anima

особенный журнал о красоте



№2(10)

Лето

2011

ALFAPARF
MILANO

ЧТО ТЫ МНЕ ПОДАРИШЬ, ЛЕТО?

При покупке четырех средств из линии SOLE&MARE (особая защита от солнца):

- Масло-блеск для защиты волос и тела от потери влаги S&M SUN SHINE OIL (125 мл)
- Мягкий сбалансированный шампунь-гель для волос и тела S&M AFTER SUN GENTLE SHOWER (250 мл);
- Охлаждающая вода S&M SUN FRESH WATER (200 мл);
- Ультра легкий солнцезащитный крем-гель для волос S&M SUN COLOR SAVER (125 мл)

В ПОДАРОК - СТИЛЬНАЯ СУМКА или ДВА БРАСЛЕТА!





КОМПАНИЯ «МАГНИТИВ»

Екатеринбург, ул.Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

МОЛОДО – НЕ ЗЕЛЕНО!



Все у нас не как у людей. Даже слово редактора - не в начале, как положено, а под занавес номера. Но сегодня мы решили отступить от уже сложившейся традиции по причине первого малюсенького юбилея, выхода в свет десятого номера журнала.

Накануне того, как в конце 2008 года во всей своей красе грянули так называемые новые экономические условия, руководство ANIMA-холдинга приняло «не вполне логичное решение» о выпуске собственного печатного органа. И только последующие два с половиной года показали, насколько дальновидным оказалось это действие, не только направленное на формирование положительного имиджа компании, но и позволившее оптимизировать средства на рекламу, создать информационно-справочное издание, которое стало хорошим подспорьем в работе менеджеров и других специалистов.

Как все начиналось? – спросите вы. Нам предложили. Мы согласились. Согласились, не имея ни малейшего опыта самостоятельного выпуска СМИ! За плечами дизайнера – богатая профессиональная практика, за плечами главного редактора – двадцать лет в журналистике и опыт работы в провинциальной газете. Представление о PR – смутное. Желание заниматься любимым делом – огромное. Три семинара в стенах Института развития прессы. На старт! Внимание! Марш!

Одно из правил PR гласит: «Нельзя рассчитывать на немедленный успех единственного выступления». Завоевание аудитории – процесс длительный и трудоемкий. Мало, по моему мнению, - для любого журналиста – разродиться выстраданным, дорогим уму и сердцу материалом. Гораздо больше желание узнать, кто и как отреагировал на появление очередного номера. Не было ли любимое дитя мертворожденным, заставило ли говорить и думать о себе? Этот испуг, страх в журналистике были всегда.

За два с половиной года мы только начали решать проблему обратной связи (особенно преуспела в этом Клава Букля, наш народный консультант и просто клеевая тетка). Одна из важнейших задач, стоящих перед редакцией, сделать стенку между нами и читателем настолько тонкой и прозрачной, чтобы мы чувствовали дыхание друг друга, чтобы доверие целевой аудитории к корпоративному изданию и ANIMA-холдингу, в нем представленному, росло от выпуска к выпуску. Искушенному читателю, а тем более, хорошо подкованному эксперту уже ясно, что, являясь изданием, прежде всего, корпоративным, имиджевым, ANIMA-time тем не менее активно включился в борьбу за лидерство на местном рынке специализированных СМИ, посвященных индустрии красоты.

Единственное, что меня по-настоящему напрягает, это даже не то, что авторы и члены редколлегии, они же руководители холдинговских подразделений, традиционно и злостно нарушают крайние сроки сдачи материалов, и не мелкий шрифт, и не острая борьба между редактором, которой хочется впихнуть как можно больше текста, и дизайнером, готовым стряпать журнал из одних иллюстраций, а то, что в нашем журнале НАМ НРАВИТСЯ ВСЕ. Как-то так получается, что вот уже одиннадцатый раз подряд (с учетом пилотного выпуска) обходится без самокритики, а дифирамбы коллег и читателей воспринимаются как само собой разумеющееся. Разве это нормально? - я вас спрашиваю! Не менее лестно, что на сегодняшний день журнал ANIMA-time успел получить хорошие оценки специалистов в области журналистики, PR и дизайнерского искусства, как профессиональное, яркое, креативное, оптимистичное, живое и вкусное СМИ!

Мы только находимся в начале большого пути, но мы готовы к новым поискам и открытиям, памятуя о том, что, во-первых, дорогу осилит идущий, а, во-вторых, предела совершенству нет!

Десять номеров для издания – всего как десять месяцев для человеческого детеныша. Ну даже если и два с половиной года – разница небольшая. Находясь в столь юном, если не сказать, младенческом возрасте, редакция искренне желает своим читателям, не взирая на третью страницу в паспорте и количество свечек в торте, оставаться детьми, не впадая при этом в детство. Для этого вовсе не обязательно продолжать бояться стоматолога. Просто живите играючи – живите в настоящем и наслаждайтесь настоящим, не бойтесь отпускать ситуацию и смейтесь, едва высохнут слезы, творите без оглядки на чужое мнение, подавайте большие надежды, не переставайте искать новые впечатления и удивляться миру, позвольте ветру хоть иногда прогуляться в вашей голове... и любите трубочки с кремом!

Наталия ТОМИЛОВА,
главный редактор журнала ANIMA-time,
Владимир МЕНЬШИКОВ,
дизайнер журнала ANIMA-time.

P. s! Огромная благодарность всем внимательным корректорам редакции за их безвозмездную помощь, а читателям – за добрые отзывы и конструктивную критику. Спасибо Юлечке-хорошей-девочке-сбежавшей за нее, что привела в порядок наши сбежавшие головы для учащения в финансисти)))

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

Территория BEST: стр. **8–13**
Акции: стр. **24, 32, 43, 48**
Красота доступна каждому. Розничная торговля: стр. **24–25**
На – заслуженный отдых! Репортаж с презентации новой коллекции ESTEL Professional «Twiggi»: стр. **4–7**
Новое оборудование: стр. **30**
Новая косметика для загара в солярии: стр. **31**
Профессиональная косметика для волос: стр. **20**
Профессиональная продукция для лица: стр. **43**
Сервисное обслуживание: стр. **29**
Мастер-класс для парикмахеров: стр. **18–19**
Мастер-класс для мастеров маникюра: стр. **38–39**
Обучение, повышение квалификации
- парикмахеров: стр. **14–16, 37**
- специалистов ногтевого сервиса: стр. **40–41**
- косметологов: стр. **42–45**
- подологов: стр. **40**
Консалтинговые услуги: стр. **33–35**
Конкурсы: стр. **21**
Контакты: стр. **3, 46**

★★



Анастасия ЭЙНГОРН
Питерские ласточки в лице ведущих стилистов Академии ESTEL Professional в очередной раз мастерски укротили мартовские снегопады с помощью ножниц, растопили зимние сугробы дыханием своих горячих фенов и раскрасили всеми цветами хорошо знакомой уральцам палитры новую весну и близкое лето – благодаря невесомой атмосфере кокетливости, легкомысленности, жизнерадостности, объединившей образы коллекции 2011 года.
Стр. 4



Сергей КЛЮЕНКОВ
Некоторые горе-мастера повадились отправлять своих клиентов на День красоты: мол, там вам все подробно напишут, а потом милости просим к нам. Все это было бы смешно, когда бы не было так грустно... А вот продавцов «Профессионального мира» технологи консультируют наравне с покупателями, ведь в отсутствие эксперта ESTEL им самим приходится давать советы, и зачастую они делают это гораздо профессиональней иных дипломированных парикмахеров.
Стр. 22

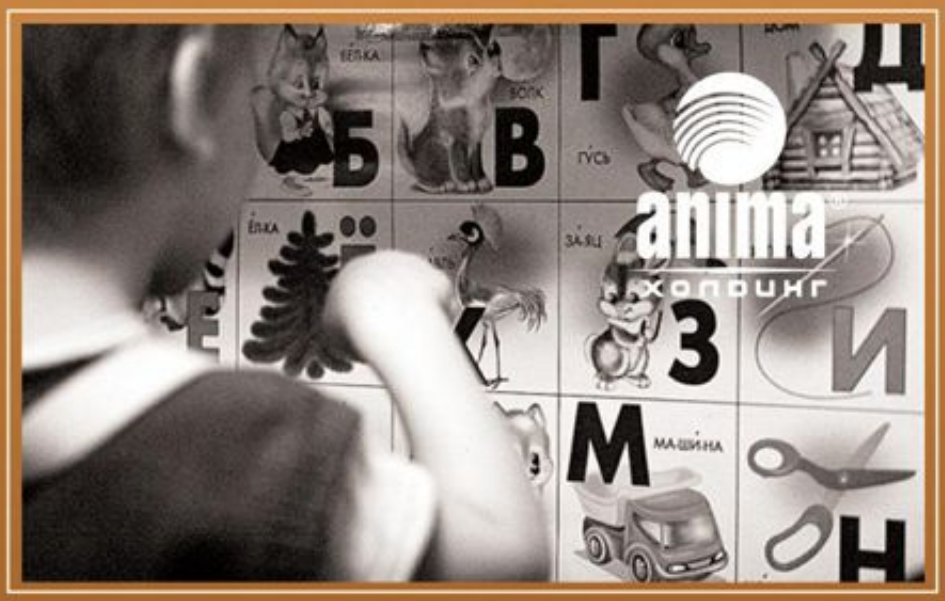


Елена ГАРЬКАВАЯ
Для того, чтобы помочь начинающему мастеру (а порой и профессионалу со стажем) разобраться во всех хитростях колористики, ANIMA-холдинг рад предложить новый технологический сервис, который включает в себя курирование салонов красоты и мастеров. Посетив бесплатные семинары, расписание которых мы сегодня печатаем, вы станете обладателями профессиональных секретов, которыми с вами безвозмездно поделятся технологи ESTEL Professional.
Стр. 36



Юлия УСОВА
ANIMA-холдинг предлагает своим постоянным клиентам пройти курс обучения в косметологической школе Heitland. Впрочем, если вы еще не готовы отправиться в далекое путешествие, мы можем предложить знакомство с ROSA GRAF в своих стенах и пригласить всех желающих на еженедельные бесплатные семинары. Но и это еще не все! Для постоянных покупателей продукции ROSA GRAF предусмотрены приятные бонусы в виде скидок.
Стр. 42

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ
И ПАРИКМАХЕРСКИХ



Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ» СанЛаит БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

ФИЛИАЛЫ: г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44, г. Серов, ул. Ленина, 175, (34385) 45-322
г. Ирбит,ул. Советская 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж, (912) 626-56-56

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 371-26-13, ул. Мельникова, 20, (343) 373-45-85

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 24, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12

www.anima-holding.ru



В ЛЕТО — В КОМПАНИИ С TWIGGY

Питерские ласточки в лице ведущих стилистов Академии ESTEL Professional в очередной раз мастерски укротили мартовские снегопады с помощью ножниц, растопили зимние сугробы дыханием своих горячих фенов и раскрасили всеми цветами хорошо знакомой уральцам палитры новую весну и близкое лето — благодаря невесомой атмосфере кокетливости, легкомысленности, жизнерадостности, объединившей образы коллекции 2011 года. Представили женственную «TWIGGY» на сцене Центра культуры «Урал» старые и новые знакомые из Санкт-Петербурга:

- **Денис ЧИРКОВ**, арт-директор ESTEL Professional;
- **Галина ОНИЩЕНКО**, топ-стилист, шеф-колорист ESTEL Professional, модельер международного класса, аккредитованный специалист Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Париж), дипломант международных академий по парикмахерскому искусству, старший преподаватель Академии ESTEL Professional;
- **Лариса САЙКОВА**, топ-стилист ESTEL Professional, мастер международного класса, аккредитованный специалист Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Париж), дипломант международных академий по парикмахерскому искусству, преподаватель Академии ESTEL Professional;
- **Лиана КОЛЕСНИКОВА**, мастер международного класса, дипломированный специалист Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Париж), призер Олимпийских Игр по парикмахерскому искусству в рамках Фестиваля красоты «Невские Берега», преподаватель Академии ESTEL Professional, тренер-технолог ESTEL Professional.

















До начала полчаса. Многочисленные гости шумно и радостно, словно вылетевшие из зимних ульев пчелы, роятся в предвкушении очередного обыкновенного чуда. Неизбежный налет гламура и пафоса, как положено на мероприятиях подобного уровня. Правда, в гримерках все не так лакированно. Хотя основной творческий процесс, развернувшийся с раннего утра, подходит к концу, поле боя еще «дымится». Стилисты и технологи гоняются с пульверизаторами и флаконами за своими моделями. «Буду мочить всех!» - предупреждает Олег Коржаков, а Настя Бурнашева, напротив, деликатно переживает: «Я вас достаточно намочила?» - технологи-новички из Нижнего Тагила и Серова, несмотря на небольшой опыт, чувствуют себя в этой суматохе как рыбы в воде. «Я колготки порвала!», «Пойдемте-ка уже чесаться!», «Штаны надевай!!!» - суетятся модели. Наши люди! Мы тоже, как говорится, за любой «кипиш»!

Питерские гости натягивают сценическую одежку. На сцене последний прогон. «Стой красиво, любимая!» - кричит из зала Денис Чирков, мэтр парикмахерского искусства. Да и просто мэтр. Несмотря на свои основные обязанности, он успевает проводить репетиции, раздавать концертные наряды и давать интервью местным медийщикам.

Танцоры зажигают под блюз. Еще не накрашенные, одетые в спортивные костюмы модели с огромными конструкциями на голове ждут своего последнего репетиционного выхода. А модели первого отделения, дожевывая на ходу бутерброды, уже в полной боевой готовности летят на своих каблучищах за кулисы. Допив капуччино, в зал тянутся гости, обсуждая прошлогоднюю коллекцию питерцев.

На Дне парикмахера присутствуют не только представители индустрии красоты. С корабля на бал прибыли важные персоны города. «Мы должны жить красиво!» - своим вступительным словом заместитель главы администрации Екатеринбурга Виктор Контеев приветствует гостей и дает старт предстоящей шоу-программе. Председатель комитета по организации бытового обслуживания населения Максим Афанасьев на весенней ноте отдает дань признательности людям, благодаря которым каждый год проходит подобный праздник: «Мероприятие, которое нас всех собрало, – это, конечно же, подарок для каждого работника бытового обслуживания». В завершение официальной части генеральный директор группы компаний ANIMA-холдинг Петр Вохомский от всей души желает «самого нужного» коллегам по цеху: «Творческих успехов, профессионального роста, новых клиентов, и, конечно, чтобы они приводили своих друзей и знакомых. А мы вместе с компанией ESTEL Professional всегда готовы помочь!».

