

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург,
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

www.anima-holding.ru

anima®

особенный журнал о красоте



№3(19)
2013

ALFAPARF
MILANO
ГЛАДКИЕ ВОЛОСЫ –
И БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ ДЛЯ СЕБЯ!
LISSE DESIGN
Keratin Therapy
Быть совершенной — безопасно...
...с гладкими волосами
БЕЗ ФОРМАЛЬДЕГИДА
Руслан Татьянин
творческий партнер

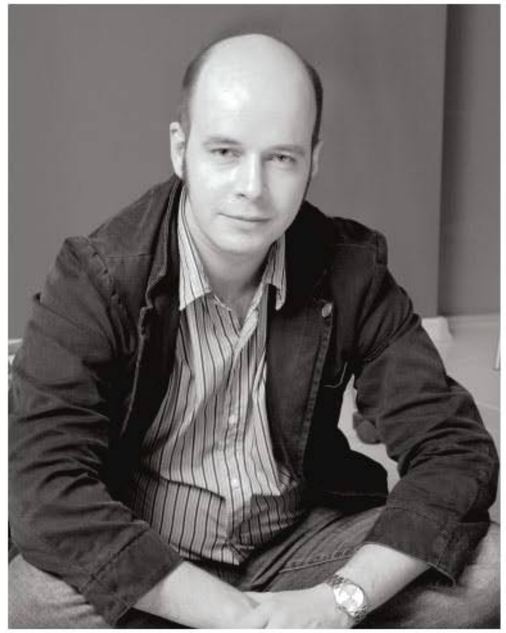




Одри
Салон красоты
ул. Ленина, 50 Б, 2 этаж
тел.: (343) 271-21-81
e-mail: odrisalon@mail.ru

Мечта миллионов женщин: возможность заботиться о своих волосах просто и быстро, без необходимости бороться каждый день с расческой и феном

«СЕКРЕТНЫЕ» МАТЕРИАЛЫ



Я точно скажу вам, что приехал в Екатеринбург не ESTEL рекламировать, она вряд ли нуждается в рекламе. И ESTEL, и другие производители самым серьезным образом заинтересованы в том, чтобы красивый бизнес процветал, потому что мы с вами в одной упряжке, в одной лодке. Очень важно это осознавать.

Вот динамика в сфере индустрии красоты в городе Екатеринбургу. Такая динамика существует по всей России, все очень похоже и одинаково, Екатеринбург ведь не на другой планете находится. Но вновь открывающиеся салоны – это не конкуренты. Так же, как и надомные мастера. А кто ваш конкурент? Конечно, продукция масс-маркет, вы абсолютно правы!

Статистика нашей страны выглядит следующим образом. Если полную совокупность женщин, которые красят волосы, принять за сто процентов, то лишь 15 процентов делают эту процедуру у парикмахера. (В большинстве стран Европы это соотношение составляет 50/50). Это неплохо, что у нас так обстоят дела. Это означает, что у нас большие перспективы. У нас – огромные перспективы! Мы находимся в ситуации растущего, развивающегося рынка.

А от чего зависит эта цифра – 15 процентов? Есть два фактора. Первый из них – это доступность, то есть понятие цены. И второй – качество услуги. Еще реклама. Это, на самом деле, три кита – цена, реклама, услуга. Какие шансы у нас с вами победить масс-маркет? По цене? – Никаких. По рекламе? – Ноль шансов! У нас с вами только одна возможность победить масс-маркет – услуга!

В моем представлении факторы успеха салона красоты выглядят следующим образом. Вот товар. Это то, на чем вы работаете. Это самый маленький сегмент. Дальше – услуга. Конечно, качество услуги надо подтягивать. Но и это не самое главное. Самое важное – это сервис! Каждый из нас по-своему может понимать, что это такое. На самом деле, качество услуг и сервиса – это семьдесят процентов успеха салона!

Кого мы называем успешным МАСТЕРОМ? Я предлагаю такой вариант. Это тот, к кому невозможно попасть. У кого все «окошки» забиты. К кому приходят по рекомендации других клиентов. К кому приезжают за сотни километров. Благодарен судьбе, что я таких знаю. Формула их успеха проста. Любить себя, в первую очередь. Бесконечно любить своих клиентов. Искренне упиваться своей работой. Испытывать наслаждение от всего, что происходит вокруг. Наверное, это идеал. Но давайте к этому стремиться!

Не знаю, как сделать так, чтобы мы искренне желали добра другому. Наверное, это происходит от понятия любви. А любим ли мы себя? А уважаем ли мы себя? А если мы себя не любим и не уважаем, то можем ли мы этим поделиться с другим? У меня большие сомнения. Мы, прежде всего, не в ладах с собой. Есть избитая фраза: надо начинать с себя! И только в этом случае мы сможем поделиться любовью с другими.

Совсем недавно я вывел одну замечательную формулу: профессия парикмахера – самая счастливая! Дело в том, что если услуга сделана на высоком профессиональном уровне и с высоченным сервисом, то клиент платит деньги – с удовольствием! Женщина ходит в салон не для того, чтобы постричься и покрасить волосы. Это мир так устроен, что есть некий стандарт красоты, и ей надо соответствовать неким общественным представлениям. Для чего? Абсолютно платит деньги за качественную услугу и сервис, удовольствие еще ждет ее впереди. Парикмахер не просто делает стрижку или образ – он обещает своей клиентке счастье. Да, парикмахер не может подарить счастье. Но он может дать – обещание счастья!

Всегда пытайтесь превзойти ожидания клиента. Не путайте подарок с комплиментом. «Сделайте у нас то-то, мы вам подарим то-то!» - это не подарок. Это сделка. Это не пахнет вообще подарком! Подарок – когда вы делаете что-то, чего клиент вообще не ожидает! Тогда вы его удивляете. Тогда он становится, вероятно, вам благодарен. В наших силах это сделать!

Мы тоже бываем клиентами – так войдите в его «тушку», посмотрите его глазами! Это так просто! Это ничего не стоит! Человеческое внимание и любовь – они не стоят денег! Любовь за деньги нельзя купить. Потому что она только по взаимности. Когда это не взаимно, это называется по-другому. Я за взаимность! А вы за что?! Не насилуйте своих клиентов, пожалуйста! И тогда мы вместе с вами победим гипермаркет!

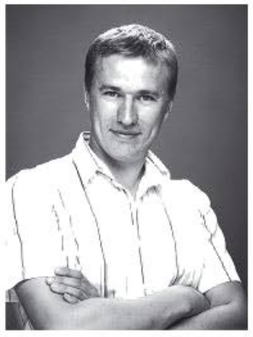
Лев ОХОТИН,
генеральный директор ESTEL Professional, Санкт-Петербург
(из выступления на открытии ANIMA-клуба, Екатеринбург, 19 сентября 2013).

Постскриптум. Намеренно не хотел заострять внимание на качестве услуги. Чем мы можем удивить своего клиента? Окрашивание тон в тон?! Почему не предложить клиентке такую услугу, которую она не смогла бы сделать дома, – ни сама, ни с помощью подружки и даже двух?! Удивляйте своего клиента! Позвольте ему меняться, оставаясь собой. Чтобы у него всегда было ощущение индивидуальности! И вместе с изюминкой вы опять подарите ему обещание счастья – любви и счастья, любви и счастья! В шутку ли, всерьез, но основная потребность женщины – находиться в иллюзиях. И чем больше она находится в иллюзиях, тем больше ее ощущение счастья.

Если говорить о базовых потребностях, то их у человека от рождения четыре: две физиологических (сон и еда) и две эмоциональных (любовь и безопасность). Любовь – вот наша с вами сфера компетенции. Подарите клиенту свою любовь, мастера! И он обязательно вернется!

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Плавали – знаем! Летний корпоратив на фотографиях и в воспоминаниях ... стр. **4–5**
Руслан Татьянин: «Я вернусь, не пройдет и полгода!» ... стр. **6**
ANIMA-club открыт! ... стр. **10**
Отвечаем на вопросы наших читателей ... стр. **14**
...и за качество образования отвечаем тоже! ... стр. **15**
Акции для клиентов ... стр. **13, 17, 18–19**
Сервисное обслуживание ... стр. **18**
Самая красивая выставка: и я там был! ... стр. **20**
Дизайном дорожить умейте ... стр. **26**
Кто был никем, тот... визажистом стал ... стр. **30**
Наши курсы всем нужны. И, конечно же, важны. Дубль 2 ... стр. **34**
Консалтинговые услуги ... стр. **36**
Профессиональная косметика для рук и ног ... стр. **25, 28**
Профессиональная косметика для волос ... стр. **9, 43, 49**
Нарастить и... сохранить. Мастер-класс ... стр. **44**
Звезда ANIMA-time ... стр. **46**
Икорочки желаете? Мастер-класс ... стр. **50**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров ... стр. **52–57, 62, 64**
- специалистов ногтевого сервиса ... стр. **58–59**
- мастеров по педикюру, подологов ... стр. **60**
- косметологов ... стр. **61**
Контакты ... стр. **3, 13, 63, 64.**



Алексей ЗАВАРЗИН
Какой критерий принять за основу при выборе оборудования и мебели для парикмахерских салонов? На что, в первую очередь, обратить внимание - на цену и скидки, на цвет оборудования или дизайн в целом? Разъяснить назначение, рассказать о технических особенностях, всех плюсах и минусах специализированного оборудования для салонов красоты всегда готовы менеджеры и сервисные специалисты нашей компании.
Стр. 16



Сергей КОХАН
Сегодня на первые управленческие роли выходят опытные специалисты. Они постепенно вводят свои правила работы, строят бизнес-процессы и организуют систему формирования лояльности клиентов «под себя». Как думаете, какой самый распространенный ответ на вопрос: «В чем причина вашего успеха?». Именно: «Повезло с управляющим!». Если вы не будете управлять своим бизнесом, он будет управлять вами!
Стр. 32



Людмила КАШИНА
Три дня, проведенные в Испании, были, по большей части, посвящены общению. Все было классно – особенно запомнилась атмосфера радости, праздника! «Коломер» постарался, чтобы финал конкурса «Style masters-2013» прошел с размахом. Благодаря этой незабываемой поездке значительно расширились горизонты нашего видения. В настоящий момент осваиваем новую продукцию, прислушиваемся к своим ощущениям и эмоциям.
Стр. 40



Никита БРИНЮК
Технологии кератинового выпрямления волос не более пяти лет. Сегодня потребитель может найти на рынке и составы первого поколения (как правило, до сих пор производимые в Бразилии), и средства промежуточных стадий, и новейшие безопасные разработки так называемого второго поколения... Вопрос «чем мы лучше?» можно считать риторическим. Мы безопасны и безвредны! Но, к сожалению, на рынке встречается много подделок под оригинальный CocoChoco.
Стр. 37

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

anima®
ХОЛДИНГ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, (34385) 45-322, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, 8-912-6265656

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

www.anima-holding.ru

Самый лучший день заходил вчера...

Корпоратив-2013



WE WILL BE BACK!

«Прояви и усиль свой талант!» - под таким девизом специалисты высочайшего уровня с большим успехом провели в июле обучение парикмахеров Уральского региона. Известный стилист, мастер международного класса Руслан Татьянин, которого по праву называют «маэстро длинных волос», разработал авторскую программу обучения. На ней и был основан четырехдневный базовый курс, который собрал почти два десятка человек (желающих было больше, но это максимум возможного для полноценного обучения без ущерба качеству), — и начинающих мастеров, и парикмахеров с десяти-, двадцати- и даже тридцатилетним стажем!

Первая ступень обучения, прежде всего, предполагала пошаговую отработку основных техник. Преподаватели курса - Руслан Татьянин и Николай Иванов, который работает в команде Руслана почти семь лет, помогли студентам (а они трудились над созданием салонных, коктейльных, свадебных, вечерних, быстрых причесок) освоить каждую из них - элемент за элементом до достижения идеального результата.

Очень теплая, дружеская атмосфера царила в знойные летние дни в учебной студии РГППУ (расположена она на тихой уралмашевской улице Индустрии, которую давно бы следовало переименовать в улицу Индустрии красоты), ставшей площадкой для проведения столь необычного обучающего мероприятия от звезды российского и мирового масштаба. Искренние слова благодарности, признания в любви и истории екатеринбургских мастеров звучали во время волнительной процедуры вручения дипломов и обмена милыми подарками и сувенирами: оказалось, кто-то предпочел занятия в Школе путешествию в Тайланд, и ни секунды об этом не пожалел; кто-то в перерывах между практическими отработками умудрялся бегать домой, чтобы покормить восьмимесячного сынульку, тезку маэстро. Еще одна новоиспеченная обладательница столь желанного диплома поведала, что заработала на курсы благодаря тому, что подняла прайс на прически... после майского яркого шоу Руслана, представившего в ЦК «Урал» коллекцию «Восемь женщин», из которого зрительница смогла почерпнуть очень много нового и интересного к радости и удовольствию своих клиенток.

...За окнами вовсю бушевала июльская гроза, сполохи молний перемешивались со вспышками фотоаппаратов, а расцелованные, едва не задушенные в объятиях уже бывших слушателей Руслан Татьянин и Николай Иванов стояли, окруженные плотным кольцом теперь уже, без сомнения, вечных поклонников их яркого таланта, которые все никак не могли расстаться с обаявшими их кумирами. Как тут было не вспомнить один из любимых мультиков: «Они улетели, но обещали вернуться... Милые... Милые...»))). Возвращение героев состоится буквально через несколько месяцев — даты проведения знаменитой Школы Руслана Татьянина в Екатеринбурге уже определены (вы увидите наш анонс, стоит только перевернуть страницу).

Если вы еще сомневаетесь — нужно ли вам ЭТО, познакомьтесь с отзывами участниц июльской сессии Школы Руслана Татьянина, студенток базового курса:

- Всегда было огромное желание учиться у маэстро по прическам. Хорошие работы, в современной технике — супер! Мои ожидания оправдались на миллион процентов! Спасибо большое за такую возможность! Ждем следующего раза, чтобы пройти креативный курс!
(Евгения Аленичева, «Времена года», Екатеринбург).











- Нравятся работы Руслана, его профессионализм и манера преподавания. Шла на обучение, чтобы вдохновиться, повысить свой уровень, - так все и получилось! Все было круто! Хочу на продвинутый курс! **(Юлия Колосова, «Галерея красоты», Екатеринбург).**

- Для меня самой интересной прической стала та, при создании которой использовалась сеточка, - выглядит очень элегантно и дорого. Что получилось у меня лучше всего, сказать трудно, так как отношусь к себе очень критично. Преподаватели просто супер! Умеют не просто показать все замечательно, но и объяснить, четко донести информацию, это очень важно. Много советов по работе с клиентами из их личного опыта. Позитив просто через край! **(Инна Титова, Полевской).**

- Давно испытывала желание лично познакомиться с Русланом Татьяниным, с его работами, составить свое мнение. Я получила все, что хотела. Главное открытие, которое сделала на обучении, - простота в технике создания причесок. **(Надежда Стефанкова, «Галерея красоты», Екатеринбург).**

- Получила много важной информации, поработала своими ручками, что очень важно! Еще раз убедилась, что нужно двигаться вперед, не останавливаясь, развивать свои возможности в искусстве овладения скульптурой прически. Преподаватели харизматичны, красивы, интеллигентны. Эмоции переполняют! **(Валентина Бахтина, Екатеринбург).**

- Все очень понравилось, особенно «цветы в сетках». Прическа с валиком получилась легко, быстро и чисто, красиво, а в этом и кроется мастерство. Все гениальное просто! Преподаватели талантливы, хорошо и доступно делятся своими знаниями, с большой любовью к своему делу, очень внимательны к студентам, работают на совесть. Очень довольна и обязательно пойду на второй курс! Спасибо организаторам, молодцы! **(Кристина Петрова, «Практик-центр профессионального мастерства», Челябинск).**

- Для меня тема жгутов, плетений была самой интересной. Преподаватели большие молодцы, выкладывались на все сто! Умеют индивидуально донести информацию + юмор, профессионализм, четкость, строгость, мягкость, честность — все есть! Это обучение — как раз то, что я очень давно искала. Я счастлива! Организаторы, спасибо огромное! **(Оксана Носкова, «Софи», Екатеринбург).**

- Мне понравились все темы, каждая интересна по-своему. Преподаватели очень-очень понравились: грамотная, поставленная речь, доступные объяснения. Вдохновилась их работами! Просто взрыв эмоций и впечатлений! Очень много нового и интересного узнала за время учебы. Результат превзошел все ожидания! **(Татьяна Постных, «Времена года», Екатеринбург).**

- Как оказалось, между творчеством и профессионализмом очень весомая разница, так как, не владея техниками, легко можно так и не достичь уровня профессионального мастерства, оставшись творческой личностью с большим, но не реализованным потенциалом(: К тому же отношение к творчеству у всех разное; сегодня есть творческий настрой и полет, завтра затишье. А вот владение техниками и виденье формы — это уже сильное качество настоящего профессионала. Мои ожидания оказались лишь каплей в море — программа была гораздо более насыщенной и актуальной! **(Елена Макарова, wellness-клуб «Тихвинъ», Екатеринбург).**

- Самое мое большое открытие – это те возможности, которыми я обладаю. Когда я вижу, что получается вполне неплохо, открываю для себя какие-то новые свои же стороны. Спасибо Руслану за приобретенную уверенность в себя и свои руки. Руслан и Николай - настоящие мастера своего дела. Спасибо им за критику и похвалу. Четыре дня позади, а такое ощущение, что целый месяц, такое обилие информации! Многие прически пойдут в жизнь, я в этом уверена. **(Анастасия Андреевская, Северо-уральск – Екатеринбург).**
- Важно не только научить техникам, но еще важнее человеческое общение, отношение к студентам – грамотное, интересное, креативное, душевное, внимательное. **(Елена Балясникова, «Нюанс», Екатеринбург).**
- Хотелось не только проверить свой уровень подготовки, но и повысить его, вдохновиться на дальнейшее творчество. Темы все интересные. Лучше у меня получились сеточки и жгуты, валики тоже качественные. Эмоций море. Жду с нетерпением следующего блока. Кстати, кое-какие изюминки я использовала на тренировках к конкурсу. Сэкономила целых пять минут! **(Наталия Тихомирова, промышленно-технологический техникум им. Курочкина, Екатеринбург).**
- Много впечатлений, и только позитивные. Четыре дня пролетели на одном дыхании. Оказывается, делать прически из длинных волос – это не так уж и страшно, а даже интересно! **(Мария Шилина, «Весна +», Екатеринбург).**



Школа Руслана Татьянина-2014 в Екатеринбурге

25 февраля - 28 февраля

Первый практический курс: БАЗОВЫЙ

Авторская программа специально для тех, кто любит работать с длинными волосами или всегда хотел научиться.

В программе базового курса:

- пошаговая отработка всех основных техник работы с длинными волосами
- плетения
- прически с валиками и сеточками
- всевозможные техники накруток

Программа включает выполнение студентами десяти работ (салонные, коктейльные, свадебные, вечерние, быстрые прически).

Бонус базового курса - семинар «Обслуживание клиента салона красоты: как правильно предложить свою услугу клиенту».

2 марта – 5 марта

Второй практический курс: КРЕАТИВНЫЙ

Разработан специально для студентов, прошедших базовый курс.

В программе креативного курса:

- пошаговое моделирование причесок на основе авторской методики Руслана Татьянина
- плетения
- прически с валиками и сеточками
- изготовление шиньонов
- прически с волнами и в стиле ретро

Программа включает выполнение студентами десяти работ (вечерние, свадебные, прически для особых, торжественных случаев, подиумные и стилистические прически).

Бонус креативного курса - семинар «Обслуживание клиента салона красоты: решение конфликтных ситуаций в салоне».

Продолжительность каждого курса - 4 дня. Все прически - в легкой и доступной форме!

Школа Руслана Татьянина предоставляет всем студентам манекен-голову – ДЛЯ ОТРАБОТКИ и учебный набор для создания причесок - в ПОДАРОК!

По окончании курсов выдается диплом Школы Руслана Татьянина.

Преподаватели курсов:

Руслан Татьянин – признанный маэстро длинных волос; мастер международного класса, стилист, сотрудничающий с модными журналами, телевидением и театральными проектами.

Николай Иванов – ведущий преподаватель школы Руслана Татьянина, парикмахер, визажист, ведущий стилист, активно сотрудничает с модными журналами, с российскими дизайнерами на показах мод в качестве парикмахера и визажиста.

Запись на обучение уже началась! Количество мест в группах ограничено (не более 18 человек)!

