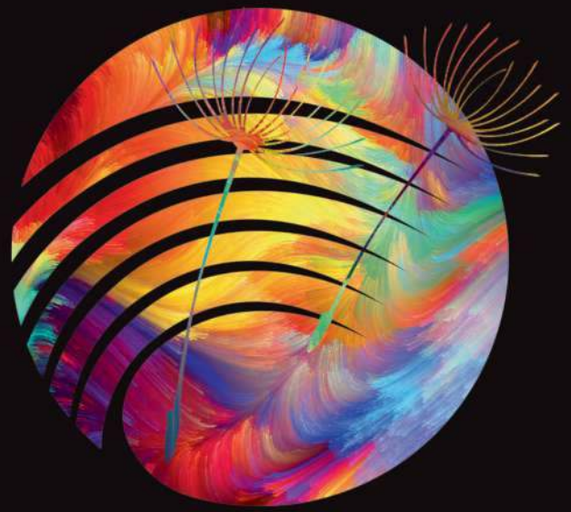
Место, где мечты становятся профессией



anima® School
СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

Екатеринбург, Бажова, 68, +7 (999) 559-74-08

Продолжается набор на новый учебный год

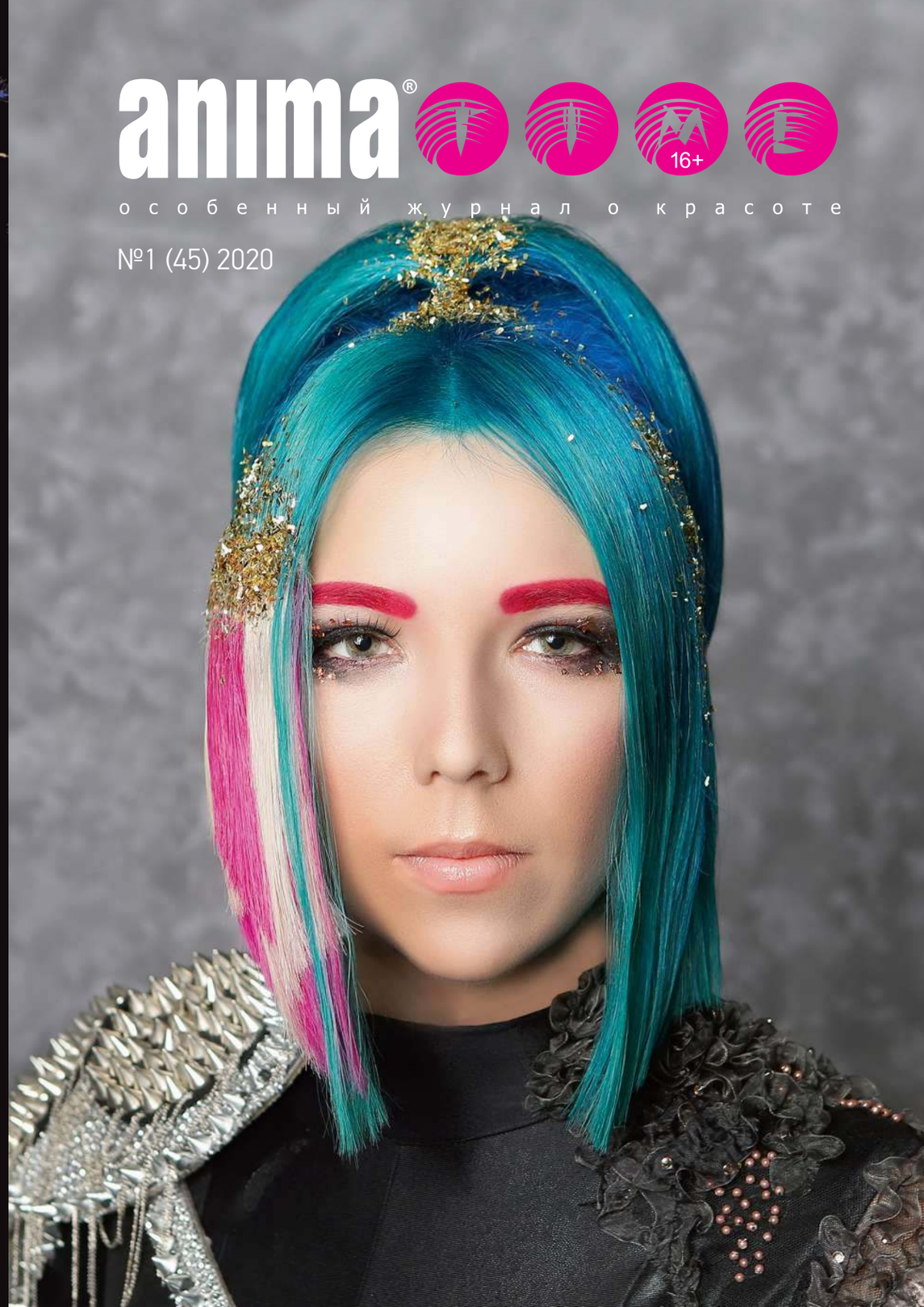
Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области

anima®

16+

особенный журнал о красоте

№1 (45) 2020





СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ МОМЕНТ



Думаете ли вы, что можете, или думаете, что не можете, - в обоих случаях вы правы.
Генри ФОРД.

В жизни нужно стремиться обгонять не других, а самого себя.
Молтби Бэбкок.

Кто из нас не хотел быть лучшим? Думаю, каждый мечтал ощутить чувство превосходства над всеми, желал красной дорожки победителя. Часто путь к славе лежит через соревнования. Любое из профессиональных соревнований мастеров приводит меня к воспоминаниям о школьных экзаменах. Да-да, наши первые в жизни и все дальнейшие экзамены - это тоже самые настоящие состязания, в первую очередь, с самим собой. Не знаю, как у кого, а у меня довольно лихо они прошли))). И вот что я вам скажу: преодолев однажды этот путь, глупо бояться пройти его снова. Тем более что в нашем деле не бывает раз и навсегда пройденных дорожек, полностью покоренных трасс – к той или иной теме мы не единожды возвращаемся по мере необходимости.

На собственном опыте я заметил, что изменения в жизни, в профессиональной деятельности происходят примерно через шесть лет. И быть готовым к этим изменениям, уметь принять их – важное качество. Для специалиста индустрии красоты, это, в частности, означает, стремление помочь людям выглядеть современно.

Для меня конкурс никогда не был моментом соревнования с другими мастерами. Но он всегда воспринимался как один из способов работы над собой, желание побороть волнение, одержать победу, в конце концов. Только пройдя ряд конкурсов, я осознал, что, во-первых, не люблю суеты в работе, а во-вторых, не боюсь ничьей оценки))). Скорее, даже жду и предвкушаю ее. Хотя знаю, что есть люди, у которых ожидание оценки вызывает страх. Может, потому, что они боятся увидеть свои слабые стороны? Но чтобы их преодолеть, для начала надо с ними познакомиться и принять их. Страх оценки - это определенная остановка в развитии, следующим этапом которой может стать профессиональная деградация. Впрочем, крайняя уверенность в непогрешимости и правильности своих действий - тоже большое заблуждение!

В конечном счете, любое соревнование дает понимание своих сильных и слабых сторон, грамотную оценку собственных возможностей, помогает реализоваться наилучшим образом. К великой радости!)))

Многие из мастеров-конкурсников наверняка являются свидетелями того, что в момент соревнования, а точнее, на этапе регулярной подготовки к конкурсу у нас включаются какие-то резервные мощности: интеллект начинает работать иначе; мы шире видим свои возможности, а значит, и больше верим в них. В определенных условиях, которые создаются именно в атмосфере конкурса, мы можем реализовать доселе неведомый потенциал собственных скрытых – часто от нас самих! – умений, дарований, талантов. Для этого, собственно, и нужен некий соревновательный момент.

Даже если цель, которую вы перед собой ставите, принимая решение об участии в том или ином профессиональном чемпионате, на текущий момент выше ваших сегодняшних способностей, вы, в любом случае, на несколько шагов окажетесь ближе к заветной цели, даже если в этот конкретный раз не окажетесь на пьедестале почета! Данный неоспоримый факт напоминает об «искусстве маленьких шагов», важно только помнить, что преодоление любых, казалось бы, даже непреодолимых препятствий – всего лишь вопрос затраченных сил и времени!

Андрей ПУЛИН,
арт-директор ESTEL.



04

Открывали, открываем и будем открывать!
Задумали и осуществили: новый PRO.MIR в Нижнем Тагиле

07

Perfect styling.
Наборы для укладки HAUTE COUTURE. Одинаковы в своей безупречности

08

Обучение от нуля до бесконечности.
Все грани вашего мастерства – в новой ANIMA SCHOOL!

10 / 13

Коллекционная «Повседневность».
Не для подиума, но для жизни

14

Ты одна, ты такая, я тебя знаю!
Секреты мастерства ирбитской «фантазерки»

15

Волшебно-лимитированная серия.
Это так просто – создать свою сказку вместе с ESTEL!

18

Жизнь состоит из деталей. Детали выбираешь ты.
GENWOOD. У эффективных формул есть характер

08

anima® School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

20

Летний хит!
На что способны ваши волосы после одного mohito?

21

Блиц-опрос и в шутку, и всерьез.
Главное – победа или участие?

22

Знай наших!
Две уралочки – в финале международного конкурса ESTEL COLOR LIFE

24

Рискуя, можно проиграть.
Но не рискуя, нельзя выиграть
До финиша считанные дни. Поднажми!

25

Побеждать – это так приятно!
Новый конкурс LITTLE ME.
Скорей участие прими!

26

За место под солнцем.
Есть мечта – нет преград

29

Где бы ты ни был…
Чистые руки и безупречная укладка – всегда и везде

30

Прекрасные чувства – это то, что всегда в ваших руках
Инновационный крем для рук GENEVIE



31

Клиентский день без проблем.
Фонтаны били с шоколадом, и розы красные цвели…

34

Beauty-игра для мастера и клиента.
LAB COUTURE. Проще, чем кажется

36

Звезда ANIMA-time.
Весь вечер на арене Максим Пышно-каскадный и Алексей Боб-Каренутый!

42

Новинки от ARAVIA Professional .
Будут, как новые, ножки и опять побегут по дорожке!

43

От «А»ксессуаров до красител«Я».
Выбери свой магазин профессиональной косметики «ПРО.МИР» в Екатеринбурге

43

Чистейшей прелести чистейший образец.
Очищающие средства для лица от ARAVIA Professional

44

Школа руководителя
Как же быть, как быть – как теперь клиента обслужить?

47

Стерильное пространство.
Средства профессиональной дезинфекция FRIZON



49

Кратчайший путь к красоте волос.
Экспресс-процедура с хлорофиллом: молодильное яблочко двадцать первого века

50

Мастер с отличием.
Флористика и вензеля: дизайны просто о-ля-ля!

51

Не просто реклама, а подробная программа!
Новые семинары от «Аравии»

52 / 70

Обучение и повышение квалификации
руководителей и администраторов ПИК, парикмахеров и специалистов ногтевого сервиса, броу-мастеров и лэшмейкеров, косметологов-эстетистов, мастеров педикюра, подологов

70

Делай с нами. Делай, как мы. Делай лучше нас!
Консалтинговые услуги ANIMA-холдинга

71

Открыто на спецобслуживание!
Услуги сервисной группы ANIMA-холдинга по ремонту и обслуживанию солярий, оборудования, электроинструментов





Кому карантин, а кому -

НОВЫЙ МАГАЗИН



Группа компаний ANIMA-холдинг продолжает развивать профессиональную сеть магазинов PRO.MIR в регионах. Происходит это не по мановению волшебной палочки и не по магическому заклинанию «Сезам, откройся!», а становится результатом кропотливой работы, достойных материальных и эмоциональных вложений. А главное - огромного желания менять жизнь вокруг к лучшему!

@promir_nt

Нижний Тагил - как много в этом звуке! Умный, требовательный, профессиональный и очень энергичный город! Город, с которым ANIMA-холдинг не просто общается и работает, но дружит почти двадцать лет. Поэтому, конечно, не возникло никаких сомнений, где мы будем открывать новую обучающую ANIMA-студию и новый магазин – эволюционное продолжение флагманского бутика розничной торговой сети PRO.MIR, который полтора года уверенно работает в центральной части Екатеринбурга, в торговой галерее элитного клубного дома «Тихвинъ».







Пятое июня. Ленинский район Нижнего Тагила. Раннее утро. С первыми солнечными лучами сотрудники нового магазина PRO.MIR наводят последний лоск перед открытием: внимательным взором окидывают каждую полку, оглядывают стеллаж за стеллажом, стараясь исключить любое неудобство для будущих покупателей, проверяют наличие ценников, выравнивают и без того стройные ряды товара. И здорово переживают, несмотря на то, что условия пандемии не позволили пригласить большое число гостей (очень жаль, однако все-таки не то еще время для многолюдных тусовок: сами волнуемся за клиентов, покупателей и сотрудников). Тем не менее символическое разрезание красной ленточки случилось и было встречено громким «Урр-р-рааа!!!», и шампанское с вкуснейшим тортом к этому торжественному случаю мы тоже при-пасли!

Распахнуты двери новой красивой локации на карте города!

Чем же отличается флагманский PRO.MIR от себе подобных торговых заведений? Это особенный, атмосферный и современный магазин! Прошли времена, когда товар был замурован в стеклянных витринах, и клиенты не имели возможности подержать флакончик в руках, почувствовать аромат продукта. Новые времена диктуют новый формат профессионального магазина. И магазин PRO.MIR на Строителей, 27 отвечает самым современным требованиям: дизайнерский интерьер, открытые стильные стеллажи из черного металла; в ассортименте представлено более двадцати профессиональных брендов от мировых производителей и лидеров рынка с умопомрачительным выбором уходовой и декоративной косметики для волос и ногтей, лица и тела, аксессуаров и электроинструментов.

О СКОЛЬКО НАМ ОТКРЫТИЙ ЧУДНЫХ...

В просторной обучающей студии, также оборудованной с учетом актуальных потребностей и запросов, в ближайшее время начнут проводиться технологические семинары и мастер-классы для специалистов индустрии красоты самых разных специальностей – парикмахеров и мастеров ногтевого сервиса, косметологов, мастеров шугаринга, броу-мастеров и лэшмейкеров. ANIMA-холдинг продолжает профессиональную и технологическую поддержку начинающих и опытных мастеров Горнозаводского округа – в новой, современной студии есть возможность пройти обучение у преподавателей и технологов ANIMA-холдинга, а также ведущих российских топ-стилистов.

В начале лета-2020 beauty-индустрия, как и многие другие отрасли, замерла в томительном и тревожном ожидании развития форс-мажорной ситуации. Опережая события, в июле начали работу не только новые магазин и студия, но и офис оптового отдела ANIMA-холдинга, готовый плодотворно сотрудничать с предприятиями индустрии красоты и профессионалами Нижнего Тагила и всего Горнозаводского округа. Сегодня телефон офиса уже не замолкает – режим самоизоляции медленно, но верно подходит к концу, специалисты красивых профессий очень соскучились по работе, а клиенты с нетерпением ждут встреч со своими любимыми мастерами! В светлом, просторном офисе оптового отдела ANIMA-холдинга в Нижнем Тагиле трудятся офис-менеджеры Наталья Кулигина и Виолетта Сушкова. Они готовы дать грамотную профессиональную консультацию, оформить заказ, принять в ремонт электроинструмент и ответить на все вопросы.





Не хотим выглядеть нескромными, но гордиться нам, правда, есть чем: за пределами областного центра магазина для специалистов индустрии красоты такого высокого уровня до сих пор не было. Поэтому открывать его было радостно и ответственно одновременно! В растущей сети магазинов PRO.MIR всегда заботятся о качестве, ассортименте и ценообразовании - этим может похвастаться далеко не каждое торговое предприятие.



Ждем жителей и мастеров beauty-индустрии Нижнего Тагила, Горнозаводского округа в нашем новом - атмосферном, самом профессиональном и любящем вас PRO.MIR'е! Мы уверены, что каждый обязательно найдете здесь именно то, за чем пришел, и даже больше!

Елена ЮРКОВА.

На снимках: *открытие магазина PRO.MIR в Нижнем Тагиле. Фото автора.*

PRO.MIR
Нижний Тагил, улица Строителей, 27,
+7 (908) 918-85-87 –
магазин и учебная студия
+7 (902) 877-63-50 –
оптовый отдел (заказы в Нижнем Тагиле)
+7 (908) 908-80-32 –
оптовый отдел (заказы в Горнозаводском округе)

couture
PERFECT styling

ESTEL

Для создания укладок — разных, но одинаковых. Разных по стилю, сложности, исполнению. Одинаковых в своей безупречности





НАБОР стайлинга для волос ТОР 1

В набор входят:
ORGANZA ESTEL HAUTE COUTURE
Спрей-мусс для прикорневого объема волос, сильная фиксация, 250 мл

MOIRE ESTEL HAUTE COUTURE
Пудра для создания объема волос, сильная фиксация, 8 г

NYLON ESTEL HAUTE COUTURE
Финишный спрей-лак для волос, экстремальная фиксация, 100 мл



НАБОР стайлинга для волос ТОР 2

В набор входят:
ATLAS ESTEL HAUTE COUTURE
Лак для волос, ультра сильная фиксация, 400 мл

MOIRE ESTEL HAUTE COUTURE
Пудра для создания объема волос, сильная фиксация, 8 г

NYLON ESTEL HAUTE COUTURE
Финишный спрей-лак для волос, экстремальная фиксация, 100 мл



НАБОР стайлинга для волос ТОР 3

В набор входят:
CHIFFON ESTEL HAUTE COUTURE
Лак для волос, сильная фиксация, 400 мл

MOIRE ESTEL HAUTE COUTURE
Пудра для создания объема волос, сильная фиксация, 8 г

NYLON ESTEL HAUTE COUTURE
Финишный спрей-лак для волос, экстремальная фиксация, 100 мл

#кутюр

ЗДРАВСТВУЙ, *школа!*

Спешим порадовать читателя необыкновенно яркой, жаркой, как нынешний июль, новостью! Незадолго до своего двадцатилетия ANIMA-холдинг объявляет об открытий СОБСТВЕННОЙ ПАРИКМАХЕРСКОЙ ШКОЛЫ! Данное ей имя, с нашей точки зрения, ясное и точное - современная Школа красоты ANIMA SCHOOL. Можно бесконечно долго говорить, как мы к этому шли, но факт остается фактом – СВЕРШИЛОСЬ!

ANIMA-холдинг обстоятельно и вместе с тем трепетно относится к новому формату своего образовательного проекта, который можно сравнить с долгожданным и очень желанным дитя. Хотим пригласить вас разделить с нами огромное счастье от его появления на свет!

Накануне первого учебного года в истории ANIMA SCHOOL мы пригласили Петра Олеговича Вохомского, генерального директора ANIMA-холдинга, чтобы из первых уст услышать подробности:

- Открытие собственной школы – закономерный итог нашей многолетней и многоплановой работы в индустрии красоты. Более полутора десятилетий мы идем плечо к плечу, нога в ногу с парикмахерским миром, а чаще и чуть впереди его – прекрасно знаем все его запросы и нужды, одним словом, знаем, что и как надо делать, чтобы быть полезными и в образовательном секторе beauty-индустрии тоже. Важно: мы вступаем в новейший период истории с памятью о прошлом, уважением к настоящему, устремлением в будущее.

Просторные, светлые аудитории прекрасно оборудованной, современной учебной площадки по хорошо знакомому адресу – Екатеринбург, Бажова, 68 – готовы распахнуть двери перед новыми слушателями, которых ждет долгий, не всегда простой, но очень увлекательный путь – от азов профессии к вершинам мастерства. Мы любим учить, мы умеем учить, благодарными свидетелями чему являются сотни классных специалистов парикмахерских и салонов красоты разного уровня из Екатеринбурга, Свердловской области. В ближайшем будущем мы готовы продемонстрировать свой фирменный стиль в столь важном для отрасли деле – базовом обучении с нуля. Наши педагоги и тренеры сами постоянно учатся, осваивая новые технологии и техники, модные тренды и современные направления: учить – это значит учиться дважды. Самое главное – у нас есть огромное желание и все необходимое для того, чтобы стать уверенным проводником в красивый мир тех людей, которые примут решение связать свою судьбу с самыми счастливыми, как утверждают статистика и многочисленные рейтинги, профессиями!

ANIMA SHOOL– *почему именно мы?*

Первый образовательный блок недаром называется БАЗОВЫМ. В основе любой специальности лежат качественные базовые знания. Только на правильный, крепкий и прочный фундамент можно поставить прочные стены и после построить надежный дом. Мы знаем, как правильно!

Мы имеем в своем арсенале:

- 20-летний опыт успешной работы на профессиональном рынке «красивого» бизнеса
- Сотрудничество с лучшими отечественными и зарубежными школами обучения специалистов для beauty-индустрии
- Ежегодное обучение и стажировки преподавателей и тренеров в Академии ESTEL (Санкт-Петербург)
- Организация профессиональных конкурсов, ярких шоу, обучающих мастер-классов и семинаров от ведущих российских и зарубежных стилистов
- Партнерство с 2000 салонов красоты и парикмахерских Екатеринбурга и Свердловской области

Мы уже обучили и поддержали в профессиональном росте более 5 000 мастеров!

Всем желающим получить современную востребованную профессию мы готовы предложить базовое обучение по федеральному государственному стандарту и по окончании, согласно лицензии Министерства общего и профессионального образования Свердловской области, вручить свидетельство установленного образца с при-своением квалификации. В стенах ANIMA SCHOOL будет проводиться обучение всему, что является основой профессии, всему, что вос-требовано на рынке индустрии красоты. Слу-шатели получат актуальные знания и уверенные навыки по всем направлениям: мужские и женские стрижки, укладки и моделирование при-чесок, химическая завивка и колористика. А какой же современный мастер без знаний истории прически и основ визажа, без освоения навыков консультации по уходу за кожей головы и рекомендаций по домашнему уходу, без знаний психологии клиента и основ сервиса? Педагоги и тренеры ANIMA SCHOOL школы научат, покажут и поделятся своим опытом, знаниями, а главное - любовью к профессии. Хотим сделать акцент на том, что обучение будет идти на профессио-нальных материалах, знание корректного ис-пользования которых позволит выпускникам сделать уверенный старт в профессии.

