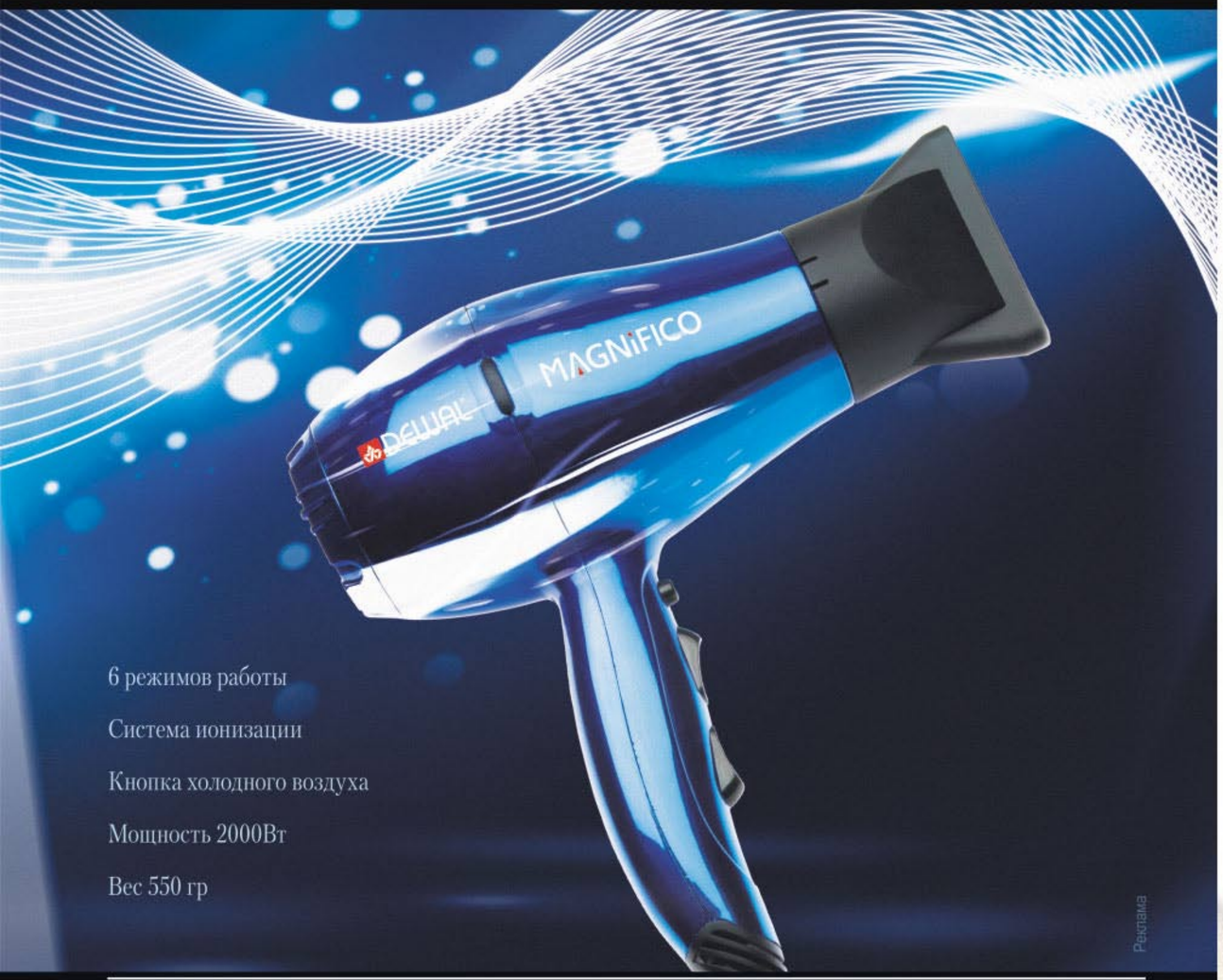
DEWAL®
PROFESSIONAL

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

MAGNIFICO – ФЕН С ЗЕРКАЛЬНОЙ ПОВЕРХНОСТЬЮ



6 режимов работы

Система ионизации

Кнопка холодного воздуха

Мощность 2000Вт

Вес 550 гр

Реклама

ОТРАЖЕНИЕ ВАШЕЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

г. Екатеринбург
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50,(54), пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
МИР

anima®

особенный журнал о красоте

№4(24)
2014

16+



ALFAPARF MILANO

группа средств

Semi di Lino Scalp

для оздоровления кожи головы и волос

Средства целенаправленно воздействуют на кожу головы благодаря мощному комплексу ингредиентов. Средства обогащены экстрактом альфаглюканов из листьев персикового дерева, который помогает коже головы воссоздать натуральную способность регенерации и самовосстановления.

Scalp Alfaparf – первая линия без сульфатов, парафинов и минеральных масел, посвященная здоровью кожи головы.

Двойное действие лежит в основе всех формул:

1. Воздействие на кожу головы - балансирующее и стимулирующее действие + натуральные активные ингредиенты, которые решают конкретные задачи (выпадение волос, перхоть, жирная кожа головы).

2. Воздействие на волосы - блеск и защита цвета (экстракт льна дарит волосам бесподобное сияние от корней до кончиков).





По результатам тестирования линии Scalp в ста процентах случаев уменьшается перхоть, кожа головы уже после первого применения шампуней становится на 95% менее жирной. Почти наполовину сокращается выпадение волос как у женщин, так и у мужчин. Благодаря комплексу сохранения цвета средства надолго защищают и усиливают интенсивность и блеск окрашенных волос.

ЭСТЕТИКА

Косметологическая клиника ЭСТЕТИКА
Полный спектр парикмахерских услуг высочайшего класса по приятным ценам
Екатеринбург, ул. Радищева, 33
(въезд с ул. Сакко и Ванцетти, второй уровень над ТЦ " Звездный")
Тел. **(343) 379-77-16, 319-51-65**
Часы работы: понедельник-пятница 09:00–21:00;
суббота-воскресенье 10:00–20:00.
www.estetika66.ru

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Шоу должно продолжаться! Смотрите и наслаждайтесь! ... стр. **8**
Мы строили-строили, и наконец построили! По итогам выставки «Стиль и красота» ... стр. **14**
Желаемое и действительное. Отзывы наших гостей ... стр. **17**
Команда «ESTEL-URAL-BEST»: победа будет наша! ... стр. **20**
Есть ли жизнь после Фестиваля? ... стр. **22**
«На оленях утром ранним» мы заказы доставляем ... стр. **26**
Акции для клиентов ANIMA-холдинга ... стр. **12, 28–30**
Звезда «ANIMA-time». Сладкая ты моя, ягода «Брусника»! ... стр. **32**
Бе-бе-бе! Вот что мы сделали себе! ... стр. **38**
Поговорим по-мужски. Арт-директор American Crew в Екатеринбурге ... стр. **40**
Хвост – вот что главное! Мастер-класс по наращиванию волос ... стр. **42**
Услуги сервисной группы ... стр. **30**
Из дальних странствий возвратясь ... стр. **44**
Профессиональная косметика для рук и ног ... стр. **37, 46**
Профессиональная косметика для волос ... стр. **13, 45, 51, 63**
Профессиональная косметика для тела ... стр. **46**
Консалтинговые услуги ... стр. **47**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров ... стр. **50, 52–55, 60–62, 64**
- специалистов ногтевого сервиса ... стр. **38, 56–57**
- мастеров по педикюру, подологов ... стр. **58**
- косметологов ... стр. **59**
Контакты ... стр. **2, 12, 64**



Алексей БАРИНОВ

По выставке «Стиль и красота» гулял много, мнение определенное составил. Мне понравилась организация очень. Понравилось, что творилось на главной сцене. Очевидно: блин получился не комом, хотя вы в самом начале. Мне во время работы на стенде задавали много вопросов, было приятно на этих зрителей работать. Надеюсь, удалось кого-то вдохновить. Будем надеяться, в следующий раз наш вклад будет больше.

Стр. 17



Хелена КУОРТТИ

Что касается организации конкурса - у вас настолько все гладко прошло, что просто удивительно! Потому что у людей, которые всю жизнь проводят конкурсы, и то постоянно какие-то накладки случаются! У вас все здорово! Это мое мнение. Уровень конкурсантов, конечно, разный. Были и слабые, но были и очень достойные работы и мастера. А сам Екатеринбург – сразу видно, что это третий по величине город в стране, и в самом сердце России!

Стр. 17



Надежда ДАВЫДОВА

На ESTEL.FEST я приехала во второй раз. Тому есть причина: в этом году наш с Любовью Кичатиновой, моим партнером и моей мамой, Центр красоты SOUFFLE стал победителем конкурса «Звезда Эстель» в номинации «Открытие года». Любой фестиваль - это всегда яркий праздник, на который собираются друзья и единомышленники. Ежегодный международный фестиваль ESTEL.FEST в Санкт-Петербурге, к счастью, не исключение.

Стр. 22



Светлана УГРЮМОВА

Дорогой мой коллектив, спасибо вам всем за наш совместный труд, за понимание его важности для наших любимых клиентов, за ваши старания! Хочется назвать имена всех, кто сегодня входит в состав серовского подразделения «Магнитива», создает ему репутацию лидера в красивом бизнесе самого северного региона Свердловской области. Низкий всем поклон за трудолюбие и преданность общему делу.

Стр. 26

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ
И ПАРИКМАХЕРСКИХ



Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы,
косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

компания «МАГНИТИВ»
СанЛаит
БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600
г. Ирбит, ул. Советская, 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, 8-912-6265656

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских
соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46, ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

www.anima-holding.ru

ДАЖЕ ЕСЛИ ЖИЗНЬ НЕСТАБИЛЬНА, ВСЕГДА ВАЖНО ДУМАТЬ О ПЕРСПЕКТИВЕ

Когда мне тяжело, я всегда напоминаю себе о том, что, если я сдамся, – лучше не станет.
Майк Тайсон.



«Все опять, все опять по-вто-ря-ет-сяяя...» - помните эту лиричную песню «Любэ»? К сожалению, в жизни повторяются не только приятные моменты, но и такие, от которых каждый из нас с удовольствием бы дистанцировался. Опять же, увы, не все зависит от нас: «C'est la vie», - как говорят французы!

Каждый из читателей помнит, что еще в конце прошлого года на рынке появились негативные тенденции, которые к середине года текущего обозначились более четко, а к настоящему времени проявились со всей очевидностью — и далеко еще не во всей «красе». Это признают и правительство, и банкиры, и экономисты. При тотальном повышении цен зарплата не индексируется, в результате покупательская способность населения снижается, идет перераспределение средств в потребительской корзине. Понятно, что данный факт сказывается и на индустрии красоты, ведь наши услуги не числятся в средствах первой необходимости: увеличиваются промежутки между посещениями парикмахерских и салонов красоты, снижается сумма среднего чека, клиент начинает заниматься «самодеятельностью» или уходит к мастеру-надомнику. Грядущий год, по прогнозам специалистов, будет не из легких: если пользоваться медицинской терминологией, нас ожидает даже не острый воспалительный процесс (читай — кризис), а затяжная хроническая болезнь в виде стагнации, и неизвестно, сколько времени понадобится на ремиссию. Ну что ж, вслед за министром финансов вынужден повторить: пора всем выйти из эйфории прошлых лет, затянуть пояса и научиться выживать в новых экономических условиях. Несмотря на столь невеселое вступление, хочется все же, чтобы каждый из читающих эти строки отчетливо понимал: да, не все зависит от нас, но то, что нам под силу — надо делать! Именно под таким, с позволения сказать, девизом ANIMA-холдинг вступает в новый год и предлагает своим клиентам присоединиться к нему без паники, но с большой готовностью работать!

Что для нас важно на перспективу? На мой взгляд, самое главное — сохранить наше предприятие как «боевую» единицу, сохранить рабочие места. Если получится, то и развиваться дальше, — планов, требующих претворения в жизнь, у нас много. Это и ввод в строй действующих нового помещения Академии парикмахерского искусства «Studio Best» площадью около трехсот квадратных метров; и продолжение подготовительных работ для строительства собственного логистического центра; ряд других текущих вопросов! Основной политикой мы определяем еще большую клиентоориентированность, помощь салонам красоты, которые находятся под нашим крылом и которые захотят к нам присоединиться. Чтобы люди работали с нами, они должны доверять нам по максимуму, и совместными усилиями мы не только должны сохранить их бизнес, но и сохранить его прибыльность. Потому что нам очень важно слышать теплые отзывы, которые во множестве звучали после недавно прошедшей НОЧИ HAUTE COUTURE ESTEL. Не знаю, сможем ли мы сохранить в будущем столь затратные проекты, как Ночь от кутюр или чемпионат по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике, но могу сказать однозначно: работа ANIMA-club будет продолжена, потому что он объединяет профессионалов, дает им возможность высказаться, поделиться опытом, воспользоваться помощью экспертов, консультантов, аналитиков рынка индустрии красоты. Мы готовы предлагать своим клиентам акции, направленные на удержание конечного потребителя, такие возможности у нас есть. Вот такая у нас стратегия на предстоящий год: не впадая в депрессию, работать, не покладая рук; минимизировать издержки и сберечь то, что есть; сохранить коллектив, улучшить климат в самой компании и взаимоотношения с клиентами.

Нам, конечно, сейчас не до лирики. Но трудные времена не дают никому права отчаиваться. В девяностые — помните? — мы уже проходили через это, и ничего, выжили. Сегодня кому-то будет сложнее перестраиваться, кому-то проще. Главное, чтобы было понимание ситуации у людей: как себя проявишь, так и выскочишь из этого витка. Рано или поздно все равно начнется подъем, просто кто-то отсеется — возможно, ближайший конкурент. Всем здоровья, успехов, терпения! Ничего не надумывайте, не накручивайте, не опускайте руки! Желаю сохранения бизнеса, по возможности, укрупнения и развития! Однозначно, все будет хорошо! Надо радоваться! Надо улыбаться! Надо быть счастливыми — рядом со своими близкими и родными людьми!

Петр ВОХОМСКИЙ,
генеральный директор ANIMA-холдинга.

С Новым Годом! С Рождеством!
Мир и счастье - в каждый дом!



Светлана ИЗМЕСТЬЕВА:

Дорогие коллеги, партнеры, друзья!
Поздравляю всех с наступающим Новым годом!
Пожелать хочу простого человеческого счастья.
Чтобы рядом были любимые, близкие люди.
Чтобы любимая работа приносила радость.
Чтобы запланированное осуществлялось.
Ну и, конечно, чтобы был мир во всем мире!



Елена ОБОЛЕНСКАЯ, Елена ГАРЬКАВАЯ и вся-вся-вся «Studio Best»:

Дорогая наша, лучшая компания,
Мы с тобою ровно десять лет!
Дату эту круглую мы празднуем в Египте,
Шлем вам с моря Красного пламенный привет!
С Новым годом странно поздравлять кого-то,
Если сорок градусов каждый день жары.
Все ж примите знойные наши пожелания!
ДЫЩ! ДЫ-ДЫЩ! (Салют пошел))). Воздушные шары!!!))))
Еще Петру Вохомскому от нашей дружной студии
Желаем: верить в лучшее! Надеяться! Любить!
И знать, что мы хорошие (тут не обсуждается!).
И «Studio Best» - лучшая!» - всем гордо говорить!



Наталья РЫБОЛОВЛЕВА:

На пороге самый долгожданный, яркий и веселый праздник, щедро дарящий нам фейерверк незабываемых эмоций и впечатлений! Прошел еще один год... Кому-то он принес новый опыт, кому-то новые яркие события в личной жизни, кому-то новую любовь, а кому-то, возможно, и грусть... Это жизнь... Но я уверена, что хороших дней в уходящем году было больше! Хочу пожелать в новом, 2015 году радости, удачи и обязательно везения! Стройте смелые планы, не бойтесь мечтать! Идите неведомыми дорогами! Открывайте новое! Будьте смелыми! Будьте настойчивыми, ведь новое не дается легко! С Новым годом, наши верные клиенты и любимые партнеры! И пусть все загаданные в новогоднюю ночь желания сбудутся!



Ирина КУКСИНА:

Поздравляю с Новым годом всех профессионалов индустрии красоты! Ваш талант и чувство прекрасного создают неповторимую красоту. Желаю вам в новом году открыть в себе новые грани творчества и вдохновения для волшебного преображения ваших клиентов. Помните, что красота спасет мир, только в ваших руках заключена сила волшебников. Щедро делитесь ей!



Татьяна КИРИКОВА:

Настало время для подарков, веселья, шума, озорства!
Хочу всем пожелать удачи, любви и роста мастерства.
Пусть Новый год добрее будет, терпимей, радостней, нежней!
Любвеобильней! И теплее! Красивей! Ярче! Здоровей!



Ирина МЕЗЕНЦЕВА:

Уважаемые клиенты и партнеры! Новый год - это всегда радостное ожидание перемен. Каждый человек и каждая компания ждут от наступающего года перемен к лучшему, новых достижений и успехов. Пусть вас не покидают оптимизм и уверенность в том, что все задуманное обязательно сбудется. А мы со своей стороны обещаем помочь вам в осуществлении этого. Успехов, здоровья, любви и понимания!

Любовь КОВАЛЕНОК, Татьяна МАКАРОВА и К° с Мельковской:

Галопом лошадь проскакала,
И Новый год козы грядет!
От старого уж дней осталось мало,
А дел еще невпроворот!
Пусть все, что сделать не успели,
Само решится в Новый год!
И новых планов начинанья
Пусть не приносят вам хлопот!
Удачи, радости и счастья
Пусть вам овечка принесет,
Еще пусть рубль подрастает,
А доллар с евро упадет!





Игорь КАЮКОВ:

Желаю мира и добра, удачного завершения всех дел уходящего года, исполнения желаний. Пусть вас посетят только добрые чувства, а события будут радостными. Пусть верные друзья всегда находятся рядом, а успех и стабильность станут вашими постоянными спутниками! Примите искренние пожелания самого обыкновенного и самого необходимого чуда – человеческой любви, тепла родных и близких, добра и душевного комфорта! Крепкого здоровья, счастья, тепла вам и вашим близким!

Татьяна ЗЕНКОВА и весь нижнетагильский «МАГНИТИВ»:

Наши теплые пожелания здоровья, отличного настроения, душевного равновесия и семейного благополучия. Пусть год грядущий подарит перемены к лучшему, в делах сопутствует удача, а сил и энергии становится все больше. Счастья вам и радости, побольше светлых дней в году, тепла и уюта в доме, надежных партнеров, верных друзей, любящих близких, новых надежд и устремлений!
Работаем мы с вами много лет,
И хочется вам в Новый год желать,
Того, чего важнее в жизни нет –
Здоровья и любви не упускать.
Пусть не покинет никогда успех,
И будет счастья много в жизни пусть,
И оставайтесь вы счастливей всех!
Чтоб никогда вас не коснулась грусть.





Екатерина КАЛИБАБЧУК:

Дорогие друзья! Мне выпала большая удача работать именно с вами! Поздравляю вас с новым творческим, креативным годом! Желаю вам в этот праздник и каждый день творческих побед, признания ваших достоинств.
Не бойтесь экспериментов - это того стоит! Будьте востребованными и успешными! Счастья всем!



Елена ЕВСЕЕВА:

С наступающими праздниками, уважаемые коллеги и партнеры по красивому бизнесу!
Надеемся, что наши деловые отношения в новом году только укрепятся, принеся сказочно-высокую прибыль обеим сторонам. Пусть успех сопутствует всем начинаниям, а удовлетворение от работы не знает границ! Дальнейшего вам развития и достижения высокого уровня совершенства!



Мария ИВАНЧИКОВА и каменск-уральский «МАГНИТИВ»:

Дорогие наши клиенты! От всей души поздравляем вас с наступающими новогодними и рождественскими праздниками! Пусть наступающий год принесет вам удачу и радость побед, исполнит все ваши желания! Пусть с вами рядом всегда будут верные друзья и надежные партнеры. От всей души желаем вам огромного мастерства, побольше благодарных клиентов, море фантазии, которая поможет сделать мир чуточку добрее! Счастья и крепкого здоровья!



Людмила СЛУЯНОВА:

Новый год, без сомнения, самый чудесный праздник! Он обладает удивительным свойством вселять надежду и веру в чудеса! Ни в какое другое время года не ощутишь так остро близость волшебства. Хруст снега под ногами, запах мандаринов, город, завораживающий красотой огней... Именно в этот период хочется по-детски верить в сказки, с трепетом чувствовать внутри себя уверенность, что все старое, отжившее завершится, уступив место чему-то новому и обязательно лучшему.
Уважаемые клиенты, наши коллеги! Хочу вас поздравить с Новым годом! Красота, как известно, спасет мир! Пусть ваша профессия - творить вечную красоту и дарить людям молодость, стиль, свое искусство, свой опыт - всегда приносит удовлетворение и огромное удовольствие!

