
anima
учебный журнал по красоте
июль/сентябрь
№2(6)



Первая российская линия
профессиональной косметики,
оборудования и инструментов
для ногтевого сервиса

КОМПАНИЯ
«МАГНИТИВ»

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92

www.magnitiv.ru

Вчера, где-то между восходом и закатом,
пропали два золотых часа,
каждый из которых искусно украшен
шестьюдесятью минутами-бриллиантами.
Нашедшему никакого вознаграждения не обещается,
ибо они потеряны навсегда!
Лидия СИГОРНИ,
южноамериканская писательница, 1791—1865.



Мой трудовой стаж в ANIMA-холдинге, тогда еще просто в «Магнитиве», четыре года. За это время исколесил всю область и ее запределье на много раз – от Челябинска и Тюмени до Красноуфимска и Серова. О предстоящем маршруте узнаешь только накануне – этим и интересна моя работа, увлекательная, разнообразная, диктующая особый ритм жизни. А как вы хотели? Всюду надо успеть, везде представить организацию с положительной стороны. Ведь если водитель едет без менеджера – он уже не просто водитель, он полномочный представитель командирующей стороны! Это значит, что и благодарности приходится выслушивать, но и жалобы тоже, как без этого? Где-то на месте реагируешь, берешь на себя ответственность; порой переадресовываешь сетования менеджерам, тогда они уже сами решают проблемы.

Но и у меня тоже иногда возникают претензии к принимающей стороне – больно уж люди в области неторопливые, медлительные. Их понять, конечно, можно, в небольшом городке весь уклад такой, обстоятельный. Только как им объяснить, что мне за день надо заказы развести в двадцать с лишним салонов?! Так что побыстрей надо поворачиваться, дорогие мои!

...Мудро распоряжаться временем мы научимся лишь в том случае, если всегда будем отчетливо осознавать его ценность. Может, стоит урезать занятия, на которые уходит много времени? Ведь если слишком долго смотреть телевизор, путешествовать по Интернету, читать малополезную литературу или чрезмерно предаваться отдыху и развлечениям, можно выбиться из сил. О чём говорят эти слова? Да, вы правы! Наше время бесценно! Оно, как говорится, довольно устойчивая валюта, что всем и каждому отпускается по одинаково жесткому курсу: двадцать четыре часа в сутки! Так почему же мы так бездарно разбазариваем его?

Лично мне до пенсии осталось совсем немного. Наверное, возраст заставляет дорожить каждым днем. Поэтому я предпочитаю пораньше встать, попозже лечь – и радоваться каждому прожитому дню, занимаясь любимым делом, общаясь с приятными людьми (коллектив наш этому способствует!), отдавая свободные часы любимому занятию, рыбалке. У воды и душой отдохнешь, и удовольствие получишь: а разве каждая новая щука (их в этом году уже несколько!) – это не кайф?! Прошлогодний рекорд – матерая щука весом в шесть с половиной килограммов, выловленная в нижнетагильском пруду аккурат в центре города (пока наши девчата были заняты на конкурсе «Золотой локон», водительская братия тоже времени зря не теряла) – не побит до сих пор, а, значит, есть к чему стремиться!

...Да, не все, к сожалению, в этой жизни сложилось, как хотелось, как мечталось, как верилось. Но сегодня радуют внуки. И радует вера в людей – если идешь им навстречу, то и отдача соответствующая. Поэтому я стараюсь руководствоваться давно сложившимся правилом – надо пытаться жить так, чтобы не было, за что извиняться. Если предвидишь такую ситуацию – то лучше ее избежать, чем потом просить прощения. В общем-то, полагаю, необходимо стараться прожить каждый день максимально эффективно и полезно. Во всех смыслах. Сея вокруг себя любовь и добро. Изо всех сил. Ведь жизнь так скоротечна. Как в песне поется: «Не думай о секундах свысока; наступит время, сам поймешь, наверное, - свистят они, как пули у виска, мгновения, мгновения, мгновения»... Жалко, что порой поздно это осознаешь. Но лучше поздно, чем никогда.

Коллегам своим, знакомым и друзьям, всем читателям журнала хочется от души пожелать – лояльности, терпимости, умения прощать. Ведь все мы люди, и никто не застрахован от ошибок. Желаю жить полной жизнью, быть самим собой! И, может быть, однажды позволить себе сделать глупость и порадоваться жизни... Вообще, живите так, чтобы получать от жизни удовольствие! Удачи всем и здоровья! А остальное – купим))).

Сергей ЖУКОВ,
водитель ANIMA-холдинга.



Елена ОБОЛЕНСКАЯ

За мной со школы закрепилась репутация борца за справедливость! Это был скорее мой бич, я всегда страдала от этого и получала по башке от вышестоящих. Я же по гороскопу — собака, верная и справедливая, и мне всегда было важно за кого-то заступаться. Не за себя, нет. Как-то в Питере случайный знакомый, пожилой человек, узнав, откуда мы приехали, воскликнул: «Да, вы там на Урале все такие — борцы! Их как раз туда всех ссылали!». Понятна суть? Мы потомки тех, кого власть боялась держать рядом. Кто мог массы поднять и за собой повести. Вот у меня получается это — повести за собой массы.

Бесшабашность... мне свойственна. Однако предпочитаю никогда не сжигать за собой мосты, - если я понимаю, что я могу вернуться к отправной точке (но, как правило, не возвращаюсь) и у меня есть шанс добиться большего. Конечно, приходится порой блефовать, что делать! Кто не рискует, тот не пьет шампанского. Иногда лучше понимаю, чего я добилась, достигла, когда рассказываю об этом кому-то, кого не видела давно. Согласитесь, чтоб тебе с неба свалилось, как некоторые считают, надо как минимум подойти к тому месту, откуда свалится. И поймать. А иногда и свалится, да не знаешь, что с этим делать...

Стр. 4









Лилиан ЛАДОС

Я приехал в Екатеринбург не для того, чтобы раздать студентам «красивые картинки». Диплом «Saint Louis» ко многому обязывает, и чтобы его получить, надо постараться. Парикмахер должен делать то, что клиент не сможет сделать дома. Он должен заложить «основу здания» - чтобы клиент в любое время мог достроить «дом». Так и в самой профессии — если будет хорошая база, дальнейшее «строительство» будет проходить гораздо легче.

Стр. 18

Наталья РЫБОЛОВЛЕВА

Современные клиенты стали более информированными. Наличие в ассортиментном ряду разных торговых марок является в их глазах признаком профессионализма. Кроме того, ввод второй марки в салоне красоты — это инструмент для достижения лучших экономических показателей по продвижению услуг салона в целом. Принять верное решение поможет взвешенный расчет, ваша интуиция и мудрость.

Стр. 27

Юрий МАЛИКОВ

Любая «химия» имеет свои особенности, а та, о которой я хочу вам рассказать, тем более! «Sensor» - первая химическая завивка в мире, процесс выполнения и результаты которой контролируются при помощи специального компьютера. Результат такой услуги — здоровые волосы и естественный завиток. Надеюсь, вас заинтриговала эта новость, и возникло множество вопросов. Но обо всем по порядку.

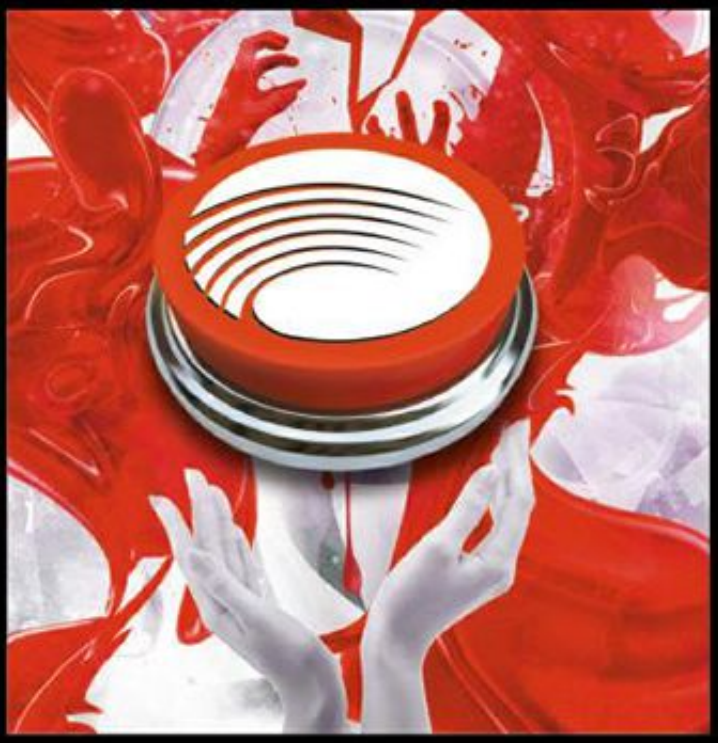
Стр. 30

Ирина МЕЗЕНЦЕВА

Осознав, что профессиональный дизайн и моделирование ногтей становятся значительной ветвью косметического бизнеса, немецкая предпринимательница Сильвия Троска в 1989 году открывает компанию ALESSANDRO International. С 1992 года компания использует только бескислотные и оздоравливающие материалы, не содержащие вредных ингредиентов. Формулы этих продуктов разработаны специально для ALESSANDRO.

Стр. 38

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ
И ПАРИКМАХЕРСКИХ



Профессиональная косметика, инструменты, аксессуары, оборудование, солярии, SPA-капсулы, косметика для загара, сервисное обслуживание, консалтинговые услуги

«Магнитив» MBS санлайт БИЗНЕС-КОНСАЛТ

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92 (многоканальный)

Одна из лучших коммерческих школ России по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-84-81, 371-26-13, ул. Мельникова, 20, (343) 373-45-85

сеть фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54, ул. Чапаева, 1, (343) 257-05-52, пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. Сурикова, 47, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 24, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57, ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12

www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

БЫСТРЕЕ. ВЫШЕ. СИЛЬНЕЕ



Даже на пороге третьего тысячелетия среди представительниц слабой половины человечества, как ни крути, гораздо чаще встречаются вечные ляльки или безголосые матроны по имени Хочу, нежели амазонки и воительницы по имени Могу. Каждый, кто знаком с Еленой ОБОЛЕНСКОЙ, директором Академии парикмахерского искусства «Studio Best», отнесет эту женщину ко второй категории. И если многие без тени сомнения считают ее железной леди, то у кого повернется язык назвать эту «боевую единицу» ANIMA-холдинга – слабой?!

На старт, внимание, марш!

Родившаяся в августе в маленькой провинциальной Кушве Ленка-пенка-колбаса сегодня с ностальгией вспоминает родной городок времен беззаботного детства: «Где без стука ходят в гости, где нет зависти и злости»... Ребенком росла послушным и хлопот любимым родителям не доставляла, ведь тех кошек и собак, которых она жалела и которые находили приют в квартире, никто не считал проблемой. Старшей сестре время от времени приходилось искать беглянку в соседних дворах, где она умиляла скамеечных старушек самодеятельными концертами, - и тогда в горячих спорах нашей дошкольнице приходилось отстаивать свое право на самоопределение, независимый нрав уже тогда давал о себе знать в полной мере.

Школьной формы для первоклассницы найти не удалось, легкая промышленность таких маленьких размеров в магазины не поставляла. Бабушка-швея-золотые руки внучку в беде не оставила. Когда у Лены нос дорос до комсомола, равных ей в организаторских способностях не было. Комсорг класса, возглавившая культмассовый сектор в комитете комсомола, без помощи взрослых собрала и возглавила школьную агитбригаду, и даже здоровые старшеклассники слушались команд картавого режиссера беспрекословно. Командиром в «Зарнице» тоже выбирали комсорга, а не ее однокашников-пацанов, как это было принято в других классах. Ее это не напрягало, да и других, видимо, тоже.

Но всех страстей сильнее стало увлечение бальными танцами. То ли от природы был дан девчонке талант, то ли все сложилось стараниями педагога, чей гороскоп ничем не отличался от звездных данных воспитанницы, но толк из юной танцовщицы вышел! Именно от хореографа Елены Ивановны Волковой (а ниже вы услышите еще несколько фамилий людей, которые влияли на формирование и становление личности будущей директрисы «SB» или играли другие важные роли) научилась Елена Вадимовна действовать кнутом и пряником, и методом этим пользуется по сей день на работе и дома.

...Парикмахерская карьера не маячила даже в отдаленных планах, в голове были только танцы. Но в тот год в профильный вуз набирали не «бальников», а «народников»; для поступления на «худграф» в Нижнетагильском пединституте не хватило малости; а название Омского техникума парикмахерского искусства и декоративной косметики в «Справочнике для поступающих» звучало в конце восьмидесятых экзотически-вызывающе. «Если ты туда не поступишь, тогда кто поступит?!» - напутствие старшей сестры оказалось решающим.

Учеба в техникуме, что давалась легко, совпала со «случайной» встречей с будущим мужем, который служил в армии в Иркутске. Школьная дружба с ним прервалась еще в родном городе, но, получив открытку от предмета первой любви, бесшабашная Ленка рванула «в гости» за две с половиной тыщи километров. С тех пор они всегда вместе и душа в душу, даже если жизнь

надолго разлучала. Потому как если что предназначено судьбой – с тем уже не поспоришь.

Бег с препятствиями

Сфера бытового обслуживания населения родного города шарахнулась от вчерашней выпускницы, не смотря на все ее «пятерки» в дипломе: слишком крутая была специализация для провинции и того времени. Но слава о парикмахере шла впереди нее, от клиентов не было отбоя, а для души была работа хореографом в Доме творчества, где модельер крутила нижний брейк с подростками.

Вернуться в любимую профессию помогли местные предприниматели, чета Колодкиных, в чьем современном салоне, оборудованном по последнему слову красивого бизнеса, Оболенская простояла у кресла два года, время от времени повышая квалификацию в областном центре и Москве.

До сих пор Елена вспоминает голубя, свившего гнездо на балконе и высидевшего птенца. «К хорошим переменам!» - судачили соседки, хотя после похорон родителей и бабушки в хорошее верилось слабо. Но пророчества сбылись. Зоя Михайловна Солоутина, приехавшая в глубинку в составе квалификационной комиссии, сыграла роль «волшебного пенделя», подтолкнувшего молодого мастера к принятию давно вызревавшего решения. Так семья Оболенских, в которой уже готовилась примерить школьную форму дочь Алиса, оказалась в Екатеринбурге.

Первый год «прыгала» с одной работы на другую: предложений было много, одно другого выгодней и интересней: салон, банк, лицей, курсы повышения. Навсегда запомнилось сотрудничество с балетом «Эмпайр», выступавшим в помпезном тогда «Малахите». Греют душу самые теплые воспоминания об этом периоде, когда, оставляя на попечение мужа и старшей дочери новорожденную Лолку, стилист незаурядного коллектива мчалась в ночь, чтоб получить удовольствие от работы для рук и мозгов.

Придя на работу в колледж технологии красоты, получив высшее педагогическое образование, Оболенская опять встретилась со своей знакомой, бывшей однокашницей и тезкой Гарькавой, тогда их знакомство начало перерастать в нечто большее. После шести лет работы под руководством Антонины Петровны Копыловой директор Академии парикмахерского искусства благодарна за то, что опыт руководящей работы, умение ставить цели и определять задачи, осуществлять контроль она позаимствовала у бывшей начальницы. Но пришло время пойти на новый круг профессиональной дистанции, а от работы в колледже осталось удовлетворение результатами напряженного труда, хорошие воспоминания о коллегах и выпускниках, которые всегда были профессионально востребованы.

Имея немалый опыт преподавания в высшей школе, сегодня все силы и время Елена Вадимовна отдает любимому детищу – «Studio Best», вошедшей в состав ANIMA-холдинга четыре года назад, когда решающей стала встреча с генеральным директором Петром Олеговичем Вохомским. В настоящее время проект усложняется, расширяется, ведь, как говорят директор и арт-директор Академии, легких путей они не ищут. По сравнению с другими школами, «Studio Best» совсем недавно появилась на рынке, но уже занимает лидирующие позиции, ежегодно входя в число лучших коммерческих школ России. По этому и другим результатам можно судить, сколько в это достижение было вложено сил и энергии. Рука об руку с директорами сложный путь становления и лицензирования прошла их наставница и главная помощница - завуч школы Галина Ивановна Шумилова, которой Елены благодарны безмерно.

Сегодня позади у студии три переезда, ремонт учебной площадки на Вайнера по собственному эскизу, неоднократные стажировки преподавателей в Париже, участие в конкурсах профессионального мастерства различного уровня, плодотворное взаимовыгодное сотрудничество с ESTEL Professional и парижской Академией парикмахерского мастерства Saint Louis (на днях состоялся третий выпуск с участием французской стороны).

Ты на целый миг быстрее всех!

– Елена, фамилия Вам от мужа досталась знатная и известная...

- Но ему покоя не дает тот факт, что в моей родне тоже были князья. Как гласит семейная легенда, грузинская моя пра-пра... бабка вышла в свое время за польского пана, а дочь ее - за командира Красной Армии. В общем, все мое наследство было растеряно. Любовь... Любовь в нашем роду присутствует. Есть она у нас, способность любить. Для семьи это хорошо – делать выбор, руководствуясь чувствами. Я только недавно поняла, что важно не просто найти свою любовь, а сохранить это чувство. Оно очень хрупкое. Не все так легко дается. А дается терпением, переживаниями, какими-то жертвами. Поэтому если с этой точки зрения говорить, любовь это труд. Труд, за который воздастся тебе.

Вопросы крови, если верить Булгакову, самые сложные в мире. Что насчет благородства голубых кровей – надеюсь, во мне оно присутствует. Я очень хорошо себя представляю в атмосфере дворцовых шикарных лестниц, и мне очень комфортно в этих фантазиях, когда я в роскошном туалете направляюсь к карете в окружении придворных.

