DEWAL®
PROFESSIONAL

Concept CT –
стиль современности



Полотна,
керамическое покрытие
с добавлением турмалина, –
идеальны как для
выпрямления, так
и для подкручивания волос.

Стильное
покрытие
белого цвета.

Терморегулятор 120-230°
с функцией автоотключения
обеспечит дополнительную
безопасность

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
МИР

www.anima-holding.ru

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 24, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12

anima®

особенный журнал о красоте

№1(13) 2012

estel
Professional



Free Art

коллекция Весна-Лето 2012





ТОЛЬКО ВПЕРЕД!

Еще недавно мы и сами отмечали 10-летний юбилей компании ESTEL, и я прекрасно помню, какие чувства и эмоции переполняли меня в дни празднования. Теперь я с уверенностью могу сказать, что десять лет – это дата, которая многое объясняет и, в свою очередь, ко многому обязывает. Обязывает идти только вперед, не останавливаться и не оглядываться назад, превосходить ожидания и быть лучше других.

Я хочу искренне поздравить ANIMA-холдинг с первым столь серьезным юбилеем. Мне очень приятно поздравлять компанию, с которой отношения строятся на взаимном доверии и понимании. Вас отличает профессионализм и компетентность, дружная сплоченная команда. Вы добились отличных результатов, и мы идем с вами рука об руку, вместе претворяя успешные идеи в жизнь.
Разменяв первый десяток, не сбавляйте обороты, пусть вам будут сопутствовать успех и удача! Оставайтесь такими же перфекционистами!

С днем рождения!

Лев ОХОТИН,
Генеральный директор
ESTEL Professional

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Почему профессионалы выбирают ESTEL? ... стр. **16**
Акции для клиентов: ... стр. **17, 38, 45**
Профессиональная косметика для волос: ... стр. **12–13, 28–29, 34–35**
Профессиональная косметика для рук и ногтей: ... стр. **25–27**
Профессиональная косметика для лица и тела: ... стр. **39**
Обучение, повышение квалификации
- парикмахеров: ... стр. **14–15, 18–20**
- специалистов ногтевого сервиса: ... стр. **22–23**
- косметологов: ... стр. **40–41**
- подологов: ... стр. **24**
- NEW!!! Скидки на обучение: ... стр. **21**

Сервисное обслуживание: ... стр. **36–37**
Скажи, кто твой мастер: ... стр. **30–31**
Консалтинговые услуги: ... стр. **32**
Два горошка на ложку: и ESTEL закупить, и в Питере потусить: ... стр. **44–45**
Мы рады вам – вы рады нам! Как стать нашим рекламодателем: ... стр. **46**
Контакты: ... стр. **3, 17, 46**



Алексей ЗАВАРЗИН
Десять лет «как с куста». Ты помнишь, как все начиналось? Всяко-разно. Порой было очень непросто. Иногда смешно. Временами страшно.
«...Под ужасающий скрежет рушащегося железа и оглушительный грохот бьющегося вдребезги зеркала он боковым зрением увидел шокирующую воображение картину. Время затормозило свой бег, и, словно в замедленной киносъемке, онемевший от ужаса Максим продолжал наблюдать, как от места крушения в дальний угол откатился предмет, очень похожий на женскую голову...».
Стр. 4



Елена ОБОЛЕНСКАЯ
Работая в такой сложной сфере, как оказание бытовых услуг населению, мы с вами часто, как никто другой, общаемся с любимыми клиентами. Хорошо, если клиент уходит довольный и со словами благодарности. А если нет? Большинство из обиженных нами уйдут молча, покорно отсчитав сумму за оказанную услугу и... никогда больше не вернутся. Самое печальное, что мы об этом никогда не узнаем! Но, будьте уверены, такие клиенты обязательно расскажут всем своим знакомым, куда ходить не надо!
Стр. 33



Артур ДИВОТЯН
Очередные «Невские берега» позади. Этот конкурс был поприятней, чем в прошлом году, - для меня точно! Теперь я не очень скромная, а реальная звезда))). Если хочешь чего-то добиться, то после неудачи не нужно отпускать руки, а действовать снова и снова, выкладываться – на все свое умение! Только в последний день все вздохнули с облегчением, и время до дома пролетело незаметно, потому что обратная дорога была уже поспокойней. Кто-то радовался, кто-то был немного расстроен. Но повторяю: главное - не сдаваться!
Стр. 8



Ольга АНИЩЕНКО
Спустя три года компания EURO.SO.CAP, мировой лидер в наращивании волос, вернулась на российский рынок в новом формате, в лице "Красивого мира», эксклюзивного представителя в России, странах СНГ и Балтии! Мы запланировали ряд беспрецедентных предложений для салонов красоты и мастеров, которые хотят значительно увеличить свой доход: шоу-рум наращивания волос в каждом салоне, тест-драйв волос, открытие фирменных студий по наращиванию и многое другое.
Стр. 42

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ
И ПАРИКМАХЕРСКИХ



Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

компания «МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44, г. Серов, ул. Ленина, 175, (34385) 45-322
г. Ирбит,ул. Советская 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, (912) 626-56-56

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 345-41-16, ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 24, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12

www.anima-holding.ru

МАТРИЦА

anima® ХОЛДИНГ

10 лет

ПАФОС

Большая (не то, чтоб огромная, но — все-таки!) по отношению к емкости рынка, охвату территории, числу сотрудников и филиалов, по спектру предоставляемых услуг и товаров, по разбросу в микрорайонах города и противоположных концах родной Свердловской области, структура... Да ладно, чё там - без ложной скромности, ANIMA-холдинг, то есть мы, - УРАЛЬСКИЕ МОНСТРЫ!





О СВОЕМ МЕСТЕ, А НЕ О МЕСТЕ КАК О СВОЕМ...

Каждый сотрудник, каждый человек, кто хоть немного, даже косвенно, причастен и вне зависимости от занимаемой должности, имеющихся регалий или даже привилегий (как у Самого), не взирая на время, отработанное в компании, - всего лишь небольшой винтик или шестеренка Машины, запущенной десять лет тому назад. Перескакивая из места в место механизма, надо помнить об устройстве в целом и уважать труд каждого винтика и мастера, его создавшего. *(К слову о винтиках. С учетом моей персоны винтиков в компании прибавилось ровно на шесть, и все они титановые. Но об этом чуть позже).*











НАЧАЛО (ЧАСТЬ ЕГО)

А помнишь, как все начиналось? Все было впервые и вновь. Как строили планы, а планы ломались, - построены были на день, не на год. Как вбухали баксы, и баксы зажили, увы, не у нас, а в карманах хороших людей. (Там, видимо, мысль промелькнула: «Они, мол, с Урала, там, в горах, все пойдет!», - и спихнули с московского склада большой неликвид). Те люди поныне партнерами остались. Да что там говорить, былое! Как говорится, кто старое помянет, тому глаз вон, ну а кто забудет, тому оба! Быть может, сегодня улыбка промелькнет, или при встрече мелкий укол проскочит. Но если под горькую да с балычком припомнить, как то барахло продавалось еще спустя года три от оформления первых витрин, то можно и вздрогнуть гоготом шумным... По-доброму, с матом, с приправой из баек, да... «Да сюда еще накапай!» - и так до утра! Такой он у нас, зла долго не держит (при нем были записные книжки-блокноты, он там все держал). А, впрочем, и книжки все потом растерялись.

В САМОМ ДЕЛЕ, ОГЛЯНИТЕСЬ

Задумайтесь, люди: имея, ценим ли мы - рук материнских тепло, отеческий вздох, родные глаза изумленные рядом, друзей настоящих, большую любовь. Огромное счастье быть нужным кому-то! А если за это и платят, — цените, и вперед!

СМЕРКАЛОСЬ...

Теперь об увлечениях… Кто хоть раз катался на горных лыжах, и у него получилось - драйв и кайф необыкновенные! Затягивает похлеще наркотиков (в моем случае сравнение умозрительное, чисто теоретическое). Что может сравниться с возможностью дышать бьющим по щекам морозным, слегка влажным от мелких снежинок воздухом, мчась на лыжах по крутому горному склону, маневрируя между неровностями, кружась вокруг своей оси, преодолевая на доли секунды закон всемирного тяготения (о нем тоже немного погодя). Наверное, есть у всех свой взик, способный перекрыть при индивидуальном подходе то, о чем было мной сказано чуть выше. Но все-таки попробуйте на вкус вольный ветер гор, совладайте со своей координацией, боязнью высоты, застенчивостью начинающего чайника, и вам понравится, обещаю.
Теперь упомяну о главном: все надо делать с душой, а голову в комплекте с мозгами брать всегда с собой!
…Было уже темно. На склонах горели яркие натриевые прожектора, льющие вниз характерный для них приятный оранжево-желтый свет…

ИЗОБРЕТЕНИЕ ДОКТОРА ГИЛЬОТЕНА, ИЛИ КУРЬЕЗНОЕ СТЕЧЕНИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ

Обычный, ничем не примечательный день примерно девятилетней давности. Головной офис, склад, оптовая торговля и розничный магазин будущей ANIMA-империи – все по одному и тому же адресу: проспект Космонавтов, строение 38. Первый и на тот момент единственный продавец, а ныне руководитель отдела розничных продаж Александра Павловна Ерхова с присущей ей аккуратностью и, несомненно, получая от этого огромное удовольствие, в течение нескольких часов полностью перевешивала товар на вертикальных металлических стендах в магазине. Меняя местами, протирая упаковку, проверяя ценники, пытаясь в выгодном ракурсе продемонстрировать товары (в том числе и те, которые с легкой руки наших хороших партнеров уже почти два года безуспешно пытались уйти влет).

Рабочий день, как ему и положено, подходил к завершению. За нашим опять же первым и тогда еще единственным бухгалтером Натальей Викторовной Половниковой заехал муж Максим. Наталья Викторовна перед уходом раскладывала документы по местам, в порядке, конечно, понятном только бухгалтеру; занятый ожиданием





Максим маячил в проеме между торговым залом и служебными помещениями офиса, как вдруг... В абсолютном людском молчании, но под ужасающий скрежет рушащегося железа и оглушительный грохот бьющегося вдребезги зеркала, он боковым зрением увидел шокирующую воображение картину: примерно на том месте, где еще секунду назад стояла и развешивала товар Сашенька, уже высилась гора из балок, искореженных перфорированных листов от демонстрационных стоек, разбросанного товара, торчащих во все стороны острых крючьев и зловещих кинжалоподобных осколков напольного зеркала. Время затормозило свой бег, и, словно в замедленной киносъемке, онемевший от ужаса Максим продолжал наблюдать, как от места крушения в дальний угол откатился предмет, очень напоминавший женскую голову, схожесть с которой завершали длинные блондинистые волосы. В оцепенении он стоял рядом с этим побоищем, пока остальные выбегали на шум. Неожиданно из самого центра хаоса, аккурат перед носом Максима, на поверхность пробилась расцарапанная, местами даже окровавленная рука, и слабый женский голос пискнул: «Помоги-и-итеее...». Голос, зовущий на помощь, принадлежал, конечно же, Александре, которая, несмотря на масштаб разрушений, представших перед глазами изумленных свидетелей, отделалась, как ни странно и к счастью, только несколькими ссадинами и порезами. К великому облегчению всех, ее жизни и здоровью ничего не угрожало.

Что касается женской головы, отлетевшей в угол подобно футбольному мячу, - это не был глюк Максима! Это была манекен-голова с никому не известным именем. А на вершинку этой самой что ни на есть правдивой истории хочу положить лишь одну фразу, которую жалобно проканючила Александра Павловна, едва выбравшись из-под завала: «Только я все закончила и повесила на крючок самую последнюю расческу, как вся стена стала медленно падать на меня». Ну, а дальше всю эту историю вы уже знаете.



ИСААК, ТЫ ПРАВ, НО БОЛЬНО ЖЕ!

У нас оставалось пять минут на последний подъем. Мы с дочерью добрались только до половины восьмой мачты - так делают все, кто переезжает на соседний склон, на котором, по традиции, каждый сезон из заранее наметанного искусственного снега сооружают Сноу-парк. До этого спуска мы с дочерью уже дважды прокатились по трамплинам со скоростью, позволяющей лишь подбрасывать наши тела как на маленьком кораблике во время редких, но очень высоких волн. Дочь у меня хоть и безбашенная, но ее тормоза почти всегда при ней, и во время этого спуска она их тоже, слава Богу, не оставила.

Первый трамплин - легкий вылет вверх, приземление на склон без остановки; второй трамплин - средненький вылет вверх и чуть вперед, приземление на склон с набором скорости; третий трамплин – предыдущие параметры прыжка по длине и высоте заметно увеличились. Но прав был Исаак Ньютон, сформулировавший закон всемирного тяготения!

Короче, вылетев с последнего трамплина, я на высоте примерно трех-четырех метров с пугающей ясностью осознал, что склона, по которому надо бы скатиться и погасить кинетическую энергию тела, падающего вниз с ускорением, - так вот, этого самого склона подо мной уже нет, а есть только горизонтальная площадка с утрамбованным, как бетон, снегом.

Хорошего во мне немало! Вот этим всем, что у меня есть, я и приложился к «забетонированной» площадке. Так как мозги я, видимо, в тот вечер оставил дома, то полетел вниз тем хорошим, что перевесило.

Дальше: теплое участие в моей судьбе генерального директора Петра Олеговича Вохомского, мастерство хирургов, несколько запасных частей, - и я снова на ногах. Именно так, с учетом меня, компания и приобрела дополнительные шесть титановых болтов к механизму растущей машины под названием ANIMA-холдинг.

Вопреки жанру комедии, не всегда смешно, когда кто-то падает. Но если в итоге все заканчивается хорошо, то, как говорит «Сам», можно и поржать.

ALEX

P.S! Люди! «Тормоза» придумали не трусы, а голову надо брать всегда с собой, и не только на отдых и экстремальный спорт. Особенно она сможет пригодиться на работе, так что подключайте! Успехов вам и здоровья, «винтики-болтики-шестеренки-братья-сестры-дочери-сыновья-родители» и просто люди!

ОТ РЕДАКЦИИ. Огромная благодарность всем сотрудникам холдинга, поделившимся фотографиями из личных архивов. Ждем еще!





МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ!

Питер! Моя давняя мечта воплотилась благодаря ANIMA-холдингу и «Studio Best». На фестиваль «Невские берега» меня отправили как руководителя группы – очень переживала, смогу ли я все сделать так, как надо. Спасибо моим более опытным коллегам за помощь в решении организационных вопросов!

Санкт-Петербургский спортивно-концертный комплекс показался мне таким родным и привычным, словно я там уже не в первый раз. Совершенно неожиданные чувства! Конечно, сейчас уже трудно вспомнить подробности, ведь все дни перемешались и превратились в один дли-и-и-и-инный день – трудный, но веселый.

Вспоминаю многие смешные моменты. Как в поезде по дороге в Питер пришлось затыкать уши бумажными «самокрутками» и надевать шапку, чтоб спастись от храпа попутчиков; как Андрей пытался объяснить мне, кто такой Кот (двукратный чемпион мира по парикмахерскому искусству); как в гостинице среди ночи, не разобрав времени спросонья, собиралась бежать в СКК, чтоб не опоздать к началу. Не обошлось и без происшествий: одна из наших моделей долго думала, съесть или нет второй пряник за день, чтобы удалось влезть в платье, а во время оценки жюри, которое, как правило, длится очень долго, ее «повело» так, что собрала все близстоящие столики. Благо, нашатырка оказалась под рукой...

