13-14 ФЕВРАЛЯ 2017,

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ
ЕКАТЕРИНБУРГ



UBF
Ural Beauty Fest



КРУПНЕЙШИЙ ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ УРАЛО-СИБИРСКОГО РЕГИОНА,
ЧТОБЫ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ, НАЙТИ НОВЫХ ПАРТНЕРОВ И КЛИЕНТОВ,
УЗНАТЬ О НОВЫХ ТРЕНДАХ И ОТЛИЧНО ОТДОХНУТЬ.

4000	500	80	900	2	8
посетителей выставки	брендов	звезд-спикеров	специалистов	дня	сегментов рынка

FASHION-ИНТЕНСИВ С ЛУЧШИМИ ЭКСПЕРТАМИ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

ХЕДЛАЙНЕР - ВЛАДИСЛАВ ЛИСОВЕЦ

18+

+7 (343) 361-02-10
WWW.UBF2017.RU

Организатор:
SOLIS agency

anima®

16+

особенный журнал о красоте

№4(32)
2016



Blizzard
STUDIO BEST
FASHION STYLE 2016

стр. 26-31

ESTEL
PROFESSIONAL

Когда в сердце живет тепло...
Пусть идет снег.
Когда с нами улыбки любимых...
Пусть идет снег!

let it SNOW

ЗИМНЯЯ
ЛИМИТИРОВАННАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ



Студия красоты AURUM
Качканар, Свердлова, 22
ТРК «Центральный», павильон 105,
тел. +7 (909) 003-70-88
vk.com/club92179715

Студия красоты "ЛИТОРАЛЬ "
Екатеринбург, Чкалова, 250
(343) 286-14-78, +7 (900) 197-32-74
www.litoral.su
instagram.com/ litoral_studio

Beauty Lab MOLEQULA
Екатеринбург, Краснолесья, 163, (343) 334-35-53
www.molequla.ru
instagram.com/molequla_beauty_lab
vk.com/molequlalub

ВСЕ, ЧТО В ЖИЗНИ ЕСТЬ У МЕНЯ, все, в чем радость каждого дня, все, о чем тревоги и мечты...



Ты не можешь менять направление ветра,
но всегда можешь поднять паруса,
чтобы достичь своей цели.
Оскар Уайльд.

Дорогие друзья, читатели журнала ANIMA-time! Наши уважаемые клиенты и партнеры, коллеги, сотрудники ANIMA-холдинга!

Сегодня первым делом хочу вспомнить русскую народную сказку про петушка, который однажды подавился бобовым зернышком. Курочка, его верная подружка, бросилась к хозяйке за помощью: «Дай мне скорее маслица петушку горлышко смазать», - та отправила ее к корове, корова - к хозяину, хозяин - к кузнецу. Кузнец дал хозяину новую косу, хозяин дал коровушке свежей травы, коровушка дала молока, хозяюшка сбила масла, дала маслица курочке. Смазала курочка петушку горлышко. Бобовое зернышко и проскочило!

Только представьте, что случилось бы, равнодушно отмахнись хозяйка от проблемы, или откажи в помощи корова, или будь в отъезде хозяин, или не найди времени выполнить срочную просьбу кузнец, занятый «более важными» делами! Вспомните мудрые притчи, смешные басни и народные сказки, пословицы, афоризмы и песни, авторские стихи и рассказы – во все времена у всех народов ценились сплоченность, чувство локтя, единомыслие, готовность действовать сообща.

Не так ли происходит и в нашей жизни, в нашей с вами работе, когда мы, связанные одной целью, действуем в едином порыве?! Выездные, офисные и бренд-менеджеры, педагоги и преподаватели, администраторы и бухгалтеры, инженеры и продавцы, руководители подразделений – исключи хоть одно звено из этой прочной, годами ковавшейся цепи, и большая, прежде надежная машина начнет давать сбои, пробуксовывать. «Я в этом фильме», как поется в песне, может, всего лишь, продюсер, чуть-чуть сценарист и немного режиссер, но главные актеры, ведущие помощники постановщика и соавторы сценария, без сомнения вы, мои уважаемые коллеги по творчеству!

Спасибо вам за ваш труд! Воистину, в единстве наша сила!

В уходящем году мы многого достигли, несмотря на то, что на нашу долю выпали нелегкие времена. Мы не собираемся сбавлять обороты и в наступающем году, который пройдет под знаком красного Петуха, птицы с громким голосом, ярким оперением, возвещающей наступление солнечного утра и новой жизни, дарящей жизнерадостность, прогоняющей тьму. Стихия Огня добавляет и без того активному Петуху энергии и, что более ценно, целеустремленности. Этот Петух знает, куда ему приложить свои силы и к чему стремиться. Дополнительный запас энергии делает его неиссякаемым источником деятельности; Петух сможет заражать своими идеями и оптимизмом большие скопления людей, он может стать настоящим лидером с высокой харизмой. Все это очень благотворно сказывается на его делах и проектах.

Да будет так! Пусть трудолюбие, напористость и амбициозность помогут нам победить внешние жизненные обстоятельства и продолжить движение к настоящему успеху! Пусть свежий ветер перемен наполнит наши паруса и укажет дорогу к успеху. В год 15-летия ANIMA-холдинга будем стремиться только вперед, к своей цели, своей мечте, отбросив страхи и сомнения; будем упорно, по зернышку, создавать фундамент для своего успеха и благосостояния! Будем ждать от наступающего, юбилейного, года золотых яиц и будем беречь их от хитрых серых мышей))).

Счастья и радости, мира и благоденствия нашим семьям, нашим самым близким и родным людям! Будем здравы, друзья!

Крепко жму ваши руки
с благодарностью за то,
что МЫ ВМЕСТЕ,
ваш Петр ВОХОМСКИЙ,
генеральный директор ANIMA-холдинга.

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Анзор Закутов и Марина Феколкина вновь покоряют Екб!..... стр. **4**
Мы желаем счастья вам!..... стр. **6, 16, 19, 22-23**
Легенды и мифы индустрии красоты. Сказка PRO клиента..... стр. **8**
Звезда ANIMA-time. Шик, блеск в «Галерее красоты»..... стр. **10**
Весна, опять звенит капель. И вновь нас радует ESTEL!..... стр. **17**
О тех, кто нас выводит в люди, кто нас выводит в мастера..... стр. **20**
Новый препарат для фракционной мезотерапии..... стр. **24**
И даже в области балета мы впереди планеты всей! Новая коллекция «SB»..... стр. **26**
Поделись опытом. Расскажи об успехах..... стр. **32**
Каков вопрос – таков ответ..... стр. **36**
Ваши руки скажут вам «спасибо»!..... стр. **38**
«Я знаю, как! Могу научить!». Мастер-класс для ногтевиков..... стр. **39**
В «Профессиональном мире» красота доступна каждому ..... стр. **40-41**
Как воспитать выгодного клиента..... стр. **42**
Профессиональная косметика для волос..... стр. **4, 7, 15, 18, 33, 45**
Профессиональная косметика для ногтей..... стр. **39**
Профессиональная косметика для рук и ног..... стр. **38**
Инструменты для парикмахеров..... стр. **5**
Оборудование для специалистов ногтевого сервиса..... стр. **37**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров..... стр. **46-47, 48-51, 56-59, 64**
- специалистов ногтевого сервиса..... стр. **39, 52-53**
- мастеров педикюра, подологов..... стр. **54**
- косметологов..... стр. **55**
Консалтинговые услуги..... стр. **60**
Услуги сервисной группы..... стр. **61**
Акции от ANIMA-холдинга..... стр. **40-41, 62**
Контакты..... стр. **41, 63-64**



ПЕРЕВОРОТ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

В рамках PIGMENTS SHOW, прошедшего в ноябре в МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» на главной сцене полуфинала России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и нейл-арту, восклицательным знаком стала презентация инновационной линии PIGMENTS от ALFAPARF Milano. Пять запоминающихся образов, выполненных с использованием инновационного продукта, произвели фурор среди зрителей!

Стр. 4



ЖДАТЬ УЖЕ НЕДОЛГО, СКОРО БУДЕТ ЕЛКА!

В уходящем году ANIMA-холдинг с визитом посетили и хорошо знакомые читателям именитые мастера, и новые звезды, чьи мероприятия надолго запомнятся местным специалистам индустрии красоты. Мы попросили наших гостей, а также клиентов салонов красоты Екатеринбурга и области рассказать о своем видении современной бьюти-индустрии. Поделившись мнениями и мыслями, они не устояли от соблазна поздравить читателей с главными праздниками года!

Стр. 6, 16, 19, 22-23



GRAVITATION BY ESTEL – ИСТОРИЯ О ПРИТЯЖЕНИИ

Притяжении между людьми. Один хрупкий и прекрасный мир притягивает другой. Вместе они становятся прочнее. Когда фантазия вдыхает жизнь в замысел, и невесомые идеи обретают свое воплощение, счастливый ребенок устало закрывает глаза. Там, в тонком микрокосмосе сновидений, он ищет новые образы и видит чудесные грезы – чтобы, проснувшись, продолжить игру созидания...
Новую коллекцию ESTEL Professional встречайте уже весной!

Стр. 17



ТЕПЕРЬ И В ANIMA-ХОЛДИНГЕ!

Марка «MezoMarine» - результат последних научных достижений в области косметологии, надежный инструмент для быстрого решения врачом-косметологом вопросов, связанных с проблемами кожи. Прежде всего, это комбинация активных компонентов, это стабильность, безопасность и высокая эффективность. Все активные компоненты обеспечивают физиологические потребности биохимической системы клеток кожи.

Стр. 24



БЛИСТАТЕЛЬНА, ПОЛУВОЗДУШНА!

Такова новая зимняя коллекция Академии парикмахерского искусства «Studio Best» - она наполнена слиянием самых различных, но всегда очень искренних чувств, предпраздничного воодушевления, приподнятого настроения - «души прекрасными порывами», радостью и чувственностью. Под инеем холодных оттенков скрывается горячая любовь к природе и людям, искусству, моде, креативности. Встречайте «BLIZZARD»!

Стр. 26



ТОЛЬКО ВПЕРЕД. И ТОЛЬКО ВМЕСТЕ!

«Клиенты в восхищении и от цвета, и от качества волос! Для нас нет ничего важнее, чем счастливые глаза наших любимых клиентов!». «Главный наш девиз: «Мы несем людям счастье», а главная цель, чтоб каждый, выйдя из нашего клуба красоты, был доволен собой!». «Сотрудники с большим энтузиазмом восприняли новинку: мастерам с опытом плюсы были очевидны, а новички просто пришли в восторг!». Профессиональные откровения руководителей салонов красоты.

Стр. 32



СТАЙЛИНГОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ESTEL HAUTE COUTURE

Дерзко небрежная. Зеркально гладкая. Абсолютно четкая. Безгранично объемная. Долговечная. Или такая, которую легко изменить в течение дня! У каждого – свое представление об идеальной укладке, именно поэтому в мире причесок нет ограничений и нет правил... Кроме одного: безупречная укладка может быть создана только с помощью безупречных продуктов! Теперь стайлинговые средства - в двух коллекциях от ESTEL HAUTE COUTURE!

Стр. 33



Я НЕ ШКАФ И НЕ МУЗЕЙ ХРАНИТЬ СЕКРЕТЫ ОТ ДРУЗЕЙ!

Существует множество источников информации – профессиональные издания, специализированные сайты, разнообразные форумы, блоги, каналы в интернете просвещают по полной. Но количество вопросов, волнующих как начинающих, так и опытных специалистов ногтевого сервиса, со временем не уменьшается. Поэтому сегодня мы с радостью сообщаем вам об открытии новой рубрики и надеемся быть вам полезными!

Стр. 37



ВСЕ В НАШИХ РУКАХ - КАК ЖЕ О НИХ НЕ ЗАБОТИТЬСЯ?

Одной из самых актуальных для холодного времени года проблем является ухудшение состояния кожи рук. Прежде всего, этому способствует погода. Для борьбы с проявлениями дефектов необходим особый уход – специальная косметика и процедуры. Причем, эффект улучшения должен быть быстрым и явным, а в условиях всеобщей экономии все это должно быть еще и недорогим. Казалось бы, задача сложная, но существует довольно простое решение!

Стр. 38



ЛОЯЛЬНОСТЬ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

Обслуживающий мастер воспринимается клиентом не как часть предприятия, а как практически его единоличный представитель. Отсюда и возникающая проблема: нет мастера - нет клиента. Чтобы построить успешный салон и снизить такую зависимость, необходимо выстраивать с клиентом долгосрочные отношения; отношения, дающие уверенность, что о нем заботится не только мастер, но и салон. Задача сегодняшнего дня – формирование лояльности клиента.

Стр. 42



ДА НА НОВЫЙ ЛАД!

«Учиться, учиться и еще раз учиться своей профессии настоящим образом!» - переиначив известную цитату классика, обратимся с призывом к мастерам индустрии красоты разных специальностей. Ежемесячно в ANIMA-холдинге проходят десятки семинаров и мастер-классов для начинающих и уже опытных парикмахеров, мастеров ногтевого сервиса, подологов, косметологов, администраторов, руководителей ПИК. Полтора десятка страниц - только под расписание занятий!

Стр. 46-59



НОВЫЙ ТРЕНД ДЛЯ ВЫПРЯМЛЕНИЯ ВОЛОС

Процедуры по изменению структуры волос - самые востребованные салонные процедуры во многих странах мира. Американское кератиновое восстановление и лечение волос - это новый тренд бьюти-индустрии, великолепный способ вернуть волосам гладкость, блеск и жизненную силу. Salon Royal Hair Keratin Treatment - представитель премиум-сегмента профессиональной косметики для долговременного изменения структуры волос безопасным способом.

Вторая внутренняя обложка

АХ ВЕРНИСАЖ, АХ ВЕРНИСАЖ!









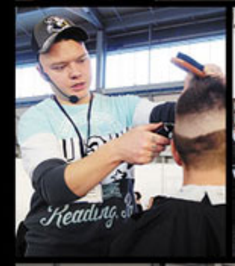


С 17 по 19 ноября в МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» состоялся XVI открытый чемпионат Екатеринбурга - полуфинал России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и нейл-арту.
Профессиональным партнером чемпионата выступила компания «ГАЛСЭР» и представленный ею в России итальянский бренд премиум-класса ALFAPARF Milano. Среди прочих выступлений на главной сцене ЭКСПО-центра на высокой ноте прозвучал выход ведущих российских технологов-колористов ALFAPARF Анзора Закутова и Марины Феколкиной (Москва).
В рамках их PIGMENTS SHOW восклицательным знаком стала презентация инновационной линии PIGMENTS - яркий сюрприз для участников Чемпионата.
Пять запоминающихся образов, выполненных с использованием инновационного продукта, произвели фурор среди зрителей! Московские гости выразили свою благодарность ANIMA-холдингу, официальному дистрибьютору бренда ALFAPARF Milano в Екатеринбурге и Свердловской области, за помощь в организации мероприятия. Надежными помощниками в создании коллекции окрашивания, стрижек и причесок уже не первый раз выступили «Make up Studio Anastasia Akerman» и модельное агентство «Dream Fashion Studio».

ALFAPARF MILANO

Параллельно с профессиональными состязаниями внимание специалистов привлекла выставка-продажа косметики, парфюмерии, косметологического и парикмахерского оборудования и аксессуаров «BeautyExpoUral». Объединенный стенд ANIMA-холдинга и УоллРус, на котором были представлены профессиональные инструменты всемирно известных брендов WAHL, Mozer, Ermila, мог похвастаться кипучей работой продавцов и менеджеров. На подиуме в режиме on-line работал технолог компании WAHL, владелец барбер-шопа NorthWest, барбер, практикующий работу исключительно машинками, Альберт Сираев (Челябинск). Его работа вызвала пристальный интерес посетителей выставки: яркие, виртуозные hair tattoo, актуальные мужские стрижки, стильное оформление бороды. Стилисты из первых уст услышали и увидели пошаговые инструкции по выполнению востребованных у клиентов работ. Логичным продолжением трехдневного шоу Альберта стало активное желание парикмахеров иметь в своей работе современные инструменты: машинки, триммеры и т. д. от всемирного бренда WAHL.
Что и не удивительно: современный инструмент – это и продолжение знаний и навыков мастера, и возможность выполнить стильные и востребованные виды работ. А цель компании WAHL, звучащая в ее философии, – обеспечить любого желающего инструментом для идеального ухода за волосами, который будет подходить именно ему: «Наша продукция призвана пробуждать истинную страсть к парикмахерскому искусству снова и снова. Мы делаем стрижку волос проще, но, в то же время, мы задаем моду в работе машинками, создавая современные подходы, свободные от шаблонов. Благодаря этому каждая стрижка станет удачной, а сам ее процесс увлекательным».
Работу стенда поддержал технолог American Crew Юрий Маликов (Екатеринбург), продемонстрировавший свое парикмахерское мастерство и уникальные ресурсы и технологии профессиональной косметики для мужчин – камуфлирование седых волос, возможности разнообразных стайлинговых и уходовых средств.









Новая линия, аналогов которой на рынке еще не было!
PIGMENTS от ALFAPARF Milano -
ЭТО НАСТОЯЩИЙ ПЕРЕВОРОТ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ!

С ЭТОГО МОМЕНТА САЛОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ УЖЕ НЕ БУДУТ ПРЕЖНИМИ.

Новая профессиональная линия позволяет расширить ассортимент салонных процедур, а также преобразить многочисленное количество средств по уходу за волосами.

ТЕПЕРЬ ВЫ МОЖЕТЕ ДОБАВЛЯТЬ ЦВЕТ ВО ВСЕ САЛОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ.

Шесть ультра концентрированных чистых пигментов можно смешивать между собою, создавая неповторимые цветовые нюансы на натуральных, окрашенных или обесцвеченных волосах. Уникальная линия PIGMENTS была выбрана победителем по результатам голосования в категории «Инновационный продукт» в рамках конкурса Professional Hair Products Award. Это первая итальянская награда, посвященная профессиональным продуктам для волос, которая присуждается по решению парикмахеров и потребителей. Вручение награды состоялось в рамках OnHair Milan Edition by Cosmoprof в Милане. Эта престижная награда в очередной раз подтвердила, что ALFAPARF Milano является лидером в мировой индустрии профессиональной косметики для волос!



WAHL® PROFESSIONAL

МОБИЛЬНОСТЬ БЕЗ ПРОВОДА!
Профессиональная машинка для стрижки волос с комбинированным питанием
CORDLESS MAGIC CLIP

НОЖ STAGGERTOOTH CRUNCH BLADE
- "STAGGERTOOTH": двойной ряд зубцов, который позволяет стричь без «антенн» и тем самым дает более однородные переходы.
- "CRUNCH": благодаря особой геометрии ножа при стрижке слышен характерный «хруст», что создает больший контроль за срезом.
- Высокоточный нож из легированной стали.
- Плавная регулировка длины среза без замены лезвий (1 – 3,5 мм).
- Долговечный высокопроизводительный литий-ионный аккумулятор без эффекта памяти.
- 90 минут работы при 120 минутах зарядки аккумулятора.
- Эргономичный корпус, облегченный вес и возможность стрижки без проводов при неизменно высоком качестве проводных машинок WAHL

ХАРАКТЕРИСТИКИ
Вес: 290 г
Высота среза: 0,8-2,5 мм
Длина кабеля: 2,4 м
Ножевой блок: Нож Chrome Blade с регулировкой высоты среза
Ширина ножа: 40 мм
Питание: 100-240В / 50 Гц
Привод: Сеть/аккумулятор
Продолжительность зарядки: 120 минут
Система информирования: индикатор зарядки горит во время работы, во время зарядки и при полностью заряженном аккумуляторе гаснет.
Комплектация: восемь премиум-насадок (1,5 мм, 3,0 мм, 4,5 мм, 6 мм, 10 мм, 13 мм, 19 мм, 25 мм), масло, щетка для чистки, защитная насадка для ножа, инструкция



Всего за 9 500 рублей



Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир»

Друзья, прекрасен наш союз!



Анзор ЗАКУТОВ, мастер международного класса, ведущий тренер-технолог компании ALFAPARF Milano в России, преподаватель Академии ALFAPARF Milano:

- Парикмахерское искусство - это ремесло, а именно: профессиональное создание красоты ручным способом, основанное на личном мастерстве парикмахера, позволяющем производить высококачественные, часто высокохудожественные «изделия».

С огромной любовью и почтением отношусь к истинным профессионалам своего дела. Одним из показателей такого уровня являются слова клиента, адресованные своему мастеру: «Вы находитесь на своем месте, спасибо!», «У Вас золотые руки!», - это дорогого стоит!

Я безмерно был рад встрече с каждым из вас на своих семинарах и мастер-классах в уходящем году. Делясь своим опытом и знаниями, я многое приобрел во время общения с вами. Любите свой труд честно и продолжайте дарить радость своим клиентам, делая мир красивее. Совершенствуйтесь, дорогие коллеги: «В совершенствовании человека – смысл жизни» (М. Горький).

Буду искренне рад встрече с вами в будущем году и шлю свои поздравления с наступающим Новым годом и Рождеством!