Подробная информация по телефону (343)253-71-92

ALFAPARF MILANO

Thermae® SPA

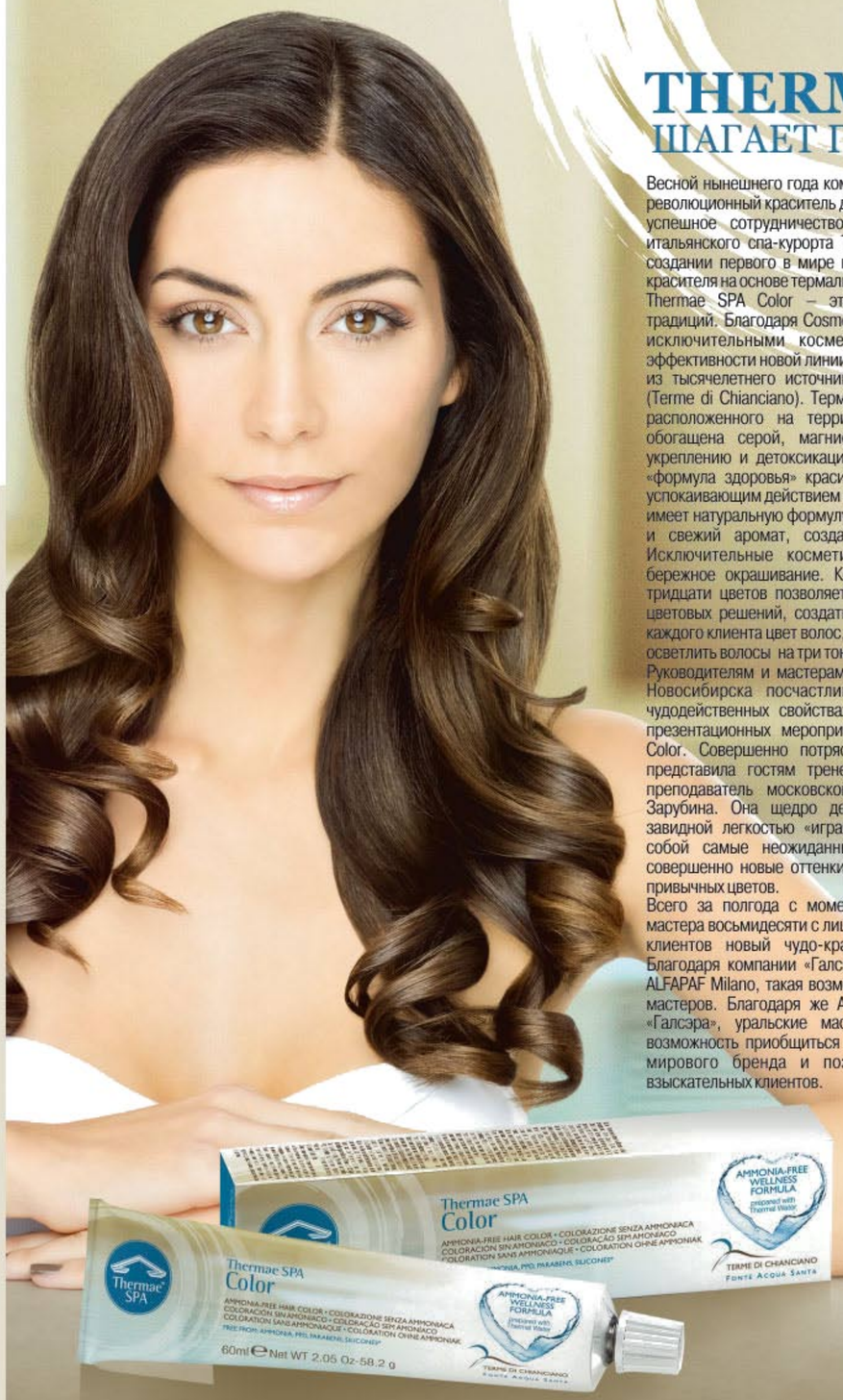
THERMAE SPA ШАГАЕТ ПО ПЛАНЕТЕ!

Весной нынешнего года компания ALFAPARF представила миру революционный краситель для волос Thermae SPA Color. Давнее успешное сотрудничество ALFAPARF Group и известного итальянского спа-курорта Terme di Chianciano воплотилось в создании первого в мире профессионального безаммиачного красителя на основе термальной воды!

Thermae SPA Color – это воплощение итальянских СПА-традиций. Благодаря Cosmetic SPA-system краситель обладает исключительными косметическими свойствами. Секрет эффективности новой линии заключается в использовании воды из тысячелетнего источника Aqua Santa в термах Кианчано (Terme di Chianciano). Термальная вода из святого источника, расположенного на территории знаменитого спа-курорта, обогащена серой, магнием, кальцием, что способствует укреплению и детоксикации волоса. Совершенно уникальная «формула здоровья» красителя Thermae SPA Color обладает успокаивающим действием на кожу головы и волосы. Продукция имеет натуральную формулу, приятную на ощупь консистенцию и свежий аромат, создающий прекрасное самочувствие. Исключительные косметические свойства обеспечивают бережное окрашивание. Компактная, но полная палитра из тридцати цветов позволяет получить бесконечное множество цветовых решений, создать уникальный и неповторимый для каждого клиента цвет волос, закрасить седину и даже безопасно осветлить волосы на три тона!

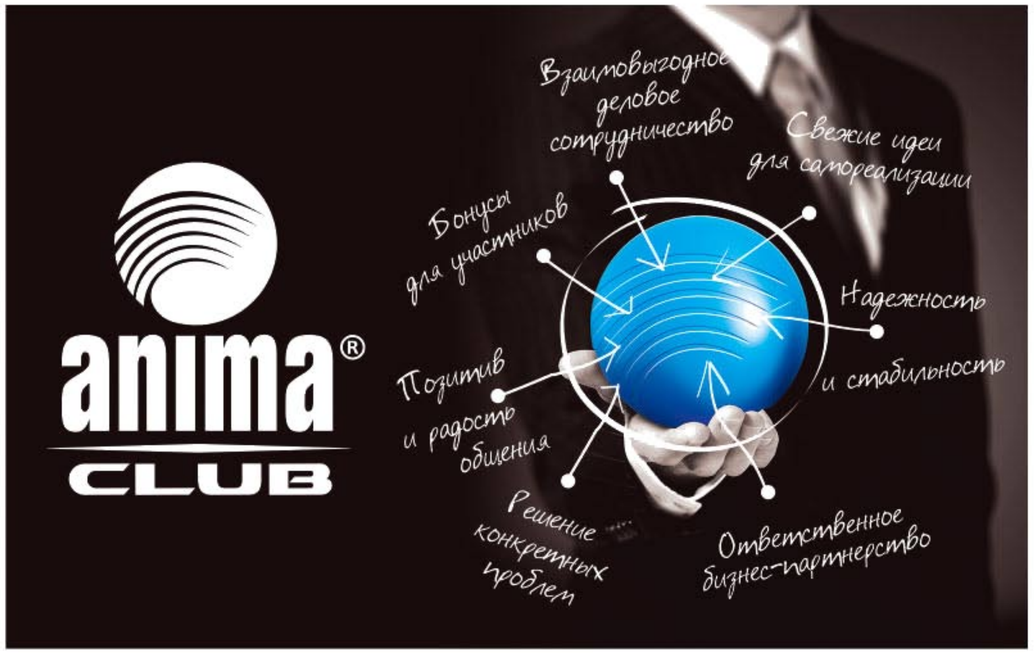
Руководителям и мастерам салонов красоты Екатеринбурга и Новосибирска посчастливилось первыми убедиться в чудодейственных свойствах нового красителя для волос на презентационных мероприятиях, посвященных Thermae SPA Color. Совершенно потрясающие цвета на своих моделях представила гостям тренер-технолог, ведущий колорист и преподаватель московской студии ALFAPAF Milano Ольга Зарубина. Она щедро делилась секретами мастерства, с завидной легкостью «играя палитрой», перемешивая между собой самые неожиданные цвета, создавая уникальные, совершенно новые оттенки, казалось бы, давно знакомых и привычных цветов.

Всего за полгода с момента рождения Thermae SPA Color мастера восьмидесяти с лишним стран мира выбрали для своих клиентов новый чудо-краситель от компании ALFAPARF. Благодаря компании «Галсэр», официальному дистрибьютору ALFAPAF Milano, такая возможность появилась и у российских мастеров. Благодаря же ANIMA-холдингу, давнему партнеру «Галсэра», уральские мастера в числе первых получили возможность приобщиться к роскошной новинке знаменитого мирового бренда и познакомить с ней своих самых взыскательных клиентов.



Спрашивайте у ваших менеджеров или в офисе ANIMA-холдинга

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
(343)**253-71-92** (многоканальный)
www.anima-holding.ru



СТО ПРОЦЕНТОВ ЛЮБВИ. И НЕМНОЖКО ЕЩЕ!

Прохладным солнечным сентябрьским днем, когда лето еще сопротивлялось из последних сил, а осень совсем уже по-хозяйски размахивала веером из разноцветной листвы, ANIMA-холдинг пригласил своих старых и новых друзей на необычное мероприятие, поводом к которому послужило появление на свет клуба-тезки. Как значилось в пригласительных билетах, именно гостям предстояло сыграть главную роль в рождении бизнес-сообщества новой формации.

ЗНАКОМЫЕ НЕЗНАКОМЦЫ

Чарующая камерная музыка в просторном холле бизнес-центра «Галерея успеха», янтарь и рубин легкого аперитива в бокалах, предвкушение если не чуда, то, по крайней мере, милого сюрприза. Что ж, надеемся, даже своих старинных клиентов нам удастся сегодня приятно удивить, а новых – снабдить богатой информацией и обеспечить обильной пищей для размышлений.

Пять групп гостей, не больше десяти человек в каждой, как и было задумано, вместе со своими экскурсоводами, роль которых играют опытные менеджеры, стартуют с разрывом в десять минут, чтобы поближе познакомиться с пригласившей стороной и всеми направлениями деятельности ANIMA-холдинга.

На первом стенде Юлия Усова, преподаватель курса «Эстетическая косметология», в процессе демонстрации одной из массажных техник делится горячей любовью к голландской продукции производства Dancohr Corporation, представленной знаменитыми брендами «Laneche», «Courtin», «Henriette Faroche». Ассистенты представляют популярную СПА-процедуру - сахарную депиляцию от российского производителя «Аравия».

Следующий знак внимания - нейл-брендам ALESSANDRO International (Германия) и RU NAIL (Россия). Немецкая профессиональная линия предлагает свыше тысячи наименований различных продуктов для салонных процедур. Лидерами продаж являются уникальные СПА-программы, основанные на натуральных маслах, а также гель-лаки, детокс-процедуры и велнес-уход.

Логично сразу представить и факультет ногтевых технологий Академии парикмахерского искусства «Studio Best», который предлагает различные формы образовательных программ по маникюру и педикюру, семинары по дизайну. Преподаватели Татьяна Макарова и Любовь Коваленок демонстрируют гостям свадебный и коктейльный дизайны.

Их коллега, Елена Панова, врач-миколог высшей категории, подолог, методист по аппаратному педикюру и ортониксии компании Нэт Лайн XXI век, с энтузиазмом рассказывает о профессиональной косметике PECLAVUS, предназначенной для медицинского и общего ухода за ногами, знакомит с учебными программами, что носят характер курсов повышения квалификации для мастеров ногтевого сервиса и подологов.



Директор «Studio Best» Елена Оболенская и арт-директор Елена Гарькавая – лица следующего стенда и Академии парикмахерского искусства, которая на сегодня является единственным представительством французской Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis» в России. Обучение по различным программам, в том числе по трем международным, курсы повышения квалификации проходят в современной студии в центре города (здесь же расположен один из десяти магазинов ANIMA-холдинга «Профессиональный мир»).

Отдельный стенд посвящен российской профессиональной марке ESTEL Professional, которая представляет полный перечень профессиональных продуктов по окрашиванию, уходу и стайлингу. Ассортимент продукции насчитывает более 700 наименований! Особая гордость Санкт-Петербургской компании – профессиональные краски для волос, которые обеспечивают бренду лидерские позиции в своей отрасли.

Подразделение «Sun Light» следует принципам продвижения качественной профессиональной продукции для загара в солярии и новинок оборудования. Открытием года являются коллагеновые лампы, которые можно использовать в разных сочетаниях. Гордостью данного подразделения является собственная сервисная служба.

Немалый интерес вызывает столик, на котором выставлены образцы новейшей органической косметики по уходу за телом и лицом. Продукция Green Land производится в Нидерландах и имеет несколько уникальных линий. Бренд-менеджер Ирина Мезенцева и технологи проводят нехитрый эксперимент, который позволяет увидеть разницу между работой натуральной и ненатуральной косметики.

Консалтинговое направление, которое на протяжении многих лет возглавляет Наталья Рыболовлева, на нашей мини-выставке рекламирует баннер, предлагающий различные информационно-консультационные услуги, в числе которых пользующийся неизменной популярностью бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты».

Завершающей точкой экскурсии становится встреча с имиджевым проектом ANIMA-холдинга. ANIMA-time был задуман как корпоративный журнал, а за пять лет практически поменял свой статус и перерос в интересную прессу для широкого круга читателей. В журнале много информации, актуальной для руководителей, мастеров и администраторов салонов. Они часто используют наше издание не просто как справочное (в нем множество ответов на самые разные вопросы!), но как руководство к действию.

Четверть часа на каждую мини-экскурсию, после которой у руководителей предприятий индустрии красоты, владельцев бизнеса остается время в режиме свободного плавания причалить к заинтриговавшим их столикам и в частном порядке получить более подробную консультацию из первых рук ведущих специалистов. Удовлетворившие свое любопытство гости уступают место под солнцем следующей группе, отправляясь в зону кофе-брейка, ведь время неуклонно движется – хоть к знаменитому во всем мире five-o'clock tea, хоть к безумному чаепитию в Стране Чудес, хоть к привычному с детства полднику))).

КЛЮЧ БЕЗ ПРАВА ПЕРЕДАЧИ

Девятиминутный фильм-презентация (и это все о нем!) позволяет плавно завершить первую часть мероприятия и перейти к деловой программе, которую открывает генеральный директор ANIMA-холдинга Петр Вохомский. Он очень взволнован, от всего сердца благодарит всех, кто пришел на встречу, поясняет, для чего был затеян этот проект. Основополагающими принципами новорожденного ANIMA-клуба провозглашаются взаимовыгодное деловое сотрудничество, ответственное бизнес-партнерство, решение конкретных проблем каждого конкретного предприятия, надежность и стабильность, свежие идеи для самореализации, бонусы для участников, позитив и радость общения. Петр Олегович обещает, что ANIMA-холдинг выводит в свет очередное «дитя» не для пустой болтовни, не для галочки – но для того, чтобы лучше узнать друг друга, стать ближе, помочь своим клиентам стать более прибыльными и успешными, вместе искать пути решения возникающих проблем.

На «разогреве» выступают Наталья Рыболовлева, руководитель подразделения «Бизнес-консалт» ANIMA-холдинга, подробно осветившая красивый бизнес Екатеринбурга в цифрах, предложившая собравшимся порассуждать над сегодняшней и завтрашней ситуацией; и Елена Оболенская, директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best», в качестве темы для обсуждения выбравшая злободневное: «Проблемы повышения конкурентоспособности специалистов индустрии красоты».

Наконец бурно разрешается интрига дня: такие люди – и без охраны! Гвоздем программы и ярким восклицательным знаком мероприятия – Лев Охотин, генеральный директор ESTEL Professional, - собственной обаятельной персоной! Полностью завладев вниманием уважаемой публики, Лев Евгеньевич почти полтора часа держит ее в напряжении. Речь его – эмоциональная, блестящая без преувеличения, прерывающаяся аплодисментами, и, нарушая все неписанные регламенты, аудитория просит и даже умоляет: «Еще!». Видимо, если врачами, химиками, генеральными директорами люди становятся в процессе большой работы, в том числе, над собой, то талант-ливыми ораторами, скорее всего, рождаются))).

Под занавес дня – приятное с полезным. Лев Охотин назначает свидание победителям проекта «ESTEL.FEST – 2013» в Санкт-Петербурге и вручает сертификаты на участие во втором международном фестивале Елене Непокупной, Любови Кичитиновой, Надежде Давыдовой, Александру и Светлане Речкиным, Ольге Моховой – за плодотворное сотрудничество с ANIMA-холдингом и преданность бренду ESTEL Professional.

Да, придуманный ANIMA-холдингом год назад лозунг: «Будь с профессионалами! Будь профессионалом!» - не озвучен на этот раз, но дух и смысл невысказанных слов незримо витает в воздухе. Ответными словами благодарности радуют организаторов свежеиспеченные члены ANIMA-клуба. И теплеет в душах всех сотрудников холдинга, тех, кто много месяцев подряд зачинал, вынашивал, рожал идею создания нового содружества, потому что именно здесь и сейчас каждый вдруг чувствует искреннюю ответную реакцию людей, для которых так старается, которыми так дорожит, для которых работает не за страх, а за совесть. Как-то подозрительно щипывает глаза, и першит в горле







– но от радости, исключительно от радости взаимопонимания и приятия! Ведь как говорил один из героев фильма «Доживем до понедельника»: «Счастье - это когда тебя понимают». И принимают, и любят тебя таким, какой ты есть. Именно такой недоступный взору, но мысленно ощутимый ключ вручили хозяевам встречи их дорогие гости. Мы очень дорожим вашим ответным подарком и понимаем – этот ключ без права передачи!

- «Никогда не бойтесь зайти слишком далеко. Потому что истина еще дальше», - цитирует Лев Охотин французского писателя. - Чтобы кого-то вдохновить, заразить, обольстить, обаять, покорить, убедить, повести за собой, надо включить эмоцию. Мы до конца боимся включить эмоцию. Когда мы говорим клиенту о любви, об обещании счастья, мы должны быть очень эмоциональны, чтобы он нам поверил. Мы сами, прежде всего, должны в это верить и делать это на сто процентов того эмоционального потенциала, что есть в нас. Потому что когда мы включаем эмоцию на пятьдесят процентов, клиент это видит. Он это чувствует. Он видит фальшь. На шестьдесят – тоже не верит. И на семьдесят – не верит. И даже на девяносто – он нам не верит! Чтобы человек поверил в нашу любовь – надо выдавать ему эмоцию на сто процентов от той, что есть у нас внутри!

...Знаете, а я не боюсь ошибиться, потому что, глядя на наших клиентов в тот вечер, я точно видела и чувствовала: ANIMA-холдинг отважился поделиться с ними своей искренней стопроцентной любовью!

Наталия ТОМИЛОВА.



С надеждой на взаимность, вечно ваш, ANIMA-холдинг.

ЧТОБЫ УСИЛИТЬ КРАСОТУ РОЗЫ, ДОСТАТОЧНО КАПЛИ РОСЫ

Милые дамы! Вы можете непрерывно гореть на работе, разбиваясь в лепешку с утра до вечера, крутиться, как белка в колесе, отдавая все силы домашним делам в выходные, жертвовать собой ради счастья и удобства своих близких, но хотя бы один день в месяц Вы просто обязаны посвятить себе, любимым!

11 октября / 8 ноября / 13 декабря

День Красоты

с 11 до 18 часов:

С профессиональной косметикой для волос Estel Professional

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ

- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка 7 % на всю продукцию Estel Professional

В СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

г. Екатеринбург
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46

estel Professional

КАК ВЫ ЛОДКУ НАЗОВЕТЕ



На вопросы читателей журнала «ANIMA-time» отвечает **Елена ГАРЬКАВАЯ**, арт-директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

– Можно ли получить в Екатеринбурге международное образование парикмахера?
Светлана Ситникова.

- Да, в Екатеринбурге есть возможность получить качественное международное образование. Академия парикмахерского искусства «Studio Best» в течение семи лет является официальным представителем Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis» (Париж) и осуществляет как базовое образование по международной концепции «Saint Louis», так и повышение квалификации для мастеров, имеющих российский диплом. По окончании 12-месячного курса обучения студенты получают два диплома: диплом французской академии «Saint Louis», дающий, в том числе, право работы во всех странах мира, и российский диплом установленного образца (так как «Studio Best» является обладательницей лицензии Министерства общего и профессионального образования Свердловской области).

– В чем отличие программы Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis» (Париж) от той или иной российской программы?

- Международная программа позволяет освоившим ее мастерам быть конкурентоспособным не только в России, но и в Европе, в мире. На занятиях студенты осваивают сложную программу, включающую, например, такие предметы как «Графика построения стрижки», «Моделирование», что позволяет в дальнейшем безупречно выполнять стрижки и прически в салоне с разнообразными элементами - от классической волны, выполненной холодным способом, до самых сложных причесок, которые удивят не только клиента, но и коллег со стажем. И еще много, много всего интересного в программе!

