ANDIS NATION™
Cordless US Pro Li Fade
Беспроводная машинка для создания фейдов
PRO·MIR
магазины профессиональной косметики
andis
every style. every groom. every cut.

anima

16+

особенный журнал о красоте



№3 (43) 2019

МОРЕ **КОЛОРИСТИКИ,** или КОЛОРИСТИКА **МОРЯ**

Я работаю в компании с 2007 года, на сегодняшний день - старший технолог ESTEL в Екатеринбурге и Свердловской области. За десять с лишним лет с момента старта многое изменилось. Сейчас в моей команде технологов профессионального сервиса ESTEL работает четырнадцать замечательных, разносторонних, творческих людей - позитивных и отзывчивых, с горящими глазами и горящей душой, на каждого из которых можно положиться. Многие из коллег разрабатывают свои авторские курсы - кто-то в техниках окрашивания силен, кто-то стрижках, а кто и прическу за десять минут соберет. Самое главное, всем нравится то, чем они занимаются! Помните крылатое выражение: «Найди работу по душе, и тебе ни дня не придется работать»?

От своих коллег получаю колоссальный опыт и могу похвастаться, что за последний год мы стали дружной семьей. Кстати, всегда рады пополнению в наших рядах! Хочу отметить, что с каждым годом мы все плотней и плодотворней работаем в паре с менеджерами ANIMA-холдинга: славные ребята, которые к тому же хорошо считают. Без них никуда.

Еще будучи школьницей, как-то спросила своего учителя: «Как понять, что ты счастлив?» - «Это когда ты на работу идешь, как на праздник, и с работы домой, как на праздник». Очень часто вспоминаю эту фразу. Вспоминаю - и понимаю, что у меня именно так чаще всего и происходит в жизни. Еще и потому, что я не оставляю практику: это любимые стрижки, каждая из которых как чертеж; это музыка в стиле лаундж, что настраивает на нужный лад и вдохновляет на эксперименты. Почему еще мне нравится этим заниматься? Люблю делать людей красивыми и счастливыми. Правда, иногда кажется, что терпение не мой конек. Возьмем, к примеру, мое первое образование – экономист-строитель, управление и менеджмент. Представляете, сколько времени требуется, чтобы рассчитать и построить дом? Другое дело – парикмахер, который видит результат своего труда здесь и сейчас!

Мое увлечение, дайвинг, как бы это странно ни прозвучало, сродни моей работе. Восхищаюсь морем и его обитателями! Мне повезло с тренером по дайвингу, открывшим для меня мир вдохновения и загадок. Он учил меня: мы всего лишь гости в этом мире; нельзя нарушать его красоту и гармонию: «Просто смотри, думай, восторгайся!». Мой рекорд погружения – восемнадцать метров. Глубина манит и завораживает – таинственностью, многообразием «местных жи-



телей», красками. Там как в колористике за цвет отвечает свет: нет света – нет цвета! Как-то раз пыталась вглядеться в ущелье, но там была полная тьма. И пустота. Так я думала. Но тренер щелкнул пальцами, и темнота засветилась магическим фиолетовым цветом, а еще через секунду появилось множество оранжевых точек, которые оказались глазами мелких рыбешек. Пустота ожила, запестрила и стала пугающе красивой. Потрясающее зрелище! Так и в нашей работе: начинаешь декапировать черные-черные волосы, а там зеленый и много чего еще))).

Еще помню: дно серое, невзрачное, нескончаемое. Водоросли прогибаются под сильным течением практически до дна. Опять щелчок пальцами, и водоросли превращаются в… змей. Долина змей. Ты гость в этой долине. Ты плывешь над ними, а они «торчат» четко перпендикулярно, смотрят вверх, кажется, прямо на тебя. Главное, не замахать руками! Так и в работе, осторожность и тактичность - твои друзья! А еще мне кажется, что морские обитатели со мной разговаривают. Когда я вижу хвостик интересной рыбки, удирающей от меня, мысленно прошу ее остановиться, чтобы получше разглядеть. Хотите верьте, хотите нет, ни одна еще не отказала))).

С морских глубин и с любимой работы возвращаюсь домой, где всегда ждет сын-непоседа, моя драгоценная мама, хранительница очага, и рыжий кот. Очень благодарна всем, кто меня окружает, за неравнодушие и любовь – родным, друзьям, коллегам, клиентам. В горе и радости вы всегда со мной! Именно благодаря вам моя работа - мой второй дом.

Юлия СВИСТУНОВА,
старший технолог ESTEL
группы компаний ANIMA-холдинг.



КАМУФЛЯЖ ДЛЯ БОРОДЫ

- **Натуральные холодные оттенки 4|0, 5|0, 6|0, 7|0**
- **Комфортное время выдержки**
- **Отсутствие границы между ранее окрашенными и натуральными волосами**
- **Не содержит аммиак**



Краска-камуфляж для бороды ALPHA HOMME, 40 мл

Крем-оксигент 3% ALPHA HOMME, 200 мл





04
Фестиваль, который вдохновляет.
Восьмой по счету ESTEL.FEST очень символично начался в День парикмахера

07 / 08–09
Прямая речь.
Профессиональные откровения мастеров из Первоуральска и Арти

10
Сверхъестественная способность PRIMA MYSTERIA —
вызывать зависимость у окружающих

12
Долгосрочная партнерская программа.
ESTEL Premier. Союз уникальных салонов

15 / 45 / 52–53
Мы называем это ESTELLER.
Лучшее, что мы можем предложить мастеру сегодня

16
Любите то, чем вы занимаетесь, и тогда у вас все получится!
ESTEL MANAGER FORUM – Екатеринбург, 2019

22
Фейды без фейков.
Уникальный мастер-класс с родины мужской брутальности, моды и стиля

26
От «А»ксессуаров до красител«Я».
Выбери свой магазин профессиональной косметики «ПРО МИР» в Екатеринбурге

27
Новинки ARAVIA Professional.
Осень = пилинг

28
Ирбитское открытие.
Полку магазинов «ПРО МИР» прибыло!

29
Находка для косметологов и их клиентов.
Уникальные антивозрастные кремы-сыворотки ARAVIA Professional для всех типов кожи

30
В парикмахеры б пошел – пусть меня научат.
Самые веские причины прийти и остаться в Академии «Studio Best»

31
Все флаги в гости к нам!
22.02.2020 – красивая дата для нового чемпионата





34
«Studio Best»: качество обучения, проверенное временем.
Учиться парикмахерскому искусству надлежащим образом

36
Звезда ANIMA-time.
От первой автоматизированной парикмахерской – к одной из крупнейших российских сетей

41
iNeo-Crystal & iNeo-Color. Технология исполнения новых желаний.
Чем чаще вы окрашиваете волосы, тем лучше они становятся!

42
Не просто реклама, а подробная программа!
Новый курс «SPA-шугаринг и полимерный воск ARAVIA Professional»

43
Осенние новинки ARAVIA Professional для круглогодичного использования
В шугаринга микрокосме - уходы до и после

44
Какая чудная игра! Из менеджеров – в мастера.
Окрашиванию учиться – в продажах пригодится

48
Новый текст про поколение «некст».
Какое отношение имеет теория поколений к красивому бизнесу?
Самое непосредственное!

51
Бренды и тренды. WHISPER от KINETICS.
Давайте негромко, давайте вполголоса…

54 / 69
Обучение и повышение квалификации руководителей и администраторов ПИК, парикмахеров и специалистов ногтевого сервиса, броу-мастеров и лэшмейкеров, косметологов-эстетистов, мастеров педикюра, подологов

70
Делай с нами. Делай, как мы. Делай лучше нас!
Консалтинговые услуги ANIMA-холдинга

71
Открыто на спецобслуживание!
Услуги сервисной группы ANIMA-холдинга по ремонту и обслуживанию соляриев, оборудования, электроинструментов

ПИТЕР ДАЕТ ДОБРО



В Санкт-Петербурге состоялся ESTEL.FEST-2019. Фестиваль, который всегда вдохновляет, удивляет и оставляет след в сердце. С самого начала гости с головой окунулись в работу по специальности, заранее подобрав для себя подходящий и актуальный мастер-класс. После на Новой сцене Мариинского театра состоялась торжественная церемония открытия фестиваля и награждения лауреатов премии TOP SALON ESTEL, конкурса ЗВЕЗДА ESTEL, премии «Учитель». Зрители смогли насладиться несколькими картинами из великого балета «Лебединое озеро». Чудесный вечер завершился на глубокой и трогательной ноте, кинопоказом авторского фильма «Чувствовать». Две истории, объединенные темой чувств. Две любви, прошедшие через страшные испытания.

Программа второго дня началась со встречи с бизнес-тренером Владимиром Герасичевым, который посвятил свой мастер-класс развитию эффективного отношения - к работе, команде, времени, клиентам, целям. Показ фильмов ESTEL VIDEO AWARDS в Мюзик-холле позволил в очередной раз убедиться, что парикмахеры - безгранично талантливые люди.

…Волшебство. Самое подходящее слово, чтобы описать шоу-показ новой коллекции ESTEL - спектакль по мотивам «Сказки о мертвой царевне и семи богатырях». В центре всего - сказочные образы, созданные арт-командой ESTEL в коллаборации с модельерами Стасом Лопаткиным и Лилией Киселенко. История о том, что любовь все преодолевает и все побеждает.

www.estel.pro/news



Побывать на ESTEL.FEST - это очень круто, душевно, познавательно и весело. Осознав масштабы происходящего, уже никогда не сможешь забыть это событие!

Моя благодарность – группе компаний ANIMA-холдинг и российскому бренду ESTEL за возможность быть не просто клиентом, а частью одного большого целого. Как классно – в сотрудничестве с поставщиком иметь не только продукт в салоне, а такие продуктивные выходные в Питере, такое атмосферное мероприятие Творчества и Красоты, заботы и удивления!

Не успели мы приземлиться, как увидели, насколько все серьезно организовано. Все Пулково сияло табличками ESTEL.FEST для встречи гостей со всего мира. И закрутилась, завертелась карусель мероприятий, окунувшая каждого участника в обстановку полезного праздника: экскурсия на завод ESTEL, Мариинский театр и «Лебединое озеро», награждение конкурсантов, бизнес-тренинги, шоу-показ, презентация ESTEL Collection-2020, гала-ужин! Наиболее запомнившийся лично мне сюжет - встреча со специальным гостем Владимиром Герасичевым, основателем, генеральным директором и ведущим бизнес-тренером компании Business Relations. На мой взгляд, один из лучших российских тренеров; полезнейшая информация - прямо легла на душу мне! Особенно поразило, как был организован фестиваль, все продумано до мелочей! Встречи со старыми друзьями и коллегами, новые знакомства с приятными и клевыми людьми, общение, возможность поделиться опытом и повеселиться - в общем, я счастлива!

Советую каждому руководителю воспользоваться в следующем году возможностью побывать на ESTEL.FEST, ведь это не только отдых, но и отличная перезагрузка для дальнейшей успешной работы и развития вашего бизнеса!

Елена СМОРОДИНСКИХ («Персона», Нижний Тагил).



Самые главные моменты на ESTEL.FEST для меня – это обмен опытом, знакомство со своими единомышленниками из разных городов и стран, вдохновение и заряд энергии на долгое время, всеохватывающее желание творить и делать что-то новое, завоевывать новые вершины и быть частью огромного механизма - корпорации ESTEL.

Спасибо огромное за незабываемые два дня Праздника. В рутине трудовых будней начинаешь забывать о высоком. Благодаря талантливым людям твое сознание переворачивается, и на многие вещи начинаешь смотреть иначе. Встреча с бизнес-тренерами дает много решений и инструментов для эффективной работы и дальнейшего сотрудничества с производителями российского бренда. Без малейшего преувеличения, все прошло на высшем уровне, начиная с организации (что очень важно) и образовательных программ до широчайшего эмоционального спектра (где из тебя достанут все живое - и смех, и слезы, и готовность к самокопанию и принятию решений).

Алена ВОРОНКО («Бонжур», Нижний Тагил).

Чудо-сюрприз преподнесла мне компания ESTEL – возможность отметить День парикмахера в окружении творческих людей. Благодарю за организацию грандиозного праздника, продуманного буквально на молекулярном уровне: подарки, встречи, идеи, продвижение, дегустация новых ароматов – «ИНЬ» и «ЯН», ALPHA HOMME «CHROME», «PRIMA MYSTERIA» и одноименных продуктов-компаньонов для домашнего ухода. Спасибо за взрыв эмоций!

Ольга ЗЕМЛЯНОВА («Miss-X», Туринск).

Переиначив известную фразу, хочу воскликнуть: «Не бойтесь своих желаний, и тогда они исполнятся!». Именно это со мной и произошло, когда в конце прошлого года я записала в своих планах побывать в Санкт-Петербурге на ESTEL.FEST. Папа-па-бам - и вот я на Фесте! Много наблюдаю, внимательно вглядываюсь и вслушиваюсь, анализирую кучу информации. Невероятно положительные эмоции влияют на настроение, состояние ума, наполняют энергией. Как результат: огромное желание с новыми силами реализовывать новые планы, цели, проекты. Троекратное спасибо ESTEL и ANIMA-холдингу!

Галина ЖИЖИНА («Таня», Екатеринбург).







В этом году мне снова посчастливилось побывать на ESTEL FEST-2019! С каждым годом масштаб шоу и познавательная программа все больше удивляют, вдохновляют, дарят позитив для дальнейшего роста и работы.

По прилету нас всегда встречают и сопровождают на протяжении всего мероприятия очень вежливые молодые люди; нас размещают в номерах шикарных отелей, где в свободное время можно насладиться моментом в спа-зоне, – это и многое другое говорит о достойном отношении ESTEL к своим клиентам. Нынче удалось побывать на заводе, в самом сердце ESTEL, обозреть производственную площадку невероятного размера. Каждая поездка дает возможность узнать что-то новое и интересное, а кроме того, и отдохнуть.

Огромный плюс - общение с коллегами из других регионов, выступления знаменитых спикеров и шанс впитать все самое важное для своего бизнеса. Кульминация мероприятия, как всегда, на высшем уровне, такие шоу запоминаются на всю жизнь и вдохновляют, нас, творческих людей, на новые идеи и победы.

Любовь к бренду ESTEL с каждым годом крепнет благодаря тесному сотрудничеству, приятным бонусам, индивидуальному подходу и заряду позитива на каждом мероприятии. Благодарю за возможность быть частью одной огромной, дружной семьи!

Ольга ЧЕРНОВА («Мирослава», Екатеринбург).

Осенний Санкт-Петербург оказался не таким теплым, как майский Сочи, но нас согревала дружеская обстановка, встреча с уже полюбившейся екатеринбургской командой и участниками фестиваля из других регионов. Я познакомилась с хозяйкой двух салонов в Москве, и поверьте, нам было о чем поговорить! Два дня пролетели на ура, и хотя по состоянию здоровья мне не везде удалось побывать, настрой и реакция коллег вдохновляли не меньше самого мероприятия, яркого и сочного!

Да, нужно, нужно привлекать и «мониторить» нас, заработавшихся на местах. Жизненно необходимо иногда посещать такие своеобразные «годовые отчеты» бренда, с которым связала судьба и работа. Мне немного, может быть, не хватило, каких-либо новаций в развитии индустрии красоты, но это можно объяснить тем, что упор был сделан не на учебу, а на отдых и наслаждение. Все-таки, думаю, какие-то дополнительные материалы о достижении мастеров были бы не лишними. Желаю процветания фестивалю и компании ESTEL, долгого и плодотворного сотрудничества со своими партнерами.

Светлана ЗЕЛЕНСКАЯ («Грация», Нижний Тагил).



ESTEL.FEST подарил большое количество незабываемых впечатлений, позитивных эмоций и стал стимулом для новых свершений в индустрии красоты. Бизнес-тренинги помогли прочувствовать безграничность наших талантов, понять, что мы сами режиссеры своих жизней. Красочное шоу, тесно связанное с русской культурой, поразило мое воображение. В такие моменты понимаешь, что жизнь полна волшебства, восторг переполняет сердце с самого утра и до поздней ночи. Хочу поблагодарить компанию ESTEL за новые линейки продуктов и высокую конкурентоспособность. ESTEL - это сила, красота и многогранность красок, совершенство в мире красоты.

Татьяна БАРМИНА («Фантазия», Ирбит).



Я ответственно подхожу к своей работе, я в ответе за того, кто приходит каждый день в мой клуб красоты «Марсель» - так меня учили в медицине, этому я учу своих коллег, которые изо дня в день дают советы, делятся секретами сохранения здоровья волос, ногтей, кожи лица и тела. При этом я на сто процентов уверена, что наши советы - истинно правильные. Когда держала в руках приглашение от ESTEL на очередной фестиваль в Питере, поняла – это все потому, что я доверяю компании, с которой сотрудничаю много лет.

Осень в Питере - особенное время. В культурной столице России словно вдохновляешься на новые проекты, стремишься к творческим вершинам. Пропустим момент устройства в гостиницу, любезность гидов и кучу сэлфи на фоне питерских пейзажей и зданий. Переходим сразу к экскурсии по заводу компании ESTEL. Первое впечатление: эффект «вау!». Чистота - идеальная, работа коллектива - слаженная, инженеры – креативные. Нам показали цикл изготовления шампуней от розлива до маркировки. Это всегда интересно, собственными глазами наблюдать процесс рождения продукта (к слову, полностью автоматизированный). И это позволяет говорить: «Я доверяю», когда наносишь тот самый шампунь на волосы очередной уральской красотки. Жаль, что не удалось попасть в лабораторию по изготовлению кремов (моя слабость!), но это не испортило общего впечатления от экскурсии.

Потом был Мариинский театр – самый красивый в России, в этом я уверена. В нем почему-то хотелось молчать, оставляя в памяти игру актеров, красивые люстры, интерьеры. Петербуржцы славятся своей культурной составляющей, поэтому у них должно быть все красиво – и в театре, и в компании, которая помогает создавать красоту.

Не забуду про учебу: полезные лекции, насыщенный информацией день и момент корпоративного единения, когда каждый участник берет соседа за руку и дает обещание. У меня, как всегда, оно было «на миллион». Это уже третий ESTEL.FEST на моем счету. Отвечу по итогу кратко: душевно, профессионально, свежо, снова удивлена! Аааа…совсем забыла – непременно приеду снова!

Айгуль ДЫЛДИНА («Марсель», Полевской).



УСПЕХ - *это, прежде всего,* РАБОТА!

В сентябре впервые побывала на грандиозном ежегодном ESTEL.FEST, приехала в полном восторге от происходящего, от размаха и красоты мероприятия! Питер великолепен – не зря ESTEL родом из этого города!

Первая экскурсия по прилету в Санкт-Петербург – на завод ESTEL, где мы с головой окунулись в производственный процесс, своими глазами увидели всю «кухню». Если честно, я просто остолбенела от масштабов! На деловой конференции узнали много нового о продвижении своего бизнеса в интернете. Вечером знаменитое «Лебединое озеро» в не менее знаменитом Мариинском театре и церемония награждения победителей конкурсов ESTEL, которую вел сам Лев Охотин, завершившаяся показом фильма, буквально меняющего твое мировоззрение.

На следующий день после знакомства с роликами-победителями конкурса EVA – великолепное шоу с участием двух модных домов и творческой команды ESTEL. Не было, наверное, в тот момент человека, у которого не захватывало бы дух от происходящего! Выступление группы «Чайф», дискотека – такая крутая многонациональная тусовка! Два дня пролетели как один миг, и все было шикарно – а ведь это даже не юбилейный фестиваль! Трудно даже представить, чем будет удивлять гостей десятый ESTEL.FEST! Пообещала себе не пропускать ни одного питерского фестиваля!

…А теперь будем знакомы: я мастер по прическам, и я ОБОЖАЮ свою работу! И да: считаю себя успешным человеком - мой график расписан на несколько месяцев. Конечно, так было не всегда. По первому образованию я штукатур-маляр, работала на стройках. После замужества стала домохозяйкой. Сначала мне это даже нравилось, как нравилось творчество в любом его проявлении. Но перепробовав все рецепты поваренных книг, пересмотрев по второму кругу «Битву экстрасенсов» и связав пару ковриков, заскучала и поняла: домохозяйка - это не мое. Разговоры о том, что «пока так надо», что «дети маленькие», что «это не навсегда» мало успокаивали. Пошла продавцом в продуктовый магазин. Далекая от творчества и не самая легкая работа.

Своих парней (сына и мужа) всегда подстригала сама. Как-то попробовала делать прически. Первыми «жертвами», конечно, стали сестры и подруги. Я чувствовала, что это мое, но как быть дальше, не представляла. Помог счастливый случай, встреча со знакомой, работавшей в салоне красоты: «Нам нужен МАСТЕР. Ты же вроде стрижешь?». «Да!»- сказала и сама опешила; сердце заколотилось, накатила паника. Нет-нет, наверное, еще рано… Как-нибудь в другой раз… Но было поздно. Не помню, как дошла до дома, позвонила подруге и услышала: «Не попробуешь – будешь жалеть! Смелей!». И я попробовала. И мне понравилось. И понеслось…

Конечно, сначала работала очень медленно. Но решила для себя сразу: ГЛАВНОЕ - КАЧЕСТВО. Моим бедненьким первым клиентам приходилось сидеть на стрижках по два часа. Со временем «набила руку», с окрашиваниями разбиралась с помощью подруги, моей коллеги и первой наставницы Елены, с которой мне очень повезло. Дело пошло. Помню, как-то сидим с подругами, и тут звонок. Деловито открываю блокнот и делаю запись, а на вопрос девчонок: «Кто звонил?» - важно отвечаю: «Постоянная клиентка!». Сколько было радости, это была первая постоянная клиентка!

Со временем стала замечать разницу в качестве красителей, уходов, стайлинга разных производителей. Среди всего разнообразия продукция одной фирмы особенно выделялась своим качеством. У нее было название ESTEL. Клиентам она тоже пришлась по душе, пользовалась хорошим спросом. И я полностью перешла на российский бренд.

Раньше все баночки, бутылочки с продукцией ESTEL стояли на стеллажах прямо в салоне. Потом мне предложили открыть магазин. Сначала было страшно: никогда не представляла себя в роли бизнес-леди. Но сказала уже сама себе: не попробуешь – будешь жалеть! Муж всегда поддерживал меня, так было и на этот раз. В апреле 2017 года мой магазин профессиональной косметики «Кукла» распахнул двери для покупателей. С ассортиментом здорово помог ANIMA-холдинг в лице менеджера Николая Жабыко, очень крутой парень! Сейчас сотрудничаем с менеджером Оксаной Старковой, всегда с ней ладим.



Конечно, не все и не всегда получается так, как мы этого хотим, но это вовсе не значит, что нужно сдаваться или отказываться от мечты. Признаюсь, бывает нелегко. Но я не отчаиваюсь. Ведь успех – это, прежде всего, работа и способность подняться после неудачи (ну или после пятнадцатичасового рабочего дня))). От аренды кресла в салоне, где началась моя парикмахерская карьера, я тоже не отказалась! На сегодня я выпускница Академии парикмахерского искусства «Studio Best», парикмахер пятого разряда (после года практики занималась на курсах повышения квалификации в этом же учебном заведении). Теперь сама могу дать дельный совет коллегам. А моя первая постоянная клиентка так и осталась со мной, по-прежнему доверяя мне и стрижки, и окрашивания, и уходовые процедуры. Была попытка стать технологом ESTEL, но, сами понимаете, двое детей, магазин и множество любимых клиентов – а в сутках всего двадцать четыре часа))).

