выступали юниоры и учащиеся. В некоторых номинациях призовые места были завоеваны впер-вые, в других мы подтвердили звание чемпионов, в результате заняв второе командное место в общем зачете.

Наши олимпийцы:

- **Елена Горбунова** – 3 место в номинации «Гель-лак»;
- **Кристина Чечерина** – 1 место в номинации «Моделирование ногтей/гель»;
- **Евгения Ларионова** – 3 место в номинации «Моделирование ногтей/гель»;
- **Наталья Беляева** – 2 место в номинации «Фристайл»;
- **Елена Бурыкина** – 1 место в номинации «Микс Медиа»;



- **Елена Бурыкина** – 1 место в номинации «Микс Медиа»;
- **Ксения Гарипова** – 1 место в номинации «Дизайн ногтей на типсах»;
- **Оксана Демина** – 1 место в номинации «Дизайн ногтей» (в зоне соревнований);
- **Елена Ческидова** – 2 место в номинации «Комбинированный педикюр».

В очередной раз огромное спасибо нашим конкурсантам - как постоянным участникам команды, так и вновь присоединившимся! Желающих примкнуть к нам для участия в майском чемпионате в Челябинске, будем ждать на Мельковской, д. 3.

С наилучшими пожеланиями!

Всегда ваши,
преподаватели «Studio Best».

ДЕВЧОНКИ С УРАЛА НА БЕРЕГАХ НЕВЫ

В последние дни зимы Фестиваль «Невские Берега», по традиции, озарил Петербург светом новых тенденций и ознаменовал пришествие весны. На грандиозном празднике собрались профессионалы индустрии красоты из России и Европы. Четыре дня они работали не покладая рук, демонстрировали навыки и делились уникальными идеями, соревновались в мастерстве и обретали вдохновение. В сочетании с приближающейся весной Фестиваль Красоты «Невские Берега» в который раз подарил гостям возможность обрести свежий взгляд на стиль, а профессионалам - продемонстрировать его.

Сердцем Фестиваля стала главная сцена, одна из самых грандиозных мировых площадок, на которой более двух тысяч юниоров и мастеров непрестанно трудились над созданием восхитительных образов. Каждый из них действовал так, словно старался перегнать самого себя, и это рождало неописуемый дух творческого соперничества! Участники боролись за победу в десятках модных и технических номинаций по парикмахерскому искусству, визажу, боди-арту, постижерному мастерству, нейл-дизайну, моделированию ногтей.

Команда «BEST-ESTEL-Екатеринбург» в составе преподавателя по визажу Дарьи ЕРИСКИНОЙ, администратора нашего маленького, но дружного уральского коллектива, студенток и выпускниц «Studio Best», а также их моделей вышли на конкурсное поле «Невских Берегов» вместе с сотнями своих соперников. В столицу Урала каждая из екатеринбурженок привезла море ярких впечатлений, звонких, позитивных эмоций и, по славной традиции, призовые места в своих номинациях.

Дарья ЕРИСКИНА:

- Пришлось нелегко – репетиции, подготовка, много организационных моментов, связанных со студентами и моделями. Но мы в «Studio Best» закаленные! Выдержали все, и наши старания не прошли даром.

Валерия ХЛЕБНИКОВА:

- Каждая из нас долго и усердно готовилась к ответственному выступлению, верила в себя и в победу. Нас немного, но все-таки мы – настоящая команда! Все готовы поддержать друг друга и чем-то помочь, а это, согласитесь, очень важно! Не перестаю восхищаться прекрасными работами мастеров. Глядя на них, снова хочется совершенствоваться и самой творить чудеса.

Алисандра ДАВЫДОВА:

- Была наслышана о масштабах и авторитете этого мероприятия. Так вот. Я сильно ошибалась в своих представлениях. Потому что, на самом деле, все оказалось гораздо круче, ярче, масштабней и престижней! Невозможно передать на словах, сколько эмоций и впечатлений я получила! Безумно рада, что познакомилась с позитивными, творческими ребятами!

Наталья ВЛАДЫКИНА:

- Знала, что Фестиваль "Невские Берега" – это значимое международное событие в современном профессиональном мире индустрии красоты, но знать – это одно, а быть свидетелем и участником происходящего – совсем другое дело! Это волшебно, непередаваемо, грандиозно! Участие в конкурсе - прекрасный опыт, творческий взрыв и понимание того, что главная цель нашей профессии – творить красоту!

(С использованием пост-релиза «Невских Берегов»).

Невские Берега
ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ



ПРИМИТЕ ПРИГЛАШЕНИЕ НА КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ!

