МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМ ПАРИКМАХЕРА

studio BEST академия парикмахерского искусства

Филиал французской
Академии парикмахерского мастерства
SAINT LOUIS (Париж)

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE

ПРОДОЛЖАЕТСЯ НАБОР
на новый учебный год

ОБУЧЕНИЕ
для профессиональных
парикмахеров и
для всех желающих!

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а
www.anima-holding.ru

(343) 319·41·16

Назови кодовую фразу «STUDIO BEST» - ЛУЧШАЯ!»
и получи скидку 10% при единовременной оплате полного курса обучения!

anima®

16+

особенный журнал о красоте

№3(27)
2015



КОНКУРСНЫЙ МАСТЕР
«...И ОПЫТ, СЫН ОШИБОК ТРУДНЫХ»
стр. 22-23

СКАЗКА PRO ПРОДАВЦА
стр. 10-11



ESTEL
THERMO
KERATIN

ПРАКТИЧЕСКАЯ МАГИЯ
Урок №1

парикмахерский салон
"Идеал"

ул. Агрономическая,12/14
тел.: (343)297-83-83
Часы работы:
с 10.00 до 20.00
e-mail: ideal-2007-61@mail.ru

СЧАСТЬЕ – ЭТО КОГДА ТЕБЯ ПОНИМАЮТ!



«Понять другого человека - все равно что обнять кактус, - как-то сказал американский актер Роберт Дауни. - Всем нам приходится обнимать кактусы...». Ища подход к любимым и не очень «колючкам», выбирая пути эффективных коммуникаций с не очень сговорчивыми родными, друзьями, коллегами, подчиненными, мы порой идем на самые разные ухищрения и уловки. Кого-то надо похвалить, одарить комплиментом, чтобы у человека за спиной выросли крылья, и он ответил вам взаимностью или с новыми силами принялся за выполнение рабочих обязанностей. С другим лучше не миндальничать, проявить твердость и строгость, и это тоже пойдет на пользу делу. Кому-то и вовсе нужен «волшебный пендель», чтобы он понял, что к чему и пошел вам навстречу. То, что хорошо для одного человека, не сработает со вторым и навредит отношениям с третьим. Любому из нас нужно, чтобы его понимали.

То же самое происходит и с нашими клиентами, каждый из которых требует индивидуального подхода. Тогда почему же часто многие предприниматели забывают об этой простой истине? Почему, представляя товар или услугу, руководитель бизнеса, мастер, менеджер акцентируют внимание на тех качествах, которые важнее для них самих? Когда такие продавцы устанавливают контакт с новым клиентом или начинают презентацию, они так заняты собой, что почти забывают об индивидуальности каждого клиента и о том, что к каждому покупателю нужен разный подход.

Памятуя об этих непростительных ошибках, в ANIMA-холдинге раз и навсегда решили: нестандартное отношение к клиенту – первоочередное условие успешного сотрудничества. Это краеугольный камень, альфа и омега как сольной деятельности отдельного сотрудника, так и ведения честного бизнеса в целом. Для меня, например, всегда было главным, и я много лет работаю по этому принципу, - никогда никому ничего не навязывать! Четко понимая (каков уровень салона, кто является его целевой аудиторией, что будет востребовано основным потребителем) и зная, что у клиента пойдет в ход, а что будет пылиться и киснуть, важно не гнаться за сиюминутной прибылью, а осознавать, как трудно завоевать доверие и как легко его потерять. Так называемая «гарантия обоснованности назначений» независимо от того, о каком уровне сотрудничества идет речь, - вот что поможет наладить, в первую очередь, добрые человеческие отношения и остаться партнерами на долгое время. Директорам, владельцам, управляющим салонов красоты важно понимать и всегда помнить, что и их отношения с клиентом должны строиться именно на этой основе.

Современный подход, аналогичный концепции Haute couture: надо четко понимать, что надо тому или иному клиенту, чтобы предложить ему что-то свое, отличное от других. Вы спросите: а разве не всем нужны одинаковые продукты и услуги? Конечно, нет! Сегодня ANIMA-холдинг успешно реализует уникальную программу расчета среднего чека. Это реальная помощь в развитии бизнеса, в развитии салона. Процедура понимает понять, какие именно продукты и услуги салон может предложить своим клиентам, чтобы повысить эффективность работы, привлечь большее число посетителей, увеличить количество посещений. Казалось бы, это так просто – понять, что надо твоему клиенту! И одновременно очень сложно. Все, как в обычной жизни, когда нашим близким людям требуется любовь и понимание. В результате мы получаем то, что называется «бизнес с человеческим лицом». И благодарность людей, которым в сложные времена протянули руку помощи. Причем не просто продали продукт, посоветовали новую услугу, но и все разложили по полочкам в прямом и переносном смысле, объяснили, как этим правильно пользоваться, как внедрять, как предлагать конечному потребителю, какие акции запустить. Именно в комплексе все это и работает, а половинные меры вряд ли помогут.

Результат, как правило, не заставляет себя долго ждать. Вы не представляете, какое удовольствие и удовлетворение испытываем мы с коллегами, когда клиент видит положительные изменения: «У нас выросла клиентская база! Средний чек увеличился! У нас все супер!». Если наша миссия бизнес-помощника выполнена, значит, и у нас все супер!

Дорогого стоят такие отношения. Дорогого стоит ваше доверие, наши уважаемые клиенты! Если нам под силу завоевать хорошую репутацию, еще больше усилий мы готовы приложить к тому, чтобы ее не потерять. И не потерять никого из вас. Знайте, мы в любые времена находимся в боевой готовности: чтобы понять – и действовать!

Ирина МЕЗЕНЦЕВА,
руководитель отдела городских продаж
ANIMA-холдинга.

СЕКРЕТ ФИРМЫ

ЧИТАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ В СЕГОДНЯШНЕМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА:

ANIMA-холдинг доступен круглосуточно! ... стр. **3**
Новинки осенью считают ... стр. **4–5**
«Хочешь сбрить свою щетину? Что ты делаешь, мужчина?!» ... стр. **6**
Легенды и мифы индустрии красоты. Сказка PRO продавца ... стр. **10**
Новая коллекция от ESTEL Professional:
«И будет море, море и amore mio!» ... **стр. 12–13**
Международное образование – в Екатеринбурге!
Прими решение сегодня! ... стр. **14**
В «Профессиональном мире» красота доступна каждому ... стр. **16–17**
Из Финляндии – с любовью ... стр. **24**
У CocoChoco новое лицо ... стр. **28**
«ПЕРСОНАльное» обращение Звезды «ANIMA-time» ... стр. **32**
Мастер&директор: един в двух лицах ... стр. **38**
Уроки рисования по лицу и телу ... стр. **40**
Акции от ANIMA-холдинга ... стр. **16–17, 31, 46**
Профессиональная косметика для рук и ног ... стр. **37**
Профессиональная косметика для волос ... стр. **9, 21, 25, 29, 30, 53**
Профессиональная косметика для тела ... стр. **30, 40–41, 44**
Консалтинговые услуги ... стр. **48–49**
Услуги сервисной группы ... стр. **47**
Обучение, повышение квалификации:
- парикмахеров ... стр. **15, 28, 41, 52, 54–57, 60–63**
- специалистов ногтевого сервиса ... стр. **41, 58–59**
- мастеров по педикюру, подологов ... стр. **50**
- косметологов ... стр. **43, 45, 51**

Контакты ... стр. **3, 16, 63**



Елена ОБОЛЕНСКАЯ
Любые конкурсы не будут лишними для творческого развития и профессионального роста успешного мастера. Они, как маленькие ступеньки вверх на пути к большому успеху, в том числе, в салонной работе, на пути к Вершине мастерства. Первый положительный критерий конкурсного мастера (даже если не принимать во внимание результаты участия) - это его небезразличие к выбранной профессии, к своему развитию, это отношение к жизни!
Стр. 22



Анзор ЗАКУТОВ
Люди сами себе и друзья, и враги. Комплексы нам мешают. Страхи нам мешают. Только мы сами себе мешаем! И потолки сами себе ставим. А их нет, на самом деле! Скажу словами Сальвадора Дали: «Не бойтесь совершенства. Вам его не достичь. Тем более, что в совершенстве нет ничего хорошего». По-моему, превосходно! Каждый по-своему воспринимает смысл: один скажет, это что за облом? А другой: нет предела совершенству!
Стр. 18

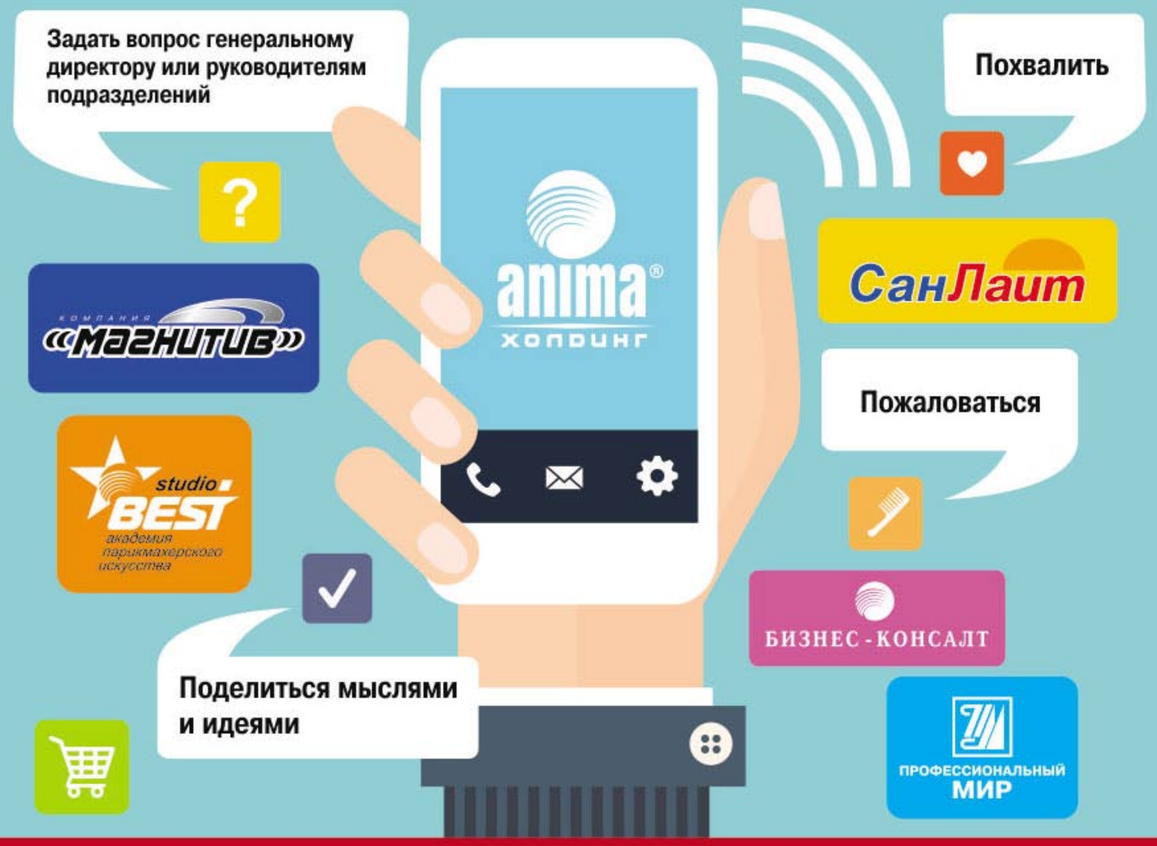


Артем ВОВК
Сегодня важно создать определенное профессиональное мнение о бренде, которое, как бетон, будет залито в основание CUTRIN Professional, станет стержнем – общего уровня, контроля за качеством, отношения к мастеру и клиенту. Поэтому, будучи арт-директором, я не жалею информации, работаю на полной отдаче, делюсь с аудиторией своими эмоциями, любовью к делу, которому отдал больше десяти лет. И с удовольствием получаю ответную реакцию!
Стр. 26



Юлия УСОВА
DermaPen - это новая аппаратная технология, работающая по принципу фракционной микроперфорации: многократное прокалывание кожи специальным одноразовым картриджем. При этом эффективность проникновения лечебных препаратов в глубокие слои кожи увеличивается в 400 раз. Смысл процедуры микроиглотерапии заключается в стимулировании собственных резервных сил организма к обновлению проблемной, постаревшей, поврежденной кожи.
Стр. 42

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ ANIMA-ХОЛДИНГА
КРУГЛОСУТОЧНО!
8 800 700 3707



Если Ваше обращение требует обратной связи, в течение одних (рабочих) суток с Вами свяжется представитель администрации ANIMA-холдинга и поможет решить возникшую проблему.
Не забудьте сообщить свой номер телефона для оперативного решения вопроса.
Будьте внимательны: работает автоответчик, запись производится после звукового сигнала.

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИХ

Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, spa-капсулы,косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги
«МАГНИТИВ», «СанЛАЙТ», «БИЗНЕС-КОНСАЛТ»
Екатеринбург,
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)
magnitiv@anima-holding.ru

ФИЛИАЛЫ:
г. Нижний Тагил, ул. Мира, 37, (3435) 42-52-50,
г. Каменск-Уральский, пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44,
г. Серов, ул. Луначарского, 103, 8-950-2030320, 8-953-0002600

Обучение и повышение квалификации парикмахеров, визажистов, мастеров маникюра и педикюра
Академия парикмахерского искусства «Studio BEST»
Екатеринбург:
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 319-41-16,
ул. Мельковская, 3, (343) 378-14-95, 378-16-81

vk.com/animaholding

Краска для волос, шампуни, бальзамы, лаки, муссы, маски, косметика для рук и ног, косметика для лица, фены, плойки, щипцы, парикмахерские ножницы, брашинги, расчески, маникюрный инструмент, машинки для волос

Сеть фирменных розничных магазинов «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР»
Екатеринбург:
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13,
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29,
ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57,
ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,
ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

www.anima-holding.ru

ОСЕННИЙ КАЛЕНДАРЬ
НОВИНОК

SELECTIVE PROFESSIONAL



НАБОР ДЛЯ УХОДА ЗА БОРОДОЙ И УСАМИ С ЭФФЕКТОМ "15 В 1" ОТ SELECTIVE PROFESSIONAL.
Многофункциональные средства для бороды: шампунь и маска.

ПОДРОБНЕЕ
стр. 09

ALFAPARF MILANO



LISSE DESIGN KERATIN THERAPY И LISSE DESIGN FLEXIBLE ОТ ALFAPARF MILANO.
Эффект от пяти кератиновых укладок будет идентичен эффекту одной процедуры классического кератинового полуперманентного выпрямления.

ПОДРОБНЕЕ
стр. 21

CUTRIN PROFESSIONAL



СРЕДСТВА ДЛЯ СТАЙЛИНГА CHOOZ ОТ CUTRIN PROFESSIONAL.
Двадцать средств для стайлинга экстрасильной, сильной фиксации, а также специальных средств – для создания кудрей, объема, укладки прямых волос.

ПОДРОБНЕЕ
стр. 25

COCO CHOCO
HAIR REPAIR TREATMENT



ОБНОВЛЕННАЯ ЛИНЕЙКА ПРОДУКТОВ ДЛЯ КЕРАТИНОВОГО ВЫПРЯМЛЕНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ ВОЛОС ОТ СОСОСНОСО.
Новая коллекция средств для домашнего ухода:
BOOST-UP (Пышный объем),
BLONDE (Глубокий уход и поддержка блонд),
INTENSIVE (Интенсивное увлажнение),
REGULAR (Ежедневный уход и восстановление).

ПОДРОБНЕЕ
стр. 29

barex italiana

JOC SPECIAL TREATMENT ОТ BAREX ITALIANA.
Процедура для ухода за нормальной кожей головы и поврежденными, пористыми, вьющимися и пушащимися волосами.



ПОДРОБНЕЕ
стр. 30

КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ARAVIA PROFESSIONAL ДЛЯ SPA-МАНИКЮРА, SPA-ПЕДИКЮРА,
для проведения горячей процедуры с косметическим парафином и холодной с кремом-парафином. Идеальное решение для мастеров ногтевого сервиса при выполнении классических SPA-процедур.



ARAVIA Professional

ПОДРОБНЕЕ
стр. 37

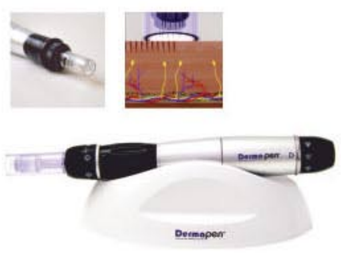
ВПЕРВЫЕ!
ПРОДУКЦИЯ LUCAS' COSMETICS:
всё для мехенди и биотатуажа бровей, а также для глиттер-тату, бодиарта и аквагрима, золотые и серебряные «переводки» для тела, бинди для дизайна на теле и волосах.



LUCAS' COSMETICS

ПОДРОБНЕЕ
стр. 40-41

ВПЕРВЫЕ!
АППАРАТ «DERMAPEN» (Южная Корея)
для фракционной микроигольчатой мезотерапии. Современная уходовая процедура на основе новейшей аппаратной технологии трансдермальной дозированной доставки препарата в кожу.



into medi

ПОДРОБНЕЕ
стр. 42-45

ВПЕРВЫЕ!
ТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА INTOMEDI (Южная Корея)
для фракционной микроигольчатой мезотерапии: высококонцентрированные пептидные сыворотки и многое другое! Совокупность новейших технологий, многолетнего опыта специалистов и мудрости природы.



into medi

ПОДРОБНЕЕ
стр. 42-45








К НЕМУ НЕ ЗАРАСТЕТ НАРОДНАЯ ТРОПА!

И снова Стас Ческидов, стилист международного класса, ведущий технолог брендов WAHL, Mozer, Ermila в России, WAHL Ambassador, автор техник художественного выстрига волос, автор программы «BARBER SHOP», покоряет столицу Урала и местных мастеров.

В середине июля на площадке Академии парикмахерского искусства «Studio Best» под его руководством тридцать мастеров из разных городов и весей прошли обучение по программе мастер-класса «BARBER SHOP. МУЖСКОЙ РАЗГОВОР» (треть из них — с практической отработкой). Под занавес лета почти два десятка парикмахеров, преподавателей, выпускников и студентов «Studio Best» собрались, чтобы познакомиться с историей, философией, основными понятиями барберского дела и принципами использования инструмента в мужском зале. После пошаговой демонстрации на моделях техник выполнения современных мужских стрижек слушатели приступили к отработке под руководством Станислава. Второй день мероприятия был посвящен созданию различных форм бороды и усов, ритуалу бритья, использованию косметических средств по уходу за лицом и за «растительностью» на нем (также в режиме «теория — показ - отработка»).

Теперь мы точно знаем, что в екатеринбургских салонах, студиях и центрах красоты «Времена года», «Атмосфера красоты», «Классика», «Ирина», «Beauty-гостиная», «Ривьера», «Фламинго», «Семь красок», «Миндаль», «Фифа», «Весна-Люкс», «Галилео», «Souffle», «Nikita», Barbershop Kontora, парикмахерских «Мирослава», «Kudrika», «Brue», "Экспресс-парикмахерской" и в иногородних - «Короне» (Артемовский), «Krem» (Березовский), «Соло» (Рефтинский), «Элен» (Заречный), парикмахерских Каменска-Уральского и Верхней Туры — работают теоретически подкованные и набившие руку под чутким руководством самого (не побоимся этого слова) Стаса Ческидова мастера, чье стремление умножить свои навыки и доходы более чем похвально! Огромное спасибо тем, кто решил поделиться с читателями своими впечатлениями.

Ольга Баянкина, студия красоты «Фифа» (Екатеринбург):

- Замечательно, что живут такие люди-звездочки, которые способны сами много работать, учиться, посещать разные страны, предприятия, конкурсы и потом так охотно своими знаниями и эмоциями делятся с другими людьми! Мастер-классы с такими профессионалами, по-настоящему влюбленными в свою работу, никогда не проходят бесследно, заряжают позитивной энергией, движением, новыми навыками. Мои ожидания полностью оправдались, в ходе обучения сделала для себя необходимые выводы. Стас - требовательный и одновременно добрейший из преподавателей, да еще и дал поработать своими машинками, чтобы ощутить разницу. Понимаю, что этот человек обладает гораздо большими знаниями, которые не вместить в два дня, так что буду ждать новых встреч! Организаторам большое спасибо за предоставленных моделей (парням явно понравилось позировать на фотосессии с новыми креативными стрижками и модными бородами))).

Марина Оберюхтина, Академия парикмахерского искусства «Studio Best» (Екатеринбург):

- Я только что закончила обучение в «SB», получив два диплома, международный и российский, и огромную теоретическую и практическую базу. Особенно мне нравятся мужские стрижки! В творческой профессии нужно постоянно развиваться, поэтому я с удовольствием приняла решение в очередной раз посетить мастер-класс Станислава Ческидова. Тем более, там затрагивались темы, о которых я хотела бы узнать побольше: виды «тачек», как называют машинки барберы, их назначение и уход; современное направление в стрижках; оформление усов и бороды. Хотелось получить максимально развернутую информацию по заявленным темам, а также опробовать всю теоретическую часть на практике. Наиболее интересной темой для меня была стрижка и оформление усов и бороды, так как никогда с этим не сталкивалась, но всегда было интересно. До семинара я не знала, что борода должна быть определенных геометрических форм и четких линий, должна корректировать овал лица. Еще на обучении я узнала, что такое фейдинг, какие его линии есть и как добиться плавного перехода от коротких волос к длинным, пользуясь только машинкой. После обучения я с удовольствием приступлю к стрижке бороды и усов своих клиентов! Мне очень понравилось, как Станислав вел мастер-класс, — с удовольствием делился информацией, своим опытом и даже ошибками, тонко и к месту шутил. На практической части ему удалось проследить за всеми мастерами, всем помочь и подсказать. Вообще, он произвел впечатление легкого, позитивного, веселого, оптимистичного, творческого человека, любящего свою профессию. Организаторам желаю и дальше приглашать таких же увлеченных своим делом, опытных преподавателей, знакомить нас с новыми тенденциями в парикмахерском мастерстве. Станиславу — оставаться таким же позитивным! Новых побед и достижений!

Екатерина Бурачек, студия красоты "Nikita" (Екатеринбург):

- Как говорят: "Век живи, век учись!". Тем более, в нашей сфере деятельности нужно постоянно совершенствоваться, не стоять на месте! А так как сейчас барбершоп в тренде, надо успевать идти в ногу с модой. Увидев в журнале «ANIMA-time» статью про семинар с Ческидовым и анонс следующего мероприятия, сразу записалась, так как такие семинары у нас редкость. Ожидала от семинара понимания сути барбершопа - что это, вообще, такое и с чем его "едят"))). Мои впечатления превзошли самые смелые ожидания!!! Стас оказался такой позитивный и энергичный, что на его семинаре не удалось вздремнуть никому, хотя из-за осенней дождливой погоды поначалу все пришли полусонные. Было очень познавательно и интересно, особенно история барберов. Единственное, на мой взгляд, не хватило времени, чтобы сделать его более обширным, очень сжато и стремительно все получилось. Вот если бы, как в июле, первый день был посвящен теории и показам стрижек, а второй - практике, думаю, семинар можно было бы считать абсолютно законченным. А в остальном — все большие молодцы! Отдельное спасибо организаторам за их гостеприимство!

Эпопея сотрудничества «Ческидов + ANIMA-холдинг» продолжается! Не пропустите новых встреч со Станиславом во время X BEAUTY FORUM (16–18 сентября в Центре международной торговли – Екатеринбург). Любимец публики будет работать и на главной сцене, и на стенде ANIMA-холдинга. На следующий день после окончания работы специализированной выставки «Стиль и красота» и чемпионата планируется мастер-класс HAIR TATTOO по художественному выстригу волос, популярность которого среди клиентов не убывает уже который год. Следите за информацией в ЦМТЕ 16–18 сентября!

