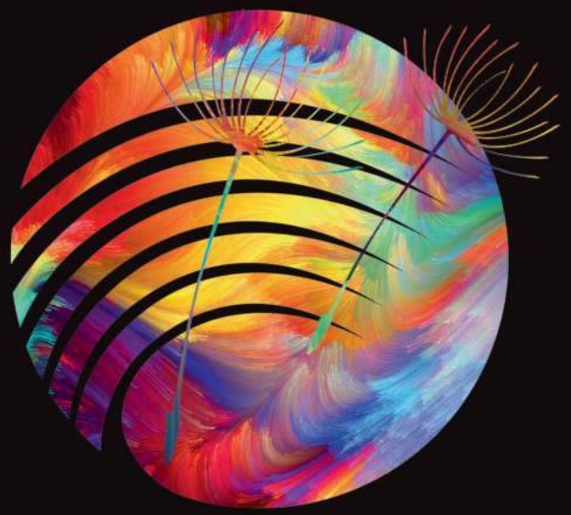
Старт новой группы. Ждем только тебя!



anima® School
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

Место, где мечты становятся профессией

Екатеринбург, Бажова, 68, +7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50

@anima_school_ekb www anima-school.ru school@anima-holding.ru

Подробности: страница 47

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области

anima®
16+
особенный журнал о красоте
№2 (48) 2021



RENDEZ-VOUS
ANIMA SCHOOL COLLECTION 2021



БЛОНД НАЧАЛО

Подробности на страницах 22-23

МАГАЗИН, ГДЕ МОЖНО ВСЁ!



Дорогие друзья! Мы с вами находимся на страницах журнала, где царят творчество, красота, любовь к людям – специалистам красивого бизнеса и клиентам. Обожаю и уважаю эту сферу, труд людей, которые делают мир ярче и живописней!

С детских лет мне пророчили: будущий парикмахер! Я с энтузиазмом чесала и завивала волосы родственникам, запутывая в шевелюрах расчески, плела косы подругам, стригла и красила волосы куклам; подолгу возилась с бутылочками с шампунями – несмотря на то, что тогда они были в жутком дефиците, мне удалось собрать довольно внушительную коллекцию, предмет детской гордости. Прогнозы родных сбылись, но после обучения на парикмахера работать по любимой профессии пришлось недолго, тем не менее, большую часть жизни я иду с ней бок о бок.

Получив образование психолога, служила во вневедомственной охране, была администратором в развлекательном центре и салоне красоты. Каждый трудовой шаг давал определенный опыт в жизни.

С ANIMA-холдингом познакомилась, придя на работу в салон красоты, и в определенный момент решила, что хочу работать в этой компании. Мечтала, вынашивала эту мысль в душе, была настойчива как соискатель на место менеджера и даже именно для этого выучилась на права. И вуа-ля, судьба мне улыбнулась, я стала частичкой большой команды профессионалов, где каждый (повторюсь – каждый!) сотрудник - специалист своего дела и специалист, влюбленный в свое дело! Здесь я могу в полной мере воплотить в жизнь свой принцип – дарить людям добро, чтобы видеть их счастливыми и красивыми! Ценя в окружающих честность и открытость, всегда отвечаю тем же!

После нескольких лет работы бренд-менеджером мне предложили возглавить одно из подразделений ANIMA-холдинга, так три года назад я стала руководителем розничной сети «Профессиональный мир» (одной из первых на рынке бьюти-индустрии!), сегодня, после ребрендинга и реорганизации – «ПРО МИР» (PRO MIR). Под моим началом десять магазинов в Екатеринбурге и тридцать пять человек, исключительно представительниц прекрасной половины человечества. Люблю всех своих девчонок и уважаю их нелегкий труд, желание работать в полную силу и постоянно обучаться, узнавать новое, расти в профессии и личностно. С полной уверенностью могу сказать, что в наших магазинах работают лучшие продавцы-консультанты - благодаря многоступенчатой системе подготовки, знанию колоссального ассортимента товара от самых разных торговых марок профессиональной косметики для волос, лица и тела – не просто по цвету бутылочки и надписи на ней, но по составу и свойствам каждого продукта!

С каждым годом, месяцем и даже днем наших постоянных покупателей становится все больше. Мы с заботой и вниманием относимся к каждому клиенту, наша цель не просто продать, а помочь человеку сделать правильный выбор. Но мы хотим быть полезными потребителю и с другой стороны помимо продаж. Именно с этой целью проводим в магазинах beauty-дни, когда можно пообщаться и получить грамотную консультацию технолога по вопросам ухода и окрашивания волос; на beauty-завтраке в нашем самом новом «ПРО МИРЕ» в Тихвине вы интересно проведете время и познакомитесь с эксклюзивной косметикой GENEVIE от ESTEL. И именно в этом магазине принципиально нового формата, расположенном на Хохрякова, 48, гостям предлагаются консультации стилиста-визажиста. Да просто – в нашем уютном бутике можно отвлечься от суеты и отдохнуть с пользой, устроив дегустацию продуктов за чашкой чая или кофе, а по желанию – и за бокалом шампанского!

Когда вы будете читать эти строки, в семье магазинов состоится прибавление – в Верхней Пышме на Уральских рабочих, 48 новый «ПРО МИР» распахнет двери для желающих приобщиться к бесконечной вселенной красоты.

Занимаясь любимым делом, не устану благодарить всех, кто давал мне возможность развиваться в каком бы то ни было направлении, будь то самодисциплина и организованность, искусство общения с людьми или знание продуктов для ухода за волосами. Спасибо каждому, кто помог приобрести профессиональный опыт. Моя особенная признательность – семье, самым родным и любимым людям, за их терпение и поддержку во всех моих начинаниях!

Елена ИСАКОВА,
руководитель розничной торговой сети «PRO MIR» ANIMA-холдинга.

Актуальное расписание beauty-дней: @promir_store



04

Творительный падеж.
ESTEL COLOR LIFE-2021 финишировал.
Не пропусти новый старт!

06

Лето будет жарким с первых дней!
Стилист Академии ESTEL
Илья Сковородко и авторский курс
«Искусство колористики»

08

От первого лица.
Откровения руководителей предприятий
индустрии красоты из Екатеринбурга
и Верхней Пышмы

11

Кратчайший путь к красоте волос.
Экспресс-процедура с хлорофиллом:
молодильное яблочко
двадцать первого века

12 / 15

Знай наших!
В топ-100 по итогам российского
конкурса – менеджеры ANIMA-холдинга.
Лидеры продаж ESTEL представляют
любимые продукты

16

Приглашая весну на свиданье…
«Ты пришла, и я пришел – и тебе,
и «мене» хо-ро-шо!».
Вдохновение и образцы для подражания
от ANIMA SCHOOL



16

22

Новый продукт – перемены грядут.
Подробный, пошаговый, четкий ответ:
технолога ценный слушай совет

23

Весны разгар – встречай BLOND BAR!
Новый блонд-сервис с девятью функциями.
Все подробности – только на новом
семинаре по колористике

24

Все волшебно: комфортно и душевно.
Beauty-завтрак иль девичник:
Здесь никто не будет лишним!

27

Это что-то новенькое!
Циркадные ритмы ночи GENEVIE.
Будь уверена в собственной красоте

28

Инстаграм – это наше все.
На связи журнала штаб-квартира:
краткий отчет
о проведении прямого эфира

29 / 33

Интернетовский ликбез. Часть 2.
Хлопай страницами и взлетай!
Инстаграм: уроки для начинающих



24

34 / 35

ANIMA-холдинг рекомендует.
Старт новых обучающих курсов
от «Аравии» - для начинающих
и продвинутых косметологов-эстетистов,
массажистов, спа-операторов

36

Точка зрения эксперта.
В профессию прекрасный старт:
ногтевого сервиса
национальный стандарт

40

Звезда «ANIMA-time».
Валентина - по латыни «сильная»,
А по жизни - сильная вдвойне!

46

От «А»ксессуаров до красител«Я».
Выбери свой магазин профессиональной
косметики «ПРО МИР» в Екатеринбурге

46

DEWAL PRO. ТВОРИТЬ ПРОСТО.
«Немецкий кит» меняет логотип.
Качество остается неизменным



28

47

Иди и учись!
Базовое обучение с нуля в современной
школе красоты ANIMA SCHOOL

48 / 62

Только в ANIMA-холдинге!
100% оригинальный продукт: базовые
и интенс-семинары, авторские курсы
по колористике, стрижкам, прическам,
визажу, афроплетению от технологов
профсервиса ESTEL и преподавателей
ANIMA SCHOOL

63 / 69

Обучение и повышение квалификации
специалистов ногтевого сервиса,
броу-мастеров и лэшмейкеров,
косметологов-эстетистов,
мастеров педикюра, подологов

70

Делай с нами. Делай, как мы.
Делай лучше нас!
Консалтинговые услуги ANIMA-холдинга.
Обучение и повышение квалификации
руководителей и администраторов ПИК

71

Открыто на спецосблуживание!
Услуги сервисной группы ANIMA-холдинга
по ремонту и обслуживанию соляриев,
оборудования, электроинструментов -
по ценам десятилетней давности







У ЭМОЦИЙ ЕСТЬ ЦВЕТ

Свершилось! Все, от чего загораются глаза, соединилось в одних бесконечных сутках. Высокое искусство и драйвовый сейшен, чувственное шоу и экстраполезный деловой форум, личное общение… и еще больше личного общения! Ведь все мы безумно соскучились по нему за время пандемии. Все это — об X-STATION, главном событии парикмахерского мира.

Даже дата проведения, 17 марта, была выбрана неслучайно, и несет в себе идею объединения. 1703 - год основания Санкт-Петербурга, родного города ESTEL. Собравшись в этот день в Москве, ESTEL символически подчеркнула единство двух великих городов.

X-STATION - больше, чем мероприятие. Это пульс тысяч людей, объединенных общими ценностями. Это мощная подпитка для творческих личностей: энергетическая, интеллектуальная, эмоциональная. Это квинтэссенция того, чем живет парикмахерское искусство. Прямо сейчас.

Актуальные вопросы и точные ответы на бизнес-форуме. Презентация самой большой палитры для блондинок от ESTEL - BLOND BAR COUTURE. Жизнеутверждающее шоу «Прикосновение» об обретении любви, гармонично соединенное с показом коллекции от арт-команды ESTEL. Награждение победителей конкурса колористов ESTEL COLOR LIFE и вручение 12 гран-при. В этот день поместилось так много событий и так много эмоций! А главное, когда X-STATION закончился, его вдохновляющая сила осталась. Она сохранилась в людях. Энергия X-STATION бесконечна, потому что она — в нашей крови.

www.estel.pro

В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ
НА МОЕМ МЕСТЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ – ТЫ!

Последний раз была в Москве лет двадцать назад. Что и говорить, за это время столица изменилась и преобразилась до неузнаваемости. Всю поездку я находилась в состоянии праздника, но и волновалась безмерно. За день до церемонии награждения побывала на Красной площади, знаковом месте для любого россиянина, - зрелище фантастическое и незабываемое. Особый шарм этому месту придает освещение: от земли и до самого неба все горит и сверкает, просто сказочная иллюминация!

Уютом и удобствами, изобилием шведского стола порадовал пятизвездочный отель Hilton Moscow Leningradskaya более пятидесяти финалистов международного конкурса ESTEL COLOR LIFE из Санкт-Петербурга, Нижневартовска, Ростова-на-Дону, Владимира, Троицка, Рязани, Абакана, Задонска, Касимова, Перми, Черкасс, Караганды, Липецка, Калуги, Симферополя, Подольска, Ельца, Липецка, Курска, Саранска, деревни Дорохи, Ужгорода, Киева, Одессы, Риги, болгарской Софии, румынских Фокшан (прибавьте к ним еще полтора десятка финалистов из Москвы и близлежащих городов!). Из моего номера на тринадцатом этаже открывался потрясающий вид на окрестности, на Площадь трех вокзалов.

Весь следующий день был посвящен репетиции выхода на сцену финалистов. Но прогоны, следующие одним за одним, не казались утомительными – а вот ожидание результата конкурса было томительным и… голодным))). К половине седьмого вечера стали собираться первые гости – нам предстояло пережить великолепный шоу-показ коллекции ESTEL «Прикосновение», сопровождавшийся превосходными, захватывающими спецэффектами. История и органично вписавшиеся в нее образы моделей, уверена, никого не оставили равнодушными. Труд и душа многих людей, вложенные в очень простой сюжет, заставили переживать до слез.

Конечно, надежда на победу не оставляла меня с того момента, когда в середине февраля были объявлены имена финалистов. Но мне все равно не удалось избежать шока! После этого оглушительного, но такого приятного удара молнии подумала: ДА-ДА-ДА, мы это сделали! МЫ! ЭТО!! СДЕЛАЛИ!!! Я от всей души хочу поблагодарить свою команду за помощь и поддержку – моих дорогих коллег-технологов, визажиста, фотографа, модель, всех сопричастных и сопереживавших, сжимавших за нас кулачки и державших пальцы в чернилах))). Мамочка и сын, ждущие меня долгими вечерами с работы, спасибо вам за терпение и понимание!

…Дискотеке и концерту я обрадовалась даже меньше, чем возможности наконец-то утолить голод))). Самые приятные моменты вечера связаны с многочисленными встречами старых друзей и знакомых из разных городов. И этот прекрасный шанс утолить голод общения с коллегами, единомышленниками стал не менее приятным подарком судьбы. Но сюрпризы на этом не закончились. Когда за полночь нас, уставших и отдохнувших одновременно, доставили в отель, нас ждали щедрые подарки от ESTEL: наборы красителей BLOND BAR COUTURE и косметики GENEVIE, а восклицательным знаком стал сквояж с полным набором качественного профессионального инструмента – просто космос и полный улет!

Большое спасибо Льву Охотину за это путешествие из Екатеринбурга в Москву, за великолепные и нужные подарки, а главное, за релакс и яркие позитивные эмоции!

Обращаюсь ко всем читателям «ANIMA-time», мастерам Екатеринбурга и Свердловской области: ну что, дорогие мои, теперь ваша очередь отправиться в фантазийный полет конкурса ESTEL COLOR LIFE и испытать такую же бурю самых разнообразных чувств и настроений в ожидании подведения итогов!

Юлия СВИСТУНОВА,
обладательница Гран-При международного конкурса колористов ESTEL COLOR LIFE-2021 в номинации «ЗЕЛЕНЫЙ».



Фото: Антон Семечкин
Визаж: Надежда Леман
Модель: Катерина Мор

Приглашаем новых мастеров занять место на творческой площадке, которая дает возможность рассказать миру, каким его видите именно вы!
Информация для будущих участников международного конкурса ESTEL COLOR LIFE – www.estelcolorlife.ru

НЕ ПРОПУСТИ СТАРТ!

На снимках: Юлия Свистунова, единственный и неповторимый финалист ESTEL COLOR LIFE от Екатеринбурга и Свердловской области и ее победная работа; Юлина группа поддержки – сотрудники ANIMA-холдинга, технологического сервиса ESTEL, руководители салонов красоты – участники бизнес-форума; ослепительные моменты программного мероприятия ESTEL - X-STATION.
Фото из архива участников поездки и www.estel.pro/news.

ESTEL
PROFESSIONAL

- **Вы давно работаете парикмахером**, но по-прежнему нерешительны при окрашивании волос?
- **Вам знакома неуверенность** в выборе оттенка?
- **Случалось не попадать в задуманный цвет** или не полностью справляться с сединой?
- **Ваши клиенты не возвращаются**, так как вам не удается добиться желаемого цвета?
- **Вы окрашиваете только в темные оттенки**, так как блонд вам не подвластен?
- **Вы хотите зарабатывать больше** за счет повышения своих профессиональных знаний и навыков?

Тогда

авторский курс

ИСКУССТВО КОЛОРИСТИКИ

от шеф-колориста ESTEL – для вас!

2-3 ИЮНЯ

Екатеринбург,
Бажова, 68
Современная школа красоты
ANIMA SCHOOL



Ведущий

ИЛЬЯ СКОВОРОДКО

(Санкт-Петербург)

Стилист ESTEL, шеф-колорист ESTEL, преподаватель Академии ESTEL, член жюри международных конкурсов «Звезда Эстель» и ESTEL Color Life, создатель авторских курс по колористике. Принимает активное участие в создании сезонных коллекций и шоу-показов ESTEL, создает образы на модных показах российских и зарубежных дизайнеров. Имеет фундаментальные знания и профессиональные навыки, полученные в лучших мировых парикмахерских академиях, в том числе Vidal Sassoon Academy и Saco (Лондон).

Быть успешным мастером в парикмахерском деле – это большая работа над собой и постоянное совершенствование своих профессиональных навыков. Модные веяния в окрашивании требуют практики и вдохновения. Илья научит вас подчинять себе краски и заставлять оттенки играть только по вашим правилам!

В программе курса:

- **КАК УДИВИТЬ СВОЕГО КЛИЕНТА?!**
- секреты модных техник окрашивания и женских стрижек текущего сезона
- сочетание формы и цвета
- растяжка цвета и создание эффекта подсветки
- свежее прочтение классических техник окрашивания
- гармоничное сочетание цветов в стрижке
- актуальные оттенки текущего сезона
- повышение профессионального уровня мастеров салонов в области окрашивания волос и адаптации коммерческих стрижек
- грамотный подбор цвета, исходя из индивидуальных особенностей клиентов

Курс включает теоретическую часть с демонстрацией работ и практическую отработку на моделях.

Тайминг

2 июня	3 июня
11.00 Сбор участников, вступительное слово	* Обязательно предварительное участие мастеров в демо-показе!
11.00-14.30 Демонстрация (показ четырех работ - женские стрижки и окрашивание)	**10.00-18.00** Практическая отработка мастеров (окрашивание + стрижка)
14.30-15.00 Обед (время перерыва скользящее)	**14.30-15.00** Обед (время перерыва скользящее)
15.00-17.00 Продолжение демонстрационной части	**По окончании** Торжественная часть, вручение дипломов
5 500 рублей Один день (демо-показы)	**12 500 рублей** Два дня (демо-показы + практическая отработка)

Важно: для практической части вам необходимы личные инструменты: ножницы, фен, брашинг, расческа-хвостик, зажимы, пульверизатор.

Мы готовы поделиться подробностями
и ответить на ваши вопросы по телефону **+7 (999) 559-74-08**

anima® School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

ТЕРЯЕМ ГОЛОВУ!
Её же преклоняем

Наш салон-парикмахерская «Милан», что на Уралмаше, работает очень давно, с 2003 года, и является одним из самых известных и стабильных салонов «на районе». У нас множество клиентов, которые вместе с нами больше десяти лет, и несмотря на расположенные поблизости парикмахерские, остаются верны «Милану» и его мастерам. Так происходит не случайно: мы оказываем качественные, при этом недорогие услуги и понимаем, что каждому человеку важно после посещения салона почувствовать себя ухоженным, красивым, выпархивать в жизнь с хорошим настроением, блеском в глазах, повышенной самооценкой. Ощущения, полученные от любой стрижки, прически, окрашивания, приносят не меньше радости, чем покупка нового наряда, какой-нибудь необходимой вещи. Следить за красотой своих волос необходимо каждому человеку в любом возрасте, и нам нравится видеть, как люди, которые к нам приходят, преображаются, становятся более уверенными и стильными, они уходят со словами благодарности и намерением возвращаться к нас снова и снова. У нас очень легкая и непринужденная обстановка, сложившаяся благодаря опытным администраторам и, конечно же, мастерам – высоким профессионалам своего дела, которые работают в салоне по много лет. Все парикмахеры - универсалы, внимательны, доброжелательны, качественно выполняют свою работу. Каждый специалист – звездочка, индивидуальность, со своими особенностями, своими клиентами. Коллектив сложился очень дружный, и даже в этот непростой период, когда очень многие болели, шли друг другу на взаимовыручку, поддержку. Уходящий год мы решили отпраздновать не где-нибудь, а у себя в салоне. Нарядили елку, украсили помещение, пригласили очень веселого тамаду и с конкурсами, подарками, песнями и танцами проводили этот нелегкий для всех год!



Большую роль в преображении клиентов играет наше сотрудничество с ANIMA-холдингом. Продукции ESTEL мы не изменяем уже около пятнадцати лет. Не скрою, были попытки попробовать другие марки, но все познается в сравнении, и мы опять принимали решение в пользу ESTEL, надежного и любимого бренда, тем более, что продукты постоянно обновляются и приятно удивляют своим качеством. Наша давняя дружба приносит результаты в моральном и материальном планах. Есть такие средства для волос, без которых наши клиенты уже не представляют свой поход в наш салон. Например, мужчины у нас привыкли мыть голову исключительно шампунем ALPHA HOMME с охлаждающим эффектом, и стоит что-то поменять, как они сразу ощущают потерю, вспоминая прежние ощущения. Впрочем, и новинку от GENWOOD они тоже оценили: недавно стали применять для разнообразия этот мужской шампунь с древесными нотками, после которого аромат долго держится, словно от туалетной воды, и сразу появились поклонники! Кстати, у нас мытье головы входит в стоимость любой стрижки, даже наголо, поэтому приятные ощущения доступны каждому клиенту!

Также наши клиенты уже привыкли, что для завершения стрижки, особенно креативной, мы применяем моделирующую пасту-крем ESTEL HAUTE COUTURE нормальной фиксации, которая позволяет придать идеальную форму и добавить укладке завершающий вид. Волосы при этом не застывают, легко расчесываются, имеют легкий блеск и долго сохраняют форму. За этот небольшой акцент мы тоже не берем дополнительную плату. Вообще, стайлинг HAUTE COUTURE мы очень высоко оценили и применяем его постоянно. Спрей для легкого расчесывания эффективно облегчает работу с волосами, помогает мастеру при создании стрижки, так как обладает антистатическим эффектом, улучшает качество волос. Таким же незаменимым продуктом стала термозащита от COUTURE - мы тоже пользуемся ей постоянно, ибо бережем волосы клиентов от перегревания при сушке феном, укладке горячим инструментом (она не оставляет на волосах следов, не утяжеляет и не склеивает их; волосы отлично укладываются, выглядят здоровыми и блестящими). Мы предлагаем продукцию ANIMA-холдинга и нашим клиентам - в салоне выставлены витрины с разнообразными домашними уходами. Некоторые продукты берут попробовать, а некоторые постоянно приобретают, как самые необходимые и незаменимые, например, шампунь PRIMA BLOND для холодных оттенков, маски для окрашенных волос, для восстановления, моделирующую пасту.

Очень любят наши клиентки красители ESTEL - нравятся и яркость цвета, и стойкость, и блеск, и шелковистость волос после процедуры окрашивания. Краски SILVER незаменимы при работе с седыми волосами. Недавно мы с удовольствием познакомились и с новым красителем ESTELL`ER. Чтобы лучше узнать, как он работает, пригласили в салон технолога. Нам очень грамотно и подробно объяснили, как правильно использовать краситель, продемонстрировали непривычные для нас оксиды 2,2% и 7,7%, а также пудру ESTELL`ER для мелирования волос. В качестве модели была наш мастер, поэтому мы имели возможность наблюдать со временем действие краски, которая гораздо дольше не теряла свой цвет и держала закрашенной седину. Конечно, приобрели новый краситель, необыкновенно красивую палитру и теперь с радостью наблюдаем за довольными клиентками, которые отмечают насыщенный, благородный цвет волос. Приятным моментом являются акции от ANIMA-холдинга, например, при покупке 15 тюбиков красителя – столько же получили в подарок, а при покупке двух банок пудры ESTELL`ER в подарок причиталось два литра оксида. Подобные акции очень помогают в материальном плане поддерживать салон. Они проходят довольно часто, на продукцию разного вида, и являются просто спасением, особенно в нынешний тяжелый для всех период времени. Понятно, что такое выгодное сотрудничество хочется продолжать и дальше, с уверенностью развиваться вместе с компанией ANIMA-холдинг, которая, на наш взгляд, предлагает самые лучшие и качественные продукты, низкие цены, приятные акции и быструю доставку заказов. Благодаря содружеству сильной компании с грамотными специалистами и салону «Милан» с его мастерами с золотыми ручками будем и дальше радовать клиентов, делать их довольными и красивыми!