До новых встреч,

Руслан ТАТЬЯНИН, маэстро длинных волос, топ-стилист, мастер международного класса, автор модных коллекций и обучающих программ:

- Несмотря на сложные времена, растет конкуренция в бьюти-индустрии, открываются новые салоны и парикмахерские кабинеты; набирает силу тенденция, когда несколько мастеров кооперируются для организации своих маленьких предприятий. Зачастую это уверенные профессионалы, специалисты-универсалы, владеющие многими навыками: стрижки, окрашивание, прически, кератин, ботокс для волос, макияж, брови – некая новая плеяда вип-мастеров, новое поколение, которому под силу многие услуги, причем, на высшем уровне, потому что сегодня стало сложнее удерживать клиентов. В последние годы жизнь повернулась лицом к сфере красоты – на каждом телеканале есть передачи о внешнем преображении, интернет пестрит блогами, видеоуроками, мастер-классами. Клиенту доступна профессиональная информация, которую до него раньше доносили мастера. Поэтому парикмахеру в этом плане приходится одновременно и проще (потому что мы тоже можем черпать из этих же источников), и сложней - надо быть на гребне волны, на острие атаки! Вот почему так важно постоянное обучение, ведь меняется не только мода, меняются технологии! Сегодня нет такого, чтобы в моде были только высокие прически или только низкие, только кудри или только гладкие волосы; подход к каждому клиенту отдельный, мы подбираем образ конкретно к человеку. Эта тема очень интересна, потому что к мастерам в кресло приходят клиентки, которые не просто хотят стрижку-укладку, но могут попросить и прическу, и макияж, и спросить совета по одежде, по аксессуарам. Мы в глазах клиентов - люди, которые очень близко стоят к моде, и не надо их разочаровывать. В моих планах на ближайшее будущее - помочь мастерам повысить свой уровень и реализоваться именно в этом направлении. Уверен, уральские мастера станут свидетелями нового мастер-класса, потому что я каждый год представляю в Екатеринбурге свои коллекции, - это город, в котором парикмахерам известно наибольшее количество моих секретов! Приятно, что на Урале много моих поклонников, и я встречаюсь с ними всегда в числе первых. Эти встречи возможны благодаря поддержке ANIMA-холдинга, выступающего организатором и предоставляющего прекрасную площадку, Академию парикмахерского искусства «Studio Best», потому что я приезжаю только туда, где есть соответствующие условия. На сегодня это - единственная студия, кроме московской, куда я приезжаю с практикой.

Поэтому первое мое пожелание – обязательно нам с вами встретиться в будущем году! Чтобы прически и укладки, которые вы будете делать на новогодние торжества, были самые лучшие! Помните, что наступающий год – Огненного Петуха (вот раздолье для стилистов!): можно использовать все яркое, блестящее, а работа, как никогда, может стать творческой, увлекательной. Воспользуйтесь этим! Перья, блестки, броши, стразы, заколки в качестве украшений, яркий макияж, броские наряды - все это будет к месту! Желаю, чтобы следующий год был удачным! По себе знаю, парикмахеры - люди творческие, писать и планировать не любят, но, друзья, чтобы все сложилось, как вы хотите, а не как карта ляжет, делюсь своим советом и секретом: я под занавес каждого года пишу планы на будущий. Меня часто спрашивают, как мне удается все успеть, все сделать; где я черпаю вдохновение, и почему у меня все получается! А я все записываю! Если вы последуете моему совету, то в следующий год войдете, как паровоз, и ринетесь по расписанию по всем намеченным пунктам! Без промедления и остановок! Вот этого я вам и желаю!



Искренне ваш,

Новая профессиональная система для повышения качества любых технических услуг в салоне красоты

TheHAIR Supporters

100% ЗАЩИТА И ВОССТАНОВЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ ВОЛОС И НЕПРЕВЗОЙДЕННАЯ ЗАБОТА О КОЖЕ ГОЛОВЫ

СОВЕРШЕННО
Это не просто уход за волосами и защита структуры волос, но и превосходный комфорт для кожи головы!

УНИВЕРСАЛЬНО
Незаменимое средство в любой технической процедуре - окрашивание, обесцвечивание, трансформация формы. Не влияет на результат.

ЛЕГКО
Не изменяет принцип использования средств во время проведения технических процедур.

ГИБКО
3 средства могут использоваться в комплексе или по отдельности, в зависимости от выполняемой технической процедуры.

ALFAPARF MILANO

Теперь вы можете позволить себе делать с волосами все, что угодно, не задумываясь о негативных последствиях для волос.

МЫ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА РЕЗУЛЬТАТ!



SCALP PROTECTOR
Флюид с успокаивающим и защищающим кожу действием используется во время любых процедур окрашивания и обесцвечивания.
БЕЗ ОТДУШЕК.
БЕЗ ПАРАБЕНОВ
КОГДА ИСПОЛЬЗОВАТЬ
Всегда во время процедуры обесцвечивания. Идеально подходит для людей с чувствительной кожей головы.
ФОРМУЛА
Содержит эксклюзивную смесь успокаивающих активных ингредиентов, в том числе центаллы азиатской и экстракт ромашки, которые снимают раздражение и дарят комфорт коже головы во время проведения технических процедур.



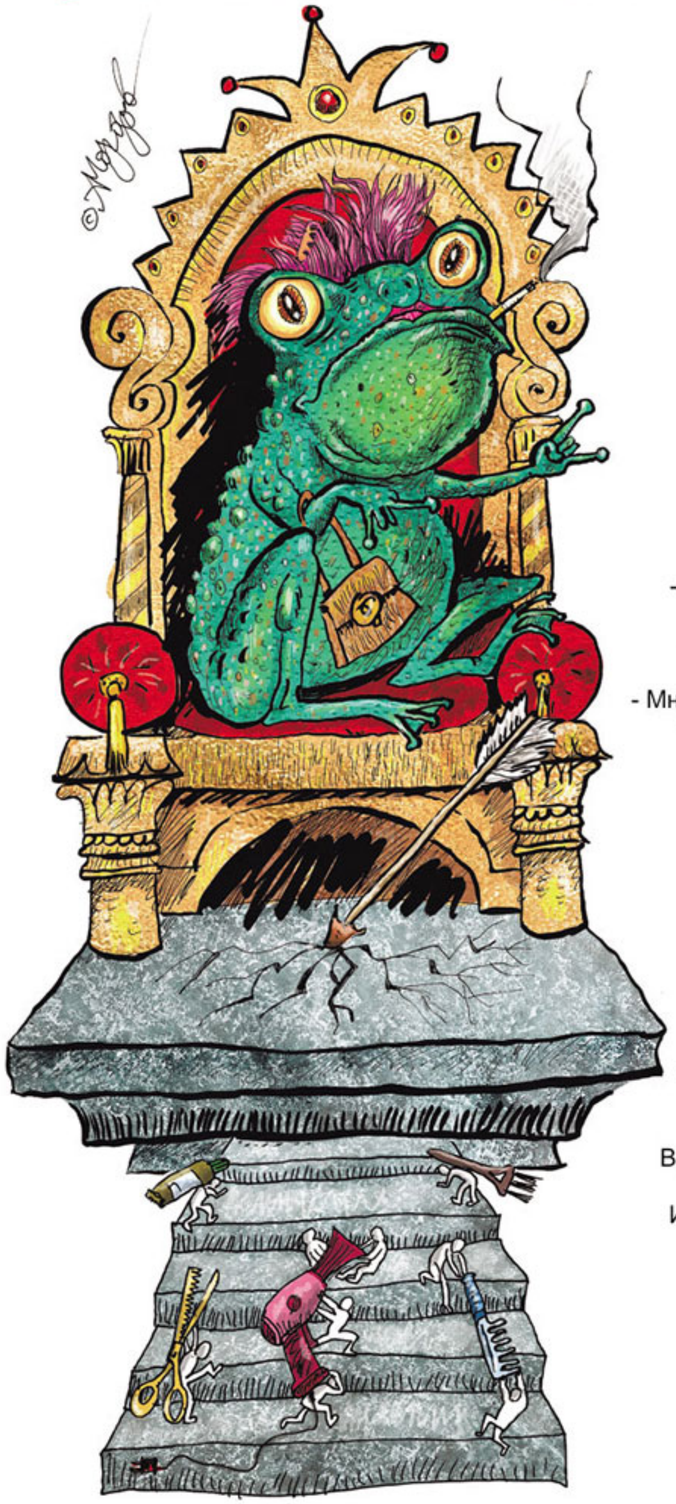
BOND REBUILDER
Революционное средство помогает защитить структуру волос во время технических процедур: уменьшает возможные повреждения, защищает связи внутри волоса и повышает прочность и эластичность.
Также может использоваться самостоятельно, в качестве восстанавливающей процедуры.
БЕЗ ПАРАБЕНОВ
КОГДА ИСПОЛЬЗОВАТЬ
Всегда во время процедуры обесцвечивания.
Идеально подходит для клиентов с поврежденными или очень сухими волосами во время окрашивания или трансформации формы.
ФОРМУЛА
Содержит биомиметический кватернизированный кератин, революционный активный ингредиент, который обеспечивает направленное восстановление самых поврежденных участков волос.



SCALP & FIBER RESTORER
Непревзойденное средство двойного действия:
- балансирует уровень pH кожи головы;
- восстанавливает структуру волос и одновременно запечатывает кутикулу, питая волосы и придавая им непревзойденный блеск.
БЕЗ ПАРАБЕНОВ
КОГДА ИСПОЛЬЗОВАТЬ
Всегда после процедуры окрашивания, обесцвечивания или трансформации формы волос.
ФОРМУЛА
Освежающее эфирное масло мяты оказывает успокаивающее действие на кожу головы. Молочная кислота восстанавливает уровень pH кожи головы. Биомиметический кватернизированный кератин восстанавливает структуру волос изнутри, питает волосы и придает непревзойденный блеск.

Заказ продукции: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92

СКАЗКА PRO КЛИЕНТА



Не думай о клиенте свысока,
А то ведь в жизни разное бывает.
Аукнется – откликнется! Порой
Рука дающего не в срок оскудевает…

У каждого клиента свой резон,
Свои хотенья и свои желания.
Тут стрижку подавай а-ля Кобзон,
А тут прическу к бракосочетанию.

Одни не знают, что они хотят, –
То так, то этак, словно издеваются.
Сжимая зубы, сдерживаешь мат,
Но все равно в подсобке прорывается.

Другие «шибко вумные» - беда!
Как блогов с инстаграмом начитаются,
Все шиворот-навыворот поймут –
Пока обслужат, мастера умаются.

- Вы хорошо «стригете» или как?
- Дешевле ж было - года три тому назад!
- Что так воняет? Уберите аммиак!
- Мне побыстрей, не нужно делать ряд!

- Мне блонд холодный, но чуть-чуть теплей!
- Как на картинке, тут лишь поменяйте!
- Из черного бы в пепел поскорей!
- Длину оставьте, только подравняйте!

- Послушай, бро, давай, как у тебя!
- А тетя Клава по-другому делала! -
В затылке напряженно поскребя,
Стоишь такая вся осоловелая.

У этой дамы дома кавардак,
У дядьки на работе нестыковочки,
Тот просто настоящий вурдалак!
Эх, вместо инструмента бы винтовочку!

Несут свои проблемы к нам в салон,
В раздрае чувств, в ужасном настроении.
Банкрот ли он, играет ли гормон,
Иль не на ком сорваться в раздражении.

Им на твои заслуги наплевать,
Они твоей короны не заметят,
Коль хочется клиентам рвать-метать,
Тебе их снисхождение не светит.

Мир не видал спесивее существ,
Брыкливее, сварливее, крикливее!
Как покорить вершину мастерства,
Миролюбивей став и терпеливее?!

А, может быть, проблемы вовсе нет?
Или не в том проблема заключается?
Коль предыдущий – про тебя сюжет,
То будешь на работе вечно маяться!

Из множества клиентов соткан день,
Приходят люди к вам обыкновенные –
Из городов, из сел и деревень.
И каждый человек – почти Вселенная!

Раскрой объятья, улыбнись легко,
Хоть лень тебе и если даже – ох, мигрень,
И тот счастливый день недалеко,
Когда клиент преподнесет тебе сирень!

Не надо вам полжизни поджидать,
Когда присядет в кресло гость особенный -
Неповторимым каждый сможет стать,
Коль мастер будет к стрессу приспособленный.

Коль будет помнить: прав всегда клиент!
Коль уяснит: клиент несет нам кровные!
Тогда и будет веским дивиденд,
И установится друг с другом связь духовная.

Когда вам посетитель – как родня,
Как зять иль сват, сестра, а может, матушка,
Себя ты королевишной не мня,
Свой имидж впредь не опозоришь пятнышком.

Так возлюби свой результат труда
И сам процесс, в котором столько радости!
Не будет справедливее суда,
Чем твой клиент в порыве благодарности!

Спасибо вам, клиенты, что вы есть –
Такие разные и все такие классные!
И не сочтите, право же, за лесть,
Без вас мы будем самые несчастные.

Ну правда, что б мы делали без вас?!
Без вашей благодарности, признания?!
Без восхищенья и блестящих глаз?!
И без восторженного восклицания?!

Не думай о клиенте свысока.
Наступит время – сам поймешь, наверное,
Держа свою машинку у виска, -
Какие благодатные мгновения,

Когда спешат клиенты к вам в салон,
Щебечут дифирамбы соловьями,
Издай в ответ благоговейный стон!
Да будет запись полная годами!



НА УСТАХ У ВСЕХ



Что мы привыкли вкладывать в понятие «звезда», «звездный», «звездность»? Это результат удачи, счастья, предопределенного судьбой, или систематического напряженного труда? Кто зажигает звезды первой величины в той или иной сфере, области деятельности? Или они вспыхивают сами? Результат ли это их собственного воображения, иллюзия, или неоспоримый факт общенародного признания, плод исключительно позитивного «сарафанного радио»? Какие синонимы более всего отображают суть явления: мания величия, звездная болезнь, всезнайство, пуп земли, кратковременный успех, шишка на ровном месте, ложные ценности? Или все-таки – слава, признание, популярность, лавры, престиж, репутация, громкое имя, слова и поступки, имеющие вес? Вообще, «быть притчей на устах у всех» – это хорошо или плохо? Если ты ничего не значащий, ничего из себя не представляющий самозванец, умеющий себя преподнести, набивающий цену, – ты звезда?! А если наоборот: «цель творчества – самоотдача» и «огонь, пылающий в сосуде», смысл и стиль жизни? При кажущейся простоте, легкости и, может, даже банальности, вопросы отнюдь не риторические!

«ГАЛЕРИСТАМИ» НЕ РОЖДАЮТСЯ

От намерения до его полноценного претворения в жизнь прошло два года, полные забот и переживаний. В конце двадцатого века, когда в нашей стране индустрия красоты в нынешнем виде и понимании находилась еще в зачаточном состоянии, областной центр мог похвастаться лишь двумя салонами премиального уровня; о прослойке, даже самой тонкой, в виде привычных глазу (на сегодняшний день) предприятий бьюти-индустрии среднего уровня, не было и речи; зато парикмахерского «эконома-преэконома» - пруд пруди.

В девяносто шестом году, едва успев с напарником открыть косметологическую клинику (диво дивное по тем временам!), предприниматель Арсен Сергеевич Григорян оказался всецело захвачен новой бизнес-идеей. Хорошим началом стал поиск и обретение помещения для задуманного проекта. Дальше ключевым стало слово «доставать», признак «тогдашних» времен. Доставать приходилось элитные стройматериалы, нестандартное оборудование, специализированную мебель – заказывали и везли издалека: из столицы, из Европы, из-за океана. Эпопея с реконструкцией помещения завершилась как раз накануне громкого экономического кризиса девяносто восьмого года. На тот момент, когда разразился жесточайший дефолт (галопирующая инфляция, массовое разорение банков и предприятий, потеря сбережений и падение уровня жизни населения, крах доверия народа и инвесторов к государству и банковской системе), «Галерея красоты» распахнула свои двери для первых клиентов. И вопреки самым мрачным прогнозам, клиент пошел! Во-первых, потому, что на тот момент ничего, даже близко похожего, в городе не было; во-вторых, вероятно, еще и потому, что в кризисные моменты потребитель «вынужден отказывать себе в крупных тратах, однако при этом остается необходимость отвлечься и побаловать себя»; в-третьих, уже тогда начала появляться категория клиентов, более требовательных к ассортименту и качеству предлагаемых - именно зарождающейся индустрией красоты! – продуктов (и именно на эту категорию изначально ориентировались создатели нового салона красоты)!

Но почему именно салон - не ресторан, не магазин модной одежды владел умами семейной пары Григорян? Так мало было красоты на тот момент в серой, погрязшей в экономических и политических неурядицах стране (в основном, она поступала из-за границы в виде глянцевых журналов с красавицами на ярких обложках), что очень хотелось разгадать секреты этого великолепия; удивляясь, научиться создавать подобную феерию и дарить ее окружающим; воплотить в реальность все эти необычные прически и мэйк-апы! Слово «красота» в названии салона обычно ни у кого не вызывает вопросов, но откуда вдруг «Галерея»? Впрочем, у тех, кто бывал в этом помещении, вытянутом в длину, с анфиладой кабинетов и залов, залитых ярким светом и украшенных картинами и постерами, с замененной на колонны одной из продольных стен, ответ на этот вопрос приходит сам собой.

...Вот так Арсен Григорян и вдохновительница всех его безумных начинаний, супруга Алена, стали в прямом и переносном смысле «галеристами», ведь представители одноименной редкой профессии, по свидетельству очевидцев, «энергичные, при этом незаурядные представители рода человеческого: зрелые люди, стремящиеся владеть некими изысками, пришедшие к умению тратить деньги на искусство (в данном случае, парикмахерское); наделенные знаниями в области менеджмента и экономики; прекрасно разбирающиеся одновременно как в искусстве, так и в ведении дел, и заключении договоров; понимающие и неприкаянный мир творческого человека, и чисто социальные вопросы (здесь хватка и парение в духовных сферах равноценны). Галерист – это, скорее, не профессия даже, а некий путь, образ жизни»... В общем, тут вам и витание в облаках, и твердое «сцепление» с земной твердью.





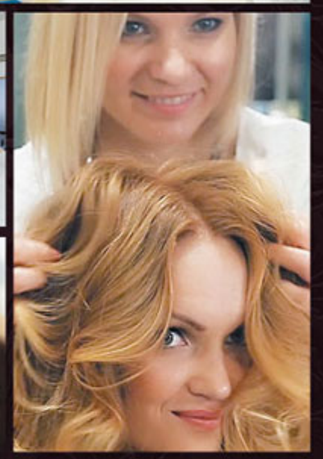












ПРЕДАНЫ БЕЗ ЛЕСТИ

На рубеже веков, когда на всех-про всех мастеров и клиентов - одна «молодежная» и несколько мало друг от друга отличающихся «модельных» стрижек, где было взять те «золотенькие ручки», которые смогли бы привлечь особого клиента своими будущими шедеврами? Набирали штат из самых простых парикмахеров, учениц кратких курсов при службах быта, даже самоучек – с желающими перейти из обычной парикмахерской в салон европейского уровня проблем не возникало; проблемы проистекали из их квалификации. Чтобы творить и создавать по-новому, необходим был и новый уровень обучения. Свежие веяния, просачивающиеся из-за рубежа; первые конкурсы парикмахерского мастерства; модные, едва ли не революционные, технологии – этим могла похвастаться столица молодой России, но никак не уральская глубинка. Московская академия «Долорес», легендарная школа парикмахерского искусства, открытая в 1997 году, распахнула двери в профессиональный Мир красоты многим выдающимся мастерам. В числе ее первых учеников были и специалисты «Галереи красоты».

Следующее десятилетие стало временем их всестороннего развития. Обучение в различных, в том числе зарубежных Академиях парикмахерского искусства (топ-стилисты и лучшие преподаватели Англии, Франции, Голландии вкладывали в головы и руки уральских девчонок прочные знания и навыки), участие в региональных, российских, международных профессиональных соревнованиях приносили многочисленные медали, кубки, чемпионские звания. Призеры и победители, выбравшие карьерный рост, один за другим перебирались в Москву или выбирали руководительскую (в своей любимой бьюти-индустрии) стезю. Их не менее именитые коллеги, привязанные к родному салону, составив крепкий стержень «Галереи красоты», очаровывали своих местных, - но уже искушенных, взыскательных, выросших вместе с мастерами, – клиентов.

С «младых ногтей» и по сей день салону удается оставаться передовым во всех отношениях. Первоначальное громкое заявление о себе не растворилось эхом в Уральских горах, как это порой случается: по всем направлениям старались быть лучшими и первыми. Последние годы, как и первые, ознаменованы освоением и внедрением в жизнь и новейших технологий, и революционных, без преувеличения, профессиональных продуктов, ассортимент которых растет с каждым годом. «Галерея красоты» держит марку без малого двадцать лет, при этом имеет десятки подражателей, этаких «рерайтеров», которые, не таясь, идут по чужому пути и копируют любовно созданную, до мелочей продуманную модель предприятия. Естественно, между подлинником и плагиатом – дистанции огромного размера, ведь оригинальное произведение бьюти-индустрии подкреплено многолетней положительной репутацией. Реноме «Галереи» давно находится в той стадии, когда созданное имя работает на всю катушку!