Наши выпускники сдают девять выпускных экзаменов многоуважаемым членам жюри из Франции, и их требования очень строги, так как «там, у них» нет понятия «парикмахер 3-4-5 разряда» - там ты либо парикмахер, и соответствуешь всем предъявляемым требованиям, и получаешь диплом, либо (если ты не справился) ты не парикмахер!

Данная программа интересна не только «нулевичкам», но, мне кажется, еще более увлекательна для работающих мастеров, так как в течение года они получают ответы на все вопросы, а учиться им можно «без отрыва от производства»! Что особенно важно, по окончании международного курса на сто процентов становятся понятны семинары всех зарубежных звезд парикмахерского искусства.

Приходите в гости, звоните в студию, спрашивайте - всегда рады вам все рассказать и показать!

– Слышала, что ваша Академия «Studio Best» возит команду на «Невские Берега». А я могу попасть в эту команду? Работаю в салоне, стаж два года.
Ольга.

- Да, действительно, ежегодно в феврале огромная команда под флагом «ESTEL-BEST- Екатеринбург», которая, в основном, состоит из наших студентов, выпускников и преподавателей, выезжает в Санкт-Петербург. Если у вас, Ольга, есть желание стать участником нашей дружной, работоспособной команды, то ждем вас в студии на Вайнера, 16а. Наши двери открыты для всех желающих поучаствовать в международном конкурсе «Невские Берега». Нашу команду мы тренируем безвозмездно, и, поверьте, профессиональное мастерство тех, кто участвует в конкурсе, серьезно готовится к нему, возрастает в разы!

Кроме того, всех желающих мы приглашаем принять участие в стажировке в славном городе Париже, в Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis». Информация о новой поездке во Францию – на соседней странице.

– Считаете ли вы выражение «как вы лодку назовете, так она и поплывет» верным? Повлияло ли название вашей студии на ее судьбу и развитие? Очень сложно подобрать название салону. Ищу, но пока не выбрала.
Тамара Александровна, директор салона красоты.

- Безусловно, ИМЯ очень большую роль играет в судьбе, не только человека, но и любого предприятия. Название нашей студии - BEST, что в переводе с английского «лучшая», и, конечно, это ко многому обязывает: это и победы на конкурсах, и успехи наших студентов и выпускников; это и качество обучения, и признание в стране, в мире; это участие в выставках, шоу-показах. Мы уверены, нельзя останавливаться, спокойно почивая на лаврах, нужно соответствовать такому звучному названию. Буду скромной - у нас это получается!))))

Поэтому, Тамара Александровна, Вы правы, так серьезно подходя к выбору названия салона. Думаю, Вы обязательно найдете оригинальное, звучное имя! Удачи!

МЫ В ОТВЕТЕ ЗА ТЕХ, КОГО ОБУЧАЕМ!

113, rue du Fg. Poissonniere, Paris - вот адрес, по которому находится одна из старейших профессиональных школ мира, Академия парикмахерского мастерства «Saint Louis». Она была основана в Париже в середине позапрошлого века, и почти за 165 лет непрерывной работы завоевала право считаться одним из лучших учебных заведений Европы, дающих полноценное профессиональное образование. Уникальная образовательная концепция Академии принята во многих странах мира, таких как Япония, Марокко, Италия, Турция, Россия.

Вот уже не один год российские мастера могут обучаться и повышать квалификацию по международным программам и получать международные дипломы, не выезжая за пределы страны. Именно в Екатеринбурге работает и ведет профессиональную подготовку парикмахеров единственный на сегодняшний день филиал французской Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis» в России.

Да-да, вы не ослышались - только наша Академия парикмахерского искусства «Studio Best» является единственным в нашей необъятной стране представителем французской Академии парикмахерского мастерства, имеет право преподавать по методике «Saint Louis» и выдавать дипломы «Saint Louis»! Следует учесть, что обучение в «Studio Best» - это не просто дань международной «бумажке», это полноценное и качественное профессиональное образование, которое, к сожалению, в большинстве случаев отсутствует в нашем парикмахерском мире. Диплом, который получают выпускники Академии «Saint Louis», нельзя получить за деньги, - его обладатели прекрасно понимают, о чем я говорю.

Французские специалисты, которые ежегодно приезжают к нам, принимают девять экзаменов, при всей их тактичности очень строги и придирчивы. Ведь диплом - это их доброе имя, а они очень дорожат своей репутацией и не готовы делиться ею со всеми. Не менее наших французских коллег дорожим своим именем и мы. Оценка нашей работы, наших педагогов напрямую зависит от результатов работы студентов, чье будущее в профессии нам не безразлично. Именно поэтому мы несем прямую ответственность за уровень и качество подготовки учеников.

Наше сотрудничество с французской стороной длится седьмой год. В текущем году директор Академии мсье Ладос предложил нам эксклюзивное право представлять и продвигать бренд «Saint Louis» в России. Буквально через год мы планируем открыть подобные школы в других регионах, а совсем скоро педагоги выбранных городов-кандидатов пройдут обучение в Париже. Работы предстоит много, но, имея за плечами поддержку руководства ANIMA-холдинга и «Saint Louis», мы уверены, что справимся с поставленными целями.

Для тех, кто хочет обучаться непосредственно во Франции, у нас также есть интересные предложения.

Мне бы очень хотелось видеть мастеров нашей страны уверенными, достойными профессионалами своего дела. Я, наверное, отношусь еще к тому поколению парикмахеров, кто не верит, что модельером можно стать за один-два года. Для этого необходимо учиться «немножко больше», учиться постоянно и упорно - особенно у тех, кто доказал свою способность учить и отвечать за результаты обучения!

Елена Оболенская,
директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best»,
официального представителя «Saint Louis» в России.



АЛЬТЕРНАТИВА ЕСТЬ ВСЕГДА!

Какой критерий принять за основу при выборе специализированного оборудования и мебели для парикмахерских салонов? На что, в первую очередь, обратить внимание - на цену и скидки, на цвет оборудования или дизайн в целом?
Разберемся со всем по порядку.

- Прежде всего, стоит определиться с числом однотипных рабочих мест в салоне и их расположением.
- Далее - составить примерный количественный перечень оборудования по максимально возможному числу одновременно работающих в смену однотипных мест.
- Выбрать марки продукции, на которых будет работать салон, и выписать технологические требования, предъявляемые этими брендами для выполнения качественных работ (необходимо для выбора дополнительного технологического оборудования).
- По составленному перечню оборудования рассчитать стоимость всего объема оборудования по средним ценам, предлагаемым торговыми компаниями в вашем регионе (городе). К получившейся сумме прибавить примерно десять процентов.
- Сравнить итог с запланированным на приобретение оборудования бюджетом.

Итог несложного математического вычисления ляжет в основу ваших дальнейших поисков финансов либо корректировки перечня и/или количества оборудования, необходимого на этапе открытия салона.

Примечание: при составлении списка оборудования желательно сразу прописывать комментарии относительно комплектации отдельных видов оборудования. Опишу некоторые тонкости, которые советую учитывать при выборе того или иного оборудования.

Парикмахерское кресло на ГИДРАВЛИЧЕСКОМ подъемнике позволяет регулировать высоту кресла ножным рычагом при весе клиента до 120 килограммов.



Парикмахерское кресло на ПНЕВМАТИЧЕСКОМ подъемнике (для увеличения высоты кресла с него необходимо встать и отрегулировать высоту ручным рычагом). По сравнению с гидравлическим подъемником менее практичен, менее удобен, рассчитан на вес до ста килограммов, но значительно дешевле по стоимости.



Оба вида подъемников возможно устанавливать как на ПЯТИСТУПНОМ ОСНОВАНИИ, так и на ДИСКЕ. Преимуществом первого является равномерность износа (вышаркивание, выцветание) напольных покрытий под креслом.



Система для мытья головы (мойка для волос) с МАЛОЙ раковиной применяется, в основном, в мужских залах или в парикмахерских с небольшим числом окрашиваний. В мойке для волос с ГЛУБОКОЙ раковиной удобно смывать красящие и химические составы, особенно с длинных волос. Цвет раковины влияет исключительно на эстетическое восприятие (однако в салонах с жесткой водой лучше в эксплуатации проявляет себя белая раковина, так как при высыхании капель воды на белом фоне не видно разводов и пятен известкового налета).





Оборудование для стерилизации и дезинфекции. Стерилизатор ультрафиолетовый однокамерный применяют для обработки парикмахерских и хранения косметологических инструментов и аксессуаров. В парикмахерском зале достаточным является наличие одного такого стерилизатора на два рабочих места. При числе рабочих мест в зале свыше четырех с целью экономии пространства можно применять данный стерилизатор в двухбоксовом исполнении. Недостатком двухбоксового варианта является наличие всего одной лампы, при перегорании которой все рабочие места, на которые расчитан данный стерилизатор, остаются без соответствующего требованиям уровня дезинфекции инструмента.



Стерилизатор термический гласперленовый (шариковый) применяют для стерилизации металлического инструмента, в том числе инструмента, вступающего в контакт с кожными покровами при возможном повреждении их целостности. Преимущества: низкая стоимость прибора, быстрота обработки инструмента (15-25 секунд). Недостатки: возможность утери шариков (поставляются дополнительно); при обработке затупляются режущие края инструмента.

Выбор профессионального солярия и другого сложного оборудования - отдельная большая тема. Коротко замечу, что при выборе необходимо учитывать габариты, электрическую мощность, рабочее напряжение прибора, возможные пути заноса крупногабаритных частей по территории салона к месту установки, технические требования, предъявляемые к вентиляции помещения и к охлаждению самого оборудования.
Самым простым и действенным способом учесть важные нюансы и не упустить из внимания массу менее значительных вопросов будет обращение к специалистам в этой области. Тем более, что консультация и подбор оборудования не будут стоить вам ровным счетом ничего — в ANIMA-холдинге «специально обученные люди» помогут вам советом «безвозмездно, то есть даром»!

Разъяснить назначение, рассказать вам о технических особенностях, всех плюсах и минусах специализированного оборудования для салонов красоты всегда готовы (как пионеры!) менеджеры и сервисные специалисты нашей компании.

Чем сложнее будет ваш вопрос, тем интереснее нам будет на него отвечать!
Алексей ЗАВАРЗИН,
руководитель отдела продаж оборудования ANIMA-холдинга.

Телефон ДЛЯ ВАШИХ ВОПРОСОВ
(343) 253-71-92

Адрес ДЛЯ КОНСУЛЬТАЦИЙ И ДЕМОНСТРАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72.



ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию солориев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы* Ложный вызов специалистов		1 000 руб. 500 руб.
Монтаж солярия *	Вертикальный Горизонтальный	от 4 200 руб. от 2 800 руб.
Демонтаж солярия	Вертикальный Горизонтальный	от 2 300 руб. от 1 800 руб.
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 руб. 2 100 руб. 1 500 руб. 1 800 руб.
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 руб.
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 руб.
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия При покупке пульта в компании монтаж		2 000 руб. 1 000 руб.
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 руб.
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 руб.
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 800 руб.
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		7 руб./км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца) Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		10 руб./км бесплатно

* **Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «MBS-Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)**

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.



Екатеринбург,
ул. Хохрякова 72,
(343) 253-71-92
(многоканальный)

При замене полного комплекта ламп в солярии действуют две постоянные программы:

1. **Скидка на полный комплект ламп 10%**
2. **Товарный бонус косметикой для загара в солярии на сумму 20% полной стоимости комплекта ламп***

***Выбор косметики - за вами!**

LightTech

При замене комплекта ламп специалистами сервисной службы ANIMA-холдинга:
- гарантия на лампы в течение 20 дней,
- бесплатная санитарная обработка солярия.

Пример: при замене 48 ламп в зависимости от выбранной программы или акции ваша выгода составит от 6000 до 15000 рублей!



100 КЛИЕНТОВ БЕЗ ЗАБОТ!

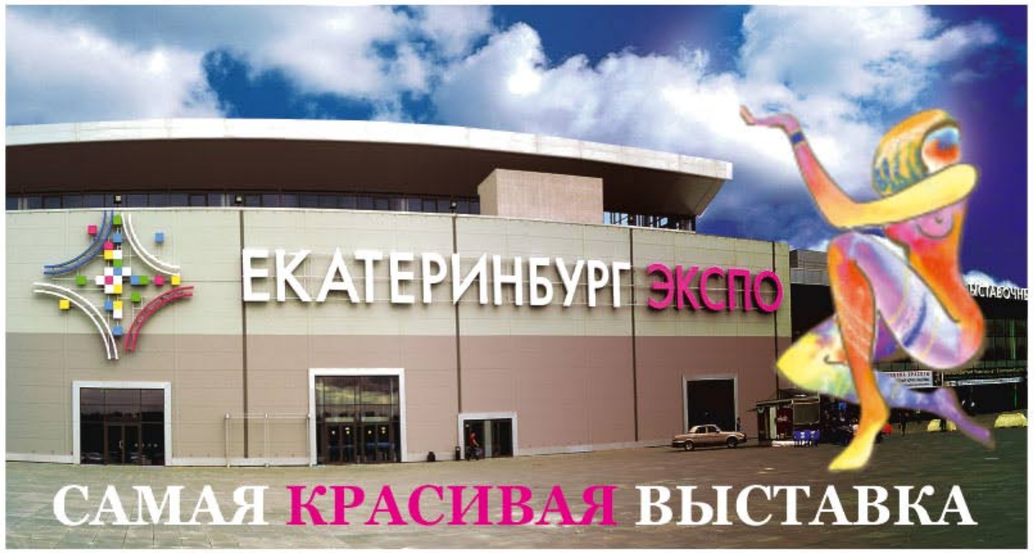
При покупке любой линии косметики для загара в солярии на сумму свыше

5000 рублей – ваш бонус:

- одна упаковка стикини (100 штук)
- одна упаковка салфеток 40 х 40 (100 штук)
- одна упаковка шапочек (100 штук)

СанЛаит

620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru



САМАЯ КРАСИВАЯ ВЫСТАВКА

НАМ БЫЛО ПРОСТО НЕ ДО ОТДЫХА С ТОБОЙ!

VIII международный Форум Красоты торжественно завершен. С 11 по 13 сентября в международном выставочном центре «Екатеринбург-ЭКСПО» работали сразу две профессиональные выставки – «Медицина красоты» и первая специализированная выставка парикмахерского искусства и ногтевого сервиса «Стиль и красота».

Специализированная аудитория выставки и высокий уровень подготовки мероприятия привлек большое количество компаний-участников – более 170 экспонентов представили свои товары (более тысячи брендов!) и услуги.

Тематическая составляющая форума в этом году впервые вышла за границы медицины. Своим опытом и знаниями делились известные мастера в области парикмахерского искусства, визажа и нейл-дизайна: топ-стилист Георгий Кот, мастер международного класса Александр Кувватов, экс-стилист Vidal Sassoon Джаз Фоскер (Великобритания), топ-стилист Wella Ирина Абызова.

Мероприятие посетили более 7500 человек, в числе которых профессионалы индустрии красоты Уральского округа, ХМАО, Оренбуржья, Перми, Кургана, Казахстана.

Жизнь била ключом и на стендах ANIMA-холдинга. Работа нашлась для огромного числа сотрудников — от дизайнера до генерального директора. Водители, инженеры сервисной службы, менеджеры, продавцы, администраторы, преподаватели, руководители подразделений — куча дел в эти беспокойные три дня нашлась для каждого: привезти, расставить, подключить, проконсультировать, рассказать, убедить, возглавить, украсить, предложить, продемонстрировать. С утра до вечера собирали зрителя на «представления», дарили им новые знания и положительные эмоции местные звезды - Юлия Свистунова, Сергей Клюенков, Любовь Хашковская, Анастасия Бурнашева, технологи ESTEL Professional, Ксения Тарасова, технолог по наращиванию волос, Юлия Усова, технолог-косметолог различных брендов, а также наши столичные гости - Ольга Саманюк, ведущий тренер-технолог Alfaparf Milano в России, Екатерина Михайлова, технолог марки CocoChoko, Станислав Ческидов, мастер-модельер, технолог компании WAHL, Наталья Степанова, технолог-эксперт ARAVIA Professional, Диана Мирзеферова, тренер-менеджер компании «Необьюти». Ими было представлено множество инновационных продуктов и процедур в ходе мастер-классов и семинаров, в том числе на главной сцене выставки и в закрытом режиме: «Новая коллекция женских стрижек и причесок осень-зима 2013/14 от Alfaparf Milano (Италия). Тренды нового сезона. Новейшие техники и техно-логии окрашивания» — от Ольги Саманюк; «Совре-менные стрижки с использованием машинок и триммеров. Техника художественного выстрига «Hair Tattoos» - от Станислава Ческидова; семинар «Единые стандарты работы персонала и обслуживания клиентов» - от Сергея Кохана. Не меньшей популярностью у профессионалов пользовались заявленные в анонсах темы:

- восстановление и выпрямление волос по технологии Keratin Treatment с применением профессиональных препаратов CocoChoko (Израиль);
- новинки от ESTEL Professional (Россия), стайлинги и уходы, в том числе, инновационная процедура экранирования волос;
- микроленточное и экспресс-наращивание волос, прически с применением накладных прядей, челок, кос от Good Hair (Россия), мелирование волос с использованием наращивания;
- SPA-депиляции от ARAVIA Professional (Россия);
- увлажняющее клюквенное обертывание и омолаживающая процедура с черной икрой от Henriette Faroche (Голландия);
- натуральные и органические продукты по уходу за телом, SPA-уход для рук от Greenland (Голландия);
- дермокосметический, питательный, увлажняющий уходы для лица и тела от NOVExpert и Embryolisse (Франция);
- моделирующая процедура по телу "Плоский живот" и программа по уходу за зрелой кожей от Laneche (Голландия).

Профессиональная продукция по уходу за волосами, руками, ногами, лицом, телом этих и других известных брендов, а также оборудование, инструменты и расходные материалы были широко представлены сразу на трех стендах ANIMA-холдинга.



















«Я ТАК ДУМАЮ!»

Спустя почти месяц после мероприятия, когда улеглись страсти, произошел неизбежный обмен мнениями, оформились те или иные точки зрения, специалисты ANIMA-холдинга с удовольствием поделились своими впечатлениями о трех эмоционально насыщенных днях, проведенных в ЭКСПО-центре. Кстати, свою солидарность с соображениями сотрудников выказал и генеральный директор Петр Вохомский.

Наталья Рыболовлева, руководитель консалтингового направления:

- В отраслевых выставках наша компания участвует каждый год, иногда и несколько раз в году. Для нас такая практика работы важна для общения с потенциальными клиентами и для встречи с постоянными. Сразу скажу, что выставка «Красота и стиль», несмотря на то, что проводилась впервые в новом формате и на новой площадке, удалась! Организаторы пригласили к сотрудничеству большое количество компаний - лидеров отрасли и новичков. Выставочная площадка была достойная, вполне сравнима со столичными. Мы как компания-экспонент несколько волновались, что посетителей будет недостаточно. Но и здесь наши опасения оказались напрасными: клиентов было немало, встречи состоялись, работа кипела!

Подиумы для демонстрации мастер-классов, ведущие стилисты страны в качестве гостей, качественный звук и свет — все на высоком и достойном уровне! География посетителей была очень обширная. Хотелось бы, чтобы в следующем году среди посетителей выставки было больше мастеров нашего родного Екатеринбурга!

Светлана Изместьева, руководитель отдела продаж:

- Лично я прошедшей выставкой очень довольна. Во-первых, это сама площадка, которая напомнила мне выставку "InterCHARM " в Москве. Второй положительный момент: объединение по сути двух выставок дало представление об индустрии красоты и здоровья в полном объеме. Новизной послужили конференции для руководителей и владельцев предприятий индустрии красоты. Каждый присутствующий мог найти занятие по душе: множество мастер-классов на площадках экспонентов; большая сцена, где в режиме on-line демонстрировали свое уникальное мастерство именитые стилисты; интересно организованное место для конкурсных работ; почти полтора десятка конференц-площадок, где проводились сессии, секционные занятия, тренинги для руководителей и специалистов и многое другое! В перерывах и под занавес выставки можно было отдохнуть, насладившись шоу-показами прекрасных работ от Академии парикмахерского искусства «Studio Best», студии красоты Натальи Мосуновой, школы-студии Владимира Мотчаного, команды Paul Mitchell и, конечно, Георгия Кота.

По моему мнению, наша профессиональная выставка вышла на новый, более высокий уровень, который дает возможность быть в курсе всех событий, происходящих в индустрии красоты и красивом бизнесе, не выезжая за пределы родного города.

