МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМ ПАРИКМАХЕРА

Филиал французской
Академии парикмахерского мастерства
SAINT LOUIS (Париж)

ОБЪЯВЛЯЕТ НАБОР

на 2014-2015 учебный год



Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE

ОБУЧЕНИЕ

для профессиональных
парикмахеров и
для всех желающих!

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а
www.anima-holding.ru

(343) 319-41-16

Назови кодовую фразу «STUDIO BEST» - ЛУЧШАЯ!»
и получи скидку 10% при единовременной оплате полного курса обучения!

anima

особенный журнал о красоте

№2(22)
2014

16+



11-13 сентября 2014

Открытый этап VI международных Олимпийских соревнований по Урало-Сибирскому региону

по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике. При поддержке Фестиваля красоты «Невские Берега»

ВПЕРВЫЕ В МИРЕ! Краситель с гиалуроновой кислотой!

ALFAPARF
MILANO

представляет:
3D КРАСИТЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ!





Evolution³
OF THE COLOR
CUBE
3D TECH

СОВЕРШЕНСТВО
ЦВЕТА В КУБЕ!

Evolution of the color CUBE -
стойкий краситель для волос
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ!

Прекрасный результат окрашивания гарантируется тремя инновационными технологиями:
«HCl» system - система «гиперусиления цвета». Преобразует краситель в стойкий цвет-уход. Уникальная технология микрокристаллизации пигментов гарантирует яркость и интенсивность оттенков на долгое время.
«MLV» system - запатентованная технология «многослойных жидких кристаллов» (улучшенных красящих пигментов, проникающих глубоко в ствол волоса).
«HA» system - технология на основе гиалуроновой кислоты, которая связывает воду в межклеточных пространствах, повышая тем самым сопротивление тканей сжатию. Создает решетку, которая дает защиту на внешней части волоса и закрепляет цвет. Помогает задерживать воду внутри. Увлажняет поврежденные волосы, помогает им сохранить влажность и не стать сухими и ломкими. Новый краситель имеет приятный тонкий фруктово-цветочный аромат и вязкую структуру, удобную при нанесении.

«Evolution of the color CUBE» - прекрасный результат окрашивания и приятная процедура нанесения в одном тюбике!

МАРИ - ЛИИС
САЛОН КРАСОТЫ
класса люкс

ТЦ "Европа", ул. Ленина, 25, 3 этаж
тел.: (343) 328-44-44, 8-922-18-84-444
www.mari-liis.info

Желли-Эва
студия красоты

ул. Вайнера, 1
тел.: (343) 328-70-28

РАБОТА=ХОББИ=СЧАСТЬЕ



Я дежурная по новому номеру журнала "ANIMA-time»! Рада предоставленной возможности рассказать об Академии парикмахерского искусства «Studio Best» и о том, как она изменила мою жизнь.

Мой "поиск себя" был достаточно долгим. Пробовала себя в разных отраслях. Будучи экономистом по первому образованию, успела поработать бухгалтером, менеджером по продажам. И все время чувствовала себя не на своем месте. Всегда мечтала найти занятие по душе, но не представляла, чем именно мне хочется заниматься. Пока по счастливому стечению обстоятельств мне не рассказали о парикмахерских курсах. Тогда и решила, что было бы неплохо попробовать себя и в этой роли тоже. Так и попала в «Studio Best».

С самых первых дней я влюбилась в это место – влюбилась всеми фибрами души и навсегда. Вот уже почти десять лет студия открывает свои двери для всех, кто желает не только процветать творчески, но и делать людей красивыми и счастливыми. Сегодня Студия Бест - это помещение в самом центре города, с удобными, комфортными, красивыми учебными аудиториями, в которых порой бывает тесновато от шумных, но старательных учеников; с доброжелательным и дружным, сильным педагогическим коллективом. Там всегда царит рабочая атмосфера, каждый занят любимым делом, при этом очень уютная и по-домашнему душевная обстановка.

Учиться и работать здесь одно удовольствие. Кроме получения навыков в парикмахерском или визажном искусстве, наши студенты принимают участие в различных конкурсах профессионального мастерства - и местного масштаба, и в международных. Хорошей традицией стало каждый год собирать команду учащихся и педагогов студии для участия в февральском Фестивале Красоты «Невские Берега" в Санкт-Петербурге. Как правило, из раза в раз практически все наши конкурсанты возвращаются с призовыми местами, а сама школа неизменно признается одной из лучших в России! Участие в подобных мероприятиях - это не только море положительных эмоций, сумасшедший драйв и азарт, но еще и колоссальный опыт, и безусловный рост в своем деле!

Не меньше (а, может, даже и больше!) адреналина можно «словить» только на экзаменах, которые проходят по окончании обучения в трех международных группах – очной для начинающих, заочной для профессионалов и элит для выпускников базовых курсов. Экзамены принимает комиссия – строго в лице представителей французской Академии парикмахерского мастерства Saint Louis, которые каждый год прилетают из Парижа на Урал. Испытания проходят в конце июня, вот когда в студии царит по-настоящему жаркая атмосфера! Помимо высоченной температуры воздуха «за бортом» и в аудиториях, накал страстей и эмоций у сдающих экзамены просто зашкаливает! Чтобы получить столь желанный международный диплом, нужно всего за два дня, которые кажутся вечностью, но пролетают в мгновение ока, пройти семь испытаний на базовом курсе и пять - на курсе элит. Зато когда директор Saint Louis мсье Лилиан Ладос произносит твою фамилию на французский манер, когда ты держишь в руках заветный диплом, к которому так долго и упорно шел, понимаешь, что все было не напрасно, что все волнения, все напряженные моменты, связанные с учебой, оправданы. Эти непередаваемые эмоции хочется переживать снова и снова! Накануне очередных экзаменов, которые нынче мне предстоит сдавать вместе со своими однокашницами по курсу элит, все больше убеждаюсь в том, что иду в правильном направлении!

Несколько лет учебы и даже уже работы в студии пролетели как на одном дыхании. Хочется приходить сюда изо дня в день, видеть ставшие родными лица преподавателей, студентов, сокурсниц. Найти свое Я - как много это значит в жизни! Моя работа дает мне все, что я так долго искала – и творческий полет, и колоссальное удовольствие от общения с интересными людьми – клиентами, коллегами, учениками, и удовлетворенность результатами. Динамика, движение вперед, непрекращающийся поиск, постоянное саморазвитие подстегивают меня в этой профессии. Вот почему, став преподавателем «Studio Best», я хочу донести любовь к своей профессии до все новых и новых студентов! Ведь в этом чудесном деле важны не только умения и навыки, но и интерес ко всему новому, желание быть в курсе всего самого «свежего», не стоять на месте и постоянно развиваться. Моя работа - мое хобби! Это, пожалуй, и есть счастье.

Александра АНДРЮКОВА,
преподаватель-стажер
Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Нам не страшен серый волк. Новое заседание ANIMA-клуба ... стр. **4**
Школа Руслана Татьянина в Екатеринбурге ... стр. **7**
Акции для клиентов ... стр. **12, 37, 38, 64**
Ломаем стереотипы. Мастер-класс по наращиванию волос ... стр. **14**
Конкурс «Звезда Эстель». И ты бы мог! ... стр. **16–17**
«Эстель. Самая красивая» - для самых маленьких ... стр. **18–19**
Третий этап Битвы парикмахеров ... стр. **20**
Звезды ANIMA-time. Яблочко от яблони ... стр. **24**
Довыстригались! Мастер-класс по hair-tattoo ... стр. **28**
Консалтинговые услуги ... стр. **35**
Услуги сервисной группы ... стр. **36**
Место и время встречи изменить нельзя! Сентябрь, «ЭКСПО-центр» ... стр. **42**
Приглашаем к участию в конкурсах мастеров и юниоров! ... стр. **43**
Гостей со всех волостей! IX BEAUTY FORUM ... стр. **44–47**
Профессиональная косметика для рук и ног ... стр. **23, 39**
Профессиональная косметика для волос ... стр. **30, 40, 63**
Профессиональная косметика для тела ... стр. **41**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров ... стр. **7, 50–53, 58–62, 64**
- специалистов ногтевого сервиса ... стр. **54–55**
- мастеров по педикюру, подологов ... стр. **56**
- косметологов ... стр. **57**
Контакты ... стр. **3, 12, 64**



Ольга ХАЙНОВСКАЯ

На каждом предприятии индустрии красоты формируется своя система управления, которая вырабатывается в связи с определенной рыночной ситуацией. Ситуация изменилась - система управления осталась прежней, вот и основа для кризиса. Требуется двигаться к новым целям, а процессы и процедуры в салоне красоты не изменились - кризис гарантирован. Для предпринимателя очень важно знать сигналы надвигающейся финансовой опасности.

Стр. 32



Елена ОБОЛЕНСКАЯ

Благополучие и успех каждого мастера зависит от его небезразличия к себе. Сколько мастер вложит в себя - столько дивидендов и получит в будущем. Постоянное повышение квалификации, обучение - вот верный вариант старта для того, чтобы уверенными темпами оторваться от остальной массы выпускников-парикмахеров. Одна из самых интересных и действенных форм повышения квалификации – участие в конкурсах профессионального мастерства.

Стр. 49



Татьяна МАКАРОВА

Задачи профессионального конкурса - улучшение качества работы специалистов; повышение квалификации в процессе подготовки к конкурсу. Один из способов узнать свою степень квалификации – сравнить собственный уровень подготовки с другими специалистами. Главное, что надо понять, целью любого конкурса является не призовое место, а подготовка к нему и участие. Проигрыш – не повод стыдиться, а новый шаг к совершенствованию мастерства.

Стр. 48



Ирина ТКАЧЕНКО

О стажировке в Париже я мечтала с прошлого года. Но только в этом году решилась устроить себе такое увлекательное путешествие. Три главных события, которые меня туда манили, мотивировали каждое утро на великие дела, благодаря чему я все-таки там очутилась. Для меня это оказалась настоящая сказка, которая подарила много сюрпризов. Я просто верила и старалась, верила и делала. Мечтала и еще раз мечтала! Оказалось, мечта может стать реальностью!

Стр. 8

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ



Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

компания «МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, 8-912-6265656

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46, ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

www.anima-holding.ru



БУДЕТ КРИЗИС, МЫ ПОСПОРИМ, И ПОБОРЕМСЯ МЫ С НИМ

Кризис — лучшее время для перестройки.
Сергей Довлатов.

Двадцатого мая на очередное заседание ANIMA-клуба, проходившее в конференц-зале бизнес-центра Summit, собрались директора, владельцы, управляющие предприятиями индустрии красоты Екатеринбурга и Свердловской области, сотрудники ANIMA-холдинга под руководством генерального директора Петра Вохомского. Предваряя начало, руководитель консалтингового направления холдинга Наталья Рыболовлева настроила присутствующих на плодотворное СО-трудничество и СО-общение: «Мы рассчитываем на диалог и надеемся, что встреча будет полезной, что вы найдете ответы на свои вопросы, получите необходимую помощь и поддержку».

Главной частью «оперативного совещания» стал вебинар с участием Дмитрия БЕЛЕШКО (Москва), владельца и генерального директора консалтингового проекта для руководителей и управляющих предприятий индустрии красоты "Салон Маркетинг" (salonmarketing.ru), управляющего партнера бизнес-школы "Персона"; автора статей в журналах "Красивый бизнес", "Формула красоты", "Ногтевой сервис", "Парикмахер, стилист, визажист", "KOSMETIK international" на тему маркетинга в красивом бизнесе; участника, докладчика международных конференций и деловых программ по вопросам управления предприятиями индустрии красоты; преподавателя Moscow Business School в секции «Медицина. Красота. Здоровье/Medicine. Beauty. Health»; автора книги "Прибыльная парикмахерская".

Тема, заявленная заранее и предложенная докладчиком, на протяжении многих лет с переменным успехом будоражит умы и банковские счета деловой части населения, ибо процесс, о котором пошла речь, является перманентным в большей или меньшей степени. Разговоры о кризисе, действие которого не испытали на себе разве что отъявленные лентяи, звучат то громче, то тише, но не умолкают совсем. Потому и крылатое выражение, приписываемое нескольким историческим деятелям, стало хорошо известным: «Слово «кризис», написанное по-китайски, состоит из двух иероглифов: один означает «опасность», другой - «благоприятная возможность».

Дабы избежать риска и по максимуму использовать имеющиеся ресурсы, Дмитрий Белешко, будучи убежденным в превосходстве практических навыков над теоретическими знаниями, не предложил уральским слушателям, по собственному признанию, ничего нового и экстраординарного, однако в течение двухчасового вебинара напомнил собравшимся о четырех простых практических инструментах для быстрого увеличения выручки, предложив собственное толкование рассматриваемого понятия: «Кризис — несоответствие ожидания и реального положения дел и фактов». Особая же ценность мероприятия состояла даже не в том, что были упомянуты необходимые действия, известные большинству руководителей красивого бизнеса, сколько в расставленных акцентах: новизна состояла в том, что до каждого была донесена необходимость идти «в глубину», дорабатывать каждый имеющийся инструмент, затягивать до упора каждый «винтик».



Аудитория проявила себя энергичным, заинтересованным партнером, что всегда приятно при построении конструктивного диалога и создании доверительных отношений между сторонами. Публика продемонстрировала умение слушать, которое, как известно, не менее важно, чем умение говорить. Результатом внимательного восприятия стал шквал вопросов, на которые Дмитрий отвечал кратко, но убедительно, ведь не зря за ним закрепилась слава разработчика различных действенных технологий - стимулирования сарафанного радио в индустрии красоты, создания стратегического и тактического маркетинговых планов, реанимации убыточных салонов красоты, массового привлечения новых клиентов.

Благодарность руководству ANIMA-холдинга от имени всех собравшихся выразила **Юлия Силина**, **владелица сети салонов красоты «Времена года»:** «Мероприятия, которые вы проводите, имеют для нас огромную ценность. Несмотря на уже имеющийся большой опыт, сегодня мы получили очень конкретные советы, бесценные рекомендации для дальнейшего успешного пути. Информацию эту можно переваривать долго, и каждый раз находить в ней немало толкового, так что, уверена, пользы от сегодняшней встречи будет масса!».

Позже своими мнениями поделились и другие участники встречи, за что мы им очень благодарны, ибо извечный вопрос: «Как слово наше отзовется?» - актуален и для создателей ANIMA-клуба, каждый раз остро переживающих за успех предприятия.

- На вебинаре с участием Дмитрия Белешко были затронуты очень важные темы - как для опытных, так и начинающих руководителей: для всех нас нет предела совершенству. Да и современный формат проведения интересен. Единственно, качество звука подкачало, что слегка снизило восприятие. Про ANIMA-клуб могу сказать только самые теплые слова. Это спасительная соломинка, особенно для делающих первые шаги. Сразу попадаешь в круг общения по интересам, где можно обсудить любые вопросы: продукцию, ценообразование и очень много других важных для нас, руководителей, проблем. Дело нужное, обязательно продолжайте нас собирать! А мы с готовностью и радостью будем участвовать в заседаниях. На будущее предлагаю сделать выездной семинар. Например, учеба плюс отдых. Ждем новой осенней встречи!

Светлана ОЧКАНОВА, управляющая салоном красоты «Ambrozzia» (Березовский).

- Вы молодцы! Нам всем, однозначно, не хватало таких полезных встреч! Встретиться и пообщаться с другими руководителями, понять, что у тебя такие же вопросы и не всегда есть на них ответы. А если на ANIMA-клубе дают еще и инструменты, и решения, то это вообще праздник! Спасибо!

Наталья МУРДИЙ, владелец и руководитель сети салонов «Сити-Стиль» (Екатеринбург).

- Добрый день всем членам клуба! Прошедший семинар с Дмитрием Белешко получился очень интересным, главное, прибавил уверенности в своих действиях. На примере другого салона узнали, как не надо общаться с клиентами, тем самым не допускать ошибок. Тема кризиса и повышения клиентопотока всегда интересна, на любом этапе и уровне данного бизнеса. Буду очень благодарна за такие мероприятия и дальше. Ждем следующего с нетерпением!

Олеся МАЧЕЧА, директор салона красоты (Екатеринбург).

- Вебинар изумительный, очень интересный тренер с большим опытом работы и четкими ответами на наши вопросы. Тема кризиса, удержания клиента всегда актуальна, так как салонов великое множество, конкуренция большая. Нужно постоянно держать ухо востро, учиться, советоваться со специалистами - спасибо вам за предоставленную возможность. Обожаю ваш клуб, все отлично организовано, интересная подача, много полезной информации. Спасибо еще раз!

Дарья ЕРМОЛИНА, управляющая женским клубом-парикмахерской "SUSHKA".

На весеннем заседании нашлось время, чтобы познакомить публику с новинками продукции ANIMA-холдинга от различных производителей, которые обещают стать настоящими хитами; поздравить именников и новых членов уважаемого, как показывают отзывы, собрания; напомнить о необходимости повышения квалификации персонала – с помощью ежемесячных краткосрочных курсов и долгосрочных обучающих программ Академии парикмахерского искусства «Studio Best». Продолжившееся за пределами конференц-зала общение получилось, как никогда, раскрепощенным и теплым. Судя по всему, удовольствие от деловой и дружеской коммуникаций получили обе стороны – и приглашающая, и приглашенная.

ANIMA-клуб желает чудесного, радостного, эффективного и результативного, теплого во всех отношениях лета своим друзьям.
Наша следующая встреча состоится в октябре.
Но до этого мы непременно увидимся на сентябрьском BEAUTY ФОРУМЕ!
Всего доброго!



ШКОЛА
Руслана Татьянина
представляет вершину парикмахерского искусства – прически из длинных волос!
Обучение включает в себя два практических курса

15-18 августа
Первый практический курс: БАЗОВЫЙ
Авторская программа специально для тех, кто любит работать с длинными волосами или всегда хотел научиться.
В программе базового курса:
- пошаговая отработка всех основных техник работы с длинными волосами;
- плетения;
- прически с валиками и сеточками;
- всевозможные техники накруток.
Программа включает выполнение студентами десяти работ (салонные, коктейльные, свадебные, вечерние, быстрые прически).
Бонус базового курса - семинар «Обслуживание клиента салона красоты: как правильно предложить свою услугу клиенту».

