МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМ
парикмахера
Филиал Академии парикмахерского искусства
C.N.A.A.S. (Италия)

C.N.A.A.S.
CENTRO NAZIONALE ARTIGIANI PER LE ATTIVITÀ ARTISTICHE DI SVILUPPO
CAT
CONFÉDÉRATION ARTISTIQUE ET TECHNIQUE DE LA COIFFURE



ОБУЧЕНИЕ
для профессиональных парикмахеров
и для всех желающих!

продолжается набор
на новый учебный год

studio BEST международная академия парикмахеров

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
(343) 319-41-16

www.studiobestekb.ru / vk.com/studio.best / @studio_best_ekb
Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
Международная лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S (Италия)

anima®
16+
особенный журнал о красоте
№2 (42)
2019



Grace
STUDIO BEST
FASHION STYLE
2019

ESTELLER

COLORPARFUME



Как можно назвать нечто, пронизанное
духом нового времени? То, что символизирует
отказ от привычного и проверенного.
То, что подходит лишь тем, кто выбирает
свой собственный путь.
Революция? Инновация? Эволюция?

МЫ НАЗЫВАЕМ ЭТО ESTELLER

haute
couture
estel

СОЮЗ НЕРУШИМЫЙ

Дорогие читатели! Сегодня я рад представить вам Confederation Mondiale Coiffure (CMC), международную конфедерацию парикмахеров и косметологов, одну из крупнейших профессиональных парикмахерских организаций в мире. CMC берет начало с 1937 года, когда усилиями Франсуа Маниена был организован союз C.A.T. (CIRCOLO ARTE E TECNICA, с 1996 года - CONFEDERAZIONE ARTISTICA E TECNICA DELLA COIFFURE, художественная и техническая Конфедерация парикмахеров). Первые и последующие годы существования C.A.T. усилия его руководителя были сконцентрированы на поиске людей разных национальностей, готовых поддержать проект, направленный на развитие искусства создания прически. В 1964 году после вступления в профессиональный союз многих стран возникла идея объединить всех членов C.A.T. под названием CMC, Всемирной конфедерации парикмахеров.

За годы своего существования CMC претерпела немало изменений, как у любой другой организации, у нее были взлеты и падения. Текущий период можно обозначить как Новейшую историю Confederation Mondiale Coiffure. 12 февраля 2018 года в Париже состоялся съезд CMC, на котором было избрано новое правление. Обязанности президента CMC мира были возложены на Антонио Биланчио, вашего покорного слугу. Также были названы имена региональных вице-президентов, секретарем стала Мария Роза Роберто, связями с общественностью начал официально заниматься Луиджи Биланчио.

В настоящее время в конфедерацию CMC входят двадцать пять стран. 13 мая 2019 года в японском городе Осака состоялся международный парикмахерский чемпионат CMC с участием многих стран. Сегодня мне хотелось бы поблагодарить президентов CMC стран-участниц, которые привезли свои команды мастеров, чтобы сохранить и преумножить наши профессиональные традиции. Это была встреча старых и новых друзей, выступавших перед заинтересованной аудиторией; это была работа квалифицированного международного жюри; это был сложный, но интересный марафон, в котором творчество сочеталось с мастерством. Чемпионат стал ярким доказательством: нет ничего невозможного для парикмахера, влюбленного в свою профессию!

Думаю, многим будет интересно узнать о моем пути к сегодняшней должности. Моим отцом был легендарный Джино Биланчио, которого называли не иначе как гуру парикмахерской моды. В юности я пришел в салон своего знаменитого отца простым помощником мастера и начал познавать основы ремесла, которое стало делом всей



моей жизни! В девятнадцать лет я выиграл свой первый итальянский чемпионат в номинации «Женские прически», потом много лет и десятилетий следовал за своей мечтой. Это было очень стремительное время, когда парикмахерское искусство и мода в целом динамично развивались, и нельзя было стоять на месте. Чтобы совершенствовать профессиональные навыки, начал путешествовать. Париж, Лондон, Барселона… О, это были замечательные годы, когда я имел счастье работать с такими маэстро как Александр де Пари, Видал Сассун и многими другими мэтрами. Закончив Академию Pivot Point, сотрудничал с брендами L'Oréal, Revlon, Wella, Tocco Magico. Отец доверил мне возглавлять центр профессионального обучения, основанный им в начале шестидесятых годов!

Вот уже третий год Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S., которая является учебной площадкой CMC, сотрудничает с Академией парикмахерского искусства «Studio Best». Пользуясь возможностью, благодарю руководителей екатеринбургской школы за наше плодотворное сотрудничество! В середине июля состоятся очередные международные выпускные экзамены. Совместно с президентом Академии C.N.A.A.S. Марией Розой Роберто и президентом CMC России Важей Мхитаряном мы формируем экзаменационную комиссию для проверки квалификации выпускников международных курсов «базик» и «элит». И студенты, и жюри ожидают этой встречи с большим волнением. Надеемся, что студенты «Studio Best» покажут свои прекрасные работы и все навыки, которыми они овладели за год, и свою способность к творчеству! Хочу сказать сегодняшним студентам и всем, кто еще придет на обучение в «Studio Best», что нет ничего невозможного на пути от простого ремесленника к великому художнику, если вы всерьез влюблены в свою профессию, как влюблены в нее ваши преподаватели!

Ваш Антонио БИЛАНЧИО,
президент CMC-WORLD.



04
Майские дни и ночи в городе Сочи.
ESTEL Premier. Союз уникальных салонов

05 / 07 / 09 / 11
Мы называем это ESTELLER.
Лучшее, что мы можем предложить мастеру сегодня

10 / 12
Прямая речь.
Профессиональные откровения руководителя и мастера из салонов красоты Нижнего Тагила

13
Одна маска. Три бустера.
COUTURE LAB. Бесконечное количество комбинаций радости

14
Одержим победу, к тебе я приеду…
С нами Важа и япона мать!

18
Застывшая музыка волос.
Когда ваш мастер – композитор, а WULLER – дивный дирижер



20
Новая коллекция от «STUDIO BEST».
Творить всегда, творить везде...
Вот лозунг их – и солнца!

27 / 28
Надо ли расти профессионально: вывод принципиальный!
Взгляд изнутри и снаружи

29
LITTLE ME в лето возьми!
Веселые впечатления и Отличное настроение для детей и родителей



30
«Studio Best»: качество обучения, проверенное временем.
Учиться парикмахерскому искусству надлежащим образом

32
DEWAL - синоним качества.
Все для творчества стилистов-идеалистов



44
33
От «А»ксессуаров до красител«Я».
Выбери свой магазин профессиональной косметики Про Мир в Екатеринбурге

34 / 35
Безупречное решение на каждый день.
Инновационная линия средств для домашнего ухода за лицом ARAVIA Professional

36
Звезда ANIMA-time.
Мы ж деревенские! Мы деревенские!
Ты не смотри вокруг – ты погляди сюда!

41
Не навреди!
Базовые принципы экоманикюра от Kinetics

42 / 43
«Аравия» продолжает и выигрывает.
Синергия актуальных методов депиляции

44
Бригада, на выезд!
Только вперед и только вместе с технологическим профессиональным сервисом ESTEL!



48
47
Дай нам с дороги вдоволь напиться…
Счастье волос - это просто вместе с COUTURE VOYAGE HYDROBALANCE

48
Уравнение с одним неизвестным.
Какое отношение имеет теория поколений к красивому бизнесу? Как выясняется, самое непосредственное!

52
Шкатулка с драгоценностями.
Программа лояльности для клиентов ANIMA-холдинга: обновлена и дополнена

54 / 69
Обучение и повышение квалификации
руководителей и администраторов ПИК, парикмахеров и специалистов ногтевого сервиса, броу-мастеров и лэшмейкеров, косметологов-эстетистов, мастеров педикюра, подологов

70
Делай с нами. Делай, как мы. Делай лучше нас!
Консалтинговые услуги ANIMA-холдинга

71
Открыто на спецобслуживание!
Услуги сервисной группы ANIMA-холдинга по ремонту и обслуживанию солярий, оборудования, электроинструментов

ЗАЦЕПИЛА МЕНЯ, ОСЛЕПИЛА МЕНЯ!

В Сочи, прекрасном городе Олимпийских игр, состоялось открытие ESTEL Premier - клуба единомышленников, объединяющего успешные салоны красоты по всему миру. Салоны, которые хотят развиваться вместе.
Два дня пролетели как мгновение, но оставили тысячи впечатлений. В качестве символа единения каждый участник получил именную медаль ESTEL Premier - знак отличия клуба. Кто-то увидел на ней розу из «Маленького принца» Экзюпери, символ любви и верности. Кто-то узрел космос - космос возможностей для самореализации. Кто-то разглядел свой путь - путь развития. Обмен опытом, новые идеи, взаимная поддержка, объединение на основе партнерства, польза и радость... Вот что стало лейтмотивами торжественного открытия клуба ESTEL Premier. Говорят, успешные люди всегда готовы делиться с другими. На самом деле, иначе: люди, которые делятся, успешны.

www.estel.pro





ВЫДОХ-ВДОХ, ХОРОШО ДЫШАТЬ!

Благодаря ANIMA-холдингу мне выпала уникальная возможность побывать в мае на ESTEL Premier в городе Сочи. Это колоссальный процесс обмена опытом с профессионалами, истинными знатоками своего дела, с коллегами, кто каждый день, как и я, улучшают качество услуг в своих салонах красоты. Благодаря нашему общению и выступлению английского спикера Майкла Ван Кларка я задумалась и загорелась идеями о том, как мне улучшить и усовершенствовать свой бизнес, как привлечь новых клиентов и повысить уровень продаж. Это была не просто поездка к морю и смена картинки, это был новый вдох, свежий глоток воздуха для улучшения своей сферы деятельности. Это было море позитива и заряд энергии на дальнейшую продуктивную работу в любимом красивом бизнесе!

Ольга ЧЕРНОВА,
владелица парикмахерской «МИРОСЛАВА»,
Екатеринбург.

Время от времени жизнь преподносит нам приятные сюрпризы. В какой-то момент ты понимаешь, что рядом с тобой – люди-полубоги, каким и является Лев Охотин, генеральный директор ESTEL. Он раскрашивает нашу жизнь разными цветами, он благодарит нас, заработавших пчелок, щедро делясь великими возможностями.

Могу ли я надеяться, что в моей работе-жизни будут еще такие Праздники? На самом деле, вспомнилась сказка про Золушку: шикарные апартаменты, балы и встречи, крутые бизнес-тренинги (я была в восторге от Майкла Ван Кларка, его простой, но верной теории!). Open Salon - взрыв мозга, удар в самое сердце! Это бомба, это такой «подзарядник» энергией – круто! Знакомства, общение с людьми, обладающими такими же интересами, желаниями и стремлениями (я познакомилась с коллегой из Крыма - жизнерадостная, гостеприимная натура; сейчас слежу в интернете за ее работами, что довольно не предсказуемы, очень интересного направления).
Вдохновение - это кислород, это то, что нужно людям искусства. Сочи стал для меня кислородным баллоном, именно так я назову это Приключение, это путешествие в Мир ESTEL, где новое, чистое Второе Дыхание преподносится в дар таким, как мы, натурам – идейным парикмахерам, художникам!
Очень продолжительное время пребывала под впечатлением. Обычный отдых на курорте является таким незначительным по сравнению с полученным на ESTEL Premier адреналином…
Спасибо, Лев! Спасибо, Сочи!

Светлана ЗЕЛЕНСКАЯ,
владелица салона красоты «ГРАЦИЯ»,
Нижний Тагил.

ESTELLER. Больше чем цвет

ESTELLER - первая иммерсивная* краска от ESTEL, позволяющая задействовать максимальное число органов чувств.

- Зрение - индивидуальный цвет с объемным блеском.
- Слух - приятный разговор между мастером и клиентом.
- Осязание - шелковая текстура волос после окрашивания.
- Обоняние - волнующий аромат парфюма, который теперь можно добавлять непосредственно в краску.



ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ
НА ГЛУБИНУ ЧУВСТВ



В основе формулы ESTELLER заложены катионоактивный комплекс и сферический липосомальный комплекс.
Что это значит?

Катионоактивный комплекс позволяет ухаживать за волосами непосредственно во время окрашивания. Лабораторией ESTEL доказано: компоненты, которые входят в составы масок для волос, превосходно работают и в формуле краски. Катионоактивные компоненты восстанавливают поврежденные участки на поверхности волоса и защищают полотно от повторных повреждений. Технология окрашивания, основанная на катионоактивном комплексе, является уникальной научной разработкой ESTEL, что подтверждено международным патентом.

Сферический липосомальный комплекс состоит из восьми ценных натуральных масел: миндаля, авокадо, хлопка, сои, манго, оливы, какао и крамбе.
Липосомальная сфера, содержащая внутри молекулу красителя, проникает в структуру волоса и раскрывается там, как бутон цветка, высвобождая красящий пигмент и дополнительно питая волосы изнутри.
Мастер делает всего один шаг: окрашивание.
Клиент получает двойной результат: живой цвет и живые волосы. Синергия катионоактивного комплекса и сферического липосомального комплекса наполняет волосы жизненной силой, цвет - живым магнетизмом.
А две-три капли парфюма, добавленные в краску, дарят возможность почувствовать биение сердца цвета.



ЕЩЕ НИКОГДА ЦВЕТ
НЕ БЫЛ ТАКИМ ЖИВЫМ

* Иммерсивность - это способ восприятия, определяющий фактор трансформации сознания в современном мире.
Иммерсивный – создающий эффект присутствия, погружающий в действие.

ВСЕ, ЧТО МНЕ НУЖНО, – БЫТЬ ТЕБЕ НУЖНОЙ

Открытия: знала, что рыба гниет с головы, но эта пословица никак не ассоциировалась с собой, а стоило задуматься – и… шок! Второе: ты не одинок в своих проблемах, они точно такие же у всех директоров, следовательно, нет места отчаянию и панике!

Главный вывод: очень приятно осознавать, что ты в группе избранных, что твои усилия не пропали даром, их заметили, они нужны - ТЫ НУЖЕН (за это прямо огромное спасибо)!

Намеченные цели: всеми возможными и невозможными способами остаться в своем сегменте конкурентоспособными, для этого - не останавливаться, пробовать новое не только в продукции, но и в стиле руководства. Однозначно: увеличивать обороты, выручку, прибыль, омолаживать команду. С таким трудом наработанные - завоеванные! - клиенты должны остаться с нами на ближайшие сорок лет. Да будет так!

Галина ЖИЖИНА,
владелица салона-парикмахерской «ТАНЯ»,
Екатеринбург.

Крупная сплоченная команда ESTEL вновь накрыла нас волной впечатлений и новых идей. Такие встречи объединяют, заряжают энергией, дают толчок к творчеству, к расширению деятельности. Именно после таких мероприятий начинается «движуха» в голове и в салоне, появляются новые цели по развитию.

Уровень ESTEL Premier настолько высок, что конкурентам даже не снилось. Все новые знания – полезны, опыт – огромен и бесценен. Поставленные цели - расширение знаний о компании, общение в кругу единомышленников – достигнуты. Осталось претворить новые идеи в жизнь и продолжить украшать мир.

Благодарим ESTEL за новые продукты, которые опережают воображение и мастеров, и клиентов. ESTEL – это сила! Спасибо, что мы в вашей команде!

Ольга ЗЕМЛЯНОВА,
владелица салона «MISS X»,
Туринск.







ЭТО БЫЛО НЕТРУДНО, ЭТО ПО ЛЮБВИ

Пока свежи воспоминания,
Хочу я выразить признание
Всем, кто придумал, и создал,
И в Клуб ESTEL premier позвал
Нас, самых лучших, самых первых,
Надежных, преданных друзей,
Кто много лет и плодотворно
Работал с фирмою ESTEL.
Тепло нас встретил город Сочи!
Мы все довольны были очень!
Отели Pullman и Hyatt
(На первой линии стоят),
От люксов нам ключи вручили
И всех комфортно разместили.
Все, в общем, было бы прекрасно,
Но огорчение лишь в том:
Из-за отмены рейса опоздали
На очень важный «круглый стол»!
Успели на открытье Клуба,
На фильм про чувства и любовь
(Охотин был творцом идеи,
А режиссером Салтыков).
Оно понятно, в этом мире
Все лучшее - лишь по любви:
Нам Лев Евгеньевич напомнил,
Какой дорогою идти.
А в день второй мы были с Майклом,
Он лучший бизнеса знаток:
Ван Кларк поведал нам секреты
Про то, в чем точно знает толк!
А дальше был Салон Открытый -
ESTEL блистал во всей красе!
Технологи новинки изучали,
Клиентов красили и подстригали,
И были тем довольны все!
День три был балом - Балом Роз!
Оттуда каждый что-нибудь унес –
Заботу, теплоту, любовь,
Надежду - будет встреча вновь!
Нас вдохновили эти сочинских три дня
На новые успехи и дела!

Елена СОКОЛОВА,
владелица парикмахерского салона
«ИДЕАЛ», Екатеринбург.

ESTELLER СОЗДАЕТ ЦВЕТ,
ЦВЕТ СОЗДАЕТ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

Какой цвет станет вашим символом?

119

оттенков палитры ESTELLER - для бесконечных цветовых комбинаций



В коллекции ESTELLER представлены:
- Основная палитра
- Бережная осветляющая серия SOFT BLOND
- Впечатляюще яркие оттенки DEEP RED
- Капли цвета COLOR DROPS для усиления яркости выбранного тона, добавления дополнительного цветового нюанса и создания нового цветового направления
- Парфюмы E и R, которые превращают окрашивание в незабываемый перформанс и дарят удивительное ощущение синергии цвета и аромата. Ощущение «COLORPARFUME»

Возможности ESTELLER
- 119 оттенков палитры - для индивидуальных колористических решений
- Цвет - с голографическими переливами, невероятной эстетикой и головокружительным glam-ароматом
- Восстановление ранее поврежденных участков волос за счет технологии катионоактивного комплекса, запатентованной ESTEL
- Насыщенное питание волос благодаря воздействию 8 ценных масел липосомальной сферы: миндаля, хлопка, авокадо, сои, манго, оливы, какао и крамбе
- Шелковистая, плотная и гладкая текстура волос сразу после окрашивания
- Высокая стойкость цвета, точность выбранного оттенка, абсолютное покрытие седины - классика в жанре превосходного окрашивания



ЛУЧШЕЕ, ЧТО МЫ МОЖЕМ
ПРЕДЛОЖИТЬ МАСТЕРУ СЕГОДНЯ

ИГРА НА ОПЕРЕЖЕНИЕ

Удивительная пора – весна! А если встречаешь это время года в прекрасном южном, курортном городе? А если это совершенно новое, неизвестное событие?!

Как сказано в приветствии, с благодарностью за плодотворное сотрудничество и надежные партнерские отношения, за красоту и радость, которую мы дарим людям, нас объединили, чтобы и дальше развиваться вместе. Вместе с ESTEL! Можно много говорить о пережитом, но главное - это удивительное мероприятие, за три дня вместившее столько полезностей и давшее очень много положительных эмоций.

Нам повезло жить в люксе с великолепным видом на море. Даже отель Pullman был выбран по принципу аутентичности, индивидуальности. Возможно, в силу возраста я с большим восторгом, чем остальные участники, оценила радостные моменты общения: была счастлива вновь встретиться с руководителями салонов нашего региона и познакомиться с директорами и владельцами бизнеса красоты из других городов, обменяться с ними профессиональными секретами, например, приемами работы с персоналом. Многих заинтересовала наша программа лояльности клиентов.

Программа, подготовленная для участников клуба, замеч(т)ательная))). Мне понравилось ВСЕ! И теплое приветствие Льва Евгеньевича, и вечерний показ светлого фильма Виталия Салтыкова «Чувствовать», и бизнес-конференция с зажигательным выступлением эксперта бьюти-индустрии из Лондона Майкла Ван Кларка, и грандиозный OPEN Салон, включающий пять тематических зон, занимающий площадь в 900 квадратных метров и организованный прямо на воде, который в результате вошел в книгу рекордов России. Здесь руководители и мастера салонов впервые познакомились с иммерсивной краской ESTELLER от ESTEL. Необыкновенным был Бал Роз, напоенный ароматов цветов, с очаровательным пением Нино Катамадзе!













Благодарю ANIMA-холдинг за возможность участия в таких встречах и компанию ESTEL, которая из года в год находит способ удивить, вдохновить, порадовать, подарить новые впечатления, внести разнообразие в непростые будни российского предпринимателя!

Понимание, что наш век - это век информации, пришло ко мне в далеком две тысячи шестом году, но тогда и помыслить не могла, что благодаря компании-партнеру именно я буду на передовых рубежах получения новых знаний! Право первым обладать информацией является бесспорным преимуществом, позволяющим играть на опережение! Собственно, именно эта мысль стала лейтмотивом масштабной встречи.

Сейчас в салоне тестируем новый краситель ESTELLER, накапливаем опыт в использовании необычного продукта. Мое видение бизнеса совпадает с позиционированием компании - те же амбиции, аналогичные мечты. Хочется полета, хочется превосходить ожидания клиентов! Есть огромное желание создать в салоне команду единомышленников, с которыми можно горы свернуть и реки вспять повернуть. Верю - так и будет! (Навеяно встречей в Сочи))).

Татьяна ЗЕНКОВА,
владелица салона красоты «ПЕРСОНА»
(Нижний Тагил).

 Фото – из личных архивов участников сочинского ESTEL Premier.