Ирина Куксина, руководитель отдела региональных продаж:
- Закройте глаза и представьте: огромная светлая площадка, бесконечные коридоры стендов с профессиональной косметикой и оборудованием. Со всех сторон вас зазывают лучшие технологи и стилисты, приглашая гостей задержаться на их стенде. Достаточно послушать, посмотреть всего несколько минут - и вы обладатель свежего ветра вдохновения, новых идей и авторской информации для своей будущей работы. А если провести в этой атмосфере несколько часов, несколько дней?! Для профессионала - бесценно!
Познакомившись со стендами, попадаешь в партер главной сцены, на ней в режиме нон-стоп для тебя работают приглашенные стилисты мирового уровня Гения Розен, Александр Кувватов, Георгий Кот, Станислав Ческидов, Ольга Саманюк, - здесь на минутку задержаться не получается. Феерия высочайшего профессионализма, новейших техник и технологий, современных образов и трендов даже непосвященного в таинства профессии парикмахера способно влюбить в нее раз и навсегда. Здорово, что на втором десятке нового тысячелетия выставочная деятельность индустрии красоты наконец-то шагнула в двадцать первый век!

Елена Оболенская, директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best»:
- Выставка мне понравилась. Город давно заслуживает мероприятий такого уровня — именно по нашей тематике. Понравилась сама площадка. Я немного консультировала организаторов по поводу этого мероприятия и знаю, что с парикмахерами они работали впервые. Уже в самый первый день выставки они отметили, что эта отрасль кардинально отличается от всех остальных, с улыбкой отзываясь об участниках и гостях: «Парикмахеры такие шумные!».
Ценность для города и парикмахеров этого мероприятия — колоссальная! Какое количество мастер-классов, семинаров, показов! Какое созвездие российских и зарубежных звезд парикмахерского искусства, посетивших в эти дни Екатеринбург! Печально, что наши местные мастера не оценили этого по достоинству. Ведь все три дня можно было черпать ценнейшую информацию, повышать свою квалификацию — бесплатно и, не выезжая за пределы города. Пусть хотя бы в следующий раз не упустят такой уникальной возможности.
Очарована профессионализмом Екатерины Ушковой и ее команды. Какие они молодцы! И результат налицо: не слышала ни одного недовольного мнения. Думаю, в недалеком будущем выставка в Екатеринбурге будет не хуже, чем в Москве или Санкт-Петербурге, а, может быть, и в Европе!



















ЧЕМПИОНАМИ НЕ РОЖДАЮТСЯ

XIII открытый чемпионат Екатеринбурга по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и нейл-дизайну и полуфинал России, прошедшие в рамках форума, был призван способствовать популяризации профессии парикмахера, визажиста, нейл-дизайнера, стилиста, определять новые направления моды и стиля; демонстрировать технику выполнения конкурсных работ и соответствовать международным стандартам; повышать профессиональные навыки мастеров, просвещать и привлекать клиентов для салонов красоты, демонстрируя достижения индустрии красоты Екатеринбурга. Организаторы чемпионата постарались сделать мероприятие красочным и привлекательным как для публики, потенциальных клиентов, так и для директоров салонов, мастеров и спонсоров мероприятия.



















С огромным удовольствием отметим, что имена студентов, выпускников, преподавателей парикмахерского и ногтевого факультетов Академии парикмахерского искусства «Studio Best» звучали не просто в числе участников, а среди тех, кто покорил пьедестал почета в своих номинациях. Нам радостно назвать их в сегодняшнем журнале, поздравить девчонок с достижениями и пожелать новых успехов и побед!

Александра Андрюкова:
- классическая стрижка с укладкой (мужские юниоры) - 3 место,
- креативная прическа (мужские юниоры) - 3 место,
- двоеборье «Техническая категория» (мужские юниоры) общий зачет — 3 место.

Екатерина Антропова:
- полный прогрессивный образ (женские мастера) — 1 место,
- прогрессивная стрижка с укладкой (женские мастера) — 2 место,
- двоеборье «Прогрессивная мода» (женские мастера) общий зачет — 1 место.

Юлия Алиева:
— макияж новобрачной (юниоры) - 1 место.

Дарья Ерискина:
- макияж новобрачной - 3 место.

Наталья Ковтун:
- прическа новобрачной (женские юниоры) - 2 место.

Яна Куликова:
- модная вечерняя прическа (женские мастера) — 7 место,
- дневная прическа (женские мастера) — 8 место,
- двоеборье «Мода на длинных волосах» — 9 место.

Ксения Оберюхтина:
- прическа новобрачной (женские юниоры) - 3 место.

Наталья Рогова:
- макияж новобрачной (юниоры) — 3 место,
- прическа новобрачной (юниоры) - 5 место.

Ирина Ткаченко:
- прогрессивная стрижка с укладкой (женские юниоры) — 2 место,
- вечерняя прическа на длинных волосах (женские юниоры) — 1 место,
- двоеборье «Модная категория» (женские юниоры) общий зачет — 1 место.

В номинации «Конкурсное моделирование ногтей гелем» наши юниоры забрали все медали: «золото» - у **Анны Исаковой**, «серебро» - у **Дарьи Сидоркиной,** «бронза» - у **Кристины Чечериной.**
Среди мастеров **Александра Мокина** заняла третье место в номинации «Нейл-постер» и пятое место в номинации «Конкурсное моделирование ногтей/гель».











С ЛЮБОВЬЮ К РОССИИ

Любовь к России, уважение к великому таланту, великому труду, историческому наследию своего народа продемонстрировала в своей новой шоу-коллекции причесок из длинных волос, стрижек и окрашивания Академия парикмахерского искусства «Studio Best». Источниками вдохновения послужили традиционные творческие родники – колорит уникальной культуры, русских национальных мотивов, самобытного фольклора, народных промыслов, родной природы. Не случайно тема любви к России прозвучала как гордость за великую державу, за народ, его боевые и трудовые свершения.

Самое время вспомнить высказывание Жана-Поля Готье: «Этника - это как свежая кровь, которая должна вдохновлять на новые модные направления новую жизнь». Понятно, почему: этнический (то есть свойственный культуре и быту того или иного народа или страны) стиль несет в себе многообразие, возможность самовыражения, яркость, естественность.

Создатели коллекции в очередной раз восхитили зрителей креативным мышлением, хорошим вкусом и стилем, владением парикмахерским мастерством и искусством визажа. Стилизованные сарафаны и епанечки, меховые валенки и рукавички, косы и кудри, валики, волны и букли, шикарные постижерные кокошники и короны. То нежно и романтично, то весело и иронично, то элегантно и изящно, то роскошно и пышно. Из минора – в мажор, и снова от безудержной шутки – в светлую грусть; из лирики и пластичности – в ритмичность и эмоциональную экспрессию; от эклектики и легкой пародии – к драматизму и высокому накалу. Шесть блоков, более двадцати моделей, костюмы собственного сочинения и авторские туалеты Оксаны Лучистой, блестящее выступление хореографического коллектива – коллекция получилась безумно красивой, она наверняка останется в памяти, как это случилось с «Кукольным веком» и «Бабочками». И хотя создание подобных шоу-коллекций – процесс трудоемкий, долгий, подчас мучительный, хотелось бы, чтобы преподаватели и студенты «Studio Best» почаще радовали поклонников своего творчества подобными изюминками!

В декабрьском номере журнала ANIMA-time – подробный фотоотчет о шоу-показе «Тренды-бренды-балалайки».

alessandro®
INTERNATIONAL

Дисплей мини-лаков для ногтей
So hot, So cool!



Так жарко, так хорошо...
Внесите лето в ваше настроение с помощью этого привлекательного и яркого дисплея, который содержит десять разнообразных тонов этого сезона. Палитра цветов включает в себя различные оттенки: тепло-коричневые, пастельно-желтые, оранжевые, огненно-красные и фиолетовые.

Miami Beach
Майами бич

Dazzling Blue
Ослепительно голубой

Itsy Bitsy
Teenie Weenie
Яркое бикини

Pink Flash
Розовые вспышки

Radical Red
Решительно красный

Sunset Boulevard
Бульвар на закате

Satiny Smooth
Атласная гладь

Sensual Touch
Чувственные прикосновения

Alluring Night
Соблазнительная ночь

Last Dance
Последний танец



«БАБОЧКИ ОСЕНИ – ИЗ БЛАГОРОДНЫХ...»

Нет, осень не унылая пора,
Скорей, она очей очарование!
Простит пусть классик мне мои слова...
Но все же красками она злата, багряна!
И если в хмурый и дождливый день
Вам станет иногда грустнее грустного,
Пускай палитрою богатою своей
Раскрасит руки ваши осени искусство!

Преподаватели «Studio BEST»





Татьяна МАКАРОВА
(дизайн, стихи, текст)

Любовь КОВАЛЕНОК
(фото)

Приходилось слышать мнение, что дизайн ногтей актуальней всего живописным, солнечным летом. Позвольте с этим не согласиться. С моей точки зрения, именно осенью, как никогда, хочется порадовать себя сочными красками, а ногти это тот самый яркий элемент, постоянно попадающийся их обладательнице на глаза и неизменно повышающий настроение. Именно поэтому мы решили предложить мастерам один из вариантов осеннего дизайна ногтей.

Для выполнения хочу предложить моделирование (наращивание) ногтей гелем, с удлинением ногтевой пластины и дизайном. Причем, для его выполнения можно использовать как натуральные ногти, так и искусственные ногти, требующие коррекции. Так, например, у нашей модели ногти были уже смоделированы гелем компании Alessandro, и в качестве коррекции мы предложили ей сделать другой, более насыщенный вариант. Дело в том, что моделирующие материалы компании обладают способностью соединяться между собой, таким образом, легко удлинять ногтевую пластину, не снимая старого материала. Итак...





Шаг 1.
Придаем свободному краю форму овала, тем самым приближая его по форме к линии улыбки.
Затем шлифуем материал бафом, после чего обезжириваем.
Далее покрываем ногти камуфлирующим гелем, что позволит нам визуально удлинить тело ногтя.

Шаг 2.
Подставляем бумажные формы под все ногти.
Выкладываем «улыбку» золотистым гелем из системы GLITTER GEL от Alessandro - на всех десяти ногтях.

Шаг 3.
После создания красивой золотистой «улыбки» перекрываем весь ноготь тонким слоем прозрачного геля.
Отверждаем, обезжириваем, опиливаем в соответствии с архитектурой ногтя.
Далее можно покрыть ногти закрепляющим гелем. Но мы решили на этом не останавливаться и завершить процедуру богатым осенним дизайном.

Шаг 4.
Дизайн можно выполнить как цветными гелями, так и акриловыми красками. В качестве творческой основы для дизайна мы взяли крыло бабочки. Немного стилизовали его в абстракцию, добавили точечных элементов и чуть голубых страз. После закрепили весь дизайн верхним гелем (закрепителем). Осталось отвердить его в лампе, удалить липкий слой и нанести масло на кутикулу. Вот и готов перманентный дизайн, с которым клиентка будет ходить до следующей коррекции.
Согласитесь, дизайн ногтей получился достаточно богатым и нарядным, с яркой осенней ноткой, но без дождливой грусти. Уверены, у каждой из наших читательниц, мастеров ногтевого сервиса, есть в запасе свои, оригинальные идеи для создания своеобразного дизайна по мотивам осеннего (а, быть может, и зимнего) настроения. Будем рады, если вы поделитесь ими со своими коллегами, для чего готовы предоставить вам страницы нашего журнала. Если же понадобиться помощь, можете без стеснения обращаться за помощью, на наших разнообразных курсах по дизайну мы поможем вам не только словом, но и делом.

alessandro®
INTERNATIONAL

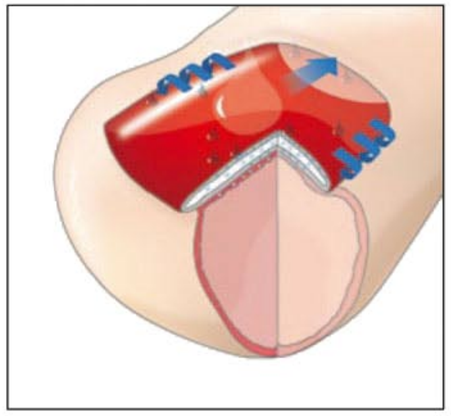
На факультете ногтевых технологий Академии парикмахерского искусства «Studio Best» вы можете стать участником курсов:

- азы дизайна для начинающих мастеров (с нуля);
- гелевый дизайн;
- свадебный дизайн;
- «китайская роспись» ногтей;
- конкурсный дизайн ногтей.

Подробная информация по телефону **(343) 378-14-95.**

ВОЗДУХОПРОНИЦАЕМЫЕ ЛАКИ CARRYAIR
CARRYAIR LACK





Поврежденные ногти с измененным цветом и структурой всегда хочется спрятать под лаком. Однако, с профессиональной точки зрения, именно такие ногтевые пластины лучше оставлять непокрытыми - ведь лак блокирует доступ к ним кислорода, вследствие чего замедляется регенерация и усугубляются дистрофические процессы.

Новые воздухопроницаемые декоративные лаки Ruck устраняют эту проблему, ведь они разработаны специально для поврежденных ногтей. С одной стороны, они маскируют дефекты ногтевых пластин, придавая им привлекательный внешний вид, с другой, не препятствуют проникновению воздуха и активных веществ, используемых для восстановления структуры ногтевых пластин и стимуляции здорового роста ногтей.

В зависимости от вида патологии поверх лака можно наносить следующие средства Peclavus: лосьон со спирулиной, концентрат AntiMYX, концентрат AntiMYX с серебром, защитный карандаш для ногтей AntiMYX, восстанавливающий карандаш для ногтей. Так как лак постепенно растворяется, его необходимо обновлять каждые 3-4 дня.

Следует учитывать, что лаки Carryair не предназначены для нэйл-дизайна и не могут обеспечить идеальность и долговечность покрытия. Их главная задача - скрыть неоднородность цвета и структуры поврежденных ногтей, обеспечив при этом возможность восстановления ногтевой пластины.

Два наиболее модных оттенка позволят вам периодически менять свой образ, чтобы всегда выглядеть великолепно.

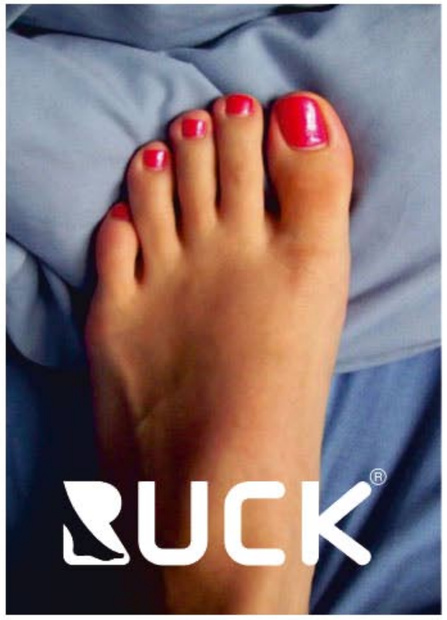
Применение

Нанести лак на поверхность ногтевой пластины, отступив немного от основания. Чтобы контролировать процесс восстановления ногтевой пластины, необходимо периодически удалять лак и наносить его снова через некоторое время. Является средством индивидуального применения.

4172001 кофейный

4172002 красный апельсин

12 мл



По вопросам приобретения продукции:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3,
тел.:**(343) 378-16-81**
www.anima-holding.ru

если красота для Вас не пустой звук...

ул. Малышева, 36
офис 336
тел.: (343) 290-28-85

фотостудия
argentum flash
www.argentum-flash.ru

В ВИЗАЖИСТЫ Б Я ПОШЛА – ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ!

Как в любом учебном заведении, начало нового учебного года в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» выдалось напряженным. Ногтевой факультет, отметивший два года с момента новоселья на Мельковской, 3, радующий педагогов и учеников реконструированным учебным кабинетом аппаратного педикюра, принял в свои объятия будущих мастеров ногтевого сервиса. Парикмахерский факультет снова превратился в кипучий муравейник: на Вайнера, 16а приступили к занятиям студенты международной группы очной формы обучения французской Академии «Saint Louis»; в дополнение к уже действующей в течение полугода вечерней группе парикмахеров стартовал новый набор. У «французов»-заочников (в этой группе действующие мастера парикмахерских и салонов красоты, принявшие решение о долгосрочном повышении квалификации) завершилась первая сессия, а учащиеся, которые решили приобрести специальность «Косметик: визажист-гример», сделали самые первые самостоятельные шаги.

Читателю, только размышляющему над абитуриентской темой «куда пойти учиться?», адресуем отзывы наших недавних выпускников-визажистов. Возможно, кому-то они помогут определиться с выбором, не дожидаясь начала следующего учебного года, ведь набор практически на все обучающие курсы парикмахерского и ногтевого отделений, кроме международных, идет круглый год!





Наталья КУЗНЕЦОВА:

- Курсы визажа прошли для меня на «ура»! Я получила море эмоций и осталась очень довольна!

На протяжении курса было очень легко и приятно обучаться. На самом деле, это обучение превзошло все мои ожидания, так как практики оказалось гораздо больше, чем я думала, и она проходила в новой, непривычной для меня форме.

Отдельное спасибо хотелось бы сказать Дарье Ерискиной, нашему педагогу по визажу, за столь продуктивно проведенное с нами время, за ее терпение. Она всегда старалась придумать что-то новое, необычное, отчего наши занятия проходили еще интереснее!

Ирина ПЕШЕХОНОВА:

- Решение пойти учиться в Академию «Studio Best» на визажиста пришло спонтанно. Получая профессию стилиста в университете, мы с одногруппницами решили овладеть дополнительным прикладным мастерством и долго размышляли над тем, куда же пойти, какое учебное заведение предпочесть... С выбором нам помогли выпускницы нашего факультета, которые не понаслышке знали о студии, но и были знакомы с преподавателями. Благодаря их советам и рекомендациям мы пришли на Вайнера, 16а, и, честно говоря, нисколько об этом не пожалели!

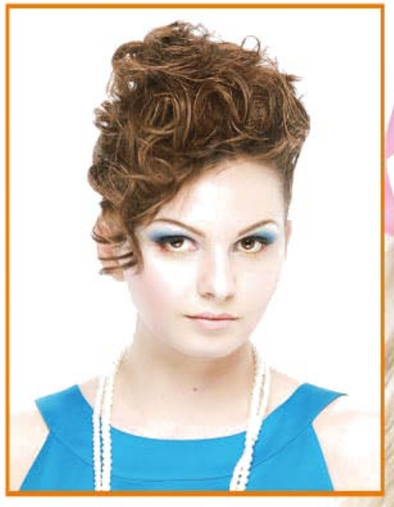
Ожидали, что нас будут обучать просто наносить макияж, но, к счастью, рамки обучения оказались значительно шире. Кроме визажного искусства нам преподавали рисунок, косметологию, учили правильно наносить театральный грим и помогали с подготовкой к профессиональным конкурсам. Все преподаватели очень отзывчивые, талантливые и, главное, заинтересованные в результатах своего труда. С горящими глазами, с большим энтузиазмом они делились с нами секретами своего мастерства, благодаря чему мы научились не просто наносить макияж, но и работать с гримом, разбираться в косметических средствах, освоили разнообразные косметические процедуры.

Ирина ТКАЧЕНКО:

- Курсы визажистов меня порадовали, программа очень интересная и насыщенная. Уроки грима и косметологии, на мой взгляд, были просто бесценными. В процессе обучения я освоила несколько техник нанесения макияжа, научилась подбирать косметику, соответствующую типу кожи, делать макияж согласно форме лица и цветотипу. Отработала на практике классические схемы дневного, вечернего и свадебного макияжей. Очень понравилось делать полные образы, включая прическу и наряд. В моем портфолио по окончании курсов очень много хороших работ, и это здорово!

За время обучения в Академии «Studio Best» я приняла участие в трех конкурсах визажистов, как региональных, так и международных, что, как вы понимаете, с огромной пользой сказалось на моей практической деятельности. Дважды занимала первые места, что показывает и наглядно доказывает очевидный факт: эта школа дает отличную профессиональную подготовку!

Спасибо большое руководителям студии, преподавательскому составу, кующим высококвалифицированные кадры для индустрии красоты, за переданные нам знания и бесценный опыт! Ценю, благодарю и дорожу!







studio BEST
академия парикмахерского искусства

Телефоны для консультаций:
(343) 319-41-16 – парикмахерский факультет Академии «Studio Best» (Вайнера, 16а)
(343) 378-14-95 – ногтевой факультет Академии «Studio Best» (Мельковская, 3)

На фото: выпускные работы студентов-визажистов.

НА 100 ПРОЦЕНТОВ!