20-23 августа
Второй практический курс: КРЕАТИВНЫЙ
Разработан специально для студентов, прошедших базовый курс.
В программе креативного курса:
- пошаговое моделирование причесок на основе авторской методики Руслана Татьянина;
- новые и необычные приемы работы с длинными волосами;
- самые актуальные формы, текстуры и элементы в прическах;
- плетения;
- прически с волнами и в стиле ретро.
Программа включает выполнение студентами десяти работ (вечерние, свадебные, прически для особых, торжественных случаев, подиумные и стилистические прически).
Бонус креативного курса - семинар «Обслуживание клиента салона красоты: решение конфликтных ситуаций в салоне».

Школа Руслана Татьянина предоставляет всем студентам манекен-голову – ДЛЯ ОТРАБОТКИ и учебный набор для создания причесок - в ПОДАРОК!
По окончании курсов выдается диплом школы Руслана Татьянина.

Преподаватели курсов:
Руслан Татьянин – признанный маэстро длинных волос; мастер международного класса, стилист, сотрудничающий с модными журналами, телевидением и театральными проектами.
Николай Иванов – ведущий преподаватель школы Руслана Татьянина, парикмахер, визажист, ведущий стилист, активно сотрудничает с модными журналами, с российскими дизайнерами на показах мод в качестве парикмахера и визажиста.
www.ruslantatyanin.ru

ALFAPARF MILANO
anima холдинг






Продолжительность каждого курса - 4 дня.
Время занятий с 11 до 17 часов.
Все прически - в легкой и доступной форме!

Количество мест в группах ограничено (не более 18 человек)!

ЗАПИСЬ НА ОБУЧЕНИЕ В САМОМ РАЗГАРЕ!
Организаторы: группа компаний ANIMA-холдинг
Записаться на обучение и получить подробную информацию можно:
Екатеринбург, ул. Хохрякова 72,
телефон (343) 253-71-92 (многоканальный), 8(922)146-01-06
e-mail: konsalt66@mail.ru www.anima-holding.ru



ГОРОД ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЛЮБЛЕН...

Это Париж, Коко, здесь каждый пробивается локтями. Тут надо показывать, кто ты есть на самом деле!
Из фильма «Коко до Шанель» (Coco avant Chanel, 2009).

В Париже все хотят быть актерами. Участь зрителя никого не устраивает.
Жан Кокто.

В конце апреля французская Академия парикмахерского мастерства Saint Louis пригласила на очередную стажировку мастеров со всех концов света. К ним присоединилась команда уральских парикмахеров из десяти человек, влюбленных в свою профессию, под руководством директора Академии парикмахерского искусства «Studio Best», единственного в России екатеринбургского филиала Saint Louis, Елены Оболенской.

НЕ ПРОЩАЮСЬ, ПАРИЖ, – ДО СВИДАНИЯ!

Это уже мое второе учебное путешествие в Париж. Неделя стажа в прошлом году настолько ошеломила меня, что и нынче я, не раздумывая, полетела за новыми впечатлениями и профессиональным развитием в город, где салонов красоты намного больше, чем булочных.

В первый же день французы нас приятно удивили, сформировав нашу группу по принципу международной! Нам посчастливилось стажироваться с японцами, по моему мнению, самой загадочной и закрытой нацией. Поэтому мы все, включая самих преподавателей Академии, с интересом наблюдали за их работой, перенимали опыт.

За два дня мы освоили семь стрижек из новой коллекции, разработанной легендарной Сабин. Третий день был посвящен прическам из длинных волос, показанным мэтром Аланом Дюссо. Затем изучали цветотипы и визаж.

Завершающим аккордом и кульминацией стал международный конкурс, ежегодно проводимый Академией L'Oreal. Признаюсь, после представления участников мы слегка приуныли: мастера, приехавшие из 28 стран, были очень опытными, да и сам статус конкурса заставил нас поволноваться. Но мы справились! И с языковым барьером в общении с моделями, и с волнением, и с отсутствием возможности тренировки, с постоянным навязчивым вниманием фото- и телекамер! В итоге Гран При по праву взяла моя коллега по «Studio Best» Ирина Ткаченко, а я заняла четвертое место! Первым стал мастер из Турции, «серебро» - у представительницы Японии, на третьей ступени - француз.

Уставшие, довольные, с призами мы улетали из Парижа. Радостные от того, что Академия парикмахерского искусства из Екатеринбурга уверенно вышла на международную арену. Убеждена, что это только начало! Удачи – и до свидания! Bonne chance et aurevoir!

Екатерина ЛУКАШЕВИЧ.

А У НАШИХ – СОБСТВЕННАЯ ГОРДОСТЬ!

Какие могут быть впечатления? Все классно, само собой! Лично меня не покидало ощущение, что я















попала в кино, в действие какого-то фильма, настолько необычными казались и вечный город, и улицы с людьми и достопримечательностями, и вообще все, что происходило со мной! Стажировка произвела впечатление, в первую очередь, увиденным: они стригут легко и очень быстро! Движения рук плавные, свободно парящие – словно дирижер работает своей палочкой! Незабываемые впечатления от конкурса. Все-таки МЫ ЛУЧШИЕ несмотря ни на что! Я очень была горда за нас, за Россию, за студию BEST и наших педагогов!

Людмила МИРОНОВА.

БОЛЬШОЕ ВИДИТСЯ НА РАССТОЯНИИ

Действительно, истинное значение, содержание, смысл того или иного события можно уяснить, оценить лишь по прошествии некоторого времени. Вернулась из Парижа уставшая, разболевшаяся – ритм путешествия был очень напряженным, весенняя погода нас не баловала, да и работать на чужой территории сложно, в общем, пришлось тяжеловато. Лишь дома, пересматривая фото и видео, в полной мере оценила случившееся, осознала, как хорошо, что решилась на эту поездку.

С девочками, участницами группы, мы сдружились. Большинство из них состоявшиеся мастера с опытом работы, пришедшие в профессию осознанно. Я и сама пришла в парикмахерское искусство в зрелом возрасте, за прошедшие годы многого достигла. Работа прекрасная, интересная; главное, в ней нельзя стоять на месте. А такие поездки как раз провоцируют на поиск, на то, чтобы идти вперед! Рада, что у меня это получается, что есть силы и желание творить. Для клиентов это очень важно – они восхищаются мастерами, которые всегда в творческих исканиях, они нам за это благодарны.

Обучение прошло хорошо. Главное, что я поняла, - уровень моей подготовки на высоте. Конечно, и много интересного узнала, ведь всегда можно взять для себя что-то новое. Конкурс в Академии L'Oreal прошел на достойном уровне, понравился. Не хватило обзорной ознакомительной поездки по Парижу, и курс по колористике тоже был бы не лишним – это можно отметить как минусы. Но в целом, поездка и стажировка в Saint Louis воодушевила, в очередной раз вселила уверенность в своих силах, напомнила о необходимости постоянно совершенствовать свое мастерство.

Галина СОЛОДЯНКИНА.

ЭКА НЕВИДАЛЬ!

Поездка как таковая мне пришлась по душе – и команда подобралась дружная, интересная, сильная, и сам Париж оставил неизгладимое впечатление! Вот стажировка показалась заурядной, особого отзвука в душе не получила, как бы это странно ни прозвучало. Поняла, что в нашей профессии Европа держится на стереотипах, на самом деле, все это не больше, чем «ахи» и «охи». А вот отношение к клиенту у них хромает – мастер позиционирует себя на ступень выше, да и времени мало на обслуживание там отводится.

Благодаря судьбе, я получила профессиональное образование в Академии парикмахерского искусства «Studio Best», и эта база была настолько качественной, что ни французы, ни участники стажировки из других стран ничем не смогли меня удивить, не в обиду им будет сказано. Возможно, для мастеров, за плечами которых нет международного образования, большого опыта работы, различных курсов повышения квалификации, дополнительных семинаров и мастер-классов, такие поездки, действительно, многое значат. А студенты международных групп «Studio Best», филиала Saint Louis, под руководством грамотных преподавателей и директоров Елены Оболенской и Елены Гарькавой, которые семь шкур сдерут, требуя чистоты и качества, становятся профессионалами за два года обучения на базовом курсе и на элит. Мне даже подумалось, что можно иностранцев в нашу школу на стажировку приглашать – надо руководству «Studio Best» продумать хорошенько, как это сделать.

Оксана БАРТЕНЕВА.













ПАРИЖ, ТЫ В МОЕМ СЕРДЦЕ!

О поездке в Париж мечталось с прошлого года, но только теперь решилась устроить себе такое увлекательное путешествие! Для меня оно оказалось настоящей сказкой, которая подарила мне много сюрпризов. В Париж меня влекли и манили три главных предстоящих события, мотивировавших каждое утро на великие дела, благодаря чему я все-таки там оказалась.

Первое - это Европа! Я тут впервые. И сразу Париж! Красивейшие улицы, завораживающая архитектура зданий, Эйфелева башня, Собор Парижской Богоматери, Лувр и многое другое. Чарующая сказка! Как я теперь понимаю эту цитату: «Разрежьте сердце мне - найдете в нем Париж!».

Стаж во Франции стал следующим главным событием, которое на меня произвело особое впечатление. Неудивительно, что Париж оказался первым городом Европы, который я посетила, так как именно обучение по французской программе в филиале Академии Saint Louis, признанной во всем мире, я с удовольствием получаю на данный момент. Очень и очень рада, что в недавнем прошлом, два года назад, отдала предпочтение именно этой школе!

В Париже уютный, тихий дворик Академии радовал своей красотой и доброжелательностью.













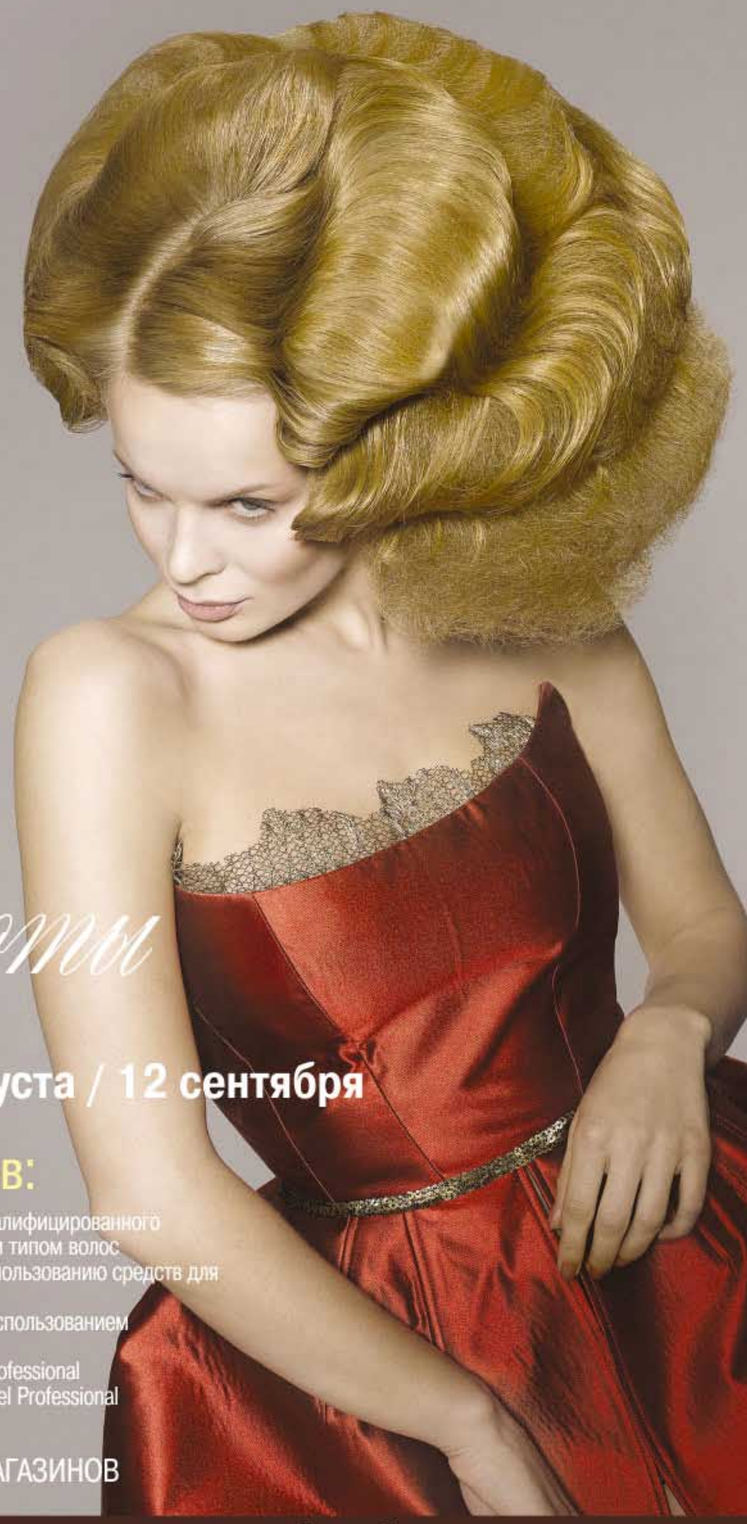
В первый день стажировки нам объявили регламент обучения и представили педагогов. После чего мы с удовольствием приступили к работе. Обучение проходило в очень интересной обстановке. Наша группа состояла из людей разных национальностей: русских, французов и японцев. Очень было интересно наблюдать, как работают мастера из других стран: как держат ножницы, какие делают срезы, оттяжки и как в целом владеют своим телом в процессе работы. Нашими педагогами на время стажировки стали лучшие мастера Франции, обладающие огромным опытом, которые с радостью делились с нами своими знаниями. Они показали нам, какие стрижки будут в моде в следующем сезоне, продемонстрировали прически, макияж, рассказали, как все это грамотно применить в работе с клиентами. Для меня полезно было узнать о новых тенденциях в мире моды, новых техниках срезов и фишечках, которыми педагоги нас ежедневно удивляли.

Третья причина - это «мечта мечт»! Победа в международном конкурсе ST LOUIS TROPHEE INTERNATIONAL, который проходил в Академии L'Oreal! Это непередаваемые эмоции, волнение и переживания, незабываемые ощущения - и Счастье! Участниками конкурса стали мастера из разных стран мира: Франции, России, Турции, Сербии, Японии, Алжира, Пакистана, Марокко и многих других. Конкурсантам необходимо было подготовить полный образ модели. Оценивались работы по трем показателям: прическа, макияж и полный образ. Модели на проходе держали флаг страны, чье мастерство демонстрировали, - география впечатляла. После дефиле организаторы конкурса приступили к награждению. И - О БОЖЕЕЕЕЕЕ!!! Мое имя прозвучало в самом конце списка – вместе со словом «Гран При» в одном предложении! До сих пор не понимаю, как это произошло! Я просто верила и старалась, верила и делала, мечтала и еще раз мечтала! И как оказалось, все реально – Париж, стажировка в лучшей Академии, победа! Мечты сбываются! Урааааа!!! Следуя высказыванию Хэмингуэя, этот праздник навсегда останется со мной!

Хочу сказать большое спасибо за солидарность всей нашей дружной команде из Екатеринбурга и Свердловской области. Всем-всем, кто верил, поддерживал и так же переживал, как я. Громаднейшее спасибо и низкий поклон! Самая МЕГА-огромнейшая благодарность, конечно же, директорам Академии «Studio Best» Елене Гарькавой и Елене Оболенской. Именно с вашей помощью и содействием моя мечта о путешествии воплотилась в жизнь и дала такие результаты! С каждым разом все больше и больше восхищаюсь вашим талантом, профессионализмом и тем, как четко и грамотно вы можете донести информацию до студентов! Вы всегда найдете нужные слова поддержки! И я горжусь тем, что учусь в лучшей парикмахерской Академии Екатеринбурга - в «Studio Best»!

Ирина ТКАЧЕНКО.

estel
Professional



С профессиональной
косметикой для волос
Estel Professional

КРАСОТА ДОСТУПНА
КАЖДОМУ

День Красоты

11 июля / 8 августа / 12 сентября

с 11 до 18 часов:

- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка 7 % на всю продукцию Estel Professional

В СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
МИР

г. Екатеринбург
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50,(54), пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

ОТКРЫЛИСЬ!

НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН И СТУДИЯ ЗАГАРА



СОЛЯРИЙ
8 руб./минута

ул. Рябинина, 21

(343) 223-04-78

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ,
КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ, КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ,
ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ, МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ,
МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
МИР

Goodhair anima холдинг

КОРОТКО – И ЯСНО!



Good hair ломает стереотипы! Теперь можно наращивать волосы даже на короткую стрижку, можно наращивать челку и создавать креативные стрижки и укладки. С Good hair вы даже можете легко и просто выполнить мелирование без окрашивания волос.
Ксения ТАРАСОВА, тренер по наращиванию волос ANIMA-холдинга, предлагает выйти за рамки общепринятых шаблонов и представляет три новых образа, три нестандартных решения – людям на радость, всему миру на удивление! Макияж моделей также выполнен Ксенией.

1

Наращивание на зону челки и височную зону контрастным оттенком. Для наращивания мы взяли пряди на микролентах Good hair длиной 20 сантиметров, оттенок 10 (пепельно-русый). После процедуры наращивания уложили волосы.
В первом варианте укладки использованы щипцы-выпрямители для челки Dewal и экологический лак для волос, придающий объем «Blow Volumizing Ecohairspray» от Selective Professional.
Вторая укладка выполнена с использованием автоматической плойки Babyliss miracurl, зафиксирована лаком волос сильной фиксации «Excel Strong Hairspray».

Вариант А







Вариант В







Модель:
Татьяна Чванова.

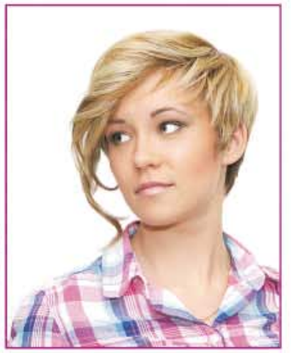
2

Наращивание на мелированных волосах с полным повторением всех оттенков. Выполнено по форме треугольник на зону челки. Для наращивания взяли пряди на микролентах Good hair: оттенки 10 (пепельно-русый) длиной 20 сантиметров; 20 (очень светлый блондин) длиной 25 сантиметров; 26 (светлый бежевый блондин) длиной 25 сантиметров.
И два варианта укладки: в первом случае использованы лак «Blow Volumizing Ecohairspray» и плойка Babyliss miracurl; во втором также автоматическая плойка и лак «Excel Strong Hairspray»

Вариант А







Вариант В







Модель:
Анастасия Зорина.