В следующем году поеду на «Невские берега» как участник – зря что ли мне девчонки подарили чемоданчик визажиста? Так что держись, Питер, мы еще вернемся!

Ирина КОЧНЕВА.

ВТОРОЙ РАЗ – ЭТО КЛАСС!

Первый раз я побывал на «Невских берегах» в прошлом году – шутил, что звезда я очень скромная, но нереальная (смысл, конечно, двоякий, - это уж кто как поймет). Нынче стал реальной звездой, поэтому и поездка оказалась приятной вдвойне. Конечно, ответственности было тоже больше, поэтому пришлось собрать в кулак всю свою волю.

Когда объявляли обладателей пятого, четвертого, третьего, второго мест, я немного... нет, если честно, то очень сильно расстроился, что мое имя не прозвучало. Потому что знал, что все сделал очень хорошо! И тут: «Первое место... уезжает... в город Екатеринбург!» - и огромная тягучая пауза, а потом слышу свою фамилию! Очень приятно это было, ведь в прошлом году я даже в пятерку не вошел.

Про победу в «Конкурсной вечерней прическе 80 годов XX века» даже не помышлял – весть о пятом месте мне принесли в гримерку. А вот в конкурсе женских стрижек наши с Катей модели были неотразимы, и мы поделили первое и второе места, очень радуясь друг за друга. И еще радовался за Анечку Родионову, которая взяла меня в модели и заняла со мной второе место (кто не помнит, это та девочка, которая в прошлом году заблудилась в СКК «немножечко», на пару часов).

Дорога домой была более спокойной. Кто-то радовался, кто-то немного грустил. Но каждый знал, что главное – не сдаваться! Впереди у нас еще много побед!

Артур ДИВОТЯН.

Я НЕ ВЕШАЛКА, НО НОСИТЕЛЬ ОБРАЗА!

«Ура, она научилась ходить!» - так кричала и прыгала от радости Лена Черныш, пригласившая меня на конкурс в качестве своей модели. Наверное, также радовались мои родители, когда я сделала свои первые шаги.

Когда меня позвали на конкурс «Невские берега», я сразу согласилась. Я еще не знала, на что именно я согласилась и как это изменит мою жизнь, мою внешность, мои планы на будущее. Я не знала, с какими людьми я встречусь на сцене, за сценой, в гримерке, в коридоре и даже на улице - и что будет дальше. Я просто дала согласие, и это было правильное решение. Теперь, когда меня спрашивают - поеду ли я еще, говорю - да, а про себя думаю: «Как здорово! Обязательно поеду и, может быть, уже в составе команды, а не просто как «носитель образа». У мастеров своя жизнь, и они относятся к моделям иначе, чем к своим коллегам, но атмосфера творчества, которая царила в команде Best-Екатеринбург, не просто заразила меня, она разбудила во мне художника! Я не просто «носила» переданный мне мастером образ, у меня было устойчивое ощущение сопричастности к его рождению. Идею конкурса, что парикмахер – это не не просто цирюльник, а архитектор, творец, что создание моды - это искусство, я смогла понять только здесь, в этой команде талантливых, интересных, глубоких и красивых душой людей. Конкурс открыл для меня понимание, что мода – это не попса, не кич, не выпендреж, а, действительно, отражение красоты души. Каждый обладает этой красотой, и проявление таланта – увидеть эту красоту, открыть, сделать и показать ее.

Боже, спасибо за этот шанс! Как приятно оставить на некоторое время все свои жизненные роли (юрист, магистр частного права, ведущий специалист юридической компании, исполнительный директор медицинского центра, преподаватель, пиар-менеджер, мама и пр., и пр.) и вспомнить, что я просто красивая женщина, и моя красота может принести пользу еще кому-то кроме меня. Спасибо Леночке (мне нравиться все, что делает эта мастер; это не просто женщина - это букет раскрывающихся талантов!), спасибо ребятам-участникам, спасибо организаторам. Очень радует, что в нашем городе есть Best-Екатеринбург, Академия, которая растит талантливых мастеров своего дела - архитекторов прически, творцов моды.

Лариса КОВАЛЕВА.

НЕ ТАК СТРАШЕН ЧЕРТ...

Я в парикмахерском искусстве всего полгода, пошла по стопам лучшей подруги Юли Никифоровой, которая всегда была для меня примером. Когда я узнала, что она собирается с группой ехать на конкурс, причем, международный, тоже очень заинтересовалась этим. И решила попробовать свои силы. А когда знакомилась с моими будущими друзьями по команде и преподавателями, когда выбирала номинации для себя – загорелась еще больше!

Месяц на подготовку к своему первому в жизни профессиональному конкурсу. Скажу честно, во мне сидел страх – что не справлюсь, не уложусь в отведенное время. Этот бес внушал мне мысли, которые угнетали меня, доводили до бессилия. Однако это длилось ровно до того момента, пока я не оказалась на сцене среди конкурсантов. Остались только мои инструменты, модель и мысли о последовательности моих действий при выполнении прически. Этот конкурс дал мне возможность победить свой страх! И теперь так легко на душе! Положительные эмоции... Мне необходимо было это! А когда я еще узнала, что заняла два призовых места в своих номинациях, сомнения в своих способностях отпали окончательно! Сейчас только остается стремиться еще выше, ведь самое главное, что побежденный страх уже позади.

Мне сильной поддержкой была Юля, модель Наташа, они верили в меня! Теперь и я верю в себя и свои силы, и мне ничто не мешает стремиться к новым победам. Спасибо «Studio Best». Теперь я знаю, где можно повышать свой уровень и значимость! Благодарю.

Серафима ТУБИНИС.

С КОМАНДОЙ ОЧЕНЬ ПОВЕЗЛО!

В С-Пб мы съездили, на мой взгляд, очень удачно! Будучи моделью в трех номинациях, осталась очень довольна – все мои мастера заняли призовые места. Самым ярким впечатлением было то, что мне изменили цвет волос, за полдня до отъезда превратив меня в блондинку! Еще очень сильным впечатлением стал выход в первой номинации (свадебное плетение). Во время дефиле я почувствовала себя настоящей моделью, если еще учесть, что конкурс был столь высокого уровня!

Фестиваль проходил очень организованно, не было сбоев ни во времени, ни в других моментах. Считаю, что это очень важно. Поразила выставка: сколько там было всего!

Нам всем очень повезло с командой - все такие добрые, «взаимоуважительные», помогали друг другу во всем. В наше время мало где можно найти настолько сплоченный коллектив!

Наталья РОГОВА.

ЗАУВАЖАЛА!

Ехала в Питер с желанием понять своим техническим умом, что же такого ответственного может быть в плетении косичек? Никогда бы не подумала, что конкурс парикмахерского искусства может быть таким сложным, тревожным, важным, красивым мероприятием. Но уже по прибытии на место, когда девчонки начали готовиться к завтрашнему открытию фестиваля, даже меня охватило волнение. Красота – на самом деле, это так сложно! Оказывается, волосы можно красить в течение шести часов, чтобы добиться нужного оттенка. Оказывается, от положения одной кудряшки может зависеть судьба прически. Оказывается, если улыбаться три часа подряд, то начинает сводить мышцы лица...

Потрясающий размах праздника, огромное количество участников и все такие мастерицы (ну и мастера, конечно, но их меньше). Прически и стрижки поражают воображение, костюмы и аксессуары продуманы до мелочей. Это даже не конкурс – целый карнавал, за показом моделей можно наблюдать, открыв рот.

Теперь я понимаю, что для девчонок-мастеров участие в этом конкурсе сравнимо с защитой диплома





для молодого инженера — также нужно показать все свои знания, умения, квалификацию, также тревожно до полуобморочного состояния, требуется огромная подготовка и детальная проработка. Зауважала! И наша команда (а мы стали командой, это точно!) молодцы — дружные, веселые, так болели друг за друга, помогали, кто чем мог. И мастерица моя умничка, все у нее получилось.

Как обычно, когда впечатлений ярких, красивых много, начинаешь вспоминать что-то специально и ничего конкретного вспомнить не можешь. Только чувства остаются и ощущения. И лишь позже начинают всплывать образы сказочных красавиц, утонченных монстров, нежных невест — всей той красоты, которую можно создать человеческими руками.

Ольга ПОСТНИКОВА.

ПЕРЕЖИТЬ БЫ ВСЕ ЗАНОВО!

Наконец-то сборы и выезд. По ребятам видно, что все в предвкушении, все полны энергии. У меня круговорот эмоций — это и нетерпение, и волнение, и страх.

Первый день. На часах шесть утра, и первая мысль о том, что я не хочу выступать — просто не успею уложиться во времени! Смеюсь. Плачу. Похоже, схожу с ума. Ну нет, это просто невозможно. Пошла за валерьянкой.

Открытие. Кругом свет софитов, красота, люди, любящие свое дело, все на одной волне. Иду к сцене на негнущихся ногах, а в голове одна мысль — надо бежать отсюда. Но нет! Я смогу, я все сделаю! Уже на своем месте на меня снисходит какая-то эйфория, и эмоции снова меняются, как картинки в калейдоскопе.

На следующий день проснулась с мыслью о том, что мне понравилось стоять на сцене и получать адреналин. Чувствую себя готовой ко всему... Поражаюсь себе и ребятам, которые рядом, - все недосыпают, ужасно устают (при первой возможности спят как убитые), и при этом постоянно слышны шутки, смех. Люблю свою команду!

Награждение. Закрытие. Обалдеть, как быстро пролетело время (это и не мудрено, учитывая, какая была суета), но так хочется все пережить вновь. Радуюсь за ребят, занявших места. Видеть человека с кубком — это нечто! В этот момент столько всего отражается на лицах, и это так трогательно, что слезы наворачиваются.

Наталья САПОНЕНКО.

СЧАСТЛИВЫ БЕЗМЕРНО!

Очень давно собиралась на международный конкурс красоты «Невские берега». И вот свершилось! В поезде, едва проснувшись, взялась за изготовление украшения для свадебного плетения, потом до самого вечера тренировалась выполнять волны.

...Очень много задач для достижения цели. Тренировки без конца. Так хотелось занять призовое место, хоть и понимала, что уровень конкурса очень высок. Но еще в Екб, превратив свою модель в блондинку, я заметила, что Наташе этот цвет к лицу, и восприняла это как хороший знак.

Час после старта пролетел в мгновение ока, но я все успела и, более того, собрала прическу лучше, чем дома. Конечно, очень надеялась на первое место, но когда ведущая после объявления третьего назвала мою фамилию, была буря эмоций! Вторая номинация далась тяжелее — ошиблись во времени на четыре часа, ничего не успевали. Помогли друзья по команде: Анюта — на макияже, Артур — на плойке. Пятое место оказалось заслуженным всей командой и прекрасной Серафимой!

Общий результат: второе командное место. Мы счастливы безмерно! Очень рада, что попала в эту команду.

Юлия НИКИФОРОВА.

МУЖСКАЯ НЕОЖИДАННОСТЬ

...Это была моя восьмая номинация, от которой я могла отказаться, так как до последнего момента не было ни модели, ни образа, ни источника вдохновения... Все произошло и снизошло в самый последний момент. Когда я увидела мужские образы соперников, стало понятно, что люди готовились заранее. Впрочем, особо об этом задумываться было некогда — надо было бежать готовить на выход Лару, мою женскую модель. Слава Богу, здесь все было подготовлено заблаговременно и продумано до мелочей, - туалет, макияж, история. Ларочка была шикарна!

...Жду награждения, специально спустилась ближе к сцене. Третье место — Андрей Корзухин. Ура! Молодец! Неужели у меня второе или первое?! Увы. Победа — у девушки, чей женский образ понравился мне больше всех. Жюри строго, но справедливо. «Ну вот... значит, про место за мужской образ нечего и мечтать!»...

«Третье место в номинации «Fashion City. Мужской образ» - Черныш Елена, Екатеринбург». «Причем тут я? Я?! Не может быть!» Диктор повторяет мое имя по-английски (это, видимо, для особо одаренных, кто по-русски не понимает!) — и до меня наконец-то доходит, что речь все-таки обо мне...

Пьедестал, кубок, статуэтка для модели. Очень много света. И очень уютно, несмотря на то, что сцена огромная. Но после этого долго еще думала — почему я?! В общем, кубок за третье место в «Fashion City. Мужской образ» стал для меня полной неожиданностью. Ведь я была на сто процентов уверена в том, что моя сильная работа — женский образ!

Елена ЧЕРНЫШ.

ПОЗДРАВЛЯЕМ КОМАНДУ «ESTEL-BEST-ЕКАТЕРИНБУРГ» С УСПЕШНЫМ ВЫСТУПЛЕНИЕМ на открытом независимом Чемпионате по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике на Кубок Дружбы в рамках международного Фестиваля красоты «Невские берега» (Санкт-Петербург, 22-26 февраля 2012 года).

Огромная благодарность всем, чей напряженный наставнический, конкурсный, организаторский труд, чьи выступления и заслуженные баллы позволили нашей школе в нелегкой борьбе с юниорами Санкт-Петербурга, Москвы и других городов завоевать фестивальное «серебро» и почетный Кубок Чемпионата и в очередной раз отстоять право подняться на пьедестал почета в числе лучших коммерческих школ России!

НАШИ ЛИЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Среди мастеров:

- **Анастасия Мохова** - 4 место (Женские мастера. Техническая категория. Первый вид. Креативная прическа), 3 место (Женские мастера. Техническая категория. Второй вид. Вечерняя прическа);
- **Елена Смородинских** - 2 место («ESTEL COLOR LIFE». Номинация «Folk style»).

Среди юниоров:

- **Кристина Оливо** - 5 место (Женские мастера. Техническая категория. Второй вид. Вечерняя прическа);
- **Елена Черныш** - 3 место (Номинация: Fashion City. Вид: Мужской образ);
- **Валерия Хлебникова** - 5 место (Номинация: Фантазийное двоеборье. Женские парикмахеры. Первый вид. Постижерная работа. Тема: «Готика»);
- **Артур Дивотян** - 1 место (Женские мастера. Техническая категория. Первый вид. Креативная прическа), 2 место («ESTEL COLOR LIFE». Номинация «Folk style»), 5 место (Номинация: Фантазийное двоеборье. Женские парикмахеры. Второй вид. История. Тема: «Конкурсная вечерняя прическа 80-х годов XX века»);
- **Анна Родионова** - 2 место (Мужские мастера. Вид: Фантазийная прическа. «Элвисомания»);
- **Юлия Никифорова** - 3 место (Номинация: Триумф невест. Первый вид. Тема: «Свадебное плетение»), 5 место (Номинация: Триумф невест. Второй вид. Тема: «Свадебная прическа на коротких волосах»);
- **Екатерина Антропова** - 2 место (Женские мастера. Модная категория II. Индивидуальный разряд. Вид: Модная стрижка с укладкой), 1 место («ESTEL COLOR LIFE». Номинация «Folk style»), 4 место (Женские мастера. Комбинированный вид. Модная категория I. Второй вид. Модная вечерняя прическа / Evening Style);
- **Андрей Корзухин** — два 3 места (Номинация: Full Fashion Look. Вид: Женский образ), 3 место (Номинация: Фантазийное двоеборье. Женские парикмахеры. Первый вид. Постижерная работа. Тема: «Готика»), 3 место (Номинация: Fashion City. Вид: Женский образ);
- **Серафима Тубинис** - 4 место (Женские мастера. Комбинированный вид. Модная категория I. Первый вид. Дневная прическа / Day Style), 4 место (Женские мастера. Комбинированный вид. Модная категория I. Второй вид. Модная вечерняя прическа / Evening Style);
- **Яна Пястолова** - 5 место (Мужские мастера. Техническая категория. Второй вид. Классическая стрижка и укладка);
- **Наталья Сапоненко** (Номинация: Мужские мастера. Техническая категория. Первый вид. Элегантная (структурированная) классическая прическа), (Женские мастера. Комбинированный вид. Модная категория I (длинные волосы). Первый вид. Дневная прическа / Day Style);
- **Александра Андрюкова** (Номинация: Мужские мастера. Техническая категория. Второй вид. Классическая стрижка и укладка);
- **Дарья Сысоева** (Номинация: Мужские мастера. Техническая категория. Первый вид. Элегантная (структурированная) классическая прическа).