Напомним также,

что ногтевой факультет ANIMA SCHOOL, действующий на протяжении пятнадцати лет, в настоящее время предлагает базовое обучение по специальностям «Мастер педикюра», «Мастер маникюра и моделирования ногтей» и повышающие квалификацию семинары и мастер-классы.

Обучение проходит по адресу:
Екатеринбург, Попова, 6, +7 (343) 300-80-85.
Расписание занятий – в конце журнала.

Если же человеку будет интересен какой-то отдельный блок, он сможет выбрать учебный модуль согласно своим предпочтениям, – например, обучиться только мужским стрижкам или, скажем, освоить курс моделирования причесок на длинных волосах. В этом случае он станет обладателем сертификата о пройденном курсе. О курсах повышения квалификации для действующих мастеров мы тоже помним и уже сейчас готовы пригласить парикмахеров на интересные мастер-классы и семинары с целью совершенствования мастерства.

На время обучения для слушателей:

- специальные цены на профессиональный инструмент;
- возможность участия в профессиональных конкурсах при поддержке тренеров школы;
- стажировка в салонах Екатеринбурга и Свердловской области;
- помощь в трудоустройстве.

Зная запросы рынка, понимая, насколько стремителен и мобилен наш мир, уже сейчас разрабатываем платформу online-обучения. Каждый желающий сможет изучать выбранные техники и технологии в удобное для него время, в приемлемом для него темпе, имея удобный доступ к учебному материалу и получая нужные комментарии и рекомендации преподавателя.

…На встречах с начинающими слушателями очень часто видим состоявшихся юристов и педагогов, менеджеров и бухгалтеров, которые с детства мечтали об одном – стать парикмахером! Мы готовы открыть заложенные в каждом таланты и сильные стороны, поможем встать на крыло каждому открытому к обучению «нолику», стремящемуся стать настоящим асом. ANIMA SCHOOL – место, где вас ждут, чтобы сделать мечту реальностью, а вас - обладателем востребованной и счастливой профессии!

По телефону +7 (999) 55-97- 408 – все подробности о предстоящем обучении. Запись уже открыта!



anima® School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

Волосы: команда технологов
ESTEL (Екатеринбург)
Фото: Евгений Устюжанин
Модель: Дмитрий Лазарев



Волосы: Екатерина Вахрушева
Визаж: Елена Фарзалиева
Фото: Евгений Устюжанин
Модель: Алена Хухарева





Волосы: Артур Дивотян
Фото: Евгений Устюжанин
Модель: Александр Трушников



Волосы: команда технологов
ESTEL (Екатеринбург)
Визаж: Елена Фарзалиева
Фото: Евгений Устюжанин
Модель: Виктория Пичайкина



СЕРДЦЕ ВДОХНОВЕННОЕ, *золотые руки*

Сегодня в Ирбите насчитывается порядка пятидесяти парикмахерских и салонов красоты, но далеко не каждый парикмахер может похвастаться таким объемным багажом профессиональных знаний, каким обладает Татьяна Олеговна Бармина (на фото - слева).

По маминым стопам

Танина мама, Людмила Петровна Скоморохова (на фото - справа), всю жизнь проработала в парикмахерской. Когда трудилась в муниципальном еще «Локоне», частенько брала маленькую дочку на смену: детство и юность Танюшка провела в парикмахерском зале, как говорится, выросла «под креслом».

Студенткой Ирбитского мототехникума, куда будущий бухгалтер пошла по совету мамы, подрабатывала в знакомом до мелочей помещении: стригла наголо, крутила коклюшки, мыла пол.

- Первая частная парикмахерская в Ирбите появилась лишь в 1994 году. Маму пригласили в нее работать - одну из первых и единственную из «Локона», - вспоминает Татьяна Бармина. – В конце девяностых она впервые попробовала себя в роли руководителя.

У новоиспеченного директора сразу появился свой коллектив. Дочь продолжала «вариться» в атмосфере творчества, а позже поступила на «Финансы и кредит» в Курганский госуниверситет. Вскоре из-за возникших у хозяйки салона финансовых трудностей Людмиле Петровне было отказано в аренде, и последовало предложение приобрести парикмахерское оборудование: «Не раздумывая, я ответила маме: «Покупай!». Заняв баснословную по тем временам сумму в пятьдесят тысяч рублей, Людмила Петровна выкупила оборудование и сняла помещение в микрорайоне «Гора».

В 2001 году Татьяна окончила экономический факультет. Продолжив работу в мамином салоне, параллельно ездила в Екатеринбург обучаться второй полюбившейся профессии.

Навстречу мечте

Через два года, став обладательницей парикмахерского диплома, Татьяна всерьез и в полную силу отдалась любимому делу. С мамой работали в разных районах города, но Людмила Петровна нашла дочери компаньона, помогала платить молодому мастеру непосильную арендную плату.

- Как сейчас помню свой первый кабинет: два рабочих места, витрина с красками «Blondex» и «Palette», зал ожидания в коридоре. Мелирование делали через шапочку, химию крутили на деревянные коклюшки. Волосы скрючившимся клиентам мыли в раковине.

В таких условиях Татьяна с единомышленницей отработали семь лет. По окончании договора аренды девушки скитались в поисках другого места, каждый раз чуть ли не с нуля создавая клиентскую базу, вынужденные раскошеливаться на растущие расходы за аренду.

- В микрорайоне все знали про нашу парикмахерскую, приходили семьями, поэтому менять место очень не хотелось. Купить квартиру на первом этаже было непросто: цена высока, а кредит взять предпринимателю практически невозможно. Тогда о мерах государственной поддержки малого бизнеса приходилось только мечтать. Но мы это сделали!

После покупки квартиры забот у нашей героини заметно прибавилось: перевод жилого помещения в нежилое и грандиозный ремонт. Денег на оборудование не оставалось, поэтому его установили в долг. Работать Татьяна начала одна, вскоре стараниями мамы вновь появился партнер.

ЭТО ТАК ПРОСТО – СОЗДАТЬ СВОЮ СКАЗКУ!

Магическая лимитированная серия

Проведем лето и осень в правильной компании – с доброй Бабой Ягой, нежной Кикиморой и прелестной Ведьмой! Линии BABAYAGA, KIKIMORA и VEDMA вернулись, чтобы окружить женщин сказочной заботой. Чудодейственные формулы и новый светлый дизайн – то, что нужно, чтобы почувствовать обновление .



Кто самая добрая, прелестная и совершенно волшебная? БАБА ЯГА!

BABAYAGA ПРЕКРАСНАЯ by ESTEL – для бессмертной красоты волос.



В составе:
- клюква-прелестница,
- чудо-ягодки можжевельника,
- хвощ-затейник,
- золотце-бессмертник.

Продукты линии:
- Восстанавливающий ягодный шампунь
- Восстанавливающий ягодный бальзам
- Восстанавливающая ягодная маска
- Спрей-термозащита



Что происходит по весне с каждой КИКИМОРОЙ? Она расцветает!

KIKIMORA-КРАСА by ESTEL – для природной сверхсилы волос.



В составе:
- торф чудотворный,
- аир-чаровник болотный,
- водоросли от водяного,
- кувшинка-отрада глаз.

Продукты линии:
- Ультраувлажняющий торфяной шампунь
- Ультраувлажняющий торфяной бальзам
- Ультраувлажняющая торфяная маска
- Разглаживающий торфяной филлер



Умная и красивая? Нежная и страстная? Кто-то скажет: «Таких не бывает!». Мы ответим: «Типичная ВЕДЬМА!».

VEDMA ИСКУСНИЦА by ESTEL – для завораживающего эффекта



В составе:
- дивные молочные протеины,
- молодильное яблочко,
- ягоды бузины-проказницы,
- чаровная кошачья мята.

Продукты линии:
- Молочный блеск-шампунь
- Молочный блеск-бальзам
- Молочная блеск-маска
- Масляный эликсир

И помните: если не будить в женщине колдунью, она будет волшебницей.

#ТВОРИМ_ЧУДЕСА

Развиваться проще сообща

Сегодня Татьяна Олеговна - единоличный руководитель салона «Фантазия», помимо прочего огромного функционала финансово-хозяйственной деятельностью выпускница экономического факультета тоже занимается сама. Коллектив получился слаженный, его подбирала по своему темпераменту:

- Приходили ученицы и из Ирбитского политехникума, и из Камышловского гуманитарно-технического колледжа. Наблюдала, кого можно оставить работать, а кто не подходит под мои вибрации. Готова объяснять и разжевывать азы профессии тому, кто меня слушает и слышит, кто заинтересован в росте.

Дольше всех в салоне, полтора десятка лет, трудится мастер маникюра Галина Илларионовна Гомина, бывшая мамина коллега. Добродушная, веселая и компанейская, она всегда готова прийти на помощь словом и делом. С момента открытия салона в нем работает и мастер маникюра Валентина Васильевна Лапаева: «Это наш философ, у которого на все есть совет и собственное мнение». А еще она любит готовить и угощать девчонок своими вкусняшками.

Стаж парикмахера-универсала Марины - семь лет. Как-то, еще в бытность свою продавцом, она пришла к Вале на маникюр, а та то ли в шутку, то ли всерьез предложила попробовать себя в новой профессии. Так Марина стала ученицей Татьяны, набраться знаний и навыков помогли и семинары ANIMA-холдинга. Самый молодой мастер в салоне – Кристина, она здесь три года.

- Считаю, что мне повезло с коллективом! Любые трудности, спорные моменты - и рабочие, и даже семейные - мы разрешаем сообща. Выход всегда обязательно находится, – улыбается Татьяна Олеговна. И добавляет интересную деталь: оказывается, ее двоюродная сестра Юлия тоже руководит салоном красоты в Ирбите, который тоже носит имя «Фантазия», и за свое профессиональное становление также благодарит свою тетю, мамы Татьяны.

В общем, сегодняшняя пенсионерка Людмила Петровна Скоморохова, чье место в индустрии красоты среди множества других учеников достойно занимают дочь и племянница, может наслаждаться действительно заслуженным отдыхом.

В сотрудничестве со старшим партнером

Больше пятнадцати лет Татьяна сотрудничает с ANIMA-холдингом, признанным лидером в сфере индустрии красоты Свердловской области. Вместе с коллегами регулярно посещают семинары и мастер-классы, принимают технологов на своей территории. Для удобства мастеров в холдинге составлено расписание, и есть возможность самостоятельно выбирать дату обучения:

- Недавно в Ирбите на улице Горького ANIMA-холдинг открыл рознично-оптовый магазин «Про.Мир» с учебной студией – оказалось очень удобно для нас! В интернете или у нашего менеджера выбираем нужный семинар, авторский курс или технолога, который нам интересен, оставляем заявку и – вуаля! – проходим обучение на месте у квалифицированных специалистов! Заказанные для работы салона профессиональные товары теперь тоже доставляются гораздо быстрее.

Группа компаний ANIMA-холдинг - официальный поставщик профессиональной косметики для волос ESTEL Professional. Сегодня ESTEL успешно конкурирует с иностранными брендами. У нас в салоне много лет популярен классический перманентный краситель ESTEL ESSEX (с недавних времен – PRINCE и PRINCESS ESSEX). Чуть позже появилась линейка высококачественной краски-ухода для стойкого окрашивания и тонирования ESTEL DE LUXE и уходы OTIUM. Ассортимент новых средств, появляющихся с завидным постоянством, огромен! С выходом на сцену еще более современной серии для окрашивания и ухода, премиальных и очень разнообразных продуктов HAUTE COUTURE ESTEL, потребовалось знание новых технологий. Мы обучались и пробовали эту линию под наставничеством лучших специалистов ANIMA-холдинга. После запуска в работу одинаково довольными остались и мастера, и клиенты. В прошлом году, посетив ESTEL.FEST-2019 в Санкт-Петербурге, не только ознакомились с технологией производства препаратов, с которыми работаем много лет, но и с восторгом восприняли презентацию инновационных продуктов. Особую заинтересованность вызвали две новинки: иммерсивный краситель ESTELLER на основе восьми масел и уникальные запатентованные профессиональные уходы для лица GENEVIE. Все эти продукты уже нашли применение в салоне, у них множество поклонниц и почитателей.

Мастер отличного настроения

В 2012 году Татьяна Олеговна Бармина прошла обучение на собственные средства в лондонской академии SACO, присоединившись к коллеге Светлане Ланец, выигравшей поездку на обучение в городе на Темзе. С российскими мастерами занимались мастера из Италии. Преподаватели по стрижкам Джек и Брэд ежедневно проводили интересные показы и практические отработки стрижек в своей индивидуальной технике. Колористы Майха и Оливер демонстрировали различные техники окрашивания волос: «В Лондоне мы получили огромный опыт и ничем не заменимую практику. А самое главное – вдохновение!» – восклицает Татьяна.

Современное парикмахерское искусство сравнимо с живописью. Парикмахер тот же художник, который подбирает из цветовой палитры нужный оттенок и наносит его на «холст» - волосы клиента.

- Когда я начинала работать, женщины красились хной, басмой или фуксином, после которого волосы были фиолетовые, многие не красились вовсе, что делало их заметно старше, - вспоминает Татьяна. – Сейчас существует множество косметических процедур по уходу за волосами и окрашиванию, и эти процедуры востребованы. К тому же, можно подобрать современную стрижку, преобразиться и выглядеть моложе. Интересно, что ирбитчанки предпочитают классику: всевозможные формы каре, боб-каре, а также длинные волосы. К слову, эти формы как раз были на пике моды в Лондоне, когда мы стажировались.

А вот обладательниц дредов, зеленых волос и прочих креативных окрашиваний, пиксельных стрижек и в стиле «панк» среди клиентов не так много. Чаще всего трендовые стрижки – удел подростков и молодых мужчин, которые просят выбрить виски или сделать хаир-тату.

- Каждый клиент – мой учитель. Он учит такту и терпению. Чтобы подобрать форму стрижки, мастер должен уметь читать форму лица, учитывать цвет кожи, глаз, даже силуэт клиента. Ты должна создать не только стрижку и окрашивание, но и отличное настроение. Парикмахер – это психолог, стилист, художник и архитектор в одном лице. Без любви к человеку в этой профессии не поднимешься на высокий уровень, - уверена Татьяна Бармина. Как и в том, что без поддержки родных и близких отдаваться милой сердцу профессиональной стихии, что отнимает много сил и времени, очень сложно. Поэтому Татьяна Олеговна безмерно благодарна за понимание и поддержку трем своим любимым мужчинам - мужу Артему Александровичу и маленьким сыновьям.



Стремление к идеалу

- Чтобы идти в ногу со временем и развиваться в любимой профессии, нужно непрерывно учиться. Из каждого обучения приживаются маленькие фрагменты, применяя которые на практике, ты складываешь собственную методику. Она состоит из множества фишек, лайфхаков и финтов!

…Как признается Т. О. Бармина, ориентиры в профессии у нее самые разные. Например, она в восторге от шедевральных причесок Георгия Кота и его виртуозной подачи целостного образа. Следит мастер и за работой московской школы «Деметриус», в которой преподают иные от общепринятых техники стрижек, в результате чего получаются идеальные, четкие линии, необычные формы. Нравятся видеоуроки колориста Валентины Миллер, особенно с окрашиванием в блонды. Татьяна Олеговна и сама больше всего любит эту процедуру. Ее завораживает сам процесс, его сложность. Как из черного вывести в блонд, какой коктейль создать из красителей, чтобы оттенок волос получился не холодный, но пепельный, пшеничный, но не желтый – эти вопросы много лет занимают ирбитского мастера. Нравится работать и в цвете: различные колорирования, мелирования, шатуши, растяжки и балаяж – ее любимые техники окрашивания.

Сегодня, как и всегда, Татьяна Бармина нацелена на профессиональный рост - свой собственный и коллектива в целом. Поэтому регулярное посещение обучающих тренингов, семинаров и фестивалей по-прежнему стоит на повестке дня: это дает творческую подпитку и встряску.

Алена ДУДИНА.

Салон «Фантазия»
Ирбит, Маршала Жукова, 5
Телефон +7 (34355) 60-373.
@tatiynabarmina



GENWOOD — это продукты, которые выдержат любые испытания. В первую очередь, испытание временем. Бросая вызов, GENWOOD формирует новую классику.

- СИЛА природных ингредиентов.
- ЭФФЕКТИВНОСТЬ в решении самых разных задач.
- ПОДЛИННОСТЬ во всём.

GENWOOD.
Жизнь состоит из деталей.
Детали выбираешь ты.





ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ — В ТЕБЕ

Аутентичность. Твердость. Бесконечность. Мужчина.

У ЭФФЕКТИВНЫХ ФОРМУЛ ЕСТЬ ХАРАКТЕР



Необузданная энергия леса — в твоей крови

Forest-шампунь для волос и тела Genwood

- Экстракт коры красного клена
- Экстракт коры черной ели
- Экстракт коры сосны Банкса
- Экстракт коры березы аллеганской
- Эффективное очищение волос, кожи головы и тела
- Увлажнение
- Сохранение здоровой эластичности
- Укрепление волокна волос и клеток кожи
- Аккумуляция жизненных сил



Знак принадлежности к мужскому племени

Gel-масло для бритья Genwood

- Экстракт коры дуба
- Витамин Е
- Гладкое бритье
- Абсолютный комфорт и безопасность
- Для всех типов кожи, включая чувствительную



Чувствовать жизнь. Максимально. Каждую миллисекунду

Tonic-лосьон после бритья Genwood

- Экстракт коры дуба
- Захватывающее ощущение свежести
- Тонус кожи
- Дубильный эффект



Быть разборчивым, оставаясь простым

Cleaner-пена для лица и бороды Genwood

- Экстракт коры красного клена
- Экстракт коры черной ели
- Экстракт коры сосны Банкса
- Экстракт коры березы аллеганской
- Бетаин
- Глубокое очищение
- Сохранение баланса увлажненности кожи
- Ухаживающий эффект для усов и бороды



Великая сила тайги, которую чувствуешь кожей

Hydro Гель-крем для лица Genwood

- Экстракты из коры деревьев бореальной тайги
- Пептиды
- Масло зеленого чая
- Защита 24/7 от негативных внешних факторов
- Тотальное увлажнение кожи
- Снятие признаков усталости



Доверие рождает уверенность. Уверенность рождает доверие

Fit-дезодорант антиперспирант Genwood

- Экстракты из коры деревьев бореальной тайги
- Длительное ощущение свежести
- Комфорт
- Без следов на одежде



Главное оружие хищников — зубы. Главное оружие цивилизации — улыбка. Выбор есть

Extra-mineral зубная паста Genwood

- Экстракт коры дуба
- Цинк, калий, фтор
- Комплексная защита зубов и десен на максимальном уровне
- Предотвращение образования зубного налета
- Бережное отбеливание
- Интенсивная свежесть дыхания



Ты способен удержать этот мир

Recovery-крем для рук Genwood

- Пантенол
- Масло чайного дерева
- Заживление микроповреждений
- Восстановление защитного барьера
- Увлажнение



Путь к цели начинается с первого шага

Deofresh-спрей для ног Genwood

- Экстракты из коры деревьев бореальной тайги
- Свежесть и тонус
- Дезодорирующий и антибактериальный эффекты

Традиции поколений.

GENWOOD
by ESTEL



А знаете, на что способны ваши волосы
после одного mohito?
Встречайте наш фруктовый топ!

ОЩУТИТЬ БОДРЯЩУЮ СВЕЖЕСТЬ
Шампунь для волос МЯТА ESTEL MOHITO, 250, 1000 мл
- Масло мяты, масло лайма
- Гиалуроновая кислота

ЗАРЯДИТЬСЯ ЭНЕРГИЕЙ ФРУКТОВ
Сыворотка для волос МАНГО / КЛУБНИКА /
ЛИЧИ-ФЕЙХОА ESTEL MOHITO, 60 мл
- Комплекс фруктовых соков, богатый флавонидами
- Витамины и минералы

ПОГРУЗИТЬСЯ В ЛЕТО С ГОЛОВОЙ
Бальзам для волос МАНГО / КЛУБНИКА /
ЛИЧИ-ФЕЙХОА ESTEL MOHITO, 200 мл
- Ценные масла кокоса, манго и персика

НАСЛАДИТЬСЯ СОЛНЦЕМ
Солнцезащитный спрей для волос
ЗЕЛЁНЫЙ ЧАЙ ESTEL MOHITO, 100 мл
- Масла мяты и лайма
- Зеленый чай
- УФ-фильтр

ОЩУТИТЬ ПРИЛИВ ЭНЕРГИИ
Гель для душа
АНАНАС ESTEL MOHITO, 200 мл
- Фруктовые кислоты



КОКТЕЙЛЬНАЯ ВЕЧЕРИНКА У ВАС ДОМА!

Набор HIT #3
МАНГО ESTEL MOHITO
КЛУБНИКА ESTEL MOHITO

Набор HIT #5
МАНГО ESTEL MOHITO
КЛУБНИКА ESTEL MOHITO

ESTEL PROFESSIONAL

И ВЕЧНЫЙ БОЙ!

Соревнование —

это сравнение собственных результатов с достижениями других; путь к совершенствованию профессионализма, стремление к приоритету. Читатель, а что для тебя лично - соревнование? И что важнее - процесс «гонки» или конечный результат; оставить кого-то позади или вырасти самому? Как ты относишься к конкурсам - любым (творческим, профессиональным, спортивным)? Это - двигатель или стопор? Насколько важна победа – или главное, как уверяют знатоки, участие?

ЕЛЕНА, педагог высшего образования:

Считаю, что конкурсы, конечно, способствуют развитию и повышению профессионального уровня, но есть моменты, которые влияют на свободу выбора (участвовать или не участвовать). В первую очередь, финансовые! Про победу: а какой смысл участия, если ты к ней не стремишься? Пусть она пока не столь масштабна, но даже пятое место - это уже победа! Победа над собой, своей неуверенностью и страхом участия в большом мероприятии. Особенно если это происходит впервые! Есть категория мастеров в индустрии красоты, для которых участие в профконкурсах становится смыслом жизни, они купаются в них и получают свой драйв!