Как гласит крылатое выражение, предела совершенству нет! Следуя ему и решая насущные и жизненно важные проблемы, мы то и дело что-то стремимся повысить – плодородие почвы, производительность труда или операционной системы, иммунитет, гемоглобин, потенцию, градус, спортивные результаты, в общем, у кого что «болит» на данный момент. Безусловно, опыт всех и каждого заслуживает интереса, но сегодня наше внимание приковано к тем, кто решил повысить свою квалификацию с помощью семидневных курсов в Академии парикмахерского искусства «Studio Best». Поэтому предоставляем слово участникам КПК, за плечами которых четыре самых востребованных семинара с практической отработкой.

Ответами на вопросы журнала ANIMA-time поделились Наталья БАГАЕВА («Чародейка», Камышлов), Александра Андреенко («Жасмин», Нижний Тагил), Андрей Сумароков («Татьяна», Тольятти), Татьяна Власова и Полина Кесель («Элоди», Екатеринбург), Юлия Харлова (Камышлов), Валентина Якунина (Екатеринбург), Мария Белик (Екатеринбург), Валентина Рязанова («Вселенная красоты», Качканар), Елена Бардок («Линда», Нижний Тагил), Наталья Михайлова и Анастасия Панфилова («Шоколад», Верхняя Салда), Мария Мусихина («Народная», Екатеринбург). В течение каждого года слушателями различных семинаров в рамках курсов повышения квалификации становятся более сотни парикмахеров, как начинающих, так и имеющих солидный стаж работы в любимой профессии.

– Почему вы решили посетить наши курсы повышения квалификации? Что ожидали от обучения и насколько оправдались ваши ожидания?

- Осознанно подошла к этому решению, так как понимаю, что профессия, которую я выбрала, творческая и требует постоянного роста. Надо постоянно предлагать что-то новое клиентам, чем-то удивлять. Да и самой не хочется стоять на одном месте.
- Узнать что-то новое, усовершенствовать свои навыки. Поработать над своими ошибками.
- Получить новые знания, освоить другие техники стрижек.
- Хочется двигаться вперед, в ногу со временем, с модой. Ведь хорошая стрижка — залог хорошего настроения клиента!
- Хотелось получить новые знания, посмотреть, как работают другие мастера, завести новые знакомства, повысить свой уровень. Все получилось на «отлично»!
- Захотелось снова окунуться в атмосферу профессионализма, красоты, зарядиться вдохновением. Чего ожидала — то и получила: много нового, полезного, а также столь необходимый «волшебный пендель»!
- Чтобы повысить квалификацию: познакомиться с новыми направлениями и стилями, перенять профессиональные хитрости, приобрести уверенность в работе. Узнать и научиться применять в работе новые методы и техники. Сразу и с удовольствием буду применять полученные знания, как в стрижках, так и в колористике.
- Все, что хотела увидеть, узнать, услышать — увидела, узнала и услышала. Даже более того - прозвучали ответы на вопросы, которые не относились к пройденным темам.
- Ожидала, что будет много теории, как обычно бывает на курсах. К счастью, мои ожидания не оправдались, - давали только необходимую, важную информацию; все показывали на моделях пошагово, подробно объясняя каждое движение, каждый срез.
- Пошла, чтобы получить «корочки» о повышении, но уже после первого дня это стало не важно, главной целью стало побольше нового узнать. Очень интересные курсы!

– Какая тема вызвала у вас наибольший интерес? Какие открытия сделали для себя на обучении? Что вам не терпится начать применять в своей работе?

- Наиболее интересно, когда разбирают различные схемы стрижек и окрашивания: получается, что схема одна, но, отталкиваясь от нее, можно получить разные формы. Сделала вывод, что хорошая стрижка имеет множество вариантов укладки.
- Больше всего впечатлили прически — разные, красивые, много! В стрижках открытием стали... челки — как мужские, так и женские. Многое теперь отработать нужно!
- Для меня все темы были интересны — в каждом семинаре нашла что-то новое для себя. Вроде, работаешь давно (стаж больше десяти лет), а на учебе ощущение, что первый раз стрижешь — так много еще не знаешь! Без сомнения, начну работать по-новому!
- Освоила приемы комбинирования разных форм. Начала применять сразу, уже на отработке.
- Понравилась филировка бритвой в мужских стрижках — для меня это в новинку. Узнала о квадратной форме, простриженной в плоскость, - обязательно буду работать с этой схемой.
- Понял, что нужно быть внимательней в работе и не пренебрегать «мелочами»!
- Все темы были невероятно интересны. Буду применять абсолютно все — никогда не хотелось так работать, как после ваших курсов! Срочно хочется все попробовать применить на практике!

– Как вам понравились преподаватели «Studio Best»?

- Педагоги объясняют четко и вразумительно. Очень доступное преподавание.
- Все девочки просто супер - симпатичные, с чувством юмора. Как клиент я бы, несомненно, села к любой из них. Видно, что знают и любят свою работу.
- Каждый преподаватель очень подробно рассказывал свой курс, щедро делился секретами, - далеко не везде такой подход к обучению и такое душевное отношение к слушателям!
- Все преподаватели высококвалифицированные парикмахеры, четко знают свое дело. Укажут на ошибки, подскажут, как их исправить.
- Понравилось, что преподаватели работают с каждым, на все вопросы отвечают внятно, понятно. Молодцы!
- Преподаватели очень грамотные, терпеливые, опытные, вежливые, внимательные, приветливые.