Все фото: vk.com/animaholding










alessandro®
INTERNATIONAL

Информация о продукции:
Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3, тел: (343) 378-16-81
+7- 900 -198 - 49 -17 – Елена Евсеева



ЧЕГО ДОСТОЙНА ТВОЯ БОРОДА?



Для вас, барберы!
НОВИНКА
от Selective Professional

Набор для ухода
за бородой и усами
с эффектом

"15 в 1"

All In One Beard Shampoo & Mask -
многофункциональные средства
для бороды

15 ПРЕИМУЩЕСТВ
В КАЖДОМ СРЕДСТВЕ!

В набор входят:

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ШАМПУНЬ ДЛЯ БОРОДЫ (100 мл):
- мягко очищает бороду и усы;
- глубоко дезинфицирует;
- удаляет сальный налет и перхоть;
- снимает ощущение зуда;
- питает и увлажняет кожу и волосы;
- очищает и тонизирует;
- разглаживает кожу лица;
- смягчает волосы без утяжеления;
- эффективно удаляет неприятные запахи;
- восстанавливает гидролипидный баланс кожи и волос;
- восстанавливает структуру волос бороды;
- облегчает расчесывание;
- распутывает волосы бороды;
- предотвращает раздражение кожи благодаря отсутствию SLES;
- обеспечивает приятное чувство свежести.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МАСКА ДЛЯ УХОДА ЗА БОРОДОЙ (100 мл):
- придает мягкость и шелковистость;
- кондиционирует без утяжеления;
- улучшает расчесывание;
- препятствует спутыванию и образованию узелков;
- предотвращает «сваленность»;
- глубоко питает и увлажняет;
- тонизирует бороду;
- делает кожу эластичной;
- обеспечивает силу и жизненную энергию волосам бороды;
- восстанавливает структуру волос бороды;
- предотвращает раздражение кожи;
- препятствует появлению рыжего оттенка;
- дезинфицирует и устраняет неприятные запахи;
- обеспечивает приятное чувство свежести;
- защищает от вредного воздействия окружающей среды.

Маска не требует смывания!



SELECTIVE® PROFESSIONAL

Цена набора в магазинах
«Профессиональный мир»

1 060 ₽

РЕКЛАМА

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»:

ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54,
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92,
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46,

СКАЗКА PRO продавца



Стоит на проспекте кривая избушка,
Работает в ней продавщицей старушка,
Людей ненавидит, брюзга и карга,
Ей кличка подходит: Баба Яга!
Есть с ней подружки и помоложе
(Ндравом дурным, впрочем, очень похожи).
Взять, например, апатических ведьм -
Вряд ли найдешь равнодушнее флегм;
С болота кикиморы – злые нахалки,
Русалки – насмешницы и зубоскалки:
Для галочки значатся здесь консультантами,
Де-факто являются сплошь дилетантами!
Стоит за прилавком нечистая сила,
Вид у нее мрачновато-унылый.
Лахудры неприбранные в джемперах
Вводят своих покупателей в страх.
За инструментом, шампунем иль краской
Люди в избушку заходят с опаской.
Слух уж рожден и плодится в народе:
Штат абсолютно профнепригоден!
Ассортимента ведьмы не ведают,
Присличит когда, тогда и обедают.
Свисает с губищи кусок холодца –
Что с нежити взять, опца-дрица-ца-ца!
У них позитива нет и в помине,
Надуто-тоскливы вечно их мины.
«Тяв-тяв» и «гав-гав» покупателям слышится;
И в полюшке том ничего не колышется.
Тетери ленивые еле шевелятся.
Со стула подняться? Легче застрелятся!
Дать консультацию не в состоянии,
Отдать бы их публике на растерзание!
Ах да, что до цен, то они несусветные,
Как будто доставка у них межпланетная!
Взяли за моду отмаз кандибобером:
Всегда всё на евро валить вместе с долларом!
Сикось и накось, наперекосяк;
Бардак, беспорядок, сплошной кавардак!
Народ в магазине том не мельтешит,
А кто поспешит, тот людей насмешит.
...Мы в точке торговой, что упоминаем,
Не были сами – деталей не знаем;
Купили за что, за то вам продаем.
Так может, в «Профмир» вместе с нами пройдем?



Имя недаром – «Профессиональный».
Подходом известен индивидуальным.
Вряд ли нужна расшифровка для «Мира»...
Смотри, восторгайся и аплодируй:
В тереме чисто, витрины сверкают:
Там Василиса Премудрая знает
Вместе с коллегой – Прекрасной Еленой,
Как продавать лаки, ножницы, фены.
Все на улыбке, всегда с марафетом,
И к недовольству – с иммунитетом.
Покажут лицом самый разный товар.
Для каждой продажи из них – Божий дар!
Дипломатичны и энергичны,
Доброжелательны все – безгранично.
На позитиве с утра и до вечера -
В словах благодарности увековечены!
Реакция быстрая на ситуацию,
Не счесть поведенческих их вариаций.
А покупателю только и надо –
Чтоб для него одного серенады!
Истину знают без формуляров:
Забота и чуткость - важнее навара.
И постоянный клиент также в курсе -
Сюда приходить можно как на экскурсии,
Чтоб оценить продавцов компетентность,
Их несомненную внеконкурентность;
Увидеть, как люди в команде работают,
Как покупатель идет к ним с охотою!
Пусть продавец не технолог, конечно,
Его консультации помнятся вечно:
Грамотны, внятны, точны и честны,
Логичны, толковы, понятны они.
Ассортимент в магазине огромен,
(Не знаешь чего-то – гуляй, ты свободен).
Учеба, экзамены и семинары:
Как пригодились им все тары-бары!
Если (бывает!) кусаются цены,
Клиентка не будет устраивать сцены:
Акции, скидки, сюрпризы, подарки
В нашем «Профмире» всегда очень яркие!
Знаем, о чем говорим, - мы там были!
Нам, как и всем, хлеб да соль подносили!
Не зарастут сюда стежки-дорожки!
Похлопай в ладошки, и ножки – в сапожки!



ESTEL
PROFESSIONAL

МАСТЕР-КЛАСС

ТЕХНОЛОГИЯ ЖЕНСКИХ И МУЖСКИХ СТРИЖЕК. ТЕХНОЛОГИЯ ОКРАШИВАНИЯ. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ УКЛАДОК И ПРИМЕНЕНИЯ СТАЙЛИНГА

Стилисты ESTEL Professional:


Катерина Саванникова


Евгений Энников

ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ МЕТАЛЛУРГОВ
Дискозал
г. Серов, ул. Кузьмина, д. 1

5 октября 2015
в 12:00

Заказ билетов и справки: **+7 953 000-26-00, + 7 950 203-03-20**
Организатор: **компания «Магнитив»**

ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ
г. Нижний Тагил, ул. К. Маркса, д. 39

8 октября 2015
в 12:00

Заказ билетов и справки: **+7 (3435) 42-52-50**
Организатор: **компания «Магнитив»**

г. Нижний Тагил, ул. Папанина, д. 7
Учебный центр «Магнитив»

9 октября 2015 в 11:00

Для желающих повторить увиденное своими руками пройдет семинар «Практическая отработка коммерческих образов коллекции A'MORE» Стилисты ESTEL погрузят участников в творческий мир колористики и стрижек, раскроют секреты моделирования салонных причёсок. Количество мест на семинар ограничено.

Фото и видеосъёмка разрешены.

Наша

новая коллекция — это желание выразить то, в чём сегодня мы находим вдохновение и смысл. Именно этим мы хотим поделиться

с вами

АРТ-КОМАНДА ESTEL



ESTEL
PROFESSIONAL

ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ «УРАЛ»
Екатеринбург, ул. Студенческая, д. 3

12 ноября 2015
начало в 17:00

Стилисты ESTEL Professional:


Андрей Пулин


Лариса Сайкова


Елена Степанова

ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ «A'MORE» ВЕСНА-ЛЕТО 2016

A'MORE

CUT & STYLE & COLOR COLLECTION BY ESTEL 2016

16+

estel.pro

Заказ билетов и справки: **+ 7 (343) 253-71-92**
Организатор: **группа компаний «ANIMA-холдинг»**

ДИПЛОМОМ дорожить умейте – ФРАНЦУЗСКИМ дорожить вдвойне!

Восьмые по счету французские экзамены, которых так долго ждали и так тщательно к ним готовились, как всегда, грянули неожиданно, и у некоторых не хватило буквально одной ночи на подготовку!

Около тридцати выпускников предстали перед строгой экзаменационной комиссией в лице ведущих преподавателей «Saint Louis» – Шанталь Мюллер, арт-директора SL, Вирджинии Амаду, заместителя директора SL. На их фоне арт-директор «Studio Best» Елена Гарькавая выглядит по-домашнему успокаивающе.

Стартует первое испытание на профессиональную выдержку и прочность, моральную стойкость и физическую выносливость. Как не перефразировать французскую пословицу: на экзамене, как в любви и бою, время особенно дорого?! На каждый вид испытания отведено строго определенное количество минут.

Жюри очень кропотливо, чтобы не сказать придирчиво, подходит к оценке результатов, проверяя качество стрижек буквально на миллиметраж. Преподаватели сдержанно переговариваются между собой, обсуждая экзаменационные работы. Строгая Шанталь, осмотрев очередную манекен-голову, показывает большой палец, все понятно без слов!

Второй день испытаний. Снова все завертелось, закружилось и помчалось – но не кувырком, а по заранее утвержденному графику. Требования к каждой работе строго регламентированы, шаг вправо-шаг влево – и между членами жюри разгорается спор о том, что считать эксцентричностью и полетом творчества, а что ошибкой.

Внешний мир перестает существовать для тех, кто корпит над манекен-головами и моделями. Для получения диплома необходимо иметь среднюю оценку от 12 баллов и выше. Поэтому окончательные выводы делать рано – борьба идет до последней минуты. Борьба со страхом, волнением, непослушными волосами. Однако переживай, но фасон держи!

Несмотря на то, что на лицах студентов читаются слабые улыбки, дрожь в руках явно заметна даже с расстояния в три метра. Преподаватели студии, как бы между прочим курсирующие между кресел и замечающие «косяки», бормочут себе под нос советы и наставления в надежде быть услышанными воспитанниками и остаться незамеченными экзаменаторами.

Прически для новобрачных – произведения парикмахерского искусства, выполненные выпускниками курса элит, по традиции завершают двухдневные испытания большим восклицательным знаком. Самые высокие баллы и искреннее восхищение французов предназначаются именно им!



Студент нынче стойкий пошел, не то, что восемь лет назад: раз – и в обморок! Дилфуза дала слово назвать сына Бестом, если родится в день экзамена. И был момент, когда все, реально, испугались, что она исполнит свое обещание. Обошлось! Малыш весом 2800 г, 49 см, появился на свет спустя четыре дня после получения мамой диплома. С днем рождения, Ильяс!

Самые трогательные минуты: слегка исковерканные, произнесенные на французский манер имена и фамилии, покрасневшие глаза и носы, сдержанные рукопожатия и жаркие объятия и поцелуи, восторженные взвизгивания, тихие слезы и безудержные рыдания, победные вопли и стоны ужаса. В надежде на чудо студенты взирают на тающие пачки дипломов в руках Вирджинии и Шанталь.

За прошедший год «Studio Best» для большинства стала родным домом, потому и минуты вручения международных дипломов больше напоминают волнительное домашнее действо, чем официальную церемонию.

Директор «Studio Best» Елена Оболенская подытоживает: «Мы несем знамя французской Академии с высоко поднятой головой! Тот, кто имеет диплом SAINT LOUIS, тот его, действительно, заработал! Тем, кому не хватило времени или усердия, не стоит отчаиваться, ведь вы только стоите на пороге новой жизни, так что все у вас впереди».

Не зря говорят, что лучшие уроки дают экзамены. Не всем удалось подняться на импровизированную сцену, не всем довелось расцеловать членов жюри. Но 25 из 27 участников международного экзамена смогли в полной мере насладиться соленым вкусом сладкой славы. Результат окончательный и обжалованию не подлежит!

купон - скидка

Заканчивается набор в Академию парикмахерского искусства «Studio Best» на новый учебный год парикмахеров, имеющих российский диплом, для повышения квалификации по программе Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Франция)!

-10%

ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ СЕГОДНЯ!
СДЕЛАТЬ ВЫГОДНОЕ ВЛОЖЕНИЕ В СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ!
ПРИУМНОЖИТЬ МАСТЕРСТВО, ПРИЗНАНИЕ КЛИЕНТОВ И ДОХОДЫ!

Предъяви КУПОН и получи скидку 10% при единовременной оплате полного курса обучения!

Ждем вас по адресу: Екатеринбург, Вайнера, 16а
Все вопросы по телефонам: (343) 319-41-16, 371-84-81

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ













СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

СТУДИИ ЗАГАРА:

ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50 (54) ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

НОВЫЕ ЛАМПЫ! 8 рублей минута!

купон - скидка



- на весь ассортимент BaByliss (Франция)
- на все ножницы JAGUAR (Германия)
- на все аккумуляторно-сетевые машинки для стрижки волос, бороды, усов!!!

10%

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50(54),
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. 8 Марта, 121, (343) 257-03-82,
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20,
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12,
ул. Амундсена, 68, (343) 298-06-46, ул. Рябинина, 21, (343) 223-04-78

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ АКЦИИ! СКИДКИ ДО 30 ПРОЦЕНТОВ!

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ПОКУПКЕ СВЫШЕ **3000** РУБЛЕЙ – **В ПОДАРОК ДИСКОНТНАЯ КАРТА** СО СКИДКОЙ **7%**



ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ **ДОКУМЕНТА** О ПАРИКМАХЕРСКОМ ОБРАЗОВАНИИ – **В ПОДАРОК ДИСКОНТНАЯ КАРТА*** СО СКИДКОЙ **15%**

* Подробная информация о получении карты:
ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

КРАСКА ДЛЯ ВОЛОС, ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, ЛАКИ, МУССЫ, МАСКИ, КОСМЕТИКА ДЛЯ РУК И НОГ, КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА, ФЕНЫ, ПЛОЙКИ, ЩИПЦЫ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ НОЖНИЦЫ, МАНИКЮРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, МАШИНКИ ДЛЯ ВОЛОС, БРАШИНГИ, РАСЧЕСКИ



«КОМПЛЕКС» ПОЛНОЦЕННОСТИ

После завершения в июне трехдневного проекта «Выездная Академия ALFAPARF Milano» Анзор ЗАКУТОВ, ведущий тренер-технолог известного итальянского бренда, преподаватель Академии ALFAPARF Milano, дал интервью журналу «ANIMA-time», ответив на вопросы, которые задали участницы мероприятия, салонные мастера Екатеринбурга (ответы на первые два вопроса прозвучали в прошлом номере нашего журнала).

– Ваш путь в профессию – и почему именно она? (Алена Бояринова, салон красоты «Эстетика»).

- Представьте: две тысячи седьмой год, я студент третьего курса Белгородского государственного университета (кстати, факультет «Компьютерные науки и телекоммуникации» я окончил на дневном отделении, получив специальность информатика-экономиста. Хотя много лет занимался эстрадным вокалом, в планах были ГИТИС или Гнесинка, но в подростковом возрасте потерял голос). Итак, три года подряд ходил на почту за почтовыми переводами от родителей. Меня хоть и воспитывали лидером и управленцем, наставляли, что всего нужно добиваться самостоятельно, но в помощи не отказывали. В какой-то момент понял, что дальше так жить невозможно, – сто пятьдесят рублей в день это... ну никак... Две булочки и гастрит! Но я всегда умел находить себя в нужное время в нужном месте, умел давать понять людям, что я им нужен. Руководителям студии загара, куда ходил в солярий, я сказал: - помоему, я вам необходим как администратор! Через пару месяцев после студии загара я уже работал в салоне красоты. Клиентки частенько приходили потрещать с первым в городе мальчиком-администратором и даже обращались ко мне за советом: как ты думаешь, что мне пойдет? Потом садились к мастеру в кресло, говорили, что они хотят (что сказал я!). Иногда то, что я советовал, оказывалось интереснее предложений парикмахера. Но часто клиент ожидал одно, а получал другое, - не каждый мастер мог реализовать задумку. В общем, не сказать, чтоб я был в восторге от людей, которые выходили из нашего салона. Мне казалось, человек должен вылетать от парикмахера бабочкой. А они как приходили гусеницами, так и выползали ими.

Двенадцать тысяч – хорошая подработка для студента, и я привык три дня в неделю проводить в салоне. Поэтому, когда меня уволили из администраторов, я подумал: а что, как парикмахеры я разве сделать не могу?! Да ради Бога! Отучился два месяца в местном профучилище, дали корочку, дали разряд. Ничего не умею, кроме как локоны крутить на утюжок! Но именно это я делаю изумительно! Первый раз еду в Москву на профессиональную выставку «Мир красоты». Гуляю, вдохновляюсь, ищу бренд, на котором смог бы работать, будучи частным мастером (далеко не все марки сотрудничали с физлицами). ALFAPARF сотрудничал. Красивые флакончики, неизвестный производитель (только появился в стране на тот момент). Первый минимальный закуп. Клич через студентов о том, что я работаю на дому за доступные деньги. Когда начал показывать более-менее приличные результаты (не хуже, чем в салоне красоты!), меня начали рекомендовать родственникам, знакомым. Когда окрашивание тон в тон и простейшая стрижка в салоне стоили около двух тысяч, я решался просить – и получал! – по четыре с половиной. То есть, сколько родители раньше присылали на месяц.

После двух салонов устроился в третий, один из лучших в городе. За год заработал большую клиентскую базу, выполняя около ста процедур в месяц (у меня был свободный график, потому что я все еще учился в университете). Был очень хороший заработок, лучше, чем у знакомых в газовой компании. Понимания того, что я делаю что-то «АХ!» - не было. Единственным оправданием мне, тогдашнему, было то, что я считал, что и другие работают не лучше. Зато я харизматичный, а многие – ни о чем!)))

На каком-то этапе пришло осознание, что не готов быть вечно в качестве обслуживающего персонала, работающего у станка... у кресла... у зеркала... С утра до ночи делать то, что попросят. Преподавать? Для меня это была мечта фантастическая, не верилось, что человек может научиться обучать. Но остальные же научились! Значит, и я должен! Другой важный момент – это возможность заниматься творчеством, показами, фотосессиями, развиваться, вдохновляться. И третий – всегда есть деньги, хотя бы на хлеб с маслом. При этом было понимание, что мастеров много, а хороших профессионалов мало, и что надо постараться эту нишу занять. Начал все заработанные деньги регулярно тратить на обучение. Повышал квалификацию – ездил в Москву, изучал специализированную литературу. Но полноценным профессионалом почувствовал себя, только когда очутился в компании ALFAPARF. Несмотря на не самые выгодные условия, я принял предложение, понимая, что это может быть хорошим стартом. Рано или поздно настает момент, когда ты много времени должен уделять своим мозгам, развиваться как профессионал. Всегда есть к чему стремиться. Каждому, и мне в том числе!

– Кроме умения стричь, запаса сведений по колористике – каковы критерии профессионализма?

- Когда есть знания (их никогда не достаточно!). Когда они применяются в работе, то есть опыт: теория без практики ничего не стоит. Это много труда. Это ошибки и работа над ошибками. В том числе во взаимоотношениях с людьми, с клиентами.

– Анзор, общение с клиентом профессионала и непрофессионала как-то отличаются?

- Отличаются, однозначно. Потому что есть люди уверенные – это профессионально. А есть самоуверенные – это непрофессионально. Хотя, конечно, я могу быть категоричен в своих суждениях. Клиент - потребитель, он имеет больше прав, чем ты, предлагающий услуги, потому что деньги получаешь ты. Но если хочется ответить клиенту не так, как это ему нравится, заплати ему и ответь, если хочешь.

Культура общения, она разная. Профессионал должен понимать, что кроме того, что он умеет делать руками, работая в сфере услуг, он должен дарить еще и удовольствие. Это не только результат, когда человек говорит: «Ой, как мне нравится!» - это еще и сам процесс.

– Анзор, Вы своих детей отправили бы в эту профессию? (Яна Боричева, салон красоты «Одри»).

- Вообще не понимаю, когда родители кого-то куда-то отправляют. Есть путь родителей, и есть путь ребенка. Мне родители полностью предоставили право выбора, никто не говорил, кем я должен работать. Если мне суждено иметь детей, если Всевышний отправит мне такое счастье, я с большой радостью его приму. Кем бы ни захотел стать мой ребенок, я его обязательно поддержу. Единственное, мог бы подсказать отрасль, очень перспективную на сегодня, - медицину. Если говорить об индустрии красоты, пластическая хирургия.

– Каковы модные тенденции текущего сезона, и что нам ждать в ближайшем будущем? (Екатерина Тимофеева, Екатеринбург).

- Мне всегда становится интересно, когда задают этот вопрос. Или когда читаю в интернете новости от разных дизайнеров, бьюти-блогеров. Кого ни послушаешь, модные тенденции существуют. Но что-то я не вижу моды вокруг! В нашей стране основная масса людей почему-то не следит за этими тенденциями. Что дает эта информация людям? Максимум - возможность ориентироваться на то, что происходит на данный момент в бьюти-индустрии. При этом каждый уверенный в себе, самодостаточный человек знает, как он хочет выглядеть, что он хочет видеть на своей голове, в своей одежде. Модные тенденции? Мне все же ближе понятие стиля. Индивидуального стиля. Если покопаетесь у себя в голове, вы сами можете придумать любую моду.

Поэтому я слежу за новинками – новыми инструментами, которые позволят тебе развиваться, дадут новые возможности, а не за модой. Нот всего семь. Все крутится вокруг да около. Сегодня в моде семидесятые, завтра будут восьмидесятые, потом сороковые, потом шестидесятые. И так будет всегда. Все уже придумано до нас. Так что не стоит изобретать велосипед.









– Анзор, Вам приходится много ездить и по России, и за ее пределами. Отдавая энергию, время, силы, что вы получаете взамен? (Елена Банникова, салон красоты «Ренессанс»).

- Когда я был подростком, мне нравилось обращать на себя внимание. Неважно, что говорят, важно, что обо мне! Я от внимания получаю отдачу, от того, что чувствую себя нужным. Тебя ждут, тебе много пишут в интернете. Ты недаром проделал такой нелегкий путь, люди тебе благодарны. Чисто психологически это успокаивает, радует, греет душу. Многие мастера с обучения уходят со слезами на глазах, у некоторых смысл жизни меняется, им кажется, что предыдущие десять лет были потрачены впустую. Нет, не в пустую! Просто нам было суждено встретиться, и я рад, что чем-то тебе помог. Мне кажется, у каждого человека есть смысл в жизни. И миссия. Для себя на сегодняшний момент ощущаю некую миссию, которой я следую и пытаюсь исполнить - возможность открыть людям дверцы на новом пути. Пусть это будет не миллион, а один-единственный человек, который по-новому посмотрит на какую-то ситуацию и будет мне благодарен.

Если говорить о физическом состоянии, такие перемещения, смена часовых поясов, конечно, влияют на организм. Приходится более пристально следить за своим здоровьем. Стараюсь находить время, чтобы отдохнуть физически. Просто ничего не делать. У меня нет обязанностей, связанных с семейной жизнью, поэтому я могу себе это позволить.



– Что сложнее и что интереснее – учить или учиться?
-Учиться интересно тогда, когда есть, у кого учиться. С опытом становится тяжелей найти тех, у кого хочется поучиться. Не сложно учиться... Да и учить не сложно... Труднее всего установить контакт с новой аудиторией. Это не то, что очень тяжело, но занимает время, силы. Когда ты чувствуешь, что тебе доверились, становится легче. Ну и тяжело работать с людьми, на которых тратишь время, энергию, но человек тебя не понимает, не хочет понимать. Это нормально. Люди иногда ошибаются в профессии.