Накануне нового учебного года «День знаний» для руководителей салонов красоты устроил ANIMA-холдинг совместно с Сергеем КОХАНОМ, специалистом по созданию салонного бизнеса, управляющим партнером образовательно-консультационного центра «Технологии красоты» (Москва).

«Возникали вопросы типа «Что я не так делаю?», даже подумывала о закрытии бизнеса», «Есть сложности в работе, нужны рекомендации «бывалых», «Необходимо получить дополнительную информацию, новые знания и умения», «Хочется чего-то новенького», «Читала статьи, слышала хорошие отзывы о преподавателе», «Планирую открыть салон, надо знать, как», «Вдохнуть новых сил, поменять ситуацию в лучшую сторону», «Знаю ведущего как хорошего оратора, который отлично доносит информацию», «Нужно было получить инструменты оценки экономической деятельности салона», «Хотелось получить системный подход к ключевым проблемам в работе салона», «Данный раздел менеджмента бизнес-тренеры традиционно рассматривают обзорно в рамках того или иного семинар; мне же хотелось освоить именно это направление при помощи опытного наставника», - так озвучили свой выбор и свое решение о встрече с известным маркетологом, бизнес-консультантом и преподавателем учебных бизнес-курсов участники тренинга-семинара «Инструменты расчета доходности работы салона красоты».

В течение шести часов около сорока человек, среди которых и опытные директора, управляющие и владельцы с многолетним стажем, и начинающие руководители из Екатеринбурга и близлежащих городов постигали арифметику красивого бизнеса с самой что ни на есть «таблицы умножения», ведь именно правильно усвоенные азы часто позволяют нам стать асами своего дела. Сергей Кохан, как и обещал, о сложном рассказывал просто и доходчиво, щедро делился основными приемами управления доходностью салона красоты, доходчивыми схемами и формулами, помогающими в ежедневной работе руководителю салона.

Ведущий был убедителен, местами категоричен и безапелляционен, но его порой жесткий стиль диалога пришелся по душе слушателям, которые с огромным вниманием вслушивались, вглядывались, вникали, вдумывались в представленные материалы. В общем, атрибутами надежности и признаками продающего поведения, о которых, в том числе шла речь на семинаре, ведущий обладал в полной мере. На вопрос «Насколько оправдались ваши ожидания от мероприятия?» присутствовавшие на нем руководители отвечали единодушно и однозначно: «Абсолютно оправдались», «Очень понравилось», «Все отлично», «Полностью», «Максимально», «На сто процентов!».

«ANIMA-time» задал несколько вопросов гостю ANIMA-холдинга:

– Сергей, вы много ездите по стране, встречаетесь с руководителями предприятий, специалистами красивого бизнеса, много общаетесь, в курсе их насущных проблем. Скажите, что общего между индустрией красоты Урала и других регионов России, в чем разница?

- Города Урала и Западной Сибири отличаются позитивным настроем, динамичностью процессов в общественной жизни. Екатеринбург, Челябинск и Тюмень - в этих городах мы бываем чаще всего. Индустрия красоты - индустрия профессиональных услуг, своеобразное зеркало социально-экономических процессов. В ней отражаются все проблемы, причем, отражение усиливает их, проявляет внешне незаметные. Хотя радует многое, есть вопросы, которые нужно решать сейчас, чтобы они не стали этими самыми проблемами.

Перефразирую цитату из «Анны Карениной»: все успешные салоны успешны одинаково, каждый неудачный салон неудачен по-своему. Не буду перечислять все, что тревожит предпринимателей, специалистов и клиентов, всех "стейкхолдеров" салонного бизнеса, но причины у тревог общие. Они не зависят от городов и регионов. Они присущи нашей индустрии в целом. Если сравнить записи проблем, которые я составляю после общения с руководителями и специалистами на семинарах, то найти отличия и определить, в каком городе они сделаны, будет непросто, отличается только оценка значимости тех или иных проблем.

– Текущие проблемы года нынешнего как-то отличаются от тех проблем, что царили в отрасли, скажем, года три назад? Какие радости и трудности придут на смену существующим в недалеком будущем – можете дать свой прогноз?

- Нынешний этап развития индустрии красоты начался после кризиса 2008 года и прошел несколько стадий. В чем его особенности? Ступенчатость: шаг вверх, затем стоим, шаг вверх, и опять остановились. Осторожность вызвана кризисными ожиданиями и негативными тенденциями в финансово-экономической сфере. С другой стороны, идет демократизация салонного бизнеса с увеличением количества потенциальных клиентов. Здесь можно увидеть основные отличия по городам нашей страны. Каждый город имеет свой неповторимый маршрут развития, остановок и рывков вперед. В недалеком будущем особых изменений ожидать не приходится, если в нашу индустрию не потекут «кризисные» финансы из других отраслей в случае обострения кризиса. В перспективе следует ожидать начало нового этапа, характеризующегося усилением двух тенденций: специализацией - расширением числа монопредприятий (имидж-студия, нейл-студия, центр эпиляции и т. п.) и образованием сетей, причем, как небольших, так и достаточно крупных, – в основном, по франшизе. Активизация франчайзинга замечена на всех уровнях: от бюджетной «Точки красоты» группы компаний «Моне» до премиальной «Альдо Копполо». Существенные преимущества дает работа под общим брендом: дополнительная ценовая премия (до двухсот процентов), выделение среди конкурентов, усиление способности привлекать и формировать лояльность клиентов, снижение предпринимательских рисков и т. д.









– Многочисленные темы, которые вы раскрываете на своих семинарах, говорят о многогранности красивого бизнеса. Можно сказать, в чем его специфика, главное отличие от других видов бизнеса?

- Уникальность, думаю, самое правильное определение. Наш клиент приходит по своему желанию, по своему выбору и за свои деньги покупает манипуляции над самим собой, своими волосами, ногтями и кожей. Объектом услуг является человек, а предметом – здоровье и красота. Ничего подобного в сфере профессиональных услуг, кроме индустрии красоты, нет. Ближайшая к нам отрасль, медицина, работает по алгоритму: жалоба, анамнез, диагноз, назначение, лечение. Но это совсем другая история, в которой свобода выбора и приоритет желаний клиента отсутствуют. Только в салоне персонал получает существенный процент от выручки и является, по сути, партнером. Управление партнерами – тема, близкая юридическим компаниям, и только. Примеров исключительности можно привести не один десяток. В салонном бизнесе не работает или работает по-другому существенная часть правил и законов, половина рекомендаций из книг и умных тренингов дает прямо противоположный заявленному результат! Поэтому ни один специалист, обладающий экспертными знаниями маркетинга, продаж или сервиса, не знакомый с особенностями салонного бизнеса, не достиг в ней успеха. Все звезды нашей индустрии, преподаватели, бизнес-тренеры, консультанты - выходцы изнутри.

– Возможно ли назвать главную, самую распространенную, ошибку в работе среднестатистического руководителя ПИК? Самый ценный, с Вашей точки зрения, совет владельцу, управляющему, директору салона красоты – как начинающему, так и опытному.

- Ошибок в работе достаточно, их большое разнообразие; их столько, сколько самих управляющих. Но причин, вызывающих эти ошибки, значительно меньше. Не секрет, что свыше 80 процентов причин неудач бизнеса - внутри самих салонов, точнее, в системе управления. Главная из них - некомпетентная управленческая команда или ее отсутствие. Часто вместо профессионального управляющего – владелец-новичок, вместо опытного администратора – девушка на телефоне, этакая секретарь-кассир. Но свято место пусто не бывает, и на первые управленческие роли выходят опытные специалисты, строят бизнес-процессы «под себя», организуют систему формирования лояльности клиентов «под себя», постепенно вводят свои правила работы. Самая распространенная жалоба владельцев - на персонал; самый распространенный ответ на вопрос: «В чем причина успеха?» - «Нашла отличную управляющую!». Если вы не будете управлять своим бизнесом, он будет управлять вами!

НОВЫЙ СЕМИНАР СЕРГЕЯ КОХАНА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ!

ПРОДАЖИ ПО-НОВОМУ, ИЛИ КАК ПРОДАВАТЬ, НЕ ПРОДАВАЯ

Что именно и почему на самом деле покупает клиент в салоне красоты?
В чем уникальность предложения салона, если он не отличается от конкурентов?



В программе семинара:

- Продвижение услуг, или как продавать то, что мы хотим продать. Правила работы с клиентом при продажах. Консультационные, эмоциональные и стратегические продажи.
- Десять этапов консультационных продаж. Принципы и правила создания системы продаж. Стандартизация продаж.
- Стандарты салона красоты – основа стабильности его работы.

Дату проведения и стоимость уточняйте у вашего менеджера или по телефону (343) 253-71-92.



О НИХ СЛАГАЮТ ЛЕГЕНДЫ-2

Первую часть благодарных отзывов наших клиентов о курсах «Современные технологии управления предприятием индустрии красоты» мы опубликовали в прошлом номере журнала. Сегодня еще трое бывших слушателей решили поделиться воспоминаниями и рассказать, какую роль в становлении их бизнеса сыграли бизнес-курсы и их бессменная ведущая Наталья Рыболовлева, руководитель консалтингового подразделения ANIMA-холдинга.

Елена ЖЕРЕНКОВА, директор ООО «Мадлен» (Югорск):

В «красивом» бизнесе с октября 1995 года. Несмотря на опыт, накопленный за несколько лет, в 2004 году решила посетить бизнес-курсы для руководителей, – на тот момент понадобились новые знания для эффективного развития бизнеса, хотелось получить новые инструменты для качественного управления персоналом и развития клиентоориентированного сервиса. Забегая вперед, скажу, что мои ожидания оправдались на сто процентов!

Мое мнение - обучение полезно не только начинающим руководителям, что дает им возможность обойти подводные камни, о наличии которых многие и не подозревают, но и специалистам, которые уже работают в этой области. Обучение всегда помогает сделать анализ проделанной работы, систематизировать опыт и знания, открывает новые перспективы развития как для руководителя, так и для предприятия в целом. Помню, что тема «Управление персоналом и выход из конфликтных ситуаций» оказалась для меня наиболее интересной, так как на тот момент была очень сложная рабочая обстановка в коллективе. Именно тогда, почти десять лет назад, сделала вывод, что обучение должно быть системным! Единственное, что посоветовала бы – разделить программы для руководителей и администраторов: материал для руководителей, в первую очередь, должен быть направлен на постановку стратегических целей и тактических задач.

На курсах получила очень много полезной и нужной информации, многое применила в своей работе, что привело к хорошим показателям; все преподаватели были, безусловно, интересны, компетентны. Прошло достаточно много времени после обучения, после этих были и другие курсы, в результате очень много проблем решилось с наименьшими затратами, как финансовыми, так и моральными. Стало гораздо легче общаться с персоналом, четко ставить перед ним цель, грамотно контролировать выполнение работ, минимизировать потерю персонала, оптимизировать расходы и многое другое.

Кому могу рекомендовать бизнес-обучение? Всем, кто собирается заняться бизнесом, тем, кто уже работает успешно, чтобы не «замыливался» взгляд и имелась способность объективно оценивать и анализировать свою работу; и обязательно - уже «взрослым», как я называю людей, много лет работающих в этой сфере, так как это и новая информация, и взгляд под другим углом на общеизвестные темы, и новые интересные знакомства и общение, которое очень часто переходит в партнерские и даже дружеские отношения! Ведь недаром считается, что обучение - целенаправленный процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению знаниями, умениями и навыками, развитию творческих способностей и нравственных взглядов.

Я очень благодарна Вам, Наталья Валентиновна, за внимание, время и заботу. С Вами всегда очень приятно общаться!

Татьяна ПОТЫРИНА, директор студии красоты «BEST» (Камышлов):

Студия красоты «BEST» - как много в этом звуке! Созвучность, привычная сейчас для уха огромного количества клиентов нашего города! А пять лет назад я только ломала голову, какое название дать салону. Как говорится, «как вы лодку назовете, так она и поплывет».

В 2008 году началась история нашей студии. Тогда я имела представление о том, что такое салонный бизнес, только из рассказов друзей по работе и своих подруг-парикмахеров. Но несмотря ни на что я начала действовать. Где я буду учиться? Знала уже наверняка – ANIMA-холдинг! Взяв на работе две недели за свой счет, двинулась в путь.

Все было интересно и необычно. По образованию я преподаватель истории и общественных дисциплин (практикующий, кстати, до сих пор), поэтому к обучению была готова. Коллектив был малый и сплоченный, подход личностно-ориентированный. Затая дыхание, мы слушали Наталью Валентиновну и впитывали все лекции, как губки: этапы создания салона, требования контролирующих органов, реклама, сервис в салоне, моделирование ногтей, педикюр, спа-процедуры и многое другое. Запомнились встречи с мастерами, специалистами компании «Магнитив», обучение не прекращалось даже в свободное время! Все казалось таким далеким и загадочным.

Аккуратно делала записи, в которые заглядываю до сих пор. А какие замечательные методические разработки получили мы после прохождения курса! Все четко, ясно, доступно, понятно. Постепенно пыталась внедрять то, чему меня научили. Порой было сложно, но интересно.

Пять лет назад нас было всего трое, а сейчас пятнадцать! Огромный, сложившийся, крепкий коллектив, прошедший через проблемы, сложности и многое другое. Не сдались, а двигаемся дальше и регулярно посещаем семинары и курсы повышения квалификации. К первому юбилею получили прекрасный подарок - поездку на курсы в Санкт-Петербург, в Академию ESTEL!

Начинали в спальном районе, сейчас находимся в центре города, и «из нашего окна площадь Красная видна». Сказать, что курсы мне помогли, значит, ничего не сказать. Что может быть лучше, важнее, чем с головой окунуться в атмосферу красоты, ощутить профессионализм наставника, почувствовать рядом людей, которые всегда придут на помощь и подскажут?

Огромное спасибо компаниям «Магнитив», «Studio Best», всему коллективу ANIMA-холдинга за помощь в создании, становлении собственного бизнеса. Хочется пожелать процветания, благо-получия и творческих успехов. Побольше бы таких курсов! Может, что-то новенькое?

Елена СОКОЛОВА, владелец и руководитель парикмахерского салона «Идеал» (Екатеринбург):

Проработав на ниве образования почти тридцать лет, я не предполагала, что судьба круто развернет меня в сторону индустрии красоты.

На тот момент о салонном бизнесе я имела очень далекое представление, а если быть точнее, вообще ничего конкретно не знала. Купили помещение, занялись переводом в нежилое, дизайн-проектом, ремонтом. В этот период я не проходила мимо салона или парикмахерской, не заглянув туда и не расспросив про различные технические моменты и оснащение (например, про загадочную кабину для стряхивания волос!). А если администратор или руководитель оказывались приветливыми и готовыми помочь - по крупицам собирала информацию о салонном бизнесе, ведь в то время еще не было такого ее изобилия в интернете, как сейчас!

И вот случайно (а как впоследствии выяснилось, совсем не случайно!) в одной парикмахерской мне посоветовали обратиться к Наталье Валентиновне Рыболовлевой. Так в уже далеком 2006 году я попала на курс для руководителей. Кто знает, как бы сложилась моя судьба и судьба моего салона, если бы не та «случайность»!

За неделю обучения такой поток информации обрушился на меня – только успевай переваривать! Организационные, технологические, правовые, кадровые, экономические аспекты работы предприятия индустрии красоты. У любого новичка салонного бизнеса – голова кругом! Очень важно, что материал преподносился очень грамотно, систематизировано, конкретно. Благодаря обучению я как начинающий руководитель получила огромный багаж знаний для старта предприятия и заряд на успешную работу, высокий уровень и качество обслуживания.

Зная Наталью Валентиновну как человека тактичного и не особо приветствующего дифирамбы в свой адрес, все-таки хочу выразить самую сердечную благодарность за бесценные управленческие уроки и позитивное сотрудничество, за содействие и поддержку, за доброжелательное, чуткое отношение и помощь в любых вопросах! Спасибо Вам за то, что Вы щедро передаете свои знания, поддерживаете в начинаниях и дарите уверенность!

Безусловно, при открытии предприятия красивого бизнеса без специализированных знаний и помощи специалистов не обойтись. Обучение поможет избежать множества распространенных ошибок и промахов в бизнесе, обеспечит всей необходимой информацией и поможет создать успешный салон!

С программой бизнес-курсов «Современные технологии управления предприятием индустрии красоты: директор, управляющий, администратор» можно ознакомиться на нашем сайте **www.anima-holding.ru**

Дополнительная информация по телефону **(343) 253-71-92**

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Мы ценим ваше время! Именно поэтому подразделение «БИЗНЕС-КОНСАЛТ» предлагает вам помощь при выполнении следующих работ и услуг для вашего салона

Описание работ, информационно-консультационных услуг	Стоимость
Первичная консультация по организации салона (парикмахерской) Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**1 000 руб.**
Индивидуальное сопровождение салона: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом Заказчика; контроль за поставкой и установкой; подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.	**Договорная цена**
Бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * Слушатели курсов получают пакет необходимой для дальнейшей работы нормативно-методической документации	**12 500 рублей**
Курс «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты	**8 500 руб.**
Семинары по кадровому делопроизводству Предлагаемые темы семинаров: · «Трудовой договор: Общие правила заключения, изменения и прекращения трудового договора, требования к содержанию и т. д.», · «Режим рабочего времени, оплата труда»; · «Дисциплина труда, материальная ответственность работника»	**от 2 800 руб.**
Федеральный Закон «О защите прав потребителей» – обучающие семинары для руководителей и администраторов Предлагаемые темы семинаров: ФЗ «О защите прав потребителей», «Потребительский экстремизм», «Типичные ошибки», «Претензионный порядок урегулирования спора». Актуальная информация, советы экспертов, «вопросы-ответы»	**Проводятся совместно со Свердловской региональной организацией «Общество защиты прав потребителей Свердловской области»**
Разработка архитектурно-планировочного решения салона, дизайн-проекта По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для разработки архитектурного и дизайн-проекта, ведения строительно-отделочных работ, приобретения строительных и отделочных материалов	**Договорная цена**
Разработка и согласование документов по охране труда и экологии Программа производственного контроля, аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам	**Договорная цена (в зависимости от объемов)**
Расчет рекомендуемых цен на услуги салона с учетом используемых профессиональных препаратов	**от 4 500 руб.**
Разработка прейскуранта цен на услуги салона Заказав услугу, вы получите грамотно составленный прейскурант услуг, рекомендуемые базовые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и уровня салона. Это даст вам возможность: · сэкономить время; · быть уверенным в точности расчетов и доходности процедур;	**от 5 500 руб.**
Помощь в подборе персонала Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре	**Договорная цена**
Подготовка типовых внутренних документов (образцы): - должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру; косметик, массажист; - инструкции по охране труда.	**Договорная цена (в зависимости от заказа)**

НАЗВАНИЕ, БЫТЬ МОЖЕТ, И ОДНО, - НО!..

Если на клетке слона прочтешь надпись «буйвол», не верь глазам своим.
Козьма ПРУТКОВ.

COCO CHOCO
HAIR REPAIR TREATMENT

В интернете и других средствах массовой информации кератиновое выпрямление волос часто описывается как небезопасное по причине содержания формальдегида, токсичного, бесцветного, хорошо растворимого газа с резким запахом. При этом разыгрываются настоящие сражения относительно продукции тех или иных производителей, выпускающих свою продукцию под знаком «Formaldehyde-Free».
Для того, чтобы прояснить ситуацию, «ANIMA-time» адресовал свои вопросы Никите БРИНЮК, ведущему технологу ООО "Квинта Форин Трейд", – компании, которая является единственным представителем Израильской компании G. R. Global Cosmetics на российском рынке и на территории Таможенного союза в рамках Евразийского экономического сообщества.

- ...Более того: торговая марка CocoChoco официально зарегистрирована, и все права на использование бренда на территории РФ и Таможенного союза принадлежат именно нам! – уточняет Никита.

– Начнем с азов: что такое кератин, и как он работает в нашем волосе?

- Кератин - главная составляющая нашего волоса, которая отвечает за его прочность и здоровье. Это белковый комплекс из 19 аминокислот, каждая из которых играет определенную роль. Именно благодаря кератину наш волос имеет возможность изменять свою структуру и форму - как под действием средств для окрашивания, осветления волос, составов для химической завивки, так и под действием плоек, утюгов и фенов. К сожалению, внешние факторы - солнечные лучи, соленая морская вода - тоже влияют на снижение объема кератина и степень поврежденности волос. Поскольку кортекс волоса является основной его составляющей частью, его повреждение в сочетании с раскрытием кутикулы, внешнего слоя волоса, создает как видимый эффект (тусклые пористые волосы), так и практические неудобства (сложность с расчесыванием после мытья, спутанность, длительность укладки). Итак, поскольку содержание кератина очень важно для волоса, был создан продукт для кератинового восстановления и выпрямления волос. Я веду речь о KERATIN TREATMENT COCOCHOCO, процедуре, направленной на восстановление объемов кератина, потерянного кортексом волоса, при этом безопасной и позволяющей полностью восстановить потерянные части кератина, устранить пористость волоса, разгладить его, восстановить кутикулу. В результате процедуры мы получим гладкий, тяжелый, шелковистый волос.