ОБУЧЕНИЕ

И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПАРИКМАХЕРА, ВИЗАЖИСТА, СПЕЦИАЛИСТА НОГТЕВОГО СЕРВИСА

studio BEST академия парикмахерского искусства

ОБУЧЕНИЕ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: очная
Срок обучения: 12 месяцев (начало с 1 сентября)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, имеющих российский диплом парикмахера
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 12 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в месяц продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса КУРС «ЭЛИТ»
Для выпускников, имеющих диплом базового образования Академии SAINT LOUIS
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 12 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в два месяца продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и удостоверение о повышении квалификации
Присваиваемая квалификация: парикмахер-модельер международного класса

ОБУЧЕНИЕ ПО РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 8 месяцев (набор с 1 марта, с 1 июня, с 1 сентября, с 1 декабря)
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации: парикмахер 3-4 разряда



КОСМЕТИК (ВИЗАЖИСТ-ГРИМЕР)
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 4 месяца
Начало обучения: по мере комплектования группы
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации «Косметик: визажист-гример» 2 разряда (при наличии медицинского образования) или сертификат



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
Обучение на продукции марки люкс ALESSANDRO International
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: дневная, вечерняя
Срок обучения: от 1,5 до 3,5 месяцев
Документ: свидетельство установленного образца
Присваиваемая квалификация: мастер маникюра, педикюра 2 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
Срок обучения: 6 дней
Документ: сертификат Helmut Ruck GmbH

Подробная информация и предварительная запись по тел.:
(343) 319-41-16, 8-922-109-41-16

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (регистрационный номер 13942 от 26.10.2011 года)

- Преподавательский состав молодой и креативный. За все мои шесть лет в профессии ваши курсы самые интересные из всех, что я посещала! Спасибо большое!

– Кому можете порекомендовать обучение в «Studio Best»?

- Всем моим коллегам, тем, кто нацелен на творческий и профессиональный рост. А бесплатные семинары по уходу и стайлингу – возможно, даже и клиентам.
- Обязательно буду советовать всем своим знакомым мастерам!
- Всем, без исключения, парикмахерам – как начинающим, так и со стажем!
- Всем, кто хочет учиться с нуля, советую идти в студию за прочной базой. Действующим мастерам, независимо от опыта работы, - повышать квалификацию!

– Планируете ли продолжить обучение в «Studio Best»? По каким направлениям?

- Вызывает интерес месячный курс «Свадебный стилист».
- Планирую продолжить обучение на международном уровне, на базовом курсе по программе французской Академии Saint Louis. Наслышана о ней, да и график обучения для профессионалов – сессии по одной неделе каждый месяц – достаточно удобный.
- Во французской школе!
- Планирую идти учиться на модельера.
- Обязательно! Многие программы вызывают интерес!

– Ваши пожелания организаторам КПК, педагогам и будущим слушателям курсов:

- Педагогам – терпенья и хорошего настроения! Слушателям – не опаздывать, чтобы не пропустить ничего интересного!
- Дорогие учителя, вы классные, хоть у меня и не все получается! Но я верю, что когда-нибудь все обязательно получится! «Studio Best» - это место, куда хочется возвращаться! Спасибо за вдохновение!
- Всегда оставайтесь такими гостеприимными! Так держать!
- Процветания и совершенствования!
- BEST – лучшая школа в городе! Выпускают достойных специалистов! Успехов! Побольше студентов!
- Спасибо, что вы есть, что, приезжая домой после семинаров, с огромным нетерпением бежишь на работу, чтобы поскорее применить полученные знания и навыки! Хочется творить, пробовать, выдумывать!

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО РАЗЛИЧНЫМ ОБУЧАЮЩИМ ПРОГРАММАМ АКАДЕМИИ «STUDIO BEST» –
ПО ТЕЛЕФОНАМ (343) 319-41-16,
8 (922) 109-41-16 (парикмахерский факультет),
(343) 378-14-95 (факультет ногтевых технологий).

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ-2014





Академия парикмахерского искусства «STUDIO BEST» приглашает мастеров принять участие в новом проекте в рамках курсов повышения квалификации

«ПЕРВАЯ ШКОЛА ПЛЕТЕНИЯ» в Екатеринбурге!

ВАЖНО! По результатам итоговой работы лучшему мастеру будет предоставлено право бесплатного участия во втором этапе Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству в номинации «Свадебное плетение».

БАЗОВОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОФЕССИИ «ПАРИКМАХЕР» ЗА 2 МЕСЯЦА!