СЛЫШАТЬ ЦВЕТ АРОМАТА,
ВИДЕТЬ АРОМАТ ЦВЕТА, ЧУВСТВОВАТЬ...

Противоположности притягиваются. Это - закон физики. И одно из правил ESTELLER. Теперь можно по праву говорить о синергии краски и парфюма. Цвет обладает ароматом, а аромат - цветом.
По крайней мере, у ESTELLER.
Два новых парфюма - две новые истории. О неукротимых желаниях и теплых воспоминаниях.
О сметающем преграды движении вперед и бесконечном движении вверх. О борьбе и единстве противоположностей.
Страстный, увлекающий и такой же рокочущий, как первая буква его названия, REVOLUTION.
Нежный, необыкновенный и такой же мелодичный, как первая буква его названия, EVOLUTION.



Парфюмы **R** и **E** обладают layering-эффектом, что позволяет наслаивать их друг на друга, создавая новые звучания и новые смыслы. И что особенно невероятно, каждый из новых парфюмов или оба сразу можно добавлять в краску для волос ESTELLER непосредственно во время окрашивания, расширяя границы восприятия.

ИММЕРСИВНАЯ СИМФОНИЯ
В ДВУХ ДЕЙСТВИЯХ

REVOLUTION (R)

- Яркие, разноплановые ноты смешиваются, как краски, и уносят безудержным потоком эмоций.
- Движение, бунт, сама жизнь.
- Топ: инжир, мандарин
- Сердце: жасмин, цветок апельсина, франжипани, зеленые листья
- Шлейф: амбра, кедр

EVOLUTION (E)

- Фруктовые и ягодные ноты, находясь в идеальном балансе, дарят гармонию и чувство осознанности.
- Творчество, мудрость, сама жизнь.
- Топ: маракуйя, вода с фруктовыми нотами
- Сердце: ягоды асаи, ягоды питанга
- Шлейф: ваниль, сандаловое дерево, мускат

EVOLUTION & REVOLUTION by ESTEL

КОГДА ТВОЕ ДЕЛО ПРИНОСИТ ***радость***



Открыть свое дело - это была моя Мечта. В самом начале пути в мыслях уже жила она, Моя Парикмахерская! Фантазия воплотилась в реальность два с половиной года назад! Очень благодарна мужу Александру, человеку, который один из первых поверил в меня и оказал помощь и поддержку.

Изначально во главу угла была поставлена идея создать в заведении уютную атмосферу, чтобы клиенты чувствовали себя как дома и в то же время получали качественные услуги. Надеемся, у нас это получилось!

Буквально с самого открытия нам предложил сотрудничество менеджер ANIMA-холдинга Кирилл Евсеев, очень грамотный специалист: знакомил с новинками и заряжал позитивом, да так, что хотелось приобрести все и сразу и пользоваться круглыми сутками.

Мы начинали работать красителями ESTEL Essex, De Luxe, Silver. Но со временем захотелось что-то поменять. Внести новое! Тогда менеджер Ангелина Пивнова приоткрыла для нас дверь в мир ESTEL HAUTE COUTURE (EHC) – тогда мы еще не знали, насколько он огромный и волшебный. Теперь обо всех новинках и акциях очень быстро узнаем от Ангелины, она очень вежливый, тактичный сотрудник и всегда со знанием дела ответит на любой интересующий нас вопрос.

В прошлом году после посещения семинара по новым красителям и уходу за волосами мы очень полюбили красители ОТ КУТЮР. Богатая палитра, роскошные оттенки! После успешного практического опыта нам особенно полюбились линейки VINTAGE и RED TREND. Первый, маслянистый, порадовал меньшим, чем обычно, расходом, отсутствием резкого запаха, что так важно для мастера, и поразил стопроцентным закрашиванием седины. Второй удивил яркими, сочными оттенками - не краситель, а просто ВАУ! Сейчас с удовольствием работаем с ними, равно как и с другими линейками HAUTE COUTURE. Наши клиенты в восторге - стойкость цвета и качество волос без преувеличения просто супер!

Что касается осветления волос, раньше мы использовали порошки разных фирм, а когда решились приобрести пудру и пасту EHC WHITE TOUCH, нисколько не пожалели об этом: мягкое, бережное осветление волос в цене и у мастера, и у клиента. В дополнение к качественным красителям мы предлагаем невероятные маски для волос, в том числе, недавно появившиеся бустеры ESTEL COUTURE LAB. Наши клиенты уже оставляют положительные отзывы после процедуры-новинки, а мы как мастера рады, что в нашей работе присутствуют профессиональное качество и разнообразие.

Сегодня в парикмахерской «Татьяна» работают два мастера-универсала, Татьяна и Ксения, мастер маникюра Ксения (она еще и прекрасный визажист) и мастер по наращиванию и ботоксу для ресниц. Все специалисты прошли обучение и получили сертификаты, но понимают, что на месте стоять нельзя, поэтому, по возможности, посещают обучающие курсы. У нас маленький, но очень творческий и дружелюбный коллектив, мы во всем помогаем друг другу и делимся профессиональными секретами. А чем больше обучающих мероприятий будет за нашими плечами, тем больше профессиональных секретов появится в нашей общей копилке. Даже не сомневайтесь, что ассортимент красителей и домашнего ухода ESTEL HOUTE COUTURE будет расширяться на радость и удивление наших дорогих клиентов, достойных самых лучших продуктов!

Спасибо менеджерам ANIMA-холдинга, которые с нами сотрудничают – больше даже в дружбу, чем в службу! Вы помогаете нам развиваться и не топтаться на одном месте, привлекать и завоевывать новых клиентов, которых мы всегда рады видеть в нашей парикмахерской.

Татьяна ТОКАРЕВА,
руководитель парикмахерской «Татьяна»
(Нижний Тагил, Попова 35,
+7 (908) 924-80-64).

РЕВОЛЮЦИОННАЯ ФОРМУЛА
ДЛЯ **ЭВОЛЮЦИИ** В ОСВЕТЛЕНИИ

ПУДРА для обесцвечивания волос
Дает возможность получить максимально чистый фон осветления
Обесцвечивает до 8 уровней глубины тона
Подходит для любых техник мелирования и блондирования

ВСЕГО ДВА оксигента для бесконечного количества техник осветления
2,2% - оптимально для легкого декапирования
7,7% - идеально для интенсивного обесцвечивания*
Только для работы с пудрой ESTELLER

* Желаемая степень осветления зависит от времени выдержки

СОЗДАНЫ ДРУГ ДЛЯ ДРУГА
До 8 уровней тона осветления и максимально чистый фон возможны только при совместной работе оксигентов и пудры ESTELLER. Ключевой компонент в составе формулы DECOLOR OXI 2,2% и 7,7% имеет сродство с молекулой красителя. За счет этого пудра работает еще эффективнее. Но этот же компонент делает оксигенты DECOLOR OXI не пригодными для использования с красками для волос.

до 8 уровней осветления
для безграничных возможностей



ЛУЧШЕЕ, ЧТО МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ СЕГОДНЯ

ОТ КЛАССИКИ – *к новациям!*

Здравствуй, мой дорогой читатель! Хочу рассказать про нашу студию красоты Enigma.
Она была основана в 2002 году, когда на посту директоров встали Лидия Чукавина и Жанна Рудакова – и уже семнадцать лет они не только возглавляют предприятие, но и являются успешными мастерами! Именно то, что Жанна и Лида несколько лет проработали парикмахерами в салоне красоты, послужило большим подспорьем: важную роль сыграли их опыт (стаж и постоянное профессиональное обучение, участие в конкурсах), наработанные клиенты. Коллеги и подруги открыли демократичную студию-парикмахерскую, по обоюдному согласию отдав предпочтение классическому набору услуг и доступным ценам. Пережив один переезд, салон по сей день обслуживает на знаменитой Вагонке своих постоянных гостей – заводчан и служащих, школьников и пенсионеров.
В настоящее время в нашей студии работают три парикмахера-стилиста (я присоединилась к коллективу годом позже) и два мастера маникюра и педикюра. Мы ориентированы на обслуживание жителей города со средним достатком, работаем с очень большим количеством людей (в основном, это постоянные клиенты), предоставляя качественные и недорогие услуги: стрижки мужские, женские, детские; разные виды окрашивания и химическую завивку; лечение и уход за волосами; прически свадебные и вечерние. Без ложной скромности, мы создаем настоящие шедевры, будь то простая или самая креативная стрижка, модное окрашивание или вечерняя укладка – за чем бы к нам ни обратились, все будет выглядеть не только безупречно, стильно, но и естественно! Ведь в своей работе мастера берут во внимание особенности каждого гостя, учитывают тип кожи, цвет волос и глаз, а также множество других неочевидных мелочей, стараясь подчеркнуть индивидуальность. Наши гости чувствуют себя комфортно в новом образе, созданном в соответствии с их пожеланиями и последними веяниями моды. Также предлагаем клиентам маникюр, педикюр, уход за ногтями и дизайн, парафинотерапию, массаж.



В качестве основных партнеров салона выступают ведущие бренды косметики. И хотя говорят, что на вкус и цвет товарищей нет, все больше клиентов отдают предпочтение ESTEL HOUTE COUTURE. А началось его победное шествие с настойчивого предложения менеджера ANIMA-холдинга Анжелы Витомсковой и личного тестирования красителя директором и блондинкой в одном лице Жанной Рудаковой. После успешного апробирования Blond Bar Couture почти два года назад и последующей серии технологических семинаров продукты EHC поселились в нашем арсенале. Но и красители DE LUXE и SILVER ESTEL, уходы OTIUM не сдают своих позиций. Чего стоит, например, полюбившийся клиентам SPA-ритуал ESTEL CHOCOLATIER, настоящее лакомство для волос!
Хотелось бы отметить нижнетагильское подразделение ANIMA-холдинга, компанию «Магнитив», и выразить искреннюю признательность команде за успешное сотрудничество, качественную работу и всегда своевременную поставку товара. Компетентность и высокая квалификация сотрудников, их стремление предложить взаимовыгодные решения направлены, прежде всего, на повышение результатов нашей деятельности. Эта совместная работа проверена временем, поэтому смело можем рекомендовать «Магнитив» как успешного и выигрышного партнера.

Наталья УПОРОВА,
администратор, парикмахер студии красоты
ENIGMA (Нижний Тагил, Дзержинского, 37,
+7 (3435) 34-18-68,
+7 (950) 657-49-68
@enigma_nt_).



ИДЕАЛЬНАЯ ОСНОВА



УВЛАЖНЕНИЕ

БЛЕСК

ВОССТАНОВЛЕНИЕ

M 30 Basic mask + Bg 5 Booster Gloss, Bh 5 Booster Hydration, Br 5 Booster Recovery



ОДНА МАСКА.
ТРИ БУСТЕРА

Бесконечное количество комбинаций радости

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ РЕЦЕПТ* МАСТЕРА

*рецепт, созданный из желаний, которые раскрываются только в доверительном диалоге

В COUTURE LAB
заложен принцип мультиэффективности. Вы можете создать свою ухаживающую формулу, смешав сразу несколько бустеров с маской-основой, или обеспечить заботу волосам клиента по принципу зонирования.

Набор COUTURE LAB
Маска-основа для волос, 1000 мл
Бустер Recovery для восстановления волос, 100 мл
Бустер Hydration для увлажнения волос, 100 мл
Бустер Gloss для блеска волос, 100 мл

Прекрасная жизнь - достижение людей, а не обстоятельств.
Великолепные волосы - тоже.

Заказ продукции: ANIMA-холдинг

...И НА ТИХОМ ОКЕАНЕ СВОЙ ЗАКОНЧИЛИ ПОХОД!

Спустя почти два месяца после чемпионата мира по фигурному катанию, финишировавшего в японской Сайтаме, на юге острова Хонсю стартовал чемпионат мира по парикмахерскому искусству. Осака, третий по величине город и торговая столица Страны Восходящего Солнца, ближе к середине мая принял в свои объятия мастеров индустрии красоты из шестнадцати стран, членов CONFEDERATION MONDIALE COIFFURE (CMC), всемирной парикмахерской конфедерации. Российская делегация, одна из самых многочисленных на соревнованиях, возглавляемая Важей Мхитаряном, 12-кратным чемпионом мира, главным тренером нашей команды и вице-президентом CMC WORLD, была представлена почти сорока мастерами со всей страны, пять из которых выступили от Уральского региона.

Нам не удалось доподлинно узнать, кому из японских богов молились НАШИ – Небесной Удзумэ, солнечной Аматэрасу, одноглазому Даруме или одной из семи божеств удачи, Бэндзайтэн, богине искусств, любви и тяги к знаниям, но добрые ками оказались благосклонны к российским гостям. В общекомандных медальных зачетах двух ЧМ-2019 победы одержали сборные команды фигуристов и парикмахеров России! Майский чемпионат принес нам восемь золотых, шесть серебряных, семь бронзовых медалей!

Конечно, не только конкурсные события оставили глубокий след в душах чемпионов, но и сама страна-загадка, стоящая особняком от всего остального мира, обладающая собственным уникальным стилем, культурой, традициями и обычаями, произвела неизгладимое впечатление и вызвала фейерверк самых разных эмоций.











БОМБИЧЕСКИ!

Начну свой рассказ с команды, в которой каждый человек оказался крупицей доброты, отзывчивости и любви друг к другу. Сплотил нас великий и могучий Важа Мхитарян; как известно, если у человека большое сердце, то и окружение подбирается ему под стать.

Всей своей парикмахерской «бандой» добравшись до Осаки, четыре дня посвятили активной подготовке. И это было ужасно – но только для других постояльцев гостиницы, где происходило действие. В номерах развернуться было негде, и, готовясь к своим номинациям, мы в одинаковых отельных пижамах чесали, а также готовили наряды прямо в коридоре, причем, практически круглосуточно и не очень тихо. Както раз, убежав в магазин, оставили манекен-головы в общем холле, чем повергли в шок всех выходящих из лифта.



Конкурс масштабный, что и говорить: парикмахеры шестнадцати стран приехали померяться силами в окрашивании, стрижках, прическах! Было не просто, но мы, в полном смысле слова, отвоевали первое место у соперников! Когда твой тыл прикрывают такие люди, как Важа и Елена Оболенская, можно с новыми силами начинать готовиться к будущим стартам!

В эти же дни шел международный экзамен японского филиала итальянской Академии C.N.A.A.S. (совсем скоро он пройдет и у нас в Екатеринбурге). Задания такие же, как везде: накрутки, моделирование, женские и мужские стрижки – все на время, и уровень продемонстрировали отличный. Впрочем, наши студенты к концу учебного года тоже профи (если не пропускают занятий!).

А Япония, страна противоречий, стала моей новой любовью! Это что-то бомбическое! Всегда говорю, что перед любой поездкой не лишне узнать об особенностях той или страны. К примеру, взять этикет, который здесь подчинен одной цели - оказать предельное внимание собеседнику, создать у него хорошее расположение духа, проявив максимум учтивости. Если у нас приняты рукопожатия, часто с озадаченно-хмурыми выражениями лиц, то здесь тебе все кланяются и улыбаются при встрече. Нашей компании с серьезными, сосредоточенными физиономиями (возможно, это воспринималось как агрессия) даже было несколько раз отказано в пропуске в кафе: мол, нет мест! Когда до нас дошло, что к чему, мы стали улыбаться и кивать всем подряд (очень быстро это превратилось в привычку!), тогда нас перестали бояться и игнорировать.

Еще японцы – перфекционисты по духу, привыкли все делать идеально и обстоятельно. В разговоре лучше не задавать им больше одного вопроса за раз, как мы привыкли. Иногда казалось, что японские собеседники «тормозят», хотя, не исключаю, что мы сами ассоциировались у них с шумной стаей диких обезьян. В общем, куда бы вы ни направлялись, не поленитесь поинтересоваться устоями и правилами поведения той страны. Если что-то не по вам, сидите лучше дома, чем соваться в чужой монастырь со своим уставом.

Яна КУЛИКОВА, преподаватель «STUDIO BEST», Екатеринбург (третье место в номинации «Прическа вечерняя. Высокая прическа Артистик» на чемпионате мира в Японии).

ОПЫТ БЕСЦЕНЕН!

Заявляю безапелляционно: Япония - прекрасная страна! Стоит только подумать о чем-то, глядь, а оно уже есть! В первую очередь, это комфорт и безопасность.

Здорово, что можно было все дива дивные повидать, не отрываясь от своего дела, а наоборот, погружаясь в него с головой! Здорово, что все парикмахеры России и мира могут общаться, делиться опытом и состязаться - за этот праздник мастерства и силы духа спасибо CMC! Долго искала, прежде чем нашла именно эту, нужную мне организацию. До нее были другие, и везде судейство оставляло желать лучшего (кроме питерских «Невских Берегов»).

Благодаря CMC я уже побывала в двух странах, где раньше не была. Это сильно расширяет кругозор и понимание людей с другим менталитетом. Плюс бесценный опыт выступления на мировой арене. Чем больше раз ты участвуешь, тем глубже вникаешь в тонкости различных номинаций, лучше узнаешь слабые и сильные стороны соперников, что повышает шансы на победу. Я уж не говорю про знакомство с нашим гуру - президентом CMC в России Важей Мхитаряном, очень интересным человеком и мастером своего дела! Он вдохновляет каждого, кто успел с ним познакомиться! Спасибо за труд и человеку, который собирает на соревнования Урал: Елена Оболенская, человек с безупречным вкусом и талантливый организатор.

Инна ВОЛКОВА, салон «ШАМБАЛА», Екатеринбург (третьи места в номинациях «Мужские мастера. OLD SCHOOL» и «Модные женские стрижки» на чемпионате мира в Японии).







ЕСТЬ ТАКАЯ ПРОФЕСИЯ!

Конкурс - это всегда интересно и полезно для творчества. Подготовка к нему, может, и вымотывает, и порой даже выводит из себя, когда все строится на повторах в тысячный раз, но без этого никак. Я четко поняла и стараюсь донести это до студентов нашей Академии: у нас такая профессия, в которой необходимо всегда двигаться вперед. С одной стороны, нужно повышать квалификацию постоянной учебой, сколько бы лет ты ни находился в профессии. Но, согласитесь, конкурс - это совсем другой уровень мастерства, нежели ежедневное обслуживание клиента и преподавание.

Работа, как ни крути, рутина, даже такая интересная и творческая, как у нас, парикмахеров. Мастерам же, которые стремятся к достижению большего, любой конкурс, тем более, международный, дает возможность сделать что-то необычное, «взлететь над прежним над собой». Скажи мне кто-то пару лет назад, что мне предстоит побывать в Японии по работе, а не на отдыхе, никогда бы не поверила! Вот так не думала, не гадала, а потом вдруг загорелась и начала подготовку к встрече с серьезными соперниками из разных стран. Удивительно, но когда рассказываю о поездке и впечатлениях клиентам, они радуются больше меня!

Я не хочу быть просто «парикмахершей»! Думаю, стремление развиваться, идти вперед - это огромный плюс для любого мастера, и клиенты это ценят. Радует, что усилия мои не пропали даром. Но нет времени почивать на лаврах – чем больше есть, тем больше хочется, правду говорят. Впереди много работы, начинаем готовиться к конкурсу в Финляндии.

…Хочу признаться в любви родной «STUDIO BEST» и Важе М.

Наталья КРУПИНА, преподаватель «STUDIO BEST» (первое место в номинации «Прическа вечерняя. Высокая прическа Артистик» на чемпионате мира в Японии).



КАК Я РЕШИЛАСЬ?

Все началось с российского отборочного тура, который проходил в Екатеринбурге. Призеры получали право поехать на чемпионат мира по версии CMC. В России я заняла первое место в стрижках и третье в прическах, после чего приняла решение о поездке. Сначала для меня это была всего лишь авантюра, способ разнообразить свою творческую жизнь. А дальше, как говорится, затянуло!

Что меня вдохновило? Япония была моей давней мечтой, именно эта страна организовала чемпионат мира CMC, и в этот момент сошлись все звезды! Поддержка тренера, вера в меня моих коллег и директоров, мое горячее желание - и вот я там!

Безумная атмосфера творчества! Опыт и огромный интерес посмотреть на других мастеров! Разные номинации - каждая страна сильна в своих категориях! Но Россия сильна во всех, и закономерный итог - первое командное место по количеству наград!

Что для меня быть чемпионкой мира? Это, в первую очередь, способ самореализации, стимул и мотивация двигаться дальше! Ведь на этом я не останавливаюсь: новые знакомства, идеи и предложения заставляют идти вперед! Следующий чемпионат пройдет в Италии, и я настроена ехать туда! Совет другим мастерам: верьте в чудеса! Мечтайте, пробуйте! И тогда все получится!

Хочу выразить отдельную благодарность тренеру Важе Мхитаряну и директорам моей студии Игорю Павлюченко и Александру Кроту.

Анна МАГЕРОВА, имидж-студия Дениса Осипова, Санкт-Петербург (первое место в номинации «Вечерняя прическа Артистик» среди юниоров на чемпионате мира в Японии).





ЯРКИЙ СЛЕД НА ВСЮ ЖИЗНЬ

Япония оставила яркий след в моей жизни: замечательная страна, которая покорила красотой, неординарностью. Люди - другие, еда - другая, все удивительно и мило)). Кстати, там совсем нет воровства, что тоже заслуживает уважения. Огромное спасибо нашему "туроператору" Важе Мхитаряну, с которым мы не в первый раз путешествуем по чемпионатам CMC.