Марина КУЛЯШОВА,
мастер салона красоты «СТИЛИССИМО»,
директор магазина профессиональной косметики «Кукла»
(поселок Арти, Ленина, 75, ТЦ «Рим»
@_marina_kukla_, vk.com/public145440425).

«РЕБЯТА, *гордимся вами!*»

Лето 2016 года, декретный отпуск, солнце - и куча времени для размышлений о будущем. Тогда и возникла идея работать на себя, которую претворила в жизнь уже в начале зимы. Начинали с малого – с комнатки в десять квадратных метров на двоих. Если честно, было страшно. Но глаза боятся, а руки делают. Так мы созрели до полнометражного салона, объединившись в салоне-коворкинге «LOFT», едином бьюти-пространстве для классных мастеров, и поставив главную цель - чтобы наши клиенты чувствовали заботу о них, получали качественные услуги по приемлемой цене.



Именно для осуществления этой цели было начато сотрудничество с ANIMA-холдингом. На помощь пришел мой первый «проводник» в мир красоты – технолог ESTEL Любовь Сергеевна Хашковская, мой классный руководитель в ПУМП, профессиональном училище парикмахерского мастерства, - так назывался техникум отраслевых технологий и сервиса в 2009 году. Именно десять лет назад я познакомилась с ANIMA-холдингом, с той поры с интересом наблюдаю за его развитием и достижениями российского бренда ESTEL. Побывав в прошлом году на ESTEL.FEST, могу смело, искренне сказать: «Ребята, я горжусь вами!» - настолько масштабно, чувственно и феерично было организовано мероприятие (до сих пор мурашки по коже от воспоминаний)!

Когда принимали решение переходить на продукты ESTEL HAUTE COUTURE, были, конечно, сомнения, как при внедрении любой новой линейки. Но пока не попробуешь – не прочувствуешь всех достоинств. И мы рискнули. Буквально за полгода вышли в плюс благодаря мощной поддержке ANIMA-холдинга для начинающих. В общем, старт получился удачный. Сегодня – сплошное удовольствие и удовлетворение мастеров и клиентов, которым полюбился достойный российский бренд. Да, клиенты оказались экспериментаторами под стать мастерам и приняли новшества. Особенно все в восторге от домашних уходов. Нам как мастерам приятно наблюдать, что даже спустя два месяца после процедуры окрашивания волосы полны сил и блеска благодаря правильно подобранному уходу, с такими волосами гораздо легче работать в дальнейшем. Но и классическая продукция ESTEL осталась в ассортименте «LOFT», там множество классных, незаменимых позиций!

Елена ЛУКАШЕВИЧ,
мастер салона красоты «LOFT»
(Первоуральск, бульвар Юности, 1а,
vk.com/id89535633, @lukashevich_elena_pvk).





Обычно цель неразрывно связана с достижением конечного результата, и неважно, осязаем ли он или же движение было направлено на обретение чего-то нематериального, например, духовное развитие, получение новых знаний. У нас очень дружный коллектив, и каждый относится к салону как к своему собственному, болеет за него душой. В такой атмосфере неравнодушия успех делу обеспечен! На момент открытия салона в нем собрались опытные мастера, каждый со своей клиентской базой. Находясь на этапе реализации потенциала, «LOFT» стабильно получал прибыль, а наши усилия были направлены на привлечение новых клиентов.

Как Елена уже заметила, наше сотрудничество с ANIMA-холдингом началось с самого открытия. Менеджер Николай Жабыко познакомил нас с новой линейкой красителей HCE и выгодным пакетным предложением, был организован технологический семинар с выездом в салон технолога. Менеджер Ксения Ложкина всегда держит в курсе последних событий, акций, новинок.

Помимо поставок профессиональной косметики для волос, инструментов, расходных материалов, наш партнер помогает в профессиональном обучении и повышении квалификации – мы постоянно совершенствуем свое мастерство на обучающих курсах и семинарах, организаторами которых являются ANIMA-холдинг и Академия парикмахерского искусства «Studio Best».

Полина КУЗНЕЦОВА,
мастер салона красоты «LOFT»,
(vk.com/polli_pvk, @_p_o_ll_i_)

Совсем скоро, в ближайшие недели, запускаем новый проект, наше совместное детище, где крутые мастера будут принимать гостей в еще более комфортных условиях. Уверены, в партнерстве с ANIMA-холдингом новый салон на Трубников, 23 будет востребованным и успешным!

PRIMA MYSTERIA

EAU DE PARFUM POUR FEMME

ЕСТЕСТВЕННО СВЕРХЪЕСТЕСТВЕННЫЙ
АРОМАТ

Даже у луны есть темная половина.
Открой свою тайную сторону.
Выпусти скрытую силу.
ДА НАЧНЕТСЯ МИСТЕРИЯ!



ЖИЗНЬ СТАНОВИТСЯ ВОЛШЕБСТВОМ

Щепотка корицы, унция грейпфрута, толика бергамота открывают портал в мир магии.
Мир, где реальность становится иллюзией, а явь — сном.
Ты оказываешься на бескрайнем лугу:
лаванда источает пленительный аромат, а дикие полевые цветы привносят нотки свободы и страсти.
Каждый цветок склоняет голову перед тобой, признавая свою королеву. Ты устремляешь взгляд к небу, где сияет полная луна, — улыбаясь, она делится с тобой своей мистической силой.
Белый лик луны на мгновение заслоняет темный силуэт. Над тобой проносится пламенеющий феникс, неся на крыльях согревающие ноты.

Гелиотроп, мирра, бобы тонка, ваниль, древесные породы, амбра — сложный, искусный, мифический шлейф растекается по воздуху...

Пирамида аромата превращается в магический круг.

СВЕРХЪЕСТЕСТВЕННАЯ СПОСОБНОСТЬ PRIMA MYSTERIA — **вызывать зависимость у окружающих**

LIMITED EDITION



ЕЩЕ БОЛЬШЕ ВОЛШЕБСТВА

Ритуал красоты NIGHT

Ухаживающие компаньоны PRIMA MYSTERIA излучают ауру парфюма и обладают магией преображения.
Ты можешь пользоваться ими в любое время суток, но помни: наибольшую силу они обретают с наступлением темноты.

УХАЖИВАЮЩИЕ КОМПАНЬОНЫ PRIMA MYSTERIA



Вечерний шампунь для волос ESTEL PRIMA MYSTERIA
- Бережное очищение, плотность, блеск
- Экстракт фиалки, NaPCA



Ночная крем-маска для волос ESTEL PRIMA MYSTERIA
- Глубокое восстановление, интенсивное питание, многоуровневое увлажнение - в течение всей ночи
- Плотная текстура, сила, эластичность, живой блеск - утром после применения
- Актив-коллаген, кератин, гиалуроновая кислота



Двухфазный утренний спрей для волос ESTEL PRIMA MYSTERIA
- Яркое сияние, тонус, облегчение расчесывания
- Экстракт фиалки, малиновый уксус, NaPCA



Вечерний крем-гель для душа ESTEL PRIMA MYSTERIA
- Питание, комфорт, бархатистость кожи
- Экстракт фиалки, масло подсолнечника



Вечернее молочко для тела ESTEL PRIMA MYSTERIA
- Увлажнение, питание, бархатистость кожи
- Экстракт фиалки, масло ши

PRIMA MYSTERIA

ЗАВОРАЖИВАЕТ —
С ПЕРВОГО ВДОХА

ОСТАЁТСЯ В СЕРДЦЕ —
НАВСЕГДА

ESTEL Premier

СОЮЗ УНИКАЛЬНЫХ САЛОНОВ

Весной в Сочи состоялось открытие клуба единомышленников ESTEL Premier. По просьбе руководителей и владельцев салонов красоты мы рассказываем о долгосрочной партнерской программе, объединяющей успешные салоны, которые хотят развиваться вместе.
Вместе с ESTEL.

ESTEL PREMIER

появился именно тогда, когда в нем возникла необходимость. Секрет прост: ВМЕСТЕ МОЖНО ДОСТИЧЬ ГОРАЗДО БОЛЬШЕГО, чем по отдельности. Вот для чего была создана программа ESTEL Premier. Клуб ESTEL Premier предоставляет вам возможность обмениваться опытом, знаниями и идеями, тем самым преумножая их.
Аутентичность вашего салона важна для организаторов Клуба не меньше, чем для вас самих. Ваш салон — это всегда Ваш салон! Именно поэтому ESTEL отдает предпочтение индивидуальным стратегиям партнерства. ESTEL Premier направлен не на стандартизацию и унификацию салонов-партнеров, а на развитие их неповторимости. Разнообразие - вот что помогает двигать индустрию красоты вперед. Именно поэтому ESTEL Premier — это СОЮЗ УНИКАЛЬНЫХ САЛОНОВ.





ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

- развитие салонов красоты;
- повышение результативности и эффективности работы через рост профессионального мастерства всех сотрудников салона;
- создание новых условий для развития бизнеса;
- общение и обмен опытом, вдохновляющие на новые достижения.

ПРИВИЛЕГИИ

1. Бизнес-обучение для руководителей салонов.
Обучение - это непрерывный обмен опытом, получение знаний и применение их на практике. Каждый салон уникален, и в каком направлении он будет развиваться - лучше всего знает его создатель.
Программа ESTEL Premier предлагает тренинги и семинары по различным направлениям.



















2. Профессиональное развитие мастеров.
Программа дает возможность ярче проявить творческие способности и таланты, получить заряд вдохновения для дальнейшего развития, совершенствовать парикмахерское мастерство, повышая качество сервиса для клиентов и уверенность мастеров в использовании продукта.

3. Приоритетное участие в программе «Мастер ESTELL'ER»,
целью которой является активное партнерство ESTEL с талантливыми, успешными и целеустремленными мастерами.

- ESTELL'ER - это мастер салона красоты и сертифицированный Академией ESTEL специалист по услугам и продуктам бренда ESTEL.
- ESTELL'ER - это амбассадор марки ESTEL.
- ESTELL'ER - это знак признания мастерства.

4. Дни ESTEL для клиентов салона.
Коллекция увлекательных тематических мероприятий и праздников для клиентов салона, организованных с участием специалистов ESTEL.

5. Медиа-поддержка ESTEL.
Федеральная рекламная кампания ESTEL на телевидении, в интернете, в печатных средствах массовой информации и beauty-изданиях, участие ESTEL в проектах в сфере шоу-бизнеса и искусства — все это формирует известность бренда ESTEL, его точный и уникальный образ, что, несомненно, повышает доверие клиентов к салонам красоты и работает на привлечение новых.

6. Оформление и оснащение салонов.
Интерьер салона - отражение его концепции.
Когда в основу положена забота, реализация этой ценности подчиняет себе пространство и позволяет достичь успешного результата при любых исходных данных. Главное чувство, которое должно возникать в салоне, чувство, что здесь все устроено именно так, как нужно. Оно возникает, когда в фокусе руководителя находится создание комфортных условий для мастеров и клиентов.

7. Участие в международных форумах и проектах ESTEL.
Клуб ESTEL Premier открывает перед вами уникальные возможности. Каждый раз - новые. Всегда актуальные.
Для наибольшей эффективности и результативности вашего бизнеса.

8. Приоритетный доступ к информации и продуктовым новинкам.
Доступ к информации — необходимая составляющая жизни современного человека и бизнеса.
Право первым обладать информацией является бесспорным преимуществом, позволяющим ИГРАТЬ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ.

9. Путешествие в Мир ESTEL.
Что движет нами? Что дало импульс начать?
Мечта о том, что можно сделать людей счастливее.
Эта мечта вдохновляет нас 365 дней в году - каждую секунду.
И воплощается в работе - КАЖДЫЙ МИГ.

ЛАБОРАТОРИЯ ESTEL

Нам нравится создавать новое. И все-таки жизнь ESTEL не гонка за инновациями.
Главное - это количество эмоций на одну инновацию.
Создание формулы - сложное взаимодействие человека и мельчайших частиц, каждая из которых имеет свой смысл и свои возможности.
В продуктах ESTEL заложены мечты, а значит, и будущее. В них заложены страсть, энергия, уверенность. Уверенность в том, что продукция под знаком Made in Russia дарит восторг. Во всем мире.





ЗАВОД ESTEL

100 000 000 продуктов в год. Не меньше. Можно больше. Такова мощность завода ESTEL. Именно здесь, на площади в 30 000 квадратных метров, формулы обретают жизнь. Как происходит превращение идеи в миллионы будущих улыбок? В миллионы будущих продуктов, дарящих красоту и радость? С помощью высокоточных механизмов, но прежде всего, с помощью талантливых людей. Потому что ни один робот не знает, как наполнить продукцию любовью. Это умеют только люди.

АКАДЕМИЯ ESTEL

Мы не учим, это наша принципиальная позиция. Мы создаем возможности для получения знаний, опыта, вдохновения. Вот для чего мы открываем студии и Академии по всему миру. Академии и студии ESTEL - это пространства для встреч. С новыми идеями, интересными людьми, а в конечном итоге - с самим собой. За эволюцией индустрии красоты стоят эволюции конкретных мастеров. В этом и есть цель ESTEL.



Мы - ЗА людей, готовых совершенствоваться, дарить, делать все с любовью. ЗА профессионалов, горящих своим делом. Потому что сами - такие. А значит, нам есть что обсудить с нашими... Нет, не учениками. С НАШЕЙ КОМАНДОЙ.
Во всех наших проектах воплощаются ключевые ценности ESTEL: ДАРИТЬ. ОБЪЕДИНЯТЬ. ПРИНОСИТЬ ПОЛЬЗУ.
Традиции и инновации. Многогранность и собственный стиль. Функциональность и эксклюзивность. Искусство и наука. Душа и технологии. Люди. Их эмоции.
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МИР ESTEL!

Подробности и ваш личный кабинет: www.premier.estel.pro



ANIMA-холдинг и журнал «ANIMA-time» представляют салоны Свердловской области – участников Клуба ESTEL Premier.
«Шатуш» (Наталья Бунакова, Екатеринбург)
«Профессионал» (Елена Римшева, Екатеринбург)
«Мирослава» (Ольга Чернова, Екатеринбург)
«Идеал» (Елена Соколова, Екатеринбург)
«Таня» (Галина Жижина, Екатеринбург)
«Грация» (Светлана Зеленская, Нижний Тагил)
«Персона» (Татьяна Зенкова, Нижний Тагил)
«Miss-X» (Лусинэ Хекоян, Туринск)
«Звездный стиль» (Любовь Кичатинова, Екатеринбург)
На сентябрьском ESTEL.FEST-2019 отличительный знак члена Клуба ESTEL Premier вручен салону красоты «Бонжур» (Алена ВОРОНКО, Нижний Тагил - на снимке).

СЛЫШАТЬ ЦВЕТ АРОМАТА,
ВИДЕТЬ АРОМАТ ЦВЕТА, ЧУВСТВОВАТЬ...

Противоположности притягиваются. Это - закон физики. И одно из правил ESTELLER. Теперь можно по праву говорить о синергии краски и парфюма. Цвет обладает ароматом, а аромат - цветом.
По крайней мере, у ESTELLER.
Два новых парфюма - две новые истории. О неукротимых желаниях и теплых воспоминаниях.
О сметающем преграды движении вперед и бесконечном движении вверх. О борьбе и единстве противоположностей.
Страстный, увлекающий и такой же рокочущий, как первая буква его названия, REVOLUTION.
Нежный, необыкновенный и такой же мелодичный, как первая буква его названия, EVOLUTION.



Парфюмы **R** и **E** обладают layering-эффектом, что позволяет наслаивать их друг на друга, создавая новые звучания и новые смыслы. И что особенно невероятно, каждый из новых парфюмов или оба сразу можно добавлять в краску для волос ESTELLER непосредственно во время окрашивания, расширяя границы восприятия.

ИММЕРСИВНАЯ СИМФОНИЯ
ВДВУХ ДЕЙСТВИЯХ

REVOLUTION (R)

- Яркие, разноплановые ноты смешиваются, как краски, и уносят безудержным потоком эмоций.
- Движение, бунт, сама жизнь.
- Топ: инжир, мандарин
- Сердце: жасмин, цветок апельсина, франжипани, зеленые листья
- Шлейф: амбра, кедр

EVOLUTION (E)

- Фруктовые и ягодные ноты, находясь в идеальном балансе, дарят гармонию и чувство осознанности.
- Творчество, мудрость, сама жизнь.
- Топ: маракуйя, вода с фруктовыми нотами
- Сердце: ягоды асаи, ягоды питанга
- Шлейф: ваниль, сандаловое дерево, мускат

EVOLUTION & REVOLUTION by ESTEL

Я ТЕБЯ НЕ СКОРО ПОЗАБУДУ!

УРАЛ ПРИНИМАЕТ ГОСТЕЙ

Какие эпитеты и ассоциации приходят на ум, когда вы слышите словосочетания «деловая конференция», «пленарное заседание», «повестка дня», «серия докладов», «служебное совещание», наконец, «бизнес-форум»? Даже если не «пресный», «нудный», «постный», «скучный», то уж точно и не «веселый», «задорный», «мажорный», «жизнерадостный». Участники ESTEL MANAGER FORUM, что состоялся в Екатеринбурге в середине августа, смело развеяли легенды и мифы о том, каким должен быть именно форум, то есть широкое представительное собрание, – не в интернете, а в реальной жизни.







ESTEL MANAGER FORUM'19
ЕКАТЕРИНБУРГ

Приняв эстафету от Москвы и Киева, уральский Форум менеджеров ESTEL, организатором которого выступил ANIMA-холдинг, собрал двести человек из пятнадцати регионов России. Представители Москвы и Санкт-Петербурга, Челябинска и Перми, Тюмени и Сургута, Ижевска, Кургана, Казани, Набережных Челнов, Уфы, Нефтекамска, Белебея, Стерлитамака, Иркутска, Барнаула, Краснодара и, само собой разумеется, Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Каменска-Уральского, Новоуральска, Ирбита, Красноуфимска съехались в гостеприимный пригород столицы Урала, чтобы себя показать и на других посмотреть.

Читатели журнала, клиенты ANIMA-холдинга на протяжении многих лет являются свидетелями успешной реализации потрясающих замыслов, присущих российской компании ESTEL. Один из мегапроектов текущего года - MANAGER FORUM - не стал исключением, а лишь подтвердил, что для ESTEL нет ничего невозможного, предложил замечательный формат общения и обмена опытом, интересный язык диалога и стал шагом вперед и вверх в профессиональном развитии огромной команды.

Оживленная перекличка команд-участниц, азартная утренняя зарядка с участием звезд интернета, приветственная речь Петра Вохомского, генерального директора ANIMA-холдинга, объявившего Форум открытым, и собственно деловая часть – какая угодно, но не тягомотная или снотворная.

За полноценную (по времени) рабочую смену со сцены прозвучало больше десяти докладов – коротких и длинных, упоминающих вещи известные и звучащих как откровение; абсолютно разных, порой неожиданных - по темам, содержанию, по способам подачи информации и взаимодействия со зрительным залом, который на любые предложения «поактивничать» откликался неистово.

Учтите: для многих ораторов это был первый в жизни опыт публичного выступления, тем более дорогого стоила их готовность делиться знаниями, эмоциями, смелостью! Все без исключения речи были с пламенной благодарностью встречены слушателями, получившими мощный заряд энергии и такую важную информацию для своей последующей работы, что трудно это переоценить! Вот так – целый день все вместе без устали искали ключики, которыми можно открыть сердце любого клиента, купали друг друга в аплодисментах и укутывали в улыбки, отправляли в космос свою любовь, делали фото и селфи, умудрялись в плотном графике работы будоражить инстаграм и соцсети.

В завершение деловой части форума (а позже случилась и неофициальная, не менее звонкая и яркая) принимающая сторона выступила основателем новой традиции, вручив вымпел с названиями городов, что принимали ESTEL MANAGER FORUM в марте, мае и августе, представителю прославленного российского бренда из Краснодарского края. Читая эти строки, знайте: копия вымпела, изготовленного в Екатеринбурге и успевшего погостить в бархатный сезон в Анапе, была дополнена надписями и уже отправилась в Западную Сибирь, в Новосибирск! Оттуда его ждет дорога в Казань, и завершится годовой круг в Санкт-Петербурге.

Большим восклицательным знаком стала церемония награждения кубками достойнейших из достойных - «Менеджеров на миллион», «Лучших технологов», а также спикеров Форума, получивших из рук генерального директора ООО «Юникосметик» Льва Охотина медали с надписью «Ты лучший!». Сам идейный вдохновитель мероприятия на протяжении всего действа скромно оставался в тени и лишь под занавес Форума представил постфактум фильм «Чувствовать», основанный на реальных событиях, фильм светлый, грустный и жизнеутверждающий.













Как и предвидели организаторы, пятница, 16 августа, выдалась днем, по максимуму насыщенным общением, информацией, эмоциями через край. Их старания – сделать все возможное, чтобы пребывание двух сотен гостей на базе отдыха «Иволга» случилось комфортным и запоминающимся, - уральская природа подкрепила мягкими солнечными лучами и чистым от туч небом. Вечеринка без галстуков под названием «Лимонадное настроение» еще больше сблизила коллег и единомышленников из разных регионов страны.

Если вам интересны имена спикеров и темы их докладов, прозвучавших на уральском ESTEL MANAGER FORUM, просто переверните страницу.



«Продажи домашнего ухода в салоны красоты». Рустэм Нармухаметов (Казань), убежденный в том, что нет необходимости никого ничему учить («Вы сами сможете научить продажам кого угодно!»), просто рассказал о пути, который был пройден вместе с салонами красоты, и о том, что произойдет, если продавать хотя бы по одному уходу в день. Напоследок твердо заверил: «Успех в грамотности руководства».



Самый амбициозный, по собственному же признанию, **менеджер Тюмени Владимир Запорожец в докладе «Путь воина»** поведал, как харизма, целеустремленность и чувство юмора помогли ему завоевать доверие клиентов: «Я старался больше делать, чем обещать. Но если уж я обещал – я всегда выполнял свои обещания. Мы продаем не просто товар и услуги, а гораздо большее: это гарантии, это уверенность в завтрашнем дне». Именно после выступления Владимира ведущий Форума Гоша Лебедев озвучил свое желание сменить сферу деятельности и записаться на собеседование к руководителям ANIMA-холдинга.



Казалось бы, что нового можно придумать, освещая тему **«Твои привычки»? Роману Яковлеву из Москвы** с помощью личных наработок и авторских наблюдений удалось убедить аудиторию больше внимания уделять своим мыслям, осознанному формированию устойчивых привычек, в результате чего вырабатывается характер, достигаются цели и осуществляются желания, меняется образ жизни и судьба: «Очень легко ничего не делать! Вы готовы менять себя?».





Москвичи Илья Глазунов, менеджер по продажам, **и Ирина Абабий,** технолог ESTEL, тренер по мужским стрижкам, зашли на «**Территорию ALPHA HOMME» -** проанализировали рынок барбершопов, представили прогнозы его развития; не сходя со сцены, поделились файлами с таблицами в помощь мастеру. А еще Ирина развеяла миф о внешнем виде барбера и призналась в том, что она – счастливый человек!