Преимущества интенсивного курса:
малочисленные группы, индивидуальный подход, обучение на манекен-головах и моделях, профессионально оборудованные студии, профессиональные материалы и инструменты, высококвалифицированный преподавательский состав.

Стоимость всего курса: 120 000 рублей

Дополнительная информация по телефонам (343) 319-41-16, +7 (922)109-41-16



studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПАРИКМАХЕРОВ

на первое полугодие 2014 года

Louis PARIS

Весь 2014 год при предъявлении ANIMA-РУБЛЯ на все семинары, курсы и мастер-классы -

скидка 10%

ЗОЛОТОЙ ANIMA-РУБЛЬ • ЕКАТЕРИНБУРГ 2014



СЕМИНАР «Прически из длинных волос»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 21-22 апреля, 26-27 мая, 30 июня -1 июля, 18-19 августа

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Современные техники окрашивания»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 470 рублей
Даты проведения: 23 апреля, 28 мая, 2 июля, 20 августа

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Мужские салонные стрижки»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 24-25 апреля, 29-30 мая, 3-4 июля, 21-22 августа

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Женские салонные коммерческие стрижки»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 26-27 апреля, 31 мая - 1 июня, 5-6 июля, 23-24 августа

Документ: сертификат

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.
Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города
по адресу: Екатеринбург, ул. Вайнера,16а

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «Парикмахер-модельер»
Срок проведения: 7 дней
Стоимость: 10 000 рублей
Даты проведения: 21-27 апреля, 26 мая - 1 июня, 30 июня - 6 июля, 18-24 августа
Документ: сертификат



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Присвоение разряда мастеру: 3 разряд, 4 разряд, 5 разряд, модельер - по результатам квалификационного экзамена. Данное предложение рекомендуется использовать совместно с Курсом повышения квалификации «Парикмахер-модельер»
Документ: лицензированное свидетельство государственного образца



КУРС «Свадебный стилист»
Срок проведения: 1 месяц
(три раза в неделю по вечерам)
Стоимость: 15 000 рублей
Даты проведения: с 26 мая, с 25 августа

Документ: сертификат



NEW!
«ПЕРВАЯ ШКОЛА ПЛЕТЕНИЯ» в Екатеринбурге!
Срок обучения: 3 месяца (два раза в неделю по вечерам)
Стоимость: 6 000 рублей в месяц
Даты проведения: с 7 апреля, с 19 мая, с 23 июня

Документ: сертификат



ЗАПИСЬ МАСТЕРОВ НА СЕМИНАРЫ И КУРСЫ по телефону (343) **319-41-16,**
ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ по телефону (343) **371-84-81**

studio BEST
академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ МАСТЕРОВ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

на первое полугодие 2014 года

alessandro INTERNATIONAL

Весь 2014 год при предъявлении ANIMA-РУБЛЯ на все семинары, курсы и мастер-классы -

скидка 10%

ЗОЛОТОЙ ANIMA-РУБЛЬ • ЕКАТЕРИНБУРГ 2014



Краткосрочные курсы по маникюру
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: 7-11 апреля, 21-25 апреля, 5-9 мая, 12-16 мая, 26-30 мая, 9-13 июня, 23-27 июня
Документ: сертификат

Краткосрочные курсы по педикюру
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения: 14-18 апреля, 30 апреля - 4 мая, 19-23 мая, 2-6 июня, 16-20 июня, 30 июня - 4 июля
Документ: сертификат



ОБУЧЕНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ «Маникюрша» и «Педикюрша»
Общая продолжительность обучения: 3,5 месяца
Общая стоимость обучения: 35 100 рублей
В программу также входят моделирование и дизайн ногтей.
Старт: по мере комплектования групп.
Документ: свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша, педикюрша 2 разряда)



СЕМИНАР «Дизайн ногтей для начинающих»
Срок проведения: 4 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 14-17 апреля, 6-9 мая
Документ: сертификат



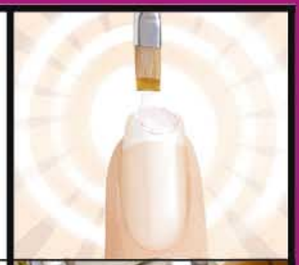
СЕМИНАР «Китайская роспись в дизайне ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 3-4 апреля, 1-2 мая
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Моделирование ногтей гелем ALESSANDRO»
Срок проведения: 12 дней (для начинающих), 2 дня (для мастеров)
Стоимость: 15 000 рублей (для начинающих),
3 000 рублей (для мастеров)
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

АКЦИЯ! Экспресс-курс «Моделирование ногтей гелем»
Срок проведения: 12 дней, по 4 часа каждый день
(возможно 2 через 2)
Стоимость: 10 000 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



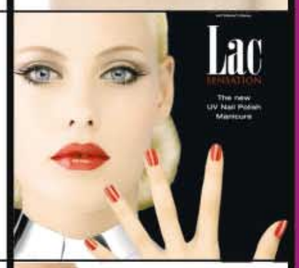
КУРС «Аппаратный маникюр»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: в июне - каждый четверг
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Наращивание ресниц, пучковое и единичное»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4 000 рублей
Даты проведения: 21 апреля, 28 мая
Документ: сертификат



ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР
по продукции ALESSANDRO (теория)
Срок проведения: 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 2 и 28 апреля, 5 и 27 мая, 3 июня
КОНСУЛЬТАЦИЯ по гель-лакам SENSATION Alessandro – в эти же дни.