После обязательно-официальной прелюдии – непосредственно действо. «Основная идея коллекции «TWIGGY» - женственность. Сочетание ярких и пастельных цветов, различных фактур и текстур, стилей футуризм и ретро стало определяющим для коллекции. Здесь царит ностальгия по шестидесятым, преобладает нарочито роскошная утонченность и чувственность. От образов веет игривой и невинной сексуальностью, фантазийно-романтическим настроением».


estel
Professional
estel
Professional
estel
Professional
estel
Professional





Традиционный красочный ролик предварительно знакомит зрителей с направлениями новой коллекции:

- NEO 60S STYLE, в центре внимания которого девушка-подросток - идеал нового времени, когда молодость становится олицетворением успеха, ассоциируется с динамикой и новыми идеями;
- ROMANTIC STYLE с его мечтательным образом с налетом сентиментальности, выражающим легкомысленность и жизнерадостность, беззаботность и грациозное щегольство;
- RETRO CHIC STYLE, стирающий границы между душой и телом, которые становятся единым целым; формирующий невесомый, загадочный, полный скрытой эротики кукольный образ;
- FUTURISM STYLE, ломающий консерватизм, создающий впечатление нетипичности и инновации посредством конструктивных силуэтов и тканей, - современное прочтение будущего, технология и стиль.

Впереди мастер-класс. «Учение, значит, скукотища», - заранее настраиваю себя на зевоту. Но не успевают модели присесть на свои кресла, стилисты на пальцах, во всех смыслах этого слова, начинают объяснения, превращая преподавание в увлекательнейшее действо. Даже меня, ничегошеньки не понимающую в колористике, всех этих стрижках, укладках, начинает завораживать необычный урок по парикмахерскому искусству.

Первая партия романтических моделей сходит с парикмахерского «конвейера». Навстречу им с широченными улыбками на ярко разукрашенных личиках цокают новые озорные «куколки», на голове которых через несколько минут появятся фантастические прически.

Если бы мастер-класс был подобен унылому школьному уроку, кишащему профессиональными терминами, то даже фанатам парикмахерского мастерства пришлось бы погибнуть мучительной смертью. Однако топ-стилисты, не выпуская из рук инструментов, прикалываются друг над другом, рассказывают юморные байки из собственной парикмахерской жизни, стебутся, «изобретают» новый лак и страдают различной ерундой, дабы не развеять миф о том, что учиться нужно... шутя. «Про нас можно писать книгу, - смеется Денис Чирков. - Под названием «О чем говорят стилисты?». Своими конфузными рассказами с удовольствием делятся и гости, за что получают фирменные призы.

Для закрепления знаний по всем направлениям коллекции нашему вниманию представляется третье, заключительное дефиле первого отделения. В ожидании «самого интересного» зрители с восторгом делятся своими впечатлениями.

Светлана и Татьяна, Верхотурье:

- Круто! Весело! Очень нравится! Особенно Денис Чирков! Мы не первый год уже сюда приезжаем. И здесь всегда все на сто баллов! Обязательно еще приедем. Мы здесь набираем много опыта. И дома, конечно, пытаемся все опробовать.

Наталья, Новоуральск:

- На подобном мероприятии второй раз. Получаю огромное удовольствие, напитываюсь новыми идеями. Из всего, что сегодня было представлено, ближе по духу мне Neo Style. Но понравились, конечно, все направления по чуть-чуть.

Эля из училища на Советской, Екатеринбург:

- Само шоу мне безумно понравилось. Технику, конечно, увидеть сложнее с двадцатого ряда, но образы разглядеть удалось. Я придерживаюсь классического образа, потому свое предпочтение отдаю Retro и Romantic Style. Хоть в коллекции представлено и прошлое, и будущее, я все-таки ближе к настоящему.

Послеантрактное волнение продиктовано еще и тем, что ANIMA-холдинг впервые в рамках Дня парикмахера отмечает своими дипломами самых надежных (салон красоты «Идеал», ИП Елена Соколова, и салон красоты «Таня», ИП Татьяна Жижина), перспективных (студия прически «FASHION ROOM», ИП Евгений Новиков, и парикмахерская, ИП Нина Фалалеева), стабильных (салон красоты «Чародеи», директор Лариса Покидаева, управляющая Ирина Журкина), испытанных (салон красоты «Валентина», ИП Валентина Зиновьева), верных («Студия красоты Ольги Лопатиной»), эксклюзивных (парикмахерская, ИП Дмитрий Сафонов) партнеров по красивому бизнесу совместно с ESTEL Professional.

Обещанная феерия — мюзикл с участием танцевального коллектива и новоиспеченных моделей — пролетает в мгновение ока, оставляя за собой шлейф восторженных возгласов и аплодисментов. Миллион-миллион-миллион... нет, не алых роз, а разноцветных гербер летит в зал со сцены в знак любви к зрителю, который каждый год приходит поддержать питерских и екатеринбургских устроителей праздника. А с летнего неба навстречу вскинутым к синим облакам рукам и улыбкам взрослых детей устремляется вниз легкомысленная, хулиганская стая воздушных шаров, - как кокетливо-скромные, в сверкающих капельках росы, созвездия незабудок, как сама коллекция «TWIGGY» — радостная, невесомая, жизнеутверждающая!

Анастасия ЭЙНГОРН.

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ТЕРРИТОРИЯ BEST

Они без ложной скромности в один голос провозглашают себя созвездием. И это созвездие светит ровным, теплым, неизменно ярким светом. Оно состоит из звезд разной величины, у каждой из которых обычная человеческая жизнь со своими радостями, заботами, горестями, взлетами и падениями, победами и поражениями. Но объединяет их помешанность на любимой профессии, непрекращающийся творческий поиск, душевная неуспокоенность. Когда каждая звездочка отвлекается от личной повседневности и обыденности, встает на общую позитивную волну, то их маленький коллектив становится нерушимым монолитом, единым целым, семьей — то есть тем самым безбашенным и одержимым созвездием, которое неизменно привлекает к себе всеобщее внимание, вызывает уважение, обожание, раздражение, неприязнь — в общем, самую широкую гамму чувств, среди которых вы не найдете одного. Равнодушия. Да они и сами себе никогда не позволяют подобного отношения к жизни, к работе, друг к другу.

ИЗ ДИРЕКТОРСКИХ КРЕСЕЛ

Елена ОБОЛЕНСКАЯ, модельер международного класса, сертифицированный судья международных конкурсов по парикмахерскому искусству; директор Центра развития парикмахерского искусства «Studio Best», педагог РГППУ:

- «Studio Best» — это живое воплощение моей мечты. Многие годы работы в государственных педагогических учреждениях позволили определиться, что и как я бы сделала сама — без разных проволочек и запретов сверху...Господин Случай все решил. Просто надо было рискнуть. Мы рискнули с Гарькавой, и у нас все получилось. Не без помощи, конечно, Петра Олеговича Вохомского.

Я просто директор — прихожу, пью чай, смеюсь и считаю деньги. Так некоторые думают. К сожалению, если бы все так и было, и само по себе работало... Этот труд — в голове «сарайка», в которой постоянно все нужно раскладывать по полочкам. Это работа с людьми, которые тебя радуют, но могут и огорчить. Люблю людей инициативных, не люблю равнодушных. Расстраивают люди, на которых надеешься, но они не оправдывают твоих надежд. Радуют студенты. В этом году хороший набор — очень славные, интересные ребятки. Думаю, мы о них еще услышим, — в скором будущем прославят и свою Альма матер, и свои имена.

Елена ГАРЬКАВАЯ, заместитель директора «Studio Best» (или арт-директор, как вам будет угодно); художник-модельер парикмахерского искусства и декоративной косметики, технолог-эксперт ESTEL Professional, аккредитованный преподаватель французской Академии парикмахерского мастерства Saint Louis, преподаватель «SB», и просто хороший человек, хотя, да, это не профессия, но в нашей студии - важное качество, так как у нас по этому принципу и отбираются люди в студию.

- Мой путь в «SB» - это и есть путь самой «SB». Так получилось, что все, что я делала в профессии до студии, делалось для того, чтобы эта самая студия была, и мы были в студии. Мы с моим дружком, Еленой Оболенской, задумывая этот проект, со свойственным нам умением блефовать не сомневались, что все получится (или делали вид, что не сомневались). Но иногда, оглядываясь назад, приходишь к пониманию того, как далеко вперед мы продвинулись, выросли и вширь, и ввысь.

В студии всегда много работы — это дела текущие, организационные моменты. Помимо этого я веду семинары, занятия по графике (это особый предмет по построению стрижки в международной французской школе), колористику. Учебные занятия отнимают массу сил и энергии, но по возврату положительных эмоций — не передаваемые ощущения! Если у студента есть желание знать и уметь, научить его гораздо проще. К счастью, таких студентов у нас большинство.

Очень люблю наш коллектив — все такие разные, но движимые общими идеями. Всегда стараюсь вникнуть в проблемы коллег, их жизнь, помочь советом или просто выслушать. У команды педагогов Академии парикмахерского искусства - огромный творческий потенциал. Мы и в шутку, и всерьез говорим, мол, у нас все звезды, от этого созвездие наше под названием «Studio Best» горит только ярче!

...И КОМПАНИЯ:

- Если бы я была директором «Studio Best», я бы повесила звонок, как в школе, чтобы повысилась ответственность у студентов и... преподавателей. Еще повесила бы доску почета для оглашения имен лучших студентов месяца, думаю, каждый бы захотел там оказаться. На самом деле, думаю, что каждый в студии находится на своем месте. У нас очень грамотный директор. Не каждому дано брать в руки штурвал!

- Для меня было бы так же, как для Елен, очень важно создать коллектив, отношения в котором строятся на лучших человеческих качествах - доброте, уважении, взаимопонимании и всем том, что делает человека самым разумным существом на земле. Немаловажно будет передать свои знания и опыт коллегам и преемникам, работающим под моим началом, оставляя для себя понимание, что все время было потрачено не зря.

- Директора в нашей студии — потрясающие люди. Очень много знают. Иногда мне кажется, что они знают все. О таком начальстве можно только мечтать. Если бы я была директором, то хотела бы быть, как они.

- Никогда не задавалась этим вопросом. Может быть, поработала над дисциплиной, подкорректировала организацию уроков, конкурсов. Больше информации доносила до студентов и преподавателей.

- А я бы после французских экзаменов устроила отпуск на островах для всего коллектива!



На фото:
Елена ОБОЛЕНСКАЯ,
директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best» (справа),
Елена ГАРЬКАВАЯ,
арт-директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best»

...КТО НАС ВЫВОДИТ В МАСТЕРА

Юлия СВИСТУНОВА, мастер международного класса, преподаватель, технолог компании ESTEL Professional:

- Очень люблю учиться! Захотелось стать международным мастером, вот и стала! Преподаю колористику и стрижки, а также веду практику, с ANIMA-холдингом провожу семинары. Тренирую и готовлю студентов к конкурсам. Преподавать иногда сложно. Не хватает терпения. Но я работаю над собой! Честно-честно! Люблю, просто обожаю стричь людей! Это радость для меня, способ самовыражения. «Studio Best» — это моя работа. А я в «Studio Best» работник ну очень ответственный!

Анастасия МОХОВА, преподаватель, модельер международного класса, неоднократный призер российских и международных конкурсов, технолог-эксперт «Studio Best»... Пожалуй хватит, я скромная!!!

- С детства мечтала быть парикмахером (родители были против) или учителем (в ответ на это они смеялись: с троечным-то аттестатом?). Но это меня не остановило. Три года учебы в колледже в Екатеринбурге, первая успешная поездка в Санкт-Петербург на конкурс «Невские берега» и... приглашение на работу в студию (на тот момент мне было всего 19 лет). С тех пор прошло шесть лет. В общем, мечтала о той или иной профессии, а получила два в одном. Так что, «SB» это не только воплощение мечты, это первая моя серьезная работа, мой первый трудовой коллектив, вернее, не просто коллектив, а очень близкие люди, самые любимые друзья, мой второй дом, куда всегда хочется идти, а идти на любимую работу — очень важно.

Яна КУЛИКОВА:

- Отпущу свои звания и регалии, скажу просто: в студии преподаю моделирование и практические занятия. После школы мечтала стать парикмахером, но приличных школ в то время не было. После курсов бухгалтеров поняла, что это совсем не мое. Стоило только узнать о «Studio Best» как на следующий день я уже пошла учиться в международную группу. Чем больше здесь находилась, тем отчетливей понимала, что вообще не хочу отсюда уходить. Решила где-то в душе, что останусь здесь навсегда. И осталась.

Моя задача - правильно и качественно подготовить человека к работе в индустрии красоты... Не только научить его держать ножницы в руках, но и правильно общаться с клиентом, не бояться ставить перед собой сложные задачи, грамотно подобрать стиль и образ потенциального клиента...Важно, чтобы студент вышел в жизнь уверенным и твердо стоящим на ногах в своей профессии. Хочется все свои знания и умения донести до студентов. Конечно, бывают сложности, непонимание или нежелание понимать. Но радостных моментов гораздо больше!

С каждым годом люди в студию приходят все более интересные. Очень много талантов.

На работу всегда иду как на праздник. Здесь меня окружают люди, которые не бросят в трудную минуту. Верю, что так будет всегда. Парикмахер — это не профессия. Это... национальность!

Наталья ЛЕСКИНА, преподаватель, технолог компании ESTEL Professional:

- Начала я свою работу в студии в 2006 году после окончания профессионально-педагогического колледжа «Технологии красоты». Именно в этом колледже я впервые познакомилась со своими любимыми директорами — в то время Оболенская и Гарькавая были моими преподавателями, которые, как я узнала чуть позже, открыли школу парикмахерского искусства. Начав с администратора студии, через полтора года я полностью переквалифицировалась в педагоги. Вспоминаю Академию в период ее рождения и становления: жили в тесноте да не в обиде, но атмосфера всегда была добрая, рабочая и позитивная. Потом переехали в шикарное помещение в центре города. Теперь случается, что и на этих площадях мы помещаемся порой с трудом. И это здорово!

Работа со студентами и действующими мастерами нелегкая, но интересная! Очень хорошо запомнила слова моих преподавателей: самое главное — привить любовь к профессии. В свое время мне привили эту любовь, теперь я это делаю с большим удовольствием. Важно, что и педагоги постоянно повышают свою квалификацию на различных тренингах и семинарах. Конечно, наша самая большая гордость и отличие от других школ — право на обучение по лицензии международной школы Saint Louis. Все это говорит об успешности школы!

Екатерина АНТРОПОВА, преподаватель, мастер международного класса, дипломированный специалист Академии парикмахерского мастерства Saint Louis (Париж), неоднократный призер российских конкурсов по парикмахерскому искусству, призер Олимпийских игр по парикмахерскому искусству в рамках Фестиваля красоты "Невские Берега-2011»:

- Еще четыре года назад я даже не задумывалась о профессии парикмахера, тем более, о преподавательской деятельности. Будучи клиентом салона красоты, мне казалось, что эта работа божественна! Путь в профессию был довольно извилист. Но я его прошла. С начала текущего учебного года веду практические занятия у студентов, параллельно сама готовлюсь к экзаменам на курсе «Элит».

Работа очень нравится, я ею горжусь. Коллектив просто супер — никогда здесь не увидишь печальных или озлобленных лиц, только позитивная аура! Меня окружают сильные, умные, добрые, влюбленные в свою профессию люди. Ребятки все способные, хочется как можно больше им показать, рассказать. Мы как одна семья — нет первых или последних, все равны. Каждый пришел сюда чему-то научиться — и педагоги тоже чему-то учатся у студентов.