Все участники «Невских Берегов-2012» зачислены в основной состав сборной команды на 2013 год. Приказом руководства ANIMA-холдинга и Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST» объявлена благодарность тренерам команды Анастасии Моховой, Юлии Свистуновой, Яне Куликовой, ассистентам тренеров Екатерине Антроповой, Анне Родионовой, Артуру Дивотяну, Елене Смородинских, руководителю команды Ирине Кочневой.

ESTEL always ON-LINE

Философия ESTEL always ON-LINE - это свежий взгляд на профессиональный стайлинг и взвешенный подход к созданию линии, которая является совместной разработкой научно-исследовательской лаборатории ESTEL и немецких химиков-технологов.
Сегодня в коллекцию ESTEL always ON-LINE входят лаки четырехуровневой системы фиксации и ухаживающие муссы, придающие материи волоса непревзойденную пластичность. Функциональные достоинства продуктов органично дополнены элегантной упаковкой и изящным дизайном линии.
При разработке новой линии учитывалась многогранность работы профессионалов. Их многолетний опыт и ежедневная практика помогли создать уникальные продукты, которые призваны претворять в жизнь любые задумки мастера: будь то ежедневная салонная практика или создание подиумного образа.

Все лаки ESTEL always ON-LINE имеют приятный запах и быстро сохнут. Особая формула предотвращает образование налета при распылении и «пыли» при счесывании лака с волос.
Лаки ESTEL always ON-LINE позволяют не просто фиксировать укладку, а работать с образом столь кропотливо, сколь это необходимо мастеру. При этом волосы остаются чистыми, ухоженными, подвижными и выглядят абсолютно естественно (нет ощущения «кукольности»). Благодаря специальному составу удается сохранить первозданную архитектуру волоса, предотвращая его ломкость и расслаивание.



Лак для волос ESTEL always ON-LINE (ультрасильная фиксация)
Разработан для создания многосложных образов и нестандартных укладок.
Обладает исключительной фиксацией. Незаменим в конкурсной практике.
Позволяет фиксировать отдельные элементы, оставляя их подвижными, и собирать их в единый образ.

Лак для волос ESTEL always ON-LINE (экстрасильная фиксация)
Позволяет создавать прически из длинных волос по всем направлениям конкурсных номинаций.
Дополнительно может быть использован в технической номинации.
Незаменим для работы в салоне при создании стилизованных укладок и причесок.
Обладая надежной фиксацией, сохраняет внутреннюю структуру волоса.
Придает естественный блеск.



Лак для волос ESTEL always ON-LINE (сильная фиксация)
Прекрасно подходит для ежедневной салонной практики.
Удобен для создания конкурсных работ в технической номинации, особенно по длинным волосам.
Текстура лака позволяет прорабатывать образ на различных стадиях его готовности, давая возможность внести изменения и дополнения в прическу.
Лак обеспечивает хорошую фиксацию, придает естественный блеск.

Лак для волос ESTEL always ON-LINE (эластичная фиксация)
Идеально подходит для создания сложных форм при помощи локонов и волн.
Пряди, обработанные лаком эластичной фиксации и накрученные на горячие щипцы, становятся послушными и хорошо укладываются в волны, тем самым создавая пластичную основу для будущей укладки или прически.
Лак хорошо держит форму.



ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ESTEL

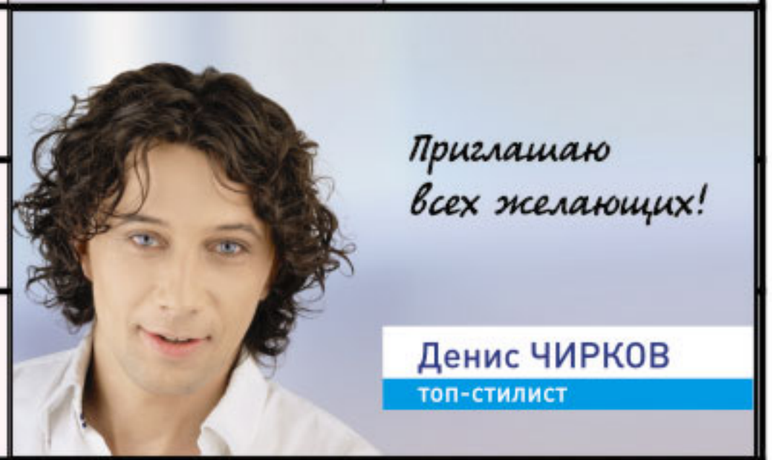
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ

Более подробная информация - по телефону (343) 253-71-92
или у менеджеров ANIMA-холдинга

К ВЕРШИНАМ МАСТЕРСТВА -
С ESTEL PROFESSIONAL!

estel Professional

	УРОВЕНЬ 1 / **СТАРТ**	УРОВЕНЬ 2 / **БАЗОВЫЙ**	УРОВЕНЬ 3 / **УВЕРЕННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**
ЦЕНА	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО
ГДЕ	В ВАШЕМ САЛОНЕ	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон
ДЛЯ КОГО	Для салона или мастера, который работает с ESTEL или собирается подключиться	- Начинающий мастер; - новичок в ESTEL; - знакомство с новыми услугами и продукцией	- Опыт работы в парикмахерской индустрии от 1 года - Необходимость в более уверенной работе - Усложнение работ на продукции ESTEL
Курс «КОЛОРИСТИКА»	Презентация **Мир ESTEL**	Семинар **Мир цвета от ESTEL** 2 апреля, 30 апреля, 4 июня	**День ESTEL в вашем салоне**
	Консультация в вашем салоне		Семинар **Эксклюзивный блонд** 9 апреля, 14 мая, 11 июня
			Семинар **Секреты окрашивания седых волос** 16 апреля, 21 мая, 18 июня
Курс «ПЕРМАНЕНТ»	Консультация в вашем салоне		Семинар **Современные виды химических завивок** (биоперманент, классическая завивка) 23 апреля, 28 мая, 25 июня
Курс «УХОД И СТАЙЛИНГ»	Консультация в вашем салоне		**Уход и стайлинг от ESTEL Professional**
БИЗНЕС- КУРС		**Особенности ценообразования в салоне красоты** (индивидуальный расчет цен на услуги на примере продукции ESTEL) Для руководителей	**Техники продаж в салоне** (для мастеров) 10 апреля, 15 мая, 5 июня
Курс «СТИЛИСТ»			

УРОВЕНЬ 4 / **ПРОДВИНУТЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**	УРОВЕНЬ 5 / **ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ**	УРОВЕНЬ 6 / **ЭЛИТ-УРОВЕНЬ**
850 рублей	2 400 рублей	Обучение и проживание - бесплатные
В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Санкт-Петербург)
- Опыт работы от 2 лет - Специализация в этой сфере - Потребность в успешной работе в данной сфере	- Опыт работы более 2 лет - Необходимы вдохновение и мотивация - Профессиональный рост	- Опыт работы более 3 лет - Необходимы продвинутые знания - Необходимы мотивация и карьерный рост
Эксклюзивный блонд - от теории к практике Практическая отработка	**Колориметрия и модные тенденции** (модные техники окрашивания)	Курс колористики в Академии ESTEL Professional в Санкт- Петербурге (три дня)
Секреты окрашивания седых волос Практическая отработка		
Современные виды химических завивок От теории к практике. Практическая отработка		
Возможности стайлинга в создании нарядных причесок (показ)		
Экономические аспекты продаж в салоне красоты. Для руководителей		
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Прически из длинных волос	
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Стрижки. Окрашивание	

НАША МАРКА!

Мы привыкли к тому, что марки косметических средств, на которых работают наши салоны, являются иностранными брендами. Долгое время это положение вещей казалось неизменным, однако ситуация достаточно давно изменилось. Сегодня огромное количество салонов в России пользуется средствами для волос ESTEL Professional, первой российской профессиональной косметикой для волос. Продукция петербургского предприятия не только быстро заняла солидный сегмент профессионального рынка, но и в значительной степени потеснила марки с мировым именем. Как же это произошло?

ПРОИЗВОДСТВО И ДИСТРИБУЦИЯ

История производства ESTEL начиналась всего лишь с тысячи квадратных метров, снятых в аренду. В то время о конкуренции с транснациональными компаниями даже не помышлялось: «Московский «Роколор» для нас был тогда не то что облака, а вообще стратосфера, до которой дотянуться невозможно!» - с улыбкой вспоминает Лев Охотин, генеральный директор ESTEL Professional. В 2003 году было приобретено здание, в котором по сей день размещается ESTEL. В 2004 году именно здесь было запущено производство, здесь же стали реальностью мечты по значительному увеличению производства с одного до двух миллионов штук продукции в месяц. Для молодой амбициозной марки эти объемы казались просто фантастическими!

Стартовав с серии красок для волос для домашнего использования, состоящей из 15 оттенков, под названием «Эстель» (в русскоязычном варианте написания), к идее производства профессиональной косметики шли со скрипом. Но благодаря настойчивости, если не настырности Дмитрия Ершова, президента фестиваля «Невские берега», и Николая Харьковского, мастера международного класса по парикмахерскому искусству, победителя чемпионатов СССР, Европы и мира, тренера сборной команды СССР по парикмахерскому искусству, идеей создания отечественного бренда профессиональной косметики заразился и Охотин. В результате лаборатория ESTEL начала исследования и разработку новых для себя профессиональных продуктов и к 2005 году смогла подготовить первую профессиональную линию красителей ESSEX, состоявшую из 67 оттенков, набора оксигентов, технических шампуней и бальзамов.

Сейчас ESTEL производит до шести миллионов штук продукции в месяц. Это стало реальным только благодаря инновационному производственному менеджменту. Но это и практически предел производственных возможностей (варочный цех работает в бесперебойном режиме, 24 часа в сутки). Именно поэтому компания ESTEL недавно приобрела офисно-производственно-складской комплекс, где уже разместился склад готовой продукции компании, а на остальных площадях ускоренными темпами ведутся проектные работы, поскольку запуск первых линий планируется на конец 2012 года. Тем самым ОПС-комплекс ESTEL небезосновательно претендует занять позиции одного из крупнейших производств профессиональных красок для волос в Европе.

Если учесть, что вся косметика для волос делится на три основные составляющие: краситель, уход и стайлинг, то очевидно, что наиболее сложным продуктом является краситель. С точки зрения Льва Охотина, тот производитель, который добился успеха в области производства профессионального красителя, добьется успеха и во всем остальном, потому что, как размышляет Лев Евгеньевич: «Краситель - это локомотив. Чем мощнее локомотив, тем больше вагончиков можно к нему прицепить. Успешность производителя измеряется не в деньгах, а в гекалитрах, погонных метрах, в нашем случае - в тюбиках. А для того чтобы понять, сколько в принципе надо выпускать продукции, необходимо правильно оценивать емкость рынка, конкурентную среду и сопоставлять все это со своими возможностями». И поясняет: «По продажам в профессиональном сегменте ESTEL стала лидером на российском рынке пять лет назад, еще до кризиса опередив своего ближайшего конкурента в два раза в натуральном выражении профессиональных красителей, то есть в тюбиках. На российском профессиональном рынке присутствуют около сорока торговых марок; главных - шесть. Они занимают 2/3 рынка. Остальные довольствуются 1/3 рынка. В России кризис в большей степени повлиял на мелкие торговые марки, которые не имеют в России представительств, а работают через импортеров. А что же произошло в первой шестерке? Продажи пяти ведущих марок упали в среднем на 20 процентов. А ESTEL в 2010 году стала реализовывать больше, чем все они вместе взятые (опять же - в тюбиках краски). На сегодняшний день ESTEL занимает более 33 процентов рынка, то есть продает почти 20 миллионов тюбиков. Задача-максимум — захватить 65 процентов рынка к 2020 году».

Сегодня дилерская сеть марки насчитывает более 150 организаций в России, Прибалтике, Украине, Белоруссии, Казахстане, Молдавии, Армении и других странах ближнего зарубежья. Уже несколько лет работает официальное представительство ESTEL-Украина. Лев Евгеньевич с радостью делится ESTEL'евской «проблемой»: «Нас Европа «разрывает» на части. После долгих уговоров мы начали-таки продажи в Германии через свое официальное представительство ESTEL-Europe, которое призвано решать две задачи: эффективно работать с салонами Германии и функционировать как европейский логистический центр. Также начались продажи в Польше, в листе ожидания стоят Голландия, Испания, Португалия, Великобритания».

_Нам бы Ваши «проблемы», господин Охотин!)))))))))

Для подготовки материала использованы публикации **«Марка» Алены АНЗЕЛЬ** («КРАСИВЫЙ БИЗНЕС», № 1, 2012), **«Львиная доля» Валерии ЕРМИЛОВОЙ** («HAIR'S HOW», № 154 (09. 2011).

ПРОДОЛЖЕНИЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ.

ЧТОБЫ УСИЛИТЬ КРАСОТУ РОЗЫ, ДОСТАТОЧНО КАПЛИ РОСЫ

Милые дамы! Вы можете непрерывно гореть на работе, разрываясь в лепешку с утра до вечера, крутиться, как белка в колесе, отдавая все силы домашним делам в выходные, жертвовать собой ради счастья и удобства своих близких, но хотя бы один день в месяц Вы просто обязаны посвятить себе, любимым!

КАЖДАЯ ВТОРАЯ ПЯТНИЦА МЕСЯЦА –

13 апреля/ 11 мая/ 8 июня

День Красоты

с 11 до 18 часов:

С профессиональной косметикой для волос Estel Professional

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ

- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка 7 % на всю продукцию Estel Professional

В СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

г. Екатеринбург

ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,

ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,

ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,

пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,

ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,

ул. Грибоедова, 24, (343) 290-93-35,

ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,

ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,

ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12

estel Professional

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ОБУЧЕНИЕ

ПО ПРОГРАММЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО МАСТЕРСТВА SAINT LOUIS (ФРАНЦИЯ)

По окончании – 100-процентное трудоустройство!