Из 38 членов дружной, сплоченной российской команды (мастера, модели, группа поддержки) – треть уральцев. Чемпионат проходил в EDION ARENA Osaka. Честно скажу, ожидали большего от организации (так как сама являюсь организатором соревнований различного ранга), но… более полутора десятков стран приняли участие, и это заслуживает уважения. Триумфальное выступление России никого не оставило равнодушными. После финишей в огромной гримерке, где стояли все наши работы, мы фотографировались под шквал аплодисментов японской команды. Это так круто, до мурашек; это необъятное чувства гордости за страну, за команду, за любимого тренера Важу. Именно он вносит в жизнь CMC изменения, направленные на повышение качества международных конкурсов, зачастую это стоит огромных трудов и усилий. Но в очередной раз Россия показала, что мы лучшие и, бесспорно, ПЕРВЫЕ!

Не оставила равнодушной экскурсия по парикмахерской академии президента CMC Японии: семь этажей современно оборудованных аудиторий, класс с шестью десятками моек для отработки мытья головы!

Пять дней, проведенных в Токио, позволили расслабиться после мероприятия: экскурсии по достопримечательностям, парки аттракционов, рыбные рестораны, общение с интересными людьми, коллегами и друзьями по российской сборной. Было круто!

Елена ОБОЛЕНСКАЯ, директор «STUDIO BEST», вице-президент CMC УрФО, член судейской коллегии чемпионата мира в Японии.

ПОЛЕТЫ ВО СНЕ И НАЯВУ

Япония - потрясающая страна, поразившая своим гостеприимством, технологической развитостью, архитектурой и богатым культурным наследием. Особый менталитет, атмосфера - все казалось нам каким-то другим миром, далекой вселенной. Каждый день мы проводили на ногах, проходя не один десяток километров, любуясь и дивясь окружающему миру. Немалая часть впечатлений от поездки была создана прекрасной командой, с которой мне повезло провести эти дни и ночи, в том числе бессонные ночи подготовок к чемпионату, на котором мы смогли достойно показать себя.

Подготовка к конкурсу с самим Важей Мхитаряном, знакомства с мастерами из других регионов и стран, возможность увидеть работы лучших из лучших, гала-ужины в потрясающих ресторанах да и сама поездка в целом - все это казалось чудесным сном, историей из фильма. Безмерно благодарна Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST» за уникальную возможность повысить свой профессиональный уровень, став членом сборной команды России на чемпионате мира CMC!

Ксения ШЕША, студентка международного курса элит «STUDIO BEST», Екатеринбург (первое место в номинации «Свадебная прическа» на чемпионате мира в Японии).

В состав уральской делегации команды России входила также **Олеся ГОРДЕЕВА, студентка заочной группы международного курса «STUDIO BEST», владелица «Студии красоты Олеси Гордеевой», Екатеринбург (два вторых места в номинациях мужских мастеров, второе место в номинации «Свадебная прическа» на чемпионате мира в Японии).**



А ВЫ НОКТЮРН СЫГРАТЬ МОГЛИ БЫ *на флейтах плоек и щипцов?*

Профессиональные инструменты WULLER Professional - это передовые технологии для сохранения здоровья и блеска волос, идеальная укладка и безупречный внешний вид, это страсть создавать необычные, эффективные и практичные решения. Бренд предлагает полный ассортимент высококачественных инструментов для салонов красоты и парикмахерских - как традиционные, так и инновационные модели, позволяющие создавать совершенные, эффектные укладки в салоне и дома, с особым вниманием к защите и уходу за волосами.
В каждом продукте WULLER Professional идеально сочетаются стильный дизайн и немецкое качество. Оптимальное совмещение инженерных и художественных решений является залогом того, что с инструментами WULLER жизнь не просто проще в целом ряде аспектов – эти продукты, без превеличения, опережают время! Wuller — шаг вперед в эволюции традиционных фенов, плоек, щипцов-выпрямителей и аксессуаров!



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ФЕН ДЛЯ ВОЛОС WULLER MAVEN WF.511







Инновационный профессиональный и долговечный мотор альтернирующего тока мощностью 2000W.

Этот мотор с оптимальной температурой создан немецкими учеными для улучшения роста волос и здоровья кожи головы. Съемный фильтр для защиты мотора от попадания пыли и волос. Небольшой размер - для удобства использования, а небольшой вес позволяет работать с феном очень долго. Карбоновый дизайн, придающий индивидуальность. Уникальные удобные кнопки с плавным ходом, расположенные сбоку.

Мощность - 2000W
Размер - 165*220*90 мм
Вес – 495 г
Длина шнура 3 м
Цвет - с принтом карбон
Кнопка моментального охлаждения
Количество скоростей - 2
Количество температур - 3

от 2040 ₽

Указанные цены действительны для оптовых покупателей

Профессиональная плойка для завивки волос с термозащитой на конце, что позволяет удобно работать двумя руками.







ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЛОЙКА ДЛЯ ВОЛОС WULLER BUFFEL WP.231-32

Со встроенным откидным держателем не будет проблем с ее расположением на столе.
За счет керамико-турмалинового покрытия происходит придание волосам шелковистости и создание антистатического эффекта.

Мощность - 60W
Размер - 360*52.5*73.4 мм
Вес – 500 г
Длина шнура 2,5 м
Цвет - черный с красным
Покрытие - керамико-турмалин
Длина полотен – 132 мм
Ширина полотен – 32 мм
Температура – 200 С
Термозащита на конце

от 1350 ₽

Для создания восхитительных кудрей и локонов за одно касание и без вреда для волос!







ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЛОЙКА ДЛЯ ВОЛОС WULLER MAVEN WP.511-25

Увеличенная длина полотна позволяет изумительно профессионально накручивать локоны, получая идеально очерченные кудри.
Диаметр цилиндра одинаков по всей длине, что позволяет создать не только роскошные волны, но и фантастический объем от корней.
LED-дисплей позволяет подобрать нужную температуру нагрева в широком диапазоне.

Мощность - 45W
Размер - 400*45*70 мм
Вес - 376 г
Длина шнура 3 м
Цвет - черный с розовым
Покрытие - керамико-турмалин
Длина полотен – 185 мм
Ширина полотен – 25 мм
Минимальная температура – 80 С
Максимальная температура – 210 С
LED
Термозащита на конце
Откидной держатель
Функция автоматического отключения через 60 минут

от 1800 ₽

Профессиональная плойка для завивки волос с термозащитой на конце, что позволяет удобно работать двумя руками.







ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЛОЙКА ДЛЯ ВОЛОС WULLER BUFFEL WP.231-1325

Со встроенным откидным держателем не будет проблем с ее расположением на столе.
Керамико-турмалиновое покрытие делает волосы шелковистыми и создает антистатический эффект. Конусная форма полотна позволяет создавать элегантные локоны.

Мощность - 45W
Размер - 365*40*39.7 мм
Вес – 360 г
Длина шнура 2,5 м
Цвет - черный с красным
Покрытие - керамико-турмалин
Форма полотен - конусная
Длина полотен – 144 мм
Ширина полотен - 13-25 мм
Температура — 200 С
LED
Конусная
Термозащита на конце
Откидной держатель

от 1110 ₽

Люби, чаруй и упивайся летом…

Каждой теме коллекции «STUDIO BEST» соответствует определенное настроение. Сегодняшними работами мы не хотели удивлять и удивляться. Сегодня все спокойно и просто с точки зрения эстетики. Не примитивно – но бесхитростно. Не банально – но безвычурно. Без крика и возбужденности. Без надрыва и пафоса.
Пластичные движения тела, изящность поведения, жестов или поз, грациозность голоса, танца, рисунка, наблюдая за которыми, мы испытываем в душе естественную, непринужденную радость и симпатию, по-видимому, и есть особый, внутренний вид красоты.
От простого к сложному, от минутного ролика в инстаграме к художественному творению высшего парикмахерского искусства. Сегодня нас вдохновляет Важа: своим почерком, на основе которого вы напишете любое произведение. Красотой линий. Пониманием формы. Все это воспитывает вкус и у мастера, и у клиента.
Команда Академии «STUDIO BEST» благодарна судьбе за возможность учиться у этого талантливого Мастера с огромной профессиональной историей и просто у интереснейшего человека. Как говорит сам гуру парикмахерского искусства, нот всего семь, а произведений много, и если ты поешь оперу, то сможешь спеть и шансон, но если освоил только шансон, то вряд ли получится с оперой. Сегодня в нашей коллекции - и шансон, и опера))).











Почему «GRACE»? У этого английского существительного множество значений: благодать, милость, светлость, изящество, грация, благоволение, милосердие, благосклонность, молитва, привлекательность, любезность, прощение, передышка. Выберите сами, какое понятие вам сегодня ближе и нужнее. Перевод с латинского популярного во многих странах женского имени Грейс говорит о пользе, благословении, благодати, грации, благодарности. Ученые же заявляют о родстве его с мифологией: в древнеримской присутствуют богини красоты и изящества, в древнегреческой – грации или хариты. Девушка по имени Грейс совмещает в себе практичность и романтику, и эти черты придают ей женственность и очарование…
…Любуемся.

P.S. **14-15-16 июля** в Екатеринбурге **Важа Мхитарян** с обучающим семинаром по прическам.

P.P.S. Для всех желающих освоить искусство создания причесок из длинных волос **в «STUDIO BEST» - расписание занятий** на стр. **30-31.**



Grace

STUDIO BEST
FASHION STYLE
2019



Grace

STUDIO BEST
FASHION STYLE
2019



Grace

STUDIO BEST
FASHION STYLE
2019



Grace

STUDIO BEST
FASHION STYLE
2019





Grace

STUDIO BEST
FASHION STYLE
2019

Коллекция «GRACE»
Идея, стиль: Елена Оболенская.
Прически: Елена Оболенская, Яна Куликова, Наталья Крупина, Ксения Шеша, Елена Гарькавая.
Визаж: Дарья Колтышева.
Окрашивание и стайлинг: HAUTE COUTURE ESTEL.
Инструменты: WULLER Professional
Фото: Владимир Меньшиков.
Модели: Ева, Арина, Ксения (модельное агентство Dream Fashion Studio), Анастасия Коломейцева, Лолита Оболенская.



ЧТОБЫ «ПАРИКМАХЕР» - ЗВУЧАЛО ГОРДО, или

Стоит ли мастерам учиться и повышать квалификацию?

Много лет назад, получив аттестат о среднем образовании, я безапелляционно заявила родителям, что уезжаю в далекий Омск в техникум, учиться на парикмахера. Их реакция была предсказуемой: «Как?! Почему так далеко?! А как же высшее образование, институт?!».

Да, очень далеко от дома - потому что подобных учебных заведений, которые готовили художников-модельеров парикмахерского искусства и декоративной косметики, в Советском Союзе было всего три (и остальные два были не ближе). Но: учили серьезно, качественно, как нельзя лучше - из трех групп первокурсников на защиту дипломов смогла выйти только половина курса. За три года нас научили первоклассно стричь, причесывать, моделировать и делать все то, что делало и по сей день делает специалиста крутым. Имея один из самых престижных дипломов в своей профессии, имея множество благодарных клиентов, нужно ли было мне учиться дальше и повышать свою квалификацию?! – этот вопрос я постоянно задаю своим сегодняшним студентам в «Studio Best» и в университете на кафедре имиджа и стиля.

А ЗАЧЕМ? Стоит ли заморачиваться, если и так все ok! - подумает кто-то. К сожалению, сегодня многие именно так и размышляют, не имея за плечами ничего из вышеперечисленного, просто радуясь документу о базовом образовании. Давайте раз и навсегда разберемся, ПОЧЕМУ и ЗАЧЕМ ЭТО НАДО? И кому это надо больше - мастеру или руководителю?

Почему мастера не повышают квалификацию

Причина № 1. Первый раз слышу об этом.

Оказывается, зачастую вновь испеченные парикмахеры сегодня не догадываются о том, что в нашей профессии существуют разряды. Если вы руководитель, проведите простой эксперимент: спросите своих работников, какой разряд они имеют? Если мастер не имеет разряда, он не может вести профессиональную деятельность. Если в вашем документе стоит «Третий разряд» - это здорово, это начало вашей профессиональной истории! И если исходить из уровня салона, то обладатель третьего разряда должен работать в парикмахерской эконом-класса. Повышается качество – повышается разряд, ну и прайс, соответственно. Вопрос в том, что качество само по себе повыситься не может – для этого надо что-то сделать. А если мастер об этом не догадывается, думая, что профессиональный рост произойдет сам собой, со временем, по достижении энного количества обслуженных клиентов, он и не будет обдуманно стремиться к повышению квалификации.

Причина № 2. Руководитель не отпускает.

Имея большой опыт работы в сфере салонного бизнеса, смело говорю о том, что есть немало руководителей, которые прямо заявляют: зачем я буду учить мастера, если он потом возьмет и уйдет от меня?! С одной стороны, в этом мнении присутствует доля правды. Зато в этом случае вы, как минимум, сделаете доброе дело для мастера))) и сыграете важную роль в его жизни. Но если так размышлять и держать мастеров «в черном теле», не отпуская на учебу, результатов тем более не ждите. Учтите: во-первых, все без исключения клиенты очень радуются за своего мастера, когда он учится или участвует в конкурсах, они гордятся им и при случае рассказывают о нем знакомым. А мастер при этом работает у вас, работает на вас!

Во-вторых, не все люди гады))): мастер, который растет при вашем участии, будет испытывать благодарность и уважение к своему руководителю. В любом случае, если боитесь потерять (мастера или деньги), регулируйте вопрос путем документального оформления всех вложений в него (если уйдет, оплатит, что на него потрачено).

В-третьих, не забывайте, что ПАРИКМАХЕРЫ - это «инопланетяне», это ТВОРЧЕСКИЕ люди, которым важны вдохновение, воодушевление, подзарядка энергией, общение с себе подобными. Если вы «запряжете» «трепетную лань» с утра до вечера делать одно и то же, вы потеряете мастера еще раньше, получив взамен простую рабочую лошадку.

Причина № 3. Лень, просто лень.

Как много мастеров сидят в своем «болотце», и каждое колебание и потустороннее движение их раздражает, выводит из себя. Почему? Они не хотят быть оценены, их не интересует ничье мнение. Хотели бы вы, снова обращаюсь к руководителям, иметь такой застой у себя? Иногда достаточно одного вашего административного волшебного пенделя, чтобы все забурлило, и обстановка в салоне из затянутой пряской превратилась в свежую и ясную.



При желании можно отыскать и другие причины, но я бы остановилась на этих основных трех. Подытожим, почему парикмахеру надо повышать квалификацию.

1. Поэтапное (ключевое слово – по-э-тап-но-е!) повышение квалификации дает эффективный профессиональный рост мастера. Не имеет смысла отправлять молодого специалиста на дорогостоящие курсы по сложным техникам, если он слабо владеет базой. Наша профессия схожа с врачебной: после медучилища операции никто не делает! Вчерашний выпускник, начинающий мастер должен идеально делать базовые работы, как только он готов к росту - можно небольшими шагами двигаться дальше.

2. Если вы предпочитаете учить своего мастера у иностранных мастеров, преподавателей, стилистов, а мастер при этом не владеет международной базой, вы опять же зря потратите деньги. Потому, что российская и международная парикмахерские школы отличаются по многим позициям, в том числе, в области построения мужских и женских стрижек.

3. Уверена, каждый руководитель желает иметь в салоне хороших мастеров, поэтому обязательно нужно им в этом помогать. В этом случае успехи специалиста вашего салона станут вашими успехами.

Международной Академии парикмахеров «STUDIO BEST», отмечающей в этом году пятнадцать лет плодотворной, многоплановой учебной деятельности, под силу помочь вашему бизнесу. Мы знаем, что надо вашим мастерам и способны заразить их вирусом творчества и вдохновения, если этот момент был упущен на каком-то этапе работы, готовы увлечь желанием двигаться вперед, помочь почувствовать вкус профессии путем повышения квалификации, участия в конкурсах, получения дипломов любого уровня!

Елена ОБОЛЕНСКАЯ,
директор «STUDIO BEST».
Подробности: стр. 30-31, 61.

НАШ ВЫБОР – ОПРАВДАН!

До определенного момента мы живем с тем багажом знаний, который получили. И, вроде бы, все настроено и функционирует... Но ты понимаешь, что уже не удовлетворяет подход, и процессы не работают так эффективно, как хотелось бы, да и результат перестает радовать. Ведь запрос на качество результата изменился. Потому что все в мире шагает вперед семимильными шагами, и ты вырастаешь из своих «штанишек» - полученных когда-то знаний. Тогда и появляется жажда получения новых знаний и умений.

Вариантов обучения сейчас масса: он-лайн школы и курсы, однодневные семинары или годовые программы, индивидуальные или групповые занятия, наставники всех мастей. Выбирай на любой вкус!



Для меня (особенно сейчас, когда в компании происходят активные преобразования) обучение имеет огромное значение. Очень важно, чтобы вместе с тобой, руководителем, вырастал и твой персонал. К этому вопросу подхожу со всей ответственностью: обязательно смотрю, что вложит тренер в головы сотрудников, каких результатов, в первую очередь, он сам достиг на этом поприще.

Весь персонал «ВООБРАЖУЛИ» (мастера и администраторы) прошел обучение в Центре развития парикмахерского искусства, международной Академии «Studio Best». Парикмахеры повышали квалификацию в направлении мужских и женских стрижек, а администраторы работали над качеством сервисного обслуживания клиентов в салонах красоты. В дальнейшем планируем развитие персонала по другим направлениям.

Боязнь руководителя обучать персонал, вложиться в него морально и финансово с ожиданием потери: «Вдруг я их выучу, а они уйдут?» - губительна. Когда я набираю персонал и отправляю на обучение, я отношусь к данному процессу как к росту всего предприятия в целом. Стагнация приведет к краху.

Кстати, мы тоже являемся наставниками для студентов данной школы: новоиспеченные парикмахеры готовятся стать полноценными мастерами в наших салонах под наставничеством уже действующих специалистов!

А когда вы, уважаемые коллеги, руководители или владельцы бизнеса, последний раз сами проходили обучение или обучали свой персонал?

С наилучшими пожеланиями вашему бизнесу,

Ольга КУЦЕБИНА,
руководитель сети детских парикмахерских «Воображуля» (Екатеринбург).

РОДИТЕЛИ ЖЕЛАЮТ ЛУЧШЕГО ДЛЯ ДЕТЕЙ

little ME ESTEL



Детский увлажняющий крем для лица и тела, 100 мл
Рекомендуется для детей с рождения

Детское молочко для тела после солнца, 150 мл
Рекомендуется для детей старше 3 лет

0+

Состоят из компонентов натурального происхождения более чем на 98%

ПРИВЕТ! МЫ – ЛЕТНИЕ ФАНТАЗИИ!

- **Детский шампунь для волос ESTEL LITTLE ME** Бережный уход «Виноград», 200 мл
- **Детский шампунь для волос ESTEL LITTLE ME** Легкое расчесывание «Манго», 200 мл
- **Детский гель для душа ESTEL LITTLE ME** «Кокос», 200 мл
- **Детский гель для душа ESTEL LITTLE ME** «Банан», 200 мл
- **Детский двухфазный спрей для волос ESTEL LITTLE ME** Легкое расчесывание «Апельсин», 200 мл







Играем! Ты с нами!

Набор Весёлых Впечатлений детей и родителей!

В состав набора входит:
- Детский шампунь Бережный уход «Виноград»
- Детский гель для душа «Банан»
- Детский увлажняющий крем для лица и тела
- Детское молочко для тела после солнца

Набор Отличного Настроения родителей и детей!

В состав набора входит:
- Детский шампунь Легкое расчесывание «Манго»
- Детский гель для душа «Кокос»
- Детский двухфазный спрей Легкое расчесывание «Апельсин»
- Детский увлажняющий крем для лица и тела
- Детское молочко для тела после солнца



#КУРСЫ И СЕМИНАРЫ

для начинающих и действующих парикмахеров

- Международная академия парикмахерского искусства
- Почти 3000 выпускников за 15 лет
- 77 программ обучения
- Курсы повышения квалификации
- Международный и российский диплом
- Тренеры – чемпионы мира



Курсы повышения квалификации проводят ведущие преподаватели Академии, чемпионы России и мира.
Все обучение построено на показах и отработке. Практике уделяется особое внимание!





КУРС ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «MASTER FASHION DESIGNER» ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПАРИКМАХЕРОВ

29 июля - 3 августа, 23-28 сентября, 28 октября – 2 ноября, 25-30 ноября

Шесть дней с 10.00 до 17.00
Стоимость: 25 000 рублей

Для выпускников STUDIO BEST (имеющих диплом Академии) стоимость полного курса повышения квалификации – всего 15 000 рублей!