Анастасия БАЙКУЛОВА, преподаватель по профессиональному макияжу, визажист:

- Поначалу попробовала себя в роли модели на конкурсе по декоративной косметике. Тогда и поняла, что мне нравится индустрия красоты, и захотелось самой научиться создавать красоту, делать людей краше, а, значит, добрее и счастливее. Во время обучения в «Studio Best» в международной группе увлеклась не на шутку и нашла себя в макияже. Стала участвовать в конкурсах. Согласилась на предложение преподавать профессиональный макияж, так и осталась здесь. Мне нравится мой предмет и нравится его преподавать. Особенно радует, когда мои ученики вырастают профессионально к концу года и начинают хорошо зарабатывать.

Я в «SB» занимаю свою нишу, ни больше ни меньше. Занимаюсь любимым делом, от которого кайфую. Я нашла здесь людей, которых люблю, уважаю и ценю. Мы все разные, со своими тараканами в голове, но все-таки мы одно целое!



На фото: в нижнем ряду –
Юлия СВИСТУНОВА,
преподаватель «Studio Best»;
в среднем ряду (слева направо) –
Ирина КОЖАНОВА,
старший администратор «Studio Best»,
Наталья КРУПИНА,
преподаватель «Studio Best»;
в верхнем ряду (слева направо) –
Юлия РАКШЕВСКАЯ,
старший администратор «Studio Best»,
Анастасия БАЙКУЛОВА,
преподаватель «Studio Best».

Юлия РАКШЕВСКАЯ, старший администратор:
- Специфика моей работы состоит в том, что наряду с обязанностями, связанными с коммуникацией (общение с клиентами, студентами, их родителями) большая часть моих обязанностей лежит в области учета, контроля и порядка. У нас в «Studio Best» все, от директоров до начинающих студентов, очень творческие и креативные люди, в общем, звезды. И я со своим учетом в их концепцию не очень вписываюсь. В этом самая главная сложность. Но мы вместе, и нас объединяет общее дело – в этом радость! Классная команда! Удовольствие от того, что твой труд востребован. И причастность к прекрасному. Вспоминаю: когда во время подготовки к шоу ESTEL наши педагоги и технологи принялись за дело, я была очарована их работой. На эту работу можно было смотреть бесконечно. Четко! Красиво! Профессионально!

Ирина КОЖАНОВА, ст. администратор, преподаватель:
В свое время очень захотелось сменить сферу деятельности, уйти из педагогики. Пришла в «Studio Best» администратором. И не заметила, как стала преподавателем. Все вернулось на круги своя.
В моей жизни «SB» играет значимую роль – это то место, куда идешь с радостью, в надежде вновь и вновь увидеть замечательных людей, любимых товарищей. Это место, которое заставляет тебя расти, самосовершенствоваться. Тут ни на минуту не заскучаешь. Люблю это место! Люблю всех его обитателей!

МЫ ГОВОРИМ ХОЛДИНГ, ПОДРАЗУМЕВАЕМ – СТУДИЯ. МЫ ГОВОРИМ СТУДИЯ, ПОДРАЗУМЕВАЕМ – ХОЛДИНГ

- «Studio Best» - одно из важных звеньев ANIMA-холдинга, работающего под единым девизом «Оснащение салонов красоты «под ключ». Если учесть, что много компаний занимаются продажами, но не поставляют на рынок профессиональные кадры для работы салона, то получается, что мы и есть эксклюзив!
- «SB» в организме ANIMA-холдинга – это душа, эмоции, настроение. Мы тоже помогаем в оснащении салонов красоты «под ключ», готовим квалифици-рованные кадры для индустрии красоты. А кадры решают все! Поэтому роль наша понятна.
- «Studio Best» тесно связана с ANIMA-холдингом, который является дистрибьютором ESTEL Professional, а почти весь педагогический коллектив студии – технологами этой компании, которая дает потрясающую возможность постоянно учиться, узнавать много нового – и зарабатывать.
- ANIMA-холдинг – огромная единая команда, сплоченный коллектив: и гендиректор, и «Бизнес-консалт», и офис, и выездные менеджеры, и сервисная группа. Мы со всеми подразделениями как сиамские близнецы – неразлучны, дополняем друг друга, тем самым помогаем создать успешный красивый бизнес нашим клиентам, для которых одинаково важны и грамотные консультации, и оборудование, и профессиональная косметика, и умелые мастера.
- Мы единое целое. Это как тело человека, в котором все органы на своем месте. Отрежь один – что из этого выйдет? Если серьезно, то помогаем друг другу: они товар – мы информация. Или наоборот, кому как нравится. В любом случае, не плохой дуэт!

МЕЧТЫ СБЫВАЮТСЯ... И НЕ СБЫВАЮТСЯ...

- Через пять лет «Studio Best» - большой центр модных профессий, это собственные салоны красоты (они уже открываются в этом году)!
- В ближайшем будущем это студия в несколько этажей. Множество учебных классов и салонов. Студентов будет так много, что учиться будем в две смены, а если надо, то и в 3!
- Спустя десять лет все еще круче – французы же приезжают к нам учиться и просят разрешения открыть наш филиал во Франции!
- Наши внуки и правнуки будут нам очень благодарны за то, что мы сто лет назад рискнули и открыли нашу славную Академию. Греметь она будет на весь мир, как сейчас «Vidal Sassoon» и другие гиганты.
- В нашем распоряжении будет целое здание на одной из главных улиц города, обязательно со стеклянной стеной, чтобы люди с улицы видели, как мы делаем мир красивее. Как за границей. Тем более, что ESTEL теперь выходит на мировой уровень. Еще первые места на всех конкурсах красоты. И статус этот мы будем держать до бесконечности!
- Думаю что «Studio Best» будет как минимум ведущей школой России лет через пять уже точно, ну а чуть позже и мира, а еще позже - лучшей Межгалактической школой. Недаром ее назвали BEST!
- Через... ное количество лет – одна из самых известных и успешных школ! Безо всяких сомнений. Ведь уже на данном этапе школа занимается как базовым обучением, повышением квалификации, вечерним образованием, конкурсной деятельностью.
- Через пять лет мы по-прежнему - большая команда дружных соратников, через десять – дружные соратники в большом здании. Через двадцать – опытные доки на пенсии. Шутка! Пенсионеров в нашем деле не бывает!

Помимо парикмахерского отделения в Академии «Studio Best» есть еще одно – ногтевых технологий. Но это уже совсем другая история.



На фото (слева направо):
Яна КУЛИКОВА,
Анастасия МОХОВА,
Наталья ЛЕСКИНА,
Екатерина АНТРОПОВА,
преподаватели «Studio Best»

РАСПИСАНИЕ

образовательных программ на второе полугодие 2011 г.

Название курса	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Курсы повышения квалификации для парикмахеров (полный курс) В программе: дизайн причесок, моделирование причесок из длинных волос, коммерческие салонные стрижки, колориметрия - наука о цвете, мужская мода в салоне, современные технологии в химической завивке, модные тенденции, основы предпринимательства. По окончании курса слушатели сдают квалификационный экзамен, по результатам которого присваивается квалификация (3, 4, 5 разряд, парикмахер-модельер)	10 дней 14 800 руб.	27 июня - 7 июля 22-31 августа 26 сентября - 7 октября 31 октября - 10 ноября 5 декабря - 15 декабря
Курсы повышения квалификации (модуль № 1) **Семинар с практической отработкой «ЖЕНСКИЕ САЛОННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ СТРИЖКИ»** В программе: салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие модные работы в салоне. Под наблюдением успешных педагогов с международным образованием вы пройдете **тренинги с практической отработкой на моделях** и получите все ответы на вопросы, связанные с построением стрижек. Курс предназначен для мастеров, которые хотели бы повысить качество своей работы и быть конкурентоспособными в условиях рынка. **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 4 800 руб.	27-28 июня 22-23 августа 26-27 сентября 31 октября - 1 ноября 5-6 декабря
Курсы повышения квалификации (модуль № 2) **Семинар с практической отработкой «КОЛОРИМЕТРИЯ - наука о цвете»** В программе: теория цвета, факторы, влияющие на интенсивность цветового нюанса, проблемы окрашивания седых волос, благородный блонд, новые техники окрашивания **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 4 800 руб.	29-30 июня 24-25 августа 28-29 сентября 2-3 ноября 7-8 декабря
Курсы повышения квалификации (модуль № 3) **Семинар с практической отработкой «ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС»** В программе: принципы и этапы моделирования, элементы прически (волны, плетения, валики), комбинации различных форм, правила построения композиционного центра прически, демонстрационный показ, отработка на манекен-головах. **Оценка слушателей - 5 баллов!**	2 дня 4 800 руб.	1-2 июля 26-27 августа 30 сентября - 1 октября 4-5 ноября 9-10 декабря
Курсы повышения квалификации (модуль № 4) **Семинар с практической отработкой «МУЖСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ»** Курс рассматривает вопросы, связанные с научным построением мужских форм стрижек. Отличительные особенности укладок модных форм и корректное применение стайлинга. Вас ждут показы и отработки на моделях под руководством успешных преподавателей, имеющих международное образование.	2 дня 4 800 руб.	4-5 июля 28-29 августа 3-4 октября 7-8 ноября 12-13 декабря

АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА
«STUDIO BEST»

Название курса	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Мастер-класс «ХИМИЧЕСКАЯ ЗАВИВКА. МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ» (без отработки) В программе: теоретические аспекты технологии, 15 видов накрутки химической завивки, модные тенденции: кудри на пике моды. Адаптация химической завивки к форме стрижки.	**1 день** **1 200 руб.**	**6 июля** **30 августа** **5 октября** **9 ноября** **14 декабря**
NEW!!! **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА (присвоение разряда мастеру)** Профессиональный экзамен (прическа из длинных волос, женская стрижка с предварительным окрашиванием, мужская стрижка), по результатам которого присваивается квалификационный разряд. **Руководителям салонов рекомендуется использовать данный экзамен для профессиональной экспертизы своих новых сотрудников!**	**1 день** **2 500 руб.**	**7 июля** **31 августа** **6 октября** **10 ноября** **15 декабря**
NEW!!! **Курс «СВАДЕБНЫЙ СТИЛИСТ»** Курс состоит из 3 уровней обучения Для мастеров салона, которым интересна данная тема. В программе: различные виды макияжа, прически из длинных волос, различные виды плетений, праздничные укладки.	**1 месяц** **15 000 руб.**	**Вечерняя форма обучения.** **Занятия три раза в неделю**
NEW!!! **ШКОЛА ОЛИМПИЙСКОГО РЕЗЕРВА** **Конкурсные тренинги по всем видам работ:** - «Техническая номинация. Мужские мастера» - «Модная номинация. Мужские мастера» - «Техническая номинация. Женские мастера» - «Модная категория. Женские мастера» - «Фантазийная категория»		**Индивидуально**
Семинар с практической отработкой «АФРОПЛЕТЕНИЯ» Суперкурс, дающий мастеру возможность научиться технологиям плетения афрокос и зарабатывать на этой востребованной услуге! **Оценка слушателей – 5 баллов!**	**2 дня** **5 000 руб.**	**По мере комплектования групп**

Занятия проводят преподаватели Академии "Studio Best", аккредитованные специалисты французской Академии парикмахерского мастерства "SAINT LOUIS", регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях. Наша школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.

Занятия проходят в современно оборудованной студии в центре города по адресу: ул. Вайнера, 16а.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ:

(343) 345-41-16

ОБЪЯВЛЕН НОВЫЙ НАБОР на 2011–2012 учебный год!

Приглашаем всех желающих на День открытых дверей –

2 июля в 12 часов

ОБУЧЕНИЕ по программе международной Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Франция). По окончании – 100-процентное трудоустройство!



ПАРИКМАХЕР
международного уровня

Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: очная
Срок обучения: 11 месяцев (начало с 1 сентября)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда



ПАРИКМАХЕР
международного уровня

Базовый курс ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
имеющих российский диплом парикмахера
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 10 месяцев (начало с 1 сентября; сессия один раз в месяц продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и российский диплом установленного образца
Присваиваемая квалификация: парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР
международного класса
КУРС «ЭЛИТ»
Для выпускников, имеющих диплом базового образования Академии SAINT LOUIS
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 11 месяцев (начало с 1 сентября; сессия один раз в два месяца продолжительностью по одной неделе)
Документы: международный диплом Академии SAINT LOUIS и удостоверение о повышении квалификации
Присваиваемая квалификация: парикмахер-модельер международного класса

ОБУЧЕНИЕ по российской программе. Лицензия Министерства образования Свердловской области



ПАРИКМАХЕР

Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 8 месяцев (набор с 1 июня, с 1 октября, с 1 декабря, с 1 марта)
Документы: диплом установленного образца с присвоением квалификации 3-4 разряда



КОСМЕТИК
(ВИЗАЖИСТ- ГРИМЕР)

Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: вечерняя
Срок обучения: 4 месяца (набор с 1 сентября, с 15 января)
Документы: диплом установленного образца с присвоением квалификации



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА
Обучение на продукции марки люкс ALESSANDRO International
Базовый курс ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ
Форма обучения: дневная, вечерняя
Срок обучения: 3 месяца (набор с 4 июня)
Документ: свидетельство установленного образца
Присваиваемая квалификация: мастер маникюра, педикюра 3 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР
Срок обучения: 6 дней
Документ: сертификат Helmut Ruck GmbH

Подробная информация и предварительная запись по тел.:

(343) 345-41-16

Начинается кино...

КОЛИЗЕЙ

киноклуб

- *комфортные кинозалы*
- *лучшие новинки кино*
- *идеальное место встреч*
- *пространство WiFi*

г. Екатеринбург, пр. Ленина, 43
Бронирование и справки по телефонам:
371-08-28, 371-56-60, 8-800-555-54-56 (звонок бесплатный)

Для очень милых девочек



Все чаще клиентами салонов красоты становятся девчушки-подростки, а то и младшие школьницы, и даже дошколята. Истинной женщине, какой бы год появления на свет ни значился в ее свидетельстве о рождении, всегда хочется выделяться на фоне своих подружек во время празднования дня рождения, утренника, детской вечеринки, выпускного вечера. Одни мамы берут инициативу в свои руки (особенно, если они растут из того места, какого надо) и самостоятельно справляются с пожеланиями маленькой принцессы, заменяя привычного «дракончика» или пару «колосков» на косу в виде короны или же накручивая дочери бигуди; другие, не заморачиваясь, ограничиваются традиционными решениями на каждый день; третьи без лишних головоломок набирают телефон своего салона красоты.

Далее события развиваются по самым разным сценариям. Хорошо, если парикмахер, смастеривший маме месяц назад коктейльную прическу для корпоратива, будет силен и в детской теме тоже. В противном случае на голове у первоклашки, подающей первый звонок, будет красоваться сложное сооружение из буклей и других тяжелых элементов.

Как не превратить озорную Машутку в нелепую Марь-Ванну? Проще простого – надо помнить, что перед вами ребенок, и позволить ему таковым и остаться.