– Для Вас очень много значит окружение?

- Не только для меня – для комфорта любого

человека важно, кто с ним рядом. Мне всегда везло с коллективом, с руководителями. Если нет – я долго не задерживаюсь. Если мне симпатичен человек, я с ним работаю, если не уважаю – меня там просто нет. Когда мне человек не нравится, я не могу скрыть своего отношения, все видно по моему лицу - я не умею (иногда, к сожалению) лицемерить.

– Как же насчет того, что каждая женщина должна быть актрисой? И в профессии, наверное, тоже.

- У меня такая профессия, что хоть заприкидывайся, - если чего-то не умеешь, не знаешь - не поможет. Меня всегда ценили за профессионализм, как бы это нескромно ни звучало.

– У Вас, похоже, есть такая черта – резать правду в глаза независимо от того, что это за человек.

- За мной со школы закрепилась репутация борца за справедливость! Это был, скорее, мой бич; всегда страдала от этого и получала по башке от вышестоящих. У меня получается вести за собой массы. Просто с годами реже желание такое возникает, энергию в другое русло направляешь да и задумываешься: а надо тебе это?!

– Какие разочарования и какие положительные моменты подстерегали Вас на жизненном пути?

- Разочарований, по большому счету, у меня не было. Были трудности, которые сделали сильной, помогли чего-то добиться. Благодарна людям, с которыми я работала и работаю, с которыми меня судьба сводит. Есть, наверное, сила какая-то, которая ведет по жизни так, а не иначе. Нет ничего случайного, говорят, - это действительно так.

Положительное - радостно за своих студентов, которые чего-то добиваются в профессии. Сама я при любой возможности буду говорить спасибо своим педагогам, потому что знаю, что это дорогого стоит. Педагогика - дело не благодарное, к сожалению.

Много положительных моментов: работа с молодежью, работа в модной отрасли. Каждую работу свою я любила, и на каждую работу я бежала. Говорят, что для счастья необходимы любимая семья и хорошая работа. У меня в этом плане все сложилось, тьфу-тьфу-тьфу.

– Какими качествами должен обладать человек, чтобы быть успешным в бизнесе?

- Знаю людей абсолютно разных, обладающих противоположными качествами, которые успешны в бизнесе. Как правило, все они - люди организованные. Конечно, любой бизнес создается ради денег. Но еще какие-то моменты должны присутствовать... Допустим, как относиться к людям, которые рядом с тобой работают. Часто смотрю со стороны и радуюсь, какой у нас замечательный коллектив в «Бесте»! Уверена: если коллектив тебя уважает как руководителя, он будет работать хорошо. Очень много строится на личных отношениях, а не только на пунктах должностной инструкции.

– Елена Оболенская в роли руководителя и лидера. Охарактеризуйте себя.

- Думаю, что обладаю терпением и стабильностью в выражении своего мнения. Люди хотят идти за теми, кто знает, куда идти; они не переносят, когда цель постоянно меняется. Доверяя своим подчиненным, считаю, что ответственность должна распределяться по всем ступеням служебной лестницы. Я стараюсь находить простые решения сложных проблем и остаюсь хладнокровной даже в кризисных ситуациях. Не боюсь рисковать. Моя задача - стимулировать появление разных точек зрения. Если ты окружен людьми, которые тебе говорят только «да», значит, либо ты сам, либо они занимают не свое место. При этом считаю, что необходим контроль - это профессиональная услуга, которую управляющий должен оказывать своим сотрудникам.

– Что важно понять, чтобы начать путь к успеху, к себе? У Эвелины Хромченко есть очень действенный рецепт успеха: «Надо поверить в то, что ты реально достойна лучшего!». А Ваши собственные рецепты?

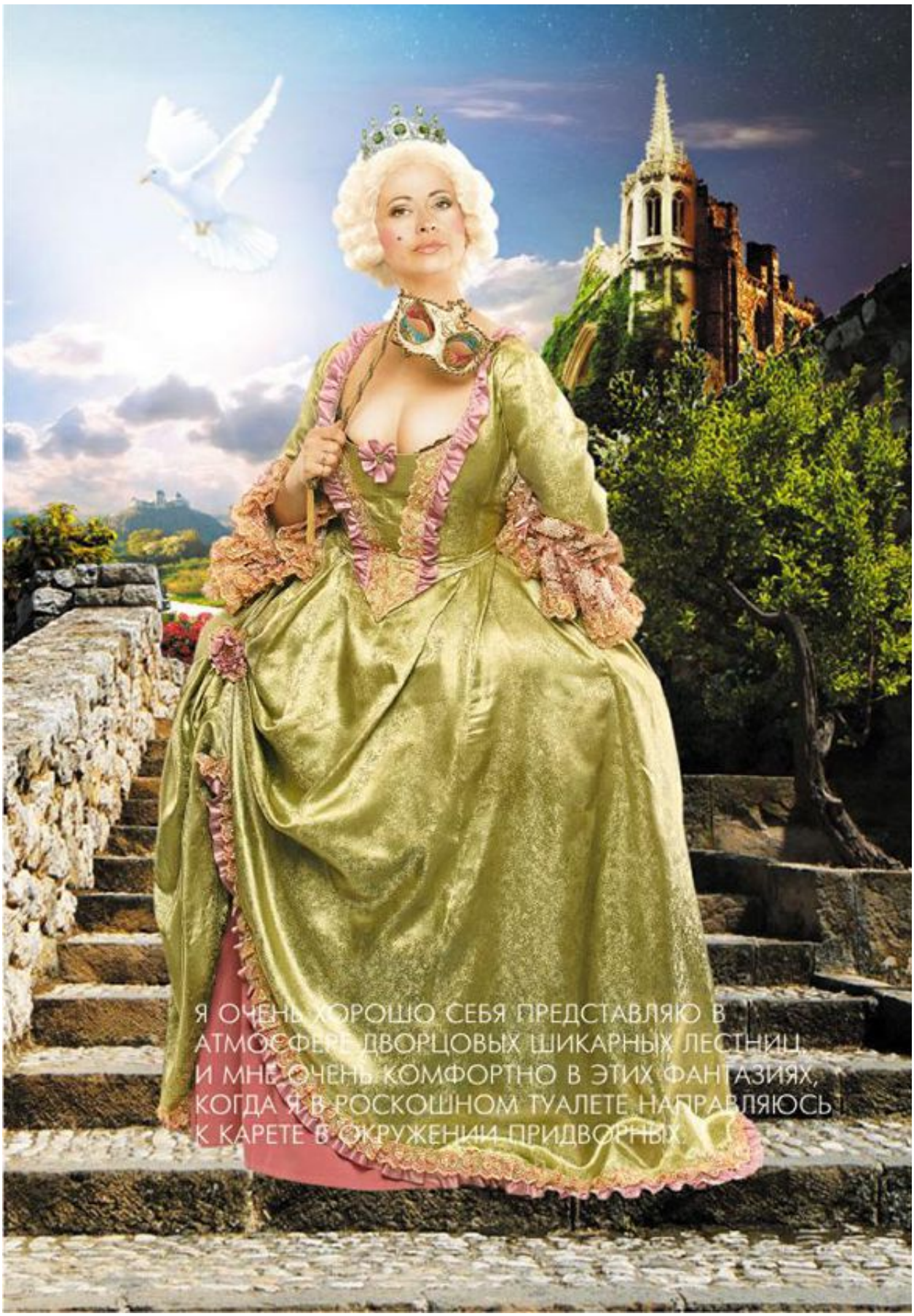
- Как уже не раз до меня говорили наши коллеги в журнале – надо думать позитивно, надо мечтать, это очень важно, это я на своей шкуре испытала. Если ни о чем не мечтать, так и просидишь всю жизнь на одном месте. Я с детства в своем гороскопе читала, что из Львов получится хороший руководитель. Где? Кем? Сколько надо было пробыть в партии, чтобы тебя назначили на руководящий пост?! И я как Скарлетт говорила себе: я подумаю об этом завтра! Но я всегда знала, что буду руководителем!

– Даже мысли не допускали, что может сложиться по другому?

- Когда еще ничего не было, мы точно знали, как это должно быть. Конечно, сыграли важную роль и стечение обстоятельств, и встреча с Вохомским, риск, небезразличие и поиск. И, конечно, команда! Гарькавая – дружок вот у меня. Многие удивятся, но мы с ней не были никогда раньше подружками, скорее коллегами. Она, наверное, еще и сама не знает, но сейчас узнает, что я считаю ее своим другом, потому что она достойна этого звания.

– Вы гармонично развитый человек?

- Скорее, да, но не помешает еще юридическое, экономическое образование и уверенные знания иностранного. Мне это очень надо для работы. Развиваться, раскрывать себя можно бесконечно. Гармония должна быть во всем-здоровье, семья, дети, работа, друзья, образование, достаток, вера,


Я ОЧЕНЬ ХОРОШО СЕБЯ ПРЕДСТАВЛЯЮ В
АТМОСФЕРЕ ДВОРЦОВЫХ ШИКАРНЫХ ЛЕСТНИЦ,
И МНЕ ОЧЕНЬ КОМФОРТНО В ЭТИХ ФАНТАЗИЯХ,
КОГДА Я В РОСКОШНОМ ТУАЛЕТЕ НАПРАВЛЯЮСЬ
К КАРЕТЕ В ОКРУЖЕНИИ ПРИДВОРНЫХ.

путешествия и т. д., но в каких-то разных для каждого пропорциях.

– Что в себе нравится – не нравится?

– Что в себе не нравится? На диетах не могу сидеть. Ленивая бываю. Могу спать очень долго. Вот Гарькавая ни жаворонок, ни сова, она поздно ложится и рано встает. Я тоже не жаворонок и не сова – я рано ложусь и поздно встаю. Детям мало времени посвящаю, к сожалению. Что в себе нравится? Мне надо только захотеть что-то сделать - и я сделаю это!

– В людях какие качества Вас привлекают и отталкивают?

- Чувство юмора. Порядочность. Ненавижу лицемерие. Надо отдать должное моим коллегам, никто этим не страдает - у меня интуиция очень развита, ни разу не подводила. Чувствую энергетику, как бы это громко ни звучало. Иногда даже мысли ловлю человека. Не всегда, но так бывает. Ценю надежность.

– Вам как родителю хотелось бы, чтобы Ваши дети какие уроки жизни усвоили?

- Чтобы мои девочки учились на чужих ошибках. Но ведь так не бывает. Чтобы не было у них предательства в жизни. Это самое неприятное в жизни.

– Нет, это то, что Вы им желаете. А какие уроки? То, чему Вы сами в процессе жизни научились?

- Во-первых, я поняла, что люди к тебе относятся либо как ты этого заслуживаешь, либо как ты это позволяешь. Как правило, я не позволяю к себе плохо относиться, потому что не позволяю себе плохо относится к кому-либо. Еще одна мудрость, которой я руководствуюсь: кто везет, на том и едут, – это я тоже поняла. И научилась в свое время сбрасывать с себя. Научилась говорить «нет». Научилась, если надо, на себя только рассчитывать. Понимаю, что никто никому ничем не обязан. Если кто-то поступает не так, как бы мне этого хотелось, значит, на то есть причины. У каждого своя правда. Раньше психовала, отвоевывая свою точку зрения, пока не поняла, что каждый имеет право на собственное мнение.

Еще хочется, чтобы девочки мои знали, что за счастье свое нужно бороться. Просто так ничего не бывает. За успех в будущем надо бороться - учится, стараться. За любовь. Если любишь, то можно и встать на защиту отношений. Если человек стоит этого.

– Как Вы относитесь к выражению – мужик сказал, мужик сделал... Женщина может себе позволить так сказать и не сделать?

- Я к этому отношусь очень-очень серьезно – вот так, как написано. Сказал, значит, делай. Независимо от пола. И никаких других аргументов не может быть.

– Жизнь классная штука или тяжкий труд?

- Жизнь - хорошая штука. Мы сами делаем ее. И все в конечном итоге зависит от нас, как мы к чему относимся, - все взаимосвязано. Конечно, это труд, но не настолько он тяжкий. Меня радует, что я делаю. Радуют люди, которые окружают. Мы сами же определяем, с кем нам общаться, где нам работать, с кем дружить и не дружить. Это каждый из нас выбирает. Потом либо страдает от этого, либо получает удовольствие. "Мыши плакали и кололись, но продолжали жрать кактус", - вот это точно не про меня!

– Психологи утверждают, что любимая сказка определяет жизнь человека в дальнейшем.

- Ну вот точно не «Русалочка»! Мне всегда очень нравилась Багира из «Маугли» своим мудрым и нагловатым отношением к жизни! Себя я ассоциирую даже не со своим знаком гороскопа, а с леопардом, ощущаю себя именно этой большой кошкой. И еще я умею рычать по-французски (шутка).

Вперед, в будущее!

– Самое сложное для «Studio Best» позади или еще все впереди?

-Не считаю, что сложно было когда-то. Мне очень нравится высказывание Анатоля Франса: "У искусства есть два самых опасных врага: ремесленник, не озаренный талантом, и талант, не владеющий ремеслом". Очень рада, что в моем любимом «Бесте» с этим все в порядке. И пока этой проблемы не существует - сложно не будет, и значит, нам быть! А если быть, то быть первыми (или среди первых)!

– Нельзя дожидаться того, что тебя ждет; к этому надо идти, гласит крылатое выра-жение.

- Я всегда строю планы и точно знаю, что если что-то не получится так, то есть другой путь. Единственный случай в моей жизни, когда все мои запасные пути исчезли, - это когда на юге на нашу машину несся смерч, выкорчевывающий деревья. Тогда мы все в душе вспомнили Бога...

– Выходит, «только в грамматике можно быть абсолютно уверенным в том, каким будет будущее время»...

- Я не люблю гадать, не хочу знать, что меня ждет, - но хочу верить, что у меня, у моих любимых сложиться все, как говорится, "ровно" (а как именно я бы хотела, не скажу, а то не сбудется!). Дальше будет зависеть не только от меня, но и от НЕГО... Хотя совсем недавно я так не считала... Как-то в Париже в ресторане я (извините за подробности) подавилась куском мяса. Никогда не думала, насколько это может быть серьезно; но свидетель происшедшего, подруга моя Гарькавая, наверное, поседела на три волоса, а передо мной прошла, как говорят, вся моя жизнь. Самое смешное, знаете, о чем я отчетливо подумала в те секунды? «Как меня будут депортировать?! Сколько же я хлопот всем создам!!!». Вот и строй после этого планы! Поэтому я согласна с одной древней восточной мудростью: «Господи, дай мне силы справиться с тем, что я могу сделать; дай мне мужество смириться с тем, чего я не могу изменить; и дай мне мудрость отличить одно от другого»!


СЕБЯ Я АССОЦИИРУЮ ДАЖЕ НЕ СО СВОИМ
ЗНАКОМ ГОРОСКОПА, А С ЛЕОПАРДОМ,
ОЩУЩАЮ СЕБЯ ИМЕННО ЭТОЙ БОЛЬШОЙ КОШКОЙ.

УСПЕХ РОЖДАЕТ УСПЕХ

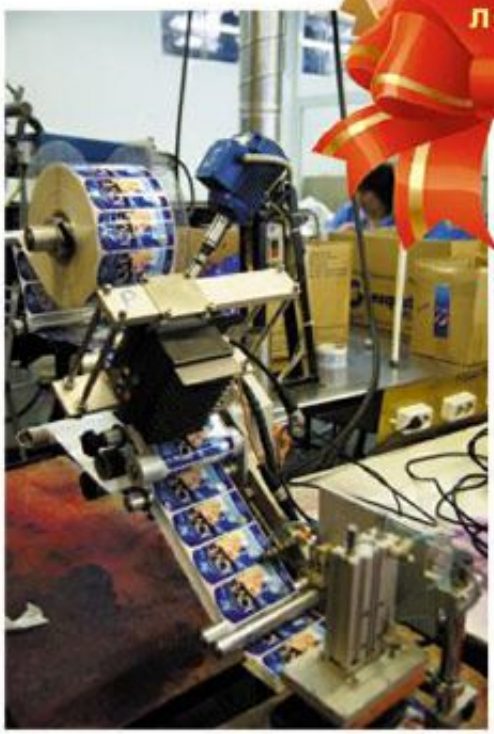
Когда ты впервые приходишь на рынок,
для тебя нет авторитетов,
преград, границ и потолков.
Ты идешь своим путем, не замечая никого,
не обращая внимания на реплики со спины.
И побеждаешь…

Лев ОХОТИН,
генеральный директор ESTEL Professional.



estel Professional







В июле 2010 года компании ESTEL Professional исполнилось десять лет. Ровесница нового века, компания ESTEL стала настоящим открытием нового тысячелетия для профессионалов косметического бизнеса. За годы своего существования компания заняла прочные позиции среди производителей косметики для волос как в классе Professional, так и на рынке продукции Retail. В 2007 году ESTEL вошла в пятерку российских лидеров по производству профессиональной косметики для волос, а в 2008-2009 упрочила свои позиции, динамично продвигаясь к первому месту. Популярность торговой марки ESTEL растет стремительно. Санкт-петербургская фирма «Юникосметик» - один из лидеров России по производству косметики для волос. Опробовав ее продукцию впервые, потребитель непременно возвра-



щается к ней вновь. Сочетание блестящего эффекта окрашивания с безупречно деликатным воздействием на волосы – это пожелание клиентов специалисты «Юникосметик» успешно претворили в жизнь. Но при этом пошли дальше, начав обучать парикмахеров работе по мировым стандартам.

При разработке любой косметической продукции специалисты компании ESTEL Professional учитывают тренды косметического рынка. Текущий год стал для компании не только годом первого значимого юбилея, но и годом запуска новых профессиональной линий! ESTEL Professional всегда предлагает своим потребителям только лучшее!