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: очная
Срок обучения: 11 месяцев (начало с 1 сентября)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, имеющих российский диплом парикмахера
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 11 месяцев (начало с 1 сентября; сессии один раз в месяц продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса КУРС «ЭЛИТ»
Для выпускников, имеющих диплом базового образования Академии SAINT LOUIS
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 11 месяцев (начало с 1 сентября; сессии один раз в два месяца продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и удостоверение о повышении квалификации
Присваиваемая квалификация: парикмахер-модельер международного класса

ОБУЧЕНИЕ ПО РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 8 месяцев (набор с 1 июля, с 1 октября, с 1 декабря, с 1 марта)
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации: парикмахер 3-4 разряда



КОСМЕТИК (ВИЗАЖИСТ-ГРИМЕР)
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 4 месяца (набор с 1 сентября, с 15 января)
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации: косметик: визажист-гример 2 разряда



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
Обучение на продукции марки люкс ALESSANDRO International
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: дневная, вечерняя
Срок обучения: от 1,5 до 3,5 месяцев
Документ: свидетельство установленного образца
Присваиваемая квалификация: мастер маникюра, педикюра 3 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
Срок обучения: 6 дней
Документ: сертификат Helmut Ruck GmbH

Подробная информация и предварительная запись по тел.:
(343) 345-41-16

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (регистрационный номер 13942 от 26.10.2011 года)

РАСПИСАНИЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «STUDIO BEST» на первое полугодие 2012 года

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Курсы повышения квалификации для парикмахеров (полный курс) В программе: дизайн и моделирование причесок из длинных волос, коммерческие салонные стрижки, колориметрия, современные технологии в химической завивке, модные тенденции текущего сезона. По окончании курса слушатели сдают квалификационный экзамен, по результатам которого присваивается квалификация (3, 4, 5 разряд, парикмахер-модельер)	10 дней 16 800 рублей	26 марта - 6 апреля 28 мая - 8 июня 30 июля - 10 августа
Курсы повышения квалификации (модуль № 1) **Семинар с практической отработкой «ЖЕНСКИЕ САЛОННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ СТРИЖКИ»** В программе: салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие модные работы в салоне. Под наблюдением успешных педагогов с международным образованием вы пройдете **тренинги с практической отработкой на моделях** и получите все ответы на вопросы, связанные с построением стрижек. **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 4 950 рублей	28-29 мая 30-31 июля
Курсы повышения квалификации (модуль № 2) **Семинар с практической отработкой «КОЛОРИМЕТРИЯ - наука о цвете»** В программе: теория цвета, факторы, влияющие на интенсивность цветового нюанса, проблемы окрашивания седых волос, благородный блонд, новые техники окрашивания **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 4 950 рублей	28-29 марта 30-31 мая 1-2 августа
Курсы повышения квалификации (модуль № 3) **Семинар с практической отработкой «ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС»** В программе: принципы и этапы моделирования, элементы прически (волны, плетения, валики), комбинации различных форм, правила построения композиционного центра прически, демонстрационный показ, отработка на манекен-головах. **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 4 950 рублей	30-31 марта 1-2 июня 3-4 августа
Курсы повышения квалификации (модуль № 4) **Семинар с практической отработкой «МУЖСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ»** Курс рассматривает вопросы, связанные с научным построением мужских форм стрижек. Отличительные особенности укладок модных форм и корректное применение стайлинга. Вас ждут показы и **отработки на моделях** под руководством успешных преподавателей, имеющих международное образование.	2 дня 4 950 рублей	2-3 апреля 4-5 июня 6-7 августа



estel Academy

Saint Louis PARIS

Академия парикмахерского искусства «Studio Best» объявляет **НОВЫЙ НАБОР** в международные группы на 2012-2013 учебный год.
Обучение по лицензии французской Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis».
Заявления на обучение УЖЕ ПРИНИМАЮТСЯ!
Приглашаем всех желающих на День открытых дверей – **16 мая и 29 июня в 12 часов.**



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Мастер-класс «ХИМИЧЕСКАЯ ЗАВИВКА. МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ» (без отработки) В программе: теоретические аспекты технологии, 15 видов накрутки химической завивки, модные тенденции: кудри на пике моды. Адаптация химической завивки к форме стрижки.	1 день 1200 рублей	5 апреля 7 июня 9 августа
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА (присвоение разряда мастеру) Профессиональный экзамен (прическа из длинных волос, женская стрижка с предварительным окрашиванием, мужская стрижка), по результатам которого присваивается квалификационный разряд. **Только для руководителей салонов! Рекомендуется использовать данный экзамен для профессиональной экспертизы своих новых сотрудников!**	1 день 2 500 рублей	5 апреля 7 июня 9 августа
Курс «СВАДЕБНЫЙ СТИЛИСТ» **Курс состоит из 3 уровней обучения** Для мастеров салона, которым интересна данная тема. В программе: профессиональный макияж, прически из длинных волос, различные виды плетений, праздничные укладки.	1 месяц 15 000 рублей Вечерняя форма обучения. Занятия три раза в неделю	с 9 апреля с 14 мая с 25 июня
ШКОЛА ОЛИМПИЙСКОГО РЕЗЕРВА **Конкурсные тренинги по всем видам работ**		Индивидуально
Семинар с практической отработкой «АФРОПЛЕТЕНИЯ»	2 дня 5 000 рублей	По мере комплектования групп

Наша школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).
Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях.

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.
Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу: Екатеринбург, ул. Вайнера, д. 16а
Возможны изменения в расписании. Справки и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону (343) 345-41-16

КУПОН-СКИДКА на обучение **10%**

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ ПАРИКМАХЕРОВ

Полный курс - 10 дней
Форма обучения: дневная
Стоимость обучения - 16 800 рублей

Купон действителен до 1 сентября 2012 года

КУПОН-СКИДКА на обучение **10%**

Курс «СВАДЕБНЫЙ СТИЛИСТ»

Курс состоит из трех уровней обучения
Срок обучения (один уровень): 1 месяц
Форма обучения: вечерняя
Стоимость обучения (один уровень) – 15 000 рублей

Купон действителен до 1 сентября 2012 года

КУПОН-СКИДКА на обучение **10%**

СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА

Базовый курс для всех желающих
Срок обучения: 1,5 - 3,5 месяца.
Форма обучения: дневная, вечерняя
Стоимость обучения – 11 700 рублей в месяц

Купон действителен до 1 сентября 2012 года

КУПОН-СКИДКА на обучение **10%**

КОСМЕТИК (ВИЗАЖИСТ-ГРИМЕР)

Базовый курс для всех желающих
Срок обучения: 4 месяца.
Форма обучения: вечерняя
Стоимость обучения – 5000 рублей в месяц

Купон действителен до 1 сентября 2012 года

Обязательная предварительная запись и справки по телефону (343) 345-41-16



РАСПИСАНИЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «STUDIO BEST»
на первое полугодие 2012 года

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Технология маникюрного и педикюрного дела В программе: технологии маникюрного и педикюрного дела, технология моделирования (наращивания) ногтей, дизайн ногтей, основы менеджмента, культура общения, анатомия, основы косметической химии. Форма обучения - дневная: по будням с 11 до 17 часов; - вечерняя (моделирование не включено): два вечера в будни с 18.00 до 20.30, суббота с 11.00 до 17.00 Предоставляются инструменты, расходные материал, модели. Выдается свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша, педикюрша 2 разряда).	**3,5 месяца** **11 700 рублей в месяц**	**Со 2 марта** **Со 2 июля** **(возможно индивидуальное подключение к группе)**
Технология маникюрного дела В программе: технологии маникюрного дела, моделирование (наращивание) ногтей, дизайн ногтей, основы менеджмента, культура общения, анатомия, основы косметической химии. Форма обучения - дневная: по будням с 11 до 17 часов; - вечерняя (моделирование не включено): два вечера в будни с 18.00 до 20.30, суббота с 11.00 до 17.00 Выдается свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша 2 разряда).	**2 месяца** **11 700 рублей в месяц**	**Со 2 марта** **Со 2 июля** **(возможно индивидуальное подключение к группе)**
Технология педикюрного дела В программе: технологии педикюрного дела, основы менеджмента, культура общения, анатомия, основы косметической химии. Форма обучения - дневная: по будням с 11 до 17 часов; - вечерняя: два вечера в будни с 18.00 до 20.30, суббота с 11.00 до 17.00 Выдается свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (педикюрша 2 разряда).	**1,5 месяца** **17 550 рублей за курс**	**Со 2 марта** **Со 2 июля** **(возможно индивидуальное подключение к группе)**
Моделирование ногтей гелем (с нуля) В программе: -теоретический блок. 1 курс -практический блок (отработка технологии на моделях) Предоставляются инструмент, расходные материалы, модели. По окончании выдается сертификат.	**12 дней** **15 000 рублей**	**16 апреля – 1 мая** **16-31 июля**
Моделирование и укрепление ногтей гелем Курс предназначен для мастеров, владеющих любой технологией моделирования ногтей. Цель: ознакомление и освоение нового экологически чистого моделирующего материала. По окончании выдается сертификат.	**2 дня** **3 000 рублей**	**По согласованию**
Дизайн ногтей для начинающих В программе: основы композиции и цветоведения, капельная техника в дизайне, техника выполнения дизайна кистью, постановка руки, пятновой и сложно-фактурный дизайн, флористика.	**4 дня** **6 000 рублей**	**По согласованию**

alessandro® INTERNATIONAL

Информация по продукции: (343) 378-16-81
или у бренд-менеджеров
по Екатеринбургу и Свердловской области
Ирины Мезенцевой (тел. +7-912-243-68-16),
Ирины Куксиной (тел. +7-912-22-123-21).



НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Наращивание ресниц, пучковое и единичное Предоставляется расходный материал и модели. По окончании выдается сертификат.	**1 день** **2 000 рублей**	**26 марта, 27 апреля** **25 мая, 6 июля**
Wellness-маникюр и wellness-педикюр Для мастеров. По окончании выдается сертификат.	**1 день** **1 500 рублей**	**По согласованию**
Консультация по гель-лакам SENSATION от Alessandro International	**Бесплатно** **с 11.00 до 15.00**	**27 марта, 6, 26 апреля** **11, 18 мая** **7, 19 июля**
Обзорный семинар по продукции Alessandro International (теория). По окончании выдается сертификат	**Бесплатно** **С 11.00 до 17.30**	**23 марта, 6, 20 апреля** **14, 31 мая** **9, 27 июля**

Занятия проводят преподаватели ногтевых технологий Академии «Studio Best», регулярно повышающие свою квалификацию, неоднократные участники и призеры чемпионатов по нейл-арту различных рангов



На снимке: модель Оля Арсланова, 6 лет (номинация "Маленькая леди").

Честь и хвала!

В начале февраля в рамках Фестиваля технологии красоты «Уральские берега-2012», состоялся всероссийский нейл-фестиваль «Золотые руки России».

Призерами в следующих номинациях стали студенты «Studio Best» (факультет ногтевых технологий, тренеры Татьяна Макарова, Любовь Коваленок):
Ольга Аристова – 3 место
(Номинация Нейл-постер «Флористика»)
Наталья Беляева – 2 место
(Номинация Нейл-постер «Аксессуары»)
Любовь Арсланова – 1 место
(Номинация «Маленькая леди»).

Поздравляем наших воспитанниц с первыми высокими достижениями на профессиональном поприще! Желаем покорения новых высот, творческого полета и удачи!



Peclavus®

НАЗВАНИЕ КУРСА	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK GmbH Курс является повышением квалификации для мастеров педикюра и маникюра. Предоставляются профессиональное оборудование, инструменты, расходные материалы, модели. По окончании выдается сертификат.	6 дней 18 000 рублей	2-7 апреля и по согласованию
Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей Повышение квалификации для мастеров. По окончании выдается сертификат.	5 дней 18 000 рублей	По согласованию
Золотая пластина Goldstadtpange. Универсальная методика коррекции вросшего ногтя Повышение квалификации для мастеров. По окончании выдается сертификат.	2 дня 9 000 рублей	По согласованию
Обзорный семинар по продукции Peclavus (теория) По окончании выдается сертификат.	Бесплатно	По согласованию

Занятия проводит **Елена Панова**, врач-миколог высшей категории, подолог; методист по аппаратному педикюру и ортониксии компании Нэт Лайн XXI век

Hellmut Ruck GmbH

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу: ул. Мельковская, д. 3.
Подробная информация по обучению и предварительная запись по телефону (343) 378-14-95 - у администратора ногтевой студии.

NEW!!! Обзорный семинар
«Болезни ногтей»



Уникальная информация, сопровождаемая цветными слайдами!

studio BEST *факультет ногтевых технологий*

25 апреля

Екатеринбург, ул. Хохрякова,72

Начало в 11 часов
Продолжительность 5 часов
Стоимость 2 500 рублей



Семинар проводит
Елена Олеговна Панова,
врач-миколог высшей категории

Содержание:
- микоз стоп (грибковые заболевания кожи стоп)
- онихомикоз (грибковые заболеваня ногтей)
- ониходистрофии

anima® холдинг

Alessandro Forever!!!

Изначальная цель Alessandro International - создать такой материал, который был бы экологически безопасен для мастеров и их клиентов и беспроблемен в работе. Более двадцати лет назад немецкая компания достигла цели, впервые выпустив бескислотные гели, которые и по сей день считаются лучшими в мире. Гели обладают революционным и фундаментально облегченным моделированием. В них нет вредных ингредиентов, таких, как кислоты. Они прочны и эластичны. Приспосабливаясь к различным типам ногтей, гели предлагают исключительно профессиональные решения с учетом проблем и пожеланий клиентов. Компания Alessandro International строго соблюдает все стандарты, гарантирующие качество.

Что означает термин «бескислотность препаратов»? Мы об этом уже говорили на страницах журнала, но повторение – мать учения. В основном, в материалах, предназначенных для моделирования ногтей, в качестве «соединительного» материала используется 4-5-процентная кислота, которая вымывает из ногтя холестерин и воду, что приводит к разрыхлению ногтевой пластины (расслоению роговых чешуек ногтя). Поверхность ногтя становится шероховатой, что позволяет в дальнейшем моделирующему материалу проникнуть в ноготь и прочно сцепиться с ним. Последствием такого воздействия являются слоящиеся натуральные ногти.

Поскольку гели компании Alessandro International бескислотные, то и метод сцепления материала с ногтем отличается от других систем. Кератин естественного ногтя содержит свободные гидроксильные группы, которые связываются с гидроксильными группами в геле. Так как обе группы положительно притягиваются друг к другу, гель проникает в ногтевую пластину, не разрыхляя ее. Можно сравнить такое соединение с «присоской», таким образом, все необходимые элементы остаются в ногтевой пластине, не повреждая ее.

Кратко о преимуществах гелей компании Alessandro. Во-первых, различные гели предлагают оптимальное решение для проблемных ногтей любого типа, а также:
- мягко воздействуют на натуральный ноготь и двигаются вместе с ним, не повреждая его;
- имеют мягкую самовыравнивающуюся консистенцию, которая дает возможность превосходно и быстро моделировать ноготь;
- способствуют образованию мягкого соединения с натуральным ногтем;
- могут быть легко удалены при коррекции посадки ногтя;
- устойчивы к внешним воздействиям;
- прозрачны, имеют естественный вид и не меняют цвета со временем – не желтеют под воздействием солнечных лучей или нагревания.