Людмила Коптелова,
директор салона красоты «Милан»,
Екатеринбург, Уральских рабочих, 52
+7 (343) 330-33-66

1000 + 1
ВОЗМОЖНОСТЬ С ESTEL

После давних-предавних шестимесячных парикмахерских курсов и обучения в школе Ольги Забоевой я всей душой полюбила свою будущую специальность. Сегодня мой профессиональный стаж насчитывает более двадцати лет – за такой большой срок удалось наработать достаточно большую клиентскую базу, именно это сподвигло меня на открытие личного бизнеса в 2004 году. Конечно, и с ANIMA-холдингом я познакомилась очень давно – столько времени пребывая в бьюти-



бизнесе, нельзя было не заметить одного из основных игроков рынка. Однако признаюсь честно, отношения с ним поначалу не складывались. Отдавая предпочтение другим брендам, на ESTEL я долгие годы поглядывала свысока, не веря в рабочие качества российского продукта. Что бы ни предлагали менеджеры – отнекивалась, отбрыкивалась, отмахивалась руками и ногами. Но мое упорное сопротивление не пугало представителей холдинга, на каждое мое категоричное «нет», «не хочу», «не буду» находились аргументы, и со временем в салоне начали появляться единичные продукты от ESTEL - сначала краситель PRINCE, да и то не вся палитра, а какие-то отдельные оттенки, или химзавивка Niagara.

Еще больше изменить ситуацию удалось менеджеру ANIMA-холдинга Алене Вовк, с которой я познакомилась года два назад. Ни она сама, ни продукция, о которой она рассказывала чуть ли не с восторженным придыханьем, уже не вызывала прежнего отторжения. Послушала рассказ об одном продукте, о втором, о третьем – ну что ж, надо попробовать! Да и два моих мастера позитивно восприняли новую линейку HAUTE COUTURE, поэтому после технологических семинаров внедрили ее без промедления. Как ни старалась, не смогла припомнить ни одного разочарования в окрашивании. Клиенты тоже оценили новинку по достоинству: шелковистость, эластичность, блеск волос – класс! Продажи домашнего ухода тоже увеличились. Огромный плюс в том, что качественный продукт не продается в магазинах, что идеально для развития салонного бизнеса. Сегодня мы всегда в курсе всех акций и новинок благодаря нашей Алене, спасибо ей!

Чтобы профессионально, грамотно и без сомнений работать с любым красителем, нужно знать его от А до Я. Поэтому семинары нам в помощь. Тогда не только BLOND BAR заработает, как надо, но и красителю PRINCE, который, как выяснилось, даже с сединой работает на отлично, отдашь должное! А пудра HAUTE COUTURE?! А MOLODO ZELENO?! – это ж сколько восторгов было, когда пробовали новый уход?

И еще одно замечательное открытие, которое мне подарила ESTEL. Говорят, женщина любит ушами. А вот и нет – глазами! Во всяком случае, мое первое знакомство с кремом GENEVIE состоялось… благодаря упаковке и этикетке. Название уходовой косметики переводится как «Ген жизни» – довольно соблазнительно для представительниц прекрасного пола, нам так важно в любом возрасте оставаться привлекательными и желанными. У меня такое многолетнее правило: прежде чем предлагать любой продукт клиентам нашего салона, я пробую его на себе, чтобы понять и оценить эффективность. Когда стала пользоваться косметикой GENEVIE, была приятно удивлена. Крем мне подошел, а позже на него «подсели» и подруги. После всего-навсего недельного использования отметила заметное улучшение цвета лица, кожа увлажнена без жирного блеска. Сейчас не расстаюсь с GENEVIE ни на день!

Хочу сказать: ANIMA-холдинг, спасибо, что вы есть! За то, что помогаете нам в работе с клиентами. Может, мое признание слегка запоздало, но оно искреннее: мы растем и развиваемся вместе с вами и благодаря вам. Желаем успехов и процветания!



Ирина КРУТИКОВА,
руководитель салона красоты «Харизма»,
Верхняя Пышма, Юбилейная, 2,
+7 (963) 447-51-62
+7 (950) 542 74 48

Экспресс-процедура Molodo Zeleno

КРАТЧАЙШИЙ ПУТЬ К КРАСОТЕ ВОЛОС

ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ СЕРИИ - ХЛОРОФИЛЛ

НОВЫЙ ФЕНОМЕН
Фотосинтез для волос: органическое омоложение волос, построенное на хлорофилле



Молодильное яблочко XXI века

Экспресс-процедура

ШАМПУНЬ С ХЛОРОФИЛЛОМ
Мягко очищает волосы и кожу головы. Обеспечивает детокс-эффект и подготавливает волосы к омолаживающему эффекту филлера.

ФИЛЛЕР С ХЛОРОФИЛЛОМ
Стремительно проникает в структуру волос, доставляя внутрь ценные микроэлементы, пробуждая натуральную красоту волос.



Домашний уход. Продление эффекта от салонной процедуры



ШАМПУНЬ С ХЛОРОФИЛЛОМ ДЛЯ ВОЛОС
Мягко очищает волосы и кожу головы. Обеспечивает естественный и здоровый блеск волос.

ЭЛИКСИР-БАЛЬЗАМ С ХЛОРОФИЛЛОМ ДЛЯ ВОЛОС
Сохраняет плотность и гладкость волос. Дополнительно придает блеск и эластичность. Обеспечивает антиоксидантную защиту.

МАСКА-УВЛАЖНЕНИЕ С ХЛОРОФИЛЛОМ ДЛЯ ЛИЦА
Благодаря комплексу натуральных компонентов эффективно увлажняет кожу и улучшает цвет лица. Придает коже упругость и бархатистость.

МИСТ ДЛЯ ЛИЦА «ЖИВАЯ ВОДА» С ХЛОРОФИЛЛОМ
Мгновенно освежает и успокаивает кожу. Хлорофилл, центелла и алоэ вера обеспечивают увлажнение и чувство комфорта.

ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША С ХЛОРОФИЛЛОМ
Нежно очищает и ухаживает за кожей. Синергия ценных компонентов обеспечивает коже увлажнение и тонус, способствует повышению упругости и эластичности.

Одно из преимуществ процедуры, состоящей всего из двух продуктов, - это экономия времени: всего за несколько минут волосы станут более плотными, сильными и блестящими, получат прилив витаминов, оздоровление структуры и защиту от негативных факторов окружающей среды.

Заказ продукции: ANIMA-холдинг

Molodo Zeleno — это быстро, эффективно и сверхвыгодно!

GÈNEVIE
ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА



И В ЖИЗНИ ЖДЕТ ТЕБЯ УСПЕХ!

Мария ВОРОШНИНА из Каменска-Уральского - технолог-эксперт компании ESTEL с девятилетним стажем и тренер HAUTE COUTURE, с недавнего времени - менеджер ANIMA-холдинга, стала лидером продаж ESTEL в масштабе России по итогам прошлого года:

- Как продвинуть услуги и увеличить доход салона красоты, получить больше клиентов безо всяких уловок и манипуляций? Сегодня я поделюсь своим секретом. Хотя… Вы можете спросить: почему мне можно доверять в этом вопросе? Во-первых, у меня своя студия красоты, огромная клиентская база, статус тренера-технолога. Во-вторых, я действующий мастер и лидер продаж в компании ANIMA-холдинг (при этом - мама двоих детей!): я научилась зарабатывать и все успевать! Это все - сейчас. Но десять лет назад я только мечтала об этом, я переживала о налогах и стоимости аренды. Рядом со мной работали люди, успешные в своем деле, и я никак не могла вытащить из них алгоритм: как зарабатывать больше, при этом сократив затраты времени?

Мои клиенты возвращались и становились постоянными, их становилось все больше, а времени у меня - все меньше. Выходит, огромное количество клиентов не гарантирует большого дохода. Спустя несколько лет я разгадала секрет. Оказалось, получать дополнительный доход совсем просто. Когда я поняла, как это работает, я смогла увеличить средний чек и сделать мир чуть счастливее. Все очень просто: я начала заботиться о своих клиентах, рассказывая о том, как и с помощью каких продуктов ухаживать за собой правильно. Глубоко изучив вопрос о сохранении и улучшении качества волос и кожи, перепробовала множество продуктов на себе.

В результате моим фаворитом стала линейка GENEVIE. Именно она работает с сохранением молодости на тысячу процентов и помогает мне и моим клиентам оставаться красивыми на протяжении долгих лет. GENEVIE - что же это, на самом деле? Для меня и для моих клиентов это, прежде всего, любовь к себе. Это уникальная система сохранения молодости кожи на долгое время. В неповторимую коллекцию ухода за кожей лица на сегодняшний день входят шесть продуктов для молекулярного очищения, по четыре шедевра для сохранения клеточной молодости и достижения мембранного лифтинга, два новейших продукта из цикла «Циркадные ритмы ночи» и восстанавливающий крем для рук. Каждый продукт GENEVIE наполнен своим секретом: полезные пребиотики и уникальные церамиды, масла ценных растений, инновационные комплексы, нежные текстуры и приятные ароматы. У каждого из нас есть выбор: сражаться со временем, стараясь его остановить и теряя силы в никому не нужной схватке? Или легко и красиво идти по жизни с надежным другом по имени GENEVIE?! Что выберете вы - оставаться на прежнем уровне или улучшать свою жизнь?

Точно зная, что нужно коже – нашей и наших клиентов, каждый из нас может без особых усилий сохранить свою молодость и молодость любого из наших гостей. Точно зная, что нужно нашим клиентам, каждый из нас может стать успешнее в своем деле, развивая продажи домашних уходов для волос, лица и тела! Искренность и открытость помогут вам в работе с людьми! И (если вы из Екатеринбурга или близлежащих городов) не забудьте посетить beauty-завтрак в бутике «ПРО МИР», расположенном на Хохрякова, 48, чтобы первое знакомство с GENEVIE переросло в долгую и крепкую дружбу. Для мастеров Свердловской области ANIMA-холдинг и профессиональный сервис ESTEL организуют аналогичные beauty-девичники с приятными сюрпризами и розыгрышем главного приза!



12 Подробности – у вашего менеджера и на страницах 24-26.

ESTEL
MON PLAISIR
Celebration



ЭЛЕГАНТНОЕ ДОПОЛНЕНИЕ К ЖИЗНИ

Жительница Асбеста Светлана РУБЦОВА– менеджер ANIMA-холдинга с 2018 года, лидер продаж ESTEL в масштабе России по итогам прошлого года:

- Имея за плечами высшее экономическое образование, сколько помню, всегда работала в продажах (первоначально - в ритейле, на должности заместителя управляющей). Меня всегда манила работа разъездного характера, с гибким графиком, с общением. Случайно узнала о вакансии менеджера в ANIMA-холдинге и, решив кардинально поменять свою жизнь, удачно прошла собеседование и с тех пор работаю в красивом бизнесе (индустрия красоты - мечта многих девушек)! Нравится работать в большой компании, быть частью большого дружного коллектива.

В процессе презентации и дальнейшей продаже клиентам продукции для выполнения SPA-процедуры MON PLAISIR мне помогает возможность продемонстрировать ее: «послушать» ароматы, отдушки эликсиров, так похожих на поэтичный эфир, то есть особо тонкий, прозрачный слой воздуха, которым дышали греческие боги… а теперь и наши клиенты! Несомненно, основной фишкой стала интересная подача процедуры: «нарядный» внешний вид, наличие дополнительных аксессуаров праздника создает эйфорическую атмосферу и помогает в продажах - как и профессиональная поддержка технолога, участвующего в необычной церемонии, как и возможность предложить акцию «1 + 1», объединяющую набор MON PLAISIR с процедурой экранирования волос.

Процедура «шампанизации», как еще называют MON PLAISIR, не похожа ни на одну другую! В первую очередь, моих клиентов впечатляет ее внешнее исполнение. При виде ярких бутылочек, стилизованных под фруктовое шампанское, проявляется интерес и появляется улыбка. Дальше в действие вступает обоняние, которое будоражат близкие к натуральным ароматы эликсиров - сочный вишневый дух, игривый персиковый букет и в меру сладкая клубника. В данной процедуре именно эликсир формирует аромат шампуня или бальзама, так как у самой основы – нейтральный запах.

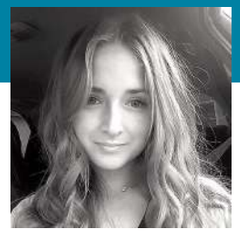
Следующее впечатление и ощущение от процедуры - это мягкость и блеск волос. Благодаря нашим технологам и мастерам-экспериментаторам мы расширили спектр применения MON PLAISIR. Оказалось, что при добавлении в готовый коктейль из основы и эликсира COLOR DROPS ESTELLER необходимого цвета можно получить классный формат экспресс-тонирования с нужным клиенту цветовым ньюансом! Так что процедура MON PLAISIR, на самом деле, многогранное торжество для волос! Это отличный вариант комплимента для клиента при любой версии, будь то день рождения, российский, международный или профессиональный праздник или просто удачный день))).

Парикмахер в большей степени рад новинке, когда задействованы все ключевые моменты восприятия: визуальное, обонятельное и тактильное. Собственно благодаря сочетанию трех восхитительных составляющих я и добилась отличного результата как в продажах данного продукта, так и в формировании лояльного отношения клиентов - и к бренду ESTEL, и лично ко мне как менеджеру ANIMA-холдинга.Теперь в работе любого мастера есть отличный формат оригинального подарка клиенту - и с экономической точки зрения, и с точки зрения индивидуального подхода.



ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА

ESTEL PROFESSIONAL



ПРАЗДНИК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ!

Двадцатишестилетняя Мария БОЛЬШАКОВА из Камышлова – менеджер ANIMA-холдинга, лидер продаж ESTEL в масштабе России по итогам прошлого года:

- По образованию я государственный служащий, но с самого начала работала в сфере продаж.

Мое знакомство с брендом ESTEL началось три года назад, когда я попала в компанию ANIMA-холдинг, и началось оно с эксклюзивных парфюмов от российского бренда, который многие считают исключительно парикмахерским. Как выясняется, ESTEL – не только для волос!)))

Я, как любая женщина, не могу устоять перед понравившимся ароматом. Поэтому, узнав о конкурсе на самого сильного «продажника» (не вижу ничего оскорбительного в этом говорящем синониме для слова «менеджер»), мне захотелось попробовать свои силы именно в продаже парфюма. Тем более, время выдалось подходящее - декабрь, канун новогодних и рождественских праздников, пора подарков для своих близких и себя любимых. Какое огромное удовольствие приносили мне восторженные отзывы мастеров о приобретенных парфюмах, звучащие не в день покупки, а много позже, когда аромат опробован многократно и оценен окружающими.

Значение парфюма в жизни любого человека невозможно преувеличить. Давно известно, что ароматы влияют на организм человека как психологически, так и физически. Запахи воздействуют буквально на все: самочувствие, работоспособность, настроение. Именно поэтому так важно найти «свой» аромат. Духи «из магазина» есть у каждого… первого. Об индивидуальности, сами, понимаете, говорить не приходится. Но если вы все-таки приверженец персонального, неповторимого стиля и вам хочется стать обладателем не испытанного ранее аромата – обратитесь к ESTEL, которая предлагает мужские и женские парфюмы разной направленности, поэтому каждый человек сможет подобрать то, что ему понравится.

Я, как и мои клиенты, и клиенты моих клиентов, в восторге от ароматов, предложенных компанией ESTEL. Не перестаю удивляться, как по-разному звучит один и тот же парфюм на разных людях; от того, насколько они универсальны, и от того, какие большие возможности они нам дают (на этот раз, в плане продаж). Ведь мы все привыкли, что в салоне можно приобрести шампунь, бальзам для волос, маску, но когда мастер предлагает парфюм… Это еще один способ стать ближе к своему клиенту, лучше понять его, ну и конечно, сделать приятное - подарить возможность познакомиться с замечательным продуктом. Вы, конечно, помните, что в некоторых случаях парфюмированную и туалетную воду от ESTEL можно дополнить парфюмерными компаньонами, воплощающими общий замысел и усиливающими звучание аромата, при этом продукты с уже полюбившимся запахом обеспечат профессиональный уход за волосами и телом...

* * *

Что вам первым, скажите, приходит на ум,
Когда слышите вкусное слово «парфюм»?
Эксклюзив… Аромат… Фимиам…Волшебство…
(Нет духов – существо(((. Есть духи – божество))).
Он цветочный, фруктовый, восточный!
Хоть один, да куплю, это точно!
Этот – мужу. И дочке! А этот – смотри…
Да, наверное, два… Или, может быть, три!
Бергамот и лаванда, амбра, мускус, сандал…
Запах чтоб успокаивал иль возбуждал,
Я открою флакон – очертанием грез
Взмоет стая эмоций, поднявшись до звезд.
Все парфюмы ESTEL в этих чудных флаконах
Презентованы только в любимом салоне:
Есть в наличии или под быстрый заказ –
Нет клиента, от счастья не впал чтоб в экстаз!
С новым цветом волос, маникюром, укладкой,
Я не буду смотреть на витрины украдкой –
Перепробую все! Не шепчу, а кричу:
И вот этот беру! И вот этот хочу!



ESTELL'ER



КОНКУРЕНТЫ ЕСТЬ У ВСЕХ. КРОМЕ НЕГО!

Станислав ТИМОФЕЕВ тридцати шести лет из Нижнего Тагила, по его собственному признанию, самый простой деревенский парень, уравновешен и харизматичен. После пяти лет работы в ANIMA-холдинге вошел в топ-100 лучших российских менеджеров ESTEL по результатам продаж красителя ESTELL'ER (за 2020 год). Благодаря чему достиг такого результата? Просто он рассказывал о продукте, как… о части самого себя!

- До холдинга я работал… да где только не работал! Грузчик, охранник, продавец в салоне сотовой связи, помощник машиниста. Нижнетагильский металлургический комбинат и Российские железные дороги, работа в Москве. Учился в Нижнетагильском пединституте на факультете безопасности жизнедеятельности и сидел в отпуске по уходу за ребенком. Все это время попутно занимался продажами всего, что только можно продать. В ANIMA-холдинг попал в 2016 году благодаря своему другу, соседу и просто хорошему человеку. Сразу понял – вот это мое: всегда в движении, много общения, новые люди! Благодарен руководству компании за предоставленные возможности развития и профессионального роста и всему большому коллективу за поддержку и мотивацию.

В конце прошлого года – случайность это или закономерность, судить не мне – в конкуренции с коллегами из Екатеринбурга, Москвы, других городов одержал победу в конкурсе российского масштаба, хотя сначала думал, что это нереально: где Нижний Тагил и где столица! Но начал более усердно изучать продукт, памятуя о поговорке «Кто владеет информацией, тот владеет миром». И вот налицо результат работы – не только моей, а всей нашей слаженной команды!

Одержать победу мне помог краситель ESTELL'ER, который сам априори является победителем в своей нише! Считаю, что у него однозначно нет конкурентов в топовом сегменте, и, по большому счету, он продает сам себя. Нужно только донести до клиента все плюсы и выгоды от его использования, а затем дать возможность клиенту его попробовать. Все!!! Парикмахер покорен богатой палитрой, пропорциями смешивания, качеством и стойкостью окрашивания и, что немаловажно, ценой (это один из главных аспектов) и ее соотношением с качеством.

Мое кредо: никогда не обманывай клиента, это залог долговременных отношений. В случае, когда речь идет о продуктах ESTEL, придерживаться этого принципа очень просто. А когда мы в паре с технологом презентуем ESTELL'ER – и того проще! Очень приятно слышать слова благодарности и отзывы клиентов, видеть блеск в их глазах – это бесценно и говорит лучше всяких официальных текстов!

Иммерсивный краситель с новой формулой, созданный в нашей, российской лаборатории; нашей, российской компанией, - абсолютно новый сегмент и новое слово в индустрии красоты! ESTELL'ER официально признан революционным продуктом, не имеющим аналогов, и получил патент №2742028, став тринадцатым по счету запатентованным продуктом ESTEL! Он объединяет цвет и аромат, красоту и функциональность, очевидное и невероятное! Большая палитра, стопроцентное покрытие седины, высокая осветляющая способность и исключительные ухаживающие свойства, достигнутые благодаря катионоактивным компонентам и высокому содержанию ценных масел. А еще (это ли не чудо?!) - возможность добавлять в краску парфюм для создания новых эмоций и впечатлений. ESTELL'ER - первое парфюмерное окрашивание.

Синергия высококачественной краски и селективного парфюма стала возможна благодаря упорству и смелости лаборатории ESTEL. Пять лет разработки. Бессчетное количество тестов. Один ESTELL'ER!

Все получилось, потому что движущая сила ESTEL — желание создавать самое лучшее, каждый раз достигать новых высот и просто оставаться одержимыми своим делом.



РАНДЕВУ *наяву*

Смотрите, небо распахнуто –
Лови, целуй синеву.
Цветами нежно запахло так
Весеннее рандеву.

Существует немало слов (компас, самовар, мама, интернет, такси, доллар, кафе, кока-кола), которые на многих языках звучат и даже пишутся (почти) одинаково. Рандеву (французского происхождения) – одно из таких слов. Оно столь популярно, что многократно встречается в названиях литературных, кинематографических и особенно музыкальных произведений: начиная с пьес Евгения Доги, незабвенного хита «Рок-ателье» и Криса Кельми и продолжая (ну уж точно, не заканчивая) творениями уральской «Сансары», украинского «Океана Эльзы», DJ Smash, рэпера Джигана. Нельзя не вспомнить недавно популярное одноименное творение румынской певицы по имени Inna и нашумевший сингл бельгийского исполнителя Stromae, клип которого хочется пересматривать еще и еще. Что уж говорить о легендарных носителях прекрасного языка: Dalida и ее нежнейшее «Rendez vous chaque soir», «C'était le premier rendez-vous» от неподражаемой Mireille Mathieu, легендарная Edith Piaf с трагическим «Le rendez-vous»…

Какие ассоциации возникают, когда вы слышите французское слово «рандеву»? Мы опросили больше десяти человек и попросили каждого назвать не меньше десяти слов, разных частей речи.

В результате в числе ста с лишним понятий прозвучали:

- *Любовное*
- *Аллея*
- *Беседка*
- *Природа*
- *Яхта*
- *Назначенное*
- *Ресторан*
- *Опоздать*
- *Романтика*
- *Давно забыто*
- *Записка*
- *Париж*
- *Море*
- *Принарядиться*
- *Музыка*
- *Красиво*
- *Прическа*
- *Прогулка*
- *Театр*
- *Уединение*
- *Шампанское*
- *Эх, где мои семнадцать лет*
- *Секс-символ*
- *Встреча*
- *Место встречи*
- *Прекрасная незнакомка*
- *Поцелуй*
- *Помолвка*
- *Сантименты*
- *Парикмахер*
- *Мачо*
- *Заранее*
- *Счастье*
- *Хочу-хочу-хочу*
- *Секрет*
- *Игра*
- *Такси*
- *Блистать*
- *Молодость*
- *Радио*
- *Берег*
- *Магазин обуви*
- *Условиться*
- *Макияж*
- *Цветочная поляна*
- *Секс*
- *Разочарование*

Но наиболее часто, как и следовало ожидать, встречались прилагательное «Ночное», словосочетание «на бульваре Роз», существительные «свидание», «любовь» и «цветы» (и это не считая конкретных названий – розы, тюльпаны, незабудки, а также все логично объединяющего «букета»)!

В новой коллекции ANIMA SCHOOL «RENDEZ-VOUS» есть все, обозначенное опрошенными, – романтика, молодость, улыбка, счастье, красота, игра… А еще – озорство, нежность, фантазия. И много-много тепла и весенних цветов. И музыки – а какой именно, решать вам самим.

Юлия СВИСТУНОВА,
руководитель ANIMA SCHOOL.

Постскриптум.

И да, обсуждайте, разбирайте, судите – судите нас строго и сколько угодно))). Но главное - вдохновляйтесь! А когда захотите повторить в салоне представленные образы, спросите нас, как. Ведь мы объединились, чтобы творить и создавать - не только радость, позитив, хорошее настроение, но и образцы для подражания!

Расписание семинаров и мастер-классов ANIMA SCHOOL&ESTEL SERVICE – в конце журнала.

Коллекция «RENDEZ-VOUS»

Концепт: современная школа красоты ANIMA SCHOOL.
Основные игроки: Юлия Свистунова, Юлия Якупова, Татьяна Устинова, Юлия Ширяева, Екатерина Вахрушева, Ольга Чернова, Елена Носкова, Екатерина Мозжевитинова, Эльмира Шамсутдинова.
Ассистенты: Елена Соломатина, Георгий Сурнин, Валерия Степанова, Василиса Васькова.
Визаж: Надежда Леман.
Окрашивание и стайлинг: ESTEL Professional, Haute Couture ESTEL.
Фото: Антон Семечкин.
Модели: Александра Комарова, Анастасия Насонова, Маргарита Пушкина, Алина Файзуллина, Александр Касьянов.