Создание инновационной косметической продукции – это еще не все, что нужно для профессионалов индустрии красоты. Мастерство стилиста лучше всего демонстрируют неповторимые образы, которые он создает, используя всю линию косметики для волос: профессиональную краску, уход и стайлинг. Именно поэтому в ESTEL Professional работает команда высококвалифицированных стилистов, возглавляемая арт-директором Денисом Чирковым, которая два раза в год представляет сезонные коллекции Весна-Лето (февраль) и Осень-Зима (сентябрь).

Для того, чтобы обучать людей основам парикмахерского искусства и обучать именно профессионально, используя самые последние тренды, ESTEL Professional создала свою школу парикмахерского искусства. Для продолжения образования и повышения профессионального уровня парикмахеров, обучения технологов и менеджеров в 2007 году была основана Студия парикмахерского искусства ESTEL. Визитной карточкой ESTEL Professional стало постоянное участие компании в специализированных мероприятиях, таких, как фестиваль красоты «Невские берега» (Санкт-Петербург), где с 2005 года она бессменно является генеральным спонсором, и активная поддержка региональных отраслевых мероприятий. В центре внимания как начинающих парикмахеров, так и сложившихся мастеров своего дела – два международных профессиональных конкурса: «ESTEL COLOR LIFE» и «ЗВЕЗДА ESTEL».

Подводя итоги первого десятилетия, ESTEL Professional с гордостью оглядывается назад, ведь для дальнейшего успешного продвижения вперед есть все: свои инновационные и уникальные разработки продукции для hair-индустрии; свой неповторимый авторский стиль, созданный творческим содружеством топ-стилистов Академии ESTEL; профессиональная команда менеджеров по продажам; и главное - есть любовь и признание партнеров и миллионов клиентов в России, Прибалтике, Украине, Белоруссии, Казахстане, Молдавии, Армении и других странах ближнего зарубежья.

ANIMA-холдинг присоединяется к многочисленным поздравлениям в адрес своего дорогого партнера и желает от всей души (и от всех наших душ!): «Ни шагу назад, ни шагу на месте! А только вперед – и только вместе!».

Заканчиваем эту главу словами генерального директора ESTEL Professional Льва ОХОТИНА и присоединяемся к ним: «Мы за ЛЮБОВЬ – мы за то, чтобы каждый человек, который соприкоснулся с нашей компанией, стал надежным партнером и другом, и, видя продукцию с нашей торговой маркой в салонах красоты или в супермаркетах, с уверенностью говорил: ESTEL – это то, что я выбираю, ESTEL – это то, чему я доверяю. Именно поэтому все десять лет мы работали для вас и не ставили для себя преград, руководствуясь только одним правилом - мы всегда предлагаем нашим партнерам и клиентам лучшее: когда специалисты нашей лаборатории разрабатывают продукцию; когда команда академии ESTEL Professional проводит мастер-классы и семинары по обучению; когда для наших менеджеров отдела продаж их вторым домом становится регион, с которым они работают. Уважайте себя! Любите свою профессию! Гордитесь той страной, в которой живете! Просто – будьте счастливы!».








«Лучшее, любимое, только для вас!» – снова ESTEL рифмуется с «апрель-капель», и снова с нами арт-команда топ-стилистов из Санкт-Петербурга!

На сцене ДК «Урал» – уже хорошо знакомые зрителям и новые лица:
- Денис ЧИРКОВ, арт-директор ESTEL Professional;
- Лариса САЙКОВА, стилист ESTEL Professional, мастер международного класса, аккредитованный специалист Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Париж), дипломант международных академий по парикмахерскому искусству, преподаватель Академии ESTEL Professional;
- Андрей ПУЛИН, модельер международного класса, неоднократный победитель чемпионата по парикмахерскому искусству «Невские Берега», призер чемпионатов Санкт-Петербурга и России по прическам из длинных волос, преподаватель Академии ESTEL Professional;
- Лиана КОЛЕСНИКОВА, мастер международного класса, дипломированный специалист Академии парикмахерского мастерства SAINT LOUIS (Париж), призер Олимпийских игр по парикмахерскому искусству в рамках Фестиваля Красоты «Невские Берега», преподаватель Академии ESTEL Professional, технолог-эксперт ESTEL Professional.

В программе столь долгожданного мастер-класса – шоу-презентация коллекции весна/лето 2010 «РОЗА ВЕТРОВ» («WIND ROSE»), которой ESTEL Professional открывает год своего первого юбилея.

«Сегодня грех работать! – провозглашает со сцены Денис Чирков в светлый день Пасхи. – Будем праздновать и наслаждаться жизнью!». И начинается действо. Для посвященных в тайны профессии – священнодействие...

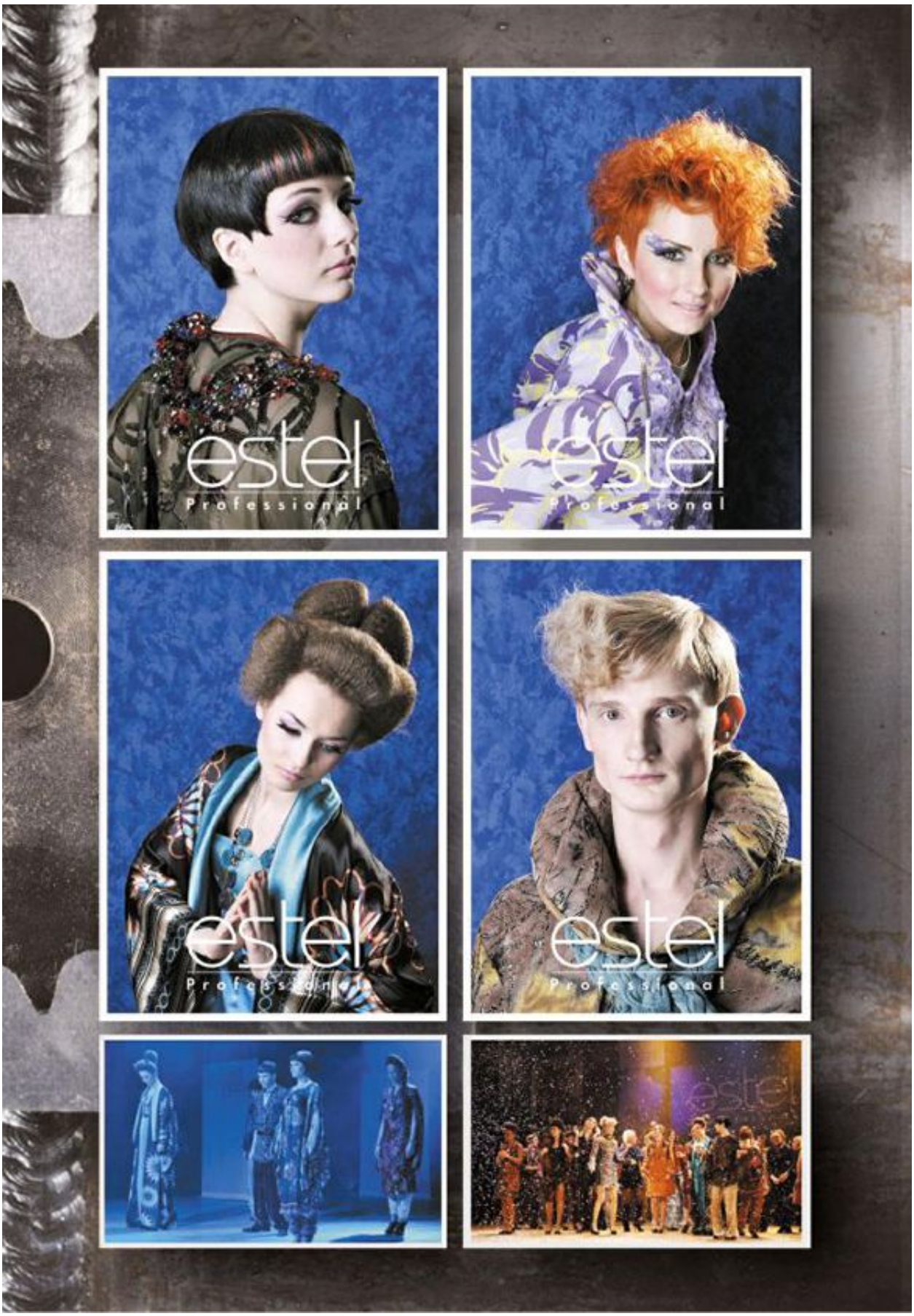
Арт-стилисты ESTEL представили свое видение парикмахерской моды, макияжа и одежды грядущего сезона.

В основе создания коллекции «WIND ROSE» – инновационные идеи, основанные на постоянных глобальных исследованиях всемирных модных трендов, творчески переосмысленные и реализованные мастерами питерской Академии. «WIND ROSE» – это культурный симбиоз, включающий национальные традиции народов всех сторон света, объединенные общим трендом романтики. Со сцены были представлены четыре направления сезона Весна-Лето-2010: Ethno mix style, Romantic style, Minimalism style, Street style.

«Основная идея коллекции – ПРИЗЫВ К СОВЕРШЕНСТВУ, – вещает арт-директор ESTEL Professional. – Подлинность ассоциируется с индивидуальностью и эксклюзивностью. «WIND ROSE» – это отказ от преувеличения, торжество простоты в совершенстве, благородство прагматизма, удивление от объективности и демонстрация необычной элегантности образов. Новая коллекция воплощает непринужденный шик, невесомую легкость романтики и оптимизм, соединенные с элегантностью и чувством меры. «Роза Ветров» буквально дышит нежностью и мелодичностью».

Цель, заявленная организаторами – поддержать стремление мастеров к совершенству, вооружить модными идеями и современными технологиями стрижек, окрашивания и укладки, помочь в осуществлении самых смелых креативных идей, вдохновить, раздвинуть границы творческой фантазии, сделать познания собравшихся в мире парикмахерской моды более глубокими – несомненно, достигнута, чему самой красочной, убедительной иллюстрацией служат благодарные, восторженные отклики участников яркого, самобытного мероприятия. «Творчество важнее, чем умение. Идея превосходит средства»!





estel
Professional
estel
Professional
estel
Professional
estel
Professional
estel

КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ

Ваша новая дисконтная карта!



Открылся новый магазин!

ул. Луначарского, 214, (343) 261-12-12

г. Екатеринбург
ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13
ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54
ул. Чапаева, 1, (343) 257-05-52
пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29
ул. Сурикова, 47, (343) 257-03-82
ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92
ул. Грибоедова, 24, (343) 290-93-35
ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20
ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57

г. Нижний Тагил
ул. Ленина, 216, (3435) 41-98-49
г. Каменск-Уральский
пр. Комсомольский, 38, (3439) 35-32-44
г. Серов
ул. Ленина, 175, (34385) 45-322

г. Ирбит
ул. Советская 100, ТЦ "Меридиан", 3 этаж
(912) 626-56-56

www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

ЧТОБЫ УСИЛИТЬ КРАСОТУ РОЗЫ, ДОСТАТОЧНО КАПЛИ РОСЫ

Милые дамы! Вы можете непрерывно гореть на работе, разбиваясь в лепешку с утра до вечера, крутиться как белка в колесе, отдавая все силы домашним делам в выходные, жертвовать собой ради счастья и удобства своих близких, но хотя бы один день в месяц Вы просто обязаны посвятить себе, любимой!

КАЖДАЯ ВТОРАЯ ПЯТНИЦА МЕСЯЦА –

9 июля
13 августа
10 сентября

День Красоты

в сети фирменных магазинов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

estel Professional

С профессиональной косметикой для волос Estel Professional

КРАСОТА НЕ ТРЕБУЕТ ЖЕРТВ!

с 11 до 18 часов:

- индивидуальная консультация квалифицированного технолога по уходу за конкретным типом волос
- профессиональные советы по использованию средств для стайлинга и ухода
- возможность сделать укладку с использованием продукции Estel Professional
- тестирование препаратов Estel Professional
- скидка **7 %** на всю продукцию Estel Professional

Акция июль-август

при единовременной покупке ESTEL Professional на сумму

5000 рублей

при покупке красителей SENSE и SILVER на сумму

7000 рублей

вы получаете в подарок



набор средств для укладки:

- Stretch-гель для дизайна волос. Пластичная фиксация.
- Бриллиантовый блеск для волос Airex
- Моделирующий крем для волос 3D-Hairs



сервисные средства:

- Крем для рук защитный Defence Hand 150 мл.
- Хромоэнергетический комплекс 10 х 5 мл
- Флюид COLOR touch для снятия раздражения кожи 60мл NEW!
- Лосьон для удаления краски с кожи 200 мл.

estel Professional

компания «Магнитив»

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 72, (343) 253-71-92
www.magnitiv.ru


в коллекции
67 оттенков
Абсолютное чувство цвета
estel
Professional
Профессиональная
полуперманентная крем-краска для волос
sense de Luxe
sense
de Luxe
AMMONIA FREE
ИГРА ЦВЕТА
Соблазнительные живые оттенки
Оптимальное окрашивание тон-в-тон
Мягкое тонирование светлых волос
ОЧАРОВАНИЕ
Ослепительный блеск роскошных волос
Современные технологии для безупречного результата
ЕСТЕСТВЕННОСТЬ
Крем-краска не содержит аммиак
Мягкое щадящее воздействие на волосы и кожу головы
Комплекс питающих и ухаживающих компонентов
www.unicosm.ru

«ПЕРЕД СМЕРТЬЮ НЕ НАДЫШИШЬСЯ!»

- взывали преподаватели Академии парикмахерского искусства «Studio Best» к благоразумию студентов-международников, решивших за неделю до экзаменов наверстать упущенное за год. «Еще как надышишься!» - парировали те и упорно шли на штурм очередной манекен-головы, тщательно готовясь к приезду дорогих гостей из Парижа. В год Франции в России в Екатеринбург пожаловал сам генеральный директор Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis» Лилиан ЛАДОС в сопровождении своего не менее именитого коллеги, ведущего преподавателя «SL», обладателя супер-почетного звания, в переводе звучащего как «Лучший ремесленник Франции», Жерара ЛАМБЕРТОНА. Помимо них членами экзаменационной комиссии стали Елена ГАРЬКАВАЯ, арт-директор «Studio Best», и преподаватели Юлия СВИСТУНОВА и Анастасия МОХОВА.

И снова все завертелось, закружилось и помчалось – но не кувырком, а по строго установленному, заранее утвержденному графику. Старт! Выполнение модной женской стрижки, 45 минут. Финиш... Старт! Укладка феном, 30 минут. Финиш... Старт! Выполнение мужской стрижки, 60 минут. Финиш... А еще рисунок, накрутка на бигуди, накрутка бигуди для перманента последовательно. Выпускницы базового уровня разбиты на две группы – по шесть испытаний в каждой в течение дня. Следующее утро начинается с выполнения городской повседневной прически и ответов на вопросы по технологии. У пяти студенток уровня «Элит» - своя «свадьба» - выполнение женской модной прически для новобрачной выпадает на второй день испытания, а первый до отказа забит творческими заданиями: женская стрижка и укладка феном на заранее окрашенных волосах, мужская стрижка, прическа для коктейля, художественная женская прическа. Требования к каждой работе строго регламентированы, шаг вправо-шаг влево – и между членами жюри разгорается спор о том, что считать эксцентричностью и в чем различия российского и французского менталитетов. Впрочем, это, скорее даже, не спор, а размышления на заданную тему, и подобные профессиональные разногласия можно пересчитать по пальцам, настолько лояльна французская сторона и настолько сговорчивы «наши» - и наоборот.

Для получения диплома необходимо иметь среднюю оценку от 12 баллов и выше. Поэтому окончательные выводы делать рано – борьба идет до последней минуты. Борьба со страхом, волнением, трясущимися руками, непослушными волосами. Однако переживай, но фасон держи, - не случайно мсье Ладос дарит в адрес студенток один комплимент за другим: и выглядят очень достойно, и движения очень правильные, и жесты профессионально отработанные! Словно в награду за старание лучший мужской куафюр Франции устраивает импровизированный мастер-класс для экзаменующихся, подарив им нежданный десятиминутный перерыв: «Вот эта стрижка хорошая. Я хочу показать, как сделать, чтобы



было совсем хорошо!» - и девушки в ответ на вопрос, видят ли они разницу, зачарованно кивают головами, следя за гибкими движениями Мастера и скольжением ножниц по дымчатой тушевке...

Испытания позади, но самым тягостным становится ожидание результатов, ведь не зря французский директор предупредил заранее, мол, приехал в Екатеринбург не для того, чтобы раздать красивые картинки: «Я приехал стимулировать вас к дальнейшему творчеству. Если засучили рукава, то действуйте!». Приветственные слова генерального директора ANIMA-холдинга Петра Вохомского, благодарности и напутствия французской стороны выпускницы, похоже, выслушивают уже в полуобморочном состоянии. Ну же! Не тяните!!!

...И вновь, третий раз за последние три года, студия взрывается от восторженных воплей счастливчиков. Поцелуи, объятия, цветы, подарки, улыбки и слезы – без этого, увы, не обходится, но – чур! Не обижаться! – предупреждали! По словам Лилиана Ладоса, екатеринбургское отделение «Saint Louis» показывает лучшие результаты среди четырех российских школ, расположенных в Омске, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, - самый высокий средний балл! Жерар Ламбертон подытоживает еще один завершившийся экзамен: «В жизни есть три важных вещи: работа... работа... работа!», а директор французской академии, не знакомый с российскими традициями, завершая торжество последним звонком (колокольчик минуту назад вручили ему в качестве сувенира), никак не может понять, что вызвало очередную бурю криков «браво», смеха и аплодисментов.