Кроме того, как уже было замечено, в состав гелей не входят кислотосодержащие вещества, что гарантируется благодаря использованию при их изготовлении чистого сырья. Кислотосодержащие гели маркируются на ярлычках.



Радостно, что компания Alessandro International не останавливается на достигнутом! В начале нового века появляются бескислотные гели нового поколения FLEX, которые отверждаются не в ультрафиолетовых, а светодиодных лампах (модное слово – «нанотехнологии»)!

И наконец прошлый год ознаменован выходом лак-гелей «SENSATION». Это событие без преувеличения становится сенсацией в мире ногтевой индустрии! По структуре и консистенции SENSATION – нечто среднее между лаками-гелями, уже представленными на рынке, и биогелями. Но опять же гель-лак от Alessandro International абсолютно бескислотен, то есть, как мы уже выяснили, безвреден для ногтевой пластины.

Преимущества лак-гелей «SENSATION»

1. Базовое покрытие
Придает плотность натуральной ногтевой пластине, что позволяет плотно зафиксировать последующие слои на ногте.
При своей плотности базовое покрытие достаточно эластичное, что позволяет материалу двигаться вместе с натуральным ногтем.
С базового покрытия снимается липкий слой, что увеличивает укрывистость цветного геля (последующего слоя).

2. Цвет
Почти все цветные гели также обладают плотной консистенцией, что дает возможность покрывать ногти в один слой, отсюда снижение себестоимости и временных затрат.
Преимуществом является разнообразная палитра цветов, которая постоянно расширяется в соответствии с модными тенденциями.

3. Завершающее покрытие
Сообщает всему покрытию перманентность, длительность и стойкость; придает устойчивый глянец поверхности.

alessandro INTERNATIONAL

CROCO GLAM SET

НАБОР ЛАКОВ ДЛЯ НОГТЕЙ CROCO GLAM:

- *черное золото*
- *черное серебро*
- *шоколадное золото*
- *бордовый беж*

Создайте на ваших ногтях стильный и элегантный "Croco-эффект"!
Просто, быстро и модно!
Содержит: базовое покрытие Croco Base (5 мл), цветное верхнее покрытие Croco Coat (5 мл), прозрачное верхнее покрытие Top Coat (5 мл).
1. Покройте ногти цветной основой Croco Base. Дайте высохнуть 2–3 минуты.
2. Нанесите цветное верхнее покрытие Croco Coat.
При высыхании этого лака на поверхности образуется эффект растрескивания.
3. Закрепите результат прозрачным верхним покрытием Top Coat.

Go Magic!
CROCO GLAM



BONNE CHANCE HAND CREAM

КРЕМ ДЛЯ РУК

Формула, обогащенная ценными ухаживающими компонентами, интенсивно питает и увлажняет кожу, придавая рукам удивительную мягкость и гладкость. Комплекс тщательно подобранных ингредиентов предотвращает появление признаков старения кожи и обеспечивает защиту от агрессивного воздействия окружающей среды. Изысканная парфюмерная композиция поднимет настроение и вдохновит вас на новые идеи!

Поближе познакомиться со всеми новинками Alessandro International вы можете по адресу: Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3 (телефон (343) 378-14-95) – на базе ногтевого факультета Академии парикмахерского искусства «Studio Best» (смотрите график бесплатных семинаров на странице 23) или у бренд-менеджеров Alessandro International Ирины Мезенцевой (тел. 8-912-243-68-16), Ирины Куксиной (тел. 8-912-22-123-21).



GOOD LUCK MUCHA SUERTE Удачи MUCHA SUERTE BONNE CHANCE

СИЛА И СИЯНИЕ



С удовольствием предлагаем вашему вниманию линию средств по решению проблем истонченных и тусклых волос - **Semi di Lino Diamante ANTIAGE** – эликсир молодости и красоты для волос, ослабленных во время зимнего периода. Три препарата - шампунь, бальзам, витаминизированный лосьон в виде ампул - устраняют последствия воздействия окружающей среды, обеспечивая волосы жизненной силой и роскошным блеском, более того, предотвращают процесс окисления и формирования свободных радикалов. И, конечно же, великолепные парфюмированные ноты миндаля, грейпфрута, сандала и бергамота дадут заряд энергии на весь день.
На основе средств Antiage можно проводить салонные процедуры, которые насытят волосы энергией и силой и помогут восстановить уставшие от зимы волосы.

Для тусклых и истонченных волос подойдет процедура с использованием шампуня, бальзама и ампул. После мытья волос шампунем наносится бальзам Antiage, волосы высушиваются феном, затем каждая прядь тщательно проглаживается «утюжком» для того, чтобы полезные компоненты средства проникли глубже в структуру волоса и лучше восстановили ее. Затем волосы снова моют шампунем, удаляют излишки влаги полотенцем и попрядно наносят лосьон Antiage с серицином, который обеспечивает оптимальное увлажнение волос и создает защитный барьер против воздействия внешних факторов, которые являются причиной старения волос. После укладки вы увидите, какими упругими, эластичными и блестящими стали волосы!
Если ваши волосы особенно повреждены и истончены, при проведении данной процедуры рекомендуется усилить действие бальзама путем добавления в него увлажняющего масла на основе экстракта льна Illumintaing Essential Oil из линии Semi di Lino Diamante. Это позволит сделать волосы более шелковистыми и гладкими, и, конечно, придать им неповторимый блеск, который является визитной карточкой всей линии.

Схема применения средств
Semi di Lino Diamante AntiAge

ОБОГАЩЕНИЕ ЖИЗНЕННОЙ СИЛЫ
Для тусклых и истонченных волос



ШАГ 1

Омолаживающий шампунь
для истонченных волос



ШАГ 3

Омолаживающий шампунь
для истонченных волос



ШАГ 2

Омолаживающий бальзам
для истонченных волос

ШАГ 4

Витаминизированный лосьон
для истонченных волос

ЭКСТРА-ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ УХОД
Для истонченных и экстремально тусклых волос



ШАГ 1

Омолаживающий шампунь
для истонченных волос



ШАГ 3

Омолаживающий шампунь
для истонченных волос



ШАГ 2

Омолаживающий бальзам +
увлажняющее масло для
питания волос (1:1)

10 мин



ШАГ 4

Витаминизированный лосьон
для истонченных волос



Я ВИЖУ ОРИЕНТИР!

Значение *ориентированности на клиента* как базового фактора успеха в сфере услуг начало подчеркиваться в конце прошлого века. Сейчас данная тактика ведения салонного бизнеса является основополагающей на многих предприятиях. Уже в самом названии *«Индустрия красоты»* заложен огромный смысл — ведь крайне важно не только сделать клиентов внешне привлекательными, но и оказать им услугу красиво, доставив тем самым посетителям салона максимум удовольствия и создав для них *комфортную психологическую атмосферу*, в которую они захотят возвращаться снова и снова. Как этого достичь? Есть много способов. И один из них — окружить клиентов искренним вниманием, заботой и уважением.

Индустрия красоты является *высоко контактной сферой*, где качество обслуживания неотделимо от качества поставщика этих услуг, то есть персонала. Как оценить мастеров с точки зрения их *клиентоориентированности*? Хотим предложить вам тест, который используют для оценки «степени заботы» о клиентах персонала немецкие и австрийские предприятия красивого бизнеса. Кстати, именно эти страны славятся безукоризненным персоналом в сфере услуг!

1. Кого из клиентов за последние три дня Вы вспомните первым:

a. Того, кто на Вас пожаловался — **1**

b. Того, кто воспользовался услугами на самую крупную сумму — **2**

c. Того, у кого был день рождения, свадьба или иной праздник - **3**

2. Клиент опоздал на 15 минут и приносит свои извинения. Ваши действия:

a. Вежливо попросите его больше не опаздывать — **2**

b. Промолчите, но на Вашем лице будет написано неудовольствие - **1**

c. Дадите пару минут отдышаться и приступите к оказанию услуги - **3**

3. Во время оказания услуги клиент заснул, Ваши действия:

a. Начнете громко разговаривать или кашлять, чтобы его разбудить — **1**

b. Осторожно тронете за плечо — **2**

c. Принесете чашечку кофе и вежливо разбудите - **3**

4. Клиент начинает откровенно с Вами кокетничать, Вы:

a. Принимаете его игру со спокойной, доброжелательной улыбкой — **3**

b. Строго ставите его на место — **1**

c. Подыгрываете в расчете на «чаевые» - **2**

5. К Вам пришла клиентка в «интересном» положении, Вы:

a. Просто более любезны — **2**

b. Сами предлагаете ей табуретку, чтобы положить ноги выше и устраиваете подальше от сильных запахов, исходящих от некоторых препаратов — **3**

c. Вежливо спрашиваете о здоровье - **1**

6. Клиент у Вас на глазах тщательно, с калькулятором, проверяет счет на оказанные услуги, Вы:

a. Предложите принести прейскурант и свериться с ним, при этом постараетесь быть максимально вежливым — **3**

b. Будете молча ожидать, пока клиент закончит подсчеты — **2**

c. Намекнете, что Вам пора заняться другим клиентом - **1**

7. У постоянного клиента сегодня свадьба дочери, и он пришел в салон сделать прическу, но явно сильно простужен, Вы:

a. Вежливо откажете ему в приеме — **1**

b. Наденете маску и окажете услугу — **2**

c. Попросите клиента надеть маску и по возможности обслужите его в отдельном помещении - **3**

8. Постоянный клиент оставил в салоне свой мобильный телефон, Вы:

a. Положите в стол администратора, вернется - отдадите — **1**

b. Позвоните ему и сообщите о находке, рассчитывая на благодарность — **2**

c. Позвоните забывчивому клиенту и оставите телефон у администратора на случай, если владелец вернется не в Вашу смену - **3**

9. В салон пришли две незнакомых клиентки: то ли мать и дочь, то ли бабушка и внучка. Обращаясь к ним, Вы:

a. Подождете, пока они сами себя «определят» - **2**

b. Назовете девушку внучкой пожилой дамы — **1**

c. Скажете даме, что у нее очень милая и юная дочь - **3**

10. Постоянный клиент не имеет достаточной суммы, чтобы расплатиться и обещает занести долг завтра, Вы:

a. Верите ему на слово, на свой страх и риск — **2**

b. Идете на его глазах (или звоните) к директору, чтобы узнать, как поступить — **1**

c. Вы давно узнали, как действовать в данной ситуации, и легко ее разрешите — **3**

11. Рядом с салоном Вы увидели, что постоянного клиента обдала грязью проезжающая машина, Вы:

a. Проходите мимо — **1**

b. Выказываете сочувствие — **2**

c. Предлагаете пройти в салон и привести себя в порядок — **3**

12. Клиент пришел первый раз и просит прейскурант на услуги, Вы:

a. Просто подаете его — **1**

b. Предлагаете присесть и делаете при необходимости пояснения к прейскуранту — **3**

c. Спрашиваете, что интересует клиента в первую очередь и указываете именно это место в прайсе - **2**

13. Постоянная клиентка тяжело переживает развод. Про себя отметив, как пагубно это сказалось на ее внешности, Вы:

a. В мягкой форме говорите ей об этом и советуете заняться собой — **2**

b. Просто выказываете сочувствие — **1**

c. Составляете список услуг, которые исправят положение, и преподносите их как просто необходимые при таком типе кожи и волос, возрасте - **3**

14. Постоянная клиентка каждый раз приносит с собой маленькую собачку, что очень раздражает остальных, Вы:

a. Указываете владелице животного на санитарные правила — **1**

b. Сообщаете ей о жалобах других клиентов — **2**

c. Вежливо жалуетесь, что уже потеряли несколько клиентов, и попутно описываете страдания животного, которому в салоне неудобно - **3**

15. К Рождеству постоянным клиентам готовят подарки, Вы:

a. Поможете подобрать для каждого клиента индивидуально — **3**

b. Считаете, что им надо просто дать скидку или подарочный купон — **2**

c. Считаете, что им хватит поздравительной открытки - **1**

16. Большинство клиентов салона значительно Вас состоятельнее, Вы думаете, что:

a. Вам грустно на них работать - **1**

b. Хорошо бы получить с них побольше - **2**

c. Вы рады тому, что от их благополучия зависит Ваша заработная плата. Побольше бы таких людей! - **3**

17. Клиент настаивает на оказании услуги, которая ему явно не подходит, хотя и не наносит вреда здоровью, Вы:

a. Тратите массу времени и сил, чтобы его переубедить. Соглашаетесь, только оговорив, что вся ответственность ложится на самого клиента — **3**

b. Считаете, что это личное дело клиента — **1**

c. Категорически отказываетесь проводить услугу - **2**

18. Заметив явные изменения на коже клиента (покраснение, шелушение и пр.), Вы:

a. Отказываете в обслуживании — **1**

b. Крайне вежливо предупреждаете, что клиенту нельзя оказывать услугу и советуете обратиться к врачу — **3**

c. Оказывая услугу, ведете себя осторожнее обычного. После услуги проводите усиленную дезинфекцию (стерилизацию) инструментов - **2**

19. Вы парикмахер. Клиент приходит с «убитыми» волосами, Вы:

a. Добродушно подшучиваете над ним и намекаете, что на него уйдет больше препаратов (времени и сил), да и цена станет выше — **1**

b. Тактично рассказываете, как правильно ухаживать за волосами данного типа и сделать их более ухоженными — **3**

c. Не подаете виду - **2**

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

19-25 баллов — С таким сотрудником лучше расстаться. Попавших в его руки клиентов можно только пожалеть!

26-35 баллов — Сотруднику надо менять профессию или серьезно меняться самому. В противном случае вам предстоит расставание не с одним клиентом!

36-45 баллов — Клиентам у вас не нагрубят, но почему бы не проявить по отношению к ним побольше уважения и заботы?

46-52 баллов — У вас внимательные и заботливые сотрудники, но перспектива для роста в данном направлении у них есть.

53-57 баллов — Радуйтесь! У ваших сотрудников любой клиент будет чувствовать себя удобно, как дома!

Если бы услуги можно было продавать как товар, то малорентабельных и неуспешных салонов красоты было бы значительно меньше. Чем отличается услуга от товара с точки зрения традиционного маркетинга? Три из четырех отличий имеют психологическую природу, поскольку говорят о том, КАК потребитель воспринимает услугу. Я желаю вам найти (воспитать) для работы на вашем предприятии профессионалов, умеющих не только качественно оказать саму услугу, но и создать психологическую атмосферу, которую клиент оценит новыми и новыми визитами в салон!