Ольга Владимирова, менеджер из Екатеринбурга, подтвердила ранее прозвучавшее мнение о том, что **«Счастье есть!»**, порадовала и рассмешила аудиторию своими экспериментами, поделилась весьма действенными советами, буквально заворожив своим взволнованным голоском и мимикой зрительный зал, который взорвался аплодисментами после заключительной реплики: «А я счастливый человек, чего и вам желаю!».



Евгений Кожемякин (Сургут) изложил тезисы «Расширенной программа лояльности», расшифровав клиентские статусы, рассказав о привилегиях, имеющих ценность, расширении ассортиментной матрицы, использовании бонусов. А дабы не быть голословным, привел отзывы клиентов.

Олеся Лядова из Перми завоевала всеобщие симпатии, расшифровав буквы своего имени **«О.Л.Е.С.Я»**. О своих ежедневных видео для салонов и с участием салонов. О позитивном отношении к жизни. О секретах общения между мастером и менеджером. Об искренности и честности, терпимости и сдержанности, умении слушать и слышать, уважении к себе и окружающим, о чувствах любви и благодарности – об этом и многом другом напомнила Олеся: «Какой будет наша жизнь, зависит только от нас. Надо жить, вовлекая и вовлекаясь. Все, что идет от сердца, к сердцу доходит!».



«Продвижение услуг ESTEL в салоны красоты – совместная задача менеджера и технолога, поэтому **Людмила Пархоменко и Ольга Довгалюк из Сургута** выступать тоже решили вместе. Не вызвало сомнений повествование о продажах сервисных услуг и тематических дегустациях: «Как услугу назовете – так ее и продадите».



Представители позитивнейшей команды из солнечного Башкортостана Наталья Чеботарева и Надежда Яруллина (Уфа) свой рассказ на тему **«Чего хотят парикмахеры»** начали издалека. Проследив творческий путь мастера, поделившись живыми историями из собственной практики, докладчицы виртуозно разложили по полочкам: чего хотят, чего опасаются, о чем мечтают парикмахеры.



«**Время как ресурс» - решил Кирилл Акулов из Челябинска**, использующий в работе четыре важных фактора - образование, общение (умение правильно задавать вопросы), физическое воздействие, опыт - подсказал, на что стоит и на что не надо тратить время.



Очень убедительно прозвучало выступление **генерального директора ООО «Эстель Центр» из Москвы Виталия Тарасова**, осветившего сразу две темы - **«ESTEL EVENT»** с форматами презентационных мероприятий и **«Успех в ногах»**. История реального менеджера с вымышленным именем, стихи про упрямого ослика, простое правило ХЗ («Ходить и знать»), и столь же простая арифметика убедили зал, что «если реально работать от зари до зари, то проблем с клиентами и деньгами не будет».



«Вся наша жизнь – игра», - подытожила **Юлия Беливак из Екатеринбурга** и подробно разобрала специфику своей работы на примере карточной игры, а также раскрыла три секрета успешного выступления, призванного донести до зрителя главную мысль: «Команда менеджеров и технологов как большой оркестр – от настройки личного инструмента зависит, чтобы не было какафонии в целом». В тему прозвучало пожелание Юли, сорвавшее продолжительные аплодисменты зала:«Чтобы ваши струны всегда были натянуты, в руке всегда были козыри, а зрители аплодировали стоя!».



ВОТ ОНО, **СЧАСТЬЕ**, – НЕТ ЕГО **СЛАЩЕ!**

Петр ВОХОМСКИЙ, генеральный директор ANIMA-холдинга:
- Мы видим, какие прекрасные кадры со всей России собрались сегодня в зале, насколько они грамотные, как отлично подготовились к мероприятию. Это, на самом деле, их личный опыт, которым они хотят поделиться, это их достижения. Без опытных, талантливых людей нет движения вперед, нет развития предприятия. Поэтому – кадры решают все! В том числе, в ANIMA-холдинге! Его бы просто не было без такой замечательной команды, которая существует на сегодняшний день. Я этим дорожу, горжусь и надеюсь на дальнейшее профессиональное развитие сотрудников. На наш совместный рост.

Светлана СТЕПАНОВА, руководитель отдела продаж ANIMA-холдинга:
- Все приехали из разных регионов, но чувствуется, что это одна большая семья. Такое событие надолго останется в памяти и в душе каждого человека: прежде всего, колоссальная энергетика, добрые, теплые эмоции, которые витают в зале и передаются от человека к человеку. Каждая команда поддерживает не только своих выступающих, но и коллег из других регионов. Такое неравнодушие очень ценно, всем хочется, чтобы спикеры чувствовали себя как дома и максимально раскрылись.

Юлия ГАЗИЗОВА, технолог ESTEL (Уфа):
- Собрались поделиться опытом, испытать новые эмоции, познакомиться с коллегами из других городов. Это точно будет самый замечательный день в году, который приготовила нам компания ESTEL. Вообще, Питер дарит очень много эмоций и предоставляет широкие возможности для развития.

Олеся ЛЯДОВА, менеджер (Пермь):
- Очень круто, что есть возможность встречаться, общаться, обмениваться интересными наработками, своими «ключиками», инструментами – тем, что помогает в работе. На самом деле, для меня мое выступление – очень смелый шаг, я очень волновалась, но поняла, что в жизни надо делать такие шажочки, чтобы становиться лучше, чем вчера.

Татьяна КИРИКОВА, руководитель отдела городских продаж ANIMA-холдинга:
- Думаю, каждый возьмет из сегодняшнего дня то, что хочет. Есть замечательные слова: нельзя научить – можно научиться. У каждого человека, приехавшего сюда, есть своя внутренняя потребность и цель посещения. Слушая внимательно всех спикеров, эту потребность можно закрыть и найти ответы на свои вопросы. Сегодня темп жизни такой, что учиться нужно постоянно. Даже одна и та же информация, преподнесенная под другим углом зрения, может «зайти» совсем по-другому.

Ирина АБАБИЙ, технолог ESTEL (Москва).
- Сегодняшний день оставил яркий след, все города выступили на высшем уровне, под огромным эмоциональным впечатлением нахожусь! Огромная благодарность Екатеринбургу за приглашение! Про сегодняшнее мероприятие могу сказать, что уральский ESTEL MANAGER FORUM-2019 действительно состоялся и прошел на ура!

Владимир ЗАПОРОЖЕЦ, торговый представитель ESTEL (Тюмень):
- Я здесь, чтобы поделиться опытом, навыками, практиками продаж, продвижения товара, услуг, впитать все, что мне дадут другие. Это очень яркое и насыщенное мероприятие, на таких я всегда заряжаюсь позитивом. Компания ESTEL – это единая семья во всем мире. Это поддержка, любовь, счастье. Нужно всегда думать в позитивном ключе и делать мир лучше!

Татьяна ПАНКРАТОВА, менеджер ANIMA-холдинга (Екатеринбург):
- Ждала бури эмоций – положительных, «зарядительных» - предчувствия меня не обманули! Знаю, впереди еще много интересного и хорошего. Мероприятие бомбическое! После выступления Оли Владимировой бабочки по всему телу, тема очень актуальная и потрясающая. У меня горят глаза, и я сейчас абсолютно счастлива! Работу свою обожаю! Рада и горда работать в ANIMA-холдинге и в ESTEL, которых очень люблю!















Иван БАДОЕВ, менеджер ESTEL (Ижевск):
- Приехал получить бесценный опыт, бесценные эмоции и быть счастливым. В голове самые теплые мысли. Еще я жду вечера – пообщаться с коллегами и немножко отдохнуть.

Гоша ЛЕБЕДЕВ, ведущий мероприятия:
- Я здесь именно для того, чтобы вести мероприятие. А эмоции и новые знания получаю попутно. Уже всерьез задумался, чтобы сменить профессию и думаю, что к вечеру созрею к прохождению собеседования))). Очень крутая публика, как на всех ваших мероприятиях! Гости самые разные, но главное, что их всегда объединяет, – классное настроение и безмерный позитив, сумасшедшая энергетика.

Евгений КОЖЕМЯКИН, торговый представитель ESTEL (ХМАО, Югра):
- Получить опыт, поделиться опытом, пообщаться с коллегами из других регионов - это очень интересно, это еще один путь развития. Я привез информацию по расширению бизнеса, по улучшению работы, чтобы клиенты больше зарабатывали. Для этого мы и созданы.

Ольга ДОВГАЛЮК, технолог ESTEL (Сургут):
- Кто за чем, а мы за позитивом! Рады, что попали именно на этот форум. Во время выступления по максимуму старались отдать свои эмоции – и равноценно получилось ими обогатиться, даже больше, чем ожидали.

ПОСТСКРИПТУМ.

- Мы, на самом деле, коллеги, не можем сделать никого счастливыми, потому что человек сам себя делает счастливым. Но наша миссия – ПОМОЧЬ человеку стать более счастливым. Выбор каждого – принять, если он желает себе счастья, или не принять. Но чтобы в таком деликатном деле помочь, очень важно уметь чувствовать. Бог нас наделил, как известно, пятью органами чувств. На самом деле, помимо пяти ощущений, которые хорошо известны - зрение, обоняние, слух, вкус, осязание – есть еще два, которые делают человека Человеком. Это чувство предвидения, «заглядывания» в будущее. И седьмое – способность любить. Эти семь составляющих - самая большая ценность, имя которой Жизнь. Просто, пожалуйста, чувствуйте ее и помогите другим людям стать более счастливыми.

Лев ОХОТИН.



ARE YOU READY? LET'S GO!

КТО?

Daren Kenny (Baldy), @baldysbarbers

Директор по обучению команды тренеров бренда Andis, практикующий владелец трех барбершопов «Baldy*s», преподаватель регулярных курсов в Лондонской школе барберов и в других академиях по всей Великобритании. По собственным словам, «современный барбер с олдскульным стилем» и 35-летним стажем, успешно сочетающий классическую школу с новейшими тенденциями в мире парикмахерской моды.

Kieron Price, @kieronthebarber

Победитель британского конкурса British Master Barbers Award, один из основателей популярного барбершопа «New World Barbers», член жюри профессиональных конкурсов и ведущий семинаров в Лондонской школе барберов. Видеоблогер популярного обучающего канала Kieron The Barber на YouTube (более 93 тысяч подписчиков) и ведущий страниц в социальных сетях. Первоначально – женский мастер, сегодня барбер до мозга костей с 15-летним стажем.

«Оба два» - английские стилисты, ведущие амбассадоры программы Andis Educator в Великобритании.



ЧТО?

ANDIS, легендарный американский бренд с мировым именем и почти вековой историей, популярнейший производитель более чем ста наименований продукции для барберов, парикмахеров и профессиональных грумеров.

Машинки Andis сегодня:

- оптимальный ассортимент, удовлетворяющий всем потребностям профессионалов,
- надежные, мощные и при этом легкие моторы с высокой скоростью оборотов,
- уникальные ножевые блоки, долго сохраняющие заточку и позволяющие создавать срезы с ювелирной точностью,
- стильный и узнаваемый дизайн, непревзойденная надежность и легкость в использовании, последние инновации и эргономичность.

@andisclippers

Уникальный мастер-класс в рамках знаменитого Road Show «ANDIS NATION» - с родины мужской брутальности, моды и стиля –

- с редкостной возможностью общения с английскими стилистами, развивающими исключительно мужской образ, и получения актуальной информации о международном опыте работы в барберинге,
- с демо-показами трендовых мужских стрижек, полным погружением в стиль fade, проговариванием важных нюансов при работе с машинками Andis,
- с общением в формате «вопрос-ответ», забористыми шутками от крутейших «плохих парней» и практической отработкой под их чутким руководством,
- с призами за самые лучшие (и самый глупый) вопросы, с английской ненормативной лексикой, с забавными историями из личной практики и жизни, артистизмом и заразительным гомерическим хохотом стилистов, черным юмором, вышучиванием друг друга и безудержными взрывами смеха в аудитории.





ГДЕ? КОГДА?

7 сентября 2019
Екатеринбург, ул. Бажова, 68, Академия парикмахерского искусства











БАРБЕРОВА ДЮЖИНА, или ТОП-12 цитат from Baldy&Kieron

Когда художник начинает картину, он никогда не начинает с грязного холста. Я считаю себя художником. Голова – это мой холст. Я беру насадку два, чтобы убрать лишнее и создаю свой холст, чтобы четко видеть и понимать, куда положить фейды. Это нормально – начинать с того, чтобы очистить свой холст, убрать основную массу волос.

Важен баланс – между мягким и резким, между светом и тьмой. Как вы уже поняли, мне нравится контраст, мне нравится выделять разницу, показывать глубину. Результат зависит не только от машинки, но еще и от рук. У нас есть такая поговорка. Эммм... Про хорошего танцора, в общем... Ну это ведь так и есть!

Нет правильного положения рук. Выставляйте руку так, как вам удобно, комфортно. Не напрягайтесь во время работы. Движение должно быть легким. Не давите, не толкайте машинку. Расслабьтесь. Вы должны быть счастливы, ваш клиент должен быть счастлив. В мире мало профессий, от которых можно получить такое же удовольствие, как от нашей работы. Если каждое утро после пробуждения вы можете думать о своей работе с любовью, тогда все будет просто. И не копируйте других людей. Будьте самим собой. Или самой собой.

Вы начинаете с того, что смотрите на форму лица. И на форму головы. Нужно видеть, насколько высоко вы пойдете, как будет смотреться фейд на том или ином клиенте. Как я сам делаю: если голова круглая, то я просто ниже опускаюсь. Если я слишком высоко подниму, то добавлю дополнительный объем, то есть голова будет еще больше смотреться. Умение находить золотую середину приходит с опытом.





Если я хожу кругами по голове, я устаю. Я делаю свое искусство более современным. Я люблю концентрироваться на зоне: одна, вторая, третья. Я двигаюсь от контрольного среза к контрольному срезу. Я привык работать квадратными структурами, использовать квадратные формы. Получается бо'льшая структурированность. Если я пойду по контуру головы, у меня только сверху останется объем, будет очень плоско и неинтересно. Объем нужен именно для стилизации.

Освещение очень важно. У нас есть лампы дневного света, лампы по периметру, кольцевые лампы - направленный свет с четырех сторон. Самое важное, когда вы открываете барбер-шоп, это свет – я бы больше денег потратил на освещение, чем на кресла. Я сам так и сделал.

Текстуру волос делаем очень плотной и податливой, используя спрей с солью, обычный спрей. Самый простой рецепт от статического электричества – антистатическая расческа. Делаем большой акцент – на стилизации прически. Вы можете сделать самую лучшую стрижку на свете, но никто этого не увидит и не узнает, если вы не сможете правильно ее стилизовать – тогда и сам клиент потом этого не сможет сделать. Это ваша реклама. Это ваша визитная карточка. Важно, чтобы вы показали весь свой потенциал! Вот смотрите: я могу уплощить стрижку, но могу добавить современности в нее, выделить пряди, вытянуть наверх, распушить... Очень разнообразные стили в одной стрижке можно использовать и носить ее можно по-разному!

На вас лежит ответственность к каждому человеку подходить индивидуально. Я ответственный за клиента, как доктор, и должен давать ему честные рекомендации. Если клиенту не понравится мой совет, он может встать и уйти к другому мастеру. А ко мне придет другой, мой. Вообще, вам не все клиенты подходят. Иногда я честно говорю клиенту, если чувствую это, что мы по темпераменту друг другу не подойдем, что это не его вина, и не моя вина, но лучше нам расстаться. Это логичное поведение.











Законодатели моды – футболисты, модели, ведущие ТВ-шоу. Хотя у меня переходы появились задолго до того, как они вошли в моду. Что до трендов, то сегодня бороды, особенно массивные, уходят в прошлое; очень модно носить очень короткие стрижки, в том числе с элементами татуировок на волосах; длинные - не очень модно. Но я по ним скучаю. Индустрия барберов сильно меняется. Сейчас прибыль от продажи ухаживающих средств в Великобритании очень сильно выросла. Мужские продукты по уходу – самые продающиеся. Я думаю, причина в образовании мастеров, в том, как они доносят саму идею до аудитории. В России тоже все меняется.

В моем контракте указано, что я не стригу женщин, потому что рядом работает женский парикмахер. Но во время мастер-классов или шоу мне очень нравятся женщины-модели. Потому что если женщине сделать на голове нечто маскулинное, результат будет яркий, необычный. На многих девушках мужские стрижки смотрятся невероятно красиво.

Я думаю, управление барбер-шопом заключается в том, чтобы быть честными с людьми. Если вы с ними хорошо общаетесь – они хорошо на вас работают. Относитесь к людям так, как хотите, чтобы они относились к вам. Мой персонал – моя семья, мои братья. Я провожу с ними не меньше времени, чем с женой. Иногда мы садимся с командой ANDIS, вспоминаем и записываем какие-то случаи, чтобы новые члены команды лучше нас знали и понимали, легче вписались в коллектив.

Я очень люблю, как работают женщины-барберы. Думаю, в барбер-шопе должны быть мастера-женщины. Потому что везде есть такой процент мужчин, которые хотят, чтобы женщина их постригала. Если у вас в барбер-шопе нет женщин, вы теряете этих клиентов. В Англии тоже есть женщины-барберы, потому что есть мужчины, которые хотят, чтобы их постригали исключительно женщины. Они хотят флиртовать, чувствовать женскую энергетику. На Road Show, которые мы проводим в России, обычно приходят женщины. В Америке больший процент мастеров-мужчин приходит.

















ПОСТКРИПУМ...

«Сложнее работать через расческу - вы все равно где-нибудь ошибетесь. Потому что все зависит от вас и от того угла, под которым вы держите расческу. Самый простой способ достичь ровной стрижки – именно насадки. Они упрощают работу, позволяют получить более ровный результат. Фактически насадка делает за вас всю работу. Поэтому у нас на каждую длину своя насадка, от нуля до пяти, чтобы облегчить ваш труд, сделать его более профессиональным. Мы этот вопрос всегда проговариваем в России именно потому, что в России так привыкли работать. Как и в Америке, где тоже все делается через расческу, они за двадцать пять лет ни разу не меняли свой метод. Я не говорю, что это неверно, просто мы вам упрощаем работу. Мы даем легкие техники, которые вы можете сразу применить. Хотим, чтобы вы стали лучше сразу, уже сегодня. Об этом и весь наш семинар».

...И РЕЗЮМЕ

«Если вы хотя бы маленький кусочек информации вынесите с мастер-класса, тогда мы работали не зря. Если вы по маленькому кусочку возьмете ото всех учителей и привнесете в свое дело, добавите большой кусок себя, вы станете оригинальным, фантастическим топ-стилистом. Не копируйте ничью работу, потому что каждый занимает собственную нишу!».

Все фото: vk.com/animaholding

НЕТ ПРОВОДА - НЕТ ОГРАНИЧЕНИЙ.



T-OULINER CORDLESS
ЛЕГЕНДАРНЫЙ ТРИММЕР ВЫХОДИТ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ!

П Р О · М И Р
магазины профессиональной косметики

- Средства премиум-класса для ухода за волосами, лицом и телом
- Косметические средства для окрашивания волос
- Парикмахерские аксессуары и электроинструменты класса luxe
- Средства для маникюра и педикюра, ухода за руками и ногтями
- Декоративная косметика

hxcx9790

@promir.store

Хохрякова, 48, +7 (343) 385-71-60(61)
Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
Крауля, 44, +7 (343) 289-22-44
8 Марта, 121, +7 (343) 257-03-82
Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78

ARAVIA Professional



ОСЕННЯЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ:

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСФОЛИАЦИЯ!

Профессиональные мультикислотные пилинги ARAVIA Professional применяют с целью омоложения кожи, придания ей эластичности, упругости и здорового цвета. Идеальный метод профилактики морщин и других возрастных изменений и преждевременных признаков старения. Профессиональная процедура пилинга назначается также для удаления косметических дефектов: пигментных пятен различной этиологии, рубцов и шрамов, последствий угревой болезни. Специальные пилинги эффективны и для проблемной кожи, склонной к жирности.

Показания к применению: фотостарение, хронострение, возрастные изменения, неглубокие морщины, в том числе в области век, гиперкератоз, нарушение микрорельефа кожи, гиперпигментация, себорея, акне, постакне, себорейный кератоз, расширенные поры в Т-зоне.
Результат: запуск процесса обновления и регенерации, активизация необходимых процессов восстановления, образование нового кожного покрова. Глубина воздействия пилинга зависит от того, какой именно кислотой он будет выполняться, а также от ее концентрации pH.

ARAVIA Professional представляет линию профессиональных мультикислотных пилингов MG Peel System в четырех концентрациях:



5% пилинг-гель
ANY-Time Control
всесезонный для всех типов кожи



30% пилинг-гель
Oily-Skin Control
для жирной кожи



35% пилинг-гель
KERATO-Skin Control
для всех типов кожи



40% пилинг-гель
Repair-Skin Control
для зрелой кожи

В составах мультикислотных пилингов MG Peel System ARAVIA Professional используются различные виды AHA-, BHA-, PHA-кислот: гликолевая, молочная, глюконовая, яблочная, янтарная, миндальная, салициловая и другие, а также комбинированные составы, включающие несколько видов разных кислот.
Представлены пилинги как всесезонные - мягкие поверхностные, так и более глубокие, с высокой концентрацией. Каждый препарат идеально сбалансирован с точки зрения синергии работы кислот в группе, с учетом механизма работы каждой кислоты в отдельности. Действие пилингов дает целенаправленную коррекцию и гарантирует высокий результат. **pH препарата 3,0** обеспечивает эффективное, хорошо контролируемое специалистом воздействие кислот.

ДЕЛИКАТНОЕ ДЕЙСТВИЕ ПРЕПАРАТОВ

Мультикислотные пилинги MG Peel System ARAVIA Professional даже с высокой концентрацией максимально бережно и деликатно воздействуют на кожу. Возможность побочных явлений, в том числе ожогов, сведена к минимуму. Клиент сразу после процедуры пилинга может пойти на работу или на мероприятие. Завершающие средства ARAVIA Professional в процедуре пилинга эффективно восстанавливают и мгновенно успокаивают кожу.

Мультикислотные пилинги MG Peel System ARAVIA Professional - выбор профессионалов!

МАГАЗИНЫ ПО ОСЕНИ СЧИТАЮТ



Опросив больше двадцати человек, мы выяснили, что у большинства Ирбит, что расположен в двухстах километрах к востоку от Екатеринбурга, чаще всего ассоциируется с мотоциклами, вкусным молоком и мороженым, а кто-то даже вспомнил о знаменитой Ирбитской ярмарке, некогда одной из самых крупных в России. Но ни один человек не упомянул о магазине «ПРО МИР», что, впрочем, неудивительно, - ведь открылся он всего месяц назад!

За прошедший год проект ANIMA-холдинга по развитию собственных филиалов продвинулся вперед семимильными шагами: было запланировано удвоить количество много лет существующих (в Нижнем Тагиле, Каменске-Уральском и Серове) подразделений, открыв три новых магазина. Ранее мы уже информировали читателя об открытии магазинов профессиональной косметики в Красноуфимске и Камышлове. Не прошло и года с начала реализации проекта, как он выполнен на все сто процентов: вот вам Ирбитский филиал, который после работы в тестовом режиме был торжественно открыт в сентябре **(на снимках)** - как говорится, получите и распишитесь!