...Под занавес короткое резюме Елены ОБОЛЕНСКОЙ, директора Академии парикмахерского искусства «Studio Best»:

– По набору студентов екатеринбургский филиал в этом году числился впереди России всей. Обучение по французским технологиям пользуется спросом – люди понимают, что база очень важна. Месяц назад «Studio Best» с честью выдержала очередную проверку Министерства образования – выдержала наравне с государственными учебными заведениями, без поблажек и скидок. Хочется, чтобы будущие парикмахеры были более разборчивы в выборе, понимали, куда они идут и за что платят деньги, получат ли они желаемые результат и не будут ли обмануты их ожидания.







В Академии «SB» цена соответствует качеству обучения, выпускники получают документы установленного образца, чем не могут похвастаться разнообразные «кружки по интересам», чьи «дипломы» не соответствуют никаким требованиям и нормам приличия. Тем, кто желает получить качественное престижное образование, времени на раздумья остается совсем мало, новый учебный год не за горами. Мы будем рады видеть в стенах студии и уже работающих мастеров, желающих повысить квалификацию, и тех, кто лишь готовится к освоению азов, – места хватит всем, как и заботы наших высококвалифицированных педагогов, которые к тому же являются «играющими тренерами» на различных конкурсах профессионального мастерства. Приходите в успешное учебное заведение (школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России), станьте успешными студентами и пополните ряды самых успешных профессионалов своего дела! А мы вам в этом непременно поможем!



РАСПИСАНИЕ

образовательных программ на второе полугодие 2010 г.

Название курса	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Курсы повышения квалификации для парикмахеров В программе: дизайн причесок, моделирование причесок из длинных волос, коммерческие салонные стрижки, колориметрия - наука о цвете, мужская мода в салоне, визаж, современные технологии в химической завивке, модные тенденции, основы предпринимательства. По окончании курса слушатели сдают квалификационный экзамен, по результатам которого присваивается квалификация (3, 4, 5 разряд, парикмахер-модельер)	10 дней 11 600 руб.	17-27 августа 28 сентября – 8 октября 19-29 октября 16-26 ноября 7-17 декабря
Семинар с практической отработкой «КОЛОРИМЕТРИЯ – наука о цвете» В программе: теория цвета, факторы, влияющие на интенсивность цветового нюанса, проблемы окрашивания седых волос, благородный блонд, новые техники окрашивания. **Оценка слушателей – 5 баллов!**	2 дня 4 600 руб.	19-20 августа 30 сентября – 1 октября 21-22 октября 18-19 ноября 9-10 декабря
NEW!!! **Семинар с практической отработкой «ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАКИЯЖА»** Курс предназначен для мастеров-парикмахеров. В программе: правила нанесения профессионального макияжа, техники, схемы. Вечерний, свадебный, возрастной макияж.	1 день 2 000 руб.	21 августа 2 октября 23 октября 20 ноября 11 декабря
NEW!!! **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПАРИКМАХЕРА (присвоение разряда мастеру)** Профессиональный экзамен (прическа из длинных волос, женская стрижка с предварительным окрашиванием, мужская стрижка), по результатам которого присваивается квалификационный разряд. **Руководителям салонов рекомендуется использовать данный экзамен для профессиональной экспертизы своих новых сотрудников!**	1 день 2 500 руб.	По договоренности
Семинар с практической отработкой «ЖЕНСКИЕ САЛОННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ СТРИЖКИ» В программе: салонные стрижки базовых форм, на основе которых создаются все коммерческие модные работы в салоне. Под наблюдением успешных педагогов с международным образованием вы пройдете тренинги с практической отработкой на моделях и получите все ответы на вопросы, связанные с построением стрижек. Курс предназначен для мастеров, которые хотели бы повысить качество своей работы и быть конкурентоспособными в условиях рынка. **Оценка слушателей – 5 баллов!**	1 день 2 500 руб.	18 августа 29 сентября 20 октября 17 ноября 8 декабря
Семинар с практической отработкой «МУЖСКИЕ САЛОННЫЕ СТРИЖКИ» Курс рассматривает вопросы, связанные с научным построением мужских форм стрижек. Отличительные особенности укладок модных форм и корректное применение стайлинга. Вас ждут показы и **отработки на моделях** под руководством успешных преподавателей, имеющих международное образование.	1 день 2 500 руб.	25 августа 6 октября 27 октября 24 ноября 15 декабря

АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА

«STUDIO BEST»

Название курса	Продолжительность и стоимость	Даты проведения
Семинар с практической отработкой «ПРИЧЕСКИ ИЗ ДЛИННЫХ ВОЛОС» В программе: принципы и этапы моделирования, элементы прически (волны, плетения, валики), комбинации различных форм, правила построения композиционного центра прически, демонстрационный показ, отработка на манекен-головах. **Оценка слушателей – 5 баллов!**	**2 дня** **4 600 руб.**	**23-24 августа** **4-5 октября** **25-26 октября** **22-23 ноября** **13-14 декабря**
Мастер-класс «ХИМИЧЕСКАЯ ЗАВИВКА. МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ» (без отработки) В программе: теоретические аспекты технологии, 15 видов накрутки химической завивки, модные тенденции: кудри на пике моды. Адаптация химической завивки к форме стрижки.	**1 день** **800 руб.**	**27 августа** **7 октября** **28 октября** **25 ноября** **16 декабря**
NEW! **ШКОЛА ОЛИМПИЙСКОГО РЕЗЕРВА** **Конкурсные тренинги по всем видам работ:** - «Техническая номинация. Мужские мастера» - «Модная номинация. Мужские мастера» - «Техническая номинация. Женские мастера» - «Модная категория. Женские мастера» - «Фантазийная категория»	**4 часа** **1 000 руб.**	**Август** **Тренинги для команды к Чемпионату на Кубок России в Санкт-Петербурге**
NEW! **Курс «СВАДЕБНЫЙ СТИЛИСТ».** Для мастеров салона, которым интересна данная тема. В программе: различные виды макияжа, прически из длинных волос, различные виды плетений, праздничные укладки.	**1 месяц** **15 000 рублей** **Вечерняя форма обучения.** **Занятия три раза в неделю.**	**16 сентября** **14 октября** **15 ноября**

Занятия проводят преподаватели Академии "Studio Best", аккредитованные специалисты французской Академии парикмахерского мастерства "SAINT LOUIS", регулярно повышающие свою квалификацию в престижных школах парикмахерского искусства мира, участвующие и побеждающие в международных соревнованиях. Наша школа ежегодно входит в число лучших коммерческих школ России (по итогам международных Олимпийских соревнований по парикмахерскому искусству).

На семинары с практической отработкой при себе иметь инструмент.

Занятия проходят в современно оборудованной студии в центре города по адресу: **ул. Вайнера, 16а.**

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ:
(343) 345-41-16.

ОБУЧЕНИЕ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУППА ПАРИКМАХЕР

Базовое образование
Срок обучения: 11 месяцев

Документы: Международный ДИПЛОМ Академии SAINT LOUIS (Франция) и ДИПЛОМ установленного образца

Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда
Трудоустройство: 100%



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАЗОВЫЙ КУРС ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Повышение квалификации парикмахеров
Международная группа
Срок обучения: 11 месяцев

Документы: Международный ДИПЛОМ Академии SAINT LOUIS (Франция) и ДИПЛОМ установленного образца

Присваиваемая квалификация: парикмахер 4-5 разряда, парикмахер-модельер
Трудоустройство: 100%



ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА. КУРС «ЭЛИТ»

Международная группа
(для выпускников международного базового курса)
Срок обучения: 11 месяцев

Документы: Международный ДИПЛОМ Академии SAINT LOUIS (Франция) и ДИПЛОМ установленного образца

Присваиваемая квалификация: модельер-международного класса
Трудоустройство: 100%



РОССИЙСКАЯ ГРУППА

ПАРИКМАХЕР – ВИЗАЖИСТ – ПРИВАТ
(базовое образование)
Срок обучения: 11 месяцев

Документы: ДИПЛОМ установленного образца и СВИДЕТЕЛЬСТВО установленного образца

Присваиваемая квалификация: парикмахер 3-4 разряда
Трудоустройство: 100%



курс повышения квалификации "ПАРИКМАХЕР-МОДЕЛЬЕР"

Срок обучения: 6 месяцев
Обучение проводится по авторской методике с теоретическими лекциями по 5 дней

Курс обучения предназначен для мастеров, имеющих разряд не ниже 3го, присвоенный по результатам экзаменов в Академии "Studio Bell". Дополнительная программа рассчитана на получение или подтверждение высшего разряда "Парикмахер-модельер".



СПЕЦИАЛИСТ НОГТЕВОГО СЕРВИСА

Обучение на продукции марки пос. ALESSANDRO
Базовое обучение
Срок обучения: 3 месяца
Документы: СВИДЕТЕЛЬСТВО установленного образца
Присваиваемая квалификация: мастер маникюра-педикюра 3 разряда

АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР

Срок обучения: 6 дней
Документы: сертификат Gehwol Med GmbH

Подробная информация и предварительная запись по тел.:
(343) 345-41-16



СТАНЬ «THE BEST» ВМЕСТЕ СО «STUDIO BEST»!

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

Оказывается, цветочную рассаду готовят не только весной! Как показала практика, самым подходящим временем для посева будущих «хризантем» и «лилий» в Екатеринбурге является знойный июль. Впрочем, речь, как вы сами понимаете, не о ботанике – а о прошедшей в конце месяца однодневной профориентационной сессии для абитуриентов Академии парикмахерского искусства «Studio Best». День открытых дверей начался ровно в полдень. Юные дарования, желающие отдаться всем телом и душой парикмахерскому искусству, кто-то в сопровождении родителей, кто-то вполне самостоятельно, переступили порог своей будущей «альма матер» с волнением и искренней заинтересованностью.

Во время ознакомительного семинара девушки получили возможность с головой погрузиться в творческую атмосферу учебного заведения, познакомились с будущими преподавателями, которые на протяжении одиннадцати месяцев будут передавать им свой богатый опыт.

Удивленно поднятые брови, горящие глаза - гостьи студии не переставали издавать восхищенные возгласы, наблюдая, как педагоги, в прошлом выпускники группы «Элит» парижской Академии парикмахерского мастерства «Saint Louis», по лицензии которой работает «Studio Best», демонстрировали свое профессиональное мастерство. Среди представленных композиций - работы Анастасии Моховой и Юлии Свистуновой. Образы нежной невесты и дерзкой тусовщицы ночного клуба, мастерски сооруженные всего за тридцать минут, не просто приятно ошеломили гостей, а расшевелили, даже раскрепостили их и подтолкнули к оживленной беседе.

Вопросов было много, и Елена Оболенская, директор «Studio Best», подробно и обстоятельно ответила на них, создав дружескую и теплую атмосферу почти семейного общения и расположив к себе присутствующих: «Коллектив у нас отличный. Учителя не только хорошие специалисты и мастера своего дела, но и понимающие, добрые, отзывчивые люди. Воспитываем мы студентов и кнутом, и пряником, и метод такой оправдал себя за несколько лет существования нашей школы. К каждому студенты ищем и находим свой подход».

Помимо интересного мастер-класса и директорского монолога-презентации в программе значилась лексическая разминка, во время которой будущие студенты узнали значение нескольких профессиональных терминов, которых после года обучения в их словарном запасе будет числиться гораздо больше! Но «суха теория, мой друг», поэтому преподаватель по визажу Анастасия Байкулова наглядно объяснила, что такое постиж (сложная конструкция из волос, конкурсная прическа, которая требует кропотливой работы) и face-art (рисунок по телу, в данном случае, по лицу). Огромным восклицательным знаком стала демонстрация постижерного изделия «Бабочка», которое красовалось на обложке предыдущего номера журнала «ANIMA-time».

В общем, море позитивных эмоций от увиденного и услышанного испытали в тот день гости Академии. Вот как отреагировала на происходящее Евгения, выпускница средней школы:

- В этом году я закончила одиннадцать классов. Давно мечтала стать настоящим, сильным мастером по парикмахерскому искусству, и сегодня моя мечта начала сбываться. Я словно вижу себя среди студентов «Studio Best», и мне это по душе! Честно признаюсь, об учебе в вузе никогда особо не задумывалась, да и не хочу всю жизнь просидеть в офисе. Очень комфортно буду чувствовать себя с ножницами в руках и востребованной профессией, которая всегда накормит.

Так здорово, что Женю поддерживает и ее мама:

- Конечно, я одобряю выбор дочери, ведь это ее самостоятельное взрослое решение, ее будущая жизнь! Она еще совсем молодая – пусть попробует себя в сфере, в которой ей действительно комфортно. Предпочтению дочери я не противилась, наоборот, даже рада, что в нашей семье будет парикмахер высокого класса!

После всестороннего знакомства со своей будущей школой подавляющее большинство абитуриентов уже с полной уверенностью смогло заявить, что они готовы посвятить себя разнообразному, удивительно красивому, но и многотрудному миру красоты и творчества. Некоторые из них, даже не дожидаясь организационного собрания, подтвердили готовность и возможность обучаться по французской технологии Академии «Saint Louis», подписав соответствующий договор. О том, какие прекрасные создания вырастут из нынешних хрупких зеленых росточков цветочной, узнаем через год. А для всех желающих присоединиться к прекрасному союзу будущих специалистов, напомним, что набор в международные группы продолжается, и у вас еще есть шанс начать обучение в наступающем учебном году, не откладывая получение престижного образования в долгий ящик!

Анастасия ЭЙНГОРН.

ПАРТНЕРСТВО: выгодно, продуктивно, надежно – ЛЕГКО!

Отныне для владельцев вновь открывающихся предприятий индустрии красоты, а также для уже действующих, но желающих полностью или частично модернизировать оборудование салонов действует уникальная программа **«Партнер Лайт»**. Данная программа позволяет значительно снизить затраты на приобретение оборудования и вместе с этим

- выгодно заполнить свой склад профессиональной продукцией,
- оснастить аксессуарами рабочие места,
- обучить парикмахеров,
- оформить зону продаж,
- а также получить множество других привилегий от всех структурных подразделений ANIMA-холдинга.

«Доставка на следующий день» - данная возможность существует благодаря формированию складской программы, что позволяет в кратчайшие сроки оснастить ваш салон или парикмахерскую необходимым оборудованием по самым доступным ценам!

* Условия и подробности по предоставлению программы **«Партнер Лайт»** - у менеджеров ANIMA-холдинга.

С уважением,
ваш профессиональный партнер -
компания ANIMA-холдинг
www.anima-holding.ru
Многоканальный телефон (343) 253-71-92





Дополнительные опции:
- **стереомодуль – 18 800 рублей**
(усилитель звука, наушники, mp3);
- **арома – 4 700 рублей.**

SUNNY LIFESTYLE V-45

Технические характеристики Sunny LifestyleV-45
Вес – 202 кг
Вес с вентилятором – 209 кг
Мощность – 7800 V
Включение в розетку – 380 V (3 x 16A)
Количество ламп – 44x200 W

SMART POWER 120
Благодаря энергосберегающим технологиям ваш солярий потребляет энергии на целых 20% меньше! 44 лампы мощностью 200 W потребляет столько же энергии, как, если бы их мощность была 180 W. И это неплохая экономия!

ДИЗАЙН
Весь модельный ряд от Soltron отличается элегантным дизайном.
Эти машины не просто мощные – их мощь находит отражение и в дизайне.
Сочные цвета, стильные формы и эффектная подсветка панелей!
Декоративная панель на дверях сделана для лучшей герметичности и одновременно является красочным декоративным элементом. Сенсорная панель выглядит превосходно, при этом она логически структурирована, что придает ей легкость в управлении. Конструкция панели позволяет легко чистить ее.

АУДИОСИСТЕМА
Загорайте и наслаждайтесь музыкой! В солярии предусмотрена встроенная колонка, которая легко подключается к любой аудиосистеме.

ТАЙМЕР
Встроенный таймер позволяет контролировать время загара. Вам остается лишь получать наслаждение от приема «солнечных» ванн!

АРОМАТЕРАПИЯ
Погрузиться в атмосферу релакса и расслабляющих ароматов – теперь так легко!
Закажите дополнительную опцию «Ароматерапия» для вашего солярия! Вы привлечете в ваш салон дополнительных клиентов, которые предпочитают получать и удовольствие, и красивый загар!

Две выгодные программы
по обновлению ламп вашего солярия – по одному рецепту!

LightTech



ПО ВАШИМ ЗАЯВКАМ

20·20·0 или или 20·10·0

20 дней – гарантия на лампы*
20 % – товарный бонус**
0 рублей за санитарную обработку солярия!

При оплате полной стоимости комплекта ламп, предоставляется товарный бонус в размере **20% (бонус выдается косметикой для загара в солярии по вашему выбору)

При покупке полного комплекта ламп для профессионального солярия (солярии от 28 ламп и более) предоставляется:
20 дней – гарантия на лампы*
10% скидка на полный комплект ламп;
0 рублей за санитарную обработку солярия!
А также:
бесплатная замена купленных ламп и бесплатная доставка в пределах 20-километровой административной территории Екатеринбурга.

* Гарантия предоставляется только в случае замены ламп специалистами нашей сервисной службы. Доставка и замена обменных ламп оплачивается отдельно.