Для создания праздничного или повседневного детского образа подойдут различные виды плетений, косички, жгутики, хвостики, бантики, фонтанчики и другие аналогичные элементы. Особое внимание уделите подбору максимально натуральных и мягких средств, в том числе для укладки, что позволит свести риск травмирования волос и нежной кожи головы к минимуму. Украсить и закрепить детскую прическу можно атласными, шелковыми ленточками, мягкими резиночками, заколками в виде ярких бабочек или цветов, с изображениями любимых мультяшных персонажей.

От слов переходим к делу и очень бережно, но довольно шустро превращаем маленькую разбойницу Лолу в маленькую леди.

Первый шаг. Моем голову шампунем из детской серии «My Angel» от ESTEL Professional. Обрабатываем волосы спреем для облегчения расчесывания – этот продукт вы тоже без труда найдете в серии «My Angel».

Второй шаг. Сушим волосы феном при помощи щетки с натуральной щетиной.

Третий шаг. Центральным пробором разделяем волосы на две зоны, обрабатываем их «Бриллиантовым блеском» от ESTEL Professional.









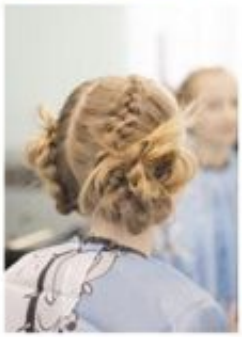





Четвертый шаг.
От центрального пробора в каждой зоне по диагонали плетем косу обратным способом с подхватом прядей с двух сторон.

Пятый шаг.
Проплетаем косы до нижней затылочной зоны. По длине плетем трехпрядные косы с последующим вытягиванием прядей.

Шестой шаг.
Каждую готовую трехпрядную косу с вытянутыми прядями закручиваем и формируем цветок, который закрепляем шпильками и невидимками.



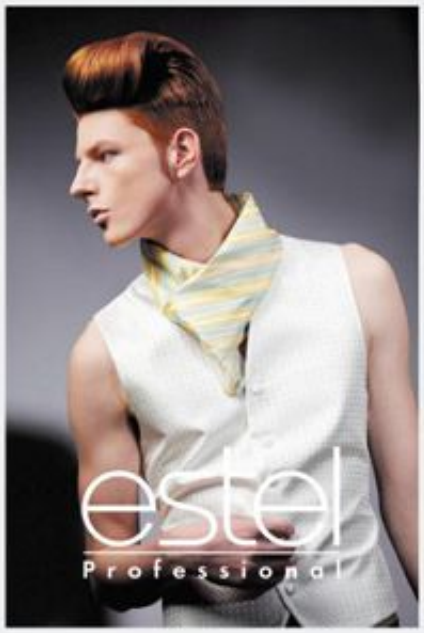

Согласитесь, получилось по-детски мило и непосредственно. Что немаловажно – удобно и аккуратно. Начинающему мастеру остается освоить технику создания нехитрых элементов, научиться их комбинировать - и тогда собственная коллекция детских причесок будет и радовать самого создателя, и поднимать настроение маленьким клиентам и их родителям.

Екатерина АНТРОПОВА,
преподаватель Академии парикмахерского искусства «Studio Best».



ЭВОЛЮЦИЯ
ИННОВАЦИЯ
ЭКСКЛЮЗИВ





Только для профессионального применения.
В продаже: с апреля 2011 г.
Упаковка: туба 60 мл в коробочке, инструкция
В коробке: 20 штук.

ВЕСНА 2011: краска-уход для волос DE LUXE

ESTEL Professional счастлива предложить мастерам и клиентам новую, эволюционную, гармоничную палитру линии DE LUXE, содержащую усовершенствованную и расширенную гамму разнообразных цветовых нюансов. Основа новой краски-ухода De Luxe представляет собой сбалансированную комбинацию ценных ухаживающих и защищающих компонентов, каждый из которых обладает уникальными характеристиками. Существенную часть основы составляют ценные экзотические масла Авокадо и ореха Макадамии, экстракт Оливы, которые оказывают комплексное положительное воздействие на волосы и кожу головы: устраняют сухость волос и кожи, реставрируют структуру, активизируют рост волос. Новая краска-уход обеспечивает глубокие стойкие цвета, а активные компоненты основы еще дольше сохраняют насыщенность и яркость оттенков, придают волосам потрясающий долговременный блеск, мягкость и силу.

- Краска-уход для волос для стойкого, глубокого, безупречного цвета.
- Обеспечивает эволюционный профессиональный уход за волосами во время окрашивания.
- Содержит масла Авокадо и ореха Макадамии, экстракт листьев Оливы, D-Пантенол и кератин.
- Придает волосам превосходное качество, зеркальный блеск, роскошную мягкость и силу.
- Отлично закрашивает седину.
- Легко наносится на волосы благодаря мягкой, эластичной, воздушной консистенции

Палитра краски-ухода DE LUXE дополнилась новыми тонами!

Цветовая палитра DE LUXE

- 104 тона (Основная палитра)
- 10 тонов High Blond (Специальная осветляющая серия)
- 6 тонов Extra Red (Специальные красные тона)
- 9 тонов Corrector (Корректоры)
- 5 тонов High Flash (Цветное мелирование)

ВСЕГО: 134 тона

Краска-уход для волос **DE LUXE** - превосходный способ получения блестящих, шелковистых и струящихся волос.

Мы заботимся о качестве волос во время окрашивания. Пусть ваши волосы будут здоровыми и красивыми!

при поддержке журнала Hair's How

estel
Professional

объявляет III Международный Конкурс детского рисунка
«Эстель. Самая красивая»

Эстель самая красивая

Тема конкурса: Девочка по имени Эстель.

Конкурс проводится в двух возрастных группах: 2–7 лет и 8–12 лет (в заявке обязательно укажите возраст). На конкурс можно прислать как оригиналы, так и копии в электронном виде. Ребёнок становится участником конкурса после подтверждения регистрации.

Главный приз конкурса: сказочные каникулы от ESTEL.

Адрес: ООО «Юникосметик», 195273, Россия, Санкт-Петербург, Пискарёвский пр., 63, лит. Е, с пометкой «На конкурс детских рисунков». **E-mail:** konkurs@unicosm.ru.

Работы принимаются до 15 августа 2011 года.

Финалисты станут участниками грандиозной церемонии награждения, которая состоится с 12 по 15 сентября в Санкт-Петербурге.



www.estel.pro



Аксолотли Фрося и Гоша, чудо какие забавные земноводные с мохнатыми жабрами, встречают нас в СПА-салоне «Афродита», что в Реже, на пару с директором Людмилой Лещевой. Небольшое стильно оформленное помещение утопает в зелени, по стенам развешаны два десятка сертификатов, дипломов, свидетельств об успешном прохождении различных семинаров и мастер-классов. Сегодня парикмахерам и администраторам Ане, Даше, Галине и Наташе во главе со своим беспокойным руководителем предстоит стать на один семинар осведомленней и грамотней — в гости к режевским творцам красоты пожаловал уже хорошо им знакомый Сергей КЛЮЕНКОВ, яркий представитель славного племени технологов ESTEL Professional.

В качестве вступления речь идет об истории появления на свет, производстве, ценовой политике санкт-петербургского продукта, давно и прочно полюбившегося мастерам России и ближнего зарубежья (но это только пока — ближнего; в ласковую экспансию дальних стран с каждым годом верится все прочней). Затем следует более тесное знакомство с различными видами красителей, уходов, стайлингов, которое начинается с базовой палитры. Уровень глубины тона, фоны осветления, мордонсаж — от всех этих премудростей глаза у нашего дизайнера, который от обилия новой информации забывает о фотоаппарате, собираются в кучку. Благодарная аудитория без устали строчит в тетрадях, время от времени отвечая на, казалось бы, простые, но при ближайшем рассмотрении каверзные вопросы технолога-консультанта. Апофеозом семинара, как водится, становится окрашивание заранее приглашенных моделей, что тают от удовольствия в предвкушении результатов, которые, как чаще всего случается, превосходят самые смелые ожидания.

Как становятся технологами? Есть разные пути — добровольный, добровольно-принудительный и даже принудительный. Если без шуток, то человек, желающий построить карьеру технолога, должен знать колористику от «А» до «Я», отличаться неравнодушием и обладать качествами как психолога, так и успешного «продажника». Не случайно при выборе очередной кандидатуры возникает масса сомнений: сможет ли раскрыться человек в этой творческой и одновременно наставнической ипостаси? Потянет ли такое количество информации? Хватит ли у него харизмы, без которой не стоит и рассчитывать на доверие слушателей, порой настроенных довольно скептически? Вот почему успеха добиваются лишь те, кто верит в светлое будущее российской марки и может подтвердить это своим трудом; кто креативен, самобытен, индивидуален, работоспособен, наконец.

Первопроходец в стане екатеринбургских технологов Елена Гарькавая, которая по предложению генерального директора ANIMA-холдинга Петра Вохомского занялась ESTEL'евской раскруткой шесть лет назад, с улыбкой вспоминает, как на первых порах приходилось «лезть в окно», когда в том или ином салоне ей указывали на дверь. Сегодня семена, которые обильно засевают десять технологов — консультантов, экспертов, стажеров - в сотнях салонах красоты и парикмахерских Свердловской области и за ее пределами, падают в хорошо подготовленную почву. Да, нынче деятельность технолога ESTEL престижна и уважаема в профессиональной среде. И наши технологи не зря в авторитете у мастеров: такой качественной подготовки, как в

ESTEL Professional, не дают ни в одной популярной профессиональной марке! Помимо всего прочего, им необходимо знать в лицо каждого соперника, чтобы использовать конкурентные преимущества марки ESTEL в полном объеме, а их, поверьте на слово технологам, множество, не считая коммерческой выгоды. В общем, если ANIMA-холдинг — эксклюзивный представитель ESTEL Professional в Уральском регионе, то, соответственно, наши технологи, прошедшие многоступенчатую систему подготовки в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге, эксклюзивны в не меньшей степени.

...День красоты (в просторечии день технолога), который по традиции проходит в сети магазинов «Профессиональный мир» каждую вторую пятницу, а при необходимости и чаще, с каждым месяцем пользуется все большей популярностью у салонных и частных мастеров и просто рядовых потребителей. Не случайно девизом «Профессионального мира» провозглашена КРАСОТА, ДОСТУПНАЯ КАЖДОМУ. Наш сегодняшний герой Сергей Клюенков заступает на очередное «дежурство» в магазине на Шварца, д. 2/3 в час дня. К этому времени скапливается изрядное количество покупателей, желающих получить квалифицированную консультацию по окрашиванию и уходу из первых рук. «Я первая!» - «Нет, я раньше пришла!». Сережа успокаивает страждущих и, не мешкая, приступает к удовлетворению взволнованных гражданок в порядке живой очереди.

Сомнительного цвета блондинка, воспользовавшаяся широко разрекламированной краской из масс-маркета, чуть не плачет: совсем не тот оттенок получился! За исправление ситуации берется технолог ESTEL...

- Я приходила к вам в прошлый раз, и мне шибко понравился цвет, который вы мне подобрали. Очень хочу его повторить, но вот беда, не помню номера краски.

- Мне-то тем более вас всех не упомнить! Ну что ж, давайте заново подбирать. На будущее: эта вот бумажка на вес золота, так что уж берегите ее!

Об анекдотичной ситуации поведал Сережа в свободную минуту: горе-мастера, что гордо именуют себя универсалами, но не в состоянии справиться с запросами клиентов самостоятельно, повадились отправлять их на День красоты: мол, там вам все подробно напишут и расскажут, а потом милости просим к нам. Все это было бы смешно... когда бы не было так грустно... А вот продавцов «Профмира» технологи с удовольствием консультируют наравне с покупателями, ведь в отсутствие эксперта ESTEL им самим приходится давать советы, и зачастую они делают это суперпрофессионально в отличие от некоторых дипломированных парикмахеров.

Да, сюда не зарастет народная тропа! Радостная пенсионерка стягивает с головы берет: «Ну вот, я покрасилась, как вы и велели! Ну-ка посмотрите! Как, нравится?». А этой даме Сергей внушает не экспериментировать понапрасну: «Сразу хочу предупредить: светлее, чем сейчас, не получится. Можете, конечно, и «семерку» взять, но толку не будет, я же виноват останусь. Мне не жалко, но будет некрасиво».

-«Почему вы мне эту маску порекомендовали? Она что, самая дорогая?» — чутье на подвох явно подводит очередную покупательницу с поврежденными «химией» волосами. Сравнив ценники и убедившись в том,что ее подозрительность не имеет под собой никаких оснований, незадачливая клиентка с готовностью открывает кошелек.

«Здравствуйте! Вот вы мне это месяц назад выписали, - протягивает потрепанный «рецепт» женщина с отросшими темными корнями. — Я вашему совету последовала и была очень рада, теперь хочу продолжить. Сейчас что посоветуете?» - технолог подробно расписывает на бумаге предстоящую процедуру сложного окрашивания, поэтапно поясняя действия, а в заключение разговора добавляет: «Подойдете сюда двадцать девятого, посмотрю на вас. Явка обязательна!» - можно не сомневаться, что шутливое пожелание Сергея будет исполнено в точности.

...Наутро мчимся на новый семинар. По обеим сторонам мелькают коттеджные поселки, сады, придорожные кафешки. Голые еще ветви берез черной тушью прорисовываются на пасмурной акварели неба с перекочевавшими ввысь грязными сугробами подтаявших облаков. Навстречу громыхают грузовики, за правым бортом плавно исчезают суетливые легковушки. В Богданович въезжаем наперегонки с зеленой гусеницей пригородной электрички и оставляем ее позади на радость местным сорокам, оповещающих о нашем прибытии.

Бурная встреча в Студии красоты, что на Первомайской. И директор Юлия Скачко, и ее подчиненные приветствуют технолога, как старые добрые друзья (впрочем, так оно и есть), взахлеб рассказывают о своих достижениях.

- Ё-моё! Вы меня пугаете своими экспериментами! Ну хорошо, что все получилось, а если... - Клюенков дает разгон подопечным за нарушение технологии окрашивания. — Девочки, все, что я рассказываю, учите наизусть!

Отвечая на многочисленные накопившиеся за время недолгой разлуки вопросы, Сергей поясняет: «Каждый раз ругаюсь с мастерами, когда жалеют пудру или краситель. В результате подобной экономии получается эконом-вариант окрашивания. Или когда побыстрей хочется покончить с процедурой и мастеру, и клиенту. Время, видите ли, экономят. И пошли широкие у корня пряди, и время выдержки сократили... А потом начинаются причитания: ничего не получается, плохо красит, быстро смывается. Да это не краска, а вы плохо красите! Это только ваш косяк! Клиент просит сделать подешевле? Блондинка не может быть дешевой! Хочет сэкономить, пусть купит коробку краски в магазине и сама красится!

Темой сегодняшнего занятия значится «Биоперманентная завивка». «Записать и выучить!» - строгий наказ завершает теоретическую часть. Пока под чутким руководством Сергея мастера бьются с коклюшками, я уминаю вкуснейшие пироги, приготовленные специально к приезду учителя. Оператор местного ТВ умело управляется с громоздкой видеокамерой: технолога Клюенкова с полным на то основанием можно назвать телезвездой Богдановического района, вот и очередной сюжет почти готов.