3

Мелирование белыми прядями на черных волосах без окрашивания и осветления. Наращивание выполнено на зону челки, на височную зону по диагонали и затылочную зону по диагонали. Для выполнения работы использованы пряди на микролентах Good hair - оттенок 20 (очень светлый блондин) длиной 25 сантиметров и оттенок DB4 (пепельный блондин) длиной 30 сантиметров. Помимо уже знакомых препаратов и инструментов в первом варианте укладки нам понадобились щипцы для завивки Wahl диаметром 33 мм.

Вариант А







Вариант В







Модель:
Евгения Кращенко.

Ломайте границы, творите и удивляйте с Good hair!

Подробное описание и все возможные варианты наращивания волос на коротких стрижках вы сможете узнать на наших семинарах (расписание курсов на странице 60) или увидеть во время проведения II специализированной выставки «Стиль и красота» с 11 по 14 сентября на стенде ANIMA-холдинга 2А/2 в «ЭКСПО-центре».

МНЕ ЗВЕЗДА УПАЛА НА ЛАДОШКУ…





Гости ESTEL.FEST-2013 хорошо помнят состоявшуюся в Большом зале Санкт-Петербургской государственной Филармонии церемонию награждения «Звезда Эстель». Среди двадцати финалистов, выступавших в пяти номинациях, было разыграно десять наград, - и две из них уехали в Екатеринбург! Победителями V Международного конкурса парикмахерского искусства «Звезда Эстель» были названы НАШИ! - Анастасия Мохова (Женский модный образ / cut&color (стрижка и окрашивание) и Ирина Ткаченко (Фантазийный модный образ). Стоит ли говорить, что именно у них в памяти события прошлогоднего октября до сих пор взрываются сказочным фейерверком.

Анастасия МОХОВА:

- Церемония награждения самая приятная и волнительная часть поездки. Происходящее обыгрывается в стиле «Оскар»: парадная лестница под красной ковровой дорожкой, мраморные колонны, сверкающие хрустальными огнями люстры, симфонический оркестр. Вдруг реально чувствую себя номинантом на очень серьезную международную премию, которая чрезвычайно важна для меня! Объявление первой номинации. Слышу свою фамилию! Урррррааааа!!! Эмоции переполняют, в руках — та самая, желанная и долгожданная, Звезда ручной работы, диплом, цветы.

Будущим конкурсантам желаю творческих успехов, радостного труда, результаты которого обязательно приведут вас к победе, и вы окажетесь в таком же ослепительном сне-сказке наяву! Участвуйте в профессиональных конкурсах, получайте бурю эмоций, улыбок и, конечно, огромный багаж опыта. Не переставайте развиваться и удивлять своих клиентов!

Ирина ТКАЧЕНКО:

- Я была на седьмом небе от счастья, когда мне позвонили из СПб и сказали, что я вышла в финал конкурса! УРА!!! Ураааа-ураааа-ууррааааа!!! Рада и счастлива, что побывала на таком мероприятии! Это самое яркое событие года! Спасибо ESTEL за потрясающий праздник! Это было волшебно! Впервые видела столько красивейших людей в одном месте! Зал был полон. И вот оно - наше с Аллой (моделью) первое место! Еще одна «Звезда Эстель» едет в Екатеринбург!

Если по справедливости, все работы были очень интересными, и перед жюри стояла непростая задача определить лучшего. Конечно, мне есть к чему стремиться, куда расти! Всем, кто только стоит на пороге принятия решения — участвовать или нет в этом и других профессиональных конкурсах, желаю победить страх и колебания — и победить!

СОМНЕНИЯ ИСЧЕЗАЮТ В ПОЛДЕНЬ

ESTEL Professional и ANIMA-холдинг приглашают парикмахеров, стилистов и творческие команды мастеров принять участие в шестом международном конкурсе парикмахерского искусства «Звезда ЭСТЕЛЬ».

ANIMA-холдинг, Академия парикмахерского искусства «STUDIO BEST» и команда технологов ESTEL Professional готовы оказать помощь в подготовке к конкурсу и организовать общую фотосессию моделей команды города Екатеринбурга!

ИНФО-встреча с мастерами, желающими принять участие в конкурсе, состоится 1 июля в 12 часов по адресу: Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72 (офис ANIMA-холдинга).

Регламент ИНФО-встречи:

- условия конкурса «Звезда ЭСТЕЛЬ». Выбор номинации, критерии оценки, подача заявки;
- презентация современных тенденций моды, тренды, коллекции модных домов;
- встреча с фотографом. Критерии подбора модели для фотоконкурса, правила проведения фотосессии «Звезда ЭСТЕЛЬ»;
- консультации участников.

Обязательная предварительная запись на участие в инфо-встрече по телефону (343) 253-71-92 (указать «ЗВЕЗДА Эстель») или у вашего менеджера.
Мы рады помочь вам!
УЧАСТВУЙТЕ и ПОБЕЖДАЙТЕ!!!
Условия конкурса
www.estel.pro (unicosmetic.ru/event148)

estel Professional
HAIR-S

Стань Звездой Эстель!
Пробуй свои силы!
Твори! Созидай!

ЗВЕЗДА ЭСТЕЛЬ 2014

VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА

Срок подачи работ – до 21 июля 2014
Финал в Санкт-Петербурге – сентябрь 2014

В Конкурсе могут принять участие:
• Профессиональные парикмахеры
• Стилисты и учащиеся учебных заведений
• Творческие команды парикмахеров и визажистов

Конкурс проводится в пяти номинациях:
• ЖЕНСКИЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ / cut&color (стрижка и окрашивание)
• МУЖСКОЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ / cut (стрижка, окрашивание – по желанию)
• ЖЕНСКИЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ / long hair (причёска из длинных волос)
• ФАНТАЗИЙНЫЙ МОДНЫЙ ОБРАЗ
• ЮНИОР

Автор работы на фото: Дарья Литвинова, г. Томск – ГРАН-ПРИ конкурса «Звезда Эстель 2013»

Подробности на сайте www.estel.pro

РАЕНА – ЗНАЧИТ «ДОСТОЙНАЯ»



В число победителей прошлогоднего, V Международного конкурса детских рисунков "ЭСТЕЛЬ. САМАЯ КРАСИВАЯ", в очередной раз вошла юная «Эстелька» из Свердловской области. Обладательница второго места в младшей возрастной группе, шестилетняя Раена АБДУВАЛИЕВА из Кировграда вместе со своим папой Ойбеком Абдувалиевичем Иминовым, хирургом и начальником медицинской части, побывала в прошлом году в Санкт-Петербурге и стала участницей торжественной церемонии награждения, проходившей в рамках второго Международного фестиваля ESTEL.FEST.

Из-за ошибки, закравшейся в свидетельство о рождении, арабское имя Раяна, что в переводе означает «достойная, прямая, полноценная, всесторонне развитая, круглолицая» превратилось в Раену, но, как показала жизнь, значения своего не утратило. О своей доченьке Раене с большой любовью рассказывает ее мама, Сахибжамол Адылбековна (по профессии она акушер-гинеколог):

- Раена с рождения была улыбчивым, солнечным ребенком. Она девочка открытая, смышленая, жизнерадостная. У нее столько вопросов! Иногда нам с папой трудно найти ответы на все ее «почему?» Для нее мир разукрашен и расцвечен яркими красками. Когда мы идем домой из садика, она наблюдает природу, всю дорогу собирает веточки, листики, отдает мне и говорит: «Я для тебя собрала самый красивый букет!». Ее любовь проявляется по отношению к близким. Но Раена способна поделиться своим хорошим настроением, подарить улыбку и позитив всем окружающим. На празднике 8 Марта мы были в отделении милосердия кировградского Центра социального обслуживания населения «Изумруд», Раена рассказала стихотворение про бабушку, да так выразительно, что пожилые пациенты прослезились. Позже она мне сказала: «Они очень милые, добрые, общительные, но у них грустные глаза, видимо, они скучают о внуках. Завтра в садике расскажу друзьям, что я здесь видела и скажу, давайте будем любить своих бабушек и дедушек!».

В детском садике Раена дружит со всеми детьми, и воспитательницы хвалят ее. Дочка дополнительно учится в музыкальной школе, играет на скрипке, ходит в школу хореографии. Она хочет стать врачом и помогать больным детям, а еще художницей - и нарисовать всю свою семью — маму, папу, старшую сестру Мубину, которая закончила второй класс, и пятилетнего братика Аброра. Мы в будущем хотели бы видеть ее дизайнером, хотя она маленькая, но очень любит ухаживать за собой, красиво одеваться и носить каблуки. Я говорю ей: «Это же тяжело и неудобно», - «Зато красиво!».

Мы даже не знали, что ее рисунок отправила на конкурс педагог дополнительного образования А. А. Курбатова, спасибо ей за это; она увидела в ребенке талант. Анна Александровна рассказывает, как они вместе работали: «Мы разговаривали с Раеной, она делилась своими впечатлениями, вместе размышляли, каким будет образ нашей девочки. А потом уже работали над сочетанием цвета, гармонией рисунка. Надо было научиться элементам построения композиции, правильно смешивать цвета. Для придания живости композиции на уже готовом рисунке применили обводку восковыми мелками. Это все было нелегко для ребенка подготовительной группы, но у Раены получилось. Нарисованная ею девочка Эстель тронула сердца питерского жюри: наивная, жизнерадостная Эстель так похожа на Раену!».

Когда нам позвонили из Санкт-Петербурга и сказали, что Раена стала лауреатом Международного конкурса детского рисунка, сначала мы даже не поверили! Я спросила у них: «А это не розыгрыш?». У нас были такие ощущения, просто словами не передать! Чувство гордости и тревоги одновременно. Мы были счастливы и не находили места от волнения.

Мне кажется, что дочка родилась под счастливой звездой, ведь было много рисунков из разных государств, но жюри выбрало именно ее работу. Раену с папой пригласили в Санкт-Петербург. Вот впечатления самого папы о трехдневной поездке: «Все было очень хорошо организовано. Церемония награждения проходила в огромном зале. Свои «звезды» получили многие участники, победители разных номинаций, и не только дети, но и взрослые мастера. Был замечательный концерт. Всем понравились экскурсии по городу, поездки в океанариум и детский городок Кидбург. В этом чудесном городке детям предложили «поработать»: кому врачом, кому банкиром или фермером - они сами выбирали. На заработанные «знаки» каждый приобрел для себя игрушки. Очень полезная и интересная игра! Обязательно хочу еще раз съездить в Петербург уже со всей семьей».

Сама Раена, когда давала интервью местной газете, рассказала: «Мы были в Петербурге, ходили в океанариум, где я увидела акулу. Еще там была рыба-скат. Я буду больше стараться и нарисую Эстель еще красивей, чтобы снова попасть в Петербург. Это моя мечта!».

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ
СКАЗОЧНЫЕ КАНИКУЛЫ ОТ ESTEL

estel Professional
HAIR-S

По вопросам участия обращайтесь:
По телефону:
+7 (812) 448-24-84 (доб. 264 и 278)
Для писем:
ООО «Юникосметик»,
195273, Россия, Санкт-Петербург,
Пискаревский пр., 63, корпус 6, лит. А,
с пометкой «На конкурс детских рисунков».
Для электронных писем:
konkurs@unicosm.ru
Условия участия и форма заявки:
www.estel.pro
В сопроводительном письме обязательно укажите:
имя, фамилия и возраст ребенка, адрес, контактные данные родителей (ФИО, код города, телефон, email).

ТЕМА
ДЕВОЧКА ПО ИМЕНИ ЭСТЕЛЬ
КОНКУРСА

VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ДЕТСКОГО РИСУНКА

ЭСТЕЛЬ самая КРАСИВАЯ 2014

ESTEL Professional приглашает к участию **в VI Международном конкурсе детского рисунка «Эстель. Самая красивая!»** Для этого необходимо выполнить рисунок на тему **«Девочка по имени Эстель»,** используя любые средства изобразительного искусства (краски, фломастеры, мелки, карандаши).

Принимаются оригиналы работ и копии в электронном виде до 21 июля 2014 года
Церемония награждения и вручение призов пройдет в Санкт-Петербурге в сентябре 2014 года

Автор работы: **Раена АБДУВАЛИЕВА**, 6 лет, Кировоград – II место в Конкурсе «Эстель. Самая красивая! 2013»

ATTENTION!

FULL FASHION!

В декабрьском (2013 года) номере журнала ANIMA-time стартовал новый проект – Битва парикмахеров (подробные условия его проведения опубликованы там же). Напоминаем, что на старт творческого конкурса Best Masters Battle-2014 полгода назад вышли одиннадцать мастеров. После первого этапа - «SUBCULTURES» - три парикмахера, набравшие наименьшее количество голосов, покинули испытание.

В начале апреля было открыто голосование второго тура под название «КУКЛЫ ПАНДОРА», а 12 мая компетентное профессиональное жюри вынесло свой вердикт, рекомендовав к дальнейшему участию четырех мастеров, и четырех - номинировав на выбывание.

Напомним, что в числе судей: **Андрей КОРЗУХИН** – парикмахер-модельер, дизайнер, бутафор, **Наталья ВАНИНА** – мастер международного класса, призер международных конкурсов, тренер сборной Эстонии по парикмахерскому искусству, **Яна КУЛИКОВА** – преподаватель и специалист французской Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS, **Василий СКОБЕЛИН** – визажист, призер международных конкурсов, актер, телеведущий, художественный руководитель «Развлекательной Бригады», **Елена ГАРЬКАВАЯ** – арт-директор Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST», аккредитованный специалист французской Академии SAINT LOUIS, **Анастасия АКЕРМАН** - призер международных конкурсов, консультант по имиджу, визажист, стилист, преподаватель школы Make-up Atelier Paris, **Дарья ЕРИСКИНА** - призер международных конкурсов, преподаватель Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST».

Целых две недели читатели и зрители боролись за спасение одной из номинированных на выбывание конкурсанток, в результате в Битве осталась Ксения Оберюхтина, а Юлия Алиева, Яна Гафинец и Александра Безденежных помахали нам на прощание ручкой.

Таким образом, в третьем туре, темой которого определен «FULL FASHION», участвуют мастера Ирина Ткаченко, Екатерина Лукашевич, Наталья Рогова, Наталья Ковтун и Ксения Оберюхтина – и каждая из конкурсанток получает новый порядковый номер!

Поздравляем всех преодолевших второй барьер и желаем удачи участницам третьего тура BEST MASTERS BATTLE-2014! Мы вместе с вами будем внимательно следить за ходом голосования, результаты которого появятся в следующем номере журнала.

Напоминаем: проголосовать за конкурсантов можно двумя способами:

- непосредственно Вконтакте в сообществе «Академия парикмахерского искусства «Studio Best» **vk.com/public62412066,** или на странице мероприятия «Битва парикмахеров Best БАТЛ-2014» **vk.com/event62413575,** или на сайте ANIMA-холдинга **www.anima-holding.ru** (ссылка на голосование переправит вас на соответствующую группу Вконтакте);
- по телефону **8(922)109-41-16**, отправив sms со словом «БЕСТ» или «ЛУЧШИЙ» и номером понравившегося фото (стоимость sms соответствует тарифному плану вашего оператора, дополнительной платы за участие в голосовании не предусмотрено).









Компания ALESSANDRO International непрерывно совершенствует формулы и ассортимент предлагаемой продукции и всегда использует только инновационные решения, что позволяет сохранять лидирующую позицию на европейском рынке профессиональных средств для маникюра. Основное преимущество ALESSANDRO — гармоничное сочетание высокого качества, самых современных технологий и большого выбора косметических средств.

alessandro® INTERNATIONAL



Безупречные ухоженные руки – признак истинной женственности и высокого статуса их обладательницы. ALESSANDRO предлагает большой выбор процедур по уходу за руками на основе ассортимента линеек Nail Spa и Hands!Up.

Nail Spa — это уникальная линейка продуктов, адаптированная для потребностей различных типов ногтей. Линия является необычайно эффективной и обеспечивает видимый результат сразу после процедуры.

Hands!Up — серия продуктов по уходу, сочетающая в себе высокое качество и уникальные природные компоненты. Линия Hands!Up была разработана с учетом всех потребностей по уходу за каждым типом кожи в зависимости от возраста и состояния рук.

SPA-маникюр
для ухода за кожей рук

Эффективная и приятная процедура SPA-маникюра, преображающая кожу рук. Благодаря уникальным формулам с ценными ингредиентами все средства прекрасно ухаживают за руками.

1. Нанесение очищающего и ухаживающего геля для рук.
2. Проведение процедуры пилинга с уникальным средством, преображающим руки всего за одну минуту.
3. Нанесение сыворотки для рук, которая придает коже удивительную мягкость и гладкость за счет идеально подобранных компонентов в составе.
4. Нанесение питательного лосьона для рук, способного восстановить кожу в кратчайшие сроки.
5. Нанесение защитного эликсира для рук с шелком, который создает нежнейшую вуаль, предохраняющую кожу от вредных внешних воздействий, словно невидимые шелковые перчатки.



Информация по продукции: Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3, телефон (343)378-16-81, 8(900)198-49-17 – Елена Евсеева

Расписание бесплатных семинаров по продукции ALESSANDRO – на стр. 55



ДОЧКИ-МАТЕРИ

Дебютом и первой визитной карточкой в индустрии красоты для Любови Кичатиновой и Надежды Давыдовой стал «Звездный стиль» на Вторчермете. А прелюдией к его открытию послужила статья в газете «Товарный рынок», летом 2003 года поведавшая младшей, дочерней, половинке будущего плодотворного делового союза о вопиющей нехватке бытовых услуг для населения в Свердловской области, в том числе парикмахерских. На тот момент у родственных душ накопился немалый успешный опыт предпринимательства — магазин нижнего белья, кофе-машины, платежные терминалы, солярии; перепробовали многое, и каждый раз правильно угаданное направление движения приносило хорошие результаты. Поэтому в очередной раз решили довериться интуиции и, как показало время, не прогадали.