Сегодня в коллективе десять парикмахеров, семь мастеров маникюра и педикюра, два косметика-визажиста. Как утверждают владельцы, их салон - единственный в городе, где администраторы работают парами, чтобы при неизменно высокой проходимости ни один дорогой гость не остался без внимания! Чтобы получить полное представление о штате сотрудников, добавьте сюда барменов, горничных, уборщиц, охранников.

Дорогие гости престижного салона красоты приходят сюда не только за классным сервисом и услугами неизменно высокого качества – но просто отдохнуть. Фешенебельные, тщательно продуманные интерьеры (десять лет назад на девяносто процентов прошедшие полную «перезагрузку») на площади в четыреста квадратных метров столь же комфортны и уютны, как дома, а в неспешных разговорах с мастерами, общении друг с другом в баре с изысканным меню клиенты получают столь необходимую при их ритме жизни и нагрузках психологическую разрядку. Именно широкий перечень услуг и вожделенный релакс позволили «Галерее красоты» к привычным целям и задачам салона красоты добавить иную ипостась – для большинства посетителей (а в клиентской базе больше двух тысяч человек) эти стены давно играют роль некоего клубного пространства для избранных.

Статусному, состоявшемуся клиенту тоже хочется отдохнуть от своих портфелей – здесь самые серьезные бизнес-леди превращаются в «таких девочек-девочек», выходящих и на мир посмотреть, и себя показать - «выгулять» новую сумочку, произвести впечатление модной обновкой. Мамы приводят своих подросших дочек, взрослые дочери приводят мам. В силу самоуважения, чувства собственного достоинства не каждому по душе обслуживаться на дому или в скромном парикмахерском офисе. Многим традиционный салон ближе к сердцу: человек, много работающий и трудно зарабатывающий, хочет, чтобы его за эти деньги обихаживали и привечали по-особенному. Он не хочет себя обделять и ограничивать, получая чуть более недорогие услуги, но при этом менять условия и уровень комфорта, качество услуг. Салонов для бомонда не так уж и много в городе, да их и не может быть много. Но конкуренция и борьба за клиента среди них, пожалуй, пожестче, чем в эконом-классе.

...Салон, говорят, открыть несложно. Дальше все зависит от мастеров и руководителей, их харизмы и умения настроить необходимую атмосферу, их душевности и профессиональных навыков. Стать излюбленным местом отдыха элиты удается далеко не каждому.

МУЗА, ТЫ ПРИШЛА, МУЗА!

Если вопрос о роли личности в истории - один из самых фундаментальных в исторической науке и философии, и до сих пор по нему встречаются прямо противоположные суждения, то мало кто возьмется оспорить роль личности в развитии отдельно взятого проекта, произведения, предприятия.

...Какие эпитеты приходят на ум среднестатистическому читателю при виде шикарной, ухоженной, блистательной женщины? Согласитесь, очень часто срабатывают стереотипы: тут, наверняка, и «стерва та еще», «пустышка» и «фифа», «только бы пофорсить», и «одни цацки на уме». В человеческих добродетелях и высоких душевных качествах светским львицам, постоянным посетительницам дорогих тусовок и презентаций, обычно отказывают. И очень – очень! – часто ошибаются в своем мнении.

Вдребезги разбивает досужие домыслы Алена Григорян, которую многие искренне, без преувеличения называют самой красивой в городе хозяйкой салона, даже по ее внешнему виду можно судить об уровне предприятия: ассоциация «Алена» - «Галерея красоты» работает в полную силу. Достаточно взглянуть на ее страничку в Фэйсбуке, чтобы убедиться, как ее любит и ценит окружение, как ею восхищаются клиенты: «Ты такая классная!», «Вы такая душка!», «С тобой легко и кайфово!», «Откуда в Вас столько доброты и тепла?». Стоит человеку поближе познакомиться с нашей героиней, как они попадают под очарование ее внешности, ума, обаяния, поскольку она предстает перед ним ребячливой и озорной и вместе с тем мудрой, благородной, изысканной, с чувством гордости и такта.

Если официальному директору салона, Юрию Александровичу Сухорукову, при необходимости приходится играть роль «кнута» (само собой, и все административные дела, разрешения и согласования, оборудование и поставки – на нем: чтобы все работало, как часы, надо постоянно поддерживать, смазывать механизм), то «сахарный пряник» для подчиненных, несомненно, соучредительница Алена Григорян, душа «Галереи». Ее постоянный позитивный настрой и хорошее настроение, участливость и сердечность помогают быть в хорошей психологической форме мастерам. Ее врожденный дар (а, может, жизненное кредо?) – каждый день начинать с чистого листа, не помнить зла и подлости, поэтому любые пересуды, шепотки за спиной не трогают обладательницу точеной фигуры и юного личика (только ведь такие параметры не падают с неба, за этим стоит титанический труд, усилия и нагрузки). Не думать о чужом мнении дано не многим – ей дано. Годы не властны над людьми незлобливыми, независтливыми, благодарными всем и за все, по-детски непосредственными – возможно, в этом секрет вечной молодости Алены Григорян? Сама она свои тайны держит за семью печатями. Известно только, что Алена Владимировна с успехом овладевает теорией и практикой рейки, используя универсальную жизненную энергию не только для саморазвития и самопознания, собственного спокойствия и гармонии, чистки кармы и прочих пришедших из древности премудростей, но и с успехом применяет целительные ритуалы рейки для лечения близких, а также для гармонизации пространства салона. Очевидцы говорят, не почувствовать результатов этого воздействия, исходящих от нее волн и обновленной энергии, невозможно!

Насколько легко хрупкой, домашней, по сути, женщине, заботливой маме и любящей жене, любительнице книг и тишины, кулинарных экспериментов на радость домашним и подчиненным,










рукоделия (тут и вышивка лентами, и живопись, и совсем свежее увлечение – лепка кукол) быть признанной иконой стиля, всегда оставаться на публике яркой, веселой, жизнерадостной, транслировать в мир красоту и позитив? Ответ очевиден человеку разумному. Но у каждого свой крест, как бы это пафосно ни звучало. Совершенствование – физическое, психологическое, духовное - не прощает остановок в пути, это ежедневный неустанный процесс, если вы хотите жить, а не существовать. Поэтому роль Путеводной Звезды, Музы и Ангела-хранителя «Галереи красоты», роль образца для подражания, которую выбрали для нее муж и общество, леди без страха и упрека Алена Григорян несет изо дня в день - с достоинством, не позволяя себе на людях слабинки, шероховатости, малейшей небезукоризненности: победит тот, кто все доводит до совершенства!

ПОРТРЕТ САЛОНА В ИНТЕРЬЕРЕ БУДУЩЕГО ВРЕМЕНИ

Если прежде требованиями времени и благополучного существования салона красоты класса люкс было его обязательное присутствие в глянцевых журналах, чья читательская аудитория являлась потребителем услуг премиальных предприятий бьюти-индустрии (широко рекламировались эксклюзивные продукты, новые процедуры), то сегодня на сцену «боевых действий» вышел Его Величество Интернет. Жизнь большинства клиентов плавно переместилась в социальные сети, фэйсбук, инстаграм. Поэтому все чаще владельцы «Галереи красоты» задумываются о «специально обученном» человеке, который приложит свои знания и талант для продвижения салона по новому, пока необкатанному пути. Если этот талантливый и амбициозный специалист сейчас читает эти строки, пусть знает, что его с распростертыми объятиями встретят на Восточной, 13, где он сможет в полную силу проявить свой профессионализм и креативность!

Специалисты «Галереи красоты», виртуозы своего дела, в совершенстве владеющие секретами мастерства, вооруженные новыми техниками и технологиями, готовы к любым экспериментам и, в первую очередь, ориентированы на клиента. Потребность в обучении уже не столь высока, как на этапе открытия и становления салона, за плечами парикмахеров столько семинаров и мастер-классов самого высокого уровня, что на сегодня мастера могут дать фору иному учителю и удивить его самого своими знаниями и умениями. Конечно, всегда есть соблазн расслабиться, дать себе поблажку, тем не менее, почивать на когда-то завоеванных лаврах мастерам неинтересно, поэтому посещение обучающих мероприятий никогда не сходит с повестки дня – вдохновиться, встряхнуться, зарядиться позитивом и новыми идеями, вдохнуть свежий глоток воздуха – что может быть важнее для творца? Это позволяет оставаться на когда-то завоеванной вершине, не снижая уровня, чему свидетельством являются новые достижения и награды (к примеру, самая последняя из них - победа в конкурсе Ural Wedding Awards в номинации «Лучший Салон Красоты: Свадебный образ»).

Идти в ногу со временем помогает, в том числе, и тесное сотрудничество с ANIMA-холдингом, благодаря которому мастера «Галереи красоты» всегда в курсе современных профессиональных техник, ведь они не пропускают мастер-классов и семинаров ни одной столичной или зарубежной звезды, ни одной презентации авторских сезонных коллекций. Взаимовыгодные деловые отношения, общение с сотрудниками ANIMA-холдинга, за которыми в салоне закрепилась репутация самых сильных, грамотных, надежных в регионе партнеров; оснащение салона эксклюзивным импортным оборудованием, которое по спецзаказу доставлялось из Японии, Италии, других европейских стран; поставка элитных инструментов и аксессуаров, короче говоря, особый подход к особенному клиенту – вот моменты, которые в первую очередь отмечает и ценит руководство «Галереи красоты» в своем давнем, постоянном компаньоне.

Современный потребитель бьюти-индустрии разительно отличается от своих предшественников всего-то десятилетней давности: он не ориентирован на классику, не признает искусственности, он любит, чтобы все было сочно и вкусно, живо и динамично, чтобы его образ сразу набрал миллион лайков! Развиваться, воплощать в жизнь новые веяния, стать более гибким в плане удовлетворения запросов гостей готов и сам салон. Дополнительные рабочие парикмахерские места парикмахеров здесь готовы предложить молодым, задорным, перспективным, талантливым специалистам, готовым творить под наставничеством опытных супермастеров; способным уловить современные нюансы и нацеленным стать такими же звездами в парикмахерском искусстве, как ныне действующие специалисты «Галереи красоты», которая дала путевку в большую жизнь многим и многим своим бывшим сотрудникам! Дружный коллектив и душевная атмосфера, стабильная высокая заработная плата, признание самых требовательных клиентов, возможность работать на продуктах, которыми пользуются гол-ливудские звезды, – это лишь малая толика открывающихся перед новыми сотрудниками заманчивых перспектив!

ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ®
салон-люкс

Екатеринбург , Восточная, 13
+7 (343) 262-52-01 , +7 (343) 262-51-94
www.galereya-krasoty.com
vk.com/id203289550
facebook.com/GalereyaKrasoti
instagram.com/galereyakrasoty

American Crew с гордостью представляет новую линию профессиональных средств, объединяющую в себе продукты для бритья и ухода за кожей.
Эксклюзивный ассортимент средств Shaving Skincare представляет возможность каждому мужчине почувствовать себя элегантным, уверенным и сильным.

AMERICAN CREW
Official Supplier to Men™

SHAVING SKINCARE –
первый профессиональный бренд, соединивший средства для бритья и ухода в одной линии продуктов.

★ PROTECTIVE SHAVE FOAM
Защитная пена для бритья
Формула с кремовой текстурой специально разработана для защиты кожи во время бритья, которая увлажняет, смягчает и придает коже гладкость, обеспечивая точное и комфортное бритье.

★ ULTRA-GLIDING SHAVE OIL
Ультра мягкое масло для бритья для чувствительной кожи, предотвращающее возможные порезы
Первый шаг для идеального бритья. Масло смягчает щетину и подготавливает кожу для чистого и комфортного бритья, не оставляя жирного блеска. Содержит уникальную смесь растительных ингредиентов и эфирных масел, подходит для всех типов щетины.

★ PRECISION SHAVE GEL
Непенящийся гель для бритья
Не образующая пены формула геля специально разработана для контурного бритья, для нормальной и тонкой щетины.
Гель идеален как для бритья шеи, так и для чистого бритья.

★ MOISTURIZING SHAVE CREAM
Увлажняющий крем для бритья
Не образующая пены формула крема в сочетании с теплой водой создает защитный барьер на вашей коже, обеспечивая идеальное скольжение бритвы, не сушит кожу. Комплекс многочисленных ингредиентов обеспечивает максимальную защиту и смягчает кожу, нуждающуюся в дополнительном увлажнении.

★ REVITALIZING TONER
Успокаивающий (восстанавливающий) тоник после бритья
Освежающий тоник успокаивает любое раздражение после бритья, идеально подходит для увлажнения кожи и закрытия пор, придавая чувство свежести.



Уже в продаже!

Заказ продукции: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, телефон (343) 253-71-92.

Друзья, прекрасен наш союз!



Елена ЛУЖНЫХ, модельер международного класса, председатель жюри чемпионата «Невские Берега»:

- В Екатеринбург я всегда приезжаю и буду приезжать с радостью. Так случилось и в этот раз: у меня остались только положительные впечатления от встречи с уральскими мастерами! Несмотря на то, что в обычной жизни нас разделяют несколько часовых поясов и тысяч километров, мы вели разговор на одном языке, и чувствовалось, что все участники семинара являются Профессионалами с большой буквы. Хочу еще раз выразить огромную благодарность руководителям филиала французской академии «Saint Louis» (Paris) за великолепный прием и встречу, организованную на высочайшем уровне.

Парикмахерское искусство - это дело моей жизни, моя страсть, без которой я не смогу жить. Профессия стилиста замечательна тем, что, выполняя свою работу, мастер может дарить радость другим людям, исполняя их желания изменить свой стиль и образ, и, в то же время, получать от своей работы огромное удовольствие. Но для того, чтобы быть хорошим парикмахером, недостаточно только изучить технические особенности профессии и овладеть необходимыми навыками, нужно развивать в себе эстетические чувства и любить, любить, бесконечно любить свою работу... всю без остатка!

Что я могу пожелать своим коллегам? Много работать, учиться, развиваться и неуклонно повышать свой профессиональный уровень. Парикмахерское искусство никогда не стоит на месте, и двигаться вперед вместе с ним очень важно. Пусть наступающий Новый год принесет вам много радости и побольше светлых полос в жизни, пусть сбудется самое долгожданное и желанное! Берегите себя и своих близких и почаще уделяйте им внимание:). С Новым годом!

От всего сердца,

Андрей ПУЛИН, топ-стилист, модельер международного класса, арт-директор Академии ESTEL Professional:

- Мы должны понимать, что парикмахеры это не просто люди, которые стригут и красят, а, может быть, люди, которые могут влиять на настроение и на то, как человек ощущает себя. По сути, хорошие парикмахеры могут повысить самооценку. Радует, что люди стали понимать: работа парикмахера – нечто большее, чем просто красивая прическа.

Ни для кого не секрет, что в нашей профессии, как в любой, связанной с людьми, самое сложное – это общение. Учитывая эту сложность, парикмахерам надо помнить о том, что отдых очень важен.

Да, вы можете работать с восьми утра до двенадцати ночи, каждый день, без выходных, забывая про семьи, родных, которые требуют внимания, отдавая все свое время клиентам... Мне кажется, это неправильно: глаз замыливается, руки устают, и вообще хочется все сделать побыстрее. А когда все хочется сделать побыстрее, тогда начинает страдать качество. Поэтому надо как можно чаще отключаться от работы! Может, закончить иногда свой рабочий день на час-полтора раньше, прогуляться по городу, провести вечер с любимым человеком, поиграть с детьми, сходить в кино. Это иногда не менее важно в нашей профессии, чем дорогие длительные курсы. Потому что иногда, гуляя по городу, можно придумать хорошую стрижку для своей любимой клиентки. Такую возможность упускать нельзя. Мне кажется, сегодня не недостаток информации влияет на качество работы успешного парикмахера (напротив, информации много, она доступна, ее можно получить из разных источников), а то, что парикмахер забывает отдыхать, набираться впечатлений за пределами салона... Все парикмахеры, независимо от места расположения салона на земном шаре, абсолютно одинаковы! Я всегда и везде вижу людей увлеченных, любящих свою работу, и я бы не сказал, что уральские мастера отличаются от тех парикмахеров, с которыми я общаюсь в Петербурге или во Владивостоке. Все парикмахеры, чаще всего, люди позитивные, выделяются в плане эмоций. Может быть, это следствие профессии, а может, в эту профессию идут люди, изначально позитивно настроенные. Говорят же, что парикмахерское искусство - одна из самых счастливых профессий! То место в жизни, где люди наиболее остро ощущают счастье от того дела, которым они заняты. ...



В уходящем, високосном, году был один лишний день, который мы могли использовать на то, чтобы сделать себя счастливее, радостнее, сделать свою жизнь насыщеннее, разнообразнее, найти любовь, если она до сих пор не найдена. В наступающем году такого дня не будет! Поэтому мы должны каждый день использовать по полной и проживать его по максимуму! Очень важно, чтобы каждый день приносил нам радость, счастье, улыбки, радость от общения, удовольствие. Пусть поменьше будет огорчений! Важно помнить, что проблем нет: есть вещи, которые нас расстраивают, но это не проблемы. Надо стараться смотреть на мир более открыто, с положительной точки зрения. Наверное, тогда и новый год сложится хорошо, и следующий тоже. Тогда и вся жизнь пройдет в приятной атмосфере!

От всей души,

ESTEL
BEAUTY HAS A NAME

ТЕАТР БАЛЕТА «ЩЕЛКУНЧИК»
Екатеринбург, ул. 8 Марта, 104

28 апреля 2017
Начало в 17:00

«Наша новая коллекция –
это желание выразить то,
в чем сегодня мы находим
вдохновение и смысл.
Именно этим мы хотим
поделиться с вами»
Арт-команда ESTEL

ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ
GRAVITATION
COLLECTION BY ESTEL
2017

16+

estel.pro

Заказ билетов и справки:
8 (343) 253-71-92
Организатор: ANIMA-холдинг

НОВАЯ ЖИЗНЬ ТВОИХ ВОЛОС С ПРОЦЕДУРОЙ

LIVE-KERATIN

от Selective Professional

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СРЕДСТВА - косметические средства линии Artistic Flair Selective Professional
Для интенсивного ухода и активного восстановления поврежденных, подверженных стрессу волос
Содержит аминокислоты кератина
Воссоздает кортекс
Регенерирует структуру волоса

ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ

Вымыть голову кератиновым шампунем. Промокнуть волосы полотенцем.

Shampoo keratin rigenerante

Шампунь для сухих и поврежденных волос. Восстанавливает волосы и заряжает их жизненной силой, придавая мягкость, прочность и живой блеск.

Встряхнуть флакон кератин-спрей перед использованием, распылить, держа баллончик в вертикальном положении на волосы, равномерно распределяя по длине расческой.

Keratin Spray

Регенерирующий спрей мгновенного действия восстанавливает структуру ослабленных, химически обработанных и поврежденных волос, придавая им энергию, тонус и объем.

Нанести кератиновую маску от середины длины к концам волос. Выдержать 10 минут, затем смыть большим количеством воды.

Maschera keratin ristrutturante

Восстанавливающая маска для сухих и поврежденных волос. Придает жизненную силу волосам. Маска укрепляет волокно и воссоздает кератиновый слой волоса.
При использовании мягкого тепла действие маски усиливается.

Нанести двухфазный спрей по всей длине волос. Приступить к укладке.

Due Phasette

Спрей-кондиционер выполняет мгновенное кондиционирующее действие на кутикулу и волокно волоса. Идеальное средство для ухода за волосами после химической завивки и окрашивания волос. Придает волосам блеск и объем. Устраняет электростатический эффект.

РЕЗУЛЬТАТ:

Шелковистые, сияющие, наполненные жизненной силой и энергией волосы, легкость в расчесывании, регенерация волос без утяжеления.

SELECTIVE PROFESSIONAL



Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир»
Заказ продукции: ANIMA-холдинг, (343) 253-71-92



Алексей БАРИНОВ, модельер международного класса, мировой арт-директор SELECTIVE PROFESSIONAL, преподаватель "ИТАЛРУСЦЕНТР":

- Вот и подходит к концу 2016 год, и в конце принято подводить итоги и строить новые планы на будущий год! Мы все много трудились, учили или учились, превращали ремесло в искусство, терпели взлеты и падения, находили свежие идеи и воплощали их в жизнь, ставили и достигали новые цели и вершины, несмотря на непростое время в нашей индустрии. И все это мы, лучшие из лучших, - специалисты индустрии красоты! Многие говорят, что наша сфера переживает кризис, но именно в этом году все больше и больше стало появляться бьюти-сообществ на просторах интернета, в социальных сетях, где появилась возможность знакомиться с друг другом, обмениваться опытом, черпать идеи (что является самым ценным в нашем деле) и, как следствие, становиться более профессиональным и успешным в своей деятельности!