Модель: Александр Касьянов
Идея и воплощение: ANIMA SCHOOL
Борода: краска-камуфляж ALPHA HOMME
Визаж: Надежда Леман
Фото: Антон Семечкин

RENDEZ•VOUS
ANIMA SCHOOL COLLECTION 2021



RENDEZ•VOUS

ANIMA SCHOOL COLLECTION 2021

Модель: Александра Комарова
Идея и воплощение: ANIMA SCHOOL
Волосы: пудра WHITE TOUCH, DE LUXE PASTEL
Визаж: Надежда Леман
Фото: Антон Семечкин



Модель: Анастасия Насонова
Идея и воплощение: ANIMA SCHOOL
Волосы: пудра и краситель ESTELLER
Визаж: Надежда Леман
Фото: Антон Семечкин

RENDEZ•VOUS

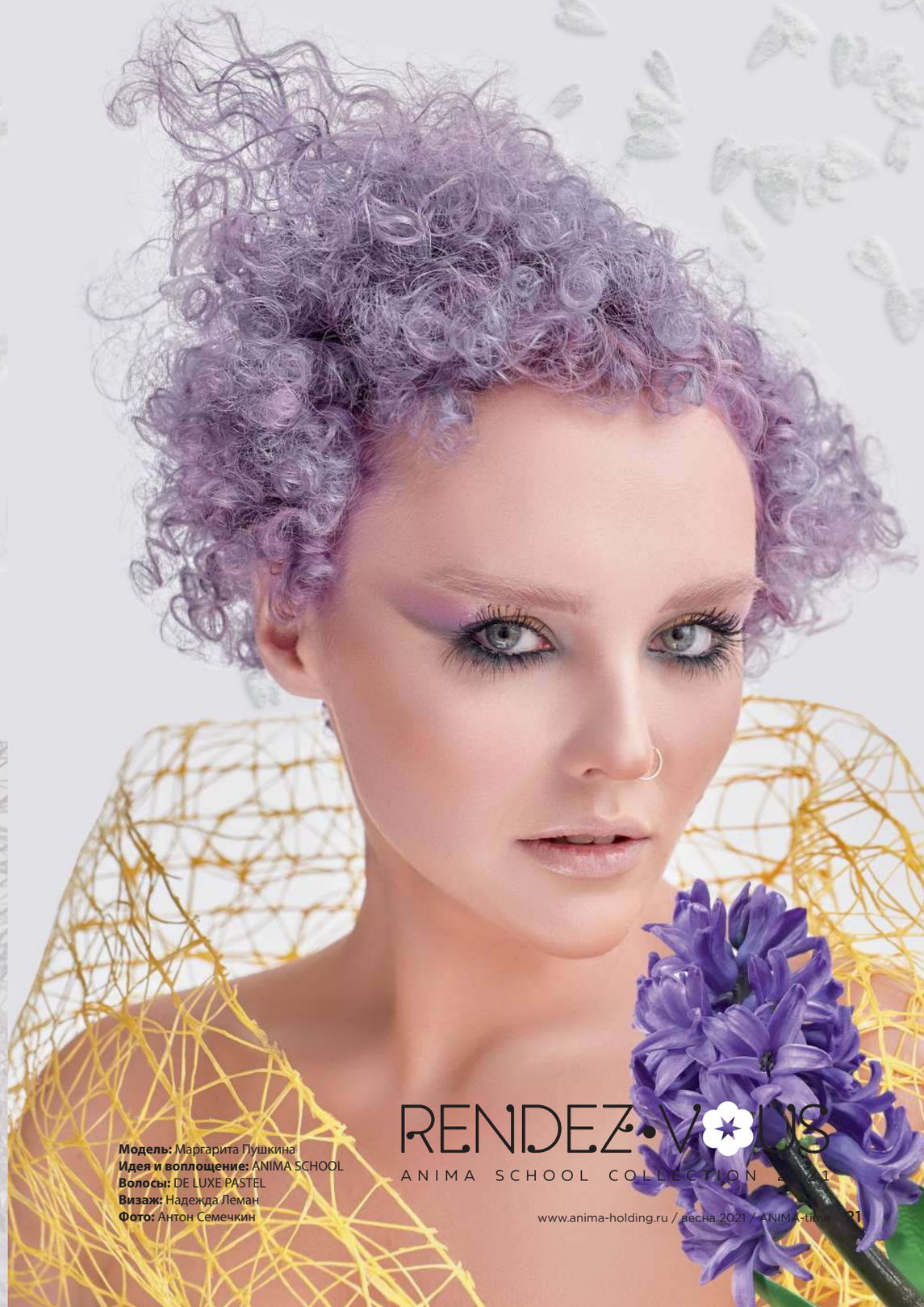
ANIMA SCHOOL COLLECTION 2021



RENDEZ-VOUS

ANIMA SCHOOL COLLECTION 2021

Модель: Алина Файзуллина
Идея и воплощение: ANIMA SCHOOL
Волосы: ESTEL DE LUXE
Визаж: Надежда Леман
Фото: Антон Семечкин



RENDEZ-VOUS

ANIMA SCHOOL COLLECTION 2021

Модель: Маргарита Пушкина
Идея и воплощение: ANIMA SCHOOL
Волосы: DE LUXE PASTEL
Визаж: Надежда Леман
Фото: Антон Семечкин

ПОД ЗВОН ФАНФАР: COUTURE BLOND BAR!

Новый продукт от ESTEL с первых дней своего появления сорвал бурные аплодисменты и начал триумфальное шествие по салонам красоты под торжественные звуки медных труб. Однако чтобы мастеру самому не пришлось «загреметь под фанфары», необходимо освоить новый продукт, осознать его предназначение и использовать согласно замыслу производителя. Юлия СВИСТУНОВА, старший тренер-технолог ESTEL по Екатеринбургу и Свердловской области в ответ на нашу просьбу согласилась внести ясность в данный вопрос и поближе познакомить парикмахеров с…

- … COUTURE BLOND BAR – именно так называется новинка от ESTEL. Новый БЛОНД-СЕРВИС включает в себя несколько новых продуктов и новые возможности. Чтобы получить удовольствие от безупречного результата процедуры и подарить клиенту радость от шикарного цвета, при ее использовании надо учесть все требования инструкции. А я с удовольствием поделюсь с вами секретами новой технологии. В ее основе лежат два профессиональных понятия: «репигментация» - процедура нейтрализации фона осветления для последующего тонирования или стойкого окрашивания, и «нейтрализация» - поглощение нежелательного оттенка.

Итак, в вашем салоне клиент с огромным желанием получить красивый цвет волос, а у вас в руках – новинка от ESTEL. Поехали!

- **Первый вариант применения** - когда для получения желаемого цвета требуется обесцвечивание. Вы поработали на волосах пудрой. На них появился желтый оттенок – фон осветления. Чтобы краситель меньше времени (и своих молекул) потратил на нейтрализацию желтого оттенка, вы можете ему помочь. Как? Теперь, имея в арсенале новую технологию от ESTEL, заранее, ДО нанесения красителя, мы можем «проработать» волосы, что в дальнейшем обновит и усилит холодность оттенка. Для этого:
- **Шаг 1.** Смываем пудру шампунем глубокого очищения.
- **Шаг 2.** Выбираем представленный в наборе нужный концентрат для мгновенной нейтрализации фона осветления волос с пигментами. В наборе имеется концентрат двух оттенков -**18** (более холодный) и **65** (более теплый). Концентрат обладает функцией наслаивания цвета «zoom color». По консистенции он близок к воде и разводится с водой, согласно рекомендации, до 1:60. Впрочем, можете развести его и 1:10, 1:20, 1:30… В процессе освоения новинки мы разводили по-разному, в зависимости от поставленной задачи, получая в каждом случае хороший результат. «Проливаем» волосы.
- **Шаг 3.** Наносим маску-баланс для выравнивания структуры волос (по своему действию она похожа на бальзам ESTEL DE LUXE THERAPY) и выдерживаем 1-3 минуты. Цель этого этапа - подготовить полотно к дальнейшему окрашиванию или тонированию. Результат - цвет будет держаться дольше, чем обычно, радуя плотностью и стопроцентным попаданием в палитру.

ВАЖНО:
COUTURE BLOND BAR – это не продукт для окрашивания волос! Это техническая группа для подготовки волос к окрашиванию! Если вы решите отпустить клиента сразу после выполнения этого этапа, вы должны четко понимать: полученная в салоне красота исчезнет через два-три мытья, что повлечет за собой справедливые претензии клиента. Поэтому – нанесение красителя в дальнейшем **о-бя-за-тель-но!**

- **Шаг 4.** Приступаем к окрашиванию или тонированию – тут все, как вы привыкли (пропорции, время выдержки краски и т. д.).
- **Шаг 5.** Смыв краску, используем термозащиту-спрей для осветленных, мелированных и блондированных волос.

ВАЖНО: во избежание пятнистости наносить этот продукт нужно очень аккуратно, на расстоянии не меньше 30-40 сантиметров от головы. Готово! Вместе с клиентом можете наслаждаться действием системы **zoom color** - *техники получения глубоких переливчатых оттенков за счет нанесения полупрозрачных тонов поверх основного цвета.*

- **Второй вариант** использования COUTURE BLOND BAR – это тот случай, когда клиент не планирует окрашивание, но хочет освежить цвет. Поэтапно приступаем к обновлению оттенка.
- **Шаг 1.** Начинаем с мощного ультрафиолетового шампуня (с осторожностью – на очень пористой базе!).
- **Шаг 2.** Выбираем концентрат (помним: 65 – более теплый, 18 – более холодный) и действуем по уже знакомой схеме, обрабатывая волосы.
- **Шаг 3**. Используем маску-тонер, представленную в трех оттенках (18, 56, 66). 10 минут – и вуаля!
- **Шаг 4.** Когда сушим волосы, наносим термозащиту-спрей.

Вот вкратце о новинке, созданной для профессиональной уверенности мастера и счастливой улыбки клиента!

Тех, кто, как и я, убежден, что лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать, приглашаем на наш новый технологический семинар «BLOND BAR». Запись на обучение: +7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50, www.anima-school.ru

Подробное расписание семинаров по колористике – на страницах 52-55.



couture
BLOND BAR

НОВЫЙ БЛОНД-СЕРВИС С 9 ФУНКЦИЯМИ

- Мгновенная нейтрализация
- Репигментация
- Обновление цвета
- Создание нового оттенка
- Максимальное охлаждение тона
- «Zoom color»: наслаивание цвета*
- Выравнивание структуры волос
- Шелковистость, эластичность и блеск волос
- Защита холодности и насыщенности оттенка

Ультрафиолетовый шампунь для волос BLOND BAR ESTEL HAUTE COUTURE

Высокопигментированный бессульфатный шампунь для мягкого очищения и мгновенной нейтрализации или тонирования волос в холодный оттенок.

- поддержание/усиление холодного оттенка
- нейтрализация
- без SLS
- без силиконов
- anti-yellow эффект

Используйте перчатки!

Концентрат для мгновенной нейтрализации фона осветления волос BLOND BAR ESTEL HAUTE COUTURE |65, |18

Высокопигментированный концентрат. Рекомендуемая пропорция разведения водой: 1:60. Интенсивность цвета зависит от пропорции смешивания с водой.

- обновление и усиление холодных оттенков
- нейтрализация
- функция Zoom Color
- anti-yellow эффект

Просто добавь воды.
Используйте перчатки!

Маска-баланс для выравнивания структуры осветленных, мелированных и блондированных волос BLOND BAR ESTEL HAUTE COUTURE

Выравнивает структуру волос после обесцвечивания пудрой. Оптимально подготавливает и защищает волосы перед окрашиванием. Обеспечивает комфортное расчесывание, безупречный равномерный результат тонирования/окрашивания по всей длине волос. Препятствует образованию эффекта перенасыщения пигментом кончиков волос. Интенсивно ухаживает за волосами после окрашивания/перманентной завивки. Основа для создания оттеночной маски.

- выравнивание структуры
- комфортное расчесывание
- кислый pH

Маска-тонер для осветленных, мелированных и блондированных волос BLOND BAR ESTEL HAUTE COUTURE |18, |56, |66

Высокопигментированная маска для нейтрализации нежелательных желтых оттенков. Обеспечивает волосам питание, шелковистость и блеск. Защищает цвет от вымывания. Выравнивает оттенок по всей длине волос, обладает функцией наслоения оттенка.

- нейтрализация
- создание и обновление оттенка, нюансировка
- коррекция неравномерного тонирования
- функция Zoom Color
- шелковистость и блеск
- anti-yellow эффект

Используйте перчатки!

Термозащита-спрей для осветленных, мелированных и блондированных волос BLOND BAR ESTEL HAUTE COUTURE

Закрывает кутикулу и запечатывает холодные оттенки. Эффективно защищает волосы от высоких температур при использовании горячих инструментов для укладки. Препятствует выгоранию оттенка холодного блонда, улучшает расчесывание. Придает волосам натуральный блеск и эластичность.

- стабилизация цвета
- термозащита
- антиоксидантная защита
- накопительный эффект
- функция Zoom Color
- кислый pH



*ZOOM COLOR

НАБОР COUTURE BLOND BAR Service



ESTEL PROFESSIONAL

И ПУСТЬ ВЕСЬ МИР ПОДОЖДЕТ!

GÈNEVIE
ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА

Даже самый обычный завтрак подарит радость, если украсить скучную манную кашу разноцветными ягодами, а привычную глазунью превратить в веселые смайлики. Девичник тоже может разным – это либо кислые и унылые посиделки, либо веселая тусовка с подружками (даже если вы познакомились всего несколько минут назад), где в цене активный организатор и каждому есть что сказать. Прибавьте к завтраку и девичнику приставку beauty (с английского – краса, красота, красавица, прелесть – перевод хорошо знаком специалистам бьюти-индустрии). И эти два слова (и действа) приобретут новое значение и пройдут в необычном формате: вроде, и семинар, но вовсе не утомительный; вроде, и обучение, но при этом легкое и веселое. Не правда ли, заманчивое предложение от ANIMA-холдинга для своих любимых клиентов, мастеров любой специальности. Так почему бы не воспользоваться приглашением, пока оно действительно?!



Подробное знакомство с уникальной косметической коллекцией GENEVIE от ESTEL - четырьмя основными линейками, их по-королевски щедрыми составами, форматом применения, от которого зависит конечный результат, - об этом и многом другом рассказывают на beauty-завтраках технологи профессионального сервиса. Впрочем, вместо слова «рассказывают» больше подойдут словосочетания «преподносят оду» или «поют хвалебную песнь» - с такой любовью и нежностью (со схожими чувствами эта косметика создавалась в лабораториях российского бренда) ведущие Елена Носкова, Мария Ворошнина, Екатерина Вахрушева презентуют около двадцати продуктов, пробуждающих «ген жизни». Возможность нанести на кожу любой из представленных кремов, флюидов, сывороток, почувствовать их консистенцию, услышать аромат, при желании провести полноценный цикл уходовых процедур - прекрасный бонус для всех желающих опробовать здесь и сейчас премиальные продукты по доступным ценам. Неудивительно, что у большинства возникает желание приобрести на месте или заказать понравившиеся уходы (при условии, что они есть в наличии, – нередко спрос превышает предложение).

Попутно во время удивительного микса семинара и завтрака речь идет о новинках ESTEL, которым тоже суждено было стать хитами в российских и зарубежных салонах красоты. Дегустация парфюмерных изысков превращается в бурное обсуждение ароматов и обмен мнениями, а восклицательным знаком любой встречи становится розыгрыш призов от организаторов.

Каменск-Уральский и Ирбит, Нижний Тагил, Красноуфимск и, конечно, Екатеринбург – с начала года в Свердловской области прошел не один десяток beauty-тусовок. Екатеринбургские бьюти-завтраки, стартующие в 11 часов, неизменно проходят в одной из самых модных локаций города, клубном доме Тихвинъ, где расположен флагманский бутик профессиональной косметики «ПРО МИР». В городах области beauty-девичники, начало которых приурочено к послеобеденному времени, организуются в обучающих студиях ANIMA-холдинга или в кафе.

Кто знает, возможно, вашему первому знакомству с GENEVIE суждено перерасти в приятную симпатию, крепкую дружбу, а то и пламенную любовь на долгие годы? Самое время услышать отзывы участниц, а после связаться со своим менеджером и уточнить дату ближайшего beauty-завтрака (если повезет, то и ланча))) в вашем или ближайшем городе. Посвятите себе любимой три-четыре часа плодотворного отдыха, пообщайтесь с коллегами и технологами ESTEL в неформальной обстановке, на позитиве; побалуйте свою кожу изысканными тониками, флюидами, сыворотками, кремами – для того, чтобы почувствовать, какая сила и красота заложены в ваших генах!



Это мое первое знакомство с GENEVIE. Ведущие просто профессионалы! Подробно и в то же время понятно, четко и ясно подана была информация по косметике. Для себя отметила: она без сильного запаха, необычайно нежная - это просто чудо! Мне все было интересно и очень комфортно! Всех благодарю за встречу.

Альбина Кензина,
парикмахерская «Для Вас», Красноуфимск.

Все было очень круто! Технолог Елена Носкова объяснила все очень доступно, благодаря чему я открыла, уяснила для себя много нюансов, подчеркнула много новых моментов. Большое спасибо! Всегда с огромным желанием посещаю ваши семинары. Подача материала внятная, легкая для восприятия. Практики достаточно для усвоения материала, и атмосфера всегда очень приятная. Желаю процветания компании!

Марина Вериковская,
парикмахерская «Стиль», Красноуфимск.



Девичник по косметике GENEVIE получился интересным и познавательным, много информации о продукции этого бренда. При тестировании уходовой линии понравились результаты для всех возрастных категорий. Большое спасибо супервайзеру ANIMA-холдинга Николаю Жабыко за организацию встречи мастеров и заботу об их красоте. И косметика классная, и ведущая просто прелесть!

Наталия Якимова,
парикмахерская «Стиль», Красноуфимск.



Огромное спасибо за приглашение на beauty-завтрак, прошедший в Ирбите. На встрече технолог Елена поведала нам о волшебной коллекции GENEVIE, об истории ее возникновения, связанной с желаниями Льва Охотина, о составе и компонентах, различных возможностях использования, уже имеющемся опыте косметологов, парикмахеров и отзывах их клиентов.

В 2019 году я имела уникальную возможность побывать на ESTEL Premier в Сочи, где нам подарили эту чудесную косметику. На протяжении двух лет пользуюсь только ей, дарю ее своим родственникам, советую подругам. После получения подробных квалифицированных, профессиональных знаний мы как мастера имеем возможность донести информацию и рекомендации до наших клиентов – со стопроцентной уверенностью, что они останутся довольны результатами. Стоит ли говорить, что для ESTEL – это расширение рынка сбыта, для нас - дополнительный доход!

Я вообще уже фанат ESTEL, пользуюсь всеми продуктами бренда, в том числе, благодаря тому, какие возможности для приобретения товара нам предоставляет ANIMA-холдинг. Коллеги, не упускайте возможности бывать на таких презентациях, вечеринках, тусовках: общение с единомышленниками – это неизменный заряд позитива, шикарный отдых и перезагрузка, повод пересмотреть свои цели и профессиональные устремления, порой даже задуматься о повышении квалификации.

У нас на девичнике тоже была лотерея и розыгрыш призов. Главный приз – волшебный набор MON PLAISIR - достался мне! Двойной взрыв эмоций! Благодарю ирбитских девочек за вкусную «поляну», душевное гостеприимство. До новых встреч!

Ольга Землянова,
Туринск.

ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ

Хотела поблагодарить вас за бьюти-девичник! Было очень увлекательно, познавательно и… весело! Посидеть вот так, в неформальной, непринужденной обстановке, попробовать и обсудить бьюти-новинки, поделиться впечатлением о продуктах GENEVIE, которыми уже пользуемся, послушать советы опытных специалистов, и при этом расслабиться морально и физически, отвлечься от проблем больших и маленьких – признайтесь, как давно вы позволяли себе хоть немного отдохнуть? Небольшие презенты и розыгрыш призов дополнили и без того приятную встречу.

Елена Популовских,
начинающий мастер, Каменск-Уральский.

Во-первых, позитивное общение, знакомство с новыми коллегами – для меня важно и бесценно. Во-вторых, на таких мероприятиях очень много информации получаю о продукции ESTEL и ее рабочих качествах – не может не пригодиться в работе с клиентами. Это очень КРУТО! После посещения девичника у многих возникли новые идеи, лично у меня появились дополнительные услуги , от которых повысился коэффициент дохода! В-третьих, самый главный и очень приятный момент для всех – розыгрыш подарков. Разве есть хоть один человек, который не любит подобные сюрпризы?

Нина Пряминина,
Каменск-Уральский.





Счастлива, что удалось присутствовать на beauty-завтраке от ESTEL. Встреча очень занимательная, создает настрой на дальнейшее развитие. Уютная атмосфера, подробная лекция о косметике GENEVIE, бодрящий кофе, искрящееся шампанское и теплое дружеское общение сделали ее не просто интересной, но теплой и незабываемой. Желаю организаторам столь же успешных мероприятий в будущем. Отдельное спасибо технологу Елене Носковой и менеджеру Ольге Кармакуллиной.

Наталья Ушакова,
Туринск.



Недавно в нашем городе проходил бьюти-завтрак, нас пригласили в гости для знакомства с коллекцией GENEVIE от ESTEL. Технолог мероприятия с элегантной утонченностью подчеркнула все достоинства этой косметики.
Кстати, мне уже посчастливилось воспользоваться данной косметикой из серии для зрелой кожи. Действительно, ощутила антигравитационный лифтинг-эффект, и заметно улучшился контур вокруг глаз. Производитель не лукавит, обещая запуск уникального «гена жизни». В составе - меристемные клетки морского фенхеля и другие высокоэффективные и редкие ингредиенты, в том числе, леонтоподиевая кислота, которая борется с обвисанием кожи в области шеи. Рекомендую данную косметику для домашнего ухода своим клиентам.

Наталья Третьякова,
косметолог салона красота «Mon Salon»,
Екатеринбург.



GÈNEVIE
ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА

ЦЕННОСТИ GENEVIE ESTEL

Коллекция GENEVIE ESTEL -
это ответственное отношение к красоте:

- Применение инновационных технологий
- Безопасность использования
- Адаптивность к типу кожи
- Гипоаллергенные парфюмерные композиции
- Нежные текстуры
- Великолепный результат на каждом этапе

А еще **GENEVIE** - это:
УВЕРЕННОСТЬ В СОБСТВЕННОЙ КРАСОТЕ

Линия для эффективной заботы о коже лица в ночное время
ЦИРКАДНЫЕ РИТМЫ НОЧИ
Непревзойденная забота о коже в ночное время суток, согласованная с биоритмами организма. Инновационные комплексы интенсивно работают, пока вы спите: восполняют энергетический запас клеток, стимулируют процессы обновления, устраняют последствия дневного стресса и подготавливают кожу к следующему дню, обеспечивая глубокое увлажнение и пролонгированную защиту.

ВЫ ОТДЫХАЕТЕ. **ВАША КОЖА СОВЕРШЕНСТВУЕТСЯ.**

НОЧНАЯ СЫВОРОТКА
для кожи лица
Предназначена для биоритмического ухода за кожей лица в период сна. Утром, после пробуждения, кожа чувствует себя отдохнувшей и наполненной энергией.
Учитывая спокойное состояние клеток и их готовность к восстановлению в ночное время суток, сыворотка активно насыщает структуру кожи полезными компонентами в течение 6–8 часов.
Стимулирует обновляющие процессы, восполняет запас энергии в клетках, обеспечивает двойное увлажнение, антиоксидантное питание и пролонгированную защиту.

EPHEMER™
- Увеличивает энергетический потенциал
- Создан на основе стволовых клеток макроводорослей Undaria Pinnatifida
- Обеспечивает долговременное антиоксидантное действие
- Укрепляет систему естественной самозащиты клеток

OSMOGELINE®
- Глубоко увлажняет
- Противостоит воспалительным процессам
- Создан на основе красных водорослей



Ночной уход за кожей

*EPHEMER™ используется с разрешения Seppic.
Osmogeline® используется с разрешения BASF.
Synchronight™ используется с разрешения Givaudan.
SymReboot™ L19 используется с разрешения Symrise.
BIOLIN/P™ используется с разрешения GOBIOTICS BV.
J uvenessence™ используется с разрешения Seppic.