Полина ФРОЛОВА:

Спасибо вам хотим сказать
За то, что остаетесь с нами!
И в Новый год хотим желать,
Чтоб были мы и впредь друзьями!
Ведь мы работаем для вас,
И от души желаем счастья -
Чтоб каждый день и каждый час
Вы жили жизнью настоящей!



Анастасия МИШАГИНА:

Дорогие коллеги и уважаемые клиенты! Поздравляю вас с наступающим Новым годом и Рождеством! Желаю счастья, здоровья, удачи! Процветания бизнесу, стабильности коллективу, красоты клиентам! Мы всегда будет помогать и поддерживать вас! Вместе мы изменим мир красоты к лучшему!



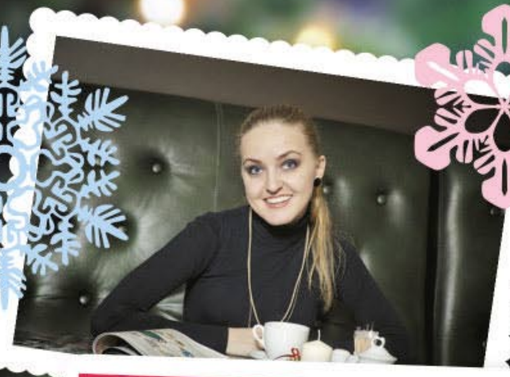
Николай ЖАБЫКО:

От всей души поздравляю своих клиентов из городов Первоуральск, Ревда, Дегтярск, Красноуфимск, Ачит, Арти, Шали, Нижние и Верхние Серьги с Новым годом! Желаю радости и смеха, здоровья, счастья и успеха. Удачи в творчестве, делах, поддержки искренних клиентов!



Светлана РЯЗАНОВА:

Поздравляю нашу компанию ANIMA-холдинг с Новым годом!
Пусть коллектив и впредь наш
Будет дружным, смелым;
Всегда во всем удача только ждет,
Чтоб по плечу любое было дело!
И пусть фортуна нас везде найдет!
Желаю всем удачи и добра,
Пусть сбудется у каждого заветная мечта!



Мария ТЫЛЕТСКАЯ:

Дорогие партнеры и уважаемые клиенты! Спешу поздравить вас с Новым годом и Рождеством!
Пусть будущий год принесет больше стабильности, будет полон достижений и развития!
Пусть все тревоги останутся позади, а впереди нас ждут удача и процветание!
Хочу выразить признательность за активное сотрудничество в году уходящем и пожелать успеха вашему бизнесу в году грядущем! Постоянных и благодарных клиентов вам!

Нина РЕШЕТНИКОВА:

Дорогие коллеги! Присутствие вас рядом делает работу приятнее и легче. Общение с вами заряжает оптимизмом и бодростью. Очень приятно работать в коллективе, в котором чувствуешь поддержку и понимание. Желаю, чтобы в Новом году мы стали еще лучше, еще дружнее, и чтобы совместный труд приносил нам еще большую радость.
С Новым годом!!!
Уважаемые партнеры, сердечно поздравляю вас с наступающими праздниками! Надеюсь, что и в новом году нас ждет такое же плодотворное сотрудничество. Мы верим, что открытость и доверие, которые сложились между нами, помогут всем нам достичь успеха и процветания!





Елена ЮРКОВА:

От Selective и Вагех я
Вам новогодний шлю привет!
Пусть бизнес станет полной чашей
Во всех делах вас ждет успех!
Пусть конкуренты поутихнут,
Поняв бессмысленность затей,
А вы, идеей новой вспыхнув,
За год раскрутитесь сильней!



Дарья КОСТРОМИНА:

Happy new year! Merry Christmas!
Gлzuar vitin e ri! Gлzuar Krishtlindjet!
كل عام وأنتم بخير! عيد ميلاد مجيد!
З новым годам! С Рождеством!
Честита нова година! Весела Коледа!
ευτυχισμένο το νέο έτος! Καλά Χριστούγεννα!
שנה טובה! חג מולד שמח!
Sona! Nollaig Shona!
Feliz aco nuevo! Feliz Navidad!
Buon anno! Buon Natale!
新年快樂！聖誕快樂！
Frohes neues Jahr! Frohe Weihnachten!
З новим роком! З Різдвом!
Bonne année! Joyeux Noël!
あけましておめでとう！メリークリスマス！



SHOW MUST GO ON!

В начале уходящего года свое путешествие по стране начала удивительная сказка для взрослых, созданная творческой командой ESTEL Professional: в феврале она покорила Санкт-Петербург и Нижний Новгород, ближе к лету заглянула в Воронеж, а в преддверии новогодних праздников пожаловала на Урал, подарив екатеринбуржцам концептуальный интерактивный перфоманс. Поводом для встречи старых и новых друзей, сошедшихся в стенах ресторана «Дом печати» в конце ноября, послужила презентация уникальной премиум-линии HAUTE COUTURE ESTEL.

Все обещания, заявленные в анонсах и приглашениях, сбылись с лихвой. Был и вечер восхитительных превращений, и игры в художников, парфюмеров (безо всякой «зюскиндовской» подоплеки, но не менее интригующие), барменов; и море новых эмоций и ощущений; и незабываемые образы моделей, в которых столь гармонично переплелись роскошь прошлых столетий и модные современные тенденции. Творчество, индивидуальность, haute couture – эти слова, словно ставшие девизом волшебной вечеринки, звучали чаще всего. И обычные люди вдруг становились необычными, загорались идеей, блистали, фантазировали под звуки джаза и без остатка погружались в атмосферу haute couture, открывая для себя новый безграничный мир, о котором совсем недавно даже не помышляли.

Наша справка.

Впервые бренд HAUTE COUTURE ESTEL был презентован в октябре 2013 года на международном фестивале ESTEL.FEST. Этой презентации предшествовали три года научно-исследовательской работы. Три года лаборатория ESTEL занималась разработкой уникальных продуктов. По истечении этого времени были выпущены две коллекции HAUTE COUTURE ESTEL – по окрашиванию и уходу. А также парфюм и журнал с одноименными названиями. Так что же стало неоспоримой инновацией в мире парикмахерского искусства?! Краска HAUTE COUTURE ESTEL - первая и единственная в своем роде. Это не только 101 оттенок основной палитры, но и возможность для безграничного творчества – ведь с помощью нее каждый мастер может создавать эксклюзивные коктейли! Она обеспечивает эффективное закрашивание седины и стойкость. Но главное, это первая в мире (!) краска, основанная на катионоактивных веществах - эти компоненты входят в состав масок и бальзамов для волос. То есть краска HAUTE COUTURE ESTEL улучшает состояние волос прямо во время окрашивания!

Коллекция по уходу HAUTE COUTURE ESTEL насчитывает шесть серий, каждая из которых обеспечивает двойное действие: «Цвет+объем», «Цвет+блеск», «Цвет+восстановление» или предназначена для специального ухода: для блондинок, серия «Эксклюзивный цвет» и антивозрастной уход. Неотъемлемая часть бренда - парфюмерная вода ESTEL HAUTE COUTURE: в прошлом году Estel преподнесла сюрприз, выпустив две строго лимитированные серии, всего по 2013 флаконов женского и мужского парфюма.

Но HAUTE COUTURE ESTEL – это не просто и не только эксклюзивные продукты, представленные только в салонах красоты. Это новая идея, основанная на сочетании «продукт, услуга и сервис». А значит, HAUTE COUTURE ESTEL поможет мастеру и клиенту построить по-настоящему доверительные отношения, luxury-отношения.

Обо всем этом поведали многочисленным гостям Ночи HAUTE COUTURE консультанты, которых было легко найти у специальных витрин, расположенных на входе и в центре зала.



Все фотографии смотрите в нашей группе ВКОНТАКТЕ!!! vk.com/animaholding



Генеральный директор ANIMA-холдинга Петр Вохомский благодарит дорогих гостей, откликнувшихся на приглашение отдохнуть в компании с питерской командой во главе с генеральным директором Львом Охотиным и коллективом АНИМА-холдинга: «Мы уверены, что именно HAUTE COUTURE ESTEL поможет всем нам найти достойный выход из сложившейся трудной экономической ситуации. И знаете, что я вам скажу? Эта миссия - выполнима!

Прежде всего, потому, что мы по-прежнему вместе! Потому что мы с вами несем ответственность друг за друга и строим наше сотрудничество на доверительной и взаимовыгодной основе. Мы максимально открыты для вас в надежде на дальнейшие искренние отношения!». В продолжение приветственной речи на подиум выходят руководители салонов красоты, которые упорно и успешно плывут против течения, растут и развиваются. В церемонии награждения лидеров по версии ANIMA-club блистали и получали призы и дипломы:

- в номинации «Салон года-2014»: Татьяна Потырина, салон красоты «Studio Best» (Камышлов); Любовь Кичатинова и Надежда Давыдова, сеть салонов красоты «Звездный стиль» и Центр красоты «Souffle» (Екатеринбург);
- в номинации «Прорыв года» (за энтузиазм, патриотизм, умение работать и добиваться максимального результата за год): Константин Платонкин, салон «Секрет красоты» (Нижний Тагил); Наталья Мухаметшина, салон «Лика» (Екатеринбург);
- в номинации «Верный партнер» (за многолетнее партнерство): Татьяна Зенкова, салон «Персона» (Нижний Тагил); Елена Соколова, салон «Идеал» (Екатеринбург); Екатерина Ухалова, салон «Фони-Мони» (Екатеринбург);
- в номинации «Креативный салон-2014. Новатор года»: Юлия Скачко, «Студия красоты» (Богданович); Екатерина Бурачек, салон красоты «Nikita» (Екатеринбург);
- в номинации «Максимальный выбор услуг-2014» (салон, работающий со всей палитрой ESTEL и имеющий самые большие заказы по всему ассортименту): Алена Воронко, салон красоты «Бонжур» (Нижний Тагил); Оксана Волынкина, парикмахерская «Enigma» (Екатеринбург);
- в номинации «Мастер продаж-2014» (салон, продающий максимальный спектр и количество средств ESTEL для своих клиентов) – Екатерина Гилева, делегированная от салона «Гармония души» (Сысерть); Алексей Чепурин, «Студия Алексея Чепурина» (Екатеринбург).



Завершая двухчасовую прелюдию к показу коллекции HAUTE COUTURE ESTEL «Инфанта», ведущий Александр Цариков приглашает гостей покинуть на время игровые комнаты: «Каждое столетие создает то, что позже станет классикой. Каждый век находит свой эталон красоты, открывает свой философский камень, новое искусство и сегодня предлагает каждому из нас наблюдать рождение красоты. Совершенство, возникающее на глазах современников».

Но в сторону пафосные пассажи красноречия! Только безумец возьмется описывать неописуемое!

Тем, кому посчастливилось стать очевидцем luxury-действа, слова не нужны – они все видели своими собственными глазами. Для тех, у кого уникальная возможность познакомиться с новым брендом еще впереди, предназначен фоторепортаж с места события. Мы лишь имеем честь назвать имена топ-стилистов из Санкт-Петербурга, создавших это грандиозное полотно: Андрей ПУЛИН, Елена СТЕПАНОВА, Илья СКОВОРОДКО, Анна РАПАКОВА. Огромное спасибо всем, кто помогал за кулисами подготовить моделей к их триумфальному шествию! Огромное спасибо каждому, кто занимался подготовкой долгожданной Ночи и каждому, кто работал в залах и комнатах «Дома печати» с нашими дорогими гостями!

...Поставлен огромный восклицательный знак, но HAUTE COUTURE ESTEL NIGHT продолжается. Самые пытливые умы пытаются разгадать тайны оригинальных ароматов haute couture в комнате Парфюмера, создавая собственные – неповторимые! – арома-пирамиды из нот черной смородины и клементина, ландыша, фиалки и пиона, сандала, мускуса и ванили. Любителям смешивать разные напитки в разных пропорциях наверняка придутся по душе эксперименты и с новым красителем, которые позволят любому клиенту стать единственным и неповторимым благодаря эксклюзивному оттенку волос. И мы абсолютно уверены в том, что в тот вечер не случилось ни одного одинакового персонажа, перебравшегося с полотен великого испанского живописца XVII века Диего Веласкеса на современную 3D-фотографию. «Каждый человек уникален, и у каждого своя история» - вот тот неоспоримый постулат, что с помощью своих таинств озвучил и вложил в душу и голову каждого участника, испытавшего новые для себя эмоции и ощущения, новорожденный, но уже такой жизнеспособный и позитивный бренд, с практическими преимуществами которого удалось познакомиться ярким, успешным, нацеленным на высокий полет представителям индустрии красоты.

Екатеринбург передает эстафетную палочку – мы не знаем, где и когда состоится очередная HAUTE COUTURE ESTEL NIGHT, но немножко завидуем тем, у кого еще впереди захватывающие дух эмоции и крики восторга. В том, что будет именно так, мы не сомневаемся. Ведь ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДОЛЖНО ПРОДОЛЖАТЬСЯ, не так ли?!

Все фотографии смотрите в нашей группе ВКОНТАКТЕ!!! vk.com/animaholding

ESTEL
PROFESSIONAL

С профессиональной
косметикой для волос
Estel Professional

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ

День Красоты

9 января / 13 февраля / 13 марта

с 11 до 18 часов:

- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка 7 % на всю продукцию Estel Professional

В СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

г. Екатеринбург
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50,(54), пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 29, (343) 290-93-35,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12, ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ CUREX ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ В ЗИМНЕЕ ВРЕМЯ

www.estel.pro

Curex

VERSUS WINTER

МЯГКОСТЬ, КРАСОТА И ЖИЗНЕННАЯ СИЛА ВОЛОС

АНТИСТАТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Реклама. Товар сертифицирован

НЕ ПРОПАДЕТ СОВМЕСТНЫЙ ТРУД И ДУМ ВЫСОКОЕ СТРЕМЛЕНЬЕ!

IX международный Форум Красоты, организатором которого традиционно выступил Екатеринбургский Центр косметологии и пластической хирургии, финишировал на самой высокой ноте в середине сентября. С 11 по 14 сентября 2014 года в международном выставочном центре «Екатеринбург-ЭКСПО» работали сразу две профессиональные выставки – профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты «Медицина красоты» (также девятая по счету) и вторая специализированная выставка парикмахерского искусства, ногтевого сервиса и декоративной косметики «Стиль и красота».



ШКОЛА ОЛИМПИЙСКОГО РЕЗЕРВА

Отдельным ярким созвездием на небосклоне IX BEAUTY FORUM вспыхнул открытый этап VI международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике по Урало-Сибирскому региону при поддержке Фестиваля Красоты «Невские Берега» и Международной школы ногтевых экспертов INES. Организаторами мероприятия, проходившего в течение трех дней, с 11 по 13 сентября, выступили компании ANIMA-холдинг и Центр пластической хирургии (Екатеринбург).

В соревнованиях приняли участие 227 конкурсантов из трех с лишним десятков больших и малых городов Урало-Сибирского региона – Екатеринбурга, Челябинска, Омска, Ижевска, Ирбита, Каменска-Уральского, Уфы, Перми, Тюмени, Нижневартовска, Сургута и многих других. Почти сорок номинаций у мастеров и столько же у юниоров; всего было «закрыто» более пятисот «человекономинаций» в разных видах профессиональных состязаний. Таким образом, в среднем, большинство участников выступили в двух-трех видах работ, но были и особо отличившиеся конкурсанты, покорившие по восемь-десять номинаций.

Отдельной строкой хочется упомянуть жюри конкурса, в состав которого вошли мастера-модельеры международного класса, сертифицированные судьи Фестиваля красоты «Невские Берега», в том числе Елена Лужных, неоднократный чемпион России по парикмахерскому искусству, заслуженный тренер России; Рафаэль Казарян, заслуженный тренер России, преподаватель высшей школы парикмахерского искусства «Юнона»; Денис Карташов, визажист, стилист, чемпион России, обладатель Гран При "Золотая Роза" (Париж), Галина Зеленова, президент компании ОлеХаус, президент международной школы ногтевых экспертов (INES), судья международной категории, и другие именитые специалисты индустрии красоты из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Финляндии, Эстонии, Карелии. Именно уровень их профессионализма и многолетний опыт работы в составе жюри на международных соревнованиях стал гарантом качественного и справедливого судейства.

Призовой фонд для участников конкурсов составил более одного миллиона рублей! По итогам соревнований двадцать победителей в общих зачетах по всем видам работ получили главный приз от организаторов – полное финансирование участия (организационный взнос, проживание в гостинице, дорога) и более сорока призовых сертификатов на бесплатное участие в VI международных Олимпийских соревнованиях по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике в Санкт-Петербурге в конце сентября. Наша команда «ESTEL URAL BEST» с честью выдержала это непростое испытание, поднявшись на верхнюю ступень пьедестала почета «Невских Берегов» среди сборных команд российских городов!

В отдельной категории проходил конкурс Estel Color Life. Впервые он прошел в формате "Модный образ ESTEL". В конкурсе приняли участие больше двадцати мастеров и юниоров. Гран При в этом конкурсе жюри единогласно присвоило сразу двум конкурсантам: в категории «Юниоры» - Марии Мусихиной (Екатеринбург, парикмахерская "Народная"), в категории «Мастера» - Ирине Ткаченко (Екатеринбург, Академия парикмахерского искусства «Studio Best»). Победители получили уникальный приз от Генерального спонсора ESTEL – приглашение на обучение в Академии парикмахерского искусства ESTEL (Санкт-Петербург). Специальный приз "За лучшее окрашивание" вручен мастеру из Тюмени Оксане Штатолкиной. Победители и участники соревнований также стали обладателями ценных призов и подарочных наборов от генерального спонсора.

Также состоялся международный благотворительный чемпионат мастеров по наращиванию ресниц «Колибри Фест» (организатор - компания «Айрис-Кей»). В этом конкурсе приняли участие двадцать талантливых и креативных лашмэйкеров. На церемонии награждения призеры помимо грамот, кубков, ценных призов получили возможность участвовать в финале чемпионата мастеров по наращиванию ресниц «Колибри Фест».

Как и было заявлено в пресс-релизе, организаторы конкурса изо всех сил постарались сделать



мероприятие красочным и привлекательным как для публики, потенциальных клиентов, так и для самих мастеров и директоров салонов, а также для профессиональных спонсоров, благодаря которым во многом это мероприятие стало возможным. Самая искренняя признательность руководителям компаний, поддержавшим открытый этап Олимпийских соревнований в Екатеринбурге и предоставившим ценные и памятные подарки победителям, призерам и участникам профессиональной битвы: ESTEL Professional, Alessandro international, BaByliss PRO, US-Medica, EVAGARDEN, Галсэр, ХИТЕК, Уолл Рус, Brit Education, Ювелирный дом «Ringo», Лагуна, Атмосфера красоты, ANIMA-холдинг.

Также в числе спонсоров этапа Олимпийских соревнований - компании «Эль» (расходные материалы для участников конкурса), «Casada» (массажеры для победителей), «Авант Сцен Рус» (профессиональная косметика для победителей в номинации «Подиумный макияж»), Школа-студия стиля и макияжа «Модильяни» из Сургута (призы для победителей в номинации «Фантазийный макияж»).

Крепко жмем ваши руки и выражаем надежду на дальнейшее сотрудничество и совместную реализацию новых интересных проектов!

ОТ СТЕНДА К СТЕНДУ. ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ

Тематическая составляющая Beauty Forum уже во второй раз вышла за границы медицины. В специализированной выставке парикмахерского искусства, декоративной косметики и ногтевого сервиса «Стиль и красота» приняло участие более семидесяти компаний из Екатеринбурга, Новосибирска, Москвы, Санкт-Петербурга, Сургута, других городов России. Было представлено более двухсот брендов – парикмахерских, ногтевых, декоративной косметики, а также продукция для мастеров по наращиванию ресниц, волос, шугарингу. За четыре выставочных дня мероприятие посетило более девяти тысяч человек, в подавляющем большинстве специалисты индустрии красоты, которые решили последние солнечные дни бабьего лета посвятить своему профессиональному развитию.

Каждый, кто не пожалел времени и не пробежался «галопом по европам», а отнесся с чувством, с толком, с расстановкой к этому грандиозному мероприятию, в подготовку и проведение которого был вложен значительный труд многих людей, были вознаграждены и новыми знаниями, и общением с именитыми топ-стилистами, и незабываемыми зрелищами, и яркими, сочными эмоциями.