Хочу всем пожелать в новом году беречь здоровье, не останавливаться на достигнутом, не бояться трудностей, быть первым везде, - и тогда все у вас получиться! ВЕРА в себя, НАДЕЖДА только на лучшее, ЛЮБОВЬ - к профессии и к людям - вот залог нашего успеха и процветания!

С Новым годом, дорогие читатели ANIMA-time и специалисты бьюти-индустрии Екатеринбурга и Свердловской области!

Всегда ваш,



Стас ЧЕСКИДОВ, топ-стилист, модельер международного класса, арт-директор WAHL Rus:

- Доброго времени суток вам, многоуважаемые мастера-парикмахеры! Вот и заканчивается 2016 год. За эти месяцы я объехал огромное количество городов и провел не один десяток семинаров. Был и в славном городе Екатеринбурге, который всегда радует меня теплым приемом и большим числом слушателей. Очень приятно видеть, что несмотря на достаточно тяжелый в экономическом плане год, интерес к новому, интерес к совершенствованию у мастеров не пропадает!

Обещаю, что в грядущем году приеду порадовать вас новыми интересными семинарами. Хочу от всей души поздравить вас с наступающим 2017 годом и пожелать, чтоб ваша страсть к профессии горела еще ярче, а стремление стать лучшим вело вас к совершенству! Также хочу поздравить коллектив ANIMA-холдинга и Академии парикмахерского искусства "Studio Best". У вас в гостях я всегда чувствую себя частью вашей большой и дружной семьи. Успехов вам, еще больше довольных клиентов, учеников, слушателей, новых крутых семинаров - и всегда оставайтесь лучшими! Помните, вы не просто Best - вы Best of the best of the best!!! С новым, 2017 годом!

Жму ваши руки,



Лилиан ЛАДОС, генеральный директор Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Франция):

- Хочу обратиться к читателям журнала ANIMA-time, специалистам индустрии красоты в целом и к представителям парикмахерского искусства, в частности, так как эта тема мне наиболее близка. Хотя у меня не было случая общаться с вами лично, но каждый год я встречаюсь с уральскими выпускниками Академии Saint Louis, поэтому могу уверенно заявить, что у ваших салонов красоты и у ваших клиентов – прекрасное будущее!

Вы выбрали очень сложную и вместе с тем самую замечательную профессию, сходную с артистической стезей. Ваш зритель, ваш клиент, очень внимательно наблюдает за всем, что происходит вокруг него, он видит вашу манеру работать и общаться, ему интересно, какая атмосфера царит в салоне. Вот почему вы словно находитесь на сцене, в свете прожекторов!

Парикмахерское искусство - это не только прическа или стрижка. Это, в первую очередь, общение, диалог. Это межкультурная коммуникация. Таким образом, вы понимаете, что нужно постоянно развиваться, строить себя как профессионала. Думайте всегда о будущем, о развитии! Помните, что сегодняшний результат напрямую связан с систематичностью работы. Каким будет дальнейший путь, как сложится ваша профессиональная карьера, зависит от того, насколько вы будете усердны и старательны. Диплом Saint Louis хорошо известен в мировом сообществе и высоко котируется на международной арене. Будем рады видеть в рядах наших студентов девушек и юношей, готовых к ежедневному, постоянному труду, - и только начинающих, но готовых посвятить жизнь парикмахерскому мастерству, и уже состоявшихся мастеров, влюбленных в свою профессию, – как их преподаватели, педагоги Академии «Studio Best»! Эта команда просто супер! Поздравляю своих партнеров из ANIMA-холдинга, всех мастеров и студентов с Новым годом и Рождеством!

Желаю высокого творческого полета!

С уважением, Л. Ладос.



КТО НАС ВЫВОДИТ В МАСТЕРА

Кто?

Елена ЛУЖНЫХ, модельер международного класса, председатель жюри чемпионата «Невские Берега», один из лучших в стране специалистов и тренеров по моделированию причесок.

Что?

Мастер-класс «САЛОННЫЕ МОДНЫЕ ПРИЧЕСКИ»





Где? Когда?

22-23 ноября 2016

на площадке
Академии парикмахерского искусства
«Studio Best»
(Екатеринбург, ул. Бажова, 68).







В программе:

«Философия построения и создания салонных коммерческих причесок из волос разной длины». Показы и отработка на манекен-головах и моделях.

Атмосфера:

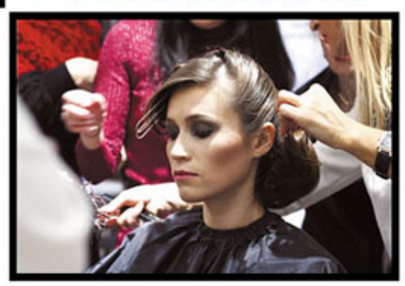
Кропотливости и усердности. «Свойская», приятная, мягкая. Одобрительно-похвальная.



Очень рада, что мне посчастливилось побывать на мастер-классе Елены Лужных - высококлассного мастера своего дела и просто потрясающего человека! Было очень содержательно, информативно, интересно и весело! Благодарю за приобретенные знания и посвящение в профессиональные секретики! И спасибо «Studio Best» за приятную атмосферу.
(Полина Кузнецова, "Центр красоты Екатерины Коломацкой", Первоуральск).

Отзывы

Очень часто бываю на всяких мастер-классах, и в очередной раз, благодаря моим директорам, побывала у Елены Лужных, которая показала удивительно красивые прически, поделилась секретами и инновациями. Обучение проходило очень позитивно, по-семейному, по-домашнему. На второй день, во время отработки, Елена помогала понять, как легче и лучше создавать безупречные образы для молодых клиенток, открывала все больше и больше своих бесценных секретов при создании причесок! Особенно приятно, что, будучи таким талантищем, Елена совсем не задавака, не гордячка, а уникальный и позитивный человек! С радостью пойду к ней на обучение еще много-много раз!!!
(Яна Куликова, преподаватель «Studio Best»).







Отзывы

В прошлом году Елена Лужных помогала мне готовиться к участию в чемпионате парикмахерского искусства и покорила меня своим мастерством! Поэтому, как только я узнала, что в Екатеринбурге будет проходить ее авторский мастер-класс, сразу решила, что мне нужно там быть! Не могло не понравиться, как упоенно, самозабвенно Елена вела мастер-класс, с удовольствием делилась информацией (и даже ошибками, что не менее важно, чтобы их избежать самому!).
На практической части к каждому участнику семинара у Учителя был индивидуальный подход, всем она была готова помочь и подсказать. Еще раз убедилась в том, что Елена очень позитивный, легкий, веселый и творческий человек! Мастер-классы с такими



профессионалами никогда не проходят бесследно, заряжают позитивной энергией, новыми навыками. Мои ожидания полностью оправдались, в ходе обучения сделала для себя определенные выводы. Спасибо огромное организаторам за предоставленную возможность перенять опыт у такого профессионала как Елена! С нетерпением жду новых встреч!
(Марина Оберюхтина студия красоты "Эстетика", Екатеринбург).



Не первый раз я побывала на обучении у Елены Лужных – это уже говорит само за себя! Как всегда, обучение у Елены - это море положительных эмоций, океан новых знаний и хорошего настроения. Елена к каждому находит определенный подход. Даже те люди, что приходят к ней, не умея абсолютно ничего, приходят к финишу с прекрасными работами, восторгом и словами благодарности!
Ее деятельность дала жизнь многим творческим начинаниям самых разных людей - и я в их числе!
(Ольга Галеева, преподаватель «Studio Best»).



Общее впечатление от мастер-класса Елены Лужных я бы выразила так: семинар понравился, прежде всего, своим высоким профессионализмом и оригинальностью. Благодаря этому семинару я расширила возможности в своей любимой профессии и получила вдохновение для своего творчества.
(Екатерина Ромас, "Авторская студия Кати Ромас").
Конечно, я в восторге! Во-первых, отмечу щедрость, с которой Елена делилась знаниями. Говорить, что это одна из самых ярких звезд на парикмахерском небосклоне? Это бесспорно! Человек, который приехал не для того, чтобы покрасоваться, прорекламировать себя, а целиком и полностью только для того, чтобы учить и учить! Мне в ней все очень понравилось. И девочки, с которыми я общалась, тоже были в восторге. С годами у всех случается выгорание – и профессиональное, и моральное; сомнения закрадываются разного рода, то унывать, то увядать в работе начинаешь... Этот человек полностью развеял негатив, вдохнул уверенность, другое видение, - я получила такой мощнейший заряд энергии, что вновь появилось желание стремиться к новым высотам. Мы с коллегами по обучению даже начали задумываться о поездке в Питер на долгосрочное обучение у Елены Лужных.
Очень хорошо, что наша школа «Studio Best», которой я предана всегда и везде, люблю ее безумно, привозит таких звезд – настоящих, истинных звезд! Как жаль, что о них мало знают, в отличие от интернетовских псевдозвезд, красиво раскрученных, широко распиаренных, но мало что из себя представляющих в профессиональном плане. У кого много пуха, пыли и шума из ничего, те сегодня собирают все сливки. А профессионалы высочайшего уровня остаются в тени.
(Оксана Бартенева, Алапаевск).

Макияж моделей: Вера ТИМОФЕЕВА.

Друзья, прекрасен наш союз!



Каждый из нас хочет быть чуточку красивее, независимо от того, насколько щедро наградила нас внешностью генетика. Каждый из нас, глядя на свое отражение в зеркале, хотел бы в себе что-нибудь изменить. Мы с вами живем в прекрасное для этого время! Закончилась эра сложных косметологических операций, возвращающих нам молодость; скальпель давно отложен - сейчас достаточно лишь несколько уколов. Но изменения коснулись не только сферы косметологии, ведь красивыми нас с вами делают отнюдь не сложные косметологические процедуры. В самом расцвете бьюти-индустрия. Выбор фирм и специалистов в этой сфере настолько широк, что уход за собой вне дома давно стал доступен практически каждому. Теперь можно посещать мастера перед любым важным событием в нашей жизни, главное - найти "своего" мастера.

Сегодня в приоритете индивидуальность, и современная мода позволяет выбрать себе образ по вкусу, не ориентируясь исключительно на тенденцию, как это было раньше, а профессиональные стилисты с удовольствием вам в этом помогут, если вам самим определиться затруднительно. Вокруг меня много представителей индустрии красоты. Многих из них я знаю достаточно хорошо, чтобы уверенно заявить об их профессионализме. С удовольствием поздравляю ответственных за нашу красоту специалистов с наступающим Новым годом! Желаю им стремительно развиваться в своем направлении и обогащаться не только опытом, но и, разумеется, финансово. Лично от себя передаю привет и огромное спасибо стилисту Виктории Елистратовой и колористу Ксении Штин. Спасибо, что делаете меня красивее! С праздником!

Антон ДАВЫДОВ, директор караоке «Синий Жук» (Екатеринбург).



Хочу от всей души поздравить людей, которые делают красивыми и добрыми своих земляков и современников. Да, все очень просто и одновременно сложно. Ведь на сегодняшний день, по-моему, профессии индустрии красоты перешли на новый уровень. Сегодня стилист, колорист, парикмахер, визажист и многие другие специалисты из сферы красоты - это не только и не столько мастера, владеющие техниками и технологиями. Это смесь из психотерапевта, психолога, учителя, просветителя, конфликтолога. Все большее значение имеет человеческий фактор: чем тщательней ты создашь комфортные условия для своего клиента, чем глубже залезешь в его мозг и «вылечишь» его, тем чаще и чаще клиент будет возвращаться к тебе.

Хочу поздравить всех мастеров с Новым годом и пожелать быть спокойными и терпимыми, ведь работать с людьми очень сложно! Желаю еще больше знаний в семинарах и тренингах, побед в профессиональных конкурсах, в том числе, побед над своей ленью. Чаще присматривайтесь к конкурентам, кто, как не они, продвинут вас на новый, более высокий, уровень? Желаю здоровой спортивной злости и постоянного движения вперед! Желаю обрести со своими клиентами единую оболочку и создавать новые яркие образы. Лично хочу поздравить с Новым годом своих любимых мастеров Ксению Штин, Светлану Лигун, косметолога Полину Федорову. Спасибо вам, что терпите все мои эксперименты, душевные взлеты и падения, которые я переношу на постоянную смену своего образа. Спасибо за воплощение моих желаний! Ваши мастерство и человечность - залог дальнейшего успеха и процветания!

Лада ТОМИЛОВА, мотор бренда #siammsiamm; владелица fashion-пространства @siammstore.



Так уж случилось, что у меня есть борода. Ну а раз она растет, приходится постоянно ее подбривать, расчесывать, приглаживать, подстригать – в общем, приводить свое лицо в человеческий вид. Желательно, чтобы этот вид не отпугивал прохожих, а отражение не пряталось испуганно в зеркале. Более того, шевелюра тоже иногда просит профессионального вмешательства. Если вовремя не прийти к супермену с ножницами и машинкой, прическа раз в две недели превращается в патлы.

Выбрать своего мастера, который быстро и качественно превратит тебя из полубомжацкого состояния в человека приличного, не трудно. Можно заглянуть на Фламп или еще какой агрегатор общественного мнения. Да, случается допустить при этом Большую Непоправимую Ошибку, когда излишне популярные брадобреи выходят на «поток». Но, в общем, найти не сложно – на любой вкус и кошелек. В большинстве барбер-салонов тебе и кофе нальют, и даже чего покрепче, если ты не за рулем. Сидя в кресле, иногда вспоминаю, как это было раньше. Еще лет пятнадцать назад не всегда добрая тетя сурового вида усаживала тебя и безапелляционно предлагала модельную или молодежную. До сих пор так и не уловил разницу, если честно. Но теперь тебя слушают и, чаще всего, слышат.

Говорю спасибо тем мастерам, которые видят в своем труде еще и некий формат радости, а не просто метод зарабатывания денег. Мне нравится осознавать, что меня воспринимают не как овцу, которую можно постричь машинкой и отпустить пастись дальше. Я говорю спасибо тем, кто видит в каждом клиенте еще и человека. Лично мне от этого чувства как-то спокойнее.

Тимофей ТИМОФЕЕВ, фотохудожник.



Многие сегодня уделяют огромное внимание своей внешности. Это правильно, ведь давно известно, что «встречают по одежке». Красивая прическа, ухоженное лицо и тело, современный маникюр и педикюр всегда привлекают внимание. Дорогие мастера, вы дарите людям прекрасное настроение, радость, удовольствие, восхищение! Вы помогаете им стать красивее! Ваши золотые руки способны творить чудеса! От всей души желаю вам всем огромного мастерства, побольше благодарных клиентов, море фантазии, которая поможет сделать мир чуточку добрее! Счастья и крепкого здоровья всем специалистам нижнетуринских салонов красоты "Эдельвейс" и «Нефертити»!

Оксана ПОНОМАРЕВА, бухгалтер централизованной бухгалтерии образовательных учреждений (Нижняя Тура).



Маги преображения и красоты, от всей души позвольте поздравить вас с Новым годом!

Ваш труд - словно прикосновение волшебной палочки: в одно мгновение вам удается преобразить человека, подчеркнув в нем все самое лучшее; вы поистине делаете мир и людей в нем прекраснее; вы создаете не только всевозможные образы, но и направляете людей на открытие новых граней красоты и сторон личности; вы создаете на лице праздник!

Ваш труд очень весомый и значимый. С каждым годом все больше людей осознают ценность ухода за лицом, телом, волосами; начинают понимать, что правильно подобранный макияж, прическа и одежда могут дать не только ощущение уверенности в себе, хорошее настроение и внимание окружающих людей, но и новый толчок в карьере, и даже изменения в судьбе! Возможно, пройдет еще какое-то время, и в школе обязательным предметом будут преподавать уроки красоты и культуры, ведь не только образование и воспитание формируют личность, но и внешний вид имеет огромное значение!

Хочу искренне пожелать всем деятелям красоты успехов и творческих идей, побольше благодарных клиентов. Отдельной строкой хочу поздравить и поблагодарить Ивана Мумрикова, который на протяжении пяти лет поддерживает мой имидж согласно новым трендам моды, спасибо ему за это! Всех с наступающим Новым годом и Рождеством! Будьте счастливы и прекрасны в новом, 2017 году!

Максим ВЕНГЕР, операционный управляющий рестораном "James" (Екатеринбург).



Услугами мастеров индустрии красоты пользуюсь много лет, еще со школы. И уже тогда мой выбор пал на парикмахерскую «Локон». Уже больше восемнадцати лет мой бессменный парикмахер - Алена Тарасова. Мне нравится, что Алена находится в постоянном поиске. Она в курсе всех новинок, всегда может предложить что-то новенькое и в стрижке, и в укладке, и в уходе за волосами.

Мне нравится, что мастера нашего города не отстают от столичных салонов. У нас можно сделать ламинирование волос и другие процедуры, попробовать различные новинки по уходу за волосами. Очень радует, что сейчас в салонах можно не только сделать модную стрижку и укладку, но и «сделать» красивые брови и ресницы, нарастить ногти и сделать на них просто умопомрачительный рисунок! А ведь раньше за этими услугами приходилось ездить в Екатеринбург.

Хочу поздравить своего мастера Алену Тарасову, парикмахерскую «Локон» и всех мастеров города и области с наступающим Новым годом! Желаю им личного счастья и здоровья! Будьте всегда красивыми и делайте красивыми нас!

Алена ЗАЙЦЕВА, администратор лечебного центра (Качканар).



Тяжела и неказиста жизнь уральского стилиста. Хотя, со второй характеристикой можно поспорить. Ведь эти люди рождают красоту. Благодаря им мужчины не могут оторвать глаз от струящихся локонов, с трепетом целуют ухоженные ручки своих избранниц, влюбляются в блеск и молодость их кожи. Они вершители судеб – но при этом заложники ситуации. Мастерам индустрии красоты ежедневно приходиться ходить по краю Гранд Каньона. Ведь шаг вправо – штрих влево, чуть меньше лака, чуть ярче помада - и фаталити: отражение в зеркале вдруг вызывает слезы и боль у клиента! Именно поэтому я глубоко уважаю всех представителей «красивой» профессии. Их выносливость, чуткость и понимание клиента с полуслова – все это бесценно. Возможность лишний раз убедиться в этом дают мне чудесные дамы из любимого салона – особенно нейл-мастер Ксюша Базанова и хэйер-стилист Надежда Катеринкина. Поэтому, пользуясь случаем, выражаю им (и, конечно же, самой Наташеньке, директору салона) благодарность за оказанные мне услуги, теплый прием, радушные встречи и красоту. Поздравляю любимый салон с наступающим Новым годом, желаю дружелюбных клиентов, творческого роста, «послушной» косметики и гармонии во всем! Пусть каждый визажист, парикмахер, маникюрист будет счастлив и рад работать в этой индустрии!

Анастасия ЭЙНГОРН, ведущая программы "Главные новости Екатеринбурга" на телеканале "41-Домашний".

ТРАМПЛИН ДЛЯ «MEZOMARINE»

Полтора года назад наш журнал познакомил читателей с очередными новинками в арсенале ANIMA-холдинга и с современной процедурой на основе технологии TDDS (трансдермальной дозированной доставки препарата в кожу). Сегодня супервостребованная салонная услуга представлена под разными «именами»: «фракционная микроперфорация», «микроиглотерапия», «фракционная мезотерапия», «микроигольчатая мезотерапия»).

ПОВТОРЕНИЕ ПРОЙДЕННОГО МАТЕРИАЛА

Технология с применением аппарата DermaPen работает по принципу фракционной микроперфорации: многократное вибрационное прокалывание кожи специальной одноразовой стерильной насадкой-картриджем из 12 или 36 игл с последующим нанесением стерильных препаратов с заданным действием, с целью восстановления коллагенового каркаса кожи. Создание самого аппарата и нового метода мезотерапии позволило усовершенствовать метод микронидлинга благодаря частичному (фракционному) повреждению кожи на строго заданную глубину (от 0,2 до 2,0 мм) посредством высокоскоростной строго вертикальной подачи игл. Каждая иголочка имеет стилетную заточку, поэтому поверхностный слой повреждается мало, зато повышается легкость проникновения игл в глубокие слои дермы.

Микропроколы совершаются при регулируемой скорости от 300 до 1800 проколов в минуту. Смысл процедуры микроиглотерапии заключается в стимулировании собственных резервных сил организма к обновлению проблемной, постаревшей и поврежденной кожи.

Преимущества DermaPen:

- сочетаемость с другими методиками;
- экономичная альтернатива дорогостоящим процедурам;
- прост и абсолютно безопасен.

Почему DermaPen называют фракционной мезотерапией?

Микропроколы полностью затягиваются в течение нескольких часов после процедуры. Но до этого перфорированная кожа, подобно губке, способна с легкостью впитывать любые препараты. В этом состоянии эффективность проникновения лечебных препаратов, сывороток и т. п. в глубокие слои кожи увеличивается в четыреста (!) раз.