МАРИЯ, концертный исполнитель:

Лично я «вывожу» себя на конкурсы не столько для участия, сколько для общения с профессионалами, которых вдалеке от областного центра не так много (если не сказать, что совсем нет), и для вдохновения, и чтобы чего-нибудь новенького почерпнуть для себя (трудно вариться в собственном соку). А еще восполняю упущенное в юности (те самые финансовые затруднения для участия). В настоящее время могу себе позволить, хотя тоже не так часто. По поводу побед и поражений однозначно не ответить. Кого-то поражение, как и победа, окрыляет и помогает двигаться дальше, а на кого-то производит абсолютно противоположное воздействие. Опускаются у вас руки или, наоборот, открывается второе дыхание в случае проигрыша - это уже зависит от человека.



ЛАРИСА, репетитор по русскому языку:

Всегда участвую в Тотальном диктанте. Жду, когда результат будет сто баллов из ста возможных. Пока бывают ошибки: одна-две. Вот как только напишу все на пятерку, брошу ходить. Мною движет спортивный интерес: смогу ли когда-нибудь?

МАРГО, коуч-менеджер:

Конкурс, наверное, хорошо, но не отражает он всей реальности (например, конкурсы красоты))), оценки субъективны, результаты часто куплены. Больше всего мне понравился конкурс, в котором участвовал... мой муж. Он стал лауреатом премии «Огненное перо» (за лучшие материалы по профилактике, по-моему, пожаров). О, мой Чинганчук!

АРТЕМ, начинающий шахматист:

В моей жизни были такие состязания – конкурсы лучших чтецов стихов или на лучшую поделку. Еще в детском садике и сейчас, в первом классе, я участвую в разных шахматных турнирах. Иногда занимаю какие-то места, третье, например, а иногда нет. Это очень обидно. До слез обидно! Хотя мама говорит, что не надо отчаиваться, лучше учиться на ошибках. И еще – что поражение может послужить опытом для будущей победы. Но я не очень понимаю – как это?

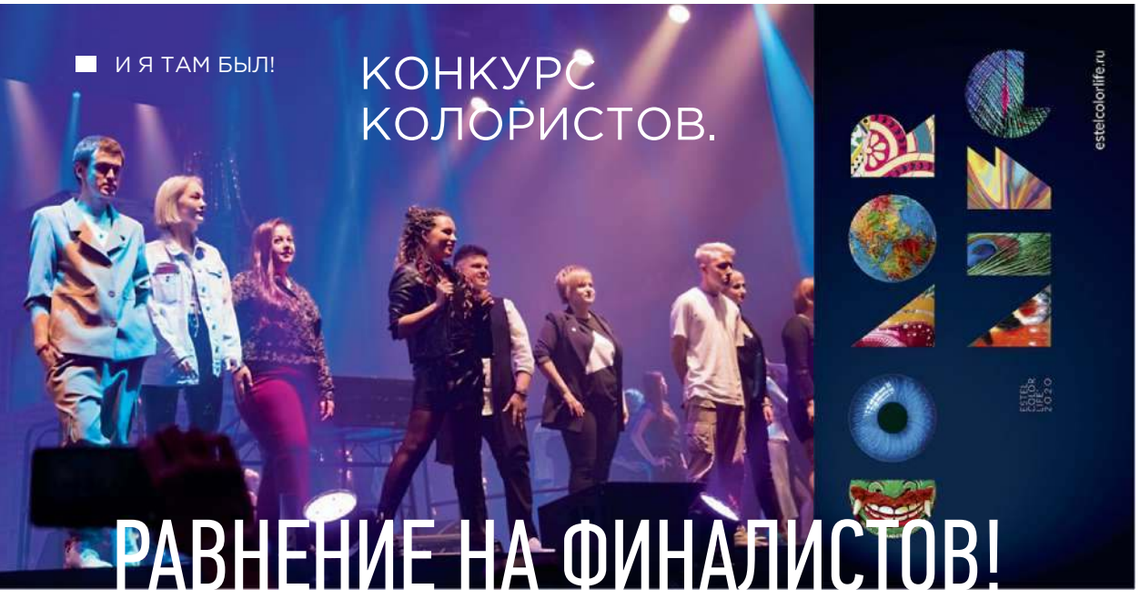




НАТАЛИЯ, главный редактор корпоративного журнала:

Когда дожидаться оценки от читателя – очень долго, а давать самим себе оценку очень сложно, мы тоже идем на профессиональные конкурсы. Нам не менее мастера-конкурсника важно, чтобы профессиональное жюри дало оценку нашей работе. Когда нас не приглашают на пьедестал почета, мы с ухмылкой говорим: так понятно, это какой-то субъективный конкурс, и члены жюри очень предвзятые! А когда мы появляемся в списке лучших, мы говорим: ну вот, другое дело, сразу видно, беспристрастное жюри! Самое интересное (и приятное), что с каждым годом жюри становится все объективнее))). Например, полгода назад очень справедливое жюри Большого национального конкурса корпоративных медийных ресурсов «Серебряные Нити» решило, что мы лучшие в номинации «Лучший корпоративный журнал B2C» (то есть издание для клиентов)!

...Наш журнал - особенный журнал о красоте. «Особенность» для самих себя мы сформулировали, когда решили, что будем не просто освещать предлагаемые холдингом товары, услуги, обучающие мероприятия, не просто описывать процедуры, но – учить наших клиентов по-особенному строить свой бизнес. Так, как строит его сам холдинг: с особым отношением к своему клиенту, с любовью к нему и максимальной пользой для клиента. Уверены, вы уже поняли, что речь идет об единственном таком холдинге в сфере индустрии красоты в Свердловской области – об ANIMA-холдинге, чья почти двадцатилетняя история существования – история ежегодных побед над собой, вчерашним.



КОНКУРС КОЛОРИСТОВ.

РАВНЕНИЕ НА ФИНАЛИСТОВ!

Очередной ESTEL COLOR LIFE, конкурс для самых отъявленных и бесстрашных колористов, завершен. Семьдесят финалистов, признанных лучшими фантазерами в девяти номинациях – «Белый», «Желтый», «Зеленый», «Красный», «Оранжевый», «Синий», «Фиолетовый», «Черный» и «Мой цвет» - из шести стран, в том числе, Украины, Польши, Армении, Румынии, Болгарии, и почти тридцати российских городов приняли благодарности организаторов за креатив и смелость, уникальные образы и зашкаливающие эмоции. В конце февраля на зажигательной московской вечеринке для лучших из лучших конкурсантов прозвучали имена девяти обладателей Гран-При. Вместе с ESTEL мы восклицаем: «Спасибо, это было ЯРКО!» - и знакомим читателей журнала с двумя финалистками из Свердловской области.

ПОДАРИ СЕБЕ ПОБЕДУ!

Я стараюсь регулярно посещать технологические семинары компании ANIMA-холдинг. Моя очередная поездка была запланирована заранее. Накануне раздался звонок от регионального менеджера с известием о том, что перед Днем новинок пройдет информационная встреча по конкурсу Color Life и вести ее будет не кто иной, как мой бывший педагог Анастасия Мохова! Тем более надо ехать, ведь я не видела Настю почти десять лет!

Из рассказа о предстоящем конкурсе мне особенно запомнились слова: «Принимая решение об участии, подавая заявку, создавая образ, вы должны мысленно стоять на сцене, среди победителей!». Узнав, что уже известна дата награждения и она почти совпадает с моим днем рождения, я четко представила все, что ждет меня там, в Москве. Тем более, что в архиве уже была одна победа, которую я одержала когда-то под руководством этого педагога! Сошлось все, кроме одного, - сумасшедший по своим эмоциям финал конкурса в Adrenaline Stadium, одной из самых больших площадок Москвы, на семь тысяч человек, превзошел все мои ожидания. Но все это происходило уже в феврале, а до этого…

После встречи я подошла к Анастасии и рассказала про свою идею: на тот момент в голове уже зарождался образ (модель и даже цвет). Пережив три волнующих дня со своей идеей, я решилась. Тем более что ANIMA-холдинг создал для конкурсантов все условия, предоставив для творчества студию, фотографа и даже визажиста на льготных условиях. Претворив задуманное в жизнь и выложив готовую работу, я приготовилась ждать. Двадцать первого января мне позвонили из Питера. Я финалист!!!



Путешествие оказалось сложным. Ранний перелет, весь день на нервах и на ногах, а выход на сцену только в десять вечера по Москве. У многих участников задержали рейсы, и мы репетировали снова и снова. Но в конце концов все собрались! Мы сделали это! Мы молодцы! Масштаб очень мощный, энергетика зашкаливает! Я поняла, нужно верить в себя и в то, что ты делаешь! Ведь будучи даже из маленького городка, ты можешь достичь больших высот! Я, например, частный мастер и работаю сама на себя. Мы с технологом ESTEL Екатериной Вахрушевой стали единственными финалистами со всей Свердловской области! Друзья и коллеги, ничего не бойтесь и верьте в свои силы! Все реально!

НИ БОЛЬШЕ, НИ МЕНЬШЕ – МЫ НА XX-STATION!

Хочу поделиться своими эмоциями от посещения магической вечеринки года, которая началась ровно в 20.20 – 20.02.2020! Быть частью такого грандиозного мероприятия - бесценно, а если учесть, что я попала туда в качестве финалиста международного конкурса Color life, который каждый год проводит компания ESTEL...

Как мастер-конкурсник в прошлом, очень неравнодушна к подобным творческим проектам. Поэтому, узнав о старте конкурса, принялась размышлять, какую работу, какой образ я бы хотела и могла создать. Так как конкурс очень креативный и ограничен только фантазией и возможностями самого мастера, найти подходящий образ было трудной задачей, но вполне выполнимой. Хочется сказать, что создание образа - это по-настоящему командная работа, и мне помогали мои коллеги, друзья и соратники по цеху красоты. Сначала вместе черпали информацию из интернета, модных журналов, делились собственными идеями. Поиск модели, которая согласилась бы на создание необычного образа, занял тоже немало времени, но мы все-таки ее нашли. Спасибо фотографу и визажисту, что внесли вклад в создание моей конкурсной работы, ведь только если все создатели четко понимают общую картину, получается шедевр.

Наконец работа готова, отправлена на конкурс. Зная, что каждый день поступали десятки новых работ, каждая из которых хороша и интересна по-своему, ждать результатов было все сложнее, казалось, шансов на участие в финале все меньше. Когда раздался долгожданный телефонный звонок, сказать, что радости не было предела, значит, ничего не сказать – меня просто захлестнула лавина эмоций!

Каждый финалист получил кейс с брендированными инструментами ESTEL, а команда ANIMA-холдинга подарила целую палитру ESTELLER. Огромная благодарность компаниям «Юникосметик» и ESTEL, сотрудникам ANIMA-холдинга! Мы команда! Мы огромный механизм! Мы двигатель прогресса в индустрии красоты! Желаю всем, особенно будущим конкурсантам, удачи!

С любовью, Екатерина ДРЯХЛОВА
(Среднеуральск),
финалист международного конкурса колористов ESTEL COLOR LIFE-2020 в номинации «БЕЛЫЙ».



Мероприятие в огромном ночном клубе оказалось шикарным. Нас, стоящих на сцене, приветствовали больше тысячи присутствующих. Мы, финалисты из России и других стран, были настоящими звездочками этой ночи. Атмосфера праздника – в каждой мелочи: подарки, фотозоны, диджеи мирового уровня - DJ ILya LAVROV, DJ GROOVE, DJ ЦВЕТКОFF – подарившие огненное настроение; незаурядное Freak&Light Performance Laser Show; лайв-презентация уникальной иммерсивной краски ESTELLER. И что не менее важно - возможность пообщаться с коллегами, завести новых друзей, зарядиться творчеством и эмоциями на весь год.

Ваша Екатерина ВАХРУШЕВА
(Нижний Тагил),
финалист международного конкурса колористов ESTEL COLOR LIFE-2020 в номинации «БЕЛЫЙ».

Международный конкурс ESTEL COLOR LIFE – это творческая площадка, которая дает возможность рассказать миру то, как ты его видишь. Информация для будущих участников - https://estelcolorlife.ru

«В СЛЕДУЮЩИЙ РАЗ» – ЭТО НЕ ПРО НАС!

КОНКУРС ВИДЕО-АРТА – ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКОГО АВАНГАРДА!



ESTEL VIDEO AWARDS 2020 (EVA) – международный конкурс видео-арта, раскрывающий глубину и красоту парикмахерского искусства. Это смелое высказывание о себе, своем творчестве, видении моды, искусстве и отношении к самому главному – к своему призванию!
Номинации EVA 2020 — это безграничное число возможностей для высказывания.

EVA ▶20

- ВИДЕО-ВИЗИТКА СТИЛИСТА / ВИЗИТКА САЛОНА «МОЙ ЛЮБИМЫЙ САЛОН»
- МОДНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
- МОЙ КЛИЕНТ – ЧЕЛОВЕК
- БЬЮТИ-БЛОГЕР
- РЕКЛАМНЫЙ ВИДЕОРОЛИК ESTEL
- LITTLE ME (МАЛЕНЬКИЙ Я)
- АВТОРСКОЕ ВИДЕО

Последний день приема заявок и видео:
8 августа 2020 года

Подробности:
www.estelvideoawards.ru

Создайте уникальное видео продолжительностью до двух минут согласно выбранной номинации (при подготовке видеоролика необходимо соблюсти ряд технических требований).
Придумывайте, собирайте команду, создавайте, делитесь своим творчеством — и покоряйте сердца зрителей!

Общий призовой фонд конкурса 5 000 000 рублей.



ТРИ – НО КАКИЕ! – НОМИНАЦИИ ДЛЯ ЗВЕЗДНОГО ДЕСАНТА-2020!

Конкурс для стилистов ЗВЕЗДА ESTEL 2020 – это возможность заявить о своем таланте на международной арене. Стать лучшим из лучших. Испытать захватывающие эмоции.

Задача участников: создать

- WOMAN'S FULL FASHION LOOK / ЖЕНСКИЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ,
- MAN'S FULL FASHION LOOK / МУЖСКОЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ,
- AVANT-GARDE LOOK / АВАНГАРДНЫЙ ОБРАЗ,

в которых гармонично сочетаются стрижка, оттенок волос, макияж, костюм, аксессуары и другие элементы стиля. Сделайте то, чего не делали до вас. Продемонстрируйте образ, достойный подиумов и обложек журналов. Покорите мир красоты и моды!

1. **Создайте модный образ в формате Full Fashion**
2. **Проведите профессиональную фото и видеосъемку модели**
3. **Отправьте заявку на участие**

К участию в конкурсе приглашаются: профессиональные парикмахеры и стилисты; учащиеся специальных образовательных заведений; специалисты fashion- и beauty-индустрии; творческие команды.

Прием работ продлится
до 8 августа 2020 года

Подать заявку на участие и узнать подробности регламента можно на сайте
www.zvezdaestel.ru

КАЖДЫЙ МЕСЯЦ ЧУДЕСИМ-КУРОЛЕСИМ!

Подведены итоги первого месяца творческого детского конкурса LITTLE ME от компании ESTEL Professional.
Увлекательный мир выдумки и даже волшебства - это ежедневный мир наших детей! Краски и карандаши, пластилин и клей, бумага и ножницы, пуговки, нитки, зубочистки, ватные палочки, пенопластовые шарики, макароны, блестки и еще бог знает что – все идет в ход и всему найдется применение))). Изо дня в день мы не перестаем удивляться, какие наши дети искрящиеся выдумщики и неутомимые фантазеры!
Теперь их бесконечное творчество оценило и уважаемое, компетентное жюри конкурса LITTLE ME, в состав которого входят очень серьезные люди, что хорошо помнят свой собственный нежный возраст: детские художники, дизайнеры, представители СМИ и другие деятели культуры.
Мир художников особенный, а мир юных художников, фотографов и сказочников – поистине волшебный! Конкурсные работы юных талантов, яркие, искренние и наполненные любовью, это доказывают! По итогам июня среди многих тысяч участников конкурса LITTLE ME и ста победителей есть и уральские звездочки!
В номинации **«Башня ярких красок»** победили екатеринбурженки **Анжелика Кушева** (4 года) и **Марта Клевакина** (5 лет), нарисовавшие своих друзей. В номинации **«Фотобург»** жюри отдало пальму первенства шестилетней **Софье Поповой** из Верхней Туры, сделавшей веселое селфи с родителями. **Анна Рыболовлева** восьми лет из Березовского и **Айла Алиева** четырех лет из Екатеринбурга, особо отличившиеся в номинации **«Секретная лаборатория»**, смастерили своих любимых зверюшек из пластилина. ANIMA-холдинг по доброй традиции собрал победительниц и поздравил их с успехом **(на фото)**. И сами участники, и их родители благодарны компании Estel Professional за возможность поделиться творческими находками и признательны жюри за их кропотливый труд и справедливый выбор!



С ЧЕТЫРЕХ ДО ДЕСЯТИ КЛАССНО ВРЕМЯ ПРОВЕСТИ!

Если ваши детки сочиняют сказки или стихи, любят фотографировать и фотографироваться, рисуют, делают аппликации или лепят из пластилина (список дарований можно продолжать бесконечно), то добро пожаловать в удивительный мир, в котором вас ждут Лес сказок, необычный город Фотобург, Башня ярких красок и Секретная лаборатория! Пусть 2020 год запомнится малышам и младшим школьникам не мучениями на «дистанте» по причине коронавируса и страшилками про непонятную болезнь, а яркими, добрыми событиями, в том числе, участием и победами в веселом и щедром конкурсе!

little ME ESTEL

Новая интерактивная игровая площадка LITTLE ME приглашает детей для участия в необыкновенных конкурсах! Удивительный мир LITTLE ME - особенное место, где дети могут творить волшебство, веселиться и получать за это призы! Проект LITTLE ME от ESTEL создан для развития и развлечения деток. Творческие задания не дадут им заскучать и помогут раскрыть потенциал, а приятные призы подарят хорошее настроение.

- Новые конкурсы - каждый месяц
- Поощрение и развитие творческих навыков
- Интересные задания для юных писателей, фотографов, художников и изобретателей от 4 до 10 лет
- Максимально простые правила участия
- Подарки победителям: детская косметика LITTLE ME

Подать заявку и узнать все подробности можно на сайте
www.littleme.pro

ХАПУГИНА НА ХАЙПЕ*



Я не скажу, что это подвиг, но вообще что-то героическое в этом есть!
Григорий Горин,
«Тот самый Мюнхгаузен».

Кто из нас не мечтает хоть раз в году / раз в жизни (нужное подчеркнуть) отдохнуть на райских островах, будь то прекраснейшие Бермуды, Мальдивы, Сейшелы, Канары… А еще Бора-Бора, Таити, Санторини, Мадейра, Бали, Маврикий… Ох, держите меня семеро! Нашу сегодняшнюю героиню, владелицу студии загара в Рефтинском, мастера шугаринга и по совместительству таксистку Наталью ХАПУГИНУ не удержали от путешествия ни сложности столичного кастинга, ни ее посредственные способности пловца, ни предстоящие физические испытания, ни многочисленные бытовые трудности - ведь она выбрала не банальную турпоездку, а самое настоящее приключение на знойных Филиппинах! Оставив позади почти четыре тысячи конкурентов, Наталья в числе шестнадцати «счастливчиков», в составе команды телезрителей, отправилась на съемки второго сезона ТВ-шоу «Последний герой», преисполненная решимости провести тридцать девять дней на необитаемом острове!

В начале весны все участники челенджа живыми и здоровыми вернулись из тропиков на родину. А еженедельная трансляция шоу на ТВ-3 длилась почти до лета. Сегодня всем уже известно, чем дело кончилось и сердце успокоилось. Наша беседа с vk.com/hapugina - мамой семилетней Агафушки и двенадцатилетнего Никиты, новоиспеченным блогером Яндекс-ДЗЕН, состоялась в марте, когда обсуждение событий на островах бурлило, как рисовая похлебка в походном котелке. После десятка с лишним интервью в печатных и электронных СМИ Наталья начинает отвечать на любой вопрос, даже не дослушав его))).





***Хайп (англ. Hype)** - шумиха, ажиотаж, которые раздувают вокруг какого-то события или личности; эмоциональное возбуждение, информационный шум, чаще всего, в положительном направлении. Хайп разводят вокруг чего-то или кого-то модного в данный момент. Слово используется в отношении каких-то медийный событий, освещаемых в СМИ или интернете (обычно применяется в отношении чего-то или кого-то модного в данный момент).*



КАМЕРА! МОТОР! СНЯТО!

- Наташа, вы кто больше – Женщина по имени Хочу? Или по имени Могу?

- И то, и другое, - смеется Хапугина, чья фамилия так понравилась ведущей шоу, знаменитой уральской актрисе Яне Трояновой.

- Чего вам в жизни не хватало, Наташ, что вы погнали выживать на остров?

- Мой сын-подросток с детства мечтает стать капитаном, и на пути к своей мечте поступил в кадетский корпус. Но через несколько месяцев учебы стал сдаваться: «Вот тебя бы, мама, в такие сложные условия!». Своим примером я решила показать ему, что если есть цель, есть мечта – к ней надо идти, как бы тяжело ни было.

- Вспомнилось высказывание: не воспитывайте детей, все равно они будут похожи на вас, - воспитывайте себя! Сын оценил мамин подвиг?

- Когда я приехала с проекта, Никитка рассказал, что его однокашник написал сочинение про меня (тема была – про известного человека) и прочитал вслух по просьбе учительницы. «Хохотали все?» – спрашиваю. – «Да нет, смотрели с завистью, что у меня такая мама! А я гордился!».

- А себе самой ничего не пытались доказать?

- Семь лет назад я попала в автоаварию, до сих пор со здоровьем проблемы. На кастинге честно призналась, что физическая подготовка нулевая. Но чем-то моя личность заинтересовала продюсера. Я в принципе не знала, на что способно мое тело. Оказалось, на многое!

- Кроме физических испытаний – на что сдавали экзамены?

- Представьте: собрались шестнадцать человек - разных статусов, характеров, жизненных ценностей и принципов...

- Да почему же «представьте». Я все серии в интернете пересмотрела, жду не дождусь продолжения!

- Значит, в курсе, что все прошли проверку на моральную зрелость, «на вшивость», если угодно. Вообще, эта игра – своеобразный социальный эксперимент. Борьба со своим внутренним врагом. Мой враг – прямолинейность, привычка говорить свое мнение в лицо. Но иногда нужно вовремя прикусить язык. Надежда Ангарская говорила мне: «Хапугина, я тебя обожаю, но ты иногда заткнись, а? Ты правильная, справедливая, но не кипишуй, отключи эмоции, выдохни и закрой рот. Ты предсказуема! Тебя можно просчитать, а люди не должны знать твои шаги наперед. Ты Баба-огонь, а должна быть Женщина-загадка».