НОЧНОЙ КРЕМ
для кожи лица с пребиотиком
Предназначен для интенсивного биоритмического ухода за кожей лица в период сна. Утром, после пробуждения, кожа чувствует себя обновленной и защищенной.
Учитывая ритмы обновления клеток кожи, крем работает во время ночного отдыха. Нейтрализуя окислительные процессы и восстанавливая уровень мелатонина в коже, крем сокращает видимое количество морщин. Активирует процессы выработки коллагена и обновления клеток, глубоко питает, стимулирует защитные механизмы кожи, подготавливая ее к следующему дню.
Кожа - гладкая, упругая, свежая, с ровным тоном и естественным сиянием.

SYNCHRONIGHT™
Стабилизированный экстракт плодов гардении защищает естественный цикл выработки мелатонина, благодаря чему замедляет старение кожи, устраняет последствия цифрового стресса и улучшает качество сна

SYMREBOOT™ L19
Инкапсулированный пробиотик регулирует микробиом кожи, снижает сухость и дарит чувство комфорта

BIOLIN/P™
Пребиотик сохраняет кожу увлажненной и уменьшает покраснения

JUVENESSENCE™
Клеточная культура из арктической водоросли реактивирует самоомоложение кожи, предотвращает преждевременные возрастные изменения, уменьшает глубину морщин.



Ночной уход за кожей

В ПОПЫТКЕ ОБЪЯТЬ НЕОБЪЯТНОЕ

журнал «ANIMA-time» открыл дверь в новую весну, впервые проведя прямой эфир на тему «Инстаграм – это наше все» - в инстаграме же. В качестве приглашенного гостя фигурировала Оксана ВОЙНИЧ, эксперт по продвижению онлай и олайн. На самом деле, Оксана в силу своей интернет-сноровки (и как было задумано изначально) энергично взяла на себя роль ведущей.

Ох уж «горячие телефоны» и «прямые линии» начала века, когда на их подготовку и проведение тратилось гораздо меньше времени, чем на расшифровку с диктофона и подготовку к печати! К счастью, в настоящее время нет необходимости представлять читателям подробный отчет о мероприятии и слово в слово передавать содержание разговора. Инстаграм-аккаунт @anima_time_ekb бережно хранит 80-минутное видео, в котором (пусть с зависаниями, оговорками, неточностями, потерей нужного ракурса, резкости, а то и внятного звука, но зато с мимикой, жестикуляцией, интонациями, одним словом, с эмоциями) явно прослеживается главная мысль эфира. А вот какая – вы узнаете, просмотрев запись (и по возможности законспектировав моменты, непосредственно касающиеся ведения аккаунта салоном красоты или beauty-мастером!

Если у вас есть аккаунт, то вам его и обновлять, – законы Инстаграма и других соцсетей писаны слезами тех, кто однажды пренебрег правилом № 1 и махнул рукой на ведение страницы, в результате потеряв энное количество подписчиков (читай – клиентов) и по сей день продолжая терять деньги за непредоставленные услуги. Если вам не хочется, чтобы в ваш аккаунт заросла народная тропа, а хочется, чтобы Инстаграм изо дня в день приводил все новых и новых заинтересованных гостей салона, заниматься им (Инстаграмом, впрочем, как и салоном) придется систематически, регулярно, методично и планомерно.

Чтобы стабильность, как и положено, стала признаком вашего мастерства (не только как директора, мастера, но и смм-специалиста, то есть человека, который занимается развитием бизнеса на просторах соцсетей), надо учиться, дорогой мой читатель. Желательно не «понемногу, чему-нибудь и как-нибудь», а с большим энтузиазмом и намерением воплотить в жизнь аккаунта полученные навыки, чтобы увидеть отдачу морального и материального плана. Потом снова учиться – и снова реализовывать знания. И снова учиться... Ладно, я расхлопалась – именно этот посыл и является главной мыслью нашего мартовского прямого эфира.

Если у вас нет аккаунта в Инстаграм – следует срочно ликвидировать этот непозволительный пробел, после чего снова прочесть два предыдущих абзаца.

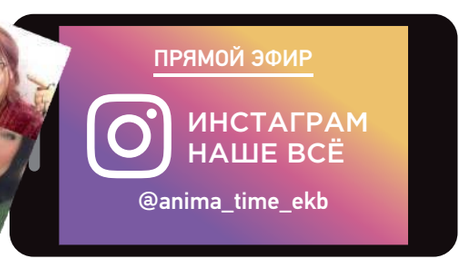
Итак, о чем шла речь в течение почти полутора часов? Отмечу - очень пунктирно! - темы, которые мы с Оксаной затронули после 15-минутного вступления, посвященного непосредственно деятельности журнала «ANIMA-time»:

- стоит ли делать макияж с особым тщанием перед выходом в прямой эфир;
- почему именно интернет – способ продвижения сегодняшнего и завтрашнего дней;
- с чего начать работу в Инстаграм, на что обратить особое внимание на старте;
- каким должно быть оптимальное соотношение между числом подписок и подписчиков – и чем вы заплатите за нарушение баланса;
- почему лучше размещать фото свежие, чем трехлетней давности, пусть даже очень красивые;
- что такое сторителлинг и контент-план и как часто надо выходить с новыми постами и сторис;
- какие сторис – в прямом эфире или в записи – лучше работают на продвижение;
- красивые сторис со множеством спецэффектов – так ли это сложно, как кажется;
- надо ли знакомить подписчиков со всеми мастерами салона красоты;
- органический (экологический) трафик – возможно ли продвижение без материальных затрат;
- стоит ли салону красоты гнаться за большим количеством подписчиков...

Также, как многие из читателей, впервые столкнувшись со многими темами, для себя я сделала вывод. Либо мы учимся самостоятельно и не факт, что продуктивно, - методом тыка и с Google в помощь, теряя драгоценное время = деньги и набивая шишки. Либо мы выбираем обучение у компетентного специалиста и буквально в течение нескольких дней начинаем говорить на одном языке с опытными пользователями Инстаграм, среди которых множество наших клиентов. Третьего на сегодня просто не дано. Пока думаете, на чем остановить выбор, читайте новую статью Оксаны Войнич о визуальном ряде аккаунта. И помните: без практики, да еще в карете прошлого, далеко не уедешь!

Наталия ТОМИЛОВА,
редактор журнала «ANIMA-time».





КЛИЕНТ ЖДЕТ ПРАВИЛЬНЫЙ КОНТЕНТ!

Самая большая глупость –
это делать то же самое
и надеяться на другой результат.
Альберт Энштейн.

В нашем случае эпиграф - это привет тем, кто прочитал статью «Служение инсте не терпит суеты» в предыдущем номере «ANIMA-time», возможно, посмотрел мартовский прямой эфир @anima_time_ekb на злобу дня или его запись, но так ничего и не сделал для своего немощного (а то и вовсе несуществующего) аккаунта в Instagram. Судя по отсутствию каких-либо телодвижений, до монетизации нам еще бесконечно далеко, хотя бы потому, что «между ж.... и диваном доллар никогда не пролетит», - это уже Билл Гейтс...

6 октября 2010 года – дата, которая должна быть высечена в каждом салоне красоты, на рабочем столе каждого мастера золотыми буквами! Потому что она знаменует введение в строй действующих прямой дороги клиента в ваши объятия: именно в этот день первая версия Instagram была выложена в AppStore. В первые дни приложение скачали 25 тысяч пользователей. Спустя десять лет в Instagram более одного миллиарда активных пользователей в месяц. Его ежедневно посещает 500 миллионов человек, которые ставят примерно 4,2 миллиарда лайков в день!

И еще немного статистики: более 60 процентов пользователей заходят в Instagram ежедневно, а возраст 70 с лишним процентов пользователей – не старше 35 лет! Россия входит в пятерку стран с наибольшим количеством пользователей Instagram. За последние пару лет российская база пользователей выросла более чем в три раза! То есть Instagram сделал все, чтобы привести вам клиентов под белы рученьки - и вы начали зарабатывать! Так что отмотайте время на три месяца назад: найдите прошлый номер журнала – в бумажном варианте или на сайте www.animaholding.ru - и сделайте домашку. Получите первые результаты и идите дальше!

Я бы на этом и остановилась, но у меня другое задание от редакции))): сегодня поговорим о контенте и его видах. Как его создавать и что с ним делать?



ЧТО ТАКОЕ КОНТЕНТ?

Это информационное и визуальное содержание сайта, каналов в мессенджерах и программах, в нашем случае, - аккаунта. Это его наполнение. То есть то, с чем мы сталкиваемся постоянно. Видов классификации контента по разным признакам множество, и они дополняют друг друга. Например, контент может быть текстовым, уникальным (авторским), компилятивным, визуально-звуковым и коммерческим одновременно))).

Рассмотрим классификацию контента **ПО ФОРМАТУ ПОДАЧИ.**

- **Текстовый контекст.** Как правило, это основа для многих ресурсов. Новости, статьи, обзоры, интервью и т.д.
- **Графический или визуальный.** Это фотографии, иллюстрации, инфографика, видео. Это ролики разного содержания. В инстаграм ролики длительностью более одной минуты можно разместить в IGTV или, разделив на части по 60 секунд, добавить в «карусель» вашей основной ленты.



*** Что такое IGTV?**
Это формат видеоролика длительностью более одной минуты, сохраненный в Инстаграм. Такая возможность есть в каждом аккаунте. Можно, например, сохранить прямой эфир сразу после записи или разместить любое видео. Это позволяет вашим подписчикам смотреть ваши записи в любое удобное время и повышает вовлеченность.
Иногда возникает необходимость размещения видеосюжета непосредственно в ленту своего аккаунта. Что делать, если ролик длиннее 60 секунд (одно размещение возможно только в этом формате времени)? Разделить его заранее в специальном стороннем приложении (их великое множество, я пользуюсь **VIDEO SPLITTER**) на части и поставить в «карусель» (картинки или видео, расположенные последовательно в одном посте). Таких видео может быть не более десяти, и не более 60 секунд каждое.

- **Аудио.** Такой контент есть и в Instagram, но отдельно сам по себе не существует. Звук при размещении накладывается на картинку или фон и монтируется в сторонних приложениях. Приложений очень много, выбирайте любое для монтажа видео. Я пользуюсь **InShot, Quik.**
Сейчас в тренде в визуальный и видеоконтент добавлять текстовой. То есть «модно» размещать текст непосредственно на картинке. Также накладывают звук. Конечное произведение уже можно назвать **мультимедийным контентом.** Такой вариант более привлекательный и задействует все внимание вашего потенциального клиента.





Среди основных видов классификации контента существует и разделение **ПО НАЗНАЧЕНИЮ.**

- **Коммерческий.** Тот, который привлекает внимание ваших потенциальных и реальных клиентов и продает (часто его так и называют – **продающим**). К созданию коммерческого контента, написанию текстов, созданию визуального ряда предъявляются самые высокие требования. Коммерческий текст пишется по определенным правилам с использованием триггеров.

*** В маркетинге триггер** – это причина, побуждающая совершить покупку. Только основных эмоциональных триггеров - девять. На самом деле, их гораздо больше. В продающем посте вам напомнят, как вы долго мечтали, и вот это время пришло. Или будут сравнивать вашу несчастную жизнь сегодня и как она изменится после покупки и т. д. Профессиональным написанием продающих текстов занимаются копирайтеры. В таком тексте есть и слова- крючки, на которые вы реагируете. В общем, это навык, которому, как и любому, нужно обучаться.

Структура продающего поста выглядит примерно так:
- **«O» - offer** (предложение),
- **«D» - deadline** (ограничение по времени),
- **«C» - call to action** (призыв к действию).

Обязательно указывайте адрес и (или) варианты связи с вами. Помните, что ссылки в тексте поста не активны. То есть делайте переход в директ, указывая свой ник через @, или переход на активную ссылку в шапке профиля (в прошлом номере я рассказывала, как ее сделать). Напомню: в стандартной шапке профиля может быть только одна активная ссылка на ваш выбор: сайт или WhatsApp, Telegram и т. д. Но одна! Не рекомендую делать ссылку на вашу страницу в ВК, Инстаграм этого не любит. Активная ссылка вставляется в раздел «сайт». Помните, если человек уйдет с вашей страницы, то, скорее всего, уже не вернется. Не надейтесь, что он будет записывать ваш телефон или электронную почту, это не работает. Связь с вами должна быть удобной, а ваш ответ - быстрым.

- **Информационный**. Это показатель максимальной экспертности владельца аккаунта. Закрываем возражения, делимся новинками по теме, отвечаем на вопросы подписчиков. В эту же категорию можно включить и **обучающий контент.**
- **Развлекательный.** Интерактивы, конкурсы, истории из личной жизни или жизни салона, интересные видеоролики, юмор, поздравления и даже фото-страшилки с других пабликов))) - у вас то точно этого нет!



Примеры продающих постов (автор @oksana_voinich)

Я - другое поколение.
«Понимаешь, я из другого времени. Я пыталась. Не могу ни я, ни мой салон, конкурировать с этими сиськами-письками (извините, дословно) молодых девиц! Ну какие соцсети?!
Оксана, 30 лет я парикмахером была! И клиенты всегда были, а сейчас что? Салон пустой. Мастера уходят, клиентов уводят, через ТВОИ соцсети себя продвигают, а я не могу! Другое поколение, понимаешь?».
Это был монолог боли…
Ты удивишься, но мы с тобой ровесницы, и я тоже помню, когда и обычный телефон был редкостью.)))
Мало подписчиков - это сколько?
500 – это мало?! Вот представь, ты просто начнешь с ними общаться, мы вместе напишем интересные посты на твоей странице, будем поздравлять твоих подписчиков с днем рождения, придумаем акции, и они будут первыми узнавать о них!
Что еще? Я научу тебя выходить в прямой эфир! Это легко! Тебе всегда будет что рассказать! Я-то знаю, насколько ты любишь свою профессию, семью! А как ты увлекательно рассказывала мне о своем путешествии!!!)))
Они такие же твои друзья, как и я! Да, и нас не 500!!! А гораздо меньше, человек 50, но ты рассказываешь, как ты падаешь от усталости после работы.
Знаешь, 500 подписчиков или даже меньше, это очень много! Если это твои люди! Мы создадим для них телеграм-канал, хочешь? Там будет все самое интересное и только для них! Создадим группу «В контакте», расскажем о своих идеях в Facebook, подключим «Одноклассников». Будет интересно!!! И они приведут еще тысячу подписчиков, которые станут клиентами твоего салона!
Тебе по-прежнему мало?!
Подключим таргетированную рекламу! Хочешь, все гости твоего салона будут жителями соседних домов?!
Дочитала до конца? Все это на моем онлайн-курсе «Соцсети для бьюти-бизнеса». Старт 9 июня. Предварительная регистрация и вопросы в личку.
А пока подумай, сможет ли твой салон принять всех желающих после того, как у тебя все получится?! Знаешь, что я тебе еще скажу? Если ты сохранишь салон сейчас, не опустишься до аренды рабочего места, то завтра лучшие мастера будут стоять в очередь, чтобы работать с тобой в одной команде. Просто надо принять решение и действовать, пока другие в самоизоляции.

«САЛОН УМЕР. ДА ЗДРАВСТВУЮТ КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА!»
Почему важно быть в Екатеринбурге 25 марта?
Вы замечаете, как изменилась реальность? Клиентам уже недостаточно посетить салон, чтобы получить услуги. Кто-то приходит узнать о новинках, кто-то хочет получить все и сразу за максимально короткое время, кому-то важно оказаться в салоне с подругой и успеть посмотреть любимый фильм на соседних креслах!
А мастера? Тоже ценят свободу, общение, возможность выходить «под запись», обслуживать клиентов, с которыми комфортно…
Как же все это учесть и совместить? Практически невозможно. Найти свою нишу, определить свою целевую аудиторию и работать в команде, интересы которой совпадают.
Салоны красоты, в классическом понимании, как и клиенты, уходят в прошлое. На арену выходит поколение Z со своими ценностями и установками!
Сегодня закрываются салоны, которые процветали еще лет 5-10 назад. А ведь именно их руководители передавали опыт и обучали молодежь. И вдруг!
Или не вдруг?!
Европа и Америка уже давно прошли эти этапы, нам только предстоит научиться выстраивать новые отношения в команде и устанавливать стандарты обслуживания для каждой целевой аудитории. Вы прочитали правильно: для каждой.
Именно поэтому я рекомендую каждому руководителю салона красоты, каждому ведущему мастеру, и даже тому, кто сегодня работает дома, но понимает, что из подполья надо выходить,- принять участие в обучающей программе Дины Сергеевой. Дина более 15 лет работает в индустрии красоты. У нее свои успешные проекты, помощь в открытии более 50 салонов красоты в различных регионах и странах. Спикер самых престижных бьюти-конференций, автор многочисленных курсов. Студентка Гарвардского университета, открывающая свою студию красоты в Майями! Дина постоянно обучается в лучших европейских школах и успешно синтезирует западный опыт в нашу реальность. По этой причине все ее проекты успешны, она бьюти-тренер из будущего, с которым вы можете взаимодействовать и у которого нужно обучаться уже сейчас!
Напишите в комментариях: «Хочу подробности!» - и я вам отправлю личным сообщением программу тренинга. До встречи в Екатеринбурге 25 марта!

Выжил в первую волну пандемии?
И даже денег заработал?
Тогда ты, скорее всего, Лидер. Именно Лидерам во время кризиса приходят в голову самые абсурдные и гениальные идеи! Это они слово «кризис» воспринимают во втором его значении – ВОЗМОЖНОСТЬ!
Работаем!
Кто-то стонет от пустых салонов, а к ним по-прежнему не пробиться. Потому что они уже не умеют по-другому. Создали свои команды, масштабировались. Кто-то перешел в разряд Руководителя, но этому тоже еще предстоит учиться. Потому что «Лидер» и «Руководитель» это не синонимы. У каждого своя точка роста и ответственности.
Почему они появились, Руководители из бывших Лидеров? Потому что Руководители «сдулись». Выяснялось, что команды нет, а сотрудники не рабы. Они и сами с усами!))) И разбежались в разные стороны, в основном, по норкам. И оказалось, что Руководитель и не руководитель вовсе. А подневольные люди вдохнули глоток свободы, правда, кто-то по самое горло, до хрипоты, и задались вопросом: «А что, так можно было?!». МОЖНО!
И всегда было можно - если чувствуешь, что не растешь, что твой доход не увеличивается, что люди, окружающие тебя, не интересны.
Ну что, вот и вторая волна.
ПОПЛЫЛИ!!! В другой мир (не путать с иным))), другие коммуникации, другие связи. Какая она, твоя дистанция,- спринт или марафон?
Решение за тобой. Чтобы было немного легче, я пригласила ЛУЧШЕГО ТРЕНЕРА в индивидуальном зачете заплывов и роста во время кризиса – Дмитрия Вашешникова. В профессиональной тусовке ник: #ОТЕЦРОДНОЙИНДУСТРИИКРАСОТЫ @father_of_beauty_
ЕКАТЕРИНБУРГ, 7 декабря
Мастер-классы: «Мастер-Лидер-Руководитель» и «Финансовый прорыв мастера».
Нужны еще какие-то подробности? Напиши мне в директ или по ссылке в шапке профиля в WA. Задай вопрос в комментарии. Одним словом, хоть как-то проявись, чтобы изменить ту жизнь, которую создал. Начни действовать. Убери страхи, напиши мне. Я работаю с Дмитрием более 4 лет!!! Я - лучшая гарантия.
Знаешь, что я скажу: «Не … эту возможность. Другого шанса может не быть!».
Ты можешь не идти на тренинг Вашешникова. И в твоей жизни ничего не изменится. Совсем ничего.



Ваша задача - использовать все виды контента, чередуя их между собой. Каждого вида контента в месяц должно быть примерно одинаково. Соблюсти эти пропорции поможет -

КОНТЕНТ-ПЛАН

А кто сказал, что будет легко?!)))
Легко будет тому, кто выполнил домашнее задание за прошлый раз и точно определил свою целевую аудиторию, знает ее запросы и возможности своего бизнеса по решению этих запросов (многое мы уже обозначили в шапке профиля, сделали кнопки для быстрой связи, так что осталась самая малость – определить, о чем и как именно мы будем общаться с подписчиками).
Контент-план нужен. Это не обсуждается. Вам не обойтись без этой палочки-выручалочки для успешного аккаунта, которой многие пренебрегают. Но если вы видите красивый аккаунт в едином стиле и цвете, с цепляющей и интересной информацией, то он точно есть!

Для чего нужен контент-план?

- Чтобы у вас перед глазами всегда был продуманный план действия, план выхода тем постов. Чтобы вы заранее сделали фотографии и видео. Продумали красивый визуальный ряд.
- Чтобы контент не получился про одно и то же, а был разнообразным и решал поставленные цели и задачи. Чтобы вы грамотно манипулировали читателем и постоянно сохраняли внимание и интерес к аккаунту. Постоянно повышали доверие, тем самым укрепляя его желание купить именно у вас!
- Чтобы не пришлось ежедневно размышлять: «А что бы такое-этакое-разэтакое мне выложить?».

Добавьте в контент-план и темы двух-трех ежедневных stories. Остальные уже будете размещать по ходу вашего дня и выполнения задач. Имея на руках контент-план, некоторые посты и stories можно снять заранее.
В идеале, план должен быть составлен на месяц вперед. Плохой вариант (но пусть лучше так, чем совсем никак!) - на неделю. Самый плохой - его полное отсутствие. Для новичков контент-план обязателен, так как он значительно облегчает жизнь.

«О, боже! Это же сколько времени надо!!!». Спокойно, можете написать все тексты заранее и поместить их в заметки в вашем телефоне. Или воспользоваться **специальными приложениями** - их много, есть ограниченные бесплатные версии и расширенные – платные, например: **Unum** (выстраивает сетку из фото и видео в профиле инстаграм. В нем же можно разрезать фото на части, составить коллаж и обработать фото), **Postme** (можно подготовить текст, картинки, видео, поставить хештеги. Публиковать посты можно сразу из приложения: сервис поделит текст на абзацы и расставит пробелы, есть разные шрифты). Поместив свои посты с видеорядом в эти приложения, вы избавите себя от большой головной боли, - они сами будут все размещать в вашем аккаунте, согласно установленному графику. Как вариант: можно нанять специально обученного человека. Или самому стать таким специалистом и помогать другим – естественно, не безвозмездно (но об этом ниже).
Изначально Intagram был создан как приложение для визуального ряда. Там выкладывались только моментальные фото. Эта первая сеть, где были встроены фильтры, и в этом была его особенность. Текст появился значительно позднее, но сегодня он важен даже больше, чем визуал. Вот почему необходимо научиться работать с текстами и красиво структурировать их.

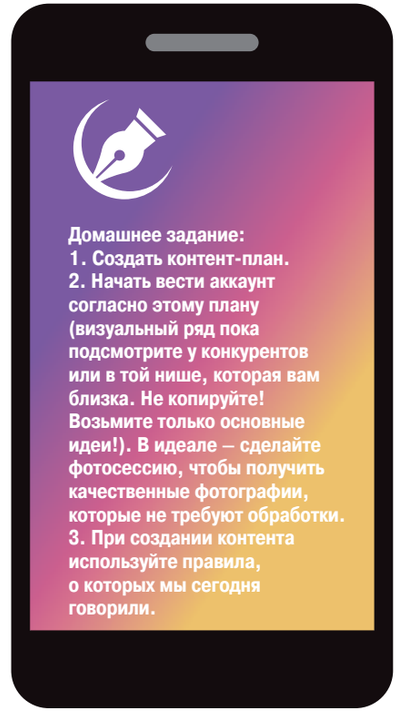
Есть темы, о которых нельзя писать в Instagram, и с каждым днем их становится все больше. Можно попасть в «бан» за ложную информацию, плагиат (использование чужого авторского материала) и т. д. Ваш пост не будет опубликован, и на какое-то время аккаунт могут заблокировать. Есть абсолютно запрещенные темы (насилие, секс, агрессивные и порнографические материалы; в настоящее время удаляют фото с обнаженным телом, призывы похудеть, помолодеть - подбирайте синонимы!). В некоторых странах в бан отправляют фотографии, в которых много фотошопа, так как они не естественны и навязывают подписчикам определенные образы, что приводит к психологическим расстройствам. Вы, наверное, заметили, что в рекламу сейчас не пропускают фотографии пациентов косметологов «До и после»? - за их публикацию можно лишиться аккаунта.