NEW! STRIPLAC Alessandro* –
новое поколение лаков для ногтей!
Срок проведения – 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 8 и 25 апреля, 19 и 30 мая, 6 и 20 июня
*Стойкость покрытия - 10 дней, не теряет глянца, не скалывается. Снимается без ацетона и спиртосодержащих растворов.
Себестоимость процедуры - 44 рубля.



alessandro INTERNATIONAL

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81
+7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева

peclavus

peclavus®
RUCK®

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ПО АППАРАТНОМУ ПЕДИКЮРУ И ОРТОНИКСИИ









КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: 21-25 апреля; 12-16 мая; 9-13 июня
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей» (повышение квалификации для мастеров)
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 18 апреля, 16 мая, 13 июня
Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ПО КОСМЕТОЛОГИИ

ARAVIA Professional · HENRIËTTE FAROCHE · COURTIN · White Line · LANÈCHE

- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**
- **При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала бесплатно**
- **Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента**
- **Мастер-классы и семинары организуются по предварительной записи**



Релаксирующий массаж лица и шеи от Dancohr Corporation	**4 500 рублей**
Гигиенический классический массаж лица и шеи	**4 500 рублей**
Профилактический массаж для увядающей кожи	**3 000 рублей**
Профилактический массаж для жирной кожи	**2 000 рублей**
Египетский массаж лица и шеи	**4 000 рублей**
Чистка лица с применением профессиональной линии «Laneche» *при покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	**4 500 рублей**
Чистка лица с применением аппаратных технологий	**4 500 рублей**
Аппаратные методики *при покупке аппарата – обучение бесплатно	**3 000 рублей**
Парафинотерапия лица	**3 000 рублей**
Пирсинг мочки уха *при покупке расходных материалов на сумму 5 000 рублей – обучение бесплатно	**1 500 рублей**
Депиляция воском *при покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	**4 000 рублей**
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; руки, ноги, подмышки, усики, бикини) *после начального курса скидка на расходные материалы 5% единоразово или при покупке расходных материалов на сумму 8 000 рублей скидка на обучение 50% - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини, шпательные методики, скоростные методики работы)	**4 500 рублей** **3 000 рублей**
Стоун-терапия *при покупке комплекта для стоун-терапии – скидка на обучение 50%	**5 000 рублей**

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ

COURTIN	Первый и третий понедельник месяца
HENRIETTE FAROCHE	Второй и четвертый вторник месяца
LANECHE	Вторая и четвертая среда месяца
Обертывание	Первая и последняя пятница месяца
Шугаринг (ARAVIA)	Первый и третий вторник месяца
Восковая депиляция WHITE LINE	Каждый второй четверг месяца

Начало в 11 часов

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!
г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»
Справки и запись по телефону
(+7) 982-655-23-83

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ESTEL

ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ

Более подробная информация и запись на семинары - по телефону **(343) 371-84-81**

К ВЕРШИНАМ МАСТЕРСТВА - С ESTEL PROFESSIONAL!

estel Professional

	УРОВЕНЬ 1 СТАРТ	УРОВЕНЬ 2 БАЗОВЫЙ	УРОВЕНЬ 3 УВЕРЕННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ЦЕНА	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО
ГДЕ	В ВАШЕМ САЛОНЕ	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон
ДЛЯ КОГО	Для салона или мастера, который работает с ESTEL или собирается подключиться	- Начинающий мастер; - новичок в ESTEL; - знакомство с новыми услугами и продукцией	- Опыт работы в парикмахерской индустрии от 1 года - Необходимость в более уверенной работе - Усложнение работ на продукции ESTEL
Курс «КОЛОРИСТИКА»	Презентация **Мир ESTEL**	Семинар **Мир цвета от ESTEL** 7 апреля, 12 мая, 2 июня	**День ESTEL в вашем салоне**
	Консультация в вашем салоне	**NEW!** **Уникальная система COLOR OFF** (удаление искусственного пигмента из волоса) 4 апреля, 23 мая, 27 июня	Семинар **Эксклюзивный блонд** 14 апреля, 19 мая, 9 июня Семинар **Секреты окрашивания седых волос** 21 апреля, 26 мая, 16 июня
Курс «ПЕРМАНЕНТ»	Консультация в вашем салоне		Семинар **Современные виды химических завивок** (биоперманент, классическая завивка) 28 апреля, 26 мая, 23 июня
Курс «УХОД И СТАЙЛИНГ»	Консультация в вашем салоне		**Уход и стайлинг от ESTEL Professional** 16 апреля, 14 мая, 25 июня
БИЗНЕС- КУРС		**Особенности ценообразования в салоне красоты** (индивидуальный расчет цен на услуги на примере продукции ESTEL) Для руководителей	**Техники продаж в салоне** (для мастеров) 15 апреля, 13 мая, 10 июня
Курс «СТИЛИСТ»			**NEW!** **SPA-уход и SPA-услуги в салоне от ESTEL Professional** 29 апреля, 27 мая, 24 июня