Из множества преимуществ метода назовем лишь некоторые:

- закрытие каналов (поверхностное заживление) в течение первых 2-4 часов после проведения процедуры;
- быстрая регенерация и заживление каналов в течение первых суток;
- мощная асептическая реакция с привлечением макрофагов и выбросом большого количества биологических регуляторов в ткани;



- мощный лифтинговый эффект благодаря сокращению общей площади дермы в ответ на одновременное стягивание большого количества микроканалов (от игл) в процессе их одновременной регенерации;
- удачный опыт сочетания с другими не менее интересными методиками: мезонити, пилинги, дермабразия, биоревитализация, контурная пластика, пластическая хирургия;
- минимум затраченного времени на процедуру: 7-10 минут на очищение и обработку кожи аппаратом, 15-20 минут на применение маски;
- мгновенный видимый результат и пролонгированность во времени.

Препараты, активно используемые в сочетании с DERMAPEN, – терапевтическая косметика INTOMEDI (Южная Корея) – биотехнологические комплексы, успешно сочетаемые в аппаратной методике и микронидлинге. Уникальные свойства растительных экстрактов (97% активных компонентов растительного происхождения на основе пептидов) дают возможность противостоять токсинам и активизировать естественные процессы восстановления и регенерации. Результат эксклюзивных научных разработок: точное и направленное решение конкретных проблем. **Линия представлена десятью медицинскими биополярными концентратами:** аскорбик (Intensive brightenex), цистеин (Intensive brightenex), ЭФР (эпидермальный фактор роста) (Hydro spot removex), герань (Magic spot removex), HR-пептид (Hair Regrowth Peptide), пептиды (Dry Skin Control Peptides), стем-селл активатор (De-Aging Duplex Stem Cell Activator), онион (Red Skin Control ONION Vk), плацента (животного происхождения) (De-Aging Duplex Placenta), Peptox™.

БЛЕСТЯЩАЯ ПРЕМЬЕРА

Сегодня получены новые формулы для решения широкого спектра эстетических задач. ANIMA-холдинг представляет линию средств «Mezo Marine». Это ассортимент мезотерапевтических концентратов, классических пилингов, применяющихся как в комбинации с процедурой микронидлинг, так и отдельно; средств для пред- и постпилингового уходов; 3D-масок для завершающей фазы процедуры микронидлинг и процедур ухода.

Марка «MezoMarine» - результат последних научных достижений в области косметологии, надежный инструмент для быстрого решения врачом-косметологом вопросов, связанных с проблемами кожи. Прежде всего, это комбинация активных компонентов с учетом аспектов синергизма и антагонизма их взаимодействия, это стабильность, безопасность и высокая эффективность. Все активные компоненты препаратов с аллопатическими дозировками обеспечивают физиологические потребности биохимической системы клеток кожи.

Механизм действия мезотерапевтических и косметических средств «MezoMarine» направлен на три основных показателя состояния кожи :

- кератинизация - процесс ороговения;
- функции сальных желез - образование водно-липидной мантии;
- тургор – гидратация дермальных структур кожи.

«PEPTON». ПРОГРАММА ОМОЛОЖЕНИЯ



Состав: Dermaxyl 2% (Palmitoyl Oligopeptide), ангиогенин, низкомолекулярная гиалуроновая кислота (Sodium Hyaluronate 0,1МДа), высокомолекулярная гиалуроновая кислота (Sodium Hyaluronate 2МДа).

Dermaxyl 2% - низкомолекулярный пептид как инструмент управления и регуляции жизни клеток и тканей. Усиливает продуцирование коллагена. Уменьшает объем основных морщин в среднем на 13,7% и достигает в целом 36%; уменьшает глубину морщин в среднем от 10,1% и до 27%; улучшает качество дермального матрикса и биомеханические свойства кожи. **Ангиогенин** относится к группе белков, стимулирующих рост кровеносных сосудов. Он проявляет высокую активность и способствует образованию кровеносных сосудов при крайне малых концентрациях. Является естественным стимулятором роста капилляров. Иными словами, индуцирует работу фибробластов за счет улучшения кровоснабжения и питания соединительной ткани, дает возможность ускорить естественный процесс обновления клеток. Создает возможность глубокого проникновения активных компонентов в дермальные структуры кожи.

Действие «Pepton»: укрепляющее действие на кожу, стимуляция процессов синтеза коллагена и эластина, стабилизация коллагеновых волокон, уменьшение глубины морщин, улучшение общего состояния кожи. Укрепление сосудов, стимуляция процессов детоксикации, устранение воспаления и отечности, выведение избыточной жидкости. Обладает выраженной венотонизирующей, капилляропротекторной и противовоспалительной активностью, что помогает восстановить кровообращение в периорбитальной области. Обеспечивает уменьшение интенсивности синих кругов под глазами.

«PEPTOKS». ЭКСПРЕСС-ЛИФТИНГ



Состав: ARGIRELINE® (Acetyl Hexapeptide 8), LEUPHASYL® (Pentapeptid-18), ангиогенин, низкомолекулярная гиалуроновая кислота (Sodium Hyaluronate 0,1МДа), высокомолекулярная гиалуроновая кислота (Sodium Hyaluronate 2МДа), ARGIRELINE®, LEUPHASYL® - низкомолекулярные пептиды, имитирующие действие энкефалина, «косметический аналог ботокса».

Клинические исследования совместимости ARGIRELINE® с другими пептидными комплексами показали, что при комбинации пептидов ARGIRELINE® и LEUPHASYL® сокращение глубины морщин в начале применения достигло 25%, с последующим усилением эффекта до 47% по сравнению с обособленным применением этих же пептидов. Таким образом, комбинация ARGIRELINE® + LEUPHASYL® наилучший выбор в борьбе с глубокими морщинами.

Действие «Peptoks»: активизирует ремодуляцию поврежденной кожи. Стимулирует производство собственного коллагена, фибронектина и гиалуроновой кислоты. Эффективно препятствует сокращению мимической мускулатуры и способствует разглаживанию мимических морщин, замедляя проводимость нервного импульса. Обладает пролонгированным и накопительным действием. Расслабляет мимические мышцы, разглаживает складки и морщины, улучшает структуру и цвет кожи, нормализует продукцию кожного сала.

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ «ФРАКЦИОННАЯ МИКРОИГОЛЬЧАТАЯ МЕЗОТЕРАПИЯ «DERMAPEN» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЕПАРАТОВ INTOMEDI И MEZOMARINE»

18 января, 28 февраля, 23 марта.

Проведение СЕМИНАРОВ и приобретение продукции:
ANIMA-ХОЛДИНГ,
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-93

FASHION-ПРОЕКТ

НО ЕСТЬ НА СВЕТЕ ВЕТЕР ПЕРЕМЕН...

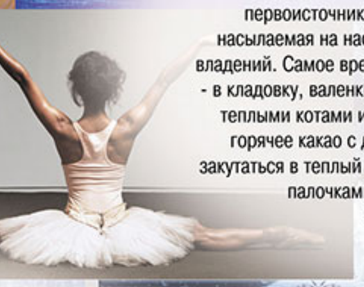






Цвели серебряные розы на ледяном моем окне.
Звенели звезды от мороза в заинденевшей вышине.
Под перезвон часов старинных струился золотистый свет.
И танцевала балерина свой бесконечный менуэт...
Людмила Чеботарева.





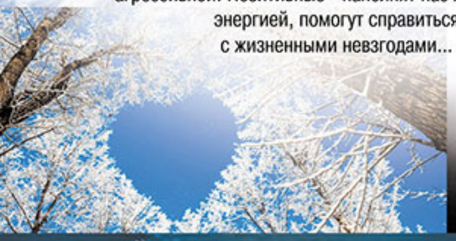


Интенсивная низовая метель при сильном морозе; шквалистый ветер с мелким снегом при очень низкой температуре; порывистый буран при вторжении арктического воздуха – вот что такое близар (или близард – в зависимости от того, какой язык, французский или английский, взят за первоисточник). Пурга, самая ненавистная погода, насылаемая на нас Снежной Королевой из своих ледяных владений. Самое время: лыжи – к печке, надувную «ватрушку» - в кладовку, валенки – на батарею; самое время обложиться теплыми котами и включить любимый сериал, потягивая горячее какао с домашними печеньками; самое время закутаться в теплый плед, и, балуясь глинтвейном с сырными палочками, зачитаться свежим номером любимого журнала...

Жизнь человека сопряжена с постоянным проявлением эмоций. Мы радуемся и грустим, злимся и восхищаемся, любим и ненавидим. С самого рождения настроение влияет на нашу жизнь, и чем старше становится человек, тем более насыщенным и зрелым становится его эмоциональный фон. Есть мнение, что чувства, переживания – это лишние атрибуты в психологии, от которых надо избавляться, чтобы объективно воспринимать окружающий мир. На самом деле, эмоции, наоборот, являются частью интеллекта и дополняют течение психических процессов. Негативные эмоции могут разрушить внутренний мир личности, сделают ее агрессивной. Позитивные - наполнят нас живительной энергией, помогут справиться с жизненными невзгодами...





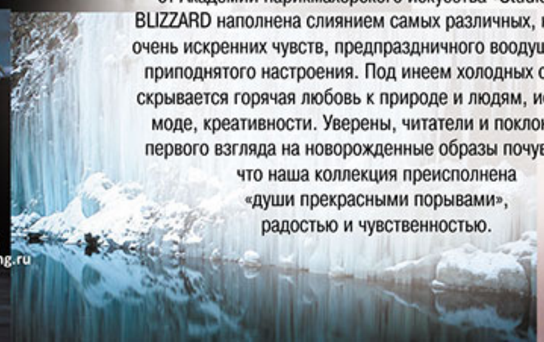






Новая зимняя коллекция от Академии парикмахерского искусства «Studio Best» BLIZZARD наполнена слиянием самых различных, но всегда очень искренних чувств, предпраздничного воодушевления, приподнятого настроения. Под инеем холодных оттенков скрывается горячая любовь к природе и людям, искусству, моде, креативности. Уверены, читатели и поклонники с первого взгляда на новорожденные образы почувствуют, что наша коллекция преисполнена «души прекрасными порывами», радостью и чувственностью.










Blizzard
STUDIO BEST
FASHION STYLE 2016


Blizzard
STUDIO BEST
FASHION STYLE 2016





Самая творческая команда ANIMA-холдинга во главе с Еленой Оболенской, Еленой Гарькавой, в составе ведущих стилистов и административного персонала «STUDIO BEST» поздравляет с Новым годом генерального директора Петра Вохомского и желает всей компании побольше положительных эмоций и добрых мыслей!
Дорогие читатели! Пусть студеные зимние ветра не охладят пылких чувств, знойных страстей, жгучего азарта и кипучего энтузиазма!
Пусть темными, стылыми вечерами ярко горит торшер под абажуром и сверкают елочные гирлянды, пусть вас согревает тепло отношений и общения с самыми родными, близкими, дорогими, любимыми людьми! Пусть все бураны станут ветрами перемен, и как поется в песне, прогонят ветра потерь, измен, разлук и зла; пусть жаркий огонь домашних очагов растопит все обиды, конфликты, недопонимание и недоверие! Пусть наметет Госпожа Метелица счастья полный дом! Много-много радости вам и много-много тепла – солнечного и человеческого!

studio BEST академия парикмахерского искусства
anima холдинг
haute couture estel

Коллекция «BLIZZARD»
Идея, стиль: Елена Оболенская
Прически и визаж: Елена Гарькавая, Елена Оболенская, Наталья Крупина, Яна Куликова, Яна Гафинец, Ирина Ткаченко, Ольга Галеева, Людмила Бояршинова.
Стайлинг: HAUTE COUTURE ESTEL
Фото: Владимир Меньшиков
Модели: Мария, Алина, Диана, Виталина, модельное агентство Dream Fashion Studio.

«ПУСТЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ПОЧУВСТВУЮТ СЕБЯ СЧАСТЛИВЫМИ!»





Наш салон открылся летом 2011 года. При выборе поставщиков продукции для салона не возникло ни малейшего сомнения, кто это будет – конечно, ANIMA-холдинг, так как я уже имела опыт работы в данной сфере (другой салон в партнерстве с коллегой по бизнесу) и была знакома с Натальей Валентиновной Рыболовлевой (училась у нее на курсах для руководителей салонного бизнеса). Что отличает ANIMA-холдинг от других аналогичных компаний, предлагающих свое сотрудничество? В первую очередь, постоянные акции, скидки, обучающие программы, различные мероприятия, в общем, всегда что-то новенькое, интересное и креативное! Хочешь не хочешь, а вовлекаешься в эти игры, ничуть не жалея об этом после! Ярким событием для меня стала поездка на ESTEL.FEST в Санкт-Петербург, предложенная группой компаний ANIMA - спасибо ей за это огромное! Вообще, бывая на разных мероприятиях, организованных этим холдингом, создается впечатление, что в нем работают неравнодушные к своему делу люди, душой болеющие за своих клиентов и совместное будущее!

Год назад наш менеджер Виктория Пичайкина рассказала нам о новой продукции ESTEL HAUTE COUTURE. Так как мы территориально находимся не в самом респектабельном районе города, на Уралмаше, то у меня даже в мыслях не было брать эту новинку: «Ну уж слишком дорогое удовольствие для нашего района!» - посчитала я. Но Вика не отставала))). В результате сначала у нас появилась пудра для осветления и паста От Кутюр. Спустя некоторое время, опять же не без помощи шикарнейшей акции, в работе появился краситель. Приехавшие технологи научили, рассказали, показали - начали потихонечку запускать в работу основные продукты.

Что могу сказать? Конечно, это шедевр! Девочки-мастера в восторге! Краска впитывается волосами, как губкой, очень удобна в применении, - создается впечатление, что это не краска, а маска. Полученные оттенки, действительно, отличают необычайный блеск и насыщенность. Волосы кажутся плотнее и гуще. Отдельно следует сказать об ухаживающих средствах. Мастера отмечают, что ими приятно пользоваться. Все баночки эстетически приятно оформлены, текстура масок и бальзамов шелковистая, буквально, тает в руках. Все средства хорошо впитываются, делают волосы ухоженными и мягкими на ощупь. А запах! Дорогого парфюма! Но самое главное – реакция клиентов: они в восторге и от цвета, и от качества волос - гладких, живых, блестящих! Для нас нет ничего важнее, чем счастливые глаза наших любимых клиентов!

В общем, краситель ESTEL HAUTE COUTURE пришелся по душе и мастерам, которые всегда хотят и готовы открывать для себя новые горизонты; и клиентам, ценящим качество и индивидуальный подход. Цитирую наших парикмахеров: «Краситель От Кутюр – это лучшее, что было в Эстель!», «Мы в восхищении!». От себя хочу сказать: нисколько не пожалела, что взяла этот краситель для работы! И хотя пока наценку на него сделали минимальную, чтобы для клиентов продукт был более доступным, но оно того стоит, – пусть как можно больше людей почувствуют себя довольными и счастливыми!

Юлия ЖУРАВЛЕВА,
директор салона-парикмахерской «ЮЛА»
(Екатеринбург, ул. Избирателей, 1).

haute couture estel

Набор стайлинга для волос
ESTEL HAUTE COUTURE

Лак для волос ATLAS ESTEL HAUTE COUTURE ультрасильная фиксация, 400 мл
Лак для волос CHIFFON ESTEL HAUTE COUTURE сильная фиксация, 400 мл
Спрей-термозащита для волос BATISTE ESTEL HAUTE COUTURE, 300 мл
Пудра для создания объема волос MOIRE ESTEL HAUTE COUTURE сильная фиксация, 8 г

Коллекция для укладки волос
ESTEL HAUTE COUTURE

Лак для волос ATLAS ESTEL HAUTE COUTURE ультрасильная фиксация, 400 мл
Лак для волос CHIFFON ESTEL HAUTE COUTURE сильная фиксация, 400 мл
Мусс для волос CACHEMIRE ESTEL HAUTE COUTURE сильная фиксация, 300 мл
Спрей-воск для моделирования волос VELOUR ESTEL HAUTE COUTURE пластичная фиксация, 100 мл
Спрей-термозащита для волос BATISTE ESTEL HAUTE COUTURE, 300 мл
Спрей для облегчения расчесывания волос VELVET ESTEL HAUTE COUTURE, 300 мл
Моделирующая паста-крем для волос MARCELLINE ESTEL HAUTE COUTURE нормальная фиксация, 40 мл
Пудра для создания объема волос MOIRE ESTEL HAUTE COUTURE сильная фиксация, 8 г

anima® ХОЛДИНГ



СООТНОШЕНИЕ «ЦЕНА-КАЧЕСТВО» – ПРОСТО НЕРЕАЛЬНОЕ!

Индустрия красоты является очень востребованной областью услуг, невзирая на кризис, следовательно, эта сфера является прибыльной, что не исключает огромного количества конкурентов на рынке красоты.

Нас, руководителей, в салоне, который открылся чуть больше года назад, трое, каждый отвечает за свое направление. Как бы кому-то ни показалось странным, но не только и не столько деньги являются целью нашего общего дела. Главный наш девиз: «Мы несем людям счастье», – а главная цель, чтоб каждый, выйдя из нашего клуба красоты, был доволен собой! Дарить людям красоту, хорошее настроение – счастье для нас самих и стимул для добросовестной работы!

Когда мы открывались, были очень категоричны в выборе партнеров, и заключили пробный договор с одной компанией только на три месяца. В отличие от прочих "продавцов" менеджер ANIMA-холдинга был не навязчив, но очень убедителен! И знаете, мы согласились попробовать ESTEL HAUTE COUTURE, пройти обучение и «сделать правильный выбор», но все-таки с опаской были настроены на новый продукт. Пройдя обучение, приняли обоюдное решение перейти на Кутюр – сначала красители, потом плавно перешли к уходам, и по сей день благодарны за это ANIMA-холдингу и суперменеджеру Юлии Назмутдиновой (мы таких еще не встречали!) за ее тактичную настойчивость и взаимодействие с нами. Радостно и приятно работать с такими людьми, как Юлия.



Соотношение «Цена – качество» в продукции От Кутюр – просто нереальное! Клиенты рады не только результату в виде шикарных, благоухающих волос, но и приемлемым ценам на процедуры окрашивания и ухода.

В своей работе мы стараемся держать равнение на ANIMA-холдинг, максимально ориентированный на удовлетворение запросов клиента, радующий их различными акциями и сервисом. Его лояльность к потребителям очень радует!

Ирина ЛЕОНОВА, Екатерина ИВАНОВА, Ирина ШАЙХМЕТОВА, руководители клуба красоты "L.I.L. HOUSE" (Екатеринбург, ул. Фурманова, 35).

РАЗНИЦА ЗАМЕТНА С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА!











Наш салон открылся в августе уходящего года. Мы еще совсем молодые, но уже «опытные товарищи», ведь открыть собственный салон решились после многолетнего стажа в индустрии красоты. Наработав достаточно много клиентов, нашли подходящее помещение и взяли его в аренду. В ремонте старались учитывать все, чтобы было удобно и взрослым, и детям: установили детскую зону, где можно порисовать, заняться играми и игрушками, посмотреть мультики, пока родители наводят красоту.

С ANIMA-холдингом мы познакомились во время выбора и покупки оборудования. Хотелось бы поблагодарить сотрудников за отзывчивость, за то, что с пониманием отнеслись к нашим запросам и капризам. Как оказалось, подбор мебели для парикмахерских - это не так уж и легко!

На работу принимали разных мастеров - как с опытом, так и без. В силу опыта работы на самой разной продукции, свой выбор остановили на ESTEL, так как это отечественный продукт, без импортируемой наценки, всегда в наличии, при этом ничем не уступает зарубежным аналогам. Если честно, даже превосходит.

В работе пользуемся всеми линейками бренда, у каждой есть свои поклонники, но особенно мы в восторге от серии ESTEL HAUTE COUTURE. Здорово, что после долгих размышлений производитель все-таки решил ее выпускать! Как только технологи ESTEL продемонстрировали нам новый продукт, мы без промедления решили его закупить.

Разница, конечно, заметна сразу: очень хороший уход, расход идет минимальный, а результат виден сразу. Уже в мойке чувствуется кератин, находящийся в красителе, не считая гладкости и блеска после укладки. Сотрудники с большим энтузиазмом восприняли новинку. Мастерам с опытом плюсы были очевидны, а новички просто пришли в восторг!

Первые положительные результаты пришли сразу. Наши клиенты, привыкшие к дорогой косметике, поначалу с осторожностью отнеслись к легко доступной продукции, но я убедила своих клиентов воспользоваться серией От Кутюр: «Потому что продукт очень хороший. И в продаже имеется домашний уход!». И что бы вы думали? Попробовавшие вкусные новинки посетители не только не разочаровались, но, напротив, высказывали свои похвалы и более эмоциональные «охи!» и «ахи!».

Очень рады, что решили сотрудничать именно с ESTEL HAUTE COUTURE и ANIMA-холдингом. В первые дни и недели работы салона предоставленные акции пришлись очень кстати и помогли встать на ноги.

Елена ДРАГУНОВА, Марина МЕРЗЛЯКОВА, владельцы салона-парикмахерской «МИЛЛОР» (Нижний Тагил, пр. Вагоностроителей, 35).