Четыре дня с утра до вечера на открытой площадке второго павильона, на стендах и в конференц-залах, в открытом и закрытом режимах своим опытом делились ведущие тренингов, семинаров и мастер-классов, известные мастера в области парикмахерского искусства, визажа и нейл-дизайна, ведущие стилисты и технологи России и мира: Александр Кувватов, Милавида Макеева, Дмитрий Фадеев, Наталья Оропай, Ольга Дубешко, Андрей Ватутин, Сергей Хегай, Виталий Саркисов, Станислав Ческидов, Дмитрий Винокуров, Алексей Ладнов, Денис Карташов, Лола Асланова, Лара Гуляева, Даниэле Серетти/Daniele Serretti. Да простят нас читатели и все те, чьи имена только что прозвучали, но для перечисления всех званий, титулов и регалий дорогих гостей выставки у нас просто не хватит места. Впрочем, мы уверены, что эти люди не нуждаются в особом представлении, давно завоевав призвание и любовь многочисленных поклонников своих талантов! Всего одни лишь названия обучающих программ скажут о многом посвященным в тайны самых красивых профессий: макияж подиумный, исторический, образный, объемный 3D-макияж, креативный, свадебный, вечерний, классический итальянский, лифтинг-макияж, фото-макияж, «Fashion-тенденции-2015» - и это речь идет только о программе для визажистов! Конечно же, для парикмахеров были представлены различные авторские техники, инновационные продукты и процедуры, и со всех возможных сторон были освещены тенденции текущего и будущего сезонов в современных техниках окрашивания, модных стрижках и прическах. «Демонстрация техник текущих коллекций мировых подиумов и интерпретация их в салонный вариант. Развитие представления о моде в формах и оттенках», «Ambitious Blond Keune». Комфортный блонд в парикмахерском искусстве. Создание неповторимых образов Blond Colors», «Вся правда о кератине: мифы и реальность», мастер-

класс по стрижке машинкой в технике Tattoo Hair «Men in Barbering», «The soft touch. Салонные тренды 2014-2015. Последние тенденции мировой моды в Hair's индустрии», «Тренд брутальности. Усы и бороды», "Модная классика и умные стрижки", «Мужские и женские стрижки City Style. Свободная техника стрижки. Новые формы» - от одних только тем захватывает дух! Также свое видение модных тенденций представили на главной сцене преподаватели школы-студии Владимира Мотчаного, а ведущие преподаватели учебного центра ОлеХаус предложили мастерам по маникюру несколько животрепещущих тем. Для всех мастеров, у кого было достаточно времени и желания, четыре незабываемые дня стали суперценными курсами повышения квалификации!

На главной сцене презентации новых коллекций и зажигательные fasion show представили Алексей Баринов, арт-директор Selective Professional в России («Жизнь в стиле БОХО»), екатеринбургская команда Paul Mitchell («Best of the Best»), технологи компании Alfaparf Milano Марина Феколкина и Анзор Закутов («Glass Echoes»), Виталий Саркисов и Иван Усольцев, технологи международной школы M&M International ("Great Women. Метаморфозы»). Дефиле от Дмитрия Винокурова и Дениса Карташова не просто взорвало, а «порвало» зрительный зал. И с особой любовью на главной сцене встречали зрители героев дня – участников профессиональных состязаний и их моделей во время дефиле номинантов «Fashion city», «Hair tattoo», «Full fashion Look», «Детский модный образ»; участников конкурса на лучший шоу-показ от салона красоты/школы-студии и участников второго открытого конкурса-тренинга администраторов салонов красоты УрФО; призеров и победителей открытого этапа VI международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству, ногтевому сервису и декоративной косметике, а также организаторов этого масштабного действа, которые поднялись на сцену для главной церемонии награждения.

Особый интерес руководителей вызвала деловая программа: двухдневный семинар международного консультанта в области эффективного управления работой медицинских учреждений и предприятий индустрии красоты Уолласа Стокса/Wallace Stokes (США) «Эффективное управление и организация работы предприятия индустрии красоты – ключевые составляющие успеха» - с просто фантастическими темами; и авторский тренинг президента Академии Индустрии Красоты Михаила Кузнецова "Эффективный администратор салона красоты».

Без преувеличения жаркий климат царил и на стендах участников выставки. Посетителям была предоставлена возможность протестировать заинтересовавшую их продукцию, познакомиться с новинками, купить оборудование, косметику, инструменты; получить квалифицированную консультацию; провести деловую встречу и заключить договор о сотрудничестве; узнать подробную информацию по обучению, оставить заявку на специалистов, записаться на различные обучающие курсы.











На главном стенде ANIMA-холдинга, соорганизатора выставки «Стиль и красота», и на остальных пяти его площадках красивая профессиональная жизнь кипела во всех ее проявлениях. Технологи, эксперты ESTEL Professional Наталья Лескина, Сергей Клюенков, Любовь Хашковская, Кристина Брем, тренер ESTEL HAUTE COUTURE Олег Коржаков, технолог CocoChoco Анастасия Мохова, технолог по наращиванию волос Ксения Тарасова, ведущий технолог REVLON Professional Юрий Маликов, приглашенные столичные гости Тудор Чуркий, Алексей Баринов, Алексей Шубин, Анзор Закутов, Марина Феколкина творили чудеса - каждый старался изо всех сил, работая на публику. Продавцы, преподаватели, администраторы, менеджеры и бренд-менеджеры, инженеры сервисной службы, руководители подразделений и генеральный директор ANIMA-холдинга – каждому из нескольких десятков человек эти четыре дня подарили не только ощущение праздника, но и просто нечеловеческую усталость. Но спросите любого, и вам ответят в один голос: «Оно того стоило!».
















С ЧУВСТВОМ ГЛУБОКОГО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ…

Под занавес BEAUTY FORUM мы обратились к гостям специализированной выставки «Стиль и красота», в течение нескольких дней выходившим на подиум стенда ANIMA-холдинга, а также к членам судейской коллегии открытого этапа VI международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике с просьбой «по-чесТноку» рассказать о своих впечатлениях.

ВАШ БЛИН НЕ КОМОМ!

Алексей БАРИНОВ,
арт-директор Selective Professional в России (Москва):

- Да, мнение определенное о мероприятии уже сложилось. Мне понравилась организация очень. Немного расстроило количество посетителей. Столько мастер-классов, столько приглашенных звезд! – хотелось бы больше интереса от людей. С другой стороны, я всегда говорю, неважно, сколько людей, важно, какие. Мне во время работы на стенде задавали много вопросов, было приятно на этих зрителей работать. Надеюсь, удалось кого-то вдохновить.

По выставке гулял много – времени было достаточно. Приятно было вновь увидеть знакомые лица, пообщаться с людьми, с которыми мы много лет в этой сфере работаем, - я многих узнавал, меня узнавали. Понравилось, что творилось на главной сцене. Очевидно: блин получился не комом, несмотря на то, что вы находитесь в самом начале, у самых истоков. Негатива абсолютно никакого нет, хотя всегда можно найти минусы. Самое главное, было, где помыть голову моделям, – большая редкость на выставке! Были шикарные мойки, шикарные гримерки, никто никому не мешал. Свет, звук хорошие. Вообще, я человек без претензий. Дело ведь не в том, кто как сделает, а как ты сам сделаешь, как подстроишься под ситуацию.

Стенд ANIMA-холдинга понравился. Отношение сотрудников к работе. Надеюсь, мой вклад тоже оценили. Подходили люди, говорили, что понравилась коллекция, что понравился семинар. Приятно, когда генеральный директор компании подходит и тебя, простого парикмахера, благодарит. Конечно, хотелось бы побольше времени поработать – целый день, плавно, размеренно. Тем более, есть что показать, что рассказать. Будем надеяться, в следующий раз наш вклад будет больше – и в развитие бренда, и в местную индустрию красоты.

НИ МИНУТЫ ПОКОЯ

Тудор ЧУРКИЙ,
топ-стилист KASHO в России, ведущий преподаватель Академии «Невские Берега» (Санкт-Петербург):

- Бывал на разных выставках, но ЭКСПО-центр удивил меня своими масштабами, он, на самом

деле, соответствует международным меркам. Доволен и организаторами, и самой выставкой.
Радует, что мы не только показали что-то свое, но и увидели много интересного. Это и новинки, которых еще не было у нас в Санкт-Петербурге, очень сильно меня впечатлили, и надеюсь, на «Невских Берегах» они тоже появятся. Удалось пообщаться с профессионалами, которые тоже предлагают свои новшества. Для меня это колоссальный опыт. Я доволен. И я про это буду говорить дома. Могу еще восхищаться тем, что показала на главной сцене команда Paul Mitchell. За двадцать лет, что я работаю, я не видел такого шоу! У меня даже сейчас, когда я говорю, мурашки по всему телу! Такие веселые, с таким рвением идут по подиуму – это был взрыв мозга! Это не дает мне покоя третий день.
Мы представили на выставке ножницы премиум-класса. Нам хотелось донести до парикмахеров, как важен для хорошего результата хороший инструмент. Я плодотворно поработал на стенде, безумно рад, что сделал несколько работ, и обладательницы новых образов остались ими довольны.
Случилась даже возможность поближе познакомиться с Екатеринбургом. В уральский лес я влюбился еще в свой прошлый приезд. О, эти сосны, напоминающие свечи в храме! Вчера гуляли по набережной, удивил танцующий фонтан необычной формы. Мне очень понравился город, историческая часть которого сохранена. На мгновение он напомнил Санкт-Петербург. Испытал какую-то детскую радость при виде Храма-на-Крови! И, находясь под впечатлением рассказов, надеюсь сегодня обозреть ваш прекрасный город с высоты Высоцкого!

ВЫСТАВКА ДОВОЛЬНО ЖИВАЯ!

Алексей ШУБИН,
руководитель профессионального сервиса CUTRIN Professional, мастер международного класса, международный тренер (Москва):
- Я на выставке в Екатеринбурге раз пятый или шестой, помню еще КОСК, где она была такая маленькая, домашняя, но в ЭКСПО-центре впервые: выставка очень преобразилась, она стала просторная, более европейская. По-моему, у нее большое будущее при должном развитии. Наверное, единственный минус – удаленность от города, но, опять же, есть бесплатный трансфер. В целом выставка достаточно живая, если сравнивать с другими регионами, гораздо интереснее многих аналогичных, отличается и количеством экспонентов, и их качеством. Достаточно большое количество стендов демонстрирует какие-то работы. Приятное оживление.
Мы участвуем в работе выставки в рамках ANIMA-холдинга. Правда, времени выделено немного, а самое классное, когда работаешь нонстоп с утра до вечера. Тем не менее, получился вполне живой интер-актив. Публика в регионах всегда более активна в отличие от столичной – это люди, которые приходят не просто поглазеть, а получить полезную информацию, которой им не хватает, бесплатно либо за небольшие деньги, и приобрести продукцию, которая находится в одном месте. Количество парикмахеров увеличилось по отношению к последним годам, это радует, потому что приходят профессионалы, которые заинтересованы, в том числе, в быстрых технологиях. Вчера мы работали в быстрой технике для создания формы, текстуры, укладки, это требование времени, и наш бренд в этом направлении тоже не отстает.
Прошелся по всем стендам, посмотрел, кто что показывает, отметил, что много общего. Заинтересовался итальянцами, там зрителей было гораздо больше: и иностранная речь всегда привлекает, и были креативные работы. Много было общения по роду деятельности: с людьми, которых знаю по выставкам, мастер-классам; с тренерами, с директорами. В общем, ожидания были немного другие (ждал некоего камерного действия), и очень порадовало, что выставка столь серьезно развернулась!

РАДА, ЧТО МЫ ЗДЕСЬ!

Ирина ИОНОВА,
управляющая региональными продажами «ARAVIA Professional» (Москва):
- Во-первых, я очень рада, что мы приняли участие в выставке, при этом еще и оформив выделенный стенд, чтобы нас было видно и слышно среди других марок. Потому что обратила внимание: на мультибрендовых стендах продукция по шугарингу теряется и не вызывает такого ажиотажа. Здесь же поток людей нескончаемый: Юлия Усова, технолог и преподаватель ANIMA-холдинга, очень грамотно, красиво, доходчиво рассказывает и показывает, умеет держать публику, умеет с ней разговаривать. Мне самой было интересно, когда со стороны смотрела! У нас такое оживление бывает на Интершарме, только там целая команда работает, а здесь одна Юля!
Мы увидели, что есть реальный интерес к процедуре шугаринга, и выставка подтвердила, что имеются хорошие перспективы для развития. Мы предлагаем очень качественный продукт, и люди это видят.
За эти дни ближе познакомилась и сошлась с людьми, поняла, как преподносить информацию, кого и как лучше мотивировать. Еще раз убедилась в квалификации преподавателя, далеко не во всех городах технологи такого высокого уровня.
Как бы тщательно кто ни готовился, не всегда все гладко, случаются и накладки, нюансы в организации. Здесь они тоже есть. Какие-то промахи организаторам удалось сразу исправить (имею в виду питание), а вот проблемы с трансфером стали ложкой дегтя. Свои собственные ошибки тоже в будущем постараемся учесть.

ЧЕМПИОНАТ ВО ВСЕУСЛЫШАНИЕ!

Хелена КУОРТТИ/ Helena KUORTTI,
мастер-модельер международного класса, неоднократный чемпион Советского Союза и Финляндии по парикмахерскому искусству, неоднократный победитель международных конкурсов, тренер и международный судья Фестиваля красоты «Невские Берега» (Финляндия):
- Мы в Екатеринбурге первый раз. Очень много хорошего слышали и совершенно не ошиблись в



прогнозах - современный мегаполис, в котором сохранились исторические места, очень большой, сразу видно, что это третий по величине город, и в самом сердце России!
Что касается организации конкурса - у вас настолько все гладко прошло, что просто удивительно! Потому что у людей, которые всю жизнь проводят конкурсы, и то постоянно какие-то накладки случаются! У вас все здорово, организация обалденная! Это мое мнение. Уровень конкурсантов, конечно, разный. Были и слабые, но были и очень достойные работы и мастера. Как и во всем мире, Full Fashion и Fashion City - одни из самых многочисленных номинаций, и этот конкурс не стал исключением: уличная, нестандартная мода сегодняшнего дня прозвучала во всеуслышание. Меньшая – техническая категория, она самая сложная; в принципе, ее мало кто понимает, хотя, на ней парикмахеры растут и технически, и художественно, но... К сожалению, сегодня при такой динамичности жизни невозможно подготовиться к технике полноценно – это, прежде всего, скорость. Но тот мастер, который выигрывал когда-то на технике, - и моду, и что угодно потом сделает. А вот тот, кто в модных номинациях хорош, в технике далеко не всегда силен. Это будущим конкурсантам на заметку.

Матти УРЬЯНСОН/ Matti URJANSSON,
главный тренер сборной Финляндии по парикмахерскому искусству, тренер и международный судья Фестиваля красоты «Невские Берега» (Финляндия):
- В ЭКСПО-центре такие огромные выставочные залы, такие возможности для организации! Для первого раза все прошло отлично. Думаю, у вас есть будущее, несмотря на конкуренцию. А, может, еще и лучше все получится, если расценивать ее как толчок к развитию.
Конечно, это только первый шаг, самое начало, зато в будущем большие возможности прогрессировать в этом плане и набирать обороты. Есть куда двигаться и развиваться. Выставка очень хорошая, сильная, такая, как в Европе. Но, конечно, парикмахерские выступления надо развивать. Что касается самой организации конкурса, особо отмечу выдержанный тайминг, попадание в указанное время – это здорово.

Наталья ПОЛУШКИНА,
инструктор международного класса, конкурсный тренер, действительный судья международной школы ногтевых экспертов «INES» (Ростов-на-Дону):
- Чемпионат прошел очень профессионально! Было очень много участников и профессиональных работ высокого уровня, сравнимых с крупными чемпионатами Санкт-Петербурга и Москвы. Очень приятно, что такое большое количество участников вышли в зону соревнований, и это подтверждает, что они доверяют организаторам чемпионата и, конечно, судейской бригаде INES и тем людям, которые с нами работают.
Организаторы постарались создать максимальный комфорт, и им это удалось! Все прошло замечательно, начиная регистрацией и заканчивая теплым награждением и подарками. Уверена, что следующий чемпионат наберет еще большую аудиторию участников, зрителей и гостей!

Наталия ПУТНО.

ESTEL-URAL-BEST: НАЗВАНИЕ ОПРАВДАЛИ!

По результатам сентябрьского открытого этапа VI международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике по Уралo-Сибирскому региону была сформирована команда ESTEL-URAL-BEST, которая без передышки начала подготовку к знаменитым «Невским Берегам». Уже 25 сентября победительницы екатеринбургского конкурса вышли на помосты Петербургского СКК, чтобы помериться силами с соперниками из других российских регионов, Украины, Белоруссии, Молдовы, Казахстана, Узбекистана, Финляндии, Эстонии, Литвы, Латвии, Великобритании, Германии, Польши, Японии, Кореи, Сингапура, Китая и других стран. Четыре напряженных дня, сотканные из волнений, нервной «трясучки», переплетения самых разных эмоций, взрывов эйфории и отчаяния, показали: уральцы не лаптем щи хлебают! Высшая ступень пьедестала почета в командном зачете среди городов России покорена двадцатью смелыми творцами из Екатеринбурга и Кургана! Им слово.

ЗАПОМНИТСЯ НАДОЛГО!

Профессиональные конкурсы посещаю с первого курса университета, сейчас учусь на четвертом. Помню начало всех начал: первое выступление в номинации «Боди-арт» - и сразу первое место! Именно эта победа, как и победа в макияже, вдохновили меня на дальнейшие подвиги. Сама поездка на «Невские Берега» - для меня уже большой успех! Приняла участие в двух номинациях, фантазийном и подиумном макияже (пятое место в подиумном – в кармане!). К следующему разу непременно подготовлюсь лучше. Уже придумываю образы))). Эта неделя запомнится мне надолго. Все очень понравилось, и кроме кубка я увезла с собой кучу впечатлений и эмоций!

Вера КИСЛИЦИНА.

МЫ ЕЩЕ ВЕРНЕМСЯ!

Поездка была очень интересной. На «Невских» я уже второй раз, нынче участвовала в категории мастеров, заняла четвертое место, чему очень рада! Уже будучи в Питере, узнала, что прошла во второй этап конкурса KASHO «Мастер огня». Ни моделей, ни костюмов, конечно, с собой нет! Что делать? Спасибо питерским ребятам – нашли модель за пять минут! Правда, у молодого человека были сломаны пальцы на ногах, и по подиуму он дефилировал на костылях!))) Команда подобралась очень дружная, позитивная – всем спасибо за поддержку! Отдельное огромное спасибо моделям! Мы взяли первое место среди городов России! Мы молодцы! Обязательно еще вернусь на «Невские Берега»!

Мария МУСИХИНА, парикмахерская «Народная».

КОНКУРС ПОРАЖАЕТ РАЗМАХОМ

На конкурсе я была моделью. Все понравилось: хорошая организация, справедливое жюри, сплоченная команда. Была очень сильная конкуренция, но наши мастера оказались сильнее всех. Регламент на конкурсе соблюдался очень точно, это большой плюс. Но после старта не говорят, сколько осталось до финиша, - узнаешь о завершении буквально за несколько секунд.

Полина КАМЧАТОВА.

На «Невских Берегах» я уже третий раз в качестве модели парикмахера. Конкурс всегда поражает своим размахом: большая выставка, огромное количество участников, интересная шоу-программа в день награждения. Здесь нравится абсолютно все! Появляется такой азарт, что ни невыносимая жара на сцене, ни долгое ожидание дефиле не портят настроения.

Екатерина ПЛАСТИНИНА.

ЗАНОВО ВЛЮБИЛАСЬ В ПРОФЕССИЮ!

Лишь в июле я пришла учиться в школу-студию «Я» и даже представить не могла, что совсем скоро смогу участвовать в таких масштабных конкурсах парикмахерского искусства! Уже спустя два месяца, видя мои успехи в ремесле, моя руководительница предложила мне принять участие в чемпионате, проходившем в Екатеринбурге. Согласилась, недолго думая. В ЭКСПО-центре в список моих номинаций входили «Креативная стрижка с модной укладкой», «Прическа новобрачной на длинных волосах», «Детский модный образ». В результате два первых и одно второе место! «Fashion Look», к сожалению, пока мне не покорился. О таких результатах даже мечтать не могла! Эти победы дали мне возможность принять участие в питерском Фестивале, я была счастлива! На «Невских Берегах» приняла участие в номинациях «Креативная стрижка с модной укладкой», «Fashion Look», приобретя огромный бесценный опыт, а в «Fashion Sity» завоевала бронзу.

Подготовка к этим конкурсам занимала все мое время, и рабочее в том числе, но, несмотря на то, что не было ни одной свободной минутки, мне это безумно нравилось, так как занималась своим любимым делом – творчеством. Победы и антипобеды дали понять: буду заниматься этим долгие годы, чтобы достичь высот в выбранной профессии.

От выступлений получила много (ОЧЕНЬ МНОГО!) эмоций и вдохновения, чтобы продолжать работать над своими навыками. Спасибо всем людям, благодаря которым я побывала в такой творческой атмосфере. Самое огромное спасибо моему мастеру Екатерине Евгеньевне Коржовой, которая поверила в меня и мои способности!

Анастасия РУБАН, школа-студия «Я».

НИКОГДА НЕ СДАВАЙСЯ!