ТРАДИЦИОННО

При покупке любой линии косметики для загара в солярии на сумму свыше
5000 рублей –
разовая скидка **50%** на санитарную обработку солярия*

* **Предложение действительно в течение одного месяца после покупки пакета косметики**

MBS санлаит

620014, Екатеринбург, Хохрякова, 72
тел.: (343) 253-71-92 (многоканальный)
www.magicsun-ekb.ru
www.magnitiv.ru

ПРЕЙСКУРАНТ НА УСЛУГИ СЕРВИСНОЙ ГРУППЫ

по ремонту и обслуживанию соляриев

Выезд специалистов на ремонтно-диагностические работы* Ложный вызов специалистов		1 000 руб. 500 руб.
Монтаж солярия *	Вертикальный Горизонтальный	от 4 200 руб. от 2 800 руб.
Демонтаж солярия	Вертикальный Горизонтальный	от 2 300 руб. от 1 800 руб.
Санитарная обработка солярия	Вертикальный (до 50 ламп) Вертикальный (50 и более ламп) Горизонтальный (до 32 ламп) Горизонтальный (32 и более ламп)	1 800 руб. 2 100 руб. 1 500 руб. 1 800 руб.
Замена ламп/стартеров с выездом специалиста		1 000 руб.
Монтаж, подключение и программирование жетон-бокса		1 500 руб.
Монтаж, подключение и программирование пульта администратора с выводом дополнительной кнопки в схеме запуска солярия При покупке пульта в компании монтаж		2 000 руб. бесплатно
Стоимость дополнительного кабеля для пульта администратора, жетон-бокса		40 руб.
Ремонт аппаратной косметологии		от 500 руб.
Ремонт педикюрного аппарата		от 500 руб.
Чистка педикюрного аппарата		от 500 руб.
Выезд специалистов за пределы города (дорога в оба конца)		6 руб./км
Выезд специалистов за пределы города с доставкой крупногабаритного оборудования (дорога в оба конца) Консультации специалистов по техническим вопросам (без выезда на место)		8 руб./км бесплатно

*** Перечисленные услуги выполняются за счет компании в случае, если данное оборудование приобретено и находится на гарантии в компании «MBS-Сан Лайт» или других подразделениях ANIMA-холдинга (монтаж оборудования за счет фирмы осуществляется не более одного раза)**

Цены, приведенные в прейскуранте, действительны в 20-километровой зоне города Екатеринбурга.



Екатеринбург,
ул. Хохрякова 72,
(343) 253-71-92
(многоканальный)



ДВА В ОДНОМ:
на вкус и цвет товарищи есть

Выбор профессиональной косметики для салона красоты лишь на первый взгляд простое дело: косметических линий ОЧЕНЬ много - на любой вкус, в любой ценовой категории. При этом существуют определенные правила подбора салонной косметики, которые совсем не вредно соблюдать. Итак, хорошо подобранная профессиональная косметика - та, которая:

1. Соответствует **концепции** салона красоты, подходит к заявленному ценовому уровню.
2. Обладает **широким ассортиментом** (например, в косметологии должны быть «ответы» для всех типов кожи; то же самое - в линейке средств для волос).
3. Обеспечивает клиентам желаемый и, что очень важно, обещанный (желательно - видимый глазом) и ощущаемый на уровне подсознания ("моя косметика!") **результат.**
4. Является экономически **оправданной**. При выборе косметики для работы владелец должен ориентироваться не на ту, на которой хотел бы работать специалист (хотя отказываться от советов профессионала не стоит). Важно, чтобы в салоне была косметика, которую ХОЧЕТ и МОЖЕТ купить клиент. Поэтому в данном случае работает правило: "Специалисты не решают, решаете вы!".

С учетом этих и ряда других условий, владелец/управляющий делают выбор. И тут может появиться еще один вопрос: «На одной марке будет работать салон или на двух?». С не меньшей остротой данная проблема встает и перед собственниками уже действующий салонов. Общаясь с руководителями предприятий салонного бизнеса, можно встретить как сторонников ввода второй марки, так и тех, кто категорически против этого.

Сторонники одной марки аргументируют свое утверждение следующими доводами: изначально салон выстраивается под конкретный бренд, который вносит существенный нематериальный вклад в продвижение предприятия. Именно под этот бренд делается дизайн, закупается оборудование, аксессуары, обучаются специалисты. Поэтому ввод второй марки они считают нецелесообразным. Особенно стойко этого мнения придерживаются руководители тех салонов, которые название марки используют еще и в наружной рекламе. Кроме этого, «оппозиционеры» ввода второй марки ссылаются на то, что поставщики основного бренда начнут подавлять их экономическими санкциями: либо откажут в бонусах и скидках, либо заблокируют ввод в салоне престижных новинок в своей серии, либо снимут скидки на обучение и подготовку специалистов. Что часто, к сожалению, и происходит на практике.

Другая группа руководителей придерживается точки зрения, что ввод второй марки в салоне - это правильно. И у них тоже есть аргументы: присутствие двух марок дает клиенту право выбора между дорогой маркой и маркой по более демократичной цене. Каждая из этих групп по своему права. Но при этом у каждого салона своя история, экономика и свои отношения с клиентом. Давайте разберемся, выгодно или невыгодно вводить вторую марку.

Аргумент № 1 – маркетинговый. В основах маркетинга (мерчендайзинга) есть интересное правило, правило Парето, которое гласит: двадцать процентов ассортимента продукции дает восемьдесят процентов выручки. Отсюда вывод: чем больше ассортимент, тем больше продаж. Это правило особенно актуально в случае розничных продаж в салоне.

Аргумент № 2 – психологический. По мнению психологов, ввод второй марки должен привести к росту продаж. Когда работает одна марка, то у клиента есть выбор между «брать» или «НЕ брать». При работе с двумя марками выбор уже иной: «брать ЭТУ марку» или «брать ДРУГУЮ».

Если перенести теорию на практику, то, казалось бы, должен произойти не только рост продаж сопутствующих товаров, но и рост продажи услуг. Практика же показывает, что это происходит не всегда. В чем психологическая проблема этого противоречия? Клиентка салона не будет, например, окрашиваться чаще, чем ей это нужно для повседневной жизни, она не делает это «про запас». Получается, вводи или не вводи новый расходник – окрашиваться чаще она не будет? И все же после ввода второй марки окрашиваний может стать больше. Это произойдет, если цена предыдущего красителя не соответствовала ожиданиям и возможностям части клиентов, либо страдало качество красителя. В пользу увеличения объема продажи услуг сработает и новизна второй марки.

Аргумент № 3 – экономический. Ни один бизнесмен не хочет работать себе в убыток. Вопросы экономики - это вопросы цены профессиональной косметики, а, значит, стоимости услуги для клиента, вопросы доходности и рентабельности услуг. Для руководи-теля салона очень важно держать руку на пульсе, отслеживать, как меняется благосостояние клиентов. Со временем оно может меняться как в сторону улучшения (люди вырастают из своих потребительских корзин), так и снижения покупательской способности. Надо лишь иметь определенное чутье на эти изменения. Не уловишь тенденцию – клиенты уйдут в другой салон.

С какими основными проблемами сталкиваются руководители при вводе второй марки? Во-первых, необходимо иметь **свободные оборотные средства** для ее закупки. Важно сделать оптимальный складской запас: не больше, ибо нет необходимости замораживать в складских запасах денежные средства, но и не меньше, так как отсутствие каких-либо препаратов изначально поставит по удар политику сбыта. Перед тем, как сделать закупку, постарайтесь проанализировать свой личный опыт работы с первой маркой, взвесьте все моменты, связанные с движением товара, посоветуйтесь с менеджером фирмы-поставщика.

Еще одной проблемой может стать **персонал** салона. Часто бывает сложно добиться знаний специалистами продукции - технологий, ингредиентов, назначения, т. п. - хотя бы одной марки. Согласитесь, трудно, а иногда невозможно продать то, чего не знаешь! Случается и так, что мастера салона, не знакомые с технологией использования нового бренда, не рекомендуют клиенту его использовать, по секрету делясь, что «...новый краситель хуже окрашивает седину, да и блеску меньше...»! Решением данной проблемы является обучение персонала. Каждый уважающий себя дистрибьютор профессиональной продукции имеет обучающие программы и опытных технологов. Главное в данном обучении – это регулярность и присутствие на семинарах ВСЕХ специалистов данного направления. Раз в год совместно с технологами поставщика проводите письменное тестирование на знание продукта, «привязав» к нему систему мотивации. В данном обучении есть неоспоримые плюсы: мастера получают новые знания и навыки, они развиваются профессионально, а это, кстати, один из аспектов того, как их удержать; клиенты обретают качественные услуги с прогнозированным результатом; салон – дополнительное положительное позиционирование специалистов в глазах клиентов. Как результат – повышение доходности.

Итак, мы рекомендуем:

- Обязательно водить вторую марку для сопутствующих продаж. Современные клиенты стали более информированные. Они прекрасно понимают, что чудо-препарата для всех и всего просто не может быть. А наличие в ассортиментном ряду салона разных торговых марок для решения аналогичных проблем является в глазах клиентов признаком профессионализма.
- Экономически обоснован ввод второй марки в новых, так называемых кризисных условиях. За последнее десятилетие у населения сформировалась хорошая привычка посещать салоны красоты, но у части его по вполне понятным причинам снизился уровень доходов. Часть клиентов вынуждена встать перед выбором смены салона. Если в этот момент ему не предложить одноименные услуги, но по более демократичным ценам, то возможна потеря части клиентов.
- Новый бренд непременно должен отличаться от первого по цене (выше или ниже). Зачем вводить еще один краситель той же ценовой категории? Новая марка может отличаться и по философии, что часто встречается в косметологии.
- Прежде чем покупать новый бренд, желательно познакомиться с максимальным количеством предложений по профессиональной косметике на рынке: на отраслевых выставках; на сайтах производителей, в профессиональных журналах. В идеале директор салона красоты должен самостоятельно убеждаться в эффективности декларируемых поставщиками результатов, отличать рекламные посылы от правды жизни.

Какой вывод мы получили в итоге? Ввод второй марки – это инструмент для достижения лучших экономических показателей по продвижению услуг салона в целом. Принять верное решение поможет взвешенный экономический расчет, ваша интуиция и мудрость.

Наталья РЫБОЛОВЛЕВА,
руководитель консалтингового направления ANIMA-холдинга.

(При подготовке публикации использованы материалы журнала «Красивый бизнес»).

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ от ANIMA-холдинга

Мы ценим ваше время! Именно поэтому подразделение «БИЗНЕС-КОНСАЛТ» предлагает вам помощь при выполнении следующих работ и услуг для вашего салона

Описание работ, информационно-консультационных услуг	Стоимость
Бизнес-курс «Современные технологии управления бизнесом индустрии красоты – эффективный директор, управляющий» **Задача курса:** эффективный старт салонного бизнеса. Практикующие специалисты расскажут, как правильно, шаг за шагом, создать свой салон красоты, грамотно поставить в нем работу, избежав при этом типичных ошибок. *Слушатели курсов получают необходимую для дальнейшей работы документацию, методическую литературу, образцы договоров, должностных инструкций	**11 000 рублей** **Программа курса на www.magnitiv.ru**
NEW! **Курс «Эффективный администратор предприятия индустрии красоты»** **Задача курса:** помощь в практической работе администратора салона красоты. Предназначен для начинающих и уже работающих администраторов	8 000 руб.
Первичная консультация по организации салона (парикмахерской) Включает в себя оценку будущего салона со слов представителя без выезда на место, устные консультации по организации салона, подбору оборудования, подбору и обучению персонала и пр.	**1 000 руб.**
Построение рабочей схемы будущего салона с выездом на место - участие в оценке подходящего помещения на соответствие его пригодности для ведения бизнеса; - участие в выработке идеи (концепции) салона: рекомендации по установлению уровня салона, ориентации на клиентские группы; - рекомендации по расположению кабинетов, оборудования, мебели и т. д.	**Договорная цена**
Индивидуальное сопровождение салона: подбор технологического оборудования и специализированной мебели, инструментов, аксессуаров, расходных материалов в соответствии со спецификой, пожеланиями и бюджетом Заказчика; контроль за поставкой и установкой; подбор профессиональной косметики для всех направлений салона и т. п.	**Договорная цена**
Разработка архитектурно-планировочного решения салона, дизайн-проекта По вопросам, требующим участия специализированных или лицензированных субподрядчиков, рекомендуем Заказчику третьих лиц для разработки архитектурного и дизайн-проекта, ведения строительно-отделочных работ, приобретения строительных и отделочных материалов	**Договорная цена**
NEW! **Разработка и согласование документов по охране труда и экологии** **Программа производственного контроля**, аттестация рабочих мест; замеры физических факторов на рабочих местах; разработка и составление контингентов работников, подлежащих профилактическим медицинским осмотрам	Договорная цена (в зависимости от объемов)
Расчет рекомендуемых цен на услуги салона с учетом используемых профессиональных препаратов	**от 4 500 руб.**
NB! **Разработка прейскуранта цен на услуги салона:** Вы получите рекомендуемые цены на услуги и процедуры салона с учетом себестоимости расходного материала, уровня салона и стоимости оборудования; грамотно составленный прейскурант услуг; полный перечень услуг. Это даст вам возможность: - сэкономить массу времени; - быть уверенным в точности расчетов и доходности каждой процедуры; - вести правильный учет и контроль расходных материалов на каждую процедуру	от 5 500 руб.
Подбор персонала по базе данных: анкетирование; профессиональная экспертиза мастерства (проведение экспертизы специалиста на соответствие заявленной квалификации с последующими рекомендациями по кандидатуре)	**Договорная цена**
Подготовка типовых внутренних документов: - должностные инструкции: администратор, парикмахер, мастер по маникюру/педикюру, косметик, массажист; - инструкции по охране труда; - правила внутреннего распорядка салона красоты (образец) и др.	**Договорная цена** **(в зависимости от объемов)**
Семинары по кадровому делопроизводству. Предлагаемые темы семинаров: - «**Трудовой договор:** общие правила заключения, изменения и прекращения трудового договора, альтернативы трудовому договору. Требования к содержанию и т. д.»; - «**Режим рабочего времени, оплата труда**»; - «**Дисциплина труда, материальная ответственность работника**»	**Отдельный прайс-лист**


REVLON
PROFESSIONAL
SENSOR™
ХИМИЧИМ ПО-НОВОМУ!
Химическая завивка... Кто-то скажет: опять, ну сколько можно?! Парирую: любая химическая завивка имеет свои особенности, а та, о которой пойдёт речь, тем более. В большинстве случаев среди множества мастеров-парикмахеров бытует мнение примерно следующего содержания: «Знаем мы - всё-все эти ваши "химки" одинаковые, ничего нового мы от вас не узнаем, ничем вы нас удивить не сможете!». Лично я никого удивлять и не собираюсь. Хочу просто поделиться информацией, которой владею.
SENSOR Perm
SENSOR Volume
SENSOR Supreme
REVLON PROFESSIONAL

Химическая завивка "SENSOR" - ПЕРВАЯ химическая завивка в мире, процесс выполнения и результаты которой контролируются при помощи специального компьютера фирмы Revlon Professional "Sensor Hair Computer". Этот уникальный продукт уже стал настоящим хитом в салонах красоты России, так как не имеет аналогов среди других марок, а результат этой услуги – здоровые волосы и естественный завиток. Надеюсь, вас уже заинтриговала эта новость, и возникло множество вопросов. Но обо всём по порядку.

Для начала немного истории. Более четверти века назад в Европе впервые появилась химическая завивка "SENSOR". Именно с неё и началось развитие компании "REVLON Professional". Появилась завивка - значит, нужен уход. Таким образом, появляется ПЕРВЫЙ в мире двухфазный кондиционер "EQUAVE"!





Это сейчас их полным-полно: практически любой уважающий себя бренд имеет у себя в наличии данный продукт. А в то далекое время...

Вот, например, в нашей стране в любой парикмахерской пользовались универсальным продуктом под названием "Локон". Думаю, ни для кого не секрет: "Локон" был и остается абсолютно щелочным составом, разрушающим порядка 80 процентов внутренних связей волоса. А хорошего ухода, чтобы хоть как-то восстановить структуру волос после агрессивного воздействия, в то время просто не существовало. Естественно, ни о каком здоровье и красоте волос речи быть не могло.

Обидно (не знаю как вам, но мне точно), что такой первоклассный продукт как "SENSOR" появился в России только спустя четверть века после того, как завоевал миллионы клиентов и мастеров парикмахерского искусства во всем мире. Только представьте, что уже тогда существовала химическая завивка с кислым уровнем водородного показателя (ph), максимально приближенным к ph здоровых волос и кожи головы!

Так в чём же принципиальное преимущество химической завивки "SENSOR"?

Первое, как я уже упоминал, кислый ph. В химической завивке "SENSOR" представлено три лосьона.

1. PERM - лосьон для всех типов волос, кроме обесцвеченных. Для здоровых, естественных завитков; ph=6,9 .

2. SUPREME - для окрашенных, обесцвеченных волос. Содержит протеины; ph=6,9.

3. VOLUME - лосьон-антизавиток для коротких волос (например, стрижка "боб"). Создаёт прикорневой объём. Подходит как для мужчин, так и для женщин. В общем, можно использовать для любых волос, только коротких, ph=6,5.

Второе преимущество - "SENSOR" не содержит аммиак (нет аммиака, нет щёлочи).

Третье, которое следует из первых двух преимуществ: вместо щелочи используется тепло.

Ну и четвёртый плюс, которым можно подытожить, это использование КОМПЬЮТЕРА.

Если с первыми тремя пунктами все более или менее ясно, то «Причём здесь компьютер?», - спросите вы. Ну что ж, разложу по полочкам. Для начала разберемся, что происходит с волосами в процессе выполнения химической завивки "SENSOR". Поскольку в составах "SENSOR" нет щелочи, то весь процесс протекает намного мягче - не на химическом, а на физическом уровне. При выполнении обычной щелочной завивки действие происходит именно за счет размягчения слоев кутикулы и их частичного разрушения составом. В случае с "SENSOR" работа идёт на уровне «тепло-холод». Нам известно, что всё живое, оказываясь на холоде, при низких температурах съёживается, как бы уменьшается в размерах. И наоборот, когда, предположим, человек оказывается в бане, то поры открываются, ногти и пр. становятся мягче и т. д.