САЛОН-ИНТЕНСИВ «HAIRSTYLE». «ИНСТАГРАМНЫЕ» ПРИЧЕСКИ

29-30 июля
23-24 сентября
28-29 октября
25-26 ноября

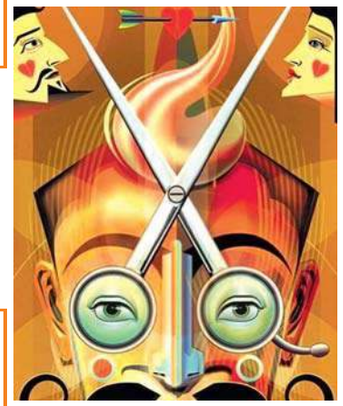
Два дня с 10.00 до 17.00
Стоимость: 8 000 рублей



БАРБЕР-ПРОКАЧКА С ТРЕНЕРАМИ «STUDIO BEST»

2-3 августа
27-28 сентября
1-2 ноября
29-30 ноября

Два дня с 10.00 до 17.00
Стоимость: 8 000 рублей



САЛОН-ИНТЕНСИВ «GIRL& LADY». САЛОННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ СТРИЖКИ

31 июля - 1 августа
25-26 сентября
30-31 октября
27-28 ноября

Два дня с 10.00 до 17.00
Стоимость: 8 000 рублей



КУРС «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР САЛОНА КРАСОТЫ»

8-9 июля
5-6 августа
4-5 сентября
1-2 октября
4-5 ноября

Три дня с 17.00 до 20.00
Стоимость: 5 000 рублей

«ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ КОЛОРИСТИКА ОТ А ДО Я»

26-27 июля
29-30 августа
27-28 сентября
1-2 ноября
29-30 ноября

Два дня с 10.00 до 17.00
Стоимость: 8 000 рублей



САЛОН-ИНТЕНСИВ «ХОЧУ БЫТЬ БАРБЕРОМ»

НАЧИНАЕМ СРАЗУ, КАК ПРИДЕШЬ!

Один месяц, 3 раза в неделю
с 10.00 до 17.00
Стоимость: 60 000 рублей





САЛОН-ИНТЕНСИВ «УКЛАДКИ ФЕНОМ»

7 августа
2 октября
6 ноября

Один день с 10.00 до 17.00
Стоимость: 3 000 рублей



САЛОН-ИНТЕНСИВ «ХОЧУ БЫТЬ ПАРИКМАХЕРОМ»

НАЧИНАЕМ СРАЗУ, КАК ПРИДЕШЬ!

Один месяц, 3 раза в неделю
с 10.00 до 17.00
Стоимость: 60 000 рублей

КОЛОРИСТ-ИНТЕНСИВ «NEW ТЕХНИКИ!»

6 августа
1 октября
5 ноября
3 декабря

Один день с 10.00 до 17.00
Стоимость: 5 000 рублей



САЛОН-ИНТЕНСИВ «ХОЧУ БЫТЬ КОЛОРИСТОМ»

НАЧИНАЕМ СРАЗУ, КАК ПРИДЕШЬ!

Один месяц, 3 раза в неделю
с 10.00 до 17.00
Стоимость: 60 000 рублей



C.N.A.A.S.
CENTRO NAZIONALE ARTIGIANI PER LE ATTIVITÀ ARTISTICHE DI SVILUPPO

#СТУДИЯБЕСТЛУЧШАЯ

studio BEST
международная академия парикмахеров

Международная академия парикмахеров «STUDIO BEST», филиал итальянской академии C.N.A.A.S.

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (343) 319-41-16

www.studiobestekb.ru
e-mail: studio_best@mail.ru

vk.com/studio.best
@studio_best_ekb

* Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года) и Международные лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S., Италия (БАЗИК и ЭЛИТ).

ПРАКТИЧНО? ЭФФЕКТНО? ДА!



Афрокудри в моде всегда! Но отчего так много девушек влюблены в этот вид укладки и почему данный тренд второй год держится в топе? Все очень просто!

Во-первых, афрокудри создают невероятный объем на волосах любого типа. Такая укладка подойдет любой (любому) с длиной волос больше 15 сантиметров. Для непослушных и вьющихся волос афрокудри – хороший способ укротить шевелюру, а для тонких или не очень густых волос – возможность создать впечатляющий объем, в десять раз больше обычного!

Дальше: благодаря маленькой форме завитка такие кудри получаются очень упругими и держатся дольше классических (в зависимости от структуры волос от трех дней до недели). Постепенно кудряшки превратятся в легкие вьющиеся локоны.

И наконец, разнообразие стилей и укладок. Структура афрокудрей дарит возможность экспериментировать со стилем прически. Вы можете оставить волосы распущенными, сделать высокую прическу или заколоть одну сторону – и каждый раз будете выглядеть по-новому!

Какие бывают виды афрокудрей?

Африканские кудри бывают двух типов – классические круглые и спиральные. У бренда DEWAL Professional в серии SUPERSLIM есть четыре вида плоек именно для афрокудрей. Одна из них, классическая: круглая плойка с диаметром 9 мм. А для спиральных локонов мы можем предложить три плойки с разным размером рабочей поверхности: квадратная 10х10 мм, прямоугольная 10х7 мм и самая крупная, прямоугольная с размером 16х10мм.

Для коротких волос лучше использовать плойку с небольшим диаметром. Если вы делаете укладку на длинные волосы, то выбор инструмента зависит от желаемого результата. Кудри от прямоугольных плоек получаются более объемными и очень интересно смотрятся. У этих плоек слегка закругленные края, поэтому они не оставляют заломов.

С помощью плоек SUPERSLIM от DEWAL Professional можно делать укладку на волосах любого типа, потому что у каждой из них широкий диапазон выбора температуры (от 150 до 230°С). Удлиненная рабочая поверхность позволяет легко и быстро укладывать даже длинные волосы, а титаново-турмалиновое покрытие обеспечит безопасность во время укладки.

Как правильно делать афрокудри?

Прежде чем делать афрокудри, волосы необходимо подготовить. Они должны быть чистыми и хорошо расчесанными. Если волосы не очень густые, создайте объем у корней при помощи прикорневых щипцов-гофре с мелким шагом, затем приступайте к укладке. Берите маленькие пряди толщиной примерно 1–1,5 см. Чем тоньше будет прядь, тем объемнее получится прическа. Для создания большего объема накручивайте волосы в разных направлениях: к лицу и от лица. Затем на каждую прядь нанесите небольшое количество текстурирующего стайлинга для кудрявых волос, после чего, подняв прядь вертикально, протупируйте ее у корня с помощью расчески с хвостиком или мелкими зубьями. Сама прядь должна быть несколько больше, чем при накручивании. Благодаря этому приему форма завитка будет эффектно подчеркнута. После этого при помощи той же расчески аккуратно разберите прядь, но не расчесывайте ее. Благодаря этой технике волосы будут пружинить и хорошо держать форму, структура завитка сохранится.

Попробуйте и убедитесь сами: с нашими новыми афроплойками очень легко создать впечатляющий объем и кардинально сменить имидж! Клиенту с афрокудрями и мастеру, создающему столь востребованные прически, остаться незамеченными будет просто невозможно!

Инга СВАТКОВА,
бренд-менеджер DEWAL Professional.

DEWAL® PROFESSIONAL



ПРО·МИР
магазины профессиональной косметики

hxcx9790

- Средства премиум-класса для ухода за волосами, лицом и телом
- Косметические средства для окрашивания волос
- Парикмахерские аксессуары и электроинструменты класса luxe
- Средства для маникюра и педикюра, ухода за руками и ногтями
- Декоративная косметика

@promir.store

Хохрякова, 48, +7 (343) 385-71-60(61)
Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
Крауля, 44, +7 (343) 381-53-50(54)
8 Марта, 121, +7 (343) 257-03-82
Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78

ARAVIA Professional



СИСТЕМА КОМПЛЕКСНОГО ЕЖЕДНЕВНОГО УХОДА

Инновационная линия средств для домашнего ухода за лицом ARAVIA Professional -
ИДЕАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ!

- Все средства сочетаются между собой, ошибка выбора исключена.
- Своевременное очищение, увлажнение и питание кожи продлит эффект от салонныхпроцедур и подарит сияние и свежесть надолго.
- Великолепные текстуры и отдушки.
- Простое и понятное применение средств и мгновенный результат.

Линия средств для домашнего ухода ARAVIA Professional - это идеальное продолжение салонных процедур. Ее использование позволит не только закрепить полученный результат, но и усилить эффект. Каждый продукт создан с любовью и заботой о клиентах. Сохранить красоту и молодость кожи – теперь это просто! Наш секрет: инновации в сочетании с классикой. Пользоваться нашей косметикой легко и удобно, а широкий выбор средств позволит сделать домашний уход действительно индивидуальным и неповторимым!

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СРЕДСТВ ПО ТИПАМ КОЖИ

для жирной кожи | для сухой кожи | для всех типов кожи

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ДОМАШНЕГО УХОДА ЗА ЛИЦОМ



Очищение
Глубокое очищение

Тонизирование

Питание и увлажнение



ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ КОЖИ

NEW

- Крем лифтинговый с аминокислотами и полисахаридами Anti-Wrinkle Lifting Cream, 100 мл
- Маска омолаживающая с комплексом минеральных грязей Anti-Aging Mud Mask, 100 мл
- Маска восстанавливающая с пребиотиками Pre-Bio Mask, 100 мл
- Крем-корректор для кожи лица, склонной к покраснениям Redness Corrector Cream, 50 мл
- Мульти-крем с пептидами и антиоксидантным комплексом для лица Multi-Action Peptide Cream, 50 мл
- Крем-уход для контура глаз и губ с пептидами Peptide Complex Cream, 50 мл
- Пенка для умывания с муцином улитки и зелёным чаем Snail Foam, 160 мл
- Крем для умывания с маслом хлопка Cleancing Cream Foam, 150 мл
- Очищающий гель для умывания с аллантоином и пантенолом Soft CleanGel, 150 мл
- Паста-эксфолиант с энзимами для лица Enzyme Face Polish, 100 мл
- Лифтинг-тонер цветочный Flower Lifting Toner, 150 мл
- Тонер омолаживающий с ниацинамидом Anti-Age Toner, 150 мл

ДЛЯ СУХОЙ КОЖИ

NEW

- Крем-интенсив омолаживающий для контура глаз Lifting Eye Cream, 50 мл
- Липо-крем защитный с маслом норки Protect Lipo Cream, 50 мл
- Спрей увлажняющий с гиалуроновой кислотой для лица Aqua-Comfort Mist, 150 мл
- Крем активное увлажнение для лица Active Hydrating Cream 24H, 100 мл

ДЛЯ ЖИРНОЙ КОЖИ

- Гель для умывания с активированным углем Detox Carbon Cleanser, 150 мл
- Маска очищающая с глиной и AHA-кислотами для лица Deep Clean AHA-Mask, 100 мл
- Тонер с салициловой кислотой Sebum Free Toner, 150 мл
- Крем балансирующий с матирующим эффектом для лица Balancing Mat Cream 12H, 100 мл

Правильный и регулярный домашний уход – путь к красоте и молодости кожи!
С домашней линией ARAVIA Professional – это легко!



ЕДИНСТВЕННЫЕ И *неповторимые*



Iris
САЛОН-ПАРИКМАХЕРСКАЯ

Большое Седельниково, ул. 1 Мая, 15в
+7 (922) 178-75-58
@salon_parikmaherskaya_iris
@anetkrasnova7

На сорока почти улицах деревни Большое Седельниково, что разбежались по обеим сторонам речки Арамилки и приютились у подножия Матвеевской горы, нашлось место клубу с библиотекой, школе и детскому саду, почтовому отделению и посту МЧС, фельдшерскому пункту и аптеке, нескольким продуктовым магазинам и православному храму. Есть здесь строительное и деревообрабатывающее производства, даже ипподром и кроличья ферма имеются, опять же крупная грузовая железнодорожная станция Седельниково с одноименным поселком на небольшом отдалении. Одним словом, есть где работать, учиться, лечиться, венчаться и креститься – негде только придавать красоту женскому, мужскому и детскому населению, насчитывающему почти две тысячи человек. Вернее, три столетия подряд негде было – одни рудники да торфяники в округе, до цирюлен ли рабочему люду? А в двадцать первом веке нежданно-негаданно появилась вдруг возможность и у местных, и у дачников чистить перышки и наводить марафет, не покидая родных пенатов, не тратя времени на дорогу до областного центра или поселка Кольцово, Арамиля или Сысерти. Салон-парикмахерская «Ирис» расцвел на улице Первого мая, наперекор октябрьским снегопадам, ноябрьским морозам и декабрьским сугробам почти три года назад.

«ГДЕ РОДИЛИСЬ, ТАМ И СГОДИЛИСЬ. А ГДЕ СГОДИЛИСЬ, ТАМ И ЖИВЕМ»

Анна Краснова, коренная жительница Большого Седельниково (папа водитель бензовоза, сейчас на пенсии; мама всю жизнь поваром в садике да три сестры, из которых Анютка самая младшая), уверенная в своем жизненном предназначении, после девяти классов местной школы и еще двух-арамильской, подалась в РГППУ и выучилась на педагога среднего профессионального образования. Сначала заместителем заведующей поработала, позже взялась за возрождение разрушенного детского сада по федеральной программе. И восстановила, и штат набрала, и четыре группы на семьдесят пять мест укомплектовала, и три года возглавляла созданный коллектив, заведовала хозяйством, будучи на своем месте.

Но подрастали сыновья, которые с каждым годом требовали все больше заботы и внимания. Чтобы возить их в школу и бассейн на Химмаш, молодая мама попрощалась со стабильной службой и должностью, требовавшей ее присутствия на рабочем месте с утра до вечера, отказалась от дальнейшей карьеры, поставив семью на первое место. На сегодняшний момент жизнь не стала менее насыщенной, и необходимость в маминой мобильности не отпала, просто с возрастом сыновья стали более самостоятельными (Степан нынче закончил третий класс, Сергей – восьмой) и в промежутках между «увезти – забрать – накормить» и прочими заботами образовалось чуть побольше свободного времени…

Ульяна Вандышева, средняя из трех сестер, родившихся и выросших в Большом Седельниково, с детства проявляла себя как творческая личность, пела да танцевала. Мудрено ли, если мама – художественный руководитель местного дома культуры? Девятиклассницей Ульяна побывала на Дне открытых дверей в Арамильском филиале Екатеринбургского техникума отраслевых технологий и сервиса и загорелась идеей овладеть парикмахерским ремеслом. Почему бы и нет, если и обучение бесплатное, и ездить на учебу недалеко? В две тысячи девятом году, после трех лет обучения, самостоятельно встала к парикмахерскому креслу, будучи обладательницей уже четвертого квалификационного разряда. Кресло это оказалось хорошо знакомым – с третьего курса Уля начала выходить на практику в салон «Колибри», что в Екатеринбурге на Шаумяна, там и осталась после диплома. Через три года - первый декретный отпуск. Когда дочка Валерия немного подросла, устроилась на работу в Кольцово…

Аня и Уля не просто дружили в детстве – вместе росли, практически в одной семье, будучи двоюродными сестрами. На одной из фамильных «деньрожденских» посиделок всплыла промеж ними тема профессиональных перспектив, тут впервые и прозвучал то ли вопрос, то ли предложение об объединении усилий и создании одного дела на двоих. Утро, как водится, оказалось мудренее вечера, и воздушный замок начал приобретать более четкие очертания: Ульяна, ясно дело, будет стричь и красить соседей, а Анна как будущий администратор займется бумажной работой и бухгалтерией. Уже перед самым открытием Анну Васильевну осенило: «Чего это я буду сиднем сидеть да бумажки перебирать, если способна на большее? Работа с волосами, конечно, не для меня, я себе-то только и смогу, что косичку заплести! Но… чем черт не шутит?», - так рассуждала бывшая школьная активистка и отличница, у которой была свежа в памяти эпопея с восстановлением дошкольного учреждения. Если тогда получилось, почему бы и сейчас не попробовать?

«ОТПУСТИТЬ МЕНЯ НЕ ХОЧЕТ РОДИНА МОЯ»

Какой парикмахер не мечтает о собственном деле? Вот и Ульяну это желание не отпускало несколько лет. Оно оказалось не таким уж и несбыточным, а послужило зачином общего предприятия: еще в мае сестренки шушукались в общей компании, хихикая над своей удачной шуткой, а через полгода всерьез и, как уверяют, надолго открыли первый в истории Большого Седельниково салон-парикмахерскую.

С первым мастером-парикмахером на деревне все понятно: она по уши влюблена в свое дело, которому отдано десять лет жизни! Но вот почему «педагогиня» Анна, никогда даже себе не делавшая маникюр, подалась в эту сферу? Даже не спрашивайте! Потому что она и сама не знает ответа. Просто «так сложились обстоятельства». Признаваясь: «Думать не думала, что получится», - лукавит, скорее всего))), потому что тут же вспоминает расхожее «если человек талантлив…», с головой выдавая личность, знающую себе цену! Получилось, да еще как! Не успел новоиспеченный мастер принять первых клиентов в две тысячи шестнадцатом году, как у нее разыгрался аппетит к обучению, и Анна направила свои стопы в ногтевую школу ANIMA-холдинга. Потом почти без перерыва – поход за третьей специальностью. Сегодня мастер маникюра, педикюра и шугаринга Анна Краснова радуется, что «научилась работать не только головой, но и рученьки тоже пригодились!», скромно







опуская эпитет «золотенькие». Но работа в салоне и отзывы клиентов показывают, что они именно такие и растут, откуда нужно!

Родные Ани и Ули их инициативу поддержали с первого дня: «Молодцы, дерзайте!». Мужья не только рады, что их половинки справились с задумкой, но и гордятся их достижениями. Сегодня «обе две» ничуть не жалеют, что попали именно в это жизненное течение, и на вопрос: «А кто из вас главный, девочки?» - одновременно выдают: «Мы обе главные!»))).

Долго думали и искали место, где обосноваться, предложений аренды на селе раз-два и обчелся. Старшая родная сестра Ульяны, работавшая в продуктовом магазине на первом этаже только что построенного здания, подсказала: хозяин голову ломает, что разместить на втором. По рукам ударили быстро, и помещение в тридцать квадратных метров обустраивали уже конкретно под салон (сначала был даже свой отдельный вход с улицы, который позже стал запасным). Спустя какое-то время в соседях появился детский центр и косметический кабинет – с легкой руки первооткрывательниц, которые подарили эту идею младшей сестре Ули. Та выучилась в медучилище, и не долго думая, воспользовалась советом. Только это совсем другая история. Объединять бизнесы коммерсантки не планируют, каждая из трех – сама за себя - индивидуальная предпринимательница, «так легче, так проще». А живут на соседних территориях, как и положе-но сестрам, мирно и дружно.

Хорошее начало полдела откачало. Придумать имя новорожденному салону – это даже меньше, чем четвертинка или даже восьмушка бизнеса, но… вам самим приходилось когда-нибудь этим заниматься? Разные названия приходили в голову, и смешные, и странные. В конце концов, распустился «Ирис»: когда фантазия иссякла, вспомнили про любимый цветок, который органично вписался в оформление интерьера. Даже подарки клиентов связаны с этим изящным растением. Ну и, в конце концов, согласитесь, милый и скромный цветок для уральской глубинки более органичное явление, чем всякие там рододендроны и франжипани. Да поди еще выговори какой-нибудь гесперoскордум или ломатогониум)))…

Над проблемой под названием «клиенты» помудрить пришлось подольше. Порой за целый день ни один человек не переступал порога. Но потихоньку-помаленьку (баннер на фасаде натянули, листовки раз-другой-третий раздали, объявления на улицах расклеили) потянулся народ в салон; кто-то сначала из любопытства пришел, кто-то на разведку, а потом сарафанное радио заработало в полную силу: «От людей на деревне не спрятаться, нет секретов в деревне у нас».

К маникюру коренные жители не шибко, конечно, были расположены, что уж говорить про педикюр и диковинный даже для уха шугаринг! Как говорится, не прошло и трех лет! Поначалу тренировавшаяся исключительно на сестрах и подружках Анна Краснова сегодня обзавелась приличной базой и уверена в своем завтрашнем дне. Ульяне в этом плане попроще оказалось: за предыдущие годы работы она как мастер приглянулась многим, и в Большое Седельниково потянулись ее «бывшие» из Кольцово, Арамиля и Екатеринбурга, потом и местные распробовали, чуть позже разузнали про салон в Малом Седельниково и на железнодорожной станции.

Секрет в быстром росте популярности – никакой и не секрет вовсе: «Мы тут выросли, всем хорошо знакомы, и сами каждого второго знаем. Открой салон в деревне незнакомый человек, ему наверняка пришлось бы сложнее, долго бы приглядывались да решались». Девчатам изначально был оказан кредит доверия и уважения как к землякам, постепенно переросший в признание их авторитета как мастеров.



«ОХ, ДОЛЯ-ДРОЛЯ, МОЯ ТАКАЯ ДОЛЯ: ПОЛЮБЛЮ - ТАК НАВСЕГДА!»

Читателю, как автору этих строк, наверное, тоже будет удивительно заверение героинь в том, что кроме обретения постоянной клиентуры других проблем они за два с половиной года не изведали, но это, действительно, так:

- Мы здесь одни, конкурентов нет. Будь у нас соперники (редких надомников мы таковыми не считаем), возможно, все складывалось бы более драматично. У нас вообще без заморочек – открылись и работаем. А какие бывают проблемы? – интересуются «наивные седельниковские девчонки». Пора, по давней «звездной» традиции, предоставить слово нашим героиням.

Ульяна:

- Мне здесь все классно и все меня устраивает! Так как есть опыт работы в салоне, знаю, как создать нужную атмосферу. Для меня каждый клиент близок, раз от раза родным становится. Золотые правила: разговаривать, общаться с человеком, узнать его предпочтения и пожелания, обсудить конечный результат. Убрать телефон во время обслуживания! Каждый раз, когда получается задуманное, радуюсь и удивляюсь! Понимаю, как важно учиться дальше, и хочется съездить на обучение, но пока младший сынок – грудничок, никак не вырваться.