Профессиональные конкурсы всегда являются значимым событием и в современном мире индустрии красоты, и в жизни отдельно взятого мастера. Но Фестиваль красоты «Невские Берега»















- это нечто особенное! Специалисты из разных городов и стран съезжаются для участия в профессиональном и творческом состязании. Все мы встречаемся на одной творческой площадке, чтобы поделиться с коллегами опытом, новыми модными тенденциями и их собственным видением.

Наверное, каждому конкурсанту знакомы такие моменты, когда от бесконечных тренировок перед чемпионатом силы, кажется, покидают, хочется все бросить и сбежать. Но никогда нельзя сдаваться! Ведь по окончании конкурса ты понимаешь, как много нового, интересного ты для себя получила. «Невские Берега» всегда остаются приятным и памятным событием на всю жизнь.

Ольга ГАЛЕЕВА, студия красоты «Иннова».

ЕСТЬ К ЧЕМУ СТРЕМИТЬСЯ!

Люблю и всегда с удовольствием участвую в конкурсах. Точно знаю, как важна подготовка. Чтоб выставить хорошие формы, нужно немало потрудиться. Это и посещение конкурсных тренингов, и репетиции, и подбор моделей. В этот раз я тренировалась у Е. Лужных и О. Цветковой (СПБ), и, конечно, у родных уже педагогов «Studio Best». Еще один важный фактор - модели! Победа в конкурсе во многом зависит и от опыта модели, от ее готовности к репетициям, от ее готовности и умения презентовать себя и работу мастера во время оценки жюри и на дефиле. Без моделей и совместной подготовки – никуда! Так что спасибо им огромное!

В Екатеринбурге я участвовала в 12 номинациях. Подъем то в три ночи, то в пять утра! Каждая минута расписана. Не успев освободиться от одной номинации, я уже собирала моделей и чемодан для следующего выступления. И вот мои результаты: семь золотых медалей, четыре - серебряных, одна бронза и... Гран-При конкурса! Так приятно! Шикарные призы, просто шикарные! В числе наград - обучение у известного английского топ-стилистаУве Бруера; обучение в Академии ESTEL в Питере и на курсах повышения квалификации в Академии «Studio Best»; путевка для меня и моей модели в Питер на «Невские Берега»! И еще много других подарков - впечатляющий призовой фонд! Спасибо организаторам конкурса!

В Санкт-Петербурге я участвовала в семи номинациях, заняла два вторых места и одно четвертое. Не могу сказать, что довольна своими результатами. Могла сделать гораздо лучше, и члены жюри тоже отметили, что некоторые мои работы в Екатеринбурге были сильнее тех, что я сделала в Питере. Видимо, сказался мой интенсивный график накануне и бессонные ночи, устала безумно. Хотя для «Невских Берегов» такой результат это уже здорово! В прошлый раз в Питере у меня были только четвертое и пятые места, так что прогресс все равно есть!))) Тем более, номинации, в которых я участвовала, всегда самые популярные, и в них самое большое количество участников из разных стран. Конкуренция огромная! Так что я все равно рада полученным наградам! При этом осознаю, есть к чему стремиться и расти. От конкурса получила массу положительных эмоций, новые идеи для творчества, и, как всегда, бесценный опыт!

Ирина ТКАЧЕНКО, Академия парикмахерского искусства «Studio Best».



ESTEL.FEST: НЕТ СВОБОДНЫХ МЕСТ!

Любой фестиваль – это всегда яркий праздник, на который собираются друзья, единомышленники, просто зрители. Все многообразие мира отражается в этих ярких и праздничных событиях, будь то музыкальный, гастрономический, танцевальный, цветочный, цирковой, этнический или исторический фестиваль, количество которых в мире растет год от года.

В середине сентября в Санкт-Петербурге прошло одно из самых грандиозных событий в парикмахерском мире — ежегодный международный фестиваль ESTEL.FEST. Более тысячи профессионалов встретились с общей целью — обменяться опытом в сфере парикмахерских услуг и салонного бизнеса.

ESTEL.FEST проходил третий раз, и организаторы снова удивили участников, подарив им яркие и жаркие эмоции! Четыре фестивальных дня поразили гостей своей насыщенной программой: деловые встречи, семинары и круглые столы, бизнес-конференция с участием западных представителей, церемония награждения международного конкурса «Звезда Эстель», экскурсия на новый высокотехнологичный завод и, конечно, эксклюзивное шоу, где была представлена новая коллекция причесок U3 от ESTEL Professional.

В состав нашей делегации вошли Надежда Давыдова, Юлия Скачко, Оксана Бартенева, Татьяна Астапова, Ринат Галеев, Татьяна Потырина, Елена Соколова, Ирина Чернобокова. Слово – участникам ESTEL.FEST-2014!

В РЕЖИМЕ НОН-СТОП

Осень 2014 года. Аэропорт Кольцово. Кафе «Шоколадница». Небольшая стайка совершенно незнакомых людей скромно воркует за чашкой кофе. Все в предвкушении полета в Питер. ESTEL.FEST. Что нас ждет что-то классное, никто не сомневался. Но то, что мы увидели и прожили за эти четыре дня, потрясло всех, несомненно. Полет был успешен (хотя и задержан рейс). Едва ступили на питерскую землю, как нас радушно встретили организаторы, узнав по нашим шикарным шарфам. Кстати, это отдельная история. Где бы мы ни появлялись, всегда звучал вопрос: «Где взяли? Когда выдавали?». А мы, полные гордости, рассказывали о том, что из Екатеринбурга и что ANIMA-холдинг всегда заботится о своей команде. Прибытие в гостиницу, встречи с соседями по номерам и организация по группам, каждую из которых все дни вели замечательные кураторы (не все, кстати, были расположены оторваться от «родной группы», благо, мы к этому были готовы и очень рады столь мудрому решению организаторов).

Ритм задан с самого начала. Вечер 13 сентября – встреча с генеральным. Как всегда неподражаемый Лев Евгеньевич Охотин и ведущая Ника Стрижак окунули нас в атмосферу праздника. Заряд энергии получили на все последующие дни.

Значительная часть программы фестиваля была посвящена деловым мероприятиям. Одним из них стала бизнес-конференция с участием опытных консультантов в области салонного бизнеса – Удо Бранда (Германия), Алана Остин-Смита (Великобритания), Татьяны Авериной (Россия). Докладчики рассказали о факторах успеха, основываясь на своем практическом опыте. Затаив дыхание, слушали гостей и делали записи.



Что будет вечером, держалось в строжайшей тайне, говорили только о дресс-коде. Да, знали, будет церемония награждения, но реалии поразили. Мы едем в Петергоф! Экскурсия по дворцу, прогулка по Нижнему парку. Как в калейдоскопе: участники, победители, аплодисменты, живая музыка, хохмы ведущего Михаила Пореченкова. Вверх взметнулись шарфы - это наша команда приветствовала победителя конкурса «Звезда Эстель» из Екатеринбурга! По окончании церемонии Надежду Давыдову, руководителя новоиспеченного салона «SOUFFLE», окружили и стали фотографироваться, поздравлять: не у всех в команде был победитель! Восторженные коллеги шумно обсуждали событие во время фуршета, выкрикивая «Ура, Екатеринбург! Ура, Эстель!».

Довольные и счастливые, мы двинулись за своими кураторами. Перед нами - панорама Финского залива и тысячи людей в ожидании начала. Шикарный праздник закрытия фонтанов под названием «Посвящение гению. Этюды о русской культуре», необыкновенное мультимедийное световое шоу, состоящее из мини-новелл, с применением 3D, световых и звуковых эффектов, пиротехники! В эпицентре - большой каскад. Люди, приехавшие из разных уголков страны, купившие билеты на представление, стояли в ожидании чуда, а мы спокойно и слегка вальяжно спускались по лестнице, ловя на себе взгляды ожидающих и шепот в толпе: «Кто это? Что за делегация?». Наверное, еще немало разных мнений и суждений было по этому поводу, когда все группы ESTEL.FEST, собравшись вокруг Самсона, скандировали: «Виват, Эстель!» - и эхо разносило это ликование во все уголки Петергофа. Шикарное лазерное шоу, танцевальные миниатюры, исторические картины проходили перед нашим взором. Восторгу не было конца! Уже за полночь в приподнятом настроении добрались до гостиницы .

Утро следующего дня подарило нам шикарные мастер-классы в Школе сервиса ESTEL. Как интересно работают салоны у нас в стране и ближнем зарубежье! Во время перерыва шло живое общение, обмен опытом. Вечером в полном образе мы отправились в ЛенЭкспо. Мультимедийное шоу «R&J by ESTEL» стало кульминацией фестиваля. Трогательная шекспировская история о Ромео и Джульетте органично соединилась с новой коллекцией стрижек и причесок U3. Перфоманс с идеей любви и свободы получился по-настоящему грандиозным! Мы словно перемещались в пространстве, от одной экспозиции к другой. Завершился вечер яркой вечеринкой с шампанским, танцами и выступлением Леонида Агутина.

Каждый день мчался в режиме нон-стоп. Время промелькнуло незаметно, как будто и не было этой сказки от ESTEL - но остались воспоминания, телефонные номера новых знакомых, их странички в социальных сетях.

Осень 2014. Аэропорт Кольцово. Прощание с людьми, которые благодаря компаниям ESTEL и ANIMA-холдинг стали близкими, родными. До сих пор в ушах слышатся возгласы «Виват, Эстель!». А еще: «Виват, ANIMA-холдинг!». Спасибо за праздник, сотрудничество, помощь!

Татьяна ПОТЫРИНА, владелец и руководитель студии красоты "BEST" (Камышлов).

РАЗМАХ – ПОТРЯСАЮЩИЙ!

Крупные и успешные компании всегда балуют своих клиентов интересными мероприятиями, обучающими семинарами и подарками. Всем известная и многими любимая ESTEL не стала исключением, собрав в Санкт-Петербурге более тысячи мастеров и стилистов, владельцев салонов и представителей индустрии красоты из России, стран СНГ, Польши, Германии и других уголков нашего континента. ESTEL.FEST-2014 превзошел все ожидания — размах, подготовка, четкая организация, насыщенная программа...

Четыре сказочных дня подарила компания ESTEL каждому участнику фестиваля: проживание в великолепном пятизвездочном отеле, новые впечатления и знакомства, деловые встречи, тренинги, семинары, бизнес-уроки, презентации новинок, вручение наград и, конечно, невероятное шоу новой коллекции причесок.

Начался фестиваль с экскурсии на завод, который, по отзывам, поразил присутствующих масштабами производства, а главное, ошеломляющей чистотой, красотой и высочайшими технологиями. Эта производственная площадка в Колпино по праву претендует на звание самого крупного в своей нише завода в Европе. Вот только жаль, что делегация Екатеринбурга из-за позднего прилета не попала туда!

Удивление почти ежечасно сопровождало каждого участника ESTEL.FEST. Например, все желающие могли протестировать на touch-панелях новый сайт estel.pro или попробовать себя в роли парфюмеров и создать свой уникальный аромат - так проходила презентация нового коллекционного парфюма Haute Couture Estel 2014. Неожиданным сюрпризом для гостей стала ослепительная коллекция лаков для ногтей Haute Couture Estel из семи модных оттенков.

Вечером первого дня - встреча с генеральным директором концерна Львом Охотиным: вопрос может задать любой желающий, нет запретных тем, решения принимаются молниеносно! Очень эмоционально и впечатляюще! Лев Евгеньевич откровенно отвечал на вопросы гостей и отмечал важные моменты для дальнейшей работы. Встреча получилась очень живой и продуктивной для всех.

Не меньше запомнилась бизнес-конференция. Удо Бранд отметил типичные ошибки и трудности бизнеса, познакомил с факторами успеха для парикмахерского дела. От Алана Остин-Смита, бизнес-тренера международного уровня и владельца салона, получены практические идеи для работы: «Быть просто хорошим специалистом недостаточно — нужно быть ФАНТАСТИЧЕСКИМ ПРОФЕССИОНАЛОМ! Любить свое дело, быть новатором, очаровывать и вдохновлять!». Татьяна Аверина, совладелец сети салонов и генеральный директор одного из салонов «ОблакаStudio» акцентировала свое выступление на таких моментах, как создание команды, система ценностей, мотивация и клиентоориентированность, дала множество практических советов.

14 сентября. Солнечный, по-осеннему яркий Петергоф. Вход для обычных посетителей закрыт, и наслаждаться красотами Петродворца могут только гости фестиваля. «Встреча такого уровня была только на президентском саммите!» - улыбается и торжественно объявляет нам экскурсовод. ESTEL рулит!

Знаковое событие фестиваля - церемония награждения международного конкурса «Звезда Эстель» проходила в красивейшем парке Петергофа в сопровождении симфонического оркестра. Там же чествовали и салоны красоты, которые за последний год работы достигли заметных успехов - они тоже получили свои заслуженные «Звезды». Свой праздник был организован и для самых маленьких: награды получили победители конкурса детских рисунков «Эстель. Самая красивая». Дети вместе со своими родителями приехали специально на церемонию. Счастливые лица, глаза детей и радость от их улыбок на лицах всех гостей шоу.

Продолжилось торжество невероятным по красоте и эмоциям шоу закрытия фонтанов. У ESTEL.FEST — vip-места! Праздник представлял собой волшебное действо, созданное с помощью самых новых зрелищных технологий - объемного звука, динамического света и невероятных пиротехнических эффектов. По окончании шоу - восхитительный фейерверк!

Утро следующего дня - деловая программа: четыре бизнес-урока в Школе сервиса ESTEL. Живо, интересно, интерактивно! А вечером — незабываемое и невероятно красочное событие - презентация новой коллекции стрижек и причесок U3 в мультимедийном шоу R&J. Каждый образ - результат творческого поиска арт-команды и стилистов ESTEL, а еще - потрясающая демонстрация ключевых трендов сезона весна-лето 2015. Завершился фестиваль концертом Леонида Агутина и яркой зажигательной вечеринкой!

Участие в ESTEL.FEST - это бесценный опыт. Меня поразил весь фестиваль, и было жаль, что он закончился. Все участники очень сдружились, горячо обсуждали увиденное. Подобного рода мероприятия дают возможность директорам из разных регионов познакомиться и обменяться опытом. И, конечно, это мощная мотивация продолжать сотрудничать с ESTEL!

От коллег, побывавших на фестивалях прошлых лет, слышала много восторженных отзывов, но не ожидала, что российская компания может провести мероприятие на таком высоком уровне. Все было идеально организовано. Меня очень впечатлила четкость организации: программа была расписана чуть ли не по минутам, все происходило очень динамично. Размах, оригинальные идеи и находки, творческое обрамление были потрясающими. На мой взгляд, это было самое грандиозное и интересное мероприятие из тех, что я видела. Эмоции и впечатления просто переполняют!

Елена СОКОЛОВА,
владелец и руководитель
парикмахерского салона «Идеал» (Екатеринбург).



Я ОЩУТИЛА ГОРДОСТЬ!

Моя дочка Анастасия Богатырева, парикмахер-модельер, уже более десяти лет сотрудничает с ANIMA-холдингом, а свой салон мы открыли в августе прошлого года. Для этого я ездила на обучение руководителей и администраторов к Наталье Валентиновне Рыболовлевой. Очень нравится внимательное отношение сотрудников, их гостеприимство - всегда подскажут, посоветуют, направят. Большое им спасибо за это, а особенно директору Петру Олеговичу Вохомскому, который на розыгрыше вытянул для меня счастливый билет на ESTEL.FEST. Впервые в жизни выиграла - такое было счастье! После чего с нетерпением ждала поездку в Санкт-Петербург.

Грандиозное мероприятие было организовано от начала до конца на высшем уровне. Все дни мы были окружены заботой и вниманием. Нас встретили как самых дорогих гостей, с подарками и сюрпризами, поселили в шикарном отеле в центре города с видом на Неву. Низкий поклон Льву Охотину и всей его команде за то, что "три счастливых дня было у меня"!

В первый день на экскурсию на завод мы не попали, поздно прилетели, а от вечерней встречи с президентом компании я была просто в восторге, когда он, как В. В. Путин, без подготовки отвечал на все вопросы аудитории, даже на самые каверзные, честно и открыто, - это дорогого стоит! Причем, на первый ряд он посадил представителей своей команды, чтобы они слышали, о чем говорят их коллеги из разных уголков нашей родины и зарубежья, что нравится в продукции, какие замечания есть и претензии. Очень здорово! Я ощутила такую гордость, что работаю с этой компанией!

Второй день — впечатляющие выступления опытных консультантов, которые поделились с нами своими идеями ведения бизнеса. Затем классный смешной фильм. Хочется еще раз посмотреть его уже вместе со своими коллегами.

Вечером волшебный Петергоф, вручение награды "Звезда Эстель", экскурсия и банкет в белых шатрах на природе и великолепное шоу - закрытие фонтанов. Местные жители сказали, что так, как нас, в Петергофе встречали только Президента страны.

Третий день - обучение в отеле у специалистов компании, очень понравилось! Школа сервиса замечательная, получили много идей, как продвигать новый продукт в своих салонах!

Вечером нас ожидал новый сюрприз в ЛенЭкспо — необычный, в форме музыкального спектакля, показ моделей, затем шикарный банкет с выступлением Леонида Агутина. Ключевой момент - общение с коллегами из разных регионов. Все было просто супер!

Хочется пожелать всем в Новом году побольше таких ярких и радостных моментов в жизни, какие получили мы, участники ESTEL.FEST! Процветания нам всем с замечательной и любимой компанией ESTEL Professional!

Ирина ЧЕРНОБОКОВА,
руководитель салона "Кудряшки" (Заречный).

Большое спасибо участникам поездки за предоставленные из их личных архивов фото.

ОТ ВЕРХОТУРЬЯ И ДО ПЕЛЫМА УСЛУГИ НАШИ НЕОБХОДИМЫ





Не успел отгреметь 120-летний юбилей города Серова, как в начале осени эстафету у своего муниципального образования принял местный «Магнитив». Правда, празднества в его честь случились не столь масштабные и приметные, ну так ведь и дата вырисовывалась более скромная. На первое десятилетие самого северного отделения ANIMA-холдинга собрались близкие люди: сотрудники и бывшие коллеги, помощники и «сочувствующие», друзья и родные, гости из Екатеринбурга — генеральный директор Петр Олегович Вохомский с семьей, руководитель отдела региональных продаж головного предприятия Ирина Куксина.

Много прозвучало в тот вечер теплых слов и искренних, душевных поздравлений, признаний в любви, само собой разумеется, не обошлось и без трогающих душу воспоминаний. Слайд-фильм об истории возникновения и развития серовского подразделения AMIMA-холдинга навернул ностальгические слезы на глаза и руководителя Светланы Угрюмовой, и тех, кто вместе с ней был свидетелями нелегкого становления, хоть и немного представителей той старой гвардии осталось в коллективе, и «уже с чьей-то легкой руки Свету мамочкой все называют»...

Танцевальные и вокальные номера-поздравления, цветы и заздравные тосты, обмен остроумными подарками (думается, машинка для печатания денежных знаков очень пригодится Светлане и ее подчиненным) и финальный фейерверк надолго запомнятся всем, кто стал свидетелями уютного, почти домашнего праздника.

Сегодня в ведении «Магнитива» открывшийся два года назад магазин площадью 60 квадратных метров. До сих пор вспоминается день, когда Светлана Изместьева, Ирина Куксина, с которой только-только познакомились, и Гения Розен, топ-стилист, приглашенная для проведения большого мастер-класса для местных парикмахеров, перерезали красную ленточку на входе. Студия загара «Майами» по-прежнему принимает посетителей.

Здесь же склад в двадцать почти «квадратов», подсобка-кухонька для сотрудников, крохотный кабинетик с «командирским» креслом, подаренным генеральным директором холдинга на открытие. Тут десять сотрудников во главе с боевым командиром и работают, и отдыхают, тут и традиционные «восьмимартовские», новогодние корпоративы и дни рождения справляют. Тогда и большой стол, доставшийся в наследство от бабушки Светланы, приходится как нельзя кстати.

С осени страшный зверь по кличке Кризис то и дело напоминает о себе, поэтому «Магнитиву» расслабляться некогда. Тем более, за его спиной почти двести салонов красоты и около девяноста частных мастеров, которые надеются на своего старшего партнера, ведь он никого ни разу не подвел за прошедшее десятилетие. Забота о клиентах, которые доверяют «магнитивовцам», конечно, в приоритете; для них и акции, и бонусы. А еще большой сюрприз, который пока держится в тайне. Но мы по дружбе шепнем на ухо землякам: в ближайшем будущем «Магнитив» планирует пригласить в гости одного известного топ-стилиста, так что заранее приглашаем на мастер-класс именитого парикмахера!

По всем показателям, фирма «Магнитив» в родном Серове является лидером среди аналогичных предприятий, как и ESTEL Professional считается лидером среди профессиональных брендов. Заслуга в этом — и самого руководителя, и продавцов, и менеджеров, и технологов, и водителей!