В посте можно размещать текст не более 2 200 символов с учетом пробелов и других знаков. Сам Instagram (пока?) не позволяет красиво структурировать текст, разделив его на абзацы. То есть разделения и переходы с помощью обычной клавиатуры здесь не работают: все просто-напросто сольется в единый текстовый «кирпич». Можно воспользоваться некоторыми хитростями (но информация не в рамках этой статьи, хотя, возможно, мы к этому вернемся в дальнейшем))). Для начала порекомендую удобный **бот в Telegram @text4instabot** - вы загружаете текст, разделяете его на абзацы, добавляете смайлики и отправляете боту. Он возвращает вам готовый, в удобоваримом виде, текст. Остается его скопировать и вставить в пост.
Можно ли обойти лимит по тексту?
В основном поле – нет. Если текста много, оставшуюся часть можно разместить в комментариях под постом или оформив его в визуальный ряд «карусели», памятуя о том, что «карусель» работает на привлечение клиентов эффективнее, чем одинокая картинка.

... И это мы еще ничего не узнали про обработку фотографий, геолокацию, хештеги и stories. Кстати, по статистике, именно stories приводят основных подписчиков и клиентов. Появилось даже такое направление развития, как storytelling (сторителлинг). Но об этом - в следующих номерах!







ПЕРВЫЕ ТРИДЦАТЬ ЧИТАТЕЛЕЙ, отправивших мне в WhatsApp свой контент-план, помимо его анализа и комментариев получат В ПОДАРОК ЧЕК-ЛИСТ ПРИЛОЖЕНИЙ И СЕРВИСОВ для успешной работы в Инстаграм.



Оксана ВОЙНИЧ,
эксперт по продвижению онлай и офлайн,
@oksana_voinich
WhatsApp +7 (982) 6-222-190

Постскриптум. Тех, у кого нет времени ждать следующий выпуск, но есть горячее желание получить результат в ближайшее время, приглашаю на свой авторский курс: «Соцсети для бьюти-бизнеса». Пошаговый и доступный разбор и ответы на все ваши вопросы. Два дня онлайн + поддержка в чате две недели. Запись – в ватсапе.

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ. ПРОВЕДЕНИЕ БАЗОВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР

Базовый курс для новичков, которые хотят освоить новую профессию и начать карьеру в бьюти-индустрии.
Эстетическая косметология - это забота о красоте и здоровье кожи без применения инвазивных методик. Косметолог-эстетист проводит уходовые процедуры, консультирует клиентов и помогает с подбором средств.



Используя методы эстетической косметологии, можно значительно улучшить внешний вид и состояние кожи лица:

- добиться более гладкой, упругой и ухоженной кожи;
- избавиться от высыпаний;
- скорректировать пигментацию и выровнять тон лица;
- снять следы усталости и стресса;
- добиться выраженного омолаживающего эффекта.

Для получения результата важно уметь правильно определять потребности клиента и знать особенности применения разных средств. Базовый курс «Эстетическая косметология» знакомит со способами диагностики кожи, базовыми профессиональными процедурами и линией ARAVIA Professional для ухода за лицом.

ПОСЛЕ КУРСА ВЫ СМОЖЕТЕ:

- определять тип и состояние кожи клиента;
- разбираться в средствах для профессионального ухода за кожей лица;
- проводить процедуры базового ухода за кожей;
- грамотно рекомендовать средства для домашнего ухода.

Теоретическая часть

- Введение в косметологию. Особенности профессии косметолога-эстетиста
- Строение, типы и состояния кожи
- Алгоритм определения типов кожи
- Этапы проведения профессиональной процедуры по уходу за лицом

Практическая часть

- Демонстрация процедуры ухода на модели
- Отработка слушателями процедуры

Продолжительность курса: 8 часов
Стоимость обучения: **3 000** рублей в группе до 6 человек или **БЕСПЛАТНО** при единовременной закупке* продукции для работы** на сумму от **7 000** рублей.
Предложение действует 30 дней с момента закупки.

После прохождения курса вы получаете именной сертификат о прохождении обучения, методический материал, буклет «Инновационная линия средств для домашнего ухода за лицом», каталог «Профессиональный уход за кожей лица ARAVIA Professional», прайс-листы.

* В единовременную закупку не входят расходные материалы и наборы ARAVIA Professional.
** Под продукцией для работы подразумеваются средства для ухода за лицом ARAVIA Professional.

ARAVIA Professional

РАСПИСАНИЕ семинаров и мастер-классов «Аравии» – на странице 66-68.

КУРС «ЦЕЛЛЮЛИТ: ИНТЕНСИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ И УХОД»

Приглашаем на обучение массажистов, SPA-операторов, косметологов и всех, кто интересуется профессиональным уходом за телом.

Целлюлит занимает первое место среди проблем кожи тела и в той или иной форме присутствует у 90-95% женщин. Однако целлюлит не просто эстетическое несовершенство. В первую очередь, это нарушение обменных процессов в подкожно-жировом слое, ведущее к уменьшению микроциркуляции крови и пережатию капилляров. В результате в проблемных зонах накапливаются жидкость, шлаки и токсины. А проявляется все это знакомой «апельсиновой коркой».

На авторском курсе «Целлюлит: интенсивное воздействие и уход» детально рассмотрим все нюансы, связанные с появлением целлюлита, и расскажем, как с помощью правильно подобранной программы корректирующего ухода заметно улучшить состояние кожи, сделать ее гладкой и упругой.

ПРОГРАММА КУРСА

Теоретическая часть

- Целлюлит с точки зрения эстетической косметологии
- Подкожно-жировая клетчатка: особенности формирования и строения
- Стадии и причины появления целлюлита
- Обмен липидов и целлюлит. Альфа и Бета-рецепторы
- Цели и методы физиологической антицеллюлитной коррекции
- Ремоделирование гиподермы: стратегия и тактика ведения клиента в зависимости от стадии целлюлита
- Консервативные методы борьбы с целлюлитом: обертывания и массаж
- Антицеллюлитная косметика: функциональные ингредиенты и особенности применения
- Рекомендации по домашнему уходу

Практическая часть

Демонстрация процедуры на модели

После прохождения курса вы получаете именной сертификат о прохождении обучения, методический материал, каталог «Профессиональный уход за кожей тела ARAVIA Organic» и прайс-листы.

Продолжительность курса: 4 часа
Стоимость обучения: **2 000** рублей в группе или **БЕСПЛАТНО** при единовременной закупке* продукции для работы** линии ARAVIA Organic на сумму от **4 000** рублей.
Предложение действует 30 дней с момента закупки.

* В единовременную закупку не входят расходные материалы и наборы ARAVIA Professional.
** Под продукцией для работы подразумеваются средства для ухода за лицом ARAVIA Professional.

ARAVIA organic

РАСПИСАНИЕ семинаров и мастер-классов «Аравии» – на странице 66-68.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ:

НА ЗАЩИТЕ КЛИЕНТА, МАСТЕРА, РУКОВОДИТЕЛЯ

Сегодня мы решились обратить внимание на одну из острых тем в индустрии красоты – качество оказания услуг. Все чаще и чаще в СМИ поднимается эта проблема, то и дело мы становимся свидетелями печальных последствий обслуживания клиентов не только у мастеров-надомников, но и в салонах красоты. Перекошенное лицо, искореженные пальцы, поврежденные волосы – от подобных, мягко говоря, разочарований (самым безобидным будем считать отсутствие какого-либо эффекта от косметологических, скажем, процедур), приносящих ущерб не только внешности, но и здоровью, не застрахован ни один потребитель beauty-услуг.

«Сам виноват», - качаем мы головой, узнав, что пострадавший осознанно выбрал специалиста, клюнув на заманчивое, на первый взгляд, предложение (подозрительно низкая - на фоне среднерыночной - стоимость услуги, фантастическая скидка, оплата «только за материалы» и т. д.). На деле аттракцион неслыханной щедрости часто оборачивается низким качеством услуги, обусловленным отсутствием специального образования, должной профессиональной подготовки, опыта работы. «Ну уж нет, посмотрим еще, кто из нас действительно виноват!» – восклицает клиент, строча исковое заявление в суд.

















…Сколько времени, сил, денег, нервов потратят обе стороны, чтобы доказать свою правоту? А ведь подобной ситуации можно избежать, будь частный мастер более честен по отношению к клиенту и строг к самому себе, а директор салона красоты – более принципиален и разборчив при приеме на работу сомнительного специалиста.
Проблема оказания некачественной услуги – бич любого направления в сфере индустрии красоты. Ногтевой сервис – не исключение. Если профессиональные стандарты в области ногтевого сервиса существуют в Америке, странах Европы, в том числе, в России, то национальные стандарты (кстати, приравненные к международным) существуют только в России. Также существуют образовательные стандарты, регламентирующие требования к той или иной профессии.









Мы подошли к главному вопросу, который хотели бы рассмотреть в данной публикации: кто может оказывать услуги ногтевого сервиса? Ответ однозначный: мастер, имеющий профессию, подтвержденную документально. Говоря, официальным языком (п. 7.4 Национального стандарта РФ «Услуги бытовые. Ногтевой сервис» ГОСТ Р 58091-2018), «специалист по ногтевому сервису (специалист по предоставлению маникюрных и педикюрных услуг) должен …иметь профильное профессиональное образование или пройти профессиональную переподготовку по программе дополнительного профессионального образования со сроком обучения не менее 250 часов, и/или профессиональное обучение по программам профессиональной подготовки по профессиям рабочих и должностям служащих». Примечание к данному пункту, в частности, гласит: «Профессиональное обучение и/или получение дополнительного профессионального образования осуществляют в организациях, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности по дополнительному профессиональному образованию и/или профессиональному обучению. Освоение программ дополнительного профессионального образования и/или профессионального обучения завершается итоговой аттестацией, по окончании которой выдается диплом о профессиональной переподготовке и/или свидетельство о профессии рабочего, должности служащего с присвоением специальности с указанием номера документа и номера лицензии».



Что происходит в реальности? Это ни для кого не секрет! «Что там сложного?» - и школы-однодневки с сомнительной репутацией вновь и вновь объявляют набор на курсы ногтевиков. «Что там сложного?» - и посмотрев несколько мастер-классов на YouTube или в Инстаграме (максимум – пройдя парочку онлайн-тренингов), новоиспеченный горе-мастер, обзаведясь бытовой лампой для отверждения геля и десятком флаконочков от неизвестного производителя, в погоне за халявой открывает охоту на неискушенного клиента, который в своем святом неведении уверен, что «так и должно быть»! На ловца, как известно, и зверь бежит.



Профессионалы ногтевого сервиса много лет бьют тревогу по поводу сложившейся ситуации: сегодня «несложно намазать ногти», завтра «несложно сделать» перманентный макияж бровей, послезавтра «несложно уколоть губы». Печально, но факт: завтра и послезавтра – уже наступили: интернет пестрит сотнями фотографий-ужастиков – свидетельств несостоятельности и отсебятины амбициозных (безо всяких на то оснований) специалистов: мол, «я художник, я так вижу!». В погоне за наживой они не гнушаются ни лживыми обещаниями прекрасных преображений, ни подделкой документов, нанося тем самым непоправимый вред внешнему виду и здоровью людей.

Чтобы не быть голословными, мы пригласили к разговору на злобу дня, попросили прокомментировать ситуацию и рассмотреть пути выхода из кризиса (какими бы очевидными они, на первый взгляд, ни казались) Ларису КОКОРИНУ (Челябинск), мастера ногтевого сервиса, чей стаж в профессии более сорока лет; владелицу школы ногтевого сервиса с 20-летней историей, судью чемпионатов различного ранга в номинациях ногтевого сервиса, автора нескольких программ по подготовке преподавателей ногтевой индустрии, Почетного работника сферы бытовых услуг РФ, эксперта WorldSkills Russia*, международного тренера-преподавателя, воспитавшего не одно поколение российских, европейских, мировых чемпионов.



- Лариса Александровна, почему сегодня складывается такая ситуация в индустрии красоты?

- Факторов много, но если очень кратко, то, в первую очередь, «образование по интернету». Согласитесь, никто из нас не будет лечить больной зуб по видеоурокам, предпочтя поход к профессионалу. А вот ногти – ну подумаешь! Мало кто задумывается, что ногти, с одной стороны, показатель здоровья нашего организма, с другой стороны, как любой другой орган, могут болеть и страдать!

Дальше. Этика приема сотрудников на работу работодателями не менее важная проблема! Вы взяли на работу статусного чемпиона, но, во-первых, это не дает стопроцентной гарантии, что он будет классным мастером. Второй момент: а документы об образовании смотрели? Да-да, лично мне знакома такая ситуация: мастер себя распиарил, расхвалил, напечатал кучу красивых дипломов и сертификатов (благо, развитие полиграфических услуг это позволяет делать всем) и, приступает к работе в салоне, на ходу выдумывая свои «авторские» методы, виды маникюра, не задумываясь, что наносит вред здоровью клиента! Считаю, что это настолько серьезный вопрос, что о нем как-нибудь можно поговорить отдельно.

- Вы принимали участие в разработке национального стандарта РФ «Ногтевой сервис. Бытовые услуги РФ», который вступил в действие в октябре 2018 года. Каким образом этот документ может помочь мастерам ногтевого сервиса? Что этот документ регламентирует?

- Над этим документом мы трудились три года, старались прописать таким образом, чтобы в случае конфликтной ситуации (вплоть до судебных разбирательств) мастер был защищен, чтобы он мог опираться на государственный документ. В случае, если оказывал услугу в соответствии с национальным стандартом (а сейчас Правила бытовых услуг требуют указания документа, в соответствии с которым выполняется услуга), то очень легко защитить мастера при конфликтной ситуации. Ведь именно в этом документе прописаны виды маникюров, педикюров, требования к образованию мастера и многое другое. Почему это важно? Не секрет, что, согласно статистике, суд часто встает на сторону не только реально пострадавшего потребителя, но и якобы пострадавшего потребителя, не принимая во внимание существование так называемых клиентов-шантажистов или экстремистов. Вышеназванный документ призван защитить мастера от неоправданных претензий.

*** WorldSkills Russia** - некоммерческая организация Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», полное наименование: Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров „Ворлдскиллс Россия"». Представляет Российскую Федерацию в международной организации WorldSkills International (WSI), цель которой в популяризации рабочих профессий, повышении статуса и стандартов профессиональной подготовки, повышении квалификации специалистов рабочих профессий по всему миру. Является организатором российских национальных и региональных чемпионатов профессионального мастерства по стандартам WorldSkills. Среди основных целей организации - внедрение новых стандартов рабочих профессий, совершенствование экзаменационной системы в среднем профессиональном и высшем образовании с применением стандартов WorldSkills.



- Какие требования к специалисту по ногтевому сервису он предъявляет? Ведь на сегодняшний день приходится сталкиваться с тем, что клиент желает получить стандартную услугу, например, классический маникюр или покрытие обычным лаком, получает отказ. Потому, что мастер этого делать не желает или, того хуже, не умеет.

- Вот и возвращаемся к национальным стандартам, где прописано, что мастер обязан уметь и выполнять. Могу однозначно ответить: мастер не имеет права отказывать клиенту. Для этого существует Закон о защите прав потребителей. Если подобная ситуация произошла в салоне красоты, ответственность опять-таки ложится на директора предприятия.

- Какие образовательные учреждения имеют право заниматься образовательной деятельностью и присваивать квалификацию?

- Все муниципальные, аккредитованные (с получением среднего профессионального образования), а также частные образовательные учреждения, имеющие образовательную лицензию на оказание образовательных услуг (существуют такие разновидности как «профессиональная подготовка», «повышение квалификации» и т. д.). Но заостряю внимание, что в лицензии должно быть четко указано, какой именно вид образовательной деятельности разрешен.



- Специалист ногтевого сервиса предъявляет при трудоустройстве свое свидетельство - на что нужно обратить внимание руководителю?

- Мы уже затронули эту тему, когда говорили об этике приема на работу (в национальном стандарте данный момент прописан). При предъявлении соискателем свидетельства работодатель обязан посмотреть номер образовательной лицензии, с какого по какое число и какого именно месяца учился соискатель (определив учебный стаж будущего работника), количество часов (их должно быть не менее двухсот пятидесяти, где около 140 часов отводится на изучение маникюра, порядка 120-130 часов - на изучение педикюра). Поверьте мне как мастеру и преподавателю с огромным стажем, что обучение нескольким вида маникюра за два-три дня, за неделю – это откровенная филькина грамота! Далее прописывается номер протокола и дата заседания аттестационной комиссии, наименование присвоенной профессии, конечно, подписи и печать образовательной организации.

Я благодарю вас за поднятие таких серьезных вопросов. Очень надеюсь, что и мастера, и работодатели прислушаются к доводам, изложенным в публикации. При необходимости мы готовы продолжить этот ликбез.

Татьяна ГОРЯЧКИНА (МАКАРОВА),
преподаватель ногтевого сервиса с более чем 20-летним стажем, судья чемпионатов (от городских до международных) по ногтевому сервису с 2003 года, благодарный ученик и последователь Ларисы Кокориной.

На снимках: «Мы все учились понемногу – чему-нибудь и как-нибудь» (фото работ неизвестных авторов из открытого источника (интернет).

Художник:
Маша БЬЮТИКОМИКС @beauty_comics
- Автор комиксов про бьюти
- Знает все про контент индустрии красоты
- Набрала 30к без рекламы
- Научит и тебя

anima School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ
ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Современная школа красоты **ANIMA SCHOOL**
Факультет ногтевых технологий
Профессиональная подготовка и повышение квалификации мастеров ногтевого сервиса
Екатеринбург, Попова, 6
+7 (343) 300-80-85
Подробное расписание на страницах **62-63**

В помощь руководителю салона красоты и мастеру ногтевого сервиса: **«ГОСТ Р 58091-2018 НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Услуги бытовые. Ногтевой сервис. Терминология, классификация и общие требования. Consumer services. Nail service. Terminology, classification and general requirements»**



На долю Валюшки выпало расти «середышкой» – промеж старших сестер и братовьев-последышей. В многодетной семье было не до жиру - мама поднимала пятерых ребятишек одна. Только в детстве ведь не принимаешь всерьез взрослых забот, поэтому растешь себе счастливой и веселой независимо от родительских материальных и прочих проблем – и ловко тебе, и шибко браво, то бишь «хорошо» (необычным забайкальским диалектом владела любимая деревенская бабушка нашей героини, а вот в родном городе такого милого говора почти не встречалось). Природа Забайкальского края дарила читинской девчонке солнечных дней больше, чем ее крымским сверстникам; длинной зимой испытывала суровыми сухими морозами; капризной весной радовала буйным фиолетового-розовым цветом багульника и рододендронов, а быстротечным летом баловала неизменным для этих мест теплом, а то и жарой. Так и росла Валя-Валечка-Валюша среди строгой дальневосточной красоты, на родине писателя Виля Липатова, джазмена Олега Лундстрема, актеров братьев Соломиных и еще многих трудолюбивых и талантливых гуранов*- спортсменов, ученых, музыкантов, врачей, военных, прославивших милую малую родину. Да и саму бравеньку девоньку Валеньку, по ее собственному признанию, Бог не обидел, наградив многими способностями.

«СТИЛЬ» ОТ VALENTINO, ы

или Судьбы её прекрасные моменты



ЧТО НА РОДУ НАПИСАНО, ТОГО НЕ ОБОЙДЕШЬ

…Всех дочерей-сыновей Валина матушка поставила на ноги, выучила, женила-замуж выдала и девятерых внуков по порядку понянчила – честь по чести, все как у людей. У самой Валентины Павловны и ее мужа Виктора Ивановича (серебряная свадьба супругов Кочневых отзвенела год назад) трое детей: старшая, Анастасия, выпускница УрГУПС, 17-летний Иван постигает строительно-эксплуатационные науки в колледже. Младший, Димка, нынче шестой класс заканчивает – в этом же нежном возрасте Валентина, пожалуй, впервые ножницы в руки и взяла, кого только не стригла! Сестры-братья, бабушки-дедушки, соседи – хлебом не корми, дай всех в порядок привести. Ну а волосы маме, подружкам как не покрасить? – хоть в руках зубная щетка вместо кисти, и краски, кроме термоядерной «бытовухи», знать не знали. Правда, в подростковом возрасте она не рассматривала свое хобби в качестве будущей профессии, даже в голову не приходило стать парикмахером, и никто не подсказал, что «так можно было» - изначально. Только не зря говорят, что судьбой предназначенное не объедешь, не обойдешь - к нему рано или поздно придешь. А тогда после девятого класса поступила в кулинарное училище (в девяностые, когда вся жизнь в стране по талонам, работа поближе к еде – сама по себе как лакомый кусочек!). Вспоминается практика на больших производствах, где пекли сложные рецептурные торты; победа в региональном конкурсе профессионального мастерства и волнение во время поездки в Новосибирск, на конкурс региональный; множество восторгов и благодарностей от клиентов.

…Раннее (хотя, по тем временам, самое обычное – в 19 лет) замужество, рождение первенца, учеба в Забайкальском институте предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации - в молодости все успеваешь, и все в руках горит. Новоиспеченного инженера-технолога общественного питания пригласили в училище, из которого сама когда-то выпорхнула в большую жизнь. Работа мастером производственного обучения очень Валентине нравилась, чего нельзя было сказать о зарплате, - ее то урезали, то надолго задерживали. Творческие идеи, которыми изобиловал молодой специалист, руководством ценились, но только не материально. Опыт – и повара, и кондитера, и официанта – за плечами имелся ого-го какой: «Мы хотим – творим, хотим – вытворяем! Хоть первое-второе и компот, хоть нежнейшие облака из сахарной пудры!». Больше всего нравилось оформлять свои произведения, особенно свадебные торты,



когда королевская глазурь из обыкновенного корнетика (о современных приспособлениях тогда и не мечтали) выкладывалась в чудо-узор из сеточек, завитков, диковинных цветов. Если и этого казалось мало, в ход шла буйная фантазия, а то и… собственная фата, придававшая воздушному торту особую невесомость и нежность. Давний тот заказ был принят на «ура!», а вот любимая фата так к хозяйке и не вернулась.

Уйдя в декрет со вторым ребенком, в училище, которому отдала три года, уже не возвратилась. Жалела, конечно, очень любила работу с детьми, ученики, в свою очередь, не чаяли души в педагоге, который с ними возился с утра до вечера: и на практике, и после занятий - на самодеятельной сцене, в походе ли (и дочка маленькая рядом всегда!). Так с Настеной на пару молодая мама и пришла к профессии парикмахера: «Всегда думала, как это мастера так красиво косы плетут?! Решили с подружкой пойти на курсы плетения». Сказано – сделано, только Валентина на ходу переиграла и выбрала полноценный курс парикмахерского искусства.

Три месяца занятий с утра до вечера, все родственники не по разу побывали на практике в качестве моделей: пока бабушка сидела с маленьким Димкой, доглядывала за школьницей Настей и дошколенком Ваней, их мама постигала азы мастерства, которое было написано на роду. Группа немаленькая, больше десяти человек, из которых опытный наставник выделил только двух. Весь курс выпустился с сертификатами, только у Валентины и еще одной девчонки – свидетельства с количеством часов и оценками по каждому предмету, третьим разрядом – все как положено.

** Народность, вобравшая в себя черты коренного населения и русских первопроходцев; коренные забайкальцы, потомки от смешанных браков русских с бурятами, эвенками, монголами, маньчжурами.*

Начинающий мастер-универсал Кочнева встала к арендованному креслу, ощущая себя заправским парикмахером: «У бывших сокурсниц при виде клиента руки тряслись от страха, а я чувствовала себя как рыба в воде! Была такая натренированная, что стрижку чувствовала любую, это добавляло уверенности в своих силах, клиентов не боялась от слова «совсем»!» - ну еще бы, после такого количества официальной и неформальной практики! Вспомнить хотя бы случай, когда еще в кулинарном училище Валюха, орудуя канцелярскими ножницами, чуть ли не всех патлатых парней в отряде, обросших за месяц трудового лагеря, из «чучулок» обратно в людей превратила!

Так бы и прижилась Валентина Павловна в читинском красивом бизнесе, не в этом салоне, так в другом, не поступи в том же году мужу-военнослужащему «приказ на запад», о переводе к новому месту службы. Верной и надежной спутнице жизни «в другую сторону» никак нельзя: собрали нехитрый домашний скарб, трех детей в охапку – и в Екатеринбург, по месту новой «приписки».



НАПАРНИЦА ТЫ ПЕРВАЯ МОЯ!

Ох и сложно дался Валентине переезд – душа рвалась обратно, к многочисленной забайкальской родне, к корням, оставшимся за три с лишним тысячи километров! Но тут, как говорится, без альтернативы: в 2012 году капитан Кочнев приступил к службе в Кольцово; в отличие от супруга Валентина рассмотрела несколько вариантов. Самый желанный, об открытии собственного салона, на жизненном этапе девятилетней давности потерпел фиаско: семья сочла ее желание слишком фантастическим. Пошла в обход – на Компрессорном во второй же парикмахерской получила согласие и на следующий день вышла на работу.