Я НЕ ЧЕРВОНЕЦ, ЧТОБЫ ВСЕМ НРАВИТЬСЯ!

- Есть люди, которые страдают комплексом неполноценности. А у вас, мне кажется, «комплекс полноценности». Или я ошибаюсь?

- Просто могу на любую тему разговаривать, в том числе гигиены и физиологических процессов. От этого было не уйти, хотя кого-то резало по ушам. Ну да, на научной конференции или приеме у президента такая лексика странно бы звучала. В силу сложных бытовых условий мы перестали стесняться друг друга, а ситуацию надо было обыгрывать, комментировать. Это же шоу, зрителям интересно, как что у нас было устроено.

- Слившись с природой, важно не уподобиться животному, не оскотиниться морально, извиняюсь за выражение.

- У меня есть внутренние принципы, по которым я живу, и табу, которые нерушимы. Я не устраивала альянсов, не плела интриг, не подговаривала, хотя редактора говорили – давай, Наталья! «Я девочка с Урала», - так всегда и говорила; не хочу и не буду прогибаться. Посчитают нужным – пусть выгоняют. Не могу, как в детском саду, подлизываться. Это не гибкость, это называется другим словом. Терпеть не могу подлости, когда бьют исподтишка и в спину. Я так не делала. На сегодня больше десяти серий уже в эфире, то есть я тридцать с лишним дней на острове – это ведь о чем-то говорит.

- Наташа, среди зрителей у вас противников не меньше, чем поклонников. Для кого-то вы самый сильный стратегический игрок, но для кого-то - антигерой…

- Заметьте, что из девочек больше всего обсуждают именно меня. Хорошо ли, плохо ли – но рейтинги зашкаливают. Адекватно воспринимаю и критику, и похвалу. И не обязана всем нравиться. Кто любит, кто ненавидит, кто презирает, кто обожает, кто уважает - это нормально, должен быть баланс. Главное – не переходить на личности, не оскорблять. Таких ставлю на место.

- Сколько всего дней пробыли на острове? Дошли до финала?!

- Не могу пока об этом говорить))). Все увидите сами. Ладно, вам скажу, только, чур, не для печати!

- Ок, обойдемся без спойлеров, не будем разрушать интригу))… Остров – это нескончаемое состязание. На все. А в обычной жизни вам приходится соревноваться, что-то доказывать?

- Не сторонница я что-то доказывать, не публичный человек, мне привычней в тени находиться. У меня нет синдрома отличницы. Даже в институте не реагировала на подначки педагогов, когда мне говорили: а докажи, что знаешь на пять! Кому

- Какое, Наташ, у вас образование?
- Лесотехнический закончила с отличием. Факультет социально-культурного сервиса. Специалист по экологическому туризму.
- В википедии: экотуризм, зеленый туризм – форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий. Так ваша специальность напрямую пересеклась с жизнью на острове!
- Поэтому быт меня и не смутил, когда в туалет в «ступу» ходили, когда спали на песке с насекомыми. Я же весь Урал прошла вдоль и поперек, было и покруче, как минимум, похолоднее! Мне морально было куда тяжелей.

ХЛЕБА И ЗРЕЛИЩ!

- А вы сейчас смотрите проект по телевизору? С какими эмоциями?
- Конечно, с первой серии! Сначала от вида самой себя офонарела: вот это баба-Рембо! Кстати, если хотите похудеть, рис и вода вам в помощь! Девяти килограммов как не бывало!
- Да, вопрос планировался, вы меня опередили))). Насколько телевизионный вариант событий отличается от тех, что было на самом деле? На экране все «по-взаправдешному»?
- Часовая серия вмещает в себя три дня жизни на острове. Конечно, великая сила монтажа. Но суровая правда жизни - показана. Попытки сценаристов вмешаться в ход событий? Не было ни одной!
- Наташа, можно так сказать: на острове было не выживание, а просто жизнь, как она есть?
- Да. Мы приняли предложенные условия. И жили по ним. Вот «Звезды» барагузить начали. Мы простые люди, хотя каждый из нас также уникален и по-своему интересен. Но таких заскоков, агрессии и эмоциональных припадков не позволяли себе.
- Это да, «Звезды» поначалу творили и вытворяли… Очень многого вы были лишены – но чего не хватало больше всего?
- Хлеба! Мне не хватало хлеба. Яна говорит: какой тебе хлеб, ты сама как шаньга! Когда нам его дали, я не столько кусала, сколько нюхала его: Матерь Божья, как вкусно пахнет! А как вкусно пахнет пиво!))).
- Какие еще приятности можете вспомнить?
- Мы жили дружно, было много приколов. С Игорем Жуком, к которому относилась, как к старшему брату, ходили за дровами, я стихи читала, он под гитару песни пел, я танцевала под эту музыку. Столько теплоты душевной было, даже нежности, это так ценно. Я за Игорем была как за каменной стеной. Соберутся за меня голосовать, он: «Хапугину не дам в обиду!». Она, говорит, девка хорошая и игрок достойный. К его мнению прислушивались.
- Это шоу можно сравнить с игрой в шахматы, где каждый шаг просчитывается на десять ходов вперед.
- Или в покер, в котором Игорь силен. Поэтому, наверное, он очень хорошо «ходы ставил». Он не раз говорил: мы с тобой до финала дойдем. Доверяла на сто процентов, как никому. Мы друг друга ни разу не предали.
- У стойкого борца хоть раз возникало желание плюнуть на все и уехать?
- Да, был момент, когда я поняла, что больше не хочу бороться. Хочу домой, к детям и маминым пельменям! С чем был связан такой психологический перелом? Захотите увидеть, легко найдете в интернете.
- Остров как лакмусовая бумажка?
- Да, если человек надевает маску – игра его выкидывает. Даже шоу не любит лицемерия и лжи. Важно и в конкурсе оставаться самим собой. Да, Хапугина не умеет плавать. Да, Хапугина режет правду-матку в глаза. Но я не играла на камеру, не скрывала, что умею материться. Я была настоящей. И мне это очень помогло.
- После такого испытания переоценка ценностей неизбежна, мне кажется. Ваш вывод?
- Надо ценить, что мы имеем здесь и сейчас. Любить родных и близких. Никто не поддержит, как они. Кроме семьи, никому мы не нужны, по большому счету. Важно, когда тебя любят таким, какой ты есть. Не все, кого мы считаем друзьями, в трудную минуту за тебя впрягутся. А семья точно будет рядом. Если есть свободная минутка – позвоните родителям, бабушке-дедушке, и просто скажите, что вы их любите!



Все выпуски второго сезона ТВ-шоу «Последний герой» на сайте tv3.ru



m'use
EXPERTS MUST USE
ЖИДКОЕ МЫЛО
АНТИБАКТЕРИАЛЬНОЕ
С ТРИКЛОЗАНОМ
Защита от бактерий.
Забота о коже рук





GÈNEVIE

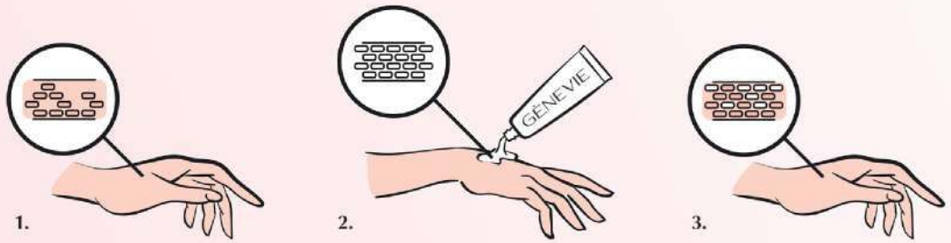
ИННОВАЦИОННЫЙ КРЕМ ДЛЯ РУК

Дарить любовь и заботу.
Помнить, что прекрасные чувства -
это то, что всегда в ваших руках.



Восстанавливающий ламеллярный крем для рук GENEVIE позаботится о красоте рук,излучающих нежность и тепло.

- питает и защищает кожу
- мгновенно устраняет сухость
- имеет продолжительный эффект, даже после мытья рук
- подходит для чувствительной кожи
- регулирует микробиом кожи
- имеет легкую ламеллярную текстуру, схожую по строению с липидным слоем
- содержит гипоаллергенную отдушку



Ламеллярная эмульсия на основе комплекса церамидов
образует упорядоченные структуры, идентичные липидному «цементу». Имея высокое сродство с кожей человека, самым естественным и физиологичным образом встраивается в липидный слой кожи, восстанавливая и защищая его от потери влаги.
Пребиотик Bioecolia®
восстанавливает и поддерживает нормальную микрофлору (микробиом) кожи, тем самым активирует естественную защиту кожи, предохраняя от воздействия негативных факторов.
Растительные сахара пшеницы
оказывают увлажняющее и смягчающее действие.

Жизнь прекрасна

ESTEL





Это просто ПРАЗДНИК КАКОЙ-ТО!

А новую страницу журнала мы начинаем с музыкальной паузы! Не надо быть искушенным меломаном, чтобы вспомнить волшебный мотив рок-баллады, рожденной в середине шестидесятых и признанной лучшей в истории человечества, в исполнении легендарной британской четверки из Ливерпуля. Итак, раз-два-три-четыре, поехали:
Yesterday… Yesterday was the event day.
Now it look as though they're here to stay.
Oh, I believe in yesterday…
О, не волнуйтесь, будет вам и перевод, хотя и достаточно вольный (впрочем, как и сама наша англоязычная версия песни):
А вчера… А вчера было событие дня.
А сегодня нет мне жизни без него.
О, я верю во вчерашний день…



КАЖДОМУ, ПО ФАКТУ, В САЛОНЕ НУЖЕН EVENT DAY

Наталья ДЕМЧЕНКО, руководитель сети «Парикмахерская на…» (Екатеринбург):
- Когда ANIMA-холдинг предложил нам провести день ESTEL CHOCOLATIER для наших клиентов, мы с радостью согласились - очень хотелось порадовать гостей приятными процедурами! Мероприятие организовали очень быстро: провели дополнительное обучение мастеров, завезли продукцию, записали клиентов, подготовили фрукты и шоколад для угощения. Шоколадный день счастья прошел на ура! Очень порадовала работа технолога ESTEL Юлии Якуповой и дополнительный бонус для наших клиентов – спа-уход для рук. В этот день довольными и счастливыми от нас ушли около тридцати человек, именно столько процедур по уходу за волосами мы провели! Спасибо нашим партнерам за это приятное мероприятие!

Ирина ТЕРЕНТЬЕВА, руководитель салона «Сапфир» (Екатеринбург):
- С группой компаний ANIMA-холдинг наш салон сотрудничает давно, практически с момента своего рождения и становления. Нам по душе технологическая поддержка в обучении и то, что в любой момент можно позвонить технологам и получить ответы на любые вопросы. Мы всегда в курсе всех новинок от ESTEL, потому что находимся на связи с менеджером Ольгой Владимировой.
У нас уже есть опыт проведения event day и представление о формате мероприятия. Поэтому стоило нашему менеджеру снова предложить, и мы сразу согласились повторить праздник для мастеров и гостей салона, тем более, были в курсе, что нам помогут в его подготовке и проведении. Если первый наш шоколадный день был приурочен ко дню рождения салона, то второй пришелся как нельзя кстати

накануне нежного и любимого в народе женского дня. Ни один наш любимый клиент не ушел без покупки профессионального домашнего ухода, на который предоставлялась 10-процентная скидка. Сейчас с нетерпением ждем благоприятной ситуации, чтобы провести новый клиентский день, и даже выбрали тему для него. Но это пока секрет!







Анжела АРАСХАНЯН, руководитель салона красоты «DaVinci» (Каменск-Уральский):

- В декабре в нашем салоне красоты «DaVinci» прошла презентация спа-ритуала от ESTEL CHOCOLATIER. Сказать просто, что мы остались в восторге, значит ничего не сказать! На протяжении всего дня в воздухе витал приятный дурманящий запах шоколада, довольные посетители нашего праздника пребывали в восхищении, после процедур уносся с собой продукты для домашнего ухода.... Вкусно! Волшебно! Шоколадно! С уверенностью можем сказать, что презентация прошла на отлично, не оставив никого равнодушным. Шоколадный фонтан порадовал каждого и был приятным дополнением к празднику. Также хочется отметить хорошую работу технолога Марии Ворошниной и менеджера ANIMA-холдинга Марии Иванчиковой, которые вместе с нашими мастерами органи-зовали этот незабываемый клиентский день. Все нюансы о продукции, которые раньше ускользнули от нас, запомнились легко и с удовольствием!

Ирина БЕЛОУСОВА, руководитель салона «Кристина» (Кушва):

- В один из прекрасных зимних дней, когда особенно хочется солнца и калорий, нас и наших клиентов решили порадовать вкусной, нежной, питательной услугой CHOCOLATIER OTIUM наши партнеры по бизнесу. Неподражаемый стилист из Нижнего Тагила и технолог компании ESTEL Олег Коржаков с супер-менеджером Натальей Степановой, к визиту которых мы готовились заранее, были встречены испеченной накануне пиццей и пришли в полный восторг от нашего сюрприза!

Они приехали баловать наших клиентов не только приятной услугой. У гостей была возможность лицезреть фонтан с горячим шоколадом и по завершении окрашивания и уходовых процедур полакомиться фруктами в глазури. Это было потрясающе, такое необычное дополнение к услуге! Все восхищались и гладкостью обновленных волос, и необычными десертами. А какие умопомрачительные ароматы стояли в зале от натурального молочного шоколада, шампуней, бальзамов, масок, спреев ESTEL! Клиенты, получившие море положительных эмоций, уходили с улыбкой на лице, обещая обязательно вернуться.





Денис ГАВРИШОВ, директор барбершопа «Борода/Голова» (Нижний Тагил):

- Клиент-мужчина, с одной стороны, консервативен, с другой – открыт для всего нового. А барбершоп «Борода/Голова» готов дать нашим клиентам и то, и другое. Мы не просто «Стрижем. Бреем. Обучаем», как написано на нашей странице в инстаграме, но готовы снова и снова открывать для клиентов сильный, уверенный, надежный образ настоящего Мужчины (и поддерживать его). Именно поэтому накануне 23 февраля, традиционного мужского праздника в России, пригласили клиентов к нам в гости на брутальный Event Day Alpha Homme, который прошел совместно с компаниями ESTEL Professional и ANIMA-холдинг.

Почему выбор пал именно на Event Day от ESTEL? Просто ценности совпали. Стоило мне открыть буклет нового продукта GENWOOD для мужчин, как решение пришло само собой. Какие слоганы! «Времена меняются, ценности остаются незыблемы» или вот этот «Бритье – казалось бы, такая обыденная процедура... А на самом деле – ритуал инициации, символ мужественности, древняя традиция и целое культурное явление. Бритье как знак принадлежности к мужскому племени». И здесь мы совпали! Поэтому совместно с партнером барбершопа, ANIMA-холдингом, подарили нашим клиентам настоящий праздник: менеджер компании Станислав Тимофеев и технолог ESTEL Елена Носкова весь день знакомили



гостей с новинками бренда, созданными специально для них! Каждый клиент в дополнение к стрижке от «Борода/Голова» получил расслабляющий массаж головы и детокс-процедуру Carbon от ESTEL Alpha Homme. Бородачи познакомились с линейкой Shave Alpha Homme, и мы уверены, что скоро у многих из них появятся новые фавориты мужской косметики. Профессионально подобранный домашний уход добавил хорошего настроения нашим клиентам. Действительно, времена меняются - ценности остаются неизменными!

ЧТОБЫ ВСЕ БЫЛО В ШОКОЛАДЕ, вы можете выбрать ЛЮБУЮ тему для проведения event-дня

Нет ничего удивительного, что клиентам ANIMA-холдинга так нравится тема CHOCOLATIER для клиентского дня (его также с удовольствием опробовали в стенах эльмашевского салона «Стрижки-Ногти», который многие помнят как «Фони-Мони», и в нижнетуринской учебной студия красоты «De Lana»), когда (будем надеяться, ограничения в скором времени будут ослаблены) можно сварить натуральное какао, или «плеснуть волшебства в хрустальный мрак бокала», или вместо традиционных фруктов подать в качестве начинки к шоколадному фондю сыр, летние ягоды, минибисквиты или марш-меллоу, соорудить «шашлычки» или канапе, а также придумать любые, не только кулинарные, развлечения для гостей. На самом деле, план проведения любого тематического мероприятия ограничен только вашей собственной фантазией!

Не забывайте, что мы готовы помочь в организации event-дня на самые разные темы – вспомните только, какой продукт от ESTEL является вашим любимцем. Хотя, наверняка, сделать выбор будет непросто, ведь кроме популярного CHOCOLATIER мы готовы познакомить ваших мастеров и клиентов с процедурой с флавонидами MOHITO, биоритмической процедурой NOIR или морской THALASSO THERAPY, представить все разнообразие продуктов мужской линии ALPHA HOMME или линии для детей LITTLE ME, устроить обзорный день spa-процедур или beauty-завтрак с пленительными продуктами для лица Genevie. А еще цветное экспресс-ламинирование, экранирование, кератинизация. Предела тематике, как и совершенству, практически нет!

Дайте нам знать о своем выборе и желании порадовать мастеров и клиентов, и мы придем на помощь!

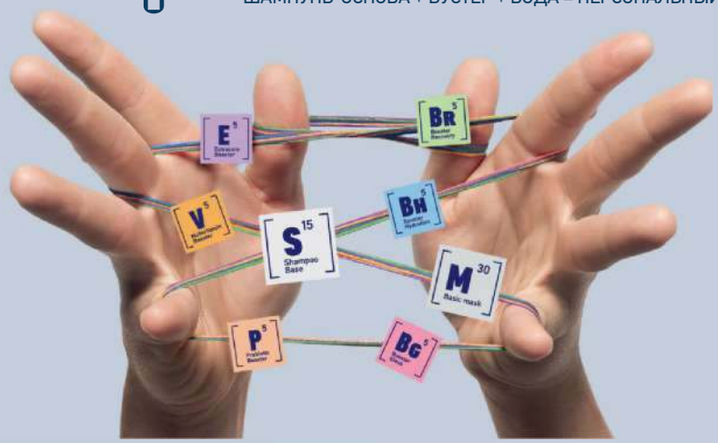
LAB couture

Это продукт? Это услуга? Это сервис? Это ноу-хау!

БЬЮТИ-ИГРА ДЛЯ МАСТЕРА И КЛИЕНТА

LAB COUTURE. ПРОЩЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

Новая формула шампуня, КОТОРУЮ СОЗДАЕТЕ ВЫ ВМЕСТЕ СО СВОИМ КЛИЕНТОМ.
Шампунь - это об очищении, а шампунь COUTURE LAB - об ощущении и воображении
ШАМПУНЬ-ОСНОВА + БУСТЕР + ВОДА = ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ШАМПУНЬ-СИНЕРГИЯ





ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ ДОВЕРИЯ КЛИЕНТА

Эффект незаменимости

Предложите клиенту вместе создать продукт его мечты!
Изобретая и обсуждая вместе, вы усиливаете связь с ним.
Вы можете сделать свою уникальную ухаживающую формулу — приготовить индивидуальный шампунь-синергию,
учитывая все потребности волос и кожи головы Вашего клиента.
Вы даете клиенту нечто такое, что можно получить ТОЛЬКО У ВАС.

БЫСТРО, БЕЗОПАСНО, СВЕРХЭФФЕКТИВНО

Как это работает

При соединении бустеров с шампунем-основой начинается процесс активации полезных элементов. Миксация дает совершенно новый продукт, обладающий сверхэффективностью: шампунь-синергию.
Смешивая продукты согласно инструкции, вы создаете оптимальную концентрацию шампуня-синергии для комфорта волос и кожи головы.
Для удобства работы в наборе есть все необходимое.





COUTURE LAB направлен на достижение самого желаемого результата - сильные, эластичные, блестящие, здоровые волосы и ухоженная кожа головы. Зная потребности своего клиента, с помощью COUTURE LAB можно создать уникальный рецепт для каждого.

Здесь вы сами изобретаете правила.
Выбирайте, какие свойства будут у вашего продукта, или их будет несколько?
Решаете только вы!



Шампунь-основа для волос COUTURE LAB
служит идеальной базой для введения активного бустера, бережно очищает, восстанавливает, ухаживает за кожей головы. Обладает функцией защиты цвета.

Протеины пшеницы
- восстановление структуры волос

Коллаген
- реконструкция кутикулярного слоя волоса

LAB couture







Бустер EXTRACARE COUTURE LAB
Эффективно заботится о волосах и чувствительной коже головы. Увлажняет, придает блеск волосам, способствует снятию раздражения и зуда кожи.

Пантенол
- восстановление структуры волос
- заживление микроповреждений кожи

Полисахариды
- интенсивное увлажнение
- сохранение водного баланса

Экстракт лакричника
- антибактериальное и противовоспалительное действия
- регенерация клеток
- гладкость и упругость волос

Бустер PREBIOTIC COUTURE LAB
Интенсивно освежает и защищает кожу головы и волосы от негативных факторов окружающей среды. Нормализует микробиом кожи головы, восстанавливает водный и липидный балансы, укрепляет кожный барьер.

Пребиотик BioEcolia®
- укрепление естественных защитных барьеров
- восстановление водного и липидного балансов
- мягкость и послушность волос

Fluidipuretm 8G
- мультиочищение
- защита от микроорганизмов, ответственных за кожные заболевания
- нормализация микробиома кожи

Бустер MULTIVITAMIN COUTURE LAB
Стимулирует рост волосяных фолликулов и укрепляет волосы по всей длине. Питает и восстанавливает, активизирует обменные процессы и защищает от негативных факторов окружающей среды.

Провитамин B5
- заживление микроповреждений кожи
- укрепление капилляров
- сила волос

Витамин С
- питание волосяных фолликулов
- активирование обменных процессов
- замедление старения волос

Витамин B3
- предотвращение преждевременного выпадения волос
- стимуляция роста



Набор Shampoo formula LAB ESTEL HAUTE COUTURE
- Шампунь-основа для волос, 1000 мл
- Бустер Extracare для интенсивного ухода за волосами и кожей головы, 50 мл
- Бустер Multivitamin для укрепления и витаминизации волос и кожи головы, 50 мл
- Бустер Prebiotic для деликатного очищения и защиты волос и кожи головы, 50 мл
- Шейкер
- Дозатор

Также вместе с Couture Lab можно создать маску мечты, используя набор LAB ESTEL HAUTE COUTURE, и дать возможность клиенту насладиться индивидуальным продуктом дома.