Так вот - вымыли волосы, накрутили бигуди, подобрали нужный состав, нанесли его на бигуди - эта схема всем знакома. А вот дальше нам и понадобится компьютер. У него есть чувствительный зонд, который крепим одним концом к бигуди, а другим к компьютеру. Подключаем сушуар через компьютер, на котором задаем программу, соответствующую данному типу волос. Дальше, как говорится, дело техники. Компьютер самостоятельно контролирует время выдержки, температуру и скорость подачи воздуха. Вам нужно только дождаться, когда компьютер подаст вам звуковой сигнал, означающий, что пора смывать основной состав и наносить фиксатор, время выдержки которого пять минут. Здесь компьютер нам уже не понадобится, подойдут обычные часы. По истечении времени промываем фиксатор, удаляем излишки влаги полотенцем и наносим на волосы любой, на ваш выбор, двухфазный кондиционер. Для стайлинга подойдёт, например, SCRANCH или POPLIN для формирования локонов из серии HAIR DAYS специальной линии CURLY для кудрявых, волнистых и волос после химзавивки.

В заключение хотелось бы отметить, что треть успеха химической завивки "SENSOR" будет зависеть от того, чем клиент моет свои волосы в домашних условиях. Специально для этого есть три шампуня, разработанных таким образом, чтобы поддерживать оптимальный баланс волос и кожи головы, сохраняя завиток. Стойкость завитка – 2,5-3 месяца.



1 Проводим диагностику структуры волос (плотность, густота, пористость, наличие седины, толщина, уровень поврежденности) и выясняем желание клиента - какой конечный вариант хотелось бы видеть ему на своих волосах. Основываясь на полученных данных, будет задана индивидуальная программа завивки. Моем волосы. Первый раз - всегда шампунем VOLUMIZER для всех типов волос. Второй раз - любым из трех.

2 Накрутка с использованием бумаги. Схема неклассическая, как на фото. Для завивки Sensor System может применяться как «Т», «А», «У» - техники накрутки, так и их комбинации в зависимости от пожеланий клиента (объем, антиобъем или естественные локоны). Диаметр бигуди также будет зависеть от пожеланий клиента.









3 Наносим выбранный состав для завивки, используя защитные полотенца вокруг головы. Нанесение - троекратное на каждую из бигуди.

4 Закрепляем сенсорный зонд, прицепляя один конец зонда к бигуди, второй к компьютеру, подготавливаем и устанавливаем сушуар. Выбираем программу на компьютере, предварительно его подключив. Надеваем полиэтиленовый колпак, который есть в комплекте. Садим клиента под сушуар, который также подключаем к компьютеру и даем старт процессу. Конечный результат завивки будет зависеть от того, насколько правильно и точно была проведена диагностика и какую программу задал мастер.

5 После того, как прозвучит звуковой сигнал, отключаем сушуар и компьютер и промываем тщательно бигуди в течение десяти минут. Удаляем излишки влаги полотенцами.





6 Фиксатор также наносим троекратно на каждую бигуди. Время выдержки — пять минут.

7 По окончании времени выдержки промываем волосы, не снимая бигуди. Затем можно снять бигуди, аккуратно расчесать и ещё раз промыть.

8 Наносим на влажные волосы любой увлажняющий двухфазный кондиционер из серии EQUAVE. Оформляем завивку с помощью фена.



Напоследок хочу отметить: мыть волосы можно через 48 часов после завивки. Для стайлинга использовать любое, по желанию, средство из серии CURLY. Для достижения максимального эффекта лучше всего использовать серию «SENSOR System» для ухода в домашних условиях и двухфазный кондиционер EQUAVE.

Юрий МАЛИКОВ,
технолог REVLON Professional.

ANIMA-холдинг является официальным дистрибьютором марки **REVLON PROFESSIONAL**, которая представляет уникальную систему для завивки волос **«SENSOR System»**. Правильно сделанная завивка не повреждает волосы, не нарушает их структуру, не сушит их и не придает неприятный запах. **«SENSOR System»** делает волосы сильными и здоровыми, укрепляет и защищает их, создавая при этом естественные завитки. Это уникальная кислотная завивка, которая изменяет структуру волос, не затрагивая кератиновый слой. Препараты действуют очень аккуратно: состав проходит прямо сквозь чешуйки волоса, не раскрывая их. Поэтому ее можно применять даже на ослабленных осветленных или ломких волосах. В результате завивки волосы становятся послушными, блестящими, мягкими, наполненными энергией, легко расчесываются и дольше сохраняют цвет. Это первая в мире система для химической завивки волос, процесс которой контролируется компьютером **«Sensor Hair Computer»**, с помощью которого рассчитывается необходимая для создания локонов температура.

По вопросам приобретения специального "Sensor Hair Computer" фирмы Revlon Professional обращайтесь в ANIMA-холдинг: ул. Хохрякова, 72. Телефон (343)253-71-92

ШКОЛА ПРОФЕССИОНАЛА



Семинары ведет **Юлия УСОВА,**

автор программ обучения по дисциплинам «Эстетическая косметология. Уход за лицом», «Эстетическая косметология. Уход за телом», преподаватель курса «Эстетическая косметология», лауреат профессиональных конкурсов косметологов Уральского региона и всероссийского уровня, дипломант научно-практических конференций косметологов и эстетистов, член жюри профессиональных конкурсов косметологов, ежегодный участник Международных конгрессов по прикладной эстетике «Intercharm-professional» (Москва). Преподаватель ANiMA-холдинга Юлия Усова - обладательница дипломов ведущих косметических линий, сертифицированный специалист в области косметического ухода за лицом и ухода за телом.

СЕМИНАРЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ ПО КОСМЕТОЛОГИИ

- **Семинары и мастер- классы проводятся только для лиц с медицинским образованием и косметологов.**
- **Семинары проводятся преимущественно для одного обучаемого.**
- **Расходный материал входят в стоимость обучения.**
- **Дата проведения семинара по желанию клиента по предварительной записи.**
- **При покупке полного пакета расходных материалов по теме – обучение персонала бесплатно.**

название семинара	стоимость
Гигиенический классический массаж лица и шеи	4 500 руб.
Профилактический массаж для увядающей кожи	3 000 руб.
Профилактический массаж для жирной кожи	2 000 руб.
Египетский массаж лица и шеи	4 000 руб.
Механическая чистка лица с применением профессиональной линии «Laneche"	4 500 руб.
Чистка лица с применением аппаратных технологий	4 500 руб.
Аппаратные методики	3 000 руб.
Парафинотерапия	3 000 руб.
Пирсинг мочки уха	1 500 руб.
Покраска бровей и ресниц	1 500 руб.
Обертывание	4 500 руб.
Депиляция	4 000 руб.
Мастер-класс по профессиональной косметической линии "Laneche»	бесплатно
Мастер-класс по профессиональной косметической линии «ROSA GRAF»	бесплатно

г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/3, магазин «Профессиональный мир»

Контактный телефон: (+7) 904-16-14-908

Приветствую вас, дорогие друзья!
С горячим приветом к вам – заново я!
Вы спросите, где так надолго пропала?
Ох, Букля дел провернула немало!
…Не глядя в глаза мне, знакомый астролог
Сказал, мол, что надобен мне косметолог.
А то вон в аквариуме даже рыбки
Хоронятся, скрыть не пытаясь улыбки;
Иль просит соседка, не переживая,
За мужем приглядывать, вдруг уезжая!
Задумалась… Да… Это чистая правда…
И правде такой Клава Букля не рада!
…У мужа спросила я двести «гринов».
Глянул с сочувствием, дал тыщу без слов…
«Порадовал», что там скрывать, косметолог:
«Ваш век, дорогие дамы, не долог!
Коль дряблая кожа, а в коже морщины,
Двойной подбородок, прыщи без причины,
Подводим черту. Плачевный итог:
Поможет вам вряд ли уже крем для ног!».
Я все поняла! Ведь я вовсе не дура!
Полгода ходила на все процедуры!
Массаж головы и массаж для лица –
Поклон косметологу! Да и я молодцА!
Мезотерапия и лимфодренаж тела:
Хорошею на глазах, я этого хотела!
Депиляция, обертывание-антистресс –
Как говорится, моментальный прогресс!
Суперсовременные аппаратные методики
Окончательно скостили мне годики!
Завершила начатое наращиванием ресниц.
ВСЁ! Мужчины и подруги рухнули ниц!
В зеркало смотрюсь. Неужели это я?
Свежая, бодрая, похорошев-ша-я!
Не ходить в салоны не вижу причины:
Готовы к покорению новые вершины!
А вам, дорогие, ценный дарю совет:
Любимей, чем мы сами, у нас никого нет!
Поэтому руки в ноги и смело вперед!
Время не ждет - косметолог нас ждет!

Народный консультант
Клава БУКЛЯ



ТО, ЧТО МАСТЕР ПРОПИСАЛ



Массажное масло с натуральным витамином Е

Высококачественная комбинация масел макадамии, жожоба и миндаля. Содержит 3 процента натурального витамина Е. Особенно показан для ухода за сухой и требующей восстановления кожей. Полученные методом холодного отжима растительные масла содержат незаменимые жирные кислоты, стабилизируют защитную функцию кожи и восстанавливают ее гидролипидную оболочку. Натуральный витамин Е является мощным природным антиоксидантом, замедляет процессы старения.

Применение: для ежедневного ухода за кожей, в качестве основного массажного масла или как основа для разведения ароматических масел. Его также можно добавлять к различным абразивным средствам при проведении пилинга. Для процедуры аромамассажа в него необходимо добавить одно из натуральных аромамасел или одну из аромакомпозиций PeclaSANUS. На 50 мл массажного масла используется 5-10 капель аромамасла.



Массажный крем

Средство обладает приятной консистенцией, легко наносится и обеспечивает длительное и легкое скольжение во время массажа. Содержит исключительно натуральные ингредиенты в высоких концентрациях. Масло авокадо смягчает кожу, повышает ее эластичность и упругость; экстракт конского каштана укрепляет венозную стенку, уменьшает отечность, снимает ощущение усталости; камфара стимулирует циркуляцию крови, дезинфицирует, дезодорирует, освежает. Ароматерапевтические компоненты - эфирные масла апельсина и лимонника, обладают ревитализирующим и расслабляющим действием, придают приятный свежий запах. Крем отличает экономичность в использовании. Подходит для завершающего ухода за ногами, а также может быть включен в процедуру парафинотерапии.

Не содержит полиэтиленгликоля, консервантов, спирта, животного сырья.

Применение. Распределите достаточное количество крема на ладонях и равномерно нанесите на кожу. Подходит для проведения общего массажа.



Миндальное масло

Идеальное масло для ухода за всеми типами кожи, а также для проведения массажа. Благодаря высокому содержанию жирных кислот стабилизирует защитные функции и увлажняет. За счет хорошей переносимости подходит для ухода за чувствительной кожей детей и людей, страдающих сахарным диабетом. Считается одним из лучших массажных масел.Масло предназначено для ежедневного ухода за кожей и для профессионального массажа, его также можно добавлять к различным абразивным средствам при проведении пилинга. Для процедуры аромамассажа в него необходимо добавить одно из натуральных аромамасел или одну из аромакомпозиций PeclaSANUS.

Применение. Миндальное масло можно добавлять к различным абразивным средствам при проведении пилинга, использовать для массажа и ножных ванн. Для процедуры аромамассажа в него необходимо добавить одно из эфирных масел или аромакомпозицию PeclaSANUS. На 50 мл массажного масла используется 5-10 капель аромамасла.

Peclavus®

ПРИГЛАШАЕМ

всех желающих

- на курсы аппаратного и медицинского педикюра по методикам Школы подологии HELLMUT RUCK GmbH; мастеров педикюра и подологов
- на тематические семинары по применению профессиональной линии **Peclavus** в методиках медицинского, аппаратного и классического педикюра;
- на курсы повышения квалификации по ортониксии, ортезам, моделированию и протезированию ногтей, малой ортопедии.

Для специалистов с опытом работы учебный центр предлагает пятидневные курсы повышения квалификации по ортониксии, моделированию, протезированию, коррекции вросших ногтей и малой ортопедии. Мастерам, имеющим диплом **Hellmut Ruck GmbH** и **Пластек (Gehwol)**, предоставляется скидка.

РАСПИСАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Курс «АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР»
6-11 сентября

Курс «ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОРТОЗОВ»
29-30 сентября

СЕМИНАР ПО ПРИМЕНЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛИНИИ «PECLAVUS»
7 июля
4 августа
2 сентября

Курс «ЗОЛОТАЯ ПЛАСТИНА Goldstadtpange – УНИВЕРСАЛЬНАЯ МЕТОДИКА КОРРЕКЦИИ ВРОСШЕГО НОГТЯ»
22-23 сентября

Курс «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ РЕФЛЕКСОМАССАЖА СТОП В ПОДОЛОГИИ»
21-22 июля

Курс «АППАРАТНЫЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ТЕХНИКИ ОБРАБОТКИ МОЗОЛЕЙ, ТРЕЩИН, ГИПЕРКЕРАТОЗА, УТОЛЩЕННЫХ, ДЕФОРМИРОВАННЫХ НОГТЕЙ»
14-15 июля

СЕМИНАР « МИКОЗЫ И ОНИХОДИСТРОФИИ»
15 сентября

Возможны изменения в расписании!!!

Обучение проводит врач-миколог высшей категории
ЕЛЕНА ПАНОВА

Екатеринбург, ул. Мельникова, 20, (343) 373-45-85



РЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ: ПРИЯТНОЕ С ПОЛЕЗНЫМ

В Китае и Индии приблизительно пять тысяч лет назад практиковалось лечение путем надавливания на биологически активные точки тела. Массаж стоп применялся издревле восточными народами, как средство для расслабления, лечения многих заболеваний и поддержания здоровья в целом. В средневековье подобные методики применялись и в Европе. Терапевтическая эффективность проведения процедур на стопах была впервые засвидетельствована американским врачом-отоларингологом, доктором Вильямом Фитцджеральдом (1872-1942). Он считается основателем зонотерапии. Его ассистентка, Юнис Ингхэм, в последствии занималась уже исключительно терапией стоп. Она осталась в истории врачом, впервые применившим рефлексотерапию (рефлексогенный, он же энергетический массаж) стоп, и, соответственно, ее основателем.

Рефлекс - это непроизвольная, всегда одинаково протекающая реакция организма на определенный раздражитель. Рефлекс всегда осуществляется при участии центральной нервной системы (ЦНС). Автоматическое протекание рефлексов разгружает нервную систему. Под рефлексогенной зоной имеют в виду определенный участок кожи, подвергающийся воздействию раздражителя. Раздражение передается ЦНС, регистрируется в ней и вызывает рефлекторную реакцию соответствующего органа.

Весь организм человека проецируется на рефлексогенные зоны стоп. Распределение на зоны было определено опытным путем, и все же принцип их действия до сегодняшнего дня остается неясным. Доктор Фитцджеральд условно разделил человека на десять продольных зон (по пять пальцев на каждой ноге). Внутри этих зон все взаимодействует между собой. Линии пересекают тело человека от затылка до подошв, от головы до пальцев ног и тем самым проходят сквозь все органы. Правая сторона тела проецируется на правую стопу, левая - на левую.

Органы, расположенные по центру, и парные органы проецируются на обе стопы, остальные органы — по их положению над соответствующей стопой. Зоны не являются четко определенными точками, они могут различаться в зависимости от индивидуальной конституции человека.

Так как все органы имеют на стопе подчиненные себе зоны, то эти зоны оказывают свое влияние на общее самочувствие человека. На органические заболевания энергетический массаж стоп воздействует лишь в очень ограниченной степени. Массаж стоп способен ослабить боли и восстановить душевную гармонию человека, но он не является средством лечения заболеваний внутренних органов. И все же при отсутствии заболеваний и при наличии функциональных ограничений и болей энергетический массаж стоп является эффективным средством в достижении ощутимого облегчения состояния человека. Улучшая кровоснабжение зон и соответствующих органов, мы изменяем в лучшую сторону общее состояние организма, появляется уверенность, активность, то есть повышается жизненный тонус. Это и весьма приятный (что немаловажно) вид лечения, ибо он основан на массаже, который приносит удовольствие и блаженство, особенно если его проводит опытный массажист. Рефлексогенный массаж - великолепное средство для снятия стресса, релаксации, а также активизации защитных функций и мобилизации резервных сил организма. На здорового человека массаж оказывает стимулирующее воздействие: улучшает кровообращение и подвижность суставов стопы и колена, помогает восстановить работу внутренних органов, выравнивает потоки энергии во всем теле, облегчает боли и восстанавливает силы. После сеанса массажа стоп ощущается необычайная лёгкость в движениях и приподнятое состояние духа. При регулярной практике вы заметите значительные улучшения в самочувствии и в укреплении здоровья.

Приглашаем всех желающих на курсы «Современные техники рефлексомассажа стоп в подологии» 21-22 июля.
Учебный подологический центр Академии «Studio Best».
Екатеринбург, Мельникова, 20. Тел. (343)373-45-85

alessandro
INTERNATIONAL

Программа курсов и семинаров ногтевой студии «Studio Best»

BASIC MODELLAGE

1. История марки, основные направления, достоинства.
2. Из истории появления искусственных ногтей.
3. Отличия акриловых и гелевых технологий.
4. Гели ALESSANDRO.
5. Профессиональная диагностика ногтей.
6. Пять гелевых систем в марке: Soft гели. Flex гели. NNG гели. American гель. High Speed Gels.
7. Гели для френча и защитные гели.
8. Гели для дизайна.
9. Инструменты, типсы, оборудование.
10. Принципы моделирования ногтей.
11. Техника моделирования шаг за шагом.
12. Техника опиливания искусственных ногтей.
13. Коррекция.
14. Практическая часть. Техника работы на типсах.

PROFI MODELLAGE, ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. *

1. Гели ALESSANDRO.
2. Профессиональная диагностика ногтей.
3. Укрепление ногтей.
4. Технология использования форм.
5. Ошибки при моделировании.
6. Практическая часть. Моделирование ногтей на формах/укрепление ногтей.