УРОВЕНЬ 4 ПРОДВИНУТЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	УРОВЕНЬ 5 ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ	УРОВЕНЬ 6 ЭЛИТ-УРОВЕНЬ
850 рублей	**2 400 рублей**	Обучение в студии ESTEL (Санкт-Петербург)*
В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Екатеринбург)	
- Опыт работы от 2 лет - Специализация в этой сфере - Потребность в успешной работе в данной сфере	- Опыт работы более 2 лет - Необходимы вдохновение и мотивация - Профессиональный рост	- Опыт работы более 3 лет - Необходимы продвинутые знания - Необходимы мотивация и карьерный рост
Эксклюзивный блонд - от теории к практике Практическая отработка	**Колориметрия и модные тенденции** (модные техники окрашивания)	Курс колористики в Академии ESTEL Professional в Санкт- Петербурге (три дня)
Секреты окрашивания седых волос Практическая отработка		
Современные виды химических завивок От теории к практике. Практическая отработка		
Возможности стайлинга в создании нарядных причесок (показ)		
Экономические аспекты продаж в салоне красоты. Для руководителей		
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Прически из длинных волос	*Стоимость обучения и проживания уточняйте у вашего менеджера
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Стрижки. Окрашивание	

EURO SO.CAP. HAIR EXTENSION

Goodhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАРАЩИВАНИЮ ВОЛОС



БАЗОВЫЙ КУРС

- классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки);
- практическое применение всех видов наращивания волос;
- салонный и домашний уход от EuroSo.Cup.

Демонстрация на манекен-голове.
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: 9 и 23 апреля, 14 и 21 мая, 3 и 25 июня



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ

- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания.

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: 15 апреля, 28 мая, 11 июня



КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ

- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания.

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: 9 и 23 апреля, 14 и 21 мая, 3 и 25 июня

НОВИНКА - микро-микроленты - уже в наличии!



НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ, ШИНЬОНЫ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

- экспресс-наращивание;
- углубленное изучение наращивания волос с помощью накладных прядей;
- создание причесок с помощью накладных прядей и шиньонов.

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 1 000 рублей
Даты проведения: 29 апреля, 20 мая, 18 июня

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.
Занятия ведет тренер **Ксения ТАРАСОВА**, выпускница школ Hair Talk, Wella, Beauty Boutique и др.
Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ ALFAPARF MILANO

ALFAPARF MILANO



МИР ЦВЕТА (КОЛОРИСТИКА)

Эти семинары будут полезны тем мастерам, кто только начинает свое знакомство с красителями Alfaparf, а также тем, кто давно знаком с этим брендом и готов в дальнейшем идти с нами в ногу, интересуясь новинками продукции.

Даты проведения: 22 апреля, 6 мая, 3 июня



УХОДОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Мы познакомим мастеров с сервисом в салоне и научим грамотному подбору программ по уходу за волосами в домашних условиях.

Даты проведения: 24 апреля, 20 мая, 19 июня



КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ)

Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства!
Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос.

Даты проведения: 29 апреля, 29 мая, 26 июня

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.

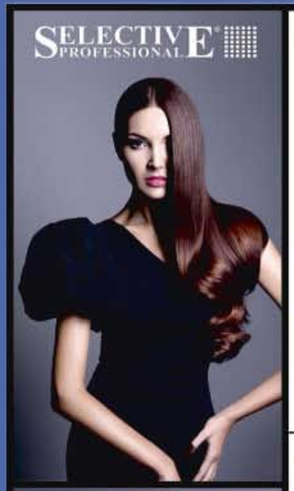
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Запись на участие по телефону 8 (904) 98-07-904 -
Ольга Антонова, бренд-менеджер профессиональной косметики класса LUXURI для парикмахеров.