Отработка подходит к концу. Вслед за фиксатором идет в ход шампунь глубокой очистки. Модели просто светятся от радости. Это значит, что технолог все сделал правильно. Можно с чистой совестью отправляться домой, чтобы завтра все начать с нуля; чтобы без устали нести в широкие парикмахерские массы новые знания и умения; чтобы умножить число мастеров и клиентов, влюбленных в ESTEL, как он сам. И даже немного больше.

Наталия ПУТНО.

ЧТОБЫ УСИЛИТЬ КРАСОТУ РОЗЫ, ДОСТАТОЧНО КАПЛИ РОСЫ

Милые дамы! Вы можете непрерывно гореть на работе, разбиваясь в лепешку с утра до вечера, крутиться, как белка в колесе, отдавая все силы домашним делам в выходные, жертвовать собой ради счастья и удобства своих близких, но хотя бы один день в месяц Вы просто обязаны посвятить себе, любимым!

День Красоты

КАЖДАЯ ВТОРАЯ ПЯТНИЦА МЕСЯЦА –

8 июля/12 августа/9 сентября

с 11 до 18 часов:

С профессиональной косметикой для волос Estel Professional

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ!

- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка 7 % на всю продукцию Estel Professional

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

В СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

г. Екатеринбург

ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,

ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,

ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,

пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,

ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,

ул. Грибоедова, 24, (343) 290-93-35,

ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,

ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,

ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12



estel Professional

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ









ул. Шварца, 2/3

(343) 220-33-92

Часы работы: с 10.00 до 20.00 Суббота, воскресенье - с 11.00 до 18.00

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
МИР

www.anima-holding.ru

Ключ на старт (2)

Дельные советы от Клавы Букли: как быть и что делать!

©Ружена Муразова










ДА!!!
ОТ ЗАМЫСЛА ДО ВОПЛОЩЕНИЯ ПЛУТАТЬ БЫ ВАМ ДА ПЛУТАТЬ, ЕСЛИ БЫ НЕ ПРОГРАММА ANIMA-ХОЛДИНГА «ПАРТНЕР ЛАЙТ»! ВИДИТЕ СВЕТ В КОНЦЕ ТУННЕЛЯ?
ПОДМОГА УЖЕ БЛИЗКО
ВОТ ВАМ И СТАРИК ХОТТАБЫЧ, МУДРЕЙШИЙ ИЗ МУДРЕЙШИХ РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ ОБОРУДОВАНИЯ ANIMA-ХОЛДИНГА АЛЕКСЕЙ ЗАВАРЗИН!
СанЛаит
ЭТОТ ДЖИН ТОЛЬКО ВЫРВЕТ ВОЛОСОК ИЗ СВОЕЙ БОРОДЫ – И ВСЕ ВСТАНЕТ НА СВОИ МЕСТА. КРУТЬ-ВЕРТЬ, – ВСЕ НА ЭКРАНЕ КОМПЬЮТЕРА. И ВОЛШЕБНЫХ ОЧКОВ ДЛЯ ЕГО 3D-ПРОГРАММЫ НАДЕВАТЬ СОВСЕМ НЕ НУЖНО, ВСЕ И ТАК БУДЕТ В ЛУЧШЕМ ВИДЕ! ВОТ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ВАС ГОТОВО!
НУ, А ЕСЛИ ВАМ, МОИ НЕНАСЫТНЫЕ, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ САЛОНА ИЛИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПОНАДОБЯТСЯ, ТО СОВЕТУЮ ОБРАТИТЬСЯ В БЛАГОСЛОВЕННЕЙШИЙ ДЕКОР-КЛУБ ПАЛАТИУМ. СЛАВА ВСЕВЫШНЕМУ, ДАЛЕКО БЕЖАТЬ НЕ ПРИДЕТСЯ, ТАК КАК ПО АДРЕСУ УЛ. ХОХРЯКОВА, 72, ОН И НАХОДИТСЯ.
DECOR CLUB
PALATIUM

ЗА ОБОРУДОВАНИЕМ НАПРАВЬТЕ СВОИ СТОПЫ СНОВА В ШОУ-РУМ **ANIMA**-ХОЛДИНГА. ОТ МОЙКИ, КРЕСЛА И МОЩНОГО СОЛЯРИЯ ДО ЛАМПЫ АЛЛАДИНА – ВСЕ НАЙДЕТЕ ИМЕННО ЗДЕСЬ. А ТО, ЧЕГО НЕ НАЙДЕТЕ, ОНИ САМИ ДЛЯ ВАС НАЙДУТ! ПОЙДУТ ТУДА, НЕ ЗНАЯ КУДА, ПРИНЕСУТ ТО, НЕ ЗНАЯ ЧТО, - ВЫ ТОЛЬКО В КАТАЛОГЕ ПАЛЬЧИКОМ ТКНИТЕ! УСТАНОВКОЙ ОБОРУДОВАНИЯ ХОТИТЕ ЗАНЯТЬСЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО? ОХ, ДЕТИ МОИ НЕРАЗУМНЫЕ, НЕ УМЕЕТЕ, ТАК НЕ БЕРИТЕСЬ.

anima ХОЛДИНГ

В ХОЛДИНГЕ ЕСТЬ БРИГАДА ДЖИННОВ – УХ, КАЖДЫЙ РАБОТАЕТ ЗА ДВУХ! ЭТИ СКАЗОЧНЫЕ СОЗДАНИЯ В СОВЕРШЕНСТВЕ ЗНАЮТ ВСЕ СНИПЫ И ГОСТЫ!

СОВМЕСТЯТ С ТЕХНИЧЕСКИМ ЗАДАНИЕМ ОГОНЬ, ВОДУ И МЕДНЫЕ ТРУБЫ. РАССТАВЯТ, ПОДВЕСЯТ, УСТАНОВЯТ – НЕ УСПЕЕТЕ И ГЛАЗОМ МОРГНУТЬ! А, ГЛАВНОЕ, БУДУТ СЛУЖИТЬ ВАМ ВЕРОЙ И ПРАВДОЙ, ТАК ЧТО ДАЛЬНЕЙШЕЕ ГАРАНТИЙНОЕ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ВАМ ОБЕСПЕЧЕНО ПОЖИЗНЕННО!

Чтоб с пасла жаренъем жить, живи для наслажденья!

ВРЕМЕНИ ВАМ НА ВСЕ-ПРО ВСЕ РОВНО ТРИ МЕСЯЦА, О, ОТРОКИ МОИ НЕНАГЛЯДНЫЕ! В НАЧАЛЕ ОСЕНИ ПРОДОЛЖИМ РАЗГОВОР НА ЗАДАННУЮ ТЕМУ – И ДА ПАДЕТ ПОЗОР НА МОЮ СЕДУЮ ГОЛОВУ, ЕСЛИ ВЫ УЙДЕТЕ ОТСЮДА БЕЗ ИНСТРУМЕНТОВ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ!

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ ...

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы* Ложный вызов специалистов		1 000 руб. 500 руб.
Монтаж солярия *	Вертикальный Горизонтальный	от 4 200 руб. от 2 800 руб.
Демонтаж солярия	Вертикальный Горизонтальный	от 2 300 руб. от 1 800 руб.
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 руб. 2 100 руб. 1 500 руб. 1 800 руб.
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 руб.
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 руб.
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия При покупке пульта в компании монтаж		2 000 руб. бесплатно
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 руб.
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 руб.
Ремонт педикюрного аппарата		от 500 руб.
Чистка педикюрного аппарата		от 500 руб.
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		6 руб./км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца) Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		8 руб./км бесплатно

*** Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «MBS-Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)**

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.



Екатеринбург,
ул. Хохрякова 72,
(343) 253-71-92
(многоканальный)


ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ТУРБО-СОЛЯРИЙ
VSUN-TECNOSOLE
(ИТАЛИЯ)
Солярии VSUN – это высокие технологии для каждого!
Соляриям Tecnosole присущ оригинальный дизайн, яркие цвета и передовые технические характеристики.
Равномерный обдув воздухом тела клиента с головы до ног за счет системы вентиляции с девятью различными скоростями охлаждения!
Технические характеристики:
Количество ламп - 38x180 W
Размеры (ДхШхВ) - 122x122x2250 см открытой двери
Потребляемая мощность - 7,2 кВт
Включение в розетку - 380 V
Вес - 300 кг
А также:
- электронный таймер
- счетчик отработки ламп
- система вентиляции тела
- система охлаждения ламп
Vsun
Vsun
290 000
рублей



Косметика для загара в солярии «Magic Sun»

СЕРИЯ BLACK VENUS

Известная марка косметики для загара «Magic Sun» пополнилась новой серией «Black Venus».

Благодаря усовершенствованной формуле с содержанием молочка орхидеи и карнозина косметика стимулирует образование красивого, насыщенного оттенка в короткие сроки!

Серия включает четыре ступени красоты, используя которые, можно получить идеальный оттенок при любом типе кожи.

Максимальный результат гарантирован при правильном шаговом использовании косметики. Первая ступень предназначена для превосходного базового оттенка, вторая — для получения более насыщенного цвета уже загорелой кожи. Третью ступень с «tingle-эффектом» оценят заядлые посетители солярия; она обладает разогревающим эффектом и способствует интенсивному загару. Ну, а четвертая ступень рекомендуется всем, кто хочет увеличить стойкость загара и продлить молодость своей кожи.

ШОКОЛАДНАЯ СЕРИЯ

Еще одна новая серия продуктов для загара в солярии от «Magic Sun» - «Шоколадная»!

В «Шоколадной серии» представлены три усилителя загара с бронзаторами - это настоящая роскошь для вашей кожи! Натуральные бронзаторы уже через два часа после загара придадут вашей коже красивый оттенок. Входящие в состав косметики ингредиенты защищают ее, обеспечивают питательными веществами, ускоряют загар и пролонгируют его действие.

Серия подходит и новичкам, только начинающим загорать, и истинным поклонникам соляриев. Адресованный светлой и чувствительной коже «Milk Chocolate» на основе масла какао с корицей и молочных протеинов наполнит клетки влагой, защитит от преждевременного старения и уже через два часа после сеанса в солярии подарит насыщенный шоколадный тон.

«Любителей погорячее» порадует усилитель «Hot Chocolate» с бронзатором и «тингл-эффектом». Он обеспечит моментальное разогревающее действие за счет входящего в его состав имбиря. Крем содержит коллаген, эластин и молочные протеины. Современная формула ингредиентов подтягивает, укрепляет и поддерживает кожу в идеальном состоянии.

Для смуглой и загорелой кожи - роскошный «Dark Chocolate» (обогащен маслами какао и черного кофе, которые сделают кожу мягкой и бархатистой, обеспечат тонизирующий и подтягивающий эффект, усилят и надолго сохранят красивый оттенок загара). Формула обогащена протеинами шелка для увлажнения кожи.

ЗАГОРАЙТЕ И НАСЛАЖДАЙТЕСЬ!

Две выгодные программы
по обновлению ламп вашего солярия – по одному рецепту!

ПО ВАШИМ ЗАЯВКАМ

LightTech



20·20·0 или или **20·10·0**

20 дней – гарантия на лампы*
20 % – товарный бонус**
0 рублей за санитарную обработку солярия!

При оплате полной стоимости комплекта ламп, предоставляется товарный бонус в размере **20% (бонус выдается косметикой для загара в солярии по вашему выбору)

При покупке полного комплекта ламп для профессионального солярия (солярии от 28 ламп и более) предоставляется:
20 дней – гарантия на лампы*
10% скидка на полный комплект ламп;
0 рублей за санитарную обработку солярия!
А также:
бесплатная замена купленных ламп и бесплатная доставка в пределах 20-километровой административной территории Екатеринбурга.
* Гарантия предоставляется только в случае замены ламп специалистами нашей сервисной службы. Доставка и замена обменных ламп оплачивается отдельно.

При покупке любой линии косметики для загара в солярии на сумму свыше

5000 рублей –

разовая скидка **50%** на санитарную обработку солярия*

+ подарок

упаковка "СТИКИНИ" (100 штук)
упаковка "ШАПОЧКИ" (100 штук)

* Предложение действительно в течение одного месяца после покупки пакета косметики



СанЛаит

620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.anima-holding.ru

КИНДЕР-СЮРПРИЗ ЗАМЕДЛЕННОГО ДЕЙСТВИЯ

Сегодня для удовлетворения потребностей современного ребенка процветают целые индустрии - одежды, питания, игрушек, и, совершенно естественно, востребованными являются услуги для детей в салонах красоты. Современное общество предъявляет довольно высокие требования не только к родителям, но и к их детям, в результате все большее число мам и пап ищут те предприятия индустрии красоты, где их ребенка смогут обслужить профессионалы высокого уровня. Ускоряющийся с каждым годом ритм жизни выдвигает и другие условия — экономию времени. Поэтому в глазах родителей все чаще выигрывают те салоны, в которых можно обслужиться самому и в то же время привести в порядок (иногда одновременно и побаловать) своего ребенка или же на время взрослой процедуры чем-то занять чадо. Но готовы ли салоны к одновременному предоставлению услуг?

Салоны красоты условно можно разделить на три группы: на те, для которых дети — это второстепенные клиенты, они, скорее, не желанный, а возможный клиент; на те, для которых дети являются постоянными клиентами, - условно их можно назвать семейными салонами красоты. И третья группа — это специализированные детские салоны, но это пока раритетные заведения. При этом надо отметить, что много детей по-прежнему «обслуживается» у мам и бабушек.

Проанализировав ситуацию, как предоставляются услуги в салонах красоты для самых маленьких посетителей, детей в возрасте от годика до 10-12-14 лет, можно сделать следующие выводы. Во-первых, салонов, в которых имеется детская комната, где малыши могут находиться, пока сами родители получают услуги, крайне мало. И это, по большому счету, понятно: площадь, на которой может располагаться комната для детей, не работает в прямом смысле слова. При этом она требует определенных вложений: специальные дизайн, оборудование, детская мебель, необходимое наполнение (игрушки, книжки, телевизор, DVD и прочие развлечения). Это как минимум.

Плюс персонал для работы с детьми. Понятно, что не каждый салон может себе позволить подобное.

Во-вторых, услуги для маленьких клиентов зачастую ограничиваются лишь парикмахерскими услугами. При этом отдельный прайс-лист на услуги для детей в большинстве салонов и вовсе отсутствует: цены «прячутся» среди цен на услуги для взрослых.

Однако же существуют и предприятия индустрии красоты, где маленьких клиентов ждут и всегда готовы встретить. Родители этим очень довольны и информацию о салоне передают из уст в уста, в том числе в интернете на форумах для молодых мам. Но далеко не все руководители салонов так дальновидны и готовы предоставить своим клиентам и их детям максимальный спектр услуг.

В условиях же высокой конкуренции качественное обслуживание детей может стать одним из возможных конкурентных преимуществ вашего салона. Салонам, ориентирующимся на детей как на потенциальных клиентов, где ребенок может не только сопровождать взрослых, но и получать специализированные услуги, начиная с первого года жизни, необходимо детально продумать весь комплекс предоставляемых услуг и шаги по их продвижению. Итак...