Полгода читинского ученического и трудового стажа хватало на то, чтобы понимать схемы основных стрижек и несложные техники окрашивания: «Получалось неплохо. Не как у опытных мастеров, но примерно на уровне молодых коллег. С одной из них мы в один прекрасный момент решили, что пора расти в профессии». Благодаря обучению в Школе Ольги Забоевой Валентина шагнула сразу на несколько ступеней вверх, покорив три направления – салонные стрижки, окрашивания, прически из длинных волос, откорректировав и детализировав рабочие процессы. Крепкий профессиональный фундамент позже позволил перейти к обучению посредством интернета: «Если у парикмахера за плечами хорошая база плюс опыт, он в любом онлайн-мастер-классе все поймет правильно, ухватит ценную информацию».

Переехав в Академический, Валентина полтора года отработала в одном салоне, и все, вроде, устраивало, но, увидев по телевизору бегущую строку об открытии нового, решила попробовать свои силы в нем: «Все время что-то свербило, а вдруг там или там будет лучше?». Сразу встала в смену – рядом три мастера примерно одного возраста и квалификации. Подружилась с коллегой Леной Химильяновой, а когда девчонки сблизились, выяснили вдруг, что и та, и другая «уж не хочет быть столбовою дворянкой, а хочет быть вольною царицей»!

- К тому моменту я осознала, что пришла пора пробовать свои силы в организации бизнеса, в управлении собственным предприятием. Мне кажется, любой хороший мастер рано или поздно приходит к этой мысли, любой состоявшийся парикмахер хочет работать на себя! В общем, наши с Еленой планы совпали. Важным оказалось иметь рядом единомышленника, плечо, на которое можно, в случае чего, опереться или при необходимости подставить свое. Мужья в большинстве случаев недопонимают, чего мы хотим, - они зачастую даже не подозревают, на что мы способны, им трудно по достоинству оценить наши достижения.



Не откладывая в долгий ящик, Елена с Валентиной присмотрели подходящее помещение, объединили финансы, оформили аренду, сделали растяжку, разнесли флаеры и пустились в свободное плавание. «Belle» подготовили к открытию за одну неделю – в тот момент, когда клеили обои, Валя спохватилась: «А ведь это мое новогоднее желание сегодня сбывается!» (есть такая давняя традиция в семье Кочневых: под бой новогодних курантов успеть написать на бумажке заветное, сжечь ее и выпить шампанское с пеплом). Честно: когда загадывала, в то, что сбудется, не очеьно и верила: на новый 2015 год пришлось обострение мирового кризиса, дочь поступила на платное обучение, немало средств было вложено в новую квартиру – ну просто не откуда было взяться еще и салону! Тем не менее, в жизни Валентины Кочневой и ее партнера Елены Химильяновой появилась прекрасная «Belle» - прекрасная даже не в плане обличья (подновили интерьер на скорую руку, по минимуму), а потому что «своя!».

- В первый год пересмотрели немало сериалов в ожидании клиентов. Завоевывали их внимание, а потом и любовь, медленно, но верно - своим трудом, профессиональными навыками. Вдвоем перетерпели трудные времена, полтора года ушло на становление. После присоединились два мастера, Диана по сей день с нами. Поток стабилизировался, редкий день проходит без полной записи, в общем, вершина покорена! В «Belle» мы все в одной связке, на равных: коллеги и друзья. Я своей работой живу, я ею дышу! На вопрос: «Как у тебя сил хватает?!» - отвечаю: «Потому что кайфую от того, что делаю!». Наверное, рано или поздно отойду от дел парикмахерских, ближе к руководящим функциям, но не сейчас!



И ОН ПРИШЕЛ, ОН ПРИШЕЛ, ВАЛЕНТИНИН ДЕНЬ!

Спустя года три после появления «Belle» у Валентины Павловны новая задумка - покупка помещения под парикмахерскую. Идея фикс стала настолько навязчивой, что завладела умом и сердцем: ни спать, ни есть, ни даже дышать спокойно не получалось.

- К моему удивлению, муж согласился с доводами достаточно легко. Скорее всего, помогла «Belle» как иллюстрация моих возможностей: набранные обороты послужили прекрасным доказательством, что для меня это не игрульки. Благодарна Виктору, поддержавшему меня тогда и помогающему во всем по сей день! Сегодня обсуждаем с ним нюансы ведения бизнеса, советуемся по разным поводам. Он – всевидящее око салона «Стиль», так как занимается видеонаблюдением. И, вы не поверите, с инстаграмом салона пока тоже упражняется муж – пусть не очень умело, но его искреннее желание помочь бесценно, к тому же высвобождает мое время.

Впрочем, в 2018 году, в момент принятия принципиального решения о ведении собственного дела, до оформления интерьера и ведения социальных сетей было ох как далеко! Риэлтор посоветовал расширить горизонты поиска подходящего объекта – так мы вышли за пределы Академического и оказались в близлежащем Солнечном, еще бурно строящемся, но перспективном во всех отношениях. Коробка дома только возводилась, вживую нам ничего не удалось посмотреть, не понимали и не представляли, что тут будет. Единственное доступное на тот момент помещение площадью 98 квадратных метров отвечало всем предъявленным требованиям, поэтому, будучи первым, оно стало и окончательным вариантом.

Валентина по себе судит: «У каждого человека есть блокнотик, в который он записывает свои желания. У меня было просчитано буквально все: к первоначальной сумме прибавлены издержки по инфляции, выплаты по кредиту - как ни пыталась сэкономить, конечная сумма получалась неподъемной! Когда в один очередной прекрасный день риэлтор заявил, мол, мне неизвестно, каким богам вы молитесь, но цена вашего помещения снижена на триста тысяч, я просто опешила! В итоге вышла именно та самая, изначально запланированная сумма! Видимо, на подсознательном уровне я настолько прожила и детализировала свое желание, что Вселенная без промедления решила откликнуться!» - после такого признания у тебя, дорогой читатель, не возникло желания завести подобный блокнотик?!)))

В феврале 2020 супруги Кочневы приняли будущий салон из рук строителей. Спустя месяц на весь мир прозвучало слово «пандемия». Почти десять месяцев, ежедневно обслуживая клиентов в «Belle», Валентина Павловна контролировала ход ремонта в «Стиле» (заменили линолеум на плитку, обложили бытовку кафелем, поставили перегородки; одновременно выбирали оборудование, комплектовали залы). Откуда брались силы? Ответ читайте выше))).

Сказать, что было страшно, значит, ничего не сказать: «Откроешься – назад дороги не будет. А это зарплата мастеров, закупка оборудования, материалов, расходников… Как, из чего, если с клиентами будет небогато?!» - миллион мыслей роился в голове, которая шла кругом… Сказать, что было сложно, значит, ничего не сказать. Но когда зять запустил крамольную мысль – а не сдать ли помещение в аренду, и вся недолга, теща взвилась: «Я такой путь прошла, выстрадала-вытерпела; круглосуточно представляла, что и как здесь будет, – и теперь кому-то отдать?!».

20 ноября прошлого года «Стиль» на улице Чемпионов принял первых клиентов.

Оранжевый цвет в интерьере: «Я сама яркая, и люблю все яркое!». Высокие потолки, белоснежные стены (может, пока пустовато, но девственно чисто и свежо!). Просторно - хоть хороводы с клиентом води! Дизайн, расположение рабочих мест, деление на зоны – дело рук хозяйки. Шесть парикмахерских рабочих мест (а вот там будет косметология плюс брови, ресницы, массаж, шугаринг; за этой стенкой появится солярий). Вишенкой на торте - панно над стойкой ресепшн – художница, тату-мастер, наполнила собирательный женский образ светлой энергетикой. Живые домашние растения, яркая арка из воздушных шаров, первые радостные фото и видео, шампанское и сладости, поздравления от ANIMA-холдинга в лице менеджера Юли Полетаевой. Благодаря информации в инстаграме люди шли с утра до вечера, первый день отработали без передышки, как в Академическом. Детское кресло-автомобиль юные клиенты облюбовали еще до открытия – разглядывали красоту, прильнув к окнам. Валентина в тот день сама встала к креслу, единственный мастер Мария – за соседним.



«А У НАС ТЕКУЧКА, ОХ КАКА У НАС ТЕКУЧКА!»

Декабрь успел порадовать небольшим сезонным наплывом, и на второй волне пандемии местное население (многие ушли на дистант) начало экономить на красоте. Флаеры на этот раз не сработали, за скидками никто не ломился. Бизнес, по словам Валентины Кочневой, принял вялотекущий характер. Сама Валентина снова лишилась сна.

На грани нервного срыва с утра до вечера прозванивала десятки телефонов с сайтов в поисках мастеров - рекламировала, приглашала, зазывала. Удаленность микрорайона от основных транспортных артерий и небывало холодная зима сказывались на неважнецкой работе общественного транспорта и стоимости такси; плюс сам салон на стадии старт-апа – сумма этих факторов желающих присоединиться к коллективу не прибавляла, а те мастера, что начинали ездить с Эльмаша, Сортировки, ВИЗа, быстро остывали. Каждый день начинался с вопросов - кто откроет салон, кто сегодня выйдет, а как отработают, а если заболеет, а вдруг уволится?! Спасибо коллегам из «Belle», помогавшим время от времени. В «нулевые дни» (совсем без мастеров) владелица «Стиля» сама вставала к креслу - хоть и наперекор собственным принципам, но осознавая свое преимущество перед другими директорами.

Сегодня в «Belle» три мастера, считая Валентину, прикипевшую душой к первому детищу, – никак не хочет отпустить ее Академический: «Может, со временем и смогу передать наработанную базу человеку, в котором буду уверена как в себе в плане мастерства, хотя предвижу, что процесс будет обоюдно болезненным, ведь за словом «база» – любимые постоянные клиенты!». В «Стиле» четыре парикмахера (а надо втрое, минимум – вдвое больше, чтоб начать наращивать обороты!) и два мастера маникюра-педикюра (в свободное от основной работы время «на ногти» выходит дочь Анастасия, освоившая специальность еще в школе). Но даже при таком раскладе настрой на будущее оптимистичный, Валентина Павловна Кочнева даже готова достать заветный блокнотик, чтобы сделать очередную запись:

- Уверена, со временем у нас будет очень оживленно. И в районе, и в самом салоне! Вот дождемся запуска запланированной троллейбусной линии, тогда наши дома станут центровыми. Через год-другой хочу попробовать силы в новом районе: проект под названием «Стиль» требует своего продолжения. Пока это только желание – но обычно с этого все и начинается! Это даже не «аппетит во время еды» - не желаю останавливаться в одной точке. Уверена, любой человек должен стремиться к большему – и ему будет дано!

Что касается собственного опыта руководящей работы, Валентина считает, вся предыдущая жизнь поставляла его отовсюду и постоянно: работа мастером производственного обучения, институтский красный диплом на тему «Открытие ресторана на сто мест и 30-местной пиццерии», что дал определенную уверенность в правильности выбора, когда дело касалось уже красивого бизнеса.

- Конкуренты? Они задают ритм, двигают нашу машину вперед, но - общаться с ними? Нет уж, увольте. Все живут и выживают, как могут, к сожалению, не все и не всегда честно, мы это почувствовали, когда зашли в Солнечный. В отличие от них, пакостить никому не собираюсь, но и у себя посторонних не потерплю. Да и без них хлопот хватает: до лета надо продумать в деталях, как будем использовать вот эту нашу площадочку перед салоном. В Солнечном много молодых семей, хорошо бы организовать досуг для деток, тогда у мам будет время заняться собой, не отвлекаясь на капризы.

БОЛЬШЕ САЛОНОВ, ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!

Еще одна тема, которую журнал не может обойти стороной - первое знакомство Валентины Кочневой с ESTEL произошло почти десять лет назад, еще в Чите, в ее первой в жизни парикмахерской:

- Там девчонки работали на ESSEX, я тогда еще ничего не понимала в красителях. Когда встала к креслу в Компрессорном, увидела знакомые коробочки и бутылочки. Тогда решила: надо осваивать эту продукцию. Началась череда технологических семинаров – подробные записи, заметки, практические отработки. Именно по ее просьбе руководители салона в Академическом в дополнение к основному бренду ввели продукцию российской компании – ESSEX, SILVER, оттенки блонда DE LUXE. В «Belle» уже без раздумий заказали хорошо знакомые и полюбившиеся продукты, в «Стиле» тем более вопрос выбора парикмахерского бренда не стоял на повестке дня. О HAUTE COUTURE думать еще рановато, но SILVER и DE LUXE наши незаменимые помощники и любимцы.

С теплотой вспоминается «Ночь ESTEL», кода мы со многими директорами и мастерами, руководством ANIMA-холдинга и ESTEL шизгарили в «Доме печати» - тогда нас, как новичков, взяли в оборот – столько вопросов задавали, с такой доброй заинтересованностью! В ответ и наша сопричастность к ESTEL выросла в разы! После Даши, бывшего менеджера ANIMA-холдинга, на втором году существования «Belle» нас подхватила Юлия Полетаева, она же сотрудничает с нами в «Стиле», хотя это не ее территория. Все заказы выполняются быстро и беспрекословно, мне по душе Юлины обязательность и точность, отсутствие путаницы!



Мы пока больше топчемся на месте, вперед если и продвигаемся, то маленьким шажочками. В планах установка витрины для продажи домашних уходов, после чего можно подумать о следующем этапе, проведении event-дней для клиентов. Все в проекте – все будем делать параллельно! Чтобы больше отдаваться «Стилю», надо освобождать мозги и время. Пока некогда даже побаловать домашних их любимыми рыбными пирогами – работа 24/7!

Хочу обратиться к читателям: мечтать – хорошо! Каждый мастер, который хотел бы открыть свое дело, выступить и реализовать себя в качестве руководителя, должен знать - это не какие-то недостижимые, недоступные вершины. Труднее, покорив заветную высоту, остаться на ней! Если вы думаете, что руководитель думает только о своем кошельке и его главная задача – собирать деньги, хочу вас разочаровать. Когда вы добиваетесь цели и становитесь директором, душа болит за все! Мы как в нашей сфере зарабатываем? Как на рыбалке: пошел косяк – работаем. Нет косяка, сидим, ждем – клюнет-не клюнет. Вот этой нагрузки, моральной, эмоциональной, психологической, многие и не выдерживают. Сколько таких, кто бросил и ушел, не доведя до конца начатое? Не хотелось бы полнить их ряды! А в отпуск хотелось бы))). Нынче обязательно соберемся с мужем и младшим сыном (старшим с нами уже не интересно) на любимый курорт. После отдыха с новыми силами – только вперед! Точно знаю – впереди еще множество прекрасных дней и интересных событий!

Парикмахерская «BELLE»
Краснолесья, 135
+7 (343) 207-73-23, +7 (950) 547-37-38

Салон красоты «СТИЛЬ»
ЖК Солнечный, Чемпионов, 4
+7 (343) 290-65-56, + 7(901) 437-99-22
@style_sunny_ekb

DEWAL PRO
ТВОРИТЬ ПРОСТО



ПРО·МИР
магазины профессиональной косметики

- Средства премиум-класса для ухода за волосами, лицом и телом
- Косметические средства для окрашивания волос
- Парикмахерские аксессуары и электроинструменты класса luxe
- Средства для маникюра и педикюра, ухода за руками и ногтями
- Декоративная косметика

Екатеринбург:
Хохрякова, 48, +7 (343) 385-71-60(61)
Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
Крауля, 44, +7 (343) 289-22-44
8 Марта, 121, +7 (343) 257-03-82
Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78

Верхняя Пышма:
Уральских Рабочих, 48 , +7 (343) 305-34-24

Нижний Тагил:
Строителей, 27, +7 (908) 918-85-87

@promir_store
@promir_nt

www.dewal.ru

anima® School
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ



Самая востребованная профессия
в современной школе красоты ANIMA SCHOOL!

БАЗОВОЕ ОБУЧЕНИЕ с нуля по программе «ПАРИКМАХЕР»



Для кого предназначен курс: для всех желающих
Форма обучения: дневная / вечерняя

₽ 10 000 / 8 500

Длительность обучения: 11 месяцев

Оплата ежемесячно, но:
при полной единовременной оплате курса –
ОДИН МЕСЯЦ ОБУЧЕНИЯ БЕСПЛАТНО!

Для всех желающих получить самую счастливую профессию в индустрии красоты именно в ANIMA SCHOOL -

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД ПРИ ГРУППОВОМ ОБУЧЕНИИ,

а также:
- специальные цены на профессиональный инструмент,
- участие в профессиональных конкурсах при поддержке тренеров школы,
- стажировка в салонах Екатеринбурга и Свердловской области,
- помощь в трудоустройстве,
- налоговый вычет за обучение.

Екатеринбург, Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08
+7 (343) 334-35-50
anima-school.ru
@anima_school_ekb
school@anima-holding.ru

Успей к старту новой группы!

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (№ 19849 от 14.11.2018 года)
Документ: российское свидетельство установленного образца с присвоением разряда и правом ведения профессиональной деятельности

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

БАЗОВЫЕ СЕМИНАРЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТА»



ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE

Подробная информация о краске для волос DE LUXE, характеристика и конкурентные преимущества.
В программе: правильная технология применения продукта. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков, составление формул, нейтрализация. Подготовка волос к окрашиванию. Тонкости и нюансы в работе с краской DE LUXE. Эстетика нанесения краски.

Екатеринбург: **4 мая, 5 июля**
Серов: **23 апреля**
Ирбит, Нижний Тагил – **по запросу**

₽ 1 000

ВСЕ О ХИМИЧЕСКОЙ ЗАВИВКЕ

За время существования химической завивки изменились препараты для ее выполнения, качество составов, появились новые разновидности бигуди и способы накручивания прядей. Современному мастеру нужно быть готовым встретить клиентку, желающую получить прекрасные локоны, во всеоружии!
В программе: выбор способа и типа завивки с учетом структуры волос и в соответствии с пожеланиями клиента. Основные характеристики и преимущества WAVEX и NIAGARA-BIO. FRISAGE ESTEL HAUTE COUTURE – долговременная перманентная завивка нового поколения.

Екатеринбург: **7 июня**
Нижний Тагил: **28 июля**
Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 800





ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF

Эксперименты с цветом волос не всегда увенчиваются успехом. И тогда в голове мастера возникают десятки вопросов.
В программе: возможности изменения цвета, уровня глубины тона ранее окрашенных волос. Характеристики, преимущества, особенности использования эмульсии COLOR OFF для удаления краски с волос. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений.

Екатеринбург: **11 мая, 12 июля**
Нижний Тагил: **2 июля**
Серов, Ирбит - **по запросу**

₽ 1 000

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: БЛОНД. РАБОТА С ОСВЕТЛЯЮЩИМИ СРЕДСТВАМИ И ТОНИРОВАНИЕ

В моде – индивидуальность! А значит, навыки и техники осветления и тонирования волос востребованы как никогда. Равномерное, безопасное и быстрое осветление – основа для создания ярких акцентов на волосах и эксклюзивных цветовых решений.
В программе: основные принципы работы с пудрой. Рекомендации по работе с фольгой. ANTI-YELLOW EFFECT против «желтого нюанса». Составление индивидуальных коктейлей. Тонирование ESTEL PRIMA BLONDE – инновация в окрашивании волос.

Екатеринбург: **31 мая, 19 июля**
Ирбит: **7 июня**
Нижний Тагил, Серов - **по запросу**

₽ 1 200

ТОНИРОВАНИЕ ВОЛОС. ВСЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ТОНИРОВАНИЯ

Часто клиентки салона стоят перед выбором - тонировать волосы или сделать окрашивание?! Профессиональный совет мастера поможет ему принять решение. А чтобы самому определиться с выбором и выполнить качественную процедуру с великолепным результатом, мастеру важно понимать, в чем отличие этих услуг, какие препараты использовать и какой результат при этом получится.
В программе: подробное знакомство со всеми способами и продуктами ESTEL (палитры SENSE, DE LUXE, ESTELLER, BLOND BAR) для тонирования волос. Правила выполнения процедуры тонирования.

Екатеринбург: **26 апреля, 21 июня**
Нижний Тагил: **31 мая**
Ирбит, Серов - **по запросу**

₽ 1 000



ЦЕНА БЛОКА ПРИ ОПЛАТЕ ЦЕЛИКОМ:

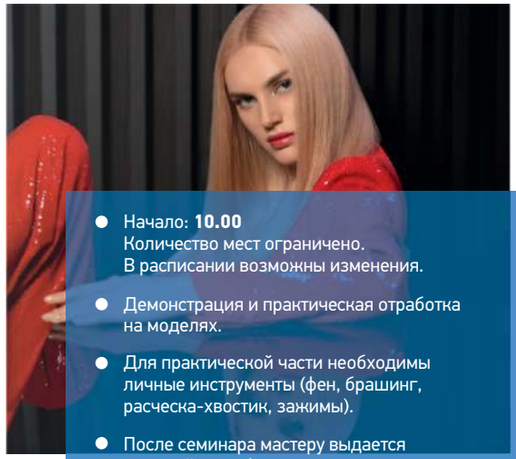
₽ ~~3 400~~ ₽ 2 200

ДЕКАПИРОВАНИЕ (СМЫВКА). Практический семинар

Часто в салонной практике мастер сталкивается с тем, что не может сразу получить желаемый прозрачный оттенок блонда с помощью обычного красителя. Чтобы решить эту задачу, необходимо провести предварительное обесцвечивание волос или убрать нежелательный оттенок. Чем отличаются глубокое и легкое декапирование (то есть воздействие на цветовой нюанс с поднятием или без поднятия уровня глубины тона)? Обо всем по порядку!
В программе: все виды обесцвечивающих продуктов (четыре пудры и паста) от ESTEL Professional и правила их применения. Технология выполнения процедуры декапирования (смывки) – поэтапного вытеснения как натурального, так и искусственного пигментов. Профессиональные рекомендации по выполнению дальнейшего тонирования волос.

