

ЕКАТЕРИНБУРГ 6-7 сентября 2018

ДЛЯ ДИРЕКТОРОВ И УПРАВЛЯЮЩИХ САЛОНОВ КРАСОТЫ

Авторская программа обучения Максима Сергеева «ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ В САЛОНЕ КРАСОТЫ»

«...Самый надежный, реальный, эффективный и малозатратный метод продаж – живое общение с клиентом...»

Максим Сергеев (из личного опыта)



Совладелец консалтингового бюро «Сергеев, Каюмов и партнеры». Автор первого в России профессионального курса по подготовке руководящего состава предприятий индустрии красоты. Один из самых востребованных консультантов по открытию и созданию концепции предприятий индустрии красоты. Автор 4-х учебников по организации салонного бизнеса.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Нейролингвистическое определение продажи

Общая технология (сценарный план) продажи с использованием НЛП

Приемы вступления в контакт: • 17 приемов

Опросная система ADAPT – самое современное оружие в руках продавца:

- 5 шагов «Подстройка под клиента»:
- На смысловом уровне
- На эмоциональном уровне

Чёрные приемы активного слушания

Основы убеждающего языка

- «абсолютная матрица словарного запаса сотрудника»

Выявление признаков конструирования (лжи) клиента:

- Лингвистические
- Мимические
- Уход
- Рационализация

Виды влияния на клиента:

- Белые приемы
- Черные приемы

Рефрейминг – не имеющая противопоказаний и контрприёмов тактика продаж:

- По контексту
- «Зато»
- С помощью коннотация

- По контрасту
- Прием Раневской

Презентация товара (услуги)

Работа с возражениями клиентов в индустрии красоты, здоровья, гостеприимства:

- Классификация возражений
- Работа с ценовыми возражениями (основа антикризисной подготовки сотрудников)
- Белые приемы; • Черные приемы

Способы завершения сделки

Продолжительность: 2 дня

Даты обучения: 6-7 сентября 2018 г.

Стоимость участия: 10 000 руб.

При обучении на 2-х блоках – стоимость 8 500,0 руб.

* Действует система бонусов по Программе лояльности.

Начало: 11 ч.

Адрес: Екатеринбург, ул. Бажова,68 Академия парикмахерского искусства STUDIO Best

Подробности по тел. (343) 251-71-92