Старт был стремительным: промежуток от сказанного до сделанного составил всего три месяца. Умудрились за столь короткий срок зарядиться первоначальными знаниями (о процентах мастеров проконсультировались со знакомым парикмахером, о принципах работы салона рассказал один из новоиспеченных сотрудников, плюс интернет в помощь), составить производственную программу, найти, арендовать и отремонтировать помещение, набрать сотрудников (о таком кастинге сегодня приходится только мечтать), найти нужные фирмы, закупить оборудование, пройти необходимые согласования. Поставив точку в предыдущих бизнесах, не побоялись остаться без подстраховки, рискнули и уже осенью 2003 года пили шампанское на открытии «Звездного стиля» в торговом комплексе «Южный» - такое направление как предприятие индустрии красоты в структуре ТК тогда только шло к пику популярности. Первый салон красоты «сообразили на троих» - в союзе с Натальей, двоюродной сестрой Надежды. Позже их пути разошлись: «Сложно строить бизнес с родственниками, если честно», - расстались в хороших отношениях и дальше уже пошли вдвоем, но зато след в след. Позже параллельно возник фитнес-центр: «Мы такие люди, любим искать, пробовать что-то новое!», но когда популярность небольших фитнес-залов осталась в прошлом, на семейном совете решили от него отказаться.

Четыре года назад случайная поездка на Уралмаш, нечасто посещаемый район города, обернулась новой затеей: «Мама, там такое место удобное для салона!» - и в дело пошла уже знакомая схема. Вскоре «Звездный стиль» у станции метро «Уралмаш» принял первых клиентов. Из 17 квадратных метров площадь со временем выросла в три с половиной раза. В смену начали выходить три-четыре парикмахера, косметолог, маникюрист, администратор. Сегодня в «звездностильном» коллективе около тридцати специалистов на два салона, помимо парикмахерских услуг, маникюра и педикюра неизменным спросом пользуются продажа средств для домашнего ухода и косметические услуги. Косметические новинки с удовольствием отслеживает Надежда Петровна, и вообще, признается Любовь Валерьевна, именно дочь является главным генератором идей: «Без нее ничего бы не было!». В мамины основные функции входит учет и контроль за внедрением в жизнь Надиных замыслов. Помимо этого, освоив премудрости колористики,











Любовь Кичатинова без труда может не только отслеживать, насколько правильно мастера следуют технологиям окрашивания, но и посоветовать, и помочь в особо сложных случаях. Надины появления в салонах более редки, но столь же метки: зоркий глаз выпускницы юридической Академии, дипломированного следователя и бывшей сотрудницы министерства юстиции, не оставляет без внимания ни одной «мелочи», и замечаний «младшего директора» персонал особенно опасается. О том, что юридическое образование является великим подспорьем в предпринимательской деятельности, и говорить не приходится, хотя временами и приходит в голову «хорошая мысля» о медицинском.

Давным-давно в салонах иссякли ручейки недорогих импортных красителей. Эстелевский ESSEX, увы, тоже пришелся не по душе мастерам, а, может, на заре становления российского бренда просто еще мало кто освоил питерскую продукцию и не смог оценить по достоинству открывающихся горизонтов. Зато грянувшие следом De Luxe и прошлогодний, абсолютно революционный Haute couture в корне изменили ситуацию. Тем более, что свои последние высокотехнологичные разработки ESTEL Professional сопровождает и инновационным образом мышления, предлагая немыслимые доселе обучающие семинары по клиентоориентированному сервису и техникам продаж в салоне. Устоять против такого предложения еще никому не удавалось.

Если говорить о финансовой стороне дела, то столь популярная сегодня тема кризиса не вполне понятна Любови Валерьевне и Надежде Петровне: «С одной стороны, страшновато, если он действительно существует. С другой стороны, мы с ним еще не столкнулись. Нам есть над чем работать. А если ничего не делать, сидеть и ждать, сложа руки, можно неизвестно чего дождаться». Деньги вкладываются и в ремонты, и в новое оборудование, и в свежий проект, речь о котором пойдет ниже. Сезонность, бич красивой индустрии, директорам неведома, особенно если вести речь об уралмашевском салоне: августовский поток клиентов мало чем отличается от февральского. Но подстраховаться, в любом случае, не помешает. Уже на следующий день после майского, посвященного антикризисным мерам, заседания ANIMA-клуба, членами которого являются Л. Кичатинова и Н. Давыдова, занялись подсчетом среднего чека, и цифры не утаивают: 400-450 рублей на человека при средней посещаемости в сорок (в выходные дни до шестидесяти) человек, это при том, что на Уралмаше три четверти постоянных клиентов - мужчины. При одинаковых прайсах средний чек на Вторчермете на порядок выше - клиент более платежеспособный. Задача на ближайшее время — увеличение среднего чека. Не просто так, а обоснованно: в планах повышение квалификации мастеров за счет предприятия, чтобы было чем привлечь клиента. Заинтересованность самих парикмахеров налицо, обучающие семинары в салонах давно стали привычным делом. Индивидуальное повышение квалификации только приветствуется: один женский мастер

уже получил международное образование в филиале французской Академии Saint Louis в «Studio Best», сейчас рассматривается возможность обучения мужского мастера в Академии «American Crew».

Не прошла даром и прошлогодняя поездка на ESTEL.FEST в Санкт-Петербург. При том, что за десять лет сформировались и собственный стиль управления, и взгляды на бизнес в целом, после выступления на конференции Льва Охотина, генерального директора ESTEL Professional, после общения с коллегами из других городов привычное мировоззрение повернулось если не на 180, то на 90 градусов точно; прежние стереотипы сдались под весом новых требований к грамотной организации бизнеса. Пришло время задуматься о современном сервисе как таковом – каким он должен быть в свете последних веяний, как правильно его организовать. С той поры многое изменилось: отношения руководства с персоналом, как следствие, отношения сотрудников с клиентом, к клиенту и к работе в целом, что не замедлило сказаться на выручке: «Смотришь и думаешь – отчего так происходит? Наверное, все вместе сказывается!».

Особенность «Звездного стиля» - многочисленные акции для клиентов, пользующиеся неизменным спросом, касаются ли они коррекции фигуры, окрашивания волос или маникюра.

Любовь Валерьевна хоть и не может на дочь нахвалиться, сама тоже человек легко зажигающийся и любящий пробовать. Углядела, что в соседний солярий народ повалил – отчего и почему? Оказалось, сотрудничают с сайтами скидок и распродаж: «У нас, конечно, и без того поток хороший. А что нам, деньги лишние?!». Сделали расчеты, поставили на окрашивание по акции практикантку из РГППУ. Это, кстати, отдельная история – система наставничества для студентов. После летней практики в «Звездном стиле» многие находят работу в салонах более высокого уровня. Случается, что и свои мастера, следуя законам миграции персонала, покидают родное гнездо, придя к выводу, что выросли из эконом-класса. Некоторые пытаются открыть собственное дело. Со стороны кажется, все легко и просто, потом идут за советом: «Нет, в этом случае мы им не помощники. Да, можно сказать, что жадничаем. Но это наш опыт, наши наработки». При этом речь идет не о конкуренции: «Мы поддерживаем политику и идеи ESTEL Professional и ANIMA-холдинга – в том плане, что нет никакой конкуренции среди салонов и парикмахерских. Мы не просто на слово верим Льву Охотину и Петру Вохомскому, - мы это на себе испытали: у каждого свой путь развития, и каждый по-своему строит отношения с клиентом. Поэтому и результаты у всех разные. Поэтому и уверены: наш клиент останется нашим!». На этой же доверительной основе строятся многолетние отношения с ANIMA-холдингом в целом, практически со всеми его структурами; даже если и возникают какие-то недоразумения, заканчиваются они не разногласиями, а мирным консенсусом.















Определенная сложность бизнеса видится совсем в другом – в прямой зависимости рабочего процесса от сотрудников, их квалификации и поведения. Согласитесь, когда дело обусловлено только действиями руководства, строить его гораздо легче. Но это не про красивый бизнес, в котором персонал играет огромную роль. И если эта роль выбивается из общего сценария, приходится расставаться с мастером, неважно, из-за его упорства работать по старинке, нежелания меняться или из-за внешнего вида (что, впрочем, тоже можно расценивать как разновидность заскорузлости и неуважения к клиенту). Правда, случается такое нечасто, мастера за свое место держатся, коллектив стабилен и надежен. Наверняка не видеонаблюдение тому причиной и не использование методов «тайного покупателя». Просто, чувствуя лояльное отношение директоров, подчиненные платят той же монетой. Особенно если лояльность подкреплена справедливой требовательностью: дисциплина такая хитрая штука, что если дать слабину - усердие и исполнительность, а вместе с ними и выручка идут на убыль. На помощь приходит и специально разработанная система стимулирования работников, и грамотные администраторы, к которым предъявляются особые требования, главное из которых – никаких приятельских, панибратских отношений с персоналом. Сегодня на повестке дня стоит вопрос об укомплектовании новых вакансий – менеджера и управляющего: «Считаем, что прошли те времена, когда бизнес делали «на коленке». Сегодня индустрия красоты как никогда нуждается в точном расчете, в профессионалах, «специально обученных людях». Тем более, если учесть, что буквально со дня на день в строй действующих войдет еще один, самый масштабный, проект Любови Кичатиновой и Надежды Давыдовой.

Центр красоты «Суфле», расположившийся на Щербакова, в отдельном здании, напротив аквапарка, обещает привлечь в свои стены большое количество искушенной клиентуры. Для этого здесь созданы все условия. Тщательно продуманная концепция (сохраним интригу до открытия!), дизайнерский проект, капитальный ремонт – по давней доброй традиции, на новый «горячий пирожок» у владельцев ушло не больше полугода! С особой тщательностью разрабатывали комплект внутренней документации вплоть до специальной брошюры для клиентов – в этой памятке перечислены помимо прочего те минусы, с которыми можно столкнуться при обслуживании у мастеров-надомников или «офисников». «В салоне, - считает Надежда, - главное чистота, опрятность персонала, наличие медицинских книжек, соответствующая квалификация мастеров. На дому вы не получите ни качественной услуги, ни тем более соответствующего сервиса. Мы же несем за это полную ответственность и можем гарантировать высокий уровень обслуживания!». Вместе с тем, предполагаемая ценовая политика позволит стать постоянными клиентами широкому кругу горожан – класс салона установлен на уровне достойного «бизнеса». Помимо отдельных мужского и женского залов, просторных кабинетов с различными видами услуг, магазина профессиональной косметики и даже обучающего класса для персонала, центр красоты готов предложить своей мужской клиентуре совершенно уж необычную для такого рода заведений услугу – индивидуальный пошив костюма, неся в массы не американский или английский стиль барбершопов, но проникнувшись духом итальянских барберий.

Со стороны посмотреть, все у них получается просто, чуть ли не играючи. Цена этой кажущейся «невыносимой легкости бытия» знакома едва ли не каждому владельцу красивого бизнеса. Тем не менее, от открытия последующих салонов Л. В. Кичатинова и Н. П. Давыдова не зарекаются, планы у них самые смелые и оптимистичные. Не потому ли, что в партнерах у Любови и Надежды неизменно присутствует еще и вера – вера в самих себя, в собственные силы, убеждения и принципы, вера в свое дело и в его светлое будущее? Впрочем, вопрос этот чисто риторический!

Салон-парикмахерская «Звездный Стиль»
ул. Санаторная, 1, ТК "Южный",
(343) 290-18-02
ул. Баумана, 1/пр. Космонавтов, 46,
(343) 201-61-88

Центр красоты «SOUFFLE»
ул. Щербакова, 3/б
(343) 219-55-33
www.souffle.center

СО СТРАНИЦ ЖУРНАЛА – НА ВЫСТАВКУ!



Рады представить читателям мастер-класс от Стаса ЧЕСКИДОВА, мастера-модельера, технолога WAHL, серебряного призера Чемпионата по парикмахерскому искусству на Кубок России 2011 года в номинации «Фантазийные конкурсы. Hair Tattoo (мужские парикмахеры)».

Ступая след в след за «step-by-step», вы также сможете выполнить модную мужскую стрижку с элементом hair-tattoo.

1. Выполните стрижку теменной зоны с помощью метода «пойтинг».
2. В теменной зоне выполните филировку жгутами.
3. Выполните стрижку машинкой затылочной и височных зон.
4. Сведите теменную, затылочную и височные зоны.
5. Выполните окантовку.





6. Используя фен, задайте волосам направление «вверх».
7. Выделите зону для дальнейшего выполнения hair-tattoo.
8. Выделенная зона.
9. С помощью машинки выполните орнамент в технике hair-tattoo.



Мастер-класс по стрижкам машинкой в технике Hair Tattoo (художественный выстриг) пройдет в рамках II специализированной выставки «Стиль и красота» (IX BEAUTY FORUM, 11-14 сентября 2014 года, международный выставочный центр «Екатеринбург-ЭКСПО»).

В программе мастер-класса «Современные стрижки с использованием машинок и триммеров. Техника художественного выстрига «Hair Tattoo» от Станислава Ческидова:

- Машинки и триммеры Wahl, Moser, Ermila: характеристики и особенности использования.
- Способы захвата при стрижке. Ножевые блоки и их правильный подбор для разных техник.
- Техники стрижки: слоеный срез, пилинговый срез, мягкий срез, слайсинг, пойтинг, поворот над рукой, внутри руки, срез с начесом и под расческу, по расческе, щеточный срез.
- Элементы дизайна.
- Техника художественного выстрига «Hair Tattoo».
- Базовые элементы и их комбинация.

**Место проведения мастер-классов: стенд 2D/10.
Время проведения: все дни работы выставки в режиме on-line.**



ESTEL Professional представляет:
ESTEL always ON-LINE

ESTEL always ON-LINE – новое явление в профессиональном стайлинге.
ESTEL always ON-LINE – это единство содержания и формы, идеальный баланс между красотой флакона – и красотой, которая спрятана внутри.

Являясь совместной разработкой научно-исследовательской лаборатории ESTEL и немецких химиков-технологов, ESTEL always ON-LINE представляет собой сочетание опыта и новейших научных открытий.

Сегодня коллекция ESTEL always ON-LINE получила долгожданное продолжение. В ее состав вошли три новых продукта. Великолепная укладка и забота о сохранении природного здоровья волос – неразделимые функции, которые выполняют новые средства коллекции.

Встречайте: три грации стайлинга, которые подарят Вам совершенство!



Мусс для создания локонов Estel Always ON-LINE
сильная фиксация
Curl styling mousse

- *Четкие и разделенные локоны и волны*
- *Усиление и контроль упругости завитка*
- *Укрепление и защита кутикулярного слоя волоса, снижение статики*
- *Защита от термического воздействия и дополнительный блеск*



Спрей-вуаль для придания бриллиантового блеска волосам Estel Always ON-LINE без фиксации
Spray-veil for hair brilliance

- *Равномерное сияние*
- *Защита от негативного воздействия окружающей среды*
- *Быстрое высыхание при распылении*
- *Без фиксации*





Спрей-мусс для прикорневого объема волос Estel Always ON-LINE
сильная фиксация
Root lift spray mousse

- *Придает устойчивый объем у корней*
- *Не перегружает волосы, укрепляет и защищает от негативного внешнего воздействия*
- *Легкий, распыляется непосредственно на корни волос, не течет*

Эксклюзивное предложение для салонов красоты
Три новых продукта стайлинга в элегантном кейсе



Набор продуктов ESTEL Always ON-LINE:

- Спрей-мусс для прикорневого объема волос Estel Always ON-LINE сильная фиксация
- Мусс для создания локонов ESTEL Always ON-LINE сильная фиксация
- Спрей-вуаль для придания бриллиантового блеска волосам ESTEL Always ON-LINE

Продукты продаются ТОЛЬКО в наборе



ANIMA-холдинг | Хохрякова, 72 | (343) 253-71-92 | www.anima-holding.ru

www.estel.pro



estel Professional always ON–line

hair sprays & mousses
профессиональный стайлинг
фиксация•аромат•объём•текстура•блеск



СЕМЬ КРАСОК КРИЗИСА В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Кризис – это риск и опасности или новые возможности и шансы? Именно этой теме была посвящена новая встреча директоров салонов, приглашенных на очередное заседание ANIMA-клуба. Ситуация, сложившаяся на бьюти-рынке, да и в целом в экономике страны, заставляет владельцев предприятий индустрии красоты уделять большее внимание своим финансовым делам. Предприниматели должны понимать, почему и как происходит кризис в их салоне, и приложить усилия к тому, чтобы самим не оказаться среди разочаровавшихся владельцев салонов, а их собственным салонам красоты – в числе обанкротившихся. В случае если денежный кризис все же случается, владельцам салонного бизнеса необходимо, прежде всего, разобраться, что именно привело салон красоты к финансовым проблемам, - иначе кризис не преодолеть. Выживаемость предприятий индустрии красоты связана с тем, насколько успешно организация может сопротивляться внешнему воздействию и вырабатывать эффективную стратегию существования в нестабильной среде.

Как возникает кризис? На каждом предприятии индустрии красоты формируется своя система управления, которая вырабатывается в связи с определенной рыночной ситуацией. Ситуация изменилась - система управления осталась прежней, вот и основа для кризиса. Требуется двигаться к новым целям, а процессы и процедуры в салоне красоты не изменились - кризис гарантирован. Кризис как сигнал системы о несоответствии, загоревшаяся красная лампочка, требование коррекции концепции, системы управления и т. д. Для предпринимателя, занимающегося салонным бизнесом, очень важно знать сигналы надвигающейся финансовой опасности.

Семь разновидностей внутренних кризисов, способных привести к финансовому кризису в салоне красоты. У финансового кризиса салона красоты есть свои предвестники. Это неполадки, недоработки и упущения в различных сферах системы управления. Поговорим о них подробнее.

1. Концептуальный кризис в салоне красоты

Это кризис, зародившийся на начальном этапе создания предприятия индустрии красоты. Один из самых опасных видов кризиса, так как возникает из-за неверной концепции, идеи.

Причины возникновения. Отсутствие концепции или нечеткая концепция; отсутствие уникального торгового предложения, «изюминки»; отсутствие опыта у управленца и непонимание специфики бизнеса красоты - причина кризиса или жалкого существования многих салонов красоты.