Екатеринбург: **19 апреля, 28 июня**
Нижний Тагил: **17 мая**
Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 1 200



- Начало: **10.00**
  Количество мест ограничено.
  В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях.
- Для практической части необходимы личные инструменты (фен, брашинг, расческа-хвостик, зажимы).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL
+7 (908) 918-85-87
Серов, Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL
+ 7 (922)134-51-45
Ирбит, Горького, 10 – учебная студия ESTEL
+ 7 (996) 591-75-74
Онлайн-запись www.anima-school.ru

БЛОК «СЕДИНА»



VINTAGE и ESTELLER. КОКТЕЙЛИ ДЛЯ СЕДЫХ ВОЛОС

Парикмахер-колорист прежде, чем выбирать способ окрашивания седых волос, должен познакомиться с продукцией, которую предлагает профессиональный рынок, способами и вариантами ее использования с целью получения наилучшего результата. VINTAG – краска, созданная для успешного и легкого закрашивания седины, стала гармоничным продолжением коллекции ESTEL HAUTE COUTURE.
В программе: характеристика палитры VINTAGE. Преимущества работы с краской. Технология применения.
Екатеринбург: **12 апреля, 9 июня**
Нижний Тагил: **22 июня**
Серов: **28 июня**
Ирбит – **по запросу**

₽ 1 000

ЦЕНА БЛОКА ПРИ ОПЛАТЕ ЦЕЛИКОМ:

~~₽ 2 500~~ ₽ 1 700

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: СЕДИНА. ТЕХНОЛОГИЯ ОКРАШИВАНИЯ СЕДЫХ ВОЛОС

Объединив знания базовой колористики и получив исчерпывающую информацию о методах работы с седыми волосами, вы откроете новые горизонты работы и расширите клиентскую базу. Стопроцентное покрытие седины, потрясающие оттенки и долгая сохранность цвета¬ - это возможно!
В программе: современные технологии в окрашивании седых волос любого типа и структуры. Универсальные способы окрашивания волос с различным процентом седины. Преимущества красителей SILVER DE LUXE, DE LUXE, VINTAGE для успешного закрашивания седины. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков, составление формул, нейтрализация. Работа с ранее окрашенными и /или натуральными волосами. Эссенция Eplex Color Topping.
Екатеринбург: **24 мая, 26 июля**
Нижний Тагил: **8 июня**
Серов, Ирбит: **4 мая**

₽ 1 000

PRINCE+

Зачастую седина может стать настоящей психологической проблемой для женщины. Парикмахер должен выбрать лучший метод для маскировки седины. Сегодня в арсенале мастера - 35 оттенков красителя Prince+ для модного окрашивания, который позволит решить проблему седины. В основе Prince+ уникальная молекулярная система, которая обеспечивает интенсивность оттенка за счет максимальной глубины проникновения в структуру волос.
В программе: знакомство с новой краской для стойкого окрашивания седых волос PRINCE+. Подробная информация, характеристика и конкурентные преимущества.
Екатеринбург: **22 апреля, 15 июня**
Нижний Тагил: **29 июня**
Серов: **19 июля**
Ирбит - **по запросу**

₽ 500





LISSAGE, BEAUTEX, INEO-CRYSTAL, Q3

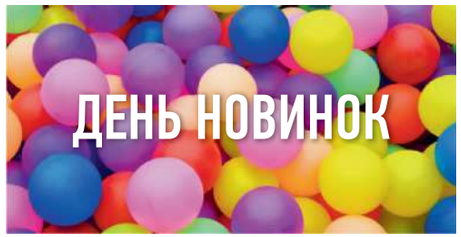
Выпрямление волос, ламинирование - это возможность привнести в жизнь разнообразие, придать волосам новый облик, подарить и испытать радость. Какой он - лучший способ выпрямления? Как подарить клиентке возможность контроля над непослушными волосами?
В программе: новый взгляд на выпрямление от ESTEL – LISSAGE. Ламинирование INEO-CRISTAL. BEAUTEX – путь к безупречной гладкости волос. Технология выполнения процедур и их преимущества.
Екатеринбург: **15 апреля, 13 мая, 22 июня**
Серов, Нижний Тагил, Ирбит - **по запросу**

₽ 1 500

ESTELL'ER

Слышать цвет аромата, видеть аромат цвета, чувствовать... ESTELLER - это лучшее, что мы можем предложить сегодня! Это цвет с голографическими переливами, шелковистая текстура волос и головокружительный glam-аромат! Это создание модных колористических коктейлей! Это необыкновенная синергия краски и парфюма! О новом красителе – только в превосходной форме!
В программе: особенности и правильная технология применения первой иммерсивной краской от ESTEL – ESTELLER. Принципы работы с палитрой. Эстетика нанесения краски.
Екатеринбург: **17 мая**
Серов, Нижний Тагил, Ирбит - **по запросу**

₽ 500



ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ДЕГУСТАЦИЯ НОВИНОК ESTEL, ESTELLER

Знакомство с брендом ESTEL, философия и преимущества работы с ним. Обзор продуктов компании и способы профессионального применения. Практическое знакомство с продуктом.
В программе: особенности красителей ESTEL. Обзор средств для химической завивки и выпрямления волос. Процедуры для восстановления волос. Уход и стайлинг ESTEL.
Екатеринбург: **5 мая, 8 июня, 6 июля**
Нижний Тагил: **8 июля**
Серов: **20 мая**
Ирбит – **по запросу**

₽ 400



- Начало: **10.00**
  Количество мест ограничено.
  В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях.
- Для практической части необходимы личные инструменты (фен, брашинг, расческа-хвостик, зажимы).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL
+7 (908) 918-85-87
Серов, Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL
+ 7 (922)134-51-45
Ирбит, Горького, 10 – учебная студия ESTEL
+ 7 (996) 591-75-74
Онлайн-запись www.anima-school.ru

anima® School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

ESTEL
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕРВИС

КОЛОРИСТИКА. НАУКА О ЦВЕТЕ



ТЕХНИКИ МЕЛИРОВАНИЯ. Курс INTENSE

Мелирование волос можно назвать искусством, которое в считанные минуты создает неповторимый образ и поднимает настроение. Этот семинар познакомит с новыми тенденциями, поможет расширить и обновить диапазон знаний.
В программе: виды и модные тенденции мелирования. Техники выполнения «калифорнийского», «венецианского» мелирования. Нюансы мелирования в технике свободной руки, открытой и закрытой техниках. Рекомендации успешной работы с фольгой. Нюансы тонирования. Быстрое мелирование без ущерба для волос. Коррекция мелирования. Исправление ошибок (или как их не допустить).
Екатеринбург: **27 мая, 20 июля**
Серов: **6 июля**
Ирбит и Нижний Тагил – **по запросу**

₽ 4 000

ХИТ!

COLOR VOYAGE. РАСТЯЖКА ЦВЕТА. Курс INTENSE

Растяжка цвета – техника окрашивания, в результате которой получается эффект плавного перехода от темного к более светлому оттенку волос. Color Voyage как метод, дающий простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков.
В программе: коррекция формы лица с помощью техник окрашивания. Коррекция растяжки цвета. Четыре основных техники окрашивания, комбинирование техник между собой. Техника «обратной оттяжки». Сочетание цветов для плавного перехода. Исправление ошибок.
Екатеринбург: **21 апреля, 6 мая, 8 июля**
Ирбит: **15 июня**
Серов и Нижний Тагил – **по запросу**

₽ 4 000

NEW!

МУЛЬТИТОНАЛЬНОЕ ОКРАШИВАНИЕ RICH COLOR. Курс INTENSE

Многомерные, дорогие, сияющие техники окрашивания сегодняшнего и завтрашнего дней. Современные beauty-trends сезона.
В программе: три топовых техники окрашивания для самых модных и продвинутых мастеров и их клиентов. Новый взгляд на мелирование. Из блонд-оттенков - в растяжку цвета. Техники для клиентов, которые любят быть разными каждый день. Мультитональное окрашивание.
Екатеринбург: **25 мая**
Ирбит, Серов и Нижний Тагил – **по запросу**

₽ 4 000



NEW!

COLOR STRETCHING. Авторский курс

Олег КОРЖАКОВ

Мелирование, шатуш (ombre), air touch и их комбинации - интенсивный курс для всех, кто хочет знать о растяжках цвета - все! Ваши клиенты хотят растяжку цвета от самого корня, абсолютно невидимые границы и суперплавные переходы из одного цвета в другой? Тогда вам просто необходим наш курс!
Курс для тех, кто: еще не пробовал технику окрашивания с применением фена, но очень хочет освоить; уже работает в этой технике, но не знает, как избежать четких переходов возле корней.
Первый блок. Теория – максимально подробно. Построение схем и создание рисунка. Впервые: отработка схем разделения на манекен-головах. Работа с базовыми точками, проборами и секциями.
Екатеринбург: **13 апреля, 11 мая, 8 июня, 14 июля**

₽ 6 000

Второй блок (только после прохождения первого). Практическая отработка одной из техник или комбинаций на модели или манекен-голове.
Екатеринбург: **14 апреля, 12 мая, 9 июня, 15 июля**

₽ 6 000





ОБЪЕМНЫЙ ЦВЕТ. 7D. Курс INTENSE

Объемный цвет - это новые техники многогранного окрашивания волос в сочетании с новыми услугами ухода за волосами. Техника дает неограниченный простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков.
В программе: пять техник окрашивания. Пять программ ухода за волосами. Эффект обновления при повторном проведении процедуры окрашивания. Подбор техники окрашивания и программы ухода под стрижку и текстуру волос.
Екатеринбург: **24 июня**
Ирбит: **22 июля**
Серов и Нижний Тагил – **по запросу**

₽ 4 000

- Начало: **10.00**
  Количество мест ограничено.
  В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях.
- Для практической части необходимы личные инструменты (фен, брашинг, расческа-хвостик, зажимы).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL
+7 (908) 918-85-87
Серов, Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL
+ 7 (922)134-51-45
Ирбит, Горького, 10 – учебная студия ESTEL
+ 7 (996) 591-75-74
Онлайн-запись www.anima-school.ru



ХИТ!

НАСТРОЕНИЕ БЛОНД. Курс INTENSE

Особенности окрашивания в светлые тона. Технические нюансы для создания идеальных блонд-оттенков. Что выбрать - пудру или краску - для создания нужного оттенка? Как после пудры перейти на окрашивание только краской? Тонирование при неровном фоне осветления. Ровный оттенок блонд при сильно отросших корнях. Пятнистые, полосатые окрашивания - как избежать или исправить?
В программе: из растяжки цвета, из неровного цвета, из мелирования - в блонд. Экспресс-тонирование. Тонирование волос с разным фоном осветления. Правила ухода за волосами в статусе «блонд».
Екатеринбург: **20 мая**
Серов, Ирбит и Нижний Тагил – **по запросу**

₽ 4 000

ИДЕАЛЬНЫЙ БЛОНД. Курс INTENSE

Этот курс точно для вас, если вы хотите систематизировать имеющиеся знания об окрашивании в блонд и получить новые; почувствовать большую уверенность при окрашиваниях в светлые оттенки; мечтаете вызывать у клиенток настоящий восторг от окрашивания, желаете в совершенстве овладеть искусством окрашивания в блонд.
Грамотный подход к решению таких распространенных проблем, как темная натуральная база, сильно отросший корень, много оттенков по полотну, травмированные по длине волосы. Ответы на актуальные вопросы по техникам осветления и окрашивания волос.
Екатеринбург: **10 июня**
Нижний Тагил: **20 июля**
Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 4 000

NEW!

РЕКОНСТРУКЦИЯ ЦВЕТА. ИСПРАВЛЕНИЕ НЕУДАЧНЫХ ОКРАШИВАНИЙ. Авторский курс

Елена НОСКОВА

Необходимо восстановить цвет и качество волос после домашних экспериментов? На этом семинаре больше практики, чем теории. Мы столкнемся с последствиями неудачных окрашиваний и воплотим мечту клиентов о красивом цвете и здоровых волосах в реальность!
В программе: работа с пятнами и градациями цвета. Засвеченные корни. Методы пигментации волос. Безопасные методы снятия накопления цвета на блонде. Варианты работы на осветление без обесцвечивающей пудры. Актуальные коктейли для тонирования и выравнивания цвета по полотну. Возвращение в однотонный цвет волос после растяжек цвета и других техник. Работа с поврежденными волосами. Рекомендации по поддержанию результата окрашивания в домашних условиях.

Екатеринбург: **13 мая**
Нижний Тагил, Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 5 000



ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ WHITE TOUCH ESTEL HAUTE COUTURE. Курс INTENSE

Окрашивание в техниках White touch Estel Haute Couture - основа успешной салонной услуги обесцвечивания волос. Окрашивания в этих техниках позволяют как расставлять едва уловимые акценты, так и играть на контрастах, варьируя плавность перехода. В современных трендах на первый план выступает стремление к естественности.
В программе: техника окрашивания Hand touch. Вариации и нюансы выполнения. Адаптация схем окрашивания под стрижку клиента. Экспресс-схемы окрашивания. Создание различных эффектов при помощи одной схемы окрашивания.
Екатеринбург: **29 июля**
Ирбит: **27 мая**
Серов и Нижний Тагил – **по запросу**

₽ 4 000



NEW!

ЦВЕТНОЕ ОКРАШИВАНИЕ «XTRO-РЕВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА». Авторский курс

Екатерина ВАХРУШЕВА

Цветное окрашивание - тренд, которого вы ждали? Готовы экспериментировать и совершенствовать искусство сочетания цветов? Тогда наш новый двухдневный семинар для вас!
В программе: подготовка волос к цветному окрашиванию. Принципы выбора правильного цветового решения. Особенности работы с пигментами прямого действия. Схемы нанесения цветовых решений. Этапы работы с цветными схемами. Правила нанесения пигмента на волосы. Правила удаления пигмента из волос. Отработка цветовой схемы по принципу скрытого окрашивания. Уход за волосами, окрашенными пигментами прямого действия.
Екатеринбург – **27-28 мая**
Серов, Ирбит и Нижний Тагил – **по запросу**

₽ 5 500 – один день (теория и демо-показ)
8 000 – два дня с отработкой



NEW!

BLONDBAR. Курс INTENSE

Самая большая палитра в мире для блондинок от ESTEL!
В программе: новый блонд-сервис с 9 функциями - мгновенная нейтрализация, репигментация, обновление цвета, создание нового оттенка, максимальное охлаждение тона, Zoom color (наслаивание цвета), выравнивание структуры волос, шелковистость, эластичность и блеск волос, защита «холодности» и насыщенности оттенка.
Екатеринбург: **12 апреля, 18 мая, 17 июня, 13 июля**
Ирбит: **7 июля**
Нижний Тагил: **11 мая**
Серов: **8 июня**

₽ 2 500

- Начало: **10.00**
  Количество мест ограничено.
  В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях.
- Для практической части необходимы личные инструменты (фен, брашинг, расческа-хвостик, зажимы).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL
+7 (908) 918-85-87
Серов, Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL
+ 7 (922)134-51-45
Ирбит, Горького, 10 – учебная студия ESTEL
+ 7 (996) 591-75-74
Онлайн-запись www.anima-school.ru

anima® School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

ESTEL
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕРВИС

ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ

АЗБУКА КАРЕ.
Авторский курс
Юлия СВИСТУНОВА

Стрижка каре – это стрижка без границ. Универсальность и многовариантность форм каре и боб-каре раз за разом возвращает мастеров к этой прическе в своей салонной практике.
В программе: показ техники выполнения двух стрижек. Создание безупречного каре на разных длинах, на прямых и вьющихся волосах. Алгоритм построения стрижки в зависимости от задуманной формы. Использование современных техник и приемов. Разнообразные способы укладки. Креативные методы стайлинга. Практическая отработка на одной модели.
Екатеринбург: **17 мая, 1 июля**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ 3 000 (теория + демо-показ)
6 000 (теория + демо-показ + практическая отработка)





УРОКИ ЖЕНСКИХ СТРИЖЕК.
Авторский курс. 6 дней
Юлия ШИРЯЕВА

На курсе вы поймете схему английской женской стрижки, постигните ее суть и тонкости выполнения, освоите принципы построения геометрии в плоскости, научитесь создавать самые утонченные современные женские стрижки с английской точностью! Одним словом, укрепите свой парикмахерский фундамент. Вам станет понятен универсальный язык форм женской стрижки – круг, квадрат, треугольник, линия, градуировка, слои.
Для кого: для начинающего парикмахера, который хочет освоить популярные формы английских женских стрижек; для опытного мастера, желающего отточить техники построения форм и углубиться в дизайн женских стрижек; для мастера, готового перейти от мужских форм к женским; для всех, кто хочет освежить или структурировать знания в области коммерческих женских стрижек.
Екатеринбург: **4-5 мая / 19-20 мая / 24-25 мая**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ 18 000 + манекен-голова
(теория + демопоказы + практическая отработка)

ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ. БАЗОВЫЕ ФОРМЫ.
Авторский курс
Юлия ШИРЯЕВА

Демонстрация и практическая отработка салонных стрижек базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие, модные работы в салоне. Вы научитесь подбирать индивидуальный образ для клиента, используя знания о базовых формах женских стрижек.
В программе: форма, силуэт, структура и текстура стрижки. Контрольная прядь, линии, слои, градуировка, углы, проекции. Инструменты для создания стрижки. Четыре основные формы и их комбинации. Инструментарий женского зала салона красоты. Техники выполнения стайлинга.
Екатеринбург: **21 июня**
Нижний Тагил: **26 апреля**
Ирбит и Серов - **по запросу**

₽ 3 000 (теория + демо-показ)
6 000 (теория + демо-показ + практическая отработка)



МОДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И КРЕАТИВ В ЖЕНСКИХ СТРИЖКАХ.
Авторский курс
Юлия ШИРЯЕВА

Современная мода диктует новые тенденции в женских стрижках. Семинар дает знания о возможности моделирования индивидуального образа клиента с использованием знаний о базовых формах стрижек и следований современным тенденциям.
В программе: выполнение комбинированных стрижек на основе базовых форм. Комбинация проборов, углов оттяжки. Срезы и способы филировки волос. Креативные методы стайлинга.
Екатеринбург: **29 июня**
Серов, Нижний Тагил, Ирбит – **по запросу**

₽ 3 000 (теория + демо-показ)
6 000 (теория + демо-показ + практическая отработка)

NEW!

ЖЕНСКАЯ СТРИЖКА БРИТВОЙ.
Авторский курс
Юлия СВИСТУНОВА

Стрижка бритвой - это высокое парикмахерское искусство, техника которого позволяет создавать плавные переходы, визуально добавлять объем или делать креативные рисунки. Женская стрижка бритвой всегда в тренде. Быстро! Эффектно! Качественно! Красиво! Современно!
В программе: авторские техники стрижек, не требующие укладки («умная стрижка»). Интенсивное обучение в создании любых форм современных коммерческих и креативных стрижек. Работа с прямым и кудрявым волосом. Техники стрижки для длинных волосах. Коммерческие градуированные формы. Боб-каре.
Екатеринбург: **23 июня**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ 3 000 (теория + демо-показ)
6 000 (теория + демо-показ + практическая отработка)

- Начало: **10.00**
  Количество мест ограничено.
  В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах.
- Для практической части необходимы личные инструменты (прямые и филировочные ножницы, расческа для стрижки, расческа-хвостик, фен с насадками, брашинг, прямые плоские зажимы маленького размера, спрей-пульверизатор, маленький триммер, плоская щетка для укладки).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL
+7 (908) 918-85-87
Серов, Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL
+ 7 (922)134-51-45
Ирбит, Горького, 10 – учебная студия ESTEL
+ 7 (996) 591-75-74
Онлайн-запись www.anima-school.ru

anima® School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

ESTEL ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕРВИС

ПРИЧЕСКИ. УКЛАДКИ. SPA

ХИТ!

АЗБУКА УКЛАДКИ. Авторский курс

Татьяна УСТИНОВА

Обучение начинающих мастеров базовым навыкам укладки. Укладка волос с помощью парикмахерских инструментов – самый распространенный способ создания стильной укладки. Но, несмотря на всю простоту, существуют нюансы, знание которых облегчит процесс и улучшит результат. Главное для качественной работы с укладками - это освоить АЗЫ!
В программе: методы создания идеальной укладки. Обзор рабочих инструментов. Приемы постановки корней и создания естественного объема. Гладкость и секреты создания локонов при помощи брашинга.
*** На семинаре вы познакомитесь и сможете приобрести в личное пользование инструменты и профессиональный стайлинг для укладки.
Екатеринбург, Нижний Тагил, Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 4 500

ХИТ!

САМ СЕБЕ ПАРИКМАХЕР. Авторский курс

Татьяна УСТИНОВА

Быть красивой – просто! Хочешь самостоятельно создавать укладку или прическу без посещения салона красоты? Хочешь стать мастером создания локонов? Приглашаем на coach-тренинг, где вы научитесь создавать желаемый образ себе любимой, подруге, сестре, маме с помощью своих инструментов для укладки (не забудьте их захватить!).
В программе: возможности инструментов для укладки и новые навыки пользования ими. Назначение профессиональных стайлинговых средств и особенности их использования.
*** На семинаре вы ознакомитесь и сможете приобрести в личное пользование инструменты и профессиональный стайлинг для укладки.
Екатеринбург: **20 апреля**
Нижний Тагил, Ирбит и Серов – **по запросу**

₽ 999

ТЕХНИКИ НАКРУТКИ. Курс INTENSE

Практический семинар о творческом подходе к перманенту. В основе курса - отработка на моделях техник накрутки волос на стайлеры и выполнения укладок.
В программе: уникальные техники накручивания длинных волос. Выполнение укладок с использованием стайлинга на основе схем накрутки химической завивки.
Екатеринбург: **19 мая**
Нижний Тагил, Ирбит и Серов – **по запросу**

₽ 3 500

ПРИКОРНЕВОЙ ОБЪЕМ. Курс INTENSE

Профессиональная процедура, которая не выполняется в домашних условиях. Ее способны провести только профессиональные мастера!
В программе: варианты создания прикорневого объема с применением знаний по техникам окрашивания, плетения и химической завивки волос. Три способа получения эффекта прикорневого объема: «Вуаль», «Twist», «Комбинированный». Способы профессионального использования стайлинга.
Екатеринбург: **27 апреля, 26 мая**
Нижний Тагил, Ирбит и Серов – **по запросу**

₽ 3 500





МЕГАОБЪЕМ. Авторский курс

Татьяна УСТИНОВА

Мегаобъем на любой длине – заветная цель каждого мастера. Как создать объем с помощью фена, расчески, брашинга, начеса. Работа с горячими инструментами (утюг, плойка). Объем плюс локоны (техники накрутки с объемом). Безграничные возможности стайлинга.
Екатеринбург: **12 мая, 23 июня**
Нижний Тагил: **7 июня**
Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ 4 000





ПЛЕТЕНИЕ. ПРИЧЕСКИ ИЗ КОС И ЖГУТОВ. Авторский курс

Татьяна УСТИНОВА

Минимализм, покоряющий уже много лет: повседневные или праздничные, но неизменно популярные среди клиенток всех возрастов прически, дополненные косами и/или жгутами, отсылающие нас к образам древнегреческих богинь. Эффектные трендовые варианты – отличный способ оживить образ!
В программе: различные виды плетений, от простых до сложных. Прически с использованием лент, шнуров, резинок. Прическа «ободок» как модный аксессуар.
Екатеринбург: **14 мая, 16 июня**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ 4 000

ТРИ В ОДНОМ. Авторский курс

Юлия ШИРЯЕВА

Ваша клиентка хочет быть всегда разной: «Я иду на корпоратив! В выходные тусовка в ночном клубе! Любимый пригласил на свидание! Я хочу быть разной!». Как помочь ей в этом? Все расскажем! Все покажем! Всему научим!
В программе: демонстрация различных форм и текстур укладок на одной модели. Различные типы укладок на одной длине. Корректное использование стайлинга.
Екатеринбург: **16 апреля, 17 июня**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ 3 000

- Начало: **10.00**
  Количество мест ограничено.
  В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах.
- Для практической части необходимо иметь личные инструменты (фен, утюг, гофре, плойка, брашинги разных диаметров, расческа-туннель, расческа-хвостик, зажимы, клеммы, шпильки).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, Бажова, 68 - современная школа красоты ANIMA SCHOOL
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, Строителей, 27/15 – учебная студия ESTEL
+7 (908) 918-85-87
Серов, Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL
+ 7 (922)134-51-45
Ирбит, Горького, 10 – учебная студия ESTEL
+ 7 (996) 591-75-74
Онлайн-запись www.anima-school.ru

anima School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

ESTEL
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕРВИС

АФРОМАНИЯ

АФРОПЛЕТЕНИЕ.
Авторский курс

Екатерина ВАХРУШЕВА

Хочешь быть в тренде модных плетений и расширить спектр своих услуг как мастер? А уж как ждут этого твои клиенты! Курс по афроплетению - это только начало пути брейд-мастера. Но даже на данном этапе тебе будет под силу удивлять, радовать, вызывать восторг у девочек всех возрастов!

Курс адресован тем, кто:
- хочет освоить новую, современную и очень востребованную профессию – брейд-мастер;
- планирует добавить в свой профессиональный арсенал новые услуги и техники;
- ищет новые источники вдохновения!

Первый урок. БРЕЙДИНГ

В программе: обзор материалов, подготовка рабочего места и материала. Разметка на голове. Виды плетений. Точечные плетения, в том числе, жгут, гладкий жгут, жгут-восьмерка, сенегальская коса. Две техники плетения афрокосы. Техника плетения с перекрытием цвета. Две скоростные техники. Зизи (готовый материал) в виде точечных косичек. Вплетение полувосьмеркой. Оформление кончика кос после заплетения. Рекомендации по уходу и расплетению.

Екатеринбург: **6-7 мая**
Нижний Тагил: **25-26 мая**

₽ 4 500 (один день)
6 000 (два дня)

Второй урок. ДРЕДЫ

В программе: подготовка материала. Схема деления для разных причесок. Безопасные дреды и де-косы. Виды и техника начеса. Дреды «под натуральные» (ровные). Гладкие дреды. Вплетение полувосьмеркой и скандинавской обмоткой. Рекомендации по уходу и расплетению.

Екатеринбург: **19-20 апреля, 15-16 июня**

₽ 4 500 (один день)
6 000 (два дня)



- Начало: **10.30**
  Количество мест ограничено.
  В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях.
- Для практической отработки ученикам необходимо иметь личный инструмент и материалы (утюжок, ножницы, зажимы, расческа-хвостик, массажная расческа, пульверизатор, каникалон*).
  * Перед началом обучения возможна консультация по материалам у педагога для их приобретения в специализированных магазинах.
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, Бажова, 68 -
современная школа красоты ANIMA SCHOOL
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, Строителей, 27/15 –
учебная студия ESTEL
+7 (908) 918-85-87
Онлайн-запись www.anima-school.ru

МУЖСКИЕ СТРИЖКИ

МУЖСКАЯ КЛАССИКА. БАЗОВЫЕ ФОРМЫ.
Авторский курс. Блок 1

Юлия СВИСТУНОВА

Как достичь совершенства формы и стиля? Как достичь гармонии и баланса в стрижке? Как расширить круг постоянных клиентов? Классические мужские стрижки как основа для создания коммерческих модных работ в салоне.