– Все сложнее найти тех, у кого можно поучиться, Вы сказали. Но из тех, у кого Вам удалось, посчастливилось в жизни поучиться, кого можете назвать кумиром? (Анна Осипова, модель). Кто оставил наиболее яркий след?
- Обманывать просто неохота, поэтому не буду сочинять. Не могу привести яркого примера. Хотя я со многими сотрудничал на подготовках к масштабным мероприятиям – к московскому чемпионату мира, мировому Alternative Hair Show, когда мы готовили моделей для Академии Saco, основателем которой является Ричард Эшфорт (Richard Ashforth), очень известный человек в парикмахерском мире. Когда я проходил обучение в Saco, он вдохновлял и восхищал своими работами. Но кумиром назвать не могу.
Благодарен людям, которые мне повстречались в жизни. Они прекрасные мастера, большие величины в своей профессии. Но нет, не кумиры. Сотрудничая с нашими европейскими творческими партнерами, мы много мероприятий провели вместе с Миммо Ла Сьерра (Mimmo La Serra), довольно близко подружились. Но вы же не скажете, что ваш друг - это ваш кумир? Если от меня люди ждут ответа, что мой кумир – Видал Сассун (Vidal Sassoon)... Я с огромным уважением и признательностью к этому человеку, как и к Альдо Коппола (Aldo Coppola), Царствие ему Небесное. Великолепные! На их опыте мы можем развиваться, расти. Но нет у меня внутри ощущения, что готов упасть на колени. Можно вспомнить людей из других областей, которые меня научили чему-то, уверенности в себе, например. Наверное, самый яркий след оставляют произведения искусства – литература, кинематография, различные персонажи. У каждого беру по чуть-чуть. От тех людей, которые у меня обучаются, я тоже что-то беру.

– По поводу Вашего увлечения вокалом – ожидается какое-то развитие? (Наталья Новикова, технолог ALFAPARF Milano).
- В моей жизни была сцена. И была звездная болезнь. В детстве. Потому что когда ты занимаешь первое место на районном, потом на городском, областном конкурсе, потом на России, потом за границей побеждаешь – мне кажется, у любого появится корона. Казалось, все решено по поводу моей жизни, карьеры. Потом – бах! – и не сложилось. Да, мне кажется, я неплохо (поскромничаю!) пою. Мне сегодня многие друзья советуют, мол, иди на проект «Голос». Легко сказать! Сколько времени понадобится! Потом, я все-таки перфекционист. Если что-то не получится, трагедии, конечно, не будет, но могу расстроиться))).

– Анзор, вы достигли определенного уровня на пути к Вершине. Что еще предстоит? Какие цели ставите? (Анна Осипова, модель).
- Цели есть, конечно. И есть время еще, чтобы эти цели достигать. Его нельзя упускать. Мне в двадцать лет говорили - вся жизнь впереди, я в это безудержно верил. А сейчас мне двадцать семь, и я в это верю меньше. Поэтому надо постоянно трудиться и ставить перед собой цели – бесконечные! Чтобы их достигать и ставить новые цели. Хочется создать некую команду единомышленников-профессионалов. Возможно, речь идет о собственной школе, академии. В России. Так как я патриот, хотелось бы, чтобы она стала международной. Это такая... самая глобальная мечта. Хотелось бы лет этак в шестьдесят-семьдесят смотреть, как работают выпускники этой академии, и по-прежнему передавать свой опыт, выходя на сцену. Я был на мастер-классах стилистов, тренеров, которым за семьдесят. Они это делают редко. Но метко. Вот к чему хотелось бы прийти.
Люди сами себе и друзья, и враги. Комплексы нам мешают. Страхи нам мешают. Только мы сами себе мешаем! И потолки сами себе ставим. А их нет, на самом деле, мы их сами визуализируем. Но встречаются в жизни люди, которые дают тебе возможность понять: вот посмотри, я же могу, неужели ты не можешь? Даже если через злобу это воспринимать, процесс все равно запускается: я могу, я должен!
Говоря словами Сальвадора Дали: «Не бойтесь совершенства. Вам его не достичь. Тем более, что в совершенстве нет ничего хорошего». По-моему, превосходно! Каждый по-разному воспринимает смысл: один скажет, это что за облом? А другой: нет предела совершенству!

?!

Уважаемые мастера, специалисты «красивого бизнеса»! Если у вас созрел вопрос, который вы хотите адресовать любимому топ-стилисту, технологу, тренеру, чемпиону, консалтеру, известному человеку в мире beauty-индустрии, но не знаете, как это сделать, возьмите в посредники журнал «ANIMA-time» - мы свяжемся с интересующей вас Личностью и переадресуем ваши вопросы и пожелания, а результатами обязательно поделимся с вами и со всеми читателями на страницах журнала!
Пишите: **anima2009@mail.ru** – вы обязательно будете услышаны!

НАЙДИ ОТЛИЧИЯ!

ALFAPARF MILANO

Процедура кератинового выпрямления волос без повреждений на косметике Lisse Design Keratin Therapy от ALFAPARF Milano за короткий промежуток времени покорила миллионы женщин, мечтавших об идеально прямых волосах. Но итальянский бренд не остановился на достигнутом: совсем недавно на сцену активных действий вышел модульный кератиновый комплекс поэтапного разглаживания волос Keratin Therapy Lisse Design Flexible. Что общего между этими двумя блистательными «актерами» и в чем их различия?

Lisse Design Keratin Therapy отличается от Lisse Design Flexible, в первую очередь, концентрацией активно действующих компонентов, входящих в их составы. Оба препарата не содержат формальдегида и тиогликолиевой кислоты и являются абсолютно безопасными в применении как для клиента, так и для мастера.



Lisse Design Keratin Therapy, кератиновое полуперманентное выпрямление, позволяет изменить структуру вьющихся и кудрявых волос, сделав их «натурально» прямыми, придавая волосам невероятный блеск, гладкость, увеличивая диаметр каждого волоса, а также значительно улучшить косметические свойства прямых волос. Насыщает волосы кератином и коллагеном. Принцип действия основан на свойствах гликолиевой и глиоксиловой кислот, которые позволяют менять положение дисульфидных связей, «растягивая», но не нарушая их целостность. Продолжительность эффекта – от двух с половиной до трех месяцев.



Lisse Design Flexible, кератиновая укладка, позволяет привнести кератин и коллаген в структуру волоса, сделав их более гладкими, убрав «пушистость»; добавить блеск и обеспечить волосам дополнительно термозащиту и защиту от ультрафиолетового излучения, но при этом существенно не меняя первоначальную форму волос. Принцип действия Flexible идентичен классическому Lisse Design Keratin Therapy, но концентрация активных кислот в пять раз меньше, что не позволяет изменить структуру волос за одно применение, но дает возможность контролировать степень выпрямления от процедуры к процедуре.

Эффект от кератиновой укладки сохраняется до полутора месяцев, в зависимости от первоначального состояния волос. Благодаря сниженной концентрации кислот в составе Lisse Design Flexible укладку можно выполнять с целью частичного распрямления завитка, достигая желаемой клиентом степени выпрямления. Для этого необходимо провести процедуру несколько раз в одно посещение или с небольшими интервалами (к примеру, от одного до семи дней). Эффект от кератиновой укладки можно оценить только после мытья головы.

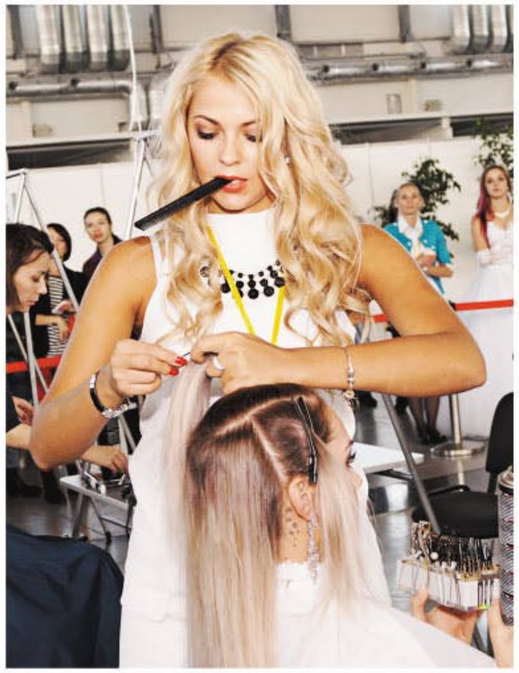


Эффект от пяти кератиновых укладок Flexible будет идентичен эффекту одной процедуры классического выпрямления Lisse Design, и его длительность составит три месяца!

РАЗНООБРАЗЬТЕ СПЕКТР СВОИХ УСЛУГ!

ANIMA-холдинг | Хохрякова, 72 | (343) 253-71-92 | www.anima-holding.ru

«...И ОПЫТ, СЫН ОШИБОК ТРУДНЫХ»



Продолжаем разговор о конкурсах профессионального мастерства. Снова с читателями ведущая рубрики – Елена ОБОЛЕНСКАЯ, художник-модельер парикмахерского искусства и декоративной косметики, аккредитованный специалист Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Франция), эксперт международного конкурса WORLDSKILS (секция ПАРИКМАХЕР) в России, сертифицированный действующий судья ежегодного международного чемпионата «Невские Берега» (Санкт-Петербург), член жюри международного чемпионата "Национальный трофей" (Париж, 2014).

– Елена Вадимовна, нередко у парикмахеров, визажистов, ногтевиков, начинающих или достаточно опытных, которые хотели бы принять участие в профессиональном конкурсе, но не знают, с чего начать, возникают вопросы – какие конкурсы бывают и как сделать первый шаг в конкурсной деятельности?

- Еще совсем недавно в Екатеринбурге ежегодно проводились конкурсы по возрастанию своего статуса. Мастеру предлагали участие сначала в районном конкурсе, затем в городском, дальше в региональном, который являлся отборочным на чемпионат России в Москве. Мастера, которые входили в призовую десятку на региональном этапе, имели право участвовать в чемпионате России.

– Что дает мастеру участие в российском чемпионате?

- Чемпионат России - серьезное мероприятие, которое в случае успеха дает мастеру-победителю звание чемпиона России. Заработать это звание, на самом деле, сложно. В Екатеринбурге, кстати, есть абсолютные чемпионы России! Это сильные, успешные мастера, которые и по сей день при деле, кто-то возглавляют собственный «красивый» бизнес. Кроме того, победителям представляется возможность попасть в команду России и выступать за страну на чемпионате мира. Можете себе представить, какая это ответственность и насколько серьезная подготовка. И такие «звезды» у нас в городе тоже есть!

– Существует ли альтернатива – выступать на международных соревнованиях, минуя отборочные туры?

- Да. И мы этой возможностью пользуемся много лет. Очень яркое и зрелищное мероприятие - открытый международный чемпионат по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и декоративной косметике - проходит в рамках фестиваля «Невские Берега» в Санкт-Петербурге. Ежегодно в феврале и сентябре мастера из многих стран соревнуются за почетные звания, кубки, подарки. Это прекрасно подготовленное мероприятие, результат большой организационной и творческой работы сплоченной команды. Заявляю это со знанием дела, так как сама из года в год являюсь свидетелем происходящего. Поражает размах конкурса. Дмитрий Ершов, президент Фестиваля красоты «Невские Берега» ежегодно расширяет географию участников. Здесь уже и Европа, и Азия! Организация заслуживает восхищения: трансфер, гостиница, четкая работа кураторов, отсутствие сбоев в регламенте. Работа жюри - отдельная тема. Все очень строго и серьезно; судьям запрещено разговаривать и обсуждать работы во время судейства. Все протоколы сдаются сразу по окончании работы экспертов. Все результаты можно проверить в интернете. Масштабнейшее мероприятие! И результаты участия в нем соответствующие. Как минимум это бесценный опыт.

– Как можно попасть на этот конкурс?

- Как вы уже, наверное, поняли, отборочных туров на «Невские Берега» нет. Наш второй Чемпионат парикмахерского искусства, профессионального макияжа и ногтевого сервиса по Урало-Сибирскому региону, который с 16 по 18 сентября проходит в Екатеринбургском Центре международной торговли при поддержке Фестиваля «Невские Берега», является открытым этапом международного чемпионата на Кубок России. Перед организаторами стоит задача собрать команду, которая будет представлять регион в Санкт-Петербурге. Напомню, мастера, занявшие первые места, поедут на «Невские Берега» бесплатно: организаторы конкурса за счет призового фонда все расходы на поездку берут на себя. Поэтому - есть за что бороться!

– Предположим, мастер не может по каким-то причинам участвовать в вышеописанных конкурсах. Что можно ему предложить?

- Есть много других состязаний. Очень интересным вариантом являются фотоконкурсы. Почти все профессиональные парикмахерские бренды предлагают такие заочные соревнования. Согласно условиям, мастер должен выполнить работу по определенной тематике, подготовить профессиональные фото работ и отправить их организаторам. Кстати, компания ESTEL Professional ежегодно проводит международный конкурс «Звезда Эстель». Победителей приглашают в Санкт-Петербург на церемонию награждения. Организация встречи и чествования победителей заслуживает отдельного внимания. Те, кому посчастливилось стать участниками финала, наверняка на всю жизнь запомнят эти яркие мероприятия в Санкт-Петербурге. Слова благодарности за такие празднества, несомненно, заслуживает Лев Охотин, генеральный директор ESTEL Professional.

– Это здорово! Мы знаем, что и в Академии парикмахерского искусства «STUDIO BEST» бурлит своя собственная конкурсная жизнь.

- Конечно, проводим различные «внутренние» конкурсы. Ежегодно в начале обучения на парикмахеров у "маленьких" студентов проходит конкурс "Бумажный бум", где они весь образ творят исключительно из бумаги. За столько лет чего мы только не видели! Казалось бы, уже ничем не смогут удивить, но нет: кто-то да покажет очень интересную идею, кому-то под силу настоящие шедевры! В прошлом году в журнале «ANIMA-time» при поддержке ANIMA-холдинга проходил фотоконкурс «Битва парикмахеров», в котором приняли участие больше десяти мастеров из разных салонов красоты, в том числе наши студенты. Если кто-то пропустил это яркое, зрелищное событие, может найти и посмотреть работы в интернете (Вконтакте есть страница мероприятия Best Masters Battle-2014). Еще один творческий проект — это поездки на стажировку в Париж и участие в международном Конкурсе парикмахерского мастерства "Национальный трофей". В прошлом году наша выпускница стала обладательницей Гран-при! В общем, студентам «SB» скучать не приходится.

– Существуют разные мнения и суждения об участии в конкурсах профессионального мастерства – кто-то считает, что это необходимый и важный этап в жизни мастера, кто-то настроен довольно скептически. Ваша точка зрения, Елена Вадимовна?

- Считаю, любые конкурсы не будут лишними для творческого развития и профессионального роста любого успешного мастера. Они как маленькие ступеньки вверх на пути к большому успеху, в том числе в салонной работе, на пути к Вершине мастерства. Первый положительный критерий конкурсного мастера (даже если не принимать во внимание результаты участия) - это его небезразличие к выбранной профессии, к своему развитию, это отношение к жизни! Ведь ежедневная работа любого мастера - это тоже своего рода соревнование прямо на рабочем месте, в салоне, где все конкуренты, все борются за качество, за признание, за любовь клиента. В этом нескончаемом ежедневном состязании победит лишь тот, кто не стоит на месте, кто постоянно совершенствует свое мастерство. И звание, полученное на том или ином чемпионате, прекрасный бонус для такой победы!



Модель: Алина Дин.
Фото: Игорь Маринкин.

На снимках: работа Ирины Ткаченко, участницы конкурса «Звезда Эстель-2015». Выпускница международного отделения SAINT LOUIS Академии парикмахерского искусства «Studio Best» Ирина Ткаченко - обладательница Гран-При международного конкурса ST LOUIS TROPHEE INTERNATIONAL-2014 (Париж), победительница международного конкурса «Звезда Эстель-2013» в номинации «Фантазийный образ»; победительница творческого проекта «Best Masters Battle-2014».

CUTRIN НАЧИНАЕТ И ВЫИГРЫВАЕТ!

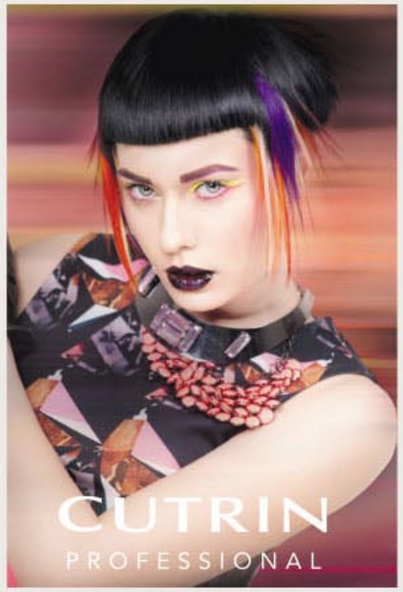
В конце июля ANIMA-холдинг собрал сорок мастеров из салонов красоты Екатеринбурга, Асбеста, Каменска-Уральского, Заречного, других городов области, чтобы не только познакомить их с новыми членами команды CUTRIN Professional, но и пригласить к участию в мастер-классе "STYLE ON HAIR», во время проведения которого были продемонстрированы техники укладки на волосах разной длины, оптимизированные по скорости выполнения и качеству.

Целый день вниманием публики безраздельно владел Артем Вовк, арт-директор CUTRIN Professional. Мастер-класс состоял из трех частей. Первый блок «Техники укладки волос» был посвящен приемам сушки волос после стрижки и окрашивания; техникам Raping, Brushing - термического выпрямления и создания локонов.

Современные, активные клиенты все чаще просят создать легкую, свободную укладку с элементами прически и объема. Не случайно вторая часть обучающего занятия посвящена техникам коктейльных причесок: были предложены укладки для длинных, коротких и средней длины волос с разной текстурой (прямые, волнистые и кудрявые). Третий блок, посвященный вечерним прическам, привлек внимание слушателей техниками создания торжественных образов на средних и коротких волосах с использование шпилек, невидимок и других инструментов. Весь мастер-класс прошел на четырех моделях с различной длиной и типом волос с последовательно перетекающим изменением образа.

Ассистировали своему коллеге екатеринбургские представители CUTRIN Professional - технолог Ирина Тарасова и бренд-менеджер Ольга Пирогова, чье мнение о ценности мероприятия мы процитируем: «В отличие от большинства мастер-классов "style on hair" не учит мастеров конкретным решениям в создании причесок, он позволяет развить логику действий, правильной техники работы с волосами, что является залогом успеха для парикмахеров. Эксперты Cutrin в области создания тренинговых программ учитывают не только спрос клиента, но и отсутствие владения правильными приемами, навыков самостоятельной укладки волос. В результате повышения грамотности клиента в уходе за волосами мы получаем более качественный результат, раскрывая все новые и новые возможности для мастеров!».





Неважно, дует ли пронизывающий ветер, трещит крещенский мороз или светит палящее летное солнце, наши волосы всегда достойны выглядеть здоровыми и красивыми. Они всего лишь нуждаются в правильных продуктах - верном сочетании ухода, стиля и заботы, руке помощи от природы, современных технологий и вдохновения.

Профессиональная финская косметика для волос Cutrin помогает делать волосы прекрасными. При любой погоде. В любых условиях.

Финская природа и финский характер - это почва, на которой выросла марка Cutrin. Косметика Cutrin производится исключительно в Финляндии, стране, занимающей одно из первых мест в мире по чистоте экологии, краю прозрачных озер и свежего воздуха. Мы черпаем вдохновение в уникальной северной природе Скандинавии и используем ее дары для создания наших продуктов.

Чтобы выжить суровой скандинавской зимой, северные ягоды и растения усиленно накапливают энергию недолгого летнего солнца. Мы используем жизненную силу северных ягод для защиты волос, ослабленных негативными внешними воздействиями.

Ключевые принципы бренда Cutrin – это максимальное использование натуральных, экологически чистых ингредиентов и отказ от компонентов, которые могут нанести вред здоровью людей, а также забота об окружающей среде в процессе производства и реализации продукции.

Профессионалы Cutrin не только работают над усовершенствованием продукции, но и регулярно делятся с мастерами последними тенденциями в области моды, предлагая сезонные коллекции окрашиваний, стрижек и укладок, отражающие глобальные тренды, а также уникальный шарм скандинавского стиля.

CUTRIN
PROFESSIONAL

То, как мы выглядим, – это отражение нашего «я». Средства для стайлинга - одно из самых действенных средств выражения собственной индивидуальности. Cutrin Chooz представляет полный спектр продуктов для стайлинга, позволяющих реализовать ваши самые смелые творческие фантазии!

Cutrin CHOOZ - гарантия безупречного стайлинга!

- **Три линии стайлинговых продуктов позволяют решать любые задачи по укладке и моделированию прически**
- **Приятные свежие отдушки: аромат свежего яблока с нотками грейпфрута, манго и лимона**
- **Натуральные и экологичные ингредиенты**
- **Ухаживающие компоненты во всех формулах**
- **Фактор всесезонной защиты: использование средств Chooz обеспечивает защиту волос и укладки от климатических воздействий**
- **Термозащита и УФ–фильтр в большинстве продуктов серии**
- **Яркий, функциональный и привлекательный дизайн упаковок**

КУДРИ, ОБЪЕМ, ПРЯМЫЕ ВОЛОСЫ... ЧТО ВЫБЕРЕШЬ ТЫ?

SUPER STRONG, ЭКСТРАСИЛЬНАЯ ФИКСАЦИЯ

Cutrin Chooz Memory Styling Gel Strong, стайлинговый гель сильной фиксации с эффектом памяти
Cutrin Chooz Hair Spray quick-dry formula, лак экстрасильной моментальной фиксации
Cutrin Chooz Hair Spray max control formula, лак экстрасильной фиксации
Cutrin Chooz Styling Mousse super strong, пенка экстрасильной фиксации
Cutrin Chooz Fixing Spray super strong, лак-спрей экстрасильной фиксации
Cutrin Chooz Root Boost Maximizer super strong, спрей для прикорневого объема экстрасильной фиксации
Cutrin Chooz Matt Wax super strong, матовый воск экстрасильной фиксации
Cutrin Chooz Styling Glue super strong, стайлинговый гель экстрасильной фиксации



STRONG, СИЛЬНАЯ ФИКСАЦИЯ

Cutrin Chooz Hair Spray strong, лак сильной фиксации
Cutrin Chooz Styling Mousse strong, пенка сильной фиксации
Cutrin Chooz Multi Spray strong, многофункциональный спрей сильной фиксации
Cutrin Chooz Texturizing Salt Spray strong, текстурирующий спрей сильной фиксации
Cutrin Chooz Dust Matt Powder strong, матирующая пудра сильной фиксации
Cutrin Chooz Fiber Wax strong, гель-воск сильной фиксации



СПЕЦИАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

Cutrin Chooz Heat Protection Spray, разглаживающий спрей для выпрямления волос утюгом
Cutrin Chooz Refreshing Dry-Shampoo, сухой шампунь
Cutrin Chooz Multivolumizer, лосьон для придания объема
Cutrin Chooz Anti- Frizzer, сыворотка для разглаживания волос
Cutrin Chooz SOFT CURL DEFINER, лосьон для придания формы вьющимся и завитым волосам
Cutrin Chooz SHINE SPRAY, спрей-блеск для волос



ВЫРАЖАЙ СВОЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ ДЛЯ СТАЙЛИНГА CUTRIN CHOOZ!
I CHOOZ! ТВОЙ ВЫБОР!

Подробное описание продуктов и информацию по применению смотрите на сайте www.cutrin.ru

По вопросам приобретения продукции: ANIMA-ХОЛДИНГ , Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, тел. (343) 253-71-93
Спрашивайте в сети магазинов «Профессиональный мир»



КАЗАЧОК-ТО ЗАСЛАННЫЙ!

По окончании мастер-класса "STYLE ON HAIR" Артем Вовк дал интервью журналу «ANIMA-time». «Особенность моей сегодняшней профессии не только в том, что я как эксперт должен владеть специальными знаниями для профессионального развития мастеров, но, главное, в том, что я как преподаватель должен поделиться с ними своими эмоциями, любовью к делу, которым сам занимаюсь больше десяти лет!» – считает новый арт-директор CUTRIN Professional.