Пути преодоления. Разработка концепции - это первоочередная задача, которую необходимо решать при организации салона. Концепция бизнеса - текст, в котором собственник определяет характер желаемого вида деятельности. Досконально изучив конкурентов и выяснив потребности потенциальных клиентов, можно начинать создавать то уникальное предложение, благодаря которому вы займете свободную нишу на рынке индустрии красоты.

2. Маркетинговый кризис в салоне красоты

Данный вид кризиса, как и концептуальный, возникает на начальном этапе организации бизнеса и опасен тем, что не специалисту очень сложно выявить причину возникновения.

Причины возникновения. Данный вид кризиса, как правило, вытекает из неправильно разработанной концепции, а точнее из-за неверно выбранной целевой аудитории, месторасположения, уровня салона и перечня услуг, не продуманной маркетинговой политики. Как следствие, к таким кризисам можно отнести неэффективную рекламную кампанию, отсутствие четкого рекламного бюджета.

Пути преодоления. Проводя анализ рынка, вы страхуете свой бизнес от провальных проектов, а периодические маркетинговые исследования позволяют скорректировать деятельность салона в соответствии с тенденциями рынка и предпочтениями клиентов. Также при таком кризисе необходимо четко отслеживать эффективность рекламной кампании для определения или корректировки маркетинговой политики салона.

3. Экономический кризис в салоне красоты

При данном кризисе руководитель осознает, что салон красоты дает меньшую отдачу, чем можно получать в другом месте, причем без риска и напряжения (доходы от альтернативных вложений); хронически не хватает оборотных средств, поэтому салон работает не в полную силу и постепенно «проедает» сам себя.

Причины возникновения. Завышенный уровень как переменных (высокий процент заработной платы сотрудников, большая себестоимость расходного материала), так и постоянных затрат (большая арендная плата, налоги, большие затраты на сервисные и рекламные мероприятия.). Изначально не составленный бизнес-план предприятия индустрии красоты и неверные расчеты рентабельности и окупаемости вложенных средств. Неправильное финансовое планирование или его отсутствие.

Данный вид кризиса связан с изначальным непониманием всех финансовых аспектов деятельности салонного бизнеса.

Пути преодоления. Первостепенной задачей является составление финансового плана дальнейшей деятельности салона красоты с расчетами себестоимости и рентабельности всех процедур с пересмотром переменных и постоянных затрат. Основная обязанность управляющего должна быть направлена не только на увеличение валовой выручки, но, в первую очередь, на снижение переменных и постоянных затрат.

4. Кадровый кризис в салоне красоты

Один из самых распространенных кризисов, связанный с недостатком квалифицированных кадров и психологической зависимостью управленцев от своих работников.

Причины возникновения. Отсутствие квалифицированных специалистов, не удается подобрать хорошую команду мастеров. Отсутствие продуманной кадровой политики, не организовано правильное управление, нет системы штрафов и премий и т. п.; не удается избавиться от воровства материалов и «увода» клиентов; зависимость руководителя салона красоты от сотрудников.

Пути преодоления. Пересмотр трудовых договоров; внедрение корпоративных правил и норм; ежегодное повышение квалификации персонала; создание кадрового резерва специалистов; жесткий контроль за работой персонала; проведение тренингов и семинаров.

5. Организационный кризис в салоне красоты

Организационный кризис - это кризис управления. Очень часто возникает в первый год работы салона и является переломным в деятельности салона красоты.

Причины возникновения. Из-за недостаточной компетенции руководства ПИК не удается раскрутить салон, привлечь и удерживать нужное количество клиентов. Отсутствие системы сервисных мероприятий сказывается на отсутствии лояльности клиентов к салону. Отсутствие эффективного учета и контроля приводит к воровству и уводу клиентов.

Пути преодоления. Выходом из сложившегося состояния при организационном кризисе будет внедрение жесткого контроля и учета; создание должностных инструкций персонала и разработка регламента внутренних отношений в салоне; разработка сервисных мероприятий по привлечению и обслуживанию клиентов; корректировка дисконтной системы салона.

6. Производственно-коммерческий кризис в салоне красоты

Кризис «выживания» наступает, когда старые приемы и системы работы не дают результатов. Как правило, возникает после третьего года работы предприятия индустрии красоты.

Причины возникновения. На рынке появляются салоны-конкуренты, не удается эффективно конкурировать, предлагать достойный ассортимент услуг. Наличие устаревших методик; отсутствие новых технологий, оборудования; продажи домашней косметики уязвимы и слабы; салон теряет позиции и близок к потере завоеванной доли рынка.

Пути преодоления. Полная или частичная реорганизация салона или отдельных подразделений с внедрением нового оборудования, современных технологий и новых процедур; повышение квалификации специалистов; анализ системы розничных продаж и корректировка данной системы по результатам анализа.

7. Психологический кризис в салоне красоты

Как правило, возникает из-за несоответствия реального результата ожидаемому. Часто владельцы предприятий индустрии красоты недооценивают всю серьезность бизнеса, в их воображении рисуются радужные картинки деятельности будущего салона красоты. А через год приходит осознание реалий красивого бизнеса, которые разительно отличается от желаемого.

Причины возникновения. Недостаточная информированность владельца на начальном этапе организации салона красоты. Владелец не способен к рутинному, педантичному поддержанию работоспособности салона; квалификации владельца недостаточно для удержания позиций салона на рынке; хозяин салона переключился на новое дело или занят проблемами, отвлекающими его от бизнеса.

Пути преодоления. Привлечение наемного управляющего, заинтересованного в увеличении прибыли. Можно воспользоваться профессиональными услугами консалтинговой компании по управлению предприятиями индустрии красоты.

Безусловно, все причины перечислить невозможно, но в любом случае салонный бизнес испытывает сложности - организационно-управленческие, финансовые, маркетинговые, производственные. При этом важно понимать, что кризис не исчезает сам по себе, изменения должен инициировать руководитель салона. А начать изменения нужно с анализа сложившейся ситуации и порождающих ее причин.

Итак, когда вы находитесь в центре циклона, самое время задаться вопросами:

Что, собственно, происходит?

В результате чего возник кризис?

Почему это происходит (что является порождающей причиной)?

И, самое важное, как преодолеть возникший кризис?

Полезно нарисовать реальную картину происходящего. Для того, чтобы начать работать с кризисом в салоне красоты, крайне необходимым является для руководителя признать не только факт наличия кризиса и причин его возникновения, но и факт неэффективности собственной системы управления. Если вы не смирились с тем, что управление было неэффективным, то это значит, что вы не взяли на себя ответственность за происшедшее, и тогда у вас и нет повода что-то менять в своей системе управления. Это значит, что система управления под вашим руководством будет воспроизводить кризисные явления вплоть до банкротства.

Формирование системы антикризисного управления салона красоты проходит в несколько этапов.

1. Для начала нужно **выявить вид кризиса и определить причины возникновения** данного кризиса. Это самый важный этап в системе антикризисного управления. Как говорит народная мудрость, осознание проблемы - это половина ее преодоления.
2. Затем **выявить сложившиеся предпочтения и ожидания** потенциальных клиентов, чтобы в последующем разработать план действий, направленный на улучшение работы салона.
3. Далее формируется **стратегия преодоления кризиса,** включающая определение точного перечня действий согласно виду и причинам возникновения кризиса. Ведь для преодоления определенного вида кризиса необходимо разработать свою модель, которая будет эффективна только при данной ситуации. Например, при коммерческом кризисе косметологического центра необходимо внедрение новых процедур, приобретение современного косметологического оборудования и повышение квалификации косметолога, а при экономическом кризисе того же косметологического центра надо разработать новую систему документооборота и учета расходных материалов, пересмотреть калькуляцию процедур, сделать акцент на более выгодные процедуры, провести расчеты рентабельности направлений.
4. **Непосредственное внедрение созданной модели в реальность.** Наиболее сложный этап системы антикризисного управления. Многие сотрудники салона могут начать противиться изменениям в салоне, что приведет к кадровому кризису, тем самым окончательно усугубив ситуацию. В данном случае очень важно действовать быстро и решительно, дабы под давлением собственного персонала не остановиться на половине пути.
5. Не следует забывать и о создании **стратегического плана** развития салона. В случае успешного выхода из кризиса не следует останавливаться на достигнутом. Салонный бизнес заставляет нас всегда держать руку на пульсе, иначе кризисная ситуация может повториться.
6. И, наконец, **тщательный контроль над реализацией плана,** обработка и анализ результатов; при необходимости корректировка системы по результатам анализа.

Салонный бизнес особенно уязвим со стороны возможного финансового краха. По причине своего размера, он не имеет ресурсов и резервов, с помощью которых можно пережить краткосрочный или долгосрочный кризис. С другой стороны, хорошо управляемый бизнес, вне зависимости от своего размера, может предпринять шаги для защиты от внезапных изменений в окружающей обстановке. Перечисленные шаги являются основой для написания сценария по выходу из кризиса, однако в каждой определенной ситуации необходимо разрабатывать свой путь выхода из кризиса, который будет эффективен именно для вашего салона красоты.

Также следует понимать, что антикризисное управление это дело не одного дня и даже не одного месяца. Не ждите улучшения показателей в течение короткого периода времени (чудес не бывает!). Зачастую, когда салон красоты встречается с финансовыми проблемами, руководство ударяется в панику, что лишь ухудшает ситуацию. Если вы не уверены в своих силах и правильности принятых решений, то лучше обратиться к специалистам в сфере салонного бизнеса, у которых есть опыт антикризисного управления.

Ольга ХАЙНОВСКАЯ,
руководитель направления DUSO-КОНСАЛТИНГ,
консультант по бизнес-планированию
и салонному менеджменту (Украина).

(По материалам сайта duso.kiev.ua).

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Мы ценим ваше время! Именно поэтому предлагаем информационно-консультационную поддержку на всех этапах развития вашего предприятия. Мы готовы оказать вам помощь при выполнении следующих работ и услуг.

Описание работ, информационно-консультационных услуг	Стоимость
Бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом, создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * **Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы документацию, методическую литературу, образцы договоров, должностных инструкций.	**13 500 рублей** **Программа курса на www.anima-holding.ru**
Курс «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты». **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты. Предназначен как для начинающих, так и уже работающих администраторов.	**8 500 рублей**
Первичная консультация по организации салона красоты (парикмахерской) Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**1 000 рублей**
Построение рабочей схемы будущего салона с выездом на место: - выезд специалистов и участие в оценке подходящего помещения на соответствие его пригодности для ведения бизнеса; - участие в выработке идеи (концепции) салона (рекомендации по установлению уровня салона, по расположению кабинетов, оборудования, мебели и т. д.).	**Цена договорная**
Индивидуальное сопровождение салона: - подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом заказчика; - контроль за поставкой и установкой; - подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.	**Цена договорная**
Помощь при подборе персонала по базе данных: - анкетирование; - профессиональная экспертиза мастерства (проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре).	**Цена договорная**
Подготовка типовых внутренних документов: - должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру; косметик, массажист; - инструкции по охране труда; - правила внутреннего распорядка салона красоты (образец) и др.	**Цена договорная (в зависимости от заказа)**
Помощь при разработке базового прейскуранта на услуги салона Заказав услугу, вы получите: рекомендуемые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и заявленного уровня салона; грамотно составленный прейскурант услуг; полный перечень услуг. **Это даст вам возможность:** - сэкономить время; - быть уверенным в точности расчетов и доходности каждой процедуры; - вести правильный учет расходных материалов на каждую процедуру.	**от 5 500 рублей**
По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем заказчику третьих лиц для: **- разработки архитектурно-планировочного решения салона** (архитектурный и дизайн-проекты; ведение строительно-отделочных работ; приобретение строительных и отделочных материалов); **- разработки документов по охране труда и экологии, программы производственного контроля** (аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам).	**Цена договорная (в зависимости от объемов заказа)**

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы* Ложный вызов специалистов		1 000 руб. 500 руб.
Монтаж солярия *	Вертикальный Горизонтальный	от 4 200 руб. от 2 800 руб.
Демонтаж солярия	Вертикальный Горизонтальный	от 2 300 руб. от 1 800 руб.
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 руб. 2 100 руб. 1 500 руб. 1 800 руб.
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 руб.
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 руб.
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия При покупке пульта в компании монтаж		2 000 руб. 1 000 руб.
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 руб.
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 руб.
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 800 руб.
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		7 руб./км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца) Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		10 руб./км бесплатно

* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «MBS-Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.



Не распространяется на выезд специалистов!

НА РЕМОНТ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ, приобретенного в группе компаний ANIMA-холдинга

30% СКИДКА

Екатеринбург,
ул. Хохрякова 72,
(343) 253-71-92
(многоканальный)

При замене полного комплекта ламп в солярии действуют две постоянные программы:

LightTech

1. Скидка на полный комплект ламп 10%
2. Товарный бонус косметикой для загара в солярии на сумму 20% полной стоимости комплекта ламп*

*Выбор косметики - за вами!

При замене комплекта ламп специалистами сервисной службы ANIMA-холдинга:
- гарантия на лампы в течение 20 дней,
- бесплатная санитарная обработка солярия.

Пример: при замене 48 ламп в зависимости от выбранной программы или акции ваша выгода составит от 6000 до 15000 рублей!

Весь 2014 год при оформлении одной из программ и одновременном предъявлении ANIMA-РУБЛЯ – ВЫВОЗ и УТИЛИЗАЦИЯ ЛАМП, выработавших свой ресурс, * - ЗА НАШ СЧЕТ!

*Число утилизируемых ламп - не более приобретенного покупателем числа ламп по акции

ЗОЛОТОЙ ANIMA-РУБЛЬ • ЕКАТЕРИНБУРГ 2014



При покупке любой косметики для загара в солярии на сумму от 3000 рублей – скидка -10%*

При покупке косметики для загара в солярии EMERALD BAY за каждую тубу емкостью ~~250~~ миллилитров – сашетка 15 мл в подарок!*

*При покупке косметики для загара акции не суммируются!

СанЛаит

620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru



При покупке оборудования
для салона красоты, парикмахерской
НА СУММУ СВЫШЕ

50 000

рублей –

выбирайте и забирайте

ЛЮБЫЕ ПАРИКМАХЕРСКИЕ АКСЕССУАРЫ

на сумму в размере

10%

стоимости заказанного
оборудования!

- Солярии, SPA-капсулы и ИК-сауны
- Мебель для салонов красоты
- Электрооборудование
- Оборудование для маникюра, педикюра и косметологии
- SPA-педикюр
- Аксессуары

30%

скидка

НА РЕМОНТ И ОБСЛУЖИВАНИЕ
ОБОРУДОВАНИЯ,
приобретенного
в ANIMA-холдинге! *

*Не распространяется
на вызов специалистов.

СанЛаит

620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru

ЧТОБЫ НОЖКИ – КАК С ОБЛОЖКИ!

серия special

НОВИНКА!



ГЕЛЕВЫЙ РАЗМЯГЧИТЕЛЬ ДЛЯ КОЖИ

Профессиональное средство с высоким содержанием мочевины. Эффективно, но в то же время деликатно размягчает ороговевшие участки кожи, облегчая их последующую обработку скальпелем, фрезами, пемзой или теркой. Не повреждает здоровую кожу. Только для профессионального применения!



КРЕМ С ОЗОНИРОВАННЫМ ОЛИВКОВЫМ МАСЛОМ

Насыщенное озоном оливковое масло обладает мощным регенерирующим и противомикробным действием. Способствует быстрому безрубцовому заживлению трещин. Под воздействием тепла кожи средство изменяет свою консистенцию с мазеобразной до жидкой и быстро впитывается в роговой слой. Является препаратом выбора при повреждении кожи боковых валиков. Может использоваться для тампонирования.



серия basic

НОВИНКА!







МАЗЬ ДЛЯ ЗАЖИВЛЕНИЯ ТРЕЩИН

Средство для ухода за сухой, грубой и потрескавшейся кожей стоп. Обладает превосходными регенерирующими, питательными и смягчающими свойствами. Повышает эластичность кожи, а также ее сопротивляемость нагрузкам. Благодаря уникальной сбалансированной рецептуре, объединившей прополис с редкими растительными маслами и экстрактами, мазь оказывает выраженное заживляющее действие.

КАРАНДАШ ПРОТИВ ТРЕЩИН

Высокоэффективное и очень простое в использовании средство, которое поможет быстро справиться с трещинами на ногах и руках даже при очень сухой коже. Входящие в формулу карандаша масла жожоба, ши, касторовое и лавандовое отлично питают и успокаивают кожу, ускоряют процессы регенерации. Небольшая удобная упаковка средства легко поместится в любой сумочке. Очень экономичное средство.



ТРАВЯНАЯ ВАННА С МОЧЕВИНОЙ

Гранулированное средство для ванн с тонким ароматом, сочетающим в себе ноты еловой хвои, эвкалипта, розмарина и лаванды. Комплекс активных веществ, в котором главную роль играет мочевина, размягчает участки гиперкератоза, нейтрализует запахи и уменьшает потоотделение. Рекомендуется применять при грубой, потрескавшейся коже, мозолях и натоптышах. Травяная ванна – великолепная тонизирующая процедура, она на долгое время дарит ногам ощущение свежести, снимает усталость и тяжесть, очень деликатно и вместе с тем тщательно очищает.



peclavus®

Информация по продукции:
Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3,
телефон (343)378-16-81
8(900)198-49-17 – Елена Евсеева

Расписание бесплатных семинаров
по продукции PECLAVUS –
на стр. 56

SELECTIVE PROFESSIONAL

Being Selective

Уникальная крем-маска

с нанесением по типу спрея
обеспечивает
15 великолепных эффектов
в процессе ухода
за волосами:

- **восстанавливает поврежденные волосы,**
- **предотвращает секущиеся кончики,**
- **эффективно питает,**
- **увлажняет сухие волосы,**
- **защищает от УФ-излучения,**
- **придает объем и текстуру,**
- **кондиционирует без утяжеления,**
- **облегчает расчесывание,**
- **придает мягкость и шелковистость,**
- **выравнивает кутикулу,**
- **устраняет излишнюю пушистость,**
- **защищает от высоких температур фена и щипцов,**
- **обеспечивает комфортное скольжение щипцов,**
- **продлевает укладку,**
- **придает волосам блеск и жизненную силу.**



Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20

ALL IN 15 ONE





Товар сертифицирован

АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ



Экстракт моринги (Moringa oleifera):
обладает богатым составом масел и протеинов, оказывающих укрепляющее, восстанавливающее и защитное действие.