Парикмахерский зал

Главная и наиболее востребованная детьми услуга парикмахерского зала — стрижка. Люди, далекие от парикмахерского искусства, считают, что это проще простого. Подумаешь, что стоит подстричь маленького ребенка? Ему не нужны сложные прически, укладки и окрашивание. А профессионал понимает, самый сложный клиент - это ребенок. Главной проблемой в работе с детьми всегда была их непоседливость - маленьким клиентам очень трудно усидеть на месте даже десять минут. Согласитесь, в таких условиях привычная работа требует чудес ловкости и даже порой акробатических этюдов. Отдельной историей является психология общения с маленьким клиентом.

Как же салону и мастеру предусмотреть все тонкости и остаться на высоте даже в самой сложной ситуации?



Должен ли специалист пройти специальное обучение детским стрижкам? Надо отметить, что пока в школах парикмахерского искусства детским стрижкам уделяется не так много времени. Может быть, поэтому российские дети в основной массе подстрижены не очень модно и не очень стильно? Руководителю необходимо приобрести каталоги детских стрижек и использовать их при выборе родителями стрижек для их чад.

Помимо традиционных услуг (простая стрижка, модельная стрижка) современным детям можно и нужно предлагать другие услуги парикмахерского зала. «Первая стрижка» - это когда ребенок впервые в жизни приходит в парикмахерскую, или контурные рисунки для мальчиков, или праздничная укладка или прическа. В прайс-листе отдельной строчкой выделите услуги **«Подготовка к торжественному случаю», «Создание карнавального образа»** - когда специально под костюм ребенка подбирается соответствующий макияж, фейс-арт, маникюр — сейчас это очень актуально. Не забудьте, что для создания праздничных образов потребуются различные аксессуары: заколки, маленькие шпильки, резинки. И все это должно быть в салоне в достаточном количестве.

Владельцам салонов необходимо знать, что для работы с ребенком нужно использовать безопасную косметику: гипоаллергенную, со специально подобранными ингредиентами и балансом кислотности. Надежным помощником при обслуживании маленьких клиентов может стать, например, профессиональная серия продуктов для детей от Estel Professional, которые содержат увлажняющие и успокаивающие компоненты, не содержат активных биодобавок, обладают деликатным запахом. Стенд (полку) с детской косметикой можно выделить отдельным дизайном с целью привлечения к ней внимания и детей, и родителей.

Детский маникюр (педикюр)

Детский гигиенический маникюр сегодня входит в учебную программу большинства учебных центров. А родители с интересом следят за развитием данной услуги. Сама процедура достаточно проста: подпиливание ноготочков, удаление заусениц, нанесение препаратов, имеющих лечебные добавки, способствующие заживлению ранок и заусениц. Главным аргументом «за» является то, что ребенок, которому сделали маникюр, как правило, не грызет ногти. Проблема, с которой порой безуспешно борются психологи, вмиг решается в маникюрном кабинете — кому же захочется «пускать под зубы» и приводить в негодность красующиеся на аккуратных ноготках земляничка, ромашки или божьих коровок. Такая процедура воспринимается маленькими клиентками как желанный подарок от мамы и... салона. Введите такую услугу, и скоро у вас не будет отбоя от маленьких модниц!

Макияж (грим)

Детский макияж (хотя, наверное, правильнее назвать грим) все больше входит в моду. Услуга нанесения праздничного грима все чаще требуется не только во время новогодних праздников, но и во время празднования дня рождения или детской вечеринки, устроенной по другому поводу, а это значит, что данная услуга может быть востребованной круглый год. Получить такую услугу в вашем салоне маленькие клиенты могут и перед выпускными праздниками в детском саду или выступлениями на сцене.

Главная задача руководителя - найти специалиста, владеющего техникой выполнения данных работ, заранее найти поставщиков специального детского грима, подготовить портфолио - альбом с красивыми фото готовых работ вашего мастера.

Косметический кабинет. В нем можно предложить программы по профилактике и лечению акне, прокалывание ушей и пр.

Отдельный разговор о прайсе и его оформлении. Вы можете выделить детские услуги, назвав их «Детской страничкой». Но если в перечне услуг для детей их числится больше, чем одна лишь стрижка, то, чтобы привлечь внимание если не детей, то хотя бы родителей, и воспитать в них готовность оплачивать детские услуги, имеет смысл сделать отдельный «детский» прайс-лист. Отлично, если он будет разделен на детей дошкольного-младшего школьного возраста и подростков: потребности в тех или иных услугах у них разные, и цены, скорее всего, также будут отличаться. Выглядеть необычный прайс-лист может совершенно обычно, так как он адресован, в первую очередь, родителям, ибо дети не могут принимать самостоятельных решений при выборе услуг и процедур. Что касается их названий, то здесь главное — не переборщить. Вот, например, мнение директора детской парикмахерской: «Сначала мы хотели дать необычные названия всем видам услуг и даже попробовали это сделать на практике. Однако быстро убедились в том, что родители перестали понимать, о чем идет речь, и вернулись к традиционным названиям».

Исторически считается, что услуги для детей должны быть дешевле, чем для взрослых. Хотя, например, по индустрии игрушек, одежды и питания этого не скажешь. Напротив, родители склонны платить за ребенка не меньше, а то и больше, чем за себя (любовь — это серьезный экономический аргумент!))). Однако спрос на детские салонные услуги в России еще не сформировался настолько, чтобы повлиять на экономические решения. Несмотря на то, что маленькие рыцари и принцессы — беспокойный народ, цены на детские салонные услуги действительно пока ниже остальных. Но доверие мам к вашему салону и их готовность раскошелиться на ребенка непременно возрастет, если их дети будут себя в нем комфортно чувствовать.

Подводя итоги, можно сказать, что любой салон, если это не противоречит принципиально его концепции, должен быть готов к приему и обслуживанию маленьких клиентов. Последний по счету, но не по значению аргумент в пользу обслуживания этой хлопотной клиентуры: дети подрастают, плавно переходя в разряд подростков. И, становясь уже самостоятельными клиентами, продолжают посещать столь знакомый, любимый и такой родной — СВОЙ салон красоты уже в другом качестве. А значит, предоставление детских услуг в салоне красоты — это, не в последнюю очередь, работа на перспективу. В этом случае, согласитесь, банальная истина «дети — наше будущее» приобретает совсем иное звучание и свою вторую жизнь.

С уважением к вам и вашему бизнесу,
Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления
ANIMA-холдинга.

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Мы ценим ваше время! Именно поэтому подразделение «БИЗНЕС-КОНСАЛТ» предлагает вам помощь при выполнении следующих работ и услуг для вашего салона

Описание работ, информационно-консультационных услуг	Стоимость
Первичная консультация по организации салона (парикмахерской) Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**1 000 руб.**
Индивидуальное сопровождение салона: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом Заказчика; контроль за поставкой и установкой; подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.	**Договорная цена**
Бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * Слушатели курсов получают пакет необходимой для дальнейшей работы нормативно-методической документации	**11 500 рублей**
Курс «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты» **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты	**8 500 руб.**
NEW! Семинары по кадровому делопроизводству Предлагаемые темы семинаров: - «Трудовой договор: Общие правила заключения, изменения и прекращения трудового договора, требования к содержанию и т. д.», - «Режим рабочего времени, оплата труда»; - «Дисциплина труда, материальная ответственность работника»	**от 2 800 руб.**
NEW! Федеральный Закон «О защите прав потребителей» - обучающие семинары для руководителей и администраторов Предлагаемые темы семинаров: ФЗ «О защите прав потребителей», «Потребительский экстремизм», «Типичные ошибки», «Претензионный порядок урегулирования спора». Актуальная информация, советы экспертов, «вопросы-ответы»	**Проводятся совместно со Свердловской региональной организацией «Общество защиты прав потребителей Свердловской области»**
Разработка архитектурно-планировочного решения салона, дизайн-проекта По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для разработки архитектурного и дизайн-проекта, ведения строительно-отделочных работ, приобретения строительных и отделочных материалов	**Договорная цена**
Разработка и согласование документов по охране труда и экологии Программа производственного контроля, аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам	**Договорная цена (в зависимости от объемов)**
Расчет рекомендуемых цен на услуги салона с учетом используемых профессиональных препаратов	**от 4 500 руб.**
NB! Разработка прейскуранта цен на услуги салона Заказав услугу, вы получите грамотно составленный прейскурант услуг, рекомендуемые базовые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и уровня салона. Это даст вам возможность: - сэкономить время; - быть уверенным в точности расчетов и доходности процедур;	**от 5 500 руб.**
Помощь в подборе персонала Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре	**Договорная цена**
Подготовка типовых внутренних документов (образцы): - должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру, косметик, массажист; - инструкции по охране труда.	**Договорная цена (в зависимости от заказа)**

КАКОВ ВОПРОС – ТАКОВ ОТВЕТ

С ВОЛОС ДОЛОЙ – ИЗ СЕРДЦА ВОН?

«Действительно ли краситель ESTEL Professional быстро смывается?» – такой вопрос не единожды приходилось слышать технологам российского бренда. Отвечу как на духу: **«Да, смывается. Да, быстро. В том случае, ЕСЛИ ВЫ НЕ СОБЛЮДАЕТЕ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПРАВИЛ!».**

Итак, мнение распространенное, но абсолютно не верное. «Не говори мне, что эта проблема сложна. Будь она проста, не было бы проблемы». Профессиональные красители (не важно, каких производителей!), в первую очередь, требуют соблюдения технологий: технологий смешивания, подбора оксигентов, соблюдения времени выдержки, применения шампуня и бальзама – стабилизаторов цвета, правильного выбора средств для домашнего ухода.

Как технолог-эксперт ESTEL Professional с высокой трибуны могу заявить, что данный краситель не только отлично окрашивает волосы, но при этом ухаживает за ними и держится на них согласно времени, заявленному в инструкции по использованию, если вы, говоря простым языком, все сделали правильно, не поленились и не поторопились.

«Иногда ошибка бывает единственным доказательством того, что кто-то что-то хотел сделать». Для того, чтобы помочь начинающему мастеру (а порой и профессионалу со стажем, подзабывшему основы колористики) разобраться во всех этих хитросплетениях, ANIMA-холдинг рад предложить новый отличный технологический сервис, который включает в себя курирование салонов красоты и мастеров, сотрудничающих с нами и работающих с ESTEL Professional. Посетив бесплатные семинары по колористике, расписание которых мы печатаем в сегодняшнем номере журнала, вы станете обладателями профессиональных секретов, которыми с вами с удовольствием и безвозмездно поделятся технологи ESTEL.

Елена ГАРЬКАВАЯ,

арт-директор Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

ПОСТСКРИПТУМ ДИЛЕТАНТА

СМЫВАЙСЯ, КТО МОЖЕТ!

Ну, теоретически - не совсем, конечно, дилетанта, ибо за плечами восьмимесячный курс обучения и на руках диплом парикмахера с присвоением третьего разряда. Хотя, если вести речь о практике, естественно, у меня не хватит наглости встать в один ряд с давно работающими салонными мастерами, и уж тем более технологами ESTEL. А вот воспользоваться служебным положением, чтобы высказать собствен-ное мнение по обсуждаемому вопросу и занять полстраницы отсебятиной, еще как хватит!

В поисках истины решила прошерстить интернет и посетила больше десятка парикмахерских форумов, посвященных обсуждению вышеозначенной проблемы. В принципе, результат порадовал: подавляющее большинство пользователей российской марки благодарно его производителям. Что касается недовольных, вспоминается разговор с одним руководителем салона красоты, которая, отвечая на мои вопросы об используемых линейках, назвала пару-тройку импортных брендов и уточнила: «Ой, нет, Эстель я терпеть не могу». Решив расставить точки над «i»: «Что-то не получается у мастеров? Нужна помощь?» - в ответ услышала: «Да мы ее даже не берем и на ней не работаем! ГОВОРЯТ, качество не очень...». No comment, как говорится.

К чести технолога-эксперта Елены Гарькавой как профессионала с многолетним стажем, отвечая на конкретный вопрос, она удержалась от красивых рекламных слоганов и перечисления многочисленных достоинств продукции, которую знает как свои пять пальцев, вероятно, посчитав, что это будет выглядеть как нелогичная попытка реабилитации, тактично уклонилась от эмоционально-оценочной лексики в адрес мастеров, недовольных результатами собственного труда; а также от перечисления субъективных, типа пористости волоса, факторов, влияющих на качество окрашивания. Лично я от некоторых комментариев не удержусь, sorry! Для начала в свою поддержку процитирую Татьяну Кирикову, руководителя отдела городских продаж



ANIMA-холдинга, которая однажды ясно и четко публично выразила свое мнение: «...краситель это инструмент, с помощью которого вы работаете. Абсолютно точно! Можно провести аналогию — ты покупаешь супердорогие ножницы, но не умеешь ими стричь. Стоит ли удивляться неровному срезу? Или вдруг оказывается, что концертный рояль вместо симфоний выдает только собачий вальс. Так и с красителем, не важно, о каком бренде идет речь. Он плохой? Он не прокрашивает? Он смывается? Если ты профессионал, ты грамотно воспользуешься этим инструментом. Если не умеешь, - спроси нас, как!» («ANIMA-time» № 4, 2010). Подобных аналогий можно привести множество: прекрасная кастрюля, которая вместо вкуснотищи производит нечто малосъедобное, вызывающее революцию в животах отобедавших, или супер-пупер-байк, упорно не желающий ехать ровно и заваливающийся на каждой кочке...

«Человеку свойственно ошибаться, но сваливать ошибки на других — еще типичней», - в этой шутке, как и в следующей: «Если ничто не помогает, прочтите, наконец, инструкцию!» - немалая доля правды. А, вот еще что, пока не забыла. Если не хотите, чтобы щадящая, ухаживающая профессиональная краска для волос быстро смывалась, можете последовать примеру моей любимой, но упрямой подружки, которая пользуется исключительно ритейловским продуктом — ОН НЕ СМЫВАЕТСЯ «ВАЩЕ»!