– Артем, расскажите нашим читателям, как Вы пришли в профессию и как «докатились» до сегодняшнего статуса?

- Родом я из Новочеркасска, столицы Донского казачества, и сам являюсь потомственным казаком. После девятого класса, отучившись на мужского мастера и проработав полгода по специальности, понял, что мне этого недостаточно. Постигнув премудрости работы в женском зале, начал участвовать в профессиональных конкурсах. После выступления в городском замахнулся на участие в соревнованиях парикмахеров Южного федерального округа, стал вторым призером. Чуть позже одержал победу среди мужских мастеров в турнире парикмахерского искусства «Золотые ножницы», что дало мне право участвовать в Кремлевском шоу парикмахерского искусства. Затем было приглашение и длительная работа в ASK Academy. Две тысячи девятый год, когда я познакомился с преподавателями и стилистами Академии Яной Петцольд и Виолой Ханиш, тренером российской команды колор-экспертов, стал переломным для меня - я по-новому осознал смысл профессии и своего присутствия в ней. Ассистируя немецким асам, я впитывал каждое их слово и движение, стараясь перенять не только мастерство работы с волосами, но и блестящую манеру преподавать.

В дальнейшем я самостоятельно развил технологию, адаптировал для российского слушателя, от чего-то, что считал не идеальным, отказался. В 2012 году основал консалтинговую компанию, специализирующуюся на салонах, имеющих падения в продажах, предложив необычный подход. Все это время не переставал работать по специальности. В конце прошлого года получил предложение от CUTRIN Professional возглавить профессиональный сервис. Решился не сразу, но, когда начал оценивать финский бренд, его продукцию, конкурентоспособность, понял, какие у него огромные перспективы, дал согласие о сотрудничестве. Тем более, что около десяти лет назад у меня был эпизод, связанный с CUTRIN, когда я отучился на технолога, но чуть позже отошел от дел. Но, раз им понадобился такой человек, как я, с моими навыками, экспертными знаниями, руками, а мне хочется развиваться и расти как профессионалу, видимо, это судьба!

– Главная цель, которая стоит перед Вами на сегодня?

- Сначала согласился быть руководителем профсервиса, в итоге на меня были возложены обязанности арт-директора. В марте этого года вышел на работу. Было сложно. Два месяца занимался не столько творчеством, сколько бумажной работой: изучением текущих дел и нынешней ситуации, разработкой новой структуры профессионального сервиса, отчетностью, какими-то предыдущими моментами, которые были упущены. Сначала мне было непонятно, как можно эмоцию, уникальность творческого процесса изложить цифрами, это совершенно другой формат! Но я пытался услышать, чего от меня хотят, надеюсь, это получилось. Сегодня важно создать определенное профессиональное мнение о бренде, которое, как бетон, будет залито в основание CUTRIN, станет стержнем – общего уровня, контроля за качеством, отношения к мастеру и клиенту. Поэтому я не жалею информации, работаю на полной отдаче. И с удовольствием получаю ответную реакцию: когда даришь людям свою страсть, темперамент, заряжаешь их эмоциями, то начинаешь чувствовать, как аудитория наслаждается, кайфует, как положительная энергетика нагнетается, и происходит ее круговорот!

– Артем, Вы для себя уже определили фаворитов среди продуктов CUTRIN?

- Не знаю, имею ли право как технолог что-то выделять особо, но... Испытываю гордость за красители: вижу гораздо больше блеска, лоска, чем ожидал! Среди моих клиентов много аллергиков – и что происходит с ними? Опять же приятно удивлен мягкостью и бережностью продуктов, в том числе для осветления волос. Надо учитывать, что в любой корпорации-производителе именно краситель определяет уровень бренда. У CUTRIN перманентный краситель столь высокого качества, что создает прекрасную конкуренцию по яркости, уровню осветления, ассортименту оттенков любой суперпопулярной марке, а по уровню стойкости и уходовым характеристикам даже их превосходит!



На фото: арт-директор CUTRIN Professional Артем Вовк, технолог CUTRIN Professional Ирина Тарасова (слева), бренд-менеджер CUTRIN Professional Ольга Пирогова (справа).

– Если говорить об уходах, без чего не обойтись клиенту?

- Продукты по уходу за волосами от CUTRIN Professional – это то, чем мы, действительно, гордимся! Например, серия iSM для ежедневного использования – решает конкретные проблемы окрашенных волос. Bio+ - наш эксперт по восстановлению и лечению кожи головы. Premium – название говорит само за себя: самое лучшее сырье, инновационные разработки, красивая упаковка. Если клиенту хочется потратить на себя деньги, он должен делать это с удовольствием!

– Готов ли CUTRIN Professional удивить мастеров и клиентов салонов красоты в ближайшем будущем?

- Конечно! И удивим, и порадуем! Пока не могу об этом говорить, потому что меня служба маркетинга разорвет на куски))). Лаборатория CUTRIN работает, исходя из того, что нужно больше новинок, больше эмоций, это рождает новые эксперименты и результаты. Для финнов Россия – безоговорочный стратегический лидер, наше слово определяет дальнейшие продажи, поэтому они готовы прислушиваться к нашим рекламациям и пожеланиям. Да, может присутствовать скепсис в мой адрес, потому что много до меня таких было – уверенных и амбициозных. Но я вижу реальные перспективы бренда, вижу, как можно его улучшать, изменять. По-моему, я нашел свое! И успел влюбиться в это «свое»!

– Вы еще и в салоне успеваете работать, я правильно поняла?

- Каждую неделю провожу по два дня у кресла. Женщины или мужчины – мне без разницы, какой клиент. Нравятся сложные ситуации. Часто ко мне обращаются, чтобы исправить чужие ошибки. Я никогда не обманываю клиента, и если здесь и сейчас невозможно достичь желаемого результата, честно об этом говорю. Уходят в другой салон. Возвращаются к кому? После этого начинают мне верить.

– Можно предугадать ответ на следующий вопрос, и все-таки: самое яркое событие года?

- Моим достижением стала работа в CUTRIN, и я только сейчас понимаю, что я недооценивал свои возможности, даже когда уже принял предложение. Для меня самого это большой сюрприз! Но и не переоценивал! Мои бывшие тренеры и наставники в свое время не обрезали мне крылья, а придали им правильную форму...

Увы, этот год принес не только радость, но и разочарование, самое большое за последние двенадцать лет. Всегда больно обманываться в своих надеждах и терять веру в близких людей.

– У Артема Вовка есть любимое выражение?

- Не знаю, как сформулировать. Все что ни делается, к лучшему? Так, наверное, и есть: рискуя чем-то, жертвуя чем-то, ты достигаешь чего-то большего. Предприниматели (в широком смысле слова) принимают решения и действуют, а все остальные смотрят на них и завидуют. Кто не рискует, тот не пьет шампанского, – вот моя фраза! Хотя я не пью шампанского, я просто рискую все время. Без риска нет результатов. Если ты хочешь находиться в зоне комфорта, забудь про исполнение мечты. Мы всегда должны быть в тонусе!

– Можете описать себя коротко?

- Я добрый. Это помогает мне быть искренним. Мне не нужно лицемерить для того, чтобы защищаться. Мне и не приходится защищаться. Я не боюсь, что меня могут обидеть. Если все время ждать, что кто-то обидит, со щитом и в латах придется существовать. Я не хочу такой жизни, хочу жить свободно. Мир – это не шипы вокруг тебя! Но если вдруг жизнь ощетинилась, подумай, что ты сделал не так, ищи причины в себе.

...Я никогда не проигрываю. В принципе, не хочу играть. И не пытаюсь. Это не мой формат. Не хочу всем доказывать, какой я красавчик. Мне говорят: ты что, долбанутый?! Да, я очень долбанутый парень, это видно по мне? Во мне кипит страсть к профессии, страсть к жизни. И я точно знаю, что если жить по своим убеждениям, а не по чужому совету и подсказке, будешь жить хорошо.

– Чего Вам в жизни не хватает?

- Своего дома, в котором будет добро и уют. Как у моих родителей. Я вырос в большой любящей семье, в большом, теплом доме, где и сейчас мы собираемся все вместе. Для меня самое ценное – тепло, уют, любовь. Признание моей деятельности.

– Артем, читатели ждут Ваших пожеланий!

- Я бы пожелал не останавливаться на своих достижениях. Браться за сложное. Рисковать. Но при этом думать головой. Если рискуешь, но не включаешь мозги, можешь себя уничтожить просто! Так что пусть мудрость ударит молнией каждого из вас!

– Спасибо Вам за беседу! Удачи на новом поприще!

Все фото: vk.com/animaholding



КРИСТИНА ИЗ «УНИВЕРА» СТАЛА НОВЫМ ЛИЦОМ БРЕНДА СОСОСНОСО

Этой осенью эксперты CocoChoco готовятся удивить поклонников красивых волос сразу четырьмя новыми линями по уходу за волосами в домашних условиях. Каждая из линий решает самые актуальные проблемы с волосами и кожей головы. Официальным лицом новинки CocoChoco стала Настасья Самбурская – звезда телевидения, кино и театра, представившая новую коллекцию средств для ухода за волосами.

Мало кто знает, что после школы Настя для начала решила выучиться на парикмахера. Мысли об актерской карьере пришли значительно позже. На тот момент Настасья успела поработать в самых разных сферах, не имеющих никакого отношения к кино. Поняв, что ее судьба совсем в другом, поступила в Российскую Академию театрального искусства.

28-летняя актриса, певица, телеведущая призналась в любви к CocoChoco, когда попробовала несколько средств на своих волосах и увидела ошеломляющий результат. Во время съемок в Израиле Настасья посетила завод косметики CocoChoco – Galillaboratories, где ей показали, как производятся новые продукты из домашней коллекции.

Секрет эффективности новых средств кроется в революционной формуле ультраактивных молекул британской компании CRODA, в состав которой входит уникальная комбинация натуральных компонентов, отвечающих за защиту и последующее восстановление структуры волос. В новую коллекцию средств для домашнего ухода входит четыре инновационных линии: глубокое увлажнение INTENSIVE, пышный объем BOOST-UP, защита цвета REGULAR, поддержка холодных оттенков BLONDE. Вся продукция не содержит сульфатов, искусственных отдушек, формалина, формальдегида, парабенов, фталатов, нефтехимических продуктов, ГМО, триклозана.

...Фотосъемка прошла в самых живописных местах Израиля: на улицах знаков Зодиака в одном из старейших городов мира Яффо; в самом большом парке Тель-Авива Ха-Яркон с красивейшими пальмовыми аллеями; в районе Неве-Цедек, отреставрированном островке старой застройки, а также в парке в порту Яффо и окрестностях военного аэродрома на севере Тель-Авива. Съемочный процесс проходил под руководством одного из самых известных fashion-фотографов Израиля Итана Таля (Eitan Tal).

"Кератиновое восстановление. Выпрямление волос. Новый SPA-уход»



ОДНОДНЕВНЫЕ СЕМИНАРЫ С ОТРАБОТКОЙ

по использованию обновленных продуктов для кератинового выпрямления и восстановления волос по технологии СОСОСНОСО. Презентация новой коллекции средств для домашнего ухода

14 и 15 октября: теория + отработка на моделях

Участие мастера: 300 рублей (1 день)

Участие модели: 500 рублей

Ведущий семинаров: **Никита БРИНЮК,** главный технолог CocoChoco в России (Москва).

Для отработки мастеру необходимо иметь: пеньюар, миску, силиконовую кисть-лопатку для нанесения состава (возможно использование обычной кисти для окрашивания), карбоновую расческу с частым шагом зубцов, зажимы для волос (12 штук), фен, утюжок (рекомендуем Babyliss, покрытие титан или турмалин, с температурой нагрева до 230°С).

Екатеринбург, Бажова, 68 - Академия парикмахерского искусства "Studio Best»

Подробности и запись на семинар: Екатеринбург, Хохрякова, 72, тел: (343) 253-71-92

ЧЕТЫРЕ ФОРМУЛЫ ДЛЯ ЗДОРОВЫХ ВОЛОС

COCOCHOCO - признанный лидер в производстве профессиональных средств для эффективного восстановления. Вся продукция разработана и произведена на родине многих видов высококачественной косметики, получившей общемировое признание, в Израиле. Благодаря накопленному опыту, во всех продуктах по уходу за волосами использованы передовые технологии и уникальные компоненты, что позволяет дать волосам интенсивный уход, действующий на молекулярном уровне. Представленные продукты могут применяться для волос после процедуры кератинового восстановления.

ГЛУБОКИЙ УХОД И ПОДДЕРЖКА БЛОНД — BLONDE

Эффективный уход для осветленных и обесцвеченных волос, восстанавливающий повреждения, вызванные осветляющими окрашиваниями. Придает волосам блеск, красивый и здоровый вид. Специальная формула эффективно нейтрализует нежелательные теплые оттенки, поддерживая цвет между окрашиваниями.

COCOCHOCO BLOND SHAMPOO ANTIYELLOW. Шампунь «Поддержка блонд»
Мягкое, бережное очищение, глубокое питание, поддержка холодных оттенков блонд. Снижает ломкость и хрупкость волос. Максимально сохраняет результат кератинового восстановления волос на пористых, осветленных волосах.

COCOCHOCO BLOND CONDITIONER AntiYellow. Кондиционер «Поддержка блонд»
Глубоко увлажняет и восстанавливает пористые, поврежденные участки волос, придавая плотность и лоск. Эффективно нейтрализует золотистые оттенки, придает гладкость, блеск, шелковистость, распутывает и смягчает волосы. Продлевает эффект от процедуры кератинового восстановления волос.



ПЫШНЫЙ ОБЪЕМ — BOOST–UP

Специальный уход для придания объема тонким волосам, который работает в двух направлениях: интенсивно укрепляет структуру волос, придавая им плотность и упругость; приподнимает волосы у корня для увеличения объема и пышности прически.

COCOCHOCO BOOST-UP SHAMPOO SUPER VOLUME. Шампунь «Пышный объем»
Придает плотность тонким волосам, быстро теряющим объем. Мягко и бережно очищает волосы, приподнимая их от корней, придавая пышность.

COCOCHOCO BOOST-UP CONDITIONER FOR VOLUME & FINE HAIR. Кондиционер «Пышный объем»
Кондиционер для придания волосам объема, плотности и пышности. Специальные компоненты придают волосам упругий, пышный объем на весь день.

COCOCHOCO BOOST-UP MASK FOR SCALP & VOLUME. Маска «Пышный объем»
Маска для глубокой очистки кожи головы, подверженной жирности. Способствует решению проблемы тонких волос. Эффективно восстанавливает прикорневой объем, не перегружая волосы. Создает плотную, пышную текстуру волос.



ЕЖЕДНЕВНЫЙ УХОД И ВОССТАНОВЛЕНИЕ — REGULAR

Серия для сохранения цвета окрашенных и поврежденных волос. Восстанавливает структуру волос, защищает их от термического воздействия, устраняет секущиеся кончики. Предотвращает от вымывания цвет окрашенных волос.

COCOCHOCO REGULAR SHAMPOO COLOUR SAFE. Шампунь «Сохранение цвета»
Мягкое бережное очищение, эффективный уход за окрашенными и поврежденными волосами для максимального блеска и продления стойкости цвета окрашенных волос.

COCOCHOCO REGULAR CONDITIONER COLOUR SAFE. Кондиционер «Сохранение цвета»
Ухаживающие компоненты кератина глубоко проникают в структуру волоса, восполняя утраченные волокна, защищая цвет окрашенных волос от вымывания.

COCOCHOCO REGULAR THERMOPROTECTION CREAM. Термозащитный крем «Сохранение цвета»
Крем для защиты волос от повреждений при любой термической обработке – фен, утюжок, плойка.

COCOCHOCO REGULAR SPLIT ENDS LEAVE ON CREAME. Средство для устранения секущихся кончиков.
Восполняет рассеченные кончики питательными веществами и витаминами. Восстанавливает и уплотняет структуру волос, предотвращая дальнейшее сечение.



ИНТЕНСИВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ — INTENSIVE

Специальная линия средств для интенсивного увлажнения и восстановления волос после отпуска. Продукты серии INTENSIVE глубоко увлажняют сухие, поврежденные, пористые волосы, устраняя их ломкость и хрупкость. Существенно облегчают распутывание волос, снимают пушистость, придают необыкновенную гладкость и шелковистость.

COCOCHOCO INTENSIVE SHAMPOO. Шампунь «Интенсивное увлажнение»
Мягко и бережно очищает волосы, глубоко увлажняя и питая их, снижает ломкость и облегчает расчесывание.

COCOCHOCO INTENSIVE CONDITIONER. Интенсивный увлажняющий кондиционер
Заряд влаги для сухих, поврежденных, ломких волос. Увлажняющий комплекс глубоко проникает в структуру волоса, предотвращая хрупкость.

COCOCHOCO INTENSIVE CREAME. Крем для мгновенного насыщения влагой
Для очень сухих, поврежденных, пористых волос. Облегчает расчесывание, придает гладкость, блеск, снимает пушистость. Уплотняет волосы, подчеркивает локоны, облегчает укладки любой сложности.

COCOCHOCO INTENSIVE MASK. Маска-увлажнение для глубокого восстановления
Эффективно питает, восстанавливает сухие и поврежденные волосы, насыщая их влагой от корней до кончиков.



www.cocochoco.ru

Вся продукция не содержит сульфаты, искусственные отдушки, формалин, формальдегид, парабены, фталаты, нефтехимические продукты продукты, ГМО, триклозан.

По вопросам приобретения продукции: ANIMA-ХОЛДИНГ, Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, тел. (343) 253-71-93

ЛЕТО В РАЗГАРЕ КРУГЛЫЙ ГОД

ВМЕСТЕ С JOC SPECIAL TREATMENT!

Процедура для ухода за нормальной кожей головы и поврежденными волосами



РЕКОМЕНДУЕТСЯ для ухода за нормальной кожей головы и поврежденными волосами после воздействия солнечных лучей, ветра, морской и хлорированной воды, а также для пористых, вьющихся и пушащихся волос.

ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ

- Смочить кожу головы водой и нанести «Шампунь для сухих и ослабленных волос с алоэ вера и авокадо» непосредственно на кожу головы по проборам, массажными движениями распределить по всей поверхности, затем вспенить и тщательно смыть.
- По длине волос (не попадая на кожу головы!) нанести маску «Идеальные кудри. Роза и флорентийская лилия» (3-4 нажатия).
- Выдержать маску на волосах в течение 5-10 минут и расчесать волосы широким гребнем.
- Смыть большим количеством воды и промокнуть волосы полотенцем.
- На влажные волосы распылить спрей-блеск «Миррои» (с расстояния 15 сантиметров от волос), равномерно распределить по всей длине волос расческой.
- Приступить к укладке.
- Для придания дополнительного экстремального блеска и защиты от ультрафиолетовых лучей нанести небольшое количество (в виде легкой вуали!) спрей-блеска с расстояния 20 см от волос.

barex® italiana

РЕЗУЛЬТАТ:

- деликатное очищение кожи головы с эффектом увлажнения;
- интенсивное увлажнение сухих, пористых волос, придание им эластичности, упругости, гладкости, шелковистости, а также экстраблеска с эффектом защиты от УФ-лучей.

РЕКЛАМА





Спрашивайте в магазинах «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР»

LAQ

Nail make-up evolution!



ДВА ВЫГОДНЫХ ПАКЕТА ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ

сумма закупки с учетом скидки
от 10 000 р.

Купи не менее 22 самых актуальных и востребованных оттенков гель-лака для профессионалов ногтевого сервиса и получи **БОНУС!**

- 9 сезонных оттенков лака для ногтей
- Средство Base&Top для лака (арт. 10503, 1 шт.)
- Оборудование «Горка» (1 шт.)
- Средство для снятия гель-лака GEL POLISH REMOVER Salon Formula, 250 мл (1 шт.)

Купи любую продукцию LAQ и получи **БОНУС!**

- 10 лаков для ногтей, сезонная коллекция (1 шт.)
- Масло для ногтей и кутикулы LAQ Beauty Oil (1 шт.)
- Экспресс-средство для удаления кутикулы **NEW!** (1шт.)

Срок действия акции ограничен!

БОНУС



Информация о продукции: Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3, тел: (343) 378-16-81
+7- 900 -198 - 49 -17 – Елена Евсеева



На фото:
Наталья Владыкина (слева),
Елена Почкунова.

СОБСТВЕННОЙ «ПЕРСОНОЙ»!

ДОЛГО СОЗРЕВАЛИ – РЕЗВО СТАРТОВАЛИ

Пять лет назад выпускница радиофака, успешный программист Наталья Владыкина, вдруг начала задумываться: вроде, все в жизни прекрасно и замечательно, но... Это упрямое «но» не давало покоя, рикошетя и по сестре Елене Почкуновой, с которой Наташа однажды поделилась своими далекими от нынешней специальности планами. Маленькое зернышко мечты, неизвестно откуда залетевшее в «айтишную» душу, росло и опутывало своими пока маленькими корешками сердце, просившее творчества в гораздо больших масштабах, чем домашнее рукоделие. Когда же побеги добрались до головы, мозг подал сигнал: «Пора приступать к осуществлению!». Сотрудница казначейства попрощалась с прежним местом службы, на котором стало тесновато, и пошла... учиться, учиться и учиться.

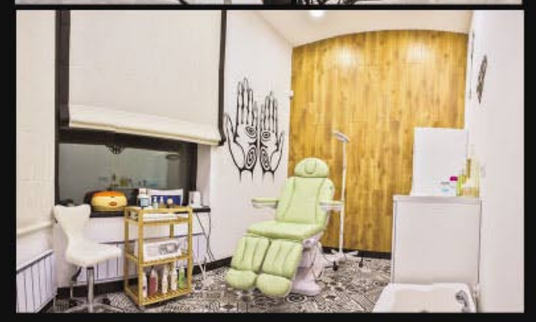
Елена, менеджер-маркетолог по образованию, чего только не перепробовала в поисках любимого дела: театральные курсы, танцы, визаж. Энергия била ключом, до поры до времени не находя выхода и достойного применения: «Сначала, реально, не понимала, как я могу быть ВО ВСЕМ ЭТОМ, что задумала Наташа. Потому что никаких дел с индустрией красоты, не считая случайных эпизодов, никогда не имела». Н. Владыкина время от времени настойчиво возвращалась к теме, которая захватила ее до кончиков волос, а Е. Почкунова, чувствуя, что, в принципе, у них с сестрой может получиться удачный тандем, просила повременить, готовясь стать мамой.

Пока старшая – будущая компаньонка и совладелица, неиссякаемая «батарейка «Энерджайзер» – растила первенца; младшая - генератор идеи фикс, вдохновительница и будущий генеральный директор предприятия - времени не теряла, занимаясь сложными расчетами и бизнес-планами. К тому времени за ее плечами были два курса для администраторов, управленцев beauty-индустрии – здесь, в Екатеринбурге. Третьими по счету оказались курсы в ANIMA-холдинге: «Знакомство с Натальей Валентиновной Рыболовлевой и занятия у нее позволили наконец-то все разложить по полочкам и четко понять, что меня ждет в дальнейшем. Честно, без преувеличения: если бы эти курсы были первыми по счету, я бы уже ничего большего не искала и никуда не пошла!». Даже программа управленческой переподготовки MBA Московской международной высшей школы бизнеса, поставившая большой восклицательный знак в огромной подготовительной работе, не произвела такого яркого впечатления. Деловое сотрудничество с представителем ANIMA-холдинга постепенно переросло в теплые дружеские отношения. Лена подтверждает с улыбкой: «Я пять лет подряд только и слышу имя Натальи Валентиновны! Так здорово в нужное время и в нужном месте найти человека, который поможет определиться, укажет верное направление!». Идя именно в этом направлении, Наташа сделала следующий решительный шаг длиною в восемь месяцев - обучение в Академии парикмахерского искусства «Studio Best» по российской программе, успешное участие в международном конкурсе «Невские Берега» уже ни у кого не вызвали удивления.