«ЛЭДЫ»? УЛЬТРАФИОЛЕТ? – КТО ДЛЯ ВАС АВТОРИТЕТ?

Дорогие друзья! Мне как технологу ногтевого сервиса часто приходится сталкиваться с одними и теми же вопросами – актуальными для большинства мастеров. Казалось бы, на сегодняшний день существует множество источников информации – профессиональные издания, специализированные сайты, разнообразные форумы, блоги, каналы в интернете просвещают «нашу сестру» по полной. Тем не менее, во время учебных занятий количество вопросов, волнующих как начинающих, так и опытных специалистов ногтевого сервиса, со временем не уменьшается. Поэтому сегодня мы с радостью сообщаем вам об открытии новой рубрики и надеемся быть вам полезными!



Самый важный вопрос, который, по нашему мнению, стоит рассмотреть первым, - это оборудование, которое мастера используют в процессе полимеризации. Ведь качество нанесенного покрытия напрямую зависит от того, как хорошо материал был отвержден. Для этого разберемся с вопросом в отношении ламп для полимеризации гелей-лаков.

Что такое УФ (UV)-лампа? Что такое LED-лампа? В чем заключается разница между этими аппаратами? И в чем преимущество светодиодных LED-ламп? Для полного понимания совершим небольшой экскурс в физику.

Итак, что такое ультрафиолетовое излучение? Свет в физической оптике - это электромагнитное излучение, воспринимаемое человеческим глазом. Видимый свет находится в диапазоне от 400 до 780 нанометров(нм) электромагнитного спектра. УФ-лучи - это электромагнитное излучение, находящееся в спектральном диапазоне между видимым светом и рентгеновским излучением, и является для человеческого глаза невидимым. Длины волн УФ-излучения заключены в интервале от 10 до 400 нм. Основной источник ультрафиолетового излучения на Земле - Солнце.

Благодаря созданию и совершенствованию искусственных источников УФ-излучения, шедшими параллельно с развитием электрических источников видимого света, сегодня специалистам, работающим с УФ-излучением в медицине, профилактических, санитарных и гигиенических учреждениях, сельском хозяйстве, и, в том числе, в индустрии красоты, предоставляются существенно большие возможности, чем при использовании естественного УФ-излучения. Разработкой и производством УФ-ламп в настоящее время занимается ряд крупнейших электроламповых фирм. Номенклатура УФ-ламп весьма широка и разнообразна. В отличие от осветительных, УФ-источники излучения, как правило, имеют селективный (выборочный) спектр, рассчитанный на достижение максимально возможного эффекта для определенного процесса.

В ногтевом сервисе для отверждения гелей и гелей-лаков мы используем два типа ламп-полимеризаторов – ультрафиолетовые лампы и LED-лампы. У обычной УФ-лампы спектр излучения составляет 350-400 нм, и мощность варьируется от 9 до 54 ватт (Вт). Это давно используемый, самый популярный и бюджетный вариант ламп для отверждения фотополимерных материалов. Чем же отличается от ультрафиолетовой светодиодная LED-лампа?

Светоизлучающий диод (от английского: light emitting diode, в сокращении L.E.D.) - это электронный полупроводниковый конструктивный элемент. При прохождении электрического тока через этот элемент он излучает свет с зависимой от полупроводникового материала длиной волн. Светодиодные лампы в качестве источника света используют светодиоды и применяются для бытового, промышленного и уличного освещения. Светодиод кардинально отличается от традиционных источников света – таких, как лампы накаливания, люминесцентные лампы и разрядные лампы высокого давления. В светодиоде нет газа и нити накаливания, он не имеет хрупкой стеклянной колбы и потенциально ненадежных подвижных деталей. Светодиодная лампа является одной из самых экологически чистых, так как принцип свечения светодиодов позволяет использовать в производстве и работе источников света безопасные компоненты; такие лампы не содержат ртутьсодержащих веществ, поэтому они не представляют опасности в случае выхода из строя или разрушения.

На сегодняшний день светодиодные лампы LED являются ведущими в вопросах мощности света и потребляемой для этого энергии. Если обычные лампы накаливания превращают поток сначала в тепло, и только потом в свет, теряя при этом большое количество энергии, то светодиоды превращают поток энергии непосредственно в свет, потребляя при этом только 0,15-10 Вт энергии, не уступая в силе свечения обычным лампам накаливания, потребляющим в десять раз больше энергии. Таким образом, явным преимуществом LED-ламп является высокая степень эффективности и незначительное потребление энергии.

LED-излучение имеет гораздо более узкий спектр - длина его волны находится в небольшом интервале от 400 до 410 нм. Отсюда можно вынести заключение, что LED-излучение безвредно для здоровья клиентов. Также к преимуществам LED-ламп можно отнести и длительный срок эксплуатации (около 50 000 часов, что примерно в двадцать раз больше, чем у стандартных УФ-ламп), и экономию на приобретение сменных ламп, и незначительное тепловыделение LED. Светодиодные лампы различаются между собой по мощности светодиодов, от этого, соответственно, зависит и мощность самого аппарата. Также LED-лампы отличаются друг от друга качеством и количеством отражателей света - чем больше отражателей, тем непрерывнее и длиннее траектория лучей света. Соответственно, чем больше по количеству отражателей в аппарате, тем свет интенсивнее и мощнее, а значит, и полимеризация материала идет быстрее и лучше. Так как свечение в LED-лампе гораздо более мощное, скорость полимеризации материала будет выше (чем выше мощность, тем быстрее проходит реакция отверждения материала). Вот почему в УФ-аппаратах гель-лак полимеризуется в два-три раза дольше (от 1 до 3 минут), чем в LED-аппаратах (от 30 секунд до 1 минуты).

Кроме того, в процессе полимеризации свет активно поглощается, и до нижнего слоя геля-лака ультрафиолетовому лучу бывает сложно проникнуть, так как УФ-свет более слабый по своей мощности, чем светодиодный, а во время процесса полимеризации гель-лак для УФ-луча становится непрозрачным и труднопроходимым, особенно, если пигмент в геле-лаке плотный или темного цвета. В связи с этим гель-лак не всегда полимеризуется полностью, оставаясь в нижнем слое не отвержденным, что в свою очередь приводит к отслоению материала от ногтевой пластины. Единственным недостатком LED-ламп до недавнего времени была высокая стоимость аппарата. Но мы с удовольствием представляем светодиодные и ультрафиолетовые лампы по уникально низким ценам, которые вы можете приобрести в ANIMA-холдинге.



3 600 рублей

Мини-лампа 24W модель «Moon» (П455-04)
Профессиональная комбинированная лампа нового поколения предназначена для полимеризации UV и LED-отверждаемых материалов. Эргономичный прибор оборудован таймером с функцией включения от фотоэлемента и автоматическим отключением по истечении 30/60 секунд. Стильный дизайн и небольшой размер лампы «Moon» позволяют мастеру использовать ее на любой рабочей поверхности.



6 500 рублей

Лампа LED/UV 36W модель «Sphere» (П455-05)
Мощная, легкая лампа нового поколения изготовлена по новейшим технологиям и последним разработкам. Предназначена для полимеризации любых UV и LED-отверждаемых материалов. Стильный прибор оборудован таймером на пять режимов: 10/30/60 секунд, специальным возрастающим по мощности режимом для полимеризации теплопроводимых материалов и таймером с функцией включения от фотоэлемента и автоматическим отключением через 120 секунд.



5 900 рублей

Лампа LED 12W «GRAYLINE» (ПП40-05)
Профессиональная LED-лампа используется для полимеризации гель-лаков, LED-гелей и других LED-полимеризуемых материалов. Прибор оборудован электронным управлением, которое позволяет настраивать время работы с интервалом в 5 секунд. Еще более удобной в эксплуатации лампу делает функция запоминания последнего установленного времени и фиксированный таймер на 30, 60, 90 и 120 секунд. А стильный дизайн лампы «Grayline», без сомнения, украсит Ваше рабочее место!



3 300 рублей

Лампа УФ 36W с электронным управлением (П420-01)
Ультрафиолетовая лампа – профессиональный прибор, необходимый для полимеризации светоотверждаемых материалов. Классический дизайн, удобное управление, выдвижное дно, электронная панель управления - достоинства лампы были оценены множеством нейл-мастеров.
Режим работы: 1 минута, 2 минуты, 3 минуты и бесконечность.
Цвета: серебро, бордо, черный.

Выбор, безусловно, за вами, но преимущество LED-лампы перед УФ-лампой очевидно!
Теперь, когда мы оснащены современным оборудованием, многие могут озадачиться вопросами:
«Почему покрытие не держится? Откалывается от свободного края? Как выбрать гель-лак? Какую предпочесть систему геля-лака, трехфазную или однофазную?».
Об этом мы обязательно поговорим в следующий раз!

Светлана МИХАЛЕВА,
преподаватель факультета ногтевых технологий Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЕ СЕМИНАРЫ по покрытиям LAQ, Striplac ALESSANDRO, KINETICS – 13 января, 5 февраля, 10 марта, 19 апреля и по продукции IRISK – 11 января, 21 февраля, 28 марта, 27 апреля.

Семинары и заказ продукции: Екатеринбург, Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»), тел.: (343) 378-16-81, 8 (902) 509-09-13.

РУКИ-НОГИ В ЭФОРИИ. ПАРАФИНОТЕРАПИЯ!

ARAVIA PROFESSIONAL.

ЭКСПРЕСС-ВОССТАНОВЛЕНИЕ КОЖИ РУК И СТОП В ЗИМНИЙ ПЕРИОД

Одной из самых актуальных для холодного времени года проблем является ухудшение состояния кожи рук. Прежде всего, этому способствует погода. Обветривание, перепад температур, сухой воздух в помещении - в результате кожа становится обезвоженной, истончается, появляется сетка морщин. Естественно, для борьбы с этими проявлениями необходим особый уход – специальная косметика и процедуры. Причем, эффект улучшения должен быть быстрым и явным, а в условиях всеобщей экономии все это должно быть еще и недорогим. Казалось бы, задача сложная, но существует довольно простое решение: парафинотерапия – приятная, бюджетная и эффективная процедура, не оставляющая равнодушным ни одного клиента.

Механизм действия на кожу парафиновой маски предельно прост: парафин образует слой, под которым кожа подвергается определенному тепловому воздействию. Входящий в состав продукта комплекс растительных масел и витаминов способствует глубокому увлажнению, в результате чего эта процедура преображает кожу самым чудесным образом и является прекрасным дополнением к маникюру и педикюру. Помимо лечебных и косметических свойств парафинотерапия оказывает релаксирующее действие и является прекрасным антидепрессантом.

В косметологической практике существуют два вида парафинотерапии: «горячая» и «холодная». Услуга «горячая парафинотерапия» (она может называться «парафиновые варежки», «парафиновая ванна» и т. д.) с применением специальных ванночек для растапливания косметического парафина предлагается во многих салонах красоты. Однако такая процедура подходит не всем, существует ряд противопоказаний. Например, не рекомендуется ее делать при кожных заболеваниях, нарушении целостности кожного покрова, наличии новообразований и заболеваниях сердечно-сосудистой системы.

В качестве альтернативы существует «холодная» парафинотерапия с применением крема-парафина. По своему действию он похож на «горячий» косметический парафин, но использует лишь тепло самого тела. Для проведения процедуры не нужен нагреватель – крем-парафин берется без дополнительного разогрева прямо из баночки. Благодаря простоте исполнения, невысокой себестоимости и «вау-эффекту» сразу после процедуры именно «холодная» парафинотерапия набирает все большую популярность среди косметологов и их клиентов.

ARAVIA Professional

АЛГОРИТМ «ХОЛОДНОЙ» ПАРАФИНОТЕРАПИИ ARAVIA PROFESSIONAL

Парафинотерапия, как и все косметологические процедуры, проводится поэтапно.

Первый этап: предварительное очищение кожи от поверхностных загрязнений с помощью тоника.

Второй этап: мягкий пилинг с помощью скраба, удаление сухого рогового слоя эпидермиса.

Третий этап: интенсивный уход, нанесение крема с богатым активным составом, например, флюида с витаминами для молодой кожи или сливок с коллагеном для зрелой кожи.



Четвертый этап: нанесение парафиновой маски под пленку и термоудерживающий материал на 15-20 минут. В это время создается эффект частичной окклюзии, происходит глубокое проникновение активных компонентов крема в кожный покров, запускается процесс циркуляции влаги, кожа начинает активно увлажняться.

После удаления остатков аппликации на поверхности кожного покрова остается тонкая защитная пленка, а кожа рук сразу становится мягкой, гладкой и сияющей. Разглаживаются мелкие морщинки, смягчается кутикула, укрепляются ногти. Одной процедуры достаточно, чтобы клиент увидел результат (как показывает практика, это всегда восторг и удивление). Он сохраняется на 2-3 дня, затем сеанс можно повторить. Курсовое применение (8-10 процедур в течение месяца) обеспечивает устойчивый эффект, который пролонгируется с помощью регулярного домашнего ухода, основанного на увлажнении кожи.

ООО «Аравия» - ведущий производитель профессиональной косметики
Заказ продукции: ANIMA-холдинг, Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
www.aravia-prof.ru
www.anima-holding.ru

БЛЕСТЯЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

Встречайте преподавателя Академии парикмахерского искусства «Studio Best» Светлану МИХАЛЕВУ, автора искрящихся и переливающихся идей для новогоднего дизайна.

«Праздник к нам приходит, праздник к нам приходит!» - так и кружится в голове незатейливая песенка из популярной рекламы, ставшей уже традиционной для новогодней поры. Новогодние игрушки, елки и сосенки всех цветов и фасонов, мишура и гирлянды украсили полки и витрины магазинов, холлы и залы кафе, отелей, салонов красоты, придали особое очарование домашним посиделкам. В предвкушении праздника горожане суетятся по лавочкам, ярмаркам, бутикам торговых центров – выбирают подарки для самых родных и близких, друзей и коллег и наряды для самой важной ночи. Главное во всей этой суматохе – не забыть про себя, любимую, и успеть порадовать визитом на косметическую процедуру, стрижку, окрашивание, прическу, на педикюр и маникюр – всенепременно необычный и яркий! Поможет нам в этом самый актуальный на сегодня в дизайне продукт - зеркальная пыльца!

ОПИСАНИЕ РАБОТЫ

После традиционной подготовки натуральной ногтевой пластины к процедуре укрепления классическим гелем (**шаг 1**) и (при необходимости) малого моделирования гелем поврежденного свободного края (**шаг 2**), приступаем к следующему этапу.

Шаг 3. Для цветного покрытия мы взяли однофазный гель-лак LAQ. Наносим его на всю ногтевую пластину, включая торец, в два слоя, каждый фиксируем в LED-лампе по одной минуте. Липкий слой снимать не нужно по причине его отсутствия.

Шаг 4. Наносим зеркальную пыльцу в технике втирки, перекрываем классическим топом для геля-лака в два слоя, каждый полимеризируя в лампе. Или запечатываем покрытие каучуковым топом - Rubber Top от Irisk: он более густой, плотный и эластичный, и идеально подойдет как для стойкого запечатывания зеркальной пыльцы, так и для слайдер-дизайнов, наклеек, страз и прочих декоративных элементов.

Шаг 5. Выполняем дизайн гелевой краской Tint One от Irisk. Полимеризируем готовый рисунок в LED-лампе одну минуту.

Шаг 6. Елочку выполняем в технике бархатного песка, используя цветной бархатный песок от Irisk. Устанавливаем стразы/клепки.

В завершение наносим масло для кутикулы. И – «здравствуй, праздник, Новый год!». Яркий, переливающийся, как елочные игрушки, маникюр с дизайном готов! Он будет радовать свою обладательницу на протяжении всех январских каникул, сохраняя праздничное настроение и дух волшебства!



Приглашаем наших читателей на новые курсы дизайна:
«Сюжетный дизайн», «Сезонный салонный дизайн», «Свадебный дизайн», «Флористика», «Градиент»,
предназначенные для мастеров с опытом работы. Продолжительность обучения - один день, стоимость обучения - **3 500 рублей**.
На страницах 52-53 вы найдете полное расписание курсов и семинаров ногтевого факультета
Академии парикмахерского факультета «Studio Best», которое наверняка вам пригодится!
А мы с радостью встретим вас на обучении, с удовольствием поделимся знаниями и откроем свои профессиональные секреты!

Дополнительная информация и заказ продукции: **ANIMA-холдинг, Екатеринбург, ул. Мельковская, 3.**
Телефоны (343) 378-16-81, 378-14-95, +7 (902) 509-09-13



Сегодняшнюю публикацию начнем с места в карьер – с цифр. Не так давно австралийская компания MBS провела исследование, согласно которому салоны красоты теряют около 30% своих клиентов вместе с уходом персонала. Скорее всего, в России этот процент еще выше. Руководители жалуются, что клиенты после ухода специалиста следуют за мастером. Почему? Ответ прост – клиентов, по сути, ничего не связывает с салоном, они больше доверяют мастеру, чем салону, в котором обслуживаются. Формируется эмоциональная привязка мастера и клиента, так как во многих салонах специалист является единственным человеком, который активно общается с клиентом. Именно поэтому обслуживающий мастер воспринимается клиентом не как часть предприятия, не как часть бизнес-системы, а как практически ее единоличный представитель. Отсюда и возникающая проблема: нет мастера – нет клиента. Чтобы построить успешный салон и снизить такую зависимость, необходимо выстраивать с клиентом долгосрочные отношения; отношения, дающие уверенность, что о нем заботится не только мастер, но и салон. Задача сегодняшнего дня – формирование лояльности клиента.

«Лояльность клиентов» – очень актуальное на сегодня словосочетание. Понятие «лояльность» происходит от английского *loyalty*, что означает *«верность»*, *«преданность»*, *«корректное, благожелательное отношение к кому-либо или чему-либо»*. В СМИ, в профессиональных сообществах активно обсуждается значимость лояльности клиентов в развитии бизнеса, в том числе, и салонного. Многие предприятия разрабатывают Программу лояльности клиентов, расценивая ее как инструмент для удержания клиентов и стимулирования повторных покупок. Каждый руководитель определяет лояльность по-своему, говоря себе: *« Лояльные клиенты для нашего салона - это...»*, - и, исходя из этого, строит свою Программу работы с постоянными и потенциальными клиентами.

К сожалению, на практике мы встречаемся с волнообразными явлениями: когда в салоне красоты «ВДРУГ» начинается борьба за высокий клиентский сервис: разрабатываются скрипты общения персонала с клиентом, придумываются способы подачи кофе/чая; проводится обучение сотрудников, как правильно отвечать на сложные или неожиданные вопросы (вплоть до тренировок улыбки!) и т. д., и т. п. Все эти новшества с переменным успехом внедряются в практику и отрабатываются на клиентах. Но часто в этой работе как руководители, так и сотрудники обращают внимание на ВНЕШНИЕ ПРИЗНАКИ СЕРВИСА, не создавая при этом систему, не настраиваясь на постоянное и неукоснительное выполнение алгоритма обслуживания. Проходит некоторое время, и вдруг оказывается: что-то не работает, приток новых клиентов крайне мал, да и количество постоянных клиентов тает. Дело в том, что современный клиент салона - человек понимающий, чувствующий, попробовавший на себе хорошо отработанный европейский (азиатский) сервис. Он способен отличить игру в вежливость от настоящего качественного обслуживания.

Многие руководители и мастера считают, что сегодня лояльность падает, а клиент выбирает другое предприятие, руководствуясь исключительно ценой на услуги: цена растет - клиент ищет салон с более низкими ценами. На самом деле, значимость цены в принятии решения очень преувеличена.

Давайте обратимся к статистике (цифры – вещь упрямая):

2/3 КЛИЕНТОВ УХОДИТ ИЗ-ЗА РАВНОДУШИЯ ИЛИ НЕДОСТУПНОСТИ ПЕРСОНАЛА!

ПОЧЕМУ КОМПАНИИ ТЕРЯЮТ КЛИЕНТА?

Клиент переезжает	4%
Клиента «переманивает» конкурент	5%
Клиент заинтересован в более низких ценах	9%
Неумение сотрудников работать с жалобами	14%
Отсутствие внимания или интереса со стороны компании	65%

ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВАС ПРИ ОЦЕНКЕ УСЛУГИ?

Обходительное и вежливое обращение	21%
Удовлетворенные потребности	18%
Профессионализм специалиста (мастера)	13%
Рекомендации	12%
Оперативность в обслуживании	12%
Цена	11%

Предлагая клиенту качественное обслуживание не время от времени, не когда есть настроение у мастера, и он решил быть более внимательным к клиенту, а постоянный, качественный и включенный в систему работы предприятия сервис, мы формируем лояльность и доверие клиента к салону в целом. Работа по внедрению оптимального сервиса начинается, прежде всего, с работы с персоналом (мы уже говорили об этом на страницах нашего журнала). Стандарты сервиса и обслуживания – это важные инструменты, при помощи которых можно действительно поднять уровень сервиса в салоне красоты. При этом особенно важно постоянно держать планку на высоком заявленном уровне. Но надо понимать, что создавая и внедряя стандарты, мы получаем лишь один из инструментов формирования лояльности клиентов, один из этапов работы по созданию выгодных и длительных отношений с клиентами.