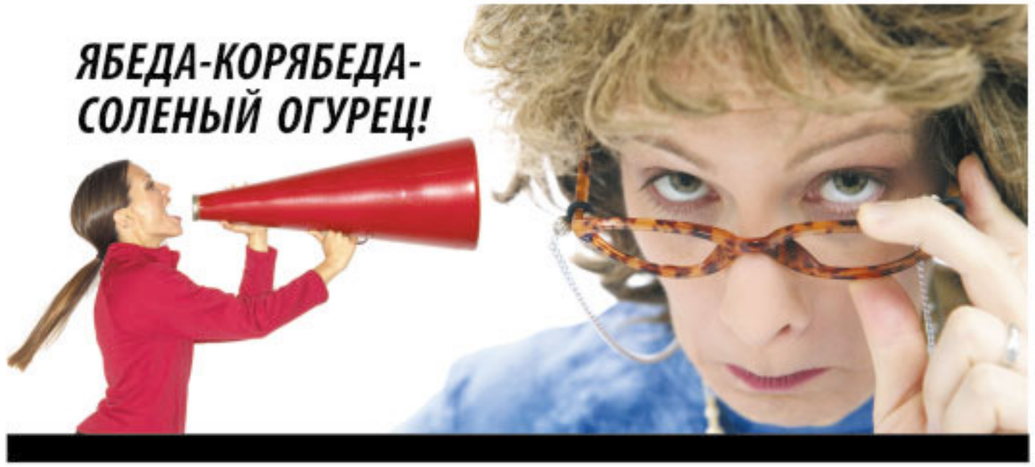
С уважением к вам и вашему бизнесу,
Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления ANIMA-холдинга.

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Мы ценим ваше время! Именно поэтому подразделение «БИЗНЕС-КОНСАЛТ» предлагает вам помощь при выполнении следующих работ и услуг для вашего салона

Описание работ, информационно-консультационных услуг	Стоимость
Первичная консультация по организации салона (парикмахерской) Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**1 000 руб.**
Индивидуальное сопровождение салона: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом Заказчика; контроль за поставкой и установкой; подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.	**Договорная цена**
Бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * Слушатели курсов получают пакет необходимой для дальнейшей работы нормативно-методической документации	**12 000 рублей**
Курс «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты	**8 500 руб.**
NEW! **Семинары по кадровому делопроизводству** Предлагаемые темы семинаров: - «Трудовой договор: Общие правила заключения, изменения и прекращения трудового договора, требования к содержанию и т. д.», - «Режим рабочего времени, оплата труда»; - «Дисциплина труда, материальная ответственность работника»	от 2 800 руб.
NEW! **Федеральный Закон «О защите прав потребителей» – обучающие семинары для руководителей и администраторов** Предлагаемые темы семинаров: ФЗ «О защите прав потребителей», «Потребительский экстремизм», «Типичные ошибки», «Претензионный порядок урегулирования спора». Актуальная информация, советы экспертов, «вопросы-ответы»	**Проводятся совместно со Свердловской региональной организацией «Общество защиты прав потребителей Свердловской области»**
Разработка архитектурно-планировочного решения салона, дизайн-проекта По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для разработки архитектурного и дизайн-проекта, ведения строительно-отделочных работ, приобретения строительных и отделочных материалов	**Договорная цена**
Разработка и согласование документов по охране труда и экологии Программа производственного контроля, аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам	**Договорная цена (в зависимости от объемов)**
Расчет рекомендуемых цен на услуги салона с учетом используемых профессиональных препаратов	**от 4 500 руб.**
NB! **Разработка прейскуранта цен на услуги салона** Заказав услугу, вы получите грамотно составленный прейскурант услуг, рекомендуемые базовые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и уровня салона. Это даст вам возможность: - сэкономить время; - быть уверенным в точности расчетов и доходности процедур;	от 5 500 руб.
Помощь в подборе персонала Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре	**Договорная цена**
Подготовка типовых внутренних документов (образцы): - должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру; косметик, массажист; - инструкции по охране труда.	**Договорная цена (в зависимости от заказа)**

ЯБЕДА-КОРЯБЕДА-СОЛЕНЫЙ ОГУРЕЦ!



...На полу валяется, никто его не ест! – согласитесь, детская считалочка целиком и полностью отображает реальное положение дел, в частности, в сфере бытовых услуг: жалобщиков... не жалуют.

Работая в такой сложной отрасли, как оказание услуг населению, нам с вами, как никому другому, приходится общаться с любимыми (и не очень, чего уж греха таить) клиентами на протяжении всего рабочего дня. Хорошо для всех и каждого, если клиент уходит довольный и со словами благодарности. А если нет? Я не имею в виду клиентов-экстремистов с заранее подготовленными претензиями, полных решимости получить услугу бесплатно и отсудить у салона компенсацию и материальное вознаграждение. Есть еще одна категория недовольных клиентов, все мы с ними, увы, хорошо знакомы. Назовем их просто скандальными. Но разговор и не о них тоже.

Речь идет об обыкновенных клиентах, которые приходят к нам каждый день и могут оказаться чем-то недовольными. Большинство из них уйдет молча, покорно отсчитав сумму за оказанную услугу и... никогда больше к нам не вернется. Самое печальное, что мы об этом никогда не узнаем! Но, будьте уверены, такие клиенты обязательно расскажут всем своим знакомым, куда ходить не надо!

«Дайте жалобную книгу!» - фраза, хорошо знакомая нам с советских времен. Представители среднего и старшего поколения хорошо понимают, о чем идет речь. Чего больше - пользы или ущерба - было от таких жалоб? Наверное, все же больше пользы, хотя бы потому, что они давали возможность ущемленному в правах, оскорбленному клиенту эмоционально разрядиться. Ведь нет ничего хуже, чем чувство несправедливости и безнаказанности, а уж испорченное на весь день настроение...

Людей, осмелившихся выразить недовольство, считали обидчиками и кляузниками, которым «делать больше нечего», и их претензии, даже и обоснованные, принимали весьма недружелюбно. Хотя, по сути, идея была очень даже неплохая: получить от потребителя обратную связь, с тем, чтобы улучшить положение дел в организации. Ведь жалоба – это, без преувеличения, настоящий двигатель прогресса, достаточно просто изменить к ней свое отношение! Жалобы могут пробудить наш бизнес, если он не выполняет своей основной задачи - соответствовать пожеланиям клиентов. Это отличный механизм обратной связи: он помогает организовать либо быстро и недорого что-то изменить (например, ассортимент продукции, стиль обслуживания или направление работы).

Любое изменение и развитие начинается с осознания необходимости, это факт. Для многих компаний внимательное и эффективное отношение к жалобам - лучшая возможность показать, что недовольные клиенты, тем не менее, остаются желанными клиентами, а бизнес ориентирован именно на возвращение доверия разочарованных клиентов и заботу о них.

Другая сторона вопроса в том, как персонал реагирует на жалобы? Вместо того, чтобы пытаться уменьшить количество жалоб, руководителям нужно поощрять своих сотрудников их выявлять, - ведь именно сетования и недовольства определяют, чего хочет клиент. При негативном отношении руководства к жалобам администратор просто-напросто не сообщит вам про какой-то скандальный инцидент, и недовольный клиент уйдет, еще долго неся «добрую славу» о вашем предприятии. Каждый недовольный потребитель, отказывающийся от услуг салона или продукции фирмы, несет потенциальную угрозу, ведь чем сильнее клиент раздражен, тем охотнее он сообщает о своем недовольстве окружающим. Поэтому наплевательское отношение к данной проблеме просто опасно!

Если же администрация предприятия реагирует на жалобы клиентов, то, несомненно, эффективное разрешение жалобы может стать мощным источником положительных отзывов. Кроме того, «жалобщики» могут стать самыми преданными клиентами. И у компании есть шанс усилить положительное воздействие устной рекламы (помните, сарафанное радио является едва ли не самым мощным и действенным, к тому же незатратным видом продвижения), повернувшись лицом к недовольным потребителям!

Елена ОБОЛЕНСКАЯ,
директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

Cutrin BIO – ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ!



ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ
Оптимальное состояние кожи головы и волос - важная часть нашего здоровья и качества жизни в целом. Более сорока лет продукты серии Cutrin BIO+ эффективно решают проблемы волос и кожи головы. Сохранив уникальные формулы средств, серия Cutrin BIO+ стала еще эффективнее за счет появления новых продуктов

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ
ЭКСТРАКТ ПОБЕГОВ МОЖЖЕВЕЛЬНИКА - вырабатывается по технологии «холодного отжима» без использования химических реагентов
PIROCTONE OLAMINE – активный ингредиент для борьбы с перхотью
LIPID BARRIER PROTECTION – комплекс с керамидами, восстанавливает липидный баланс кожи головы
PROCAPIL™ – комплекс ингредиентов против выпадения волос

Ассортимент серии BIO+ делится на четыре линии, каждая из которых предназначена для решения определенной проблемы.
Цифровой код на упаковке указывает на последовательность применения средств:
1. Шампуни
2. Кондиционеры и смываемые средства
3. Несмываемые средства

ПЕРХОТЬ
Перхоть – самая распространенная проблема кожи головы, характерная для 40 процентов мужчин и 30 процентов женщин. Неправильное питание, нарушение обменных процессов в организме, стрессы, химические раздражения могут стать причиной появления перхоти. Избавиться от перхоти можно при регулярном использовании специальных средств.
CUTRIN BIO+ предлагает программу решения проблем с перхотью – продукты линии Dandruff Control с уникальными свойствами:
- запатентованная Active Formula во всех продуктах;
- пироктон оламин (октопирокс) – активный ингредиент, не только решающий проблему перхоти, но и позволяющий снять покраснение кожи и зуд;
- экстракт побегов можжевельника смягчает кожу головы и оказывает антибактериальный эффект.





BIO+ ACTIVE SHAMPOO,
активный шампунь против перхоти
BIO+ ACTIVE CARE,
активный лосьон против перхоти
BIO+ ACTIVE MASK,
активная пилинговая маска против перхоти
BIO+ SPECIAL SHAMPOO,
специальный шампунь против перхоти





Высокая эффективность средств BIO+ против перхоти подтверждена независимыми исследованиями Ассоциации Псориаза Финляндии.

ЖИРНЫЕ ВОЛОСЫ И КОЖА ГОЛОВЫ
Проблема избыточной жирности волос широко распространена среди клиентов всех возрастов. Причина жирных волос – жирная кожа головы из-за повышенной секреции сальных желез: себум (кожное сало) распространяется по волосам, покрывая их жирной пленкой.
Жирные волосы выглядят непривлекательно, быстро теряют объем и имеют характерный тусклый блеск.
CUTRIN BIO+ предлагает трехступенчатую программу решения проблемы жирных волос и кожи головы – продукты линии Oil Control с уникальными свойствами:
- комплекс активных ингредиентов на основе глицина, саркозина, натуральных экстрактов хмеля и коры коричного дерева восстанавливает естественный липидный баланс кожи головы, регулирует секрецию сальных желез, оказывает антибактериальный эффект
- пальмовый экстракт и экстракт еловых побегов смягчают и увлажняют жирную кожу головы.







BIO+ OIL CONTROL SHAMPOO,
шампунь для жирных волос и кожи головы
BIO+ OIL CONTROL SCALP SERUM,
регулирующий лосьон для жирной кожи головы
BIO+ OIL CONTROL VOLUME SPRAY,
спрей-объем для жирных волос

ПРЕЖДЕВРЕМЕННОЕ ВЫПАДЕНИЕ ВОЛОС
Преждевременное выпадение волос – распространенный повод для беспокойства и для мужчин, и для женщин. Причины выпадения волос у мужчин и женщин различны, поэтому решать проблему потери волос необходимо при помощи средств, разработанных специально для женщин и для мужчин.

Линия для мужчин
Формулы продуктов содержат комплекс активных ингредиентов Procapil™, который замедляет выпадение волос за счет укрепления волосяных фолликулов, стимулирования микроциркуляции крови и метаболизма клеток эпителия, отвечает за невосприимчивость к негативным воздействиям тестостерона. Пальмовый экстракт, ксилитол и лактитол восстанавливают гидробаланс, структуру кожи, смягчают кожу головы и успокаивают ее.

Линия для женщин
Формулы продуктов содержат семь различных витаминов, важных для нормального роста здоровых волос, в том числе биотин, витамин группы Н, нехватка которого вызывает преждевременное выпадение волос, седину и кожные заболевания. Экстракт конского каштана стимулирует кровообращение в коже головы, способствуя росту новых волос.

СУХАЯ КОЖА ГОЛОВЫ
Все больше людей в наше время сталкиваются с проблемой сухой кожи головы: зуд, ощущение стянутости, шелушение становятся причиной ежедневного дискомфорта. Основными факторами, негативно влияющими на состояние кожи головы, являются химические воздействия (окрашивание, химическая завивка), аллергические реакции и сезонные факторы. Основная физиологическая причина – нехватка керамидов в эпителии кожи головы.
CUTRIN BIO+ предлагает программу решения проблемы сухой кожи головы – продукты линии Dryness Relief. Все продукты содержат активный комплекс ингредиентов Lipid Barrier Protection с керамидами, которые восстанавливают гидробаланс кожи головы, снимают раздражение, оказывают смягчающий и увлажняющий эффект.







BIO+ BALANCE SHAMPOO,
баланс-шампунь
BIO+ BALANCE CARE,
увлажняющий бальзам-кондиционер
BIO+ BALANCE MOISTURIZER,
увлажняющий гель-крем





BIO+ STIMULANT SHAMPOO,
стимулирующий шампунь для мужчин
BIO+ STIMULANT SERUM,
стимулирующий лосьон для мужчин







BIO+ ENERGEN SHAMPOO,
шампунь-энергия для женщин
BIO+ ENERGEN CARE,
бальзам-энергия для женщин
BIO+ ENERGEN SERUM,
энергетический лосьон для женщин

ТЕХНИКА – ОНА, КАК ЧЕЛОВЕК: ТЫ ЕЙ ЗАБОТУ, И ПРОСЛУЖИТ ВЕК!



С наилучшими пожеланиями! Долгих лет и богатырского здоровья вашему драгоценному, приносящему доход, радующему взор клиентов и мастеров, отвечающему всем профессиональным и техническим запросам оборудованию!
Отбросив иронию, зададимся вопросом: как оптимизировать издержки предприятия, связанные с необходимостью внепланового ремонта или полной замены внезапно вышедшего из строя оборудования или сопутствующих инструментов? Ведь кроме затрат, связанных с ремонтом или покупкой нового оборудования, во время его отсутствия в салоне копятся и иные издержки, связанные с отказом обслуживания клиентов по причине невозможности оказания полноценной услуги, иными словами, налицо недополученная прибыль!

Самый простой и действенный способ – выполнение трех основных правил:
- соблюдение инструкций по эксплуатации;
- регулярное, упреждающее поломки профилактическое обслуживание;
- своевременная замена расходных материалов (если таковые имеются).

Грамотному специалисту наверняка не составит труда ознакомиться с инструкцией по эксплуатации, которая описывает:
- корректные режимы работы электрооборудования и их цикличность,
- способы и средства дезинфекции или смазки,
- периодичность замены расходных материалов,
- возможность взаимодействия с другими видами оборудования или отсутствие таковой и многие другие тонкости.

Профилактические работы, не требующие специальных навыков и инструмента, можно проводить самостоятельно. Хотя мы советуем поступать проще и надежнее: достаточно поставить вашу аппаратуру на регулярное профилактическое обслуживание в компании, в штате которой есть специалисты, прошедшие профессиональное обучение и наработавшие свой собственный немалый опыт. Особое внимание я бы порекомендовал уделить сложному и дорогостоящему оборудованию, такому, как педикюрные аппараты, солярии, спа-капсулы, инфракрасные сауны, а также прочему основному и вспомогательному оборудованию, имеющему в своей составляющей электрическую и/или механическую часть.