В две тысячи одиннадцатом году мечта обрела настолько ясные, отчетливые черты, что, казалось, до ее осуществления подать рукой. Для окончательного оформления образа оставалось определиться с франшизой: «Мне изначально не хотелось изобретать велосипеда, это раз. А, во-вторых, по моему глубокому убеждению, будущая сила только за сетями, в любой сфере, - как носители многолетней положительной репутации,







они вызывают доверие. Сегодня мы это чувствуем по своим клиентам, которые знают, какая у нас серьезная поддержка, включая многоступенчатую проверку мастеров». Во время очередной поездки в Москву Н. Владыкина наконец-то нашла то, что так долго искала: «После встречи с Игорем Стояновым (основатель, владелец и президент сети Имидж-лабораторий "ПЕРСОНА", открытие первой из которых датируется 1994 годом, - *ред.*) у меня было чувство, что я с такой силищей пообщалась, с таким умнейшим и понимающим человеком!». Решение было принято окончательно и бесповоротно, но, выходя на этап подписания договора, будущий директор узнала, что она теперь еще и будущая мама, «это было в триста раз важнее!». Пообещав менеджеру по франчайзингу, что сотрудничество будет возобновлено через два года после рождения ребенка, Наталья сдержала свое слово с точностью до одного дня. В мае 2014 года она в четвертый раз пришла к Елене со своими расчетами. Все обговорили, приняли окончательное решение с помещением: «Когда мы с Наташей заварили эту кашу, обратной дороги уже не было!».

Откроем секрет: два директора, хоть и называют себя сестрами, на самом деле, являются дальними родственницами; впрочем, иногда и у родных сестриц не встретишь такой близости, комфортности отношений и степени доверия, какие сложились между двумя сродницами-единомышленницами, много лет шагающими по жизни плечо к плечу, рука об руку. «Доброжелатели» прочили им недолгий союз: «Разругаетесь в первый же месяц!» - как бы не так! Они за все это время ни одного мало-мальского решения друг без друга не приняли, даже какой коврик выбрать или куда цветок поставить, решают сообща при полном доверии друг к другу.

...Больше полугода ушло на тщательную подготовку проекта, дизайн и ремонт помещения. В сентябре 2014 года «красивое» сообщество Екатеринбурга всколыхнула первая PR-компания, которую «ПЕРСОНА» запустила на выставке в ЭКСПО-центре. Семьдесят резюме, семьдесят собеседований в кратчайшие сроки: «Мы каждого претендента водили в еще недостроенное помещение, чтобы они прочувствовали будущую атмосферу!».

Первая волна экономической нестабильности уже не просто подбиралась к российским берегам, но хозяйничала вовсю. Незадолго до стремительного падения рубля Наталья по какому-то наитию произвела окончательные расчеты по всем договорам, хотя вообще никогда так не поступала!

Несколько месяцев без выходных директора провели среди гор строительного мусора: «Иногда так приспичит, даже с фонариками прибегали посмотреть!»; провели тщательный отбор кандидатов: «Сложнее всего было отказывать людям, видя, как у них горят глаза, как они рвутся в бой! Очень боялись кого-то обидеть». За десять дней до нового, две тысячи пятнадцатого года, Большая Мечта стала Красивой Реальностью.

МЕНЬШЕ ПАФОСА И ГЛАМУРА – И ДОВОЛЬНА ТВОЯ КЛИЕНТУРА

Сегодня специалисты «красивого» бизнеса все чаще говорят о том, что волна пафоса и гламура схлынула, оставив после себя массу предприятий индустрии, которые плохо представляют себе, как работать с новым клиентом; о том, что заканчивается время маркетинга услуг, построенного на жестких, порой агрессивных схемах продвижения. Люди устали от излишней патетики, претенциозности и высокомерия, они хотят простоты, легкости и душевного отношения. В процессе борьбы за лояльность клиента все чаще слышатся термины «подлинность», «аутентичность», «конгруэнтность», «эмоциональная вовлеченность».

В «ПЕРСОНЕ» вы можете увидеть все эти понятия в действии. Можно было бы сказать, что так сложилось «само собой», если бы каждый из нас ни понимал, сколько труда и души должно быть вложено в подобную «стихийность» и «чудотворность» - ведь волшебные палочки существуют только в сказках. Отношения с клиентами, которых здесь называют не иначе, как гостями, какими

бы разными они ни были, успешно складываются именно потому, что и директора, и сотрудники знают, что такое «индивидуальный подход». Некоторые клиенты в ответ принимают участие в создании домашней атмосферы, с утречка принося из дома свежеиспеченные маффины или домашний салат, чтобы побаловать мастеров и руководителей, дарят цветы. А уж помахать рукой в окно, выходящее во двор, или забежать просто на чашечку кофе – обычные для постоянных клиентов дела! Потому что ценят, потому что любят. Потому что их уважают и ими дорожат тоже, демонстрируя это и ценами (Имидж-лаборатория «ПЕРСОНА», действительно, ломает стереотипы, привычные для салонов красоты подобного уровня), и необычными акциями (например, вам где-нибудь приходилось расплачиваться не по прайсу, а по собственному усмотрению?), и скидками (будь я, к примеру, соседкой «ПЕРСОНЫ» по дому, обслуживалась бы исключительно в этом заведении, имея десятипроцентную скидку!), и мероприятиями (о которых чуть ниже). Лена Почкунова улыбается в ответ на мое удивление: «Я наблюдаю за людьми, за тем, как складываются взаимоотношения мастеров со своими посетителями, и прихожу к такому выводу. Современного клиента в нашей жизни невозможно удивить ничем. Красивый макияж? Отличный маникюр? Классная прическа? Это во многих салонах могут предложить. Удивить можно только отношением – теплым, добрым! Честным сервисом! Это, на самом деле, так!».

Что до мероприятий – ярких, насыщенных, энергичных – хочется предложить что-то новое, необычное: «Просто сделать клиентский день, как это делают во многих салонах, это немного не то, на наш взгляд. Мы собираем партнерские вечеринки разного формата – на них можно увидеть и услышать все, что интересно современной женщине, все, что ей может пригодиться». Сегодня у «ПЕРСОНЫ» около десяти бизнес-партнеров из самых разных сфер – стиль и мода, украшения, медицина, музыка и развлечения, общественное питание, интернет-магазины, и все они являются активными участниками событий. В июле прошли две beauty-вечеринки в формате девичника, собравшие на одной площадке актуальные тренды из мира красоты. На одной из них топ-мастер Имидж-лаборатории «ПЕРСОНА», технолог ALFAPARF Milano, познакомила собравшихся с итальянской маркой, представив результаты окрашивания на трех моделях - гостях вечеринки. «Мы искали такой бренд, который был бы прост в использовании и пришелся по душе нашим клиентам. ALFAPARF - именно такой краситель, с которым легко в общении, и наши мастера уже подружились с ним (у всех достаточно высокая квалификация, поэтому сложностей в понимании специфики не возникло), а гости оценили по достоинству все преимущества».

Август подарил клиентам hair-fashion show "THE FLAPPERS" с демонстрацией коллекции одежды и причесок, навеянной "ревущими двадцатыми". Во время этих мероприятий обязательно - акции, угощения, экспресс-консультации, розыгрыши призов от партнеров. Сейчас «ПЕРСОНА» готовится к самому значительному с момента открытия событию: в октябре состоится ужин-семинар, и гвоздем программы, несомненно, станет Лара Эванс, основатель и тренер международной Школы светского этикета и протокола Art de Vivre, единственный русскоговорящий тренер, обслуживающий Букингемский Дворец; также выйдет в свет авторская зимне-весенняя коллекция причесок от мастера Валерии Хлебниковой.

Это ближайшие перспективы. О далеко идущих планах временно решили не загадывать. Хотя после того, как экономическая ситуация войдет в русло, на повестке дня снова встанут темы открытия второго салона и создания школы стилистов «ПЕРСОНА» в Екатеринбурге.

ПЕРСОНАЛ БЕЗ МНОГОСЛОВЬЯ КРАСОТУ ТВОРИТ ЛЮБОВЬЮ!

«Многие думают, что оформляешь франшизу, садишься и держишь пульт в руках, лишь нажимая на нужные кнопки, - улыбаются Наталья Владыкина и Елена Почкунова. – Ничего подобного! Ты платишь лишь за бренд, который развивался, в нашем случае, более двадцати лет. У нас есть достойная голова, это правда. Мы чувствуем поддержку. Все остальное – дело твоих рук». Как строить бизнес и нести миссию, красоту творя любовью, как строить отношения с поставщиками и остальными партнерами – решать тебе. И, что немаловажно, - как вести себя с персоналом.

Шесть парикмахеров стали обладателями сертификатов «ПЕРСОНЫ» по итогам аттестации.

При имеющейся субординации отношения с мастерами доверительные: «Мы этим тоже очень гордимся! Мы все уважаем друг друга – это раз. Два – ценим друг друга и работу каждого. Не перестаем благодарить наших специалистов и говорить им, как здорово, что они у нас есть! Что именно они – главные в этом пространстве! Это наш общий бизнес, так получается. И мы все вместе делаем все возможное, чтобы он работал и развивался».

На сегодняшний день «ПЕРСОНУ» делают три парикмахера из стартового состава и один, присоединившийся позже.

Дарья Молчанова, надежная, ответственная, креативная – стопроцентно командный игрок!

Валерия Хлебникова, выпускница «Studio Best», обучавшаяся по программе французской Академии Saint Louis. Безумно талантливая, и творит изумительные вещи! С Натальей Владыкиной они познакомились, «играя» в одной команде на «Невских Берегах». Позже, получив предложение от будущего директора, Лера согласилась без колебаний и пять месяцев ждала кастинга. «Мы считаем, она просто душа нашей команды»! При поддержке Имидж-лаборатории «ПЕРСОНА» Валерия недавно претворила в жизнь давнюю мечту, отучившись в международной Академии красоты «Георгий Кот» - три ступени за ее плечами. Она конкурсник, и просто живет этим!

Стоило директорам задуматься о смене красителя, как буквально через два дня на собеседование пришла **Оксана Матвейчук**: «Такая сильная, с пронзительным взглядом, нацеленная на какую-то волну свершений», - представилась технологом Alfaparf Milano, недавно переехавшим из Алтайского края. Отзывчивый, всегда готовый прийти на помощь человек. После дистанционной аттестации Оксане присвоена категория «топ-мастер».


Оксана Матвейчук


Алена Ожеганова

Людмила Макарова, топ-мастер, - до пенсии проработала физиком-ядерщиком в Новоуральске. Начала карьеру парикмахера в зрелом возрасте, буквально, с чистого листа, и за семь лет достигла значительных высот. Такая сила воли для достижения поставленных целей! Огромные вложения в себя – прошла многоступенчатое обучение в Санкт-Петербурге у легендарной Анны Эшвуд, осталась последняя ступень, подтверждение аккредитации. Людмила Юрьевна ездит на работу из Новоуральска.

Алена Ожеганова – nail-мастер, специалист по оформлению бровей, депиляции. Единственный человек в Екатеринбурге, которая наращивает ресницы за 40-75 минут, не теряя при этом качества. Живет в Сысерти, кстати.

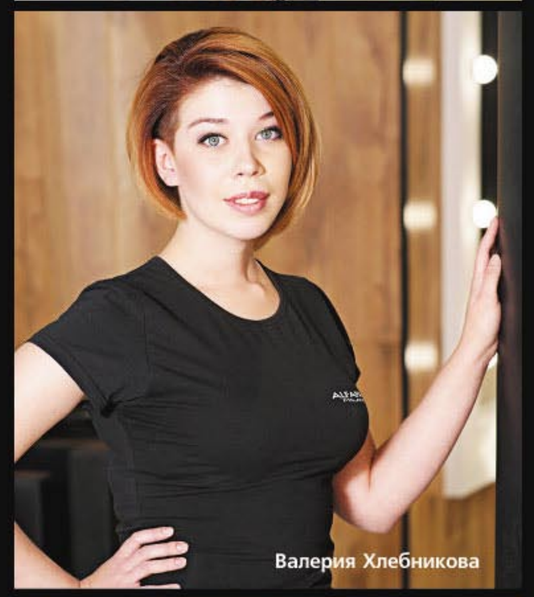
Юля Асламова, мастер классического маникюра-педикюра, занимается наращиванием ресниц и депиляцией. Добрейшей души человек. Она из Артемовского: «Сто двадцать километров, просим заметить».

Наш звездный визажист, **Полина Субботина**, публичная, известная личность, звезда телевидения – снималась в проекте «Холостяк» на ТНТ, проходила кастинг на «Пятнице» на ведущую «Орел и решка». У нас с ней не только партнерские, но и дружеские отношения. Впереди много совместных проектов.

Администратор **Мила Загороднова**, всеобщая любимица, профессиональная модель.

Александра Денисова, управляющая салоном, самый настоящий управленец: «Говорит на нескольких языках. Очень ответственная, конструктивная! Все у нее разложено по полочкам. Классный маркетолог, успешно строит коммуникацию с гостями, с мастерами. Очень важный, нужный человек в нашем пространстве и ценный кадр!».

- Нам вообще очень везет на людей, с которыми мы сотрудничаем, которые нас окружают. Они все талантливые, интересные. Мастера любой наш проект, любую безумную идею поддержат, - талантливые, преданные, неизбалованные. За девять месяцев ни одного серьезного конфликта! Если случаются недоразумения, решаются здесь и сейчас. Мы в сентябре будем командой участвовать в парикмахерском чемпионате, постарались закрыть все номинации, кроме технических, по времени очень трудно осилить. Тренируемся сейчас день и ночь без выходных...


Валерия Хлебникова


Мила Загороднова

...Наталья признается, что давненько думала о сотрудничестве с ANIMA-холдингом, пыталась найти точки взаимодействия - как раз тогда, когда новый топ-мастер Оксана сказала: «Вообще-то я на любом красителе могу работать, но было бы здорово, если это будет ALFAPERF!». Сама она много лет сотрудничала с итальянским брендом.
Тут пазл и сложился: «На тот момент у нас была одна точка соприкосновения – продукция для депиляции ARAVIA Professional. Не считая предыдущих встреч с Натальей Рыболовлевой, очень увлеченным, понимающим человеком. Отлично преподает азы салонного бизнеса – конкретно, безо всякой воды, ничуть не хуже, чем в московской MBA. И, конечно, не считая более позднего знакомства с директорами «Studio Best» Еленой Оболенской и Еленой Гарькавой, мегаталантливые люди, люблю и обожаю их! Думаю, мы с ними еще не раз пересечемся... В общем, мастер предложила такой вариант, как ALFAPARF, и я поняла, что появилась отличная возможность повзаимодействовать с ANIMA-холдингом, была в восторге от этого открытия. Мне всегда нравилось, как там классно люди работают! Это ведь все от руководителя зависит, как он подбирает свою команду и как относится к подчиненным! Очень комфортно работать с холдингом, в том числе и с нашими менеджерами Марией Тылетской и Еленой Яруллиной – дарят свое внимание, на любой вопрос ответят без заминок, реакция молниеносная!».












ПРОСТРАНСТВО «ПЕРСОНЫ» ПАРАНОРМАЛЬНО: ЗДЕСЬ МЫСЛИ СТАНОВЯТСЯ МАТЕРИАЛЬНЫ!

У крупнейшей российской сети Имидж-лабораторий «ПЕРСОНА» есть несколько эмблем – матрешка, символ многоликости и многогранности; Солнце и Луна как олицетворения женского и мужского начал; алмаз, чистота которого обнаруживается в кропотливой работе по его огранке – так мастера раскрываются, становятся более целостными и безупречно профессиональными в процессе обучения и работы. У екатеринбургской «ПЕРСОНЫ» есть и свой собственный талисман – деревце с подвешенными на нем карточками-желаниями: «Да какое оно фэн-шуйское! – улыбаются Наталья с Еленой в ответ на мой вопрос. – Оно случайно появилось. Просто надо было придумать еще одно активное действо для гостей «Девичника». Тут нас и осенило. Это же сейчас так актуально – подарить людям легкость бытия, включить в программу какой-то игровой момент... Хотя... нам, и правда, иногда кажется, что мы какие-то волшебные. Что бы ни проговорили, о чем бы ни подумали... Мысли материальны, мечты сбываются, мы в этом за последний год сто раз убедились!» - и рассказывают мне с десяток забавных историй из жизни «ПЕРСОНЫ», ее мастеров и клиентов, подтверждающих существование вселенского энергетического поля и постулат фильма «Секрет».
Парикмахер, мечтающий о конном спорте, спустя некоторое время уходит из профессии и посвящает свою жизнь лошадям. Клиентка, которой очень хочется победить в корпоративном конкурсе красоты, сделав макияж и прическу в «Персоне», становится обладательницей главного приза. Один из мастеров грустит: «Что-то давно меня моделью не приглашали», - через час раздается звонок, срочно нужна блондинка для фотосессии!
- Хотите верьте, хотите нет, но как только с утра, с первого часа работы в салоне ты запускаешь улыбку, позитив, энергию добра, денег – все будет хорошо! Только затосковала - опечалился весь коллектив, клиент где-то там далеко взгрустнул и начал реагировать – выписывается и выписывается! Но если включаешь в голове любимую аффирмацию: «У меня полная запись!» - проверено, день пройдет как по маслу. Наверное, скоро будем тренинги давать по этой теме, - смеются Наталья Владыкина и Елена Почкунова.
...Смех смехом, но от предложения загадать желание я отказываться не стала. Пристроила карточку на ветвистое комнатное растение, среди нескольких десятков сугубо личных, душещипательных грез про «Лапочку-дочку. Здоровенькую. Мур-мур-мур!», покупку внедорожника, счастливую семейную жизнь на море и «хочу как в кино!» и не менее трогательных глобально-мировых стремлений про «Миру – мир!» и счастье «всех-превсех» детей на свете! Пусть повисит перед запуском в Космос, а там видно будет!

ПЕРСОНА

Имидж-лаборатория «ПЕРСОНА»
Екатеринбург, Красноармейская, д. 66
+7 (343) 386-17-16, +7 (982) 617-17-16, +7 (922) 611-17-16
www.persona-ekb.ru

SPAсение рук и стоп от ARAVIA Professional



Компания «Аравия» – крупнейший российский производитель профессиональной косметики для SPA-депиляции и ухода – разработала и выпустила новую профессиональную линию для ухода за кожей рук и ног. Профессиональная косметика для SPA-маникюра, педикюра и парафинотерапии от ARAVIA Professional - это идеальное решение для мастеров ногтевого сервиса при выполнении классических SPA-процедур. Она разработана с учетом основных требований современной косметологии и последних научных разработок в области активных компонентов. Эффективность препаратов обеспечивается высоким содержанием в составе экстрактов растений, натуральных масел и основных витаминов, необходимых коже в условиях современной жизни мегаполисов.

SPA-маникюр - это роскошная комплексная процедура ухода за ногтями и кожей рук. В состав линии входят только натуральные активные компоненты, полученные из экстрактов растений, эфирные масла, витамины и минералы. Серия представлена молочком с маслом миндаля и жожоба Almond Bath, гелем для удаления кутикулы Cuticle Remover, маслом для кутикулы Cuticle Oil, увлажняющим кремом для рук с гиалуроновой кислотой Hydro Active, серией кремов Cream Oil.

Серия косметических средств для **SPA-педикюра** идеально подходит для мастеров ногтевого сервиса и решает проблемы гиперкератоза и загрубевшей кожи стоп. Насыщенная формула средств обеспечивает коже стоп эффективную защиту и оказывает успокаивающее и восстанавливающее действие, а оптимальная текстура обеспечивает экономичный расход. Серия содержит размягчающий гель для натоптышей Callus Remover, крем от натоптышей с мочевиной Super Moisture, гель для ног тонизирующий Easy Step.

Парафинотерапия – комплекс для проведения горячей процедуры с косметическим парафином и холодной с кремом-парафином. Это одна из самых полезных и приятных процедур по уходу за кожей. Ей под силу:
- интенсивное увлажнение и смягчение кожи;
- питание и насыщение кожи полезными микроэлементами;
- детоксикация – вывод токсинов и очищение кожи;
- улучшение микроциркуляции, заживление и регенерация кожи;
- общеукрепляющее действие, восстановление гидролипидного баланса;
- лифтинговый эффект – упругость и эластичность кожи.

Результат после процедуры: кожа разглаживается, становится нежной и эластичной.



ПРОДУКТЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ПАРАФИНОТЕРАПИИ:
- тоник с экстрактом мяты и ромашки для очищения и увлажнения кожи;
- мягкий скраб с маслом персика для глубокого очищения;
- кремы-парафины «Натуральный» с молочными протеинами и маслом хлопка, «Тропический коктейль» с маслом лимона и виноградных косточек, «Цветочный нектар» с цветочным и пчелиным воском, «Сливочный шоколад» с маслом какао и витамином F;
- парафин косметический «Натуральный» с маслом жожоба, «Тропический коктейль» с маслом лайма, «Цветочный нектар» с маслом ши, «Сливочный шоколад» с маслом какао;
- крем-флюид «Нежное увлажнение»;
- сливки «Питательный уход».

Косметические средства ARAVIA Professional превращают маникюр и педикюр в комфортную SPA-процедуру, позволяющую укрепить ногти, значительно улучшить состояние кожи, восстановить ее защитные функции и сохранить молодость и красоту.
Линия предназначена для применения как профессионалами в салонах красоты, так и в домашних условиях.

Спрашивайте в магазинах «Профессиональный мир»
По вопросам приобретения продукции: ANIMA-ХОЛДИНГ, Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, Тел. (343) 253-71-92, ул. Мельковская, д. 3, Тел. (343) 378-16-81, +7- 900 -198 - 49 -17 – Елена Евсеева



СОВМЕЩАТЬ НЕЛЬЗЯ ОТКАЗАТЬСЯ, или НУЖЕН ЛИ КОЗЕ БАЯН?

В красивом бизнесе довольно часто встречается ситуация, когда мастер, имея за плечами богатый профессиональный опыт и большое желание попробовать силы, сидя в «соседнем кабинете», накопив денег, принимает решение открыть собственное предприятие. В таких салонах красоты владельцы-создатели становятся и руководителями, и зачастую остаются ведущими мастерами. Встречается другой вариант, когда инвесторы обращаются к «топовым» мастерам с предложением возглавить новый салон, надеясь на профессиональную помощь опытного специалиста при выборе оборудования и косметических средств, совет при подборе и оценке персонала и т. д.

Размышляя на эту тему и наблюдая подобные ситуации, каждый раз задаюсь вопросом: насколько возможно такое непростое совмещение - управление салоном и работа с клиентами? Будет ли качественным это сочетание? Получится ли у вчерашнего успешного мастера стать еще и эффективным руководителем, развиваясь при этом профессионально как специалист? Стоит ли бывалому, опытному парикмахеру (косметологу, специалисту ногтевого сервиса) открывать свое предприятие салонного бизнеса? Насколько поможет в организационной работе предыдущий опыт специалиста? Будет ли прибыльным этот салон? Вопросов много, и мнения довольно разные.

Кто-то считает, что для создания успешного салона нужно знать его изнутри (а у любого мастера таких знаний хоть отбавляй). Это утверждение происходит оттого, что красивый бизнес, действительно, непрост в своих деталях. Поэтому бытует мнение, что разобраться в нюансах и построить успешное предприятие может только опытный мастер, проработавший в салоне не один год. Другие же уверены, что создать прибыльный салон способен лишь человек, знающий законы экономики, владеющий навыками управления персоналом, хороший организатор. При этом совсем не обязательно он должен иметь предыдущий опыт работы в салонном бизнесе. Давайте попробуем поразмышлять на эту тему, рассмотреть ее с разных сторон, а также оценить возможные последствия подобных решений.