Мой второй салон, что в Кольцово, работал на ESTEL. Когда я туда пришла, как раз подоспела линия HAUTE COUTURE, сначала просто пришлась по душе, а потом вовсе влюбилась в нее! Поэтому в своей парикмахерской сразу начала с Кутюр. Клиентам, что не могли себе его позволить, предлагала Silver, De Luxe, но с открытия, может, по паре коробочек их и осталось, потому что понемногу почти всех «подтянула» к HAUTE COUTURE.

Колористику хоть и давно изучала, но хорошая база дает о себе знать плюс технологические семинары ESTEL, и все пошло как по маслу. Если и возникают какие-то пробелы, при сегодняшнем развитии интернета не трудно их заполнить. Основными техниками окрашивания владею, если что-то надо подтянуть, могу освоить, посмотрев мастер-класс любого стилиста известного, дополнительных вопросов при этом не возникает. Даже со сложными блондами (ох, одно время как их много было!) справляюсь. Поэтому о повышении именно в этом плане не задумываюсь пока.

А вот прически совсем не мое, к сожалению. Могу укладку легкую сделать, косы, локоны, кудри нравятся, но если есть необходимость в свадебной, вечерней прическе, зову на помощь коллегу из Кольцово, у нее талант от Бога, - мне так удобней! С недавних пор появилась еще одна помощница, тоже выпускница нашего колледжа, с которой мы вместе работали в городе. Потом у нее «случился» декрет, у меня уже второй (Андрюше два года в июле), позвала ее к нам – и подруге подработка, и нам помощь. В садик очередь большая, пока выкручиваемся, как можем: с мужем по очереди, и бабушки выручают…



Хотя, когда еще училась, участвовала в «Уральских Берегах», и рискнула выступать именно в свадебной номинации, заняв пятое место. (Может, в этом направлении и буду совершенствоваться в дальнейшем; возможно, макияж освою – спрос на эти услуги есть). Тогда же и поняла, что с наскоку в профессиональном конкурсе не выиграть, что победители очень много времени отдают подготовке. Финансовая сторона вопроса тоже останавливает, поэтому пока тяги к конкурсной деятельности не испытываю.

Я сама за длинные волосы, и если посетительница просит косу обрезать в каре, стараюсь убедить, уговорить ее оставить длину. Да, знаю, многим мастерам без разницы, какое пожелание выполнять. Мне – не все равно.

Клиенты? Очень разные, как и везде. Есть молодые и яркие, пенсионеров немало тоже, поэтому Vintage всегда в ходу, химическая завивка Frissage, что мне понравилась. Желающих покреативить с модными окрашиваниями, которые сегодня так популярны, по пальцам можно пересчитать. А мне же хочется! Спасибо сестре, позволяет на себе отработать, например, Blond Bar с розовым оттенком. Процедуры уходовые не могут не нравиться, Couture Lab, например. Ньютоны – это уже классика жанра, особенно холодные оттенки! А розовые пряди можно даже детям делать, они просто в восторге! Домашние уходы пользуются популярностью, их, в основном, на заказ берем. Про мужчин ничего не сказала, но их тоже много приходит на обслуживание. Такие вот мы универсалы))).

Не говорю, конечно, что я звезда-звезда, не застрахована и от зелени на волосах (был такой случай после хны, как выяснилось в процессе), но это значит только одно – есть, чему учиться, и есть, к чему стремиться!



Анна:

- Мне пришло время повышать квалификацию – чувствую, что пора. Считаю, каждый год надо это делать. Поэтому ищу интересные предложения, варианты. Хотя для начала надо время выкроить – запись на месяц-полтора вперед. Свободные дни найти реально трудно: в понедельник единственный выходной, который проводишь как белка в колесе, остальные шесть дней расписаны с утра до вечера - дети, работа, дети – иногда даже до «ночера», не редкость, когда ближе к полуночи закрываемся… Клиентов обслуживаю не спеша, спокойно, с удовольствием. Можно сказать, смакуя. Педикюр больше нравится, особенно, когда есть над чем поработать. Люблю сложности преодолевать))). И сразу видеть результат. Ручки, в основном, мне ухоженные «приносят», но с ножками интереснее.

В моей базе около ста человек, и новые не перестают появляться. Да, мы отслеживаем, откуда. Чаще всего, знакомые знакомых, но и из инстаграма, куда мы работы выставляем, тоже (сейчас все гоняются за ценами).

Продукции, сами видите, сколько у меня, люблю пробовать новое. У Kinetics (больше всего мне нравится) самая большая палитра в моей коллекции цветов и оттенков, вот он, в три ряда стоит. Дизайн на сегодняшний день не очень заказывают, больше однотоночки, нюдики. Устали, наверное, от изысков, хочется дать отдохнуть ногтям.

Но если просят то, что я могу сделать, всегда пожалуйста! Если в пожеланиях что-то умопомрачительное, тогда сорри: лучше я отлично сделаю то, чем владею. Без ложной скромности: мне самой нравится, как я работаю – по всем трем специальностям. Хочется найти мастера для себя, чтобы делал так же хорошо, чтобы можно было расслабиться и получить удовольствие. Но пока не получается, хотя есть умелая помощница в маникюре – все делает ловко, качественно. Мы хоть и деревенские, тихие и спокойные, но не без амбиций! И фору можем дать многим мастерам. Мониторя происходящее в отрасли, отслеживаю работы, выставленные в инстаграме, отмечаю хорошие, но вижу и промахи. Поэтому конкуренция с мастерами из городских салонов мне не страшна.

Что дальше? Я начинаю задумываться о салонной сети, но пока не решила, где – в городе с его конкуренцией или опять же на периферии. Интересно, что из этого получится! Тут снова: нужен такой специалист, на кого я бы могла своих девочек оставить. С одним мастером-надомником мы дружим, советуемся по каким-то рабочим моментам. В интернете очень удобно общаться с коллегами, очень информативные переписки случаются, в той же группе Irisk, там и преподаватель подключается, весьма продуктивное профессиональное общение!

…Ни женские ссоры друг с другом, ни профессиональные споры Анне Красновой и Ульяне Вандышевой не знакомы: «Мы все вопросы решаем мирно и находим консенсус. Да особо и спорить не о чем: у каждой свои тонкости, своя специфика». В общем, сплошная тишь да гладь – отношений с коллективом не выясняют за его неимением, воспитывать некого, даже от клиентов жалоб не могут припомнить (был разок, когда гостье захотелось поскандалить, но Аня исправила ошибки за своим стажером, и опять-таки расстались полюбовно).

Рассказывают, как хорошо и результативно складываются отношения с менеджером ANIMA-холдинга из Сысерти Ольгой Владимировой, хоть не удается видеться часто.

Радуются, когда слышат, что публика обстановку в салоне называет располагающей, помогающей расслабиться: «Это очень приятно! И это именно то, ради чего все затевалось!». Отношения с клиентами – у обеих мастеров на особом контроле: «Выслушать, поддержать, подсказать – все, как положено! Кто-то секретом поделится, кто-то проблемой, ты выступаешь в роли психолога, а порой и самим удается получить нужный совет, например, от учителя - о воспитании детей».

Задумываются о своем собственном помещении, чтобы в будущем не зависеть от условий арендодателя и сэкономить на арендной плате, но пока не видят возможности решения этого сложного вопроса.

Твердо считают и хотят довести свою точку зрения до коллег по индустрии красоты: «Поддерживайте в рабочем состоянии – и ум, и руки, и салон: эстетика окружающего пространства важна для клиента не меньше, чем квалификация мастеров и сервисные моменты в обслуживании. Не нужно ничего бояться: задумали – делайте! Даже если придется идти в неизвестность. Пробуйте, ищите – себя ли или новшеств в бизнесе, без этого не будет движения вперед!».

Наталия ТОМИЛОВА.

В СТИЛЕ ЭКОМАНИКЮРА

Сегодня расскажу об экологичных принципах на пути к созданию идеального маникюра, которыми нельзя пренебречь, если вы хотите повысить лояльность своей клиентской базы.

Вы узнаете:

- **почему отслаивается гель-лак, и какую роль играет в этом кислотность материала;**
- **скрытые опасности популярной техники «коррекция геля-лака»;**
- **базовые принципы экологичного маникюра.**



Нашим клиентам важно стать обладателями красивого маникюра как можно бюджетнее и быстрее. Им далеко не всегда интересно, какими материалами будет сделано покрытие. В погоне за прибылью и клиентом мастера маникюра стараются снизить основные издержки, покупая все боле и более дешевые, но при этом «стойкие» гели-лаки, забывая о самом важном - своем здоровье и здоровье ногтей клиента.

Кислота - основной компонент «бюджетных» и «стойких» гелей-лаков. Не углубляясь в химический состав, каждый может вычислить наличие этого ингредиента на раз-два. Ее выдает кисловато-уксусный запах, иногда завуалированный отдушками тутти-фрутти. Согласитесь, мало хорошего день ото дня вдыхать кислотные пары, отравляя организм.

Кислота - тот самый компонент, который создает качественное сцепление геля-лака и натурального ногтя при первых посещениях клиента с целью укрепления. При воздействии на ногти в течение более трех месяцев кислота начинает оказывать обратное влияние, вытягивая влагу и жир из ногтевой пластины и консервируя клетки ногтя. Это приводит к хрупкости, ломкости, отслойкам и скручиваниям ногтей. Поэтому с каждым разом приходится укреплять ногти все большим слоем материала. Так и родилась техника коррекции геля-лака, у которой так же, как у медали (а в данном случае будет более уместно сравнение с палкой))), две стороны.

При коррекции старый кислотный материал, пребывая на ногте в твердом состоянии, продолжает воздействовать, делая ноготь хрупким, а мельчайшие отслойки материала от свободного края, запечатанные новым слоем геля-лака, - отличное депо для размножения бактерий. Вкупе два этих фактора дают поражение ногтевой пластины синегнойной палочкой (позеленение ногтя и отслоение его от ногтевого ложа), фотографиями таких ногтей часто пестрят обучающие паблики в инстаграме.

Предполагает ли клиент, приходя к мастеру на бюджетный маникюр, получить такой эффект? Вряд ли… Стоит ему столкнуться с подобной историей, по домашним мастерам он уже не пойдет, отдав предпочтение проверенному, хорошо зарекомендовавшему себя салону, в котором работают специалисты с подтвержденной квалификацией, на материальной базе европейского качества.

Думаю, нелишне будет напомнить о базовых принципах осознанной профессиональной работы, которыми ни в коем случае нельзя пренебрегать в погоне за красотой.

1. Не навредить. Использовать преимущественно бескислотные гели-лаки для укрепления ногтей, сохраняя здоровый pH ногтей и их водно-жировой баланс.

2. Диагностировать ногти, правильно подбирать материалы и технику работы к каждому типу ногтевой пластины.

3. Снимать трехнедельный гель-лак полностью и покрывать ногти свежим материалом.

4. Использовать безопасные комбинированные техники в маникюре, исключающие пропилы ногтей и травмирование кожи.

Мои вам пожелания. Совершенствуйтесь в своем мастерстве! Создавайте каждый новый маникюр немного лучше, чем предыдущий! Узнавайте новые техники и технологии работы! Будьте внимательны к деталям! Тогда вы непременно добьетесь успеха в своем деле, а ногтевой факультет ANIMA-холдинга вам с удовольствием в этом поможет!

Дарья ПРОХОРОВА,
технолог Kinetics ANIMA-холдинга,
основатель студии ногтевого сервиса Nail Spa
(на фото.)

Подробное расписание ногтевых семинаров и мастер-классов – на стр. 62-64.

АТРАВМАТИЧНЫЕ ПОЛИМЕРНЫЕ ВОСКИ ДЛЯ КОМФОРТНОЙ ДЕПИЛЯЦИИ







для чувствительной кожи	для интимных зон	универсальный
Полимерный пленочный воск LAVENDER-SENSITIVE (1000 г)	Полимерный пленочный воск VANILLA-DELICATE (1000 г)	Полимерный пленочный воск NATURAL-MULTIZONE (1000 г)



ДО 6 НЕДЕЛЬ ГЛАДКОСТИ КОЖИ!

СИНЕРГИЯ АКТУАЛЬНЫХ МЕТОДОВ ДЕПИЛЯЦИИ

Ообенности шугаринга мягкими пастами

- Натуральность. Экологичность. Гипоаллергенность
- Работа при варикозе
- Экономичность процедуры
- Универсальность. Любые зоны

Особенности полимерного ваксинга

- Атравматичность
- Работа при гипергидрозе
- Премиальность процедуры
- Разнонаправленность



ARAVIA Professional

С SUPERFLEXY ЛЮБАЯ – СЕКСИ!

SUPERFLEXY – новое поколение профессиональных сахарных паст для шугаринга.
SUPERFLEXY – пластичность нового уровня.
SUPERFLEXY – пасты для идеальной депиляции.
Решение задач любой сложности и индивидуальный подход к особенностям кожи клиента.

Инновационные разработки ARAVIA позволили создать сахарные пасты для шугаринга SUPERFLAXY с уникальными свойствами: теперь мастер подбирает для клиента пасту по типу задачи или проблемы, которую необходимо решить во время депиляции.



№ 1 ULTRA ENZYME (750 г)	№ 2 SOFT SENSITIVE (750 г)	№ 3 GENTLE SKIN (750 г)
		
Решение проблемы: ВРОСШИЕ ВОЛОСЫ • воспаления • гнойнички • покраснения • спиралевидное врастание	**Решение проблемы: ЧУВСТВИТЕЛЬНАЯ КОЖА** • покраснения • раздражение • жжение, дискомфорт • гематомы	**Решение проблемы: НИЗКИЙ БОЛЕВОЙ ПОРОГ** • сильная боль при минимальном воздействии • судороги
КАК ЭТО РАБОТАЕТ? Паста деликатно и равномерно удаляет поверхностные роговые чешуйки кожи, снимает гиперкератоз, значительно снижая вероятность врастания волос. Благодаря высокому уровню сцепления пасты с волосами легко удаляет неглубокие вросшие, забритые и короткие волоски.	**КАК ЭТО РАБОТАЕТ?** Благодаря своей уникальной консистенции обволакивает волоски и обеспечивает мягкое и быстрое удаление волос, в том числе длинных. Комфортная для кожи температура пасты обеспечивает расслабление мышц и чувствительных нервных окончаний в коже. Не тянет кожу и волосы.	**КАК ЭТО РАБОТАЕТ?** Благодаря умеренному уровню сцепления состава пасты с кожей атравматично и быстро удаляет волоски. Технология точного захвата каждого волоска сокращает количество нанесений пасты на один и тот же участок кожи, уменьшая вероятность появления раздражений. Минимизирует выраженность кожной реакции на депиляцию.

Обеспечивают высокую скорость работы мастера.

SUPERFLEXY. РЕВОЛЮЦИЯ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ШУГАРИНГА

ПОЗОВИ МЕНЯ В САЛОН – *приду!*

Яблонево-сиреневое июньское утро солнечное и многообещающее, общение в дороге съемочно-писательской группы с супервайзером ESTEL Николаем Жабыко легкое и приятное, встреча со старыми и новыми знакомыми в первоуральском салоне-парикмахерской «Светлана», что на проспекте Ильича, радостная и неформальная.





Пока менеджер ANIMA-холдинга по Первоуральску Ксения Ложкина готовит к проведению семинара две огромные коробки с продуктами ESTEL HAUTE COUTURE, привезенные из Екатеринбурга, мастера Раиса Бакиева, Марина Яблокова, Ангелина Гаинтдинова, Анастасия Попкова под руководством бывалого технолога-эксперта ESTEL Любови Хашковской уже приступили к обсуждению стоящих на повестке дня колористических задач, исходя из пожеланий двух моделей и цвета их волос на старте. Мы ведем беседу со Светланой Абрамовой - она не только ведет прием клиентов как косметолог высшей категории с почти двадцатилетним стажем, но и является директором салона, которому на днях исполнится один год.

- Светлана Ивановна, за что вам нравятся выездные семинары?

- Это уже наш третий семинар за последние несколько месяцев. Повышение квалификации, не отходя от рабочего места, – за это и любим))). Очень много дается парикмахерам во время таких мероприятий. С каждым разом задают все больше вопросов – это говорит о том, что по мере накопления информации, в процессе работы начинают вникать в нюансы. Люба Хашковская всегда с нами – такая молодчина, выдержанная, терпеливая (а то ведь разные ситуации случаются). С декабря у нас сложилась постоянная бригада – Рая пришла уже грамотным мастером, она универсал высшей категории, Марина тоже стреляный воробей: модельер международного класса, консультант-трихолог; Настя и Ангелина – начинающие парикмахеры, после трех лет учебы, но тоже большие умнички. Да и куда сейчас без молодежи? Опытные мастера их опекают, пока те не станут более самостоятельными.







- Почему приняли решение взять в работу ESTEL HAUTE COUTURE?

- Не случайно и не с бухты-барахты. Сначала побывали на учебе в Екатеринбурге, посмотрели, послушали отзывы, решили попробовать сами. Палитра богатая, необычные цвета, качество волос выше всяческих похвал – даже клиенты успели оценить за такой короткий срок!

В небольшом парикмахерском зале вовсю кипит работа. Разобравшись с натуральными оттенками, сединой, косметической базой (чем точнее диагностика, тем успешней конечный результат), перелистав палитры на пару с моделями, разведя желанный RED TREND для Натальи, загадочный VINTAGE для Нины (но это пока только на отросшие корни!), девочки колдуют над их волосами.



Вместе с технологом бренда и косметологом-директором в одном лице за действом внимательно наблюдает Вадим Борисович Абрамов, генеральный директор предприятия, в составе которого помимо парикмахерской и косметологического кабинета – турагентство «Чемодан», которым руководит Анна Вадимовна Абрамова (она же главный и самый благодарный клиент у парикмахеров, в первую очередь пробующий все новинки). Все три направления находятся под одной крышей, как говорится, в тесноте, да не в обиде. А реальная польза налицо: нам рассказали не одну историю про то, как гости, покидая парикмахера или косметолога, выходили из заведения не только со свежей стрижкой или новыми бровями, но заодно и с туристической путевкой: тут двое подружек-пенсионерок в Тобольск подались, там бабушка с внучкой в Казань отправились… «Перебежчиком», как оказалось, быть выгодно: они за это еще и скидки получают. Тех же, кто изначально приходит за туром, берут в оборот мастера, предлагая отпускникам перед поездкой уходовые процедуры, на которые так щедра ESTEL. Делают с удовольствием и уходят, прихватив специальные продукты с защитой от ультрафиолета, увлажняющие спреи, стайлинги, а по возвращении снова спешат сюда за спасительными уходами для волос, уставших от солнца и морской воды. Сегодняшняя модель Нина вдохновенно рассказывает, как весь сочинский отпуск проходила с косами от мастеров «Светланы»: и от комплиментов отбоя не было, и с прической проблем не знала. Такое вот удачное пересечение семейных бизнесов, такой вот трендовый и современный комплекс услуг.

Во время выдержки после нанесения красителя слово берет наша хорошая знакомая, заводная и непосредственная, бойкая на язык Марина Яблокова, бывшая студентка «Studio Best», завсегдатай семинаров и мастер-классов, проходящих в ANIMA-холдинге:

- Мне на многих материалах довелось работать – но нет такого блеска, нет такого качества волос!





У Эстель – просто слов нет, какие вкусняшки! От Couture Lab я просто балдею! А LUXURY REPAIR? А уходы от OTIUM – CHOCOLATIER, MOHITO, THALASSOTHERAPY?! Помимо салонных процедур от нас и без домашних уходов, средств для укладки никто не уходит, даже мужчины! Надо заинтересовать клиента – но не убеждением, не напором. Просто надо дать попробовать. А «попробовав раз, ходят и сейчас», как говорится))). Сама я очень люблю учиться, учиться и еще раз учиться! Даже если идет поток уже знакомой информации, все лишний раз укладывается по полочкам, и все равно каждый раз обнаруживаешь что-то новое для себя, какие-то фишечки узнаешь очень важные! Сама тоже могу и подсказать, и показать многое.

…Вадим Борисович радуется «движухе» в парикмахерском зале: «В иной салон зайдешь, мастера сидят, зевают вместе с администратором. У нас постоянно что-то происходит, жизнь кипит!». Любовь кивает головой в подтверждение: «Тут гостям всегда рады – и клиентам, и технологу с менеджером. Мастера очень живые, с горящими глазами, жадные до информации – и обучаются, и ESTEL HAUTE COUTURE в работе применяют с большим удовольствием». Марина подытоживает, обращаясь к сотрудникам ANIMA-холдинга: «Вы же с нами, как с детьми малыми, возитесь! Постоянно с новиночками заезжаете, интригуете! Если бы нам все это не нравилось, мы бы просто вас не приглашали!». Прям какая-то круговая порука получается, где каждая сторона согласна друг с другом, а все вместе считают: «Самая лучшая награда – благодарность от клиентов. Поэтому качество обслуживания важнее количественных показателей».

…После практической части семинара и небольшого перерыва технолог Любовь Хашковская приступает к теории, мастера превращаются в слушателей. Довольные результатом модели спешат продемонстрировать подружкам произведения парикмахерского искусства. А вам – читать наш репортаж, смотреть фото и принимать решение о проведении семинара в своем салоне))).