Протеин шелка:
обладает увлажняющими, обволакивающими и восстанавливающими свойствами.



Пантенол (противамин B5, оказывающий комплексное многоплановое действие):
обладает увлажняющими, питательными и восстанавливающими свойствами.



Солнцезащитный фильтр:
защищает от УФ-излучения.

СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ

На влажных волосах
Вымойте волосы и просушите их полотенцем. Сбрызните волосы спреем с расстояния около 20 сантиметров. Расчешите гребнем, чтобы распределить средство по волосам. Не смывайте. Выполните укладку.

На сухих волосах
Используйте средство, чтобы увлажнить, оживить и защитить волосы. Распылите средство на ладонь и распределите его по всей длине волос до кончиков. Затем уложите волосы в желаемую прическу.

Быстрое и удобное нанесение, мгновенный результат без эффекта утяжеления волос!

ЧТОБЫ НОЖКИ – КАК С ОБЛОЖКИ!

SPA-ШУГАРИНГ

САХАРНАЯ ПАСТА ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ «НАТУРАЛЬНАЯ» В КАРТРИДЖЕ
Сахарная паста мягкой консистенции для профессионального удаления нежелательных волос. Подходит для депиляции с помощью бандажной и комбинированной техник.
Рекомендуется для коротких жестких волос.

САХАРНАЯ ПАСТА ДЛЯ ДЕПИЛЯЦИИ «МЕДОВАЯ» В КАРТРИДЖЕ
Профессиональная сахарная паста очень мягкой консистенции для бандажной и комбинированной техник депиляции. Оптимальна для работы на больших поверхностях.
Подходит для всех типов волос.

СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ

- Специальный картридж, предназначенный именно для шугаринга, позволяет наносить пасту тонким, ровным слоем, благодаря чему депиляция производится максимально быстро и экономично.
- На всех этапах процедуры для получения выраженного эффекта рекомендуется использовать средства ухода «Aravia Professional».
- Обезжирить кожу с помощью лосьона или геля.
- Для улучшения сцепления с волосом нанести тальк.
- Разогреть пасту в нагревателе до 37°С.
- Провести процедуру депиляции.
- Снять остатки пасты косметической минерализованной водой.
- Завершить процедуру средствами для ухода за кожей: увлажняющим молочком или питательными сливками.

Важно! Рекомендуется использовать для работы нагреватель с термостатом. Оптимальная температура сахарной пасты для работы 37-40°С. Продукты «Aravia Professional» не вызывают аллергии и раздражения.



ARAVIA Professional

Расписание семинаров по косметологии на стр. 57

ANIMA-холдинг | Хохрякова, 72 | (343) 253-71-92 | www.anima-holding.ru

IX BEAUTY FORUM
September 11-14, 2014
Ekaterinburg, Russia

МВЦ «Екатеринбург-Экспо» Бульвар Экспо, 2

220 компаний • 14 конференц-площадок • 6000 кв. м выставочной площади • более 1000 брендов



В рамках форума:

IX СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ФОРУМ и ВЫСТАВКА «МЕДИЦИНА КРАСОТЫ»
профессиональная косметика и оборудование для салонов красоты

II СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «СТИЛЬ И КРАСОТА»
парикмахерское искусство, ногтевой сервис, визаж

11 сентября

Конкурс ESTEL Professional «ESTEL COLOR LIFE»

Впервые ESTEL Color Life проходит в необычном формате - «Модный образ от ESTEL»

КОНКУРСЫ И ЧЕМПИОНАТЫ В РАМКАХ ФОРУМА «МЕДИЦИНА КРАСОТЫ»

IV конкурс мастеров перманентного макияжа Уральского федерального округа

Отборочный этап международного чемпионата мастеров по наращиванию ресниц "Колибри Фест"

IV чемпионат Уральского федерального округа по SPA-массажу

II открытый конкурс-тренинг для администраторов салонов красоты УрФО

Чемпионат по педикюру

Регистрация конкурсантов и условия участия на сайте
www.b-med.ru
тел. +7 (343) 228 28 25

Организатор форума и выставки:
Центр косметологии и пластической хирургии
Екатеринбург, Московская, 19, тел.: +7 (343) 228 28 25
mk@plastic-surgery.ru www.b-med.ru

шоу-показы • мастер-классы ведущих стилистов и технологов • обучающие программы



Приглашаем мастеров принять участие в конкурсах и чемпионатах!

ОТКРЫТЫЙ ЭТАП VI МЕЖДУНАРОДНЫХ ОЛИМПИЙСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ по УРАЛО-СИБИРСКОМУ РЕГИОНУ

по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике

11–13 сентября 2014

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ПАРИКМАХЕРОВ / ВИЗАЖИСТОВ

ТЕХНИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ (женские мастера)
1 вид. Креативная прическа.
2 вид. Вечерняя прическа (Hair by night).

МОДНАЯ КАТЕГОРИЯ (женские мастера)
1 вид. Дневная прическа (Day Style).
2 вид. Модная вечерняя прическа (Evening Style).

МОДНАЯ КАТЕГОРИЯ (женские мастера)
1 вид. Модная стрижка с укладкой.
2 вид. Прическа новобрачной на длинных волосах.

ФАНТАЗИЙНАЯ КАТЕГОРИЯ (женские мастера)
1 вид. Постижерная работа. Тема: "Рококо".
2 вид. История. Тема: "Бохо-шик".

ФАНТАЗИЙНАЯ КАТЕГОРИЯ (мужские мастера)
Индивидуальный зачет.
1 вид. Hair tattoo.

МОДНАЯ КАТЕГОРИЯ "ТРИУМФ НЕВЕСТ" (женские мастера)
1 вид. Свадебное плетение.
2 вид. Свадебная прическа на коротких волосах.

ТЕХНИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ (мужские мастера)
1 вид. Элегантная (структурированная) классическая прическа.
2 вид. Классическая стрижка с укладкой.

МОДНАЯ КАТЕГОРИЯ (мужские мастера)
1 вид. Коммерческая динамичная прическа на длинных волосах.
2 вид. Модная стрижка с укладкой (на той же модели).

ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА / ВИЗАЖ
1 вид. Подиумный макияж.
2 вид. Фантазийный макияж.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАЧЕТ
- Детский модный образ.
- Fashion City.
- Full Fashion Look.

НОМИНАЦИИ ДЛЯ МАСТЕРОВ ПО МАНИКЮРУ

МОДЕЛИРОВАНИЕ НОГТЕЙ (2 номинации на выбор)
1 вид. Моделирование ногтей по акриловой технологии (выбор).
2 вид. Моделирование ногтей по гелевой технологии (выбор).
3 вид. Декоративный френч (обязательная).

САЛОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
1 вид. Салонное моделирование ногтей.
2 вид. Роспись на смоделированных ногтях.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАЧЕТ
- Современный маникюр в салоне красоты.
- Работа с гель-лаками.
- Трехмерный дизайн на типсах. Тема: «История государства Российского».
- Freestyle.

ФОТОКОНКУРС*
- Номинация «Создай свое портфолио».
- Ногти в образе клиента.

* Данная номинация предусматривает отдельный регистрационный взнос за каждую работу 800 рублей.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

участие в 1 номинации // в 2 и более номинациях

Мастера
оплата до 15 июля 2014 г. - 1500 // 2000 рублей
оплата до 15 августа 2014 г. - 2500 // 3000 рублей
оплата после 16 августа 2014 г. - 5000 // 5000 рублей

Юниоры
оплата до 15 июля 2014 г. - 750 // 1000 рублей
оплата до 15 августа 2014 г. - 1250 // 1500 рублей
оплата после 16 августа 2014 г. - 5000 // 5000 рублей

Организаторы Чемпионата:

ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ И ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ

anima® холдинг — КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

РЕГИСТРАЦИЯ КОНКУРСАНТОВ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ
www.anima-holding.ru
anima-2014@yandex.ru
+7 (965) 52 011 36, +7 (343) 378 14 95 (Ирина),
+7 (343) 290 07 66 (моб.)

При поддержке

Генеральный профессиональный спонсор: estel Professional

Судейство конкурса проводится по правилам и критериям INES: NAIL experts school



ОТКРЫТЫЙ ЭТАП VI МЕЖДУНАРОДНЫХ ОЛИМПИЙСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ по УРАЛО-СИБИРСКОМУ РЕГИОНУ

по парикмахерскому искусству,
нейл-дизайну и декоративной косметике

11–13 сентября 2014

Мастер-классы ведущих стилистов и технологов России и мира, обучающие программы, семинары и тренинги, шоу-показы и презентации – IX BEAUTY FORUM, без сомнения, будет супернасыщенным, зрелищным, интересным, полезным, плодотворным. Не планируйте больше ничего

на 11, 12, 13 и 14 сентября –

посвятите эти дни исключительно профессиональному росту и развитию - в международном выставочном Центре «Екатеринбург-Экспо» во время проведения IX специализированного форума и выставки «Медицина красоты», II специализированной выставки «Стиль и красота» для этого будут созданы все условия!

Рады представить гостей столицы Урала, которые уже сейчас готовятся порадовать своим мастерством специалистов индустрии красоты Урало-Сибирского региона.



Марина ФЕКОЛКИНА и Анзор ЗАКУТОВ, ведущие специалисты российской команды ALFAPARF Milano (Италия).



ALFAPARF MILANO

Марина Феколкина –
стилист международного класса, технолог-консультант компании ALFAPARF Milano.

Анзор Закутов –
стилист международного класса, технолог компании ALFAPARF Milano, преподаватель студии ALFAPARF.















Презентация Коллекции 2014 года от ALFAPARF Milano «GLASS ECHOES»:
новые техники окрашивания step by step от легендарного лондонского колориста Вивики Дэвис и стрижек из последних коллекций лондонской Академии SACO. Концепцией коллекции является английская точность и итальянский шарм: «Мы с гордостью готовы представить профессионалам и начинающим мастерам красивейшей индустрии последние тренды парикмахерского искусства. Мы продемонстрируем новейшие техники выполнения модных коммерческих работ, позволяющие добиваться все более потрясающих результатов с клиентами, а также дающие свободу фантазии и рост творческого потенциала. Рады новой встрече с парикмахерами, которые уже любят ALFAPARF, и, конечно же, с теми, кто наверняка полюбит его так же, как и мы!».

Главная сцена выставки (12 сентября). Стенд 2А/2 (ANIMA-холдинг).

SELECTIVE PROFESSIONAL Being Selective



Алексей БАРИНОВ –
арт-директор Selective Professional в России, стилист, мастер международного класса по парикмахерскому искусству.
В течение многих лет входит в мировую пятерку лучших стилистов Selective Professional. Ежегодно создает от одной до трех коллекций стрижек и причесок для Selective Professional в России. Ежегодно повышает свою квалификацию в «Академии Selective Professional» в Италии, а также в ведущих мировых школах парикмахерского искусства. Будучи арт-директором Selective Professional в России, Алексей Баринов выступает в качестве эксперта по вопросам парикмахерского искусства на страницах журналов «Hair's» и «Долорес».

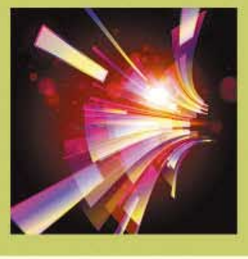
11-13 сентября -
авторский семинар Алексея Баринова "Современная классика в салоне, тенденции осень-зима 2014-2015 года".
Стилист представит новую, невероятно успешную коллекцию стрижек Icon Collection от Selective Professional - коллекцию, которой рукоплескали известные итальянские и мировые подиумы. Волосы – мягкие, вьющиеся, естественные и натуральные. Стрижки – утонченно женственные, изысканные и современные, геометричные с элементами эклектики. Цвет – искушает, предлагая то сочные соблазнительные тона с эффектом мультиполярности всех оттенков шоколада, то элегантные приглушенные рыжие и сексуально подчеркнутые «балтийские» блонды... «Я не придерживаюсь только одной итальянской школы, у меня сейчас стиль разных школ. Просто Италия дает впечатления...».

Стенды 2В/2 («ИталКосметика») и 2А/2 (ANIMA-холдинг).









ОТКРЫТЫЙ ЭТАП VI МЕЖДУНАРОДНЫХ ОЛИМПИЙСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ по УРАЛО-СИБИРСКОМУ РЕГИОНУ

по парикмахерскому искусству,
нейл-дизайну и декоративной косметике

11–13 сентября 2014








Станислав ЧЕСКИДОВ –
мастер-модельер, технолог WAHL, серебряный призер Чемпионата по парикмахерскому искусству на Кубок России 2011 года в номинации «Фантазийные конкурсы. Hair Tattoo (мужские парикмахеры)».
Большинство мастеров-парикмахеров привыкли работать ножницами, а машинки используют только для отдельных видов работ и в очень небольшом количестве. На самом деле машинкой можно сделать любую салонную стрижку, как на коротких, так и на длинных волосах! Мастер-класс по стрижкам машинкой в технике Hair Tattoo (художественный выстриг). Демонстрация фигурных стрижек с использованием электроинструментов для парикмахеров профессиональной марки WAHL (США), мирового лидера в области машинок для стрижки волос.
Программа мастер-класса «Современные стрижки с использованием машинок и триммеров. Техника художественного выстрига «Hair Tattoo» с демонстрацией работ» - на стр. 28

Стенд 2D/10 (ООО "Уолл Русс", Wahl).
Все дни работы выставки в режиме on-line.



Дмитрий ВИНОКУРОВ –
топ-стилист, дизайнер, модельер международного класса, трендсеттер компании «Wella».

Владелец салона красоты, педагог и основатель «Школы-студии Дмитрия Винокурова», обладатель национальной премии «Овация» и других престижных премий и наград. Он создает неповторимые образы на сцене в рамках самых престижных шоу мира, являясь законодателем мировых трендов в парикмахерской индустрии. Для него участие в шоу высокой моды — это не просто демонстрация умений и навыков работы с волосами, это альтернативный подход к привычным образам: «Профессия парикмахера не имеет ни границ, ни возраста. Но давай посмотрим, насколько далеко ты можешь зайти. Мы должны рискнуть вместе и найти твой почерк. Мы должны выпустить его на свободу. Мы поговорим о том, какие сейчас наблюдаются тенденции, как они развиваются, и как люди на них реагируют».

12 сентября
10.00-13.30. «Современная классика. Тенденции 2014-2015 года». Демонстрация авторских техник стрижек и окрашивания на моделях. Теоретическая часть. Конференц-зал МВЦ.
16.45-17.00. Тенденции осень-зима 2014-2015. Мини-дефиле. Открытая площадка.
13 сентября
10.00-13.30. «Модная классика и умные стрижки». Теоретическая часть: демонстрация техник стрижек и окрашивания на моделях.
14.30-18.00. Практическая часть. Отработка техники стрижек. Авторские рекомендации. Конференц-зал МВЦ.





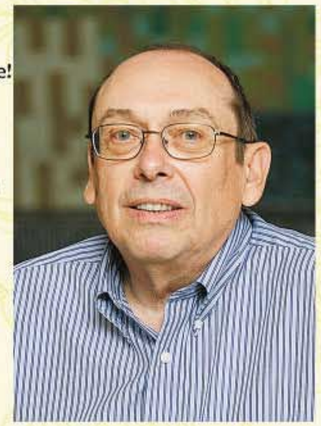







Денис КАРТАШОВ –
визажист, стилист, мастер международного класса, чемпион России, обладатель Гран При "Золотая Роза" (Париж), сертифицированный судья международной категории по макияжу, основатель и makeup director Kartashev MakeUp Academy.
Работа на съемках, показах, с российскими и международными fashion-брендами, журналами ELLE, VOGUE, L'OFFICIEL, DOLORES, HAIR'S. Звездными клиентами Дениса являются не только селебрити российского шоу-бизнеса, но и публичные личности мировой величины - Перис Хилтон, Мила Йовович, Кристина Агилера, Ри Расмуссен.
«Секреты в работе? Честно говоря, у меня нет секретов! Поскольку последние семь лет я преподаю и делюсь с учениками своими знаниями и мастерством, то секретов, пожалуй, уже давно не осталось. Часто у меня спрашивают: «А не боитесь, что кто-то из ваших учеников составит вам конкуренцию в будущем, раз у вас нет секретов?». Нисколько не боюсь! Повторить то, что я уже сделал, сможет хороший опытный мастер или талантливый ученик, и когда это происходит, мне это льстит. А вот сделать то, что я буду делать в будущем, проникнуть в мою фантазию и арендовать руку невозможно! Поэтому я всегда сам в поиске своих новых секретов, которые потом с радостью открываю своим ученикам!».

Внимание! ТОЛЬКО 13 сентября! ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ соревнований по визажу - возможность посетить мастер-класс Дениса Карташова БЕСПЛАТНО!



Уоллас СТОКС (Wallace STOKES), США, Калифорния –
международный консультант в области эффективного управления работой медицинских учреждений и предприятий индустрии красоты. Впервые в Екатеринбурге! Семинар Уолласа Стокса «Эффективное управление и организация работы предприятия индустрии красоты – ключевые составляющие успеха».

Цель семинара: Помочь владельцам и менеджерам создать идеальные условия для себя, своих сотрудников и пациентов/клиентов, добиться поставленных целей, в том числе финансовых, с минимальным стрессом и затратами.
Формат семинара: Семинар включает оптимальное сочетание теории и практики, предоставляя слушателям возможность активного участия в специально разработанных упражнениях и ролевых играх, показывающих, как преподносимую информацию можно применить в реальной жизни.Вместо избитых советов Уоллас Стокс предлагает пошаговое решение проблем, с которыми сталкивается большинство руководителей. Для кого предназначен семинар? Для владельцев и менеджеров клиник, главных врачей, руководителей салонов, всех сотрудников, которые вовлечены в процесс принятия управленческих решений.