В программе: классификация и техника выполнения базовых форм. Форма, контур, силуэт. Линии, углы, проекции, пространственная ось. Структура стрижки, текстура, контрольная прядь. Продукты для ухода, предназначенные для мужчин. Безграничные возможности стайлинговых средств.

Екатеринбург: **10 июня**
Нижний Тагил: **21 апреля**
Серов и Ирбит - **по запросу**

₽ 3 000 (теория + демо-показ)
6 000 (демо-показ с отработкой)
5 000 Блок 1 + Блок 2 (демо-показ)
10 000 Блок 1 + Блок 2 (демо-показ с отработкой)

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И КРЕАТИВ В МУЖСКОЙ МОДЕ.
Авторский курс. Блок 2

Юлия СВИСТУНОВА

Мужская стрижка кажется слишком скучной и обыденной? Хочется чего-то новенького? Полное погружение в мир мужской моды! Отличительные особенности модных стрижек и укладок. Мы готовы поделиться самыми модными трендами в мужских стрижках.

В программе: выполнение комбинированных стрижек на основе базовых форм. Создание различных текстур. Выбор модного образа с учетом внешних особенностей клиента. Использование креативных методов стайлинга.

Екатеринбург: **28 апреля, 7 июля**
Нижний Тагил, Ирбит и Серов – **по запросу**

₽ 3 000 (теория + демо-показ)
6 000 (демо-показ с отработкой)
5 000 Блок 1 + Блок 2 (демо-показ)
10 000 Блок 1 + Блок 2 (демо-показ с отработкой)



NEW!

УРОКИ МУЖСКИХ СТРИЖЕК.
Авторский курс. 6 дней

Юлия СВИСТУНОВА

За время обучения с нуля невозможно обучиться всему, что требуется мастеру для высококлассной работы с клиентом. Сначала мастер учится владеть инструментом, затем приходит понимание разделений, линий, техник. Спустя время мастер готов сделать следующий шаг - понимание формы.

Курс для тех, кто:
- прошел обучение мужским стрижкам с нуля и готов двигаться дальше в своем развитии;
- для мастеров-универсалов, которые стремятся к расширенному пониманию мужских форм.

В программе: философия современных мужских стрижек. Основные мужские техники. Видение, понимание и соединение базовых форм.

Екатеринбург: **22-23 апреля, 29-30 апреля, 6-7 мая**

₽ 18 000 + манекен-голова
(теория + демопоказы + практическая отработка)

- Начало: **10.00**
  Количество мест ограничено.
  В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах.
- Для практической части необходимы личные инструменты (фен, брашинг, расческа-хвостик, зажимы).
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, Бажова, 68 -
современная школа красоты ANIMA SCHOOL
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Нижний Тагил, Строителей, 27/15 –
учебная студия ESTEL
+7 (908) 918-85-87
Серов, Луначарского, 103 – учебная студия ESTEL
+ 7 (922)134-51-45
Ирбит, Горького, 10 – учебная студия ESTEL
+ 7 (996) 591-75-74
Онлайн-запись www.anima-school.ru

anima School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

ESTEL
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕРВИС

УРОКИ ВИЗАЖА

MAKE UP ARTIST.
Авторский курс
Надежда ЛЕМАН

Давно хотели освоить профессию мечты? Сменить душный кабинет на высокий полет творческой фантазии? «Найдите себе дело по душе, и вам не придется работать ни дня в своей жизни». Пришла пора последовать мудрому совету. И отработать полученные навыки на практике.

Первый урок.
В программе: объемный блок теории, этапы нанесения макияжа, постановка руки мастера. Показ техники в стиле «богатый нюд». Показ техники smokey eyes.
Екатеринбург: **5-6 апреля**

Второй урок.
В программе: показ техники «Голливудский макияж». Техника построения стрелки. Яркие губы. Цветной smokey eyes. Секреты работы с цветовым кругом. Правила работы с пигментами.
Екатеринбург: **15-16 апреля**

Третий урок.
В программе: растушеванная стрелка. Секреты работы со стрелкой при нависшем веке. Ультра популярная техника «Кошачий глаз». Тренды 2021 года.
Екатеринбург: **28-29 апреля**





₽ 6 000 - пакет «Minimal» (первый урок)
12 000 - пакет «Standart» (первый и второй уроки)
18 000 - пакет «All inclusive» (все три урока)

- Начало: **10.30**
  В расписании возможны изменения.
- Демонстрация и практическая отработка на моделях.
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

Обязательная предварительная запись:
Екатеринбург, Бажова, 68 -
современная школа красоты ANIMA SCHOOL
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
Онлайн-запись www.anima-school.ru

ТРЕБУЮТСЯ модели

LUCAS COSMETICS · IRISK PROFESSIONAL · EVABOND BEAUTY COLLECTION

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ для brow-мастеров и лэшмейкеров

НАЗВАНИЕ	Срок обучения	Стоимость	Дата
Семинар «Все секреты окрашивания бровей хной от CC_brow»	1 день 10.00 - 13.00	Бесплатно	Екатеринбург: 12 апреля 24 мая 21 июня 12 июля Камышлов, Ирбит – по запросу
Современные техники в макияже бровей (архитектура бровей, работа с различными формами лица, макияж с использованием различных текстур - карандаш, тени, пудра, гель, тинт) NEW!	1 день 10.00 - 13.00	8 000 рублей	По согласованию
Базовый курс «BROW-МАСТЕР» (в группе 2-5 человек)	1 день 10.00 - 17.00	5 000 рублей	Екатеринбург: 19 апреля 31 мая 28 июня 19 июля Камышлов, Ирбит – по запросу
Базовый курс «Классическое наращивание ресниц» (в группе 2-4 человека)	1 день 10.00 - 19.00	~~8 000 рублей~~ 6 000 рублей	По согласованию
Курс «Объемное наращивание ресниц» (в группе 2-4 человека)	1 день 10.00 - 17.00	8 000 рублей	По согласованию





Возможны изменения в расписании!
По окончании выдается сертификат
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb
www.anima-school.ru
beautyspaceekb@mail.ru
Екатеринбург, ул. Попова, 6
+7 (343) 300-80-85
ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ANIMA School

anima School современная школа красоты

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

irisk PROFESSIONAL

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И СЕМИНАРЫ по маникюру и педикюру

ТРЕБУЮТСЯ модели







Название	График обучения	Стоимость	Дата
ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ			
САМ СЕБЕ – МАНИКЮР NEW! (все секреты профессиональных мастеров, покрытие гелем-лаком)	1 день 10.00 - 18.00	5 000 рублей	По согласованию
Курс 3 в 1 NEW! Сам себе визажист Сам себе парикмахер Сам себе мастер по маникюру	3 дня 10.00 - 18.00	13 000 рублей	По согласованию
БАЗОВЫЙ КУРС			
Базовый курс «Основы маникюра» (техника европейского, классического и комбинированного маникюра, основы аппаратного маникюра, покрытие лак, гель-лак)	5 дней 10.00 - 17.00	18 000 рублей	12-16 апреля 17-21 мая 7-11 июня 5-9 июля
Курс «Аппаратный маникюр» Организация рабочего места, анатомия кожи и ногтей, совмещение техник аппарат/комби, техники выполнения аппаратного маникюра, снятие перманентного покрытия фрезой, дезинфекция- ПСО- стерилизация, отработка на моделях	3 дня 10.00 - 17.00	12 000 рублей	5-7 мая 2-4 июня 26-28 июля
Базовый курс «Аппаратный педикюр»	6 дней 10.00 - 18.00	18 000 рублей	По согласованию
Базовый курс 2 в 1 «Основы маникюра» + «Аппаратный маникюр» NEW!	7 дней 10.00 - 17.00	26 000 рублей	12-20 апреля 17-25 мая 7-15 июня 5-13 июля









Название	График обучения	Стоимость	Дата
Быстрые дизайны NEW!	1 день 09.00 - 17.00	4 500 рублей	По согласованию
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ			
Курс «Интенсив-маникюр» Выявление «пробелов» в теории, разбор частых ошибок, практика под руководством мастера, отработка на типсах и клиентах и персональные рекомендации для работы.	2 дня 10.00 - 18.00	8 000 рублей	21-22 апреля 26-27 мая 16-17 июня 14-15 июля
Курс «Интенсив-педикюр» (элементы классического и аппаратного педикюра, препаратный педикюр и покрытие гелем-лаком)	2 дня 10.00 - 18.00	10 500 рублей	По согласованию
Курс «Classic French» NEW!	1 день 10.00 - 18.00	8 000 рублей	По согласованию
Курс «Омбре и градиент»	1 день 10.00 - 18.00	7 000 рублей	По согласованию
СЕМИНАР			
День мастера IRISK	1 день 10.00 - 15.00	Бесплатно	16 апреля 14 мая 18 июня 16 июля

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ANIMA School

Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»)

Обязательная предварительная запись: +7 (343) 300-80-85

Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат

www.anima-school.ru e-mail: beautyspaceekb@mail.ru

vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb

ARAVIA Professional

ARAVIA organic

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ по косметологии и шугарингу

ТРЕБУЮТСЯ модели







Н А З В А Н И Е	График обучения	Стоимость	Дата
Эстетическая косметология. Проведение базовых эстетических процедур NEW!	1 день (теория 3 часа / практика 4 часа)	3 000 рублей*	**19 апреля, 17 мая, 28 июня, 26 июля**
Корректирующий лимфодренажный массаж тела	1 день (теория 3 часа / практика 4 часа)	4 000 рублей*	**2 июля**
Сплэш-лифтинг массаж	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	**4 мая, 15 июня, 12 июля**
Массаж-уход для лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	**25 мая, 23 июня, 20 июля**
Французский скульптурный массаж лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	**27 апреля, 28 мая, 26 июня, 30 июля**
Целлюлит: интенсивное воздействие и уход NEW!	4 часа (теория 2 часа / практика 2 часа)	2 000 рублей**	**14 апреля, 31 мая , 29 июня**
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела	1день (теория 3 часа / практика 4 часа)	3 000 рублей**	**7 мая , 18 июня, 18 июля**
Антицеллюлитный массаж ORGANIC Slim NEW!	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	**22 апреля, 26 мая, 4 июня, 15 июля**
(в группе 2 – 4 человека) *** При закупе продукции на 8000 рублей - обучение бесплатно!** **** При закупе продукции на 7000 рублей - обучение бесплатно!**		В единовременную закупку не входят расходные материалы и наборы ARAVIA Professional. Под продукцией для работы подразумеваются средства для ухода за лицом ARAVIA Professional.	
SPA-шугаринг. Базовый курс (в группе 2 – 4 человека)	1 день	4 000 рублей*** (с человека)	**29 апреля, 4 и 27 мая, 2 и 25 июня, 16 и 29 июля**









SPA-шугаринг. Базовый курс (индивидуальное обучение)	1 день	6 000 рублей***	**По согласованию**
Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» (в группе 2 – 4 человека)	2 дня по 6-8 часов	6 000 рублей****	**По согласованию**
Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» (индивидуальное обучение)	2 дня по 6-8 часов	8 000 рублей****	**По согласованию**
SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек)	4 часа	500 рублей	**20 апреля, 6 и 18 мая, 3 и 16 июня, 1 и 13 июля**

SPA-шугаринг. Повышение квалификации по направлениям (в группе от двух человек)

SPA-шугаринг и полимерный воск NEW!	1 день	5 000 рублей*****	**21 апреля, 19 мая, 17 июня**
Техники депиляции глубокого бикини	4 часа	4 000 рублей	**По согласованию**
Ювелирные техники депиляции лица	4 часа	4 000 рублей	**По согласованию**
Скоростные техники депиляции	7 часов	4 000 рублей	**По согласованию**

БАЗОВЫЙ КУРС SPA-ШУГАРИНГ

***Стоимость курса: 4 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 7000 рублей).
6 000 рублей - индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 10 000 рублей).

УГЛУБЛЕННЫЙ БАЗОВЫЙ КУРС «ШУГАРИНГ-ИНТЕНСИВ»

Двухдневный курс состоит из двух комбинированных занятий (теория + практика), которые проходят в течение одной недели. Окно между занятиями составляет 3 дня – это оптимальное время, чтобы закрепить информацию и отточить полученные навыки.

****Стоимость курса: 6 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 12 000 рублей).
8 000 рублей - индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на 14 000 рублей).

КУРС «SPA-ШУГАРИНГ И ПОЛИМЕРНЫЙ ВОСК»

*****Стоимость курса: 5 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 8 000 рублей).
Под продукцией для работы имеются в виду пасты SUPERFLEXY, средства до и после процедуры шугаринга, а также полимерные воски ARAVIA Professional).

Семинары и мастер-классы проводятся для лиц с медицинским образованием и косметологов. Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения. Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию). После обучения выдается фирменный сертификат.

ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ от «ARAVIA Professional»

УЧАСТИЕ МОДЕЛЕЙ – БЕСПЛАТНОЕ







НАЗВАНИЕ	График обучения	Стоимость	Дата
Акне. От проблемы - к решению	14.00 - 18.00	1 000 рублей или бесплатно при единовременном закупе продукции на 2 000 рублей	5 мая
Карбоновый пилинг-комплекс	10.00 - 14.00	Бесплатно	23 апреля, 3 мая, 1 и 22 июня, 5 и 19 июля
Домашняя линия ARAVIA Professional для салонов красоты	10.00 - 14.00	1 000 рублей или бесплатно при единовременном закупе продукции из домашней линейки на 1 000 рублей	23 апреля, 3 и 21 мая, 1 и 19 июня, 5 и 23 июля
Мультикислотные пилинги (семинар для косметологов)	14.00 - 18.00	2 000 рублей или бесплатно при единовременном закупе двух мультикислотных пилингов	По согласованию
SPA-шугаринг и полимерный воск. Синергия актуальных методов депиляции	14.00 - 18.00	Бесплатно	16 апреля, 14 мая, 12 июня, 10 июля
Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте + КАРБОКСИТЕРАПИЯ для лица	10.00 - 16.00	Бесплатно	26 апреля, 11 и 24 мая, 9 и 19 июня, 6 и 23 июля
SPA-шугаринг + парафинотерапия для кожи рук и ног	10.00 - 14.00	Бесплатно	20 апреля, 5 и 18 мая, 3 и 16 июня, 1 и 13 июля
Три шага к идеальному телу: детоксикация, уменьшение объемов, лифтинг NEW!	10.00 - 14.00	Бесплатно	12 мая, 10 июня
Комплексная программа коррекции стрий (растяжек) NEW!	14.00 - 18.00	1 000 рублей или бесплатно при единовременном закупе продукции ARAVIA Organic на сумму 1 000 рублей	14 апреля, 20 мая, 24 июня, 21 июля
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела и линия для коррекции фигуры «ARAVIA Organic»	14.00 - 18.00	Бесплатно	12 мая
SPA-похудение. Фито-солевое обертывание NEW!	10.00 - 14.00	Бесплатно	14 апреля, 20 мая, 24 июня, 21 июля

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ANIMA School, Екатеринбург, ул. Попова, 6

Обязательная предварительная запись:
+7 (343) 300-80-85

+7 (922) 100-98-80 -
бренд-менеджер Алена Досманова

Возможны изменения в расписании!
По окончании выдается сертификат

www.anima-school.ru
beautyspaceekb@mail.ru

vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb

ORTOGRIP PROFESSIONAL GOLDSTADT PROFESSIONAL peclavus®

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ по аппаратному педикюру и ортониксии

ТРЕБУЮТСЯ модели







НАЗВАНИЕ	Срок обучения	Время	Стоимость	Дата
КУРС «Золотая Пластина Golgstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя». Немецкий сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	16 000 рублей	По согласованию
КУРС «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей». Сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	12 500 рублей	По согласованию
БАЗОВЫЙ КУРС «Ортониксия». Сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	14 000 рублей	По согласованию
СЕМИНАР «Новая система коррекции вросших ногтей ORTOGRIP professional». Немецкий сертификат NEW!	1 день	10.00 - 18.00	10 000 рублей	По согласованию
СЕМИНАР «Микозы стоп и ониходистрофии (заболевания ногтей и кожи стоп» (оснащен слайдами). Сертификат	1 день	10.00 - 17.00	4 000 рублей	По согласованию
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория). Сертификат	1 день	11.00 - 17.00	Бесплатно	По согласованию

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ANIMA School

Екатеринбург, ул. Попова, 6
+7 (343) 300-80-85

www.anima-school.ru
beautyspaceekb@mail.ru

vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb

Наличие мест в группе
уточняйте у администратора

Возможны изменения
в расписании!

БИЗНЕС-КОНСАЛТ
Разумный подход к бизнесу!

Внимание к деталям в огромной степени определяет успешную реализацию бизнес-идей.
Ричард Брэнсон, британский предприниматель

КОНСАЛТИНГОВЫЕ (ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАТИВНЫЕ) УСЛУГИ ANIMA-холдинга



Н А З В А Н И Е	Продолжительность	Стоимость
ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА КРАСОТЫ. АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ. «ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ» • основные требования законодательства РФ к организации салонного бизнеса • оценка будущего салона красоты со слов представителя без выезда на место • устные рекомендации по подбору оборудования, профессиональной косметики, специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом Заказчика • рекомендации по подбору и обучению персонала и пр.		**1 500 рублей**
БИЗНЕС-КУРС «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок.	6 дней	**19 500 рублей**
КУРС «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты.	4 дня	**10 500 рублей**
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ (образцы) Рабочие процессы, для которых можно создать алгоритмы, необходимо стандартизировать. И сделать это нужно обязательно! Необходимо иметь эффективные инструменты управления в виде правил, чек-листов, стандартов, инструкций. Это важно для автоматизации процессов и легкого управления бизнесом; для того, чтобы каждый сотрудник четко понимал свою зону ответственности и зону ответственности каждого члена коллектива. Чтобы у каждого сотрудника был ответ на вопрос «КАК ЭТО ДЕЛАТЬ». Мы поможем создать стандарты сервиса и должностные инструкции администратора, парикмахера, мастера по маникюру/педикюру.		*** Договорная**
ЭКСПЕРТИЗА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА. РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА Как снизить риски при приеме нового мастера? Как доверить новому мастеру клиента без риска его потерять? Как и где получить независимое экспертное мнение? Проведем экспертизу профессионального мастерства парикмахеров на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре (на базе образовательного центра – современной школы красоты ANIMA SCHOOL).		*** Договорная** (в зависимости от заказа)





Наталья Валентиновна РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель подразделения «Бизнес-консалт» ANIMA-холдинга

ANIMA-холдинг

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08

Программы курсов и полный перечень документов:
www.anima-holding.ru

… И СНОВА ВСЕ КАК НОВЕНЬКОЕ!

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по обслуживанию и ремонту соляриев, оборудования, электроинструментов

СанЛаит







Н А З В А Н И Е		Стоимость
Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы* **Ложный вызов специалистов**		**от 1 500 рублей** **500 рублей**
Монтаж солярия		**от 4 200 рублей**
Демонтаж солярия		**от 2 500 рублей**
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	**1 800 рублей** **2 100 рублей** **1 500 рублей** **1 800 рублей**
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		**1 500 рублей**
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия **При покупке пульта в компании монтаж**		**2 000 рублей** **1 500 рублей**
Диагностика электроинструмента (фен, машинка для стрижки волос, триммер, плойка, щипцы-выпрямители и пр.)		**250 рублей**
Чистка и смазка электроинструмента, регулировка ножевого блока		**300 рублей**
Ремонт электроинструмента		**от 250 рублей +** стоимость комплектующих
Ремонт маникюрных, косметологических аппаратов		**от 500 рублей**
Ремонт / ревизия / профилактика педикюрного аппарата		**от 1 800 рублей**
*** Выезд специалистов за пределы города, в том числе, с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца считается по yandex-картам)**		**10 рублей/км**
Консультации специалистов по техническим вопросам посредством видеосвязи (skype, WhatsApp и пр.)		**от 500 рублей**

Консультации специалистов по техническим вопросам без выезда на место - БЕСПЛАТНО

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга

ANIMA-холдинг

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)

+7 (961) 765-07-35
менеджер Ирина Галкова

ANIMA-ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ
ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ», «СанЛАЙТ», «БИЗНЕС-КОНСАЛТ»
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
+7 (343) 253-71-92
magnitiv@anima-holding.ru
www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding
@animaholding

ФИЛИАЛЫ
Нижний Тагил, Строителей, 27
магазин Про.Мир и учебная студия
+7 (908) 918-85-87
оптовый отдел (заказы в Нижнем Тагиле)
+7 (902) 877-63-50
оптовый отдел (заказы в Горнозаводском округе)
+7 (908) 908-80-32
Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28
+7 (3439) 35-32-44
Серов, ул. Луначарского, 103
+7 (950) 203-03-20, +7 (953) 000-26-00
Красноуфимск, ул. Советская, 52
+7 (34394) 77-444
Камышлов, ул. Маяковского, 15
+7 (912) 645-35-76
Ирбит, ул. Горького, 10
+7 (958) 135-53-58

Современная школа красоты
ANIMA SCHOOL
www.anima-school.ru
Парикмахерский факультет
Екатеринбург, Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08, +7 (343) 334-35-50
@anima_school_ekb
e-mail: school@anima-holding.ru
Факультет ногтевых технологий
Екатеринбург, ул. Попова, 6
+7 (343) 300-80-85
e-mail: beautyspaceekb@mail.ru
vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос

Магазины профессиональной косметики
«ПРО МИР»
Екатеринбург:
ул. Хохрякова, 48, +7 (343) 385-71-60(61)
ул. Крауля, 44, +7 (343) 289-22-44
пр. Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
ул. 8 Марта, 121, +7 (343) 257-03-82
ул. Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
ул. Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
ул. Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
ул. Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
ул. Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
ул. Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78
Верхняя Пышма:
ул. Уральских Рабочих, 48 , +7 (343) 305-34-24
@promir_store

ANIMA-TIME

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

«ANIMA-time» № 2(48)
Апрель 2021 год

Учредитель и издатель
ООО «Магнитив»

Главный редактор
Наталия Станиславовна Томилова
tomilova67@mail.ru
@anima_time_ekb
Разработка графической модели и дизайн
Владимир Меньшиков
wam77@rambler.ru

Авторы
Наталья Рыболовлева, Светлана Степанова, Татьяна Кирикова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталия Томилова, Юлия Ракшевская, Петр Вохомский, Елена Юркова, Николай Жабыко, Юлия Свистунова, Екатерина Гут, Виктория Пичайкина, Оксана Войнич, Алена Вовк, Ольга Владимирова, Елена Исакова, Людмила Коптелова, Ирина Крутикова, Станислав Тимофеев, Светлана Рубцова, Мария Большакова, Мария Ворошнина, Альбина Кензина, Марина Вериковская, Ольга Землянова, Елена Популовских, Наталья Ушакова, Нина Пряминина, Наталья Третьякова, Лариса Кокорина, Татьяна Горячкина

Фото: Владимир Меньшиков

На обложке: Маргарита Пушкина
Стиль: ANIMA SCHOOL
Фото: Антон Семечкин

Адрес издателя и редакции
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
@animaholding

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет.
Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.
Для читателей старше 16 лет.
16+
Отпечатано в типографии ООО «АртесПринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
+7 (343) 287-03-52
Подписано в печать: 09.04.2021 г.
Дата выхода в свет: 19.04.2021 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 480 .

V ОТКРЫТЫЙ ЧЕМПИОНАТ РОССИИ СМС-САТ*

по парикмахерскому искусству, визажу и нейл-арту

ЗВЁЗДНЫЙ ПОДИУМ

ВЕРЬ! ПРОБУЙ! ДЕРЗАЙ! ЭТО ТВОЙ ПЬЕДЕСТАЛ!

Санкт-Петербург

МАЙ
22/23

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ

- *женских парикмахеров*
- *барберов*
- *стилистов*
- *визажистов*
- *мастеров ногтевого сервиса, биодепиляции, brow-мастеров, lash-мэйкеров*

***под эгидой** Confederation Mondiale Coiffure & Artistic Confederation Technique of Coiffure and Aesthetics – всемирной Конфедерации парикмахерского искусства и художественной Конфедерации техники и эстетики прически

ОТБОРОЧНЫЙ ТУР
НА WORLD CHAMPIONSHIP
ЧЕМПИОНАТ МИРА
СМС-САТ*

по парикмахерскому искусству, визажу и нейл-арту

4-5 сентября

INFO
+7 (985) 773-93-17
+7 (916) 197-07-99

www.devajan.ru
www.cmcmondiale.com