Набор LAB ESTEL HAUTE COUTURE
- Маска-основа для волос, 1000 мл
- Бустер Hydration для увлажнения волос, 100 мл
- Бустер Gloss для блеска волос, 100 мл
- Бустер Recovery для восстановления волос, 100 мл
- Дозатор

Набор баночек для персональных масок LAB ESTEL HAUTE COUTURE – 15 штук



1 — Смешивайте продукты.
2 — Придумывайте СВОИ шампуни, маски и услуги.
3 — Вовлекайте клиентов.
4 — Играйте.
5 — Наслаждайтесь!



Але&Макс

Я в этой жизни главный актер, – сценарист и – режиссер

Несмотря на официальную, повсеместно провозглашенную принадлежность парикмахерского дела к разряду искусства, не утихают споры о том, чего больше в труде «тупейных художников» (художников, заметьте, все же!) – промысла с целью получния выгоды или творчества как важнейшего смысла человеческой деятельности? Возведенное в ранг искусства – но все же ремесло? Или бывшим цирюльникам и брадобреям сегодня по определению надлежит находиться в одном строю с представителями профессий, которых роднит все, что подпадает под формулировку со словом «творческий/ая/ое»: процесс, эксперимент, свобода, мышление, полет…

Еще пять веков назад гениальный и многогранный Леонардо да Винчи определил отличие ремесла от искусства обязательным присутствием у художника (в широком смысле слова) некоего «inventio» (замысла, выдумки). Современному мастеру beauty-индустрии претят шаблоны и стереотипы, у него все больше общего с актером, певцом, живописцем, танцором, музыкантом, архитектором, писателем, дизайнером: воображение и импровизация, вдохновение, эксперимент и чувство прекрасного.

Если тысячу лет назад мы просто подстригали, красили и завивали, то в двадцать первом веке сообразно деятелям искусства и культуры «создаем и дарим» – не просто пробник шампуня или дополнение к основной услуге, - а новый образ, эмоции, настроение, уверенность в себе, внимание, заботу! И разве возвращение клиента раз за разом к любимому мастеру – не сродни зычному «Браво!», которым зритель щедро одаривает любимого исполнителя, или безгласному «Бис!», с которым читатель берет в руки зачитанный до дыр любимый роман?!

PARADE, ALLEZ!

Любителям циркового искусства не надо объяснять, что французским «парад-алле» обозначается традиционный выход, торжественное шествие всех участников представления перед выступлением.

…В начальных классах учительница Максима Колодина так любила музыку, что любой урок заканчивала песней. В такой атмосфере не захочешь - сам запоешь-запляшешь-заиграешь. После коллективной экскурсии в театральную студию кто-то из однокашников прижился в ней, кто-то подался в кружок мягкой игрушки или выбрал техническое, юннатское, спортивное направление. Максим решил остаться под сенью дружных муз, и водил дружбу с Мельпоменой и Талией до шестого класса, когда, будучи уже одиннадцатилетним мальчишкой, всерьез и надолго заболел цирком. Пометавшись между двумя родственными направлениями, Максим выбрал то, в котором в особенной цене были смелость, сила, ловкость.

Хотя жителя южно-уральского Орска Максима Колодина не приняли в заветное цирковое училище, он все же успел поработать в цирке, объездив с гимнастическими номерами около трехсот городов. После срочной армейской службы в ансамбле песни и пляски подался на службу по контракту; а по завершении четырех с половиной лет казарменно-танцевального положения решил остаться на Среднем Урале и продолжил концертную деятельность. Полтора десятка лет бесконечных корпоративов, Дней городов, юбилеев подошли к концу, когда он задумался о «запасном аэродроме». Из всех возможных будущих профессий выбор пал на парикмахерскую стезю, хотя раньше никогда себя в этом деле не видел, да и далеко идущих планов, связанных с новой специальностью, не строил.

В двадцать восемь лет на руках у Максима был документ о парикмахерском образовании. После полугода ученичества в негосударственном образовательном учреждении «Стиль-дизайн Студия», нескольких месяцев работы в различных салонах красоты Колодина пригласили преподавать в родном НОУ, где за десять лет был пройден путь от младшего преподавателя до педагога основного состава…

Алексей Рякшин сколько себя помнил, столько занимался пением. В промежутке между двумя хорами была еще художественная школа, в которой через два года стало скучно. Вернувшись к вокалу, Алексей солировал в школьном хоре ровно до периода мутации голоса - тогда сменил род занятий на театр и спорт. Когда в девятнадцатилетнем возрасте Алексей вместе с родителями покинул город Чайковский в Пермском



крае и вернулся на их родину, в Екатеринбург, зашла речь о получении «нормальной» профессии. Но до диплома психолога в гуманитарном университете дело так и не дошло. В течение следующих десяти с лишним лет Алексей прошел путь от продавца до управляющего магазином бытовой техники, от старшего менеджера до управляющего в сетевом алкомаркете. Вырвавшись из подзатянувшегося Дня сурка, Рякшин решил… отдохнуть полгодика: «Первую неделю просто отлеживался. По прошествии второй начал думать о работе. Мысли об очередной торговой сети сразу отмел. Родные сказали: не хочешь работать – иди учиться!».

Воскресив в памяти давние мечты, в феврале две тысячи семнадцатого Алексей переступил порог «Стиль-дизайн Студии», не осознавая, что выбор предопределит его ближайшее будущее. Думал по окончании учебы изредка подрабатывать частным мастером, но не более того: «Из пяти выбранных учебных заведений я остался в том, куда зашел раньше остальных. Повезло с преподавателем Максимом Колодиным – он, видимо, разглядел во мне какие-то особенные задатки и, как мне кажется, давал больше, чем другим (хотя он сам отнекивается). Не жалею, что пришел учиться в тридцать шесть лет. Не жалею, что решил одновременно осваивать сразу две специальности, парикмахера и визажиста, уходя из студии в десять-одиннадцать часов вечера»… Новоиспеченный стилист Алексей Рякшин устроился на работу в салон на Юго-западе, еще будучи учеником, чуть позже Максим Колодин вышел мастером в этот же салон: «Его сейчас уже нет. Но это не мы его развалили, честно!».

ГЕНЕРАЛЬНАЯ РЕПЕТИЦИЯ

Если в жизни цирковой и театральной бесконечные прогоны предшествуют премьерному показу или параду-прологу, то в нашем рассказе композиция несколько иная.

Максим Колодин и Алексей Рякшин – обладатели дипломов исключительно о парикмахерском образовании. Оба считают, что высшее – вовсе не обязательный пункт жизненной программы: «Если у человека два или три вуза за плечами, это далеко не всегда говорит о его профессиональной состоятельности, приспособленности и реализованности в жизни».

Мысли о совместном бизнесе пришли еще во время обучения Алексея. Строительство воздушных замков только раззадорило парней, а выход на работу в чужом салоне в одну смену стал пробой будущего общего дела.

Максим:

- Мы не просто делали репетицию работы вдвоем – мы смотрели, как нужно и как не нужно тоже. На опыте работодателей разбирали, обсуждали все минусы и плюсы. И если был минус - шли от противного. Прорабатывали разные моменты, начиная с приветствия, работы администратора, закупки инструмента и расходных материалов - все пытались оптимизировать, минимизировать, от лишних телодвижений избавиться. Тогда и приняли решение: никаких смехотворных подсчетов в миллиграммах - творить так творить, чтобы осуществить любое пожелание, чтобы клиенты от нас уходили довольными. Поэтому наша лаборатория забита доверху. Да, мы жадные до закупа, зато у нас есть все и всегда!

Нам вообще на пути открытия безмерно везло, как будто свыше кто-то помогал. Менеджер ANIMA-холдинга Нина Решетникова встретилась на пути, когда еще по найму работали. Она озвучила пакетное предложение для новых салонов, и выгодные условия нас подстегнули. В начале декабря 2017 года мы закупились, а четвертого марта 2018 года уже праздновали открытие «АЛЕ&МАКС».

При подборе помещения тоже подфартило, и мы приступили к ремонту и оформлению своими руками. Закупка оборудования, оформление ИП, выпуск необходимой печатной продукции – все прошло как по маслу, потому что каждый раз нам попадались специалисты своего дела.

Февраль две тысячи восемнадцатого выдался очень веселым: мы два дня работали на Волгоградской, два дня на Куйбышева (кипятильник в баночке, доширак и инструмент – не парикмахерский, а строительный – в руках!).

В округе – десятки салонов и парикмахерских. Понятно, что на новое место сразу никто из клиентов не побежит. Но я тогда еще продолжал преподавать в «Стиль-Дизайн Студии», и чтобы не бегать с места на место, организовал студенческую практику в нашей парикмахерской, так что с самого начала здесь все кипело и бурлило. До середины лета работали в сумасшедшем графике: Фигаро здесь, Фигаро там. Когда клиентский поток уплотнился и разрываться стало трудно, окончательно осели на Куйбышева, где было больше возможностей для творчества.

Алексей:

- Мне как молодому специалисту, который пять месяцев назад впервые взял в руки ножницы, все было в новинку. Я оказался в самой гуще событий! Это был поток, но не стандартных работ, а очень интересных, сложных окрашиваний и стрижек. Ты еще многого не умеешь, руки от страха трясутся, но сам себе говоришь, что должен это сделать. И делаешь! Кстати, мандраж случается и по сей день, когда человек приходит в первый раз, – это большая ответственность. Но посадил в кресло, провел консультацию, и понеслось!

Сегодня они готовы расширить свой дуэт ***ДО ТРИО,*** *приняв на работу такого же одержимого и творческого, как они сами, но не подверженного звездной болезни* ***мастера-мужчину.***

Год назад в инстаграме парикмахерской «АЛЕ&МАКС» появился весьма лестный пост об Алексее Рякшине: «Это наш второй директор и неугомонный романтик. Мастер молодой, но целеустремленный, выдумщик и виртуоз в мужских стрижках, автор невообразимых геометрий в женских стрижках. С недавних пор – правая рука Максима Колодина в процессах обучения студентов, двигатель в обучении мастеров новым техникам окрашиваний и стрижек. Это фееричный позитив и ветер наших перемен!».

В общем, ансамбль, «основанный на постоянной координации творческих усилий исполнителей, требующий умения слышать общее звучание и сочетать свою исполнительскую манеру с манерой партнеров», сложился. Партии в дуэте распределились быстро, и коллеги по работе зазвучали в унисон. Сегодня они готовы расширить свой дуэт до трио, приняв на работу такого же одержимого и творческого, как они сами, но не подверженного звездной болезни мастера-мужчину.

МЫ ДАРИМ ЛЮДЯМ РАДОСТЬ!

Этот слоган мог бы стать девизом парикмахерской «АЛЕ&МАКС», если бы он не был лозунгом… «Росгосцирка».

Отношения «препод - ученик» между Максимом и Алексеем давно в прошлом, как и первоначальная идея о разных прайсах. В «АЛЕ&МАКС» не существует понятия «его клиент», «мой клиент» - главное, в каком настроении люди покидают салон. Даже когда брали мастера маникюра-педикюра, Колодин предупредил: «Мне важно, как отсюда люди будут выходить! Потому что если сделаешь плохо, скажут – не плохой мастер маникюра, а плохой салон!».

Связки «директор – подчиненный» нет и в помине. Просто все оформлено на одного человека, а занимаются абсолютно всем, от финансов до документации, вместе: на одном – бухгалтерия, на другом – товарооборот, и полное обоюдное доверие. Курсов руководителей нет за плечами ни того, ни другого: недаром самоучки все заранее отрепетировали. Пожалуй, прически - единственный пробел в их совместном широком профиле:

- Но у нас, в любом случае, есть кого пригласить на помощь, если клиенту понадобится наращивание волос, вечерняя или свадебная прическа, супер-пупер-макияж. Пробел с ногтевиком надеемся закрыть в ближайшее время. И мы не придумываем «классных», но совершенно неадекватных акций. Мы лучше подарим подходящий домашний уход. Глядя на нас, может реально показаться, что в собственном бизнесе все играючи. Просто мало кто видел, как по вечерам отсюда выползают два обессиленных тела. Первый год работали без выходных – от слова «совсем», а совместный отпуск смогли позволить только спустя полтора года работы. Бывало, что перед Новым годом ближе к полуночи последних клиентов «отбивали». Все это могло закончиться плачевно для здоровья, пока не появился один выходной в неделю. Хотя и сейчас у обоих не редкость запись на половину восьмого вечера, и обслуживание явно в тридцать минут не укладывается – но это наши клиенты, и мы идем на такие небольшие, но все-таки жертвы.

У нас не было повода заподозрить в сентиментальности наших бравых героев, пока они сами не признались: «Мы к этому месту настолько прикипели, что, приходя сюда утром и уходя вечером, не сговариваясь, произносим: «Привет, Домик! Пока, Домик!».



За пределами парикмахерской жизнь не особо кипит: пришел домой, поел, уснул. Но смена обстановки, уверены коллеги, должна присутствовать в жизни обязательно. В единственный выходной на неделе каждый отрывается и отдыхает по-своему. Максим Колодин – кулинарит по полной (коллеги – свидетели, этот человек талантлив во всем, и его ромовые бабы столь же шедевральны, как сложные окрашивания!), шьет, вяжет: «Я так нервы успокаиваю, это моя отдушина!». Жаль, в цирке Максу в роли зрителя не до веселья: ностальгия по цирковой юности выжимает скупую мужскую слезу. Зато он и на работе может отвлечься на хобби: клумбы на входе и цветы в парикмахерской – дело рук садовода-любителя Колодина. Поэтому, скорее всего, зря боится профессионального выгорания с таким широким спектром увлечений!

Алексей Рякшин, за плечами которого не совсем обычная школа (финальные два года в ней были только гуманитарные предметы), последние десять лет отдается жанру научной фантастики, но не как читатель, берите выше! Спокойный, уравновешенный и мягкий по жизни человек отрывается в своих произведениях по полной – так, что издательства запрашивают лайт-версию научно-фантастических и фэнтези-ужастиков Алексея, а друзья, знакомые с двумя первыми книгами, в восторге ждут продолжения.





ТЕАТР
НАЧИНАЕТСЯ С ВЕШАЛКИ

Если это крылатое выражение приписывают самому Станиславскому, то на вопрос «С чего начинается парикмахерская «АЛЕ&МАКС»?» объяснения дадут сами создатели предприятия индустрии красоты.

…с названия

Все шестеренки парикмахерского механизма движутся плавно и согласованно, что и стало отправной точкой для нынешнего названия. Отметя варианты с «успехами», «березками» и разнообразную ягодную тематику, остановились на объединении двух имен, решив, что так будет понятней и правильней.

…с концепции

Их выбор - универсальная парикмахерская, а не популярный ныне барбершоп:

- Узкая специализация? А зачем? Нам женщин стричь не менее интересно, чем мужчин. Плюс окрашивания – это не только доход, но и драйв огромный. Мы обожаем, например, химию делать. Это как платок вязать – очень успокаивает. Вон на выпускной однажды Максим почти три часа крутил, чуть не повесился)))…

…с униформы

Эту фишку решили внедрить на стадии «генеральной репетиции»:

- Мы всегда на рабочем месте должны быть одинаково одеты, вплоть до носков! Чтобы видели, что здесь единая машина, одна команда. Это очень помогает. Мы и на семинары ходим принципиально одинаково одетыми. Вроде, пальчиком не крутят у виска, на «Технике продаж» даже похвалили и велели брать с нас пример! Сегодня у нас около десяти форменных комплектов про запас.



…с отношения к клиентам

Упорядочить клиентскую базу все руки не доходят, поэтому все клиенты живут в телефонах у Максима Колодина и Алексея Рякшина, директоров-мастеров-администраторов по совместительству, – свитки ого-го, на каждую букву алфавита листать и листать! Каждого знают по именам, хотя сами клиенты удивляются, слыша в трубке персональное обращение. Пометки помогают понять, к какому мастеру был первый визит, но если тот занят, без проблем садятся в соседнее кресло. К проекту «Зазеркалье» ребята готовы вернуться по первому запросу клиента, готового к полной перезагрузке.

…с правильного слогана

Придумывали долго, перебрав множество разных вариантов. В конце концов, с подачи Алексея решили так: «Все разные - каждый уникален!»:

- У нас все клиенты – штучные! Поэтому в слогане нашего предприятия - непосредственное и полное выражение авторской позиции.

…с продуктов

Максим Колодин:

- Лично я не принадлежу никакой марке. Но если при мне начинают критиковать ESTEL, я за нее впрягаюсь. Их единственная ошибка – что свой первый краситель выставили на продажу, а профессиональная краска в руках непрофессионала та еще бомба! Что до ESSEX, сама компания говорит, что это краситель для тех, кто часто меняет цвет. Что вы от него хотите? Чтобы он пожизненно держался на волосах? А HAUTE COUTURE? А ESTELLER?! Клиенты без ума от стойкого результата и качества волос!

Вторая линейка появилась, потому что был клиентский запрос. Меня очень легко втянуть в какую-нибудь «блуду». Просто Алексей отлучился ненадолго, а когда пришел, я уже закуп сделал!

…с интерьера

Мечты о сцене и отголоски артистической карьеры мастеров нашли свое отражение в деталях дизайна и оформления «АЛЕ&МАКС»:

- К примеру, шторки сами делали, бусинки нанизывали, чем немало удивляли клиентов. Наша домашняя обстановка – она не случайная. Эта одна из первых задумок и одно из первых правил: чтобы люди у нас отдыхали. Пусть у нас будет островок спокойствия посреди бурной, стремительной жизни.

Телевизионной трансляции в парикмахерской нет принципиально, как и радиостанций. Зато есть обширный плей-лист на любой вкус – от мультиков до музыки всех жанров и направлений. Не удивляйтесь, если у вас спросят, какую громкость вы предпочитаете и не сильно ли мигает светомузыка. Потому что это важно. Как для клиентов, так и для самих мастеров.



…с раскрутки

Первыми посетителями парикмахерской «АЛЕ&МАКС» стали клиенты Юго-западного района. Местных завлекали флаерами, но желаемого эффекта, как и страница Вконтакте, раздатка не произвела. Инстаграм был выбран как наиболее прогрессивный путь, а в итоге свое дело сделало сарафанное радио.

- Нам без разницы, сто человек на нас подписаны или пять тысяч. Работы свои там выставляем, хотя времени не всегда хватает сделать хорошие фото. Текстам уделяем побольше внимания – Алексею тут карты в руки. С чувством юмора, кажется, у нас все в порядке, - благодаря чему появились прозвища Максим Пышнокаскадный и Алексей Боб-Каренутый.

…с хорошего партнера

Да, не просто с хорошего поставщика, а именно с полноценного и надежного партнера. Отношения с ANIMA-холдингом складываются отлично, очень везет с представителями. Когда ушла из менеджеров Нина, мы прекрасно поладили с ее преемницей Татьяной Панкратовой. ESTEL во всем ее многообразии + электроинструменты – основные позиции сотрудничества. У нас нет в лаборатории такого продукта, который бы лежал без движения. Максим без ума от ESTELLER, обожает его за предсказуемость. Сначала хотели отказаться из-за цены, но после выездного семинара все-таки решились, и совсем скоро ESTELLER стал номером один в парикмахерской. От продуктов VINTAGE тоже первое время пытались отбрыкаться – теперь признаются, нет ничего лучше для работы с сединой. У Алексея в фаворитах обновленная линия стайлингов HAUTE COUTURE, паста WHITETOUCH и снова ESTELLER. Хотя даже платежеспособных клиенток обновленные линии ESTEL ESSEX - PRINCESS и PRINCE - по-прежнему устраивают на все сто.

Парни признаются в любви к Юле Свистуновой, руководителю технологического сервиса ESTEL, и готовы не по разу посещать все технологические семинары ANIMA-холдинга, да и мастер-классы по техникам стрижек тоже не остаются без внимания: «Мы за обучение двумя руками: век живи – век учись! Правда, не всегда такие мероприятия продуктивны, но пообщаться с опытными коллегами, пройти перезагрузку – тоже нужно и полезно в нашем деле».

«Любить парикмахерское искусство в себе, а не себя в парикмахерском искусстве», - слегка переиначив завещание легендарного режиссера, заметим, что Станиславский сам же и растушевал границы между противоположностями своего девиза. Так что знать себе цену как профессионалу тоже не возбраняется. Не лишним будет вспомнить и определение сверхзадачи – индивидуальной идеи, главной цели, притягивающей к себе события и действия, вызывающей творческое стремление. Это то, ради чего режиссер ставит спектакль, артист цирка отрабатывает немыслимый трюк, писатель покоряет читателя сюжетом и слогом, а парикмахер открывает свое дело:

- У нас одно пожелание коллегам: любите себя и своего клиента! Это значит: удивляйте его раз за разом. Никогда не обманывайте – если та или иная процедура принесет вред, откажитесь от нее и честно объясните, почему. Научите клиента элементарным вещам, важным мелочам. Относитесь к каждому гостю, как к единственному и неповторимому. Изобретайте индивидуальные фишки, предназначенные только для него. Повышайте свой уровень постоянно и даже просто следите за своим внешним видом. Работайте над своим «исполнительским мастерством», то есть совокупностью профессиональных приемов, без которых немыслима любая деятельность - парикмахера, в том числе! Люди все видят, все чувствуют и понимают. Когда взаимодействие происходит по максимуму – клиент обязательно возвращается!