Помните прописную истину: стоимость профилактики всегда, во всех случаях несопоставима со стоимостью сложного ремонта или капитальных затрат на приобретение нового оборудования!

Смело обращайтесь к нам с вопросами по эксплуатации оборудования, в том числе приобретенного не у нас! Мы обязательно постараемся вам помочь, а также предложим и совместно с вами рассмотрим оптимальные и удобные для вас варианты профилактического обслуживания.
Будьте учтивы со своей техникой, и она ответит вам взаимностью!

Алексей ЗАВАРЗИН,
руководитель отдела оборудования ANIMA-холдинга.

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ
по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы* Ложный вызов специалистов		1 000 руб. 500 руб.
Монтаж солярия *	Вертикальный Горизонтальный	от 4 200 руб. от 2 800 руб.
Демонтаж солярия	Вертикальный Горизонтальный	от 2 300 руб. от 1 800 руб.
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 руб. 2 100 руб. 1 500 руб. 1 800 руб.
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 руб.
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 руб.
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия При покупке пульта в компании монтаж		2 000 руб. бесплатно
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 руб.
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 руб.
Ремонт педикюрного аппарата		от 500 руб.
Чистка педикюрного аппарата		от 500 руб.
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		6 руб./км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца) Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		8 руб./км бесплатно

* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «MBS-Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.

Не распространяется на выезд специалистов!

НА РЕМОНТ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ, приобретенного в группе компаний ANIMA-холдинга

30% СКИДКА



Екатеринбург,
ул. Хохрякова 72,
(343) 253-71-92
(многоканальный)

Две выгодные программы по обновлению ламп вашего солярия – по одному рецепту!

ПО ВАШИМ ЗАЯВКАМ

LightTech

20·20·0 ◀ или или ▶ **20·10·0**

20 дней – гарантия на лампы*
20% – товарный бонус** либо замена комплекта стартеров по числу купленных ламп
0 рублей за санитарную обработку солярия

* Гарантия предоставляется только в случае замены ламп специалистами нашей сервисной службы. Доставка и замена обменных ламп оплачивается отдельно.
** Товарный бонус может быть предоставлен как в виде косметики на сумму в размере 20 % от стоимости полного комплекта ламп, так и в виде замены комплекта стартеров по числу купленных ламп + ПОДАРОК:
- Дезинфицирующее средство "BONSOLAR" для обработки солярия (500 мл)
- 1 упаковка стикини (100 штук)
- 1 упаковка салфеток 40 * 40 (100 штук)
- 1 упаковка шапочек (100 штук)

При покупке полного комплекта ламп для профессионального солярия (солярии от 28 ламп и более) предоставляется:
20 дней – гарантия на лампы*
15% скидка на полный комплект ламп;
0 рублей за санитарную обработку солярия!
А также:
бесплатная замена купленных ламп и бесплатная доставка в пределах 20-километровой административной территории Екатеринбурга.

* Гарантия предоставляется только в случае замены ламп специалистами нашей сервисной службы. Доставка и замена обменных ламп оплачивается отдельно.



СТО КЛИЕНТОВ БЕЗ ЗАБОТ!

При покупке любой линии косметики для загара в солярии на сумму свыше

5000 рублей –
ваш бонус:

- дезинфицирующее средство "BONSOLAR" для обработки солярия (500 мл)
- одна упаковка стикини (100 штук)
- одна упаковка салфеток 40 х 40 (100 штук)
- одна упаковка шапочек (100 штук)

СанЛаит

620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru

RosaGRAFские процедуры

ROSA GRAF

Весна-весна, пора свежей, упругой листвы, нежных, шелковистых лепестков и... сухой, огрубевшей, шелушащейся, гиперчувствительной кожи, что, согласитесь, не способствует приподнятому, радостному настроению. Срочно избавляемся от последствий воздействия морозов, холодного ветра, низкой влажности воздуха! Пришло время побаловать себя не только новой сумочкой, удобными туфельками, шифоновой косынкой, но и новыми средствами по уходу за кожей лица, которая так жаждет весеннего обновления!

ГРЯЗЕВАЯ АЛЬГИНАТНАЯ МАСКА

Основу средства составляют морской ил, водоросли ламинария и грацилярия. Маска эффективно увлажняет кожу, повышает ее эластичность и регенераторный потенциал, восстанавливает барьерные функции кожи.

Активные вещества

Морской ил (морская грязь)- содержит высокую концентрацию минеральных солей, кремния, кальция и магния. Стимулирует кровообращение, насыщает кожу минералами, расслабляет мышцы.
Диатомовые водоросли – обладают способностью выводить токсины из кожи и восстанавливать нарушенный метаболизм.
Сульфат кальция (гипс) – способствует пластификации маски.
Экстракт водорослей – обладает интенсивным увлажняющим действием.
Средство расфасовано в пакетики и снабжено подробной инструкцией по применению на русском языке.





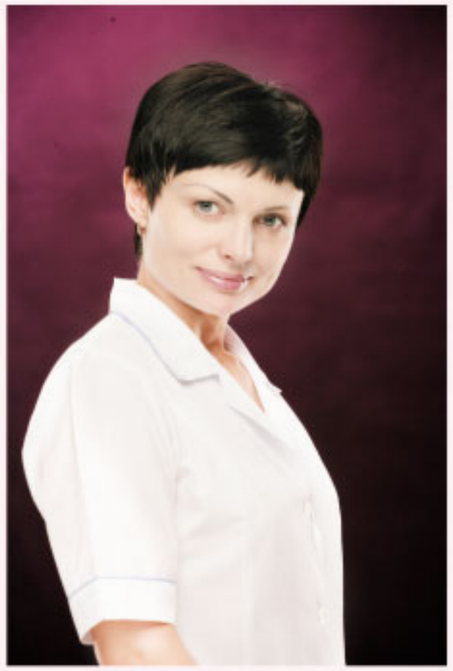
АКТИВНЫЙ ГЕЛЬ С ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТОЙ

Уникальное по своей эффективности средство, содержащее рекомбинантную высоко- и низкомолекулярную гиалуроновую кислоту в концентрации 15 процентов и гель алоэ-вера в концентрации 20 процентов. Высокомолекулярная гиалуроновая кислота обеспечивает пролонгированное увлажнение кожи и улучшает ее барьерные характеристики.
Низкомолекулярная гиалуроновая кислота, проникая в глубокие слои кожи, активирует клеточную регенерацию и метаболические процессы. Гель алоэ вера, издавна известный своими ранозаживляющими и противовоспалительными свойствами, успокаивает и защищает кожу от воздействия неблагоприятных факторов окружающей среды.

Активные вещества

Гель алоэ барбаденсис - один из самых сильных природных увлажнителей, обладает выраженным противовоспалительным, противомикробным, ранозаживляющим и десенсибилизирующим (понижающим чувствительность к аллергенам) действием.
Гиалуроновая кислота – образует на поверхности кожи легкую пленку, которая интенсивно поглощает влагу из воздуха. Увеличивает содержание свободной воды в роговом слое, обеспечивая эффект интенсивного увлажнения.
Безусловными достоинствами активного геля являются отсутствие отдушек и исключительная экономичность. Для проведения процедуры ухода достаточно буквально одной капли! Средство подходит для любого типа кожи и надолго дарит ей свежесть и естественное сияние.

СЕМИНАРЫ И МАСТЕР–КЛАССЫ ПО КОСМЕТОЛОГИИ



- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары можно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**
- **При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала бесплатно**
- **Выдается сертификат**
- **Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента**
- **Мастер-классы организуются по предварительной записи**

Семинары и мастер-классы ведет **Юлия Усова**, автор программ обучения по дисциплинам «Эстетическая косметология. Уход за лицом», «Эстетическая косметология. Уход за телом», преподаватель курса «Эстетическая косметология», лауреат профессиональных конкурсов косметологов Уральского региона и всероссийского уровня, дипломант научно-практических конференций косметологов и эстетистов, член жюри профессиональных конкурсов косметологов, ежегодный участник Международных конгрессов по прикладной эстетике «Intercharm-professional» (Москва).
Преподаватель ANIMA-холдинга Юлия Усова - обладательница дипломов ведущих косметических линий, в том числе диплома международного образца профессиональной линии «ROSA GRAF» (Германия); сертифицированный специалист в области косметического ухода за лицом и ухода за телом.

Название семинара	Стоимость
Гигиенический классический массаж лица и шеи	4 500 руб.
Профилактический массаж для увядающей кожи	3 000 руб.
Профилактический массаж для жирной кожи	2 000 руб.
Египетский массаж лица и шеи	4 000 руб.
Механическая чистка лица с применением профессиональной линии «Laneche"	4 500 руб.
Чистка лица с применением аппаратных технологий	4 500 руб.
Аппаратные методики	3 000 руб.
Парафинотерапия	3 000 руб.
Пирсинг мочки уха	1 500 руб.
Покраска бровей и ресниц	1 500 руб.
Обертывание	4 500 руб.
Депиляция	4 000 руб.
Стоун-терапия *При покупке комплекта для стоун-терапии – обучение бесплатное!	5 000 руб.

БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ

Косметическая линия	Дни проведения
ROSA GRAF (Германия)	Каждый четверг с 11 часов
LANECHE (Голландия)	Каждый вторник с 11 часов

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР–КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!

г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»

Контактный телефон: (+7) 982-655-23-83

СУПЕРПРЕДЛОЖЕНИЕ для постоянных клиентов ANIMA–холдинга

и всех желающих пройти курс обучения в косметологической школе Heitland (г. Целле, Германия)
ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВЫХ ПОЕЗДОК – дважды в год!

В программе:
- знакомство с косметической линией ROSA GRAF из первоисточников;
- обучение различным массажным техникам;
- обучение технике стоун-терапии;
- возможность испытать всю прелесть качественных продуктов на собственной коже, принимая процедуры в течение всего срока пребывания в школе.

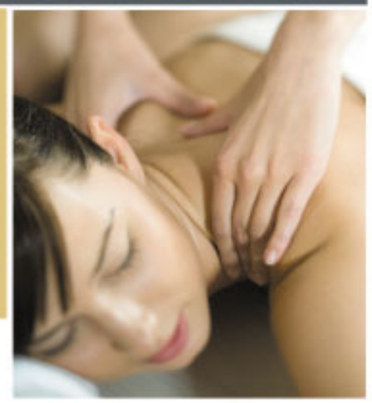
Слушателям вручается диплом международного образца от ROSA GRAF, дающий право и возможность работать с уникальными косметическими продуктами.

Скидки для постоянных покупателей продукции ROSA GRAF
При покупке:
От 5 до 10 тысяч рублей – 5 процентов
От 10 до 20 тысяч рублей – 10 процентов
От 20 до 30 тысяч рублей – 15 процентов
Свыше 30 тысяч рублей – 20 процентов.

ПРИГЛАШАЕМ LANÈCHE

на мастер-класс для косметологов

Представители знаменитой голландской фирмы LANECHE впервые посетят столицу Урала, чтобы из рук в руки передать вам исчерпывающую информацию о своем профессиональном бренде по уходу за кожей различных типов.
В программе мастер-класса: новинки марки LANECHE, оригинальные технологии, демонстрация процедур.



Дата: **24-25 апреля 2012 г.**
Начало: **12.00**
Адрес: г. Екатеринбург, ул. Академическая, 16 А

Организатор: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, ул. Хохрякова,72, тел.: (343)253-71-92
www.anima-holding.ru

anima® ХОЛДИНГ

ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ - НА СЛУЖБЕ ВАШЕГО ТВОРЧЕСТВА

В связи с возвращением в Россию и десятилетием своего присутствия на российском рынке компания Euro.So.Cap, мировой лидер в наращивании волос, в 2011 году стала официальным партнером Союза парикмахеров и косметологов России. Изучив потребности клиентов, компания подготовила специальное предложение:
Тестовый период – EURO.SO.CAP – в вашем салоне!

СТАРТОВЫЙ НАБОР № 1

Наша промоакция – при покупке ультразвукового аппарата Cold Fusion для холодного наращивания:
- рекламные материалы и мерчендайзинг на сумму 5 процентов от стоимости стартового набора;
- бесплатный обучающий семинар Euro.So.Cap по пяти системам наращивания + **New! Премьера ультразвукового аппарата Cold Fusion;**
- участие в рекламных и маркетинговых акциях Euro.So.Cap;
- разовая скидка на волосы – 30 процентов!



А также скидки на Шоу-рум «Кератиновая система наращивания волос» от Euro.So.Cap и продукцию по уходу за нарощенными волосами!

Ультразвуковой аппарат Cold Fusion
В комплекте:
- щипцы для снятия наращивания
- жидкость для снятия волос
- десять натуральных прядей
- цветная палитра из натуральных волос
- сумка для ультразвукового пистолета
- обучающий DVD-диск

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 170 000 рублей

Cold Fusion Technology -

новый ультразвуковой аппарат для наращивания волос, создан Euro.So.Cap с использованием инновационных технологий холодной обработки. Эта новая модель способствует дальнейшему сокращению времени, необходимому для наращивания волос, оптимизируя тем самым рентабельность и эффективность вашего салона.
Cold Fusion Technology является единственным аппаратом на рынке, который позволяет сделать быстрое прикрепление, прядь за прядью, без использования пальцев и с максимальным контролем за каждым прикреплением, что является ключевым фактором для достижения высокого качества. Его новые щипцы, называемые в соответствии с их основной функцией, позволяют одновременно прикреплять и моделировать пряди; их анатомическая форма снижает стресс от работы, и они легко могут быть использованы даже мастерами-левшами. Эта новая модель отличается инновационным дизайном, который революционизирует общие стандарты, возвышая профессионализм и стиль вашего салона.

СТАРТОВЫЙ НАБОР № 2

Наша промоакция: при покупке аппарата SUPER KIT 2005 для горячего наращивания:
- рекламные материалы и мерчендайзинг на сумму 5 процентов от стоимости стартового набора;
- бесплатный обучающий семинар Euro.So.Cap по пяти системам наращивания + **New! Премьера ультразвукового аппарата Cold Fusion;**
- участие в рекламных и маркетинговых акциях Euro.So.Cap;
- разовая скидка на волосы 15 процентов!

А также скидки на Шоу-рум «Кератиновая система наращивания волос» от Euro.So.Cap и продукцию по уходу за нарощенными волосами!

Специальные щипцы SUPER KIT 2005 для горячего наращивания
В комплекте:
- щипцы для формирования кератиновых капсул
- щипцы для снятия наращивания
- жидкость для снятия волос
- десять натуральных прядей
- цветная палитра из натуральных волос
- обучающий DVD-диск
- пять разделителей прядей

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА – 29 000 рублей

SUPER KIT 2005 -

специальные щипцы двустороннего нагревания с регулятором температуры и блоком питания. Их уникальная форма и инновационная система двустороннего нагревания с одинаковой температурой обеспечивают точное и безопасное крепление.