Здесь, в зале с современным торговым оборудованием, как и во всех одноименных магазинах розничной сети ANIMA-холдинга (а их число на сегодняшний день перевалило за полтора десятка!), представлены более двадцати профессиональных брендов со всего мира с умопомрачительным ассортиментом уходовой и декоративной косметики для волос и ногтей, лица и тела, аксессуаров и электроинструментов. Помимо своего обычного предназначения у ирбитского «ПРО МИРА», как и у его камышловского собрата, есть сверхмиссия – в учебных аудиториях филиала уже вовсю идут технологические и ознакомительные семинары и мастер-классы для специалистов индустрии красоты самых разных специальностей – парикмахеров и мастеров ногтевого сервиса, косметологов, мастеров шугаринга, броу-мастеров и лэшмейкеров. Отныне местные мастера, не покидая насиженных мест, смогут пройти обучение у преподавателей и технологов ANIMA-холдинга, а также у российских топ-стилистов, и встречать дорогих клиентов с обновленным запасом профессиональных хитростей.





Уверены, отныне наш магазин будет без лишних раздумий упоминаться в числе местных достопримечательностей, будь то пассаж - некогда главный павильон ирбитской ярмарки, драматический театр, Сиреневый сквер или любой из пяти музеев.

Ирбит, ул. Горького, 10,
+7 (958) 135-53-58

Полное расписание обучающих занятий в Ирбитском «ПРО МИРЕ» **– на стр. 52-69.**

ARAVIA Professional

ПРАВИЛЬНЫЙ ХОД: БАЗОВЫЙ УХОД!

Уникальные антивозрастные крем-сыворотки ARAVIA Professional для всех типов кожи - настоящая находка для косметологов и их клиентов

Сыворотка с пептидами
Myo Relax-Serum, 50 мл



Высокоэффективная крем-сыворотка на основе пептида-миорелаксанта для ухода за кожей лица и декольте, коррекции и профилактики возрастных изменений. Сыворотка мягко расслабляет мышечную мускулатуру и способствует разглаживанию мелких и мимических морщин, обладает способностью стимулировать жизнедеятельность клеток кожи при высокой степени обезвоженности. Комплекс увлажняющих компонентов: гиалуроновая кислота и натуральный бетаин, поддерживают необходимый уровень влаги в коже. Регулярное или курсовое применение сыворотки позволяет укрепить структуру и повысить упругость и эластичность кожи, добиться эффекта омоложения.

Биоактивный состав: комплекс пептидов Syn Ake, трегалоза, гиалуроновая кислота, экстракт эклипты, натуральный бетаин, липидный комплекс из рапсового масла, сквалан.

Сыворотка с антиоксидантами
Antioxidant-Serum, 50 мл



Активная сыворотка на кремовой основе с антиоксидантным комплексом для ухода за усталой, атоничной кожей с целью профилактики фотостарения и защиты кожи от негативного воздействия факторов окружающей среды. Комплекс антиоксидантов природного происхождения восстанавливает естественные защитные свойства клеток кожи и замедляет процесс старения, стимулирует синтез коллагена, помогает нормализовать строение и функционирование эпидермиса. Наполняет клетки влагой, способствуя активизации обменных процессов и разглаживанию морщин. В результате курсового использования улучшается состояние кожи, возвращается здоровый цвет лица и сияние.

Биоактивный состав: комплекс аминокислот, сквалан, гиалуроновая кислота, экстракт эклипты, гидролизованные протеины риса, глюкозаминогликаны, липидный комплекс из рапсового масла, экстракт розмарина.

Сыворотки для всех типов кожи идеально дополнят профессиональные процедуры в салоне красоты!
Назначение: второй этап профессионального ухода за кожей. Пролонгация эффекта инъекционных процедур. Рекомендуются для регулярного домашнего межкурсового ухода за кожей лица.
Результат заметен уже после первого применения!

А У НАС ДИПЛОМ C.N.A.A.S.! У ВАС?

Середина июля по традиции стала самим жарким отрезком в очередном годовом круге международной Академии парикмахеров «Studio Best». И дело даже не в двадцати восьми градусах по Цельсию, с которыми успешно справлялись кондиционеры на Бажова, 68. Накаляли атмосферу сами участники событий – студенты международного курса итальянской академии C.N.A.A.S., которым пришла пора держать ответ перед солидной экзаменационной комиссией, в состав которой вошли:

- Антонио БИЛАНЧО, руководитель сети центров профессиональной подготовки по парикмахерскому искусству, президент мировой конфедерации парикмахерского искусства CMC,
- Роза Мария РОБЕРТО, президент Школы эстетики и парикмахеров C.N.A.A.S., руководитель секции эстетики и визажа C.N.A.A.S.,
- Важа МХИТАРЯН, двенадцатикратный чемпион мира по парикмахерскому искусству, президент CMC России,
- Анатолий ОРТНЕР, шестикратный чемпион мира, четырехкратный чемпион Европы, чемпион Евразии, президент CMC по Сибирскому ФО, преподаватель международной академии «De Vajan»,
- Евгений ДОБКИН, чемпион России, Польши, чемпион Европы, чемпион мира, судья международной категории, руководитель «Evgeny Dobkin Beauty Lab»,
- Елена ГАРЬКАВАЯ, чемпион мира, вице-президент CMC по УрФО, арт-директор международной академии парикмахеров «Studio Best».







Ogni principio è duro – всякое начинание трудно, как гласит итальянская пословица, а русская, в свою очередь, утверждает: хорошее начало полдела откачало. В общем, уже после первого старта и финиша многим полегчало и у многих отлегло))) – члены комиссии были настроены весьма дружелюбно и зверствовать явно не собирались. По четыре этапа испытаний в первый день и по три во второй выпало на долю двадцати четырех студентов базового уровня (очников, получивших парикмахерское образование с нуля, и мастеров-заочников, принявших решение о долгосрочном повышении квалификации). Стрижка женская и укладка феном, химическая завивка и накрутка на бигуди, мужская стрижка, выполнение городской прически и рисунок - в общей сложности потребовалось пять часов на выполнение всех заданий продолжительностью от тридцати до шестидесяти минут каждое. Три выпускницы из группы livello specializzazion, повышенного, элитного уровня, со своими пятью испытаниями (стрижка мужская, стрижка женская с укладкой, прически – художественная, коктейльная и свадебная) управились чуть быстрее, согласно таймингу.







Трудно было поспорить с итальянской народной мудростью: «Un lavoro fatto bene è un lavoro fatto bene la prima volta» - работа сделана хорошо, если она сделана хорошо с первого раза, ибо шанса все сделать заново на экзамене не предоставляется никогда и никому. В результате: «Chi la dura la vince», - кто был упрям (и в течение всего учебного года, и в эти непростые два дня), тот и победил – прежде всего, самого себя, свои страхи и волнение; тот и стал обладателем международного диплома парикмахера. Именно к ним Важа Мхитарян обратился как к своим коллегам, поздравив с правильным выбором профессии, в которой он сам более полувека, и пожелав любви: «Это очень важно! Потому что когда есть любовь, она отражается на лице и характере человека, ее чувствует клиент и улыбается от общения с вами. Вы должны быть психологом, дипломатом, артистом, чтобы иметь успех в профессии. И должны много учиться, учиться всю жизнь!». Антонио Биланчо тоже провозгласил главным условием успеха любовь к выбранному делу и готовность многим жертвовать ради него.

ПЕРВЫЙ ЕВРО-АЗИАТСКИЙ ЧЕМПИОНАТ

В РАМКАХ
IV ОТКРЫТОГО ЧЕМПИОНАТА
CMC-RUSSIA-URAL
ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ,
НЕЙЛ-АРТУ, ВИЗАЖУ И ЭСТЕТИКЕ

22-23 февраля
2020
Екатеринбург, Бориса Ельцина, 3
ЕЛЬЦИН ЦЕНТР

- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ
- парикмахеров,
- барберов,
- визажистов,
- стилистов,
- специалистов нейл-арта,
- художников по телу,
- мастеров шугаринга,
- лешмейкеров,
- броу-мастеров
- УЧАСТВУЮТ МАСТЕРА БОЛЕЕ ЧЕМ ИЗ 30 СТРАН
- ЗВЕЗДНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ
- УНИКАЛЬНЫЙ ПРИЗОВОЙ ФОНД
- ГАЛА-УЖИН

САМОЕ ЯРКОЕ СОБЫТИЕ ГОДА
В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ -ДЛЯ МАСТЕРОВ,
КЛИЕНТОВ, ЖИТЕЛЕЙ
И ГОСТЕЙ ГОРОДА!

Узнай подробности: +7 (343) 319-41-16
www.cmc-ural.com
cmc-russia-ural@mail.ru

Когда мы обратились к студентам и именитым выпускникам Академии парикмахерского искусства «Studio Best» с просьбой перечислить самые веские, по их мнению, причины для обучения и повышения квалификации мастеров именно в этом учебном заведении, мы даже предположить не могли, каких башен и небоскребов нагромоздят опрошенные из своих утверждений. Каждому хотелось доходчиво и подробно объяснить читателям, почему они на сто процентов согласны с лозунгом-хэштегом #STUDIOBESTЛУЧШАЯ!

Предлагаем вам познакомиться с верхушкой этого айсберга и лично удостовериться в прямоте и искренности признаний в любви, последовав заразительному примеру тех, кто раз и навсегда сделал свой выбор в пользу «SB».

@ Сотрудники академии умеют с самого начала установить контакт. Разговор – по делу, без воды, без маркетинговых уловок. Работают с возражениями, вводят в курс дела. Хорошие продажники!

@ Здесь все в гармонии, в равновесии – кнут и пряник, строгий преподаватель и добрый, инь и ян. Баланс теории и практики! Если теории много, а практики мало (и наоборот) – толку не будет!

@ Я покупала глазами и ушами – мне продали с одной встречи. Вишенка на торте – индивидуальный подход и гибкая система оплаты. На индивидуальном обучении предоставляются инструменты, оборудование, расходные материалы. И можно корректировать сроки обучения.

@ Расширенная программа обучения и множество дисциплин. В одном месте можно получить образование и повысить квалификацию по всем техникам и видам парикмахерского искусства (стрижки, укладки, прически, колористика, техники окрашивания).

@ Стильное, уютное, красивое, удобное, просторное помещение, много классов (мойка и лаборатория за периметром аудиторий). Прекрасно оснащенная учебная студия.











@ Очень мощная база, в смысле, базовое образование. Все основательно, фундаментально и притом доходчиво. Насыщенная и интересная программа обучения с активной практикой.

@ Много важной и нужной информации, много фишек и лайхфаков от преподавателей, которые щедры на информацию. Знаю, есть преподы, которым жалко делиться знаниями, наверное, боятся конкуренции – здесь такого нет.

@ Дружный и высококвалифицированный преподавательский состав. В процессе учебы понимаешь, насколько здесь именитые и влюбленные в свое дело преподаватели с высокими профессиональными регалиями (чемпионы России, Европы, мира, тренеры, члены международного жюри и участники сборной команды России по парикмахерскому искусству). Это сплоченная команда профессионалов, которые мыслят в одном направлении; не только дают знания, но и вправляют мозги, и помогают в дальнейшей карьере.

@ Вы никогда не столкнетесь с некомпетентностью и хамством в свой адрес, вы всегда будете в центре внимания каждого педагога.

@ Сердцем школы являются ее директора, всегда поддержат, приободрят, замотивируют. Люблю их и люблю эту школу, и всегда ее рекомендую!

@ Лицензированное учебное заведение (можно вернуть подоходный налог) с официальным документом об образовании и с присвоением квалификации.

@ Еще на этапе выбора школы не единожды слышал от работающих мастеров, что это чуть ли не единственное место, где реально хорошо преподают колористику и требовательно относятся к ее изучению. За годы обучения убедился: колористика здесь в почете!

@ Школа дает много возможностей для развития начинающего мастера. В рамках обучения можно принимать участие в профессиональных конкурсах – как российских, так и зарубежных.

@ Международная программа обучения и международный диплом на выходе, который дает возможность работать за рубежом + российский диплом. Студенты-международники официально зачисляются в академию C.N.A.A.S. в Италии.

@ Удобный график занятий. Приемлемая стоимость обучения и оплата за обучение частями.

@ К окончанию учебного года у многих студентов уже наработана своя клиентская база.

@ Дальнейшее развитие вам гарантировано: в студии множество курсов и семинаров, длительных и краткосрочных, групповых и индивидуальных. На любой вкус и цвет. Хотите стать колористом, мастером женских стрижек, барбером или же профессионалом во всем? Не важно, где вы учились до этого, кем работали, сколько вам лет (начинать никогда не поздно!). В «Studio Best» вы получите знания и умения, которые обеспечат вам в дальнейшем стабильный доход и массу положительных эмоций!

@ Больше пятнадцати лет на рынке профессионального образования – огромный срок!

@ В числе выпускников академии - топ-стилисты ведущих салонов города и страны, члены сборной команды России по парикмахерскому искусству, победители различных чемпионатов, владельцы собственного бизнеса.

@ Руководство Академии тесно сотрудничает с лучшими салонами и студиями красоты города, страны и мира и гарантирует трудоустройство своим выпускникам.



«STUDIO BEST» & C.N.A.A.S. –
лучшее начало успешной карьеры и удачный вариант для профессиональной перезагрузки!
Подробности и запись на обучение: **+7 (343) 319-41-16. Екатеринбург, Бажова, 68**

STUDIO BEST
INTERNATIONAL HAIRDRESSER ACADEMY

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ

для начинающих и действующих парикмахеров

Курс повышения квалификации «MASTER FASHION DESIGNER» по программе «ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР»	28 октября – 2 ноября 18-23 ноября 20-25 января	Шесть дней с 10.00 до 17.00 Стоимость: 25 000 рублей *

* ТОЛЬКО ПО ЗНАКОМСТВУ! Для выпускников STUDIO BEST (имеющих диплом Академии) стоимость полного курса повышения квалификации – всего 15 000 рублей!

САЛОН-ИНТЕНСИВ «HAIRSTYLE». «ИНСТАГРАМНЫЕ» ПРИЧЕСКИ	28-29 октября 18-19 ноября 20-21 января	Два дня с 10.00 до 17.00 Стоимость: 8 000 рублей
САЛОН-ИНТЕНСИВ «GIRL& LADY». САЛОННЫЕ ЖЕНСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ СТРИЖКИ	30-31 октября 20-21 ноября 22-23 января	Два дня с 10.00 до 17.00 Стоимость: 8 000 рублей
БАРБЕР-ПРОКАЧКА С ТРЕНЕРАМИ «STUDIO BEST»	1-2 ноября 22-23 ноября 24-25 января	Два дня с 10.00 до 17.00 Стоимость: 8 000 рублей
КУРС «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР САЛОНА КРАСОТЫ»	22-24 октября, 20-22 ноября, 18-20 декабря, 15-17 января	Три дня с 17.00 до 20.00 Стоимость: 5 000 рублей
САЛОН-ИНТЕНСИВ «АФРОКОСЫ»	24-25 октября 20-21 декабря	Два дня с 10.00 до 17.00 Стоимость: 12 000 рублей
«ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ КОЛОРИСТИКА ОТ А ДО Я»	24-25 октября 20-21 ноября 18-19 декабря	Два дня с 10.00 до 17.00 Стоимость: 8 000 рублей
КОЛОРИСТ-ИНТЕНСИВ «ТЕХНИКА+МОДА»	26 октября 22 ноября 20 декабря	Один день с 10.00 до 17.00 Стоимость: 5 000 рублей
САЛОН-ИНТЕНСИВ «УКЛАДКИ ФЕНОМ»	25 октября 17 декабря 14 января	Один день с 10.00 до 17.00 Стоимость: 3 000 рублей
ХОЧЕШЬ БЫСТРО? Салон-интенсив «ХОЧУ БЫТЬ БАРБЕРОМ» Салон-интенсив «ХОЧУ БЫТЬ КОЛОРИСТОМ» Салон-интенсив «ХОЧУ БЫТЬ ПАРИКМАХЕРОМ» Салон-интенсив «ХОЧУ БЫТЬ МАСТЕРОМ МАНИКЮРА»	НАЧИНАЕМ СРАЗУ, КАК ПРИДЕШЬ!	Занятия три раза в неделю с 10.00 до 17.00. Продолжительность занятий – один месяц Стоимость: 60 000 рублей - любой блок

Курсы повышения квалификации проводят ведущие преподаватели Академии, чемпионы России и мира. Все обучение построено на показах и отработке. Практике уделяется особое внимание!

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
Международные лицензия Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S., Италия (БАЗИК и ЭЛИТ).

#РАСПИСАНИЕОБУЧЕНИЯ

Международная Академия парикмахеров «STUDIO BEST», филиал итальянской Академии C.N.A.A.S., -

15 лет успешной работы!

C.N.A.A.S.
CENTRO NAZIONALE ARTIGIANI PER LE ATTIVITÀ ARTISTICHE DI SVILUPPO

#СТУДИЯБЕСТЛУЧШАЯ



- Международная академия парикмахерского искусства.
- Более 3 000 выпускников за 15 лет.
- 77 программ обучения.
- Обучение с нуля.
- Курсы повышения квалификации.
- Международный и российский дипломы.
- Тренеры – чемпионы мира.
- Курсы и семинары для начинающих и действующих парикмахеров.

Екатеринбург, Бажова, 68, +7 (343) 319-41-16

www studiobestekb.ru studio.best studio_best_ekb



«ВЫ ОЦЕНИТЕ КРАСОТУ ИГРЫ!»

Человек, сидящий на вершине горы,
не упал туда с неба.
Конфуций

Когда в две тысячи пятнадцатом году на Фрезеровщиков открылась первая экспресс-парикмахерская, бьюти-индустрия Екатеринбурга не восприняла всерьез старта небывалого эксперимента. Появление капли в море могло и дальше оставаться незамеченным, если бы через год количество красно-желто-белых парикмахерских точек в областном центре не увеличилось в четыре раза, а к концу две тысячи семнадцатого - еще вдвое. Профессиональное сообщество, заволновавшись, упорно стояло на своем: «Не конкуренты они нам» и «Посмотрим еще, кто кого!». Тогда только ленивый не бросил камушка в огород «Стрижка SHOP» и не витийствовал о провале ее экономической модели, будучи уверенным, что «дешево и быстро хорошо не бывает». И только когда сеть экспресс-парикмахерских, растущая едва ли не в геометрической прогрессии, уверенно обрела статус федеральной, шепоток и смешки за спиной поутихли.



Сегодня под знаком хорошо узнаваемого бренда в Екатеринбурге работают двадцать салонов, в Свердловской области парикмахерские уникального формата открыты в десяти городах, а география присутствия по России расширяется с каждым месяцем. Сегодня даже ярому недоброжелателю понятно, что Уфа, Краснодар, Воронеж, Курган, Пермь, Новочеркасск, Челябинск, Ярославль – лишь первый этап большой и грамотной экспансии одной из самых крупных российских парикмахерских франшиз.

Александра Ярутина, исполнительный директор бренда «Стрижка SHOP», пришедшая на эту должность в начале две тысячи девятнадцатого года, совершенно спокойно реагирует на вопрос в лоб: «Вы вообще в курсе, что очень многим коллегам по бизнесу стоите поперек горла?»:

- Тем, что какую-то часть клиентов оттянули на себя? Условия выживания диктует рынок. Есть салоны, давно и прочно обосновавшиеся на рынке, с хорошей деловой и творческой репутацией, с базой постоянных и верных клиентов. У них запись вперед на три месяца. Им не за что переживать, и они бровью не ведут, когда мы встаем рядом. Но есть салоны, которым, действительно, наше соседство не по нраву. В конкуренции очень важны отношения с мастерами. Это такой человек, который, как все, ищет, где лучше. Если он думает, что у нас лучше, несмотря на то, что нужно Работать (с большой буквы))), то он меняет работодателя. Согласитесь, он же не с бухты-барахты принимает решение; значит, что-то его к это-му подвигло. Вообще, у нас крепостное право давно отменили! Вчера он работал у Марьи Ивановны, сегодня пришел в «Стрижка SHOP», а завтра Василий Степанович откроет что-то новое, феерическое, где мастеру будет еще комфортней и выгодней: он встанет, скажет: «Спасибо, Саш, мы с тобой здорово поработали, а сейчас я попробую в другом месте!». Каждому свое.

Новые проекты появляются на рынке, когда есть идея, вера, единомышленники. Эти пазлы сложились, сеть начала расти. Конечно, Орджоникидзевский район был выбран не случайно – самый большой в городе рабочий район с развитой инфраструктурой и транспортными развязками. Поначалу клиенты приходили с проверками, присматривались: цена казалась подозрительно низкой. Получали качественную, при этом быструю услугу и просто не понимали, зачем идти в другое место. Люди стали делиться информацией: сарафанное радио самая лучшая и самая честная реклама. Нас поддерживала народная любовь. Именно клиенты из других районов стали обращаться с просьбами об открытии – на Вторчермете, на Южном автовокзале, в Пионерском поселке, даже присылали адреса сдающихся в аренду помещений; с подобными предложениями начали обращаться и риэлторы.

Наш лозунг: «Мы делаем красоту доступной». Экономическая модель в сегодняшнем виде выстраивалась постепенно, при всех новшествах нам было важно соблюсти первоначальную концепцию. За четыре года мы ни разу не поменяли ценник, хотя за это время в стране чего только не случилось. Нам некогда было смотреть по сторонам: мы сравнивали себя не с другими, а с самими собой – вчерашними и будущими. То есть больше были повернуты внутрь, а не вовне, занимаясь совершенствованием в области качества стрижки, скорости обслуживания, внедрения новых услуг и продуктов.







Александра (на фото) и четверо ее коллег, с которыми мы познакомим вас чуть позже, с большим удовольствием рассказывают об особенностях бизнеса. Уверены, заглянуть на «кухню» и узнать, как все устроено изнутри, читателю будет весьма любопытно. В первую очередь, больной для многих вопрос - заработной платы.

- У наших мастеров достойный заработок (в процентном отношении – 45% от прайса). Существуют определенные правила: мы не рассчитываем в конце дня, зарплату выдаем согласно законодательству, у нас официальное трудоустройство, оплата больничных, отпусков – все как положено. Многие мастера не верили в обещания работодателя. Но сарафанное радио работает не только среди клиентов. Со временем парикмахеры, проверив на себе и плюсы, и трудности, убедились в том, что мы ценим свои кадры. Мы никогда не скрывали: «Стрижка SHOP» - сеть эконом-сегмента. Но у нас немало клиентов, которые могут себе позволить стрижку и с тремя нулями. Они с нами по простой причине: ценят время. Предложение «стрижка за 25 минут» - не преуменьшение. Мы, действительно, придерживаемся при обслуживании заявленного времени, и двадцать пять минут – далеко не предел по скорости! Важное замечание: при подобной нагрузке скорость не должна рассматриваться ни в ущерб качеству, ни в ущерб клиентоориентированности! Поэтому среди наших екатеринбургских мастеров – не вчерашние студенты и «люди с улицы», а очень много опытных специалистов, с большим стажем, с серьезным базовым образованием и курсами повышения квалификации, мастеров-конкурсников, в том числе, призеров и победителей различного ранга чемпионатов по парикмахерскому искусству.