Парикмахерская «АЛЕ&МАКС»
Екатеринбург, Куйбышева, 107
+7 982 607-91-02
@alemaksss
vk.com/alexmaksss

ARAVIA Professional

НЕОТЛОЖКА ДЛЯ УСТАВШИХ НОЖЕК

Скраб для ног с морской солью и вербеной тропической SALT&AROMA SCRUB, 300 мл

Серия ARAVIA Professional для расслабляющего SPA-педикюра пополнилась новинкой для поддержания кожи ног мягкой и нежной. Встречайте тонизирующий скраб Salt&Aroma Scrub с цитрусовым ароматом.
Новинка сочетает морскую соль и эфирные масла вербены тропической, оливы, ши и чайного дерева. Соль удаляет омертвевшие клетки, оказывает противовоспалительное и спазмолитическое действие, избавляет от отеков и выводит токсины. Эфирное масло вербены насыщает кожу витаминами и разглаживает морщинки, усиливает регенерацию тканей. Масло чайного дерева оказывает антисептическое действие, способствует профилактике микоза.
Улучшается циркуляция крови, кожа становится мягкой и нежной. Появляется ощущение комфорта и релакса, усиливается и продлевается эффект от педикюра. Используйте скраб, чтобы быстро избавиться от напряжения и тяжести в ногах после трудного дня.
Бонусы: гладкая и красивая кожа, которая дольше остается ухоженной, цитрусовый аромат бодрит и поднимает настроение. Особенности: глубокое очищение и релакс-эффект. Идеален для усталых ног. Использовать в SPA-педикюре и домашнем уходе.

Гель для ног тонизирующий EASY STEP, 100 мл и 550 мл

Лето – время открытой обуви и продолжительных прогулок. Сохранить легкость походки после долгого дня поможет тонизирующий гель для ног Easy Step от ARAVIA Professional. В подборке средств с охлаждающим эффектом журнала Harper's Bazaar этот легкий гель занял свое почетное место. Средство содержит масло и экстракт мяты, рутин, а также экстракт конского каштана. Гель быстро снимает чувство тяжести и усталости ног, освежает кожу, оказывает тонизирующее действие, способствует устранению застойных явлений, стимулирует микроциркуляцию, восстанавливая питание кожи. Быстро впитывается, оставляя эффект легкой прохлады.
Одним словом, гель идеален для уставших ног. Особенно для тех, кто ходит на каблуках, или если есть склонность к сосудистым патологиям.
В процедуре педикюра рекомендуется для нанесения клиентам, которые предпочитают «эффект без липкости». Степень увлажнения кожи – высокая.
Использовать на завершающем этапе педикюра или в домашнем уходе.



ARAVIA Professional





Мицеллярная вода 3 в 1, 250 мл
MICELLAR PURE WATER
с экстрактом готу кола
- Удаляет стойкий макияж
- Освежает и успокаивает
- Обладает detox-эффектом

Гидрофильное масло для умывания, 110 мл
MAKE-UP CLEANSING OIL
с антиоксидантами и омега-6
- Превращается в молочко при контакте с водой
- Очищает без пересушивания
- Результат: чистая и бархатистая кожа

П Р О · М И Р
магазины профессиональной косметики

- Средства премиум-класса для ухода за волосами, лицом и телом
- Косметические средства для окрашивания волос
- Парикмахерские аксессуары и электроинструменты класса luxe
- Средства для маникюра и педикюра, ухода за руками и ногтями
- Декоративная косметика

@promir_store
@promir_nt

Екатеринбург:
Хохрякова, 48, +7 (343) 385-71-60(61)
Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
Крауля, 44, +7 (343) 289-22-44
8 Марта, 121, +7 (343) 257-03-82
Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78

Нижний Тагил:
Строителей, 27, +7 (908) 918-85-87



ЕСТЬ ЛИ *жизнь* … ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ?

2020 год навсегда запомнится тем, что он преподнес миру «корону». Не ту, о которой мечтает каждая принцесса, а ту, которая поставила весь мир на колени, – маленький вирус изменил жизнь всей планеты.

Сначала было удивление и сомнение, затем - шок и растерянность. Еще совсем недавно, живя в бешеном ритме, мы мечтали вырваться из нескончаемого потока дел и отдохнуть - почитать книгу, посмотреть фильм, пообщаться с друзьями, разобраться с домашними делами. Долгие годы у меня, как и у многих, самым продолжительным был трехнедельный отпуск. А тут вынужденные выходные «предлагались» один за другим и в итоге переросли в месяцы. Казалось бы, вот оно, долгожданное время, но принудительное пребывание дома не радовало совсем. Однако скоро я, как и многие, взяла себя в руки и начала адаптироваться к новой реальности. В итоге за три с половиной месяца сделала массу открытий, прослушала большое количество полезных он-лайн уроков, насладилась общением с внучками (на них в «довирусное» время отводился выходной, да и то не каждый), вместе со старшей «окончила» первый класс на дистанте, посадила на балконе мяту, мелиссу и цветы (замечу, что я совсем не садовод). А еще - разобрала фотографии, документы, шкафы, мысли. При этом работала в предлагаемых условиях и в тех форматах, какие были возможны, – на удаленке.

Работал и наш ANIMA-холдинг, работал так, как разрешило государство, соблюдая все рекомендации Роспотребнадзора. Как прошли долгие месяцы самоизоляции (вот ведь какие новые слова появились у нас в лексиконе)? Мы сконцентрировались на внутренних процессах в компании. Наши офис и выездные менеджеры поддерживали телефонную связь с клиентами, помогали сохранить позитивный настрой. Наши технологи осваивали новые форматы технологического обучения – прямые эфиры в инстаграме. Менеджеры и супервайзеры активно учились, глубоко вгрызаясь в информацию о продукции, которую мы предлагаем для работы салонам (в режиме online слушали тренера-технолога, обсуждали изменения рынка и новые тенденции, изучали конкурирующие бренды, сдавали тесты). Все с одной главной целью – выйти из карантина знающими, сильными и уверенными. Руководители и учредители компании, за что им большое спасибо, сохранили коллектив: никого не сократили и не отправили в неоплачиваемый отпуск. Одним словом, время самоизоляции мы пережили вполне продуктивно. При этом, конечно, думали, как нам жить и работать дальше, увидели бизнес в новом ра-курсе, наметили планы на будущее.

А как пережили (и до сих пор переживают) долгие месяцы карантина наши клиенты – салоны и парикмахерские? Многие буквально спасали бизнес: вели переговоры об арендных каникулах или хотя бы о снижении арендных ставок, пытались укрепить дух сотрудников, оформляли заявки на кредиты, которые государство предложило малому бизнесу. Есть предприятия, которые закрылись, тревожно ожидая отмены ограничительных мер. Есть и другие, принявшие коронавирусную инфекцию и события, связанные с ней, как вызов. Будучи настоящими бойцами, они искали новые возможности и принимали нестандартные решения, по сути - делали то, что в других жизненных обстоятельствах было не столь актуальным, на что просто не хватало времени. В качестве иллюстрации - ответы некоторых руководителей салонов красоты на вопрос:

КАК вы пережили карантин и ЧТО сделали, чтобы не закрыть бизнес?

Чтобы поддержать клиентов, мы регулярно публиковали в инстаграме полезные мастер-классы и лайфхаки для домашнего ухода за лицом, телом, волосами. Давали профессиональные советы, подбадривали. Отдельное спасибо нашим мастерам, которые снимали свои полезные видео, ведь для них это тоже был необычный опыт и выход из своей зоны комфорта.

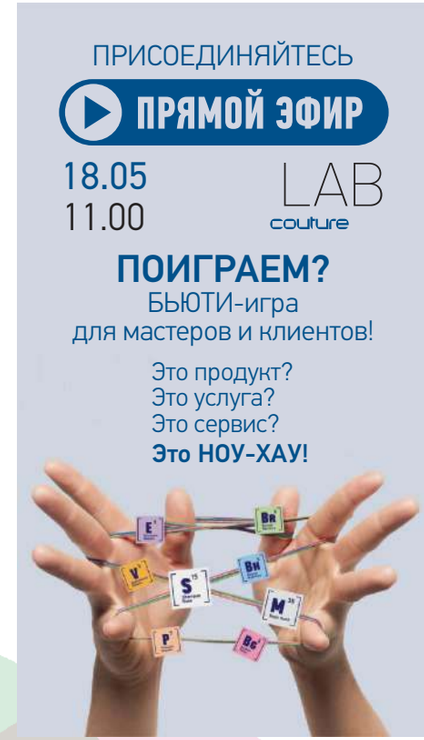
Мы с апреля вели лист ожидания клиентов, плюс пополнили его в первые дни после ослабления ограничений. Стоило клиентам узнать, что салоны открываются, они буквально оборвали телефоны. Поэтому на ближайшие недели у нас полная запись. Все устали сидеть дома и при первой возможности вырвались приводить себя в порядок. Надеемся, что спрос сохранится.

Во время карантина наши администраторы были на связи каждый день и по запросу связывали клиентов с мастерами салона для онлайн-консультаций. По их результатам мы формировали индивидуальные наборы косметики, доставляя их клиентам домой.

Мы открыто поговорили с клиентами о сложной финансовой ситуации и предложили всем желающим пополнить свой депозит «на будущее», чтобы воспользоваться услугами после возобновления работы салонов. При этом «карантинные депозиты» сопровождались бонусами в виде пакета услуг в подарок. Благодаря этим депозитам мы имели возможность выплачивать зарплату сотрудникам во время самоизоляции.

Во время карантина мы наконец-то открыли свой интернет-магазин, стали осваивать рынок цифровых продаж. Давно планировали это сделать, но все чего-то не хватало: то средств, то времени. Сейчас имеем полноценный сайт, новый формат общения с клиентом плюс дополнительные финансовые поступления.

Мы активно и последовательно занялись анализом нашей деятельности, убрали процедуры, которые были слабо востребованы, распрощались с брендами, чья продукция экономически не выгодна и застоялась на полках.





Как изменился мир за считанные месяцы? Что будет с beauty-индустрией? Как изменился клиент? Какие прогнозы на будущее? Какие изменения нужно принять и понять, что по-старому уже не будет никогда? Вопросов много. И однозначных ответов нет. Есть мнения. Прогнозы обычно делаются с оглядкой на опыт предыдущих кризисов. Но подобного в мире, во всяком случае, в современном мире, еще не было. Поэтому все специалисты и эксперты делают лишь предположения.

Пандемия нанесла по beauty-индустрии сильный удар. Неудивительно, что когда правительство РФ утвердило перечень отраслей российской экономики, наиболее пострадавших от распространения коронавируса, туда вошли и салоны красоты. Что же дальше? Салонам красоты наконец разрешили открыться. При этом работать сейчас они могут с множеством ограничений, при соблюдении которых, естественно, растут затраты и себестоимость услуг: дополнительные расходы на антисептику и дезинфекцию, на индивидуальные средства защиты и одноразовые материалы. Это очень ощутимые цифры. К тому же многие производители и поставщики профессиональной косметики повысили цены. Все понимают, что за это должен кто-то платить - либо клиент, либо бизнес.

Соблюдение требований Роспотребнадзора для салонного бизнеса, на самом деле, и раньше было повседневным делом: дезинфекция и стерилизация инструмента – это то, с чего начинается работа каждого предприятия индустрии красоты, это всегда было важно и для доверия со стороны клиента, и для беспроблемных встреч с контролирующими органами. Сегодня требования ужесточились: маски, перчатки, защитные экраны, одноразовые халаты, шапочки осложняют рабочий процесс, мастерам и клиентам физически неудобно, не комфортно. Но все относятся к происходящему с пониманием, так как речь идет о безопасности и сохранении здоровья. Соблюдение рекомендаций Роспотребнадзора изменило и привычный для салонов красоты сервис: исчезли чай и кофе, конфеты и орешки. В этих условиях у многих радость от открытия салонов сменяется беспокойством - можно ли вообще выжить в таких условиях? Есть разные прогнозы - от оптимистичных до очень пессимистичных. Так, по информации президента Ассоциации предпринимателей индустрии красоты Игоря Стоянова, в одной только Москве закрылось около 20 процентов предприятий. Несмотря на тщательное поддержание бьюти-индустрией мер безопасности, посетителей стало гораздо меньше, чем до пандемии. Специалисты объясняют это тем, что у значительного процента постоянных клиентов упали доходы, с чем и связан отказ от привычных, но некритически важных затрат.

В первую очередь, надо понять и принять, что в послекарантинной реальности изменились, прежде всего, люди. Мир остался на месте – по большому счету, он остался прежним вопреки ожиданиям многих, а вот сами люди изменились. Вполне предсказуемо: на карантине прекрасная половина человечества сократила использование декоративной косметики в пользу ухода за кожей. С одной стороны, краситься нет особой необходимости. С другой, наконец-то появилось время не спеша насладиться бьюти-ритуалами. Условия хоум-офиса хороши хотя бы тем, что участвовать в рабочем процессе можно с патчами под глазами и маской на волосах))).

За время карантина мы поняли, что можно жить, не тратя деньги на многие, как оказалось, совсем неважные бренды, вещи, услуги, а выбирать самое необходимое. Потребление стало более осознанным. Эксперты считают, что этот тренд сохранится. Соответственно, салонам придется научиться лучше понимать клиентов и предлагать то, что им действительно нужно.

Средства
профессиональной дезинфекции

FRIZON

СТЕРИЛЬНОЕ
ПРОСТРАНСТВО



Компания «Юникосметик» разработала ассортимент дезинфицирующих средств FRIZON, который позволяет обеспечить инфекционную безопасность в индустрии красоты.
Наши дезинфицирующие средства обладают высокой биоцидной активностью в отношении всех известных бактерий, вирусов, патогенных и плесневых грибов.
Проверено Научно-исследовательским институтом Российской Федерации (НИИ Дезинфектологии Роспотребнадзора).
Используется высококачественное сырье на основе последних инновационных разработок.



FRIZON антисептик (полимерные флаконы 65 мл, 200 мл, 1000 мл)
Готовый к применению высокоэффективный спиртосодержащий кожный антисептик с восстанавливающими и увлажняющими свойствами для гигиенической обработки рук. Обладает пролонгированным антимикробным действием не менее 3 часов. Ухаживающие компоненты в составе антисептика, в том числе алоэ вера, снимают воспаление и раздражение кожных покровов, смягчают и ускоряют процессы регенерации и заживления микротравм кожи.



FRIZON концентрат (полимерные флаконы 1000 мл)
Средство дезинфицирующее с моющим эффектом. Обладает антимикробной активностью в отношении бактерий, вирусов и грибов. Идеально подходит для обработки инструментов, поверхностей, оборудования, уборочного инвентаря и др.
Чтобы приготовить рабочий раствор, нужно выбрать режим: антибактериальный – противогрибковый - противовирусный. От выбранного режима зависит процент дезсредства в рабочем растворе и время воздействия. Срок годности рабочих растворов - 30 суток.



FRIZON экспресс (полимерные флаконы 750 мл)
Средство для быстрой дезинфекции, полностью готовое к применению. Обладает антивирусной активностью в отношении бактерий, вирусов и грибов. Быстро высыхает, не требует смывания. Назначение: дезинфекция и очистка небольших по площади поверхностей, предметов. После экспозиции при необходимости протереть поверхность чистой салфеткой.

Эффективная инфекционная безопасность в индустрии красоты

- *Официальная регистрация аккредитованным институтом Роспотребнадзора.*
- *Уникальный состав с высокоэффективными концентрациями (высокая антимикробная активность).*
- *Широкая сфера применения.*
- *Эффективные режимы экспозиции.*
- *Отсутствие фиксирующего действия.*
- *Адаптированные инструкции для организаций коммунально-бытового назначения.*

ИНСТРУКЦИИ к средствам профессиональной дезинфекции: **www.frizon.expert**
Заказ продукции: ANIMA-холдинг

В последние месяцы здоровый образ жизни стал еще более актуален. Разумеется, этот бум произошел благодаря и новым форматам работы с клиентом, которые тоже работают на «удаленке»: Instagram, YouTube и Zoom. Забота о своем здоровье, о волосах, коже лица и тела теперь интересует людей гораздо больше, чем производитель кофточки или сумочки. По статистике косметических гигантов, покупатели активно проявляют интерес не столько к декоративной косметике, сколько к уходовой. По словам представителей ведущих российских и зарубежных косметических домов, особой популярностью на самоизоляции пользовались маски для лица, лосьоны для тела, профессиональные средства по уходу за волосами. Эта тенденция развивается во всем мире, в том числе, и в России. Пересматривать приоритеты приходится всем производителям и продавцам парфюмерии и косметики в мире. Уходовая косметика и уходовые процедуры набирают популярность - в моду возвращается естественный, здоровый внешний вид. Об этом нужно обязательно думать руководителям салонов красоты. Загляните в свой прайс-лист – есть ли у вас SPA-услуги для волос? В достаточном ли количестве? Обучены ли мастера их выполнению? Насколько интересно и вкусно рассказывают о них прайс-лист и администраторы? Понятны ли клиенту результаты услуг? Есть ли фото «до» и «после»? Есть ли отзывы клиентов в вашем профиле в соцсетях? Новое время меняет приоритеты и требует новых решений!

Наши клиенты выходят из карантина более спокойными, доброжелательными и благодарными. Но при этом немного расстроенными и требующими заботы. Но это же как раз и есть специализация салонов красоты, мы знаем, как с этим работать! А если нет, то должны научиться! Привлечь и удержать клиентов можно только качественными услугами и эмоциональной привязанностью.



Что ждет индустрию? *«Есть два сценария. Первый - потребление будет умеренным из-за экономических обстоятельств. А еще - более вдумчивым и опасливым, из-за стресса, - объясняет Анна Дычева, генеральный директор «Reed Exhibitions Россия», компании-организатора InterCHARM. - Второй вариант - планомерный рост. В этом случае потребитель постарается компенсировать упущенные "радости жизни". Разумеется, давать прогнозы пока рано. Будущее индустрии зависит от продолжительности пандемии, сопутствующих сложностей (например, безработицы, падения доходов и курса валюты). И конечно, от настроения людей после выхода из самоизоляции. В общем, наблюдаем за событиями на рынке. И не теряем оптимизма!».*

В новой, послекарантинной, реальности живется по-новому. Мы не знаем, что будет завтра, будет ли вторая волна, закроют ли нас вновь и т. д. Соответственно, планировать стало очень сложно. Но все же мы очень рады, что постепенно возвращаемся к прежней жизни, и ANIMA-холдинг будет делать все, чтобы клиентам было комфортно и безопасно находиться в салонах!

С уважением к вам и вашему бизнесу,
Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель подразделения
«Бизнес-консалт» ANIMA-холдинга.
При подготовке публикации использованы материалы интернета и отраслевой прессы.



PS. Кстати, обязательно обратитесь к своему выездному менеджеру – он расскажет о том невероятном количестве салонных SPA-услуг, которые есть в арсенале компании ESTEL. Удивительные упаковки, фантастические ароматы, простые решения (5-10 минут в aqua-зоне!) и желанные результаты – это именно то, что сейчас нужно клиенту! Мы готовы подставить надежное плечо и в вопросах безопасности, снабдив вас надежными средствами индивидуальной защиты, эффективными антисептиками и дезинфекторами нового поколения от ESTEL.

Н.Р.

Экспресс-процедура Molodo Zeleno

КРАТЧАЙШИЙ ПУТЬ К КРАСОТЕ ВОЛОС

ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ СЕРИИ - ХЛОРОФИЛЛ

НОВЫЙ ФЕНОМЕН
Фотосинтез для волос: органическое омоложение волос, построенное на хлорофилле



Молодильное яблочко XXI века

Экспресс-процедура

ШАМПУНЬ С ХЛОРОФИЛЛОМ
Мягко очищает волосы и кожу головы. Обеспечивает детокс-эффект и подготавливает волосы к омолаживающему эффекту филлера.

ФИЛЛЕР С ХЛОРОФИЛЛОМ
Стремительно проникает в структуру волос, доставляя внутрь ценные микроэлементы, пробуждая натуральную красоту волос.



Домашний уход. Продление эффекта от салонной процедуры



ШАМПУНЬ С ХЛОРОФИЛЛОМ ДЛЯ ВОЛОС
Мягко очищает волосы и кожу головы. Обеспечивает естественный и здоровый блеск волос.

ЭЛИКСИР-БАЛЬЗАМ С ХЛОРОФИЛЛОМ ДЛЯ ВОЛОС
Сохраняет плотность и гладкость волос. Дополнительно придает блеск и эластичность. Обеспечивает антиоксидантную защиту.

МАСКА-УВЛАЖНЕНИЕ С ХЛОРОФИЛЛОМ ДЛЯ ЛИЦА
Благодаря комплексу натуральных компонентов эффективно увлажняет кожу и улучшает цвет лица. Придает коже упругость и бархатистость.

МИСТ ДЛЯ ЛИЦА «ЖИВАЯ ВОДА» С ХЛОРОФИЛЛОМ
Мгновенно освежает и успокаивает кожу. Хлорофилл, центелла и алоэ вера обеспечивают увлажнение и чувство комфорта.

ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША С ХЛОРОФИЛЛОМ
Нежно очищает и ухаживает за кожей. Синергия ценных компонентов обеспечивает коже увлажнение и тонус, способствует повышению упругости и эластичности.

Одно из преимуществ процедуры, состоящей всего из двух продуктов, - это экономия времени: всего за несколько минут волосы станут более плотными, сильными и блестящими, получат прилив витаминов, оздоровление структуры и защиту от негативных факторов окружающей среды.

Заказ продукции: ANIMA-холдинг

Molodo Zeleno — это быстро, эффективно и сверхвыгодно!

kinetics
professional nail systems

Мастерицы, окуните ваши кисти

#РисующийМастерМаникюра

всегда будет с большой очередью желающих записаться на обслуживание и с приличным средним чеком – это аксиома, не требующая доказательств! Задумайся (а лучше посчитай), дорогой читатель - мастер ногтевого сервиса, сколько ты теряешь клиентов каждый месяц, отказывая им в дизайне (и, соответственно, какую сумму денег)?
Между тем, научиться рисовать может каждый - нужно только выбрать подходящий курс и отвечающего запросу инструктора. В нашей учебной студии вы можете научиться базовым элементам, выбрав курс для начинающих «Тонкие линии и вензеля» или облюбовав более сложный курс «Тематический дизайн». Предлагаем познакомиться с программой занятий.



Курс «Тонкие линии и вензеля»

рассчитан на мастеров, не владеющих начальными навыками рисования.
Мы разберем:
- кисти и краски,
- линию прямую и вензельную,
- геометрический дизайн, мрамор, вензеля, анималистические рисунки, роспись «дымкой».
А также детально изучим постановку руки и нарисуем 10-12 дизайнов, которые можно будет сразу применять на практике!
Обещаем: будет много фишек по выбранной технике.

Ближайшие даты - 21 сентября, 20 октября
Стоимость однодневного обучения 4 000 рублей.