Итак, директор - мастер в одном лице. Зададим вопрос мастеру: «Зачем вы создали (хотите создать) свой салон красоты?». В ответ обязательно услышим: «Чтобы работать самостоятельно» (как вариант «Потому что хватит работать на чужого дядю»), «Чтобы зарабатывать больше денег», «Чтобы в собственном салоне создать особенную атмосферу, дабы с удовольствием работать самому и чтобы в него с радостью приходили клиенты». Все так. Довольно распространенным является уверенность многих специалистов, что они легко смогут стать хорошими управленцами, совмещая профессиональную деятельность «у кресла» с руководством и развитием салона. Но... Вопросы, которые задают на консультациях руководители-совместители по ведению бизнеса, говорят о том, что в их салонах не все гладко, часто не хватает «командующего парадом».

Попробуем ОЧЕНЬ кратко перечислить основные задачи директора/управляющего:

- создание концепции и плана развития предприятия;
- составление внутренней документации салона красоты, в том числе правил внутреннего распорядка и различных инструкций;
- кадровая политика: подбор персонала, создание системы оплаты труда, организация повышения квалификации сотрудников и т. д.;
- создание и внедрение системы обслуживания клиентов, стандартов сервиса;
- организация системы учета и контроля;
- анализ работы предприятия с целью повышения его прибыльности, снижения расходов.

Еще анализ новинок рынка и работы конкурентов, реклама и маркетинг, оперативное управление... На этом месте ставим многоточие, так как и это еще далеко не все, что должен и делает на практике директор предприятия. Внушительный список, не правда ли? А если представить, что это первый, самый напряженный, год работы салона? Не хватит и двадцати четырех часов в сутках, и семи дней в неделю, чтобы решить все вопросы и проблемы. Кто открывал свой салон, тот знает, какое это «лихое» время!

При этом, думаю, нет смысла перечислять, что входит в профессиональные обязанности мастера — это качественное обслуживание клиентов, повышение квалификации, соблюдение сервисных правил и стандартов данного салона и т. д. И если руководитель по-прежнему пытается выполнять работу специалиста, то в этой роли он также должен работать с полной отдачей - и коллеги-подчиненные рядом, и клиент, естественно, ждет качественных услуг. Но ведь силы человека не безграничны!

Замечу, что на первых порах «барышня-крестьянка» (простите за столь вольную метафору), не имея организационного опыта, продолжает отлично выполнять задачи обслуживающего персонала и довольно неуверенно - директора. Будучи востребованным специалистом, герой (героиня) нашего повествования зачастую является и самым загруженным сотрудником салона, вытягивая его на своих плечах. Времени на полноценное решение задач руководителя не хватает, поэтому качество работы других специалистов, к сожалению, остается вне поля его внимания.

Существует еще одна проблема совмещения должностей: для переключения с одной задачи на другую требуются определенные усилия. А в силу нехватки времени на анализ тех или иных ситуаций важные решения принимаются порой по «шаблону» или исходя из опыта другой профессии, результатом чего становятся ошибки, которые в бизнесе могут обойтись очень дорого. Кроме всего прочего, работа специалиста в салоне красоты — это творческая работа. А труд руководителя — это деятельность, которая требует много времени, внимательности, сосредоточенности, порой скучная, часто утомительная. Ведь директор принимает на работу и увольняет, что, согласитесь, не самая приятная обязанность, ведет переговоры с поставщиками, решает спорные и конфликтные ситуации с клиентами и персоналом и т. д. Как переключаться с интересной, привычной работы на малоприятную, а порой и малопонятную? Вот и получается, что на предприятии есть специалист, но «нет» руководителя.

Возникают и другие трудности для директора, выросшего из мастера и продолжающего работать в салоне. Руководителю нередко приходится принимать непопулярные, не совсем приятные для сотрудников решения, например, связанные с режимом работы или оплатой труда. В данной ситуации директору, вышедшему из «своих», психологически приходится довольно сложно.

Авторитет мастера есть, а директора — надо еще заслужить. Твердость характера, последовательность и опыт - вот помощники в подобных ситуациях, но на это потребуется время. Потрепанные нервы, бессонные ночи и разочарования поджидают многих на этом непростом пути. Этого ли вы хотели, создавая свой салон красоты или вставая во главе нового предприятия? Или были иные мечты, цели и задачи?

Так что же делать мастеру, если он вырос из своей профессии и решил открыть салон? Пришло время оставить любимое дело или можно попробовать совмещать? Чтобы не превращать свою жизнь в «красивую каторгу», прежде чем начать новый путь в красивом бизнесе, задайте себе несколько вопросов и честно на них ответьте: «Чего я хочу больше - работать руками или стоять во главе нового салона, создавая успешное предприятие?». Если работать с клиентом, радовать его и творить нравится больше, то лучше быть счастливым и успешным мастером, чем измученным и несчастным руководителем. «В качестве кого я могу заработать больше денег - как мастер или как руководитель?». Если доходы мастера более ощутимы, то стоит ли брать на себя дополнительные задачи и ответственность?

В современных условиях развития салонного бизнеса, появления новых технологий и новых требований к сервису, жесткой конкуренции на рынке и присутствия искушенного клиента от руководителя требуются специальные управленческие знания и навыки. Решения его должны быть взвешены и продуманы до мелочей. Так как ценой различных управленческих ошибок, как в любом бизнесе, могут быть серьезные финансовые потери и даже крах предприятия.

Много лет работая в салонном бизнесе, я знаю достаточно успешных салонов, во главе которых стоят замечательные в своей профессии, опытные мастера. Большинство этих салонов являются лидерами на рынке, работать в них престижно, а руководители не стоят на месте: кто-то развивает сеть, кто-то открывает учебную студию. Это талантливые и красивые люди, и предприятия их красивые и талантливые. Но я точно знаю, что многие из них, понимая, какая ответственность за коллег-подчиненных, за клиентов, за развитие салона лежит на них, и желая сохранить себя в качестве специалиста, приглашают к себе в команду управляющего. Сохраняя за собой командование на фронтах решения стратегических вопросов, сферу оперативного управления они вручают в руки профессионалов. При этом, создав успешное предприятие и сформировав команду единомышленников, они продолжают работать в своем салоне в качестве специалистов. Мне кажется, это грамотный и достойный выход из сложного положения.

Подведем итог. Принимая решение и отвечая на вопрос, насколько сильно хочется вам создать собственный салон красоты и встать во главе коллектива, стоит взвесить многочисленные «за» и «против». Но если решение все-таки принято, то искренне желаем вам стать профессионалом и в этом деле! Специалисты ANIMA-холдинга всегда готовы поддержать вас в любом начинании и прийти на помощь. Успеха!

Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления ANIMA-холдинга.

При подготовке материала использованы публикации российских коллег из интернета и СМИ.

С ПРИВЕТОМ ИЗ ИНДИИ!

Мехенди (менди, хинди, урду) – так называют роспись тела хной. Эта временная татуировка сегодня становится популярной не только у восточных красавиц, но и в европейских салонах красоты. В отличие от настоящей татуировки, когда краска вводится специальной иглой глубоко под кожный покров и остается там навсегда, при росписи мехенди хна наносится на поверхность кожи. Рисунок хной держится до тридцати дней, не вызывает болевых ощущений и имеет приятный коричневатый цвет.

Хна – универсальный натуральный краситель. Порошок хны получают из листьев хинного дерева путем высушивания и перемалывания в порошок. Аромат цветов этого растения являлся прототипом нынешних духов. Кроме общеизвестного коричневого цвета хна может иметь синий цвет (индиго) и черный (харкус) - по сути, это зола от сжигания коры деревьев. Также хна использовалась как медицинское средство. Этот природный и натуральный порошок обладает антисептическими свойствами, прекрасно заживляет мелкие раны и трещинки на коже и даже помогает при головных болях.

Существует множество теорий возникновения мехенди. Самая популярная утверждает, что рисунки хной берут свое начало в Древнем Египте. Не только женщины, но и мужчины рисовали орнаменты на своем теле, так как считалось, что определенные рисунки имеют защитные функции наподобие бронежилета и несут в себе магические силы. Древние египтяне раскрашивали хной стопы и ладони умерших, так как верили, что таким образом усопшим даровано беспрепятственное вхождение в мир иной; попросту говоря, задабривали богов.

Изначально украшение тела хной было прерогативой людей с достатком, бедные слои населения не имели такой возможности. Однако со временем хна стала дешевым и общедоступным средством улучшения внешности. Самая известная традиция применения рисунков на теле, которая до сих пор применяется в Индии, – это роспись невесты перед свадьбой. Эта процедура занимает несколько дней, а чем дольше держится свадебный рисунок на теле невесты, тем дольше она не приступает к обязанностям супруги и может беззаботно праздновать свою свадьбу.

Стили мехенди различают по странам, в которых они возникли и активно применяются. Узоры существенно разнятся и имеют свою специфику. Так, например, арабский стиль включает в себя цветочные мотивы; африканский выделяется четкими геометрическими орнаментами; в Индии и Пакистане самые сложные и витиеватые рисунки, напоминающие кружева; азиатский стиль – это смешение индийского и арабского с отличительными цветными пятнышками на концах пальцев.

В современной Европе модницы повально увлеклись временными биотатуировками. Но они не так смело, далеко не полностью покрывают свое тело узорами, а позволяют себе лишь небольшие фрагменты изображений. Многие салоны стали предлагать услуги временного тату наравне с настоящими татуировками. При желании можно попробовать и в домашних условиях сотворить подобное украшение.

Для начала необходимо выбрать желаемый рисунок и провести генеральную репетицию на бумаге, а после перенести узор на участок тела. Перед нанесением очистить кожу и удалить волоски, иначе рисунок будет неровным. Далее приготавливаем краску – это специальный порошок мехенди, в который добавляют кофе и чай, эфирные масла, сок лайма для усиления цвета. Либо можно воспользоваться готовой хной, она бывает в тюбиках и конусах, которыми и наносятся изображение. Рисунок оставляют сохнуть от часа до пяти часов, от этого будет зависеть стойкость рисунка.

Если вы не уверены в своих художественных навыках, стоит все же предоставить раскрашивание своего тела мастерам и профессионалам этого дела. Тем более, что роспись хной – достаточно недорогое удовольствие.






ANIMA-холдинг предлагает огромный спектр продуктов от LUCAS' COSMETICS: трафареты для дизайна бикини и глиттер-тату, клей для блеск-тату MoonLight и жидкость для удаления блеск-тату, блестки для блеск-тату, бодиарта и других видов творчества, хна для бровей, временные наклейки на тело («переводки»: золото и серебро), хна для мехенди в тюбиках и конусах, хна в порошке, белая, серебряная, жемчужная хна для мехенди, тату, бодиарта и аквагрима, масло для мехенди, бинди (традиционные индийские украшения на клеевой основе для дизайна на теле и волосах), латексные многоразовые трафареты для мехенди, краски и аквагрим для росписи по телу «Боди Арт».




Подробная информация и заказ продукции: Екатеринбург, ул. Мельковская, д. 3, телефон (343) 378-16-81, 9 (900) 198-49-17 – Елена Евсеева

«НАЛЕТАЙ! ТОРОПИСЬ! ПОКУПАЙ ЖИВОПИСЬ!»

С удовольствием представляем инновационное окрашивание бровей хной от компании LUCAS' COSMETICS. Эта натуральная хна для с эффектом татуажа была создана специально для стойкого окрашивания бровей – потерявших форму; истонченных, нуждающихся в постоянном подкрашивании. Биотатуаж – процедура, популярность которой набирает обороты с каждым днем. Спрос рождает предложение, поэтому мы тоже не смогли остаться в стороне!

Окрашивание бровей хной пришло в Россию из Северной Африки и Индии. Именно в этих странах зародился биотатуаж. Для чего и для кого предназначен биотатуаж бровей хной? Он предполагает коррекцию формы бровей с последующей их окраской натуральными красками. На область роста бровей наносится рисунок хной. Использование хны для бровей является безвредным способом окрашивания. Процедура настолько безопасна, что ее могут себе позволить даже женщины, ожидающие рождения малыша. Процедура практически безвредна для тоненьких волосков бровей и имеет минимум противопоказаний. Своими огромными плюсами она и заслужила уважение и признание многих женщин.

Все знают, что у процедуры окрашивания бровей краской есть существенный минус - краткосрочный эффект. Женщинам, чьи брови лишены объема, очень нравится эффект окрашенной кожи, но краска держится на коже максимум три дня! В то время, как окрашивание бровей хной дает потрясающие результаты: на коже такое окрашивание держится от пяти дней до двух недель, и плавно бледнеет, не переходя в другие оттенки, а на самих волосках - до полутора месяцев! Помимо стойкого эффекта налицо идеальный результат: биотату бровей делает ваш взгляд молодым, лицо - ухоженным, правильно выполненная коррекция бровей подчеркивает достоинства лица и скрывает его недостатки. Хна не только позволяет сохранить потрясающую форму бровей и яркость цвета на срок до шести недель, но и бережно ухаживает за вашими бровями, укрепляя их с каждой процедурой.

Хна для бровей от компании LUCAS' COSMETICS представлена в двух оттенках. Она подойдет

LUCAS' COSMETICS



и блондинкам, и ярким шатенкам, и жгучим брюнеткам.

Вы еще не пробовали биотатуаж и сомневаетесь, подойдет ли вам хна для бровей? Попробуйте окрашивание бровей с помощью хны, если вы хотите:

- восстановить брови;
- исправить асимметрию формы бровей;
- добиться стойкого цвета и долговременного эффекта ухоженных бровей.

Кроме того, хна для бровей идеально подходит тем, кто давно хотел попробовать татуаж бровей, но так и не рискнул. Добейтесь стойкого эффекта татуажа окрашиванием бровей натуральной хной. Уверены, вам понравится! Результат можно будет повторить через 2-6 недель.

Хна для бровей чрезвычайно экономична. Пятиграммовой упаковки хны хватает на 200-300 процедур! Продукт идеально подходит для салонов и студий красоты, следящих за новинками индустрии красоты и любящих своего клиента.

Окрашивание бровей хной от компании LUCAS' COSMETICS доступно и в домашних условиях. Просто придерживайтесь рекомендаций производителя!

ПРИГЛАШАЕМ МАСТЕРОВ ПОСЕТИТЬ НАШИ СЕМИНАРЫ И РАСШИРИТЬ СПЕКТР ПРЕДЛАГАЕМЫХ УСЛУГ!

«БИОТАТУАЖ БРОВЕЙ ХНОЙ»

Даты проведения: 5 октября, 5 ноября, 3 декабря (занятие с 11 до 13 часов).

Стоимость: 1 000 рублей

«МЕХЕНДИ: ВРЕМЕННАЯ БИОТАТУИРОВКА ХНОЙ. БИОТАТУАЖ БРОВЕЙ ХНОЙ» (два в одном)

Даты проведения: 1 октября, 3 ноября, 2 декабря (занятие с 11 до 15 часов).

Стоимость: 2 000 рублей

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).

Обязательная предварительная запись мастеров и моделей по телефону (343) 378-14-95.

«МЕХЕНДИ. БИОТАТУ. ФЭШН-ТАТУ. БИОТАТУАЖ БРОВЕЙ ХНОЙ»

Даты проведения: 6 октября, 27 октября, 17 ноября, 8 декабря (занятие с 10 до 17 часов).

Стоимость: 2 000 рублей

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, Вайнера, 16а (станция метро «Площадь 1905 года»).

Обязательная предварительная запись мастеров и моделей по телефону (343) 319-41-16, 371-84-81.

DermaPen + IntoMedi.
ИХ ДУЭТ ВЕДЕТ К ПОБЕДЕ!





В конце августа ANIMA-холдинг провел один из серии бесплатных обзорных семинаров «ФРАКЦИОННАЯ МИКРОИГОЛЬЧАТАЯ МЕЗОТЕРАПИЯ «DERMAPEN» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЕПАРАТОВ INTOMEDI». Преподаватель Юлия Усова поделилась с косметологами екатеринбургских салонов красоты достоверной информацией и собственными впечатлениями, связанными с современной процедурой на основе технологии TDDS (трансдермальной дозированной доставки препарата в кожу). После двухчасовой теоретической части специалисты стали свидетелями практической демонстрации супервостребованной на сегодняшний день салонной услуги (она может быть представлена под разными «именами»: «фракционная микроперфорация», «микроиглотерапия», «фракционная мезотерапия», «микроигольчатая мезотерапия»), смогли задать свои многочисленные вопросы Юлии Юрьевне – об особенностях набирающего популярность метода и модели Ольге – о ее ощущениях.

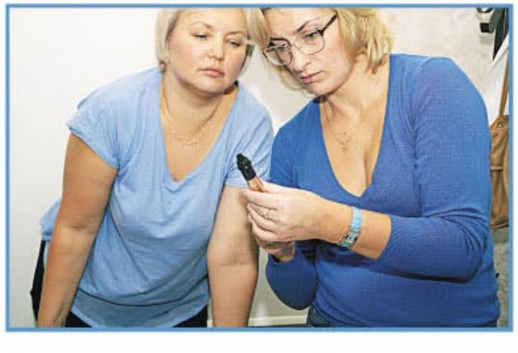
- Оль, что вы чувствуете? Расскажите нам!
- Чихну сейчас!
- Вам больно?
- Да нет, вполне терпимо, - модель решила обойтись без анестезии. В местах, по которым Юлия прошлась «Дермапеном», сильное покраснение и выделение кровяной «росы» («Это показатели того, что больше не стоит возвращаться на эти участки», - поясняет преподаватель). Из глаз Ольги катятся непрошенные слезы.
- Не плачь, девчо-о-онка! — шутят видавшие виды косметологи. Но все же жалостливо переспрашивают:
- Больно?
- Не кайф. Но терпимо, - не сдается стойкая модель.
- Ага, похоже, даже приятно! До слез! — слетает с чьих-то губ очередная реплика-прибаутка.

...По окончании процедуры Ольга удивленно моргает: «Вообще ничего не чувствую! Нет, кожа не горит, не щиплет. На месте вколов ничего неприятного. Чувство стянутости да, присутствует. Когда делали, лоб был особенно болезненным, и на веках довольно непривычные ощущения», - после 20-минутного воздействия маски краснота постепенно сходит, остаются небольшие отеки под глазами.

Юлия Усова комментирует: «Человек человеку рознь. У кого-то кожа бурно реагирует. Иной клиент встает, как будто ничего с ним не делали вообще: следов вколов не видно, никаких изменений в окраске кожи. Порой даже недовольство в шутку проявляют, мол, словно вы и не делали со мной ничего! Как будто обязательно нужны признаки повреждений!» — и уточняет уже в который раз: «Вы должны понимать, что мы не рекламируем ничего ВМЕСТО других процедур. Нельзя сказать, какая методика действенней. У каждой свои плюсы и минусы. Мы сегодня говорим о преимуществах «Дермапен»! Это уходовая процедура: удобно, просто, быстро, безопасно, эффективно! Это не альтернатива уже существующим методикам, и она не заменит ни одну из них. Это нечто иное, особенное и отличное от всего остального».

Получив раздаточный материал, слушатели расходятся воодушевленные:

- Спасибо вам огромное, Юля! Очень интересно рассказываете!
- Обсудим в салоне. Но, в принципе, уже готовы покупать.
- Мне нравится бывать на ваших обучениях: все очень четко, все по делу. И на вопросы всегда есть конкретные ответы.
- Да и вообще в ANIMA-холдинге приятно бывать!
- Ой, я обязательно куплю!
- Все очень круто! И материал интересный, и подано очень хорошо!



Техника выполнения процедуры

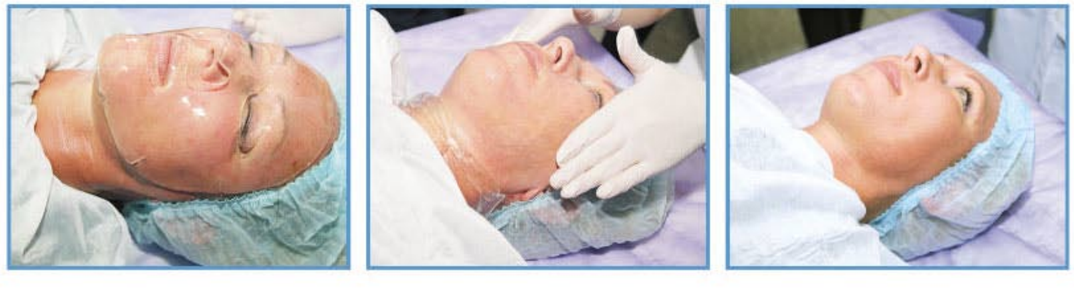
ФРАКЦИОННАЯ МИКРОИГОЛЬЧАТАЯ МЕЗОТЕРАПИЯ «DermaPen»

Шаг 1. Демакияж.
Шаг 2. Нанесение маски Oxy-Bubble на 5 минут.
Шаг 3. Обработка хлоргексидином.



Шаг 4. Нанесение анестетика (лидокаин-крем 10%) - по необходимости.
Шаг 5. Обработка хлоргексидином.
Шаг 6. Нанесение концентрата.
Шаг 7. Обработка DermaPen.
Шаг 8. Нанесение концентрата.
Шаг 9. Нанесение коллагеновой маски (тканевой или гелевой) на 15-20 минут
Шаг 10. Нанесение крем-маски Calmer EGF или Calmer Ascorbic.





ПРЕПАРАТЫ, АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СОЧЕТАНИИ С DERMAPEN

into medi

Терапевтическая косметика INTOMEDI (Южная Корея) – совокупность новейших технологий, многолетнего опыта специалистов и мудрости природы. Биотехнологические комплексы, успешно сочетаемые в аппаратной методике и микронидлинге, уникальные свойства растительных экстрактов (97% активных компонентов растительного происхождения на основе пептидов) дают возможность противостоять токсинам и активизировать естественные процессы восстановления и регенерации. Результат эксклюзивных научных разработок: точное и направленное решение конкретных проблем.







Линия представлена десятью медицинскими биполярными концентратами:

Аскорбик (Intensive brightenex). Активный концентрат, основное действие которого сводится к осветлению пигментных пятен и омолаживающему действию.

Цистеин (Intensive brightenex). Активный концентрат, помогающий разрешить проблему с гиперпигментацией и с проблемной кожей, склонной к акне.

ЭФР (эпидермальный фактор роста) (Hydro spot removex). Насыщенный коктейль, оказывающий стимулирующее, омолаживающее, увлажняющее воздействие на кожу.

Герань (Magic spot removex). Активный препарат против стрий, для профилактики рубцовых осложнений.

HR-пептид (Hair Regrowth Peptide). Благотворное влияние на состояние волосяных фолликулов, рост волос, предотвращение выпадения волос и лечебное воздействие.

Пептиды (Dry Skin Control Peptides). Препарат работает в двух важных и взаимосвязанных между собой направлениях: омоложение и глубокое увлажнение кожи.

Стем-Селл Активатор (De-Aging Duplex Stem Cell Activator). Защита стволовых клеток дермы от повреждений, восстанавление метаболизма кожи, стимуляция синтеза коллагена и эластана.

Онион (Red Skin Control ONION Vk). Идеальное средство для сенсибилизированной и раздраженной кожи.

Плацента (животного происхождения) (De-Aging Duplex Placenta). Омолаживающее действие, лечение и восстановление кожи в местах растяжек и рубцов, сужение пор и увеличение эластичности кожи.

Peptox ™. Содержит трипептид SYN - AKE нейротоксина змеиного яда. Разглаживает кожу лица и оказывает профилактическое действие на процесс образования мимических морщин.

Несколько слов о создателях IntoMedi. Начало деятельности Genietree Bio Science R&D Center положено в 2008 году, когда научная лаборатория, представленная старшими научными сотрудниками с опытом не менее десяти лет и исследователями с опытом не менее трех лет, получила сертификат KITA (Корейской Индустриальной Технологической Ассоциации). Одной из существенных разработок лаборатории Genietree с последующим внедрением новейшей технологии стала TDDS (Trans dermal delivery solutuion), обеспечивающая дозированную доставку активных компонентов без побочных эффектов с гарантированным результатом, что клинически доказано. Данная научная разработка легла в основу создания самого бренда и высококонцентрированных сывороток IntoMedi, пользующихся в настоящее время колоссальным успехом у специалистов и клиентов салонов красоты.