Компания Euro.So.Cap предлагает следующие условия сотрудничества после прохождения тестового периода

Клубные карты	«Серебро»	«Золото»	«Платина»
Сумма закупленного товара	100 000 рублей	200 000 рублей	300 000 рублей
Разовая скидка	5%	7%	10%
Постоянная скидка	3%	5%	7%
Обучение системам наращивания	2 мастера бесплатно	3 мастера бесплатно	4 мастера бесплатно
Мастер-классы и мероприятия компании	30% скидки в течение года	1 мастер бесплатно, остальные -30% скидки в течение года	2 мастер бесплатно, остальные -30% скидки в течение года
Бесплатная рекламная продукция	5%	7%	10%

По всем вопросам приобретения аппаратов и волос компании Euro.So.Cap обращайтесь по телефону ANIMA-холдинга (343) 253-71-92
Наш адрес: г. Екатеринбург, ул. Хохрякова 72

EURO★SO.CAP.
HAIR EXTENSION

АКТУАЛЬНО. ИНТЕРЕСНО. ПОЛЕЗНО. КРАСИВО. ПРЕСТИЖНО

Уважаемые партнеры и клиенты ANIMA-холдинга - руководители предприятий индустрии красоты, мастера салонов!

Компания ESTEL приглашает вас на Открытый проект

ESTEL Hair. Fashion. Art

который состоится в Санкт-Петербурге

8-9 сентября 2012 года.

Формат мероприятия охватывает различные грани и аспекты парикмахерской индустрии и направлен на ее всестороннюю поддержку и развитие. Концепция проекта ориентирована на всех участников рынка профессиональной косметики.

В рамках Открытого проекта ESTEL Hair. Fashion. Art состоится **премьерный шоу-показ коллекции осень/зима 2012-2013 от Академии ESTEL Professional, а также бизнес-конференция,** на которой выступят эксперты в области парикмахерского искусства, моды, менеджмента, известные бизнес-тренеры:

- **Радмило ЛУКИЧ,** бизнес-тренер, основатель консалтинговой компании Salecraft, автор книг-бестселлеров «Начиная свой бизнес. Критические факторы успеха», «10 секретов продаж» и др.,
- **Andrea ZIRM,** директор по развитию ESTEL-Europe (до 2005 - вице-президент по маркетингу Wella, Darmstadt; 2005-2007 - директор P&G по маркетингу и рекламе, Женева; с 2008 - профессор Гамбургского университета прикладных наук),
- **Jens WILDE,** генеральный директор ESTEL-Europe, эксперт рынка профессиональной косметики Западной и Центральной Европы,
- **Лев ОХОТИН,** генеральный директор ESTEL Professional,
- **Светлана ВАНЬКОВИЧ,** заведующая кафедрой истории и теории искусства, кандидат искусствоведения, профессор (Санкт-Петербургский университет технологии и дизайна),
- **Александр ВАСИЛЬЕВ,** историк моды, почетный член Российской академии художеств,
- **Екатерина ДОРОШИНА,** главный редактор журнала HAIR'S HOW.

На конференции будут обсуждаться актуальные вопросы:

- Развитие салонного бизнеса: подбор и обучение персонала, привлечение клиентов, гибкий подход к потребностям аудитории
- Потенциал роста доходности салонного бизнеса
- Продвижение услуг парикмахерского салона в интернете
- Оформление салона красоты – фактор успеха
- Инновации профессионального рынка: продукты и услуги

Также Открытый проект ESTEL Hair. Fashion. Art включает в себя **ряд мероприятий, направленных на популяризацию парикмахерской отрасли, знакомство с модными трендами, обмен опытом между представителями профессионального сообщества:**

- финал IV Международного конкурса по парикмахерскому искусству «Звезда Эстель»;
- финал IV Международного конкурса детского рисунка «Эстель. Самая красивая».

В рамках проекта будет организована экскурсионная программа по северной столице, гала-ужин и другие светские мероприятия, где вы сможете пообщаться с коллегами в непринужденной обстановке.

estel Professional



Принять участие в работе Открытого проекта ESTEL Hair. Fashion. Art может любой желающий.

Пакет All Inclusive стоимостью 30 тысяч рублей (без учета транспортных расходов) предусматривает:
участие во всех мероприятиях проекта ESTEL Hair. Fashion. Art (бизнес-конференция, шоу-показ новой коллекции Академии ESTEL, VIP-билеты, вся развлекательная и экскурсионная программа), проживание в 2-местном номере в отеле 4-5* в центре С-Пб (3 ночи), памятные подарки и сувениры от ESTEL Professional.

Количество мест ограничено.

ANIMA-холдинг при поддержке ESTEL Professional объявляет о старте уникальной акции

БУДЬ С ПРОФЕССИОНАЛАМИ. БУДЬ ПРОФЕССИОНАЛОМ!

ПРИМИ участие в АКЦИИ и ВЫИГРАЙ один из ДЕСЯТИ пакетов ALL INCLUSIVE



Приобрети продукцию ESTEL Professional на сумму 5000 рублей (единоразово)

●

Получи купон ESTEL Hair. Fashion. Art за каждую закупку

●

Накопи десять купонов в течение трех месяцев

●

Прими участие В РОЗЫГРЫШЕ десяти пакетов All Inclusive на грандиозное мероприятие от ESTEL Professional в Санкт-Петербурге

Внимание!

В КАЧЕСТВЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО БОНУСА – ОПЛАТА ТРАНСПОРТНЫХ РАСХОДОВ СЧАСТЛИВЫМ ОБЛАДАТЕЛЯМ ПАКЕТОВ ALL INCLUSIVE НА ОТКРЫТЫЙ ПРОЕКТ ESTEL HAIR. FASHION. ART, КОТОРЫЙ СОСТОИТСЯ 8-9 СЕНТЯБРЯ 2012 ГОДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ!

anima® ХОЛДИНГ

АКЦИЯ ПРОВОДИТСЯ С 1 АПРЕЛЯ ПО 30 ИЮНЯ

КУПОНЫ НЕОБХОДИМО ПРЕДСТАВИТЬ В ОФИС ANIMA-ХОЛДИНГА
Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
НЕ ПОЗДНЕЕ 10 ИЮЛЯ

РОЗЫГРЫШ ДЕСЯТИ ПАКЕТОВ ALL INCLUSIVE СОСТОИТСЯ

17 июля

Место и время проведения розыгрыша будет объявлено дополнительно.
Справки по телефону ANIMA-холдинга:
(343) 253-71-92

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 1(13),
Март 2012 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Лев Охотин, Алексей Заварзин, Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Александра Ерхова, Юлия Усова, Татьяна Макарова, Любовь Коваленок, Елена Панова, Ирина Кочнева, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, а также студенты Академии парикмахерского искусства «Studio Best»

Иллюстрации:
Александр Морозов

Фото:
Фотостудия Argentum Flash.

На обложке:
модель из коллекции ESTEL Professional «Free Art» весна-лето 2012.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца.
Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет.
Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Отпечатано в Типографии АМБ
620026, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 59.
Тел.: (343) 251-65-91, 251-65-95.
Подписано в печать: 19.03.2012 г.
Тираж 5000 экз. Заказ № 0677.

HAIRLIFE.ru
ПОРТАЛ ПАРИКМАХЕРСКОЙ И ТРИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

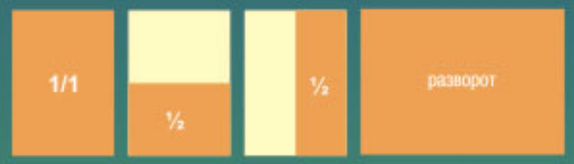
anima
ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

УЗНАЙ СЕБЕ ЦЕНУ!

Предлагаем воспользоваться нашим изданием для размещения текстовой и/или визуальной информации рекламного характера о предоставляемых услугах, расценках, режиме работы ваших предприятий в нескольких форматах на выбор:

Рекламный модуль	ЦЕНА в рублях
1/1	12 000
½ горизонтальный	8 000
½ вертикальный	8 000
обложка 2	18 000
обложка 3	18 000
обложка 4	23 000
разворот	18 000

Все цены указаны в рублях



Журнал ANIMA-time выходит тиражом 5000 экземпляров и бесплатно распространяется по предприятиям индустрии красоты (эконом, бизнес и vip-класса) Екатеринбурга и Свердловской области; в сети магазинов «Профессиональный мир»; на специализированных выставках; среди партнеров, клиентов, клиентов клиентов ANIMA-холдинга.
Территория распространения: Екатеринбург, Свердловская область.
В качестве рекламодателей мы будем рады видеть предприятия индустрии красоты, туристические и модельные агентства, дизайнерские и строительные фирмы, гостиницы и отели, студии, бутики, магазины модной одежды, фитнес-центры и т. д. – в общем, всех тех, кто так или иначе по роду своей деятельности соприкасается с нашей успешной и красивой целевой аудиторией.

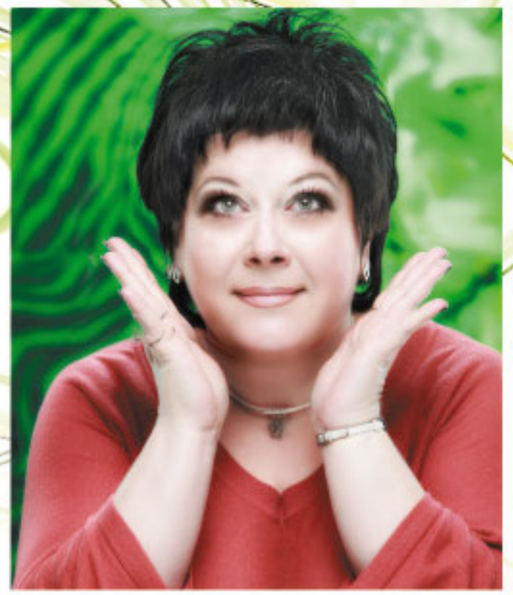
Посмотрите и убедитесь, что наши цены в скидках не нуждаются! Но если очень хочется...
Наш адрес: 620017 Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс: (343) 253-71-92 (многоканальный), 8 (904) 987-5676
ICQ 449-573-977
e-mail: anima2009@mail.ru, tomilova67@mail.ru

Подробно на www.anima-holding.ru

ул. Малышева, 36
офис 336
тел.: (343) 290-25-85

фотостудия
argentum flash
www.argentum-flash.ru
если красота для Вас не пустой звук...

ОТ ДУШИ К ДУШЕ



ANIMA – (лат.) душа; воздух, дуновение, дыхание; женское начало...

Большая психологическая энциклопедия.
Словарь по аналитической психологии.
Большой медицинский словарь.
Словарь ветров.

Юнг, Платон, Шопенгауэр, Кант, Гегель... Каббала, иудаизм, христианство... Принадлежит ли душа только тебе или кочует из тела в тело? Тогда – кем мы были в прошлой жизни? И кем еще предначертано стать? Болеет ли она, когда ей плохо? Способна ли радоваться? Смертна – бессмертна... Материальна – бесплотна... А если вещественна, то двадцать один грамм или всего семь? Жизнь можно положить на изучение заданной темы, научиться козырять терминами и цитатами, а до сути загадочного явления так и не дойти.

...Оказывается, как мало среднестатистический человек знает о понятии, которым пользуется чуть ли не ежедневно, произнося множество самых разных словосочетаний: «Душою предан; хорошо на душе; стоять над душой; душа нараспашку; душу вытянуть», - и это лишь малая толика хорошо знакомых нам фразеологизмов и метафор.

Говорят, имя накладывает отпечаток на судьбу. Тогда интересно, а у компании, если она – ANIMA, есть свой психологический внутренний мир? Наверное, да, - если предположить, что сотрудники в работу душу вкладывают, то и предприятие становится одушевленным. Или одухотворенным? Если вдуматься, поразмышлять, то, как ни крути, получается наш холдинг самым что ни на есть живым организмом, исполненным одушевления и наполненным высоким смыслом и возвышенным чувством. «Эк завернула!» - поморщится кто-то, а кто-то одобрительно улыбнется. Ну а что?! Разве осмелитесь оспорить тот факт, что спасать мир посредством красоты с завидным постоянством и энтузиазмом, возрастающим из года в год, идя на шаг впереди спроса, - это и есть наше высокое предназначение?)))

Позволю себе лирическое отступление, чтобы расшифровать непосвященным философию бренда, - того самого голубого шарика с «полосками», присутствующего в логотипе холдинга. Сфера (а это не что иное) означает устойчивость и стабильность системы, а семь элементов, заключенных внутри знака – базовую фундаментальность цифры семь (помните: семь чудес света, семь нот, семь цветов радуги). В общем, как хотите, а седьмого подразделения в своем составе ANIMA-холдингу никак не миновать, ибо символом его является ***комплексный*** подход к созданию и развитию бизнеса.

С «дуновением» (смотри эпиграф) все еще более понятно и логично. Ведь за десять лет, что существует ANIMA-холдинг, он привнес в сферу индустрии красоты столько всего нового, освежающего, животворного, что ни скептики, ни самые воинствующие конкуренты не осмелятся поспорить с тем, что его многогранная, бурная деятельность неизменно подобна легкому, с прохладным мятным привкусом, дыханию; бодрящему, несущему обновление и надежду весеннему ветру!

Про «женское начало» (есть и такой вариант перевода) рассказывать? Тогда возвращаемся к женским качествам души; вспоминаем о том, что отрасль наша на 99 процентов обслуживается представительницами прекрасного пола; само понятие «красота» ассоциируется по большей части с дочерями Евы, и услугами этой индустрии, как ни крути, с бо'льшим энтузиазмом на сегодняшний день пользуются именно они. Думаю, ваша бурная фантазия найдет остальные примеры и дорисует нужные образы без моей помощи))). Единственная просьба – не судите строго за сегодняшний словесный экзерсис. Видимо, юбилейные настроения навеяли все эти гранд плие, жэте и прочие батманы на anima-тему.

В заключение не могу не поздравить своих уважаемых, местами любимых коллег, наших дорогих клиентов и партнеров с недавно прошедшим профессиональным праздником! От всей души – душевного вам равновесия; силы, гибкости и благого состояния души, тела и разума. Чтобы радости и гармонии в вашей жизни было – сколько душа пожелает! Чтобы всегда была возможность отвести душу со своими друзьями, родными, любимыми людьми! Чтобы на вашем пути встречались только люди с открытой душой! Чтобы ваши клиенты не чаяли в вас души! Чтобы работа делалась за милую душу и всегда находилось занятие по душе! Добра и тепла человеческого и солнечного! Пусть ваша душа радуется, когда вы идете на работу! Я только за последние три года поняла, насколько это важно! Спасибо за это родному холдингу. Алилуйя!!!

Наталия ТОМИЛОВА,
главный редактор «ANIMA-time».

P.S. А в следующей жизни я, наверное, стану кошкой. Буду все понимать, поднимать настроение хозяевам, дружить с солнечными зайчиками, мстить обидчикам самым доступным кошачьим способом, гулять сама по себе и не думать о завтрашнем дне. Скорее всего, сиамской. Или тайской, как Соломон.
Му-у-у-удро-о-о-о-ой)))))))))...

ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ®

Приглашаем к сотрудничеству
талантливых, творческих, амбициозных специалистов бьюти-индустрии,
которые готовы расти и развиваться, добиваться успеха в профессиональной сфере.
Вас ждут дружная команда и большие возможности!

Требования к кандидатам: стаж работы в салоне красоты (клинике) от двух лет.
Звонить с 9 до 11 часов в рабочие дни. Телефон 8-908-92-70-477.
Екатеринбург, ул. Восточная, 13