PROFI MODELLAGE, ДЕНЬ ВТОРОЙ. *

1. Коррекция.
2. Ремонт моделированных и натуральных ногтей.
3. Френч-моделирование.
4. Практическая часть. Коррекция искусственных ногтей.
5. Экзаменационная практика. Моделирование ногтей.

*Для мастеров, владеющих любой технологией моделирования ногтей. (При предоставлении сертификата (удостоверения, свидетельства) компаний CREATIVE и Ez Flow возможен двухдневный семинар (ознакомление с продукцией, сдача практического экзамена)).

WELLNESS MANICURE

1. История марки, основные направления, достоинства.
2. Концепция СПА-маникюра.
3. Линии для ухода за ногтями и кожей рук, представленные в марке.
4. Строение ногтя, диагностика ногтей от Alessandro.
5. Линия Nail SPA (преимущества, ассортимент, шесть шагов профессионального маникюра).
6. Отбеливающая линия для ногтей.
7. Линия экспресс-восстановления для ногтей.
8. Линия Hands Up! (преимущества, ассортимент), комплекс Биожемчуг.
9. Парафинотерапия (применение, результат, противопоказания).
10. Покрытие ногтей лаком.
11. Виды маникюра.
12. Демонстрация Wellness маникюра и парафинотерапии.
13. Практическая часть.









...И НОЖКИ КАК НОВЫЕ!

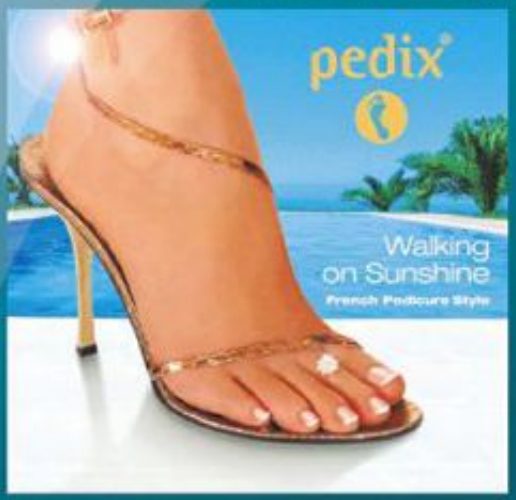
Наши ноги – наши надежные помощники. Они – наше средство передвижения. На протяжении всей жизни они четыре раза совершают путешествие вокруг земного шара, при этом нашим ногам приходится нести наш вес да еще приспосабливаться к обуви различных фасонов. Наши ноги чувствительны. Но мы не уделяем им должного внимания до тех пор, пока они не заболят. И только после долгого стояния на ногах, изнурительного похода по магазинам или, просто надев обувь не своего размера, мы начинаем понимать: наши ноги требуют восстановления и ухода.

pedix®
LOVE YOUR FEET!®

Человеческая стопа – высокоэффективная энерговооруженная система!
Именно этот принцип сохранения энергии был положен в основу революционной идеи PEDIX MarinaVital R. Уникальные активные ингредиенты и особый энергетический массаж стоп с использованием минералов позволяют не только правильно расходовать энергию, но и сберегают ее. В основе энергетического массажа стоп лежат «тибетские восьмерки» - древняя методика целительства, пришедшая с Востока. Она стимулирует обращение энергии и устраняет энергетические блокады.
С помощью продукции Alessandro International вы откроете для своих клиентов волшебную страну здоровья, подарите им незабываемый уход при помощи эфирных масел и энергетических морских ингредиентов MarinaVital R.
Все продукты по уходу за ногами линии PEDIX сочетают профессиональные ноу-хау, многолетний опыт и новейшие разработки в уходе за ногами. Серия PEDIX является одной из наиболее передовых на рынке Германии. В ней использованы новейшие активные ингредиенты.

FRENCH PERMANENT – ET VOILA!

Французский маникюр – одна из самых модных тенденций последних лет. Почему бы не обеспечить клиентов и педикюром? Они будут рады иметь великолепно ухоженные ноги – и не только летом!
Французский педикюр-перманент
1. Снимите с ногтей лак.
2. Спилите ногти, придав им нужную форму.
3. При помощи карандаша для шлифовки отполируйте поверхность ногтей, удалите кутикулы.
4. Отполируйте кромки ногтей.
5. Отполируйте ногтевые пластины.
6. Нанесите гель «Французское совершенство» (French Perfect Gel) на кончики ногтей, используя палочку-аппликатор для французского нейл-арта.
7. Высушите гель, используя светоотвердевающее устройство.



8. Нанесите гель-глянец (Top Gloss Gel), укрепите во влажный гель любые декоративные камни (стразы), высушите гель.
9. Сотрите слой напыления.

Французский педикюр-перманент держится не менее четырех недель. Первоначальный вид может быть восстановлен в любое время по желанию клиента. Отделившиеся фрагменты следует удалить карандашом для шлифовки.
Авторское право принадлежит Alessandro International GmbH&Co. KG

alessandro®
INTERNATIONAL

alessandro®
INTERNATIONAL

Программа курсов и семинаров ногтевой студии «Studio Best»

WELLNESS PEDICURE

1. История марки, основные направления, достоинства.
2. Гигиена: дезинфекция и стерилизация.
3. Заболевания сосудов и кожи.
4. Диабет.
5. Бородавки.
6. Грибковые заболевания (онихомикозы и дерматомикозы).
7. Медицинский и косметический уход за ступнями.
8. Аппаратный педикюр (ознакомительная информация).
9. Продукты линии Pedix.
10. Перманентный френч (гелевое покрытие ногтей на ногах).
11. Парафинотерапия (применение, результат, противопоказания)
12. Пошаговая процедура педикюра Wellness.
13. Демонстрация процедуры.
14. Практическая часть.

GREAT LASHES

1. История появления искусственных ресниц.
2. Окрашивание ресниц.
3. Ресницы от ALESSANDRO.
4. Обзор продукции, отличительные особенности, преимущества.
5. Четыре техники наращивания ресниц.
6. Коррекция ресниц.
7. Колорирование ресниц.
8. С нятие искусственных ресниц.
9. У ход за искусственными ресницами.
10. Практическая часть: наращивание ресниц.

Все подробности и запись на семинары у вашего бренд-менеджера по Екатеринбургу и Свердловской области

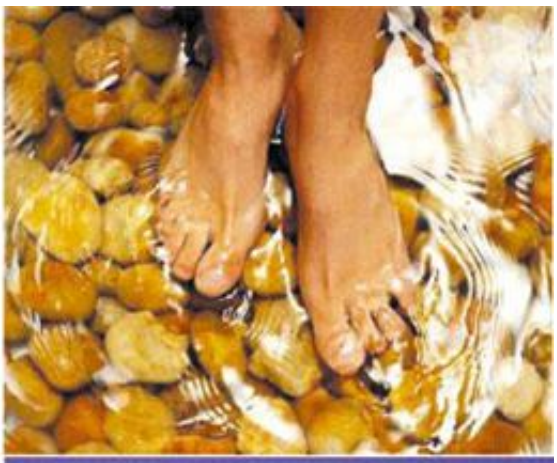
Ирины Мезенцевой, тел.: 8-912-243-68-16

или у администратора ногтевой студии «Studio Best».

После успешного прохождения семинара выдается сертификат.

Оплата производится по месту проведения семинара.

Ногтевая студия Академии "Studio Best"
Екатеринбург, ул. Мельникова, 20
(343) 373-45-85
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru









STILETTO – ПРОВОКАЦИОННО, СЕКСУАЛЬНО, ЭФФЕКТИВНО!

Современные женщины любят привлекать внимание к своим ногам. Для многих красивые, сексуальные и ухоженные ноги – это также обязательно, как безупречный макияж или модная стрижка. У занятой леди каждый час расписан по минутам. Для них важно, чтобы продукт был высокого качества, но при этом прост и практичен в использовании. Stiletto позволяет женщинам без особого труда сделать ножки восхитительными и притягательными, дарящими чувство уверенности в себе! Благодаря уникальным продуктам, прекрасным ароматам и привлекательному дизайну Stiletto делает уход за ногами особенно приятным. Stiletto – это практично, быстро и удобно!

STILETTO

ПРАКТИЧНЫЙ УХОД
- Освежающий спрей для ног с экстрактом мяты и фруктовым ароматом Cooling Ice Spray
- Разделители для пальцев Toe Separators
- Дезодорирующий гель для ног с пряным ароматом имбиря Foot Deo Gel
- Пилка для педикюра Pedicure File
- Пилки для пяток Heel Scrubber

ДЕКОРАТИВНЫЙ УХОД
- Декоративный лак для ногтей (для педикюра с экстрактами шалфея и мяты, подходит для восприимчивых к грибку ногтей)
- Спрей для ног с эффектом загара (кокосовый аромат) Sun Kissed Bronzing Spray
- Сверкающая пудра-пуховка Glitter Powder Puff

СПА-УХОД
- Увлажняющий крем для ступней и ног (алантоин, пантенол, мякоть плодов масляного дерева) Foot & Leg Moisturizer
- Скраб для ног с морской солью, ароматом малины и смородины Foot Scrub
- Увлажняющий лосьон для ступней Smoothing Heel Softener
- Шарики для педикюрной ванночки Foot Bath
- Средство для удаления загрубевшей кожи Heel Skin Remover

ALESSANDRO: ВЫ ВДОХНОВЛЯЕТЕ, ВАМ ПОДРАЖАЮТ!



alessandro®
INTERNATIONAL

МАСЛО, Я ВАС ЗНАЮ!



Волшебные свойства ароматических масел и их воздействие на человеческий организм известны издавна. Это самое древнее лекарственное средство из всех, известных человеку. В Библии приводятся описания лекарственных растений и получаемых из них масел. Египетские и китайские целители и жрецы использовали их для бальзамирования мумий. Жрецы древнего Египта славились производством микстур из эфирных масел растений и плодов, рецепты которых записаны иероглифами на стенах храмов и гробниц фараонов. Свойство масел изучали арабы, разработавшие сложную технологию перегонки и получения масел. В Европе же первыми масла стали применять римляне - в ваннах, банях и бассейнах. Целебные свойства эфирных масел подтвердились в годы эпидемии чумы. В средние века, во времена инквизиции, людей, имевших знание свойств растений, преследовала церковь, объявляя их шарлатанами и колдунами. Поэтому часть этих знаний была утеряна и скрывалась веками в церковных архивах. С появлением химических медикаментов и средств ухода ароматерапия вообще ушла в забытье. Лишь в начале прошлого века французский химик Рене Гатфоссе основал компанию по производству эфирных масел для использования их в косметических средствах.
Действие эфирных масел происходит на двух уровнях: физиологическом и физическом.

Физиологическое действие эфирных масел происходит от проникновения аромата в лимбическую (анатомическое эмоциональное кольцо) систему головного мозга. Обонятельные рецепторы на слизистой носа передают информацию в мозг даже при незначительном количестве аромата. С точки зрения химии, эфирные масла, состоящие из растворимых жиров, обладают столь тонкой молекулярной структурой, что легко проникают в стенки клеток.
Эфирные масла представляют собой концентраты растений. Поэтому их называют «ароматной душой растений». Слово «эфирный» происходит от греческого «aether», что означает тончайшую пятую стихию, неземной аромат. Изначально, в древнегреческой мифологии термин «эфир» обозначал особо тонкий (разреженный), прозрачный и лучезарный слой воздуха, которым дышат боги.

Ароматерапия – это практическое использование масел из растений, в том числе эфирных масел, для психологического и физического воздействия. Термин "ароматерапия" расшифровывается так: "арома" означает запах, "терапия" – лечение. Основной принцип ароматерапии – пробуждать и усиливать жизненную энергию организма.

Как воздействуют эфирные масла на ногти?
Благотворные эфирные масла и экстракты ароматических трав обеспечивают питание ногтей и кутикул.
Ошибочным является мнение, что нормальные, прочные ногти не нуждаются в уходе. Они могут стать слишком твердыми или иметь желтоватый цвет (благодаря высокому содержанию кератина), на них могут появиться продольные бороздки. Подержать такие ногти в нормальном состоянии помогут эфирные масла и экстракты лотоса, окуме, белого чая, алоэ вера, кокосового ореха, персика и виноградных семян, зеленого чая, подсолнечника.

Для хрупких и ломких ногтей идеально подойдут масла и экстракты манго, пчелиный воск, розовое масло, масло дерева Ши, масло соевых зерен, винограда, персика, экстракт красных водорослей, кукурузы.

Для тонких и мягких ногтей хороши масла и экстракты лаванды, маточного молочка, манго, виноградных семян и персика, масло чайного дерева, подсолнечника, алоэ вера, полевого хвоща.

Воздействие эфирных масел на кожу рук

Кожа рук, в отличие от других участков тела, чаще подвергается различным воздействиям окружающей среды, поскольку руки человека выполняют множество различных рабочих операций. Поэтому она требует поддерживающего ухода уже в юном возрасте. Считается, что именно наши руки могут выдать возраст, предательски показывая дряблость, сухость, диспигментацию кожи и т. п.

Для профилактики старения кожи и ее увлажнения подходят следующие масла: грейпфрута, персика, мяты, ладана, а также экстракты яблока, огурца, одуванчика.

Для кожи сухой, обветренной и пергаментной можно рекомендовать экстракты и масла алоэ-вера, макадамии (австралийского ореха), авокадо, жожоб, манго и кокоса, экстракт винограда, маточное молочко.

Для кожи рук с возрастными изменениями, стоит использовать масла, обладающие эффектами отбеливания и лифтинга. В качестве таких средств используются экстракты люпина, шлемника, бузины, камнеломки, шелковицы. Для восстановления и регенерации клеток - маточное молочко, алоэ-вера, мало авокадо, персика, ладана, мирры, жожоба.



Конечно, здесь перечислены далеко не все масла и экстракты, но большинство из них содержится в продукции «ALESSANDRO International» для ухода за руками, ногтями, ногами, познакомиться с которой вы можете во время проведения бесплатных обзорных семинаров в вашем салоне.

Татьяна МАКАРОВА,
преподаватель «Studio Best» по ногевым технологиям,
тренер компании «Alessandro International».

alessandro®
INTERNATIONAL

СЕМИНАРЫ И КУРСЫ НОГТЕВОЙ СТУДИИ

ОБЗОРНЫЙ СЕМИНАР ПО ПРОДУКЦИИ "ALESSANDRO"
(теория) на базе салона - бесплатно.
Время проведения – по согласованию

ТЕХНОЛОГИЯ МАНИКЮРНОГО ДЕЛА
(теория + практика) – 7500 рублей
с 5 июля
со 2 августа

ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДИКЮРНОГО ДЕЛА
(теория + практика) – 7500 рублей
с 19 июля
с 16 августа

МОДЕЛИРОВАНИЕ НОГТЕЙ И УКРЕПЛЕНИЕ НОГТЕЙ ГЕЛЕМ. ПОЛНЫЙ КУРС BASIC MODELLAGE.
(теория/практика) -7500 рублей
с 19 июля
с 16 августа
Моделирование ногтей

МОДЕЛИРОВАНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ НОГТЕЙ ГЕЛЕМ. КРАТКИЙ КУРС PROFI MODELLAGE.
(теория/практика) - 3000 рублей*.
Время проведения – по согласованию.

*Для мастеров, владеющих любой технологией моделирования ногтей. При предоставлении сертификата (удостоверения, свидетельства) компаний CREATIVE и Ez Flow возможен двухдневный семинар (ознакомление с продукцией, сдача практического экзамена).

ДИЗАЙН НОГТЕЙ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ –
4500 рублей (3 дня)
с 26 июля
с 23 августа

GREAT LASHES. НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ, ПУЧКОВОЕ И ЕДИНИЧНОЕ
(теория/практика) - 2000 рублей.
26 июля
24 августа

WELLNESS MANICURE и WELLNESS PEDICURE
(теория/практика) - 1500 рублей.
Время проведения – по согласованию.

Все подробности и запись на семинары у вашего бренд-менеджера по Екатеринбургу и Свердловской области
Ирины Мезенцевой, тел.: 8-912-243-68-16
или у администратора ногтевой студии «Studio Best».
После успешного прохождения семинара выдается сертификат.
Оплата производится по месту проведения семинара.

Ногтевая студия Академии "Studio Best"
Екатеринбург, ул. Мельникова, 20
(343) 373-45-85
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

DEWAL®
PROFESSIONAL

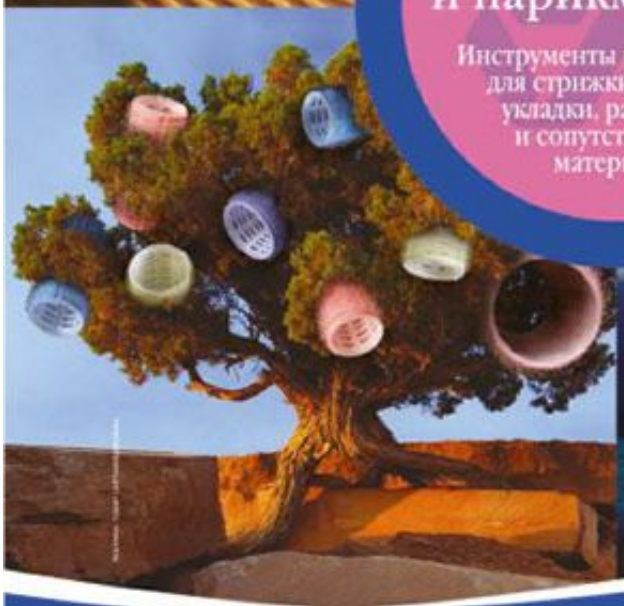
Природа вещей





Всё для творчества стилистов и парикмахеров

Инструменты и аксессуары для стрижки, окраски, укладки, расходные и сопутствующие материалы





сеть фирменных магазинов
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МИР

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а, (343) 371-26-13, ул. Крауля, 44, (343) 381-53-50, 381-53-54, ул. Чапаева, 1, (343) 257-05-52, пр. Космонавтов, 38, (343) 331-26-29, ул. Сурикова, 47, (343) 257-03-82, ул. Шварца, 2/3, (343) 220-33-92, ул. Грибоедова, 24, (343) 290-93-35, ул. Боровая, 19, (343) 365-59-20, ул. Мельковская, 2/б, (343) 372-82-57

Россия, вперёд!