– Расскажите подробней о составах для кератинового восстановления и выпрямления волос CocoChoco. Как они работают?

- Составы CocoChoco разработаны в Израиле, стране, признанной лидером в медицине и известной самыми жесткими требованиями со стороны Министерства здравоохранения. Вдумчивому потребителю о многом скажет следующий факт: продукция компании G. R. Global Cosmetics сертифицирована Министерством здравоохранения Израиля и органами Роспотребнадзора Российской Федерации как косметическое средство для волос без ограничений применения! Составы абсолютно безвредны для здоровья мастеров, которые с ними работают, и клиентов, которым выполняют данную процедуру. В составе для восстановления и выпрямления нет опасного формальдегида, присутствующего у большинства компаний, на его смену пришел безопасный и более дорогой заменитель - пищевой альдегид, который используется в качестве консерванта (в повседневной жизни мы с ним сталкиваемся, выпивая чашку капучино в кафе). В качестве строительного материала используется гидролизованный кератин из овечьей шерсти, который по своим свойствам максимально схож с кератином волоса человека, именно благодаря его свойствам мы получаем эффект восстановления и выпрямления.

– Тем не менее, земля и интернет слухами полнятся: говорят, формальдегид присутствует во всех составах? Чем же ваши лучше других, в чем отличие действия CocoChoco от себе подобных препаратов?

- Повторюсь: отсутствие формальдегида в наших составах подтверждено сертификатами России и Израиля! Вся работа CocoChoco строится лишь на физических свойствах кератина. Поэтому вопрос «чем мы лучше?» можно считать риторическим. Мы безопасны и безвредны - это наше основное отличие от конкурентов (о них либо ничего, либо только самое хорошее))). Чтобы получить прямые волосы из непослушных кудряшек, необходимо выдержать состав на волосах в течение 72 часов, и это, пожалуй, единственный минус процедуры. Смысл заключается в том, что под воздействием цистеиновой аминокислоты волосы выпрямляются на срок до шести месяцев. Кератин, заполнив собой все пустоты, благодаря чему волос становиться более плотным, запечатывается в нем под действием высокой температуры, что, в свою очередь, приводит к восстановлению и выпрямлению волос. Постепенно вымываясь из волоса, кератин вернет его к своей натуральной форме, которую волос получил при рождении, но, так или иначе, он будет более здоровым, чем до процедуры, ведь кератин не разрушает естественные химические соединения в волосе. Поэтому процедура не является химической, значит, не опасна!

– Не сочтите наш вопрос за бесцеремонность: объясните «тем, кто в танке», откуда все-таки дует ветер с запахом формальдегида?!

- Чтобы внести окончательную ясность, обратимся к истории. Технология кератинового выпрямления является достаточно молодой — ей не более пяти лет. В первоначально разработанном в Бразилии варианте выпрямление производилось крепкой смесью низкокачественного растительного кератина и формалина (водно-спиртовой раствор формальдегида). Следует отметить, что помимо отрицательных сопутствующих эффектов в виде непроглядных клубов дыма и чудовищной вони, данный состав давал поразительный по своей выраженности эффект для волос. Заинтересованные этим ошеломляющим эффектом химики и технологи США, Израиля и Великобритании принялись за исследования и постепенно разработали второе поколение средств, в которых содержание формальдегида удалось сократить с опасных 6-7 процентов до допустимых санитарными нормами 0,2 процента или вовсе избежать его использования!

На сегодняшний день потребитель может найти на рынке и составы первого поколения (как правило, до сих пор производимые в Бразилии), и средства промежуточных стадий, и новейшие безопасные разработки так называемого второго поколения. Средства CocoChoco производства Израиля четко относятся ко второму поколению, которое характеризуется ОТСУТСТВИЕМ формальдегида и исключительным использованием ТОЛЬКО натурального овечьего кератина. Кроме этого, в качестве вспомогательных средств, предназначенных для восстановления волос, используется почти полтора десятка видов растительных масел и экстрактов и широко применяемые в косметологии компоненты Мертвого моря.

– Особенности российского рынка: продукт, который пользуется большим спросом, чаще других и подделывается. Как у вас с этим обстоят дела?

- Если не выбирать выражений, я бы назвал сложившуюся ситуацию беспределом: действительно, на российском рынке очень много подделок — и все они (если вести речь о нашем продукте) носят название CocoChoco (с учетом лидирующих позиций именно нашего продукта проблема стоит особенно остро). Для примера могу сказать, что в среднем только по России выполняет порядка шести тысяч процедур KERATIN TREATMENT COCOCHOCO в день, чему способствуют и наши дилерские центры, которых на данный момент более семидесяти и которые очень активно развиваются. Благодаря слаженной работе компании и наших региональных представителей мы закрываем почти половину всех продаж на рынке по услуге кератинового восстановления и выпрямления. Понятно, что CocoChoco, пользующийся спросом, подделывать выгодно. Вот и происходят нелегальные поставки продуктов с аналогичным названием от неизвестных азиатских и даже некоторых европейских производителей, основанных на использовании формальдегида, содержащих агрессивные химические компоненты, наносящих вред не только волосам и здоровью клиента, мастера, но и нашей деловой репутации. Мы активно боремся с подделками, объясняем, что не несем ответственности за продукт, купленный с рук у неизвестных продавцов или через интернет на сомнительных сайтах. Кстати, ежемесячно нам удается закрывать до пяти сайтов нелегальных продаж некачественного продукта, хотя процедура эта довольно сложная и дорогая.

– Чтобы избежать обмана и не стать жертвой, мягко говоря, имитации...

- ...необходимо помнить, что торговая марка CocoChoco принадлежит исключительно израильской компании G. R. Global Cosmetics. Дабы «не было мучительно больно» (как морально, так и физически) вам или вашему клиенту, выход очевиден — приобретать только оригинальный продукт, который предлагают только компания «Квинта Форин Трейд», единственный официальный представитель G. R. Global Cosmetics на российском рынке, и ее региональные партнеры. В Екатеринбурге на сегодня им является ANIMA-холдинг — и только он один!

– Но вернемся к нашим баранам и овечкам, из чьей шерсти и производится натуральный гидролизованный кератин для CocoChoco. Скажите, Никита, на каких волосах может выполняться процедура, есть ли какие-нибудь ограничения или противопоказания?

- Процедуру кератинового восстановления и выпрямления CocoChoco можно выполнять абсолютно на любых волосах. Единственное, о чем мы предупреждаем, что с первого раза может не получиться максимального эффекта выпрямления на афроамериканских волосах в силу их плотности, но это несущественный недочет, учитывая, что уже через месяц можно выполнить повторную процедуру. Что касается ограничений, их минимум: дети до 14 лет и беременность (к слову, на практике были случаи работы с беременными клиентами и беременными мастерами, и ни у тех, ни у других не возникло аллергической реакции, но, думаю, экспериментировать и рисковать лишний раз все же не стоит).

Также мастеров не должно пугать, что волосы ранее могли быть окрашены хной: процедура проходит максимально эффективно по той причине, что кератин и хна не вступают в реакцию между собой. Как видите, ограничений минимум, и практически любая желающая(ий) может приручить свои кудряшки или ощутить шелковистость ранее сухих, поврежденных волос. Обязательное условие - использования после процедуры специального безсульфатного шампуня CocoChoco с кератином, а также бальзама и маски для продления эффекта до шести месяцев.

БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ
по использованию продуктов для кератинового выпрямления и восстановления волос по технологии COCOCHOCO
10 октября, 12 ноября, 5 декабря
Справки и запись по телефону
(343) 253-71-92

COCO CHOCO
HAIR REPAIR TREATMENT
КЕРАТИНОВОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС НАДОЛГО!
Она знает, как сберечь время на укладках и выглядеть великолепно – просто Cocochoco!
Подробнее: www.cocochoco.ru
* Технология Hair Repair Treatment с применением средств производства Израиля
Заказ KERATIN TREATMENT COCOCHOCO в Екатеринбурге: ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72

ЗА НАШЕ СЛУЧАЙНОЕ ЗНАКОМСТВО!

Три тысячи парикмахеров и руководителей салонов красоты со всего мира собрались в конце апреля в Мадриде, чтобы насладиться Style Masters Show – поистине фантастическим и завораживающим зрелищем. Победителем конкурса, объявленного в ноябре прошлого года, был назван Клифф СК Чунг, который, вдохновившись эстетикой Гонконга, убедил жюри в своем превосходстве. Международной финалисткой, занявшей третье место конкурсе «Style Masters-2013» стала россиянка Екатерина Хлопцова из Челябинска.

В рамках шоу финалисты и зрители «Style Masters» познакомились с последними коллекциями Revlon Professional, American Crew и стали свидетелями экспрессивного представления Orofluido.

На огромном подиуме модели радовали зрителей своим мастерством показа причесок и дефиле. Мигель Гарсия, международный художественный руководитель бренда Revlon Professional, демонстрировал миди-стрижки, созданные из волос медных оттенков со световыми эффектами. Для блондинок же он представил натуральные цвета со сложным сочетанием текстур и объемов.

Финальное действо получилось сочным и запоминающимся. По мнению организаторов, «Colomer Group», успех международного проекта «Style Masters» это яркое свидетельство того, что парикмахерское дело – поистине впечатляющее искусство формы, фактуры и цвета.

Ночь закончилась выступлением певицы Сорайя. Последние, самые выносливые участники гала-ужина, возвращались в свои отели уже под утро.

Свидетелем необычайно колоритного финала «Style Masters-2013», конкурса, который «вознаграждает талант и творчество», посчастливилось стать екатеринбурженке Людмиле КАШИНОЙ, менеджеру салона красоты «Европейский». Мы попросили Людмилу поделиться своими впечатлениями о поездке и... ее последствиях.

- В нашем салоне представлено очень много брендов, в том числе American Crew, - эту изначально мужскую марку в России представляет «Коломер Рус», в Екатеринбурге – ANIMA-холдинг, с которым мы сотрудничаем на протяжении трех лет. Будучи мультибрендовым, наш салон с настороженностью, даже некоторой категоричностью относится к новым, малознакомым, маркам. Но знакомство с Revlon Professional началось совсем с других эмоций. Поводом для знакомства послужило приглашение от «Коломер Рус» и ANIMA-холдинга на поездку в Испанию.

Само название марки, если честно, изначально отпугнуло, - сказались воспоминания двадцатилетней давности о Ревлоне, декоративной косметике, что в свое время рекламировала Синди Кроуфорд. Однако, попав на «Style Masters» в Мадриде, раз и навсегда убедились в том, что нынешний Revlon Professional не имеет никакого отношения к косметике конца восьмидесятых-начала девяностых: это абсолютно иная марка, абсолютно иное направление! Не случайно каждый (буквально – каждый!) собеседник пытался поправить нас, если вдруг в разговоре мы упускали из виду слово Professional, ведя речь о продукции от «Коломер».

Поездка в Испанию носила ознакомительный характер – с самой компанией «Colomer Group», ее масштабами и продукцией, с ее многочисленными международными партнерами и российским отделением «Коломер Рус». Конечно, я в курсе, что все серьезные компании регулярно проводят подобные симпозиумы, шоу, презентации сезонных коллекций, и мне было с чем сравнивать! Мероприятие в Мадриде понравилось безоговорочно – во-первых, оно было достаточно масштабным и представительным: более сорока стран-участниц; также были привлечены очень хорошие технологи, мастера с мировыми именами, высокое независимое жюри; кроме того, российская делегация была хоть и не самая большая, но отношения в нашей команде сложились очень теплые, дружеские, а не просто профессиональные, хотя, в первую очередь, конечно, было очень много общения с людьми, которые давно работают с маркой, - мастерами, директорами, технологами, менеджерами. К общению были готовы и открыты абсолютно все! Да и сама атмосфера к этому располагала.

«Коломер» постарался, чтобы финал конкурса «Style Masters-2013» прошел с размахом: красочные, одно за другим, полномасштабные шоу с великолепной, креативной режиссурой (чего только стоит мужская коллекция от American Crew, во время представления которой брутальные модели дефилировали исключительно в белье, что, по задумке организаторов, было призвано привлечь внимание к самому предмету презентации – стрижке!); огромные подиумы и экраны с показом роликов, параллельными трансляциями из гримерок; необычно расположенная сцена, словно вовлекавшая зрителей в необычное парикмахерское действо; даже заполнение пауз было продумано до мелочей! Гала-шоу, представлявшее работы победителей в различных номинациях, было очень достойное, выше всяческих похвал, да и картина складывалась достаточно объективная, что, согласитесь, бывает не всегда. Здесь же даже у тех, кто к парикмахерскому искусству имеет весьма опосредованное отношение, сложилось мнение о непредвзятости, объективности, чистой работе и жюри, и самих конкурсантов! Понравилось исполнение работ, их стилистика и даже подача, - а именно, индивидуальность, позиционирование конкретных мастеров, - это большой плюс! Даже команды каждой страны старались отличиться друг от друга, проявить свою непохожесть. Особенность подачи проявилась и в черно-белых тонах, в которых были представлены все образы. Как ни странно, это только усилило яркость впечатлений и эмоций от увиденного, импонируя гармоничностью и законченностью. Вообще, много было находок, необычных решений, начиная с самого логотипа «Style Masters-2013"... Благодаря этой незабываемой поездке значительно расширились горизонты нашего видения. Я была приятно удивлена – самим уровнем мероприятия. Если быть откровенной, в моем сознании мир давно был поделен, условно говоря, на «Веллу» и «Л'ореаль». И вдруг - такое!

REVLON
PROFESSIONAL

Информация по продукции REVLON Professional:
Екатеринбург, Хохрякова, 72, (343) **253-71-92**



Три дня, проведенных в Испании, были, по большей части, посвящены общению. Шикарный прием, один из лучших отелей; все было классно – особенно запомнилась атмосфера радости, праздника! Вспоминаются прогулки по Мадриду, хотя жизнь в нем на тот момент замерла по причине национального праздника; поездка на виллу, в школу тореадоров, где маленький мальчик и маленький бычок продемонстрировали мини-корриду на небольшом поле, очень умилительное зрелище))). А еще все решивший ужин в старейшем ресторане мира, во время которого за соседним столиком оказался технолог Revlon Professional Сергей из Владивостока, - и разговор очень скоро потек по профессиональному руслу. Очень понравилось всем, как Сергей, безоговорочно влюбленный в свое дело, подает информацию о единственном и неповторимом для него бренде, как спокойно и достойно отвечает на любой каверзный вопрос, не задумываясь, оперирует стопроцентными аргументами в пользу своей марки! Именно после этого общения пришла в голову мысль пригласить Сергея в наш салон. И (беспрецедентный случай!) «Коломер Рус» пошел нам навстречу – уже в начале августа технолог из Владивостока провел в екатеринбургском «Европейском» трехдневный обучающий семинар, посвященный уже хорошо известному нам American Crew и, конечно, новому знакомому - Revlon Professional.

Что важно – совершенно никакого давления не ощущалось ни в Мадриде (ведь находящиеся рядом с нами люди даже не знали, «кто мы» и «зачем мы»), ни в Екатеринбурге! Зато была искренняя заинтересованность людей, любовь к продукту, многочисленные добрые отзывы, а с нашей стороны - «погружение» с головой в незнакомую марку. Положа руку на сердце: не было никакого нажима на нас, ни малейшего прессинга по поводу возможного сотрудничества, пока мы сами не пришли к этому решению.

Обучение нашим мастерам понравилось. На сегодняшний день потихоньку осваиваем новую продукцию, пробуем на «вкус» и «цвет», на запах, прислушиваемся к своим ощущениям и эмоциям. Первое впечатление, признаюсь, абсолютно положительное! С одной стороны, прослеживается некоторое сходство с иными люксовыми уходовыми линейками, с другой, можно отметить яркую индивидуальность бренда. Надеемся, что искушенным клиентам «Европейского» придется по вкусу новый продукт, который уже распробовали наши взыскательные мастера!



Салон красоты «ЕВРОПЕЙСКИЙ», Екатеринбург, ул. Ленина, 22 а, (343) 371-61-48
www.evro-salon.ru

В ЧЕМ СИЛА, БРАТ?

Из почти девятисот предприятий Екатеринбурга, оказывающих парикмахерские услуги населению, ничтожно малая доля приходится на специализированные заведения, обслуживающие исключительно мужчин. Но и среди таковых (а словосочетание «среди себе подобных», с точки зрения «ANIMA-time», здесь категорически не уместно) Chop-Chop держится особняком, отбросив привычный термин «салон красоты» и обозначая себя не иначе, как «мужской клуб по интересам», «брутальная цирюльня», «барбершоп нового поколения». О слагаемых Chop-Chop'овской «самости» - быстро-быстро, кратко-кратко, но емко-емко – директор Андрей ДВОРНИКОВ, клиент ANIMA-холдинга, у которого мы взяли самое что ни на есть виртуальное интервью – по материалам, ранее опубликованным в интернете и российских СМИ.

– Андрей, есть пространства, которые создают легенду города...

- Chop-Chop - именно такое место. Мужская цирюльня в историческом центре уральской столицы, ставшая оплотом американского пробороростроения. Наше заведение стремится занять свою собственную нишу, максимально избегая пафоса, ориентируясь на классические американские барбершопы, но не копируя их.

Раньше барбершопы были таким местом, куда ходили солидные мужчины в костюмах и старики. Сегодня тенденция другая. Здесь также царит вся эта историческая традиционная эстетика с винтажными креслами и барберскими фонарями. Но не без серьезной щепотки современного динамизма и молодости. Современный барбершоп - это, прежде всего, особое клубное место. Смысл заведения - создать комфортную среду. Сюда можно прийти, чтобы отдохнуть, пообщаться, полистать журналы, которых нет больше нигде в Екатеринбурге, выпить хорошего кофе, качественного виски или американского пива, послушать музыку, обсудить с друзьями последние новости. Одним словом, провести время в приятном месте с не менее приятными людьми.

– При словосочетаниях «мужской салон», «парикмахерская для мужчин» у большинства читателей возникают абсолютно одинаковые ассоциации. Но вы-то категорически отличны от других! Чем именно?

- Мы отказались от стрижки как театрального действа. В Chop-Chop вам не будут пять раз мыть голову и не станут прыгать вокруг на протяжении полутора часов. Мы даем конкретную услугу: мужская стрижка. 80 процентов приходят к нам не потому, что это модная парикмахерская, а потому что есть ассоциативный ряд: Chop-Chop, там стригут мужчин, хорошая стрижка. Да, у нас стригут быстро и не так дорого. От всех прочих парикмахерских Chop-Chop отличается тем, что открыли ее не только для того, чтобы заработать деньги. То есть мы их любим, конечно, но думаем о них во вторую очередь. А в первую - самовыражаемся. Это проект, в который авторы вкладывают душу и надеются на возврат именно этих инвестиций. Если уж на то пошло, мы открыли парикмахерскую, которой не хватало лично нам самим. Такую, где тебя бы стригли быстро и модно.

– Вопрос ребром: какая же прическа способна украсить практически любого современного мужчину?

- Идеальная прическа по Chop-Chop - это та, которая сочетается с вами, простая и удобная в повседневной жизни. Здесь ориентируются на очень естественные волосы, красивые, здоровые, к которым хочется прикоснуться. Главная специализация Chop-Chop - это классическая мужская стрижка, ностальгия по голливудским фильмам середины прошлого века. Здесь не следуют смене сезонных коллекций. Это как галстук и пиджак, они не могут выйти из моды. Да, чаще всего классика, но она более сексуальная, не такая строгая, более носибельная. Сдержанная, но эффектная, выполненная с геометрической точностью и маниакальным усердием. Все это Chop-Chop - мужская парикмахерская, в которой работают мужчины и стригут только мужчин и детей мужского пола.

Вопреки распространенному мнению, мужская стрижка сложнее женской. Нормально подстричь мужчину, чтобы мужчина остался мужчиной, хотя это и кажется простым, могут далеко не везде. Чтобы объяснить, что ты хочешь, нужно потратить много сил, и в итоге все равно получишь не то, что ожидал. В Chop-Chop такого нет. Здесь клиентов понимают с полуслова - можно просто сказать имя актера и период (какой-то фильм, например) или ткнуть в портрет в журнале - и готово! Важно отметить, что в Chop-Chop принципиально нет каталогов со стрижками. Их роль выполняют страницы Monocle и GQ, где есть именно те стрижки, которые здесь любят.