Не можем не передать микрофон Светлане Угрюмовой (она давно ждет подходящего момента):

- Дорогой мой коллектив! Спасибо вам всем за наш совместный труд, за ваши старания! Хочется назвать всех, кто сегодня входит в состав «Магнитива», создает ему репутацию лидера в красивом бизнесе самого северного региона Свердловской области:

- **Евгения Потькало**, старший продавец,
- **Оксана Авлахова**, продавец-консультант,

















- **Виктория Кудрявцева**, менеджер по северному региону,
- **Наталья Зырянова**, менеджер по городу Серову, продавец-консультант,
- **Кристина Брем**, технолог компании ESTEL Professional,
- **Константин Вишняков**, экспедитор по Североуральску, поселкам Калья и Черемухово,
- **Денис Галкин**, экспедитор по Ивделю,
- **Эдуард Угрюмов**, экспедитор по Краснотурьинску, Карпинску, Верхотурью, Новой Ляле, Лобве и, как шутят коллеги, любимый сын по совместительству,
- **Людмила Васильевна**, благодаря которой у нас всегда чистота и порядок на рабочих местах.

Мы благодарны ANIMA-холдингу и Петру Олеговичу за его постоянное содействие. Несладко бы нам пришлось и без нашего регионального менеджера Ирины Куксиной, - ей удается справляться с самыми сложными салонами, для которых екатеринбургские представители являются авторитетными личностями! За счет ее опыта, знаний и личного обаяния многие руководители «сдают позиции» и идут на контакт и на контракт. За два года плодотворного сотрудничества многое достигнуто, но немало дел и на перспективу.

Всегда в душе останутся и люди, с которыми мы расстались: Галина Владиленовна Моисеева, один из первых продавцов нашего магазина и очень большая помощница на протяжении девяти лет, вышла недавно на пенсию; Катя Пикуль уехала строить свою карьеру в Тюмень; Настя Бурнашева (Соловьева), первый технолог ESTEL в Серовском отделении, теперь продолжает совершенствоваться в Екатеринбурге, и мы так рады, когда она к нам время от времени приезжает с семинарами и просто в гости! Низкий всем поклон за трудолюбие, понимание, преданность общему делу. Люблю вас и уважаю!



Дорогие партнеры! Да просто друзья!
Наша компания, и в том числе я,
Хотим с Новым годом веселым поздравить
И несколько слов благодарных оставить:
Весь год мы трудились упорно совместно,
И было нам с вами легко, интересно!
Желаем успехов и впредь добиваться
И с нами друзьями навек оставаться!

От всей души желаю здоровья вам, вашим детям и близким, процветания, творческого вдохновения, любви и мира в вашем доме, удачи и исполнения всех ваших желаний!

г. Серов, ул. Луначарского, 103,
8-950-2030320, 8-953-0002600

3 солнечных акции

ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ и ПАРИКМАХЕРСКИХ

1

СТО КЛИЕНТОВ БЕЗ ЗАБОТ!

При покупке любой линии косметики для загара в солярии
на сумму свыше 4 000 рублей* –
ваш бонус:

- дезинфицирующее средство "BONSOLAR" для обработки солярия (500 мл)
- одна упаковка стикини (100 штук)
- одна упаковка салфеток 40 х 40 см (100 штук)
- одна упаковка шапочек (100 штук)



* Предложение действительно в течение одного месяца после покупки пакета косметики

Итого: ваша выгода – 670 рублей!

2

При покупке любой косметики для загара в солярии
на сумму свыше 3 000 рублей – скидка 10%*

3

При покупке косметики для загара в солярии EMERALD BAY
за каждую тубу емкостью 250 миллилитров –
сашетка 15 мл в подарок!*

*При покупке косметики для загара акции не суммируются!





ПРИ ЗАМЕНЕ

ПОЛНОГО КОМПЛЕКТА ЛАМП В СОЛЯРИИ

ДЕЙСТВУЮТ

ДВЕ ПОСТОЯННЫЕ ПРОГРАММЫ:

1. **Скидка на полный комплект ламп 10%**

2. **Товарный бонус косметикой для загара в солярии на сумму 20% полной стоимости комплекта ламп***

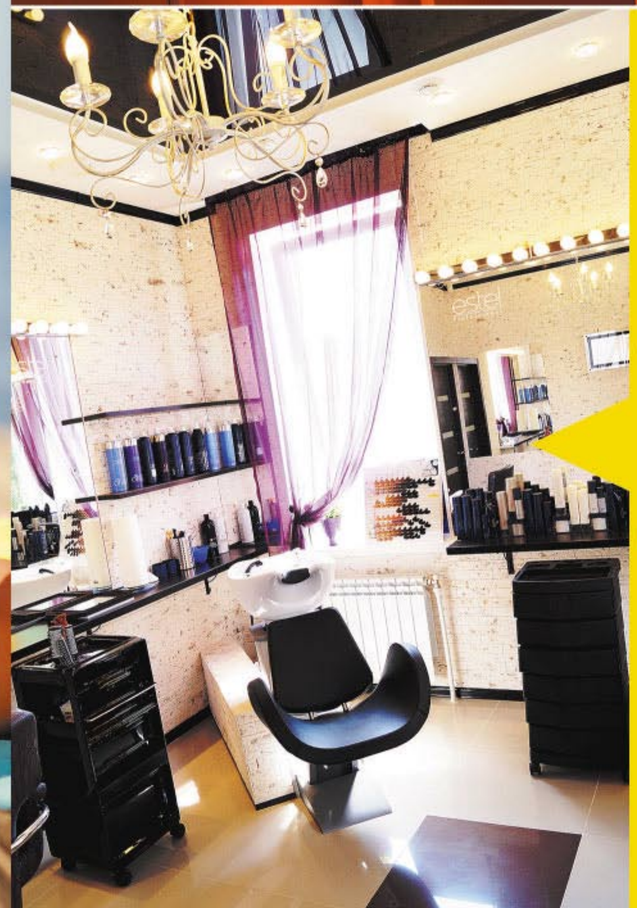
*Выбор косметики - за вами!

При замене комплекта ламп специалистами сервисной службы ANIMA-холдинга:

- гарантия на лампы в течение 20 дней,
- бесплатная санитарная обработка солярия.

Пример: при замене 48 ламп в зависимости от выбранной программы или акции ваша выгода составит от 6000 до 15000 рублей!

LightTech



ПРИ ПОКУПКЕ ОБОРУДОВАНИЯ

ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ, ПАРИКМАХЕРСКОЙ
НА СУММУ СВЫШЕ

50 000
рублей –

выбирайте и забирайте

ЛЮБЫЕ ПАРИКМАХЕРСКИЕ АКСЕССУАРЫ
на сумму в размере

10%
стоимости заказанного оборудования!

10%

- **Солярии, SPA-капсулы и ИК-сауны**
- **Мебель для салонов красоты**
- **Электрооборудование**
- **Оборудование для маникюра, педикюра и косметологии**
- **SPA-педикюр**
- **Аксессуары**

СанЛаит
Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*		**1 000 руб.**
Ложный вызов специалистов		**500 руб.**
Монтаж солярия *	Вертикальный	**от 4 200 руб.**
	Горизонтальный	**от 2 800 руб.**
Демонтаж солярия	Вертикальный	**от 2 300 руб.**
	Горизонтальный	**от 1 800 руб.**
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп)	**1 800 руб.**
	Вертикальный (50 и более ламп)	**2 100 руб.**
	Горизонтальный (до 32 ламп)	**1 500 руб.**
	Горизонтальный (32 и более ламп)	**1 800 руб.**
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		**1 000 руб.**
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		**1 500 руб.**
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия		**2 000 руб.**
При покупке пульта в компании монтаж		**1 000 руб.**
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		**40 руб.**
Ремонт аппаратной косметологии		**от 500 руб.**
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		**от 800 руб.**
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		**7 руб./км**
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		**10 руб./км**
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		**бесплатно**

* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.



30% скидка

НА РЕМОНТ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ,
приобретенного в группе компаний ANIMA-холдинга
Не распространяется на выезд специалистов!

Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

ФОТОСТУДИЯ «МАГИСТЕРИУМ»



Магистериум

ул. Горького, 65, 5 подъезд, оф. 4, тел.: (343) 290-16-85

БРУСНИЧНЫЕ ПОЛЯНЫ ОЛЬГИ БЫКОВОЙ

А ведь это мог быть автосервис или ресторан, а вовсе не ставшие успешными всего за два с небольшим года уютные и свежие салоны красоты с манящим названием! Но все-таки женская интуиция сделала выбор в пользу индустрии красоты – и девушка, освоившая в свое время в институте курс управления качеством бизнес-процессов, построившая успешную карьеру ведущего специалиста «Ростелеком», с головой ушла в собственное дело. Так в Академическом районе Екатеринбурга одна за другой поспели две «Брусники». О том, как нелегко пришлось в ожидании «урожая», рассказывает Ольга Быкова, директор сети салонов красоты.

- Почти три года назад родилась эта идея. Думалось: ну почему бы и не салон красоты? Что тут сложного? Вот сейчас только и поняла: ничегошеньки я тогда не понимала! Написала бизнес-план, все в нем было так красиво! Теперь знаю: все можно было смело на три делить! В июне 2012 года, как раз во время ремонта первого салона, когда занимались расчетом себестоимости процедур и услуг, вдруг узнала, что скоро стану мамой. В душе все рухнуло: нет, это нереально со всем справиться! Если бы тогда знала, что будет так сложно совмещать роль руководителя и мамы, десять раз бы подумала. Насчет салона, конечно, не насчет ребенка!

Второй салон, на де Геннина, – уже шел по накатанной, в разы проще: связи налажены, поставщики те же самые, все только рады, что мы развиваемся, что объемы увеличиваются. Вот с персоналом - да, были проблемы...

О СОТРУДНИКАХ

Когда началось формирование коллектива – ни опыта у директора, ни имени у салона. Найти персонал было очень сложно, тогда «мастера выбирали нас» - заманить кого-то из других районов в отдаленный Академический стало возможным лишь со временем, когда и клиентская база была сформирована, и зарплата вышла на уровень, не везде доступный. Теперь уговаривать никого не надо, сами звонят, приходят, на работу просятся, «теперь выбираю я, чтобы и квалификация мастера и его опыт соответствовал нашему уровню». Несмотря на стартовые трудности, Ольга Евгеньевна изначально старалась подбирать коллектив из людей, схожих по темпераменту, по складу характера, по возрасту. Те, кто из общей картины выбиваются, долго не задерживаются. Хотя, если мастер хороший, можно за него и побороться. Сегодня Ольге Быковой не надо подсказывать, кого с кем в одну смену лучше поставить, но поначалу пришлось понервничать. В первые месяцы Ольга сама встала на ресепшн, работая администратором, изнутри вникала во все тонкости работы салона, знакомилась с людьми, познавала поведение клиентов, раскладывала информацию по «полочкам» в голове.

Все, что касается персонала, по сей день самый сложный вопрос. Оно и понятно: это же живые люди, у каждого семья, дети, своя жизнь. Самая большая текучка - среди администраторов. Сложно найти человека, который бы и с большим объемом обязанностей справлялся, и с клиентом находил общий язык, да еще бы и контактировал с директором, который требует много, и быстро, и в любое время дня и ночи. Если администратор полтора года на одном месте, как на Шаманова, – это уже достижение и определенный показатель. Ну а мастера если и увольняются, то лишь по причине переезда или декретного отпуска – о перебежчиках и речи не идет.

В любом случае, процесс найма персонала стал гораздо проще: постоянно обновляющаяся база мастеров всегда под рукой. Провалов больше трех-пяти дней не бывает, а во время поиска работающие мастера всегда выйдут на подмену. Потому что старания многих месяцев – привить командный дух, сформировать единый дружный коллектив – увенчались-таки успехом. Хотя поначалу войнушка между двумя салонами развязалась нешуточная. К урегулированию конфликта Ольга Евгеньевна подошла со всей серьезностью. Теперь «Брусника»-1 знает, что клиентов у них никто отбирать не собирается, «Брусника»-2 видит, что никто не жадничает, и на смену противостоянию пришли взаимовыручка и доброжелательность.

Одна беда с мастерами: не хотят заниматься продажами (у администраторов этот процесс доведен до автоматизма). Отговорок куча: не хочу, не умею, не буду! Ну что ты с ними поделаешь? Хоть «замотивируйся» - ни проценты с продаж не нужны, ни благодарность клиентов, ни победа в объявленных конкурсах. Вот квалификацию повысить желающих хоть отбавляй. И технологические семинары в радость, и дополнительные курсы сами для себя ищут. О. Быкова радуется, что девчонки хотят развиваться: «Рост – это очень важно!»; она изначально старается не брать на работу людей, которые с порога заявляют: «Я все знаю, все умею, учиться не хочу больше!». Поэтому в планах на новый год – и повышение уровня профессионального мастерства, и тренинги по продажам: проблемы не самые горящие, но их решать тоже необходимо. Жаль, руки до всего сразу не могут дойти.

ОБ УСЛУГАХ

«А как у них?» - начиналось все именно так, с листания сайтов других салонов, известных и не очень. Затем стандартный набор начал разрастаться, многое рождалось на ходу – в чем-то мастера выступили инициаторами, но чаще прислушивались к пожеланиям клиентов. Если видели перспективы спроса, внедряли без малейших сомнений, потому что «если клиент не придет к нам, он придет в другое место». Это что касается парикмахерского зала. В косметологии с приходом нового грамотного специалиста, которая самостоятельно разработала стоимость, себестоимость, описание процедур, ситуация изменилась кардинально в один момент. Появилась новая брендовая французская косметика, клиент оценил ее по достоинству, почувствовав разницу между «до» и «после». Домашние уходы тоже идут на ура.

Что касается массажа, эта услуга с Шаманова переехала на Вильгельма де Геннина, стало тесно в одном кабинете с косметологом. Сейчас эти специалисты также мирно сосуществуют во второй «Бруснике». Ну а в третьем салоне уже предусмотрен отдельный кабинет, во-первых, площадь в сто двадцать пять «квадратов», против нынешних ста пятнадцати и девяноста, и удачная планировка позволят это сделать; во-вторых, мониторинг услуг конкурентов – существующих и отсутствующих - позволяет надеяться на то, что массаж будет востребован.

«Многие спрашивают, а когда будет свой кабинет? С одной стороны, хочется и его тоже, но когда понимаешь, что ради того, чтобы пару часов в день провести за собственным рабочим столом, придется отказать в обслуживании двум сотням человек в месяц... Нет, мы пока к этому не готовы».

Если говорить о продукции, первое время в парикмахерском зале единолично правил известный французский бренд. Хотя у директора не было желания заводить вторую линейку, настойчивость осведомленных клиентов внесла свои коррективы, спустя полгода ESTEL DELUXE порядком потеснила именитого соперника, отвоевав половину территории «Брусники»-1. Время показало, что качество российского продукта не уступает импортному, а в чем-то и превосходит его; себестоимость ниже, а результат, что очень важно, более предсказуем. Салон на де Геннина сейчас на стадии принятия ответственного решения: что придет на смену красителю, остатки которого достались в наследство от предыдущих хозяев, – уже полюбившийся DELUXE или успевший наделать много шума премиальный HAUTE COUTUR EESTEL?

ОБ ОПЫТЕ

Почему «Брусника»? Этот вопрос задают часто: «С самого начала пытались выработать какую-то концепцию. Решили «плясать» от названия. Всей нашей креативной семьей устроили однажды мозговой штурм во время семейного обеда. Мне хотелось, чтобы имя салона отражало и красоту, и свежесть, и ощущение чистоты; и чтобы ни у кого в отрасли такого не было. Всякие там «Татьяны» и «Ольги», не в обиду их обладателям, были для меня неприемлемы! Разные рождались варианты, были еще какие-то ягоды, но остановились на этом. Под него и начали подстраиваться, прежде всего, цветом – вывесок, мебели, полиграфии, полотенец».

Когда О. Е. Быковой спустя примерно год после открытия первого салона попался на глаза ее же собственный бизнес-план, она только улыбнулась: «Господи, какая фигня!». Больше в него не заглядывала. Первоначальные знания и представления черпала из интернета. Вроде, с ценами, доходами-расходами все более-менее сошлось, а вот с загрузкой мастеров для первого года работы очень сильно просчиталась. Долго находились и в минусе, и на нуле, на запланированные 60 процентов загрузки вышли лишь спустя полтора года















после открытия; когда дотянули до семидесяти, пришли спокойствие и уверенность. Теперь «Брусничку»-2 предстоит подтянуть к этому же показателю: «Много сейчас могу рассказать о старте, но зачем я эти знания, на которых столько шишек было набито, буду кому-то отдавать – то, что самой наработано?». Это теперь можно на Шаманова не появляться по несколько месяцев, салон уже не требует постоянного присутствия руководителя, «головняков» заметно поубавилось. Если и возникают какие-то проблемы – при наличии второго предприятия решать их стало гораздо легче.

Кстати, а как и откуда он взялся, этот второй салон?

- Когда на свет появился сын Роман, «Брусникой» около месяца полностью занимался муж – персонал, заказы, финансы, все было на нем. С ребенком практически та же ситуация, что и с салоном получилась: он тоже первый, ничего не знаю, ничего не понимаю))). Потом понемногу начала работать из дома, в основном, по ночам, а спустя три месяца уже на такси вместе с сыном впервые наведалась в салон. Через год после открытия первой «Брусники», когда все нормализовалось, и жизнь вошла в новую колею, мне, честно признаться, стало скучновато. Проект был в какой-то мере реализован и уже не столь интересен. Тут мои сотрудники принесли весть о продаже уже действовавшего (открывшегося раньше нас) салона. Посмотрела, задумалась: этап становления, самый сложный, уже позади. И цена вполне адекватная устроила, местоположение понравилось: и близко к первому, и одновременно, по масштабам района, далеко, плюс на главном, оживленном перекрестке. Сменили прежнее название на свое, родное: потому как и определенная репутация у «Брусники» уже была наработана, и с рекламой так проще. Персонал сменился полностью, кроме одного человека, - людям были в диковинку обычные требования трудовой дисциплины. Дальше все по уже наработанной схеме. Сразу ввели программу записи клиентов. Пока шел набор персонала, «шамановские» сотрудники брали дополнительные смены, очень выручили тогда! Но «разгребать» все равно еще долго пришлось – нарисованная прежним хозяином радужная картинка с самого начала доверия не внушила, я привыкла цифрам верить. Сейчас, когда основные рабочие процессы выстроены, отставание понемногу ликвидируем...

Как известно, аппетит приходит во время еды. Думаю, к весне откроем третий салон, и тоже «Бруснику». Учитывая, что темпы роста Академического просто колоссальные, чтобы попасть в нужное помещение, нужно об этом за год позаботиться. Вот мы и выбрали заранее помещение в строящемся доме на границе с микрорайоном Европейский. Возможно, уровень нового предприятия будет выше двух предыдущих. Что дальше? Надеюсь, в марте сын пойдет в детский сад, и у меня появится много-премного свободного времени! Лишь бы опять скучно не стало))).

О РЕКЛАМЕ

Актуальность ставшего крылатым выражения Билла Гейтса: «Если вашего бизнеса нет в интернете, то вас нет в бизнесе!», растет с каждым годом. «Конечно, все сейчас завязано на интернете!» - соглашается Ольга Евгеньевна. Плюс результативности «сарафанного радио» тоже никто не отменял. Потому и занимается О. Быкова вирусной рекламой с особой тщательностью, отвечая в интернете на вопросы, жалобы и благодарные отзывы клиентов. По статистике, около двадцати процентов ее клиентов приходят с местного сайта, посвященного жизни района. Это и новостная лента, и справочник организаций с оценками и отзывами аборигенов, и горячее обсуждение на разных ветках форума, где и похвалят, и поругают: «Пусть критикуют, лишь бы не молчали! Успешность ведь не только тогда, когда нравишься всем поголовно. Пусть обсуждают, пусть запоминают, - раз говорят, значит, зацепило, уже неравнодушие!».

Запущенный почти три месяца назад собственный сайт – это и определенный имидж, и помощь в работе. Посетителей сайта, которые переходят в категорию постоянных клиентов салона, тоже насчитывается немало. Сначала смотрят фотографии интерьера, заочно знакомятся с персоналом, изучают цены и услуги, читают отзывы (вот она, классика жанра!), так и созревают до первого посещения.

К пониманию того, что на рекламе лучше не экономить, Ольга Быкова пришла не сразу. Поначалу вкладываться «неизвестно во что» представлялось ужасным расточительством. Смс-рассылки, изготовление и раздача флаеров, вложения в квитанции за жилищно-коммунальные услуги – все впустую, лишь разовые отклики при высокой затратности. Компьютерная программа тщательно отслеживала количество бонусных посещений, и информация эта не радовала. Пока не решили заказать расклейку рекламы в лифтах. Эффект превзошел все ожидания! С той поры остановились на методе, сработавшем после многих проб и ошибок. Кстати, рекламные листовки гласят, что салоны «Брусника» - лучшие в районе. И это утверждение не голословно, рейтинг предприятий индустрии красоты, составленный по итогам голосования активных посетителей akademekb.ru, тому подтверждение!