Кстати, не только мастера соревнуются между собой в скорости и креативности, но и салоны – по экономическим показателям работы. Борьба за ежемесячный переходящий вымпел, за годовой кубок - этакое «хорошо забытое старое», привносит в деятельность огромной сети некую бодрость, оптимистичность, жизнерадостность.

Наши салоны открыты с девяти утра до десяти вечера. Есть немало клиентов, которые по разным причинам приходят на ночь глядя. Мы берем клиента на стрижку даже за полчаса до закрытия. В течение дня у мастера всегда найдется время пообедать и сделать несколько перерывов. Хотя работаем, прежде всего, для любимого клиента, считаем, что забота о себе не должна уходить на второй план.

Помимо колл-центра, в который стекаются клиентские жалобы и благодарности, работает служба мониторинга, которая оценивает работу мастера почти по сорока показателям. Все критерии отслеживаются как в режиме онлайн, так и в записи, с помощью системы видеонаблюдения. Любой парикмахер в курсе: не факт, что контролер-видеооператор проверяет его прямо сейчас, но что его могут проверить в любую минуту – это однозначно. Причем особо пристальное внимание уделяется мастеру, в чей адрес есть негативные отзывы. По результатам видеомониторинга поступает сигнал управляющему, технологу, бизнес-тренеру, которые принимают конкретные решения.

Текучка, конечно, есть – при таком контроле качества она неизбежна. Потом, не все готовы работать в предлагаемом режиме. У многих при виде нескончаемой живой очереди начинается паника. Вот почему важно сократить период адаптации: чем быстрее человек приспособится, будет уверен и спокоен, тем быстрее он будет эффективен.

Клиент в курсе, что в салоне ведется видеонаблюдение - в плане безопасности, а также в случае разбора конфликтных ситуаций или поиска оставленных вещей это удобно. Мастер чувствует поддержку мощной команды, он понимает, что его не оставят один на один в случае выяснения отношений, что за ним стоит управляющий и целая команда, которые поддержат его.

Отдельный пункт – наличие в каждом салоне уникального терминала, что вкупе с видеонаблюдением компенсирует отсутствие администраторов. Внутри собственное программное обеспечение, позволяющее совершать наличные и безналичные платежи.

Придя на интервью, мы застали в сборе часть команды «Стрижка SHOP», которая не успела разойтись после очередного мозгового штурма. Мы решили поближе познакомить читателя с каждым из присутствующих.

Александра Ярутина начала свою карьеру рано:

- Руковожу персоналом более десяти лет. Мне нравится работать среди единомышленников. В студенческие годы прилетел такой вызов: мол, работа - это всегда тяжело. Тогда решила, что моя жизнь будет строиться по-другому: буду трудиться в удовольствие и заниматься проектами, которые вдохновляют. Работала в торговле, в разных ее сферах; было много коммерции, личных амбиций - заработать первый миллион, машину, квартиру – наверное, как у всех, кто глубоко уходил в карьеру. За развитием проекта «Стрижка SHOP» сначала наблюдала со стороны, потом поняла, что хочу в этом участвовать. В январе 2019 года в компании состоялась очередная реорганизация, и меня пригласили на должность исполнительного директора.

Бизнес-тренер Андрей успел поработать в разных сферах, много учился и искал себя. Придя в «Стрижка SHOP», с головой погрузился в незнакомую отрасль. К тому времени в компании уже была разработана необходимая программа обучения, оставалось адаптировать ее под себя. Позже появилась авторская программа под запросы и нужды конкретной сети, под задачи, поставленные руководством перед управляющими и технологами:

- Бизнес-тренинги для управляющих помогают им взаимодействовать с подчиненными, есть занятия по коммуникациям, конфликтологии, много тем по развитию личных качеств. Ни один мастер не застрахован от конфликтов с клиентом и от конфликтов внутри коллектива, которые сказываются еще более болезненно, - это тоже необходимо учитывать, вплетать в программу, помогать людям притираться характерами при формировании коллектива. Поэтому много вопросов взаимодействия внутри команды. Обсуждаем, как лучше себя вести, как выстраивать психологическую защиту, плюс стандарты обслуживания.

Алена, старший технолог сети, в профессии почти четверть века, работала в салонах разного уровня, был и свой собственный салон. Переехав в Челябинск, пришла работать мастером в «Стрижка SHOP», хотя сильно сомневалась, стоит ли:

- Ни дня об этом не пожалела! После года работы в салоне меня пригласили технологом в Екатеринбург. В компании формируется кадровый резерв на основании результатов работы. Оказалось, ко мне давно приглядывались, прежде чем предложить должность. Вышла на работу в учебный класс – это небольшой прообраз нашего салона. Перестраиваться не пришлось: по всей России бренд работает по единой концепции, одним и тем же правилам.



Мастер приходит на собеседование к управляющему, затем – в руки Алены:

- Обучением с нуля не занимаюсь, но могу провести профессиональную экспертизу и скорректировать навыки, обучив технике быстрой стрижки. Колористику мастера подтягивают во время технологических семинаров поставщика, в частности, ANIMA-холдинга. Далее наши выездные технологи – Максим и Анна сопровождают мастеров в процессе их трудовой деятельности в сети.

Технолог Максим пришел в профессию в восемнадцать лет и надеется, что на всю жизнь. Долгое время работал на себя, вкладывая, прежде всего, в повышение квалификации. Где бы ни работал – в Башкирии, Санкт-Петербурге, Москве, везде учился. В «Стрижка SHOP» пришел по объявлению: хотя планировал выйти преподавателем в другое место, решил остаться здесь (коллеги считают его просто находкой!):

- Сидеть на одном месте мне было бы скучно, а на этой должности много командировок, которые я обожаю, огромный круг общения. Мы за короткое время сплотились, и отношения самые дружеские. Радует, что нет давления со стороны руководства, зато много творческих споров и экспериментов. Спасибо мастерам, которые приняли меня хорошо, и предыдущим коллегам, которые ввели в курс дела. Занимаемся запусками новых салонов, обучением персонала на рабочих местах. Иногда переступаю порог дома поздно вечером – вчера, например, из Полевского вернулся ближе к полуночи – такой коллектив подобрался замечательный, душевно и интересно пообщались. Радует, что я вижу отдачу, вижу результат, на который изначально рассчитываю.

Анна в любимой профессии пятнадцать лет. Раньше работала парикмахером в другой сети салонов в Екатеринбурге:
- Пришла сюда ненадолго, а осталась насовсем. В моих обязанностях также обучение мастеров непосредственно в салонах; поэтапно отрабатываем скорость, качество стрижек и окрашивания - либо с конкретным мастером, либо с группой мастеров в зависимости от их свободного времени.
У нас работают лучшие мастера, но мы хотим, чтобы они были с приставкой «самые». У наших технологов своя авторская технология быстрых, четких стрижек, которая рождалась, моделировалась, корректировалась годами. Даже движения у кресла, расстановка инструментов на тумбочке-ассистенте, их расположение на поясе или фартуке, автоматизированная уборка волос принимаются во внимание. Если понаблюдать за каждым мастером несколько часов при полной загрузке, можно понять, на чем он теряет время. У нас на стадии проектирования салонов просчитывается, насколько удобно будет двигаться мастеру. Кажется, что это мелочи. Но именно от этих нюансов зависит конечный результат.

Как строятся отношения с поставщиками (нас, в первую очередь, интересовал ANIMA-холдинг), Александра рассказывает без утайки:
- Не так много в городе поставщиков, которые столь глобально занимаются с клиентом, могут предложить достойный ассортимент по приемлемым ценам, с программами лояльности, с технологическим сопровождением, логистикой и сервисным обслуживанием. Принимая во внимание эти пункты плюс адекватность поставщика, легко отсеять неподходящих. Таким образом, ANIMA-холдинг оказался среди тех, кто заслужил наше внимание. Изначально продукции ESTEL не было в сети, как не было и услуг по окрашиванию и уходу за волосами. Но была обратная связь от клиентов, которых не все устраивало, был клиентский запрос на услуги и конкретно на ESTEL (по результатам обращений по всей России), сыграли свою роль нерешенные вопросы с прежними партнерами. ANIMA-холдингу тоже стало интересно – кто мы, сколько нас, какие у нас планы?
Начали сотрудничать по нескольким позициям, и вот приятная, но закономерная неожиданность – по итогам Программы лояльности за прошлый год у нас высший статус - «Изумруд»! Сейчас в учебном классе и на рабочих местах тестируем машинки, поставщиком которых также является ANIMA-холдинг. Мнение мастеров для нас очень важно, и важно, чтобы инструмент, который мы предоставляем парикмахеру для работы в сети, был эргономичным и износостойким, что важно при нашем клиентском потоке. Сегодня львиная доля окрашиваний производится с использованием продукции ESTEL ESSEX. Благодаря рекомендациям мастеров профессиональные домашние уходы этой же линейки пользуются огромной популярностью у клиентов. Летом состоялось открытие девятнадцатого салона «Стрижка SHOP» на Тверитина, которое ANIMA-холдинг поддержал подарками, розыгрышем призов.

На недавно прошедшей в Москве международной выставке франшиз BUYBRAND-2019 «Стрижка SHOP» как одной из самых успешных франшиз в России был отведен центральный стенд. Многим интересно было познакомиться с уникумом, «потрогать руками», разгадать секрет успешного прорыва. «Все ищут волшебную пилюлю, которую мы придумали и ото всех спрятали, - улыбается Александра. - На самом деле все просто – надо любить то, что делаешь. Мы можем бесконечно рассказывать о своем бизнес-проекте, потому что мы его очень любим!».

Сегодня самым прожженным скептикам не отмахнуться от факта: экономическая модель, предложенная «Стрижка SHOP», прижилась в России. Об этом красноречиво говорит рост и развитие сети. Прибавьте к вышесказанному серьезные планы собственников по организации профессионального учебного заведения, которое будет готовить кадры для индустрии красоты с нуля: «Это отдельный проект, который мы расцениваем как продолжение нашей миссии – делать красоту доступной». Конкуренция в сфере образования наших героев не пугает: «Кому-то что-то доказывать, меряться силами мы не собираемся, в этом просто нет смысла. У каждого свои цели».
Всего за четыре года «Стрижка SHOP» прошла собственный путь и за короткий срок сумела оставить яркий след в истории современной бьюти-индустрии, наглядно продемонстрировав, как смелость берет города. А значит, игра стоит свеч!





ESTEL
PROFESSIONAL

iNeo



iNeo-Crystal & iNeo-Color
НОВАЯ КРАСОТА. МГНОВЕННЫЙ ЦВЕТ
Красивые и здоровые волосы за 10 минут.
Иллюминайзинг-эффект: многомерное кристаллическое сияние.
Новый оттенок — сразу, как только вам захочется перемен.

iNeo-ламинирование
БЫСТРЕЕ, ЭФФЕКТИВНЕЕ, ЯРЧЕ
• НОВАЯ СКОРОСТЬ
Теперь ламинирование превратилось в express-ламинирование, позволяющее преобразить волосы всего за 10 минут. Без применения термоинструментов. Это проще и быстрее, чем когда-либо.
• НОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
Мы усовершенствовали формулы продуктов iNeo. Теперь воздухопроницаемая оболочка стала более прочной и невесомой, она дольше держится на волосах и делает их невероятно эластичными и сильными.
• НОВЫЙ БЛЕСК
iNeo дарит двойное кристаллическое сияние! Потрясающий иллюминайзинг-эффект достигается благодаря синергии обновленного 3D-геля и полирующей сыворотки.

ПРЕИМУЩЕСТВА iNeo:
• Chic-эффект: гладкие, плотные, сияющие и послушные волосы
• Дегустация цвета с помощью iNeo-Color
• Возможность применения iNeo-Crystal сразу после окрашивания или обесцвечивания
• «Эффект памяти», обеспечивающий легкость укладки
• Высокая скорость проведения услуги: примерно 10 минут
• Кератинизация структуры волос
• Восстановление поврежденных участков
• Выравнивание кутикулы волоса
• Защита от механических повреждений, перепадов температуры, ветра, морской воды
• Многомерный кристаллический блеск волос

Приятный факт о iNeo-Color:
ЧЕМ ЧАЩЕ ВЫ ОКРАШИВАЕТЕ ВОЛОСЫ, ТЕМ ЛУЧШЕ ОНИ СТАНОВЯТСЯ!
Оттенки iNeo-Color смываются после 2-3 применений шампуня, но эффект ламинирования сохраняется и накапливается от раза к разу. Пробуя новые оттенки, вы улучшаете качество

ПОДАРИТЬ ВОЛОСАМ ВСЕ ЛУЧШЕЕ СРАЗУ
iNeo-Crystal & iNeo-Color



Дегустация цвета
iNeo-Color включает 5 обворожительных оттенков, созданных для быстрой и легкой смены имиджа. Цветные ламинирующие гели iNeo-Color можно наносить как в чистом виде, так и разбавляя их бесцветным гелем для создания более пастельных оттенков и еще большего разнообразия.
Хочется попробовать чего-то новенького? Устройте дегустацию оттенков с iNeo-Color.
ESTEL гарантирует: цвет смоется!:)
|61 Светский раут
|66 Роковое свидание
|76 Лёгкий флирт
|356 Курортный роман
|675 Званый вечер

NEW

ANIMA-холдинг рекомендует

ARAVIA Professional

СИНЕРГИЧНО И ЭНЕРГИЧНО

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОВЫЙ КУРС
«SPA-шугаринг и полимерный воск ARAVIA Professional»

в рамках повышения квалификации для мастеров, желающих получить новые навыки проведения процедуры депиляции и освоить техники, позволяющие совмещать в одной процедуре работу сахарной пастой и полимерным воском.



Продолжительность занятия составляет
7 часов.

Теоретическая часть (2 часа)

- Современные методы биоэпиляции и их особенности (сахар и воск).
- Совместимость шугаринга и полимерного вакцинга в профессиональных процедурах депиляции.
- Сахарные пасты Superflexy – новый подход к процедуре депиляции с учетом проблем кожи клиента.
- Полимерные воски ARAVIA Professional.
- Протоколы процедур.
- Обзор косметических средств для проведения процедуры сахарной и полимерной депиляции.

Практическая часть (5 часов)

- Постановка тела и рук мастера для выполнения процедуры шугаринга суперпластичными пастами.
- Демонстрация технологом различных техник удаления волос на модели.
- Выполнение учениками процедуры шугаринга.
- Выполнение процедуры полимерного ваксинга.
- Варианты совмещения шугаринга и ваксинга в одной процедуре.
- Депиляция лица суперпластичными пастами и полимерными восками.
- Оценка расхода и себестоимости процедуры.
- Рекомендации по домашнему уходу за кожей после депиляции.

Повышение квалификации проходит в удобных, оборудованных классах. Учебный центр предоставляет модель для практической отработки и все необходимые расходные материалы. После прохождения курса мы подарим вам методическое пособие ARAVIA Professional, брошюру «Полимерный ваксинг», прайс-лист и именной сертификат, подтверждающий прохождение обучения по направлению «SPA-шугаринг и полимерный воск ARAVIA Professional».

Стоимость курса повышения квалификации:
- **5 000 рублей** (в группе до шести мастеров).
- **БЕСПЛАТНО** при единовременной закупке продукции для работы на 10 000 рублей.

Примечание. Под продукцией для работы имеются в виду пасты SUPERFLEXY, средства до и после процедуры шугаринга, а также полимерные воски ARAVIA Professional. В единовременную закупку не входят расходные материалы, воскоплавы, а также наборы ARAVIA Professional.

ПОЛНОЕ РАСПИСАНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ ПО КОСМЕТОЛОГИИ И ШУГАРИНГУ от «ARAVIA Professional» - на стр. 66-68.

ОСЕННИЕ НОВИНКИ от ARAVIA Professional

ШИКАРНЫЙ КОМПЛЕКС: УХОД ДО И ПОСЛЕ!



УХОД ДО И ПОСЛЕ ДЕПИЛЯЦИИ ПО ТИПУ КОЖИ

SOFT SENSITIVE – программа шугаринга для чувствительной кожи

1. Спрей очищающий с успокаивающим действием с экстрактами груши, зеленого яблока и алюмокалиевыми квасцами ANTY-IRRITATION SKIN SPRAY, 250 мл
Предназначен для удаления остатков сахарной пасты после шугаринга и обработки кожи после депиляции воском. Успокаивает кожу, обладает противовоспалительным антисептическим действием. Алюмокалиевые квасцы помогают быстро справиться с раздражением, минимизировать последствия механического воздействия на кожу. Предотвращает появление посттравматической пигментации, способствует заживлению микротравм.

2. Минеральная эмульсия с экстрактом зеленого яблока и гамамелисом RESTORING EMULSION, 150 мл
Способствует восстановлению функции кожного барьера и нормализации pH кожи после интенсивных процедур. Алюмокалиевые квасцы успокаивают кожу, обеспечивают противовоспалительный эффект, уменьшают проявление кровяной росы. Эмульсия насыщает кожу витаминами и минералами, оказывает вяжущий и антисептический эффект, снижает покраснение, восстанавливает стенки капилляров, ускоряет процессы заживления.

3. Успокаивающая тальк-пудра с коллоидной овсянкой и маслом лаванды LAVENDER TALC-POWDER, 150 мл
Для подготовки кожи к процедуре депиляции сахарной пастой и воском. Входящая в состав пудра тапиоки впитывает излишки влаги, уменьшает сцепление пасты и воска с кожей, формирует тонкий защитный слой, препятствуя травматизации живых клеток кожи. Экстракт овса снижает гиперчувствительность кожи, обладает противовоспалительным и восстанавливающим свойствами. Эфирное масло лаванды успокаивает и расслабляет.

4. Флюид успокаивающий с маслом овса для лица и тела DELICATE SKIN FLUID, 250 мл
Масло овса обладает успокаивающими, смягчающими свойствами, оказывает защитный и противовоспалительный, увлажняющий эффект. Флюид уменьшает раздражение и покраснение, способствует снятию шелушения и более быстрому заживлению микротравм; усиливает регенерирующее действие, препятствует развитию воспалений; ускоряет клеточный обмен, восстанавливая здоровый цвет и рельеф кожных покровов.

GENTLE SKIN – программа шугаринга для кожи с низким болевым порогом

5. Молочко регенерирующее с коллоидным серебром для лица и тела REVITA MILK, 150 мл
Очень нежное по текстуре молочко-крем предназначено для интенсивного ухода за кожей лица и тела. Коллоидное серебро стимулирует кожный иммунитет, улучшает механизмы восстановления кожи, активно препятствует развитию воспалительных процессов. Смесь антисептических успокаивающих, богатых витаминами растительных масел увлажняет, устраняет раздражение и способствует регенерации клеток кожи.

ULTRA ENZYME – программа шугаринга против вросших волос

6. Защитный тальк-пудра с маслом вербены тропической EXOTIC TALK-POWDER, 150 мл
Предназначен для повышения эффективности процедуры депиляции сахарной пастой и воском. Улучшает сцепление с волосом, впитывает излишки влаги. Формирует защитное покрытие на коже, предохраняя ее от нагревания и препятствуя травматизации. Легкая и шелковистая структура талька позволяет коже дышать, обеспечивает равномерное нанесение пасты и воска. Обладает антисептическим и дезодорирующим действием.

НАШИ РУКИ НЕ ДЛЯ СКУКИ. ДЛЯ ЛЮБВИ – **СЕРДЦА!**



Зачем мастерам осваивать новые продукты, парикмахерские техники и технологии, это понятно читателю без лишних разъяснений. Но для чего учиться менеджерам и супервайзерам бренда (причем, учиться не тонкостям продаж и ювелирному обращению с клиентом, а азам колористики, способам нанесения красителя и использования стайлинга)?! Между тем, статистика прошлых лет свидетельствует о том, что всесторонне подкованный специалист по продажам с большей легкостью находит общий язык с парикмахером, руководителем или владельцем салона, а количественные результаты его труда значительно отличаются от достижений коллег, предпочитающих узкую специализацию «чисто продажника» и не заморачивающихся на близком знакомстве с предлагаемым на продажу продуктом. Именно поэтому в ANIMA-холдинге решили внедрить в жизнь дополнительные методы подготовки уже действующих кадров, при этом памятуя о хорошо забытом старом, когда практические занятия для менеджеров по продажам были вполне привычным делом.



Первый семинар по колористике ESTEL для менеджеров ANIMA-холдинга прошел в середине лета в Академии парикмахерского искусства. Обучение было посвящено революционному парфюмированному красителю ESTELLER, презентованному двумя месяцами раньше в Сочи на открытии клуба ESTEL Premier, впрочем, и множество других средств не были оставлены без внимания. Казалось бы, такое глубокое и интенсивное погружение в парикмахерское дело могло обескуражить специалистов по продажам, да не тут-то было! Почти два десятка менеджеров на целый день покинули «поля» и с головой окунулись в премудрости не то, чтобы незнакомой, но, по большому счету, таинственной для них профессии. Ведь одно дело – знать назубок состав, органолептические свойства и результат действия продукта, и совсем другое самому тесно соприкоснуться с шампунями, бальзамами, масками, красителями, муссами, лаками и прочими многочисленными наименованиями.

После краткого теоретического вступления с жаром, достойным мастера-конкурсника, менеджерский состав приступил к практике, длившейся около семи часов, причем, большинству пришлось учиться не только пользоваться весами, размешивать с оксигентами пудру и крем-краску, правильно держать кисть и наносить смесь на волосы, но и делать проборы, мыть голову, держать фен и брашинг. Трудности никого не испугали – наоборот, было шумно и весело, разве что старшему технологу ESTEL Юлии Свистуновой, давшей «сеанс одновременной игры» на десятке кресел, пришлось превратиться в «Фигаро здесь – Фигаро там», чтобы всем и каждому помочь решить задачи и претворить задуманное в жизнь.

Результат: восторженные клиенты, выкрашенные друг другу головы, попавшая «под раздачу» редакция журнала, сотни фотографий и лайков в инстаграме и отличная возможность в общении с клиентом рассказать о своем личном опыте работы с тем или иным косметическим продуктом.



ESTELLER. Больше чем цвет

ESTELLER - первая иммерсивная* краска от ESTEL, позволяющая задействовать максимальное число органов чувств.

- Зрение - индивидуальный цвет с объемным блеском.
- Слух - приятный разговор между мастером и клиентом.
- Осязание - шелковая текстура волос после окрашивания.
- Обоняние - волнующий аромат парфюма, который теперь можно добавлять непосредственно в краску.



ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ НА ГЛУБИНУ ЧУВСТВ



В основе формулы ESTELLER заложены катионоактивный комплекс и сферический липосомальный комплекс. Что это значит?

Катионоактивный комплекс позволяет ухаживать за волосами непосредственно во время окрашивания. Лабораторией ESTEL доказано: компоненты, которые входят в составы масок для волос, превосходно работают и в формуле краски. Катионоактивные компоненты восстанавливают поврежденные участки на поверхности волоса и защищают полотно от повторных повреждений. Технология окрашивания, основанная на катионоактивном комплексе, является уникальной научной разработкой ESTEL, что подтверждено международным патентом.