Как сделать так, чтобы контакт с потребителем осуществлялся не только в момент его пребывания в салоне, но чтобы появилась возможность мотивировать и стимулировать его чаще приходить в салон и получать больше услуг? А вот это уже часть работы, которая начинается с руководителя и управляющего! Именно их понимание построения длительных и выгодных отношений с клиентом с последующим обучением персонала дает возможность выстроить экономически успешный бизнес. Внедрение современных бизнес-технологий, а также специализированных программ для предприятий индустрии красоты – задача сегодняшнего дня.

Для убедительности хочу проиллюстрировать эту мысль примером, который привел один из консалтеров салонного бизнеса: «...Мы посетили несколько салонов красоты и определили алгоритм обслуживания в них. Нанесли визит в салоны, которые работают по старинке - не ведут клиентскую базу, а принимают клиентов, ориентируясь на поток. Встретили и другие салоны - те, которые стремятся собрать как можно больше информации о клиенте и работе своего предприятия, чтобы потом иметь возможность качественно проанализировать данные. Предлагаем рассмотреть эти два варианта ситуации «В салон красоты приходит новый клиент».

ВАРИАНТ ПЕРВЫЙ.

Клиент: *Добрый день, а можно подстричься?*
Администратор: *Минуточку, сейчас посмотрю. Да, можно, мастер освободится через 15 минут, стрижка будет стоить 1 500 рублей. Присядьте, подождите, пожалуйста.*
Клиент: *Хорошо.*
Далее клиента обслуживают. Он расплачивается и уходит.

ВАРИАНТ ВТОРОЙ.

Клиент: *Добрый день, а можно подстричься?*
Администратор: *Минуточку, я сейчас посмотрю. Да, можно, мастер освободится через 15 минут, стрижка будет стоить 1 500 рублей.*
Клиент: *Хорошо.*
Администратор: *Тогда Вы можете присесть. Я могу предложить Вам чай или кофе и рассказать о нашем салоне.*
Администратор показывает прайс-лист клиенту, рассказывает обо всех возможных процедурах, которые можно сделать в салоне красоты, об используемой косметике и квалификации мастеров, о дисконтных системах для постоянных клиентов.
Администратор: *В нашем салоне действует система накопительных скидок для постоянных клиентов. Вы можете заполнить анкету и получить нашу дисконтную карту.*
Клиент: *Да, конечно, мне это интересно.*
Клиент заполняет анкету, в которую заносит полную информацию (фамилию, имя, отчество, день рождения, контактные телефоны, домашний адрес, откуда он узнал о салоне, какие услуги его интересуют и т. д.).



В результате проведенного эксперимента выясняется: клиент получил хорошее впечатление как от первого, так и от второго салонов и, в принципе, готов повторно обратиться в каждый из них.
Но это лишь на первый взгляд!
Более глубокий анализ показывает, что все не совсем так, вернее, все совсем не так.

СО СТОРОНЫ КЛИЕНТА



В первом варианте клиент доволен, НО! -
он ничем не привязан к салону красоты и с легкостью может уйти обслуживаться в другом месте.
Клиент не чувствует себя причастным к предприятию и ходит туда, скорее всего, из-за того, что ему просто удобно.

После обслуживания во втором салоне у клиента совершенно другие чувства: его приняли в круг «своих», и он стал членом клуба с соответствующими бонусами и льготами. Ему, собственно, и так все понравилось, и он с удовольствием посетит этот салон еще раз, но теперь есть еще и дополнительная мотивация, так как к положительным ощущениям добавляется чувство интереса и азарта получения наибольшей скидки или бонуса. Пластиковая карточка является доказательством к всему вышесказанному: у клиента теперь всегда есть информация о салоне, это уже не визитка, которую можно с легкостью выкинуть. Начинает действовать «сарафанное радио»:
«Я был в таком-то салоне, меня хорошо обслужили, да еще и карту бонусную дали!».

СО СТОРОНЫ САЛОНА



В первом случае салон красоты получил разовую выручку. Придет клиент еще раз или нет, пока неизвестно. Он, возможно, остался доволен, но у него нет повода для продолжения отношений. Салон и клиент, по сути, даже не познакомились друг с другом. Да, еще очень важная сторона вопроса: в случае, если не ведется контроль посещений, руководитель может никогда не узнать о визите этого клиента в салон красоты.

А теперь посмотрим, что произошло во втором салоне. После оформления клиенту предоставили квитанцию с расшифровкой всех услуг и их стоимостью, далее все данные о клиенте перенесли в программу. В конце месяца директор салона красоты сможет проанализировать следующую информацию: сколько пришло новых клиентов, по какой рекламе, какая реклама не работает; какие подразделения предприятия привлекают больше новых клиентов; средний чек и прибыль, полученная от привлечения новых клиентов. Он сможет проанализировать историю посещений каждого клиента, выделить ту часть клиентов, которые приносят наибольшую прибыль, выделить тех клиентов, которые перестали ходить в салон красоты, выяснить причины этого и запланировать работу с этой частью клиентов и т. д.

Благодаря такой работе управляющий салоном красоты всегда держит руку на пульсе, оперативно получая информацию, благодаря которой управляет салоном красоты не вслепую. Далее – кропотливая работа руководителя по анализу ситуации, разработке Программы лояльности, обучению персонала с целью привлечения и удержания клиента. У лояльности клиента много «лиц», и это намного большее, чем просто повторная покупка.

Лояльность – это, прежде всего, готовность человека вносить определенный вклад для того, чтобы упрочить определенные отношения. Что касается клиентов именно индустрии красоты, то это верность салону красоты, которая сохраняется даже в случае не очень выгодной цены, месторасположения или ухода любимого мастера. А как измерить лояльность – это тема моей следующей статьи.

Благодарю коллег-консалтеров за профессиональное мнение!
С уважением к вам и вашему бизнесу,
Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления ANIMA-холдинга.
(С использованием материалов профессиональных изданий и интернета).

barex® italiana

Процедура
Natural Spa

Новое средство для ухода, которое идеально подходит для использования в салоне красоты.

Оберни волосы иледом, сошканным из трав

МАСКА СМЯГЧАЮЩАЯ ДЛЯ ОБЕРТЫВАНИЯ ВОЛОС
С ЭФФЕКТОМ УКРЕПЛЕНИЯ И ОБЪЕМА
Impacco Emolliente miscela d'erbe volumizzante из линии Aeto Botanica -
натуральная смесь из ценных трав в виде порошка: алтей, соя, люцерна, лен, арника, липа и ячмень! Отобранные на основании конкретных полезных свойств и перемешанные особым образом, они возвращают волосам здоровье и красоту, обеспечивая всесторонний уход.
Обладает исключительными восстанавливающими, оздоравливающими свойствами для кожи головы и одновременно защитным, увлажняющим, укрепляющим действием по длине волос, плюс придает дополнительный объем прическе!
Рекомендована всем! Окрашенным, обесцвеченным, ослабленным, тонким волосам в качестве горячего компресса.

МАСКА СМЯГЧАЮШАЯ, ИЗ РАСТИТЕЛЬНОЙ СМЕСИ, ДЛЯ ОБЕРТЫВАНИЯ ВОЛОС
С ЭФФЕКТОМ УКРЕПЛЕНИЯ И ОБЪЕМА
- является 100% натуральной и не содержит дополнительных веществ и ГМО;
- идеально подходит для всех типов волос;
- одновременно воздействует на волосы и кожу головы;
- может применяться с учетом индивидуальных потребностей кожи головы и волос;
- производит эффективное, но деликатное отшелушивающее действие на кожу головы, обеспечивая питание и способствуя обновлению клеток;
- оказывает немедленное действие: улучшает структуру, увеличивает объем, придает блеск, увлажняет.

Клиент сразу почувствует разницу между состоянием волос до и после ухода уже после первого применения!

Impacco Emolliente miscela d'erbe volumizzante позволяет создать растительные маски, предназначенные для удовлетворения конкретных потребностей волос и кожи головы:
ПРОЦЕДУРА ДЛЯ ПРИДАНИЯ БЛЕСКА
ПРОЦЕДУРА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА
ПРОЦЕДУРА ПО УХОДУ ЗА СУХИМИ ВОЛОСАМИ



Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир»
Заказ продукции: ANIMA-холдинг, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92

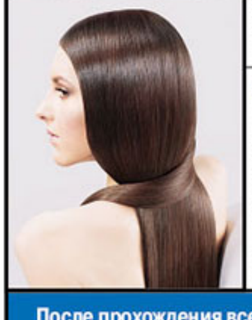
studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ ESTEL Professional

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ







НАЗВАНИЕ	Начало	Стоимость	Дата
ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE И ESSEX Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски. Средства для подготовки волос к окрашиванию, рекомендация продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами.	10.30	300 рублей	9 января 6 февраля 6 марта 3 апреля
УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: работа с осветляющими средствами и тонирование Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны.	10.30	300 рублей	16 января 13 февраля 13 марта 10 апреля
УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: секреты окрашивания седины Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос.	10.30	300 рублей	23 января 20 февраля 20 марта 17 апреля
МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАВИВКИ ВОЛОС Общая информация, типы завивки. Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки.	10.30	300 рублей	30 января 27 февраля 27 марта 24 апреля
ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF Эмульсия для удаления краски с волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы. Демонстрация и практическая отработка.	10.30	300 рублей	27 января 24 февраля 24 марта
ЭКСПРЕСС-ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС ОТ ESTEL **Уход за волосами. Линия Otium и SPA-ритуал для волос. Ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3** Характеристики и преимущества линии Otium, сегменты линии Otium, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-ритуалов, уникальные комбинации SPA-ухода с использованием продуктов ESTEL Professional, технология выполнения SPA-массажа головы. Характеристики и преимущества iNeo-Crystal, технология проведения процедуры ламинирования, средства для ухода за ламинированными волосами. Линия по уходу Q3, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-экранирования волос Q3, проведения процедуры.	10.30	300 рублей	25 января 22 февраля 29 марта 28 апреля

После прохождения всех семинаров данного курса и процедуры тестирования мастеру выдается именной сертификат Product-эксперта ESTEL Professional (по желанию).

После прохождения ступени «Product-эксперт ESTEL Professional» мастеру предоставляется **скидка 15% на прохождение одного семинара платной ступени HAUTE COUTURE ESTEL** (на ваш выбор).

studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ HAUTE COUTURE ESTEL

haute couture estel







МАСТЕР ЦВЕТА HAUTE COUTURE ESTEL (HCE). Краска + уход. Краска для волос HCE – незаменимый инструмент мастера. Характеристика и преимущества. Технология применения. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков. Новый подход к профессиональному сервису. Линия по уходу HCE. Советы и рекомендации по применению. Составление индивидуальной программы ухода за волосами в домашних условиях. Использование стайлинговых средств.	11.00 -18.00	300 рублей	11 января 8 февраля 15 марта 12 апреля
***ИДЕАЛЬНЫЙ БЛОНД** Особенности окрашивания в светлые тона. Грамотный подход к решению распространенных ситуаций (темная натуральная база, сильно отросшие корни, много оттенков по полотну, травмированные по длине волосы). Создание идеальных оттенков блонд. Работа с осветляющими красками и обесцвечивающими средствами. Тонирование и затемнение цвета блонд. Ответы на актуальные вопросы.	11.00 -18.00	2 000 рублей	18 января 22 февраля 22 марта 19 апреля
***ЭФФЕКТИВНЫЕ НАВЫКИ ПРОДАЖ ДОМАШНЕГО УХОДА В САЛОНЕ КРАСОТЫ** Очень важна профессиональная рекомендация средств по домашнему уходу. Ведь только мастер может подобрать продукты в точном соответствии с типом, структурой волос и индивидуальными потребностями клиента.	11.00 -18.00	1 300 рублей	по требованию
***ЭКСПРЕСС–ОКРАШИВАНИЕ. ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ** Окрашивание волос пенными красителями. Возможности экспресс-красителей. Техники окрашивания «Пиксели», Color Voyage, как методы, дающие простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков.	11.00 -18.00	2 000 рублей	26 января 23 марта
***3D-ОКРАШИВАНИЕ** Объемное окрашивание, сочетания оттенков, эффекты плавных переходов, контрастные пряди. Техники выполнения: выбор техники в соответствии с желаемыми результатами, приемы и элементы. Практическая отработка на моделях.	11.00 -18.00	2 500 рублей	8 февраля 5 апреля
***7D-ОКРАШИВАНИЕ. ТЕХНИКА ОКРАШИВАНИЯ + 3-СТУПЕНЧАТАЯ СИСТЕМА УХОДА.** Индивидуально подобранные техники окрашивания в сочетании с обработкой волоса до, во время и после окрашивания. Решение задачи плоского цвета, получающегося при обычных методах окрашивания. Разнообразие оттенков и правильно подобранный уход позволяет добиться большой объемности волос и эффектных переливов цвета. Практическая отработка на моделях.	11.00 -18.00	2 500 рублей	24 января 28 марта

***** Количество мест на эти семинары ограничено.**
Преимущество участия и скидка 15% предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «Product-эксперт ESTEL Professional» или HAUTE COUTURE ESTEL

Обучение проходит: Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Обязательная предварительная запись: (343) 319-41-16, 334-35-50, 8 (922) 109-41-16
Возможны изменения в расписании!

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

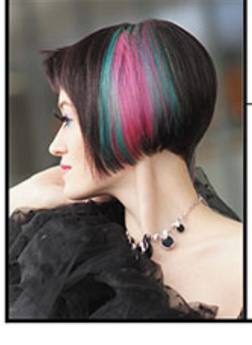
для начинающих парикмахеров (обучение с нуля)

Saint Louis Paris Academie de Coiffure

anima ХОЛДИНГ

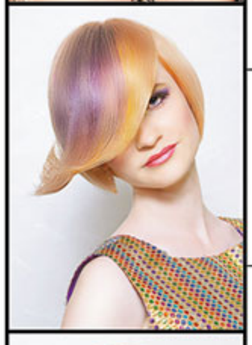


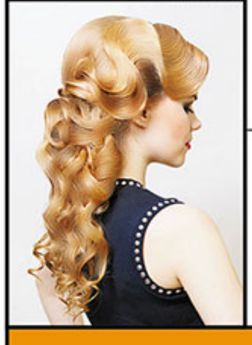




НАЗВАНИЕ	Срок обучения	График обучения	Документ	Стоимость	Дата
БАЗОВЫЙ КУРС					
ПАРИКМАХЕР **международного уровня** *	12 месяцев	4 дня в неделю Очная дневная	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	10 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	**С 1 сентября**
ПАРИКМАХЕР **российская программа** **Групповое обучение** **	9 месяцев	2 раза в неделю (один раз в будни вечером и один выходной с 10.00 до 17.00)	Российский диплом установленного образца	7 500 рублей в месяц	**С 1 сентября** **С 1 декабря** **С 1 марта** **С 1 июня**
ПАРИКМАХЕР **российская программа** **Индивидуальное обучение** **	1 или 2 месяца (по вашему выбору)	Очная дневная 5 или 3 раза в неделю с 10.00 до 17.00	Российский диплом установленного образца	120 000 рублей за курс	**По требованию**
Блок «Hairdresser School». **Стрижки женские. Первая ступень** Преподаватель Наталья Крупина	1 неделя (пять дней подряд)	Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	18 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	**С 16 января** **С 13 февраля** **С 10 апреля**







Блок «Barber School». **Мужские стрижки. Первая ступень.** Преподаватель Яна Гафинец	1 неделя (пять дней подряд)	Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	18 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	**С 23 января** **С 20 февраля** **С 17 апреля**
БЛОК «Barber School». **Мужские стрижки машинками для стрижки волос. Первая ступень.** Преподаватель Яна Гафинец	3 дня	Очная с 10.00 до 14.00	СЕРТИФИКАТ	10 000 рублей	**С 30 января** **С 27 февраля** **С 27 марта** **С 24 апреля**
БЛОК **«Основы колористики от А до Я»** Преподаватель Яна Куликова	2 дня	Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	8 000 рублей	**16-17 января** **20-21 февраля** **20-21 марта** **17-18 апреля**
БЛОК **«Волны различными способами»** Преподаватель Елена Оболенская	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей	**23 января** **20 марта**
СЕМИНАР «BROW-МАСТЕР» **Коррекция (оформление) и окрашивание бровей.** Преподаватель Ирина Ткаченко	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	**11 января** **15 февраля** **22 марта** **5 апреля**

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)

** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(343) 319-41-16, 334-35-50, 8-922-109-41-16

Возможны изменения в расписании!

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов

для мастеров с небольшим стажем работы и успешных парикмахеров

Saint Louis Paris Academie de Coiffure

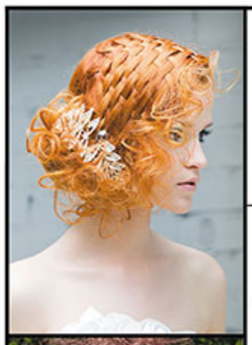
anima холдинг







НАЗВАНИЕ	Срок обучения	График обучения	Документ	Стоимость	Дата
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ					
ПАРИКМАХЕР международного уровня. Курс BASIC для профессионалов*	12 месяцев	Очно-заочное (сессии по одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	10 000 рублей в месяц + франшизовый взнос	С 1 сентября
ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса. Курс ЭЛИТ для выпускников базового международного курса***	10 месяцев	Очная с 10.00 до 17.00	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	66 000 рублей за весь курс + франшизовый взнос	С 1 сентября
КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ по программе «ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР»**	1 неделя (семь дней подряд)	Очная с 10.00 до 17.00	Сертификат или удостоверение о повышении квалификации	15 000 рублей + 2 500 рублей за квалификационный экзамен (по желанию)	С 23 января С 20 февраля С 20 марта С 17 апреля С 22 мая
СЕМИНАР «Прически из длинных волос» Преподаватель Яна Куликова	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей за два дня	23-24 января 20-21 февраля 20-21 марта 17-18 апреля 22-23 мая
СЕМИНАР «Современные техники окрашивания» Преподаватель Яна Куликова	1 день	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	5 000 рублей	25 января 22 февраля 22 марта 19 апреля 24 мая







СЕМИНАР «Мужские салонные стрижки» Преподаватель Юлия Свистунова	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей или 5 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	28-29 января 23-24 февраля 23-24 марта 20-21 апреля 25-26 мая
СЕМИНАР «Женские коммерческие модные стрижки» Преподаватель Наталья Крупина	2 дня	Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей или 5 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	26-27 января 25-26 февраля 25-26 марта 22-23 апреля 27-28 мая
Блок «Hairdresser School». Стрижки женские. Повышенный уровень Преподаватель Наталья Крупина	1 неделя (четыре дня подряд)	Очная с 14.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	16 000 рублей Манекен-голова входит в стоимость курса	С 30 января С 27 марта С 29 мая
АВТОРСКИЙ КУРС Елены Гарькавой «Hairstyle&Color» (стрижка+цвет)	2 дня	Очная с 11.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	24 000 рублей	27-28 марта
АВТОРСКИЙ СЕМИНАР Елены Оболенской «Прически. Фундаментальные знания»	2 дня	Очная с 11.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	24 000 рублей	29-30 марта

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)

** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Бажова, 68

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(343) 319-41-16, 334-35-50, 8-922-109-41-16

Возможны изменения в расписании!