SELECTIVE PROFESSIONAL
Being Selective

barex italiana

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ
SELECTIVE Professional и BAREX Italiana



COLOR EXPERT. КРАСИТЕЛЬ COLOREVO

- знакомство с красителями Selective Professional;
- презентация инновационного красителя ColorEvo от Selective Professional (палитра ColorEVO предоставляет безграничные возможности для творчества мастера, включает более 170 оттенков; результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками 3D);
- новая услуга «Концепция цвета» (68 рецептов, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений; 9 основных групп: Фрукты, Вино, Материя, Металл, Пустыня, Специи, Электричество, Акварель, Мистерия);
- цветовая палитра, экспресс-окрашивание, модные нюансы, схемы окрашивания. Уход за окрашенными волосами.

Даты проведения: 9 апреля, 21 мая, 18 июня



NEW! ГЛАЗИРОВАНИЕ

Процедура для восстановления структуры волос, придания суперблеска и защиты. Двенадцать модных нюансов.

Даты проведения: 9 апреля, 21 мая, 18 июня

ЭКОзавивка

Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки? Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional.
ЭКОзавивка Mild Texture - эксклюзивная услуга!

Даты проведения: 3 апреля, 15 мая, 4 июня



ЛАМИНИРОВАНИЕ ВОЛОС. МИНЕРАЛИЗАЦИЯ ВОЛОС. SPA-УХОД ЗА ВОЛОСАМИ. МЕЗОТЕРАПИЯ ВОЛОС

- техника и преимущества ламинирования волос лосьоном «Volumizer» от Barex Italiana. Хит-услуга восстановления волос после окрашивания, мелирования, химической завивки;
- новая услуга линии AETO BOTANICA от Barex Italiana;
- уникальные процедуры восстановления волос Olioseta Oro del Marocco на основе арганового масла;
- процедура глубокого увлажнения волос с омолаживающим эффектом на основе гиалуроновой кислоты, морского коллагена

Даты проведения: 16 апреля, 29 мая, 25 июня

Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**
Начало семинаров в 11 часов.
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**

anima TIME
ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте «ANIMA-time» № 1(21), Апрель 2014 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Наталья Новикова, Алексей Заварзин, Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Юлия Усова, Татьяна Макарова, Любовь Коваленок, Елена Панова, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Ксения Тарасова, Сергей Кохан.

Фото:
Юрий Тищенко, фотостудия «Argentum Flash», Владимир Меньшиков.

На обложке:
модель Мария Воротникова
Стиль:
Дарья Ерискина, преподаватель «Studio Best», Katya TSepkaya, дизайнер костюма.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.
Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии АМБ
Фонда развития предпринимательства АМБ
г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 59
Тел.: (343) 251-65-91, 251-65-96
Подписано в печать: 25.03.2014 г.
Дата выхода в свет: 02.04.2014 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 642.

anima-holding.ru

Oh-la-la!
ПОБЕДИТЕЛЮ ЧЕСТЬ И ХВАЛА!

В прошлом номере журнала «ANIMA-time» мы опубликовали вопросы редакционного конкурса «Попади в двадцаточку!», посвященного пятилетию нашего издания. Писем с ответами ждали долго и упорно, но... то ли вопросы (п)оказались чересчур сложными, то ли лень-матушка одолела наших читателей – к середине марта на финишную прямую вышли четыре человека, порадовавшие нас своими посланиями. Особое же впечатление на членов совсем не строгого, а очень даже мирно настроенного жюри, произвела конкурсантка Ксения ОБЕРЮХТИНА, студентка курса «Элит» Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis» (Париж), второй год проходящая обучение в уютных стенах Академии парикмахерского искусства «Studio Best», на сегодня единственном в России филиале одной из старейших парикмахерских школ Европы. Мало того, что Ксюша, за полдня пролистав все выпуски журнала «ANIMA-time» в оригинале и на сайте ANIMA-холдинга, четко и правильно ответила на все двадцать вопросов, которые не напугали девушку своей кажущейся заковыристостью, она еще и представила полную подборку корпоративного журнала за пять лет, включая настоящий раритет – пилотный выпуск! Ксения, которая успешно применяет знания и навыки, полученные за два года в «Studio Best», в своей работе в парикмахерской «Народная» в Екатеринбурге, честно призналась, что если бы не ее мама Оля, индивидуальный предприниматель из Краснотурьинска и мастер с более чем двадцатилетним стажем, коллекция вряд ли бы получилась столь исчерпывающей, да и аккуратному младшему братцу спасибо за сохранность каждого из двадцати одного номера.

Как и обещали, вручаем Ксении Оберюхтиной **СЕРТИФИКАТ** на романтическую фотосессию в ARGENTUM FLASH, любезно предоставленный Юрием Тищенко (Юра, спасибо-преспасибо!), а также приятные сюрпризы от ANIMA-холдинга.