10 ПРИЧИН ПРОВЕСТИ ВЫЕЗДНОЙ СЕМИНАР В САЛОНЕ

(по версии руководителей и мастеров салона красоты «Светлана» и менеджеров ANIMA-холдинга)





1. Получение информации из первых уст – от квалифицированного технолога ESTEL, который в курсе всех нюансов о любом продукте.
2. Море позитива и взрыв эмоций от происходящего.
3. Удобство высшей степени: все привезли, все «разжевали», при необходимости помогли решить задачу по колористике и провести процедуру.
4. Экономия времени и средств мастеров, которым не надо выкраивать дополнительные часы, надолго отрываться от дома, ехать в другой район, в другой город, стоять в пробках, тратить деньги на дорогу и т. д.
5. Возможность взять на практическую отработку именно ту модель, которая представляет интерес для мастера.
6. В своем салоне и стены помогают! Дружеская, раскрепощенная атмосфера в кругу коллег: здесь все свое, родное; знакомые люди, при которых нет скованности, не стесняешься задать любой вопрос. Возможность отработать возникшие вопросы в комфортных условиях, в привычной обстановке.
7. Отличная возможность попробовать, испытать новинки ESTEL, получить новый взгляд на любимую профессию, вдохновиться, раздвинуть границы мышления, выйти за рамки, раскрыть творческий потенциал, перезагрузиться и начать творить.
8. Блестящий шанс превратить свой обычный рабочий день в необычный и провести его с огромной пользой, обновить и структурировать свои знания и навыки. Повышение уровня мастерства здесь и сейчас.
9. Демонстрация гостям салона своего мастерства, заинтересованности в профессиональном росте; завоевание любви и уважения любимых клиентов, которым важно, что вы не стоите на месте, что вы в курсе новых тенденций в парикмахерском искусстве.
10. Возможность в день проведения семинара сделать заказ продукции на специальных условиях.

ДОГОВОР В ЦИФРАХ

На время проведения обучения в салоне он ЗАКРЫТ для посещения клиентов: от 4 часов и более - в случае проведения технологического семинара; от 1,5 часа - в случае проведения консультации с отработкой.

- Желательно присутствие не менее 3 мастеров салона.
- На семинаре обязательно отрабатывается 1 модель, которую предоставляет салон. Модель обязательно соответствует теме семинара. Окрашивание выполняют мастера салона.
- Открытый семинар может быть назначен только после проведения в этом салоне всех базовых семинаров*. На открытый семинар должно быть записано как минимум по 2 клиента на окрашивание на каждого мастера салона. Мастера консультируются с технологом ESTEL по выполнению процедуры окрашивания и подбору средств ухода за волосами в домашних условиях. Салон открыт и работает в обычном режиме. Семинар проводится на продукции салона.
- Практическая колористика также назначается только после проведения в этом салоне всех базовых семинаров*. Каждый мастер проводит окрашивание 1 модели на заявленную тему семинара. Продукция предоставляется ANIMA-холдингом.

Обо всех нюансах проведения того или иного обучающего мероприятия на базе вашего салона красоты, об их продолжительности, стоимости и конкретных требованиях к моделям и салону в зависимости от темы семинара вам подробно расскажет менеджер ANIMA-холдинга.

@estel_ekb_life

ВОДА:

60% — содержится в организме человека.

71% — занимает территорию Земли.

100% — попадает в структуру волос благодаря

couture Voyage
HYDRObalance

Новая интенсивная увлажняющая серия в коллекции COUTURE:

- трехкратное увлажнение;
- продолжительный эффект гиперувлажненности;
- для всех типов и оттенков волос;
- функция сохранения цвета;
- взрывная волна роскоши, исходящая от ваших волос;
- красота, уверенность, счастье.



COUTURE VOYAGE HYDROBALANCE превосходно увлажняет и защищает волосы. Для лучшей жизни.













Шампунь для волос HYDROBALANCE ESTEL HAUTE COUTURE

Формула:
- Гиалуроновая кислота
- Пептиды сои

Результат:
- Бережное очищение
- Увлажнение
- Гидробаланс
- Эластичность
- Сохранение цвета



Двухфазный спрей для волос HYDROBALANCE ESTEL HAUTE COUTURE

Формула:
- Гиалуроновая кислота
- Пептиды сои
- UV-фильтр

Результат:
- Дополнительное увлажнение
- Легкое расчесывание
- Защита от UV-излучения
- Яркий блеск
- Сохранение цвета

- Счастье — это просто...
...глоток чистой воды в жаркий полдень.
...первое прикосновение морской волны.
...глубокие, как океан, мысли наедине с собой.
...бьющие родники положительных эмоций.
...минуты заботы о себе и своих близких вместе с COUTURE VOYAGE HYDROBALANCE.



Маска-кондиционер для волос HYDROBALANCE ESTEL HAUTE COUTURE

Формула:
- Гиалуроновая кислота
- Пептиды сои
- Воск рисовых отрубей

Результат:
- Глубокое увлажнение
- Упругость
- Эластичность
- Забота о кончиках волос
- Сохранение цвета
- Блеск



Гель для душа HYDROBALANCE ESTEL HAUTE COUTURE

Формула:
- Гиалуроновая кислота
- Алоэ вера

Результат:
- Увлажнение
- Гидробаланс
- Снятие раздражений
- Смягчение



Лосьон-хайлайтер для тела HYDROBALANCE ESTEL HAUTE COUTURE

Формула:
- Гиалуроновая кислота
- Алоэ вера
- Масло ши

Результат:
- Сияющий эффект
- Увлажнение
- Гидробаланс
- Питание

Теперь у ваших волос и кожи будет ровно столько воды, сколько им нужно для счастья.



ЛЮБИМОЕ СЛОВО – НЕ «НАДО», А «ЗАЧЕМ?»

Вот уже в третьем номере журнала подряд мы с вами разговариваем о теории поколений. Признаюсь честно, меня она увлекла не на шутку)). Я читаю о ней, выискиваю все новые сведения, разговариваю о ней со знакомыми и родными, согласно этой теории – представителями разных поколений. Кто-то пока даже не слышал об этом учении, хотя ему без малого тридцать лет, поэтому с удовольствием и вдохновением рассказываю об известных и осмысленных мною фактах. Многие из моих собеседников на заданную тему сами являются руководителями предприятий разных отраслей. Вопросы к сотрудникам и клиентам, их поступкам и мотивации у них есть, а с ответами иногда сложнее. Уверена, что стоит им хотя бы поверхностно соприкоснуться с теорией поколений, они сделают СТОЛЬКО открытий и найдут СТОЛЬКО ответов на свои вопросы! Честное пионерское! – восклицаю как представитель поколения с ключом на шее (смотри предыдущий выпуск журнала))).

Пришлись по душе слова одного из российских авторов теории поколений Евгении Шамис: «… это вообще не про возраст, а про вещи, события и людей, которые нас окружали примерно до 10-12 лет. До наступления подросткового возраста формируются поколенческие ценности, которые остаются с нами на всю жизнь. Личностные, мировоззренческие ценности могут меняться (к примеру, могут измениться ваши политические пристрастия), но те ценности, о которых говорит теория поколений, практически неизменны. Нас часто спрашивают, можно ли изменить поколенческие ценности? На это я отвечаю вопросом: вы можете изменить свое детство?».

ИГРЕК, Я ВАС ЗНАЮ!

Сегодня - о ПОКОЛЕНИИ Y (1982-2000 годы рождения). О 19-37-летних Игреках говорят чаще всего, их второе название «миллениумы» (от терминов «тысячелетие, граница тысячелетий») или «миллениалы». В ходе ближайшего знакомства с ними многие обнаружат самих себя и своих клиентов.

В детстве миллениумы столкнулись с распадом СССР, увидели теракты по телевизору, стали свидетелями стремительного развития цифровых и биотехнологий, услышали об эпидемиях (лихорадка Эбола, атипичная пневмония, птичий грипп). Они не могут пить воду из-под крана (все больше СМИ уделяют внимание экологии), не знают, из чего создаются продукты, но обращают внимание на количество белков, жиров и углеводов. Мобильные телефоны и интернет – это их реальная повседневность. Именно их детство совпало с пресловутой эрой брендов: молодежь предпочитает технику, одежду и продукты определенных марок. Вместе с тем, они интересуются большими идеями, поэтому обращают внимание на экологичность продуктов и сервисов, участвуют в благотворительности и т. д. Их основные характеристики – это оптимизм, уверенность в себе, разнообразие, немедленное вознаграждение, при этом они готовы работать не только за деньги, хорошо разбираются в технике, любят гибкий график, не стремятся заводить семью, не верят в стабильность, быстро учатся.



Евгений Никонов, еще один из авторов теории поколений в России, дает такой комментарий об Игреках: «Многие забыли, почему миллениумов называют Y. Это не обозначение координатной оси, это вопрос — «Why?». Поколению миллениумов важно участвовать в том, что имеет смысл, и задавать вопрос «Почему?» там, где раньше задавать его было не принято». Запомните этот комментарий, он много объясняет о поколении миллениалов!

АКСЕССУАРЫ ПОКОЛЕНИЯ Y, без которых они не выходят на улицу

ТЕЛЕФОНЫ	Практически вся жизнь миллениала – в телефоне (что порой о-о-оочень расстраивает и даже раздражает их родителей поколения X). Наличие этого гаджета дает поколению доступ в мир, а интернет представляет для них отдельную, важную реальность. Предпочтения – иметь продукцию Apple, хотя владельцы гаджетов других брендов сейчас могут с эти поспорить. Кстати, дискуссии на тему «лучшести» марок – тоже про это поколение. По сути, Apple – это культ поколения.
НАУШНИКИ	С их помощью представители миллениалов могут быть на связи. Наушники могут служить и ограждением от внешнего мира, так как многие миллениалы порой плохо коммуницируют с незнакомцами. К тому же это дополнительный способ самоидентификации: разнообразие моделей и дизайнов позволяют миллениалам выбирать и проявлять собственное «Я». Несомненно, самая очевидная важность этого аксессуара – музыка, которая также является атрибутом поколения, сопровождающим его везде.
ЧЕХЛЫ, СТИКЕРЫ, ЗНАЧКИ	Для миллениалов важен внешний вид их гаджета. Стикеры для ноутбуков и чехлы для телефонов отражают стиль и позицию собственника. Их можно назвать своеобразным паспортом владельцев-миллениалов.
СТАКАНЧИКИ И КРУЖКИ	Миллениалы ввели в моду одноразовые стаканчики. Многие предприятия стремятся привлечь внимание клиентов за счет дизайна именно стаканчика, этой бессловесной рекомендации определенного места. Именно миллениалы покупают пластиковые стаканы и термокружки в холодный период и предпочитают ходить с ними.
ХОЛЩОВЫЕ СУМКИ	Сейчас их никто не воспринимает как просто мешок. Их дизайн говорит за владельца сумки, что очень важно для миллениала. Y также ценят авоськи за удобство в их активной жизни. А стремление к улучшению жизни и экологичности только поддерживает важность аксессуара.







ИГРЕК КАК КЛИЕНТ САЛОНА КРАСОТЫ

Салоны красоты для этого поколения зачастую могут стать и местом получения услуги, и местом развлечения, и местом приятного времяпрепровождения. Именно поэтому Y могут прийти в салон вдвоем-втроем, во время процедур послушать музыку, выпить чашку чая или кофе.

Решение о принятии услуги салона принимается легко и просто. Y любят разнообразие, более того, разнообразие не только в услугах, но и в новинках. Их порой трудно удивить, а удержать – еще труднее. Y охотно экспериментирует со своей внешностью, пробует и любит рисковать, но часто то, что ему нравится, быстро ему надоедает. Выбирать Y могут не салон, порой даже не мастера, а заинтересовавшую их услугу – новую, необычную или нестандартно поданную.

Получать информацию Y хочет мгновенно, поэтому на его запросы по телефону или интернету нужно реагировать быстро. Именно для них знакомство с салоном начнется с сайта. Их интересуют новые тенденции – и в парикмахерских услугах, и в косметологических – любых, благодаря которым салон позволит максимально полно соответствовать избранному ими образу. С другой стороны, именно Y на волне моды могут выбрать салон, имеющий определенный статус, руководствуясь как раз тенденциями моды и стиля, а не удобством расположения, ценой или работой конкретного мастера. Игрекам также важен момент времени. В данном случае речь идет именно об оперативной работе мастера, быстроте реагирования администратора или скорости воплощения желаемого результата.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Y любят есть на ходу, при этом много внимания уделяют содержанию белков, жиров и углеводов, часто предпочитают вегетарианскую пищу. Это поколение выбирает известные марки одежды, лекарств, продуктов питания и других товаров, доверяя их качеству. Миллениалы без страха заказывают на иностранных интернет-сайтах не только технику, одежду и аксессуары, но и лекарства и пищевые добавки, на которые сейчас большая мода. Они считают, что наличие денег делает доступным многое, если не все.

Y активно чекинятся (указывают место своего присутствия) и включаются в программы лояльности, если это гарантирует им получение скидок и бонусов. Они стремятся сделать будущее лучше и откликаются на высокие цели. Вот почему рекламные кампании, ориентированные на это поколение, всегда мультинациональны и привлекают внимание не только к товару, но и к миссии.

Одежда, обувь, аксессуары, элементы декора, спортивное снаряжение и развлечения – основные статьи затрат, которые далеко не всегда являются необходимыми, но служат, прежде всего, получению удовольствия. Кроме того, многое для них связано с образом, имиджем, поэтому распространены пирсинг, тату и дизайн в целом.



ЧТО ПОКАЗАТЬ?

Конечно, эмоции! Многообразие опыта без привязки к месту - это то, чем живут миллениалы. Ваши сообщения должны нести искренность и оптимизм. Не нужно идеальности, персонажи должны быть реальными, с присущими им особенностями, достоинствами и недостатками. Миллениалам нужно показывать, что они смогут получить здесь и сейчас, оставаясь собой.

Не скупитесь на музыку и видео. Создавая контент, отпустите себя, мечтайте и передавайте это словом и цветом. Игреки заценят бренд и рекламу, которые их развлекают, удивляют, рассказывают про таких же, как они.



КАК ПОКАЗАТЬ?

Настройтесь на свободу и забудьте об ограничениях. В каждом, даже самом незначительном, предложении важно найти конкретные результаты для потребителя и указать их. Этому поколению важно все успеть и знать, что конкретно они от вас получат. Не забывайте, что главный вопрос поколения: ЗАЧЕМ?

Несмотря на весь позитив, Игреки глубоко ощущают хрупкость мира, поэтому и живут одним днем, не строя далеко идущих планов. Независимость и самостоятельность в принятии решений делает работу с этим поколением простой: не нужно оглядываться на других.

Обратите внимание на технологичность бренда. Отсутствие современного сайта с адаптивным интерфейсом, приложений и аккаунтов в соцсетях недопустимы. Будьте простыми и яркими, открывайтесь и снимайте видео, поддерживайте связь и не останавливайтесь!

ГДЕ ПОКАЗАТЬ?

Игреки очень контактны, их можно найти в большинстве соцсетей. Но при этом существует их потребность в интимности и безопасности. Это поколение хочет тайн и закрытых сообществ.

Ваше сообщение должно запомниться образом, звуком и понятной эмоцией. И неважно, где вы его покажете, Y замечают все. Они лучше всех умеют работать с информацией и самостоятельно ее добывать, находя подтверждение своему мнению и отсекая лишнее. Здесь могут быть важны не только привычная реклама, но и мнения других: Y чаще других делают выбор отеля, салона, услуги, мастера, внимательно изучив отзывы на сайтах и в соцсетях. Y легко расстаются с деньгами в магазинах и интернете, но суммы должны быть небольшими. Лучше пусть будет несколько отдельных конкретных предложений, чем одно глобальное.

В начале 2019 года, открывая Facebook, Twitter или Instagram, можно было увидеть, как люди массово участвовали в челледже #10yearchallenge, показывая себя в сравнении: «Я сейчас» и «Я десять лет назад». Этот вызов с поколенческой точки зрения более всего поддержали Y. Вам уже понятно – почему? Нет?!))) Поговорим в следующем номере.

С уважением к вам и вашему бизнесу,
Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель подразделения «Бизнес-консалт» АНИМА-холдинга.

При подготовке публикации использованы материалы интернета и отраслевой прессы.

www.dewal.ru
DEWAL PROFESSIONAL
PRO·MIR
магазины профессиональной косметики
www anima-holding.ru
animaholding
promir.store

anima® холдинг КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ для предприятий индустрии красоты



I. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА ПО ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ	РУБИН 3 ступень	БРИЛЛИАНТ 2 ступень	ИЗУМРУД 1 ступень
Товарооборот (ежегодный заказ продукции)	от 290 000 рублей	от 490 000 рублей	от 790 000 рублей
Обязательный ежемесячный заказ продукции	+	+	+
Приобретение всех новинок продукции, на которой работает салон, в месяц их запуска	+	+	+
Представленность продуктов ANIMA-холдинга в рабочих зонах салона	+	+ +	+ + +
Проведение технологических семинаров по брендам	+	+	+



II.СИСТЕМА ПРИВИЛЕГИЙ			
Специальное Welcome-приветствие – табличка-сертификат с указанием СТАТУСА	+	+	+
Приоритетное получение информации: о новинках и услугах, о лимитированных сериях, акциях, семинарах, авторских мастер-классах, программах бизнес-обучения	+	+	+



День бренда	1 раз в год	1 раз в год	1 раз в год
Реклама в журнале ANIMA-time и на сайте www.anima-holding.ru	+	+	+
ТОВАРНЫЙ БОНУС (ANIMA-рубли)			
Ежегодный товарный бонус (условный счет клиента) *Начисляется в начале года по результатам предыдущего календарного года	15 000	35 000	50 000



Возможность оплаты БОНУСАМИ части заказа продукции и услуг, представленных в ANIMA-холдинге			
При покупке: • электроинструментов (фены, утюжки, плойки и т. д.) • аксессуаров (расчески, брашинги, бигуди и т. д.) • инструментов (ножницы, кусачки и т. д.)	До 10%	До 15%	До 20%
При покупке оборудования * *Есть ограничения на отдельные группы товара. Подробности у менеджера по продаже оборудования.	До 3%	До 5%	До 7%



Сервисные услуги (кроме услуг доставки)	До 15%	До 30%	До 50%
Семинары, мастер-классы приглашенных экспертов beauty-индустрии *В зависимости от конкретного мероприятия. Скидка распространяется на одного представителя салона.	До 15%	До 25%	До 50%
Мастер-классы, семинары, шоу-показы творческих партнеров ANIMA- холдинга *В зависимости от конкретного мероприятия.	До 15%	До 25%	До 50%
СКИДКИ, действующие в течение календарного года			
Покупка одноразовой продукции по специальным ценам* *Скидка распространяется на действующий прайс-лист.	До 15%	До 15%	До 15%



Обучающие программы, мастер-классы, семинары для специалистов салона			
Повышение квалификации мастеров в Академии парикмахерского искусства «Studio Best»	До 10%	До 15%	До 20%
ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ САЛОНА, МАРКЕТИНГ			
Участие в проекте ANIMA-Club: «круглые столы» для владельцев, директоров, управляющих салонов красоты *В зависимости от конкретного мероприятия.	До 30%	До 50%	Бесплатно
Годовая подписка на журнал «Красивый бизнес»	-	-	+
Консалтинговые услуги: консультации	+	+	+
Бизнес-курс для директоров и управляющих салонов красоты «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты: директор, управляющий»	Скидка 5%	Скидка 10%	Скидка 15%



Екатеринбург, ул. Хохрякова,72
ANIMA-холдинг

За подробностями обращайтесь по телефону (343) 253-71-92 к Наталье Рыболовлевой, руководителю консалтингового направления ANIMA-холдинга и к менеджеру своего салона.

www.anima-holding.ru
magnitiv@anima-holding.ru

vk.com/animaholding
instagram.com/animaholding

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

БАЗОВЫЕ СЕМИНАРЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТА»

ТРЕБУЮТСЯ модели







НАЗВАНИЕ	Стоимость	Дата
АЛХИМИЯ ЦВЕТА DE LUXE Подробная информация о красителе для волос DE LUXE. Характеристика и конкурентные преимущества. Технология применения продукта. Принцип работы с палитрой. Кодировка оттенков, составление формул, нейтрализация. Выбор средств для подготовки волос к окрашиванию. Тонкости и нюансы в работе с краской DE LUXE. Эстетика нанесения краски. Эссенция Eplex Color Topping. Основы успешного общения с клиентом. Рекомендации продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами. Использование стайлинговых средств ESTEL.	800 рублей	Екатеринбург: 5 августа , 2 сентября, 7 октября Нижний Тагил: 16 июля,13 августа, 16 сентября Серов: по запросу
БЛОНД – ЭТО ПРОСТО! Характеристика клиентов типа «блонд», подход к работе с учетом их особенностей. Обзор широчайшей палитры изысканных и эксклюзивных оттенков блонд. Основные принципы работы с пудрой. Советы и рекомендации при работе с фольгой. Применение Anti-Yellow effect против желтизны. Составление индивидуальных коктейлей. Тонирование и затемнение цвета блонд. ESTEL Prima Blond - инновация в окрашивании. Комплекс Eplex для защиты волос. Использование стайлинговых средств ESTEL.	1 000 рублей	Екатеринбург: 8 июля, 12 августа, 9 сентября, 14 октября Нижний Тагил: 24 июля Серов: по запросу
СЕДИНА? НЕ ВОПРОС! Современные техники окрашивания седых волос любого типа и структуры. Универсальные способы окрашивания волос с различным процентом седины. Краситель для волос SILVER DE LUXE, DE LUXE, характеристика и преимущества. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков, составление формул, нейтрализация. Работа с ранее окрашенными и /или натуральными волосами. Эссенция Eplex Color Topping. Рекомендации продуктов для домашнего ухода. Использование стайлинговых средств ESTEL.	800 рублей	Екатеринбург: 15 июля, 19 августа, 16 сентября Нижний Тагил: 23 сентября Серов: по запросу
КУДРИ HAND-MADE Общая информация по типам завивки. Тонкости в выборе способа завивки с учетом структуры волос. От крупных до мелких локонов: подбор типа завивки в соответствии с пожеланиями клиента, создание уникального образа. Химическая завивка WAVEX и NIAGARA-BIO: основные характеристики и преимущества. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки. Использование стайлинговых средств ESTEL.	600 рублей	Екатеринбург: 22 июля 30 сентября Нижний Тагил и Серов: по запросу
ЖИЗНЕННАЯ СИЛА ВОЛОС: SPA-RELAX Работа с продуктами ESTEL для быстрого восстановления волос. Современный подход к уходу за волосами и кожей головы. Экспресс-восстановление волос на базе средств OTIUM. SPA-ритуал OTIUM THALASSO THERAPY. SPA-экранирование Q3 - уникальный подход к восстановлению волос. Ламинирование iNeo-Crystal, технология выполнения. Инновационная процедура ESTEL THERMOKERATIN. Знакомство с серией ALPHA HOMME для мужчин. Рекомендация средств для домашнего ухода после процедур. Использование стайлинговых средств ESTEL.	800 рублей	Екатеринбург: 29 июля Нижний Тагил: 29 июля Серов: по запросу









ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF Возможности изменения цвета, уровня глубины тона ранее окрашенных волос. Преимущества эмульсии Color Off для удаления краски с волос: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений. Вопросы и ответы.	800 рублей	Екатеринбург: 26 августа Нижний Тагил и Серов: по запросу
КУРС PROFESSIONAL. МАСТЕР ЦВЕТА. КРАСИТЕЛЬ + УХОД ESTEL HAUTE COUTURE (ЕНС) Краситель для волос ESTEL HAUTE COUTURE - эксклюзивный инструмент мастера, который дарит клиентам счастье здоровых, насыщенных цветом волос. Преимущества красителя ESTEL HAUTE COUTURE. Технология использования. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков. Составление формул. Работа с тонирующими масками NEWTONE. Эссенция Eplex Color Topping. Линия по уходу ESTEL HAUTE COUTURE. Возможности стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE.	800 рублей	Екатеринбург: 6 августа, 3 сентября, 8 октября Нижний Тагил: 6 августа, 5 сентября Серов: 30 июля
FRISSAGE И LISSAGE Lissage - это возможность контроля над непослушными волосами. Результат: идеально прямые, гладкие, сияющие волосы. Frissage - новый взгляд на долговременную перманентную завивку волос. Результат: упругие, пружинящие кудри. Преимущества. Практическая отработка. Программа домашнего ухода ESTEL HAUTE COUTURE. Возможности стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE.	1 500 рублей	Екатеринбург: 9 июля, 21 августа, 10 октября Нижний Тагил: 9 июля, 23 августа, 25 сентября Серов: 27 августа
ПРАКТИЧЕСКИЙ ДЕНЬ День без теории. Практика и ничего, кроме практики! Предоставляем вам возможность отработать любой продукт от ESTEL совместно с технологом. Условия участия: необходимо прийти со своей моделью, на которой вам будет интереснее увидеть результат (например: сложности в окрашивании стекловидной седины или создании коктейлей для тонирования после осветления волос и т. д.). Ждем вас с вашими клиентами!	800 рублей	Екатеринбург: 7 августа Нижний Тагил и Серов: по запросу
ДЕНЬ НОВИНОК Презентация новых продуктов ESTEL	400 рублей	Екатеринбург:10 июля, 31 июля, 13 августа, 27 августа,10 сентября, 20 сентября, 3 октября Нижний Тагил: 8 июля, 31 июля, 12 августа, 9 сентября Серов: 10 июля, 2 августа, 3 сентября
HAUTE COUTURE ESTEL (BBC, Vintage, Red Trend) VINTAGE олицетворяет собой бескомпромиссный подход к роскоши. Роскошь волос — их цвет и блеск, структура и текстура. Роскошь доверия между мастером и клиентом. Краска для закрашивания седины с уникальной формулой. BLOND BAR COUTURE (BBC) — революционная супер-осветляющая краска для волос, которая исполнит мечту мастера и клиента об идеальном блонде. Является продолжением легендарной коллекции ESTEL HAUTE COUTURE, красители которой имеют катионоактивную основу. Пять модных оттенков палитры RED TREND — для стойкого, глубокого и интенсивного окрашивания. Красные и медные тона с невероятным блеском и насыщенным цветовым пигментом.	800 рублей	Екатеринбург: 18 июля, 20 августа, 17 сентября Нижний Тагил и Серов: по запросу

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
@estel_ekb_life

Начало: 10.00
Количество мест ограничено

Обязательная запись:
+7 (999) 559-74-08

Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах

Необходимо иметь при себе личный инструмент для окрашивания, стрижки и укладки волос

После семинара мастеру выдается именной сертификат

haute couture estel

INTENSE-СЕМИНАРЫ

ТРЕБУЮТСЯ модели

	Название	Стоимость	Дата
	**ТЕХНИКИ МЕЛИРОВАНИЯ** Семинар познакомит с новыми тенденциями и поможет расширить и обновить диапазон своих знаний. **В программе:** виды и модные тенденции мелирования. Техники выполнения «калифорнийского», «венецианского» мелирования. Нюансы мелирования в технике свободной руки, открытой и закрытой технике. Рекомендации по успешной работе с фольгой. Нюансы тонирования. Быстрое мелирование без ущерба для волос. Коррекция мелирования. Исправление ошибок или как их не допустить (пятна по полотну или пятна на корнях, желтое мелирование и т. д.).	3 500 рублей	**Екатеринбург:** **1 августа** **Нижний Тагил:** **15 июля** **Серов:** **17 сентября**
	**НАСТРОЕНИЕ БЛОНД** На семинаре раскрываются технические нюансы работы мастера для создания идеальных оттенков блонд. Обсуждение сложностей, связанных с особенностями окрашивания в светлые тона. Что выбрать для создания нужного оттенка - пудру или краситель? Как после пудры перейти на окрашивание только красителем? У клиента сильно отросшие корни, а он хочет ровный оттенок блонд? Пятнистые, полосатые окрашивания - как их избежать или как исправить. Ответы на актуальные вопросы по техникам осветления и окрашивания волос в светлые тона. **В программе:** из растяжки цвета, из неровного цвета, из мелирования - в блонд. Экспресс-тонирование. Тонирование волос с разным фоном осветления.	4 000 рублей	**Екатеринбург:** **30 августа** **4 сентября** **Нижний Тагил:** **21 августа** **8 октября**
	**ОБЪЕМНЫЙ ЦВЕТ. 7D** Объемный цвет - это новые техники многогранного окрашивания волос в сочетании с новыми услугами ухода за волосами. **В программе:** пять техник окрашивания и пять программ ухода за волосами. Как можно обновить эффект при повторном посещении клиента. Как подобрать технику окрашивания и программу ухода под стрижку и текстуру волос. Техника дает неограниченный простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков.	3 000 рублей	**Екатеринбург:** **2 июля**
	**Мультитональное окрашивание RICH COLOR** Многомерные, дорогие, сияющие техники окрашивания сегодняшнего и завтрашнего дней. Современные beauty trends сезона. **В программе:** три топовых техники окрашивания для самых модных и продвинутых мастеров и их клиентов. Новый взгляд на мелирование. Из блонд-оттенков - в растяжку цвета. Мультитональное окрашивание. Техники для клиентов, которые любят быть разными каждый день. Способы профессионального использования стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE. NEW!	3 500 рублей	**Екатеринбург:** **11 июля** **29 августа** **Нижний Тагил:** **28 августа** **Серов:** **18 сентября**
	**WHITE TOUCH** Техники окрашивания WHITE TOUCH - основа успешной салонной услуги обесцвечивания волос. **В программе:** адаптация схем окрашивания под стрижку клиента. Экспресс-схемы окрашивания. Создание разных эффектов при помощи одной схемы окрашивания. Преимущества индивидуального подхода к работе с клиентом. Программа домашнего ухода и возможности стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE. NEW!	3 500 рублей	**Екатеринбург:** **16 августа** **Серов:** **17 июля**
	**COLOR VOYAGE** Растяжка цвета – техника окрашивания волос, в результате которой получается эффект плавного перехода от темного к более светлому оттенку волос. Color Voyage как метод, дающий простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков. **В программе:** коррекция формы лица с помощью техник окрашивания. Обновление растяжки или трансформация в другой вид окрашивания. Четыре основных техники окрашивания, комбинирование техник между собой. Сочетание цветов для плавного перехода. Исправление ошибок. Способы профессионального использования стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE.	3 500 рублей	**Екатеринбург:** **16 июля** **28 августа** **Нижний Тагил:** **30 сентября**

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
@estel_ekb_life

Обязательная запись:
+7 (999) 559-74-08

Начало: 10.30
Количество мест ограничено

Преимущество участия предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «Product-эксперт ESTEL Professional» или «Мастер цвета HAUTE COUTURE ESTEL»

Необходимо иметь при себе личный инструмент

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

АВТОРСКИЕ КУРСЫ И СЕМИНАРЫ технологов профессионального сервиса ESTEL

ТРЕБУЮТСЯ модели





НАЗВАНИЕ, ВЕДУЩИЙ, СОДЕРЖАНИЕ	Стоимость	Дата
УПРАВЛЕНИЕ ВОЗРАСТОМ. Олег КОРЖАКОВ Мастер и клиент вместе погрузятся в творческий процесс подбора индивидуальной прически (цвет + стрижка + укладка), которая подчеркнет красоту женщины в элегантном возрасте! **В программе:** анализ клиента по особенностям фигуры; визуальный выбор формы, цвета, инструмента. «Золотые правила» построения образа. Персонализация формы (создание модного образа, баланс композиции). Лифтинг-эффект. Правильный выбор укладки волос в зависимости от типа лица и формы стрижки. Теория и демо-показы + отработка на модели.	6 000 рублей,	**Екатеринбург:** **17 июля** **Нижний Тагил:** **18 июля** **4 сентября** **Серов:** **7 августа**
ГЕОМЕТРИЯ ПРИЧЕСКИ. Татьяна УСТИНОВА Семинар обращает внимание на прически из средних и длинных волос с быстрыми и простыми в исполнении элементами. Направлен на создание гармоничных форм, сочетаемых элементов и текстур в прическе. **В программе:** особенности построения форм в пространстве. Сочетание деталей (плетение, локоны, волны, жгуты, валики, узлы), текстуры (активная, неактивная, комбинированная) и цвета волос для создания гармоничного образа. Подбор размера элементов и их направление в прическе. Отработка быстрых техник на манекен-головах. Теория и демо-показы + отработка. Мастерам необходимо иметь при себе личный инструмент (плойка, гофре, утюжок, фен, расчески (хвостик, для начеса/вычеса, вилка, туннельная или семирядка), брашинги, зажимы, клеммы, шпильки, невидимки).	5 000 рублей	**Екатеринбург:** **8 августа** **18 сентября** **Нижний Тагил:** **по запросу** **Серов:** **23 июля**
КОЛОРИСТИКА ОТ «А» ДО «Я». 1 ступень. Юлия СВИСТУНОВА, Елена СМОРОДИНСКИХ Курс для начинающих колористов, которые работают в индустрии красоты. Цель курса - понять основы колористики и использовать полученный опыт для правильного решения в салонной практике. **В программе:** основные законы цвета. Смешивание оттенков. Диагностика структуры волос и исходного цвета волос. Техники нанесения краски (равномерный результат, работа с фольгой). Первичное, вторичное окрашивания. Нюансы нейтрализации нежелательного оттенка на волосах. Работа с блонд-клиентами, особенности тонирования без затемнения, работа на затемнение. Окрашивание седины простыми способами, предпигментация, мордонсаж, окрашивание седины в блонд. Все виды декапирования (смывки цвета). Ответы на вопросы начинающих колористов.	15 000 рублей	**Екатеринбург:** **23-27 сентября** **Нижний Тагил:** **19-21 и** **26-27 августа**
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МУЖСКОЙ МОДЫ. Юлия СВИСТУНОВА Современный взгляд на мужскую стрижку! На семинаре вы сможете посмотреть и отработать на практике творческий подход к мужской стрижке. **В программе:** погружение в мир мужской моды. Отличительные особенности модных стрижек и укладок. Выбор модного образа с учетом внешних особенностей клиента. Выполнение комбинированных стрижек на основе базовых форм. Корректное применение стайлинга. Создание различных текстур. Использование креативных методов стайлинга. Творчество в работе.	6 000 рублей (демо-показ и отработка)	**Екатеринбург:** **23 июля**






МУЖСКАЯ КЛАССИКА. БАЗОВЫЕ ФОРМЫ. Юлия СВИСТУНОВА Как достичь совершенства формы и стиля? Как достичь гармонии и баланса? Как расширить круг постоянных клиентов? Классические мужские стрижки как основа для создания коммерческих модных работ в салоне. **В программе:** классификация и техника выполнения базовых форм мужских стрижек. Форма, контур формы, силуэт. Линии, углы, проекции, пространственная ось. Структура стрижки, текстура, контрольная прядь. Рекомендация продуктов для ухода, предназначенных для мужчин. Безграничные возможности стайлинга.	Один день (теория + демо-показы) - 5 500 рублей, Два дня с отработкой - 8 000 рублей	**Екатеринбург:** **5-6 сентября** **Нижний Тагил:** **18-19 сентября**
АНГЛОМАНИЯ. БАЗА. ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ. Юлия ШИРЯЕВА Салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие, модные работы в салоне. **В программе:** понятие базовых форм стрижек. Форма, направления в стрижках, силуэт. Линии, углы, проекции, инструменты для создания стрижки. Структура стрижки, текстура, контрольная прядь. Теория и различные техники выполнения стайлинга. Демонстрация (первый день – линия и слои, второй день – градуировка). Ежедневная практическая отработка техник стрижки на манекенах.	С отработкой - 8 000 рублей, без отработки - 5 500 рублей	**Екатеринбург:** **14-15 августа**
АНГЛОМАНИЯ. КРЕАТИВ В ЖЕНСКИХ СТРИЖКАХ. Юлия ШИРЯЕВА Современная мода диктует новые тенденции в женских стрижках. Семинар дает знания о возможности моделирования индивидуального образа клиента. **В программе:** выполнение комбинированных стрижек на основе базовых форм. Комбинация проборов, углов оттяжки. Срезы и способы филировки волос. Творчество в работе. Использование креативных методов стайлинга.	6 000 рублей (демо-показ и отработка)	**Екатеринбург:** **19 сентября** **Нижний Тагил:** **30 июля**
КОМБИНАЦИЯ ТЕХНИК РАСТЯЖЕК ЦВЕТА – ТЕСТ-ДРАЙВ! AIR TOUCH+БАЛАЯЖ&ШАТУШ+БАЛАЯЖ&AIR TOUCH+ШАТУШ. Олег КОРЖАКОВ, Елена СМОРОДИНСКИХ Хотите разобраться в техниках растяжки цвета и понять разницу между ними? Освоить на практике этапы выполнения и комбинацию этих техник? Тогда ждем вас на этом курсе. **В программе:** три топовых техники растяжки цвета. Комбинирование техник между собой и создание неповторимых окрашиваний. Наиболее часто применяющиеся приспособления и материалы при выполнении растяжки цвета. Больше практики (возможность отработать все три техники). NEW!	Один день (теория и демо-показы) – 6 500 рублей, два дня с отработкой – 10 000 рублей	**Екатеринбург:** **22-23 августа** **Нижний Тагил:** **25-26 июля**
ПРОЩАЙ, ЧЕРНЫЙ! Олег КОРЖАКОВ Новый семинар поможет вам найти выход из самых сложных и необычных ситуаций в салоне. Вы узнаете тонкости и секреты того, как за один день безопасно выйти из темных оттенков в более светлые и даже в блонд! **В программе:** варианты выхода из черного цвета (бытовая и профессиональная краска). Клиенты, которые часто меняют цвет: как сохранить качество волос?! Можем ли мы спрогнозировать цвет для клиента? Как быстро сделать цвет на 1-2 тона светлее, если результат окрашивания темнее задуманного? Красный, рыжий, фиолетовый - как легко уйти от этих цветов? Два способа перехода из темного цвета в блонд-оттенки. Переход из ярких цветов в блонд-оттенки. Как сократить время выполнения процедур. Технические нюансы выполнения. NEW!	6 000 рублей	**Екатеринбург:** **30 июля** **Нижний Тагил:** **27 августа**
ЦВЕТНОЕ ОКРАШИВАНИЕ «XTRO-РЕВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА». Екатерина ВАХРУШЕВА Цветное окрашивание - тренд, которого вы ждали? Готовы экспериментировать с красками и совершенствовать искусство сочетания цветов? Тогда наш новый двухдневный семинар для вас! **В программе:** подготовка волос к цветному окрашиванию. Принципы выбора правильного цветового решения. Особенности работы с пигментами прямого действия. Схемы нанесения цветовых решений. Этапы работы с цветными схемами. Правила нанесения пигмента на волосы. Правила удаления пигмента из волос. Отработка цветовой схемы по принципу скрытого окрашивания. Уход за волосами, окрашенными пигментами прямого действия. NEW!	Один день (теория и демо-показы) – 5 500 рублей, два дня с отработкой – 8 000 рублей	**Екатеринбург:** **11-12 сентября** **Нижний Тагил:** **8-9 августа**



Практический курс «Мастер цвета HAUTE COUTURE». Юлия СВИСТУНОВА, Елена СМОРОДИНСКИХ

Вы - практикующий колорист или только начинаете работу? У вас часто возникают вопросы, как сочетать цвета? Вы хотите научиться различать цветотипы внешности, создавать собственные коктейли для окрашивания и предлагать клиентам гармоничные цветовые решения? Вам — сюда!

В программе: ответы на вопросы начинающих колористов. Работа с цветовым кругом при выборе правильного сочетания цвета. Основные законы цвета и нюансы работы с цветовым кругом. Смешивание оттенков. Диагностика структуры волос и исходного цвета клиента - почему это важно? Техники нанесения краски (равномерный результат, плавные переходы). Создание собственных алгоритмов окрашиваний и техник окрашиваний. Применение на практике алгоритмов окрашиваний. Цветотипы внешности и цветовые гармонии. Возможность смены цветотипа внешности. Создание авторских коктейлей. Секреты и рекомендации для мастера. Творческий подход к работе с клиентом.

NEW!

Один день (теория и демо-показы) — 4 500 рублей, два дня с отработкой — 6 000 рублей

Екатеринбург: 24-25 июля



ИСПРАВЛЕНИЕ НЕУДАЧНЫХ ОКРАШИВАНИЙ. Елена НОСКОВА

Многие девушки свято верят, что нет ничего проще, чем покрасить волосы. Зачем тратить деньги на посещение салона, если с этой задачей можно вполне справиться самостоятельно?! Нередко самоуверенность приводит к печальным последствиям, которые нам с вами приходится устранять и создавать ровный красивый цвет волос. На этом семинаре больше практики, чем теории. Мы столкнемся с последствиями неудачных окрашиваний и воплотим мечту клиентов о красивом цвете и здоровых волосах в реальность!

В программе: работа с пятнами и градациями цвета. Засвеченные корни. Методы пигментации волос. Безопасные методы снятия накопления цвета на блонде. Варианты работы на осветление без обесцвечивающей пудры. Актуальные коктейли для тонирования и выравнивания цвета по полотну волос. Возвращение в однотонный цвет волос после растяжек цвета и других техник. Работа с поврежденными волосами. Рекомендации по поддержанию результата окрашивания в домашних условиях.

NEW!

6 000 рублей

Екатеринбург: 19 июля, 13 сентября
Нижний Тагил: 16 июля, 26 сентября
Серов: 13 августа



Модные стрижки и окрашивания «ФОРМА И ЦВЕТ». Юлия СВИСТУНОВА, Олег КОРЖАКОВ

Ваши клиенты хотят внести перемены в свою прическу? Тогда модная стрижка и окрашивание — это идеальное решение!

В программе: техники создания современных коротких и удлиненных стрижек с челками и без. Модные тенденции сезона. Как создать объем и пышность на тонких волосах. Какой стайлинг выбрать для укладки волос. Как с помощью окрашивания можно выигрышно подчеркнуть стрижку. Поэтапная демонстрация двух техник стрижек с окрашиванием и укладками. Отработка стрижки с окрашиванием и укладкой на модели. Бонус: техники окрашивания.

Один день (теория и демо-показы) — 6 500 рублей, два дня с отработкой — 10 000 рублей

Екатеринбург: 1-2 октября
Нижний Тагил: 11-12 сентября



ЭКСПРЕСС-ТЕХНИКА AIR TOUCH. Олег КОРЖАКОВ

Трендом этого сезона остается техника AIR TOUCH - окрашивание волос с использованием потока воздуха из фена, что дает возможность создать очень плавный и мягкий переход цвета максимально близко от корня и полностью прокрасить волосы в выделенных прядях (в отличие от стандартного мелирования). Значительно сокращает время работы с клиентом.

В программе: схемы окрашивания (для осветления и затемнения волос). Экспресс-техники работы с потоком воздуха фена. Готовые схемы окрашивания. Коррекция при повторном окрашивании. Рекомендации по домашнему уходу за волосами.