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов
для начинающих, для мастеров с небольшим стажем
и успешных мастеров маникюра и педикюра

alessandro INTERNATIONAL · kinetics professional nail systems · ARAVIA Professional · LAQ · Irisk PROFESSIONAL









НАЗВАНИЕ	График обучения	Стоимость	Документ	Дата
БАЗОВЫЙ КУРС				
Базовый курс «Основы маникюра»	6 дней 11.00 - 17.00	12 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	16-23 января, 13-20 февраля, 20-27 марта, 17-24 апреля
Базовый курс «Педикюр с нуля»	5 дней 10.00 - 16.00	9 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	С 26 января, с 27 февраля, с 13 марта, с 25 апреля
Базовый курс «Основы моделирования ногтей по гелевой технологии» (I ступень)	8 дней 11.00 - 17.00	15 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	1-10 февраля, 3-12 апреля
Укрепление натуральных ногтей гелевой системой	3 дня 11.00 - 17.00	8 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	18-20 января, 8-10 февраля, 20-24 марта, 10-12 апреля
Индивидуальное обучение по любой теме (ногтевое направление)	1 день 11.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	По согласованию
Классическое наращивание ресниц (I ступень)	1 день 11.00 - 17.00	6 800 рублей	СЕРТИФИКАТ	10 января , 7 февраля, 1 марта, 3 апреля
Дизайн цветными гелями (для начинающих мастеров)	1 день 11.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	25 января, 28 февраля, 30 марта, 26 апреля
Дизайн «Базовый курс росписи гелями-лаками/красками» (I уровень)	2 дня 11.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	2-3 февраля, 2-3 марта, 13-14 апреля
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ				
Аппаратный маникюр	1 день 11.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	26 января, 27 февраля, 15 марта, 25 апреля
Курс «Повышение квалификации по гелевой технологии» (II ступень)	3 дня 11.00 - 17.00	8 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	8-10 февраля, 10-12 апреля









Укрепление натуральных ногтей классической гелевой системой (III ступень)	2 дня 11.00 - 17.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	18-20 января, 8-10 февраля, 20-24 марта, 10-12 апреля
Классический маникюр (курс для мастеров с опытом работы)	1 день 11.00 - 17.00	3 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	23 января, 20 февраля, 27 марта, 24 апреля
Объемное наращивание ресниц (II ступень)	1 день 10.00 - 18.00	7 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	24 января, 20 февраля, 27 марта, 17 апреля
Сюжетный дизайн «Мультяшки» NEW!	1 день 11.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	27 января
Сезонные салонные дизайны NEW!	1 день 11.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	30 января, 22 февраля, 14 марта, 28 апреля
Свадебный дизайн. Микс: гели-лаки, акриловые краски	1 день 10.00 - 16.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	17 января, 14 февраля, 9 марта, 7 апреля
Дизайн «Флористика» (II ступень) NEW!	1 день 11.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	31 января, 13 марта
Дизайн «Градиент» NEW!	1 день 11.00 - 17.00	3 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	10 февраля
Моделирование бровей хной	1 день 11.00 - 13.00	1 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	12 и 24 января, 8 и 22 февраля, 15 и 29 марта, 12 и 26 апреля
Два в одном. Мехенди. Все секреты окрашивания бровей хной.	1 день 11.00 - 15.00	2 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	10 января, 1 февраля, 1 марта, 11 апреля
SPA-уход и парафинотерапия ARAVIA Professional для кожи рук и ног NEW!	1 день 11.00 - 15.00	1 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	25 января, 28 февраля, 16 марта, 13 апреля
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции ALESSANDRO International	1 день 11.00 - 14.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	12 января, 14 февраля, 6 марта, 18 апреля
Новое поколение лаков для ногтей. LAQ, Incoco, Striplac Alessandro, Kinetics	1 день 11.00 - 13.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	13 января, 15 февраля, 10 марта, 19 апреля
День мастера Irisk NEW!	1 день 12.00 - 16.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	11 января, 21 февраля, 28 марта, 27 апреля

Информация по продукции: (343) 378-16-81, +7 (902)-509-09-13 - Елена Евсеева.
vk.com/studio_best_fakultet -
группа "Обучение маникюру, педикюру, наращиванию ногтей"

Занятия проходят по адресу: ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Справки и обязательная предварительная запись по телефону: (343) 378-14-95
Возможны изменения в расписании!

RUCK

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по аппаратному педикюру и ортониксии

peclavus







НАЗВАНИЕ	Срок обучения	Время	Стоимость	Дата
КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)	6 дней	11.00 - 17.00	20 000 рублей	16-23 января 13-20 февраля 20-27 марта 17-24 апреля
СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)	1 день	11.00 - 16.00	4 000 рублей	14 марта
СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»	2 дня	11.00 - 17.00	11 000 рублей	24-25 января 20-21 марта
СЕМИНАР «Золотая пластина Goldstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя»	2 дня	11.00 - 17.00	11 000 рублей	21-22 февраля
СЕМИНАР «Малая ортопедия»	2 дня	11.00 - 17.00	11 000 рублей	По мере комплектования групп
СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»	2 дня	11.00 - 17.00	9 000 рублей	По мере комплектования групп
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)	1 день	11.00 - 17.00	Бесплатно	13 января 6 февраля 13 марта

НАЛИЧИЕ МЕСТ В ГРУППЕ УТОЧНЯЙТЕ У АДМИНИСТРАТОРА.
По окончании курсов и семинаров слушателям выдаются сертификаты

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация и обязательная предварительная запись по телефону (343) 378-14-95
Возможны изменения в расписании!

ARAVIA Professional

Dermapen

РАСПИСАНИЕ
МАСТЕР-КЛАССОВ ПО КОСМЕТОЛОГИИ
для лиц с медицинским образованием и косметологов

into medi

MezoMarine
Experience and results





НАЗВАНИЕ	Бонус	Продолжительность	Стоимость
Гигиенический классический массаж лица и шеи		2 дня по 2 часа	8 000 рублей
Профилактический массаж для увядающей кожи		3 часа	4 000 рублей
Профилактический массаж для жирной кожи		2 часа	3 000 рублей
Курс из трех вышеуказанных массажей		2 дня	12 000 рублей
Пирсинг мочки уха		1 час	3 000 рублей
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела «ARAVIA Organic» (в группе 2-6 человек)		6-7 часов	3 000 рублей
SPA-шугаринг от компании «АРАВИЯ». Базовый курс (в группе 2 человека)	Если салон закупает стартовый пакет продукции Aravia SPA-шугаринг на сумму от 7 000 рублей, то салон имеет право обучить двух мастеров по специальной цене (по 4000 рублей за каждого мастера за два дня). При закупке частным мастером продукции на сумму 7 000 рублей предоставляется скидка на обучение в размере 2 000 рублей (стоимость полного курса обучения 4 000 рублей). Обучение проводится в группе из двух человек. Если после обучения мастер желает приобрести продукцию на сумму более 7 000 рублей, то 2000 рублей войдут в счет частичного погашения накладной.	2 дня по 4 часа (вторник – депиляция ног, демонстрация и отработка; пятница - подмышки, бикини)	6 000 рублей
SPA-шугаринг от компании «АРАВИЯ». Базовый курс (индивидуальное обучение)	Не зависит от стоимости приобретенной продукции.	2 дня по 4 часа	8 000 рублей
SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек)		4 часа	1 000 рублей

Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения.
После обучения выдается фирменный сертификат.

Мастер-классы проходят по адресам: Екатеринбург, ул. Бажова, 68 и ул. Хохрякова, 72
Информация и обязательная предварительная запись по телефонам (343) 334-35-50, 253-71-92

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ

ФРАКЦИОННАЯ МИКРОИГОЛЬЧАТАЯ МЕЗОТЕРАПИЯ «DERMAPEN»	11.00 - 15.00	18 января, 28 февраля, 23 марта
SPA-ШУГАРИНГ «ARAVIA Professional» (с демонстрацией трех зон)	11.00 - 15.00	16 и 23 января, 6, 13 и 20 февраля, 6, 13 и 20 марта
NEW!!! Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте «ARAVIA Professional»	15.00 - 18.00 11.00 - 14.00	16 января, 13 февраля, 13 марта 30 января, 27 февраля, 27 марта
ОБЕРТЫВАНИЯ. Профессиональный уход за кожей тела и линия для коррекции фигуры «ARAVIA Organic».	15.00 - 18.00	30 января, 27 февраля, 27 марта

Семинары проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72. Справки и обязательная предварительная запись по телефону (343) 253-71-92. Возможны изменения в расписании!

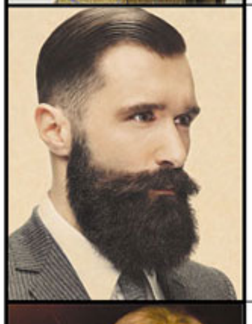
REVLON PROFESSIONAL®

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ

REVLON Professional, AMERICAN CREW, OROFLUIDO

AMERICAN CREW Official Supplier to Men

OROFLUIDO BEAUTY RITUAL FOR YOUR HAIR

	НАЗВАНИЕ	Начало	Стоимость	Дата
	**ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ REVLON Professional** Полный спектр профессиональной косметики для волос, необходимый и достаточный для всех видов парикмахерских услуг в салоне красоты. Научная лаборатория Revlon Professional постоянно обновляет и пополняет ассортимент, следуя последним веяниям моды и используя новейшие научные разработки. Revlon Professional - это новые возможности для творчества, качества и ценности услуг для клиентов.	11.00	Бесплатно	31 января 21 февраля 28 марта
	**ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ AMERICAN CREW. СТАЙЛИНГ И БРИТЬЕ** Основная цель American Crew – предоставить салону красоты высочайший уровень поддержки и знаний в области мужского салонного бизнеса. С помощью целенаправленных усилий в области продвижения и продаж вы сможете достичь небывалых успехов вместе с American Crew! Высочайшая эффективность продуктов, выдающийся маркетинг, программы обучения, а также великолепное знание розничного рынка делают бренд, задающий стандарты в области мужского стиля в салонах красоты, исключительным партнером.	11.00	Бесплатно	18 января 7 февраля 14 марта
	**ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ OROFLUIDO. САЛОННАЯ УСЛУГА «РИТУАЛ КРАСОТЫ»** Orofluido находит вдохновение в красоте ритуалов древних цивилизаций. Основу для средств составляют натуральные масла, которые восстанавливают, усиливают и раскрывают красоту волос, придавая им восхитительный блеск и легкость. Вся серия включает в себя драгоценную смесь из трех масел, обеспечивающих комплексный уход. Их восхитительный и окутывающий амбровый запах с ванильным шлейфом тотчас очарует вас и перенесет в экзотический мир восточных ароматов.	11.00	Бесплатно	27 января 14 февраля 21 марта

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**
Бренд-менеджер профессиональной косметики класса PREMIUM для парикмахеров – **Елена Яруллина, тел. 8 (912) 296-67-39**

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Возможны изменения в расписании!

РАСПИСАНИЕ СЕМИНАРОВ ALFAPARF Milano

ALFAPARF MILANO

ALFAPARF MILANO

	**МИР ЦВЕТА (КОЛОРИСТИКА)** Все необходимые базовые знания для корректного окрашивания волос. Мы не предлагаем готовые формулы окрашивания волос, а предлагаем мастерам научиться самостоятельно создавать цвета и цветовые образы на волосах с использованием инновационных красителей. **Evolution of the color Cube - инновационный перманентный краситель для волос** Надежное закрашивание седины, идеальный уход, естественная шелковистость волос - все это теперь возможно благодаря системе гиперусиления цвета, технологиям на основе гиалуроновой кислоты и «многослойных жидких кристаллов». **Color wear - краситель тон в тон** Палитра красок позволяет реализовать любые, самые смелые идеи или, наоборот, деликатные задачи. Комфортная процедура окрашивания, сорок сияющих оттенков и сверхнадежный результат за двадцать минут! **Thermae Spa - средства на основе термальной воды** Исключительные косметические свойства. При использовании профессиональной косметики Thermae Spa создается ощущение настоящей спа-процедуры. **Evolution of the color Fast 10 - линия средств для быстрого окрашивания волос** Новая линия инновационных красителей для активных, занятых людей, которые хотят получить безупречный результат за самое короткое время! Никогда еще процедура окрашивания не была настолько быстрой и простой.	11.00	Бесплатно	23 января 6 февраля 13 марта
	**УХОДОВЫЕ ЛИНЕЙКИ (ТРИ ПРОЦЕДУРЫ)** Мы познакомим мастеров с требованиями правильной организации сервиса и научим грамотному подбору уникальных программ по современному уходу за волосами как в салоне красоты, так и в домашних условиях.	11.00	Бесплатно	30 января 15 февраля 22 марта
	**КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ) КЕРАТИНОВАЯ УКЛАДКА ВОЛОС** Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства! Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос. **ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС. Стоимость процедуры - 1000 рублей.**	11.00	Бесплатно	25 января 27 февраля 27 марта

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**
Бренд-менеджер профессиональной косметики класса PREMIUM для парикмахеров – **Елена Яруллина, тел. 8 (912) 296-67-39**

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Возможны изменения в расписании!

SELECTIVE PROFESSIONAL

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ
SELECTIVE Professional и BAREX Italiana

barex italiana

	НАЗВАНИЕ	Время	Стоимость	Дата
	**ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА С КРАСИТЕЛЕМ COLOREVO** Технология применения инновационного красителя - **ColorEvo** от **Selective Professional**. Окрашивание седины, работа с микстонами, работа с суперосветляющей серией, краситель GLITCH Color для яркого мелирования. Результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками **3D.** Новая услуга **«Концепция цвета»: 68 рецептов**, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений.	10.30	Бесплатно	**11 января** **1 февраля** **1 марта**
	**ТРИХОЛОГИЯ В ПАРИКМАХЕРСКОМ ЗАЛЕ** На семинаре будут подробно освещены наиболее востребованные темы, с которыми встречаются парикмахеры и стилисты в повседневной работе: - проблема выпадения волос, методы коррекции и профилактики облысения; - перхоть и себорея, диагностика и методы коррекции; - синдром раздраженной кожи головы, диагностика и методы коррекции; - коррекция нарушений кожи головы, современные методы лечения и профилактики; - профессиональный уход за волосами и кожей головы. НА СЕМИНАРЕ мастера научатся проводить инструментальную диагностику с помощью компьютерного микроскопа.	10.30	Бесплатно	**18 января** **8 февраля** **15 марта**
	**ЭКО ЗАВИВКА. «ЭКО БУСТ». НОВЫЕ УСЛУГИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ** Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки? Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional ЭКО завивка Mild Texture создает естественную волну, увеличивает объем тонких волос. Без эффекта отросших корней. ЭКО Буст – прикорневой объем. Эксклюзивная услуга в салоне красоты!	10.30	Бесплатно	**25 января** **15 февраля** **22 марта**

Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 334-35-50**
Бренд-менеджер Selective Professional, Barex Italiana – **Елена Исакова, тел. 8 (912) 222-11-72**

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по адресу:
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
Возможны изменения в расписании!

Goodhair

РАСПИСАНИЕ
ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
по наращиванию волос

EURO★SO.CAP. HAIR EXTENSION

	**БАЗОВЫЙ КУРС** - классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки); - практическое применение всех видов наращивания волос; - салонный и домашний уход от Euro.So.Cup.	10.00	500 рублей	**17 января** **7 февраля** **22 февраля** **7 марта** **22 марта**
	**КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ** - углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели; - салонный и домашний уход за наращенными волосами; - возможности совмещения технологий наращивания; - окрашивание наращенных волос и другие манипуляции.	13.00	2 000 рублей	
	КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ - углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели; - кератиновое наращивание волос; - ультразвуковое наращивание волос; - салонный и домашний уход за наращенными волосами; - возможности совмещения технологий наращивания.	15.00	2 500 рублей	

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону (343) 253-71-92.
Возможны изменения в расписании!

SALON ROYAL HAIR

ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ПРОДУКЦИИ И ПРОЦЕДУРАМ
SALON ROYAL HAIR

anima холдинг

	**КЕРАТИНОВОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС ПО ТЕХНОЛОГИИ SALON ROYAL HAIR**	10.00	Бесплатно	**11 января** **24 января** **15 февраля** **28 февраля** **15 марта** **28 марта**

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись мастеров и моделей по телефону (343) 253-71-92.
Возможны изменения в расписании!

БИЗНЕС - КОНСАЛТ
Разумный подход к бизнесу!

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ
от ANIMA-холдинга

anima® ХОЛДИНГ
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ







НАЗВАНИЕ	Продолжительность	Стоимость /руб.
ППЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА (ПАРИКМАХЕРСКОЙ): основные требования законодательства РФ, внутренний документооборот; требования к составлению прайс-листа, ценообразование; кадровые вопросы; другое.		1 500 рублей
Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ» Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * **Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы нормативно-методическую документацию, образцы договоров, должностных инструкций и т. д.	7 дней	22 500 рублей
Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты.	5 дней	11 500 рублей
ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ (образцы): договоры трудовые, ученические; должностные инструкции, правила внутреннего трудового распорядка; стандарты сервиса; инструкции по охране труда и др.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре.		Договорная
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой и пожеланиями Заказчика; контроль за поставкой и установкой; помощь в подборе профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА		от 5 500 рублей

По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для: разработки архитектурного и дизайн-проекта; ведения строительно-отделочных работ; приобретения строительных и отделочных материалов.

Программы курсов и полный перечень документов на www.anima-holding.ru

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (343) 253-71-92
Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72

СанЛаит

ПРЕЙСКУРАНТ
НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ
по ремонту и обслуживанию соляриев

anima® ХОЛДИНГ
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ







НАЗВАНИЕ		Стоимость
Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*		1 000 рублей
Ложный вызов специалистов		500 рублей
Монтаж солярия *	Вертикальный	от 4 200 рублей
	Горизонтальный	от 2 800 рублей
Демонтаж солярия	Вертикальный	от 2 300 рублей
	Горизонтальный	от 1 800 рублей
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп)	1 800 рублей
	Вертикальный (50 и более ламп)	2 100 рублей
	Горизонтальный (до 32 ламп)	1 500 рублей
	Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 рублей
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 рублей
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 рублей
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия		2 000 рублей
При покупке пульта в компании монтаж		1 000 рублей
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 рублей
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 рублей
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 800 рублей
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		7 рублей/км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		10 рублей/км
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		бесплатно

* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.
Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)







КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ
И ПАРИКМАХЕРСКИХ



anima®
ХОЛДИНГ

БИЗНЕС-КОНСАЛТ · studio BEST академия парикмахерского искусства · «МАГНИТИВ» · СанЛаит · ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

СПРАВКИ ПО ПРОДУКЦИИ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗОВ:

ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ», «СанЛАЙТ», «БИЗНЕС-КОНСАЛТ»

Екатеринбург,
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ:
г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600

Обучение и повышение квалификации парикмахеров, визажистов, мастеров маникюра и педикюра

Академия парикмахерского искусства «Studio BEST»

Екатеринбург:
ул. Бажова, 68, (343) 319-41-16, 334-35-50,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос

Сеть фирменных розничных магазинов
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР»

Екатеринбург:
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/6, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding
instagram.com/animaholding

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
по программе
парикмахер-модельер

КУРС РАССЧИТАН НА МАСТЕРОВ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ ПОВЫСИТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ.
На занятиях особое значение уделяется модным тенденциям, новым техникам и технологиям.



В программе:
- тренды сезона;
- дизайн и моделирование причесок из длинных волос;
- модные техники окрашивания;
- коммерческие женские и мужские салонные стрижки.

studio BEST академия парикмахерского искусства
anima холдинг

Все семинары – с практической отработкой!
Возможно прохождение каждого семинара по отдельности.
Квалификационный экзамен и удостоверение государственного образца!*

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
(343) 319·41·16, 334·35·50
www.anima-holding.ru / www.studiobestekb.ru / vk.com/studio.best
Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

anima®
ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 4(32),
Декабрь 2016 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Елена Яруллина, Елена Юркова, Елена Евсеева, Ксения Тарасова, Петр Вохомский, Светлана Михалева, Анзор Закутов, Руслан Татьянин, Андрей Пулин, Елена Лужных, Станислав Ческидов, Алексей Баринов, Лилиан Ладос, Антон Давыдов, Максим Венгер, Тимофей Тимофеев, Лада Томилова, Анастасия Эйнгорн, Алена Зайцева, Оксана Пономарева, Юлия Журавлева, Марина Мерзлякова, Елена Драгунова, Ирина Шайхметова, Ирина Леонова, Екатерина Иванова.

Художник: Александр Морозов (Сказка PRO клиента)

Фото: Владимир Меньшиков

На обложке: Виталина, модельное агентство Dream Fashion Studio.
Стиль: Академия парикмахерского искусства «Studio Best».
Фото: Владимир Меньшиков.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно. Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Эзапринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 20.12.2016 г.
Дата выхода в свет: 27.12.2016 г.
Тираж 4 000 экз. Заказ № 2966.

anima-holding.ru
vk.com/animaholding
instagram.com/animaholding

SALON ROYAL
HAIR



Американское кератиновое восстановление и лечение волос (Salon Royal Hair Keratin Treatment) -
это новый тренд бьюти-индустрии, великолепный способ вернуть волосам гладкость, блеск и жизненную силу. Процедуры по изменению структуры волос - самые востребованные салонные процедуры во многих странах мира. Salon Royal Hair - представитель премиум-сегмента профессиональной косметики, является безусловным мировым лидером в долговременном изменении структуры волос безопасным способом. Отныне вьющиеся, поврежденные и ослабленные волосы - больше не проблема! Реконструкторы Salon Royal Hair на основе природного натурального кератина идеально восстанавливают структуру волос на клеточном уровне.

KERATIN TREATMENT
КЕРАТИНОВОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС

Выпрямляющее кератиновое восстановление волос Salon Royal Hair Keratin Fiber Reconstruction
Великолепный способ вернуть волосам гладкость, блеск и жизненную силу. Кератинирование от Salon Royal Hair помогает достичь супердлительного эффекта – волосы остаются прямыми и гладкими до шести месяцев.

- Разглаживает и восстанавливает волосы
- Выпрямляет, лечит и питает одновременно
- Моментально придает блеск и сияние

Ультразвуковое кератиновое лечение Salon Royal Hair Ultrasonic Keratin Treatment
ОДНА лечебно-восстановительная процедура, эффект от которой равен ТРЕМ. С использованием суперэффективного реконструктора для волос и инновационной технологии, основанной на синтезе ультразвука и инфракрасного излучения.

- Лечение и восстановление
- Омоложение
- Профилактика выпадения
- Реконструирование волокон волоса
- Уплотнение кончиков

Заказ KERATIN TREATMENT SALON ROYAL HAIR в Екатеринбурге: ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72, (343)253-71-92