Сферический липосомальный комплекс состоит из восьми ценных натуральных масел: миндаля, авокадо, хлопка, сои, манго, оливы, какао и крамбе. Липосомальная сфера, содержащая внутри молекулу красителя, проникает в структуру волоса и раскрывается там, как бутон цветка, высвобождая красящий пигмент и дополнительно питая волосы изнутри. Мастер делает всего один шаг: окрашивание. Клиент получает двойной результат: живой цвет и живые волосы. Синергия катионоактивного комплекса и сферического липосомального комплекса наполняет волосы жизненной силой, цвет - живым магнетизмом. А две-три капли парфюма, добавленные в краску, дарят возможность почувствовать биение сердца цвета.

ЕЩЕ НИКОГДА ЦВЕТ НЕ БЫЛ ТАКИМ ЖИВЫМ



* Иммерсивность - это способ восприятия, определяющий фактор трансформации сознания в современном мире. Иммерсивный – создающий эффект присутствия, погружающий в действие.



Дети учатся, играя, менеджер — играючи!
Будет после отработки работать припеваючи!



Два пробора сюда, два пробора туда.
А косые попозже пройдем, не беда!

Я бы перекрасил ее в миллионы разных цветов,
Я сегодня парикмахер и на подвиги готов!

В ушах, по спине, в глазах - вода!
Зато промыли голову! Это главное? Да!

Иц э бьютифул, бьютифул лайф!
Здесь сегодня сплошной драйв и кайф!

Далеко они пойдут, коль не тормознет технолог.
Новый метод, новый опыт в их работе очень дорог!

Легким движением руки — меняется цвет волос.
Сегодня на семинаре до мастера я дорос!

Ой, мама, шика дам, шика дам!
Знаю я теперь, что в тренде у прекрасных дам!



Свой среди своих — про менеджера выражение.
Учиться, еще раз учиться — традиции продолжение!

Золото твоих волос тихо переходит в пепел,
Это просто мне технолог ребус рассекретил!

«Красили — знаем!» - могут теперь сказать.
Мастеру (он же — менеджер!) готовы рукоплескать!



Техника на грани фантастики!
В свободное плаванье идут головастики!

Живописцы, окуните ваши кисти
И квалификацию повысьте!

Что такое счастье? Люди, подсказать?
На работу и домой с радостью бежать!



Творительный падеж с утра до вечера.
Всех обслужили! Финиш! Делать нечего!

Результатами довольны? Да, да, да — и снова да!
Все кругом простые люди, только я суперзвезда!



МОБИЛЬНОСТЬ
ЛУЧШЕ СТАБИЛЬНОСТИ

Продолжаем знакомиться с теорией поколений и с самым активным на сегодня представителем - поколением Y (они же – Миллениалы, Миллениты или поколение Миллениума; поколение «некст», «сетевое» поколение, эхо-бумеры), людьми, рожденными в 1985-2003 годах. Напомню вопрос, который мы оставили открытым в конце прошлой статьи: «Почему челлендж #10yearchallenge (в переводе с англ. «Вызов 10 лет») нашел особый отклик именно у Игреков?».

Итак, первые дни нового 2019 года ознаменовались новым развлечением в социальных сетях, которое активно набрало обороты среди миллионов пользователей. Во флэшмобе с хэштегом «10yearchallenge» только за первые две недели приняли участие более двух миллионов человек, огромный список звезд и знаменитостей поделился со своими подписчиками в инстаграме фотографиями «тогда» и «сейчас»! Уверена, вы заметили новую забаву (а скорее всего, и поучаствовали в ней, опубликовав свои сегодняшние и фотографии десятилетней давности).

У Игреков практически не было шанса не участвовать в этом вызове: очень много их поколенческих ценностей зацепила данная игра, сделав поколение Y ее ключевой аудиторией. Дело в том, что на примере 15-35-летних участников максимально видны изменения и контраст – они повзрослели и изменились за последнее десятилетие, вошли в самый яркий возраст, расцвели. Для них этот challenge стал способом увидеть свои изменения и оценить правильность (или неправильность) выбора, который они сделали 10 лет назад. К тому же Игреки посчитали участие в #10yearchallenge важным и почти обязательным – потому что «так делают успешные и известные люди». Одновременно им интересно было посмотреть, какие изменения произошли у других.

На популярных интернет-платформах – таких, как Инстаграм, Фейсбук, Вконтакте - мы увидели настоящее визуальное свидетельство публичного взросления целого поколения, анализ его развития и изменений в мировоззрении. Впрочем, внешне девушки практически не изменились (если не сказать, что похорошели, стали более интересными, привлекательными, ухоженными), а молодые люди, в свою очередь, возмужали. Что воспринимается обществом правильно и позитивно. Помимо этого своеобразное шоу стало неким заявлением миру: «Смотрите, КАКИМИ мы стали – свободными, взрослыми, сильными, успешными! Мы – это ваше настоящее и будущее!»

Продолжая рассказ об этом поколении, хочу затронуть тему УПРАВЛЕНИЯ. Управление людьми никогда не было простым делом. Оказавшись «глаза в глаза» с наемными работниками, владельцы бизнеса вынуждены заниматься определением их мотивации, нужд и ожиданий, согласованием требований к должности, часто не сразу понятных работодателям. Эта работа становится еще более сложной, когда на рынок труда выходит новое поколение Y со своими взглядами и моделями поведения. От предшественников их отличает высокая компьютерная грамотность, свобода в выборе чего бы то ни было, широкие интересы, и, что очень важно, отсутствие шаблонного подхода к деятельности. Они находят себя в творчестве, фрилансе, прекрасно разбираются в модных веяниях, уважают личную свободу и независимость. Обладают хорошими способностями к обучению, выбирают для работы крупные компании, известные на рынке. Это хорошие, легкие на подъем работники: они быстро адаптируются к переменам,

охотно участвуют в корпоративной жизни компании. Одновременно с такими прекрасными характеристиками поколения Y руководители небольших предприятий и крупных компаний практически всех отраслей экономики каждый день рассказывают все новые истории о 20-30-летних сотрудниках:

- они приходят на работу, преисполненные завышенных ожиданий;
- они не готовы начинать с нуля;
- они не желают упорно трудиться и *постепенно* подниматься по служебной лестнице;
- не успев приступить к работе, они уже предъявляют целый список того, что следует изменить в компании;
- они хотят заниматься только самыми интересными и перспективными проектами;
- если их постоянно не контролировать, они будут заниматься тем, что интересно им, а не компании;
- очень трудно высказывать им критические замечания, не задевая их самолюбия;
- они пребывают в полной уверенности, что знают куда больше, чем на самом деле;
- они считают, что в жизни каждый обязательно получает приз, как это было в их детстве и юности…

«Демографическая яма» девяностых годов прошлого века привела к тому, что Игреки недолго занимаются поиском работы, работодатели сами выстраиваются за ними в очередь. Чтобы еще ярче описать взаимодействие разных поколений в рабочей среде, воспользуюсь примером из статьи Моти Кристал, профессора практики по ведению переговоров Московской школы управления Сколково, одного из самых ярких профессоров MBA. Он так рассказывает об особенностях управления молодым поколением Y:

«Генеральный директор компании (55 лет) был в ярости. В который раз за это утро он просил секретаря набрать номер мобильного телефона своего менеджера Дмитрия (31 год). Отчета, который тот должен был подготовить к встрече, до сих пор не было. Вместо ответа Дмитрий бросил шефу короткое sms: «Перезвоню позже». Затем вместо обещанного звонка пришло второе sms: «Отчет в вашем почтовом ящике с субботы». До того, как генеральный директор принял на работу, а потом сгорал от желания уволить Дмитрия, ему стоило прочитать о том, как управлять и как вести переговоры с поколением Y. Люди этого поколения другие. Они по-другому думают и иначе действуют. Не понимая их, не получится и работать с ними».



Вот другой пример. В штате компании (пусть это будет крупная косметическая клиника или сеть салонов красоты) работают два сотрудника. Вере – под сорок лет, она занимает неплохую должность (допустим, управляющая), к которой шла долгое время, изучая новые технологии и приспосабливаясь к изменениям. Молодой сотрудник Мария (администратор) – новичок, ей двадцать, однако она уже показывает неплохие результаты и уверенно продвигается по карьерной лестнице. И скорее всего, через несколько лет займет должность, аналогичную Вериной, не сбавляя оборотов и двигаясь дальше. Вера не может понять, почему она потратила на долгожданную должность столько времени, тогда как Марии понадобилось всего два года?

Оба сотрудника живут в одном мире, однако выросли - в разных! Их подход к работе, выполнению задач, поиску эффективных методов решения проблем отличается в корне. Такие сотрудники есть в каждой компании, причем, старшее поколение существенно отличается от молодого. Это не значит, что одни хорошие, другие – плохие. Они – РАЗНЫЕ.

Сотрудник	ВЕРА - представитель поколения X	МАРИЯ - представитель поколения Y
Характеристика сотрудника	Около 40 лет. Родилась и росла в то время, когда не было интернета, однако она умеет им отлично пользоваться. Ее родители работали на государственном предприятии и в течение всей жизни строили карьеру. Вера прекрасно знает, что такое самостоятельность и трудолюбие. Она изучает все новое не только потому, что это ей интересно, а с целью применения его в своей деятельности. Девиз ее поколения: «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда».	20 лет. Будучи представителем поколения Y, нацелена на построение быстрой и успешной карьеры: долгий восход от низов до верхушки ее не прельщает, хочет стремительно расти в профессиональном русле, сразу получая высокие доходы. Она может осваивать несколько профессий одновременно, обучаться дистанционно и охватывать несколько потоков разносторонней информации.

Руководство ставит задачу: сделать отчет по продажам (варианты: косметики, процедур, абонементов, дисконтных карт)		
Действия сотрудника	Старательно ищет источники, формирует отчет, как ее учили. Отчет получается сухим и стандартным – нет креативности и полета, интересной, удачной подачи. Вера переделывает его несколько раз. Со «скрипом» отчет директором принят.	«Гуглит», как сделать отчет, находит несколько вариантов, однако верного решения никак не подберет. Делает как попало, чтобы снять груз с плеч. По оценке директора, скорее всего, задание выполнено плохо.
Правильный вариант постановки задачи	Чем помочь Вере? К выработанному усердными годами учебы трудолюбию необходимо просто добавить свободу и креатив – качества, которые есть у Марии. Причем, в отличие от нее, Вере не нужно тщательно расписывать каждое действие: со свойственной ей быстротой восприятия информации она с легкостью выполнит трудное задание, а нестандартный подход и интересные «свободные» мысли помогут довести проект до совершенства.	«К среде нужен отчет за прошлое полугодие. Данные по продажам находятся у бухгалтера Анны Сергеевны, алгоритм подсчетов - у старшего администратора Светланы. Отчет необходим для срочной презентации. Это важно и срочно. Работу отдашь на проверку Татьяне», - такой подробный вариант приемлем для Марии. Она сделает все по инструкции, а благодаря сети найдет какое-то креативное оформление и применит его в своей работе. Задание выполнено на «отлично».

Если вы владелец бизнеса или руководитель компании, то, скорее всего, большинство самых перспективных ваших подчиненных принадлежит как раз к поколению Y. Они уверенные в себе, оснащенные айфонами/планшетами и предпочитающие заниматься несколькими делами одновременно. Они работают и учатся в одно и то же время. Они талантливы, не испытывают трепета перед авторитетами, полны противоречий и не могут долго сосредотачивать внимание на чем-то одном. Они сильны и амбициозны, они не терпят возражений и с трудом воспринимают критику. Они, и, правда, думают, что способны на все. Игреки могут уходить с работы глубокой ночью. При этом им не хватает внимания к деталям работы, что может повлиять на качество и результат выполненяемой работы. Они быстро начинают скучать, поэтому предпочитают профессиональную и социальную мобильность стабильному рабочему месту. Чтобы найти с ними общий язык и успешно взаимодействовать, по мнению все того же профессора Моти Кристал, стоит соблюдать несколько простых правил.

7 ПРАВИЛ ОБЩЕНИЯ С ПОКОЛЕНИЕМ Y

1. Всегда позволяйте им высказаться. Они испытывают невероятное раздражение, когда их перебивают. Если ваша с ними встреча длится час, позвольте им говорить около 45 минут. Не считайте это неуважением к себе. Это то, что нужно им и вам, чтобы договориться. Если вы стремитесь получить выгодный для себя результат переговоров (а вы к этому, конечно, стремитесь))), дайте им высказаться, а не демонстрируйте свою власть.

2. По прошествии 45 минут из часа начинайте говорить. Медленно и ясно. Не старайтесь быть, как они. В последние 10 минут выдвигайте свое предложение: очень коротко и очень ясно. Говорить кратко - главное правило. Не пытайтесь объяснять свое мнение: им это не нужно, не пытайтесь убеждать их, лучше отпустите домой подумать.

3. Не говорите о долгосрочных планах. Люди этого поколения не хотят задумываться о прекрасном далеком. Лучшая временная граница для вашего предложения - следующий год, не больше. Если вы оба будете довольны к концу этого срока, вы всегда сможете продлить соглашение.

4. Меряйте их по тому, чего они добились, а не по тому, сколько времени они провели на работе. Их не интересуют отношения, их интересует результат. Поэтому старайтесь основывать все финансовые отношения на вознаграждениях за конкретные достижения..

5. Любые переговоры с ними должны быть краткими: одна или две встречи, не больше. Любые попытки «зажевать» процесс будут работать не в вашу пользу. Они очень свободно чувствуют себя в состоянии неопределенности.

6. Люди этого поколения отлично знакомы с понятием дедлайна. Если они срывают крайние сроки, заставляйте их платить. Деньги интересуют их сильнее, чем хорошие отношения.

7. Помните, что они полны необъяснимых противоречий. Поэтому не задавайте им вопрос «Почему?», постарайтесь просто контролировать их с помощью действий.

О том, как с «этим» жить и, главное, работать, говорится в книге «Не всем достанется приз. Как управлять поколением Y» издательства «Манн, Иванов и Фербер». Автор бестселлера – бизнес-консультант и основатель компании RainmakerThinking Брюс Тулган. Рекомендую к прочтению.

С уважением к вам и вашему бизнесу,
Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель подразделения «Бизнес-консалт» ANIMA-холдинга.

При подготовке публикации использованы материалы интернета и отраслевой прессы.

ТРЕНДЫ. МОДА. АКТУАЛЬНОСТЬ.

«Что тут у вас новенького?» - спрашивают мастера при каждом посещении факультета ногтевых технологий. Такой же вопрос адресуют им их клиентки. Какие новые цвета? Какие направления в дизайне? Что в тренде? Ногтевой сегмент ленты инстаграма пестрит поражающим воображение разнообразием - от незамысловатой загогулины до живописи на ногтях, достойной Русского музея. Порой мастеру (а клиенту и подавно) очень сложно разобраться в океане информации и тенденций.







Сегодня попытаюсь разложить по полочкам и тем самым упростить работу мастера маникюра.

Общая тенденция, надо сказать, именно такова - упрощение и минимализм, то есть предельное сведение всех притязаний к минимуму. В топе дизайнов для ногтей очень простые и незатейливые варианты, больше скажу - не требующие от мастера особых навыков рисования. Основой дизайна, прежде всего, является колористика и сочетание цветов.

В новой осенней коллекции лаков и гелей-лаков WHISPER от Kinetics все оттенки гармонируют друг с другом, и в такой коллаборации рождаются красивые маникюры. Мастеру будет легко работать, цвета сами дополняют друг друга.

Если обратиться к названиям... О, да! Неймеры и менеджеры, как всегда, поработали над ними с воодушевлением.

- **#437** Легкий недостаток
- **#438** Священный дым
- **#439** Утренний туман
- **#440** Безмятежные сомнения
- **#441** Абсолютный улов
- **#442** Шепот
- **#443** Нежные воспоминания
- **#444** Отражение веры

Подробное расписание ногтевых семинаров и мастер-классов – на стр. 62-64.

«Остановись и услышь первый шепот осени сквозь таинственный утренний туман. Время вобрало в себя суету дня, и теперь настал момент для откровенности и безусловной искренности. Когда погаснет свет, слова будут не нужны, а вы будете готовы к нежным отношениям - отношениям, которые подчеркивают гармонию и мудрость. Вы достаточно зрелы, чтобы справиться с этим следующим уровнем роста». Новая коллекция Kinetics настраивает на загадочную осень с прохладным утренним туманом и запахом скошенной травы, когда природа посылает спокойные сигналы о смене времени года.

И все-таки, что же происходит с дизайнами? Как уже было замечено, на повестке дня минимализм во всех его проявлениях. Если флористика, то легко выполнимые цветы типа сухоцветов, дополненные веточками. Если геометрия - также без излишеств. «Британские флаги» отошли на второй план и уступили место простым диагональным линиям и клетке. Формы стали несложными, но изысканными.

Еще один вариант - абстракция. Можно прямо кистью из флакона создавать на ногте интересные мазки и дополнять их тонкой прорисовкой. Некоторые из возможных вариантов представлены на фото. Берите на заметку, вдохновляйтесь осенней коллекцией лаков и гелей-лаков Kinetics и радуйте своих любимых клиентов модным и стильным разнообразием.

Полина КРАВЧЕНКО,
тренер-технолог Academy Kinetics,
практикующий мастер,
призер профессиональных чемпионатов.

На фото: работы автора.

ESTELLER СОЗДАЕТ ЦВЕТ,
ЦВЕТ СОЗДАЕТ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

Какой цвет станет вашим символом?

119

оттенков палитры ESTELLER - для бесконечных цветовых комбинаций



В коллекции ESTELLER представлены:

- Основная палитра
- Бережная осветляющая серия SOFT BLOND
- Впечатляюще яркие оттенки DEEP RED
- Капли цвета COLOR DROPS для усиления яркости выбранного тона, добавления дополнительного цветового нюанса и создания нового цветового направления
- Парфюмы E и R, которые превращают окрашивание в незабываемый перформанс и дарят удивительное ощущение синергии цвета и аромата. Ощущение «COLORPARFUME»

Возможности ESTELLER

- 119 оттенков палитры - для индивидуальных колористических решений
- Цвет - с голографическими переливами, невероятной эстетикой и головокружительным glam-ароматом
- Восстановление ранее поврежденных участков волос за счет технологии катионоактивного комплекса, запатентованной ESTEL
- Насыщенное питание волос благодаря воздействию 8 ценных масел липосомальной сферы: миндаля, хлопка, авокадо, сои, манго, оливы, какао и крамбе
- Шелковистая, плотная и гладкая текстура волос сразу после окрашивания
- Высокая стойкость цвета, точность выбранного оттенка, абсолютное покрытие седины - классика в жанре превосходного окрашивания



РЕВОЛЮЦИОННАЯ ФОРМУЛА
ДЛЯ **ЭВОЛЮЦИИ** В ОСВЕТЛЕНИИ

ПУДРА для обесцвечивания волос
Дает возможность получить максимально чистый фон осветления
Обесцвечивает до 8 уровней глубины тона
Подходит для любых техник мелирования и блондирования

ВСЕГО ДВА оксигента для бесконечного количества техник осветления
2,2% - оптимально для легкого декапирования
7,7% - идеально для интенсивного обесцвечивания*
Только для работы с пудрой ESTELLER

* Желаемая степень осветления зависит от времени выдержки

СОЗДАНЫ ДРУГ ДЛЯ ДРУГА
До 8 уровней тона осветления и максимально чистый фон возможны только при совместной работе оксигентов и пудры ESTELLER. Ключевой компонент в составе формулы DECOLOR OXI 2,2% и 7,7% имеет сродство с молекулой красителя. За счет этого пудра работает еще эффективнее. Но этот же компонент делает оксигенты DECOLOR OXI не пригодными для использования с красками для волос.