Курс «Тематический дизайн. Флористика»

для мастеров с навыками рисования, владеющих тонкими линиями.
На этом курсе мы работаем:
- с сочетаниями цветов,
- с композицией,
- с расположением светотени.
Все дизайны даются с детальными схемами.
На выходе - 8-10 дизайнов, которые вы сможете повторить на своих клиентах.

Ближайшие даты - 7 сентября, 8 октября
Стоимость однодневного обучения 4 000 рублей.

Ведущая курсов Полина КРАВЧЕНКО, тренер-технолог Academy Kinetics, практикующий мастер, призер профессиональных чемпионатов.
На фото: работы тренера Полины Кравченко.

Подробное расписание ногтевых семинаров и мастер-классов – на стр. 62-64.

По окончании выдается сертификат

Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года»), +7 (343) 300-80-85.

ДЕРЖИМ КУРС НА НОВЫЕ КУРСЫ

ARAVIA Professional



Сплэш-лифтинг массаж

– это авторская техника скульптурно-пластического моделирования лица от технологов «Аравии». Методика направлена на оздоровление, омоложение и улучшение состояния кожи лица, шеи и зоны декольте. Массаж поможет добиться эффекта здорового сияния кожи и работает на профилактику возрастных изменений.
Показания к массажу: мимические морщины, усталая кожа, отеки, профилактика и коррекция хроностарения – усугубления носогубной и межбровных складок, опущения верхнего века, возрастных морщин на лице и шее, потери овала лица.
Для кого данный курс?
Для косметологов, массажистов и всех желающих развиваться в бьюти-индустрии.
Уклон на практику. Теоретическая часть длится 75 минут, практика – в четыре раза дольше.
Обучение в течение одного дня, с 10 до 18 часов.
Учащиеся отрабатывают массажные техники друг на друге под наблюдением преподавателя.
Предоставляются все необходимые расходные материалы.
Что вы получите после обучения?
Пособие по массажу, именной сертификат и скидку до 30% на средства ARAVIA Professional, каталоги средств, прайс-листы.
Стоимость обучения в группе - 4 000 рублей
или
БЕСПЛАТНО при закупке продукции по уходу за кожей лица на сумму от 8 000 рублей.

21 августа, 18 сентября, 16 октября



Комплексная программа коррекции стрий (растяжек)

– это мастер-класс о косметических методах борьбы с одной из самых распространенных эстетических проблем кожи тела. Растяжки могут возникать у людей любого пола и возраста. По статистике, со стриями знакомы 70% девочек-подростков и 90% беременных женщин. У мужчин стрии образуются реже и могут затрагивать область спины и икр.
Программа рассчитана на специалистов бьюти-индустрии: массажистов и косметологов.
Вы узнаете:
- какие мифы о растяжках правдивые, а какие – нет;
- почему возникают стрии и как предотвратить их появление;
- отличия стрий у разных групп клиентов;
- особенности красных и белых растяжек;
- эффективные косметические методы коррекций стрий.
По окончании мастер-класса вы научитесь разрабатывать комплексную программу коррекции стрий и сможете применять знания на практике.
Мастер-класс длится 4 часа с 30-минутным перерывом между теоретической и практической частью.
После окончания обучения слушатели получают именной сертификат о прохождении мастер-класса, каталог ARAVIA Organic и прайс-лист.
Стоимость обучения в группе - 1 000 рублей
или
БЕСПЛАТНО при закупке продукции ARAVIA Organic на сумму 1 000 рублей.

10 августа, 14 сентября, 12 октября

Екатеринбург, ул. Попова, 6. Подробности и запись по тел. **+7 (343) 300-80-85.**

anima® School СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА КРАСОТЫ

Самая востребованная профессия в современной школе красоты ANIMA SCHOOL!

БАЗОВОЕ ОБУЧЕНИЕ с нуля по программе «ПАРИКМАХЕР»



Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08

Для кого предназначен курс: для всех желающих
Форма обучения: дневная / вечерняя

₽ 10 000 / 8 500

Длительность обучения: 11 месяцев
Оплата: ежемесячно
Занятия в группах
Старт: сентябрь 2020 год
Документ: российское свидетельство установленного образца с присвоением разряда и правом ведения профессиональной деятельности
Поддержка в трудоустройстве
Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (№ 19849 от 14.11.2018 года)

ПОПАДИ В ДЕСЯТОЧКУ!
При полной единовременной оплате курса –
ОДИН МЕСЯЦ ОБУЧЕНИЯ БЕСПЛАТНО!

«СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ»
РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ для действующих мастеров в рамках повышения квалификации

МУЖСКОЙ БЛОК

БОРОДА КАК ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА МУЖЧИНЫ

Клиент в курсе, что «правильная» борода делает лицо красивым, благородным, ухоженным, а ты по-прежнему паникуешь перед моделированием и оформлением бороды? Есть простые и доступные техники, чтобы преподнести услугу безупречно. Семинар адресован мастерам, которые решили освоить основы оформления бороды и усов, камуфляж (тонирование), уход за кожей лица после основной услуги.

Ведущий: Артур Дивотян @art_barber_

14 сентября, 12 октября / 10.30 -17.30

Группа до 10 человек

₽ 5 000

МУЖСКИЕ СТРИЖКИ МАШИНКОЙ

Мужчины всех времен и народов консервативны в выборе стрижки. Но при этом они ждут изменений в лучшую сторону. Что можешь предложить ты? Чем готов порадовать постоянного клиента? Для начала достаточно освоить простые и понятные навыки работы парикмахерской машинкой. И привычная стрижка приобретет новое звучание!

Ведущий: Артур Дивотян @art_barber_

21-22 сентября, 19-20 октября / 10.30 -17.30

Группа до 10 человек

₽ 5 000 - один день (теория, демопоказ),
8 000 - два дня с практической отработкой

ЖЕНСКИЙ БЛОК

УКЛАДКИ ГОРЯЧИМ СПОСОБОМ

Затрудняешься при выборе укладки для той или иной стрижки, на волосы разной длины?
Или общепринятый способ ее выполнения слишком долгий и кропотливый? Есть много различных, но не очень распространенных методов работы с горячим инструментом, о тонкостях которых тебе пришла пора узнать. Попробуй. Выбери свой.

Ведущая: Анастасия Мохова

@ana_mokhova

17 сентября / 11.00 -18.00

Группа до 15 человек

₽ 5 000

#РаскопайСебяПРИЧЕСКИ

«Одно да потому», - вздыхаешь ты в поисках нестандартной идеи для моделирования. Прически под копирку не вдохновляют, а собственной фантазии на оригинальное творение хватает не всегда? Используя в работе инструменты... личностного роста, ты откроешь персональный источник вдохновения, не усложняя свою жизнь реализацией чужих идей.

Ведущая: Анастасия Мохова

@ana_mokhova

14-16 сентября / 11.00 -18.00

Группа до 10 человек

₽ 15 000

АФРОМАНИЯ

Хочешь быть в тренде модных плетений и расширить спектр своих услуг как мастер? А уж как ждут этого твои клиенты! Семинар по афроплетению «Афромания» - это только начало пути брейд-мастера, шаг первый. Но даже на данном этапе тебе будет под силу удивлять, радовать, вызывать восторг у девочек всех возрастов!

Ведущая: Екатерина Вахрушева

@kkat8484

24-25 августа, 12-13 октября / 10.30 -18.00

Группа до 10 человек

₽ 4 000 (один день), 6 000 (два дня)
В стоимость входят материалы

УПРАВЛЕНИЕ ЛИНИЯМИ

Создание прямой линии на волосах занимает много времени, но до идеала все равно далеко? Клиент просит ровный срез - как сократить время работы и при этом выдать впечатляющий результат? Выполнение точных, четких линий - один из важнейших навыков, актуальных в наше время. А на какой длине волос ты будешь это делать, выбирать тебе.

Ведущая: Мария Гартман masha_gartman

16-17 ноября / 11.00 -18.00

Группа до 20 человек (демопоказ),
до 10 человек (практическая отработка)



₽ 4 000 - один день (теория, демопоказ),
6 000 - два дня с практической отработкой

По окончании выдается СЕРТИФИКАТ.
*Более подробная информация о семинарах и мастер-классах, запись участников и моделей:
+7 (999) 55-97-408 !

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

БАЗОВЫЕ СЕМИНАРЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТА»

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08



ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE

Подробная информация о красителе для волос DE LUXE. Характеристика и конкурентные преимущества.

Екатеринбург: **10 августа, 26 октября**
Ирбит, Нижний Тагил, Серов - **по запросу**

₽ 800



УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: БЛОНД. РАБОТА С ОСВЕТЛЯЮЩИМИ СРЕДСТВАМИ И ТОНИРОВАНИЕ

В моде – индивидуальность! А значит, навыки и техники осветления и тонирования волос востребованы как никогда.

Екатеринбург: **31 августа**
Ирбит: **8 октября**
Серов, Нижний Тагил - **по запросу**

₽ 1 000

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: СЕДИНА. ТЕХНОЛОГИЯ ОКРАШИВАНИЯ СЕДЫХ ВОЛОС

Современные техники окрашивания седых волос любого типа и структуры. 100% покрытие седины, потрясающие оттенки и долгая сохранность цвета - это возможно!

Екатеринбург: **12 октября**
Ирбит, Нижний Тагил, Серов – **по запросу**

₽ 800

БЛОНД HAUTE COUTURE ESTEL. BLOND BAR COUTURE (BBC) –

революционная суперосветляющая краска для волос, которая исполнит мечту мастера и клиента об идеальном блонде.

Екатеринбург: **14 сентября**
Нижний Тагил, Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 1 000



ВСЕ О ХИМИЧЕСКОЙ ЗАВИВКЕ

Химическая завивка WAVEX и NIAGARA-BIO: основные характеристики и преимущества. FRISAGE ESTEL HAUTE COUTURE – новый взгляд на долговременную перманентную завивку волос. Упругие, пружинящие кудри!

Екатеринбург: **6 августа, 5 октября**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ 600

ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF

Возможности изменения цвета, уровня глубины тона ранее окрашенных волос.

Екатеринбург: **29 сентября**
Ирбит: **2 сентября**
Нижний Тагил, Серов - **по запросу**

₽ 800



УХОД ESTEL HAUTE COUTURE. SPA-ПРОГРАММЫ

Все линейки ухода, лимитированные коллекции, COUTURE LAB. Стайлинг.

Екатеринбург: **13 августа, 19 августа, 24 сентября, 15 октября**
Нижний Тагил: **4 сентября**
Серов: **2 сентября**
Ирбит - **по запросу**

₽ 400



OTIUM

Работа с продуктами ESTEL для быстрого восстановления волос. Современный подход к уходу за волосами и кожей головы.

Екатеринбург: **17 августа, 9 ноября**
Ирбит, Нижний Тагил, Серов - **по запросу**

₽ 400



PRINCE+

Новая краска для седых волос. Практическая отработка на моделях.

Екатеринбург: **24 августа, 3 сентября, 19 октября, 3 ноября**
Ирбит: **3 августа**
Нижний Тагил: **17 августа, 17 сентября**
Серов: **5 августа**

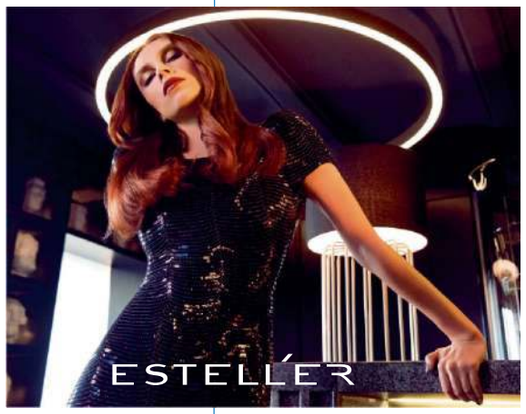
₽ 500

LISSAGE, BEAUTEX, INEO-CRYSTAL, Q3

Lissage - это возможность контроля над непослушными волосами. ЛаминированиеiNeo-Crystal, технология выполнения. BEAUTEX – это ваш путь к безупречной гладкости.

Екатеринбург: **3 августа, 28 сентября**
Ирбит, Серов, Нижний Тагил - **по запросу**

₽ 1 500

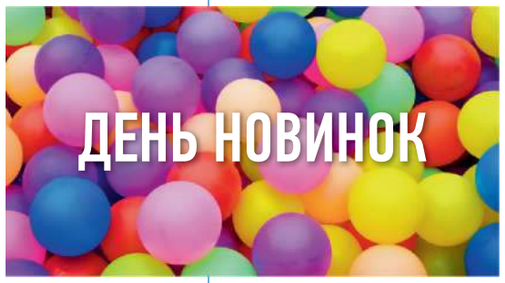


ESTELLER. ЛУЧШЕЕ, ЧТО МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ СЕГОДНЯ!

Первая иммерсивная краска от ESTEL.
Хотите узнать, как с ней работать?

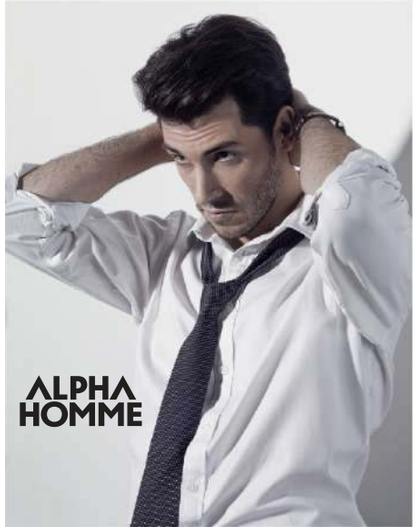
Екатеринбург: **5 августа, 25 августа, 10 сентября, 8 октября, 4 ноября**
Нижний Тагил: **24 августа, 24 сентября, 20 октября**
Серов: **27 октября**
Ирбит – **по запросу**

₽ 500



- Презентация новых продуктов ESTEL. ESTELLER.
  Екатеринбург: **4 августа, 2 сентября, 21 сентября, 1 октября, 21 октября, 2 ноября**
  Ирбит: **21 августа**
  Нижний Тагил: **10 августа, 16 октября, 4 ноября**
  Серов: **13 августа, 12 октября**

₽ 400



ВСЕ ДЛЯ МУЖЧИН

Линейка ALPHA HOMME. Краска для бороды. Продукты для бритья. Стайлинг.

Екатеринбург: **29 октября**
Нижний Тагил: **1 октября**
Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 600

- Начало: **10.00**
  Количество мест ограничено
- Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах.
- Необходимо иметь при себе личный инструмент для окрашивания, стрижки и укладки волос.
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

АВТОРСКИЕ КУРСЫ И СЕМИНАРЫ технологов профессионального сервиса ESTEL

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08

АЗБУКА КАРЕ

Юлия СВИСТУНОВА

Стрижка без границ! Универсальность и многовариантность форм каре и боб-каре раз за разом возвращает мастеров к этой прическе в своей салонной практике.

Екатеринбург: **12 августа, 27 октября**
Ирбит: **29 сентября**
Нижний Тагил, Серов – **по запросу**

₽ Демо-показ 2 500,
демо-показ с отработкой 5 000

NEW!

КОСЫ И ПРИЧЕСКИ ИЗ НИХ

Татьяна УСТИНОВА

Семинар для мастеров, желающих научиться не только завивать волосы, но и плести различные косы.

Екатеринбург: **20 августа**
Нижний Тагил: **18 августа**
Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 4 500

NEW!

УКЛАДКИ

Татьяна УСТИНОВА

Главное в работе с прическами и укладками – это азы!

Екатеринбург: **22 октября**
Ирбит, Нижний Тагил, Серов – **по запросу**

₽ 4 500





NEW!

«МЕЛИРКА»

Олег КОРЖАКОВ

Ты только начинаешь постигать сложные техники окрашивания или уже многое умеешь, но пропустил такое явление в мире парикмахерского искусства, как мелирование. Тенденции нулевых годов 21 века вновь набирают обороты в beauty-индустрии.

Екатеринбург: **7 октября**
Нижний Тагил, Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 6 000

БАЗА. ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ

Юлия ШИРЯЕВА

Салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие, модные работы в салоне.

Екатеринбург: **27 августа**
Ирбит, Серов, Нижний Тагил – **по запросу**

₽ Терия и демо-показ 2 500, демо-показ с отработкой 5 000

КРЕАТИВ В ЖЕНСКИХ СТРИЖКАХ

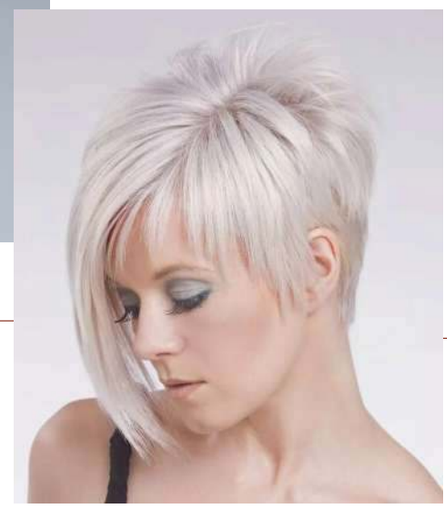
Юлия ШИРЯЕВА

Современная мода диктует новые тенденции в женских стрижках. Семинар дает знания о возможности моделирования индивидуального образа клиента.

Екатеринбург: **13 октября**
Серов, Ирбит, Нижний Тагил – **по запросу**

₽ Демо-показ 2 500, демо-показ и отработка 5 000





NEW!

HAND TOUCH

Олег КОРЖАКОВ

Работаешь с растяжками цвета и разбираешься во всех базовых техниках? Тогда именно техника Hand Touch поможет тебе ускорить время набора прядей без потери качества рисунка.

Екатеринбург: **9 сентября, 5 ноября**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов – **по запросу**

₽ 6 000

МУЖСКАЯ КЛАССИКА. БАЗОВЫЕ ФОРМЫ

Юлия СВИСТУНОВА

Как достичь совершенства формы и стиля? Как достичь гармонии и баланса в стрижке? Как расширить круг постоянных клиентов? Классические мужские стрижки как основа для создания коммерческих модных работ в салоне.

Екатеринбург: **6 октября**
Ирбит, Нижний Тагил, Серов – **по запросу**

₽ Теория и демо-показ 2 500, демо-показ с отработкой 5 000





NEW!

ИСПРАВЛЕНИЕ НЕУДАЧНЫХ ОКРАШИВАНИЙ

Елена НОСКОВА

На этом семинаре больше практики, чем теории. Мы столкнемся с последствиями неудачных окрашиваний и воплотим мечту клиентов о красивом цвете и здоровых волосах в реальность!

Нижний Тагил: **18 августа**
Серов: **13 августа**
Екатеринбург, Ирбит - **по запросу**

₽ 5 000

NEW!

КОЛОРИСТИКА ОТ «А» ДО «Я». I ступень

Юлия СВИСТУНОВА и Елена СМОРОДИНСКИХ

Шестидневный курс для начинающих колористов. Цель курса – познать и понять основы колористики и использовать полученный опыт для правильного решения в салонной практике.

Екатеринбург: **7, 8, 15, 16, 22, 23 сентября**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов - **по запросу**

₽ 18 000

ЭКСПРЕСС-ТЕХНИКА AIR TOUCH

Олег КОРЖАКОВ

Окрашивание волос с использованием потока воздуха из фена, что дает возможность создать очень плавный и мягкий переход цвета максимально близко от корня и полностью прокрасить волосы в выделенных прядях. Значительно сокращает время работы с клиентом.

Екатеринбург: **20 октября**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов - **по запросу**

₽ 6 000



- Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах.
- Необходимо иметь при себе личный инструмент для окрашивания, стрижки и укладки волос.
- Действует специальная система скидок при прохождении авторских курсов и семинаров.
- После семинара мастеру выдается именной сертификат.

couture

INTENSE-СЕМИНАРЫ

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08

ТЕХНИКИ МЕЛИРОВАНИЯ

Семинар познакомит с новыми тенденциями в области мелирования и поможет расширить и обновить диапазон своих знаний.

Екатеринбург: **30 сентября**
Нижний Тагил: **14 сентября**
Ирбит, Серов - **по запросу**

₽ 3 500



NEW!

МУЛЬТИТОНАЛЬНОЕ ОКРАШИВАНИЕ RICH COLOR

Многомерные, дорогие, сияющие техники окрашивания сегодняшнего и завтрашнего дней. Современные beauty trends сезона.

Екатеринбург: **28 октября**
Серов, Нижний Тагил, Ирбит - **по запросу**

₽ 3 500

ОБЪЕМНЫЙ ЦВЕТ. 7D

Объемный цвет - это новые техники многогранного окрашивания волос в сочетании с новыми услугами ухода за волосами.

Екатеринбург: **10 ноября**
Ирбит: **20 октября**
Нижний Тагил, Серов - **по запросу**

₽ 3 000

НАСТРОЕНИЕ БЛОНД

На семинаре раскрываются технические нюансы работы мастера для создания идеальных оттенков блонд. Обсуждение сложностей, связанных с особенностями окрашивания в светлые тона.

Екатеринбург: **11 августа**
Серов: **16 сентября**
Ирбит, Нижний Тагил - **по запросу**

₽ 4 000





COLOR VOYAGE

Растяжка цвета – техника окрашивания волос, в результате которой получается эффект плавного перехода от темного к более светлому оттенку волос.

Екатеринбург: **14 октября**
Ирбит, Нижний Тагил, Серов - **по запросу**

₽ 3 500

NEW!

НОВЫЕ СХЕМЫ ОКРАШИВАНИЯ

Современные техники окрашивания - основа успешной салонной услуги обесцвечивания волос.

Екатеринбург, Ирбит, Нижний Тагил, Серов - **по запросу**

₽ 3 500



ТЕХНИКИ НАКРУТКИ

Это практический семинар. После краткой теоретической части - отработка на моделях техник накрутки волос на стайлеры.

Нижний Тагил: **9 октября**
Екатеринбург, Серов, Ирбит – **по запросу**

₽ 3 000



ПРИКОРНЕВОЙ ОБЪЕМ

Прикорневой объем волос – профессиональная процедура, которая не выполняется в домашних условиях. Ее способны выполнить только профессиональные мастера!

Екатеринбург: **26 августа**
Нижний Тагил, Ирбит, Серов - **по запросу**

₽ 3 000

ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ WHITE TOUCH ESTEL HAUTE COUTURE –

основа успешной салонной услуги обесцвечивания волос.