IX BEAUTY FORUM
September 11-14, 2014
Ekaterinburg, Russia

МВЦ «Екатеринбург-Экспо» Бульвар Экспо, 2

220 компаний • 14 конференц-площадок • 6000 кв. м выставочной площади • более 1000 брендов



В рамках форума:

IX СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОРУМ и ВЫСТАВКА «МЕДИЦИНА КРАСОТЫ»
профессиональная косметика и оборудование для салонов красоты

II СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «СТИЛЬ И КРАСОТА»
парикмахерское искусство, ногтевой сервис, визаж

13 сентября

Конкурс ESTEL Professional «ESTEL COLOR LIFE»

КОНКУРСЫ И ЧЕМПИОНАТЫ В РАМКАХ ФОРУМА «МЕДИЦИНА КРАСОТЫ»

IV конкурс мастеров перманентного макияжа Уральского федерального округа

IV чемпионат Уральского федерального округа по SPA-массажу

II открытый конкурс-тренинг для администраторов салонов красоты УрФО

Чемпионат по педикюру

Регистрация конкурсантов и условия участия на сайте
www.b-med.ru
тел. +7 (343) 228 28 25

Организатор форума и выставки:
Центр косметологии и пластической хирургии
Екатеринбург, Московская, 19, тел.: +7 (343) 228 28 25
mk@plastic-surgery.ru www.b-med.ru

шоу-показы • мастер-классы ведущих стилистов и технологов • обучающие программы



Приглашаем мастеров принять участие в конкурсах и чемпионатах!

ОТКРЫТЫЙ ЭТАП II МЕЖДУНАРОДНЫХ ОЛИМПИЙСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ по УРАЛО-СИБИРСКОМУ РЕГИОНУ

по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике

11–13 сентября 2014

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ПАРИКМАХЕРОВ / ВИЗАЖИСТОВ

ТЕХНИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ (женские мастера)
1 вид. Креативная прическа.
2 вид. Вечерняя прическа (Hair by night).
МОДНАЯ КАТЕГОРИЯ (женские мастера)
1 вид. Дневная прическа (Day Style).
2 вид. Модная вечерняя прическа (Evening Style).
МОДНАЯ КАТЕГОРИЯ (женские мастера)
1 вид. Модная стрижка с укладкой.
2 вид. Прическа новобрачной на длинных волосах.
ФАНТАЗИЙНАЯ КАТЕГОРИЯ (женские мастера)
1 вид. Постижерная работа. Тема уточняется.
2 вид. История. Тема уточняется.
МОДНАЯ КАТЕГОРИЯ "ТРИУМФ НЕВЕСТ" (женские мастера)
1 вид. Свадебное плетение.
2 вид. Свадебная прическа на коротких волосах.

ТЕХНИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ (мужские мастера)
1 вид. Элегантная (структурированная) классическая прическа.
2 вид. Классическая стрижка с укладкой.
МОДНАЯ КАТЕГОРИЯ (мужские мастера)
1 вид. Коммерческая динамичная прическа на длинных волосах.
2 вид. Модная стрижка с укладкой (на той же модели).
ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА / ВИЗАЖ
1 вид. Подиумный макияж.
2 вид. Фантазийный макияж.
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАЧЕТ
- Детский модный образ.
- Hair tattoo.
- Fashion City.
- Full Fashion Look.

НОМИНАЦИИ ДЛЯ МАСТЕРОВ ПО МАНИКЮРУ

МОДЕЛИРОВАНИЕ НОГТЕЙ (2 номинации на выбор)
1 вид. Моделирование ногтей по акриловой технологии (выбор).
2 вид. Моделирование ногтей по гелевой технологии (выбор).
3 вид. Декоративный френч (обязательная).
САЛОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
1 вид. Салонное моделирование ногтей.
2 вид. Роспись на смоделированных ногтях.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАЧЕТ
- Современный маникюр в салоне красоты.
- Работа с гель-лаками.
- Трехмерный дизайн на типсах.
- Тема: «История государства Российского».
- Freestyle.

ФОТОКОНКУРС*
- Номинация «Создай свое портфолио».
- Ногти в образе клиента.

* Данная номинация предусматривает отдельный регистрационный взнос за каждую работу 800 рублей.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

участие в 1 номинации // в 2 и более номинациях

Взрослый мастер
оплата до 15 июля 2014 г. - 1500 // 2000 рублей
оплата до 15 августа 2014 г. - 2500 // 3000 рублей
оплата после 16 августа 2014 г. - 5000 // 5000 рублей

Учащийся и юниор
оплата до 15 июля 2014 г. - 750 // 1000 рублей
оплата до 15 августа 2014 г. - 1250 // 1500 рублей
оплата после 16 августа 2014 г. - 5000 // 5000 рублей

Организаторы Чемпионата:

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

anima® ХОЛДИНГ — КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

РЕГИСТРАЦИЯ КОНКУРСАНТОВ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ
anima-2014@yandex.ru
+7 (343) 378 14 95 (Ирина), 290 07 66 (моб.),
+7 (965) 52 011 36

При поддержке

Генеральный профессиональный спонсор
estel Professional

Судейство конкурса проводится по правилам и критериям INES
NAIL experts' school