6 000 рублей

Екатеринбург: 9 октября
Нижний Тагил: 15 августа
Серов: 6 августа

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
@estel_ekb_life

Обязательная запись:
+7 (999) 559-74-08

Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах

Необходимо иметь при себе личный инструмент для окрашивания, стрижки и укладки волос

Действует специальная система скидок при прохождении авторских курсов и семинаров

После семинара мастеру выдается именной сертификат

studio BEST международная академия парикмахеров

C.N.A.A.S. CENTRO NAZIONALE ARTIGIANI PER LE ATTIVITÀ ARTISTICHE DI SVILUPPO

ТРЕБУЮТСЯ модели

ОБУЧЕНИЕ в международной Академии парикмахеров «STUDIO BEST»







НАЗВАНИЕ	Форма и срок обучения	Для кого	Стоимость	Документ	Дата
Российская программа «ПАРИКМАХЕР» Групповое обучение	Вечерняя форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности. 9 месяцев. Два раза в неделю	Для всех желающих	10 000 рублей в месяц	Российский диплом установленного образца с присвоением разряда	С 1 сентября, С 1 декабря, С 1 марта
Российская программа «ПАРИКМАХЕР» Индивидуальное обучение	Дневная форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности. 1-2 месяца. 3-4 раза в неделю	Для всех желающих	120 000 рублей за курс	Российский диплом установленного образца с присвоением разряда	По согласованию
Международная базовая программа «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАРИКМАХЕР»	Очная форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности в Европе и России. 12 месяцев. 3-4 раза в неделю	Для всех желающих	14 000 рублей в месяц + франшизовый сбор	Международный диплом C.N.A.A.S. и российский диплом	С 1 сентября
Международная базовая программа «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАРИКМАХЕР»	Очно-заочная форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности в Европе и России. 12 месяцев. Одна сессия в месяц	Долгосрочное повышение квалификации для действующих мастеров	12 000 рублей в месяц + франшизовый сбор	Международный диплом C.N.A.A.S. и российский диплом	С сентября
Программа «ПАРИКМАХЕР-ИНТЕНСИВ-ЭКСПЕРТ» Повышенный международный уровень. Конкурсная деятельность	Очно-заочная форма обучения 3 сессии по две недели. Рекомендуется для опытных мастеров	Повышение квалификации. Только для членов СМС	60 000 рублей за сессию + франшизовый сбор	Международный диплом и российское удостоверение о повышении квалификации	С октября
Международная программа «ЭЛИТ». Повышенный уровень	Очно-заочная форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности в Европе и России. 6 сессий по одной неделе	КПК для выпускников международной базовой программы «Парикмахер»	15 000 рублей за сессию + франшизовый сбор	Международный диплом и российское удостоверение о повышении квалификации	С октября

ФИЛИАЛ ИТАЛЬЯНСКОЙ АКАДЕМИИ C.N.A.A.S.

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (343) 319-41-16

www.studiobestekb.ru
e-mail: studio_best@mail.ru

vk.com/studiobestekb
@studio_best_ekb

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области
Международные лицензии Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S., Италия (БАЗИК и ЭЛИТ)

Расписание курсов повышения квалификации и семинаров на стр. 30-31

irisk PROFESSIONAL kinetics professional nail systems LAQ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И СЕМИНАРЫ по маникюру и педикюру

ТРЕБУЮТСЯ модели







Название	Форма и время обучения	Стоимость	Дата
П Р О Ф Е С С И Я			
Программа 2 в 1 «МАСТЕР ПЕДИКЮРА, МАНИКЮРА И МОДЕЛИРОВАНИЯ НОГТЕЙ» Все виды маникюра / моделирование, укрепление ногтей гелем, акрил-гелем (ремонт, коррекция) / все виды педикюра (кроме медицинского аппаратного). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 13456, 16470.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 2,5 месяца (390 ак.часов)	55 000 рублей	Со 2 сентября
Программа «МАСТЕР МАНИКЮРА И МОДЕЛИРОВАНИЯ НОГТЕЙ» Все виды маникюра / моделирование, укрепление ногтей гелем, акрил-гелем (ремонт, коррекция). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 13456.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 1,5 месяца (250 ак.часов)	32 000 рублей	
Программа «МАСТЕР ПЕДИКЮРА» Все виды педикюра (кроме медицинского аппаратного). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 16470.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 1,5 месяца (250 ак.часов)	32 000 рублей	

Принимаются все желающие в возрасте от 15 лет

По окончании выдается свидетельство установленного образца с присвоением второго квалификационного разряда, с правом работы в салонах красоты и обслуживания клиентов, а также с правом на частную практику









Название	Длительность	Стоимость	Дата
Б А З О В Ы Й К У Р С			
Базовый курс «Основы маникюра» (техника европейского, классического и комбинированного маникюра, покрытие лак, гель-лак)	5 дней 10.00 - 17.00	12 000 рублей	5-9 августа 2-6 сентября 7-11 октября
Базовый курс «Классический педикюр»	5 дней 10.00 - 17.00	10 000 рублей	2-6 сентября
Базовый курс «Аппаратный педикюр»	6 дней 10.00 - 18.00	18 000 рублей	22-27 июля 19-24 августа 16-21 сентября 14-19 октября
Базовый курс «Основы моделирования гелем, акрил-гелем» (I ступень)	6 дней 10.00 - 17.00	10 000 рублей	8-15 июля 9-16 сентября
Базовый курс «Дизайн росписи гелями-лаками/красками» (I уровень)	2 дня 09.00 - 17.00	8 000 рублей	1-2 августа 3-4 октября
Дизайн «Графика» (I уровень). Постановка руки на тонкие линии	1 день 09.00 - 17.00	4 500 рублей	1 августа 3 октября
Дизайн «Nail-кубизм» NEW!	1 день 09.00 - 17.00	4 500 рублей	2 августа 4 октября
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ по любой теме (ногтевое направление)	1 день 10.00 - 18.00	10 000 рублей	По согласованию
П О В Ы Ш Е Н И Е К В А Л И Ф И К А Ц И И			
Курс «Аппаратный маникюр» (для мастеров, прошедших базовый курс маникюра). В группе от двух человек	2 дня 10.00 - 17.00	8 000 рублей	16-17 июля 12-13 августа 9-10 сентября 14-15 октября



Курс «Салонный маникюр. Идеальные блики + френч» (отработка на моделях). В группе от двух человек	2 дня 10.00 - 18.00	10 000 рублей	15-16 августа 17-18 октября
Курс «Моделирование ногтей Acrylic Gel Kinetics», II ступень. В группе от двух человек	2 дня 10.00 - 18.00	10 000 рублей	19-20 сентября
Курс «Укрепление, выравнивание гелем, все виды ремонта ногтевой пластины». В группе от двух человек	2 дня 10.00 - 18.00	10 000 рублей	По согласованию
Курс «Комбинированный педикюр» (элементы классического и аппаратного педикюра, SPA-педикюр и покрытие гелем-лаком)	2 дня 10.00 - 18.00	8 000 рублей	По согласованию
Семинар «Стерилизация и дезинфекция инструментов» (отработка + комплимент от студии)	1 день 10.00 - 15.00	1 500 рублей	1 июля 23 сентября







С Е М И Н А Р Ы

День KINETICS	1 день 11.00 - 15.00	Бесплатно	26 июля 23 августа 27 сентября 25 октября
День мастера IRISK	1 день 10.00 - 15.00	Бесплатно	19 июля 16 августа 20 сентября 18 октября

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года») | Обязательная предварительная запись: +7 (343) 300-80-85, +7 (904) 385-36-01 | Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат | www.anima-holding.ru e-mail: best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb

ORTOGRIP PROFESSIONAL GOLDSTADT PROFESSIONAL peclavus®

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ по аппаратному педикюру и ортониксии

ТРЕБУЮТСЯ модели







Название	Срок обучения	Время	Стоимость	Дата
КУРС «Золотая Пластина Golgstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя». Немецкий сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	15 000 рублей	По согласованию
КУРС «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей». Сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	11 000 рублей	По согласованию
БАЗОВЫЙ КУРС «Ортониксия». Сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	12 500 рублей	По согласованию
СЕМИНАР «Новая система коррекции вросших ногтей ORTOGRIP professional». NEW! Немецкий сертификат	1 день	10.00 - 18.00	10 000 рублей	По согласованию
СЕМИНАР «Микозы стоп и ониходистрофии (заболевания ногтей и кожи стоп» (оснащен слайдами). Сертификат	1 день	10.00 - 17.00	4 000 рублей	По согласованию
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория). Сертификат	1 день	11.00 - 17.00	Бесплатно	По согласованию

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | Екатеринбург, ул. Попова, 6 +7 (343) 300-80-85 | www.anima-holding.ru best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb | Наличие мест в группе уточняйте у администратора | Возможны изменения в расписании!

ARAVIA Professional

ARAVIA organic

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ по косметологии и шугарингу

ТРЕБУЮТСЯ модели







Н А З В А Н И Е	График обучения	Стоимость	Дата
Массаж-уход для лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	**20 августа 31 октября**
Французский скульптурный массаж лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	**30 июля 26 сентября**
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела	1день (теория 3 часа / практика 4 часа)	4 000 рублей*	**25 июля 27 августа 24 сентября 24 октября**
*** При закупе продукции на 8000 рублей - обучение бесплатно!** (в группе 2 – 4 человека)			
SPA-шугаринг. Базовый курс (в группе 2 – 4 человека)	1 день	3 000 рублей**	**10, 23 июля 6, 21 августа 4, 18 сентября 2, 16 октября**
SPA-шугаринг. Базовый курс (индивидуальное обучение)	1 день	6 000 рублей**	**По согласованию**
Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» (в группе 2 – 4 человека)	2 дня по 6-8 часов	6 000 рублей***	**10 и 17 июля, 23 и 26 июля, 6 и 13 августа, 21 и 28 августа, 4 и 10 сентября, 18 и 25 сентября, 2 и 8 октября, 16 и 22 октября**
Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» (индивидуальное обучение)	2 дня по 6-8 часов	8 000 рублей***	**По согласованию**





SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек)	4 часа	1 000 рублей	**По согласованию**
SPA-шугаринг. Повышение квалификации по направлениям (в группе от двух человек)			
SPA-шугаринг и полимерный воск NEW!	1 день	4 000 рублей****	**22 июля, 16 августа, 30 сентября, 30 октября**
Техники депиляции глубокого бикини	4 часа	4 000 рублей	**По согласованию**
Ювелирные техники депиляции лица	4 часа	4 000 рублей	**По согласованию**
Скоростные техники депиляции	7 часов	4 000 рублей	**По согласованию**

БАЗОВЫЙ КУРС SPA-ШУГАРИНГ

****Стоимость курса:** 3 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 7000 рублей).
6 000 рублей - индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 10 000 рублей).

УГЛУБЛЕННЫЙ БАЗОВЫЙ КУРС «ШУГАРИНГ-ИНТЕНСИВ»

Двухдневный курс состоит из двух комбинированных занятий (теория + практика), которые проходят в течение одной недели. Окно между занятиями составляет 3 дня – это оптимальное время, чтобы закрепить информацию и отточить полученные навыки.

*****Стоимость курса:** 6 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 12 000 рублей).
8 000 рублей - индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на 14 000 рублей).

КУРС «SPA-ШУГАРИНГ И ПОЛИМЕРНЫЙ ВОСК»

******Стоимость курса:** 4 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 8 000 рублей.
Под продукцией для работы имеются в виду пасты SUPERFLEXY, средства до и после процедуры шугаринга, а также полимерные воски ARAVIA Professional).

Семинары и мастер-классы проводятся для лиц с медицинским образованием и косметологов. Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения. Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию). После обучения выдается фирменный сертификат.

Центр профессиональной косметики «BEAUTY SPACE» | Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года») | Обязательная предварительная запись: +7 (343) 300-80-85 | Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат | www.anima-holding.ru e-mail: best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb

ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ от «ARAVIA Professional»

УЧАСТИЕ МОДЕЛЕЙ – БЕСПЛАТНОЕ





Н А З В А Н И Е	График обучения	Стоимость	Дата
SPA-шугаринг и полимерный воск. Синергия актуальных методов депиляции NEW!	10.00 - 14.00	Бесплатно	**15 июля, 14 августа, 16 сентября, 14 октября**
Мультикислотные пилинги (семинар для косметологов) NEW!	10.00 - 14.00	2 000 рублей или бесплатно при условии закупа 2 пилингов	**11 июля, 15 августа, 12 сентября, 10 октября**
Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте	10.00 - 14.00	Бесплатно	**4 и 18 июля, 8 и 22 августа, 5 и 19 сентября, 3 и 17 октября**
Карбокситерапия для лица	14.00 - 16.00	Бесплатно	**4 и 18 июля, 8 и 22 августа, 5 и 19 сентября, 3 и 17 октября**
SPA-шугаринг + парафинотерапия для кожи рук и ног	10.00 - 14.00	Бесплатно	**8 и 29 июля, 12 и 26 августа, 9 и 23 сентября, 7 и 21 октября**
ОБЕРТЫВАНИЯ. Профессиональный уход за кожей тела и линия «ARAVIA Organic» для коррекции фигуры	14.00 - 17.00	Бесплатно	**11 июля, 15 августа, 12 сентября, 10 октября**

ОБУЧЕНИЕ восковой депиляции от «DEPILTOUCH Professional»



Мастер-класс по восковой депиляции	10.00 - 14.00	Бесплатно	**16 июля. 7 августа, 11 сентября, 15 октября**
Обучение «Мастер восковой депиляции» (в группе 2 человека)	10.00 - 17.00	3 000 рублей (индивидуальное обучение - 5 000 рублей)	**31 июля, 29 августа, 20 сентября, 25 октября**

Семинары и мастер-классы проводятся для лиц с медицинским образованием и косметологов. Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения. Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию). После обучения выдается фирменный сертификат.

Центр профессиональной косметики «BEAUTY SPACE» | Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года») | Обязательная предварительная запись: +7 (343) 300-80-85 | Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат | www.anima-holding.ru e-mail: best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb

LUCAS COSMETICS IRISK PROFESSIONAL

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ для brow-мастеров и лэшмейкеров

ТРЕБУЮТСЯ модели







Н А З В А Н И Е	Срок обучения	Стоимость	Документ	Дата
Семинар «Все секреты окрашивания бровей хной от CC_brow»	1 день 09.30 - 13.30	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	**8 июля 5 августа 9 сентября 7 октября**
Ознакомительный семинар по продукции IRISK «Наращивание ресниц, ламинирование и биозавивка» NEW!	1 день 14.00 - 17.00	Бесплатно	СЕРТИФИКАТ	**8 июля 5 августа 9 сентября 7 октября**
Базовый курс «Классическое наращивание ресниц»	2 дня 10.00 - 19.00	6 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	**24 июля 23 августа 27 сентября 28 октября**
Курс «Объемное наращивание ресниц»	1 день 10.00 - 17.00	7 500 рублей	СЕРТИФИКАТ	**12 июля 9 августа 13 сентября 9 октября**
Базовый курс «BROW-МАСТЕР»	1 день 10.00 - 17.00	5 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	**15 июля 12 августа 16 сентября 14 октября**
Семинар «Ламинирование и биозавивка ресниц и бровей» (отработка на модели)	1 день 10.00 - 17.00	4 000 рублей	СЕРТИФИКАТ	**По согласованию**

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | Екатеринбург, ул. Попова, 6 +7 (343) 300-80-85 | www.anima-holding.ru best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb | Наличие мест в группе уточняйте у администратора | Возможны изменения в расписании!

anima® холдинг
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

БИЗНЕС-КОНСАЛТ
Разумный подход к бизнесу!

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга







НАЗВАНИЕ	Продолжительность	Стоимость
ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА (ПАРИКМАХЕРСКОЙ): основные требования законодательства РФ, внутренний документооборот; требования к составлению прайс-листа, ценообразование; кадровые вопросы; другое.		1 500 рублей
Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ» Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * Слушатели курсов получают необходимую для дальнейшей работы нормативно-методическую документацию, образцы договоров, должностных инструкций и т. д.	7 дней	18 500 рублей
Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ» Задача курса: помощь в практической работе администратора салона красоты.	5 дней	11 500 рублей
ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ (образцы): договоры трудовые, ученические; должностные инструкции, правила внутреннего трудового распорядка; стандарты сервиса; инструкции по охране труда и др.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре.		Договорная
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой и пожеланиями Заказчика; контроль за поставкой и установкой; помощь в подборе профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.		Бесплатно
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА		от 5 500 рублей

Наталья Валентиновна РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель подразделения «Бизнес-консалт» ANIMA-холдинга

ANIMA-холдинг

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
(343) 253-71-92

Программы курсов и полный перечень документов:
www.anima-holding.ru

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по обслуживанию и ремонту соляриев, оборудования, электроинструментов

СанЛаит







НАЗВАНИЕ		Стоимость
Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*		от 1 500 рублей
Ложный вызов специалистов		500 рублей
Монтаж солярия *	Вертикальный	от 4 200 рублей
	Горизонтальный	от 2 800 рублей
Демонтаж солярия	Вертикальный	от 2 300 рублей
	Горизонтальный	от 1 800 рублей
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп)	1 800 рублей
	Вертикальный (50 и более ламп)	2 100 рублей
	Горизонтальный (до 32 ламп)	1 500 рублей
	Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 рублей
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 500 рублей
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия		2 000 рублей
При покупке пульта в компании монтаж		1 000 рублей
Диагностика и ремонт электроинструмента (фен, машинка для стрижки волос, триммер, плойка, утюг и пр.)		от 250 рублей
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 рублей
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 1 200 рублей
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		10 рублей/км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		от 10 рублей/км
***Консультации специалистов по техническим вопросам посредством видеосвязи** (skype, WhatsApp и пр.)		500 рублей

Консультации специалистов по техническим вопросам без выезда на место - БЕСПЛАТНО

ANIMA-холдинг

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)

ANIMA-ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ
ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ»
«СанЛАЙТ»
«БИЗНЕС-КОНСАЛТ»
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
+7 (343) 253-71-92
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ
Нижний Тагил, ул. Красноармейская, 38
+7 (902) 87-76-350, +7 (908) 90-88-032
Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28
+7 (3439) 35-32-44
Серов, ул. Луначарского, 103
+7 (950)-2030320, +7 (953)-0002600
Красноуфимск, ул. Советская, 52
+7 (34394) 77-444
Камышлов, ул. Маяковского, 15
+7 (912) 645-35-76

Обучение и повышение квалификации парикмахеров, визажистов, мастеров маникюра и педикюра

Международная академия парикмахеров «Studio BEST»
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (343) 319-41-16
www.studiobestekb.ru
e-mail: studio_best@mail.ru
vk.com/studiobestekb
@studio_best_ekb

Технологический сервис ESTEL
Екатеринбург, Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08
@estel_ekb_life

Факультет ногтевых технологий
Екатеринбург, ул. Попова, 6
+7 (343) 300-80-85
e-mail: best@anima-holding.ru
vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос

Магазины профессиональной косметики
«ПРО МИР»
Екатеринбург:
ул. Хохрякова, 48, +7 (343) 385-71-60(61)
ул. Крауля, 44, +7 (343) 381-53-50(54)
пр. Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
ул. 8 Марта, 121, +7 (343) 257-03-82
ул. Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
ул. Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
ул. Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
ул. Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
ул. Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
ул. Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78
@promir.store

www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding
@animaholding

ANIMA-TIME

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

«ANIMA-time» № 2(42)
Июль 2019 год

Учредитель и издатель
ООО «Магнитив»

Главный редактор
Наталия Станиславовна Томилова
tomilova67@mail.ru
@anima_time_ekb
Разработка графической модели и дизайн
Владимир Меньшиков
wam77@rambler.ru

Авторы
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталья Пермина, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Петр Вохомский, Елена Юркова, Николай Жабыко, Юлия Свистунова, Елена Смородинских, Елена Исакова, Антонио Биланчио, Ольга Землянова, Светлана Зеленская, Ольга Чернова, Галина Жижина, Елена Соколова, Татьяна Зенкова, Татьяна Токарева, Наталья Упорова, Яна Куликова, Инна Волкова, Наталья Крупина, Анна Магерова, Ксения Шеша, Ольга Куцебина, Инга Сваткова, Дарья Прохорова, Екатерина Гут.
Художник
Андрей Баландин, www.balandin.gallery.ru
Фото
Владимир Меньшиков
На обложке
Ксения (модельное агентство Dream Fashion Studio).
Стиль
Академия парикмахерского искусства «Studio Best».

Адрес издателя и редакции
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет.
Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.
Для читателей старше 16 лет.
16+
Отпечатано в типографии ООО «АртесПринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
+7 (343) 287-03-52
Подписано в печать: 03.07.2019 г.
Дата выхода в свет: 15.07.2019 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 980.



GÈNEVIE

Красота — это состояние души.
Забота о красоте — это система.
Ежедневно проявляя внимание к своей коже,
мы также заботимся о наших эмоциях и хорошем настроении.
Счастливая кожа — счастливая вы!

Новые дневные флюиды ESTEL GENEVIE
созданы для ежедневной заботы о коже лица.
Легкие и нежные прикосновения флюидов
помогают коже сохранять красоту,
оберегая от негативных воздействий
разного вида излучений.



Дневной флюид-фотозащита
для молодости кожи лица SPF 20
GENEVIE Youth Expert



Дневной флюид-фотозащита
для зрелой кожи лица и шеи SPF 20
GENEVIE Lifting Expert