О СЕРВИСЕ

Район Академический, по мнению Ольги Быковой, шикарное место для ведения бизнеса в силу двух причин – обособленности от основной части города и постоянного притока новых потенциальных клиентов. Сотрудникам своим она не устает повторять: «Моя задача, чтоб клиент зашел. Останется он или нет, вернется или уйдет навсегда, это уже от вас зависит. Вроде, все понимают, все заинтересованы, все работают на это».

Упор делается... на все! Администраторы «заточены» на сервисность. Мастера – на качество услуги.



Ольга Евгеньевна, анализируя местного жителя, приписывая ему отличия от остальных категорий горожан, пыталась понять, на что люди тратят деньги, на чем экономят, как реагируют на повышение цен. В результате пришла к выводу: если в качестве вдруг обнаружатся какие-то пробелы, от чего никто не застрахован, будем брать сервисом. Поэтому были выработаны и прописаны на бумаге общие правила обслуживания клиентов. В документе – пошаговые инструкции и ответы практически на все вопросы, которые могут волновать персонал: от правил взаимодействия с клиентом до путей решения нештатных ситуаций. Подобные стандарты сервиса позволили хотя бы расслабиться в выходные и праздники, когда возникала куча накладок, и телефон директора раскалялся от звонков: «Сейчас справляются самостоятельно, в этом году даже в отпуск позволила себе слетать. Правда, по возвращении обнаружила, что не все так здорово, как думалось: кто-то расслабился без директорского контроля, инциденты возникали неприятные. Это, конечно, вопрос внутренней дисциплины и самоконтроля. До установки видеокамер, например, возникали поначалу проблемы, и довольно крупные, но первая же инвентаризация после внедрения видеонаблюдения показала, что поводов для беспокойства нет. А установили камеры опять же для внутреннего спокойствия – и руководства, и мастеров, и клиентов».

Насколько важны сервисные моменты в обслуживании, Ольга Быкова знает, в том числе, и «понаслышке»: приходящие из других салонов клиенты часто жалуются на грубость, на плохое отношение. «Брусничные» администраторы, периодически обзванивая салоны конкурентов в целях мониторинга цен, порой пребывают в шоке оттого, как их коллеги разговаривают по телефону! Поэтому к подбору своих администраторов Ольга Евгеньевна подходит со всей тщательностью, и не дай Бог, если кто-то будет замечен в нелояльном отношении к посетителям: «Администратор по натуре своей должен быть вежливым, услужливым, в хорошем смысле слова».

Механизм работы с претензиями тоже отработан. Шаблоны стандартные: пишите жалобу – разберемся. Если что-то не понравилось, переделаем. Важно, чтоб человек ушел довольным, удовлетворенным, а не пошел в другое место переделывать то, что мы не смогли сделать хорошо. Даже такая «мелочь» как разница в стоимости между первоначально озвученной и названной при расчете не имеет права на существование: «Если вы изначально цену на дополнительную услугу не проговорили, не согласовали, значит, вы сделали ее бесплатно!» - этот довод директора мастера знают наизусть.

салон красоты Брусника

На своих ошибках, бывает, трудно учиться, да и глаз со временем замыливается. Тогда Ольга идет «в гости» к конкурентам, наблюдает за поведением коллег в интернете, делает выводы. В результате: курение мастеров на крыльце – недопустимо; хамство по телефону, или лично, или в перепалке на форуме – недопустимо; грязь, отсутствие мало-мальского ремонта и удобств для клиента – недопустимы! Не случайно О. Е. Быкова выделяет в своем районе не больше трех игроков рынка красивых услуг, которые расцениваются ею как действительно конкурирующие салоны. Остальные, по ее мнению, не дотягивают до уровня сети «Брусники».

ПОСТСКРИПТУМ

- У меня есть разные поставщики – и парикмахерской, и одноразовой продукции, со всеми, бывает, возникают проблемы. В этом смысле ANIMA-холдинг наиболее приятный партнер: радует его отношение и к доставке, и к возвратам, и к оплате. С менеджером Дарьей Костроминой сложились теплые отношения – работаем на взаимопонимании, на дружеской ноте. Очень важный момент: за все время сотрудничества с ANIMA-холдингом у нас один и тот же менеджер; у другого поставщика уже семь человек сменились, представляете, как это неудобно! С Дашей комфортно работать: она знает наши потребности, об акциях и мероприятиях информирует регулярно. Отношения у нас более чем деловые. А это влияет на результат.

Наступает, наконец, тот момент, когда я могу позволить себе свой профессиональный рост, участие в каких-то обучающих мероприятиях, общение с другими директорами, более опытными коллегами. Может, и мой опыт будет кому-то полезен. Стараюсь быть строгим руководителем (наверное, меня таким и считают), но выстраиваю отношения таким образом, чтобы сотрудники знали, что я не злая тетка, которой нет дела до их дел и до которой не достучаться. Каждая может подойти с просьбой, с проблемой – ко всем отношусь с пониманием. Но отзывчивость не отменяет жесткой дисциплины, поблажек ни для кого не делаю. И дружбы на работе не допускаю, должна быть определенная дистанция. Мы сюда не дружить приходим! Я ко всем своим девочкам отношусь просто по-человечески. Прежде всего, надо быть честной с самой собой. Потому что есть репутация салона, а есть моя личная репутация. Главное, чтоб совесть была чиста!



Я бы пожелала в Новом году
и всегда... Не то, чтобы девушки
всегда были красивыми...
А чтобы они так себя ощущали!
Неважно, накрашенная-
ненакрашенная, с прической
или без – просто, чтобы
чувствовали себя красивыми.
Чтобы изнутри шло это ощущение!
А мужчинам не надо быть
красивыми. Пусть они будут
добрыми. И ответственными!

салон красоты Брусника

Сеть салонов красоты «БРУСНИКА»
Екатеринбург
ул. Вильгельма де Геннина, 34, телефон (343) 205-96-60
ул. Павла Шаманова, 38, телефон (343) 204-00-14
www.salon-brusnika.ru / салон-брусника.рф
vk.com/salon_brusnika

РЕКЛАМА

alessandro INTERNATIONAL

STARTER KIT Deluxe Box

У Вас еще нет новогоднего подарка?

У нас есть! Мы подготовили его для вас! Набор Striplac Starter Kit Deluxe представлен в удобной упаковке с праздничным дизайном и включает все для идеального маникюра со Striplac. Кейс дает возможность хранить не один любимый цвет – места хватит всем фаворитам!



DELUXE STARTER KIT BOX
- LED-лампа;
- Striplac Classic Red (8 мл);
- Striplac Twin Coat – базовое и верхнее покрытие 2 в 1 (8 мл);
- очищающие подушечки для маникюра (50 штук);
- полировщик для ногтей;
- кремниевый пушер.

Подробная информация и заказ продукции:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3
Телефоны (343) 378-16-18, +7 (900) 198-49-17
www.anima-holding.ru

ИДЕТ КОЗА РОГАТАЯ!



С Новым годом каждый из нас связывает свои надежды и ждет перемен к лучшему. Многие девочки самого разного возраста, от семи до ста семи лет, желая встретить главный праздник во всеоружии, дабы угодить символу наступающего года, просят изобразить его даже на ногтях. А если учесть, что по китайскому гороскопу Год Козы наступает 19 февраля, у нас с вами в запасе есть еще время угодить самым взыскательным своим клиенткам. Поэтому предлагаем подготовиться к их обслуживанию особенно тщательно, разработав варианты украшения ногтей заранее. Мы решили вам немного помочь и предложить несколько версий символа 2015 года - как простых в исполнении, так и более сложных.

Символ наступающего года - сине-зеленая деревянная коза (или, по другим источникам, овца), и астрологи рекомендуют нам встречать и проводить новогодние праздники в сопровождении именно этого символа. Причем, его присутствие должно быть отражено самыми многочисленными способами — и при подборе праздничного наряда, и при убранстве помещения, и при составлении меню.

В одежде и покрытии ногтей должны превалировать цвета — синий, зеленый, голубой, сиреневый, фиолетовый, цвета дерева и золота. Синий цвет ассоциируется с источником жизни и вечной стабильности. Зеленый - цвет мира, покоя, спасения, любви, молодости и роскошной жизни.

Аксессуарами как для вашего гардероба, так и для убранства дома могут быть вещицы с намеком на это домашнее животное - рога, шкурка, колокольчики и т. п. А так как коза (овца) в этом цикле деревянная, то к тому же приветствуются аксессуары из дерева.

Коза (овца) благоприятствует всем без исключения, поэтому смело ставьте цель и планомерно, спокойно идите к ней. Помните, что это символ, который не любит агрессии и беспокойства, необдуманных и рисковых поступков. Она одно из самых чувствительных животных, охотно идущих на контакт. Она покровительствует отважным, смелым и предприимчивым людям, наделенным творческими способностями. С какой стороны ни глянь, мы с вами наделены многими из описываемых качеств и отвечаем козье-овечьим требованиям, поэтому давайте поддержим символы наступающего года нейл-дизайном!

Мы разработали рисунки таким образом, чтобы каждый мастер ногтевого сервиса, имея разные художественные способности, мог применить предложенные нами дизайны.

Первый вариант - это графические шутливые изображения козы, которые можно применить с любым цветом-основой, используя, например, только черную или белую краски.

Второй вариант - более сложные изображения козы/овцы с графичными линиями, но тоже вполне доступные для мастеров, не владеющих академическим рисунком.

Третий вариант уже усложнен цветовым решением, но все же герои этой вариации не лишены некоторой мультяшности, ведь коза-дереза и ее кудрявая родственница - животные шаловливые, так почему бы не поддержать их игривость и не применить такой дизайн?

Четвертый вариант - стилизованные изображения символа наступающего года, в какой-то степени даже с применением этнического варианта. Почему бы и нет!

Последний вариант для тех нейл-дизайнеров, которые в полной мере владеют академическим рисунком — они более сложные, но и более изысканные.

В последних трех вариантах вы можете использовать любую цветовую гамму, какую только захотите сами или попросит ваш клиент.

Надеюсь, наши старания не пропадут даром и будут востребованы и мастерами, и посетителями салонов красоты. Всех читателей с Новым - козьим годом! Удачи, счастья, процветания! Пусть все, что вы задумали, в этом году сбудется!

С любовью, ваши
Татьяна МАКАРОВА и Любовь КОВАЛЕНОК,
преподаватели ногтевых технологий
Академии «Studio Best».



МУЖСКОЙ СЕЗОН

В числе специальных гостей XIV чемпионата Екатеринбурга по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и нейл-арту и чемпионата Европы по парикмахерскому искусству и эстетике, состоявшихся 14-17 ноября в МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО», Урал с большой радостью приветствовал Хесуса МУНЬОСА, ведущего международного технолога American Crew All Stars по странам Западной и Восточной Европы, преподавателя Академии American Crew по уникальному методу мужских стрижек Menswork Academy (США). В его послужном списке — подготовка мировой команды технологов. Хесус Муньос утверждает, что преимущество парикмахерского бизнеса — в возможности странствовать по всему миру и обмениваться накопленными знаниями. Посвятив чуть меньше двадцати лет бренду American Crew, выступал с многочисленными шоу, мастер-классами и семинарами почти в семидесяти странах; в течение шести лет провел немало мероприятий в различных городах России.



15 ноября в ЭКСПО-центре с утра состоялся мастер-класс Хесуса Муньоса, а после обеда желающие могли попробовать свои силы в семинаре с отработкой, прошедшем на базе салона CHOP-CHOP. В роли ассистента ведущего стилиста Испании и арт-директора American Crew в Европе выступила Ирина ВЕНГЕРОВА, директор отдела обучения и развития команды технологов в России, международный технолог American Crew All Stars, призер конкурса American Crew в России, участница мастер-классов и различных шоу в Испании, Эстонии, Украине, Литве, России. Ирина проходила многократное обучение в странах Европы и США, два последних года работала в международной команде США.

Участники прошедших мероприятий делятся своими впечатлениями с нашими читателями.

Евгения ЛАБАЗИНА:

- Для меня как для начинающего мастера этот семинар как нельзя оказался кстати. Нам рассказали о последних трендах в мужском стиле, показали две техники для качественного и быстрого выполнения актуальных на сегодняшний день стрижек. Полученные знания - емкие и доступные, самое главное, их можно сразу применять в работе. Конечно же, общение с такими профессионалами, как Хесус и Ирина, вдохновляют и заряжают огромной порцией позитива.

Отдельное спасибо - организаторам этого семинара, все было четко, без заминок.

Маргарита ВЕСЕЛКОВА:

- В середине ноября состоялся семинар Хесуса Муньоса - у нас в Екатеринбурге! Приятно, что все новые тенденции от мировых лидеров мы получили из первых рук и дома!

На семинар мне предложил пойти мой коллега Алексей Дубовик, один из лучших мужских мастеров нашего города. Кстати, работаю сейчас с ним в STUDIO 13 20 ALEXEI DUBOVIK.

В легкой, дружеской обстановке прошел семинар, посмотрели и отработали сведение коротких зон, техники стрижки бритвой на удлиненных волосах. Наше внимание заострили на том, что мужская форма стрижки отличается от женской более четкими линиями и квадратными очертаниями. Из новых тенденций — неоклассика, стиль Джоржа Клуни, также остаются актуальными короткие стрижки в стиле тридцатых годов прошлого века.

Прекрасное настроение и творческий настрой подарил нам мастер Хесус Муньос на новый сезон!

Дмитрий ТУТЫНИН:

- Семинар «Разговор о мужском стиле». Стрижка, борода, лучшие укладочные средства — это и были темы нашей встречи. Хесус Муньос представил мастерам-парикмахерам собственный подход к созданию креативной мужской стрижки, познакомил с уникальными новыми техниками стрижки Menswork, новыми тенденциями в мужской парикмахерской моде.

Хесус Муньос продемонстрировал способ выполнения стрижки ножницами и бритвой, уточнив, как правильно держать инструмент в руке и особенно машинку. Неоднократно акцентировал внимание на вертикальных движениях машинкой для мгновенного вычищения стрижки. Мастер научил анализировать форму головы, заниматься геометрией стрижки, выполнять правильное текстурирование, а в итоге проверку стрижки. Борода... Это тренд сейчас. Она придает уникальность мужчине и при необходимости изменяет форму лица. Все больше клиентов носят бороду и интересуются, как правильно за ней ухаживать. Именно для ухода за бородой компания American Crew, которая является единственным в мире официальным поставщиком высококачественных косметических средств для мужчин, представляет широкую линейку средств.

Хесус Муньос наглядно доказал: красота, стиль, фантазия и безграничные возможности для воплощения самых фантастических идей — невероятно близко!



Алексей ФИСАН:

- В связи с проведением в этом году чемпионата Европы по парикмахерскому искусству в Екатеринбурге нам повезло тесно пообщаться с директором по обучению по странам Восточной и Западной Европы, преподавателем Menswork Academy Хесусом Муньосом. Знаменитый технолог прочел лекцию о мужском стиле в представлении American Crew. Поделился, что в ближайшие два года в мужской моде будут доминировать стриж-ки на основе классических с четкими угловатыми формами. Мы обсудили текущие модные тенденции, тему подбора прически и бороды к внешности и образу жизни клиента, ведь это неоспоримый факт: удачно подобранный стиль формирует положительное мнение о его носителе в обществе.

Во время практической части были продемонстрированы две коммерческие стрижки, основной особенностью которых была простота в исполнении и отсутствие необходимости каждодневной укладки у клиента, что отметили все собравшиеся. Формы получились легкими благодаря использованию при стрижке филировочной бритвы, одного из основных инструментов в Menswork Academy.

На отработке уделили пристальное внимание положению тела во время стрижки, правильности держания инструмента и соблюдению пропорций в стрижках. Не зря у английских брадобреев есть поговорка: «Дьявол в мелочах»! Насколько важны эти нюансы в мужском зале!

Семинар произвел массу положительных эмоций, напитал новыми творческими идеями, которые уже на следующий день были реализованы на довольных клиентах.



Информация о продукции и заказ
AMERICAN CREW в Екатеринбурге:
Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

«ХВОСТ ФЕИ» от GOODHAIR

Модель: Анастасия Солонина.
Работа с волосами, макияж модели,
автор текста: Ксения Тарасова



Сегодня вашему вниманию хочу представить еще одно замечательное изделие от полюбившейся многим марки Goodhair – это шиньон-хвост «краб».
Хвост – незаменимая прическа, если вы отращиваете волосы или занимаетесь спортом, если у вас мало свободного времени или вы все время торопитесь, да и просто хотите выглядеть стройной и подтянутой.
Красивые длинные волосы всегда были символом настоящей женственности. Но далеко не всем красавицам удавалось осуществить свои мечты о длинных и густых волосах. Ведь сам процесс «отращивания» трудоемкий и затратный, требует тщательного ухода, отнимающего много времени и сил. Часто на пути к заветной цели встают такие проблемы, как ломкость, секущиеся концы или медленный рост. Но это вовсе не повод отказываться от удовольствия поражать окружающих великолепной длинной косой и даже замысловатой прической! Современные технологии способны подарить охотницам до экспериментов немалое количество способов увеличить длину прически и сделать ваши волосы гуще и красивее. Для любительниц менять свой облик по нескольку раз на дню идеальным решением будет использование накладного хвоста!
Я специально пригласила модель Анастасию, у которой не очень длинные волосы, но достаточные для того, чтобы собрать их в хвост.

Для начала несколько слов о нашем шиньоне. Изделие выполнено из натуральных волос, которые можно красить* и тонировать*. Внутри хвоста имеется небольшой зажим, который позволяет нам без труда крепить шиньон к волосам, и несколько петель для дополнительного крепления невидимками. Волосы закреплены таким образом, что мы можем их завивать по всей длине или заплетать косы. Итак, приступим!
Для создания наших причесок мы используем многим уже полюбившийся инструмент BaBylissPro и укладочные средства от Selective Professional: экологический лак для волос направленного действия Blow Directional Ecohairspray, лак для волос сильной фиксации Excel Strong Hairspray, защитный блеск-спрей Shiny'on.





ПЕРВЫЙ ОБРАЗ.

Мы использовали наш шиньон самым обычным, с детства знакомым образом, прикрепив его в виде хвоста.









*необходима консультация технолога по наращиванию волос!

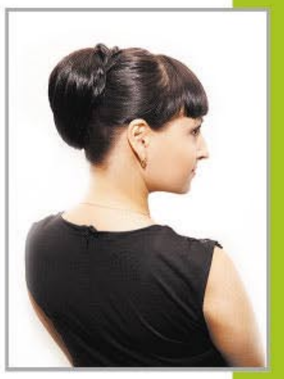
ВТОРОЙ ОБРАЗ.

Оставляем хвост на месте и формируем из него повседневную прическу с боковым плетением. Перфорированная сетка внутри хвоста беспрепятственно позволяет нам закреплять шпильки и невидимки. Основание хвоста отлично выполняет роль валика, и придает нужный объем прическе.









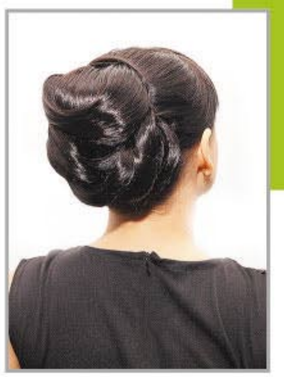
ТРЕТИЙ ОБРАЗ.

Не меняя положения хвоста, завиваем наш хвост при помощи щипцов BaBylissPro Conismooth и создаем вечернюю прическу, распределяя локоны вокруг основания хвоста, выполняющего роль валика.









ЧЕТВЕРТЫЙ ОБРАЗ.

Мы поменяли положение шиньона, переместив его на нижнюю затылочную часть головы.
Протягиваем волосы утюжком BaByliss Pro Dry&Straighten,создаем коктейльную прическу, обтягивая локонами основание «валик».









Вот так обычный шиньон-хвост может помочь преобразиться вам и вашим клиенткам!

Как применять шиньоны и делать из них прически, вы можете узнать на авторском курсе Ксении Тарасовой «Накладные пряди, шиньоны и их практическое применение». Расписание программы обучения по наращиванию волос – на странице 60.

Подробная информация и заказ представленной продукции (инструменты, профессиональная косметика для волос, многофункциональные шиньоны и др.): Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, тел.: (343) 253-71-92

НАГРАДА ДЛЯ TATIANA от BAREX Italiana









Практически каждый профессиональный парикмахерский бренд, выходя на арену активных действий, становится инициатором и организатором различных конкурсов – как для своего собственного развития, так и для пущей мотивации руководителей и мастеров салонов красоты. BAREX Italiana порадовала полтора десятка победителей со всей России, делегировав счастливчиков в конце сентября в солнечную Сицилию. Поймать итальянский бархатный сезон удалось и представителям двух уральских салонов – «Style Club» из Верхней Салды и екатеринбургской «Чародейки». Во время поездки участники провели несколько дней на средиземноморском побережье, восхитились местными достопримечательностями и памятниками культуры, познакомились с актуальными модными тенденциями. Своими впечатлениями о ярком, солнечном путешествии делится Татьяна ТЕЛЕШОВА, парикмахер «Style Club».