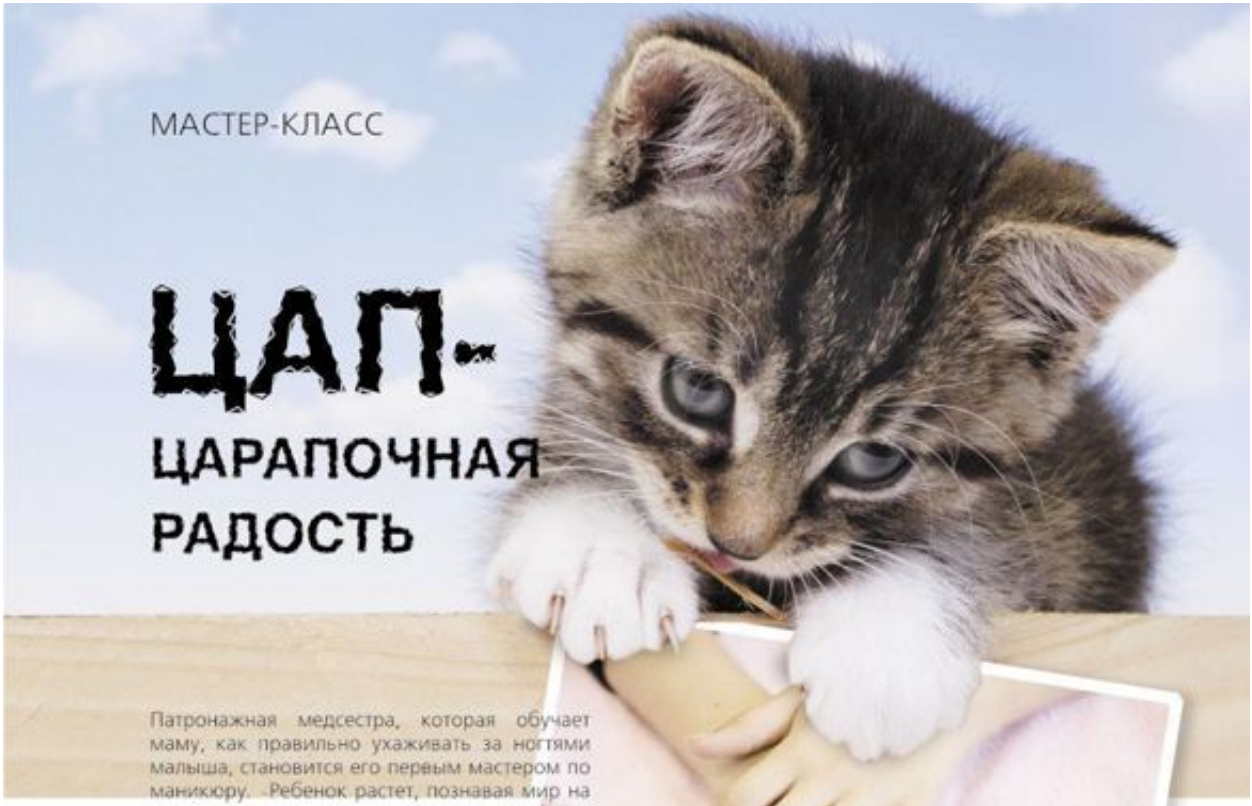
ANIMA-холдинг же предлагает более действенный путь решения проблемы (если таковая беспокоит и вас): бесплатные семинары по колористике, о которых уже говорила Елена Гарькавая и расписание которых вы видите на этой странице.

Пусть постскриптум получился вдвое длинней самого комментария, вдогонку хочу обратиться к мастерам с малюсенькой просьбой: прежде, чем поставить запятую в фразе «СМЫВАЕТСЯ ПЛОХО ДЕРЖИТСЯ», спросите себя, насколько вы профессиональны и... насколько искренни в ответе на этот вопрос.

С уважением,
Наталия ТОМИЛОВА,
главный редактор журнала ANIMA-time.

МАСТЕР-КЛАСС

ЦАП-
ЦАРАПОЧНАЯ РАДОСТЬ



Патронажная медсестра, которая обучает маму, как правильно ухаживать за ногтями малыша, становится его первым мастером по маникюру. Ребенок растет, познавая мир на ощупь, учится различать холодное, горячее, гладкое, шершавое, мокрое и т. д. Его пальчики соприкасаются не только с мягкой игрушкой или упругим апельсином — с неменьшим удовольствием он любит повозиться в луже или в песке. При тактильном способе знакомства с окружающей действительностью возникает риск травматизации кутикулы, боковых валиков. Кроме того, с возрастом у многих детей формируется привычка, особенно в стрессовых ситуациях, грызть ногти (онихофагия). В те моменты, когда в процесс формирования ногтевой пластины вмешиваются механическое (непосредственно откусывание ногтей и валиков) и химическое (воздействие на ноготь слюны, которая служит для частичного переваривания пищи) повреждения, домашнего ухода становится явно недостаточно. Вот тогда малыш и становится важной персоной, а именно — клиентом маникюрного зала.

alessandro®
INTERNATIONAL

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ ДЕТСКОГО МАНИКЮРА ОТ ВЗРОСЛОГО?

Ногти начинают формироваться еще во внутриутробном состоянии. Но окончательно этот процесс завершается только к началу периода полового созревания, то есть к 10-12 годам. Становится ясно, что, с одной стороны, вмешательство в процесс формирования ногтей недопустимо, а с другой - становится неизбежным. В этом случае следует помнить, что структура детских ногтей отличается от структуры ногтей взрослого человека. Существуют значительные особенности аппарата ногтей ребенка, которые и диктуют технологические действия мастера. В принципе, при детском маникюре сохраняются основные этапы обычного маникюра, но часть из них пропускается, к примеру, поверхность ногтя не шлифуется, не полируется. Не случайно классический лозунг «Не навреди!» в данном случае более чем уместен.
В каком возрасте мы будем считать маникюр — детским? Со времени, когда ребенок способен высидеть эту процедуру (с 3-5 лет) и до начала периода полового созревания (10-12 лет).













ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ДЕТСКОГО МАНИКЮРА

Шаг первый
Обработка антисептиком.

Шаг второй
Опиливание свободного края.
Свободный край ногтевой пластины у детей должен прикрывать подушечку пальца, форма - соответствовать мягкому квадрату.

Шаг третий
Замачивание рук в ванночке.
Возможно для дополнительного смягчения кутикулы и валиков добавить в воду смягчающие средства (масло или средства, близкие по составу к шампуню). Также можно красиво задекорировать ванночку, что вызовет у ребенка определенный интерес.

Шаг четвертый
Обработка боковых валиков и удаление явных заусениц.
Важно помнить, что кутикула у детей неприкосновенна, но режущий инструмент все же можно применить - для удаления заусениц и выравнивания кутикулы.

Шаг пятый
Нанесение крема для рук.
В детском маникюре применяется крем для рук с ранозаживляющим и успокаивающим действием.

Шаг шестой
Покрытие ногтей лаком.
Ногти можно покрыть профилактическими основами или же цветными лаками, если речь идет о девчоночьей половине клиентуры. Не поленитесь дополнить работу дизайном, особенно если девочка грызет ногти. С целью сохранения красивого рисунка ребенок не притронется к ногтям до тех пор, пока лак не начнет откалываться. Поэтому важно вовремя застать этот процесс и снять остатки.

Шаг седьмой
Закрываем кожу рук защитным кремом или эликсиром Silk от Alessandro International.

Удачи вам, уважаемые коллеги! И помните, что в скором времени маленькие клиенты превратятся в больших, а останутся ли они с вами – зависит от дня сегодняшнего!

Татьяна МАКАРОВА, Любовь КОВАЛЕНОК,
преподаватели Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

СЕМИНАРЫ И КУРСЫ НОГТЕВОЙ СТУДИИ «STUDIO BEST» (Екатеринбург)

- **БЕСПЛАТНЫЙ ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ "ALESSANDRO"** (теория)
  1, 15, 26 июля
  5, 12, 30 августа
  2, 9, 16 сентября

- **ТЕХНОЛОГИИ МАНИКЮРНОГО И ПЕДИКЮРНОГО ДЕЛА. ТРЕХМЕСЯЧНЫЙ КУРС, КОТОРЫЙ ВКЛЮЧАЕТ «МОДЕЛИРОВАНИЕ НОГТЕЙ».** Стоимость обучения 9 500 рублей в месяц.
  Дневное обучение с 4 июля по 30 сентября. Занятия с понедельника по пятницу с 11 до 17 часов.
  Вечернее обучение с 4 июля по 30 сентября. Занятия два раза в неделю с 17.00 до 20.30, в субботу с 11 до 17 часов.

- **ТЕХНОЛОГИЯ МАНИКЮРНОГО ДЕЛА. ВСЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВИДЫ МАНИКЮРА**
  (краткосрочный курс) – 13 000 рублей
  с 4 по 15 июля
  с 1 по 12 августа
  с 5 по 16 сентября

- **ПЕДИКЮР. КЛАССИЧЕСКИЕ ТЕХНИКИ** (теория + практика) – 7500 рублей
  с 18 по 22 июля
  с 15 по 19 августа
  с 19 по 23 сентября

- **МОДЕЛИРОВАНИЕ НОГТЕЙ И УКРЕПЛЕНИЕ НОГТЕЙ ГЕЛЕМ. ПОЛНЫЙ КУРС BASIC MODELLAGE.**
  (теория/практика) - 7 500 рублей
  с 18 по 22 июля
  с 15 по 19 августа
  с 19 по 23 сентября

- **МОДЕЛИРОВАНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ НОГТЕЙ ГЕЛЕМ. КРАТКИЙ КУРС PROFI MODELLAGE.**
  (теория/практика) - 3 000 рублей*. Время проведения – по согласованию.
  *Для мастеров, владеющих любой технологией моделирования ногтей. При предоставлении сертификата (удостоверения, свидетельства) компаний CREATIVE и Ez Flow возможен двухдневный семинар (ознакомление с продукцией; сдача практического экзамена).

- **ДИЗАЙН НОГТЕЙ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ** – 4 500 рублей
  с 25 по 27 июля
  с 22 по 24 августа
  с 26 по 28 сентября

- **ГЕЛЕВЫЙ ДИЗАЙН НОГТЕЙ** – 4500 рублей
  с 28 по 29 июля
  с 25 по 26 августа
  с 29 по 30 сентября

- **GREAT LASHES. НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ, ПУЧКОВОЕ И ЕДИНИЧНОЕ** (теория/практика) - 2 000 рублей.
  25 июля,
  22 августа,
  26 сентября

- **WELLNESS MANICURE И WELLNESS PEDICURE** (теория/практика) - 1500 рублей.
  Время проведения – по согласованию.

Все подробности и запись на семинары у бренд-менеджеров по Екатеринбургу и Свердловской области
Ирины Мезенцевой (телефон **8-912-243-68-16**),
Ирины Куксиной (телефон **8-912-22-123-21**)
или у администратора ногтевой студии «Studio Best»
по телефону: **(343) 373-45-85**.
После успешного окончания курсов выдается сертификат компании ALESSANDRO INTERNATIONAL (Германия).
Оплата производится по месту проведения семинара.

alessandro®
INTERNATIONAL

Peclavus®

ПОДОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «Studio Best»
приглашает всех желающих на бесплатный семинар по применению профессиональной линии «PECLAVUS»

13 июля, 17 августа

Екатеринбург, ул. Мельникова, 20.
Подробная информация и предварительная запись по телефону: (343) 373-45-85



КАК ЗДОРОВО, ЧТО ВСЕ МЫ ЗДЕСЬ...

РОМАН С ALESSANDRO

Две тысячи одиннадцатый год объявлен в мире международным годом лесов, в ЮНЕСКО провозглашен годом химии, в Европе – годом волонтерства, в России – годом космонавтики, а еще годом Королевства Испании, годом рока и годом равных возможностей, в Содружестве независимых государств - годом культурного наследия стран СНГ, в Москве - годом спорта и здорового образа жизни, а в компании ALESSANDRO International – годом лаков...

Тематика трехдневного семинара, который провела для мастеров ногтевого сервиса Екатеринбурга и Свердловской области Алина МЕЛЬНИКОВА, тренер-менеджер ALESSANDRO International (Москва) включала в себя два пункта: «Моделирование ногтей. Гелевый дизайн» и «Эксперт продаж».

Классическое моделирование уходит в прошлое. Ярко выраженные искусственные ногти канули в Лету, сегодня они максимально приближены к натуральным – так, чтобы их было трудно отличить от своих. В общем, главным ориентиром служит натуральность, а на первый план выходит укрепление. Наша компания постоянно идет по пути усовершенствования, чтобы соответствовать новым веяниям и требованиям моды и стиля, - рассказала читателями журнала ANIMA-time Алина Мельникова. – В дизайне предпочтительней классический френч, либо рисунок по форме френча. Если это ярко выраженный рисунок, то актуален акцент лишь на одном пальце. Модные оттенки нынешнего сезона: пастельная розово-лиловая гамма, все оттенки джинсы, имитация растрескавшейся земли – неважно, используются при этом лак или гелевые технологии...

Спасибо Алине за эту яркую капельку в море информации, полученной слушателями семинара, поделившимися с журналом своими впечатлениями о столь ярком событии в их профессиональной жизни. Вот лишь небольшая их часть.

Рафиля ВИНОКУРОВА, домашний мастер:

- Хотелось побольше узнать о дизайне, пополнить знания о продукции ALESSANDRO, что и получилось в действительности. Очень, очень понравилось – и сама атмосфера, и окружающие люди, и сам метод донесения информации. Все организаторы и присутствующие вызвали только положительные эмоции!

Наталья ПАНКРАТОВА, «Три грации», Екатеринбург»:

- Помимо новых знаний о продукции данной компании, планировала услышать о новых тенденциях в нейл-дизайне и получить позитивный творческий настрой. Ожидания оправдались. Осталась довольна тренингом продаж. От уходов ALESSANDRO я в восторге, с гелями пока работала немного, но то, что пробовала, вызывает доверительное отношение.

Екатерина КОВАЛЬЧУК, «Лакшми», Екатеринбург:

- Семинары очень понравились! Технолог Алина произвела приятное впечатление, благодаря ее позитиву и заряду оптимизма сразу захотелось действовать! Она действительно профессионал своего дела, причем щедро делилась некоторыми «фишками», за что отдельное спасибо! Впервые побывала на такого рода семинаре от ALESSANDRO и могу сказать, что вы оправдали мои ожидания и даже больше! Продукция этой компании, действительно, качественная, с ней удобно работать любому мастеру, который ценит свое рабочее время, качество, престиж и профессионализм.

Елена САННИКОВА, «Шарм+», Екатеринбург:

- Картина по гелям стала совершенно понятна. Дизайн не сложен и в то же время интересен. Объяснения были понятными и доходчивыми. За два года знакомства с косметикой ALESSANDRO она только радует, никогда не разочаровывает, а иной раз вызывает приятное удивление своими свойствами и результатами.

Галина СОЛОНЧУК, «Восток и Запад», Екатеринбург:

- О чем мечталось – то сбылось на семинаре. Немало интересных моментов. Познавательно. Содержательно. Душевно. Свежо.

Юлия ЕВДОКИМОВА, «Студия красоты Натальи Владыкиной», Североуральск:

- С ALESSANDRO познакомилась и подружилась всего два месяца назад. Продукт качественный и экономный. На все вопросы, которые у меня были, получила подробные ответы.

Марина ОФИЦЕРОВА, «Студия Татьяны Поцелуевой», Екатеринбург:

- Мой роман с ALESSANDRO начался два года назад, но и по сей день он в полном разгаре. Хотелось узнать как можно больше дополнительной информации, и я ее узнала.

Валентина ЕЛЬКИНА, домашний мастер, Заречный:

- Семинар просто уникальный! Очень благодарна за предложение посетить его. Получила новые знания и навыки работы с материалами, ближе познакомилась с техникой дизайна. Гели ALESSANDRO – самые лучшие в мире, во всяком случае, для меня!