11 и 12 сентября. Конференц-зал МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО».
Запись по тел. (343) 228-28-25, +7 (912) 22-01-363 (Юлия)

Встречайте также:

- **Даниэле СЕРЕТТИ (Daniele SERRETTI)**, стилиста с более чем двадцатилетним стажем, постоянного участника национальных событий итальянской и международной fashion-индустрии;
- **Алексея ЛАДНОВА,** парикмахера-стилиста, креативного директора по окрашиванию студии Дмитрия Винокурова;
- **Александра КУВВАТОВА,** мастера международного класса, президента российского клуба Hair Club, владельца компании Hair Club Production Center, основателя проекта «Hair Set»,
- **Джаз Фоскер (Jazz Fosker), Великобритания** - стилиста международного уровня, независимого международного преподавателя. Джаз Фоскер имеет опыт работы преподавания в Vidal Sassoon и руководства Академией «Mahogany Academy» в Лондоне. Ее профессиональный опыт позволил разработать индивидуальные программы качественного обучения для парикмахеров всех уровней.

За уточненной программой мастер-классов и семинаров следите на сайтах www.b-med.ru и www.anima-holding.ru

КОНКУРС – ЭТО НЕ СТРАШНО!





Итак, 11-13 сентября - открытый этап VI международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике, целями которого являются: повышение интереса к профессиям индустрии красоты; улучшение качества работы специалистов; повышение квалификации в процессе подготовки к конкурсу. В любом случае, один из способов узнать свой уровень квалификации – это сравнить свой уровень подготовки с другими специалистами.

Мотивация участия в конкурсе?

Екатеринбург и Свердловская область богаты талантливыми мастерами индустрии красоты, но многие из них ни разу не принимали участия в профессиональных чемпионатах! Возникает вопрос: «Почему?».

Причин, на самом деле, не так много:

- страх перед неизвестным;
- заниженная самооценка и, как следствие, неуверенность в себе;
- сомнение в своих силах, знаниях и умениях;
- завышенная самооценка и, как следствие, боязнь проигрыша.

Как победить страх перед неизвестным?

Вы должны понимать, что решение принять участие в конкурсе – это уже победа!

Вторую и третью причины можно преодолеть с хорошим тренером. Поэтому ваш следующий шаг – посещение тренингов.

Как найти или выбрать тренера?

Во-первых, организаторы чемпионатов, как правило, приглашают тренеров, поэтому вы можете обратиться в оргкомитет и выяснить, где и когда будут проходить тренинги.

Во-вторых, вы можете пройти тренинги в школах и студиях, в которых обучались, при этом обратите внимание на тренера, у которого вы будете тренироваться.

Для подбора тренера важно следующее:

- его профессиональная подготовка и личный опыт участия в конкурсах;
- наличие призеров, которых он тренировал;
- тренер должен четко понимать и разбираться в требованиях Положения конкурса;
- немаловажно, чтобы тренер делился тонкостями и хитростями, «фишками», которые применяют в ходе конкурса мастера, что также помогает приобрести вам уверенность.

Что дают конкурсные тренинги?

Уделяется особое внимание:

- отработке каждого шага технологии под жестким контролем тренера;
- демонстрируются все тонкости и образцовые аналоги, к которым вы должны стремиться;
- сравниваются результаты ваших предыдущих и последующих работ, разбираются ошибки и недочеты (для этого можно использовать фотоаппараты и планшеты).

Таким образом, подготовка к техническим номинациям – это упорный труд и отработка техники, как с тренером, так и самостоятельно! Чем больше вы потратите сил и времени на подготовку, тем больше шансов на победу!

Позволю себе дать несколько советов будущим конкурсантам-ногтевикам.

Как известно, тема конкурса – единая для всех участников. Как разработать интересный дизайн и образ на заданную тему? Где черпать идеи?

В первую очередь, проанализируйте название конкурсной работы. Какие ассоциации у вас возникают при каждом слове этой темы? Далее определитесь, какая из ассоциаций оставила в вашей памяти более глубокий всплеск чувств и эмоций. Запомните самые яркие элементы, возникшие в ассоциативном образе. И вот ваша идея обрела право на существование! Но это лишь начало.

Дальше определитесь, что возникло в первую очередь: образ или дизайн. Если вы изначально нарисовали в своем воображении образ, подумайте, к какому из стилей он больше всего подходит: вамп, космический, отображающий моду каких-то эпох или же это фантазийный (вымышленный образ) и т. д. Определившись со стилем, проанализируйте цветовую гамму, формы, орнаменты, аксессуары. Именно здесь вы можете черпать идеи, именно здесь отпускайте свою фантазию в свободный полет.

Если же в первую очередь в вашем изображении возник дизайн (или какие-то его наметки), для разработки полного и гармоничного образа обратитесь к стилям и веяниям моды всех времен. Определив образ и дизайн, продумайте все до мельчайших подробностей.

Также следует задуматься о достижении целостности композиции или дизайна.

1. Определите ее ритм. Для конкурсного дизайна лучше выбирать более динамичную композицию. Помните: холодные цвета являются статичными, а теплые – динамичными.
2. Определите композиционный центр. Например, на среднем ногте.
3. Найдите наиболее выигрышный контраст. Для этого следует помнить следующие правила:

- цвет изменяется под влиянием других, окружающих его цветов. Подберите дополнительный цвет к выбранной вами основе (красный/зеленый; оранжевый/фиолетовый; синий/желтый); на светлом фоне цвет предмета кажется более темным, а на темном – светлым; холодные цвета всегда отступают назад, а теплые, напротив, выделяются вперед.

... Продумайте все от самого начала подготовки к конкурсу до финишного гонга. Главное, что надо понять и запомнить, целью любого конкурса является не призовое место, а участие и подготовка к нему. Проигрыш – это не позор, а, напротив, шаг к совершенствованию своего мастерства. Выиграть достойно может каждый, а вот проиграть достойно могут, увы, не все.

Надеюсь, именно в этот раз вы решитесь на столь важный шаг как участие в конкурсе! Удачи всем и - до встречи на сентябрьском чемпионате!

Татьяна МАКАРОВА,
преподаватель
Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

КОНКУРС КАК ВАРИАНТ УДАЧНОГО СТАРТ-АПА



Ежегодно ряды парикмахеров пополняются сотнями новых молодых специалистов, которые заканчивают курсы, училища, техникумы и университеты. И часто именно выпускники на начальном профессиональном этапе мечтают быть знаменитыми, работать в престижных салонах, на высоком прайсе. Но вместе с тем кажется им, «малышам» в профессии, что для начинающих это нереально, ведь они должны конкурировать с мастерами, так сказать, «акулами» парикмахерского искусства.

Работая в данной сфере много лет, я могу с уверенностью сказать, что благополучие и успех каждого мастера зависит именно от его НЕБЕЗРАЗЛИЧИЯ к себе. Сколько мастер вложит в себя - столько дивидендов он и получит в будущем. Постоянное повышение квалификации, обучение - вот верный вариант старт-апа для того, чтобы уверенными темпами оторваться от остальной, довольно однообразной и бесцветной массы выпускников-парикмахеров. Одним из самых интересных и действенных форм повышения квалификации является УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА.

Самый верный путь к успеху в профессии ведет, бесспорно, через участие в профессиональных конкурсах. Участие в конкурсах дарит вдохновение, стремление к новому, знакомство и общение с коллегами, блеск в глазах и радость в душе. В конкурсах не просто участвуют - в них проживают особую, как правило, эмоциональную жизнь. Я бы еще отметила, что участие в конкурсах повышает самооценку, вселяет уверенность в своих силах - при любом исходе дела! Ведь подавляющее большинство парикмахеров тайно мечтают поучаствовать в конкурсе и в душе признаются сами себе: "А ведь и я смог(ла) бы принять участие. А вдруг бы я победил(а)...».

Любой конкурс – это, прежде всего, испытание: своих сил, фантазии, своих мыслей, своего мнения... своей смелости и своей самооценки. Почему самооценки? Потому что тот, кто решается участвовать, – он уже побеждает! Побеждает даже не конкурентов, а самого себя, свой страх и неуверенность, побеждает негативное мнение закоснелых, «опытных» коллег («Зачем тебе это все надо?»).

«Конкурс - как чистка. Все застарелое обновит, мобилизует личность, зарядит позитивом. Участвуя в конкурсе, видишь, как все привычное меняет краски: становится ярче, выразительнее, наполняется смыслами... Устаешь, но можешь горы свернуть, - странное, нужное чувство "Я ВСЕ МОГУ"!» - признаются наши студенты после получения наград на международных соревнованиях по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и нейл-арту.

Конкурсов много. Но у профессиональной половины читателей «ANIMA-time» есть уникальная возможность поучаствовать в открытом этапе VI международных Олимпийских соревнований Урало-Сибирского региона по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике, который пройдет с 11 по 13 сентября в екатеринбургском «ЭКСПО-Центре». Организация мероприятия настолько масштабна, что все участники на три дня с головой погрузятся в удивительный праздник творчества! Смело освобождайте эти дни в своих ежедневниках – вам найдется, чем их заполнить! Уверены, ваши клиенты не будут в обиде и в накладе не останутся, с благодарностью получив обновленного, окрыленного,

НЕ ПРОХОДИТЕ МИМО!

позитивного мастера! Ведь помимо конкурса в междуна-родном выставочном центре пройдут уникальные мастер-классы звезд парикмахерского, визажного искусства. Важно: вам не нужно ехать на обучение к признанным мэтрам за тридевять земель - они сами приедут к нам! Изучив насыщенную программу мероприятий, вам непременно захочется их посетить!

Для участников из других городов будут организованы трансфер и проживание. Кроме того, победители конкурсных номинаций (в группах мастеров и юниоров) войдут в сборную Екатеринбурга и получат возможность поехать в составе команды на Олимпийские соревнования в Санкт-Петербург за счет призового фонда. Все участники конкурса имеют равные шансы на звание чемпиона в своей номинации. Сертифицированный судейский состав и специально разработанная система оценки соревновательных программ обеспечат справедливость итоговых результатов. Для работы в составе именитого жюри приглашены судьи из России, в том числе Санкт-Петербурга и Карелии, Эстонии, Финляндии. Их уровень профессионализма и многолетний опыт работы в составе жюри на международных соревнованиях гарантирует качественное и корректное судейство.

За участие в конкурсе предусмотрен минимальный взнос, что дает возможность потратить дополнительные средства на подготовку к конкурсу. В июне и августе будут организованы тренинги по конкурсным номинациям, которые проведут известные мастера-тренеры, среди которых Елена Лужных (Санкт-Петербург), тренировавшая и вырастившая большое количество конкурсантов-чемпионов.

Уважаемые коллеги, мастера с опытом и начинающие парикмахеры! Настало время дерзать — судьба дает вам шанс, который нельзя упускать! У каждого есть уникальная возможность раскрыть свой потенциал и заявить о себе с конкурсных подмостков, в очередной раз продемонстрировав профессиональному сообществу, насколько сильны мастера Екатеринбурга и Урала!

Елена ОБОЛЕНСКАЯ,
директор
Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

По всем вопросам участия обращайтесь в Оргкомитет соревнований: +7 (965) 520-11-36, (343) 378-14-95, 290-07-66.

За уточненной программой мастер-классов и семинаров следите на сайтах www.b-med.ru и www.anima-holding.ru

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ-2014





Академия парикмахерского искусства «STUDIO BEST» приглашает мастеров принять участие в новом проекте в рамках курсов повышения квалификации

«ПЕРВАЯ ШКОЛА ПЛЕТЕНИЯ» в Екатеринбурге!

ВАЖНО! По результатам итоговой работы лучшему мастеру будет предоставлено право бесплатного участия в VI этапе Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству в номинации «Свадебное плетение».

БАЗОВОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОФЕССИИ «ПАРИКМАХЕР» ЗА 2 МЕСЯЦА!

Преимущества интенсивного курса:
малочисленные группы, индивидуальный подход,
обучение на манекен-головах и моделях,
профессионально оборудованные студии,
профессиональные материалы и инструменты,
высококвалифицированный преподавательский состав.

Стоимость всего курса: 120 000 рублей

Дополнительная информация по телефонам (343) 319-41-16, +7 (922)109-41-16

ОБУЧЕНИЕ

И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПАРИКМАХЕРА, ВИЗАЖИСТА, СПЕЦИАЛИСТА НОГТЕВОГО СЕРВИСА

studio BEST академия парикмахерского искусства

ОБУЧЕНИЕ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: очная
Срок обучения: 12 месяцев (начало с 1 сентября)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда



ПАРИКМАХЕР международного уровня
Базовый курс ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, имеющих российский диплом парикмахера
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 12 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в месяц продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса КУРС «ЭЛИТ»
Для выпускников, имеющих диплом базового образования Академии SAINT LOUIS
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 12 месяцев (начало в сентябре; сессии один раз в два месяца продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и удостоверение о повышении квалификации
Присваиваемая квалификация: парикмахер-модельер международного класса

ОБУЧЕНИЕ ПО РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 8 месяцев (набор с 1 марта, с 1 июня, с 1 сентября, с 1 декабря)
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации: парикмахер 3-4 разряда



КОСМЕТИК (ВИЗАЖИСТ-ГРИМЕР)
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 4 месяца
Начало обучения: по мере комплектования группы
Документ: диплом установленного образца с присвоением квалификации «Косметик: визажист-гример» 2 разряда (при наличии медицинского образования) или сертификат



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
Обучение на продукции марки люкс ALESSANDRO International
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: дневная, вечерняя
Срок обучения: от 1,5 до 3,5 месяцев
Документ: свидетельство установленного образца
Присваиваемая квалификация: мастер маникюра, педикюра 2 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
Срок обучения: 6 дней
Документ: сертификат Helmut Ruck GmbH

Подробная информация и предварительная запись по тел.:
(343) 319-41-16, 8-922-109-41-16

studio BEST академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПАРИКМАХЕРОВ

на второе полугодие 2014 года

Louis PARIS

Весь 2014 год при предъявлении ANIMA-РУБЛЯ на все семинары, курсы и мастер-классы -

скидка 10%

ЗОЛОТОЙ ANIMA-РУБЛЬ • ЕКАТЕРИНБУРГ 2014



СЕМИНАР «Прически из длинных волос»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 30 июня -1 июля, 18-19 августа, 22-23 сентября, 20-21 октября, 24-25 ноября, 15-16 декабря

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Современные техники окрашивания»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 470 рублей
Даты проведения: 2 июля, 20 августа, 24 сентября, 22 октября, 26 ноября, 17 декабря

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Мужские салонные стрижки»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 3-4 июля, 21-22 августа, 25-26 сентября, 23-24 октября, 27-28 ноября, 18-19 декабря

Документ: сертификат



СЕМИНАР «Женские салонные коммерческие стрижки»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 4 950 рублей
Даты проведения: 5-6 июля, 23-24 августа, 27-28 сентября, 25-26 октября, 29-30 ноября, 20-21 декабря

Документ: сертификат

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.
Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города
по адресу: Екатеринбург, ул. Вайнера,16а

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «Парикмахер-модельер»
Срок проведения: 7 дней
Стоимость: 10 000 рублей
Даты проведения: 30 июня - 6 июля, 18-24 августа, 22-28 сентября, 20-26 октября, 24-30 ноября, 15-21 декабря
Документ: сертификат



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Присвоение разряда мастеру: 3 разряд, 4 разряд, 5 разряд, модельер - по результатам квалификационного экзамена. Данное предложение рекомендуется использовать совместно с Курсом повышения квалификации «Парикмахер-модельер»
Документ: лицензированное свидетельство государственного образца



КУРС «Свадебный стилист»
Срок проведения: 1 месяц
(три раза в неделю по вечерам)
Стоимость: 15 000 рублей
Даты проведения: с 25 августа, с 10 ноября, с 19 января 2015 года, с 16 марта 2015 года
Документ: сертификат



NEW!
«ПЕРВАЯ ШКОЛА ПЛЕТЕНИЯ» в Екатеринбурге!
Срок обучения: 1 месяц (три раза в неделю по вечерам)
Стоимость: 8 000 рублей в месяц
Даты проведения: с 15 сентября, с 20 октября, с 17 ноября, с 8 декабря
Документ: сертификат



ЗАПИСЬ МАСТЕРОВ НА СЕМИНАРЫ И КУРСЫ по телефону (343) **319-41-16,**
ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ по телефону (343) **371-84-81**

studio BEST
академия парикмахерского искусства

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УСПЕШНЫХ МАСТЕРОВ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

на второе полугодие 2014 года

alessandro INTERNATIONAL

Весь 2014 год при предъявлении ANIMA-РУБЛЯ на все семинары, курсы и мастер-классы -

скидка 10%

ЗОЛОТОЙ ANIMA-РУБЛЬ • ЕКАТЕРИНБУРГ 2014



Краткосрочные курсы по маникюру
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: 23-27 июня; 7-11 июля; 21-25 июля; 4-8 августа; 18-22 августа; 1-5 сентября; 15-19 сентября
Документ: сертификат

Краткосрочные курсы по педикюру
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения: 16-20 июня; 30 июня - 4 июля; 14-18 июля; 28 июля - 1 августа; 11-15 августа; 25-29 августа; 22-26 сентября
Документ: сертификат



ОБУЧЕНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ «Маникюрша» и «Педикюрша»
Общая продолжительность обучения: 3,5 месяца
Общая стоимость обучения: 35 100 рублей
В программу также входят моделирование и дизайн ногтей.
Старт: по мере комплектования групп.
Документ: свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша, педикюрша 2 разряда)



СЕМИНАР «Дизайн ногтей для начинающих»
Срок проведения: 4 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 14-17 июля
Документ: сертификат



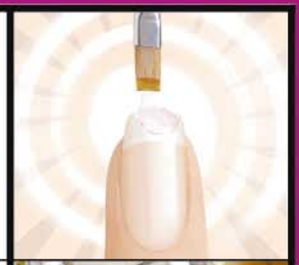
СЕМИНАР «Китайская роспись в дизайне ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 11-12 августа; 8-9 сентября
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Моделирование ногтей гелем ALESSANDRO»
Срок проведения: 12 дней (для начинающих), 2 дня (для мастеров)
Стоимость: 15 000 рублей (для начинающих),
3 000 рублей (для мастеров)
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

АКЦИЯ! Экспресс-курс «Моделирование ногтей гелем»
Срок проведения: 12 дней, по 4 часа каждый день
(возможно 2 через 2)
Стоимость: 10 000 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



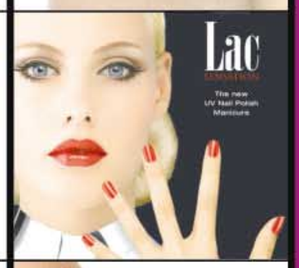
КУРС «Аппаратный маникюр»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Наращивание ресниц, пучковое и единичное»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4 000 рублей
Даты проведения: 21 июля; 22 августа; 19 сентября
Документ: сертификат



ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР
по продукции ALESSANDRO (теория)
Срок проведения: 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 4 и 18 июля; 1 и 15 августа; 8 и 22 сентября
КОНСУЛЬТАЦИЯ по гель-лакам SENSATION Alessandro – в эти же дни.