Эти чудо-сыворотки способны в кратчайшие сроки решить многие проблемы с кожей. Вы спросите, в чем секрет успеха? Как уже было сказано, эти препараты на 97% представлены компонентами растительного происхождения, они биполярны, легко сочетаются с аппаратными методиками и микронидлингом (с участием мезороллеров и DermaPen), плюс, собственно, технология TDDS. Клинические исследования, проведенные в Южной Корее, Европе и США, свидетельствуют о высокой эффективности метода микроиглотерапии для решения самых актуальных проблем кожи. Этот метод стимулирования выработки эластина и коллагена значительно превышает другие известные радикальные косметологические средства. Сегодня Genietree сосредоточена на разработке терапевтической косметики, которая восстанавливает жизненную силу кожи, а также защищает ее от негативного воздействия внешней среды.





Настала пора поговорить о самом аппарате. DermaPen - это новая аппаратная технология, работающая по принципу фракционной микроперфорации: многократное вибрационное прокалывание кожи специальной одноразовой стерильной насадкой-картриджем из 12 или 36 игл с последующим нанесением стерильных препаратов с заданным действием, с целью восстановления коллагенового каркаса кожи. Создание самого аппарата и нового метода мезотерапии позволило усовершенствовать метод микро-нидлинга благодаря частичному (фракционному) повреждению кожи на строго заданную глубину (от 0,2 до 2,0 мм) посредством высокоскоростной строго вертикальной подачи игл. Каждая иголочка имеет стилетную заточку, поэтому поверхностный слой повреждается мало, зато повышается легкость проникновения игл в глубокие слои дермы.

Микропроколы совершаются при регулируемой скорости от 300 до 1800 проколов в минуту.

Смысл процедуры микроиглотерапии заключается в стимулировании собственных резервных сил организма к обновлению проблемной, постаревшей и поврежденной кожи.

Преимущества DermaPen:

- сочетаемость с другими методиками;
- экономичная альтернатива дорогостоящим процедурам;
- прост и абсолютно безопасен.

Почему DermaPen называют фракционной мезотерапией?

Микропроколы полностью затягиваются в течение нескольких часов после процедуры. Но до этого перфорированная кожа, подобно губке, способна с легкостью впитывать любые препараты. В этом состоянии эффективность проникновение лечебных препаратов, сывороток и т.п. в глубокие слои кожи увеличивается в четыреста (!) раз.

Как выглядит кожа сразу после процедуры?

Сразу после процедуры кожа краснеет, возможен небольшой отек. На следующий день эти явления проходят, старая кожа начинает шелушиться. Использование специального крема позволяет заметно ускорить процесс шелушения и снять ощущения дискомфорта.

Когда заметен результат?

Результат заметен на четвертый день после процедуры. Кожа подтягивается, становится упругой и свежей, разглаживаются мелкие и крупные морщины. Формирование новых коллагеновых структур в глубоких слоях кожи происходит постепенно и не доставляет какого-либо дискомфорта пациенту. Для достижения оптимального эффекта назначают приблизительно 5-6 процедур, один раз в 7-10 дней.

Показаниями к процедуре являются: дефекты рельефа кожи (тонкая кожа с мелкой морщинистой сеткой; разной глубины залегания морщины, включая периорбитальную область; рубцы: хирургические, постакне, гипо- и гипертрофические; широкие поры; растяжки любого вида: после коррекции объема, вследствие беременности (стрии), гормональные; фото- и хроностарение кожи лица, шеи, декольте, тыльной стороны кистей; гравитационный птоз в области нижней трети лица и подбородка; избыточный жировой объем в области подбородка; целлюлит и избыточный жировой объем в проблемных зонах тела; гиперпигментации: профилактика и купирование UV-повреждений; алопеция и нарушение роста волос, нарушение микроциркуляции головы.

Из множества преимуществ метода назовем лишь некоторые:

- закрытие каналов (поверхностное заживление) в течение первых 2-4 часов после проведения процедуры;
- быстрая регенерация и заживление каналов в течение первых суток;
- мощная асептическая реакция с привлечением макрофагов и выбросом большого количества биологических регуляторов в ткани;
- мощный лифтинговый эффект благодаря сокращению общей площади дермы в ответ на одновременное стягивание большого количества микроканалов (от игл) в процессе их одновременной регенерации;
- удачный опыт сочетания с другими не менее интересными методиками: мезонити, пилинги, дермабразия, биоревитализация, контурная пластика, пластическая хирургия;
- минимум затраченного времени на процедуру: 7-10 минут на очищение и обработку кожи аппаратом, 15-20 минут на применение маски;
- мгновенный видимый результат и пролонгированность во времени.

Для более тесного знакомства с DermaPen, особенностями, преимуществами, противопоказаниями к проведению процедуры и прочими немаловажными деталями приглашаем вас на

ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ «ФРАКЦИОННАЯ МИКРОИГОЛЬЧАТАЯ МЕЗОТЕРАПИЯ «DERMAPEN» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЕПАРАТОВ INTOMEDI»

22 октября, 20 ноября, 18 декабря

Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, Хохрякова, 72. Обязательная предварительная запись по телефону (343) 253-71-92

По вопросам приобретения продукции: ANIMA-ХОЛДИНГ, Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72. Тел. (343) 253-71-92





ПРЕЙСКУРАНТ

НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

СанЛаит

по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы*	**1 000 руб.**
Ложный вызов специалистов	**500 руб.**
Монтаж солярия *	
Вертикальный	**от 4 200 руб.**
Горизонтальный	**от 2 800 руб.**
Демонтаж солярия	
Вертикальный	**от 2 300 руб.**
Горизонтальный	**от 1 800 руб.**
Санитарная обработка солярия	
Вертикальный (до 50 ламп)	**1 800 руб.**
Вертикальный (50 и более ламп)	**2 100 руб.**
Горизонтальный (до 32 ламп)	**1 500 руб.**
Горизонтальный (32 и более ламп)	**1 800 руб.**
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста	**1 000 руб.**
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса	**1 500 руб.**
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия	**2 000 руб.**
При покупке пульта в компании монтаж	**1 000 руб.**
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса	**40 руб.**
Ремонт аппаратной косметологии	**от 500 руб.**
Ремонт/ревизия/профилактика педикюрного аппарата	**от 800 руб.**
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)	**7 руб./км**
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца)	**10 руб./км**
Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)	**бесплатно**



* Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.

Екатеринбург, ул. Хохрякова 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

БИЗНЕС-КОНСАЛТ

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Разумный подход к бизнесу!

Мы ценим ваше время!
Именно поэтому предлагаем информационно-консультационную поддержку на всех этапах развития вашего предприятия.
Мы готовы оказать вам помощь при выполнении следующих работ и услуг.

anima® ХОЛДИНГ



Бизнес-курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИРЕКТОР, УПРАВЛЯЮЩИЙ»

Задача курса: эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом, создать свой салон красоты и грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок.

*** Слушатели курсов получают** необходимую для дальнейшей работы документацию, методическую литературу, образцы договоров, должностных инструкций.

Стоимость: **15 500 рублей**

Программа курса на www.anima-holding.ru



Курс «ЭФФЕКТИВНЫЙ АДМИНИСТРАТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ»

Задача курса: помощь в практической работе администратора салона красоты.

Предназначен как для начинающих, так и уже работающих администраторов.

Стоимость: **8 500 рублей**



ПЕРВИЧНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САЛОНА КРАСОТЫ (ПАРИКМАХЕРСКОЙ)

Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.

Стоимость: **1 000 рублей**

ПОСТРОЕНИЕ РАБОЧЕЙ СХЕМЫ БУДУЩЕГО САЛОНА С ВЫЕЗДОМ НА МЕСТО:

- выезд специалистов и участие в оценке подходящего помещения на соответствие его пригодности для ведения бизнеса;
- участие в выработке идеи (концепции) салона (рекомендации по установлению уровня салона, по расположению кабинетов, оборудования, мебели и т. д.).

Стоимость: **договорная**



ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ САЛОНА:

- подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом заказчика;
- контроль за поставкой и установкой;
- подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.

Стоимость: **договорная**

Занятия проходят в офисе компании ANIMA-холдинг по адресу:
Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72



ПОМОЩЬ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА ПО БАЗЕ ДАННЫХ:

- анкетирование;
- профессиональная экспертиза мастерства (проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре).

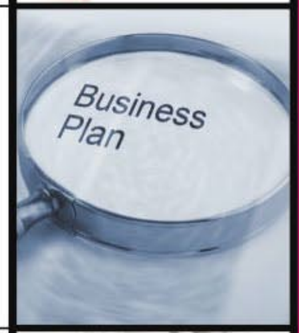
Стоимость: **договорная**



ПОДГОТОВКА ТИПОВЫХ ВНУТРЕННИХ ДОКУМЕНТОВ:

- должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/ педикюру, косметик, массажист;
- инструкции по охране труда;
- правила внутреннего распорядка салона красоты (образец) и др.

Стоимость: **договорная (в зависимости от заказа)**



ПОМОЩЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БАЗОВОГО ПРЕЙСКУРАНТА НА УСЛУГИ САЛОНА

Заказав услугу, вы получите: рекомендуемые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала и заявленного уровня салона; грамотно составленный прейскурант услуг; полный перечень услуг.

Это даст вам возможность:

- сэкономить время;
- быть уверенным в точности расчетов и доходности каждой процедуры;
- вести правильный учет расходных материалов на каждую процедуру.

Стоимость: **от 5 500 рублей**



По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем заказчику третьих лиц для:

- разработки архитектурно-планировочного решения салона
(архитектурный и дизайн-проекты; ведение строительно-отделочных работ; приобретение строительных и отделочных материалов);

- разработки документов по охране труда и экологии, программы производственногоконтроля
(аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам).

Стоимость: **договорная (в зависимости от заказа)**

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (343) 253-71-92
www.anima-holding.ru

peclavus®
RUCK®

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по аппаратному педикюру и ортониксии



КУРС «Аппаратный педикюр по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK Gmbh» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 6 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп

СЕМИНАР «Ортониксия, моделирование, протезирование, коррекция вросших ногтей» (повышение квалификации для мастеров педикюра и маникюра)
Срок проведения: 5 дней
Стоимость: 22 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп



СЕМИНАР «Аппаратные и инструментальные техники обработки мозолей, трещин, гиперкератоза, утолщенных, деформированных и микотических ногтей»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: 3-4 декабря

СЕМИНАР «Золотая пластина Goldstadtspange – универсальная методика коррекции вросшего ногтя»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 11 000 рублей
Даты проведения: по мере комплектования групп



СЕМИНАР «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 9 000 рублей
Даты проведения: 12-13 октября

СЕМИНАР «Ониходистрофии, микозы и онихомикозы ногтей и стоп» (оснащен слайдами)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: 3 000 рублей
Даты проведения: 21 октября



СЕМИНАР «Малая ортопедия»
Срок проведения: 2 дня
Стоимость: 9 000 рублей
Даты проведения: 9-10 ноября

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР по продукции Peclavus (теория)
Срок проведения: 1 день
Стоимость: бесплатно
Даты проведения: 30 сентября, 28 октября, 26 ноября, 17 декабря

Наличие мест в группе уточняйте у администратора.
По окончании курсов и мастер-классов слушателям выдаются сертификаты

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону
(343) 378-14-95

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ И МАСТЕР-КЛАССОВ
по косметологии

HENRIETTE FAROCHE COURTIN
ARAVIA Professional LANÈCHE

- **Семинары и мастер-классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов**
- **Индивидуальный подход к каждому клиенту**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого**
- **Расходные материалы входят в стоимость обучения**
- **Отдельные семинары возможно совмещать в течение одного учебного дня (по предварительному согласованию)**
- **При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала со скидкой либо бесплатно (в зависимости от темы семинара)**
- **Возможна корректировка даты проведения семинара по желанию клиента**
- **Мастер-классы и семинары организуются по предварительной записи**



Релаксирующий массаж лица и шеи от Dancohr Corporation	**4 500 рублей**
Гигиенический классический массаж лица и шеи	**4 500 рублей**
Профилактический массаж для увядающей кожи	**3 000 рублей**
Профилактический массаж для жирной кожи	**2 000 рублей**
Египетский массаж лица и шеи	**4 000 рублей**
Чистка лица с применением профессиональной линии «Courtin»	**При покупке косметики на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно**
Чистка лица с применением аппаратных технологий	**4 500 рублей**
Аппаратные методики	**При покупке аппарата – обучение бесплатно**
Парафинотерапия лица	**3 000 рублей**
Пирсинг мочки уха	**При покупке расходных материалов на сумму 7 000 рублей – обучение бесплатно**
Депиляция воском	**4 000 рублей** **При покупке расходных материалов на сумму 10 000 рублей – обучение бесплатно**
Депиляция сахаром (шугаринг) - начальный курс: 8 учебных часов (теория, практика; голень, подмышки, усики, глубокое бикини)	**При покупке расходных материалов на сумму 7 000 рублей за одновременное обучение двух мастеров (из одного или разных салонов) - по 2250 рублей за каждого. Без покупки расходных материалов - по 4 500 рублей за каждого обучающегося.** **Стоимость индивидуального семинара: при покупке на 7000 рублей – 3500 рублей; без покупки – 5000 рублей.**
Депиляция сахаром (шугаринг) - вторая ступень - на базе начального курса (глубокое бикини, шпательные методики, скоростные методики, работа с лицом)	**3 000 рублей**

УЧАСТИЕ ВО ВСЕХ СЕМИНАРАХ И МАСТЕР-КЛАССАХ – ТОЛЬКО ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ!
г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир». Справки и запись по телефону : **(+7) 982-655-23-83**

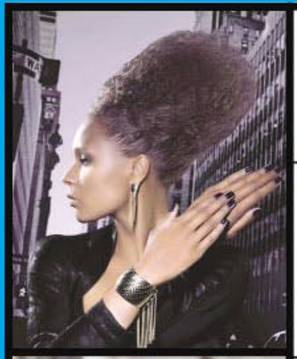
ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО КОСМЕТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ
ARAVIA Professional - 24 сентября, 15 октября, 12 ноября, 11 декабря
С 10 до 14 часов – мастер-класс по шугарингу с демонстрацией трех зон
С 15 до 18 часов – презентация и мастер-класс по новой профессиональной линии для коррекции фигуры ARAVIA Organic
LANECHE, COURTIN, HENRIETTE FAROCHE - по индивидуальному запросу
ОБЗОРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ ПО ФРАКЦИОННОЙ МИКРОИГОЛЬЧАТОЙ МЕЗОТЕРАПИИ «DERMAPEN» - 11 сентября, 22 октября, 20 ноября, 18 декабря
Занятия проходят по адресу: Екатеринбург, Хохрякова, 72, (343) 253-71-92

ESTEL PROFESSIONAL

РАСПИСАНИЕ
СЕМИНАРОВ

К вершинам мастерства – с ESTEL Professional!

Занятия проходят в Академии парикмахерского искусства «Studio Best»: **Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а**



ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР
Знакомство с компанией ESTEL Professional. История компании, философия и принципы работы, ассортимент продукции, красители, средства для укладки и ухода за волосами, завивка волос, обучающие программы, конкурсы, поддержка мастеров
Даты проведения: **2 октября, 6 ноября, 11 декабря**

ЛАБОРАТОРИЯ ЦВЕТА DE LUXE И ESSEX
Строение волоса, пигменты и их значение при окрашивании волос. Характеристики и преимущества красителей De Luxe и Essex. Работа с цветом, нейтрализация, выбор оттенков. Принципы работы с палитрой, кодировка оттенков, составление формул. Общение с клиентом, эстетика нанесения краски. Средства для подготовки волос к окрашиванию, рекомендация продуктов для домашнего ухода за окрашенными волосами.
Даты проведения: **5 октября, 2 ноября, 7 декабря**



УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: работа с осветляющими средствами и тонирование
Основные принципы работы с пудрой: характеристика и преимущества пудры ESSEX Super Blond Plus и Ultra Blond De Luxe. Советы и рекомендации по работе с фольгой. Сложные случаи осветления волос: Anti-Yellow effect против желтизны.
Даты проведения: **12 октября, 9 ноября, 14 декабря**

УПРАВЛЕНИЕ ЦВЕТОМ: секреты окрашивания седины
Закрашивание седины, палитры Silver De Luxe и Essex, преимущества палитры Silver и различные способы окрашивания седых волос.
Даты проведения: **21 сентября, 19 октября, 16 ноября, 21 декабря**



МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАВИВКИ ВОЛОС
Общая информация, типы завивки. Химическая завивка Wavex и Niagara Bio: основные характеристики и преимущества, особенности применения, возможности создания различных видов локонов. Рекомендация продуктов для домашнего ухода за волосами после завивки.
Даты проведения: **28 сентября, 26 октября, 23 ноября, 21 декабря**

ПЕРЕЗАГРУЗКА ЦВЕТА С СИСТЕМОЙ COLOR OFF
Эмульсия для удаления краски с волос Color Off: рекомендации по применению, характеристики и преимущества, особенности использования. Сложные случаи в практике и поиск возможных решений, вопросы и ответы. Демонстрация и практическая отработка.
Даты проведения: **25 сентября, 30 октября, 27 ноября**



ЭКСПРЕСС-ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВОЛОС ОТ ESTEL
Уход за волосами. Линия Otium и SPA-ритуал для волос.
Ламинирование волос iNeo-Crystal, линия Q3, SPA-экранирование волос Q3
Характеристики и преимущества линии Otium, сегменты линии Otium, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-ритуалов, уникальные комбинации SPA-ухода с использованием продуктов ESTEL Professional, технология выполнения SPA-массажа головы.
Характеристики и преимущества iNeo-Crystal, технология проведения процедуры ламинирования, средства для ухода за ламинированными волосами. Линия по уходу Q3, советы и рекомендации по применению. Философия SPA-экранирования волос Q3, проведения процедуры.
Даты проведения: **7 октября, 4 ноября, 9 декабря**

После прохождения всех семинаров данного курса и процедуры тестирования мастеру выдается именной сертификат Product-эксперта ESTEL Professional (по желанию).

Стоимость одного семинара 300 рублей

Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ
по телефону (343) 371-84-81

PRINCESS ESSEX
Коллекция оттенков
PRINCESS ESSEX 2015
РЕКЛАМА
ESTEL PROFESSIONAL
estel.pro

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов для начинающих на 2015 год

Занятия проводят преподаватели Академии «STUDIO BEST», аккредитованные специалисты международной Академии парикмахерского мастерства «SAINT LOUIS», регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях. Школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE









БАЗОВЫЙ КУРС (ОБУЧЕНИЕ С НУЛЯ)

НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения
ПАРИКМАХЕР международного уровня *	12 месяцев
ПАРИКМАХЕР российская программа Групповое обучение**	9 месяцев
ПАРИКМАХЕР российская программа Индивидуальное обучение**	1 или 2 месяца (по требованию)
Блок «Hairdresser School». Стрижки женские. Первая ступень	1 неделя (шесть дней подряд)
Блок «Barber School». Мужские стрижки. Первая ступень.	1 неделя (шесть дней подряд)
Блок «Barber School». Мужские стрижки машинками для стрижки волос. Первая ступень.	5 дней
Блок «Прически из длинных волос»	4 дня
Блок «Основы колористики от А до Я»	3 дня
Блок «Волны различными способами»	3 дня
Блок «Прически на основе плетений»	3 дня
Блок «Визаж»	1 неделя (шесть дней подряд)
СЕМИНАР «Коррекция (оформление) и окрашивание бровей»	1 день
NEW! Мехенди. Биотату. Фэшн-тату. Биотатуаж бровей хной.	1 день

График и форма обучения	Документ	Стоимость обучения	Начало обучения
4 дня в неделю Очная дневная	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	9 500 рублей в месяц + франшизовый взнос	с 1 сентября
2 раза в неделю (один раз в будни вечером и один выходной с 10.00 до 17.00)	Российский диплом установленного образца	7 000 рублей в месяц	с 1 сентября, с 1 декабря, с 1 марта, с 1 июня
Очная дневная 5 или 3 раза в неделю с 10.00 до 17.00	Российский диплом установленного образца	120 000 рублей за курс	По требованию
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	с 28 сентября с 19 октября с 23 ноября
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	с 5 октября с 30 ноября
Очная с 10.00 до 14.00	СЕРТИФИКАТ	6 000 рублей	с 21 сентября, с 12 октября, с 9 ноября, с 7 декабря
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	8 500 рублей	5-8 октября 16-19 ноября 14-17 декабря
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	7 000 рублей	12-14 октября 30 ноября - 2 декабря
Очная с 10.00 до 13.00	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей	12-14 октября 7-9 декабря
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	6 800 рублей	12-14 октября 7-9 декабря
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	12 000 рублей	с 28 сентября, с 19 октября, с 23 ноября, с 14 декабря
Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	2 000 рублей	5 октября, 26 октября, 16 ноября, 7 декабря
Дневная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	2 000 рублей	6 октября, 27 октября, 17 ноября, 8 декабря

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)
** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)
*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

ЗАПИСЬ НА ОБУЧЕНИЕ: (343) 319-41-16, 371-84-81
ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ: (343) 371-84-81

studio BEST академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ ПАРИКМАХЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов для мастеров с небольшим стажем работы и успешных парикмахеров

Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:

Екатеринбург, ул. Вайнера,16а (вход со двора)

СПРАВКИ И ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(343) 319-41-16, 371-84-81, 8-922-109-41-16

Saint Louis PARIS ACADEMIE DE COIFFURE



ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения
ПАРИКМАХЕР **международного уровня.** **Курс BASIC для профессионалов***	12 месяцев
ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР **международного класса.** **Курс ЭЛИТ для выпускников базового международного курса*****	12 месяцев
КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ **по программе «ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР»****	1 неделя (семь дней подряд)
СЕМИНАР **«ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС»**	2 дня
СЕМИНАР **«МУЖСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ»**	2 дня
СЕМИНАР **«ЖЕНСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ МОДНЫЕ СТРИЖКИ»**	2 дня
СЕМИНАР **«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ ОКРАШИВАНИЯ»**	1 день
Блок «Hairdresser School». **Стрижки женские.** **Повышенный уровень**	1 неделя (шесть дней подряд)
Блок «Barber School». **Стрижки мужские.** **Повышенный уровень**	1 неделя (шесть дней подряд)
КУРС **«СВАДЕБНЫЙ СТИЛИСТ. ОБРАЗ НЕВЕСТЫ»**	1 неделя (шесть дней подряд)

График и форма обучения	Документ	Стоимость обучения	Начало обучения
Очно-заочное (сессиипо одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	9 500 рублей в месяц + франшизовый взнос	**с 1 сентября**
Очно-заочное (сессиипо одной неделе каждый месяц)	1. Международный диплом академии SAINT LOUIS (Париж) 2. Российский диплом установленного образца	5 500 рублей в месяц + франшизовый взнос	**с 1 сентября**
Очная с 10.00 до 17.00	Сертификат или удостоверение повышения квалификация	10 000 рублей + 2 500 рублей за квалификационный экзамен (по желанию)	**5 -11 октября 2 - 8 ноября 7-13 декабря 18-24 января**
Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	4 950 рублей за два дня	**5-6 октября 2-3 ноября 7-8 декабря 18-19 января**
Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	4 950 рублей или 3 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	**10 -11 октября 7-8 ноября 12-13 декабря 23-24 января**
Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	4 950 рублей или 3 000 рублей только за первый день (демо-показы без отработки)	**8-9 октября 5-6 ноября 10 -11 декабря 21-22 января**
Очная с 10.00 до 17.00	СЕРТИФИКАТ	2 450 рублей	**7 октября 4 ноября 9 декабря 20 января**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	**с 12 октября с 30 ноября**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	14 000 рублей	**с 21 сентября с 19 октября с 7 декабря**
Очная с 14.00 до 19.30	СЕРТИФИКАТ	15 000 рублей	**По мере комплектования группы**