– Ваш клиент – кто он?

- К нам приезжают на дорогих служебных автомобилях, на мотоциклах, велосипедах и даже на метро. Это могут быть люди совершенно разного возраста и интересов. Но объединяет их желание выглядеть так, чтобы чувствовать себя комфортно при любых обстоятельствах.

Chop-Chop - дружественное заведение. И мы по-дружески относимся к нашим клиентам, ищем различные способы общения с ними. Вот типичная история такого понятия как «сервис»: ты приходишь, тебе говорят: «Здравствуйте! Присаживайтесь, сейчас мы вам то, это». У нас все гораздо проще. Ты приходишь, тебе мило улыбаются, говорят: «Привет, чувак. Как дела? Хочешь выпить?». То есть именно такое суперпростое общение. Это именно то, что на сегодняшний день хотят люди. А не лизание задницы, это никому не нужно. Почему Chop-Chop – суперпопулярный проект? Во-первых, потому что мы хорошо и качественно делаем свою работу, делаем правильные стрижки, а, во-вторых, мы нормально общаемся с людьми, просто по-человечески.

– На какой продукции работает Chop-Chop?

- Косметика в Chop-Chop подобрана соответствующая - любимые марки американских модников, в том числе American Crew, бренд, столь успешно балансирующий между модой и классикой, тот самый продукт, который, по замыслу его создателя, помогает выглядеть и чувствовать себя настоящим мужчиной. Шампуни, кондиционеры, средства для стайлинга и бритья можно приобрести здесь же. Но что самое интересное – на подходе собственная продукция под брендом Chop-Chop. Это будут средства для ухода, расчески и другие джентльменские принадлежности... Здесь вообще любят все качественное, аутентичное, крутое. К себе и к людям требования тоже предельно простые - общая классность, вежливость и адекватность.



ЭКСПЕРИМЕНТЫ С МИКРОЛЕНТОЙ. ВАШИ АПЛОДИСМЕНТЫ!

Мастер – Ксения Тарасова
Модель – Светлана Ануфриева

EURO★SOCAP HAIR EXTENSION Goodhair



Красивая пышная прическа - мечта любой женщины. На какие только ухищрения и уловки не приходится идти красавицам, чтобы достичь желаемого! Одним из самых эффективных средств для воплощения этой мечты в жизнь является ленточное наращивание волос. Эта технология уже успела зарекомендовать себя как одна из наиболее действенных методик и завоевать огромное количество поклонников по всему миру. GoodHair предлагает усовершенствованную технологию ленточного наращивания – с использованием микролент.

Для микроленточного наращивания волос нам понадобятся:
- шампунь перед наращиванием волос Euro.So.Cup;
- расческа для нарощенных волос Hairway;
- зажим для закрепления нарощенных прядей;
- рабочая расческа или расческа-хвостик;
- зажимы для волос («уточки»);
- ножницы для стрижки.

Шаг 1. Для наращивания мы выбрали волосы марки GoodHair - определились с цветом, длиной и объемом.
Шаг 2. Начинаем наращивание, двигаясь снизу вверх. Для этого разделяем волосы на ровный горизонтальный пробор, отступив пару сантиметров от краевой линии роста к затылку.
Шаг 3. Отступив пару сантиметров от боковой линии роста, выделяем прядь натуральных волос, снимаем защитную пленку с пряди для наращивания.
Шаг 4. Подводим прядь для наращивания под натуральную, отступив пару миллиметров от корней волос.
Шаг 5. Закрываем прядь-«книжечку» по линии сгиба.
Шаг 6. Продолжаем закреплять пряди для наращивания по всей длине пробора.
Шаг 7. Обязательно закрепляем каждую нарощенную прядь при помощи зажима.



Шаг 8. Выделяем горизонтальный пробор на виске, отступив пару сантиметров от уха. Наращиваем пряди по всей длине пробора, не доводя до лица двух сантиметров.
Шаг 9. Отступив от нижней линий нарощенных волос, в шахматном порядке наращиваем остальные пряди, двигаясь к макушке головы, обязательно закрепляя зажимом каждую нарощенную прядь.
Шаг 10. Верхнюю, заключительную, линию наращиваем на 2-3 сантиметра ниже макушки, чтобы пряди не просвечивали через натуральные волосы.
Шаг 11. Подравниваем кончики. Наращивание готово, приступаем к укладке.



Шаг 12. Для укладки мы использовали плойку-волну ProWave Dewal.
Шаг 13. Для блеска волос используем спрей-флюид для нарощенных волос Euro.So.Cup.





Новая усовершенствованная система крепления позволит превратить в роскошную прическу даже самые тонкие волосы, повысить комфорт ношения нарощенных волос.
Расписание программы обучения по наращиванию волос смотрите на странице 62 нашего журнала.
По вопросам приобретения волос и аксессуаров для наращивания обращайтесь: Екатеринбург, Хохрякова, 72, **(343) 253-71-92.**



ПРАЗДНИК КАЖДЫЙ ДЕНЬ

«По профессии я косметолог, а по призванию – парикмахер», – улыбается Евгения ЗАЙЧЕНКО, владелица и руководитель салона и школы-студии имиджа и красоты «имени себя». Первому детищу, расположенному в Асбестовском поселке имени Малышева, уже больше десяти лет от роду; учебное заведение, открытое в самом «городе горного льна», недавно отметило свою вторую годовщину. Хотя первые ученики Евгении Владимировны встали на крыло и отправились в самостоятельный полет в самом начале «нулевых».

НА ПУТИ К МЕЧТЕ, ИЛИ С МЕЧТОЮ ПО ПУТИ

В парикмахеры мама дочку не отпустила, хотя та класса с седьмого стригла челки подружкам, красила брови и ресницы всем желающим. Было строго велено идти в медицинское училище. Диплом медсестры пламенной страсти не убавил – хоть и работала теперь Евгения по специальности, но ножниц из рук не выпустила. Полученное по совету мамы образование открыло окольный путь в индустрию красоты, в ту ее часть, где царила косметология. Когда же парикмахерское хобби тоже начало приносить нечаянный доход, перешедший постепенно из конфетно-букетного периода в осязаемо-денежный, необходимость обучения новой профессии стала очевидной, и Евгения отправилась на курсы имиджмейкеров.

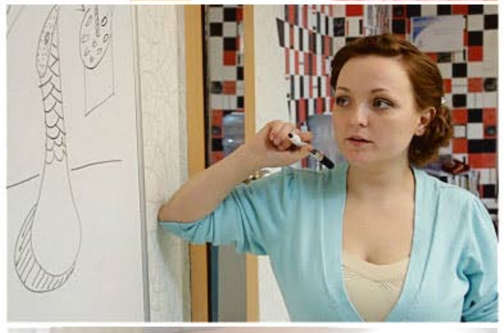
В конце девяностых годов итогом курсов повышения квалификации в колледже индустрии красоты стал четвертый разряд – вот так, без базового образования, но с авторитетным решением квалификационной комиссии и с горячим желанием превратить всех золушек в принцесс, Евгения ступила на широкий, но от того не менее тернистый путь, который привел к первым в ее жизни «открытиям». В самом начале двухтысячных в поселке Малышева появился первый «Салон имиджа и красоты Евгении Зайченко», был он маловат и тесноват, да и собственное имя в названии поначалу смущало. Вовремя одернула себя: «Если я так хочу, то почему бы и нет?!» - и в следующем салоне появился солярий, маникюр, педикюр. Появились и первые ученицы, которых ставила у кресла рядом с собой, без утайки делясь знаниями и умениями.

Кто-то из более опытных руководителей поддерживал новоиспеченную амбициозную конкурентку, но были и такие, кто в штыки встретил ее появление в Доме быта. Та упорно делала вид, что враждебности не замечает, со всеми поддерживала если не дружеские, то приятельские отношения, критики на устаревшие технологии работы бывалых мастеров не наводила, а лишь улыбалась приветливо и приглашала их к себе на обучение, тем самым подливая масла в огонь: «Ишь, мол, какая шустрая! Яйца курицу не учат! Сама сначала обучись, как следует!».

«Доброжелатели» могли бы обойтись и без советов, ведь Зайченко использовала любую возможность для повышения квалификации – и как мастер, и как руководитель. Школа предпринимательства по линии Центра занятости (именно с нее все и началось), потом различные курсы, семинары, бизнес-тренинги – четверть века шла к покорению вершины, не теряя интереса к выбранному пути. Каждый раз делала ощутимый вклад в бесценную копилку опыта, содержимым которой из года в год щедро делилась с коллегами по бизнесу. По направлению местной администрации освоила школу управления бизнесом индустрии красоты – тут же обзвонила заинтересованных земляков: приходите, подскажу, помогу, чем могу. Те, кто «сами с усами», лишь усмехнулись в эти самые усы, предпочтя набивать шишки на собственном опыте, который, как известно, «сын ошибок трудных», однако были и такие, кто с энтузиазмом откликнулся на клич Евгении Владимировны. Если посчитать тех, кто с помощью Зайченко открыл свое дело, получится неплохая по местным меркам цифра. Сотрудничество с благодарными учениками длится годами, они знают, что всегда могут обратиться к уже бывшей наставнице за консультацией, советом, и та всегда поможет. Потому и тянутся к ней люди, отдавая должное искренности, мощной позитивной энергетике, готовности посодействовать и поддержать.











СДЕЛАНО С ЛЮБОВЬЮ

Конечно, салон в аренде – это тоже «считово», если говорить о наработанном опыте, но, согласитесь, собственное помещение – совсем другая история. В декабре нынешнего года «Салон имиджа и красоты Евгении Зайченко» отметит двухлетие с момента своего рождения именно в этом статусе. Дом два по улице Ленина в самом центре поселка Малышева, - месте многолюдном, проходном. Входная группа салона, по мнению многих жителей поселка, настоящее украшение главной улицы. Дизайн интерьера площадью в шестьдесят пять квадратов – тоже гордость владелицы и руководителя, земляки которой поговаривают, мол, «даже круче, чем в некоторых салонах в Екатеринбурге». Мало кто знает, чтобы окупить эту красоту, расправиться с кредитом, Евгения в течение года моталась в областной центр, стояла на процентах у кресла в одном из салонов, чтобы выкрутиться с деньгами. Ни о чем не жалеет, ведь за это время наработан ценный опыт, в том числе общения с непростым клиентом, появились новые дружеские и профессиональные контакты.

Но все-таки даже не классный внешний и внутренний вид привлекает в салон постоянных и новых клиентов. Евгении по душе, что на сегодняшний день на возглавляемом ею предприятии сложившийся, работоспособный коллектив, настоящие профессионалы, ответственные и душой болеющие за общее дело специалисты, теплая, дружеская атмосфера взаимопонимания. Не случайно уровень клиентоориентированности здесь отвечает самым высоким требованиям. Земляки по достоинству оценили именно качество сервиса, ведь, по собственному признанию Евгении Владимировны, качеством услуг конкуренты тоже могут похвастаться.

Имена сотрудников тоже на слуху; клиент идет не только «на салон», он идет и «на Женю», и «на ее девочек», и «на общение» – вот результат совместных стараний руководителя и подчиненных, крепкой корпоративной культуры и этики. В общем, если для Екатеринбурга подобное предприятие – крепкий «эконом плюс» с претензией на бизнес-класс, то для Малышева – самый что ни на есть премиум! Причем, популярный и среди самых требовательных модников, и среди пенсионеров (кстати, бесплатное обслуживание ветеранов войны и тружеников тыла – это принципиальная позиция директора).

Сама Зайченко, помимо всего прочего, выступает в салоне еще и как востребованный мастер, вернее, два: на ней и косметология, и место у кресла парикмахера тоже сохраняется. Также в парикмахерах трудятся Лариса Тумакова, женский мастер с большим стажем, опытный и преданный сотрудник; теперь уже бывшие ученицы Евгении Дарья Жигалова и Екатерина Милушова, и Анастасия Коробейникова, также выпускница «Школы-студии имиджа и красоты Евгении Зайченко», ныне и сама преподаватель, ко всему прочему студентка международного отделения «Saint Louis» Академии парикмахерского искусства «Studio Best». Мастера ногтевого сервиса Василина Наймушина и Елена Шахова — угадали! — тоже выходцы из того самого учебного заведения, что и их коллеги.

ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ ЧУДЕСНЫЕ...

Не будет преувеличением сказать, что «Школа-студия имиджа и красоты Евгении Зайченко» - это и кузница кадров для поселка Малышева и Асбеста, и «месторождение талантов». Одним словом, у нее «везде свои люди», и совсем не редкость звонки с просьбами «помочь специалистами» или дать рекомендацию бывшему ученику. За последние два года две выпускницы открыли собственные салоны; если считать в целом, то пятеро Жениных учениц числятся в директорах. Собственными руками плодит конкурентов? Но Зайченко улыбается: «Это моя гордость, и отношения у нас дружеские», - да и в самой конкуренции не видит ничего страшного, рассматривая ее как возможность развиваться, двигаться вперед.

Накануне открытия собственной школы, отметившей летом два года с начала существования, Евгения Владимировна по направлению ANIMA-холдинга прошла обучение в Академии ESTEL в Санкт-Петербурге. Несмотря на строгость преподавательского состава, в грязь лицом не ударила, проявив себя блестящим колористом. Сначала не могла решиться на такую авантюру — восемьдесят с лишним квадратных метров в аренду в самом Асбесте, знаете ли, не шутка в деле; но, как всегда, решила действовать: «А там посмотрим!». И вот уже и ремонт, и необходимая мебель — поставки местных фабрик, и оборудование, с которым опять же помог ANIMA-холдинг, и необходимые консультации директоров «Studio Best», и первый набор...

Казалось бы, все было совсем недавно, а на сегодняшний день уже 19 человек получили профессию парикмахера и свидетельства установленного образца, у 12 человек — сертификаты мастеров ногтевого сервиса. Маникюрши — «на совести» преподавателя Юлии Гладковой. Парикмахеры — «продукт» совместной деятельности Евгении Зайченко и Анастасии Коробейниковой. Правда, большую часть времени Евгении Владимировны занимают дела бумажные — организаторских и руководящих функций никто не отменял. Поэтому Анастасия все чаще с огромным воодушевлением претворяет в жизнь педагогические таланты, выплескивая на новобранцев бурный поток своей любви к выбранной профессии.

«Процесс обучения проходит в доброжелательной обстановке, при полном взаимопонимании учителя и учеников, ведь мало донести всю теоретическую основу специальности, важнее иногда поделиться своим опытом работы с клиентами, когда время замирает, и мир начинает вращаться вокруг одного-единственного человека, ждущего от мастера индивидуального подхода к решению его проблем. Да, впрочем, и не этого вовсе, а подчеркивания естественной красоты человека и превращения его «недостатков» в прекрасные «особенности»... Выпускными экзаменами учеба в сфере индустрии красоты не заканчивается, а только начинается. Так как это динамично развивающаяся отрасль, то регулярно из-под легкой руки всенародно признанных маэстро, топ-стилистов выходят новые формы, цвета и оттенки, а мы, как губка, впитываем информацию и несем эту красоту в массы. Так что фактически процесс обучения растягивается на всю жизнь, которая наполнена красотой!» - вот мнение Насти Коробейниковой, преподавателя асбестовской школы-студии и студентки «Studio Best».

Читателю сразу становится ясно-понятно: во-первых, Евгении Зайченко удалось донести до своих выпускниц истину о том, что в выбранной ими профессии «пределов совершенству нет»; во-вторых, нынешние и будущие ученицы учебной студии из Асбеста — в надежных руках!

ТАЛАНТЛИВЫ ВМЕСТЕ!

Пути предпринимательницы и мастера из поселка Малышева Евгении Зайченко и екатеринбургского ANIMA-холдинга пересеклись несколько лет назад. Отношения развивались легко, со временем переросли в стойкую привязанность, чтоб не сказать больше. С той поры так и идут рука об руку: обучающие семинары, мастер-классы, презентации сезонных коллекций (иногда даже салон «на клюшку», и всем составом в гости — на мероприятия ли, проводимые холдингом, либо на выставку), закуп профессиональной продукции, оборудования, инструментов.

Евгения Владимировна любима и обласкана вниманием партнеров, клиентов, учеников, коллег. Казалось бы, чего еще желать? Нет, некогда ей почивать на лаврах. В планах - открытие салона при учебной студии, набор учеников из Сухого Лога и открытие в этом городе салона красоты.

Мало того, что наша героиня — человек с активной жизненной позицией, высоким творческим полетом, целеустремленностью и неравнодушием, - она еще... и поет, и танцует! И мастера от своего директора не отстают! В этом могли убедиться многочисленные гости второго фестиваля «Музыкальный fusion», организатором которого выступили Е. Зайченко и ее команда коллег-единомышленниц. Отложив на время ножницы и фены, семеро смелых взяли в руки микрофоны и устроили для парикмахерской братии бурный, полный позитива вечер отдыха!

...Да, а наряд для этого события она тоже сшила своими руками!

Наталия ПУТНО.

Салон имиджа и красоты Евгении Зайченко
Асбест, поселок Малышева, ул. Ленина, 2
8(34365)5-22-20
8(904) 98-28-791

Школа-студия имиджа и красоты Евгении Зайченко
Асбест, ул. Плеханова, 1
8(34365)6-72-61
9(902)25-38-738

CUTRIN
PROFESSIONAL
Готовая смывка
Hair Color Remover
Профессиональный инструмент для деликатного удаления искусственных цветовых пигментов из волоса. Натуральные пигменты в процессе процедуры не затрагиваются.
Деликатная инновационная формула, обеспечивающая безопасное полное или частичное удаление искусственных пигментов. Постепенность процесса обеспечивает максимальный уровень контроля со стороны парикмахера.
Удобная в нанесении консистенция, легко контролируемый процесс
Случаи применения:
- используется при необходимости удалить аккумулированные искусственные пигменты (после нескольких окрашиваний с каждым разом волосы становятся темнее);
- используется на сильно поврежденных пористых волосах (смывка порошком невозможна без еще большего повреждения волос).
Спрашивайте:
Хохрякова, 72, телефон (343) 253-71-92
CUTRIN
HAIRCOLOR REMOVER
Keinotekoisen väripigmentin poistaja
Oxidative pigment remover
En hårfärg pigment remover
Средство для удаления искусственных пигментов из волос

ИКРА ЗАМОРСКАЯ... ГОЛЛАНДСКАЯ!

Эффективность применения морских компонентов в косметологии известна давно. Всевозможные водоросли, планктон, минералы и аминокислоты на протяжении многих лет используются при изготовлении кремов и масок. Даже чистая морская вода содержит активные ингредиенты. Что уж говорить об икре - продукте, который включает в себя все активные морские составляющие, да еще в концентрированном виде!
Не откроем Америки: черная икра как продукт добывается из некоторых видов рыб, таких как севрюга, белуга и осетр. После этого перерабатывается в икорный экстракт, который и используется для косметических целей. Икорные экстракты могут быть водо- и жирорастворимыми.



Питательные свойства икры чрезвычайно полезны для сохранения молодости кожи, блеска и густоты волос. Такая косметика обладает стимулирующим действием. Противовозрастные процедуры на базе икорного экстракта, заряжающего дополнительной энергией и глубоко увлажняющего кожные покровы, дают потрясающий эффект. Уставшая кожа сразу меняется – становится более упругой, сияющей, свежей и выглядит заметно моложе.

Икорная процедура от «Henriette Faroche»

Первая фаза. Демакияж и тонизация

Производится увлажняющим молочком "Hydrasence", которое деликатно очищает кожу, смягчает, придает шелковистость.
Тонизация производится лосьоном "Hydrasence", который увлажняет, успокаивает и витаминизирует кожу





Вторая фаза. Омолаживающий ферментативный пилинг

Наносится на лицо на 10 минут, возможно с использованием вапоризатора.
Состав пилинга: дрожжевой экстракт, экстракт икры, алоэ вера.





Третья фаза. Энергетическая икорная эссенция

Наносится на лицо тонким слоем и остается до полного впитывания.
Состав: экстракт толокнянки, экстракт икры, алоэ вера, ромашка.









Четвертая фаза. Икорная лифтинговая маска

Готовая маска из нетканого материала, пропитанная гелевой структурой активных компонентов.
Состав: аллантоин, гаммамелис, водоросли, керамиды, икорный экстракт.





Пятая фаза. Лифтинговый массаж с массажным маслом

Состав: оливковое масло, масло авокадо, витамин Е





Шестая фаза. Завершение процедуры сывороткой для энергии клеток

Состав: экстракт икры, алоэ вера, аллантоины.