NEW! STRIPLAC Alessandro* – новое поколение лаков для ногтей!
Срок проведения – 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 20 июня, 8 и 28 июля, 8 и 28 августа, 10 и 25 сентября
*Стойкость покрытия - 10 дней, не теряет глянца, не скалывается. Снимается без ацетона и спиртосодержащих растворов. Себестоимость процедуры - 44 рубля.



alessandro INTERNATIONAL

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81
+7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева

peclavus

peclavus®
RUCK®

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
ПО АППАРАТНОМУ ПЕДИКЮРУ И ОРТОНИКСИИ









КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: 8-13 сентября (наличие мест в группе уточняйте у администратора)
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей» (повышение квалификации для мастеров)
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 21 июля, 19 августа, 19 сентября

Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

РАСПИСАНИЕ

СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
ПО КОСМЕТОЛОГИИ

ARAVIA Professional · HENRIETTE FAROCHE · COURTIN · White Line · LANÈCHE

- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**
- **При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала бесплатно**
- **Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента**
- **Мастер-классы и семинары организуются по предварительной записи**



Релаксирующий массаж лица и шеи от Dancohr Corporation	**4 500 рублей**
Гигиенический классический массаж лица и шеи	**4 500 рублей**
Профилактический массаж для увядающей кожи	**3 000 рублей**
Профилактический массаж для жирной кожи	**2 000 рублей**
Египетский массаж лица и шеи	**4 000 рублей**
Чистка лица с применением профессиональной линии «Laneche» *при покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	**4 500 рублей**
Чистка лица с применением аппаратных технологий	**4 500 рублей**
Аппаратные методики *при покупке аппарата – обучение бесплатно	**3 000 рублей**
Парафинотерапия лица	**3 000 рублей**
Пирсинг мочки уха *при покупке расходных материалов на сумму 5 000 рублей – обучение бесплатно	**1 500 рублей**
Депиляция воском *при покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	**4 000 рублей**
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; руки, ноги, подмышки, усики, бикини) *после начального курса скидка на расходные материалы 5% единоразово или при покупке расходных материалов на сумму 8 000 рублей скидка на обучение 50% - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини, шпательные методики, скоростные методики работы)	**4 500 рублей** **3 000 рублей**
Стоун-терапия *при покупке комплекта для стоун-терапии – скидка на обучение 50%	**5 000 рублей**

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ

COURTIN	Первый и третий понедельник месяца
HENRIETTE FAROCHE	Второй и четвертый вторник месяца
LANECHE	Вторая и четвертая среда месяца
Обертывание	Первая и последняя пятница месяца
Шугаринг (ARAVIA)	Первый и третий вторник месяца
Восковая депиляция WHITE LINE	Каждый второй четверг месяца

Начало в 11 часов

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!
г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»
Справки и запись по телефону
(+7) 982-655-23-83

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ESTEL

ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ

Более подробная информация и запись на семинары - по телефону **(343) 371-84-81**

К ВЕРШИНАМ МАСТЕРСТВА - С ESTEL PROFESSIONAL!

estel Professional

	УРОВЕНЬ 1 СТАРТ	УРОВЕНЬ 2 БАЗОВЫЙ	УРОВЕНЬ 3 УВЕРЕННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ЦЕНА	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО	БЕСПЛАТНО
ГДЕ	В ВАШЕМ САЛОНЕ	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон	В СТУДИИ Внимание! Этот семинар можно заказать в ваш салон
ДЛЯ КОГО	Для салона или мастера, который работает с ESTEL или собирается подключиться	- Начинающий мастер; - новичок в ESTEL; - знакомство с новыми услугами и продукцией	- Опыт работы в парикмахерской индустрии от 1 года - Необходимость в более уверенной работе - Усложнение работ на продукции ESTEL
Курс «КОЛОРИСТИКА»	Презентация **Мир ESTEL**	Семинар **Мир цвета от ESTEL** 7 июля, 4 августа, 8 сентября	**День ESTEL в вашем салоне**
	Консультация в вашем салоне	**Уникальная система COLOR OFF** (удаление искусственного пигмента из волоса) 4 июля, 8 августа, 5 сентября	Семинар **Эксклюзивный блонд** 14 июля, 11 августа, 15 сентября
			Семинар **Секреты окрашивания седых волос** 21 июля, 18 августа, 22 сентября
Курс «ПЕРМАНЕНТ»	Консультация в вашем салоне		Семинар **Современные виды химических завивок** (биоперманент, классическая завивка) 28 июля, 25 августа, 29 сентября
Курс «УХОД И СТАЙЛИНГ»	Консультация в вашем салоне		**Линии для укладки волос AIREX и ESTEL always ON-LINE** 15 июля, 12 августа, 16 сентября
БИЗНЕС- КУРС		**Особенности ценообразования в салоне красоты** (индивидуальный расчет цен на услуги на примере продукции ESTEL) Для руководителей	**Уход за волосами-1. Линия OTIUM и SPA-ритуал для волос** 16 июля, 13 августа, 17 сентября
Курс «СТИЛИСТ»			**Уход за волосами-2. Ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3** 3 июля, 7 августа, 4 сентября

УРОВЕНЬ 4 ПРОДВИНУТЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	УРОВЕНЬ 5 ПОВЫШЕННЫЙ УРОВЕНЬ	УРОВЕНЬ 6 ЭЛИТ-УРОВЕНЬ
850 рублей	**2 400 рублей**	Обучение в студии ESTEL (Санкт-Петербург)*
В СТУДИИ (Екатеринбург)	В СТУДИИ (Екатеринбург)	
- Опыт работы от 2 лет - Специализация в этой сфере - Потребность в успешной работе в данной сфере	- Опыт работы более 2 лет - Необходимы вдохновение и мотивация - Профессиональный рост	- Опыт работы более 3 лет - Необходимы продвинутые знания - Необходимы мотивация и карьерный рост
Эксклюзивный блонд - от теории к практике Практическая отработка	**Колориметрия и модные тенденции** (модные техники окрашивания)	Курс колористики в Академии ESTEL Professional в Санкт- Петербурге (три дня)
Секреты окрашивания седых волос Практическая отработка		
Современные виды химических завивок От теории к практике. Практическая отработка		
Возможности стайлинга в создании нарядных причесок (показ)		
Экономические аспекты продаж в салоне красоты. Для руководителей		
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Прически из длинных волос	*Стоимость обучения и проживания уточняйте у вашего менеджера
	Тренд-коллекция сезона от ESTEL Professional. Стрижки. Окрашивание	

EURO★SO.CAP.
HAIR EXTENSION
Goodhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАРАЩИВАНИЮ ВОЛОС



БАЗОВЫЙ КУРС

- классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки);
- практическое применение всех видов наращивания волос;
- салонный и домашний уход от EuroSo.Cup.

Демонстрация на манекен-голове.
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: 6 и 20 августа, 10 и 17 сентября



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ

- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания.

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: 13 августа, 3 сентября



КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ

- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания.

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: 6 и 20 августа, 10 и 17 сентября

НОВИНКА - микро-микроленты - уже в наличии!



НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ, ШИНЬОНЫ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

- экспресс-наращивание;
- углубленное изучение наращивания волос с помощью накладных прядей;
- создание причесок с помощью накладных прядей и шиньонов.

Срок проведения: 1 день
Стоимость: 1 000 рублей
Даты проведения: 27 августа, 24 сентября

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.
Занятия ведет тренер **Ксения ТАРАСОВА**, выпускница школ Hair Talk, Wella, Beauty Boutique и др.
Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

ALFAPARF
MILANO



НОВИНКИ ИТАЛЬЯНСКОГО БРЕНДА

Эти семинары будут полезны тем мастерам, кто только начинает свое знакомство с продукцией Alfaparf, а также тем, кто давно знаком с этим брендом и готов в дальнейшем идти с нами в ногу, интересуясь новинками продукции.

Даты проведения: 1 июля, 5 августа, 2 сентября



МИР ЦВЕТА (КОЛОРИСТИКА)

Все необходимые базовые знания для корректного окрашивания волос. Мы не предлагаем готовые формулы окрашивания волос, а предлагаем мастерам научиться самостоятельно создавать цвета и цветовые образы на волосах с использованием инновационных красителей.

Даты проведения: 10 июля, 12 августа, 11 сентября



УХОДОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Мы познакомим мастеров с требованиями и правильной организацией сервиса и научим грамотному подбору уникальных программ по современному уходу за волосами как в салоне красоты, так и в домашних условиях.

Даты проведения: 22 июля, 19 августа, 23 сентября



КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ)

Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства! Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос.

Даты проведения: 31 июля, 26 августа, 30 сентября

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Запись на участие по телефону **8 (904) 98-07-904** -
Ольга Антонова, бренд-менеджер профессиональной косметики класса LUXURI для парикмахеров.

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ



COLOR EXPERT. КРАСИТЕЛЬ COLOREVO

- знакомство с красителями Selective Professional;
- презентация инновационного красителя ColorEvo от Selective Professional (палитра ColorEVO предоставляет безграничные возможности для творчества мастера, включает более 170 оттенков; результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками 3D);
- новая услуга «Концепция цвета» (68 рецептов, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений; 9 основных групп: Фрукты, Вино, Материя, Металл, Пустыня, Специи, Электричество, Акварель, Мистерия);
- цветовая палитра, экспресс-окрашивание, модные нюансы, схемы окрашивания. Уход за окрашенными волосами.

NEW! ГЛАЗИРОВАНИЕ

Процедура для восстановления структуры волос, придания суперблеска и защиты. Двенадцать модных нюансов.

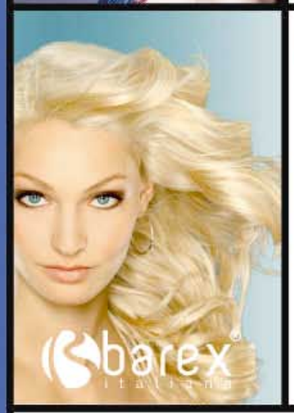
Даты проведения: 2 июля, 13 августа, 17 сентября



ЭКОзавивка

Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки? Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional.
ЭКОзавивка Mild Texture - эксклюзивная услуга!

Даты проведения: 23 июля, 6 августа, 19 сентября



ЛАМИНИРОВАНИЕ ВОЛОС. МИНЕРАЛИЗАЦИЯ ВОЛОС. SPA-УХОД ЗА ВОЛОСАМИ. МЕЗОТЕРАПИЯ ВОЛОС

- техника и преимущества ламинирования волос лосьоном «Volumizer» от Barex Italiana. Хит-услуга восстановления волос после окрашивания, мелирования, химической завивки;
- новая услуга линии AETO BOTANICA от Barex Italiana;
- уникальные процедуры восстановления волос Olioseta Oro del Maroccо на основе аргановго масла;
- процедура глубокого увлажнения волос с омолаживающим эффектом на основе гиалуроновой кислоты, морского коллагена

Даты проведения: 16 июля, 20 августа, 24 сентября

Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**
Начало семинаров в 11 часов.
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**

barex italiana

Новая процедура с применением продуктов линии
OLIOSETA ORO DEL MAROCCO
«Золото Марокко»
«ЖИДКОЕ ЗОЛОТО»
Магическое очарование ваших волос!



РЕКОМЕНДУЕТСЯ
для ухода за тонкими и светлыми, а также натуральными волосами. Идеально подходит для сухих, поврежденных, хрупких, а также длинных волос, которым необходимо увлажнение, питание, защита и восстановление.

РЕЗУЛЬТАТ:
- тонкие волосы моментально становятся плотными и гладкими, легко расчесываются;
- волосы приобретают мягкость, шелковистость и сияющий блеск;
- облегчается укладка и уменьшается время на высушивание;
- восстанавливается структура поврежденных волос, увеличивается сопротивление волоса на разрыв;
- предупреждается образование секущихся концов;
- масло семян льна защищает волосы от негативного воздействия окружающей среды и препятствует потере влаги;
- смесь масел оказывает антистрессовый эффект, улучшает общую энергетику организма;
- кондиционирующий эффект сохраняется на долгое время.

ФАЗЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ
1. Нанести «Питательный шампунь» с маслом арганы и маслом семян льна серии ORO DEL MAROCCO на влажную кожу головы и провести деликатный массаж, затем распределить по длине волос и оставить для воздействия на 5 минут.
2. Смыть большим количеством воды.
3. Смешать в миске с помощью кисти 12 мл «Увлажняющего кондиционера для тонких и светлых волос» с 3 мл «Масла блонд-уход».
4. Нанести на влажные волосы от корней до кончиков и оставить для воздействия на 2-3 минуты.
5. Смыть большим количеством воды.
6. Приступить к укладке.
7. Равномерно распылить спрей «Эликсир света» на сухие уложенные волосы с расстояния 25 см. Не смывать!

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»: ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20



БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ

по использованию продуктов для кератинового выпрямления и восстановления волос по технологии COCOCHOCO

25 июля, 22 августа, 26 сентября

Справки и запись по телефону

(343) 253-71-92

Заказ KERATIN TREATMENT COCOCHOCO в Екатеринбурге:

ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72

anima

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 2(22),
Июнь 2014 года

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Александра Андрюкова, Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Юлия Усова, Татьяна Макарова, Любовь Коваленок, Елена Панова, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Ксения Тарасова, Ирина Ткаченко, Оксана Бартенева, Екатерина Лукашевич, Галина Солодянкина, Людмила Миронова.

Фото: Юрий Тищенко, фотостудия «Argentum Flash», Владимир Меньшиков.

На обложке: модель Ольга Ваганова.

Прическа: Екатерина Лукашевич, студентка курса элит «Saint Louis» - «Studio Best».

Визаж: Василий Скобелин.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции.
Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов.
Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Экспринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 16.06.2014 г.
Дата выхода в свет: 23.06.2014 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 1272.

anima-holding.ru



«ANIMA-TIME» – ОБЛИКО ТРИУМФАЛЕ!

Безмерно рады поделиться доброй вестью с нашими дорогими читателями: в промежутке между двумя любимыми майскими праздниками промелькнул славный денек, который ознаменовался приятнейшим событием в жизни журнала «ANIMA-time», незадолго до этого отметившего свое пятилетие. А именно: пятого мая (раньше в этот день праздновался День советской печати) были оглашены результаты ежегодного конкурса корпоративной прессы Свердловской области «ОБЛИК-2014», в котором приняли участие 26 редакций разных корпоративных СМИ Свердловской области. Конкурс назван «Обликом» не только потому, что он ОБЛастной и призван выявить Лучшие Издания Корпораций. Но и потому, что корпоративная пресса имеет прямое отношение к имиджу компаний-учредителей, к представлению, которое складывается о них в обществе, иными словами – к их ОБЛИКУ. А от того, каков будет этот облик в глазах сотрудников, партнеров, потенциальных клиентов, инвесторов и т. д., во многом зависит развитие этих компаний. Одним словом, конкурс в очередной раз продемонстрировал, что качественные корпоративные медиа являются эффективным инструментом управления и продвижения компаний.

Организаторами и членами жюри конкурса выступили Департамент по печати и массовым коммуникациям Губернатора Свердловской области, Уральский филиал «Российской газеты», еженедельник «Аргументы и Факты Урал», Академия коммуникации и информации и Национальный конкурс корпоративных медиа «Серебряные нити» (Москва), представительство Гильдии издателей периодической печати в УрФО, областная Библиотека им. В. Г. Белинского, департамент «Факультет журналистики» УрФУ.

Но ближе к делу! На торжественном подведении итогов конкурса были оглашены имена победителей и призеров. В одной из пяти основных номинаций – «Клиентские, B2B и отраслевые издания» победителем был назван журнал группы компаний ANIMA-холдинг!

ОТ ИМЕНИ И ПО ПОРУЧЕНИЮ НАШЕЙ НЕМНОГОЧИСЛЕННОЙ РЕДАКЦИИ С ОГРОМНЫМ УДОВОЛЬСТВИЕМ ПЕРЕАДРЕСОВЫВАЕМ ПОЗДРАВЛЕНИЯ С ДОЛГОЖДАННОЙ ПОБЕДОЙ ВСЕМ, КТО К НЕЙ ПРИЧАСТЕН! В этом списке нет банальных «в первую очередь» и «а также...». Наша искренняя благодарность за победу всем, кто читает и любит «особенный журнал о красоте», тем самым поддерживает его и выделяет среди других изданий! Наш низкий поклон – членам редакционной коллегии, руководителям подразделений ANIMA-холдинга, во главе с генеральным директором Петром Вохомским. Петр Олегович, прикиньте, Вы не такой, как все руководители, потому что у нас ни разу не возникло повода пожаловаться на Вас за «ограничения», «жесткие рамки», «недоступность для журналистов» или «цензуру», хотя именно благодаря Вам как инициатору и учредителю «ANIMA-time» живет и, как показывают последние события, процветает! Огромное спасибо всем авторам корпоративного журнала (огласить весь список, сами понимаете, нет возможности, ведь это десятки и десятки имен!) – сотрудникам холдинга, студентам «Studio Best», клиентам, партнерам ANIMA-холдинга – всем, кто так или иначе причастен к индустрии красоты и своим нелегким трудом доказывает, что он не менее важен и не менее ценен, чем труд тех, кто стоит за станком, управляет комбайном или самолетом, спускается в шахту или кует раскаленный металл (мы долго пытались доказать это жюри различных конкурсов и рады, что наконец-то услышаны!).

...Знаменитая песенка фронтовых корреспондентов пришла вдруг на ум: «Без глотка, товарищ, песню не заваришь, так давай за дружеским столом выпьем за писавших, выпьем за снимавших, выпьем...» - и по новой поднажмем!

С уважением, признательностью и любовью, ваши Владимир МЕНЬШИКОВ и Наталия ТОМИЛОВА.