ЗАПИСЬ МОДЕЛЕЙ НА СТРИЖКИ И ОКРАШИВАНИЕ: (343) 371-84-81

* Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE BASIC FORMATION BASIC (БАЗИК)

** Лицензия Министерства общего и профессионального образования Свердловской области (рег. номер 13942 от 26.10.2011 года)

*** Международная лицензия Saint Louis LICENCE DE MARQUE&DE SAVOIR-FAIRE ELITE FORMATION ELITE (ЭЛИТ)

studio BEST
академия парикмахерского искусства

ФАКУЛЬТЕТ НОГТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Расписание образовательных программ, семинаров и мастер-классов для начинающих, для мастеров с небольшим стажем и успешных мастеров маникюра и педикюра на 2015 год

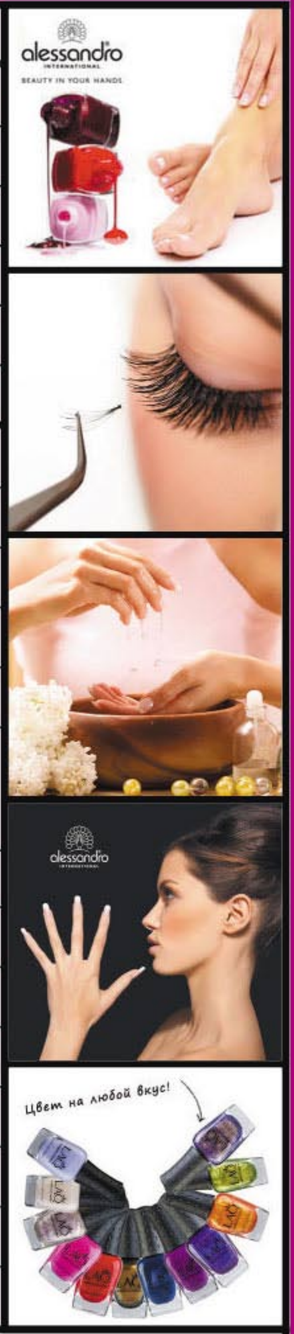
ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ ШКОЛЫ

- Образовательные услуги лицензированы - мы имеем право присваивать квалификацию и разряд нашим выпускникам.
- Возможность заочного (сессионного) обучения - особенно важно для мастеров, не имеющих квалификации и разряда, то есть прослушавших иные курсы без соответствующего свидетельства об их окончании.
- Наши студенты постоянно участвуют в конкурсах профессионального мастерства и занимают призовые места.
- Обучение проходит в профессионально оборудованных классах.
- В процессе обучения предоставляются все необходимые материалы (марок Alessandro и Peclavus), профессиональные инструменты и аппаратура.
- Возможность приобретения всех профессиональных материалов на базе студии.
- Индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

alessandro INTERNATIONAL



	НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ	Срок обучения	Стоимость	Начало обучения
БАЗОВОЕ ОБУЧЕНИЕ С НУЛЯ	Базовый курс «Основы маникюра»	6 дней	10 000 рублей	с 6 октября, с 13 ноября, с 17 декабря
	Базовый курс «Педикюр с нуля»	5 дней	9 000 рублей	с 23 сентября , с 20 октября, с 23 ноября, с 10 декабря
	Базовый курс «Основы моделирования ногтей по гелевой технологии»	8 дней	15 000 рублей	с 11 сентября, со 2 ноября
	Укрепление натуральных ногтей гелевой системой	3 дня	8 000 рублей	По согласованию
	Индивидуальное обучение по любой теме	1 день	5 000 рублей	По согласованию
	Классическое наращивание ресниц (I ступень)	1 день	6 800 рублей	14 октября, 2 ноября, 2 декабря
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ	Аппаратный маникюр	1 день	6 000 рублей	23 сентября,14 октября, 25 ноября, 16 декабря
	Курс «Повышение квалификации по гелевой технологии» (II ступень)	3 дня	8 000 рублей	с 17 сентября, с 10 ноября
	Укрепление натуральных ногтей классической гелевой системой (III ступень)	2 дня	6 000 рублей	По согласованию
	Классический маникюр (курс для мастеров с опытом работы)	1 день	3 000 рублей	13 октября,19 ноября, 24 декабря
	Объемное наращивание ресниц (II ступень)	1 день	7 500 рублей	22 сентября , 27 октября, 20 ноября
	Дизайн цветными гелями. Различные техники френча (лунный, обратный, декоративный). Тонировки и переходы цвета (растяжка, градиент). Абстрактные дизайны (тонкие прорисовки, бархатный песок, жидкие камни, литье). Флористика. Сложные многоуровневые дизайны; эффект глубины.	1 день	3 500 рублей	22 сентября, 19 и 29 октября, 26 ноября, 15 декабря
	Дизайн гель-лаками	1 день	3 500 рублей	30 сентября, 30 октября, 20 ноября, 9 декабря
	Свадебный дизайн. Микс: гель-лаки, акриловые краски	1 день	3 500 рублей	2 октября, 6 ноября, 1 декабря
	Техника ФЛОРИССИМО. Микс: гель-лаки, краски, литье, моделирующий гель	2 дня	3 500 рублей	По согласованию
	SPA-маникюр	1 день	3 000 рублей	По согласованию
	NEW! Биотатуаж бровей хной	1 день (с 11 до 13 часов)	1 000 рублей	5 октября, 5 ноября, 3 декабря
	NEW! Мехенди – временная биотатуировка хной. Биотатуаж бровей хной (два в одном)	1 день (с 11 до 15 часов)	2 000 рублей	1 октября, 3 ноября, 2 декабря
	Обзорный семинар по продукции Alessandro (теория)	1 день	Бесплатно	23 сентября, 15 октября, 2 ноября, 7 и 22 декабря
	NEW! Новое поколение лаков для ногтей. LAQ, Incoco, Striplac Alessandro	1 день	Бесплатно	24 сентября, 16 октября, 24 ноября, 8 и 23 декабря



Занятия проходят в современно оборудованной учебной студии в центре города по адресу:
Екатеринбург, ул. Мельковская, 3 (станция метро «Динамо»).
Подробная информация по обучению и обязательная предварительная запись учеников и моделей по телефону **(343) 378-14-95**
vk.com/studio_best_fakultet - "Обучение маникюру, педикюру, наращиванию ногтей"

По результатам обучения выдается СЕРТИФИКАТ. Все занятия проходят с 10 до 17 часов.

Информация по продукции: тел. (343) 378-16-81, +7 (900)198-49-17 - Елена Евсеева

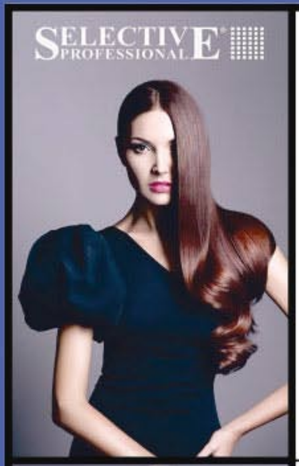
SELECTIVE PROFESSIONAL

barex italiana

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

SELECTIVE Professional и BAREX Italiana



ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА С КРАСИТЕЛЕМ COLOREVO

Технология применения инновационного красителя - **ColorEvo** от **Selective Professional**. Окрашивание седины, работа с микстонами, работа с суперосветляющей серией, краситель GLITCH Color для яркого мелирования. Результат - волосы, сияющие роскошными и блестящими оттенками **3D.**

Новая услуга **«Концепция цвета»: 68 рецептов**, которые служат основой для создания уникальных цветовых решений.

Даты проведения: 16 сентября, 21 октября, 11 ноября, 9 декабря

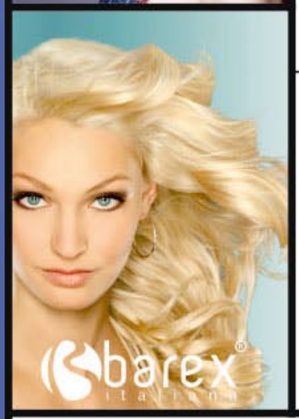


КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Секрет красивых длинных волос достаточно прост – для ухода за ними нужно использовать только качественные, правильно подобранные косметические средства и время от времени баловать их «вкусными процедурами».

На семинаре будет предложен обзор самых актуальных и действенных процедур для длинных волос: «Ламинирование», «Глазирование», «SPA-уход», «Терапи-блонд», «Экспресс-восстановление с омолаживающим эффектом Densi fill» - процедура на основе гиалуроновой кислоты, морского коллагена

Даты проведения: 23 сентября, 28 октября, 18 ноября, 16 декабря



ЭКО ЗАВИВКА. «ЭКО БУСТ». НОВЫЕ УСЛУГИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ

Что предпочесть: мягкие локоны или тугие завитки?
Все, что вы хотите знать о химической завивке Selective Professional
ЭКО завивка Mild Texture создает естественную волну, увеличивает объем тонких волос. Без эффекта отросших корней.
ЭКО Буст – прикорневой объем. Эксклюзивная услуга в салоне красоты!

Даты проведения: 1 октября, 5 ноября, 3 декабря

Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**
Начало семинаров в 10.30
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**
Бренд-менеджер косметики Selective Professional, Barex Italiana – Елена Юркова, тел. **8 (922)134-51-45**

РАСПИСАНИЕ

БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

ALFAPARF Milano, OROFLUIDO, REVLON Professional, AMERICAN CREW

ALFAPARF MILANO · REVLON PROFESSIONAL · OROFLUIDO · AMERICAN CREW Official Supplier to Men

ALFAPARF Milano. МИР ЦВЕТА (КОЛОРИСТИКА)

Все необходимые базовые знания для корректного окрашивания волос.
Мы не предлагаем готовые формулы окрашивания волос, а предлагаем мастерам научиться самостоятельно создавать цвета и цветовые образы на волосах с использованием инновационных красителей:
- **Evolution of the color Cube** - перманентный краситель для волос;
- **Color wear** - краситель тон в тон;
- **Thermae Spa** - средства на основе термальной воды;
- **Evolution of the color Fast 10** - линия средств для быстрого окрашивания волос.

Даты проведения: 17 сентября, 13 октября, 10 ноября, 1 декабря

УХОДОВЫЕ ЛИНЕЙКИ (ТРИ ПРОЦЕДУРЫ)

Мы познакомим мастеров с требованиями и правильной организацией сервиса и научим грамотному подбору уникальных программ по современному уходу за волосами как в салоне красоты, так и в домашних условиях.

Даты проведения: 21 сентября, 20 октября, 17 ноября, 8 декабря

КЕРАТИНОВАЯ ТЕРАПИЯ (ВЫПРЯМЛЕНИЕ)
NEW!!! КЕРАТИНОВАЯ УКЛАДКА ВОЛОС

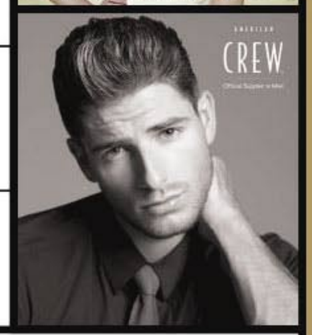
Одно из последних нововведений в области парикмахерского искусства! Самый безопасный и популярный продукт в Европе, позволяющий надолго сохранить блеск и гладкость волос.

Даты проведения: 28 сентября, 29 октября, 24 ноября, 15 декабря

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА ВЫПРЯМЛЕНИЕ ВОЛОС.
Стоимость процедуры - 1000 рублей.







NEW!!! ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ OROFLUIDO. САЛОННАЯ УСЛУГА «РИТУАЛ КРАСОТЫ»

Даты проведения: 7 сентября, 19 октября, 16 ноября, 14 декабря

NEW!!! ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ REVLON Professional

Даты проведения: 14 сентября, 5 октября, 2 ноября, 2 декабря

NEW!!! ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ AMERICAN CREW. СТАЙЛИНГ И БРИТЬЕ

Даты проведения: 25 сентября, 12 октября, 9 ноября, 7 декабря

Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: Екатеринбург, Хохрякова, 72. Начало семинаров в 11 часов.
ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и обязательная предварительная запись по телефону **(343) 253-71-92**
Бренд-менеджер профессиональной косметики класса LUXURI для парикмахеров – Елена Яруллина, тел. **8(912)296-6739**

EURO★SO.CAP.
HAIR EXTENSION

Göödhair

РАСПИСАНИЕ

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
по наращиванию волос



БАЗОВЫЙ КУРС
- классификация и виды наращивания волос (ленты, микроленты, ультразвуковое наращивание, кератиновое наращивание, шиньоны, хвосты, пряди, накладки);
- практическое применение всех видов наращивания волос;
- салонный и домашний уход от Euro.So.Cup.

Демонстрация на манекен-голове.
Стоимость: 500 рублей
Даты проведения: 22 сентября, 6 и 27 октября, 4 и 19 ноября, 10 и 17 декабря



КУРС ИТАЛЬЯНСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ
- углубленное изучение итальянской технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- кератиновое наращивание волос;
- ультразвуковое наращивание волос;
- салонный и домашний уход за наращенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания.

Стоимость: 2 500 рублей
Даты проведения: 15 сентября, 14 октября, 3 ноября, 22 декабря



КУРС ЛЕНТОЧНОЙ И МИКРОЛЕНТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИЙ НАРАЩИВАНИЯ
- углубленное изучение ленточной технологии наращивания волос с отработкой на модели;
- салонный и домашний уход за наращенными волосами;
- возможности совмещения технологий наращивания;
- окрашивание наращенных волос и другие манипуляции.

Стоимость: 2 000 рублей
Даты проведения: 29 сентября, 7 октября, 25 ноября, 23 декабря

НОВИНКА - микро-микроленты - уже в наличии!



НАКЛАДНЫЕ ПРЯДИ, ШИНЬОНЫ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ
- экспресс-наращивание;
- углубленное изучение наращивания волос с помощью накладных прядей;
- создание причесок с помощью накладных прядей и шиньонов.

Стоимость: 1 000 рублей
Даты проведения: 15 сентября, 14 октября, 3 ноября, 22 декабря

NEW!!! КРЕАТИВНОЕ НАРАЩИВАНИЕ
- наращивание челки и височных зон;
- наращивание волос на короткую стрижку;
- мелирование без окрашивания, наращивание волос на мелированные волосы.

Отработка на моделях.
Стоимость: 1 500 рублей
Даты проведения: 29 сентября, 7 октября, 25 ноября, 23 декабря

Программа предназначена для начинающих и уже практикующих мастеров.
ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ КАЖДОГО УРОВНЯ ВЫДАЕТСЯ СЕРТИФИКАТ.
Занятия ведет тренер **Ксения ТАРАСОВА**, выпускница школ Hair Talk, Wella, Beauty Boutique и др.
Занятия проходят в офисе ANIMA-холдинга по адресу: **Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72**

ТРЕБУЮТСЯ МОДЕЛИ НА НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПИСАНИИ!
Дополнительная информация и ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ по телефону **(343) 253-71-92**

anima®
ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

Особенный журнал о красоте «ANIMA-time» № 3(27), Сентябрь 2015 год

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Станиславовна Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская, Елена Гарькавая, Светлана Изместьева, Татьяна Кирикова, Александра Ерхова, Юлия Усова, Елена Панова, Ирина Мезенцева, Наталия Путно, Владимир Меньшиков, Ксения Бубнова, Ксения Вахрушева, Наталия Томилова, Елена Яруллина, Елена Юркова, Елена Евсеева.

Художник:
Александр Морозов (Сказка PRO продавца).

Фото:
Владимир Меньшиков.

На обложке: модель Алина Дин.
Стиль: Ирина Ткаченко.
Фото: Игорь Маринкин.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail: anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.

Выходит один раз в 3 месяца. Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию. За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать. Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции. Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик являются интеллектуальной собственностью журнала.

Для читателей старше 16 лет.
16+

Отпечатано в типографии ООО «Эзапринт»
г. Екатеринбург, ул. Ухтомская, 45
Тел.: (343) 287-03-52
Подписано в печать: 09.09.2015 г.
Дата выхода в свет: 15.09.2015 г.
Тираж 3 000 экз. Заказ № 1609.

ТЕПЕРЬ И ВКОНТАКТЕ!!!
vk.com/animaholding
ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!!!
anima-holding.ru

COCO CHOCO
HAIR REPAIR TREATMENT

Кератиновое выпрямление CocoChoco

ОЧЕЙ ОЧАРОВАНИЕ - безупречно гладкие, здоровые волосы и невероятный блеск от CocoChoco!

БЕСПЛАТНЫЙ СЕМИНАР-КОНСУЛЬТАЦИЯ

по использованию продуктов для кератинового выпрямления и восстановления волос по технологии COCOCHOCO

8 и 22 сентября, 6 и 27 октября, 4 и 19 ноября, 10 и 17 декабря

ДЛЯ ГАРАНТИРОВАННОГО ЭФФЕКТА процедура должна проводиться обученным специалистом!

Справки и запись по телефону (343) 253-71-92

Заказ KERATIN TREATMENT COCOCHOCO в Екатеринбурге: ANIMA-холдинг, Хохрякова, 72



БЕЗ ПРАВА НА ОШИБКУ

Дорогие мои читатели, мы с вами так давно не виделись, что даже начали немного забывать, кто как выглядит. Просто дизайнер журнала все время отбирал у меня последнюю полосу, когда не влезала какая-нибудь очередная смазливая девица из рекламы. Шутка))) Но доля правды есть. На самом деле, каждый раз не хватает места под какую-то очень важную информацию, срочный репортаж, интересное интервью. К тому же, очень неуютно без обратной связи: неся отсебятину, я то и дело скукоживалась и опасалась - быть неправильно понятой, кому-то не угодить или произвести впечатление «зайца-хвасты» или «плакучей ивы». После того как уже в который раз мне отчетливо сказали, что люди и по прошествии двух лет помнят рубрику «Послевкусие» и ждут ее до сих пор, я решилась. Решилась и решила выцарапать последнюю полосу обратно, чтобы радовать (хотя, возможно, и раздражать, - ну не червонец я, чтобы всем нравиться) читателей своим несравненным слогом.

Надеюсь, два последние года вы росли и развивались во всех отношениях, и все у вас хорошо, и вы часто улыбаетесь. Коротко о себе. Многое изменилось. Одни стали ближе, другие вовсе ушли из жизни (из моей, а не из своей, слава Богу))). Избавилась от пары камней за пазухой (в прямом и переносном). Читаю новые и перечитываю любимые книги. Гоняю по квартире пару тайских кошек. Жгу благовония. Бываю белой и пушистой. Иногда — невыносимой. Встречаюсь с подружками, пью темное пиво и ем баранину в недорогих шашлычках. Познакомилась с испанским Средиземноморьем. Влюбилась в Таиланд. Узнала наконец-то вкус лобстера, настоящих спринг-роллов и том-кха. Отказалась от наращенных ногтей. До недавнего времени мечтала о наноперфорации. Желание осуществила (может, как-нибудь позже расскажу). Теперь с одинаковой силой мечтаю о новой любви и капитальном ремонте ванной комнаты. Фантазирую о теплой стране на берегу доброго моря в качестве ПМЖ (тогда можно без ремонта в ванной на Эльмаше). Обожаю дочь и горжусь ее достижениями. Самое главное - день и ночь нахожусь под воздействием огромной Радости! То есть Радость пока еще маленькая, ей всего полтора года, но она всеобъемлющая! Смотрю на то, как она все делает впервые в жизни и немного завидую — миллион впечатлений и эмоций впереди у Человека! Первый снег. Первый полет в самолете. Первое море. Первый дождевой червяк (был один, стало два). Первая божья коровка (спасена!). Первая малина. Черника. Брусника (разные абсолютно вещи!). Вчера, пока я возилась с борщом и блендером, пришаркала в спущенных штанах и приволокла горшок. Не пустой! Первый раз! Я сама чуть от счастья... Э-э-э... О чем это я? О том, что первая внучка - это настоящий Космос!

Впрочем, бывает так, что первый раз может стать последним. Рассказать? Лето, на носу отпуск. Килограммы и объемы отвоевывают прежние позиции. В двух минутах ходьбы от дома открывается «Тонус-клуб». На сайте «С купоном» появляется предложение его посетить. Уверена: попробую, понравится, возьму абонемент. (Фитнес-клуб в этом же доме, но лень-матушка и все такое)... Администратору Насте я явно не приглянулась (попыталась понять и простить: я для нее «купонный» клиент!). Обещанной сайтом-заманухой виброплатформы не оказалось: либо берите полчаса роликового массажера вместо «прописанных» 15 минут, либо поезжайте в Пионерский, там сможете «повибрировать». Ну не тратить же полтора часа на дорогу туда-обратно! Смирилась. На баротренажере — дикая боль в ступнях (артрит и шпоры, знаете, это вам не шутки в деле), поэтому в следующий «четный приход» попросила заменить на массажную кровать, чтоб не мучиться. Анастасия откровенно недовольна, но, в принципе, ей по барабану, да и клиентов, кроме меня, никого - смилостивилась. Так и сосуществовали мы с ней дальше, особой симпатии друг к другу не испытывая, но и в откровенные перепалки не вступая. Меня, вообще, мой дурацкий принцип «деньги «плачены» частенько подводит — могу и вчерашние манты доесть, могу и равнодушие обслуживающего персонала перетерпеть.

На восьмой день вместо Насти (оказывается, она была такая душка!) на пост ответственного за похудение населения заступила ее коллега (она не представилась, а мне не больно-то и надо). Единственное, чего хотелось, это расслабиться от долгого сидения за компьютером на инфракрасной кровати. Но безымянный администратор столь громко и эмоционально обсуждала с сыном, с его одноклассниками, другими родителями результаты написания ЕГЭ по русскому языку, что заглушала и птичьи трели, и раскаты грома из магнитолы. Снова пришлось смиряться, потеть и сочувствовать. Правда, когда настала пора сменить тренажер, и я направилась к массажной кроватке с намерением хоть тут получить удовольствие, «обслуживающий персонал», выслушав мои сбивчивые, стеснительные объяснения о замене, аналогичной лояльности ко мне не проявил: «А вы что, какая-то особенная? Вы купите абонемент и выбирайте, что хотите! А раз пришли по скидке, то берите, что дают!» - прокомментировав, меня все же соизволили уложить в нужном мне закутке... Я уж не стала придираться, что обещанной виброплатформы тоже нет, и что выбирать-то особо не из чего; и объяснять, что да, я особенная, ***как и любой другой клиент***, не стала тоже. Но и от идеи купить абонемент отказалась в ту же минуту. Даже несмотря на то, что моя меркантильность долго боролась с обидой, плюнула и забила на последние два посещения. Да подавитесь!

К чему я это все? Вот вы, дорогие читатели (руководители, администраторы, мастера), в курсе, вообще, на скольких клиентов вы уже никогда не сможете произвести второе «первое впечатление»? Знаете, какие ошибки и промахи лишают вас постоянных посетителей? Мой вам безвозмездный совет. Зайдите на «Фламп» **www.ekaterinburg.flamp.ru** - там сотни отрицательных отзывов клиентов, о том, как их обслуживают на предприятиях индустрии красоты. И как не надо обслуживать. Не пожалейте пары часов, почитайте — пусть не о себе, о своих коллегах и конкурентах. Ведь волосы дыбом от некоторых жизнеописаний! Очень помогает снять розовые очки, а заодно и шоры. Радует, что и положительных немало, есть у кого поучиться. Отличный бесплатный, но действенный семинар!

У меня давно закончилось место для «писанины», поэтому такой мелкий шрифт(((. Могу с каждым пообщаться лично — у нас целых три месяца до выхода следующего номера. Пишите на **tomilova67@mail.ru** — и возлюбите наконец-то своего клиента, как самого себя! Ну изменились уже времена, из-ме-ни-лись!

Наталия ТОМИЛОВА,
редактор журнала «ANIMA-time».





PRIMA BLONDE

ALPHA HOMME