до 8 уровней осветления для возможностей



ЛУЧШЕЕ, ЧТО МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ СЕГОДНЯ

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

БАЗОВЫЕ СЕМИНАРЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТА»

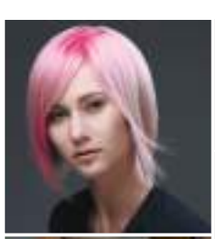
ТРЕБУЮТСЯ модели







НАЗВАНИЕ	Стоимость	Дата
АЛХИМИЯ ЦВЕТА DE LUXE Подробная информация о красителе для волос DE LUXE. Характеристика и конкурентные преимущества. Технология применения продукта. Принцип работы с палитрой. Кодировка оттенков, составление формул, нейтрализация. Выбор средств для подготовки волос к окрашиванию. Тонкости и нюансы в работе с краской DE LUXE. Эстетика нанесения краски. Эссенция Eplex Color Topping. Основы успешного общения с клиентом. Рекомендации продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами. Использование стайлинговых средств ESTEL.	800 рублей	**Екатеринбург:** **11 ноября** **13 января** **Ирбит, Нижний Тагил, Серов - по запросу**
БЛОНД – ЭТО ПРОСТО! Характеристика клиентов типа «блонд», подход к работе с учетом их особенностей. Обзор широчайшей палитры изысканных и эксклюзивных оттенков блонд. Основные принципы работы с пудрой. Советы и рекомендации при работе с фольгой. Применение Anti-Yellow effect против желтизны. Составление индивидуальных коктейлей. Тонирование и затемнение цвета блонд. ESTEL Prima Blond - инновация в окрашивании. Комплекс Eplex для защиты волос. Использование стайлинговых средств ESTEL.	1 000 рублей	**Екатеринбург:** **14 октября** **18 ноября** **20 января** **Ирбит, Нижний Тагил, Серов - по запросу**
СЕДИНА? НЕ ВОПРОС! Современные техники окрашивания седых волос любого типа и структуры. Универсальные способы окрашивания волос с различным процентом седины. Краситель для волос SILVER DE LUXE, DE LUXE, характеристика и преимущества. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков, составление формул, нейтрализация. Работа с ранее окрашенными и /или натуральными волосами. Эссенция Eplex Color Topping. Рекомендации продуктов для домашнего ухода. Использование стайлинговых средств ESTEL.	800 рублей	**Екатеринбург:** **21 октября, 25 ноября** **27 января** **Ирбит: 2 декабря** **Серов: 25 октября** **Нижний Тагил – по запросу**
КУДРИ HAND-MADE Общая информация по типам завивки. Тонкости в выборе способа завивки с учетом структуры волос. От крупных до мелких локонов: подбор типа завивки в соответствии с пожеланиями клиента, создание уникального образа. Химическая завивка WAVEX и NIAGARA-BIO: основные характеристики и преимущества. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки. Использование стайлинговых средств ESTEL.	600 рублей	**Екатеринбург:** **2 декабря** **Ирбит, Нижний Тагил, Серов - по запросу**
ЖИЗНЕННАЯ СИЛА ВОЛОС: SPA-RELAX Работа с продуктами ESTEL для быстрого восстановления волос. Современный подход к уходу за волосами и кожей головы. Экспресс-восстановление волос на базе средств OTIUM. SPA-ритуал OTIUM THALASSO THERAPY. SPA-экранирование Q3 - уникальный подход к восстановлению волос. Ламинирование iNeo-Crystal, технология выполнения. Инновационная процедура ESTEL THERMOKERATIN. Знакомство с серией ALPHA HOMME для мужчин. Рекомендация средств для домашнего ухода после процедур. Использование стайлинговых средств ESTEL.	800 рублей	**Екатеринбург:** **9 декабря** **Ирбит, Нижний Тагил, Серов - по запросу**









ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF Возможности изменения цвета, уровня глубины тона ранее окрашенных волос. Преимущества эмульсии Color Off для удаления краски с волос: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений. Вопросы и ответы.	800 рублей	**Екатеринбург:** **28 октября, 16 декабря,** **Нижний Тагил:** **5 ноября** **Ирбит, Серов - по запросу**
КУРС PROFESSIONAL. МАСТЕР ЦВЕТА. КРАСИТЕЛЬ + УХОД ESTEL HAUTE COUTURE (ЕНС) Краситель для волос ESTEL HAUTE COUTURE - эксклюзивный инструмент мастера, который дарит клиентам счастье здоровых, насыщенных цветом волос. Преимущества красителя ESTEL HAUTE COUTURE. Технология использования. Принципы работы с палитрой. Кодировка оттенков. Составление формул. Работа с тонирующими масками NEWTONE. Эссенция Eplex Color Topping. Линия по уходу ESTEL HAUTE COUTURE. Возможности стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE.	800 рублей	**Екатеринбург:** **5 ноября,** **3 декабря, 14 января** **Ирбит, Нижний Тагил, Серов - по запросу**
FRISSAGE И LISSAGE Lissage - это возможность контроля над непослушными волосами. Результат: идеально прямые, гладкие, сияющие волосы. Frissage - новый взгляд на долговременную перманентную завивку волос. Результат: упругие, пружинящие кудри. Преимущества. Практическая отработка. Программа домашнего ухода ESTEL HAUTE COUTURE. Возможности стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE.	1 500 рублей	**Екатеринбург:** **12 декабря** **Серов:** **11 ноября** **Ирбит, Нижний Тагил – по запросу**
ПРАКТИЧЕСКИЙ ДЕНЬ День без теории. Практика и ничего, кроме практики! Предоставляем вам возможность отработать любой продукт от ESTEL совместно с технологом. Условия участия: необходимо прийти со своей моделью, на которой вам будет интереснее увидеть результат (например: сложности в окрашивании стекловидной седины или создании коктейлей для тонирования после осветления волос и т. д.). Ждем вас с вашими клиентами!	800 рублей	**Екатеринбург,** **Нижний Тагил и Серов - по запросу**
ДЕНЬ НОВИНОК Презентация новых продуктов ESTEL	400 рублей	**Екатеринбург:** **25 октября** **1 и 28 ноября** **5 и 17 декабря** **9 и 23 января** **Н.Тагил: 15 октября,** **8 ноября, 6 декабря** **Серов: 4 декабря** **Ирбит – по запросу**
HAUTE COUTURE ESTEL (BBC, Vintage, Red Trend) VINTAGE олицетворяет собой бескомпромиссный подход к роскоши. Роскошь волос – их цвет и блеск, структура и текстура. Роскошь доверия между мастером и клиентом. Краска для закрашивания седины с уникальной формулой. BLOND BAR COUTURE (BBC) – революционная супер-осветляющая краска для волос, которая исполнит мечту мастера и клиента об идеальном блонде. Является продолжением легендарной коллекции ESTEL HAUTE COUTURE, красители которой имеют катионоактивную основу. Пять модных оттенков палитры RED TREND – для стойкого, глубокого и интенсивного окрашивания. Красные и медные тона с невероятным блеском и насыщенным цветовым пигментом.	800 рублей	**Екатеринбург:** **29 октября** **23 декабря** **Ирбит, Нижний Тагил, Серов - по запросу**

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
@estel_ekb_life

Начало: 10.00
Количество мест ограничено

Обязательная запись:
+7 (999) 559-74-08

Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах

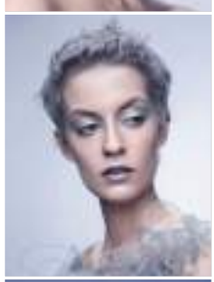
Необходимо иметь при себе личный инструмент для окрашивания, стрижки и укладки волос

После семинара мастеру выдается именной сертификат

haute couture estel

INTENSE-СЕМИНАРЫ

ТРЕБУЮТСЯ модели

	Н А З В А Н И Е	Стоимость	Дата
	**ТЕХНИКИ МЕЛИРОВАНИЯ** Семинар познакомит с новыми тенденциями и поможет расширить и обновить диапазон своих знаний. **В программе:** виды и модные тенденции мелирования. Техники выполнения «калифорнийского», «венецианского» мелирования. Нюансы мелирования в технике свободной руки, открытой и закрытой технике. Рекомендации по успешной работе с фольгой. Нюансы тонирования. Быстрое мелирование без ущерба для волос. Коррекция мелирования. Исправление ошибок или как их не допустить (пятна по полотну или пятна на корнях, желтое мелирование и т. д.).	3 500 рублей	**Екатеринбург:** **15 октября** **Серов:** **6 ноября** **Нижний Тагил –** **по запросу**
	**НАСТРОЕНИЕ БЛОНД** На семинаре раскрываются технические нюансы работы мастера для создания идеальных оттенков блонд. Обсуждение сложностей, связанных с особенностями окрашивания в светлые тона. Что выбрать для создания нужного оттенка – пудру или краситель? Как после пудры перейти на окрашивание только красителем? У клиента сильно отросшие корни, а он хочет ровный оттенок блонд? Пятнистые, полосатые окрашивания – как их избежать или как исправить. Ответы на актуальные вопросы по техникам осветления и окрашивания волос в светлые тона. **В программе:** из растяжки цвета, из неровного цвета, из мелирования – в блонд. Экспресс-тонирование. Тонирование волос с разным фоном осветления.	4 000 рублей	**Екатеринбург:** **30 октября** **Нижний Тагил,** **Серов –** **по запросу**
	**ОБЪЕМНЫЙ ЦВЕТ. 7D** Объемный цвет – это новые техники многогранного окрашивания волос в сочетании с новыми услугами ухода за волосами. **В программе:** пять техник окрашивания и пять программ ухода за волосами. Как можно обновить эффект при повторном посещении клиента. Как подобрать технику окрашивания и программу ухода под стрижку и текстуру волос. Техника дает неограниченный простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков.	3 000 рублей	**Екатеринбург:** **13 ноября** **Нижний Тагил,** **Серов –** **по запросу**
	**Мультитональное окрашивание RICH COLOR** Многомерные, дорогие, сияющие техники окрашивания сегодняшнего и завтрашнего дней. Современные beauty trends сезона. **В программе:** три топовых техники окрашивания для самых модных и продвинутых мастеров и их клиентов. Новый взгляд на мелирование. Из блонд-оттенков – в растяжку цвета. Мультитональное окрашивание. Техники для клиентов, которые любят быть разными каждый день. Способы профессионального использования стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE. NEW!	3 500 рублей	**Екатеринбург:** **12 ноября** **Нижний Тагил:** **28 ноября** **Серов:** **20 ноября**
	**WHITE TOUCH** Техники окрашивания WHITE TOUCH – основа успешной салонной услуги обесцвечивания волос. **В программе:** адаптация схем окрашивания под стрижку клиента. Экспресс-схемы окрашивания. Создание разных эффектов при помощи одной схемы окрашивания. Преимущества индивидуального подхода к работе с клиентом. Программа домашнего ухода и возможности стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE. NEW!	3 500 рублей	**Екатеринбург:** **19 декабря** **Нижний Тагил,** **Серов –** **по запросу**
	**COLOR VOYAGE** Растяжка цвета — техника окрашивания волос, в результате которой получается эффект плавного перехода от темного к более светлому оттенку волос. Color Voyage как метод, дающий простор для творчества за счет использования всевозможных вариантов цветов и оттенков. **В программе:** коррекция формы лица с помощью техник окрашивания. Обновление растяжки или трансформация в другой вид окрашивания. Четыре основных техники окрашивания, комбинирование техник между собой. Сочетание цветов для плавного перехода. Исправление ошибок. Способы профессионального использования стайлинга ESTEL HAUTE COUTURE.	3 500 рублей	**Екатеринбург:** **24 октября** **11 декабря** **Нижний Тагил,** **Серов –** **по запросу**

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
@estel_ekb_life

Обязательная запись:
+7 (999) 559-74-08

Начало: 10.30
Количество мест ограничено

Преимущество участия предоставляется мастерам, уже прослушавшим базовые семинары «Product-эксперт ESTEL Professional» или «Мастер цвета HAUTE COUTURE ESTEL»

Необходимо иметь при себе личный инструмент

ESTEL
У КРАСОТЫ ЕСТЬ ИМЯ

АВТОРСКИЕ КУРСЫ И СЕМИНАРЫ технологов профессионального сервиса ESTEL

ТРЕБУЮТСЯ модели







НАЗВАНИЕ, ВЕДУЩИЙ, СОДЕРЖАНИЕ	Стоимость	Дата
УПРАВЛЕНИЕ ВОЗРАСТОМ. Олег КОРЖАКОВ Мастер и клиент вместе погрузятся в творческий процесс подбора индивидуальной прически (цвет + стрижка + укладка), которая подчеркнет красоту женщины в элегантном возрасте! **В программе:** анализ клиента по особенностям фигуры; визуальный выбор формы, цвета, инструмента. «Золотые правила» построения образа. Персонализация формы (создание модного образа, баланс композиции). Лифтинг-эффект. Правильный выбор укладки волос в зависимости от типа лица и формы стрижки. Теория и демо-показы + отработка на модели.	6 000 рублей	Екатеринбург, Нижний Тагил, Ирбит, Серов - по запросу
ВЕЧЕРНИЕ УКЛАДКИ С УКРАШЕНИЕМ. Татьяна УСТИНОВА Семинар для практикующих мастеров, которые хотят научиться простым в исполнении новым элементам при создании причесок и укладок, узнать модные тенденции на новогоднюю ночь. **В программе:** укладка волос (кудри, волны). Построение собранной прически с быстрыми элементами. Особенности прикорневого объема (начес). Подбор размера элементов и их направления в прическе. Отработка быстрых техник на манекен-головах. Теория и демо-показы + отработка. Мастерам необходимо иметь при себе личный инструмент (плойка, гофре, утюжок, фен, расчески (хвостик, для наческа/вычеса, вилка, туннельная или семирядка), брашинги, зажимы, клеммы, шпильки, невидимки).	5 000 рублей	Екатеринбург: 10 декабря Нижний Тагил: 2 декабря Серов: 9 декабря Ирбит – по запросу
МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРИЧЕСКАХ И УКЛАДКАХ. Анастасия МОХОВА **В программе:** актуальность причесок в салоне красоты. Современные техники экспресс-причесок. Текстура волос и ее возможности. Легкие и быстрые методы укладок с использованием горячего инструмента. Модные тенденции 2020 года. Грамотное использование стайлинга в прическах и укладках. Аксессуары для волос.	Один день (теория и демо-показы) - 3 500 рублей, два дня с отработкой- 9 500 рублей	Екатеринбург, Нижний Тагил, Ирбит, Серов - по запросу
КОЛОРИСТИКА ОТ «А» ДО «Я». 1 ступень. Юлия СВИСТУНОВА, Елена СМОРОДИНСКИХ Курс для начинающих колористов, которые работают в индустрии красоты. Цель курса - понять основы колористики и использовать полученный опыт для правильного решения в салонной практике. **В программе:** основные законы цвета. Смешивание оттенков. Диагностика структуры волос и исходного цвета волос. Техники нанесения краски (равномерный результат, работа с фольгой). Первичное, вторичное окрашивания. Нюансы нейтрализации нежелательного оттенка на волосах. Работа с блонд-клиентами, особенности тонирования без затемнения, работа на затемнение. Окрашивание седины простыми способами, предпигментация, мордонсаж, окрашивание седины в блонд. Все виды декапирования (смывки цвета). Ответы на вопросы начинающих колористов.	15 000 рублей	Нижний Тагил: 2-6 ноября Екатеринбург, Серов, Ирбит – по запросу
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МУЖСКОЙ МОДЫ. Юлия СВИСТУНОВА Современный взгляд на мужскую стрижку! На семинаре вы сможете посмотреть и отработать на практике творческий подход к мужской стрижке. **В программе:** погружение в мир мужской моды. Отличительные особенности модных стрижек и укладок. Выбор модного образа с учетом внешних особенностей клиента. Выполнение комбинированных стрижек на основе базовых форм. Корректное применение стайлинга. Создание различных текстур. Использование креативных методов стайлинга. Творчество в работе.	6 000 рублей (демо-показ и отработка)	Екатеринбург: 18 декабря Серов, Ирбит, Нижний Тагил – по запросу









МУЖСКАЯ КЛАССИКА. БАЗОВЫЕ ФОРМЫ. Юлия СВИСТУНОВА Как достичь совершенства формы и стиля? Как достичь гармонии и баланса? Как расширить круг постоянных клиентов? Классические мужские стрижки как основа для создания коммерческих модных работ в салоне. **В программе:** классификация и техника выполнения базовых форм мужских стрижек. Форма, контур формы, силуэт. Линии, углы, проекции, пространственная ось. Структура стрижки, текстура, контрольная прядь. Рекомендация продуктов для ухода, предназначенных для мужчин. Безграничные возможности стайлинга.	Один день (теория + демо-показы) - 5 500 рублей, Два дня с отработкой - 8 000 рублей	Екатеринбург: 16-17 октября Серов, Ирбит, Нижний Тагил – по запросу
АНГЛОМАНИЯ. БАЗА. ЖЕНСКИЕ СТРИЖКИ. Юлия ШИРЯЕВА Салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие, модные работы в салоне. **В программе:** понятие базовых форм стрижек. Форма, направления в стрижках, силуэт. Линии, углы, проекции, инструменты для создания стрижки. Структура стрижки, текстура, контрольная прядь. Теория и различные техники выполнения стайлинга. Демонстрация (первый день – линия и слои, второй день – градуировка). Ежедневная практическая отработка техник стрижки на манекенах.	С отработкой - 8 000 рублей, без отработки - 5 500 рублей	Екатеринбург: 20-21 ноября Серов, Ирбит, Нижний Тагил – по запросу
АНГЛОМАНИЯ. КРЕАТИВ В ЖЕНСКИХ СТРИЖКАХ. Юлия ШИРЯЕВА Современная мода диктует новые тенденции в женских стрижках. Семинар дает знания о возможности моделирования индивидуального образа клиента. **В программе:** выполнение комбинированных стрижек на основе базовых форм. Комбинация проборов, углов оттяжки. Срезы и способы филировки волос. Творчество в работе. Использование креативных методов стайлинга.	6 000 рублей (демо-показ и отработка)	Екатеринбург: 31 октября Серов, Ирбит, Нижний Тагил – по запросу
КОМБИНАЦИЯ ТЕХНИК РАСТЯЖЕК ЦВЕТА – ТЕСТ-ДРАЙВ! AIR TOUCH+БАЛАЯЖ&ШАТУШ+БАЛАЯЖ&AIR TOUCH+ШАТУШ. Олег КОРЖАКОВ, Елена СМОРОДИНСКИХ Хотите разобраться в техниках растяжки цвета и понять разницу между ними? Освоить на практике этапы выполнения и комбинацию этих техник? Тогда ждем вас на этом курсе. **В программе:** три топовых техники растяжки цвета. Комбинирование техник между собой и создание неповторимых окрашиваний. Наиболее часто применяющиеся приспособления и материалы при выполнении растяжки цвета. Больше практики (возможность отработать все три техники).	Один день (теория и демо-показы) – 6 500 рублей, два дня с отработкой – 10 000 рублей	Екатеринбург: 26-27 ноября Нижний Тагил: 29-30 октября Серов, Ирбит – по запросу
ПРОЩАЙ, ЧЕРНЫЙ! Олег КОРЖАКОВ Новый семинар поможет вам найти выход из самых сложных и необычных ситуаций в салоне. Вы узнаете тонкости и секреты того, как за один день безопасно выйти из темных оттенков в более светлые и даже в блонд! **В программе:** варианты выхода из черного цвета (бытовая и профессиональная краска). Клиенты, которые часто меняют цвет: как сохранить качество волос?! Можем ли мы спрогнозировать цвет для клиента? Как быстро сделать цвет на 1-2 тона светлее, если результат окрашивания темнее задуманного? Красный, рыжий, фиолетовый - как легко уйти от этих цветов? Два способа перехода из темного цвета в блонд-оттенки. Переход из ярких цветов в блонд-оттенки. Как сократить время выполнения процедур. Технические нюансы выполнения. NEW!	6 000 рублей	Екатеринбург: 19 ноября Серов, Ирбит, Нижний Тагил - по запросу
ЦВЕТНОЕ ОКРАШИВАНИЕ «XTRO-РЕВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА». Екатерина ВАХРУШЕВА Цветное окрашивание - тренд, которого вы ждали? Готовы экспериментировать с красками и совершенствовать искусство сочетания цветов? Тогда наш новый двухдневный семинар для вас! **В программе:** подготовка волос к цветному окрашиванию. Принципы выбора правильного цветового решения. Особенности работы с пигментами прямого действия. Схемы нанесения цветовых решений. Этапы работы с цветными схемами. Правила нанесения пигмента на волосы. Правила удаления пигмента из волос. Отработка цветовой схемы по принципу скрытого окрашивания. Уход за волосами, окрашенными пигментами прямого действия. NEW!	Один день (теория и демо-показы) – 5 500 рублей, два дня с отработкой – 8 000 рублей	Екатеринбург: 14-15 ноября Нижний Тагил: 25-26 ноября Серов, Ирбит – по запросу



Практический курс «Мастер цвета HAUTE COUTURE». Юлия СВИСТУНОВА, Елена СМОРОДИНСКИХ

Вы - практикующий колорист или только начинаете работу? У вас часто возникают вопросы, как сочетать цвета? Вы хотите научиться различать цветотипы внешности, создавать собственные коктейли для окрашивания и предлагать клиентам гармоничные цветовые решения? Вам — сюда!

В программе: ответы на вопросы начинающих колористов. Работа с цветовым кругом при выборе правильного сочетания цвета. Основные законы цвета и нюансы работы с цветовым кругом. Смешивание оттенков. Диагностика структуры волос и исходного цвета клиента - почему это важно? Техники нанесения краски (равномерный результат, плавные переходы). Создание собственных алгоритмов окрашиваний и техник окрашиваний. Применение на практике алгоритмов окрашиваний. Цветотипы внешности и цветовые гармонии. Возможность смены цветотипа внешности. Создание авторских коктейлей. Секреты и рекомендации для мастера. Творческий подход к работе с клиентом.

NEW!

Один день (теория и демо-показы) — 4 500 рублей, два дня с отработкой — 6 000 рублей

Екатеринбург: 22-23 октября Серов, Ирбит, Нижний Тагил - по запросу



ИСПРАВЛЕНИЕ НЕУДАЧНЫХ ОКРАШИВАНИЙ. Елена НОСКОВА

Многие девушки свято верят, что нет ничего проще, чем покрасить волосы. Зачем тратить деньги на посещение салона, если с этой задачей можно вполне справиться самостоятельно?! Нередко самоуверенность приводит к печальным последствиям, которые нам с вами приходится устранять и создавать ровный красивый цвет волос. На этом семинаре больше практики, чем теории. Мы столкнемся с последствиями неудачных окрашиваний и воплотим мечту клиентов о красивом цвете и здоровых волосах в реальность!

В программе: работа с пятнами и градациями цвета. Засвеченные корни. Методы пигментации волос. Безопасные методы снятия накопления цвета на блонде. Варианты работы на осветление без обесцвечивающей пудры. Актуальные коктейли для тонирования и выравнивания цвета по полотну волос. Возвращение в однотонный цвет волос после растяжек цвета и других техник. Работа с поврежденными волосами. Рекомендации по поддержанию результата окрашивания в домашних условиях.

NEW!

6 000 рублей

Екатеринбург: 29 ноября Нижний Тагил: 12 ноября Серов: 21 ноября Ирбит — по запросу



Модные стрижки и окрашивания «CUT&COLOR» (ФОРМА И ЦВЕТ). Юлия СВИСТУНОВА, Олег КОРЖАКОВ

Ваши клиенты хотят внести перемены в свою прическу? Тогда модная стрижка и окрашивание — это идеальное решение!

В программе: техники создания современных коротких и удлиненных стрижек с челками и без. Модные тенденции сезона. Как создать объем и пышность на тонких волосах. Какой стайлинг выбрать для укладки волос. Как с помощью окрашивания можно выигрышно подчеркнуть стрижку. Поэтапная демонстрация двух техник стрижек с окрашиванием и укладками. Отработка стрижки с окрашиванием и укладкой на модели. Бонус: техники окрашивания.

Один день (теория и демо-показы) — 6 500 рублей, два дня с отработкой — 10 000 рублей

Екатеринбург, Нижний Тагил, Ирбит, Серов - по запросу



ЭКСПРЕСС-ТЕХНИКА AIR TOUCH. Олег КОРЖАКОВ

Трендом этого сезона остается техника AIR TOUCH - окрашивание волос с использованием потока воздуха из фена, что дает возможность создать очень плавный и мягкий переход цвета максимально близко от корня и полностью прокрасить волосы в выделенных прядях (в отличие от стандартного мелирования). Значительно сокращает время работы с клиентом.

В программе: схемы окрашивания (для осветления и затемнения волос). Экспресс-техники работы с потоком воздуха фена. Готовые схемы окрашивания. Коррекция при повторном окрашивании. Рекомендации по домашнему уходу за волосами.

6 000 рублей

Екатеринбург: 4 декабря Нижний Тагил, Ирбит, Серов - по запросу

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
@estel_ekb_life

Обязательная запись:
+7 (999) 559-74-08

Демонстрация и практическая отработка на моделях и манекен-головах

Необходимо иметь при себе личный инструмент для окрашивания, стрижки и укладки волос

Действует специальная система скидок при прохождении авторских курсов и семинаров

После семинара мастеру выдается именной сертификат

STUDIO BEST INTERNATIONAL HAIRDRESSER ACADEMY

C.N.A.A.S. CENTRO NAZIONALE ARTIGIANI PER LE ATTIVITÀ ARTISTICHE DI SVILUPPO

ОБУЧЕНИЕ
в международной Академии парикмахеров «STUDIO BEST»

ТРЕБУЮТСЯ модели



НАЗВАНИЕ	Форма и срок обучения	Для кого	Стоимость	Документ	Дата
Российская программа «ПАРИКМАХЕР» Групповое обучение	Вечерняя форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности. 9 месяцев. Два раза в неделю	Для всех желающих	10 000 рублей в месяц	Российское свидетельство установленного образца с присвоением разряда	**С 1 сентября С 1 декабря С 1 марта**
Российская программа «ПАРИКМАХЕР» Индивидуальное обучение	Дневная форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности. 1-2 месяца. 3-4 раза в неделю	Для всех желающих	120 000 рублей за курс	Российское свидетельство установленного образца с присвоением разряда	**Исходя из пожеланий**
Международная базовая программа итальянской академии C.N.A.A.S. «ПАРИКМАХЕР»	Очная форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности в Европе и России. 12 месяцев. 3-4 раза в неделю	Для всех желающих	14 000 рублей в месяц + франшизовый сбор	Международный диплом C.N.A.A.S. и российское свидетельство	**С 1 сентября**
Международная базовая программа итальянской академии C.N.A.A.S. «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАРИКМАХЕР»	Очно-заочная форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности в Европе и России. 12 месяцев. Одна сессия в месяц	Долгосрочное повышение квалификации для действующих мастеров	12 000 рублей в месяц + франшизовый сбор	Международный диплом C.N.A.A.S. и российское свидетельство	**С сентября**
Программа «ПАРИКМАХЕР-ИНТЕНСИВ-ЭКСПЕРТ» Повышенный международный уровень. Конкурсная деятельность	Очно-заочная форма обучения 3 сессии по две недели. Рекомендуется для опытных мастеров	Повышение квалификации. Только для членов СМС	60 000 рублей за сессию + франшизовый сбор	Международный диплом и российское удостоверение о повышении квалификации	**С октября**
Международная программа итальянской академии C.N.A.A.S. «ЭЛИТ». Повышенный уровень	Очно-заочная форма обучения с правом ведения профессиональной деятельности в Европе и России. 6 сессий по одной неделе	КПК для выпускников международной базовой программы «Парикмахер»	15 000 рублей за сессию + франшизовый сбор	Международный диплом и российское удостоверение о повышении квалификации	**С октября**

ФИЛИАЛ ИТАЛЬЯНСКОЙ АКАДЕМИИ C.N.A.A.S.

Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (343) 319-41-16

www.studiobestekb.ru
e-mail: studio_best@mail.ru

vk.com/studiobestekb
@studio_best_ekb

Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области
Международные лицензии Scuola di Estetica e Acconciatore C.N.A.A.S., Италия (БАЗИК и ЭЛИТ)

Расписание курсов повышения квалификации и семинаров на стр. 34-35

irisk PROFESSIONAL kinetics professional nail systems LAQ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И СЕМИНАРЫ по маникюру и педикюру

ТРЕБУЮТСЯ модели







Название	Форма и время обучения	Стоимость	Дата
П Р О Ф Е С С И Я			
Программа 2 в 1 «МАСТЕР ПЕДИКЮРА, МАНИКЮРА И МОДЕЛИРОВАНИЯ НОГТЕЙ» Все виды маникюра / моделирование, укрепление ногтей гелем, акрил-гелем (ремонт, коррекция) / все виды педикюра (кроме медицинского аппаратного). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 13456, 16470.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 2,5 месяца (390 ак.часов)	55 000 рублей	Принимаем заявки на обучение
Программа «МАСТЕР МАНИКЮРА И МОДЕЛИРОВАНИЯ НОГТЕЙ» Все виды маникюра / моделирование, укрепление ногтей гелем, акрил-гелем (ремонт, коррекция). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 13456.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 1,5 месяца (250 ак.часов)	32 000 рублей	
Программа «МАСТЕР ПЕДИКЮРА» Все виды педикюра (кроме медицинского аппаратного). Учебная практика + квалификационный экзамен. Код профессии: 16470.	Очная с 10.00 до17.00 (кроме субботы и воскресенья) 1,5 месяца (250 ак.часов)	32 000 рублей	

Принимаются все желающие в возрасте от 15 лет

По окончании выдается свидетельство установленного образца с присвоением второго квалификационного разряда, с правом работы в салонах красоты и обслуживания клиентов, а также с правом на частную практику









Название		Форма и время обучения	Стоимость	Дата
Б А З О В Ы Й К У Р С				
Базовый курс «Основы маникюра» (техника европейского, классического и комбинированного маникюра, основы аппаратного маникюра, покрытие лак, гель-лак)		5 дней 10.00 - 17.00	12 000 рублей	5-11 ноября, 2-6 декабря, 13-17 января
Базовый курс «Классический педикюр»		5 дней 10.00 - 17.00	10 000 рублей	5-11 ноября 13-17 января
Базовый курс «Аппаратный педикюр»		6 дней 10.00 - 18.00	18 000 рублей	14-19 октября 18-23 ноября
Базовый курс «Основы моделирования гелем, акрил-гелем» (I ступень)		6 дней 10.00 - 17.00	10 000 рублей	12-19 ноября 20-28 января
Базовый курс «Дизайн росписи гелями-лаками/красками» (I уровень)		2 дня 09.00 - 17.00	8 000 рублей	2-3 декабря
Дизайн «Графика» (I уровень). Постановка руки на тонкие линии		1 день 09.00 - 17.00	4 500 рублей	2 декабря
Дизайн «Nail-кубизм»	NEW!	1 день 09.00 - 17.00	4 500 рублей	3 декабря
Дизайн «Омбре и градиент. Один слой – одна минута»	NEW!	1 день 10.00 - 16.00	3 500 рублей	8 ноября 20 января
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ по любой теме (ногтевое направление)		1 день 10.00 - 18.00	10 000 рублей	По согласованию
П О В Ы Ш Е Н И Е К В А Л И Ф И К А Ц И И				
Курс «INTENSIVE»	NEW!	1 день 10.00 - 18.00	7 000 рублей	13 ноября 15 января









Курс «Classic French» NEW!	1 день 10.00 – 18.00	8 000 рублей	**20 ноября 29 января**
Курс «Аппаратный маникюр» (для мастеров, прошедших базовый курс маникюра). В группе от двух человек	2 дня 10.00 – 17.00	8 000 рублей	**21-22 октября, 21-22 ноября, 5-6 декабря, 27-28 января**
Курс «Салонный маникюр. Идеальные блики + френч» (отработка на моделях). В группе от двух человек	2 дня 10.00 – 18.00	10 000 рублей	**14-15 октября 5-6 декабря**
Курс «Моделирование ногтей Acrylic Gel Kinetics», II ступень. В группе от двух человек	2 дня 10.00 – 18.00	10 000 рублей	**18-19 ноября 20-21 января**
Курс «Укрепление, выравнивание гелем, все виды ремонта ногтевой пластины». В группе от двух человек	2 дня 10.00 – 17.00	10 000 рублей	**По согласованию**
Курс «Комбинированный педикюр» (элементы классического и аппаратного педикюра, SPA-педикюр и покрытие гелем-лаком)	2 дня 10.00 – 18.00	8 000 рублей	**По согласованию**
Семинар «Стерилизация и дезинфекция инструментов» (отработка + комплимент от студии)	1 день 10.00 – 15.00	1 500 рублей	**По согласованию**
С Е М И Н А Р Ы			
День KINETICS	1 день 11.00 – 15.00	Бесплатно	**Екатеринбург: 28 октября, 29 ноября, 20 декабря, 24 января Камышлов: 17 октября, 14 ноября, 5 декабря Ирбит: 12 ноября, 10 декабря**
День мастера IRISK	1 день 10.00 – 15.00	Бесплатно	**Екатеринбург: 18 октября, 15 января, 13 декабря, 17 января Камышлов: 28 ноября,17 декабря Ирбит: 29 октября, 26 ноября, 24 декабря**

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года») | Обязательная предварительная запись: +7 (343) 300-80-85, +7 (904) 385-36-01 | Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат | www.anima-holding.ru e-mail: best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb

ORTOGRIP PROFESSIONAL GOLDSTADT PROFESSIONAL peclavus®

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ по аппаратному педикюру и ортониксии

ТРЕБУЮТСЯ модели







Н А З В А Н И Е	Срок обучения	Время	Стоимость	Дата
КУРС «Золотая Пластина Golgstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя». Немецкий сертификат	2 дня	10.00 – 19.00	15 000 рублей	**По согласованию**
КУРС «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей». Сертификат	2 дня	10.00 – 19.00	11 000 рублей	**По согласованию**
БАЗОВЫЙ КУРС «Ортониксия». Сертификат	2 дня	10.00 – 19.00	12 500 рублей	**По согласованию**
СЕМИНАР «Новая система коррекции вросших ногтей ORTOGRIP professional». NEW! Немецкий сертификат	1 день	10.00 – 18.00	10 000 рублей	**По согласованию**
СЕМИНАР «Микозы стоп и ониходистрофии (заболевания ногтей и кожи стоп» (оснащен слайдами). Сертификат	1 день	10.00 – 17.00	4 000 рублей	**По согласованию**
ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория). Сертификат	1 день	11.00 – 17.00	Бесплатно	**По согласованию**

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | Екатеринбург, ул. Попова, 6 +7 (343) 300-80-85 | www.anima-holding.ru best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb | Наличие мест в группе уточняйте у администратора | Возможны изменения в расписании!

ARAVIA Professional

ARAVIA organic

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ по косметологии и шугарингу

ТРЕБУЮТСЯ модели







Н А З В А Н И Е	График обучения	Стоимость	Дата
Массаж-уход для лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	**Екатеринбург: 31 октября, 26 декабря Ирбит: 16 октября, 20 декабря Камышлов: 21 октября, 13 декабря**
Французский скульптурный массаж лица	1день (теория 1,5 часа / практика 5,5 часа)	4 000 рублей*	**Екатеринбург: 28 ноября, 30 января Ирбит: 20 ноября Камышлов: 25 ноября**
Обертывания. Профессиональный уход за кожей тела	1день (теория 3 часа / практика 4 часа)	4 000 рублей*	**Екатеринбург: 24 октября, 20 ноября, 18 декабря Ирбит: 23 октября, 29 ноября Камышлов: 28 октября, 27 ноября**
*** При закупе продукции на 8000 рублей - обучение бесплатно!** (в группе 2 – 4 человека)			
SPA-шугаринг. Базовый курс (в группе 2 – 4 человека)	1 день	3 000 рублей** (с человека)	**Екатеринбург: 16 октября, 6, 19 ноября, 3 декабря, 9, 22 января Ирбит: 17 октября, 14 ноября, 12 декабря Камышлов: 18 октября, 15 ноября, 6 декабря**
SPA-шугаринг. Базовый курс (индивидуальное обучение)	1 день	6 000 рублей**	**По согласованию**
Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» (в группе 2 – 4 человека)	2 дня по 6-8 часов	6 000 рублей***	**Екатеринбург: 16 и 23 октября, 6 и 12 ноября, 19 и 26 ноября, 3 и 11 декабря, 9 и 14 января, 22 и 28 января**
Углубленный базовый курс «Шугаринг-интенсив» (индивидуальное обучение)	2 дня по 6-8 часов	8 000 рублей***	**По согласованию**









SPA-уход за кожей рук и ног. Парафинотерапия (в группе от 2 человек)	4 часа	1 000 рублей	**По согласованию**
SPA-шугаринг. Повышение квалификации по направлениям (в группе от двух человек)			
SPA-шугаринг и полимерный воск NEW!	1 день	4 000 рублей****	**Екатеринбург: 30 октября, 27 ноября, 13 декабря, 29 января**
Техники депиляции глубокого бикини	4 часа	4 000 рублей	**По согласованию**
Ювелирные техники депиляции лица	4 часа	4 000 рублей	**По согласованию**
Скоростные техники депиляции	7 часов	4 000 рублей	**По согласованию**

БАЗОВЫЙ КУРС SPA-ШУГАРИНГ

****Стоимость курса:** 3 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 7000 рублей).
6 000 рублей - индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 10 000 рублей).

УГЛУБЛЕННЫЙ БАЗОВЫЙ КУРС «ШУГАРИНГ-ИНТЕНСИВ»

Двухдневный курс состоит из двух комбинированных занятий (теория + практика), которые проходят в течение одной недели. Окно между занятиями составляет 3 дня – это оптимальное время, чтобы закрепить информацию и отточить полученные навыки.

*****Стоимость курса:** 6 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 12 000 рублей).
8 000 рублей - индивидуально (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на 14 000 рублей).

КУРС «SPA-ШУГАРИНГ И ПОЛИМЕРНЫЙ ВОСК»

******Стоимость курса:** 4 000 рублей в группе от 2 до 4 человек (или БЕСПЛАТНО при единовременной закупке продукции для работы на сумму 8 000 рублей.
Под продукцией для работы имеются в виду пасты SUPERFLEXY, средства до и после процедуры шугаринга, а также полимерные воски ARAVIA Professional).

**Семинары и мастер-классы проводятся для лиц с медицинским образованием и косметологов. Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения.
Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию). После обучения выдается фирменный сертификат.**

Центр профессиональной косметики «BEAUTY SPACE» | Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года») | Обязательная предварительная запись: +7 (343) 300-80-85 | Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат | www.anima-holding.ru e-mail: best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb

ОБЗОРНЫЕ СЕМИНАРЫ от «ARAVIA Professional»

УЧАСТИЕ МОДЕЛЕЙ – БЕСПЛАТНОЕ





Название	График обучения	Стоимость	Дата
SPA-шугаринг и полимерный воск. Синергия актуальных методов депиляции NEW!	10.00 – 14.00	Бесплатно	Екатеринбург: 14 октября, 18 ноября, 4 декабря, 20 января
Мультикислотные пилинги (семинар для косметологов) NEW!	10.00 – 14.00	2 000 рублей или бесплатно при покупке двух мультикислотных пилингов	Екатеринбург: 14 ноября, 12 декабря, 16 января Ирбит: 13 ноября, 11 декабря Камышлов: 14 октября, 22 ноября, 9 декабря
Программы профессионального ухода за кожей лица, шеи и декольте + КАРБОКСИТЕРАПИЯ для лица	10.00 – 16.00	Бесплатно	Екатеринбург: 17 октября, 7 и 21 ноября, 5 и 19 декабря, 10 и 23 января Ирбит: 6 ноября, 4 декабря Камышлов: 11 ноября, 2 декабря
SPA-шугаринг + парафинотерапия для кожи рук и ног	10.00 – 14.00	Бесплатно	Екатеринбург: 22 октября, 11 и 25 ноября, 9 и 16 декабря, 13 и 27 января Ирбит: 7 ноября, 5 декабря Камышлов: 11 октября, 8 ноября, 10 декабря
ОБЕРТЫВАНИЯ. Профессиональный уход за кожей тела и линия «ARAVIA Organic» для коррекции фигуры	14.00 – 17.00	Бесплатно	Екатеринбург: 14 ноября, 12 декабря, 16 января Ирбит: 13 ноября, 11 декабря Камышлов: 14 октября, 18 ноября, 9 декабря

ОБУЧЕНИЕ восковой депиляции от «DEPILTOUCH Professional»



Мастер-класс по восковой депиляции	10.00 – 14.00	Бесплатно	Екатеринбург: 15 ноября, 2 декабря, 15 января Ирбит: 18 ноября, 9 декабря Камышлов: 19 ноября, 4 декабря
Обучение «Мастер восковой депиляции» (в группе 2 человека)	10.00 – 17.00	3 000 рублей (индивидуальное обучение - 5 000 рублей)	Екатеринбург: 22 ноября, 6 декабря, 21 января Ирбит: 11 октября, 25 ноября, 16 декабря Камышлов: 26 ноября, 11 декабря

Семинары и мастер-классы проводятся для лиц с медицинским образованием и косметологов. Индивидуальный подход. Расходные материалы входят в стоимость обучения. Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию). После обучения выдается фирменный сертификат.

Центр профессиональной косметики «BEAUTY SPACE» | Екатеринбург, ул. Попова, 6 (станция метро «Площадь 1905 года») | Обязательная предварительная запись: +7 (343) 300-80-85 | Возможны изменения в расписании! По окончании выдается сертификат | www.anima-holding.ru e-mail: best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb

LUCAS COSMETICS irisk PROFESSIONAL

ТРЕБУЮТСЯ модели

КУРСЫ И СЕМИНАРЫ для brow-мастеров и лэшмейкеров







Название	Срок обучения	Стоимость	Дата
Семинар «Все секреты окрашивания бровей хной от CC_brow»	1 день 10.00 – 14.00	Бесплатно	Екатеринбург: 11 ноября, 2 декабря 13 января Камышлов: 18 ноября, 16 декабря Ирбит: 15 ноября, 6 декабря
Базовый курс «BROW-МАСТЕР» (в группе 2-5 человек)	1 день 10.00 – 17.00	5 000 рублей	Екатеринбург: 14 октября, 18 ноября, 9 декабря 20 января Камышлов: 25 октября, 29 ноября, 20 декабря Ирбит: 18 октября, 22 ноября, 13 декабря
Базовый курс «Классическое наращивание ресниц» (в группе 2-4 человека)	1 день 10.00 – 19.00	8 000 рублей	Екатеринбург: 13 ноября, 4 декабря 17 января Камышлов: 6 ноября, 3 декабря Ирбит: 15 октября, 8 ноября, 2 декабря
Курс «Объемное наращивание ресниц» (в группе 2-4 человека)	1 день 10.00 – 17.00	8 000 рублей	Екатеринбург: 28 октября, 29 ноября, 11 декабря 24 января Камышлов: 24 октября, 26 ноября, 12 декабря Ирбит: 30 октября, 21 ноября, 17 декабря

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | Екатеринбург, ул. Попова, 6 +7 (343) 300-80-85 | www.anima-holding.ru best@anima-holding.ru | vk.com/beautyspaceekb @beautyspaceekb | Наличие мест в группе уточняйте у администратора | По окончании выдается сертификат | Возможны изменения в расписании!

anima® холдинг
КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

БИЗНЕС-КОНСАЛТ
Разумный подход к бизнесу!

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга





НАЗВАНИЕ	Продолжительность	Стоимость
ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА (ПАРИКМАХЕРСКОЙ): основные требования законодательства РФ, внутренний документооборот; требования к составлению прайс-листа, ценообразование; кадровые вопросы; другое.		1 500 рублей
Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ» Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. * Слушатели курсов получают необходимую для дальнейшей работы нормативно-методическую документацию, образцы договоров, должностных инструкций и т. д.	7 дней	18 500 рублей
Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ» Задача курса: помощь в практической работе администратора салона красоты.	5 дней	11 500 рублей
ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ (образцы): договоры трудовые, ученические; должностные инструкции, правила внутреннего трудового распорядка; стандарты сервиса; инструкции по охране труда и др.		Договорная
ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ Профессиональная экспертиза мастерства - проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре.		Договорная
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой и пожеланиями Заказчика; контроль за поставкой и установкой; помощь в подборе профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.		Бесплатно
ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА		от 5 500 рублей

Наталья Валентиновна РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель подразделения «Бизнес-консалт» ANIMA-холдинга

ANIMA-холдинг

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
(343) 253-71-92

Программы курсов и полный перечень документов:
www.anima-holding.ru

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по обслуживанию и ремонту соляриев, оборудования, электроинструментов

СанЛаит





НАЗВАНИЕ		Стоимость
Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*		от 1 500 рублей
Ложный вызов специалистов		500 рублей
Монтаж солярия *	Вертикальный	от 4 200 рублей
	Горизонтальный	от 2 800 рублей
Демонтаж солярия	Вертикальный	от 2 300 рублей
	Горизонтальный	от 1 800 рублей
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп)	1 800 рублей
	Вертикальный (50 и более ламп)	2 100 рублей
	Горизонтальный (до 32 ламп)	1 500 рублей
	Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 рублей
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 500 рублей
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия		2 000 рублей
При покупке пульта в компании монтаж		1 000 рублей
Диагностика и ремонт электроинструмента (фен, машинка для стрижки волос, триммер, плойка, утюг и пр.)		от 250 рублей
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 рублей
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата		от 1 200 рублей
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		10 рублей/км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)		от 10 рублей/км
***Консультации специалистов по техническим вопросам посредством видеосвязи** (skype, WhatsApp и пр.)		500 рублей

Консультации специалистов по техническим вопросам без выезда на место - БЕСПЛАТНО

ANIMA-холдинг

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)

ANIMA-ХОЛДИНГ

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ
ПАРИКМАХЕРСКИХ И САЛОНОВ КРАСОТЫ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«МАГНИТИВ»
«СанЛАЙТ»
«БИЗНЕС-КОНСАЛТ»
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72
+7 (343) 253-71-92
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ
Нижний Тагил, ул. Красноармейская, 38
+7 (902) 87-76-350, +7 (908) 90-88-032
Каменск-Уральский, ул. Суворова, 28
+7 (3439) 35-32-44
Серов, ул. Луначарского, 103
+7 (950)-2030320, +7 (953)-0002600
Красноуфимск, ул. Советская, 52
+7 (34394) 77-444
Камышлов, ул. Маяковского, 15
+7 (912) 645-35-76
Ирбит, ул. Горького, 10
+7 (958) 135-53-58

Обучение и повышение квалификации парикмахеров, визажистов, мастеров маникюра и педикюра

Международная академия парикмахеров «Studio BEST»
Екатеринбург, ул. Бажова, 68
+7 (343) 319-41-16
www.studiobestekb.ru
e-mail: studio_best@mail.ru
vk.com/studiobestekb
@studio_best_ekb

Технологический сервис ESTEL
Екатеринбург, Бажова, 68
+7 (999) 559-74-08
@estel_ekb_life

Факультет ногтевых технологий
Екатеринбург, ул. Попова, 6
+7 (343) 300-80-85
e-mail: best@anima-holding.ru
vk.com/beautyspaceekb
@beautyspaceekb

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос

Магазины профессиональной косметики
«ПРО МИР»
Екатеринбург:
ул. Хохрякова, 48, +7 (343) 385-71-60(61)
ул. Крауля, 44, +7 (343) 289-22-44
пр. Космонавтов, 38, +7 (343) 331-26-29
ул. 8 Марта, 121, +7 (343) 257-03-82
ул. Шварца, 2/3, +7 (343) 220-33-92
ул. Боровая, 19, +7 (343) 365-59-20
ул. Мельковская, 2/д, +7 (343) 372-82-57
ул. Луначарского, 214, +7 (343) 261-12-12
ул. Амундсена, 68, +7 (343) 298-06-46
ул. Рябинина, 21, +7 (343) 223-04-78
@promir.store

www.anima-holding.ru
vk.com/animaholding
@animaholding

ANIMA-TIME

ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

«ANIMA-time» № 3(43),
Октябрь 2019 год

Учредитель и издатель
ООО «Магнитив»

Главный редактор
Наталия Станиславовна Томилова
tomilova67@mail.ru
@anima_time_ekb
Разработка графической модели и дизайн
Владимир Меньшиков
wam77@rambler.ru

Авторы
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталья Пермина, Владимир Меньшиков, Наталия Томилова, Петр Вохомский, Елена Юркова, Николай Жабыко, Юлия Свистунова, Алена Воронко, Елена Смородинских, Елена Исакова, Ольга Землянова, Светлана Зеленская, Ольга Чернова, Галина Жижина, Татьяна Бармина, Марина Куляшова, Елена Лукашевич, Полина Кузнецова, Айгуль Дылдина.

Фото
Владимир Меньшиков
На обложке
Данила Акиндинов
Стиль
Kieron Price, @kieronthebarber

Адрес издателя и редакции
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
+7 (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет.
Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.
Для читателей старше 16 лет.
16+
Отпечатано в типографии ООО «АртесПринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
+7 (343) 287-03-52
Подписано в печать: 09.10.2019 г.
Дата выхода в свет: 18.10.2019 г.
Тираж 3000 экз. Заказ № 1617.

ESTEL CHROME









ВКУС ПОБЕДЫ
ЗАПАХ ALPHA





ПОЧУВСТВУЙ

ALPHA HOMME