Эффект от применения икорного экстракта:

- интенсивно стимулирует выработку молодого коллагена;
- повышает тургор кожи;
- лифтинг-эффект;
- мощное увлажнение кожи;
- смягчение, питание, витаминизация;
- омолаживающий эффект;
- повышает иммунитет кожи;
- антиоксидантное действие;
- антистрессовый эффект;
- регенеративные процессы;
- активизация обмена веществ.

HENRIËTTE FAROCHE

Консультация косметолога: **+7 982-655-23-83**
Заказ продукции: **(343) 253-71-92**



ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ESTEL

ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ

Более подробная информация и запись на семинары - по телефону **(343) 371-84-81**

К ВЕРШИНАМ МАСТЕРСТВА - С ESTEL PROFESSIONAL!

estel Professional

	УРОВЕНЬ 1 СТАРТ	УРОВЕНЬ 2 БАЗОВЫЙ	УРОВЕНЬ 3 УВЕРЕННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ЦЕНА	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО
ГДЕ	В ВАШЕМ САЛОНЕ	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон
ДЛЯ КОГО	Для салона или мастера, который работает с ESTEL или собирается подключиться	- Начинающий мастер; - новичок в ESTEL; - знакомство с новыми услугами и продукцией	- Опыт работы в парикмахерской индустрии от 1 года - Необходимость в более уверенной работе - Усложнение работ на продукции ESTEL
Курс «КОЛОРИСТИКА»	Презентация **Мир ESTEL**	Семинар **Мир цвета от ESTEL** 7 октября, 11 ноября, 2 декабря	**День ESTEL в вашем салоне**
	Консультация в вашем салоне		Семинар **Эксклюзивный блонд** 14 октября, 18 ноября, 9 декабря
			Семинар **Секреты окрашивания седых волос** 21 октября, 25 ноября, 16 декабря
Курс «ПЕРМАНЕНТ»	Консультация в вашем салоне		Семинар **Современные виды химических завивок** (биоперманент, классическая завивка) 28 октября, 25 ноября, 16 декабря
Курс «УХОД И СТАЙЛИНГ»	Консультация в вашем салоне		**Уход и стайлинг от ESTEL Professional** 9 октября, 6 ноября, 4 декабря
БИЗНЕС- КУРС		**Особенности ценообразования в салоне красоты** (индивидуальный расчет цен на услуги на примере продукции ESTEL) Для руководителей	**Техники продаж в салоне** (для мастеров) 8 октября, 5 ноября, 2 декабря
Курс «СТИЛИСТ»			

УРОВЕНЬ 4 ПРОДВИНУТЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	УРОВЕНЬ 5 ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ	УРОВЕНЬ 6 ЭЛИТ-УРОВЕНЬ
850 рублей	**2 400 рублей**	Обучение и проживание - бесплатные
В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Санкт-Петербург)
- Опыт работы от 2 лет - Специализация в этой сфере - Потребность в успешной работе в данной сфере	- Опыт работы более 2 лет - Необходимы вдохновение и мотивация - Профессиональный рост	- Опыт работы более 3 лет - Необходимы продвинутые знания - Необходимы мотивация и карьерный рост
Эксклюзивный блонд - от теории к практике Практическая отработка	**Колориметрия и модные тенденции** (модные техники окрашивания)	Курс колористики в Академии ESTEL Professional в Санкт- Петербурге (три дня)
Секреты окрашивания седых волос Практическая отработка		
Современные виды химических завивок От теории к практике. Практическая отработка		
Возможности стайлинга в создании нарядных причесок (показ)		
Экономические аспекты продаж в салоне красоты. Для руководителей		
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Прически из длинных волос	
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Стрижки. Окрашивание	

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ПОЛУЧИ

ПОПУЛЯРНУЮ, ВОСТРЕБОВАННУЮ ПРОФЕССИЮ – ПАРИКМАХЕРА, ВИЗАЖИСТА, СПЕЦИАЛИСТА НОГТЕВОГО СЕРВИСА!

ОБУЧЕНИЕ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: очная
Срок обучения: 12 месяцев (начало с 1 сентября)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, имеющих российский диплом парикмахера
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 12 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в месяц продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса КУРС «ЭЛИТ»
Для выпускников, имеющих диплом базового образования Академии SAINT LOUIS
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 12 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в два месяца продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и удостоверение о повышении квалификации
Присваиваемая квалификация: парикмахер-модельер международного класса

ОБУЧЕНИЕ ПО РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 8 месяцев (набор с 1 марта, с 1 июня, с 1 сентября, с 1 декабря)
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации: парикмахер 3-4 разряда



КОСМЕТИК (ВИЗАЖИСТ-ГРИМЕР)
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 4 месяца
Начало обучения: по мере комплектования группы
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации «Косметик: визажист-гример» 2 разряда (при наличии медицинского образования) или сертификат



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
Обучение на продукции марки люкс ALESSANDRO International
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: дневная, вечерняя
Срок обучения: от 1,5 до 3,5 месяцев
Документ: свидетельство установленного образца
Присваиваемая квалификация: мастер маникюра, педикюра 2 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
Срок обучения: 6 дней
Документ: сертификат Helmut Ruck GmbH

Подробная информация и предварительная запись по тел.:
(343) 319-41-16

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (регистрационный номер 13942 от 26.10.2011 года)

ЕСЛИ ВЫ ОЧЕНЬ ХОТИТЕ

БЫТЬ ПАРИКМАХЕРОМ, СПЕЦИАЛИСТОМ НОГТЕВОГО СЕРВИСА,
НО У ВАС МАЛО СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ, -
ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ПРОЙТИ КОМПАКТНЫЕ КУРСЫ ОБУЧЕНИЯ

studio BEST
академия парикмахерского искусства

КУРСЫ ВЫХОДНОГО ДНЯ ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ



ПОПРОБУЙ СЕБЯ В ПРОФЕССИИ ПАРИКМАХЕРА,
уделяя этому всего один день в неделю!

В программе:
- введение в профессию;
- инструменты и аксессуары;
- подготовительные парикмахерские работы;
- укладка волос на различные виды бигуди;
- укладка волос феном;
- укладка волос с использованием электроинструмента;
- холодная укладка (волны);
- правила окрашивания волос;
- стрижки женские «каре», «каскад»;
- прически из длинных волос;
- прически из длинных волос с элементами плетений

и другие темы.

Срок обучения: 3 месяца, один раз в неделю (по выходным)

Стоимость обучения: 5 800 рублей в месяц

Документ: сертификат (без присвоения разряда)

Запись по телефонам (343) 319-41-16, 371-84-81
Занятия проходят в центре Екатеринбурга (Вайнера, 16а, станция метро «Площадь 1905 года»), в учебной студии, на профессиональном оборудовании и косметике.

КРАТКОСРОЧНЫЕ КУРСЫ ПО МАНИКЮРУ И ПЕДИКЮРУ



1.МАНИКЮР
В программе:
- анатомия строения ногтя;
- классический маникюр;
- покрытие лаком, в т. ч. французский маникюр;
- экзамен (теория/практика).

Срок обучения: 5 дней (40 академических часов)
Стоимость обучения: 7000 рублей

2.ПЕДИКЮР
В программе:
- анатомия строения ногтя;
- классический педикюр;
- экзамен (теория/практика).

Срок обучения: 5 дней (40 академических часов)
Стоимость обучения: 7000 рублей

3.МАНИКЮР + ПЕДИКЮР
Срок обучения: 10 дней без выходных
Стоимость обучения: 14000 рублей

4. ДИЗАЙН НОГТЕЙ С НУЛЯ
Срок обучения: 4 дня (32 академических часа)
Стоимость обучения: 6000 рублей

Документ: сертификат (без присвоения разряда)

Запись по телефону (343) 378-14-95
Занятия проходят в центре Екатеринбурга (Мельковская, 3, станция метро «Динамо»), в учебной студии, на профессиональном оборудовании и косметике.

studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПАРИКМАХЕРОВ

на второе полугодие 2013 года

Наша школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).
Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях.

Saint Louis PARIS



СЕМИНАР «Прически из длинных волос»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 25-26 ноября

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Современные техники окрашивания»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 470 рублей
Даты проведения: 27 ноября

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Мужские салонные стрижки»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 28-29 ноября

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Женские салонные коммерческие стрижки»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 30 ноября - 1 декабря

Документ: сертификат

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.
Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города
по адресу: Екатеринбург, ул. Вайнера,16а

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Парикмахер-модельер»
Срок проведения: 7 дней
Стоимость: 10 000 рублей
Даты проведения: 25 ноября - 1 декабря

Документ: сертификат



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Присвоение разряда мастеру: 3 разряд, 4 разряд, 5 разряд, модельер - по результатам квалификационного экзамена. Данное предложение рекомендуется использовать совместно с Курсом повышения квалификации «Парикмахер-модельер»
Документ: лицензированное свидетельство государственного образца



КУРС «Свадебный стилист»
Срок проведения: 1 месяц
(три раза в неделю по вечерам)
Стоимость: 15 000 рублей
Даты проведения: с 18 ноября

Документ: сертификат



СЕМИНАРЫ
«Афроплетения» и «Прически на основе плетений»
Срок проведения каждого: 2 дня
Стоимость каждого: 5 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп

Документ: сертификат



ЗАПИСЬ МАСТЕРОВ НА СЕМИНАРЫ И КУРСЫ по телефону (343) **319-41-16,**
ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ по телефону (343) **371-84-81**

studio BEST
академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ МАСТЕРОВ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

на второе полугодие 2013 года

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ШКОЛЫ

- Образовательные услуги лицензированы - мы имеем право присваивать квалификацию и разряд нашим выпускникам.
- Возможность заочного (сессионного) обучения - особенно важно для мастеров, не имеющих квалификации и разряда, то есть прослушавших иные курсы без соответствующего свидетельства об их окончании.
- Наши студенты постоянно участвуют в конкурсах профессионального мастерства и занимают призовые места.
- Обучение проходит в профессионально оборудованных классах.
- В процессе обучения предоставляются все необходимые материалы (марок Alessandro и Peclavus), профессиональные инструменты и аппаратура.
- Возможность приобретения всех профессиональных материалов на базе студии.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.



ОБУЧЕНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ «Маникюрша» и «Педикюрша»
Форма обучения: дневная, вечерняя и заочная
Продолжительность обучения: от 1,5 до 3,5 месяца
Стоимость обучения: от 17 550 до 35 100 рублей
В программу также входят моделирование и дизайн ногтей.
Старт: по мере комплектования групп
Документ: свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша, педикюрша 2 разряда)

NEW!!! Краткосрочные курсы по маникюру и педикюру
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения: 14-18 октября, 11-15 ноября, 9-13 декабря
Документ: сертификат

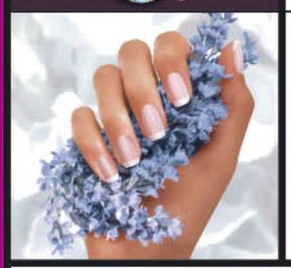
В РАМКАХ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ



СЕМИНАР «Дизайн ногтей для начинающих»
Срок проведения: 4 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 14-18 октября, 18-21 ноября, 16-19 декабря
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Китайская роспись в дизайне ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 15-17 октября, 7-8 ноября, 2-3 декабря
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Дизайн гелями и гелями-лаками»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4 000 рублей
Даты проведения: 16 октября, 22 ноября, 23 декабря
Документ: сертификат Alessandro

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

СЕМИНАР «Приемы и компоновки свадебных дизайнов»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Моделирование ногтей гелем ALESSANDRO»
Срок проведения: 15 дней (для начинающих), 2 дня (для мастеров)
Стоимость: 15 000 рублей (для начинающих),
4 500 рублей (для мастеров).
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



КУРС «Аппаратный маникюр»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 6000 рублей
Даты проведения: 17 октября, 7 и 21 ноября, 5 декабря
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Наращивание ресниц, пучковое и единичное»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4000 рублей
Даты проведения: 28 октября, 28 ноября
Документ: сертификат



ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции ALESSANDRO (теория)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: бесплатно
Даты проведения: 25 октября, 8 и 29 ноября, 20 декабря

КОНСУЛЬТАЦИЯ по гель-лакам SENSATION Alessandro – в эти же дни.



alessandro INTERNATIONAL

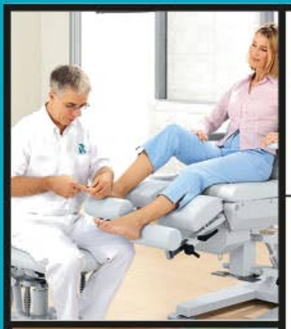
Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81
или у бренд-менеджера по Екатеринбургу и Свердловской области
Ирины Мезенцевой (тел. 8-912-243-68-16).

alessandro INTERNATIONAL

peclavus®
Hellmut Ruck GmbH

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ПО АППАРАТНОМУ ПЕДИКЮРУ И ОРТОНИКСИИ



КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



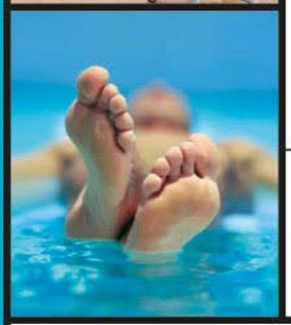
СЕМИНАР «Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей» (повышение квалификации для мастеров)
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2500 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: бесплатно
Даты проведения: 31 октября, 21 ноября, 19 декабря
Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ПО КОСМЕТОЛОГИИ

ARAVIA Professional · HENRIETTE FAROCHE · COURTIN · White Line · LANÈCHE

- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**
- **При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала бесплатно**
- **Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента**
- **Мастер-классы и семинары организуются по предварительной записи**



Релаксирующий массаж лица и шеи от Dancohr Corporation	**4 500 рублей**
Гигиенический классический массаж лица и шеи	**4 500 рублей**
Профилактический массаж для увядающей кожи	**3 000 рублей**
Профилактический массаж для жирной кожи	**2 000 рублей**
Египетский массаж лица и шеи	**4 000 рублей**
Чистка лица с применением профессиональной линии «Laneche» *при покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	**4 500 рублей**
Чистка лица с применением аппаратных технологий	**4 500 рублей**
Аппаратные методики *при покупке аппарата – обучение бесплатно	**3 000 рублей**
Парафинотерапия лица	**3 000 рублей**
Пирсинг мочки уха *при покупке расходных материалов на сумму 5 000 рублей – обучение бесплатно	**1 500 рублей**
Депиляция воском *при покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	**4 000 рублей**
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; руки, ноги, подмышки, усики, бикини) *после начального курса скидка на расходные материалы 5% единоразово или при покупке расходных материалов на сумму 8 000 рублей скидка на обучение 50% - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини, шпательные методики, скоростные методики работы)	**4 500 рублей** **3 000 рублей**
Стоун-терапия *при покупке комплекта для стоун-терапии – скидка на обучение 50%	**5 000 рублей**

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ

COURTIN	Первый и третий понедельник месяца
HENRIETTE FAROCHE	Второй и четвертый вторник месяца
LANECHE	Вторая и четвертая среда месяца
Обертывание	Первая и последняя пятница месяца
Шугаринг (ARAVIA)	Первый и третий вторник месяца
Восковая депиляция WHITE LINE	Каждый второй четверг месяца

Начало в 11 часов

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!

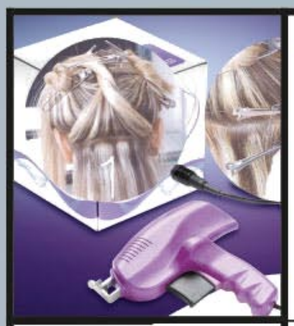
г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»
Справки и запись по телефону
(+7) 982-655-23-83

EURO★SO.CAP.
HAIR EXTENSION

Goodhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАРАЩИВАНИЮ ВОЛОС



БАЗОВЫЙ КУРС
- пять систем наращивания волос от EuroSo.Cup;
- салонный и домашний уход от EuroSo.Cup;
- микроленты, накладные пряди и шиньоны от GoodHair;
- возможности смешения технологий наращивания.

Демонстрация на манекен-голове.
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: 8 и 23 октября, 5 и 20 ноября, 3 и 18 декабря



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ. НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ
- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности смешения технологий наращивания.

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: 16 октября, 13 ноября, 11 декабря



КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ. НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ
- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- углубленное изучение наращивания волос с помощью накладных прядей;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности смешения технологий наращивания.

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: 8 и 23 октября, 5 и 20 ноября, 3 и 18 декабря



Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.
Занятия ведет тренер **Ксения ТАРАСОВА**, выпускница школ Hair Talk, Wella, Beauty Boutique и др.
Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу:
Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону
(343) 253-71-92

ЭТА СЛУЖБА НЕ ОПАСНА, НО ТРУДНА



ЕДИНЫЙ ТЕЛЕФОН СЛУЖБЫ СПАСЕНИЯ ANIMA-ХОЛДИНГА
(343) 253-71-92

Людмила Слуянова
офис-менеджер
luda.sl@anima-holding.ru
Оптовые продажи профессиональной косметики в Екатеринбурге: Кировский район, Орджоникидзевский район, Железнодорожный район. Оптовые продажи профессионального оборудования для салонов красоты. Профессиональные солярии, косметика для загара (Екатеринбург и Свердловская область)





Светлана Ануфриева
административный менеджер
administrator@anima-holding.ru
Консультация клиентов по всем входящим звонкам и переадресация на нужного специалиста, обслуживание интернет-заказов, запись на семинары участников и моделей для демонстрации процедур и продукции, оформление оборудования на гарантийный и сервисный ремонт

Светлана Рязанова
офис-менеджер
sveta.m@anima-holding.ru
Оптовые продажи профессиональной косметики в Екатеринбурге + региональное направление: Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Серов, Ирбит, Верхняя Пышма, Среднеуральск, Дегтярск, Ревда, Первоуральск





Елена Попова
офис-менеджер
popova@anima-holding.ru
Оптовые продажи профессиональной косметики в Екатеринбурге:
Чкаловский район
Верх-Исетский район
Ленинский район
Октябрьский район

Полина Иванова
офис-менеджер
polina.sl@anima-holding.ru
Оптовые продажи профессионального оборудования для салонов красоты, парикмахерских, косметологических центров. Профессиональные солярии, косметика для загара (Екатеринбург и Свердловская область)





Ольга Родина
офис-менеджер
olga.m@anima-holding.ru
Оптовые продажи профессиональной косметики. Региональное направление: Красноуфимск, Арти, Ачит, Алапаевск, Реж, Артемовский, Асбест, Заречный, п. Малышева, п. Рефтинский, Сысерть, Полевской , Арамиль, Новоуральск, Камышлов, Талица, Пышма, п. Байкалово, Сухой Лог, Богданович, Березовский

Надежда Шестакова
менеджер отдела логистики
info.sl@anima-holding.ru
Закуп профессионального оборудования для салонов красоты, парикмахерских, косметологических центров. Профессиональные солярии, косметика для загара





Алла Холдеева
менеджер отдела логистики
alla.m@anima-holding.ru
Закуп профессиональной косметики

Елена Лазарева
менеджер отдела логистики
laza.m@anima-holding.ru
Закуп профессиональной косметики





Ольга Кузнецова
менеджер по работе с дебиторской задолженностью
kassa.m@anima-holding.ru
Деньги со всех собирает и в железную коробочку под ключ убирает)))



РАСПИСАНИЕ
БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

Мир цвета (колористика)
15 октября, 12 ноября, 3 декабря

Уходовые процедуры
22 октября, 21 ноября, 10 декабря

Кератиновая терапия (выпрямление)
31 октября, 28 ноября, 17 декабря

Запись на участие по телефону
8(906)815-57-08

Требуются модели на выпрямление волос.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.

anima time
ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 3(19)
Октябрь 2013 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Лев Охотин, Ольга Зарубина, Андрей Дворников, Людмила Кашина, Никита Бринюк, Ксения Тарасова, Евгения Зайченко, Анастасия Коробейникова, Алексей Заварзин, Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Юлия Усова, Татьяна Макарова, Любовь Коваленок, Елена Панова, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова.

Фото:
Фотостудия Argentum Flash,
Владимир Меньшиков.

На обложке:
модель Анна Курова, студентка вечерней группы «Studio Best».
Визаж: Дарья Ерискина, преподаватель «SB».
Стиль: Елена Гарькавая, арт-директор «SB».

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца.
Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Отпечатано в типографии АМБ
Фонда развития предпринимательства АМБ
г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 59
Тел.: (343) 251-65-91, 251-65-96
Подписано в печать: 30.09.2013 г.
Тираж 5000 экз. Заказ № 2719.

HAIRLIFE.RU
ПОРТАЛ ПАРИКМАХЕРСКОЙ И ТРИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