...ПУСКАЙ ВЕДЕТ ВАС ROSA GRAF ДОРОГОЙ В ДИВНЫЙ САД

- вас всех там встретят Cleansing, и Blue Line, и Forty+, и Methode Baobab, с ними Ayurveda и Thalasso, и еще полтора десятка специальных систем, объединяющих около 235 разновидностей косметических средств для профессиональных процедур и домашнего ухода. "Сохранять и подчеркивать естественную красоту каждой женщины», - так в двадцатые годы прошлого века сформулировала философию собственного бренда госпожа Роза Граф. Будучи руководителем одной из первых косметологических школ, она основала компанию по производству косметики для нужд профессионалов. Сегодня компания Heitland&Petre International GmbH неукоснительно следует этой традиции. А подобрать из огромного ассортимента продукции именно то волшебное снадобье, которое подойдет конкретному клиенту с учетом его возраста и состояния кожи – дело техники. Техники, которой в совершенстве овладела косметолог, преподаватель ANIMA-холдинга Юлия УСОВА во время своей весенней поездки и учебы в знаменитой немецкой школе (на снимках).

Цветущая природа города Целле словно приглашала к обучению, располагала к усвоению новых знаний и навыков. Во время прохождения напряженного учебного курса Юлия наладила и профессиональные, и дружеские связи с коллегами из Санкт-Петербурга, Иркутска, Москвы, пообщавшись с ними и в деловой обстановке, и за бокалом вина. Насыщенная программа поездки включала в себя помимо интенсивных теоретических и практических занятий и потехи час – не меньше приятных впечатлений осталось у нашей екатеринбурженки от знакомства с Германией, экскурсий по окрестным замкам и столь милого сердцу каждой женщины удачного шопинга.

Если у вас возникло желание последовать примеру новоиспеченной обладательницы диплома международного образца от ROSA GRAF, дающего право и возможность работать с уникальными косметическими продуктами, то рады сообщить вам, что нет ничего проще, чем организация недельной поездки в знаменитую косметологическую школу, - конечно, с помощью ANIMA-холдинга, который является официальным дистрибьютором данной линии.



СУПЕРПРЕДЛОЖЕНИЕ

для постоянных клиентов ANIMA-холдинга и всех желающих пройти курс обучения в косметологической школе Heitland

ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВЫХ ПОЕЗДОК – дважды в год!

Дата ближайшей поездки — СЕНТЯБРЬ текущего года.

В программе:

- знакомство с косметической линией ROSA GRAF из первоисточников;
- обучение различным массажным техникам;
- обучение технике стоун-терапии;
- возможность испытать всю прелесть качественных продуктов на собственной коже, принимая процедуры в течение всего срока пребывания в школе.



Впрочем, если вы еще не готовы отправиться в далекое путешествие, ANIMA-холдинг рад предложить знакомство с ROSA GRAF в своих стенах и пригласить всех желающих на еженедельные бесплатные ознакомительные семинары под руководством Юлии Усовой, которая откроет все до единого профессиональные секреты, вместе с вами разберет составы косметических средств для профессиональных процедур и домашнего ухода, подробно обсудит процедуры с их применением.

По итогам обучения вы получите пакет документов, незаменимых в работе:

- обучающие каталоги;
- пошаговый порядок проведения процедур для лица и тела;
- расчет себестоимости процедур;
- пробники продукции ROSA GRAF.

Время проведения — каждый четверг с 11 часов.

Кроме того, один раз в месяц вы можете стать не просто слушателем бесплатного мастер-класса по проведению дорогостоящих процедур, но даже моделью, дабы позволить себе самой почувствовать эффект от применения элитной косметики.

Адрес проведения семинаров и мастер-классов: Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»

Справки и предварительная запись по телефону (+7) 904-16-14-908.

«Но и это еще не все!» - как любят произносить телеведущие различных «магазинов на диване». Для постоянных покупателей продукции ROSA GRAF предусмотрены приятные бонусы в виде скидок: при покупке на сумму:

ROSA GRAF

От 5 до 10 тысяч рублей — 5 процентов
От 10 до 20 тысяч рублей — 10 процентов
От 20 до 30 тысяч рублей — 15 процентов
Свыше 30 тысяч рублей — 20 процентов.

Сегодня компания Heitland&Petre International GmbH является крупнейшим производителем профессиональной косметики. В отличие от многих других аналогичных компаний Heitland является предприятием полного цикла, что дает возможность тщательно отслеживать качество на каждом этапе производства. В структуру компании входят головной офис, биохимическая и технологические лаборатории в городе Целле, а также сырьевая база и научно-исследовательский институт по изучению водорослей, которые находятся в Намибии.

Все этапы производства и конечная продукция сертифицированы в соответствии с самыми современными стандартами качества GMP и ISO. Ассортимент препаратов, производимых компанией, постоянно совершенствуется и обновляется. Разрабатываются новые ингредиенты, наиболее удачные из них сразу же внедряются в производство. Научно-исследовательскому коллективу принадлежит ряд важных открытий: они первыми в мире начали широко использовать растворимый коллаген, разработали фитоколластин. Также раньше других освоили производство солнцезащитных фильтров. Одно из последних важных научных достижений — синтез из активных веществ водорослей уникальных антибиотических ингредиентов, способных подавлять рост устойчивых к антибиотикам штаммов стафилококка.

Вся косметологическая продукция создается без использования животного сырья и проходит самое тщательное тестирование не только на безопасность, но и эффективность. Очень важным является то, что средства Rosa Graf не содержат более трех активных компонентов. Такой подход — составная часть философии и общей политики компании, и базируется он на глубоких и фундаментальных знаниях биохимии и технологии производства косметических основ. Присутствие в одном препарате множества активных веществ не гарантирует раскрытия их полезных свойств. В препаратах Rosa Graf присутствует в основном одно активное вещество в высокой концентрации и обрамляющая его косметическая основа. Если же активных веществ два или три, то они обязательно усиливают полезные свойства друг друга.

Заявленное действие новых формул и препаратов обязательно подтверждается клиническими исследованиями, которые проводятся в независимых медицинских центрах и лабораториях с участием авторитетных врачей-дерматологов.

СЕМИНАРЫ И МАСТЕР–КЛАССЫ ПО КОСМЕТОЛОГИИ



- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары можно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**
- **При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала бесплатно**
- **Выдается сертификат**
- **Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента**
- **Мастер-классы организуются по предварительной записи**

Семинары и мастер-классы ведет **Юлия Усова**, автор программ обучения по дисциплинам «Эстетическая косметология. Уход за лицом», «Эстетическая косметология. Уход за телом», преподаватель курса «Эстетическая косметология», лауреат профессиональных конкурсов косметологов Уральского региона и всероссийского уровня, дипломант научно-практических конференций косметологов и эстетистов, член жюри профессиональных конкурсов косметологов, ежегодный участник Международных конгрессов по прикладной эстетике «Intercharm-professional» (Москва).
Преподаватель ANIMA-холдинга Юлия Усова - обладательница дипломов ведущих косметических линий, в том числе диплома международного образца профессиональной линии «ROSA GRAF» (Германия); сертифицированный специалист в области косметического ухода за лицом и ухода за телом.

Название семинара	Стоимость
Гигиенический классический массаж лица и шеи	4 500 руб.
Профилактический массаж для увядающей кожи	3 000 руб.
Профилактический массаж для жирной кожи	2 000 руб.
Египетский массаж лица и шеи	4 000 руб.
Механическая чистка лица с применением профессиональной линии «Laneche"	4 500 руб.
Чистка лица с применением аппаратных технологий	4 500 руб.
Аппаратные методики	3 000 руб.
Парафинотерапия	3 000 руб.
Пирсинг мочки уха	1 500 руб.
Покраска бровей и ресниц	1 500 руб.
Обертывание	4 500 руб.
Депиляция	4 000 руб.
NEW!!! Стоун-терапия *При покупке комплекта для стоун-терапии – обучение бесплатное!	Цена договорная

БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ

Косметическая линия	Дни проведения
ROSA GRAF (Германия)	Каждый четверг с 11 часов
LANECHE (Голландия)	Каждый вторник с 11 часов

ГРАФИК БЕСПЛАТНЫХ МАСТЕР–КЛАССОВ

ROSA GRAF

- Программа "Летний уход" – **8 июля**
- Программа ухода "Life Style" – **18 августа**
- Программа Rosa Graf «Heitland for men» - **15 сентября**

Начало занятий в 11 часов

LANECHE

- Программа ухода с коэнзимом Q10 и моделирующей гипсовой маской - **5 июля**
- Противовоспалительная терапия с применением масла чайного дерева - **23 августа**
- Программа для увядающей кожи "PRO-RETINOL" – **20 сентября**

Начало занятий в 11 часов



УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР–КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!

г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3,
магазин «Профессиональный мир»

Контактный телефон: (+7) 904-16-14-908

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 2(10),
Июнь 2011 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Алексей Заварзин, Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Александра Ерхова, Юлия Усова, Татьяна Макарова, Наталия Путно, Екатерина Антропова, Любовь Ковалевок, Сергей Клюенков, Анастасия Эйнгорн, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, а также сотрудники Академии парикмахерского искусства «Studio Best».

Иллюстрации:
Александр Морозов

Фото:
Фотостудия Argentum Flash,
Константин Сладкий
(http://vkontakte.ru/id 24057323, icq 421442430)

На обложке:
модель Лолита Оболенская.
Стиль:
Елена Оболенская, Анастасия Байкулова.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца.
Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет.
Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Отпечатано в Типографии АМБ
620026, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 59.
Тел.: (343) 251-65-91, 251-65-95.
Подписано в печать:17.06.2011 г.
Тираж: 5000 Заказ № 1612

HAIRLIFE.RU
ПОРТАЛ ПАРИКМАХЕРСКОЙ И ТРИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

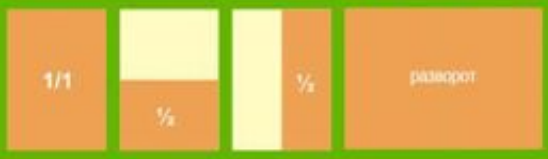
anima TIME
ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

УЗНАЙ СЕБЕ ЦЕНУ!

Предлагаем воспользоваться нашим изданием для размещения текстовой и/или визуальной информации рекламного характера о предоставляемых услугах, расценках, режиме работы ваших предприятий в нескольких форматах на выбор:

Рекламный модуль	ЦЕНА в рублях
1/1	12 000
½ горизонтальный	8 000
½ вертикальный	8 000
обложка 2	18 000
обложка 3	18 000
обложка 4	23 000
разворот	18 000

Все цены указаны в рублях



Журнал ANIMA-time выходит тиражом 5000 экземпляров и бесплатно распространяется по предприятиям индустрии красоты (эконом, бизнес и vip-класса) Екатеринбурга и Свердловской области; в сети магазинов «Профессиональный мир»; на специализированных выставках; среди партнеров, клиентов, клиентов клиентов ANIMA-холдинга.
Территория распространения: Екатеринбург, Свердловская область.
В качестве рекламодателей мы будем рады видеть предприятия индустрии красоты, туристические и модельные агентства, дизайнерские и строительные фирмы, гостиницы и отели, студии, бутики, магазины модной одежды, фитнес-центры и т. д. – в общем, всех тех, кто так или иначе по роду своей деятельности соприкасается с нашей успешной и красивой целевой аудиторией.

Посмотрите и убедитесь, что наши цены в скидках не нуждаются! Но если очень хочется...
Наш адрес: 620017 Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс: (343) 253-71-92 (многоканальный), 8 (904) 987-5676
ICQ 449-573-977
e-mail: anima2009@mail.ru, tomilova67@mail.ru

Подробно на www.anima-holding.ru


Мы не стремимся делать красивые фотографии, мы делаем красивыми людей. И они уходят от нас воодушевленными. Они видят свою красоту, они ее ощущают. Они избавляются от комплексов, становятся лучше, добрее. Это наша работа. Мы не спасаем мир, но если та красота, к которой мы причастны, подарит кому-то улыбку и получит улыбку в ответ - значит, мы все сделали правильно.
ул. Малышева, 36
офис 336
тел.: (343) 290-25-85
фотостудия
argentum flash
www.argentum-flash.ru
если красота для Вас не пустой звук...

ЭКСКЛЮЗИВНО от ANIMA-холдинга и ESTEL Professional



НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ДЕНЬ

ONE DAY WITH ESTEL

для салонов красоты и парикмахерских

Специальная АКЦИЯ, направленная на расширение клиентской базы салона, обучение специалистов салона и развитие их профессионального мастерства, увеличение прибыльности и рентабельности вашего салона красоты.

С полудня и до самого закрытия салона красоты -

пошаговое сопровождение мастера и его клиента опытными технологами ESTEL Professional:

- диагностические процедуры;
- консультации по колористике и уходу за волосами;
- помощь в составлении сложных рецептур окрашивания;
- наблюдение за процессом предоставления услуги.

В подарок каждому клиенту:

- роскошная ухаживающая процедура для волос с использованием маски OTIUM;
- укладка с помощью стайлинговых средств AIREX;
- средство для домашнего ухода за окрашенными волосами.

anima® ХОЛДИНГ

Хотите устроить праздник ESTEL Professional в своем салоне? Узнайте подробности проведения у своего менеджера или по телефону (343)253-71-92.

ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!

III Международный конкурс парикмахерского искусства «Звезда Эстель»

в рамках Открытого Проекта HAIR.FASHION.ART

Стань Звездой Эстель!

estel Professional HAIR-S

ESTEL Professional приглашает парикмахеров, стилистов и творческие команды мастеров представить свои работы в конкурсе профессионального мастерства «ЗВЕЗДА ЭСТЕЛЬ»

Как принять участие?

Создайте уникальный авторский образ, прическу, добавьте гармоничный макияж, подберите костюм и аксессуары.

Сделайте профессиональные фотографии модели крупным планом и в полный рост, плюс свое портретное фото 15х20 см.

Отправьте фотографии с заполненной заявкой на участие по электронной почте **konkurs@unicosm.ru** или по адресу: ООО «Юникосметик», Пискаревский пр., 63, лит. Е Санкт-Петербург, Россия, 195273, с пометкой «Звезда Эстель».

Срок подачи работ до 15 августа 2011 г.

Порядок проведения

1 этап: ОТБОР ФИНАЛИСТОВ НА ОСНОВЕ ФОТОГРАФИЙ

15 финалистов приглашаются в С-Петербург вместе с моделями

2 этап: ФИНАЛ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В финале участники должны полностью повторить присланный на конкурс образ, включая макияж

Жюри: ведущие стилисты, визажисты, модельеры, фотографы и fashion-журналисты России

Финал

12–15 сентября 2011 г.
в Санкт-Петербурге

Главный приз

Создание своей уникальной коллекции причесок при помощи организаторов
Специальный приз от журнала Hair's How
Дефиле собственной коллекции на финале конкурса «Звезда Эстель-2012»

www.estel.pro



ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

парикмахеров

Начат набор в международные группы
на новый учебный год!

studio BEST академия парикмахерского искусства

Louis Paris Academie de Coiffure

estel Academy

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а

(343) 345-41-16