4-10 июня 2010 года в Турции в городе Анталия проходил международный детский фестиваль красоты и таланта «Little Miss Universe – 2010» («Маленькая Мисс Вселенная – 2010»), в котором принимали участие девочки от 6 до 15 лет из 7 стран мира, в том числе из России.

В жюри конкурса вошли Майя Тавадзе (президент фестиваля, председатель жюри) и национальные директора из стран участниц конкурса.

В фестивале приняли участие 7 юных россиянок, все они победительницы национального конкурса «Маленькая Мисс Вселенная – Россия 2010».

Этно-выставка, конкурс исторического костюма «Венецианский карнавал», талант-шоу, выход в бальных платьях - все эти конкурсные этапы фестиваля были просто фейерверком эмоций, и завершился он незабываемым Гала-шоу.

Российская делегация на фестивале получила самое большое количество титулов.

Анастасия Комолова**, 8 лет (г. Березовский) - Лицо года», Гран-при в возрастной номинации **«Little Miss BABY Universe 2010»

***Елена Дубова**, 11 лет (г. Серов) - «Маленькая Мисс Совершенство»*

***Анастасия Масютина**, 12 лет (г. Реева) - «Маленькая Мисс Супер-Модель»*

Юлия Никитина**, 12 лет(г.Екатеринбург) - «Маленькая Мисс Фотомодель», Гран-при в возрастной номинации **«Little Miss MIDDLE Universe 2010»

Вероника Щукина, 11 лет(г.Екатеринбург) - «Маленькая Мисс Личность»

***Мария Цветкова**, 9 лет (г.Заречный) - «Маленькая Мисс Грация»*

Татьяна Кузнецова**, 10 лет (г.Каменск-Уральский) - «Маленькая Мисс Топ-Модель», **«VICE Little Miss Universe 2010»

А также представители российской делегация были отмечены специальными титулами:

***Александр Быков** (г.Екатеринбург) получил титул «Лучший брат Вселенной 2010»*

***Яна Скоробогатова** (г.Заречный) - стала «Мамой Вселенной 2010»*

***Елена Богданова** (г.Екатеринбург)- получила титул «Лучший национальный директор Вселенной 2010»*

Но главной победой на этом фестивале стала дружба и взаимопонимание, установившиеся между девочками из Франции, Румынии, Украины, Грузии, Абхазии, Казахстана и России.

**Екатеринбург, ул. 8 марта, 45 а, оф. 401,
Модельное агентство «Карамель»,
тел.: (343)270 91 98, +7 912 297 19 20,
+7 912 24 40 911
www.karamelle.org e-mail: karamelle-ma@mail.ru**



Организаторы:

karamelle

Министерство торговли, питания и услуг Свердловской области

При поддержке:

КОМИТЕТ

Партнеры:

РАДИО 107FM

ДФУГ

КУДА ПОЙТИ УЧИТЬСЯ

FonGrad

PRAZDNIK-LAND.RU праздничный портал

anima холдинг

anima

градиент

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

ДансХолл

Baby Land

DANIINS

Плимут

weburg.ru

КОСМОС

ТЕЛЕ НЕДЕЛЯ

Особенный журнал о красоте
«ANIMA-time» № 1(5),
Март 2010 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Магнитив»

Главный редактор:
Наталия Томилова,
tomilova67@mail.ru

Разработка графической модели и дизайн:
Владимир Меньшиков,
wam77@rambler.ru

Авторы:
Владимир Меньшиков, Алексей Заварзин,
Наталья Рыболовлева, Елена Оболенская,
Елена Гарькавая, Светлана Имеславова,
Елена Панова, Юлия Усова,
Татьяна Макарова, Любовь Коваленок,
Юлия Матюшина, Ирина Кожанова,
Наталия Томилова.

Иллюстрации:
Константин Пупышев (ВАМПУПИЗДАТ).

Фото:
Фотостудия Argentum Flash,
Константин Сладкий
(http://vkontakte.ru/id 24057323, icq 421442430)

На обложке:
модель Лада Томилова.
Стиль: Елена Оболенская.

Адрес издателя и редакции:
620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс (343) 253-71-92 (многоканальный)
e-mail anima2009@mail.ru
www.anima-holding.ru
www.magnitiv.ru

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.
Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 66-00131 от 17.12.2008 г.
Выходит один раз в 3 месяца.
Распространяется бесплатно.
Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, услуги – лицензированию.
За содержание рекламных текстов редакция ответственности не несет. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент подписания издания в печать.
Запрещается воспроизводить полностью или частично статьи, опубликованные в журнале, без письменного разрешения редакции.
Мнение редакции не обязательно совпадает с мнением авторов. Названия и дизайн рубрик является интеллектуальной собственностью журнала.

Отпечатано в типографии АМБ
Фонда развития предпринимательства АМБ
г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 59
Тел.: (343) 251-65-91, 251-65-96
Подписано в печать: 22.03.2010 г.
Тираж 5000 экз. Заказ № 698.

HAIRLIFE.RU
ПОРТАЛ ПАРИКМАХЕРСКОЙ И ТРИХОЛОГИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

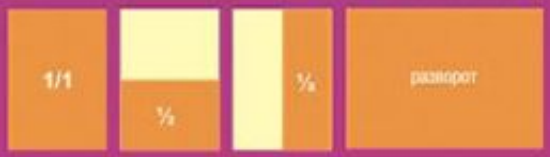
anima TIME
ОСОБЕННЫЙ ЖУРНАЛ О КРАСОТЕ

УЗНАЙ СЕБЕ ЦЕНУ!

Предлагаем воспользоваться нашим изданием для размещения текстовой и/или визуальной информации рекламного характера о предоставляемых услугах, расценках, режиме работы ваших предприятий в нескольких форматах на выбор:

Рекламный модуль	ЦЕНА в рублях
1/1	12 000
½ горизонтальный	8 000
½ вертикальный	8 000
обложка 2	18 000
обложка 3	18 000
обложка 4	23 000
разворот	18 000

Все цены указаны в рублях



Журнал ANIMA-time выходит тиражом 5000 экземпляров и бесплатно распространяется по предприятиям индустрии красоты (эконом, бизнес и vip-класса) Екатеринбурга и Свердловской области; в сети магазинов «Профессиональный мир»; на специализированных выставках; среди партнеров, клиентов, клиентов клиентов ANIMA-холдинга.
Территория распространения: Екатеринбург, Свердловская область.
В качестве рекламодателей мы будем рады видеть предприятия индустрии красоты, туристические и модельные агентства, дизайнерские и строительные фирмы, гостиницы и отели, студии, бутики, магазины модной одежды, фитнес-центры и т. д. – в общем, всех тех, кто так или иначе по роду своей деятельности соприкасается с нашей успешной и красивой целевой аудиторией.

Посмотрите и убедитесь, что наши цены в скидках не нуждаются! Но если очень хочется...
Наш адрес: 620017 Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 72
Тел/факс: (343) 253-71-92 (многоканальный), 8 (904) 987-5676
ICQ 449-573-977
e-mail: anima2009@mail.ru, tomilova67@mail.ru

Подробно на www.magnitiv.ru



Такими-же могут быть фотографии
с Вашего торжества!

ф о т о а г е н т с т в о

argentum flash

ул. Малышева, 36, офис 336
тел.: 8-909-006-57-68
www.argentum-flash.ru

MEMENTO MORI

Не пытайтесь жить вечно:
у вас ничего не выйдет.
Бернард Шоу



«Нет уж, оставь такой финал для себя! — испепелив меня суровым взглядом, заявила героиня одного из интервью, которой я предложила поставить яркий восклицательный знак в разговоре, порассуждав, с какими итогами она придет к финишу. - Никаких «финишных ленточек» и никаких даже упоминаний о смерти, с ЭТИМ шутки плохи!». Сказала, как отрезала. А я глубоко вздохнула и задумалась. Хотела-то как лучше. А человек на меня обиделся. Или испугался...

Мы все время живем «накануне чего-то». И думаем, что впереди много-много времени, и мы все еще успеем. Взяла и разместила на одном из форумов свой вопрос: «Какой смысл ты вкладываешь в известное латинское выражение, ставшее крылатой фразой: «Memento Mori» («Помни о смерти»)?».

Флэсш Бэк: Большинство людей и не задумываются о своем "жалком " существовании, пока каким-либо боком не столкнутся или не задумаются о смерти. Потому что они и не задумываются, что жизнь одна, а и прожить её надо в удовольствие, наслаждаясь буквально каждой минутой.

Ежик в тумане: А что значит - в свое удовольствие?! Для одних это — «Пей, кури и матерись», предавайся плотским утехам, устраивай "Содом и Гоморру", не думай ни о чем, повеселись хорошо напоследок"... Но для большинства ведь, как ни крути, эта фраза означает другое - "Успевай делать хорошие дела, не делай зла людям, задумайся о душе, помирись со всеми, твори молитву. Живи так, чтоб тебя вспоминали добром"... И вообще, стоит ли бояться смерти или нет смысла бояться того, чего невозможно избежать?

Tony_Clifton: Для меня эта фраза означает то, что век людской короток, а мир так велик и необъятен... За одну мою жизнь я не познаю всей его прелести, даже если каждую секунду буду проживать не зря... Но что значит - не зря? Ведь не получится, чтобы полностью НЕ ЗРЯ! Я же человек, мне свойственно допускать ошибки... Фраза "помни о смерти" напоминает мне о том, что чем раньше я осознаю, что я не вечен под луной, тем меньше глупостей и ошибок, порою страшных ошибок, успею наделать.

Ирина Федорова: Жизнь так или иначе временна, надо успевать делать как можно больше хорошего и интересного. Смерть это не страшно, она есть, так задумано. Проще надо к этому относиться.

Tanya_25: Никакого смысла в этой крылатой фразе не вижу. Для чего я должна постоянно помнить о том, что я умру? Я слишком люблю ЖИЗНЬ, и каждое напоминание о смерти вселяет в меня ужас, будь это моя смерть или смерть моих близких. Много думала, откуда этот страх? Наверное, от того, что я не понимаю, что будет потом, и будет ли? А есть ли жизнь после смерти?

Не согласна с этим выражением! Звучит это как-то обреченно. Не хочу каждый свой день проживать как последний. Всегда живу с ощущением, что жизнь прекрасна, и впереди еще много таких же прекрасных дней.

Tanya_25: Ну, меня и зацепило! Поразмыслив еще, решила, что фраза "Помни о смерти" имеет совсем другой смысл, нежели мне сначала показалось. Имеется в виду "не делай зла", помни о том, "что на небесах каждому воздастся по делам его".

Маха: Только то, что смерть есть, как бы ты к ней не относился. Я вспоминаю эту фразу в моменты «глобальных» проблем, когда всё валится из рук, и все настроены против меня, и уже не выбраться из этой засады... Глубоко вздохнула... Вспомнила, что все живы, а остальное можно исправить. Мой мир заботиться обо мне.

Батюшка: Смерть - великое Таинство, не менее великое, чем Таинство жизни. Мы порой боимся каких-то сущностей проявлений Жизни, вполне естественно, что боимся и некоторых сущностей проявлений Смерти. Инстинкт самосохранения оберегает нас от постоянной мысли о конечности бытия. А религиозные - сознание или подсознание успокаивают, и пробуют нас убедить в Вечности, даже в личной.

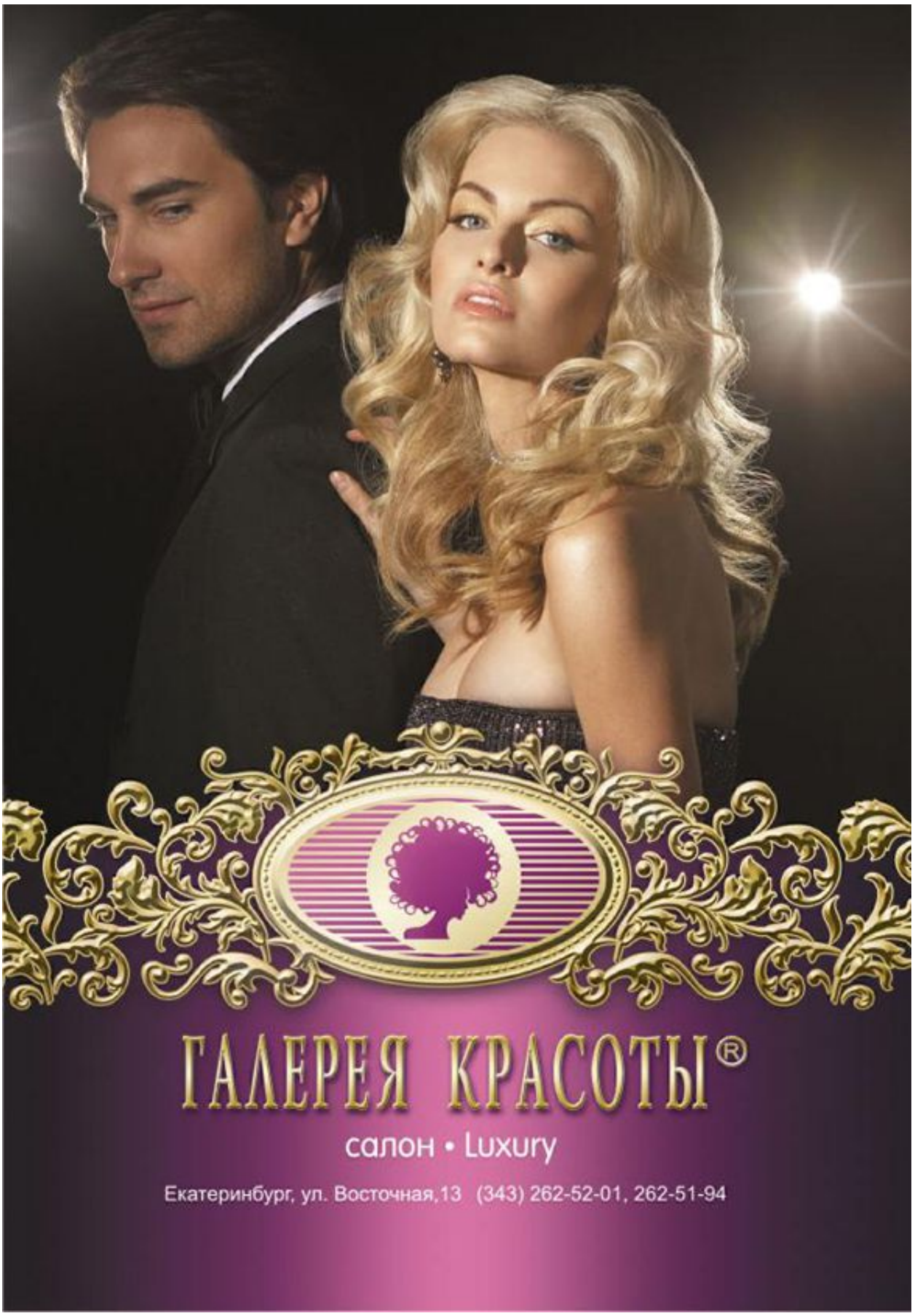
... Прочла мнение «Батюшки», и вспомнилась вдруг фраза из какого-то зарубежного фильма, когда на похоронах бабушки маленький мальчик, ошеломленный пышностью происходящего, задал вопрос отцу: "Папа, а смерть - это праздник?" (или "А похороны - это праздник?" - не ручаюсь за точность цитаты), на что мудрый отец ответил: "Да, это большой печальный праздник»...

Вы не в силах избежать смерти. Где-то там, в будущем, вы обязательно встретитесь с ней и умрете. Это факт!))) Многие из нас боятся смерти и убегают от нее, причиняя себе массу неудобств. Но есть другой путь, и на этом пути именно смерть может стать нашим лучшим другом. Стать самым мудрым советником. Это понимание может в корне изменить жизнь любого человека. «Мысль о смерти - единственное, что способно закалить наш дух».

...Стоило только начать разговор о том, что так волнует каждого, а страница моя взяла и закончилась, это вам не газетная полоса. Так что вы уж сами подумайте над тем, что для вас означает фраза «Помни о смерти».

А перед тем, как каждому из нас рано или поздно «откроется природа всякой вещи», давайте научимся ценить их не по стоимости, а по значимости; будем смотреть на другого сверху вниз лишь для того, чтобы помочь ему встать на ноги; научимся летать и дадим крылья своим детям; признаемся любимым в любви — и насладимся шоколадным мороженым!

С пожеланиями проживать каждый день так,
как будто он последний,
Наталия ТОМИЛОВА,
главный редактор «ANIMA-time».


ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ®
салон • Luxury
Екатеринбург, ул. Восточная,13 (343) 262-52-01, 262-51-94

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КУРСЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЛИЦЕНЗИИ ФРАНЦУЗСКОЙ АКАДЕМИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО МАСТЕРСТВА - ЭКСКЛЮЗИВНО В ЕКАТЕРИНБУРГЕ!

НАБОР В МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГРУППЫ НА НОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ГОД ЗАВЕРШАЕТСЯ!

НЕ УПУСТИ СВОЙ ШАНС ПОЛУЧИТЬ ПРЕСТИЖНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ!



estel Academy

Louis Paris Academie de Coiffure

studio BEST академия парикмахерского искусства

Екатеринбург, ул. Вайнера, 16а

(343) 345-41-16