Екатеринбург: **17 сентября**
Ирбит, Нижний Тагил, Серов - **по запросу**

₽ 4 000

- Практическая отработка на моделях. Начало: **10.30** Количество мест ограничено
- Преимущество участия предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТА» или «Мастер цвета HAUTE COUTURE ESTEL»
- Необходимо иметь при себе личный инструмент.

irisk PROFESSIONAL kinetics professional nail systems LAQ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И СЕМИНАРЫ по маникюру и педикюру

ТРЕБУЮТСЯ модели







НАЗВАНИЕ	Форма и время обучения	Стоимость	Дата
ПРОФЕССИЯ			
Программа 2 в 1 «МАСТЕР ПЕДИКЮРА, МАНИКЮРА И МОДЕЛИРОВАНИЯ НОГТЕЙ» Все виды маникюра / моделирование, укрепление ногтей гелем, акрил-гелем (ремонт, коррекция) / все виды педикюра (кроме медицинского аппаратного). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 13456, 16470.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 2,5 месяца (390 ак. часов)	55 000 рублей	Принимаем заявки на обучение
Программа «МАСТЕР МАНИКЮРА И МОДЕЛИРОВАНИЯ НОГТЕЙ» Все виды маникюра / моделирование, укрепление ногтей гелем, акрил-гелем (ремонт, коррекция). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 13456.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 1,5 месяца (250 ак. часов)	32 000 рублей	
Программа «МАСТЕР ПЕДИКЮРА» Все виды педикюра (кроме медицинского аппаратного). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 16470.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 1,5 месяца (250 ак. часов)	32 000 рублей	

Принимаются все желающие в возрасте от 15 лет

По окончании выдается свидетельство установленного образца с присвоением второго квалификационного разряда, с правом работы в салонах красоты и обслуживания клиентов, а также с правом на частную практику









БАЗОВЫЙ КУРС			
Базовый курс «Основы маникюра» (техника европейского, классического и комбинированного маникюра, основы аппаратного маникюра, покрытие лак, гель-лак)	5 дней 10.00 - 17.00	12 000 рублей	3-7 августа 14-19 сентября 12-16 октября
Базовый курс «Классический педикюр»	5 дней 10.00 - 17.00	10 000 рублей	По согласованию
Базовый курс «Аппаратный педикюр»	6 дней 10.00 - 18.00	18 000 рублей	21-26 сентября
Базовый курс «Моделирование ногтей от Kinetics Nail Academy» (I ступень)	3 дня 09.00 - 18.00	14 000 рублей	21-23 сентября
Дизайн «Тонкие линии и вензеля» (I уровень)	1 день 09.00 - 17.00	4 000 рублей	21 сентября 20 октября
Дизайн «Омбре и градиент. Один слой – одна минута» NEW!	1 день 10.00 - 16.00	3 500 рублей	3 августа 28 октября
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ по любой теме (ногтевое направление)	1 день 10.00 - 18.00	10 000 рублей	По согласованию
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ			
«Тематические дизайны» (цветы, лица, животные) NEW!	1 день 09.00 - 17.00	4 500 рублей	7 сентября 8 октября
Курс «INTENSIVE» (комбинированный маникюр + покрытие гелем-лаком с выравниванием ногтевой пластины) от инструктора школы Level_Up_Nails NEW!	1 день 10.00 - 18.00	7 000 рублей	12 августа 9 октября









Курс «Classic French» NEW! от инструктора школы Level_Up_Nails	1 день 10.00 - 18.00	8 000 рублей	12 августа 9 октября
Курс «Аппаратный маникюр» (для мастеров, прошедших базовый курс маникюра). В группе от двух человек	2 дня 10.00 - 17.00	8 000 рублей	30-31 июля 3-4 сентября
Курс «Салонный маникюр. Идеальные блики + френч» от технолога Kinetics. В группе от двух человек	2 дня 10.00 - 18.00	10 000 рублей	30-31 июля 3-4 сентября
Курс «Выкладной и акварельный френч от Kinetics Nail Academy», II ступень. В группе от двух человек	2 дня 10.00 - 18.00	12 000 рублей	1-2 октября
Курс «Укрепление, выравнивание гелем, все виды ремонта ногтевой пластины». В группе от двух человек	2 дня 10.00 - 17.00	10 000 рублей	По согласованию
Курс «Комбинированный педикюр» (элементы классического и аппаратного педикюра, SPA-педикюр и покрытие гелем-лаком)	2 дня 10.00 - 18.00	8 000 рублей	По согласованию
С Е М И Н А Р Ы			
День KINETICS	1 день 11.00 - 15.00	Бесплатно	Екатеринбург: 21 августа, 25 сентября, 23 октября Камышлов, Ирбит - по согласованию
День мастера IRISK	1 день 10.00 - 15.00	Бесплатно	Екатеринбург: 14 августа, 18 сентября, 16 октября Камышлов, Ирбит - по согласованию

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ANIMA School | Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года») | Обязательная предварительная запись: +7 (343) 300-80-85, +7 (904) 385-36-01 | Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат | www.anima-holding.ru e-mail: best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb

ORTOGRIP PROFESSIONAL GOLDSTADT PROFESSIONAL peclavus®

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ по аппаратному педикюру и ортониксии

ТРЕБУЮТСЯ модели







Н А З В А Н И Е	Срок обучения	Время	Стоимость	Дата
КУРС «Золотая Пластина Golgstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя». Немецкий сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	16 000 рублей	По согласованию
КУРС «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей». Сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	12 500 рублей	По согласованию
БАЗОВЫЙ КУРС «Ортониксия». Сертификат	2 дня	10.00 - 19.00	14 000 рублей	По согласованию
СЕМИНАР «Новая система коррекции вросших ногтей ORTOGRIP professional». NEW! Немецкий сертификат	1 день	10.00 - 18.00	10 000 рублей	По согласованию
СЕМИНАР «Микозы стоп и ониходистрофии (заболевания ногтей и кожи стоп» (оснащен слайдами). Сертификат	1 день	10.00 - 17.00	4 000 рублей	По согласованию
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория). Сертификат	1 день	11.00 - 17.00	Бесплатно	По согласованию

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ANIMA School | Екатеринбург, ул. Попова, 6 +7 (343) 300-80-85 | www.anima-holding.ru best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb | Наличие мест в группе уточняйте у администратора | Возможны изменения в расписании!

ARAVIA Professional

ARAVIA organic

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ по косметологии и шугарингу

ТРЕБУЮТСЯ модели







Название	График обучения	Стоимость	Дата
Корректирующий лимфодренажный массаж тела NEW!	1 день (теория 3 часа / практика 4 часа)	4 000 рублей*	14 августа 11 сентября 2 октября
Сплэш-лифтинг массаж NEW!	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	21 августа 18 сентября 16 октября
Массаж-уход для лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	9 октября
Французский скульптурный массаж лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	25 сентября
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела	1день (теория 3 часа / практика 4 часа)	3 000 рублей**	5 августа 23 октября
*** При закупе продукции на 8000 рублей - обучение бесплатно!** **** При закупе продукции на 7000 рублей - обучение бесплатно!** (в группе 2 – 4 человека)			
SPA-шугаринг. Базовый курс (в группе 2 – 4 человека)	1 день	3 000 рублей*** (с человека)	25 августа, 29 сентября, 27 октября
SPA-шугаринг. Базовый курс (индивидуальное обучение)	1 день	6 000 рублей***	По согласованию
Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» (в группе 2 – 4 человека)	2 дня по 6-8 часов	6 000 рублей****	4 и 18 августа, 8 и 22 сентября, 6 и 22 октября
Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» (индивидуальное обучение)	2 дня по 6-8 часов	8 000 рублей****	По согласованию
SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек)	4 часа	1 000 рублей	По согласованию



SPA-шугаринг. Повышение квалификации по направлениям (в группе от двух человек)

SPA-шугаринг и полимерный воск NEW!	1 день	5 000 рублей*****	12 августа 16 сентября 21 октября
Техники депиляции глубокого бикини	4 часа	4 000 рублей	По согласованию
Ювелирные техники депиляции лица	4 часа	4 000 рублей	По согласованию
Скоростные техники депиляции	7 часов	4 000 рублей	По согласованию

ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ от «ARAVIA Professional»

УЧАСТИЕ МОДЕЛЕЙ – БЕСПЛАТНОЕ





Название	График обучения	Стоимость	Дата
Акне NEW!	14.00 - 18.00	1 000 рублей или бесплатно при единовременном закупе продукции на 2000 рублей	20 августа, 17 сентября, 15 октября
Три шага к идеальному телу: детоксикация, уменьшение объемов, лифтинг NEW!	10.00 - 14.00	Бесплатно	20 августа, 17 сентября, 15 октября
Комплексная программа коррекции стрий (растяжек) NEW!	14.00 - 18.00	1 000 рублей или бесплатно при закупке продукции ARAVIA Organic на 1 000 рублей	10 августа, 14 сентября, 12 октября
Карбоновый пилинг-комплекс NEW!	10.00 - 14.00	Бесплатно	13 августа, 10 сентября, 8 октября
Домашняя линия ARAVIA Professional для салонов красоты NEW!	14.00 - 17.00	1 000 рублей или бесплатно при единовременном закупе продукции из домашней линейки на 1 000 рублей	13 августа, 10 сентября, 8 октября
SPA-шугаринг и полимерный воск. Синергия актуальных методов депиляции NEW!	10.00 - 14.00	Бесплатно	10 августа, 14 сентября, 12 октября
Мультикислотные пилинги (семинар для косметологов) NEW!	10.00 - 14.00	2 000 рублей или бесплатно при покупке двух мультикислотных пилингов	27 августа, 24 сентября, 22 октября



Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте + КАРБОКСИТЕРАПИЯ для лица	10.00 - 16.00	Бесплатно	**6 августа, 3 сентября, 1 октября**
SPA-шугаринг + парафинотерапия для кожи рук и ног	10.00 - 14.00	Бесплатно	**3, 17 августа, 7, 21 сентября, 5, 19 октября**
ОБЕРТЫВАНИЯ. Профессиональный уход за кожей тела и линия «ARAVIA Organic» для коррекции фигуры	14.00 - 17.00	Бесплатно	**27 августа, 24 сентября, 22 октября**



БАЗОВЫЙ КУРС SPA-ШУГАРИНГ

***Стоимость курса: 3 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 7000 рублей).
6 000 рублей - индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 10 000 рублей).

УГЛУБЛЕННЫЙ БАЗОВЫЙ КУРС «ШУГАРИНГ-ИНТЕНСИВ»

Двухдневный курс состоит из двух комбинированных занятий (теория + практика), которые проходят в течение одной недели. Окно между занятиями составляет 3 дня – это оптимальное время, чтобы закрепить информацию и отточить полученные навыки.

****Стоимость курса: 6 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 12 000 рублей).
8 000 рублей - индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на 14 000 рублей).

КУРС «SPA-ШУГАРИНГ И ПОЛИМЕРНЫЙ ВОСК»

*****Стоимость курса: 4 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 8 000 рублей).
Под продукцией для работы имеются в виду пасты SUPERFLEXY, средства до и после процедуры шугаринга, а также полимерные воски ARAVIA Professional).

Семинары и мастер-классы проводятся для лиц с медицинским образованием и косметологов. Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения. Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию). После обучения выдается фирменный сертификат.

Depiltouch professional

ОБУЧЕНИЕ восковой депиляции от «DEPILTOUCH Professional»



Мастер-класс по восковой депиляции	10.00 - 14.00	Бесплатно	**7 августа 9 сентября 7 октября**
Обучение «Мастер восковой депиляции» (в группе 2 человека)	10.00 - 17.00	3 000 рублей (индивидуальное обучение - 5 000 рублей)	**19 августа 23 сентября 26 октября**

Семинары и мастер-классы проводятся для лиц с медицинским образованием и косметологов. Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения. Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию). После обучения выдается фирменный сертификат.

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ANIMA School | Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года») | Обязательная предварительная запись: +7 (343) 300-80-85 | Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат | www.anima-holding.ru e-mail: best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb

LUCAS COSMETICS

irisk PROFESSIONAL

ТРЕБУЮТСЯ модели

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ для brow-мастеров и лэшмейкеров







НАЗВАНИЕ	Срок обучения	Стоимость	Дата
Семинар «Все секреты окрашивания бровей хной от CC_brow»	1 день 10.00 - 14.00	Бесплатно	**Екатеринбург: 3 августа 7 сентября 12 октября Камышлов, Ирбит – по запросу**
Базовый курс «BROW-МАСТЕР» (в группе 2-5 человек)	1 день 10.00 - 17.00	5 000 рублей	**Екатеринбург: 17 августа 21 сентября 26 октября Камышлов, Ирбит – по запросу**
Базовый курс «Классическое наращивание ресниц» (в группе 2-4 человека)	1 день 10.00 - 19.00	~~8 000 рублей~~ 6 000 рублей	**Екатеринбург: 10 августа 4 сентября 9 октября Камышлов, Ирбит – по запросу**
Курс «Объемное наращивание ресниц» (в группе 2-4 человека)	1 день 10.00 - 17.00	8 000 рублей	**Екатеринбург: 28 августа 14 сентября 19 октября Камышлов, Ирбит – по запросу**

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ANIMA School | Екатеринбург, ул. Попова, 6 +7 (343) 300-80-85 | www.anima-holding.ru best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb | Наличие мест в группе уточняйте у администратора | По окончании выдается сертификат | Возможны изменения в расписании!

anima® холдинг
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

БИЗНЕС-КОНСАЛТ
Разумный подход к бизнесу!

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга







НАЗВАНИЕ	Продолжительность	Стоимость
ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА (ПАРИКМАХЕРСКОЙ): основные требования законодательства РФ, внутренний документооборот; требования к составлению прайс-листа, ценообразование; кадровые вопросы; другое.		1 500 рублей
Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ» Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * Слушатели курсов получают необходимую для дальнейшей работы нормативно-методическую документацию, образцы договоров, должностных инструкций и т. д.	7 дней	18 500 рублей
Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ» Задача курса: помощь в практической работе администратора салона красоты.	5 дней	11 500 рублей
ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ (образцы): договоры трудовые, ученические; должностные инструкции, правила внутреннего трудового распорядка; стандарты сервиса; инструкции по охране труда и др.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре.		Договорная
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой и пожеланиями Заказчика; контроль за поставкой и установкой; помощь в подборе профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.		Бесплатно
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА		от 5 500 рублей

Наталья Валентиновна РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель подразделения «Бизнес-консалт» ANIMA-холдинга

ANIMA-холдинг

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
(343) 253-71-92

Программы курсов и полный перечень документов:
www.anima-holding.ru

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по обслуживанию и ремонту соляриев, оборудования, электроинструментов

СанЛаит







НАЗВАНИЕ		Стоимость
Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*		от 1 500 рублей
Ложный вызов специалистов		500 рублей
Монтаж солярия *	Вертикальный	от 4 200 рублей
	Горизонтальный	от 2 800 рублей
Демонтаж солярия	Вертикальный	от 2 300 рублей
	Горизонтальный	от 1 800 рублей
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп)	1 800 рублей
	Вертикальный (50 и более ламп)	2 100 рублей
	Горизонтальный (до 32 ламп)	1 500 рублей
	Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 рублей
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 500 рублей
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия		2 000 рублей
При покупке пульта в компании монтаж		1 000 рублей
Диагностика и ремонт электроинструмента (фен, машинка для стрижки волос, триммер, плойка, утюг и пр.)		от 250 рублей
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 рублей
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 1 200 рублей
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		10 рублей/км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		от 10 рублей/км
***Консультации специалистов по техническим вопросам посредством видеосвязи** (skype, WhatsApp и пр.)		500 рублей

Консультации специалистов по техническим вопросам без выезда на место - БЕСПЛАТНО

ANIMA-холдинг

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)

ANIMA-ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ
ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ»
«СанЛАЙТ»
«БИЗНЕС-КОНСАЛТ»
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
+7 (343) 253-71-92
magnitiv@anima-holding.ru
www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding
@animaholding

ФИЛИАЛЫ
Нижний Тагил, Строителей, 27
магазин Про.Мир и учебная студия
+7 (908) 918-85-87
оптовый отдел (заказы в Нижнем Тагиле)
+7 (902) 877-63-50
оптовый отдел (заказы в Горнозаводском округе)
+7 (908) 908-80-32
Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28
+7 (3439) 35-32-44
Серов, ул. Луначарского, 103
+7 (950) 203-03-20, +7 (953) 000-26-00
Красноуфимск, ул. Советская, 52
+7 (34394) 77-444
Камышлов, ул. Маяковского, 15
+7 (912) 645-35-76
Ирбит, ул. Горького, 10
+7 (958) 135-53-58

Современная школа красоты
ANIMA SCHOOL
Парикмахерский факультет
Екатеринбург, Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08
Факультет ногтевых технологий
Екатеринбург, ул. Попова, 6
+7 (343) 300-80-85
e-mail: best@anima-holding.ru
vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос

Магазины профессиональной косметики
«ПРО МИР»
Екатеринбург:
ул. Хохрякова, 48, +7 (343) 385-71-60(61)
ул. Крауля, 44, +7 (343) 289-22-44
пр. Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
ул. 8 Марта, 121, +7 (343) 257-03-82
ул. Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
ул. Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
ул. Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
ул. Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
ул. Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
ул. Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78
@promir_store

ANIMA-TIME

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

«ANIMA-time» № 1(45),
Июль 2020 год

Учредитель и издатель
ООО «Магнитив»

Главный редактор
Наталия Станиславовна Томилова
tomilova67@mail.ru
@anima_time_ekb
Разработка графической модели и дизайн
Владимир Меньшиков
wam77@rambler.ru

Авторы
Наталья Рыболовлева, Светлана Степанова, Татьяна Кирикова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталия Томилова, Юлия Кадникова, Петр Вохомский, Елена Юркова, Николай Жабыко, Юлия Свистунова, Екатерина Гут, Виктория Пичайкина, Андрей Пулин, Татьяна Бармина, Алена Дудина, Екатерина Дряхлова, Екатерина Вахрушева, Наталья Хапугина, Наталья Демченко, Ирина Терентьева, Денис Гавришов, Ирина Белоусова, Анжела Арасханян, Полина Кравченко.

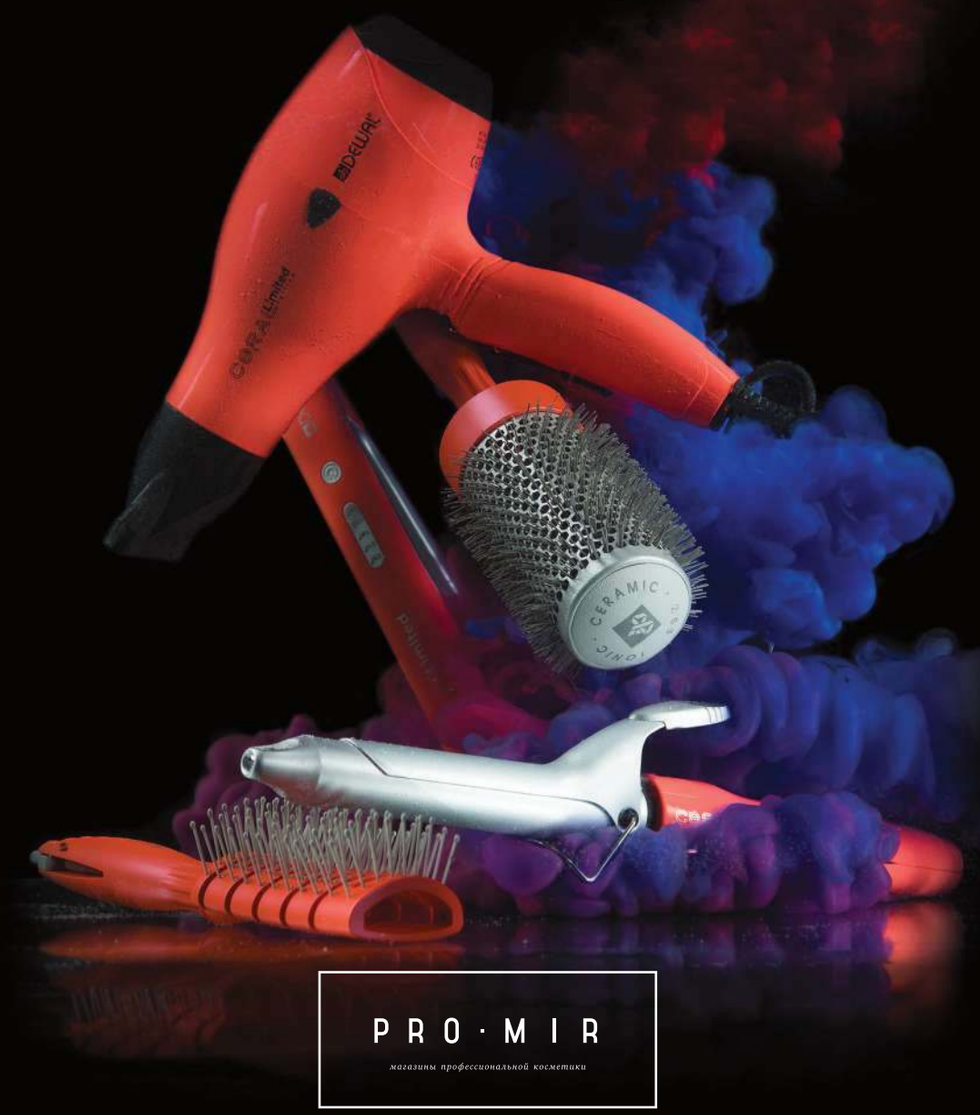
Фото: Владимир Меньшиков.

На обложке: Татьяна Чужова.
Стиль: Мотье Рубин, Рафаэль Рубин (Motie Rubin Academy, Израиль). Гранд-шоу «FUTURE LEGEND»
(СМС – RUSSIA - URAL.FEST по парикмахерскому искусству, визажу, нейл-арту и эстетике, февраль 2020 год).
Фото: Михаил Шестаков.

Адрес издателя и редакции
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
@animaholding

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет.
Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+
Отпечатано в типографии ООО «АртесПринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
+7 (343) 287-03-52
Подписано в печать: 24.07.2020 г.
Дата выхода в свет: 04.08.2020 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 470.

DEWAL PROFESSIONAL
CORAL Limited Edition


PRO·MIR
магазины профессиональной косметики
anima-holding.ru
animaholding
promir.store