Дело было так: еще в феврале Елена Юркова, бренд-менеджер ANIMA-холдинга, с которым мы успешно сотрудничаем уже восемь лет, предложила нам стать участниками конкурса, объявленного компанией «ИталКосметика» в номинации «Лучший ключевой салон Barex». Нам был предъявлен ряд требований, менеджеры, в свою очередь, представили фото- и документальный отчеты на предмет соответствия им. Итоги подводились в августе, и надо же такому случиться, что именно в мой день рождения я получила известие от Елены о победе! Так я стала обладательницей главного приза и спустя месяц в дружной компании из почти двадцати человек – руководителей, мастеров, менеджеров – мы сдали свои чемоданы в багаж в аэропорту Шереметьево.

Отдых на Сицилии был продуман организаторами до самых мелочей! Наш отель находился на склоне горы, с которого открывался изумительный вид на лазурного цвета море. И в этой сказке нам предстояло пробыть целую неделю! Каждый день был расписан поминутно. Три экскурсии по территории крупнейшего острова на юге страны, главной достопримечательностью которого является знаменитый вулкан Этна – самый высокий, более трех тысяч метров над уровнем моря, действующий вулкан в Европе. Подъем на высоту 1900 метров, спуск к кратеру, а также путешествия по маленьким городкам Сицилии, морская прогулка по гротам Таормины и не меньшая забава для любой девочки - поездка на шопинг в Sicilia Outlet Village; необыкновенно высокое небо, морская вода, много яркого солнца, пьянящий итальянский воздух, приветливые лица, изысканная кухня и масса положительных эмоций - все эти слагаемые вкупе подарили незабываемые впечатления!

Ко всеобщему удовольствию состоялось знакомство нашей группы с главой компании BAREX Italiana доктором Байези и с арт-директором бренда Джузеппе Скарамуззо. Этому событию был посвящен отдельный день. Доктор Байези провел презентацию новой продукции, а Джузеппе устроил мастер-класс, показав новые стрижки, укладки и окрашивание. В конца дня состоялся гранд-ужин, где каждому вручили дипломы об участии в семинаре в Италии и подарки от компании. В общем, хочу сказать, что от поездки остался неизгладимый позитив, - не только от самой Италии, но и от замечательных людей, с которыми я провела эти счастливые семь дней!

barex italiana

РЕСТАЙЛИНГ ЛИНИИ SHT!

sht

Новая улучшенная линия продуктов, обогащенная сертифицированными натуральными ингредиентами.

БЕРЕЖНЕЕ И ЭФФЕКТИВНЕЕ, ЧЕМ КОГДА-ЛИБО!

У каждой линии теперь отчетливый и уникальный аромат. Базовый ингредиентный состав на основе микроэлементов обогащен сертифицированными натуральными средствами.

SILICIUM HAUR TREATMENT
Для ежедневного ухода

Аромат: косметический парфюм, схожий с Light Blue, D&G.
Базовые ингредиенты: активный силанол, кремний, марганец, пантенол.
Добавлены натуральные ингредиенты: сертифицированный натуральный овес и миндаль.





SILICIUM HAUR TREATMENT
Для сухих волос

Аромат: цитрусовые фрукты.
Базовые ингредиенты: активный силанол, молочные и растительные протеины, кремний, магний, кальций.
Добавлены натуральные ингредиенты: сертифицированный натуральный бразильский орех и макадамия.

SILICIUM HAUR TREATMENT
Для тонких и поврежденных волос

Аромат: цветочный парфюм, весенняя свежесть.
Базовые ингредиенты: активный силанол, кремний, цинк.
Добавлены натуральные ингредиенты: сертифицированный натуральный хлопок и липа.



ВНИМАНИЕ! Лосьон «Волумайзер» теперь входит в линию продукции для тонких и поврежденных волос!
Новый аромат: цветочный парфюм, весенняя свежесть.
Новый состав: для того, чтобы данное средство можно было использовать для всех типов волос, в том числе для тонких и натуральных, его предыдущий состав был изменен. Комплекс микроэлементов кремния, марганца и кальция (входящие в состав линии для сухих волос) был заменен на комплекс кремния и цинка (из линии для тонких и поврежденных волос) и дополнен двумя сертифицированными натуральными ингредиентами - хлопком и липой.
Лосьон «Волумайзер» - концентрированный препарат глубокого и сильного действия, является основным компонентом при выполнении процедуры «Ламинирование».
Лосьон дает мгновенный результат эстетического восстановления волоса. Может применяться для восстановления всех типов волос, в том числе тонких, натуральных, сухих и поврежденных. Тонким волосам лосьон дает дополнительный объем, сухие и поврежденные волосы приобретают эластичность и шелковистость. Идеальное средство для ломких волос.
Продукт рекомендуется применять после химического воздействия на волосы в целях восстановления потерянной влаги и протеинов волоса. Сильно кондиционирует волос. Эффект от воздействия препарата имеет длительный результат.
Количество препарата (150 мл) рассчитано на 4-5 процедур.
Способ применения
Разогрейте бутылочку в теплой воде или при помощи фена. Хорошо встряхните и налейте в небольшую емкость. Вымойте волосы шампунем, подсушите полотенцем, наложите средство с помощью кисти. Высушите волосы, используя сухое тепло в течение 15-30 минут, достигая полного высыхания волос. Тщательно сполосните волосы теплой водой. Рекомендуется применять один-два раза в месяц.



SILICIUM HAUR TREATMENT
Средства для укладки и моделирования

Аромат: косметический парфюм, схожий с CK One, Calvin Klein.
Базовые ингредиенты: функциональный кремний, пантенол, полимеры.
Добавлены натуральные ингредиенты: сертифицированное натуральное льняное семя и камелия.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»:
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20

Новинки от PECLAVUS

серия sports

ЗАЩИТНЫЙ КАРАНДАШ ДЛЯ КОЖИ

Идеально подходит для целенаправленной профилактики потертостей, водяных мозолей и гиперкератоза, возникающих вследствие избыточного давления и трения в тесной обуви или при занятиях спортом. Олений жир - проверенный временем натуральный ингредиент, который эффективно защищает и смягчает кожу. Благодаря твердой консистенции защитный слой сохраняется в течение длительного времени и обеспечивает защиту даже в воде или при повышенной потливости. Не влияет на естественный уровень влажности кожи. Форма карандаша гарантирует точное и экономное применение. Обладает приятным запахом.
Отправляясь в поход или занимаясь спортом, всегда берите карандаш с собой.
Применяйте его заблаговременно или при первом появлении ощущения дискомфорта — вы сразу почувствуете его защитный эффект.



Применение
Наносить на чистую, сухую кожу стоп в местах избыточного давления и трения. По мере необходимости можно наносить средство повторно.

Активные вещества
Олений жир, масла: касторовое, жожоба, ши, эфирное масло шалфея



серия special

КРЕМ ANTIMYX

Содержит натуральный энзим папаин, который в комбинации с растительными лактилатами эффективно борется с грибковой инфекцией и предупреждает ее развитие. Крем быстро впитывается, обладает легким ароматом и дарит коже приятное ощущение свежести. Повышает эластичность кожи, увлажняет, оказывает охлаждающее и успокаивающее действие при зуде и раздражении.



Применение
Наносить на чистую сухую кожу стоп утром и вечером. Втирать легкими массирующими движениями.

Активные вещества
Папаин, растительные лактилаты.



серия basic

КАРАНДАШ ПРОТИВ ТРЕЩИН

Высокоэффективное и очень простое в использовании средство, которое поможет быстро справиться с трещинами на ногах и руках даже при очень сухой коже. Входящие в формулу карандаша масла жожоба, ши, касторовое и лавандовое отлично питают и успокаивают кожу, ускоряют процессы регенерации.
Небольшая удобная упаковка средства легко поместится в любой сумочке. Очень экономичное средство.



Применение
Использовать карандаш нужно по мере необходимости, деликатно обрабатывая участки с трещинами.
После нанесения дать средству впитаться.

Активные вещества
Масла: жожоба, ши, касторовое и лавандовое.





СКОРО В ПРОДАЖЕ!

ARAVIA Professional

ВСТРЕЧАЙТЕ! ARAVIA Organic!

Профессиональная линия для коррекции фигуры



Компания "Аравия" разработала и выпустила профессиональную косметическую линию по уходу за кожей тела на основе натуральных биоактивных компонентов (ECO-CERT) "ARAVIA Organic". Она включает в себя косметические средства, необходимые для полноценного ухода за кожей на разных стадиях целлюлита, а также содержит специальную косметику для кожи с признаками варикоза. Тщательно подобранные активные вещества эффективно борются с дряблостью и признаками увядания, улучшают контуры тела.

Основной ключ к эффективности ухода — в чередовании средств для термо- и криовоздействия на кожу (эффект сауны). По этому принципу разработаны специальные программы для каждого индивидуального случая, которые в совокупности с правильными питанием и физическими нагрузками дают прекрасные результаты после прохождения курса.

Косметические продукты насыщены активными веществами, натуральными и эфирными маслами, экстрактами растений и витаминами, что делает уход максимально эффективным и позволяет наслаждаться результатом процедуры продолжительное время.

Косметика "ARAVIA Organic" помогает значительно улучшить внешний вид, повысить упругость кожи, а также увлажнить и напитать ее. Особая текстура кремов и обертываний помогает активным компонентам (ягоды годжи, морские водоросли, зеленый чай, кофеин, эфирные масла) проникнуть к цели и запустить механизм липолиза за счет воздействия на бета-рецепторы жировых клеток. Для улучшения микроциркуляции и повышения метаболизма в кожных тканях в составы антицеллюлитной косметики включены вещества с разогревающим и охлаждающим (крио) эффектом.

Корректирующий уход с "ARAVIA Organic" включает в себя:
- лимфодренажное, липолитическое, контрастное и антицеллюлитное обертывания для разных стадий, зональное обертывание (моделирование фигуры);
- продукты для массажных методик: антицеллюлитного, лимфодренажного и расслабляющего SPA-массажа; комплексной терапии целлюлита и SPA-программы «Реабилитация».

ПРОДУКТЫ ЛИНИИ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ:

- Лосьон мягкое очищение «Gentle Cleansing»
- Скраб с морской солью «Oligo & Salt»
- Мягкий крем-скраб «Silk Care»
- Пилинг для тела с фруктовыми кислотами «Fruit Peel»
- Крем-сыворотка антицеллюлитная «Lipolitik Serum»
- Гель-сыворотка омолаживающая «Revita Lifting»
- Антицеллюлитный крем-активатор «Thermo Active»
- Тонизирующий гель-активатор «Cryo Active»
- Масло для дренажного массажа «Natural»
- Крем для моделирующего массажа «Slim Shape»
- Термо-обертывание бандажное «Body Sculptor»
- Лосьон для термо-обертывания бандажного «Body Sculptor»
- Крио-обертывание бандажное «Lipo Sculptor»
- Лосьон для крио-обертывания бандажного «Lipo Sculptor»
- Обертывание антицеллюлитное «Anti-Cellulite Intensive»
- Маска с моделирующим эффектом «Lift Active»
- Увлажняющий укрепляющий крем «Vitality SPA»



БИЗНЕС-КОНСАЛТ

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Разумный подход к бизнесу!

Мы ценим ваше время!
Именно поэтому предлагаем информационно-консультационную поддержку на всех этапах развития вашего предприятия.
Мы готовы оказать вам помощь при выполнении следующих работ и услуг.

anima® холдинг



Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ»

Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом, создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок.

*** Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы документацию, методическую литературу, образцы договоров, должностных инструкций.

Стоимость: **13 500 рублей**

Программа курса на www.anima-holding.ru



Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ»

Задача курса: помощь в практической работе администратора салона красоты.

Предназначен как для начинающих, так и уже работающих администраторов.

Стоимость: **8 500 рублей**



ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА КРАСОТЫ (ПАРИКМАХЕРСКОЙ)

Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.

Стоимость: **1 000 рублей**

ПОСТРОЕНИЕ РАБОЧЕЙ СХЕМЫ БУДУЩЕГО САЛОНА С ВЫЕЗДОМ НА МЕСТО:

- выезд специалистов и участие в оценке подходящего помещения на соответствие его пригодности для ведения бизнеса;
- участие в выработке идеи (концепции) салона (рекомендации по установлению уровня салона, по расположению кабинетов, оборудования, мебели и т. д.).

Стоимость: **договорная**



ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА:

- подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом заказчика;
- контроль за поставкой и установкой;
- подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.

Стоимость: **договорная**

Занятия проходят в офисе компании ANIMA-холдинг по адресу:
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72



ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ:

- анкетирование;
- профессиональная экспертиза мастерства (проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре).

Стоимость: **договорная**



ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ:

- должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру, косметик, массажист;
- инструкции по охране труда;
- правила внутреннего распорядка салона красоты (образец) и др.

Стоимость: **договорная (в зависимости от заказа)**



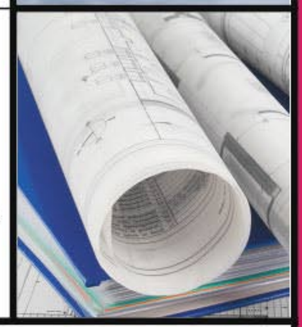
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА

Заказав услугу, вы получите: рекомендуемые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и заявленного уровня салона; грамотно составленный прейскурант услуг; полный перечень услуг.

Это даст вам возможность:

- сэкономить время;
- быть уверенным в точности расчетов и доходности каждой процедуры;
- вести правильный учет расходных материалов на каждую процедуру.

Стоимость: **от 5 500 рублей**



По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем заказчику третьих лиц для:

- разработки архитектурно-планировочного решения салона
(архитектурный и дизайн-проекты; ведение строительно-отделочных работ; приобретение строительных и отделочных материалов);

- разработки документов по охране труда и экологии, программы производственногоконтроля
(аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам).

Стоимость: **договорная (в зависимости от заказа)**

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

ESTEL PROFESSIONAL

РАСПИСАНИЕ
БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

К вершинам мастерства – с ESTEL Professional!

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best»: **Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а**



ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР
Знакомство с компанией ESTEL Professional. История компании, философия и принципы работы, ассортимент продукции, красители, средства для укладки и ухода за волосами, завивка волос, обучающие программы, конкурсы, поддержка мастеров
Даты проведения: 15 января, 5 февраля, 12 марта, 2 апреля

КОЛОРИСТИКА ESTEL Professional-1: системы окрашивания De Luxe и Essex. Мир цвета от Estel
Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски. Средства для подготовки волос к окрашиванию, рекомендация продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами.
Даты проведения: 12 января, 2 февраля, 2 марта, 6 апреля

КОЛОРИСТИКА ESTEL Professional-2: работа с осветляющими средствами и тонирование. Эксклюзивный блонд
Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны.
Даты проведения: 19 января, 9 февраля, 16 марта, 13 апреля

КОЛОРИСТИКА ESTEL Professional-3: секреты окрашивания седины, работа с осветляющими средствами и тонирование
Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос.
Даты проведения: 26 января, 16 февраля, 23 марта, 20 апреля

Химическая и биозавивка волос
Общая информация, типы завивки. Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки.
Даты проведения: 26 января, 16 февраля, 23 марта, 27 апреля

Система Color Off
Эмульсия для удаления краски с волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы. Демонстрация и практическая отработка.
Даты проведения: 6 февраля, 13 марта, 4 апреля

УХОД ЗА ВОЛОСАМИ-1: линия Otium и SPA-ритуал для волос
Характеристики и преимущества линии Otium, сегменты линии Otium, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-ритуалов, уникальные комбинации SPA-ухода с использованием продуктов ESTEL Professional, технология выполнения SPA-массажа головы.
Семинар проводится только в салонах, соответствующих требованиям данного семинара.
Даты проведения: 21 января, 18 февраля, 18 марта, 22 апреля

УХОД ЗА ВОЛОСАМИ-2: ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3
Характеристики и преимущества, технология проведения процедуры ламинирования, средства для ухода за ламинированными волосами. Линия по уходу Q3, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-экранирования волос Q3, проведения процедуры.
Даты проведения: 14 января, 11 февраля, 11 марта, 8 апреля

СТАЙЛИНГ. Линии для укладки волос Airex и On-Line
Знакомство с продуктами профессиональной линии для укладки Airex, технологические характеристики продуктов, способы профессионального применения. Продукты профессиональной линии для укладки On-Line, технологические характеристики продуктов, способы профессионального применения.
Даты проведения: 20 января, 17 февраля, 17 марта, 21 апреля

После прохождения всех семинаров данного курса выдается сертификат.
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись – по телефону **(343) 371-84-81**

ПРИКОСНОВЕНИЕ МАСТЕРА
ВОПЛОЩЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ
WHITE TOUCH
haute couture estel
estel.pro
РЕКЛАМА

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПО ПРОФЕССИЯМ

«ПАРИКМАХЕР», «ВИЗАЖИСТ», «СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА»

в Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST»

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а (вход со двора)

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(343) 319-41-16, 371-84-81, 8-922-109-41-16

ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ: (343) 371-84-81

Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE

ОБУЧЕНИЕ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЕ



ПАРИКМАХЕР МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ

Форма обучения: **очная (дневная)**
Срок обучения: **12 месяцев (начало с 1 сентября)**
Стоимость обучения: **8 500 рублей в месяц + единовременный франшизовый сбор**
Документы: **международный диплом Академии парикмахерского мастерства Saint Louis (Франция) и российский диплом установленного образца**
Присваиваемая квалификация: **парикмахер 3-4 разряда**

ПАРИКМАХЕР МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

Базовый курс для ПРОФЕССИОНАЛОВ, имеющих российский диплом парикмахера

Форма обучения: **очно-заочная**
Срок обучения: **12 месяцев**
(начало в сентябре; сессии продолжительностью по одной неделе один раз в месяц)
Стоимость обучения: **8 500 рублей в месяц + единовременный франшизовый сбор**
Документы: **международный диплом Академии парикмахерского мастерства Saint Louis (Франция) и российский диплом установленного образца**
Присваиваемая квалификация: **парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер**





ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР международного класса

Курс «ЭЛИТ». Для выпускников, имеющих диплом базового образования Академии Saint Louis (Франция)

Форма обучения: **очно-заочная**
Срок обучения: **12 месяцев** (начало в сентябре; сессии продолжительностью по одной неделе один раз в два месяца)
Стоимость обучения: **5 500 рублей в месяц + единовременный франшизовый сбор**
Документы: **международный диплом Saint Louis (Франция) и удостоверение о повышении квалификации**
Присваиваемая квалификация: **парикмахер-модельер международного класса**

СТАЖИРОВКА В ПАРИЖЕ

В Академии парикмахерского мастерства Saint Louis

Для профессионалов, имеющих российский или международный диплом парикмахера
Форма обучения: **очная**
Срок обучения: **4 дня (апрель)**
В программе: **коллекционные стрижки, европейские техники стрижки, мужские стрижки, романтические вечерние прически.**
Дополнительная информация по телефону
+7 (912)281-65-11



ОБУЧЕНИЕ ПО РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЕ

ПАРИКМАХЕР

Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ

Форма обучения: **один раз в неделю вечером и один выходной день с 10 до 17 часов**
Срок обучения: **9 месяцев**
Стоимость обучения: **6 500 рублей в месяц**
Набор: **с 1 марта, с 1 июня, с 1 сентября, с 1 декабря**
Документ: **диплом установленного образца**
Присваиваемая квалификация: **парикмахер 3-4 разряда**





ПАРИКМАХЕР

Интенсивный базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ

Форма обучения: **дневная (три-четыре раза в неделю)**
Срок обучения: **2 месяца**
Стоимость обучения: **120 000 рублей (за курс)**
Преимущества: **малочисленные группы, индивидуальный подход, обучение на манекен-головах и моделях, профессионально оборудованная студия, профессиональные инструменты и материалы, высококвалифицированный преподавательский состав.**

СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА

Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ

Форма обучения: **дневная, вечерняя**
Срок обучения: **от одной недели до 3,5 месяца**
Стоимость обучения: **от 7500 рублей**
Документ: **сертификат или свидетельство установленного образца**
Присваиваемая квалификация: **мастер маникюра, педикюра 2 разряда**

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР (повышение квалификации)

Срок обучения: **6 дней**
Стоимость обучения: **22 000 рублей**
Документ: **сертификат Helmut Ruck GmbH**

Дополнительная информация по телефону **(343)378-14-95** и на страницах 56-58





ВИЗАЖИСТ

Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ

Форма обучения: **вечерняя или дневная**
Срок обучения: **1 месяц при вечерней форме (три раза в неделю по три часа) или 6 дней подряд при дневной форме (с 10 до 17 часов)**
Стоимость обучения: **15 000 рублей**
Начало обучения: **по мере комплектования групп**
Документ: **сертификат**

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (регистрационный номер 13942 от 26.10.2011 года)

СЕМИНАРЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПАРИКМАХЕРОВ

РАСПИСАНИЕ образовательных программ
Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST» на первое полугодие 2015 года

Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях. Школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).



КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ ПАРИКМАХЕРОВ (полный курс)

В программе: дизайн причесок, моделирование причесок из длинных волос, женские коммерческие салонные стрижки, современные техники окрашивания, мужская мода в салоне, модные тенденции.

По окончании курса желающие сдают квалификационный экзамен, по результатам которого присваивается квалификация (3, 4, 5 разряд, парикмахер-модельер) и выдается удостоверение государственного образца
Срок проведения: **7 дней**
Стоимость: **10 000 рублей + дополнительно 1 день квалификационный экзамен (по желанию) 2 500 рублей**
Даты проведения: **26 января -1 февраля, 16-22 февраля, 16-22 марта, 13-19 апреля, 18-24 мая, 29 июня - 5 июля, 20-26 июля, 17-23 августа**



Семинар с практической отработкой «ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС»

В программе: принципы и этапы моделирования, элементы прически (волны, плетения, валики), комбинации различных форм, правила построения композиционного центра прически, демонстрационный показ, отработка на манекен-головах.
Срок проведения: **2 дня**
Стоимость: **4 950 рублей**
Даты проведения: **26-27 января, 16-17 февраля, 16-17 марта, 13-14 апреля, 18-19 мая, 29-30 июня, 20-21 июля, 17-18 августа**



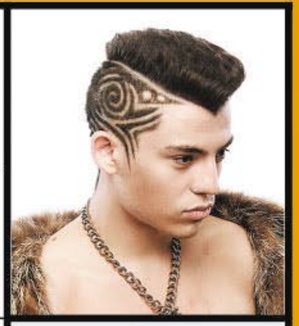
Семинар с практической отработкой «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ»

В программе: модные тенденции в цвете, цветовые нюансы, актуальные схемы окрашивания.
Срок проведения: **1 день**
Стоимость: **2 470 рублей**
Даты проведения: **28 января, 18 февраля, 18 марта, 15 апреля, 20 мая, 1 июля, 22 июля, 19 августа**

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.
Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а (вход со двора)

Семинар с практической отработкой «МУЖСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ»

Курс рассматривает вопросы, связанные с научным построением форм мужских стрижек. Отличительные особенности укладок модных форм и корректное применение стайлинга. Вас ждут показы и **отработки на моделях** под руководством успешных преподавателей, имеющих международное образование.
Срок проведения: **2 дня**
Стоимость: **4 950 рублей**
Даты проведения: **29-30 января, 19-20 февраля, 19-20 марта, 16-17 апреля, 21-22 мая, 2-3 июля, 23-24 июля, 20-21 августа**



Семинар с практической отработкой «ЖЕНСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ МОДНЫЕ СТРИЖКИ»

В программе: салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие модные работы в салоне. Под наблюдением успешных педагогов с международным образованием вы пройдете **тренинги с практической отработкой на моделях** и получите ответы на вопросы, связанные с построением стрижек. Курс предназначен для мастеров, которые хотели бы повысить качество своей работы и быть конкурентоспособными в условиях рынка.
Срок проведения: **2 дня**
Стоимость: **4 950 рублей**
Даты проведения: **31 января -1 февраля, 21-22 февраля, 21-22 марта, 18-19 апреля, 23-24 мая, 4-5 июля, 25-26 июля, 22-23 августа**



Курс «СВАДЕБНЫЙ СТИЛИСТ»

Для мастеров салона, которым интересна данная тема.
В программе: создание свадебного образа, различные виды макияжа, элементы фейс-арта, прически из длинных волос, прически с элементами плетений, праздничные укладки.
Срок проведения: **вечерняя или дневная форма обучения (три вечерних занятия в неделю в течение месяца или шесть дней подряд с 10 до 17 часов).**
Стоимость: **15 000 рублей**
Даты проведения: **2 февраля, 2 марта, 6 апреля, 4 мая, 2 июня, 1 июля, 3 августа**



Индивидуальная подготовка по профессии «ПАРИКМАХЕР»

Интенсивный базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ.
Преимущества: малочисленные группы, индивидуальный подход, обучение на манекен-головах и моделях, профессионально оборудованная студия, профессиональные инструменты и материалы, высококвалифицированный преподавательский состав.
Форма обучения: дневная (три-четыре раза в неделю)
Срок обучения: **2 месяца**
Стоимость обучения: **120 000 рублей** (за курс)
Даты проведения: **по требованию**



ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ: (343) 319-41-16, 8-922-109-41-16
ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ: (343) 371-84-81

studio BEST
академия парикмахерского искусства

СЕМИНАРЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ
ДЛЯ УСПЕШНЫХ МАСТЕРОВ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА

РАСПИСАНИЕ образовательных программ
Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST» на первое полугодие 2015 года

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ШКОЛЫ
- Образовательные услуги лицензированы - мы имеем право присваивать квалификацию и разряд нашим выпускникам.
- Возможность заочного (сессионного) обучения - особенно важно для мастеров, не имеющих квалификации и разряда, то есть прослушавших иные курсы без соответствующего свидетельства об их окончании.
- Наши студенты постоянно участвуют в конкурсах профессионального мастерства и занимают призовые места.
- Обучение проходит в профессионально оборудованных классах.
- В процессе обучения предоставляются все необходимые материалы (марок Alessandro и Peclavus), профессиональные инструменты и аппаратура.
- Возможность приобретения всех профессиональных материалов на базе студии.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

alessandro INTERNATIONAL



Краткосрочные курсы по маникюру
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: 12-16 января, 19-23 января, 2-6 февраля, 9-13 февраля, 23-27 февраля, 9-13 марта, 23-27 марта
Документ: сертификат

Краткосрочные курсы по педикюру
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: 26-30 января, 16-20 февраля, 2-6 марта, 16-20 марта
Документ: сертификат



ОБУЧЕНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ «Маникюрша» и «Педикюрша»
Общая продолжительность обучения: 3,5 месяца
Общая стоимость обучения: 35 100 рублей
В программу также входят моделирование и дизайн ногтей.
Старт: по мере комплектования групп.
Документ: свидетельство установленного образца с присвоением квалификации (маникюрша, педикюрша 2 разряда)

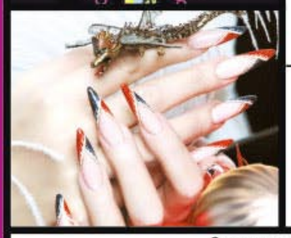


СЕМИНАР «Дизайн ногтей для начинающих»
Срок проведения: 4 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: 16-19 февраля
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Китайская роспись в дизайне ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Дизайн гелями и гелями-лаками»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4000 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Приемы и компоновки свадебных дизайнов»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 500 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

NEW!!! СЕМИНАР "Маникюры омбре и эбру"
- цветовые и тоновые сочетания;
- воздействие и восприятие цвета;
- техника «Омбре» (демонстрация и отработка);
- техника «Эбру» (демонстрация и отработка);
- сочетание двух техник в дизайне ногтей.

СУПЕР ЦЕНА

Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: 19 января, 3 февраля, 3 марта



СЕМИНАР «Моделирование ногтей гелем ALESSANDRO»
Срок проведения: 12 дней (для начинающих), 2 дня (для мастеров)
Стоимость: 15 000 рублей (для начинающих),
3 000 рублей (для мастеров)
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат

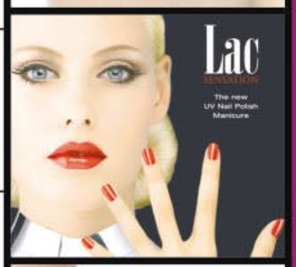


АКЦИЯ! Экспресс-курс «Моделирование ногтей гелем»
Срок проведения: 12 дней, по 4 часа каждый день (возможно 2 через 2)
Стоимость: 10 000 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат



КУРС «Аппаратный маникюр»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 6 000 рублей
Даты проведения: по согласованию
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Наращивание ресниц, пучковое и единичное»
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 4 000 рублей
Даты проведения: 27 января, 27 февраля, 27 марта
Документ: сертификат



ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции ALESSANDRO (теория)
Срок проведения: 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 13 и 26 января, 2 и 26 февраля, 2 и 26 марта
КОНСУЛЬТАЦИЯ по гель-лакам SENSATION Alessandro – в эти же дни.



NEW! STRIPLAC Alessandro* – новое поколение лаков для ногтей!
Срок проведения – 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 22 января, 16 февраля, 18 марта
*Стойкость покрытия - 10 дней, не теряет глянца, не скалывается. Снимается без ацетона и спиртосодержащих растворов. Себестоимость процедуры - 44 рубля.

alessandro INTERNATIONAL

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81
+7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева

peclavus

peclavus®
RUCK®

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по аппаратному педикюру и ортониксии



КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 18 000 рублей
Даты проведения: 12-17 января, 9-14 февраля, 9-14 марта
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СУПЕР ЦЕНА



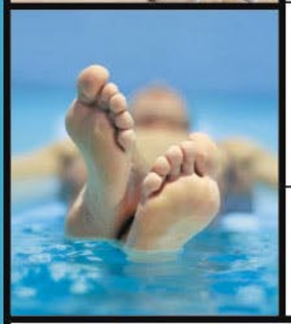
СЕМИНАР «Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей» (повышение квалификации для мастеров)
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: 9-14 февраля
Наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 7 000 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат



СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения и наличие мест в группе уточняйте у администратора
Документ: сертификат

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день (бесплатно)
Даты проведения: 23 января, 20 февраля, 20 марта
Документ: сертификат

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по косметологии

HENRIETTE FAROCHE COURTIN ARAVIA Professional LANÈCHE

- Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого
- Расходные материалы входят в стоимость обучения
- Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)
- При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала со скидкой либо бесплатно (в зависимости от темы семинара)
- Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента
- Мастер-классы и семинары организуются по предварительной записи



Релаксирующий массаж лица и шеи от Dancohr Corporation	4 500 рублей
Гигиенический классический массаж лица и шеи	4 500 рублей
Профилактический массаж для увядающей кожи	3 000 рублей
Профилактический массаж для жирной кожи	2 000 рублей
Египетский массаж лица и шеи	4 000 рублей
Чистка лица с применением профессиональной линии «Courtin» *при покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	4 500 рублей
Чистка лица с применением аппаратных технологий	4 500 рублей
Аппаратные методики *при покупке аппарата – обучение бесплатно	3 000 рублей
Парафинотерапия лица	3 000 рублей
Пирсинг мочки уха *при покупке расходных материалов на сумму 5 000 рублей – обучение бесплатно	1 500 рублей
Депиляция воском *при покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно	4 000 рублей
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; голень, подмышки, усики, глубокое бикини) *после начального курса скидка на расходные материалы 5% единоразово или при покупке расходных материалов на сумму 8 000 рублей скидка на обучение 50% - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини, шпательные методики, скоростные методики, работа с лицом)	4 500 рублей 3 000 рублей
Стоун-терапия *при покупке комплекта для стоун-терапии – скидка на обучение 50%	5 000 рублей

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ (начало в 10.00)

ARAVIA Professional
19 января, 2 февраля, 16 марта
С 10 до 14 часов – мастер-класс по шугарингу с демонстрацией трех зон.
С 15 до 18 часов – презентация и мастер-класс по новой профессиональной линии для коррекции фигуры ARAVIA Organic

LANECHE, COURTIN, HENRIETTE FAROCHE
26 января, 5 февраля, 19 марта

Занятия проходят по адресу:
Екатеринбург, Хохрякова, 72
(343) 253-71-92

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!
г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»
Справки и запись по телефону
(+7) 982-655-23-83

EURO★SO.CAP.
HAIR EXTENSION

Göödhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
по наращиванию волос



БАЗОВЫЙ КУРС
- классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки);
- практическое применение всех видов наращивания волос;
- салонный и домашний уход от Euro.So.Cup.

Демонстрация на манекен-голове.
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: 13 января, 3 и 18 февраля, 3 и 25 марта



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ
- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания.

Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: 21 января, 25 февраля, 17 марта



КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ
- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- салонный и домашний уход за нарощенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания;
- окрашивание нарощенных волос и другие манипуляции.

Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: 13 января, 3 и 18 февраля, 3 и 25 марта

НОВИНКА - микро-микроленты - уже в наличии!



НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ, ШИНЬОНЫ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ
- экспресс-наращивание;
- углубленное изучение наращивания волос с помощью накладных прядей;
- создание причесок с помощью накладных прядей и шиньонов.

Стоимость: 1 000 рублей
Даты проведения: 27 января, 10 февраля, 11 марта

NEW!!! КРЕАТИВНОЕ НАРАЩИВАНИЕ
- наращивание челки и височных зон;
- наращивание волос на короткую стрижку;
- мелирование без окрашивания, наращивание волос на мелированные волосы.

Отработка на моделях.
Стоимость: 1 500 рублей
Даты проведения: 27 января, 10 февраля, 11 марта

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.
Занятия ведет тренер **Ксения ТАРАСОВА**, выпускница школ Hair Talk, Wella, Beauty Boutique и др.
Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**

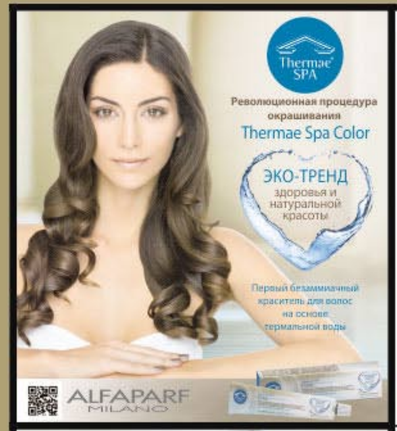
ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ
ALFAPARF Milano

ALFAPARF MILANO



МИР ЦВЕТА (КОЛОРИСТИКА)

Все необходимые базовые знания для корректного окрашивания волос. Мы не предлагаем готовые формулы окрашивания волос, а предлагаем мастерам научиться самостоятельно создавать цвета и цветовые образы на волосах с использованием инновационных красителей.

Даты проведения: 15 января, 12 февраля, 17 марта



УХОДОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Мы познакомим мастеров с требованиями и правильной организацией сервиса и научим грамотному подбору уникальных программ по современному уходу за волосами как в салоне красоты, так и в домашних условиях.

Даты проведения: 20 января, 19 февраля, 26 марта



КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ)

Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства!
Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос.

Даты проведения: 27 января, 26 февраля, 31 марта

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.

Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: Екатеринбург, Хохрякова, 72. Начало семинаров в 11 часов.
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92**
Бренд-менеджер профессиональной косметики класса LUXURI для парикмахеров – Елена Яруллина, тел. **8(912)296-6739**

SELECTIVE PROFESSIONAL

barex italiana

РАСПИСАНИЕ
БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

SELECTIVE Professional и BAREX Italiana



ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА С КРАСИТЕЛЕМ COLOREVO

Технология применения инновационного красителя - ColorEvo от Selective Professional. Окрашивание седины, работа с микстонами, работа с суперосветляющей серией, краситель GLITCH Color для яркого мелирования. Результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками 3D.

Новая услуга «Концепция цвета»: 68 рецептов, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений.

Даты проведения: 29 января, 24 февраля, 18 марта



КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Секрет красивых длинных волос достаточно прост – для ухода за ними нужно использовать только качественные, правильно подобранные косметические средства и время от времени баловать их «вкусными процедурами».

На семинаре будет предложен обзор самых актуальных и действенных процедур для длинных волос: «Ламинирование», «Глазирование», «SPA-уход», «Терапи-блонд», «Экспресс-восстановление с омолаживающим эффектом Densi fill» - процедура на основе гиалуроновой кислоты, морского коллагена

Даты проведения: 4 февраля, 24 марта



ЭКО ЗАВИВКА. «ЭКО БУСТ». НОВЫЕ УСЛУГИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки?
Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional
ЭКО завивка Mild Texture создает естественную волну, увеличивает объем тонких волос. Без эффекта отросших корней.
ЭКО Буст – прикорневой объем. Эксклюзивная услуга в салоне красоты!

Даты проведения: 22 января, 17 февраля, 10 марта

Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**
Начало семинаров в 11 часов.
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**
Бренд-менеджер косметики Selective Professional, Barex Italiana – Елена Юркова, тел. **8 (922)134-51-45**

Новинка от SELECTIVE Professional

СРЕДСТВО ДЛЯ УХОДА И ТОНИРОВАНИЯ ВОЛОС

✦Color Charge✦

Специальное кремообразное тонирующее и одновременно восстанавливающее средство с мгновенным результатом для окрашенных, травмированных волос, заряжающее волосы силой, энергией и цветом. Формула препарата является многофункциональной, уже за одно применение волосы становятся напитанными, ухоженными, приобретают блестящий уникальный оттенок. Идеально подходит для оживления оттенка окрашенных волос или для создания новых оттенков на обесцвеченных волосах.

Активные компоненты в составе продукта - масло жожоба и масло пенника лугового - обеспечивают волосам увлажнение, восстановление, длительную стойкость цвета.

Преимущества

- Дарит волосам силу и энергию.
- Усиливает природный блеск и мягкость волос.
- Глубоко увлажняет волосы, разглаживая их и придавая им шелковистость.
- Не содержит аммиака: деликатно окрашивает и не утяжеляет волосы.
- Облегчает расчесывание и распутывает волосы, не утяжеляя их.
- Дарит волосам насыщенный и стойкий цвет.
- Подчеркивает оттенок окрашенных волос.
- Выделяет контрастные пряди в окрашенных волосах
- Создает эффект бликов солнца и дарит сияние обесцвеченным или мелированным волосам.
- Дарит насыщенный цвет поблекшим волосам и устраняет нежелательные контрасты.
- Держится от 5 до 7 процедур мытья головы.

SELECTIVE PROFESSIONAL

Being Selective

Как применять
Аккуратно нанести тонер по всей длине предварительно вымытых волос с помощью расчески. Выдержать 3-5 минут. После этого промыть волосы водой, уложить их привычным для вас способом. Рекомендуется использовать перчатки во избежание окрашивания кожи рук.







ТОНЕР ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ ДЛЯ ОКРАШЕННЫХ ВОЛОС COLOR CHARGE В ПЯТИ ОТТЕНКАХ:



PLATINO - платиновый | **RAME - медный** | **ROSSO - красный** | **VIOLA - фиолетовый** | **BROWN – каштановый**

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»:
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20



БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ

по использованию продуктов для кератинового выпрямления и восстановления волос по технологии СОСОСНОСО

14 и 28 января, 11 и 27 февраля

13 и 27 марта

Профессиональные средства для кератинового восстановления и разглаживания волос по технологии Keratin Treatment от ведущего производителя Израиля. Предназначены для глубокого восстановления поврежденных и ослабленных волос с использованием наиболее родственного волосам натурального кератина.

- ·Восстанавливает как кортекс, так и кутикулу волоса
- ·Сокращает время укладки и ежедневного ухода на 75%
- ·Придает волосам форму, блеск, делает их шелковистыми
- ·Имеет продолжительный – до пяти месяцев – ярко выраженный эффект
- ·Процедура комфортна как для клиента, так и для мастера
- ·Применяется на любом типе волос
- ·Особенно эффективно после окрашивания, осветления, мелирования

ДЛЯ ГАРАНТИРОВАННОГО ЭФФЕКТА процедура должна проводиться обученным специалистом!

Справки и запись по телефону **(343) 253-71-92**

Заказ KERATIN TREATMENT СОСОСНОСО

в Екатеринбурге: **ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72**

anima

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 3(23),
Сентябрь 2014 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Петр Вохомский, Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Юлия Усова, Светлана Угрюмова, Татьяна Макарова, Любовь Коваленок, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Ирина Куксина, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Ксения Тарасова, Елена Яруллина, Елена Юркова, Елена Евсеева, Татьяна Потырина, Елена Соколова, Ирина Чернобокова, Татьяна Телешова, Вера Кислицина, Мария Мусихина, Полина Камчатова, Екатерина Пластинина, Анастасия Рубан, Ольга Галеева, Ирина Ткаченко, Евгения Лабазина, Маргарита Веселкова, Дмитрий Тутынин, Алексей Фисан.

Фото: фотостудия «МАГИСТЕРИУМ», «ГЕОМЕТРИЯ» (geometria.ru/e-burg/), Владимир Меньшиков, Мария Тылетская.

На обложке: модель Дарья Крапивина.
Стиль: Ольга Холопова
(номинация «Фантазийный макияж», второе место).
Фото: Юрий Тищенко.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

ТЕПЕРЬ И ВКОНТАКТЕ!!!
https://vk.com/animaholding
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!!!

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции.
Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов.
Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Эзапринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 19.12.2014 г.
Дата выхода в свет: 29.12.2014 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 2863.

anima-holding.ru



Данная карта дает право на получение

15% скидки

на всю продукцию в сети магазинов "Профессиональный мир", является индивидуальной и действительна только при предъявлении документа, удостоверяющего личность.

Подробная информация о получении карты: **ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92**
www.anima-holding.ru